



01/09/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

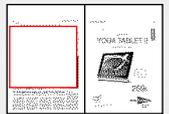
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/09/15	CIFUENTES, DISPUESTA A AHORRARSE LOS 70 MILLONES DE TELEMADRID / El Mundo	5	1
01/09/15	RAC1 ES PROPOSA CONTINUAR SENT LA RÀDIO DE LA GENT / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	6	2
01/09/15	INICIATIVA LEGISLATIVA PIONERA. UNA 'CARTA MAGNA' GLOBAL PER A INTERNET / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	8	2
01/09/15	EN SAC FORADAT A ESPANYA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	10	1
01/09/15	ELS RESUMS DE LA DISCÒRDIA / Ara	11	1
01/09/15	CIFUENTES SE MANTIENE FIRME: «CERRARÉ TELEMADRID SI RESULTA DEFICITARIA» / La Razón	12	1
01/09/15	CARLOS HERRERA: «NO SOY EL MESÍAS NI EL ANTICRISTO» / Abc	13	1
01/09/15	LA 'TELE' DE GODÓ CONFÍA EN PONER FIN A PÉRDIDAS DE 23 MILLONES DESDE 2009 / El Economista	14	1
01/09/15	RAC1 RE NOVA EL CAP DE SETMANA / El Punt avui	15	1
01/09/15	INDUSTRIA SUBASTARÁ ESTE AÑO MÁS FRECUENCIAS DE MÓVILES / El Economista	16	1
01/09/15	SI GAUDÍ AIXEQUÉS EL CAP per MÒNICA PLANAS / Ara	17	1
01/09/15	LA SER INICIA LA TEMPORADA CON UN ALUVIÓN DE NOVEDADES / Cinco días	18	1
01/09/15	40 TRABAJADORES PARA UN CANAL 9 DE MÍNIMOS / El Mundo	19	1
01/09/15	ELS PERIODISTES FRANCESOS DETINGUTS DIUEN QUE VA SER ¿UNA TRAMPA" DE RABAT / La Vanguardia.cat	20	1
01/09/15	CIFUENTES ALUDE AL POSIBLE CIERRE DE TELEMADRID SI ES "MUY DEFICITARIA" / El País (Madrid)	21	1
01/09/15	BERTELSMANN DISPARA UN 55% SU BENEFICIO CON INGRESOS RÉCORD / Expansión	22	1
01/09/15	CIFUENTES: ¿TELEMADRID TANCARÀ SI ÉS DEFICITÀRIA" / La Vanguardia.cat	23	1
01/09/15	EL PERIODISTA CARLOS HERRERA SE ESTRENA EN LA COPE CON RAJOY / La Mañana	24	1
01/09/15	UN TRIBUNAL TURCO ACUSA DE TERRORISMO A DOS PERIODISTAS BRITÁNICOS / El País	25	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/09/15	BERTELSMANN INCREMENTA SU BENEFICIO UN 55%, HASTA LOS 398 MILLONES / Cinco días	26	1
01/09/15	REDES SOCIALES IBERDROLA FICHA AL «COMMUNITY MANAGER» DE LA POLICÍA / Abc (Ed. Cataluña)	27	1
01/09/15	LA POLICIA NACIONAL ES QUEDA SENSE EL SEU'MÁNAGER DIGITAL' / La Vanguardia.cat	28	1
01/09/15	BERTELSMANN GUANYA 398 MILIONS / La Vanguardia.cat	29	1
01/09/15	DETENEN DOS PERIODISTES BRITÀNICS ACUSATS DE DONAR SUPORT A ESTAT ISLÀMIC / El Punt avui	30	1

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





# Cifuentes, dispuesta a ahorrarse los 70 millones de Telemadrid

La presidenta de Madrid insiste en la idea de cerrar la autonómica «por no ser una prioridad»

**E. M. MADRID**  
Cristina Cifuentes no tiene claro si apretar el botón 7 de su mando a distancia. No termina de tener buena sintonía con Telemadrid. Hay interferencias en su relación. Por un lado, la presidenta de la Comunidad de Madrid ha decidido despolitizar la autonómica, lo que ha conllevado la salida, por ejemplo, de Alfonso Rojo. Pero, por otro, insiste en dejar en el aire el futuro del ente. Ayer, volvió a insistir en ello: no descarta cerrar Telemadrid si al final resulta «deficitaria» y «cuesta mucho a los madrileños», porque entiende que «no es necesario que haya una televisión autonómica» y que es prioritaria la Sanidad o los Servicios Sociales.

No es la primera vez que Cifuentes pone la espada de Damocles sobre el porvenir de Telemadrid. «Quiero que Telemadrid salga adelante, pero no descarto su desaparición», afirmó, tajante, en una entrevista en Onda Cero. «Pretendo que la televisión pública haga una función de servicio público y que recupere la audiencia. Tiene un problema de audiencia y consecuentemente económico», añadió. «No me gustaría ser la persona que cerrase un medio de comunicación», subrayó la dirigente popular, «vamos a intentar sacar adelante una televisión más profesionalizada y con una programación de servicio público».

Cifuentes recibió ayer el respaldo de Esperanza Aguirre. «Estoy de acuerdo con la presidenta de la Comunidad de Madrid en que si no es sostenible no podrá seguir adelante, pero estoy segura de que la presidenta lo hará sostenible».

Ser señalada como la política que cerró Telemadrid es uno de los estigmas que echa para atrás a Cifuentes en su propósito. Sin embargo, puede ser presa de sus palabras. La previsión para este 2015 es que pierda más de tres millones de euros, des-

pués de que la Comunidad haya aportado este año, de manera directa a través del contrato-programa, casi 70 millones (68,8). «Apenas un millón menos que en 2014 y sólo dos millones menos que en 2013», describen los ex trabajadores. El ente sufrió un ERE que supuso la salida de 861 profesionales.

Desde la plataforma Salvemos Telemadrid explican que la mitad de esos 70 millones -33,2- «van destinados a externalizaciones. Un buen pellizo del dinero de todos los madrileños para empresas privadas como

Telefónica, 360, Mediapro, Cuarzo, Boomerang o Secuoya, que ya han sustituido en Telemadrid a los despedidos del ERE».

El director general de Telemadrid, Ángel Martín Vizcaíno, dijo en noviembre que «la situación de Telemadrid es muy distinta» y que es «absolutamente viable», por lo tanto, «desde un punto de vista de estructura económica y empresarial su futuro es inequívoco y mucho más claro que en 2012». El ente llegó a acumular una deuda financiera de 262 millones.

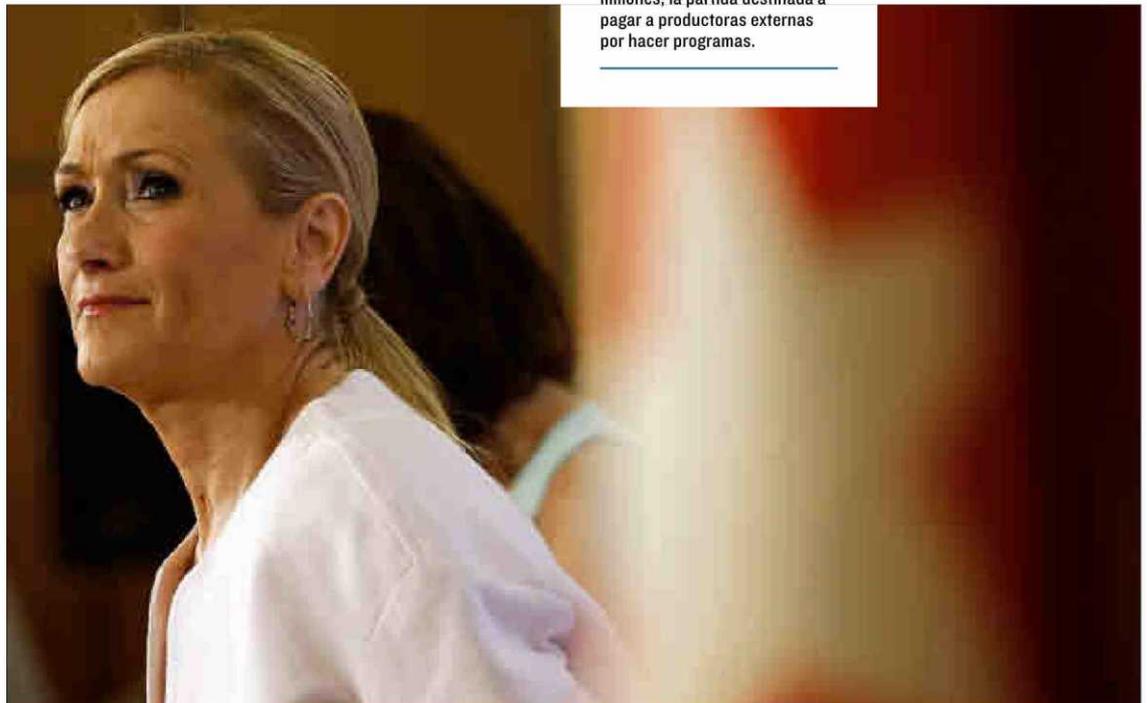
## DATOS

3,2 MILL. €

**Pérdidas.** En los presupuestos regionales estaba ya previsto que Telemadrid pierda esta cantidad al cierre de 2015.

33 MILL. €

**Externalizaciones.** Los trabajadores cifran en esta cantidad, de un total de 70 millones, la partida destinada a pagar a productoras externas por hacer programas.



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes. EFE



# RAC1 es proposa continuar sent la ràdio de la gent

L'emissora va presentar al Liceu la nova temporada convinguda de reforçar el lideratge amb Basté i Clapés com a grans icones

FRANCESC PUIG  
Barcelona

Mantenir la columna vertebral de la graella i afegir com a gran novetat l'estrena d'un nou programa informatiu nocturn conduït per un veterà de la casa, Joan Maria Pou. Així es va presentar ahir en el marc del Gran Teatre del Liceu de Barcelona la nova programació de RAC1, l'emissora del Grupo Godó que vol consolidar una temporada més el seu lideratge.

