



08/09/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

28



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/09/15	ELS PERIODISTES DE GIRONA ES DESMARQUEN DELS RETRETS A TV3 / El Temps	6	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/09/15	«COPE ES YA EL SEGUNDO GRUPO EN ESPAÑA Y APUESTA POR LIDERAR LA RADIO» / Abc	8	1
08/09/15	UN DISPARO AL CORAZÓN HUMANO. José Aymá, redactor gráfico de EL MUNDO / El Mundo	9	1
08/09/15	EL PP VOL ARA IMPEDIR QUE TV3 RETRANSMETI LA VIA LLIURE / El Punt avui	10	1
08/09/15	DIUEN, DIUEN, DIUEN... per Adrià Gala / El Punt avui	11	1
08/09/15	EL LEGADO DE LA FOTÓGRAFA DESCONOCIDA / El País (Madrid)	12	1
08/09/15	TRES AÑOS VIVIENDO LA LUCHA CONTRA EL FUEGO. David Beriain / El País	13	1
08/09/15	EL PP PIDE QUE TV3 NO EMITA LA MARCHA DE LA DIADA POR «PARTIDISTA» / El Mundo (Ed. Catalunya)	14	1
08/09/15	LA JUNTA INYECTA 177,46 MILLONES EN DOS AÑOS PARA EQUILIBRAR CANAL SUR / El Economista	15	1
08/09/15	GUNDÍN: «SOY EL PRIMER EMPEÑADO EN QUE NO HAYA MANIPULACIÓN» / Abc	16	1
08/09/15	EL OJO DEL MUNDO / El País (Madrid)	17	1
08/09/15	SEGUIDORS DEL PARTIT D'ERDOGAN ATAQUEN LA SEU DEL DIARI 'HÜRRİYET' / La Vanguardia.cat	18	1
08/09/15	EL MUNDO AMPLÍA SU CONSEJO EDITORIAL / El Mundo	19	1
08/09/15	JAVIER MONTALVO, REDACTOR JEFE DE EMPRESAS EN EXPANSIÓN / Expansión	20	1
08/09/15	PREMI A ICP MIQUEL CRUSAFONT PER DIVULGAR FÒSSILS DE L'ALT URGELL / Segre	21	1
08/09/15	JOSÉ MANUEL ROMERO, DIRECTOR DE INFORMATIVOS DE LA CADENA SER / Cinco días	22	1
08/09/15	PERIODISME I FUTUR per Josep Lluís Micó / Diari de Girona	23	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
08/09/15	EL PP SOLICITA A LA JUNTA ELECTORAL QUE TV-3 NO RETRANSMITA LA DIADA / El País	24	1
08/09/15	A3 NOTICIAS ALCANZA UN MILLÓN DE SEGUIDORES EN TWITTER / La Razón	25	1
08/09/15	ACTO ELECTORAL EL PP PIDE PROHIBIR A TV3 LA RETRANSMISIÓN DE LA DIADA / Abc (Ed. Cataluña)	26	1
08/09/15	José Manuel Romero, nou cap d'informatius de la Cadena SER / Ara	27	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





■ **Els periodistes de Girona es desmarquen dels retrets a TV3**

Les crítiques a TV3, a través d'un comunicat, del Col·legi de Periodistes de Catalunya per la

cobertura de la convocatòria electoral del 27S, que assimilaven a un senyal institucional, no han estat compartides per la Junta de periodistes de Girona, que afirma no compartir la forma i reprotxa no fer el mateix amb la cobertura del procés dels mitjans espanyols públics i privats que operen a Catalunya.

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





# «COPE es ya el segundo grupo en España y apuesta por liderar la radio»

► Al fichaje de Carlos Herrera, se suma el de Maldini para reforzar el equipo de Deportes

F. MARÍN  
MADRID

La Cadena COPE celebró anoche su fiesta de presentación oficial de la temporada, un acto multitudinario amenizado por el dúo Estopa en el Museo Reina Sofía que rápidamente se convirtió en tendencia en las redes sociales. Fernando Giménez Barriocanal, presidente del Grupo, declaró que el curso empieza «con un objetivo claro: conquistar el liderazgo de la radio española». El directivo añadió que la compañía «se ha convertido ya en el segundo grupo de radio en España y apuesta por liderar la radio en nuestro país».

La principal novedad, de sobra conocida, es la incorporación de Carlos Herrera a las mañanas de la emisora con «Herrera en COPE», magazín que lleva en antena desde el día 1. El programa, que puede escucharse de lunes a viernes, de 6.00 a 12.00, aúna información -con Paloma Tortajada- y entretenimiento, «en un momento crucial para España», asegura el periodista. Todo ello sin olvidar el deporte, de la mano de Juan Antonio Alcalá y, a partir de las 11.00, con Manolo Lama y Paco González.

Precisamente en el área deportiva es donde se produce otro de los grandes fichajes, el de Julio Maldonado, el hombre que lo sabe todo de fútbol internacional. «Maldini» se une al equipo de «Tiempo de Juego» (sábados y domingos, de 15.00 a 2.00). «Queremos las mejores exclusivas para los oyentes, las mejores narraciones. Queremos ser cada vez más líderes», explicó su director, Paco González, que sigue formando piña con Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño y Manu Carreño.

La abundancia de analistas y colaboradores es uno de los fuertes de la emisora. Todo ello sin olvidar a los oyentes. Carlos Herrera animaba a sus «fósforos» a participar en el programa. «Todos los días, de 10.00 a 11.00, tienen un protagonismo especial y podrán compartir conmigo sus historias más entrañables», recordó el locutor.

De vuelta al deporte, «El Partido de las 12» estará protagonizado una temporada más, de lunes a viernes, desde la medianoche hasta las 2 de la madrugada, por Joseba Larrañaga y José Luis Corrochano, con la colaboración de Paco González y Manolo Lama.



- La gala de COPE**
1. Carlos Herrera y Ángel Expósito
  2. Foto de familia, con las principales voces de la Cadena COPE
  3. Esperanza Aguirre
  4. Giménez Barriocanal, presidente del Grupo, con el exministro Ángel Gabilondo
  5. El ministro de Cultura, Íñigo Méndez de Vigo

Del resto de la programación también destaca «La Tarde», dirigida de lunes a viernes y de 15.00 a 19.00 por Ángel Expósito. El periodista contará en antena «historias humanas pensando permanentemente en el oyente», también rodeado de «los mejores expertos nacionales e internacionales, así como de los más reconocidos analistas». «La Linterna», otro clásico, seguirá encendiendo las ondas de

lunes a viernes, de 19 a la medianoche, con Juan Pablo Colmenarejo al frente. Cristina López Schlichting, por su parte, continuará con su «Fin de semana» sábados y domingos de 10.00 a 14.00, mostrando al oyente «otra forma de ver la Vida».

Los más madrugadores podrán escuchar antes, de 6.00 a 8.30, a Fernando de Haro y a otro clásico de la radio en España, «Agropopular», que per-

manece los sábados de 8.30 a 10 y que lleva 30 años en las ondas con César Lumbreras como conductor.

