



04/09/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

27



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

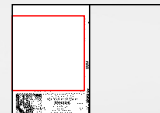
INTELLIGENCE TO SHINE

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Fecha    | Titular/Medio   | Pág. | Docs. |
|----------|---|------|-------|
| 04/09/15 | TOMAS VAN HOUTRYVE, FOTOPERIODISTA / La Vanguardia.cat  | 5    | 1     |
| 04/09/15 | LA IMAGEN DEL PEQUEÑO AYLAN ABRE UN DEBATE SOBRE LOS LÍMITES DEL PERIODISMO / Abc                                     | 6    | 2     |
| 04/09/15 | Documentos del horror Retratos de un mundo sacudido por la muerte. MATÍAS NIETO KÖNIG / Abc (Ed. Cataluña)            | 8    | 2     |
| 04/09/15 | TELEFÓNICA REVOLUCIONA EL MERCADO AL REGALAR EL TELEVISOR A SUS CLIENTES / Expansión                                  | 10   | 1     |
| 04/09/15 | EL CAC, GUARDIÁN DEL PENSAMIENTO ÚNICO NACIONALISTA / La Razón (Ed. Cataluña)   | 11   | 1     |
| 04/09/15 | CARLOS FDEZ GUERRA. DIRECTOR DE SOCIAL MEDIA DE IBERDROLA. «CON DIEZ TUIITS AL DÍA ES FÁCIL METER LA PATA» / La Razón | 12   | 2     |
| 04/09/15 | NO ÉS MACABRA, NOMÉS TRENCA CORS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)   | 14   | 2     |
| 04/09/15 | TELEFÓNICA PROMETE FIBRA ÓPTICA PARA TODA ESPAÑA EN 2020 / Cinco días   | 16   | 1     |
| 04/09/15 | RIVERA QUIERE ELIMINAR EL CAC / El Mundo  | 17   | 1     |
| 04/09/15 | LA CNMC INVESTIGA LA OFERTA DE TELEVISIÓN DE TELEFÓNICA / Abc   | 18   | 1     |
| 04/09/15 | El festival Off de Perpinyà arriba als vint anys / Ara -Comarques gironines   | 19   | 1     |
| 04/09/15 | EL TERRITORI ÉS DE L'ESPECTADOR, PER JORDI BALLÓ / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn                                     | 20   | 1     |
| 04/09/15 | EL LLEGAT D'AILAN KURDI / La Vanguardia.cat   | 21   | 1     |
| 04/09/15 | CS DESITJA TANCAR EL CAC PER SER UN «ÒRGAN DE CONTROL POLÍTIC» / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)               | 22   | 1     |
| 04/09/15 | CONDEMNADA A SET ANYS I MIG DE PRESÓ UNA PERIODISTA DE L'AZERBAIDJAN / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn                 | 23   | 1     |
| 04/09/15 | CANAL SUR REDUCIRÁ SU NÚMERO DE DIRECTIVOS PARA AHORRAR / El Economista   | 24   | 1     |
| 04/09/15 | ARRIMADAS PIDE CERRAR EL CAC POR SER UN ENTE POLÍTICO / El Mundo (Ed. Catalunya)                                      | 25   | 1     |
| 04/09/15 | ALLIBEREN DOS PERIODISTES BRITÀNICS DETINGUTS PER TERRORISME / El Punt avui   | 26   | 1     |

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





LA VANGUARDIA

## LA CONTRA

**Tomas van Houtrive**, fotoperiodista



VICTOR M. AMELA IMA SANCHÍS LLUÍS AMIGUET

**Tinc 40 anys. Vaig néixer a San Francisco (Califòrnia) i visc a París. Casat, tinc un fill de tres anys. Sóc llicenciat en Filosofia. Defenso la democràcia pluralista i, com a periodista, crec que és important aixecar la veu contra dictadures i totalitarismes. Sóc agnòstic**

# “Els drons maten molts més civils que terroristes”



ANA BELÉN JARRÍN

**F**a més d'una dècada que hi ha una guerra protagonitzada per drons dels Estats Units contra el Pakistan, però no se'n parla, no hi ha imatges d'aquesta guerra.

**A les zones tribals del Pakistan no hi poden entrar estrangers.**

Per això vaig decidir fotografiar al meu país mitjançant drons les mateixes situacions en les quals mor la gent al Pakistan: casaments, funerals, quan estan fent esport...

**És la seva manera de denunciar la situació?**

Prenc iniciar un debat públic sobre si aquests "atemptats a la carta" que esquiven les lleis nacionals i internacionals és el que realment volem.

**És la guerra contra el terrorisme.**

Els informes de periodistes locals i grups de drets humans mostren que sovint els objectius són mercats, escoles, hospitals... I que molts atacs són preventius.

**Maten gent que encara no ha fet res?**

Sí. I per disparar a un sospitós, al qual haurien de detenir i jutjar, maten tothom que hi hagi al voltant. Tot gestionat per la CIA.

**En diuen danys col·laterals.**

Vaig aconseguir una llista de centenars

d'aquests atacs amb drons al Pakistan i el Iemen en els quals ha estat comprovada la mort d'innocents, des de la d'una àvia que collia verdures envoltada dels seus nets, fins a 18 treballadors morts en una vila mentre menjaven al final de la seva jornada, o la de 17 persones en un casament.

**Com seleccionen els objectius?**

Controlen els telèfons mòbils i quan una persona sospitosa es reuneix amb una altra, els tiren un míssil. Si el tema transcendeix, diuen que han matat un terrorista perillós.

**I tot queda per demostrar?**

Aquesta és la batalla constant entre la premsa i el Govern. La idea de la guerra dels drons s'ha venut a l'opinió pública com una nova arma màgica que mata només terroristes, quan en realitat la seva efectivitat és baixíssima (2%), maten moltíssims més civils que terroristes.

**Qui comanda aquests aparells?**

Joves operadors que treballen per parelles i que han estat entrenats a base de videojocs. Estan a 12.000 quilòmetres del seu objectiu, molts a Las Vegas, en un petit cubicle.

**És com una guerra virtual?**

Sí. Mentre a l'altra banda la gent viu dependent d'aquests aparells que brunzeixen al cel constantment, dia i nit, i que en qualsevol

### Guerra bruta

Va ser el primer fotògraf d'Associated Press que va cobrir la presó militar de Guantánamo. Després va viatjar a Kandahar per trobar-se amb les famílies dels presos. Quatre anys després va abandonar l'agència de premsa per fer treballs d'investigació, com el de la rebel·lió maïsta al Nepal, pel qual li van atorgar diversos premis internacionals. L'exposició *Blue sky days*, que es pot veure fins diumenge a l'Arts Santa Mònica en el marc del Festival de Fotografia Documental de Barcelona, denuncia una nova forma de guerra que s'estén: avions no tripulats que des del 2004 estan posant fi a la vida de milers d'innocents, una política sense consciència, sense empatia, que el Govern dels Estats Units manté en secret.

moment poden deixar-los anar un míssil.

**Sense refugi possible, sense toc de queda.** Efectivament, per això és una guerra bruta, la població no es pot protegir, viu sota una paraula permanent.

**Com es decideixen els atacs?**

Hi ha una sèrie de comportaments classificats com a sospitosos, però sobre això fins i tot al mateix Govern hi ha desacords.

**Quina mena de desacords?**

El Departament d'Estat diu que la CIA és massa vaga en la classificació dels comportaments, un dels seus oficials va objectar que és inacceptable que considerin que tres pakistanesos fent exercici equival a un camp d'entrenament terrorista.

**Això és bon senyal.**

Estem davant un gran canvi en les regles de la guerra: eliminar persones segons el seu comportament, que és analitzat per ordinador. Hi ha hagut nombrosos errors d'interpretació.

**Posi'm un exemple.**

L'estructura social al Pakistan és tribal, els líders es reuneixen quan han de prendre una decisió, i amb això n'hi ha prou perquè des dels EUA els llancin un míssil. És com atacar un ple de l'Ajuntament.

**És preocupant.**

Els drons fa més d'una dècada que ataquen el Pakistan, es tracta d'una guerra molt més llarga que la Segona Guerra Mundial.

**Dol només de saber-ho.**

Arribarem a la situació que cada vegada que sorgeixi un opositor als EUA un dron s'ocuparà d'eliminar-lo, sense detenció, sense judici, sense importar a quin país estigui. I els criteris que estipulen quin tipus de comportament mereix un atac d'aquesta mena no s'han decidit de manera democràtica. De fet, això ja ha passat.

**La tecnologia drònica s'estén...**

Sí, l'estan adoptant països europeus, Rússia, la Xina, Israel... Es podran eliminar dissidents per tot el planeta? Aquesta idea de projectar la violència i l'assassinat a tot el món a través d'aquests robots voladors és la tendència de les polítiques fins i tot en països democràtics.

**Són la nova joguina.**

Sembla que els drons són la solució per a qualsevol problema, els EUA ja tenen dotze *predator* sobrevolant la frontera amb Mèxic.

**Hi va haver advocats que van llançar litigis perquè els registres es publicuessin.**

Sí, i van descobrir que a Texas s'estaven utilitzant en treball policial regular, i això no s'ha explicat a l'opinió pública.

**Hi ha debat sobre aquest fet als EUA?**

Sorprenentment poc.

**I vostè viu en una democràcia?**

Molt deteriorada. Tal com vaig veure a Guantánamo, els valors que defensen els EUA i que intenten impartir als nens i ciutadans no són els mateixos que el Govern està aplicant. Tenen un programa d'assassinats d'alt secret que en els últims deu anys no s'ha desclassificat mai, i això és el que podríem esperar d'un país dictatorial.

