



23/06/2015

RECU LL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/06/15	LA UE CENSURA LAS BARRERAS DE ESPAÑA EN LOS SERVICIOS PROFESIONALES / Expansión	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/06/15	TANT CATALUNYA RÀDIO COM RAC1 ESTRENEN LOCUTOR MATINAL EL 20 DE JULIOL / Ara	7	1
23/06/15	UNIDAD EDITORIAL CERRÓ EL ÚLTIMO AÑO CON UN 'AGUJERO' DE 300 MILLONES / El Economista	8	1
23/06/15	L'ARA.CAT ESTRENA UNA IMATGE MÉS DEPURADA / Ara	9	1
23/06/15	CANCEL·LATS ELS ENLLAÇOS DE FUTBOL DE LA WEB ROJA DIRECTA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	10	1
23/06/15	MOR ALS 69 ANYS JOSEP BERTRAN, PERIODISTA AGRAMUNTÍ I CORRESPONSAL DE L'URGELL A 'LA MAÑANA' / La Mañana	11	1
23/06/15	GUERRAS TELEVISIVAS, PIRATAS Y EL 'DÉJÀ VU' DEL FÚTBOL / Expansión	12	1
23/06/15	CENTELLES, A ZARAGOZA. FAMILIARES DE AGUSTÍ CENTELLES, UNO DE LOS FOTOPERIODISTAS MÁS RELEVANTES DEL SIGLO XX, DONARON AYER A LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA 52 IMÁGENES REALIZADAS POR EL FOTÓGRAFO ENTRE 1 / El Mundo (Ed. Catalunya)	13	1
23/06/15	UNA JUTGESSA ORDENA DEIXAR D'ENLLAÇAR FUTBOL A ROJADIRECTA / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	14	2
23/06/15	ALEMANIA LIBERA AL PERIODISTA DE AL YASIRA RECLAMADO POR EGIPTO / Abc	16	1
23/06/15	ANTICH BUSCA SEIS MILLONES PARA SU NUEVO PROYECTO / Expansión (Cataluña)	17	1
23/06/15	Les al·lusions entre candidats, tema principal de les municipals / Ara	18	1
23/06/15	RAFAEL MOYANO, NUEVO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL / El Mundo (Ed. Catalunya)	19	1
23/06/15	LEAN LAS REDES / El Mundo	20	1
23/06/15	EL PERIODISME, PEL SEU NOM / La Vanguardia.cat	21	1
23/06/15	EL SOBIRANISME, UN DELS ÍTEMS DE LES MUNICIPALS / El Punt avui	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/06/15	EL MEJOR PERIODISMO EN INTERNET / El Mundo (Ed. Catalunya)	23	1
23/06/15	LA JUTGE ATURA CUTELARMENT ELS PARTITS DE FUTBOL A ROJADIRECTA.ME / Ara	24	1
23/06/15	PERIODISMO Y RENCOR / La Razón	25	1
23/06/15	IGNACIO CAMACHO, GALARDONADO POR UN ARTÍCULO EN ABC SOBRE LAUREN BACALL / Abc	26	1
23/06/15	LA COBERTURA DE LES TV VA SER «PLURAL» A LES MUNICIPALS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	27	1
23/06/15	MOR JOSEP BERTRAN, DEGÀ A LLEIDA DELS CORRESPONSALS / Segre	28	1
23/06/15	ENRIC BAÑERES ES RETIRA DEL PERIODISME ACTIU / Ara	29	1
23/06/15	ALEMANYA BERLÍN NO EXTRADIRÀ EL PERIODISTA D'AL-JAZEERA / El Punt avui	30	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





LIBRE MERCADO

La UE censura las barreras de España en los servicios profesionales

Almudena Vigil. Madrid

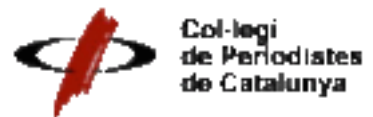
La Comisión Europea ha iniciado procedimientos de infracción contra seis Estados, entre ellos España, debido a que "sus legislaciones nacionales contienen obstáculos excesivos e injustificados en el ámbito de los servicios profesionales". Concretamente, la Comisión considera que los requisitos que han de cumplir determinados profesionales en estos países son contrarios a la Directiva de Servicios.

Según ha explicado la comisaria europea de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, Elzbieta Bienkowska, "la libre prestación de servicios es uno de los pilares del mercado único", y en algunos Estados miembros "siguen existiendo barreras -ya sea en forma de restricciones a la forma jurídica y la participación en el capital o de requisitos en materia de titulaciones o tarifas fijas- que impiden que tanto sociedades como particulares presten sus servicios libremente en toda la Unión Europea". Añadió que no sólo está lanzando una "advertencia", sino que está "enviando un mensaje de oportunidad: un mercado único de servicios profesionales dinámico conducirá a una economía europea más competitiva, que redundará en beneficio de todos".

Ante la posibilidad de que España fuera objeto de un expediente de la UE, el ministro Rafael Catalá ha venido defendiendo el actual modelo de organización de los servicios profesionales en nuestro país. Es más, recientemente aplaudió que finalmente el Gobierno hubiera optado por retirar el proyecto de Ley de Servicios y Colegios Profesionales -impulsado por el Ministerio de Economía con el fin de cumplir con las exigencias de la Unión Europea-, argumentando que el texto "creaba más problemas de los que resolvía". Además, ha asegurado la firme determinación del Ministerio al mantener la incompatibilidad en el ejercicio de las profesiones de abogado y procurador.

Por otro lado, el ministro aseguró ayer, en presencia de la comisaria europea de Justicia, Vera Jourová, que el Gobierno español ha sido un "alumno aventajado" a la hora de adecuar el ordenamiento jurídico del país a la legislación europea.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Òscar Fernández i Jordi Armenteras: duel d'estiu a la ràdio

Tant Catalunya Ràdio com RAC1 estrenen locutor matinal el 20 de juliol

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Les emissores de ràdio esgoten els últims dies de la temporada abans de deixar pas a la programació d'estiu. Enguany hi haurà un duel inèdit a les dues antenes més escoltades del país, segons ha pogut saber l'ARA. Catalunya Ràdio ha optat per Òscar Fernández com a substitut de Mònica Terribas al magazín matinal. *El món a RAC1*, per la seva banda, quedarà en mans de Jordi Armenteras, corresponsal a Madrid de l'emissora del Grupo Godó.

L'estiu passat, i també la temporada anterior, el programa dels matins a l'emissora pública va quedar en mans de Marc Garriga, que enguany no repetirà, tal com ell mateix explicava el 2 de juny al seu Facebook, adduint "motius interns". Fernández s'ha anat consolidant com un dels nous noms forts de l'emissora, des que es va convertir en copresentador del *Catalunya vespre*, que ha passat a ser un programa de tres hores des de la mort de Joan Barril i la desaparició d'*El Cafè de la República*. La seva experiència en el camp dels esports ha pesat a l'hora d'escollir-lo, per a un estiu que estarà

marcat per les eleccions del Barça. Tot i que la programació de Catalunya Ràdio acaba el 10 de juliol, en el cas d'*El matí* continuarà encara una setmana més, fins al 17, de manera que el relleu, el dilluns 20, coincidirà amb el del seu rival directe, a l'emissora de Godó.

Com ja va passar l'any passat, la franja de les tardes quedarà en mans de Mireia Mallol. En el cas d'*El suplement*, els caps de setmana, Adam Martín tornarà a presentar-lo, després d'un estiu en què va ser Ricard Ustrell l'encarregat de substituir Sílvia Cópulo.