El consejero delegado del Grupo, Rafael Pérez del Puerto, resumió su visión del futuro: «COPE crece, pero sin olvidar su ideario, sin ocultar sus valores. COPE se renueva para crecer, para liderar el mercado con todas sus emisoras: COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM»



## Un disparo al corazón humano

JOSÉ AYMÁ

¿Y ahora qué? Europa ya tiene su foto de la ignominia. El vocerío de los despachos, las explicaciones económicas y geopolíticas, acalladas por el silencio trasgresor de una fotografía. Para Nilüfer Demir ese día podría haber sido un día más. Sus fotografías de inmigrantes llegando a la isla de Kos se hubiesen distribuido de manera habitual a través de la agencia de noticias Dogan y engrosarían el aluvión de imágenes que llegan a las redacciones de los periódicos. Con el foco informativo puesto en Hungría, los editores gráficos hubiesen seleccionado otras imágenes para sus lectores, familias de Alepo, de Kobane, de cualquier lugar de Siria pasando la frontera. Multitudes luchando por subir a un tren que los lleve a Alemania, huyendo del IS o de Bashar Asad. Pero ese día Nilüfer Demir vio al niño mecido por el oleaje y se le heló la sangre. Ningún grito, el silencio auguraba que no había nada que hacer. El mar ha arrojado al niño como diciendo esto es vuestro, a mí no me pertenece. Polo rojo, pantalón corto, zapatos, ropa cómoda que parece comprada para el viaje. La etapa más dura en la noche, la costa deseada y el sueño de alcanzar el sosiego de una vida normal. Un tremendo dolor y tristeza se adueñan de Nilüfer. El sonido metálico del obturador descarga la impotencia y la devuelve al oficio. Ha sido testigo respetuoso y ha disparado con dolor su cámara. Ha hecho la foto que nunca le hubiese gustado hacer asumiendo el compromiso ético de mostrar una verdad incómoda.

Otros fotógrafos, en otros momentos de la Historia también abrieron la puerta trasera. Don McCullin odiaba profundamente la guerra y luchó contra ella mostrando con su cámara la aflicción y la tragedia de los seres humanos. «Soy la personificación de la culpabilidad, soy el que carga con la culpa. No duermo bien... me despierto y pienso en cosas... La fotografía ha sido muy generosa conmigo, pero al mismo tiempo me ha afectado francamente». Chipre, Congo, Vietnam, miserias y muertes delante de la cámara, infectando al fotógrafo, sacudiendo a la opinión pública.

McCullin en Biafra fotografió los efectos de una terrible hambruna, niños que intentan mamar de pechos vacíos, cuerpos esqueléticos, hinchados por los parásitos. El icono del hambre, un muchacho albino encorvado, en extremo estado de desnutrición, apoya lo que le queda de vida contra una pared. Se aferra a unas latas de alimento, sin fuerzas para abrirlas, y quizás intentando recordar cómo se comía. *The Accusing Face of Young* sacudió al mundo, puso rostro al hambre y a las luchas poscoloniales por el poder. Aquellas 13 páginas publicadas en junio de 1969 en el *Sunday Times Magazine* provocaron tal horror que las gentes se lanzaron a las calles en manifestaciones y empezaron a fluir dinero a África.

Cuando parecía que las fotos de McCullin en Biafra eran la definición gráfica e incontestable del hambre, llegó la foto de Kevin Carter. El reportero gráfico sudafricano fue devorado por el mismo buitre que fotografió. Carter llegó a Sudán en 1993 acompañado de João Silva, iban incrustados en un contingente de Naciones Unidas. Aterrizaron en un campo al sur del país, donde solo permanecerían 30 minutos, tiempo suficiente para distribuir maíz y otros alimentos. Carter se quedó en las inmediaciones del avión mientras que João se alejó en busca de algún guerrillero al que fotografiar. Un montón de niños famélicos deambulaban por el campo mientras que sus padres recogían la comida del avión.

Era la primera vez que Kevin Carter se encontraba de frente con una situación tan brutal y se dedicó a disparar su cámara sin parar. Entonces un buitre que sobrevolaba el poblado, se posó cercano a uno de los niños que daba la sensación de estar muerto. Carter observó que tenía delante dos elementos explosivos para construir su imagen. Se acercó silenciosamente, a unos 10 metros e introdujo en el encuadre al niño moribundo y al buitre.

Aplastó la imagen con el teleobjetivo y disparó. En aquel pudridero humano, solo podía hacer eso, opinar con su cámara, revelarse contra lo que estaba viendo y salir de allí con la prueba del horror en su carrete. El 26 de marzo de 1993, *The New York Times* publicó la fotografía de Carter. La polémica estaba servida, Carter recibió el premio Pulitzer por su foto y empezó la persecución moral, pública y despiadada del culpable de enseñar, de fotografiar el drama. «Estoy atormentado por los recuerdos vívidos de los asesinatos y los cadáveres y la ira y el dolor... del morir del hambre o los niños heridos...», rezaba la nota que encontró la policía tras su suicidio. De nuevo una fotografía sacude la opinión pública, ayudas económicas y miles de vidas salvadas.



Arriba, niños famélicos en Biafra; a la izda., niños corren tras un bombardeo con napalm en Vietnam; a la dcha., un niño sirio ahogado en una playa turca. DON MCCULLIN/NICK UT/NILÜFER DEMIR

Algunos nunca quisieron testigos incómodos que obliguen a sentir el sufrimiento de otros. Lo que no sale, lo que no se publica no existe, no hace falta explicarlo. Mojigatos y especuladores intentaron vestir con trabas éticas y morales verdades incontestables. No es agradable echar un vistazo a lo que es insostenible. Una foto única, elección esencial, arrancada de una continuidad de hechos terribles, pero ya digeridos, se ha vuelto a colar por la rendija de lo inconveniente, escupiendo a la cara una realidad dura y evidente.

John Berger escribió: «Un instante fotografiado sólo puede adquirir significado a medida en que el espectador pueda leer en él una duración que se extienda más allá de sí mismo. Cuando encontramos una foto-

grafía con significado, le estamos dando un pasado y un futuro».

Todas estas fotos, llamadas icónicas, tienen un antes y un después, un significado en el tiempo. Una foto catalogada icónica solapa a otra, y cada una de ellas se ha convertido en prueba contundente de la condición de los hombres, impidiendo la negación de saber lo ocurrido. De ahí su importancia y la obligación que tiene la sociedad de mirarlas aun-

que aterren y revuelvan. Huir, encogerse de hombros, hacer penitencias raya la inmoralidad. A la misma velocidad que cambiaron cosas y removieron sensibilidades, estas fotografías fueron premiadas, colgaron en exposiciones y forman parte de los libros de Historia. En una triste metáfora, Vietnam fue la piel quemada de Kim Phuc, África fueron las costillas de Kong Nyong y Aylan Kurdi el irrealizable sueño de una vida normal en la Europa del bienestar. De sus viajes por África Don McCullin dijo: «Estas fotografías deberían reforzar nuestra determinación para poner fin a estas injusticias». El ojo vigilante del fotógrafo, guste o no guste.

José Aymá es redactor gráfico de EL MUNDO



# El PP vol ara impedir que TV3 retransmeti la Via Lliure

■ Albiol presenta un recurs perquè es prohibeixi l'emissió del que considera "un acte més de la campanya" ■ Acusa l'ANC de dirigir el desplegament de la televisió pública

Redacció  
BARCELONA

El PP va anunciar ahir la presentació d'un recurs davant la Junta Electoral perquè prohibeixi a TV3 la retransmissió en directe de la Via Lliure. Com ha estat habitual en els últims anys, la televisió pública catalana preveu una àmplia cobertura de l'esdeveniment, i prepara un especial de cinc hores de durada que ha encès els ànims de la cúpula popular. Sobretot, després que el digital *El Confidencial* publicés un suposat document secret que no és res més que el fruit de les diverses reunions que responsables de la cadena han mantingut amb els dirigents de l'Assemblea Nacional Catalana (ANC), que és l'entitat organitzadora de la manifestació, per preparar la cobertura.