IMA SANCHÍS



# La imagen del pequeño Aylan abre un debate sobre los límites del periodismo

► La prensa mundial se debatió entre llevar a portada la foto como denuncia del drama u ocultarla para evitar un uso morboso

ÉRIKA MONTAÑÉS  
MADRID

Un niño muerto en la orilla del mar, un obturador que se dispara, una imagen que llega a todos los rincones del mundo y un sonrojante drama del mundo occidental que queda inmortalizado para siempre. Esta es la secuencia fotoperiodística que acaeció el pasado miércoles en la playa turca de Ali Hoca Burnu y que, al tiempo que conmocionaba al planeta por la crisis humanitaria que siguen viviendo miles de sirios en busca de una oportunidad fuera de su país en guerra desde hace más de cuatro años, abría el debate entre la conveniencia de informar de una tragedia con imágenes de gran crudeza y la necesidad de salvaguardar el honor de un menor y la intimidad de su familia.

El foco de la controversia lo ha puesto una fotógrafa de la agencia turca Dogan, al captar al pequeño de 3 años Aylan Kurdi yaciendo boca abajo en la arena, a pocos metros del cadáver de su hermano Galip, de 5. En la profundidad del debate subyace que Aylan ya es, hoy, el símbolo de un conflicto bélico e icono del consiguiente éxodo humano, pero también lo es de la «complicidad de Europa con el drama por la indiferencia e impunidad que demuestra con su silencio», se duele Álvaro Ybarra, fotógrafo de Getty y colaborador de ABC. Para él, había que publicar el cuerpo varado: «Es muy cómodo mirar para otro lado. Hay que proteger a los niños, no hay duda, pero



Un guardacostas turco recoge el cadáver del pequeño Aylan en la costa de Bodrum

esta foto es testimonio de que no se está dando respuesta a estas personas». «Estas imágenes representan la historia de miles de niños en Siria, como viene denunciando Unicef en los últimos años, aunque siempre hay que anteponer el principio del interés superior del niño y preservar su identidad», expresa Sandra Astete, especialista en Políticas de Infancia de Unicef-Comité Español. Por su parte, Anthony Lake, director ejecutivo de la ONG, añade: «No es suficiente con que el mundo se conmocione con estas imágenes. Debe acompañarse de acción».

Que la impactante imagen «aver-

güenza a Europa» y retrata «el naufragio de sus políticas migratorias» es un argumento repetido en las redacciones que se debatieron en sus reuniones vespertinas entre la delgada línea que separa la necesidad de «acercar la realidad» al lector o herir, incluso, su sensibilidad con un cuerpo de solo tres años. Mikel Molina, director adjunto de «La Vanguardia», esgrime que la instantánea del policía trasladando al pequeño fue la apuesta de su primera página porque «esos pies lo dicen todo». En el rotativo se generó una refriega intensa, si bien «en el equilibrio entre los derechos de informar y la salva-

guarda del honor se pensó que hay una realidad que no se puede esconder».

Su opción sería la escogida por la profesora de Derecho de la Comunicación de la Universidad de Navarra, Ana Azurmendi, quien prima la «fuerza informativa en la calibración de ambos derechos». El gesto de ternura del policía, que carga en brazos a Aylan, es «el contrapeso entre los derechos confrontados». «No es amarillista, la imagen habla sola –arguye–. Revela inocencia, vulnerabilidad, aislamiento...». Y parafrasea al premiado durante 30 años James Nachtwey: «Una foto que muestra la verdadera naturaleza

ENCUESTA  
ABC.es

«¿Debía o no publicarse la foto de Aylan?» Esta es la pregunta que hicimos a los lectores de ABC.es

SI  
68,6%

Muestra la dramática crisis de los inmigrantes

NO  
31,4%

Hiere la sensibilidad y es innecesaria

REUTERS



# Cuando las portadas muestran el horror

**FEDERICO AYALA SÖRENSSEN**  
MADRID

El 8 de junio de 1972 un avión estadounidense atacó con napalm la zona de Trang Bang, en Vietnam. El fotógrafo Nick Ut estaba allí e hizo fotografías del suceso. Tras revelarlas comenzó a transmitir las a AP. Uno de los editores de la agencia las rechazó. La fotografía muestra a cinco niños corriendo por una carretera huyendo del horror. Una, Kim Phuc, de trece años, corría completamente desnuda porque sus ropas habían ardiendo por efecto del napalm. No fue su intimidad lo que preocupó, sino el hecho de que la niña estaba completamente desnuda. AP prohibía todos los desnudos, especialmente los frontales. Se hizo una excepción, aunque se pidió que no se publicase a la niña sola. Ganó el premio Pulitzer de 1973

Otra fotografía ganadora del Pulitzer, de 1969, es la del fotógrafo Eddie Adams de la ejecución de un prisionero del Vietcong por parte del general Nguyen Ngoc Loan, jefe de la policía

vietnamita. En «The New York Times» se publicó debajo otra fotografía de una niña asesinada por el Vietcong, para compensar la acción del que era un aliado. Otros medios optaron por contar que el general había dicho que el ejecutado había asesinado a muchos americanos y vietnamitas.

El régimen de los Jemeres Rojos provocó la muerte de entre dos y tres millones de personas, el 31% de la población. Uno de los peores genocidios de la historia que provocó que miles de camboyanos huyeran de su país, rodeados de hambre, enfermedad y miseria. ABC lo llevó a su portada en 1979.

Siempre que se publica una fotografía que nos acerca a la cruel realidad de la vida aparece el debate sobre la oportunidad de publicarla o no. Lo cierto es que cuando el horror es fotografiado es más difícil ocultarlo. El Gulag soviético es, al menos, tan terrible como el Holocausto nazi. Pero la ausencia de imágenes lo hace prácticamente invisible.

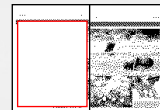
de la guerra es una declaración contra ella».

En la discusión sobre la iconografía que envuelve la catástrofe hay opiniones encontradas. El director de «El Mundo» sintió un «escalofrío» al visionarla y convino con su jefe de Fotografía en que ocuparía la primera página la instantánea más cruda. No suscribe la decisión Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), para quien se trata de una imagen «demasiado explícita, hay cierto uso morboso y se debe ser más cuidadoso», dice.

ABC llevó a su página 2, su segunda portada, la imagen del niño que saca los colores a Europa y la acompañó de las reflexiones de su director, que quiso compartirlas con los lectores. «No es portada porque, tras una larga reflexión, decidimos que podía herir la sensibilidad de los lectores tanto como desgarraba la nuestra. No estoy convencido de haber acertado», reconoce Bieito Rubido, consciente del deber de la prensa de abrir debates, y de abrir los ojos.

Más información en páginas de Internacional





## Documentos del horror Retratos de un mundo sacudido por la muerte



### Conmoción por una foto

## La triste realidad

MATÍAS NIETO KÖNIG



En el momento de mayor debate en Europa sobre cómo afrontar la marea de personas que huyen de los horrores de la guerra siria, en busca de una vida que poder vivir, surge un icono. Este icono no es casual, ya que muchas personas han encontrado la muerte en esta huida. Tampoco es casual el revuelo que la imagen ha tenido en los medios y en la sociedad, necesitada de una referencia visual.

En la historia de la fotografía, desde el siglo XX, todos los episodios fundamentales disponen de su imagen representativa. La guerra civil española tiene la fotografía del miliciano muerto de Robert Capa. Y la guerra de Vietnam, la del asesinato de un vietcong de Eddie Adams o la niña abrasada por el napalm de Nick Ut. También hay iconos felices, como el beso de un marinero a una enfermera en Times Square al finalizar la Segunda Guerra Mundial, de Alfred Eisenstaedt. En la esencia del hombre está el uso de representaciones para entender el mundo, lo que Fausto expresaba como «entender lo que sujeta el mundo desde su interior» y los hombres de Altamira empezaron a plasmar en su cueva.

Y aquí tenemos un icono para este drama. Un niño yace boca abajo en la orilla. La cabeza, vuelta hacia el mar que lo ha ahogado. Las palmas de las manos, hacia el cielo, y los pies ligeramente encorvados. Así se nos muestra la inocencia de esta criatura. Lo que la fotógrafa Nilüfer Demir ha hecho es plasmar en toda su serie la crudeza, desde la distancia y con muchísimo respeto. Solamente así lo podemos convertir en icono. La fotografía nos debe hacer sentir, y luego pensar. Para eso hay que mantener una distancia respetuosa. La verdadera emoción surge del razonamiento, esa emoción que nos incita a preguntarnos quién puede ser este niño, qué lo llevo a esa playa o adónde iba.

Émile Zola lo definió perfectamente: «La palabra realista no significa nada para mí, porque yo subordino la realidad al temperamento. Dame lo que es de verdad y yo aplaudo; pero dame lo que es individual y vivo y aplaudo aún más». [SOCIEDAD]



Arriba, foto de Nick Ut de unos niños que en 1972 huyen de su pueblo, bombardeado con napalm en Vietnam. A la derecha, la niña Omayra Sánchez, en su trampa mortal tras la erupción del volcán colombiano del Ruiz (1986), retratada por Frank Fournier



Arriba, sanitarios portan al pequeño James Dorbor, en Liberia, enfermo de ébola, durante la última pandemia de este virus en África. La imagen fue tomada por Daniel Berehulak este año en un campamento de Monrovia. A la derecha, Kezban Özer ante los cadáveres de sus cinco hijos, muertos en el terremoto que devastó la localidad turca de Koyunoren, en 1983. El reportero gráfico Mustafa Bozdemir recibió el premio World Press Photo por esta imagen



En la imagen superior, fotografía tomada por el malogrado Kevin Carter durante la hambruna que sufrió Sudán en 1993 y que muestra a un buitro merodeando alrededor de un bebé famélico. Sobre estas líneas, versión de La Piedad realizada en 2013 por Manu Brabo y que muestra a un hombre sirio abrazado al cadáver de su hijo en un hospital de Alepo



OFENSIVA EN TELECOMUNICACIONES

# Telefónica revoluciona el mercado al regalar el televisor a sus clientes

**ESTRATEGIA COMERCIAL/** La operadora ofrecerá gratis este año a los abonados de su propuesta audiovisual dispositivos que se conectan sólo a la oferta de Movistar TV, para fidelizar a la audiencia en la TV de pago.

