



17/06/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

39



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/06/15	LA ERA DEL NUEVO NUEVO PERIODISMO. ROBERT S. BOYTON PUBLICA SUS CONVERSACIONES CON LOS GRANDES HITOS DEL GÉNERO / La Razón (Cataluña)	6	1
17/06/15	UN RESUM GRÀFIC DE L'ANY EN TRENTA IMATGES / El Punt avui (Ed. Girona)	7	1
17/06/15	EL FOTOPERIODISME GIRONÍ ES REIVINDICA A LA MOSTRA «CATORZE MIRADES A DOTZE MESOS» / Diari de Girona	8	1
17/06/15	NÚRIA PICAS, CONVIDADA A «PESSICS DE VIDA», DEMÀ / Regió7	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

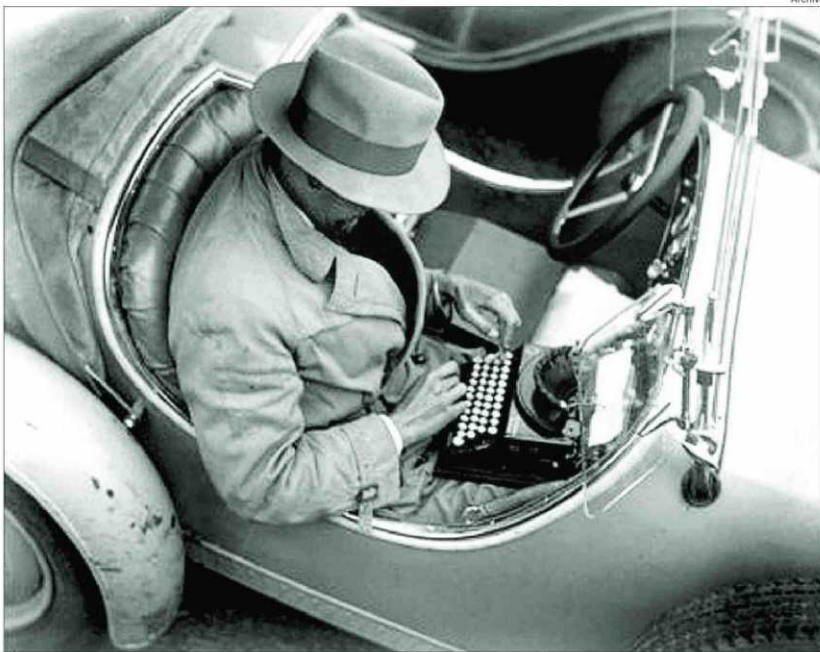
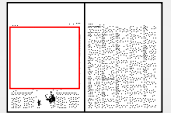
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/06/15	CAPA EN COLOR / El Mundo	11	3
17/06/15	IFEMA DESCUBRE CÓMO SERÁ LA TELEVISIÓN DEL FUTURO / Abc	14	1
17/06/15	Francesc publicarà demà la seva primera enciclica. Gran irritació al Vaticà per la filtració del text a ?L'Espresso? / La Vanguardia.cat	15	2
17/06/15	BIT EXPERIENCE 2015. CONTENIDOS Y TÉCNICAS ÁVIDOS DE AUDIENCIAS / Expansión	17	1
17/06/15	ESPAÑA, UN PASO MÁS DE LA TELE GLOBAL DE NETFLIX / Cinco días	18	1
17/06/15	EL MADRID I EL CORTE AL INGLÉS TAMBÉ OPTEN ALS NOUS CANALS DE TDT / Ara	19	1
17/06/15	NOU EMPRESES LICITEN PER SIS NOUS CANALS DE TDT / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	20	1
17/06/15	ESTUDIANTES HOY, PERIODISTAS MAÑANA / El Mundo -Documentos	21	2
17/06/15	NUEVE GRUPOS OPTAN A LOS SEIS NUEVOS CANALES DE TDT / El País	23	1
17/06/15	JORIS EVERS, VICEPRESIDENT DE NETFLIX: "ELS ESTUDIS ASSENYALEN QUE LA PIRATERIA BAIXA ALHORA QUE PUJA NETFLIX" / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	24	2
17/06/15	EL CORTE INGLÉS SE SUMA A LA PUJA POR LOS CANALES DE TDT / Expansión	26	1
17/06/15	AJUTS PÚBLICS A LA TELEVISIÓ PRIVADA PER GARANTIR LA LLENGUA / El Punt avui	27	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/06/15	JORDI BOSCH DEFENSA UNA TV3 «FORTA» QUE ADQUIREIXI PRODUCCIÓ / Regió7	28	1
17/06/15	NUEVE OPERADORES OPTAN A SEIS CANALES / El Mundo	29	1
17/06/15	EL PEPE MARÍN ROCK CELEBRA LOS 20 AÑOS DE LA MUERTE DEL REPORTERO GRÁFICO AGASAJADO / La Mañana	30	1
17/06/15	DENUNCIAS ANÓNIMAS CONTRA EL HOLLYWOOD MÁS SEXISTA / El País	31	1
17/06/15	EL FOTOPERIODISTA FRANCESC SANS MUESTRA LA CARA MÁS REIVINDICATIVA DE LA SOCIEDAD / La Mañana	32	1
17/06/15	REPORTERS INGENUS A GAZA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	33	1
17/06/15	EL TRIBUNAL DE CUENTAS VE PREVARICACIÓN EN LOS DESPIDOS DE RTVE / El País	34	1
17/06/15	INDUSTRIA ADMITE NUEVE OFERTAS PARA EL CONCURSO DETDT / Cinco días	35	1
17/06/15	EL CORTE INGLÉS I EL REIAL MADRID OPTEN A UNA DE LES LLICÈNCIES DE TDT / Diari de Girona	36	1
17/06/15	JORNADES DEL CAC BOSCH CRITICA L'ACTUAL PANORAMA AUDIOVISUAL / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	37	1
17/06/15	ADMESES LES OFERTES DE NOU OPERADORS DE TV PER A SIS CANALS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	38	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

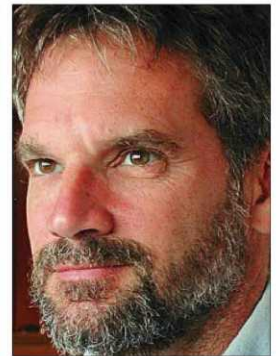
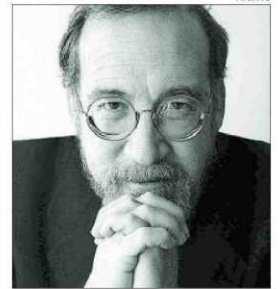




Archivo



Archivo



El nuevo Nuevo Periodismo tiene a nombres como Susan Orlean, Richard Ben Cramer o Jon Krakauer como grandes iconos, a los que hay que añadir a Gay Talese, el único que salía en la antología del nuevo periodismo dictada por Tom Wolfe. Otros como Jane Kramer, Richard Preston, Lawrence Write o Michael Lewis no se quedan atrás. En total, Boyton habla con 19 periodistas y escritores que han llevado el género de la no ficción a nuevas escalas de excelencia.

La era del nuevo Nuevo Periodismo

Robert S. Boyton publica sus conversaciones con los grandes hitos del género ■ Figuran autores como Susan Orlean, Jon Krakauer o Gay Talese

Carlos Sala

BARCELONA- El periodismo está en crisis, pero algunos periodistas no se han enterado o se niegan a que sean los búhos quienes expliquen la realidad. Robert S. Boyton publicó en 2005 el libro de conversaciones «El nuevo Nuevo Periodismo», donde documentaba sus entrevistas con 19 periodistas y escritores que habían encontrado nuevas fórmulas de acercarse a la no ficción. Son gente como Susan Orlean, Jon Krakauer, Richard Ben

Cramer, incluso Gay Talese, el único superviviente del nuevo periodismo.

Ahora, ese libro canónico llega a España de la mano de Publicaciones Universidad de Barcelona. El título es malo, pero el contenido es un prodigio. El peligro que se bautice a algo como nuevo, es que llegará el día en que el enunciado quede ridículo. Hablar de nuevo Nuevo periodismo es doblemente ridículo, pero detrás de eso se esconden escritores como la copa de un pino. Saber cómo piensan y

cómo trabajan es una revelación.

Las seis claves que articulan este presunto movimiento son, 1: una pregunta seminal que arrastre a investigar, como cuando Susan Orlean leyó en un breve el robo de 200 orquideas y se preguntó qué llevaría a alguien a robar unas flores. 2: Tener gula periodística, una hambre atroz para llegar hasta el fondo de un tema, hasta agotarlo y que nadie pueda escribir nada más sobre ello. 3: Investigar todos los detalles y buscar enfoques nuevos y reveladores.

Por ejemplo, Richard Ben Cramer contrata a documentalistas y otros hasta con detectives privados. 4: Acercarse a la gente, lo que Ted Conover describe como «ser uno más, mezclarse entre los protagonistas del reportaje. 5: Contar con tiempo. A Gay Talese le llevó seis años escribir sus libros/reportajes. A Jon Krakauer le costó 3 años y Eric Schlosser se pasó un año para encontrar la clave de «Fast Food Nation». 6: Hay que leer y escribir.

¿Quién puede cumplir estos

requisitos y vivir? «Los periodistas ahora son como los poetas, no pueden pensar que con eso se harán ricos. Tendrán que tener otros trabajos o escribir textos alimenticios», comenta Boyton, que quiso meterse en la cocina de estos grandes escritores y entender el proceso en el que crean sus reportajes. «Siempre aconsejo a mis alumnos que se hagan el "gossip test", que reconozcan en lo que piensan cuando están aburridos, porque eso será lo que es realmente importante. Lo básico para mí es saber cómo las personas viven sus vidas. Esta curiosidad insaciable es lo que me lleva a escribir», comenta Boyton.

Los nuevos autores ya no buscan lo excéntrico, sino que indagan en la normalidad, y se apoyan en las ciencias sociales, de la antropología a la etnografía para sus trabajos. ¿El resultado? Notable.



A la inauguració hi van ser, des de l'esquerra, Giraut, Ventura, Ballesta i Sánchez-Bustamante ■ JONAS FORCHINI

Un resum gràfic de l'any en trenta imatges

■ El Col·legi de Periodistes exposa les millors fotografies dels premis Rahola

Redacció
GIRONA

El president en funcions de la Diputació de Girona, Joan Giraut, i el president de la demarcació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Ventura, van inaugurar ahir l'exposició *Catorze mirades a dotze mesos*, una selecció de les millors imatges amb què els reporters gràfics gironins van concórrer a la sisena edició dels premis Carles Rahola de comunicació local. A l'acte hi van assistir també el director territorial d'Interior, Albert Ballesta, i el subdelegat del govern espanyol, Juan Manuel Sánchez-Bustamante.

L'exposició, que es podrà visitar a la seu del Col·legi de Periodistes, al número 1 del carrer Nou del Teatre, fins a mitjan octu-

bre, reuneix una trentena de fotografies de catorze autors de les 135 que es van presentar als premis Rahola en aquest apartat, en què el jurat va escollir com a guanyadora la sèrie de Pere Duran sobre Jordi Pujol a Queralbs, poc després de confessar que havia comès frau fiscal, i com a finalista, la de Jordi Ribot sobre la inundació de les vies de l'AVE. Els altres autors representats a la mostra són David Aparicio, Martí Artalejo, Albert Busquets, Jordi Busquets, Joan Castro, Joan Carles Codolà, Antoni Ferragut, Carles Palacio, Aniol Resclosa, Àngel Reynal, Lluís Serrat i Anna Soldevila.

A través de les imatges escollides, s'ofereix un recorregut per alguns dels esdeveniments més notables que van ser notícia l'any passat. ■



DdG

COMUNICACIÓ

El fotoperiodisme gironí es reivindica a la mostra «Catorze mirades a dotze mesos»

GIRONA | EFE/DdG

■ La seu gironina del Col·legi de Periodistes va inaugurar ahir l'exposició *Catorze mirades a dotze mesos*. La mostra, organitzada per la Diputació de Girona i el Col·legi de Periodistes, aplega una selecció de les fotografies presentades a la sisena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local. L'exposició, que es podrà visitar fins l'octubre, presenta imatges de David Aparicio, Martí Artalejo, Albert Busquets, Jordi Busquets, Joan Castro, Carles Colomer, Pere Duran, Ruben Garcia, Josep Maria Oliveras, Carles Palacio, Aniol Resclosa, Jordi Ribot, Glòria Sánchez, Lluís Serrat i Anna Soldevila.



POLIESPORTIU

Núria Picas, convidada a «Pessics de Vida», demà

REDACCIÓ | MANRESA

■ La muntanyenca, campiona de l'Ultra Trail World Tour i guanyadora de la gala de la 45a Nit de l'Esportista de Manresa, Núria Picas, és la convidada del cicle de converses «Pessics de Vida» que es fa demà a la tarda (20 hores) a la sala d'actes del Casino. Lla Demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Centre Cultural El Casino en són els organitzadors.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





EM|2 FOTOGRAFÍA Friedmann Endre

Ernö salió de Budapest con algún conocimiento de Fotografía huyendo de las garras del nazismo. En París conoció a Gerda Taro, que se inventó al

misterioso fotógrafo americano

Robert Capa.

