



14/07/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
14/07/15	ARTURO PÉREZ-REVERTE, RECONOCIDO EN LOS PREMIOS DE EL MUNDO / El Mundo	4	1
14/07/15	TRES MUJERES TESTIGOS DE LA GUERRA / El Mundo	5	1
14/07/15	JOSÉ ANTONIO LORÉN (1936-2015) LORÉN, PERIODISTA Y SEÑOR DE BARCELONA / Abc (Ed. Cataluña)	6	1
14/07/15	MEDIASET Y ATRESMEDIA FORMAN EL MAYOR DUOPOLIO PUBLICITARIO EUROPEO / El Economista	7	1
14/07/15	ATRESMEDIA, EN BUSCA DE MÁXIMOS / El Economista	8	1
14/07/15	¿UNA BBC MÁS PEQUEÑA Y BARATA? / El País	9	1
14/07/15	EL CACHÉ DE LAS ESTRELLAS / El Economista	10	1
14/07/15	EL DUOPOLIO TELEVISIVO COPA LA PUBLICIDAD / El Economista	11	1
14/07/15	EL ESTADO DARÁ 50 MILLONES DE EUROS MÁS A RTVE POR LOS JJOO / El Economista	12	1
14/07/15	NON STOP PEOPLE, EL NUEVO CANAL DE MOVISTAR+ PARA JÓVENES / El Economista	13	1
14/07/15	RÀDIO TERRA BUSCA SOCIS PER TORNAR AL SETEMBRE / ARA -Ara estiu	14	1
14/07/15	LA MEXICANA CINÉPOLIS COMPRA LA CADENA ESPAÑOLA YELMO / Cinco días	15	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





De izquierda a derecha, los miembros del jurado de los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO: Aurelio Fernández -director general de Publicaciones de Unidad Editorial-; Raúl Rivero, David Jiménez -director de EL MUNDO-, Carmen Posadas, Víctor de la Serna y Fernando Savater. ALBERTO DI LOLLI

Arturo Pérez-Reverte, reconocido en los Premios de EL MUNDO

- El periodista y escritor gana el Premio Columnistas del Mundo, en la XIV edición de los galardones
- El Premio Reporteros del Mundo recae en Lynsey Addario, Veronique de Viguerie y Safa al-Ahmad

E. M. MADRID

El compromiso de la profesión periodística desborda en muchas ocasiones el ámbito laboral para convertirse en una suerte de sacerdocio. Los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO, fallados ayer, reconocen un contrato que no se firma con jefes o empresas de medios, sino con quienes protagonizan las noticias y quienes quieren conocerlas. En esta XIV edición de los galardones, Lynsey Addario, Veronique de Viguerie y Safa al-Ahmad han ganado el Premio Reporteros del Mundo. El Premio Columnistas del Mundo ha recaído en el reportero, articulista y novelista Arturo Pérez-Reverte.

El jurado de estos Premios ha remarcado unánimemente la necesidad de reconocimiento de Addario, De Viguerie y Al-Ahmad, mercedoras de un galardón entregado en memoria de Julio A. Parrado, víctima de la guerra de Irak, y Julio Fuentes, asesinado en Afganistán. «El suyo es un trabajo que no se hace por dinero o por prestigio profesional», señaló David Jiménez, director de EL MUNDO, en las deliberaciones de los premios.

Addario y De Viguerie, de hecho, se han desplazado a enfrentamientos armados en pleno embarazo, de siete meses en el caso de Addario. Esta fotógrafa estadounidense de Getty y colaboradora de medios como *The New York Times* y *Time*, ha cubierto 41 conflictos en los últimos 15 años, una dedicación realizada a pesar de haber sufrido dos secuestros (en Irak y Libia) y verse envuelta en numerosos episodios de combate.

