



31/07/2015

RECULL DE PREMSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/07/15	TVE ABANDONA ELS HISTÒRICS ESTUDIS BUÑUEL / ARA -Ara estiu	4	1
31/07/15	SANTA TECLA SE QUEDA SIN FOTÓGRAFO INVITADO POR PRIMERA VEZ DESDE 2005 / Diari de Tarragona	5	1
31/07/15	VASILE FRACASA: LA SALIDA DE TRINGALI HUNDE LA PUBLICIDAD DE MEDIASET / El Economista	6	1
31/07/15	BIEITO RUBIDO: «LOS PERIÓDICOS MARCAN LA AGENDA DE CADA DÍA» / Abc	7	1
31/07/15	JOAQUIN PRAT: «VUELVO A LA RADIO, DONDE PARA MÍ EMPEZÓ TODO» / El País	8	1
31/07/15	EL DOBLAJE DE FICCIÓN TIENE VOZ DE PERIODISTA DEPORTIVO / El Mundo (Ed. Catalunya)	9	1
31/07/15	LA OPERACIÓN DEL DÍA, POR JOAN CABRERO. Atresmedia: mantener con 'stop' en 13 / El Economista	10	1
31/07/15	CAU EL DIRECTOR DE ROLLING STONE' PER UNA FALSA VIOLACIÓ / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	11	1
31/07/15	EL DIRECTOR DE 'ROLLING STONE' DIMITE POR UN REPORTAJE FALSO / El País	12	1
31/07/15	TVE COMPRA EN EXCLUSIVA LOS RESÚMENES DE LOS PARTIDOS DE LIGA / Abc	13	1
31/07/15	PERNÍA, PRESIDENTE DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN / El Economista -Comunidad Valenciana	14	1
31/07/15	MIQUEL CALÇADA ES DESVINCULA DE LA RÀDIO / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	15	1
31/07/15	MIQUEL CALÇADA DEIXA EL GRUP FLAIX / ARA -Ara estiu	16	1
31/07/15	CALÇADA ABANDONA EL GRUP FLAIX PER ASSUMIR TASQUES DE GESTIÓ PÚBLICA / El Punt avui	17	1
31/07/15	VIVENDI DESPEJA SU FUTURO EN BRASIL TRAS VENDER SU 4% EN VIVO / El Economista	18	1
31/07/15	RELLEU AL CAPDAVANT DE BADALONA COMUNICACIÓ / El Punt avui	19	1
31/07/15	MIQUEL CALÇADA VENDE EL 50% DEL GRUPO / Expansión (Cataluña)	20	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





TVE abandona els històrics estudis Buñuel

Seran enderrocats per fer-hi pisos, i la cadena haurà de llogar platós mentre no construeixi els nous

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

“Fa unes hores tancàvem els mítics estudis Buñuel amb algú que els va conèixer bé, Fernando Méndez-Leite”. Amb aquest tuit, la presentadora del programa de *La 2 Historia de nuestro cine*, Elena S. Sánchez, s'acomiajava ahir al migdia dels estudis Buñuel. Hi acabava de gravar les presentacions d'algunes de les pel·lícules que s'emetràn durant l'estiu dins d'aquest espai de cinema, unes peces poc rellevants en el global de la programació de Televisió Espanyola, però que s'han convertit en els últims continguts que s'enregistraran en aquests històrics estudis, construïts el 1935 i que la televisió pública estatal va adquirir i reformar durant els anys 80.

Els estudis Buñuel eren, fins ahir, una de les tres seues que TVE tenia a Madrid, al costat de Torrespaña –des d'on es produeixen i s'emeten els espais informatius– i la central de Prado del Rey, al municipi de Pozuelo de Alarcón. Eren, doncs, unes instal·lacions secundàries, tot i que entre els seus tres estudis n'hi havia un de 2.500 metres quadrats, que va ser el més gran d'Europa –actualment era el segon més gran.

Però els estudis Buñuel van quedar sentenciats el març del 2013, quan, davant les estretors econòmiques per les quals passava Radiotelevisió Espanyola, el consell d'administració –presidit aleshores per Leopoldo González-Echenique– va decidir posar-los a la venda, juntament amb una trentena d'immobles més. La corporació esperava treure'n uns 70 milions d'euros, però finalment l'operació es va tancar, l'11 de novembre de l'any passat, per 35,27 milions, tot just la meitat. El comprador, la promotora immobiliària Pryconsa –que té intenció d'enderrocant els estudis per construir-hi pisos de luxe, un projecte que topa amb l'oposició frontal de la nova alcaldessa de Madrid, Manuela Carmena–, va concedir a TVE un any de marge per anar-se'n, sense cap cost. El termini, doncs, s'acaba a mitjans de novembre, de manera que la cadena té ara poc més de tres mesos per acabar de desmuntar els equipaments tècnics i buidar les instal·lacions.

“La venda d'aquest immoble ha contribuït a millorar la situació financera de l'empresa”, argumentava aquesta setmana, en una resposta parlamentària, el president de RTVE, José Antonio Sánchez, segons el qual “l'índex d'ocupació d'aquests estudis en els últims anys no ha superat el 50%”. Els sindi-



Radiotelevisió Espanyola va inaugurar els estudis Buñuel el 12 de setembre del 1988, i ahir hi va fer l'últim rodatge. Ara l'edifici passa a mans de la promotora immobiliària Pryconsa, que vol enderrocar-lo i fer-hi pisos de luxe. RTVE

cats de RTVE, però, critiquen, d'una banda, que els estudis es venguessin per un preu que consideren massa baix i, de l'altra, que la corporació no s'hagi preocupat de preservar aquest “patrimoni cultural”. En aquest sentit, el 17 de juny Comissions Obreres va organitzar un acte d'homenatge als estudis, als programes que s'hi han rodat i a les persones que hi han treballat.

Amiant a Prado del Rey

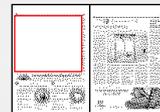
L'abandonament dels estudis Buñuel arriba, a més, en un moment especialment delicat a TVE pel que fa a la disponibilitat d'espais, ja que fa uns anys es va detectar presència d'amiant a Prado del Rey. Aquest material es feia servir habitualment en la construcció durant els anys 60 i 70 –les instal·lacions de TVE es van inaugurar el 1964–, però és cancerígen i, per tant, la cadena s'ha vist obligada a elaborar un pla per descontaminar la seu. En conseqüència, dels sis platós que hi ha en aquestes instal·lacions dos estan clausurats i es preveu enderrocar-los –juntament amb altres edificis–, i dos més estan en procés de neteja, de manera que ara mateix només n'hi ha dos d'actius.

De '55 dies a Pequín' a 'MasterChef'

Els estudis Chamartín es van construir el 1935 com a platós de cinema, i el 1959 van ser adquirits pel productor nord-americà Samuel Bronston, que els va rebatejar amb el seu cognom i hi va rodar superproduccions com *55 dies a Pequín* o *La caiguda de l'Imperi Romà*. El 1971, però, Bronston es va arruïnar i l'edifici va passar a mans del Banc Exterior d'Espanya, que a principis dels 80 tenia intenció d'enderrocant-lo i fer-hi pisos. Però el ministeri de Cultura –per iniciativa de Pilar Miró, aleshores directora general de Cinematografia– va recuperar les instal·lacions per al cinema el 1984, i dos anys més tard, quan Miró es va convertir en directora general de RTVE, l'ens públic les va comprar i les va remodelar de dalt a baix. Els nous estudis s'inauguraven el 1988, ara amb el nom de Buñuel. Des de llavors s'hi han rodat programes com *Los mundos de Yupi*, *Un, dos, tres*, *El Grand Prix del verano*, *59 segundos* o *MasterChef*.

Això, sumat a la clausura dels tres platós dels estudis Buñuel, deixa la televisió pública en una situació insostenible que l'ha obligat a llogar quatre platós externs per poder seguir produint tota la seva programació. Segons el comitè d'empresa, el cost del lloguer és d'uns 900.000 euros anuals, una xifra que la direcció rebaixa a poc més de la meitat. En declaracions recollides per *El Mundo*, responsables de la cadena recorden també que a la seu de Sant Cugat hi ha “sis estudis de grans dimensions” que poden ajudar a compensar la falta d'espai a Madrid.

Aquesta situació hauria de ser transitòria, ja que el pla de reformes a Prado del Rey –que costarà 18 milions d'euros i es finançarà precisament gràcies a la venda dels estudis Buñuel– inclou la construcció de dos nous platós que han de substituir els que s'enderrocaran. La previsió, però, és abordar primer la reforma dels estudis ja existents, i no serà fins a finals de l'any que ve quan es començaran a construir els nous, el més gran dels quals tindrà uns 2.000 metres quadrats, unes dimensions considerables però inferiors a les del que aquesta setmana s'ha deixat d'utilitzar. ■



FIESTAS ■ LA CONCEJAL SOSTIENE QUE EL ACTO 'YA HABÍA CUMPLIDO SU CICLO' Y DE AHÍ LA DECISIÓN

Santa Tecla se queda sin fotógrafo invitado por primera vez desde 2005

El comisario dice que se debe a recortes del Ayuntamiento, pero el consistorio desmiente que la razón sea económica

FRANCISCO MONTOYA

El programa de Santa Tecla de este año dejará de incluir el ciclo La Festa als Ulls, que se venía celebrando desde 2005 y que consistía en invitar a un fotógrafo de prestigio internacional para que tomase instantáneas de las fiestas. Con ellas se confeccionaba una exposición que se inauguraba a la Santa Tecla siguiente. Este 2015 todavía se inaugurará la muestra del fotógrafo que fue invitado el año pasado, David Beníliam, pero ya no habrá un nuevo profesional que capte imágenes para exponerlas en 2016.

Lo más llamativo del asunto es que, según denuncia el comisario del acto, el fotógrafo tarraconense Pep Escoda, la decisión se ha tomado repentinamente esta semana, cuando «el fotógrafo para este año, que iba a ser Antonio Nodar, ya estaba apalabrado». Además, Escoda asegura las razones que le ha dado el Ayuntamiento son económicas: «Me han dicho textualmente que los dirigentes les han insistido en la



Imagen de la Santa Tecla de 2010 de Laura Cammarata, fotógrafa invitada aquel año. FOTO: LAURA CAMMARATA

necesidad de ajustar al máximo el presupuesto de las fiestas, por lo que se verán obligados a dejar de hacer algunas cosas que ya tenían comprometidas».

Documentación y promoción

La filosofía del acto era doble: por un lado, buscar una mirada externa y virgen de las fiestas, y por otro documentarlas: «Los que fotografiamos normalmente la Festa la conocemos demasiado bien y tenemos una mirada contaminada. Cuando invitas a

alguien de fuera, con desconocimiento total, te ofrece una visión totalmente diferente», argumenta Escoda, y añade: «En mi opinión, las fiestas ya están poco documentadas, así que ahora lo estarán todavía menos».

El comisario de La Festa als Ulls calcula que el presupuesto del ciclo rondaba los 2.500 euros anuales: «El fotógrafo invitado no cobraba nada. Se le pagaban sólo el viaje, la estancia y las dietas. Luego estaba lo que percibía yo como comisario, el coste de

confeccionar e instalar la exposición cada año... Y poco más», detalla.