Endre fue devorado por

Robert, maestro de maestros en la fotografía de guerra. El riguroso

blanco y negro de sus imágenes

ligeramente desenfocadas

creó un mito, pero en

realidad, desde la

Guerra Civil española,

siempre llevó un rollo de

color en el bolsillo.

Ahora se pueden ver

por primera vez en

Europa 136 instantáneas

en color tomadas

entre 1938 y 1954 del

maestro húngaro. El

Robert Capa más

desconocido vuelve a Budapest con una

exposición abierta hasta el 20 de

septiembre.

CAPA

EN COLOR

POR JOSÉ AYMÁ

Pablo Picasso jugando en el agua con su hijo Claude. Vallauris, (Francia), 1948.

© Robert Capa / International Center of Photography / Magnum Photos





La Kodachrome sosiega la carnadura monocroma de las fotografías del vivido roving reporter. Ahora Bob ha guardado en la mesilla su suspicaz Contax, con la que desembarcó en Omaha y se deja ver por ahí con una Rolleiflex o una grandota Linhof de 9x12. El mejor reportero del mundo duerme un letargo necesario junto a sus cámaras de guerra. Dispara cámaras de paz contra la quietud de los suyos, acompañantes de evasión, hermanos de whisky y balas en otra época, rivales de faldas, mitos áureos de Hollywood. El desenfoque policromo y legañoso de la vida dulce tiñe sus fotos de las mañanas alpinas. Mujeres de belleza solitaria con jersey rojo son deseadas por el ojeador en la última copa de la madrugada, mientras las pistas de esquí terminan de vestir su manto. Vallauris, Picasso sumerge a Claude en el sosiego de las apacibles aguas de la Costa Azul. Ernest Hemingway con su hijo Gregory cazando en Sun Valley. Noches de tapete y alcohol, frenesí de macho deseado, porque le ha echado cojones y se ha tirado al coso del sufrimiento. Mujeres de nombradía deambulan sus soledades atraídas por el indómito. Capa quema el minuterio del presente como las colillas que equilibran su sonrisa de pícaro sensible. Lo único verdadero que posee es su existencia peregrina despojada de ataduras y de porqués. No quiere arrastrar a nadie en su vagabundeo. El compromiso está en el agrio precipicio de las miserias, y éste se ha quedado somnoliento en el cajón que guarda sus cámaras de guerra. Capa, el nómada legendario se siente acorralado en la pecera apacible de los deseos y los aduladores. Después de la caída nazi, Capa se convierte en un fotógrafo de guerra en paro. Buscó refugio entre los focos de Hollywood, siguiendo y escondiendo un idilio con Ingrid Bergman. Hizo algún *cameo* porque sí, como en la película *Tentación*, del director Irving Pichel, en la que hacía de sirviente egipcio y creyó que podría respirar el mundo de Hitchcock, Huston, Bogart, Gene Kelly o Lorre: grandes destruidos constructores del séptimo arte. Capa huyó diciendo «Hollywood es la mayor mierda que nadie haya pisado jamás». Cuando Ingrid Bergman pensó en seguirle no lo permitió, la dejó en su vida junto a su marido. «Si no subes a ese avión, te arrepentirás. Quizás hoy no, quizás mañana tampoco, pero pronto y para el resto de tu vida». Rick Blaine, Humphrey Bogart podría ser Capa. Ilsa Lund podría ser la real Ingrid Bergman. Capa solo tenía un compartimento en el corazón que fue siempre para el zorrillo pelirrojo que perdió en España en plena juventud, Gerda Taro, la creadora del mito, del hombre que se inventó así mismo. Hitchcock, confidente íntimo de Ingrid Bergman, puso oídos en el desasosiego de su actriz fetiche para modelar la historia cinematográfica de James Stewart y Grace Kelly en *La ventana indiscreta*.

Bob viaja a la Unión Soviética con John Steinbeck en 1947. Tuvieron que vadear el férreo control de las autoridades comunistas, que miraban de reojo y con mucha suspicacia a los dos ambulantes con renombre. Antes de salir del país, Capa tuvo que soportar la censura de sus fotografías menos indulgentes. Los rollos se revelaron *in situ* sin demasiado cuidado y los censores quitaron algunas fotos que revelaban el drama de unas gentes castigadas desde fuera y desde dentro de sus fronteras. Aun así, el grueso del reportaje conservó parte de su esencia. Al publicar *Russian Journal*, Steinbeck fue achacado por la crítica de una aptitud demasiado complaciente con el régimen totalitario, como si hubiese evitado los charcos más embarrados del régimen. John G. Morris, responsable de la edición de la revista *Ladies' Home Journal* en aquella época, publicó 16 páginas del viaje ruso firmadas por Capa con pies de foto de Steinbeck, bajo el título *Women and Children in Soviet Russia*. El número de la revista se agotó y mientras que Capa cobró 20.000 dólares por las fotos, John Steinbeck solo percibió 3.000 por sus pies de foto. Ese mismo año Capa fundó Magnum junto con otros fotógrafos como David Seymour, Henri Cartier-Bresson, George Rodger y Bill Vandivert. El viejo sueño mascado en Italia con George Rodger, la *vieja cabra*, de controlar los derechos de sus fotografías y

elegir los trabajos que hacer. El gustazo de mandar a hacer gárgaras a las publicaciones que se quedaban con los pingües beneficios del talento de otros. También estuvieron en la fundación de Magnum Maria Eisner y Rita Vandivert. Cada uno desembolsa 400 dólares. Capa, en su vehemencia vital, organizó un fiestón en la inauguración en la que prácticamente se gastó todo el presupuesto de la agencia.

Al año siguiente viajó con Theodore H. White por Checoslovaquia, Polonia y Hungría, enviados por la revista *Holiday*. Capa se reencontró con Friedmann Endre Ernő, el otro yo que



Ava Gardner en el 'set' de 'La condesa descalza'. Tívoli (Italia), 1954.

© Robert Capa / International Center of Photography / Magnum Photos

abandonó en 1932 al llegar a París. Un viaje necesario, introspectivo y esclarecedor. En la construcción del nuevo Estado de Israel, junto a Irwin Shaw, el fotógrafo sintió el perdón de la muerte. El dolor de la quemazón de un balazo le recordó que estaba vivo y aquellas palabras premonitorias soltadas a bocajarro en una entrevista para *Life* unos años antes volvieron a recomponerse: «La guerra es como una actriz que envejece. Cada vez es menos fotogénica y más peligrosa». Algunos decían que Capa ya no era el mismo que deambuló matutino por el frente de Madrid, que se mantuvo socarrón en los



bombardeos de la Gran Vía enfocando su Leica, que reía noctívago en los naipes del toque de queda, que amanecía adorando a una Gerda Taro que no se dejaba domesticar. Madrid, Plaza de Callao, Hotel Florida, tufarada de espías, periodistas; Ernest Hemingway y Martha Gellhorn, Arturo Barea y Ilse Kulcsar, John Dos Passos, traficantes de armas, rojos y menos rojos, derruidos, salpicaduras de puro romanticismo. Tampoco era el mismo que entregó sus rollos del desembarco de Normandía y casi sin dormir volvió a embarcarse rumbo al frente. Todo se había hecho neblina espesa. *Report on Israel* fue un trabajo excepcional, el mejor Capa de todos los Capas impregnaba unas fotografías cargadas de matices. Irwin Shaw magnífico con su pluma, no tuvo pelos en la lengua describiendo la realidad incómoda de los palestinos.

En Corea hay una guerra y Capa no está allí, no encuentra su causa, aquella por la que se jugó la vida en España, Francia, Argelia e Italia, donde los ideales y el impulso de la juventud contaban. Corea fue la guerra para otros.

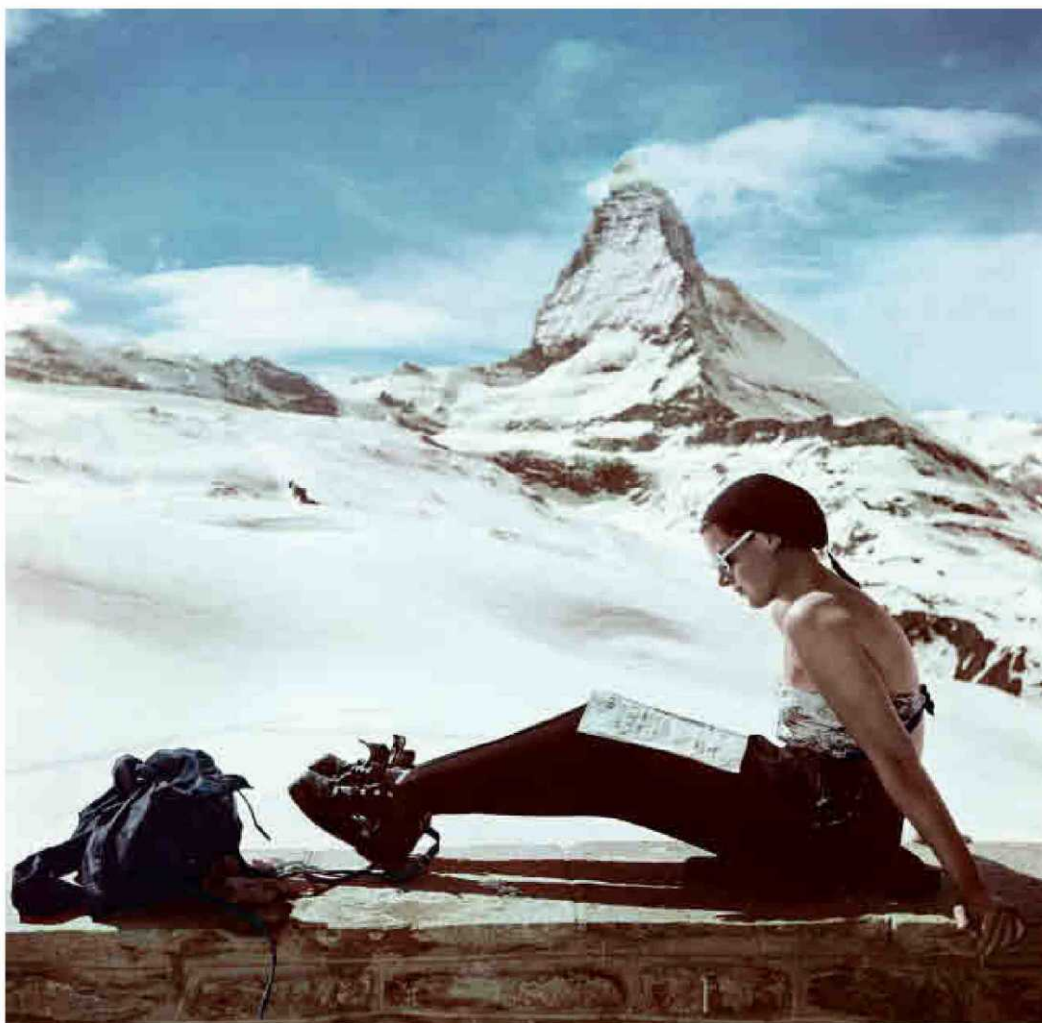
El fotógrafo Howard Sochurek está cubriendo la Guerra de Indochina para *Life* cuando recibe una llamada en la que le comunican que su madre ha sufrido un infarto y pide un permiso para abandonar su puesto. El editor de la revista se queda sin fotógrafo en Indochina así que se las ingenia para convencer a Capa para que sustituya a Howard. Es el mejor y le pagará un dineral por dos semanas de trabajo. Tres años rulando a medio pistón, alejado de la primera línea, puede que influyesen en la decisión final. Capa es un puro sangre deambulando fuera de carrera. Él mismo dijo cuando le preguntaron sobre la decisión de desembarcar con la primera oleada de soldados en las playas de Normandía: «El corresponsal de guerra tiene en sus manos su mayor apuesta, su vida, y puede elegir el caballo al que apostar, o puede guardársela en el bolsillo en el último segundo. Yo soy un jugador. Decidí acompañar a la compañía en la primera oleada».

