



17/07/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/07/15	EL TRIBUNAL D'ESTRASBURG REBUTJA UNA DENÚNCIA CONTRA ELS BLOCS ELECTORALS. LA DEMANDA VA ESTAR PRESENTADA PEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA. / Diari de Tarragona	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/07/15	DAVID CAMERON PRESENTA UN POLÈMIC PLA PER EMPETITIT LA BBC / ARA -Ara estiu	7	1
17/07/15	ELS CONSERVADORS BRITÀNICS VOLEN MINIMITZAR LA BBC / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	8	1
17/07/15	SÓLO EL POPULISMO APLAUDE QUE LA «WEB DE LA CENSURA» SIGA ABIERTA / Abc	9	1
17/07/15	CAMERON QUIERE QUE LA BBC COBRE POR VER SUS MEJORES PROGRAMAS / Abc	10	1
17/07/15	CARMENA SIGUE LA CAZA AL PERIODISTA: «RASTREAREMOS EL ORIGEN DE LAS NOTICIAS» / La Razón	11	2
17/07/15	AMENAÇA A LA BBC / El Punt avui	13	1
17/07/15	EL GOBIERNO 'TORY' LANZA UNA PROFUNDA REFORMA DE LA BBC / El País	14	1
17/07/15	LA OPOSICIÓN PIDE LA RETIRADA DE LA WEB DE MADRID DONDE SE RECTIFICA A LA PRENSA / El País	15	1
17/07/15	IRENE LANZACO, DIRECTORA GENERAL DEL GABINET DE PRESIDÈNCIA DE PRENSA IBÉRICA / Diari de Girona	16	1
17/07/15	BTV I LA UPF IMPULSEN EL TALENT CREATIU EMERGENT / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	17	1
17/07/15	EL PP IMPUGNARÁ LA WEB DE 'LA VERDAD' / El Mundo	18	1
17/07/15	LA WEB DE CARMENA ALARMA A PERIODISTAS, JUECES Y POLÍTICOS / Diari de Tarragona	19	1
17/07/15	UNA NUEVA MANERA DE CENSURA / Diari de Tarragona	20	1
17/07/15	IESE CREA BECAS PARA PERIODISTAS ECONÓMICOS / Expansión -Directivos en verano	21	1
17/07/15	DISNEY CHANNEL JA TÉ LA SEVA REVISTA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/07/15	BTV EMETRÀ NOVES SÈRIES DE JOVES TALENTS / El Punt avui	23	1
17/07/15	"EL WEB DE DESMENTITS DE MADRID ÉS UN MORRIÓ" / Segre	24	1
17/07/15	LA PERIODISTA SÍLVIA CÓPPULO RECULL EL PREMI P(A)T DE PREVENCIÓ D'ACCIDENTS / Regió7	25	1
17/07/15	BTV I LA UPF IMPULSARAN FORMATS DE JOVES TALENTS / ARA -Ara estiu	26	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

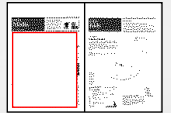




El Tribunal d'Estrasburg rebutja una denúncia contra els blocs electorals. La demanda va estar presentada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





David Cameron presenta un polèmic pla per empètir la BBC

Els professionals de l'ens públic britànic diuen que plantejaran el seu model alternatiu al setembre

DANIEL POSTICO
LONDRES

El govern britànic va presentar ahir al Parlament un informe sobre el futur de la BBC en el qual proposa uns canvis que afecten la seva estructura, els seus continguts i el seu model de finançament. El nou model crearia una BBC més barata i més petita que podria deixar de ser la televisió pública de referència a tot el món i podria perdre l'essència, aquells elements que la fan reconeixible en tot moment. Segons l'informe que va presentar ahir el ministre de Cultura, John Whittingdale, la BBC del futur oferirà paquets *premium* amb programes de qualitat, sèries i retransmissions esportives que s'hauran de pagar al marge d'un pagament bàsic que només permetrà veure programes generals.

També variarà el model de finançament actual: el cànon de 145 lliures a l'any que han de pagar obligatòriament tots els britànics que tinguin un televisor a casa (amb penes de presó per a qui no la pagui). Whittingdale considera que aquest cànon, que és la principal via d'ingressos de la BBC i que li permet emetre sense anuncis, ha quedat "anti-quat" i és injust perquè fa que els pobres i els rics paguin el mateix. Una opció és canviar-lo per una mesura voluntària. De moment ja han deixat de subvencionar el pagament del cànon als més grans de 75 anys, la qual cosa costarà a la corporació 900 milions d'euros.

Continguts poc distintius

L'informe també fa referència als continguts i critica l'aposta dels últims anys per programes de màxima audiència que competeixen amb les privades, així com els contractes milionaris dels presentadors estrella. Es qüestiona si l'actual BBC és "prou distintiva" amb programes com ara *The Voice*, un *talent show* "comprat per 20 milions de lliures i molt semblant a *X-Factor*, de la cadena privada ITV". El document diu: "La BBC, com a institució pública, no hauria de tenir els mateixos imperatius que companyies comercials ni intentar aconseguir la màxima audiència". A més, el text suggereix que un nombre més alt de programes siguin produïts per companyies independents i obre les portes a la possibilitat de privatitzar una part de la divisió de produccions de la BBC, inclosa la branca comercial de la corporació, BBC Worldwide, que és la



El ministeri de Cultura britànic va presentar ahir un informe per empètir la BBC. REUTERS

que s'encarrega de produir i vendre programes a l'estranger. Pel que fa al BBC Trust, que és l'organisme intern que s'encarrega que es compleixi la seva missió de servei públic, Whittingdale va dir que es plantegen tres opcions: modificar-lo, crear un nou ens independent o suprimir-lo i sotmetre la televisió a la supervisió directa de l'Ofcom, el regulador de les comunicacions britànic.

També volen eliminar dues de les seves emissores de ràdio i reduir la seva expansió digital, una de les apostes de la direcció els últims anys. Whittingdale va dir que s'hauria de posar en qüestió que la BBC hagi d'abastar tant, "hagi de ser totes les coses per a tothom". El ministre afirma que volen una corporació "més centrada en un conjunt bàsic més petit de serveis que li permetin seguir complint la seva missió i objectius". L'informe conclou que "una BBC més petita podria fer que el públic pagués menys per la seva llicència i també tindria un impacte menor en el mercat".

