



20/07/2015

# Recull de Premsa cap de setmana



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

55



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/07/15	MASSA PÚBLIC MULTITUD / Segre -Lectura	7	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/07/15	MARIO TESTINO ES MUCHO MÁS QUE EL CÉLEBRE FOTÓGRAFO DE MODA APLAUDIDO EN TODO EL MUNDO / El Mundo -La Otra crónica	9	2
18/07/15	FINAL DE TEMPORADA per Lúcia Ràmis / La Vanguardia.cat	11	1
18/07/15	MOCIÓN A CARMENA / La Razón	12	1
18/07/15	CARMENA «TOREA» A CARMONA CON SU «WEB DE LA CENSURA» / Abc	13	1
18/07/15	Ali Lmrabet: periodista censurat i ?corcó? del Marroc / Ara	14	1
18/07/15	MATÍAS ANTOLÍN, UN VERSO LIBRE DEL PERIODISMO / El Mundo	15	1
18/07/15	JEAN LACOUTURE, UN GRAN SEÑOR DEL PERIODISMO FRANCÉS / El País	16	1
18/07/15	PERIODISME EN VAGA DE FAM / El Punt avui	17	1
18/07/15	MAESTRO DE PERIODISTAS / La Razón	18	1
18/07/15	DIBUIXOS ANIMATS I RESISTÈNCIA / El Punt avui	19	1
18/07/15	RITA MARZOA, A PUNT DE CONVERTIR-SE EN CONSELLERA DE LA CCMA / ARA -Ara estiu	20	1
18/07/15	LA GENERALITAT CREA UN CONSEJO CONSULTIVO PARA REABRIR RTVV / El Economista	21	1
18/07/15	LA BBC ES DE TODOS, EDITORIAL / El País	22	1
18/07/15	'EL PAÍS' I 'JOT DOWN' FARAN UNA NOVA REVISTA / ARA -Ara estiu	23	1
19/07/15	VINDICACIÓN DEL PERIODISMO, POR JAVIER CERCAS / Abc	24	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
19/07/15	SIS MESOS DESPRÉS JA NINGÚ NO ÉS 'CHARLIE' / La Vanguardia.cat	25	2
19/07/15	LA SORT SEGONS EL GRAN DE ROZAS / Ara	27	1
19/07/15	L'EXPOSICIÓ DEL FOTOPERIODISTA LLEIDATÀ ORIOL CLAVERA RESTA OBERTA ALASALAMONTSUARDEL'IEIDE LLEIDA FINS AL PROPER 26 DE JULIOL. ES PODEN SEGUIR ALGUNS DELS SEUS TREBALLS AL WEB ORIOLCLAVERA.COM I A LA / Segre -Lectura	28	2
19/07/15	ENTREVISTA A CELIA BLANCO, PERIODISTA: "PARA MÍ, CHRISTIAN GREY ES UN MALTRATADOR" / El País - Revista de verano	30	1
19/07/15	LA BBC, UNA CATEDRAL EN PERILL, PER LLUÍS FOIX / El Punt avui	31	1
19/07/15	VEREDICTO IMPRUDENTE. LA DEFENSORA DEL LECTOR Lola Galán / El País	32	1
19/07/15	ENTRE LA TRADICIÓN DE LAS TELESERIES Y LOS ESCÁNDALOS / El País	33	1
19/07/15	EL HOMBRE ELEGIDO PARA DESTRUIR LA BBC / El País	34	1
19/07/15	RAC1 ES MUDA D'ESTIU / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	35	1
19/07/15	CANAL SUR SE SALTA EL TOPE SALARIAL ACORDADO / El Mundo	36	1
19/07/15	LA VERITAT ENS FARÀ LLIURES per Glòria Serra / La Vanguardia.cat	37	1
19/07/15	EL PAÍS Y 'JOT DOWN' SE UNEN EN UN PROYECTO / El País	38	1
19/07/15	PERIODISMO, POR CARLOS BOYERO / El País	39	1
19/07/15	EL FOTÒGRAF TXEMA LACUNZA GUANYA EL PREMI QUILLAT 2015 DE BLANES / Diari de Girona	40	1
20/07/15	ENTREVISTA A ZHANNA NEMTSOVA, HIJA DEL OPOSITOR ASESINADO NEMTSOV: "DECIR LO QUE SE PIENSA EN RUSIA ES ARRIESGARSE A TODO" / El País	41	1
20/07/15	CÓMO EMPRENDER, NUEVO CONTENIDO EN LOS MEDIOS / Cinco días	42	2
20/07/15	CATALUNYA RÀDIO ACABA DE DESPLEGAR LA GRAELLA D'ESTIU AMB EL RELLEU AL MATÍ / ARA -Ara estiu	44	1
20/07/15	TELFÓNICA INGRESARÁ 200 MILLONES CON EL FÚTBOL QUE REVENDERÁ A SUS RIVALES / El Economista el Superlunes	45	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/07/15	UNA PROGRAMACIÓN ATREVIDA E INNOVADORA PARA EL VERANO / El País	46	1
20/07/15	RTVE RESPONSABILIZA AL EQUIPO ANTERIOR DEL DOCUMENTAL DEL REY / El País	47	1
20/07/15	NUESTRA BBC / El País -Revista de verano	48	1
20/07/15	VERSIÓN ORIGINAL, POR JORGE M. REVERTE / El País	49	1
20/07/15	V.O., CON SUBTÍTULOS / El Mundo	50	1
20/07/15	PERIODISMO EN RUTA EN EL TOUR DE 1952 / El País -Deportes	51	1
20/07/15	LA PERIODISTA RITA MARZOA, PROPOSADA AL CONSELL DE LA CCMA / Regió7	52	1
20/07/15	EL FÚTBOL YA REPORTA INGRESOS A TELEFÓNICA / El Economista el Superlunes	53	1
20/07/15	EL PERIODISTA RAMON FONT PREN POSSESSIÓ COM A DELEGAT DEL GOVERN A LISBOA. EL SEU OBJECTIU ÉS ESTABLIR CANALS DE COMUNICACIÓ DIRECTES PERQUÈ LA GENERALITAT MANTINGUI RELACIONS 'BILATERALS I SENSE INTE / Diari de Tarragona	54	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





## De rossegons per Susanna Barquín



# MASSA PÚBLIC MULTITUD

**1984** és més que el títol d'una novel·la de George Orwell, on apareix per primera vegada el Gran Germà que tot ho vigila (el *Gran Germà* seria dècades després, aquesta història ja la coneixem, un programa tristament exitós). El mes de gener del 1984, alguns diaris publicaven un resum dels minuts que la televisió pública espanyola havia dedicat l'any anterior al Govern espanyol, i els contrastaven amb el temps dedicat a l'oposició. Poc després, el 1989, van aparèixer els blocs informatius electorals, ara ja no dedicats a propaganda, sinó també a informació electoral.

L'any 1996, el Sindicat de Periodistes de Catalunya va denunciar que els blocs informatius electorals trenquen amb el dret a informar segons criteris periodístics. A partir de llavors, les denúncies són constants, i cada vegada més periodistes es queixen de viure encotillats en un cronòmetre.

Enguany, el Col·legi de Periodistes de Catalunya ha presentat una demanda davant del Tribunal Europeu dels Drets Humans d'Estrasburg amb l'objectiu, o la voluntat, de posar fi al sistema de blocs electorals. A mi no m'importa excessivament si es fan o no es fan blocs electorals, perquè no els miro gaire, més enllà de si un anunci és millor o pitjor (ai, calla, que parlen de blocs informatius). Posats a triar, m'agraden més els debats no electorals, i no dec ser l'única, perquè aquest format ha esdevingut una plataforma per llançar a l'èxit electoral figures sense cap

representació política. I, en alguna ocasió, amb tuf d'experiment de comunicació. Com més exigents siguem amb aquests debats, més madurs serem.

Tampoc no em sembla malament que siguin els periodistes els que triïn la informació política. Finalment, hauran de complir amb el criteri de respecte a la pluralitat, i, si la vessen, els podrem demanar explicacions i exigir el compliment d'un codi ètic que hauran de publicar i publicitar, espero i suposo.

Per la nostra banda, el públic ens assegurarem de formar una opinió pública que no es transformi en opinió de massa. Ens haurem d'informar, haurem de preguntar, exigir plataformes o vies de comunicació per tenir accés a aquell detall, a aquella concreció que ens ajudi a prendre posicionament sobre una matèria. Podrem utilitzar tots els mitjans disponibles, perquè la televisió, per més que sigui el mitjà més democràtic, no nés l'únic -que li ho preguntin a l'exministre Acebes, que en va tenir prou amb l'11-M i una versió oficial que trontollava per totes bandes; o que els ho preguntin a les alcaldesses de Madrid i Barcelona, que han degut descobrir que tot no era tan senzill.

Els canvis no són bons ni dolents: depèn d'on ens portin. Si l'eliminació de blocs electorals serveix perquè hi hagi menys cinisme, benvingut sigui. I si serveix perquè el cinisme s'incrementi, sempre podem recordar que el món és rodó, i tot torna, fins i tot la il·lusió.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Mario Testino es mucho más que el célebre fotógrafo de moda aplaudido en todo el mundo. Ha conseguido convertirse en el retratista 'de cámara' de la Familia Real británica y sueña con pisar algún día la Zarzuela. Hablamos con él desde el paraíso

**POR EDUARDO VERBO / Ibiza**

**MARIO TESTINO (60) SE PARAPETA DETRÁS** de unas gafas negras. Parece una estrella distante, pero de repente suelta una carcajada. Cita a Kate Moss, Gisele Bündchen y Madonna con una familiaridad pasmosa. Inesperadamente, se pone serio e invita a un miembro de su equipo a apartarse de su campo visual. Testino desdobra su personalidad con la misma maestría que dispara su famoso objetivo. Unas veces es Mario; otras, Testino. En todo caso, sus exabruptos son elegantes y medidos. Tal vez sean los nervios, porque el fotógrafo peruano, quizá uno de los más famosos del mundo, recibe a LOC en el Hotel ME de Ibiza, paradigma del lujo y la sofisticación de la isla, donde se desarrolla su último *shooting*. Una sesión de fotos para la próxima campaña del vodka Ciroc con su nueva musa, Amber Le Bon, hija de Yasmine Le Bon y el vocalista de Duran Duran.

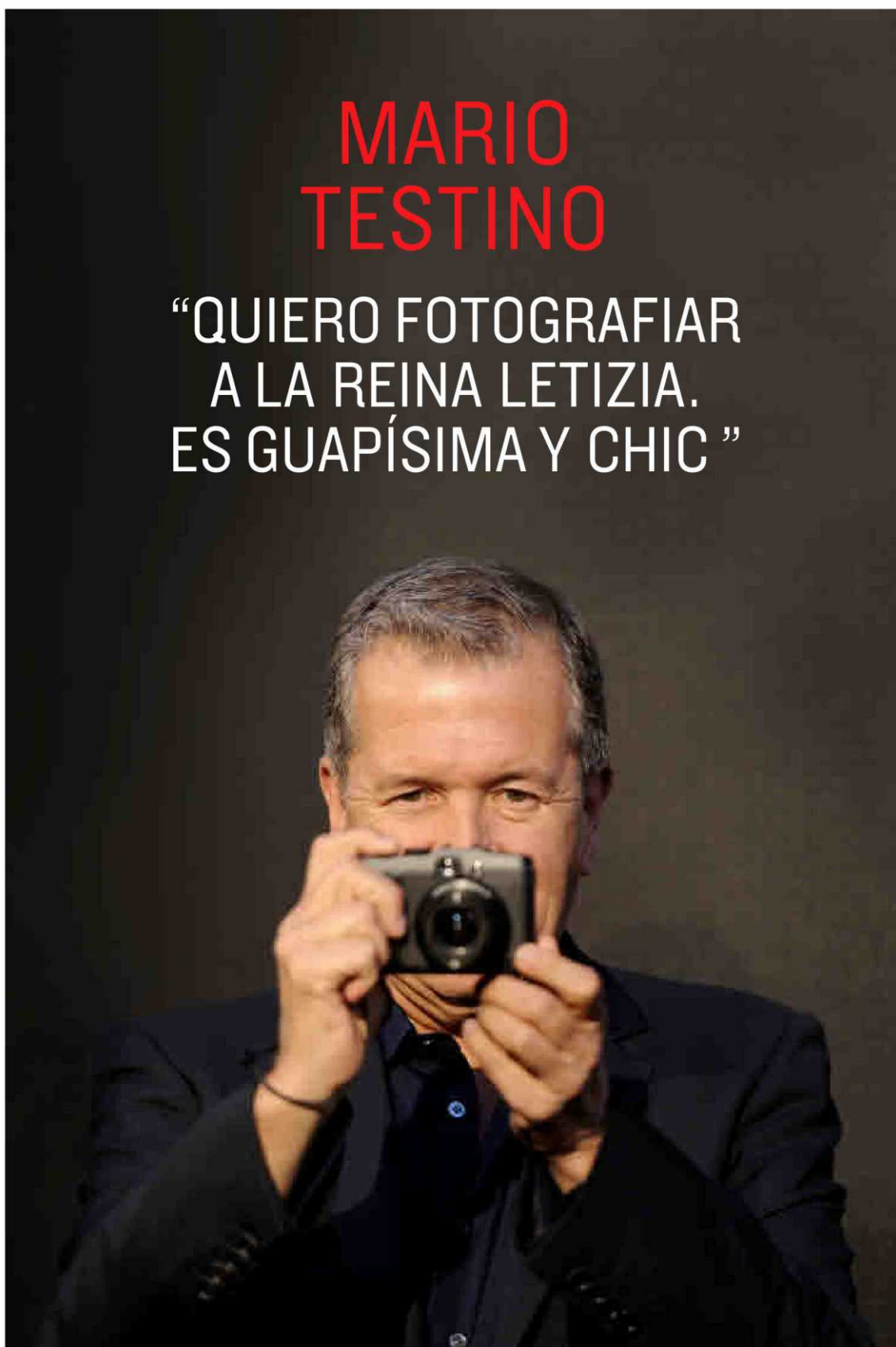
**PREGUNTA.-** Está recién llegado del bautizo de la princesa Carlota, la hija de Kate Middleton y Guillermo de Inglaterra... No para.

**RESPUESTA.-** Así es. Soy muy afortunado, porque he podido fotografiar también a la Reina Isabel por primera vez. Es una señora que ha hecho un trabajo estudiando por su país y le tengo mucho respeto. Pero esas sesiones son muy rápidas y uno está muy nervioso. Hay mucha gente, mucho lío... ¡Es difícil controlarse!

**P.-** Lleva más de 30 años en la profesión, ¿de veras se sigue poniendo nervioso?

**R.-** Claro, tengo que hacerlo porque si no me aburriría.

**P.-** ¿Le veremos algún día en Zarzuela con los Reyes de España?





KATE MOSS

A Mario Testino, como a Picasso, las musas siempre le llegan trabajando. Naomi Campbell, Claudia Schiffer, Emma Watson, Gwyneth Paltrow y Karlie Kloss son algunas de ellas. Sus favoritas: Kate Moss, Cara Delevingne y Gisele Bündchen. Y ahora Amber Le Bon. La hija de la mítica modelo iraní Yasmine Le Bon y Simon, líder de la banda Duran Duran, ha protagonizado esta semana el último trabajo del peruano para la marca Ciroc, el vodka que está de moda en Ibiza. GTRES / VITORINO



AMBER LE BON

**R.-** Me encantaría. Una vez me lo propusieron, pero no era lo que yo hago: tenía que ir a una recepción con muchos más fotógrafos. Estuve a punto, pero no era un posado al uso y decliné. Espero que algún día pueda hacerlo. Doña Letizia es guapísima; muy elegante y *chic*. Me gustó el vestido largo que llevaba cuando recibió a Ollanta Humala, el presidente de Perú, mi país.

**P.-** ¿Hay muchos personajes que todavía se le resistan?  
**R.-** Sí claro, siempre hay gente que se equivoca [risas]. Me ha costado que entiendan lo que hago y que vean que siempre pongo a los protagonistas en primer lugar. No entiendo por qué todavía no he trabajado con Meryl Streep o Cate Blanchett, a pesar de que colaboramos con las mismas revistas. Siempre me dan las caras nuevas. Dicen que yo las encumbro a través de *Vogue*.

**P.-** ¿Quiénes son sus musas?  
**R.-** Cara Delevingne, Kate Moss, Gisele Bündchen... ¡Nunca me canso de ellas! También Karlie Kloss.

**P.-** Y, ahora, Amber Le Bon.  
**R.-** Sí, será la nueva imagen de la campaña del vodka Ciroc [que ha revolucionado el mercado al estar hecho de uvas y no de maíz]. Yo ya trabajé con su madre, la modelo Yasmine Le Bon, que por entonces era mucho más famosa que yo. Conozco muy bien a la familia. Me lo propusieron y acepté, porque la marca tenía una idea muy clara sobre lo que querían de mí: mi forma de reflejar la vida.

**P.-** Es cierto, en sus fotos siempre celebra la vida, ¿dónde encuentra esta inspiración?  
**R.-** Me gusta pasarlo bien, montarme en un yate, bañarme en el mar, disfrutar de las fiestas... Fabien Baron, ex director de *Harper's Bazaar*, me dijo hace tiempo que yo siempre hacía reír a los que estaban a mi alrededor y que por qué no incorporaba esa energía a mi trabajo, que por entonces era mucho más relajado. Y eso hice.

**P.-** Y a usted, ¿quién le gustaría que le inmortalizara?  
**R.-** Ya lo han hecho Jürgen Teller y David Bailey, que son increíbles, pero me encantaría posar para Lord Snowdon, porque es muy clásico. Por supuesto también sería genial Annie Leibovitz, pero no me veo posando para Bruce Weber, rodeado de perros o desnudo. ¡Para nada!  
**P.-** ¿Le impone mucho ponerse delante de la cámara a alguien que está acostumbrado a estar siempre detrás?  
**R.-** Lo que me preocupa de eso es no poder controlar el resultado. Yo sé que mi equipo me haría salir estupendo, pero cuando son otros... Definitivamente ahora hay que estar también ante la cámara. Soy de los que piensa que los fotógrafos tenemos que

atender a los medios de comunicación, ir a fiestas y hacer un montón de cosas que antes eran impensables. Es parte de nuestra profesión. Es así.

**P.-** ¿Cuáles son los consejos que daría para conseguir una imagen con el sello Mario Testino?  
**R.-** Tomo todas las fotos de diario con mi móvil [un iPhone 6] y también llevo una cámara pequeña encima siempre. ¡Creo que el móvil es el futuro! ¿Consejos? He buscado durante muchos años la perfección, pero me he terminado dando cuenta que la perfección es aburrida. Una foto no es sinónimo de perfección, sino la captación de un momento muy preciso. Ahí es donde reside la magia.

**P.-** A día de hoy, todo el mundo es fotógrafo gracias a redes sociales como Instagram, ¿qué opina usted de la revolución digital y social a la que asistimos?  
**R.-** Es bueno que todo el mundo lo haga, porque eso pone de relieve lo difícil que es tomar una buena fotografía. Al ver el Instagram de alguna gente... ¡siento tristeza! Todo el mundo puede bailar, pero no todo el mundo es un buen bailarín, ¿no? Pues en mi gremio ocurre lo mismo. Lo que me gusta es el vínculo que mantengo con el millón y medio de seguidores que tengo y a los que les gusta mi

algo hacen esas fotos que a la gente le llama la atención. No es algo que me cambia la vida. Lo único: tengo que ser más privado y salir menos.

**P.-** ¿Ha cambiado mucho su estilo a lo largo de sus años de carrera?  
**R.-** Mi estilo es el mismo. Al final del día, no se puede cambiar quien realmente eres. Ahora mismo he llegado a la determinación de que no soy un fotógrafo, porque no soy una persona obsesionada con las cámaras ni con las lentes. ¡Ni tan siquiera sé el número de cámaras que tengo! Lo que se me da bien es desarrollar la idea que aparece en mi cabeza sobre cómo debería ser algo en particular. Entonces, lo creo, lo perfecciono y busco encontrar la manera de destruirlo.

**P.-** ¿Cómo detecta las cualidades de una estrella emergente?  
**R.-** Creo que la personalidad es lo más importante. Por ejemplo, Cara Delevingne arrasa por donde pasa. Es imposible que no te fijas en ella incluso en un grupo muy grande de gente. La belleza es secundaria. Nadie sigue a alguien por ser simplemente guapo o guapa.

**P.-** Está muy unido a España, ¿cuál es nuestro mejor diseñador?  
**R.-** No conozco a ninguno; es una pena. Sólo Loewe y Carolina He-



**FOTÓGRAFO OFICIAL DE LOS WINDSOR.** El peruano Mario Testino ha sido el encargado de fotografiar el bautizo de la princesa Carlota, hija de los duques de Cambridge. También inmortalizó a Kate y Guillermo con motivo de su compromiso, pero su sesión de fotos más famosa es la que le hizo a la fallecida Lady Di. MT

trabajo. Antes sólo me conocían a través de las portadas de las revistas y ahora lo hacen por ahí. Yo entiendo mi perfil en esta red social como un diario.

**P.-** ¿Defiende el *selfie* entonces?  
**R.-** ¡No! Para nada. No me gusta el *selfie*, porque no me complace fotografiarme a mí mismo. Preferiría hacerlo con la gente.

**P.-** ¿Calculó alguna vez convertirse en alguien más famoso que a los personajes que retrata que son actores, príncipes, reyes...?  
**R.-** No. Me parece rarísimo. El otro día, viajando hasta Ibiza en el avión, conté 32 personas que querían una imagen junto a mí. Yo pensé: "¿Qué le pasa a la gente?" Al final, todo lo que hago es disparar el objetivo, pero quizá

rrera, que no es española, pero forma parte de una compañía española. Me encantaría saber más, pero trato con tantos diseñadores. Franceses, ingleses, americanos... y ahora también chinos. En enero iré por primera vez a trabajar a Australia, que no lo conozco.

**P.-** Si pudiera elegir, ¿con qué momento de su dilatada trayectoria se quedaría?  
**R.-** Hay muchos momentos importantes para mí. En el año 95, trabajé con Madonna para Versace. Esa fue mi primera campaña. Tuve que renunciar a mi libertad, porque debía escuchar también sus ideas. Pero luego vino Gucci con Tom Ford, también Diane [von Furstenberg], Burberry... ¡Hasta hoy!  
 @eduardoverbo





**Francisco Vieira**  
Presidente del TSJM

El magistrado se reunió ayer con Cristina Cifuentes y le pidió que lleve a buen puerto el proyecto de la Ciudad de la Justicia que dejó pendiente de adjudicarse el anterior gobierno de Ignacio González.

**79,68%**

**nivel de los embalses del Canal de Isabel II en la Comunidad de Madrid**

152 km. de expedientes judiciales

► La publicación de la memoria anual del TSJM arrojó ayer cifras tan llamativas como que si se pusieran en fila los expedientes judiciales «innecesarios», se cubrirían 152 kilómetros.



**MUCHO EN COMÚN.** Aunque ayer Aguirre y Carmona discutieron sobre el carácter de urgencia de la moción del PP, ambos están de acuerdo en la retirada o modificación de la web V.O.

# Moción a Carmena

La portavoz del Gobierno de Madrid rechaza modificar V.O. como Carmona dice que le ha prometido la alcaldesa ■ La web abre la primera crisis del pacto entre PSOE y Ahora Madrid

■ Aguirre pide al socialista y a C's que exijan con ella su retirada mediante una moción de urgencia

MADRID- La polémica web del Ayuntamiento de Madrid para rectificar los artículos publicados en Prensa sobre la gestión de la alcaldesa de la capital no sólo ha encendido de forma generalizada a la opinión pública y a la profesión periodística. La «cruzada» de Manuela Carmena contra los diarios podría acabar saliéndole caro. A pesar de que su socio del pacto de Gobierno, el socialista Antonio Miguel Carmona, rebajó el nivel de exigencia ayer al pasar de pedir su retirada inmediata a conformarse con que fuera modificada, lo cierto es que el desaire demostrado respecto al socialista ha puesto el pacto en la cuerda floja. Y es que, si ayer Carmona aseguraba a primera hora de la

mañana que en una conversación con Carmena a última hora del jueves habían acordado modificar algunos aspectos de la página web, como le pedía el socialista; minutos después la portavoz del Gobierno, Rita Maestre, negaba que eso se fuera a producir. El próximo miércoles se podrá comprobar si el desdén hacia el portavoz del PSOE trae consecuencias, ya que se podría debatir en el Pleno la moción de urgencia que ayer registró Esperanza Aguirre para la retirada inmediata de la web y que podría salir adelante simplemente con la abstención de PSOE y Ciudadanos, cuya portavoz, Begoña Villacís, calificó ayer la web de «inaceptable».



Antonio Carmona (PSOE) reprocha a Esperanza Aguirre (PP) que registrara una moción contra la web

EFE

## Carmena «torea» a Carmona con su «web de la censura»

► Aguirre exige el cierre inmediato del «Pravda 2.0», por ser «propio de dictaduras»

I. REYERO  
MADRID

El líder del PSOE en el Ayuntamiento de Madrid salió ayer trasquilado de su primer choque contra el partido que aupó al poder. Ahora Madrid. Antonio Miguel Carmona se ufano ante los periodistas de haber logrado convencer a la alcaldesa, Manuela Carmena, para que «modificara» su polémica web Versión Original (V.O.) montada por el grupo de comunicación del Ayuntamiento para «rastrear» y rectificar informaciones publicadas en los medios de comunicación. Según Carmona, la regidora se lo prometió de víspera en una conversación telefónica en la que dijo haberse quedado «satisfecho» por las explicaciones recibidas y el compromiso de rectificar la web. «Me satisfizo la postura de la alcaldesa y le di las gracias por hacernos caso», afirmó el socialista. Sin embargo, minutos después, la portavoz municipal, Rita Maestre, dejaba a su socio del PSOE fuera de juego al asegurar que seguirán en sus trece. «Se va a mantener con la filosofía con la que se ha puesto en marcha», le corrigió Maestre, que dejaba claro que no recularán pese a la tormenta de críticas desatadas sobre su página de internet. En paralelo a este rifirrafe entre

Ahora Madrid y PSOE, la líder del PP, Esperanza Aguirre, se adelantó y registró ayer en el Ayuntamiento una moción de urgencia para que este asunto se debata en el Pleno del próximo miércoles, y no en septiembre.

### «Señala a periodistas»

Los populares defienden el «cierre inmediato» de la web, que Aguirre rebautizó como «Pravda 2.0», en alusión al periódico oficial del Partido Comunista en la extinta URSS. La dirigente del PP aseguró que se trata de una herramienta «totalmente rechazable», porque «trata de señalar a los periodistas y a los medios que no están de acuerdo con la versión oficial del Ayuntamiento». Y aseguró que «propio de dictaduras».

Carmona, convencido de que Ahora Madrid rectificaría, se enzarzó con Aguirre, a la que le recriminó que usara la vía de urgencia en este tema. «Urgente es el desempleo en Madrid, la vivienda, la limpieza... Este tema ya no es que sea urgente, sino que está pasado», dijo, a su entrada a la reu-

nión de la Junta de Portavoces. En concreto, acusó a Aguirre de protagonizar «un show frívolo del PP» y de convertirse en «el loco de la bandera» por «precipitarse».

Las cámaras de Telecinco captaron una conversación privada entre Carmona y Aguirre, en la que se cruzan reproches: «¿Qué pasa con tu pulgar? ¿Lo has cambiado?», le inquirió ella, a lo que el portavoz del PSOE le afea por no haber cumplido con su palabra de esperar a la reacción de la alcaldesa. «No. Tú me dijiste que tu pulgar estaba bajado», le contesta Aguirre. «Claro, pero dejo que rectifique la alcaldesa. Y ha rectificado», sigue él. «¿Sí? ¿La va a suprimir?», le pregunta Aguirre. «Ya lo verás», contesta Carmona. «¿La modificación? Anda, guapo...», insiste la líder del PP, descreída. Minutos después llegó el jarro de realidad lanzado por Rita Maestre sobre su socio del PSOE.

### C's: «Es propaganda»

Begoña Villacís, de Ciudadanos, considera «muy desafortunada» la web, y pidió su retirada de la página oficial del Ayuntamiento. Según dijo, debería colgarse del dominio de Ahora Madrid y ser mantenida por «personal» del partido, y no por trabajadores a sueldo del Consistorio. «La propaganda la hacen los partidos, no los ayuntamientos», recalzó. Villacís rechazó que se pretenda con ello «arrogarse la verdad absoluta», sobre todo, si no se deja hueco a la participación. En todo caso, C's no apoyó ayer la moción del PP y dijo que esperará a ver qué pasa de aquí al miércoles.



**La postura oficial**  
«Se va a mantener con la filosofía con la que se ha puesto en marcha», insistió la portavoz del Gobierno



LLIBERTATS

# Ali Lmrabet: periodista censurat i “corcó” del Marroc

El famós articulista de Tetuan, en vaga de fam després que li fos negat el passaport

MARC TORO  
BARCELONA

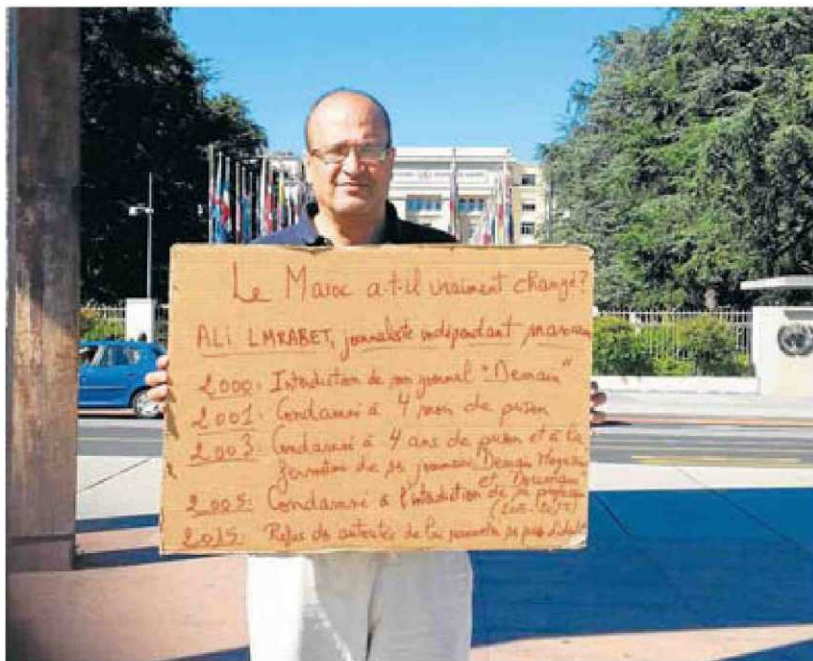
Una vaga de fam indefinida, una protesta diària davant la seu de les Nacions Unides a Ginebra i dos objectius: recuperar el passaport i poder exercir de periodista al seu país. Aquesta és la situació en què es troba Ali Lmrabet (Tetuan, 1959), periodista independent i autèntic símbol de la lluita per la llibertat d'expressió al Marroc. Després que a l'abril acabés de complir una condemna de deu anys d'inhabilitació, ara el govern del país nord-africà li nega el permís de residència amb el qual ha de renovar els documents d'identitat per poder reobrir, així, les revistes satíriques que li van clausurar fa una dècada.

“Des del 24 de juny sóc un indocumentat al meu propi país”, explica Lmrabet en conversa telefònica des de Ginebra, on ha decidit portar la seva protesta contra el que considera una “barbaritat” i un “atemptat contra els drets fonamentals”. La seva causa ja ha rebut molts suports a escala internacional: des d'un manifest signat per més de cent personalitats del Marroc fins a comunicats d'organitzacions com Amnistia Internacional o, fins i tot, una moció al Parlament de Catalunya, un país amb el qual manté lligams tant professionals com personals. Però el govern marroquí, de moment, no cedeix. “El ministeri de l'Interior al·lega que visc a Barcelona, però tinc un document del consolat que afirma que ja no hi visc des

del 2011. I encara en tinc un altre que demostra que el gener del 2015 vaig obrir una empresa al Marroc”, explica Lmrabet, que avui ja fa 25 dies que està sense menjar.

I per què tants impediments? “No cal ser Einstein per saber que al Marroc fa por que algú com l'Ali torni a exercir. És el corcó necessari a cada país”, argumenta Luis de Vega, periodista d'internacional de l'Abc i excorresponsal al Marroc. I és que Lmrabet ha sigut un dels pocs periodistes marroquins que s'han atrevit a posar en qüestió les tres línies vermelles del regne: integritat territorial, monarquia i religió. En un país on el poder no es qüestiona i la major part de la premsa està controlada institucionalment, publicacions de Lmrabet com *Demain Magazine* i *Dumân*, amb vinyetes satíriques que criticaven des dels polítics fins al pressupost de la casa reial o la corrupció, van ser tan exitoses al carrer com incòmodes per a l'establishment.

Fruit d'aquest malestar, Lmrabet va ser condemnat el 2003 a quatre anys de presó per “ultratge al rei”. Una pena que finalment no va arribar al·lany gràcies a la primera vaga de fam del periodista –que llavors va durar 50 dies– i a la pressió internacional perquè fos alliberat. Tan bon punt va ser indultat, el 7 de gener del 2004, ja va anunciar la seva intenció de fundar una altra revista: *Après Demain*. En veure que ni la clausura dels seus mitjans ni la presó l'aturaven, el govern del Marroc es va agafar a uns declaracions de Lmrabet per pro-



Lmrabet mostrant un cartell, a la plaça de les Nacions de Ginebra, amb les condemnes i persecucions a què l'ha sotmès el Regne del Marroc pels seus articles. ALISINPAPELES

**Indignació**  
“Quin serà el pròxim pas? Matar-me?”, es pregunta Lmrabet

hibir-li exercir la seva professió. “Només vaig dir que els saharauis dels campaments de Tindouf són refugiats”, en lloc de segrestats del Front Polisario, com sosté Rabat. I Lmrabet afegeix: “No vaig dir cap mentida. Ho diuen les Nacions Unides, que són refugiats!” Sigui com sigui, no li va quedar cap altra opció que complir condemna, a cavall entre el seu país natal i Europa, abans de tornar a l'atac.

### La premsa com a oposició política

Aquest cop, però, l'han aturat abans de començar a escriure i per això ha decidit acudir a l'ONU. “No pensava que un dia arribessin tan lluny. Quin serà el pròxim pas? ¿Matar-me al mig del carrer?”, es pregunta Lmrabet amb un to que denota desesperació. I, tot i això, està disposat a portar la seva lluita fins al final, convençut que té raó. El ressò de la seva vaga de fam ha portat el govern

marroquí a desmentir que s'estigui negant el passaport a Lmrabet, però ell demana garanties: “El que no vull és sortir de Ginebra perquè després no em deixin renovar la meva documentació i em quedi bloquejat en qualsevol país”.

A curt termini vol això, garanties. A llarg termini, poder-se dedicar al que sap fer millor al Marroc: “Buscar informació, confirmar-la i publicar-la amb humor”, diu, i deixa clar que, tot i que Rabat el consideri un “contrapoder”, ell no és enemic de ningú. “Simplement publiquem el que no es denuncia al Parlament, on tots els partits estan domesticats”, es defensa. La democratització general del seu país ja és un somni que sap que portarà temps. Però potser tot va lligat. El dia en què no hagi d'incloure l'adjectiu “independent” cada cop que diu que és periodista, potser alguna cosa estarà canviant. —



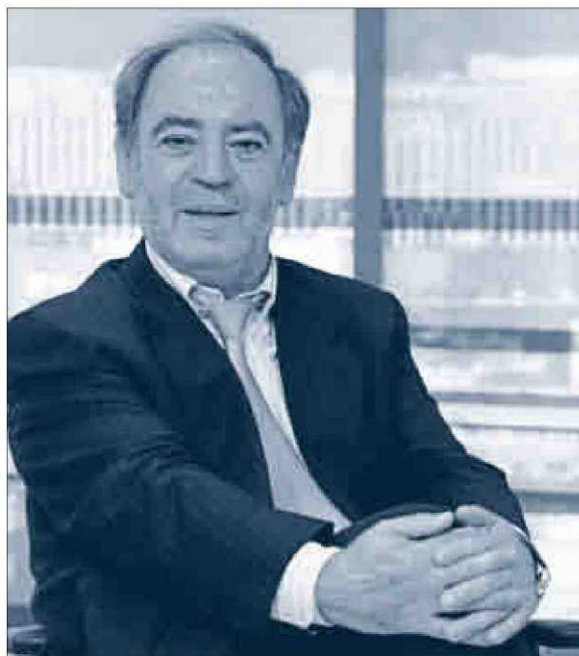
**MATIAS ANTOLÍN** | El periodista palentino sobresalió en la investigación del crimen de los marqueses de Urquijo en los ochenta. Testigo de la conversión del etarra arrepentido Soares Gamboa, ejerció de Defensor del Oyente en Cope y Onda Cero

## Un verso libre del periodismo

RAÚL CONDE

Cuenta Enric González en *Memorias líquidas*, un tratado del periodismo contemporáneo, que un periodista «debe desconfiar siempre, siempre, siempre de los que mandan, porque nunca, nunca, nunca dicen la verdad». Matías Antolín perteneció a esa raza de periodistas que no necesitó una facultad de Periodismo para foguearse en un oficio en el que sobresalió por su olfato para rastrear exclusivas, su procadidad estilística y su verborrea irrefrenable delante de un micrófono de radio. Antolín falleció ayer en la sierra madrileña. Fue un verso suelto del periodismo.

Natural de Alar del Rey (Palencia), Antolín sobresalió como periodista, escritor y crítico de cine. Estas eran sus tres principales tarjetas de presentación, pero no las únicas porque a lo largo de su vida abordó casi todos los géneros. Su carrera está troquelada en diferentes etapas en las que colaboró con los principales periódicos españoles. Escribió para EL MUNDO, *El País*, *Diario 16*, *Abc* y *El Sol*. También dejó su impronta en las revistas *Tiempo* y *Tribuna*, cuando los semanarios de información golpeaban con sus exclusivas la agenda política del país.



JOSE AYMA

En EL MUNDO escribió varios artículos relacionados con algunos de sus libros y en diciembre de 2007, en el suplemento CRÓNICA, publicó una entrevista en exclusiva con Jaime Giménez Arbe, atracador conocido como *El Solitario*.

En 1994 vio la luz un libro que supuso un punto de inflexión en su trayectoria periodística. La aparición de

*Con un crimen al hombro. Yo maté a los marqueses de Urquijo* conmovió a la opinión pública. En estas páginas, Antolín escudriñó a fondo el asesinato de Manuel de la Sierra y Lourdes Urquijo. Luego se convirtió en testigo clave del juicio y entabló amistad con Rafael Escobedo, único condenado en este caso. Tras una huelga de hambre y dos intentos de

suicidio, Escobedo se ahorcó en su celda de El Dueso el 27 de julio de 1988. «El célebre caso Urquijo me persigue. Este caso, más que un misterio, es un escándalo donde unos no dicen lo que saben y otros no saben lo que dicen», escribió el periodista en EL MUNDO en 2010.

Las plataformas audiovisuales también fueron clave en su trayectoria. Colaborador de Televisión Española, Antena 3 y Radio Nacional, destacó especialmente durante sus etapas en la Cope y en Onda Cero, emisora en la que creó y ocupó la figura del Defensor del Oyente en el programa *Herrera en la Onda*.

En sus intervenciones en el dial se mostraba enfático, locuaz y con las dosis justas de mordacidad. «Me gustaría ser fiscal del hablante, más que defensor del oyente. En las tertulias hay sabiondos, esos que hablan de todo pero no saben de casi nada», apostilló con su sempiterna socarronería en una entrevista con *Prnoticias* en 2005.

Además del periodismo y la radio, el cine fue también otra de las grandes pasiones de Antolín. Fue director de la revista *Cinema 2002* y autor de títulos como *Cine Marginal en España* y *Manuel Gutiérrez Aragón. El tiempo y los sueños*. También fue coordinador en la publicación fotográfica *Nueva Lente* en la década de los setenta, además de articulista habitual en *Diario Palentino* y en el resto de periódicos del Grupo Promecal.

Su obra literaria está jalonada por varios libros dedicados a la organización terrorista ETA, como *Agur, ETA. El adiós a las armas de un militante histórico* (1997), dedicado al etarra arrepentido Juan Manuel Soares Gamboa; *Mujeres de ETA. Piel de serpiente* (2002) y *El olor del miedo: soy de ETA y vengo a matarte*

(2003). Durante la presentación de éste último, sentenció que «en el País Vasco no hay nacionalismos moderados». A su lado le acompañó Soares Gamboa, quien aprovechó su intervención para reivindicar la «libertad para renegar» de sus orígenes. Gamboa fue uno de los dirigentes históricos del sanguinario *comando Madrid*. Era la primera vez que un ex miembro de ETA relataba su arrepentimiento públicamente. Las confidencias que desgranó ante Antolín, desde la cárcel, sirvieron para mostrar en toda su crudeza la inutilidad y el sinsentido del terrorismo.

Una de sus últimas grandes batallas estuvo centrada en defender a Ramón Calderón, también palentino, cuando el ex presidente del Real Madrid fue procesado judicialmente. En 2009 publicó su último libro: *José Tomás. Torero de silencio*, volcado en la figura del diestro de Galapagar.

Sostenía García Márquez que para ser periodista hace falta sentido, sensibilidad y aguante. Matías Antolín reunía las tres cualidades, a las que se unía una pasión insobornable por un oficio hermoso y delirante. «Estará ya escribiendo allí arriba y dando guerra», aseguró ayer en Twitter el periodista Melchor Miralles. Ambos colaboraron estrechamente durante la etapa de Veo7, la televisión de Unidad Editorial.

Antolín nunca dejó de abonar un perfil de golfo, canalla y romántico, amante de los almuerzos en Casa Perico. Un reportero sagaz y deslenguado. «Voy a mi aire, aunque para algunos sea un desaire», solía decir. Tal vez el periodismo consiste en incurrir en un desaire permanente.

**Matías Antolín**, periodista, nació en Alar del Rey (Palencia) y murió el 17 de julio de 2015 en Collado Villalba (Madrid).





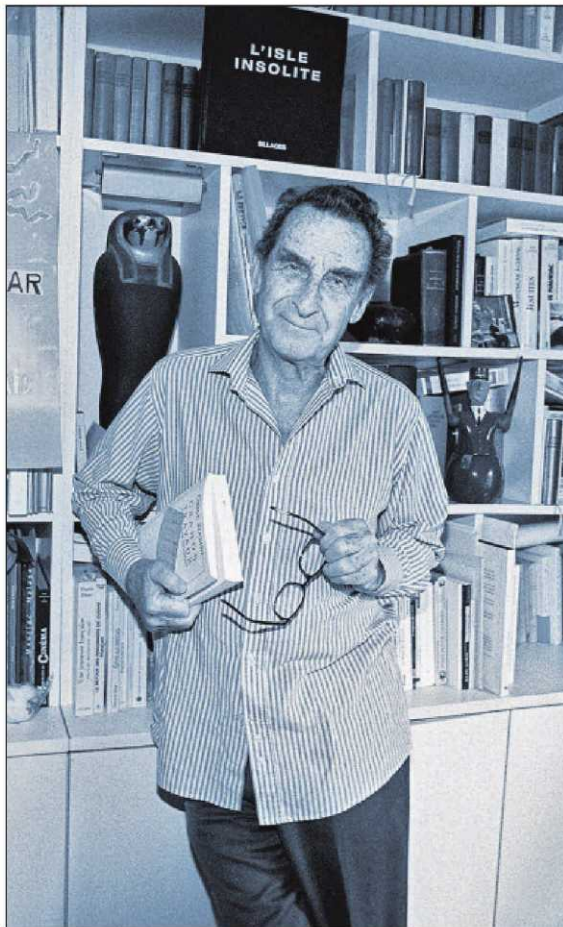
# Jean Lacouture, un gran señor del periodismo francés

Activo militante anticolonialista, sus libros sobre De Gaulle y Nasser son clásicos del género biográfico

M. Á. BASTENIER  
Jean Lacouture, fallecido el pasado jueves a los 94 años en Roussillon, en la Provenza, tenía algo de uno de sus personajes favoritos, al que dedicó una extensa y apasionante biografía en tres volúmenes. Como Charles de Gaulle, primer presidente y fundador de la V República Francesa, procedía de un medio conservador ilustrado de provincias, con una madre de un catolicismo acendrado y preconiliar; como correspondía a un joven de buena familia de la época, estudió en los jesuitas, y aunque, de nuevo como su gran biografiado, su trayectoria política se dibujó de derecha a izquierda, aquel caballero de compostura y ademanes tan cordiales, pero sin perder nunca la distancia, fue un anticolonialista extraordinariamente bien educado. Su despertar a la política fue, sin

embargo, tardío; nacido en Burdeos en 1921 y, por tanto, habiendo vivido la ocupación alemana de su país más que en edad de merecer, siempre se reprochó no haber entrado antes en la Resistencia; lo hizo solo en 1944, cuando se produjo el desembarco aliado de Normandía, aunque siguió combatiendo hasta la rendición de Alemania.

Lacouture fue mucho más que únicamente periodista. Su obra transcurre desde *Combat*, el diario socialista, heredero también de la Resistencia, recorre *Le Monde* durante muchos años, en los que se cuenta que en un abrir y cerrar de ojos escribía el famoso *bulletin de l'étranger* que aparecía en primera página, y fue jefe de la rúbrica de Internacional, para confesar en alguna ocasión, quizá con media coquetería, que solo pudo ser "un medio-



Jean Lacouture, en su casa de París en el año 2000. / J.-P. MULLER (AFP)

cre jefe de sección", hasta recalar en el semanario *Le Nouvel Observateur*, que había fundado su amigo Jean Daniel.

Amaba tanto la historia y la literatura como el periodismo, y particularmente, se ilustró en la biografía. Los tres volúmenes de la que escribió sobre el general De Gaulle, en los que se percibe lo mucho que admiraba, son seguramente lo mejor que se ha escrito sobre el gran estadista francés, y muchos lectores debieron sentir una emoción especial cuando contaba el sepelio de su biografiado en noviembre de 1970. Una mujer anónima quería llegar hasta el féretro del estadista en su villa natal de Colombey-les-deux-eglises, pero la guardia de honor se lo impedía, y, percatado André Malraux, el escritor de un presidente que escribía formidablemente bien, dio la orden de que lo dejaran pasar diciendo: "Eso le habría gustado al general". Apostaría a que al autor se le humedecían los ojos cuando lo escribía.

## Obras de referencia

Lacouture estuvo siempre donde tenía que estar, visitó todos los lugares en los que la Francia de la posguerra se jugaba su destino, Asia y África, su aproximación a la figura del gran líder árabe del siglo XX, el presidente egipcio Gamal Abdel Nasser, es hoy todo un clásico, y en la segunda mitad de su vida, tras la epopeya gaullista, entregó excelentes trabajos biográficos sobre Pierre Mendès-France, Leon Blum y, muy notablemente, porque era un empeño más de historiador profesional, Montesquieu, el gran pensador político galo del siglo XVIII.

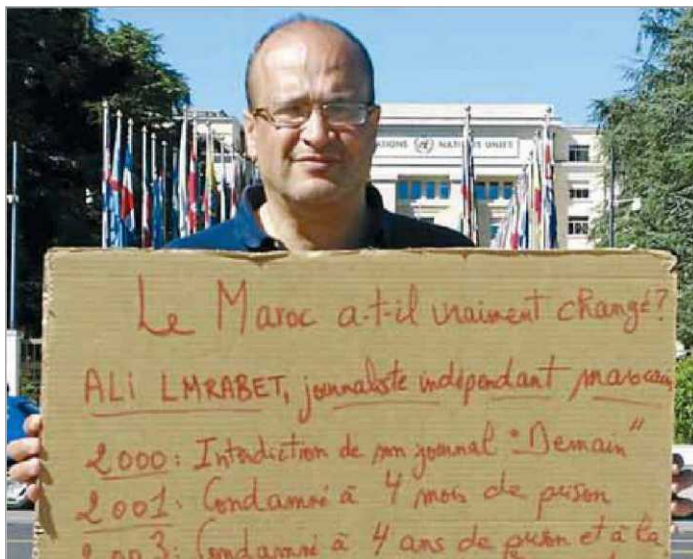
Fue un francés que miraba al sur, su vida y su obra transcurrieron escrutando el significado de personalidades del llamado Tercer Mundo como Nasser, Ben Bella, Ho Chi Minh, y el general que los comprendió a todos ellos. Y como tal sentía un sincero interés por España. En una comida en Montpellier, hará unos 20 años, explicaba que una de sus grandes pasiones había sido la tauromaquia, y que había hecho crítica de toros en *Le Monde*. Otra era la música, en particular la ópera.

Amable con los desconocidos, que se le presentaban reverentemente, era un extraordinario placer oírle contar historias y sucedidos en los que nunca buscaba el lucimiento personal.

Había enviudado de Simona, una colega del oficio, en 2011, y siempre habló de ella con una pasión extraordinaria, calificándola del pilar central de su vida, sin la cual no habría sido capaz de ser el Jean Lacouture que hemos conocido. Uno de los grandes nombres del periodismo europeo que hoy descansa en paz.



## Suïssa Libertat d'expressió



Ali Lmrabet a la plaça de les Nacions de Ginebra, on fa vaga de fam ■ LMRABET

# Periodisme en vaga de fam

**PROTESTA** • Ali Lmrabet no pren aliments sòlids des del 24 de juny perquè el Marroc no li renova ni el passaport ni el DNI **FEINA** • El periodista vol fer una revista satírica

Marta Monedero  
BARCELONA

**M**olta aigua, sal, sucre i bicarbonat. Aquesta és la dieta que fa el periodista Ali Lmrabet des que el 24 de juny va començar una vaga de fam indefinida com a protesta perquè el govern del Marroc no li renova el document nacional d'identitat ni el passaport. "He perdut deu quilos però estic bé –reconeix–, el pitjor és la calor que fa a la plaça de les Nacions de Ginebra", situada davant la seu l'Alt Comissionat dels Drets Humans de l'ONU, on Lmrabet s'està cada dia de les nou del matí fins a les cinc de la tarda. "Després me'n vaig a un església protestant on m'han acollit", diu aquest periodista crític amb el poder marroquí que no té DNI des del 2012, ni passaport des del 24 de juny passat.

Per poder renovar-los, al Marroc cal un certificat de residència que les autoritats de Tetuan, la ciutat on va néixer, ara li neguen. "Vaig anar a comissaria amb una vintena de documents que acreditaven que el meu domicili és a casa el pare i em van fer la documentació, però l'endemà em va trucar el comissari per dir-me que havia de tornar-la, que l'estaven pressionant des de Rabat; i que si no l'entregava, l'amenaçaven d'enviar-lo al Sàhara, com si fos el Gulag!", s'exclama Lmrabet. Davant d'aquestes pressions, el periodista va

optar per lliurar la documentació en "presència d'un pèrit judicial". Ara, la intenció del govern del Marroc és que faci la reclamació a través del ministeri de Justícia, però ell s'hi nega perquè sosté que es tracta d'un simple tràmit administratiu.

Com bé recorda Lmrabet, la clau és que sense papers no pot tirar endavant una nova revista satírica al seu país, continuació de *Demain*, que no es publica des del 2003, quan les autoritats la van tancar. Llavors, el govern el va condemnar a deu anys d'inhabilitació professional, una pena que expirava l'11 d'abril passat, dia en què Lmrabet va anunciar el llançament de la nova publicació *Après demain* –el nom li va donar el dibuixant francès Cabu, assassinat en l'atac contra *Charlie Hebdo*–, "una revista independent, sense publicitat i amb una tirada de 200.000 exemplars. No demano subvencions, ni diners, sinó el dret fonamental a exercir la meua professió", reclama el periodista.

Lmrabet entén que l'exercici en llibertat del periodisme "no agrada al règim marroquí" i assegura convençut que "el ministeri de l'Interior i els serveis secrets són al darrere de tot plegat. Són uns extremistes i jo només reclamo un dret fonamental", es plany. A l'espera de noves mesures de pressió i de que el relator de Nacions Unides que estudia el cas es manifesti, Lmrabet continua en vaga de fam. ■



## Francisco Gómez (85) / Profesor

# Maestro de periodistas

El profesor Francisco Gómez Antón falleció el pasado 10 de julio en México DF a los 85 años por causas naturales. Siempre será recordado por formar a miles de periodistas y transmitir a sus estudiantes de Periodismo los grandes valores del humanismo cristiano.

Nació en Ordizia, Guipúzcoa, en el año 1930; permaneció en la Universidad de Navarra durante 44 años, en los que se dedicó a crear e impulsar diferentes programas educativos. Allí se inició en el Instituto de Periodismo, en el entonces Estudio General de Navarra, en el año 1958. Gómez Antón formó parte del

primer cuadro de profesores de ese pionero centro Organización del Estado y de la Administración. Gracias a que se forjó en una sólida formación jurídica, fue profesor visitante en la Universidad de Stanford (California). También fue secretario general de la Universidad de Navarra. En la Facultad de Comunicación, fue profesor de Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas.

Gracias a su extensa experiencia como profesor publicó su libro «7 potencias: instituciones políticas e historia reciente». Entre 1972 y 1990 fue uno de los impulsores, y desde el año 1979 su director, del Programa de Graduados latinoamericanos, donde se formaron unos cuatro-

cientos periodistas y profesionales de la comunicación de trece países.

También fue vicedecano de la Facultad entre 1975 y 1979, en una nueva Junta Directiva comandada por el decano Carlos Soria y en la que entró también como secretario Aires Vaz.

Cuando llegó el momento de su jubilación, en el año 2000, se celebró un acto académico de homenaje en el que explicó las razones por las que había permanecido tantos años en la Universidad de Navarra: según afirmó, se debía a «la fascinación del trabajo creativo en que consiste plasmar en realidad opera-

tiva el espíritu y las ideas-madre de una Universidad como ésta, partiendo de casi cero pero codo a codo con todos». También a la «calidad del ambiente de trabajo y del estilo de las relaciones con todos» y al «indescriptible placer de enseñar», y, por último, se debe a que sus proyectos le per-

mitieron salir de Pamplona y asomarse a «otros parajes».

En el año 2002 escribió sus memorias, que tituló con ironía «Desmemorias», en las que repasó su vida, fundamentalmente la académica, y en marzo de 2009 recibió la Gran Encomienda de Isabel La Católica por su impagable labor de intercambio cultural entre España y América Latina.





Mirador  Àngel Quintana

## Dibuixos animats i resistència

F a pocs mesos, Jordi Amat va publicar un apassionant llibre titulat *El llarg procés. Cultura i política a la Catalunya contemporània (1937-2014)*. Hi proposa una revisió del catalanisme polític a partir de les seves bases intel·lectuals. L'autor parteix del moment en què Francesc Cambó i el periodista Agustí Calvet Gaziel –entre altres– volien dur a terme polítiques col·laboracionistes en plena Guerra Civil. Les operacions es basaven a voler reescriure la història a partir de la defensa de la tradició conservadora per salvar alguns elements simbòlics de la història catalana. Amat parla de fenòmens com *Destino* o *Serra d'Or*, que van obrir algunes esclotxes per garantir la supervivència catalana davant la repressió franquista. El discurs de Jordi Amat no s'atura en el passat i vol reflexionar sobre el llegat que tot això ha deixat en el present. Investiga com s'han construït determinades figures intel·lectuals i com s'han creat determinats relats. Parla de l'impuls d'un model catalanista arrelat a l'esquerra que triomfa en la Transició i de com el model del pujolisme va escombrar algunes d'aquestes polítiques per crear un altre llegat simbòlic que, en molts d'aspectes, encara perdura en l'actualitat.

En un dels capítols centrals, Amat explica com es feia resistència des del catolicisme. L'autor recorda que el règim va sobreviure com a garant del catolicisme tradicionalista i que aquest fet va permetre crear algunes accions. Així, l'any 1947, amb motiu de la inauguració d'un tron nou d'or per a la Verge de Montserrat, es va crear la Comissió Abat Oliva, que seria clau per estendre a partir de la religió alguns símbols del catalanisme. Fèlix Millet i Maristany –pare de Fèlix Millet i Tusell–, juntament amb

el seu secretari Josep Benet ocupaven un lloc en la resistència democristiana. Tots dos volien establir curiosos vasos comunicants entre fe i pàtria. El grup va apostar per idealitzar Montserrat com a símbol del catalanisme catòlic. En la comissió hi varen col·laborar un jovesim Jordi Pujol, i dues figures de la intel·lectualitat del moment: Alexandre Cirici Pellicer i Maurici Serrahima.

Amat, però, no parla d'un episodi clau que va transcórrer l'any 1949 i que va tenir tota aquesta gent com a protagonista. L'any 1949, Fèlix Millet va encarregar a Josep Benet la creació d'una empresa anomenada Estela Films. Aquesta empresa estava dedicada a donar un impuls a la creació dels dibuixos animats a Catalunya. Els seus promotors creien que a partir dels *innocents* dibuixos animats es podia introduir la presència de la llengua catalana en la cultura de masses, però també veien que els dibuixos animats podria ser un negoci de futur. El seu projecte va ser l'adaptació d'una versió de *La Ventafocs*, en català, que la censura va obligar a fer en castellà. Feia poc que s'havia estrenat la *Blancaneu* de la Disney i calia imitar el projecte. Al final la pel·lícula es va dir *Érase una vez...*, el seu director va ser Alexandre Cirici Pellicer –que va signar amb el pseudònim de Jaime Baguña Gil–, ajudat per Josep Escobar –el creador de *Carpanta* i *Zipi y Zape*–. El film va catalanitzar el paisatge i la música amb la intervenció del ballet esbart Verdaguer.

Tot plegat pot semblar innocent, però no deixa de ser curiós que la mateixa intel·lectualitat dretana i catòlica que impulsava polítiques simbòliques des de Montserrat, perseguís l'impacte popular a partir de la indústria de l'animació. *Érase una vez...* va ser premiada al festival de Venècia, va generar una picabaralla amb la Disney, però mai es van amortitzar els 7 milions de pessetes que va costar la seva realització. Al final no va haver-hi ni resistència, ni negoci.



elradar

## Rita Marzoa, a punt de convertir-se en consellera de la CCMA

A.C.R.  
BARCELONA

La periodista Rita Marzoa es convertirà la setmana que ve en membre del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). El grup parlamentari d'ERC ha proposat el seu nom per cobrir la vacant que va deixar Xavier Guitart el setembre del 2013, quan va abandonar el consell per presidir el Clúster Audiovisual de Catalunya. Marzoa compareixerà dilluns a la Comissió d'Afers Institucionals del Parlament per tal que els diputats puguin avaluar-ne la idoneïtat per al càrrec. Un cop superat aquest tràmit, la designació se sotmetrà a la votació del ple de la setmana vinent, on s'espera que rebi, com a mínim, el suport d'ERC i de CDC. Amb la incorporació de Marzoa, el consell de govern de la CCMA tornarà a quedar complet després de gairebé dos anys. A més del president, Brauli Duart (proposat en



**Rita Marzoa serà consellera de la CCMA a proposta d'ERC.** CATALUNYA RÀDIO

el seu moment per CiU), en formen part Armand Querol (a proposta del PP) –que n'és vicepresident–, Núria Llorach (CiU), Antoni Pemán (CiU) i Josep Vilar (PSC).

Marzoa condueix des de fa sis temporades el programa *Solidaris* de Catalunya Ràdio, una emissora on també ha tingut diversos càrrecs al departament d'informatius. ■



## La Generalitat crea un consejo consultivo para reabrir RTVV

Tratará también las quejas por licencias de televisión y radio

O. F. VALENCIA.

El Gobierno valenciano ha creado el Alto Consejo Consultivo de Radiodifusión, Televisión y Otros Medios de Comunicación de la Generalitat (ACC-RTV), que asesorará al presidente, Ximo Puig, sobre los procesos y conflictos vinculados al sector audiovisual que afecten al Ejecutivo. El principal, el relativo a la reapertura de Radio Televisión Valenciana.

La vicepresidenta de la Generalitat, Mònica Oltra, detalló que el consejo trabajará en coordinación con los liquidadores de Canal 9 para la definición de las

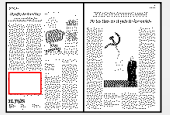
El fin es que Canal 9 opere "lo antes posible", pero hay "un lío judicial" a "desenmarañar"

fórmulas de reapertura, gestión y contenidos, y en la resolución de los conflictos, judiciales y extrajudiciales, que ha generado el cierre y liquidación del ente.

Oltra dijo que la meta es reabrir "lo antes posible", pero que hay "un lío judicial que se debe desenmarañar". Cree que se empezará a emitir de "forma progresiva, sin la plantilla al completo".

El ACC-RTV también se ocupará de los conflictos por las licencias de televisión digital terrestre y radio en la comunidad.

Estará presidido por la secretaria autonómica de Comunicación y tendrá 7 vocales (de la administración, trabajadores, universidades e investigadores), todos "sin remuneración".



## La BBC es de todos

La reforma de la radiotelevisión pública británica, admirada en todo el mundo por sus criterios de calidad e independencia profesional, está en el punto de mira del Gobierno conservador de David Cameron, que cree haber percibido en la línea informativa de la corporación una cierta inclinación sectaria. Ese recelo se ha materializado en un informe sobre el futuro de la BBC, presentado al Parlamento, que aspira a frenar sus "ambiciones imperiales" modificando su régimen de financiación, estrechando el cerco a contenidos de grandes audiencias y jibarizándola.

Para los británicos, la BBC es el lugar en el que la nación se encuentra, un símbolo de la democracia que se ha mantenido

firme ante los intentos de injerencias gubernamentales, anteponiendo su compromiso con el servicio público. Es cierto que hay aspectos, como el canon que se cobra a los dueños de un televisor, que tienen que adaptarse a los tiempos, y también que la imagen de la BBC se ha visto dañada por escándalos, como el del exlocutor Jimmy Saville, acusado de abusos sexuales, o los astronómicos sueldos de sus estrellas.

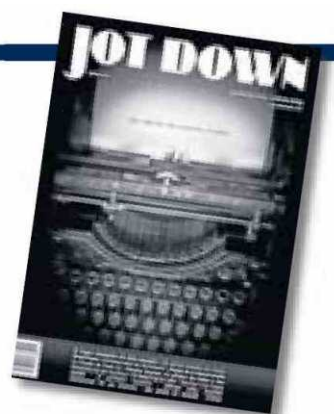
Pese a todo, la BBC no ha perdido su esencia. En un ecosistema mediático cada vez más contaminado, sigue siendo una referencia informativa dentro y fuera de Reino Unido gracias a sus servicios mundiales. Salvaguardar su carácter universal es una obligación de quien lidere el Gobierno británico, sea quien sea.



---

## 'El País' i 'Jot Down' faran una nova revista

*El País* i *Jot Down* han sumat esforços per crear una nova revista, *Jot Down Smart*, que es vendrà amb el diari a partir de l'octubre el primer diumenge de cada mes. La nova publicació oferirà continguts culturals i d'entreteniment i comptarà amb les firmes habituals de *Jot Down*.







FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

# VINDICACIÓN DEL PERIODISMO

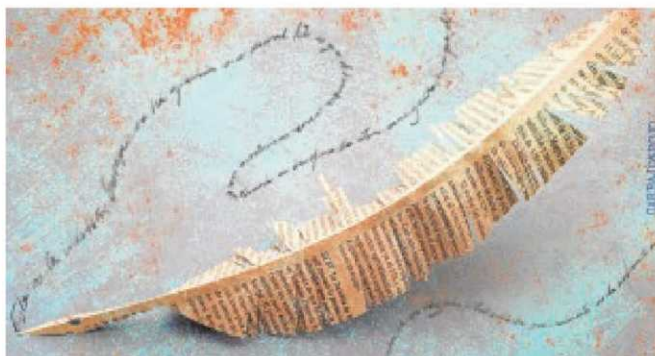
POR JAVIER CERCAS

Reproducimos a continuación un extracto del discurso de agradecimiento pronunciado el pasado martes por Javier Cercas al recibir en la Casa de ABC de Sevilla el XV premio Joaquín Romero Murube. «No hay democracia de calidad sin un periodismo de calidad», aseguró el novelista en una intervención en la que vindicó el valor social de los medios informativos

Cuentan que en una ocasión el Rey Alfonso XIII concedió un premio a don Miguel de Unamuno y que, durante la ceremonia de entrega, una vez hubo recibido el galardón, el escritor le espetó al Monarca: «Gracias, Majestad, me lo merezco». Quizá más divertido que perplejo, el Rey contestó: «Caramba, don Miguel, es la primera vez que uno de los premiados me dice algo así, todos me han dicho más bien lo contrario: "Gracias, Majestad, es un honor que no merezco..."». Entonces Unamuno le interrumpió: «Y tenían razón».

La verdad es que a mí me encantaría exhibir hoy la magnífica soberbia de Unamuno, pero la lista de galardonados con el Romero Murube me lo impide; así que me veo obligado a decir la pura verdad: que para mí es un gran honor recibir este premio. Lo es, de entrada, porque se trata de un premio de periodismo, y yo ni siquiera soy un periodista, sino un simple escritor. Hay personas, entre ellas no pocos periodistas, que piensan que un periodista es un escritor de segunda categoría; no es verdad: la verdad, si me apuran, es la opuesta. Quiero decir que un buen escritor no siempre es un buen periodista, pero un buen periodista siempre es un buen escritor. Esto es así en todas partes, pero quizá sobre todo en España, donde gran parte de la mejor prosa que se ha escrito durante los tres últimos siglos se publicó en los periódicos. Lo anterior es ya casi un cliché, un lugar común; no olviden, sin embargo, que los clichés se convierten en clichés no porque sean mentira, sino porque son verdad, o porque contienen una parte sustancial de verdad. Al menos en este caso, así es. Hay pocos prosistas españoles del siglo XVIII comparables a los autores de los discursos de *El Censor*, sean o no Luis García Cañuelo y Luis Pereira. Galdós o Clarín son nuestros mejores novelistas del XIX, pero ninguno de los dos escribe la prosa deslumbrante de Larra, quien dos siglos atrás realizó en los periódicos experimentos de una modernidad inaudita. ¿Y qué otra cosa sino periodistas o como mínimo escritores de periódico fueron Azorín u Ortega, quien publicó por entregas en un periódico *La rebelión de las masas*, quizás el libro de filosofía más importante de la España del siglo XX? ¿Y no fueron ante todo, también, periodistas o escritores de periódico Pla y González Ruano y Camba y Chaves Nogales, y no les debemos a ellos algunas de las mejores páginas escritas

en nuestro país en el pasado siglo? La realidad es que no sólo existe en España una magnífica tradición de periodismo, sino también una tradición no menos magnífica de convivencia entre el periodismo y la literatura, y que quizás eso explique en parte un hecho singular: a diferencia de lo que ocurre en el resto de Europa y en Estados Unidos, en España los periódicos actua-



les están llenos de literatura, de artículos escritos por novelistas, ensayistas y poetas. El lector español se ha acostumbrado a esto, y me parece una costumbre saludable; más saludable aún me parece que los escritores procuremos aprender del periodismo tantas cosas que el periodismo puede enseñarnos –la claridad, la rapidez, la precisión– y que ese aprendizaje nos obligue a te-

ner un pie en la calle y el oído bien atento a cuanto ocurre en ella.

Esas son algunas de las virtudes del periodismo que he intentado asimilar desde que ya bastante tarde en mi vida empecé a escribir en los periódicos. Lo cierto es que antes de hacerlo yo era un escritor de gabinete, a veces casi exclusivamente libresco, un poco encerrado en sí mismo; la escritura en los periódicos me cambió: me obligó a salir a la intemperie, a contrastar la escritura con la realidad, a observar y documentarme a fondo, a escuchar con más atención, a tratar de decir las cosas más complejas de la forma más sintética y más transparente posible; me obligó, en fin, a entender que la literatura de verdad no es lo que suena a literatura, sino lo que suena a verdad. Creo que todo esto me mejoró como escritor, y por eso estoy tan agradecido a los periódicos. Y por eso, también, me hace tanta ilusión recibir hoy este premio. Por lo demás, no hagan caso de quienes dicen que el periodismo es un género menor; la verdad es que no existen géneros mayores o menores, sino formas mayores o menores de practicar los géneros.

No quisiera acabar sin añadir una última cosa, que me importa mucho decirles aquí, en la Casa de ABC, a ustedes, que son periodistas de verdad y no, como yo, meros escritores.

Desde hace ya años escuchamos hablar de la crisis del periodismo y los periódicos, del final de ambos; el pesimismo es considerable, sobre todo, me temo, entre algunos periodistas. Debo decir que no comparto ese pesimismo. Es más: me niego a compartirlo. Yo no sé cómo van a ser los periódicos del futuro, ni si serán de papel o digitales o qué soporte o formato tendrán; lo que sí sé es que necesitamos los periódicos, necesitamos a los periodistas. Necesitamos gente que vaya a los sitios y se informe y observe y hable con la gente y la escuche y reflexione y nos cuente lo que pasa y lo haga con claridad y con rigor, con la máxima honradez posible. Fíjense que no he hablado de objetividad. «Yo, como soy sujeto, soy subjetivo», escribió José Bergamín. «Si fuera objeto, sería objetivo». No: la objetividad es sólo una aspiración, pero la claridad, el rigor y la honradez son un imperativo. Porque –esto es casi otro cliché, pero también otra gran verdad– no hay sociedad libre sin prensa libre, y no existe una democracia de calidad sin un periodismo de calidad: es el periodismo libre y de calidad el que crea ciudadanos libres. Como no soy periodista me siento autorizado a decirselo: necesitamos buenos periódicos; necesitamos buenos periodistas. Les necesitamos. Sigán en la brecha, por favor: no nos abandonen.

PYMES y Autónomos

## Línea bienvenida

[bancopopular.es](http://bancopopular.es)

Popular

JAVIER CERCAS ES PROFESOR Y ESCRITOR



# Sis mesos després ja ningú no és 'Charlie'

ÓSCAR CABALLERO  
París. Corresponsal

**E**l 7 de gener, a París, els germans Chérif i Saïd Kouachi massacren dotze persones –vuit membres de la redacció del setmanari alternatiu *Charlie Hebdo*, de Charb i Cabu a Wolinski, Tignous i Bernard Maris–, i deixen onze ferits. L'endemà, Amedy Coulibaly mata una guàrdia municipal, fereix una altra persona i el dia 9 assassina quatre innocents en un súper de menjar kaïxer. Els tres terroristes moren en mans de la policia. L'11 de gener, hi ha quatre milions de manifestants. Encapçalats per mandatari internacionals i personalitats, desfilen en un impuls de solidaritat més enllà de les banderes.

Amb un lema –"Jo sóc Charlie", fill de l'època–, Joachim Roncin, 39 anys, director artístic de *Stylist*, un diari gratuït amb un tiratge de 450.000 exemplars i que es reparteix a les boques del metro, sent la notícia. "Amb la tipografia de *Stylist* escric *je suis* i hi afegeixo la capçalera de *Charlie Hebdo*. I, com una ampolla al mar, el converteixo en tuit. Una ampolla a la xarxa? Els seus cincents seguidors es multipliquen vertiginosament. Madonna, Mía Farrow i Elton John el retuitegen. "A l'escola de disseny m'havien ensenyat que un lema no pot tenir més de vuit paraules. I potser una neurona va exhumar aquell *Ich bin ein Berliner* de John Fitzgerald Kennedy a Berlín".

Roncin en va tenir prou amb una certa ètica per rebutjar les ofertes de registre de la marca i altres aplicacions comercials. Però sis mesos després ni tan sols *Charlie Hebdo* és *Charlie*.

Els sobrevivents pateixen aquesta vaga culpa de seguir vius, els parents dels morts es queixen que no han vist els 4,3 milions de les donacions a les víctimes, els intel·lectuals i polítics desqualifiquen el "Jo sóc Charlie". Per si fos poc, els euros a cabassos divideixen la mateixa redacció.

A l'abril, el dibuixant Luz, pilar del setmanari i autor de la vinyeta de Mahoma en portada del número 1.178, del 14 de gener, que va commoure el món –a una part de mala manera: censura al Senegal; desenes de morts a Nigèria– i a vendre prop de vuit milions de còpies anuncia que mai més no dibuixarà el profeta.

Encara pitjor: al maig presenta el seu àlbum, *Catharsis*, testimoni del desconcert d'un sobrevivent, del túnel que va travessar "des de la pèrdua de la libido fins al desig, ara, de tenir un fill". I de girar full: "Per raons personals, a partir de l'1 de setembre continuaré sent *Charlie*, però fora de *Charlie Hebdo*". I explica: "Com pot interessar-me, amb el que ha passat, l'ac-



Charlie Hebdo va copar els quioscos després de l'atac terrorista

**EL LEMA I LA DIGNITAT**  
L'inventor del "Jo sóc Charlie" rebutja les ofertes per registrar la marca

**ELS DINERS**  
Els familiars de les víctimes es queixen que encara no han vist els 4,3 milions en ajuts

**SENSE COLUMNA VERTEBRAL**  
Luz anuncia que no tornarà a dibuixar Mahoma i deixa la revista per ser pare

tualitat política francesa?".

Luz, Renald Luzier, va néixer el 7 de gener del 1972. I va renèixer als seus 43 anys el 7 de gener passat. Amb ressaca –havia celebrat el seu aniversari la vigília–, arribava tard a la reunió de redacció. Meditava la seva excusa –"un plat indi que se'm va posar malament"– quan al carrer Nicolas Appert, on hi ha *Charlie Hebdo*, es va creuar amb els assassins. No el van reconèixer. Segons després descobria la matança. Entre els cadàvers, hi havia Cabu, el seu mestre, la persona que el va fitxar dotze anys abans.

Una víctima de la pressió sense dol? La sang encara fresca, amb ordinadors cedits per *Le Monde*, els sobrevivents van instal·lar la redacció al vuitè pis –un búnquer– de la seu del matutí *Libération*. I per feina.

Richard Malka, l'advocat controvertit –Manuel Valls i Carla Bruni n'eren clients– que va de-

## R EL REPORTATGE

La revista satírica francesa, atacada pels gihadistes el gener passat, és incapaç de trobar el relleu adequat a les víctimes i als supervivents de la massacre

butar amb 24 anys, fa dues dècades, com a defensor de plantilla de la insolent revista, va separar un milió d'euros "per a despeses jurídiques i psiquiàtiques". I contra els qui aconsellaven parar uns mesos, va postular continuar.

És l'economia, idiota! Des d'aquest punt de vista va ser l'opció bona. Amb xecs tan inversemblants com el d'Arnold Schwarzenegger, els subscriptors van passar de 10.000 a 220.000. La revista que va vorejar el concurs de creditors el juliol del 2014, respirava. Lúcid, el metge d'urgències i col·laborador Patrick Pelloux raona: "Plouen milions per la mort dels nostres amics, no perquè dibuixem millor".

D'altra banda, els milers de #jo-sóccharlie ignoren que el seu suport ressuscita la publicació que, a més a més de Mahoma, va caricaturitzar el Papa en una orgia, va castrar Jesús i convidava a orinar a la pila d'aigua beneïda. Alternativa, la revista? El seu capital, no. Un 40% al dibuixant Riss, una cosa semblant a la família del director Charb, i la resta al director financer, Eric Porthault. "Com si els patrons d'una organització vegetariana fossin sorpresos amb un plat de costelles", lamenta Pelloux.

Burxa la ferida. El 2006, un número especial contra integristes ven mig milió d'exemplars. A final d'any, un milió de beneficis. Però el juliol del 2008, amb *Char-*



lie en crisi sempiterna, els redactors descobreixen, en un article de *Le Monde*, que el 85% d'aquell milió es va repartir entre accionistes. A Philippe Val, llavors el director, i Cabu els van tocar 300.000 euros; Bertrand Maris en va cobrar 110.000, Porthault, 55.000.

Toc voveïles: Jeannette Bougrab, símbol de la diferència integrada –fills de nord-africans analfabets, advocada, ministra de

**EL BENEFICI DEL TERROR**  
'Charlie Hebdo' va passar després de l'atac de 10.000 a 220.000 subscriptors

**DARD DEL FUNDADOR**  
Roussel creu que la revista va caure en la "imbecilitat reaccionària"

**ELS QUE VAN SORTIR AL CARRER**  
Paul Nizan opina que la França que va protestar contra l'atac és islamòfoba



BERTRAND GUAY / AP / ARXIU

Sarkozy- va córrer a les televisions per plorar el seu "enamorat", Charb (Sébastien Charbonnel). La família de la víctima va negar la relació. Bougrab, deprimida, va ser ingressada.

Enmig de la beatitud necrològica, *Delfeil de Ton* (Henri Roussel, 80 anys) fundador del primer *Charlie* i des del 1975 columnista del *Nouvel Observateur*, trenca la relació amb la publicació progre. El difunt Charb, un cap de pardals, va portar a la mort els que "com Wolinski, estimaven la vida". L'obsessió de Charb amb l'integrisme islàmic, que va provocar l'incendi de la redacció el 2011, subratllava la pèrdua de direcció d'una revista "d'extrema esquerra", però "particip de la imbecilitat reaccionària del xoc de civilitzacions", d'acord amb el Nou Partit Anticapitalista. I que es creu ecologista, però amb "plantejaments idiotes", segons Cohn-Bendit.

El 20 de gener, la redacció descobreix en el telenotícies que Riss (Laurent Sourisseau, 48 anys, accionista i redactor en cap), encara hospitalitzat pel seu omòplat fet miques, és el nou director de *Charlie*. Deu dies més tard, el compte de cada redactor s'engreixa amb una prima de 5.000 euros. Però la direcció s'augmenta el salari mil euros mensuals.

Un tema per parlar. La primera setmana de febrer, al festival de la història d'Angulema, Denis Ro-

bert, el periodista que va destapar el cas Clearstream, hi presenta el seu documental sobre François Cavanna, mort un any abans, fundador de *Charlie* i *Hara-Kiri*, entrevistat entre el 2010 i el 2012.

Robert recupera la prehistòria de les dues revistes més censurades -"però no s'autocensuraven com és habitual avui"- i venudes de l'època: 250.000 exemplars mensuals *Hara-Kiri* i 200.000 de setmanals *Charlie*. I pinta de negre la segona època, que va començar el 1992, per la gestió de Philippe Val, que hauria sembrat la zitzània interna i va partir amb les butxaques plenes i la caixa

buida.

Amb Riss a l'hospital i el periodista Philippe Langon encara més malparat, de quiròfan en quiròfan -tretze operacions-, la redacció és un erm. "Necessitem desesperadament plomes noves -lamentam Malka-, però ningú no gosa venir sense que li assegurem l'anonimat. I els pocs voluntaris volen treballar des de casa".

Normal. "Aquesta és una revista que es va fer sempre als bars, entre copes i no protegits per aquesta policia que soliem caricaturitzar", diu Luz.

Al búnquer arriben les queixes dels parents. Maryse Wolinski,

vídua de l'home que durant 47 anys "em va protegir, però era imprevisor", deixa el seu apartament. No ha rebut ni un cèntim. Ni de l'assegurança, ni de fons oficials, ni del tresor reunit a *Charlie*.

Els parents elegeixen advocat i els contestataris de *Charlie* demanen de votar el director, que l'empresa es transformi en cooperativa i que s'obri al capital. El seu mirall és *Le Canard Enchaîné*, una societat anònima els accionistes de la qual són els assalariats i els beneficis nodreixen les reserves.

El 13 de maig la direcció respon amb el cessament de la redactora

**Refugiats** Redacció temporal de *Charlie Hebdo* a *Liberation*, que ha funcional fins a

aquesta setmana, quan la revista s'ha traslladada a una nova redacció búnquer

francomarroquina Zineb El Rhazoui, cap visible de la contestació. Psicodrama i pas enrere de la direcció.

En aquest context, agitat pel "Jo no sóc *Charlie*" de la novel·lista Joyce Carol Oates -"una revista misògina i islamòfoba"- i altres literats del Pen Club, la prestigiosa editorial Le Seuil llança amb 40.000 exemplars *Qui est Charlie?* (Qui és *Charlie?*), d'Emmanuel Todd. Subtítol: *Sociologia d'una crisi religiosa*.

Per al demògraf de 64 anys, nét de Paul Nizan i cosí segon del difunt Claude Lévi-Strauss, "les manifestacions de gener van mobilitzar una França perifèrica, envellida, blanca, burgesa i de cultura catòlica. Una França islamòfoba i potencialment antisemita". Exagerat? "Sí Déu existeix, es burlarà de nosaltres. La revista menys ecumènica del món -va ironitzar Malka- ha reunit la societat francesa".

Però per quant de temps? Amb l'Estat Islàmic infiltrat ja a Europa, el deute greu sense una solució coherent i les eleccions presidencials franceses a la vista, l'aglutinant de la sàtira *Charlie* mostra data de caducitat.●

## L'entrepà salvavides

■ El terrorisme, que ja es va apuntar el control als aeroports i la retallada dels drets fonamentals, va modificar fins i tot la tradicional desfílada militar del 14 de Juliol a París, per primera vegada amb forces policials a les seves files. I amb dos absents que potser van deixar de ser *Charlie* aquell dia: Ingrid Brinsolaro, vídua d'en Frank, un dels dos oficials que protegien Charb. En Frank vigilava des de l'agost del 2014 i Christopher S., 42 anys, d'en-

çà que el 2011 va ser incendiada la redacció de *Charlie*. El matí fatídic Christopher S. s'absenta uns minuts per comprar els entrepans en una fleca del bulevard Richard Lenoir. Quan torna s'ha acabat tot. Breu tractament psicològic. Després el passen per cerimònies i escoles de policia: exemplar. Al maig li confeccionen un uniforme nou de 2.500 euros perquè desfíl el 14 amb les forces policials. Assaja el pas d'oca que ni el record de

l'ocupació no va eradicar de la coreografia marcial. L'11 de Juliol un sindicalista de l'SDLP, servei de protecció de personalitats, revela que Christopher S. va caure en desgràcia. *Le Point* el troba. "El deure de reserva m'impeideix de parlar. Però li confirmo que no desfíl el 14". Absent també de la celebració, Brinsolaro es va limitar a explicar que havia rebutjat la invitació perquè "el govern francès maltracta i menysprea les víctimes policials".



RETRATS DEL NATURAL

## CARLOS PÉREZ DE ROZAS ARRIBAS

PERIODISTA I PROFESSOR DE PERIODISME

(69)



PERE TORDERA

# La sort segons el gran De Rozas



TONI VALL  
BARCELONA

**C**ada dilluns a les nou del matí un camió amb oli, patates i cebes que venia de l'Empordà s'aturava un moment davant la redacció de *Destino* a Barcelona. Portava també una carta provinent del mas Pla de Llofríu que contenia l'article setmanal de Josep Pla. Estava escrita a mà, amb una lletra petitíssima i aprofitant tot l'espai del paper. Entre 1970 i 1975, el Carlos Pérez de Rozas, com a secretari de redacció, era l'encarregat de recollir-la, passar-la a la secretària perquè la transcrivís a màquina i reunir-se amb l'editor Josep Vergés i el director Nèstor Luján per mirar de desentrellar els fragments que resultaven intel·ligibles. Hi havia moments de crisi però al final el puzzle sempre es completava i cantaven victòria.

És una de les seves anècdotes preferides, i amb raó. La feina a *Destino* va ser molt important per a la vida i la trajectòria d'algú que abans de néixer es pot dir que ja era periodista. Els Pérez de Rozas són una nissaga periodística amb pedigree. El Carlos i el seu germà Emilio són els hereus del seu avi -Carlos Pérez de Rozas Masdeu, el primer fotoperio-

dist de la família- i, esclar, del seu pare Carlos i els seus tiets Quique i Manolo Pérez de Rozas Sáenz de Tejada. Aquesta va ser la primera sort de la seva vida -li agrada explicar-ho així-: néixer a la família que va néixer.

Va ser al rovell de l'ou: a la ronda Universitat, 23, 3r 2a -La Ronda-, la casa familiar i l'estudi fotogràfic. De petit, només una paret separava la seva habitació del laboratori. Les còpies de les fotos sortien ondulades i les posaven sobre el seu llit i el dels seus germans perquè quedessin planes. De ben jove tenia el seu pare ja l'enviava a entregar les còpies a la redacció de *La Vanguardia*, al carrer Pelai, a tocar de casa.

La seva segona sort va ser entrar a estudiar periodisme l'any 1965 a l'Escola de l'Església, on sobresortia una figura clau per a la qual no té prou paraules d'agraïment, la del seu fundador, Joan Alemany. Ja en aquells anys la vivència del fotoperiodisme arrela fons dins seu. Acompanya el pare al futbol amb una Leica penjada al coll i des de darrere les porteries del Camp Nou i Sarrià comença a forjar la seva pròpia mirada a través de l'objectiu de la càmera, com també una indomable passió futbolística.

La tercera sort s'esdevé en el moment en què toca decidir si és acceptat a La Ronda com un fotoperiodista més de la família. La resposta és

**Vocació**  
Anava al  
Camp Nou  
amb el seu  
pare amb  
una Leica  
penjada al coll

**Professor**  
Si pogués  
escollir, es  
quedaria amb  
l'última de les  
seves sorts:  
la docència

que no, el negoci no dóna prou per mantenir una persona més. Arriba llavors l'oportunitat a *Destino* i després a *Barrabás* i *El Pàpus*, on ja s'introdueix en el que seria la seva gran especialitat: la composició i el disseny visual. Participa en el redisseny de *Diari de Barcelona* i intervé en la fundació d'*El Periódico* i l'edició catalana d'*El País*. El 1986 marxa a *La Vanguardia*, on s'hi està vint-i-dos anys. Recorda com a especialment apassionant la feina amb Walter Bernard i Milton Glaser -figures cabdals del disseny periodístic modern-, amb qui l'any 1989 canvia radicalment el disseny del diari. En els últims temps ha treballat a l'estudi Cases i Associats, cosa que li ha permès viatjar per tot el món i conèixer realitats periodístiques molt enriquidores.

Si pogués escollir potser es quedaria amb l'última de les seves grans sorts: la docència. És professor de periodisme des del 1976. Ha passat per la UAB, la Pompeu Fabra, la Blanquerna i la UIC. No entén la seva vida sense les aules, sense la connexió permanent amb la gent jove, font inesgotable d'energia i motivació. És un professor estimat i carismàtic que sap encomanar la passió desbordant per una professió que li té el cor robat. Espigola els diaris de tot el món a la recerca de la portada més brillant, la foto més imprevista i el fotògraf més arriscat.

Troba tots els matisos en els treballs de Samuel Aranda a Sierra Leone, emparenta Vermeer amb Annie Leibovitz, sap pronosticar el Pulitzer per a Daniel Berehulak i s'encanta amb el recent reportatge del *New York Times* sobre Robert Frank, el millor fotoperiodista viu. De les seves classes només enyora una cosa: quan podia donar-les fument-se un bon havà.

**El fill no continua la nissaga**

M'ensenya algunes fotos que té penjades a les parets de casa seva. L'eloqüent autoretrat del gran fotògraf José Manuel Navia. S'hi veu un tallat, una llibreta amb apunts i una estilogràfica. També dues fotos de Català-Roca on veiem el seu pare amb la càmera a punt per disparar en una manifestació i una càrrega dels grisos. El seu fill Carlos no continuarà la professió familiar. És cuiner i treballa a Lima. Està content perquè ell és molt feliç amb la seva feina, encara que això suposi tenir-lo lluny. Està mig retirat però encara dóna classes i col·labora a *Mundo Deportivo*, 8TV, Catalunya Ràdio i BTv. El seus "Colossal!" i "Fácil, fácil, fácil" són una institució, una entusiasta marca de la casa.

S'ha enamorat del Pallars Sobirà i gaudeix tant veient un partit del Barça com arreglant el món amb un gintònic tot celebrant els confins més inhòspits de l'amistat. —

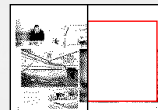


LAMIRADA



L'exposició del fotoperiodista lleidatà Oriol Clavera resta oberta a la sala Montsuar de l'IEI de Lleida fins al proper 26 de juliol. Es poden seguir alguns dels seus treballs al web [oriolclavera.com](http://oriolclavera.com) i a la xarxa Instagram.

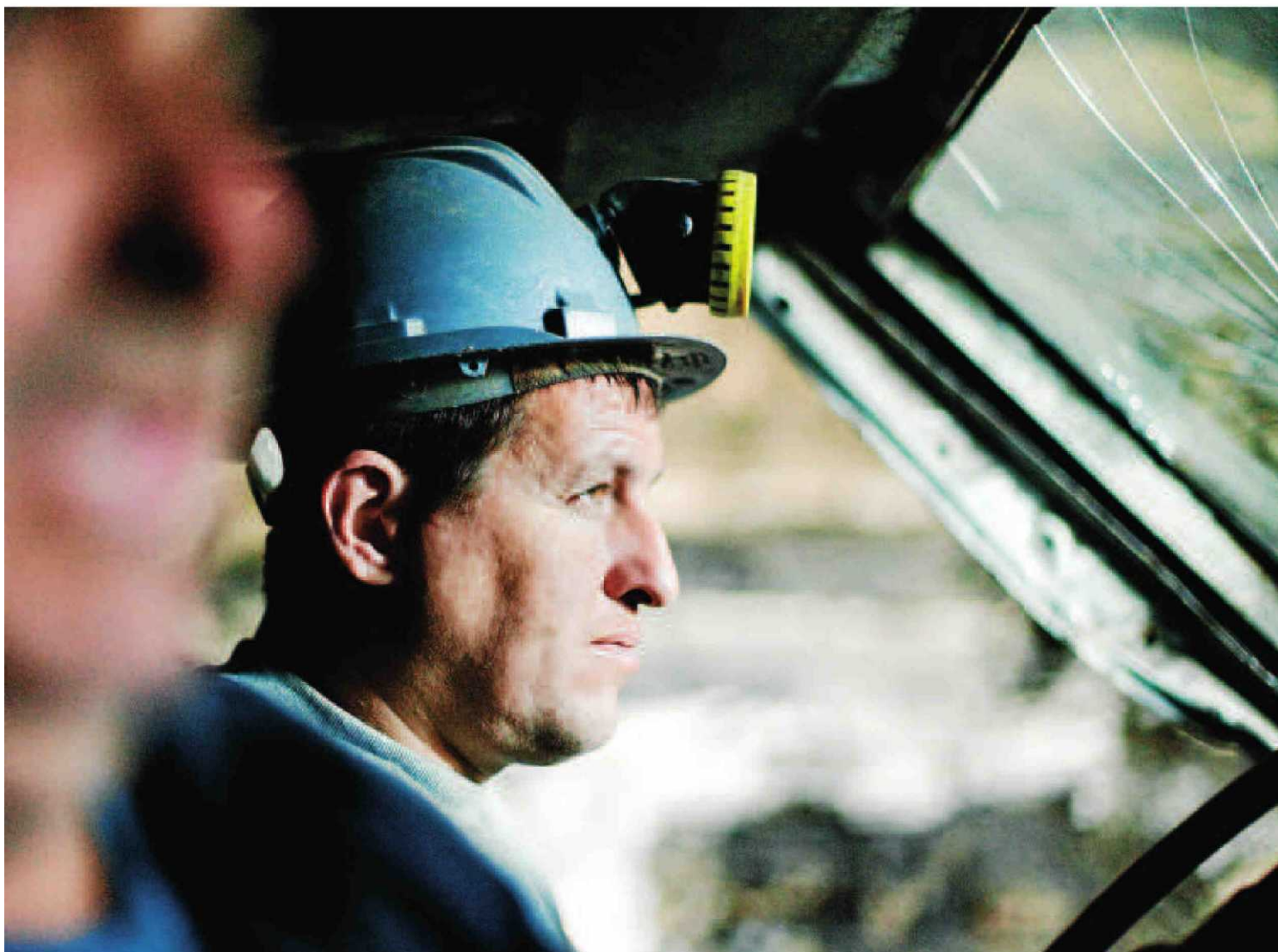




## L'última mina

Text i fotografies: **Oriol Clavera**

Març del 2011. En Manol, en Jesús, en Benjamí i en Juan Antonio són els últims treballadors de la mina Separada Canota de Seròs, al Segrià. Després que les ajudes s'acabessin, l'empresa Minera del Bajo Segre s'ha vist abocada al tancament. Gairebé dos anys anant cada dia a la mina, sense sou, mentre les instal·lacions van degradant-se. El desballestament i l'espera són el dia a dia d'aquests quatre miners que busquen una sortida a una situació cada cop més irreversible. L'abandó en què es troba la mina evidencia la fi de la indústria del carbó a casa nostra. Mentrestant, els miners fan la seva particular lluita contra l'oblit.





## ESTA ES MI HISTORIA | CELIA BLANCO Periodista

Durante años hizo periodismo en televisión hasta que un día se acabó. Le dijeron que querían chicas “más fresquitas”. Ahora triunfa en la radio con un programa sobre sexo.



La periodista Celia Blanco, retratada en Madrid. / BERNARDO PÉREZ

## “Para mí, Christian Grey es un maltratador”

GREGORIO BELINCHÓN  
El periodismo ha sido el segundo campo laboral —tras la construcción— que más ha sufrido la crisis. Así que más que una reconversión industrial individualizada, algunos trabajadores ha tenido que afrontar el “renovarse o morir” a cara de perro. Periodista de cine en Antena 3, reportera de *Madrid directo* y de *Fabricando Made in Spain*, Celia Blanco ha pasado por todas las cadenas. “Hasta que tras 21 años la tele me escupió”. Entre medias le bullía en la cabeza aunar dos pasiones: literatura —es fan de Hanif Kureishi— y sexo. Acabó haciéndolo en un blog que se convirtió en un libro, *Con dos tacones* (La Esfera de los libros), en el que ficcionaba “las fantasías sexuales de un nutrido número de mujeres”. Y de ahí surgió *Contigo dentro*, el programa de la Cadena SER.

**Pregunta.** ¿Y cómo ha llegado hasta aquí?

**Respuesta.** La gente que me conoce lo veía venir. Con 15 años empecé a leer *El Víbora*, y descubrí a Moebius, a Milo Manara, a Clara de Noche... Una sexualidad gráfica que me interesó mucho. Bueno, lei *Ada o el ardor*, de Nabokov, con 13 años. En realidad, no tenía dinero

para un terapeuta e hice lo que el 98% de los blogueros: escribir para expresarme. Las redes sociales me ayudaron, porque es raro encontrar una mujer que hable así.

**P.** ¿Por eso dejó la televisión?

**R.** No, a mí la tele me escupió. A los 41 años me dijeron que querían periodistas “más fresquitas”, que en mi lectura es que hiciesen preguntas más tontas. Soy seria y contundente, de voz grave, lo que en televisión chocaba. Y nunca he explotado mis piernas ni mis tetas. Soy forofa de la radio, e inventé el programa que deseaba escuchar.

**P.** ¿Y cómo se hace el periodismo de campo en el sexo?

**R.** Como en cualquier otro. Como cuando hacía temas de prostitución y me iba al polígono Marconi. En el sexo, igual: vas a orgías, a saber qué es el BDSM [sadosomasoquismo], o sesiones de *spanking* [azotes], porque tienes que conocer a gente. ¿Se dan situaciones curiosas? Sí. Estás en una cena familiar, te levantas y tu chico le explica a tu suegra: “Se va a trabajar. Ha quedado para ver una orgía”.

**P.** En España, el sexo es un tema delicado. La gente no es tan abierta como su suegra.

**R.** Muy delicado. Me ha costado

### DNI urgente

Celia Blanco (Madrid, 1973). Ha pasado por todas las cadenas de televisión, y se hizo popular por entrevistar a Julián Muñoz, por retransmitir las cabalgatas de reyes o por sus reportajes sobre cundas o la prostitución. En 2010 abrió un blog que devino en libro en 2014 y de ahí surgió *Contigo dentro*, el programa de la Cadena SER que los domingos de madrugada reúne a 391.000 oyentes, según el último EGM.

“A veces los hombres saben más de clítoris que muchas chicas”

más que una mujer dé testimonio en la radio sobre su vida sexual, y eso que mantengo los anonimatos, que entrevistar a una estrella de Hollywood. El sexo nos cuesta verbalizarlo.

**P.** ¿Por el origen mediterráneo? ¿Por el catolicismo?

**R.** Por la religión, que ha dejado un peso de siglos. Incluso los más progresistas, que luchan contra la castración mental que supone ese pasado, han sido educados de esa manera. Y la base está en la educación. Encuentro gran diferencia entre los nórdicos y los españoles en cuanto al sexo porque llevamos el sentimiento de culpa impreso en nuestra carne. En cuanto esa carne florece, nos da pudor reconocer que siendo mujer hayamos tenido relaciones con otras mujeres o que a algunas les atraiga que les hagan daño en un determinado momento.

**P.** ¿Habrá un cambio?

**R.** Ahora por fin hemos llegado una generación de padres que no le estamos transmitiendo eso a nuestros hijos: porque no creemos en Dios, o porque llevan la religión de otra manera. Tengo muchas esperanzas en quienes vienen detrás. No puedes sentirte culpable porque te guste un placer, sea cual sea.

**P.** ¿Es periodista dedicada al sexo o experta en sexo?

**R.** Periodista. Me molesta que cuando estés trabajando, porque se pasas describir una orgía se crean que van a tener sexo contigo. Y eso pasa continuamente. Que yo me acueste con quien me da la gana no significa que me tiro a todo lo que se meenea.

**P.** ¿Lo más extraño que ha visto como periodista?

**R.** Algunas cosas de BDSM. A mí el dolor no me gusta, y cuando he visto esa tortura me chocha. Ver un chico con un cepo en el pene me sorprendió. El resto han sido sorpresas gratas y me lo he pasado y me lo paso muy bien.

**P.** ¿Por qué en España las grandes divulgadoras de sexo han sido mujeres?

**R.** Porque hablamos más de sexo. Las mujeres charlamos con más tranquilidad, y es cierto que resulta menos agresivo para el oyente de la radio. Es curioso: luego no somos quienes imponemos en el terreno sexual. Nos cuesta más reconocer carencias o deseos. Nuestro sexo es el gran desconocido en las mujeres. A veces los hombres saben más de clítoris que muchas chicas.

**P.** ¿Cuánto daño han hecho en el sexo las películas de Hollywood y *Cincuenta sombras de Grey*?

**R.** Mucho. El libro ha explicado erróneamente qué es el BDSM. En la vida real es más sincero, para mí [Christian] Grey es un maltratador. Y del cine, mejor ni empezar: el hombre de tu vida se encuentra de otra manera, no como en las manidas comedias románticas.

**P.** ¿Cómo lleva compartir nombre con una ex actriz porno?

**R.** Nos conocemos y nos llevamos muy bien. El de ella es un seudónimo. A mí me ha provocado varios acosos telefónicos... y conseguir buenas mesas en algunos restaurantes. Cuando llego al local, las expectativas se derrumban.



**AQUESTA INSIGNIA  
BRITÀNICA TRAVESSA  
TEMPS DIFÍCILS**

Lluís Foix



Periodista

# La BBC, una catedral en perill

La BBC és una marca genuïnament britànica. Durant anys i panys ha transmès la visió del món que sortia de Londres. En la majoria de despatxos dels presidents i primers ministres de la Commonwealth, des de Zàmbia fins a l'Índia, hi ha un petit aparell de ràdio que sintonitza el servei del World Service. La mateixa tonada d'entrada, des de temps immemorials, arriba cada hora per informar el món. Avui en dia, la televisió potser és més àmpliament seguida però la marca de la ràdio encara perdura. Per la BBC hi han parlat en moments crítics de la història del segle passat personatges tan rellevants com el general De Gaulle, en aquella allocució cèlebre del 18 de juny de 1940; Thomas Mann parlant en alemany, des de Los Angeles, als seus compatriotes sota el jou del nazisme; Winston Churchill des del seu búnquer prop de la residència oficial, reis i reines, acadèmics, historiadors i actors com Lawrence Olivier o John Gielgud. Vull fer un homenatge a Josep Marín, que durant la dictadura franquista emetia en català i en castellà, amb el pseudònim de Jorge Marín, donant una visió de la realitat del món per a oients espanyols i catalans.

**ELL EM VA ENSENYAR PER PRIMER COP** aquella venerable casa de Bush House, la seu de la British Broadcasting Corporation. Va ser en una visita posterior que el director de l'emissora em respongué la pregunta de quantes persones treballaven dient-me que "aproximadament la meitat". Quanta raó que tenia. És un principi gairebé universal en tot tipus d'empreses arreu del món. Quins temps aquells anys de la guerra freda i de la descolonització massiva de l'imperi, on hi havia periodistes de desenes de països, molt sovint exiliats, que informaven de tot el que passava a les seves pròpies societats.

**HE CONEGUT MOLTS CORRESPONSALS** de la BBC anant pel món. Van lleugers d'equipatge, fins i tot els que ara es dediquen al periodisme televisiu. Una libreta i un bolígraf, un



MONTESOL

**El ministre de Cultura ha avançat un projecte per fer una reforma sense precedents que deixaria la BBC en una ombra del que ha estat durant més de 90 anys**

micròfon i una càmera, un anglès culte i una gran curiositat.

**ANGLATERRA HA ACONSEGUIT** que el seu idioma sigui imprescindible globalment, com el llatí era llengua franca a l'edat mitjana. L'àcid escriptor Bernard Shaw deia que quan un anglès obre la boca ja se sap el sou que guanya. Exagerat però bastant real. Un anglès parlat amb l'accent forjat a Eton, Oxford o Cambridge obre les portes a la diplomàcia, la banca, el periodisme o la política.

**ELS ANGELOSOS SÓN GRANS VIATGERS**, aventurers i descobridors. Molts s'exilien

voluntàriament per deu o vint anys. Saben que en repatriar-se sintonitzaran la BBC i els obrirà els informatius amb la mateixa sintonia. Alhora del te seguiran escoltant la sèrie *The Archers* que des del primer de gener de 1951 fins avui emet episodis de la vida rural en un poble imaginari d'un indret indeterminat d'Anglaterra. Els actors han anat canviant perquè els titulars s'han mort o perquè els que feien de nens o de joves han anat fent-se grans i han estat substituïts.

Dels que han treballat a la sèrie n'hi ha més de morts que de vius. Però la sèrie continua. Com també segueix en escena, de dilluns a divendres, *The Mousetrap*, (*La ratetera*) d'Agatha Christie, que es va estrenar el 6 d'octubre de 1952 i no ha fallat mai des de llavors. Es pot dir, per tant, que un anglès que retorna al país trobarà moltes coses al seu lloc.

**HAURÀ CANVIAT, AIXÍ SÍ**, la política i els temes de debat. Un govern conservador o laborista i, en el cas actual, amb la mateixa reina que porta la corona des de 1953 i que és respectada per tothom, fins i tot pels pocs republicans britànics, una espècie estrambòtica en un país de tradicions.

**BÉ, AQUESTA INSIGNIA INCONFUSIBLE** britànica, la BBC, travessa temps difícils. Fa uns mesos han sortit tota mena de detalls macabres, com les conductes pedòfiles d'algunes vaques sagrades del periodisme de la BBC com el comediant Jimmy Savile, que era venerat per milions de britànics i s'ha sabut que era un monstre pervers. Ja havia traspassat en saber-se més o menys en detall l'abast dels seus abusos.

**PERÒ L'AMENANÇA DEL GOVERN CAMERON** és també inquietant. El ministre de Cultura ha avançat un projecte per fer una reforma sense precedents que deixaria la BBC en una ombra del que ha estat durant més de 90 anys. Entre les opcions hi ha l'externalització del servei mundial que és la marca més emblemàtica de la cadena pública.

**CADA BRITÀNIC AMB TELEVISIÓ** a casa seva paga a l'any 208 euros, independentment del salari, de l'edat o de l'ús que en faci. El govern diu que aquest sistema és regressiu i que s'ha de canviar. En acabar el 2016 s'exhaureix l'actual contracte. Se n'ha de signar un per als pròxims deu anys. La catedral del periodisme mundial està en perill.





LA DEFENSORA DEL LECTOR Lola Galán

## Veredicto imprudente

Rosa Montero criticó una foto en su artículo dominical. Su autora se queja de que se la descalifica profesionalmente sin escucharla

La escritora y colaboradora de *El País Semanal* Rosa Montero dedicó su artículo del domingo pasado —*De la realidad virtual a la cueva del ogro*— a los daños que puede causar Internet. Como ejemplo, citaba la batalla de una madre por hacer desaparecer de la Red la fotografía de su hijo agonizante, publicada hace año y medio en la lavanguardia.com, que sigue circulando en Internet pese a que este diario la borró enseguida de su archivo.

Montero criticaba tanto la fotografía como el hecho de que se hubiera colgado en la web, e identificaba a su autora, P. Arenós.

Paloma Arenós me ha escrito una larga carta que, por razones de espacio, solo puedo resumir, en la que declara su disgusto al ver su nombre en dicho artículo, que tuvo también amplia difusión en las redes sociales, sin que la autora la contactara. Puntualiza que trabaja para *La Vanguardia* desde hace 15 años, y se queja de que en el artículo “se ha cuestionado mi profesionalidad y mi nombre —mi marca, mi firma— ha quedado gravemente dañado”. Sin contar con que a raíz de su publicación está sufriendo “un linchamiento público en la Red”.

En su correo recuerda que también EL PAÍS ha publicado fotografías de matanzas con víctimas infantiles, en Gaza, por ejemplo, y aclara las circunstancias en las que tomó esa foto con su móvil el 28 de enero de 2014, por la tarde, en la puerta del colegio de Sabadell al que acuden sus hijos.

El joven, que se desplomó ante ella y varios padres de alumnos del centro, “acababa de provocar un tiroteo en otra escuela con sus consiguientes escenas de pánico”, relata, “después de acosar a dos hermanas menores de edad durante semanas, de disparar al padre de ellas con una pistola simulada y de beber cianuro”.

Movida por su instinto periodístico retrató al muchacho agonizante, trágico protagonista de una noticia que se publicó en varios medios. Explica que con las prisas, lavanguardia.com publicó la imagen sin *pixelar*. “Cuando

una hora después rectificaron, esa imagen se reproducía sin cesar por las redes a una velocidad pasmosa ya que tenía los ingredientes del cóctel informativo suculto: adolescente, tiroteo en

una escuela, amor no correspondido, posible suicidio... y, en paralelo, mi nombre, también”.

Arenós señala que la madre del joven fallecido, R. G. Gálvez, no ha dejado de acosarla en Face-

book desde ese momento, con nombre falso. Que la ha insultado llamándola “buitre carroñero”, exigiéndole que haga desaparecer la fotografía de la Red, de donde, señala, “yo no puedo —y dudo

que alguien pueda— eliminarla”.

He planteado la cuestión a Rosa Montero, autora del artículo, que responde lo siguiente: “Cuando recibí la desgarradora pero correctísima carta de R. G. Gálvez pidiendo mi ayuda, contrasté los datos por Internet y leí los archivos que envió con *emails* a directivos de *La Vanguardia*. Comprobé que la información era cierta: la muerte del muchacho había sucedido así, la foto la tomó Arenós y se publicó sin *pixelar*, quizá por descuido, quizá por error. Por eso, al resumir el caso, escribí: ‘No sabemos cómo comportarnos ante ese enorme monstruo que es Internet y todos cometemos errores. Equivocaciones que hacen mucho daño’”.

Montero prosigue: “Dice Arenós que intentó ayudar al muchacho agonizante. Lo cual no afecta a la cuestión de fondo, lo que digo sigue siendo cierto, pero es una información pertinente porque, de conocerla, la gente hubiera sentido más simpatía por ella. Mi texto está escrito sin saña; planteo la situación y nombro a los responsables, pero no digo que sean culpables; sin embargo, vi luego en las redes algunos comentarios muy críticos que decían de la fotógrafa cosas que yo no he dicho. Arenós cuenta que está angustiada y eso me apena, porque de algún modo he venido a provocar con este artículo una carambola de dolor semejante a las que denunciaba. Pensé en no dar su nombre, pero al final lo hice porque creo que, si uno toma una foto así y la publica, ha de hacerse cargo de ella (como yo me hago cargo ahora del error de haberla identificado); pero sobre todo porque mi intención era la de servir de aguijoneadora de voluntades entre el periódico, la fotógrafa y la madre, para que le ayudaran a ‘enterrar digitalmente’ a su hijo, como pide Gálvez. Una reivindicación que sigue pareciéndome justísima”.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico [defensora@elpais.es](mailto:defensora@elpais.es) o telefonar al número 913 378 200.

ROS





## ¿QUÉ SE VE EN EL MUNDO? | Rusia



Fotograma de la serie *Una vez en Rostov*, uno de los programas más vistos por los rusos.

# Entre la tradición de las teleseries y los escándalos

RODRIGO FERNÁNDEZ, Moscú  
La mayoría de la población rusa no ha cambiado de gustos desde la época soviética: prefiere las teleseries, a las que se ha agregado en los últimos años los *talk-shows*. De estos son especialmente populares aquellos en los que estallan peleas, que a menudo no se quedan solo en las palabras sino que a llegan a concretarse en agresiones directas.

Pero no siempre la telebasura ocupa las primeras preferencias en Rusia, y de cuando en cuando entre los programas más vistos surgen algunos de valor, como la serie *Una vez en Rostov*, que figuraba en el tercer lugar del último *ranking* televisivo disponible (en verano, la mayoría de los programas populares se va de vacaciones, y no vuelven hasta la nueva temporada, que empieza en septiembre). *Una vez en Rostov*, que en sus 24 episodios basados en hechos reales unió la matanza de los obreros de Novocherkask en 1962 con los crímenes de la banda de los hermanos Tostopiátov en Rostov del Don (1968-1973), tuvo en vilo al público ruso y contó con el aplauso de la crítica.

Dominan la televisión rusa los canales que tienen cobertura en la mayor parte del inmenso territorio del país, ORT (el único que realmente se puede ver en cualquier rincón de Rusia), Rossia-1 y, en menor medida, NTV (todos controlados por el Estado, aunque este último indirectamente, ya que pertenece al grupo GazpromMedia), aunque con el desarrollo de la televisión por Internet y por cable esta situación está paulatinamente cambiando y los rusos, de desearlo, pueden ver prácticamente cualquier canal. Según las estadísticas, tienen a su disposición más de 400 canales en ruso y algu-

nos estudios pronostican que para 2017 la televisión de pago llegará al 74%. Naturalmente, cuanto más importante sea la ciudad —las principales son Moscú y San Petersburgo—, más opciones tiene el telespectador.

En el citado *ranking*, 6 de las 10 primeras posiciones las ocupaba ORT; dos, Rossia-1, y dos,

NTV. El líder era el *talk-show* titulado *Digan lo que digan*, conducido por el presentador Andréi Malájov, con escándalos garantizados en los que no es raro que los participantes lleguen incluso a las manos. Unas veces es entre famosillos locales y otras entre personas comunes y corrientes: alguna hija que ha echado de la casa a su madre, una madre que ha abandonado a su hijo, un marido o esposa infiel...

ORT diariamente (de lunes a viernes) tiene tres *talk-shows* —uno sobre actualidad política y económica, otro sobre conflictos entre hombres y mujeres, y en horario de máxima audiencia (ocho de la tarde), el citado *Digan lo que digan*—, un programa con entrevistas a famosos (principalmente actores) y dos teleseries, generalmente melodramas, que actualmente son: al mediodía *Encontrar marido en una gran ciudad* y, como plato fuerte de la noche (a las 21.30), *Una mujer ligera de cascos*, títulos que hablan por sí mismos.

La táctica de Rossia-1 es algo diferente. Opta por los seriales: está dando cuatro diarios: tres de temas policiales (*Secretos de investigación*, *Caso especial* y una sobre las bandas criminales de la posguerra en Moscú) y, como principal en la noche, una saga titulada *Nido ajeno*, que abarca desde la época zarista hasta nuestros días. NTV apuesta por las series policíacas.

En la decena de los más vistos generalmente figuran los noticieros de la noche de ORT (2º en el *ranking*) y de Rossia-1 (8º), así como el informativo-analítico dominical de ORT (6º). Según estudios, el 74% de los espectadores ve permanentemente los canales de cobertura nacional y el 59%, los regionales.



Andréi Malájov, presentador de *Digan lo que digan*.

## El canal de la cultura

Kultura es un excelente canal para aquellos que desean escapar de la telebasura. Documentales, películas de calidad, programas educativos, idiomas, música clásica y el *talk-show* *Revolución cultural* son su menú.

A pesar de su carácter minoritario, algunos programas logran atraer un público más amplio: se trata de los concursos *Gran Ballet* y *Gran Ópera*. Las dos últimas temporadas de ambas competiciones de talentos estuvieron presididas por mujeres: Diana Vishneva (con Nacho Duato como juez) y la fallecida Elena Obrastova (uno de los miembros del jurado fue el legendario Ioan Holender).



La entrada del edificio de la BBC en Londres, el 16 de julio. / PETER NICHOLLS (REUTERS)

La cruzada de Cameron contra la radiotelevisión pública por su magnitud y su supuesta tendencia izquierdista se sospechaba desde el nombramiento de John Whittingdale

## El hombre elegido para destruir la BBC

PABLO GUIMÓN, **Londres**  
La del diputado John Whittingdale parecía una carrera política amortizada. Fue asesor de Thatcher y ocupó importantes cargos en la oposición conservadora a Blair. Pero David Cameron, cuando tomó las riendas del partido en 2005, no apostó por él. Tampoco cuando llegó al poder en 2010. Whittingdale fue el primer sorprendido cuando el pasado 11 de mayo recibió una llamada de Downing Street. Cameron, que estaba formando Gobierno tras su inesperada mayoría absoluta, ofreció a Whittingdale ser ministro de Cultura. El *Daily Telegraph*, diario amigo del partido conservador, eligió el siguiente titular: "Los *tories* declaran la guerra a la BBC".

A Whittingdale le precedían sus críticas a la radiotelevisión pública. Al frente de un comité parlamentario, había publicado un documento sobre su futuro que recomendaba terminar con su modelo de financiación —un canon anual que pagan todos los hogares con televisor— y cuestionaba su tamaño y acierto en la misión de ofrecer servicio público.

La lectura política era evidente. Un Gobierno dispuesto a recrudecer su cruzada contra el tamaño del Estado; un partido tradicionalmente receloso de la supuesta tendencia izquierdista de los informativos de la BBC, recelo intensificado en una campaña electoral que se vivió en términos de un empate virtual entre los dos grandes; y una legislatura en la que toca revisar el estatuto constitutivo (el vigente vence en diciembre de 2016) de la entidad. La designación de un ministro que ha definido a la BBC como "la organización más manirrota e inflada del planeta" no parece inocente.

La primera ofensiva de la gue-

rra de la BBC llegó el 8 de julio. El Gobierno anunció una jugada maestra que supone eliminar de un plumazo un 18% de lo que recauda la BBC con el canon. Ahora será esta la que subvencione el canon a los mayores de 75 años. El Gobierno se ahorra 630 de los 12.000 millones de libras de gasto público que quiere recortar.

Pero la gran batalla comenzó el pasado jueves. Whittingdale presentó un documento con la postura del Gobierno de cara a la revisión del estatuto. El informe cuestiona los grandes pilares de la BBC: su sistema de financiación y su vocación de universalidad, dos principios que van de la mano.

### Canon o suscripción

La alternativa a la actual es una BBC más pequeña, limitada a aquello que no puede ofrecer el mercado, y financiada por suscripción o por un híbrido de suscripción y canon. El entorno ha cambiado. La tecnología ha eliminado las diferencias de soporte, todos compiten en las pantallas de dispositivos móviles. La BBC juega en el terreno de Netflix, Amazon, Google, Apple, y en el de los periódicos locales y nacionales. El *Times* y el *Telegraph*, los dos periódicos serios más cercanos a los *tories*, tienen ambas plataformas de pago en sus ediciones online. Empresarialmente no es lo más conveniente que exista una gran web de noticias gratuita y pagada por el contribuyente.

La BBC es hoy un monstruo que emplea a cerca de 20.000 personas con un presupuesto público anual de 4.800 millones de libras. Hasta 48 millones de británicos ven la BBC 18 horas por semana. Su vocación es construir la identidad británica, ser un catalizador del talento del país, un ente poroso compartido por todos.

Esa idea de porosidad se refleja en su cuartel general, en el corazón de Londres, a unos pasos de Oxford Circus. El nuevo edificio introduce literalmente la ciudad en la BBC. La entrada es una plaza y la calle misma atraviesa una parte del edificio. El plató donde se ruedan algunos programas estrella está a pie de calle, separado de esta solo por un cristal. Siempre hay algún rodaje en la propia plaza. La redacción principal de los informativos está a 10 metros de la calle. Los presentadores se mezclan con los paseantes, con los alumnos de los colegios que visitan el edificio, con los paparazzi. La seguridad es discreta. No es un fortín cerrado. No es, por poner un ejemplo, Prado del Rey. La BBC es del contribuyente.

La entidad ha dado argumentos a sus enemigos en los últimos años. Su gestión en el escándalo de los delitos sexuales del locutor estrella Jimmy Savile dañó la confianza en la institución. Los millonarios finiquitos a ejecutivos ofrecieron deliciosa carnaza.

Cameron ha decidido enfrentarse a un símbolo del país. Algo a lo que no se atrevió ni Margaret Thatcher, aunque representaba lo que ella odiaba. En 2016 debe haber un nuevo estatuto. La escasez de tiempo juega a favor de Cameron. En su contra, la alta popularidad que tiene aún hoy la cadena entre los británicos. Incluso entre los votantes conservadores.



LLIBERT TEIXIDO

El grup de RAC1 encarregat de la programació estiuenca de l'emissora

Jordi Armenteras, Núria Riquelme i Laura Rosel, al capdavant dels principals programes d'aquest estiu

## RAC1 es muda d'estiu

BARCELONA Redacció

RAC1 comença demà, dilluns 20 de juliol, la temporada d'estiu, amb els pilars habituals de l'emissora de ràdio líder a Catalunya: talent de la casa, tot el Barça i tot l'Espanyol, el millor humor i pendents de l'actualitat. Aquestes són les principals novetats.

### 'El món a RAC1' el presentarà Jordi Armenteras.

El programa s'emetrà de 7 del matí a 12 del migdia, i tindrà la col·laboració dels Mali Vanili, que posaran música a la sàtira de l'actualitat; també torna Albert Rami amb els consells naturals. Armenteras diu que "mantenim el ritme de tot l'any, l'actualitat és qui l'hi posarà, i també ens deixarem anar amb novetats i col·laboradors que sorprendran". Entre aquests col·laboradors hi haurà Cris Puig i Bibiana Ballbè.

A la franja del migdia continuen els Òscars Andreu i Dalmau amb *La competència, especial 50 anys!*, tot i que els personatges del programa són els que agafen les regnes per recuperar els millors moments de la temporada. A continuació, *La segona hora* amb Quim Morales i el seu equip, que han jurat davant de notari acompanyar els oients durant el dolorós tràngol estiuenc.

La informació a RAC1 manté les cites diàries: a les 14 h el *14/15* amb Núria Travesa i Víctor Vives, i el *100 metres* amb l'equip d'Esports de RAC1; i a les 20.30 h, *La nit a RAC1* amb Toni Muñoz.

L'equip del *Tot és possible* amb Esther Muñoz escollirà la millor pregunta i la millor resposta de l'estiu, i cada dia donarà "set minuts de glòria" a un oient perquè

presenti un projecte personal o sorprengui algú.

### A partir de les 16 h, una nova versió del 'Versió', amb Núria Riquelme.

El programa tindrà noves seccions com els "Despropòsits d'estiu de la pitjor mare del món"; o la resolució, els dijous, d'"El pollastre de la setmana" amb Lydia Peters. Riquelme assegura que "aquest estiu mirarem de passar la calor i l'actualitat amb la màxima dignitat possible, i mantenint el to de bogeria del *Versió*".

A les 19 h, el *Primer toc* amb Aleix Parisé i Damià López seguint totes les novetats de les pre-

Sergi Pàmies, observant el turisme des de perspectives inusuals.

### Els caps de setmana, Jordi Margarit i Laura Rosel

Dissabtes i diumenges, *La primera pedra* amb Jordi Margarit, de 7 a 9 del matí, amb l'audició de sardanes festives, i a les 9 i fins a les 14 h, *Via lliure* amb Laura Rosel, que proposarà rutes, destinacions i racons per descobrir, actualitzaran clàssics de la literatura, música en directe i buscant l'oient de RAC1 per excel·lència. Per Rosel, "l'estiu és per passar-s'ho bé i ho farem. Abordarem la política, la feina i fins i tot la família des de l'òptica del bon humor. I sempre comptant amb l'oient com un més de l'equip".

### Tot el Barça, amb xanquetes i sense

RAC1 seguirà tots els partits del Barça tant a través d'*El Barça en xanquetes* com *El Barça juga a RAC1*, amb Joan Maria Pou, Raül Llimós, Jordi Costa, Roger Sapeiras, Jaume Mullor, Damià López, Xavi Puig, Sònia Gelmà i Gerard Romero. L'equip d'*El Barça en xanquetes* retransmetrà els partits de la pretemporada del Barça, la Supercopa catalana, els amistosos i el Trofeu Joan Gamper. Amb *El Barça juga a RAC1* es donarà el tret de sortida de la Lliga a l'agost. I *L'Espanyol juga a RAC1*, amb Eduard de Batlle, Gerard Costafreda, Jaume Mullor i Xavi Puig, seguirà la pretemporada de l'Espanyol i retransmetrà els partits de l'Espanyol tan bon punt comenci la Lliga.

Pel director de RAC1, Eduard Pujol, "RAC1 és una ràdio de radiofonistes, d'ofici, i a l'estiu ho tornem a demostrar".

### 'La competència', 'La segona hora' i 'No hi som per festes' tindran programes especials

temporades dels equips catalans (el Barça, l'Espanyol, el Girona, el Nàstic, etcètera), el mercat de fitxatges, la Supercopa catalana i l'inici de la Lliga. I a les 23 h, *Tu diràs* amb Jaume Mullor i Dani Senabre, pendent dels primers dies del nou mandat de la presidència del Barça, i amb els col·laboradors habituals del programa esportiu líder a Catalunya.

### Torna 'No hi som per festes' amb Jordi Beltran

Una galeria de retrats, fets a base de conversa amb persones d'ocupacions, interessos i parers molt diversos. Entre els col·laboradors, Quim Monzó, preguntant-se si calen o no algunes coses, i



# Canal Sur se salta el tope salarial acordado

Los directivos ganan hasta 15.000 euros más que Díaz, pese a que ninguno debería superarlo

**ANTONIO SALVADOR SEVILLA**  
El Consejo de Gobierno andaluz aprobó hace ahora justo tres años un acuerdo que sólo ha tenido vida en el papel. El 24 de julio de 2012, el Ejecutivo presidido entonces por José Antonio Griñán estableció topes a los sueldos de los directivos de las empresas públicas, de tal forma que nadie cobrara más que el presidente de la Junta. Hoy, las retribuciones de 16 directivos de Canal Sur siguen siendo superiores a las de la jefa del Gobierno autonómico, Susana Díaz, lo que demuestra que aquella limitación no se ha cumplido a rajatabla.

La puesta en marcha del portal de transparencia de la Junta ha permitido confirmar que el subdirector general de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), Joaquín Durán, y otros nueve altos directivos de la cadena son los mejor pagados en el sector público autonómico.

Concretamente, cobrarán este año casi 15.000 euros brutos más que Susana Díaz, la primera autori-

dad de la comunidad. Ésta tiene en 2015 una nómina de 63.808,20 euros, frente a los 78.522,77 euros que ingresarán Durán y otros miembros de su equipo de dirección.

Se trata, en concreto, de la directora-gerente, Carmen Estero; la directora de Canal Sur Radio, Inés Alba; la directora de Programación de Canal Sur Televisión, Carmen Amores; la directora de los Servicios Informativos de TV, Pilar Vergara; el director de Estrategias y Comunicación, Antonio F. Ramírez; el director técnico, José Enrique Zamorano; el director comercial, Manuel Casal; el director económico-financiero, Carlos María León, y el director de Organización de Recursos Humanos y Servicios Generales, Sebastián Uribe.

Existe un segundo escalón en la retribución de directivos de la RTVA con 73.450,36 euros, casi 10.000 euros más de lo que percibe la presidenta de la Junta. Adscritos a Canal Sur TV, en este grupo están el direc-



La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, el viernes en el Palacio de San Telmo. JULIO MUÑOZ / EFE

## El 'staff' elude aclarar si se ajustará los sueldos a lo acordado en tiempos de Griñán

tor de Emisiones, José Antonio del Saz; la directora de Producción, Teresa Sáiz, y el subdirector de Informativos, Pedro Valderas.

La nómina se completa con el jefe de Contenidos de Actualidad e Informativos en Canal Sur Radio,

Miguel Ángel Fernández; el director de Medios Interactivos, Antonio Manfredi, y el director de los servicios jurídicos, Carlos Millán.

En total, las retribuciones de estos 22 directivos tienen un coste para la RTVA de casi 1,7 millones de euros brutos al año.

El Ejecutivo de Díaz viene haciendo una excepción para que los directivos de la cadena autonómica puedan superar el sueldo de la presidenta. Primero se pospuso transitoriamente hasta que se aprobara el convenio colectivo, que se publicó en el BOJA en diciembre de 2014.

Sin embargo, el privilegio se ha mantenido entre críticas sindicales.

El argumento esgrimido por el Gobierno andaluz es que, de recortarse los sueldos, sería difícil contar en la RTVA con profesionales de reconocida valía debido a la competencia existente en el sector.

A preguntas de EL MUNDO, la dirección de Canal Sur ha eludido hablar sobre los sueldos y si tiene previsto reducir las retribuciones para acomodarlo al acuerdo adoptado por el Ejecutivo hace ahora tres años. Ciudadanos puede tener la última palabra.



Glòria Serra



## La veritat ens farà lliures

**L**es relacions entre el poder i la premsa són avui terriblement difícils. Als partits sempre els ha interessat tenir periodistes amics afavorits per ajuts i subvencions mentre intenten ofegar tant com poden les veus independents. D'aquí venen espectacles lamentables com els comunicats via tele de plasma amb els periodistes ben allunyats –cas Mariano Rajoy– o el ferri intervencionisme als mitjans públics, convertits en altaveus acrítics del govern de torn –facin vostès la llista, a mi no m'hi cap en aquesta humil columna–.

Una de les primeres mesures del govern municipal de Madrid encapçalat per Manuela Carmena hauria de semblar-nos una raresa totalment inútil i mancada de sentit. L'alcaldia madrilenya ha creat una pàgina web per desmentir falses notícies, fets inexistents i mesures que no ha pensat posar en marxa en cap cas. Més aviat semblaria que hauria de fer el contrari: difondre les iniciatives d'un nou govern municipal d'esquerres que, després de tantes dècades d'executius del Partit Popular, per força han de ser diferents i inèdites.

Però, diuen a l'ajuntament, s'han vist obligats a fer una web de desmentits cansats dels invents que alguns mitjans de

### Malament quan un govern decideix obrir un web d'informació paral·lel als mitjans de comunicació

comunicació atribueixen al nou govern municipal o de les notícies que consideren directament falses i que es publiquen sense contrastar. El nom del web és Versió Original, volent destacar justament que és, de veritat, la veu del govern de Madrid.

Per descomptat que aquesta iniciativa és tota una declaració de principis sobre com veuen els mitjans de comunicació els nous responsables de la capital espanyola: amb desconfiança i recel. A l'oposició, tant el Partit Popular com el PSOE han criticat la mesura amb duresa i les associacions de la premsa madrilenya ho consideren des d'un atac a la llibertat d'expressió fins a un intent de censura.

La veritat es pot potinejar des del govern i des de l'oposició. El president dels Estats Units, Barack Obama, sap molt bé quin pa s'hi dona. Cadenes tan influents com la Fox i les desenes de canals més conservadors van fer una fastigosa campanya per convèncer –sense proves– els ciutadans que el seu nou president no tenia la nacionalitat nord-americana. Va ser inútil que la presidència, davant la magnitud de la mentida, es veiés obligada a fer pública la documentació que acreditava que Obama, efectivament, és ciutadà nord-americà. Encara avui hi ha milers i milers d'americans convençuts del contrari.

Malament quan un govern decideix obrir un web d'informació paral·lel als mitjans de comunicació. Això vol dir que la desconfiança és tan gran que els ponts de contacte entre poder i premsa estan trencats i que es veu el periodista emboscat a la trinxera contrària. I malament quan hi ha periodistes que són només estómacs agraïts al servei del partit que pagui més: quan la menjadora canviï de propietari es dedicarà a desaparar-li per terra, mar i aire. I que ningú pensi que aquesta és una reflexió corporativista que només ens afecta als periodistes i als polítics. La premsa lliure i independent continua sent un dels pilars d'una democràcia sana i al servei dels ciutadans. No admet substituïts de segona: tota versió original ha d'admetre subtítols crítics.●



## EL PAÍS y 'Jot Down' se unen en un proyecto

La revista 'Jot Down Smart' se venderá con el periódico el primer domingo de cada mes a partir del próximo octubre

EL PAÍS, Madrid  
EL PAÍS y Jot Down se unen para crear *Jot Down Smart*, una revista que se venderá con el diario el primer domingo de mes a partir de octubre. Esta nueva publicación, editada por *Jot Down*, seguirá las mismas consignas que la cabecera cultiva desde su naci-

miento en 2011: divulgación de la cultura y las ideas desde parámetros clásicos. Y lo hará sin renunciar al entretenimiento y dedicándole a cada tema el número de palabras que sea necesario, otro de sus rasgos distintivos. Para ello, el nuevo suplemento de EL PAÍS contará con las firmas habi-

tuales en sus ediciones digital e impresa y se presentará con el acabado gráfico que caracteriza a la casa: "Ponlos a todos en blanco y negro, cada lector reconocerá a los suyos".

EL PAÍS y *Jot Down* también sumarán fuerzas en lo digital. *Jot Down* publicará diariamente desde septiembre dos artículos en la web de EL PAÍS. De esta forma, ambas cabeceras ofrecerán contenidos destinados a aquellos que buscan una lectura sosegada y para quienes el análisis y el humor no son términos excluyentes. Además, los lectores de EL PAÍS también podrán disfrutar de las extensas entrevistas de *Jot Down*, otro de los puntos fuertes de la publicación. En ellas, políticos, músicos,



Portada del primer número de la revista *Jot Down*.

científicos, periodistas, cineastas, empresarios, fotógrafos, escritores, filósofos, pintores o deportistas conversan de forma calmada y reflexiva.

Con *Jot Down Smart*, EL PAÍS incorpora a su oferta de fin de semana un producto de gran calidad muy afín a sus lectores. *Jot Down*, uno de los pocos medios digitales que ha logrado nacer y consolidarse durante la peor crisis que recuerda el sector, cuenta actualmente con 800.000 lectores al mes en su versión digital, según datos de Google Analytics. EL PAÍS alcanzó el pasado mes de mayo una audiencia de más de 14 millones de usuarios únicos en todo el mundo (tráfico proveniente de PC), según datos de Comscore.



**Carlos  
Boyero**

## *Periodismo*

Parece haber unanimidad y rasgamiento de vestiduras entre el gremio periodístico por la decisión de la alcaldesa de Madrid de implantar una web en la que desmientan (espero que con inapelables datos) las informaciones erróneas que aparecen en los medios de comunicación. Creo que antes estos desmentidos de los políticos se realizaban mediante ruedas de prensa y los comunicados que redactaban sus estratégicos jefes de prensa, sus celosos asesores o el infinito morro de los propios políticos.

Y todos somos conscientes de que los medios jamás mienten, ni omiten lo que saben porque la política de la empresa lo desaconseja o podría mosquear al poder financiero, ni intentan manipular a su incondicional clientela, ni tergiversan las sagradas noticias. Sabemos que lo único que les importa es publicar esa cosa tan inmaculada e indispensable llamada verdad. Y que todos ellos son independientes, libres, plurales y no sé cuántas cosas más. Que nadie escribe al dictado de los intereses de su medio. Que el mundo funciona mucho mejor gracias a estos paladines de la justicia, del eterno terror del poder, de los investigadores de la gran cloaca.

Y, cómo no, que la mentira, las promesas incumplidas, la corrupción, el arte interpretativo, forman parte de las ancestrales esencias del poder político. Pero como todos somos humanos, vamos a suponer que alguna vez los periodistas se equivocan (sin mala intención, por supuesto) o inventan inocuas falsedades o, sin saberlo, transforman su búsqueda de la verdad en un ejército implacable que defiende o ataca a los que gobiernan, o los que pretenden relevarlos en el reparto de la gran tarta.

Digo yo que los que mandan tendrán derecho a defenderse si pueden demostrar que lo que se ha publicado sobre ellos es falso. Al parecer, la libertad de expresión solo es propiedad de este crisol de virtudes llamado periodismo.





## El fotògraf Txema Lacunza guanya el Premi Quillat 2015 de Blanes

BLANES | DdG

■ L'emblemàtica Casa Saladrigas de Blanes va allotjar el lliurament de premis corresponents al veredict de la 43a edició dels Premis Quillat. Organitzat per l'Agrupació Fotogràfica i Cinematogràfica (AFIC), amb el suport de l'Ajuntament, l'acte es va completar amb la inauguració de l'exposició que inclou els treballs guardonats i els finalistes. El guanyador ha estat Txema Lacunza amb un total de cinc fotografies finalistes. El Premi Quillat d'Honor està dotat amb 500 euros i la medalla daurada de la CEF, la Confederació Espanyola de Fotografia, que s'atorga al fotògraf amb més obres premiades o finalistes en el certamen. Albert Fontàs ha guanyat el Premi Quillat Social.



## ZHANNA NEMTSOVA Hija del opositor asesinado Nemtsov

La periodista hace graves acusaciones contra el presidente Vladímir Putin y explica por qué teme regresar a su país, Rusia



Zhanna Nemtsova, el 13 de mayo en Moscú. / PAVEL GOLOVKIN (AP)

# “Decir lo que se piensa en Rusia es arriesgarse a todo”

**BORIS REITSCHUSTER**  
Tras el asesinato de su padre, Zhanna Nemtsova sigue el ejemplo del líder de la oposición rusa y, por tanto, también está en el punto de mira del Kremlin. Esta periodista de 31 años habla por vez primera de las presiones que recibe de dirigentes de Moscú y de cómo reacciona ante sus amenazas. Nemtsova quiere seguir luchando por los ideales de su padre... desde Occidente. Piensa que regresar a Rusia sería “demasiado peligroso” mientras Putin siga en el poder. Nemtsova trabajará como reportera en el programa ruso de Deutsche Welle.

**Pregunta.** ¿En qué fase se encuentran las investigaciones sobre el asesinato de su padre?

**Respuesta.** Por ahora, las pistas apuntan hacia Chechenia. Aunque todavía es difícil precisar adónde nos conducirán. Las investigaciones están estancadas; hasta ahora solo se ha detenido e interrogado a los ejecutores. En el comité de investigación me han dicho que no es nada bueno que yo sea periodista. Porque ha-

go demasiadas preguntas. Por ejemplo, por qué no funcionaban todas las cámaras de vigilancia cuando se produjo el asesinato.

**P.** Se ha convertido en un personaje incómodo. ¿Ha sido ése el motivo para abandonar Rusia?

**R.** No tenía previsto hacerlo, o decir lo que piensas y arriesgar-te a que te ocurra cualquier cosa. Tras la muerte de mi padre, tomé una decisión. Opté por aquello que me dictaba la conciencia. Lo que más ha enojado al poder es que diga que Putin en persona es el responsable político del asesinato de mi padre.

**P.** ¿Ha habido consecuencias?

**R.** El Kremlin exigió al propietario del canal de televisión RBK, en el que trabajaba, que me despidiera. Afortunadamente, ni el propietario y ni los gerentes lo hicieron. Pero seguía existiendo el ries-

“Cuanto más tiempo esté Putin, más imprevisible será la situación en Rusia”

“Me gusta mi patria, pero ahora es peligroso para mí vivir allí”

“El Kremlin exigió al canal donde yo trabajaba que me despidieran”

go del despido. Así que me adelanté presentando mi dimisión.

**P.** ¿Hubo presiones concretas?

**R.** Sí. Quienes detentan el poder en Rusia me exigieron a través de mediadores que me separara de mi abogado, quien defendía mis intereses en el proceso de investigación. Porque quería tomar declaración como testigo a Kadyrov, el presidente de Chechenia, cosa que no aprobaban las autoridades judiciales. El presunto asesino y los presuntos organizadores eran buenos conocidos de Kadyrov. Él mismo lo ha dicho públicamente en varias ocasiones; estaban a las órdenes de Kadyrov. El segundo motivo para presionarme era que mi abogado reclamaba que hubiera control internacional sobre las investigaciones que estaban en punto muerto. Además, me hicieron saber que no veían con buenos ojos que los medios de comunicación informaran tanto sobre las investigaciones sobre el asesinato de Nemtsov.

**P.** ¿Quién y cómo le hizo llegar ese mensaje?

**R.** Todo esto se me comunicó claramente por escrito a través de un hombre que yo calificaría de mediador.

**P.** ¿Tiene miedo?

**R.** Creo que mi ‘no’ no ha gustado a los poderosos. Me han hecho saber que “lamentan mucho” mi actitud. Pero no tengo miedo. Sería difícil vivir siempre con miedo. Aunque me tomo muy en serio todo esto. Vivo en el extranjero, principalmente en Alemania.

**P.** ¿Volverá a Rusia?

**R.** Los medios propagandísticos fomentan el odio y la agresión. La violencia puede salirse de madre. El último acontecimiento que me empujó a abandonar el país fue lo que le ocurrió al periodista Vladimir Kara-Murza. Fue envenenado, con toda probabilidad. Era un íntimo amigo y camarada de mi padre, y también mío. Ese intento de asesinato me hizo ser plenamente consciente de que lo que ocurre en Rusia es horrible. Desde el extranjero puedo hacer más por mi país que en la propia Rusia. Sólo volveré cuando Rusia sea un Estado de derecho. Y con Putin eso es imposible.

**P.** ¿Cuándo espera que Rusia se convierta en un Estado de derecho?

**R.** No espero una transformación rápida. Pero cuanto más tiempo permanece un dictador en el poder, mayor es el riesgo de una revolución sangrienta. Por eso es tan importante la democracia, porque permite cambiar de gobierno de forma pacífica. Cuanto más tiempo permanezca Putin en el poder, más imprevisible será la situación en Rusia.

**P.** En el puente donde dispararon a su padre ha surgido un monumento espontáneo con flores y retratos que ha sido profanado varias veces. ¿Qué opina de ello?

**R.** Me resulta muy desagradable. Pero se trata de una lucha política. Los descontentos de Rusia están acorralados. No tienen ninguna posibilidad de expresar su opinión, ni en los medios ni con manifestaciones. Eso no gusta a los gobernantes y ese es el motivo por el que encargan ese tipo de actos o cuando menos los toleran. Ahora un grupo de voluntarios custodia el puente. Se ha convertido en un símbolo de la resistencia frente a Putin.

“La muerte de mi padre es resultado de la propaganda del odio”

“Ya no hay tribunales independientes en Rusia, reciben órdenes del régimen”

“Aunque lo diga la Constitución, mi país está lejos de ser un Estado de derecho”

**P.** En agosto recibirá en Varsovia el Premio Solidarnosc, dotado con una gran suma de dinero. ¿Qué proyecta hacer con los 250.000 euros del premio?

**R.** Donaré todo a la Fundación Nemtsov. Probablemente me han concedido ese premio porque tengo el valor de decir públicamente lo que pienso. Hemos llegado a un punto en que solo unos pocos rusos se atreven a manifestar públicamente su opinión y son premiados por su valor en otros países.

**P.** Usted considera una de sus principales tareas la lucha contra la propaganda rusa. ¿Cómo debería llevarse a cabo?

**R.** La propaganda de Putin fomenta el odio y la violencia. Mata. Y eso es un crimen. Por lo menos, se debería prohibir la entrada en Occidente a los ocho principales responsables de esa propaganda del odio. Todos ellos están en una lista que hemos publicado.

**P.** También hay periodistas entre ellos.

**R.** No son periodistas, son propagandistas que utilizan métodos criminales. En Ruanda también había muchas personas que justificaban al odio aduciendo la libertad de prensa. Pero luego esos propagandistas ruandeses fueron juzgados por un tribunal internacional. La libertad de prensa termina cuando se empieza a incitar al asesinato. La muerte de mi padre también es resultado de la propaganda del odio. Todavía hay muchas personas que se muestran indiferentes ante su asesinato porque piensan que era un traidor. Es una sociedad inhumana.

**P.** ¿Qué papel representan en ella los tribunales?

**R.** En Rusia ya no existen tribunales independientes. Se limitan a recibir órdenes del régimen. En el código penal hay un parágrafo que atañe a los propagandistas, pero se aplica sobre todo a la oposición. Y a nadie se le ocurriría exigir que un tribunal ruso dictara sentencia en el caso del derribo del Boeing malasio sobre Ucrania. Rusia cada vez está más lejos de ser un Estado de derecho, diga lo que diga nuestra constitución.



**LENA** son las siglas en inglés de Alianza de los principales periódicos europeos. A ella pertenecen, además de EL PAÍS, Die Welt, La Repubblica, Le Figaro, Le Soir, Tages-Anzeiger y Tribune de Genève.



# Cómo emprender, nuevo contenido en los medios

'Emprende', del Canal 24 Horas, consigue en un año hasta 200.000 espectadores con contenido exclusivo para emprendedores

JOSÉ ANTONIO CALVO Madrid

Entre 50.000 y 200.000 espectadores por programa. Trece premios en poco más de un año en antena. O la publicación de un libro en español cuya editorial ya se ha planteado su lanzamiento en inglés, debido a su buena acogida. Son solo algunos de los hitos del programa *Emprende*, que actualmente se emite en el Canal 24 Horas de TVE. Es la primera vez que un espacio estrictamente relacionado con el mundo del emprendimiento es acogido satisfactoriamente por la audiencia. Juanma Romero, director de *Emprende*, y Luis Oliván, realizador, convencieron a los directivos de la televisión pública de que era la hora de lanzar un programa de emprendimiento, a pesar de las audiencias discretas que habían cosechado programas basados en esta temática en cadenas generalistas.

Temática similar, aunque formato completamente distinto. Las experiencias anteriores han sido menos divulgativas y más parecidas a un *reality*. *Código Emprende*, presentado por Juan Ramón Lucas, fue definido por él mismo como un programa de telerrealidad, en donde se mostraba la vida de emprendedores que querían alcanzar su sueño impulsando su propia idea de negocio. *La Incubadora*, en Cuatro, emitió hace más de un año varios programas basados en poner en contacto a emprendedores con personas que pudieran asesorarles para sacar adelante sus negocios.

*Tu Oportunidad*, también en TVE, era un *talent show* en donde ciudadanos anónimos presentaban sus ideas de negocio frente a potenciales inversores. Estos decidían si invertir o no en esas ideas, en función de la viabilidad de las mismas y sus opciones de cubrir necesidades en el mercado y generar negocio.

Para Juanma Romero, existe un claro factor diferencial: el momento. "Como todo en esta vida, el emprendedor de éxito tiene que acertar con el momento en el que se lanza una idea. En los años noventa hubo negocios online tan buenos como los que hoy recaudan millones de euros en rondas de financiación, pero no existía un público tan acostumbrado al uso de internet como el que tenemos hoy día".

**Santiago Niño analiza semanalmente en La Ventana (Cadena SER) cuestiones que afectan directamente a la pequeña y mediana empresa**

**Un mentor debe ser una persona admirada y respetada cuyos retos impresionen y tenga alta credibilidad**

"Con los programas de emprendimiento ha ocurrido algo similar", afirma Romero. Actualmente existen en España más de tres millones de autónomos que, bien por necesidad o bien porque han encontrado una idea de negocio, se han lanzado a emprender su propia aventura empresarial. No solo autónomos. También encontramos una mayor cultura emprendedora. Un mayor número de profesionales que reparten con su furgoneta pedidos y que están pensando en comprar una segunda furgoneta, y luego una tercera... Esto es emprender, y ahora sí existe una demanda clara de contenidos específicamente dirigidos a este perfil, que antes existía en una medida inferior".

En concreto, en España existen más de 3.130.000 trabajadores autónomos. El porcentaje de menores de 39 años dentro de este colectivo se sitúa ya en torno al 30%. Un perfil que consume mucha más información y por diversos canales. "El perfil de este nuevo emprendedor también es importante", asegura Romero, quien incide en la necesidad de formatos más ágiles con mucha información y variada. Actualmente el 80% de los autónomos no tiene ningún empleado a su cargo, lo que significa que estos emprendedores han que hacer todas las funciones de una empresa por ellos mismos.

"En este sentido hemos acertado, porque nuestros programas son muy directos. Media hora como máximo en la que condensamos consejos para emprendedores en forma de píldoras sobre diversas materias, el tratamiento de dos o tres temas en profundidad y la presentación de casos de éxito y buenas prácticas, pero siempre de forma breve y con un claro objetivo divulgativo".

El formato ha enganchado en algunas emisiones a más de 200.000 espectadores. ¿Podría pasar el contenido a La 1 de TVE? "El modelo funciona y, como hemos comentado, se ha generado un caldo de cultivo en la sociedad muy bueno para este tipo de contenidos, aunque yo estaré donde me digan mis jefes", asegura el director del espacio.

## EL EMPRENDIMIENTO EN LOS MEDIOS

*Emprende* no es el único caso con continuidad y relevancia en los medios



## PISTAS

### MINT

Esta app da la posibilidad de unificar y gestionar todas las finanzas personales y profesionales. Realiza un seguimiento de lo que se gasta, verifica presupuestos, expone gráficos con ingresos y gastos, etc. Es muy útil para los emprendedores o empresarios con cuentas bancarias, créditos, planes de pensiones, etc., al agrupar todos estos conceptos.



### REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Se trata de una *web conference* gratuita. El ponente, Francisco David Guillén Gámez, enseñará a todos los que quieran inscribirse las bases para conseguir atraer al consumidor a un negocio a través de las redes sociales. El próximo día 22 de julio, a partir de las 12.00, todos los interesados podrán aprender a sacar el máximo partido a las redes sociales en una empresa.



de comunicación actuales. *Fábrica de ideas*, que se emite en La 2 de TVE, muestra propuestas originales de emprendedores e inventores españoles, así como casos de éxito de empresarios consolidados.

En radio también encontramos ejemplos. Santiago Niño tiene cada miércoles un espacio en *La Ventana* de la Ca-

dena SER, presentado por Carles Francino. En él se exponen y analizan cuestiones que afectan directamente a la pequeña y mediana empresa.

Aragón Radio emite de lunes a viernes *Canal Emprendedor*, un espacio que busca propiciar el emprendimiento y apoyar proyectos, con la colaboración del Instituto Aragonés de Fomento



## Series para emprendedores

**El emprendimiento** y el mundo empresarial también han servido para crear series. Dos de las más recomendadas, según los expertos, son *The Office* y *Mad Men*. La primera de ellas es una comedia estadounidense que ha ganado un Emmy y que tiene nueve temporadas a sus espaldas, desde que se estrenara en el año 2005. La

serie, basada en realidad en una versión británica del mismo nombre, cuenta en su equipo con guionistas que han participado en los exitosos programas *Saturday Night Live* o *Los Simpsons*. El argumento de *The Office* cuenta la vida de los trabajadores y directivos de una empresa y cómo son las relaciones personales entre compañeros de tra-

bajo, jefes y otros actores del mercado.

Aún mayor ha sido el éxito de *Mad Men*. En ocho temporadas ha conseguido cuatro Globos de Oro y 15 premios Emmy, con un total de 105 nominaciones. La acción se sitúa en los años sesenta, en una agencia de publicidad, ubicada en el Nueva York de aquella época. Todo gira en torno

al personaje principal de la trama, Don Draper, que es director creativo de la agencia y socio fundador. Temporada a temporada se desgranar todos los aspectos de la vida de este directivo, tanto personales como profesionales. La revista especializada *TV Guide* la ha nombrado el sexto mejor drama de todos los tiempos.

(IAF). En una línea similar, el emprendedor y directivo se puede informar a través de *Pyme Tech*, un programa producido por Efe Radio y que se distribuye a través de las emisoras asociadas a la agencia de noticias. También es posible escuchar estos programas, en cualquier momento, a través del *podcast* de la agencia Efe.

Todas las revistas económicas han aumentado sus espacios dedicados al emprendimiento, a la pyme, a las *startups* y a los autónomos. En prensa diaria ha ocurrido algo similar. Este mismo diario abrió en su versión web una nueva ventana a este tipo de contenidos con *Territorio Pyme*. La sección ha tenido una gran acogida en cuanto a número de lectores, gracias a su cobertura de la información estrictamente relacio-

nada con la pequeña y mediana empresa, el autónomo y el mundo emprendedor.

### EE UU Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA TELEVISIÓN

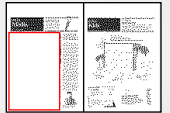
*Global Entrepreneurship Monitor* es un estudio que trata de medir el emprendimiento en todo el planeta. En su última edición definía a Estados Unidos como "un país con un alto y consistente nivel de participación emprendedora, claramente apoyado por unas condiciones favorables para el emprendimiento". Según este informe, Estados Unidos es el tercer país del mundo con mayor tasa de personas con un negocio propio, solo por detrás de Brasil y China. Y tiene grandes opciones de crecimiento, ya que

las conclusiones de GEM apuntan a que más de la mitad de los americanos percibe que habrá aún más oportunidades de negocio próximamente.

En estas condiciones, *Shark Tank* ha superado los siete millones y medio de audiencia en la cadena ABC. En este espacio, cuatro inversores escuchan propuestas de diversos emprendedores y deciden si invertir o no en estos proyectos. El éxito ha sido relevante, hasta el punto de que el formato se ha replicado o ha servido de inspiración para *Food Fortunes*, *The Profit*, *Startup U* o *Beyond the Tank*, por poner solo algunos ejemplos.

#### MÁS INFORMACIÓN EN

[http://cincodias.com/territorio\\_pyme](http://cincodias.com/territorio_pyme)



Armenteras i Riquelme aguanten el logotip de RAC1 envoltats de la resta de presentadors de la temporada d'estiu. RAC1

# Jordi Armenteras i Núria Riquelme prenen avui les regnes de RAC1

## Catalunya Ràdio acaba de desplegar la graella d'estiu amb el relleu al matí

ALBERT CASTELLVÍ ROCA  
BARCELONA

Des d'avui i durant el pròxim mes i mig Jordi Armenteras deixa de ser el corresponsal de RAC1 a Madrid per convertir-se en el presentador de la versió estiuenca d'*El món a RAC1*. Agafa així el relleu de David Jobé, que havia estat al capdavant del magazín matinal de l'emissora del Grupo Godó durant els tres últims estius, i conduirà un programa que durarà una hora menys que el que presenta durant la temporada regular Jordi Basté, ja que arrencarà a les 7.00. Entre els col·laboradors de l'espai hi haurà Cristina Puig i Bibiana Ballbé, que faran entrevistes en profunditat a personatges coneguts, i el duet Mali Vanili, que cada setmana farà un resum de l'actualitat barrejant música i humor.

Armenteras –que l'estiu passat es va fer càrrec del *Via lliure*– competirà directament contra Òscar Fernández, que des d'avui substitueix Mònica Terribas com a presentador d'*El matí de Catalunya Ràdio*. Amb aquest canvi, el relleu de Pere Escobar per Eudald Serra i Oriol Rodríguez a *El club de la mitjanit* i la

reducció a 30 minuts del *Catalunya vespre*, que deixarà espai a *Els viatgers de la gran anaconda* (19.30) i *Els defensors de la tribu* (20.00). Catalunya Ràdio acaba de posar en marxa avui la seva graella estival, que ja s'havia desplegat per la resta de franges dilluns passat.

Igual que els últims anys, l'oferta d'estiu de RAC1 –que serà vigent fins al dilluns 31 d'agost– s'assemblarà molt a la que proposa l'emissora durant la resta de l'any, i tret d'una modificació al vespre i alguns retocs els caps de setmana, les novetats es concentraran en els

### Temporada

La graella d'estiu de RAC1, amb pocs canvis respecte a l'habitual, es mantindrà fins al 31 d'agost

noms. Així, al migdia, Jordi Armenteras deixarà pas als reculls dels millors moments de la temporada de *La competència* (12.00) i *La segona hora* (13.00), i després de la informació i els esports arrencarà el *Tot és possible*, que quedarà en mans d'Esther Muñoz.

Pel que fa al *Versió estiu*, aquesta vegada anirà a càrrec de Núria Riquelme,

que durant la temporada formava part de l'equip del *Via lliure* i que en èpoques de vacances anteriors havia presentat *El món a RAC1*, però que debuta al capdavant del magazín de tarda. El programa mantindrà el to humorístic habitual, tot i que sense imitacions, i comptarà amb col·laboradors com Leo Bassi, Lluïcia Ramis i Xevi Verdager.

Durant les pròximes sis setmanes el *Primer toc* tindrà com a presentadors Aleix Parisé i Damià López, i acabarà mitja hora abans, a les 20.30, per deixar pas a *La nit a RAC1*, amb Toni Muñoz al capdavant. De 21.00 a 23.00 arribarà un clàssic dels estius de l'emissora, *No hi som per festes*, conduït per Jordi Beltran. L'esportiu nocturn *Tu diràs* quedarà a les ordres de Jaume Mullor.

Els caps de setmana Jordi Margarit despertarà els oients a les 7.00, amb una versió gravada de *La primera pedra*, i a les 9.00 –una hora abans que la resta de l'any– arrencarà el *Via lliure*, presentat en aquesta ocasió per Laura Rosel, que torna després d'uns mesos de baixa amb un nou registre, ja que fins ara formava part de l'equip d'informatius. Entre altres coses, l'espai buscarà l'oient que sap més coses de RAC1. —



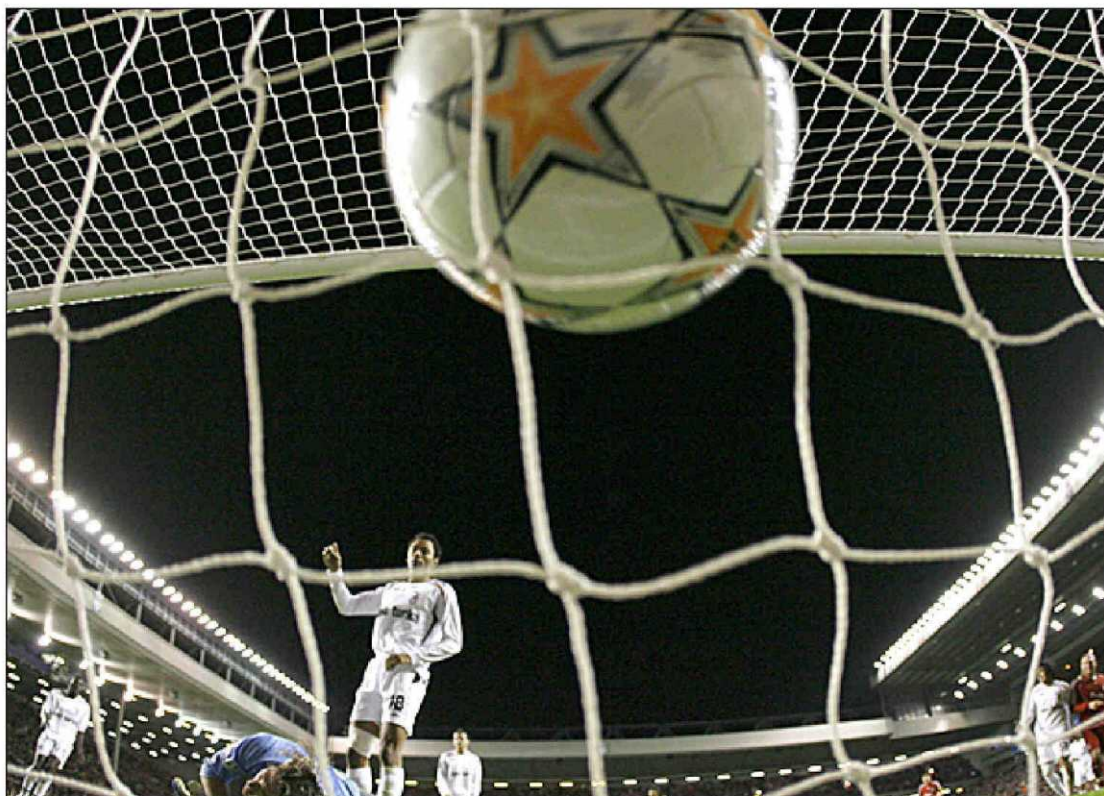
# Telefónica ingresará 200 millones con el fútbol que revenderá a sus rivales

## Ofrecerá el 50% de sus contenidos 'premium' a Orange, Vodafone y los cableros

Antonio Lorenzo MADRID.

Telefónica puede recuperar un tercio de los 600 millones de euros recientemente invertidos en los derechos audiovisuales de la Liga BBVA, Liga Adelante y Copa del Rey, correspondientes a la próxima temporada. Según estimaciones de la casa de análisis Fidentiis, el actual propietario de los derechos podría ingresar hasta 200 millones de euros con la cesión a Vodafone, Orange y los operadores de cable de las señales de los partidos de las principales competiciones españolas. Esta cantidad, según los mismos analistas, es considerablemente más elevada que la que recauda por Distribuidora de Televisión Digital (DTS, también conocida como Canal+), que el año pasado recuperó 60 millones de euros por los mismos conceptos.

Por lo anterior, Telefónica ha convertido en una oportunidad el presumible problema de no poder comercializar en exclusiva la totalidad del fútbol español, tal y como acordó con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Se trataba de una de las condiciones impuestas por el regulador para que la *teleco* pudiera comprar la antigua plataforma de televisión de pago del grupo Prisa. Según los *remedios* exigidos por la CNMC a Telefónica, el líder de la TV de pago deberá ofrecer acceso mayorista a los contenidos de mayor valor, entre los que se incluye el fútbol. No obstante, el precio de dicha oferta queda excluida de la regulación, lo que ha provocado las protestas del resto de los operadores. Todos ellos consideran que los baremos preestablecidos por Telefónica -en función del número de abonados de banda ancha o cuota de mercado en sus respectivas comunidades-, encarecen en exceso



Telefónica deberá ofrecer acceso mayorista a sus contenidos de más valor, entre los que se incluye el fútbol. EFE

## En otoño se dirimirá la puja por los derechos de los tres próximos cursos

Los operadores de televisión que durante esta temporada se han quedado sin los derechos exclusivos de la Liga pueden resarcirse el próximo otoño. En octubre y noviembre de este año se realizará la puja por los derechos audiovisuales de las principales competiciones nacionales correspondiente a las temporadas 16-17, 17-18 y 18-19. Así lo recomendó semanas atrás la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) a través de una resolución con la que pretendía no favorecer a Telefónica y Mediapro frente a otros licitadores.

la reventa de los partidos de fútbol. Además de la Liga BBVA, Liga Adelante y Copa del Rey, Telefónica ha adquirido los derechos de emisión de las competiciones clasificatorias para la Eurocopa 2016 y el Mundial

de Fútbol de 2018. Los derechos de retransmisión de la *Champions League* para las próximas tres temporadas (2015/2016 a 2017/2018) pertenecen a Mediapro, que ofrecerá en cada jornada los cuatro partidos

con participación de equipos españoles, tres de ellos en exclusiva. El cuarto partido se emitirá Antena 3, que ganó la subasta de los derechos para su emisión en abierto.

La Liga ya detalló el pasado viernes las condiciones de la puja de los tres lotes de emisión de los partidos de fútbol en el territorio español. El primero incluye un encuentro en directo de Primera División de cada jornada, en segunda selección, en exclusiva y/o en diferido no exclusivo en abierto. El segundo paquete ofrece un partido en directo de la Copa de cada jornada, en abierto o pago (excepto las semifinales), en segunda selección. El tercer lote busca adjudicatario para los resúmenes exclusivos de las tres competiciones en abierto.



Mona León, Alejandro Otheguy y Laura Romero, conductores de *El verano no existe*.

La cadena SER estrena 17 espacios de diferentes temáticas durante el periodo estival

## Una programación atrevida e innovadora para el verano

FERNANDO MORALES, Madrid La cadena SER ha arrancado con muchas novedades la temporada de verano para ofrecer a sus 4.766.000 oyentes (2ª ola del EGM 2015) y 3.600.000 de usuarios únicos (mayo de 2015, según datos de comScore multiplataforma) sus programas de referencia y una "programación atrevida e innovadora, incorporando 17 nuevos programas de diferentes temáticas para el fin de semana", según comentan fuentes de la cadena.

Desde la semana pasada, en *Hoy por hoy*, Aimar Bretos es el encargado de sustituir a Pepa Bueno, y Macarena Berlín dirige el tramo de Gemma Nierga. En *Hora 14*, Raquel García ocupa el lugar de José A. Marcos y, en *La ventana*, Roberto Sánchez ha tomado el relevo de Carles Francino. Además, Pedro Blanco (julio) y Pablo Morán (agosto) conducirán *Hora 25* durante las vacaciones de Angels Barceló; *Hablar por hablar* estará presentado por

Adriana Moruelos, y *El larguero* por Yago de Vega y Aitor Gómez. Por último, en *A vivir que son dos días*, Lourdes Lancho sustituye a Javier del Pino.

### Las novedades

Pero si durante la semana los cambios afectan a las voces que conducen los principales programas de la cadena, durante los fines de semana se presenta un aluvión de estrenos. Cinco espacios de reportajes tomarán el pulso a la actualidad: *La realidad definitiva*, que cada domingo ofrece de la mano de Pedro Blanco una selección de algunos de los mejores reportajes producidos por Vice (compañía de producción multimedia online); *Rekonstrucción*, programa dirigido por Montserrat Domínguez; *Un mundo en el que fijarse*, con la colaboración del periodista Jon Sistiaga; *A cierta distancia*, con el análisis internacional de Rafa Panadero, y *Cambio climático*, cuatro espe-

ciales que de la mano de Javier Gregori analizarán los impactos del cambio climático.

También el humor estará muy presente este verano en la SER. Mona León, Laura Romero y Alex Otheguy llegan con el objetivo de demostrar que *El verano no existe* y Llum Barreira recordará los mejores momentos de *Oh! My LOL* vividos durante al año.

Este carrusel lo completan *Selkie*, con Javier Torres; *Y tú, ¿qué miras?*, presentado por Mariola Cubells, y *Conversaciones con Iñaki*, que recupera las mejores entrevistas de Gabilondo en Canal +. Además, Nieves Concostrina dará un pausado paseo por la historia en *Cualquier tiempo pasado fue anterior* y *Sofá sonoro* se acercará a los lugares en los que nacieron los diferentes estilos de música. Por último, Paco Nadal revisa sus aventuras en *Yo, viajero*, y Mariela Rubio y Rafa Bernardo realizarán un recorrido poco ortodoxo por el mundo de la música clásica en *Play ópera*.



# RTVE responsabiliza al equipo anterior del documental del Rey

ROSARIO G. GÓMEZ, Madrid

El consejo de administración de RTVE pedirá explicaciones al presidente de la radiotelevisión pública, José Antonio Sánchez, sobre el bloqueo de la emisión de un documental sobre el rey Juan Carlos elaborado por la productora francesa CinéTvé y en

el que la cadena española es coproductora. Pero Sánchez parece querer declararse ajeno a este proyecto. El ente público, que no realizó ningún desembolso, participó con la aportación de imágenes de archivo. El consejo ha asegurado que no fue informado de la participación de TVE en la película.

RTVE solicitó a CinéTvé que en el contrato se especificara que la participación en la obra *Yo, Juan Carlos I* había sido una decisión del anterior presidente de la corporación estatal, Leopoldo González-Echenique. Este fue sustituido por Sánchez en septiembre de 2014, después de que sectores del PP cercanos a la secretaria general, María Dolores de Cospedal, reclamaran su salida.

Durante más de un año la televisión pública ha estado negociando varios puntos de contrato relativo al documental, cuyo estreno se habría previsto en un principio para el pasado mes de junio, coincidiendo con el primer aniversario de la abdicación de don Juan Carlos. La última versión del acuerdo se firmó hace aproximadamente un mes, pero la cadena no tiene planes para programar el filme en la parrilla de ninguno de sus canales. Ha congelado la emisión con el argumento de que

“no es actual” y que habría que replantearse el trabajo al haber sido rodado en 2014, cuando don Juan Carlos todavía era rey. Los productores, sin embargo, actualizaron el material con nuevas grabaciones tras la abdicación.

## Imágenes históricas

*Yo, Juan Carlos I* se ha diseñado como una película biográfica, dirigida por el cineasta Miguel Courtois, que repasa a través de una extensa entrevista con el monarca su vida y sus 39 años en el trono utilizando como hilo conductor imágenes históricas. Las imágenes de archivo son la aportación de la cadena estatal al proyecto, que de esta manera se convirtió en coproductora, aunque sin realizar ningún desembolso económico. Fuentes de la televisión pública explican que “hubiera parecido extraño que TVE no

participara en un documental de corte histórico sobre el rey Juan Carlos”.

El hecho de que un documental de estas características esté almacenado ha sorprendido en el consejo de administración de RTVE. El representante socialista Miguel Ángel Sacaluga asegura que no fueron informados de que TVE participara en un proyecto de tal envergadura. Por ello, avanza que solicitará información en la sesión de este mes. Sacaluga eleva la crítica y se pregunta por los criterios de la televisión pública para planificar los contenidos y las inversiones y decidir a quién se contrata o a quién se entrevista. “No son criterios profesionales ni empresariales sino políticos y de amistad”, resume el consejero, que pone como ejemplo la “injustificada” entrevista en *Los desayunos de TVE* a Carlos Herrera, la nueva estrella de la Cope, para promocionar su programa.



**PORQUE LO DIGO YO****Ana  
García-Siñeriz***Nuestra BBC**La (buena) televisión  
pública resulta menos  
rentable que una boda  
con invitados famosos*

No sé ustedes, pero llevo un mes de julio que no se lo deseo ni a los tecnócratas de colmillo más retorcido que pululan por el Eurogrupo. Aparte de la crisis griega, me han cambiado los canales del antiguo Plus —“mi casaaaaaa”, como diría E.T.— y estoy que no me aclaro. Donde antes veía *Juego de tronos* ahora sale el programa de Mariló, y en vez de los *tronistas* tatuados y *to ciclaos*, me encuentro por sorpresa con Don Draper. El mundo mediático y televisivo del revés. Y para terminar de arreglar el panorama, leo que pelagra el modelo de la BBC.

Aquí, la BBC que pita y peta es la nuestra, la BBC de toda la vida, la de Boda, Bautizo y Comunión. Pasado el mes de mayo con los vestiditos de organdí, llegamos a julio, atroz de calorina, de *bodón* en *bodón*. Príncipes, futbolistas, celebridades en general.

Casarse es también cuestión de presupuesto, como la revisión del modelo de la otra BBC. El mundo *people* hace caja con



David Cameron. / PA WIRE

el convite, el vestido y hasta con los invitados. Los que todavía arrugan el morro con el matrimonio gay que anoten, que el único que se casa como Dios manda es Alejandro Amenábar. Sin cámaras y sin exclusiva que rentabilizar.

La (buena) televisión pública resulta menos rentable que una boda con invitados famosos. Confieso, en plan Mazagatos, que sigo a la BBC, pero poco. Vamos, que no la veo más que si pasa algo muy gordo, que para lo demás ya tengo Internet. Eso mismo ocurre con los británicos. Y los 280 eurazos al año que paga cada súbdito de Su Graciosa Majestad empiezan a pesar una barbaridad.

Que la revisen, pero que la mantengan, por favor. Aunque me tenga que arrodillar como Malena Gracia, y en claro homenaje a aquel legendario *Hotel Glam*, juntar las manitas y suplicar: señores del Gobierno de David Cameron, no nos dejen caer en la telebasura internacional. Perdónennos lo de la otra BBC. Prometo ver la suya mucho más.

Y gracias a ese señor de Brighton que cotiza los 280 por mí.



Yo sigo pensando que Madrid tiene una de las mejores alcaldesas posibles. Digo posibles porque todavía tiene que aprender el oficio. Y dentro de lo del oficio está lo de escoger colaboradores y lo de asumir iniciativas insuficientemente maduras.

Manuela Carmena se ha visto rodeada en su empresa por algunos bisoños en el trabajo de concejal que se encuentran de pronto con el poder que no esperaban de hacer cosas muy progresistas o capacitados para imponer la justicia allí donde no la había.

Antes de que decir eso fuera considerado incorrecto políticamente, se entendía muy fácil lo de que a Manuela Carmena le había pasado lo que al empresario del circo que había comprado uno y le habían crecido los enanos. Primero la genialidad de Zapata. Y ahora la no menos genial actuación de Rita Maestre. ¡Una web para contestar a los periodistas! Un invento que no es como dice Esperanza Aguirre, para emular a *Pravda*, sino una tontería propia del último capitán del *Titanic* cuando anunciaba a sus pasajeros que tenía dos noticias que darles, una buena

## CLAVES

# Versión original

Jorge M. Reverte

y otra mala: la buena era que iban a ver un iceberg; la mala, que lo iban a ver muy cerca.

Se puede corregir a los periodistas, se puede uno pelear con ellos, se les puede denunciar ante los jueces. Lo que no puede poner uno es un cuarto oscuro para castigar a los que se han portado mal. Y una web así es para los que se han portado mal.

Es una web contra una profesión: el que no dice lo que yo pienso, está equivocado.

¿No bastaría con una web informativa, que se ganara el respeto de todos los ciudadanos, incluidos los periodistas, porque dijera siempre la verdad sobre la política municipal? Pues eso es lo que hace falta, como hace falta buena información en los medios públicos en general. Hay que barrer bien las calles, hay que cobrar bien los impuestos. Y hay que informar con decencia. Los enemigos saldrán igual al flote. En la disputa con los que no sean bienintencionados está el meollo.

De Manuela Carmena seguimos esperando mucho. Y lo primero no es, desde luego, el establecimiento de una verdad oficial.



JÓVENES  
Y MALDITOS

MARÍA  
CRESPO

## V.O., con subtítulos

Su nombre, *Versión Original*, me hace pensar en el cine, porque con el doblaje los personajes llegan al espectador a medias, un poco mocos, sólo de perfil. Afortunadamente, no hay dos espectadores que vean una película de la misma manera. Cada uno le da una interpretación, una importancia. La metáfora es pertinente porque la creación de una web para desmentir informaciones erróneas sobre el Ayuntamiento aparecidas en la prensa es, sobre todo, un instrumento más de comunicación. Casi idéntico a la difusión de una nota de prensa de una institución o un partido político que rectifica ciertas informaciones. La diferencia es que se agrupan esas correcciones en un lugar y se le bautiza con un nombre atractivo. No es innovación, es *marketing*.

También se acusa a esta página de vulnerar la libertad de expresión de los periodistas. Atribuir a un blog con una difusión limitada –por lo local– ese poder es menospreciar no sólo a esta profesión sino la madurez que se le presupone a cualquier adulto capaz de contrastar de todas las formas que quiera cualquier noticia: la que publican un medio (que tiene intereses) o una institución (que también los tiene). Me hace gracia que se critique que VO no admite comentarios, algo que sí contempla la página EuroMyths de la Comisión Europea (en la que se inspira). Como ciudadana me gustaría que las vías de participación o los cauces legales de los que dispongo para mostrar mi desacuerdo, hacer una reclamación o pedir una rectificación (por cierto, ya existe una ley orgánica a este efecto, si no funciona bien, se puede mejorar) sean proporcionales al menoscabo de mis derechos. De qué me sirve que me den permiso para escribir libremente en internet si luego me van a a poder multar con hasta 600.000 euros por participar en una manifestación sin permiso.

Quizás la sorpresa sea que a esta periodista ya no le sorprenden los periodistas indignados, –una especie que se reproduce sin control por las redes sociales– ni los

---

«El principal peligro al que se enfrenta el periodismo no es que Carmena señale con el dedo a tal o cual medio»

---

políticos indignados –lo mismo– porque a los dos se les llena la boca con promesas y palabras bonitas como la libertad, pero se les olvidan las prioridades. Por ejemplo, que el principal peligro al que se enfrenta el periodismo no es que Carmena señale con el dedo acusador tal o cual medio, sino que a la sociedad cada vez le importa menos lo que cuentan los periódicos. Deberíamos esforzarnos por formar periodistas rigurosos y valientes en vez de imaginar conspiraciones en todas las esquinas.



para leer



## Periodismo en ruta en el Tour de 1952

PEDRO ZUAZUA

Llega el verano (al hemisferio norte) y con él alcanza su auge el ciclismo: Tras la disputa del Giro de Italia, llega el Tour de Francia y la Vuelta a España. Además del eterno recuerdo de la siesta, del sonido de los helicópteros y las pintadas en el asfalto, el ciclismo trae a la memoria imágenes de otros tiempos, de cuando era un deporte capital en muchos países, por delante incluso del fútbol.

Aquella grandeza se basaba en la épica. Y la épica llegaba al público general a través de los periodistas que cubrían las grandes rondas. Periodistas como el italiano Mario Fossati (1922-2013) dedicaron su vida a la crónica deportiva y crearon escuela con su forma de contar las cosas. Ahora se publica en España *El Tour de Francia* (Editorial Gallo Nero, 2015), en el que Fossati narra la prueba de 1952, ganada por su compatriota Fausto Coppi.

El libro tiene el valor de la narración que sitúa al lector como espectador privilegiado de lo que está sucediendo. Fossati tenía la habilidad de estar en el sitio en el que pasaban las cosas, o de tener las fuentes apropiadas para poder narrarlas. Y lo hacía sin adquirir protagonismo alguno, desde la distancia, aunque a veces le tocara hacer de mediador entre los egos de los ciclistas.



## La periodista Rita Marzoa, proposada al consell de la CCMA

REDACCIÓ | MANRESA

■ La periodista Rita Marzoa ha estat proposada com a membre del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), i avui compareixerà a la comissió d'afers institucionals del Parlament perquè pugui avaluar-ne la idoneïtat. Marzoa ha estat proposada per a aquest càrrec pel grup d'ERC, i el d'avui és el pas previ perquè el ple del Parlament de la setmana que ve pugui fer-ne la designació.

Marzoa, que dirigeix i presenta el programa *Solidaris* a Catalunya Ràdio, ha d'ocupar la vacant que va deixar Xavier Guitart i Domènech el setembre del 2013.



## El fútbol ya reporta ingresos a Telefónica

Telefónica recuperará casi un tercio de los 600 millones invertidos en los derechos audiovisuales de la Liga BBVA, Liga Adelante y Copa del Rey de la próxima temporada. La *teleco* está obligada a revender el 50 por ciento de los contenidos *premium* de su televisión de pago a sus rivales, entre ellos Orange, Vodafone y los operadores de cable, para que estos puedan ofrecer los partidos de las principales competiciones nacionales. Con los ingresos de la futura oferta mayorista, Telefónica rentabilizará parte de la inversión realizada, al tiempo que cumplirá con los requisitos de la CNMC para preservar la competencia en el sector. La estrategia de la *teleco* de apostar por los contenidos televisivos de calidad ya reporta sus frutos.



**El periodista Ramon Font pren possessió com a delegat del Govern a Lisboa.** El seu objectiu és establir canals de comunicació directes perquè la Generalitat mantingui relacions 'bilaterals i sense intermediaris'.



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE



## Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/07/15	Periodistes de confiança / E-notícies	58	3

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
18/07/15	La FIP condena el asesinato de un periodista que murió tras ser apuñalado en Bangladesh / IFJ Global	62	1

# Col·legi de Periodistes de Catalunya



## Periodistes de confiança

**Sábado, 18 de julio de 2015**

Tinc la teoria personal que el procés acabarà, entre daltres coses, amb la independència de la premsa. Divendres, quan es va saber que CiU i ERC col·locaven Rita Marzoa al consell de govern de la Corporació dos mesos abans de les eleccions vaig fer una piulada en la que deia: Periodisme independent. Em va contestar Pilar Rahola amb una indirecta: Vols dir que el teu ho és? Quan llegeixo e-notícies tot són notícies cona el procés. No sembla molt independent. No sé si ho deia amb segones intencions. Resulta que el problema és que tenia inquina -en català seria "tírria" o "malvolença"- per Mas i havia perdut la perspectiva. Cosa que, per cert, no m'ha dit el conseller Homs -ni en públic ni en privat- després de patir-me durant quasi cinc anys en les rodes de premsa de govern. El patiment era mutu. Ell per les preguntes, jo per les respostes. De vegades fins i tot al revés. Vaig haver de recordar-li que que no era inquina, era periodisme. I que jo no assessoro al Govern mentre que ella forma part del famós Consell Assessor de la Transició Nacional (CATN). Jo sóc el conde i li i li dic que una cosa o una altra perquè o fas d'assessora o fas de periodista. Les dues coses alhora no pot ser. El penúltim cas que conec es remunta a Vicenç Partal que, en època de Maragall, va assessorar durant uns mesos al conseller Solà mentre era director de Vilaweb. Però el que ha fet Pilar Rahola no ho ha fet ni Francesc-Marc Álvaro, que ja és dir. Álvaro almenys sempre ha tingut la prudència de mantenir-se allunyat dels càrrecs oficials. Fos la secretaria de comunicació del Govern o la direcció del CCCB. Em sap greu perquè l'enganxada daquest divendres a twitter amb Pilar Rahola demostra que, en efecte, hi ha fractura social. Va ser de les primeres persones a la que li vaig dir ara fa quinze anys -un dia per casualitat sortint de la desapareguda ComRàdio- que posava en marxa un digital quan el paper encara era el rei. Coneixent-la -i admirant-la malgrat tot- no m'haurà perdonat que li digués que hagués pogut ser el nostre Thomas Bernhard i ha acabat en pla Jacobo Zabludovsky. És trist dir-ho però Catalunya sha quedat sense cap consciència crítica. La seva defensa és que no assessora al Govern, sinó al país. Però aquest és també un dels problemes perquè això didentificar el país amb una ideologia ja ho feia -magistralment, d'altra banda- Jordi Pujol. Què passa? Els que estem a favor de la independència, però no creiem a ulls clucs en Artur Mas no som país?. Jo estic convençut -tant de bo m'equivoqui- que això de la llista unitària té títol de pel·lícula de Hollywood: Salvar al soldado Mas. Ho acabarem pagant. Com Raül Romeva, que aquest divendres deia a Catalunya Ràdio: la fractura important a nivell de Catalunya està, clarament, entre els qui estan a favor de decidir democràticament el futur que hem demprendre i els qui no". M'estalvio de comentar les decls de tot un conseller que ficava gairebé al mateix sac el govern actual -encara que sigui del PP- i el franquisme perquè es comenten soles. Precisament el dia que el Rei rebia en audiència el president de la Generalitat. Homs no s'ha caracteritzat mai pel do de l'oportunitat. Per mi que va ser el sol de PortAventura. O abans havia pujat al Dragon Khan. Només faltaven els copets de Mas a l'esquena del cap de l'Estat. En pla col·legues. Romeva

admetia, tanmateix, fractura social. Fins ara això només ho deia el ministre Jorge Fernández i tothom li deia " fatxa ". Però llavors cal plantejar una pregunta inquietant: els que estan en contra de la independència -de socialistes a Unió passant pel Paco Frutos, que em sembla que va patir presó durant el franquisme- no són demòcrates?. Està bé que un pijo-progre de Sant Cugat doni ara lliçons de democràcia. El sobiranisme ha entrat en una fase perillosa de repartir carnets de catalanitat. Com a cap de llista ens donarà tardes de glòria perquè en una altra entrevista, aquesta a Rac1, va dir sobre Europa: "Ningú pot afirmar que Europa mai reconeixerà Catalunya, per molt president espanyol que sigui. És mentida. Tampoc es pot afirmar el contrari. Algú l'entén?. Una persona que ha estat eurodiputada!. Almenys deu saber on és Brussel·les. Però, tornant a Rita Marzoa, vostès simaginen el que haguéssim dit tots -inclosa Pilar Rahola- si això ho hagués fet el tripartit?. Si després de dos anys vacant haguessin posat a corre-cuita Toni Bolaño al consell de govern de la Corpo just dos mesos abans de les eleccions? Haguéssim tret el Sant Crist Gros. Mentrestant el Col·legi de Periodistes què hi diu? Què hi ha algú o està tancat per vacances? El mateix Col·legi de Periodistes que porta els blocs electorals al Tribunal d'Estrasburg com si fos una qüestió de drets humans. Res, clar. Dels dos promotors la degana, Neus Bonet, treballa a Catalunya Ràdio i l'altre, Carles Prats, presenta un Telenotícies. Ara, després de fer el ridícul d'aquesta manera què faran? dimitiran? s'amagaran sota les pedres? Com volen que deixem la informació electoral de TV3 en mans dels periodistes de la casa si s'han baixat els pantalons fins als turmells?. Jo, l'últim cop que vaig parlar amb Rita Marzoa, també per twitter, va ser a la darrera Diada arran de la seva participació en l'acte d'Esquerra al Fossar de les Moreres, on va fer un míting polític . Perquè tota una periodista dun mitjà públic, que ha arribat a presentar informatius (1), participava en un acte de partit. També, en aquest cas, em va donar lliçons: sóc una professional. Què haguéssim dit tots plegats si, en comptes d'Esquerra, una periodista de Catalunya Ràdio hagués participat en un acte del PPC, de Ciutadans o fins i tot de Plataforma Vigatana, posem per cas?. Al capdavall tots tres són legals. Ja m'imagino el Sergi Sabrià o l'Oriol Amorós muntant un pollastre a la comissió de control de la CCMA. Però com que és sobiranista és dels nostres . La veritat és que tota la carrera professional Rita Marzoa l'ha fet a laioxpluc d'Esquerra. Quan va guanyar el tripartit, com que shavien repartit els mitjans per quotes, també li van donar un programa a Catalunya Ràdio: Si més no" que, en teoria, era una proposta jove i representativa de la realitat social dels Països Catalans. Fins i tot va tenir una menció de Ràdio Associació. Suposo que sel van carregar per poca audiència, però sempre va tenir feina: després li van encarregar Solidaris -un altre exitàs- i va presentar el programa Actualitat Viva a Comunicàlia, la cadena de comunicació local que controlava Esquerra a través de les diputacions, fins que va tancar. Aquí en substitució dun altre periodista de confiança, en aquest cas de CDC, Rafael de Ribot. Jo, amb aquests periodistes que fan carrera per proximitat a un partit -sigui del color que sigui- sempre tinc dubtes: no sé mai si arriben lluny per això o per mèrits professionals propis. En aquest país petit que on es coneix tothom n'hi ha un munt. Algun fins i tot ha arribat a director de cadena de ràdio. La resta hem hagut de picar molta pedra. En fi, espero que tots aquests que m'acusen de pallasso" o de " tirar merda -aquest ho s'ho perdin: és agent d'assegurances-; que cobro del CNI ; que manipulo -d'aquest n'hi ha més d' un -; o que sóc una whore -puta en anglès: no es devia atrevir a dir-ho en català-

espero que tinguin un pla B si la cosa no surt bé el proper 27-S. Vaig haver d'aguantar lliçons d'independència professional fins i tot d' Agustí Colomines , l'exdirector de la fundació de Convergència!. Per esmentar només les darreres floretes que he hagut daguantar a twitter o als comentaris de le-notícies Perquè si Artur Mas sestimba no només sestimbarà ell -i el seu partit, encara que amagui les sigles-, sinó que sestimbarà el país sencer darrera seu. Confio que el procés no acabi com el 1714, el 6 doctubre o el 1939. Els catalans -ja ho he dit en altres ocasions: sóc masoca i magrada predicar en el desert- no podem anar de derrota en derrota fins a la derrota final. Malgrat lextensió de l'article en plena onada de calor -disculpin les molèsties- acabaré citant el Gregorio Morán en una data tan assenyal

# Periodisme i Mitjans de comunicació



## La FIP condena el asesinato de un periodista que murió tras ser apuñalado en Bangladesh

**Sábado, 18 de julio de 2015**

La Federación Internacional de Periodistas (FIP) y el forum bangladesí Manobadhikar Sangbadik (BMSF, por sus siglas en inglés) deploran el asesinato del periodista Abu Sayem, que murió apuñalado en su propia casa el pasado 8 de julio. La FIP exige además una acción inmediata de las autoridades para terminar con los ataques y los asesinatos de los periodistas en Bangladesh, donde la libertad de expresión se ha deteriorado enormemente en el último año. Lea el artículo completo en inglés. Para más información, contactar a la FIP Asia-Pacífico en el tlf. + 61 2 9333 0946 La FIP representa a más de 600.000 periodistas en 134 países Sigue a la FIP AP en Twitter: @ifjasiapacific Sigue a la FIP AP en