El fotógrafo tarraconense reconoce al respecto: «Quizás es un tema minoritario y la cancelación sólo nos sabrá mal a unos pocos. Pero de cara a documentar las fiestas era importante. Y eran fotógrafos buenos, valiosos. Nosotros hemos llegado a tener una de estas exposiciones en el Centre Cultural Blanqueria, en pleno centro de Madrid, y durante dos semanas, quien pa-

saba por esa calle veía en el escaparate fotos de Tarragona y de Santa Tecla. Y no sólo ha sido en Madrid, también en el extranjero ha habido muchas exposiciones. Eso ya no es sólo documentación, es también promoción», destaca, y concluye: «A menudo se me ofrecían fotógrafos de prestigio internacional que se enteraban de esta actividad y les interesaba venir, incluso sabiendo que no se cobraba».

Begoña Floria: 'Fin de ciclo'

Desde el Ayuntamiento se reconoce que se ha decidido poner fin al acto, «aunque se terminará dignamente porque este año aún habrá exposición del fotógrafo del año pasado», precisa la concejal de Festes, Begoña Floria. En este sentido, desmiente que la decisión haya sido sobrevenida, y también que haya sido por motivos económicos: «No es por recortes presupuestarios. Es porque después de diez años consideramos que el acto ya ha agotado su ciclo y es hora de replantearlo. Y a Pep Escoda se le había comunicado hace meses».

Pese a que el comisario afirma que le hablaron «textualmente» de «ajustar el presupuesto» y de hay otros actos que «ya estaban comprometidos» que no podrán llevarse a cabo, la edil insiste en desmentirlo: «Dudo que a nivel técnico se le haya dado esa explicación porque no ha habido ningún recorte presupuestario y no hay ningún acto que hayamos dicho que se podrá llevar a cabo y que ahora tengamos que cancelar. El presupuesto de Santa Tecla será el mismo del año pasado. La aportación municipal se mantiene exactamente igual, y el resto lo aportarán patrocinios privados que estamos seguros de que alcanzarán las cifras de 2014».



Vasile fracasa: la salida de Tringali hunde la publicidad de Mediaset

El grupo no eleva los ingresos al ritmo del mercado y cae un 9% en bolsa

Eva Díaz MADRID.

Paolo Vasile no logra igualar los ingresos publicitarios de Mediaset con los del ritmo del mercado. El presidente del grupo audiovisual apartó el pasado verano a Giuseppe Tringali de la dirección de Publiespaña -compañía del grupo encargada de la gestión publicitaria- para ponerse él como responsable y cabeza visible de la compañía.

La nueva cúpula capitaneada por Vasile no consiguió los objetivos previstos. Mediaset presentó el lunes un resultado por ingresos publicitarios de 473,2 millones de euros durante el primer semestre de 2015. Aunque la partida había aumentado respecto al mismo periodo del año anterior, el grupo reconocía en sus cuentas que la publicidad sólo había crecido un 6,8 por ciento respecto a la subida del 9,9 por ciento registrada por el mercado.

La falta de objetivos arrastró a la compañía a la mayor caída en bolsa desde 2010. Durante la jornada de ayer, los títulos de la empresa se desplomaron hasta un 12,15 por ciento. Mediaset logró contener levemente los descensos al cierre de la sesión, con una bajada final del 9,25 por ciento.

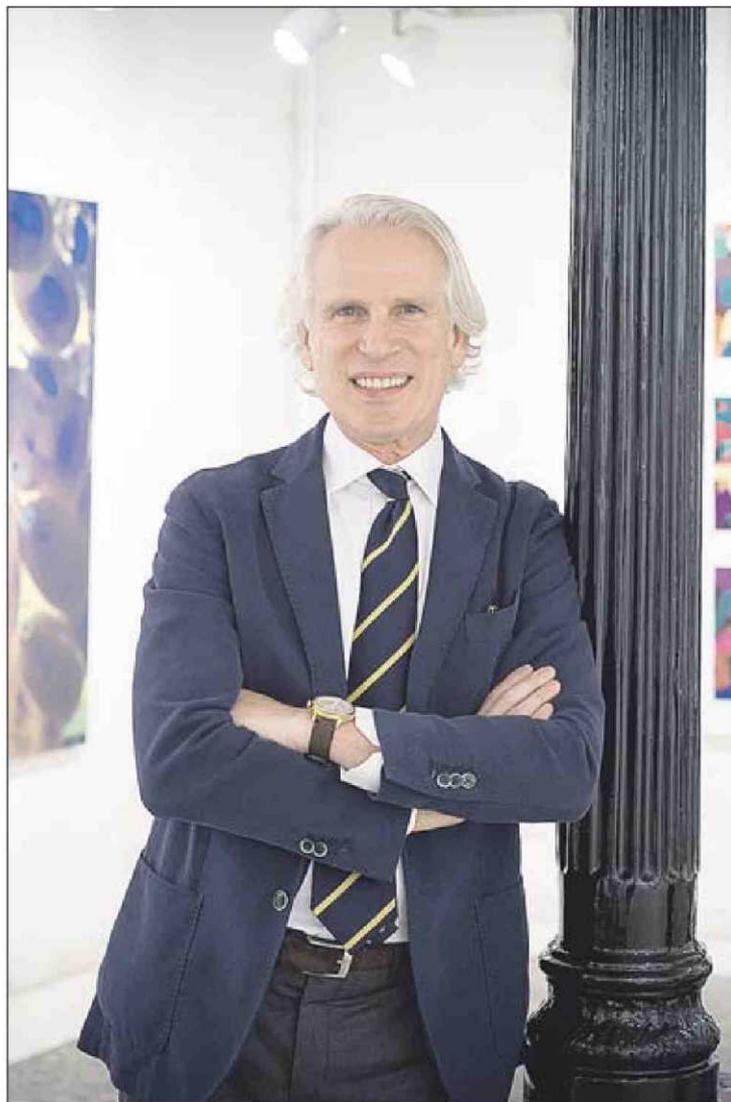
Tras la presentación de cuentas del pasado lunes, Barclays deterioró su recomendación sobre los títulos de Mediaset. La entidad pasó de recomendar la compra de acciones a mantenerlas. Los analistas creen que existe el riesgo de que el grupo transalpino tenga que elevar sus

gastos en 2016 si finalmente su principal competidor, Atresmedia, eleva sus ingresos para intentar arañarle cuota de mercado, tal y como anunciaron en sus resultados semestrales de 2015. El banco británico considera además que la mejora del mercado publicitario comienza a frenar.

