



27/07/2015

RECU LL DE PREMSA CAP DE SETMANA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

62



PRENSA



**Col·legi
de Periodistes
de Catalunya**

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/07/15	EL GRUPO NIKKEI GARANTIZA LA INDEPENDENCIA DEL 'FT' / El País	7	1
25/07/15	LA COMPRA DE «FINANCIAL TIMES», POR FERNANDO GONZÁLEZ URBANEJA / Abc	8	1
25/07/15	LA ACADEMIA DE TELEVISIÓN FIRMA UN CONVENIO CON ASISA PARA EL PATROCINIO DEL PREMIO PERIODÍSTICO CONCHA GARCÍA CAMPOY / Abc (Ed. Cataluña)	9	1
25/07/15	FOTÓGRAFO Y CERVECERO / El País (Madrid)	10	1
25/07/15	LA APUESTA DIGITAL DE 'FINANCIAL TIMES' TIENE RECOMPENSA / Expansión	11	1
25/07/15	NIKKEI, EL GIGANTE JAPONÉS CON AMBICIÓN GLOBAL / Expansión	12	1
25/07/15	JEAN LACOUTURE (1921-2015): "ESCRIURE ÉS UN PLAER" / La Vanguardia.cat	13	1
25/07/15	TRABAS DE PODEMOS A LA PRENSA EN MENORCA / El Mundo	14	1
25/07/15	EN DEFENSA PRÒPIA per Josep Cuní / La Vanguardia.cat	15	1
25/07/15	LA SUERTE DEL DIARIO SE DECIDIÓ EN 10 MINUTOS / El País	16	1
25/07/15	QUÈ DIRIA HUERTAS CLAVERIA, PER IOSU DE LA TORRE / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	17	1
25/07/15	CLAN I EL 33 / SUPER3, ELS CANALS QUE MÉS SUBTITULEN / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	18	1
25/07/15	RABAT Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN / El País	19	1
25/07/15	HOMENAJE A LA CRÓNICA CULTURAL, POR ALEX GRIJELMO / El País -Babelia	20	1
25/07/15	PERIODISTAS VALIENTES / La Vanguardia.cat	21	1
26/07/15	DIARIO DE MOTOCICLETA / El Mundo	22	3
26/07/15	EL CLUB DE LA FELICIDAD CLANDESTINA, POR MANUEL RIVAS / El País -Semanal	25	1
26/07/15	Uxue Barkos, L'ABERTZALE' BALSÀMICA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) -Més Periòdic	26	1
26/07/15	quan el periodisme es VA TREURE la mORDassa per Pepe Encinas / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) -Més Periòdic	27	2

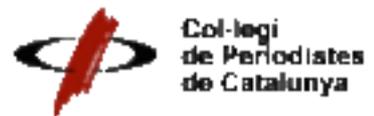
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
26/07/15	45 ANYS DE L'ADÉU DE 'RUMOR' / Segre	29	2
26/07/15	LA VOLTA AL MÓN AMB MIL JAPONESOS per Josep Maria Sarri / Ara -Ara diumenge	31	3
26/07/15	EL PERIÓDICO LLANÇA DEMÀ EL SEU SUPLEMENT DE L'ESTIU / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	34	1
26/07/15	RASTREADORES DE LAS REDES SOCIALES / El País -Negocios	35	1
26/07/15	DE PERFIL MARÍA JESÚS ESPINOSA DE LOS MONTEROS HABÉIS LUCHADO MUCHO, PERO ES NUESTRO TURNO / El País	36	1
26/07/15	NIKKEI PAGA UN ALTO PRECIO POR EL FT / El País -Negocios	37	1
26/07/15	PERIODISME CONTRA L'EI / La Vanguardia.cat	38	1
26/07/15	L'AIGUA QUE BAIXA, PER PEP COLLELLDEMONT / El Punt avui	39	1
26/07/15	PAGAR PER JUGAR-SE-LA per Lluçia Ramis / La Vanguardia.cat	40	1
26/07/15	LOS LÍMITES DEL SILENCIO / El Mundo	41	1
26/07/15	CONVERGÈNCIA I ERC FULMINEN EL DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	42	1
26/07/15	PEARSON TAMBIÉN NEGOCIA VENDER 'THE ECONOMIST' / El País	43	1
27/07/15	DESPRÉS DE LA PAU / Ara	44	1
27/07/15	90 AÑOS HACIENDO RADIO DESDE EL CORAZÓN DE MADRID C / Cinco días	45	2
27/07/15	L'AFER DREYFUS, L'ORIGEN DEL TOUR / L'Esportiu	47	2
27/07/15	OBAMA ANTEPONE EN ETIOPÍA LA LUCHA CONTRA LA YIHAD A LA LIBERTAD / Abc	49	1
27/07/15	PILOTO DE LOS INFORMATIVOS DE LA TRANSICIÓN EN TVE / Abc (Ed. Cataluña)	50	1
27/07/15	JUAN ROLDÁN, UN PERIODISTA DE TODAS PARTES / El País	51	1
27/07/15	RIERA, DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO, SERÀ ACOMIADAT / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	52	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/07/15	LA TRANSICIÓ DEL PAPER JUAN ROLDÁN (1942-2015) PERIODISTA / La Vanguardia.cat	53	1
27/07/15	FT.COM, UN CASO DE ÉXITO, POR VICENTE LOZANO / El Mundo	54	1
27/07/15	SALUTREGI PER JORDI CREUS / El Punt avui	55	1
27/07/15	LA CCMA APROVARÀ AVUI EL CESSAMENT DE FÈLIX RIERA / ARA -Ara estiu	56	1
27/07/15	CDC I ERC FULMINEN EL DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / Diari de Tarragona	57	1
27/07/15	FALLECE EL PROLÍFCO PERIODISTA MALAGUEÑO JUAN ROLDÁN / La Mañana	58	1
27/07/15	EL DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO SERÀ CESSAT / El Punt avui	59	1
27/07/15	LA FAMILIA AGNELLI, INTERESADA EN COMPRAR PARTE DEL 50% DE THE ECONOMIST' / Expansión	60	1
27/07/15	LA CCMA APROVARÀ AVUI LA DESTITUCIÓ DE FÈLIX RIERA / Regió7	61	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





El presidente ejecutivo del grupo Nikkei, Tsuneo Kita, ayer en Tokio. / TOMOHIRO OHSUMI (BLOOMBERG)

El grupo Nikkei garantiza la independencia del 'FT'

X. FONTDEGLÒRIA / I. FARIZA, Pekín / Madrid
La plana mayor de Nikkei, el grupo japonés de medios que el jueves acordó la compra del *Financial Times*, explicitó ayer su compromiso de mantener una separación total de los equipos editoriales y garantizó la "total independencia" de la línea

editorial del periódico británico, uno de los más influyentes del mundo. "No vamos a integrar el *FT* y el periódico *Nikkei*; seguirán cubriendo las mismas informaciones", aseguró el consejero delegado del grupo nipón, Naotoshi Okada. El periódico *Nikkei* cumplirá 140 años en diciembre de 2016.

"El principal objetivo del acuerdo entre el Nikkei y el *Financial Times* es crecer", señaló ayer el presidente ejecutivo del grupo japonés, Tsuneo Kita, en una rueda de prensa para presentar la operación en Tokio. Su principal cabecera es líder indiscutible de información económica en el país asiático con más de tres millones de suscriptores, de los cuales 430.000 están abonados a su versión digital. Sus intentos de aumentar su presencia fuera de Japón mediante la creación de publicaciones en inglés y la expansión de sus centros en el resto de Asia han sido infructuosos. Hasta ahora. El grupo confía en que la compra del diario británico, uno de los más influyentes del mundo, sea el impulso definitivo que le permita convertirse en uno de

los grandes actores globales especializados en publicaciones de negocios y finanzas.

El *Nikkei*, cuyo nombre completo es *Nihon Keizai Shinbun* (literalmente Periódico Económico de Japón), cumplirá 140 años en diciembre de 2016 y es uno de los mayores grupos de comunicación del país, con 42 empresas afiliadas que publican revistas, libros y hasta gestionan cadenas de televisión. Una de sus marcas más conocidas fuera del país es el *Nikkei Asian Review*, un semanario en inglés centrado en Asia. La compañía también se encarga de calcular, desde el año 1971, el índice bursátil homónimo, el más popular de Japón y, recientemente, se ha hecho con el 5% de la revista británica de asuntos internacionales, cultura y diseño *Monocle*. Tie-

ne 3.000 empleados y factura 2.200 millones de euros al año.

Ante el envejecimiento de la población y el estancamiento económico de Japón, en las últimas décadas *Nikkei* ha intentado extender su influencia en Asia y entrar en el mercado de los lectores en inglés con publicaciones dirigidas al extranjero y una renovada edición digital. También abrió una sede regional en Bangkok que se sumó a las de Nueva York, Londres y Pekín. "Hasta ahora nos hemos centrado mucho en la transmisión de noticias sobre Japón para lectores japoneses. Para un medio nipón no es fácil dar ese salto global y por eso hemos decidido ir de la mano con el *Financial Times*", explicó ayer el consejero delegado, Naotoshi Okada. La plana mayor de la compañía

quiso dejar claro que, aunque en lo editorial ambas cabeceras "serán independientes", el intercambio de recursos humanos, conocimientos técnicos y experiencia será constante.

En este sentido, el grupo japonés logra la valiosa experiencia de uno de los pocos periódicos que ha se ha adaptado con éxito al entorno digital con 455.000 suscriptores de pago y unos ingresos que superan a los de la publicidad en papel. "Estamos impresionados con lo que ha hecho el *Financial Times* en el ámbito digital", reconoció Okada. "FT.com es una referencia y, si se suma a la potencia de *Nikkei* lo es mucho más, con 900.000 suscriptores *online*", ha asegurado el primer ejecutivo del grupo. "Tenemos que aprender de ellos para fortalecernos".

Mismos valores

Kita, por su parte, remarcó los puntos tangenciales entre "la filosofía y valores" de su periódico y el diario anglosajón, que calificó como "el mejor socio posible". "Entiendo la preocupación de algunos trabajadores y lectores [tras la compra], pero no deben temer esta operación", aseveró. Nuestros valores son los mismos: ecuanimidad e imparcialidad. Sentimos una gran responsabilidad por mantener el prestigio de su marca".



FUNDADO EN 1903 POR DON TORCUATO LUCA DE TENA

LA COMPRA DE «FINANCIAL TIMES»

POR FERNANDO GONZÁLEZ URBANEJA

«No se puede objetar la operación por razones nacionales cuando se defiende lo global y la libertad de inversión, pero cuesta imaginar qué objetivos marcará un consejo de “Financial Times” dominado por japoneses muy japoneses. El precio es esperanzador para el futuro del periodismo y de los medios tradicionales»

LOS negocios se venden cuando van bien y cuando van mal; por miedo, por aburrimiento y por incapacidad para gestionarlos; a veces, porque el precio de venta supone una irresistible tentación. La familia Graham vendió hace dos años el «Washington Post» al fundador de Amazon, Jeff Bezos, por unas perrillas (ni 200 millones de euros) porque no acertaban a gestionar el negocio del diario. Y el «Post» anda ahora buscando su identidad en la nueva era digital de la información y el periodismo. El otro gigante norteamericano, «New York Times», persigue el éxito y el futuro por sus propios medios, con algún apoyo financiero adicional con acento mexicano, pero sin renunciar a su carácter e historia; sin aceptar fracaso o incapacidad ante la nueva era. «Dow Jones» (Wall Street Journal) sufrió cambio de propiedad hace ocho años, cuando la dispersa familia Bancroft vendió su legado por 5.000 millones de euros al inquietante universo de Murdoch, sin daños aparentes, hasta ahora. Las ventas del «Post» y del «Journal» respondían a la incapacidad de los editores tradicionales (grupos familiares en tercera generación) atragantados por la emergencia de internet y las redes sociales. Nadie, con credenciales, ofreció más por el «Post»; y nadie se decidió a enfrentarse a Murdoch por el «Journal». Los relevos de propiedad no han modificado sustancialmente el carácter de ambos medios, pero es obvio que hay nuevos objetivos y procedimientos y que el futuro está abierto. Otros medios cambiaron de propiedad, algunos a manos de ricos sin vocación, atraídos por el misterio de la información, que fracasaron por ausencia de proyecto viable.

El «Financial Times», otro de los gigantes de la información global, cuyo grupo propietario (Pearson) pudo apostar por la compra del «Post» o del «Journal», ha entrado, sorprendentemente, en la ronda de cambios de propiedad. No por malos resultados o gestión deficiente. «Financial Times» ganó casi 40 millones de euros el último año, con casi 500 de facturación, no ha conocido pérdidas a lo largo de toda la crisis, y las gente de Pearson se declaraban orgullosos editores del diario durante más de sesenta años. Pero deciden ven-



der porque «entiende que estamos en un punto de inflexión de los medios informativos, afectados por el explosivo crecimiento de los formatos de información en móviles y redes sociales». Una oferta sustanciosa, ¡cuarenta veces beneficio!, les lleva a preferir dinero en mano a sostener el orgullo de editor de uno de los diarios más prestigiosos e influyentes del mundo.

Pearson concentra el foco de su negocio en educación y edición, como uno de los primeros grupos del mundo, pero con renuncia a los medios informativos, que formaban parte de su carácter durante seis décadas. Vende a un grupo del sector, líder en Japón, con éxito y experiencia, pero que viene del otro mundo, de otra cultura con distintos procedimientos. Los compradores dicen que «comparten los valores periodísticos del “Financial Times”», pero en la sala de redacción de Londres sienten escalofríos e incertidumbres. El comprador advierte que no piensa empezar con ajustes y despidos, pero todo está por ver.

Estamos ante un acontecimiento que produce perplejidad: ¿una noticia esperanzado-

ra, primavera para el periodismo, o todo lo contrario, invierno para el modo de ejercer la profesión? El tiempo nos dará la respuesta. Un dato llamativo es el precio: ¡enorme!, casi cuarenta veces beneficio anual, cuando el multiplicador habitual va de diez a quince. ¿Qué han visto los japoneses de Nikkei en «Financial Times» para pagar tanto? ¿sobrepago para colocarse en la plaza de Londres y en los mercados del dólar y el euro? ¿amenaza ese precio el carácter del «Financial Times», siempre altivo, a veces arrogante, pero también imprevisible e indomable, que es la puerta de la independencia? ¿Ningún europeo o atlántico ha tenido la ambición suficiente para relevar a Pearson? Parece que los alemanes de Axel Springer y los americanos de Bloomberg estuvieron en tratos con Pearson, pero no se han atrevido a tanto como los japoneses.

No se puede objetar la operación por razones nacionales cuando se defiende lo global y la libertad de inversión, pero cuesta imaginar qué objetivos marcará un consejo de «Financial Times» dominado por japoneses muy japoneses. El precio es esperanzador para el futuro del periodismo y de los medios tradicionales (aunque renovados). Significa que los medios de calidad valen, que la marca vale, que una sala de redacción competente con 500 periodistas irremplazables en unos meses vale. La prensa de calidad, y desde luego que el «Financial Times» pertenece a esa familia, tiene alto precio, merece la pena.

Por el lado del vendedor sorprende que renuncie a un negocio tan relevante como editor de uno de los medios más influyentes del mundo. Ha podido la fatal atracción por el efectivo, que lleva a renunciar a una actividad que conocen bien y en la que llevan seis décadas. La anterior presidenta ejecutiva de Pearson, Marjorie Scardino, CEO de Pearson entre 1997 y 2012, reiteró que nunca vendería «Financial Times». Su sucesor lo ha hecho, con el argumento de que se trata de un negocio especializado, azaroso e incierto que se desarrolla en tabletas, teléfonos listos y redes sociales. Pearson anota como valores propios la condición de «valientes, imaginativos y decentes», que su objetivo es mejorar el mundo por la educación. ¿No se ajusta a esos principios un medio como «Financial Times»? Precisamente uno de los diarios que protagonizan con éxito el tránsito de lo analógico a lo digital, con todos los soportes activos, incluido el papel, padece la renuncia del editor tradicional en favor de otro que viene del otro lado del hemisferio. Queda al menos el hecho de que el periodismo de calidad tiene valor, que obtiene un precio tentador.

FERNANDO GONZÁLEZ URBANEJA ES PERIODISTA



La Academia de Televisión firma un convenio con Asisa para el patrocinio del premio periodístico Concha García Campoy

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión ha firmado un convenio de colaboración con la aseguradora médica Asisa para el patrocinio del primer premio periodístico Concha García Campoy. En la firma del acuerdo participaron los presidentes de ambas entidades, Francisco Ivorra Miralles y Manuel Campo Vidal. El galardón, creado por la Academia de Televisión para honrar la memoria de Concha García Campoy, reconoce la excelencia de trayectorias profesionales o trabajos periodísticos que trasladen a la sociedad con rigor, ética y compromiso historias relacionadas con la investigación, divulgación científica o la salud.

Los profesionales y trabajos premiados por el jurado en esta primera edición han sido: Pablo Jáuregui, América Valenzuela, Mario Moros, Antonio García Ferreras, Agencia SINC de noticias y el Departamento de Comunicación de Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), como reconocimiento a la labor de una institución que ha cumplido en España 75 años de historia. El jurado del primer premio periodístico Concha García Campoy ha estado formado por su hijo Lorenzo Díaz García-Campoy, Manuel Campo Vidal (presidente de la Academia de Televisión), Elsa González (presidenta de la FAPE), Luis del Olmo (presidente de honor de la Academia de la Radio), Joan Serra (director del Diario de Ibiza); Pepe Quílez, Fernando Navarrete y Esperanza Martín (vicepresidentes de la Academia de Televisión); María Escario, Elena Sánchez, Olga Viza, Ángeles Caso y Pepe Carbajo.

La ceremonia de entrega de los premios será el próximo 14 de septiembre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

NOMBRAMIENTOS Francisco López Muñoz, académico de Número por la Real de Doctores

El profesor titular de Farmacología y director de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad



Francisco Ivorra Miralles y Manuel Campo Vidal durante la firma del convenio para el patrocinio del premio periodístico Concha García Campoy

Camilo José Cela (UCJC) Francisco López Muñoz, ha sido nombrado académico de número por la Real Academia de Doctores. Su discurso de ingreso ha tenido lugar en su sede de Barcelona y lleva por título «Panacea encadenada. La farmacología alemana bajo el yugo de la esvástica». El discurso de contestación, en nombre de la Real Corporación, lo realizará Joan-Francesc Pont Clemente, académico de número y doctor en Derecho.

Francisco López Muñoz es licenciado en Medicina y Cirugía (1988). Doctor en Medicina y recibió el Premio Extraordinario de Doctorado en 1993 por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). En 1996 se especializó en Medicina Farmacéutica. Desde hace unos días es también doctor en Lengua Española y Literatura por la Universidad de Alcalá.

Durante el acto se relataron las circunstancias que condujeron a la Farmacología alemana, disciplina que gozaba de una extraordinaria reputación internacional antes de la promulgación del III Reich, así como su industria farmacéutica, a verse involucrada en crímenes contra la Humanidad por su aplicación para agilizar la muerte en operaciones de eutanasia y su empleo como herramientas homicidas en los campos de concentración, la realización de experimentos médicos forzados, el uso de psicofármacos en detenidos policiales y el desarrollo de agentes para la guerra química.



Francisco López Muñoz

La Fundación de PSA Peugeot Citroën apoya cuatro proyectos solidarios

La Fundación PSA de PSA Peugeot Citroën ha elegido los 20 finalistas a los «Premios de la Fundación 2015» entre los que se encuentran cuatro proyectos españoles. Los proyectos solidarios finalistas han sido premiados con 5.000 euros, cantidad que se dobla hasta los 10.000 para los ganadores (decidido por un jurado formado por la Fundación en dos categorías: Francia e Internacional) y para el proyecto favorito de los internautas.

Las cuatro iniciativas españolas que apoyará la Fundación PSA Peugeot Citroën en España incluyen un programa de la Asociación de tapones Baixo Miño para el transporte de niños con discapacidad; el proyecto de acondicionamiento de la sala de psicomotricidad de la Residencia y Centro de Día Coslada de discapacidad intelectual; la adquisición de material y subvención del traslado de personas con discapacidad a eventos de la Asociación Socio-Deportiva Alter-Nativa; y una iniciativa de apoyo a la inserción laboral de jóvenes vulnerables, en el campo de la restauración de la ONG Cesal.

El plazo de votaciones para cualquier ciudadano estará abierto hasta el 4 de septiembre y ya puede realizarse accediendo a la web de la Fundación PSA Peugeot Citroën (www.fundacion-psa-peugeot-citroen.org/en/les-prix-de-la-fondation/finalists-2015).

EXPOSICIONES «Citadelle», de David Rodríguez Caballero

David Rodríguez toma el centro de Pamplona con «Citadelle», una exposición de más de un centenar de piezas en metal del escultor navarro que se exponen en el centro de la capital navarra. La muestra, comisariada por el catedrático de Historia del Arte Kosme de Barañano, incluye la instalación de cinco esculturas monumentales en los jardines de la Ciudadela y la intervención en el Horno con una espectacular escultura aérea y un políptico de curvas de pared. El resto de las piezas seleccionadas, que se podrán ver hasta el 20 de septiembre, estarán ubicadas en el Pabellón de Mixtos.

Seis años después de su última exposición en Pamplona, para Rodríguez Caballero volver a su ciudad de origen «supone una inmensa satisfacción personal, y al mismo tiempo, la posibilidad de revisar mi trabajo y mi carrera artística».

Además, coincidiendo con la inauguración de la exposición «Citadelle», se editará un libro que conmemorará la cita y documentará todas las piezas que se exhiban en el Pabellón de Mixtos, el Horno y el Jardín de la Ciudadela.



Exposición fotográfica de Almayso en el centro cultural Conde Duque. / KIKE PARA

Una exposición en el Centro Cultural Conde Duque recoge fotografías del que fue director de la fábrica Mahou

Fotógrafo y cervecero

SERGIO C. FANJUL, Madrid Almayso fue el seudónimo de uno de los pioneros de la fotografía madrileña que dejó un nutrido retrato de lo que fue esta ciudad a finales del siglo XIX y principios del XX. En su estudio fotografió a todos estos madrileños que nos observan ahora a través del tiempo: algunos, de porte aristocrático, miran con una mezcla de desdén y orgullo, otros aparecen con atuendos de otras épocas o disfraces carnavalescos, otros posan orgullosos con algunos de los avances tecnológicos de su tiempo, cámaras primitivas o bicicletas, como si ahora nos retratásemos con un *smartphone* o una *tablet* de fondo. Una selección de sus fotografías está en el Centro Cultural Conde Duque, dentro de la programación de PhotoEspaña, pero también dentro del espacio que celebra los 125 años de la madrileña marca de cerveza Mahou.

¿Cerveza? Sí, porque Almayso era el acrónimo de Alfredo Mahou y Solana, hijo del empresario y patriarca francés Casimiro Mahou, y director de la fábrica de cerveza que estaba no muy lejos

del Conde Duque, en la calle de Amaniel, y ocupaba el solar donde ahora se yergue el Museo ABC. De hecho, el estudio Almayso estuvo en aquel espacio cuando el complejo era una especie de centro comercial de la época: había fábrica de cervezas (El Barril), de hielo (El Polo Norte), de pintura (El Arco Iris), botica, restaurante y el propio estudio fotográfico, todo propiedad de Mahou.

Las imágenes están tomadas en placas de vidrio para revelar por el método de la platinotipia, un proceso caro y artesano que era común en la época y ahora solo realizan algunos especialis-

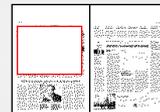
tas. "En el archivo de Mahou guardamos unas 6.000 placas que tratamos de ir mostrando al público poco a poco", dice Alejandro Sanchís, técnico del archivo, "se trata de una de las mayores colecciones de un solo autor. Tiene un enorme potencial". Ahí se ve el primitivo Photoshop de la época: caballeros de rostros pintados en el negativo para que luciesen mayor viveza o damas a las que de forma muy rudimentaria se les ha retocado la silueta para lograr una improbable cinturita de avispa.

Por lo demás, Madrid no ha cambiado tanto, sobre todo en al-

gunas escenas como las de plaza Mayor, el estanque de Retiro o el palacio de Oriente. Más diferente se ve el destartado Rastro, los puestos de plaza Mayor, un campestre paseo de la Castellana por el que bajan desfiles de carnaval o el Manzanares, muy caudaloso, en el que desembocan huertos y lavanderas.

La cerveza Mahou es muy madrileña, no solo porque lo digan en sus anuncios o porque sus cañas llenen los bares y sus latas las calles y plazas, sino porque su historia está ligada a la ciudad. De hecho, la marca acaba de lanzar una serie de cervezas con nombres de lugares con los que está relacionada: Amaniel, Marcenado, Maravillas o Jacometrezo.

En el espacio de Conde Duque puede conocerse más de su historia, participar en catas gratuitas, ver la evolución de sus botellas (y de otras marcas de su propiedad como Solán de Cabrás, Alhambra o San Miguel) o apuntarse a rutas cerveceras por Madrid en un camión repartidor de época. "Somos la cerveza de Madrid y queremos contarlo", concluye Katia Aznar, directora del aniversario.



La apuesta digital de 'Financial Times' tiene recompensa

1.200 MILLONES/ El precio que paga Nikkei se asemeja más al de los nuevos medios que al de periódicos tradicionales.

Amparo Polo. Londres

El grupo japonés Nikkei sorprendió el jueves al mundo lanzando una oferta de última hora sobre *Financial Times* (FT), que le permitió comprar el diario y batir a la compañía alemana Axel Springer, que llevaba un año cortejando al grupo Pearson para quedarse con el diario.

Lo más sorprendente de la operación, sin embargo, es el precio. Nikkei paga 844 millones de libras (1.200 millones de euros) por FT Group —que incluye el FT y otras revistas menores—, lo que convierte al diario británico en uno de los medios de comunicación más preciados de los últimos tiempos. Nikkei paga a 35 veces el ebitda (beneficio operativo bruto), cuando el promedio del sector es 12 veces. El acuerdo excluye el 50% de *The Economist* y la sede del FT en Londres, que Barclays valora en 100 millones de libras.

Hacia muchos años que no se veía una operación tan generosa en el sector. La última fue la que Rupert Murdoch protagonizó hace ocho años al comprar Dow Jones (que

PRESTIGIO

El grupo japonés Nikkei ha pagado un alto precio por 'Financial Times': 1.200 millones de euros. Valora su apuesta digital, ser un **periódico global**, estar escrito en inglés y ser una de las marcas periodísticas más prestigiosas del mundo.

publica entre otros, *The Wall Street Journal*) por 5.000 millones de dólares.

Por ponerlo en un contexto más cercano, el precio del FT es cinco veces superior a los 250 millones de dólares (230 millones de euros) que Jeff Bezos, fundador de Amazon,

pagó de su bolsillo por una institución como *The Washington Post* hace dos años.

Carlos Slim es otro de los millonarios que tienen fe en el negocio de la prensa. Desde enero, es el primer accionista de *The New York Times*, con un 16,7% del capital. Su participación se valora en 300 millones de dólares.

El mercado ha calificado de "alto" el precio pagado por Nikkei. Informes de Nomura y Barclays aseguran ayer que esperaban un intercambio en el entorno de los 600 millones de libras, pero está claro que el acuerdo no se puede ver sólo desde un punto de vista financiero.

Con este desembolso, el grupo japonés salta a la arena global adquiriendo una de las marcas periodísticas más influyentes del mundo y entre las más avanzadas desde el



El 'FT' ha pasado los últimos 58 años bajo el manto de Pearson. Ahora formará parte de la familia Nikkei.

punto de vista de los nuevos formatos de distribución periodística.

Los múltiples de beneficios pagados por Nikkei se asemejan más a los que el sector está pagando por medios completamente digitales que a periódicos tradicionales que siguen apostando por los ingresos publicitarios y las ventas del papel. El caso de BuzzFeed es ejemplar. Esta web, con una quinta parte de los beneficios del FT, fue valorada en 850 millones de dólares hace un año.

Lo que empezó siendo una web con noticias basadas en listas de cosas (del estilo: Las diez películas que no te puedes perder) ha empezado a contratar a periodistas veteranos para tratar información

Ha pagado 35 veces el ebitda del diario, cuando el promedio en el sector es de 12 veces

Nikkei ha desembolsado ese precio para aprender del éxito del 'FT' en el mundo digital

económica y política. Hace cuatro años, el Huffington Post, otro medio digital, fue vendido a AOL por 315 millones de dólares y ahora, los rumores dicen que el diario podría ser vendido de nuevo por 1.000 millones.

Pero el caso más espectacular es de *Vice Media*, una revis-

ta canadiense que se ha convertido en un gigante del vídeo. Factura como el FT, pero vale el doble, 2.500 millones de dólares, según la valoración realizada hace un año.

El FT fue uno de los primeros medios que empezó a cobrar por sus contenidos. El 70% de sus ventas llegan a través de suscripciones digitales —más de 500.000—, mientras que las ventas del papel suman sólo 250.000 ejemplares diarios.

Nikkei espera que esta experiencia pueda ayudarles en su transición digital, sobre todo en la forma de conseguir publicidad rentable y a la hora de atacar el mercado del móvil, el verdadero *talón de Aquiles* de todos los medios de comunicación.

Nuevas valoraciones

● El precio pagado por el FT es 5 veces el que Jeff Bezos pagó por 'The Washington Post', pero sólo una vez y media lo que vale la web BuzzFeed.

● La valoración del periódico británico se ha visto favorecida por su experiencia digital y por su influencia en el mundo corporativo global.