La fotógrafa francesa De Viguerie ha residido tres años en Kabul (Afganistán), donde sobrevivió a un atentado suicida, y ha viajado por todo el planeta para mostrar los rostros de la comunidad talibán, la vida de los piratas somalíes y la guerra que el petróleo ha desencadenado en Nigeria, entre otros trabajos.

Tal y como recalcó el jurado, «Al-Ahmad es una de las escasas mujeres árabes que han sido capaces de ejercer como periodista en Oriente Próximo», una tarea que la ha apartado tanto de su familia como de su hogar y que ha servido para revelar, por ejemplo, cómo es la vida de los insurgentes hutíes de Yemen. Fernando Savater, uno de los miembros

del jurado, destacó la misión de Al-Ahmad sobre un terreno que, sólo en apariencia, no alberga batallas: «En Arabia Saudí hay una guerra contra las mujeres y su profesionalización, y Al-Ahmad la ha desafiado». «Para una mujer tiene un plus de peligrosidad estar en algún conflicto», apuntó Carmen Posadas, también en el jurado, a propósito del trabajo de Addario y De Viguerie.

Jiménez valoró «una sensibilidad especial» de las mujeres reporteras: «Se ponen en la piel de los civiles y hay veces que en el periodismo de guerra se echa de menos esa sensibilidad que, más allá de la política y los bandos, es capaz de contar que los que más sufren son los que quedan en medio».

Puede dar fe de ello Pérez-Reverte, que ha ganado un galardón que recuerda a José Luis López de Lacalle, asesinado por ETA. El periodista ha ejercido de reportero durante décadas, si bien en la actualidad su trabajo está dominado por el género de la opinión. Su columna *Patente de corso*, del suplemento

dominical del grupo Vocento *XL Semanal*, es un referente para la prensa. «No tiene miedo a escribir lo que realmente piensa», destacó Jiménez sobre el oficio «nada partidista» de Pérez-Reverte en sus columnas.

El académico de la RAE, uno de los novelistas españoles de más éxito, ha trabajado en numerosos medios españoles, desde el diario *Pue-*

El jurado de estos galardones está formado por David Jiménez y Víctor de la Serna, director y columnista de esta cabecera; Aurelio Fernández, director general de Publicaciones de Unidad Editorial, Luciano Fontana, director de *Corriere della Sera*; Laurent Joffrin, director de *Libération*; Katharine Viner, directora de *The Guardian*;

y los miembros independientes Carmen Posadas, Fernando Savater, César Antonio Molina y Raúl Rivero, que también escribe en EL MUNDO. Cada premio está dotado con 20.000 euros y una escultura de Martín Chirino.

Profesionales comprometidos con el periodismo como Christiane Amanpour, Bernard Henri Lévy, Manu Leguineche, Gay Talese y Mario Vargas Llosa lo han recibido en ediciones anteriores. El pasado año, Javier Espinosa, Ricardo García Vilanova y Marc Marginedas, en la categoría de Reporteros del Mundo, y la escritora Rosa Montero, en la de Columnistas del Mundo, fueron los ganadores.

CONDENA EXPRESA A VENEZUELA

Los miembros del jurado convinieron ayer en realizar «una condena expresa» del tratamiento dispensado a los periodistas en Venezuela. Así, en la categoría de Columnistas del Mundo, los galardones incluyen una mención especial a 22 directivos, accionistas y reporteros que tienen prohibido abandonar el país, una medida criticada por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y Reporteros sin Fronteras (RsF).

blo hasta la cadena pública RTVE. Chipre, Líbano, Eritrea, Sáhara, Malvinas, El Salvador, Nicaragua, Bosnia... La lista de conflictos que ha tratado es prácticamente interminable. Ampliamente conocido por su saga literaria del Capitán Alatriste, Pérez-Reverte ha publicado más de una veintena de libros.



Veronique de Viguerie, en la región del Kurdistán. EL MUNDO



Lynsey Addario, en Afganistán. EL MUNDO



La periodista de Arabia Saudí Safa al-Ahmad. BBC

Tres mujeres testigos de la guerra

ALBERTO ROJAS

La fotógrafa Lynsey Addario ha pasado los últimos 15 años de sus 41 cubriendo conflictos en todo el mundo. Es una de las reporteras más experimentadas y respetadas de la profesión por su capacidad para trabajar en los lugares más peligrosos. Quizá por eso Steven Spielberg ha comprado ya los derechos de su libro y prepara su próxima película sobre su historia con Jennifer Lawrence (*Los juegos del hambre*) en su papel.

Está afiliada a la agencia Getty y trabaja habitualmente para *The New York Times*, la revista *Time* y otros grandes medios internacionales. Nunca ha detenido su actividad, incluso cuando estaba embarazada de siete meses de su hijo Lukas. Ha sido secuestrada varias veces y ha te-

mido por su integridad en, al menos, cuatro ocasiones. En Libia estuvo retenida, soportando falsas ejecuciones, por varios soldados gadafistas. En Afganistán dispararon a su conductor y el coche sufrió un accidente que casi le cuesta la vida. Es el precio de llegar a la élite.

Suele trabajar sobre el terreno al menos 280 días al año, una auténtica barbaridad teniendo en cuenta las condiciones de vida en lugares como Darfur, Irak, Congo, Afganistán, Libia o Siria, país en el que se encuentra en la actualidad trabajando sobre su última gran cobertura, la guerra contra el autoproclamado Estado Islámico.

Las mujeres en guerra, ya sean luchadoras o víctimas (a veces son la misma cosa), son el motor de su obra. Chicas en los *marines* afeitándose las piernas, reinas de la belleza en India, mujeres encerradas en manicomios sórdidos en Afganistán, refugiadas sirias adolescentes casadas a la fuerza...

La francesa Veronique de Viguerie, también sindicada en la agencia Getty, se ha especializado en llegar a los lugares a los que no llega nadie, lo que ella llama *el otro lado*. Ha vivido tres años en Afganistán,

donde estuvo meses empotrada con las tropas internacionales y los talibán. Ha sido una de los pocos reporteros que se han adentrado en el desierto para contar la revolución tuareg en Mali, pese a la presencia de Al Qaeda en toda la zona. También fue la primera en fotografiar a los piratas somalíes en sus bases, una misión que hasta ese momento parecía imposible.

Durante años ha cubierto la guerra de

Las tres premiadas ejercen el periodismo en los lugares más peligrosos del planeta

las aldeas de Sudán del Sur contra la milicia del *señor de la guerra* Joseph Kony. Este trabajo puede verse en un documental que le dedicó el canal estadounidense HBO. Ha fotografiado a sicarias colombianas, a policías afganas, a mujeres de las milicias kurdas, a refugiadas *rohingyas* en Birmania... Igual que Lynsey Addario, todo su trabajo alude a las mujeres en medio

de los conflictos actuales. El motor de su obra, en un mundo cada vez más complejo de explicar, es la gente que se siente cansada de ser víctima y decide comenzar a luchar. Suele trabajar con la periodista y amiga Manon Querouil-Bruneel, con la que hace pareja profesional. Ha ganado premios como el World Press Photo, Nikon, Paris-Match... Actualmente vive con sus dos hijos muy cerca de la frontera con España, lejos del frío de París.

La reportera Safa al-Ahmad es una de las escasísimas mujeres árabes capaces de ejercer como periodista en Oriente Próximo y completar investigaciones tan relevantes como la que realizó sobre la revuelta chií en su país natal, Arabia Saudí, que le valió el ostracismo de su familia y no poder volver ya nunca más a su propia casa, o el reportaje sobre la guerra en Yemen que hizo para la BBC.

Es quizás una de las poquísimas periodistas que han tenido acceso a la minoría hutí y ha podido visitar su cuartel general en el norte de Yemen. Ha sido finalista de premios tan importantes como el Rory Perk o el Sony Impact Award, y la ganadora este año del Index of Censorship Freedom of Expression Award.



José Antonio Lorén (1936-2015)

Lorén, periodista y señor de Barcelona

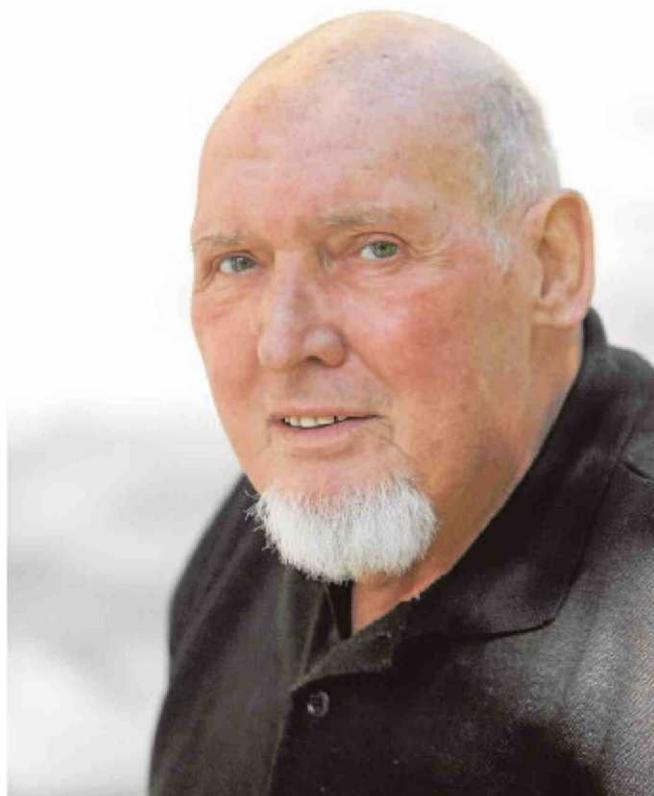
► Lorén ha sido maestro, compañero y amigo. Y, sobre todo, un campeón del periodismo

A José Antonio Lorén le introdujo en el mundo del periodismo su tío Vicente Lorén hace exactamente 65 años. Desde niño, le acompañaba a los partidos de fútbol, a las veladas de boxeo y a todas las competiciones que cubría para El Correo Catalán. Los Lorén parecían los inspectores Hernández y Fernández de Las aventuras de Tintín, porque siempre iban juntos a todas partes.

Con el gusanillo del periodismo en el cuerpo y conocedor del terreno donde jugarlo, José Antonio Lorén publicó su primera crónica a los 14 años de edad. Desde entonces y hasta hace unas semanas, cuando envió su último artículo a ABC, han transcurrido 65 años de amor ininterrumpido a este oficio en el que Lorén también hizo de cronista de sociedad y crítico musical en la Barcelona bohemia de los cabarets. Entrevistó a todos los personajes de la farándula que pasaban por Barcelona en la década de los 50 y 60. Incluso participó en la película «Escuela de periodismo», dirigida en 1956 por Jesús Pascual, en la que un grupo de alumnos, entre los que él se encontraba, debatían sobre la idoneidad de que las mujeres se dedicaran a este oficio.

Conoció a vedettes, folklóricas y actrices, pero por encima de todo fue periodista deportivo, especialidad que ejerció con magisterio en casi todos los periódicos de Barcelona, en especial El Noticiero Universal y, desde 1988, en ABC.

A José Antonio Lorén hacía tiempo que el corazón no acompañaba su irreductible espíritu. El pasado 23 de abril salió de su convalecencia para acudir



ELENA CARRERAS

a una cita especial en el Real Club Tennis Barcelona, durante la disputa del Open Banc Sabadell de este año. Allí le esperaron más de 25 periodistas y fotógrafos para rendir homenaje al colega que, de forma ininterrumpida, informó de ese torneo desde la primera final disputada en 1953. A Lorén le im-

pusieron el pin de plata que recrea en miniatura el trofeo que se entrega a los campeones.

JAL, acrónimo de sus iniciales que utilizaba para firmar varias crónicas en un solo día, era capaz de redactar en dos teclados diferentes la información de dos partidos que se disputa-

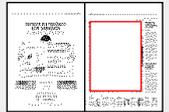
José Antonio Lorén nació el 1936 en Barcelona, ciudad en la que falleció ayer de madrugada. Polifacético, inicio una fecunda carrera periodística a los 14 años de edad, brillando en múltiples géneros y formatos, y en periódicos como ABC, su casa desde 1988.

ban simultáneamente y que seguía por televisión y radio. Lorén era detallista, sentimental, cariñoso y apasionado. De un optimismo desbordante, como su verbo, contagiaba a los compañeros y amigos con su bonhomía. Su caballerosa actitud le hizo merecedor del premio «Fair Play» de la Fundación Brafa, entrega que le realizó su admirado Juan Antonio Samarach cuando presidía el Comité Olímpico Internacional. José Antonio también recibió en 2007 un galardón de la Generalitat en reconocimiento a su trayectoria profesional, entre otros premios.

Prolífero y polifacético, a Lorén le apasionaban los deportes del motor, además del fútbol y el tenis. Pero tenía especial consideración por los minoritarios, hasta el punto de publicar un libro titulado «La pilota a Catalunya», sobre la historia del jai alai, la cesta punta y otras modalidades que se practican en Cataluña.

Lorén no tuvo hijos, pero sí ahijada. Maribel le llamaba «padrinet» desde que empezó a balbucear. Su mujer, Carmen, y sus perros acapararon el amor que le sobraba a espaldas. Siempre dispuesto a pronunciar un discurso, los que dirigía en Navidad a sus compañeros del ABC fueron memorables. Para nosotros ha sido un honor su representación. Él ha encarnado aquel Periodismo que siempre nos atrajo. Incluso para los más jóvenes, menos bohemios, más rápidos y menos dados a la tertulia espontánea y a la cercanía con los protagonistas, Lorén ha sido maestro, compañero, amigo. Y sobre todo, un campeón del periodismo.

JOAN CARLES VALERO



Mediaset y Atresmedia forman el mayor duopolio publicitario europeo

Los dos grandes grupos se quedan con el 86% de los ingresos televisivos del país

Eva Díaz MADRID.

Mediaset y Atresmedia se llevan el 86 por ciento de los ingresos publicitarios de televisión en el país. El elevado porcentaje conseguido por las dos plataformas audiovisuales dista mucho de la concentración de publicidad que reciben los diferentes duopolios audiovisuales del resto de los países de Europa, según datos de la Asociación Nacional de Anunciantes. Los dos principales grupos televisivos de Alemania reciben el 78 por ciento de la publicidad total, los de Italia se quedan con el 75 por ciento del mercado, mientras que en Reino Unido y Francia, sus dos plataformas punteras ingresan el 63 y el 62 por ciento de la publicidad, respectivamente.

La situación de dominio de Mediaset y Atresmedia preocupa entre los anunciantes, que ven menoscabada la competencia en el sector audiovisual y publicitario. El gremio reconoce que el mercado está cerrado tras la desaparición de la publicidad en TVE y los dos procesos de fusiones. Por un lado, el grupo italiano Mediaset aglomera Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Energy, Boing y Divinity, mientras que Atresmedia concentra Antena 3, La Sexta, Neox, Nova y ahora también Mega, el nuevo canal orientado al público masculino. La concentración de inversión entre estos dos gigantes puede poner en riesgo la supervivencia de otros canales de televisión más pequeños como 13TV, Disney Channel, Discovery Max, Paramount Channel o los autonómicos.

Publicidad en TVE

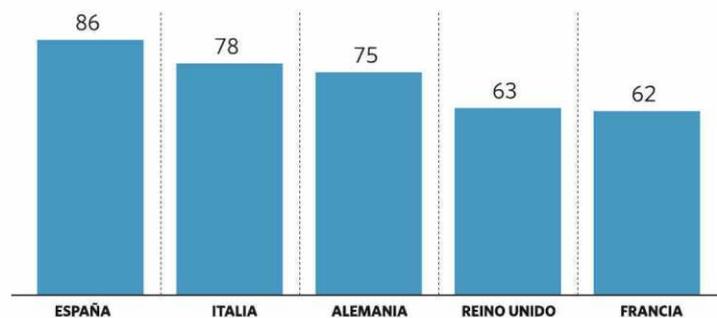
El Grupo Parlamentario Popular registró el pasado mes de noviembre en el Congreso una proposición no de ley para permitir que los anuncios vuelvan a TVE y así asegurar la viabilidad económica del ente. La Asociación Nacional de Anunciantes dice que la vuelta de la publicidad a la cadena pública es necesaria para paliar su pérdida de competencia y una posible futura desapa-



Un grupo de personas ve un partido de fútbol en un bar. NACHO MARTÍN

Concentración publicitaria de los 2 principales grupos

En porcentaje



Fuente: Asociación Nacional de Anunciantes.

elEconomista

parición. Entre las ventajas que supondría para la cadena pública el regreso de anuncios, la asociación destaca la solución de los problemas de financiación, una mejor

parrilla de programación y, en consecuencia, un aumento de audiencia, y pluralidad e independencia en el marco de una sociedad democrática.

La Comisión Nacional de Mercados y Competencia ya arremetió el pasado mes de abril contra el duopolio de Atresmedia y Mediaset. El presidente del organismo, José María Marín Quemada, aseguró que hace falta un mínimo de cuatro actores para garantizar la competencia.

La adjudicación de seis nuevos canales de televisión, que tiene entre manos el Gobierno, podría paliar el duopolio mediático. El Ejecutivo de Mariano Rajoy tiene hasta octubre para resolver el concurso público. Además de Mediaset y Atresmedia, también han pujado por una licencia El Grupo Prisa, el Grupo Secuoya, 13TV, Net TV -con Vocento como principal accionista-, Real Madrid TV, Radio Blanca de Kiss FM y El Corte Inglés.



La operación del día Carlos Almarza

Atresmedia, en busca de máximos

Son muchos los títulos que están presionando resistencias en lo que tiene visos de ser un nuevo impulso que dé continuidad a la tendencia alcista que presentan de fondo. Uno de ellos es Atresmedia, cuya corrección es muy probable que haya finalizado en los 13 euros, lo que mantiene vigente la estrategia que mantenemos abierta desde el pasado septiembre. A corto plazo está presionando resistencias en la zona de los 14,7/15 euros, cuya



superación confirmaría la reanudación de la tendencia y abriría una ventana de incorporación para aquellos que aún no lo hayan hecho. El objetivo sería cuanto menos un ataque a los máximos del año y la continuidad de la tendencia en subida libre, que es la situación técnica más alcista en la que se puede encontrar un valor.

Estrategia (alcista)

Precio de apertura de la estrategia	11,8
Primer objetivo	17,05
Segundo objetivo	Subida libre
Stop	< 13,20

Iberdrola quiere retomar la senda alcista

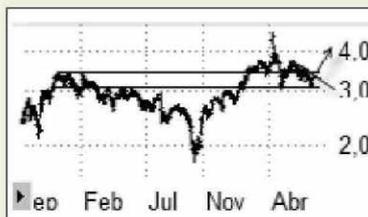
Después de un amplio periodo de consolidación, todo apunta a que la cotización de Iberdrola podría reanudar su tendencia alcista de medio/largo plazo y seguir de este modo aproximándose a objetivos que manejamos para el valor en la zona de



los 7,57 euros, que son sus altos históricos del año 2007. A corto plazo está presionando resistencias en la zona de los 6,20/6,30 euros, cuya ruptura abriría la puerta a que el título retomara su tendencia alcista. Operativamente podría aprovecharse un 'pull back' o vuelta atrás a la zona de los 6,10 euros, lo que supondría tapar parte del 'gap' alcista abierto la pasada semana, para aumentar exposición o comprar el título manejando un 'stop' bajo los 5,80 euros.

Alcatel Lucent, elevamos el 'stop'

La corrección que ha desarrollado Alcatel Lucent de en torno al 50 por ciento de todo el último tramo alcista previo debería ser suficiente para que la presión alcista vuelva a imponerse y se reanude su tendencia de medio y largo plazo. Ha mostrado



fortaleza al no perder los mínimos del pasado abril, nivel desde el que está tratando de superar la directriz bajista que acota las caídas de las últimas semanas. El 'gap' al alza desplegado la pasada semana permite que podamos elevar el 'stop' a niveles de 3,04 euros, cuya cesión no tendría mucho sentido dentro del contexto de alzas que buscamos en próximas semanas/meses. Esto nos permite asegurar un beneficio en una posición que abrimos en los 2,76 euros el pasado noviembre.



CONVERSACIÓN GLOBAL Pablo Guimón | Londres

¿Una BBC más pequeña y barata?

La corporación sufre el hachazo en el presupuesto y la salida de mil empleados

En la guerra entre el Gobierno conservador y la BBC se ha abierto un inesperado frente: la cocina. Es el ejemplo al que recurrió el ministro de Economía, George Osborne, para cuestionar las "ambiciones imperiales" de la radiotelevisión pública. ¿Cómo serán los periódicos dentro de 10 años?, se pre-

guntó el canciller del Exchequer. "Serán digitales", se respondió. "Si la BBC tiene una web con recetas de cocina", prosiguió Osborne, "se convierte, además de en la radiotelevisión nacional, en el periódico nacional. Nadie querría que la BBC desplazara completamente a los periódicos".

Una entidad más modesta en sus ambiciones y, por tanto, más barata. Esa es la idea que el Gobierno lanzará esta semana en un documento que resumirá su postura ante la renovación del decreto constitutivo del ente público, que expira a finales de 2016.

La imparable tendencia al consumo *online* a la carta sacude su propia esencia y cuestiona su sistema de financiación. Y el gran reto tecnológico llega justo cuando Cameron y Osborne han emprendido una cruzada contra el tamaño del Estado. Los *tories* gobiernan en solitario y apenas disimulan su tradicional recelo hacia la supuesta tendencia izquierdista de los informativos de la BBC. Ese será otro tema que se prevé que aborde el documento que presentará el ministro de Cultura,

John Whittingdale (históricamente crítico, por cierto, con la televisión pública).

La BBC no se libró del hachazo en los presupuestos la semana pasada. El Gobierno anunció que la BBC correrá con el coste de subvencionar el canon a los mayores de 75 años, algo que venía haciendo el Ministerio de Trabajo. Eso supone 650 millones de libras al año, un 18% de los ingresos que la entidad obtiene con la licencia.

La legislatura empezó para la BBC con el anuncio del despido de mil empleados. Y muchos temen que terminará con la referencia mundial en radiotelevisión pública de calidad convertida en algo irreconocible. De momento, se abre un nuevo debate: ¿traicionó su misión de servicio público al perseguir audiencias masivas?



El caché de las estrellas

J. Alcaide

DIRECTOR REAL
MADRID TV

No emite los gritos de los aficionados de "Florentino dimisión" tras la salida de Iker Casillas.



C. De Andrés

DIRECTOR DE
TELEDEPORTE

El Tour de Francia está siendo el programa más visto fuera de los canales generalistas.



Pepa Bueno

PERIODISTA

La renovación de Viajando con Chester está en el aire tras la baja audiencia desde que se puso al frente.



V. Jiménez

DIRECTOR
CADENA SER

La radio es la única de las generalistas que consigue sumar oyentes con 4,6 millones.



J. Pedrerol

PERIODISTA

El Chiringuito de Jugones cierra temporada con 246.000 espectadores, su mejor audiencia.





En clave empresarial

El duopolio televisivo copa la publicidad

El duopolio que protagonizan los dos grandes grupos mediáticos, Mediaset y Atresmedia, se llevan el 86 por ciento de los ingresos publicitarios de la televisión. Un porcentaje elevado que dista mucho de la concentración publicitaria que reciben los duopolios audiovisuales del resto de países de Europa, según los datos de la Asociación Nacional de Anunciantes. Y es que por ejemplo, los dos principales grupos de televisión de Alemania reciben el 78 por ciento de la publicidad total, mientras que los de Italia se quedan con el 75 por ciento. Este casi 90 por ciento que copan los dos grupos españoles está provocando que sólo ellos se beneficien de la recuperación del mercado publicitario que ahora se está iniciando, impide que haya libre competencia y dificulta la llegada de nuevos actores al negocio.



El Estado dará 50 millones de euros más a RTVE por los JJOO

elEconomista MADRID.

El Gobierno de Mariano Rajoy dará a RTVE 50 millones de euros más en los próximos presupuestos para cubrir los Juegos Olímpicos Río 2016, según fuentes cercanas al ente.

El desembolso, realizado por el Ministerio de Hacienda, supondrá un aumento del 2,7 por ciento del presupuesto actual, situándolo en 974 millones de euros.

El coste de la cobertura de los Juegos Olímpicos para el ente público puede oscilar entre los 70 millones y 90 millones de euros, una cifra similar a la retransmisión de las Olimpiadas de Londres de 2012, que fue de 70 millones de euros. La retransmisión y montaje de los últimos JJOO desencadenó un aumento de las pérdidas de la cadena ese año, que llegaron a los 113 millones de euros.

RTVE espera conseguir 45 millones por la comercialización de sus productos.



Non Stop People, el nuevo canal de Movistar+ para jóvenes

elEconomista MADRID.

Los creadores de Canal+, José Manuel Lorenzo y Antonio San José, comienzan un nuevo reto dedicado al público más joven con el nuevo canal Non Stop People.

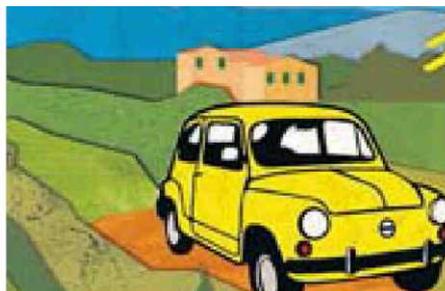
El proyecto ya puede verse en el dial 23 de Movistar+ (fusión de Movistar TV y Canal Plus). La programación está exenta de temas como la política, el corazón o la economía. Sus creadores pretender captar a un público de entre 14 y 30 años, con un tratamiento de la información de una manera entretenida.

El contenido que predomina en su parrilla es cultura, deporte, tecnología y redes sociales.



Ràdio Terra busca socis per tornar al setembre

Ràdio Terra, l'única ràdio present en tot el territori dels Països Catalans, busca 600 socis per assegurar la seva continuïtat. El mitjà, que emet a través d'internet, recorrerà tot el domini lingüístic català per sumar socis al projecte. Des del 2014 Ràdio Terra ha tingut més de 16.000 escoltes a la web.





● **La mexicana Cinépolis compra la cadena española Yelmo**

La distribuidora cinematográfica mexicana Cinépolis anunció ayer el cierre de la adquisición de Yelmo Cines, la segunda cadena de cines de España. La española tiene 414 salas divididas en 20 ciudades y cuenta con cerca de 12 millones de espectadores al año. Con el acuerdo, Cinépolis comienza con sus planes de expansión por Europa. Cuenta con 4.348 salas por todo el mundo.