L'emissora aprofitarà també la temporada estival per retre homenatge a un dels seus locutors més característics: Jordi Tardà. El gran cronista del rock, mort l'1 de març, serà el protagonista d'una sèrie de programes especials que s'emetrà els dissabtes de les vuit a les deu del vespre.

Riquelme a les tardes de RAC1

En el cas de RAC1, els tres últims anys havia sigut David Jobé qui havia presentat *El món a RAC1*. Ara l'assumirà Jordi Armenteras, que ja va treballar l'estiu passat, però com a presentador del *Via lliure*, el magazín de cap de setmana que presenta Xavier Bundó durant la temporada regular i per al qual en-



Femení
Mireia Mallol
i Núria
Riquelme, a
les tardes de
Catalunya
Ràdio i RAC1

cara no s'ha tancat el substitut durant les setmanes d'estiu.

Un altre canvi d'estiu a l'emissora serà el de les tardes. L'any passat va ser Bundó qui va cobrir la franja de 4 a 7 d'Antoni Clapés, però enguany l'encàrrec ha recaigut en Núria Riquelme.

Entrevistes a Ràdio Barcelona

El canvi d'agulles cap a la programació d'estiu arribarà a la SER el 13 de juliol. En aquest cas, Aimar Bretos i Macarena Berlín repetiran com a presentadors estivals del magazín matinal, mentre que Roberto Sánchez s'encarregarà de les tardes. Pel que fa a la programació catalana, Òscar Moré s'encarregarà d'*Espècies gratinades*, la versió canicular d'*Espècies protegides*, a partir de les 12 del migdia. Xavier Carmaniu presentarà, a les 13.30, *Delorean*, un nou programa d'entrevistes. Pau Rumbo i Josep Andreu Palacios conduiran *Llapis de memòria*, un espai en el qual dues personalitats s'entrevistaran mútuament cada dia. Els caps de setmana *Serveis mínims* permetrà veure en acció un dels equips guanyadors d'*Ide@Ràdio*, el concurs de periodisme jove que organitza Ràdio Barcelona. ■



Òscar Fernández. CATALUNYA RÀDIO

Jordi Armenteras. RAC1



Unidad Editorial cerró el último año con un 'agujero' de 300 millones

El fondo de maniobra negativo del grupo se multiplicó por seis en 2014

J. Romera MADRID.

Unidad Editorial, la empresa editora de los diarios *El Mundo*, *Expansión* y *Marca*, entre otras publicaciones, cerró el pasado ejercicio con un fondo de maniobra negativo de 298,3 millones de euros, lo que supone multiplicar por seis la cifra en rojo del año 2013. El fondo de maniobra es la parte del activo circulante que es financiada con recursos de carácter permanente. Supone, por lo tanto, una medida de la capacidad que tiene una empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

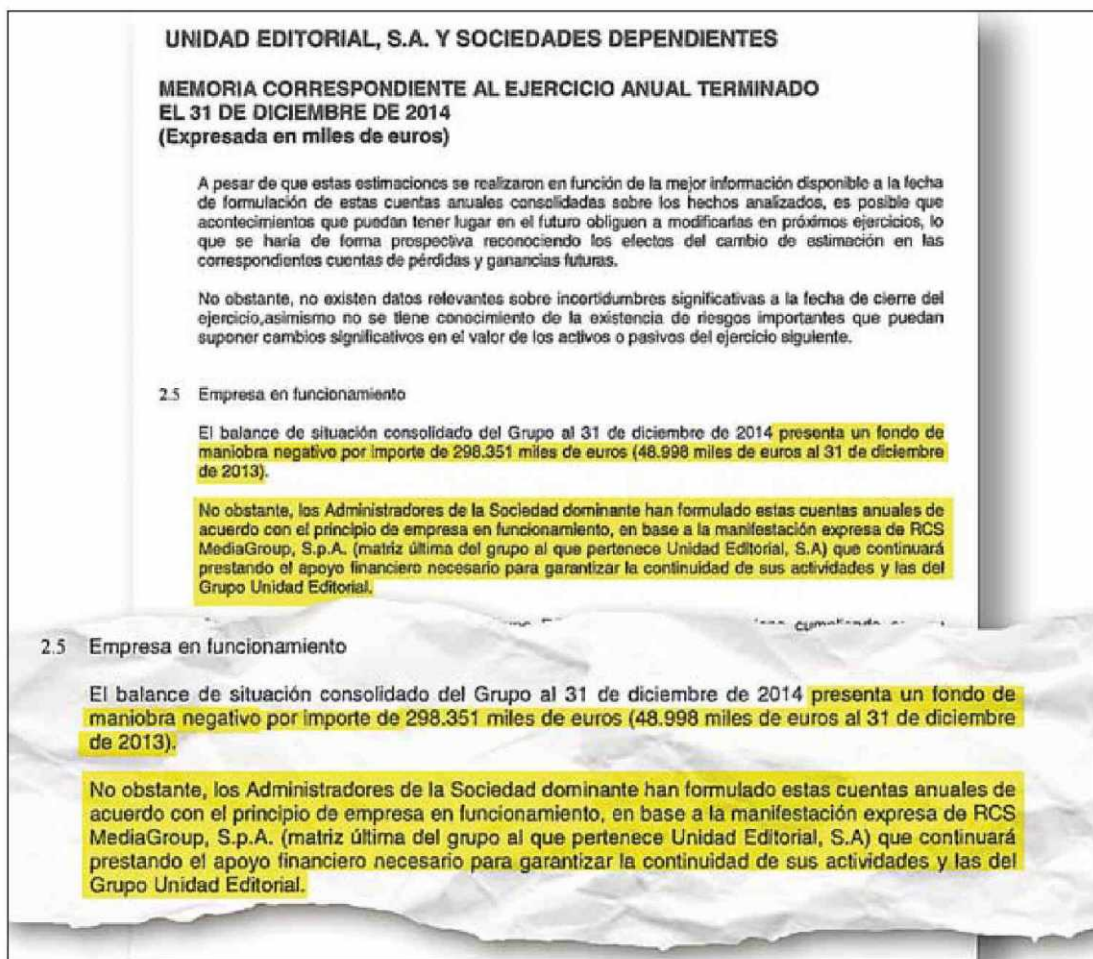
No obstante, y a pesar de este agujero contable, los administradores de Unidad Editorial han formulado las cuentas anuales "de acuerdo con el principio de empresa en funcionamiento, en base a la manifestación expresa de RCS Mediagrupo (matriz última del grupo al que pertenece la sociedad) de que continuará prestando el apoyo financiero necesario para garantizar la continuación de sus actividades".

De hecho, según confirman desde la editora, la matriz italiana tiene previsto renovar el próximo 30 de junio un préstamo de 232,5 millones de euros, que está catalogado como deuda subordinada y cuyo vencimiento está previsto para esa fecha.

Apoyo financiero de la matriz

En este mismo sentido, ya en 2013 la matriz se vio obligada a llevar a cabo una operación de reequilibrio patrimonial de Unidad Editorial, mediante la reducción de su capital a cero para compensar las pérdidas. Eso, al tiempo que realizaba también una ampliación de 125,8 millones, con una prima de emisión total de 273 millones de euros.

En las últimas cuentas, la empresa señala asimismo que "durante el ejercicio 2012 RCS MediaGroup cumplió con su compromiso de apoyo financiero al grupo Unidad Editorial mediante la suscripción y desembolso de una ampliación de ca-



Pie de foto. EE

Las cuentas

Millones de euros



Patrimonio neto	
2013	205,1
2014	173,7
Ingresos	
2013	371,7
2014	358,0
Rtdo. explotación	
2013	-33,3
2014	-20,0
Resultado neto	
2013	-59,9
2014	-31,3

Fuente: Registro Mercantil. elEconomista

pital con prima de emisión de 500 millones de euros".