Capa dispara sus cámaras desde un jeep en unos campos invadidos por maleza de Thai Binh el 25 de mayo de 1954. El vehículo avanza despacio al paso de los soldados que van desactivando minas del Viet Minh. Al cuello una Nikon S cargada con película en color. Es una de las cámaras que le regalaron en Japón, donde fue agasajado como un héroe de guerra. En la mano su vieja Contax II cargada con blanco y negro, despierta de su letargo. No le convencen las tomas elevadas, quiere mejores fotos, más cercanas y se baja del vehículo. Color, blanco y negro, mente dividida. Las publicaciones cada vez insertan más fotos en color en sus páginas y Capa nunca fue dogmático en los planteamientos de su trabajo. El color estuvo presente siempre en la mente del fotógrafo. Desde la Guerra Civil española, utiliza blanco y negro y color. Dos lenguajes, dos maneras de ver el mundo desde distintos ángulos; la realidad del color y la verdad del blanco y negro. Buscador incansable de nuevas fórmulas, llegó a afirmar un poco después de nacer Magnum que la fotografía de prensa estaba acabada,

que el futuro del reportaje gráfico pasaba por la televisión, que debían pedir a los fotógrafos de la agencia que no sólo hicieran fotografías, que también filmasen. La Leica, con la que fotografió la Guerra Civil, se la regaló a Gerda Taro, se pasó al sistema Contax y luego a las flamantes Nikon. La búsqueda de la innovación técnica contrastaba con su manera de fotografiar, encuadres clásicos, ortodoxos, cargados de equilibrio y contenidos sublimes. En cierta ocasión amonestó a Cartier-Bresson para que no se dejase encasillar como artista, defendiendo la identidad del *graphic reporter*. Una foto marcó definitivamente la vida Capa, la muerte del miliciano Federico Borrell en la localidad cordobesa de Espejo, cerca de Cerro Muriano. La sombra de sus grises perseguiría a Capa hasta el fin de sus días. Con sólo 24 años había hecho una de las fotos más icónicas de la historia de la fotografía. ¿Qué imagen podría superar ese blanco y negro de perfecto desenfoque, en el mismo momento que un hombre pierde su vida? La búsqueda de Capa era el reflejo de sí mismo,

una desasosegante inquietud por sondear nuevos caminos en búsqueda de la definición completa del hombre, por denunciar el horror de las guerras, por fotografiar la dignidad eterna de los perdedores y por hallar la belleza sondeando los caminos de la heterodoxia. Siempre dando un paso adelante, un poco más cercano.

Escuchan una explosión cercana. El oficial francés salta del jeep. Capa ha desaparecido del campo visual. Corren en dirección al humo. Capa está en el suelo con un último hábito de vida, una mina le ha destrozado la pierna y ha alcanzado su pecho. Le gritan pero a



duras penas balbucea algo ininteligible mientras que se aferra con fuerza a su cámara. Organizan la evacuación pero no se puede hacer nada, Capa ha muerto. El fotógrafo que se inventó así mismo moviéndose en los grises infinitos, muere como murió su amada Gerda, con una cámara en la mano. Sus dos últimas fotos son segundos contiguos de una misma escena, una en blanco y negro y otra en color.



Esquiadora tomando el sol frente al Matterhorn. Zermatt (Suiza), 1950.

© Robert Capa / International Center of Photography / Magnum Photos



Más de setenta expertos se dan cita en este encuentro

IFEMA

Bit Experience 2015

Ifema descubre cómo será la televisión del futuro

► Acoge desde hoy un encuentro sobre la relación entre televisión y tecnología

M. MORENO
MADRID

La ultraalta definición (4K), la televisión por internet, los nuevos modelos de radiodifusión o el uso de drones son algunos de los temas que se debatirán en las jornadas profesionales BIT Experience 2015, que, organizadas por Ifema en colaboración con Panorama Audiovisual, se celebran en el Centro de Convenciones y Congresos de Feria de Madrid hoy y mañana. En estos dos días setenta expertos y profesionales compartirán sus experiencias e impresiones sobre los contenidos, tecnología y



La IPTV o televisión por internet ocupará gran parte del debate

IFEMA

Televisión conectada Varios grupos de trabajo analizarán el futuro de las Smart TV y la ultraalta definición

líneas de negocio del futuro de la industria audiovisual. La inscripción a este congreso es gratuita, y tan solo requiere registrarse en la página. Un punto de encuentro que busca dar continuidad al Salón Internacional de la Tecnología Audiovisual, BIT, que se celebra cada dos años y cuya próxima convocatoria se desarrollará entre los días 24 y 26 de mayo de 2016.

La sesión inaugural, conducida por el experto en televisión digital Andy Townend, que se encargó de la transición a esta tecnología en Reino Unido y Australia, analizará los profundos cambios que vivirá el audiovisual y su impacto en los modelos económicos y sociales. Este mismo día, varios grupos de trabajo analizarán la importancia de la banda ancha en el desarrollo de opciones televisivas de alta calidad, el presente y el futuro de la producción en 4K y las soluciones para la gestión en la nube de contenidos y almacenamiento.

Además, expertos de plataformas de televisión por internet como Orange TV, Nubeox, Movistar TV y operadores como Ses Astra e Hispasat debatirán a mediodía sobre las nuevas formas de distribución de programas y series, un asunto de plena actualidad tras el anuncio de la llegada a España este otoño de Netflix, una empresa de distribución de contenidos (series, documentales, películas...) en streaming a través de internet. Por la tarde, habrá grupos de trabajo más técnicos y mesas de análisis sobre la situación de los videojuegos en el panorama audiovisual y el cambio que ha generado YouTube en los últimos años.

Mañana, el debate se centrará en las nuevas posibilidades que ofrecen nuevos sistemas de distribución (DVB-T2, HEVC) y 4K, la explotación de los contenidos transmedia y las nuevas formas de producción televisiva. También las redes sociales ocuparán un lugar privilegiado en las charlas, así como la accesibilidad a la televisión del futuro. Las sesiones concluirán con un tema de plena actualidad, el auge de las televisiones conectadas o inteligentes.



Cap a la "conversió ecològica"

"Escoltem el crit de la terra i dels pobres"

Francesc publica 'Laudato si', la seva primera encíclica sobre el medi ambient

EUSEBIO VAL
Roma. Corresponsal

Francesc publicarà demà la seva primera encíclica, *Laudato si'* (lloat sigui), de temàtica ecològica, un document profund i sever, una reflexió sense precedents, per part d'un papa, sobre l'impacte de l'activitat humana en el medi ambient. L'encíclica, amb un fortíssim accent social, convida a la "conversió ecològica" i a una "nova solidaritat universal" en què la preservació del planeta vagi lligada a una societat més justa i equilibrada.

El contingut de *Laudato si'* va ser avançat en exclusiva, la tarda de dilluns passat, per l'edició digital del setmanari *L'Espresso*. Això va causar una enorme irritació al Vaticà, que preveu presentar l'encíclica a la premsa mundial demà al migdia. El pacte era que els periodistes podien accedir al text a les nou del matí, però tenien prohibit donar informació fins al migdia. Obviament *L'Espresso* es va saltar les normes, va obtenir pel seu compte el document i va decidir fer-lo públic. Altres mitjans italians i estrangers el van secundar ahir.

Segons el portaveu del Vaticà, Federico Lombardi, la versió filtrada no és la final i s'hi han fet algunes modificacions, tot i que el format tipogràfic sembla exacte al d'altres documents pontificis anteriors. Probablement, si n'hi ha, es tracta de canvis molt menors o de l'intent, almenys, de negar legitimitat al setmanari. L'enuig vaticà es va plasmar en la suspensió indefinida de la sala de premsa de la Santa Seu del veterà especialista de *L'Espresso* en temes eclesiàstics, Sandro Magister. La carta d'expulsió de Magister va ser penjada al tauler d'anuncis.

La filtració va ser objecte de diverses interpretacions. Hi ha qui creu que es va originar en elements conservadors de la cúria interessats a debilitar el missatge de Francesc, a igualar la festa de la publicació de l'encíclica.

És cert que els últims anys Magister –que, a banda d'escriure a *L'Espresso*, té un interessant blog, en diversos idiomes, molt llegit– s'ha fet ressò de moltes veus crítiques sobre la manera de governar de Francesc, el seu llenguatge i algunes de les seves iniciatives. És possible, però, que la filtració no hagi fet sinó incrementar l'expectació i l'in-

POLEMICA EXCLUSIVA

Gran irritació al Vaticà per la filtració del text a 'L'Espresso'

NO NOMÉS ALS CATÒLICS

"M'adreço a totes les persones que habiten en aquest planeta", escriu Bergoglio

HOMENATGE A UN PROSCRIT

El Papa cita el títol del llibre del teòleg de l'alliberament Leonardo Boff

terès pels arguments del Papa.

Laudato si' –sempre segons la versió de *L'Espresso*– consta de 192 pàgines, amb 246 paràgrafs per desenvolupar moltes altres idees. A diferència d'altres textos pontificis, no va només dirigit als catòlics i als homes de bona voluntat, sinó "a cada persona que habita en aquest planeta". Si l'exhortació apostòlica *Evangelii gaudium* (l'alegria de l'Evangeli), publicada el novembre del 2013, va ser el full de ruta del seu pontificat i de les seves idees sobre la reforma de l'Església, *Laudato si'* té un objectiu molt més ampli. "En aquesta encíclica em proposo especialment entrar en diàleg amb tots sobre la nostra casa comuna (la Terra)", escriu Francesc.

L'encíclica, amb un títol que s'inspira en un càntic de sant Francesc d'Assís, inclou referències una mica sorprenents. Francesc esmenta, per exemple, el concepte exacte del títol d'un llibre del brasiler Leonardo Boff, un teòleg de l'alliberament que va ser castigat al seu dia pel Vaticà. El Papa, com Boff, parla d'"escoltar tant el crit de la terra com el crit dels pobres", i insisteix unes quantes vegades que és impossible dissociar la lluita



per una harmonia ecològica més gran i la superació dels desequilibris de riquesa.

Jorge Mario Bergoglio, malgrat el seu radicalisme en el terreny social, no s'aparta de l'ortodòxia catòlica en assumptes com la natalitat o l'avortament. El Papa creu que el creixement demogràfic és compatible amb un desenvolupament

integral i sostenible. També crítica els que es baten per la defensa de les plantes i els animals i, tot i això, justifiquen l'avortament i els experiments amb embrions humans vius.

L'encíclica, com altres afirmacions de Francesc en homilies i discursos al llarg dels darrers anys, conté judicis molt durs sobre el sistema econòmic domi-

**BUSCANT EL PACTE MUNDIAL CONTRA L'ESCALFAMENT****A París**

La conferència de l'ONU sobre canvi climàtic se celebrarà el mes de desembre a París

Tots, en un acord global

L'objectiu és aconseguir un pacte mundial en què els grans països (inclosos els emergents...) s'involucrin, amb contribucions, per reduir o frenar les seves emissions de CO₂ a partir del 2020

Substituir Kyoto 2

L'actual acord (Kyoto 2) només comporta reduccions de CO₂ per a una trentena de països rics, però expira el 2020. A part, no va ser ratificat pels EUA i no comporta reduccions per a la Xina o l'Índia

El van deixar

A més, el Canadà, el Japó i Rússia van baixar en l'últim moment del protocol de Kyoto 2



ALBERTO PIZZOLI / AFP

nant. El Papa admet que "ningú no vol tornar a l'època de les cavernes, però és indispensable alentir la marxa" en vista del "desenfrenament megalòman" del "consum obsessiu" en algunes societats modernes. Segons el Pontífex, aquest consumisme produeix una falsa impressió de llibertat, mentre que els únics que la posseeixen "són els que formen part de la minoria que deté el poder econòmic i financer".

"En aquesta confusió, la humanitat postmoderna no ha trobat una nova comprensió de si mateixa que la pugui orientar, i aquesta falta d'identitat es viu amb angoixa -assegura Francesc-. Tenim massa mitjans per a finalitats escasses i riquitiques".

El Papa crida a la sobrietat i n'exalta els avantatges. "La sobrietat, viscuda amb llibertat i consciència, és alliberadora -subratlla Francesc-. No és menys vida, no és baixa intensitat, sinó tot el contrari. De fet, els que gaudeixen més i viuen millor cada moment són els que deixen de picotejar aquí i allà, buscant sempre el que no tenen, i experimenten el que significa

Descobert un altre abocador il·legal a prop de Nàpols

■ Coincidint amb l'encíclica ecològica del papa Francesc, s'ha descobert a la província de Caserta, a prop de Nàpols, un nou abocador il·legal. Es creu que pot ser el més gran d'Europa, ja que ocupa unes 25 hectàrees i té un volum d'uns dos milions de metres cúbics de residus. Aquesta zona és coneguda per l'abocament clandestí de residus tòxics, un dels grans negocis de la Camorra, que durant anys no va dubtar a enverinar la seva pròpia terra per guanyar diners, sense tenir gens en compte la salut de les seves famílies. Al lloc del descobriment hi va anar un capellà local molt actiu en la denúncia dels abocadors, Maurizio Patriciello.

Encíclica global. El Papa vol que el seu text pontifici sigui atès per tothom, no només pels catòlics. A la fotografia, Francesc al Vaticà l'abril passat.

apreciar cada persona i cada cosa, aprenent a familiaritzar-se amb les realitats més simples, i en saben gaudir".

Bergoglio no dubta a endinsar-se en l'anàlisi de la realitat econòmica més immediata. Lamenta que l'última crisi no hagi estat aprofitada per erigir una nova economia "atenta als principis ètics" i que no s'hagin superat "els criteris obsoletos que continuen governant el món".

El Papa parla fins i tot d'un altre aspecte polèmic: els transgènics. Encara que admet que no hi ha proves definitives sobre si són nocius per als éssers humans, sí que constata amb preocupació que on s'han introduït aquests cultius hi ha hagut "una concentració de les terres productives en mans de pocs", a causa de la desaparició progressiva dels petits productors. Francesc, una vegada més, no aparta la vista dels efectes socials.●

LES REFLEXIONS DEL PONTÍFEX**CANVI CLIMÀTIC**

"Els canvis climàtics són un problema global amb implicacions ambientals, socials, econòmiques, distributives i polítiques greus, i constitueixen un dels principals desafiaments actuals per a la humanitat. Els impactes més greus recauran en els pròxims decennis en els països en vies de desenvolupament. Molts pobres viuen en zones colpejades per fenòmens vinculats a l'escalfament.

