



02/07/2015

# RECU LL DE PREMSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
02/07/15	TVE DEJA BUÑUEL Y VIVIRÁ 'DE ALQUILER' / El Mundo	4	1
02/07/15	TV3 EIXAMPLA DISTÀNCIES AL JUNY / Ara	5	1
02/07/15	EL DIRCOM, A EXAMEN / La Razón	6	1
02/07/15	"TRUMP, ESTÁS DESPEDIDO" / Expansión	7	1
02/07/15	POLÉMICO CIERRE DE 'LA RAMBLA' EN BTV / El Mundo (Ed. Catalunya)	8	1
02/07/15	MALESTAR EN BTV TRAS LOS CAMBIOS EN LA PROGRAMACIÓN / La Razón (Cataluña)	9	1
02/07/15	MOR FERRAN RODRÍGUEZ, UN HISTÒRIC PERIODISTA DE CALAFELL RÀDIO / Diari Més	10	1
02/07/15	UNA LLEI CONTRA LES LLIBERTATS / Segre	11	1
02/07/15	DOLOR POR LA MUERTE DEL PERIODISTA DE CALAFELL RÀDIO FERRAN RODRÍGUEZ / Diari de Tarragona	12	1
02/07/15	A TWITTER NO PUEDEN CORTARLE EL PICO / El Mundo	13	1
02/07/15	EL GRUP GODÓ REFORÇA ELS SEUS CONTINGUTS DIGITALS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	14	1
02/07/15	NOMENAMENTS A LA REDACCIÓ / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	15	1
02/07/15	LLIURAT EL PRIMER PREMI DEL CAC PER A L'INSTITUT LA GARROTXA / La Comarca d'Olot	16	1
02/07/15	CATALÁ REVISARÁ LA RESTRICCIÓN DE IMÁGENES DE DETENIDOS / El País	17	1
02/07/15	L'APUNT. ELS ÚLTIMS COMIATS DE RTVV / El Punt avui	18	1
02/07/15	TVE SE DISCULPA POR DAR DEMASIADA VOZ A LOS ANTIVACUNAS / El País	19	1
02/07/15	EL PAGO DE TASAS A RTVE NO SE APLAZARÁ / Expansión	20	1

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





## OPERACIÓN LA CADENA PIERDE ESPACIO

# TVE DEJA BUÑUEL Y VIVIRÁ 'DE ALQUILER'

La pública abandona este mes los estudios más importantes de su historia, vendidos por 35 millones, pese a que el amianto 'se coma' Prado del Rey

**EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID**  
A los pabellones de Samuel Bronston en Chamartín les creció la hierba, y con la hierba el olvido. Pilar Miró los salvó de las excavadoras en los años 80, cuando ni la industria de los sueños contemplaba sortear un derrumbe. Aun así, resistieron en pie. Rebautizados como Estudios Buñuel y en nombre del cine, sirvieron de hogar a la televisión. Allí mismo se había alumbrado en los 60 la película *La caída del Imperio Romano*, sobre otro desmoronamiento.

Con *las manos en la masa*, *Un dos tres*, *Qué apostamos*, *El Grand Prix*, *Cruz y Raya*, *Tengo una pregunta para usted*, *59 segundos*, *Cine de barrio*, *Masterchef*, *Alaska y Segura*, entre muchos otros programas, se han oficiado en esta sede de la cadena pública en la madrileña avenida de Burgos. A finales de este mes de julio se interrumpen casi 30 años de historia: de la televisión al cine; del cine, a los pisos de lujo.

Los camiones empaquetan los recuerdos. La promotora Pryconsa compró el año pasado por 35,2 millones de euros esta parcela fértil para las viviendas de *alto standing*, a pesar de que a finales de 2012 el valor de tasación del inmueble se fijara en 70,07 millones de euros.

«El primer programa de televisión como tal grabado en Buñuel fue el de *Los mundos de Yupi*, que empezó a emitirse en 1988», explica a EL MUNDO Andrés Guerrero, director de Medios técnicos de los Estudios Buñuel desde 1989. Las anécdotas, para Guerrero, son incontables: «He visto arder la cubierta del estudio L-3 por un fuego en el programa *La noche de los castillos*, que estaba presentado por Anthony Quinn y por el que nos jugamos el tipo; también multitud de debates electorales, como uno en el que Esperanza Aguirre e Inés Sabanés se intercambiaron los zapatos para estar más cómodas», recuerda.

Mientras tanto, un agente cancerígeno, el amianto, ha tomado buena parte de las instalaciones de TVE en Prado del Rey. «TVE tenía nueve estudios en Madrid para programas y cuando dejemos Buñuel nos quedamos sólo con dos», resume Fernan-

do Suárez, secretario general de CCOO en la corporación pública. «En Prado del Rey, los estudios 1, 2 y 3 están en un plan de desamiantado, y ahora mismo sólo puede utilizarse el 2, el único en uso junto con el 5. Los estudios 10 y 11, también en Prado del Rey, se desamiantaron, pero se hizo mal y la directiva tiene previsto derruirlos», alerta. Suárez critica la negativa de la cúpula de la pública a arreglar los estudios 10 y 11, conocidos en Prado del Rey como los Estudios de Color: «Hemos pedido que se limpien, pero insisten en que ahora mismo eso resulta más caro que demolerlos».

Miguel Ángel Sacaluga, miembro del consejo de administración de RTVE nombrado a propuesta del PSOE, señala: «Se está contrayendo la capacidad de producción de la corporación, *jibarizando* la empresa y el servicio público de manera premeditada». Sacaluga expone las cuentas: «Según los informes de la dirección, que yo cuestiono, desamiantar para derruir los Estudios de Color cuesta tres millones; desamiantar para reutilizarlos, costaría

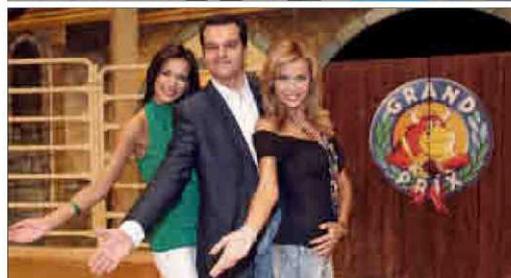
13. Son 10 millones de diferencia, pero merece la pena porque ganaríamos dos estudios y nos ahorraríamos alquilar en otros lugares».

«Cuando termine el acondicionamiento de los estudios 1, 2 y 3, serán cuatro los estudios disponibles en Prado del Rey, a los que habrá que añadir en un futuro próximo otros dos. Además, TVE tiene capacidad productiva en todo el país: en Barcelona, hay seis estudios de grandes dimensiones», subrayan fuentes oficiales de RTVE.

La cadena arrienda en Villaviciosa de Odón (Madrid) por la actual falta de espacio, evidenciada más si cabe desde este mes a raíz de la salida de Buñuel. Fuentes sindicales cifran en 900.000 euros anuales el alquiler, al que habría que sumar el transporte de personas y materiales. Desde la cadena se asegura que no se pasa de 40.000 euros al mes.

TVE pierde en Buñuel tres plató, dos de 680 metros cuadrados (L-1 y L-2) y un tercero (L-3) de 2.200, considerado en su momento el más amplio de Europa y testigo de producciones como *La forja de un rebelde*, dirigida por Mario Camus, y *El Quijote*, de Manuel Gutiérrez Aragón. «En ese plató se han llegado a reproducir las cuevas de Altamira para su grabación, porque se iban a cerrar al público y se querían filmar», apunta Guerrero.

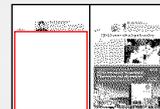
Mientras se barre y empaqueta, merece la pena recordar que Leopoldo González-Echenique, predecesor de José Antonio Sánchez en la Presidencia de RTVE, respondió a una pregunta parlamentaria que en la corporación no estaba «previsto comprometer, en modo alguno, la capacidad de producción que actualmente representa Buñuel hasta que no haya reemplazo efectivo en Prado del Rey». Buñuel está en pleno desalajo y Prado del Rey no ha hecho sino ver reducido su espacio. La pequeña pantalla era esto.



Los Estudios Buñuel, que pasan a ser de Pryconsa. PACO TOLEDO

**«TVE TENÍA NUEVE ESTUDIOS EN MADRID PARA PROGRAMAS Y NOS QUEDAMOS SÓLO CON DOS», ALERTA UN MIEMBRO DE CCOO**

**BUÑUEL, HEREDERO DE LOS ESTUDIOS DE SAMUEL BRONSTON, HA REPRODUCIDO DE 'EL QUIJOTE' A LAS CUEVAS DE ALTAMIRA**



# TV3 eixampla distàncies al juny

La pública lidera per desè mes amb un 13,3% que deixa Telecinco a 1,6 punts i Antena 3 a 2,5

## Anàlisi

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

**D**esprés de l'ensurt del febrer, en què TV3 va empatar amb Telecinco, la cadena pública signa un final de temporada molt més relaxat, ja que fa la seva segona millor dada de la temporada i deixa les rivals a una distància de seguretat prou àmplia: 1,6 punts en el cas de Telecinco i 2,5 en el d'Antena 3.

### TV3

**Confirma la tendència a l'alça i marca un 1,3% de quota**

TV3 creix per tercer mes consecutiu i acaba el juny amb un 13,3%, una xifra només superada a l'octubre, quan va assolir un 14,2%. La pública va ser líder 19 dels 30 dies del mes, i va aconseguir tenir el programa més vist de la jornada en 29 ocasions de les 30 possibles (amb la final de la Champions com a gran hit). El canal és, a més, fort en l'horari diürn, quan eleva el seu *share* fins al 15,1%. TV3 col·loca, a més, 21 programes entre els 40 més seguits al juny. I, més enllà de les xifres d'audiència, ha batut també el seu rècord de valoració qualitativa, segons la taula que elabora l'empresa GFK, ja que ha rebut un 8,3 de nota, la més alta d'un canal generalista. Només la superen les televisions culturals: La 2 (amb un 8,7 de nota) i el 33 (8,2). TV3 ha informat també de quines són les emissions més vistes a la web: lideren els *Telenotícies*, amb més de 300.000 visitants (que van fer gairebé 700.000 reproduccions). En segon lloc, *La Riera*, que ha rebut 160.000 visitants i més d'un milió de reproduccions. *Cites*, que ha obtingut un resultat discret en els audímetres, ha sigut, en canvi, un èxit a la xarxa, amb 127.000 usuaris i més de 400.000 reproduccions.

### 33 - Esport 3 - 3/24

**Cau Esport 3, tot i que la CCMA en conjunt millora resultats**

El conjunt de canals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) millora dues dècimes respecte al 17,2% del maig i passa al 17,4%. Ho fa tot i la caiguda d'Esport 3, que baixa de l'1,5% a l'1,1% i obté la seva pitjor dada de l'any, empatada amb el febrer. El Super3/33,



La final de la Champions entre la Juventus i el Barça va superar el 75% de *share* entre TV3 i La 1. XAVIER BERTRAL

en canvi, iguala la seva millor marca del 2015 amb un 1,6%, i el canal 3/24 suma una dècima fins a l'1,4%.

### 8TV

**Final fluix de temporada per a la televisió del grup Godó**  
8TV marca un 3,3% al juny, la qual cosa implica igualar el seu resultat més baix de la temporada, que va obtenir també al desembre, al gener i a l'abril. La cadena acumula un 3,4 de mitjana des que va començar el 2015, però s'ha d'enfrontar als dos mesos d'estiu, en els quals queda tradicionalment sota el 3%.

### Telecinco / Mediaset

**Segueix sent el grup líder, amb un 27,5% de quota de pantalla**  
Telecinco ha acabat segona, amb un 11,7% que li suposa perdre una dècima respecte al maig. Però Cuatro ha millorat en una dècima fins al 7,2%, així que la suma dels dos canals generalistes queda estable. Com a grup, comptant-hi els temàtics, aconsegueix un 27,5%, que li reporta un còmode lideratge, per davant del 22,3% d'Atresmedia.

### Antena 3 / Atresmedia

**Perd totes les batalles, però millora dues dècimes com a grup**  
Antena 3 no aconsegueix derrotar Telecinco, la seva rival directa, ja que es queda a nou dècimes de distància, amb un 10,8%. Tampoc no guanya la batalla dels grups, per-

**Estancada**  
8TV marca un 3,3% al juny, el seu resultat més baix de la temporada

què Mediaset l'avança en 5,2 punts i, finalment, és derrotada també en el xoc de segons canals: el 7,2% de Cuatro supera el 6,8% de La Sexta, que millora tres dècimes.

### La 1 / RTVE

**Pitjor dada del 2015 tot i la Champions i 'MasterChef'**  
La 1, que solia lluitar contra Telecin-

co i Antena 3, ara ja ho fa contra els segons canals. Dilluns estava empatada amb Cuatro però la final de *MasterChef* ha decantat la balança en favor de la pública, que aquest mes comptava també amb l'impuls de la final de la Champions. I, tot i aquestes crosses, ha marcat la seva pitjor dada de l'any, amb un 7,4%.

### Audiències a Espanya

**Telecinco lidera per desè mes consecutiu, però baixa una mica**  
El primer canal de Mediaset segueix imbatible: tanca el juny amb un 15,2% (dues dècimes menys que al maig) i signa una temporada en què, de mitjana, ha anotat un 14,8% (mentre que Antena 3 ha fet un 13,5% aquest curs i La 1 un 10,0%). En el capítol de televisions temàtiques, Factoria de Ficció ha sigut líder del curs, amb un 3,7% de *share*. En aquest mes de juny, Antena 3 ha pujat una dècima, fins al 13,1%, i La 1 n'ha perdudes dues, de manera que segueix encallada en les audiències d'un sol dígit, amb un 9,7%. La Sexta repeteix el 7,6% del maig i Cuatro baixa una dècima fins al 7,2%. I si el consum televisiu és un indicatiu de la crisi -el màxim es va registrar en el moment més àlgid de la recessió-, els audímetres suggereixen que el pitjor ha passat. Amb 227 minuts per persona i dia, suposa quatre minuts menys que l'any passat i sis minuts menys que el mes de juny de l'any anterior. ■

### Programes més vistos al juny a Catalunya

	ESPECTADORS	SHARE
01 Futbol: Juventus-Barcelona TV3 06/06	1.506.000	52,1%
02 Tricampions TV3+ESPOT3 07/06	895.000	30,0%
03 Telenotícies cap de setmana vespre TV3 07/06	768.000	28,4%
04 Futbol: Juventus-Barcelona LA1 06/06	725.000	25,1%
05 Entrevista al president de la Generalitat TV3 22/06	678.000	22,1%
06 Telenotícies vespre TV3+3/24 24/06	675.000	26,6%
07 Telenotícies migdia TV3 09/06	618.000	30,9%
08 Polònia TV3 11/06	567.000	17,5%
09 Telenotícies cap de setmana migdia TV3/ESPOT3 07/06	566.000	30,7%
10 MasterChef LA1 15/06	566.000	22,5%
11 Cracòvia TV3 08/06	532.000	16,9%
12 Motociclistes: Gran Premi de Catalunya TELECINCO 14/06	531.000	29,3%
13 Futbol: Bielorússia-Espanya LA1 14/06	509.000	17,4%
14 Anclados TELECINCO 01/06	499.000	17,4%
15 El Príncipe TELECINCO 16/06	495.000	17,7%



## EL DIRCOM, A EXAMEN

Ángel VALLE

Connie G. Santos



Como principal conclusión de este anuario, destaca el papel de la comunicación, que está en alza, según el 93% de los encuestados

El pasado martes, la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom, presentaba la décimo novena edición de su Anuario de la Comunicación, que ha contado con el patrocinio de Gas Natural Fenosa, Kantar Media, Marco de Comunicación y Mediaset, y que se ha convertido ya en una herramienta imprescindible en el sector para conocer el estado de salud de la profesión tanto en España como fuera de nuestras fronteras, puesto que este año, por segunda vez consecutiva, la publicación tiene carácter internacional y presenta, de forma analítica, las tendencias de la comunicación corporativa en España mediante el Estado de la Comunicación 2015, y en América Latina, con el Latin American Communication Monitor (LCM).

A través de reportajes, entrevistas, testimonios, casos prácticos, estudios y artículos de opinión, esta edición recoge el estado y la evolución de un sector en continua transformación. En el transcurso del acto de presentación, Montserrat Tarrés, presidenta de Dircom, daba a conocer las conclusiones del Estado de la Comunicación en España y aseguraba que «hay datos muy interesantes para el desarrollo y la mejora de la profesión».

Como principal conclusión de este anuario, cabe destacar la tendencia al alza del papel que juega la comunicación: el 93% de

los encuestados considera que la comunicación ha incrementado su importancia en el conjunto de la sociedad. Paralelamente, se pone de manifiesto el incremento de la dependencia del primer nivel ejecutivo de las empresas. Así, en las organizaciones con un responsable de Comunicación, el 76% de ellos depende del primer nivel ejecutivo. En este sentido, crece progresivamente el número de directores de Comunicación que participan siempre o de forma ocasional en el Comité de Dirección.

En lo que se refiere a la formación de los «dircoms», se observa un crecimiento de los licenciados en Periodismo de forma notable: un 49,35% frente al 33% y 35% de 2005 y 2010, respectivamente, un detalle que llama especialmente la atención. Es de destacar también que mejora sustancialmente la formación de estos profesionales, de modo que el 75% cuenta, además de con una carrera universitaria, con algún máster, doctorado o postgrado. A nivel retributivo, más del 53% de encuestados asegura contar con un salario de más de 50.000 brutos anua-

La externalización es la gran aliada de los directores de comunicación

les. Por último, y como dato llamativo, se confirma que la externalización es la gran aliada de los directores de comunicación: el 85% contratan agencias especializadas de forma habitual o esporádica para desarrollar acciones de comunicación.

Otro dato que se desprende del estudio es la variedad de nombres que se utilizan para denominar el cargo del «dircom», siendo los más usados director de comunicación, responsable de comunicación y jefe de prensa. En cuanto a los datos que se desprenden de la parte del anuario dedicada al continente americano, destaca el hecho de que los profesionales de gestión de la comunicación y relaciones públicas latinoamericanos se decantan mayoritariamente por los medios on-line a la hora de relacionarse con stakeholders, gatekeepers y audiencias (80%). Además, consideran que conectar las estrategias generales de la organización con las específicas de comunicación será el principal reto de cara a los próximos tres años. Otro dato concluyente de esta investigación es que los comunicadores latinoamericanos son pesimistas con su salario y oportunidades de carrera: compensación salarial, acceso a cargos directivos, estatus y oportunidades de carrera favorecen a los hombres. Además, persiste el desconocimiento sobre el comportamiento de las audiencias en social media.



LAS CADENAS UNIVISIÓN, NBC, TELEvisa Y ORA TV, DEL MAGNATE CARLOS SLIM, HAN CANCELADO SUS PROYECTOS CON DONALD TRUMP, EMPRESARIO INMOBILIARIO Y CANDIDATO REPUBLICANO A LA CASA BLANCA, POR SUS COMENTARIOS EN CONTRA DE LA INMIGRACIÓN PROCEDENTE DE MÉXICO.

# “Trump, estás despedido”

C. Ruiz de Gauna, Nueva York  
Podría decirse que no ha empezado con buen pie su carrera hacia la Casa Blanca. O podría decirse justo lo contrario. Que está consiguiendo situarse en el centro de la polémica precisamente con la intención de captar el voto más radical.

En cualquier caso, sus comentarios no podían quedar sin respuesta. Donald Trump, el empresario inmobiliario que quiere ser presidente de Estados Unidos por el Partido Republicano, ha dicho cosas como que México está llevando “drogas, crimen y violadores” a Estados Unidos, y ha propuesto que se levante un muro en el sur del país y que “México lo pague”.

## Hispanos

Las críticas y las réplicas han estallado rápido en un mercado en el que el colectivo latino va ganando peso a velocidad de vértigo y que supondrá más del veinte por ciento de la población total en 2020.

Univisión, la cadena de televisión en español más vista en Estados Unidos, fue la primera en plantar cara a Trump al decidir no retransmitir Miss USA 2015, cuya franquicia es propiedad del empresario inmobiliario y cuya emisión estaba prevista para el 12 de julio. Trump ha contestado



El empresario Donald Trump, junto a la colombiana Paulina Vega, en la última edición de Miss Universo, retransmitida en enero.

cia de 5,6 millones de espectadores, según datos de Nielsen que recoge Reuters. El concurso de Miss Universo, retransmitido el pasado enero, consiguió 7,7 millones de audiencia. Por comparación, el capítulo final de la popular serie *Mad Men* logró 3,3 millones de espectadores.

## Ofensa

El gigante mexicano Televisa tampoco participará en ningún proyecto de comunicación relacionado con Trump. “No ha demostrado comprensión ni respeto hacia los inmigrantes mexicanos y ha ofendido a toda la población mexicana. Para Televisa, es inaceptable cualquier forma de relación comercial con el certamen Miss Universo y con las empresas que forman la organización Trump”, afirmó la empresa, que tampoco llevará una candidata mexicana al concurso de belleza.

Los problemas siguen para Trump más allá de sus programas de televisión. El torneo de golf de la Fundación Ricky Martin, que iba a celebrarse en agosto en un campo de golf propiedad del multimillonario, ha sido trasladado a otro recinto y la cadena Macy's dice que ya no venderá la ropa masculina con la marca Trump.

con una demanda de 500 millones de dólares (447 millones de euros) por incumplimiento de contrato.

A Univisión le siguió Ora TV, propiedad del magnate mexicano Carlos Slim y del periodista Larry King, que canceló un proyecto con Trump. “Trabajar con alguien con una mentalidad tan cerrada no iba a funcionar”, afirmó Arturo Elias, portavoz y yerno de Slim.

El rechazo al radical dis-

**Univisión, NBC y Televisa no emitirán la gala de Miss USA, prevista para el 12 de julio**

**El candidato a la Casa Blanca dice que los mexicanos llevan a EEUU “drogas, crimen y violadores”**

curso del empresario también ha llegado por parte de la cadena NBC, que dejará de emitir los concursos Miss USA y Miss Universo, además del concurso *The Apprentice* (El aprendiz), el programa de formación de emprendedores producido por Trump y en el que hizo célebre la frase “Estás despedido”.

Como parte de su extravagante estrategia mediática, el magnate ha amenazado con demandar a la “tonta” de

NBC por su decisión y ha asegurado que no piensa pedir disculpas sobre sus declaraciones contra los inmigrantes mexicanos.

“NBC es débil y, como todo el mundo, está tratando de ser políticamente correcto; es por eso que nuestro país está en serios problemas”, reiteró el aspirante republicano a la presidencia de Estados Unidos.

La gala Miss USA congregó el año pasado una audien-



## TELEVISION DEBATE

# POLÉMICO CIERRE DE 'LA RAMBLA' EN BTV

La dirección de la cadena desmiente que se trate de una «decisión política» del nuevo gobierno del Ayuntamiento de Barcelona

CRISTINA RUBIO BARCELONA

Pese a estar frente al otoño más electoral de los últimos años, *La Rambla*, un programa de evidente corte político, ya no se emitirá al volver de las vacaciones. El debate comandado por Daniel Domenjó desaparece de la parrilla por sorpresa, sin previo aviso y avivando la polémica de la supuesta politización de BTV a pesar de la llegada de Ada Colau y Barcelona en Comú al Ayuntamiento de la capital catalana.

Tanta ha sido la coincidencia –un mes después de la investidura– y tantas fueron las críticas que ayer poblaron Twitter en contra de la decisión que hasta la propia alcaldesa tuvo que salir al paso y desvincularse de la noticia. «El gobierno no ha ordenado el cierre de @RamblaBTV. El director de @BTVcat, escogido por concurso en el mandato anterior, elabora la programación», defendió Colau en la red.



El presentador del programa, Daniel Domenjó, en una imagen de archivo. ANTONIO MORENO

«Yo no puedo decir que Colau esté detrás, quiero pensar que no», aseguró a este diario el presentador del espacio. De hecho, el martes por la tarde el director de la cadena municipal, Sergi Vicente, se reunió con Domenjó para comunicarle que no seguirá a la vuelta de las vacaciones.

El argumentario fue sencillo: la televisión quiere apostar por otro tipo de programa, «un debate en profundidad y semanal», explica Domenjó. «Lamento y no comparto la decisión, pero la dirección es libre de decidir», zanjó ayer el aún presentador de *La Rambla*, que termina el 23 de este mes.

Ante el aluvión de críticas nada más hacerse pública la noticia, la cadena aseguró a través de un comunicado: «Las decisiones de programación las toma la Dirección de BTV teniendo en cuenta exclusivamente aspectos editoriales, profesionales y técnicos, nunca políticos. Con estos criterios se

decidió en su momento la programación del espacio, y con los mismos criterios se ha decidido la no renovación».

«Estos cambios se incluyen dentro de un replanteamiento global de la parrilla de cara a la nueva temporada por parte de la dirección de la cadena. El motivo de que se comuniquen ahora estos cambios es que se acaba la temporada actual y hay que planificar la siguiente, y en ningún caso debe interpretarse en clave política», prosigue la explicación del nuevo equipo directivo de la cadena.

Otro de los puntos de conflicto está en el motivo principal que esgrime BTV para defender el cierre del programa: «Ha tenido siempre unas audiencias discretas, muy por debajo de la media de la cadena, y muy por debajo de otros espacios que se emiten en la misma franja horaria de *prime time*. Concretamente, un 0,4 % de cuota en Barcelona durante la última temporada».

Sin embargo, desde el seno de la televisión municipal siempre se ha considerado *La Rambla* el programa estrella de la parrilla. De hecho, el propio Domenjó explicó el otoño pasado en una entrevista en este diario que el espacio sólo tenía 4.000 espectadores menos que el .CAT de TV3 en Barcelona.



## Malestar en BTV tras los cambios en la programación

### La Razón

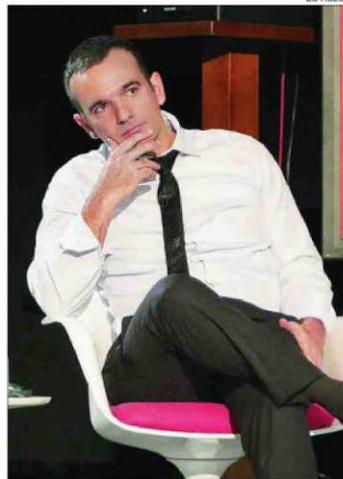
BARCELONA- «La Rambla», «La Portería» y «El Pla B» son los principales damnificados de la reestructuración que el nuevo director de Barcelona TV, Sergi Vicente, quiere hacer para la próxima temporada. Apenas lleva seis meses en el cargo y hasta ahora prácticamente no había movido ficha, pero la semana pasada empezó a comunicar sus decisiones.

Los colaboradores de los programas afectados dirigieron inicialmente sus sospechas hacia la alcaldesa, Ada Colau, a quien atribuyeron el interés por eliminar particularmente el espacio de «La Rambla», un debate centrado en la política. Colau lo desmintió: «El gobierno (municipal) no ha ordenado el cierre de «La Rambla». El director de BTV, escogido por concurso el mandato anterior elabora la programación», dijo en un tweet. Vicente corroboró esta versión: «La no continuidad de «La Rambla» no tiene que ver con un interés de Ada Colau. BTV es un medio independiente». El periodista recordó, además, que la audiencia de este programa no superaba el 0,4 por ciento de «share» en Barcelona.

de BTV. Que funcione no parece ser suficiente para Sergi Vicente que ha reducido el programa a una única emisión semanal, los lunes, aunque su intención inicial era la eliminación completa.

### Otros cambios

El programa conducido por Sandra Mori «El Pla B» también pasará a mejor vida. El «Pla B» apostaba por la información cultural y de actividades de la ciudad. No parece que tampoco entre en los planes del director porque «no le gusta la presentadora». El programa político «La Rambla», y el cultural «El Pla B» desaparecen y «La Portería» queda reducida a la mínima exte-



El director de BTV, Sergi Vicente

### La figura de Domenjó

El conductor de «La Rambla», Daniel Domenjó, fue informado la pasada semana de que su programa dejaría de emitirse. En los mentideros de BTV se dice que para el nuevo director Domenjó «telecinqueaba» demasiado. Una entrevista concedida por el presentador al digital «e-noticies» fue la gota que colmó el vaso. En esta entrevista, Domenjó alardeaba de haber recibido ofertas de Mediaset y criticaba con dureza a profesionales como Iñaki Gabilondo o Angels Barceló.

También «Pitu» Abril, el histórico periodista deportivo, referente en el mundo de la información deportiva, se ve afectado por los cambios. «BTV no va a ser lo que era», afirma contundente un buen conocedor de la televisión pública local de Barcelona. Abril presenta «La Portería», un formato de información que funciona muy bien en la parrilla

presión. Sergi Vicente está protagonizando una «revolución» en la televisión local para unos, mientras que para otros «no tiene modelo y está dando palos de ciego». El ambiente se ha enrarecido mucho los últimos meses, pero la tensión aumentará cuando se conozcan el alcance de los cambios que tiene previstos. Hasta el momento, Vicente sólo ha informado a los directores de los programas pero no todavía al personal de la casa.

De los planes futuros se conoce bien poco. Sólo ha trascendido que el debate político en BTV se trasladará a la mañana pero no será exactamente un debate televisivo. BTV conectará con la radio municipal y emitirá el debate que se realice diariamente. Una fórmula que ya se utilizó en el pasado -BTV emitía la tertulia de COM Ràdio- con escaso éxito.



OBITUARI

## Mor Ferran Rodr3gu3, un hist3ric periodista de Calafell Ràdio

Era tot un referent a la comarca en esports

**Redacci3n**

Ferran Rodr3gu3 Font, hist3ric periodista de Calafell Ràdio, ha mort aquest 1 de juliol, als 58 anys, despr3s d'una llarga malaltia.

Ferran Rodr3gu3 (Sitges, 1957) era un dels professionals m3s veterans del periodisme local a tota la comarca del Pened3s i tenia una vinculaci3n directa amb Calafell i la seva emissora municipal des de feia m3s de vint anys.

La seva faceta m3s coneguda va ser la radiof3nica, per3 tamb3 va treballar a mitjans escrits, va crear diverses publicacions impreses i un digital. Va tocar

tots els àmbits temàtics, per3 era especialment conegut per la informaci3n esportiva, segons recordava ahir el mateix Ajuntament de Calafell. Era una refer3ncia per a les entitats esportives de Calafell i durant diverses temporades va esdevenir la veu de les transmissions esportives de l'emissora municipal. La malaltia que se l'ha emportat el va apartar dels micros, per3 no obstant aix3 es va mantenir actiu, quan podia, fins pràcticament el darrer moment. L'Ajuntament, Calafell Ràdio i els seus companys han expressat el seu dolor i volen fer arribar les seves condol3ncies a la fam3lia i



CEDIDA

Ferran Rodr3gu3 durant una retransmissi3 d'hoquei.

els amics. La cerim3nia de comiat es farà avui, 2 de juliol, a dos quarts de cinc de la tarda, al

Tanatori del Vendrell. La vetlla va començar ahir al mateix Tanatori.



## Una llei contra les llibertats

Amb protestes generalitzades i recursos al Tribunal Constitucional i fins i tot la crítica del mateix president del Congrés, que demana més consens, va entrar ahir en vigor la llei orgànica de protecció de la seguretat ciutadana, més coneguda com *llei mordassa* i que representa un flagrant pas enrere en les llibertats, que arriba acompanyada de l'enèsima reforma del Codi Penal que obre la porta a la condemna perpètua emmascarada com a presó permanent revisable, i que globalment es convertirà en un mecanisme per retallar la llibertat d'expressió. Ens han explicat que es penaran amb sancions de diversa quantia accions com ocupar un immoble, consumir drogues o alcohol al carrer o sol·licitar els serveis de prostitució a la via pública, que ja estaven regulades en l'ordenació vigent, però no expliquen que també hi haurà multes per falta de respecte a agents de seguretat, per la negativa a identificar-se, per fer fotos de policies, per moure tanques o carpes, per impedir un desnonament, per reunir-se o manifestar-se en infraestructures de serveis públics, per tuitejar a favor d'una manifestació o una actuació o per interpretar que s'obstaculitza una investigació policial. Són punts discutibles que fins ara depenien de la interpretació d'un jutge i de les proves que poguessin aportar denunciants i denunciats, però des d'ahir serà la interpretació del policia la que determini la sanció, si el manifestant li ha faltat el respecte, si el periodista ha entorpit la seua investigació o si el ciutadà ha mogut una tanca. Tocarà pagar la multa, que segons la gravetat pot anar des dels 100 euros en els casos lleus fins als 600.000 en els casos molt greus, i només quan hagi pagat podrà recórrer al jutjat i confiar que les demores a les sales del contenciós no li facin perdre la paciència i el seu pressupost si les multes es van acumulant. Tornem al pitjor passat, a l'època de la multa governativa en la qual la paraula del policia tenia valor absolut, en la qual el ciutadà, i sobretot el periodista, és sempre sospitós, en la qual es multipliquen les amenaces i els supòsits d'infrafracció i el més greu és que es difumina la garantia judicial que ha d'arribar per la via del recurs, amb mesos de retard i amb la multa pagada. Es va aprovar amb els vots del Partit Popular i l'esperança és que prosperin els recursos al Constitucional o canviï la majoria. Altrament, perdrem llibertat.



**OBITUARIO** ■ HABÍA TRABAJADO EN VARIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## Dolor por la muerte del periodista de Calafell Ràdio Ferran Rodríguez

■ El periodista de Calafell Ràdio Ferran Rodríguez murió ayer a los 58 años después de enfrentarse durante meses a una enfermedad. Rodríguez estaba ingresado en el hospital de El Vendrell desde hacía unos días.

El fallecimiento de Ferran Rodríguez consternó ayer a la comarca del Baix Penedès ya que era muy conocido. Además de en la emisora local, Rodríguez había trabajado en otros medios de comunicación comarcales como El 3 de Vuit o L'Espigó.

El funeral se oficiará hoy en el tanatorio de El Vendrell (16.00). La noticia llenó ayer de mensajes de condolencia las redes sociales, que recordaban cómo Ferran Rodríguez vivió para el periodismo comarcal y cómo era uno de los cronistas deportivos más apre-



**El periodista Ferran Rodríguez en una de las muchas transmisiones deportivas que realizaba.** FOTO:DT

ciados en todos los campos. Cuando se conoció la enfermedad de Rodríguez muchos equipos saltaron a los terrenos juego con pan-

cartas de ánimo hacia el periodista. Rodríguez todavía hizo fotos en el acto de investidura del alcalde de Calafell.



## # TRENDING TOPIC

### A TWITTER NO PUEDEN CORTARLE EL PICO

JOAQUÍN VERA MADRID

La cuenta atrás se acabó a medianoche. «Las doce, 40 años menos en España», anunciaban **tuiteros** para dar la bienvenida a la mitad de este 2015 y «lo que es peor» a la entrada en vigor de la **#LeyMordaza** para el Ejecutivo,

Ley de Seguridad Ciudadana-. Una norma que impide manifestarse junto al Congreso de los Diputados y el Senado, fotografiar a policías o parar un desahucio. Pero no callar **Twitter**, o así se lo quiso hacer ver la gran mayoría de usuarios en las redes.

Los picos de audiencia en forma de **Trending Topic** hablaron por sí solos -no todo iban a ser las Femen manifestándose semidesnudas en el carro de La Cibeles-. Más de 250.000 **tuits** con el tema del día y en ellos, un casi unánime rechazo a la norma -un reflejo de la oposición política y social durante los 16 meses de tramitación de la misma-. Pero todo concentrado en 140 caracteres, sin discursos desde tribunas de oradores.

«La **#LeyMordaza** durará lo mismo que el Ejecutivo de Rajoy. En cuanto lleguemos al Gobierno será derogada», comenzaba **@sanchezcastejon** el día alineado con **@agarzon**: «Queremos construir un nuevo país. Un país en el que la gente pueda expresarse sin miedo». Al carro, obviamente, también se subió Podemos.

Pero sin duda, intentos de sacar rédito político al margen, fueron ciudadanos anónimos -muchos de ellos cambiaron su foto de perfil por una instantánea con un esparadrapo en la boca- los que hicieron que el **hashtag** no se silenciase. Buceando

entre insultos y descalificaciones hacia políticos y fuerzas de seguridad del Estado, si se podían encontrar comentarios sensatos como el de **@EstrellaJalisia** -«Conste que el 95% de la **#LeyMordaza** me parece correcta y lógica, pero ese 5% es una barbaridad de tal calibre que dan ganas de irse de aquí»-.

También el manifiesto de la Asociación de la Prensa de Madrid (**@aprensamadrid**), que alertaba de que «el ejercicio del periodismo en nuestro país es menos libre». De momento, Twitter siguió piando y esta contraportada, también.

@jjoaquinvera





# El Grup Godó reforça els seus continguts digitals

*Jordi Juan s'incorpora per al relleu del web del diari*



**Jordi Juan**

**BARCELONA** Redacció

El Grup Godó ha decidit reforçar els continguts digitals de *La Vanguardia*, que dirigeix Màrius Carol. Per això s'incorpora el periodista Jordi Juan

(l'Hospitalet, 1963), que s'ocuparà del relleu digital a través d'IDM, societat del Grup Godó, de la qual passa a ser el responsable.

Jordi Juan va entrar a *La Vanguardia* el 1992, i va desenvolupar diverses tasques al diari abans d'ocupar els càrrecs de subdirector i director adjunt. El 2009 va entrar a treballar al món de la comunicació corporativa a Spanair i el 2013 va fundar la seva pròpia agència de comunicació, Vitamine.

Amb aquest nomenament, el Grup Godó vol reforçar el seu lideratge informatiu a internet. El web de *La Vanguardia* va superar aquest març passat el seu rècord històric d'audiència amb 14,5 milions d'usuaris únics al mes. Aquesta xifra suposa un 40% d'increment respecte al mateix mes de l'any anterior i situa el nou llistó un 10% per sobre de l'anterior rècord, aconseguit el gener d'aquest any.●



## Nomenaments a la redacció

■ **Pedro Madueño** és el nou redactor en cap adjunt al director del diari *La Vanguardia*. Es responsabilitzarà de l'edició fotogràfica del diari. Fa 37 anys que Madueño (Còrdova, 1961)

està vinculat a la fotografia de premsa i ha desenvolupat la major part de la seva carrera a *La Vanguardia*, en concret des del 1983. Així mateix, Joan Josep Pallàs (Barcelona, 1968)



**Pedro Madueño i Joan Josep Pallàs**

s'incorpora com a redactor en cap d'Esports després d'ocupar el càrrec de subdirector a *Mundo Deportivo*. Pallàs va entrar el 1996 a la capçalera d'esports del Grup Godó.



## Lliurat el primer premi del CAC per a l'Institut la Garrotxa



Com ja s'havia informat en una edició anterior d'aquest setmanari, els alumnes de 4t d'ESO de l'Institut la Garrotxa han obtingut el Primer Premi del Consell Audiovisual de Catalunya pel seu treball «Mai sol», realitzat pel concert de Nadal. El passat 15 de juny es va fer el lliurament del premi, que consisteix en 1.000 euros per a l'institut que, per segon any consecutiu, rep aquest guardó. El muntatge audiovisual premiat es pot veure al web de l'Institut La Garrotxa.



## Catalá revisará la restricción de imágenes de detenidos

ROSARIO G. GÓMEZ, Madrid

El ministro de Justicia, Rafael Catalá, se muestra dispuesto a modificar el artículo de la Ley de Enjuiciamiento Criminal (LEC) que restringe la publicación de imágenes de detenidos a fin de proteger su intimidad. Con el compromiso de buscar un "texto alternativo" al polémico artículo 520.1, el Gobierno atiende el malestar de organizaciones de periodistas y asociaciones de editores, que se han opuesto de forma contundente a este aspecto de la reforma. Consideran que la redacción actual —según la cual en la detención de una persona "se deberán adoptar las medidas necesarias para asegurar el respeto a sus derechos constitucionales al honor, intimidad e imagen en el momento de practicarse así como en los traslados ulteriores"—pone en peligro el derecho constitucional a la información.

La enmienda a la LEC —que actualmente se tramita en el Senado— fue incorporada por el PP poco después de la difusión de imágenes de Rodrigo Rato al ser arrestado por funcionarios del Servicio Aduanero. Las cámaras captaron el momento en el que era introducido en el vehículo por un agente.

Catalá, que ayer se reunió con representantes de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y del Foro de Organizaciones de Periodistas (FOP), abogó por un nuevo texto que "refuerce el equilibrio entre el derecho a la información y los derechos constitucionales del investigado". Las organizaciones periodísticas sostienen que, como avalan varias sentencias del Tribunal Constitucional, en asuntos de interés público prevalece el derecho colectivo a la información frente al derecho individual al honor, la intimidad y la propia imagen.



## L'APUNT

# Els últims comiats de RTVV

Tere Rodríguez

Per a la majoria dels nostres lectors els noms de Salut Alcover i Josep Lluís Fitó els són completament desconeguts, però per als valencians són algunes de les cares visibles del col·lectiu d'extreballadors de RTVV que han lluitat des del primer dia contra els ERO i la desaparició de l'ens. Despús-ahir, Alcover i Fitó es van convertir en els últims empleats, dels 1.600 afectats

per la mesura, que firmaven el seu comiat en un procés de liquidació que encara no ha conclòs i que haurà de continuar el nou govern de Ximo Puig. D'aquest combatiu col·lectiu forma part, i l'hem vista manifestar-se en nombroses ocasions, Esperança Camps, la nova consellera de Cultura de les Illes i la primera veu femenina que els valencians van escoltar a Ràdio 9.





## TVE se disculpa por dar demasiada voz a los antivacunas

EL PAÍS, Madrid

El Defensor del Telespectador de TVE, Ángel Nodal, se disculpó en la última emisión de *RTVE responde* por haber dado un espacio “desproporcionado” a los antivacunas en las primeras informaciones sobre el caso de difteria de Olot, que el 27 de junio causó la muerte de un niño no vacunado.

“La presencia de voces que cuestionan de una forma u otra las vacunas fue desproporcionada a su relevancia social, sus portavoces no tienen la formación especializada y los argumentos que manejan carecen de respaldo científico de la OMS”, afirmó Nodal. Quienes se quejaron por esa información “tienen razón”, concluyó.



## El pago de tasas a RTVE no se aplazará

**CANAL+** La petición de Canal+ para aplazar el pago de 8,7 millones de euros en tasas a RTVE ha sido desestimada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). El organismo considera que Canal+ tiene recursos suficientes para cumplir plazos.