I. del Castillo. Env. Esp. Santander Telefónica quiere revolucionar el mercado audiovisual español y a partir de la próxima campaña navideña va a empezar a ofrecer gratuitamente televisores a todos sus clientes, según reveló ayer el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, tras su intervención en el Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital, que organiza la patronal electrónica Ametic en la UIMP.

La iniciativa supone una revolución porque se hará bajo un modelo de producto de red, es decir, que el televisor será propiedad de Telefónica, como el router que se instala en los hogares, y los clientes de la operadora abonados a su oferta Fusión con televisión disfrutarán gratis del dispositivo mientras tengan contrato con la compañía.



César Alierta, presidente del grupo Telefónica.

**Exclusividad**

Este televisor permitirá recibir sólo la programación de Movistar TV, que además de la oferta de pago propia de la compañía y de la antigua Canal +, adquirida por el grupo el pasado año, incluye todos los canales de la TDT en abierto. Al tratarse de un televisor conectado, sólo se podrá recibir la señal en abierto a través de Movistar, es decir, que no permitiría visualizar la

**Movistar lanzará la oferta en Navidad y prevé terminar el año con 4 millones de clientes de TV**

programación de la TDT de forma independiente, a través de las antenas convencionales. De esa forma, los usuarios del nuevo televisor serán cau-

tivos de la parrilla de Movistar TV.

En cualquier caso, esa característica no supone un gran inconveniente de uso para la mayoría de los clientes, puesto que, según los datos de la operadora, más del 95% de los usuarios de Movistar TV, cuando ven canales de la TDT, lo hacen a través de la conexión de fibra o ADSL, y no por el método convencio-

**El grupo ha llegado a un acuerdo con el fabricante turco Vestel, dueño de la marca Telefunken**

nal a través de las antenas. Esta característica de televisor exclusivamente conectado supone una ventaja comercial muy importante para

la operadora, porque equivale al modelo de móviles bloqueados o *sim lock*, que ha existido en España hasta hace pocos años y sólo permitían usar los servicios del operador que los había subvencionado.

**Competidores**

De esta forma, los nuevos televisores de Telefónica no permitirían, por ejemplo, su utilización con otros sistemas de televisión online, como los de Vodafone u Orange, ni tampoco contratar otros servicios de televisión conectada de competidores, como los de Netflix, Filmin o cualquier otro sistema, de forma que se convertirían en un nuevo sistema de fidelización adicional frente a los competidores actuales y futuros.

El plan de la operadora, que ha llegado a un acuerdo con Vestel, el gigante turco de la fabricación de electrodomésticos –propietaria, entre otras, de la marca Telefunken– para que fabrique los dispositivos, es tener disponibles diferentes modelos de televisor, en tres tamaños, y que el cliente pueda reemplazar un televisor estropeado en la tienda de Telefónica, sin necesidad de tener que enviar a un técnico a repararlo a casa.

Telefónica, que tiene casi 6 millones de clientes de banda

**FIDELIZACIÓN**

Con el regalo de televisores conectados, Telefónica busca captar clientes para su oferta integrada Fusión y fidelizar a los usuarios a su televisión de pago.

ancha fija en España, dispone de 3,9 millones de clientes de Movistar Fusión, su oferta integrada de banda ancha fija, móvil y TV. Además, a junio de 2015, tenía 2,22 millones de clientes de televisión, es decir de Movistar TV, aunque entre sus previsiones figuran, según adelantó Gilpérez, finalizar este ejercicio con más de 4 millones de clientes de televisión de pago.

Además, Telefónica quiere mejorar su oferta de contenidos de televisión, con la introducción de un nuevo interfaz de usuario que mejora al actual, que se ha sentido en su sencillez tras la integración de Canal +. El nuevo sistema se implantará en los próximos días de forma gradual, empezando por los clientes de Castilla-La Mancha para después extenderse al resto de España. La oferta tendrá, además, mejoras en la forma de buscar títulos de películas o series y también en el sistema de recomendación en función de los gustos del cliente.

La operadora también potenciará su capacidad de producción propia o coproducción con otras compañías, como ha ocurrido con los largometrajes *Atrapa la bandera*, *Anacleto y Perdiendo el Norte*, entre otros.

La Llave / Página 2

## La CNMC investigará la oferta de Movistar en TV

I.C. Env. Esp. Santander El presidente de la CNMC, José María Marín Quemada, aseguró ayer que “estamos observando, con preocupación, algunas ofertas integradas” con contenidos del fútbol. Marín se refería así a la oferta que ha lanzado Movistar, con un paquete que incluye todos sus canales premium de fútbol, otros deportes y estrenos por 10 euros al mes hasta final de año.

El presidente de la CNMC señaló que uno de esos empaquetamientos (el de Telefónica) “lo tenemos mucho más

encima de la mesa, ya que es consecuencia de una concentración, mientras que a los demás, (los de Vodafone y Orange) no los perdemos de vista”. Fuentes de Telefónica señalan que esta promoción fue autorizada por la propia CNMC, como pasa con todas las ofertas que pone en el mercado.

**Marín dice observar “con preocupación algunas ofertas integradas” de la operadora**

El presidente del organismo que regula la competencia señaló que “estamos vigilando” el cumplimiento de las condiciones que se impusieron a Telefónica para aprobar la compra de Canal +.

A lo largo de esta semana, los primeros ejecutivos de Vodafone y de Orange, los principales competidores de Telefónica, han denunciado las condiciones impuestas al ex monopolio, al considerarlas insuficientes y que contaminan la competencia en el mercado de las telecomunicaciones con la fortaleza y

“casi monopolio” que Telefónica ha logrado en el mercado de la TV tras la compra de Canal +.

Marín ha intervenido en el Encuentro de las Telecomunicaciones que organiza Ametic en la UIMP en Santander, y durante su intervención ha denunciado que “el proceso de concentración de operadores se ha traducido rápidamente en una menor variedad de la oferta y en aumentos de precio, lo que recuerda la capacidad disciplinadora de los pequeños operadores”.



José María Marín Quemada, presidente de la CNMC.



Justificó la utilización  
de niños en las marchas  
independentistas

## El CAC, guardián del pensamiento único nacionalista

El «interés informativo» es patente de corso para el CAC. A ello se asieron cuando justificaron la utilización de imágenes y declaraciones de niños en pasadas marchas y «performances» independentistas. Se sienten garantes de la «catalanidad nacionalista» en las televisiones y radios de todo el Principado. Ahora, y como principal novedad ante las elecciones autonómicas, el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha decidido incorporar a su seguimiento diario de medios a los que operan en todo el territorio nacional. En concreto, inspeccionará los informativos, debates y referencias a la campaña electoral de las autonómicas en TVE, Antena 3 y Tele 5. La «Inquisición» del pensamiento único acaba de sacar el metro. Todo el que no se ajuste a los marcados entrará en la lista negra.



Fotos: Ele





B. Tobalina / L. L. Álvarez

LA ENTREVISTA CARLOS FDEZ. GUERRA / Director de Social Media de Iberdrola

## «Con diez tuits al día es fácil meter la pata»

MADRID - Ya desde su nuevo puesto en Iberdrola, el que fuera la voz cantante de @policia.es reconoce que se siente «desbordado y abrumado por el cariño de la gente». Su salida se esperaba. «Me habían ofrecido una veintena de proyectos», afirma. Aunque durante la entrevista se le nota que se está asentando en su nuevo puesto, de vez en cuando se le escapa algún corporativismo con el Cuerpo. Y una curiosidad, el hombre que revolucionó la cuenta de la Policía reconoce tener «cientos de tuits por leer en mi cuenta personal».

—¿Ha escrito ya su primer tuit en la cuenta de la eléctrica?

—No, aún no, estoy en un acercamiento paulatino.

—Tiene 7.438 seguidores en su cuenta personal. ¿Recuerda su primer tuit?

—Pues uno muy repelente de enero de 2008: investigando y conociendo nuevas tecnologías de comunicación... Pero fue en la prehistoria de Twitter, quería probar.

—Y hoy, ¿cómo lo reescribiría?

—Avanzando y apostando por la tecnología digital, aunque me cueste.

—Tras más de 10 años trabajando en la Policía y llevando la voz cantante en Twitter, ¿cómo han cambiado las redes?

—Creamos la cuenta hace 6 años y medio. Hoy no tiene nada que ver. Antes mi destinatario era un mundo sobre todo profesional, se hacía de forma básica, aunque tenía la ventaja de que no lo miraba nadie, daba igual. Respecto al contenido, era mirándonos el ombligo, y escribiendo para periodistas y blogueros. Ahora no tiene nada que ver.

—Su público ahora será más añejo. ¿Qué conlleva eso?

—Hay que adaptarse a las circunstancias, no es lo mismo escribir para chicos 16 años que para profesionales, amos de casa, adultos de

La voz de @policia recomienda a Gabilondo y a Rubalcaba hacer un curso intensivo de Twitter

40 años. También hay fases, no nos olvidemos; no se puede pretender arrancar ya a tope, sería absurdo.

—En su nuevo cargo se va a enfrentar a un contenido que no tiene nada que ver con el del Cuerpo. Le tocará explicar por ejemplo cómo hay que leer el recibo de la luz. ¿Sabe ya cómo leerlo?

—Lo sé leer, pero no lo suficientemente bien, y lo más importante, debo saber explicarlo de forma sencilla. Mi equipo ya sabe hacerlo, pero lo importante es que tenemos que tener interés en comprenderlo, yo el primero. Mi gran reto es saber explicar todo lo que aporta la energía y una empresa líder, referente mundial como es Iberdrola en España y en nuestra vida cotidiana a

la gente. Muchos dicen que es totalmente distinto Iberdrola que la Policía. Y en absoluto. Yo no me imagino una vida dentro de 50 años sin la Policía y sin un referente de la energía como Iberdrola. También te podría decir que sí me imagino un futuro sin Google, pero por supuesto.