AIGUA

"L'accés a l'aigua potable i segura és un dret humà essencial, fonamental i universal perquè determina la supervivència de les persones, i per això és condició per a l'exercici dels altres drets humans".

COMBUSTIBLES FÒSSILS

"Sabem que la tecnologia basada en els combustibles fòssils, molt contaminants, ha de ser substituïda progressivament i sense demora. En espera d'un ampli desenvolupament de les energies renovables, és legítim optar pel mal menor i recórrer a solucions transitòries".

BÉ COL·LECTIU

"El medi ambient és un bé col·lectiu, patrimoni de tota la humanitat i responsabilitat de tots. Qui en té una part ho fa només per administrar-la en benefici de tots".

JUSTÍCIA I MEDI AMBIENT

"Avui no podem sinó reconèixer que un veritable enfocament ecològic es converteix sempre en enfocament social, que ha d'integrar la justícia en la discussió sobre el medi ambient, per escoltar tant el crit de la terra com el crit dels pobres".

"NO SOM DÉU"

"Nosaltres no som Déu. La terra ens precedeix i ens va ser donada. Això permet respondre a una acusació llançada contra el pensament judeocristià: s'ha dit que, a partir de la narració del Gènesi, que convida a subjugar la terra, es podria haver afavorit l'explotació salvatge de la naturalesa, cosa que presenta una imatge de l'ésser humà com a dominador i destructor. Aquesta no és la interpretació correcta de la Bíblia com l'entén l'Església".

NATALITAT

"En lloc de resoldre els problemes dels pobres i pensar en un món diferent, alguns es limiten a proposar una reducció de la natalitat. No falten pressions

internacionals sobre països en vies de desenvolupament que condicionen els ajuts econòmics a determinades polítiques de salut reproductiva. (...) S'ha de reconèixer que el creixement demogràfic és plenament compatible amb un desenvolupament integral i solidari".

ALENTIR LA MARXA

"Ningú no vol tornar a l'època de les cavernes, però és indispensable alentir la marxa per mirar la realitat d'una altra manera, quedar-se amb els avenços positius i sostenibles, i alhora recuperar els valors i els grans objectius destruïts per un desenfrenament megalòman".

ESTIL DE VIDA

"Un canvi en els estils de vida podria arribar a exercir una sana pressió sobre aquells que detenen el poder polític, econòmic i social. És el que passa quan els moviments de consumidors aconsegueixen que es deixin de comprar certs productes i es mostren eficaços per modificar el comportament de les empreses, forçant-les a considerar l'impacte ambiental i els seus models de producció".

MERCAT DIVINITZAT

"Els poders econòmics continuen justificant l'actual sistema mundial, en què prevalen l'especulació i una recerca del rendiment financer que tendeixen a ignorar qualsevol context i els efectes sobre la dignitat humana i el medi ambient. (...) Per això avui qualsevol cosa que sigui fràgil, com el medi ambient, es queda sense defensa respecte als interessos del mercat divinitzat".

PROPIETAT PRIVADA

"El principi de la subordinació de la propietat privada a la destinació universal dels béns i, per tant, al dret universal al seu ús és una regla d'or del comportament social i el primer principi de tota ordenació ètica i social. La tradició cristiana no ha reconegut mai com a absolut o intocable el dret a la propietat privada".

DEUTE EXTERN

"El deute extern dels països pobres s'ha transformat en un instrument de control, però no passa el mateix amb el deute ecològic. En maneres diverses, els pobles en vies de desenvolupament, on hi ha les reserves més importants de la biosfera, continuen alimentant el desenvolupament dels països rics al preu del seu present i del seu futur".



IFEMA BIT EXPERIENCE 2015

Contenidos y técnicas ávidos de audiencias

AUDIOVISUAL/ Sesenta expertos se reúnen en el recinto ferial madrileño para tomar el pulso a una actividad que mueve más de 1.000 millones de euros al año en España y experimenta en los últimos tiempos fuertes cambios de fondo y forma.

Ana Romero, Madrid

Con la expectación generada por la inminente llegada de Netflix, gigante estadounidense de televisión por internet, y un público cada vez más abierto a los contenidos, el negocio audiovisual reescribe día a día su historia en un escenario especialmente dinámico.

Precisamente, hoy y mañana se celebra BIT Experience en las instalaciones de Ifema. Así se conocen las jornadas organizadas por el recinto ferial madrileño en las que 60 expertos analizarán el futuro de esta industria, cuya evolución impacta en la economía y la sociedad directamente.

BIT Experience no desembarca a las bravas en Madrid, pues se ha concebido como un puente entre las ediciones bienales del Salón Internacional de Tecnología Audiovisual BIT, cuya próxima convocatoria será en mayo. Antonio Castillo, director de *Panorama Audiovisual*, publicación especializada que colabora en la organización del evento, explica que los ejes de las sesiones pivotan en torno a los avances tecnológicos, los contenidos y las iniciativas empresariales.

Pucheros y dibujos

Durante los dos próximos días, en el recinto ferial se profundizará en la interactividad multipantalla o las nuevas formas de creación, que compartirán interés con contenidos técnicos sobre las posibilidades de producción que brindan las últimas tecnologías. A lo largo de las jornadas habrá tiempo para diseccionar formatos como *Master Chef*, programa de cocina actualmente en parrilla, y escuchar aportaciones de profesionales



La televisión en abierto y la de pago supusieron el 90% de la facturación del negocio audiovisual español en 2014, según la CNMC.

avalados por el éxito de producciones en las que han trabajado, caso de Víctor M. López, creador del personaje de animación infantil Pocoyó, y de Álex Catalán, director de *Fotografía de La isla mínima*, película con la que ha ganado un Goya.

El nutrido programa de BIT Experience tiene un apartado específico para abordar la gestión del espectro radioeléctrico y la liberación de un tercer dividendo digital, asunto que se debate en Europa actualmente. Cabe recordar que la llegada de las tecnologías digitales y de nuevos sistemas de compresión que permiten reducir el número de frecuencias para la transmisión abre la puerta a nuevos usos, televisivos o de prestación de servicios de banda an-

La gestión del espectro y del tercer dividendo digital se abren paso en la agenda de charlas

cha móvil. Esa gestión más eficiente del espectro se conoce como dividendo digital. A este respecto, Josep Ventosa, director de la teleco Cellnex y ponente en una de las charlas, señala que la estrategia de uso de la banda UHF propuesta por un grupo de expertos a la Comisión Europea es "una solución equilibrada". A su juicio, este enfoque incide en "la necesidad de cambiar la visión de convergencia hacia la de coexistencia, pues la regulación debe permitir el despliegue y desarrollo simultáneos

En la era de Youtube y las pantallas múltiples, los profesionales siguen buscando al público

de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y de la banda ancha móvil", asegura Ventosa. Cellnex, antigua Abertis Telecom y filial del grupo de infraestructuras, cuarto aterrizaje de una firma española en Bolsa en 2015, se dedica a alquilar torres de comunicaciones, a explotar infraestructuras de radiodifusión y a dar servicios de red.

Un vistazo general al sector audiovisual en España en 2014 arroja unos ingresos que superaron la barrera de los mil millones de euros, umbral

que no se rebasaba desde hacía dos años, según la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC). La televisión en abierto supuso el 46% del negocio, seguida por la de pago, con un 44% y a distancia de los servicios de radio, en los que recayó el 10% restante. Por su parte, los ingresos publicitarios continúan al alza, con 589,2 millones de euros el año pasado, de los que el 83% procedió de la televisión y el 17% restante de la radio. Pese al cierre de nueve canales de TDT en 2014, los ingresos por publicidad para la tele en abierto crecieron casi un 7%, apuntándose las privadas la mayor parte.

Eduardo Madinaveitia, director general técnico de la firma de medición de audie-

Focos sobre el negocio

DÓNDE

El centro de convenciones Norte de Feria de Madrid acoge las jornadas BIT Experience

CUÁNDO

Hoy y mañana, entre las 9:30 y las 18:30, se celebrará una batería de sesiones simultáneas.

QUÉ

Los profesionales de la imagen se darán cita en el recinto ferial madrileño para asistir a charlas organizadas sobre tres ejes: técnicas, contenidos y experiencias empresariales.

cias ZenithMedia e invitado a BIT Experience, asegura que el sector está sano. "En la actualidad hay mucho ruido, y los más jóvenes dejan de ver la televisión de modo lineal, consumiéndose a veces contenidos grabados desde la *smart TV*, dándose atracones de series o no dedicando al visionado atención plena, pues muchas veces sintonizan un programa, al tiempo que hablan de él en las redes sociales". Estas tendencias modifican un terreno de juego en el que rige una nueva ley: a menor tamaño de la pantalla, menos tiempo de permanencia. Los operadores son conscientes de ello y actúan en consecuencia. Casi todo vale para mantener su atención. No se vayan todavía, que aún hay más.



Fotograma de la serie *Orange is the New Black*. EFE

España, un paso más de la tele global de Netflix

El grupo ha doblado su valor en Bolsa este año

SANTIAGO MILLÁN *Madrid*

Netflix parece dispuesta a llevar su televisión de pago a todo el mundo. De momento, su huella va ampliándose. En su próximo movimiento estratégico, en octubre próximo, la compañía prevé lanzar sus servicios en los países del sur de Europa, Italia, Portugal y España.

La empresa, que también tiene en proyecto asaltar Europa del Este, tiene ya presencia en Norteamérica, Latinoamérica, Australia, Nueva Zelanda y países del Viejo Continente como Reino Unido, Holanda, Francia, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Irlanda así como los estados escandinavos.

Este posicionamiento llevó a la empresa a alcanzar los 62 millones de usuarios al término del primer trimestre, 40 millones en EE UU y 22 millones en los distintos mercados internacionales. "Nuestros usuarios descargaron 10.000 millones de horas de contenidos entre enero y marzo", señala Joris Evers, vicepresidente de Netflix y responsable de comunicación en Europa.

En términos financieros, Netflix disparó los ingresos un 31% hasta 1.400 millones de dólares, y para este segundo trimestre prevé llegar a 1.474 millones.

La compañía cuenta con el respaldo de los mercados financieros. Sus acciones han duplicado el valor desde diciembre (desde enero acumulan una revalorización del 94%), hasta situarse en el entorno de los 664 dólares (la semana pasada alcanzó un máximo histórico de 692 dólares). Este precio otorga a la compañía una capitalización bursátil superior a 40.200 millones de dólares. La subida podría no quedarse ahí. Ayer, la firma Needham & Co elevó el precio objetivo sobre los títulos de Netflix desde 600 a 780 dólares, apostando por una mayor rentabilidad del negocio internacional.

En este escenario, y de cara a financiar la expansión global y posibles adquisiciones, Netflix colocó deuda por un importe de 1.500 millones de dólares en



Reed Hastings, consejero delegado. REUTERS

CONTENIDOS

- **En un primer momento**, Netflix no va a producir contenidos propios en España, si bien la compañía no lo descarta en el futuro. En su oferta habitual, el 80% de los contenidos de la empresa procede de EE UU, y un 20% es local.
- **El usuario podrá acceder** a la oferta de Netflix desde el portátil, la tablet, el smartphone o la smart TV. La empresa calcula que los receptores de smart TV vendidos en los últimos dos años permitirán el acceso. Cada usuario podrá contar con hasta cinco perfiles diferentes.

febrero pasado, por encima de la previsión inicial de 1.000 millones.

En estas circunstancias, la compañía continúa con su avance, y el esperado aterrizaje de Netflix en España ya ha comenzado. ¿Y por qué ahora? Evers explica que el mercado ya está listo, hay banda ancha por todos los lados, con los despliegues de las redes de fibra óptica, y los usuarios ya saben cómo funciona la televisión por internet.

En relación con el debate de la piratería en España, el directivo afirma que ha existido por la frustración de los usuarios, porque la gente no podía acceder a lo que quería ver. En su opinión, si hay una oferta barata y de calidad, la gente decide pagar. El ejecutivo señala que en otros mercados en los que el índice de piratería era alto como Brasil o México, la oferta de Netflix ha funcionado bien.

La empresa no ha perfilado todavía el precio definitivo de su oferta en España. No obstante, Evers pone el ejemplo de Holanda, donde los precios van desde los 7,99 euros al mes del plan Básico a los 11,99 euros del plan Premium (la firma también comercializa el plan Standard, por un precio de 8,99 euros).

En un primer momento, la oferta de Netflix en España no será de la misma amplitud que en EE UU, si bien su intención es ir aumentando poco a poco el catálogo. Evers señala que Netflix quiere hacer valer su producción propia. Entre las series propias disponibles estarán *Sense8*, *Daredevil*, *Bloodline*, *Marco Polo*, *Unbreakable Kimmy Schmidt*, *Grace and Frankie* y *Chef's Table*.

Estudio del usuario

La compañía, que aún no ha fijado la fecha definitiva, está estudiando en la actualidad el perfil del usuario español; qué películas ve en el cine, qué contenidos descarga, el gasto en la compra de contenidos...

Netflix está negociando también posibles acuerdos de infraestructuras con distintas operadoras para la implantación tecnológica y "ofrecer una buena experiencia de usuario". La empresa mantiene dos opciones, bien incluir sus servidores en los centros de datos de los proveedores, bien establecer acuerdos de acceso a los puntos de conexión a internet.

El grupo no contempla de momento abrir una oficina en España, y su intención es llevar las operaciones desde su sede europea, situada en Ámsterdam. La compañía sí ha establecido acuerdos con empresas de marketing para impulsar el proyecto.



El president del Reial Madrid, Florentino Pérez, ja va intentar que la televisió oficial del club blanc arribés a la TDT l'any passat. Ara ho torna a provar. JJ. GUILLÉN / EFE

El Madrid i El Corte Inglés també opten als nous canals de TDT

Aspiren a una de les sis llicències que s'adjudicaran a la tardor

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Real Madrid TV podria convertir-se en un nou canal de TDT d'abast estatal. El club blanc aspira a aconseguir una de les tres noves llicències en alta definició (HD) que el govern espanyol ha posat a concurs i que ha d'adjudicar com a molt tard a l'octubre, juntament amb tres canals més de definició estàndard (SD). Ahir va tenir lloc l'acte d'obertura dels sobres de les dotze propostes presentades al concurs, nou de les quals van rebre el vistiplau de la mesa d'avaluació per tirar endavant. A més del Madrid, optaran a quedar-se alguna de les noves freqüències El Corte Inglés, Mediaset, Atresmedia, 13TV, Prisa, Net TV, la productora Secuoya i el grup Radio Blanca.

El canal oficial del Reial Madrid, en marxa des del 1999, es pot sintonitzar actualment en exclusiva a



13TV
Demana un canal per garantir-se la continuïtat tot i l'amenaça del Suprem

través de Canal+, però des de fa mesos l'entitat que presideix Florentino Pérez maniobra per fer el salt a la TDT. El primer intent va ser el desembre del 2013, quan, aprofitant la decisió de la cadena MTV de deixar d'emetre en obert a Espanya i les dificultats econòmiques d'Interconomia, el club va negociar per comprar a aquest grup el seu 25% de Net TV i ocupar amb la seva marca un dels quatre canals de què disposava llavors aquest operador. El pla, però, va quedar frustrat com a conseqüència de la sentència del Tribunal Suprem que va obligar a clausurar nou canals –entre els quals dos de Net TV– el maig de l'any passat.

Amb tot, la principal sorpresa de l'acte d'ahir va ser El Corte Inglés, que havia presentat la seva candidatura amb molta discreció i que també va passar el tall, de manera que continua optant a tenir el seu propi canal, si bé en aquest cas seria en SD.

També ha entrat en la lluita de manera inesperada el grup Radio Blanca, propietari de les emissores Kiss FM i Hit FM, que aspira a aconseguir dos dels sis canals en joc, un en HD i l'altre en definició estàndard. Aquest grup, de fet, ja té presència a la TDT en algunes zones de l'Estat amb la marca Kiss TV, que també es pot veure per internet i en diverses plataformes de pagament. L'any 2005 Radio Blanca ja va intentar fer el salt a la televisió d'àmbit estatal, però la freqüència a què optava va ser atorgada finalment a La Sexta.

Per la seva banda, 13TV demana una llicència per poder continuar emetent en SD però sense la necessitat de llogar la seva freqüència a Veo, com fa actualment. A més, tal com explicava ahir l'ARA, aquest canal està amenaçat per la sentència que el Suprem farà pública la setmana que ve i que podria obligar a tancar vuit cadenes de TDT, de manera que la Conferència Episcopal necessitaria aquesta nova concessió per garantir que continuarà tenint presència al comandament.

Una situació similar –tot i que no tan extrema– és la que afronten Mediaset i Atresmedia, que, després de perdre, respectivament, dos i tres canals fa un any, ara es podrien veure forçats a clausurar-ne més –quatre Mediaset i dos Atresmedia–. Per això, els dos grups opten a un canal de HD i un altre de SD, el màxim que permeten les bases del concurs, amb l'objectiu de recuperar com a mínim una part de l'espai perdut.

Net TV, una freqüència en SD

En la mateixa línia cal interpretar la petició de Net TV, que, després de perdre dos canals l'any passat i de tenir-ne un tercer a la corda fluixa, aspira a una nova freqüència en SD. Això li permetria assegurar la continuïtat de l'oferta actual, amb Disney Channel –que té un 20% de l'operador– i Paramount Channel –que li relloga una freqüència.

Pel que fa a Prisa, després d'haver venut Cuatro a Mediaset l'any 2010 i Canal+ a Telefónica fa pocs mesos, ara vol tornar a entrar al mercat televisiu amb un canal de HD. Completa la llista de candidatures acceptades la productora Secuoya, que des de l'1 d'abril gestiona la televisió autonòmica de Múrcia i ara vol dos canals d'abast estatal.

Les ofertes que han quedat fora d'aquest primer tall són la del grup catòlic Alfa Salud; la de Primavera Córdoba, que opera Córdoba Internacional, un canal islàmic que emet per satèl·lit, i la de la productora gallega Capelu. ■



CONCESSIÓ DE NOVES FREQUÈNCIES

Nou empreses liciten per sis nous canals de TDT

► **El Corte Inglés i el Reial Madrid figuren entre els grups aspirants**

EL PERIÓDICO
BARCELONA

De les 12 empreses que s'han presentat al concurs d'adjudicació de sis nous canals de tele digital terrestre (TDT), convocat pel Govern central, nou han complert amb els requisits que exigia el Ministeri d'Indústria. Així, a partir d'aquest moment, la Mesa d'Avaluació analitzarà les ofertes que han passat el tall i elevarà la seva proposta de repartiment de concessions al Consell de Ministres, «no més tard del 9 d'octubre del 2015», segons la convocatòria publicada al BOE.

Entre les nou empreses que participen en el concurs apareixen els principals mitjans de comunicació del sector audiovisual, com són Atresmedia i Mediaset; però també hi destaca la presència de companyies sense interessos directes a la tele, com El Corte Inglés, el Reial Madrid i el grup Radio Blanca, propietari de l'emissora Kiss FM.

GRUPS DEL SECTOR // Així mateix, han passat el primer tall 13TV –la tele de l'episcopat emet ara a través d'una freqüència llogada a Veo TV–; el grup Prisa, editor d'*El País* –que acaba de vendre Canal+ a Telefónica–; el grup Vocento, editor d'*Abc* i accionista majoritari de Net TV (55%), i que ja és propietària de dues freqüències de TDT (Disney Channel i Paramount Channel), i la productora Secuoya, firma de la qual fins fa un any va ser conseller Miguel Àngel Rodríguez, secretari d'Estat de Comunicació amb el Govern d'Aznar. Des de l'1 d'abril passat, Secuoya –que va realitzar el controvertit espai de TVE-1 *Así de claro*– porta la gestió de la televisió autonòmica de Múrcia.

La segona *apagada* del trimestre

ELS SIS NOUS CANALS DE LA TDT



EL CONCURS
6 llicències (6 canals)
• 3 estàndard
• 3 en alta definició
CADA OPERADOR POT OPTAR A DOS CANALS, UN D'ESTÀNDARD I UN DE HD

NOU EMPRESES COMPLEIXEN LES CONDICIONS

- Atresmedia
- Mediaset
- Prisa
- 13tv
- Grupo Secuoya
- NetTV (Vocento)
- Real Madrid TV
- Radio Blanca (Kiss FM)
- El Corte Inglés

TRES DESCARTATS
Capelu, Alfa Salud i Primavera Córdoba

DATA LÍMIT PER A L'ADJUDICACIÓ
9 d'octubre del 2015

LA NOVA RESOLUCIÓ

En perill d'extinció 8 cadenes més

►► El concurs de sis noves televisions de TDT arriba un any després que el Govern acatés sense dir ni piu –amb gran enrabiada per part de les cadenes privades– la decisió del Tribunal Suprem, per la qual es van fondre a negre nou canals, a causa de garrafals errors administratius quan van ser concedides. Però, per més inri, el Suprem ha de resoldre dimarts que ve sobre vuit canals de TDT, impugnats per les mateixes raons que els ja suprimits.

►► Així, doncs, l'actual concurs de mitja dotzena de canals no significa en absolut cap alegria per a les empreses del sector, ja que en poc més d'un any es poden trobar amb un panorama desolador: perdre 17 canals, amb les seves respectives inversions fetes en tots aquests anys. Tampoc agrada al sector que el Consell de Ministres pugui concedir els nous canals el pròxim mes d'octubre, casualment en vigílies de les possibles eleccions generals.

passat, en la qual es van alliberar freqüències de TDT per donar entrada a les noves tecnologies –com el 4G de la telefonia mòbil–, va permetre una reubicació de canals que ha permès a l'Executiu convocar un concurs per repartir-los. Així, ha licitat sis llicències de canals en obert d'àmbit estatal: tres d'alta definició (HD) i tres de qualitat estàndard (SD). Cada companyia ha pogut optar a un màxim de dues llicències (una HD i una altra SD).

Per presentar-se al concurs, Indústria va exigir un volum de negoci en els tres últims anys no inferior a 2,5 milions d'euros i una garantia provisional de 6 milions d'euros per cada llicència sol·licitada. ≡



ESTUDIANTES HOY, PERIODISTAS MAÑANA

La escuela de Unidad Editorial oferta seis programas máster con el objetivo de formar profesionales polivalentes a la altura de las nuevas exigencias multimedia

CAROLINA HEREDIA

«La noche que viajaba a España me encontré al que había sido mi jefe durante dos años en el despacho de abogados donde trabajaba. Le conté que iba a Madrid para hacer un máster en Periodismo y fue como dejar atrás lo que había sido hasta ahora y empezar de nuevo». Es la experiencia de Alberto Domínguez, un abogado colombiano con alma de periodista que decidió dar un giro a su carrera y mudarse a Europa para perseguir su sueño.

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial admite alumnos de toda procedencia y especialidad (Abogacía, Administración de Empresas, Historia, Traducción, Periodismo...). En sus aulas se busca convertir a todos aquellos que lleven en sus venas la comunicación en periodistas gracias a los distintos programas que imparte.

Dos de ellos son oficiales: el máster en Periodismo EL MUN-

DO y el de Comunicación de Moda y Belleza Telva & Yo Dona. Asimismo, en su catálogo contiene dos títulos propios, en Periodismo Deportivo Marca en modalidad *on line* y otro presencial en Comunicación y Periodismo Deportivo Marca. Todos ellos cuentan con el aval de la Universidad CEU San Pablo.

También en este centro de estudios se oferta el máster en Comunicación Corporativa e Institucional, un programa propio de la Universidad Carlos III de Madrid, y el máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización, en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos.

La totalidad de los programas están diseñados para abarcar las diferentes especialidades de la comunicación (información general y corporativa, moda, deporte, etc.). Además, en sus planes de estudios incluyen un periodo de prácticas

remuneradas en los medios pertenecientes al grupo, así como en empresas con las que la escuela mantiene convenios de colaboración.

El campus de la escuela está ubicado en el mismo edificio que las redacciones de los distintos

LOS PROPIOS PERIODISTAS
DE UE IMPARTEN CLASES A
LOS ALUMNOS DE MÁSTER

medios de comunicación del *holding* periodístico. Entre ellos, los diarios EL MUNDO y *Marca* y las revistas *Telva* y *Yo Dona*.

El máster oficial en Periodismo EL MUNDO fue el germen de la Escuela hace 15 años.

Su claustro de profesores está formado por expertos de reconocida trayectoria en televisión, radio, internet y papel. El vicedirec-





BERNARDO DÍAZ

tor del diario EL MUNDO, Rafael Moyano, uno de los profesores desde la quinta edición, comenta: «Lo importante de este posgrado es la cercanía absoluta con la profesión. La mayor virtud del máster radica en la proximidad con la redacción, la implicación de la gente que trabaja en ella a través de charlas y su apoyo a los estudiantes».

Carmen Méndez, redactora del periódico *Expansión*, es profesora del máster de Comunicación de Moda y Belleza *Telva & Yo Dona* y del de Periodismo de EL MUNDO. Para ella el éxito de la enseñanza de este centro de formación es el componente práctico, presente durante toda la formación.

«Doy las clases pensando en cómo querría que me enseñaran, en la atención que me gustaría reci-

tores de *Marca*, el diario deportivo más importante de España, son mis profesores. La primera vez que uno vino al aula, no podía creer que los profesionales a los que admiro fueran los mismos que me dieran clases».

Para Marta Quintán, participar en la tercera edición del máster en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización, supuso una apuesta ganadora. «Nos enseñan una formación especializada, algo que en la carrera –mucho más generalista– no se aprende». Este posgrado es el primero en su género en España y surgió en 2012 gracias a la inquietud del director del mismo, Antonio Rubio. El responsable resalta que es un curso en el que «se aprenden las herramientas y técnicas de visualización y extracción de datos, muy útil para potenciar las investigaciones».

Uno de los pocos másteres oficiales en el sector de la moda y la belleza es el de *Telva y Yo Dona*. Una de sus alumnas, Belén Cuesta, define las clases como «muy duras pero excelentes» y destaca que los docentes «tienen gran experiencia en el sector y ganas de transmitir sus conocimientos».

Por su parte, Javier Sánchez buscaba un posgrado en comunicación corporativa. La oferta del grupo editorial fue la que más le llamó la atención y, hoy en día, cree que hacer las pruebas de acceso para el máster en cuestión fue la mejor decisión. «El hecho de que

fuera impartido por la Universidad Carlos III y la Escuela de Unidad Editorial, en colaboración con los despachos de abogados Cremades y Calvo-Sotelo, hizo que apostara por él», afirma Javier. En su opinión, otro de los puntos fuertes del programa es el reconocimiento y el prestigio del que goza. «Vas a pedir un trabajo, comentas que estás cursando este máster y los entrevistadores saben de qué les estás hablando», concluye.

Los alumnos de este título pueden completar su formación práctica en Unidad Editorial y en distintas instituciones vinculadas a la escuela, como el Banco Santander, Llorente y Cuenca o Electronic Arts.

Aquellos que se decantan por la radio y los deportes pueden poner en práctica todo lo aprendido en la redacción del periódico *Marca* o en su emisora. Los *fashionistas* tienen la opción de formar parte de la plantilla de la revista *Telva* y de las empresas del sector de la moda con las que la escuela del grupo editorial tiene convenio como Dior, Loewe o Sisheido, entre otras.

Los participantes en el título de investigación y datos y los estudiantes del máster de EL MUNDO se integran en la redacción como profesionales durante tres meses, ampliables a seis, en las diferentes secciones del diario o en otras cabeceras del grupo, junto a los grandes del periodismo, en busca de una oportunidad.

MÁS INFORMACIÓN:

www.escuelaunidadeditoriales
TELÉFONO: 914 435 167

LOS PROGRAMAS OFRECEN PRÁCTICAS REMUNERADAS EN LOS DISTINTOS MEDIOS

bir si yo fuera alumna». Méndez valora que sus estudiantes disfruten con el placer de contar bien lo que sucede en la calle, «que estén en medio de los cambios del mundo y que salgan preparados para redactarlos con rigor y eficacia».

Lo que más valora Jorge Amorós, estudiante de la segunda edición del máster en Periodismo Deportivo es que «los propios redac-



Un antenista cambia una antena antigua y resintoniza una nueva con amplificador. / SANTI BURGOS

Nueve grupos optan a los seis nuevos canales de TDT

ROSARIO G. GÓMEZ, Madrid

Nueve grupos para seis canales de televisión. El Ministerio de Industria ha aceptado las ofertas presentadas por Atresmedia, Mediaset, PRISA (editor de EL PAÍS), I3TV, Secuoya, Net TV (Vocento), Real Madrid TV, Radio Blanca (Kiss FM) y El Corte Inglés

para concurrir a las nuevas licencias de TDT, que el Gobierno otorgará en otoño, en vísperas de las elecciones legislativas. A la hora de evaluar las ofertas se valorará especialmente la aportación al pluralismo televisivo, los compromisos con la libertad de expresión y el impulso tecnológico.

Fuera de la competición han quedado tres ofertas: Capelu, Alfa Salud y Primavera Córdoba, según anunció ayer la secretaria de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), dependiente de Industria. A los aspirantes se les exigía una cifra de negocio de al menos 2,5 millones de euros en los últimos tres años y una garantía de seis millones de euros por cada licencia solicitada. Por este motivo, la Red de Medios Comunitarios (RMC) ha interpuesto un recurso contra las bases de concurso, que considera "discriminatorias".

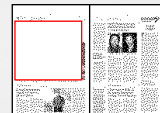
De los seis nuevos canales de televisión —en abierto y de cobertura estatal— tres son en alta definición y tres en definición es-

tándar. Las empresas pueden aspirar a un máximo de dos canales, uno en cada categoría. La Mesa de Evaluación tiene de plazo hasta el 9 de octubre para elevar al Consejo de Ministros un informe sobre quiénes serán los titulares de las nuevas licencias, que se otorgarán por 15 años renovables y deberán comenzar a emitir, como tope, seis meses después de la adjudicación.

Con este concurso se quiere paliar, al menos parcialmente, el cierre de nueve canales de TDT hace ahora un año como consecuencia de una sentencia del Tribunal Supremo, que en 2012 anuló aquellas concesiones por no haber sido realizadas mediante concurso público. El Supremo tiene pendiente de fallo un recur-

so que afecta a la adjudicación de otros ocho canales

El Gobierno valorará de forma especial la aportación al pluralismo televisivo y los compromisos con "la libertad de expresión y el respeto a la objetividad, veracidad e imparcialidad de la información". Ganarán puntos quienes presenten apuestas por una programación que salvaguarde la "pluralidad de ideas y corrientes de opinión", contribuyan a la innovación tecnológica, desarrolle producciones propias, gestionen contenidos en Internet o impulsen el aprendizaje de idiomas. En el caso de las licencias de alta definición, que emiten con imagen y sonido superior, se valorarán las ofertas con contenidos "de alta calidad".



Joris Evers és vicepresident de Netflix i ahir va passar per Madrid per a una trobada informal amb els mitjans, abans del desembarcament de la plataforma de TV en línia, a la tardor

“Els estudis assenyalen que la pirateria baixa alhora que puja Netflix”

PEDRO VALLÍN
Madrid

Per al creixent grup de devoradors audiovisuals, Netflix ha estat un idol, i la seva arribada a Espanya del gegant de la televisió per internet per a aquesta tardor ha estat rebut com a inequívoca bona notícia, i tot i que encara no hi hagi una data en ferm, Joris Evers, vicepresident de Netflix, va passar ahir per Madrid per a una trobada informal amb els mitjans espanyols. En un espanyol més que funcional, Evers va reflexionar amb aquest diari sobre l'estat de la qüestió candent de la revolució digital audiovisual.

Creuen que arriben a un mercat massa madur, amb molta oferta de tele de pagament? Per a nosaltres encara som al començament de l'era de la televisió per internet. Encara és un sector molt petit, encara que està creixent. Ara a Espanya hi ha serveis com Wuaki, Yomvi, Movistar Series i d'altres, però encara la gent veu moltíssimes més hores de televisió convencional que de televisió per internet.

Un dels avantatges del seu servei a Europa és el preu, al voltant dels 10 euros. Serà aquest el preu a Espanya?

No tenim un preu decidit. Però a tots els mercats europeus tenim tres plans que van de 7,99 fins a 11,99 euros. Això pot ser un indicatiu del preu que oferirem a Espanya, tot i que encara no podem confirmar-ho.

Creu que és el preu la clau de l'èxit?

Segons el nostre parer, hi ha tres raons de l'èxit de Netflix en altres països. La primera és el contingut. La segona raó és la senzillesa d'ús de Netflix, com funcio-

MERCATS DISSÍMILS

“L'audiovisual no és com la música: ningú no pot monopolitzar tot el catàleg”

na la interfície, el sistema de suggeriments, les aplicacions a tots els dispositius que permeten començar a veure un contingut a l'ordinador o a la tauleta i continuar al telèfon o al televisor... I en tercer lloc, el preu. Volem que els socis sentin que han fet un bon negoci.

Diu que a la part alta de la seva oferta figuren els seus

continguts propis, parli-me'n.

Pel que fa a les pel·lícules, la setmana passada vam anunciar *War machine*, una producció amb Brad Pitt; tenim un acord amb Adam Sandler per a quatre comèdies, també una pel·lícula amb Idris Elba, i farem una pel·lícula amb Guillaume Canet, entre d'altres. El nostre primer llargmetratge que veurà la llum serà *Crouching tiger, hidden dragon: The green legend*, seqüela de *Tigre y dragón* (2000) d'Ang Lee.

I pel que fa a les sèries?

Fa dues setmanes vam estrenar *Sense8*, dels Wachowski, el març passat, *Unbreakable Kimmy Schmidt*, de Tina Fey y Robert Carlock, que al seu torn és completament diferent de *Sense8*, o de *Daredevil*. Ens interessa molt la varietat.

Té un objectiu de socis?

Tots els espanyols (rialles). No, vam començar amb l'*streaming* als EUA el 2007 i ara tenim uns 40 milions de socis, la qual cosa suposa el 40% de les llars amb banda ampla. Si en set o vuit anys tinguéssim una penetració així a Espanya, estaria encantat.

Aquí es va atribuir el retard de Netflix a la pirateria.

No era veritat.

No temen llavors el mercat espanyol?



Joris Evers, ahir en un cèntric hotel madrileny

DANI DUCH



Miri, hi ha pirates a molts països del món. A l'Amèrica Llatina, per exemple, o als països escandinaus, bressol de *The Pirate Bay*. Jo crec que la pirateria existeix perquè la gent vol veure allò que no pot veure de cap altra manera. I si hi ha una manera barata, fàcil d'utilitzar i que ofereix bona qualitat, crec que la gent la prefereix. Hi ha un estudi d'una companyia canadenca que revela en un gràfic com bitTorrent baixa així que puja Netflix. No dic que la pirateria descendeixi perquè hi ha Netflix, però el cas és que baixa. I s'ha reproduït l'esquema en altres països on hem entrat.

Netflix vol ser l'Spotify de l'audiovisual, l'operador universal?

El contingut musical és completament diferent de l'audiovisual. No serem mai l'única cadena de televisió, i tampoc no volem ser-ho. N'hi ha moltes i n'hi haurà més. Tenim una gran selecció de títols però no tots. No els tin-

LA FÓRMULA DE L'ÈXIT

“El primer sempre és el contingut, després la facilitat d'ús, i finalment el preu”

drem mai tots i sempre hi haurà competència, cada vegada més.

Expliqui'm la diferència entre els dos mercats.

Té a veure amb la venda de drets, que és completament diferent en la música i en l'audiovisual. Pots fer una comparació entre la ràdio i la televisió convencionals i també les d'internet. En qualsevol cadena de ràdio pots escoltar tots els èxits. Coldplay està a totes les emissores. En canvi a la televisió, *Breaking bad* només és en una cadena. El mateix passa amb la ràdio per internet: tots tenen Coldplay, Beyoncé..., i la televisió per internet és com la convencional en aquest sentit: la competència és pel contingut. Jo puc tenir *Daredevil*, però un altre tindrà *Joc de trons*.●



Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés.

El Corte Inglés se suma a la puja por los canales de TDT

Expansión. Madrid

El Ministerio de Industria ha admitido las ofertas presentadas por nueve operadores para participar en el concurso público convocado por el Gobierno para la adjudicación de seis nuevas licencias de canales de TDT en abierto.

El Corte Inglés, que produce el canal de teletienda La Tienda en Casa, se ha sumado a los otros ocho grupos que presentaron propuestas y cumplieron con el pliego de condiciones del concurso, por lo que han obtenido la autorización de la Mesa de Evaluación, reunida ayer en la sede de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Estas empresas son Atresmedia, Mediaset, Prisa, 13TV, Grupo Secuoya, Net TV, Real Madrid TV, y Kiss FM, propiedad de Blas Herrero, como informó EXPANSIÓN el pasado 29 de mayo.

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 17 de abril la convocatoria del concurso para adjudicar seis nuevas licencias de TDT en abierto, tres en alta definición y otros tres en calidad estándar.

Hasta dos canales

Cada licencia permitirá explotar un canal de televisión y cada licitador ha podido optar hasta un máximo de dos licencias, una para la explotación de un canal en alta definición y otra para un canal estándar. Atresmedia, Mediaset y Grupo Secuoya han confirmado que han presentado ofertas para optar a dos canales, mientras que el resto, previsiblemente, pujará solo por una.

Nueve operadores son admitidos por Industria para concursar por las seis licencias

Ahora, la mesa de evaluación analizará las propuestas de las empresas que han pasado este primer corte y elevará su propuesta al Consejo de Ministros "no más tarde del 9 de octubre de 2015", según la convocatoria publicada en el Boletín Oficial del Estado.

Aval y pluralidad

Para poder pujar por las nuevas licencias, los operadores han tenido que constituir una garantía provisional de seis millones de euros para "que responda del mantenimiento de la oferta hasta la resolución del concurso", y que se extinguirá automáticamente y será devuelta después de la adjudicación de las licencias.

El pliego del concurso establece que en el caso de los canales en calidad estándar se valorarán fundamentalmente los aspectos relativos a la "expresión libre y pluralista de ideas y corrientes de opinión", mientras que en el caso de los de alta definición se valorará la oferta de una programación que contenga contenidos de alta calidad.

Este concurso se ha convocado tras la liberalización del dividendo digital, que finalizó el 31 de marzo, y que ha supuesto la migración de la emisión de las televisiones hacia otras frecuencias para liberar así espectro a las operadoras de telefonía para la tecnología 4G.



El president del CAC, Roger Loppacher, inaugurant el Fòrum de la Comunicació, amb Bosch al costat ■ ACN

Ajuts públics a la televisió privada per garantir la llengua

■ És una de les mesures que proposa el president d'Endemol, Jordi Bosch, per eixamplar l'espai televisiu català

Redacció
BARCELONA

El president d'Endemol Shine Iberia, Jordi Bosch, considera que per eixamplar l'espai televisiu en català cal una fórmula de "concessió o llicència amb suport públic temporal" per a un futur nou canal. Bosch va matisar, però, que tot i aquest suport públic provisional, seria difícil que les autoritats de competència acceptessin aquesta fórmula. Bosch va fer aquesta proposta en el marc del 19a edició del Fòrum de la Comunicació, organitzat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Bosch, que va ser secretari general de TVE durant catorze anys abans de passar al sector privat, ha volgut defensar també el paper indispensable que tenen les productores en les televisions públiques. En aquest sentit, també va defensar una TV3 "forta" amb capacitat de contractar.

El president del CAC, Roger Loppacher, va explicar, en el mateix marc del Fòrum de la Comunicació, que malgrat que la televisió tradicional continua sent el mitjà amb més penetració, cada cop hi ha més vídeos mitjançant altres segones pantalles com ara tauletes, mòbils i

La frase

“L'única fórmula és un sistema de concessió semiprivada, però temporal”

Jordi Bosch
PRESIDENT D'ENDEMOL
SHINE IBERIA

ordinadors. Loppacher va mostrar-se preocupat per com aquesta tendència pot afectar la quota d'audiència en català, sobretot a partir de l'entrada a l'Estat espanyol, a la tardor, de Netflix, un dels gegants nord-americans audiovisuals d'internet. ■



Jordi Bosch defensa una TV3 «forta» que adquireixi producció

► El president d'Endemol creu necessari eixamplar l'espai televisiu en català i apostar per la privada

ACN/DdG | BARCELONA

■ Jordi Bosch, president de la divisió estatal del gegant de la producció televisiva Endemol Shine Group, va trencar ahir una llançà a favor d'una TV3 «forta» amb capacitat per «contractar» produccions audiovisuals. D'altra banda, va defensar que per eixamplar l'espai televisiu en català cal apostar per una cadena privada i ha proposat una fórmula de «concessió o llicència amb suport pú-

blic temporal» per a un nou canal.

«Ens falta el sector privat, i l'única manera és posar-hi diners públics», va mantenir Bosch en el marc del 19è Fòrum de la Comunicació organitzat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). «Si es vol eixamplar a curt o mitjà termini l'espai televisiu català només es pot fer amb una fórmula de concessió semiprivada en la qual hi hagi el suport temporal dels serveis públics», va destacar Bosch.

La «fórmula» serviria, va dir, a l'objectiu de fer més gran i sòlid l'espai televisiu català, dominat per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i on manca «sector privat», va indicar Bosch. Com a responsable de la divisió es-

tatal d'aquesta gran productora - que engloba Shine Iberia (News Corporation), Zeppelin TV, Gestmusic i Endemol Portugal-, Bosch va manifestar que cal «treure incerteses» sobre la idoneïtat del «servei públic», que va reclamar «fort i que tingui condicions per contractar les produccions que s'ajustin a les necessitats dels ciutadans».

«La iniciativa del Grup Godó amb 8TV és important, ara compartida amb Mediaset, penso que a fi de bé», va reconèixer Bosch. «Però si realment volem fer un espai català televisiu que vagi més enllà de TV3 no n'hi ha prou amb donar les eines a TV3», va dir tornant a la seva proposta d'una con-



Jordi Bosch en l'acte del CAC

cessió públic-privada amb finançament temporal públic.

Pel que fa al panorama estatal, Bosch va celebrar la propera arribada d'una nova televisió de pagament, resultant de la fusió de Canal+ i Telefónica. Una televisió «amb projectes molt interessants» i que segons el mateix Bosch seguirà un model a cavall entre el canal de pagament i l'obert.



CONCURSO PRIMER CORTE PARA LA ADJUDICACIÓN DE LICENCIAS

NUEVE OPERADORES OPTAN A SEIS CANALES

El Ministerio de Industria admite las ofertas de nueve compañías: Mediaset, Atresmedia, Prisa, 13TV, Grupo Secuoya, Net TV, Real Madrid TV, Radio Blanca y El Corte Inglés

E. F. MADRID
Nueve operadores de televisión optan a seis canales en abierto de cobertura estatal, tres en alta definición (HD) y otros tres en calidad estándar (SD). Ayer, el Ministerio de Industria dio a conocer el corte: las compañías que permanecen en

el concurso de licencias de TDT son Mediaset, Atresmedia, Prisa, Grupo Secuoya –a través de su filial Central Broadcaster Media (CBM), 13TV, Net TV, Real Madrid TV, Radio Blanca (Kiss FM) y El Corte Inglés. Las empresas Capelu, Alfa Salud y Primavera Córdoba

no han superado el filtro, tal y como se comunicó ayer en la sede de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (Setsi).

La Mesa de Evaluación elevará su propuesta definitiva «no más tarde del 9 de octubre» al Consejo de Ministros, órgano que aprobó el pasado 17 de abril la convocatoria. El 28 de mayo, finalizó el plazo para la presentación de ofertas.

Cada licitador puede optar a un máximo de dos licencias, una de HD y otra de SD. Para hacerlo, las

compañías se han visto obligadas a constituir una garantía provisional de seis millones de euros, que será devuelta tras la adjudicación. A la vista de esta condición económica, la Red de Medios Comunitarios (ReMC) presentó un recurso contra la convocatoria, al considerar «discriminatorias» sus bases.

El origen de este concurso se remonta a noviembre de 2012, cuando el Tribunal Supremo estimó parcialmente un recurso presentado por la empresa Infraestructuras y Gestión 2002 y declaró nulo el reparto de ca-

nales aprobado en julio de 2010 por el Consejo de Ministros, entonces presidido por José Luis Rodríguez Zapatero. La Ley Audiovisual, que había entrado en vigor dos meses antes, determina que para adjudicar canales hay que realizar concurso. Puesto que no se hizo, el Alto Tribunal invalidó el reparto.

En cumplimiento de la sentencia del Supremo, el actual Ministerio de Industria ordenó el cese de emisiones de nueve canales, apagón que tuvo lugar en mayo de 2014 y que ha provocado entre los operadores críticas a la inseguridad jurídica del sector y solicitudes de indemnizaciones millonarias. Además, otros ocho canales corren peligro de desaparecer, a la espera de una nueva sentencia de ese Tribunal.



El Pepe Marín Rock celebra los 20 años de la muerte del reportero gráfico agasajado

La asociación cultural Pepe Marín Rock recuerda que este año se conmemoran los 20 años de la muerte del personaje agasajado. Pepe Marín Barreras (19 de julio de 1959-14 de marzo de 1995) fue un reportero gráfico leridano, estrechamente vinculado al barrio de Pardinyes, gran amante del flamenco y del rock.

El concurso musical llega así a su 12ª edición este viernes, 19 de junio, en La Boîte a partir de las 22.00 horas y con entrada gratuita. Los cinco grupos finalistas -Psychophony, Ansiolítikos, Spring Riot, BlindPoint y D.O.G.- dispondrán de un máximo de 30 minutos para descargar en vivo lo mejor de sus repertorios.

Un amplio jurado de profesionales relacionados con la música se encargarán de valorar fundamentalmente actitud, puesta en escena, originalidad y calidad musical de las diferentes propuestas. Los estilos que se defenderán este año son death-thrash, punk, rock alternativo, metal y hard-rock, respectivamente.

Pese a las vicisitudes surgidas para esta nueva entrega, el Pepe Marín Rock intentará mantener sus constantes especialmente en aspectos paralelos como la grabación de un DVD-documental del desarrollo de la gran final.



FOTO: Jesús Reynoso / Mónica Charles es la presentadora del certamen



Denuncias anónimas contra el Hollywood más sexista

Una web recoge las quejas de mujeres que trabajan en la industria

ROCÍO AYUSO, **Los Ángeles**
La lucha por la igualdad de sexos en una industria como Hollywood, donde la discriminación laboral y salarial entre hombres y mujeres resulta flagrante, está tomando muchas formas. Tras la campaña *#askhermore* ("Pregúntale algo más"), que puso en evidencia a los periodistas que solo se interesan por el modelo que visten las actrices, y el reciente informe de la Unión Estadounidense por las Libertades Civiles que destaca la escasa presencia de mujeres tras las cámaras, llega una nueva forma de protesta: SPSTWD o *Shit People Say To Women Directors* ("Mierda que la gente dice a las realizadoras").

Se trata de una página de

Tumblr convertida en un nuevo foro donde las mujeres cuentan su experiencia de manera anónima. Un espacio seguro con numerosos comentarios en el que el nombre de Natalie Portman ha saltado a la palestra por defender la presencia de una directora en su próximo rodaje, *On the Basis of Sex*. "No hay suficientes mujeres en esta industria y hay muchas con talento", recordó Ruth Bader Ginsburg, juez en la que se basa la película que protagoniza la actriz, sobre la conversación que mantuvo con Portman, quien insistió en su exigencia en un proyecto enfocado en la discriminación sexual. Finalmente, el deseo de la intérprete se hizo realidad y la producción ha contratado a Marielle Heller.

No es así en todos los casos. Como reconocen los fundadores de SPSTWD, que tampoco han revelado su identidad, su deseo es que la página sirva para que las mujeres denuncien, como ha hecho la operadora de cámara que escuchó que no podía ser contratada porque sus pechos no le permitirían conseguir el plano deseado. Anécdotas que salpican la página con naturalidad, mientras que otras con mayor poder en la industria hablan a las claras: a Portman se suman la actriz Melissa McCarthy, quien dijo recientemente que la falta de mujeres realizadoras es una "enfermedad", o Salma Hayek, que se refirió a la misma situación como una muestra de sexismo institucionalizado.



FOTO: C.T. / La exposición se puede visitar en el Cafè del Teatre

El fotoperiodista Francesc Sans muestra la cara más reivindicativa de la sociedad

El Cafè del Teatre acoge hoy la inauguración de la exposición fotográfica *Ho estem passant molt malament* de Francesc Sans. El fotoperiodista intenta reflejar la situación social actual a través de instantáneas que reflejan la protesta y la lucha de los ciudadanos en las manifestaciones. Sans se inició en el periodismo gráfico durante la Transición en la revista *Interviú*. Dentro del

mundo de la cultura ha hecho de casi todo: editor, diseñador, gráfico, serigrafista, entre otras tareas. Después de toda una vida en Barcelona, ha vuelto a vivir en Guimerà en la casa donde nació. Cuando Plec le propuso realizar una exposición en el Cafè del Teatre tuvo claro el tema. "Si publico algo será sobre manifestaciones porque lo estamos pasando muy mal", dijo.



VÍDEO POLÈMIC

Reporters
ingenus
a Gaza

Israel ridiculitza

els periodistes que
van cobrir la guerraEUGENI GARCÍA GASCÓN
JERUSALEM

Un breu vídeo de dibuixos animats confeccionat pel Ministeri d'Afers Estrangers d'Israel fa broma i burles dels corresponents estrangers que van cobrir l'última guerra de Gaza l'estiu passat, a qui tracta com a ignorants i incapços de veure el que passava al seu voltant.

El protagonista és un reporter amb corbata, d'aspecte ingenu, que s'expressa en un anglès amb accent dels Estats Units, i explica que la franja de Gaza viu en una situació ideal mentre al seu voltant Hamàs dispara coets contra Israel i segresta la gent sense cap pretext aparent i sense que el periodista sigui capaç de veure la realitat.

El vídeo s'inicia amb el reporter dient: «**Som aquí, al centre de Gaza, i com vostès poden veure la gent aquí mira de viure tranquil·lament. Aquí no hi ha terroristes, sinó gent corrent**». Al seu darrere, un «terrorista» carrega amb un coet i passa pel seu costat una dona amb burca que porta un cotxet amb un nadó. En un altre moment, el reporter està en un dels túnels que Hamàs va construir i des dels quals va atacar els soldats israelians estacionats a la frontera. Ignorant els milicians que circulen per aquell sector, el periodista diu que el túnel forma part de la xarxa de metro de la Franja de Gaza.

Més de 2.000 morts

«**És desconcertant veure que el ministeri dedica el seu temps a produir un vídeo de 50 segons per tal de ridiculitzar periodistes que van cobrir un conflicte en què van morir 2.100 palestins i 72 israelians**», va respondre l'Associació de Premsa Estrangera d'Israel. En el conflicte també van morir 17 periodistes.

Segons organitzacions independents, en l'última guerra de Gaza van morir més de 2.100 palestins, inclosos centenars de nens, i més de 10.000 van resultar ferits. L'Exèrcit israelià va destruir a més a més milers de vivendes causant així l'èxode de la tercera part de la població, segons l'agència OCHA de les Nacions Unides. En el costat israelià van morir 66 soldats, cinc civils i un obrer tailandès. ≡

WWW.

Vegeu el vídeo d'aquesta informació a www.elperiodico.cat



El Tribunal de Cuentas ve prevaricación en los despidos de RTVE

J. A. H. / J. G., Madrid

El Tribunal de Cuentas aprecia un posible delito de prevaricación en el expediente de regulación de empleo (ERE) de RTVE que se saldó en 2007 con 4.150 trabajadores despedidos. El motivo: cuatro miembros de la comisión negociadora del despido colectivo estaban afectados por el recorte. "Hay un posible conflicto de intereses", señala el organismo fiscalizador en un informe inédito del 28 de mayo al que ha tenido acceso EL PAÍS.

El documento estima que la factura del plan para menajar la plantilla adoptado durante el mandato de Carmen Caffarel costará 1.722 millones de euros a las arcas públicas hasta 2022. Más de 1.051 millones ya se han desembolsado.

El informe califica de "excesivo" el método de cálculo de las retribuciones. El ERE permitió a los empleados de más de 52 años jubilarse con el 92% del salario neto. Más de 3.300 trabajadores afectados por el ERE recurrieron a la justicia.

Requisitos

El Tribunal de Cuentas reconoce que la plantilla acogida al despido "cumplía todos los requisitos necesarios". Sin embargo, critica que RTVE convirtiera en fijos a 866 empleados contratados frente a los 450 previstos. "El 58% de ellos no reunía los requisitos", sentencia. Y destaca que, tras adelgazar su plantilla, RTVE convocó 1.006 plazas. Esta medida permitió la incorporación de 39 trabajadores mayores de 50 años y seis que superaban los 60. "Esta crítica puede ser contraria a los principios de no discriminación, igualdad, mérito y capacidad", señala.

El organismo, por otra parte, cuestiona que RTVE no exigiera al personal contratado por las productoras una declaración de incompatibilidad y la prohibición de contratar con la corporación.

El recorte de plantilla de RTVE fue una de las medidas diseñadas para sanear el organismo público. Los últimos 630 prejubilados abandonaron la corporación en 2008. El ente audiovisual presentó el tijeretazo como una vía para reducir costes. La partida de personal engullía entonces el 30% de los gastos.

El plan de prejubilaciones y bajas incentivadas fue la solución pactada por la empresa, los sindicatos y la SEPI para intentar sacar a RTVE de una prolongada asfixia económica. La deuda del ente alcanzaba entonces los 8.000 millones de euros.



Industria admite nueve ofertas para el concurso de TDT

CINCO DÍAS Madrid

El Ministerio de Industria ha admitido las ofertas de 9 de los 12 operadores de televisión, presentadas al concurso público convocado por el Gobierno, para la adjudicación de seis nuevas licencias de canales de TDT en abierto. Los grupos seleccionados son Atresmedia, Mediaset, PRISA, 13tv, Grupo Secuoya, Net TV (su principal accionista es Vocento), Real Madrid TV, Radio Blanca (Kiss FM) y El Corte Inglés.

Los grupos descartados son Capelu, Alfa Salud y Primavera Córdoba.

El Consejo de Ministros aprobó el 17 de abril la convocatoria del concurso de seis nuevas licencias de TDT en abierto, tres en alta definición (HD) y otros tres en calidad estándar (SD), y el 28 de mayo finalizó el plazo de presentación de ofertas.

Cada licencia permitirá explotar un canal de televisión y cada licitador ha podido optar hasta un máximo de dos licencias: una para la explotación de un canal en HD y otra para uno SD, lo que han

DIVIDENDO DIGITAL

● **El concurso se convocó** tras la liberalización del dividendo digital, que finalizó el 31 de marzo y que supuso la migración de la emisión de las televisiones hacia otras bandas del espectro para dejar libres esas que utilizarán las telecos en el 4G.

hecho 13tv, Atresmedia, Mediaset y Grupo Secuoya.

A partir de ahora, la Mesa de Evaluación analizará las ofertas que han pasado este primer corte y elevará su propuesta al Consejo de Ministros "no más tarde del 9 de octubre de 2015", según la convocatoria publicada en el BOE.

Para pujar por las licencias, los operadores han tenido que constituir una garantía provisional de seis millones de euros para "que responda del mantenimiento de la oferta hasta la resolución del concurso", y que se extinguirá automáticamente y será devuelta después de la adjudicación de las licencias.

El pliego establece que en el caso de los canales en SD se valorarán fundamentalmente los aspectos relativos a la "expresión libre y pluralista de ideas y corrientes de opinión", mientras que en el caso de los de HD se valorará la oferta de una programación que contenga contenidos de alta calidad.



El Corte Inglés i el Reial Madrid opten a una de les llicències de TDT

MADRID | EFE/DdG

■ El Ministeri d'Indústria ha admès les ofertes de nou dels dotze operadors de televisió presentades al concurs públic convocat pel Govern per a l'adjudicació de sis noves llicències de canals de TDT en obert. En concret, els que compleixen amb el plec de condicions del concurs són: Atresmedia, Mediaset España, Prisa, 13tv, Grup Secuoya -a través de la filial Central Broadcaster Media (CBM)-, Net TV del grup Voco, Real Madrid TV, Ràdio Blanca (Kiss FM) i El Corte Inglés. Així ho va anunciar la Taula d'Avaluació constituïda per analitzar les diferents ofertes presentades pels operadors de televisió en un acte públic celebrat avui a la seu de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació (SETSI).

El Consell de Ministres va aprovar el passat 17 d'abril la convocatòria del concurs de sis noves llicències de TDT en obert, tres en alta definició (HD) i tres en qualitat estàndard (SD), i

el 28 de maig va finalitzar el termini de presentació d'ofertes. Cada llicència permetrà explotar un canal de televisió i cada licitador ha pogut optar fins a un màxim de dues llicències: una per a l'explotació d'un canal en HD i una altra per a un SD, que han demanat 13tv, Atresmedia, Mediaset i Grup Secuoya. Aquest concurs es va convocar després de l'alliberament del dividend digital, que va finalitzar el 31 de març

A partir d'ara, la Taula d'Avaluació analitzarà les ofertes de les empreses que han passat aquest primer tall i elevarà la seva proposta al Consell de Ministres «no més tard del 9 d'octubre de 2015», segons la convocatòria publicada al Butlletí Oficial del estat. Per poder licitar per les noves llicències, els operadors han hagut de constituir una garantia provisional de sis milions d'euros per a «que respongui del manteniment de l'oferta fins a la resolució del concurs», i que s'extingirà automàticament i serà retornada després de l'adjudicació de les llicències.



JORNADES DEL CAC

Bosch critica l'actual panorama audiovisual

M. DEL.
BARCELONA

El pla d'implantació de la televisió digital terrestre (TDT) a Espanya ha fracassat, i hi ha un total desconeixement del que passarà –i per tant de com serà– el mercat audiovisual espanyol dels pròxim mesos. Aquestes són dues de les principals crítiques –no les úniques– que va assenyalar ahir Jordi Bosch, president de la productora Endemol Shine Iberia, durant la seva exposició en la 19a edició del Fòrum de la Comunicació, organitzat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). «No sé què passarà, però passaran moltes coses els pròxim mesos», va dir Bosch en referència a la possible desaparició de vuit canals

El president

d'Endemol Shine
Iberia no sap com
serà el mercat televisiu
en uns mesos

més de TDT (el Suprem ho decidirà dimarts que ve) o el futur concurs de sis més convocats pel Govern.

Bosch –que dirigeix una empresa que realitza productes tan populars com *Gran hermano*, *Masterchef*, *Atrapa un millón*, *Amar es para siempre*, *Isabel*, *Sin identidad*, *Tu cara me suena...*– va assenyalar que la crisi econòmica ha provocat una pèrdua de productores (de 200 a només 50), i aquesta debacle ha comportat un altre problema afegit: es troben davant d'un potent duopoli de televisions (Atresmedia i Mediaset) que aprofiten la seva posició dominant per *collar-les* fins a pràcticament convertir-les en finançadores de les seves produccions. ≡



Admeses les ofertes de nou operadors de TV per a sis canals

El Ministeri d'Indústria ha admès les ofertes de nou dels dotze operadors de televisió, presentats al concurs públic convocat pel Govern, per a l'adjudicació de sis noves llicències de canals de la TDT en obert. Els que compleixen amb el plec de condicions del concurs són: Atresmedia, Mediaset, Prisa, 13tv, Grupo Secuoya –a través de la seva filial Central Broadcaster Media (CBM)–, Net TV –el principal accionista del qual és Vocento– Real Madrid TV, Radio Blanca (Kiss FM) i El Corte Inglés. Han estat descartats del concurs Capelu, Alfa Salud y Primavera Córdoba. / Efe



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

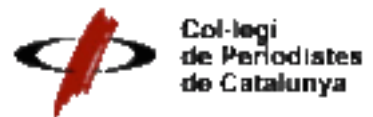
Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/06/15	Núria Picas, convidada a "Pessics de Vida", demà / Regio7	42	1
17/06/15	Un resum gràfic de l'any en trenta imatges / El Punt Avui	43	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/06/15	El Vaticano sanciona por no respetar el embargo informativo / Periodistas en Español	45	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Audiencia: 7.815

Ranking: 4

VPE: 23

Página: 1

Tipología: online

Núria Picas, convidada a "Pessics de Vida", demà

Miércoles, 17 de junio de 2015

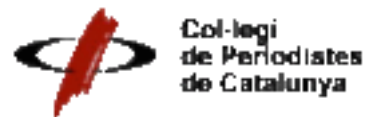
| MANRESA La muntanyenca, campiona de l'Ultra Trail World Tour i guanyadora de la gala de la 45a Nit de l'Esportista de Manresa, Núria Picas, és la convidada del cicle de converses "Pesics de Vida" que es fa demà a la tarda (20 hores) a la sala d'actes del Casino. L'la Demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Centre Cultural El Casino en són els organitzadors. [Compartir a Twitter](#) [Compartir a](#)

Un resum gràfic de l'any en trenta imatges

Miércoles, 17 de junio de 2015

El president en funcions de la Diputació de Girona, Joan Giraut, i el president de la demarcació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Ventura, van inaugurar ahir l'exposició Catorze mirades a dotze mesos, una selecció de les millors imatges amb què els reporters gràfics gironins van concórrer a la sisena edició dels premis Carles Rahola de comunicació local. A l'acte hi van assistir també el director territorial d'Interior, Albert Ballesta, i el subdelegat del govern espanyol, Juan Manuel Sánchez-Bustamante. L'exposició, que es podrà visitar a la seu del Col·legi de Periodistes, al número 1 del carrer Nou del Teatre, fins a mitjan octubre, reuneix una trentena de fotografies de catorze autors de les 135 que es van presentar als premis Rahola en aquest apartat, en què el jurat va escollir com a guanyadora la sèrie de Pere Duran sobre Jordi Pujol a Queralbs, poc després de confessar que havia comès frau fiscal, i com a finalista, la de Jordi Ribot sobre la inundació de les vies de l'AVE. Els altres autors representats a la mostra són David Aparicio, Martí Artalejo, Albert Busquets, Jordi Busquets, Joan Castro, Joan Carles Codolà, Antoni Ferragut, Carles Palacio, Aniol Resclosa, Àngel Reynal, Lluís Serrat i Anna Soldevila. A través de les imatges escollides, s'ofereix un recorregut per alguns dels esdeveniments més notables que van ser notícia l'any passat.

Periodisme i Mitjans de comunicació



El Vaticano sanciona por no respetar el embargo informativo

Miércoles, 17 de junio de 2015

La sala de prensa del Vaticano ha retirado la acreditación al periodista italiano Sandro Magister por publicar de forma anticipada contenidos de la encíclica del Papa sobre medio ambiente, prevista para jueves 18 de junio. Federico Lombardi La publicación por usted de un boceto de la encíclica del Papa de la cual había sido declarado el embargo representa evidentemente una iniciativa incorrecta, indicó el director de la sala, Federico Lombardi. La comunicación de Lombardi a Sandro Magister señala que no respetar el embargo ha sido fuente de un fuerte malestar para muchísimos colegas periodistas y de grave molestia al servicio de esta sala de prensa, por lo que le suspende la acreditación por tiempo indeterminado. Los periodistas acreditados ante el Vaticano, al recibir la credencial, se comprometen a cumplir las reglas de la ética y las normas establecidas por la sala, entre las cuales se incluye el embargo sobre discursos y documentos que tienen una fecha definida de publicación pero que los periodistas pueden tener de forma anticipada para completar a tiempo su información. Aunque desde el viernes pasado la sala de prensa vaticana había declarado el embargo total sobre la encíclica del papa Francisco Laudato Si sobre el cuidado de la casa común, Magister y el semanario L'Espresso divulgaron anticipadamente el documento. El Vaticano considera que el embargo sobre los documentos papales es una obligación ética para los periodistas, incluso en los casos en que el material se obtenga por canales no oficiales, como aduce Magister en este caso. Después de quedar roto el embargo, el lunes 15 de junio, Lombardi emitió un comunicado en el que destacaba que el texto filtrado no era la versión definitiva y que, por lo tanto la regla del embargo permanece en vigor, y se invitaba a respetar la corrección periodística que exige esperar a la publicación oficial del texto final. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin