



03/09/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/09/15	EL CAC INVESTIGARÁ A TVE, TELECINCO Y ANTENA 3 POR EL 27-S / La Razón	5	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

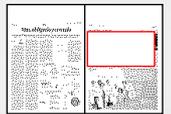
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/09/15	MAS REVELA QUE ELS PERIODISTES VAN AVISAR CDC ABANS DE L'OPERACIÓ / Diari de Girona	7	1
03/09/15	NO SEURÉ, NO CALLARÉ, PER JORGE RAMOS, PERIODISTA, THE NEW YORK TIMES / Ara	8	1
03/09/15	ORANGE SE UNE A VODAFONE EN EL FRENTE TELEVISIVO ANTI-TELEFÓNICA / Cinco días	9	1
03/09/15	ORANGE TEME QUE EL MONOPOLIO EN TV DE TELEFÓNICA AFECTE A INTERNET Y MÓVIL / El Economista	10	1
03/09/15	EL FOTOPERIODISMO, A DEBATE, POR ÁNGEL VALLE / La Razón	11	1
03/09/15	LA INGRATA SOLITUD DE TV3, PER JOSEP GIFREU / El Punt avui	12	1
03/09/15	QUIN CANAL POSO PER VEURE FUTBOL? / Ara	13	1
03/09/15	LOS ANUNCIOS NO SIGUEN A LA AUDIENCIA EN LOS MÓVILES / Expansión	14	1
03/09/15	ORANGE Y JAZZTEL ACELERAN SU INTEGRACIÓN CON LA TV Y EL 4G / Expansión	15	1
03/09/15	MOVISTAR RECUPERA CLIENTES CON SU OFERTA DE TELEVISIÓN Y FÚTBOL / Expansión	16	1
03/09/15	EL CAC ANALIZARÁ INFORMATIVOS ESTATALES EL 27-S / El Mundo (Ed. Catalunya)	17	1
03/09/15	EL CAC, UN INSTRUMENTO MÁS PARA HACER POLÍTICA, EDITORIAL / El Mundo (Ed. Catalunya)	18	1
03/09/15	PEPE HENRÍQUEZ (1947-2015) REFERENTE DEL PERIODISMO TEATRAL / Abc (Ed. Cataluña)	19	1
03/09/15	Intolerable ataque a la libertad de información / La Razón	20	1
03/09/15	EXPANSIÓN.COM: EL CONTENIDO DE CALIDAD, ESENCIAL PARA LA PRENSA DIGITAL / Expansión	21	1
03/09/15	EL CAC VIGILARÁ LA INFORMACIÓN ELECTORAL DE CADENAS NACIONALES / Abc (Ed. Cataluña)	22	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
03/09/15	VODAFONE PIDE A LA CE QUE REVISE LA COMPRA DE CANAL PLUS / El Economista	23	1
03/09/15	ORANGE Y VODAFONE SE ENFRENTAN A MOVISTAR POR LA TELEVISIÓN DE PAGO / El País	24	1
03/09/15	LA LIGA 'AMONESTA' A LAS TV PRIVADAS / El Mundo	25	1
03/09/15	POLÈMICA PER L'ÀUDIO DEL FUTBOL EN CATALÀ A MOVISTAR+ / Ara	26	1
03/09/15	TEBAS: «NO HAY NEGOCIACIONES, LOS RESÚMENES SON DE TVE» / Abc	27	1
03/09/15	CANAL SUR FUSIONARÀ RÀDIO I TELEVISIÓ SENSE FER FORA TREBALLADORS, PERÒ SÍ DIRECTIUS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	28	2
03/09/15	VODAFONE DEMANA A BRUSSEL·LES QUE REVISI LA COMPRA DE CANAL+ / Ara	30	1
03/09/15	PRORROGUEN L'EXPOSICIÓ 'FOTOGRAFA NIEPCE. 100 ANYS D'HISTÒRIA' FNS EL 3 D'OCTUBRE / Diari Més	31	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





# El CAC investigará a TVE, Telecinco y Antena 3 por el 27-S

## El ente audiovisual catalán elaborará un informe sobre su pluralidad

L.R.

BARCELONA- El pleno del Consell del Audiovisual de Catalunya (CAC) aprobó ayer la inclusión por primera en su informe de pluralismo para la campaña electoral del 27-S los informativos de mediodía de La 1, Telecinco y Antena 3, según informó la misma entidad. De esta manera el ente busca saber que tratamiento se da a las elecciones catalanas y, más concretamente, al proceso soberanista en otras cadenas.

### Acuerdo a medias

El acuerdo se tomó con tres votos de consejeros a favor, tres en contra –que han presentado un voto particular conjunto– y el voto de calidad del presidente del ente

regulador, Roger Loppacher, informaron a Ep fuentes oficiales del CAC.

El objetivo del acuerdo es «hacer la radiografía lo más fidedigna posible» del pluralismo durante la campaña e incluir unas cadenas que en la franja horaria de su emisión suponen el 27,6 por ciento del «share» y unos 531.000 espectadores, según cifras del pasado mayo –TV3 tiene 457.000 espectadores en esa franja–.

De esta forma, el informe incluirá los informativos de TV3, TVE-Cataluña, 8tv, El Punt Avui TV y, por primera vez, los de mediodía de estas tres cadenas, aunque ha señalado que todavía no se cubre el 100 por cien de lo que se recibe en Cataluña. Las mismas fuentes señalaron que la voluntad es que a



El CAC quiere «fiscalizar» la información de las cadenas generalistas

partir de ahora se incluyan estas tres cadenas estatales en los diferentes informes de pluralismo que se hagan en las campañas electorales.

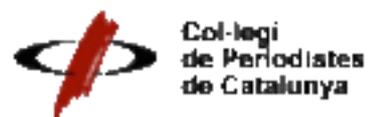
Hasta ahora la inclusión de estas cadenas estatales se había circunscrito a cuestiones puntuales como el análisis de la cobertura del 11-M, el accidente ferroviario en Santiago de Compostela o la tragedia aérea del vuelo de Germanwings.

Cabe recordar que el Colegio de

**AVISO**  
**El Colegio de Periodistas catalán pidió a TV3 que sea imparcial**

Periodistas de Cataluña reclamó que los medios públicos preserven la neutralidad y el rigor de cara a las próximas elecciones del 27-S y a no repetir «errores recientes». En un comunicado, el colegio apoyó las críticas del Consell Professional de TV3 tras la firma del decreto de convocatoria de elecciones y la posterior entrevista al líder de ERC, Oriol Junqueras, y afirmó que «una cobertura informativa no se puede confundir nunca con una señal institucional».

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





# Mas revela que els periodistes van avisar CDC abans de l'operació

► El president va detallar que alguns mitjans van advertir que els muntarien «un pollastre»

BARCELONA | EFE/DdG

■ El president Artur Mas va revelar ahir que la seva formació, Convergència Democràtica de Catalunya (CDC), va saber per endavant per boca de «periodistes avisats» de l'operació. Fins tot va explicar que hi va haver alguns periodistes que «van avisar dirigents de CDC del que succeiria» l'endemà «us muntaran un pollastre», en al·lusió als escorcolls de la Guàrdia Civil.

Mas, en la seva compareixença a la Diputació Permanent del Parlament, va insinuar que des del ministeri de l'Interior es va ordinar el registre a les seus de CDC i de la seva fundació just un mes abans de les catalanes del 27 de setembre: «A aquestes alçades de la pel·lícula, jo ja no crec en segons quines casualitats».

Davant aquestes afirmacions, el portaveu adjunt del PPC al Parlament, Santi Rodríguez, va reptar Mas a denunciar als tribunals suposades filtracions sobre el registre a la seu de CDC si «té proves» i, en cas contrari, rectifici. Durant la seva intervenció, el diputat popular ha qualificat de «molt greus» les acusacions que segons el seu parer ha fet el president català contra el ministeri de l'Interior, la Fiscalia i la Guàrdia Civil quan, ha recordat, el registre el va ordenar un jutjat del Vendrell després d'una denúncia d'un regidor d'ERC, que «no té res a veure amb el ministeri». En aquest sentit, Rodríguez va reptar Mas, en nom del seu partit, que «si té la més mínima prova que el ministeri ha filtrat que hi hauria un registre, li demano que la faci pública i que presenti una denúncia al jutjat guàrdia, i si no ho fa li demano que rectifiqui perquè és una acusació extraordinàriament greu».

El dirigent del PPC li ha aconsellat, a més, que no es queixi de què la Guàrdia Civil tardés cinc hores a iniciar el registre a la seu de CDC i, en aquest punt, li ha preguntat si pot «negar» que durant aquest temps algú de Convergència no va triturar «algun paper» o va amagar «algun document darrere una caixa forta»: «Ho pot desmentir?», va insistir Rodríguez.

Per la seva part, el grup de Convergència va registrar ahir al Congrés les sol·licituds de compareixença dels ministres de l'Interior, Jorge Fernández Díaz, i de Justícia, Rafael Català, perquè donin explicacions sobre la filtració als mitjans de comunicació dels registres judicials de divendres passat tant a la fundació CatDem com a la seu nacional del partit, així com a diversos ajuntaments catalans.



TONI ALBRIVELLE

El president de la Generalitat, Artur Mas, durant la seva compareixença.

## Mas va tenir reunions discretes amb Rajoy pel pacte fiscal el 2012

VALORACIÓ

Afirma que les reunions van durar «cinc o sis hores» i que no va demanar «ni un euro» sinó tenir poders

EFE/DdG | BARCELONA

■ El president Artur Mas va informar ahir que el 2012 va mantenir diverses reunions discretes de fins a «cinc i sis hores seguides» i que «no va conèixer ningú» amb Mariano Rajoy per abordar un pacte fiscal, i va avisar que la reforma federal de la Constitució que proposa el PSOE no serà possible perquè comunitats autònomes com Andalusia s'hi oposaran.

En el primer torn de rèplica després de les intervencions dels grups, Mas va lamentar que en l'actual situació els catalans són «súbdits i no ciutadans» i «no es pot esperar res» de l'Estat.

Sobre la reunió que va mantenir amb Rajoy el 2012 a La Moncloa per a un possible pacte fiscal, Mas va recordar als diputats del Partit Popular que «no diguin que va durar dues hores» la seva negociació del pacte fiscal, perquè no saben el que va passar en els mesos anteriors, no

més saben el que és públic». El president català va explicar que va mantenir «diverses reunions» amb anterioritat, de «cinc i sis hores seguides i de les quals no es va assabentar ningú, parlant del pacte fiscal amb Rajoy».

Unes trobades en les quals va advertir al president del Govern «del que estava venint, de què no tenien el termòmetre ben posat del que estava passant a Catalunya, i que tenien una ignorància total, i com sempre no van fer cas de la situació que hi havia».

Mas va insistir que es va passar «mesos» parlant del pacte fiscal amb el president de l'executiu central i fins i tot va donar detalls del que li va dir en la reunió a la Moncloa posterior a la «gran manifestació» de la Diada del 2012, el 20 de setembre, que va precipitar l'avançament electoral al novembre d'aquell any.

«Una setmana després de la primera gran manifestació de la Diada, vaig anar amb una representació parlamentària de diferents partits a negociar el pacte fiscal amb Rajoy i, d'entrada, li vaig dir: no et vinc a demanar ni un sol euro, perquè conec la situació de les finances. Sé que no et puc demanar diners en aquest moment», va asseverar.

Mas va afegir que va demanar a Rajoy «un canvi d'estatus jurídic, que no econòmic, perquè el parlament català pogués tenir poders equivalents al basc i el navarrès», perquè en la Constitució «cap article fixa el que ha de ser el finançament autonòmic, sinó que ho remet a una llei orgànica, la LOFCA, que és la que ens ha perjudicat sempre».

Però, dirigint-se directament al líder del PSC, Miquel Iceta, Mas ha recordat que la Constitució «no l'hem pogut canviar i vostès (el PSOE) tampoc». «No la canviaran. I saben per què? Perquè sortirà una comunitat, la primera de totes Andalusia, i no deixarà que es faci. Potser sí que es canviarà, però no en benefici de Catalunya, ni de la Comunitat Valenciana, ni de les Balears, ni de Madrid. No pesaran prou per canviar això, perquè si un tema és sagrat a l'Estat és aquest. Li asseguro que per un cèntim d'euro es barallaran i no deixaran que es toqui pràcticament res», va dir.

Mas va explicar que avançar eleccions «no és còmode» per a ell, però actua així perquè no pot ser «insensible» i «mirar cap a una altra banda» davant un mandat democràtic «com una catedral».

### LES AFIRMACIONS

ARTUR MAS  
PRESIDENT DE LA GENERALITAT

«Espanya es va assemblant al Far West, amb processos inquisitorials en els quals s'obliga l'acusat a provar la seva innocència i amb casos en els quals es persegueix políticament gent».

«El Ministeri que dirigeix Jorge Fernández Díaz en els últims temps no es caracteritza per la seva actuació exemplar ni les seves bones pràctiques».

MIQUEL ICETA  
PRIMER SECRETARI DEL PSC

«Manté en seu parlamentària l'afirmació que el seu partit i la seva fundació no es van finançar irregularment? Suposem que així ho farà. Preguntem, doncs, què faria si el temps desmentís la seva afirmació. Renunciaria als seus càrrecs?».

«Durant els anys que vaig presidir la fundació del PSC aquesta no va rebre aportacions per part de Teyco, i pel que m'han dit tampoc en cap altre moment».

SANTI RODRÍGUEZ  
PORTAVEU ADJUNT DEL PPC

«Pot negar que durant aquest temps algú de Convergència no va triturar algun paper o va amagar algun document darrere una caixa forta? Ho pot desmentir?».

JOAN HERRERA  
ICV-EUIA

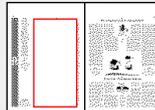
«El principal repte a Catalunya és fer-los fora, que quedin derrotats i reduïts a la mínima expressió. Quina casualitat que vostè mai sàpiga res. Massa casualitats. És casualitat que només escorcollin CDC? Si això va del procés sobiranista, per què no escorcollen altres partits? A ERC i la CUP no els escorcollen mai».

ALBERT RIVERA  
PRESIDENT DE CIUTADANS

«És casualitat el cas Palau, el cas Torredembarra, el cas de Prenafeta i Alavedra, que escorcollin la seva seu i que li embarguin 15 seus?».

ROGER MONTAÑOLA  
DIPUTAT D'UNIÓ

«Catalunya s'aboca a un escenari d'unilateralitat que comporta incertesa, inestabilitat i inseguretat i que afecta les empreses i els ciutadans. Hauria de fer una reflexió, i preguntar-se per què el 9 de novembre érem tants, i ara són menys».



## No seuré, no callaré

Sóc periodista; la meua feina és fer preguntes. Donald Trump és un candidat a la presidència dels Estats Units; la seva feina és explicar als votants què faria si l'elegissin. Els nostres objectius havien de topar per força.

Al juny Trump va anunciar la seva candidatura com a aspirant presidencial del Partit Republicà i va declarar: "Quan Mèxic ens envia la seva gent, no envia la millor. No l'estan enviant a vostè. Envia gent que té molts problemes, i que ens porten aquests problemes aquí. Porten drogues. Porten delinqüència. Són violadors. I alguns, suposo, són bones persones".

Aquesta afirmació és descaradament falsa. Una majoria aclaparadora d'immigrants sense papers dels Estats Units no són delinqüents. Tots els estudis de què disposem (incloent-n'hi un del Servei d'Immigració de la Policia nord-americana) conclouen que l'índex de delinqüència entre els immigrants és més baix que el de la població nascuda als Estats Units. A més, no hi ha ni una sola prova d'una conspiració del govern de Mèxic per enviar delinqüents als Estats Units.

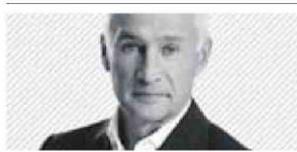
Tot i així, Trump –el candidat favorit del partit segons la majoria dels sondejos– va insistir a repetir les seves asseveracions. Per això vaig decidir presentar-li els fets i oferir-li l'oportunitat d'explicar els seus punts de vista. A finals de juny li vaig enviar una carta manuscrita en què li sol·licitava una entrevista i hi vaig incloure el meu número de mòbil personal. Trump no em va contestar; en lloc d'això, va publicar la carta a Instagram. (Sí, vaig haver de canviar de número.)

Després d'aquest incident, vaig buscar una altra manera de fer les preguntes següents a Trump:

1. El seu pla d'expulsar dels EUA 11 milions d'immigrants sense papers seria una de les deportacions més massives de la història. ¿Com s'ho faria exactament per deportar 11 milions de persones? ¿Desplegant l'exèrcit? ¿Utilitzant estadis com a centres d'internament?

2. Posem per cas que aconseguix esmenar la Constitució per denegar la nacionalitat als nens que han nascut als EUA i són fills de residents sense papers. On enviaria aquests nens sense país ni passaport?

3. Per què advoca per construir un mur al llarg de la frontera entre Mèxic i els EUA quan gairebé el 40% d'immigrants sense papers arriben als EUA en avió amb visats provisionals i després es limiten a quedar-se aquí? ¿La construcció d'un mur de 3.000 km no seria una



JORGE RAMOS

PERIODISTA

THE NEW  
YORK TIMES



TRADUCCIÓ:  
MARC RUBIÓ  
RODON



BRIAN SNYDER / REUTERS

**Un cop fora de la roda de premsa de Donald Trump, un dels seus partidaris em va cridar: "Fot el camp del meu país! Fora!"**

enorme pèrdua de temps i de diners del contribuïent?

A l'agost em vaig emportar aquestes preguntes a Dubuque, Iowa, on estava previst que Trump celebrés un míting i una conferència de premsa. Em vaig acreditar i vaig arribar a la conferència de premsa amb gairebé dues hores d'antelació. Finalment, Trump em va entrar a la sala. Després que dos periodistes li haguessin fet preguntes, jo vaig dir

que tenia una pregunta sobre immigració. No s'hi va oposar ningú, de manera que em vaig aixecar i vaig començar a plantejar la pregunta. Trump, visiblement empatat pel que sentia, em va fer callar i em va manar seure. Potser ja heu vist la resta del nostre enfrontament, incloent-hi la meua expulsió de la sala, a les xarxes socials.

En resum, no vaig voler seure ni callar. Com a periodista, immigrant i ciutadà americà, tenia dret a fer preguntes. Però en lloc de donar-me respostes, Trump va ordenar a un dels seus guardaespalles que em fes fora de la sala. Ja fa més de trenta anys que treballo com a periodista i, en tot aquest temps, no m'havien expulsat mai d'una conferència de premsa. Aquesta és la mena de coses que passen en una dictadura, no en una democràcia.

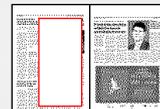
Al cap d'uns deu minuts –i després que els meus companys periodistes Tom Llamas d'ABC News i Kasie Hunt de MSNBC instessin Trump a reconsiderar la meua expulsió– Trump em va deixar tornar a entrar. Jo vaig tornar amb la condició que pogués fer les meves preguntes i, per tant, les vaig fer. I, tal com ha passat des que va llançar la seva campanya, Trump es va negar a donar-me respostes concretes.

Com a resultat d'aquest incident, m'han acusat de ser un activista. No és el cas: sóc senzillament un periodista que fa preguntes. I els periodistes tenen l'obligació de prendre partit quan estan en joc problemes de racisme, discriminació, corrupció, mentides públiques, dictadures i violacions de drets humans. En repetides ocasions de la nostra història, des d'Edward R. Murrow, quan va desafiar el senador Joe McCarthy, fins a Walter Cronkite, quan va denunciar la Guerra del Vietnam, hi ha hagut periodistes que han pres partit i han plantat cara als poderosos i els influents.

Ara Trump parla contra una minoria i fomenta l'odi contra les persones més vulnerables del nostre país. Qui es deixarà influir per la seva retòrica? Qui sucumbirà a la seva estratègia de la por? Qui s'empassarà l'argument que els immigrants són l'arrel dels problemes d'Amèrica?

Jo no vaig haver de buscar gaire lluny, perquè un cop fora de la sala de premsa d'Iowa, un dels partidaris de Trump em va cridar: "Fot el camp del meu país! Fora!" "També és el meu", li vaig contestar. Això va passar al cap d'un moment que Trump em digué: "Torni-se'n a Unió".

Després del nostre tens intercanvi, Trump em va dir que parlariem. Així ho espero. Tinc algunes preguntes més per fer-li.



# Orange se une a Vodafone en el frente televisivo anti-Telefónica

## Critica el dominio del incumbente en los contenidos

Orange se ha unido a Vodafone en las críticas al dominio de Telefónica en la televisión de pago y los contenidos. Su consejero delegado, Jean Marc Vignolles, pidió a la CNMC que actualice la regulación.

SANTIAGO MILLÁN Santander

Orange se unió ayer a Vodafone en las críticas al actual escenario de la televisión de pago en España. Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España, afirmó que la situación competitiva en el ámbito de derechos de contenidos es muy preocupante, con altos riesgos para los mercados de telecomunicaciones. En su ponencia en el Encuentro de Telecomunicaciones que organiza Ametic en la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo de Santander, calificó la situación de "crítica".

Vignolles afirmó que España es un caso único en Europa, indicando que no hay ningún operador de televisión de pago por satélite, y la única forma de adquirir estos servicios es a través de las telecos. "El incumbente ostenta una situación de monopolio o casi monopolio, con más del 80% del mercado y controla la casi totalidad de los derechos de contenidos premium", dijo.

El ejecutivo señaló que los remedios impuestos por la CNMC para la compra de Canal+ han sido insuficientes, indicando que se corre el riesgo de que "el monopolio en contenidos contamine gravemente la competencia en el móvil y la banda ancha fija".

Vignolles explicó que ya se han visto pruebas de este peligro. Así, indicó que Telefónica ha sido capaz de



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España. EFE

### LAS CIFRAS

**5.000**

millones de euros es la facturación anual de la nueva Orange, una vez cerrada la incorporación de Jazztel. El ebitda rondará los 1.200 millones de euros.

**1.300**

millones de euros son las sinergias que espera alcanzar Orange con el proceso de integración de Jazztel.

anunciar su oferta de contenidos y sus paquetes convergentes antes que el resto, además de poder utilizar una marca reconocida como Canal+, mientras que a los demás operadores se les

vende un canal llamado Abono Fútbol 1. "El incumbente puede lanzar una promoción de contenidos empaquetados que los demás no podemos replicar", afirmó.

El ejecutivo dijo que esta situación "no es sostenible", añadiendo que para ver el mundial de motociclismo en directo, hay que tener contratado el ADSL y el móvil con Movistar.

### Actualizar la regulación

Vignolles, que recordó la fuerte inversión de Orange en redes, afirmó que es vital para el mercado que la CNMC actualice la regulación ex ante sobre contenidos y actúe rápidamente ex post para solucionar los problemas que se presenten.

En relación a la propuesta de la CNMC sobre la regulación de la fibra publicada hace seis meses, Vignolles señaló que va en la dirección adecuada. En su opinión, "desregular las áreas donde existan al menos tres redes alternativas, favorecerá los

despliegues y elevará el nivel de competencia".

El directivo se mostró crítico con la posibilidad de que la desregulación de zonas geográficas llegue al 40% de la población, frente al 16% de la primera propuesta del regulador. "Esta cifra es totalmente inaceptable en este momento, con el despliegue actual de los alternativos, e impactaría negativamente en el nivel de competencia de grandes zonas con el perjuicio correspondiente para los clientes", señaló.

Según Vignolles, es necesario que haya ofertas mayoritarias efectivas a precios adecuados, para que los alternativos puedan mantener la competencia en las zonas donde el despliegue de tres redes no se justifique.

De igual forma, se unió a las críticas de Vodafone por la posición de Telefónica en el segmento de las administraciones públicas. "No es aceptable la cuota del 80% de Telefónica porque no refleja la realidad del mercado", señaló.

## La salida a Bolsa sigue sobre la mesa

En un posterior encuentro con los medios de comunicación, Jean Marc Vignolles señaló que la salida a Bolsa de Orange España es una decisión de su accionista, si bien indicó que el grupo Orange tiene el interés y la intención de considerar la salida a cotización. En cualquier caso, dijo que la decisión no está definida.

El directivo destacó igualmente la velocidad del proceso de integración de Orange y Jazztel, cuya fu-

sión se cerró en julio, especialmente en el ámbito operativo. Así, indicó que la compañía ya está dando acceso a sus clientes a la red de fibra de Jazztel, que cubre cinco millones de hogares.

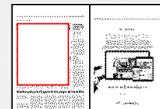
Vignolles señaló que cada día, cerca de 2.000 clientes de Orange se dan de alta en ofertas que incluyen la fibra de Jazztel. De igual forma, aseguró que 300.000 clientes de móvil de Jazztel ya acceden a los servicios de 4G de

Orange. "Esto viene apenas dos meses después de la fusión. Son los beneficios tangibles de la compra", señaló. El directivo reiteró que próximamente los clientes de Jazztel tendrán la posibilidad de acceder a la plataforma televisiva Orange TV.

En términos corporativos, explicó que el grupo sigue con el proceso para integrar las distintas empresas en una única entidad legal. De igual forma, recordó el compromiso de

la compañía para una reducción neta de empleo dentro del proceso de integración que no supere los 400 trabajadores.

Con respecto a la venta de los activos sobrantes de la citada fusión a MásMóvil para cumplir con los compromisos contraídos con Bruselas, el ejecutivo dijo que están a la espera de la aprobación por parte de la Comisión Europea. La decisión podría llegar en un "futuro cercano", según Vignolles.



# Orange teme que el monopolio en TV de Telefónica afecte a Internet y móvil

## Dará acceso a su plataforma de televisión a los clientes de Jazztel muy pronto

J. Mesones MADRID.

Orange abundó ayer en las críticas vertidas un día antes por Vodafone contra Telefónica por el “monopolio” que ostenta en el negocio de contenidos, donde la operadora dominante tiene una cuota del 85 por ciento. El consejero delegado de la compañía, Jean Marc Vignolles, advirtió de que esta situación podría afectar a otros segmentos como el móvil y la banda ancha. “El incumbente puede utilizar una marca reconocida como Canal Plus y a los demás se nos vende un canal llamado Abono Fútbol” y ofrece, además, “contenidos empaquetados que no podemos ofertar”, criticó.

En el 29º Encuentro de Telecomunicaciones que organiza Ametic esta semana en Santander, Vignolles llamó a la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (CNMC) para que “actualice la regulación” en contenidos “a la realidad del mercado” y, además, “al ritmo que exige” para evitar el “riesgo de monopolio” en este negocio.

“El mercado español es un caso único en Europa”, denunció Vignolles, quien lamentó que los “remedios impuestos” por la CNMC para la adquisición de Digital Plus por Telefónica son “insuficientes”. “Los operadores hemos hecho y seguimos haciendo inversiones de miles millones de euros en redes de banda ancha y fibra”, pero es “vital que la CNMC actualice la regulación ex ante sobre contenidos y actúe rápidamente ex post”, dijo. De otra forma, “la situación monopolística del incumbente de contenidos contaminará el resto de mercados de telecomunicaciones”, avisó.

Eso sí, Vignolles ensalzó que, “aunque con 150.000 clientes de televisión nuestra cuota es todavía modesta”, Orange es “el único jugador”, además de Telefónica, que cre-



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange. NACHO MARTÍN

## La salida a bolsa sigue adelante, pero sin fecha ni condiciones

El consejero delegado de Orange, Jean Marc Vignolles, aclaró ayer que la compañía no tiene “definidas” las “condiciones” ni “el momento” para la posible salida a bolsa de la filial española del grupo francés. Una posibilidad que la multinacional tiene “interés e intención de considerar”, tal y como avanzó en primavera el presidente de la multinacional. Eso sí, la decisión, en todo caso, de que la filial de Orange en España dé el salto al parqué corresponde a “nuestro accionista único”, que es el grupo Orange, explicó el directivo.

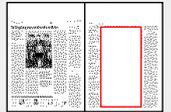
ció el año pasado en este mercado (un 50 por ciento entre junio 2014 y junio 2015). “Con el esfuerzo inversor que hemos hecho en contenidos y los derechos de fútbol, esperamos un crecimiento exponencial de esta cartera en los próximos

meses”, afirmó el ejecutivo, quien avanzó que dos millones de clientes de Jazztel tendrán acceso “pronto” a la plataforma de Orange.

Como Vodafone, el ejecutivo también criticó que Telefónica acapare más del 80 por ciento de los con-

tratos públicos de España. “No nos parece aceptable”, señaló.

Vignolles destacó el ritmo al que avanza la fusión de Orange y Jazztel. En dos meses, los clientes de Jazztel ya pueden acceder a la red 4G de Orange y los de ésta pueden hacer lo propio con la red de fibra de Jazztel. El directivo francés recalculó que 2.000 clientes de Orange se dan de alta cada día en la fibra de Jazztel. Además, 300.000 clientes de Jazztel tienen ya 4G. Las firmas han captado 1,1 millones de nuevos clientes de móvil y 400.000 de banda ancha fija en el último año. Así, el grupo suma 2,8 millones de usuarios convergentes, lo que representa el 80 por ciento de su base de clientes de banda ancha fija. Y en móvil lidera el mercado de 4G, con 3,5 millones de usuarios.



## EL FOTOPERIODISMO, A DEBATE

Ángel VALLE



Andres Kudacki

### El festival internacional Visa pour l'image acoge exposiciones y mesas redondas sobre el mundo del periodismo fotográfico

Desde el pasado fin de semana y hasta el próximo 13 de septiembre, la ciudad francesa de Perpignan se convierte en la capital mundial del fotoperiodismo con la celebración del festival internacional Visa pour l'image. Además de más de una veintena de exposiciones dedicadas a fotógrafos de todo el mundo y repartidas por un sinnúmero de instalaciones, durante estas dos semanas la localidad sirve de forum de discusión para los profesionales del sector.

De hecho, el Centro Internacional de Prensa ubicado en el Palacio de Congresos recibe cada edición, durante la semana profesional, a 3.000 profesionales acreditados y a 280 agencias representantes de una cincuentena de países. Más de 30 agencias y colectivos de fotógrafos del mundo disponen de una oficina de representación.

Destaca este año la mesa redonda organizada por la revista «Elle», que colabora desde hace varias ediciones con el certamen y que celebra sus 70 años de vida. Con motivo de este aniversario, la publicación cede la palabra a mujeres fotoperiodistas de distintas generaciones para abordar cómo ven la profesión, qué clichés y prejuicios persisten, si seleccionan los mismos temas que los hom-

bres o tienen una visión distinta, y cómo han contribuido las mujeres a que evolucione el fotoperiodismo en cuanto a forma y fondo.

También se ha hablado de la importancia de las redes sociales, entre las que ocupa un lugar destacado Instagram, rechazado en un principio por la gran mayoría, pero a la que al final se han rendido buena parte de los profesionales.

Otro de los temas que se abordarán en una de las mesas redondas es el de la importancia de los derechos de autor en un mundo en el que lo digital se impone y las imágenes circulan por todo el mundo gracias a internet, a pesar de lo cual, los fotógrafos no se benefician de la sobreexposición de su trabajo. Este encuentro trata de desvelar qué hace o qué debe hacer la Unión Europea para que, dentro de un mercado único digital, los derechos de autor pasen a situarse en el centro de los debates.

Y es que la situación del fotoperiodismo vive una crisis que se prolonga en el tiempo y que no parece tener un final claro.

Mujeres, derechos de autor, intrusismo e inseguridad serán temas protagonistas

Entre los principales problemas, según una mesa redonda organizada por la Asociación de la Prensa de Madrid en 2013, están el intrusismo, acentuado por la proliferación de máquinas digitales y smartphones, de tal modo que cualquiera puede hacer una fotografía y subirla a la red; los recortes, que han llevado a que un único profesional haga el trabajo que antes hacían varios, y la necesidad de formarse y reciclarse constantemente.

Otra de las dramáticas situaciones a las que se enfrentan los fotoperiodistas, compartida en este caso con el resto de los profesionales de la comunicación como periodistas o cámaras de televisión, es la inseguridad y el riesgo claro de perder la vida en determinados lugares, como algunos países de América Latina, o zonas en conflicto como Siria, Irak o Afganistán y todas aquellas en las que los radicales islamistas operan.

Sin ir más lejos, hace apenas un mes, el pasado 2 de agosto, el fotoperiodista Rubén Espinosa era asesinado junto a otras cuatro personas en Ciudad de México, después de haber sido torturado. En este país, en lo que va de año tres profesionales de la comunicación han perdido la vida simplemente por hacer su trabajo.



**LA TELEVISIÓ PÚBLICA CATALANA DAVANT EL PROCÉS SOBIRANISTA**

Josep Gifreu



Periodista i professor de comunicació a la UPF

# La ingrata solitud de TV3

**E**l paper i la missió de TV3 i per extensió de tots els mitjans del servei públic de la CCMA no són fàcils de definir en una conjuntura tan crítica i decisiva com la que viu aquests dies el país. Com sol ser habitual en període preelectoral, el servei públic de comunicació, i molt especialment TV3 i Catalunya Ràdio, són objecte d'una atenció frenètica dels partits i candidats. El manteniment a ultrança dels blocs electorals en els espais informatius n'ha estat una constant lamentable.

**I ARA, EN VIGÍLIES DE LES ELECCIONS** plebiscitàries del 27-S, les crítiques i desqualificacions contra les cobertures informatives de TV3 i de Catalunya Ràdio, els seus espais de tertúlia i alguns dels seus programes d'entreteniment, han assolit nivells alarmants. No seré jo qui justifiqui totes i cada una de les opcions preses pels equips directius. Algunes discutibles, certament. Però almenys ells estan obligats a rendir comptes cada mes en les compareixences davant el Parlament. Sabem d'algun altre mitjà públic o privat, amb cobertura a Catalunya, que faci el mateix?

**ENTRE ELS APOCALÍPTICS** que s'esquincent les vestidures contra els mitjans de la CCMA hi ha tipologies diferents. Uns fa molts anys que voldrien convertir el servei públic català en un mer apèndix del sistema espanyol. Altres voldrien reduir-lo a una simple expressió antropològica de les peculiaritats regionals. I ara uns tercers acusen la CCMA d'estar al servei del secessionisme o d'unes opcions electorals particulars.

**UNS I ALTRES AMAGUEN O IGNOREN** una veritat que clama al cel: i és la ingrata solitud amb què TV3 ha hagut de lluitar en la defensa d'un espai d'expressió i de representació, la del catalanisme. I la d'un catalanisme en transformació, que ha fet un recorregut propi vers la vindicació del dret a decidir, i en definitiva del dret d'autodeterminació i del dret a l'estat propi. Recordem que la defensa del dret a decidir dels catalans és assumida per prop



CATALINA ACELAS

**¿No pertoca a un servei públic bàsic d'assumir de presentar i representar les opcions d'almenys una meitat de la ciutadania que no se sent representada per Tele 5, Antena 3, TVE 1, La Sexta, Cuatro o 8TV?**

d'un 80% de la ciutadania. També en aquesta aspiració democràtica fonamental, TV3 ha hagut de bregar pràcticament sola. Una gran part de catalans i catalanes podríem dir com Mar-

ta Rojals: "Si TV3 no ens representa, qui ho farà?"

**DAVANT** la negativa d'Espanya a un referèndum pactat, davant l'alternativa de les plebiscitàries del 27-S i enfront d'una lògica implacable de polarització del discurs públic en l'eix nacional, TV3 està encara més sola. TV3 s'ha fet independentista? En la mesura que pràcticament totes les grans cadenes de televisió, públiques i privades, presents a Catalunya, han optat per la defensa compacta de l'unionisme, ¿no pertoca a un servei públic bàsic d'assumir

de presentar i representar les opcions d'almenys una meitat de la ciutadania que no se sent representada per Tele5, Antena 3, TVE 1, La Sexta, Cuatro o 8TV? Quina cobertura solen donar aquests canals al procés català? Com veiem cada dia –el cas, per exemple, de *La Sexta Noche* amb García Albiol d'invitat– i com s'ha demostrat empíricament –vegeu l'estudi de Media.cat *L'espiral del silenci a anàlisi*–, la cobertura del procés català per les cadenes espanyoles o és interessat o esbiaixat o descaradament insultant.

**LA QÜESTIÓ DE FONDS**, amics demòcrates i empenyats amb TV3, és com heu tolerat fins avui una expansió flagrant de les televisions espanyolistes i unionistes a Catalunya i a tot l'espai del català, i no heu fet un pas per permetre que TV3 i els mitjans de la CCMA no estiguin sols en la defensa del dret a decidir dels catalans.



# Quin canal poso per veure futbol?

## Les operadores de pagament sacsegen els dials pels canvis en els esports

NÚRIA JUANICO  
BARCELONA

Les vies televisives per veure el futbol tornen a canviar. Aquesta temporada, Vodafone TV i Orange TV han entrat amb nous canals a l'oferta de retransmissions de les competicions futbolístiques principals, que han començat fa pocs dies. Amb la compra dels drets de la Lliga BBVA i la Copa del Rei, aquestes operadores han creat dos nous canals des dels quals els seus clients podran veure els partits: Abono Fútbol i Abono Fútbol 1. El primer oferirà tots els partits tant de la Lliga com de la Copa del Rei, mentre que el segon només retransmetrà partits de Lliga.

Els abonats a Movistar+, en canvi, veuran aquestes dues competicions a través de dos canals diferents: Canal+ Partidazo, que proporcionarà "el millor partit de cada jornada", segons Telefónica, i Canal+ Liga, on es retransmetran vuit partits de cada jornada i els de la Copa del Rei. En el cas de la Lliga, tant Movistar com Vodafone i Orange oferiran nou dels deu partits de la jornada. El desè el retransmetrà en obert Televisió Espanyola, a través del canal Teledeporte. Pel que fa a la Copa del Rei, es repeteix l'esquema de la Lliga. Les tres operadores emetran tots els partits de la competició excepte un per jornada, que s'oferirà en obert a La 1. La final, però, es retransmetrà per Telecinco i, si hi arriba el Barça, també a TV3.