Però per Xavier García Albiol, els papers publicats són una prova fefaent que és l'Assemblea qui dirigeix

## Les frases

“És inadmissible que qui fixi les directrius sigui una entitat que tothom sap que forma part d'una candidatura”

“Aquest és un escàndol propi de la televisió oficial de Venèçuela”

**Xavier García Albiol**  
CANDIDAT DEL PP A LA PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT

el desplegament de la televisió pública. “Ningú discuteix que un esdeveniment polític però d'una importància social com la que tindrà la manifestació s'hagi de cobrir, però és inadmissible i un autèntic escàndol que qui fixi les directrius sigui una entitat [en referència a l'ANC] que tothom sap que forma part d'una candidatura”, va denunciar García Albiol abans d'afegir

que una situació com aquesta és “un escàndol propi de la televisió oficial de Venèçuela” i una prova més “de la barra d'Artur Mas a l'hora d'utilitzar els recursos públics en favor seu i de la seva llista sense cap mania ni complex”.

El candidat popular considera la Via Lliure “un acte més” de la campanya de les plebiscitàries del 27-S i seria partidari d'incloure la informació en els blocs electorals. A més, considera que el protagonisme de l'ANC en el disseny de l'especial és “una humiliació” als treballadors de TV3. En aquest sentit, va reclamar als responsables de la cadena pública i del govern que donin explicacions al respecte “i demanin disculpes”.

També el líder de Ciutadans, Albert Rivera, es va afegir a les crítiques al paper de l'ANC en el disseny de l'especial de la televisió pública, que va qualificar com un afer d’“extrema gravetat”. ■



Xavier García Albiol, ahir, durant la presentació dels cartells de campanya del PP ■ ACN

## Albiol no amaga, però empeteix, les sigles del PP

El candidat del PP per al 27-S va presentar ahir els cartells d'una campanya en què sembla decidit a continuar explotant la mateixa fórmula personalista que ja va fer servir en les darreres municipals, quan aspirava a revalidar l'alcaldia de Badalona. Si en aquella ocasió va presentar uns cartells en què les sigles del Partit Popular no apareixien enlloc, ara aposta per uns altres en què el nou logotip de la formació apareix, empètit, al marge superior dret. En la presentació del

material de campanya, l'aspirant del PP va apostar per un nou model de finançament de les comunitats autònomes que inclogui una clàusula específica que concreti que els recursos que rebria Catalunya no es podrien destinar “a estructures d'Estat ni ambaixades”, sinó “a hospitals, escoles i carreteres”.

En roda de premsa, García Albiol també es va referir a una hipotètica reforma de la Constitució que, segons va dir, s'hauria de fer “respectant les regles del joc”. “Que

ningú intenti jugar el partit fora del camp”, va assegurar, en al·lusió a les contradiccions entre el PSC i el PSOE. “Espanya necessita un partit socialista amb les idees clares”, va afegir, abans d'agrair el suport que l'unionisme ha rebut en els últims dies per part d'alguns líders europeus. “No sé en quants idiomes li han de dir a Mas i als seus que si Catalunya surt d'Espanya quedaria fora de la UE, amb les conseqüències de tota mena que això comportaria”, va concloure.



#CATALONTALLIBERTAT

# Duen, duen, duen...

Adrià Gala



## Un tast del que vindrà

A menys de vint dies pel 27-S, els diaris de fora de Catalunya ja comencen a escalfar la temperatura de cara als comicis. El diari ABC, sense anar més lluny, va publicar ahir una portada en la qual acusava l'ANC i Òmnium Cultural de preparar una llista "negra" de catalans unionistes. Tampoc es quedava curt ahir el mitjà digital *El Confidencial*, que mostrava "en exclusiva" un suposat dossier secret que prova la suposada "conxorxa" entre l'ANC i TV3... per emetre la Diada en directe! També es comencen a activar com lleons els opinadors més reaccionaris. I per si no n'hi hagués prou amb tot plegat, diversos mitjans regionals també s'estan començant a apuntar a la festa que ens espera fins al 27-S. Avui, un petit tast del que vindrà. A partir de demà, la temperatura anirà *in crescendo*.



### La llista "negra" dels contraris a la independència

Segons l'ABC, l'ANC i Òmnium Cultural estan elaborant una llista "negra" amb tots els catalans que s'han manifestat públicament en contra de la independència amb l'objectiu de posar-s'hi en contacte i demanar el vot pel sí. També trucaran llavors a la seus del PP, PSC, C's i Unió?

ABC



### El dossier "secret" perquè TV3 retransmeti la Diada

*El Confidencial* publicava ahir "en exclusiva" el dossier que destapa la conxorxa entre Artur Mas, l'ANC i TV3 perquè la televisió pública emeti en directe els actes de la Diada. La "gran" prova són quatre folis –és literal– en els quals l'ANC explica com s'haurien d'ubicar les càmeres perquè la tele obtingui bones imatges. Vaja, el que es fa habitualment en tots els grans esdeveniments que surten per la televisió. Quina gran conxorxa!

JOSÉ MARÍA OLMO EL CONFIDENCIAL

“Als catalans els va millor quan a Espanya li va bé. Ningú creu realment que Catalunya pugui ser independent?”

CRISTÓBAL MONTORO  
PROGRAMA 'HERRERA EN COPE'

“El nacionalisme (català) és insaciable i aspira, des de sempre, a convertir Espanya en un país de ciutadans de primera i de segona?”

ANDRÉS HERZOG  
PORTAVEU NACIONAL D'UPYD

“La carta de Mas demostra que Catalunya està dirigida per uns analfabets funcionals?”

FEDERICO JIMÉNEZ LOSANTOS  
PROGRAMA 'ES LA MAÑANA DE FEDERICO'



### El 27-S, "la primera grip nacional", segons Juan José Millás

El periodista i escriptor valencià Juan José Millás considerava ahir, en un article publicat a *Levante*, que les eleccions del 27-S són "la primera grip nacional". "Aquests dolors, aquests calfreds acabaran amb una grip el virus de la qual no prové d'Àsia", hi afegia. A fer lit!

JUAN JOSÉ MILLÁS DIARI DE LEVANTE



**OBJECTIU: PARAR EL COP D'ESTAT.** L'exdiputat de Ciutadans, Jordi Cañas, va comparar ahir el 27-S amb un cop d'estat. En un piulet, Cañas afegia que els "demòcrates" només el podran aturar votant el dia de les eleccions. Si la qüestió és votar, perquè no va donar suport al referèndum?

JORDI CAÑAS EXDIPUTAT DE CIUTADANS



**UN MALDECAP.** Luis Sánchez-Moliní, cap de secció del diari de Sevilla, diu que el debat territorial és l'apiretal amb la que s'intenta fer callar els "plors periòdics dels nacionalismes". No diuen que ens estimen?

LUÍS SÁNCHEZ-MOLINÍ  
DIARI DE SEVILLA.

### LA RAZÓN

“El Tribunal Constitucional no tenia els instruments legals per fer efectives les seves resolucions. Era un defecte que les circumstàncies del desafiament separatista català feia que s'hagués de resoldre el més aviat possible?”

LA RAZÓN

“Mentre en les files dels unionistes hi ha desconcert, la carta de Mas demostra que l'independentisme té les coses clares?”

IÑAKI GABILONDO  
PERIODISTA



### Castigat sense poció màgica

Pachí Idígoras caricaturitza el ja famós 3% de CDC amb imatges d'Astèrix i Obèlix abans de prendre la poció màgica de mans del druida i defensar-se dels romans.

EL MUNDO



Imagen tomada por Vivian Maier en Nueva York, en 1954.

Una exposición recoge las imágenes de Vivian Maier, cuya obra fue hallada en un guardamuebles

## El legado de la fotógrafa desconocida

S. C. F., **Madrid**  
Nadie sabía con certeza de dónde venía Vivian Maier, la niñera de acento afrancesado, alta, algo excéntrica que, con su sempiterna boina, caminaba con paso militar. No tenía familia conocida ni vida social, en ocasiones sufría ataques de ira, su opinión sobre los hombres no era demasiado buena y llegó a coleccionar obsesivamente montañas y

montañas de periódicos. Lo que sí sabían era que sacaba fotos, pues andaba siempre con su cámara Rolleiflex al cuello. Recopiló más de 100.000 negativos, pocos de los cuales llegó a revelar. Maier falleció en Chicago, en 2009, a los 83 años, y su historia es la de un éxito póstumo o tardío, esos artistas como Henry Darger o los Modlin (o incluso el cantautor Sixto Rodríguez) que

son recuperados para el gran público en un tiempo que ya no es el suyo.

