



16/07/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

29



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

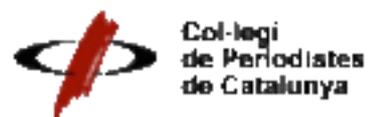
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/07/15	PRENSA Y OPOSICIÓN EXIGEN QUE SE RETIRE LA WEB DE LA «CENSURA» / Abc	6	2
16/07/15	ACOSO TOTALITARIO A LA PRENSA / Abc	8	1
16/07/15	EL CAC, QUINCE AÑOS VIGILANDO LAS ONDAS EN CATALUÑA / Abc (Ed. Cataluña)	9	1
16/07/15	TOTS BEN JUNTS / Ara	10	1
16/07/15	CRÒNICA DEL FOTOPERIODISTA JORDI BORRÀS / Diari de Girona	11	1
16/07/15	CARMENA CREA UNA WEB PARA DESMENTIR INFORMACIONES PERIODÍSTICAS / Diari de Tarragona	12	1
16/07/15	APPLE PREPARA SU PLATAFORMA DE TV DE PAGO POR INTERNET / El Economista	13	1
16/07/15	GUERRA CONTRA VERSIÓN ORIGINAL / El Mundo	14	1
16/07/15	LA 'WEB DE LA VERDAD' ES UNA HERRAMIENTA DE PRESIÓN Y DESPRESTIGIO HACIA LA PRENSA / El Mundo	15	1
16/07/15	DESMENTIDOS CONFIRMADOS / El Mundo	16	1
16/07/15	MANUELA CARMENA SE EQUIVOCA / El País	17	1
16/07/15	LA PINTURA LLEGA A LAS ONDAS / El País	18	1
16/07/15	EL AYUNTAMIENTO CREA UNA WEB PARA DESMENTIR Y RECTIFICAR A LA PRENSA / El País (Madrid)	19	1
16/07/15	Jornades ojo de PeZ PHoTo MeeTinG BarceLona / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	20	1
16/07/15	MEDIASET DESPIERTA EL INTERÉS DE LOS INVERSORES Y ATACA NUEVOS MÁXIMOS / Expansión	21	1
16/07/15	CARMENA COPIA SU WEB ANTIPERIODISTAS DEL «NOTICIERO DE LA VERDAD» DE MADURO / La Razón	22	2
16/07/15	LAS ASOCIACIONES DE LA PRENSA EXIGEN SU RETIRADA POR CENSURA / La Razón	24	1
16/07/15	MULTIMEDIA Y MULTIPANTALLA / La Razón	25	1
16/07/15	TERRITORIO «APACHES» EN LA CIUDAD / La Razón	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/07/15	AFICIONAT AL FUTBOL I AMO DE WUAKI.TV / La Vanguardia.cat	27	1
16/07/15	CARMENA LLANÇA UN WEB PER "ACLARIR" I DESMENTIR NOTÍCIES DELS MITJANS / Segre	28	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





El doble discurso del populismo El control de los medios

The screenshot shows the 'Versión Original' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'MEGA' and '¿Qué es MadridVO?'. Below that, a search bar and 'Entradas recientes' section. The main content area features two articles: 'El Ayuntamiento de Madrid no ha anunciado nuevas tasas' and 'La Concejalía de Cultura, Turismo y Deportes sí ha abordado la situación de la Real Fábrica de Tapices'. A sidebar on the left contains a 'Imagen de la web «Versión original» del Ayuntamiento de Madrid' section.

Un no generalizado

FAPE

«No es de recibo aludir a la saturación de los juzgados para justificar la creación de un medio que reemplace las resoluciones judiciales»

PP

«Es un ataque a la libertad de expresión y de prensa. Instamos a que rectifiquen»

PSOE

«Es una excusa barata para alguien que no sabe explicar. Da la impresión de que es una incapacidad de enfrentarse a las críticas»

Ciudadanos

«No se puede reprochar a los medios errores de comunicación que son de los partidos»

Prensa y oposición exigen que se retire la web de la «censura»

► El PSOE reprocha el uso del erario público en una página «con fines partidistas»

TATIANA G. RIVAS
MADRID

Manuela Carmena, la abanderada de la democracia y la libertad de expresión, la magistrada que luchó contra un régimen con censura, ha acabado imponiendo una herramienta digital para controlar y denunciar a aquellos medios de comunicación que publiquen informaciones que Ahora Madrid considere erróneas o parciales. Con el objetivo de mejorar la imagen de su partido ante las críticas de la prensa ayer puso en marcha el blog «Madrid Versión Original», que se encuentra dentro del portal institucional del Ayuntamiento.

Esta iniciativa, que ha nacido a instancia de la propia exjueza, ha empezado a funcionar sin ni siquiera consultar a las partes que más tienen que decir: la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) y la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Ambas se echaron ayer las manos a la cabeza.

La APM pidió la rectificación y retirada de esta web porque puede crear «un clima de animadversión» hacia los medios de comunicación y los periodistas. La FAPE denunció su puesta en marcha y consideró que tenía «un halo de censura». Su presidenta, Elsa González, puso la lupa en que el sistema

democrático ya cuenta con «cauces adecuados» para ejercer el derecho de rectificación. El nuevo ayuntamiento de Ahora Madrid argumentó ayer que la creación de esta plataforma responde a que la justicia está desbordada. «No es de recibo aludir a la saturación de los juzgados para justificar la creación de un medio que pretende reemplazar las posibles resoluciones de los tribunales», puntualizó la representante de la FAPE.

El control de los medios se ha convertido en una prioridad para Carmena, que la ha puesto en marcha a la vez que la oficina antidesahucios, uno de los ejes de su campaña. No se recogía en su programa electoral, pero su lanzamiento apremiaba más, por ejemplo, que reunirse con vecinos madrile-

ños que han pedido cita al Consistorio porque tienen graves problemas en sus barrios, como Embajadores o Lavapiés.

La alcaldesa intentó huir

Manuela Carmena intentó ayer no hacer declaraciones al respecto ante la prensa tras su reunión con la delegada del Gobierno, Concepción Dancausa. Pero la insistencia periodística fue tal que no pudo escapar. Carmena aseguró que el objetivo de la iniciativa es «mejorar la información» y anunció en el mismo Palacio de Borgueto que dicha plataforma está abierta «a todos los grupos políticos» para sumarse a desacreditar a los medios. Negativa en bloque. «Versión Original» no gustó a la oposición.

Desde el grupo socialista criticaron

duramente la decisión de Ahora Madrid. «Están haciendo uso de los recursos públicos y ya está la justicia para decidir qué es o no mentira. Con esta web se mata al mensajero, que no es responsable de nada. Es una excusa barata para alguien que no se sabe explicar. Da la impresión de que es una incapacidad de enfrentarse a las críticas. Los problemas de comunicación son evidentes, no solo con los medios. Es un despropósito», manifestó Mar Espinar, portavoz adjunta de los socialistas madrileños.

«No se puede reprochar a los medios errores de comunicación que son problema de los partidos. Si un concejal da una versión diferente a la mía tendré que entonar el mea culpa. Hay otros cauces previos como dirigirse al medio y, si ha mentido, que lo corrija. Una buena medida de transparencia es dar la información y la accesibilidad», sostuvo Begoña Villacís, portavoz municipal de Ciudadanos en el Ayuntamiento.

El PP calificó la web como un «in-

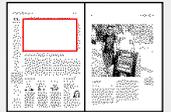


tento de amordazar» a los medios, «un ataque a la libertad de expresión y de prensa» e instó al Ayuntamiento a que rectifiquen «una vez más».

Una mala comunicación

En el círculo de los medios que cubren el Ayuntamiento de Madrid sorprendió la publicación de este portal, sobre todo teniendo en cuenta la nueva política de comunicación y, en ocasiones, la falta de información que se proporciona desde el nuevo Ayuntamiento. Han eliminado la Dirección General de Medios de Comunicación –costaba 836.700 euros mensuales–, que contaba con 16 cargos eventuales. Por el momento hay tres personas que asumen toda la gestión de prensa y una directora de Comunicación, Lucila Rodríguez Alarcón, «Lula», que no accede a hablar con los periodistas. Ni siquiera se ha presentado después de incorporarse a la Corporación el 29 de junio. Respecto a sus salarios, no han sido detallados.

Llamativo es también que la «cercanía» y la «seducción» que promovía Carmena no se aplique con los intermediarios entre los políticos y los ciudadanos: los periodistas. Desde este medio se ha pedido en numerosas ocasiones una entrevista con la alcaldesa, también de candidata. La respuesta de sus responsables de prensa fue clara tras el 24-M: «No te vamos a engañar, tenemos nuestras prioridades».



ACOSO TOTALITARIO A LA PRENSA

La «página de la verdad» creada por Carmena es una burla perpetrada con ánimo amordazante. Más parece una «página de la vergüenza»

EL Ayuntamiento madrileño ha puesto en marcha una página web, llamada «Versión original», para desmentir noticias referidas a la gestión municipal de Manuela Carmena y señalar públicamente a los medios y periodistas si Ahora Madrid o Podemos consideran que son informaciones parciales o erróneas. En solo un mes en el cargo, Carmena no ha podido tener un comienzo más errático y con maneras más intervencionistas. Diseñar un «Gran Hermano» digital que escrute todo lo que se publica y marque a sus autores tiene mucho de comisariado político y nos retrotrae a modos muy autoritarios de gobierno. La alcaldesa de Madrid se ha retratado con un instrumento de raíces estalinistas y ajeno al más elemental respeto a tres derechos esenciales en una democracia: la libertad de expresión, de información y, por supuesto, de opinión para criticar la labor de un equipo de gobierno cuando se equivoca tanto como el de Carmena.

Su discurso falaz sobre cómo impedir los desahucios -ABC publicó días atrás que en 1994 se vanagloriaba de agilizarlos- o su permisividad con concejales que en aras de la falsa libertad que proclaman atacan una capilla católica, o se mofan de las víctimas del terrorismo, delatan a Carmena. Por eso, el po-

pulismo extremista considera que este tipo de conductas presuntamente delictivas sí son libertades, pero las informaciones libres sobre Ahora Madrid son ofensas y actos de hostigamiento mediático. El doble rasero que emplean para evaluar las libertades es incalificable. Pretenden situar en la diana a los periodistas imponiendo un control exhaustivo sobre la prensa para acallar las críticas o para impedir las denuncias contra sus errores, contradicciones y desautorizaciones, o contra sus abusos de poder. La «página web de la verdad» es una burla creada con ánimo amordazante y estigmatizante, y más parece una «página de la vergüenza». Emplear recursos públicos para su sostenimiento es una perversión del ejercicio del poder en beneficio propio. Algo típico de modelos tiránicos.

Son muchas rectificaciones en pocos días. Modificar el callejero de Madrid con una visión sectaria de la «memoria histórica», y luego negarlo, o su marcha atrás en la anunciada imposición de tasas al turismo y al uso de los cajeros automáticos son errores propios de los que no tiene derecho a culpar a la prensa. Y menos aún, perseguirla. Carmena está sobrepasada por la profunda incoherencia interna de su equipo de gobierno, por la enmienda constante a su propio pensamiento y por una inexperiencia alarmante que pagan a diario todos los madrileños. Pretender paliar esas deficiencias con el acoso a los periodistas solo refleja su impotencia y un afán desmedido de control. Cuando la democracia se convierte en un ejercicio totalitario, deja de ser democracia.



El CAC, quince años vigilando las ondas en Cataluña

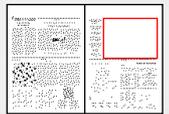
D. M. BARCELONA

Ni la Generalitat ni el gobierno municipal de Barcelona han impulsado un instrumento como la web habilitada por la alcaldesa de Madrid, pero el gobierno catalán creó hace quince años el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), un organismo encargado de velar por la pluralidad y la legalidad de los contenidos de los medios audiovisuales catalanes. El CAC, ideado como un órgano

independiente, está formado por cinco consejeros designados por estricta cuota política parlamentaria: dos consejeros del PS dos consejeros, el PP uno, y CiU dos, además del presidente.

En los últimos años, coincidiendo con la escalada soberanista de Cataluña y el discutido papel de la televisión pública catalana como altavoz de los mensajes independentistas, el funcionamiento del CAC ha sido objeto de polémica.

Así, a su controvertida resolución favorable al reportaje sobre la Vía Catalana de 2013 en el que TV3 reproducía opiniones de menores a favor de la independencia, se suman otras polémicas como el visto bueno del organismo al documental «L'endemà», emitido en Tv3 y en el que se comparaba la relación Cataluña-España con el maltrato. Una de sus últimas, fue avalar la Generalitat exigiese a las radios y televisiones privadas de Cataluña la difusión gratuita de los anuncios de la campaña informativa de la consulta alternativa del 9 de noviembre.

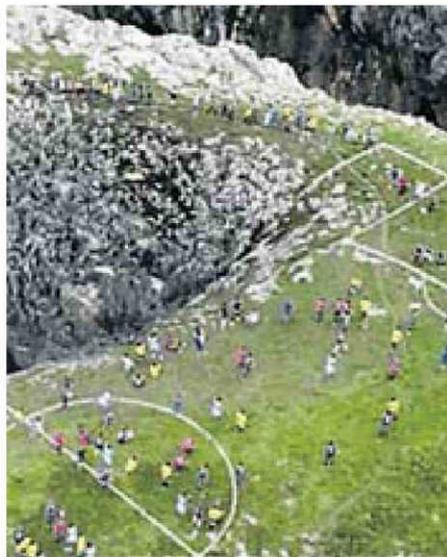


críticatv

MÒNICA PLANAS - PERIODISTA

Tots ben junts

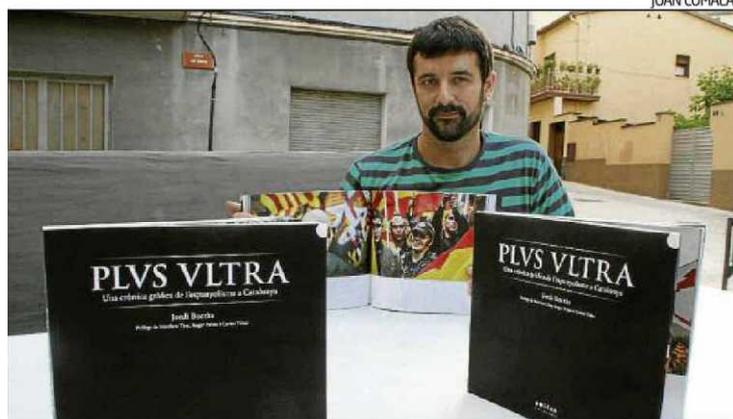
A tota hora emeten en diferents canals de televisió l'anunci de Movistar+ que explica la fusió entre Canal+ i Movistar TV. És d'aquells espots que ja no se'n veuen gaires per la seva espectacularitat. Retraten un paisatge fantàstic, corprenedor, amb aires de *Joc de trons*. Diferents altiplans amb la superfície coberta de gespa que queden separats entre ells per abismes infinits. Veiem com en un altiplà milers d'homes juguen a futbol però la pilota cau pels marges, en el no res. La veu en off diu: "Hi va haver una època en què l'entreteniment estava dividit en mons diferents. Separats els uns dels altres, gaudir era cada vegada més difícil". I descobrim com en un altiplà gegantí hi ha centenars de dones que recorden les internes d'*Orange is the new black*. En un altre, cavallers fantàstics. I en un tercer, una moto de gran cilindrada corre en solitari competint en la distància amb els cavalls del món del costat. La veu en off insisteix: "L'emoció era un sentiment incomplet". I veiem com en un altre altiplà centenars d'homes juguen a golf sincronitzats mentre que en el del costat desenes d'individus juguen a bàsquet. Veiem com les boles de golf impacten en la cistella. Sensació de caos i desordre. La veu en off conclou: "Però un dia va passar alguna cosa..." i



Spot de Movistar+
És al·lucinant com ens fan creure que les decisions empresarials són només en benefici dels espectadors

veiem com els altiplans tremolen i s'ajunten formant una terra compacta i unitària, i els milers d'homes i dones es barregen lliurement. Jugadors de rugbi s'interrelacionen amb soldats, futbolistes amb guerrers. Diferents esports i ficció s'uneixen en un sol món. L'anunci no pot ser més explícit i crida l'atenció. Una al·legoria espectacular de la fusió dels continguts. Plataformes distanciades que provocaven que l'espectador no completés mai el seu desig d'entreteniment s'uneixen en un món que t'ho dona tot. I transmet la sensació d'una oferta inacabable. És al·lucinant com acaben girant com un mitjà les fusions mediàtiques perquè semblava que tots els seus moviments empresarials són només en benefici de les il·lusions de l'espectador, quan després el que passa és que si caus de quatre potes en el seu producte t'acaben xuclant la sang.

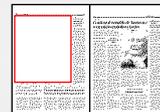
Fins que no puguem més. La cançó d'aquest estiu de TV3 es diu *Junts*. D'aquí unes setmanes estarem fins als nassos d'aquesta cançó, que a cada pausa publicitària ens martellejarà el cervell amb la tornada. El que té gràcia, i no sé si és al·legoria, és que en el màxim apogeu de la llista unitària la cançó de l'estiu de la tele pública repeteixi, insistentment, com un mantra, "Junts arribarem més lluny".



JOAN COMALAT

Crònica del fotoperiodista Jordi Borràs

El fotoperiodista Jordi Borràs va presentar fa pocs dies el llibre *Plus Ultra* a la plaça del Teatre de Banyoles, en un acte organitzat per la CUP. Es tracta d'una crònica gràfica del moviment reaccionari dels que no volen que els catalans puguin decidir el seu futur -tal com informava *Ràdio Banyoles*.



MADRID ■ TRAS ALGUNAS NOTICIAS PUBLICADAS QUE HABÍAN SIDO DESMENTIDAS POR EL AYUNTAMIENTO

Carmena crea una web para desmentir informaciones periodísticas

La alcaldesa de Madrid dice que no desconfía de los periodistas pero que la web servirá para 'mejorar la información'

EFE

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, defendió ayer la nueva web del Ayuntamiento al considerarla una decisión «creativa» para «mejorar la información» y negó desconfiar de los periodistas porque, en su opinión, son «fundamentales» y tienen una «función esencial». «La necesidad de estar buscando constantemente instrumentos que mejoren las informaciones que entre unos y otros nos cruzamos es fundamental», comentó.

Carmena hizo estas declaraciones a los medios en relación a la página web Versión Original (madridvo.madrid.es), que se puso ayer en marcha para dar la versión «original» de todas las noticias en las que se alude a la gestión municipal y que, durante el recorrido informativo, puedan haberse modificado y contener errores o datos matizables.

Preguntada sobre su sentido, insistió en que «todo lo que sea mejorar la información y posibilitar el encuentro a través de las distintas informaciones es fundamental». «El afán es que sea un elemento más de enriquecer siempre la información», subrayó.

La alcaldesa dijo que ella misma había impulsado y había dado el visto bueno a la puesta en marcha de esta página web que, según explicó, está abierta «a todos los grupos municipales». «Tenéis una función esencial, no es que me fie,



La alcaldesa de Madrid en un reciente acto para hablar de las Smart Cities. FOTO: ZUPI/EFE

LA PRENSA

La APM pide su cierre inmediato

■ La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) instará al Ayuntamiento de Madrid a que cierre la web 'VO', según adelantó ayer su vicesecretario Nemesio Rodríguez, quien calificó el portal de «inoportuno» y afirmó que el Gobierno de Carmena «no puede pretender que su verdad sea la única verdad». «No se pueden crear medios que desmientan a otros medios», apuntó Rodríguez, quien sostiene que ya están los tribunales para decidir cuándo se vulnera el derecho de rectificación y recordó que la legislación tiene cauces establecidos para que se pueda ejercer ese derecho.

es que pienso que sois fundamentales», añadió.

Rectificando las tasas

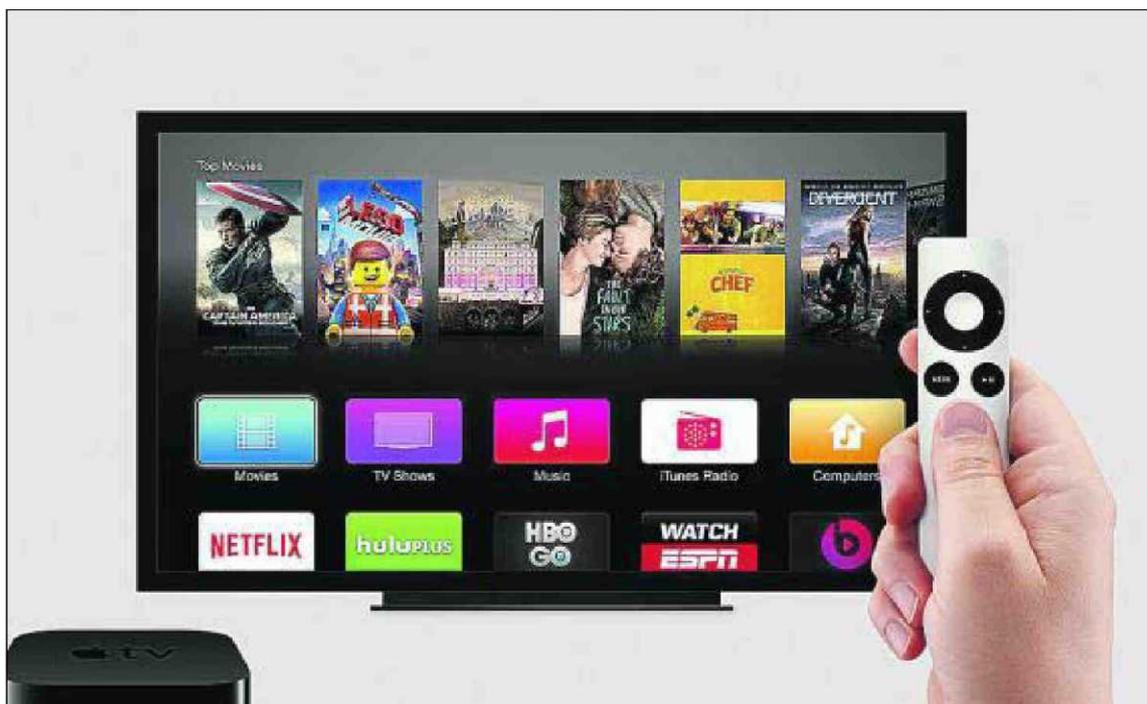
El portal, que está enlazado con la página oficial del Ayuntamiento de Madrid, se estrenó con cinco entradas, la última sobre la posible implantación de una tasa turística y otra para los cajeros automáticos de la vía pública que, según el Consistorio, no habían sido anunciadas. Sin embargo, dos días antes el concejal de Economía de la comunidad reconoció que estaba en estudio. También se refirió a este asunto en la rueda de prensa celebrada tras la reunión el concejal de Seguridad Ciudadana y Salud, Javier Barbero, que dijo que la web no se ha creado para «intentar corregir» sino para que «cada uno podamos describir lo que podamos hacer desde nuestra propia perspectiva».

El concejal no se pronunció sobre si los cauces del sistema democrático para ejercer el derecho a la rectificación son o no «insuficientes», pero insistió a la hora de defender la página, de la que no

La edil considera que la página Versión Original es 'una decisión creativa'

dispone de «datos precisos», como quién la gestionará.

Preguntado sobre la ausencia de posibilidad de réplica en esta página, dijo que los medios de comunicación tienen «todos los espacios para contar lo que les parezca oportuno».



Aspecto del Apple TV, servicio que en otoño se ofrecerá 'online' sin necesidad de descodificaciones ni accesorios. EE

Apple prepara su plataforma de TV de pago por Internet

Negocia con las grandes cadenas de EEUU para incluir sus contenidos en el servicio por 'streaming' previsto para otoño

A. L. MADRID.

Apple pretende convertirse en una de las referencias mundiales en el negocio de la televisión en *streaming*. En ese empeño, la compañía de Cupertino (California, EEUU) negocia con los principales canales y proveedores audiovisuales para incorporar todo tipo de contenidos a su futura plataforma.

Como ya ocurre con el servicio *Apple Music*, la multinacional prevé replicar la misma iniciativa con la televisión. La gran novedad es que se trataría de un formato exclusivamente *online*, lo que evitaría la necesidad de contar con descodificadores u otros accesorios similares. Bastaría con disponer de una aplicación *online* por la que se accedería a una oferta audiovisual que se presume excelente, tanto por su cantidad como por su calidad.

Según informa el diario *The New York Post*, los directivos de Apple ya ha entablado conversaciones con grupos como ABC, CBS, NBC y Fox para proponerles un reparto de ingresos similar al que mantiene la compañía con los desarrolladores

El fabricante lanzó ayer su nuevo 'iPod Touch', más potente, más rápido y con mejores cámaras

de aplicaciones: 70 por ciento para el proveedor de contenidos y el 30 por ciento restante para Apple.

Las mismas fuentes apuntan que la suscripción mensual del servicio de televisión por Internet podría

oscilar entre los 10 y 40 euros, en función de los contenidos, unos precios sensiblemente menores a los de los operadores de cable, de entre 20 y 70 euros al mes.

Nuevo 'iPod Touch'

Apple lanzó ayer el considerado por la empresa como el mejor *iPod touch* hasta la fecha. Al margen de los nuevos colores, el dispositivo ultrapotátil incluye "una nueva cámara *iSight* de ocho megapíxeles para hacer magníficas fotos, una cámara *FaceTime HD* perfeccionada para *selfies*, el microchip A8 diseñado por Apple con gráficos diez veces más rápidos para lograr una experiencia con los juegos aún más realista y el coprocesador de movimiento M8 que amplía sus posibilidades como asistente de entrenamiento", según informa la compañía a través de un comunicado.



AYUNTAMIENTO POLÉMICA

Guerra contra 'Versión Original'

PP, PSOE y asociaciones de prensa critican el nacimiento de una web que, según FAPE, tiene 'un halo de censura'

VIENE DE PRIMERA PÁGINA

Tal y como adelantó este periódico, en la mañana de ayer nació *Versión Original*, la página web creada por el Ayuntamiento de Madrid con el objetivo de contestar a las informaciones que aludan directamente a la Administración Carmena y que su equipo de Gobierno considere que son parcial o completamente erróneas.

El portal, que nace como una sección más de la web oficial del consistorio -*madrid.es*-, tiene la vocación de servir, según una fuente municipal, como «un soporte blanco» en el que «no habrá opinión, sólo correcciones documentadas». El objeto es defenderse «de las noticias falsas o no matizadas».

Esta preocupación por la información que emerge de la prensa fue sugerida por Manuela Carmena cuando, tras su reunión del pasado martes con Cristina Cifuentes, presidenta de la Comunidad de Madrid, reveló: «La comunicación nos devuelve un producto que no es el que se quiere manifestar».

Su puesta en funcionamiento ha impulsado a la oposición a alzar el dedo acusador contra el Consistorio gobernado por Ahora Madrid. Desde Génova, Fernando Martínez-



Capturas de pantalla de la web 'Versión Original'. EL MUNDO

«El Consistorio no se parece en nada a lo que describió Orwell», defiende Rita Maestre

Maillo, vicesecretario de Organización del PP, llegó a comparar esta iniciativa con el programa televisivo venezolano *Aló, Presidente*, durante años explotado por Hugo Chávez como aparato de propaganda.

A su vez, Isabela Rosell, portavoz de Cultura del PP en el Ayuntamiento de Madrid, definió V.O. como «un ataque contra la libertad de

expresión», equiparando el Consistorio con el Ministerio de la Verdad fantaseado por George Orwell en su novela *1984*, donde se narra un futuro sometido a la tiranía y el totalitarismo.

Mientras, desde Ferraz censuraban el enfoque de la web -que consideran «erróneo»- e invitan a Carmena a «asumir las críticas».

Pero las críticas no llegaron sólo de la oposición. Las más feroces llegaron desde la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), cuya presidenta, Elsa González advirtió «un halo de censura» en la web y proclamó que España es «un país democrático» en el que la información tiene que ejercerse «con todas las garantías de libertad

en fondo y forma».

La Asociación de la Prensa de Madrid (APM) mostró su preocupación por que este portal propicie «un clima de animadversión» hacia los periodistas. También rechazó la justificación que dio Carmena para no acudir a los tribunales ante noticias erróneas: «No es de recibo aludir a la saturación de los juzgados para jus-

tificar la creación de un medio que parece pretender reemplazar las posibles resoluciones de los mismos».

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) coincidió en su valoración con la APM y denunció que este tipo de iniciativas no son propias de «la libertad de prensa».

Por su parte, la portavoz del Gobierno Municipal, Rita Maestre, respondió divertida ante las acusaciones y relató que la inspiración de *Versión Original* reside en el blog *Euromyths* -Euromitos, en castellano-, de la Comisión Europea en Gran Bretaña. «Los británicos emplean en sus publicaciones adjetivos más agresivos que los nuestros, y ni la Comisión Europea ni el Ayuntamiento de Madrid se parecen en nada a lo que describió Orwell», aseguró la portavoz del Consistorio.

Desde el punto de vista jurídico, Joaquim Bosch, presidente de Jueces para la Democracia que rechazó la invitación de Pablo Iglesias a ir en su lista a la candidatura de Podemos al Congreso, defiende que a *Versión Original* le ampara «el derecho de rectificación a través de Internet».

En su bautismo, V.O. publicó cinco rectificaciones: la primera, sobre

«Es un ataque contra la libertad de expresión», asegura Isabel Rosell (PP)

la legalidad del nombramiento de Luis Cueto como coordinador general de Alcaldía; la segunda, sobre el plan de renombramiento de las calles de la capital; la tercera, sobre el realojo de desahuciados en hoteles de tres y cuatro estrellas; la cuarta, sobre la situación de la Real Fábrica de Tapices, y la quinta, sobre tasas al turismo y a cajeros automáticos.



La 'web de la verdad' es una herramienta de presión y desprestigio hacia la prensa

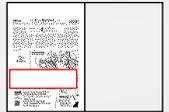
LA RELACIÓN con la prensa suele ser un buen síntoma para medir la vocación democrática de una formación política. Podemos y sus satélites han manifestado, a veces de forma abrupta, un rechazo frontal a la crítica y una cruda voluntad de someter a control el ejercicio de la libertad de información. En una de las intervenciones televisivas en Venezuela de Pablo Iglesias, se le escuchó sentenciar que «hay que hacer desaparecer a los mercaderes de los medios de comunicación». El entrecomillado encierra el juicio de valor de que el mero hecho de estar en manos privadas conlleva necesariamente un interés espurio, lo cual es falso. Antes al contrario, lo característico de una sociedad abierta y moderna es el pluralismo, que sólo se alcanza a través de la libre concurrencia de enfoques informativos y puntos de vista.

La iniciativa de la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, de poner en marcha una *web de la verdad* que desmienta informaciones publicadas que considere falsas o inexactas ahonda en esa nociva desconfianza del entorno de Podemos hacia la prensa libre. Es muy desafortunada porque puede ser utilizada para señalar a

periodistas y como advertencia a los medios. Se trata de una intolerable herramienta de propaganda, presión y desprestigio desde el poder. Con razón la presidenta de la Federación de Asociaciones de Prensa se queja de que la página desprende «un halo de censura». Lo hace desde el nombre —«Versión Original»—, etiqueta de reminiscencias orwellianas que ni siquiera disimula que su pretensión es imponer una verdad oficial.

Resulta insólito que en nuestro país una Administración utilice recursos públicos para crear un *gran hermano* que supervise las informaciones de prensa y reprobe las que no son de su gusto. Son los medios de comunicación quienes deben cumplir en democracia la función social imprescindible de fiscalizar el ejercicio del poder, y no al contrario.

Es injustificable que una autoridad se arrogue la potestad de dictaminar dónde se halla la verdad, tan condicionada habitualmente por los matices en un régimen de opinión pública. El PP recomendó ayer a Carmena que relea *1984*, el libro de Orwell, una denuncia de los sistemas totalitarios del siglo pasado que conserva plena vigencia.



TRENDING TOPIC

DESMENTIDOS CONFIRMADOS

SANTIAGO SAIZ MADRID

El Ayuntamiento de Madrid no desmintió ayer la noticia, avanzada por EL MUNDO, de que iba a activar una web llamada *Versión Original* destinada a «publicar rectificaciones y matizaciones sobre noticias aparecidas en medios de

comunicación». Rizando el rizo, la propia institución confirmó después como noticia la creación de su página de desmentidos.

¿Comunicación o censura? División de opiniones en las redes. El concepto de esta web, que el Ayuntamiento pone a disposición de todos sus grupos políticos, encaja en el uso de internet y de sus plazas como canales de información directos y alternativos a los medios. «Me parece cojonudo, y más si a los periodistas y medios que inventan les parece mal», señaló en Twitter @DrZurdo (63.700 seguidores). Para Luis Miguel M. Moreno (@alicantweet, 9.900 seguidores) se trata de una «idea estupenda para no estar desmintiendo noticias capciosas o dirigidas».

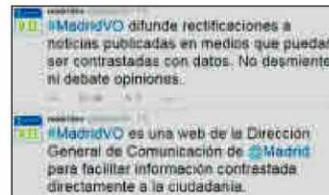
Pero los elogios al canal convivieron con las críticas dirigidas especialmente contra la invitación a comunicar por correo electrónico «informaciones erróneas». Un aspecto que motivó numerosas menciones a Hitler, Lenin, Venezuela y al Gran Hermano de Orwell. Por su parte, Nerea Alzola (@nereaalzola, 6.750 seguidores), ex diputada del PP en el Parlamento Vasco, se preguntó si lo que no se desmienta en la web «queda confirmado». Se multiplicaron ade-

más los llamamientos a que el Gobierno de la capital «se ponga a trabajar».

El Ayuntamiento de Madrid lanzó ayer también una cuenta en Instagram llamada @concejaleshaciendocosas y dedicó la primera foto a la apertura de la Oficina de Intermediación Hipotecaria.

Este avance se vio tapado por el ruido en las redes sobre las rectificaciones. Ironías de la comunicación, fue *menos noticia* (salvo que hoy la desmientan...).

@Santisaiz





Manuela Carmena se equivoca

Entre las sorprendentes prioridades del nuevo equipo del Ayuntamiento de Madrid se ha incrustado el lanzamiento de una web, en servicio desde ayer, dedicada a desmentir o rectificar informaciones que no gustan al equipo municipal o no le parecen correctamente recogidas. Mal asunto que el Ayuntamiento de la capital de España, con planes de atacar de inmediato una serie de necesidades sociales, dedique algún esfuerzo a una iniciativa que tiene más que ver con un intento de corregir los desarreglos y las descoordinaciones que están produciéndose en su seno, que con los problemas de los madrileños.

Resulta paradójico que Manuela Carmena, la alcaldesa de Madrid, haya dado su visto bueno a una iniciativa que apunta a la comunicación existente como un problema que debe abordarse institucionalmente. No porque el Ayuntamiento carezca del derecho a crear un medio informativo, sino porque solo es

su versión respecto a temas controvertidos. En absoluto es el depositario de una garantía de veracidad, como acertadamente señala la Asociación de la Prensa de Madrid.

Nada que oponer a que se creen portales para informar de la actividad institucional o dar su visión sobre ella, pero no se puede hacer con el objetivo de rectificar las informaciones periodísticas, cuyo ejercicio está regulado a través de cauces jurídicos. La portavoz del Comité Electoral del PSOE afirma que el enfoque de Versión Original es "erróneo".

Son varias las señales de que algunos de los nuevos poderes constituidos dan ciertas muestras de bisoñez o que parecen equivocarse en lo más fácil. Lo cual introduce la duda sobre su capacidad de abordar los asuntos realmente difíciles. Conviene que Manuela Carmena reconsidere la web lanzada por el Ayuntamiento madrileño y la reoriente seriamente o la retire.



La pintura llega a las ondas

RNE estrena 'Punto de fuga', espacio dedicado a las artes plásticas

FERNANDO MORALES, **Madrid**
Trasladar el mundo de los ojos al mundo de los oídos. O lo que es lo mismo, intentar que algo tan visual como la pintura tenga su reflejo en un formato tan opuesto como el radiofónico. Este es el complicado reto al que se enfrenta *Punto de fuga*, el espacio que Radio Nacional de España estrenará el próximo sábado (23.00) y que, a través de seis capítulos (de una hora de duración), se sumerge en la amplia historia de la pintura española contemporánea.

Para Ignacio Elguero, director de programas de RNE, este espacio intentará explicarle al oyente "quién es quién en el mundo de la pintura hoy en día y hacerlo con un proyecto destinado a todo tipo de públicos".

Punto de fuga, realizado en colaboración con la Fundación BBVA (al igual que ocurrió recientemente con la adaptación de *El Quijote del siglo XXI versión sonora*), brindará la oportunidad de conocer más sobre el arte a través de la radio apoyándose en un experimentado comi-

té asesor, el testimonio de artistas que han tenido o siguen teniendo un papel en la historia reciente de la pintura española y en el amplio archivo de la cadena, que conserva auténticas joyas en forma de entrevistas a personajes como Ramón Gaya, Joan Miró, Antoni Tàpies, Esteban Vicente o José Guerrero.

A la cabeza del programa estará Ana Morente, que ve en *Punto de fuga* una manera didáctica de romper el mito de que "el arte contemporáneo está situado en un atril muy elitista".



La alcaldesa, Manuela Carmena, ayer tras una reunión con la delegada del Gobierno en Madrid, Concepción Dancausa. / ÁLVARO GARCÍA

“Tenemos una manera más libre de trabajar”

Sobre los desajustes o rectificaciones dentro de su gobierno en las últimas semanas, Manuela Carmena dijo ayer: “No somos un partido, somos un conjunto de personas que formamos una candidatura de unidad popular y tenemos una manera de trabajar más libre, menos acostumbrados a las actitudes más dirigistas de otros miembros de la gestión municipal cuando dependen o están vinculados a partidos”.

Ahora Madrid sí es un partido, puesto que con esa fórmula se presentó a las elecciones, pero no tiene estructura orgánica ni vocación de permanencia. La lista electoral se hizo por primarias y terminó aglutinando a miembros de Podemos, IU, Equo y movimientos sociales. Carmena se puso al frente en marzo, avalada por su trayectoria judicial; ella no pertenece a ningún partido.

El Ayuntamiento crea una web para desmentir y rectificar a la prensa

BRUNO GARCÍA GALLO, Madrid
El Ayuntamiento de Madrid creó ayer una página dentro de su portal oficial en Internet para publicar “rectificaciones y matizaciones sobre noticias aparecidas en medios de

comunicación”. “No desmentimos interpretaciones u opiniones, solamente afirmaciones que puedan ser contrastadas”, asegura en esta página el equipo de comunicación municipal. La iniciativa, similar a una puesta en

marcha por la Comisión Europea en Reino Unido, busca que la información tenga el “enfoque más riguroso posible” tras algunos “malentendidos poco explicables”, según explicó el portavoz municipal, Rita Maestre.

La alcaldesa, Manuela Carmena, defendió ayer esta “decisión creativa e interesante” como “un elemento más de enriquecer la información”. “Los periodistas tenéis una función esencial, no es que [no] me fie, es que pienso que sois fundamentales”, añadió. “Nadie ha dicho que haya habido mentiras, de mi boca no ha salido porque no lo creo, pero en muchas ocasiones hay diversas maneras de tratar una información que pueden llevar a conclusiones que no son las que se pueden derivar de esa primera información”, concluyó.

La página web se gestó hace unas semanas y está inspirada en iniciativas similares en otros países europeos, como el blog de la Comisión Europea para desmentir “euromitos” en Reino Unido (que emplea un lenguaje mucho más agresivo contra los medios, calificando alguna de sus informaciones como “pura basura”).

La página municipal (madridvo.madrid.es) se llama V. O., acrónimo que identifica las películas proyectadas sin traducir, en su idioma original. La portavoz municipal, Rita Maestre, explicó a EL

PAÍS su propósito: “En las últimas semanas se han producido malentendidos poco explicables, pero desconfío cuando se habla de conspiraciones en nuestra contra. Hay mucho interés en lo que hacemos, y eso ha generado un gran volumen de información, por demanda ciudadana y mediática. Se trata de que la información tenga el enfoque más riguroso posible”.

Por ahora, la web aporta la versión municipal de cinco noticias

publicadas en diarios nacionales, incluido EL PAÍS, sobre la acción de gobierno de Ahora Madrid. Pero la página “está a disposición del resto de partidos (PP, PSOE y Ciudadanos) “para ejercer su derecho a rectificación respecto a publicaciones en prensa”. También los ciudadanos podrán enviar sus “noticias rectificables” a través de un correo electrónico.

Tal y como adelantó *El Mundo*, será el propio equipo de comuni-

cación —integrado por funcionarios y personal eventual de confianza designado a dedo— quien contraste o desmienta noticias.

Hasta ahora, el equipo de la alcaldesa se encargaba de rectificar o matizar informaciones, o bien a través de notas oficiales del Ayuntamiento (que sólo llegan a periodistas) o bien a través de las cuentas en Facebook y Twitter de Ahora Madrid. Ahora lo hará a través de una página web alojada

Las cinco informaciones matizadas

B. G. G., Madrid
“El Ayuntamiento no ha anunciado nuevas tasas”. El edil de Hacienda, Carlos Sánchez, dijo el lunes que estudiaba crear una tasa de turismo y otra a los cajeros. El martes, Carmena descartó implantarlas y aludió a un supuesto “malentendido”.

“El Ayuntamiento no ha elaborado un plan para cambiar nombres de calles”. La web recuerda que eliminar del calleje-

ro las referencias ligadas al franquismo “no es una prioridad” y “no ha sido abordado aún”.

“Cultura sí ha abordado la situación de la Real Fábrica de Tapices”. EL PAÍS publicó la semana pasada que el organismo llevaba cuatro meses sin pagar a su plantilla. Llamó al equipo de prensa municipal (el Ayuntamiento forma parte del patronato), pero no obtuvo respuesta y así lo publicó. El Ayuntamiento

precisa que dos días antes había informado de una reunión de la edil de Cultura, Celia Mayer, con los trabajadores. Así lo publicó este diario al día siguiente, aunque la web no lo menciona.

“Equidad no plantea el realojamiento en hoteles como medida específica para desahuciados”. *El Mundo* informó de un concurso para la prestación de alojamiento temporal para situaciones de emergencia social. El

en el portal municipal y elaborada con recursos públicos.

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España aseguró ayer que esta iniciativa tiene “cierta sombra de censura”. La Asociación de Editores de Diarios Españoles coincidió en que no es “propia de la libertad de prensa”.

El PP evoca ‘1984’

Jueces por la Democracia y la Asociación de Jueces Francisco de Vitoria afirmaron en cambio que es “correcta” “siempre y cuando sirva para contrastar y aportar información”. El PP madrileño habló de “un ataque a la libertad de expresión y de prensa”, y lo comparó con 1984, de George Orwell. El PSOE madrileño no sólo criticó la página, sino que añadió que la política de comunicación municipal “está siendo bastante desastrosa”. Ciudadanos coincidió en que “el defecto de comunicación” no está en los medios. “Puede ser que lo tengamos en ellos”, añadió.

Ayuntamiento asegura que no es “específicamente” para personas desahuciadas sino para quienes “han perdido su vivienda por un siniestro o alguna situación de desalojo accidental”.

“El nombramiento de Luis Cueto se ajusta a la legalidad”. El Ayuntamiento justifica con un informe jurídico que la designación como jefe de gabinete del marido de la sobrina de la alcaldesa no “burla la ley”, como publicó *La Razón*. La normativa municipal sólo impide contratar a familiares como asesores a dedo, no como directivos.



Propostes

Dijous 16.7.2015

JORNADES ► OJO DE PEZ PHOTO MEETING BARCELONA

Cristina García Rodero, la primera fotògrafa espanyola que va entrar a l'agència Magnum, imparteix una classe magistral oberta al públic sobre el seu treball documental.

Paraules de fotògrafs

EL PERIÓDICO BARCELONA

La Virreina Centre de la Imatge acull fins demà, dia 17, la trobada internacional de fotografia documental que, des del 2011, reuneix cada any fotògrafs, investigadors, editors i estudiants. Entre els participants destaquen Olivia Arthur, Cristina García Rodero, Marco Casinò, Samuel Bollendorff, Laia Abril, Carlos Spottorno i Mariela Sancari.

Entre les activitats de lliure accés destaquen projeccions de fotografies i les conferències de García Rodero (avui, a les 20.00 hores) sobre el procés creatiu d'una reportera, i de Spottorno que, demà, a la mateixa hora, parlarà de la curtmetratge documental *A las puertas de Europa*, guanyador d'un World Press Photo Multimedia del 2015.

Amb més de 40 anys d'experiència professional, García Rodero (Puerto Llano, Ciudad Real, 1949) comentarà les seves primeres fotos de les festes populars a Espanya i a l'Europa mediterrània, passant per les seves obres més emblemàtiques a Cuba, Haití i els Estats Units, en què retratava la cultura, la gent i les religions, fins a acostar-nos a les seves reflexions i interessos més recents.

La fotògrafa va sorprendre el 2012 amb els retrats de Letizia Ortiz i Felip VI, quan encara eren Prin-



RICARD FADRIQUE

►► Projecció de fotografies obertes al públic, ahir, a la Virreina.

ceps d'Astúries, amb motiu del 40è aniversari d'ella. Escenes familiars, altres de Letizia sola i algunes altres del Rei abraçat per les seves filles, Elionor i Sofia, al jardí i a l'interior del palau de La Zarzuela, i també als seus jardins. Per primera vegada, una càmera va poder entrar en el seu àmbit més familiar.

No obstant, no sol acceptar en-

càrrecs i acostuma a emprendre treballs de llarga recerca sobre tradicions populars i celebracions religioses i paganes. Fruit d'això és el seu llibre *España oculta*. ≡

►► La Virreina Centre de la Imatge. La Rambla, 99. D'11.30 a 21.30 hores. Fins al 17 de juliol. photomeeting.ojo.depez.org/programa

CONCERT SOLIDARI

50 anys de l'Institut Guttmann

L'Institut Guttmann, centre de referència mundial en el tractament i la rehabilitació integral de les persones afectades per lesions medul·lars i cerebrals, està tot aquest any de celebració. I és molt lògic: compleix 50 anys, i ha volgut celebrar l'efemèride organitzant una sèrie d'actes per donar a conèixer la seva importància i la seva activitat, que transcendeix l'àmbit estrictament mèdic.

Així, des del 12 d'abril, quan la Cursa d'El Corte Inglés va donar el tret de sortida als actes dedicant la carrera a la institució, han organitzat unes jornades sobre salut cere-



bral a Tarragona i Lleida, unes altres per a la família de la Guttmann a Andorra i una edició especial de l'activitat escolar *Mou-te... i veuràs!*, que porten a terme des de fa una dècada per promoure l'esport inclusiu en els col·legis, i que aquest any ha tingut com a colofó un espectacle circense (a la foto).

Els que vulguin formar part d'aquesta celebració, i alhora contribuir a finançar els projectes de l'Institut Guttmann, tenen aquesta nit una ocasió de fer-ho: el grup Por fin es Viernes oferirà un concert a la discoteca Luz de Gas (Muntaner, 246, 21.00 hores, 15 euros) a benefici de la institució. A més a més, en l'acte es presentarà el vídeo musical que els professionals del centre, amb els pacients i familiars, han fet per celebrar l'aniversari, amb la col·laboració del grup Blaumut. ≡

Barcelona

CINE

'Quan el futur ens atrapi' Cicle de cine i música a l'aire lliure a CosmoCaixa amb el concert de Marc Martín Quartet (21.00 h) i la pel·lícula *Matrix*, d'Andy i Lana Wachowski (22.00 h). Isaac Newton, 26. 4 euros (inclou entrada a l'exposició *Experiment any 2100*).

Platja Cinema lliure a la platja, mostra gratuïta de cine independent que avui projecta *Todos están muertos*, de Beatriz Sanchís, i el curt *Harry grows up*. Platja de Sant Sebastià. 21.00 h.

Homosexualitat Estrena d'*A yihad for love*, un documental de Parvez Sharma sobre l'Islam i l'homosexualitat. Amb Brigitte Vasallo, Pol Galofré i Ludovic Zahed, teòleg i imam homosexual. Filmoteca. Plaça de Salvador Seguí, 1. A les 20.00 hores, 4 euros.

L'Illa Diagonal Cinema a la Fresca amb *Ocho apellidos vascos*, d'Emilio Martínez Lázaro. Jardins de Sant Joan de Déu. A les 21.00 hores, 2 euros.

Docufòrum Documental *Ciudad migrante*, d'Alberto Bougleux, i debat sobre les històries de la diversitat. Espai Mescladis. Carders, 35. 19.30 h. Gratuït.

'Juliols Joves' Cicle de l'Ateneu Barcelonès que avui organitza una marató de la sèrie *The Corner*, de David Simon. Canuda, 6. A les 18.00 hores. Entrada lliure.

CONFERÈNCIES

Autoajuda Josep M. Fericgla pronunciarà la conferència *Claus per gestionar la pròpia vida i la pròpia mort*. La Sedeta. Sicília, 321. A les 19.00 hores. Entrada lliure.

Art digital En la segona mostra d'art digital MAD, Pep Lluís de la Rosa parlarà sobre *Unicitat de les obres per la venda d'art en format digital*. Hotel Amister. Avinguda de Roma, 93. 19.00 hores. Gratuït.

FESTES

Raval Comença la festa major a: ► Guifré, Ball i rua. 20.15 hores. ► Plaça de Vicenç Martorell. Pregó de Viqui Molins (21.00 h), actuació de la coral Ment i Cos (21.30 h) i ball i concert a càrrec de la Raval's Band (22.00 h). ► Casal Josep Trueta. Havaneres amb els Taurons del Raval. Reina Amàlia, 31. A les 17.00 hores.

JORNADES

Esports Mireia Belmonte i Pau Gasol apadrinaran la presentació de tres noves cerveses elaborades amb suc de fruita. Hi haurà classes magistrals de spinning, ioga i funk de la mà de Josep Ajram, Xuan-Lan i Charlie Hussey. Moll de la Marina. A les 17.00 hores.

MÚSICA

'Els vespres de la UB' Segueix aquest cicle de concerts gratuïts als jardins de l'edifici històric amb l'actuació de Germà Aire. Gran Via, 585. A les 21.00 hores.

Plaça del Palau Concerts gratuïts a l'aire lliure davant del Palau de la Música. Avui amb el grup Màia. De 19.30 a 21.30 hores.

Palau Robert Concert de Rumbamazigha als jardins d'aquest espai cultural. Passeig de Gràcia, 107. 20.30 hores. Gratuït.

TEATRE

Aire lliure La companyia Parking Shakespeare comença les representacions de la comèdia *Al vostre gust*, dirigida per Llätzer García, al parc de l'Estació del Nord. A les 19.00 hores. Gratuït.

'Ple de Riure' Festival de Teatre Còmic del Masnou que avui ofereix l'espectacle *Xarivari Blues*, de Circ Los (plaça de Marcel·lina de Montcys, 20.00 hores) i *Post-Clàssic*, de Tortell Poltrona (Ca n'Humet. Fontanills, 77. 22.00 h. 10 euros).

Tarragona

MÚSICA

Valls En el cicle *En Viu. Música i vi al claustre del Carme*, concert de Miquel Gil, que presentarà el seu disc *Matèria*. Convent del Carme. Plaça del Carme. 22.00 h. Gratuït.

Girona

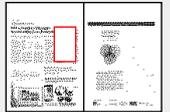
CINE

Roses Segueix la mostra a l'aire lliure *Cine Ciutadella* amb el curt *Con la boca cerrada*, d'Anna Farré, i la pel·lícula *El Gran Hotel Budapest*, de Wes Anderson. La Ciutadella. Avinguda de Rhode. 22.00 hores. 5 euros.

Lleida

MÚSICA

Pop Sideburn Quartet actuarà als jardins del Segrià. Camí Cunillàs, 82. A les 21.30 hores. Gratuït.



Mediaset despierta el interés de los inversores y ataca nuevos máximos

Enrique Utrera. Madrid

Mediaset entra en subida libre y mueve el 4% del capital en seis sesiones. El grupo se apuntó ayer su sexta ganancia consecutiva y se sitúa a las puertas de los 13 euros por acción, nuevo nivel más alto del año, hecho que le permite mirar de reojo los máximos históricos de 2007.

La subida está acompañada por un elevado volumen de contratación, con cifras inusuales para las fechas actuales. En las seis últimas sesiones han intercambiado 15 millones de títulos, lo que hace ver que se ha movido algo más del 4% del grupo de televisión. Sólo el día 8, cuando se

produjo la mejor serie de subidas desde abril, los inversores intercambiaron 5,88 millones de acciones, una cifra que se iguala con algunas de las más altas del ejercicio fuera del período estival.

Escalada récord

La subida del 3,71% hasta los 12,87 euros por acción de ayer, ha sido la mayor en el Ibex 35 y la mayor de Mediaset en lo que va de año. La compañía acumula una subida del 24,5% en 2015, convirtiéndola en uno de los mejores valores del selectivo este ejercicio. Los analistas de Renta 4 aseguran que hay implicaciones muy positivas de cara a las próximas semanas, al romper el valor los máximos anuales y el rango lateral de los tres últimos meses. El valor puede alcanzar los 13,5 euros por acción y recomienda comprar a dos meses vista.

Los analistas de Renta 4 recomiendan comprar acciones de Mediaset a dos meses vista



Carmena copia su web antiperiodistas del «noticiero de la verdad» de Maduro

La alcaldesa de Madrid estrena «Versión Original» con cinco noticias «corregidas» de cuatro diarios

Pablo Gómez

MADRID-Los funcionarios y cargos de confianza del departamento de prensa del Ayuntamiento de Madrid tienen desde ayer trabajo extra. Deberán examinar las informaciones publicadas sobre el equipo de Gobierno de Manuela Carmena para señalar a aquellos medios de comunicación y a los periodistas que, según su criterio, no se ajusten a la verdad en los contenidos que firmen. La web se estrenó ayer bajo el nombre «VO. Versión Original» y con el propósito, tal y como aclaran desde el Ayuntamiento, de «ofrecer directamente a la ciudadanía información contrastada sobre la actividad municipal» y de «publicar rectificaciones y matizaciones sobre noticias aparecidas en medios de comunicación». La alcaldesa de la ciudad justificó la apertura de esta web en la necesidad de «mejorar la información».

En su presentación, la página matiza que las rectificaciones y desmentidos afectarán a las «informaciones publicadas en Prensa», lo que, de momento, salva a las televisiones y a los radios del examen. De hecho, ayer en su arranque, fueron cuatro los periódicos señalados: LA RAZÓN, El Mundo, El País y 20 minutos. «El afán es que sea un elemento más de enriquecer la información», afirmó Carmena. En la última entrada de este blog, el equipo de Ahora Madrid desmiente a los medios que informaron esta semana en torno a la posibilidad de que el Ayuntamiento implantara una tasa turística. Para matizar esta noticia, sin embargo, recurren a las palabras del delegado de Economía, Carlos Sánchez, en las que puso incluso fecha a la tramitación de estos impuestos. «Entra dentro de lo posible que –las tasas– se pudieran establecer ya en presupuestos del 2016... serán traídas por supuesto aquí no más tarde de la primera semana de septiembre». Incluso la propia Carmena desde su Twitter abrió la puerta a nuevas tasas: «Dijimos que evaluaríamos las tasas para que sean justas y redistributivas. Estamos en ello», publicó el lunes, sólo unas horas antes de descartar cualquier im-



Sobre estas líneas, la web «Versión Original». A la derecha, Maduro anunciando, en 2013, la creación del «Noticiero de la verdad»

puesto. Preguntada por si desconfía de los profesionales que cubren la información del Ayuntamiento de Madrid, Carmena aclaró que «los periodistas tenéis una función esencial. No es que me fie, es que pienso es que sois fundamentales. Otra cosa es que creo que la necesidad de estar constantemente buscando instrumentos que mejoren las informaciones que entre unos y otros nos cruzamos es fundamental». Desde el consistorio además animan a que la gente se-

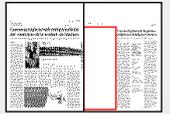
ñale a los medios que publiquen «informaciones supuestamente erróneas» a través de un correo electrónico. También tendrá su propio perfil en Twitter desde el que aclararon que la iniciativa tiene un coste cero para las arcas municipales.

En sus declaraciones a los medios, la alcaldesa defendió la web: «Es una decisión que creemos que es creativa e interesante». Aunque más allá de la creatividad y el interés que esgrime Carmena, la inicia-

tiva no puede considerarse del todo original. En septiembre de 2013, el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, anunciaba la creación de un espacio para informar sobre la actividad de su administración y rectificar a los medios de comunicación privados: «Como estamos haciendo ahora una nueva modalidad de comunicación vamos a sacar también el Noticiero de la verdad», aseguró durante un discurso televisado. «Nosotros aspiramos a una reflexión y ojalá una

rectificación de los medios de comunicación privados», había sugerido unas semanas antes el vicepresidente de la república venezolana, Jorge Arreaza. La iniciativa de crear un «Noticiero de la verdad» fue duramente criticada por la oposición política y los medios de comunicación privados. Dos años antes, en 2011, el presidente de Bolivia, Evo Morales, creó el Ministerio de Comunicación. El objetivo de este órgano, según Morales, fue darle una «dimensión real» a la comunicación y la interacción con los medios: «Comunicación para liberar al pueblo boliviano, pero una comunicación mediante una información sobre la verdad», aclaró Morales. Precisamente en uno de los apartados de la web de este ministerio, los funcionarios redactan desmentidos sobre informaciones de medios de comunicación privados a los que se les acusa de «mentir».

Carmena, sin embargo, aclaró que nunca acusará a los medios de publicar «mentiras» en sus medios: «En muchas ocasiones hay diversas maneras de tratar una información que puede llevar a conclusiones que no son las que se pueden derivar de esa primera información, pero no pasa nada», concluyó.



La página no permite que los usuarios realicen comentarios

La web «Versión Original» abre la posibilidad de que cualquier ciudadano envíe a través de un correo electrónico una «información supuestamente errónea». También es posible tuitear los contenidos de esta página en los que se señala a los medios de comunicación y a los periodistas. Sin embargo, en todas las entradas de este blog está deshabilitada la posibilidad de realizar comentarios. Desde el Ayuntamiento, sin embargo, no se descarta que esta opción termine activándose.



LA RAZÓN, EN EL PUNTO DE MIRA

El fichaje del sobrino de la alcaldesa, primera entrada

P. Gómez

Uno de los medios señalados por la web es LA RAZÓN. Este diario informó el 23 de junio de que la alcaldesa había «fichado» al marido de su sobrina como coordinador general. Luis Cueto, sobrino político de la alcaldesa, fue nombrado el 13 de junio, sólo una hora y media después de que Carmena fuera investida regidora de la ciudad. La información de LA RAZÓN destacaba que la anterior alcaldesa, Ana Botella, había

aprobado un nuevo reglamento en el que se prohibía la contratación de familiares de un concejal de hasta tercer grado de consanguinidad. Desde el Ayuntamiento aclararon entonces que el «fichaje» del sobrino político de Carmena se ajustaba a la literalidad de la norma porque el reglamento sólo afectaba a cargos eventuales y no directivos. El delegado de Economía del Gobierno de Carmena aseguró que el nombramiento «no era estético».

JUN 23 El nombramiento de Luis Cueto se ajusta a la legalidad

Publicado por [admin@blog](#)

La Razón: "Carmena burla la ley y «ficha» como jefe de Gabinete al marido de su sobrina" El diario argumenta que "como parte de las últimas medidas de transparencia impuestas por Ana Botella, se decidió que ningún concejal podía nombrar como cargo eventual a un familiar hasta cuarto grado de consanguinidad o afinidad". El Ayuntamiento de [...]

LEER MÁS >>>

Defienden el fichaje del marido de la sobrina de Carmena



Las asociaciones de la prensa exigen su retirada por censura

Aseguran que es un intento de que haya un pensamiento único

V. R. A.

MADRID- Las noticias siempre tienen una versión oficial, y aún más cuando hacen referencia de manera directa al ámbito político. En el oficio de los periodistas queda contrastar ésta con tantas otras como se pueda y construir un relato equilibrado. Pero el camino emprendido por la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, al crear un portal web con el fin de desmentir informaciones periodísticas, ha encendido las alarmas en las redacciones, puesto que los profesionales de la información entienden que se quiere desacreditar a los medios de comunicación e imponer ya no la versión oficial, sino una única versión.

Las principales asociaciones de periodistas reprocharon en el día de ayer de manera muy tajante «Versión Original» —el nombre que ha dado el equipo municipal a la web—. Desde la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), organización que aglutina a casi medio centenar de asociaciones de todos los puntos del país, consideran que iniciativas como la puesta en marcha por la alcaldesa madrileña poseen «un halo de censura». Defienden, asimismo, que el papel de los periodistas es el de hacer de contrapeso institucional, lo que, desde su punto de vista, garantiza a la ciudadanía el derecho a recibir información libre. «Si es el poder el que usurpa el papel de los medios de comunicación, en una sociedad democrática, no sé como encuadrarlo, pero no sería una frase agradable en un mundo de libertades», señaló ayer la presidenta de la FAPE, Elsa González.

En la misma línea se sitúa la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) pero incluso adopta una postura más dura, ya que directamente la entidad solicitó ayer a Carmena la retirada de la web al entender que «no puede pretender que su verdad sea la única verdad». Para su presidenta, Carmen del Riego, «es un intento de que haya un pensamiento único de lo que se hace en el Ayunta-

Rechazo del resto de partidos

La oposición al completo mostró ayer de manera contundente su desacuerdo con la iniciativa llevada a cabo por la alcaldesa madrileña. Ni representantes políticos municipales, ni aquellos pertenecientes al ámbito nacional, contemplan la web como una buena idea.

«La iniciativa supone un uso partidista de los recursos»

Mar Espinar
Portavoz del PSOE en el Ayto.

«El error puede que no esté en los medios, sino que lo tengan ellos»

Begoña Villacís
Portavoz de C's en el Ayto.

«Demuestra la alergia de los populistas a la libertad de prensa»

Fernando Martínez-Maíllo
Vicesecretario de Org. del PP

«Nunca se me ocurriría hacer semejante cosa en la web del Ministerio»

J. Manuel García-Margallo
Ministro de Exteriores

miento». La también cronista parlamentaria aseveró en una entrevista concedida a la Cadena Ser que «los medios estamos para contar lo que quieren las instituciones, lo que no, y las consecuencias de sus acciones». La APM entiende que, puesto que en la web se citan informaciones concretas, se podría crear un clima de animadversión hacia los medios de comunicación y los periodistas.

Según manifestó Nemesio Rodríguez, vicepresidente de la APM, el Ayuntamiento de la capital «está en su derecho de crear un medio de información, tal y como establece el artículo 20 de la Constitución, pero ello no supone que los contenidos que publique tengan garantía de verdad o veracidad». Además, Rodríguez recordó que la legislación ya tiene establecidos los cauces adecuados para ejercer el derecho de rectificación ante los medios. «No se pueden crear medios que desmientan a otros medios», zanjó.

«Correcta» a nivel legal

Desde el plano legal también se pronunciaron en el día de ayer al respecto las principales asociaciones de juristas. Tanto Jueces por la Democracia como la Asociación de Jueces y Magistrados Francisco de Vitoria coinciden en calificar de «correcta» la nueva página web «siempre y cuando sirva para contrastar y aportar información».

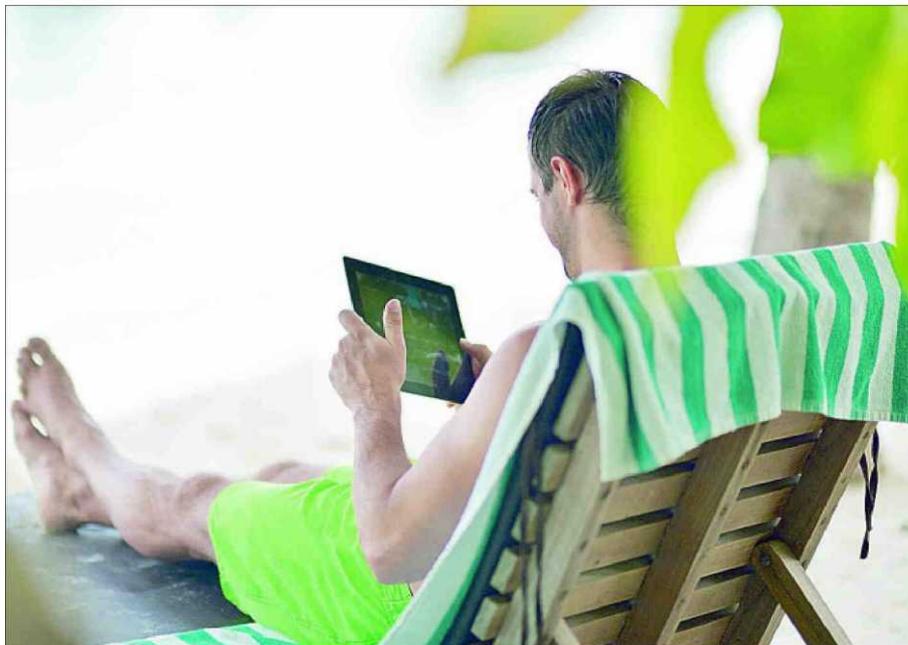
En este sentido, el presidente de Jueces por la Democracia, Joaquim Bosch, aseguró, en declaraciones recogidas por EP, que la mencionada página web «entra dentro de la libertad de opinión y expresión» y que simplemente «se trata de ejercer el derecho de rectificación a través de Internet en lugar de acudir a los medios de comunicación».

Por su parte, el portavoz nacional de la Asociación de Jueces y Magistrados Francisco de Vitoria, Marcelino Sexmero, manifestó que se trata de un «ejercicio de transparencia gracias a internet».



MULTIMEDIA Y MULTIPANTALLA

Ángel VALLE



Los smartphones y las tabletas ganan terreno a la televisión, y los medios se actualizan adaptando sus diseños

No hace falta más que ver a las nuevas generaciones para darnos cuenta de hasta qué punto el consumo de información y de contenidos digitales ha cambiado en los últimos años. Si hasta hace una década sabíamos que el consumo de prensa tenía lugar fundamentalmente por la mañana, y de televisión por la tarde noche, con un prime-time claro, ahora todos estos esquemas se han derrumbado y nos encontramos un perfil de usuario multipantalla que alterna y simultanea los soportes.

¿Qué quiere decir esto? Pues, en primer lugar, que a través de su dispositivo móvil, sea un smartphone o una tableta, está conectado las 24 horas del día, de tal modo que tiene acceso a la información en todo momento. Además, las redes sociales lo han cambiado todo, pues no sólo nos hacen llegar una selección de los contenidos digitales que más nos pueden interesar, sino que permiten una interacción permanente.

Del mismo modo, el consumo de contenidos televisivos también ha variado enormemente y cada vez es mayor el número de usuarios que no ven programas o películas en directo, sino on-line, grabados, vía la página web del propio canal, a través

de las Smart-TV... Y aunque los vean en directo, están interactuando a través de las redes sociales -Twitter y Facebook fundamentalmente-, y comentando lo que ven.

Por tanto, para los medios es cada vez más difícil adaptarse a tal cantidad de soportes y de hábitos, ya que el diseño de una página web pensada para un ordenador no es óptimo para una tableta, táctil y con una pantalla de menor tamaño y, al mismo tiempo, éste tampoco se adapta perfectamente a un móvil, con un tamaño de pantalla todavía menor y unas características muy diferentes, tanto como los horarios de lectura de cada uno de dichos soportes.

Si en horario laboral el PC o el portátil siguen siendo los reyes, en horario nocturno la tableta se impone, mientras que el móvil, el soporte que más crece con diferencia, tiene su reinado por las tardes, los fines de semana, en los trayectos para ir a trabajar...

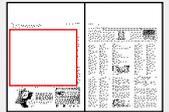
Por este motivo, los medios han adaptado sus diseños y la usabilidad en función de cada

tipo de pantalla, pero el siguiente paso ya se está comenzando a dar, que es adaptar también el tipo de contenido, porque si en el ordenador la información «seria» es la que manda, en los dispositivos móviles y con el usuario sentado plácidamente en su sofá ante el televisor son otro tipo de noticias las que ganan la partida.

Igualmente, el vídeo va ganando cada vez más terreno y aumenta el tiempo de visionado por usuario, razón por la que las agencias demandan cada vez más contenido audiovisual para insertar su publicidad.

Todos estos cambios implican un dinamismo constante en los medios digitales, que se han convertido en generadores de contenidos que han de ir sirviendo de un modo u otro en función del tipo de soporte desde el que el usuario acceda a ellos y en función de la franja horaria del día. Ya no hay medios digitales, sino depósitos de contenidos multimedia que se adaptan a los hábitos del consumidor, como si de un bar-restaurante se tratara: capaz de servir desayunos por la mañana, almuerzos a mediodía y cenas por la noche, y ofrecer un tentempié o un refresco a cualquier hora del día.

Los medios digitales se han convertido en generadores de contenidos



Territorio «Apaches» en la ciudad

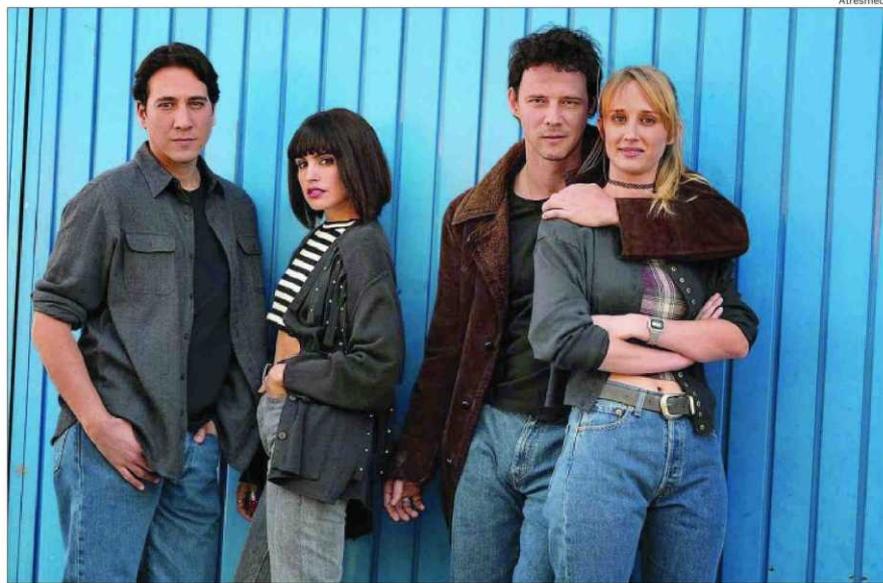
Series Atresmedia rueda una historia de venganza y redención en el barrio de Tetuán

Cecilia García

MADRID- A principios de los años 90 algunas calles del madrileño barrio de Tetuán, como también sucedió en Carabanchel y en Vallecas, eran un territorio apache, en las lindes de una capital que miraba para otro lado mientras desaparecía toda una generación víctima de las drogas o de los trapicheos y delitos menores. Sólo algunos jóvenes se salvaban de ese destino tan pegajoso como el alquitrán y tan duro como darse de bruces un día sí y otro también contra el mismo socavón. Tetuán es el epicentro geográfico y anímico de la serie «Apaches», la nueva ficción de Series Atresmedia que produce New Atlantis. En el origen está la novela homónima de Miguel Sáez Carral, publicada por Planeta, a partir de algunos sesgos autobiográficos. En la dirección, un profesional que se mueve como pez en el agua en los escenarios urbanos menos amables: Daniel Calparsoro («Guerreros»), («Salto al vacío»). El elenco reúne a Alberto Amman (Goya al mejor actor revelación por «Celda 211»), Verónica Echegui («La gran familia española»), Eloy Azorín («Sin identidad»), Paco Tous («Con el culo al aire») y Lucía Jiménez («Alatriste»).

Vuelta a los orígenes

La serie es la historia de la forzada vuelta a los orígenes de un chico, Miguel, que salió del barrio y ahora es periodista. Una hecatombe familiar le hace regresar al lugar del que se quiso exiliar emocionalmente, ese barrio de Tetuán del que su padre renegaba como parte de su futuro. Como un búmeran



Alberto Amman, Verónica Echegui, Eloy Azorín e Ingrid García Jonsson

MODELO DE FICCIÓN
«Estamos rodando un género que todavía no está trillado por su nivel de crudeza», dice Amman

ahora tendrá que cruzar esos límites a los que siempre se negó para salvar a sus seres queridos.

«Miguel logró salir de un barrio en el que las vecinas seguían sacando las sillas a las puertas de su casa en las noches de verano y en el que los hombres al anochecer bebían cerveza y alcohol barato», cuenta Alberto Amman, que confiesa que le engancho la historia

porque «es un modelo de ficción que en España todavía no está trillado por su nivel de realismo y de crudeza».

A Calparsoro ya le rondaba por la cabeza hacer una adaptación cinematográfica de la novela, pero, por esas acrobacias del azar, se encuentra rodando una serie de televisión. «Y estoy encantado. Es verdad que el ritmo de rodaje es mucho más vertiginoso, porque vamos muy ajustados de tiempo, pero se está haciendo como yo quería: con un concepto cinematográfico, en exteriores...». El director califica la trama de «Apaches» como una «narración épica en la que una familia se las

apaña para salir juntos de un problema muy serio».

En ese sentido, Amman admite que los momentos más conmovedores son los que vive con su padre. «Está educado a su imagen y semejanza, con una moral y unos valores íntegros. Era su inspiración para marcharse de un lugar donde no había posibilidades, en el que socialmente se incentivaba el consumo de heroína mientras la Policía hacía la vista gorda, donde todos estaban sumidos en la decadencia moral». Pero no se autoexilió con una mirada inocente. Arrastra muchas mochilas de su pasado, demasiadas. Por esa razón, «se ve en las calles de su

Justicia y locura



Miguel
Alberto Amman interpreta a un periodista que vengará el daño que le han hecho a su padre. Para ello, no dudará en saltarse los límites de la ley.



«El chatarrero»
Paco Tous encarna a un tipo duro que llegó a Tetuán para regentar los negocios sucios de la zona. Se ha convertido en el rey del barrio, donde impone su ley.



Carol
Verónica Echegui da vida a una modelo de profesión a la que un accidente truncó su carrera y su vida. Fue drogadicta y prostituta.

niñez con una rabia aparentemente contenida que acaba explotando».

La nueva producción de Atresmedia tendrá doce capítulos y no habrá una segunda temporada, aunque le sonrían los índices de audiencia. «Es una ficción autoconclusiva, una adaptación cinematográfica, que no se puede pervenir dándole una continuidad que podría parecer algo forzosa», dice Calparsoro. La temporada se dividirá en tres partes formada por cuatro capítulos en los que, además del melodrama familiar, habrá acción, amor y una historia de amistad de esas que se forjan a sangre y fuego en la infancia.



Aficionat al futbol i amo de Wuaki.tv

ANÀLISI

Mar Galtés



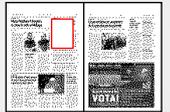
El diumenge 22 de març Hiroshi Mikitani va arribar directament de Tòquio a temps per veure el Barça-Madrid des d'un seient VIP al Camp Nou. Després del partit va tenir ocasió de xerrar amb Josep Maria Bartomeu, fins i tot va saludar algun jugador de l'equip. Però la seva visita va estar envoltada de la màxima discreció, d'acord amb el caràcter del personatge. Fins i tot la trobada que va mantenir l'endemà a la Generalitat formava part

de l'agenda privada del president Artur Mas.

Mikitani és el fundador i president de Rakuten, grup de negocis que va des d'una plataforma global de comerç electrònic fins a l'aplicació de telefonia Viber. És molt menys conegut que Jeff Bezos (Amazon) o que Jack Ma (Alibaba), però és un referent i personatge admirat al món de l'economia digital. Els seus col·laboradors el consideren un líder carismàtic i proper, implicat en el dia a dia per impregnar el grup dels seus valors. La revista Forbes li atribueix una fortuna de 8.700 milions de dòlars, que el situa en el lloc 151 de multimilionaris del món. Japonès, de

50 anys, format a Harvard, també és un gran aficionat al futbol i és propietari de l'equip de la seva ciutat natal, Kobe.

Miki, com li diuen els seus propers, ja havia estat abans a Barcelona. Va venir a finals del 2011, quan buscava oportunitats de negocis digitals i l'aleshores directiu del Barça Marc Ingla, a qui havia conegut en una gira oficial del Barça al Japó, el va posar en contacte amb Wuaki.tv, la plataforma de vídeo en línia creada a Barcelona per Jacinto Roca i Josep Mitjà. Mesos després, Rakuten va adquirir Wuaki i l'ha convertit en el seu quarter general per al negoci del vídeo a la carta a Europa.



POLÍTICA MADRID

Carmena llança un web per "aclarir" i desmentir notícies dels mitjans

[MADRID] L'ajuntament de Madrid va habilitar ahir un web, denominat Versión Original, en el qual l'Executiu desmenteix i puntualitza informacions periodístiques aparegudes als mitjans de comunicació. L'alcaldesa de la capital, Manuela Carmena, va defensar la mesura dient que busca "millorar la informació" i va convidar tots els grups municipals a utilitzar-la. Per la seua part, els grups de l'oposició van rebutjar la iniciativa i el soci d'Ara Madrid, el PSOE, va demanar "respecte a la tasca dels mitjans". La portaveu adjunta socialista en l'esmentat ajuntament,

Mar Espinar, va al·legar que l'únic que pot deixar "patent" el web és la "incapacitat" de l'equip de Carmena per "rebre crítiques".

D'altra banda, associacions de premsa com la de Madrid van demanar la retirada de Versión Original i col·lectius com el d'editors de diaris espanyols van dir que no és "pròpia de la llibertat de premsa". Al seu torn, tant Jutges per la Democràcia com l'Associació de Jutges i Magistrats Francisco de Vitoria van qualificar de "correcte" el nou web "sempre que serveixi per contrastar i aportar informació".



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/07/15	Karma Peiró, nova directora de Nació Digital / NacioBergueda.cat	32	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/07/15	El Parlamento griego aprueba el acuerdo con sus acreedores / Periodistas en Español	35	2
16/07/15	Ofertas de empleo en Comunicación: Evercom, apple tree o ATREVIA tienen trabajo para ti / PRNoticias	37	2
16/07/15	Fue noticia el 17 de julio de 2014 / Periodistas en Español	39	1
16/07/15	Karma Peiró, nova directora de Nació Digital / Osona.com	40	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Karma Peiró, nova directora de Nació Digital

Jueves, 16 de julio de 2015

Foto: Adrià Costa La periodista Karma Peiró (Barcelona, 1968) és la nova directora de Nació Digital , en virtut del nomenament efectuat per l'empresa editora del mitjà, i que serà efectiu en les properes setmanes. En tant que una de les primeres periodistes digitals a la Internet catalana, a la que es va incorporar el 1995, Karma Peiró tindrà la missió de consolidar el lideratge d'audiència del mitjà i aplicar un conjunt d'accions que projectin Nació Digital com un nou i innovador model de diari digital per als propers anys. A més d'aquest nomenament, s'ha procedit a una nova configuració de l'equip de direcció de les àrees del mitjà, que queda format d'aquesta manera: Jordi Font, director de Negoci; Miquel Serrabassa, director de Tecnologia; José Manuel Gutiérrez, director d'Operatius i de Nous Formats; Adrià Costa, director de Fotografia i Vídeo, i Arnau Urgell, com a cap de redacció. Aquest equip està integrat per persones formades a Nació Digital , ja que porten treballant al diari entre vuit i dotze anys. Nació Digital estrena maqueta i logo Nació Digital presentarà en els propers dies una nova imatge que inclourà també un nou logotip. L'objectiu és oferir una millor presentació de les informacions i aconseguir reflectir en la portada del diari a gran quantitat de continguts tant territorials com temàtics- que publica diàriament el mitjà. Quatre noves edicions territorials Fidel al seu model de periodisme d'hiperproximitat, Nació Digital obrirà en les properes setmanes quatre noves edicions territorials, ubicades a Badalona, Sitges, la Cerdanya i comarques gironines. Nous nomenaments En els propers dies, es completarà l'equip de direcció de Nació Digital amb la incorporació d'un cap d'informació política i de nous professionals en les àrees de Direcció Comercial i de Relació amb l'Usuari. Karma Peiró Karma Peiró és una periodista especialitzada en Internet i les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC). L'any 1995 va entrar a treballar a Servicom, el primer proveïdor d'Internet a l'estat espanyol, i des de llavors ha seguit l'evolució dels mitjans en el terreny digital impulsant-hi sempre la part més innovadora del periodisme. Durant els darrers vint anys ha treballat i ha ocupat càrrecs de responsabilitat en mitjans com Catalunya Ràdio, La Vanguardia Digital i el 3cat24.cat (el portal de notícies de TV3 i Catalunya Ràdio), entre d'altres. Com a periodista digital de la primera onada, va treballar a Web , la primera revista en paper dedicada a Internet (publicada pel Grup Godó) i a la publicació digital en.red.ando . Presidenta del Grup de Periodistes Digitals (GPD), que va marcar història a la xarxa (1999-2001). També s'ha dedicat amb intensitat a la formació de periodistes, impartint cursos al Col·legi de Periodistes de Catalunya i a les Facultats de Periodisme de les següents universitats: UAB, UPF, URL, UIC i UVic. Actualment, és professora de periodisme digital de màster i grau a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. És conferenciant assídua de jornades, congressos i debats dedicats a la innovació periodística i a reflexionar sobre com l'ús de les TIC s'introdueix diàriament en la vida de les persones. Al llarg de la seva trajectòria professional ha tingut períodes com a "freelance" on ha pogut dedicar-se més a la investigació tecnològica des d'un vessant social. En són

Audiencia: 183.630

Ranking: 6

VPE: 1.691

Página: 2

Tipología: online

alguns exemples, el llibre Las Redes de Telecentros en España . Una historia por contar (2006) promogut per la Fundació CTIC d'Astúries, o les Jornades de Periodisme de Dades i Open Data (JPD) que coorganitza des del 2013. És membre de la Junta de l'Open Knowledge Foundation-es, organització internacional que promou el coneixement obert. Des de fa deu anys col·labora habitualment amb el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), com a ponent de temes tecnològics i organitzadora d'esdeveniments relacionats amb Internet. Ha dirigit la coordinació de les comunitats del projecte BarcelonaLab de la Direcció de Creativitat i Innovació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), el 2013. Tota la seva activitat en les etapes "freelance" l'ha recollit en format entrevista o articles de reflexió al seu blog: <http://www.karmapeiro.com> . "Amb el bagatge del que he après a Òmnium intentaré participar en el Parlament que haurà de conduir-nos cap a la independència", ha explicat en una carta enviada als socis La beguda energètica proporcionarà entre 70 i 80 milions d'euros anuals per la samarreta del primer equip L'alcalde de Lleida assegura que la llengua no patirà cap retrocés a la Paeria L'entitat celebrarà l'Assemblea General al Centre Cultural Municipal

Periodisme i Mitjans de comunicació



El Parlamento griego aprueba el acuerdo con sus acreedores

Jueves, 16 de julio de 2015

Con 229 votos, seis abstenciones y 64 votos en contra, el Parlamento griego aprobó este miércoles el acuerdo entre Grecia y sus acreedores, poco después de la publicación de un informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) en el que el organismo reiteraba la necesidad de una quita de la deuda del país heleno, informa Andes. Alexis Tsipras junto al ministro de Finanzas, Eyclid Tsakalotos, durante la votación en el parlamento griego. Foto: ANDES/AFP En medio de violentas protestas en las calles, tensión y fuertes discusiones tras la votación en el Parlamento, Grecia aprobó las reformas exigidas por la Unión Europea (UE) y el FMI. Con una amplia mayoría que respaldó la negociación del primer ministro Alexis Tsipras se impuso la aceptación al polémico plan que propone fuertes recortes y aumentos de impuestos, pero no menciona una refinanciación de la deuda pública. El gobierno del partido de izquierda Syriza, que espera obtener en unas semanas un tercer plan de ayuda de al menos 80.000 millones de euros (87.3694 millones de dólares), presentó el martes por la noche el proyecto de ley adoptado por los parlamentarios, según los términos del acuerdo firmado el lunes por la mañana en Bruselas. Cuando comenzaba el debate parlamentario, al atardecer, manifestantes antiausteridad chocaron con la policía en la plaza Syntagma de Atenas. Tras una manifestación de unas 12.000 personas opuestas al acuerdo, varias docenas de jóvenes enmascarados se enfrentaron con la policía arrojando proyectiles y artefactos incendiarios, a lo que las fuerzas del orden respondieron con gases lacrimógenos. No a las privatizaciones, salvemos los puertos, la DEI (compañía nacional de electricidad), los hospitales, pedían los manifestantes en una banderola. El sindicato de empleados públicos exigía a su vez en una pancarta que se borre la deuda. Al igual que en una entrevista televisada el martes, Tsipras no escondió durante la defensa del texto que no creía en estas medidas porque no benefician a la economía griega, pero indicó que las únicas alternativas eran un default caótico del país o una exclusión temporal de la zona euro, planteada por Alemania. Este documento refuerza la austeridad rechazada por los griegos en el referéndum del 5 de julio. La presentación del texto ante el parlamento ya provocó tensiones en el seno de Syriza antes de la votación. La situación fue tan dramática que el propio premier amenazó a sus diputados con renunciar si votaban este miércoles contra el programa de ahorro: Si no tengo vuestro apoyo, será difícil para mí seguir siendo mañana jefe de gobierno, citaban al mandatario medios griegos. Simultáneamente, presentó su renuncia la viceministra de Finanzas, Nadia Valavani, argumentando que no puede apoyar el programa: Alexis, no puedo seguir, escribió Valavani, de Syriza, en una carta dirigida al primer ministro. Por su parte, Tsipras dio a entender que los bancos, cerrados desde el 29 de junio, podrían seguir estándolo al menos un mes, hasta el acuerdo final sobre el tercer rescate. El primer ministro espera que el Banco Central Europeo, cuyo consejo de gobernadores se reúne el jueves, aumente el techo de la ayuda de urgencia a los bancos helenos para que los griegos puedan sacar un poco más que los 60 euros diarios (65,5 dólares) que

les ha impuesto desde hace dos semanas. Tsipras firmó con la esperanza de poder abrir posteriormente una discusión sobre un reordenamiento de la deuda griega, que se acerca al 180% del producto interno bruto. El FMI pide una quita de la deuda griega En su ayuda, ha acudido, de forma inesperada el FMI, uno de los tres acreedores, junto a la UE y el BCE. El organismo afirma en un informe, previamente filtrado por medios de comunicación, que la deuda griega es totalmente inviable y propone una amplia prolongación de los plazos para devolver sus préstamos o bien una quita. Poco antes de la votación, el Eurogrupo anunció una teleconferencia de los ministros de Finanzas de la zona euro el jueves a las 08H00 GMT para discutir las últimas novedades de la situación en Grecia. El texto, adoptado por el parlamento francés, aún debe ratificarlo Finlandia y Alemania, entre otros, dos países que defienden la línea más dura frente a Atenas. El sindicato de funcionarios griegos convocó una huelga de 24 horas con motivo de la votación de este miércoles, la primera desde la llegada de Syriza al poder. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Ofertas de empleo en Comunicación: Evercom, apple tree o ATREVIA tienen trabajo para ti

Jueves, 16 de julio de 2015

Como todos los jueves, desde prnoticias volvemos para ofrecerte una selección de las ofertas de empleo más destacadas del mundo de la Comunicación en los últimos siete días, en las que algunas de las agencias y compañías más importantes del país buscan profesionales cualificados como tú: Evercom, apple tree communications, ATREVIA, Extend Consultoría, Eslacasa Luxury Real Estate o JBC Soldering son algunas de estas empresas que requieren expertos en el sector. Entre los puestos ofertados destacan los de Social Media Specialist, Consultor de Comunicación, Project Manager, Community manager junior, Director Agencia de Comunicación o Director de Arte Senior, entre otros.

EVERCOM . Social Media Specialist , Madrid: la consultora busca a una persona para este empleo que cuente con conocimientos avanzados de herramientas de Marketing online (como HubSpot, Social Bro o Pirendo); en desarrollo de campañas basadas en segmentación de audiencias (se valorará experiencia a la hora de aplicar tácticas de remarketing); en aplicación de estrategias de contenido Buzzfeed (uso de tácticas de publicación para mejorar el consumo de los contenidos); y Content Manager, es decir, desarrollo de planes creativos de contenidos alineados con estrategias comerciales. Además, Evercom valorará positivamente el conocimiento y experiencia en campañas de adquisición de tráfico cualificado (SEM/SEO).

ATREVIA . Consultor Comunicación, Colombia : esta oferta de empleo es para un consultor con experiencia para incorporar en la delegación de Bogotá-Colombia de ATREVIA. La consultora un perfil profesional acreditado en una visión integral de la estrategia de Comunicación, con gran capacidad para dirigir proyectos y gestionar cuentas. Por eso, se encargará de diseñar la estrategia, asesorando al cliente y supervisando y/o participando en la ejecución táctica. También realizará labores de generación y desarrollo de nuevo negocio y elaboración de proyectos para potenciales clientes. Se requiere experiencia demostrable de entre cinco y ocho años en Consultoría de Comunicación en el mercado español, dirigiendo cuentas de clientes y gestionando equipos humanos.

APPLE TREE COMMUNICATIONS . Director de Arte Senior , Barcelona: el candidato a este empleo se encargará del desarrollo gráfico y estratégico de campañas (on y offline) y aplicación de dichas campañas a diferentes medios y soportes. Utilización estratégica de nuevas herramientas y plataformas online. Redacción y presentación de propuestas creativas a cliente. Para ello se requiere una experiencia mínima de tres a cuatro años como Director de Arte en puesto similares, conocimientos en redacción de textos publicitarios, comerciales y promocionales. Capaz de redactar y definir propuestas y presentaciones y elaborar copys de contenido (multimedia y redactado) y/o community management; experiencia en agencia interactiva y gestión de proyectos. Dominio profesional de programas de diseño y elevado nivel de inglés hablado y escrito. Imprescindible enviar portafolio online.

EVERCOM . Project Manager , Madrid: entre las aptitudes y requisitos

que han de cumplir los candidatos a este empleo destacan el conocimiento en estrategia digital. Y es que entre las funciones de puesto se encuentra la creación de ofertas de alto valor, donde los contenidos y el desarrollo de modelos de adquisición de tráfico cualificado será uno de los principales objetivos, por lo que se requerirá que la persona aporte experiencia en proyectos que hayan combinado SMO, SEM, SEO & Retargeting. También supervisión de proyectos en ejecución y control de proveedores especializados (backend & frontend) y desarrollo de estrategias de contenidos y acciones especiales (notoriedad/fidelización/interés).

EXTEND CONSULTORÍA. Director Agencia de Comunicación, A Coruña: la persona seleccionada para este empleo se responsabilizará de dirigir, gestionar y desarrollar la visión estratégica de la empresa, siendo sus principales funciones las de asegurar el cumplimiento de objetivos de crecimiento y rentabilidad, garantizar la coordinación e integración del equipo, implementar el modelo de gestión (organización y procesos) y reforzar la relación de la empresa con el mercado y sus clientes. Se requiere formación Universitaria y experiencia en el ámbito de la Comunicación y el marketing y en gestión de equipos y proyectos. **JBC SOLDERING**.

Community manager junior, Barcelona: la compañía busca para este empleo a una persona que se encargue de gestionar la comunidad online alrededor de la marca, creando y manteniendo relaciones con sus clientes o usuarios; crear un contenido atractivo y de calidad; que se encargue de los contenidos web y el blog corporativo de la empresa y de monitorizar publicaciones y novedades del sector y colaborar con el departamento de publicidad. Se requiere buen nivel de inglés, experiencia mínima de, al menos, dos años en puesto similar, conocimientos avanzados en Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ y demás redes, formación superior en Comunicación y/o Marketing (Periodismo, Publicidad, etc.) y manejo de herramientas analíticas y de gestión de anuncios online PPC, SEM, SEO. **ESLACASA LUXURY REAL ESTATE**.

Asistente de marketing junior, Madrid: entre las funciones a desempeñar en este empleo destacan las de gestión y control de la base de datos de inmuebles y publicación en diversas plataformas; diseño y maquetación de creatividades basadas en identidad corporativa; recopilación estadística periódica de las publicaciones; reporte de evolución de cartera (altas, Bajas, modificaciones, etc.) y planificación y gestión de redes sociales. Se requiere un mínimo de dos años de experiencia en departamentos de marketing, gestionando bases de datos y herramientas CRM, dominio del paquete Office, buen nivel de manejo de herramientas de retoque fotográfico y diseño gráfico, buen nivel de redacción de textos publicitarios (Copy) y nociones de SEO y SEM. Otros empleos en Comunicación. Seguiremos informando

Fue noticia el 17 de julio de 2014

Jueves, 16 de julio de 2015

La Universidad Europea premia a 10 jóvenes emprendedores sociales Los ganadores tendrán la oportunidad de pertenecer a una red internacional de emprendedores con un programa de formación personalizado Diez son los proyectos ganadores en la VI edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea . Entre ellos se encuentran iniciativas diversas centradas en la integración y el desarrollo social, económico y medioambiental sostenible. Leer más. Rosa Montero pide firmas por una Ley de Protección Animal Queridos amigos y amigas de Avaaz, Soy Rosa Montero. Algunos me conoceréis por mi trabajo como escritora y periodista, pero hoy os escribo como una ciudadana más. En nuestro país se produce 1 abandono cada 3 minutos. Durante estos días no es extraño ver perros vagando por las cunetas o atropellados, coincidiendo con la operación salida. Pero, juntos, podemos impulsar un plan para evitar esta tragedia. Leer más. El CMI, contra la inversión en combustibles fósiles Durante una reciente reunión del máximo órgano de gobierno del Consejo Mundial de Iglesias (CMI), su Comité Central, dijo que no a las inversiones en combustibles fósiles. Leer más. En español: de cara a, expresión innecesaria La expresión de cara a es en muchos casos innecesaria, por lo que se recomienda no emplearla de manera abusiva. Leer más. En español: glosar no es alabar El verbo glosar , recuerda Fundéu, no tiene entre sus significados el de alabar. Leer más. De profundis: Óscar Wilde entre tinieblas Desde Mérida (Yucatán) ha llegado a Madrid la compañía Arpa Mérida para representar durante dos días no consecutivos De profundis , de Óscar Wilde . Leer más. La gran familia obligaba a mendigar y a prostituirse a los niños acogidos Casi 500 niños han sido rescatados en un presunto albergue en Zamora, Michoacán, México, donde vivían en condiciones lamentables, se los obligaba a ejercer la mendicidad y sufrían abusos sexuales, informó la Procuraduría General de la República (PGR). Leer más. Assange: ratificada en Suecia orden detención Un tribunal sueco mantuvo este miércoles 16 de julio la orden de detención por agresión sexual contra el fundador de WikiLeaks , Julian Assange , quien lleva dos años refugiado en la embajada de Ecuador en Londres El fallo de la corte supone un revés para Assange, de 43 años, en su tentativa de evitar la extradición a Suecia, que teme sea un paso previo a una posible extradición a Estados Unidos, informa Andes. Leer más. Jueces para la Democracia considera inadecuada la norma penal para piquetes de huelga El portavoz de Jueces para la Democracia, Joaquim Bosch, considera que las penas de prisión a sindicalistas que participaban en piquetes de huelga, previstas en el artículo 315-3 del Código Penal, son claramente desproporcionadas y exageradas, y apunta la necesaria reforma de este precepto para que las penas por estos hechos resulten ajustadas a la gravedad de una conducta que no puede merecer una pena superior a los tres años de privación de libertad. Leer más. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Karma Peiró, nova directora de Nació Digital

Jueves, 16 de julio de 2015

. Foto: Adrià Costa La periodista Karma Peiró (Barcelona, 1968) és la nova directora de Nació Digital, en virtut del nomenament efectuat per l'empresa editora del mitjà, i que serà efectiu en les properes setmanes. En tant que una de les primeres periodistes digitals a la Internet catalana, a la que es va incorporar el 1995, Karma Peiró tindrà la missió de consolidar el lideratge d'audiència del mitjà i aplicar un conjunt d'accions que projectin Nació Digital com un nou i innovador model de diari digital per als propers anys. A més d'aquest nomenament, s'ha procedit a una nova configuració de l'equip de direcció de les àrees del mitjà, que queda format d'aquesta manera: Jordi Font, director de Negoci; Miquel Serrabassa, director de Tecnologia; José Manuel Gutiérrez, director d'Operatiu i de Nous Formats; Adrià Costa, director de Fotografia i Vídeo, i Arnau Urgell, com a cap de redacció. Aquest equip està integrat per persones formades a Nació Digital, ja que porten treballant al diari entre vuit i dotze anys. Nació Digital estrena maqueta i logo Nació Digital presentarà en els propers dies una nova imatge que inclourà també un nou logotip. L'objectiu és oferir una millor presentació de les informacions i aconseguir reflectir en la portada del diari a gran quantitat de continguts tant territorials com temàtics- que publica diàriament el mitjà. Quatre noves edicions territorials Fidel al seu model de periodisme d'hiperproximitat, Nació Digital obrirà en les properes setmanes quatre noves edicions territorials, ubicades a Badalona, Sitges, la Cerdanya i comarques gironines. Nous nomenaments En els propers dies, es completarà l'equip de direcció de Nació Digital amb la incorporació d'un cap d'informació política i de nous professionals en les àrees de Direcció Comercial i de Relació amb l'Usuari. Breu biografia de Karma Peiró Karma Peiró és una periodista especialitzada en Internet i les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC). L'any 1995 va entrar a treballar a Servicom, el primer proveïdor d'Internet a l'estat espanyol, i des de llavors ha seguit l'evolució dels mitjans en el terreny digital impulsant-hi sempre la part més innovadora del periodisme. Durant els darrers vint anys ha treballat i ha ocupat càrrecs de responsabilitat en mitjans com Catalunya Ràdio, La Vanguardia Digital i el 3cat24.cat (el portal de notícies de TV3 i Catalunya Ràdio), entre d'altres. Com a periodista digital de la primera onada, va treballar a Web, la primera revista en paper dedicada a Internet (publicada pel Grup Godó) i a la publicació digital en.red.ando. Presidenta del Grup de Periodistes Digitals (GPD), que va marcar història a la xarxa (1999-2001). També s'ha dedicat amb intensitat a la formació de periodistes, impartint cursos al Col·legi de Periodistes de Catalunya i a les Facultats de Periodisme de les següents universitats: UAB, UPF, URL, UIC i UVic. Actualment, és professora de periodisme digital de màster i grau a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. És conferenciant assídua de jornades, congressos i debats dedicats a la innovació periodística i a reflexionar sobre com l'ús de les TIC s'introdueix diàriament en la vida de les persones. Al llarg de la seva trajectòria professional ha tingut períodes com a "freelance" on ha pogut dedicar-se més a la investigació tecnològica des d'un vessant social. En són

alguns exemples, el llibre Las Redes de Telecentros en España. Una historia por contar (2006) promogut per la Fundació CTIC d'Astúries, o les Jornades de Periodisme de Dades i Open Data (JPD) que coorganitza des del 2013. És membre de la Junta de l'Open Knowledge Foundation-es, organització internacional que promou el coneixement obert. Des de fa deu anys col·labora habitualment amb el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), com a ponent de temes tecnològics i organitzadora d'esdeveniments relacionats amb Internet. Ha dirigit la coordinació de les comunitats del projecte BarcelonaLab de la Direcció de Creativitat i Innovació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), el 2013. Tota la seva activitat en les etapes "freelance" l'ha recollit en format entrevista o articles de reflexió al seu blog: <http://www.karmapeiro.com>.