Tot i que en els últims anys s'han fet diverses retallades de plantilla, la BBC segueix tenint 16.000 treballadors, i el director general de la cadena, Tony Hall, ha anunciat l'acomiadament de mil treballadors més (per estalviar 70 milions d'euros). En paral·lel, el responsable de cultura de l'oposició, el laborista Chris

pendent del govern i no canvia de director cada cop que canvia de govern.

La BBC va contraatacar amb un comunicat en el qual deia que "és una gran potència creativa i econòmica per a la Gran Bretanya" i que ha de seguir sent així. Els treballadors consideren que els plans del govern generaran una BBC "més disminuïda i menys popular". Diuen també que la televisió pública "no pertany als polítics ni als seus treballadors sinó a l'audiència" i que presentaran les seves pròpies propostes, la seva pròpia televisió del futur al setembre. "Ha de ser el públic qui decideixi quins programes han de seguir i si les estacions de ràdio 1 i 2 han de continuar". Actors com Daniel Craig, Rachel Weisz i Judi Dench, escriptors com J.K. Rowling i altres personalitats britàniques van firmar una carta per al primer ministre en què expressen el seu rebuig a la retallada amb el lema "Una BBC reduïda significa un Regne Unit reduït".

'Premium'

L'informe proposa que la BBC ofereixi paquets amb continguts de pagament

Bryant, va acusar els *tories* d'anar a la guerra amb la BBC perquè "estaven furiosos per la cobertura que va fer de les eleccions". Els conservadors consideren que es va decantar pels laboristes a l'última campanya electoral i que hi ha una "cultura d'esquerres" instaurada. Tot i que els conservadors van arribar al poder el 2010, al Regne Unit la televisió pública funciona de manera inde-



Els conservadors britànics volen minimitzar la BBC

Cameron inicia la seva reforma més important en més de vint anys



PETER NICHOLLS / REUTERS

Uns operaris col·loquen unes tanques a l'entrada principal de la seu de la BBC

RAFAEL RAMOS
Londres. Corresponsal

Els polítics britànics tenen pànic de la BBC. Els laboristes també (va ser molt crítica amb la guerra de l'Iraq fins que Blair la va posar a ratlla), però sobretot els conservadors, que la consideren *roja* i el principal mitjà de difusió d'una ideologia d'esquerres al Regne Unit. Per descomptat que no és així, però sí que és cert que els seus redactors, editors i programadors tenen una visió de la política i del món molt més progressista que la dels *tories* en general i del Govern Cameron en particular.

Des de sempre els conservadors han considerat la BBC el seu principal enemic públic, perquè denuncia els abusos envers els immigrants, és euròfila en comptes d'euroescèptica, treu a la llum els escàndols de corrupció, i fa preguntes legítimes sobre el capitalisme neoliberal, l'enriquiment dels rics,

la creixent pobresa i el futur de la societat que els resulten incòmodes i preferirien que estiguessin sota del matalàs. Controlen la major part de la premsa escrita (amb excepcions com *The Guardian*, *The Independent* i *The Daily Mirror*), però no la ràdio i la televisió. I estan convençuts que amb una cadena pública menys inquisitiva obtindrien més milions de vots i tindrien bàsicament assegurat el poder. Un 97% de persones segueixen la seva programació almenys 18 hores a la setmana.

És per això que una de les primeres coses que ha fet David Cameron després de guanyar les eleccions generals del maig ha estat plantejar una reforma a fons del funcionament, organització i finançament de la BBC, que té un estatut que expira el 2016. I tot i que el ministre de Cultura, John Whittingdale, es va mostrar diplomàtic en llançar ahir la iniciativa a la Cambra dels Comuns, fa setmanes que membres de

l'Administració suggereixen que l'objectiu és una retallada substancial de la *tieta*, com afectuosament l'anomena la gent.

Les dues qüestions clau que es revisaran són el finançament i la programació de la televisió pública. Actualment, cada llar britànica pa-

La principal qüestió és si la televisió pública ha de competir amb les privades en programes populars

ga un cànion de 145.50 lliures esterlines (uns 200 euros), i a canvi d'això pot gaudir de quatre canals de televisió, diverses estacions de ràdio (de notícies, esports, música pop i música clàssica) i una pàgina web. El seu pressupost anual és de 3.161 milions de lliures (4.425 mili-

ons d'euros), la immensa majoria dels quals surten d'aquesta llicència, i la resta, de la venda de documentals i sèries de televisió a l'estranger.

El Govern vol que la televisió i ràdio públiques siguin gratuïtes per als més grans de 75 anys, i descriminalitzar l'impagament del cànion perquè es converteixi en una falta en comptes d'un delictes penal. Unes tres mil persones són processades a l'any per ignorar les cartes que repetidament reben al correu tots els residents al Regne Unit recordant la necessitat de fer una contribució, i d'elles unes 60 persones acaben a la presó. Aquestes mesures costarien a la BBC uns 1.200 milions d'euros a l'any.

El ministre Whittingdale va deixar ben clar en la seva intervenció parlamentària que el Govern pensa que la radiotelevisió pública britànica ha crescut massa en les últimes dècades, i que no ha de competir amb les cadenes privades en la programació de tipus popular, com ara concursos i pel·lícules contemporànies, i seria millor que es dediqués, com antigament, als documentals erudits, sèries estrangeres subtítolades, concerts i el tipus de programes que no interessaven als seus rivals. La seva audiència baixaria, però també el seu cost.

Però els intel·lectuals i artistes del país consideren que tot això és un estratagema per debilitar una BBC que resulta incòmoda a l'establishment conservador, i procedir al seu desballestament per obrir forat al mercat de la televisió privada a nous canals.

El magnat de les comunicacions Rupert Murdoch, que ja és propietari del canal esportiu Sky, fa temps que pressiona, i pensa que el canal públic tal com existeix ara constitueix una competència deslleial per als seus rivals. Una trentena de celebritats com l'escriptora J.K. Rowling o els actors Daniel Craig i Judi Dench han enviat una carta pública a Downing Street demanant que no amenacin la seva creativitat i independència a còpia de retallades.●



Sólo el populismo aplaude que la «web de la censura» siga abierta

► Esperanza Aguirre anuncia que presentará una moción para su retirada inmediata

BEATRIZ DEL CAMPO
MADRID

La página «Versión Original», también conocida como la web de la «censura», sigue en el punto de mira. Los partidos de la oposición y las asociaciones de prensa mantienen un tira y afloja con Ahora Madrid, que insiste en defender su utilidad para los ciudadanos. Mientras unos hacen campaña para que desaparezca, el desde hace un mes inquilino del Palacio de Cibeles se niega en rotundo a retirarla, pese al revuelo que ha propiciado.

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, no quiere dar su brazo a torcer. Lejos de escuchar las críticas unánimes de prensa y oposición, la que fuera jueza decana de la capital dijo que está «acostumbrada» a las reacciones de la opinión pública cuando se producen cambios. Es más, llegó a decir que hasta «agradece» estas críticas porque significa que se está realizando bien el proceso de «renovación y de cambios que son necesarios».

Sin embargo, en contestación a las críticas realizadas a esta página por la Asociación de Prensa de Madrid (APM) y la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) —que se fundamentan en que puede generar «animadversión» hacia los medios—, la alcaldesa quiso aclarar que su intención no es censurar y afirmó que «Versión Original» no nace de una desconfianza en los medios de comunicación.

Su máxima concesión a las peticiones de cierre de la página fue promover que la revisará y estudiará las críticas; eso sí, no lo hará hasta la próxima primavera. Será entonces cuando el Ayuntamiento repase y vea que es lo que se debe «modificar o que se debe mantener».

Por el momento, Carmena solo ha recibido un apoyo. Íñigo Errejón, se-

«Haber» se escribe con hache

Desde que las asociaciones de prensa y algunos partidos políticos han puesto el grito en el cielo, la página «Versión Original» no ha vuelto a publicar ninguna crítica a las noticias que han surgido sobre la gestión de Ahora Madrid al frente del Consistorio madrileño. Sin embargo, esto no ha impedido al gabinete de prensa —quienes se encargan de la gestión de esta herramienta— subir un artículo con «preguntas frecuentes» plagado de faltas ortográficas y gramaticales: palabras mal escritas como «sobre esfuerzo» o «publicadas», el verbo «haber» sin hache o faltas de puntuación.

cretario político de Podemos, aseguró que desde su formación «ven con simpatía» esta medida realizada por el nuevo gobierno del Ayuntamiento, ya que creen que contribuye a crear transparencia.

Por su parte, la portavoz del Grupo Municipal Popular, Esperanza Aguirre, hizo pública su intención de presentar mañana una moción de urgencia para que se retire de forma inmediata dicha página. Para ello será necesario el apoyo del PSOE, algo que parece muy posible después de que el portavoz socialista Antonio Miguel Carmona pidiese esa misma mañana la retirada de la ya bautizada como «la web de la censura».

En la misma línea de la alcaldesa se pronunció la portavoz del Ayuntamiento, Rita Maestre, quien dijo no saber por qué este «blog pequeño»

ha generado tal incompreensión en la opinión pública. Al igual que Carmena, Maestre defendió que la función que trata de cumplir esta página «no se ofrecía hasta ahora de forma accesible a toda la ciudadanía». Sin embargo, el sitio web del Ayuntamiento de Madrid alberga un portal de comunicación que desde hace años se ha mantenido a disposición tanto de los medios de comunicación como de los madrileños. Quizá por eso Carmena no renunciará a estos otros recursos que posee el Consistorio, ya que esperan «tener que usar lo me-

nos posible» esta nueva medida, que solo publica aquellas noticias que pueden resultar negativas para la Administración de Carmena.

La edil insistió en que aunque esta herramienta es nueva en nuestro país es muy similar a la usada en la Comisión Europea y

se comprometió a que no será en ningún caso usada para emitir «globos sonda», pues son «poco transparentes y poco políticos», lo que iría en contra de su mensaje de crear un Ayuntamiento «más accesible».

Revisión en primavera
Carmena dice que no revisará «Versión Original» hasta primavera



La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena

EFF

El precedente del chavismo

1 Sin acceso a las fuentes oficiales

El expresidente Hugo Chávez prohibió a los medios independientes que tuvieran acceso a las fuentes oficiales. El difunto era el único portavoz del Gobierno con su programa «Aló Presidente». Tenía control absoluto de todo. Su palabra era la ley. Todos los ministerios e instituciones tienen su propia página web para «desinformar».

2 La «ley resorte» o «ley mordaza»

Chávez promulgó la conocida como «ley resorte» o «ley mordaza», que prohibía transmitir informaciones y noticias sobre hechos violentos desde las 7 de la mañana hasta las 9 de la noche. Obligó a pasar gratis 15 minutos diarios de propaganda oficial. Los presupuestos publicitarios son exclusividad de los medios oficialistas.

3 Cierre de medios de comunicación

Lo primero que hizo Chávez fue renovar la licencia de Radio Caracas Televisión y otras 34 emisoras de radio. Después compró dos canales importantes e impidió a los medios críticos tener dólares. También demandó a El Nacional, al semanario Tal Cual y la web La Patilla por replicar una información de ABC.

4 Encarcelamiento de tuiteros

Las redes sociales también están en la mira del régimen chavista. Encarceló a 8 tuiteros (solo dos están ahora en libertad), por transmitir mensajes «subversivos». Los medios digitales extranjeros críticos son bloqueados en el territorio nacional. En los planes de Maduro está amordazar también el ciberespacio.



Cameron quiere que la BBC cobre por ver sus mejores programas

► El Gobierno presenta su plan para la cadena, acusada por los tories de izquierdismo

LUIS VENTOSO
CORRESPONSAL EN LONDRES

Admirada en todo el planeta y cuestionada en casa por quien manda. Tal es el panorama de la BBC. El ministro de Cultura británico, John Whittingdale, que se había distinguido como detractor de la cadena en su carrera como parlamentario, ha presentado en el Parlamento el libro verde del nuevo modelo de financiación y gestión del ente público, que debe implantarse el próximo año. En síntesis, quiere una BBC más pequeña y centrada en su carisma de servicio público, porque cree que «no puede hacer de todo para todo el mundo».

La reforma tiene mucho de guerra política, porque los conservadores acusan al consorcio de haber barrido para los laboristas en las elecciones generales de mayo. Los tories pasan ahora su factura y pretenden mermar el poder del gigante de la información y el entretenimiento, criticado hasta por acoger a la prensa local con su política expansiva en internet.

De todas formas, el Gobierno ha sido al final menos duro de lo que se esperaba, porque incluso se había llegado a especular con que pretendía eliminar los programas de entretenimiento, tipo baile, canto y motor, que tanta audiencia reportan a la cadena («Strictly come dancing», «The voice» y «Top Gear»). Whittingdale concedió que la BBC debe continuar entreteniéndolo y afirmó que la quiere próspera, pero con una revisión de «su tamaño y ambiciones».

Tanto la cadena como la oposición laborista rechazaron el borrador de reforma gubernamental. La BBC cree



La cadena británica, nuevo punto de disputa en el Parlamento

AFP

que la nueva filosofía la volvería «muy pequeña y menos popular». A su juicio, «sería algo malo para Gran Bretaña y ya no se trataría de la BBC que el público ha querido y admirado durante 90 años». Además, pide que los políticos no se inmiscuyan en la definición del modelo del consorcio.

La BBC cuenta actualmente un presupuesto anual de 5.640 millones de euros. No ofrece publicidad y costea su inmensa estructura con un canon de 205 euros anuales que deben pagar, so pena de multas severas, todos los residentes en el Reino Unido que utilizan una radio o un televisor. El sistema se ha tornado injusto, porque se da la paradoja que viviendo en Gran Bretaña se pueden ver sus programas vía web sin pagar nada, lo cual es discriminatorio para quienes acceden a los espacios mediante el televisor. En 2010 el Gobierno conservador congeló el canon.

El Ejecutivo de Cameron considera «regresivo» el canon por tener un televisor, porque obliga a pagar lo mis-

mo a pobres o a ricos. En su propuesta pone sobre el tapete otros posibles modelos de financiación, como cobrar una suscripción por ver la BBC, financiarla con un impuesto sobre los hogares o simplemente reformar el canon. Entre las propuestas que se plantean está que empiece a cobrar por ver sus contenidos estelares, como sus grandes series o algunas emisiones deportivas. Ese modelo «Premium» crearía una BBC de dos velocidades, con una versión pelada de servicio público y una más atractiva de pago.

En diciembre del próximo año toca revisar la norma que rige el funcionamiento de la BBC, la Royal Charter. Es entonces cuando se prevé que Cameron se venga del izquierdismo de la BBC, que existe, pero es bastante pulcro para los estándares de manipulación latinos. Otro pecado que se achaca a la BBC es que mira al Reino Unido con ojos demasiado londinenses y cosmopolitas, desdeñando el peso de la Inglaterra profunda y, más conservadora.



Nuria Platón

MADRID.- El equipo de comunicación de la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, no será el único que «señale» las informaciones erróneas o malinterpretadas de los medios de comunicación sobre el consistorio madrileño. Quieren que los ciudadanos denuncien «noticias dudosas» para que puedan «rastrear su origen» y publicarlas en el paredón de la web Madrid Versión Original, con la supuesta rectificación y acceso a las fuentes originales como son los diarios de sesiones o las notas de prensa que, de hecho, están al alcance de todos los usuarios en la web municipal www.madrid.es.

Ya el día de su estreno, animaron a los ciudadanos a publicar las «informaciones supuestamente erróneas» a través de un correo electrónico facilitado en la web de rectificaciones y ayer añadieron, a través de la cuenta de Twitter de MadridVO, que el objetivo de ese intercambio de «noticias dudosas» es «rastrear su origen», lo que abre la puerta a todo tipo de denuncias contra la labor periodística. Sin embargo, a la vez que llaman a las reclamaciones masivas, afirman que «ojalá recibamos pocas».

De hecho, la portavoz municipal, Rita Maestre, insistió en que «esperamos tener que utilizarla lo menos posible porque no nos sea necesario contrastar las fuentes primarias originales de algunas de las noticias que se han generado». Cuestionada sobre la diferencia entre publicar las rectificaciones en la web municipal, en el apartado de noticias, Maestre afirmó que «estamos resaltando que hay malentendidos y desajustes informativos que, probablemente, no sean culpa de nadie pero que hacen que las noticias no lleguen de forma pura a la ciudadanía», para, a continuación, defender que no se están señalando los errores de los periodistas. Igualmente, la regidora madrileña aseguró ayer en Radio Nacional que su intención no es «censurar las informaciones» sino dar la «versión y opinión» del Ayuntamiento sobre las noticias que publican los medios. Con todo, ante el aluvión de críticas reconoció que las estudiará y reflexionará sobre ellas, de modo que en primavera «repensarán lo que ha aportado» la web, cuya retirada ha exigido el Grupo Socialista, que la respaldó en la investidura como alcaldesa.

Al respecto, el grupo municipal del PP ha dado un paso más allá y presentará una moción de urgencia hoy en la Junta de Portavoces del Ayuntamiento de Madrid para

Javier Fernández-Largo



El consistorio anima en el Twitter de Versión Original a que los ciudadanos pongan en duda las noticias periodísticas

Carmena sigue la caza al periodista: «Rastrearemos el origen de las noticias»

Defiende la web Versión Original y pide a los ciudadanos que denuncien «informaciones dudosas»

exigir inmediatamente la retirada de la web de desmentidos. Para sacar adelante la propuesta y que ésta se debata en el Pleno municipal del próximo miércoles 22, el PP necesita el apoyo del PSOE para obtener la mayoría suficien-

te, lo que obligará al portavoz socialista, Antonio Miguel Carmena, a demostrar fehacientemente su rechazo a la iniciativa del Gobierno de Ahora Madrid. Además, la portavoz del PP, Esperanza Aguirre, explicó que quiere

conseguir también el apoyo de Ciudadanos para retirar la web que calificó de «absoluta y totalmente reprochable» si se quiere señalar con ella, y «sin posibilidad de réplica», a periodistas y medios que tengan «opiniones diferentes

Iniciativa en estudio

QUITAR LAS CALLES FRANQUISTAS DESPUÉS DEL VERANO

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, afirmó ayer en RNE que podría volver a plantear la cuestión del cambio de nombres de calles franquistas después del verano. Tras asegurar que no estaba entre las medidas urgentes que quiere aplicar, dejó abierta la puerta a que la polémica cuestión regrese en apenas un par de meses a la Junta de Gobierno municipal. La regidora madrileña manifestó su intención de hacer cumplir la Ley de Memoria Histórica eliminando del callejero de la capital aquellas denominaciones que vulneren la legislación, si bien no se pronunció respecto a cuáles de ellas. En el cálculo inicial, el cambio de nombres de las calles afectaría a unas 160 vías y plazas, aunque en la modificación del callejero el Gobierno de Ahora Madrid aseguró a comienzos de julio que su intención es contar con la participación del resto de grupos políticos representados en el Ayuntamiento de Madrid, así como de los vecinos. Al respecto, el grupo municipal de Ciudadanos estimó en seis millones de euros el coste de modificar el nombre de las calles que vulneren la Ley de Memoria Histórica.

sobre el enfoque del Gobierno».

Por su parte, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, consideró que «no creo que noticias que aparecen en la prensa necesiten ser cuestionadas, desmentidas o aclaradas en una web institucional», hacia la que mostró su «absoluto rechazo»; a su vez la delegada del Gobierno en Madrid, Concepción Dancausa, señaló que no es necesario que el consistorio madrileño haga una web «en la que se combatan las opiniones de los periodistas o de los medios», ya que existen «una serie de medios que ofrece la Ley para discutir o poner en evidencia una información con la que no se está de acuerdo».

En el caso de la portavoz de Ciudadanos, Begoña Villacís, su reclamación fue más allá de querer «señalar a los medios que ellos



entienden que están vulnerando la realidad», especialmente porque «lo primero que hay que saber es distinguir qué entienden por verdad en el Ayuntamiento», y consideró que Carmena está haciendo un uso inadecuado de los recursos públicos al crear la web de rectificaciones. «Desde el Gobierno de Ahora Madrid se está utilizando un dominio de Madrid, que están pagando todos los madrileños, para hacer propaganda de partido», aseguró a EsRadio.

Al respecto, en la polémica web se añadió ayer una página de preguntas frecuentes en la que se informaba del coste de creación de la web y que estimaban en unos 200 euros, por las horas de trabajo de los funcionarios de la empresa pública Informática del Ayuntamiento de Madrid, que han instalado la web, que utiliza el software libre WordPress, en el servidor municipal. Asimismo, detallaron que el mantenimiento se realiza por parte de los periodistas del equipo de comunicación de la Alcaldía, entre cuyas labores habituales está el seguimiento de informaciones, la redacción de notas de prensa y la aclaración de fuentes de noticias.

Dicha página de preguntas frecuentes en la que se trata de aclarar la utilidad de Versión Original, que consideran es un nuevo canal de comunicación del Ayuntamiento, se puso en marcha ayer con una serie de erratas en la redacción entre las que había faltas de ortografía y gramaticales, que fueron corregidas a media tarde. En ella se compara la web creada por Carmena con la que puso en marcha la Unión Europea para combatir el euroescepticismo en Inglaterra–Euromyths–, desmontando mitos como que el comercio en la UE extiende la fiebre del heno o que se quieran modificar los hábitos de consumo de café en el Reino Unido, y en la que sí hay posibilidad de comentar las informaciones publicadas.



Regne Unit Comunicació



Un manifestant amb una màscara de Murdoch controla el titella de Cameron ■ AFP

Amenaça a la BBC

REESTRUCTURA • Downing Street revisa el model i el finançament de la corporació **CANVIS** • Una dimensió reduïda de l'ens i menys entreteniment afavoriran Murdoch



Quirn
Aranda

Londres

La sempre sota pressió BBC (British Broadcasting Corporation) va conèixer ahir de quin mal ha de morir. Millor dit, de quin mal serà escanyada pel govern conservador de David Cameron. Superada la crisi que va desfermar l'escàndol de les escoltes de *News of the World* (2011), que va posar al descobert la promiscuitat entre *tories* i els grans executius del grup Murdoch, i amb una relativament confortable majoria absoluta, Cameron s'ha fet el propòsit d'abatre, per fi, una de les tradicionals bèsties negres dels conservadors: la BBC. L'efecte col·lateral principal serà afavorir els interessos comercials de News Corporation, el gegant global que controla Rupert Murdoch, sempre queixós de la competència deslleial que la BBC fa a altres cadenes comercials del Regne Unit, entre les quals Sky, joia de la corona de Murdoch en el món de la televisió britànica.

Pel fet que la carta reial que regula per deu anys l'estatus de la BBC acaba el desembre del 2016, el ministre de Cultura britànic, John Whittingdale, va presentar ahir als Comuns el llibre verd en què s'aborda l'estudi de què ha de ser, en el futur, la BBC. Dos són els objectius bàsics: reorientar-ne la producció, abandonant els programes més comercials, i reduir-ne la dimensió –la

BBC té 31.000 treballadors i disposa d'un pressupost de 6.870 milions d'euros, dels quals 5.296 provenen de la llicència que paguen totes les llars del Regne Unit menys aquelles en què viuen només majors de 75 anys.

Per fer-ho, i fer-ho d'acord amb estàndards suposadament objectius, el ministre Whittingdale ha nomenat vuit experts que proposaran els nous continguts de carta de la BBC. Whittingdale va assegurar ahir als Comuns que es tracta "d'enfortir, no pas afeblir" la institució i, en tot cas, "de trobar un millor model", que trencaria l'eslògan "informar, formar i entretenir" i el deixaria només en dos termes.

Entre els nomenats en la comissió hi ha persones que s'han manifestat abans contra les dimensions de la BBC, com ara Dawn Airey, exdirector general de Channel Five i de Yahoo al Regne Unit. La reducció del web és una de les àrees que més recels desperten entre els crítics amb l'ens.

El llibre verd també tractarà la qüestió de la llicència: si ha de ser obligatòria o bé per subscripció.

El primer avís de les noves intencions del govern contra la corporació el va rebre la setmana passada, en el nou pressupost. Per decret, la BBC haurà de pagar del que recapta per taxa de recepció el total del que suposen les llicències gratuïtes per als majors de 75 anys, 900 milions d'euros. Fins ara ho sufragava el Ministeri de Treball i Pensions. ■



El Gobierno 'tory' lanza una profunda reforma de la BBC

PABLO GUIMÓN, Londres

“¿Debe la BBC continuar siéndolo todo para todo el mundo?”, preguntó ayer John Whittingdale, ministro de Cultura británico, al presentar en el Parlamento un documento del Gobierno sobre el futuro de la radiotelevisión pública que servirá de base para reformar el estatuto de la entidad, cuando el vigente venza en diciembre de 2016. El Gobierno conservador propone una reforma sin precedentes de la entidad referencia mundial de la radiotelevisión pública de calidad.

El documento cuestiona la dimensión, contenidos y objetivos de la corporación; su sistema de financiación y regulación. La entidad ha respondido en un comunicado que presentará su propia propuesta en dos meses, y que el Gobierno propone “una BBC disminuida y menos popular”. “Eso sería malo para el país y no sería la BBC que el público ha conocido y amado 90 años”, añade. Estas son las bases de la propuesta tory:

Misión, tamaño y contenidos. La escala y alcance de la BBC han crecido exponencialmente en la última década, señaló Whittingdale, y es hora de preguntarse “si son los adecuados para el contexto presente y futuro de medios de comunicación”.

Una de las prioridades es determinar “si la idea de universalidad sigue siendo válida”. Existe una preocupación, dijo el ministro, sobre el impacto de las actividades de la BBC en sus rivales comerciales. Whittingdale defendió que los programas de la BBC deben ser “diferentes” y la corporación no debe guiarse por la prioridad de las audiencias. Por eso cuestionó la compra de *talent shows* como el popular *La Voz*.

Todas las opciones están sobre la mesa, incluida la privatización del servicio BBC Worldwide, que explota la marca y comercializa sus programas en el extranjero.

Financiación. La BBC se financia desde hace 70 años, por un canon (208 euros anuales) que



La sede central de la BBC, ayer en Londres. / PETER NICHOLLS (REUTERS)

pagan los hogares con televisor. Pero este sistema se queda obsoleto a medida que el consumo se vuelve más *online* y en distintos soportes. El canon lleva congelado desde 2010, pero el Gobierno anunció la semana pasada que empezará a subir con el IPC para compensar la nueva medida que obliga a la BBC a financiar el canon a los mayores de 75 años, algo que hasta ahora hacía el Gobierno. La financiación de la BBC, reconoció Whittingdale, “no tiene una solución fácil”. Pe-

ro el modelo actual es “regresivo” (grava lo mismo a todos los ciudadanos, independientemente de sus ingresos). El ministro planteó a largo plazo el modelo de suscripción.

Regulación interna. El Gobierno pretende revisar el sistema de gobernanza de la BBC tras la gestión del escándalo de abusos sexuales del exlocutor Jimmy Savile. El Gobierno se plantea trasladar las funciones del consejo independiente que ahora ri-

ge la corporación, a Ofcom, regulador de las comunicaciones en el Reino Unido.

Sobre la base de este documento y el que presente la corporación, y con la premisa de un ahorro en los costes, el Gobierno y la BBC deben negociar el nuevo estatuto que regirá durante 10 años la entidad. “La BBC es estimada y admirada no solo en este país, sino en todo el mundo”, ha reconocido Whittingdale. “Cuando funciona bien, establece los estándares internacionales de calidad”.



La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, ayer durante la reunión semanal de su equipo de gobierno. / LUCA PIERGIOVANNI (EFE)

La oposición pide la retirada de la web de Madrid donde se rectifica a la prensa

La Comisión Europea eliminó en 2014 una iniciativa semejante al verla poco eficaz

V. G. O. / L. A., **Madrid / Bruselas**
La oposición del Ayuntamiento de Madrid (PP, PSOE y Ciudadanos) mostró ayer su rechazo a la web que el Consistorio que encabeza Manuela Carmena, de Ahora Madrid, ha puesto en marcha para matizar o rectificar informaciones periodísticas que considere incorrectas o incompletas.

El socialista Antonio Miguel

Carmona reclamó que Carmena elimine la web Versión Original (VO): "La democracia es libertad para equivocarse", dijo. El PP, que lidera Esperanza Aguirre, avanzó que hoy pedirá "una moción de urgencia" para retirar la página, que tildó "de digna de George Orwell y su Ministerio de la Verdad". Begoña Villacís, de Ciudadanos, calificó de "inaceptable" la

web porque "Ahora Madrid utiliza un dominio público para hacer propaganda de partido". El ministro de Justicia, Rafael Catalá, dijo que la web tiene "cierto tufo a regímenes totalitarios".

Carmena replicó que considerará a los periodistas "aliados de la transparencia y de la democracia" y que "precisamente por eso se ha hecho la web". Ahora Ma-

drid asegura que también la Comisión Europea tiene una página semejante. Esta web funcionaba efectivamente desde 2012, pero fue eliminada en noviembre pasado porque se pensó que las redes sociales son más rápidas y eficaces para dar la visión de la Comisión sobre noticias que consideran falsas o erróneas, según explicó ayer un portavoz oficial.



Irene Lanzaco, directora general del Gabinet de Presidència de Prensa Ibérica

► L'experta en comunicació dirigirà l'àrea jurídica del grup i reforçarà les relacions internacionals de l'empresa

MADRID | DdG

■ Irene Lanzaco, adjunta al director general de l'AEDE (Associació d'Editors de Diaris Espanyols), ha estat nomenada directora general del Gabinet de Presidència d'Editorial Prensa Ibérica, grup al qual pertany l'empresa editora del **Diari de Girona** i un dels conglomerats de mitjans més rellevant d'àmbit nacional.

A partir de setembre, Lanzaco dirigirà la coordinació del gabinet

de presidència, l'àrea jurídica del grup i reforçarà les relacions internacionals de l'empresa.

Lanzaco es defineix com a «madre de tres fills, apassionada defensora de les indústries culturals, amb més de 17 anys d'experiència en mitjans de comunicació».

És lletrada assessora d'empreses per ICADE i PDG pel IESE. Va ser directora de l'assessoria jurídica del Grup Recoletos, des de la sortida a borsa del grup, així com secretària del Consell d'Administració i directora de l'assessoria jurídica d'Unitat Editorial, etapa durant la qual també va ser membre de la junta directiva d'UTECA, la Unió de Televisions Comercials en

Obert. És al seu torn membre del comitè de directors d'ENPA (European News Publishers Association) i també de WAN-IFRA (World Association News Editors).

Ha representat Recoletos i Unitat Editorial en multitud de consells d'administració, entre ells, el de l'operador de telecomunicacions Sky Point i Veo Televisión.

La nova directora general del Gabinet de Presidència del grup Prensa Ibérica posseeix una àmplia experiència en govern corporatiu, transaccions, noves tecnologies i propietat intel·lectual.

Irene Lanzaco també ha desenvolupat una extensa activitat institucional i orientació a estratègia i negoci.



DIARI DE GIRONA

Irene Lanzaco.

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ**

BTV i la UPF impulsen el talent creatiu emergent

|| OLGA LERÍN
BARCELONA

Donar visibilitat als projectes de nous formats serialitzables, de ficció i no-ficció, realitzats per estudiants universitaris o joves talents és l'objectiu de *Tube d'assaig*, una iniciativa impulsada per BTV i la Universitat Pompeu Fabra (UPF) en què participen, a més, l'ESCAC, Blanquerna, Verkami, Filmin, el Clúster de l'Au-

diovisual de Catalunya i Productors Audiovisuais Federats (PROA), entre d'altres.

La tele municipal de Barcelona destinarà a aquests treballs, a partir del setembre vinent, un espai mensual –s'estrenarà diumenge a la nit–, en el qual es plantejarà als teleespectadors, via micromecenatge, si els projectes mereixen tenir continuïtat o no. En pantalla, l'audiència vi-

sualitzarà el comptador de Verkami (plataforma de *crowdfunding*), així com l'etiqueta de Twitter i els tuits. Si el veredicté és positiu, les propostes tindran més recorregut i seran emeses per la mateixa BTV.

Segons Sergi Vicente, director de la televisió municipal, el projecte neix de la «necessitat de superar la discontinuïtat existent entre la universitat i la indústria audiovisu-



▶▶ Sergi Vicente, director de BTV.

al». Per al directiu, *Tube d'assaig* és un projecte «obert, incliusiu i de servei públic», destinat a convertir-se en «una punta de llança» d'una «manera de treballar».

Tube d'assaig consta de set fases: les tres primeres (elecció, emissió i valoració de l'audiència) estan garantides per la mateixa BTV. Les dues següents, finançament –a través de Verkami i de l'ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals)– i serialització i emissió de la primera temporada, no ho estan. La subhasta (entrada al circuit professional) i la realització d'una segona temporada (destinada a BTV o qualsevol altra tele interessada) dependrà de l'entrada de més capital.

El projecte començarà al setembre amb les produccions *El mort viu*, *Taxi 15 minuts tard*. ■



'VERSION ORIGINAL' REACCIONES

El PP impugnará la web de 'la verdad'

Esperanza Aguirre va a pedir en la Junta de Portavoces 'una moción de urgencia' contra el nuevo portal

JORGE RAYA PONS MADRID

La polémica sobre *Versión Original* sigue creciendo tras el rechazo compartido por PP, PSOE y Ciudadanos a este portal bautizado el pasado martes por el Ayuntamiento. El espacio nace con la misión de actuar contra todas aquellas informaciones falsas o inexactas que se publiquen sobre la Administración Carmena.

Esperanza Aguirre, líder del grupo municipal del PP, aseguró ayer que pedirá en la Junta de Portavo-

ces de hoy «una moción de urgencia» para la retirada de esta web, ya integrada en la página oficial del Consistorio. El objetivo es conseguir que se trate el tema en el pleno municipal del próximo miércoles. Para ello necesita el apoyo del PSOE o el respaldo de Ciudadanos y la abstención socialista.

Tanto el PSOE como Ciudadanos, representados por Antonio Miguel Carmona y Begoña Villacís, respectivamente, han denunciado públicamente

la iniciativa del Ayuntamiento de Madrid. Fuentes *populares* no niegan que las tres formaciones hayan dialogado sobre una posición común contra *Versión Original*. Este periódico trató de contactar en varias ocasiones con PSOE y Ciudadanos para confirmar esta información; todas ellas sin éxito.

Tras conocer Rita Maestre, portavoz de la Alcaldía, la posición de Carmona respecto al nuevo portal, aseveró que no necesitan «el apoyo

de nadie» para mantener «un blog pequeño» que forma parte de su «estrategia comunicativa».

Íñigo Errejón, secretario de política de Podemos, apoyó abiertamente la postura de Cibeles: «Más información es sinónimo de más pluralismo y de más libertad». A su vez, Manuela Carmena, alcaldesa de la capital, volvió a reivindicar el portal web, esta vez en los micrófonos de *Radio Nacional*: «Aportamos más información a la información».



MADRID ■ RESPONDERÁ A INFORMACIONES DE PRENSA

La web de Carmena alarma a periodistas, jueces y políticos

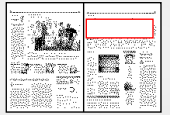
■ El Ayuntamiento de Madrid se ha visto envuelto en su enésima polémica desde que el pasado 13 de junio Manuela Carmena y Ahora Madrid asumieran el Gobierno de la capital. En esta ocasión las críticas a la Junta Municipal llegan a causa de la apertura de la web Madrid Versión Original, un espacio en el que el Ejecutivo madrileño se ha propuesto dar contestación a las informaciones periodísticas que considere erróneas o falsas.

Las explicaciones de Carmena no convencen a los grupos de la oposición. El PSOE, sobre el que se sustenta Ahora Madrid para gobernar, denunció por medio de su concejal Mar Espinar la incapacidad del

equipo de gobierno para recibir críticas. El ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, afirmó que nunca se le ocurriría hacer semejante cosa en la web del ministerio. El ministro de Justicia, Rafael Catalá, llegó a decir ayer que esa web tiene «un cierto tufo a regímenes totalitarios».

Distintas asociaciones de prensa se sumaron a las críticas contra el equipo de gobierno. Incluso algunos jueces han mostrado su disconformidad con la iniciativa.

Por su parte, el secretario político de Podemos, Íñigo Errejón, aseguró ayer que este partido «mira con simpatía» la página web Versión Original.



Una nueva manera de censura

El Ayuntamiento de Madrid ha decidido abrir una página web cerrada -es decir, no se pueden escribir opiniones- denominada VO (Versión Original) destinada a publicar «rectificaciones y matizaciones» sobre noticias aparecidas en medios de comunicación. La iniciativa busca que la información tenga el «enfoque más riguroso posible» tras algunos «malentendidos poco explicables». El principal «malentendido» ha sido la declaración del concejal de Hacienda en la que éste expresó la posibilidad de que se impusieran tasas al turismo y a los cajeros automáticos en la calle. La alcaldesa Ma-

riana Carmena desmintió tajantemente tal posibilidad, que no se debió a la invención de algún periodista sino al escaso cálculo de un subordinado de Carmena, es decir, a una descoordinación del propio gobierno municipal. La Federación de Asocia-

La página web 'cerrada' que ha puesto en marcha la alcaldesa de Madrid tiene un tufillo de mecanismo censor encubierto

ciones de Periodistas de España ha manifestado que esta iniciativa «tiene cierta sombra de censura». Y la Asociación de Editores de Diarios Españoles ha declarado que la medida no es «propia de la libertad de prensa». Con toda evidencia, esta página se presta a formar listas de periodistas y de medios desafectos, que por añadidura no podrían defenderse incluyendo sus respuesta en la propia web. El PSOE, que sustenta el gobierno municipal, no puede contribuir a este desmán si mantiene viva como es de suponer su probada defensa de las libertades y el espíritu de asunción de la crítica que debe tener la política.



IESE crea becas para periodistas económicos

La Fundación Internacional IESE ha concedido cinco becas en la primera convocatoria de las *IESE Fellowship for Business Journalist* para periodistas económicos. Los periodistas a los que se les ha concedido la beca son Javier Montalvo, redactor de EXPANSIÓN; Juan Delgado, redactor jefe de *El Mundo*; Mar Galtés, redactora de *La Vanguardia*; Mónica Prado, redactora jefe de *Antena 3 Televisión*, y Richard Collings, *planning editor business programs* de BBC World Services. Los becados han sido seleccionados por un jurado de profesionales compuesto por Tobias Buck, *bureau chief* de *Financial Times*; Nuria Chinchilla, profesora del IESE; John Müller, columnista de *El Mundo*; Alfredo Pastor, profesor del IESE y Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN. Es la primera edición de las becas para periodistas económicos de IESE, que pretenden promover el desarrollo de conocimientos, herramientas y competencias entre los periodistas de información económica.



DEL GRUP ZETA

Disney Channel ja té la seva revista

EL PERIÓDICO
 BARCELONA

Després d'arribar a un acord amb Disney, el Grup Zeta llança, a partir d'avui, *Disney Channel Revista Oficial*, una nova publicació mensual que centra els seus continguts en la programació que emet el canal de televisió en obert Disney Channel.

En aquest primer número, la revista publica els secrets de l'èxit de l'estiu, la pel·lícula *Teen Beach 2*; mostra els detalls de tot el que passa a l'acadèmia més moguda de la televisió, *The next step*; entrevista l'actriu Zendaya, convertida en una autèntica espia a la sèrie *K. C. agente especial*, i, en l'apartat de viatges, descobreix la ciutat nord-americana de Nova York, on està ambientada la sèrie *Jessie*, entre molts altres continguts.

Disney Channel Revista Oficial, que té 52 pàgines a tot color i un preu de 4,99 euros (amb un regal inclòs), està dirigida a nenes d'entre 8 i 12 anys. La nova publicació neix amb la vocació d'oferir tota la informació dels seus personatges i sèries favorites i que les lectors puguin aprendre, crear i potenciar les seves habilitats mentre s'entretenen. ≡



BTV emetrà noves sèries de joves talents

Redacció

BARCELONA

Barcelona TV (BTV) cederà espai a la seva graella a partir del setembre a noves sèries de joves talents perquè aconseguixin visibilitat i finançament. Cada mes s'emetrà un episodi pilot i l'audiència podrà contribuir-hi econòmicament a través de Verkami per garantir la seva continuïtat i valorar-lo a través de Twitter. Només les sèries, de ficció o no de ficció, que assoleixin el finançament gravaran una primera temporada que s'emetrà per BTV. Aquest projecte de captació de nous formats, anomenat *Tube d'assaig* és fruit d'un conveni entre BTV i la Universitat Pompeu Fabra (UPF). El director de BTV, Sergi Vicente, va descriure el projecte com "cent per cent servei públic" i va destacar que "ha de ser la punta de llança de la manera de treballar a partir d'ara". El professor del departament de comunicació de la UPF i director del màster en documental de creació, Jordi Balló, va indicar que la "clau" és que com a espectador "tens a les teves mans la possibilitat que el que t'està agradant continuï". ■



POLÍTICA TRANSPARÈNCIA

“El web de desmentits de Madrid és un morrió”

|MADRID| El vicesecretari de Comunicació del PP, Pablo Casado, va assegurar ahir que el web *Versión original* creat per l'ajuntament de Madrid per desmentir o matisar notícies és un “morrió” a la premsa que, va afegir, recorda la novel·la *1984* de George Orwell i el seu “Ministeri de la Veritat”. Per la seua part,

el portaveu del PSOE al consistori, Antonio Miguel Carmona, va exigir la retirada del web al·legant que “l'ajuntament no està per rectificar els periodistes”. L'alcaldeessa de Madrid, Manuela Carmena, va reiterar que la pàgina busca “aportar més informació a la informació” sense afany de censura.



La periodista Sílvia Cópulo recull el premi P(A)T de prevenció d'accidents

REDACCIÓ | MANRESA

■ La periodista Sílvia Cópulo va rebre dimecres la desena edició del premi P(A)T, en reconeixement al tractament rigorós i la implicació en temes de seguretat viària, de mans de Vicente Sánchez, vicepresident de l'Associació de Prevenció d'Accidents de Trànsit P(A)T. El lliurament es va fer en el marc d'un sopar col·loqui en què el president d'Abertis, Salvador Alemany, va parlar de les infraestructures de futur.

Sílvia Cópulo ha estat directora i presentadora del programa *El suplement* durant quatre anys, i la propera temporada afrontarà un nou repte a Catalunya Ràdio.



BTV i la UPF impulsaran formats de joves talents

BTV i la UPF impulsen conjuntament el projecte *Tube d'assaig*, un nou programa de la televisió barcelonina que cada mes emetrà el pilot d'un format elaborat per joves creadors i que animarà els espectadors a finançar-lo a través de Verkami perquè es pugui arribar a convertir en una sèrie.