En el caso de Maier, su obra fue adquirida en 2007 en una subasta de un guardamuebles como algo sin valor (380 dólares) por el joven John Maloof, que desde entonces ha sido su principal valedor y artífice del documental nominado el Óscar en 2013 *Finding Vivian Maier*.

“Mi misión es poner a Vivian Maier en los libros de historia”, según ha declarado. El crítico y fotógrafo Allan Sekulla fue otro de los que advirtieron de la importancia de lo que, inopinadamente, había salido a la luz. Lo que Maloof encontró fue la obra de una fotógrafa autodidacta, anónima, alejada del mundo del arte que, sin embargo, y en un solo puñado de años, ya ha sido encumbrada por algunos al Olimpo de la fotografía estadounidense, junto a nombres como Robert Frank, Diane Arbus o Helen Levitt.

La fotografía de Maier es una fotografía de calle, cercana, dotada de un gran talento para el encuadre y la oportunidad, no falta de ironía o sentido de la tragedia. A partir del miércoles podremos ver en Madrid una buena selección de su obra, *Portrait (self) portrait: Vivian Maier*, centrada concretamente en su trabajo como retratista tanto de otros como de sí misma. Será en el Espacio Bernal (Libertad, 22) hasta el día 26.

### Autorretratos

“Es una selección muy pertinente en tiempos como estos, cuando los autorretratos y los *selfies* han cobrado más importancia que en toda la historia”, explica el galerista Efraín Bernal. “Maier los cultivó con gran talento y sin ninguna vanidad: no le importaba tanto retratarse a sí misma como experimentar con los juegos de luz o con los reflejos”. En efecto, en los autorretratos de Maier ella no suele ocupar el centro de atención, sino que su imagen suele aparecer de manera lateral, reflejada en un escaparate o ser solo una sombra contra el suelo o contra el muro por el que unos niños trepan.

Esta forma de autorretratarse no hace más que añadir misterio a la ya enigmática figura de la niñera. ¿Por qué mantuvo su trabajo en el anonimato? “Probablemente se debiera a no estar en el contexto social adecuado y a su propia introversión”, opina Bernal, “pero, de alguna manera, esa desconexión con el mundo del arte posibilitó que pudiera desarrollar su trabajo sin interferencias artísticas y comerciales y que muriese haciendo simplemente lo que le gustaba: tomar fotos”.



Dos miembros de la Brica, en una imagen de la serie *La vida en llamas*.

Discovery Max estrena 'La vida en llamas', serie documental dirigida por David Beriain que sigue el día a día de la unidad de élite de una brigada forestal

## Tres años viviendo la lucha contra el fuego

BERTA FERRERO, Madrid  
Suena la alarma en la base de incendios de Madroñalejo, en Sevilla. A casi 40 grados, los doce hombres de la unidad de élite de la Brica (Brigada de Refuerzo contra Incendios de la Comunidad Autónoma de Andalucía) se levantan veloces para colocarse en sus puestos. Ese sonido les eriza el pelo y les quita el sueño, y eso que saben que en esta ocasión se trata de un simulacro, un día de entrenamiento en el que EL PAÍS visitó las instalaciones donde el equipo del reportero David Beriain ha grabado una serie documental sobre la lucha contra el fuego.

Los hombres suben en fila india al helicóptero y cruzan el cielo hacia la ladera más cercana, donde descienden guiados por Gustavo, el jefe de la brigada, que ensaya con ellos maniobras que pondrán en práctica en el momento, cualquiera, en que la sirena suene de verdad.

Después de tres años de rodaje, *La vida en llamas* llega mañana (22.30) a Discovery Max con el primero de sus tres capítulos.

### Mil horas de grabación

Beriain ha llegado a grabar mil horas, con "sus subidas y bajadas", pegado al día a día de estos "héroes a su pesar" que se dejan la piel por proteger los bosques.

A lo largo de ese tiempo, ha ido conociendo a cada miembro de esta pequeña familia, se ha presentado en sus casas y ha comprendido sus miedos. Pero, sobre todo, ha conseguido lo que casi nadie ha podido hacer hasta ahora: meter sus cámaras hasta prácticamente el último

rincón de las llamas. "Queríamos saber cómo suena el fuego y ver cómo se comportan ellos en mitad de un incendio", explica el reportero navarro.

Para ello, tanto él como su director de fotografía, Sergio Caro, tuvieron que pasar las mismas pruebas físicas que los miembros de la brigada y aprendieron a no estorbar. "Hay imágenes espectaculares: incendios de noche, en barrancos, momen-

### Un reportero de guerra

**Especializado en conflictos armados, David Beriain se convirtió en 2008 en el primer periodista español que entrevistaba a los talibanes en territorio afgano. Ha sido uno de los pocos reporteros que ha conseguido entrar en los campamentos de la guerrilla colombiana de las FARC. Sus reportajes en lugares como Afganistán, Darfur, Kurdistán, Colombia, Congo y Libia le han supuesto numerosos reconocimientos.**

**Además, ha sido finalista en los Bayeux-Calvados, los galardones más importantes del mundo para reporteros de guerra y fue preseleccionado para los Goya de 2012 por el corto documental *Percebeiros*. Su último trabajo para televisión ha sido este mismo año la serie *Amazonas clandestino*.**

tos en los que lo hemos pasado realmente mal... Sobre todo Sergio, que tenía que estar en el incendio sí o sí, y alguna vez hasta sufrió una pájara".

Los incendios forestales arrasan cada año en el mundo una superficie equivalente a la India (casi 3,3 millones de kilómetros cuadrados). En España se dan todas las condiciones para una "tormenta perfecta del fuego": altas temperaturas, sequedad y abundante masa forestal como combustible. "De ahí que la península Ibérica sea el lugar de Europa donde más incendios se producen [poco más de 3.000 en 2014]", precisa Beriain.

Para atajarlos, los 47 hombres de la Brica, que cobran por término medio 1.200 euros al mes, se juegan la vida. "Aquí tenemos una manera inusual de apagar un fuego: atacarlo con motosierras. En EE UU hacen cortafuegos y dan una parte del bosque por pedido. Aquí no nos podemos dar ese lujo, y la lucha contra las llamas es cuerpo a cuerpo", añade el reportero.

Entre 1980 y 2010, una media de casi ocho personas al año fallecieron en España en fuegos en el monte.

"Este documental también va del liderazgo; lo que cuesta tomar decisiones sabiendo que la vida de tus hombres está en tus manos", incide Beriain. "Gustavo es un líder nato. Le hemos visto enamorarse durante estos tres años. Ver cómo cambiaban sus prioridades, jugarse la vida y pensar, como todos los demás, si realmente todo el esfuerzo vale la pena. Pero no lo pueden evitar. Aman el campo. Suena la alarma y van".



El candidato del PP para las elecciones del 27 de septiembre, Xavier García Albiol, ayer durante la presentación de su eslogan de campaña. JORDI SOTERAS

# El PP pide que TV3 no emita la marcha de la Diada por «partidista»

## Albiol defiende una nueva financiación si no se destinan fondos a estructuras de Estado

**J. O. BARCELONA**  
Todos los partidos contrarios a la independencia han tachado ya la manifestación de la Diada organizada por la Assemblée Nacional Catalana (ANC) de «partidista». El PP dio ayer un paso más y anunció que presentará un recurso ante la

Junta Electoral para que TV3 ni siquiera la pueda emitir en directo.

El resorte que hizo saltar al candidato del PP a la presidencia de la Generalitat, Xavier García Albiol, fue un informe revelado ayer en el que supuestamente la ANC da instrucciones directas a TV3 sobre cómo

debe cubrirse informativamente la manifestación que recorrerá la avenida Meridiana, según avanzó *El Confidencial*. Albiol arremetió contra el supuesto control de la cadena pública por los organizadores de la marcha y equiparó a TV3 con «la televisión oficial de Vene-

zuela». «¿Quién es la ANC para decir [a los trabajadores de TV3] cómo deben hacer las entrevistas, dónde situar las cámaras o a qué hora debe empezar la retransmisión?».

El candidato *popular* aprovechó la presentación del eslogan de su

### CAMPAÑA 'AUSTERA' DE UNIO: 800.000 €

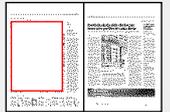
Unió prepara sus primeras elecciones en solitario en 37 años con un presupuesto que creen «austero». El partido gastará 800.000 euros de un crédito y un adelanto de la Junta Electoral.

En comparación con lo que los partidos gastaron en 2012 en plena crisis, Unió no está tan alejado de las demás formaciones: ICV presupuestó medio millón; ERC, 850.000 euros; C's se limitó a 200.000 y CiU invirtió tres millones.

campana –*Unidos ganamos*. Plan-temos cara– para defender un nuevo modelo de financiación para Cataluña.

Pese a la negativa del Gobierno a abrir el debate sobre la financiación autonómica Albiol se situó como «el primero» que reclamará más recursos económicos para Cataluña. Eso sí, con condiciones muy explícitas para evitar que el dinero pueda destinarse a «separar Cataluña de España». Albiol aseguró que cualquier reforma de la financiación debe ir acompañada de cláusulas que eviten que se destinen fondos «de la solidaridad de todos» a crear «estructuras de Estado o embajadas».

Albiol tampoco se opuso a una eventual reforma de la Constitución «porque nada en esta vida es eterno». El candidato limitó cualquier avance en esa senda, sin embargo, a que «se haga cumpliendo con las reglas y dentro del terreno de juego», algo que cree que no respeta la candidatura soberanista de Junts per Sí.



# La Junta inyecta 177,46 millones en dos años para equilibrar Canal Sur

El ente andaluz encadena dos ejercicios de pérdidas con 37 millones de euros

E. Díaz / J. Romera MADRID.

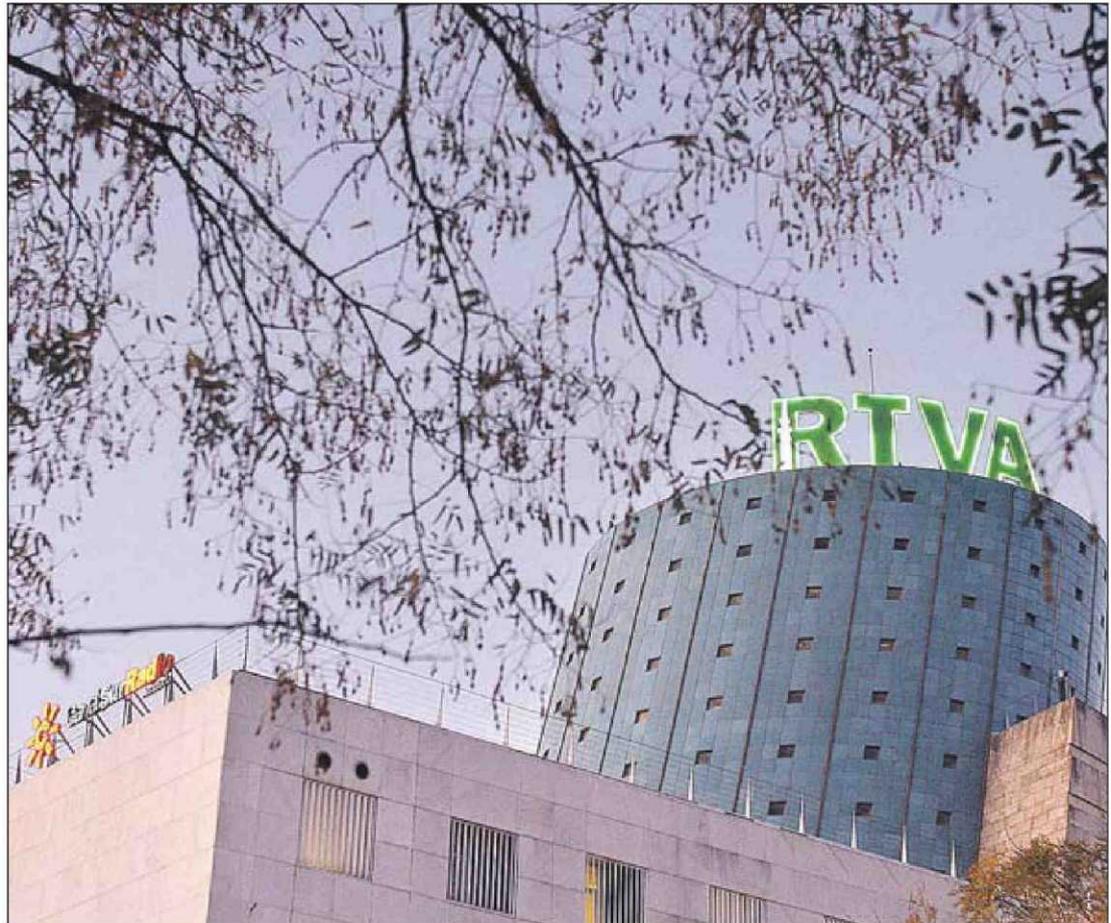
Es la tercera cadena con más audiencia en Andalucía, aunque el éxito de espectadores no se traduce en las cuentas. La Junta liderada por Susana Díaz ha inyectado 177,46 millones de euros en los dos últimos años para garantizar la viabilidad del ente público. La aportación del Ejecutivo regional disminuyó en 2014 un 13 por ciento, estancándose en los 82,46 millones de euros, mientras que en 2013 el gobierno autonómico ingresó directamente 95 millones de euros.

Canal Sur encadena resultados negativos en los últimos años, alcanzando unas pérdidas de 22,69 millones de euros en 2014. La televisión regional aumentó así los números rojos respecto al ejercicio anterior en más de un 47 por ciento cuando cerró el año con pérdidas de 15,42 millones de euros. El ente reconoce en las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil que necesita la aportación de la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA), dependiente de la Junta, para poder afrontar el déficit de explotación del ejercicio.

“Las cuentas anuales han sido formuladas asumiendo que el apoyo financiero de la Junta de Andalucía es permanente, por lo que no existen dudas sobre la continuidad de la actividad de la empresa”, matiza el documento.

## Dificultad de pago

La televisión andaluza no puede afrontar sus deudas a tiempo. El ente reconoce en sus cuentas que tan sólo pagó el 1,95 por ciento de su mora dentro del plazo máximo legal establecido, situado en 230 días. El canal regional aumentó así el tiempo de pago en más de 52 días respecto al año anterior (151 días). Según los datos mercantiles, la cadena pagó 1,4 millones de euros dentro de plazo y más de 70 millones de euros, fuera del mismo. La gravedad de la situación se acentúa respecto al penúltimo ejercicio, tanto en de-



Estudios de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA). FERNANDO RUSO

## Mil empleados y 37 millones en sueldos

Canal Sur Televisión cerró el último ejercicio con un 2,43 por ciento menos de empleados, hasta los 925. La cadena pública se gastó el año pasado más de 37 millones de euros en sueldos (4,2 por ciento menos que en 2013), contrastando esta cantidad con la facturación del ente. El canal ingresó 16,26 millones de euros en ventas, manteniendo la cifra respecto al año anterior (16,05 millones).

da como en tiempo. Canal Sur pagó en el ejercicio dentro del plazo establecido al 6,16 por ciento de sus proveedores, lo que sumaron 2,8 millones de euros, mientras saldó el resto del porcentaje, 42,73 millones, fuera del plazo máximo legal establecido. El ente cerró el año con una deuda de 48,8 millones de euros, casi un 23 por ciento inferior a la del ejercicio anterior, que se situó en los 63,3 millones de euros.

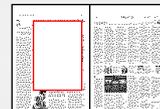
## Supera a TVE en audiencia

La cadena autonómica es la cadena pública más vista por los andaluces. Según los últimos datos facilitados por Kantar Media, la televisión regional se convirtió en la tercera opción elegida por los ciudadanos de la comunidad, por detrás de Telecinco y Antena 3, y se-

guida de La1 de TVE. Respecto al resto de autonómicas, supera con 1,2 puntos la media, conservando su cuarta posición por detrás de la catalana, aragonesa y gallega.

Los informativos alcanzan una cuota de pantalla del 12,9 por ciento, mientras que los más vistos en el día con el 16,4 por ciento de los espectadores son ‘Canal Sur Noticias 1’ que ocupan la franja de las dos de la tarde. Respecto a los programas de divulgación y entretenimiento, destacan entre los más exitosos *Se llama Copla*, conducido por Eva González, o *75 minutos*, el espacio de reportajes dirigido por la periodista Beatriz Díaz.

El ente cerró el año con un 90 por ciento de producción propia, del que el 69 por ciento correspondió a información y entretenimiento.



# Gundín: «Soy el primer empeñado en que no haya manipulación»

► El director de Informativos de TVE presenta un curso con escasas novedades

LUCÍA M. CABANELAS  
MADRID

Después de un año vertiginoso, toca hacer balance. Por primera vez desde que asumió el cargo, José Antonio Álvarez Gundín, director de Informativos de TVE, compareció ayer públicamente para dar la cara, pese a que su «función es estar en la sala de máquinas, no en el escaparate». Y aprovechó su inédita aparición para rechazar las acusaciones de adular la información. «Soy el primer empeñado en que no se produzca ninguna manipulación», aseguró desde Torrespaña.

Acompañado por los rostros de los noticieros, Gundín inauguró una nueva temporada de Informativos, en la que se celebrarán los 25 años de Ana Blanco en la cadena pública. La apuesta, además de resolver con solvencia los próximos desafíos electorales, es la continuidad de los cambios asumidos hace un año. El canal 24 Horas fue uno de los protagonistas, ya que suyas son algunas de las pocas novedades que TVE incluirá este curso. Su director, Sergio Martín, anunció: «Desde hace unos días llevaba buscando pareja y la he encontrado». El periodista reveló así su nuevo fichaje, Olga Lambea, que presenta desde ayer «La noche en 24», dejando al cargo de «Informe Semanal» a su hasta ahora compañero y director del programa, Jenaro Castro. Por su parte, el espacio de reportajes recupera su lugar en el *prime time* después de unos meses relegado a la madrugada.

En deportes, cuyo partido en abierto y la exclusividad de los resúmenes demuestra «la vocación de servicio público de TVE», intentarán mejorar audiencias y, si los precios dejan de ser «prohibitivos», también hacerse con la fase final de la Eurocopa, descartada de momento.



## Telediario 1

Sergio Sauca (Deportes) y Pilar García Muñiz

## Telediario 2

Ana Blanco y Jesús Álvarez (Deportes)



## Telediarios Fin de Semana

Arsenio Cañada (Deportes), Raquel Martínez, Pedro Carreño y Marc Martín (Deportes)



## Telediario Matinal

Los periodistas Diego Losada, Ana Ibáñez y Roi Groba (Deportes)

## Los desayunos de TVE

María Casado





## ARTE Y PENSAMIENTO

## El ojo del mundo

SERGIO C. FANJUL Wei es un trabajador chino que desarrolla su tarea ataviado con un gorro de Papá Noel. Se encarga de recubrir con polvo rojo los adornos navideños que luego utilizamos en Occidente y utiliza seis máscaras al día para protegerse de la ingestión de polvo. Ni siquiera sabe qué es exactamente la Navidad, sin embargo, 600 fábricas en Yiwu, al este de China, producen el 60% de la parafernalia navideña mundial. La imagen la tomó Ronghui Chen y es una de las pre-

miadas en la edición 2015 del certamen World Press Photo. Se podrán ver a partir del viernes en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM): una colección de 160 imágenes que repasan lo que ocurrió en el mundo durante 2014. Han sido seleccionadas de entre 91.912 imágenes tomadas por 5.692 fotógrafos de 131 países.

En ella conoceremos también a Jon y Alex, una pareja gay que intima en su pequeño apartamento de San Petersburgo, como iluminados por Caravaggio, pero re-



Barcaza de refugiados a 25 kilómetros de la costa libia. / MASSIMO TESTINI

tratados en realidad por Mads Nissen, que ha sido recompensado con el premio a la foto del año: fuera del apartamento las mino-

rias sexuales son perseguidas (por la sociedad y la ley) y hasta agredidas en las calles de Rusia.

Una mesa de cocina tal y como

queda tras un bombardeo de las tropas gubernamentales (la vajilla rota, la sangre en la cortina) es la imagen que Serguéi Ilnitsky nos trae desde Donetsk, Ucrania.

En la pieza de Massimo Testini los refugiados abarrotan una barcaza a 25 kilómetros de la costa libia.

Un buen complemento a la exposición podría ser el reciente libro *The Gold Medals*, publicado por Lunewerg, que recoge una completa selección de los ganadores de los grandes premios internacionales de fotoperiodismo en los últimos 60 años, como son el propio World Press Photo, Robert Capa Gold Medal, W. Eugene Smith Grant, Oskar Barnack Award o Visa d'Or Feature Award.



## Seguidors del partit d'Erdogan ataquen la seu del diari 'Hürriyet'

**RICARDO GINÉS**  
Istanbul. Corresponsal

Una multitud enfurismada d'unes 150 persones va atacar diumenge a la nit la seu central del diari *Hürriyet*, a Istanbul, i va deixar importants danys materials al seu pas en un nou episodi de l'espiral d'inestabilitat que viu el país des de fa diversos mesos.

L'atac contra aquest diari –un dels més influents a Turquia i crític amb el Govern– va ser precedit per un atemptat que, segons

l'exèrcit turc, ha costat la vida a 16 soldats i ferides lleus a sis més a Daglica, a la província d'Hakkari, fronterera amb l'Iraq i l'Iran. L'organització armada Partit dels Treballadors del Kurdistan (PKK) es va atribuir l'atemptat i va assegurar haver matat 31 soldats. Aquesta acció terrorista ha commocionat Turquia i durant diverses hores es van remenar xifres properes a les que havia ofert el PKK abans que arribés el comunicat de l'alt cap, emès inusualment tard. Caces turcs van llan-

çar diumenge atacs en represàlia contra el PKK.

Atemptats, disturbis, detencions i funerals continuen sent la tònica des de fa setmanes a tot Turquia. D'ençà que Ankara va començar a bombardejar posicions del PKK a finals de juliol, la tensió sembla que ha arribat per quedar-se.

El president, Recep Tayyip Erdogan, es referia a aquesta inestabilitat diumenge en una entrevista per televisió en què va dir textualment: "Si un partit hagués aconseguit 400 escons a les eleccions i [amb això] el nombre de vots necessari al Parlament per canviar la Constitució, la situació seria diferent". Era una al·lusió a la pèrdua de majoria absoluta de la seva formació, el partit de Justícia i Desenvolupament (AKP) a les eleccions legislatives del juny passat.

### EXTREMISTES JUEUS

#### Mor la mare del nadó palestí cremat al juliol

■ **Riham Dawabxa, mare del nadó palestí que va morir a Cisjordània –igual que el seu marit– en l'incendi de casa seva provocat al juliol per un atac amb còctels molotov atribuït a extremistes jueus, va morir a última hora de diumenge. La dona estava internada en un hospital israelià amb un altre fill, Ahmed, de 4 anys, que ha mostrat millora, malgrat les cremades de segon grau en el 60% del cos.**

El diari *Hürriyet* va fer públiques aquestes paraules de manera escurçada –"Això no hauria passat si s'haguessin aconseguit 400 escons"– en el seu compte de Twitter, però unint-les a l'etiqueta *Daglica*, amb referència a l'atemptat.

Així es creava la falsa –i potser premeditada– impressió que Erdogan exigia una majoria absoluta per evitar més morts. Al cap de poc, començava a la xarxa una campanya d'assetjament en què simpatitzants organitzats de l'AKP van cridar a la protesta contra el citat diari.

Els participants en l'atac van corejar davant la seu eslògans a favor de l'AKP i van llançar pedres contra l'edifici. Només la intervenció de la policia va poder dispersar-los després que fines tres i sobretot la porta d'accés quedessin fetes malbé.●



## RENOVACIÓN CAMBIOS EN EL DIARIO

# EL MUNDO AMPLÍA SU CONSEJO EDITORIAL

Julio Iglesias de Ussel, Elisa de la Nuez y Cristina Peña se incorporan al órgano asesor

**E. M. MADRID**  
EL MUNDO ha decidido incorporar a Julio Iglesias de Ussel, Elisa de la Nuez y Cristina Peña a su Consejo Editorial, el órgano asesor del diario en el que expertos de prestigio en diversos campos intelectuales debaten las cuestiones de actualidad y fijan la línea editorial de la información.

Julio Iglesias de Ussel es cate-

drático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. Entre 2000 y 2004 fue secretario de Estado de Educación y Universidades en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y cuenta con una dilatada trayectoria investigadora. Autor de más de 30 obras intelectuales, es miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas y

fundador de la Academia de Ciencias Sociales de Andalucía y de la Real Academia de la Mar.

Elisa de la Nuez ha formado parte de la Administración Pública como jefa de la Secretaría de Estado de Hacienda, subdirectora general de Asuntos Consultivos y Contenciosos del servicio jurídico de la Agencia Estatal de Administración Tributaria y secretaria del Tribunal Económico-Administrativo Regional de Madrid, entre otros. En el sector privado, es socia funda-

dora de la empresa de consultoría Iclaves, secretaria general de la Fundación ¿Hay Derecho? y ha ocupado el puesto de secretaria

Abogados, el despacho que inauguró en 1973. Especialista en el sector audiovisual, prensa escrita y Derecho de Familia, es abogada de Tribunal de la Rota, miembro de la Sociedad Española de Abogados de Familia y letrada de la Asociación de la Prensa.

Junto a ellos, componen el Consejo Editorial de EL MUNDO Jorge de Esteban, Enrique Gim-

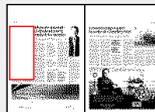
bernat, Manuel Lagares, Felipe Sahagún, Rafael Bachiller, Nicolás Redondo, Manuel Hidalgo y Pedro G. Cuartango.



Elisa de la Nuez, Julio Iglesias de Ussel y Cristina Peña. S. ENRIQUEZ-NISTAL

del Consejo de Administración para varias compañías.

Cristina Peña es, por su parte, socia fundadora de Peña Carles



P. Dávila

Javier Montalvo, ayer en la redacción de EXPANSIÓN.

## Javier Montalvo, redactor jefe de Empresas en Expansión

**Expansión.** Madrid

Javier Montalvo ha sido nombrado redactor jefe de EXPANSIÓN como responsable de la sección de Empresas del periódico y del portal de Internet [Expansión.com](http://Expansión.com).

Montalvo (Las Palmas de Gran Canaria, 1972) cuenta con una dilatada experiencia periodística en información empresarial, como especialista en telecomunicaciones, tecnología y medios. Se incorporó a la sección de Empresas de EXPANSIÓN hace dieciséis años, tras trabajar en el diario *Canarias 7* y en *La Gaceta de los Negocios*. En anteriores etapas profesionales ha sido redactor especializado en energía y otros sectores.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, Montalvo es máster en Periodismo Económico y Comunicación Empresarial por la Universidad Antonio de Nebrija y cursó estudios de contabilidad financiera en el Instituto de Empresa. A lo largo de su trayectoria, se ha convertido en

una firma reconocida en información de empresas, a través de sus numerosas exclusivas y brillantes análisis. Es autor del *blog* *En Diferido*, centrado en la interpretación de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías.

“Javier Montalvo asume el reto de impulsar los contenidos empresariales de EXPANSIÓN en todos sus canales”, afirma Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN. “Su profundo conocimiento de las empresas españolas e internacionales y de la información periodística digital será clave para sus nuevos cometidos”. Montalvo es miembro de la junta directiva de la Asociación de Periodistas de Información Económica (Apie). Ha recibido el Premio al Profesional de la Comunicación, concedido por la Fundación Vodafone en base a la decisión de un jurado de profesionales de diferentes áreas. El nombramiento de Montalvo materializa la apuesta de EXPANSIÓN por el desarrollo profesional de sus periodistas.



## GUARDONS

# Premi a l'ICP Miquel Crusafont per divulgar fòssils de l'Alt Urgell

ORGANYÀ | L'Institut Català de Paleontologia (ICP) Miquel Crusafont va rebre dissabte passat el premi de periodisme Mossèn Albert Vives que atorga Òmnium Cultural de l'Alt Urgell en reconeixement a la tasca de divulgació del registre fòssil de la comarca, que allotja els jaciments d'ous de dinosaure més importants

d'Europa. El guardó es va entregar en el marc dels actes organitzats per la 19 Fira del Llibre del Pirineu celebrada a Organyà. El jurat va reconèixer la implicació de l'ICP en la difusió del patrimoni paleontològic de la zona i la seua implicació en la museografia de l'espai Dinosfera de Coll de Nargó.



Pere Figuerola, de l'ICP, amb Núria Oliva, d'Òmnium Cultural.



CRISTÓBAL MANUEL (EL PAÍS)

## José Manuel Romero, director de informativos de la Cadena SER

**José Manuel Romero** ha sido nombrado director de informativos de la Cadena SER. Romero, de 51 años, asume el reto de potenciar el liderazgo informativo de la cadena en todas sus plataformas. Licenciado en Periodismo, trabajó en diferentes emisoras de radio, fundó el diario *El Sol* y dirigió los informativos en Telemadrid antes de incorporarse a *El País* (1993), donde fue redactor jefe de la sección de España y subdirector del periódico. El anterior responsable de informativos de la Cadena SER, Rafa de Miguel, ha sido nombrado corresponsal político de la emisora.



## PERIODISME I FUTUR



**N**o hi ha res pitjor que haver de dir alguna cosa quan no hi ha res a dir. Podem aplicar aquesta afirmació a la política, la cultura, l'economia, els esports i molts altres àmbits de la societat, com el periodisme. En aquest país, la meitat de les coses no es

**Josep Lluís Micó**  
CATEDRÀTIC DE PERIODISME. FACULTAT  
DE COMUNICACIÓ I RELACIONS INTERNACIONALS

fa bé, i l'altra meitat s'explica malament. Amb tot, no és estrany: la gent pensa malament i s'expressa pitjor. I d'escriure, ja ni en parlem. En l'anomenat «periodisme de declaracions», que consisteix a reproduir de manera acrítica el que s'enregistra a través dels micròfons, es declara de tot, excepte periodisme. El menyspreu de la norma sublima l'excepció. Aquest és el dia a dia en els mitjans. Els actors de l'actualitat arros-

segueu els seus cronistes a l'abisme de l'estultícia. Hi ha espai per a la resistència, sí, però costa practicar-la. A més, els referents socials il·letrats converteixen els pocs periodistes que escriuen correctament en representants d'un esteticisme que sembla propi d'altres temps. Quant a les idees, la mateixa crisi que ha motivat que els electors s'hagin tornat exigents ha afavorit que els periodistes siguem més servils.



# El PP solicita a la Junta Electoral que TV-3 no retransmita la Diada

A. GONZÁLEZ LISTE, **Barcelona**  
El candidato del PP a la Generalitat, Xavier García Albiol, presentó ayer un recurso ante la Junta Electoral Provincial reclamando que TV-3 suspenda la retransmisión de la manifestación de la Diada. “El 11-S ha dejado de ser de todos los catalanes para ser un acto de partido —de la lista independentista Junts pel Sí—”, dijo. Albiol aseguró que los populares disponen de “pruebas escritas” que evidencian que la Asamblea Nacional Catalana “estaría dando instrucciones por escrito a la cadena de cómo cubrir la Diada, a quién entrevistar, cuánto tiene que durar la entrevista y dónde colocar las cámaras”.

El cabeza de lista afirmó que sería “inconcebible plantear seis horas de retransmisión bajo el criterio de una asociación que forma parte de una candidatura” y que se está “humillando” a los profesionales. Los populares entienden que “si TV-3 tiene que participar en el seguimiento de un acto político lo tiene que hacer en los bloques destinados a la campaña”. Para Albiol esta es una muestra más del “descaro” que exhiben Artur Mas y sus socios a la hora de utilizar los recursos públicos y les instó a “salir a dar explicaciones”. El recurso se debe resolver en un máximo de tres días y es recurrible ante la Junta Electoral Central.



## A3 NOTICIAS ALCANZA UN MILLÓN DE SEGUIDORES EN TWITTER

Por Sara MAROTO - Madrid

La cuenta se ha convertido en el primer perfil de informativos de televisión en alcanzar esta cifra récord. Creada en mayo de 2010 para adaptarse a la demanda de los espectadores, @A3noticias ha lanzado más de 85.000 tuits estos cinco años, narrando la actualidad de una forma interactiva. Esta cifra se suma a los 675.000 «Me gusta» que acumula la página de Antena 3 Noticias en la otra red social más importante: Facebook.

El perfil geográfico y de género de sus seguidores de Twitter es variado. Existe un equilibrio de género: un 52 por ciento de los seguidores son hombres, mientras que un 48 por ciento son mujeres. El mayor porcentaje de seguidores se encuentra en Andalucía, Madrid y Castilla y León, pero los informativos también tienen presencia internacional, especialmente en Hispanoamérica, donde son seguidos por sus principales medios de comunicación.

La crisis del ébola en España, las elecciones de este año, la abdicación de Don Juan Carlos y los accidentes aéreos de Germanwings y Malaysia Airlines... La profesional cobertura de @A3noticias en estos acontecimientos ha logrado picos informativos que le han valido importantes incrementos de seguidores.



#### ACTO ELECTORAL

## El PP pide prohibir a TV3 la retransmisión de la Diada

J. G. BARCELONA

El PP presentó ayer un recurso ante la Junta Electoral para pedir que se prohíba la retransmisión de TV3 de la manifestación independentista de la Diada, el próximo viernes, al considerar que es un acto electoral.

En los últimos años, el canal autonómico ha retransmitido esta manifestación, que convoca la Asamblea Nacional Catalana (ANC) y Òmnium Cultural. Este año, sin embargo, coin-

cide con el primer día de campaña de las elecciones del 27-S, en las que ambas entidades concurren dentro de la lista de Junts pel Sí, junto a CDC y ERC.

El candidato del PP, Xavier García Albiol, argumentó que la manifestación es un acto político y TV3 debe informar de ella sujeta a los bloques electorales que marca la ley. Además, aludió a una información que asegura que la ANC ha dado instrucciones a TV3 de cómo cubrir la protesta.



## José Manuel Romero, nou cap d'informatius de la Cadena SER

La Cadena SER comença la temporada amb un nou director d'informatius. Es tracta del periodista José Manuel Romero, que fins ara formava part d'*El País* i s'encarregava de la informació de tribunals. Romero també havia sigut subdirector del diari del grup Prisa, on va entrar a

treballar el 1993. El 2010 va rebre el premi Ortega y Gasset de periodisme per la coordinació de la cobertura informativa del cas Gürtel. L'anterior responsable d'informatius de la SER, Rafa de Miguel, passa a ocupar el càrrec de corresponsal polític de l'emissora.



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

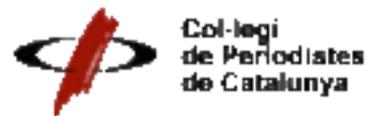
**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## Periodisme i Mitjans de comunicació

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
08/09/15	El País toma la SER: José Manuel Romero, nuevo director de Informativos / PRNoticias	31	1

# Periodisme i Mitjans de comunicació



## El País toma la SER: José Manuel Romero, nuevo director de Informativos

**Martes, 8 de septiembre de 2015**

Primero Vicente Jiménez y ahora José Manuel Romero . Prisa ha decidido poner al mando de la Cadena SER a dos viejos conocidos de su diario generalista El País. En febrero de este mismo año el Grupo que lidera Juan Luis Cebrián decidía nombrar por sorpresa a Vicente Jiménez como nuevo director General de la SER y de Prisa Radio en España. Con el desembarco de Jiménez, con perfil de duro dentro de El País, Prisa buscaba infundir un poco de tranquilidad en una plantilla revolucionada por los numerosos despidos acontecidos semanas atrás. Pese a que ese objetivo se consiguió en parte tras el desembarco de Vicente Jiménez el goteo de despidos se ha mantenido en sus emisoras regionales y todo apunta a que no ha finalizado ni mucho menos. Además, ahora el director General de la Cadena SER tendrá un nuevo aliado dentro de la plantilla. Hoy mismo la mítica emisora de Gran Vía 32 ha anunciado oficialmente el nombramiento de José Manuel Romero como su nuevo director de Informativos . Romero formaba parte desde 1993 de el periódico El País. José Manuel Romero sustituye en el cargo a Rafa de Miguel que ha ocupado este puesto durante los dos últimos años y que desde ahora pasa a encargarse de la información relativa al Gobierno presidido por Mariano Rajoy. Dependerá de manera más directa de Sonia Sánchez, jefa de política de la Cadena SER . Prisa justifica esta incorporación bajo la idea de potenciar la notoriedad y liderazgo informativo de la Cadena SER en un año en el que aún quedan dos citas electorales muy importantes: los comicios catalanes este 27 de septiembre y las Elecciones Generales de noviembre. Romero estará además al frente de la información en todas las plataformas de la SER. José Manuel Romero es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y ha trabajado desde 1983 en diferentes emisoras como RNE, Rueda Rato, Onda Madrid). En 1990 fundó el diario El Sol donde trabajó como redactor jefe de la sección de Local y en 1992 pasó a dirigir en Telemadrid un programa de información política y fue editor de los informativos antes de pasar a formar parte de la plantilla de El País en el año 1993. En el periódico del Grupo Prisa ha ejercido durante este amplio periodo diferentes cargos de responsabilidad y antes de desembarcar en la SER se ha dedicado a la investigación periodística desde la subdirección del periódico y, en la última etapa, a la información de tribunales. Romero ha recibido el Premio Ortega y Gasset de Periodismo por su labor como coordinador de la cobertura informativa del caso Gürtel Seguiremos Informando