



28/07/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

14



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/07/15	EL BINOMIO VERDAD Y LIBERTAD. Juan Roldán (72) por Eugenio Nasarre / La Razón	5	1
28/07/15	EL GRUPO DE TV3 CIERRA 2014 CON PÉRDIDAS DE 25 MILLONES / El Economista	6	1
28/07/15	LA CCMA APROVA AVUI CESSAR EL DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	7	1
28/07/15	VOCENTO REGRESA A BENEFICIOS DESPUÉS DE OCHO AÑOS / El Economista	8	1
28/07/15	VOCENTO GANA 2,1 MILLONES HASTA JUNIO / Expansión	9	1
28/07/15	EL CESSAMENT DE FÈLIX RIERA S'AJORNA UN DIA PER LA FALTA D'ACORD A LA CCMA / ARA -Ara estiu	10	1
28/07/15	ANDREU BUENAFUENTE I BERTO ROMERO TORNEN A LA SER A L'OCTUBRE / ARA -Ara estiu	11	1
28/07/15	RIERA, A UN PASO DEL CESE DE CATALUNYA RÀDIO / El Mundo (Ed. Catalunya)	12	1
28/07/15	LA CCMA RESOLDRÀ AVUI LA DESTITUCIÓ DEL DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / El Punt avui	13	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Juan Roldán (72) / Periodista

El binomio verdad y libertad

Me formé con Juan Roldán en aquella Escuela de Periodismo de la Iglesia, que fundara el cardenal Herrera Oria, acaso la personalidad más relevante del catolicismo español del siglo XX. Mientras cursábamos nuestros estudios de periodismo, en los ya lejanos años sesenta, todavía veíamos a la anciana figura del cardenal, que seguía de cerca las obras impulsadas por él.

Contaba la escuela con excelentes profesores, encargados de proporcionar a los alumnos el bagaje de conocimientos necesarios para comprender el mundo contemporáneo, requisito inexcusable para poder narrarlo, que sería el oficio de aquellos estudiantes. En aquella España todavía cerrada, la Escuela estaba abierta al mundo, fundamentalmente a la Europa de las democracias, cuyo proceso de integración estaba en marcha. Aquella Europa era nuestro referente. No en balde habían llegado

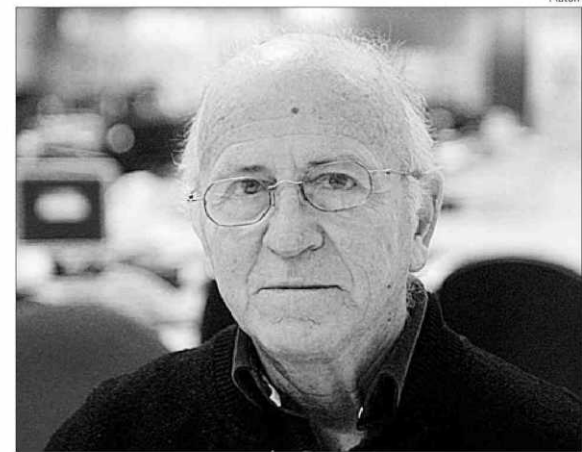
los vientos del Concilio Vaticano II, que tanto iban a hacer cambiar los parámetros en los que vivía la España de entonces. Y cuando llegó la "ley Fraga", que suprimía la censura previa y que significó la primera apertura real en aquel régimen, la Escuela entera lo celebró con alborozo.

Juan Roldán forma parte de lo que Juan Antonio Ortega y Díaz-Ambrona ha venido en llamar «la generación del 78». Es la generación de quienes, nacidos durante la Guerra Civil o en la inmediata posguerra, se formaron en el tardo franquismo y fueron los artífices de la Transición: cada uno en su campo, en la política, el periodismo, la cultura o la economía.

En el campo del periodismo la Transición significaba la conquista definitiva de lo que llamábamos «la libertad de prensa» y significaba también la aspiración de contar con unos medios de comunicación capaces de cumplir su esencial misión en una democracia: contar la verdad al servicio de la libertad.

Eso se lo habían enseñado a Juan Roldán en la Escuela y fue siempre fiel a tal principio a lo largo de su trayectoria profesional. No es la mentira, sino la verdad la que nos hace libres. Por ello se recharacterizó por el rigor informativo, por la búsqueda de las fuentes más solventes y por el afán de la objetividad. Nos parecía que un periodismo solvente era el mejor servicio a la naciente democracia.

A Juan Roldán le interesó siempre la vida internacional. Su corresponsalía en Estados Unidos durante sus primeros años de profesión le abrió los horizontes y le proporcionó una perspectiva enraizada en los valores del mundo occidental para interpretar los cambios que en nuestra sociedad se iban produciendo. Más adelante se ocupó de los asuntos europeos como colaborador de Marcelino Oreja en sus distintas responsabilidades en las instituciones europeas. Hay que agradecerle su decidida apuesta por el europeísmo, que constituye el único encaje



fecundo para el futuro de España.

Cuando se me encomendó, en circunstancias difíciles, la responsabilidad de dirigir la radiotelevisión española, que entonces gozaba del privilegio de la situación de monopolio, pedí a Juan Roldán que se encargara de la dirección de los servicios informativos para hacer realidad aquellos principios: imparcialidad, sacrosanto respeto a los hechos, pluralismo y libertad. Juan Roldán asumió esa tarea con entusiasmo y logró una de las páginas más brillantes en el

terreno informativo de la televisión española.

La vida profesional de Juan Roldán es merecedora de reconocimiento y gratitud. Abrió muchos caminos, fue pionero en el modo de entender la función del periodismo en una sociedad libre y fue un defensor incansable de las virtudes que deben adornar el buen quehacer periodístico. Una gran obra, amigo Juan Roldán.

Eugenio NASERRE
Ex director general de RTVE



PAGA EN SALARIOS EL DOBLE DE LO QUE INGRESA

El grupo de TV3 cierra 2014 con pérdidas de 25 millones

La Corporación Catalana de Medios reconoce que hará frente a sus compromisos gracias a la Generalitat

Eva Díaz MADRID.

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales que engloba el canal autonómico TV3, *Catalunya Ràdio* o el 20 por ciento de la *Agència Catalana de Notícies* cerró 2014 con unos resultados negativos de 25 millones de euros, según las últimas cuentas depositadas en el registro mercantil.

El ente público, dependiente de la Generalitat de Cataluña, saldó el año con un aumento en las pérdidas del 36 por ciento respecto a 2013, en el que el resultado de su ejercicio fue de -16 millones de euros.

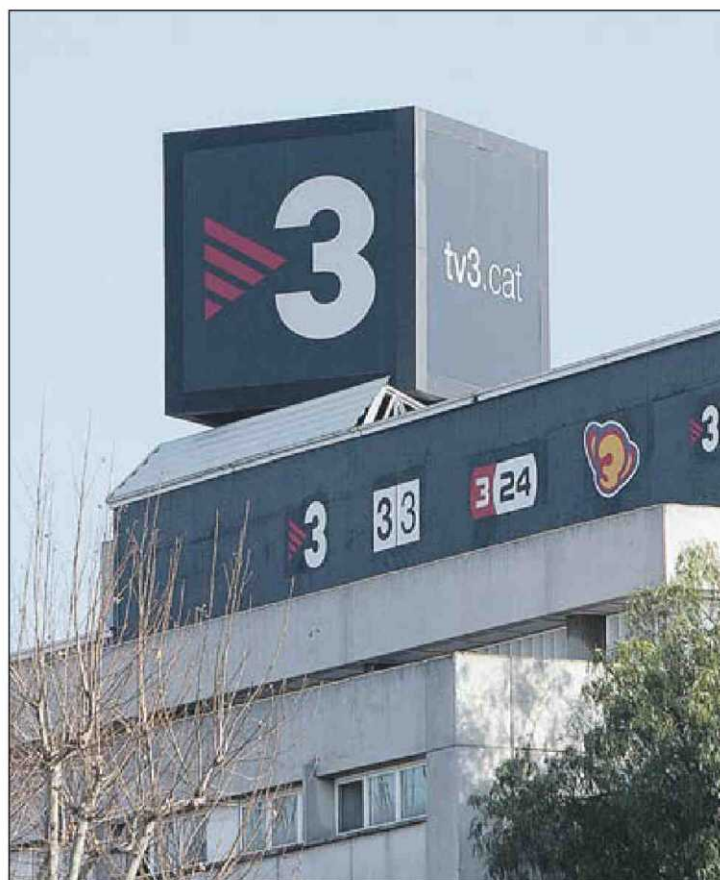
La compañía presidida por Brauli Duart i Llinares reconoce que la sociedad presenta un fondo de maniobra negativo de 14,7 millones de euros, pero "espera hacer frente a sus compromisos" gracias a la aportación que reciba del Ejecutivo de Artur Mas durante el año 2015.

La Generalitat catalana aprobó, por su parte, realizar un préstamo a largo plazo de 35,5 millones de euros a la Corporación de Medios, además de concederle un aval de otros 63 millones de euros, según recogen las cuentas presentadas. A la ayuda prestada, se suma la subvención anual que recibe del Gobierno autonómico, que en 2015 asciende a 225 millones de euros, 19 millones menos respecto a 2014.

127 millones en personal

El grupo audiovisual es incapaz de hacer frente al elevado gasto de personal (2.342 empleados fijos) con lo ingresos que obtiene. Mientras que en 2014 ingresó 67 millones de euros, pagó casi el doble, 127 millones de euros, en salarios.

La compañía tendrá además que devolver este año el 5 por ciento del sueldo descontado a los trabajadores de *Catalunya Ràdio* desde enero de 2013, tras la sentencia emitida el pasado mes de febrero por el Tribunal Supremo. La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales



Sede de TV3 en Cataluña. EE

El grupo audiovisual catalán recibe una subvención de 225 millones de euros de la Generalitat

prevé sacar los 2,5 millones adeudados del presupuesto que le destina el Gobierno regional.

La justicia volvió a ponerse del lado de los empleados el pasado 20 de julio, cuando la Audiencia Nacional también declaró ilícita la reducción salarial de los trabajadores de TV3. La plantilla pactó una reducción del 5 por ciento del sueldo durante 2011 y 2012 a cambio de

evitar despidos, pero la empresa continuó aplicando el recorte un año más.

TV3, líder en audiencia

El canal autonómico TV3 cerró el año 2014 manteniendo el liderazgo de audiencia, según reflejan las cuentas. La televisión consiguió una cuota de pantalla anual del 12,6 por ciento, un punto por encima de las cadenas generalistas *Antena 3* y *Telecincinco* y casi el doble que *La Sexta*, que tuvo una audiencia del 7,3 por ciento o *Cuatro*, con el 6,2.

Los canales *3/24* y *Esport3* se mantienen a la cabeza de los temáticos, con un 1,1 por ciento de espectadores y un 1,2 por ciento, respectivamente. La televisión infantil *Super3* obtuvo una cuota del 1,6 por ciento.



REUNIÓ DEL CONSELL DE GOVERN

La CCMA aprova avui cessar el director de Catalunya Ràdio

● La destitució de Riera no va tenir majoria suficient en la primera votació

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Tret d'alguna sorpresa d'última hora, Fèlix Riera deixarà avui de ser el director de Catalunya Ràdio. La seva destitució no va prosperar ahir al no obtenir la majoria necessària de dos terços del consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). En la segona

votació, prevista per avui, només es requereix majoria simple, una cosa que està garantida amb el suport dels consellers proposats per CDC i ERC.

L'òrgan rector de la CCMA està compost pels sis consellers: dos a proposta de CDC, un d'ERC, un d'Unió, un del PSC i un del PPC. Encara que no va transcendir el sentit del vot de cada membre a la reunió d'ahir, es dona per fet que els consellers de Convergència i Esquerra, forces que han pactat la sortida de Riera, recolzaran la destitució, i que el d'Unió

hi votarà en contra, ja que l'encara director de Catalunya Ràdio és militant del partit democristià. En cas que es produís un empat a tres en la votació d'avui, el president de la CCMA, Brauli Duart, un dels dos consellers de CDC, pot fer ús del vot de qualitat per aprovar el cessament.

Duart va sol·licitar divendres passat a Riera que presentés voluntàriament la seva dimissió com a director de la ràdio pública. Al negar-se a fer-ho, el president de la corporació li va comunicar que, en una reunió extraordinària, el consell de



►► Fèlix Riera.

govern aprovaria la seva destitució, que s'inscriu en el canvi de l'escenari polític català, marcat per la ruptura entre Unió i CDC i la confluència d'aquesta amb ERC tant en la candidatura Junts pel Sí com en un futur govern de concentració si guanyen les eleccions del 27-S.

CAMPANYA IMMINENT // La fulminant destitució de Riera també es produeix pocs dies després que l'ens públic aprovés, amb el vot favorable d'Unió, la incorporació com a nova consellera de la periodista Rita Marzosa, en representació d'ERC. La imminència de la campanya electoral, període sempre sensible en qualsevol mitjà públic, explica també el fulminant cessament, tenint en compte el propòsit de CDC i Esquerra de presentar aquestes eleccions com un plebiscit sobre la independència. ■



Vocento regresa a beneficios después de ocho años

El grupo gana 2,1 millones en el primer semestre de 2015

E.D. MADRID.

El grupo Vocento vuelve a beneficios después de ocho años de pérdidas. La compañía presentó ayer las cuentas del primer semestre de 2015 con un resultado positivo de

2,1 millones de euros, frente a los 4,1 millones que perdió en el año anterior. El resultado de explotación (*ebitda*) alcanza los 23 millones de euros, un 9,2 por ciento más que en el primer semestre de 2014.

La compañía entiende que la evolución positiva se sustenta en la mejora de los ingresos publicitarios, la mayor eficiencia en margen por venta de ejemplares tras las medidas en impresión y distribución, y una mayor cifra de *ebitda* del área

audiovisual por la ausencia de provisiones en 2015 y la "estabilidad" en radio y contenidos.

Los ingresos de explotación totales de Vocento alcanzaron los 234,4 millones, lo que supone una disminución del 5,6 por ciento causada en regionales por la reducción de las ventas de ejemplares; en *ABC*, por la decisión de no distribuir el papel en las islas y sumado a una política de promociones "más selectiva". Sin embargo, los ingresos

por venta de publicidad aumentaron el 8,4 por ciento tanto en los periódicos regionales como en su emblemática cabecera.

Baja la audiencia de ABC

Las cabeceras regionales de Vocento muestran un crecimiento de audiencias del 0,7 por ciento en comparación con una caída del 0,5 por ciento en los diarios de información general entre los que se encuentra *ABC*, según los últimos da-

tos de audiencia del Estudio General de Medios (EGM). El grupo consolida su liderazgo en difusión en prensa de información general con una cuota del 24,7 por ciento, más de 10 puntos porcentuales por delante del siguiente grupo de comunicación. La compañía asegura en sus cuentas que *ABC* se sitúa como segundo periódico nacional en difusión ordinaria en la Comunidad de Madrid, posicionándose por delante del diario *El Mundo*.



Vocento gana 2,1 millones hasta junio

Expansión. Madrid

El grupo de comunicación Vocento logró 2,1 millones de euros de beneficio neto hasta junio, los primeros beneficios en ese semestre desde hace ocho años. El ebitda comparable se elevó a 23,5 millones, un 9,2% más a pesar de la venta de Sarennet, que aportaba 1,5 millones.

El aumento del ebitda se produce en todas las áreas de negocio gracias a la mejora de los ingresos publicitarios, la mayor eficiencia en margen por venta de ejemplares, y el crecimiento del área audiovisual. Los ingresos, de 234,4

millones, caen un 5,6% por la reducción de difusión de los diarios regionales, la no distribución del ABC en las islas y la venta de Sarennet.

Los ingresos de publicidad aumentaron un 8,4% tanto en los periódicos regionales como en ABC. La posición financiera neta se sitúa en 125,9 millones que, junto con la mejora de ebitda comparable, permiten reducir el ratio de apalancamiento a 2,7 veces desde las 2,9 veces al cierre de 2014. El grupo destacó que se “confirma la tendencia positiva en los trimestres precedentes”.



El cessament de Fèlix Riera s'ajorna un dia per la falta d'acord a la CCMA

El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) no va poder aprovar ahir, tal com estava previst, el cessament del director de Catalunya Ràdio, Fèlix Riera. Una mesura com aquesta requereix, en primera instància, una majoria de dos terços –quatre dels sis consellers–, que ahir no es va assolir, però l'organisme es tornarà a reunir avui, i en aquest cas ja en tindrà prou amb la majoria simple per aprovar el cessament. S'espera que els dos consellers proposats per CDC –el president, Brauli Duart, i Núria Llorach– i la proposada per ERC –Rita Marzoa, que va accedir al càrrec la setmana passada– donin suport a la destitució. El vot de qualitat de Duart permetria desfer un hipotètic empat a tres i aprovar la mesura.

Fonts de la Corporació han explicat a l'ARA que de moment no s'ha posat sobre la taula cap nom per substituir Riera al capdavant de l'emissora pública, i de fet no es descarta que el càrrec de director de Catalunya Ràdio, com a tal, pugui desaparèixer. Aquest canvi s'emmarcaria en la voluntat del consell que presideix Duart de caminar cap a la integració de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio en una única estructura organitzativa i empresarial.

Riera, militant d'Unió, es va convertir en director de Catalunya Ràdio el maig del 2012, i dilluns passat Duart li va comunicar la seva decisió de destituir-lo i li va demanar que abandonés voluntàriament el càrrec. Després que ell s'hi negués, Duart va convocar una reunió extraordinària del consell de govern per aprovar el seu cessament, que de moment no ha aconseguit els suports necessaris. La decisió de prescindir de Riera arriba en un moment de canvi d'aliances: el consell de govern, constituït el 2012 gràcies a un acord entre CiU, el PP i el PSC, té des de la setmana passada una majoria sobiranista. **A.C.R. —**



Fèlix Riera deixarà de ser el director de Catalunya Ràdio. PERE TORDERA



elradar

Andreu Buenafuente i Berto Romero tornen a la SER a l'octubre

A.C.R.
BARCELONA

Andreu Buenafuente i Berto Romero tindran presència fixa a la Cadena SER a partir de la temporada vinent. Els dos humoristes recuperaran l'espai *Nadie sabe nada*, que havien presentat a la mateixa emissora els dos últims estius, i el convertiran en un format setmanal per a la temporada regular, que s'emetrà els dissabtes al migdia, de 13.00 a 14.00, a partir del 3 d'octubre.

Segons explica l'emissora del grup Prisa, la base del format és "la improvisació i l'humor en estat pur", que neix de "l'extraordinària complicitat artística" entre els seus dos presentadors, que fan parella també al capdavant del *late show* de La Sexta *En el aire*. Els continguts del programa consisteixen fonamentalment a intentar donar respostes a preguntes absurdes -"Qui tasta el menjar de gos quan treuen



Berto Romero i Andreu Buenafuente presentaran *Nadie sabe nada*. SER

un gust nou?", "Com és que Tarzan mai no porta barba?"-, que donen lloc a tot tipus de reflexions dels presentadors.

Nadie sabe nada serà, en principi, l'única novetat a la graella de la SER de cara al curs vinent, ja que l'emissora va anunciar la setmana passada que mantindria els mateixos programes i presentadors que fins ara. ■



Riera, a un paso del cese de Catalunya Ràdio

BARCELONA

El director de Catalunya Ràdio, Fèlix Riera, está a un paso del cese tras el pacto entre Convergència y ERC y a dos meses de las elecciones catalanas. Cabe recordar que Riera es militante de Unió desde hace años, un escollo que parece insalvable en el seno de los medios públicos.

Ayer mismo, el consejo de gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) sometió a juicio su destitución, aunque no consiguió los votos necesarios para consumarla. Hoy está prevista una segunda votación que, en caso de quedar igual, podría resolverse con el voto de calidad del presidente del organismo, Brauli Duart, hombre de claro perfil convergente.

Ayer se postularon a favor de su destitución los dos consejeros nombrados a propuesta de CDC y el nombrado por ERC, mientras que el de PSC, el del PP y el de Unió se opusieron a esta decisión. El más que posible cese de Riera se producirá pocos días después de la polémica incorporación de la periodista Rita Marzoa como nueva consejera de la CCMA a propuesta de ERC.

Fuentes de la CCMA explicaron a Europa Press que la destitución de Riera, que asumió el cargo en 2012, forma parte de la integración de los medios públicos que se inició en 2013. De hecho, no está previsto sustituir su plaza con las «atribuciones» que tenía hasta ahora, que se reconocen como las de un «perfil gestor».



POLÍTICA

La CCMA resoldrà avui la destitució del director de Catalunya Ràdio

El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) tornarà a votar avui el cessament de Fèlix Riera com director de Catalunya Ràdio, una destitució que es va intentar aprovar ahir, però en va perquè no es va aconseguir arribar a la majoria de dos terços necessària. El consell en tindrà prou amb una majoria simple per acordar la sortida de Riera en la nova reunió. La decisió tindrà lloc pocs dies després de la incorporació de la periodista Rita Marzoa com a nova consellera de la CCMA, a proposta d'ERC. Un nomenament que, igual que el relleu de Riera, coincideix amb la ruptura entre CDC i UCD i la confluència de la primera amb ERC per les eleccions del 27-S. ■ REDACCIÓ



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/07/15	Incomunicació volguda / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	17	1

Periodisme i Mitjans de comunicació



Incomunicació volguda

Martes, 28 de julio de 2015

Sempre ha passat. Però potser ara es nota més. Aquestes setmanes, arran de l'acord per a la llista conjunta i dels acords posteriors per als diferents candidats, hem tornat a topar, un cop més, amb la incomunicació volguda d'Espanya. Concretament dels mitjans de comunicació espanyols. I més concretament, dels que tenen seu a Madrid, és a dir, dels que pretenen ser d'àmbit estatal. Així, a TVE hem pogut escoltar com Raül Romeva ha estat un dels organitzadors de les últimes Diades o hem pogut llegir a El País que Mas escull un ecosocialista al front de la seva llista. Don han tret que Romeva ha organitzat les últimes Diades? I don han tret que Artur Mas ha estat qui ha escollit Raül Romeva? Tot es diu a lengròs i alhora personalitzant, en una paradoxa que uneix allò general amb allò personal sense cap mena de contrast. Això, per no parlar de la premsa més cavernària (ABC, El Mundo i La Razón), que ja aposten directament per augmentar l'espai d'opinió a la secció de política alhora que cedeixen més espai a informacions especulatives del tipus Davant del 27-S seran recurribles les decisions que prengui el nou govern català (La Razón). Es pot fer una afirmació categòrica sense saber quines decisions prendrà el nou govern? Dins del text queda clar que no, però el titular és volgutament i esbiaixadament categòric. És la incomunicació volguda que, hi insisteixo, hi ha estat sempre. El que passa és que el procés català està despallant sense manies. També a casa nostra, el procés està deixant en calces periodistes, analistes, columnistes i mitjans en general. Els processos dinàmics i canviants tenen això, que deixen en fora de joc tots els qui estan acostumats a jugar marcant les regles a voluntat. Però tornant a l'espai comunicatiu espanyol, sobta com els grans mitjans generalistes tiren de veta i donen com a informacions contrastades allò que no són més que especulacions, alhora que fan afirmacions que no s'ajusten amb la realitat. El més paradoxal és que aquest biaix molts cops el fan periodistes catalans que treballen per als mitjans madrilenys. No és només que a les redaccions de Madrid treballin per la incomunicació, que també, és que els periodistes catalans que treballen per Madrid, també ho fan. Traeixen la realitat que els envolta per una mena d'òsmosi cavernària. Vet aquí la troca que ho embolica tot: no és una qüestió d'origens o nacionalitat, és una qüestió de voluntat. Una voluntat que neix a la política i acaba en la informació. Per què, quina és la primera víctima d'una guerra? La veritat. Doncs això.