La empresa cerró el último ejercicio con unos ingresos consolidados de 358,1 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,7 por ciento respecto al mismo periodo de 2013. Los ingresos publicitarios brutos cerraron, con un incremento del 8,7 por ciento respecto a 2013, frente a un aumento en el segmento de prensa diaria del 13 por ciento.

La buena noticia para la empresa editora es que ha conseguido además reducir sus números rojos después de impuestos de 59,9 millones a 31,3 millones de euros, prácticamente a la mitad. Del mismo modo, y aunque también sigue en cifras negativas, el resultado bruto

operativo (ebitda) cerró en -0,5 millones, frente a los 11 millones de pérdidas del año anterior.

Difusión

De acuerdo con las cifras recogidas en el informe anual de Unidad Editorial, *El Mundo* sufrió una caída de su difusión media diaria a lo largo del último año, incluido *Orbyt*, de un 10,3 por ciento respecto a 2013, hasta 181.000 ejemplares. El diario *Expansión*, por su parte, se quedó en 41.000 ejemplares diarios. Es un 3,3 por ciento más, incluido *Orbyt*, pero un 4,7 por ciento menos sin tenerlo en cuenta. *Marca* obtuvo 182.000 ejemplares de media, con una caída en la difusión tradicional igualmente muy acusada, del 5,1 por ciento.



L'Ara.cat estrena una imatge més depurada

El portal web incorpora un nou disseny més clar i accessible per enriquir l'experiència dels lectors

ARA
BARCELONA

Més clar i més intuïtiu. L'Ara.cat ha renovat el disseny de l'edició digital que, des d'ahir, presenta una nova imatge amb l'objectiu de ressaltar els continguts periodístics, facilitar la navegació i enriquir l'experiència del lector. En la línia de l'evolució que han seguit altres capçaleres com *The New York Times*, s'ha optat per un disseny més net, que projecta una imatge moderna, equilibrada i de qualitat. "Produïm molt volum d'informació cada dia, perquè l'actualitat ens hi obliga i perquè hi afegim anàlisi i opinió per aportar valor afegit. Som conscients que hem de presentar-la de manera clara, neta, sense elements que facin nosa. I això és el que hem volgut fer: anar a l'essència, que és el contingut", explica la subdirectora de l'ARA per a l'edició digital, Sílvia Barroso.

El canvi més visible de la renovació és la capçalera, que s'ha redissenyat per millorar la identitat visual de l'edició digital, en coherència amb l'edició en paper. "Com que sabem que avui dia més que mai cal context, hem refet la capçalera per donar un accés més fàcil a les seccions temàtiques", apunta Barroso. Així, aquesta part de la pàgina web recupera la barra horitzontal amb el nom de totes les seccions, s'hi ha incorporat un accés directe a l'heme-



roteca amb un calendari i es dona més protagonisme a la previsió meteorològica amb informació consultable per municipis. També s'ha modificat el logotip de l'Ara.cat, que guanya visibilitat, i s'han destacat les icones de Twitter, Facebook, Instagram i RSS.

Un menú intel·ligent

El menú de l'Ara.cat també s'ha modificat. La web incorpora un menú intel·ligent que és diferent per a cada pàgina i que s'adapta en temps real a les necessitats del lector.

Quan l'usuari es desplaça cap a la part inferior de la pantalla, la capçalera es replega i la barra del menú queda fixada a dalt de tot. A més, l'Ara.cat inclou un segon menú lateral que apareix en clicar la icona de la part superior esquerra.

En paral·lel, els continguts periodístics i la seva jerarquització adquireixen més pes, ja que el redisseny de la web remarca millor els titulars de les notícies. La portada combina els articles de fons amb les informacions d'última hora i la maquetació de l'obertura es pot modi-

ficar en qüestió de segons, a mesura que canvia l'actualitat. En aquesta línia, es manté una caixa lateral amb les notícies més recents i s'indica si es tracta d'un contingut *premium* amb una P de color magenta.

Així mateix, el disseny de les pàgines de notícies s'ha refet "perquè s'hi trobin més fàcilment els continguts relacionats i altres elements que complementen cada peça", assenyala Barroso. Així, el títol dels articles és més clar i el cos de la lletra s'ha augmentat per facilitar-ne la lectura. A més, la fotografia de cada peça guanya presència i els botons de Twitter i Facebook per compartir la notícia a les xarxes socials s'han ubicat a la part superior de la pàgina. La nova imatge de l'Ara.cat l'ha creada el dissenyador del diari Ricard Marfà, amb el suport de l'equip de tecnologia de l'ARA, encapçalat pel desenvolupador Marc Camprodon. El cap de web i de l'Ara Lab, Isaac Salvaterra, s'ha encarregat de coordinar tot aquest procés de renovació visual de la pàgina web.

Per conèixer l'opinió dels lectors respecte a aquest canvi d'imatge, l'Ara.cat incorpora un formulari a través del qual els internautes poden expressar què els sembla el nou disseny i proposar modificacions per millorar-lo. En aquesta línia, Barroso afirma: "Sempre tenim molt en compte els usuaris perquè sense ells no seriem on som, des de cap punt de vista".

El nou disseny de l'Ara.cat canvia la capçalera i dóna més pes als continguts periodístics. ARA



GUERRA CONTRA EL PIRATEIG A LA XARXA

Cancel·lats els enllaços de futbol de la web rojadirecta

► Un jutge suspèn cautelarment les emissions per competència deslleial

EL PERIÓDICO
BARCELONA

La guerra contra el pirateig a internet no està del tot perduda. Després d'anys batallant als jutjats, la productora catalana Mediapro i el seu canal Gol T van aconseguir el 16 de juny passat, per fi, una important victòria: una jutge va suspendre cautelarment les emissions de futbol a través de www.rojadirecta.me. Aquesta popular web d'enllaços recull una relació de *sites* a internet, a través dels quals es poden sintonitzar –totalment de franc– tota mena d'actes esportius, entre els quals destaca, no cal dir-ho, la pràctica totalitat del futbol de pagament

Així, la jutge del Jutjat Mercantil número 11 de Madrid va ordenar el cessament immediat i provisional de les emissions de partits de les lligues BBVA i Adelante i de la Copa del Rei, al considerar que hi ha indicis que aquesta web vulnera els drets de Mediapro i Gol T. I els responsables d'aquesta web tenen un termini de set dies –és a dir, fins avui– per complir la sentència. Contràriament, la jutge ha ordenat als prestadors que «suspenduin l'emissió, l'allotjament de dades, l'accés a xarxes de telecomunicacions o qualsevol altre servei equivalent». D'aquesta manera, exigeix als operadors que impedeixin la difusió de rojadirecta

PROMOTORA // Mediapro –propietària dels drets audiovisuals de la Lliga– assenyalava en una nota que les mesures cautelars formen part d'un procés judicial contra www.rojadirecta.me per «infracció de drets de la propietat intel·lectual i competència deslleial». La productora considera que la web no és només una pàgina d'enllaços –que és el que sempre esgrimeix rojadirecta per eludir el tan-



JOSÉ LUIS

► Neymar, en l'últim Relat Madrid-Barça de Liga, un dels partits més buscats a la xarxa per piratejar-lo.

EL FENOMEN

UNA DÈCADA GOLEJANT

► **Rojadirecta va néixer el 2005 com una idea d'Igor Seoane, un programador gallec que va veure clar per on anava el negoci: la seva web no és pirata, sinó que es limita a oferir enllaços a altres portals dels quals no és responsable. I, fins ara, els jutges li han donat la raó.**

► **Amb aquest plantejament, i l'opció d'enllaçar tot l'esport de pagament, rojadirecta s'ha convertit en un gegant: 2.500.000 usuaris únics al mes i genera al voltant del 9% del trànsit d'Espanya a la xarxa.**

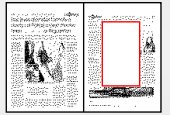


gués atorgar-se en l'eventual sentència estimatòria», i afegeix: «Hi ha indicis que l'activitat de www.rojadirecta.me suposa una vulneració dels drets de producció de les gravacions audiovisuals i de radiodifusió», i a més la vulneració «es fa amb la col·laboració conscient dels demandats».

cament–, «sinó que és promotora i en molts casos emissora de les transmissions, i se'n lucra».

Aquest plantejament és el que recull la sentència del Jutjat Mercantil madrileny, que apunta que la mesura cautelar busca «assegurar l'efectivitat de la tutela judicial que po-

El mes de març passat, el Tribunal Superior de París, a més d'imposar una quantiosa multa, va prohibir a rojadirecta enllaçar senyals pirates de partits de la Lliga francesa, al considerar que qui enllaça pàgines amb senyals il·legals és tan pirata com qui les emet. ≡



Mor als 69 anys Josep Bertran, periodista agramuntí i corresponsal de l'Urgell a 'La Mañana'

Arrelat al territori va esdevenir un referent del periodisme local

Agramunt
X.SANTESMASSES

Ha mort el periodista d'Agramunt Josep Bertran després de gairebé un any lluitant contra un càncer. Han estat 43 anys de treball que dignifiquen i eleven el llistó del periodisme local. Per la seva trajectòria, serietat i rigor, esdevé clau per explicar l'evolució del treball dels corresponsals l'últim quart de segle. La seva mirada també ha estat cabdal per posar en valor el patrimoni històric de la Segarra i l'Urgell. En certa manera, feia prendre consciència de les prioritats d'un territori que tenia moltes coses a dir. Per aquest motiu, és fa difícil separar Bertran del dia a dia de la Segarra i l'Urgell. Josep Bertran era eixut, com la seva terra, i de poques paraules. Però, contràriament, era un home que s'escoltava molt. Les seves aportacions sentaven càtedra dins la professió.

Josep Bertran va començar a treballar de periodista als 26 anys com a redactor de la revista Sió, era el 1972. Feia el noticiari i altres articles d'història. Li va servir també per treure a la llum, juntament amb la redacció, fins a 14 llibres de la història local a partir dels dossiers de la publicació.



FOTO: X. Santesmasses / Josep Bertran en el seu despatx a Agramunt

El 1979 s'incorporava al *Diari de Lleida*, en una entrevista que li vam fer fa unes setmanes comentava que "llavors publicàvem en un mateix article resums del que passava durant tota la setmana". El 1983 va treballar per *Segre* com a corresponsal de l'Urgell, i el 1985 a *la Mañana*, on juntament amb Ramon Badia, van dissenyar les pàgines setmanals de les comarques de Lleida. Inicialment feia la d'Agramunt que després va prendre el nom de Ribera del Sió, i va seguir amb l'Urgell i la Segarra fins l'any 2011. També va treballar al suplement Terraferma d'*El Periódico*. A més de redactor,

Bertran era bon fotògraf. Al juny de 1998 va ser el primer periodista de Lleida que va disposar d'una càmera digital, una Kodak DC 210. De forma paral·lela a la premsa, va treballar en bona part de les ràdios de Lleida: Ser, Terraferma, Cadena13, Ràdio Ponent, Ràdio Cervera, Ràdio Tàrraga i, des de 1990 fins 2010, va ser el corresponsal de Catalunya Ràdio de la Segarra i l'Urgell. En la seva trajectòria, la *Revista Sió* va ser guardonada amb els premis Tasis Torrens i Humbert Torres. El 2007 el Centre Cultural de Tàrraga també va guardonar la publicació local Sió, amb els premis Culturàlia.



Guerras televisivas, piratas y el 'déjà vu' del fútbol

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
jmontalvo@expansion.com

La UD Las Palmas ha logrado la última plaza de acceso a la Primera División de la Liga española de fútbol, tras vencer el domingo al Zaragoza en la eliminatoria de ascenso, y volverá a jugar en la máxima categoría después de trece años. En aquel año de 2002 se fraguaba la fusión de las dos plataformas de televisión de pago que competían en España, Vía Digital y Canal Satélite, aprobada finalmente a principios de 2003 para dar lugar a Digital +.

Aquella fusión, pactada con el beneplácito del Gobierno, fue la única solución que encontraron sus propietarios, Telefónica y Prisa, para terminar con una sangría de pérdidas que iba a terminar, irremediablemente, con las dos plataformas en quiebra técnica. La disparatada carrera de las dos compañías televisivas por hacerse con los derechos del fútbol, iniciada un lustro antes, al precio que fuera necesario, decían, incrementó el coste de estos activos hasta un punto de no retorno. De no retorno de la inversión. Eran los coletazos de la primera guerra del fútbol. Luego han venido más.

En el negocio de la televisión de pago se ha instalado la máxima de que el fútbol es un contenido irrenunciable para cualquier operador, aún reconociendo la imposibilidad de amorti-



La UD Las Palmas ha sido el último club en acceder a la Primera División de la Liga española de fútbol.

zar la inversión realizada en un plazo mínimamente razonable. Se justifica como un movimiento defensivo, más que como una inversión rentable. En el singular mundo del negocio del fútbol, parece que solo los agentes de las grandes estrellas del deporte rey tienen los benefi-

En la enésima 'guerra del fútbol' que se adivina, hay más músculo financiero de los operadores y un modelo de negocio razonable

cios asegurados. Los operadores de televisión de pago tienen que compensar con el resto de productos los elevados costes que les supone disponer del fútbol televisado, a los gestores de derechos solo les salen los números con la venta de los derechos internacionales, en una competición, esto es verdad, cada vez más global, y los clubes viven al día con los ingresos que reciben de las televisiones, cuando no se los han gastado por completo en la ficha de los futbolistas, unos activos que parecen vivir en permanente estado de hiperinflación.

Trece años después de la fusión de Vía Digital y Canal Satélite, cuyas consecuencias supusieron, poco después, la práctica desaparición de Sogecable, la irrupción de Telefónica en el negocio de los derechos televisivos, tras una década fuera del negocio audiovisual, amenaza con desatar una nueva guerra del fútbol.

Sin embargo, hay cosas que sí han cambiado en estos años. Enfrente de Telefónica ya no está Prisa, sino Mediapro, que cuenta con el apoyo como socio de Al Jazeera, la poderosa cadena de televisión del Emir de Qatar, que ha apostado con fuerza por el deporte en televisión. Tanto Telefónica como Al Jazeera pueden presumir de músculo financiero, los primeros por los ingresos que genera el negocio de telecomunicaciones y los segundos por el milagro de los petrodólares.

En los últimos trece años se han multiplicado las vías de acceso a los contenidos audiovisuales de pago, antes solo disponibles en las plataformas de televisión y ahora omnipresentes gracias a Internet. Ayer mismo, además, precisamente a denuncia de Mediapro, un juez ordenó a la web de contenidos pirata *rojadirecta.com* cesar sus emisiones con la advertencia de que, en caso contrario, será cerrado en siete días. Una amenaza menos para el negocio.

La pelota, como en 2002, vuelve a estar en manos del Gobierno. La venta centralizada de derechos que ha impulsado por ley, sin más control, puede terminar por ser tan estéril como la fusión digital.



JAVIER CEBOLLADA / EFE

Centelles, a Zaragoza. Familiares de Agustí Centelles, uno de los fotoperiodistas más relevantes del siglo XX, donaron ayer a la Universidad de Zaragoza 52 imágenes realizadas por el fotógrafo entre 1934 y 1939 en el Frente de Aragón y Barcelona. A estas 52 imágenes se suma otra cedida también a la universidad por los investigadores Joaquín y Antón Gasca, que muestra la salida del fotógrafo del campo de concentración de Bram, con dos maletas, en las cuales portaba su material gráfico. Los familiares del fotógrafo, al que se ha comparado repetidamente con su amigo Robert Capa, siempre han lamentado la escasa relevancia de su obra tras su fallecimiento en Barcelona en 1985, informa Efe. En la imagen, el hijo del fotógrafo Octavi Centellas y el historiador Joaquín Gasca.



JORDI PLAY

Una transmissió d'un partit de futbol al Camp Nou, una activitat subjecta a drets audiovisuals

Una jutgessa ordena deixar d'enllaçar futbol a Rojadirecta

Mediapro i Gol T denuncien el web per vulnerar drets audiovisuals

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Nou cop judicial a les pàgines webs que es lucren amb els drets d'altres. El jutjat mercantil número 11 de Madrid ha ordenat al web Rojadirecta, conegut pels seus enllaços a transmissions de futbol i altres esdeveniments esportius, a cessar l'enllaç a l'emissió il·legal de partits de la Lliga de Futbol Professional (LFP), sobre els quals no té drets. Si en el termini d'una setmana la pàgina no com-

pleix aquesta ordre, tots els proveïdors d'accés a internet a Espanya tenen el mandat judicial de desconnectar-la de la xarxa. La decisió és una mesura cautelar reclamada pels denunciants, Mediapro i Gol T.

La jutgessa Carmen María Perles Sánchez considera en la interlocutòria judicial que "hi ha indicis que l'activitat desenvolupada pel web www.rojadirecta.me suposa una vulneració dels drets de producció dels enregistraments audiovisuals i de radiodifusió" i

que aquesta activitat "es realitza amb la col·laboració conscient dels demandats".

Mediapro va explicar que les mesures cautelars formen part d'un procés judicial emprès per la productora catalana contra la pàgina web d'enllaços i el seu principal promotor, Igor Seoane, que acusa de vulnerar drets de propietat intel·lectual i de competència deslleial. Per a Mediapro, el web no és només una simple pàgina d'enllaços, sinó que és "promotora i en molts casos emissora de

les retransmissions, lucrant-se per això".

Per desmuntar l'argument que l'activitat de la pàgina és tan sols d'enllaços a altres webs, el jutjat va estudiar l'accés als esdeveniments esportius que oferia. "No només enllaça els partits -estableix la jutgessa a la interlocutòria-, sinó que permet accedir directament des del seu web a les altres pàgines que estan emetent en línia amb un clic". El funcionament de la pàgina va ser comprovat per un notari que a l'abril va



accedir al web “fins en set ocasions” i en tots els casos va trobar enllaços a partits de futbol que estaven sent emesos per Gol T.

El notari va fer constar tan sols les emissions en les quals apareixia el logo Gol T i va manifestar que en molts casos, els que emetien el partit suprimien el logotip. Aquest esborrament no significa, segons la jutgessa, que “deixi de ser il·lícita l’activitat desenvolupada ja que els drets corresponen a Gol T i qualsevol emissió, amb o sense logo, que es faci dels partits els drets dels quals tenen atribuïts sense el seu consentiment suposa una infracció dels seus drets”.

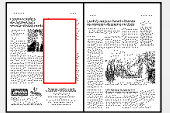
El director de Projectes Estratègics de la Lliga de Futbol Pro-

La magistrada exigeix als proveïdors d'accés a internet que desconnectin el web si no compleix en set dies

fessional (LFP), Ignacio Martínez Trujillo va apuntar que la seva organització “fa un any i mig que treballa intensíssimament contra la pirateria”. En al·lusió a Igor Seoane, va manifestar: “Hem guanyat la primera gran batalla contra aquest senyor, que aquest sí que és un pocavergonya, per la via de les mesures cautelars dins del marc dels jutjats espanyols i de la legislació espanyola”.

Mediapro va considerar que la interlocutòria judicial és “un primer pas molt valuós en la lluita contra la pirateria i les emissions il·legals de comeses protegides”. La productora va apuntar que “segons l’Observatori de la Pirateria i hàbits de consum de continguts digitals, el 2014 el 88% dels continguts consumits a través d’internet eren il·legals, amb unes pèrdues per al sector de 1.700 milions d’euros”. El sector del futbol, segons aquest observatori, perd al voltant de 500 milions d’euros anuals.

L’ordre judicial a Rojadirecta s’estén també a qualsevol altra pàgina que els demandats poguessin utilitzar en els mateixos termes, o que la redireccioni. En cas que no ho faci, els operadors d’accés seran els que tallaran la connexió a la xarxa, com ja ha passat al Regne Unit.●



El periodista Ahmed Mansur, ayer tras su liberación en Berlín

REUTERS

Alemania libera al periodista de Al Yasira reclamado por Egipto

- El Gobierno germano fue criticado por admitir en principio la petición de El Cairo

ANDREU JEREZ
CORRESPONSAL EN BERLÍN

Tras pasar dos días en una prisión de Berlín, Ahmed Mansur, periodista egipcio del canal de televisión qatarí Al Yasira, salió ayer en libertad. Así lo ordenó la fiscalía general después de que la Policía alemana detuviese al reportero en el aeropuerto de Berlín-Tegel.

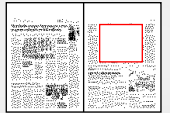
Mansur entró en Alemania el lunes de la pasada semana a través del aeropuerto de Múnich. El objetivo de su viaje era una entrevista con Guido Steinberg, renombrado analista alemán de Oriente Próximo. La Policía lo detuvo el pasado sábado cuando se disponía a abandonar el país.

La detención respondía a una orden internacional emitida por la Jus-

ticia de Egipto, que pedía la extradición del popular reportero. El pasado año, Mansur fue condenado en Egipto a 15 años de prisión (sin que él hubiera asistido al juicio) por «haber participado en torturas a un abogado» en 2011 en El Cairo.

En enero, tanto el Ministerio de Justicia como el Ministerio de Asuntos Exteriores de Alemania ignoraron las objeciones emitidas por Interpol sobre la orden de arresto internacional emitida por la Justicia egipcia. Las críticas a la canciller Angela Merkel y a su ministro de Exteriores, Frank-Walter Steinmeier, no se han hecho esperar ante la imagen ofrecida por Alemania.

Todo esto ocurre sólo semanas después de que Merkel recibiese al presidente egipcio Abdel Fatah al Sisi ignorando las críticas de la oposición egipcia ante la pésima situación de los derechos humanos que se vive en Egipto. Berlín defendió la recepción aduciendo la relación estratégica que une a ambos países.



Antich busca seis millones para su nuevo proyecto

GRUP LES NOTICIES DE CATALUNYA/ El exdirector de 'La Vanguardia' pretende lanzar el año que viene un diario digital generalista. Ha constituido ya la empresa editora.

J.OrihueJ. Barcelona

José Antich, exdirector de *La Vanguardia*, da los primeros pasos legales y financieros para lanzar el año que viene su propio proyecto editorial.

El periodista, que acaba de desvincularse del rotativo del grupo Godó, ha constituido la sociedad Grup Les Notícies de Catalunya como germen de la iniciativa, que describe como "un diario digital generalista, potente y con vocación de liderazgo, puntero en Catalunya y con voz en España y en el mundo", que contará con una plantilla de "varias decenas de personas".

Les Notícies de Catalunya ha nacido en Barcelona con un capital de 30.000 euros, aportado íntegramente por Antich. Para materializar el proyecto "con garantías", su impulsor calcula que será necesario disponer de "entre



José Antich dirigió 'La Vanguardia' durante catorce años.

Inicia sus primeros contactos con posibles inversores y plantea un 'crowdfunding'

seis millones u ocho millones de euros".

Antich ha mantenido ya contactos preliminares con posibles inversores y aspira a conseguir estos recursos me-

dante una campaña de *crowdfunding* o microdonaciones dirigida a particulares, empresas e incluso fondos de capital riesgo. Tampoco descarta la participación de algún grupo de comunicación, siempre que sea minoritario.

Antich quiere lanzar el diario online -cuya cabecera, dice, no está decidida- en los primeros meses de 2016 "si se dan las condiciones para hacerlo". "El proyecto todavía está verde", reconoce.

La publicación digital se editará en catalán, con versión en castellano, y tendrá como "platos fuertes" la economía y la política, aunque sin olvidar -asegura- la información deportiva.

Antich, de 60 años, fue director de *La Vanguardia* desde 2000 hasta diciembre de 2013, cuando le sustituyó Màrius Carol.



elradar



TV3 va emetre diversos debats amb els candidats territorials. FRANCESC MELCION

Les al·lusions entre candidats, tema principal de les municipals

NÚRIA JUANICO
BARCELONA

La campanya de les eleccions municipals ha estat marcada, als mitjans de comunicació, per les al·lusions entre els diferents candidats i per les relacions entre Catalunya i l'Estat. Així ho estableix un informe del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), que determina que els altres temes de més a menys importància han sigut els pactes, les crítiques a governs municipals i les polítiques socials. L'organisme ha fet un seguiment de la cobertura de sis televisions i dues ràdios.

En concret, les al·lusions entre candidats és el tema que ha rebut més atenció. En general, els mitjans hi han dedicat entre un 12,4% i un 18,7% del temps. RAC1 i 8TV són l'excepció, amb el 26,6% i el 30,9%, respectivament. El segon tema més predominant de

la campanya ha sigut el sobiranisme. TV3 i TVE hi han dedicat al voltant d'un 11%, mentre que el percentatge de 8TV ha sigut del 22,8%. En referència a la vaga dels treballadors de TV3 durant la campanya, l'organisme lamenta que "un conflicte eminentment laboral hagi posat en perill la integritat de la informació". També assenyala que les protestes pels blocs electorals han ocupat el 8,6% a Catalunya Ràdio, el 8% a Barcelona TV i el 6,8% a TV3. L'informe conclou que les set forces polítiques comunes han tingut temps de notícia a tots els espais, alguns dels quals han ofert minuts, de manera ocasional, a altres partits. En el cas de 8TV, el CAC ha observat mancances en la proporcionalitat en la primera meitat de la campanya, de manera que Barcelona en Comú ha aconseguit més presència que candidatures amb més representació. Tot i això, en els resultats globals de la cadena es compensa part d'aquest fet. ■



NOMBRAMIENTO HASTA AHORA OCUPABA EL CARGO DE VICEDIRECTOR DE EL MUNDO

RAFAEL MOYANO, NUEVO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

E. M. MADRID

Rafael Moyano ha sido nombrado director de Comunicación de Unidad Editorial, una designación que se inscribe en la estrategia de cambio y transformación que lleva a cabo el grupo para responder a los nuevos desafíos informativos y empresariales.

Moyano, hasta ahora vicedirector de EL MUNDO, se ocupará de aplicar la política de comunicación y de imagen externa de la compañía, dentro del

área de Presidencia y reportando al director general de Publicaciones, Aurelio Fernández. Además de sus nuevas funciones, seguirá colaborando como articulista en el periódico.

El nuevo director de Comunicación de Unidad Editorial ha formado parte de la redacción de EL MUNDO desde sus inicios. Antes trabajó en el *Diario de Cádiz* y en la revista *Tiempo*, del Grupo Zeta. Se incorporó al periódico como jefe de sección

de *Magazine* y posteriormente fue redactor jefe de información del diario y de las revistas de fin de semana participando en la creación de varias cabeceras.

Ha sido también responsable de la sección de Sociedad y, desde que ésta se fusionó con la de Política, lo fue del macroárea de



Rafael Moyano.

España como subdirector. En el último año y medio, durante la dirección de Casimiro García-Abadillo, ha sido vicedirector del periódico. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense, es además profesor de redacción del Máster de Periodismo de EL MUNDO.



LA TIERRA
MEDIA

VICENTE
LOZANO

Lean las redes

Probablemente algo importante cambió en España cuando el periodista, bloguero y publicitario Pablo Herreros consiguió, en una iniciativa personal y con una campaña al margen de los medios tradicionales, retirar de la parrilla de Telecinco uno de los buques insignia de la cadena, *La Noria*. Fue en octubre de 2011. El programa emitió una entrevista pagada a la madre de *El Cuco*, uno de los presuntos asesinos de Marta del Castillo. Herreros lo consideró indecente y pidió en su blog a las marcas anunciantes que retiraran su publicidad de ese programa porque en caso contrario «promoveríamos un boicot a sus productos». La adhesión social fue de tal calibre –170.000 peticiones a través de la plataforma Change.org, por ejemplo– que las marcas se asustaron y fueron retirando sus productos de ese programa... hasta que se quedó sin patrocinadores y tuvo que cerrar. Herreros ganó. Algo importante cambió, repito, y quizá no nos dimos cuenta: un simple bloguero humilló a la primera televisión de España... con la ayuda de las redes sociales.

Rubén Doblas, *ElRubius*, es un noruego-español de 25 años que tiene 12 millones de seguidores de sus vídeos en su canal de YouTube, creado a principios de 2012. Si tenemos en cuenta que la prórroga de la final del Mundial de fútbol de Sudáfrica entre España y Holanda –¿qué más se puede pedir en televisión?– congregó a 15,6 millones de telespectadores es fácil concluir la inmensa potencia que puede tener una red social entre los ciudadanos. Y no hace falta ni estructura

«Un bloguero español tiene 12 millones de seguidores en YouTube, casi la misma audiencia que la final del Mundial de Sudáfrica»

empresarial ni apoyo oficial. Basta con un móvil e ingenio.

Todo ese caldo social ha llegado a la política y se ha notado en las dos últimas convocatorias electorales. Los programas del «martilleo sobre la corrupción» que cita Rajoy no suman cuatro millones de espectadores cada fin de semana. En España ya hay 14 millones de usuarios de redes sociales de entre 18 y 55 años –el 82% de quienes utilizan internet– que entran al menos cuatro días cada semana y están en ellas una media de 2 horas y 51 minutos semanales. Las redes sociales son ya mucho más que cualquier comentario desgraciado que te puede fastidiar una carrera profesional. Suponen la nueva forma que tienen los ciudadanos de comunicarse entre sí y también con los políticos, al margen de lo que hasta ahora se consideraban cauces establecidos. Por eso, alguien del PP debería rastrear las reacciones que han provocado en las redes las primeras declaraciones de los nuevos nombramientos de Rajoy para enderezar el rumbo del partido. A lo mejor se da una idea de lo que espera a los populares en un futuro próximo.

@vicentelozano



Josep Maria Carbonell i Josep Lluís Micó

El periodisme, pel seu nom

La crisi dels mitjans de comunicació ha coincidit amb novetats com el màrqueting de continguts: la promoció de productes i serveis a través de materials útils per als públics que s'intenta atreure. Les marques prefereixen que els professionals de la informació s'encarreguin d'aquestes tasques. Encara que s'hagin educat com a periodistes, ningú com ells no duu a terme aquesta tasca amb tanta solvència. Analistes com Andy Newbom beneeixen aquesta remodelació en assenyalar que es tracta d'una solució per al problema dels redactors que treballaven en uns mitjans que els han acomiadat o que s'han vist forçats a tancar. Aquesta transformació amplia

J.M. CARBONELL I J.LL. MICÓ, degà i vicedegà de la facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URL), respectivament

la iniciada quan nombrosos reporters van començar a incorporar-se a agències i gabinets de premsa, o sigui, al camp de la comunicació corporativa.

Aquella transició no va estar exempta de polèmica, i l'actual, tampoc. A més, la digitalització d'estratègies, funcions i perfils ha desencadenat una sofisticació que introdueix molts interrogants.

Això és periodisme? Si tenim en compte les definicions clàssiques, la resposta serà taxativa: no. La base és la mateixa: se sintetitzen i presenten dades vinculades a esdeveniments rellevants. Tot i això, l'exigència sobre el contrast de les fonts i la neutralitat en l'exposició es dilueixen.

La segona pregunta és també obligada: hi ha algun col·lectiu més ben preparat que els periodistes per a aquesta comesa? Tenint en compte l'elecció dels interessats, de nou la

resposta és terminant: no. La paradoxa s'ha de plantejar sense embuts. La majoria de graduats en Periodisme mai no aconseguiran una feina en la seva àrea. Les universitats calculen que, com a màxim, un terç dels seus alumnes estaran al servei d'un mitjà; la resta exerciran altres oficis dins de la comunicació. No obstant això, els centres mantenen la seva denominació. Els professors més puristes –o els que ignoren com és el sector– són reticents al canvi. Però la contradicció és insostenible. La sortida principal per als qui passen per les facultats de Periodisme no és el periodisme en els mitjans.

No seria més honorat afegir al nom de la carrera un complement que representi el que està passant? Així anomenariem les coses pel seu nom: al Periodisme, Periodisme, i a la Comunicació Corporativa, Comunicació Corporativa.●



El sobiranisme, un dels ítems de les municipals

■ Un informe del Consell Audiovisual de Catalunya avala la cobertura electoral

Redacció
BARCELONA

El tema més recurrent en la campanya de les eleccions municipals del 24 de maig va ser les al·lusions que es van fer entre si els diferents candidats i formacions polítiques, seguit, com a segon ítem, de les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol. Els següents temes en importància van ser els pactes, les crítiques a governs municipals i les polítiques socials. Aquesta és una de les dades que es desprèn de l'informe elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), que ha analitzat la cobertura feta per sis televisions [TV3, 3/24, TVE Catalunya, 8 TV, Barcelona TV, El Punt Avui TV] i dues ràdios [Catalunya Ràdio i RAC1]. En total, s'han analitzat més de 79 hores d'informació corresponents a 199 informatius i 156 magazins.

En quant a la cobertura feta per El Punt Avui Televisió, el CAC destaca que confirma la tendència ob-

servada el 2014 amb motiu dels comicis europeus, en què el grup s'iniciava com a prestador, de cobrir la informació electoral

La frase

“El Punt Avui TV confirma la tendència observada el 2014 amb motiu dels comicis europeus, en què s'iniciava com a prestador, de cobrir la informació electoral amb equitat i proporcionalitat”

Informe CAC

amb equitat i proporcionalitat. Per altra banda, l'informe del CAC també apunta al conflicte laboral de TV3. En relació amb la vaga duta a terme pels treballadors de TV3, el CAC lamenta que un conflicte eminentment laboral “hagi posat en perill la integritat d'una informació que se situa en el cor de la vida democràtica”. Pel que fa a les protestes relatives als blocs electorals, el CAC recorda que aquesta protesta influeix en la percepció de qualitat de la informació dels mitjans públics. ■



HOJEANDO / ZAPEANDO

VÍCTOR DE LA SERNA

*El mejor
periodismo
en internet*

El problema del periodismo es el hundimiento de su base financiera tradicional. No es el hundimiento del propio periodismo, pese a que lo oigamos sin cesar, como un mantra de los Hare Krishna, porque el oficio sigue avanzando en muchos lugares, pese a las estrecheces y las angustias. Se aduce a menudo, como muestra de la supuesta decadencia –en un país en el que casi nadie parece leer y los *talk shows* hacen las veces de fuentes informativas, y así salen luego los cómicos–, el asaz lamentable nivel informativo de las cadenas de televisión españolas, tanto públicas como privadas. Pero hay, aquí y fuera, otras formas de periodismo. Del verdadero.

Se podría incluso argumentar que el periodismo clásico, el que hacen profesionales procedentes de los medios tradicionales (impresos o audiovisuales), se está adaptando positivamente al medio internet. Quizá mejor que el que sólo se reconoce en la propia red y su modernidad, interactividad e inmediatez... a menudo dedicadas a refritar informaciones ajenas. Y es que *The New York Times*, *The Guardian* o EL MUNDO son, cada día más, medios tan propios de internet como los *Slate* o *Huffington Post*. Y con más periodistas.

En el *Times* neoyorquino podemos a menudo encontrar muestras brillantes. Una de las más impresionantes, la semana pasada: el largo y detallado reportaje de **Gina Kolata** sobre la revolución en las emergencias hospitalarias que ha permitido recortar un 38% en 10 años el número de muertes por infarto en Estados Unidos. La rapidez en la atención, más que cualquier avance cardiológico, ha sido la clave.

Que una periodista con la solvencia científica de Kolata –*master* en Matemáticas Aplicadas por la Universidad de Maryland, también estudió Biología Molecular en el MIT, casi nada...– firme este minucioso reportaje es toda una garantía. No faltan las citas de enfermos y personal sanitario, que lo convierten en una historia muy humana. Pero quizá lo más importante es que, aunque una versión se publicó el día 19 en papel, su soporte natural, el que da su dimensión plena a la historia, es internet. Véanla allí: unas magníficas infografías animadas, realizadas por cuatro especialistas del *Times* (**Larry Buchanan**, **Jonathan Corum**, **Yuliya Parshina-Kottas** y **Graham Roberts**) con datos de varios profesionales de la medicina, ilustran a la perfección los dos elementos clave de la historia que para un lector lego pueden ser más difíciles de entender: qué es un infarto de miocardio, y cómo se trata.

Este trabajo mixto, imposible de reproducir sobre un soporte impreso, es de los que hacen comprender cómo, muy pronto, la mayor parte del mejor periodismo se publicará en internet.

@vdelaserina



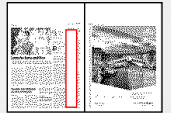
Rojadirecta.me retransmetia partits de la Lliga. EFE

La jutge atura cautelament els partits de futbol a Rojadirecta.me

N.J.
BARCELONA

Rojadirecta.me ha de deixar d'emetre il·legalment els partits de la Lliga Professional de Futbol (LFP) amb efectes immediats. Així ho ha determinat el jutjat mercantil número 11 de Madrid, que ha dictat mesures cautelars a petició de Mediapro i GolT. Els responsables de la pàgina web tenen un període de set dies per deixar d'emetre els partits. En cas que no ho facin, la jutge ordena que se'ls suspenguin la transmissió, l'allotjament de dades i l'accés a les xarxes de telecomunicacions o a qualsevol altre servei equivalent. L'ordre, que es refereix a la temporada actual i a futures, també inclou qualsevol pàgina web que els demandats puguin utilitzar en termes similars o a la qual redireccionin. A més, obliga els responsables de Rojadirecta a cessar qualsevol altre ús il·lícit dels continguts que es derivi de la seva explotació.

Les mesures cautelars sol·licitades per Mediapro i GolT formen part d'un procés judicial contra Rojadirecta.me i contra el seu principal promotor, Igor Seoane, per infringir els drets de propietat intel·lectual i competència deslleial. Els dos grups sol·liciten el cessament definitiu de les emissions d'aquesta pàgina web, ja que consideren que no és només un portal d'enllaços sinó que promou i en molts casos emet les retransmissions, alhora que obté un benefici econòmic de la seva activitat. Per això, Mediapro i GolT valoren molt positivament la decisió de la jutge, que defineixen com "un precedent i un primer pas molt valuós en contra de la pirateria". ■



JUEGO LIMPIO

Gaspar Rosety



Periodismo y rencor

Una parte notable del periodismo deportivo se está llenando de rencor. Ya no escriben para buscar la verdad y contarla bien mediante un procedimiento ético sino con la preocupación única de agradar o molestar a sus conocidos dentro de cada causa. No importa si un futbolista es bueno o no lo es, lo que seduce es satisfacer al confidente, al presidente del club o al agente de turno o al propio futbolista. Hay ocasiones en las que me parecería más honrado firmar con el nombre del dirigente o del futbolista que con el del periodista.

Del mismo modo, ocurre también en otros sectores de la información, donde priva más el daño que se pueda causar a quien representa la

Lo que importa ahora
es satisfacer al
confidente, presidente
o futbolista de turno

postura contraria que el beneficio a aquel que, a nuestro juicio, ocupa la posición correcta.

Personalmente, creo que el odio y el rencor nacen de un egoísmo desmedido que perjudica gravemente la convivencia y que daña mucho más a quien lo ejerce que a quien lo sufre en sus carnes como consecuencia del atacante viciado por la envidia.

También procede el odio del fracaso de cada uno en intentar arrimar ciertas ascuas a su sardina, después de sentirse uña y carne con aquel a quien no pudieron usar. Cuando alguien falla, por no prestarse a tan absurdo juego, se le paga con deslealtades y traiciones, con informaciones tergiversadas y opiniones interesadas, opiniones a sueldo de la sinrazón.

Amo el periodismo limpio y sano, constructivo, ético, independiente, y objetivo en la medida de lo posible. Lo malo es que hay días que no lo encuentro casi por ningún sitio. Ejemplos negativos hay mil.



Premio Camba 2014

Ignacio Camacho, galardonado por un artículo en ABC sobre Lauren Bacall

J. L. JIMÉNEZ SANTIAGO

Por segundo año consecutivo, el Premio de Periodismo Julio Camba, uno de los más importantes de Galicia y de España, ha ido a parar a una firma de ABC. El periodista sevillano Ignacio Camacho es el ganador de esta 36ª edición por un artículo sobre Lauren Bacall publicado con motivo de su muerte titulado «Betty», una «glosa sentimental y cultural de un mito del cine», en palabras del premiado.

El Jurado del Camba, concurso organizado por Afundación, destacó de la columna de Camacho su «hermosura» y su «profunda raíz literaria». El galardonado se mostraba ayer «honrado», porque alzarle con este premio «es acogerte a sagrado, por prestigio, por su lista de ganadores y por lo que representa para la Casa de ABC», cabecera en la que Camba forjó su trayectoria y leyenda periodística.

Tras conocer el fallo, Camacho destacó la vigencia del género del articulismo como «un ensayo urgente de tres párrafos» en esta sociedad «inmediata y volátil». «Hay que contribuir lo posible a un pensamiento un poco más profundo», opuesto a los mensajes simplistas de las redes sociales «donde no cabe ni un pensamiento bien expresado».

Así, el columnista de ABC reivindicó la vigencia del periodista como «técnico en hechos, en relatarlos y analizarlos, igual que los hay en medicina o derecho. Creeré en el periodismo ciudadano cuando haya medicina ciudadana», apostilló.

En paralelo al Camba —que será entregado en Pontevedra el próximo mes de octubre—, el Jurado concedió el Fernández del Riego al mejor artículo en lengua gallega, que recayó en el periodista de «La Voz de Galicia» Luis Pousa.



INFORME DEL CAC

La cobertura de les TV va ser «plural» a les municipals

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Les televisions catalanes TV-3, 3/24, TVE-Catalunya, 8TV, Barcelona TV, El Punt Avui TV (Barcelona) i les emissores Catalunya Ràdio i RAC1 «han complert amb el mandat legal pel que fa a la garantia de pluralitat informativa». Aquest és un dels punts més destacats de l'informe que ha realitzat el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) sobre la campanya informativa, portada a terme per aquests mitjans audiovisuals, de les eleccions municipals del 24 de maig passat.

L'estudi, per a l'elaboració del qual s'han analitzat més de 79 ho-

Les al·lusions

entre candidats i la relació d'Espanya i Catalunya, els temes més recurrents

res –corresponents a 199 noticiaris i 156 magazins i altres gèneres informatius–, també destaca que el tema més recurrent en la campanya van ser les al·lusions que es van fer entre si els candidats i les formacions polítiques i, com a segon ítem, les relacions entre Catalunya i l'Estat espanyol. Els següents temes en importància van ser els pactes, les crítiques a governs municipals i les polítiques socials.

Pel que respecta a les protestes dels periodistes pels criteris de cobertura de la campanya (els denominats blocs electorals), el CAC assenyala que han ocupat el 8,6% del temps total de la cobertura de la campanya a Catalunya Ràdio, el 8% a Barcelona TV i el 6,8% a TV-3. ≡



COMUNICACIO

Mor Josep Bertran, degà a Lleida dels corresponsals

| AGRAMUNT | El periodista d'Agramunt Josep Bertran va morir ahir després de gairebé un any lluitant contra un càncer. Han estat 43 anys amb l'objectiu de dignificar i elevar el llistó del periodisme local. Bertran va ser el degà i un dels principals exponents a Lleida de l'evolució del treball dels corresponsals en l'últim quart de segle.

La seua mirada va col·laborar a posar en relleu el patrimoni històric de la Segarra i l'Urgell. Va començar als 26 anys com a redactor de la revista *Sió* d'Agramunt el 1972, des d'on va treure a la llum juntament amb la redacció 14 llibres d'història local a partir dels dossiers de la revista. El 1979 es va incorporar al *Diario de Lérida*; el 1983, a SEGRE com a corresponsal de l'Urgell; i el 1985 a *La Mañana*. També va treballar al suplement *Terraferma* d'*El Periódico*, així com a les ràdios Ser, Terraferma, Cadena13, Radio Ponent, Ràdio Cervera i Ràdio Tàrrrega, i des del 1990 fins al 2010 va ser el corresponsal de Catalunya Ràdio de la Segarra i l'Urgell.



Enric Bañeres es retira del periodisme actiu

Enric Bañeres va anunciar ahir a *El món a RACI* que deixa el periodisme actiu, i va afirmar: "No és un punt i a part, és un punt final". Bañeres va estar al capdavant de la secció d'esports de *La Vanguardia* durant 14 anys i actualment hi col·labora. També escriu a *El Mundo Deportivo*.





ALEMANYA

Berlín no extradirà el periodista d'Al-Jazeera

La justícia alemanya va decidir ahir no extradir a Egipte el periodista d'Al-Jazeera Ahmed Mansur, detingut a l'aeroport de Berlín dissabte passat a requeriment de les autoritats egípcies. El cas de Mansur va desencadenar una onada de protestes per la repressió contra els mitjans de comunicació a Egipte i per l'alt nombre de condemnes a pena de mort dictades en aquest país africà. ■ AGÈNCIES