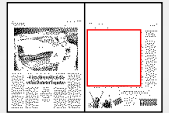
—En invierno tendrá que hacer frente a los tuits de familias que no pueden abrocharse más el cinturón para pagar la factura de la luz y le preguntarán que por qué sube. ¿Qué les diría?

—Creo que hay que saber escuchar, empatizar y explicar. Hay que ver la importancia de la energía, las inversiones que realizan y sobre todo la calidad de servicio. En transporte estamos acostumbrados a que haya retrasos, pero ¿cuántos problemas has tenido tú con la energía de tu casa?

—Ninguno, aunque cortes grandes recuerdo el de Barcelona. Buena mano izquierda... ¿Cuál es el mayor error en las redes sociales?

—Inacción, mirarse el ombligo y ser planos.

—Su tuit de los porros mejor liados o el del pedete corporativo en @policia.es incendiaron las redes.



## Los tuits que incendiaron las redes



**LOS PORROS, MEJOR LIADOS.** Si pudiera, Carlos Fernández Guerra lo borraría de su huella digital

–Pero si tuviera que elegir uno ¿cuál tuvo más impacto?

–El del millón, tuvo más de 30.000 retuits. Creo que fue la primera nota de prensa en un tuit sin palabras, tres onomatopeyas que lo decían todo. Mucha gente no lo entendía, los chavales decían: «éste está borracho. Pero los más singulares son los de servicio, los de utilidad, y días en los que compañeros han hecho heroicidades o una labor excelente como fue la detención del pederasta de Ciudad Lineal. Le pongo otro ejemplo más reciente: en agosto nos colapsaron las redes tras la detención del presunto homicida de las dos chicas en Cuenca.

–Volviendo a esos tuits desenfados. ¿Le han dicho en Iberdrola «eso no me lo vayas a poner!»?

–Es sentido común. Siempre es muy importante el respeto. He tenido la suerte de hablar con el presidente de Iberdrola, que hace una gran apuesta por la innovación y por la transparencia en la información y, entre las muchas cosas que me ha dicho, me ha metido una serie de cosas en la mollera y una de ellas es respeto.

–¿Qué consejos daría a un joven que se va a abrir una cuenta?

–Primero que recuerde la huella del futuro, la huella digital, y a ver qué pone. Luego respeto y desconfianza racional. Y, por encima de ello, que disfrute de la tecnología en sus posibilidades.

–¿En qué cree que se notará su ausencia?

–Habrán menos fallos, hay muchas cosas mejorables. Yo escribía unos 8 o 10 tuits diarios y decenas de DM (mensajes directos entre usuarios) y se acaba metiendo la pata.

–¿A qué se debe que la cuenta de la Policía haya evolucionado tanto?

–Hubo un cambio de tono. Ignacio Cosidó nos pidió impulsarlo, y fue capaz de decir: vamos a arriesgar. Nos dejó trabajar y confió en nosotros. Entiendo que hay otros que no son profesionales de la comunicación que se pueden alarmar, otros que son muy ortodoxos... pero al igual que yo no opino de un narcotest... Aunque entiendo que a veces no lo entiendan y que digan vaya basura. Esperábamos que mucha gente entendiese que hay que pagar peaje para llegar a la gente joven, usar otras técnicas de comunicación. Comprendo que a las 00:30 de la noche un señor de 60 años que viera mi tuit y pensara tú eres tonto, pareces un niño de 16 años. Y es que eso tengo (tenía) que intentar ser y no hablar contigo y decirte que tienes que estar en la cama.

–¿Qué tuit hubiera preferido no hacer?

–Hay tantos, o que me gustaría cambiar. Borraría el de los porros, que en el fondo quería decir una cosa y puse otra. Me gustaría poder matizar la frase para que no se entendiera mal. De hecho, estuve seis días sin dormir.

–¿A qué político le aconsejaría un curso intensivo de redes sociales?

Vaya colocón se cogió ayer tu compañera en el #pedetecorporativo. Y tú en plan paparazzi: antes de compartir las fotos, pregunta al afectado

**PEDETE CORPORATIVO.** Aunque el mensaje era importante (beber y coche son incompatibles), el pedete corporativo devoró el consejo

## EL «FICHAJE» DEL VERANO

«Se cerró el mercado de fichajes!! Ya tenemos CM!! Carolina González...osea...yo ;-)). Así se presentó la sustituta de Carlos Fernández Guerra. Licenciada en Periodismo y diplomada en Ciencias Policiales, Carolina González cuenta con más de 10 años de experiencia en comunicación y redes sociales de la Policía Nacional. Así, la nueva «community manager» liderará el equipo de ocho personas que gestiona los perfiles de la Policía en Twitter, Facebook, Instagram o Youtube.



–Hay muchísimos que lo hacen muy mal. Por ejemplo, Gabilondo, que quiere ser demasiado sincero, me parece muy bien, pero yo le diría que quizá es mejor que se actualizase y se adapte a los tiempos. Rubalcaba tenía una cuenta a la que yo creo que le podría haber sacado más jugo. Y, por supuesto, todos los ministros, y no para contar su agenda ni para que sea una marioneta, sino para contarnos cosas.

–El mayor fallo de Twitter es...

–Quedan por mejorar algunas cosas de «agilidad» para evitar cosas de ciberacoso. Pero es difícil. De todos modos me parece una red fantástica, aunque se podrían mejorar algunas cosas, como poder editar al minuto, pero así le quitas agilidad o gracia, pero los políticos no la tienen así que da igual. Yo por ejemplo al escribir desde el móvil, éste a veces se pasa de listo y siempre me pone el sí, el mí, el tú con tilde, así que me gustaría poderlo editar.

–Los políticos no tienen gracia... ¿Cuáles se salvan?

–No tienen ninguna naturalidad. Hay políticos que sí, como Cristina Cifuentes, Toni Cantó, Pablo Iglesias, el alcalde de Jun, un pueblo de 4.000 habitantes. Lo escriben ellos, se adaptan y se arriesgan.

–¿A qué persona conocida le recomendaría no usar Twitter?

–A aquella que ha cometido una pifia enorme le diría que mejor no lo mire.



Crisi migratòria a Europa ► Un protagonista commovedor

# No és macabra, només trenca cors

La foto sense vida d'Aylan és defensada pel seu impacte en el drama dels refugiats mentre altres critiquen que fomenta el 'voyeurisme'

ALBERT GUASCH  
BARCELONA

«Quan em vaig adonar que no hi havia res a fer per tornar a la vida a aquell nen, vaig pensar que havia de fer-li una foto i mostrar la tragèdia». Nilufer Demir, la fotògrafa que va fer les instantànies, va ser requerida ahir pels mitjans de comunicació per explicar el seu treball: què hi feia allà, com va veure el diminut cadàver, què va pensar, com va reaccionar... Les seves fotos del petit Aylan Kurdi, el nen siria de tres anys ofegat en una platja desangelada, van aparèixer davant els ulls de tot el món amb la rapidesa amb què les imatges poderoses roden avui dia. «Espero que l'impacte d'aquesta foto ajudi a aconseguir una solució», va afirmar.

Demir, de l'agència de notícies turca Dogan, es referia en concret a la imatge que il·lustra aquesta pàgina i que va aparèixer a la portada d'EL PERIÓDICO d'ahir i de desenes de diaris a tot el món. Molts altres van optar per la del guardacostes turc carregant en braços el lleuger cos d'Aylan. Aquesta segona és una imatge menys contundent, menys estomacal.

És fàcil imaginar-se les prevencions inicials i els dubtes en moltes redaccions abans de prendre una decisió. El caràcter simbòlic de la fotografia, la sensació que podria significar un abans i un després en la crisi dels refugiats, va pesar de segur en els debats.

Les reaccions van ser immediates. De luctuosa commoció en uns



REUTERS / NILUFER DEMIR

casos; de virulència i indignació en altres. Uns entenien que feia falta una sacsejada perquè els governs europeus sortissin de la lacerant paràlisi actual; altres van parlar de sensacionalisme i voyeurisme. Discrepàncies agudes.

Repassem les trinxeres. A favor de publicar la versió més dura hi ha el rotatiu francès *Le Monde*, que va titular el seu editorial així: «Una foto per obrir els ulls». Aquesta va ser la seva reflexió: «Els pròxims anys, els

historiadors jutjaran els europeus sobre com van donar la benvinguda als que van fugir de la mort sota les bombes. I el capítol sobre aquest punt s'obrirà amb una imatge: la del cos d'un nen siria anomenat Aylan Kurdi, que es va ofegar un matí trist del setembre del 2015».

També convé apuntar la percepció de *Los Angeles Times*, en concret de Karen Murphy, la seva cap d'internacional: «La imatge no és ofensiva, no és macabra, no és de mal gust; sim-



«Espero que l'impacte de la foto ajudi a trobar una solució», va explicar la fotògrafa

plement et trenca el cor». Una idea en què va aprofundir la periodista de Tele 5 Carme Chaparro, que al seu blog va publicar el següent: «Sé que la fotografia és dura. Sé que la imatge d'un nen molt petit ofegat en una platja trenca cors. Però potser el que fa falta és això, que es trenquin cors. D'una maleïda vegada. I, tant de bo, la imatge d'aquest nen a qui els seus pares van intentar salvar de les bombes, i que va acabar mort al mar, serveixi perquè nosaltres, l'opi-

## fotos amb nens que van canviar la història

### EL NAPALM

► El 8 de juny del 1972, l'aviació nord-americana va bombardejar amb napalm un poble del Vietnam. Phan Thi Kim Phuc, que tenia nou anys, va resultar greument cremada i va fugir corrent, arrencant-se la roba i quedant despallada. El fotògraf d'AP Nick Ut li va fer una foto en la fugida que es va convertir en la imatge icona de les víctimes civils d'aquella guerra.



