



07/07/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

29



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/07/15	EL COL·LEGI DE PERIODISTES ENTREGA ESTE VIERNES LAS PETXINES OBERTA Y TANCADA / Diari de Tarragona	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/07/15	TELEFÓNICA INTEGRA LOS CONTENIDOS DE CANAL+ EN LA OFERTA DE MOVISTAR TV / Expansión	8	1
07/07/15	EL CAIRE ANUNCIA UN PAQUET DE LLEIS FÈRRIES "CONTRA EL TERRORISME". El règim militar restringeix la llibertat de premsa i amplia la pena de mort / La Vanguardia.cat	9	1
07/07/15	El análisis de los datos ('big data') abre nuevas oportunidades de negocio. SE IMPONEN LA EMPRESAS CON ESPÍRITU CIENTÍFICO / Cinco días	10	1
07/07/15	MOVISTAR+ INICIA DEMÀ LA GRAN PLATAFORMA DE TV DE PAGAMENT / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	11	1
07/07/15	JOAN MARIA POU PRESENTARÀ L'INFORMATIU NOCTURN DE RAC1 / Ara	12	1
07/07/15	CIFUENTES RETRASA EL NOMBRAMIENTO DEL NUEVO CONSEJO DE TELEMADRID / El Economista	13	1
07/07/15	EL PP SE RESISTE A PERDER EL CONTROL DE TELEMADRID / El País (Madrid)	14	1
07/07/15	ORGULLO DE FOTÓGRAFO / El País -Revista de verano	15	2
07/07/15	LA NUEVA PLATAFORMA ÚNICA DE MOVISTAR TV Y CANAL+ NACE MAÑANA / Abc	17	1
07/07/15	Catalunya Ràdio avança l'inici de la temporada al 24 d'agost / Ara	18	1
07/07/15	LOS OCHO CANALES DE TDT QUE ESTABAN PENDIENTES DE SENTENCIA SEGUIRÁN ABIERTOS / El Mundo (Ed. Catalunya)	19	1
07/07/15	GENERALIZA, QUE ALGO QUEDA, POR VÍCTOR DE LA SERNA / El Mundo	20	1
07/07/15	TRES ANYS DE TWITTER EN CATALÀ I ENCARA ESTEM AIXÍ, PER ALBERT CUESTA / Ara	21	1
07/07/15	UN CIBERATAQUE ROBA DATOS A HACKING TEAM, COLABORADORA DEL CNI / Cinco días	22	1
07/07/15	SORAYA APARTA A COSPEDAL Y DESEMBARCA EN RTVE por Javier Huerta / El Economista	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/07/15	EL CACHÉ DE LAS ESTRELLAS / El Economista	24	1
07/07/15	PRISA NO COBRARÁ A LOS AGREGADORES DE NOTICIAS QUE USEN SUS ENLACES / El Economista	25	1
07/07/15	TELEFÓNICA PRESENTA L'OFERTA PER A MOVISTAR+ / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	26	1
07/07/15	AUTOCONTROL Y LA CNMC FOMENTAN LA PUBLICIDAD REGULADA / Cinco días	27	1
07/07/15	EL SUPREMO ARCHIVA EL CIERRE DE CANALES / Expansión	28	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





COMUNICACIÓN ■ A LOS DEPARTAMENTOS DE PRENSA MÁS ACCESIBLE Y HERMÉTICO

El Col·legi de Periodistes entrega este viernes las Petxines Oberta y Tancada

■ Este viernes, 10 de julio, a partir de las 20.30 horas, tendrá lugar en los jardines del Cafè Metropol de Tarragona la celebración de la tradicional fiesta de las Petxines de la Informació, que este año llega a la 24ª edición. Una vez recontados los votos de los colegiados y colegiadas, ya se conoce quiénes son los finalistas tanto a la Petxina Oberta como a la Tancada.

En cuanto a la Petxina Oberta, que distingue a la fuente informativa que, por su accesibilidad, facilita el trabajo a los medios de comunicación, están nominados: el gabinete de comunicación del Ayuntamiento de Torredembarra, por la gestión de la comunicación en una situación de crisis municipal; el gabinete de comunicación de los Bombers de la Generalitat, por la dis-

ponibilidad de sus profesionales a la hora de atender las peticiones de los medios, y el gabinete de comunicación de la AEQT, por su gestión fluida de la información generada por la industria química tarraconense.

En cuanto a la Petxina Tancada, que distingue a la fuente informativa que ha puesto más obstáculos a la tarea de los periodistas, optan al galardón el gabinete

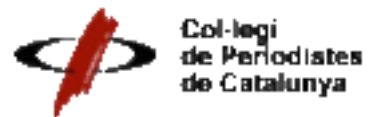
de comunicación de Tarragona de los Mossos d'Esquadra, «por la poca predisposición a facilitar información de los periodistas»; el del Port de Tarragona, «por la falta de información del día a día» generada por el segundo puerto de Catalunya y uno de los agentes económicos más relevantes de las comarcas de Tarragona; y Adif, «por normalizar la desinformación en temas de interés en el Camp de Tarragona, principalmente el tercer carril».

La decisión, el mismo viernes
Los ganadores se decidirán in situ la misma noche de la fiesta, que comenzará a las 20.30 horas con la apertura de las urnas para que los colegiados puedan depo-

sitar el voto tanto en la categoría de Petxina Oberta como en la Tancada. Será a las 21 horas cuando comience la gala de entrega de los galardones, que será presentada por los periodistas Danae Boronat y Quim Pons, y una vez entregadas las estatuillas se realizará la ya tradicional rifa entre los colegiados que hayan participado en las votaciones.

La AEQT, los Bombers y el Ayuntamiento de Torredembarra optan a la Oberta

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Telefónica integra los contenidos de Canal+ en la oferta de Movistar TV

NUEVA ESTRATEGIA AUDIOVISUAL/ La operadora utilizará los contenidos de cada de las dos plataformas audiovisuales que controla para enriquecer la programación de la otra y bajará los precios de su oferta.

I.C. Madrid
Telefónica iniciará mañana la agregación de los contenidos audiovisuales adquiridos con la compra de Canal+ a la oferta que actualmente mantiene para sus clientes de Movistar Fusión y lo mismo ocurrirá en sentido inverso, es decir que los clientes de Canal+ también verán mejorada su oferta con contenidos a lo que actualmente no tienen acceso porque estaban en manos de Telefónica. Así, la compañía ha lanzado un nuevo servicio denominado Movistar+, resultado de la integración de Movistar TV y Canal+. El paquete básico de Movistar+ se podrá contratar por 20 euros al mes e incluye más de 80 canales de televisión, un catálogo con 5.000 títulos de cine, series, documentales, contenido infantil así como Canal+, un canal que incluirá los contenidos que actualmente ofrece Canal+.

Más contenidos

A esta oferta básica el cliente le podrá añadir todas las series de Canal+ Series y Canal Series Xtra, con todos los contenidos de Movistar Series, por 5 euros más al mes. Eso supone una rebaja de dos euros respecto a los 7 euros que cuesta actualmente el canal de Movistar Series y una mejora de los contenidos, al tener acceso a las temporadas. Por ejemplo, Movistar Series está ofreciendo *Juego de Tronos*, pero sólo las tres primeras temporadas, mientras que la quinta temporada que acaba de finalizar se ha visto sólo en Canal+ Series.

La operadora explicó ayer que la nueva oferta se trasladará automáticamente, y sin coste adicional, a partir de 8 de julio a todos los clientes de Canal+ que sean de Telefónica y a los de Movistar que tengan Fusión TV para Todos –la oferta más completa de televisión de Telefónica–, y de manera gradual se trasladará al resto de clientes de Movistar TV, tanto si están dentro como si se encuentran fuera de Movistar Fusión TV. En total, la operadora estima que los 3,6 millones de clientes de

La oferta minorista se ofrece un mes después de lanzar la oferta mayorista a sus rivales



Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España.

Movistar podrán acceder a la nueva oferta.

De esta forma, los usuarios de Movistar que tienen en la actualidad contratada la oferta convergente Fusión, incluida la televisión, sumarán con la integración de Canal+ el acceso a deportes en directo, las series de estreno, muchas en exclusiva, los estrenos de Ho-

llywood, los toros de Canal+ y el propio Canal+.

De igual forma, accederán a funcionalidades como grabaciones en la nube, visualización de los contenidos favoritos de los últimos siete días y la aplicación Yomvi, desarrollada por Canal+ para permitir el acceso a los contenidos desde diferentes dispositivos

Los grupos de cable recurren por Canal+

I.C. Madrid
Los tres grupos de cable del Norte de España –Euskaltel, la gallega R y la asturiana Telecable– han decidido presentar sendos recursos ante la Audiencia Nacional contra la resolución de la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) que autorizó, con condiciones, la compra y toma de control de Canal+ por parte de Telefónica. La decisión por parte de los tres operadores de cable se basa en que consideran que las condiciones im-

puestas a Telefónica no son suficientes para garantizar que el resto de los operadores dispongan de contenidos suficientes como para competir en pie de igualdad. La principal obligación que impuso la CNMC a Telefónica fue la de revender a sus rivales –grupos como Euskaltel, R o Telecable, pero también como Vodafone u Orange– la mitad de sus canales premium, es decir, los de películas y series, así como los eventos deportivos en directo como Fútbol, Fórmula 1 y Moto GP. Los competi-

dores consideran que el acceso a sólo la mitad de los canales premium es una desventaja competitiva y sostienen que se le tenía que haber obligado a cederlos todos. Pero, sobre todo, el principal punto de preocupación es el de los precios. El hecho de que el precio que imponga

La principal preocupación de los grupos de cable es el coste futuro de los derechos deportivos

La nueva oferta integrada

MOVISTAR+
Movistar+ será el nuevo paquete básico con un precio de 20 euros al mes. Incluye más de 80 canales y un catálogo de 5.000 películas, series, documentales y contenido infantil.

COMPLEMENTARIOS
A este paquete se le pueden añadir otros tres canales: Series, Canal+ Estrenos y Deportes.

SERIES
Series es el nuevo canal estrella, ya que suma los contenidos de ambas plataformas y rebaja 2 euros el precio, hasta 5 euros.

YOMVI
Los antiguos clientes de Telefónica van a tener acceso a Yomvi, la plataforma para acceder a contenidos a través de PC o tabletas.

y desarrollar el mercado en nuestro país, apostando al mismo tiempo por diferentes plataformas de acceso como IPTV (televisión a través de Internet), satélite y Over The Top (desde la nube), que permitan ver la televisión en cualquier dispositivo”.

La Llave/Página 2

BlackRock declara un paquete del 3,6% en Euskaltel

I.C. Madrid
El fondo BlackRock ha comunicado una participación del 3,592% en Euskaltel, el operador vasco de telecomunicaciones, lo que le coloca, por el momento, como el tercer accionista del grupo que salió a Bolsa la semana pasada. BlackRock se coloca tras Kutxabank, el accionista de referencia tradicional de la operadora de telecomunicaciones, que redujo sustancialmente su participación en la salida a Bolsa, pasando de un 49,9% a un 30,1% del capital, y tras Corporación Financiera Alba, el holding de la familia March, que tiene un 8,021%, según los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Los titulares del 3% o superior del capital en la firma presidida por Alberto García Erauzkin tienen hasta hoy 7 de julio para comunicar su participación en el grupo de telecomunicaciones, informa Europa Press.

En concreto, los accionistas de referencia contaban con un plazo de cuatro días hábiles desde el estreno bursátil de la firma para notificar sus derechos de voto a la CNMV. De acuerdo con los actuales registros del supervisor del mercado, Blackrock posee 4,54 millones de acciones del operador de cable vasco, lo que supone una valoración a precios de mercado de 46,34 millones de euros.

Veto
Kutxabank controla en estos momentos 38,08 millones de títulos de Euskaltel, con un valor de mercado de 388,3 millones de euros. Con ese paquete el banco vasco tiene derecho de veto sobre las decisiones estratégicas de la compañía, como el cambio de nombre, la venta de negocios o el cambio de sede social de la firma fuera del País Vasco. Por su parte, el holding de la familia March, Corporación Financiera Alba, dispone de 10,15 millones de acciones, con un valor de 103,47 millones. Otros de los inversores que han adquirido acciones de Euskaltel durante el proceso de salida a Bolsa son el magnate George Soros, el banco de negocios Lazard, Franklin Mutual, Artemis, York Capital, Blue Mountain, Harvard University o Pelham, como adelantó EXPANSIÓN el pasado 30 de junio.



El Caire anuncia un paquet de lleis fèrries "contra el terrorisme"

El règim militar restringeix la llibertat de premsa i amplia la pena de mort



Simpatitzants dels Germans Musulmans cridant contra el Govern dimarts passat al Caire

BEIAL DARDER / AP

TOMÁS ALCOVERRO
Beirut. Corresponsal

Pocs dies després de la temptativa dels gihadistes egipcis d'ocupar la localitat de XeiKh Zuweid, al nord del Sinaí, i de l'atemptat que va matar el fiscal general de la República, Hixam Barakat, al Caire, ahir el president Abdul Fattah al-Sissi va anunciar una taxativa legislació per posar fi al terrorisme.

"No esperarem cinc o deu anys per jutjar els que ens assassinem", va dir llavors l'exmariscal. I ara s'està a punt de promulgar el nou text, que ja ha suscitat crítiques d'organitzacions de defensa dels drets humans i del sindicat de periodistes del Caire.

Un dels articles més controvertits estableix una pena de dos anys de presó per la publi-

cació de "falses informacions sobre atacs terroristes que posin en dubte els comunicats oficials". El ministre de Justícia, Ahmed al-Zend, ho ha justificat adduint la manera com es va dur a terme la cobertura informativa de la batalla del Sinaí. "El Govern té el deure de protegir els ciutadans de falses informacions, i aquesta llei no suposa cap restricció de la llibertat de premsa", va declarar ahir el ministre.

El sindicat de periodistes ha qualificat les noves mesures de "censura" del poder, subratllant que "no es pot combatre al terrorisme amb una supressió de les llibertats públiques".

El projecte de llei imposa la pena capital per a aquelles persones que siguin declarades culpables "d'haver organitzat, dirigit o finançat un grup terroris-

Ofensiva al Sinaí

■ L'exèrcit egipci va anunciar ahir que ha matat 241 gihadistes a la península del Sinaí en els últims cinc dies. Grups armats islamistes operen al Sinaí des de la destitució del president Muhammad Mursi fa dos anys. Mursi pertany als Germans Musulmans, organització que ara es considera terrorista. El Govern egipci, per exemple, no la distingeix de l'Estat Islàmic i la retòrica en contra seu va en augment, sobretot d'ençà que la setmana passada morís en un atemptat el fiscal general, Hixam Barakat, que tenia un paper cen-

tral en els processos judicials contra la cúpula dels Germans Musulmans. Nou d'aquests líders van caure abatuts la setmana passada en un apartament del Caire. La policia assegura que estaven armats, punt que els islamistes neguen. Les forces de seguretat, així mateix, van informar ahir de la detenció de tretze terroristes islamistes que planejaven atemptats contra el canal de Suez, infraestructura fonamental per a l'economia egípcia, especialment arran de la caiguda del turisme per culpa de la violència armada.

ta", i una pena de cinc anys de reclusió a tots els que utilitzin les xarxes socials per "promoure el terrorisme".

Hi ha un altre article molt destacat que, de fet, reconeix la impunitat dels policies "que hagin de fer ús de la força en cas necessari en accions antiterroristes". El Consell Suprem de Justícia d'Egipte no ha variat l'aspecte d'aquests articles, i es limita a algunes breus modificacions processals.

En la seva visita d'inspecció al Sinaí, la península de seixanta mil quilòmetres quadrats que va de la Mediterrània fins al mar Roig, aquest cap de setmana el president Al-Sissi es va posar l'uniforme militar en homenat-

SINDICAT DE PERIODISTES
"No es pot combatre el terrorisme suprimint les llibertats públiques"

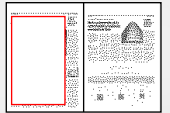
ÚS DE LA FORÇA
La nova norma també reforça la impunitat de la policia en accions "antiterroristes"

ge i agraïment a "la batalla contra el terrorisme". "He volgut -va dir en l'arena a les tropes- felicitar-vos per posar en relleu la vostra missió en aquest temps tan turbulent a Egipte i a l'Orient Mitjà. L'exèrcit, que només té desplegat l'u per cent dels seus soldats aquí, és capaç d'extirpar fàcilment tota mena de terrorisme. Al Sinaí la situació és estable".

Malgrat tota la seva política de repressió, el president Al-Sissi continua tenint l'adhesió de la majoria dels egipcis.

Els combats de la setmana passada al Sinaí van ser acarnissats perquè Ansar Bait al-Maqdis, grup islamista infeudat a l'Estat Islàmic, va intentar apoderar-se de XeiKh Zuweid, a prop d'Al-Arix i de la franja palestina de Gaza, per establir-s'hi com l'Estat Islàmic va fer a Mosul. Els gihadistes no ho van aconseguir, però l'exèrcit egipci no està prou adaptat a aquesta guerra de guerrilles i els gihadistes s'hi troben com un peix a l'aigua, protegits per tribus i nòmades de la població local.

La poderosa aparició de l'Estat Islàmic serveix a Al-Sissi per radicalitzar els seus mètodes de lluita antiterrorista, prioritat de la seva acció política.●



Se imponen la empresas con espíritu científico

El análisis de los datos ('big data') abre nuevas oportunidades de negocio

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Amazon empezará a final de año a ofrecer créditos a los vendedores de su plataforma en España. Un servicio que ya venía ofreciendo desde hace tiempo en EE UU y Japón y que ahora exporta a otros 8 países. El movimiento, que mete un *mordisco* a los bancos, es fruto, entre otras cosas, de la digitalización y, más especialmente, de la "datificación" que sufre la economía, según explicó Marco Bressan, Chairman de BBVA Data & Analytics, en un evento sobre el uso de los datos en la economía digital, organizado por Adigital. Ciertamente, Amazon utiliza algoritmos internos para explotar la información que maneja y ver a qué vendedores le presta dinero. "Ellos conocen a sus vendedores mejor que nosotros como banco: saben cuánto venden y dónde, cómo se posicionan frente a otros que comercializan el mismo producto... Con todo ese conocimiento, Amazon está en mejores condiciones que los propios bancos para darles un crédito. Más con los bajos costes de transacción del mundo digital, que hacen que no haya fronteras tan altas entre las distintas industrias como las había antes".

El de Amazon es solo un ejemplo de cómo las empresas están encontrando formas de monetizar sus datos. La editorial Harper Collins, con más de 200 años de historia, se ha subido a la ola digital y, con herramientas de *big data*, ha puesto en marcha tácticas de precios similares al de las aerolíneas. "El actual modelo de negocio, con la explosión del libro digital, nos permite entender mucho más al consumidor a través de los datos digitales y mover el precio del libro de una forma muy dinámica, como hacen las líneas aéreas o los hoteles", aseguró Eloy Sasot, Global Director Pricing & Analytics de Harper Collins.

Este experto en *big data*, defendió que para llevar a cabo toda esta innovación es clave la gestión del dato, pero también la gestión de las personas. "Respecto a lo primero, nuestra metodología implica entender el contexto y dividir el problema en varios subproblemas para intentar establecer el precio ideal en cada momento, que no es fácil, pues hay que tener en cuenta muchos factores". Sobre el segundo punto, dijo: "Es fundamental invertir en la gente correcta, focalizar los objetivos y que haya una estrategia que entienda todo el equipo. Es im-



Borja Adsuara, consejero de Estrategia Digital; Noelia Fernández, responsable de la Oficina de Transformación Digital de PRISA, y Bernardo Hernández, exdirector de Flickr, junto al moderador Borja Bergareche, responsable de Vocento Media Lab.

Contrato social y global

Borja Adsuara, consejero de Estrategia Digital, reivindicó la necesidad de un nuevo "contrato social y global" que establezca las mismas reglas para todos y genere confianza por el uso de los datos. Adsuara distinguió entre el sistema anglosajón, menos prohibitivo a priori, y el europeo, con control desde el principio. Noelia Fernández, responsable de la Oficina de Transformación Digital de PRISA, subrayó las dificultades de estos controles previos y citó el ejemplo de la prohibición de Google News. Bernardo Hernández, ex director de Flickr, apoyó que las empresas protejan la información privada.

portante que todo esto no sea una caja negra, porque gestionar datos no es solo una ciencia, es también un arte".

Análisis basados en la evidencia

Desde el BBVA y Telefónica -cada una recogiendo datos de altísimo valor desde los terminales punto de venta y cajeros automáticos (la primera) y desde sus 144.000 antenas en España gestionando 800 millones de eventos móviles al día (la segunda)- también están explotando sus datos. Para sus negocios actuales y para ofrecérselos a terceros como servicio.

Un ejemplo usado por Bressan fue la semana del Orgullo Gay en Madrid y cómo los datos obtenidos por el banco permiten ver qué zonas y comercios se benefician y cuáles no de esta fiesta. "Esto permite al gestor urbano definir el recorrido de la marcha para optimizar el impacto comercial". El directivo del BBVA también mostró el flujo de transacciones en comercios del barrio de Gracia de Barcelona. El análisis de estas transacciones -que son datos anónimos, subrayó- permite a los bancos ver a quién se le pueda dar más

créditos y ajustar los riesgos. "Son análisis basados en la evidencia. Nosotros mismos hemos utilizado este tipo de datos para mejorar nuestro *scoring* de riesgos. Estamos haciendo un piloto y hoy estamos dando un 4% más de crédito a pymes por un 0% más de mora gracias al *big data*".

Con los datos bancarios, continuó Bressan, se puede saber cómo se comportan los rusos versus los chinos o los franceses cuando vienen a Madrid. "Los franceses van a museos y los chinos compran lujo en el Barrio de Salamanca. Y con ello podemos trabajar con Madrid, Barcelona o cualquier otra ciudad para mejorar la política turística a partir del comportamiento real de la gente. Ya lo estamos haciendo con el Gobierno de México en la Rivera Maya".

Bressan defendió el espíritu científico de las empresas. "Hoy por hoy las empresas que más éxito están teniendo en el mundo digital son las que tienen este espíritu científico. Están observando determinados hechos que antes no se podían observar, formulando hipótesis a partir de esas evidencias".

Gracias al 'big data', BBVA está dando un 4% más de crédito a las pymes por un 0% más de mora

Nadie tiene el santo grial de los datos

Xavier Capelldes, responsable de Beta Products de Telefónica I+D, aseguró en el evento de Adigital que siempre se han usado los datos para tomar decisiones, "pero ahora es cuando existen más posibilidades para emplearlos" porque hay tecnología que "nos hace perfectamente *traceables*". El directivo apuntó que lo importante no es el *big data* en sí, sino

las *big questions*. "De nada vale acumular datos si realmente no sabemos plantearnos qué preguntas tenemos que responder en cada sector, en cada negocio". Y señaló que es fundamental la colaboración entre empresas para reforzar la información que aporta el *big data*, "porque nadie tiene el santo grial de los datos. Nadie por sí solo es suficientemente

bueno con sus datos para dar respuesta a todas las preguntas".

El ejecutivo de Telefónica puso ejemplos interesantes de un trabajo conjunto de Telefónica y BBVA que arrojó datos muy útiles sobre el sector turístico. Así, mostró en un video la actividad de crucero en un fin de semana en Barcelona, donde se veía que el sitio más visitado de

la ciudad por los turistas que llegaban en barco era el puerto, "porque el 30% de los extranjeros no se mueven del barco". Y como los turistas rusos de Barcelona tienen predilección por visitar Montserrat. "Son datos que ofrecen oportunidades de negocio tanto para instituciones públicas como para empresas del sector turístico". Capelldes mostró igual-

mente cómo el móvil, gracias al acelerómetro, permite sacar patrones de movilidad. "Nos hemos aliado con una aseguradora para que los clientes paguen más o menos en función de como conducen. Y trabajamos con los centros La Roca Villages y las Rozas Villages en Barcelona y Madrid para que sepan qué pasa alrededor de sus centros".



Movistar+ inicia demà la gran plataforma de TV de pagament

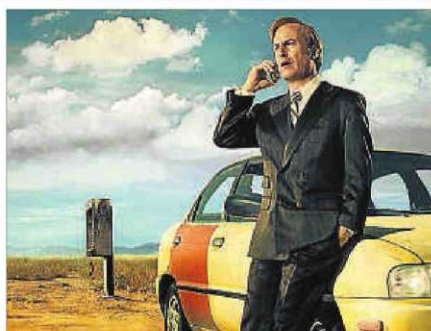
La fusió de Movistar TV i Canal+ suma 3,6 milions de clients

FRANCESC BRACERO
Barcelona

A partir de demà, 8 de juliol, les coses començaran a ser iguals per a Movistar TV i Canal+. El resultat de la fusió de tots dos, que donarà lloc a la plataforma de televisió de pagament més gran d'Espanya, es diu Movistar+. Els seus 3,6 milions de clients veuran adaptats en unes hores els canals que reben en l'actualitat segons la nova distribució, que s'adaptarà al que té contractat cada usuari en aquests moments.

El paquet bàsic. L'oferta de Movistar+ comença amb un paquet bàsic de 20 euros al mes que inclou uns 80 canals de tot tipus i que inclou Canal+ i el servei Yomvi de televisió sota demanda per internet. El detall de tots els canals que s'inclourà en aquesta opció d'entrada encara no ha estat anunciat.

El nou Canal+. El canal emblemàtic de la televisió de pagament a Espanya serà diferent de l'actual. Encara que continuarà molts dels programes que el caracteritzen, com ara *Informe Robinson*, *Il·lustrats ignorants*, *Iñaki*, els reportatges de Jon Sistiaga o els documentals de BBC Earth, perdrà altres continguts que se'n van a canals específics, com *El partit del Plus* (el matx de Lliga de més interès), les principals sèries d'èxit o la tradicional pel·lícula d'estrena de cada setmana. Movistar ha anunciat que aquest canal oferirà a partir de demà mateix un nou informatiu diari d'esports i emetrà programes especials sobre grans esdeveniments esportius, com la fórmula 1, motoGP i el Grand Slam de tennis, encara que les transmissions en directe de tots ells s'oferiran a través de canals específics que estaran disponibles al catàleg específic d'esports. Canal+ és el canal que servirà per promocionar els



Estrenes de cinema, sèries i transmissions esportives seran la base del nou Movistar+

principals continguts de la plataforma.

L'oferta de sèries. Els clients que vulguin opció de sèries televisives, que inclou Canal+ Series i Canal+ Series Xtra, hauran de pagar 5 euros més. Al primer dels dos canals arribaran les princi-

pals produccions seriades, com ara *Joc de trons*, *Orange is the new black*, *True detective*, o *Better call Saul*. Aquest paquet representa la fusió de Movistar Series i Canal+ Series.

Per veure cinema. El paquet de canals de cinema inclou el nou

Canal+ Estrenos, que serà el que inclourà els títols més recents a la seva televisió de pagament, i hi sumarà cinc canals més: Canal+ DCine, Canal+ Comedia, Canal+ Acció, DCine Español i Canal+ Xtra. Aquesta opció extra tindrà un cost addicional de 9 euros a que se sumaran al paquet bàsic.

Transmissions esportives. El grup de canals d'esports costarà 20 euros addicionals. Inclou els continguts exclusius de diverses competicions, amb els canals Movistar F1, Movistar MotoGP, Canal+ Deportes, Canal+ Deportes 2 i Canal+ Golf. Entre les pròximes transmissions previstes en aquest grup de canals es troben la final del torneig de Wimbledon, el Gran Premi d'Hongria de fórmula 1 o el Gran Premi d'Alemanya de Moto GP.

Què passa amb la Champions? És un dels dubtes per resoldre de cara a la propera temporada. Els drets per a Espanya de la pròxima edició de la Champions League els tenen Antena 3 i TV3 en obert per al partit dels dimarts. El matx dels dimecres i la resta dels partits, que oferirà la temporada passada Canal+ Liga de Campeones, els va adquirir Mediapro, que els incorporarà al nou canal beIN, creat juntament amb la cadena qatariana Al-Jazira. De moment, Movistar i Mediapro no tenen cap acord per incorporar beIN a l'oferta de Movistar+.

El més complet. Per als clients que ja tinguin o vulguin una opció que integri de tot, Movistar+ ha creat els paquets Premium (esports, cinema i sèries); Premium Extra, que afegeix a l'anterior canals com Caza y Pesca, Mezzo o Clásica, i Premium Total, que suma Canal+ Toros a tot el que ja té l'anterior. Movistar no va anunciar ahir el cost addicional que tindran aquestes tres opcions. En tots els casos, els clients que adquireixin aquests paquets tindran de forma gratuïta l'opció de poder veure qualsevol dels continguts emesos al llarg de l'última setmana.

La versió en línia. Movistar+ adopta Yomvi de Canal+ com la seva plataforma de televisió en línia. Aquest servei de vídeo sota demanda, que permet veure en directe alguns canals, era gratuït per als clients de Canal+ i es mantindrà així per als clients de la nova Movistar+.

Què cal fer accedir-hi? En teoria, els clients de Movistar TV i Canal+ ja veuran a partir de demà els canals adaptats a l'opció de continguts per la qual ja paguen. Durant un temps subsistiran junts el satèl·lit i el cable, encara que Movistar no ha anunciat si continuarà sempre així.●



01. Joan Maria Pou. RAC1
02. Aleix Parisé. TWITTER

Joan Maria Pou presentarà l'informatiu nocturn de RAC1

Raül Llimós deixa 'El primer toc', que assumirà Aleix Parisé

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

RAC1 reformula la seva franja del vespre i la nit. Joan Maria Pou assumirà l'informatiu nocturn, de 9 a 11, que en els últims sis anys havia presentat Xavi Freixas. El periodista fa així la seva incursió més decidida en la informació no esportiva, però mantindrà igualment la seva posició de primera veu de les retransmissions dels partits del Barça a l'emissora privada.

Freixas deixa RAC1 en un moment de bona audiència per a *La nit a RAC1*. L'últim EGM, presentat la setmana passada, li atorgava una audiència de 102.000 oients, la qual cosa suposava un creixement important des dels 83.000 que tenia just un any enrere. Però va ser superat pel *Catalunya vespre* de Catalunya Ràdio, que, en el seu format de tres hores (de 8 a 11) va pujar fins als 120.000 seguidors, un 50% més dels 80.000 que tenia en el mateix moment del curs anterior.

L'altre canvi destacat es viurà al programa *El primer toc*, que l'emissora del grup Godó emet de 7 a 9 de la nit. En aquest cas, Raül Llimós

deixarà de presentar-lo i se centrarà en les seves tasques de director de l'àrea esportiva de la ràdio. L'objectiu d'aquest canvi és alliberar-lo de temps perquè pugui intensificar la direcció dels esports a l'emissora i fer més feina periodística. Amb tot, mantindrà veu i presència als programes d'esports de la casa. El seu lloc al capdavant del programa esportiu l'ocuparà Aleix Parisé, una veu coneguda de la plantilla de RAC1.

Laura Rosel farà el 'Via lliure' a l'estiu

El magazín de caps de setmana *Via lliure*, de RAC1, quedarà en mans de Laura Rosel aquest estiu. A la temporada estival anterior va ser Jordi Armenteras l'encarregat de presentar-lo, però enguany té la missió de substituir Basté durant el període de vacances. Rosel havia presentat a RAC1 l'informatiu *14/15*, al migdia.



D'aquesta manera, la rivalitat entre RAC1 i Catalunya Ràdio serà diferent a cada hora entre les 7 i les 11. A les 7 competiran els dos programes esportius, però a les 8 Catalunya Ràdio ja engegarà el seu informatiu generalista, amb Kilian Sebrà, que lluitarà contra la segona hora d'*El primer toc*. A les 9 del vespre l'emissora pública estarà en la segona hora del *Catalunya vespre*, mentre que Joan Maria Pou dispararà la seva primera hora d'informatiu generalista. I, entre les 10 i les 11, RAC1 completarà l'informatiu mentre que Catalunya Ràdio posarà en marxa la primera hora d'*El club de la mitjanit*, que, tal com va avançar l'ARA, estarà presentarà Francesc Garriga, que pren el relleu a Pere Escobar.

Segons ha pogut saber aquest diari, Toni Clapés ha renovat una temporada més el seu contracte amb RAC1. El comunicador ha convertit en tradició renovar només d'any en any. El *Versió RAC1* és líder indiscutible de la tarda, amb 210.000 fidels. ■



Cifuentes retrasa el nombramiento del nuevo consejo de Telemadrid

PSOE y Podemos temen que el PP alargue el proceso para no darles la televisión

Eva Díaz MADRID.

La Asamblea de Madrid no llevará al pleno del jueves el cambio del consejo de administración de Telemadrid. Sólo se discutirá si se inicia el trámite o no de renovación del consejo: "A efectos prácticos es como si no fuera en el orden del día", reconocen fuentes del Grupo popular.

La cadena pública cambia de manos tras las elecciones del 24 de mayo. PSOE y PP consiguen tres representantes, respectivamente, Podemos se alza con 2 y Ciudadanos, con sólo 1. Pese a la mayoría de izquierdas, las expectativas no están claras: "No hay posibilidad de que se establezca una televisión PSOE-Podemos", asegura José Ángel Jiménez, miembro de Podemos y ex trabajador de Telemadrid.

La actual presidenta de la Comunidad persigue un cambio de la ley audiovisual para que sea la Asamblea y no el consejo de administración del ente público quién elija al equipo directivo, con una mayoría de 3/5. Cristina Cifuentes debería renovar el consejo de administración este verano y quedaría en manos del PSOE y Podemos. El retraso en cambiar los cargos se suma a que agosto es mes de vacaciones en la cámara regional. La cadena podría quedarse sin renovación hasta septiembre, fecha en la que el PSOE prevé que los cambios puedan quedar bloqueados, si PP y Ciudadanos presentan su proyecto para aprobar la nueva ley audiovisual.

Ciudadanos ha dicho que, por el momento, no entrará en el consejo de administración de Telemadrid hasta que no se cambie la ley para "despolitizarlo". Sin embargo la izquierda cree que la nueva normativa tiene trampa: "PP y Ciudadanos se ponen una pantalla diciendo que la Asamblea debe elegir ahora a los profesionales por mérito, pero que digan que los candidatos no van a ser de nadie es falso. La Cámara puede bloquear perfectamente a un candidato del PSOE o de Podemos si no les gusta y dar el sí al



Sede de la cadena pública Telemadrid en la Ciudad de la Imagen. NACHO MARTIN

La televisión menos vista de España

Telemadrid pasó en 25 años de tener un 20 por ciento de cuota de pantalla a ser el canal autonómico menos visto del país con un 3,8 por ciento de audiencia. La Comunidad de Madrid destina el 0,33 por ciento de su presupuesto al ente, que se traduce en 68 millones de euros. De ellos, 38 millones son para pagar los servicios externalizados. El canal pasó de tener 1.100 empleados a 300.

propuesto por ellos", explica José Ángel Jiménez.

El diputado de Podemos, Jacinto Morano, considera que el equipo de Cifuentes quiere llevar a cabo la reforma exprés con el objetivo de seguir controlando la televisión. Un pensamiento extendido incluso en el propio PP, según fuentes cercanas al Gobierno central. El PSOE por el momento asegura que prefiere no opinar sobre la nueva reforma hasta escuchar las propuestas que incluirá la nueva ley.

Una tele independiente

PSOE, Podemos y Ciudadanos ya han mantenido conversaciones bajo el único planteamiento de hacer de Telemadrid una televisión políticamente independiente. Podemos además persigue hacer del medio

un utensilio para crear empleo en el sector audiovisual y cultural. El partido magenta reconoce que no está incluyendo al PP en las conversaciones, "a menos que dé un giro de 180 grados, dada la trayectoria que tienen".

Podemos llevó en su programa electoral una propuesta para readmitir a parte de los más de 800 despedidos por el ERE, declarado ilegal por el Tribunal Supremo. Conscientes de que no han ganado las elecciones y no pueden ejecutar el programa, sí plantean dar una solución poniéndose de acuerdo con los representantes de la plantilla.

Por el momento, todo se queda en propuestas. Cualquier cambio se mantiene congelado hasta la renovación del consejo de administración de Telemadrid.



La sede de Telemadrid en la Ciudad de la Imagen, en Pozuelo de Alarcón. / SAMUEL SÁNCHEZ

El PP se resiste a perder el control de Telemadrid

JOSÉ MARCOS, Madrid

El Partido Popular continúa controlando los contenidos del ente público Radio Televisión Madrid pese a que los partidos de la oposición tienen la potestad de elegir a la mayoría de los nueve integrantes del consejo de administración del ente pú-

blico, donde al PP le corresponden solo tres, dos menos que en la legislatura pasada. El PSM denuncia que el Gobierno de Cristina Cifuentes se niega a perder el manejo que el PP ha tenido de Telemadrid gracias a las mayorías absolutas que logró los últimos 20 años en la Comunidad de Madrid.

El pasado 24 de junio, coincidiendo con la investidura de Cifuentes como presidenta de Madrid, Modesto Nolla (PSM), vicepresidente segundo del Parlamento regional, remitió una carta a la presidenta de la Cámara, Paloma Adrados (PP), en la que instaba al nombramiento del nuevo Consejo de Telemadrid. La aplicación inmediata del reglamento permitiría a los socialistas aumentar sus representantes en el consejo de dos a tres. Podemos se estrenaría con dos asientos y Ciudadanos, con uno.

Sin embargo, el *statu quo* en el máximo órgano de control de Telemadrid no tiene nada que ver con el reparto de votos en las elecciones autonómicas del 24 de mayo. Se basa en los resultados de los comicios de 2011, cuando el

PP revalidó la mayoría absoluta, doblando al PSM. Así, el PP mantiene a cinco representantes en el consejo, mientras que el PSOE tiene dos cargos y uno correspondería a Izquierda Unida. UPyD renunció al asiento que en su momento le correspondía.

“El PP, con la excusa de que se va a modificar la ley para despolitizar Telemadrid, está retrasando a propósito el mandato del consejo de administración de la radiotelevisión madrileña. De esta manera, el PP está prorrogando en la práctica las decisiones que tomó con su mayoría absoluta la anterior legislatura, cuando controlaba la elección de la mayoría de miembros del consejo de Telemadrid. Siguen actuando como si tuviera 72 de 129 diputados, cuando

debería asumir que ahora son 48”, critica Nolla.

El artículo 230 del reglamento del Parlamento establece que los partidos propondrán a los miembros del consejo de administración de la cadena pública “al inicio de cada legislatura y una vez constituida la Asamblea”. La presidenta de la Cámara argumentó, según señala el parlamentario socialista, que el reglamento mencionado no fija un plazo concreto para la designación del sanedrín que decide el contenido de Telemadrid.

Una de las condiciones que Ciudadanos impuso a Cifuentes para permitir su investidura fue precisamente la modificación de la legislación televisiva vigente, “estableciendo criterios de despo-

Los populares, en completa minoría

Los nueve miembros del Consejo de Telemadrid son “nombrados y cesados” a propuesta de los partidos.

El PP tendría derecho a tres de los consejeros, los mismos que el PSOE. Podemos obtendría dos y Ciudadanos se contentaría con uno.

Los consejeros dejarán sus cargos al finalizar la legislatura, pero pueden seguir ejerciendo hasta ser relevados por los nuevos vocales.

El nuevo consejo decidirá si readmite a los casi 900 trabajadores afectados por un ERE en 2013, aunque la última palabra la tendría el Gobierno de Cifuentes.

lización, profesionalización y elección del consejo y director general por mayorías cualificadas [de tres quintos]”. El modelo a seguir sería la BBC, “como los principios objetivos que perseguirá el ente como servicio público, garantizando su pluralidad”.

La Ley de Creación, Organización y Control Parlamentario del Ente Público de Radio Televisión Madrid establece que los miembros del Consejo de Telemadrid sean “nombrados y cesados” a propuesta de los partidos representados en el Parlamento autónomo. Los consejeros dejarán sus cargos al finalizar la legislatura, aunque la legislación regula que sigan ejerciendo hasta la toma de posesión de los nuevos vocales.

La elección de los consejeros se realiza dividiendo el número de diputados de cada partido por el cociente entero (14), que resulta de dividir el número de escaños de la Cámara (129) por los componentes del Consejo (9). De esta forma, el PP tendría derecho a tres integrantes en el consejo, como el PSOE, pese a los 11 escaños que les separan; Podemos obtendría dos y Ciudadanos, uno.

El PSM no es el único partido molesto con el retardo en la elección del Consejo de Telemadrid. Podemos propone la creación de una comisión de estudio para la reforma integral del ente público.



LATINOAMÉRICA EN EL OBJETIVO

El peruano Morfi Jiménez da inicio a esta serie, en la que los talentos recientes y actuales de la fotografía del continente nos dan a conocer sus obras preferidas

PÁGINA 5



LATINOAMÉRICA EN EL OBJETIVO

LA 'REVISTA DE VERANO' COMIENZA HOY UNA SERIE SOBRE NUEVOS TALENTOS DE LA FOTOGRAFÍA LATINOAMERICANA, UN RECORRIDO A LO LARGO DEL CONTINENTE PARA CONOCER LA MIRADA E INQUIETUDES DE ESTOS AUTORES, ASÍ COMO LA FORMA EN QUE DIFUNDEN SU OBRA



Adrián Carrasco, fotógrafo de la Plaza de Armas de Cuzco (2008). / MORFI JIMÉNEZ

Orgullo de fotógrafo

El peruano Morfi Jiménez retrató a un colega en el patio de su casa, en un entorno que resume una vida

MANUEL MORALES Al hombre de esta foto no le dejaban trabajar en su lugar habitual, la céntrica Plaza de Armas de Cuzco, de donde él y otros *minuteros* —así llamados de cuando hacían *polaroids* para turistas— fueron expulsados por la autoridad. El fotógrafo Morfi Jiménez (Lima, 1976) retrató a Adrián Carrasco en 2008 en el patio de su grande y antigua casa para una serie sobre personas, financiada gracias a un Premio Hasselblad. En el primer contacto con Carrasco, este “se mostró parco, por eso le

fotografié en su vivienda, para que estuviese cómodo”, dice Jiménez. “Adrián se muestra orgulloso de lo que es, incluso se colgó al cuello una vieja Rolleiflex que ya no usaba”. La imagen fue tomada en blanco y negro coloreado después de pasar por el escáner. “En la serie traté de emular el claroscuro de pintores como Caravaggio o Rembrandt”, a los que descubrió con 10 años en una enciclopedia que le regaló su padre durante una larga enfermedad. “Yo veo las cosas de forma más pictórica, y este tratamiento a las

fotos les daba teatralidad, era una necesidad expresiva”, añade este aficionado al dibujo que se formó en la publicidad. Sin embargo, dejó el bullicio de los anuncios por la soledad de la fotografía, que aprendió “en libros y revistas de mercados de segunda mano”. A Morfi le gustan los retratos “porque permiten contar la historia de alguien”. Por ello busca siempre un entorno “que hable de esa persona para que se la conozca mejor”. Fijense en esta foto: ese patio de tierra, descuidado, con cachivaches y letreros de viejos estudios

“Yo veo las cosas de forma más pictórica. Este tratamiento le da a la imagen cierta teatralidad”

fotográficos son la vida de Carrasco. Hablando de vidas, Morfi tuvo una infancia de burlas por su nombre, que su padre nunca ha querido explicarle de dónde viene. “Pensé incluso en cambiármelo, pero hoy estoy orgulloso de él”, cuenta sonriente. Ahora está ocupado “en un nuevo proyecto de largo aliento” en el que ha abandonado esa forma de hacer fotos que parecen cuadros. “Estoy retratando a personajes de familias venidas a menos que viven en casonas antiguas”. Es su querencia por nutrirse de la realidad.



La nueva plataforma única de Movistar TV y Canal+ nace mañana

► Movistar+ surge de la convergencia de contenidos tras la compra de Canal+

H.CORTÉS
MADRID

Los usuarios de Movistar TV y Canal+ vivirán mañana el primer gran cambio en su oferta televisiva con el nacimiento de Movistar+, la plataforma que se convertirá en el gran gigante de pago del país para los más de 3,6 millones de abonados de ambas compañías, una sola después de la compra de Canal+ por parte de Telefónica. La principal novedad de Movistar+, junto con la creación de nuevos paquetes, es que ya no será necesario ser cliente de Telefónica para acceder a su oferta. Además, los contenidos completos de los paquetes deportivos están aún en el aire, a la espera de que concluya la pugna por los derechos del fútbol. La apuesta es fidelizar al cliente y «lograr una oferta convergente que una telefonía, internet y televisión», explican desde Movistar.

Los primeros cambios afectarán desde mañana a los clientes de Canal+ y Movistar TV para Todos. Automáticamente, accederán a la oferta básica de Movistar+, que incluye un paquete básico de 80 canales que costará 20 euros para aquellos que no sean clientes de Fusión (fijo, móvil e internet), 65 euros para los que sí lo tengan y 77 euros para aquellos que disfruten de 300Mb de fibra. Este paquete ofrecerá un renovado Canal+1, con los contenidos propios que ya tenían en la plataforma de Prisa («Ilustres Ignorantes», documentales de Canal+ y deportivos), pero desprovisto de dos grandes bazas que se comercializarán en paquetes separados: el fútbol y los estrenos de cine.



MOVISTAR TV



EFE

Paquetes básicos de cine, series y deportes

A la oferta básica de 20 euros (con IVA), Movistar+ permite añadir el paquete de series (5 euros), el de cine de estreno (9 euros) y el de Deportes (20 euros), pendiente de la resolución de la nueva «guerra del fútbol».

Las series que tenían Canal+ Series («Juego de Tronos», «True detective», «Girls...») y Movistar Series («Better Call Saul», «Fortitude...») se ofertarán a un precio de cinco euros adicionales; el cine de estreno, dividido en canales temáticos, a nueve euros; y el deporte (Fórmula 1, Motos, Golf...) a veinte euros, el mismo precio que tendrán canales a la carta como Canal+Toros. Además, habrá paquetes combinados o «premium» que incluirán todo lo anterior, cuyo precio aún no está fijado (pero que será menor que los 54 euros que

cuesta todo lo anterior, afirman desde Movistar), también a la espera de la resolución de «la guerra del fútbol». La Champions, cuyos derechos tiene Mediapro, se podrá ver en Bein Sports, que ya ha ofrecido vender el canal a otras plataformas.

En cuanto al multidispositivo, Yomvi seguirá siendo la plataforma por excelencia, con los contenidos de Movistar+.

Competencia

Con estos cambios Movistar+ se prepara para la llegada de Netflix, que desembarcará en nuestro país en otoño. Pese a que no ofrece deportes, esta plataforma de televisión por internet podría plantar cara al gigante de la telefonía en el ámbito del cine, serie y documentales. Además, la CNMC obligó a Movistar+ a ofrecer el 50% de sus contenidos premium a sus competidores.

Para todos

Ya no será necesario ser cliente de Telefónica para contratar los paquetes de televisión de Movistar+



elradar



Mònica Terribas acaba el 17 de juliol i torna el 24 d'agost. CATALUNYA RÀDIO

Catalunya Ràdio avança l'inici de la temporada al 24 d'agost

Catalunya Ràdio serà la primera ràdio a aixecar la persiana després de les vacances d'estiu. L'emissora començarà la temporada regular el 24 d'agost, segons ha pogut saber l'ARA. Aquesta mesura afecta dos programes: *El matí de Catalunya Ràdio*, presentat per Mònica Terribas, i *El club de la mitjanit*, que aquest curs ja no el presentarà Pere Escobar, tal com va avançar aquest diari la setmana passada. La temporada que ve serà Francesc Garriga qui n'assumirà la conducció. La resta de programes de l'emissora pública catalana s'afegiran a la graella el 31 d'agost. I està previst que les altres ràdios triïn també el 31 d'agost per engegar de nou la maquinària de la temporada regular.

D'aquesta manera, *El matí de Catalunya Ràdio* serà el programa radiofònic que haurà fet les vacances d'estiu més curtes, ja que el magazín allarga una setmana més que la resta de programes la present temporada. Mònica Terribas, per tant, encara hi estarà al capdavant fins divendres de la setmana que ve, dia 17 de juliol. La temporada d'estiu començarà el dilluns 20 de juliol, quan prendrà les regnes Òscar Fernández, actual copresentador del *Catalunya vespre*. —

La 1 estrena el concurs de 'food trucks' 'Cocineros al volante'

Set cuiners sobre rodes comencen avui la seva aventura per convertir-se en el millor *food truck* d'Espanya. La 1 estrena a dos quarts d'onze de la nit el concurs *Cocineros al volante*, un *talent show* produït per Shine Iberia que posarà a prova diversos restaurants ambulants. El programa està presentat per Paula Prendes i tindrà nou entregues, cadascuna de les quals transcorrerà en un lloc diferent del país. Així, els concursants visitaran Ribadesella, Hondarribia, Dénia i Cambrils, entre altres poblacions, i hauran de treure el màxim partit de la gastronomia i els productes locals.

Cada camió de la competició està format per una parella de cuiners, entre els quals hi ha Carlos Maldonado, que va guanyar la tercera edició de *MasterChef*, i el seu pare. També hi participen un crític gastronòmic cec i el seu amic, unes amigues *pin up* i un matrimoni amant del rock i de les motos. El jurat del concurs està format pels xefs Íñigo Pérez Urrechú i Àlex Alcántara, que, juntament amb la presentadora, seran els encarregats de tastar i valorar les creacions dels concursants. Tot i això, els participants també es votaran entre ells. Al final del programa, el camió que cuini pitjor quedarà aparcad a la cuneta. —



Els concursants de *Cocineros al volante*. TVE



TELEVISIÓN DECISIÓN DEL TRIBUNAL SUPREMO

LOS OCHO CANALES DE TDT QUE ESTABAN PENDIENTES DE SENTENCIA SEGUIRÁN ABIERTOS

La causa queda archivada definitivamente tras el desistimiento de los recurrentes

DAVID SANZ EZQUERRO MADRID

Las incógnitas que pesaban sobre el panorama de la TDT se van clarificando. A la espera de que el Gobierno complete en los próximos meses el proceso por el que se adjudicarán seis nuevas licencias, y pocos días después de que iniciara su andadura Mega, el nuevo canal en abierto que ocupa desde el 1 de julio la frecuencia en la que estaba Gol-T, el Tribunal Supremo ha dictaminado que los ocho canales contra los que se había interpuesto

un recurso para que cerrasen podrán continuar con su actividad.

La Sala de lo Contencioso-Administrativo del Alto Tribunal emitió ayer tres autos que suponen el final de las actuaciones en esta causa, que queda definitivamente archivada, después del desistimiento del proceso por parte de los recurrentes. Ante esta situación, el Abogado del Estado pidió que se acordase la terminación del procedimiento y las otras partes personadas en las actuaciones, Atresmedia, Mediaset,

Abertis, Veo TV, Net TV y Uteca, también informaron de que no se oponían al cierre de la causa.

El Supremo ha tomado esta decisión al no apreciar que se produzca «daño para el interés público», y no ha hecho imposición de costas al considerar que no ha habido «temeridad o mala fe» en la actuación de los recurrentes: Infraestructuras y Gestión 2002, S.L.; M & M Infonet Associated, S.L.; y Lofli Eventos y Medios, S.L. Estas tres empresas denunciaron

por defecto de forma la adjudicación de estas licencias en 2010 por parte del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, pero más tarde desistieron del procedimiento.

Después del cierre de nueve canales de TDT hace un año, con esta decisión judicial se salvan ahora de la desaparición FDF, Divinity, Boing y Energy, propiedad de Mediaset; Neox y Nova, de Atresmedia; así como uno de los dos canales que posee Net TV y otro de los dos que tiene Veo TV.



HOJEANDO / ZAPEANDO **GENERALIZA, QUE ALGO QUEDA**

VÍCTOR
DE LA SERNA

Un vídeo de EL MUNDO era, este pasado sábado, tajante desde el inicio: «Las mujeres nos sentimos tremendamente incómodas con los piropos», decía la redactora **Sandra Jiménez**, quien se había paseado por Madrid y Sevilla con una cámara oculta, grabando y reproduciendo frases –no sabemos si algunas o todas– que habían espetado algunos hombres durante el recorrido. Tan tajante como el titular en portada de este suplemento UVE: *Los piropos como agresión*. Resulta interesante comparar con el titular, más matizado, en la portada principal de EL MUNDO en versión impresa: *El piropo, ¿agresión o cumplido?*

Para la periodista, como hemos visto, la pregunta ni se plantea: agresión siempre. No estaba tan seguro este cronista, y sobre todo estaba seguro de que un solo periodista no puede arrogarse la representación de todos los hombres, ni una periodista de todas las mujeres. Así que sondeamos las redes sociales, ese utensilio aún tan nuevo que tenemos para debatir el contenido de los medios de comunicación. Y, como uno se barruntaba, varias mujeres discreparon en Twitter de la maximalista toma de posición de la redactora.

«¡Con lo bonito que es un buen piropo!», afirmaba @fragalibre. «A mí no me representa», replicaba por su parte @lannaviv.

Al menos, la unanimidad que pretendía representar el reportaje se resquebrajaba. Y era previsible: hace tiempo que una rama del feminismo propala la idea de que dirigirse a un desconocido o una desconocida para decir cualquier cosa es una agresión. Esa visión sería más aceptable si tras la palabra «piropo» –como tras «libertad», o «democracia», o tantas otras– se esconden significados muy distintos y hasta opuestos. Sobre todo, dos: «cumplido» y «grosería».

En otros tiempos, cuando la sociedad tenía más clara la diferencia entre ser educado y ser un maleducado, se descalificaba la grosería pero se admitía con una sonrisa el cumplido. Ahora la generalización reina, y empieza a desteñir peligrosamente sobre el periodismo. La generalización y su hija, la simplificación.

El titular de portada de este periódico, ayer, quizá cayó en ese pecado de la simplificación: *Grecia dice 'no' a Europa*. Sí, es muy tentadora toda expresión breve, rotunda, que haga funcionar un titular de grandes dimensiones. Pero, una vez más, el peligro es caer en la injusticia: ¿De verdad votó todo un país en contra de Europa, cuando lo hacía en un referéndum sobre una pregunta alambicada y difícil de comprender en torno a una de las muchas propuestas de la UE? Probablemente no.

@vdelaserna



CRÍTICA XARXES



ALBERT
CUESTA

@ALBERTCUESTA

Tres anys de Twitter en català i encara estem així

Diumenge va fer tres anys que Twitter va posar en funcionament la versió en català de la seva web, com a conseqüència d'una llarga reclamació popular i gràcies a la feina de centenars de voluntaris. Segons l'estimació de Twitterencatala.org, 214.580 usuaris tenim ara configurat el català com a idioma preferit; la xifra és gairebé un 32% superior als 162.878 usuaris del juliol del 2014, però aquells eren un 42% més que els 114.572 del juliol del 2013. El ritme d'adopció de la versió en català està frenant molt abans de tenir un pes equivalent al dels catalanoparlants en el conjunt de la societat.

Un dels motius pot ser que el nostre idioma continua sent de segona per a Twitter. Cal recordar que la majoria dels tuitaires piulen des del telèfon o la tauleta, on no poden fer-ho amb aplicacions en català: la web adaptada a mòbils va estar disponible en català durant uns mesos, però a començaments d'aquest any va deixar d'estar-ho: ara, si tens el perfil en català, la veus en espanyol. Tampoc existeixen versions catalanes de les aplicacions per a Android, iOS i Windows: Twitter sempre n'ha condicionat la disponibilitat al fet que hi hagi una quantitat significativa d'usuaris que hagin triat el català com a idioma preferent.

La nostra llengua tampoc està gens ben tractada pel sistema de traducció automàtica dels tuits: de manera sistemàtica, els escrits en català són identificats com d'altres idiomes, sense que estigui clar si cal atribuir l'error al detector de Twitter o al traductor de Microsoft. I la mostra definitiva del desinterès de l'empresa –o de la seva delegació a Espanya– pel nostre mercat és que al servei Twitter Ads d'autocontractació de campanyes publicitàries no és possible segmentar els destinataris dels anuncis per idioma català, com sí que es pot fer, per exemple, a Facebook. Totes aquestes deficiències han estat comunicades a la seu central de Twitter, però la millor forma d'aconseguir que la nostra hi sigui una llengua de primera és incrementar substancialment la quantitat de perfils configurats en català. —



Un ciberataque roba datos a Hacking Team, colaboradora del CNI

CINCO DÍAS *Madrid*

La italiana Hacking Team es conocida por sus servicios de software para las agencias de inteligencias de diversos gobiernos. Ayer copó las noticias, sin embargo, por un ataque contra ellos mediante el cual le han sustraído 400 gigas de información potencialmente sensible. La compañía cuenta con la animadversión de grupos defensores de los derechos de internet, que le acusan de dar datos y herramientas a Gobiernos que no respetan los Derechos Humanos.

La empresa de Milán despertó este lunes con su cuenta de Twitter *hackeada*, desde la cual apareció el mensaje: "Como no tenemos nada que esconder, vamos a publicar todos nuestros e-mails, documentos y códigos fuente". El tuit fue posteriormente borrado. En efecto, los hackers consiguieron hacerse con gran cantidad de información de sus servidores.

Varios conocidos activistas estadounidenses se felicitaron por este hecho. Algunos se refirieron a la "mayor

DENUNCIADOS

● **Reporteros Sin Fronteras** denunció en 2012 a Hacking Team como uno de los cinco grandes "enemigos" privados de internet. La Universidad de Toronto, además, les ha señalado como colaboradores en la persecución a la oposición de varios países.

muestra de transparencia ocurrida" y otros han hablado de "un regalo de navidad adelantado" para los protectores de los derechos de privacidad.

Entre los documentos robados destaca una lista de clientes "activos e inactivos" de la compañía de software. Entre ellos, se encuentran los servicios de inteligencia de distintos países europeos, entre ellos el CNI español, el FBI, la agencia antidrogas DEA y los servicios de seguridad de países como Nigeria, Arabia Saudí, Marruecos, Egipto o Etiopía, todos ellos señalados por la falta de respeto a los Derechos Humanos.

Según informa Reuters, entre los documentos, se encontrarían pruebas de "trabajos no oficiales" para Estados como Sudán, algo que ha sido negado en repetidas ocasiones por parte de la empresa italiana. La compañía no ha hecho ninguna valoración sobre lo ocurrido.



Opinión

**Javier
Huerta**

Director de Ecoteuve

Soraya aparta a Cospedal y desembarca en RTVE

María Dolores de Cospedal pidió la Vicepresidencia a Rajoy y su jefe le dio calabazas: como mucho un ministerio a elegir. Ella dijo no y mantiene la Secretaría General del PP, al menos hasta el próximo congreso del partido. Cambiarla a mitad de temporada hubiera quedado poco elegante. Traslademos la victoria de Soraya Sáenz de Santamaría al organigrama de la corporación que, como todo el mundo sabe, depende de la guerra que llevan librando Moncloa y Génova desde hace tiempo.

José Antonio Sánchez está en RTVE porque se lo ha pedido su amigo Mariano Rajoy, y tendrá que aguantar ahí hasta que le diga el presidente y pueda marcharse al despacho estupendo que le tiene guardado Alierta en Telefónica.

Pero José Antonio Álvarez Gundín sustituyó a Julio Somoaño en la dirección de informativos de TVE cuando Cospedal empezó a dar puñetazos en la mesa (es un decir). Decía ella que era necesario hacer cambios en la corporación con el fin de ganar las elecciones. En realidad todo era una escaramuza de peones detrás de los cuales jugaban su partida las reinas del tablero: las dos abogadas del Estado que pugnaban por el control de los medios públicos.

Hoy, Cospedal está condenada a ocupar su cargo de secretaria general porque lo exige el guión. Pero sus cartas están marcadas, las audiencias de TVE son lamentables. Soraya es de las que piensa que controlar unos informativos que no ve casi nadie no ayuda mucho. El experimento de Telemadrid ha acabado con Carmena de alcaldesa y Aguirre en el banquillo. Ahora le toca a Soraya dar puñetazos en la mesa (es un decir).



El caché de las estrellas

Fernando G. Barriocanal

PRESIDENTE COPE



El segundo grupo radiofónico del país se consolida como favorito para recibir una licencia de TV.

Ernesto S. de Buruaga

PERIODISTA



Continúa sin proyecto después de que TVE cancelara su programa por pésima audiencia.

Antonio G. Ferreras

PERIODISTA



La Sexta destacó el domingo en la retransmisión en directo del referéndum griego.

Alfonso Rojo

PERIODISTA



La tertulia que presenta en Más Madrid no remonta, con audiencias que no superan el 2 por ciento de share.

J. Antonio Sánchez

PRESIDENTE RTVE



El ente público crea un código ético para prevenir acoso, listas negras y coacciones.



Prisa no cobrará a los agregadores de noticias que usen sus enlaces

Cebrián cree que el canon debería ser renunciabile

E. D. MADRID.

El presidente ejecutivo del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián, anunció ayer que el grupo que dirige no cobrará la tasa recogida en la Ley de Propiedad Intelectual (LPI) que los agregadores de noticias como Google, Yahoo o Facebook deberían abonar a los editores de los que indexen sus enlaces.

La LPI establece el cobro irrenunciabile por parte de los medios de un canon a todos los agregadores de noticias que utilicen los enlaces de una información que dé un medio de comunicación. Cebrián aseguró que es un derecho renunciabile porque se trata de un derecho patrimonial.

El directivo de Prisa aprovechó la apertura del curso *Los derechos intelectuales de la creación, el conocimiento y la crea-*

6

POR CIENTO

Los medios digitales han perdido un 6 por ciento de audiencia desde el cierre de Google News.

ción. Redes sociales globales, de la escuela de Verano de El Escorial para ironizar sobre el asunto: "El Gobierno quería encontrar consenso y lo ha logrado formidablemente: no gusta a nadie".

Juan Luis Cebrián consideró que se debería dejar elegir a los medios de comunicación si quieren conbrar su contenido. El cierre de Google News en España el pasado mes de diciembre supuso una caída de audiencia a los medios digitales del 6 por ciento de media.



TV DE PAGAMENT

Telefónica presenta l'oferta per a Movistar+

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Telefónica comercialitzarà a partir de demà Movistar+, nova oferta de telede pagament que, des de 20 euros al mes, inclou més de 80 canals amb cine, sèries, programes infantils i documentals, així com un nou Canal+ i el servei Yomvi. Aquesta nova oferta arriba després de la compra de la plataforma de televisió de pagament C+ per part de Telefónica, aprovada per la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) el mes d'abril passat.

A l'oferta bàsica es podran sumar subscripcions d'Esports, Cine i Sèries, per 20 euros, 9 euros i 5 euros mensuals, respectivament. Així mateix, la firma oferirà canals a la carta des de 5 euros al mes, i Canal+ Toros, per 20 euros mensuals.

3,6 MILIONS DE CLIENTS // Aquesta nova oferta es traslladarà automàticament i sense cost addicional des de demà a tots els clients de C+, i als de Movistar que tinguin *Fusión TV para todos*, i, de manera gradual, a la resta de clients de Movistar TV, tant si ja estan a dins, com si no tenen *Movistar Fusión TV*. Així, uns 3,6 milions de clients podran accedir a la nova oferta. La companyia ha explicat que els usuaris de Movistar que ja tenen l'oferta convergent *Fusión*, inclosa la TV, sumaran amb la integració de C+ esports en directe, sèries, estrenes de Hollywood, toros i un catàleg amb més de 5.000 títols. ≡



Autocontrol y la CNMC fomentan la publicidad regulada

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol) han firmado un acuerdo para la correulación de las comunicaciones comerciales en televisión, por el que se controlará la publicidad mediante un sistema de verificación previa y de clasificación horaria de contenidos televisivos.



El Supremo archiva el cierre de canales

TDT El Tribunal Supremo archiva la causa interpuesta contra 8 canales de la TDT, adjudicados sin concurso público en 2010. La denuncia afectaba a Mediaset, Atresmedia, Abertis, Veo 7 y Net TV. La sentencia llega tras un acuerdo económico entre las partes en conflicto.



ONLINE



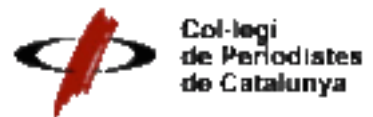
Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/07/15	Curs d'estiu gratuït: Comunicació i periodisme intercultural / Art Neutre?	32	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Curs d'estiu gratuït: Comunicació i periodisme intercultural

Martes, 7 de julio de 2015

L'Associació Intercultural Llatins/es per Catalunya realitzarà els propers 13,14, 15 i 16 de juliol el Curs d'estiu Comunicació i periodisme intercultural, Anàlisi i Eines comunicatives per a la no discriminació i la transformació social. Aquest curs pretén fomentar l'enfocament intercultural en el món de la comunicació, analitzar les causes de les desigualtats i aportar eines (a periodistes i comunicadors/es) per combatre el immigracionalisme, la discriminació, els rumors, els discursos de l'odi i els estereotips sobre el fet migratori i la diversitat cultural. Comptarem amb la presència de professionals del món de la comunicació per al desenvolupament i la immigració, artistes que dediquen la seva obra a tractar temes de discriminació i odi, entitats que treballen amb eines pioneres per combatre discursos esbiaixats envers la diversitat cultural i activistes que utilitzen les xarxes socials per a dur a terme les seves campanyes que promouen la transformació social. Aquest curs d'estiu compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració del Col·legi de Periodistes, Diverscat, SOS Racisme Stop MareMortum, Comissió de periodisme Solidari del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Xarxa BCN Antirumors, Projecte Proxi: Institut de Drets Humans de Catalunya (IDHC) i Red Acoge. Adreçat a: periodistes i comunicadors/es interessat/es en Comunicació, Educació per al Desenvolupament i Interculturalitat Lloc: Col·legi de Periodistes de Catalunya. Rambla Catalunya nº 10, Barcelona. Horari: De 16:00h a 18:30h Durada: El curs destiu tindrà una durada de 10 hores lectives amb 4 sessions (13,14,15 i 16 de Juliol) de dues hores 1/2 cadascuna. Certificació: amb un 75% d'assistència. Preu: Gratuït Organitza: Llatins/es per Catalunya Coordina: Judith Muñoz Saavedra Places limitades. Inscripció Aquí Retransmissió per streaming i twitter: @llatins Organitza: Llatins per Catalunya #tallers #ca #gratis #agenda #catalunya