



24/07/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

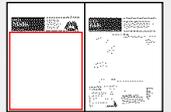
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/07/15	EL GRUP NIKKEI S'IMPOSA A L'ALEMANY AXEL SPRINGER I COMPRA L'INFLUENT ROTATIU ECONÒMIC LONDINENC / ARA -Ara estiu	5	1
24/07/15	EL GRUPO JAPONÉS NIKKEI SE HACE CON «FINANCIAL TIMES», LA BIBLIA ECONÓMICA / Abc	6	1
24/07/15	L'FT' TÉ NOU PROPIETARI / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	7	1
24/07/15	ÓSCAR LUCIEN, INVESTIGADOR Y ESCRITOR: "VENEZUELA ES UN VOLCÁN" / El País	8	1
24/07/15	EL GRUPO JAPONÉS NIKKEI COMPRA EL 'FINANCIAL TIMES' / El País	9	1
24/07/15	L'EDITORA NIKKEI COMPRA EL DIARI 'FINANCIAL TIMES' / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	10	1
24/07/15	RECUPERANT TEXTOS PERIODÍSTICS INÈDITS / Diari de Girona	11	1
24/07/15	EL GRUPO ATRESMEDIA GANA UN 46% MÁS HASTA JUNIO / El Economista	12	1
24/07/15	PEARSON VENDE 'FINANCIAL TIMES' POR 1.185 MILLONES / El Economista	13	1
24/07/15	JUSTÍCIA PERMETRÀ LES IMATGES DE DETINGUTS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	14	1
24/07/15	UN PRECIO CARÍSIMO Y UN FUTURO INCIERTO / El Mundo	15	1
24/07/15	EL CAC CRITICA EL PROGRAMA «CAT» DE TV3 PER NO RESPECTAR LA PLURALITAT / Regió7	16	1
24/07/15	EL COMITÉ DE CANAL 9 DESCARTA UNA REAPERTURA "PARCIAL" / El Economista	17	1
24/07/15	EL CAC CRITICA EL '.CAT' QUE VA CONVIDAR NOMÉS PARTITS SOBIRANISTES / ARA -Ara estiu	18	1
24/07/15	EL CAC VE «FALTA DE PLURALISMO» EN '.CAF' / El Mundo (Ed. Catalunya)	19	1
24/07/15	ATRESMEDIA GANA UN 46% MÁS GRACIAS A LOS INGRESOS TELEVISIVOS / Cinco días	20	1
24/07/15	CATALÀ PACTA MODIFICAR LA LLEI SOBRE LA "PENA DE TELENOTÍCIES" / Segre	21	1
24/07/15	EUROPA SE ENFRENTA A HOLLYWOOD / El Mundo	22	1
24/07/15	EL GOBIERNO HARÁ "TODO LO POSIBLE" PARA TRAER DE SIRIA A LOS PERIODISTAS / El País	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/07/15	ATRESMEDIA INCREMENTA SUS INGRESOS NETOS UN 12,4% / La Razón	24	1
24/07/15	JUSTICIA ACUERDA CON LA PRENSA GARANTIZAR EL DERECHO A LA INFORMACIÓN / Abc	25	1
24/07/15	MARGALLO INSISTE EN LA PRUDENCIA EN EL SECUESTRO DE LOS PERIODISTAS / La Mañana	26	1
24/07/15	BRUSELAS ACUSA A SEIS GRANDES ESTUDIOS DE CINE DE LIMITAR LA COMPETENCIA / El País	27	1
24/07/15	EL CAC DIU QUE ES VA VULNERAR EL PLURALISME AMB EL '.CAT' SOBIRANISTA / El Punt avui	28	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





El 'Financial Times' passa a mans japoneses a canvi de 1.200 milions d'euros

El grup Nikkei s'imposa a l'alemany Axel Springer i compra l'influent rotatiu econòmic londinenc

A. CASTELLVÍ / N. JUANICO
BARCELONA

El gran diari econòmic europeu tindrà a partir d'ara capital japonès. El grup britànic Pearson va arribar ahir a un acord amb el nipó Nikkei per vendre-li el *Financial Times* a canvi de 844 milions de lliures, és a dir, uns 1.200 milions d'euros. L'acord inclou l'edició impresa i la digital del rotatiu, a més d'altres publicacions editades pel grup *Financial Times*, però deixa fora la seu central del diari a Londres i el 50% de l'accionariat del setmanari *The Economist*, de què era titular la publicació.

El nou propietari de la capçalera es presenta com "el grup mediàtic independent més gran de l'Àsia" i té com a vaixell insígnia el diari econòmic *Nikkei*, un dels de més tirada del Japó -i del món-, amb més de tres milions d'exemplars diaris. El grup edita també altres publicacions especialitzades en temes econòmics i financers, i produeix un programa de televisió centrat en la mateixa matèria. "Estic extremadament orgullós de formar un equip amb el *Financial Times*, una de les organitzacions periodístiques més prestigioses del món", va assenyalar ahir a la tarda Tsuneo Kita, president i conseller delegat de Nikkei, en declaracions recollides pel diari britànic. "El nostre compromís d'oferir periodisme d'alta qualitat sobre economia i altres àmbits, mantenint la imparcialitat, és molt pròxim al del *Financial Times*. Compartim els mateixos valors periodístics. Junts ens esforçarem per contribuir al desenvolupament de l'economia global", va afegir.

Per la seva banda, el president de Pearson, John Fallon, va elogiar la "llarga i distingida trajectòria" de Nikkei pel que fa a la "imparcialitat i fiabilitat" del seu periodisme i el seu "punt de vista global", per la qual cosa considera que el diari "continuarà prosperant" en aquesta nova etapa. Després d'afirmar que el grup que presideix ha sigut "un orgullós propietari" del *Financial Times* durant els últims 58 anys, Fallon va afegir: "Hem arribat a un punt d'inflexió en el món dels mitjans, provocat pel creixement explosiu dels dispositius mòbils i les xarxes socials. En aquest nou entorn, la millor manera d'assegurar l'èxit periodístic i comercial del *Financial Times* és que formi part d'una empresa global de periodisme digital". Pearson, propietari del 47% de l'editorial Pen-



Després de gairebé sis dècades formant part del grup britànic Pearson, l'influent diari econòmic *Financial Times*, fundat a Londres el 1888, passarà ara a mans del grup japonès Nikkei. PETER NICHOLLS / REUTERS

guin Random House, té intenció de centrar-se ara exclusivament en els seus negocis en l'àmbit educatiu.

Fa dos anys Fallon havia definit el diari com "una part valuosa i valorada" del grup Pearson, i la seva antecessora, Marjorie Scardino, havia arribat a assegurar que el rotatiu només es vendria "per sobre del seu cadàver". Ahir al matí, però, el *Financial Times* ja admetia contactes per traspasar-lo, i a primera hora de la tarda, poca estona abans que s'anunciés l'acord amb Nikkei, la mateixa web del diari parlava de "negociacions avançades" amb el grup alemany Axel Springer, propietari de capçaleres com *Bild* i *Die Welt*, que finalment no van arribar a bon port.

127 anys d'història

El *Financial Times* es va publicar per primera vegada a Londres el 9 de gener del 1888 de la mà de James Sheridan i Horatio Bottomley. En el seu primer exemplar, de només quatre pàgines, el rotatiu es definia com "l'amic del financer honest i el *broker* respectable". Per distingir-se del *Financial News*, el seu principal competidor -amb qui s'acabaria fusionant-,

el diari va canviar el 1893 les pàgines blanques per les de color salmó, una característica que no ha variat des d'aleshores i que s'ha convertit en un tret distintiu de la premsa econòmica. De mica en mica el rotatiu es va sembrar un sobrenom, especialment entre la comunitat financera, pel qual encara se'l reconeix: La Veu de la City, en referència al districte financer de la capital britànica.