AP / NICK UT

### ELIÁN GONZÁLEZ

► El novembre del 1999, després de naufragar el vaixell en què viatjava als Estats Units, Elián González, un nen cubà, va ser acollit per la seva família als EUA, que es va negar a tornar-lo a Cuba, cosa que va generar un conflicte mediàtic i diplomàtic. La justícia va obligar a tornar-lo i uns agents, fortament armats, van entrar a la casa. Alan Díaz va captar el moment i va guanyar el Pulitzer.



AP / ALAN DIAZ



Abdul-là Kurdi, pare del petit Aylan, mostra la seva desesperació.

**nió pública, pressionem els nostres governs. I que els nostres governs comencin a prendre mesures.**

Anem a la trinxera dels contraris i els seus arguments. A Yahoo el periodista Javier Taño hi va escriure un dur post: «**La publicació d'aquesta foto sense cap contextualització en moltes ocasions només ha respost al morbo i al sensacionalisme amb què s'alimenten els mitjans.**» I afegí: «**Aylan és un dels últims, però abans que ell més d'11.000 nens**

**haviem mort durant el conflicte. Més d'11.000 vides, històries i somnis esbiaixats que no es van conèixer pel simple fet que no van morir en una platja europea.**

Els diaris alemanys, molt atents al drama dels refugiats, en gairebé la seva totalitat van prescindir de la foto d'Aylan. Stefan Plöching, responsable de la web del diari bavarès *Süddeutsche Zeitung*, va escriure això: «**¿Hem d'exigir-los a vostès com a lectors que contemplin la foto d'un nen mort a l'hora d'esmorzar perquè els aspectes inhumans de la política d'asil passin a formar part del seu discurs personal?**».

Vox Media, un mitjà digital en auge als EUA, va optar per retirar-la a la vista de la seva omnipresència. «**La foto s'ha viralitzat i d'alguna manera em preocupava que per a molts la imatge no inspirés compassió sinó només voyeurisme**», va dir el seu director editorial, Max Fisher.

Menció a part mereix el diari *Libération*. Ahir va presentar excuses als seus lectors per no publicar la foto d'Aylan. No va ser una qüestió de pudor. El motiu és més estrany. «**La resposta, per desgràcia, és molt simple: no la vam veure**». El rotatiu francès va explicar que en un primer visionat ràpid va ser descartada per algú molt de pressa. «**Un error**», van admetre.

#### Hostilitat britànica

El propòsit de la seva publicació, sacsejar consciències, molestar els governs, forçar-los a respondre, es va aconseguir. Casualitat o no, ahir les institucions europees van donar a conèixer noves propostes; Merkel i Hollande van tornar a sortir a la palestra. I presidents reticents a assumir més refugiats com Mariano Rajoy van ser increpats per l'oposició. També David Cameron, evasiu com pocs a Europa, va haver de defensar-se. «**No hi ha una solució a aquest problema que passi només per acceptar més gent**», va dir.

Curios el cas britànic. Els seus mitjans solen ser molt hostils als immigrants. Fa anys que venen que prenen la feina als locals. I ahir tots

van reclamar a Cameron generositat. Fins i tot *The Sun*, amonestat en una ocasió per la mateixa ONU perquè un dels seus columnistes va titllar els immigrants d'«**escarabats**», es va sumar al corrent.

Falta veure ara el recorregut de l'impacte de la foto, si serà durador i si ajudarà a resoldre un èxode trà-



#### Carme Chaparro

PERIODISTA DE TELE 5

«**Tant de bo la imatge d'aquest nen serveixi perquè pressionem els nostres governs perquè prenguin mesures**»

#### Max Fisher

DIRECTOR EDITORIAL DE VOX MEDIA

«**Ens va preocupar que al viralitzar-se d'alguna manera la foto no inspirés compassió sinó sols 'voyeurisme'**»

gic. El periodista Iñaki Gabilondo en desconfia. Ho va verbalitzar al seu videoblog. «**La imatge és brutal, però s'oblidarà passats uns dies. Ens hem deshumanitzat**».

No és el que espera el pare d'Aylan, un destrossat Abdul-là Kurdi. «**Tinc un gran patiment. Però volem que la gent vegi les coses que ens han passat a Turquia, on ens hem refugiat per fugir de la guerra. Que la gent les vegi perquè no li passi el mateix**», va dir. =

#### LA NENA SOMALI

► El març del 1993, el fotògraf Kevin Carter va captar al Sudan la foto d'una nena somali víctima de la fam. A pocs passos, es veu una au carronyera que sembla estar esperant la mort de la nena. La imatge va guanyar el Pulitzer. Un any després, Carter es va suïcidar i a la nota de comiat hi va deixar una menció a «**nens famolencs i ferits**».



KEVIN CARTER





# Gilpérez condiciona la inversión en las redes a una regulación favorable

## Telefónica promete fibra óptica para toda España en 2020

Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España, prometió ayer que su compañía completará la cobertura total de fibra en 2020, poniendo fin a la brecha digital. El ejecutivo, que ha criticado con dureza la propuesta de regulación de fibra de la CNMC, condicionó la inversión a una normativa favorable.

S. MILLÁN Madrid

Movimiento estratégico de Telefónica España. Su presidente, Luis Miguel Gilpérez, anunció ayer que en 2020, el 97% de los hogares españoles tendrá acceso a la fibra. El otro 3% no lo tendrá por cuestiones técnicas o geográficas. Además, la cobertura del móvil 4G llegará al 100% de la población. "No va a haber brecha digital. Seremos el único país con servicios digitales en cualquier sitio", señaló.

"La red de cobre será historia. Habremos superado en 10 veces la Agenda Digital. España será el primer país del mundo en conectividad", señaló en su ponencia en el Encuentro de las Telecomunicaciones que organiza la patronal Ametic en el seno de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander.

El directivo explicó que la compañía cubre ya 14 millones de hogares con su fibra, con lo que la red se extenderá hasta alcanzar un total entre 27 y 28 millones de hogares pasados. De esta forma, con una inversión de 100 euros por hogar, implicaría un capex de 1.400 millones de euros. La teleco indicó que, por cada hogar que se conectase a Telefónica, la inversión aumentaría en 150 euros más de media por unidad.

Ahora bien, Gilpérez advirtió de que para alcanzar ese objetivo se necesita un entorno regulatorio como el actual, que permita el despliegue de nuevas redes. El presidente de Telefónica España, que criticó con dureza la propuesta inicial para la fibra de la Comisión Nacional de



El presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez. Detrás, Celestino García, vicepresidente de Samsung Electronics Ibérica; Walter Ji, de Huawei, y el consejero delegado de Ericsson, José Antonio López. EFE

### LAS CIFRAS

**7.500**  
millones de euros ha invertido Telefónica en el despliegue de fibra y la tecnología 4G entre 2010 y 2014. La inversión total en ese periodo ha sido de 10.000 millones.

**28**  
millones de hogares tendrán fibra en España en 2020.

los Mercados y la Competencia (CNMC), señaló que la regulación debe evitar la imposición de obligaciones de acceso a las nuevas redes allí donde exista potencial de competencia en infraestructuras, dijo el directivo, que indicó que se deberían eliminar las redundancias de obligaciones mayoristas.

Asimismo, en alusión a los precios mayoristas que se pudieran implantar, planteó que la regulación debe promover un reparto equitativo de los riesgos en el acceso mayorista. Gilpérez advirtió de que "estamos en un mercado de agitación continua. No podemos ser el único operador al que el regulador controle los precios. Necesitamos libertad".

El directivo indicó que la apuesta de Telefónica es invertir en España, pero alertó de que si el entorno de regulación se complica, la compañía podría

abogar por dirigir las inversiones hacia otros mercados como Alemania y Latinoamérica. "Si no hay condiciones, me costaría convencer al consejo de administración para que se dirijan a España las inversiones", señaló.

El ejecutivo explicó que Telefónica ha invertido 10.000 millones de euros entre 2010 y 2014, de los que 7.500 millones se destinaron a fibra y 4G. Y todo en un entorno de crisis económica y de dura competencia en el que "los precios en el mundo fijo han bajado un 40% y entre un 35% y un 40% en el negocio móvil".

Gilpérez afirmó que "con esta inversión, el país ha salido beneficiado". El presidente de Telefónica España indicó que por cada millón de euros invertido en tecnologías de la información y la comunicación se generan 33 empleos.

## Champions sí, pero no a cualquier precio

En relación a los derechos televisivos derivados de la UEFA Champions League, Luis Miguel Gilpérez indicó que Telefónica está negociando con BeIN Sports (controlado por Mediapro y Al-Jazeera), si bien advirtió de que no tienen ni prisas ni plazos fijados. "No estamos dispuestos a pagar cualquier precio", indicó el

directivo, recordando que comercialmente la empresa va bien.

Gilpérez afirmó que en agosto los datos económicos de Telefónica España fueron bastante positivos. "Nuestra perspectiva apunta a que aumentaremos los ingresos en el tercer trimestre", explicó el ejecutivo, indicando que la teleco

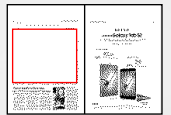
registró portabilidad móvil positiva por primera vez en muchos años. "Vamos a terminar el año con dos millones de clientes de fibra, cuatro millones de usuarios de Movistar Fusión y cuatro millones en el servicio de televisión [Movistar+]", indicó.

Además, dentro de la competencia en la banda

ancha ultrarrápida, el presidente de Telefónica España anunció que Movistar lanzará en los próximos meses una oferta de 300 megas simétricos sobre fibra para toda su red.

Ante la llegada a España de Netflix (una plataforma de televisión por internet a la carta y multidispositivo) de la mano de Vodafone,

Gilpérez dijo que respeta a la plataforma estadounidense, aunque defendió que la parrilla de contenidos de Telefónica es mayor que la de Netflix. "El impacto lo veremos el año que viene, pero ahora nos sentimos cómodos con nuestra oferta. Tenemos contenidos que ellos no tienen", dijo.



Inés Arrimadas, candidata a la Presidencia de la Generalitat, y Albert Rivera, presidente de Ciudadanos, conversan durante la Ejecutiva Nacional de su partido. EFE

## RIVERA QUIERE ELIMINAR EL CAC

Albert Rivera, presidente de Ciudadanos, está decidido a eliminar el Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), ya que considera que deben ser los jueces y no un «comisario político» quienes concedan las licencias y determinen cuándo los medios de comunicación se saltan la Ley, explicó ayer en Onda Cero. Considera que en la actualidad este organismo «se dedica a perseguir a los diputados de la oposición por lo que dicen en medios nacionales». Inés Arrimadas, la candidata del partido a la Generalitat, ahondó en la idea de cerrarlo «porque es un instrumento de la Generalitat que se dedica a controlar lo que se dice en los medios y a silenciar las opiniones que no son separatistas». «Dentro del CAC hay miembros de partidos que cobran por hacer un control político de los medios audiovisuales», aseguró.

# El reto de Ciudadanos para el 27-S: un 75% de participación

## El partido de Rivera cree que una gran movilización haría posible un gobierno constitucionalista

**RAÚL PIÑA MADRID** 24 de septiembre. Jueves. Fiesta de la Mercè en Barcelona. Posibilidad de puente. Víspera de las elecciones autonómicas en Cataluña del domingo día 27. Desde Ciudadanos han criticado a Artur Mas por convocar la cita con las urnas coincidiendo con esta posible escapada urbana. Por esta razón, en el partido de Albert Rivera tienen como uno de sus principales objetivos movilizar a la sociedad catalana. «Hay que concienciar a la gente

para que vaya a votar. Si logramos movilizarlos podemos ganar a los independentistas», reflexiona José Manuel Villegas, director de campaña de Ciudadanos.

Rivera no tiene dudas: «Mas pretende desmovilizar el voto de Barcelona y el área metropolitana, el menos independentista, haciendo coincidir la jornada electoral del 27 de septiembre con el puente de la patrona de Barcelona».

Las cuentas que echan los estrategas del partido *naranja* sitúan en el

73-75% el umbral de participación necesario con el que podría ser factible articular un gobierno constitucionalista en Cataluña, esto es, una alianza entre Ciudadanos y PP, en principio, ya que el PSC ha descartado en varias ocasiones este pacto.

La cifra no es baladí. Es similar a la que se maneja en el PP. El reto, claro, está en convencer a los ciudadanos de que vayan a votar. «Hay que convencer desde la ilusión de que esta vez sí se puede ganar. No hay que darle muchas vueltas: para

ganar hay que tener votos y sumar, apoyar a la lista más votada», desgrana Villegas. Las encuestas sitúan a su partido como primera fuerza constitucionalista e, incluso, como segunda fuerza en el Parlament.

«Si el 27-S se llenan las urnas, tendremos un gobierno para todos los catalanes y cerraremos el debate separatista», afirmó ayer Inés Arrimadas, la candidata del partido a la Generalitat.

«La sociedad está cansada de las barricadas. Necesita propuestas

tas ilusionantes», dice el jefe de gabinete de Ciudadanos. La formación estructura su mensaje en tres ejes: la regeneración democrática, la lucha contra la corrupción y la necesidad de la recuperación democrática.

Para lograr esa concienciación en el votante de acudir a las urnas, Ciudadanos desplegará hasta el 27-S unas 200 carpas en Barcelona y realizará una campaña en la que prestará especial atención a los medios locales y comarcales, que son la principal fuente de información de un porcentaje elevado del electorado. El partido de Rivera sabe de la importancia de la presencia en los medios, por eso sus actos principales seguirán siendo en teatros o salones de actos, donde sea fácil el acceso de prensa, radio y televisión. Asimismo, las redes sociales volverán a ser uno de los pilares para transmitir sus propuestas.



José María Marín Quemada, presidente de la CNMC JOSE MANUEL SERRANO ARCE

## La CNMC investiga la oferta de televisión de Telefónica

► La operadora promete llevar la fibra óptica a todo el territorio nacional en 2020

GUILLERMO GINÉS  
SANTANDER

Los principales competidores de Telefónica decidían estos días unir sus quejas en un mismo mensaje al denunciar la situación de monopolio que ostenta la compañía presidida a nivel global por César Alierta. Una vez que todos los implicados han mostrado sus intenciones, el siguiente paso debe ser tomado por la CNMC. Pues bien, precisamente, ayer, José María Marín Quemada, presidente de la Comisión Nacional de Mercados de la Competencia (CNMC), advirtió, en igual foro que los operadores, durante su intervención en la última jornada del XXIX Encuentro de Telecomunicaciones organizado por Ametic y celebrado en Santander que el organismo se encuentra «preocupado» por determinadas ofertas televisivas convergentes y señaló de forma indirecta al paquete ofrecido por Telefónica.

Además, el presidente de la CNMC afirmó que esta institución debe estar alerta ante la «tentación cortoplacista» de algunos operadores de crear un determinado monopolio en el mercado de telecomunicaciones.

Telefónica lanzó también en el mis-

mo foro su respuesta a Competencia: si la regulación no pone trabas a su actividad, la compañía responderá con más inversiones en fibra y 4G. El presidente de la operadora en España, Luis Miguel Gilpérez, anunció durante su intervención que la intención del grupo es que para 2020 el 97% de los hogares españoles esté pasado por fibra y que la conexión 4G sea una realidad en todo el territorio.

Telefónica pretende realizar una inversión de 1.300 millones de euros para acabar con la conocida brecha digital en tan solo cinco años. Eso sí, siempre y cuando «el modelo regulatorio mantenga el apoyo a la competencia en infraestructuras y continúe primando la inversión».

Gilpérez aseguró que entre 2010 y 2014 las inversiones del grupo superaron los 10.000 millones, de los cuales un 67% se han destinado a la construcción de redes de banda ancha fija y móvil. Hoy, la compañía presume de resultados. Gilpérez destacó que catorce millones de hogares utilizan la fibra de Movistar, mientras que Fusión cuenta con cuatro millones de clientes y la televisión de pago del operador supera ya los dos millones de usuarios. Además, el directivo de Telefónica destacó que el desarrollo del sector en los últimos años ha permitido que España pueda ser considerado «un paraíso de las telecomunicaciones», por lo que la apuesta de futuro del grupo pasará de nuevo por mejorar la conectividad.

**1.300**  
millones

Es la inversión que Telefónica quiere llevar a cabo para extender la fibra

**10.000**  
millones

De 2010 a 2014, Telefónica realizó inversiones por ese importe



## PARAL·LEL AL VISA POUR L'IMAGE

# El festival Off de Perpinyà arriba als vint anys

JORDI CARRERAS  
PERPINYÀ

A rebuf del Festival Internacional de Fotoperiodisme Visa pour l'Image –que enguany celebra la 27a edició–, Perpinyà té un circuit paral·lel d'exposicions de fotoperiodisme que arriba als 20 anys. És el festival Off, una iniciativa de la Cambra de Comerç i Indústria de Perpinyà i l'associació de comerciants Les Vitrines dedicada a fotoperiodistes no professionals o emergents, té una mirada global i inclou treballs de Llatinoamèrica, la Xina i l'Àfrica. El festival també és conegut com el Visa Off, encara que aquesta denominació no està autoritzada per la direcció del Visa pour l'Image, per bé que les exposicions del circuit paral·lel compten amb el seu suport. En qualsevol cas, es beneficia d'una part dels 250.000 visitants del Visa pour l'Image; es calcula que uns 15.000 visiten aquestes exposicions, amb un impacte econòmic de més d'un milió d'euros, segons estimen els organitzadors.

### Menys sang i fetge

Aquest any s'hi poden veure els treballs de 84 autors, cinc dels quals del Principat –menys que en altres edi-

cions–, que s'exhibeixen en 79 comerços, bars, restaurants, galeries d'art i edificis institucionals de la ciutat. El director de l'Off, Jean Sailleilles, creu que es mostra un aspecte diferent de la realitat social. "Aquí no s'hi veu tanta de sang i fetge com a les exposicions del Visa pour l'Image, tot i que alguns temes són de contingut social molt dur", explica.

### El procés català, convidat

L'exposició *Tossudament... Relat del procés català*, de Jordi Ribot, Joan Castro i Rubèn García, de l'agència de fotoperiodisme gironina Iconna, és una de les convidades a aquesta edició de l'Off. A la galeria comercial El Centre del Món s'hi exhibeixen 53 fotografies de les 79 que conformen aquesta mostra, que ja s'ha pogut veure en altres indrets de Catalunya com Girona, Barcelona, Vic o Olot, i que reflecteix els cinc grans moments d'efervescència cívica i política relacionada amb el sobiranisme que s'han viscut a Catalunya des del 2012.

El jove Carles Palacio, guanyador de la darrera edició del cicle itinerant Joves Fotògraf(e)s de les Comarques Gironines, organitzat per Inspai, Centre de la Imatge de Dipu-



Una de les fotos de la mostra *Tossudament... Relat del procés català*. JORDI RIBOT / ICONNA

**15.000**  
Són els visitants que té aquest festival alternatiu

tació de Girona, també hi és present amb la sèrie *Polvorins*, un reportatge de trenta fotografies en blanc i negre sobre el barri gironí de Les Pedreres en què mostra el dia a dia de la comunitat gitana que hi viu.

La programació de l'Off es podrà veure fins al 12 de setembre, tot i que hi ha una cita concreta el vespre del dia 9, com és la Nit de l'Off, amb una projecció en pantalla gegant de totes les fotografies de la mostra paral·lela, que es farà a la perpinyanesa plaça de la República. ■



## CRÍTICA DE TV

Jordi Balló



## El territori és de l'espectador

**E**l Consell Audiovisual de Catalunya ha obert un horitzó molt interessant en haver aprovat mesurar el grau de pluralisme polític en la programació televisiva de La 1 de TVE, de Telecinco i d'Antena 3, que s'afegirien així a les altres cadenes que ja són normalment analitzades, com ara TV3, 8TV, BTV o la programació per Catalunya de TVE. Els tres consellers que han discrepat d'aquesta iniciativa (del PP, UDC i PSC) justifiquen el seu no a la inclusió d'aquests noves cadenes amb l'argument que el CAC no té competències sobre elles en quan no són exclusivament d'àmbit català. Però resulta que aquestes cadenes, públiques o privades, que aspiren a grans audiències a Catalunya, basen les seves campanyes de justificació de les seves polítiques de programació en dir-nos que el que emeten en la seva graella és el que l'espectador vol, i adjudiquen així a una audiència abstracta la responsabilitat de la seva pròpia direcció de continguts. Sobre aquest principi de justificar-se en la demanda, que hem sentit repetir tantes vegades, funciona tot el sistema de la vulgarització progressiva de la ordenació televisiva.

Doncs bé, ha arribat el moment de prendre's literalment aquesta actitud i donar-li la volta. Si acceptem que és l'espectador el que mana, no hi ha res més coherent que sigui aquest espectador el que marqui el seu propi territori: estigui on estigui, el públic té dret a exercir els mecanismes dels quals una democràcia es dota per establir paràmetres de qualitat. Els espectadors catalans tenim dret a saber quin resultat donen les avaluacions d'algunes de les variables qualitatives en totes les cadenes que emeten al nostre

### Si acceptem que és l'espectador qui mana, no hi ha res més coherent que sigui aquest espectador qui marqui el seu propi territori

país. Si els espectadors som els consumidors que justifiquem la deriva programadora, també podem ser-ne observadors de la seva realitat filtrada per les dades del coneixement.

Aplicar aquests mecanismes analítics i estadístics a la cobertura informativa de les eleccions del 27-S ens donarà moltes dades interessants i paradoxals, davant del desequilibri evident que aquestes cadenes que ara seran avaluades han sotmès el debat polític català en els darrers anys. Es dirà que els informes que el CAC pugui establir com a resultat d'aquest termòmetre sobre la pluralitat política no podrà revertir en cap tipus de sanció. Però crec que això és un element a favor. Aquesta integració és encara més interessant si es limita a contrastar els fets amb dosis d'objectivitat, fent sentir la força de les evidències.

És probable que aquesta iniciativa sobre la mesura del pluralisme polític es restringeixi a les informacions i opinions sobre partits i llistes electorals. Però el valor de la pluralitat televisiva s'ha estès en els darrers anys a altres variables, com ara la necessitat de donar veu als que normalment no en tenen, als sectors culturals i socials minoritaris, a la diversitat del territori, així com també a la innovació i al talent jove. La pluralitat vol dir també això: la veu de l'alteritat.



## El llegat d'Ailan Kurdi

**A**ILAN Kurdi, un nen siria de tres anys, va ser fotografiat dimecres a la platja turca d'Ali Hoca Burnu. No estava jugant, ni banyant-se, ni de vacances. Estava mort a la vora del mar, després que naufragués el bot inflable en què la seva família, procedent de Kobane, havia sortit de Turquia cap a l'illa grega de Kos. Quatre dels sis ocupants van morir, entre els quals el Galib, el germà de cinc anys de l'Ailan, i la mare de tots dos, la Rihan.

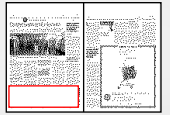
La fotografia de l'Ailan, vestit amb una samarreta vermella i pantalons curts blaus, estès a la sorra i bressat per les onades, ha fet la volta al món. S'ha convertit en la imatge de la tragèdia dels refugiats sirians que fugen d'una guerra iniciada abans que l'Ailan naixés. Ja havíem sabut de refugiats sirians morts en bombardejos, reclosos en camps de Turquia, exhausts a bord de pasteres, travessant Macedònia o Sèrbia a peu, bloquejats a l'estació de Budapest, amuntegats i asfixiats en camions de transport carni a la vora d'una autopista austríaca... Però cap foto no ha tingut tant d'impacte com la del desvalgut i desafortunat Ailan. Per si no n'hi hagués prou amb els 225.000 morts que ja ha causat la guerra a Síria, els 300.000 emigrants que aquest any han arribat a Europa per mar o els 2.500 que han mort en l'intent, la foto de l'Ailan ha deixat ben clara la magnitud d'aquesta crisi, així com l'imperatiu moral europeu de socórrer-ne les víctimes.

Diem que un dels primers objectius del periodisme gràfic és documentar la realitat i conscienciar la societat sobre les seves injustícies. Doncs bé, poques vegades una foto pot haver complert més efectivament aquesta comesa. Hi ha imatges que valen mil imatges.

Deuen ser pocs els europeus amb el cor i el cervell al

seu lloc que ara mateix no se sentin impactats pel que han vist, i desitjosos de contribuir a evitar que es repeteixi. Jean-Claude Juncker, president de la Comissió Europea, proposarà dimecres vinent d'ampliar a 120.000 el nombre global de refugiats que els països del Vell Continent haurien d'acollir; és a dir, el triple dels 40.000 de què es parlava a la primavera. La cancellera Merkel, decidida impulsora d'aquesta política, ja ha anunciat que Alemanya pot quedar-se 43.000 refugiats. Països com França també hi estan ben disposats. Però d'altres no. Alguns dels que van estar darrere el teló d'acer –Hongria, Polònia, Txèquia, Eslovàquia...– figuren entre els més reticents a acceptar quotes. Precisament ells, que van ser els primers d'obrir les fronteres el 1989 per facilitar la partida dels qui volien anar-se'n a Alemanya. També el Regne Unit s'hi resisteix. I Espanya, encara que Rajoy va suavitzar la seva posició el dia que es va veure amb Merkel i ella es va pronunciar contra la independència catalana.

És cert que es podria debatre sobre el nombre total d'emigrants als quals es pot prestar ajuda. Però la pertinència d'aquesta ajuda no és discutible. Cadascun dels països refractaris adduirà les seves raons per negar-se a admetre asilats, ja siguin econòmiques o d'inadmissibles tints xenòfobs o religiosos. Però Europa té també les seves raons per articular una política conjunta, que hauria de ser assumida per tots els països comunitaris, sense necessitat d'amenaçar-los amb sancions si no col·laboren. La foto d'Ailan Kurdi estès a la sorra apel·la a la consciència de tots els europeus que es reclamen com a tals. Aquest és el llegat que l'Ailan ens deixa, després d'una vida molt curta i d'una mort injusta. Europa no pot ignorar-lo.



## C's desitja tancar el CAC per ser un «òrgan de control polític»

• SCC fixa en un 70% la participació necessària per evitar una majoria absoluta independentista

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

La intenció anunciada del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) d'auditar en els seus informes sobre el 27-S el «pluralisme electoral» de tres televisions d'àmbit estatal va

propiciar ahir una nova invectiva de Ciutadans contra aquest organisme de la Generalitat. La candidata Inés Arrimadas va reclamar directament el tancament del CAC al considerar que es tracta d'un «òrgan de control polític», i ho va aprofitar per retreure al PSC i al PPC que mantinguin consellers «cobrant» de l'ens.

Al Parlament, Arrimadas es va reunir ahir amb la plana major de Societat Civil Catalana (SCC). El seu president, Josep Ramon Bosch, va co-

incidir amb l'aspirant de Ciutadans que el factor determinant per evitar una majoria absoluta independentista a les urnes és una alta participació. Amb una mobilització per sobre del 70% seria possible, segons l'entitat antisobiranista.

SCC centrarà la seva campanya a mobilitzar els votants del Barcelonès, el Baix Llobregat, el Tarragonès i Lleida ciutat, tot i que aquest any no celebrarà cap acte propi l'Onze de Setembre. ≡



►► Arrimadas i el president de SCC, Josep Ramon Bosch, ahir.



MITJANS

## Condemnada a set anys i mig de presó una periodista de l'Azerbaidjan

**RICARDO GINÉS**  
Istanbul

Khadija Ismayilova, de 39 anys, és una cèlebre periodista d'investigació a l'Azerbaidjan, un país del Caucas amb grans reserves de petroli i gas que segons l'índex de corrupció (2014, Transparency Internatio-

nal) se situa al lloc número 126 de 174 països. El treball d'Ismayilova ha exposat de manera sistemàtica l'alt grau de corrupció -apropiació massiva de fons públics, relacions il·lícites amb empreses, nepotisme estructural, etcètera- entorn del president de la república, Ilham Aliiev i la seva família. Aquest di-

marts, després d'un procés en el qual el jutge va abandonar el tribunal abans que ella pogués llegir la seva defensa, es va donar a conèixer la condemna de set anys i mig de presó.

Segons el veredict, Ismayilova és culpable de, entre altres càrrecs, malversació, evasió fiscal i abús de

poder. La condemnada assevera que el seu cas és polític i que les faltes que se la imputen han estat fabricades, una cosa que també és sostingut per organitzacions prollibertat d'expressió, premsa i drets humans. "Pot ser que jo acabi a la presó, però la feina continuarà", diu el text de la seva defensa, que Ismayilova no va poder llegir des-encera abans de ser sentenciada.

Nombroses organitzacions com Amnistia Internacional, Human Rights Watch i la Federació Internacional d'Hèlsinki per als Drets Humans la qualifiquen de presone-

ra política i estan convençudes que és la seva tasca investigadora la que la porta ara a presó. Paul Radu, el director executiu del Projecte Sobre el Crim Organitzat i Informació sobre Corrupció l'ha qualificat com "un dels millors periodistes d'investigació a nivell mundial".