Jordi Armenteras, qui ha conduït aquest estiu *El món a RAC1*, va oficiar de mestre de cerimònies davant prop de 1.500 assistents que van voler veure el programa en directe, oients apart. El primer a pujar a l'escenari va ser Jordi Basté, qui es mostrava preocupat perquè ahir no havia sentit el despertador i avui dimarts ja havia de començar altre cop a matinar per dirigir i presentar una nova temporada d'*El món a RAC1* (de dilluns a divendres, de 6 a 12 h). Ar-

## 'NO HO SÉ'

El nou informatiu de nit serà conduït per Joan Maria Pou, que no deixa els partits del Barça

menteras va animar-lo dient-li que encara li quedaven 228 despertadors per tornar a fer vacances. Però Basté va confessar tornar amb molta energia i va avançar que "com que la gent es queixa de les tertúlies, les ampliarem" assenyalant que ara duraran dues hores (de 8.30 a 10.30) i que tindran noves incorporacions com les de Quico Sallés, Rocío Martínez-Sampere o Antoni Puigverd. També va dir que, només durant aquesta setmana, tornarien antics tertulians que ara van en llistes polítiques com Toni Comín, Andrea Levy o Esperanza García. I per últim va destacar les incorporacions de Guillem Terribas i Marc Artigau per parlar de llibres, de Cristina Jolonch que aconsellarà sobre restaurants; de Jordi Bianciotto i Esteban Linés que faran crítiques musicals i de Joanjo Pallás a la tertúlia esportiva. Tot amb l'objectiu de seguir sent els líders dels matins radiofònics a Catalunya.

Toni Clapés i el seu equip de *Versió RAC1* (de dilluns a divendres, 16 h a 19 h), amb els senyors Marcel·lí i Bohigas al capdavant, van ser els següents en pujar a l'escenari de la gala que va comptar amb les actuacions musicals de Els Amics de les Arts, Teràpia de Shock, Marina BBFace & The Beatroots, Núria Graham, Gertrudis

## PROGRAMACIÓ DE RAC1 PER AL 2015-2016

De dilluns a divendres		Dissabte i diumenge	
De 6.00 a 12.00 h	<b>EL MÓN A RAC1</b> Jordi Basté	De 6.00 a 8.00 h	<b>LA PRIMERA PEDRA</b> Jordi Margarit
De 12.00 a 13.00 h	<b>LA COMPETÈNCIA</b> Ò. Dalmau / Ò. Andreu	De 8.00 a 12.00 h	<b>VIA LLIURE</b> Xavi Bundó
De 13.00 a 14.00 h	<b>LA SEGONA HORA</b> Quim Morales	De 12.00 a 14.00 h	<b>LA PRIMERA PEDRA</b> Jordi Margarit
De 14.00 a 14.15 h	<b>14/15</b> Laura Rosel	De 14.00 a 14.15 h	<b>14/15</b> David Jobé
De 14.15 a 14.30 h	<b>100 METRES</b> Albert Bassas	De 14.15 a 14.30 h	<b>100 METRES</b> Marc Mundet
De 14.30 a 16.00 h	<b>TOT ÉS POSSIBLE</b> Elisenda Camps	De 14.30 a 15.00 h	<b>RAC1NCENTRAT</b> Jordi Beltran
De 16.00 a 19.00 h	<b>VERSIÓ RAC1</b> Toni Clapés	De 15.00 a 16.00 h	<b>AMB MOLT DE GUST (diss.)</b> <b>ULTRAESPORTS (diu.)</b>
De 19.00 a 21.00 h	<b>PRIMER TOC</b> Aleix Parisé	De 16.00 a 23.00 h	<b>RAC1NCENTRAT (diss.)</b> <b>SUPERDIUMENGE (diu.)*</b>
De 21.00 a 23.00 h	<b>NO HO SÉ</b> Joan Maria Pou	De 23.00 a 1.00 h	<b>TU DIRÀS</b> Dani Senabre
De 23.00 a 1.00 h	<b>TU DIRÀS</b> Dani Senabre	De 1.00 a 3.00 h	<b>MISTERIS</b> Sebastià d'Arbó

\* EL BARÇA JUGA A RAC1 - Joan Maria Pou  
L'ESPANYOL JUGA A RAC1 - Eduard de Batlle

FONT: RAC1

LA VANGUARDIA

i Adam Giles Levy. Clapés va avançar que la principal novetat era que "canviem la sintonia", encara que semblava ser que faltava per acabar, i que "l'actualitat a dia d'avui és el web d'Ashley Madison", donant a entendre que serà una de les notícies en que començaran la nova temporada.

La gran novetat però de la tem-

porada és el nou espai informatiu *No ho sé* (dilluns a divendres, de 21 a 23 h) amb Joan Maria Pou, qui ja va avançar que seguiria fent les retransmissions dels partits del Barça. Pou afegeix un nou registre a la seva carrera i va explicar que ell partia de la base de que "aquells que fem el programa no en sabem i el que farem és donar l'antena a

aquells que en saben molt". L'informatiu del migdia 14/15 (de 14 h a 14.15 h) seguirà amb Laura Rosell al capdavant, que assegurava que estava preparada per "viure una temporada frenètica" pel volum d'actualitat.

Una altra novetat és que el *Via lliure* de Xavi Bundó avança dues hores l'horari (s'emetrà dissabtes i diumenges de 8 h a 12 h) i que apostarà per l'actualitat i la informació sobretot en les dues primeres hores. De retruc, el programa que l'acompanya als caps de setmana, *La primera pedra*, amb Jordi Margarit, tindrà a partir d'ara dues edicions, una de més matinera que anomenen "del café amb llet" (de 6 h a 8 h) on se seguirà informant de les agendes tradicionals i populars del dia; i una altra. "la del vermut" (de 12 h a 14 h) on se seguirà recollint l'actualitat des de la contrainformació, l'absurditat, les tendències o els ensurts de les xarxes socials. També debutarà el cap de setmana l'espai *Amb*

## NOVETATS

Parisé farà 'El primer toc' mentre que Bundó i Margarit reinventen el cap de setmana

*molt de gust* (els dissabtes de 15 h a 16 h) amb Emma Aixalà, un programa que la responsable no vol definir com de cuina sinó "d'entreteniment al voltant de la cuina". Per quinzena temporada, un altra retrobada serà amb *Tot és possible* (de 14.30 h a 16 h), presentat per Elisenda Camps, que va avançar que enguany despullaran cares conegudes per veure el seu interior i conèixer "com es cuiden i quin és el seu estil de vida".

Dos dels personatges més aplaudits van ser Òscar Dalmau i Òscar Andreu (i els seus personatges) que continuen a *La competència* (de dilluns a divendres, 12 h a 13 h) en la seva setena temporada. El seu compromís: seguir rient-se de tot. Dalmau, a més, admetia que "la principal novetat és que encara no ens han fet fora".

Als Òscars els seguirà un any més l'espai *La segona hora*, (de dilluns a divendres, de 13 h a 14 h) amb Quim Morales que confessava que "quan falten 24 hores de començar el programa encara tenim coses importants per tancar", és a dir, que encara no podien dir quines novetats presentaven aquesta temporada. Malgrat això, es va saber que les seccions Forocoches i Instruzone tindran més pes enguany i que Xavier Pérez Esquerdo farà una secció sobre el



Un Liceu radiofònic. Prop de 1.500 persones van voler veure en directe al Gran Teatre del Liceu la presentació de la nova temporada de RAC1

que es mou per l'"upper Diagonal". Tots els homes de l'esport de RAC1 van pujar a l'escenari en camisa blanca excepte Joan Maria Pou, que portava una camisa negra. Malgrat aquest detall, l'equip es va mostrar més unit que mai i va explicar com encavenen la nova temporada.

Aleix Parisé serà el nou editor d'*El primer toc* (de dilluns a divendres, de 19 h a 21 h) en substitució de Raül Llimós, que segueix com a cap d'esports i al capdavant d'*Ultraesports* (els diumenges, de 15 h a 16 h), estrenat el curs passat. L'altre canvi és el que porta Albert Bassas a presentar el *100 metres* (de 14.15 h a 14.30 h). I pel que fa a la resta, tot segueix igual: Dani Senabre continua al *Tu diràs* (de dilluns a diumenge, de 23 h a 1 h), Xavi Puig i Jaume Muller al *Superdiumenge* amb l'esport en directe dels caps de setmana i Eduard de Batlle amb les retransmissions dels partits de l'Espanyol. ●

## Les frases



► "Com que la gent es queixa de les tertúlies, doncs les ampliarem i hi dedicarem dues hores cada dia, de 8.30 h a 10.30 h, i a més ampliarem la nòmina de tertulians"  
**Jordi Basté**  
El món a RAC1. De dilluns a divendres, de 6 h a 12 h



► "Aquells que fem aquest nou programa no en sabem i per això el que farem és donar l'antena a aquells que en saben molt"  
**Joan Maria Pou**  
No ho sé. De dilluns a divendres, de 21 h a 23 h



► "La principal novetat és que tenim una nova sintonia que encara no està acabada. Pel que fa a l'actualitat, avui, és el web d'Ashley Madison"  
**Toni Clapés**  
Versió RAC1. De dilluns a divendres, de 16 h a 19 h



► "La qüestió més destacable és que encara no ens han fet fora, que ja és molt"  
**Òscar Dalmau**  
La competència. De dilluns a divendres, de 12 h a 13 h



ROSER VILALLONGA



## INICIATIVA LEGISLATIVA PIONERA

# Una 'Carta Magna' global per a internet

Itàlia portarà a un fòrum de l'ONU una declaració sobre drets dels internautes

El text regula la protecció de dades, el dret a l'oblit i la neutralitat de la xarxa

ROSSEND DOMÈNECH  
ROMA

Navegar anònimament a internet és un dret, així com també no figurar eternament en els motors de recerca. L'usuari ha de tenir la possibilitat de conèixer el seu perfil digital i modificar-lo. I ni els tribunals ni les administracions poden adoptar mesures sobre les persones basades només en la informació generada pels algorismes i els càlculs de probabilitats a la xarxa.

Aquests i altres drets i deures figuren a la primera *Constitució* d'Internet, que ha estat aprovada pel Parlament italià. La iniciativa ha sigut presentada als parlamentaris de 24 països europeus i el mes de novembre que ve serà portada a la reunió que celebrarà al Brasil l'Internet Governance Forum (organisme auspiciat per l'ONU) com a proposta per a un futur model internacional, encara que s'espera que poderosos grups de pressió intentin bloquejar-la.

Tim Berners-Lee, que fa 26 anys va crear la web tal com la coneixem avui (amb pàgines i enllaços) i la va cedir per al seu ús públic, i Stefano Rodotà, exdirector de l'agència italiana de protecció de dades i potser el màxim expert en internet i privacitat d'Europa, la portaran al Brasil, que ja va aprovar fa un any un Marc Civil d'Internet que consagra la xarxa com a dret universal però que regulava sobretot les relacions comercials i les interferències de les empreses nord-americanes després de la polèmica generada pel cas *Snowden* i les escoltes del Govern dels Estats Units a la presidenta brasilera, Dilma Rousseff. En l'elaboració de la singular *constitució* hi han participat també els ciutadans italians, enviant propostes i comentaris.

**SENSE PRESSIONS** // La presidenta del Congrés de Roma i principal inspiradora política de la iniciativa, Lau-

## els fonaments

### 1 Identitat personal preservada

Europa encara té pendent l'aprovació d'una directiva definitiva sobre protecció de dades personals, encara que els ministres de Justícia dels Vint-i-vuit ja s'han posat d'acord i s'ha d'esperar que la norma s'aprovi ben aviat, per assegurar, a més a més, l'anomenat Mercat Únic Digital, que ha de fixar normes comunes per a les transaccions comercials a internet entre Europa i els Estats Units.

### 2 Cancel·lació i perdon virtual

La norma europea pretén que qualsevol ciutadà tingui dret a sol·licitar la cancel·lació i a esborrar les dades que alguna vegada va registrar en una web. A més, consagra el dret a sol·licitar que siguin eliminades dels buscadors les referències a informacions personals i sense interès públic que puguin afectar-lo. És l'anomenat dret a l'oblit a internet, fixat a partir de la sentència d'un cas espanyol.

### 3 Neutralitat de la xarxa garantida

El principi segons el qual tota la informació ha de circular per la xarxa a la mateixa velocitat, sense privilegis per a les companyies que puguin pagar un servei més expeditiu, es manté ara com ara als EUA malgrat la pressió de les operadores. La Comissió Europea el va consagrar el 2011 però hi ha intents per reduir-lo. La *Constitució* impulsada per Itàlia el garantirà.

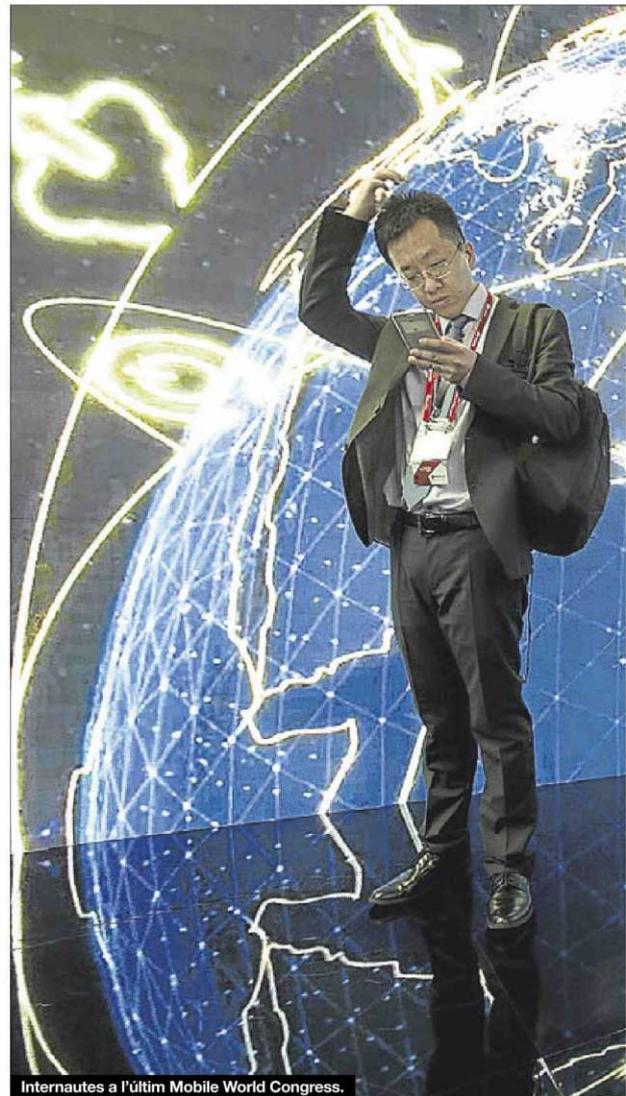
ra Boldrini, va defensar al presentar el text que «no es pot deixar la web en mans dels poderosos», és a dir, els governs, les operadores i els grups de pressió com les operadores audiovisuals i les grans multinacions d'Internet (Google, Facebook, Apple, Amazon, Ebay...).

«Aquesta declaració dels drets d'Internet es basa en el ple reconeixement de la llibertat, igualtat, dignitat i diversitat de cada persona», de manera que garanteix aquests drets «és una condició necessària per assegurar el funcionament democràtic de les institucions i evitar que els poders públics i privats puguin portar a una societat de vigilància, control i selecció social», s'afirma al preàmbul. Els drets indicats a la carta han de ser garantits en l'àmbit nacional i internacional, de manera que «és indispensable constituir autoritats nacionals i supranacionals» que vetllin per aquests drets.

La *Constitució* que proposa Itàlia garanteix els mateixos drets reconeguts per la Declaració Universal dels Drets Humans de l'ONU i de la Unió Europea, «que constitueixen els principis bàsics amb què s'equilibren els altres drets» i que hauran de ser acollits en les legislacions dels països. Entre aquests figura que «l'accés a internet és un dret fonamental», que no s'ha d'entendre només com la possibilitat de connectar-se, sinó també de navegar «sent conscients dels drets i llibertats».

**SENSE RESTRICCIONS** // L'«accés» comporta la llibertat de decidir els dispositius, sistemes operatius i aplicacions, de manera que les autoritats hi han d'intervenir per superar eventuals disparitats i permetre la llibertat d'elecció de l'usuari.

La xarxa ha de ser neutral, o sigui, sense discriminacions, restriccions o interferències. Això porta a protegir les dades que permeten descobrir la identitat de la persona, els dispositius que utilitza i el seu perfil. «Tota persona té dret a accedir a



Internautes a l'últim Mobile World Congress.

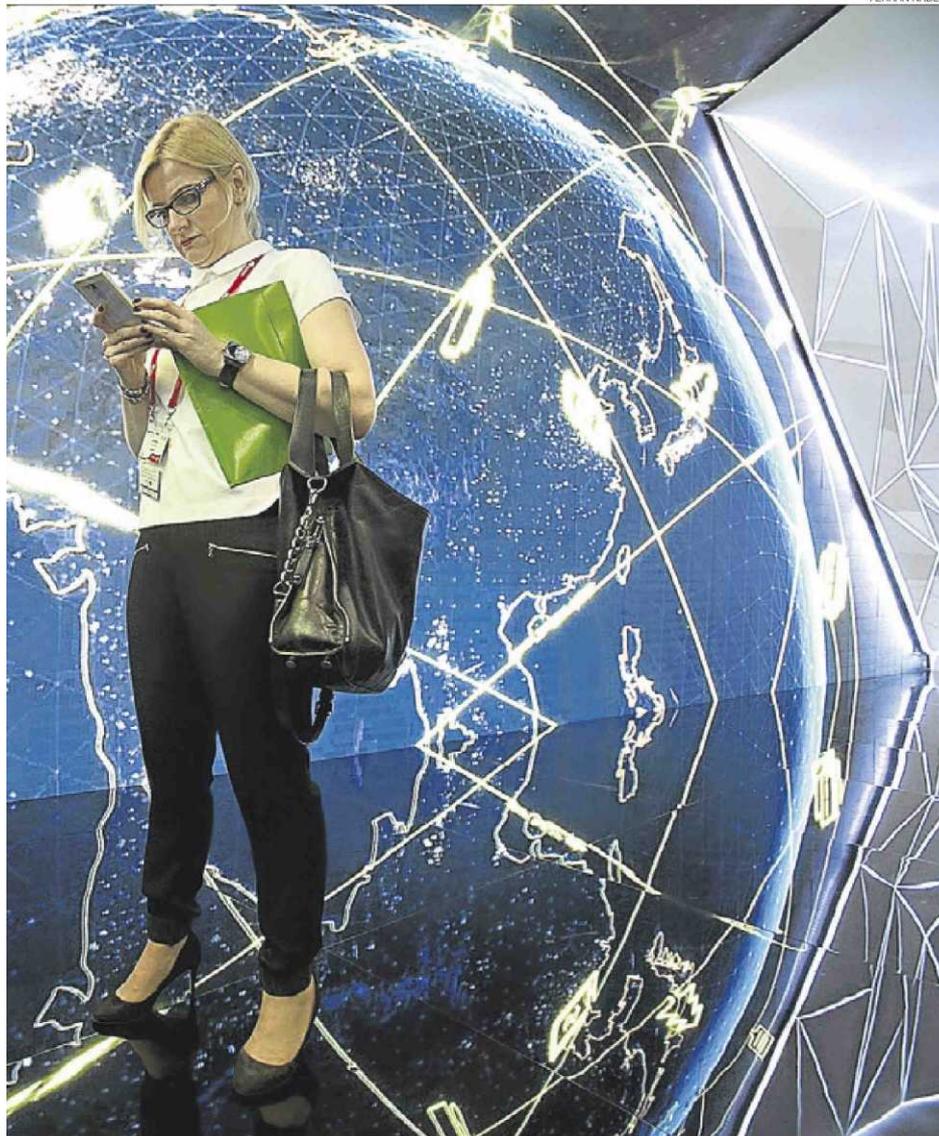
## les pressions empresarials

### Els gegants de la xarxa es resisteixen a perdre poder

Assegurar la neutralitat és un dels preceptes en què es basa la *Constitució* d'Internet que ha aprovat el Congrés italià i que vol estendre a altres països en un intent de convertir-la en llei global. Però per a això no només haurà de convèncer els governs. També les empreses d'Internet hi tenen molt a dir. I ho faran, encara que no se'ls preguntí sobre això. Google pressiona la Comissió Europea perquè no el multi per les acusacions que influeix en els resultats del buscador en el seu propi benefici. Ja li ha anat a contrapeu haver d'assegurar el dret a l'oblit per als europeus al desvin-

cular resultats de noms de persones en determinats casos, i es resisteix a fer el mateix en el buscador global i no només en països concrets, com fa ara. Després del cas d'Ashley Madison, aquestes peticions, a més a més, podrien multiplicar-se.

Les operadores de telecomunicacions han vist rebutjat als EUA el seu intent de primar els seus continguts entre els seus clients. Però la pressió no cessa i intenten convèncer els legisladors de la importància de protegir les seves xarxes i les seves multimilionàries inversions. c. a.

EL PRIMER  
TEXT D'IN-  
TERNET**1 La primera declaració**  
referida als drets dels internautes  
i la xarxa data del 1996**2 El seu autor és John Perry  
Barlow** i es titula 'Declaració  
d'independència del ciberespai'**3 Defensa la independència**  
respecte de governs i empreses  
i la lliure expressió de les idees

les dades, a rectificar-les i a cancel·lar-les per raons legítimes» i l'emmagatzematge de la informació «ha de ser sempre limitat pel temps necessari». La idea inicial que ningú havia d'imposar regles a la xarxa perquè era suficient que s'auto-governés ha sigut desmentida «per molts atemptats a la llibertat i per la prepotència de massa interessos», segons Rodotà.

**DISPOSITIUS INVIOABLES** // Segons el text italià, els sistemes i dispositius informàtics «són inviolables», així com el secret de les comunicacions. Les excepcions les pot establir només la llei, alhora que «cap mesura judicial o administrativa» pot fonamentar-se en el tractament únicament «automatitzat» de dades personals. L'anonimat es pot limitar «només quan sigui justificat» enfront d'interessos generals, segons s'entén a les societats democràtiques.

**El Brasil es va dotar d'un decàleg d'ús intern** per regular les relacions amb les grans empreses

**La idea de l'autoregulació** «ha sigut desmentida pels atemptats a la llibertat», diu l'impulsor italià

Quan les informacions personals que apareguin en els resultats d'un motor de recerca ja no tinguin «relevància pública», l'usuari té dret que siguin cancel·lades, encara que el «dret a l'oblit» no pot limitar la llibertat d'informació general que constitueix una condició necessària per a una societat democràtica. Pel que fa a la seguretat d'internet, «no s'admeten limitacions a la llibertat de pensament».

Berners-Lee, que ha criticat amb duresa els nombrosos programes de control informàtic massiu dels governs, afirma: «Si no disposem d'un internet lliure i neutral, sobre el qual explicar sense preocupar-nos del que passa a la rebotiga, no podrem tenir un govern lliure, una bona democràcia, un bon sistema sanitari, comunitats connectades i diversitat de cultures». Ho ha plasmat a la plataforma *The web we want* (La web que volem), que busca opinions de tot el món. ≡



## INICIATIVA FALLIDA

# En sac foradat a Espanya

## Dues associacions d'internautes han intentat sense èxit emular la iniciativa italiana

CARMEN JANÉ  
BARCELONA

Espanya va ser pionera el 1999 a l'hora d'aprovar una declaració que reconeixia internet com un dret fonamental, i allà es va quedar. Després de l'aprovació per part del Brasil, fa un any, del seu Marc Civil d'Internet, i la proposta del Consell d'Europa de traslladar el mateix concepte als Vint-i-vuit, la Internet Society, l'Associació de Tècnics d'Informàtica (ATI) i les dues principals associacions d'internautes espanyoles -l'Associació d'Internautes (AI) i l'Associació d'Usuaris d'Internet (AUI)- van impulsar la web Drets d'internet, que pretenia recollir propostes per a un debat ciutadà sobre una possible *Constitució* d'internet *made in Spain* realitzada pel Congrés dels Diputats.

La falta de ressò fins ara ha sigut notable. Ni els grups polítics, ni el Govern ni els usuaris s'han sumat activament a la iniciativa, que va tenir un dels seus actes centrals el 17 de maig passat (Dia Mundial d'Internet) aprofitant la iniciativa italiana, que ja estava bastant avançada. «La iniciativa italiana és magnífica. La campanya espanyola esperem relançar-la aquesta tardor i involucrar-hi els polítics aprofitant que estarem en campanya electoral o gairebé», assegura Pablo García Mexia, assessor jurídic de la Internet Society i un dels redactors de l'actual proposta espanyola.

«El text italià és clàssic pel fet que recull drets generalment reconeguts (com l'ensenyament a la xarxa, la protecció de les dades personals i la llibertat d'informació), però també molt actual, perquè es fa ressò de tendències que han anat prenent forma en documents internacionals com alguns procedents de les Nacions Unides com la necessitat de reconèixer *on line* els drets que es reconeixen fora d'internet, o de drets que s'han reconegut pels tribunals al llarg d'aquests anys (dret a l'oblit, a l'accés a la xarxa i de protecció enfront de l'elaboració de perfils)», assenyala García Mexia en una primera anàlisi.

La iniciativa espanyola acull a la seva web com a models les propostes del Consell d'Europa i de la Internet Rights and Princi-

ples Dynamic Coalition, una entitat sense ànim de lucre vinculada a un grup de treball de l'ONU sobre drets humans i societat xarxa que es reuneix anualment. Però encara no ha fet pública una proposta d'enunciats per afavorir el debat.

El text espanyol de 1999 també recollia alguna d'aquestes propostes. L'anomenada comissió d'internet del Senat, que entre 1998 i 1999 va estar 22 mesos estudiant l'estat de la xarxa a Espanya, va acabar els seus treballs amb una declaració de drets d'internet que no recollia temes ara claus com la protecció de dades personals, el dret a l'oblit o la neutralitat de la xarxa, que han sigut aprovats. Així, recollia la no discriminació per raons de «**sexe, condició, característiques físicopsíquiques, edat o lloc de residència**» i el dret a l'edu-

### La web Drets d'internet mira de recollir les aportacions dels ciutadans

### El Senat ja va aprovar el 1999 una pionera declaració de drets a la xarxa

ció i a la seguretat, i reconeixia «l'ordinador personal i el domicili electrònic» com a «inviolables».

La resta, no obstant, era una declaració d'intencions i una llista de deures per al Govern, amb punts que s'han anat desenvolupant, com l'administració electrònica, la fiscalia de delictes informàtics, les biblioteques digitals, els codis per al comerç electrònic i el foment de la fibra òptica i les xarxes ràpides d'accés a internet.

«Ara els polítics no estan per la feina. Han preferit imposar-nos la llei mordassa i intentar reprimir les manifestacions lliures per la xarxa», afirma Víctor Domingo, president de l'Associació d'Internautes. ≡



La Lliga i Atresmedia van interpretar el seu acord de manera diferent arran de la primera jornada. EFE

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

L'intent de la Lliga de Futbol Professional (LFP) de vendre per primer any en exclusiva els drets dels resums de partits de futbol està resultant conflictiu. La 1 pot oferir els resums que vulgui, però la resta de cadenes s'han de conformar amb un total de 90 segons a repartir entre tots els partits d'una jornada. Cada canal mira d'adaptar-se a aquesta limitació i les reaccions van des de la negociació a la denúncia judicial.

La posició més bel·ligerant contra aquest nou règim d'imatges la manté Mediaset, que es nega a firmar l'acord mitjançant el qual obtindria aquests 90 segons d'imatges. La cadena que comanda Paolo Vasile ha interposat una denúncia, emparant-se en el dret a la informació, per mirar de forçar una sentència judicial amb la qual poder oferir aquests resums.

Mentrestant, les cadenes del grup (Telecinco, Cuatro, Energy) han d'espremer la imaginació a l'hora d'omplir d'imatges les seves cròniques futbolístiques. El ventall de recursos és ampli i, de moment, ha inclòs imatges enregistrades en bars amb una pantalla de fons, fotografies enviades per espectadors des del camp o vídeos d'arxiu (la qual cosa fa que apareguin jugadors amb samarretes obsoletes). Els principals perjudicats són els anomenats *Los Manolos*, que comenten els esports després de l'informatiu del migdia de Telecinco. Els periodistes han criticat TVE per haver comprat els drets en una subhasta, tot i la delicada situació financera que travessa la cadena. Fonts del sector expliquen a l'ARA que la cadena pú-

blica ha aportat uns 12 milions d'euros per garantir-se aquesta complicitat. A tall d'exemple, això és un terç del que costa tota la Fórmula 1, un preu que des de les cadenes privades jutgen desproporcionat.

#### Prohibeixen les càmeres al camp

Atresmedia acatava en principi l'acord i assumia la limitació de 90 segons: a canvi, tenia permís per entrar dues càmeres al camp i assegurar-se així que tindria totes les imatges que necessitava, al marge de les que subministrés TVE. Però el programa *Jugones*, de Josep Pedrerol, ha tensat la corda de les relacions entre el grup mediàtic i la LFP. L'espai de tertúlia va oferir resums de més d'un minut i mig, gràcies a repetir uns quants cops les jugades, la qual cosa contravé l'acord, segons el parer de la Lliga. A més, en tractar-se d'un programa especialitzat, no té dret ni tan sols als 90 segons de cortesia, ja que l'exclusivitat comporta que la cessió del minut i mig només es faci a programes d'informació general. Els responsables de *Jugones*, per part seva, argumenten que –tal com diu un rètol dels títols de crèdit finals– el pro-

**Denúncia**  
Mediaset no emet imatges mentre espera una resolució judicial

### Més anàlisi, opinió i entrevistes, la recepta que aplica TV3

La falta d'imatges fa que el programa *Hat trick* hagi patit una repressada que passa, segons TV3, per "incidir més en l'anàlisi, l'opinió i les entrevistes". "A més de Lluís Carreras, sempre es comptarà amb l'anàlisi d'Oscar Garcia Junyent en els programes postpartit. Hem tingut una càmera en els tots els partits del Barça i l'Espanyol i aquest dissabte passat també al camp del Madrid", expliquen des de la televisió pública.

De moment, els resultats han acompanyat. Dissabte passat el *Hat trick Barça* va tenir un *share* notable del 4,5% a Esport3. TV3 declina comentar si està satisfeta amb aquest règim d'imatges, que es firma amb acords setmanals abans de cada jornada i, en tot cas, no negocia canviar-lo amb la LFP.

# Els resums de la discòrdia

## Les cadenes televisives reaccionen contra l'exclusivitat d'imatges de la Lliga obtinguda per TVE

grama forma part dels serveis informatius de La Sexta, que, efectivament, no tenen bloc d'esports propi.

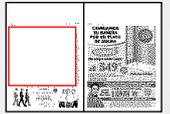
La segregació dels minuts d'esports com a espai propi, igual que el temps, és una maniobra de les televisions per poder patrocinar aquests minuts (cosa que no poden fer, segons dicta la llei de comunicació audiovisual, amb l'informatiu general).

A partir d'aquesta pràctica de *Jugones*, posada en marxa durant la primera temporada, la LFP avisava amb dos burofaxos Atresmedia perquè se cenyís a 90 segons en total. I alertava que, com a mesura cautelar, no permetria entrar les càmeres de La Sexta als camps. Dit i fet, l'amenaça es va complir dissabte i el programa ha hagut de conformar-se amb els talls enviats des de la televisió pública espanyola. Mentrestant, la cadena i la LFP estan negociant per desencallar la situació en un clima que fonts coneedores de la conversa qualifiquen de "cordial".

#### L'estratègia d'Atresmedia

Atresmedia vol que el futbol sigui un dels seus trumfos per lluitar contra Mediaset. De moment, ja ha guanyat la batalla dels resums de la Lliga, perquè Pedrerol pot oferir imatges i *Los Manolos* no. I, a més, la cadena de Planeta té els drets de la Champions en obert (compartits a Catalunya amb TV3), de manera que Antena 3 i La Sexta tornaran a marcar diferències amb Telecinco i Cuatro.

Mentrestant, encara està pendent de resoldre la negociació entre Telefónica i Mediapro –que comercialitza el canal BeIN– pels drets de la Champions en tancat. Vodafone i Orange ja ofereixen aquest canal als seus abonats. —



## El tren lanzadera Atocha-Barajas, en marcha este mes

El tren lanzadera que permitirá acceder directamente desde la estación de Madrid-Atocha hasta Barajas estará operativo este septiembre, un mes antes de lo previsto». Este enlace directo con el aeropuerto saldrá cada media hora y sólo tendrá parada en la estación de Chamartín. La ministra de Fomento, Ana Pastor, anunció ayer este nuevo enlace con Barajas, acompañada por la presidenta de la Comunidad, Cristina Cifuentes, en la inauguración de la estación de Cercanías de Soto del Henares, que hoy comienza su andadura tras una inversión de 3,2 millones de euros. Esta nueva estación forma parte de las líneas C-2 y C-7 de la red de Cercanías de Madrid y pretende dar servicio a más de 25.000 vecinos de la zona del nuevo hospital de Torrejón y de los desarrollos residenciales de Soto del Henares, Mancha Amarilla, La Zarzuela, Saucar y Juncal, así como del polígono industrial Casablanca.

# Cifuentes se mantiene firme: «Cerraré Telemadrid si resulta deficitaria»

Advierte en el programa de Alsina de Onda Cero de que si tras la reforma de la Ley la cadena pública no mejora sus cifras echará el cierre

R. M.

MADRID- Cristina Cifuentes lo tiene muy claro: «No descarto que si al final Telemadrid es deficitaria y cuesta mucho dinero a los madrileños se pueda cerrar en el futuro». Tal y como avanzó este domingo en una entrevista en LA RAZÓN y reiteró ayer a Carlos Alsina en el programa «Más de uno» de Onda Cero, la presidenta de la Comunidad tiene un plan de remodelación para la ley por la que se rige Telemadrid en el que se contemplan nuevas vías de financiación de la televisión pública madrileña, pero matizó que, si éstas no funcionan y al final resulta deficitaria, cerrará la cadena, como ya hizo Canal 9 en Valencia en 2013.

«No me gustaría ser la persona que cerró un medio de comunicación, pero Telemadrid cuesta mucho a los madrileños y no es necesario que haya una televisión autonómica», declaró al tiempo que añadió que lo que sí que es prioritario son la Sanidad y los Servicios Sociales.

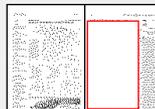
En el borrador del anteproyecto de ley que ha desarrollado el Ejecutivo autonómico para cambiar Telemadrid, que ahora deberá ser aprobado en la Asamblea regional, se contempla la desaparición del actual ente Radio Televisión Madrid y la creación de una empresa pública totalmente diferente y dirigida por un consejo de administración y un director general que deberán someterse a un proceso de elección en el que la

oposición tendrá más protagonismo y en el que se les exigirá experiencia acreditada y más independencia de los partidos políticos.

El objetivo, según declaró ayer Cifuentes, es que la televisión pública recupere la audiencia. Así, la jefa del Ejecutivo autonómico añadió, en declaraciones a Onda Cero recogidas por Europa Press, que tiene que haber financiación pública para la televisión madrileña pero que tiene que ser algo «asumible». En este punto, también ha explicado que está la situación de Onda Madrid, la radio autonómica, pero que en este caso tiene «menos problemas de financiación» y no tiene «costes». Desde el PSOE, partido que el PP espera que le apoye en la aprobación del anteproyecto de ley para

la cadena pública que próximamente se debatirá en la Asamblea, su portavoz, Ángel Gabilondo, defendió la existencia de Telemadrid al entender «que hay que lograr que haya un servicio público de televisión en Madrid» porque, en su opinión, «hace falta con una población de seis millones de habitantes».

Desde Ciudadanos, Ignacio Aguado, su portavoz, aprovechó las declaraciones de Cifuentes para volver a criticar el punto del anteproyecto de ley en el que el Gobierno regional propone que el consejo de administración de la cadena sea elegido por tres quintos de la Cámara, así como el director general; una elección que C's quiere sustituir por un cómputo de asociaciones profesionales del sector y que tanto PP como PSOE se niegan a llevar a cabo al entender que estas asociaciones son privadas y que pueden responder a intereses privados y mercantiles. «En el PP quieren cambiando algo para que todo siga igual», declaró Aguado.



# Carlos Herrera: «No soy el Mesías ni el Anticristo»

► El periodista regresa hoy a COPE con su nuevo magacín, de 6.00 a 12.00 horas

F. MARÍN BELLÓN  
MADRID

**R**esuelto el culebrón De Gea sobre el césped, el otro gran fichaje del verano se ha producido en el terreno de juego de las ondas, con Carlos Herrera como protagonista. El periodista almeriense ha regresado esta mañana a su casa de siempre para estrenar «Herrera en COPE», que se emite de lunes a viernes, de 6.00 a 12.00. Ayer, el comunicador explicó las líneas básicas de su magacín y adelantó los nombres de sus tres primeros grandes entrevistados en esta etapa: Mariano Rajoy acudirá al estudio este jueves, 3 de septiembre, el día 7 conversará con Manuela Carmena y el 10 con Pablo Iglesias.

Rafael Pérez del Puerto, consejero delegado del Grupo COPE, presentó en sociedad a su nueva estrella, a la que calificó como «la más importante y comprometida de la radio actual». El directivo aseguró que con este fichaje esperan «ofrecer a los oyentes lo mejor» y conseguir unos resultados «ligeramente por encima del sector, que crecerá entre el 7 y el 10%». «El objetivo a medio plazo es el liderazgo en la radio generalista en España», metá que no piensa perseguir «a cualquier precio». «España vive tiempos sociales y políticos delicados y la radio y la sociedad necesitaban un referente como Herrera», añadió.

El periodista confirmó que este será probablemente «el último gran contrato» de su vida -de momento ha firmado por tres años- y repitió que las condiciones son «caldas» a las que tenía en Onda Cero. La ausencia de grandes novedades le permitió desplegar su habitual ironía, para acabar matizando el detalle diferenciador: «Un programa de radio es una persona que habla y otra que escucha», explicó. Las diferencias entre unos y otros se limitan a «cómo cuentan las cosas, cómo las interpretas, la personalidad que añades y el sonido que sepas crear». Y el liderazgo, insis-



## Liderazgo

«No se mide solo por el número de oyentes. También es un estado de ánimo, una presencia, tener influencia más allá del EGM»

## Línea editorial

«A mí la de COPE me convence, me seduce, me siento cómodo con ella. Aquí caben todos, salvo los que quieren dinamitar la vida de la sociedad»

tió, no se mide solo por el número de oyentes ni consiste en ser más rentable. También es «un estado de ánimo, una presencia en la sociedad, saber que tienes influencia más allá de lo que diga el EGM». A vueltas con el liderazgo, siguió reflexionando en voz alta: «Estas cosas suenan siempre a bravuconada. Algunos creen que son el Mesías. O el Anticristo. Yo no soy el Mesías ni el Anticristo. Solo aspiro a que mi programa sea rentable para la casa y tenga peso e influencia en las esferas sociales».

Herrera, por otro lado, volvió a negar que su salida de Atresmedia tuviera nada que ver con la línea editorial de sus cadenas de televisión, y afirmó que dará cabida a todas las voces y los criterios, «aunque es evidente que la empresa tiene una línea editorial». «A mí la línea de la COPE, que tiene que ver con el humanismo cristiano, me convence, me seduce, me siento cómodo con ella. Aquí caben todos, salvo los que quieren dinamitar la vida de la sociedad. Cabe la gente normal, que es el 99 por ciento».

## Colaboradores

«Herrera en COPE» tiene una larga lista de colaboradores. Además de Manolo Lama y Paco González en el plano deportivo, en un bloque que se emitirá a partir de las 11.00, contará con «algunos de los analistas más prestigiosos de la situación política en España», como Ignacio Camacho, Bieito Rubido, Isabel Durán, Fernando Jáuregui, Joaquín Leguina, Juan Pedro Valentín, Antonio San José, Nicolás Redondo Terreros, José María Fidalgo, Salvador Sostres, Ángel Expósito, Edurne Uriarte, Antonio Jiménez, Yolanda Gómez, Mayte Alcaraz, José Antonio Gómez Marín, Carmelo Encinas y Jorge Bustos, entre otros. Ramón Pérez Maura, Chencho Arias, Javier Fernández Arribas analizarán el panorama internacional. Asimismo, destaca la presencia de Javier González Ferrari, expresidente de Onda Cero, que participará en la tertulia «algunos días».

Entre el resto de participantes, Goyo González mediará ante los «fósforos» (sus oyentes) y Luis del Val pondrá sus habituales pinceladas poéticas, mientras que El Pirata se encargará de la música y el Grupo Risa deberá hacer honor a su nombre. María José Navarro también acompañará a Herrera a diario y Tico Medina pondrá el cierre todos los viernes.



ÓSCAR DEL POZO



# La 'tele' de Godó confía en poner fin a pérdidas de 23 millones desde 2009

## La televisión catalana ha necesitado un rescate de 14,56 millones de euros

Eva Díaz MADRID.

Arrastra seis años de pérdidas, pero es la apuesta del otoño, gracias a la alianza firmada con Mediaset la primavera pasada por la que el grupo de Paolo Vasile se hizo con el 40 por ciento de las acciones de 8TV. Por el momento, la cadena de Fuenccarral ya ha anunciado que una de sus principales presentadoras, Sandra Barneda, aterrizará en 8TV para ponerse al frente del nuevo programa *Trencadís*.

El movimiento de Mediaset hacia Cataluña coincide con el otoño caldeado que se espera en la región, tras la decisión de Artur Mas de celebrar otras elecciones el próximo 27 de septiembre. Las caras más nacionales llegarán a la región más independentista.

Esto es una prueba de que el Grupo Godó no abandona su pequeño canal autonómico pese a la tormenta financiera. La cadena, séptima más vista en la región, acumula unos *números rojos* desde el año 2009 de más de 23 millones de euros.

La televisión comenzó las pérdidas en 2009 con -2,41 millones de euros, un año después tuvo un resultado negativo de 646.000. En 2011, los *números rojos* ascendieron a 3,59 millones de euros, hasta que escalaron a los -5,7 millones en 2012. El año del máximo apogeo bermellón en los números fue 2013: -5,99 millones de euros en pérdidas. La cadena cerró el último ejercicio con un resultado negativo de 4,68 millones.

### Un rescate de 14 millones

La televisión catalana necesitó un rescate total de 14,56 millones de euros en los últimos años para poder continuar con su habitual actividad, según reconoce en las últimas cuentas depositadas en el registro. "La sociedad dispone financieramente del apoyo necesario de su accionista único para hacer frente a los compromisos", reseña en el documento.

El canal reconocía que en 2013 se encontraba en causa de disolución,



Sede del Grupo Godó en Barcelona. LUIS MORENO

## 8TV reduce un 5% su gasto en sueldos

El canal de Godó redujo en 2014 un 5 por ciento el gasto de personal. La televisión pasó de pagar 1,73 millones de euros en sueldos a 1,64 millones. La televisión autonómica sólo contaba con 38 empleados en el último ejercicio. De ellos, dos son directivos. Las cuentas reseñan que los altos cargos de la cadena ingresaron una retribución total en el último año de 269.400 euros.

periodo que remontó gracias a las diversas ampliaciones de capital -tanto en 2013 como en 2014- por parte del grupo editor del periódico *La Vanguardia*. La última inyección de capital, realizada el pasado mes de diciembre, fue de 65.000 euros con una prima de emisión asociada de 4,67 millones. La televisión de Godó achaca sus malas cifras al aumento de inversión para generar producción propia. A pesar de las pérdidas, 8TV ingresó un 18 por ciento más que en 2013. La cadena de Godó facturó 12,65 millones de euros en 2014, frente a los 10,72 millones del año anterior. De esa cantidad, 9,53 millones de euros corresponden a ingresos por publicidad y 3,12 millones a la prestación de servicios. La televisión prevé que los

ingresos publicitarios continúen aumentando gracias a la producción propia. Mediaset se encargará de gestionar la publicidad de 8TV a través de la compañía Publiespaña.

Como parte positiva, el canal redujo su deuda un 36 por ciento respecto al año anterior. 8TV cerró 2014 con 3,10 millones de euros de deuda, de los que 2,79 millones de euros corresponde a proveedores. La deuda del año anterior ascendía a 8,41 millones. El canal reconoce que el 32 por ciento de los pagos que realizó el pasado año estaban fuera del plazo legal establecido, de 60 días.

@ Más información en [www.eleconomista.es](http://www.eleconomista.es)



D'esquerra a dreta, Joan Maria Pou, que presentarà l'informatiu nocturn, Emma Aixalà i Aleix Parisé ■ RAC1

Un nou programa de cuina, 'Amb molt de gust', amb Emma Aixalà, és una de les novetats de l'emissora

# RAC1 renova el cap de setmana

**G. Busquets**  
BARCELONA

RAC1, l'emissora líder del país (768.000 oients diaris de dilluns a divendres, segons l'últim EGM), renova la graella del cap de setmana de cara al nou curs radiofònic. Els dissabtes i diumenges, *Via lliure*, amb Xavi Bundó, estrena horari –s'emetrà de 8 a 12h– i tindrà un tarannà més informatiu durant les dues primeres hores del programa. Per la seva banda, *La primera pedra*, de Jordi Margarit, es

desdobra: tindrà una primera edició, de 6 a 8h, *La primera pedra del cafè amb llet*, i una segona fran-

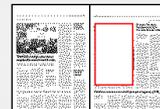
**'Via lliure', els matins de dissabte i diumenge, tindrà un aire més informatiu**

ja, *La primera pedra del vermut 3.0*, de 12 a 14h.

També s'incorpora a l'antena dels dissabtes, de 15 a 16h, un nou programa de cuina, *Amb molt de gust*, presentat i dirigit per Emma Aixalà. Les novetats més destacables en la programació de dilluns a divendres són el nou informatiu nocturn, *No ho sé*, en la franja de 21 a 23h, presentat i dirigit per Joan Maria Pou, que seguirà, a més, amb les retransmissions dels partits del Barça. El nou curs de RAC1 es va presentar ahir en un es-

pecial des del Liceu retransmès en directe i conduït per Jordi Armenteras. Jordi Basté i Toni Clapés continuen abandonant els matins i les tardes.

Com a novetats d'*El món a RAC1* destaquen els fitxatges de Guillem Terribas i Marc Artigau per parlar sobre lectura i de Jordi Bianciotto i Esteban Linés per la crítica musical. En esports, Aleix Parisé es posarà al capdavant d'*El primer toc*, de 19 a 21h, fins ara dirigit i presentat per Raül Llimós, actual cap d'esports de RAC1. ■



EL REGLAMENTO DE USO DE ESPECTRO, EN SEMANAS

# Industria subastará este año más frecuencias de móviles

## Calvo-Sotelo destaca que el 60% de las medidas incluidas en la agenda digital española ya se han completado

J. M. SANTANDER.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Víctor Calvo-Sotelo, anunció ayer que el Ministerio de Industria subastará “en las próximas semanas” nuevas frecuencias de espectro de la banda en el rango de los 2,6 GHz para que estén disponibles para los operadores este mismo año.

En la inauguración del 29 Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital que organiza la patronal Ametic y se celebra esta semana en Santander, en el marco de los cursos de verano de la UIMP, Calvo-Sotelo avanzó que el Ministerio tendrá listo en las próximas semanas el proyecto de reglamento de uso del espectro y los procesos de licitación de las frecuencias de 2,6 GHz. Estas subastas se sumarán a las que el Gobierno ya realizó en 2011.

En su intervención, el secretario de Estado destacó que España está “a la vanguardia” de Europa en el despliegue de redes de nueva generación y de fibra óptica hasta el hogar. A este respecto, subrayó que el 61 por ciento de ellos tiene acceso a más de 100 Mbps y el 65 por ciento por encima de los 30 Mbps, mientras que la cobertura 4G ya alcanza al 76 por ciento de la población. Un porcentaje que se verá incrementado por la utilización de espectro procedente del dividendo digital (el de 800 GHz), disponible desde hace unos meses.

Calvo-Sotelo destacó los esfuerzos del Ejecutivo para implementar la agenda digital y recalcó que más de un 60 por ciento de las medidas previstas inicialmente ya se han completado, al tiempo que to-

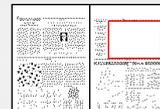


José Manuel de Riva y Víctor Calvo-Sotelo. JOAQUÍN GÓMEZ

**La cobertura 4G ya alcanza al 76% de la población y crecerá con las nuevas frecuencias**

das las contempladas ya se han puesto en marcha. De igual modo, quiso enfatizar los sacrificios acometidos por las empresas, que han reducido los precios de los productos

y de los servicios en los últimos años pero que, sin embargo, han mantenido el nivel de inversión para infraestructuras. Todo ello ha permitido que España haya avanzado “más rápido” que la media europea y se sitúe “por encima” en lo referente a la agenda digital, cuyo horizonte temporal finaliza este año. Indicó que, aunque los datos son positivos, aún queda camino por recorrer y expresó la necesidad de lograr un Mercado Único Digital europeo con reglas comunes y que prime la inversión y la creación de riqueza.



críticatv

MÓNICA PLANAS - PERIODISTA

## Si Gaudí aixequés el cap

Ahir es va estrenar *Trencadís*, el nou programa de tarda de 8TV que presenta Sandra Barneda. L'han venut com "la *selfie* de Catalunya" i "la Catalunya real". La presentadora assegurava tot just començar que parlarien de "les coses que ens importen". La dinàmica és senzilla. Van presentant diferents testimonis per exposar la seva història mentre un grup de col·laboradors una mica eclèctic (per dir-ho d'alguna manera sense que se'ns ofenguin) van opinant i generant debat sobre aquell assumpte. Hi ha la Sra. Rius (la madam oficial de Catalunya), la Lucrecia, el Santi Villas i l'Àlex Casademunt com a més coneguts acompanyats d'un llarg etcètera de col·laboradors que trinxen el català a base de bé.

Van arrencar amb el cas de la Carol, que fins als 67 anys va ser en Carles. Un pilot de ral·lis que després de jubilar-se va descobrir que era transsexual, i que s'ha divorciat de la dona i s'ha començat a hormonal. Sandra Barneda, que necessita tantes instruccions a cau d'orella que perd el fil de la conversa cada dos per tres, va allargar aquest tema durant una eterna hora de programa. I vinga a deba-

tre amb els col·laboradors sobre l'opció de vida del convidat. A la pobra Carol més que convidar-la a plató li van fer gairebé una psicoanàlisi en profunditat. Això sí, posaven melodia de piano trista quan explicava les seves penes. Les dues vegades que es va emocionar, la Barneda no va saber què dir-li. És un programa desafortunat en què, a

sobre, gairebé tot és gratuït i innecessari. A la Carol la van fer entrar a plató dins un dels seus cotxes de ral·li, suant la cansalada. Van anar amb ella a mirar roba i li posaven *Pretty woman* de sintonia. Els reporters disseminats per Catalunya també feien coses que no calien: una connexió amb barnús, entrevistar algú dins una piscina...

Els altres temes que van tractar i que representa que ens importen eren el cas d'una dona que li molesta el raig de llum d'un focus que l'ajuntament ha instal·lat a prop de casa seva, una veïna de Granollers que li destorba el so del campanar del poble i el drama d'una escala de veïns perquè hi ha algú que llença compreses brutes pel celobert. El públic de plató eren un grapat d'àvies amb molta paciència. Això és, segons el *Trencadís* de 8TV, l'autoretrat del país i les coses que ens interessen. Com a espectador, en canvi, el que veus és la Catalunya desgraciada i tronada. I això només és el principi de la col·laboració entre Telecinco i la cadena del grup Godó. Amb aquest *Trencadís*, si Gaudí aixequés el cap es tornaria a morir. Més que un *trencadís* és un despropòsit.



"Trencadís"

Fruit de la col·laboració amb Telecinco, el nou espai ofereix un retrat desafortunat del país



## LAS IMÁGENES



Algunos responsables de los programas de la SER, durante la presentación de la nueva programación.

# La SER inicia la temporada con un aluvión de novedades

CINCO DÍAS Madrid

**E**n una edición especial de *La Ventana*, la Cadena SER presentó ayer la programación para la temporada 2015-2016, que ofrece un aluvión de novedades además de mantener su compromiso con los valores que la han consolidado desde hace 22 años como la principal emisora en España. La información y el entretenimiento, “elaborados con rigor, estabilidad y coherencia”, guían el trabajo de los profesionales de la cadena que han llevado a sus programas a ser líderes en todas sus franjas horarias.

Una de las novedades es el estreno de *La Ventana. Última hora*, un nuevo informativo en el que, con la ayuda de la red de emisoras de la SER, se buscará acercar a los oyentes lo más relevante de lo que pasa

en sus ciudades y territorios. Pepa Bueno y Gemma Nierga empiezan su cuarta temporada en *Hoy por hoy*, un binomio que combina un año más la información, el análisis y la opinión con el entretenimiento y la voluntad de acercarse a los asuntos que preo-

**La cadena mantiene su compromiso con la información, el análisis y el deporte**

ocupan a los ciudadanos durante las mañanas.

Por su parte, José A. Marcos, de lunes a viernes, y Esther Bazán, el fin de semana, seguirán informando al mediodía de toda la actualidad en *Hora 14* y *Hora 14 fin de semana*, respectivamente.

A vivir que son dos días continuará esta temporada con su propuesta de radio alternativa y de entretenimiento de fin de semana.

Andreu Buenafuente y Berto Romero, con *Nadie sabe nada*, es otra de las novedades para este curso en los fines de semana. La improvisación y el humor en estado puro, de la mano de estos dos presentadores de referencia en España, se podrá escuchar desde octubre, todos los sábados, de 13.00 a 14.00 horas.

Del mismo modo, *Carrusel deportivo* continúa con su segunda temporada, con Jesús Gallego al frente y con Joaquín Prat encargado de la animación. La SER sigue con su vocación de “estar donde está la noticia” y de poner de manifiesto “el valor de la radio como medio de comunicación más cercano a la sociedad”.



## 40 trabajadores para un Canal 9 de mínimos

La emisión en pruebas, de la que ahora duda Ximo Puig, no tendría un 'coste cero', tal como promete Oltra

**H. SANJUAN VALENCIA**

La emisión en pruebas del nuevo Canal 9 está generando muchas dudas entre los profesionales del sector. Tantas que, ayer, el propio presidente de la Generalitat, Ximo Puig, dejaba en el aire la fecha del 9 de octubre cuando se le cuestionaba sobre la calidad de un medio con contenido ya emitido. Diferentes fuentes consultadas, algunas de las cuales han estado detrás de los controles durante las últimas emisiones de la televisión va-

lenciana, señalan que, al menos, serán necesarios 40 profesionales para emitir los dos canales que la vicepresidenta del Consell, Mònica Oltra, anunció el viernes.

Para realizar una mínima emisión se necesitan cerca de 15 personas, repartidas en turnos, en la llamada sala de continuidad desde donde se vuelcan los contenidos ya informatizados a una rejilla de programación. En principio, no harían falta documentalistas, puesto que los 23 que

se quedaron a mantener el archivo histórico continúan su vinculación laboral con la Generalitat. Éstos serían los encargados de visionar y minutar los contenidos antes de su emisión. Tampoco habría que contratar a los siete técnicos de mantenimiento de los repetidores que aseguran el correcto estado de las antenas y que mantienen su empleo.

Los 15 trabajadores deberían multiplicarse por dos, puesto que la previsión es emitir dos canales con con-

tenidos totalmente diferentes. A ellos habría que añadir algunos informáticos o técnicos para cualquier imprevisto y también algún especialista en producción delegada o responsables del área jurídica que aseguren qué contenidos se pueden emitir sin provocar problemas legales para la Generalitat. Por último, habría que designar un grupo de responsables que diseñe una parrilla lo más atractiva posible vigilando cuestiones básicas, como la adecuación de los con-

tenidos a los horarios.

Pero el mayor problema puede que no radique tanto en los medios necesarios para la emisión, sino en el contenido emitible. La producción propia al 100% no da para más de 12 horas diarias, explican las mismas fuentes. Y la posibilidad de emitir series y películas genera algunas dudas jurídicas. Habría que ver los contratos firmados con las productoras externas y ver cuántas veces se puede pasar un mismo producto. Además, es habitual que cada vez que se emita se tengan que pagar recargos o derechos de autor, con lo que el coste cero prometido por la vicepresidenta del Consell el pasado viernes parece complicado.



## Els periodistes francesos detinguts diuen que va ser “una trampa” de Rabat

**RAFAEL POCH**  
París. Corresponsal

Éric Laurent i Catherine Graciet, els dos periodistes francesos acusats de fer xantatge a la monarquia marroquina –demanant-li tres milions d'euros a canvi de no publicar un llibre comprometedor per al rei Mohamed VI– no neguen l'existència d'un acord en aquests termes, però diuen que va ser la part marroquina la que

va proposar el tracte com a estratagema per acusar-los de xantatge i extorsió i de passada destruir la seva reputació.

Això últim semblen haver-ho aconseguit, i amb la col·laboració de les autoritats franceses, perquè la seva policia va gravar i va filmar en un hotel de París les converses dels periodistes amb els representants marroquins, que aquests haurien conduït deliberadament cap a terrenys al

límit del Codi Penal. Els dos periodistes van ser detinguts a la sortida d'aquella reunió, dijous, i han estat acusats de xantatge i extorsió.

Aquesta és la versió dels periodistes Éric Laurent i Catherine Graciet, que veuran perjudicada en qualsevol cas la seva reputació. Des d'aquest punt de vista, l'estratagema marroquí de què diuen que han estat víctimes ja ha estat un èxit. L'editora del seu lli-

bre, *Le seuil*, ha anunciat que no el publicarà. Efectivament, els periodistes reconeixen, en diverses entrevistes publicades ahir a París, que van sucumbir a la “temptació” d'enriquir-se amb un milió d'euros cadascun (la quantitat final emparaulada van ser dos milions) a canvi de no publicar una sola línia més sobre el Marroc. Més enllà de la qualificació moral i professional de la seva conducta, el seu error fatal va ser firmar un paper subscriuint l'acord i acceptar fins i tot un avançament de 40.000 euros per cap, sense adonar-se del muntatge teixit al seu voltant.

França, que pateix un seriós problema de terrorisme gihadis-

ta, necessita cuidar més que mai el Marroc i estrena amb aquest cas un acord de col·laboració judicial que ha estat molt criticat per organitzacions de drets humans.

Els dos periodistes, especialment Catherine Graciet, són vells enemics de la policia i el servei secret marroquins. El 2012 ja van publicar un llibre demolidor sobre l'economia política de Mohamed VI. Sense tenir en compte aquestes dades, així com una certa candidesa dels periodistes, el cas resulta incomprensible.

“Vaig tenir un accés de debilitat –reconeix Graciet– quan vaig imaginar-me què faria de la meua vida amb dos milions”.



## Cifuentes alude al posible cierre de Telemadrid si es “muy deficitaria”

P. L., Madrid

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, dijo ayer que no descarta cerrar Telemadrid en el futuro si es una televisión “muy deficitaria, que cueste dinero a los madrileños”. Tras los recortes realizados, la cadena prevé en 2015 un coste medio por habitante de 10,58 euros, casi ocho euros menos que en 2012.

Aunque Cifuentes declaró tener como objetivo que el ente público salga adelante, la presidenta considera que “para los madrileños, financiar una televisión no tiene que ser una prioridad”. Esperanza Aguirre dijo al respecto: “Si la cadena no es sostenible no podrá seguir, pero estoy segura de que ella [Cifuentes] la hará sostenible”. Además de defender su gestión en relación a la cadena —cuando Aguirre ejercía de presidenta de la Comunidad y cuando la televisión pública perdió audiencia de manera drástica—, la portavoz popular en el Ayuntamiento se mostró “totalmente de acuerdo” con evaluar Telemadrid desde el punto de vista económico.

### 68,8 millones de euros

Este año la cadena pública recibirá 68,8 millones de euros de la Comunidad. En 2014, la cadena cerró con un superávit presupuestario de 7,5 millones de euros que se han destinado a financiar las indemnizaciones derivadas de la sentencia del Supremo sobre el ERE que realizó en 2013. “De 1.170 personas que trabajábamos allí [en la tele, la radio y el ente], se quedaron 309”, cuenta Cristina Bermejo, periodista de 40 años readmitida tras la sentencia.

Por su parte, el portavoz socialista en la Asamblea de Madrid, Ángel Gabilondo, cree que debe haber un servicio público de televisión en la región: “Hay que hacer que sea profesional y que no sea partidista, porque creo que lo ha sido”.

La semana pasada, el Consejo de Gobierno de la Comunidad presentó el proyecto de reforma de Telemadrid, que implica la reducción de su Consejo de Administración de nueve a siete miembros. Con la nueva norma, el PP mantendría, con el apoyo de Ciudadanos, el control de la cadena. Si se aplicase la ley aún vigente, y de acuerdo con el reparto de escaños en la Asamblea de Madrid, un acuerdo entre los consejeros del PSOE y Podemos arrebataría el control a los populares. Gabilondo dijo que era mucha casualidad que el cambio llegase justo ahora.



## Bertelsmann dispara un 55% su beneficio con ingresos récord

Expansión. Madrid

El grupo de comunicación alemán Bertelsmann obtuvo un beneficio neto de 398 millones de euros en el primer semestre. Esta cifra supone un incremento de casi el 55% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando logró 257 millones de euros, según ha informado el grupo en un comunicado.

La facturación de sus negocios alcanzó los 8.000 millones de euros, un 2,5% más que los 7.800 millones de 2014.

Por su parte, el resultado bruto de explotación (ebitda) subió hasta junio a 1.063 millones de euros, un 4,4 % más que en el mismo periodo del año pasado.

### Momento dulce

“Estamos muy satisfechos con el desarrollo del grupo en los últimos meses. Nuestra facturación está en el nivel más alto desde 2007 y el resultado operativo es el mejor en la historia de Bertelsmann. Esto pone de manifiesto lo bien que estamos avanzando en la estrategia de convertir a Bertelsmann en una empresa



Elena Ramón

Thomas Rabe, consejero delegado de Bertelsmann.

de crecimiento más rápido, más digital y más internacional”, afirmaba Thomas Rabe, consejero delegado de la compañía.

Bertelsmann, con más de 112.000 empleados, es propietario del grupo audiovisual RTL Group, de la editorial Penguin Random House, de la editorial de revistas Gruner+Jahr, del proveedor de servicios Arvato y de la compañía de gestión de derechos musicales BMG.

La Llave / Página 2



# Cifuentes: “Telemadrid tancarà si és deficitària”

**MADRID** Agències

La presidenta de la Comunitat de Madrid, Cristina Cifuentes, va assegurar ahir que no descarta que Telemadrid es pugui tancar “en el futur” si és una televisió “molt deficitària” que “tingui un cost per als madrilenys”. En declaracions a Onda Cero, Cifuentes va recalcar que el seu objectiu és que l’ens públic “se’n surti del problema econòmic” que té, derivat de la “baixa

audiència”, i faci una funció de servei públic. Va precisar que no li agradaria ser la persona que tanqui aquest canal, però que “per als madrilenys finançar una televisió no ha de ser una prioritat”.

Cifuentes no aspira que Telemadrid sigui rendible, perquè “una televisió pública és gairebé impossible que ho sigui”, sinó que la despesa pública en el canal “sigui assumible”. Va recordar que el projecte de reforma de Telemad-

drid que la setmana passada va aprovar el seu govern pretén professionalitzar la direcció de l’ens i convertir-lo en una nova empresa pública.

La presidenta del PP de Madrid i portaveu popular a l’Ajuntament de la capital, Esperanza Aguirre, va dir que està d’acord amb Cifuentes, encara que es va mostrar convençuda que la cadena no tancarà perquè “la presidenta la farà sostenible”. El portaveu autonòmic del PSOE, Àngel Gabilondo, va defensar un servei públic de televisió per a una població de sis milions com és Madrid. Sense entrar en qüestions de rendibilitat, Gabilondo va subratllar que l’important és despolititzar l’ens.●



## El periodista Carlos Herrera se estrena en la COPE con Rajoy

Veinte años después de irse por segunda vez de la COPE, Carlos Herrera arranca hoy su nueva etapa en la emisora de la Conferencia Episcopal para pilotar las mañanas de lunes a viernes, y sus primeros invitados serán Mariano Rajoy, Manuela Carmena y Pablo Iglesias.

Durante la presentación ayer del nuevo programa *Herrera en COPE*, en los estudios centrales de la cadena, el periodista informó que entrevistará al presidente del Gobierno el próximo jueves, el día 8 a la alcaldesa de Madrid y el 10 al secretario general de Podemos.

“No soy ni un mesías ni un anticristo. Vengo a aportar lo que he aprendido en mis años de experiencia y lo hago junto a un gran equipo para poder triunfar”, dijo Herrera, que recalcó que el liderazgo “no es sólo tener más oyentes” que tus competidores, sino un “un estado de ánimo” y “saber que lo que se cuenta tiene influencia”. El periodista, que anunció que “espera” que este sea el último gran contrato de su vida, no se ha puesto una fecha para alcanzar ese liderazgo.



## Un tribunal turco acusa de terrorismo a dos periodistas británicos

REUTERS, Diyarbakir

Un tribunal turco acusó ayer a dos periodistas de la página web de noticias Vice News de colaboración con organización terrorista. La web confirmó los cargos después de que sus reporteros fueran detenidos la semana pasada mientras trabajaban en la región kurda del sureste del país.

Las fuerzas de seguridad y los medios de comunicación locales fueron los primeros en anunciar la detención en Diyarbakir de tres personas relacionados con la publicación que filmaban los choques entre fuerzas de seguridad turcas y militantes kurdos. Los identificaron como dos periodistas británicos —Jake Hanrahan y Philip Pendelbury— y su traductor.

“Vice News condena los intentos del Gobierno turco de silenciar a nuestros reporteros, que han estado produciendo una información vital en la región”, protestó Kevin Sutcliffe, uno de los responsables de Vice, un canal de noticias de creciente éxito entre los jóvenes anglosajones por sus coberturas irreverentes.

La detención ha intensificado las preocupaciones internacionales acerca de los recortes a la libertad de prensa en Turquía, paralelos a las operaciones contra militantes kurdos y la mayor implicación de Ankara en los bombardeos en Siria, liderados por Estados Unidos, contra posiciones del Estado Islámico.

El fiscal jefe de Diyarbakir aseguró ayer que “aunque los sospechosos no estaban involucrados en la jerarquía de la organización terrorista, fueron arrestados por estar ayudando activamente”. El fiscal evitó así nombrar al PKK —Partido de los Trabajadores del Kurdistán— como esta asociación terrorista.



## Bertelsmann incrementa su beneficio un 55%, hasta los 398 millones

CINCO DÍAS *Madrid*

El grupo alemán de medios de comunicación Bertelsmann vuelve a mejorar sus cuentas semestrales. El mayor resultado operativo y las menores cargas impositivas han conseguido que la compañía alcance un beneficio neto durante el primer semestre de 398 millones, con un incremento del 54,9% respecto al mismo periodo de 2014.

Durante los seis primeros meses del año, la facturación del grupo aumentó un 2,5%, pasando de los 7.800 millones a los 8.000 millones, lo que supone, según la compañía, su nivel más alto alcanzado desde 2007.

“Estamos muy satisfechos con el desarrollo del grupo en

los últimos meses. Nuestra facturación y el resultado operativo ponen de manifiesto lo bien que estamos avanzando en la estrategia de convertir a Bertelsmann en una empresa de crecimiento más rápido, más digital y más internacional”, declaró Thomas Rabe, presidente y consejero delegado del grupo.

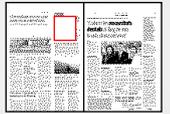
Respecto al beneficio operativo bruto (ebitda), la firma lo elevó hasta los 1.100 millones de euros, frente a los 1.000 millones del primer semestre de 2014. A estos resultados contribuyeron la buena marcha en el negocio editorial en EE UU, la televisión alemana, los negocios de servicios, BMG y el proveedor de servicios educativos Relias Learning.



## Redes sociales

# Iberdrola ficha al «community manager» de la Policía

El grupo Iberdrola ha fichado para dirigir su nuevo departamento de Digital y Social Media a Carlos Fernández Guerra, quien hasta ahora se ha encargado de la estrategia y gestión de las redes sociales de la Policía nacional. Fuentes de la compañía energética han confirmado la contratación del periodista quien, en sus más de quince años de carrera profesional, ha estado al frente de multitud de campañas de comunicación para diferentes instituciones y empresas, como Renfe y Leroy Merlin, según informa él mismo en su perfil de LinkedIn. Las razones que explican este fichaje están fundamentalmente en la trayectoria y experiencia del periodista en el ámbito de las redes sociales, que Iberdrola valora especialmente como vía para mejorar la transparencia, comunicación y diálogo con sus clientes, accionistas, empleados y la sociedad en general, según las mismas fuentes. Estratega de redes sociales, Fernández Guerra ha recibido varios premios, como el Tweet Award 2013 como mejor «community manager» de España. EP.



## La Policía Nacional es queda sense el seu 'màner digital'

**TECNOLOGIA** ► L'empresa energètica Iberdrola ha fitxat Carlos Fernández Guerra per dirigir el seu nou departament de digital i *social media*. Es tracta de la persona que fins ara portava l'estratègia i gestió de les xarxes socials de la Policía Nacional. La trajectòria i l'experiència que té el periodista en l'àmbit de les xarxes socials expliquen aquest fitxatge. Un gran reconeixement a la seva feina són els més d'1,75 milions d'usuaris del compte de @policia a Twitter. / EP



DANI DUCH

**Carlos Fernández Guerra**



## Bertelsmann guanya 398 milions

■ El grup de comunicació alemany Bertelsmann va obtenir un benefici net de 398 milions d'euros en el primer semestre del 2015, resultat que suposa un increment de prop del 55% en comparació amb el mateix període de l'exercici anterior. La facturació consolidada dels seus negocis va arribar als 8.000 milions d'euros, en termes interanuals, el seu nivell més alt des del 2007 i un 2,5% més que els 7.800 milions d'euros registrats en el mateix semestre del 2014. L'ebitda operatiu va su-

# 8.000

**MILIONS ÉS EL VOLUM D'INGRESSOS  
MÉS ALT DEL GRUP DES DEL 2007**

perar de nou l'alt nivell de l'any passat, assolint la xifra rècord de gairebé 1.100 milions d'euros, davant els 1.000 milions del primer semestre del 2014. El grup va assenyalar que el bon comportament de la divisió audiovisual RTL i dels serveis financers Arvato va contribuir a incrementar els ingressos. A més, van tenir un impacte positiu la contínua expansió de BMG i el desenvolupament dels negocis d'educació. Segons els seus directius, Bertelsmann s'està convertint "en una empresa de creixement més ràpid, més digital i més internacional". /EP



## TURQUIA

### Detenen dos periodistes britànics acusats de donar suport a Estat Islàmic

Dos periodistes britànics, Jake Hanrahan i Philip Pendlebury, van ser detinguts a la ciutat de Diyarbakir, al sud-est de Turquia, segons va denunciar Vice News, el mitjà pel qual treballen. Els dos periodistes van ser arrestats dijous juntament amb un productor local i un conductor. Fonts de la seguretat turca van afirmar ahir que els reporters britànics no tenien acreditació del govern d'Ankara per treballar a la zona i que van escorcollar les seves coses a l'hotel on s'estaven allotjats. Les autoritats turques també els van prendre les càmeres que portaven i, posteriorment, els dos periodistes van ser acusats de donar suport als gihadistes d'Estat Islàmic. ■ REDACCIÓ