El 1957 el diari va ser adquirit pel grup Pearson, responsable de la seva expansió internacional, que va començar amb una primera impressió des de Frankfurt i va desembocar en cinc edicions internacionals. Amb tot, l'empresa les va reduir el 2013 a una única edició global -a banda de la britànica- com a part de l'estratègia per potenciar el seu vessant digital.

El primer pas del *Financial Times* en el món virtual havia tingut lloc el 1995, quan va posar en marxa el portal FT.com, i el 2002 va ser un dels primers mitjans a incorporar un mur de pagament al seu portal web, que ha mantingut fins avui, amb èxit: actualment els ingressos per subscripció superen els de la publicitat al paper. A més, a finals del

2014 tenia 720.000 subscriptors, dels quals un 70% ho són en format electrònic. Tot plegat ha permès que el 46% dels ingressos totals de la capçalera provinquin de la seva oferta virtual, el percentatge més alt de la premsa britànica. El caràcter global del diari també l'ha ajudat a l'hora de potenciar els seus continguts digitals: la majoria dels seus subscriptors són de fora del Regne Unit, i més de 137.000 provenen dels Estats Units, una xifra que supera la dels clients britànics. Ja el 1998, un any després d'arribar als EUA, va convertir-se en el primer diari amb seu al Regne Unit que venia més exemplars internacionals que britànics.

Entre els continguts del mitjà hi ha espais que s'han convertit en un referent sobre informació financera, com la columna *Lex*, una publicació diària amb anàlisis i opinions sobre economia d'àmbit mundial. Actualment, el rotatiu té prop de 600 treballadors a la redacció, que suposen un terç del total de la plantilla. El diari ha tingut beneficis durant l'última dècada, malgrat que en els últims anys ha aplicat una política dura de reducció de despeses. —



El periódico deja de ser británico tras 130 años

1.200 millones de euros ha pagado por el «Financial Times» el grupo japonés Nikkei, un gigante de la información con televisiones, revistas y periódicos.

234.000 ejemplares en papel en todo el mundo y 88.000 en Reino Unido es la tirada de este periódico económico propiedad hasta el momento del Grupo Pearson.

720.000 suscriptores de pago tiene el Financial Times entre las digitales y las de papel. Una parte importante son de compañías que las adquieren para sus empleados.

3,65 euros (2,58 libras) cuesta el FT en los quioscos ingleses, el doble que sus rivales de la prensa de prestigio. Por ejemplo «The Times» cuesta 1,20 libras.

El grupo japonés Nikkei se hace con «Financial Times», la biblia económica

► Pearsons, propietario durante 58 años, vende el diario salmón para centrarse en la educación

LUIS VENTOSO
CORRESPONSAL EN LONDRES

«Financial Times», la biblia salmón de la economía, ha dejado de ser británica tras 130 años de vida. El grupo japonés Nikkei, un gigante de la información con televisiones, revistas, periódicos y 3.000 empleados, adquirió ayer el diario londinense por 1.200 millones de euros. El grupo Pearsons, que tiene el grueso de sus intereses en los libros de texto, ha sido el propietario de FT durante 58 años, pero se desprende del periódico para centrarse de lleno en su negocio educativo, donde posee la editorial Penguin-Random House.

La noticia es positiva para la autoestima del mundo de la prensa, pues cabe recordar que en agosto de 2013 el dueño de Amazon, Jeff Bezos, compró un periódico de prestigio mundial, «The Washington Post», por solo 190 millones de euros, una menudencia al lado de los 1.200 que se han pagado por el diario económico inglés. Según otros periódicos londinenses, la noticia ha sido recibida con desagrado por la mayoría de los 550 periodistas de «Financial Times». En los últimos días se había especulado con que el comprador podía ser la editora alemana Axel Springer y antes se habló del grupo estadounidense Bloomberg.



El diario tiene una circulación de 720.000 seguidores de pago

A. DE ANTONIO

El anterior presidente de Pearsons tenía a gala decir que FT solo se vendería «por encima de mi cadáver». Pero ahora la compañía explica que se desprende del rotativo tras casi 60 años «por el punto de inflexión en los me-

diados, debido al espectacular cambio con los móviles y las redes sociales; en este contexto lo mejor para el futuro de FT es que forme parte de una compañía de noticias digital y global».

En la operación no se incluye la ven-

Acuerdo de venta

No incluye la sede del periódico en Londres ni su participación de un 50 por ciento en el accionariado de la revista «The Economist»

ta del edificio del periódico, a orillas del Támesis, junto al puente de Southwark, que cuando se visita sorprende por los angostos espacios en que trabajan sus numerosos periodistas. También queda fuera la participación del periódico en la prestigiosa revista «The Economist», del 50%.

«Financial Times» ha sido un ejemplo de éxito en la transición al mundo digital, el debate que acucia a toda la prensa mundial. En febrero contaba con una circulación de 720.000 seguidores de pago, sumando las suscripciones digitales y los ejemplares de papel (234.000 en todo el mundo y 88.000 en el Reino Unido). Es decir, el mundo digital aporta el 70% de los lectores de pago. Pero los ingresos vía web, aunque suponen ya el 46%, todavía no han superado a los del papel.

El periódico fue pionero en el muro de pago, experiencia que en su caso se vio favorecida por dos circunstancias poco habituales: es un diario muy especializado, que pasa por ser el mejor del mundo en su género, la economía, y goza de una audiencia planetaria (por ejemplo, cuenta con 137.000 suscriptores en EE.UU.). FT ha seguido ganando dinero durante la crisis, en la que se distinguió por su ensañamiento y pesimismo con España, al igual que su cabecera hermana «The Economist».

Lionel Baber, que dirige el periódico desde 2005 y fue el precursor del muro de pago, cree que también perdurará el papel, al que concede «mucha vida todavía». Nikkei, otra firma centenaria que se fundó 17 años antes que FT, ha manifestado por boca de su presidente, Tsuneo Kita, que se sienten «extremadamente orgullosos» de la adquisición. También asegura que mantendrá «la justicia e imparcialidad» que, a su juicio, es seña de FT.

La portada del *Financial Times*, un dels diaris de referència mundials, sobretot en l'àmbit econòmic

El grup japonès Nikkei compra a Pearson el rotatiu econòmic que és referència de la City i els negocis

L'FT té nou propietari

RAFAEL RAMOS
Londres. Corresponsal

El *Financial Times*, un dels diaris de referència del món i far del dogma liberal polític i econòmic, ha girat full. Després de gairebé seixanta en anys en mans del grup Pearson –especialitzat en publicacions educatives– ha estat comprat per Nikkei, un conglomerat japonès d'àmplia tradició periodística el vaixell insígnia del qual (el diari d'aquest mateix nom) té més de tres milions de subscriptors, 54 delegacions al Japó i 36 oficines a l'estranger.

Nikkei pagarà 844 milions de lliures (uns 1.200 milions d'euros) per *the pinkie* (el rosat), com se'l coneix al món de la premsa i els negocis pel color salmó de les seves pàgines. L'operació no inclou el 50% de les accions del *FT* a la revista *The Economist*, un altre estendard liberal i referència de la City londinenca, una participació valorada en si mateixa en diversos centenars de

Es tracta d'una aposta pel periodisme car i de qualitat, amb històries pròpies i corresponsals

milions d'euros, ni l'edifici del grup al barri londinenc de Southwark, amb vista al Tàmesi.

Un element central del tracte, segons fonts que han seguit de prop les negociacions, és la garantia per part dels nous propietaris de la independència editorial del *FT* dins dels seus paràmetres ideològics. En l'aire queda la posició com a direc-

tor de Lionel Barber, un apreciat periodista de la casa amb més de trenta anys d'experiència, i del director executiu John Fallon, nomenat fa dos anys ja amb la missió expressa de preparar el terreny per a la venda del rotatiu.