Prensa: Diaria
Tirada: 45.255 Ejemplares
Difusión: 29.542 Ejemplares

Nikkei, el gigante japonés con ambición global

A. Polo. Londres

Durante los últimos 58 años, *Financial Times* ha vivido una situación privilegiada. Su propietario, el grupo editorial Pearson, siempre ha tenido claro que lo mejor que podía hacer en beneficio del diario era mantenerse alejado de las decisiones editoriales. Esta política de *hands-off* (manos fuera) ha permitido al rotativo mantener su independencia y su credibilidad y lograr un precio extraordinario de venta (844 millones de libras, 1.200 millones de euros), mayor del que esperaban los analistas.

La duda ahora está en saber si el grupo Nikkei, su nuevo propietario, será capaz de mantener esta política que ha permitido al *FT* ser un referente durante sus 127 años de vida.

Ayer el presidente del grupo

japonés tuvo que asegurar que Nikkei se comprometía a respetar la independencia de *Financial Times*. "El *FT* va a seguir siendo el *FT*", aseguró Tsuneo Kita. "La filosofía y los valores del *FT* son exactamente iguales a los nuestros", dijo.

Nikkei, el mayor grupo de medios de Japón, nació en 1876, doce años antes de que el primer *Financial Times* saliera a la calle. Desde entonces, el grupo japonés ha sido una empresa privada, propiedad de los empleados, y con intereses únicamente en el mundo de los medios de comunicación.

Sus lazos con el mundo corporativo japonés son estrechos. Tanto que sus periódicos suelen publicar los resultados de las empresas antes de que hayan sido presentados a la Bolsa.



Bloomberg News

El presidente de Nikkei, Tsuneo Kita, ayer en la rueda de prensa.

El presidente de Nikkei aseguró ayer que mantendrá la independencia del 'FT'

Es propiedad de los empleados y dueño del diario 'Nikkei', con 3 millones de copias vendidas al día

Hoy, el grupo da nombre al mayor índice de la Bolsa de Tokio y posee el diario *Nikkei*, que vende tres millones de ejemplares al día y tiene 400.000 suscriptores digitales.

El grupo obtuvo en 2014 unos ingresos de 300.000 millones de yenes (2.200 millones de euros) y un beneficio operativo de 16.700 millones de yenes (122 millones).

Nikkei es un gigante en Japón, pero fuera su influencia es muy limitada -la edición en japonés vende 6.000 ejemplares en Europa-. Su ambición por crear una marca global no es un secreto. Lleva 20 años sindicando contenidos del *FT* y desde 2013 tiene una revista en inglés, *Nikkei Asian Review*. También participa en la revista de lujo *Monoquele*.

Las opiniones divergen al

preguntar si Nikkei es el mejor dueño posible para el *FT*. Felix Simon, columnista de *The New York Times*, aseguraba ayer que con Nikkei el diario "está en las mejores manos posibles", por la estabilidad que ofrece el grupo y por su foco en los medios y en las noticias, no en los beneficios a corto plazo. También se supone que invertirá en el *FT* más que Pearson.

Un editorial de *The Guardian*, sin embargo, recuerda las grandes diferencias entre la prensa británica y la japonesa, demasiado cercana a las empresas y con menos independencia. *Financial Times* publicó en exclusiva el escándalo contable de Olympus, uno de los mayores que recuerda el país nipón, pero *Nikkei* sólo se hizo eco varios días después.



“Escriure és un plaer”

JEAN LACOUTURE (1921-2015)

Escriptor i periodista francès

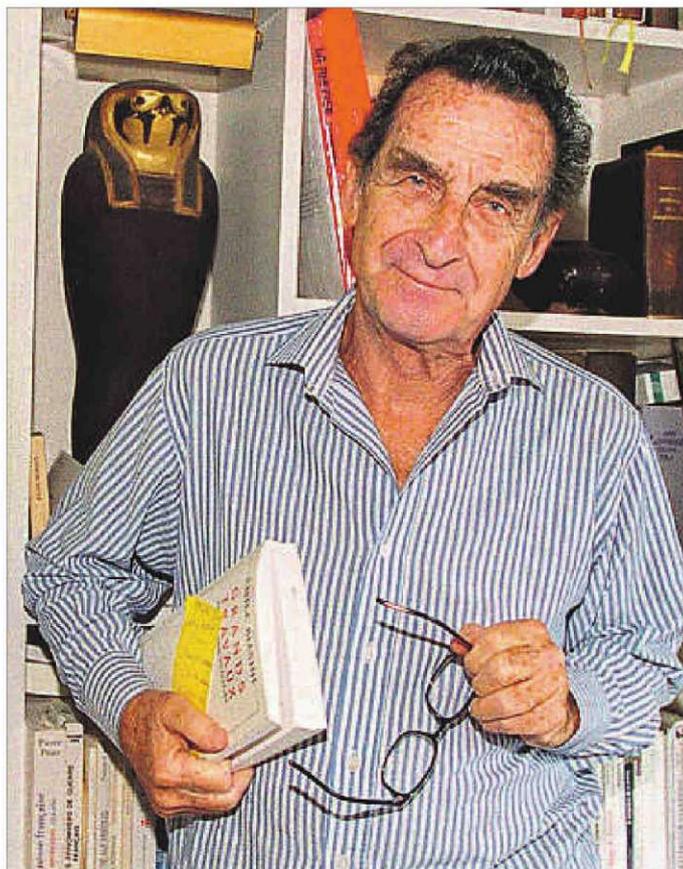
Escriure és un plaer”, assegurava Jean Lacouture –mort al Rosselló als 94 anys– a la dècada dels seixanta, quan dret i en quinze minuts teclejava l'editorial de política estrangera de *Le Monde*, en la que avui es considera l'edat d'or del periodisme escrit a França. I ho reiterava set anys enrere, quan va publicar el que va ser el seu últim article en el vespertí en què ho “va cobrir” tot, des de l'entrevista política, la revolució cultural xinesa i la repressió cambodjana –que va aplaudir, tot i que després se'n va penedir– fins als Jocs Olímpics de Grenoble.

Sense deixar de banda les seves tres passions: l'òpera –deixa un estudi sobre *Carmen*– i dues més que el definien com a bon fill del sud-oest –va néixer a Bordeus–, la tauromàquia (dos llibres i uns quants pròlegs) i el rugbi, amb un altre parell d'obres a la llibreria.

Lleixes que multiplicaven el seu nom: setanta-un llibres porten el seu nom, que va compartir en uns quinze com a coautor. Una bona part són redactats a duo amb la dona de la seva vida, Simone Lacouture o Simonne Miollan, periodista de l'agència France Presse al Marroc, militant de la CGT i ferotge anticolonialista. La va conèixer el 1948 al Marroc, i d'allà “fins que la mort ens separi”. És a dir, fins al 2011, quan la va acomiadar amb aquest epitafi: “He tingut una sort increïble a la vida. La Simonne sempre va maniobrar molt bé les veles. Era el meu almirall”.

Fill d'un important cirurgià bordelès i d'una catòlica intransigent, Lacouture es va formar amb els jesuïtes, als quals, quan ja era escriptor, va dedicar una història en dos volums el 1991-1992. El 1939 ingressa a Ciències Polítiques a París, carrera que l'absorbeix i, paradoxalment, aconsegueix que es desentengui de la política. El 1942, amb el diploma parisenc, torna a Bordeus a estudiar Dret i Lletres.

Per defugir la feina a Alemanya convertida en obligatòria, s'amaga en una granja. I l'abril del 1944, poc abans del de-



JEAN-PIERRE MULLER / AFP

sembarcament de Normandia, s'afegeix als maquis. Recupera el temps perdut a les files del general Leclerc i després a Indoxina.

Ja a París, el 1949 és periodista a *Combat*, el diari d'esquerres en què va brillar Camus. Després, *Le Monde*, que alternarà durant dècades amb el setmanari *Le Nouvel Observateur*, dirigit pel seu amic Jean Daniel. El 1961, quan crea en el Seuil la col·lecció *L'histoire immédiate*, ja és un personatge del París cultural.

Les seves biografies (tres volums per a De Gaulle, dos per a Mitterrand, un de Mendès France i les de Malraux, Nasser o François Mauriac) el convertiran en especialista del gènere. Però també va destacar pel seu coneixement –sobre el terreny i gràcies a entrevistes amb els principals dirigents– de les zones conflictives de la descolonització francesa, d'Indoxina i el Marroc al Vietnam i Algèria.

Reivindicava la subjectivitat, “els espais foscos que el lector ha d'il·luminar amb les seves pròpies idees”, tot i que es disculparà per haver “dissimulat l'estalinisme del Vietnam del nord”, per exemple.

Però li agradava el merder. L'últim, contra la prohibició de les curses a Catalunya, la va rubricar quan el ministre de Cultura francès, Frédéric Mitterrand, va incloure els toros del sud-oest com a bé immaterial de França, amb la seva firma al peu del polèmic document, que agrafia la gestió. En bona companyia. Per exemple, la de l'hispanista Benassar, els artistes Sophie Calle o Hervé di Rosa, l'acadèmic de Ciències Jean-Pierre Vincent, el filòsof Francis Wolff, l'actor de la Comédie Française Denis Podalydès, el modista Christian Lacroix, Claude Lanzmann, director de la revista *Les Temps Modernes* i autor del film *Shoah*...

ÓSCAR CABALLERO



Trabas de Podemos a la prensa en Menorca

El Ayuntamiento de Ciutadella impone un protocolo que restringe el acceso a la información municipal

M. A. RUIZ / M. AMORÓS CIUTADELLA
Pese a las promesas de transparencia realizadas durante la campaña electoral, se acabó la barra libre para que los periodistas puedan telefonar o charlar distendidamente con los políticos. Podemos ha implantado en el Ayuntamiento de Ciutadella (Menorca) un protocolo que restringe el acceso de los medios de comunicación a los concejales del equipo de gobierno.

Según las normas dictadas por el nuevo concejal de Comunicación Sergi Servera (Podemos), los periodistas que necesiten consultar o contrastar alguna información municipal solo podrán hablar con los ediles durante una hora al día, de las 16.30 a las 17.30.

El concejal solo atenderá la llamada si previamente, durante la mañana, el periodista se ha dirigido al jefe de prensa del Consistorio (por teléfono o por correo electrónico) para «exponer claramente el tema que se quiere tratar con el regidor o la regidora».

El *Protocolo para los medios de comunicación* que ha entrado en vigor esta misma semana impone además un tercer filtro: el edil sólo podrá atender peticiones de información relativas a la gestión diaria de su departamento. Si la consulta planteada requiere «fijar una postura transversal» que afecte a todo el equipo de gobierno, el regidor «deberá exponer al periodista» que, antes de darle una respuesta, debe consen-

suarla con los miembros de los tres grupos que forman el gobierno municipal. Es decir, los nacionalistas de Més per Menorca, el PSOE y Podemos. «Sólo mediante este procedimiento se puede garantizar que la información publicada es la posición consistorial», indica el protocolo.

Servera asegura que, con estas normas, «la intención del equipo de Gobierno es facilitar que los ciudadanos puedan acceder a la información del Ayuntamiento a través de todos los canales posibles, también a través de los medios de comunicación, con el objetivo de garantizar una información veraz y siempre completa».

Sin embargo, la Asociación de Periodistas de las Islas Baleares

MUY COMPLICADO

La medida. Los periodistas sólo podrán llamar a los concejales entre las 16.30 y las 17.30 y siempre que por la mañana hayan comentado con el jefe de prensa el tema a tratar. El concejal sólo podrá responder a preguntas que afecten a su departamento. Si afecta a varias áreas de gobierno se tendrá que consensuar la respuesta entre Podemos, Més y PSOE.

(APIB) ha denunciado que este protocolo «implica un perjuicio» para los profesionales de los medios de comunicación, ya que «impide la agilidad que requiere el ritmo de trabajo y pone obstáculos a la obtención de información».

Esta asociación recuerda que «los periodistas deben poder dirigirse a los responsables municipales de manera directa cuando lo requieran y obtener, en la medida de lo posible, respuestas inmediatas. En caso contrario, se estará ante un déficit de transparencia por parte de la institución».

Por su parte el PP, en la oposición, ha calificado de «disparate» y «atentado a la libertad de prensa» las normas dictadas por Podemos. Ante estas críticas, la alcaldesa de Ciutadella, Joana Gomila (Més per Menorca), admitió ayer que «han podido fallar las formas» y se mostró dispuesta a consensuar con los medios de comunicación de la isla la aplicación del protocolo.



Josep Cuní



En defensa pròpia

Si el periodisme consisteix a explicar a la gent el que li passa a la gent, aquest ofici nostre necessita revisió. És el que considera l'alcalde de Madrid, que decideix activar un lloc web del mateix Consistori per desmentir les informacions errònies, segons ella, divulgades pels mitjans de comunicació. Caldrà veure què entenen per dades equivocades els funcionaris corresponents per contrastar-les adequadament. Fins ara han estat més les vegades que les correccions oficials només han intentat desinformar, entelar la veritat i fer de la propaganda virtut que al revés. esclar que el periodista s'equivoca, fins i tot pot emascarar la notícia que un govern pretén positiva.

Però en això consisteix aquesta passió insaciable que només es pot digerir i humanitzar per la seva confrontació descarnada amb la realitat, en feliç descripció de García Márquez. La crítica de Manuela Carmena no és l'única proferida aquests dies en què matar el missatger continua tan vigent com ho havia estat des dels segles dels segles. Enric Masip, vale-

Maleïda paraula d'ús subjectiu, 'objectivitat', que en general es converteix en arma llancívola

dor de la candidatura de Jan Laporta a la presidència del Barça, es va desfugar a gust a 8tv la nit electoral enumerant les causes de la seva derrota. Una era la conjura dels mitjans. Suposo que no es referia als que havien remat a favor seu -n'hi va haver-, sinó als que van jugar els grans èxits de l'etapa anterior de l'aspirant retornat amb els seus disbarats, que no van ser menors. Encara avui, més de cinc anys després, una imatge d'excessos es confon amb una altra de satisfaccions, i les de festes privades, amb les d'orgull col·lectiu. Potser per això els socis blaugrana li han recordat Sabina entonant que no hauries d'intentar tornar al lloc on has estat feliç. Frase molt més afortunada que la reiterada a les novel·les negres quan pronostiquen que l'assassí sempre torna al lloc del crim.

Sergi Pàmies rubricava dilluns en aquestes pàgines que ningú no es queixa quan la complicitat mediàtica, que també es dona, és més a prop de l'amiguisme que de l'objectivitat. Maleïda paraula d'ús subjectiu, *objectivitat*, que en general es converteix en arma llancívola que es llança quan el periodista no diu el que es vol sentir. Alguna cosa així com el que em va reprovar un ciutadà perquè, a parer seu, a les tertúlies de *8 al dia* hi ha poques veus independentistes. I ara, va insistir, no és moment de contrastos.

Curiosa posició, fora d'això molt estesa actualment, que converteix els matisos en crítiques i castiga les preguntes sense esperar respostes. Posició semblant a la de molts espectadors que des de fa un parell d'anys enviaven tuits cridant a la voluntat del poble que no necessitava els seus polítics per empènyer cap a la independència. En vista de la ja proclamada llista unitària, gairebé ho aconsegueixen.●



La suerte del diario se decidió en 10 minutos

PABLO GUIMÓN, **Londres**
En mayo de 2013, Michael Bloomberg salió al paso de los rumores sobre su intención de añadir el *Financial Times* a su imperio de la prensa económica. “La gente me dice todo el tiempo que debería comprarlo”, reconoció, antes de añadir: “¡Si ya lo compro cada día!”.

Se llevaba años hablando de la venta del *FT*. Y fue la propia Bloomberg la que, a principios de esta semana, publicó que un acuerdo estaba a punto de cerrarse. Incluso dentro del periódico, donde solo el pequeño grupo de trabajo que llevaba las negocia-

ciones estaba al corriente de los avances, no se le dio mucha credibilidad. Pero el jueves por la mañana, Reuters primero y el propio *FT* después, publicaban que la venta estaba casi cerrada.

Al mediodía el *FT* avanzó que el comprador era el grupo alemán Springer, pero poco después corregía la información y confirmaba que su nuevo propietario era Nikkei. Lo atropellado del relato refleja el frenético ritmo de unas negociaciones que, según el propio diario, se resolvieron en los últimos diez minutos.

Springer, que llevaba años negociando con Pearson, el grupo

Pearson pierde 111 millones hasta junio

Regresa a números rojos.

El grupo británico perdió 79 millones de libras (111 millones de euros) en el primer semestre, frente al beneficio de 320 millones de euros del año anterior. Las pérdidas operativas (158 millones de euros) se triplican.

La facturación crece. La cifra de negocios se sitúa en 3.044 millones de euros, un 5,4% más, aupada por el efecto del tipo de cambio. Si se excluye, la facturación crece un 1%.

Deuda al alza. Su endeudamiento supera ya los 3.230 millones de euros, casi un 13% más.

británico propietario de la cabecera, se daba por ganador el jueves. Pero en la recta final fue adelantado al *sprint* por el grupo japonés, que había empezado las negociaciones hace apenas cinco semanas. A las dos de la tarde el acuerdo estaba cerrado.

La oferta en efectivo de Nikkei —cinco veces lo que pagó Jeff Bezos por el *Washington Post* en 2013— superaba a la alemana. Por otro lado, el grupo japonés posee músculo para invertir. Pearson, que ha sufrido últimamente con los resultados de su operación *core* de educación, no estaba invirtiendo en la cabecera. Nikkei no publica resultados, por lo que la presión del corto plazo es menor. “Nuestro estilo es hacer inversiones basadas en perspectivas a largo plazo, y esperamos invertir en el *FT* para desplegar todo su potencial”, confirmaba Nikkei por carta a los trabajadores.



La clau

Es compleixen 40 anys des que l'autoritat militar va ordenar l'ingrés a la presó del periodista **Josep Maria Huertas Claveria**.

Sí, fa 40 anys, Espanya encara era una dictadura. Li quedaven quatre mesos d'alè fètid al *caudillo* que va firmar l'afusellament dels etarres **Txiki i Otaegi** i els militants del FRAP **Baena, Sánchez Bravo i García Sanz**. Les llibertats d'informació i expressió eren inexistents. Els tribunals militars podien impartir justícia en la vida de tots.

Huertas Claveria va cometre la reliscada d'escriure, al llarg d'un reportatge sobre mala vida, que molts dels *mueblés* barcelonins eren regentats per viudes de militars. L'hi havia sentit argumentar al seu cap al *Tele*

Què diria Huertas Claveria

IOSU
De la Torre
SUBDIRECTOR



eXprés, i, és clar, no va saber contrastar-ho. L'empresonament va deixar sense vacances bastants periodistes, pendents de la sort que podia córrer el col·lega, després d'un dia sen-

se diaris, vaga inaudita en aquella Barcelona de badall tardofranquista. *La Vanguardia* (llavors *espanyola*) i els diaris del Movimiento no la van secundar. Aquell estiu del 1975 va fer molta calor a les redaccions. Els mesos següents tampoc va baixar la temperatura.

Huertas va passar gairebé nou mesos a la Model, d'on va sortir envellit per sempre i convertit en llegenda. Per a les coses bones i per a les dolentes.

Entre la web i el plasma

El reporter que t'enviava al carcer amb un exabrupte amb l'autoritat de qui el va recórrer millor que molts, el que ens va ensenyar les dimensions del fotògraf **Robert**

Mapplethorpe, ja no és entre nosaltres, però se'l recorda. Va deixar lliçons i errors. De tot se n'aprèn. Per un instant seria curiós tornar a viure aquelles escenes dignes de *Primera plana*, encara que ja llavors gairebé ningú era com **Jack Lemmon**, davant un cap amb cara de **Walter Matthau**. Veure com aquells homes i dones que esquivaven la censura afrontarien avui una llei mordassa. Escoltar-los sobre la web de l'alcaldesa **Carmena**, el plasma de **Rajoy**, el penell català o el frontisme mediàtic madrileny. Com s'enfrontarien al vertigen de les xarxes socials... Millor que no. És un *flashback* indigest. Quines ganes de vacances. ≡



@IosuDeLaTorre

**SERVEI PÚBLIC**

Clan i El 33/ Super3, els canals que més subtitulen

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El canal infantil de TVE Clan és la cadena que, al conjunt d'Espanya, ofereix més programació subtitulada: un 98,86% del seu temps d'emissió (excloses les franges publicitàries i les d'autopromoció), seguit de Teledporte, amb el 91,39%. Aquestes dades, subministrades per la Comissió Nacional dels Mercats i de la Competència (CNMC), corresponen a l'abril del 2015, l'últim mes auditat, i les ha remès el Govern al Congrés, en una resposta parlamentària a una pregunta escrita de la diputada del PSOE Laura Seara.

Tot i que l'informe ignora que també subtitulen les televisions autonòmiques, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha confirmat a EL PERIÓDICO que el canal Super3/El 33 té actualment el 97,8% de la seva programació subtitulada, cosa que equival a prop de 6.500 hores anuals. Per la seva part, TV-3 subtitula el 70,4% de la seva graella (4.460 hores a l'any); Esport 3, el 41,8% (3.456 hores) i l'informatiu

La cadena de TVE té el 98,86% de la graella subtitulada, i la catalana, el 97,8% de la programació total

3/24, el 25% (gairebé 2.000 hores). Així, el 2014, Televisió de Catalunya va emetre 16.402 hores subtitulades (específicament per a sords), si se sumen tots els seus canals, excepte TV3.cat, que va subtitular 5.475 hores més.

Disney Channel encapçala la llista dels privats amb més subtitulat (90,07% de la seva graella), davant de Boing (88,85%), Energy (82,65%) i Tele 5 (80,01%). A continuació, figuren Divinity (78,00%), Cuatro (76,47%), Nova (75,56%), FDF (75,41%), Neox (72,89%), A-3 (72,00%) i La Sexta (67,27%). De TVE, La 2 subtitula el 80,50% i TVE-1, el 80,07%.

Pel que fa a audiodescripció (informació oral per a invidents), FDF és la que ofereix més hores al mes (106,75), seguida de Disney Channel (97,03). TVE-1 ofereix 54,55 hores i Clan, 50,30. Pel que fa a l'ús de la llengua de signes, Energy va emetre a l'abril 39,30 hores; La Sexta, 24,04; Boing, 22,15; La 2, 5,70 hores, i 24 Hores, 1,60 hores.

Segons la contestació parlamentària de l'Executiu espanyol, el conjunt de les televisions ofereixen de mitjana més del 65% dels seus continguts amb subtítols, i la majoria supera el 75% de les seves emissions no publicitàries amb aquesta opció disponible.≡



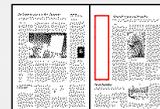
Rabat y la libertad de expresión

Con puntualísimas excepciones, la libertad de prensa es un concepto exótico en buena parte del mundo árabe, sin traslación a la vida real. En la mayoría de los países, sometidos a un poder autocrático o a un marco institucional diseñado para complacer y servir al mandatario de turno, o los medios son propiedad del Estado o están tan intervenidos que su continuidad pende del hilo de la voluntad administrativa. Las leyes que garantizan la libertad de expresión imponen a la vez toda suerte de cautelas, de manera que la profusión de medios tiene muy poco que ver con su capacidad real para informar. En la práctica, la crítica al poder se convierte en un peligro directo, y en utopía el ejercicio de un periodismo digno de tal nombre.

En este marco se inscribe la protesta del periodista marroquí Ali Lmrabet, en huelga de hambre desde hace un mes para conseguir el permiso de publicación de un semanario satírico, en la línea de

otros anteriormente dirigidos por él. Se trata de un veterano luchador por la libertad de prensa, vetado hasta muy recientemente para ejercer su profesión y varias veces inquilino de las cárceles de su país. Los delitos de los que ha sido acusado incluyen, entre otros, “insultar al rey” o “socavar la monarquía”.

El caso solo sería uno más entre miles de situaciones similares (piénsese en lo que significa informar en Egipto, Libia, Yemen, Siria, Arabia Saudí, Argelia, Irak y una inacabable nómina de países donde las libertades son una entelequia) si no fuera porque Marruecos está haciendo en los últimos años un esfuerzo muy considerable para convertirse en un Estado de derecho y deslindarse de la arbitrariedad característica de otros regímenes árabes. La libertad de expresión que Rabat predica hacia fuera y que su Constitución ampara explícitamente no es compatible con el acoso que se ejerce contra Lmrabet.



Homenaje a la crónica cultural

Por Álex Grijelmo

CRÓNICA. SERGIO VILA SANJUÁN acaba de publicar una crónica sobre cronistas. Lo cual constituye un doble homenaje a ese género periodístico.

Responsable del suplemento literario de *La Vanguardia* y premio Nadal 2013, ofrece ahora al público el libro *Una crónica del periodismo cultural*, donde recoge el texto que leyó al ingresar en la Real Academia de Buenas Letras de Barcelona en marzo de 2015.

Por sus 120 páginas desfilan veteranos y modernos autores de críticas y crónicas culturales. Y con ellos, algunas grandes figuras de las artes.

En ese recorrido, el autor no busca en los periódicos sino en el periodismo; incluido el periodismo anterior a

los periódicos que se puede hallar escondido en libros y biografías.

Así, Vila-Sanjuán se remonta al pintor y arquitecto italiano Giorgio Vasari, *El Aretino* (siglo XVI), como figura precursora del periodismo cultural, y repasa, por ejemplo, su retrato del desabrido y genial Miguel Ángel, capaz incluso de gritarle al Papa. Después,



Una crónica del periodismo cultural

Sergio Vila-Sanjuán

Universitat de Barcelona
Barcelona, 2015
124 páginas. 12 euros

Vila-Sanjuán comenta las obras como críticos y como periodistas de Emilia Pardo Bazán, Rubén Darío, Borges, Vargas Llosa, García Márquez... Y se detiene en la revista *The New Yorker*, con Truman Capote o Tom Wolfe en papeles principales. Sin olvidar un capítulo para su periódico, *La Vanguardia*.

La obra es, en efecto, una crónica; no la crónica. Porque Vila-Sanjuán elige de forma subjetiva las figuras que más le influyeron al ejercer el periodismo cultural.

Y en los últimos párrafos, cuando defiende con sólida convicción esa especialidad del periodismo, se percibe aún con más claridad que todo el libro del escritor barcelonés constituye un magnífico ejemplo de lo que predica. •



■ Periodistas valientes

■ Tres periodistas españoles han desaparecido en Siria como si la tierra se los hubiese tragado. Es evidente que han sido secuestrados o retenidos contra su voluntad. No son los primeros ni serán los últimos. Siria ha sido considerado el país más peligroso del mundo para ejercer actualmente el periodismo. Es muy temerario adentrarse en sus territorios y ciudades, que se debaten en una durísima y cruenta guerra civil. Las acciones propagandísticas del Estado Islámico conducen al secuestro y al asesinato de informadores occidentales.

La información que nos llega y los escenarios en que tienen lugar estos conflictos cuestan, a veces, la vida y la libertad de estos valientes reporteros que se adentran en el corazón de las tinieblas. En muchos casos van por libre, sin el apoyo de grandes cadenas de información, hecho que todavía añade más respeto y admiración por el riesgo de su trabajo. Sus familias apoyan el trabajo de sus hijos, pero no dejan de temer por su integridad física, con el alma siempre en vilo. Ahora, más que nunca, se necesita el apoyo del Estado para mover todos los hilos posibles para dar con su paradero y recuperar su libertad.

Desde España, todo el apoyo y el cariño hacia ellos y sus familias para que vuelvan ya.

AGUSTÍN ARROYO CARRO
Madrid



UN VERANO EXTRA

DIARIO DE
MOTOCICLETA

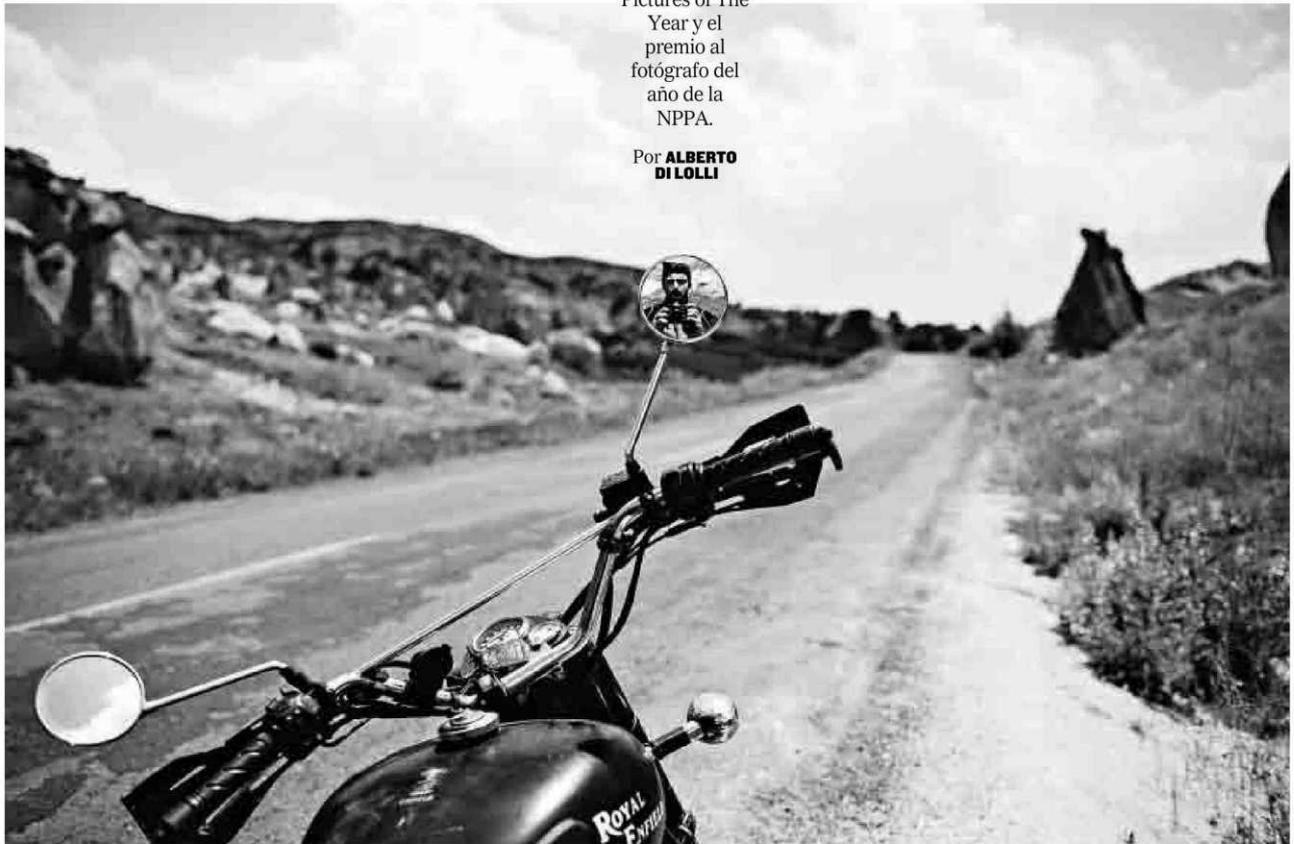
El
fotoperiodista
argentino

**WALTER
ASTRADA**

da la vuelta al
mundo a
lomos de su
Royal Enfield.

En sus
maletas: varios
World Press
Photo,
Pictures of The
Year y el
premio al
fotógrafo del
año de la
NPPA.

Por **ALBERTO
DI LOLLI**



WALTER ASTRADA



Algunos argentinos son propensos a recorrer continentes subidos en una motocicleta. Walter Astrada (Buenos Aires, 1974) ya había visto mucho mundo antes, trabajando como fotoperiodista y, sin embargo, el pasado 1 de mayo se subió a su Royal Enfield con la idea de dar una vuelta: la vuelta al mundo.

Quien conoce a Walter sabe que lo de viajar es casi su estado natural. Sus primeros sueldos fueron premonitorios: trabajó de mecánico de aviones en la Argentina de los 90. Luego se dejó llevar por la intuición que tuvo a los 13 años y se hizo fotógrafo. Y a través de su cámara ha contado historias en más de 20 países para numerosos medios y agencias internacionales, cosechando también los reconocimientos más prestigiosos: varios World Press Photo, Fotógrafo del Año de la Asociación de Fotoperiodismo Americana (NPPA), Pictures of The Year y una larga lista que conforma el patrimonio de una persona que no posee más que las ocho cajas que guarda en casa de un amigo en Barcelona y lo que lleva en las maletas de su moto.

Hablamos por el camino gracias a la tecnología. La última vez, con casi 14.000 kilómetros a cuestas, lo enganchemos en Osh (Kirgistan). Conversamos cuando se detiene en algún lugar donde hay internet. Yo, café solo. Él, un té. La videocámara hace de mesa. Le asedio a preguntas, porque uno es curioso y no sabe por dónde empezar. Pero Walter es un tipo tranquilo y después de media hora de detalles, la conversación se va caldeando y entramos en materia.

—Siempre quise dar la vuelta al mundo, ¿quién no? Y más después

«El hogar lo va haciendo uno más en el interior que en un lugar concreto»

de leer la novela de Julio Verne.

El primer gran viaje fue a los 24, con una mochila, por varios países de la América del Sur. Por el camino llegó la oportunidad de trabajar para Associated Press y decidió interrumpir. Bolivia, Argentina, Paraguay, Madrid y vuelta a Buenos Aires. Un par de años en República Dominicana y Haití y un salto para vivir en España.

Después fue lo de África: la violencia tras las elecciones en Kenia, vivir en Uganda, el baño de sangre en Madagascar durante una manifestación. Instantáneas del dolor de un continente que inundaron las páginas de diarios de todo el mundo. Y de esa violencia extrema se mudó a otra crueldad escondida, la que somete a las mujeres. Astrada contó esa masacre silenciosa en Guatemala, Congo, India y Noruega.

En 2010 se le colaron dos ruedas en la cabeza. Fue en Haití, documentando una epidemia de cólera y las elecciones presidenciales.

—Tenía un *fixer* que me llevaba en moto a todas partes y pensé: éste es el medio de transporte ideal para el viaje que siempre quise hacer.



Arriba, una joven en un bar de Tbilisi (Georgia). Abajo, coche abandonado en Ktismata (Grecia).

WALTER ASTRADA

Pero había dos problemas: no tenía ni carné, ni moto. Así que tuvo que resolver esos trámites. Bueno, esos y los visados, y una lesión de rodilla el año pasado que retrasó un poco la salida. Finalmente, el día de la fiesta de los trabajadores giró la cerradura de la que había sido hasta entonces su casa en Barcelona y se subió a *Atheana*, el nombre con el que ha bautizado su montura.

—Es la diosa de la sabiduría. Para un viaje como éste hace falta mucha y, ya

que no la tengo yo, al menos que la lleve la moto.

Dejó España rumbo al este, persiguiendo el amanecer: Francia, Italia, Grecia, Turquía. Diez días en Estambul y luego la Capadocia, la impresionante Capadocia.

—No voy a ninguna parte, el viaje en sí mismo es el destino. Es la diferencia entre desplazarse y viajar.

Algunas condiciones sí hay: las fechas de los visados—cruzar Kazajistán antes de septiembre—, la cuenta atrás

del invierno—Siberia antes de noviembre—, y los problemas mecánicos que se irán solucionando con ese curso que hizo en la India, sus herramientas y los ayudas locales para problemas con el guardabarros.

En realidad, Walter hace dos viajes: el del cuentakilómetros, siempre a 80 por hora para no castigar el motor, y el otro, el que hace su cabeza mientras tanto. Pasa una montaña en Turquía, y la memoria lo lleva a los Piri-neos. Se sienta a escribir el diario en



Prensa: Diaria
Tirada: 262.109 Ejemplares
Difusión: 176.715 Ejemplares



una mesita con un té, y los armenios del bar le recuerdan a la Argentina de la infancia. A veces se iría volando a un rincón de Paraguay donde hacen la sopa de pescado más rica que ha probado. O paseando por Mostar, los edificios plagados de cicatrices le devuelven imágenes de lugares de conflicto que vieron sus lentes.

Para este nómada que fluye por el mundo como el agua, nada hay más absurdo que las fronteras. No deja de pensar en los que no lo tienen fácil.

Entra a un país como si nada, donde los funcionarios de la aduana no hablan ni una palabra de inglés mientras en las noticias siguen repicando los saltos a la alambrada o el mar como una fosa común sin medida. Esa contradicción de líneas divisorias con las que se ha escrito la historia de la humanidad. Para llegar a Armenia ha tenido que dar la vuelta por Georgia, porque las disputas históricas mantienen cerrada la frontera con Turquía.

—Las diferencias culturales existen y

están bien. La cultura occidental se extiende y no creo que sea la mejor ni mucho menos, deberíamos aprender mucho de las culturas locales. Pero los seres humanos tenemos muchas cosas en común también.

Y eso es lo que fotografía: las cosas que nunca ha visto y las cosas que se repiten en distintos lugares. Todo con mesura, unos 100 disparos para tener una foto diaria.

Y todo con disciplina, fotos al amanecer y al atardecer, seis días a la se-

mana. Los lunes los dedica a editar y a poner fotos en la web. Una ventana donde cuelga *postalitas* con ningún destino, que van componiendo su cuaderno de bitácora. Un portal donde uno encuentra un curioso *crowdfunding* para colaborar con su travesía: se pueden comprar fotos o llenar un depósito de gasolina.

—¿En qué piensa mientras está conduciendo?

—A veces voy haciendo listas de cosas que he visto para escribir luego en la libreta —el diario de viaje— ideas para el blog o voy editando fotos mentalmente. A veces la cabeza va por su cuenta. Es una sensación parecida a correr. Como la conducción es tranquila la mente puede irse y volver cuando quiera.

—¿Cómo gestiona la soledad y la nostalgia?

—Nostalgia de un lugar concreto no tengo. Tengo rincones y amigos en muchas partes. Y la soledad en sí misma no me molesta. Me entiendo bien conmigo, el cerebro me hace compañía. A veces sí echo de menos contarle a alguien lo que me pasa o cosas increíbles que veo, pero las guardo para cuando pueda hacerlo. Y también se me complica con el idioma, para poder profundizar en conversaciones con personas que se cruzan en el camino.

Aunque hay solidaridad en las veredas y moteros que ayudan. Y algún galpón con cajas llenas de tornillos viejos donde se reparan cosas como se ha hecho toda la vida, con imaginación y mucha maña.

Cuando las palabras escasean el dedo índice basta para señalar un plato del menú.

Mientras usted lee estas líneas, Wal-

«El viaje en sí mismo es el destino. Es la diferencia entre desplazarse y viajar»

ter acaba de reparar el amortiguador de su *Athenea*. Los viejos no pudieron con las infames carreteras de Uzbekistán y tuvo que seguir a cinco por hora hasta encontrar ayuda y pedir unos intercambios que viajan desde España.

Todavía es pronto para sacar conclusiones de un viaje que se aventura largo, pero mirando sus fotografías y el sosiego de sus gestos no se puede evitar pensar que hay algo de espiritual en este viajero; como cuando sonreía complacido en mitad de un atasco mientras le llovía un aguacero encima.

Después de Japón el viaje bajará de ritmo. Tal vez hasta Australia. Y luego América de arriba abajo. Desde Canadá hasta Buenos Aires.

—¿Volverá a España?

—Hombre, sería lo suyo.

—¿Y cuál es su hogar?

—El hogar lo va haciendo uno más en el interior que en un lugar concreto.

Ruge *Athenea*. Walter se alegra en su ánimo. Los dos tienen un pacto para el futuro. Buen viaje amigo.

Siga el viaje de Walter Astrada en la web: www.wastradathejourney.com/

Arriba, vista de la Capadocia (Turquía). Abajo, una novia en la plaza de San Marcos, Venecia.

WALTER ASTRADA



NAVEGAR AL DESVÍO



El club de la Felicidad Clandestina

Manuel Rivas

Hay miles de personas, cientos de miles, millones que cada día, casi siempre por la mañana, y muchas veces con el alba, toman en el mundo una decisión épica y liberal. Comprar un periódico en papel. Tal vez usted es uno de esos seres extravagantes, valientes y melancólicos. Le felicito, le doy el pésame y le acompaño en el sentimiento. Es usted un activista, consciente o inconsciente, que lucha contra el Apocalipsis, que se enfrenta al destino, como los héroes griegos.

La desaparición de la prensa, de los diarios en papel, y de revistas, hebdomadarios y magazines, se presenta ya como algo más real que una profecía. Es una extinción en marcha. Para la mayoría de los expertos, pertenece al orden de los fenómenos que obedecen a lo que se denomina el Shock de lo Inevitable, un desencadenamiento de hechos que conducen a una consecuencia irremediable, justificada o no. En la profesión periodística, con la excepción de tribus o muy paleolíticas o muy vanguardistas, ya nadie discute esa defunción.

Estamos en vísperas de velatorio. Puede oírse el ensayo de un réquiem que anuncia el silencio de las rotativas. Puede tardar un par de años, un lustro o dos. Depende del ímpetu profético.

Si en vez de hojas de árboles, pensamos en hojas de periódico, qué contemporáneo suena el irónico verso del portugués António Nobre: “¡Caed, hojas, caed, tumbar melancolías!”.

Y, sin embargo, qué significan, por ejemplo, en España, esos miles, decenas de miles, cientos de miles de personas que se obstinan en ese activismo de acercarse a un quiosco o a un lugar donde se despachan periódicos, lo compran (uno, y a veces varios), lo llevan debajo del brazo, con lo que eso tiene de signo personal, y le dedican tiempo, su tiempo, a leerlo. Todo eso supone un gasto o una inversión, según se mire. El comprarlo, el llevarlo debajo del brazo, el tiempo de leerlo. La confianza de meterlo en casa, de ofrecerle un lugar visible, de acogerlo. ¿De dónde sale esa gente? ¿Por qué va contra corriente? ¿Por qué no se rinde?

Podría pensarse que en esta multitud resistente abundan los que no tienen acceso a Internet o son alérgicos a la tecnología digital. Lo sorprendente es que una gran parte de esos argonautas que se aventuran a la búsqueda cada vez más dificultosa de un quiosco no son analfabetos digitales. Es más, hay personas que trabajan con los cacharros de

la nueva economía, jornaleros de la pantalla, que picotean noticias en el quiosco global, y que necesitan en algún momento del día una dosis táctil de sensibilidad tipográfica.

Las vanguardias artísticas, como los cubistas, integraron recortes de periódicos en sus obras como el injerto de una nueva naturaleza. Hoy vemos esas piezas a la manera de un bodegón del viejo realismo. Sí, el periódico acaba siendo más antiguo que el pescado que envolvía. Llega un momento en que esa materialidad nostálgica parece su única defensa. Uno de los argumentos más consistentes para defender la prensa me lo dio hace poco un motorista: “No hay nada como un pe-

riódico pegado a la piel para mantener a raya el viento helado”. Hasta el peor periódico, en ese sentido, es un buen periódico: una naturaleza primitiva que nace cada día. Un anacronismo sentimental, un presente recordado. En la psicogeografía *smart* y *online*, resulta asombroso el espectáculo de esos extraños viajeros del tiempo que todavía despliegan esos fósiles de papel en un aeropuerto o en una cafetería.

Hay quien presenta el hundimiento de la estirpe de los Gutenberg y Minerva como un avance para el medio ambiente. Pero no son los periódicos la causa de la deforestación de

los bosques amazónicos ni de los pulmones verdes del planeta. El uso de corchos artificiales ha sido nefasto para la supervivencia de los alcornocos. Las mejores publicaciones impresas utilizan hoy papel ecológico. Es un elemento de identidad. Influye en la estética, en el diseño, y alimenta la mirada táctil de una nueva tribu que reivindica el biblioerotismo, lo que Clarice Lispector nombró en un relato inolvidable: la “felicidad clandestina”.

Asistimos a una gran revolución tecnológica que impulsa transformaciones positivas, pero que también puede cavar grandes fosas de marginación si no se administra con esa forma elegante de inteligencia que es la igualdad. La experiencia ilustrada de la galaxia Gutenberg no va a naufragar dramáticamente como *La balsa de la Medusa*. Tal vez los miles, cientos de miles, millones de personas que cada día abren un periódico o un libro en papel no formen parte de una reserva en extinción. Yo, al contrario, los veo como adolescentes que disfrutan de un primer amor. Son el club de la Felicidad Clandestina ● elpaissemanal@elpais.es

Si pensamos en hojas de periódico, qué contemporáneo suena el verso de Nobre: “Caed, hojas, caed, tumbar melancolías”



EL PERSONATGE DE LA SETMANA

Uxue Barkos

TÀSSIES

L'«abertzale» balsàmica

Periodista abans que política, molt ben valorada pels ciutadans i fins i tot pels seus adversaris, Barkos ha aconseguit complir el seu somni gràcies a la seva tenacitat. Ara és la primera presidenta de Navarra que parla eusquera i promet sanar la bretxa oberta entre nacionalistes i regionalistes.

PER AITOR UBARRETXENA

Uxue Barkos ha demostrat la seva fortlesa, el seu coratge i el seu carisma des que va decidir incorporar-se a la política. Ha sabut transmetre una imatge diferenciada de la resta de la classe política, més fresca i pròxima, i s'ha acostumat a ser una de les polítiques més ben valorades per la ciutadania. Ja en l'arena política, les habilitats comunicatives que va adquirir en els seus anys de periodista li permeten modular a la perfecció el contingut i el to dels seus missatges, habilitats que utilitza diàriament per teixir pactes tan complicats com els que li han permès ser presidenta de Navarra.

Barkos (Pamplona, 1964) és una dona pràctica, directa i persuasiva.

Ha sabut transmetre una imatge diferent de la classe política. Més fresca i pròxima

Va haver d'utilitzar aquestes qualitats per explicar a la seva família que volia estudiar periodisme, una decisió que va sorprendre a casa. I per explicar després que anava a embarcar-se en un enorme repte: fer el salt a la política per convertir-se en el cap visible de Nafarroa Bai, primer, i de Geroa Bai, després.

Ara, Barkos ha aconseguit convertir-se en la primera presidenta de Navarra nacionalista i euskaldun (bascoparlant), sustentada en un acord entre Geroa Bai, EH Bildu, Podem i Esquerra-Ezkerra. Després de gairebé 40 anys de governs

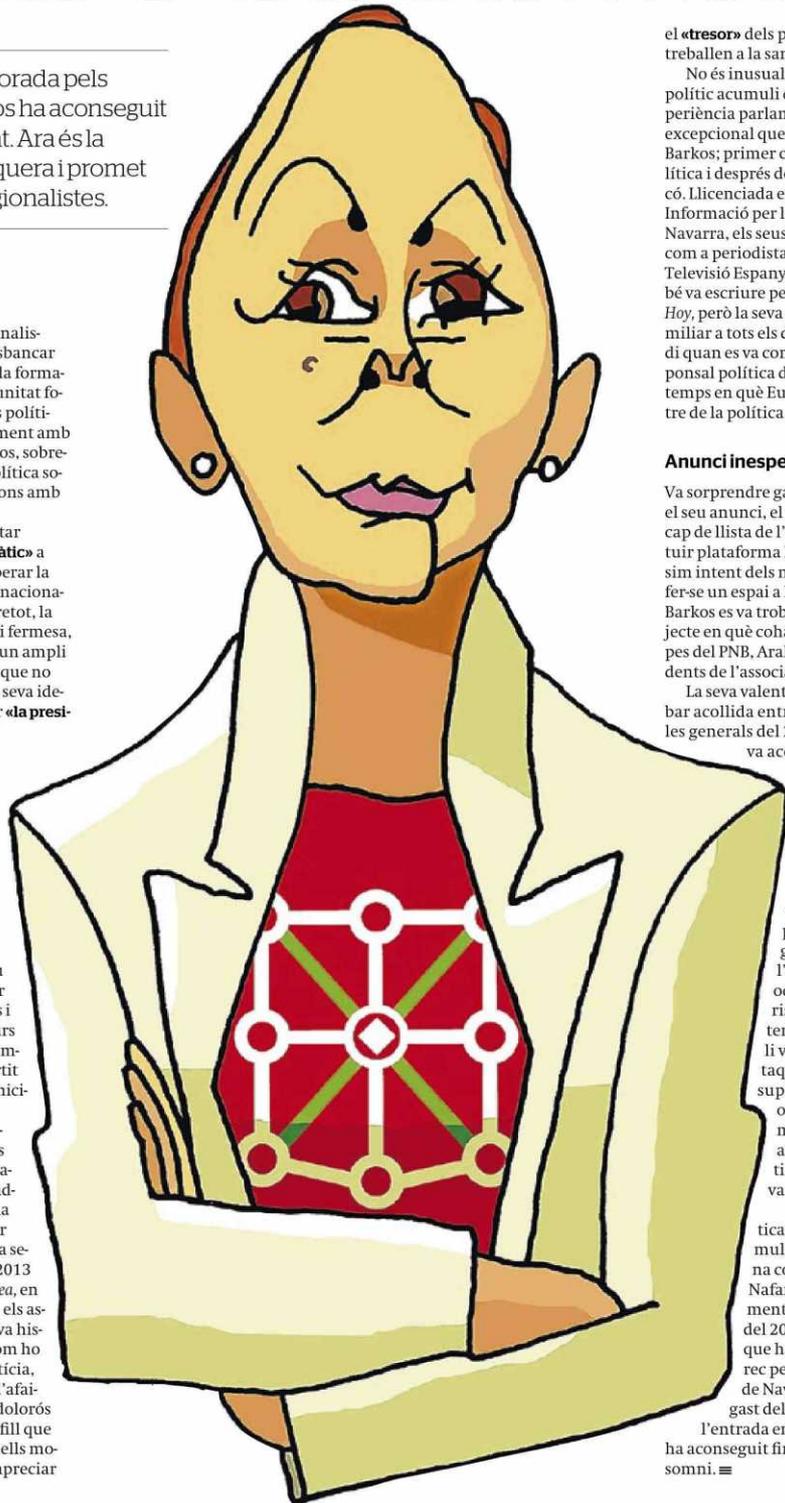
de sensibilitat constitucionalista, per fi ha aconseguit desbancar UPN, la seva bèstia negra, la formació que governava la comunitat foral des del 1996, amb unes polítiques que xocaven radicalment amb els plantejaments de Barkos, sobretot en qüestions com la política social, l'eusquera i les relacions amb Euskadi.

La seva promesa de portar «un canvi pacífic i democràtic» a Navarra que permetés superar la bretxa social oberta entre nacionalistes i regionalistes, i sobretot, la seva imatge d'honestat i fermesa, li han permès aconseguir un ampli suport social i polític. Sap que no tot Navarra comparteix la seva ideologia, però ha promès ser «la presidenta de tots».

Lluita exemplar

La seva trajectòria personal ha quedat marcada pel càncer de mama que li va ser diagnosticat el 2011. No va perdre el somriure en cap moment, ni quan la quimioteràpia i la radioteràpia la van debilitar i van transformar el seu físic. Malgrat tot, va decidir participar activament, fins i tot en els moments més durs de la malaltia, durant la campanya electoral del seu partit en les autonòmiques i municipals d'aquell any.

La seva actitud li va permetre rebre innombrables mostres d'afecte de la ciutadania i fins i tot dels seus adversaris polítics. I perquè la seva vivència pogués servir d'ajuda a altres dones en la seva situació, va escriure el 2013 el llibre *Contra viento y marea*, en què narra sense embuts els aspectes més íntims de la seva història. Des del «mazazo», com ho va descriure al rebre la notícia, fins al seu alliberament a l'afaitar-se el cap. I sobretot, el dolorós moment d'explicar al seu fill que l'ama tenia càncer. En aquells moments, recorda, va poder apreciar



el «tesor» dels professionals que treballen a la sanitat pública. No és inusual que un dirigent polític acumuli dues dècades d'experiència parlamentària, però és excepcional que ho faci com Uxue Barkos: primer com a cronista política i després des del seu propi escó. Llicenciada en Ciències de la Informació per la Universitat de Navarra, els seus primers passos com a periodista els va fer a RNE i a Televisió Espanyola a Navarra. També va escriure per al diari *Navarra Hoy*, però la seva cara es va fer familiar a tots els domicilis d'Euskadi quan es va convertir en la corresponent política d'EITB a Madrid, en temps en què Euskadi estava al centre de la política nacional.

Anunci inesperat

Va sorprendre gairebé tothom amb el seu anunci, el 2003, que seria la cap de llista de l'acabada de constituir plataforma Nafarroa Bai, l'enèsim intent dels nacionalistes per fer-se un espai a la comunitat foral. Barkos es va trobar liderant un projecte en què cohabitaven forces del pes del PNB, Aralar i els independents de l'associació Zabaltzen.

La seva valenta aposta va trobar acollida entre els electors, i a les generals del 2004 la coalició va aconseguir un escó que li permetria convertir-se en la veu progressista de Navarra a Madrid. El seu impacte va ser immediat, i fins i tot va ser elegida diputada revelació, guardó que atorga l'Associació de Periodistes Parlamentaris. Entre els molts temes amb què més li va tocar lidiar, destaquen sobretot el seu suport a les negociacions amb ETA, la promoció de l'eusquera a Navarra i les polítiques socials a la seva comunitat.

La seva vida política a Madrid es va simultaniejar amb la feina com a portaveu de Nafarroa Bai a l'ajuntament de Pamplona, des del 2007 fins aquest any, que ha abandonat el càrrec per ser la presidenta de Navarra. Amb el desgast dels regionalistes i l'entrada en escena de Podem, ha aconseguit finalment el seu gran somni. ■



TESTIMONI DIRECTE

QUAN EL PERIODISME ES VA TREURE LA MORDASSA

Fa 40 anys el ja desaparegut periodista Josep Maria Huertas, potser el millor cronista de Barcelona, va ingressar a la Model per un reportatge sobre la vida eròtica subterrània de la ciutat a "Tele/eXpres". El reporter gràfic que el va acompanyar recorda aquí aquells dies.



DIES DE RISC A LA DRETA, JOSEP MARIA HUERTAS I PEPE ENCINAS (EN SEGON PLA) COBREIXEN EL 1974 UNA INFORMACIÓ PER A LA REVISTA DEL POBLENOU '4CANTONS'. SOBRE AQUESTES LÍNIES, L'ARTICLE DE 'TELE/EXPRES' QUE VA FER SORTIR DE POLLEGUERA L'ESTAMENT MILITAR, AL COSTAT, LA PORTADA DEL SUMARI DEL CONSELL DE GUERRA.



PER PEPE ENCINAS

El 13 d'abril de 1976 era a l'Estació Naval de Maó i vaig rebre un avís que em presentés a la carteria perquè tenia un telegrama urgent. Vaig baixar amb una certa preocupació des de l'estació de ràdio fins a la base. Vaig llegir: «**El teu amic. Stop. El pare del Guillem. Stop. És a casa. Stop.**». Era de la Nuria, la meua nòvia, que treballava a *La Vanguardia*. I òbviament es referia a Josep Maria Huertas.

No recordo si vaig conèixer el Josep Maria al barri o a la redacció del *Tele/eXpres*. L'Associació de Veïns del Poblenou era molt activa, organitzaven cursos de català i de redacció, i necessitaven voluntaris per relançar una revista del barri, *4Cantons*... I Huertas era a tots els fronts. Jo encara estudiava a l'acadèmia de crear Escola de Mitjans Audiovisuals (EMAV), que pretenia ser la continuació de l'Escola de Cinema de Barcelona. En aquesta època treballava d'administratiu a *La Gaceta Ilustrada*, al carrer de Tallers, i era veïna de replà del diari ves-

pertí *Tele/eXpres* que havia sigut adquirit pel compte de Godó. El veïnatge em va portar a empunyar la càmera per a les seves pàgines.

Tele/eXpres tenia un esperit molt barceloní. Una de les meves primeres fotos va ser sobre l'atemptat amb bomba al cine Balmes perquè hi projectaven *La prima Angèlica* de Carlos Saura. També vaig tenir un èxit inesperat amb el reportatge *Del Llobregat al Besòs*, un treball des del mar que pretenia oferir una perspectiva insòlita del litoral en temps en què la ciutat girava l'esquena al mar. Huertas, Juanjo Caballero, Llúcia Oliva i jo vam pujar en una barqueta i la sort ens va posar al davant el *Kalizma*, el iot de Liz Taylor. A l'arribar a la redacció, vaig cantar com un nen de Sant Ildefons: «**Tinc el Kalizma, tinc el Kalizma, Elizabeth Taylor i Richard Burton són a Barcelona!**». Vam sortir a portada amb l'exclusiva.

A HUERTAS LI AGRADAVA TREPITJAR EL CAR-RER i amb ell vaig descobrir les estàtues de Rafael Casanova, Pau Claris i la República amagades en

«VAIG REBRE UN TELEGRAMA A LA MILI QUE DEIA: 'EL TEU AMIC. STOP. EL PARE DEL GUILLEM. STOP. ÉS A CASA. STOP' ES REFERIA A HUERTAS. HAVIA SORTIT DE LA PRESÓ»

un magatzem municipal. Però sens dubte, el reportatge que va marcar la vida de Huertas va ser el que portava per títol *Vida eròtica subterrània*. Vaig acompanyar Huertas en aquest treball que es va publicar a pàgina sencera el 7 de juny del 1975 a *Tele/eXpres*. Era un treball extens sobre els *meubles* que van tenir fama internacional, com el Saló de Madame Petit, al carrer Arc del Teatre, on es rumorejava que hi havia una pissarra amb les cotitzacions de les monedes estrangeres; o el de Pedralbes, que oferia habitacions temàtiques (l'hel·lènica, amb columnes i un temple en ruïnes, i l'ambientada a la selva eren els hits). A través d'aquest reportatge costumista s'explicava la mena de clients que hi anaven: «**Parelles furtives o formades per homes i professionals de l'amor**», parelles que pagaven l'habitació perquè a casa «**la presència permanent dels fills al mateix dormitori**» els privava d'intimitat, i fins i tot mestresses de casa de les zones acabalades que es treien un sobresou. Huertas també informava d'una operació de neteja per desarticular les xarxes de proxenetes.



Però quan ja havia escrit l'article, el Josep Maria tenia dubtes sobre una frase en concret: «Un bon nombre de meublés estaven regentats per viudes de militars, segons sembla per les dificultats que per obtenir permís per obrir-ne algun hi va haver després de la guerra». El mateix Huertas explica al llibre *Cada taula, un Vietnam* la seva preocupació: «Quan era escrit, preocupat jo pel to sempre una mica delicat d'aquests temes, vaig demanar que el director li donés un cop d'ull. L'Ibáñez [Escofet] no sols se'l va mirar, sinó que hi va ficar cullerada tot recordant alguna anècdota de quan era jove, que afortunadament no hi vaig incloure».

Al principi no va passar res i la preocupació del meu amic es va dissipar. Però, a poc a poc, diferents periodistes van anar captant senyals que l'article no havia agradat gens a l'estament militar. En unes maniobres als Pirineus durant una vetllada amb enviats especials, el coronel Luis Martín de Pozuelo, del Govern Militar de Barcelona, va confessar als presents després de fer unes copes: «Sou gent estupefacta, llàstima que no tots síguedu iguals. Empapera-

rem un periodista que s'ha passat. (...) Es tracta d'un tal Huertas i li hem de donar un escarment perquè s'ha ficat amb les nostres viudes».

VA TENIR CONSTÀNCIA DEL MALESTAR militar quan el seu amic el periodista Jordi Montaner que feia la mili a Capitania el va avisar que li havien demanat amb urgència que busqués l'article de *Tele/Expres*. Així que quan li va arribar per primera vegada la citació judicial per comparèixer davant el jutge militar, no es va sorprendre. Va donar resposta a tot el que li van preguntar excepte a revelar les seves fonts. Quan li va arribar la segona citació, es va assessorar amb Octavio Pérez Vitoria, advocat penalista de l'Associació de la Premsa i catedràtic de Dret Penal de la Universitat de Barcelona. El lletrat va considerar que aquella frase era desafortunada però no hi va donar més importància.

Després que li tornessin a prendre declaració, es va dictaminar la seva culpabilitat i el 22 de juliol del 1975 va sortir emmanillat i escortat camí de

la Model. L'endemà, cinc diaris de Barcelona no van sortir al carrer: *Tele/Expres*, *Mundo Diario*, *El Correo Catalán*, *Diario de Barcelona* i *El Noticiero Universal*. Només *La Vanguardia* i els diaris del Movimiento (*La Prensa* i *Solidaridad Nacional*) van treure la seva edició.

A la dona de Huertas, Araceli Aiguaviva, li van comentar al cap d'un temps que en realitat pensaven mantenir Huertas només unes 12 hores en presó preventiva i que un judici d'aquestes característiques es podia saldar amb un arrest domiciliari d'uns 15 dies. Però el cas es va complicar amb la vaga i, una mica després, amb la detenció de Pedro Ignacio Beotegui, Wilson, i de Juan Paredes Manot, Txiqui. A la nota de la Direcció General de Seguretat hi deia: «De forma clara i rotunda, el Wilson ha declarat que en diverses ocasions ha mantingut contactes amb el periodista José Maria Huertas Claveria, que es va comprometre a proporcionar-li un pis franc; però, com que per circumstàncies alienes a la seva voluntat, aquesta operació va fallar els últims dies al no quedar lliure el que pretenia aconseguir, li va presentar un sacerdot que se n'havia d'encarregar».

El que va passar en realitat va ser que, a petició d'un amic de Huertas, Quico Bofill, que havia sigut novici a Montserrat, i que li havia demanat allotjar uns amics d'Euskadi, el periodista es va posar en contacte amb Joan Soler, sacerdot de la parròquia de Santa Maria del Taulat, on se celebraven les reunions de la revista *4 Cantons*. Soler va acceptar acollir els amics i Huertas va tornar a casa seva, on Wilson havia menjat una truita i una mica de fruita. El va acompanyar a agafar un taxi i va perdre el contacte amb l'etarra.

El 26 d'agost Josep Maria Huertas va comparèixer davant un consell de guerra al Govern Militar de Barcelona. Allò no pintava bé. El tribunal havia revocat tots els testimonis de la defensa excepte el del director del diari, Manuel Ibáñez Escofet, i s'havia mostrat inflexible respecte als arguments que sostenien que no hi havia hagut voluntat d'injuriar. Els militars volien donar un escarment als periodistes. Huertas va ser condemnat per injúries, perquè ni tan sols es van atrevir a dir que la seva afirmació fos falsa, però no s'esperaven una reacció tan contundent dels periodistes i que la protesta fos a tot Espanya.

VA PASSAR VUIT MESOS I 20 DIES a la presó. Durant la seva estada va acabar d'escriure, amb el seu amic Jaume Fabre, els set volums de *Tots els barris de Barcelona* (Edicions 62). Sabent que el seu amic era tan pessimista, va ser Fabre qui el va convèncer per acabar la col·lecció. Es tractava que estigués entretingut i tingués poc temps per pensar. I a la presó li van assignar la biblioteca. Huertas donava classes d'alfabetització als matins, i a les tardes es passejava amb un carret ple de llibres per les galeries oferint lectura. Molts li demanaven *El comte de Montecristo*. Allà va fer amistat amb Juan José Moreno Cuenca, el *Vaquilla*, i va conèixer Juan Paredes Manot, Txiqui. En una de les entregues Txiqui li va dir: «Gràcies, amb un en tindrè prou». L'endemà va ser afusellat.

Huertas va ser indultat de la condemna per injúries però va seguir en presó provisional a l'espera del judici pels seus «contactes» amb Wilson. La jurisdicció militar va passar la causa al Tribunal d'Ordre Públic, que va canviar la qualificació de terrorisme per la d'associació il·lícita i li va concedir la llibertat provisional sota fiança de 25.000 pessetes.

Finalment, el 12 d'abril del 1976, a mitjanit, el guàrdia civil que custodiava la porta d'entrada del carrer d'Entença li va advertir: «Hi ha molta gent esperant-lo. Que no se'ls acudeixi travessar el carrer i venir a aquesta vorera. A la del davant poden fer el que vulguin». Huertas, carregat amb una maleta i ple de bosses, va sortir disparat, sense mirar si venien cotxes. A la vorera del davant l'esperava la seva dona, l'Araceli, veïns del barri, amics i periodistes. Tots es van llançar al seu damunt. Sempre em comentava que va tenir sentiments contradictoris. Primer de por per si el guàrdia civil amb cara de tenir pocs amics decidia intervenir si travessaven la calçada, i després d'immensa alegria per la rebuda.

Havien passat vuit mesos i 20 dies. Per fi, el meu amic Josep Maria, el pare del Guillem, era a casa. L'endemà, la meua nòvia, la Nuria -avui la meua dona- va sortir corrents a l'hora de l'esmorzar a l'estafeta de correus del carrer Aragó amb passeig de Gràcia per escriure'm el telegrama. ≡

«INGRESSA A LA MODEL EL 22 DE JULIOL DEL 1975. L'ENDEMÀ CINQ DIARIS DE BARCELONA NO VAN SORTIR AL CARRER. LA PROTESTA VA COMPLICAR EL CAS»



SEMBLA QUE VA SER AHIR UNA REVISTA AVANÇADA AL SEU TEMPS

En la dècada dels 60 Lleida va poder presumir entre el 1964 i el 1970, de poder llegir, al llarg de 310 números, la revista setmanal 'Rumor', un ambiciós i idealista projecte creat per Josep Maria Baldomà Vinós. La Unió Deportiva Lérida era la gran protagonista amb anàlisi, molta opinió, cròniques i entrevistes sobre l'actualitat del club blau.

45 anys de l'adéu de 'Rumor'

Del 1964 al 1970 va ser una revista de capçalera en l'esport lleidatà amb 310 números publicats

JOSÉ CARLOS MIRANDA

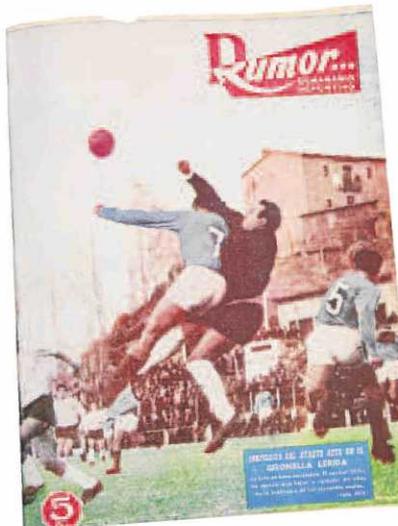
LLEIDA | Amb unes falques firmades per Gerundio, que resaven "Bàsquet, futbol, tennis, atletisme, natació. La família esportiva ha trobat difusió" i publicades a la seua pàgina 3 juntament amb una editorial mostrant una declaració d'intencions, s'estrenava el 24 de gener del 1964, divendres, la revista *Rumor*. Una romàntica aventura periodística creada per l'editor Josep Maria Baldomà Vinós, que es va prolongar al llarg de 310 números fins al 30 de juny del 1970 en què va tancar. Van ser set anys en què Lleida, i a llavors Unió Deportiva Lérida, van poder presumir de tenir una revista esportiva en la qual la major part del seu contingut estava dedicat al seu equip de futbol més representatiu.

Rumor, que en la seua manxeta ubicava la seua redacció al carrer Pedro IV, 53, 1r de Barcelona amb Eduardo Chimenos com a director, tenia el seu cor al carrer Héroes del Alcázar, 4 -ara Sant Ruf- on era la Impremta Selecta de Baldomà Vinós -el seu fill Baldomà Duaiques li prendria el relleu anys després- que ja venia editant el popular *Hoja deportiva Gol* (vegeu el desglossament). La publicació, que va començar amb 30 pàgines -primera i última en color i dos en gravat en relleu-, va debutar amb la derrota del Lérida, a Tercera divisió, al camp del Gironella (2-1) i va ser innovadora en molts sentits. Donava compte del partit anterior -va acabar sortint els dimarts- i analitzava el partit següent amb més opinió, apassionada fora de mida, que informació inclosa l'anàlisi del pròxim rival amb entrevista al tècnic i a la seua figura i fins i tot una porra sobre el resultat amb premi de postres, cava i conyac a càrrec de comerços locals.

Així mateix, *Rumor* se centrava també en la resta d'equips lleidatans, futbol base inclòs -fins i tot hi havia anuncis de partits de juvenils- i altres esports minoritaris -hoquei, bàsquet, handbol i voleibol- sense oblidar-se de Barça, Espanyol, Madrid i la selecció espanyola. La revista va coincidir amb l'etapa del president Vilaltella, de manera que va viure una promoció perduda, un ascens a Segona i dos descensos, a Tercera i Preferent. "Amb Vilaltella no ens faltaven mai notícies per publicar", recorda César López Rosell, periodista lleidatà amb càrrec a *El Periódico de Cata-*



Josep Maria Baldomà Duaiques entregant el llegat 'Rumor', els seus 310 números enquadernats, a la Paeria.

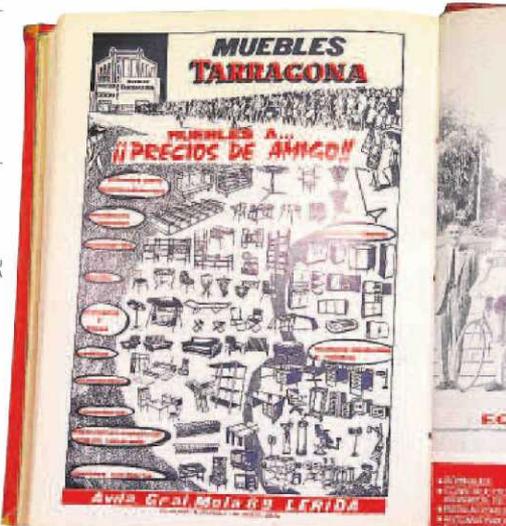


LA PORRA

Es va fer molt popular endevinar el resultat del Lleida amb premis de pastissos, cava i conyac

Portada del primer número de 'Rumor' el gener del 1964, i de l'últim el juny del 1970.

COL·LECCIÓ BALDOMÀ DUAIGÜES / ARXIU MUNICIPAL DE LLEIDA



COL·LECCIÓ BALDOMÀ DUAIGÜES / ARXIU MUNICIPAL

lunya, i que va debutar a la publicació. "Rumor era una revista artesanal on tots vam treballar, gairebé sense cobrar, però amb entusiasme, galvanitzats per l'entrega de Baldomà Vinós, el motor de la publicació", explica López Rosell, qui assegura que "érem molt fans del Lleida

però no oficialistes, i crítics quan convenia".

Revisant els 12 toms enquadernats de *Rumor*, que poden consultar-se a l'Arxiu Municipal de Lleida, cedits pel fill de Baldomà Vinós a la Paeria, pot trobar-se'n una incorrecta -ara impossible- portada després

d'una derrota del Lleida a Inca a Segona divisió (el número 153, 10 de maig del 1967) en què, amb una foto del llavors tècnic Rosendo Hernández amb les maletes a la mà, titulava "El futbol no és per a senyorettes", o un comentari després d'un Reus-Lleida, a Tercera, en el qual

un lateral reusenc, Roselló, va exhibir, segons les cròniques, una inusual duresa, el periodista va escriure "a Nuremberg els aliats van jutjar criminals de guerra nazis més inofensius que aquest Roselló".

És clar que també s'hi troben perles com l'entrevista a Mano-



Prensa: Diaria
Tirada: 12.861 Ejemplares
Difusión: 10.102 Ejemplares

Sección: DEPORTES Valor: 4.102,00 € Área (cm2): 1014,0 Ocupación: 93,24 % Documento: 2/2 Autor: JOSÉ CARLOS MIRANDA Núm. Lectores: 144000

El Lleida era l'eix sobre el qual pivotava la publicació, però no va oblidar mai el Barça i el Madrid i la resta de l'esport català, ni la vida social, cultural i lúdica de la ciutat

La 'passió' pel Lleida va provocar portades tan políticament incorrectes com la d'"El futbol no és per a senyorettes", després d'una derrota del Lleida a Inca a Segona divisió (10 maig de 1967)

La redacció estava formada per firmes notables de l'època com les de Castelló Rovira, César López Rosell, Juli Guardiola, Josep Maria Benet, Iris, Porta i Romero Grau

BALDOMÀ DUAGÜES / ARXIU MUNICIPAL



Portada sobre la Volta a Lleida. A sota, Kubala i Di Stéfano i el fitxatge de Manolo Buján.



Oficina en el crebrot de la...



ARXIU J.C.M.

Exemplar de 'Gol' del 6 de gener del 1972, al preu de tres pessetes i amb el Llérida a Tercera.

'Gol' va formar part de la vida lleidatana durant mig segle

Els resultats del futbol, puntuals a la sortida dels cines

Un equip que va trencar motllos en el futbol base

■ L'amor de Baldomà Viñós pel futbol lleidatà va aconseguir que en les dècades dels 60, 70 i 80, fins i tot després del tancament de la revista, el nom de Rumor es vinculés a un club de futbol base que va ser capaç, gràcies al seu esforç personal, de competir a la ciutat amb els poderosos Lleida, AEM i Bordeta, des d'infantils fins a un amateur a Segona Regional, amb un bon nombre de trofeus a les seues vitrines.

Des de la seua primera aparició el 1950 fins al gener del 2004, la Hoja Deportiva Gol o Avance Deportivo Gol, com es va denominar en les seues diferents etapes, va formar part de la vida quotidiana dels lleidatans en el vespre dominical. Coincidint amb la sortida de la segona sessió dels cines de la ciutat -Femina, Viñes, Catalunya, Granados, Victoria, Principal i Rambla-, al llarg de Sant Antoni, carrer Major, plaça Sant Joan i rambla Ferran, veritable artèria ciutadana atapeïda de públic i amb bars i cafeteries a ple rendiment, els venedors dels quatre fulls en quatrí nomia amb tots els resultats de la jornada futbolística no donaven l'abast de vendre el seu producte als aficionats que

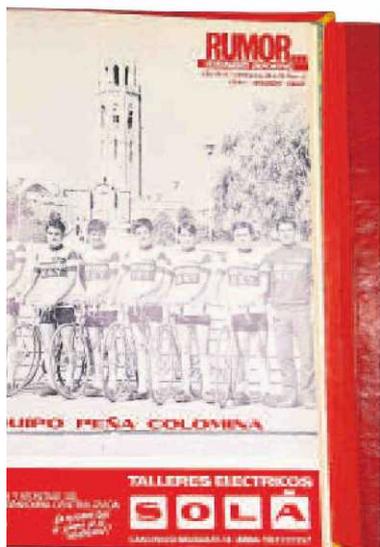
buscaven -llavors no hi havia altres mitjans per assabentar-se'n més que la ràdio- els resultats del Barça, Madrid i, sobretot del Lleida, que s'encarregaven de vociferar els venedors al crit de Hoja Deportiva

L'ANÈCDOTA

La censura va demanar a 'Gol' el dissabte els continguts del diumenge amenaçant de tancar-lo

Gol amb la victòria -empat o derrota, segons l'encert dels jugadors- del Lleida (fins entrats els 70, Llérida). Era el moment de fer una ullada a les quatre pàgines compartint-les amb les

castanyes rostides de la plaça Sant Joan (llavors España) en temporada o els cucuruxos de punxencs o de gambetes que es podien comprar al restaurant Cantàbrico, i les llimadures a les parades de venda de la zona. El progreso, amb accés als resultats amb major rapidesa, va acabar amb Gol malgrat la seua longeva vida. Ara, si algun nostàlgic ho desitja, pot consultar els 44 toms enquadernats de la Hoja Deportiva a l'Arxiu Municipal de Lleida i intentar comprendre, com explicava Josep Maria Baldomà Duagües durant la cessione a la Paeria, com la censura va ser capaç d'exigir, sota pena de tancar la publicació, el seu contingut del diumenge... el dissabte.



lo Buján tot just fitxat pel Lleida, cedit pel Sabadell. "Sóc aquí només per fer mèrits perquè es fixi en mi el Sabadell i em repesqui". Terrible error, per sort per al club, perquè ja no es va moure del Camp d'Esports, va formar part de la història de l'entitat i resideix encara a la vora del Segre.



LA VOLTA AL MÓN AMB MIL JAPONESOS

El periodista Josep Maria Sarri explica la seva experiència al 'Peace Boat', el vaixell d'una ONG nipona que organitza viatges globals per un món sense armes nuclears

TEXT___JOSEP MARIA SARRI



UNA AGENDA MOLT PLENA A més dels cursos, tallers i conferències, al vaixell també hi havia moltes activitats lúdiques. Travessant l'Atlàntic es va organitzar un festival esportiu. Tots els passatgers van ser dividits en quatre colors (groc, blau, vermell i blanc) segons el mes del seu aniversari i a cada equip hi havia gent de totes les edats, de 2 a 90 anys.

DURANT ELS ÚLTIMS TRES MESOS I MIG, el periodista Josep Maria Sarri ha fet la volta al món en el vaixell d'una ONG japonesa anomenada Peace Boat. L'organització, nascuda el 1983, treballa per promoure la pau, els drets humans, el desenvolupament just i sostenible i el respecte pel medi ambient. La seva principal característica és que fa la major part de la feina en un vaixell de creuers que tres vegades a l'any fa la volta al món amb aproximadament un miler de passatgers. La gran majoria són japonesos de més de seixanta anys. Però al vaixell també hi viatgen desenes de joves i voluntaris d'origen divers. Amb la seva tasca, el vaixell pretén crear consciència i dur a terme accions a favor

de canvis socials i polítics positius al planeta. L'últim viatge del Peace Boat -el vaixell porta el mateix nom que l'ONG-, el 87è, ha tingut un gran contingut històric. Coincidint amb el 70è aniversari de la fi de la Segona Guerra Mundial i del llançament de les bombes atòmiques a Hiroshima i Nagasaki, al vaixell hi han viatjat vuit *hibakusha* (supervivents de les bombes atòmiques). El seu objectiu ha estat explicar la seva experiència als diferents ports on s'han aturat. Aquesta vegada el Peace Boat ha navegat durant 105 dies i ha visitat 23 països. En total, ha recorregut uns 50.000 quilòmetres abans de tornar al Japó el 25 de juliol. L'únic català que viatjava al vaixell comparteix alguns fragments del seu diari de bord.

DIA 1. La veritat és que mai m'havia imaginat fer la volta al món en un vaixell, i encara menys acompanyat per mil japonesos. M'agrada viatjar i ja coneixia el Japó d'un viatge de vacances, però mai havia sentit a parlar d'aquesta ONG. La vaig conèixer per casualitat i vaig començar el procés de selecció per incorporar-me al 87è viatge com a periodista convidat. I vaig ser escollit. La meua feina: explicar al món tot el que fem a bord i als diferents ports que visitem a través de diferents canals. Fa una setmana que vaig arribar a Tòquio i des de llavors no he parat de tenir reunions i sessions de formació. Tal com m'imaginava, els japonesos no descansen. Poden treballar hores i hores i tot ha de sortir a la perfecció. Encara que gairebé tot és en japonès i jo no parlo l'idioma, sempre hi ha algú que ho tradueix tot a l'anglès. Són molts, els dubtes. No sé si em marejaré, no sé com portaré els trajectes llargs que farem, de vegades fins a dotze dies sense tocar terra. ¿No serà molt avorrit passar tantes hores dins d'un vaixell en alta mar?

DIA 3. Ja m'ho havien advertit, però és cert: els dies al vaixell són intensos. L'activitat comença a les sis del matí i s'allarga fins passada la mitjanit. Cada dia hi ha gairebé un centenar d'activitats diferents. El dia comença amb classes de tai-txi i ioga i segueix amb un ampli programa de conferències i tallers. En cada viatge del Peace Boat hi participen fins a 50 educadors convidats, entre acadèmics, membres d'ONGs, artistes i altres professionals que organitzen tot tipus d'activitats sobre temes relacionats amb els llocs que visitem i els reptes de la societat global actual. A més, s'incentiva tots els viatgers a organitzar les seves pròpies activitats. El resultat és una rica i variada agenda diària que inclou des de classes de cant fins a tallers d'origami o competicions esportives.

DIA 5. Una de les millors coses d'aquesta experiència és poder viatjar pel món submergit en un ambient tan japonès on tothom es relaciona.



JOSEP MARIA SARRI

Aquests dies estic aprenent molt sobre la cultura nipona: he descobert la cal·listènia, una sèrie d'exercicis d'estiraments acompanyats per una divertida música que japonesos de totes les edats -encara que especialment els més grans- practiquen cada dia a dos quarts de set del matí. És una tradició que es remunta als anys 20 del segle passat. També s'han organitzat un bon nombre de conferències, moltes sobre armes nuclears. Aquest és el vuitè viatge global amb una delegació de *hibakusha* que el *Peace Boat* organitza. Fa vuit anys que l'ONG japonesa va començar a convidar supervivents de les bombes atòmiques als seus viatges per recalcar la inhumanitat d'aquest tipus d'armament i demanar-ne l'abolició. Des del 2008, 160 *hibakusha* han viatjat al vaixell per explicar les seves experiències. És important tenir present que al món hi ha nou països que tenen armes nuclears. En total, n'acumulen més de 16.400, suficients per aniquilar l'espècie humana cinc o sis vegades. En dos minuts podrien ser utilitzades.

DIA 6. El viatge 87 té previst visitar molts països d'Europa, sobretot del nord del continent. Però abans d'arribar-hi tindrem un parell de parades a l'Àsia. Una setmana després de l'inici del viatge ja s'han resolt alguns dels meus dubtes. Només m'he marejat una vegada i perquè realment hi havia molta mala mar. Però, en general, estem sent afortunats amb el temps. Se'm fa estrany ser tan a prop de llocs tan atractius com les Filipines i Borneo i no poder-los visitar. Aquests dies m'estic acostumant a viure en un vaixell tan gran com l'*Ocean Dream*. Al llarg de la seva història, l'ONG *Peace Boat* ha fet servir diferents vaixells. L'actual és de bandera panamenya i té una tripulació de 400 persones, la majoria indonesis i filipins. En un futur l'ONG espera disposar del seu propi vaixell. La idea és tenir una gran nau amb una desena de pals que també funcionaran com a panells solars, que generaran la seva pròpia energia. Els responsables de l'organització afirmen que serà el vaixell més ecològic del món.

El seu objectiu, tenir-lo a punt el 2019 per poder-lo estrenar durant la seva volta al món número 100.

DIA 10. Després de més d'una setmana navegant, fa un parell de dies vam arribar a Singapur. El vaixell de l'ONG s'acostuma a parar en aquesta ciutat estat per parlar sobre el polèmic paper del Japó a la zona durant la Segona Guerra Mundial. Després de la breu parada, de només un dia, hem començat el camí cap a l'Índia amb dos nous convidats a bord. El primer és un jove activista antinuclear indi, Kumar Sundaram. Després del desastre nuclear de Fukushima al Japó, a l'Índia han augmentat massivament els moviments de base contra l'energia nuclear a tot el país. Sundaram ha proporcionat contingut a aquests moviments i ha coordinat protestes públiques en l'àmbit nacional. L'Índia té vint plantes nuclears i en planeja de noves a curt termini. És un dels pocs països que tenen plans d'expansió mas-

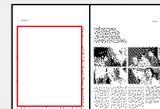
sius. Durant aquests dies també ens acompanya Kenji Isezaki, un expert en conflictes internacionals. Ha liderat missions a l'Afganistan, a Sierra Leone i a Timor Oriental. No és gaire optimista. Segons ell, de guerres sempre se'n produeixen i l'únic que podem fer és intervenir-hi com més aviat millor per intentar minimitzar-ne els danys.

DIA 18. El segon dels ports que hem visitat és Kochi, al sud de l'Índia. Després de l'ordre del Japó i Singapur, ha estat un gran contrast arribar a un lloc així. Quan el nostre vaixell arriba al port, es viu una petita revolució. Tot d'una, mil passatgers desembarquen. No tots els japonesos que hi ha al vaixell són aquí per conèixer la feina de l'ONG, molts s'ho agafen com un viatge turístic. D'altres, però, sí que participen en les activitats amb més contingut. Són les que em toca cobrir a mi. A l'Índia hem anat a conèixer el Vimala Welfare Center, un centre que des de l'any 1961 ofereix feina i un salari digne a centenars de dones amb pocs recursos econòmics. És un lloc on les treballadores reben alguna cosa més que el salari mitjà per fabricar cistells.

DIA 24. En un viatge tan llarg és normal que sorgeixin imprevistos. I aquests dies n'hem viscut alguns. El viatge 87 tenia previst aturar-se a l'Aràbia Saudita i a Egipte. Però finalment, per motius de seguretat, no ho farem. A canvi, passarem un parell de dies en dos llocs molt més tranquils: Limassol, a Xipre, i Santorini, a Grècia. A mesura que avancem pel mar d'Aràbia i el golf d'Aden s'organitzen diferents conferències per parlar dels conflictes que assolen aquesta regió. Durant aquest tracte de deu dies també vivim en primera persona una altra conseqüència de l'estat del món: les mesures antipirateria. En el seu camí cap al mar Roig, el vaixell ha de navegar entre el Iemen i Somàlia, una zona on encara hi ha pirates. Dos dies després de sortir de l'Índia vam entrar a formar part d'un comboi de tres vaixells protegit per una nau de l'exèrcit d'autodefensa japonès. A més, durant una setmana la nau ha hagut de tornar-se invisible durant la nit. La tripulació ha hagut de tancar totes les finestres i portes amb lones de color negre i se'n ha prohibit sortir a l'exterior entre la posta i la sortida del sol. Durant una llarga setmana ens hem hagut de quedar a dins del vaixell mentre era fosc. No ha passat res, però fa uns anys aquest mateix vaixell va patir un intent d'abordatge.

DIA 33. No tot són conferències sobre temes seriosos i conflictius. És un viatge llarg i, per tant, també són moltes les activitats lúdiques, des de festivals de música fins a subhastes benèfiques o demostracions de balls de saló, la gran majoria protagonitzades per passatgers. Abans de començar a creuar el canal de Suez vam celebrar un típic festival d'estiu japonès. Va ser curiós i divertit ser enmig d'Egipte envoltats de vaixells amb contenidors i veure a la nostra nau tothom vestit amb quimonos i *yukatas* ballant danses tradicionals.

DIA 38. Molts passatgers aprofiten el viatge per estudiar idiomes. Al vaixell hi ha classes d'anglès i espanyol. Hi ha cursos privats i classes obertes a les quals pot assistir tothom. Aquesta vegada portem onze professors procedents d'Anglaterra, el Canadà i les Filipines. També hi ha una professora d'espanyol. El *Peace Boat* acostuma a aturar-se a Espanya i en molts països de l'Amèrica Llatina, i són molts els passatgers que volen aprendre aquest idioma per posar-lo en pràctica als ports. Una de les coses que més m'agraden del vaixell és



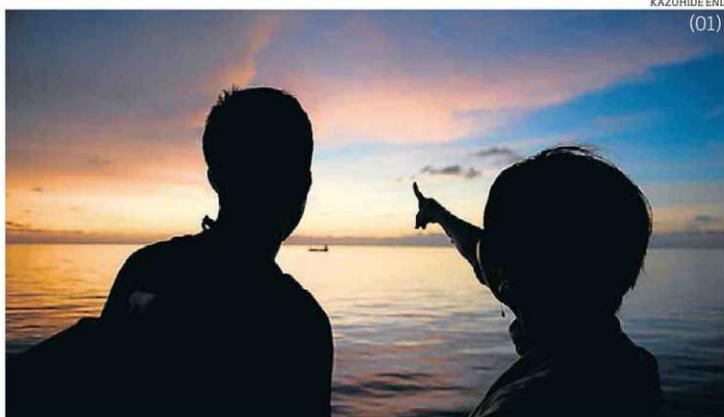
veure la vitalitat dels japonesos. Les classes de pagament estan plenes d'estudiants d'entre 80 i 90 anys. Per a ells estudiar anglès o espanyol no és fàcil, però hi posen moltes ganes i sempre intenten comunicar-se amb tots els voluntaris internacionals que viatgem al vaixell. De fet, parlar amb els passatgers és un dels objectius de la petita comunitat internacional que viatgem a la nau. Part de la nostra missió és internacionalitzar l'ambient i donar a conèixer els nostres llocs d'origen.

DIA 40. Els dies a Europa estan sent una bogeria. Acostumats a passar tant de temps al vaixell, en les dues últimes setmanes ens hem aturat en un port cada dos o tres dies. En alguns ports m'ha tocat treballar, mentre que en d'altres he tingut una mica de temps lliure. A Grècia, els *hibakusha* van ser rebuts pel president del país, Prokopis Pavlópulos. Ens vam passar tres hores escoltant discursos en grec al Parlament hel·lè. A Espanya ens vam aturar a Motril, prop de Granada. Allà vam visitar un institut on ens esperaven 350 alumnes. Una de les *hibakusha*, Shizuko Mitamura, va explicar la seva història als adolescents. Va ser molt emotiu. A l'escola ens van convidar a menjar unes tapes. Va ser divertit descobrir la truita de patates i el pernil als supervivents d'Hiroshima i Nagasaki.

DIA 43. Durant l'etapa mediterrània ens ha acompanyat al vaixell Eckhardt Fuchs, director de l'Institut Georg Eckert per a la Recerca Internacional sobre Llibres de Text. Els llibres de text són un tema que sempre ha preocupat l'ONG. El primer viatge del vaixell el van organitzar l'any 1983 un grup d'estudiants universitaris japonesos amb l'objectiu de buscar una alternativa objectiva i verídica a la censura establerta pel govern sobre els llibres de text d'història que analitzaven l'agressió militar del seu país a l'Àsia durant la Segona Guerra Mundial. Al *Peace Boat* solen tractar temes que són tabú al Japó, com per exemple la família de l'emperador. Durant els nostres dies a bord també s'han organitzat esdeveniments sobre qüestions polèmiques, com els sentiments independentistes dels habitants d'Okinawa, un conjunt d'illes al sud del país. En aquesta ocasió a mi em va tocar participar-hi i explicar quina és la situació que viu ara mateix Catalunya, un tema molt llunyà i desconegut per als japonesos.

DIA 58. Els dies al nord d'Europa també han estat intensos: hem visitat França, Bèlgica, Polònia, Suècia, Rússia, Finlàndia, Alemanya, Dinamarca i Noruega. Als ports, els *hibakusha* continuen protagonitzant actes en diversos ajuntaments i en escoles i instituts. Un dels seus objectius és fer arribar el seu missatge a les generacions més joves, i és per aquest motiu que s'organitzen moltes activitats en centres escolars. A bord, un dels temes sobre els quals més s'ha discutit ha estat sobre les energies renovables. Hem pogut conèixer de primera mà, per exemple, el projecte d'una illa danesa anomenada Samso, on viuen 4.000 persones que han aconseguit gestionar els seus propis recursos energètics. Tots els temes relacionats amb l'energia són qüestions que preocupen molt al Japó, especialment després del desastre de la central de Fukushima.

DIA 63. L'última parada en territori europeu ha estat a Islàndia. Allà vam tenir l'oportunitat de conèixer un petit poble ecològic anomenat Solhèimur, a seixanta quilòmetres de Reykjavík. Aquest municipi és autosuficient i genera la seva pròpia energia, però, a més, té una altra característica que el fa especial: gairebé

KAZUHIDE ENDO
(01)JOSEP MARIA SARRI
(02)J. M. S.
(03)

la meitat dels seus cent habitants són persones amb algun tipus de discapacitat. Al poble tothom té un paper actiu en la comunitat i disposa de diverses oportunitats laborals. Els habitants poden treballar en tallers on es produeixen objectes de fusta, teixits o espelmes. Nascut el 1930, aquest lloc ha inspirat uns 200 municipis de 35 països diferents, que han volgut seguir la seva trajectòria.

DIA 70. Després de passar fred navegant entre icebergs davant les costes de Groenlàndia, per fi tornem cap al tròpic. El nostre pròxim destí és Veneçuela, i per arribar-hi calen onze dies. La visita a Veneçuela ha estat una de les més interessants, especialment per la delicada situació que viu el país a causa de la falta d'alguns productes i aliments a les botigues. Ha estat habitual veure llargues cues de persones davant dels comerços intentant comprar productes bàsics com paper higiènic o llet. *Peace Boat* té una relació especial amb

aquest país i, en especial, amb el Sistema Nacional d'Orquestres i Cors Juvenils i Infantils de Veneçuela, també conegut com El Sistema. L'ONG sol convidar joves músics a bord i distribueix instruments musicals al país sud-americà per donar suport a aquest projecte. Els participants del viatge 87 van tenir l'oportunitat de conèixer de primera mà tots els detalls d'aquesta iniciativa, que va néixer amb l'objectiu de sistematitzar l'educació musical i promoure el treball col·lectiu a través d'orquestres simfòniques i cors.

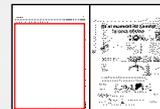
DIA 77. Avui hem viscut un altre dels moments més esperats: travessar el canal de Panamà. La travessia ha durat dotze hores. És una d'aquelles coses que un mai s'imagina que acabarà fent. Des de la coberta hem pogut veure com funciona aquesta infraestructura centenària i com avancen les obres d'ampliació. En principi, l'abril de l'any vinent hauria d'estar a punt un nou carril.

INTERCANVI CULTURAL. La travessia del *Peace Boat* permet gaudir d'espectaculars postes de sol, com aquesta que observen dos passatgers al sud-est de la Xina (01). Un dels objectius de la iniciativa és afavorir l'intercanvi cultural, en les dues direccions. Els passatgers fan una exhibició de *taiko* en una escola de Guatemala (02) o coneixen experiències socials, com un centre de treball per a dones sense recursos de l'Índia que van visitar (03).

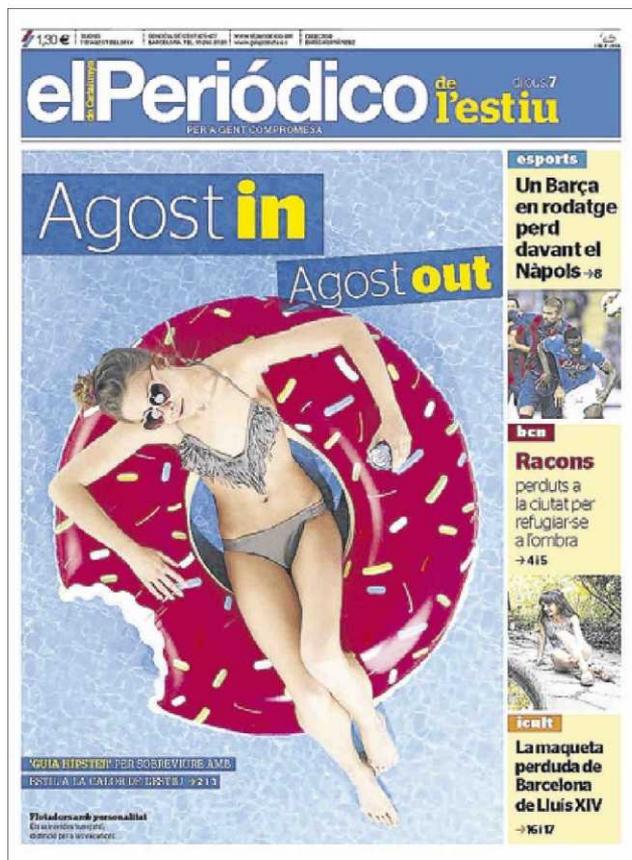
L'obra ja ha experimentat diversos retards i fa la sensació que encara falta força per acabar-la. Durant aquests dies viatgem amb nosaltres dos convidats més molt especials. D'una banda, el nord-americà John Perkins, l'autor del llibre *Confessions d'un gàngster econòmic*, un llibre d'èxit on aquest ex sàncari econòmic explica les estratègies dels Estats Units per controlar els recursos naturals de molts països. De l'altra, Rosalina Tuyuc, una activista maia que va ser una de les fundadores de la Coordinadora Nacional de Viudetes de Guatemala. Durant anys, Tuyuc i les seves companyes van denunciar l'existència de cementiris clandestins i van exigir als militars acabar amb l'extorsió econòmica i els treballs forçats.

DIA 98. L'última part del viatge l'hem dedicat a travessar el Pacífic. De Guatemala a Hawaii hem trigat deu dies. I de Hawaii al Japó seran onze dies més. El més curiós és que un d'aquests dies només ha tingut una hora. Una de les coses bones de fer la volta al món en el sentit que ho hem fet en aquest viatge és que hem tingut molts canvis d'hora molt profitosos. Per arribar als ports amb l'hora local, cada pocs dies tenim un hora extra, és a dir, un dia de 25 hores. En total, hem tingut 24 dies més llargs de l'habitual, cosa molt útil en un lloc amb tantes coses per fer com el *Peace Boat*. Com a contrapartida, el 17 de juliol va quedar reduït a tan sols una hora. Però va ser una hora molt especial. Part del personal va recrear amb molt sentit de l'humor un dia típic al vaixell en tan sols seixanta minuts. Hem tingut classes de percussió, d'anglès i conferències de tres minuts. Aviat tornarem a estar en la mateixa franja horària que el Japó. El final del viatge s'acosta.

DIA 105. L'últim dia abans de desembarcar ha estat molt trist. Es fa estrany dir adéu a tanta gent amb la qual he compartit tantes experiències i tant de temps els últims mesos. Els repetidors expliquen que el comiat sol ser molt lacrimogen. M'havien advertit que seria una experiència intensa i ho ha estat. Molt. M'ha agradat viure en aquest particular microcosmos, pràcticament desconectats del món, i on tots ens hem hagut de tornar a relacionar a l'antiga, sense opció de fer trucades per telèfon, accedir a Twitter o enviar *whatsapps* per avisar que arribaves tard a una cita. He conegut persones d'una multitud de països i m'he tornat a adonar que el món és bastant més petit del que solem imaginar i que són més les coses que ens uneixen que les que ens separen. No sé si tornaré a viatjar amb el vaixell però a partir d'ara seguiré tots els seus projectes de prop. I per poc que pugui el pròxim 9 d'octubre seré al port de Barcelona esperant-lo en la nova visita del vaixell a Catalunya. ■



Dos diaris en un ▶ Aposta editorial del Grup Zeta



EL PERIÓDICO llança demà el seu suplement de l'estiu

El diari renova la seva aposta per la informació estival fins al 23 d'agost

Les seccions de Gran Barcelona, Esports, Icult i Gent guanyen pes

EL PERIÓDICO BARCELONA

Es lectors d'aquest diari tindran a les seves mans cada dia, a partir de demà dilluns 27 de juliol, l'oferta periodística de les vacances. Torna EL PERIÓDICO DE L'ESTIU, la doble edició que els acompanyarà fins

diumenge 23 d'agost. La fórmula, pionera en la premsa espanyola des de fa 36 anys i que va ser secundada pels principals diaris, de posar-se el banyador i esgrimir el para-sol per relatar tot el que passi aquest estiu, no oblida la resta de notícies transcendentals com el llarg i intens camí cap al 27-S.

La redacció d'EL PERIÓDICO DE L'ESTIU, on les seccions de Gran Barcelona, Icult i Gent guanyen pes, posarà el focus en les informacions més atractives de la capital catalana, dels grans festivals d'estiu que se celebren a Catalunya, la crònica social i els esports.

Els lectors tindran a més a més un paper principal a través de la secció Entre Tots. Cada dia, de dilluns a divendres, la nova secció El vostre racó de Catalunya descobrirà aquells llocs on un lector hagi viscut una experiència personal determinant. Redactors del diari completaran i

'Més Esport', 'Més Periódico' i 'Airbag' tornaran a la cita amb els lectors l'últim cap de setmana d'agost

actualitzaran la informació sobre el lloc recomanat.

A més a més, el fotoperiodista i viatger Xavier Jubierre recomanarà cada dia, amb una gran fotografia i un comentari, un racó paradisiac per visitar.

Els col·laboradors del diari també es mobilitzen aquest estiu. La parella periodística formada per Emma Riverola i Josep Maria Fonalleras es trasllada a l'última pàgina del suplement estival per fer un particular repàs dels esdeveniments del curs 2014-2015. Tots dos compartiran contraportada amb el dibuixant Tàssies.

El relat literari a doble pàgina d'aquest estiu s'ha encomanat als escriptors Jenn Díaz, Carlos Zanón, Enrique de Hériz i Najat El Hachmi.

Els suplementes Més Esport, Més Periódico i Airbag tornaran amb EL PERIÓDICO el 29-30 d'agost.



LES NOSTRES FIRMES. D'esquerra a dreta, Jenn Díaz, Carlos Zanón, Enrique de Hériz, Najat el Hachmi, Emma Riverola, Josep Maria Fonalleras i Tàssies.



El equipo de Tweet Binder en la sede de la empresa en Pamplona. / M. ECHAPARE

RASTREADORES DE LAS REDES SOCIALES

Tweet Binder es una plataforma 'online' creada por un joven pamplonés que mide el impacto de cualquier tema en Twitter

MARILÉN ECHAPARE

"Lo peor fue la falta de dinero. Un mes más y no sé cómo hubiera pagado las nóminas de mis trabajadores". Fue a comienzos de 2014 cuando las cuentas de la empresa del pamplonés Javier Abrego por fin empezaron a tener liquidez gracias a que consiguió sus primeros clientes. Dos años antes, Abrego tenía un trabajo estable y bien remunerado en una agencia de comunicación de uno de los periódicos más importantes de la Comunidad Foral. Sin embargo, su afán emprendedor, y su visión clara de un mercado por explotar, le hicieron dejarlo todo para crear Tweet Binder, una plataforma *online* que analiza el impacto de cualquier tema en Twitter.

"Cuando trabajaba en la agencia me di cuenta de que no existía una herramienta que midiera el impacto de las acciones de mis clientes en Twitter. Decidí arriesgarme, sabía que ahí había una oportunidad de negocio", asegura Abrego. La primera versión de su idea se llamó Tweet Category y no era una plataforma *online*, sino una aplicación para iPad. "Fue un completo desastre, un fracaso absoluto. Invertí 18.000 euros y fue como tirarlos a la basura".

A pesar de ese fracaso, Abrego señala que nunca pensó en rendirse. Su producto era malo,

algo estaba fallando, pero sabía que medir y analizar la información de las redes sociales era un mercado con potencial. Llegó 2013 y su idea comenzó a funcionar. Abrego recibió un préstamo de la Sociedad de Desarrollo de Navarra (Sodena) y empezó a trabajar con su actual equipo. Su producto pasó a llamarse Tweet Binder y decidió hacerlo para web y no para iPad. "En menos de medio año teníamos 10.000 usuarios. La plataforma crecía tanto que tuvimos que rehacerla hasta tres veces", apunta Abrego.

HAY QUE HACER CAJA

Sin embargo, Tweet Binder era gratis para todos los usuarios, por lo tanto, el producto funcionaba, pero la cuenta del banco de la empresa tenía menos de 100 euros. Abrego volvió a invertir sus ahorros, incluso hubo algunos familiares que le prestaron dinero para poder pagar el sueldo a sus empleados. Se quedó sin ahorros, y cuando no tenía más dinero, aparecieron los primeros clientes. "Recibimos peticiones de grandes empresas y conseguimos clientes en el mundo. Dejamos atrás el desierto de no tener dinero. Eso sí, un mes más y no sé qué hubiera pasado", insiste.

Ahora ya tienen más de 70.000 usuarios profesionales que utilizan Tweet Binder para medir el impacto de campañas

Perfil y proyecto

» **UNA HERRAMIENTA DE NUESTRO TIEMPO.** Tweet Binder dice quién ha hablado sobre un tema en la red social, qué se ha dicho, muestra gráficas con el impacto del tema y señala quiénes han sido los usuarios más activos.

» **FACTURACIÓN EN AUMENTO.** En 2013 tuvieron una facturación de 2.000 euros, un año después llegaron a 203.000 y este año esperan acercarse a los 600.000 euros. La pequeña 'startup' está compuesta por un equipo de 10 personas.

de publicidad, eventos, acciones o cualquier tema que se comenta en la red social. En 2013 tuvieron una facturación de 2.000 euros, un año después llegaron a 203.000 euros y en 2015 esperan acercarse a los 600.000. El equipo de esta pequeña *startup* está formado por diez personas, tres se dedican a comunicación y ventas, otros tres son programadores, un empleado trabaja en sistemas, otro es diseñador, hay un jefe de proyectos, y por último, Abrego, el director y fundador.

Cuando este joven emprendedor habla de sus clientes asegura que hay muchos importantes y conocidos de los que no puede dar el nombre. Sí puede decir que han trabajado con el Fútbol Club Barcelona, con la marca de cerveza Heineken, con la televisión mexicana Televisa, con la marca de ropa Desigual y hasta con un equipo de hockey sobre hielo de Estados Unidos, los Red Wings de Detroit. Pero de todos ellos, hay uno al que le tiene un cariño especial. "Nada más crear la plataforma conseguimos una cita para presentar nuestro producto a la NBC. Y allí nos fuimos, al edificio neoyorquino Rockefeller Center, en pleno Manhattan, a presentar Tweet Binder. Fue todo un éxito, se hicieron nuestros clientes y lo siguen siendo".

Tweet Binder apenas tiene dos años de vida y su fundador y director cree que puede tener una larga trayectoria: "Con Twitter tenemos por lo menos otros dos años de trabajo. Ahora nuestro objetivo es introducir nuevas redes sociales para analizar como Instagram o incluso WhatsApp". Abrego cree en su proyecto y en su continuidad, aunque constantemente señala que tienen "los pies en la tierra", que vienen del "desierto más absoluto" y que no saben qué pasará en un futuro.



DE PERFIL María Jesús Espinosa de los Monteros

“Habéis luchado mucho, pero es nuestro turno”



SAMUEL SÁNCHEZ

JUAN CRUZ
El lector se preguntará quién es esa chica de la foto. Es una chica con muchas ganas de luchar, con muchas ganas de vivir y que no entiende la vida si no es a través del periodismo.

¿Qué ha entendido de la vida? Que es imposible que la abarquemos. Dudo de la gente que siempre tiene certezas; yo soy una duda andante: es lo que más aprecio del periodismo.

¿Y qué le genera duda de nuestro oficio? Me produce duda y pena que algunos grandes tótems del periodismo más tradicional no se den cuenta de que las cosas están cambiando y de que están cambiando para bien. No venimos a sustituir ni a tirar por tierra a nadie: venimos a mejorar la obra, a hacerla un poquito mejor. Si nos ayudamos todo va a tener mayor sentido.

¿Qué falla en las generaciones anteriores? No escucharnos, o escucharnos mal, escucharnos sólo con un oído, no entender que no sólo somos esos rebeldes que se manifiestan, sino que llevamos la revolución dentro. Una revolución que no se puede cana-

lizar bien como vosotros hicisteis con la Transición.

¿Qué dice esa revolución? ¿Qué dice esa revolución? Que somos unos resistentes. Acabamos de demostrar que las cosas pueden cambiar, que no nos vamos a quedar con los brazos cruzados, que no vamos a huir (aunque desgraciadamente hay muchos que han tenido que irse); nos vamos a quedar aquí y vamos a ser capaces de cambiar las cosas. En mi caso desde el periodismo, pero también lo hará mucha más gente de mi generación desde otros lugares.

¿Qué es lo más urgente que se debe cambiar? El clima de prepotencia, de arrogancia por parte de esa otra generación. Habéis luchado muchísimo, pero ahora es nuestro turno.

¿Y qué debemos hacer nosotros? Darnos la mano, fundamental. Escucharnos, aconsejarnos, por supuesto. En mi familia siempre me han dejado tropezar; algunas veces me han avisado de que había una piedra, pero otras ni siquiera me han dicho que estaba ahí. Creo que es la única manera de aprender y en la que nos podéis ayudar.

Este es un manifiesto. El de una valenciana de 33 años, hija de futbolista, periodista, que codirige elextrarradio.com, premio Ondas 2013

¿Y debemos guardar silencio? En absoluto. Una de las cosas que más me gusta de este mundo es escuchar a mi abuela, cinco minutos con ella y aprendo más que hablando una hora con mis amigos. Esta escucha es bidireccional: vosotros nos escucháis y nosotros a vosotros, pero en el último tiempo ese ejercicio ha sido sólo desde un lado. A quienes nos ha tocado callar ha sido a nosotros. Y ya no es el momento.

¿Qué dicen que sea nuevo? No creo que digamos nada nue-

vo y tampoco creo que el decir algo nuevo sea positivo. Hay cosas que se dijeron hace tiempo, en la antigua Grecia, por ejemplo: ahora son más revolucionarias que nunca. No es fundamental decir algo nuevo; sí es importante la forma de decirlo.

¿Qué es lo que más le ha asustado de lo malo que ha ocurrido? Me ha asustado que se hayan tenido que ir amigos por obligación. Me ha asustado la falta de respeto con la que nos han tratado. Algunas cifras, como el 52% del desempleo juvenil. Y lo que más me asusta, la mezquindad y la mentira con la que nos han tratado.

¿Y qué hay de bueno? Rayuela sirve para llegar al fondo de todo y a partir de ahí mirar hacia arriba. Hemos llegado tan, tan abajo, que ahora ya podemos empezar a mirar hacia arriba. Estamos viendo la luz.

Ya sabemos quién es la chica de la foto. ¿Qué será? Espero que la misma, pero mejorada; alguien que pueda decir que ha sido una buena persona. Que me parezca a mi abuela: no habría mejor horizonte en mi vida.



Un empleado manipula ejemplares del Financial Times. / SIMON DAWSON (BLOOMBERG)

NIKKEI PAGA UN ALTO PRECIO POR EL FT

Los 1.300 millones de dólares desembolsados por el grupo mediático japonés por el 'Financial Times' carecen de lógica

JENNIFER SABA

El grupo de medios japonés Nikkei está dando un paso audaz con la compra del *Financial Times*. Pero la lógica financiera que hay tras esta compra del FT a Pearson por 1.300 millones de dólares es limitada. Ciertamente, Nikkei adquiere muchísimo prestigio. Pero ha desembolsado 35 veces los ingresos de explotación del medio británico, aproximadamente el triple de lo que realmente vale el periódico, si solo tomamos en consideración la economía pura y dura.

Otros medios homólogos europeos que cotizan en Bolsa están valorados en múltiplos equivalentes entre 10 y 15. La media es de 12. Ciertamente es de esperar que un comprador pague una especie de prima por el control. Pero el FT se está comprando aproximadamente al doble de lo que Jeff Bezos, de Amazon, pagó a la familia Graham para quedarse con *The Washington Post* en 2013.

El precio excesivamente alto pagado por el FT resulta más asombroso si tenemos en cuenta que las perspectivas económicas son muy inseguras. Una vez cruzado ese umbral, en gran medida digital, *Financial Times* podría si-

PEARSON HA INFORMADO SOBRE CUÁNTO HAN SUBIDO LAS CIFRAS DEL GRUPO, PERO NO LAS DEL PERIÓDICO

A LA NIPONA LE COSTARÁ CUADRAR LAS CIFRAS DEL DIARIO BRITÁNICO

tuarse en una clara senda de mejora constante de sus ingresos. Hasta la fecha, sin embargo, lectores y anunciantes se están yendo en masa en todo el sector, y los esfuerzos digitales no han aportado ni mucho menos los mismos dividendos que el periódico impreso.

El FT ha dado pasos importantes. Ha sido uno de los primeros periódicos en adoptar las suscripciones digitales, que ahora repre-

sentan el 70% de sus 720.000 lectores. Sabemos también que la cifra de negocios del grupo FT rondó los 518 millones de dólares en 2014, y que los ingresos de explotación, también en 2014, fueron de 37 millones de dólares. Lo que no se ha dicho es cuánto han aumentado la cifra de negocios y los ingresos de explotación del periódico, si es que han aumentado. Pearson no ha publicado esos datos.

Para Pearson, la venta significa que la empresa puede ahora centrarse plenamente en el mercado de la educación, dejando que Nikkei reflexione sobre los problemas que acosan a las organizaciones de prensa.

Por su parte, Nikkei adquiere una marca mundial y muy respetada, y la oportunidad de acceder a los lectores de habla inglesa. El FT podría aportar a Nikkei rutas de entrada en nuevos mercados, y nuevas oportunidades de explorar mercados en los que ya opera. A un precio tan elevado, sin embargo, Nikkei tendrá que trabajar mucho para hacer que los números cuadren. También podría intentar recuperar parte del dinero mediante una reducción de costes. Pero eso, a largo plazo, podría desproveer al FT del prestigio por el que tanto dinero ha pagado Nikkei.



La premsa de l'Orient Mitjà debat la manera de fer front a l'amenaça gihadista

Periodisme contra l'EI

TOMÁS ALCOVERRO
Damasc
Enviat especial



A Damasc, capital que s'enfronta des de fa gairebé cinc anys al terrorisme, s'ha organitzat una "conferència internacional de mitjans informatius sobre el terrorisme takfirista o gihadista". Al modern edifici de l'òpera, a la gran plaça dels Omeies, un dels espais urbans més protegits de la ciutat, encara que també de vegades és objectiu de bombardejos i atemptats, participants de països àrabs i de l'Iran van tractar aquest fenomen que amenaça diversos continents.

La delegació de la República Islàmica de l'Iran va dominar la conferència des de l'obertura fins a la clausura. El seu ministre de Cultura, els seus mul·làs enturbantats i els seus dirigents de televisió i ràdio van ser els principals protagonistes d'aquesta reunió organitzada pel Ministeri d'Informació i per l'Associació de Ràdios i Televisions Islàmiques Iranianes.

Pocs dies després de la firma de l'històric acord nuclear amb l'Iran, aquesta trobada ha servit d'ocasió perquè donessin fe de la seva responsabilitat de fer front a la barbàrie que s'escampa per l'Orient Mitjà. Després de l'àrab,

el persa va ser la llengua que es va fer servir més.

No havia presenciat mai a Damasc una excitació informativa tan gran. Els vestíbuls de l'Òpera, amb les parets plenes de fotografies penjades de quotidianas escenes de terror –el Govern del president Baixar al-Assad va qualificar des del principi del conflicte armat tots els insurrectes de terroristes, abans que el món es commoqués amb la salvatge aparició del Daeix o Estat Islàmic–, estava ple de càmeres de televisió, d'equips radiofònics que portaven sovint joves periodistes femenines que competien per entrevistar els participants.

Hi havia profusió de ràdios privades. Han aparegut més tele-

La delegació iraniana, després de l'acord amb els EUA, va mostrar la voluntat de liderar la lluita contra la barbàrie

visions i més diaris des que el 2001 es van adoptar lleis de privatització, sobretot en sectors bancaris i d'assegurances. Molts dels seus propietaris són homes de negocis rics.

En la primera jornada es van assegurar a l'escenari de l'òpera, on



STRINGER / REUTERS

Habitants d'Alep, divendres en un dels barris controlats pels rebels

jo havia assistit fa anys a la representació de *Carmen* pel ballet d'Antonio Gades, el ministre siria d'Afers Exteriors, el de Cultura iraniana i el sotssecretari general del Hizbul-lah libanès, representants dels tres poders de l'anomenat "eix del mal" acusats des de fa dècades de terroristes. Ara, en aquesta inusitada conferència, són ells els que condemnen els estats que armen i financen els gihadistes: l'Àrabia Saudita, Qatar, Turquia i els seus aliats d'Occident, i demanen el càstig de la comunitat internacional.

El Daeix o Estat Islàmic és l'enemic comú que cal combatre, tant pels Estats Units i Europa com per l'Iran, Síria i els aguerits milicians del Partit de Déu.

A Síria hi ha al voltant de 77 grups terroristes, però segons el ministre d'Informació, Al-Zubi,

hi ha diferències destacades entre ells. Temes com la coalició regional i internacional contra el terrorisme, la importància dels mitjans informatius en el camp de batalla o la visió futura del seu

"Necessitem una CNN en àrab; sense llibertat d'expressió no es vencerà el terrorisme", va dir una libanesa

paper van provocar apassionades intervencions, de vegades amb vibrants discursos de dones, al pati de les butaques entapissades.

Pels iranians i Hizbul-lah, els únics que combaten l'EI són les seves forces. "Sense llibertat

d'expressió ni democràcia –va afirmar una delegada cristiana libanesa– no es vencerà el terrorisme. Fa falta una CNN en àrab".

Cal utilitzar un nou llenguatge periodístic, abandonar l'estil retòric, tenir accés als grans mitjans d'informació nord-americans, potenciar l'exèrcit electrònic siria. Van ser algunes de les propostes.

"Patim una guerra psicològica informativa especialment a través de les televisions Al-Jazira i Al-Arabia", es va dir.

Amb aquest congrés sense participants occidentals, l'Iran, Síria i Hizbul-lah aspiren a reduir el seu aïllament, recollir els primers fruits de l'anhelada entesa a l'Orient Mitjà. Van aplicar la popular dita àrab que "els enemics del meu enemic són els meus amics". ●



**EL DEFENSOR
DEL LECTOR**

Pep
Colleldemont



Periodista

L'aigua que baixa

No vaig poder assistir, per raons personals, a la inauguració dels nous locals d'El Punt Avui. A mesura que ens fem grans, les limitacions augmenten, tot i que reconec que encara no tinc motius per lamentar-me. M'hauria agradat, amb tot, ser-hi, ja que forma part de la història d'El Punt, que encara que no tingui molts i molts anys Déu n'hi do la feina que ha fet. I ara amb el casament amb l'Avui, teòricament s'ha de multiplicar per vint.

L'INICI D'EL PUNT VA SER sense inauguració. No podiem pas inaugurar gaire res. Això sí, vam començar a la Devesa, que per a un diari gironí gairebé era obligat, encara que fos en un pis desmanegat, del qual tantes vegades us he parlat. Una màquina d'escriure per a cada dos o tres periodistes i demanar a Déu que no se n'espatllés cap perquè no hi havia calés per fer-les arreglar.

PODEM DIR, DONCS, que la primera inauguració la vam fer quan vam anar al carrer Figuerola. No era pas cap meravella, però comparat amb l'anterior allò era diví. Tenia el més indispensable, fins i tot un bar al davant mateix, que ens estalviava moltes visites al psicòleg, amb en Pablo, el xef, que ja podia anar sol.

POSTERIORMENT, VA VENIR La Farinera, veritablement un edifici singular de nivell, molt ben restaurat, que ha donat solvència a la unió d'El Punt Avui. Però en aquest món tot s'acaba i amb el canvi de propietari també hi ha hagut canvi de casa. Es tracta d'un edifici modern, condicionat amb les tècniques més avançades i amb lloc per poder fer televisió des de Girona i no haver d'anar sempre a Sant Joan Despí. Un pas més per al diari, que coincideix amb els 30 anys de Televisió de Girona, tot plegat sota la batuta d'un músic de primera, Joaquim Vidal, que sempre té noves idees i que no s'espanta mai. Crec que la seva gran virtut és l'opti-



JORDI SOLER

Cal estar preparats perquè ens espera un final d'any d'aquells que passaran a la història

misme. En algun racó deu acumular els problemes o les dificultats, però no els traspassa als altres i sempre se'n surt. Amb tot, cal dir que per ell l'equip és fonamental i sempre ha sabut comptar amb gent vàlida. Per això aquesta inauguració de la nova etapa del diari ens dona confiança. Estem en bones mans.

AQUEST MES D'AGOST el defensor farà vacances. Però això no vol dir que vosaltres, lectors, també n'hàgiu de fer. Podeu anar enviant els vostres correus i jo els aniré apilant per poder tornar-hi amb molta empena al mes de setembre. Cal estar preparats perquè ens espera un final d'any d'aquells que passaran a la història. Al setembre els catalans haurém de dir el que volem,

que després ens facin cas ja en parlarem, però que almenys per una vegada demanem, exigim, poder expressar la nostra opinió. És tan elemental... Potser ara em direu que sóc molt simplista, però sempre he dit que tinc la vareta màgica per canviar el món. I aquesta no és altra que el respecte a les opinions i maneres de ser dels altres. Només aplicant aquest principi el món seria una bassa d'oli. Sí, sí, i si no feu la prova. Comencem per casa nostra. Si en comptes de tenir raó tothom respectés les raons dels altres, valga'm Déu quina pau que hi hauria. I això mateix podem dir-ho dels pobles, les ciutats, els polítics, les religions. És tan senzill que som incapaços d'aplicar-ho. Mentre, però, cadascú tingui un rei al cos, és impossible avançar. Bé, perdoneu el meu sermó de final de temporada. Però pensem-hi. I, sobretot, apliquem-ho.

BONES VACANCES per als que en facin i bona feina per als que de moment han de pensar. Gràcies a aquests, nosaltres podrem continuar llegint el diari. Gràcies.



Lluçia Ramis



Pagar per jugar-se-la

Un periodista vol sortir a la portada, però no com a protagonista, sinó com a autor de la notícia. Si voreja entre els vint-i-cinc i els quaranta anys, segurament un professor li va advertir que la seva carrera no tenia sortida, en lloc de mostrar-li on era la trapa. Després havia de fer les pràctiques gratis. Per aprendre. Més tard li donaren l'oportunitat de tenir visibilitat, i aquest era el tracte: no tens sou, sinó la recompensa de publicar en un mitjà amb la teva firma. Ho va acceptar per vocació. No hi ha satisfacció més gran que fer la feina de la teva vida i que te la reconguin; encara que et tractin com un becari per sempre.

Va a la recerca de la notícia. A l'Afganistan, al Líban, a Egipte. És el que va fer Antonio Pampliega, un dels tres periodistes desapareguts a Síria. El 2010 publicava un text a *El País* titulat "Pagar per anar a la guerra". Explicava que, des dels 25 anys, recorre zones en conflicte com a *freelance*. Cobrava tan poc per peça que havia demanat un crèdit per treballar. Viure del periodisme és difícil i, a sobre, et pot costar la vida. Cada cop va vendre més crò-

El periodisme consisteix a mostrar allò que els altres no veuen; a portar les persones allà on no solen anar

niques de guerra, a preus irrisoris (entre 32 i 45 euros), fins a fer-se un nom. Ningú no el contractava. Qui vol mantenir un professional en perill, si li pot comprar material només quan interessa. Va guanyar un premi el mes passat.

Em consta que els redactors de cert diari digital van armats amb un iPhone d'última generació. Fan fotos, vídeos i després escriuen el text que penjaran a internet. Als qui toquen les tres disciplines se'ls diu trilers, perquè han de moure's ràpidament sense que es vegi el truc. Si la notícia que publiquen té 1.000 visites, cobren 10 euros; si n'obté 2.000, en cobren 15. Si supera les 10.000, llavors cobren 150 euros, però aquest és el límit: mai no perceben més que això per peça. Fins a aquest extrem arriba avui la precarització.

El periodisme consisteix a mostrar allò que els altres no veuen. Consisteix a portar les persones allà on no solen anar. I aquesta transportació pot ser agradable o no. Cal que es rendeixi a la tirania de l'oferta i la demanda? Ha de limitar-se a l'entreteniment perquè té més públic? La responsabilitat periodística diu que no. Però aquesta responsabilitat –que no té preu– està tan infravalorada com el cost de la informació. El ministre García-Margallo ha demanat "discreció i respecte" per als tres periodistes desapareguts; un respecte que no té Isabel San Sebastián, la qual va dir a 13TV que "els periodistes espanyols van amb xarxa, perquè saben que, si els capturen, l'Estat pagarà per ells".

Antonio Pampliega, Àngel Sastre i José Manuel López han estat portada aquesta setmana. I no com a autors de la notícia, sinó com a protagonistes d'una professió tan apassionant i necessària com perillosa i sovint menyspreada. Fins i tot (o sobretot) per aquells que haurien de defensar-la.●



EL OYENTE

LOS LÍMITES DEL SILENCIO

LUIS OZ

Entre los finalistas del Festival de Monte-Carlo de este año no había un solo reportaje sobre Siria. Basta con releer el diario de Javier Espinosa en EL MUNDO sobre su secuestro, *Prisionero #43*, publicado en marzo, o los informes de Reporteros sin Fronteras y del Comité para la Protección de Periodistas para comprenderlo.

A pesar de los riesgos, hay periodistas, en su mayor parte *freelance* como Antonio Pampliega, Ángel Sastre y José Manuel López, que han seguido entrando y saliendo del país, informando de la tragedia y confiando en la suerte y en su conocimiento del lugar. El 12 de julio se perdió su rastro. Un periódico sirio rompió el silencio esta semana y todos los medios se hicieron eco.

Cuando se les pregunta por qué se arriesgan, la respuesta parece de libro: «Alguien tiene que hacerlo», «no podemos abandonar a las víctimas», «es nuestro deber»...

¿Merece la pena el riesgo? Para muchos periodistas, es una pregunta impropia o, peor aún, un insulto a los compañeros que siguen jugándose la vida por poder ver y contar la cruda realidad de la guerra. Las motivaciones o razones personales son secundarias.

Los medios mejor preparados han reducido al mínimo sus incursiones en las zonas más peligrosas y, cuando entran, se blindan con una protección que un *freelance* o un enviado especial de la mayor parte de los medios no se pueden permitir.

La información diaria queda en manos de voluntarios locales y de organizaciones de derechos humanos, lo que obliga a extremar la edición y comprobación antes de su publicación, y multiplica las posibilidades de caer en la propaganda o en el olvido.

La prudencia o discreción que han pedido el ministro español de Exteriores y algunos familiares de los periodistas desaparecidos cerca de Alepo es más fácil de mantener cuando detrás del desaparecido o secuestrado está un gran medio que despliega sus recursos para garantizar esa discreción. No es tan fácil cuando se trata de periodistas que se mueven por cuenta propia.

La razón más repetida por los gobiernos y sus servicios secretos para aconsejar silencio es que la publicidad aumenta el valor económico del rehén y hace más difícil su liberación. No hay recetas mágicas y el silencio en ocasiones es peor que la publicidad, pero parece aconsejable, al menos durante un tiempo, para que los mediadores trabajen mejor.

El problema aparece cuando se rechaza, como ha hecho el Gobierno estadounidense durante años, como política oficial la información, la mediación y el pago de rescate. Afortunadamente Obama ha puesto fin a ese sinsentido.



Convergència i ERC fulminen el director de Catalunya Ràdio

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va demanar divendres passat a Fèlix Riera, militant d'Unió, que presentés voluntàriament la seva dimissió com a director de Catalunya Ràdio. Al negar-se aquest a fer-ho, Duart li va comunicar que aquest dilluns, en una re-

unió extraordinària, el consell de govern de la CCMA aprovarà la seva destitució, segons van revelar a aquest diari fonts coneixedores de la conversa. Riera tenia programada per dimarts una compareixença al Parlament que finalment no es produirà.

La destitució de Riera es produeix pocs dies després que la CCMA aprovés, amb el vot favorable d'Unió, la

incorporació com a nova consellera de la periodista Rita Marzoa, en representació d'ERC. Tant aquest nomenament com el relleu de Riera s'inscriuen en el canvi de l'escenari polític català, marcat per la ruptura entre Unió i CDC i la confluència d'aquesta amb ERC tant en la candidatura Junts pel Sí com en un futur govern de concentració si guanyen les eleccions del 27-S. La imminèn-

cia de la campanya electoral, període sempre sensible a qualsevol mitjà públic, explica també el fulminant cessament del director de Catalunya Ràdio, tenint en compte el propòsit de Convergència i Esquerra de presentar aquestes eleccions com un plebiscit sobre la independència.

En el terreny professional, el mandat de Riera finalitza amb una consolidació de l'oferta d'informatius i programes de Catalunya Ràdio, la renovació de les principals veus de la cadena, l'estabilització del seu compte de resultats i un increment de l'audiència reflectit per l'últim baròmetre de l'Estudi General de Mitjans (EGM). ≡



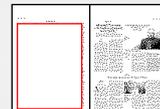
Pearson también negocia vender 'The Economist'

EL PAÍS, Londres

El grupo Pearson negocia la venta de la mitad del capital que posee en la prestigiosa revista económica *The Economist*. La empresa, que vendió esta misma semana el diario económico de referencia mundial *Financial Times* por 1.200 millones de euros, quiere centrarse en su negocio educativo. "Pearson confirma que está en conversaciones con el consejo del grupo Economist para una venta potencial de nuestro 50% de acciones del grupo", explicó ayer en un comunicado emitido por correo electrónico. "No hay certeza de que este proceso acabe con la transacción", continúa en un texto recogido por la agencia Bloomberg.

Pearson negocia la venta de su 50% en *The Economist*, según cuenta *Financial Times*, con otro accionista del semanario. Concretamente está en conversaciones con Exor, un vehículo inversor de la familia Agnelli, que ahora posee el 5% del capital y admite estar interesado en ampliar su participación. No obstante, John Elkan, el miembro de la familia Agnelli presente en el consejo de la empresa editora de *The Economist*, no estaría interesado en todo el capital que Pearson pone a la venta, que rondaría los 400 millones de libras (565 millones de euros).

La estructura del capital de la empresa editora del semanario económico dificulta la venta del 50% de Pearson a otros accionistas, ya que no da derecho a una participación de control, puesto que son acciones tipo B. Esto otorga seis asientos en el Consejo de Administración, frente a los siete que tienen el resto de accionistas, entre los que, además de la familia Agnelli, están los Cadburys, Rothschild y Schroders. Este sería el motivo por el que Nikkei, Bloomberg, Axel Springer y Thomson Reuters han descartado la compra, según Bloomberg.



ZAHIDA MEMBRADO
TEHERAN

Des que va ser elegit president de l'Iran el juny del 2013, Hassan Rouhani ha viscut amb una obsessió: la firma de l'acord nuclear amb les potències occidentals. Finalment, després d'unes llarguíssimes negociacions, el pragmàtic líder de l'executiu persa va poder anunciar el 14 de juliol el compliment d'aquest compromís electoral cabdal. Un fracàs hauria suposat la pèrdua absoluta de la seva credibilitat davant la ciutadania i una gran vàlvula d'oxigen per a les forces ultraconservadores que s'esforcen a destruir el seu lideratge.

Superat aquest assalt, que marcarà el seu llegat, el president afronta des d'aquell moment una batalla que pot ser molt més dura, perquè es lliura a casa: dur a terme durant els pròxims dos anys les reformes socials, polítiques i econòmiques que la ciutadania li exigeix. Un dels àmbits pendents és, sens dubte, el dels drets de les dones.

A l'Iran les dones tenen vetat accedir als esdeveniments esportius masculins, estan subjectes a un codi estricte de vestimenta, necessiten autorització per casar-se i divorciar-se, no poden ser jutges i han de fer front a moltes dificultats per obrir-se

Drets

A les dones se les sotmet a un codi de vestimenta i els cal autorització per casar-se

pas en el món laboral. Mentre Rouhani reitera obertament que és una "injustícia" que les dones tinguin menys drets que els homes, l'estament clerical i les veus més conservadores del país no s'amaguen de dir que el lloc de les dones és a casa, cuidant de la família. Una postura que xoca frontalment amb la percepció que les iranianes tenen d'elles mateixes. El fet que el 60% dels universitaris siguin dones demostra les ambicions professionals i personals d'un col·lectiu molt preparat, emprenedor i que no dubta a mobilitzar-se pels seus drets quan cal.

"Vestir així és insuportable"

"L'acord no canviarà les coses perquè el president no té poder. A l'estiu, vestir així és insuportable. I no només és això: m'agradaria anar a la piscina amb el meu nòvio, però és impossible. M'estimo molt l'Iran, però viure sense llibertats és molt difícil. No tinc cap esperança", explica l'Elahé, una jove enginyera agrícola de 25 anys. Rouhani ha criticat obertament la policia per assetjar les joves que porten el mocador massa enrere o les mànigues massa curtes, ha intentat tombar la llei que impedeix que les dones accedeixin als estadis i ha intentat sumar més escons per a dones al Parlament.

Però, malgrat les paraules i els esforços, els resultats són nuls. El Parlament i el poder judicial iranià tenen una majoria conservadora amb la qual frenen les reformes sense

Després de la pau amb el món, l'Iran mira ara cap a casa

El president Rouhani afronta grans reptes, com ara els drets de les dones i la millora de l'economia al seu país



Els iranianos van celebrar al carrer l'acord nuclear que tanca dècades de confrontació amb Occident i obre una nova etapa. REUTERS

Cap de setmana tens a Jerusalem Est

La tensió ha tornat aquest cap de setmana a l'Esplanada de les Mesquites de Jerusalem Est, coincidint amb la celebració jueva de Tixà be-Av, que commemora la destrucció dels temples bíblics. La policia d'Israel va acabar entrant en aquest lloc sant per controlar la situació després que, segons el seu relat, grups de joves àrabs s'atrinxeressin dissabte a la nit a la mesquita d'Al-Aqsa, on van acumular pedres, fustes i còctels Molotov per impedir les visites relacionades amb la celebració hebrea. Diversos agents israelians van resultar ferits

quan intentaven tornar a portar a la calma el recinte, que es va haver de tancar unes hores però que ahir al matí es va tornar a obrir amb normalitat. Jordània, que custodia els llocs sants islàmics i cristians de Jerusalem Est, va condemnar la irrupció de les forces de seguretat israelianes a l'Esplanada de les Mesquites, un fet que passa en comptades ocasions. La celebració de Tixà be-Av recorda la destrucció dels dos temples de Jerusalem que es consideren l'inici de l'exili i la dispersió del poble jueu i una llarga diàspora de 2.000 anys.

cap dificultat. Amb tot, molts dels votants de Rouhani van ser dones que es van creure els seus eslògans i que ara esperen que es compleixin. Si Rouhani falla, serà molt difícil que pugui tornar a governar en un segon mandat.

La falta de llibertat d'expressió és un altre capítol negre a l'Iran. Les xarxes socials Facebook i Twitter funcionen sota censura; recentment, la justícia va clausurar una revista per haver abordat el creixent nombre de parelles que conviu juntes sense estar casades; els diaris reformistes treballen sota una forta pressió, i criticar el règim pot portar a la presó. El president Rouhani diu, sempre que té l'oportunitat de fer-ho, que aquestes restriccions no poden continuar, però fins avui no ha canviat res.

Ara fa poc dos periodistes d'un diari reformista van anul·lar una cita amb el diari ARA per por a represàlies. "Ho sento, no vindrem. Estem massa vigilats i tu treballas per a un mitjà estranger", s'excusava un dels reporters per justificar la seva decisió. La preservació dels valors i principis que sustenten la República Islàmica juguen en contra de la llibertat d'expressió.

Atena Farghadani, de 28 anys, compleix condemna a la presó des del mes de febrer per haver dibuixat unes caricatures que ridiculitza-

Economia

La inflació ha caigut per sota del 25% i s'espera un descens de l'atur en els pròxims mesos

ven els membres del Parlament. Va iniciar una vaga de fam per les condicions del seu confinament, que li van provocar un atac de cor. Avui continua al centre penitenciari reservat als presos polítics, al cor de Teheran. "És molt difícil que Rouhani pugui canviar les coses. Tot i que tingui voluntat, la seva capacitat de maniobra està subjecta als poders superiors", explica un analista i professor universitari.

Bones perspectives en economia

Per tot això, en el terreny econòmic és on Rouhani probablement es pot penjar més medalles. Ha reduït la inflació per sota de la barrera del 25% i s'espera un descens de l'atur en els pròxims mesos gràcies a les inversions estrangeres. Rouhani ha reconegut públicament que les sancions no són l'única causa que llustra l'economia: la corrupció endèmica, el control estatal de la majoria de grans corporacions, la baixa productivitat i la falta d'iniciativa privada són les causes principals del deteriorament econòmic.

Alguns analistes vaticinen que, amb una mica d'alegria econòmica, les reformes socials seran més fàcils de dur a terme. El que està clar és que, a partir d'ara, un cop assolit l'acord nuclear amb les grans potències occidentals, la societat espera que arribin els canvis. Les eleccions legislatives del 2016 podrien facilitar-ne la consecució o enterrar per sempre les dèbils esperances de la població. ■



Cronología



ALFONSO XIII. Inauguró Radio Madrid un 17 de junio de 1925.

● **1925. NACE UNIÓN RADIO MADRID.** El rey Alfonso XIII inaugura la emisora, con un canto a la modernidad de la comunicación sin hilos, y se pasea por las cubiertas del mismo edificio de la Gran Vía donde Radio Madrid emite desde hace 90 años.
● **1931. LLEGA LA II REPÚBLICA.** El boletín informativo *La Palabra*, el primero de la historia de la radio española, es el que informa a los madrileños del acontecimiento.



MÚSICA. Estrellita Castro.

● **1936. LA GUERRA CIVIL.** Un comité obrero se hace cargo de la radio durante los años bélicos. Se escucharon arengas políticas, incluyendo las de la líder comunista Dolores Ibárruri, *la Pasionaria*.
● **1940. LA CADENA SER.** Finaliza la guerra y Unión Radio pasa a ser la Sociedad Española de Radiodifusión (SER). Nace la Cadena SER y Radio Madrid pasa a ser su emisora central.



90 años haciendo radio desde el corazón de Madrid

Un 17 de junio de 1925, Alfonso XIII inauguraba la emisora EAJ-7, más conocida como Unión Radio Madrid. Desde entonces mantiene su compromiso con la información local



Carmen Pérez de Lama y Joaquín Prat formaron pareja en varios programas, entre ellos, *La mañana es nuestra*.



CELEBRACIÓN. Gemma Nierga, en el 90 aniversario de Radio Madrid.

JAVIER G. ROPERO *Madrid*
La Gran Vía de Madrid es considerada como la más emblemática de las calles de la capital. Durante décadas ha evolucionado hasta ser el gran núcleo del ocio en la ciudad: teatros, cines, comercios y restaurantes se acumulan en poco más de un kilómetro. Testigo de esa evolución ha sido su número 32. El que, desde hace 90 años, ha acogido de manera ininterrumpida los estudios de Radio Madrid, convertidos con los años en el hogar de la radio más escuchada de España, la Cadena SER.

Era un 19 de diciembre de 1924 cuando el empresario de origen vasco Ricardo Urgoiti creaba la compañía Unión

Radio Madrid. Sin embargo, no fue hasta el 17 de junio de 1925 cuando se inauguró de manera oficial por el entonces rey Alfonso XIII. El monarca visitó las instalaciones de la emisora, ya ubicadas en el 32 de la Gran Vía madrileña. Cuentan los archivos documentales que no quedó azotea sin pisar por el jefe de Estado, ni tampoco madrileño, que pasara por la citada avenida, que no se percatara del acto: se instalaron dos altavoces de gran potencia en la fachada del edificio, a través de los cuales se pudo escuchar el discurso de inauguración del rey.

Las primeras emisiones fueron esencialmente musicales. Estas se realizaban en directo, en los propios estudios de la emisora, ya que aún no se contaba con medios para transmitir grabaciones.

EL DATO

La SER, otra temporada líder

La Cadena SER cerró la temporada repitiendo liderazgo absoluto de audiencia, según el último Estudio General de Medios (EGM), con un total de 4.766.000 oyentes, lo que equivale a que cuatro de cada 10 personas que escuchan la radio en España optan por la Ser. *Hoy por Hoy* es el espacio más escuchado, con 3,1 millones de oyentes.

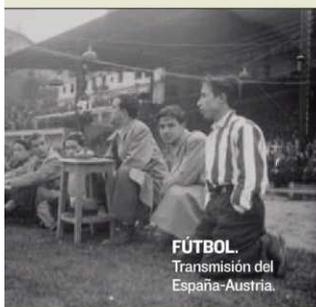
Poco a poco, se fueron introduciendo nuevos formatos, como retransmisiones de corridas de toros, actuaciones teatrales o la emisión de los primeros discos, en una época en la que el cuplé, con Raquel Meller a la cabeza, causaba verdadero furor en España. También comenzó a compartir emisiones con otras emisoras, pero el primer gran hito de Radio Madrid llegó en 1930. Ese año se creaba el primer informativo diario de la historia de la radio española: *La Palabra*, que condujeron las dos principales voces de la emisora en aquella época, Luis Medina y Carlos del Pozo, y con el escritor Ramón Gómez de la Serna como colaborador estrella. El noticiero también sirvió para conocer a Josefina Carbrias, la primera mujer periodista en

'La Palabra' de Radio Madrid fue el primer informativo radiofónico en España



Prensa: Diaria
Tirada: 38.369 Ejemplares
Difusión: 27.576 Ejemplares

Sección: OTROS Valor: 13.148,00 € Área (cm2): 999,1 Ocupación: 92,93 % Documento: 2/2 Autor: Javier G. Ropero Madrid Núm. Lectores: 65000



FÚTBOL.
Transmisión del
España-Austria.

● **1960. CONCEPTO SOLIDARIO.** Comienza a emitirse el programa *Ustedes son formidables*, de Alberto Oliveras, que tuvo una gran audiencia por ser el altavoz de la desigualdad social. Tuvo serios problemas con la censura.

● **1972. COMIENZA 'HORA 25'.** Antes de que se pudiera informar en libertad nació *Hora 25*, pionero en analizar temas de actualidad.

● **1981. LA NOCHE DE LOS TRANSISTORES.** La redacción



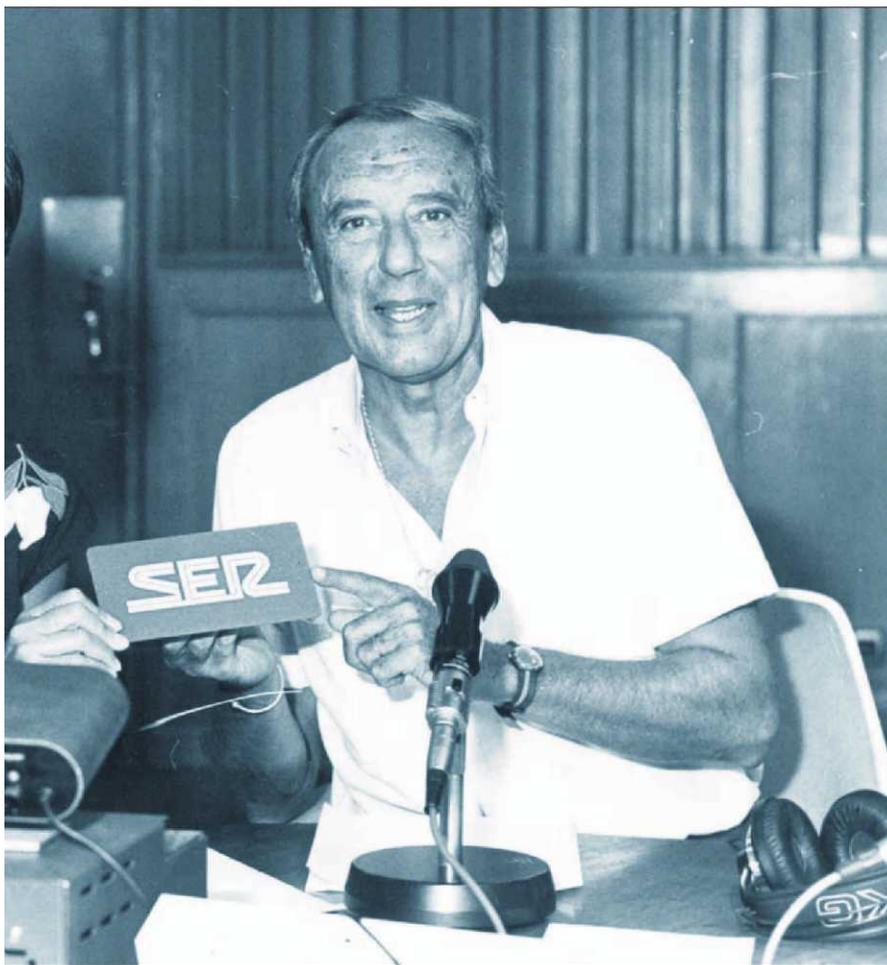
ESTRELLAS. José Luis Pecker entrevista a Gloria Swanson.

de informativos mantuvo el micrófono abierto e informada a toda España del asalto al Congreso de los Diputados y del intento de golpe de Estado.

● **1984. MAYOR GRUPO RADIOFÓNICO.** La Cadena SER, la emisora más escuchada de España, a la que pertenece Radio Madrid, se incorpora al grupo PRISA, editor de *CincoDías*, que años más tarde crea PRISA Radio, el mayor grupo radiofónico en español con casi 28 millones de oyentes y más de 1.250 emisoras.



El periodista Alberto Oliveras



UNA VENTANA A LA CALLE. El espacio dirigido cada tarde por Carles Francino, La Ventana, durante su emisión desde la plaza de Callao, donde se celebró el 90 aniversario de Radio Madrid.

Un aniversario celebrado con los oyentes en la plaza de Callao

Se suele decir que la radio es de los oyentes, que son quienes le dan su verdadero sentido. Por ello, la celebración del 90 aniversario de Radio Madrid se hizo en la calle, para que los oyentes pudieran poner cara a todas las voces que les acompañan en el día a día.

La emisora emitió, el pasado mes de junio, los principales programas, tanto de Radio Madrid como de la emisión nacional de la Cadena SER y de otras

cadena de PRISA Radio, como Los 40, Cadena Dial, M80, Máxima FM y Ke Buena FM, desde la madrileña plaza de Callao, muy próxima al número 32 de Gran Vía. Fueron cuatro días, entre el 17 y el 21 de junio, con una importante presencia de público, que pudo disfrutar de una exposición fotográfica con las imágenes más destacadas de los 90 años de historia de Radio Madrid, además de una zona multimedia con audios históricos.



España en informar desde la radio, y que pasó a convertirse en una de las locutoras de referencia de la emisora. Además del informativo, comenzaron a emitirse boletines a lo largo del día, centrados en política y en la actualidad municipal. Uno de los grandes acontecimientos de la época fue, pocos días después de la proclamación de la Segunda República -de la que también fue testigo Radio Madrid-, la ceremonia de entrega al pueblo de Madrid de la Casa de Campo, hasta entonces propiedad del Gobierno.

El 18 de julio de 1936 estalla la Guerra Civil. Radio Madrid, con un micrófono instalado en la Puerta del Sol, sede entonces del Ministerio de Gobernación, retransmite el histórico discurso de Do-

lores Ibárruri, la *Pasionaria*, y su "no pasarán". En esos años, las emisoras pasan a estar controladas por el bando que ostentara, en ese momento, el poder en la ciudad. En Madrid es un comité obrero, formado por los trabajadores de la radio, el que la mantiene en el aire, con la emisión de arengas y discursos dirigidos a los soldados republicanos.

Tras el fin de la guerra, Unión Radio pasa a ser la Sociedad Española de Radiodifusión (SER). Nace la Cadena SER, y Radio Madrid es su emisora central. Durante el franquismo, todos los medios quedan bajo el control del régimen. Es la época de *El Parte* de Radio Nacional, con el que conectaban todas las emisoras. En los años sesenta, Radio Madrid emite *Ustedes son formidables*, uno de

los formatos más recordados de la época. Nació como ayuda a las personas más necesitadas, pero también consiguió convertirse en un espacio de denuncia.

Los sesenta también es la década de la revolución de los formatos musicales, donde sobresale *El Gran Musical*, que se emitía los domingos con Tomás Martín Blanco, Pepe Domingo Castaño y Pepe Cañaveras como presentadores. También *Los 40 principales* nace en esta época como programa. En 1964 se incorpora a Radio Madrid una de las voces más emblemáticas de la historia de la radio y de la televisión: Joaquín Prat. Ese año presenta *Radio Madrid madrugada*, para después dar el salto a *Carrusel Deportivo*. Los setenta fueron los de la llegada de la democracia a España, y los del na-

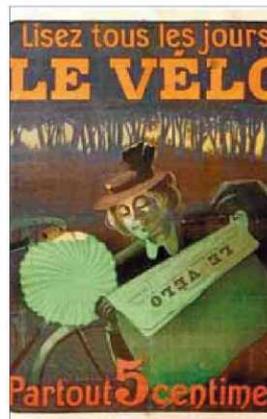
cimiento de *Hora 25*, mientras que los ochenta fueron los de la creación de *Redacción Madrid*. Además, Radio Madrid fue quien mantuvo el micrófono abierto para las emisoras de la Cadena SER durante el golpe de Estado del 23 de febrero de 1981, conocida como la noche de los transistores.

En 1984, la Cadena SER, la emisora más escuchada de España, a la que pertenece Radio Madrid, se incorpora al Grupo PRISA, editor de *CincoDías*, que años más tarde crea PRISA Radio, el mayor grupo radiofónico en español con casi 28 millones de oyentes y más de 1.250 de emisoras. Casi un siglo más tarde, Radio Madrid sigue siendo testigo de todo lo que acontece en la ciudad y la madre de todas las emisoras.

SEGUIDORES. Los fieles de Radio Madrid ponen cara a las voces de sus programas favoritos, con la emisión de programas a pie de calle.



Política i esport



L'afer Dreyfus, l'origen d

'LE VÉLO' - 'L'AUTO' • El fet que el principal diari esportiu francès de l'època, 'Le Vélo', donés suport d'una manera clara al capità Dreyfus provocà el naixement d'un diari rival, 'L'Auto', impulsat pels anunciants antidreyfusistes de 'Le Vélo'

TOUR • El primer Tour (1903) fou organitzat per 'L'Auto' per guanyar mercat enfront del seu contrincant

Ramon Usall
BARCELONA

A la façana de l'hostal Réveil Matin, situat a la localitat de Montgeron, una vintena de quilòmetres al sud de París, una placa recorda la principal efemèride relacionada amb l'establiment: "Aquí, davant del Réveil Matin, l'1 de juliol del 1903 va tenir lloc l'inici del primer Tour de França organitzat per Henri Desgrange."

El Tour, que tornà a l'hostal on inicià la seva aventura per començar-hi de nou la centenària edició del 2003, nasqué, doncs, un juliol de 1903 a les portes d'un modest hostal de la *banlieue* parisenc. Els seus orígens es remunten, però, a la dècada precedent, amb el naixement, el 1892, del diari esportiu *Le*

Vélo, i l'esclat, el 1894, de l'afer Dreyfus, que, de manera tangencial i absolutament involuntària, acabaria canviant per sempre la història del ciclisme.

Le Vélo, el diari esportiu de referència a la França de finals del segle XIX, havia nascut impulsat per Pierre Giffard, que fins al 1892 havia estat redactor en cap del *Petit Journal*, des d'on havia engegat una de les primeres grans curses ciclistes franceses, la París-Brest-París. Des de les seves mítiques pàgines de color verd, *Le Vélo*, fent honor al seu nom, es dedicà a promocionar el ciclisme, l'esport més popular entre els francesos de l'època, amb l'organització o el patrocini de proves de referència, com és el cas de l'esmentada París-Brest-París, de la París-Roubaix o la Bordeus-París. Des dels seus inicis, el nou diari

esportiu comptà amb importants suports econòmics, generalment concretats en forma de publicitat a les seves pàgines, entre els quals destacaven els que li proporcionaven Édouard Michelin, Armand Peugeot o el comte Jules-Albert de Dion, tots ells patrons de grans empreses relacionades amb el món de l'automòbil.

El suport d'aquests sectors empresarials a *Le Vélo* trontollà, però, arran del gran afer polític que sacsejà la França d'aquell temps, que no fou altre que l'esclat del cas Dreyfus, a partir del 1894. Aquest afer d'espionatge comportà l'acusació contra el capità de l'exèrcit francès, Alfred Dreyfus, d'origen jueu, d'haver facilitat informació secreta a Alemanya.

El capità Dreyfus fou condemnat per traïció, un fet que comportà la

Naixement

El Tour nasqué un juliol de 1903 a les portes d'un modest hostal de la *banlieue* parisenc. Els seus orígens es remunten, però, a la dècada precedent, amb el naixement, el 1892, del diari esportiu *Le Vélo*, i l'esclat, el 1894, de l'afer Dreyfus, que, de manera tangencial i absolutament involuntària, acabaria canviant per sempre la història del ciclisme.

seva expulsió de l'exèrcit i la seva deportació de per vida a una presó de la Guaiana francesa. La duresa de la sentència evidenciava que l'ambient general d'antisemitisme existent a l'Estat francès havia condicionat una decisió presa amb uns indicis inculpatoris més que febles.

Tot i que inicialment el consens general al voltant del cas fou gairebé unànime, el fet que, el 1895, arran del canvi produït en la prefectura del Servei d'Intel·ligència Militar francès, es descobrí que el veritable culpable d'haver passat informació secreta als alemanys era el major Ferdinand Esterhazy, canvià radicalment la situació i dividí el país entre els partidaris de revisar el cas a favor del capità Dreyfus i els que tancaven files i es negaven a modificar la sentència condemnatòria que el militar jueu ja havia



D'esquerra a dreta i de dalt a baix: imatge de la primera edició de la Bordeus-París; el Tour del 1903 al pas per Montgeron; propaganda del diari 'Le Vélo' i portada de 'L'Auto' en l'inici del primer Tour, el 1903. A dalt a la dreta, postal de Reveil Matin, a Montgeron, el punt de partida del Tour del 1903, i a sota, el capità Alfred Dreyfus

■ L'ESPORTIU



el Tour

rebut.

Aquesta disputa, que dividia França entre *dreyfusards*, és a dir, partidaris de Dreyfus, on es troben les esquerres, els republicans, els demòcrates i els defensors dels drets humans, i *antidreyfusards*, integrats per la dreta nacionalista, els monàrquics i els antisemites, arribà a les pàgines de *Le Vélo*, que, el 1897 incorporà una nova secció, amb el títol "*Le Carnet du jour*", en què principalment el seu director, Pierre Giffard, feia referència a qüestions de política general. Obviament, ateses les circumstàncies de l'època, a la nova secció es parlava, i molt, de l'afer Dreyfus. El febrer del 1898, poc després que Émile Zola publicàs a les pàgines de *L'Aurore* la seva famosa carta que, sota el títol "*J'accuse...!*", anava adreçada al president de la república i li reclamava la revisió del cas i el reconeixement de la innocència del capità jueu, Pierre Giffard s'afegí, des de la seva columna política a *Le Vélo*, a les posicions de Zola i atacà durament la discriminació de la qual

eren víctimes els jueus a l'Estat francès.

Al llarg del 1898, *Le Vélo* basculà definitivament cap al bàndol dels *dreyfusards* manifestant obertament en les seves pàgines la seva posició favorable a la revisió del procés i a la innocència del capità Dreyfus. Aquesta circumstància no agradà gaire als principals anunciants del diari, grans industrials vinculats a la dreta nacionalista, que atacava amb duresa qualsevol gest de complicitat cap a Dreyfus, i molt especialment a Jules-Albert de Dion, patró de l'empresa automobilística De Dion-Bouton, un fervent catòlic i simpatitzant de l'extrema dreta, per la qual esdevindria posteriorment diputat a l'Assemblea Nacional francesa.

El clima de tensió entre la direcció del diari i els seus principals anunciants arribà al seu zenit el 1899, en ple debat sobre la revisió del procés. El 4 de juny d'aquell mateix any, tot just l'endemà que les autoritats judicials accoressin la revisió del cas Dreyfus, l'hipòdrom

d'Auteuil de París acollí una manifestació contra el president, el republicà d'esquerres Émile Loubet, acusat de dreyfusista per bona part dels assistents a les curses de cavalls, que arribaren a atacar-lo a cops de bastó. Entre els qui protestaven hi havia Jules-Albert de Dion, que fou fins i tot empresonat durant uns dies a la presó de la Santé arran de l'afer, i que no es prengué gaire bé que Pierre Giffard, des de les pàgines del diari que ell finançava a través dels seus anuncis, considerés l'atac contra el president com "un espectacle lamentable" i censurés l'actitud del seu anunciador.

La polarització entre la posició de la redacció del diari i alguns dels seus principals anunciants arribà al límit entre el juny i el setembre del 1899, el moment en el qual tingué lloc la revisió del cas Dreyfus, que comportà que el capità fos declarat novament culpable, malgrat que la sentència reduïa la seva pena a deu anys de presó i que el condemnat es va beneficiar de l'indult que li decretà el president.

Durant aquells mesos, l'afer Dreyfus prengué una importància cabdal en les pàgines de *Le Vélo*, fins al punt que relegà a un segon terme les notícies esportives. La línia del diari era clara, la reclamació del reconeixement de la innocència d'Alfred Dreyfus (un fet que no es produí fins al 1906 després de la insistència del capità) i la lluita contra l'antisemitisme que traspuava el cas. La fermesa del diari esportiu indignà els seus anunciants, amb De Dion al capdavant, que decidiren finalment retirar la seva publicitat de *Le Vélo* malgrat que hi ha altres versions que apunten que fou Giffard qui es negà a continuar publicant a les pàgines verdes del diari la propaganda d'empresaris amb posicions tan contràries a la seva línia editorial.

La reacció de Jules-Albert de Dion davant d'aquesta situació fou contraatacar en un terreny on Giffard no l'esperava. El comte impulsà la creació d'un nou diari esportiu, dirigit per Henri Desgrange, que fes la competència a *Le Vélo*, el qual batejà amb el nom de *L'Auto Vélo*. Si el primer tenia les pàgines de color verd, de Dion optà pel groc per identificar els fulls de la seva publicació. S'iniciava així, des del 16 d'octubre del 1900, la data de l'edició del primer número de *L'Auto Vélo*, una ferotge competència que transcendia l'àmbit estrictament periodístic i esportiu i que arribava al personal i al polític.

El mateix 1900, quan Pierre Giffard decidí fer el salt a la política presentant-se com a candidat pel Partit Republicà, Jules-Albert de Dion feu campanya activa, i d'una manera no gaire respectuosa, contra el seu rival, i va evitar així que sortís elegit. El mateix succeí el 1902, amb la diferència que De Dion es presentava com a independent d'extrema dreta i sortí elegit diputat a la seva circumscripció,

1903

La idea. El combat entre les dues capçaleres semblava clarament favorable a 'Le Vélo', un fet que situava 'L'Auto' en una situació financera delicada i obligava el seu director, Henri Desgrange, a buscar noves idees per tal de promocionar el diari. I, paradoxalment, la idea que necessitava 'L'Auto' arribà a través de Géo Lefèvre, un antic periodista de 'Le Vélo', que el 15 de gener de 1903 proposà al seu patró, en un dinar a la braseria Zimmer, sota la redacció del diari, fer una competició que implicués fer la volta a França en bicicleta.

mentre que Giffard fracassà de nou en el seu intent de seure a l'Assemblea Nacional.

Si bé en el terreny polític la batalla donava com a vencedor a De Dion el cert és que en l'àmbit periodístic Giffard i *Le Vélo* gaudien d'un cert avantatge. El 1902 guanyaven el plet que havien interposat contra *L'Auto Vélo*, que l'obligava a modificar la seva denominació per excessiva semblança amb la seva. El diari de Jules-Albert De Dion passava així a anomenar-se *L'Auto*, a seques.

Pel que fa a les vendes, *Le Vélo* continuava clarament al capdavant i a més havia aconseguit consolidar les seves proves esportives ciclistes com a referència, malgrat els intents de *L'Auto* per fer-los ombra creant la Marsella-París i una nova versió de la Bordeus-París.

El combat entre les dues capçaleres semblava clarament favorable a *Le Vélo*, un fet que situava *L'Auto* en una situació financera delicada i obligava el seu director, Henri Desgrange, a buscar noves idees per tal de promocionar el diari. I, paradoxalment, la idea que necessitava *L'Auto* arribà de Géo Lefèvre, un antic periodista de *Le Vélo*, que el 15 de gener de 1903 proposà al seu patró, en un dinar a la braseria Zimmer, sota la redacció del diari, fer una competició que implicués fer la volta a França en bicicleta.

Malgrat que en un primer moment Desgrange va considerar la proposta com una bogeria, la idea de Lefèvre fou ràpidament molt ben acollida per l'entorn del diari, fins al punt que només quatre dies després del dinar, el 19 de gener de 1903, *L'Auto* ja anunciava en la seva portada la creació de "la competició ciclista més gran vista mai".

Tot i l'escàs entusiasme inicial que la proposta llançada per *L'Auto* despertà, mesos després de fer pública la idea, aquell mític 1 de juliol del 1903, eren 59 els valents aplegats davant del Réveil Matin per recórrer, en sis etapes, els 2.428 quilòmetres que els acabarien portant a París, una ciutat que només veieren 21 dels participants i on Maurice Garin es proclamà vencedor de la prova davant de més de trenta mil persones. Naixia així el Tour de França.

El cert és que la celebració del Tour canvia l'evolució del periodisme esportiu a França. Mentre que *L'Auto* multiplicà per tres les seves vendes, *Le Vélo* s'ensorrà als quioscos i desaparegué finalment el novembre de 1904, enfonsat pel seu competidor gràcies a l'èxit del Tour de França.

Aquest és, doncs, l'origen de la prova ciclista més important del món, un origen que té una primera etapa en el cas Dreyfus, un afer sense el qual potser *L'Auto* no hauria decidit intentar substituir *Le Vélo* com a principal referència del periodisme esportiu francès, un fet al qual contribuï de manera determinant la seva decisió de celebrar el primer Tour de França. ■



El primer ministro de Etiopía, Hailemariam Desalegn (c), saluda ayer a Obama a su llegada a Adis Abeba REUTERS

Obama antepone en Etiopía la lucha contra la yihad a la libertad

► El jefe de la Casa Blanca protege a su aliado en la campaña contra Al Shabab

EDUARDO S. MOLANO
CORRESPONSAL EN ACCRA

A Mulneh Ayalew, un joven periodista residente en la capital etíope, Adis Abeba, la visita a su país del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, apenas le ha trastocado la agenda. Sin acreditación oficial para cubrir los eventos del mandatario estadounidense, quien ayer iniciaba procedente de Kenia la segunda etapa de su gira africana, la voz de Ayalew vibra cuando muestra su indignación ante lo que teme que sea la legitimación de un régimen que dista de ser una democracia.

«Obama tiene que ser consciente de que llega a un país, Etiopía, sin libertad de prensa», asegura en conversación con ABC.

Ayalew no es un periodista cualquiera. Director del periódico local Feteh (Justicia) hasta su cierre obligado por el Gobierno, Ayalew es uno de los principales adalides de la pluma contra la espada. Según la organización Human Rights Watch, Etiopía es el país del mundo -junto a Irán- con más periodistas en el exilio. Desde el año 2010, más de 60 informadores se han visto obligados a abandonar el país.

Ante estas cifras, la visita de Obama ha despertado no pocas críticas de

quienes esperan algo más de democracia para este país. En las pasadas elecciones parlamentarias de junio, el gobernante Frente Revolucionario Democrático del Pueblo Etíope (EPRDF) y sus aliados se hicieron con el 100 por ciento de los escaños en juego.

En paralelo, el actual primer ministro de Etiopía, Hailemariam Desalegn, quien en 2012 asumió el cargo tras la muerte de su antecesor, Meles Zenawi, en el poder durante 21 años, continúa con su campaña de hostigamiento a opositores, activistas y periodistas.

Lucha contra Al Shabab

Pero en Etiopía, Barack Obama quiere privilegiar sobre todo la lucha contra los yihadistas de Al Shabab que actúan desde Somalia. Etiopía es un valioso aliado en la lucha contra el extremismo islamista en el Cuerno de África, un estado que ha ofrecido a 4.400 soldados para apoyar a la fuerza de la Unión Africana en Somalia que apoya al débil ejército de este país. «Tras ser aprobada la ley antiterrorista, en Etiopía está prohibido publicar cualquier tipo de noticias sobre los grupos rebeldes que operan en el Estado [caso del Frente de Liberación Oromo o el Frente para la Liberación Nacional de Ogaden]», reconoce Ayalew.

En un evidente lavado de cara ante la visita de Obama, el pasado 8 de julio, el Gobierno etíope liberaba a seis periodistas y blogueros encarcelados tras ser acusados de promover el terrorismo. Entre los excarcelados se en-

contraba Reeyot Alemu, compañera de diario de Ayalew que fue condenada a 14 años de cárcel en 2012 (aunque su sentencia sería reducida finalmente a cinco). Esta periodista fue galardonada con el premio Unesco Guillermo Cano de Libertad de Prensa.

Activistas detenidos

Mientras, ajenos a la reciente «buena fe» del régimen etíope, decenas de periodistas y activistas continúan detenidos en las cárceles locales. Como Temesghen Desalegn, también miembro de Feteh, quien fue arrestado el pasado octubre.

En este sentido, la visita de Barack Obama a Etiopía es una evidente prueba de fuego tras su continua defensa de los derechos humanos en la previa etapa keniana. Durante su gira, iniciada el viernes y que finalizó ayer en la tierra de sus antepasados (su familia paterna es originaria del oeste de Kenia), el presidente estadounidense aseguró, antes de poner rumbo a Adis Abeba, que «el progreso exige hacer frente con honestidad a las manchas más oscuras de nuestro pasado».

De igual modo, el mandatario estadounidense también mostró su apoyo a la igualdad de los homosexuales en África frente a la persecución a este colectivo en buena parte de países del continente.



Videoanálisis de la gira africana de Barack Obama



Juan Roldán (1942-2015)

Piloto de los informativos de la Transición en TVE

► No conoció otra ambición que la de informar bien, cada vez mejor

EN los días febriles en que la Transición pugnaba por entregar la Televisión -pública y única- a los ciudadanos, Juan Roldán estaba allí. Se hizo cargo de los informativos de la casa en agosto de 1982, como pieza sutil de un equipo diseñado por el director general, Eugenio Nasarre, para afrontar el proceso electoral de octubre, que anunciaba un cambio político histórico. Roldán llegaba al cargo curtido en el periodismo norteamericano (doce años de corresponsal conjunto de EFE y TVE) y británico. Esa vitola de periodista internacional y, sin duda, su probidad personal, le permitieron ahormar unos informativos dignos de una televisión pública («como la BBC», decíamos, ilusionados) y lo creímos posible con su liderazgo vehemente y respetado. Puso en marcha otros muchos proyectos de modernización funcional -creación de las áreas de información especializada, coordinación con los corresponsales, etc-, propias de un director que se proponía dirigir verdaderamente y poner la televisión en hora, pero Juan fue recordado, tras su breve mandato, por aquella campaña electoral ejemplar, historia liviana tal vez



EFE

de una etapa particularmente generosa de la vida española.

Juan Roldán fue un periodista de biografía, no de oportunidad. Nació en Málaga en enero de 1942, cursó la licenciatura de Derecho en su ciudad natal y, posteriormente, se graduó en Periodismo en la Escuela Oficial de Madrid y se dispuso a que-

mar etapas. Trabajó en la Agencia Prensa Asociada, en EFE, y vivió el periodismo efervescente de los 70, como subdirector fundador de «Diario 16», redactor de «Cambio 16» y corresponsal diplomático de «El País». En diferentes etapas, tuvo un activo protagonismo en radio, como responsable de los informativos de

Juan Roldán Ros nació en Málaga el 30 de enero de 1942 y falleció en Madrid el 25 de julio de 2015. Se hizo cargo de los informativos de la casa en agosto de 1982, como pieza sutil de un equipo diseñado por el director general, Eugenio Nasarre, para afrontar el proceso electoral de octubre, que anunciaba un cambio político histórico. Roldán llegaba al cargo curtido en el periodismo norteamericano.

la SER, director de Radio El País y comentarista en la COPE y FM Onda Madrid. Se tomó tiempo incluso para presidir por breve plazo en 1992 la Asociación de la Prensa de Madrid. En los últimos años, rendidas ya todas las batallas, cultivó un periodismo reposado, dominador siempre de la instantaneidad, en sus artículos en «Expansión», sobre cuestiones económicas, y «La Razón», orientados al análisis de política internacional. Sin pretenderlo, parecía escribir para la posteridad. Vuelvo a aquellas crónicas y hoy son historia presentida.

No conoció otra ambición que la de informar bien, cada vez mejor. Era generoso hasta el descuido propio. Le recordaré con un cigarrillo -ay- en una mano y un periódico en la otra. Llevábamos casi treinta años haciendo telediarios imaginarios, ante mesa y mantel, con otros supervivientes de aquella televisión digna y añorada. Se nos va uno de los grandes, compañeros.

RAMÓN BARRO



Juan Roldán, un periodista de todas partes

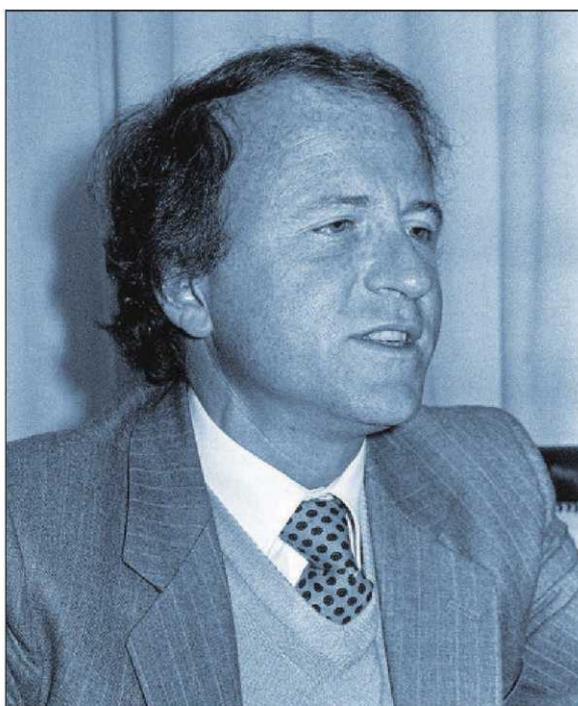
Fue profesional de agencia, de diario
impreso, de diario hablado y de televisión

J. CRUIZ
Juan Roldán (Málaga, 1942), que falleció el sábado, pertenecía a una generación de periodistas que eran capaces de irse, con su experiencia y con su oficio, de un sitio a otro, de un medio a otro, siempre buscando. En cierta manera, como si siempre se estuviera buscando. La mayor parte de su trayectoria se hizo en el extranjero, o en relación con el extranjero. Trabajó en Estados Unidos, en Inglaterra, ante la Comisión Europea; escribió de esas experiencias, y tradujo lo que supo en una información esencial, en una escritura anglosajona, legible y suficiente. No se anduvo por las ramas. Entre sus muchas ocupaciones, Juan fue corresponsal diplomático de este periódico.

Ha muerto pocos meses después de que se fuera su compañero Jesús Hermida, con quien trabajó en Televisión Española, y como él transitó por la radio,

por la prensa, por la televisión, cumpliendo un mandamiento no escrito de cualquier profesional de la prensa: no hay una teca que no merezca la pena tocar. Él las tocó todas, puede decirse; y aunque habló, lógicamente, ante los micrófonos y con la máquina de escribir, de él se tiene una memoria de hombre silencioso, de andaluz reconcentrado y sutil, al que al menos este cronista le recuerda cordialidad y sentido común, timidez, como si se diera a conocer y al mismo tiempo se reservara; pero al contrario que muchos de los que hacemos este oficio, no hablaba antes de saber. No era serio en el sentido del hombre trascendente que pregona lo que sabe, por otra parte: era Juan Roldán, un periodista que oía hablar.

Juan Roldán fue hombre de agencia (de Efe, donde empezó, y donde desarrolló trabajos importantes, en España y en el ex-



Juan Roldán, en enero de 1987. / EFE

tranjero), periodista de diario impreso, de diario hablado y de televisión (fue director de los informativos de TVE); con ese bagaje transitó de un sitio a otro, de *Diario 16* a *Cambio 16* y EL PAÍS, y estuvo en varias radios, de la SER (donde fue director de Informativos) a la Cope y RNE, y fue rostro y voz de Televisión Es-

pañola, de la que fue también corresponsal en Washington y en Londres.

Para que no quedara un espacio vacío en ese currículum transeúnte, Juan Roldán fue también portavoz de partidos políticos (UCD, Partido Reformista Democrático, CDS) y de la Comisaría de Asuntos Institucionales que

presidió Marcelino Oreja en Bruselas. Fue presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid.

No solo fue de todas partes en el ámbito del oficio, sino que estuvo en todas partes. Su ingreso en EL PAÍS, donde estuvo unos meses como corresponsal diplomático, lo llevó a dirigir la emisora del periódico, Radio EL PAÍS. Con nosotros fue corresponsal diplomático en 1983; fue un cargo con el que casi se estrenaba ese oficio de interpretar lo que era este país en relación con el extranjero, después del estallido afortunadamente frustrado de aquel sobresalto, el golpe de 1981. Por la experiencia en el oficio, en el que fue tan viajero, no solo conocía los países sino la prensa ajena, y como demostró en este y en otros destinos, era capaz de asimilar gestos y conflictos con la mirada larga que ha de distinguir a un analista diplomático.

Su manera de ver el presente europeo, cuando le tocó ocuparse de los asuntos de la CE, es la sustancia de su libro *Un nuevo equilibrio de poder en la Unión Europea*. Otro libro suyo fue *La nueva revolución americana*, consecuencia de su experiencia como corresponsal simultáneamente de Efe y de TVE. Hace un año lo distinguieron sus compañeros con una Antena de Oro a su trayectoria profesional. Fue un abrazo del periodismo a un hombre que no quiso estar ni en un solo sitio ni en un solo país.



Riera, director de Catalunya Ràdio, serà acomiadat

El consell de la CCMA, sota control de CiU i ERC, ho acorda avui

JAUME V. AROCA
Barcelona

El director de Catalunya Ràdio, Fèlix Riera, serà acomiadat avui en la reunió del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que, des de dijous passat, compta amb majoria de membres afins a CDC i ERC després del nomenament d'un nou conseller, la periodista Rita Marzoa, a proposta d'Esquerra Republicana de Catalunya.

El president del consell, Brauli Duart, va demanar a Riera, militant d'Unió Democràtica, que dimitís del càrrec en una reunió que va tenir lloc

El president del consell de la CCMA, Brauli Duart, va instar divendres Riera a dimitir

divendres, segons va avançar en la seva edició d'ahir *El Periódico*. Riera, que ha dirigit Catalunya Ràdio des del maig del 2012, ha preferit esperar que el nou consell prengui la decisió de destituir-lo.

El renovat consell comptava fins



XAVIER GÓMEZ

Fèlix Riera, director fins avui de Catalunya Ràdio

ara amb cinc membres –dos designats a proposta de CDC, un de proposat pel PP, un altre pel PSC i un per Unió–. Després de la ruptura amb UDC, CDC podia quedar-se en minoria i, amb la designació de Marzoa, es va restablir el control, ara amb

ERC, sobre el sistema de mitjans audiovisuals públics de Catalunya.

Riera havia de comparèixer dimarts vinent davant del Parlament per fer balanç de la temporada. Ahir, l'encara director va declinar fer cap comentari.●



La transició del paper

JUAN ROLDÁN (1942-2015)

Periodista

El periodista Juan Roldán, mort el 25 de juliol, va exercir la professió en diversos mitjans de comunicació, que inclouen, premsa, ràdio i televisió, i va ser president de l'Associació de la Premsa de Madrid.

Roldán va començar la seva feina com a redactor el 1965 a l'Agència Premsa Associada i el 1967 va ingressar a l'Agència Efe, de la qual va ser corresponçal a Washington.

El 1973 va començar a treballar a Televisió Espanyola mentre va ser director dels Serveis Informatius Juan Luis Cebrián; per a aquest mitjà va dirigir les corresponçalies primer a Washington, on alhora era corresponçal de l'Agència Efe, i després a Londres. El maig del 1981 va abandonar la corresponçalia dels Estats Units i va tornar a Espanya quan va ser nomenat director adjunt de *Crònica 3*, informatiu de TVE, dirigit per Jesús Hermida. Més tard va ser cap de premsa d'UCD fins al juliol del 1982, quan va ser nomenat director dels serveis informatius de RTVE, un càrrec que només va ocupar uns mesos.

El 1983 va entrar a treballar al diari *El País* com a corresponçal diplomàtic, una activitat que va desenvolupar fins al gener del 1984, any en què va ser nomenat director de la ràdio El País.

L'octubre del 1984 va ingressar al Partit Reformista Democràtic (PRD), en què va ser portaveu i -des del gener del 1986 i fins al setembre del 1987- va ser director dels informatius de la Societat Espanyola de Radiodifusió (SER), un càrrec que va abandonar quan va ser nomenat director de Comunicació del Centre Democràtic i Social (CDS).

El juny del 1989 es va presentar a les eleccions al Parlament Europeu com a candidat número deu de la llista del CDS, però no va ser elegit. Mesos després, al setembre, va abandonar el càrrec de director de comunicació d'aquest partit, tot i que va mantenir la seva militància per algun temps més.

Més tard va col·laborar a l'espai radiofònic *La linterna*, a la COPE, fins que va desaparèixer de la graella.

Afiliat a l'Associació de la Premsa de Madrid (APM) des del 1970, va ser vocal de la junta directiva fins a la seva dimissió l'abril del



RBA / EFE

1992 per presentar-se a la presidència, en què es va mantenir uns mesos. El setembre del 1993 va ser nomenat director d'una de les edicions de cap de setmana a Ràdio Nacional d'Espanya (RNE) i l'any següent va dirigir la revista *Aviación Ligera*.

Més tard va ser portaveu de la Comissaria d'Assumptes Institucionals, Comunicació Audiovisual i Cultura, que va presidir Marcelino Oreja a Brussel·les, i portaveu de premsa de la Comissió Europea. De la seva experiència internacional n'ha escrit diversos llibres, com *La nueva revolución americana* y *Un nuevo equilibrio de poder en la Unión Europea*.

Va alternar mitjans i corresponçalies en la dinàmica transició i estava casat amb Curri Valenzuela

A més, va ser membre de l'equip fundador de *Diario 16*, on va ser subdirector de la secció d'Internacional i redactor de la revista *Cambio 16*.

El novembre del 2014 va ser reconegut amb una Antena d'Or per la seva trajectòria professional. Juan Roldán va estar casat amb la també periodista Encarnació Curri Valenzuela. /Efe



LA TIERRA
MEDIA

VICENTE
LOZANO

FT.com, un caso de éxito

'FINANCIAL TIMES' es, probablemente, el único caso de verdadero éxito en la transformación digital de un gran diario escrito. Acertó con el nuevo modelo informativo y ese cambio trascendental se ha visto corroborado por la rentabilidad. Su propietario, Pearson, y el equipo directivo encabezado por Lionel Barber, apostaron de verdad por el *digital first* en el momento adecuado y sin perder un ápice de calidad. Y desde hace tres años, los periodistas del *FT.com* trabajan para una web que, además, tiene un periódico impreso.

Una de las claves de este movimiento estratégico fue la decisión de establecer el pago en internet como la mejor forma de hacer rentable el cambio digital: si vamos a dar nuestros mejores contenidos en la web, o cobramos por ellos o nos estamos dando un tiro en el pie. Y al *FT* le va bien así. O, al menos, muchísimo mejor que a la mayoría. Gana dinero. Las ventas de la edición en papel han caído de 540.000 hace nueve años hasta unos 220.000 ahora, pero cuenta con 504.000 suscripciones de la edición digital que sumar a la impresa. En 2013, *FT Group* ganó 55 millones de libras, un 17% más que el año anterior. Todo ello con sus problemas, claro, porque no ha podido sustraerse a la crisis general de la prensa.

Hay otra razón que añadir para explicar el éxito económico de *Financial Times* -otros grandes diarios como *The New York Times*, *The Washington Post* y algunos europeos

«Los periodistas de 'Financial Times' trabajan desde hace años para una web que, como apéndice, tiene un periódico impreso»

están innovando en los contenidos y en la forma de trabajar, pero sin resultados financieros-: es global. Lo que publica el *FT* -sobre todo, lo que comenta y analiza- interesa a empresarios, analistas, inversores... en Johannesburgo, Melbourne, Nairobi, Sao Paulo, Madrid o Helsinki. Y pagan, ya sea por la edición digital o por la impresa. En resumen, *FT* es un modelo de comunicación único, de gran calidad y que, además, está bien gestionado. ¿Alguien da más?

Pues bien, Pearson ha vendido *Financial Times* por unos 1.300 millones de dólares. Es cierto que supera en cinco veces los 250 millones que pagó hace dos años Jeff Bezos por hacerse con otra gloria del periodismo tradicional, *The Washington Post*. Pero para que veamos por dónde transita ahora el dinero en el mundo de la comunicación, Facebook compró en 2012 Instagram, una incipiente red social, por 1.000 millones, casi tanto como el precio del más que centenario *Financial Times*. Sin pensar en los 13.800 millones de dólares que desembolsó también Facebook por el servicio de mensajería WhatsApp el año pasado. Consecuencias del cambio tecnológico y social que nos arrolla.
@vicentelozano



Salutregi

El seu nom és Jabier Salutregi i és l'únic director de diari tancat a la presó que hi ha en tota la Unió Europea. El Jabier és basc i abertzale, com Arnaldo Otegi o Rafa Díez. Com la seva subdirectora, la periodista Teresa Toda, sis anys empresonada. Com els germans Isidro i Patxo Murga –recentment alliberats–, que van complir els setanta al penal de Lleó, condemnats en la mateixa causa que ell.

El Jabier va ser durant un bon grapat d'anys el director del diari basc *Egin*, que va ser tancat per ordre de l'Audiència Nacional espanyola el juliol del 1998. Per tant, ara fa 17 anys que 200 policies, sota la direcció del jutge Baltasar Garzón, van entrar a la redacció i als tallers d'aquest mitjà a Hernani i, davant la mirada atònita dels seus

Qualsevol abertzale podia ser militant o, fins i tot, dirigent d'ETA sense saber-ho

responsables, van procedir a precintat-los sota l'acusació que formaven part de l'entramat d'ETA. Al mateix temps, des de Turquia, un estat també molt compromès amb la llibertat d'expressió, el llavors president espanyol José Maria Aznar demostrava una vegada més el seu concepte de la separació de poders en proclamar: "Què es pensaven, que no ens hi atrevírem?" Pobre Montesquieu.

Des d'aquells dies, Jabier Salutregi ha entrat i sortit de la presó a causa de les seves antigues responsabilitats a *Egin*. El seu darrer arrest va tenir lloc el juliol del 2009, i des de llavors, està reclòs al centre penitenciari de Burgos. Ell, com desenes –centenars– de persones de tot el País Basc han estat víctimes d'aquell "tot és ETA", la tesi del prevaricador jutge Baltasar Garzón que equiparava amb l'organització armada tots aquells que tinguessin els seus mateixos objectius independentistes. Qualsevol abertzale podia ser militant o, fins i tot, dirigent d'ETA... sense saber-ho. Fos empresari, professor d'euquera, sindicalista, músic o periodista... com Jabier Salutregi.



elradar

La CCMA aprovarà avui el cessament de Fèlix Riera

N.J.
BARCELONA

El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) té previst aprovar avui el cessament de Fèlix Riera com a director de Catalunya Ràdio. El president de la CCMA, Brauli Duart, li va comunicar a Riera aquesta decisió en una conversa dilluns passat.

La destitució de Riera es produeix pocs dies després de la incorporació de la periodista Rita Marzoa com a nova consellera de la CCMA, a proposta d'ERC. Tot i que la sortida de Riera és imminent, no hi ha, per ara, cap nom sobre la taula per substituir-lo en el càrrec. Riera, militant d'Unió Democràtica, es va incorporar a la direcció de Catalunya Ràdio el maig del 2012. Abans havia dirigit l'Institut d'Indústries Culturals. També va treballar en el sector editorial, en concret als segells L'Esfera dels Llibres i a Grup 62, i va



Fèlix Riera és director de Catalunya Ràdio des del 2012. PERE TORDERA

ser un dels fundadors del Col·legi Audiovisual de Catalunya.

Segons informava ahir *El Periódico*, Brauli Duart hauria demanat a Fèlix Riera la dimissió voluntària però aquest s'hi hauria oposat i, posteriorment, Duart li hauria comunicat que es procediria a la seva destitució en un consell extraordinari avui. ■



COMUNICACIÓ ■ LA DESTITUCIÓ ES FARÀ OFICIAL AVUI

CDC i ERC fulminen el director de Catalunya Ràdio

■ En una reunió extraordinària del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) aprovarà avui la destitució de Fèlix Riera, militant d'Unió, com a director de Catalunya Ràdio. Així ho avançava ahir *El Periódico*.

Segons explica, el president de la CCMA, Brauli Duart, ja li

hauria comunicat el passat divendres. La destitució es produeix pocs dies després de la incorporació de Rita Marzoa com a nova consellera. Els canvis s'inscriuen dins el nou escenari polític català, després de la sortida d'Unió del Govern un cop formalitzat el trencament amb CDC.



Fallece el prolífico periodista malagueño Juan Roldán

El periodista malagueño Juan Roldán falleció este sábado. Roldán ejerció la profesión en diversos medios de comunicación que abarcan, prensa, radio, televisión y fue presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid. Roldán nació en Málaga el 30 de noviembre de 1942, y se graduó en la Escuela de Periodismo de la Iglesia en 1965 y posteriormente se licenció en Derecho. Comenzó su trabajo como redactor en 1965 en la Agencia Prensa Asociada y en 1967 ingresó en la Agencia Efe, de la que fue corresponsal en Washington. En 1973 comenzó a trabajar en Televisión Española; para este medio dirigió las corresponsalías en Washington y Londres. En noviembre de 2014 fue reconocido con una Antena de Oro por su trayectoria profesional. Estuvo casado con la también periodista Encarnación Curri Valenzuela.



Fèlix Riera és militant
d'Unió ■ ARXIU

POLÍTICA **El director de Catalunya Ràdio serà cessat**

El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals té previst aprovar avui el cessament de Fèlix Riera com a director de Catalunya Ràdio. El president de la CCMA, Brauli Duart, va comunicar a Riera la decisió en una conversa dilluns passat. La destitució de Riera es produeix pocs dies després de la incorporació de la periodista Rita Marzoa com a nova consellera de la CCMA, a proposta d'ERC. Tot i que la sortida de Riera és imminent no hi ha per ara cap nom per substituir-lo en el càrrec. Riera, militant d'UDC, es va incorporar a la direcció de Catalunya Ràdio el 2012. ■ REDACCIÓ



La familia Agnelli, interesada en comprar parte del 50% de 'The Economist'

PEARSON El grupo editorial británico anunció este fin de semana que se encuentra en conversaciones para vender su 50% en *The Economist*. La familia Agnelli, que participa con un 4,7% en el semanario económico a través de la sociedad de inversión Exor, también ha comunicado su intención de aumentar su participación actual, aunque sin superar el 50%. Pearson, que la semana pasada vendió *Financial Times* a la japonesa Nikkei unos 1.200 millones de euros, podría ingresar más de 400 millones de euros si finalmente vende su parte en *The Economist*.



La CCMA aprovarà avui la destitució de Fèlix Riera

► El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) té previst aprovar avui la destitució de Fèlix Riera com a director de Catalunya Ràdio. No hi ha encara cap nom per substituir-lo.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/07/15	Ali Lmrabet, un mes en huelga de hambre para ejercer en Marruecos / Periodistas en Español	65	2
26/07/15	Periodistas : Ali Lmrabet, un mes en huelga de hambre para ejercer en Marruecos / Demain	67	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/07/15	La prensa escenario de enfrentamiento en Guatemala / Periodistas en Español	70	1
25/07/15	Premios Periodísticos Guardia Civil 2015 / Periodistas en Español	71	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Ali Lmrabet, un mes en huelga de hambre para ejercer en Marruecos

Sábado, 25 de julio de 2015

El periodista marroquí, Ali Lmrabet (Tetuán, 1959) ha cumplido un mes en huelga de hambre en solicitud de sus papeles para ejercer el periodismo en Marruecos. Únicamente ingiere agua con azúcar, sal y bicarbonato. Ali Lmrabet en Ginebra. Foto: Ian Hamel La protesta la inició el pasado 24 de junio ante a la sede del Consejo de Derecho Humanos de la ONU, en la plaza de las Naciones de Ginebra. Previamente a su huelga de hambre participó como invitado en la 29ª sesión del citado Consejo de Derechos Humanos. Las autoridades marroquíes en Tetuán desde el 20 de abril le han negado renovar sus documentos de identidad y la actualización de su pasaporte, que le caducó el 24 de junio. Esa documentación de identidad (Carta de identidad, -DNI en España- y pasaporte), es imprescindible para poder reabrir las dos revistas satíricas que editaba: una en francés, Demain Magazine, y otra en árabe, Duman. La petición de ejercer el periodismo en Marruecos se produce después de acabar la prohibición que le impuso un tribunal marroquí durante diez años debido a que había declarado al semanario Al-Mustaqil que los saharauis de Tinduf son refugiados y no secuestrados por el Polisario, como históricamente ha sostenido la propaganda oficial marroquí. Lmrabet quería sacar una revista satírica, Aprés Demain. Uno de sus colaboradores iba a ser el caricaturista Khalid Gueddar, condenado por la justicia marroquí en el año 2009 a cuatro años por críticas a la monarquía y el humorista Bziz (Ahmed Snoussi). A Gueddar le acaban de condenar recientemente por una causa de 2012 a tres meses de cárcel por estado de ebriedad en la vía pública aunque no ha recibido ninguna comunicación oficial y opina que el momento ha sido muy bien elegido: Es un proceso fabricado. No quieren que abramos nuestra revista. Durante este mes han sido infinidad las muestras solidarias hacia Lmrabet, que se ha definido como el primer marroquí sin papeles en mi propio país. Representantes de la sociedad civil de Marruecos, periodistas, militantes de derechos humanos, universitarios y políticos, han creado un comité de apoyo al periodista, presidido por el expreso político, Ahmed Marzouki. El pasado 6 de junio, más de cien personas, entre ellas intelectuales, periodistas y activistas proderechos humanos, así como destacados islamistas tanto del Partido Justicia y Desarrollo (PJD), en el poder, como del ilegal movimiento Justicia y Caridad, firmaron una carta para pedir al Gobierno de Marruecos que cese su persecución contra el periodista. El Congreso de Diputados español a través de una proposición no de ley y el Parlamento catalán han aprobado sendas declaraciones de apoyo a Ali Lmrabet y parlamentarios españoles han mandado una carta al embajador marroquí en Madrid, así como ha recibido apoyo de parlamentarios autonómicos de las islas Baleares. También se ha registrado por un europarlamentario español una pregunta sobre su caso en el Parlamento Europeo. Entre las asociaciones profesionales que le han mostrado expresamente su apoyo se encuentran además de Reporteros sin Fronteras, el Colegio de Periodistas de Cataluña y de Galicia, la Asociación de la Prensa de Cádiz y el Sindicato de Periodistas de Cataluña. La Federación Europea de Periodistas ha apelado a la jefa

de la diplomacia europea, Federica Mogherini, a hacer gestiones en favor del periodista marroquí. El movimiento solidario incluye a más de 200 destacados intelectuales internacionales que también han firmado una carta abierta dirigida al rey de Marruecos, Mohamed VI, para expresar su apoyo al periodista marroquí. Entre ellos se encuentran varios españoles, el exdirector general de la Unesco y presidente de la Fundación Cultura de Paz; Federico Mayor Zaragoza, el escritor residente en Marrakech y premio Cervantes 2014, Juan Goytisolo; la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, y el catedrático honorario de Estudios Árabes e Islámicos, Bernabé López García, quien es el autor del prólogo del único libro editado por Lmrabet en España, Mañana. A favor de la libertad de expresión en Marruecos, una selección de artículos publicados en los semanarios Demain y Demain Magazine, editado por Península en 2003. También suscriben, entre otros, el escritor francés afincado en Barcelona Mathias Enard; la escritora canadiense Margaret Atwood, el premio Nobel de literatura 2003, John Maxwell Coetzee, el escritor estadounidense Robert Coover, el cineasta belga Luc Dardenne, el periodista estadounidense Seymour M. Hersh, el escritor franco-estadounidense Jonathan Littell y el escritor y cineasta marroquí, afincado en Francia debido a su homosexualidad, Abdellah Taïa. Asimismo el ayuntamiento de Ginebra ha dirigido una carta al rey Mohamed VI. La Asociación Marroquí de Derechos Humanos (AMDH) escribió a las autoridades marroquíes preguntándoles por qué se negaron a renovar su Carta de Identidad. La única respuesta oficial marroquí es la del embajador de Marruecos en Ginebra, Mohamed Auyar, quien señaló que no hay ninguna decisión judicial ni administrativa que prive a Lmrabet de sus documentos de identidad, y que se trata solo de un litigio meramente administrativo sobre su certificado de residencia. La sospecha es que se quiera que pida los documentos al Ministerio de Justicia. Los medios oficialistas marroquíes tratan de desprestigiar a Lmrabet señalando que es un residente marroquí en España por lo que debe renovar su pasaporte en el Consulado marroquí de Barcelona. Otros lo tildan de francomarroquí. También habían criticado su presencia en Ginebra en una conferencia abierta a representantes de movimientos saharauis. Cualquier apoyo a estas organizaciones que defienden la autodeterminación del Sáhara Occidental es considerado una traición. Alí Lmrabet, quien ya sufrió prisión en Marruecos y realizó entonces una huelga de hambre, ha sido distinguido con el Prix Reporters Sans Frontières Fondation de France (París, 2003), la Asociación de la Prensa de Cádiz (APC) le otorgó el Premio Agustín Merello de la Comunicación 2003; es Premio José Couso a la Libertad de Prensa del Colexio de Xornalistas de Galicia en 2005, y ha sido reconocido por Reporteros sin Fronteras como uno de los 100 héroes de la información en su publicación de 2014. En España también ha colaborado con el diario El Mundo. Es miembro del Colegio de Periodistas de Cataluña. Tiene un blog abierto, [alisinpapeles](#), para informar de su situación actual. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Periodistas : Ali Lmrabet, un mes en huelga de hambre para ejercer en Marruecos

Domingo, 26 de julio de 2015

El periodista marroquí, Alí Lmrabet (Tetuán, 1959) ha cumplido un mes en huelga de hambre en solicitud de sus papeles para ejercer el periodismo en Marruecos. Únicamente ingiere agua con azúcar, sal y bicarbonato. La protesta la inició el pasado 24 de junio ante a la sede del Consejo de Derecho Humanos de la ONU, en la plaza de las Naciones de Ginebra. Previamente a su huelga de hambre participó como invitado en la 29ª sesión del citado Consejo de Derechos Humanos. Las autoridades marroquíes en Tetuán desde el 20 de abril le han negado renovar sus documentos de identidad y la actualización de su pasaporte, que le caducó el 24 de junio. Esa documentación de identidad (Carta de identidad, -DNI en España- y pasaporte), es imprescindible para poder reabrir las dos revistas satíricas que editaba: una en francés, Demain Magazine, y otra en árabe, Duman. La petición de ejercer el periodismo en Marruecos se produce después de acabar la prohibición que le impuso un tribunal marroquí durante diez años debido a que había declarado al semanario Al-Mustaqil que los saharauis de Tinduf son refugiados y no secuestrados por el Polisario, como históricamente ha sostenido la propaganda oficial marroquí. Lmrabet quería sacar una revista satírica, Aprés Demain. Uno de sus colaboradores iba a ser el caricaturista Khalid Gueddar, condenado por la justicia marroquí en el año 2009 a cuatro años por críticas a la monarquía y el humorista Bziz (Ahmed Snoussi). A Gueddar le acaban de condenar recientemente por una causa de 2012 a tres meses de cárcel por estado de ebriedad en la vía pública aunque no ha recibido ninguna comunicación oficial y opina que el momento ha sido muy bien elegido: Es un proceso fabricado. No quieren que abramos nuestra revista. Durante este mes han sido infinidad las muestras solidarias hacia Lmrabet, que se ha definido como el primer marroquí sin papeles en mi propio país. Representantes de la sociedad civil de Marruecos, periodistas, militantes de derechos humanos, universitarios y políticos, han creado un comité de apoyo al periodista, presidido por el expreso político, Ahmed Marzouki. El pasado 6 de junio, más de cien personas, entre ellas intelectuales, periodistas y activistas proderechos humanos, así como destacados islamistas tanto del Partido Justicia y Desarrollo (PJD), en el poder, como del alegal movimiento Justicia y Caridad, firmaron una carta para pedir al Gobierno de Marruecos que cese su persecución contra el periodista. El Congreso de Diputados español a través de una proposición no de ley y el Parlamento catalán han aprobado sendas declaraciones de apoyo a Ali Lmrabet y parlamentarios españoles han mandado una carta al embajador marroquí en Madrid, así como ha recibido apoyo de parlamentarios autonómicos de las islas Baleares. También se ha registrado por un europarlamentario español una pregunta sobre su caso en el Parlamento Europeo. Entre las asociaciones profesionales que le han mostrado expresamente su apoyo se encuentran además de Reporteros sin Fronteras, el Colegio de Periodistas de Cataluña y de Galicia, la Asociación de la Prensa de Cádiz y el Sindicato de Periodistas de Cataluña. La

Federación Europea de Periodistas ha apelado a la jefa de la diplomacia europea, Federica Mogherini, a hacer gestiones en favor del periodista marroquí. El movimiento solidario incluye a más de 200 destacados intelectuales internacionales que también han firmado una carta abierta dirigida al rey de Marruecos, Mohamed VI, para expresar su apoyo al periodista marroquí. Entre ellos se encuentran varios españoles, el exdirector general de la Unesco y presidente de la Fundación Cultura de Paz; Federico Mayor Zaragoza, el escritor residente en Marraquech y premio Cervantes 2014, Juan Goytisolo; la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, y el catedrático honorario de Estudios Árabes e Islámicos, Bernabé López García, quien es el autor del prólogo del único libro editado por Lmrabet en España, Mañana. A favor de la libertad de expresión en Marruecos, una selección de artículos publicados en los semanarios Demain y Demain Magazine, editado por Península en 2003. También suscriben, entre otros, el escritor francés afincado en Barcelona Mathias Enard; la escritora canadiense Margaret Atwood, el premio Nobel de literatura 2003, John Maxwell Coetzee, el escritor estadounidense Robert Coover, el cineasta belga Luc Dardenne, el periodista estadounidense Seymour M. Hersh, el escritor franco-estadounidense Jonathan Littell y el escritor y cineasta marroquí, afincado en Francia debido a su homosexualidad, Abdellah Taïa. Asimismo el ayuntamiento de Ginebra ha dirigido una carta al rey Mohamed VI. La Asociación Marroquí de Derechos Humanos (AMDH) escribió a las autoridades marroquíes preguntándoles por qué se negaron a renovar su Carta de Identidad. La única respuesta oficial marroquí es la del embajador de Marruecos en Ginebra, Mohamed Auyar, quien señaló que no hay ninguna decisión judicial ni administrativa que prive a Lmrabet de sus documentos de identidad, y que se trata solo de un litigio meramente administrativo sobre su certificado de residencia. La sospecha es que se quiera que pida los documentos al Ministerio de Justicia. Los medios oficialistas marroquíes tratan de desprestigiar a Lmrabet señalando que es un residente marroquí en España por lo que debe renovar su pasaporte en el Consulado marroquí de Barcelona. Otros lo tildan de francomarroquí. También habían criticado su presencia en Ginebra en una conferencia abierta a representantes de movimientos saharauis. Cualquier apoyo a estas organizaciones que defienden la autodeterminación del Sáhara Occidental es considerado una traición. Allí Lmrabet, quien ya sufrió prisión en Marruecos y realizó entonces una huelga de hambre, ha sido distinguido con el Prix Reporters Sans Frontières Fondation de France (París, 2003), la Asociación de la Prensa de Cádiz (APC) le otorgó el Premio Agustín Merello de la Comunicación 2003; es Premio José Couso a la Libertad de Prensa del Colexio de Xornalistas de Galicia en 2005, y ha sido reconocido por Reporteros sin Fronteras como uno de los 100 héroes de la información en su publicación de 2014. En España también ha colaborado con el diario El Mundo. Es miembro del Colegio de Periodistas de Cataluña. Tiene un blog abierto, [alispapeles](#), para informar de su situación actual. Jesús Cabaleiro Larrán Source : [periodistas.es](#)

Periodisme i Mitjans de comunicació



La prensa escenario de enfrentamiento en Guatemala

Sábado, 25 de julio de 2015

Dada la alta conflictividad que marca la coyuntura en Guatemala y el papel estratégico de los medios de comunicación, al parecer hay una intención de trasladar los escenarios de enfrentamiento hacia estos importantes actores de la sociedad, lo que no solo es lamentable, sino muy peligroso. Desde hace tiempo se han denunciado ataques y señalamientos de unos medios hacia otros, particularmente de un consorcio supuestamente vinculado a un partido político que ha dirigido sus baterías hacia otro. A finales de junio, miembros del partido Libertad Democrática Renovada (Líder) arremetieron en contra de dos medios escritos debido a la información divulgada sobre dos aspirantes a puestos de elección popular de dicha organización. El primer caso se registró la primera semana de junio, cuando el diputado Baudilio Hichos acusó a Prensa Libre de haber recibido 250 mil quetzales por parte de sus adversarios políticos para que publicara una nota en su contra. El director del diario elQuetzalteco, César Pérez Méndez, también fue denunciado penalmente luego de que el medio publicara información que desmiente un spot publicitario grabado por Líder en la ciudad de Quetzaltenango. El diario publicó notas en las que desmentía información de un video publicitario protagonizado por Manuel Baldizón, candidato a la presidencia de Líder. En mayo, Corporación de Noticias, editora de Siglo 21 y Al Día, informó sobre una serie de ataques cibernéticos que lograron sabotear momentáneamente sus servidores, lo que les ha ocasionado que la página web de Siglo 21 presente irregularidades. El medio afirmó que este tipo de acciones tienen como objetivo evitar que difundan información, desprestigiarlos y a la vez que los rumores sobre sus aparentes problemas parezcan verdad, para hacer real el cierre de la empresa. Guatevisión señaló que entre el jueves 16 y el viernes 17 de abril su sitio recibió seis mil 550 amenazas y que previo a ese ataque identificó 105 mil 374 amenazas, algunas de ellas que intentaban hackear el dominio de la página. El diario digital República GT afirmó que tuvo ataques en contra de su sitio, los cuales aparentemente pretendían acceder a su base de datos y borrar contenido divulgado por el medio. Y el Periódico ha denunciado insistentemente el bloqueo a su web, además del boicot publicitario. Hace unos días, Prensa Libre alertó sobre la clonación de su página web; ya está identificado el presunto autor de esa falsificación, se trata de Héctor Mauricio Rodríguez. La denuncia ha sido presentada en el MP. Además de la responsabilidad penal, tanto material como intelectual de esta acción cibernética, hay otros hechos graves: los ataques al periodista Juan Luis Font y los contenidos fraudulentos de la página falsa. Varios periodistas decidimos solicitar que se nos acepte como querellantes adhesivos de esa denuncia. Debemos detener el intento de sabotear la libertad de prensa. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Premios Periodísticos Guardia Civil 2015

Sábado, 25 de julio de 2015

Se convocan los , para trabajos originales sobre cuestiones relacionadas con la actividad que desarrolla esta Institución hacia la sociedad, publicados o emitidos en cualquier medio informativo. Segundo Se establecen los siguientes grupos de premios, por modalidades: CATEGORÍA PRENSA ESCRITA Y RADIO. Premio: 3.000 euros CATEGORÍA AUDIOVISUAL (televisión y fotografía). Premio: 3.000 euros Tercero Podrán concurrir a los Premios Periodísticos GUARDIA CIVIL 2015, en las modalidades del punto Segundo, los autores de trabajos de televisión, radiofónicos, artículos de prensa y fotografías emitidos o publicados en medios de comunicación españoles del 16 de septiembre de 2014 al 15 de septiembre de 2015. Se exceptúan los trabajos aparecidos en publicaciones editadas por el Ministerio del Interior o de la Guardia Civil. Excepcionalmente, y para cada modalidad, el Jurado podrá tomar en consideración, con el consentimiento de sus autores, trabajos que, aun no habiendo sido presentados, reúnan méritos suficientes. Cuarto Los trabajos serán enviados a: Dirección General de la Guardia Civil Oficina de Relaciones Informativas y Sociales (Gabinete de Prensa) Calle Guzmán el Bueno, 110 28003-Madrid. Deben tener entrada en el Registro de la Dirección General de la Guardia Civil antes del 20 de septiembre de 2015. Quinto En la totalidad de los trabajos presentados han de venir reflejados los siguientes datos: a) El nombre, apellidos, dirección y teléfono del autor o autores. b) Fotocopia del D.N.I. o NIF. c) Certificación del medio informativo donde fue publicado o emitido el trabajo, con la fecha de su publicación o emisión. d) Currículum vitae e) Ejemplares de las obras: Artículos de prensa: Se presentará un ejemplar original de la publicación donde haya aparecido publicado el correspondiente trabajo y una copia del mismo en tamaño DIN A-4. Trabajos de Radio y Televisión: Se presentarán dos copias en grabación de audio o de vídeo, respectivamente, etiquetados con el título del trabajo, el autor, el medio de comunicación y la duración del trabajo. Fotografías: Serán presentadas en formato de 24x35, enmarcadas y reforzadas con cartulina o cartón de idéntico tamaño. Al dorso deberá figurar un pie de foto. Toda persona que presente a concurso una fotografía deberá acreditar trabajar para algún medio informativo o bien ser colaborador habitual de agencia o agencias gráficas de información. Los datos de carácter personal serán incorporados a la base de datos Registro de la Dirección General de la Guardia Civil, pudiendo ejercer los interesados ante esta Dirección General los derechos de acceso, rectificación y cancelación de conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal. Sexto La presentación incorrecta de los trabajos o en condiciones que no se ajusten a las indicadas en estas bases, supondrá su eliminación. Séptimo Los trabajos presentados a concurso quedarán en propiedad de la Dirección General de la Guardia Civil, que podrá utilizarlos de la manera que considere más conveniente. Octavo El Jurado de los PREMIOS PERIODÍSTICOS GUARDIA CIVIL 2015 estará compuesto por: Presidente: General Jefe del Gabinete Técnico Vocales: Directora de la Oficina

Audiencia: 6.076

Ranking: 4

VPE: 15

Página: 2

Tipología: online

de Relaciones Informativas y Sociales Director-Gerente de la Fundación Guardia Civil Oficial del Gabinete Técnico Oficial del Área de Prensa de la Oficina de Relaciones Informativas y Sociales Oficial del Área de Multimedia de la Oficina de Relaciones Informativas y Sociales Oficial de la Oficina de Relaciones Informativas y Sociales responsable de la Revista Guardia Civil Secretario: Miembro del Área de Prensa de la Oficina de Relaciones Informativas y Sociales Noveno El fallo del jurado, que será inapelable, se difundirá a la opinión pública mediante un comunicado y a través de la página web de la Guardia Civil (www.guardiacivil.es), previa comunicación a los interesados. El Jurado tendrá la facultad de declarar desierto uno o varios premios, si después de la correspondiente deliberación estima que los trabajos presentados no reúnen las condiciones mínimas en cuanto a calidad o fines que se pretenden. Décimo La entrega de los premios tendrá lugar con ocasión de la celebración de los actos institucionales de la festividad de la Virgen del Pilar, Patrona de la Guardia Civil, durante el mes de octubre de 2015, en el lugar, día y hora que se indicará oportunamente. Undécimo De conformidad con la legislación vigente, todos los premios estarán sujetos a retención fiscal. Duodécimo La Dirección General de la Guardia Civil no se hace responsable de la pérdida o deterioro de los trabajos enviados. Décimotercero La participación en el concurso supone la aceptación de las normas de esta convocatoria. enlaces: www.escriitores.org ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin