



19/06/2015

RECU LL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/06/15	JOSEP TOMÀS CABOT, PERIODISTA I ESCRITOR: «Escriure el que he volgut ha estat un plaer» / Regió7	5	1
19/06/15	BRUSELAS ABRE EXPEDIENTE A ESPAÑA POR NO LIBERALIZAR SERVICIOS PROFESIONALES / Expansión	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/06/15	RTVE PLANTEA A HACIENDA RECUPERAR LA PUBLICIDAD PARA INGRESAR 100 MILLONES / El Economista	8	1
19/06/15	COPE FICHA A CARLOS HERRERA POR TRES AÑOS / Abc	9	2
19/06/15	PÍO CABANILLAS: «ME HUBIERA GUSTADO SER REPORTERO DE GUERRA» / La Razón	11	1
19/06/15	L'ONA EXPANSIVA DE LES ELECCIONS JA ARRIBA A LES TELEVISIONS AUTONÒMIQUES / Ara	12	1
19/06/15	LOS VALORES Y LA FE TOMAN LA PANTALLA / La Razón	13	1
19/06/15	BENVINGUT, MÍSTER NETFIX / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	14	1
19/06/15	EL TRIBUNAL DE CUENTAS DETECTA GRAVES FALLOS EN EL ERE DE RTVE / Abc	15	1
19/06/15	LOS PLANES DE DESEMBARCO DE NETFLIX EN ESPAÑA / El País	16	1
19/06/15	DENUNCIAS SATÍRICAS A GOLPE DE VIÑETAS / El País (Ed. Cataluña)	17	1
19/06/15	MÒBILS I XARXES SOCIALS, ELS REPTES DELS MITJANS DIGITALS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	18	1
19/06/15	ARA Andorra lliura els primers premis Jove Periodista / Ara	19	1
19/06/15	VIVENDI QUIERE VENDER LA FILIAL BRASILEÑA DE TELECOM ITALIA / Expansión	20	1
19/06/15	OLGA VIZA I EL RESPECTE per Sergi Pàmies / La Vanguardia.cat	21	1
19/06/15	'TELVA', DE NUEVO LA PRIMERA / El Mundo	22	1
19/06/15	UNA ALUMNA DEL BELLERA, DE GRANOLLERS, PREMIADA PEL CONSELL AUDIOVISUAL DE CATALUNYA / EI 9 nou (Ed. Vallès Oriental)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/06/15	EL VÍDEO Y EL PERIODISMO DE DATOS CENTRAN EL FUTURO DE LOS MEDIOS / El País (Ed. Cataluña)	24	1
19/06/15	LES TELES PRIVADES PAGUEN 10 MILIONS PER EVITAR EL TANCAMENT DE VUIT CANALS / Segre	25	1
19/06/15	CARLOS HERRERA, ALS MATINS DE LA COPE / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	26	1
19/06/15	CARLOS HERRERA PRESENTARÀ L'ESPAI MATINAL DE LA COPE / El Punt avui	27	1
19/06/15	NETFLIX DOBLARÀ AL CATALÀ UNA PART DELS SEUS CONTINGUTS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	28	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Entrevista Josep Tomàs Cabot

Periodista i escriptor. Ja no escriu, ni té pensat publicar res més. Va començar escrivint en castellà a Destino i Planeta, des dels anys 60 fins als 90. La jubilació, el 1997, el va fer tornar a Manresa, on, des de llavors i fins fa quatre dies, la seva ploma prolífica no s'havia aturat. L'edat, diu, «imposa limitacions»

«Escriure el que he volgut ha estat un plaer»

► L'autor manresà presenta avui «Retorn a casa», un recull de més d'un centenar d'articles publicats a Regió7 del 1999 al 2010

Susana Paz
MANRESA

■ Ja no escriu però quan entro a casa seva em trobo engegat un atrotinat ordinador que Pilar Pardo –la seva secretària, infermera, i la persona que li resol els problemes de cada dia– revelarà que té, pel cap baix, vint anys. El periodista i escriptor Josep Tomàs Cabot (Manresa, 1930) farà l'agost 85 anys i, malgrat l'anècdota del vell PC, porta mòbil i té ordinador portàtil. Home de vasta cultura, afable, savi humil, Tomàs Cabot no escriu però sí que llegeix. Res de best-sellers («no hi he cregut mai»). Avui (19.30 h) la llibreria Parcir acollirà la presentació de *Retorn a casa* (L'Albí), una antologia dels articles que el degà de la literatura a la Catalunya Central va signar a **Regió7** entre el 1999 i el 2010. Al seu costat, Gonçal Mazcuñán, president de la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i l'editor berguedà Jaume Huch.

■ **Diu que ja no escriu però sí que llegeix.**

■ Sí. L'edat t'impone limitacions de vista, d'oïda, de memòria, d'agilitat verbal... Però continuo llegint per no avorri-me. I saps què llegeixo?

■ Assaig?

■ Treballs inèdits que m'envien joves amics perquè els doni la meua opinió. L'experiència sempre és molt personal, però si puc ajudar en alguna cosa o influir en algun editor... Jo ja no publicaré res més.

■ **Ho diu molt segur. Però no troba a faltar escriure?**

■ No. He publicat una vintena de novel·les... Quan vaig tornar a viure a Manresa, el 1997, després de jubilar-me [llavors era director de la revista *Historia y Vida*], vaig començar a escriure el que em venia de gust i això ha estat un plaer.

■ **I també va començar a fer d'articulista en aquest diari.**

■ Sí, del 1999 al 2010. Amb el títol de «Postal electrònica». I el primer que es va publicar, el novembre d'aquell any, abordava la discussió sobre si el segle XXI començava l'any 2000 o el 2001. Jo deia que s'havia de situar en el 2001.



L'escriptor manresà Josep Tomàs Cabot, ahir a casa seva

■ **I encara ho pensa?**

■ Sí, és clar. S'ha reconegut científicament.

■ **«El començament del segle XXI» és el títol d'aquest article i, també, el que obre el llibre *Retorn a casa*. Per què aquest recull?**

■ La idea va ser de Jaume Huch (editor de la berguedana L'Albí, on Tomàs Cabot ha publicat 12 novel·les des de llavors), que és un molt bon amic meu. Em va suggerir la idea de recopilar uns quants articles per fer un llibre.

■ **El títol incideix en aquesta eta-**

pa que comença quan es jubila, quan torna a Manresa i quan es dedica a escriure.

■ Sí. Per què va ser la retrobada total amb Manresa, tot i que els caps de setmana, quan vivia a Barcelona, venia a veure la mare. El Jaume va pensar en *Retorn a Manresa* com a títol, però en realitat, el meu retorn era més ampli: no era només la meua ciutat, era el meu retorbament amb la família, els amics, amb el pis on havia passat la meua joventut... va ser un retorbament cordial. I aquest lli-

bre... la veritat és que el Jaume s'ha encarregat fins i tot del pròleg! Crec que *Retorn a casa* és més fill de l'editor que meu! (riu)

■ **Què ha prevalgut en la tria?**

■ Que el lector no hagi de fer gaire esforç. Que siguin els articles més entretinguts i amb més gràcia.

■ **Descriu la seva ciutat, alguns dels seus personatges (des de la seva trobada amb Amat-Piniella, el pintor Antoni Ferrer...), però també records. Sempre ha escrit el que ha volgut?**

■ Sí. Una qualitat que tinc és que no sóc hipòcrita. El que dic és el que hi ha, o el que jo penso. Em vaig sentir molt còmode escrivint-los. Fins que vaig fer 80 anys i vaig decidir que ja n'havia hagut prou.

■ **Podríem dir que va farcir una dècada de retrats costumistes en els seus articles?**

■ Podríem dir-ho. No em vaig inventar mai res... Sí, una vegada.

■ **Quina?**

■ En alguns articles parlo de la Carmeta i el Martí (com a «Foc i aigua»). No van existir però estan inspirats en personatges reals.

■ **Havia fet d'editor però fins a «Postal electrònica» no s'ha via estrenat d'articulista. Li agradava el gènere?**

■ Sí. Sobretot Pla. Ens vam conèixer perquè era amic de Nèstor Luján [amb qui havíem treballat a Destino]. De Pla, no m'agradava les opinions polítiques, però les seves descripcions paisatgístiques... Saps que la meua tesi era sobre Pla?

■ **Doncs no.**

■ És sobre la manera com Pla interpretava la literatura catalana del seu temps. I no s'ha publicat.

■ **Doncs potser aquest recull no és l'últim que publica...**

■ ...

■ **Si ara hagués d'escriure un darrer article, de què parlaria?**

■ De la meua situació actual. No m'he casat mai i no he tingut fills. Ara em podria sentir molt sol i molt desemparat, però no. I això gràcies al meu germà Jordi, a la meua secretària, Pilar Pardo, i a dos amics de tota la vida, Montserrat Horta i Ramir Vila.

■ **Ha estat un jubilat feliç?**

■ I tant!. I optimista. La mort no em fa gens de por.



L'ALBÍ, BERGA. 270 PÀGINES

EXTRACTES

DUES MIL HORES PERDUDES

27 DE NOVEMBRE DEL 2003

« Si us dic d'entrada que el conjunt de vianants manresans perdem més de dues mil hores cada mes per culpa d'un parell de semàfors mal sincronitzats, potser em tractareu de boig. Però si feu la prova, veureu que tinc raó. A mi, sempre m'ha donat aquest resultat. O un d'encara pitjor. D'aquests dos semàfors, un el trobem al començament de la carretera de Cardona i l'altre al final de la Muralla de Sant Francesc».

RODA DE SOLITARIS

14 D'ABRIL DEL 2004

« Vaig conèixer Joaquim Amat-Piniella l'any 1960. Només el vaig veure una vegada a Manresa, a la plaça de Sant Domènec, on signava més o menys furtivament exemplars del seu llibre *El casino dels senyors*. Abans que algú l'increpés com a *rajo separatista* i l'obligués a marxar ràpidament cap a l'estació per tornar a Barcelona, on llavors vivia, encara va tenir temps de fer-nos unes dedicatòries i explicar-nos, a uns joves redactors de la revista *Bages*, que aquella novel·la sobre el casino no era pas, segons ell, la seva obra millor».

ANTONI FERRER AL MUSEU DE MANRESA

31 DE GENER DEL 2009

« La mort del pintor manresà Antoni Ferrer ha provocat molts comentaris sobre la seva vida i la seva obra. L'artista estava passant un moment difícil [...]. Però en el fons, malgrat les aparences, mai no deixava de ser l'home tímid, ben intencionat i generós que havia estat de jove, amb una vida interior intensa i profunda, potser no sempre tranquil·la, ni feliç»



Bruselas abre expediente a España por no liberalizar servicios profesionales

OBSTACULIZA LA COMPETENCIA/ La Comisión Europea inicia un procedimiento de infracción contra España porque ha incumplido el compromiso de reformar los servicios profesionales.

Mercedes Serraller, Madrid
La paralización de la Ley de Servicios y Colegios Profesionales le ha costado a España la apertura de un expediente por parte de la Comisión Europea. Bruselas ha iniciado un procedimiento de infracción contra España porque su legislación contiene "obstáculos excesivos e injustificados" en el ámbito de los servicios profesionales. En un comunicado, la Comisión informó ayer de la apertura de un expediente que también afecta a Alemania, Chipre, Malta, Austria y Polonia, ya que considera que los requisitos que han de cumplir determinados prestadores de servicios en estos Estados son contrarios a la Directiva de servicios.

Elzbieta Bienkowska, comisaria europea de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, subrayó ayer que "la libre prestación de servicios es uno de los pilares del mercado único. En algunos Estados miembros siguen existiendo barreras -ya sea en forma de restricciones a la forma jurídica y la participación en el capital o de requisitos en materia de titulaciones o tarifas fijas- que impiden que tanto sociedades como particulares presten sus servicios libremente en toda la UE".

Bienkowska alertó: "Hoy no sólo estoy lanzando una advertencia; estoy enviando un mensaje de oportunidad: un mercado único de servicios profesionales dinámico conducirá a una economía europea más competitiva".

La Comisión recordó ayer sus advertencias a España sobre la necesidad urgente de que aprobara la reforma de la Ley de Servicios Profesionales, en concreto, antes del 31 de diciembre de 2014. Este proyecto ya se le quedó en el tintero al Gobierno de Zapatero en 2011. El Ejecutivo de Rajoy lo acometió con fuerza pero la oposición de los colectivos implicados lo ha parado (ver información adjunta).

El pasado enero, en una entrevista con EXPANSIÓN, el ministro de Economía, Luis de Guindos, reconoció que la ley no iba a salir, aunque aseguró que esta decisión contaba con el aval de la Comisión: "Hay una modificación del planteamiento. La Comisión

La Comisión cuestiona la incompatibilidad entre abogados y procuradores

Crítica los aranceles de los procuradores, "no necesarios" y contrarios al consumidor

El pasado enero, Guindos reconoció que la reforma de la ley de servicios no iba a salir

Europea va a llevar a cabo un proceso de liberalización generalizada de los servicios profesionales, y a ese ritmo de Bruselas nos vamos a adaptar. La Comisión nos ha comunicado que una de sus prioridades va a ser la liberalización de los colegios profesionales, y no tendría demasiado sentido que en estos momentos saquemos una ley. [...] El vicepresidente Katainen me ha comunicado que ésta es una de sus prioridades".

España tendrá ahora dos meses para responder a los argumentos de Bruselas, que ayer destacó su disconformidad con los aranceles que cobran los procuradores y con la incompatibilidad que existe entre abogados y procuradores: cree que deben derogarse "las tarifas mínimas obligatorias para los procuradores en España", que "no son necesarias para garantizar la calidad de los servicios de los prestadores nacionales o extranjeros y privan a los consumidores de unos servicios a precios más competitivos".

A Bruselas "le preocupa la legislación vigente en España en virtud de la cual determinadas actividades de los procuradores son incompatibles con las de los abogados". Esta incompatibilidad la eliminaron los primeros borradores de la norma de Economía, pero, incluso, se mantuvo en los últimos.

La Comisión también cuestiona a los Estados afectados por el expediente "los requisitos excesivos en materia de participación en el capital



Íñigo Fernández de Mesa, secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa.

Los avatares de una reforma fallida

● En diciembre de 2012, Economía lanzó un borrador de Anteproyecto de Ley de Servicios Profesionales que eliminaba barreras entre arquitectos e ingenieros y permitía a cualquiera ser titular de una farmacia, que podrían situarse en cadenas y grandes almacenes. También se acababa con las incompatibilidades entre abogados y procuradores y se exigía que de los 83 colegios de abogados actuales se pasaría a 17 colegios autonómicos.

● El texto levantó ampollas entre arquitectos,

farmacéuticos, procuradores y abogados, refrendados por los Ministerios de Fomento, Sanidad y Justicia, respectivamente.

● El proyecto quedó parado hasta junio de 2013, cuando Economía circuló un nuevo borrador que eliminaba toda la parte de la norma que afectaba a los servicios profesionales y se centraba en los colegios. El nuevo texto no se pronunciaba sobre la obligación de mantener un único colegio por comunidad y establecía que los colegios responderían de daños

que causarían sus profesionales.

● En agosto de 2013, Economía recuperó el proyecto de que la ley fuera de colegios y servicios, pero ligó la reforma de servicios a un momento posterior, después de crear una comisión que estudiará los cambios que afectaban a las profesiones.

● En el verano de 2014 Economía vuelve a intentar que el Consejo de Ministros apruebe la reforma. En enero de 2015 el ministro, Luis de Guindos, reconoce que la ley no saldrá.

-como la exigencia de que los profesionales deban poseer el 100% de los derechos de voto y del capital en una sociedad o que la sociedad deba tener su sede social en un territorio determinado-. España permitió en la Ley Ómnibus de 2009 que entrara hasta un 50% de capital ajeno pero sí mantiene obligaciones terri-

toriales para las sedes, lo que la Comisión cree que "puede dificultar el segundo establecimiento o la prestación transfronteriza de servicios en los Estados miembros en cuestión".

En el artículo 15 de la Directiva de servicios se enumeran unos requisitos que se imponen a los prestadores de servi-

cios relacionados con la forma jurídica, la participación en el capital y las tarifas. Estos requisitos no están estrictamente prohibidos, pero, según el Tribunal de Justicia de la UE, crean obstáculos en el mercado único de servicios. Sólo pueden mantenerse si no son discriminatorios, son necesarios y proporcionados.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



RTVE plantea a Hacienda recuperar la publicidad para ingresar 100 millones

El modelo excluiría el 'prime time' y fijaría menos minutos por hora que la competencia

El Tribunal de Cuentas estima en 1.722 millones el coste total del ERE en la televisión pública

Javier Romera MADRID.

Recuperar la publicidad en RTVE para ingresar en torno a unos 100 millones al año y reducir así el déficit de la Corporación, que en el último ejercicio se elevó a 134,9 millones de euros. Este es el mensaje que la televisión pública ha trasladado al Gobierno. Según las fuentes consultadas por este periódico, "el modelo podría ser similar al que existe en otros países de Europa, como Francia, con el establecimiento de una serie de límites".

La idea es que RTVE no tuviera publicidad en el denominado *prime time*, el horario de máxima audiencia, y frente a los 12 minutos por hora de anuncios que se pueden emitir como máximo en el resto de cadenas, se podría quedar, por ejemplo, con cinco minutos.

La gran queja de la pública es que en este momento no puede llevar a cabo ningún tipo de planificación sobre los gastos, porque no sabe exactamente con qué ingresos cuenta hasta que la CNMC no hace por ejemplo las liquidaciones del canon que pagan las operadoras de telecomunicaciones y el resto de televisiones privadas.

El pasado 9 de junio, el presidente de la Corporación, José Antonio Sánchez, se mostró por todo ello tajante durante una comparecencia en el Congreso a raíz de la presentación de las cuentas de los ejercicios 2012 y 2013. "No es posible mantener en el tiempo una televisión de calidad a largo plazo, porque el sistema de financiación no es viable y esto o se reforma o no sale. Como diría Belmonte: o te quitas tú o te quita el toro", aseguró el presidente de la Corporación.

Una cuestión política

RTVE, que ha declinado hacer ningún comentario oficial al respecto, no ha presentado un plan de viabilidad al ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, aunque sí que ha mantenido conversaciones al respecto con su departamento. Fuentes próximas al Gobierno admiten que Hacienda entiende que con esta medida se podría solucionar un problema presupuestario, pero aseguran también que hay un importante escollo y es que se quiere evitar a toda costa un nuevo enfrentamiento con los dos gigantes privados: Mediaset y Atresmedia.

Después de que el año pasado cerraran por una sentencia del Tribu-

La financiación de RTVE

En millones de euros

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Gastos explotación	1.145,8	1.187,2	1.176,8	1.037,2	960	984,7
Compensación servicio público	709,2	579,4	544,3	340,9	292,4	290,2
Tasa. Espacio radieléctrico	-	250,4	326,2	326,1	330	330
Total recursos públicos	709,2	829,8	870,5	667	622,4	620,2
Recursos públicos con déficit	707,8	876,9	899,7	799,9	735,7	755,1
Telecos y teles privadas	-	278,7	239,8	215	167,9	150,9
Publicidad	422,5	3,1	3,4	2	0,3	0,3
Patrocinios	-	-	-	-	8,5	11,4
Otros ingresos	11,4	27,6	34,8	42,1	50,2	72,7
Total privado	433,9	309,4	278	259,1	226,9	235,3
Ingresos de explotación	1.143,1	1.139,2	1.148,5	926,1	849,3	855,5
Resultado financiero	3,1	0,9	-0,9	-1,8	-2,6	-5,7
Resultado neto	1,4	-47,1	-29,2	-112,9	-113,3	-134,9

Fuente: RTVE.

rtve

denas de pago es del 1,5 por ciento y para las empresas de telecomunicaciones con negocio audiovisual el 0,9 por ciento.

El Tribunal de Cuentas

El Tribunal de Cuentas ha publicado, por otro lado, un *Informe de fiscalización sobre la gestión de personal en RTVE* en el que recomienda a ésta seguir unos "criterios objetivos" para determinar la plantilla "estrictamente necesaria para prestar el servicio público encomendado". El documento hace referencia a los criterios a seguir en futuros procesos de reestructuración

En el año 2020 habrá extrabajadores que cobrarán más en casa que si hubieran seguido en su puesto



José Antonio Sánchez, presidente de RTVE. EE

nal Supremo nueve canales de TDT y a pesar de haber salvado los otros ocho que estaban en el aire -las televisiones han pagado a la empresa Infraestructuras y Gestión para

que retirara la demanda-, el presidente Mariano Rajoy quiere evitar ahora un nuevo órdago a las privadas con la recuperación de la publicidad en RTVE en vísperas de

las elecciones generales del próximo mes de noviembre.

"Se trata, por lo tanto, más de una cuestión política que económica", admiten las fuentes consultadas. Mediaset y Atresmedia, que controlan ahora el 90 de la facturación publicitaria, se oponen al reparto del pastel e insisten en que la vuelta de los anuncios a la televisión pública no es la solución al déficit en las cuentas de la misma.

RTVE considera, sin embargo, que su entrada podría suponer un descenso en las cuotas del mercado publicitario para las propietarias de Telecinco y Antena 3, de entre el 10 y el 15 por ciento. Eso supondría que ambos grupos podrían perder en conjunto más de 100 millones de euros en ingresos y con ello reducir al 50 por ciento sus beneficios anuales.

Más allá de la publicidad, la dirección de la Corporación ha solicitado también un cambio legislativo para dejar claro qué es exactamente lo que tienen que pagar las operadoras de telecomunicaciones y las privadas, que recurren hasta el último momento a la CNMC para reducir al máximo sus liquidaciones.

La ley establece actualmente que las televisiones privadas en abierto están obligadas a financiar con un 3 por ciento de sus ingresos brutos de explotación a RTVE, mientras que la obligación para las ca-

tras el ERE de 2007, cuando se fijó la plantilla objetiva en 4.765 efectivos, un 48 por ciento menos respecto a los 9.212 empleados que tenía.

El Tribunal pide limitar las subidas anuales para el personal afectado, de tal forma que no superen "en ningún caso" a las subidas establecidas para el personal que continúa en activo. En su informe, señala que durante el periodo 2007-2013 la subida realizada "ha sido siempre superior a la de la legislación presupuestaria", lo que ha supuesto un incremento salarial del 9,39 por ciento, al que hay que añadir la negociación de otra subida salarial anual acumulativa del 2,5 por ciento.

Según el Tribunal de Cuentas, esta doble subida "carece de una justificación económica" ya que su efecto sobre los trabajadores desvinculados por el ERE supone que, en el ejercicio 2016, la media del neto que reciben los trabajadores del ERE supere el 92 por ciento del sueldo actualizado que cobrarían en ese ejercicio si siguieran en activo; y que, a partir del ejercicio 2020, un trabajador desvinculado por el ERE va a ganar más en neto que el 100 por ciento de lo que percibiría en activo de haber continuado en la Corporación RTVE. El coste real del ERE asciende, de acuerdo con el informe, a 1.722 millones de euros hasta 2022, de los que 1.051 millones ya se han desembolsado.



COPE ficha a Carlos Herrera por tres años

COPE

El periodista presentará «Herrera en COPE» desde el 1 de septiembre, de lunes a viernes, de 6.00 a 12.00 h., volcado en la información y el entretenimiento

ABC
MADRID

Carlos Herrera regresa a la cadena COPE, dos décadas después, según informó ayer la emisora, después de que su presidente, Fernando Giménez Barriocanal, anunciara el fichaje durante la junta de accionistas celebrada en Madrid. «Vuelvo a una emisora que me lo dio todo. Vuelvo comprometido con la información y el entretenimiento. Pensando en el oyente. Está donde esté. Me escuche, me vea o me lea desde cualquier soporte». Así resume su fichaje quien será a partir del 1 de septiembre el nuevo conductor de las mañanas de COPE. Carlos Herrera se suma al equipo de comunicadores del Grupo para los próximos tres años, ampliables. «El locutor mejor valorado en el medio radiofónico», como presume la emisora, regresa veinte años después a la que fue su antena con «Herrera en COPE», un matinal que podrá escucharse de lunes a viernes, de 6.00 a 12.00 horas, y con el que el Grupo se marca como objetivo liderar la radio en España.

Nada más conocerse la noticia, Herrera, reciente premio Mariano de Cavia, citó a sus oyentes a través de Twitter, para que lo acompañen en su nueva andadura a partir de septiembre, y agradeció a sus antecesores la herencia recibida: «Quiero expresar mi gratitud a Ángel Exposito y Javi Nieves por el gran trabajo realizado, que me permitirá partir de todo lo alto. Es un honor», escribió.

Cosas por hacer

El almeriense se incorporará a la emisora con nuevos proyectos: «Vuelvo porque después de haber estado dos veces, me queda la sensación de que todavía hay cosas por hacer, y con los objetivos de darle al oyente, con todos los compañeros de la casa, que son extraordinarios, todo lo que todavía me queda dentro en la cabeza y todo lo que la radio moderna es capaz de hacer», afirmó.

Sobre su programa, explicó que «Herrera en COPE» «no deja de ser un magacín de radio que lo que quiere es contar la actualidad. Es decir, no solo contar la actualidad, sino también entretener. No solo entretener, sino emocionar, me atrevería a decir. Es



Carlos Herrera

«Vuelvo porque después de haber estado dos veces, me queda la sensación de que todavía hay cosas por hacer»

«Será un magacín de radio que quiere contar la actualidad y entretener. Y emocionar, me atrevería a decir»

Giménez Barriocanal

«La incorporación forma parte de un conjunto de decisiones estratégicas puestas en marcha», dijo el presidente del Grupo COPE

«El fichaje refuerza los tres pilares de la radio moderna: la mejor información, el mejor entretenimiento y los contenidos deportivos más actuales»

decir, poner en práctica las técnicas elementales de la radio, pero además hacerlo con nuevas aportaciones que ha dado la comunicación moderna en el mundo, y que la está haciendo sensiblemente COPE, mas que otros centros emisores de radio. Creo que eso lo vamos a hacer y que va a ser extraordinario», prometió.

Fichaje estratégico

En opinión del presidente y consejero delegado del Grupo COPE, Fernando Giménez Barriocanal, «la incorporación de Carlos Herrera forma parte de un conjunto de decisiones estratégicas que desde hace un tiempo hemos puesto en marcha». Para Giménez Barriocanal, «este fichaje refuerza los tres pilares en los que se sustenta la oferta de radio moderna de COPE en todas las plataformas: ofrecer la mejor información, el mejor entretenimiento y los contenidos deportivos más actuales con los mejores comunicadores».

Así, durante la próxima temporada, Herrera inaugurará una nueva etapa en la radio española y en COPE, con seis horas diarias de antena, con nuevas voces, nuevos análisis y nuevas miradas. Todo sin olvidarse de los millones de «fósforos» que a diario le tienen como un referente.

Expósito, en «La Tarde»

Herrera, con 40 años de experiencia en radio y televisión, columnista de ABC y XL Semanal y ganador de cua-



tro Premios Ondas, además del Mariano de Cavia, se une a la que, según esperan en COPE, será una temporada 2015-16 «llena de éxitos». A ello contribuirán también Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño al frente de «Tiempo de Juego» y del equipo líder en Deportes. «La Tarde» estará presentada desde septiembre por Ángel Expósito, «La Linterna» la encenderá de lunes a viernes Juan Pablo Colmenarejo, y Cristina López Schlichting continuará con su «Fin de semana» los sábados y domingos.

Según los datos correspondientes a la primera oleada del Estudio General de Medios de 2015, el Grupo COPE se consolida como el segundo grupo de radio en España con casi 5 millones de oyentes. Es además la única radio generalista que incrementa su audiencia. Sus programas atraen cada día a 1.758.000 personas y en las redes sociales a más de un millón de seguidores. Para Fernando Giménez Barriocanal, «Herrera se suma a una etapa en la que COPE también apuesta por las nuevas narrativas. Entendemos que la radio ya no acaba en la antena. Sigue en la web y sobre todo en el móvil. La radio ya no solo se escucha; se lee y se ve».

Carlos Herrera, por otro lado, participará como ponente el próximo lunes 29 de junio, a las 9.00, en el Foro de la Nueva Comunicación, en el hotel Ritz de Madrid, y será presentado por Fernando Giménez Barriocanal.

Junta de accionistas

La junta general de accionistas celebrada ayer también aprobó las cuentas anuales del ejercicio. COPE ha incrementado sus ventas en 2014 en un 7%, muy por encima del sector que, según i2p, creció el 3,1%. Gracias a ello ha mejorado sensiblemente su resultado operativo, mantiene una sólida situación patrimonial y cuenta con unos fondos propios del 54% del total del pasivo. COPE no tiene endeudamiento bancario y cuenta con importantes excedentes de tesorería.

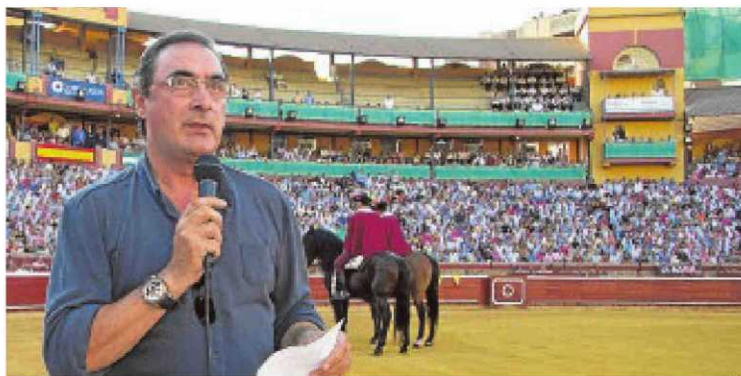
La junta también aprobó el nombramiento de nuevos miembros de su consejo de administración, en el que estarán «Diario de Navarra», Fernando Martínez García, nuevo vicario para asuntos económicos del arzobispado de Madrid; Julia García Monge, secretaria general de la Confer, y Lidia Sanz Montes, directora de la Asociación Española de Anunciantes.



RAÚL DOBLADO

Carlos Herrera, con el Rey

El periodista conversa con Don Juan Carlos durante la entrega de premios de la Real Maestranza de Caballería, en Sevilla, en 2010



EFE

A favor de la Fiesta Nacional

El periodista lee un manifiesto a favor en una corrida de la Feria de las Colombinas, celebrada en la plaza de toros de «La Merced» de Huelva



ABC

Siempre junto a un micrófono

Casi siempre desde Sevilla, Herrera se ha pasado la vida pegado a un micrófono, en emisoras como COPE, Onda Cero, Ser y Radio Nacional

Cuarenta años de experiencia

Carlos Herrera Crusset nació en Cuevas de Almanzora (Almería) en 1956, pero su infancia y juventud transcurrió en Mataró, donde comenzó su actividad periodística. En 1977 vivió su segundo gran traslado: pasó a Radio Sevilla y se formó en Radio Miramar, medio en el que coincidió con Encarna Sánchez. Pronto accedió a las grandes cadenas nacionales, como la SER, donde presentó «Coplas de mi ser», y la COPE, la primera vez en 1997, con «La Mañana». Después de dos años en Canal Sur Radio, en 1999 presentó «Buenos Días» en RNE. En 2001 comenzó su andadura en Onda Cero, con «Herrera y punto», que luego se llamaría «Herrera en la onda». En prensa escrita colaboró con «Diario 16» y «Cambio 16» y ahora tiene una columna en ABC y en XL Semanal. En televisión inició su trayectoria presentando el Telediario de TVE en 1985, junto a Carlos Álvarez. Sin salir de la cadena pública, durante la temporada 1988-1989 saltó de la información a los programas musicales y condujo con Bibiana Fernández el espacio «Sábado Noche». Un año después fue fichado por Canal Sur. De vuelta a TVE, presentó «Primero izquierda», que le brindó la oportunidad de entrevistar a personalidades como Margaret Thatcher y Catherine Deneuve. Los premios recibidos son tan numerosos que no caben en esta columna. Cabe destacar el Mariano de Cavia (concedido el pasado día 3), cuatro Ondas, un Micrófono de Oro, tres Antenas de Oro, el Internacional de Prensa, el Víctor de la Serna, el Nacional de Periodismo Pedro Antonio de Alarcón, la Pluma de Plata del Club de la Escritura, fue Sevillano del Año en 2015...



G. Pajares - Madrid

No es nueva la pasión de Pío Cabanillas por la fotografía. Le gustó siempre, desde pequeño, dice. Recuerda con cariño y un punto de nostalgia en blanco y negro la primera cámara que tuvo entre las manos, una Kodak Instamatic, como tantos críos de su generación, la de 1958. La segunda ya fue otra cosa: «Una Rolley 35 pequeñita y muy coqueta que hacía unas fotos maravillosas». Y ahora disfruta de un «camarón», una Canon 5D Mark III, que espera le acompañe muchos años. Con ella se fue al desierto de Atacama y a Catamarca. Y las fotografías que hizo allí, de las que ahora se exponen 20 en la galería Materna y Herencia, están dentro de la sección «off» de Photoespaña. «Son 20 disparos que diría que me recuerdan al juego de la ruleta, porque te lo estás jugando todo y vas viendo cómo pasa la bolita hasta que se detiene. Y disparas. Cada imagen es igual de emocionante, tanto las que expones como las que cuelgas».

Ésta es su tercera exposición en solitario, aunque también ha participado en varias colectivas. «Me decían en la familia y los amigos eso de "por qué no te lanzas", "dedícate a la fotografía," y no acababa de hacerlo, de encontrar el momento. En los últimos años me dio el ataque y me puse. Yo creo que en esta vida uno tiene que ser valiente y lanzarse». Los paisajes que cuelgan de las paredes son extremos, inhóspitos, durísimos, pero bellos, esencialmente callados. Vestigios de supervivencia: «Es un tipo de paisaje que me interesa. Prácticamente todo en la creación de los artistas encuentra su reflejo en la naturaleza. La belleza que encierran los grandes paisajes te proporciona una lección de humildad y te define precisamente lo que es lo bello», explica. El paisaje ha sido el centro de su trabajo, aunque tampoco ha dejado de lado la fotografía más urbana y social. Lo que no ha hecho, comenta, «es abstracción pura, en eso no estoy muy interesado. Prefiero hacer foto conceptual desde la naturaleza».

Si hay una expresión que asegura que le

Pío Cabanillas: «Me hubiera gustado ser reportero de guerra»

Expone en la galería Materna y Herencia, dentro de la sección «off» de Photoespaña, 20 fotografías tomadas en el desierto de Atacama y en Catamarca



Pío Cabanillas, junto a dos de las fotografías que expone en la galería Materna y Herencia

UN FOTÓGRAFO «OFF» DE LA POLÍTICA

Tiene buen ojo. No le falla. Por eso dice que está en pleno proceso de aprendizaje con su Canon: «De ella me queda aún mucho por saber». Quizá por ello, sólo quizá, decidió dejar la política después de haber sido portavoz del Gobierno con José María Aznar. ¿Está «off» Pío Cabanillas? «¿Te estás refiriendo a la política? El día que dejé de ser portavoz dije adiós a la política y no me arrepiento de haberlo

dejado», recuerda. Cuando le preguntamos por el panorama actual, es claro y tajante: «Lo veo complicado por incierto. Se está produciendo un cambio sociológico muy importante y aquellos políticos que lo entiendan serán los que tengan más futuro». ¿Y a quién ve en esa lista? Y responde con la misma claridad: «No veo a ninguno». Por si a alguien le quedaba alguna duda.

viene como anillo al dedo para definir su trabajo es «robarle el alma a las personas y a las cosas». Ese «hurto» tan peculiar es el que se observa en las arenas de Atacama, en Argentina, en Catamarca, en el Salar de Uyuni, en Bolivia, lugares tremendamente hostiles. «Al llegar a ellos te das cuenta de que tu instinto o emoción te hace enfocar en una dirección u otra. Lo que hice cuando vi lo que tenía enfrente fue dejarme llevar». Pío Cabanillas tiene mucho mundo, lo ha recorrido y lo ha pisado. Ha abierto muy bien los ojos para captarlo a través de la lente de un objetivo: «Llega un momento en que le coges el truco a la cámara, aunque tienes toda una vida para aprender de ella».

Le preguntamos si en estos tiempos 2.0 en los que el teléfono se ha convertido en una extensión de nuestro cuerpo utiliza el móvil para fotografiar y dice que «para la vida cotidiana, si veo algo y no llevo la cámara encima, sí, pero no hago fotos a propósito con él. Me sirve solamente para captar un momento». Con tanto aparato alrededor, ¿cree que se ha perdido el romanticismo? «Hoy la fotografía está prácticamente al alcance de cualquiera, me refiero a tomar fotos en sentido mecánico. El que es un romántico lo es siempre y sabe captar ese alma que poseen los objetos». Admira el trabajo de muchos fotógrafos españoles. Decantarse por uno sería injusto. Simple, reduccionista, aunque hay un nombre que no pueden ni quere pasar por alto, el de Aitor Ortiz, «que es uno de los mejores y con cuya

amistad me honro. Me gusta mucho también Cristina García Rodero», y acaba con una idea que casi intuíamos: «Me hubiera gustado ser reportero de guerra. Admiro profundamente el trabajo de los corresponsales. Me habría encantado poder cubrir un conflicto bélico», confiesa. Por eso decide, entre el arsenal de nombres extranjeros, honrar a Magnum, una agencia que venera, y menciona a Cartier-Bresson y a los Capa, y trae a la memoria al maestro Anselm Adams: «Cualquier fotógrafo de esa agencia ejemplifica la esencia de la fotografía».



L'ona expansiva de les eleccions ja arriba a les televisions autonòmiques

Els partits frontissa posen els canals dins de la negociació a canvi del seu suport

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Les eleccions en tretze comunitats autònomes han comportat alguns relleus de poder que tindran translocació en el món televisiu. Alguns canals autonòmics comencen a preparar la nova etapa. En alguns casos, però, topen amb la resistència de l'equip sortint, que posa traves a l'hora de consumir un trasllat net.

Illes Balears

Podem i Més volen repensar la radiotelevisió balear

El PP no governarà a les Balears, però durant un temps seguirà controlant IB3 mitjançant el director general de la cadena, Josep Maria Codony, militant del partit. Per rellevar aquest càrrec cal una majoria qualificada del Parlament. A la pràctica, això vol dir comptar amb els vots del PP. Com que no serà possible fer entrar un nou director general en primera votació, caldrà esperar a la segona volta, per a la qual només cal majoria simple, però que només es pot celebrar sis mesos després. L'1 de juny Codony cessava la directora de la televisió, Mar Adrián, sense oferir cap explicació més enllà d'una genèrica pèrdua de confiança.

Aquest atípic moviment ha sigut interpretat com una declaració d'intencions del directiu per demostrar que pot seguir exercint el càrrec amb el nou escenari polític. En tot cas, tant des de Podem com des de Més són partidaris d'estudiar què cal fer amb IB3 i aleshores nomenar el seu màxim gestor en funció del model escollit, més que no pas seguir el procés a la inversa.

A més, el líder balear de Podem, Alberto Jarabo, és un documentalista i cineasta, la qual cosa fa que se li suposi un interès addicional en la qüestió televisiva (i un model pensat de servei públic). Mentrestant, l'Associació de Productores Audiovisuales de les Illes Balears (APAIB) ha demanat ser present amb veu i vot a la reunió del pacte de Govern en la qual s'esculli el futur director general de l'ens de ràdio i televisió pública. I sobre la taula hi ha també el retorn del 3/24 i del Super3/33 a les Balears, que van caure per culpa del dividend digital.



Nacho Villa deixarà de ser aviat director de la televisió de Castella-la Manxa. ISMAEL HERRERO / EFE



País Valencià

Ressuscitar Canal 9 i fer-ho aviat, prioritat del nou govern

El 9 d'octubre és la data escollida per reprendre les emissions de Canal 9, interrompudes el novembre del 2013 a instàncies d'Alberto Fabra. El principal obstacle és l'administratiu i legal, ja que la radiotelevisió pública valenciana està encara en fase de dissolució. A més, entrevistat per TV3 divendres passat, el futur president de la Generalitat, Ximo Puig, es va comprometre a "treballar des del primer dia per aconseguir la reciprocitat de les emissions" amb la cadena pública catalana. De moment, TV3 va oferir fer uns informatius propis i en valencià, servits mitjançant desconnexió, en una proposta que encara no ha rebut resposta.

Madrid

Ciudadans podria imposar un sistema de majories reforçades

Amb el prestigi sota mínims, a joc amb l'audiència, Telemadrid és un

dels assumptes que Ciudadans ha posat en el seu cartipàs de condicions al PP a canvi del suport necessari perquè Cristina Cifuentes sigui la presidenta de la Comunitat i el PP retengui el poder. En concret, demana la seva despolitització i aposta per un sistema de majories reforçades a l'hora de nomenar-ne els gestors. Però si realment s'aplica el sistema de dos terços, aleshores caldrà comptar amb els vots del PSOE. És el que reclama el líder dels socialistes madrilenys Àngel Gabilondo, que exigeix un candidat de consens per a una televisió que va viure la legislatura passada el seu moment més traumàtic, amb l'acomiadament impropedent de la majoria dels treballadors.

Castella-la Manxa

A punt per fer dimitir el polèmic director Nacho Villa

La comunitat ha virat al vermell i això implicarà un relleu en una televisió que ha anat enllaçant polèmiques els últims anys. El nom

clau aquí és Nacho Villa, ex número dos de Federico Jiménez Losantos, que ha comandat la televisió des del seu càrrec de director. El futur president de Castella-la Manxa, Emiliano García-Page, ja ha anunciat que cessarà Villa "immediatament". En una intervenció al programa *Al rojo vivo*, de La Sexta, titllava Villa d'exemple d'"immoralitat informativa" i d'haver fet que la comunitat patís els últims anys "feixisme informatiu".

Extremadura

La graella hipotecada durant dues temporades

El canvi a Extremadura no se li ha posat gaire bé a l'equip de José Antonio Monago: els responsables de la televisió de la comunitat han tancat un contracte amb Factoria Plural –una companyia radicada a Saragossa– per a la producció de la graella del canal els pròxims dos anys. D'aquesta manera, els populars deixaran hipotecada bona part de la programació.

Aragó

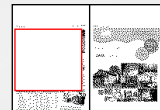
Podem vol introduir canvis a la televisió de la comunitat

Un dels esculls per a l'acord –previsible– entre el PSOE i Podem és precisament la televisió aragonesa. La pretensió del partit de Pablo Iglesias és que el consell d'administració sigui plural, revocar l'externalització dels serveis informatius, millorar les condicions laborals i despolititzar la ràdio i la televisió públiques. Javier Sada, per part del PSOE, va negar que l'ens estigués polititzat.

Múrcia

Una nova temporada amb una productora pròxima al PP

A l'espera que es concreti un plausible acord entre el PP i Ciudadans perquè els primers retenguin el poder a Múrcia, la televisió tira pel dret. L'1 de juny va estrenar nou logotip i programació. Però també ha topat amb esculls: aquest dimarts el Suprem anul·lava l'ERO escomès per la corporació pública, que es va traduir en 28 acomiadaments. La gestió del canal està en mans del grup Secuoya, considerat pròxim al Partit Popular, que té un contracte signat amb el qual s'assegura la gestió del 2015 al 2018.



Los valores y la fe toman la pantalla

Nace la primera plataforma on-line de películas de contenido religioso y de interés humano

F. Otero - Madrid

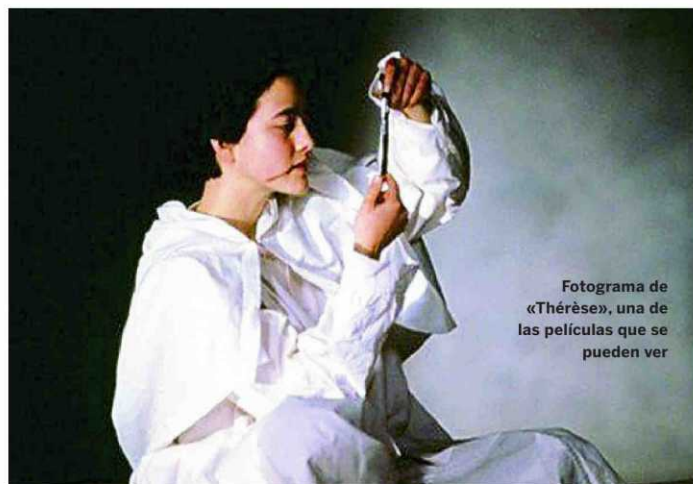
Hablar de películas como «Thérèse», «Intocable», «Las flores de la guerra», «Conspiración para matar a un cura», «Bakhita» o «Mi vida sin ti» es hablar de cine de valores en todos los casos, y en algunos, de cine de fe, es decir, religioso. Pero, además, estas producciones cinematográficas—muchas, grandes clásicos—comparten entre sí que son las preferidas de los usuarios de una nueva plataforma de visionado de películas online, la primera en España especializada en cine religioso y de valores. Se trata de Cine y Fe, que ofrece un catálogo de inicio de más de 200 títulos, una filmoteca a golpe de clic que se irá ampliando a lo largo de las próximas semanas. El objetivo de esta plataforma, impulsada por la productora Karma Films, es llegar a un público más amplio e interactivo que, hasta el momento, solamente podía acceder a este tipo de cine en formato físico, mediante la compra del mismo DVD o Bluray. Del mismo modo, Cine y Fe es una respuesta a los cambios producidos en el consumo de contenidos audiovisuales durante los últimos años. De hecho, el informe «Ericsson ConsumerLab TV & Media» de 2014 apuntaba que el vídeo bajo demanda (VoD, en sus siglas en inglés)—es decir, acceder al contenido cuando el usuario lo desea, ya sea en tiempo real o a la carta—está a punto de igualar al consumo de televisión convencional. Según datos de Rentrak, el VoD es una de las tendencias que más ha crecido desde 2009 en lo que a consumo de contenidos audio-

■ El usuario podrá comprar o alquilar el título elegido de un amplio catálogo a precios que van de 1,95 a 9,95 euros

visuales se refiere. Con estas condiciones, Cine y Fe quiere hacerse un hueco con una propuesta que ofrece cine religioso con títulos como «El Gran silencio» o la citada anteriormente «Thérèse» y documentales y series relacionados con el catolicismo como «La Sábana Santa» o «Los caminos de Jesús», así como con valores cristianos como «De qué va la vida» o «Moscati». También hay espacio en la plataforma para producciones relacionadas con otras religiones con títulos tan representativos como «Lutero», «Bab Azíz», «El Sabio Sufi» o «My Father, my Lord». Con un perfil más generalista, podremos encontrar cine para toda la familia como «El pequeño Ángel» o «El medallón perdido», así como grandes éxitos cinematográficos como «Intocable», «Cinema Paradiso», «Las Flores de la Guerra» o «Katyn». En todo este catálogo también se incluyen las vidas de los Papas, personajes bíblicos, biografías de santos o historias de superación.

Campaña en las escuelas

El funcionamiento de este nuevo servicio es muy sencillo. El usuario podrá comprar o alquilar el título elegido a precios asequibles, que van desde los 1,95 hasta los 9,95 euros. Para ver las películas sólo se necesitará una conexión a internet para acceder a su visionado vía streaming y se podrá ver las veces que se quiera, durante un periodo de 48 horas en el caso del alquiler o de forma permanente en la compra. Además de para un uso personal o familiar, la realidad es que esta plataforma



Fotograma de «Thérèse», una de las películas que se pueden ver

Una producción para el Papa Francisco

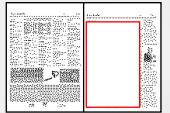
El cine religioso no para de alimentar la cartelera. Por ejemplo, «Francisco, recen por mí», un «biopic» que acaba de terminar de grabarse recientemente en Buenos Aires, Madrid y Roma, y que llevará a la gran pantalla la vida y obra de Francisco. La base de esta historia es la obra de la periodista argentina Elisabetta Piqué, vaticanista de «La Nación», que se publicó en España con el título «Francisco. Vida y Revolución». Darío Grandinetti encarna al Papa, acompañado de Silvia Abascal, que vuelve a ponerse ante las cámaras tras un tiempo apartada de la pantalla por motivos de salud y un elenco de actores españoles y argentinos como Carlos Hipólito, Emilio Gutiérrez Caba, Leticia Bredice, Marta Belaustegui y Valeria Lois, entre otros intérpretes. Todos bajo la dirección de Beda Docamo.



puede ser de mucha utilidad para el trabajo en la escuela en asignaturas como la de Religión y, de hecho, desde la productora se iniciará una campaña para que los docentes puedan conocer y utilizar una herramienta muy útil.

La plataforma estará presente el próximo miércoles 24 en los premios «Personaje» y «Qué bello es vivir» del portal Cinemanet, una asociación sin ánimo de lucro dedicada a la promoción de los valores humanos, cívicos, sociales y educativos en el cine, desde la propuesta del humanismo cristiano. Esta y otras novedades se pueden consultar en el blog que esta iniciativa ha puesto en marcha en su página web www.cineyfe.com. También

habrá información extra sobre filmes, entrevistas con expertos y otros contenidos. Una página que también incluye un ranking de los contenidos más demandados. Para que el usuario pueda estar informado y consultar y despejar cualquier duda, además de los canales habituales, Cine y Fe está presente en las principales redes sociales que se utilizan en nuestro país: Facebook, Twitter, Youtube, Google Plus y Pinterest, además de estrenar blog para consultar las novedades o conocer las últimas noticias, información extra de películas o entrevistas con expertos sobre los títulos del catálogo.



NOVES PANTALLES

Benvingut, míster Netflix

El gegant dels EUA desembarcarà a l'octubre a Espanya amb un preu bàsic de 8 euros ≡ **La plataforma per internet** ha revolucionat l'audiovisual amb la seva oferta de TV a la carta

MANUEL DE LUNA
MADRID

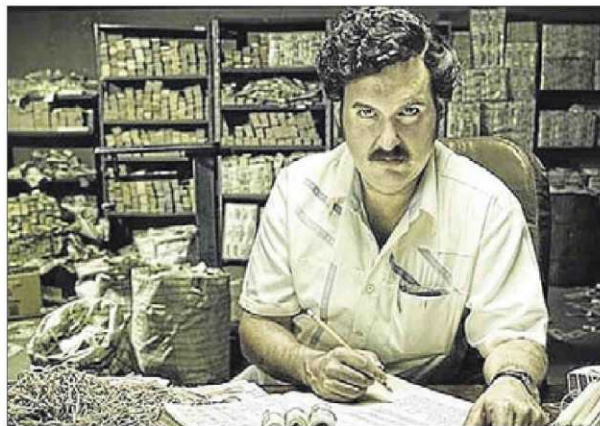
Més de 62 milions d'abonats a mig centenar de països van veure al voltant de 10.000 milions d'hores de cine i televisió durant el primer trimestre de l'any 2005. Aquesta espectacular dada podria servir de carta de presentació a Espanya de Netflix, el gegant nord-americà de televisió per internet que desembarcarà al nostre país (també ho ha fet a Itàlia i Portugal) el mes d'octubre vinent amb el repte de canviar la nostra forma de veure els productes audiovisuals en absolutament totes les pantalles que ens envolten: televisors, tauletes, telèfons mòbils, ordinadors... i el que hagi de venir. I tot, per només uns vuit euros al mes. «**El preu encara no està del tot decidit, però tenint en compte que a la resta de països d'Europa, on ja ens hem instal·lat, està al voltant d'aquesta quantitat, doncs òbviament no variarà gaire**», segons apunta Joris Evers, director de comunicació a Europa de Netflix.

L'empresa ofereix a l'abonat cine i sèries que pot veure on, com i quan vulgui

El secret de l'èxit que ha fet de Netflix un gegant als Estats Units (el 40% de les cases d'aquest país estan abonades al seu servei), i que ara li permet afrontar una imparable expansió internacional (el pròxim objectiu és ni més ni menys que la Xina), és el d'haver canviat la forma de mirar la televisió: veure el que vols, quan vols, on vols i com vols. Sembla un somni, però gràcies a internet (i a una tecnologia d'aplicació puntera) és una realitat. I a partir d'aquesta facilitat que ofereix la xarxa, Netflix ofereix tres pilars sobre els quals sustenta el seu èxit comercial, i que també aplicarà a Espanya: «**Uns continguts interessants, una web amb una interfície d'ús molt senzill i accessible i, és clar, un preu que és realment baix per al que s'ofereix**», enumera Evers, que assegura que no es plantegen aconseguir un èxit immediat en el seu desembarcament a Espanya. «**Igual que als Estats Units, treballarem amb una visió de futur** -explica el directiu-. **La primera fase consisteix a assentar la marca i consolidar-la, i això requereix temps... Als Estats Units hem trigat set anys a tenir el 40% de les cases abonades. Si aquesta evolució es repeteix a Espanya, ¡doncs seria fantàstic!**»



► Miguel Ángel Silvestre, un dels intèrprets de 'Sense8'.



► Wagner Moura dona vida a Pablo Escobar a la sèrie 'Narcos'.



► Els protagonistes de la sèrie 'Daredevil', en una imatge promocional.

Un dels pilars de Netflix és precisament el contingut, però les incongruències del mercat audiovisual al faran que dues de les seves sèries més preades i conegudes de producció pròpia, *House of cards* i *Orange is the new black*, no les pugui oferir al seu catàleg, ja que per a Espanya els drets els té la competència (Canal+). «**Sí, és una llàstima, però quan vam**

començar a produir sèries no sabíem tampoc com evolucionaria el mercat, i l'estratègia que seguïem, i el nostre principal objectiu, era assentar-nos als EUA, de manera que se'n van vendre els drets internacionals, i ara ens trobem amb aquesta paradoxa», reconeix Stuart Gurr, responsable de comunicació de continguts originals de la plataforma.

Malgrat aquesta pèrdua, Gurr assegura que tampoc aquest fet els preocupa gaire, ja que tenen molta producció pròpia nova que és exclusiva de la plataforma, i molta més que s'està preparant. *Sense8* (en què intervé Miguel Ángel Silvestre), *Daredevil*, *Bloodline*, *Marco Polo*, *Unbreakable*, *Kimmy Schmidt*, *Grace and Frankie* (protagonitzada per Jane Fonda), *Chef's table...* són alguns dels títols que ja podrien figurar a l'octubre en l'oferta espanyola de Netflix.

El paradís del pirateig

Però Espanya no és precisament xauxa, i a Netflix són conscients dels problemes que planteja un país que s'ha convertit en un paradís dels pirates d'internet, on ja hi ha una competència important (Movistar TV, Wuaki, Filmin...) i on la xarxa no sempre és una autopista, sinó que de vegades és més aviat una carretera secundària.

«**Hi ha pirateig, sí, però una gran part és perquè no hi ha un accés fà-**

«Si hi ha qualitat i un preu molt assequible, molta gent deixarà de piratejar», afirmen

cil al contingut -considera un positiu Evers-. **Si n'ofereixes un de ràpid, de qualitat, i sobretot a un preu accessible, segur que començarà a primar la comoditat, i canviarà la mentalitat del consumidor, que no haurà de patir productes de baixa qualitat, o falsos, i amb un alt risc de virus**».

Sobre la competència consolidada que hi ha a Espanya, Evers també la considera bona, ja que incentiva la competitivitat: «**La televisió per internet seguirà creixent i hi ha mercat per a tots. A més a més, nosaltres basem el 80% de la nostra oferta en producció internacional i, segurament, la producció local serà la força de les empreses d'aquí**».

I pel que fa a les deficiències de la xarxa, i amb una visió de futur, Evers tampoc hi dona més importància: «**L'ample de banda és important per rebre producte de qualitat, és clar, però això és una cosa que segur que anirà a més i millor. A Espanya ja hi ha ofertes de 100 megues, una cosa que encara no es dona gaire als Estats Units, i no es reduirà. Pensi que ara estem oferint produccions en ultra alta definició (4K), que necessita velocitats de baixada de 25 megues...**». Això sí que és veure venir el futur. ≡



El Tribunal de Cuentas detecta graves fallos en el ERE de RTVE

► Los despedidos en 2006, más de 4.000 personas, acabarán ganando más que si siguieran en activo

AGENCIAS / S. T.
MADRID

El Tribunal de Cuentas ha detectado graves errores en el Expediente de Regulación de Empleo de RTVE aprobado en 2006. Su coste real para el periodo 2014-2022 será de 1.722,6 millones de euros. El informe, titulado «Gestión de Personal llevada a cabo por el ente público RTVE con motivo del ERE», explica que en esta cifra se incluyen las cantidades pagadas por el ente público y las abonadas por el Servicio de Empleo Estatal, en concepto de prestaciones por desempleo.

El órgano fiscalizador critica, entre otros puntos, que los trabajadores despedidos por el ERE (4.150 de una plantilla de 9.212) cobrasen el 92% de su salario hasta la jubilación y que luego se hayan beneficiado de una «doble subida», de manera que a partir de 2020 ganarán más en neto que el cien por cien de lo que percibían en activo. El documento detalla que durante el periodo 2007-2013 se produjo un primer incremento salarial a los afectados por el ERE del 9,39%, además de otro aumento anual acumulativo del 2,5%, que para el tribunal «carece de una justificación económica».

Errores en la ejecución

El tribunal asegura que RTVE actuó correctamente en lo que se refiere al cumplimiento de las disposiciones legales a las que estaba obligado, pero su ejecución no fue la prevista. En el expediente de regulación pactado con los sindicatos se acordó que de los 1.124 trabajadores contratados que había en RTVE, pasarían a fijos 450. «Sin embargo, en realidad se han convertido en fijos 866 trabajadores; y del resto, un número importante también han pasado a fijos, al otorgárseles en la convocatoria libre de plazas que se realizó una puntuación adicional por su pertenencia al ente público», afirman los magistrados. Como crítica añadida, estiman que «el 58% de los casos analizados no cumplían con alguno de los criterios básicos de conversión, por lo que no deberían haber pasado a ocupar un puesto fijo».

El Tribunal también destaca que otro de los objetivos del acuerdo fue «el rejuvenecimiento de la plantilla». Sin embargo, y una vez analizada la edad de los casi 900 trabajadores que obtuvieron plaza en la convocatoria libre realizada, «el resultado fue que había 39 trabajadores con una edad superior a los 50 años cuando se in-



Carmen Caffarel, directora general de RTVE entre 2004 y 2007 ERNESTO AGUDO

Envejecimiento
Se sustituyeron empleados por otros de mayor edad, cuando uno de los objetivos del ERE era precisamente rejuvenecer la plantilla

corporaron a la corporación, de los cuales seis tenían una edad superior a los 60». «Sin perjuicio de que no se puede discriminar la contratación en función de la edad de los trabajadores, resulta destacable que se sustituyeran trabajadores acogidos a un ERE por otros de mayor edad, cuando uno de los objetivos del expediente era, precisamente, el rejuvenecimiento de la plantilla», sostiene la fiscalización.

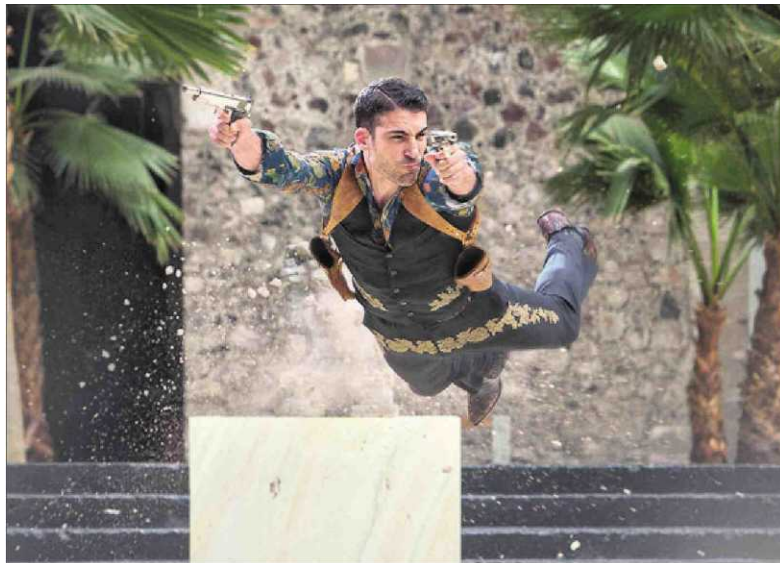
También lamenta el tribunal que el Plan de Empleo no estableciese «ninguna medida» para garantizar que los empleados acogidos al ERE cumplieran el régimen de incompatibilidades previsto en el acuerdo, ya que los traba-

jadores «no tienen obligación de remitir información alguna sobre sus actividades». Pese a ello, hasta el 31 de diciembre de 2013, RTVE «ha logrado recuperar» 369.886 euros del personal que ha trabajado en otra sociedad en competencia directa con las actividades de la corporación.

Recomendaciones

Por todo lo expuesto, el Tribunal de Cuentas sugiere para posible procesos de reestructuración futuros «limitar las subidas anuales a los afectados, de tal forma que no superasen en ningún caso las subidas establecidas para el personal que continuase en activo».

Asimismo, aconseja «seguir criterios objetivos para determinar la plantilla estrictamente necesaria», «ser más estricta» al fijar el número máximo de afectados y «extremar la concreción de las condiciones económicas y las incompatibilidades» para paliar la «alta conflictividad judicial que se está produciendo en la aplicación del actual ERE».



El actor Miguel Ángel Silvestre, en una imagen de la serie de Netflix Sense8.

Responsables de la compañía de vídeo en Internet bajo demanda recalcan que la principal apuesta serán sus series originales, como 'Marvel's Daredevil' o 'Sense8'

Los planes de desembarco de Netflix en España

NATALIA MARCOS. Madrid
Netflix llegará a España en octubre. ¿Cómo funcionará? ¿Qué contenidos difundirá? Algunas de las dudas ya empiezan a ser resueltas por directivos de la plataforma, que visitan España estos días. Stuart Gurr, responsable de contenidos originales de la compañía de vídeo en Internet bajo demanda, ha explicado a EL PAÍS las principales características del servicio en España:

Opciones de contratación. Netflix ofrece un mes gratis de acceso a todo su catálogo. Esta opción también estará disponible en España. Tras ese mes de prueba, podrá cancelarse la cuenta a partir del propio menú de configuración. Aunque el precio todavía no está fijado, será similar al de otros países del entorno (unos ocho euros mensuales). Existirán tres opciones de contratación que permitirán respectivamente conectar de forma simultánea al canal uno, dos o hasta cuatro dispositivos.

Experiencia personalizada. En cada cuenta se pueden crear hasta cinco perfiles para que diferentes usuarios puedan contar con su propia personalización. Una de las características que diferencian a esta plataforma es su sistema de recomendaciones, basado los gustos de cada cliente. "El contenido es igual para todas las personas, pero las sugerencias están ajustadas a cada perfil", explica Gurr.

Contenido original. La gran apuesta de Netflix en España serán sus series originales. "Cada

vez estamos apostando más por la producción original, que irá añadiéndose al catálogo", apunta Gurr. Entre los títulos que estarán disponibles desde el primer momento en España figurarán *Marvel's Daredevil*, la primera de las cuatro series fruto del acuerdo de Netflix con Marvel; *Sense8*, *Bloodline*, *Grace and Frankie*, *Unbreakable Kimmy Schmidt* y *Marco Polo*. También se podrán ver documentales como *Virunga* o *Mission Blue* y,

¿Miedo a la piratería?

Los altos índices de descargas ilegales eran uno de los motivos por los que Netflix no había llegado antes a España. Sin embargo, la compañía insiste en que no llega para luchar contra la piratería y no parece que le suponga una gran preocupación.

"Es algo que sucede cuando la gente ve que hay grandes retrasos con respecto a la emisión original. La gente habla de las series en las redes y en Internet y quieren unirse a la conversación. Pero cuando comprueben la oferta, la calidad y el contenido que traemos y que lo tienen a la vez que en Estados Unidos, se convencerán", asegura al respecto Stuart Gurr.

más adelante, las dos primeras series producidas por la compañía en Latinoamérica: *Narcos* y *Club de cuervos*. Además, la compañía apuesta fuerte por el contenido infantil.

Sin House of Cards ni Orange Is the New Black. Los dos grandes buques insignia de la plataforma ya tienen casa en España (Canal +) y ahí permanecerán. "Pero son solo dos de las series de Netflix; el resto sí que estarán disponibles", asegura el directivo de la cadena, quien no parece ver problema en que la oferta no incluya sus dos producciones más emblemáticas y populares.

Series de otros canales. De momento, Netflix no da pistas sobre qué otros títulos ofrecerá, además de sus producciones originales. "No tenemos el catálogo cerrado todavía. Lo que haremos es intentar conocer mejor los gustos del público español y en función de eso, ir añadiendo contenido", dice Stuart Gurr. Ese catálogo no solo incluirá series y películas estadounidenses, sino también producidas en otros países y algunas españolas, aunque tampoco detalla cuáles ni cuántas.

¿Producirá en España? Netflix ha realizado ficción en países en que ya está asentada, pero aún es muy pronto para contemplar esta opción en España. "Nosotros no producimos series para un lugar en concreto, sino que se producen en un país pero pensando en un público global, contenido que pueda gustar a todo el mundo", concluye Gurr.



Denuncias satíricas a golpe de viñetas

Un libro resume 40 años de 'Butifarra!', ácida revista vecinal editada de 1975 a 1987

BLANCA CIA, Barcelona El humor gráfico fue una herramienta útil en los últimos años del franquismo y de la Transición. De aquellos años fueron, por ejemplo, las revistas *El Papus*, *Barrabás* o *Por favor*. Y las luchas vecinales de Barcelona también encontraron en esa fórmula la forma de denunciar las innumerables carencias, pero haciendo sonreír. "Los planfletos que hacíamos desde la Federación de Asociaciones de Vecinos (FAVB) eran densos, octavillas grises, que hasta costaban leer", recuerda Andrés Naya, uno de los dirigentes vecinales históricos de la FAVB. La iniciativa de una serie de dibujantes propició que las denuncias del barraquismo del Carmel —o de otros barrios de la ciudad—, del pésimo estado de las viviendas de la Obra Sindical del Hogar, de la ausencia de transporte público, de los recelos de algunos planes urbanísticos, de la falta de escuelas y de una larguísima lista de reivindicaciones vecinales tomaran otra forma, la revista/tebeo *Butifarra!*

Nació en 1975, cuando el alcalde de Barcelona era Socías Hum-

bert, el gobernador era Martín Vella y Samaranch ocupaba la presidencia de la Diputación. Un día el dibujante Alfons López se presentó en el local de la FAVB con una propuesta: la de hacer una publicación de las asociaciones de vecinos. Esa idea no cuajó pero sí, en cambio, la de editar una revista ilustrada. En la portada, al lado del título, se podía ver una butifarra dirigida a la censura de aquellos años. Y ese fue el nombre del cómic en el que los dibujantes, además de López, Pepe Gálvez, Lluís Recasens, *L'Avi* y muchos más; ilustraban las preocupaciones y denuncias vecinales.

Todos los números de *Butifarra!* se han depositado en el Archivo Histórico de la Ciudad y una amplia selección del material que contenían los cómics ha dado forma al libro *Butifarra! El cómic dels Barris (1975-1987)* que ayer se presentó por algunos de sus promotores en este mismo Archivo. Una cuidada edición ilustrada que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de la ciudad. "Pensamos que sería una buena manera de recuperar la memoria histó-



Pepe Robles (izquierda) y Max ilustraron dos de las portadas del año 1976 de la revista *Butifarra!*

rica, en este caso la de las luchas vecinales", comentaba en la presentación su fundador Alfons López. La revista *Butifarra!* tuvo dos épocas, la primera, desde 1975 hasta 1977 en la que se distribuía a partir de la FAVB y se centraba en cuestiones vecinales, y la segunda, hasta 1979 que se vendía en los quioscos y tenía un carácter más político. Después el equipo de *Butifarra!* prosiguió pero con otras cabeceras de revistas, como *Cul-de sac* o álbumes como

Más Madera y retomar los dibujos y viñetas en *El patio trasero*, la última de ellas en 1987.

Dibujantes pero también activistas muy comprometidos. No se limitaban a dibujar lo que desde la FAVB o en los barrios les podían comentar, iban a los sitios y tomaban nota. Solo que el resultado no era un artículo sino dibujos, viñetas. "Es otra forma de hacer periodismo", comentaba Gálvez. Unos dibujos comprometedores razón por la que a partir del ter-



cer número, las historietas no se firmaban para evitar problemas. 16 páginas con ocho historietas para denunciar mil cosas. "Barcelona, ¿pero en qué PLAN vas?", era la portada del número 8 de febrero de 1976 con una exuberante mujer, una prostituta que hacía una esquina especulando con el Plan Comarcal. Hubo *butifarras* monográficos, ya en la segunda etapa, como los dedicados al urbanismo feroz de 1979, la familia de 1980 o al caso Scala de 1981.



Mòbils i xarxes socials, els reptes dels mitjans digitals

El congrés GEN Summit presenta a Barcelona l'informe del Reuters Institute

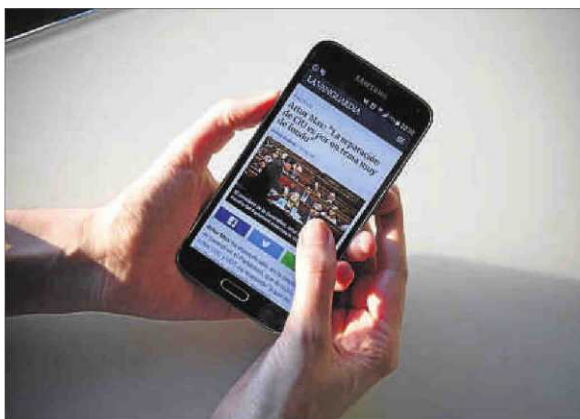
ISMAEL NAFRÍA
Barcelona

L'imparable auge del consum d'informació als dispositius mòbils, sobretot amb els *smartphones*, i l'ús de les xarxes socials com a font d'informació –especialment en el cas de Facebook– són dos dels reptes principals que afronten els mitjans d'informació digitals.

Així ho indica l'estudi *Digital News Report 2015*, realitzat pel Reuters Institute, que va ser presentat ahir a Barcelona durant el congrés internacional GEN Summit 2015 organitzat per la Global Editors Network (GEN). La trobada, que va començar dimecres i finalitza avui, reuneix més de 500 professionals de mitjans de comu-

i WhatsApp (9%). L'estudi analitza també el percentatge d'usuaris que actualment paguen per notícies digitals. Dels mercats analitzats, el que compta amb un percentatge més gran d'usuaris que paguen per accedir a notícies digitals és Finlàndia, amb un 14% del total. Espanya se situa en l'11% –el mateix percentatge que els EUA–, després d'augmentar tres punts l'últim any. El país amb un percentatge més baix és el Regne Unit, on només paguen per notícies digitals el 6% dels usuaris. En el cas d'Espanya, la mitjana de despesa mensual és de tot just 5 euros, poc més que la meitat de la mitjana de despesa dels Estats Units.

El perfil del comprador espanyol de notícies digitals és un home d'entre 25 i 34 anys, amb estu-



ANA JIMÉNEZ

El 46% dels que consumeixen notícies digitals ho fan a través del mòbil

nicació procedents de tot el món per debatre sobre "el futur de les notícies".

El *Digital News Report 2015* analitza i compara el comportament dels usuaris que consumeixen notícies digitals en dotze països: els Estats Units, el Regne Unit, França, Alemanya, el Japó, Espanya, el Brasil, Dinamarca, Itàlia, Austràlia, Irlanda i Finlàndia. Actualment, el 46% dels usuaris d'aquests països consulten notícies al mòbil, quan fa dotze mesos el percentatge era del 37%, nou punts menys. En el cas d'Espanya, el percentatge és del 48%.

Un altre dels grans canvis que s'estan produint en el consum de notícies digitals se centra en el paper que desenvolupen les xarxes socials, especialment Facebook, a l'hora de descobrir, comentar i compartir notícies. Actualment el 41% dels usuaris consulten notícies des de Facebook. Els altres llocs web socials que també s'han convertit en vies rellevants de consulta de notícies per part dels usuaris són YouTube (18%), Twitter (11%)

dis de postgrau, molt interessat en l'actualitat i que per estar informat s'inclina més per suports digitals. El 20% dels usuaris que s'informen principalment a través de diaris o revistes impreses paguen per informació digital. En canvi, aquest percentatge baixa considerablement entre els usuaris que prefereixen altres suports com a principal via d'informació.

El pagament per les notícies és una de les possibles vies d'ingressos dels mitjans digitals. La principal continua sent la publicitat, encara que l'informe assenyala que aquest àmbit s'està trobant amb nous problemes, com per exemple l'ús d'*ad-blockers* (programes que bloquegen la publicitat que es mostra en una pàgina web), que als Estats Units ja utilitzen el 47% dels usuaris.

El vídeo és un dels formats que estan adquirint més protagonisme en el consum de notícies digitals. Així, el 23% dels usuaris –un 5% més que fa un any– accedeixen a notícies en vídeo. En el cas espanyol l'augment ha estat del 10%.●



elradar

ARA Andorra lliura els primers premis Jove Periodista



Moment del lliurament dels premis. GUILLEM LLUCH

ARA BARCELONA

Els guanyadors de la primera edició dels Premis ARA de Periodisme - Premi Jove Periodista convocats per l'ARA Andorra han sigut Oliver Jaén, amb el reportatge escrit *Superherois anònims*, i Maria Morató en la categoria de reportatge fotogràfic amb el treball *CAVA, club pioner de l'atletisme andorrà*. En canvi, en categoria audiovisual, el jurat ha declarat el premi desert. El certamen, que tenia com a objectiu acostar els joves andor-

rans als mitjans de comunicació i desenvolupar la seva creativitat, tindrà continuïtat l'any vinent, segons ha explicat el director del ministeri d'Educació, Marc Jover. El soci de l'ARA Andorra Àlex Terés ha destacat l'elevat nombre d'inscrits.

L'objectiu del certamen, dirigit a estudiants de batxillerat i formació professional dels tres sistemes educatius, és acostar els joves andorrans als mitjans i a l'actualitat informativa del país, així com contribuir a la seva educació a través de la comunicació, la lectura i el seguiment dels mitjans de comunicació com a recurs didàctic. ■

La Cope confirma el fitxatge de Carlos Herrera

La Cope va confirmar ahir el fitxatge del periodista Carlos Herrera. Tal com s'esperava des que va marxar d'Onda Cero, a l'abril, Herrera es farà càrrec del magazín matinal de la cadena de la Conferència Episcopal a partir de l'1 de setembre. "Torno a una emissora que m'ho va donar tot. Torno compromès amb la informació i l'entreteniment, pensant en l'oient, sigui on sigui, m'escolti, em vegi o em lleixi des de qualsevol suport", diu Herre-

ra, que ja va treballar a la Cope entre el 1992 i el 1995 i que ha signat un contracte per tres temporades. L'últim EGM va atorgar 1.758.000 oients a la Cope enfront dels 4.655.000 de la SER, que lidera aquesta classificació des de fa 22 anys.

Herrera rellevarà Àngel Expósito, que ha conduït *La mañana* de la Cope aquesta temporada. A partir del setembre, Expósito es posarà al capdavant de *La tarde*. ■



Vivendi quiere vender la filial brasileña de Telecom Italia

TIM BRASIL/ Telefónica podría comprar una parte de esos activos, lo que mejoraría su situación en su mayor mercado.

I. del Castillo. Madrid

Vicent Bolloré, presidente de Vivendi y futuro accionista de Telecom Italia, está interesado en que la mayor operadora transalpina evalúe la posibilidad de vender su filial brasileña, TIM Brasil, en la que tiene un 67% del capital, según Bloomberg. TIM Brasil es el segundo operador móviles en el mercado brasileño, por detrás de Vivo, la filial de Telefónica. La venta de TIM Brasil supondría una oportunidad para Telefónica si se trocease entre los otros operadores –la propia Tele-

fónica, la mexicana América Móvil y la brasileña Oi– porque reduciría la competencia en el mercado de cuatro a tres actores y reforzaría el liderazgo de Telefónica en su principal mercado.

Pero la venta de TIM Brasil podría complicarle la situación si el comprador fuera algún gran grupo internacional como AT&T o Vodafone, con músculo financiero para invertir y mejorar sus redes móviles.

Vivendi –que se va a convertir en el principal accionista de Telecom Italia, tras ha-

cerse con el 8,3% de la operadora transalpina que le va a ceder Telefónica–, reforzará aún más su posición como primer accionista ya que ha manifestado su intención de elevar su paquete a cerca del 15%. Bolloré estaría dispuesto, además, a permitir una fusión de Telecom Italia con otra operadora europea en un plazo de dos años, según la agencia.

Subida en Bolsa

Telecom Italia subió ayer un 4,05% y llegó a 1,16 euros por acción, su valor más alto des-



Bloomberg News

Vicent Bolloré, presidente y primer accionista de Vivendi.

de 2011, con una capitalización de 20.500 millones de euros. Por su parte, TIM Brasil se elevó un 5,52% y alcanzó su valor más alto en dos meses. Con el mayor grupo de televisión de pago de Francia, el interés de Bolloré en Telecom Italia reside en lograr aliados con redes de banda ancha para distribuir sus contenidos.



Sergi Pàmies



Olga Viza i el respecte

Olga Viza rep el premi de Periodisme Quim Regàs i fa un discurs que dignifica una professió, la de periodista esportiu, que ja no està en mans de persones com ella. L'esport televisiu ha evolucionat sense poder assimilar un creixement vertiginós i ha hagut de parir codis de supervivència idèntics als de la selva empresarial. Són codis avalats per televisions estrangeres, que actuen més com a franquícies intimidadores que com a factors d'autoritat. La informació esportiva a la televisió va haver de rendir-se a l'evidència d'una demanda que modificava els principis de l'oferta i que abraçava la causa, legítima i criminalitzada, de l'entreteniment. Viza, protagonista de l'època més efervescent de TVE, no va canviar de to quan va passar a una cadena privada. El to és el secret. Viza és l'exemple de com mantenir la preponderància dels fets i, alhora, il·lustrar-los sense encarcaraments solemnes, propiciant rampells de complicitat amb l'espectador i els esportistes i renunciant a l'oportunisme sexista de fer servir la pólvora mullada de les anomenades "armas de mujer". Ingredients de l'estil: rigor, cordialitat, responsabilitat i, sobretot en programes en directe, agilitat per integrar l'efecte enriquidor de l'atzar. Com a part d'una generació que va renovar el llibre d'estil marcat per l'ampul·lositat falangista, Viza sempre fa la impressió de treballar per a l'espectador, amb una vitalitat i una calculada informalitat que dilueix les fronteres entre l'emissor i el receptor.

Fa temps que els principis de Viza no estan de moda. La informació esportiva a la televisió busca cada vegada més l'explotació recreativa, sensacionalista i manipuladora dels fets. Manen la immediatesa i l'humor xaró i l'única manera de mesurar-los és quantitativa, no qualitativa. Gràcies als avanços tecnològics, el tallar-enganxar ha adquirit una dimensió totalitària que, a partir de fets reals, construeix relats que ignoren el context per crear textos que apliquen les tècniques de confrontació d'un *reality* i el populisme emocional d'una telenovel·la. Molts professionals que han de vendre aquest peix de piscifactoria han abraçat una uniformitat que abusa d'un to col·loquial casernari i d'una cantarella emfàtica carregada de testosterona. Per sort, encara perviu una línia periodística menys estrident però que, per complir amb les directrius o empeltar-se d'aquesta discutible espontaneïtat (quan l'espontaneïtat és artificial, perd substància), es distancia de l'esperit que representa Viza. L'exemple de Viza no té cap connotació justiciera ni nostàlgica. Les circumstàncies actuals del periodisme esportiu són molt dures i les regles del joc empresarial s'han tornat salvatges en un univers sense fiscalització sindical coherent i en un clima deontològic precari i corporativista. Per això és important que d'un discurs com el de Viza en puguem valorar l'essència. Que, sense ínfulas predicadores ni dramatisme apocalíptic, sapiguem que tant els consumidors d'informació esportiva televisiva com els professionals que la practiquen encara podem adonar-nos de la senzillesa d'una fórmula que es pot resumir en una paraula: respecte.

La informació esportiva a la televisió busca cada vegada més l'explotació recreativa i sensacionalista

respecte.



UNIDAD EDITORIAL LÍDER EN SU ÁMBITO 10 AÑOS CONSECUTIVOS

‘TELVA’, DE NUEVO LA PRIMERA

La única revista de alta gama 100% española y la más vendida en los quioscos fotografía en su portada de julio la última ‘joya’ de Apple

E. M. MADRID

Una semana antes de que el Apple Watch se pueda adquirir en España (26 de junio) y con la certeza de saber que sólo dos revistas en el mundo lo han tenido a su disposición para fotografiarlo, Alicia Chapa, directora de moda de Telva, viajó hasta

París con el último capricho *tecky* para realizar una sesión de moda protagonizada por la *anti-it girl* del momento: Alma Jodorowsky.

La nieta del famoso artista experimental, dramaturgo, compositor, director de cine y terapeuta Alejandro Jodorowsky confiesa que «la

gente tiene una imagen pintoresca de él que no se corresponde del todo con la realidad». Esta joven promesa del Séptimo Arte se ha convertido con sólo 23 años en la protegida de Karl Lagerfeld y en la embajadora de Lancôme y Chanel. Con cierto aire de *femme fatale*, posa para Telva sin



Alma Jodorowsky, portada de ‘Telva’.

miedo a reírse de sí misma. Desde hoy, puede comprarse este número.

Un año más, los datos de OJD confirman que Telva es la revista de alta gama más vendida en el quiosco. Y ya suma 10 años consecutivos. OJD de 2014 ratifica una venta en quiosco de 103.974 ejemplares y una difusión total de 142.013, cifras que reflejan la fidelidad de las lectoras. La revista de Unidad Editorial (grupo al que pertenece EL MUNDO) aventaja en 7.681 ejemplares a su más inmediata competidora, *Woman*, con 96.293. A más distancia se encuentran *Elle*, con 93.176 ejemplares; *Instyle*, con 61.900; *Vogue*, con 60.602; y *Marie Claire*, con 41.323.



Jordina Torné amb el seu professor, Josep Maria Junqueras

Una alumna del Bellera, de Granollers, premiada pel Consell Audiovisual de Catalunya

Granollers

EL 9 NOU

Jordina Torné, de l'institut Celestí Bellera, de Granollers, ha guanyat el segon premi dels treballs de recerca d'alumnes de Batxillerat que atorga el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) per fomentar l'educació en comunicació audiovisual a les escoles.

La noia va presentar el reportatge *Skateboard* en que parla amb persones que expliquen tòpics sobre els *skaters* i amb els *skaters* perquè expliquen els prejudicis que ells creuen que la gent té cap a ells. Després els reuneix tots perquè parlin i demostrar com el coneixement mutu pot fer canviar idees preconcebudes i millorar la convivència.



El vídeo y el periodismo de datos centran el futuro de los medios

A. PANTALEONI / L. REVENTÓS

Barcelona

“Antes el responsable de las redes sociales era el becario, ahora es el director”, ha dicho este martes Anne-Marie Tomchak, periodista de la BBC. Las dinámicas están cambiando a un ritmo vertiginoso en las redacciones. Un ritmo que se tiene que mantener en los próximos 10 años. “Hay que definir el contenido para la próxima década”, señaló Bertrand Pecquiere, responsable de GEN Summit, el congreso de editores de medios de comunicación que se celebra en Barcelona. Los lectores consumen más noticias que nunca gracias al móvil, pero lo hacen de forma mucho más fragmentada. Las noticias ahora son más un diálogo, una conversación, que un monólogo. Así arrancó ayer por la mañana su conferencia Samantha Barry, responsable de redes sociales en CNN, durante la segunda jornada de GEN Summit. Pero no habló de Facebook ni Twitter, sino de algo para los más jóvenes: Snapchat. CNN lanzó en enero un canal de ediciones diarias para Snapchat, la plataforma de vídeo y fotos cuyos mensajes desaparecen en cuestión de segundos. Otro de los temas del día fue la red sobre el cambio climático que lideran EL PAÍS y *The Guardian*, con otros 25 medios de comunicación. Su objetivo es mejorar la información sobre este tema de cara a la cumbre de la ONU, que se celebrará en París en diciembre.

Y el tema central de la tarde fueron los datos. El periodismo de datos es imprescindible para crear excelentes historias “que no sería posible contar de otra forma”, según Rachel Oldroyd, del Bureau de Investigative Journalism. Pero también el análisis de datos, que permite rentabilizar los contenidos.



TRIBUNALS ACORD AMB ELS DENUNCIANTS

Les teles privades paguen 10 milions per evitar el tancament de vuit canals

Les televisions privades integrades a UTECA han evitat *in extremis* el tancament de 8 canals TDT pagant uns deu milions d'euros a Infraestructuras y Gestión 2002 perquè retiressin la demanda que va generar el procés de tancament. Després de l'acord, el Tribunal Suprem arxivarà previsiblement la causa contra l'adjudicació, sobre la qual tenia previst resoldre el dimarts 23, ja que ahir es va presentar un escrit de desistiment dels recur-

sos. El recurs ara retirat afectava els canals de Mediaset Divinity, Boing, Energy i FDF; d'Atresmedia, Neox i Nova; un canal de Net TV i un altre de Veo TV. El maig del 2014, arran d'una primera demanda d'Infraestructuras y Gestión 2002, el Suprem va tancar 9 canals. Atresmedia va suprimir Nitro, laSexta3 i Xplora; Mediaset, La Siete i Nueve; Veo TV, el que utilitzava Marca TV; i Net TV, els d'Intereconomía i MTV.



ANUNCI OFICIAL

Carlos Herrera, als matins de la COPE

El que era un secret de domini públic es va confirmar ahir. El radiofonista Carlos Herrera, que va deixar Onda Cero el març passat després de 15 anys en aquella emissora, ha fitxat per la Cadena COPE, on es posarà al capdavant dels matins, segons va anunciar el president i conseller delegat del grup, Fernando Giménez Barriocanal, a la junta d'accionistes. A partir de setembre, el comunicador, que ha firmat contracte fins al 2018, dirigirà *Herrera en COPE*. ≡



RÀDIO

Carlos Herrera presentarà l'espai matinal de la Cope

Carlos Herrera presentarà a partir del setembre *Herrera en Cope*, un programa matinal que ocuparà la franja de l'emissora de les sis del matí a les dotze del migdia, de dilluns a divendres. El contracte lliga Herrera amb la cadena fins al 2018. "Torno a l'emissora que m'ho ha donat tot", considera el periodista, segons la nota facilitada als mitjans per la cadena de la Conferència Episcopal. ■ REDACCIÓ



Netflix doblarà al català una part dels seus continguts

La distribuïdora i productora de continguts Netflix, que funcionarà a Espanya a partir de la tardor, oferirà part dels seus continguts en català. Netflix s'ha convertit en el gegant mundial de la distribució de sèries televisives íntegres, a través d'internet. La companyia preveu tres ofertes de servei que fluctuaran entre els 7,99 i 11,99 euros. / Redacció