Vasile remodela Publiespaña

La sociedad encargada de la publicidad del grupo despidió el pasado viernes a 12 empleados, según confirman desde Mediaset. La compañía desvincula estas destituciones a la falta de consecución de objetivos con los ingresos publicitarios y las condiciona a una reestructuración en las delegaciones.

Es la tercera vez en tres años que el presidente de Mediaset remodela la compañía. Vasile despidió a finales de 2012 a una veintena de trabajadores de la empresa y desplazó a Giuseppe Tringali, entonces consejero delegado de Publiespaña, a la presidencia de la sociedad.



El exconsejero delegado de Publiespaña, Giuseppe Tringali. FERNANDO VILLAR

El pasado verano, Tringali volvió a saltar de cargo. Vasile le apartó de la presidencia de la empresa para nombrarlo vicepresidente no ejecutivo. La compañía también prescindió en esa misma fecha del entonces

consejero delegado, Marco Seniga.

La cúpula de Publiespaña pasó a estar encabezada por el propio Paolo Vasile, acompañado de tres nuevos cargos directivos: Salvatore Chiriatti, en el departamento Comercial; Francisco Alum, en el de Marketing y Operación de Servicios de Venta, y Giuseppe Silvestroni, que pasó a la sección de Iniciativas Especiales y Nuevos Productos.

Los cambios se hicieron en un momento en el que la inversión publicitaria comenzaba a recuperarse en el ámbito televisivo, aunque el grupo alegó que se trataba de agilizar y dinamizar la gestión. Ahora y tras los despidos del viernes, la empresa se mantiene a la espera de nuevas incorporaciones.

Competencia multa de nuevo a Mediaset con 130.000 euros

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) determinó ayer sancionar a Mediaset con 130.000 euros por emitir el programa *Crónicas carnívoras* en horario infantil, reforzada con la calificación de "no recomendado para menores de 7 años". El grupo no atendió al requerimiento inicial que hizo el organismo en mayo del pasado año por emitir seis programas fuera de horario. La CNMC asegura que el espacio incita a los menores a la práctica de hábitos alimenticios poco saludables.



Bieito Rubido: «Los periódicos marcan la agenda de cada día»

El director de ABC reivindica el papel «imprescindible» de la prensa en la sociedad

NIEVES MIRA
SANTANDER

El director de ABC reivindicó ayer el papel que el periodismo desempeña en la sociedad actual, junto a la que evoluciona de forma paralela de la mano de las nuevas tecnologías. Para Bieito Rubido, las herramientas y los soportes han cambiado, pero la esencia de la profesión de informar sigue siendo la misma. «Siempre habrá alguien que tenga que ir al lugar donde ocurren los hechos, verlos y contarlos de forma veraz», explicó. Lo hizo dentro del ciclo «Conocimiento y Valores», organizado en Santander por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y presentado por José Miguel Santamaría, director de «El Diario Montañés».

A lo largo de su conferencia, titulada «La permanente transformación del periodismo», Rubido puso de relieve el esfuerzo económico y social que realiza la prensa. Los periódicos constituyen la única organización periodística que emplea de entre cien a cuatrocientos redactores con un nivel de formación superior a la media. «Por eso siguen marcando la agenda del resto, de las radios y de las televisiones», señaló ante un nutrido auditorio que lo escuchaba.

Las portadas de los diarios se convierten cada mañana en el principal argumento de debate en tertulias, entre la opinión pública, los agentes económicos y dirigentes políticos. De hecho, tal y como recordó el director de ABC, todos los grandes casos de corrupción en España se han destapado en medios escritos. Una labor de supervisión de los poderes públicos que,



Rubido, entre el rector César Nombela (izq.) y José Miguel Santamaría ABC

Medios impresos Conservan dos funciones esenciales: centrar el debate y marcar la agenda informativa

no obstante, debe ejercerse en sus justos términos, «sin aspirar a jugar un papel más relevante del que nos corresponde». Tal mensaje de prudencia y humildad entronca con el ya recurrente debate sobre la muerte de los periódicos impresos. El ponente no lo elude: «Algún día desaparecerá el papel, pero probablemente no lo vamos a ver. Le auguro muchos años».

Respuestas rotundas

Para Bieito Rubido, la irrupción de internet no constituye una amenaza, sino una oportunidad para el informador. «Estamos en la prehistoria de un nuevo tipo de periodismo, porque internet solo es comparable a la aparición de la imprenta», remarcó, seguro, no obstante, de que, se escriba en la red

o en el papel, el periodismo conservará su razón de ser: la del buen trabajo que desarrolla quien lo ejerce de forma honesta. Si llamó la atención sobre el cambio que supone la gratuidad de las noticias y su sobreabundancia: «Una sociedad hiperinformada no está necesariamente bien informada», reflexionó.

José Miguel Santamaría, director de «El Diario Montañés», fue el encargado de presentar a Rubido, a quien caracterizó como un «periodista al que le gusta más preguntar que que le pregunten, pero que responde siempre con rotundidad». En este sentido, recordó el debate abierto por el director de ABC en torno a la viabilidad de las facultades de Ciencias de la Información, demasadas en su opinión, o su fe en la vigencia y actualidad de la profesión, «si los periodistas ejercen su función de controlar el poder», precisó Santamaría. «Bieito está convencido de que la esencia del periodismo es siempre la misma: contar historias, verdaderas y antes que el resto», concluyó el director del periódico cántabro, perteneciente a Vocento, como ABC.



Joaquín Prat vuelve a la radio en la nueva temporada de *Carrusel deportivo*. / SAMUEL SÁNCHEZ

Joaquín Prat será, a partir del 11 de agosto, el encargado de la animación en el 'Carrusel deportivo' de la cadena SER

“Vuelvo a la radio, donde para mí empezó todo”

NOELIA NÚÑEZ, Madrid
El periodista Joaquín Prat Sandberg (Dinamarca, 1978) llega a la cita en moto y enfundado en un casco retro. Hace escasas horas que ha finalizado su jornada en *El programa del verano* de Telecinco, el magacín que presenta junto a Sandra Barneda en sustitución de Ana Rosa Quintana durante la época estival. Viene para hablar de sus proyectos y del proceso de maduración al que se vio abocado tras la muerte de su padre, el emblemático comunicador Joaquín Prat, fallecido en 1995. Acaba de fichar por la cadena SER como animador del programa *Carrusel deportivo*. “Vuelvo a la radio, donde para mí empezó todo”, dice con una sonrisa amable.

Que Joaquín Prat regrese a la radio supone un componente emocional doble: de un lado, allí comenzó su trayectoria profesional; del otro, pondrá la voz al mismo programa en el que trabajó su padre durante cinco años. A él un estudio de radio le sabe a “infancia”.

Su primera oportunidad

La vocación del periodismo, sin embargo, fue tardía porque con 18 años decidió estudiar Económicas. A la adolescencia se refiere como un periodo de dudas: “Mi padre quiso alejarme del mundo del periodismo. Creo que él apostaba más por mi hermana Andrea”, dice como el que cuenta algo inconfesable. “Realmente mi proceso de madurez vino ligado a la enfermedad que sufrí durante dos meses”, explica con el rictus serio. “Cuando falleció,

yo pasé de niño o niñato a padre de familia”. En el mismo velatorio se decidió a estudiar Periodismo, animado por los compañeros de profesión de su padre. “José María García me dijo que cuando terminase la carrera le llamase. Pero el único que me dio una oportunidad y confió en mí fue Iñaki Gabilondo”, explica frunciendo el ceño como quien recuerda una época difícil.

Joaquín Prat realizó las primeras prácticas en el programa

Su padre, un referente

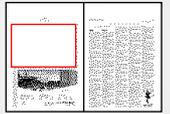
“Si hiciera de animador la mitad de bien que él, estaría más que satisfecho”. Joaquín Prat (Xàtiva, 1927-Madrid, 1995) fue uno de los periodistas mejor valorados en el panorama radiofónico y televisivo español. “Me enseñó que para que la gente te quiera, primero tienes que querer tú a la gente. De él aprendí a enfatizar, a ser cariñoso y divertido”.

Prat trabajó en *Carrusel deportivo* cinco años, pero su aventura televisiva más conocida fue *El precio justo*, donde popularizó la frase: “¡A jugar!”. Otros de sus programas más alabados fueron *Un millón para el mejor*, que supuso su debut, y *Galas del sábado*, con Laura Valenzuela.

Hoy por hoy con Gabilondo. A él se refiere como la “figura paterna” que le faltó. “Me enseñó a respetar a la audiencia, a no perder la perspectiva y a transmitir pasión por todo lo que haces, sea cual sea el tema”.

Esa misma disparidad de contenidos y formatos es la que ha marcado su trayectoria. Tras la SER, pasó a trabajar en la cadena de televisión Localia, pero su gran salto a la pequeña pantalla lo dio con *El programa de Ana Rosa*, en Telecinco. Desde entonces es una cara popular, y no le molesta cuando le interpelan por el contenido rosa de sus informaciones. “La tele emite lo que la gente quiere. Al espectador siempre le queda el derecho de coger el mando y cambiar de canal”.

Cuando el director de la SER, Antonio Hernández-Rodicio, le llamó para que se uniera a *Carrusel deportivo*, el programa líder en audiencia de la radio deportiva española, casi se le cae el teléfono. A los 40 años, asume esta oportunidad con responsabilidad: “Intentaré hacer que la publicidad se convierta en un contenido más y que vaya de la mano de la actualidad deportiva”. Prat animará las tardes-noches que presenta Jesús Gallego. Lo que le preocupa ahora, con su doble presencia en *El programa de Ana Rosa* y *Carrusel deportivo*, es no perderse momentos con su familia. El pasado marzo tuvo su primer hijo. “Mi mujer tiene tres hijos que son también los míos, así que tengo cuatro”. Dice relajado que cambia pañales, pero no da biberones porque no le dejan.



TELEVISION POR PARTIDA DOBLE EN ATRESMEDIA

EL DOBLAJE DE FICCIÓN TIENE VOZ DE PERIODISTA DEPORTIVO

Óscar Castellanos, que participa en películas, videojuegos y series, vuelve a 'Justified'

LORENA GAMARRA MADRID

Sus casi 20 años en los Informativos de Antena 3 le han convertido en uno de los rostros más conocidos de la cadena. Lo que muchos no saben es que Óscar Castellanos está más presente en televisión de lo que la vista alcanza a ver.

Durante los fines de semana presenta los Deportes y, entre diario, cambia el *prompter* por el atril como actor de doblaje, profesión que le apasiona hasta tal punto que lo considera como «un hobby remunerado». Una doble vida profesional que es capaz de compaginar optimizando el tiempo al máximo. El domingo, su voz será la del fiscal David Vásquez en la tercera temporada de la serie *Justified* que estrena Mega a las 23.00 horas.

Desde que terminó sus estudios de Periodismo en la Universidad Pontificia de Salamanca, su carrera profesional ha estado ligada a su voz: «Siempre me han dicho que tengo una voz interesante», y esa cualidad ha sabido explotarla.

En 2001, su paso a los informativos de fin de semana le permitió desarrollar su otra vocación, pero no fue hasta 2005 cuando puso voz por primera vez a un personaje de



ficción, el Coronel Fitzwilliam en *Orgullo y prejuicio*, interpretado por el actor Cornelius Booth.

El veterano director de doblaje José Luis Angulo fue el supervisor de su prueba, un valor añadido a la primera experiencia del periodista en la interpretación. «Me hacía mucha ilusión escu-

char mi voz. Recuerdo que fui a ver el estreno de la película porque no podía esperar más tiempo para escucharme».

Desde entonces, ya ha perdido la cuenta de los personajes que ha doblado, y no es de extrañar porque la lista es interminable. Ha participado en películas, series e

incluso videojuegos, como el *Ma-fia* o el *Assassin's Creed*. Un trabajo que le encanta, pero que no resulta tan fácil como parece: «Al doblar también tienes que interpretar, y eso es lo que más me costaba al principio, porque no tenía una base actoral y tenía muchos vicios de locutor de televisión».

Y aunque ya son muchos años de experiencia, el resultado nunca es perfecto: «Soy muy autocrítico, siempre pienso que podría haberlo hecho mejor o de otra forma diferente». Pero el tiempo tampoco ha conseguido que se acostumbre a las voces dobladas: «Al final no me entero de la serie porque estoy más pendiente de cómo lo hace uno y otro». Tal conocimiento y dominio de la voz le han llevado a dar clases de Presentación y Locución en la Universidad Nebrija.

Uno de los personajes más curiosos, a la vez que simpáticos, a los que ha puesto voz, es el teléfono parlante de *Toy Story 3*. Cualquier fanático de *The Walking Dead* ha escuchado su voz sin saberlo en el personaje de Pete, un alcohólico y controvertido ciudadano de Alexandria, pareja de Jessie Anderson en la quinta temporada de la serie.

Pero si hay un personaje al que guarde un especial cariño es al de Castiels, el ángel caído de la serie *Sobrenatural*. Una figura muy querida por los aficionados de esta ficción que se ha convertido en uno de los principales del reparto en la quinta y sexta temporada.

Aunque echa de menos los papeles de cine, de momento se conforma con las series. A partir del domingo, su voz será habitual en el nuevo canal de Atresmedia gracias a *Justified*. La serie ya cuenta con dos premios Emmy y una de las pocas voces del mundo del periodismo en la ficción.

El actor Rick Gomez (izda.) en 'Justified' y Óscar Castellanos.
FX NETWORKS / ATRESMEDIA



La operación del día Joan Cabrero

Menuda vela mensual en Mediaset

Hoy tenemos cita con el cierre mensual y nos llama la atención la línea de vela que podría dejarnos Mediaset. Esta vela que en el argot técnico oriental se conoce como estrella fugaz sugiere que los máximos vistos este mes de julio en los 13,20 euros han sido un techo en los ascensos de medio plazo en el valor. Esto tomaría cuerpo si al cierre de hoy viernes el título finaliza cerca del soporte clave que presenta en los 11 euros, que es el nivel



Revisión de la estrategia (alcista)

Precio de apertura de la estrategia	9,64
Primer objetivo	13
Segundo objetivo	15
Stop	< 11

que no debería de perderse dentro de un contexto de continuidad alcista en próximas semanas. Es por ello que recomendamos utilizar los 11 euros como referencia de 'stop' de protección de los beneficios acumulados en la estrategia que abrimos meses atrás en Telecinco. Las caídas de momento no las vemos como una oportunidad de compra.

Safran emprende el vuelo

El fabricante de equipos aeronáuticos francés Safran anunció ayer un beneficio neto de 1.164 millones en el primer semestre año, un 89 por ciento más que en 2014, lo que llevó al grupo a mejorar sus perspectivas para el conjunto del ejercicio, algo



que provocó una potente subida en su cotización, superior a los diez puntos porcentuales. Esto invita a seguir manteniendo la estrategia que recomendamos abrir el pasado 22 de julio. Los primeros objetivos aparecen en los 70,50 euros, que son el origen de la última corrección, pero nuestra intención es mantener en busca de un escenario de reanudación de la tendencia alcista que define el valor en plazos medios y largos, algo que tomaría cuerpo si bate los 70,5.

Atresmedia: mantener con 'stop' en 13

La presión vendedora también ha sido fuerte en Atresmedia, cuya cotización corrige de forma violenta posiciones desde los 15,87 euros, acercándose peligrosamente al soporte clave que presenta en la zona de los 13 euros. La cesión de este soporte no encajaría dentro del contexto alcista que manejamos para el valor y que hasta el momento nos invitaba a seguir manteniendo en nuestra lista de recomendaciones a esta compañía. Si las cesiones tienen continuidad y se pierden los 13 euros nos veremos obligados a cerrar para proteger los beneficios acumulados. De hecho, por debajo de 13 euros se confirmaría un claro patrón de giro bajista que abriría la puerta a ver caídas en próximas semanas hasta 11.





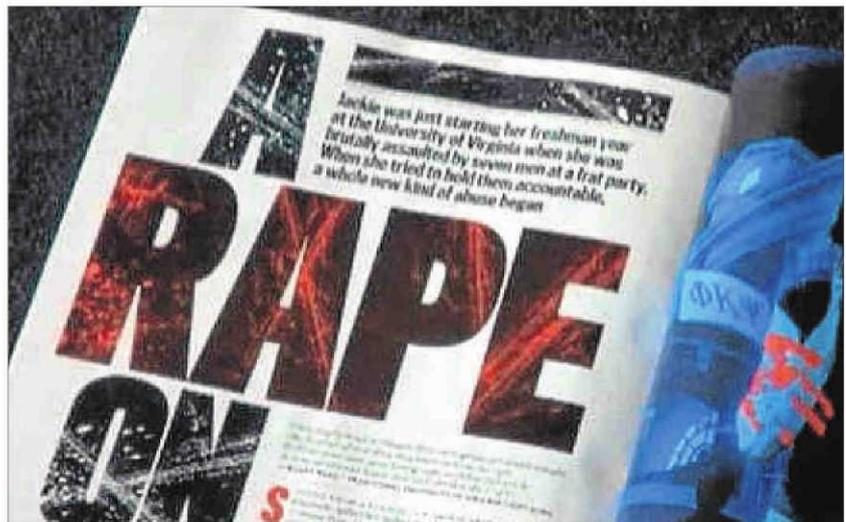
Cau el director de 'Rolling Stone' per una falsa violació

La revista va publicar una història d'abusos amb testimonis ficticis

CINCINNATI Redacció i agències

Will Dana, director de *Rolling Stone*, dimitirà en els propers dies al capdavant de la publicació, víctima, el novembre del 2014, d'un reportatge que va aparèixer com una exclusiva de gran calat periodístic i que es va acabar convertint en un malson per a aquesta prestigiosa revista. El reportatge, titulat *Violació al campus*, recollia testimonis anònims que van ajudar a escriure la història d'una violació patida per una estudiant a la Universitat de Virgínia. L'autoria del text és de Sabrina Rudin Ederly, i Dana es va encarregar de donar el vistiplau a la publicació.

Dies després de l'aparició del reportatge van començar a sorgir veus crítiques, es van començar a entreveure contradiccions i algunes lectors van començar a denunciar la possibilitat que el reportatge fos fals. *Rolling Stone*, davant l'allau de la contestació, va encarregar una investigació independent per avaluar tot el procés d'investigació, edició i redacció de la informació. El contingut de l'examen va ser contundent. Sota el títol *Anatomia d'un fracàs pe-*



La capçalera del reportatge amb la falsa violació a la Universitat de Virgínia

riodístic, s'afirmava que els testimonis eren falsos. La publicació va retirar el treball immediatament i va demanar disculpes a tots els seus lectors. Però sembla que no n'hi ha hagut prou, ja que tres dels alumnes que apareixen en el reportatge han presentat una demanda contra la publicació per danys morals.

Encara que l'editor de *Rolling Stone* no va voler ahir confirmar si la dimissió de Dana es deu a aquesta publicació, tampoc no ho va desmentir: "Molts factors influeixen en una decisió així". L'encara director va declarar: "Després de 19 anys a *Rolling Stone*, estic llest per a un nou repte".●



El director de 'Rolling Stone' dimite por un reportaje falso

CRISTINA F. PEREDA, Washington

La revista *Rolling Stone* sigue pagando el error de publicar una falsa exclusiva sobre una violación en un campus universitario de Estados Unidos. El director de la publicación, Will Dana, quien fue uno de los responsables de supervisar el reportaje, abandonará su puesto la próxima semana. El artículo, que hablaba sobre la violación múltiple a una estudiante de la Universidad de Virginia, pasó, en pocas semanas, de colocar a la revista en el centro del debate so-

bre las agresiones sexuales en el entorno universitario a tener que ser retirado por haber contado con testimonios falsos.

"Después de 19 años, es el momento de cambiar", afirmó Dana en un comunicado. "He disfrutado más de lo que nunca hubiera imaginado". El editor de la publicación, Jann Wenner, no ha querido especificar si la marcha de Dana está directamente vinculada con la polémica exclusiva, pero sí apuntó que "muchos factores influyen en una decisión así".

Tanto la autora del reportaje *Violación en el campus*, Sabrina Rudin Erdely, como Dana, habían sido el centro de las críticas por la publicación en noviembre de 2014 del artículo, que relataba con muchos detalles la supuesta violación múltiple en septiembre de 2012 sufrida por una estudiante citada con el seudónimo Jackie en las instalaciones de la Universidad de Virginia.

Varios medios apuntaron con desconfianza casi inmediatamente a la cantidad de fuentes anóni-

mas con las que contaba el artículo, y aparecieron diversas voces que ponían en duda los hechos.

Los responsables de *Rolling Stone* encargaron entonces una investigación independiente para determinar si se habían cometido errores tanto en el proceso de redacción como de edición del reportaje y cuáles eran las lecciones que se podían aprender del caso.

Demanda contra la revista

El informe, encabezado por el periodista y ganador del premio Pulitzer Steve Coll y que tardó en hacerse cuatro meses, fue fulminante. Se tituló *Anatomía de un fracaso periodístico* y criticó el uso de seudónimos, la falta de verificación de información y la ausencia de datos que corroboraran o con-

tradjeran la versión aportada por la supuesta víctima. La revista retiró el artículo inmediatamente, se retractó de todas las afirmaciones del texto y se disculpó por las "discrepancias" del texto con la realidad.

Ni la retirada del artículo ni la dimisión de Dana han impedido, sin embargo, que los tres estudiantes de la Universidad de Virginia a los que se acusaba en el artículo de la violación demanden a la revista y a su editorial, Wenner Media. Los alumnos, pertenecientes a la hermandad Phi Kappa Psi, donde se alegaba que había ocurrido la agresión, reclaman ser compensados por difamación y daños emocionales, según reveló ayer la agencia Reuters. Afirman que sufrieron "ataques brutales y dañinos" a causa del reportaje.



Fútbol

TVE compra en exclusiva los resúmenes de los partidos de Liga

S. T. MADRID

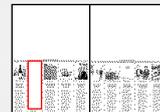
Mientras sigue la puja por el partido de Liga en abierto de los lunes y por los encuentros de la Copa del Rey, TVE adquirió ayer, en exclusiva, los resúmenes de cada jornada de Liga y Copa para la próxima temporada. Según informa la Liga, la oferta de la cadena pública se impuso, con una puntuación de 80,69, a las de Atresmedia (64,79), Mediaset (57,26) y la Forta (43,45).

De esta manera, TVE ofrecerá los resúmenes en sus espacios deportivos, mientras que el resto de cadenas solo podrán dar gratis extractos en sus telediarios, con una duración máxima de 90 segundos. Este reparto viene marcado por el decreto aprobado por el Consejo de Ministros el pasado mes de mayo, en el que regulaba la venta centralizada de los derechos televisivos del fútbol. El propósito era ajustar el tiempo a los criterios del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, informa Servimedia.

Déficit de 96,1 millones

RTVE, por otro lado, perdió en 2014 96,1 millones de euros, un 23% más que el año anterior, cuando el déficit fue de 78,1 millones. Las cuentas del «ente público RTVE en liquidación» fueron publicadas ayer en el BOE. El «ente en liquidación de RTVE» es la sociedad encargada de gestionar el tránsito de la disolución del ya extinto ente público RTVE a la nueva corporación nacida tras el ERE de 2006, en el que fueron despedidos 4.160 trabajadores.

En dichas cuentas se detalla que una de las partidas más importantes de la corporación sigue siendo la de Personal. En este concepto, RTVE gastó 126,6 millones, frente a los 140,8 millones del año anterior. Además, quedan demandas pendientes contra RTVE en los ámbitos civil y laboral, por lo que se han provisionado más de dos millones de euros.



Pernía, presidente de las empresas de comunicación

Enrique Pernía asume el cargo de presidente de la Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana (AECPCV).

Pernía se dedica al mundo de la comunicación desde hace más de 15 años. Ha sido director de marketing en varias empresas y, desde hace 10 años, dirige la agencia DAdá. Es socio fundador de Kártica, laboratorio de ideas para acciones de comunicación extraordinarias para grandes anunciantes.



DESPRÉS DE 24 ANYS

Miquel Calçada es desvincula de la ràdio

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Després de gairebé un quart de segle en el món de la ràdio, el periodista i empresari de comunicació Miquel Calçada va anunciar ahir a Twitter que deixa la ràdio: «Després de 24 anys, m'acomio de FlaixFM i Ràdio Flaixbac. Però seguiré treballant per la llibertat del nostre país». Calçada és creador del Grup Flaix juntament amb Carles Cuní, germà del també periodista Josep Cuní.

En el seu comunicat, assenya-la que ha formalitzat la seva «desvinculació personal i accionarial» del grup, ja que últimament ha anat «assumint tasques en l'esfera pública» que l'han allunyat «progressivament de la gestió diària de les emissores». També que «les noves responsabilitats que s'entreveuen» en el seu futur personal «són incompatibles» amb el treball d'aquests anys.

Presentador d'exitosos programes de TV-3, com *Persones humanes*, *Solvència contrastada* i *Afers exteriors*, Calçada va ser comissari dels actes del Tricentenari del 2014 i s'estudia la seva inclusió en la llista unitària sobiranista de les eleccions del 27-S. ≡



Miquel Calçada deixa el Grup Flaix

Miquel Calçada va anunciar ahir que deixava el Grup Flaix -cofundat per ell fa 24 anys- tant en l'àmbit personal com en accionarial. Diu que ho fa per "la previsió de continuar assumint responsabilitats de gestió pública, incompatibles amb la tasca desenvolupada fins ara en l'empresa".





COMUNICACIÓ

Calçada abandona el Grup Flaix per assumir tasques de gestió pública

El periodista i realitzador de programes de televisió Miquel Calçada va formalitzar ahir la seva desvinculació personal i accionarial de Grup Flaix, empresa que va fundar juntament amb el també periodista Carles Cuní fa 24 anys. Calçada s'havia allunyat de la gestió del dia a dia de l'empresa i les seves emissores a mesura que anava assumint tasques en l'àmbit públic, com l'organització dels actes commemoratius del Tricentenari del 1714. Segons un comunicat, "la previsió de continuar assumint responsabilitats de gestió pública, incompatibles amb la tasca que ha vingut desenvolupant fins ara en l'empresa privada" és el motiu de la desvinculació definitiva del Grup Flaix. ■ REDACCIÓ



Vivendi despeja su futuro en Brasil tras vender su 4% en Vivo

elEconomista MADRID.

El grupo Vivendi ha vendido su participación del 4 por ciento en Telefónica Brasil (que opera con la marca Vivo) por 812 millones de euros, resolviendo una problemática con competencia por ser dueño indirecto de participaciones en dos grupos brasileños de telecomunicaciones. La compañía anunció la venta de 67,9 millones de títulos de Telefónica Brasil un día después de que acordase convertir la otra mitad de su participación en la filial en acciones de Telefónica.



COMUNICACIÓ

Relleu al capdavant de Badalona Comunicació

Badalona Comunicació, l'empresa municipal que gestiona els mitjans públics en aquesta ciutat, ja té nou responsable. Es tracta de Josep Viñeta, el periodista que a finals del mandat passat havia de substituir Albert Fernández Saltiveri, l'home de Xavier Garcia Albiol a la televisió i la ràdio local i que va fer-se conegut quan va censurar un fragment de *L'estaca* en un festival de curts. L'oposició d'aleshores, amb majoria en el ple, va intentar portar a terme el relleu, però l'excalde Xavier Garcia Albiol va maniobrar i va aconseguir mantenir Saltiveri fins al final. El canvi de govern ha permès nomenar Josep Viñeta, que ja exerceix. ■ S.M.



Miquel Calçada vende el 50% del grupo

GRUP FLAIX El periodista Miquel Calçada, más conocido como *Mi-kimoto*, se desvinculó ayer de la empresa radiofónica Grup Flaix, donde controlaba el 50% del capital. Ha vendido las acciones a su socio, el también periodista Carles Cuní, que pasa a controlar ahora el 100% del grupo. La operación ya ha sido autorizada por el CAC.