“Es tracta d'una clara aposta pel periodisme de qualitat, amb corresponsals, històries d'autor i informació pròpia ben elaborada i ben escrita, en contrapartida a la temptació en què estan caient molts mitjans de reduir pàgines i fer periodisme barat a còpia de retallades,

L'editorial del rotatiu canvia de rumb

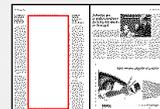
■ Els fins ara propietaris del *FT* han decidit fer caixa i concentrar-se a partir d'ara en les publicacions educatives, que sempre han estat el seu nucli. Encara que han preservat l'èxit comercial del prestigiós diari econòmic, no se senten del tot còmodes enmig de la revolució tecnològica i d'audiència que travessa la premsa escrita, amb un èmfasi cada vegada major als lectors digitals, que s'alimenten de notícies a través de les seves tauletes i telèfons mòbils. “El periodisme ha assolit un punt d'inflexió –assenyala John Fallon, el director executiu–. Durant 58 anys hem estat orgullosos amos del *Financial Times*, però és hora de passar el relleu”.

sous de misèria, articles elaborats molt de pressa i sense profunditat, i col·laboradors ocasionals que cobren per peça, sense drets laborals de cap tipus”, assenyala l'analista de mitjans Bob Weaver.

Feia temps que Pearson preveia desfer-se a bon preu del *FT* per concentrar-se en les publicacions educatives, i tenia sobre la taula ofertes interessants, en especial una de l'editorial alemanya *Axel Springer*. La publicació econòmica té una circulació conjunta (en paper i digital) de 720.000 exemplars, segons resultats del mes de febrer passat, i s'estima que els lectors electrònics –que paguen una quota– constitueixen al voltant del 70% i creixen a un ritme del 21% anual, mentre els tradicionals romanen estables.

Els beneficis del grup es van triplicar l'any passat fins a un total de 150 milions d'euros (amb un volum de vendes de gairebé 2.000 milions), però es tracta de comptes conjunts que no diferencien entre el *Financial Times* i la resta de marques que formen part de l'empori periodístic i editorial. L'*FT* té la reputació de ser un dels mitjans del món que millor ha fet la transició a l'era digital, cobrant pel seu producte i preservant la marca.

“Estic encantat de la relació que acabem d'establir amb l'*FT*, una de les organitzacions informatives de més prestigi que hi ha –va dir Tsuneo Kita, president del consell d'administració de Nikkei–. El nostre objectiu és la cobertura objectiva, imparcial i de qualitat de les notícies, no només econòmiques sinó de tot tipus, i contribuir a través d'això al desenvolupament econòmic global. Els nostres valors són els mateixos que els del *Financial Times*, i els serem fidels”.



ÓSCAR LUCIEN Investigador y escritor venezolano

“Venezuela es un volcán”

JUAN CRUZ, Madrid
Escritor, cineasta, el venezolano Oscar Lucien es autor de *Cerco rojo a la libertad de expresión* sobre la situación de los medios en su país. Forma parte de Ciudadanía Activa, que promueve los valores democráticos en su país. En esta entrevista alerta sobre lo que la oposición debe hacer para oponerse al régimen de Chávez y de Maduro: “Debe proceder a una sincera autocrítica y ofrecer un modelo de cambio”.

Pregunta. ¿Por qué triunfó Chávez en primera instancia?

Respuesta. Desde finales de los ochenta Venezuela tenía una tremenda crisis; el modelo político no cumplía las expectativas de la mayoría, que era la superación de la pobreza y la gran inequidad en la distribución de los recursos del petróleo. Las sociedades son sensibles a estos *outsiders* que vienen a romper el bipartidismo. Chávez vino a romper ese esquema, con un intento de golpe en 1992.

P. ¿Cómo reaccionó usted ante ese golpe?

R. Me salvó la desconfianza en los militares; pero la élite económica e intelectual fue bastante ilusa al creer que un personaje con estos antecedentes podría producir un cambio. Y le apoyó.

P. ¿Cómo se desvaneció esa ilusión?

R. Se practicó un cerco sistemático, y militar, a la libertad de expresión e información; el Estado usa el poder para colocar publicidad en los medios para favorecer o castigar. El caso paradigmático ha sido el cerco a *Tal cual*, a raíz de la censura de un artículo de un colaborador del periódico de Teodoro Petkoff.

P. ¿Qué decía?

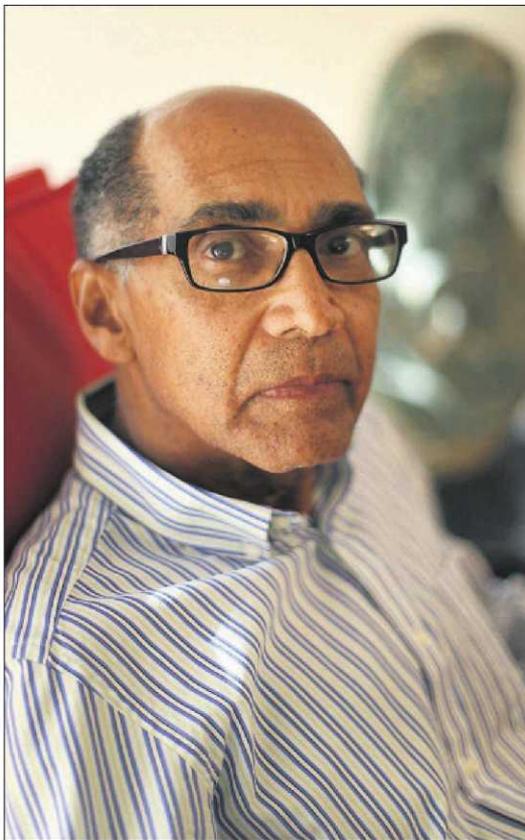
R. Que Diosdado Cabello había dicho que quien no estuviese conforme con el modelo se podía ir del país. Ahora se utiliza el poder judicial como brazo político para perseguir a los medios.

P. Le irrita que se diga que no hay periodistas en la cárcel.

R. Porque es un facilismo decir eso para calibrar el estándar de la libertad de expresión. La Constitución distingue la libertad de expresión y el derecho a la información. No son un privilegio de los periodistas ni de los dueños: es una garantía ciudadana para expresarnos. No existe libertad de expresión porque hay consecuencias directas como ir a prisión por ejercer ese derecho. Hoy ejercerlo tiene consecuencias que pueden ser graves, penalizadas por cárcel.

P. ¿Qué errores ha cometido la oposición, según usted?

R. Un error esencial es subestimar el alcance de este modelo [chavista]. Desde el comienzo daba señales de ruptura con el pasado y empezó un dispositivo ideológico que yo llamo de neolengua: la construcción de un universo simbólico que pretende borrar el pasado. Un error en ese dispositivo de la neolengua ha sido admitir la IV Repú-



Oscar Lucien, la semana pasada en Madrid. / ALVARO GARCIA

“Ahora se utiliza al poder judicial para perseguir a los medios”

“No hay libertad de expresión porque hay consecuencias como ir a prisión”

“La oposición debe demostrar que va a tomar decisiones para la mayoría”

blica como todo el proceso que va desde las colonias hasta 1998, cuando Chávez llega al poder e instaura la V República. Chávez dijo que todo había sido un fracaso, una oligarquía ladrona, proyanqui, antipatriota, refunda la República y le cambia el nombre al país. Los líderes de la oposición no defendieron logros importantes de ese período y aceptaron callados esa clausura.

P. ¿Qué tendría que hacer la oposición?

R. Habría que pasar por un proceso sincero de autocrítica, de comprensión de los errores y ofrecer un modelo de cambio en sintonía con las expectativas y necesidades de la amplia mayoría.

P. ¿Qué tendrían que decir?

R. El chavismo reivindicó unos derechos que utiliza en función de la reproducción de un modelo político que necesita pobres para prevalecer. Una oposición democrática debe ponerse en sintonía real con estos temas y demostrar con hechos que se van a tomar decisiones que tienen que ver con los intereses de esa gran mayoría.

P. ¿Hay alguna razón para tener esperanza en el cambio?

R. Las sociedades no se hundieron del todo, y siento que en Venezuela esa mayoría que fue sensible al discurso de Chávez hoy se siente traicionada. Lo que no tenemos es una oferta política visible y contundente que haga que esa desafección al modelo se vuelque en el modelo democrático, entendiendo como tal no la restauración de un *status quo* porque la Venezuela que hubo hasta los noventa ya no lo es.

P. ¿Qué sensación le produce su país?

R. De bastante tristeza y angustia, pero en el fondo con la esperanza de que lo podamos recuperar; hay potencialidades que están ahí. Si rompemos con ese nicho ideológico que piensa que Venezuela es un país rico y pensamos que la riqueza está en la potencialidad de las personas, el país puede salir adelante.

P. ¿Hay una palabra para describir ahora Venezuela?

R. Ahora Venezuela es un volcán.



Vista exterior del edificio del periódico *Financial Times* en el centro de Londres. / NIKLAS HALLEN (AFP)

El grupo japonés Nikkei compra el 'Financial Times'

P. GUIMÓN, Londres

El grupo editorial británico Pearson, propietario del *Financial Times*, confirmó ayer que ha cerrado un acuerdo para vender la prestigiosa cabecera al grupo japonés de medios Nikkei. La operación se ha cerrado a un precio de 844 millones de libras

(más de 1.200 millones de euros). El acuerdo de venta del grupo *Financial Times* no incluye la sede londinense del periódico ni su participación de un 50% en el accionariado de la revista *The Economist*. La operación se materializará, según Pearson, en los próximos meses.

Pearson, cuyo principal negocio es la edición educativa, habría estado negociando con Nikkei y con el grupo alemán Axel Springer, pero finalmente ha sido el grupo japonés el que ha llegado a un acuerdo con el británico. Nikkei es el mayor grupo editorial del continente asiático.

"Pearson ha sido el orgulloso propietario del *Financial Times* durante casi 60 años", declaró en un comunicado John Fallon, presidente del grupo. "Pero hemos alcanzado un punto de inflexión en los medios, propulsado por el explosivo crecimiento de la operación en móviles y redes sociales. En este nuevo contexto, la mejor manera de asegurar el éxito periodístico y comercial del *Financial Times* es que forme parte de una compañía de noticias digital y global". Pear-

son, según el comunicado, se centrará ahora en su estrategia global en educación.

"Nuestro compromiso de proporcionar información de alta calidad, manteniendo la justicia y la imparcialidad, se asemeja al del *Financial Times*", dijo Tsuneo Kita, presidente de Nikkei. "Compartimos los mismos valores periodísticos. Juntos contribuiremos al desarrollo de la economía global".

El *Financial Times*, reconocido globalmente por su influencia y autoridad, tiene una circulación combinada *offline* y *online* de más de 720.000 ejemplares, y ha realizado con éxito su transformación a un entorno digital de pago.

De su predicamento global da fe el hecho de que la mayoría de sus suscriptores son de fuera

de Reino Unido. En Estados Unidos, con 137.000 suscriptores, goza de una mayor circulación que en suelo británico.

Las suscripciones digitales superaron a la circulación en papel en 2012, y hoy suponen el 70% de la circulación del diario, según sus propios datos. Casi la mitad de su tráfico procede de los dispositivos móviles. Los ingresos por la operación *online* suponen cerca de un 46% de los ingresos totales de la cabecera, el porcentaje más alto en la prensa británica.

En 2014, la cabecera contaba con 550 empleados en redacción, algo más de un tercio del total de la plantilla. A pesar de la crisis económica y, en particular, la del sector de la prensa, el grupo *Financial Times* obtuvo beneficios a lo largo de toda la década pasada. En parte se debió a una dura política de reducción del gasto y, también, al éxito de *The Economist*.

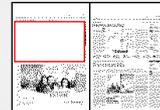
El acuerdo, según diversas fuentes, incluye un compromiso de respeto a la independencia editorial. El grupo Nikkei, cuyo periódico homónimo vende 2,9 millones de ejemplares al día, nunca ha ocultado su ambición de trascender un mercado estancado de noticias en japonés introduciéndose en los mercados de habla inglesa. Su entrada, finalmente, ha sido por una de las puertas más grandes.

El mayor grupo asiático de medios

El *Nikkei*, insignia del grupo, es el diario económico con más suscriptores de Japón (3,12 millones) y goza de amplia influencia sobre los ejecutivos. Fundado en 1876, es 12 años más antiguo que el *Financial Times*.

El *holding* incluye una publicación digital en inglés (*Nikkei Asian Review*) y dos canales de televisión: TV Tokyo y Nikkei CNBC.

En 2014 ingresó 300.647 millones de yenes (2.200 millones de euros) y ganó 123 millones de euros.



CANVIS EN LA INFORMACIÓ ECONÒMICA

L'editora Nikkei compra el diari 'Financial Times'

► El grup britànic Pearson ven una de les seves joies per afrontar l'era digital

► La firma japonesa ha pagat 1.200 milions pel referent de les finances mundials

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Es que dubten de la imparcialitat del diari financer més influent del món -en competència directa amb *The Wall Street Journal*-, el britànic *Financial Times* (FT), ahir van tenir una nova mostra de com actua el diari salmó per excel·lència: va donar la primícia que havia canviat de propietari.

El preu pagat per la capçalera és de 1.200 milions d'euros. El nou propietari, inesperat perquè l'especulació convencional no passava d'assenyalar altres grups editorials occidentals o fons especulatiu, ha sigut el grup Nikkei. També són editors i especialitzats en textos econòmics i financers. Per descomptat, són els que donen nom a l'índex de la borsa

de Tòquio. Una tradició que ve d'antic, igual que els periodistes nord-americans Dow i Jones van donar nom a l'índex que reproduïa les cotitzacions a Wall Street.

El propietari del FT, el grup editor Pearson, ja havia anunciat que posava en venda la capçalera que posseïa des de fa 60 anys. Les raons eren les mateixes que afecten tot el món editorial, tant de diaris com de llibres: la caiguda de vendes i beneficis davant l'emergència digital.

Un portaveu de Pearson va justificar la venda per assegurar que l'editorial pogués seguir dedicant-se al seu negoci principal de llibres educatius i que estava convençut de la continuïtat i independència del *Financial Times*. El president de Nikkei, Tsuneo Kita, es va afanyar ahir a explicar que el seu objectiu era «man-



REUTERS/ PETER NICHOLLS

►► Seu del 'Financial Times', ahir, poques hores després de saber-se la seva venda a Nikkei.

tenir la independència i qualitat del FT, compartint els seus valors periodístics en favor del desenvolupament de l'economia global».

PRECURSOR DIGITAL // El diari financer amb seu central a la city de Londres és considerat un dels diaris que millor ha sabut compartir la seva edició en paper amb la digital. Actualment té una edició compartida entre el quiosc i internet de 750.000 subscriptors, amb pagaments molt diferenciats segons l'elecció de cada

lector. Aquesta estratègia de cobrament va ser pionera fa 12 anys, i ara reporta els seus fruits, gràcies a la qualitat i independència dels textos que es recullen en les seves edicions.

L'adquisició de Nikkei es limita al FT. L'altra capçalera de prestigi del grup Pearson, *The Economist*, de la qual té el 50%, manté uns comptes molt sanejats i no està inclosa en l'operació, segons van precisar des de Pearson i van confirmar a Nikkei.

L'oferta que ha acceptat Pearson ha passat al davant de les d'altres competidores com la del grup editorial alemany Axel Springer. Al final, s'ha imposat l'oferta japonesa, amb un preu final que va ser tan ben acollit pels inversors que les accions de Pearson van remuntar un 5% en la cotització d'ahir a la borsa de Londres.

Financial Times, després de les retallades dels últims anys, compta amb 550 redactors, que suposen un terç de la plantilla total. ■



Recuperant textos periodístics inèdits

«RETRATS DE L'EXILI» ► EN AQUESTA OBRA EL FILÒLEG FRANCESC FOGUET APLEGA ELS ARTICLES QUE VA ESCRIURE DES DE L'EXILI EL PERIODISTA DOMÈNEC GUANSÉ SOBRE AUTORITATS CATALANES COM POMPEU FABRA O JOSEP MARIA DE SAGARRA



Els filòlegs Francesc Foguet i Montserrat Corretger recuperen els textos periodístics inèdits de Domènec Guansé, crític, novel·lista i dramaturg tarragoní, que va cultivar el gènere del retrat durant el seu exili a Santiago de Xile, per captar l'essència de diverses personalitats catalanes de la seva època, com Pompeu Fabra o Margarida Xirgu.

DOMÈNEC
GUANSÉ
Retrats de l'exili

ADESIARA
400 PÀGINES

EFE/DdG

Després d'una exhausta tasca d'investigació per part dels doctors en filologia catalana i professors de literatura, Francesc Foguet i Montserrat Corretger, s'ha publicat finalment el llibre *Retrats de l'exili*, que aplega els articles periodístics que Domènec Guansé, després de l'ensulsiada del 1939, va publicar a les revistes de la diàspora sobre alguns dels noms més destacats de la intel·lectualitat catalana. «És un diccionari de les autoritats catalanes més representatives de l'exili», va explicar ahir Foguet en la presentació del llibre, a Barcelona. La llarga llista de retratats per Guansé inclou personalitats com: Josep Carner, Víctor Català, Isidre Nonell, Carles Riba, Josep Maria de Sagarra, Francesc Trabal o Jaume Vicens i Vives, entre molts altres.



El doctor en filologia catalana i un dels investigadors, Francesc Foguet.

Per poder recopilar tots els documents, els investigadors –Foguet i Corretger– van acudir als fons de la Universitat de Barcelona (UB), en una recerca dels articles originals, mai publicats a Espanya i només recopilats en la dècada de 1940 i 1960 en edicions retocades que corrompien la «frescor» dels textos originals.

Domènec Guansé (Tarragona, 1894 - Barcelona, 1978) està considerat un dels

periodistes culturals catalans més importants del segle XX, que va publicar a *D'Ací i d'Allà*, *Mirador* o *La Publicitat* mentre va residir a Catalunya, i en la revista *Germanor* quan es va haver d'exiliar a Santiago de Xile. Expatriat, es va proposar plasmar una època convulsa, la Guerra Civil i la postguerra, a través dels personatges que reivindicaven una cultura –la catalana– en perill d'extinció.

Domènec Guansé es va retratar a través dels seus retrats i la seva obra narra la seva vida a l'exili i la seva cultura.

Guansé escriu des de «la nostàlgia de l'exili» i «la incertesa latent de si el retorn era possible», amb un sentiment dividit entre «la pèrdua de la pàtria i la troballa d'un nou espai lliure», explicava ahir Foguet. Amb tot, el seu estil és «sintètic, com un treball d'orfebreria» i, sempre a partir d'un petit detall o anècdota, desenvolupa tota la descripció del personatge, segons l'expert. Així els textos es construeixen a través dels records del mateix autor, ja que des de la distància no tenia accés a documentació més enllà de la seva pròpia memòria, i per tant «parla sempre del que ha vist i tocat a diferència d'altres retratistes com Josep Pla», reivindicava Foguet. I és que totes les persones retratades guardaven amb Guansé una relació «d'afinitat», assenyalava l'investigador català, per la qual cosa les deixa en bona consideració, amb l'única excepció de l'escriptor Josep Maria de Sagarra, per qui sentia «reticències» –segons Foguet– a causa de la seva afinitat amb el règim franquista.



Instalaciones de los estudios de Atresmedia. ALBERTO MARTÍN

El grupo Atresmedia gana un 46% más hasta junio

Reconoce una bajada de la audiencia por el cierre de los tres canales de TDT: Nitro, Xplora y La Sexta 3

E. D.MADRID.

El grupo audiovisual Atresmedia, que gestiona canales de televisión como Antena 3 y La Sexta, aumentó un 46,6 por ciento sus beneficios en el primer semestre de 2015 hasta alcanzar los 55,4 millones, según las cuentas semestrales presentadas ayer. La empresa editora consolida así su crecimiento tras ganar 17 millones de euros más respecto al mismo periodo de 2015.

El resultado bruto de explotación (*ebitda*) también aumentó un 54,3 por ciento hasta los 92,2 millones de euros. Por otro lado, los ingresos netos de la sociedad alcanzaron los 506,4 millones de euros, un 12,4 más que los seis primeros meses del año anterior.

Los datos publicitarios del grupo audiovisual encabezado por José Creuheras también son favora-

bles. La sociedad matriz aumentó un 7 por ciento los ingresos publicitarios. Dividido por sectores, la publicidad en los distintos canales de televisión (Antena3, La Sexta, Neox, Nova y Mega) creció un 9,9 por ciento y en la radio (Onda Ce-

La sociedad presenta dos ofertas para optar al nuevo reparto de licencias de TDT

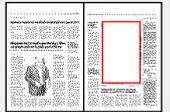
ro, Europa FM y Melodía FM) otro 9,1 por ciento. La compañía reconoce en sus cuentas semestrales que la evolución de la publicidad es positiva tras la dura caída durante el periodo de crisis, y prevé que recu-

pere parte del terreno perdido para presentar crecimientos superiores a los del PIB.

Baja la audiencia

La audiencia media de los cuatro canales de televisión -excluyendo Mega que empezó a emitir el 1 de julio- fue del 26,3 por ciento, un 8 por ciento menos respecto al año anterior. El grupo justifica la bajada por el cierre de tres canales de TDT (Nitro, Xplora y La Sexta3) tras la sentencia del Tribunal Supremo que anuló la licencia de varias televisiones.

Atresmedia reconoce que ha presentado dos ofertas para optar al concurso público que repartirá seis nuevos canales de TDT, tres convencionales y tres en HD. El Ejecutivo de Mariano Rajoy adjudicará las nuevas licencias antes de que finalice el mes octubre.



UNIÓN DE DOS GRANDES CABECERAS FINANCIERAS

Pearson vende 'Financial Times' por 1.185 millones

El grupo japonés Nikkei se hace con el emblemático periódico tras dos años de rumores de traspaso

Eva Díaz MADRID.

Fin a dos años de rumores. El grupo Pearson confirma la venta de *Financial Times Group* al gigante japonés Nikkei. La editora británica vendió la emblemática cabecera económica por 1.300 millones de dólares (1.185 millones de euros) después de más de varios meses de incertidumbre sobre el futuro del diario. El consejero delegado de Pearson, John Fallon, aseguró en 2013 que no descartaba el traspaso del periódico. El cierre de la negociación sella así la unión de dos de las principales firmas de prensa financiera de Europa y Asia. La operación no incluye la sede londinense del diario, situada a orillas del río Támesis, ni el 50 por ciento de la revista *The Economist*, perteneciente al grupo *Financial Times*, ni la mitad del diario ruso *Vedomosti*.

Tsuneo Kita, presidente y consejero delegado de Nikkei, aseguró ayer, tras confirmarse el cierre de las negociaciones, que estaba extremadamente orgulloso de formar equipo con una de las más prestigiosas organizaciones informativas del mundo: "Compartimos los mismos valores periódísticos". El grupo japonés ya se hizo hace un año con la revista británica de estilo y moda *Monocle*, del grupo Winkontent AG, con la mirada puesta en potenciar su avance global.

El gigante asiático, familiarizado con la prensa económica, edita la cabecera financiera Nikkei desde 1876. El periódico tiene una tirada de 2,7 millones de ejemplares diarios y cuenta con más de 1.300 empleados repartidos entre 90 delegaciones.



Sede de 'Financial Times' en Londres. REUTERS

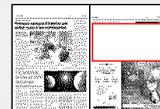
2,2
MILLONES DE LECTORES

El diario 'Financial Times' tiene actualmente 2,2 millones de lectores diarios en todo el mundo. El periódico, que comenzó imprimiéndose en color salmón en el año 1863, aumentó el número de suscriptores de pago un 10 por ciento en 2014, hasta conseguir una suma total de 720.000 entre el papel y su versión 'online'.

Financial Times se ha adaptado mejor a la revolución digital que otros medios, gracias a una base leal de clientes que pagan por el acceso al diario y a la web.

Retirada de Axel Springer

La editora alemana Axel Springer era la candidata por excelencia a adquirir *Financial Times Group*. El grupo Pearson reconocía minutos antes de conocerse el cierre de la venta que la compañía germana era la mejor posicionada en las negociaciones. Axel Springer emitió un comunicado confirmando finalmente que no adquiriría el *Financial Times*.



MARXA ENRERE AL VETO A LA 'PENNA DEL TELENOTÍCIÉS'

Justícia permetrà les imatges de detinguts

► Modificarà el nou article i inclourà una menció expressa al dret a informar

► Els canvis són fruit d'un consens a què s'ha arribat mb periodistes i editors

ons de periodistes i de l'oposició.

Després de mantenir, en l'últim mes, reunions i contactes amb els col·lectius més reticents a la redacció, Justícia va aconseguir fa uns dies un text de consens. La primera fórmula variarà mitjançant la introducció d'una esmena al Senat, on es tramita actualment la llei d'enjudiciament criminal, que aprovarà previsiblement la Cambra alta la setmana que ve.

L'incís a l'article 520 de la llei proposat pels populars compta ara amb el vistiplau de les diferents associacions de periodistes i editors, amb les quals s'ha consensuat la introducció d'una referència expressa al respecte del dret a la informació. ≡

EUROPA PRESS
MADRID

El Ministeri de Justícia modificarà el nou article inclòs en la llei d'enjudiciament criminal que obliga a protegir la imatge, l'honor i la intimitat dels detinguts en el moment de l'arrest i en els trasllats posteriors per evitar la coneguda com a *pena del telenotícies*. Introduirà canvis en la redacció de la norma que garanteixen el dret a la informació i aclareixen que no es prohibirà, en cap cas, la gravació i la difusió d'imatges de les persones arrestades, segons van informar ahir fonts parlamentàries.

Els canvis en la formulació són fruit d'un consens a què van arribar fa setmanes el ministre Rafael

Català i la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE), l'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE) i del Fòrum d'Organitzacions de Periodistes (FOP), que van mostrar la seva inquietud pels límits a l'exercici de la professió que podia desencadenar l'article esmentat.

FORTES CRÍTQUES // La previsió legal, introduïda després que el PP transaccionés una esmena presentada per CiU al Congrés dels Diputats, obligava a assegurar el respecte als drets constitucionals dels detinguts però no concretava, no obstant, quines mesures concretes s'havien d'adoptar durant les detencions i els desplaçaments. Va aixecar fortes crítiques d'agrupaci-



► Rodrigo Rato, detingut, surt del seu domicili, el 16 d'abril.

JUAN MANUEL PRATS



Un precio carísimo y un futuro incierto

Nikkei paga por el 'FT' el triple de su valor,
aunque gana una marca de enorme prestigio

PABLO PARDO WASHINGTON
CORRESPONSAL

Hace ocho años, Pearson, la editora de *Financial Times*, tuvo que desmentir que fuera a lanzar una contraoferta por Dow Jones, su rival estadounidense, que publica, entre otros, *Wall Street Journal*, y que en aquel momento era blanco de una OPA hostil del empresario Rupert Murdoch, que se acabó haciendo con ella por 5.000 millones de dólares (que hoy serían 5.900 millones

de euros, ajustado a la inflación).

Dos años y medio después, Murdoch tuvo que asumir unas minusvalías en su balance de exactamente la mitad del precio de la operación por la pérdida de valor de los activos de Dow Jones. En otras palabras: había pagado el doble de lo que valía la empresa.

Ahora, *Financial Times* –conocido coloquialmente como el *FT*– sigue el mismo camino que el *Journal*. El grupo japonés Nikkei va a

pagar a Pearson 833 millones de libras –es decir, unos 1.190 millones de euros, o 1.300 millones de dólares– por él. Es un precio altísimo: 32 veces los beneficios del diario. La prensa europea cotiza a un PER –el número de veces que el beneficio está incluido en el valor de mercado de la empresa– de entre 10 y 15, con una media de 12. O sea, que Nikkei paga el triple de lo que el *FT* vale.

Desde luego, el *FT* tiene una marca formidable, es el único periódico que es verdaderamente global –aunque su verdadera influencia es en Europa–, y es líder en la transformación digital de sus contenidos. En el *FT* la edición digital –que es de pago– es la prioritaria desde hace tres años. La impresa es secundaria.

Las ventas del periódico impreso han caído de 540.000 en 2006 a

menos de 200.000. Pero, aunque las suscripciones *on line* llegan a 500.000, Pearson no da datos acerca de los beneficios que dan esas ventas digitales. Aun así, el *FT* vende un 44% menos *on line* y un 86% menos en papel que el *Wall Street Journal*.

Además, según datos internos de Pearson, apenas la cuarta parte de esos suscriptores digitales en-

tran en el *FT* al menos una vez al mes. El resto tiene el

FT on line porque su empresa se lo da. Y es que «ningún periódico ha encontrado un modelo económico en el mundo digital». La frase es, paradójicamente, de un reciente artículo del *Financial Times*, refiriéndose al mucho más rentable *Daily Telegraph*.

El *FT* ha experimentado la deserción de periodistas en los últimos tiempos. Su equipo entero de

Fusiones y Adquisiciones en Nueva York –un área clave en un medio de estas características, y más en un momento en el que *Wall Street* se está calentando con una cascada de distintas OPA– se ha ido en el último año. Y no ha sido el único caso. Ahora, bajo control japonés, este estandarte de Oxford y Cambridge cambia de manos en un nuevo ejemplo de la transformación de los medios de comunicación con internet.

ANÁLISIS



El CAC critica el programa «.Cat» de TV3 per no respectar la pluralitat

► En l'edició del 28 de maig passat només hi van participar membres de forces sobiranistes

ACN | BARCELONA

■ El ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va aprovar per unanimitat el 15 de juliol passat un acord en què adverteix la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) que el programa *.Cat* emès el 28 de maig «no va complir les disposicions del llibre d'estil». En el debat d'aquella edició hi van participar només representants de partits i entitats sobiranistes (CDC, ERC, CUP, ANC i Òmnium Cultural). Per això, el CAC considera que no es va complir «el respecte al pluralisme al qual s'ha d'ajustar la pro-

gramació del prestador públic», tal com recull la Llei 22/2005 de comunicació audiovisual de Catalunya.

El CAC critica que tots els participants estiguessin a favor de la independència. L'acord que el CAC va aprovar per unanimitat en ple destaca que «malgrat que s'observen opinions divergents pel que fa al desenvolupament del procés sobiranista, totes les veus presents en el programa es mostren coincidents en la necessitat de la seva execució, sense que s'identifiqui cap participant en el debat que manifesti una opinió dis-

cordant amb el procés sobiranista, ni en el seu plantejament ni en la seva execució».

L'actuació del CAC es va iniciar d'ofici arran de l'emissió del programa, en el qual van participar el coordinador general de CDC, Josep Rull; la secretària general d'ERC, Marta Rovira; la diputada de la CUP Isabel Vallet; el president de l'Assemblea Nacional Catalana, Jordi Sánchez; i la presidenta d'Òmnium Cultural, Muriel Casals.

El CAC posa de manifest que la conductora del debat, Ariadna Oltra, va dir en el comiat del programa que s'ampliaria el tracta-

ment de les eleccions al Parlament amb altres participants en futurs programes, sense especificar res més. Tot i que aquestes futures emissions podrien anar en favor del pluralisme, això no obsta perquè en el programa del 28 de maig «tots els judicis de valors formulats en l'emissió analitzada, tot i que no sempre coincidents, provenien únicament dels posicionaments dels partits polítics amb representació al Parlament de Catalunya i de les entitats més significatives que donen suport al procés sobiranista», destaca el comunicat del CAC.



El comité de Canal 9 descarta una reapertura "parcial"

Rechaza elegir a 200 de los 1.600 empleados, como pide el Consell

O. Fontanillo.

El comité de empresa de Radio Televisión Valenciana (RTVV) rechaza una reapertura "improvisada, provisional o parcial" de la televisión pública autonómica y pide al

Gobierno valenciano "una negociación integral, global e inmediata" que aborde el conflicto laboral que supuso el cierre de Canal 9. En esta línea, destaca que el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJCV) anuló "un ERE manifestamente ilegal y contrario a los derechos fundamentales" (decisión que precipitó el cierre de Canal 9 y Radio 9, alegando la imposibilidad de afrontar los costes de readmisión de la plantilla) y reclama

que se dé una solución a los 1.608 trabajadores afectados.

Esta reivindicación choca con el planteamiento inicial de la Generalitat, que apuesta por volver a emitir "lo antes posible" y "de forma progresiva, sin la plantilla al completo". Las primeras estimaciones apuntan a contar con unos 200 empleados en una primera fase.

El comité, integrado por CCOO, IV, CSIF, USO, UGT y CGT, cree que "sólo una solución global ga-

rantiza la seguridad jurídica y la estabilidad social. Una reapertura improvisada, provisional o parcial será un obstáculo para el futuro, desde el punto de vista jurídico, económico y de calidad del servicio".

Los trabajadores plantean crear una empresa multimedia "equiparable a la que tienen las radios y televisiones de otras comunidades con lengua propia, con una plantilla que se adecúe a ese modelo".

En este contexto, el presidente

valenciano, Ximo Puig, admitió ayer que el proceso de reapertura de RTVV "no será fácil", dada la "grave crisis financiera" y la "compleja" situación, "con dos entes abiertos sin liquidar". "Lo que no queremos es caer en algún tipo de ilegalidad", indicó. Puig afirmó que el Alto Consejo Consultivo, encargado de abordar la reapertura, se está reuniendo con los sectores afectados para intentar "acercar posiciones" y elaborar una hoja de ruta.



elradar

El CAC critica el '.Cat' que va convidar només partits sobiranistes

A.C.R.
BARCELONA

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) considera que el programa de TV3 *.Cat* no va complir el que estableix el llibre d'estil de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) en referència al pluralisme polític en la seva entrega del 28 de maig, quatre dies després de les eleccions municipals, quan va organitzar un debat sobre el 27-S en què només van participar representants de partits i entitats sobiranistes: CDC, ERC, CUP, ANC i Òmnium Cultural.

En un acord adoptat per unanimitat, el Consell recorda a la CCMA que el llibre d'estil "conté els principis i directrius assumits" per la mateixa Corporació "en garantia del compliment de les missions de servei públic, per la qual cosa és necessari que adequi la programació dels diferents canals a les seves previsions". El CAC assenyala que, mal-



El .Cat, presentat per Ariadna Oltra, va centrar-se en el 27-S. TV3

grat que durant el programa es van sentir "opinions divergents pel que fa al desenvolupament del procés sobiranista, tots els participants es mostraven "coincidents en la necessitat de la seva execució". El programa va ser motiu de crítiques de diversos diputats a la comissió de control parlamentari de la CCMA. —



El CAC ve «falta de pluralismo» en ‘Cat’

Reprimenda a TV3 por emitir un debate sólo con invitados partidarios del proceso soberanista

BARCELONA
El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) acordó ayer por unanimidad advertir a la Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) –ente que gestiona TV3 y Catalunya Ràdio– que el programa *.Cat* titulado *Pròxima parada: 27-S*, emitido el pasado 28 de mayo en la cadena pública, «no cumplió con las disposiciones del Libro de estilo sobre los debates» al invitar sólo a represen-

tantes de CiU, ERC, la CUP, la ANC y Òmnium Cultural.

«Adolece del respeto al pluralismo al que se debe ajustar la programación del prestador público», señala la resolución del organismo regulador. Según el CAC, «aunque se observan opiniones divergentes por lo que respecta al desarrollo del proceso soberanista, todas las voces presentes en el programa se muestran coincidentes en la necesidad de su ejecución, sin que se identifi-

que en el debate a ningún participante que manifieste una opinión discordante con el proceso soberanista, ni en su planteamiento ni en su ejecución».

También apunta que la conductora del debate, Ariadna Oltra, anunció a la audiencia la intención de ampliar el programa sobre las elecciones al Parlament con otro participantes, aunque no informó de «futuras emisiones con la finalidad de dar voz a personas de procedencia política o

social con planteamientos diferentes que contrarrestasen a los del programa emitido».

Al día siguiente de la emisión del programa, el PP, ICV y Ciudadans denunciaron ante la Comisión del Parlament de Control de la Actuación de la CCMA en el Parlament lo que calificaron como «parcialidad» y «falta de pluralismo» de TV3 por la emisión del programa de debate *.Cat* sin representantes de las fuerzas contrarias a la independencia.



Atresmedia gana un 46% más gracias a los ingresos televisivos

CINCO DÍAS *Madrid*

Atresmedia (Antena 3 y La Sexta) obtuvo un beneficio neto de 55,4 millones de euros en el primer semestre del año, cifra un 46,7% superior a la del mismo periodo de 2014, según informó ayer el grupo a la CNMV.

Los ingresos netos de Atresmedia alcanzaron los 506,4 millones de euros hasta junio, un 12,4% más que en el mismo periodo del año pasado, gracias al buen comportamiento de los ingresos televisivos, que crecieron un 11,9%, hasta los 447,7 millones de euros; de los ingresos de

su división de radio, que aumentaron un 13%, hasta los 48 millones de euros, y al segmento de otros negocios, que reportó al grupo 10,6 millones de euros, un 35,3% más que en el primer semestre. El ebitda del grupo superó los 92,9 millones de euros, un 54,4% más, mientras que el beneficio de explotación creció un 61,9%, hasta alcanzar los 84,2 millones de euros en el periodo de enero a junio.

En cuanto a los gastos de explotación del primer semestre de 2015, han crecido un 5,9% respecto a los del mismo periodo de 2014, hasta los 413,5 millones de euros.

El grupo explicó que este crecimiento en costes en el periodo es consecuencia de mayor inversión en programación, lo que "ha permitido mantener la posición competitiva y aprovechar la tendencia al alza del mercado de la publicidad" y mayores costes variables ligados a las ventas y otros no recurrentes.

La deuda financiera neta es de 164,2 millones de euros frente a los 134,3 millones de euros de diciembre de 2014. Además, el flujo neto de actividades de explotación es, a 30 de junio de 2015, positivo por importe de 24 millones de euros.



JUSTÍCIA

Catalá pacta modificar la llei sobre la 'pena de telenotícies'

No prohibirà prendre
imatges de detinguts

[MADRID] Justícia modificarà el nou article inclòs en la llei d'Enjudiciament Criminal que obliga a protegir la imatge, l'honor i la intimitat dels detinguts en el moment del seu arrest i en els trasllats posteriors per evitar la coneguda com *pena de telenotícies*. Així, introduirà modificacions a la redacció de la norma que garanteixen el dret a la informació i aclareixen que no es prohibirà, en cap cas, l'enregistrament i difusió d'imatges dels arrestats, segons van informar fonts parlamentàries. Els canvis en la formulació són fruit d'un consens assolit fa setmanes entre el ministre de Justícia, Rafael Catalá, i la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE), l'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE) i del Fòrum d'Organitzacions de Periodistes (FOP), que van mostrar la seua inquietud pels possibles límits a l'exercici de la professió.

Sobre aquest tema, el portaveu de Justícia del Grup Parlamentari Popular al Senat, Manuel Altava, va assegurar ahir, després del veto presentat dimecres pel PSOE, que la reforma busca evitar l'"exposició mediàtica" dels detinguts, "no que els periodistes exerceixin la seua funció".



Europa se enfrenta a Hollywood

Bruselas le acusa de abuso de posición dominante en la UE

ALBERTO F. DE QUER BRUSELAS

La Comisión Europea envió ayer un pliego de cargos a la plataforma de pago británica Sky UK y a seis grandes estudios cinematográficos de Hollywood (Disney, NBC Universal, Paramount Pictures, Sony, Twentieth Century Fox y Warner

Bros) por entender que violan las leyes de competencia de la UE al restringir el acceso a sus contenidos a sus abonados de pago cuando estos se encuentran fuera del Reino Unido o de Irlanda. Según señaló Bruselas en un comunicado, esta restricción, que se realiza por contrato en-

tre las partes, «impide a Sky UK permitir a los consumidores de la UE tener acceso, vía satélite o por internet, a servicios de televisión de pago de estos dos países cuando no están en ellos».

La CE inició su investigación en 2014 para averiguar si la exclusivi-

dad territorial bajo la cual las productoras norteamericanas conceden licencias de contenidos audiovisuales, como las de películas taquilleras, a plataformas de pago europeas podrían vulnerar las normas comunitarias y suponer un abuso de posición dominante por prohibir acuerdos anticompetencia. «Hemos estudiado tanto las señales por satélite como la difusión a través de plataformas de internet, ya sea en *streaming* en directo o vía descarga», explican fuentes de Bruselas.



El Gobierno hará “todo lo posible” para traer de Siria a los periodistas

EL PAÍS, Madrid

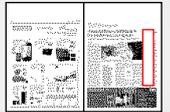
El ministro de Defensa, Pedro Morenés, asegura que el Gobierno hará “todo lo que esté en su mano” para resolver la desaparición de tres periodistas españoles en Siria.

Antonio Pampliega, Ángel Sastre y José Manuel López, tres *free lance* que colaboran con distintos medios de comunicación, entraron en Siria, procedentes de Turquía, el pasado día 10 y contactaron por última vez con compañeros suyos el pasado día 12, cuando se encontraban en la ciudad de Aleppo, escenario de combates entre el régimen de Bachar El Asad y la milicia islamista Al Nusra.

En declaraciones a Servimedia, Morenés mostró su cercanía con las familias de los reporteros “en una situación tan trágica como la actual” y destacó que la “discreción es absolutamente imprescindible”. El ministro aseguró que el Gobierno trabaja para que “esta situación, extremadamente preocupante, se pueda resolver de la mejor manera posible”.

También el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, aseguró que “la discreción y la prudencia” son la clave para conseguir que los tres periodistas “estén en casa, sanos y salvos” cuanto antes. “No voy a moverme de esa línea de trabajo”, insistió el jefe de la diplomacia española, tras la inauguración de la primera reunión de alto nivel sobre diálogo intercultural e interreligioso celebrada en Barcelona.

Los expertos recomiendan, además de discreción, paciencia, ya que la experiencia demuestra que las gestiones para resolver casos de este tipo son complejas. Los primeros días son decisivos, ya que en ocasiones los extranjeros son capturados por bandas armadas sin capacidad para mantener un largo secuestro.



Atresmedia incrementa sus ingresos netos un 12,4%

Sofía Lorenzo

MADRID- El primer semestre del 2015 ha sido especialmente bueno para el grupo de comunicación Atresmedia, que ha incrementado sus ingresos netos en un 12,4 por ciento; cifra muy superior a la del mercado publicitario que se sitúa en un 7 por ciento.

Por otro lado, el Ebitda del Grupo ha alcanzado 92,9 millones de euros, lo que significa un Margen sobre Ingresos Netos del 18,3 por ciento y una subida del 54,3 por ciento respecto al año 2014. De esta manera, Atresmedia se ha visto impulsado hasta los 55,4 millones de euros.

Otro motivo de celebración son los espectaculares datos de audiencia de los canales de Atresmedia TV, capaces de incrementar la cuota de mercado hasta el 42,8 por ciento, 0,2 puntos más que en el mismo periodo del año anterior. Dato muy positivo, teniendo en cuenta que tiene dos canales menos que en el 2014 debido a la sentencia del Tribunal Supremo. El Ebitda de Atresmedia TV ha aumentado un 63,4 por ciento y alcanza ya los 79,1 millones de euros.

Los ingresos netos de la división radiofónica repuntan un 13 por ciento, llegando a los 48 millones de euros. Con 4,8 millones de oyentes, Atresmedia Radio se consolida como el segundo grupo radiofónico del país. Onda Cero cuenta con 2,6 millones de oyentes, seguidos por los 2 millones de Europa FM y los 253.000 de Melodía FM.



PENAS DE TELEDIARIO

Justicia acuerda con la prensa garantizar el derecho a la información

S.E. MADRID

El ministro de Justicia, Rafael Catalá, ha decidido zanjar la polémica que originó su propuesta de acabar con las «penas de telediario» de los detenidos mediante lo que se interpretó como una restricción de los derechos de los informadores. De esta forma, modificará el nuevo artículo incluido en la Ley de Enjuiciamiento Criminal que obliga a proteger la imagen, el honor y la intimidad de los detenidos en el momento de su arresto para aclarar de forma explícita que no se prohibirá en ningún caso la grabación y difusión de imágenes de los arrestados.

Esta decisión es fruto del acuerdo alcanzado hace semanas entre el ministro y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y el Foro de Organizaciones de Periodistas (FOP), que mostraron su inquietud por los posibles límites al ejercicio de la profesión que podía desencadenar el artículo.



Margallo insiste en la prudencia en el secuestro de los periodistas



FOTO: A. Dalmau (EFE) / El ministro de Asuntos Exteriores

Discreción y prudencia continúan siendo las dos palabras clave para afrontar el secuestro de los tres periodistas españoles en Siria, reiteró ayer el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García Margallo.

En rueda de prensa en Barcelona, el ministro aseguró que "no me voy a mover de esa línea de trabajo" a la hora de afrontar las negociaciones con los posibles secuestradores de los tres periodistas *free-lance*. El objetivo es que "estén en casa, sanos y salvos", dijo Margallo, por lo que "la clave es la discreción y la prudencia" según el ministro de Asuntos Exteriores.



Bruselas acusa a seis grandes estudios de cine de limitar la competencia

LUCÍA ABELLAN, Bruselas

La Comisión Europea considera que las restricciones geográficas que imponen los estudios de cine a las televisiones vulneran la competencia. Bruselas envió ayer un pliego de cargos —la primera fase del proceso sancionador comunitario— a seis gigantes estadounidenses del cine y a la cadena de televisión británica Sky por impedir que los consumidores de otros países puedan acceder a los servicios de pago que las distribuidoras suministran en este caso a Reino Unido e Irlanda.

Sky impide a potenciales clientes de otros países acceder al contenido que Disney, NBC Universal, Paramount, Sony Twentieth Century Fox y Warner Bros suministran en exclusiva a la televisión británica. Bruselas recela y cree que “los consumidores europeos quieren ver los canales de pago que elijan, independientemente de dónde vivan o viajen en la UE”, dice la Comisión.



POLÍTICA

El CAC diu que es va vulnerar el pluralisme amb el '.Cat' sobiranista

El ple del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) va aprovar per unanimitat el 15 de juliol un acord en què adverteix la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) que el debat .Cat emès el 28 de maig no va respectar el pluralisme. En el debat van participar-hi només representants de partits i entitats sobiranistes (CDC, ERC, CUP, ANC i Òmnium Cultural). El CAC critica que tots els participants estiguessin a favor de la independència, malgrat que s'observessin opinions divergents pel que fa al desenvolupament del procés sobiranista". El CAC posa de manifest també que la presentadora del debat, Ariadna Oltra, va dir en el comiat que s'ampliaria el tractament de les eleccions al Parlament amb altres participants en futures edicions, sense especificar res més. D'altra banda, la periodista Rita Marzoa va ser designada, a proposta d'ERC, nova membre del consell de la CCMA. ■ ACN