### Nou canal per a la Champions

La desaparició de Gol Televisión al maig va derivar al juliol en la creació d'un nou canal, BeIN Sports, que disposa en exclusiva dels drets de la UEFA Champions League i la UEFA Europa League. Ara per ara, només Vodafone TV i Orange TV incorporen aquest canal, de manera que els abonats de les dues plataformes



Alguns canals per veure les principals competicions de futbol han canviat respecte de l'any passat. MARC ROVIRA

### Canvis Vodafone TV i Orange TV emetran per dos canals nous

hauran de sintonitzar BeIN Sports per veure tant la Champions com l'Europa League. Ara bé, BeIN Sports emetrà tota la Champions excepte un partit per jornada, que oferiran TV3 i Antena 3 sempre en dimarts. Els dos canals també retransmetran la final, que es podrà veure tant en obert com en tancat. Finalment, les tres plataformes de pagament disposen d'una oferta de lligues internacionals de futbol. Aquestes competicions ocuparan el canal BeIN Sports, en el cas de Vodafone TV i Orange TV, i el Canal+ Fútbol, en el cas de Movistar+.

### Canvia l'oferta esportiva

Més enllà d'incorporar nous canals per a la temporada futbolística, les tres operadores de pagament també

han modificat la seva oferta esportiva a la televisió. Vodafone TV manté els canals Garaje TV HD, Fight Sports, Extreme Sports i Motos TV. Tant Vodafone TV com Orange TV han eliminat de la seva oferta Sportmanía, que formava part de Canal+ i que va deixar d'emetre al juliol, després que Telefónica adquirís aquesta plataforma televisiva de pagament. Amb aquesta compra, Orange TV també ha hagut de prescindir de Canal+ 1 i Canal+ Liga, tot i que manté el canal propi Orange Arena, dedicat al bàsquet i amb continguts de la Lliga ACB.

La fusió de Telefónica i Canal+ comporta canvis en l'oferta de Movistar. La televisió de Telefónica emetrà per Canal+ alguns partits de la Premier i per Canal+ Liga 2 els partits de la Lliga Adelante. A més, segueix oferint els canals propis de motor Movistar Moto GP i Movistar F1, però amplia el seu ventall amb altres opcions esportives com Canal+ Golf, Canal+ Deportes, Canal+ Deportes 2, Canal+ Liga Multi, Multifútbol i Multideporte. Abans de l'adquisició, alguns d'aquests canals només els podien veure els usuaris de Canal+. En paral·lel, les tres plataformes ofereixen en obert el canal Teledeporte.

### On veure el futbol de pagament, canal a canal

	MOVISTAR	VODAFONE	ORANGE
Lliga BBVA	Canal+ Partidazo / Canal+ Liga	Abono Fútbol / Abono Fútbol 1	Abono Fútbol / Abono Fútbol 1
Copa del Rei	Canal+ Partidazo / Canal+ Liga	Abono Fútbol	Abono Fútbol
UEFA Champions League	No disposa dels drets	BeIN Sports	BeIN Sports
UEFA Europa League	No disposa dels drets	BeIN Sports	BeIN Sports
Lligues internacionals	Canal+ Fútbol	BeIN Sports	BeIN Sports



# Los anuncios no siguen a la audiencia en los móviles

**COMUNICACIÓN/** A pesar del alto número de consumidores de 'smartphones', se obtienen pocos ingresos por publicidad.

J. Marshall, Wall Street Journal  
Los editores tradicionales y online se están esforzando por sacar partido de su nuevo tráfico en los móviles, y crecen las preguntas sobre su crecimiento futuro ahora que los consumidores utilizan, cada vez más, los smartphones y tablets para informarse.

Los centros internacionales de noticias e información, que van desde el *New York Times* y el *Wall Street Journal* hasta el *Business Insider* y *About.com*, señalan el rápido crecimiento del uso de los móviles. El tiempo empleado en las ofertas que los editores publican para los móviles crecieron un 40% en los doce meses hasta julio y ahora suponen un 55% del tiempo total dedicado a ellas, más de un 42% que hace dos años, según el especialista en medición comScore.

El problema es que para muchos editores los ingresos de los móviles no mantienen el ritmo, creando lo que los ejecutivos de la industria llaman "la brecha de los móviles".

Vender espacios publicitarios en los dispositivos móviles resulta difícil: es complicado mostrar a los usuarios suficientes anuncios, los formatos tradicionales funcionan mal, y los editores no pueden llevar a cabo un seguimiento adecuado de los anuncios y personalizarlos. Cuestiones como esta se extienden de las webs a las aplicaciones de los editores.

## Google y Facebook

Mientras, los gigantes de Internet como Facebook, Google y Twitter —que evitan muchas de esas cuestiones— se hacen con el dinero proveniente de los móviles que los operadores gastan. Facebook representó el 37% de todos los ingresos por publicidad en los móviles en 2014, según eMarketer. En el *New York Times*, más de la mitad de las visitas a

**Los ingresos de los móviles no mantienen el ritmo, creando la 'brecha de los móviles'**



El tiempo de lectura en el móvil crece un 40%.

**Facebook representó el 37% de todos los ingresos por publicidad en los móviles en 2014**

la página web de la empresa llegan desde smartphones y tablets, según la responsable de ingresos Meredith Kopit Levien. La publicidad en esos dispositivos representó el 15% de los ingresos de la empresa provenientes de anuncios digitales en el segundo trimestre.

"Los ingresos están por detrás de la audiencia", afirmó Levien. Ocurre algo similar en Dow Jones & Co, de News Corp, que edita el *Wall Street Journal*. Más de la mitad de las visitas únicas al sitio web del *Wall Street Journal* —que incluye el *Journal*, *MarketWatch*, *Barron's*, y *WSJ Magazine*— vienen ahora de dispositivos que no son de escritorio, pero los móviles sólo representan el 20% de sus ingresos de publicidad digital, según fuentes cercanas. Dow Jones no ha querido hacer declaraciones.

Mark Howard, directivo de Forbes, señaló que alrededor de la mitad de las visitas a su página web llegan ahora de esos dispositivos que no son

de escritorio, y la empresa puede vender anuncios para móviles por, aproximadamente, el mismo precio que para los dispositivos de escritorio. No obstante, debido a que los teléfonos tienen pantallas más pequeñas, es difícil encajar tantos anuncios como en los ordenadores de sobremesa.

## Ingresos digitales

Los medios tradicionales, necesitan aumentar sus ingresos digitales lo suficientemente rápido para contrarrestar las caídas en el negocio de los anuncios impresos.

Sin embargo, muchos editores nativos digitales también se están enfrentando al problema. Neil Vogel, consejero delegado de *About.com*, ha declarado que incluso después de las mejoras de los últimos 18 meses, recibir una visita en un dispositivo móvil vale la mitad o dos tercios de lo que supone una visita en un dispositivo de escritorio para la empresa.

El boom en el modelo de publicidad web en los ordenadores de escritorio en las últimas dos décadas se reforzó por el seguimiento avanzado y los mecanismos de orientación que no funcionan en ningún sitio tan bien como en los smartphones y las tablets. Eso significa que a menudo los editores tienen problemas para convencer a los comerciales de que la publicidad en los móviles es beneficiosa.

Por ejemplo, es relativamente común para el sector de la distribución enviar anuncios al ordenador de una persona promocionando un par de zapatos que la persona vio online pero no los compró. Hacer eso en un dispositivo móvil es mucho más difícil.

Los editores afirman que solucionarán los desafíos tecnológicos de la publicidad móvil, y que, cuando el mercado se sienta cómodo con ello, el dinero fluirá.

**La venta de espacios publicitarios en los dispositivos móviles resulta complicada por los formatos**



# Orange y Jazztel aceleran su integración con la TV y el 4G

**FUSIÓN/** El grupo galo extenderá ya su oferta televisiva y de cobertura móvil a los clientes de Jazztel, mientras los usuarios de Orange tendrá acceso a su red de fibra.

**I. del Castillo.** Env. Esp. Santander Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España, anunció ayer una aceleración en la integración de Jazztel y Orange tras el cierre de la compra del 100% del capital de Jazztel el pasado mes de agosto. Durante su intervención en el Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital, organizado por Ametic y la UIMP, Vignolles explicó que los casi dos millones de clientes de banda ancha de Jazztel dispondrán “muy pronto” de la oferta completa de televisión de Orange incluyendo el fútbol.

Orange, como Vodafone, han llegado a un acuerdo con Telefónica para distribuir la Liga y la Copa del Rey. Jazztel ya ha anunciado una promoción por la que sus clientes dispondrán de forma gratuita de la Liga de fútbol hasta el 31 de enero de 2016.

Igualmente, los clientes de ADSL de Orange ya tienen acceso a la red de fibra de Jazztel, de forma que según Vignolles, ya están incorporándose más de 2.000 clientes diarios -60.000 al mes- que actualmente son de ADSL de Orange y que van a usar a partir de ahora la fibra de Jazztel. Otra de las consecuencias de la integración es la incorporación de clientes de Jazztel a la red 4G de Orange.

Vignolles urgió también al regulador, la CNMC, a establecer unas condiciones de competencia suficientes en el mercado de la televisión de pago, que tras la compra de



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange España.

## Orange se suma a Vodafone y alerta del “monopolio” de Telefónica en la televisión de pago

Canal + por Telefónica se encuentran en una situación “muy preocupante”. Para Vignolles, “si antes de la compra, el entorno no era satisfactorio, después ha empeorado mucho”.

El ejecutivo coincidió plenamente con los argumentos

expresados el pasado martes por el consejero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra, en el sentido de que el “monopolio” de Telefónica en la TV de pago y los contenidos, está “contaminando” todo el mercado de las telecomunicaciones convergentes.

### Regulación

Vignolles también mostró su preocupación por los posibles cambios en la futura regulación de la fibra en España. Consideró que la propuesta inicial de la CNMC iba en la

### BOLSA

El consejero delegado de Orange confirmó ayer el interés del grupo por **cotizar en España**, tal y como adelantó EXPANSIÓN el pasado 17 de julio. El grupo planea salir a Bolsa una vez termine la integración societaria con Jazztel, en 2017.

buena dirección. En esa propuesta se fijaba el criterio de segmentación geográfica estableciendo que era necesario que en municipio hubiera, al menos, tres redes para considerarlo una zona competitiva y por tanto no regular la fibra de Telefónica.

Sin embargo, la CNMC está considerando un cambio de criterio, fijándolo por volumen de población, y considerando a las ciudades de más de 100.000 habitantes como atractivas para la inversión y por tanto, sin regulación. Vignolles rechazó este criterio, que adelantó EXPANSIÓN el pasado 28 de julio, y lo considero “totalmente inaceptable” porque impactaría negativamente en el nivel de competencia en amplias zonas.

Por otra parte, Huawei anunció ayer que prevé vender este año en España dos millones de *smartphones*, con lo que duplicaría las ventas registradas en 2014.



## Movistar recupera clientes con su oferta de televisión y fútbol

I. C. Env. Esp. Santander

La mejora de contenidos que ha logrado Telefónica tras la compra de Canal + y el control de los derechos del fútbol se ha traducido en un incremento significativo de su rendimiento comercial en el mercado español, lo que ha provocado una disrupción en su evolución de portabilidad en el negocio móvil y fijo.

En el mes de agosto, Telefónica ha registrado un saldo neto negativo de 6.000 líneas, la cifra más baja de los últimos años y mucho más reducida que los 63.000 clientes que había perdido en meses como abril o mayo, impactados por una caída de las altas debido a la huelga de instaladores.

Con todo, en el acumulado del año, Telefónica aún mantiene un saldo negativo de 320.000 líneas, seguida por Vodafone, que registra también un saldo negativo acumulado de 134.000 líneas en los ocho primeros meses del año. Y es que la mejora de Telefónica ha tenido un reverso, que es el empeoramiento del comportamiento de sus grandes rivales.

### Vodafone

Así, Vodafone, que en los meses anteriores había tenido saldos negativos más bajos -16.000 en mayo o 12.000 en junio- ha pasado en julio y agosto a superar los 19.000 clientes perdidos de saldo neto. Algo parecido le ha pasado a Orange, que ha pasado de tener saldos positivos de 30.000 (abril) o 35.000 (mayo) a registrar un saldo negativo de 368 en julio y positivo de 269 líneas en agosto, aunque mantiene un saldo positivo



Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España.

acumulado de más de 125.000 líneas hasta agosto.

Para Yoigo también ha pasado algo parecido, ya que después de lograr 19.700 altas netas en julio ha bajado a 4.000 en agosto. De todas formas, su buen rendimiento a lo largo del año debido al éxito de su tarifa Sinfin -que ofrecía 20 gigas al mes por 29 euros y que deja de comercializarse hoy- le ha permitido mantener un saldo positivo de 55.000 clientes en el acumulado hasta agosto.

En el mercado de líneas fijas, la evolución de Telefónica también ha mejorado, aunque de forma menos clara. De perder 53.000 líneas netas en marzo o 49.000 en abril -meses en los que las altas de Telefónica se vieron impactadas por la huelga de los instaladores- ha pasado a 37.000 en junio, 29.000 en julio y sólo 19.000 en agosto. El saldo acumulado en el año sigue siendo negativo con más de 307.000 líneas perdidas.



# El CAC analizará informativos estatales el 27-S

## Los consejeros propuestos por PP, PSC y Unió rechazan escrutar TVE, Telecinco y Antena 3

BARCELONA

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) aprobó ayer la inclusión por primera en su informe de pluralismo para la campaña electoral de unas elecciones autonómicas informativos de La 1 de TVE, Telecinco y Antena 3.

El acuerdo se tomó con tres votos de consejeros a favor, tres en contra –los propuestos por el PP, el PSC y Unió– y el voto de calidad del presidente del ente regulador, Roger Loppacher.

El objetivo del acuerdo, según el ente supervisor, es «hacer la radiografía lo más fidedigna posible» del pluralismo durante la campaña del 27-S e incluir unas cadenas que suponen el 27,6% del *share* y unos 531.000 espectadores en la franja que será escrutada, la de mediodía. Según cifras del pasado mayo TV3 tiene 457.000 espectadores en esa misma franja.

De esta forma, el informe in-

cluirá los informativos de TV3, TVE-Catalunya, 8tv, ElPuntAvui TV y, por primera vez, los de mediodía de TVE a nivel estatal, Telecinco y Antena 3, aunque el organismo precisa que todavía no quedará cubierto el 100% de la información audiovisual emitida en Cataluña.

Fuentes del CAC señalaron que la voluntad es que a partir de ahora se incluyan estas tres cadenas estatales en los diferentes informes de pluralismo que se hagan en las campañas electorales.

Hasta ahora, la inclusión de estas cadenas estatales se había circunscrito a cuestiones puntuales como el análisis de la cobertura del 11-M, el accidente ferroviario en Santiago de Compostela o la tragedia aérea del vuelo de Germanwings.

Los votos discrepantes de los consejeros Daniel Sirera, Carme Figueras y Eva Parera se fundamentaron en que «el ámbito com-



El presidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Roger Loppacher. J SOTERAS

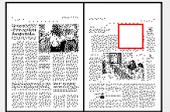
potencial del CAC se circunscribe al seguimiento y control de los medios audiovisuales del ámbito catalán, es decir a TV3, TVE en Cataluña, 8tv, Punt Avui

Los representantes propuestos por el PP, PSC y Unió también argumentaron que «no es justificable el uso de recursos públicos en tareas de análisis de medios que no están bajo la competencia del CAC». «La inclusión de estas televisiones incrementará de manera considerable el número de horas de personal necesario para el visionado y el análisis de los informativos y magazines informativos de las tres cadenas de ámbito estatal», abundaron.

Otra de las discrepancias de

fondo es la forma en la que se tomó la determinación de estudiar los contenidos de televisiones estatales. Fue el pleno del CAC el que votó la inclusión de los informativos de La 1 de TVE, Telecinco y Antena 3. Reclamaban los tres consejeros que emitieron un voto particular que la decisión se hubiera consensuado como es habitual con los grupos parlamentarios, hecho que no se produjo.

Los consejeros discrepantes entienden que el CAC podría caer en la tentación de realizar análisis basados en criterios políticos abandonando la independencia que se le presupone como ente regulador y autónomo.



## *El CAC, un instrumento más para hacer política*

EL ÓRGANO fiscalizador del funcionamiento de los medios de comunicación audiovisuales catalanes nació con una vocación plenamente legítima, pero con el paso del tiempo se ha evidenciado que el mismo funcionamiento del organismo y, sobre todo, la composición del consejo desactivan su utilidad. Para empezar, los miembros del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) son nombrados a instancias de partidos políticos. Y ante el más que posible empate, por la correlación de fuerzas, el presidente nombrado por CiU desempata con su voto de calidad. Así las cosas, las últimas votaciones emitidas por este órgano han llevado a decisiones netamente politizadas. Si las mayorías de

partidos van a acabar inclinando la balanza de las decisiones de este organismo, el respeto al valor de las decisiones que aprueban está más que entredicho.

Viene a cuento esta reflexión ante la enésima decisión acordada por el CAC, que ahora, como si no tuviera suficiente trabajo en su campo, pretende auditar el trabajo de las televisiones de ámbito estatal durante la campaña electoral. No sólo no tiene competencias para ello, sino que la maniobra acordada con votos particulares de tres de sus miembros se presenta como un intento de justificar la politización de los medios de comunicación públicos catalanes a partir de los resultados que puedan arrojar otros medios.



## Pepe Henríquez (1947-2015)

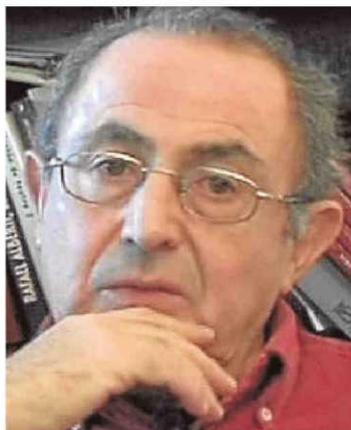
# Referente del periodismo teatral

► Se lo veía todo y todo lo sabía. Era un hombre queridísimo

Era más habitual encontrarse a Pepe Henríquez a la entrada de una sala alternativa o en algunos de los pequeños espacios escénicos no convencionales que proliferan en Madrid que en un estreno de postín. Con su inveterado sombrero, su discreción, su sonrisa una miaja triste y su afecto, a este meticuloso, inquieto y culto enamorado del teatro le

gustaba atender casi a pie de calle esa actividad tan proteica, pugnaz y estimulante. Se lo veía todo y todo lo sabía, era un hombre queridísimo y respetado en esas inquietas fraguas, muchas veces precarias, donde se forjan las vocaciones y se exhibe buena parte del mejor teatro que es posible contemplar en la capital.

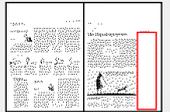
Nacido en Santiago de Chile, en España estuvo vinculado profesionalmente a Primer Acto (donde apostó por la publicación de textos de autores de vanguardia como Angélica Liddell, Lluïsa Cunillé o Marco Canale), Guía del Ocio, Ubú, Diagonal y La República Cultural, entre otros me-



**José Henríquez** nació en Santiago de Chile en 1947 y murió en Madrid el 22 de agosto de 2015. Apasionado por el teatro y especialista en la escena alternativa, ejerció el periodismo con tanta sabiduría como generosidad.

dios. En 2007 recibió el Primer Premio Internacional de Periodismo Cultural Paco Rabal. Trabajó en la Red de Teatros Alternativos y colaboró en proyectos como Teatro en el aire, Producciones Indomables y La Selecta, café-laboratorio de las artes y las ciencias. Fue un crítico bueno, sabio y generoso, toda una referencia en su oficio. Ya le echamos de menos.

JUAN IGNACIO GARCÍA GARZÓN



## PUNTAZOS

### *Intolerable ataque a la libertad de información*



**N**o es la primera vez que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) trata de condicionar las informaciones sobre el proceso separatista, incluso con imposibles, por ilegales y absurdas, sanciones a los profesionales que no comparten su visión de las cosas. Ahora pretenden vigilar el «correcto ejercicio del pluralismo» en las televisiones privadas durante la campaña electoral del 27 de septiembre, aplicando rígidas cuotas de pantalla que siempre favorecen a los mismos. Que se dejen de injerencias con el Derecho a la Información y vigilen a sus emisoras públicas, que falta hace.

### *Alfonso Guerra, contra la izquierda pusilánime*

**T**ras la carta de Felipe González denunciando la equidistancia de la actual dirección socialista frente al desafío separatista catalán, el que fuera su mano derecha, Alfonso Guerra, ha terciado en el mismo sentido con un artículo en la revista «Tiempo» en el que reprocha la actitud de la izquierda y los sindicatos frente al «golpe de Estado a cámara lenta» de Artur Mas y califica de pusilánimes a quienes consideran que no se debe aplicar el artículo 155 de la Constitución española, que fue aprobado por unanimidad. Sí, también CDC.

### *Mossos: elecciones sindicales bajo sospecha*

**E**l Sindicato de Policías de Cataluña ha denunciado una serie de graves irregularidades ocurridas en las recientes elecciones sindicales del cuerpo de los Mossos d'Esquadra, que ganaron los representantes de UGT. Votos por correo bajo sospecha y deficiencias en el calendario de la convocatoria que indicarían favoritismo, cuando no complicidad, de la Consejería de Interior de la Generalitat con el sindicato que se atribuye la victoria y que deben ser objeto de una investigación judicial en toda regla.



## Expansión.com: El contenido de calidad, esencial para la prensa digital

I.C. Env. Esp. Santander

El cometido esencial de los medios de comunicación en la revolución digital no ha cambiado: se trata de buscar información, seleccionarla, contrastarla y jerarquizarla, y ahora también gestionar el *feedback*, según aseguró ayer Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN y responsable de la edición digital del diario, durante su intervención en una mesa redonda so-

bre Periodismo Digital en el Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital que organiza Ametic en la UIMP de Santander.

Biurrun señaló que los contenidos de calidad son esen-

**Sin contenidos de valor se acaba logrando sólo un 'trending topic' efímero**

ciales también para la prensa digital y que aunque la información llegue a través de múltiples canales y dispositivos, "sin contenidos de valor y si sólo se busca la audiencia, se acaba logrando sólo un *trending topic* efímero, pero no lectores *fans*, que estén verdaderamente identificados con la marca".

Biurrun coincidió con Miguel Angel Uriondo, director del diario *Sabemos Digital*,

que aseguró que, aunque la forma de acceso a la información en los diarios ha cambiado mucho, el *core* esencial de la información no ha cambiado ya que está basada en la información de calidad. Alejandro de Laso, de *El Confidencial*, explicó la necesidad de la innovación tecnológica continua en el negocio digital para desarrollar nuevas herramientas y explorar nuevas narrativas.



Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN, durante la mesa redonda celebrada ayer en los cursos de la UIMP de Santander.



TRES CONSEJEROS DENUNCIAN QUE ESCAPA A SUS COMPETENCIAS

## El CAC vigilará la información electoral de cadenas nacionales

D. MORÁN BARCELONA

Pese a que la razón de ser del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) es velar por la legalidad y la pluralidad de los contenidos de los medios audiovisuales catalanes, el organismo desbordó ayer su propio marco competencial para aprobar un plan de seguimiento de las informaciones relativas a la campaña electoral del 27-S que incluye a La 1 de TVE, Antena 3 y Telecinco, tres cadenas de ámbito estatal. Una

medida polémica que solo pudo ser aprobada con el voto de calidad del presidente del organismo, Roger Loppacher, escogido por CDC, ya que tres de los seis consejeros, los designados a propuesta de PSC, PP y UDC, se oponían por tratarse de una medida que excede las tareas que tiene encomendadas el CAC.

El plan aprobado incluye el seguimiento y control de los informativos, entrevistas y debates de las tres cade-



R. Loppacher, presidente del CAC<sup>ABC</sup>

nas, lo que llevó a Carme Figueres (PSC), Daniel Sirera (PP) y Eva Pareira (UDC) a emitir un voto particular en el que recuerdan que el ámbito competencial del CAC «se circunscribe a los medios audiovisuales de ámbito catalán» y consideran injustificable «el uso de recursos públicos en tareas de análisis de medios que no están bajo la competencia del Consejo».

Asimismo, los tres consejeros subrayan que «con la inclusión de las cadenas estatales en el informe de seguimiento de la campaña electoral se corre el riesgo de entrar en una comparativa de carácter político en la que el Consejo, como organismo regulador, independiente y autónomo, no debe entrar ni fomentar».



# Vodafone pide a la CE que revise la compra de Canal Plus

Quiere evitar que suceda en otros países lo ocurrido en España

J. M. SANTANDER.

Vodafone no se rinde y al margen del recurso que presentó ante la Audiencia Nacional contra la adquisición de Canal Plus por parte de Telefónica, la compañía ha remitido

también una carta a la Comisión Europea (CE) para que revise la decisión de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (CNMC) de imponer unas condiciones a la operación, a juicio del operador que dirige en España Antonio Coimbra, "insuficientes" para garantizar la competencia en el mercado de contenidos.

Vodafone ha criticado que tras la compra de Canal Plus, Telefónica tiene una cuota de mercado próxi-

ma al 85 por ciento y con esta misión a Bruselas la compañía quiere utilizar todo su "poder de lobby" en la Unión Europea para que la Comisión actúe de oficio, si lo estima y, en su defecto, evitar que lo acaecido en España tenga lugar en otros países. "Ahora tenemos hechos concretos, como lo que está pasando en el fútbol, y los queremos poner en su conocimiento", ha dicho Coimbra en declaraciones a los periodistas en el seno del 29 En-

cuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital que organiza Ametic en Santander, en el marco de los cursos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

Las reclamaciones de Vodafone pasan por que se incremente del 50 por ciento al 75 por ciento los contenidos *premium* que Telefónica está obligada a dar acceso, al tiempo que se suspenda el modelo aplicable a fútbol, Fórmula 1 y

motociclismo, para los que solicita los mismos precios que a otros contenidos.

Preguntado sobre si Vodafone luchará el próximo año por los derechos del fútbol, Coimbra señaló que, aunque no lo descarta, en principio la compañía es contraria a pelear por contenido en exclusiva. "Nos parece un error que la industria de las telecomunicaciones inicie una guerra por exclusividad porque al final todos van a perder", dijo.



# Orange y Vodafone se enfrentan a Movistar por la televisión de pago

## Ambos operadores critican la situación de “casi monopolio”

R, MUÑOZ, **Santander**  
Orange y Vodafone vuelven a hacer frente común contra Telefónica y el regulador. Las dos compañías critican que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) está amparando una situación de “casi monopolio” en el mercado de la televisión de pago, tras la compra de Canal + por la operadora y su política de adquisición de derechos deportivos como los del fútbol.

El consejero delegado de Orange España, Jean Marc Vignolles, aseguró ayer que España supone un caso único en Europa, ya que los servicios de televisión por satélite están en manos de un operador. De esta forma, Telefónica mantiene “una situación de monopolio o casi monopolio”, con más del 80% del mercado y controlando “la casi totalidad de los derechos exclusivos de contenidos”, añadió.

El directivo indicó que “en esta situación tan extrema” en la que “el monopolio en contenidos” puede “contaminar” gravemente la competencia en el mercado móvil y el mercado de banda ancha fija, las condiciones impuestas por la CNMC para la adquisición de Canal + resultan “totalmente insuficientes”, y por eso las han recurrido ante la Audiencia Nacional.

Vodafone ha ido más allá.

Además del recurso ante la Audiencia, la firma ha remitido una carta a la Comisión Europea en la que le pide que rectifique las condiciones impuestas a Telefónica por la CNMC para la adquisición de Canal +, y le insta a actuar de oficio para endurecer estos requisitos, según anunció el consejero delegado de la firma, Antonio Coimbra.

Pese a la denuncia, los máximos ejecutivos de las operadoras Vodafone y Orange en España, que participaron en una reunión con periodistas en el marco del 29º Encuentro de Telecomunicaciones, que se celebra en Santander, no se pronunciaron sobre si pujarán el próximo año por los derechos de la Liga y la Copa, que actualmente posee Telefónica.



## FÚTBOL RESÚMENES

# LA LIGA 'AMONESTA' A LAS TV PRIVADAS

Javier Tebas tacha a Mediaset de «chapucera» y avisa a 'Jugones' que «no es un informativo»

**EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID**

Javier Tebas, presidente de la Liga de Fútbol, expresó ayer su punto de vista estético y normativo acerca de la decisión de Mediaset de emitir los resúmenes de Liga mediante la grabación en televisores de terceros: «Filmar en un bar los goles es bastante chapucero y además infringe la ley».

Las relaciones de la Liga y el grupo de Telecinco y Cuatro para reconducir la emisión de los resúmenes de Liga, unos derechos en poder de TVE durante esta temporada, están rotas, tal y como explicó Tebas. «Con Mediaset no se mantiene contacto, porque han decidido que no van a hablar y parece ser que van a ejercer lo que ellos llaman sus derechos», respondió el directivo preguntado por EL MUNDO. Según fuentes de Mediaset consultadas por este diario, la compañía no ha llegado a emprender acciones legales.

Tras la presentación de la cobertura de Movistar+ de la temporada de Segunda, Tebas atendió a los medios para recalcar la postura de la Liga ante las interpretaciones de los operadores privados en abierto a la hora de emitir los 90 segundos de resúmenes de la jornada permitidos en informativos.

Para Tebas, «es absolutamente ilegal» la estrategia de Mediaset de enfocar televisores en bares con el fin de sortear la normativa y poder contar con imágenes de los partidos de Liga.

Con Atresmedia, grupo que engloba a Antena 3 y La Sexta, «se mantiene contacto», si bien desde la Liga se insiste en que el espacio *Jugones* «no cuenta como programa informativo», por lo que el espacio de Josep Pedrerol no puede hacer uso de los resúmenes al dictado de su particular criterio. Tal y como adelantó ELMUNDO.es, la Liga envió dos burofax a ese programa para que no repitiera sin limitaciones los 90 segundos. «Volveremos a requerir a las televisiones que infrinjan los acuerdos», advirtió el presidente de la LFP. Tebas subrayó además que los contenidos del fútbol «están regulados por la Ley General de la Comunicación Audiovisual, que se reformó en el Real Decreto 5/2015».



El català ha passat de segon a tercer lloc. EFE

## Polèmica per l'àudio del futbol en català a Movistar+

N.J.  
BARCELONA

Al març la junta del Futbol Club Barcelona va aprovar una petició de la Plataforma per la Llengua per demanar a Movistar+ que en les retransmissions de futbol l'àudio que se senti per defecte sigui la versió en català. Un mes abans, Telefónica havia adquirit els drets televisius del Barça per a la temporada 2015-2016. "Vam creure que el canvi de drets, que abans pertanyien a Mediapro, seria una oportunitat per modificar l'idioma de les retransmissions", explica Bernat Gasull, membre de la plataforma.

Amb la temporada ja començada, l'entitat ha detectat que les emissions en català han passat de segona a tercera opció. "No només s'ha ignorat la sol·licitud, sinó que hem retrocedit. Ara el català queda darrere de les retransmissions pròpies de Movistar i les d'una ràdio en castellà", lamenta Gasull. La Plataforma considera que l'operadora "no és equitativa", sinó que "alguns seguidors tenen més drets que d'altres" i creu que els partits dels equips catalans "haurien d'estar narrats en català com a primera opció". Fonts de Telefónica han explicat a l'ARA que el sistema d'àudio és comú per a totes les comunitats autònomes. Per tant, posar com a primera opció el català implicaria que els usuaris de la resta de l'Estat tindrien aquesta narració per defecte. Tot i això, la companyia assegura que "està estudiant" com canviar el sistema. Fins a la temporada passada, les retransmissions en català eren d'Ona FM, però Telefónica les ha substituït per la narració de Catalunya Ràdio. —



## Tebas: «No hay negociaciones, los resúmenes son de TVE»

LUCÍA M. CABANELAS MADRID

El conflicto generado por los resúmenes de la Liga de fútbol y el debate sobre a quién compete emitir determinadas imágenes del deporte rey en España sigue sumando protagonistas. En este caso fue el presidente de la LFP, Javier Tebas, quien se encargó de zanjar la polémica: «No hay negociaciones, hubo un concurso donde participaron

Atresmedia y Mediaset y se adjudicaron los resúmenes a TVE».

Tebas, presente en la presentación de la Liga Adelante, que se emite en exclusiva y con un gran despliegue técnico en Movistar+, criticó la actuación de las privadas. A Mediaset por grabar los goles en un bar, porque «es chapucero e infringe la ley», y a Atresmedia porque, aunque sus telediarios sí respetan

los 90 segundos de emisión que estipula el Real Decreto 15/2015; «La Sexta, en cambio, lo incumple con "Jugones"». El programa de Josep Pedrerol «es una parrilla independiente, no va enlazado ni mucho menos con las noticias», insistió el presidente de la Liga, a pesar de que en su «copy» se presenten como informativo.

En su papel de mediador en el debate sobre los derechos televisivos, Tebas instó a cumplir la Ley General de Comunicación Audiovisual, presente en «todo el mundo civilizado» y que hace que España deje de ser «la única selva».



 MITJANS

# Canal Sur fusionarà ràdio i televisió sense fer fora treballadors, però sí directius

**ADOLFO S. RUIZ**  
Sevilla

La Junta d'Andalusia vol innovar, encara que no precisament en I+d. El govern de Susana Díaz ha iniciat el procés per fusionar Canal Sur Televisión i Canal Sur Radio amb la novetat que per primera vegada a

Espanya una actuació d'aquesta naturalesa no afectarà els prop de 1.500 treballadors de la RTVA, sinó els seus càrrecs directius. Canal Sur acostuma a ser objecte d'escàndol quan es coneix el sou dels seus directius. Dels 35 que figuren al seu organigrama, ni més ni menys que 16 tenen remuneracions anuals su-

periors als 63.808 euros que cobra la presidenta andalusa. Algunes d'aquestes remuneracions arriben gairebé al doble del que percep anualment Susana Díaz.

Amb unes pèrdues de 22 milions d'euros durant el 2014, la iniciativa busca dotar a la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) d'un "millor

aprofitament dels recursos tècnics i humans i una gestió més eficient", és a dir, "eliminar despeses inútils", com reconeixia el vicepresident de la Junta Manuel Jiménez Barrios el mes passat.

El Govern ha promès en diverses ocasions que la complexa operació de fusió de les dues empreses públiques no afectarà el personal laboral, ni provocarà retallades en els drets laborals, una cosa que els treballadors necessiten veure per creure. Dels 1.467 empleats de la RTVA, 910 estan adscrits a Canal Sur Televisión, que en contra de l'opinió ge-



neralitzada, és un exemple de “pluralisme polític i bona gestió”, segons el portaveu de l’executiu, Miguel Ángel Vázquez.

El responsable de CCOO, el sindicat majoritari en la RTVA, assegura que es mantindran vigilants perquè es compleixi la promesa que no hi haurà acomiadaments de personal. “L’estalvi en costos de Canal Sur només pot venir de la reducció del Consell d’Administració, del nombre de directius i dels complements que s’atorguen fora de conveni al personal de confiança”, assenyala Pedro Corriente. ●



## Telecomunicacions

### Vodafone demana a Brussel·les que revisi la compra de Canal+

El conseller delegat de Vodafone Espanya, Antonio Coimbra (a la foto), va anunciar ahir que la companyia ha enviat una carta per demanar a Brussel·les que actuï sobre la situació dels operadors alternatius després que Telefónica hagi comprat Canal+. Aquesta carta se suma al recurs que ja va presentar la companyia davant l'Audiència Nacional. Coimbra va explicar en una trobada amb periodistes en el marc de la Trobada de Telecomunicacions i Economia Digital que el grup "està preocupat" pel tema dels continguts i que vol fer servir el seu "poder de lobi" perquè la Comissió Europea intervingui. El grup britànic demana que s'endureixin les condicions de l'operació pel que fa als continguts *premium*, dels quals Telefónica està obligada a donar accés del 50% al 75%. **ARA**



EFE



## Prorroguen l'exposició 'Fotografia Niepce. 100 anys d'història' fins el 3 d'octubre

El Museu de Reus –espai plaça de la Llibertat– prorroga fins al dissabte 3 d'octubre l'exposició «Fotografia Niepce. 100 anys d'història». La mostra aplega més de tres-centes imatges de Reus i de les contrades veïnes (del període 1927-2014) que han estat seleccionades per a commemorar el centenari de la coneguda firma local Fotografia Niepce. Així, doncs, durant els pròxims dies i en les dates properes a la festa major de la Misericòrdia que ja s'apropa encara es podrà visitar el muntatge. L'horari d'obertura al públic per poder visitar la mostra és de dimarts a dissabte, de deu a dues del migdia i de cinc a vuit del vespre. L'exposició restarà tancada els diumenges, els dilluns i el dies 11 i 25 de setembre. L'exposició vol mostrar una part del seu arxiu fotogràfic, fortament lligat a la història de la ciutat de Reus des del 1926 fins l'actualitat. L'Arxiu NIEPCE ha anat creixent amb els reportatges creats per les dues generacions de fotògrafs de la família Busquets. Si del 17 d'abril al 13 de juny es va poder visitar al Palau Bofarull de la Diputació de Tarragona a Reus, des de la Festa Major de Sant Pere que la mostra s'exposa al Museu de Reus de la plaça Llibertat. Precisament, el llibre que commemora aquests 100 anys d'història de coneguda firma local va ser un dels més venuts, en l'apartat d'autors locals, per Sant Jordi passat.