Enfrontada a la seva condemna a la presó, Ismailiyova es va autoqualificar com "una d'aquestes persones que saben transformar un problema en una oportunitat" i es va mostrar convençuda de "tenir una oportunitat (ara) per exposar abusos dels serveis penitencials". ●





## Canal Sur reducirá su número de directivos para ahorrar

La Junta se compromete a mantener el empleo

Ep SEVILLA.

El vicepresidente de la Junta y consejero de Presidencia y Administración Local, Manuel Jiménez Barrios, ha querido dejar claro este jueves en el Parlamento que la fu-

sión de Canal Sur Televisión (CSTV) y Canal Sur Radio (CSR) no supondrá una disminución de la actividad de la empresa ni un recorte de la plantilla o de los derechos laborales, mientras que el convenio colectivo seguirá siendo el mismo. Ha indicado que esta fusión sí conllevará una reducción de directivos.

Durante su comparecencia en comisión parlamentaria, Jiménez Barrios ha considerado que la unidad de empresa es una forma más efi-

ciente de gestionar mejor el dinero público y ha señalado que mantener una estructura organizativa de hace casi tres décadas no es lo más adecuado para afrontar el actual panorama de los medios audiovisuales.

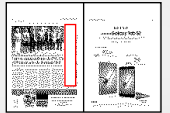
Ha indicado que la fusión entre CSTV y CSR, que se plantea en el plan estratégico que encargó la RTVA a una consultora, persigue únicamente una gestión más eficiente y operativa, gracias a un me-

jor aprovechamiento de los recursos humanos y técnicos.

Ha recordado que el Comité de Dirección de la Radio Televisión de Andalucía procedió el martes a formalizar el acuerdo tomado el pasado 23 de julio, por el que se decidía solicitar a la Junta la autorización para proceder a la fusión en una sola empresa de las sociedades Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

El vicepresidente ha insistido en que la fusión es una medida con la

que se pretende economizar, racionalizar y optimizar su funcionamiento y mejorar su eficiencia. "Es una cuestión de lógica empresarial y de sentido común", ha apuntado. Asimismo, ha señalado que esta propuesta para unificar CSTV y CSR no es algo nuevo, puesto que ya fue planteada en ocasiones anteriores, y ha indicado que en este país hay ya ejemplos de esa medida, como el caso de RTVE, y Cataluña y Galicia han iniciado el proceso.



## Arrimadas pide cerrar el CAC por ser un ente político

BARCELONA

La candidata de Ciutadans a las elecciones catalanas, Inés Arrimadas, aseguró ayer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) «es un órgano de control político de las televisiones y de los medios de comunicación, y por tanto lo que hay que hacer es cerrarlo».

Preguntada por que el CAC prevea incluir televisiones estatales en sus informes, recordó que «no es la primera vez» que el organismo analiza cadenas con cobertura en toda España, ya que ella misma asegura aparecer en un documento que se hizo sobre debates políticos.

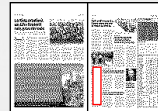
«No entiendo que haya representantes del PSC y del PP dentro del CAC cobrando, cuando es un organismo que está claro que hemos de cerrarlo mañana», abundó.

Anteayer, el CAC aprobó analizar por primera vez durante la campaña electoral de las autonó-



**Inés Arrimadas.** JAVIER BARBANCHO

micas catalanas los informativos de La 1 de TVE, Antena 3 y Telecinco. La decisión se tomó con la oposición de los consejeros propuestos por el PP, el PSC y Unió, que consideraron que el ente se excedía en sus competencias.



## **TURQUIA** **Alliberen dos** **periodistes** **britànics detinguts** **per terrorisme**

La justícia turca va ordenar ahir l'alliberament de dos periodistes britànics detinguts per "terrorisme". Un tribunal d'Amed (Kurdistan) va decidir posar en llibertat els dos reporters del web Vice News Jake Harrahan i Philip Pendlebury, que van deixar la presó d'Adana ahir al migdia. En canvi, el tribunal va decidir mantenir el traductor Mohammed Ismael Rasool, de nacionalitat iraquiana, detingut sense donar-ne cap motiu. Els dos periodistes i el traductor van ser arrestats el 27 d'agost mentre treballaven als voltants de Diyarbakir'Amed, gran ciutat de la majoria kurda del sud-est de l'Estat turc, i seguien els enfrontaments dels milicians del Partit dels Treballadors del Kurdistan (PKK) amb les forces de la seguretat turca. La justícia acusa el traductor d'haver facilitat als periodistes entrevistes amb membres d'Estat Islàmic i el PKK. ■ REDACCIÓ



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## Col.legi de Periodistes de Catalunya

| Fecha    | Titular/Medio  | Pág. | Docs. |
|----------|--|------|-------|
| 04/09/15 | El Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida convoca el XXVII Premio Pica d'Estats / Comunicatur | 30   | 2     |

## Periodisme i Mitjans de comunicació

| Fecha    | Titular/Medio   | Pág. | Docs. |
|----------|---|------|-------|
| 04/09/15 | Periodistas amenazados de muerte en Mali / Periodistas en Español | 33   | 1     |

# Col·legi de Periodistes de Catalunya



## El Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida convoca el XXVII Premio Pica dEstats

**Viernes, 4 de septiembre de 2015**

La Diputación de Lleida, mediante el Patronato de Turismo, ha convocado el 27º Premio Turístico Internacional Pica dEstats de prensa, radio, televisión e Internet. El certamen tiene una dotación económica de 38.000 euros en premios y 8 categorías. El premio turístico internacional, que convoca anualmente la Diputación de Lleida, se ha convertido en un referente del periodismo turístico de ámbito nacional e internacional, tanto por el número de trabajos que se presentan como por la calidad de sus reportajes y por la identidad de los miembros del jurado. A esta nueva convocatoria podrán optar todos los trabajos periodísticos que traten sobre cualquiera de los atractivos turísticos de las Tierras de Lleida, publicados o emitidos en cualquier idioma entre el 19 de octubre de 2014 y el 18 de octubre de 2015. El periodo de inscripción estará abierto durante el plazo de un mes a contar desde el día 19 de octubre de 2015. La inscripción se puede hacer en la web [www.aralleida.com/pica](http://www.aralleida.com/pica), y, para formalizarla, es necesario que el autor o autores (o cualquier persona o entidad que acredite el consentimiento) hagan llegar los trabajos y los remitan al presidente del Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida (Rambla de Ferran, 18, 3º, 25007 Lleida). El Premio Pica dEstats distingue 8 categorías y destina una dotación de 5.000 euros a cada una de las siguientes modalidades: prensa escrita de información general, prensa especializada en viajes y turismo, radio, televisión, prensa internacional, reportaje fotográfico y medios de comunicación de las Tierras de Lleida. También hay un premio de 3.000 euros destinado a la categoría de Internet (portales informativos multimedia). Composición del Jurado El jurado del 27º Pica dEstats estará formado por reconocidos profesionales del mundo de la comunicación. La presidenta del jurado será Neus Bonet, decana del Colegio de Periodistas de Cataluña. Formarán parte de él como vocales Santiago Costa, director de redacción del periódico Segre; Josep Cuní, director del programa 8 al dia, de 8TV; Lluís Foix, periodista y analista político de La Vanguardia; Antonio Franco, asesor a la presidencia del Grupo Zeta; Rafa Gimena, presidente en la demarcación de Lleida del Colegio de Periodistas de Cataluña; Eduard Navarro, director general de Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió; Mariano Palacín, presidente de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo; Josep Ramon Ribé, director del periódico La Mañana; Mònica Terribas, directora de Els matins de Catalunya Ràdio, y actuando como secretario/a, el director/a del Patronato de Turismo. El jurado se reunirá en la ciudad de Lleida el sábado 13 de febrero de 2016. Alta participación en la última convocatoria El certamen recibió en su última convocatoria 212 reportajes, 144 de los cuales correspondieron a trabajos de ámbito estatal; 33, a trabajos de ámbito internacional y 35, a medios locales. La cifra de 212 inscripciones representó el tercer mejor registro en toda la historia del galardón y el segundo en cuanto a trabajos internacionales (33 de 17 países diferentes). En el ámbito internacional, cabe destacar la presencia por primera vez de obras procedentes de China, Líbano,

Vie, 4 de sep de 2015 01:25

**Audiencia:** 335

**Ranking:** 3

**VPE:** 3

**Página:** 2

**Tipología:** online

Marruecos, Egipto y México. Por segundo año consecutivo también optó al premio un trabajo de Israel. /Noticia emitida por el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida The post appeared first on Comunicatur .



# Periodisme i Mitjans de comunicació



## Periodistas amenazados de muerte en Mali

**Viernes, 4 de septiembre de 2015**

Periodistas que trabajan en países africanos del Oeste han recibido amenazas tras publicar reportajes sobre el norte de Mali, informa Lova Rakotomalalaj en el digital Global Voices Online. Un grupo hasta ahora desconocido que firma como Los guardianes de la Yihad envió el 31 de agosto de 2015 un mensaje amenazando con asesinar a periodistas extranjeros, y franceses en particular, por difundir mentiras sobre el Islam sin más precisiones. La corresponsal de Global Voices recuerda que en noviembre de 2013 fueron asesinados en Bamako, Mali, los periodistas Ghislaine Dupont y Claude Verlon por Bayes Ag Bakabo, sospechoso de pertenecer a Al Qaeda en el Maghreb Islámico (AQMI). El pasado 9 de agosto mataron a 13 personas, entre ellas cinco funcionarios de la ONU, en el asedio a un hotel de la ciudad de Sevare, en el centro de Mali. Las tropas de la ONU se ocupan de la seguridad del país tras la marcha del ejército francés, en julio de 2013. Las tropas francesas se encontraban en el país, en el marco de la Operación Serval, desde diciembre de 2012 cuando los combatientes extremistas amenazaron con marchar sobre Bamako. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin