



18/06/2015

# RECU LL DE PREMSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

29



# PRENSA



**Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya**

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

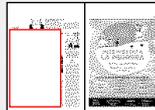
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/06/15	LES PRIVADES PAGUEN 10 MILIONS PER EVITAR LA NOVA APAGADA DE LA TDT / Ara	6	1
18/06/15	MAR FAYOS: EN PERIODISME COMUNICO « REALITATS; EN TEATRE, FICCIONS» / El Punt avui -Cetrencada	7	1
18/06/15	'ELECONOMISTA' SE SITÚA A LA CABEZA DE LAS WEBS FINANCIERAS DE MÉXICO Y COLOMBIA / El Economista	8	2
18/06/15	AL JAZEERA PREPARA UNA MEGAOFFERTA PARA DISPUTAR A TELEFÓNICA EL FUTBOL / Expansión	10	1
18/06/15	EL 46% DE LOS LECTORES SIGUE LOS CONTENIDOS POR EL MÓVIL / El País	11	1
18/06/15	Julián Quirós, director de «Las Provincias»: «HEMOS DE RESPETAR LO QUE REPRESENTA CADA PERIÓDICO» / Abc	12	1
18/06/15	ELS VUIT CANALS DE TDT EN PERILL SE SALVEN / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	13	1
18/06/15	LAS TELES PAGAN 15 MILLONES PARA EVITAR QUE EL SUPREMO CIERRE OCHO CANALES / El Economista	14	2
18/06/15	ABC FAMILIA, PREMIO A LA MEJOR LABOR DE DIVULGACIÓN / Abc (Ed. Cataluña)	16	1
18/06/15	ATRESMEDIA LANZA SU SELLO MUSICAL, BAUTIZADO COMO ATRESMEDIA MÚSICA / Cinco días	17	1
18/06/15	CARLOS HERRERA 'SUENA' A COPE / El Mundo	18	1
18/06/15	13TV SUPERA LOS TRÁMITES DEL GOBIERNO PARA SU CANAL DE TDT / Abc -Alfa y omega	19	1
18/06/15	RAFAEL SERVENT, FINALISTA DEL PREMIO ACCENTURE / Diari de Tarragona	20	1
18/06/15	LES PRIVADES ARRIBEN A UN ACORD QUE EVITA EL TANCAMENT DE 8 CANALS / Regió7	21	1
18/06/15	LAS TELEVISIONES JUEGAN SUCIO, EDITORIAL / El Economista	22	1
18/06/15	EL MARTÍ I FRANQUÈS GANA EL CONCURSO EL CAC A L'ESCOLA / Diari de Tarragona	23	1
18/06/15	INFORMATIVOS / El País	24	1
18/06/15	EL VETERANO PERIODISTA JOSÉ LUIS BALBÍN, PREMIO NACIONAL DE TELEVISIÓN / La Razón	25	1
18/06/15	RETIRADO EL RECURSO CONTRA EL REPARTO DE OCHO CANALES DE TDT / El País	26	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
18/06/15	MURDOCH CERTIFICA EL RELEVO A SU HIJO DE 21ST CENTURY FOX / Cinco días	27	1
18/06/15	CONSIDEREN "INSOSTENIBLE" LA SITUACIÓ DE TVE / El Punt avui	28	1

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





# Les privades paguen 10 milions per evitar la nova apagada de la TDT

## Una sentència pendent del Suprem amenaçava de tancar vuit canals

À.G.  
BARCELONA

La TDT allunya, a cop de talonari, el fantasma de la desertització del dial. El Tribunal Suprem estava estudiant la supressió de vuit canals, a instàncies d'una denúncia de l'empresa Infraestructuras y Gestión 2002, i s'esperava que la decisió arribés dimarts que ve. Però les televisions afectades han decidit curar-se en salut i fer aturar la demanda a canvi d'una indemnització que, segons ha pogut saber aquest diari, és lleugerament superior a deu milions d'euros.

Els canals que estaven amenaçats eren FdF, Boing, Energy i Divinity (del grup Mediaset), Nova i Neox (d'Antena 3), més un canal dels dos que té Veo, del grup Unedisa, editora d'El Mundo (Disney Channel i Paramount Channel), i un dels dos que té Net TV, del grup Vocomo, editora de l'Abc (Paramount Channel i 13TV). Aquestes llicències van ser concedides pel govern de José Luis Rodríguez Zapatero al final del seu mandat sense passar pel concurs preceptiu.

Tot i que el Suprem no havia dictat sentència, hi havia el precedent d'un cas anterior, amb els mateixos denunciants, que es va saldar amb el tancament de nou canals de la TDT, entre els quals La Sexta 3, Xplora, Nitro, La Siete i Nueve. Això feia tème que, seguint la mateixa lògica jurídica, l'alt tribunal es pronunciaria en aquest mateix sentit. A més, les televisions van constatar, amb la primera apagada de canals, que el govern de Rajoy no intercediria a favor de les privades. El ministre d'Indústria, José Manuel Soria, va aprovar l'execució de la sentència quatre mesos després de ser emesa, adduint que l'espai alliberat serviria per deixar ample de banda per a la xarxa 4G d'internet. Les privades van protestar pel fet que es vinculés l'apagada de la TDT i l'anomenat dividend digital.

En paral·lel, Indústria ha convocat un nou concurs per atorgar sis llicències de TDT (tres en alta definició i tres en baixa). I, entremig, hi ha hagut un moviment polític que pot acabar influint en com queda configurat aquest nou mapa de la TDT. El president Rajoy ha separat Soraya Sáenz de Santama-



El ministre d'Indústria, José Manuel Soria, ha rellevat Soraya Sáenz de Santamaría com a interlocutor de les televisions privades. EFE



**Afectades**  
Factoria de Ficción, Neox, Energy, Nova, Boing i Divinity, entre les salvades

ria de les negociacions amb les televisions privades i hi ha col·locat José Manuel Soria al capdavant. La vicepresidenta representa el nucli dur del partit, que ha tendit a culpar les televisions dels mals resultats electorals. Dins dels canvis que vol fer Rajoy hi ha una renovació de la interlocució amb els mitjans, en la fase final de la legislatura.

En les últimes setmanes, les cadenes privades han endurit el to de les converses, ja que consideren que el PP els manté en un estat d'inseguretat jurídica permanent per controlar-les. En els últims contactes que han mantingut, segons fonts coneixedores d'aquestes reunions, els representants de les privades han traslladat als responsables polítics que estan disposats a tensar la corda del marcatge efectuat al govern des dels canals.

En aquest sentit, la decisió de les privades de resoldre el conflicte dels vuit canals en perill pel seu compte i amb els seus diners s'interpreta també com un gest d'amabilitat de cara al govern central mentre avalua les candidatures rebudes per al concurs. —

## Una empresa batalladora

Infraestructuras y Gestión 2002 té un llarg historial de denúncies a llicències de TDT. Propietària de televisions de tarot i telebotigues, va ser multada amb 3 milions d'euros per la Generalitat per publicitat enganyosa. La companyia es dedica a la gestió de senyal, de manera que molts dels seus plets busquen trencar el monopoli que exerceix, al seu parer, Abertis en aquest àmbit. I encara una última ironia en tot aquest ball. La firma també ha portat als tribunals el nou concurs, en considerar que les condicions restrictives que imposa –com dipositar una fiança de 6 milions– atempten contra la pluralitat. Els diners necessaris per tirar endavant aquesta reclamació sortiran, paradoxalment, de la indemnització aportada per les privades que aspiren a guanyar algun d'aquests canals.



MAR FAYOS

ESTUDIANT DE PERIODISME I DRAMATÚRGIA

# «En periodisme comunico realitats; en teatre, ficcions»

JÚLIA DíEZ  
ANDREA FERNÁNDEZ

21 anys i nascuda a Sabadell, la Mar Fayos té un currículum molt complet per la seva edat. Polifacètica i implicada, fa un any va començar a estudiar dramaturgia i aquest mes es gradua en Periodisme.

\*\*\* Per què no vas estudiar dramaturgia des del principi?

\*\*\* En aquell moment dubtava entre la interpretació i el periodisme. Vaig pensar que entrar a la universitat m'obria més portes i m'aportava més quantia a nivell de maduresa personal. A més, les carreres artístiques és millor estudiar-les quan ja tens una base sòlida d'una altra modalitat.

\*\*\* Què et permet transmetre el teatre?

\*\*\* A través de la cultura es poden transmetre moltes coses sense que la gent n'acabi de ser conscient. És una eina de comunicació molt gran que pot arribar a ajudar la gent, a fer transformació social...

\*\*\* En quin sentit?

\*\*\* Igual que els mitjans de comunicació són un intermediari entre la realitat i el públic, el teatre també ho és; però té l'avantatge que passa pel filtre de la ficció. En el periodisme es comuniquen realitats i en el teatre, ficcions.

\*\*\* I tu, què prefereixes?

\*\*\* La meua funció a la vida és comunicar, i em decanto per la ficció. He trobat una manera de fusionar-ho amb el periodisme: a través del camp de la dramaturgia i la direcció.

\*\*\* Què és el que t'atrau d'aquesta disciplina?

\*\*\* La feina del director és molt d'escriptori, de posar-te a l'ordinador a escriure guions o a llegir i marcar textos. També prepares tot el que és la direcció i el treball en equip. És la tasca més d'oficina que hi ha dins del món de l'espectacle.

\*\*\* Quin és el projecte més important que has fet fins ara?

\*\*\* Fa un any vaig crear *Encontats*, la meua primera obra com a direc-

tora. Va començar sent un musical pels meus alumnes, però vaig acabar muntant una companyia adulta i la vam representar a Sabadell, amb molt bona audiència.

\*\*\* I el paper més significatiu?

\*\*\* La Mimi de *Rent*\*. Per a mi va suposar un repte perquè dins el teatre musical està al top de papers complicats. Representava una noia jove que havia tingut una vida molt dura: era drogadicta, s'estava a punt de morir... Una realitat llunyana a la meua que em va ensenyar molt com a actriu.

\*\*\* Has hagut de triar entre vida personal i professional?

\*\*\* M'ha comportat molts sacrificis. No ho he viscut de manera traumàtica perquè ho he triat jo mateixa, però evidentment la vida personal se'n ressenteix. Tens molt poc temps lliure, i si hagués prioritzat sortir de festa no hagués pogut fer el que he fet. A vegades, amb els amics, tens la sensació que l'estàs perdent coses.

\*\*\* Creus que el públic reconeix l'esforç que hi ha al darrere?

No. Aquí sempre s'ha marginat el món de l'espectacle. La gent desconeix que dediques moltíssimes hores a preparar cada obra. I tot això no ho paga ningú, excepte en casos molt puntuals com el TNC i els teatres públics. És temps que l'equip inverteix i que no se li retorna mai.

\*\*\* Es paga poc pel teatre?

\*\*\* No estic en contra que la gent busqui ofertes a Internet perquè és una manera que qui no té tants recursos pugui accedir-hi. Però és veritat que va en detriment de la gent que hi treballa. La major part de les entrades se'n van a pagar els recursos tècnics i per a l'equip queda poquíssim.

\*\*\* La vida bohèmia del teatre és un mite?

\*\*\* Sí. El món artístic no és una cosa immediata, és més aviat una carrera de fons. És una formació contínua en la qual no paries mai d'aprendre. No cal precipitar-se i voler-se menjar el món amb només vint anys. \*\*\*

## Els seus primers passos artístics

\*\*\* Als tres anys comença a estudiar música i als sis entra al Conservatori. Va abandonar-lo al grau mig per entrar a la universitat.

\*\*\* Quan va fer deu anys va participar a les operetes que organitzava el Teatre Municipal de Sabadell, on va actuar com a solista i protagonista.

\*\*\* Als quinze s'interessa pel cant modern i el teatre musical i s'apunta als primers tallers d'interpretació a la seva ciutat.

\*\*\* Als disset, quan va entrar a la universitat, comença a fer classes de cant a nens i joves.

\*\*\* Als divuit interpreta el paper de l'Elle Woods a *Una rossa molt legal* i s'adona que vol dedicar-se professionalment al teatre.

\*\*\* Als vint dirigeix la seva primera producció: *Encontats*. Ella sola va redactar els guions, escollir la música i muntar l'equip.



Mar Fayos, preparant les classes de cant.  
ELOY JORGE

(\*) *Rent*: musical d'estil rock creat pel nord-americà Jonathan Larson. Es va estrenar fa 21 anys i va ser guardonat amb el Premi Pulitzer Dramàtic l'any 1996.



# 'elEconomista' se sitúa a la cabeza de las webs financieras de México y Colombia

El portal es líder en el país azteca con 900.685 usuarios únicos en abril gracias a 'Economiahoy.mx'

elEconomista MADRID.

La gran apuesta de *elEconomista* por América Latina gana cuerpo y ya aporta el 43 por ciento de los 5.971.559 visitantes únicos del diario. La web de grupo Ecoprensa no para de crecer en el Nuevo Continente y ya se sitúa a la cabeza de la prensa económica en países como México o Colombia, donde suma en conjunto más de 1,4 millones de visitantes únicos al mes. Y es que, según los últimos datos publicados por comScore, *elEconomista* cerró abril líder de audiencia de la prensa económica en el país azteca, con 900.685 usuarios únicos, batiendo por primera vez a medios locales como *CNNExpansión.com*, con 876.417 usuarios únicos y a *ElFinanciero.com.mx*, con 835.021 visitantes únicos en abril (ver gráfico). El éxito del diario naranja en México es mucho más notable si se compara con la baja penetración de sus principales competidores españoles en el país azteca. Así, *Expansión.com Sites* apenas logró en abril 116.749 usuarios únicos mexicanos, mientras que *CincoDias.com Sites* se quedó en los 60.414 usuarios.

Tras las buenas cifras de audiencia obtenidas por *elEconomista* en México (ha ganado 20.033 usuarios únicos con respecto a marzo, según los datos de comScore) está el lanzamiento y consolidación de portal económico local *Economiahoy.mx*. La edición mexi-

**8,34**  
MILLONES DE USUARIOS

La web tuvo 8,34 millones de visitantes únicos en el mundo a través de PC, móvil y tableta, lo que le consolida como el líder de la prensa económica en España.

**65**  
POR CIENTO

El 65 por ciento de los usuarios únicos que el portal económico tiene en América Latina proviene de los países que conforman la Alianza del Pacífico.

**2,57**  
MILLONES DE VISITANTES

'elEconomista' tiene más de dos millones y medio de usuarios únicos a través de PC en América Latina, el 43 por ciento del total de sus lectores.

**512.623**  
USUARIOS ÚNICOS

El diario naranja gana posiciones en Colombia. Logra el segundo puesto, a menos de 10.000 usuarios del portal económico más seguido en el país.

cana del grupo Ecoprensa nace como punta de lanza de la expansión de la editora por América Latina, donde hay un gran potencial de crecimiento. La apuesta por México se ha visto reforzada con la entrada de dos empresarios mexicanos en el capital del grupo, la alianza con *El Universal*, el diario genera-

lista más leído de México, y el nombramiento de Lorenzo Ysasi como presidente de *Economiahoy.mx*. Unos hitos que ponen los mimbres para dar un paso en el desarrollo del diario económico mexicano que seguirá creciendo.

"México ha realizado 12 reformas estructurales de gran envergadura, por lo cual presenta nuevas oportunidades y con un gran potencial de desarrollo para la información económica, financiera y bursátil. A través de la web *Economiahoy.mx*, el diario mexicano del grupo, apostamos por acercar el mundo económico a la población y democratizar la inversión en bolsa así como facilitar las herramientas para que los pequeños emprendedores y los grandes empresarios puedan tomar con más seguridad sus decisiones de inversión y expansión. Hemos empezado con buen pie y ya somos uno de los diarios económicos más leídos en México. Ahora toca apretar el acelerador para potenciar la web y lograr nuestros objetivos. El futuro de México es muy alentador en los ojos del mundo y así mismo el futuro de *Economiahoy.mx*", asegura Ysasi.

Por su parte, la alianza con *El Universal* acerca un poco más la información mexicana a España. Ambos periódicos, líderes en su sector informativo, tienen un acuerdo de intercambio de contenidos para publicar una vez a la semana un tema exclusivo de *elEconomista* en México y viceversa. Más allá del país azteca, *elEconomista* se ha ganado un hueco en el podio de los diarios económicos más leídos de Colombia gracias a *elEconomistaAmérica*. Así, la web del grupo Ecoprensa se ha quedado a menos de 10.000 usuarios únicos de coronarse como líder del mercado. En abril tuvo 512.623 visitantes, frente a los 520.747 registrados por *Portafolio.co Sites*, el diario local económico más seguido del país que preside Juan Manuel Santos, lo que la consolidó como la segunda web de información económica en Colombia por delante de *Dinero.com*, con 266.910 usuarios únicos en abril y de *LaRepública.co*, que logró 203.795 visitantes.

La puerta de América

Dentro de los planes de internacionalización del grupo que preside Alfonso de Salas, México se ha erigido como trampolín de crecimiento.

La puerta de América

Dentro de los planes de internacionalización del grupo que preside Alfonso de Salas, México se ha erigido como trampolín de crecimiento.



La redacción de 'Economiahoy.mx' tiene su sede en el edificio de la Bolsa de Valores de México, en el Paseo de la Reforma, 255. BLOOMBERG



# elEconomista.es bate récords en abril

El diario naranja, a la cabeza en México y Colombia

MÉXICO PORTALES DE ECONOMÍA	
elEconomista	900.685
CNNExpansion.com	876.417
ElFinanciero.com.mx	835.921
ElEconomista.com.mx	777.013
SoyEntrepreneur.com	324.974
DineroEnImagen.com	274.576
AltoNivel.com.mx	251.722
Expansión Sites	116.749
Terra Economía	106.227
BusinessInsider	94.007
Cinco Días Sites	60.414
Wall Street Journal Online	22.355
IBTimes	-
Finanzas.com	-

COLOMBIA PORTALES DE ECONOMÍA	
Portafolio.co	520.747
elEconomista	512.623
Dinero.com	266.910
LaRepublica.co	203.795
Expansión Sites	58.604
Bolsamania FinancieraRed	40.452
ElBlogSalmon.com	34.903
CNNExpansion.com	-
Cinco Días Sites	-

Audiencia elEconomista por Área Geográfica



Visitantes únicos mensuales en el Mundo (acceso PC)\*

THE WALL STREET JOURNAL	23.754.162
elEconomista	5.971.559
Il Sole 24 ORE	3.968.277
Expansión.com	3.847.024
Handelsblatt	3.595.992
FT.com	3.147.714
Les Echos.fr	2.558.889
CincoDías.com	2.007.015
CNNEXPANSION.com	1.201.423
ámbito financiero	987.684
EL ECONOMISTA	904.042
Portafolio	679.821

Fuente: elaboración propia sobre datos comScore MMX Worldwide (Abril 2015). (\*) Si se suma PC, Móvil y Tabletas la audiencia sube a los 8,34 millones de usuarios únicos.

to para el resto de América Latina, donde el diario económico ya tiene corresponsales que nutren a la web de la información local económica, bursátil y financiera más importante. En este sentido, Ecoprensa tiene especial interés en crecer y desarrollarse en los países de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Chile y Perú), donde obtuvo 1.694.976 usuarios únicos en abril, el 65 por ciento de los visitantes únicos generados en América Latina.

La presencia internacional del diario naranja le ha llevado a ser el segundo más leído en Internet por detrás del portal de *The Wall Street Journal Sites*, que suma más de 23 millones de usuarios al mes. *elEconomista* tuvo 5.971.559 visitantes únicos en abril a través de PC, superando con creces al diario italiano *Il Sole 24 Ore Sites*, con 3.968.277 usuarios únicos, según los últimos datos de comScore, y al también español *Expansión.com Sites*, que registró en abril 3.847.024 visitantes. Si se suman los usuarios que leen el diario a través de sus móviles y tabletas, la audiencia de *elEconomista* se dispara hasta los 8.340.762 usuarios únicos, lo que le sitúa en el cuarto diario de pago online más leído en España por detrás de *El País*, *El Mundo* y *ABC*.

El grupo tiene una alianza con 'El Universal' con la que refuerza contenidos y su presencia

El portal crece en el país azteca, punta de lanza para la expansión por América Latina

En cuanto al futuro, el diario tiene un gran potencial de crecimiento en América Latina. No en vano, en México, un país con unos 120 millones de habitantes, la audiencia en la Red apenas suma los 30,73 millones de usuarios únicos (internautas conectados a la Red a través de PC). Pero diarios generalistas como *Excelsior* o *El País* no llegan a los 2 millones de usuarios únicos, unos datos que están muy lejos de los registrados en otras regiones con menos habitantes donde Internet está mucho más implantado y desarrollado. Así, dentro de los planes del Gobierno de Enrique Peña Nieto está implantar Internet en las zonas rurales y mejorar la conexión y la cobertura en todo el país mediante el lanzamiento de satélites. La historia se repite en Colombia, donde apenas se conectaron 15,28 millones de personas a Internet a través de su ordenador en abril (direcciones IP diferentes), el 31,6 por ciento de la población.



# Al Jazeera prepara una megaoferta para disputar a Telefónica el fútbol

**EN ALIANZA CON MEDIAPRO/** La cadena catari planea desembarcar en España de la mano de la productora y pujar por los derechos televisivos de los tres próximos años, valorados en cerca de 3.500 millones.

J. Montalvo / I. del Castillo.  
Madrid

Al Jazeera mantiene negociaciones muy avanzadas con Mediapro para configurar una oferta conjunta por los derechos televisivos de la Liga española de fútbol y la Copa del Rey a partir de 2016. Se trata del primer contrato en que saldrán a la venta, de forma conjunta, los derechos de emisión de todos los clubes de la Liga española, tras la aprobación el pasado mayo del Real Decreto que exige la comercialización centralizada del fútbol televisado.

Los derechos, que saldrán al mercado durante las próximas semanas, incluirán las emisiones nacionales e internacionales y su valor se estima entre 1.100 y 1.200 millones el primer año para terminar en el entorno de los 1.500 millones en el año de su finalización.

En la puja por estos contratos, la cadena catari y Mediapro, socios en otros proyectos, se encontrarán con Telefónica. La multinacional española ha entrado de lleno en el negocio audiovisual, clave para su estrategia de llenar de contenidos los accesos de fibra que comercializa a sus clientes.

## Negociaciones

De momento, Telefónica ha dado un golpe en la mesa con la compra de los derechos de emisión del F.C. Barcelona para la próxima temporada, la última en que se negociarán de forma individual. Durante la pasada temporada, los derechos de la práctica totalidad de clubes estaban en manos de Mediapro, que ha visto cómo



Telefónica ha adquirido los derechos de emisión para televisión de los partidos del F.C. Barcelona para la próxima temporada.

Telefónica le arrebatara el contrato más valorado, junto al del Real Madrid. Además, la operadora de telecomunicaciones se ha hecho con los derechos del Español, Celta y Real Sociedad.

Esto significa que Mediapro, asociada a Al Jazeera, y Telefónica, tendrá que llegar a un acuerdo para poner en común sus derechos la próxima temporada. Para las dos temporadas siguientes, ya con la venta centralizada en vigor, Al Jazeera-Mediapro y Telefónica pujarán con ofertas competidoras.

Telefónica controla ya los derechos para televisión del Mundial de Motociclismo y del Campeonato de Fórmula 1, las competiciones más valoradas, tras el fútbol, en el mercado de la televisión de pago. La apuesta de la multinacional

española por el negocio audiovisual se ha completado con la adquisición de Canal+, la mayor plataforma española de televisión de pago.

Por su parte, Al Jazeera, la cadena de televisión propiedad de la familia real de Qatar, busca desembarcar en el atractivo mercado español de

los derechos del fútbol y, además, utilizarlo como trampolín para su salto a Latinoamérica. La cadena catari es propietaria de los derechos de la

## La apuesta deportiva de la familia real catari

Al Jazeera, cadena propiedad de la familia real de Qatar, desembarcó en Europa con la compra de los derechos de emisión para televisión de la Liga francesa de fútbol en 2010, que además produce. Además, se hizo con las retransmisiones de la Premier League para Oriente Medio en 2013, mientras que en 2014 consiguió los derechos de la Champions League y la

Europa League para Indonesia, Tailandia, Laos y Camboya hasta 2018. La creación de la academia Aspire y la celebración del Mundial de 2022 forman también parte del puzzle deportivo qatari. Además, el fondo soberano de Qatar, a través de Qatar Sport Investments, su brazo inversor en el negocio de los deportes, es dueño del Paris Saint Germain, club de fútbol de la capital francesa.



Tamim bin Hamad Al Thani, emir de Qatar.

## Así funcionan los derechos

### VENTA CONJUNTA

Un Real Decreto obliga a los clubes de fútbol a vender sus derechos de televisión de forma centralizada desde la temporada 2016-2017, con el objetivo de lograr mayor rentabilidad.

### PUGNA

Telefónica y la cadena qatari Al Jazeera, aliada a Mediapro, aparecen como los principales candidatos para pujar por los derechos.

### CALENDARIO

Los derechos centralizados saldrán a la venta la segunda quincena de julio, previsiblemente.

### ANTECEDENTES

Mediapro controla el fútbol en TV los últimos años. Telefónica ha irrumpido con la compra de los derechos del Barça y otros tres clubes la próxima temporada.

Liga francesa de fútbol, que emite a través de su canal BeIn Sports.

### Experiencia conjunta

Esta compañía ya tiene un acuerdo con Mediapro para lanzar al 50% en España BeIn Sport. Esta marca aglutinará la emisión de la Champions League y el resto de competiciones europeas, así como las grandes Ligas de fútbol internacionales, en la modalidad de pago.

Mediapro y Al Jazeera asumen también al 50% el coste de los derechos de emisión de estas competiciones, que la productora adquirió el pasado año en una dura pugna con Telefónica. Mediapro ofrecerá a todos los operadores españoles de televisión de pago la inclusión de Bein Sport en sus plataformas.

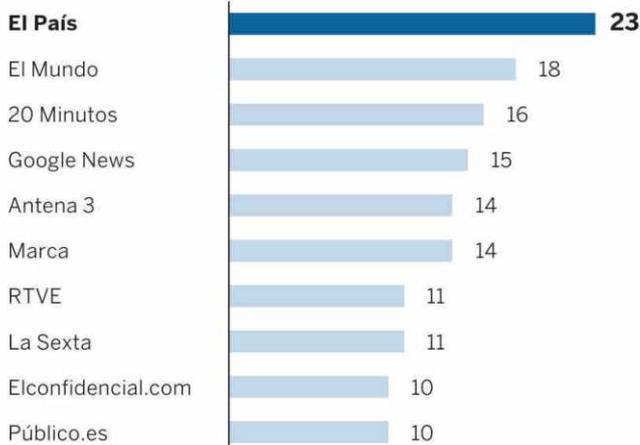


## Sondeo sobre el acceso a las noticias en España

En porcentaje (total de encuestados: 2.026)

### ■ LOS MEDIOS 'ONLINE' MÁS UTILIZADOS

% de usuarios que accedió la última semana



### ■ LAS REDES MÁS ACTIVAS

Usuarios de cada red que las utilizan para acceder a noticias



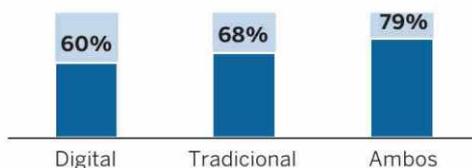
### ■ VISITAS CON DISPOSITIVOS MÓVILES

Principal vía de acceso según los usuarios



### ■ LECTURA DE PRENSA

Principales soportes para la consulta



Fuente: Reuters Institute Digital News Report 2015.

EL PAÍS

# El 46% de los lectores sigue los contenidos por el móvil

## Arranca en Barcelona el congreso de medios GEN Summit

A. P. / L. R., **Barcelona**  
El auge del móvil y la preferencia por el vídeo para informarse. El uso creciente de las redes sociales, sobre todo Facebook, para encontrar, leer, ver, compartir o comentar noticias. Y el rechazo tanto a la publicidad invasiva como a fórmulas de pago para contenidos "cualquiera que sea su precio" dibujan un panorama complejo para los medios de comunicación, "que deberán ser más creativos que nunca si quieren sobrevivir", según *Reuters Institute*

*Digital News 2015*, encuesta a más de 23.000 personas de 12 países, entre ellos, España. El informe que se presenta mañana en el congreso mundial de medios de comunicación. GEN Summit 2015 arrancó ayer en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. En la entrada, una bolsa con dos libretas y un bolígrafo analógico para los participantes, entre los que hay cuadros de las áreas digitales de los medios más importantes del mundo.

En la mayoría de los países se

repite el mismo patrón, según Reuters. Televisión e Internet son la vía de acceso a las noticias. Los medios impresos disminuyen, mientras crecen las redes sociales. En un año, el uso del móvil para consultar noticias ha crecido del 37% al 46%. En España, por encima de la media: 48%. Y como principal forma de consultar noticias, el 24%.

Los datos reafirman la división generacional. En Estados Unidos, menos de un tercio de los menores de 45 años consultan te-

lediaros. Hace dos años eran el 42%. Otro dato: el 60% de los jóvenes entre 18 y 24 años se informan *online*, mientras el 54% de los mayores de 55 años prefieren la televisión. En muchos casos, el consumo es multiplataforma: televisión, móvil, Internet, prensa...

Los datos también muestran que Facebook se convierte en un actor dominante del panorama informativo. El 41% lo usa para leer, ver, compartir o comentar noticias. Más del doble que su inmediato rival: YouTube. Principalmente, por el empuje de la red de fotos Instagram y la mensajería WhatsApp, que ocupa el tercer lugar del *ranking*. Ambos son propiedad de Facebook. De hecho, con el 67%, España es el país que más usa WhatsApp. Y un 27% lee información a través de esta plataforma. También es significativo el aumento en el consumo de videonoticias, 23% del total.

### El 59% rechaza el pago

La fórmula del gratis no desfallece. Solo el 11% ha pagado por acceder a noticias *online*. Y a la pregunta de si pagaría por ellas, el 59% responde que no, cualquiera que sea su precio. España no es el país que más rechaza el pago. En Reino Unido, sube al 75%. Sin olvidar el rechazo a los *banners*, *pop up*...

Los nuevos aparatos tecnológicos, como los relojes y fórmulas de pago de los contenidos, centraron ayer el GEN Summit pero fue la última conferencia del día la que puso la realidad virtual sobre la mesa. "Sí que funciona. Es una herramienta muy efectiva para el periodismo", aseguró Nonny de la Peña, responsable de Emblematic Group, conocida como la madrina de la realidad virtual, según *The Guardian*. Realidad virtual para contar historias reales, destacó De la Peña, como la muerte de Anastasio Hernández en manos de la policía en EE UU o experimentar la angustia en una cola en un banco de alimentos de Los Ángeles con un audio real. Así, el lector no solo escucha o ve las imágenes, es testigo de la noticia.



Julián Quirós, director de «Las Provincias», en el hotel Ritz de Madrid <sup>IGNACIO GIL</sup>

## «Hemos de respetar lo que representa cada periódico»

► Julián Quirós celebra en Madrid los 150 años de «Las Provincias», diario que dirige

MAOLIS CASTRO  
MADRID

El diario «Las Provincias» celebra 150 años, un siglo y medio que acredita la longevidad, salud y vigencia de los periódicos. Así lo subrayó -y celebró- ayer en Madrid Julián Quirós, director del periódico valenciano, en el Foro de la Nueva Comunicación. «Aunque contamos con más de 3,5 millones de usuarios en internet, no dejaremos de publicar en el papel».

«Las Provincias», perteneciente como ABC a Vocento, ha sido protagonista de la historia valenciana durante los últimos 150 años. En su sala de redacción, por ejemplo, se probó el primer teléfono de la región, y uno de sus directores, Martín Domínguez, pasó a la posteridad gracias al discurso titulado «Valencia, la gran olvidada. Cuando enmudecen los hombres, hablan hasta las piedras», pronunciado tras la riada del Turia de 1957.

Para Quirós, que ayer compartió con un amplio auditorio la trayectoria del diario, en el hotel Ritz de Madrid, la fortaleza de «Las Provincias» reside en su independencia: «Tenemos que ser respetuosos con lo que representa cada periódico. Que «Las Provincias» sea provincia. La ganancia de todo esto es la autonomía a los poderes. Nuestra premisa es hacer periodismo y solo periodismo». Es una regla escrita en 1866, año en que se publicó el manifiesto fundacional del diario, que, entre otros compromisos, afirmaba que nacía para

«hablar al país de sus propios intereses» y que no sería «eco de ninguna de las parcialidades militantes».

Quirós, que dirige «Las Provincias» desde 2009, recordó que en los últimos cinco años el periódico ha sacado a la luz, con sus investigaciones, casos de corrupción que involucraban al Gobierno valenciano, y que harán lo mismo con el próximo Ejecutivo salido de las urnas. «No hay que poner el acelerador y caer en el automatismo fácil. Hay que dejarles que tomen decisiones y juzgarlos en función de ello», indicó. Sus palabras fueron pronunciadas frente al presidente de la Generalitat en funciones y líder del PPCV, Alberto Fabra, y el secretario general del PSPV-PSOE y candidato a la Presidencia del Gobierno valenciano, Ximo Puig. Ambos se desplazaron a Madrid para escuchar la conferencia.

### Presentado por Rubido

Bieito Rubido, director de ABC, fue el encargado de presentar al invitado al Foro de la Nueva Comunicación. Durante su intervención, en la que glosó la brillante trayectoria profesional de Quirós y su paso por los diarios «Sur» de Málaga y «Hoy» de Badajoz, subrayó la importancia de la figura del director: «Cuando los directores usan los periódicos para ellos mismos, a la vuelta de dos o tres años lo pasan fatal. Los buenos directores son aquellos que se van, dejan un buen equipo y su periódico vive durante muchos años».

Aseguró que estar al frente de un medio de comunicación requiere de atributos como el equilibrio, la humildad y el sentido crítico para profundizar en las debilidades: «Cuando eres director de un periódico tienes que soportar presiones de arriba y abajo, de norte, sur, este y oeste», concluyó Rubido.



## ACORD IN EXTREMIS ABANS DE LA SENTÈNCIA DEL TRIBUNAL SUPREM

## Els vuit canals de TDT en perill se salven

► Les televisions paguen uns 10 milions d'euros perquè es retiri la demanda

MANUEL DE LUNA  
BARCELONA

**D**imarts que ve, dia 23 de juny, el Tribunal Suprem havia de fer pública la sentència sobre la demanda contra la concessió irregular de vuit canals de televisió digital terrestre (TDT). Així, aquests podien desaparèixer, com va passar fa un any, en un cas similar, amb nou freqüències de TDT. Però tot just una setmana abans de la sentència, aquests vuit canals ja estan salvats. Segons han confirmat fonts del sector audiovisual a EL PERIÓDICO, les empreses de tele que podrien perdre aquestes freqüències -Mediaset, Atresmedia, Net TV i Veo- han arribat a un acord econòmic amb l'empresa deman-

dant, Infraestructuras y Gestión 2002 SL, perquè retiri la seva demanda davant el Suprem.

Encara que no s'ha filtrat la quantitat que han pagat les televisions, les mateixes fonts assenyalen que aquesta xifra podria rondar els 10 milions d'euros, una quantitat considerable per a la firma demandant, però molt assequible per a les cadenes, no només pel seu actual volum de negoci, sinó també per l'important daltabaix que els suposaria perdre vuit canals més, després dels nou de fa just un any.

Aquest acord al qual es va arribar *in extremis* -es va tancar la setmana passada- aclareix una mica l'actual incertesa que viu l'audiovisual, un sector que engloba interes-

sos que van més enllà de les televisions implicades en conflicte judicial. D'aquesta manera, tots en surten beneficiats: telespectadors, teixit industrial, treballadors... I, a més, les tele mantenen els seus canals i les seves inversions, el demandant s'emporta un important pessic i el Govern es treu de sobre un problema (ordenar un altre tancament dels canals, després de la previsible decisió del Suprem), que afectaria una mica més la seva ja tocada imatge, sense fer res.

De fet, la sorprenent i inesperada posició de l'Executiu en la primera sentència del Suprem (es va negar a solucionar la decisió formal en les concessions dels nou canals, que al final es van tancar) és el que ha por-

### EL NOU CONCURS

#### Crítiques a donar les concessions en campanya electoral

►► El concurs que ha obert l'Executiu per concedir sis nous canals de TDT ja ha provocat crítiques. Antonio Hernando, portaveu del Grup Socialista, va retreure ahir al Govern que el convoqui en vigílies de les eleccions generals -el mes d'octubre que ve-, cosa que al seu parer suposa «posar una pistola al pit» als grups mediàtics en tot el procés electoral.

tat ara les televisions privades a posar-se les piles i buscar una solució d'urgència per a aquesta segona sentència, que ja preveien negativa per als seus interessos.

La solució pot sorprendre, però és bastant habitual en el món judicial: les parts arriben a un acord previ -generalment econòmic-, pel qual es retira la denúncia davant els jutjats i, per tant, s'evita el judici i les seves conseqüències.

**INGEST** // La demanda davant el Suprem que ha provocat aquest terratrèmol en el sector la va posar Infraestructuras y Gestión 2002 SL (Ingest), empresa basca dedicada a prestar serveis de telecomunicacions (transport del senyal televisiu). Ingest va descobrir que les concessions de diversos canals de TDT durant el Govern de Rodríguez Zapatero s'havien fet sense un concurs previ, com especificava la llei de l'audiovisual que s'acabava d'aprovar. Era un error estrictament formal, però que va portar a tancar nou canals fa un any. Segons va explicar llavors a aquest diari Ignacio Sánchez, apoderat d'Ingest, «va ser una concessió injusta i se'ns ha donat la raó. Hi ha d'haver un concurs obert, en què nosaltres també puguem entrar amb la nostra oferta com Telefónica o Abertis». De fet, aquestes són les empreses amb què rivalitza Ingest, i no les televisions, que són simples víctimes de la guerra de les telecos. ≡



# Las teles pagan 15 millones para evitar que el Supremo cierre ocho canales

Infraestructuras y Gestión retira la demanda a sólo seis días de la decisión del Alto Tribunal

Soria se negó a intervenir y forzó a pactar a Mediaset, Atresmedia, Vocento y Unidad Editorial

Javier Romera MADRID.

A golpe de talonario. Así es como han conseguido evitar Mediaset, Atresmedia, Vocento y Unidad Editorial el cierre de ocho canales de TDT, después de sufrir ya el año pasado el apagón de otros nueve. Según confirmaron ayer distintas fuentes del sector, las televisiones habrían pagado en torno a unos 15 millones de euros a Infraestructuras y Gestión, la empresa que llevó ante los tribunales la concesión de la licencias por haberse adjudicado sin concurso, bajo el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.

Esta firma, competidora de Cellnex (la antigua Abertis Telecom), declinó hacer ningún tipo de comentario sobre el importe abonado, aunque admitió que ha retirado la demanda ante el Supremo, a falta de tan sólo seis días de que éste tomara una decisión.

Aunque *in extremis*, Mediaset ha evitado así la clausura de Boing, Energy, FDF y Divinity; Atresmedia ha salvado Neox y Nova; Net TV (Vocento) Paramount y Disney Chanel, y Unidad Editorial el canal que tenía alquilado a la Conferencia Episcopal para la emisión de 13TV. Las fuentes consultadas por este periódico aseguran que Cellnex, que hubiera perdido unos ingresos muy importantes por la desaparición de



Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset. EE

Mediaset hubiera perdido cuatro canales, Atresmedia dos, Vocento dos y Unidad Editorial uno

estos canales al encargarse de la distribución de la señal, también habría participado en el acuerdo económico, pero la empresa no ha querido pronunciarse al respecto.

Las televisiones empezaron a negociar un acuerdo económico después de que el ministro de Industria, José Manuel Soria, les dijera

que no iba a hacer nada para evitar el cierre, tal y como adelantó *elEconomista* el pasado día 11 de junio.

El Tribunal Supremo se iba a reunir el próximo martes para decidir qué hacía y todo indicaba que la sentencia de cierre, teniendo en cuenta la jurisprudencia, iba a ser inminente. "El acuerdo es muy po-

sitivo para todas las partes, porque despeja definitivamente una incertidumbre y permite no sólo el mantenimiento de los canales, sino también del empleo que lleva aparejado", aseguraban ayer desde el sector.

Ante el temor de un nuevo *apagón*, las televisiones llevaban meses presionando al Gobierno, y habían llegado a convencer incluso a la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría, que se había mostrado partidaria de apoyar a las empresas y modificar si era necesario la ley para evitar el cierre, algo que finalmente no ha sucedido.

## Sin modificación legislativa

En opinión de la vicepresidenta, y teniendo en cuenta que estamos a menos de cinco meses de las elecciones generales, eso hubiera ayudado a rebajar la tensión con los grandes grupos audiovisuales, a los que se acusa desde el Gobierno de mantener una actitud muy crítica con su gestión.

Tal y como pedían las televisiones, Sáenz de Santamaría estaba dispuesta así a incluir un apartado a la disposición transitoria segunda de la Ley Audiovisual para blindar los canales, excluyendo del con-

Pasa a la página siguiente >>>



>>> Viene de la página anterior

curso las ocho licencias que les fueron entregadas durante la implantación de la TDT, entre los años 2005 y 2010.

### La firmeza de Soria

El problema es que, aunque con ello los grupos audiovisuales se aseguraban su explotación durante quince años, más las prórrogas, el ministro Soria se negó, mostrándose firme en todo momento. El titular de Industria dejó claro desde el principio que compartía la posición de la Abogacía del Estado y que era partidario de esperar a la sentencia y no intervenir en ningún caso para que no se acusara al Gobierno de una injerencia en el Poder Judicial. Sobre todo, por el temor de que la Unión Europea acabara declarando ilegal la modificación de una normativa que blindara los canales en duda y de que la modificación no sirviera finalmente de nada. Y eso al margen de su interés por liberar también espectro para dejarlo en manos de las operadoras de telecomunicaciones.

Si el cierre se hubiera llevado a cabo, Mediaset se hubiera quedado sólo con Telecinco y Cuatro; Atresmedia mantendría únicamente Antena 3, La Sexta y Mega, el nuevo canal que lanzará en julio y que

### Las televisiones están pendientes ahora de la concesión de seis nuevas licencias

va a ocupar el espacio de Gol TV. Y eso después de que los espectadores vivieran ya el año pasado el cierre de Nueve y La Siete (Mediaset); Nitro, Xplora y La Sexta 3 (Atresmedia) y otras dos frecuencias pertenecientes a Veo TV y Net TV, que ocupaban MTV, Marca, Veo7 e Intereconomía.

Superado el escollo del cierre, las televisiones están ahora pendientes de la concesión de seis nuevos canales, que se adjudicarán tras el verano. Atresmedia, Mediaset, Kiss, Secuoya, 13 TV, Vocento, Prisa, Real Madrid TV y El Corte Inglés han pasado el corte del Ministerio de Industria para pujar por estas licencias, que el Gobierno ha sacado a concurso. Los únicos que no han pasado a la segunda fase han sido Capelu, Alfa Salud y Primavera Córdoba.

El Gobierno dispone desde el pasado 18 de abril -la fecha en la que se publicó la resolución en el BOE- de un plazo máximo de seis meses para entregar las licencias: tres en alta definición y tres en calidad estándar.

De esta forma, tiene de fecha tope hasta el 18 de octubre para otorgar estos nuevos canales.



### ABC Familia, premio a la Mejor Labor de Divulgación

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid ha hecho entrega a la sección ABC Familia del premio de periodismo a la Mejor Labor de Divulgación.

En esta XXXIII edición, el jurado apreció muy positivamente la difusión y promoción que esta sección de ABC realiza de la psicología «y labor que desarrollan sus profesionales y colaboradores aportando un gran rigor científico-profesional a través de numerosas entrevistas, reportajes, noticias, artículos y videos».

Los integrantes de ABC Familia recogieron el premio de manos de María del Rocío Gómez, secretaria de la junta de gobierno del Colegio Oficial de Psicología de Madrid, durante el transcurso de la XXII Noche de la Psicología de Madrid que tuvo lugar en el Casino de Madrid.

### Nuevos embajadores en Australia, Cabo Verde y Pakistán

El Consejo de Ministros ha nombrado nuevo embajador en Australia a Manuel Cacho, que fue director de la



María José Pérez Barco, Laura Peraita y Carlota Fominaya reciben el galardón de manos de María del Rocío Gómez

ISABEL PERMUY

Oficina de Información Diplomática entre 2005 y 2008, con Miguel Ángel Moratinos como ministro. De 63 años y diplomático desde 1977, fue también cónsul general en Jerusalén y embajador en Nigeria, Siria y Cuba. En los últimos años, ha sido embajador en misión especial para la candidatura de España al Consejo de Seguridad de la ONU.

Asimismo, Caridad Batalla ha sido nombrada embajadora en Cabo Verde para cubrir la vacante por el

fallecimiento de Luis Boné, ocurrido hace varios meses. Nacida en 1966, ingresó en la Carrera Diplomática en 1992, y desde entonces ha tenido, entre otros puestos, los de cónsul general en Caracas, asesora del ministro de Defensa y directora del Gabinete de la ministra de Vivienda (en 2009). Desde 2001 era consejera en la Embajada en París.

Por su parte, Carlos César Morales ha sido nombrado embajador en Pakistán. De 51 años y diplomático

desde 1990, ha estado destinado en Turquía, Filipinas y Naciones Unidas y ha sido cónsul general en Cantón. En la actualidad era segundo jefe en la Embajada en México.

### PRESENTACIÓN «Felipe VI, la Monarquía renovada», de Carmen Enríquez

Carmen Enríquez presenta hoy, a las 19:30 horas, su libro «Felipe VI, la Monarquía renovada». El acto tendrá lugar en el salón Simón Bolívar de Casa de América (Plaza de Cibeles, s/n). La autora del libro estará acompañada por Alfredo Pérez Rubalcaba, ex secretario general del PSOE, y Javier Ayuso, adjunto a la dirección de «El País».

### VIDA SOCIAL Natalicio

Josefina Novo Malvarez y Javier García Bueso han sido padres de un niño, Roque García Novo, que recibirá el bautismo el día 18 de julio en la Colegiata de San Pedro, en Muros (La Coruña). Los padrinos serán Ángel González Ossorio y Cristina Novo González.



## Atresmedia lanza su sello musical, bautizado como Atresmedia Música

**Atresmedia ha lanzado** su propio sello musical. Así, ha creado una filial, bautizada como Atresmedia Música, que tiene como objetivo la producción, distribución y comercialización de fonogramas y toda clase de grabaciones musicales o videográficas. El responsable

de la nueva filial es Carlos López, expresidente en España de grupos como BMG Music Entertainment y Sony Music Entertainment, que se incorporó a Atresmedia a mediados de abril.

Así, la división se encargará de la comercialización de la música generada

por las distintas producciones de las empresas del grupo, entre las que destacan las bandas sonoras de las series y las películas coproducidas por el grupo. La intención de Atresmedia pasa por comercializar esta música a través de canales como iTunes, Amazon o Spotify.



## ONDAS PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA

# CARLOS HERRERA 'SUENA' A COPE

La emisora prevé anunciar hoy el fichaje del 'ex de Onda Cero', que se hará cargo de la mañana mientras Ángel Expósito pasa a conducir la tarde

**EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID**  
Cope anunciará hoy el fichaje de Carlos Herrera. La incorporación, aún no confirmada por la emisora de la Conferencia Episcopal, tendrá por fin carácter oficial, según ha podido saber EL MUNDO. Ángel Expósito dejará la franja matutina a Herrera para hacerse cargo de las tardes de la emisora desde la próxima temporada.

La cadena celebra esta mañana junta general de accionistas, pero los números del pasado ejercicio interesan menos en el sector que las voces del próximo. El fichaje de Herrera se dará a conocer *en sociedad* el lunes 29 de junio, en el marco del Foro de la Nueva Comunicación. Presentará ese acto Fernando Giménez Barriocanal, presidente y consejero delegado de Cope.

A finales de marzo, Herrera se despidió de sus oyentes de Onda Cero. Ni desmintió ni confirmó entonces su marcha a Cope. «Sé que cambio el ciclo y tengo algunas posibilidades y alternativas dentro y fuera de España, que ahora debo estudiar con serenidad», expuso en directo. Sobre «la pregunta del millón», acerca de su salto a la competencia, aseguró a la audiencia:



El periodista Carlos Herrera. ATRESMEDIA

«Les doy mi palabra que no lo sé». Ese enigma ya está resuelto.

Herrera pretendía poner fin en julio a su andadura en Onda Cero,

cadena en la que ha trabajado desde los primeros *dosmiles*. En la emisora de Atresmedia, sin embargo, preferían que el tándem Carlos Alsina-Juan Ramón Lucas se rodara en este tramo final de temporada, en vez de debutar después de verano con el probable hándicap de un enfrentamiento con un Herrera ya incorporado a Cope. Desde abril, Alsina y Lucas ponen voz a la mañana de Onda Cero.

Carlos Herrera y Cope es una combinación que durante años ha ocupado los rumores de las ondas. El periodista ha sido tentado por esa emisora en diferentes ocasiones. Las conversaciones se intensificaron el año pasado. Todas las fuentes consultadas por este diario calculan que Herrera cobrará en Cope más de seis millones de euros por temporada.



## 13TV supera los trámites del Gobierno para su canal de TDT

**E**l camino de 13TV para hacerse con la licencia en abierto de uno de los seis canales que tiene que adjudicar el Gobierno, «sigue su curso, después de que hayamos superado los dos trámites previstos hasta la fecha, el de los requisitos formales y el de la oferta técnica», explica José Pablo López Sánchez, Director General de la cadena propiedad de la CEE.

El 28 de mayo, 13TV –que ahora emite a través de un canal alquilado a VeoTv,



de Unidad Editorial– presentó su oferta para el concurso que ha convocado el Consejo de Ministros, para obtener uno de los seis canales de TDT en régimen de emisión en abierto y cobertura estatal. Como explica José Gabriel Vera, director de la Oficina de Información de la Conferencia Episcopal, «de las seis licencias, tres son para emisión en HD, es decir, en alta definición (sistema poco implantado en España), y tres en SD, el estándar en nuestro país». El pasado martes, 13TV fue aceptada para optar a una de las licencia en SD. Algo que, según José Pablo López, «es normal, pues somos la séptima cadena más vista, detrás de las seis grandes, que pertenecen a grupos empresariales con muchos más recursos». De hecho, «desde enero hemos crecido un 30%, y cada día nos ven cinco millones de personas; lo que demuestra la solvencia de este proyecto», añade. A partir de ahora, «comienza la valoración de las ofertas recibidas, según criterios relacionados con la expresión libre y pluralista de ideas y corrientes de opinión, aspectos técnicos y económicos, propuesta de programación...», añade Vera. Y aunque el plazo que tiene el Consejo de Ministros para resolver el concurso concluye el 9 de octubre, según López «creo que tendremos una respuesta antes, quizás para julio o agosto».



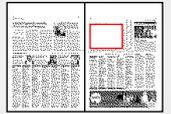
## DISTINCIONES

### Rafael Servent, finalista del Premio Accenture

■ El periodista del *Diari de Tarragona* Rafael Servent ha sido finalista del Premio de Periodismo Accenture, que desde hace dieciséis años concede esta consultoría especializada en gestión, tecnología y *outsourcing*. El consejo asesor ha reconocido el trabajo publicado en el suplemento Economía y Negocios sobre *El despegue del Internet de las cosas*, realizado a partir de la última edición del Mobile World Congress en Barcelona.



El periodista de Economía del 'Diari' Rafael Servent, segundo por la derecha, asistió a la entrega de premios que se celebró en Madrid. FOTO:DT



# Les privades arriben a un acord que evita el tancament de 8 canals

EFE/DdG | MADRID

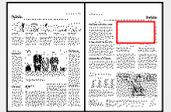
■ Les televisions privades concessionàries de la TDT han arribat a un acord amb l'empresa Infraestructures i Gestió 2002 SL perquè aquesta retiri el contenciós presentat davant el Tribunal Suprem que reclamava el tancament de 8 canals en entendre que les llicències es van concedir sense concurs públic. Fonts coneixedores de la negociació van informar ahir que l'empresa ha decidit no seguir endavant amb el procés judicial davant l'alt tribunal, que tenia previst deliberar sobre aquest assumpte la setmana que ve. Segons informava ahir Vox Populi, les cadenes podrien haver abonat entre 10 i 20 milions d'euros per evitar els nous tancaments.

El maig de l'any passat, arran d'una primera demanda d'Infraestructures i Gestió 2002, el Suprem va dictar una sentència que va anul·lar l'assignació d'un múltiple digital a cadascuna de les concessionàries de la TDT estatal, ja que es va realitzar sense concurs el 2010, el que va supo-

sar el tancament de 9 canals de TDT. En concret, Atresmedia va suprimir Nitro, La Sexta3 i Xplora; Mediaset va apagar La Siete i Nueve; Veo TV (liderat per Unidad Editorial) va tancar un canal en què havia estat emetent Marca TV; i Net TV (amb Vocento com a màxim accionista) va tancar dos canals més que havien acollit Intereconomía i MTV.

Les privades donaven «per perdudes» aquestes altres vuit llicències abans de l'acord ara aconseguit, ja que havien reclamat en moltes ocasions al govern una solució que evités el tancament d'aquests canals, i l'executiu no havia manifestat «cap interès» per solucionar la situació. Per tant, tenint en compte la resolució adoptada l'any passat, les televisions donaven per fet que els tribunals declararien la il·legalitat d'aquests 8 canals i haurien de tancar.

Aquest acord no afecta el concurs per sis noves llicències de TDT que el govern ha d'adjudicar abans del 9 d'octubre.

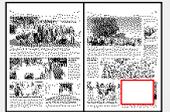


## Las televisiones juegan sucio

En menos de una semana, el Tribunal Supremo debía decidir sobre la necesidad de llevar a cabo un nuevo cierre de canales televisivos, que afectaría a ocho de ellos, con marcas tan conocidas como Divinity y Discovery. El sector televisivo privado (especialmente, sus dos pesos pesados, Mediaset y Atresmedia) llevan meses maniobrando en la sombra para evitar el más que probable revés judicial. Llegaron hasta el extremo de presionar directamente al Gobierno, para que los beneficiara mediante una modificación, hecha a su medida, de la Ley de Comunicación Audiovisual. Las televisiones se etrellaron contra la sólida oposición del ministro de Industria, José Manuel Soria, a tomar ningún tipo de decisión que supusiera inmiscuirse en la labor del Supremo. Ante esa negativa, los interesados (junto con la distribuidora Cellnex, también afectada por la posible clausura) han reaccionado tomando un atajo: pagar 15 millones a Infraestructuras y Gestión,

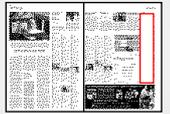
**En previsión de la sentencia del Supremo que supondría cerrar otros 8 canales, las 'teles' pagan para que se retire la demanda**

la empresa que presentó la demanda, para que la retire, como ha hecho. Al acabar echando mano del talonario, las televisiones demuestran dos realidades. Por un lado, reconocen tácitamente que el Tribunal Supremo sólo podía oponerse a que siguieran emitiendo unos canales que se concedieron sin ningún tipo de concurso público, en una época excepcional (2005-2010) en la que la TDT se estaba implantando. En segundo lugar, las televisiones dejan claro, una vez más, que están dispuestas a pagar para desactivar todo desafío a su hegemonía. Una práctica que, pese a su legalidad, sólo puede resultar cuestionable, especialmente cuando concierne a unas empresas que hacen bandera de exigir a la clase política la más alta ejemplaridad.



## El Martí i Franquès gana el concurso El CAC a l'Escola

■ El Institut Antoni Martí i Franquès de Tarragona ha recibido el primer premio de la categoría de Educació Secundària Postobligatòria del Concurs *El CAC a l'Escola*, del Consell Audiovisual de Catalunya. Lo ha conseguido gracias a su trabajo *Imatges per canviar el món*, que pretende sensibilizar a la sociedad del abuso que los jóvenes hacen de la tecnología, o del cuestionamiento de los cánones de belleza, entre otros temas.



Ángel  
S. Harguindey

## Informativos

El 20 de abril de 2012, se publicaba que el Gobierno del PP cambiaba mediante un decreto ley el sistema de elección del presidente de RTVE. Los nombramientos seguirían correspondiendo al Parlamento, pero ya no sería necesaria una mayoría de dos tercios, sino que bastaría una mayoría absoluta. El PP no tendría ya necesidad de pactar con ningún grupo. Se nombraron nuevos responsables del ente, quienes a su vez nombraron nuevos responsables de áreas y laminaron a los que estaban. En octubre de 2014, se cambió de nuevo al presidente, quien a su vez cambió al responsable de los informativos. Adiós, Somoano; ¡hola, Álvarez Gundín!, un cambio inexplicable e inexplicable, pues se iba un hombre de Telemadrid y llegaba otro de *La Razón*. Hay que hilar muy fino para descubrir los cambios de contenido.

Tres años largos después de aquel decreto ley tan confortable para el Gobierno se puede comprobar el grado de credibilidad del ente público. Las cifras de audiencia de los informativos del pasado lunes son demoledoras. Sobremesa: *Informativos Telecinco 15h*, 2.035.000 espectadores; *Antena 3 Noticias 1*, 1.890.000, y *Telediario 1*: 1.824.000. Es decir, TVE ocupa el tercer lugar. En el *prime time*, Informativos Telecinco ocupa la primera plaza con 2.628.000 espectadores; Antena 3 mantiene el segundo puesto con 1.967.000 y el Telediario 2, con sus 1.560.000 televidentes, se lleva la medalla de bronce. En la franja matinal solo hay tres televisiones generalistas que ofrecen servicios informativos: el telediario matinal de La 1 ocupa el tercer lugar, por detrás de Telecinco y Antena 3.

El ente cerró el año 2014 con 132.963.000 euros de pérdidas, unos 20 millones más que en los dos años anteriores. Ningún problema: el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas aportará un crédito extraordinario de 133 millones de euros para que cierre el ejercicio con un equilibrio en sus cuentas. Aquí paz y después gloria.

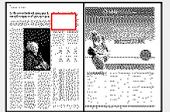


## El veterano periodista José Luis Balbín, Premio Nacional de Televisión

**L.R.C.**

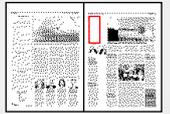
MADRID- El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha otorgado por unanimidad el Premio Nacional de Televisión 2015 a José Luis Balbín con motivo de su labor desempeñada durante diez años en Televisión española y tres en Antena 3, como creador, director y presentador del programa «La clave». El premio, valorado en 30.000 euros, le ha sido concedido, según el jurado, porque el espacio «constituyó un foro imprescindible para el diálogo democrático, con un formato muy innovador que abrió una forma distinta de debate en televisión».

El premiado ha recibido la noticia en el hospital tras haber sufrido una intervención quirúrgica en el aparato digestivo, que, según ha informado a Efe su esposa, la también periodista Julia Mesoneros, no era «nada grave». En relación al galardón, Mesoneros ha confirmado que Balbín lo ha recibido «muy emocionado», pero aunque está ya en su casa, se encuentra todavía débil. «Está muy agradecido por este reconocimiento. Espera estar en condiciones pronto para poder atender a todos y recoger el premio. Aunque será en unos pocos días cuando haya superado este momento», asegura su esposa. «La clave» se emitió por primera vez un mes después de la muerte de Franco, y se convirtió pronto en un programa fundamental durante aquellos años.



## Retirado el recurso contra el reparto de ocho canales de TDT

La empresa Infraestructuras y Gestión 2002 ha retirado el recurso que presentó ante el Tribunal Supremo contra el reparto de ocho canales de televisión digital terrestre (TDT), que fueron adjudicados sin concurso público. El alto tribunal tenía previsto emitir sentencia este mes. Fuentes de los operadores sostienen que el fallo iría en el mismo sentido que la sentencia dictada hace dos años, que anuló la adjudicación de nueve canales. La retirada de los contenciosos obedece a un acuerdo del sector, incluidos los dos grandes operadores de televisión (Atresmedia y Mediaset), que habría pagado entre 10 y 20 millones de euros. / R. G. G.



## Murdoch certifica el relevo a su hijo de 21st Century Fox

Rupert Murdoch ha cedido a su hijo James el puesto de consejero delegado en 21st Century Fox. El cofundador, presidente y consejero delegado pasará a ser copresidente del consejo de administración junto a su hijo Lachlan, actual copresidente de 21st Century Fox. Además, el presidente adjunto de la compañía, Chase Carey, se convertirá en vicepresidente del consejo de administración y ostentará este cargo hasta el 30 de junio de 2016. Junto a estos cambios, que serán efectivos el 1 de julio, las funciones corporativas de la compañía y las operaciones mundiales de televisión y cine serán controladas conjuntamente a Lachlan y James Murdoch.



## AUDIOVISUAL

### Consideren “insostenible” la situació de TVE

L'Associació d'Usuaris de la Comunicació (AUC) considera que la situació de TVE és insostenible. A través d'un comunicat, l'AUC explica que cal frenar la deriva de la televisió pública estatal, promovent un model financer i de despesa viable, una direcció desgovernamentalitzada, i amb una aposta per la qualitat que li atorgui prestigi davant la ciutadania. L'associació d'usuaris planteja una sèrie de mesures de regeneració, entre les quals destaca la definició d'un model de televisió pública sostenible amb el retorn limitat de la publicitat a TVE i un finançament estable. També es destaca que el consell d'administració ha de tenir un perfil clarament tècnic, amb experiència en l'àmbit audiovisual. ■ REDACCIÓ



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
18/06/15	El poder dels mitjans protagonitza les Jornades d'Educació en Comunicació / Comunicació 21	32	1

# Col·legi de Periodistes de Catalunya



## El poder dels mitjans protagonitza les Jornades dEducació en Comunicació

**Jueves, 18 de junio de 2015**

Redacció | Actualitzat el 18/06/2015 a les 10:06h La seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya acollirà del 6 al 9 de juliol la novena edició de les Jornades dEducació en Comunicació organitzades per AulaMèdia , que enguany duen per títol Leducació mediàtica. El poder dels mitjans . Segons explica l'associació, el lema de la trobada recull una doble intenció: per una banda, mostrar el poder motivador que té per a l'alumnat el fet de treballar amb els mitjans audiovisuals a l'aula, i per l'altra, reflexionar sobre el poder social dels mitjans. Així, en les Jornades dEducació en Comunicació enguany, es mostraran experiències de producció audiovisual i anàlisi dels mitjans audiovisuals a les aules, i es reflexionarà sobre la capacitat de transformació dels mitjans i sobre els continguts educatius i socials que habitualment no apareixen en els grans mitjans. Com en les edicions precedents, les jornades volen ser una trobada de totes aquelles persones preocupades en l'educació en matèria de comunicació i en la incidència dels mitjans audiovisuals en infants, adolescents i ciutadania en general. La conferència inaugural, oberta al públic en general, anirà a càrrec de Xavier Artigas, de la productora Metromuster, codirector del documental Ciutat morta. [Escriure un comentari](#)