



09/09/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

24



# PRENSA



**Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya**

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

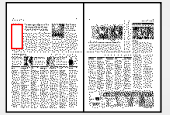
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/09/15	EL SÍNDIC DE GREUGES PROPOSA ALS MITJANS PÚBLICS SUPERAR ELS BLOCS ELECTORALS / Regió7	5	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/09/15	C'S Y PSC PIDEN QUE TV3 LES COMPENSE LA COBERTURA DE LA DIADA / El Mundo (Ed. Catalunya)	7	1
09/09/15	PSC INSTA TV3 A RESPECTAR LA «PROPORCIONALITAT» EN LA DIADA / Regió7	8	1
09/09/15	CARMENA, SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: «Hay que huir del periodismo de escándalo y confrontación» / Abc	9	4
09/09/15	EL PARTIDO SE JUEGA EN LA PANTALLA DEL MÓVIL / Cinco días	13	1
09/09/15	LOS MEDIOS PODRÁN «VETAR» A JUNTOS POR EL SÍ SI ROMEVA NO ACUDE A LOS DEBATES / La Razón	14	1
09/09/15	LOS MEDIOS PODRÁN «VETAR» A JUNTOS POR EL SÍ SI ROMEVA NO ACUDE A LOS DEBATES / La Razón (Ed. Cataluña)	15	1
09/09/15	EL CAC DEMANA COMBATRE ESTIGMES SOBRE SALUT MENTAL ALS MITJANS / Ara	16	1
09/09/15	PERPINYÀ VAL UNA VISITA per Joan Ventura / El Punt avui (Ed. Girona)	17	1
09/09/15	'BILD' REIVINDICA EL VALOR DE LA FOTO D'AILAN AMB UNA EDICIÓ SENSE IMATGES / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	18	1
09/09/15	EL PSC VOL DE TV-3 «PROPORCIONALITAT» EN LA DIADA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	19	1
09/09/15	DESPEDIDA UNA PERIODISTA POR AGREDIR A EXILIADOS / La Razón	20	1
09/09/15	PERIODISMO DE CONFRONTACIÓN POR BIEITO RUBIDO / Abc (Ed. Cataluña)	21	1
09/09/15	EL 'BILD' SURT SENSE FOTOS DESPRÉS DE LES CRÍTQUES PER LES IMATGES PUBLICADES DELS REFUGIATS / Ara	22	1
09/09/15	CONVOCADA LA SEGONA EDICIÓ DEL PREMI PERIODÍSTIC DE LAIGUA / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	23	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





## El Síndic de Greuges proposa als mitjans públics superar els blocs electorals

REDACCIÓ | MANRESA

■ El Síndic de Greuges proposa als mitjans de comunicació públics que superin els blocs electorals a instància del Col·legi de Periodistes i recomana al Govern que incentivi els partits i les coalicions a buscar un acord per la seva no-aplicació. El Síndic recorda en una resolució que, d'acord amb la normativa electoral, correspon a la direcció dels mitjans de comunicació públics garantir el pluralisme polític i social, la igualtat, la proporcionalitat i la neutralitat informativa, per la qual cosa poden decidir la programació en període electoral aplicant criteris professionals i més flexibles que els coneguts com a blocs electorals.

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





# C's y PSC piden que TV3 les compense la cobertura de la Diada

Mònica Terribas defiende que la televisión pública catalana cubra la marcha porque «es noticia»

BARCELONA

Ciutadans y el PSC han apelado a la Junta Electoral para que compense a las candidaturas no independentistas por la retransmisión en directo que TV3 pretende hacer de la manifestación de la Diada durante el primer día de campaña electoral.

El partido de Inés Arrimadas presentó ayer un recurso en el que solicita que se compute el tiempo que la televisión autonómica dedicará a cubrir la marcha y se descuenta del bloque electoral que la cadena reservará a Junts pel Sí. Ciutadans estima que sería lo lógico, al considerar la Via Lliure un gran acto de campaña «partidista» a favor de las candidaturas soberanistas.

Según la aspirante, la manifestación independentista de la Meridiana es una iniciativa «hecha, dirigida y promovida» por los integrantes de la lista Junts pel Sí (CDC, ERC, la ANC y Òmnium), coincidiendo con el primer día de campaña de las catalanas.

En la misma línea, los socialistas catalanes pidieron ayer a la Junta Electoral que vele por que TV3 respete la «pluralidad y proporcionalidad» durante la retransmisión de la marcha de la Diada en la avenida Meridiana de Barcelona. La directora de campaña y se-

cretaria de Organización del PSC, Assumpta Escarp, reclamó a la Junta Electoral que exija a TV3 su plan de cobertura de la marcha de la Diada para que, en caso de que se exceda a lo notificado, la corporación indique cómo prevé compensar al resto de formaciones políticas.

Escarp indicó que se ha puesto en cuestión la proporcionalidad de la retransmisión del acto porque considera que es injusto para el resto de partidos que se lleve a cabo un gran despliegue sin el punto de vista del resto de formaciones. «Si ellos tienen cinco ho-

## El PP reclama directamente que la Junta Electoral prohíba la emisión

ras como en los últimos años, yo quiero tres y media», dijo.

La solicitud del PSC y Ciutadans se une a la que presentó el pasado lunes el cabeza de lista del PP por Barcelona. Xavier García Albiol reclamaba directamente que TV3 no emita la manifestación independentista de la Diada.



La candidata de Ciutadans a la Generalitat, Inés Arrimadas. ANTONIO MORENO

Albiol dijo que, si la televisión pública participa en el seguimiento de lo que él considera un acto de campaña, debe hacerlo en los bloques políticos destinados a la campaña y no «con cinco o seis horas de retransmisión en base a criterios que marca una asociación que forma parte de una candidatura».

La periodista de Catalunya Ràdio y ex directora de TV3, Mònica Terribas, defendió la cobertura de la manifestación independentista. En su opinión, «hablar de lo que está pasando no responde a la línea editorial, sino a que es noticia». «Si resulta que sale gente por la Diada es noticia», zanjó.





# PSC insta TV3 a respectar la «proporcionalitat» en la Diada

► Ciutadans recorre a la Junta Electoral i sol·licita que la retransmissió de la manifestació es descompti del temps informatiu del bloc de JxS

EFE | BARCELONA

■ El PSC ha demanat a la Junta Electoral que reclami a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) -TV3 i Catalunya Ràdio- el seu pla de cobertura per a la manifestació independentista de la Diada i, en cas que «s'excedeixi», indiqui com preveu compensar la resta de partits d'acord amb la «proporcionalitat». En la mateixa línia, Ciutadans ha presentat un recurs davant la mateixa Junta Electoral en el qual sol·licita que la retransmissió de la manifestació de la Diada computi i es descompti del temps informatiu del bloc electoral de Junts pel Sí, en considerar que la Via Lliure és un acte de campanya «partidista».

Els socialistes catalans van registrar ahir la seva sol·licitud, en la qual demanen que la Junta Electoral Provincial «requereixi a la CCMA que manifesti quin serà el pla de cobertura destinat a la retransmissió de l'acte organitzat per l'Assemblea Nacional Catalana el pròxim 11-S, dia d'inici legal de la campanya electoral».

En una trobada informal amb els mitjans a la seu del partit, la secretària d'Organització del PSC, Assumpta Escarp, va explicar que

## LA CLAU

### ALTERNATIVA

#### El PSOE dona suport a La Tercera Via en un acte a Madrid

► El secretari general del PSOE, Pedro Sánchez, i els seus predecessors en el càrrec Felipe González, Alfredo Pérez Rubalcaba i Joaquín Almunia donen suport a l'associació La Tercera Via, que vol una solució dialogada per al conflicte català.

els socialistes «qüestionen la proporcionalitat del temps que es vol dedicar a un acte que considerem electoral», per això demanen que es «compleixin» els criteris de proporcionalitat i pluralitat amb la resta de forces.

El PPC va anar dilluns més enllà i va presentar un recurs davant la Junta Electoral perquè prohibeixi la retransmissió per TV3 de la manifestació de la Diada davant l'«evidència» que la cadena ha rebut «instruccions» de l'ANC.

#### 960 milions més

L'exministra i candidata del PSC a les generals, Carme Chacón, va presentar ahir les 92 esmenes dels

socialistes catalans als pressupostos generals de l'Estat per al 2016, que suposarien una inversió addicional de 960 milions d'euros per a Catalunya. En roda de premsa a la seu del partit a Barcelona, acompanyada del diputat al Congrés Joan Rangel, Chacón va considerar que aquesta inversió addicional «és de justícia i el que toca», però «només la inacció i deixadesa del Govern català i el maltractament sistemàtic del govern central cap a Catalunya impedeix que la tinguem».

D'altra banda, el secretari general del PSOE, Pedro Sánchez, i el líder del PSC, Miquel Iceta, són els protagonistes de l'anunci del PSC per a la campanya del 27-S, en el qual els socialistes catalans carreguen contra l'«embolic en què ha ficat Catalunya» el President de la Generalitat, Artur Mas. L'anunci televisiu, que s'emetrà a partir de l'inici de campanya el pròxim dia 11, tindrà diverses versions, en català i castellà, i arrenca amb una successió de diversos retalls de premsa escrita publicats en els últims mesos en diferents mitjans, amb títulars com «El laberint de Mas», i frases del President de «hem d'enganyar l'Estat».



## Foro ABC

# Carmena: «Tranquilos, yo no soy comunista»

► La alcaldesa de Madrid calmó a los grandes empresarios que esperan invertir en Madrid reconociendo que les necesita para generar empleo

TATIANA G. RIVAS/MARTA R. DOMINGO MADRID

Manuela Carmena eligió una frase contundente para reflejar cómo va a ser su gestión al frente del Ayuntamiento de Madrid y marcar, a la vez, distancias con la formación con la que tanto se le relaciona. Podemos: «Tranquilos, yo no soy comunista». La alcaldesa de la capital subrayó esta declaración ayer en el Foro ABC, que, con el soporte de Deloitte, reunió a representantes de grandes multinacionales y autoridades nacionales e internacionales en el Casino de Madrid. Tampoco se lo perdió Esperanza Aguirre.

La regidora trató de calmar a los presentes en el Salón Real de esta institución casi bicentenario. El elenco de personalidades, principalmente ligadas al mundo de la economía, estaba ansioso por escuchar las líneas

maestras que marcarán el futuro de Madrid de boca de la exmagistrada, tras casi tres meses conduciendo el timón del Palacio de Cibeles. La contemplaban atentos mientras ella hablaba sin otra chuleta que un pequeño cuaderno rojo y, de vez en cuando, con el brazo izquierdo en jarra.

Entre los invitados también se encontraban directivos de aquellas empresas que están a la espera de la decisión de Ahora Madrid para que sus inversiones echen a rodar (Wanda con el Edificio España y la Operación Campamento o Distrito Castellana Norte con la Operación Chamartín); también los adjudicatarios de las contrataciones de limpieza (FCC, Ferrovial, Sacyr) a las que amenazan con «remunicipalizar el servicio», o los de entidades bancarias que participan en la entrega de viviendas vacías para acoger a las familias desahuciadas.

Carmena decidió hablar de ella misma para amainar el temor de los inversores suscitado por los anuncios de la

campana política. Su mejor opción fue afirmar que no es comunista. Para ello se refirió a una anécdota que le ocurrió en un encuentro, de carácter privado, con un alto cargo del PP cuya identidad no quiso revelar. Al parecer, este le dijo: «¿Cómo es posible que usted sea comunista con lo inteligente que es?». Carmena le respondió que no lo era y ayer detalló que, cuando estaba en la universidad militó en el Partido Comunista, «pero yo soy una persona y mi manera de pensar es muy variada. Lo importante es que no nos totalicemos nosotros», añadió.

### «No tengan miedo»

Carmena trató de tender puentes con los grandes empresarios. La concepción de su Madrid es que «todo el mundo es necesario». «Sé que hay temor, me lo decían algunas de las personas con las que he almorzado. Me decían: los empresarios tenemos miedo de que se paren las inversiones. Queridísimos amigos, no tengan miedo. Sabemos que necesitamos a las empresas. Son fundamentales, dan trabajo», articuló.

En esta línea, reveló que la inversión extranjera ha crecido con ella al frente del buque municipal. No precisó datos, aunque dijo que los tenía, pero indicó que se había incrementado la compra inmobiliaria de este segmento.



## Su visión sobre otros temas

### SITUACIÓN POLÍTICA Y CATALUÑA

## «Fuimos capaces de hacer una Transición preciosa»

T. G. R./M. R. D. MADRID

En numerosas ocasiones ya se ha consultado a la alcaldesa su opinión sobre el conflicto con Cataluña, pero nunca se ha querido pronunciar, aunque sí lo ha hecho, por ejemplo, en temas internacionales, como los presos políticos de Venezuela. Ayer, también le preguntaron acerca de cómo gestionaría la situación catalana y si como jurista consideraba legal que una comunidad autónoma declarase la independencia. «No quiero contestarlas porque mi opinión no es importante». Su ámbito, arguyó, es el madrileño y se justificó en que podría hacerle «más daño que bien» entrar en el debate.

Su afinidad política a Podemos volvió a salir a la palestra. «No pertenezco a ningún partido ni quiero perte-

necer. Por supuesto que tengo ideas políticas, pero no me integro en ningún partido porque los partidos políticos tienen una crisis y estamos en el inicio de un cambio», consideró. Sobre el apoyo recibido de Podemos a su candidatura, agradeció el gesto pero indicó que su única relación es la que tiene con los concejales de la formación morada: «Hay gente que está en Podemos, poca, pero que son muy buenas y muy destacadas, pero yo soy totalmente independiente. No soy de nadie. Se lo confieso».

Dijo de nuevo que no fue comunista, pero que en la época perteneció a este partido «era el más eficaz para luchar contra el franquismo y la prueba la tenemos aquí. Fuimos capaces de hacer una Transición preciosa y acabar con esa dictadura».

### «FICHAJES» FAMILIARES

## «Rotundamente no hay enchufismo en el Consistorio»

T. G. R./M. R. D. MADRID

Que el sobrino político de Manuela Carmena, Luis Cueto –presente en el foro–, y que el padre de Rita Maestre, Luis Maestre, ambos funcionarios de carrera, hayan sido colocados en puestos de gran responsabilidad en el ayuntamiento mediante nombramientos de libre designación ha cuestionado la ética del nuevo gobierno madrileño por parte de la opinión pública. Ayer, en el Foro de ABC-Deloitte, no pasó desapercibido este hecho. «¿Hay enchufismo en el ayuntamiento?», preguntó un periodista. «No sé que quiere decir enchufismos», respondió Carmena sin abandonar su sonrisa. Se lo explicó el moderador, Án-



LUIS CUETO

gel Expósito, moderador de las preguntas: «Es enchufar a alguien en un cargo porque viene enchufado por algo o alguien». «Si es así, no, rotundamente no. ¿Por qué? Porque si hay alguien interesado en conseguir los mejores funcionarios, y nos estamos nutriendo de funcionarios, somos nosotros», salió al paso. La alcaldesa considera que no otorgarles determinados puestos por ser parientes de cargos electos sería un motivo de discriminación que podría acabar en los tribunales. Carmena dijo que mientras no se establezca un mecanismo que evite este tipo de coincidencias no existe razón para impedir que familiares ocupen cargos de la administración.



La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, se dirige a los asistentes del Foro ABC-Deloitte

IGNACIO GIL

Todas las preguntas que se hicieron a la máxima representante de Madrid al término de su intervención fueron dirigidas en clave económica.

### La pelota, a Rajoy

Así, se pidió más detalles sobre el futuro de la Operación Canalejas y Chamartín, la mayor inversión con la que contaría la capital si le da luz verde -planea la construcción de más de 17.000 viviendas, extender el paseo de la Castellana 3,7 kilómetros y 56 hectáreas de zonas verdes-. En Canalejas, adelantó, «no hay ningún tipo de dificultad y va avanzando» -aunque un informe de la Comisión local de Patrimonio no da el visto bueno al proyecto-; sobre la ampliación de Castellana dejó la pelota en el tejado del gobierno estatal.

«Estamos al borde de un nuevo proceso electoral y hay que tenerlo en cuenta. Una operación, como la de Chamartín, que lleva 23 años sin prosperar, ¿es necesario que la resolvamos en estos escasos dos meses y medio? En la Operación Chamartín está implicado el Ministerio de Fomento. El proyecto de la estación de Madrid depende de lo que diga el Gobierno central», aseveró.

La alcaldesa no quiso responder a ninguna pregunta relacionada con la política nacional. Ni siquiera sobre el desafío catalán quiso pronunciarse pese a la insistencia del moderador Ángel Expósito. «Estoy con todos y no quiero decir nada que me aleje de alguien en este periodo electoral», alegó para justificar su rotundo silencio.



Vídeo con los momentos más destacados de la intervención

## SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### «Hay que huir del periodismo de escándalo y confrontación»

T. G. R./M. R. D. MADRID

Manuela Carmena manifestó en la sala su «preocupación» por lo que ella denomina «encajonamiento» de los medios de comunicación. Lamentó que cada día se vea sorprendida por noticias que la implican. «Cuando uno no representa a ningún partido político como tal, sorprende muchísimo hasta qué punto los medios no buscan más que la confrontación», opinó.

La exjueza llamó al orden a los profesionales de la prensa, la radio y la televisión para que cambien esta tendencia. «¿Es que no es posible que hablemos de ideas y no de confrontación?», repitió desde su atril.

La líder de Ahora Madrid no ve factible la prosperidad de la ciudad sin que haya una tregua política y mediática: «Al igual que creo que es impo-

sible que haya una explosión de empleo, de vida, de creatividad si no hay igualdad, si no hay desarrollo económico, también les digo que es imposible que haya todo esto si no hay paz. Si no hay una actitud de respeto».

Carmena no solo reprobó a los medios, sino también a sus oponentes. Y se dirigió a Aguirre, en la sala, refiriéndose al Pleno extraordinario celebrado en julio sobre la repulsa de la incitación al odio.

Una sesión que se llevó a cabo tras la polémica suscitada con los tuits con chistes del Holocausto y víctimas de la violencia de uno de los concejales de Ahora Madrid. «Es importante que a través de la política no generemos odio [...] Hay que huir del periodismo de escándalo y acercarse al periodismo del acontecimiento».

## AUDITORÍA DE LA DEUDA EN MADRID

### «Hemos visto operaciones ineficientes, pero no ilegales»

T. G. R./M. R. D. MADRID

Tras los 20 minutos de intervención libre que tuvo la alcaldesa, fue sometida a una docena de preguntas del público asistente, interesado en conocer su versión sobre las cuestiones polémicas y de más candente actualidad que atañen a su partido. La puesta en marcha de una auditoría de la deuda y el hecho de que el programa de Ahora Madrid calificara una parte de la misma como posiblemente «ilegítima» llevó a los comensales a pedir una explicación sobre la definición. «Es aquella que no es conforme a la ley y nada más que eso», dijo.

La alcaldesa reconoció que no han detectado ninguna operación ilegal: «Hemos visto determinadas operaciones contractuales que han sido ineficientes y perjudiciales para las ar-

cas del ayuntamiento, pero de ahí a decir que son ilegales, no». No descartó la exmagistrada que pudieran localizar algo irregular que acabara en los tribunales. Lo que más preocupa a Ahora Madrid en su auditoría, aclaró, «es saber dónde está la ineficiencia». Hizo una diferenciación entre la «deuda ineficiente» y la «deuda políticamente irresponsable». «Son conceptos que cuando nosotros hablamos de ellos a cada uno le damos el enmarque que corresponde», matizó.

También solicitaron los asistentes una puntualización sobre «la auditoría ciudadana» que permite dicho análisis. «Quiere decir la posibilidad de que cuando hay una representación social suficiente dé su opinión sobre determinadas operaciones», añadió contundente.



## Foro ABC Manuela Carmena, alcaldesa de Madrid



Fernando Ruiz, Manuela Carmena, Catalina Luca de Tena y Santiago Bergareche posan antes de comenzar el Foro



Rita Maestre saluda a Juan José Hidalgo, antes de ocupar su asiento, en presencia de Esperanza Aguirre



José A. Segurado y José Lladó



Ricardo Martí Fluxá



Antonio Garrigues Walker



Fernando Giménez Barriocanal

# De los bonos para taxistas a las servilletas turísticas en los bares

► Carmena avanzó una serie de planes que estudia implantar en la capital española

T. G. RIVAS/M. R. DOMINGO  
MADRID

La nueva política madrileña pasa por sellar en las servilletas de los bares imágenes icónicas de la ciudad o llevar un servicio como la bicicleta pública de alquiler a los coches eléctricos en régimen de arrendamiento o los bonos para taxis. La alcaldesa de la capital, Manuela Carmena, avanzó ayer una batería de medidas que estudia implantar el ayuntamiento en un futuro no muy lejano. Puede que sean sugerencias, como ayer indicó que era la polémica implantación de cooperativas de madres y padres para limpiar los colegios que anunció en junio, o puede que sea una realidad a muy corto plazo.

Manuela Carmena llegó al Casino de Madrid en autobús desde Cibeles, acompañada por Rita Maestre y su equipo de prensa. No hizo declaraciones a los medios de comunicación a la entrada, se guardó todas sus palabras para dictarlas desde el estrado.

do. Se sentó en la mesa principal con la presidenta editora de ABC, Catalina Luca de Tena; el presidente de Vocento, Santiago Bergareche; el presidente de honor de Vocento, Santiago Ybarra; el director de ABC, Bieito Rubido, el presidente de Deloitte, Fernando Ruiz, y el moderador del coloquio Ángel Expósito, en-



### La Villa que viene

«Madrid está mejor que nunca y va a estar muchísimo mejor cada día y ustedes van a ir viendo con alegría cómo crece hasta convertirse en la ciudad que deseamos»

### Otro tipo de Administración

«Me encantaría que en los bares de Madrid las servilletas no fueran de una empresa, sino del ayuntamiento y llevaran dibujos de turismo»

### Por encima de etiquetas

«Me dan mucho miedo las ideologías, pero me gustan mucho las ideas, determinan nuestras acciones. ¿No es posible que hablemos de ideas en vez de confrontar?»

tre otras personalidades. Después de intercambiar su discurso, en torno a las tres de la tarde compareció ante la audiencia de la Sala Real. Cuando Carmena tomó la palabra anunció algunas de las iniciativas que, en algún momento, desataron las risas de los asistentes y de los periodistas en la sala de prensa. Sonaba a un «pim, pam, propuesta».

Reveló que ya está en marcha «una nueva cultura de los funcionarios»

para que sean «más dinámicos, más activos». La alcaldesa se ha propuesto contar más con ellos en este mandato, ya que insinuó que en algún momento han podido estar mal aprovechados.

«Cuando un ayuntamiento necesita externalizar -haciendo mención a los anteriores gobiernos municipales del Partido Popular-, los funcionarios trabajan controlando a los contratistas»; «podemos tener a 30-35 funcionarios controlando los indicadores de los contratos de limpieza. Muchos son ingenieros», enfatizó la regidora. A pocos metros de ella, escuchaba la portavoz popular, Esperanza Aguirre, que compartió mesa con el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo.

Carmena prefiere que los trabajadores públicos se dediquen, por ejemplo, a la comunicación del turismo. «A mí me encantaría que en los bares de Madrid, las servilletas que se utilizan no fueran de una empresa, sino del ayuntamiento con dibujos de turismo. ¿Quién se ha puesto a pensar en eso? Nadie».

### Bolsas con anagramas

Ángel Expósito, que transmitía las preguntas de los asistentes, le protestó: ¿Quién lo paga? «El bar o el ayuntamiento mediante acuerdos», contestó Carmena, y volvió a lanzar otra idea: «Estamos pensando para impulsar el comercio minorista tener unas bolsas con anagramas de Madrid que llamen la atención y que hace que el que compra se dé cuenta».



### «Una carrera imparable»

Catalina Luca de Tena, presidenta de ABC, presentó a la alcaldesa en el Foro, a la que bautizó como «la gran protagonista de las pasadas elecciones municipales». También realizó un repaso por su trayectoria y su «imparable carrera». Recordó también la frase con la que anima a sus ediles: «Cada uno de nosotros tiene un enorme potencial de cambio».

### «Quiere dirigir escuchando»

Fernando Ruiz, presidente de Deloitte, destacó el talante de la alcaldesa de Madrid y el interés que ha despertado tras llegar a Cibeles. «Quiere dirigir la capital escuchando», apuntó. Subrayó que entre sus prioridades se encuentran «la generación de empleo y la participación ciudadana». También le agradeció que haya sabido transmitir confianza a los empresarios.

ta de que no solo compra ese objeto, sino que detrás de ese objeto hay mucha iniciativa, mucho afán de extender, demostrar lo que es Madrid».

Refiriéndose al modelo de gestión de los servicios del Consistorio también avanzó un plan: «Estamos empeñados en plantear un debate público sobre qué es lo más eficaz, si la externalización de los servicios del ayuntamiento o lo más eficaz es la remunicipalización. Lo vamos a ir viendo. Vamos a estudiar los aspectos positivos que tienen una y otra alternativa».

Se basó en la experiencia «negativa» de la limpieza, pero este anuncio marcaba una clara diferencia con la línea que recoge el programa de Ahora Madrid, que apuesta por hacer públicos los servicios de la limpieza o la recogida de basuras.

### Oficina para la inversión

El Foro ABC fue el lugar donde también dijo que se va a habilitar una oficina para que los ciudadanos opinen sobre qué invertir en la capital. Estará ubicada en la sede del ayuntamiento, en el Palacio de Cibeles, en CentroCentro.

Para terminar, culminó su serie de proyectos inmediatos advirtiendo de que crearía un listado de 22.000 niños de la capital indicando su estado nutricional. «Estos niños van a tener una revisión pediátrica y vamos a ver qué necesitan y luego –suspiró– respiraremos tranquilos. No hagamos debate sobre esto. Los tenemos allí con nombres y apellidos».



El estadio Santiago Bernabéu, antes del comienzo de un partido del Real Madrid.

# El partido se juega en la pantalla del móvil

## La industria del entretenimiento, sobre todo la deportiva, explora nuevas vías de negocio de la mano de la tecnología

JAVIER GARCÍA ROPERO *Madrid*

En 2007, la Ópera Metropolitana de Nueva York se planteó cómo satisfacer toda la demanda de entradas de sus espectáculos. Aumentar el aforo no era posible, así que decidieron llevarlos a salas de cine, en alta definición, con imágenes de la trastienda y un sonido diferente según la fila en la que se sentara el espectador. Hoy es un caso de estudio en la Universidad de Harvard... y en la industria del entretenimiento.

Sobre todo en la deportiva, una de las que más dinero mueve en el mundo. Y dentro de ella, cómo no, el fútbol. Los clubes comienzan a explorar nuevas vías de ingresos, más allá de los clásicos procedentes de la televisión, los patrocinios y las entradas. Eso pasa por ofrecer una alternativa a quien no puede asistir al estadio, pero quiere una experiencia más inmersiva que la que le proporciona la televisión: "Las instituciones tienen una oportunidad para dar a los clientes lo que necesitan", afirma Sebastián Lancestremère, director general de la división de deportes de Microsoft, que desde hace casi un año trabaja con el Real Madrid en estos aspectos. Los dispositivos móviles, la nube, el internet de las cosas o la aparición de elementos como las gafas de realidad aumentada fa-

**El cliente que no vaya al estadio demandará experiencias inmersivas**

ilitan que empiece a ser un buen momento para que instituciones deportivas y de entretenimiento exploren esta vía. "En el Santiago Bernabéu caben 80.000 personas, pero fuera hay 450 millones de personas siguiendo el partido del Real Madrid. Ahí está la oportunidad", afirma Lancestremère.

Todo ello, explica, a través de tecnologías de bajo coste, que pueden hacer que el espectador se convierta en su propio director de contenidos: "La televisión es muy lineal. La tecnología puede hacer que, quien no vaya al estadio, se sienta como en él, o pueda estar en un entrenamiento, o ver estadísticas en tiempo real. Experiencias más personales y autoasistidas". Y en el estadio, encargando comida desde la app, o ver un gol repetido al instante. Algo que también requiere un esfuerzo logístico de los clubes, sobre todo en la mejora de redes: "Todos con los que hablamos tienen interés. Pero conlleva también una transformación cultural. El aficionado ya no es el mismo, son nativos digitales y requieren algo más".

Eso pensaron en la startup Viuing, que ha firmado un acuerdo con Dorna, promotora del mundial de motociclismo, para probar su producto, una pantalla portátil desechable. "En grandes eventos como carreras, u otros que se hacen



La pantalla de Viuing, a prueba en el Mundial de motociclismo.

## Un laboratorio de ideas

La división deportiva de Microsoft impulsa el Global Sports Innovation Center, ubicado en Madrid. Una incubadora de startups dedicadas a la innovación en el deporte. Según el director general de Microsoft Sports, Sebastián Lancestremère, 50 proyectos ya trabajan en él: "Desde apps que mejoran la rehabilitación de lesiones, a otras que recogen todo tipo de estadísticas. Las posibilidades son infinitas".

en grandes superficies, hay un déficit de visibilidad", afirma su consejero delegado, Marc López. La señal se emite sin cortes, al llegar a través de radio enlace, dada la saturación de las redes móviles en los eventos masivos, y su autonomía es de seis horas: "la tecnología móvil tiene que evolucionar, tanto en ancho de banda como en baterías", explica.

En Viuing salvan estos puntos con su propia pantalla, aunque López cree que, una vez solucionados, todo acabará en el móvil, combinado con su sistema de recepción de imágenes, ganando en interacción y experiencia de usuario: "Es impensable que los promotores de eventos no piensen ya en cómo mejorar la experiencia de los aficionados". Sebastián Lancestremère calcula que, en tres años, estos avances serán una realidad palpable: "es una oportunidad espectacular para todos: clubes, empresas tecnológicas y emprendedores".



# Los medios podrán «vetar» a Juntos por el Sí si Romeva no acude a los debates

## La Junta Electoral avaló relegar al PSC en 2011 por sustituir a Chacón

**Toni Bolaño**

BARCELONA- El debate político catalán se está encendiendo en puertas del inicio de campaña. Todos los partidos han criticado con dureza la ausencia del candidato de Juntos por el Sí en los debates de los números 1 pero también ha desatado el malestar en los medios de comunicación que esgrimen la resolución de la Junta Electoral Central que amparó la decisión del Grupo Godó —«La Vanguardia»— de excluir al PSC en el debate de las pasadas elecciones generales de 2011.

Según la resolución «la pretensión de la formación política de estar representada por persona distinta de la prevista no puede ser impuesta al medio organizador, manteniendo en todo caso la libertad de aquella de acudir o no al debate». Romeva mantiene su intención de sólo ir al debate de TV3. El Grupo Godó ha convocado su propio debate dirigiendo por Josep Cuní y no parece

dispuesto a aceptar cambios. Si Romeva mantiene su actitud, Juntos por el Sí puede tener su silla vacía si el grupo de comunicación mantiene el mismo criterio que en 2011.

En esta contienda, el PSC fue relegado del debate de candidatos porque no asistió su cabeza de lista, Carme Chacón. La Junta amparó al Grupo Godó porque «corresponde al medio de comunicación, sobre la base de sus criterios periodísticos, organizar los debates» y rechazó el recurso del PSC porque «la pretensión de la formación política de estar

**POLÉMICA**  
**Romeva mantiene su decisión de asistir sólo al debate organizado por TV3**

representada por persona distinta de la prevista no puede ser impuesta al medio organizador, manteniendo en todo caso la libertad de aquella de acudir o no al debate».

Todos los partidos han reaccionado con dureza a la ausencia de Raúl Romeva. Así lo recordó el candidato del PP, Xavier García Albiol, en la Cadena SER acusando a Juntos por el Sí de «esconder a su candidato». Inés Arrimadas, de Ciudadanos, afirmó que «es la constatación de que Juntos por el Sí no tiene ni programa ni equipo ni candidato». Los socialistas han hecho llegar su enfado a los responsables de los debates todavía pendientes y Lluís Rabell de Cataluña Sí es Posible dijo que «cuando era candidato de ICV se atrevía a ir a todos los debates». El director de campaña de Unió, Josep Sánchez Llibre, es contundente: «Romeva no se atreve a defender los planteamientos de ERC y CDC. No se atreve a defender su programa».

Otra polémica se vislumbra en el más inmediato horizonte. El PP ha presentado un recurso ante la Junta Electoral Central para vetar la retransmisión de la manifestación independentista por parte de la televisión pública catalana. TV3 piensa retransmitir el acto en directo con un amplio despliegue de medios y el PP considera que la manifestación es un acto electoral y partidista. El PSC ha pedido que se compense con espacios televisivos a los partidos que no acudan a la manifestación.



# Los medios podrán «vetar» a Juntos por el Sí si Romeva no acude a los debates

## La Junta Electoral avaló relegar al PSC en 2011 por sustituir a Chacón

**Toni Bolaño**

BARCELONA- El debate político catalán se está encendiendo en puertas del inicio de campaña. Todos los partidos han criticado con dureza la ausencia del candidato de Junts pel Sí en los debates de los números 1 pero también ha desatado el malestar en los medios de comunicación que esgrimen la resolución de la Junta Electoral Central que amparó la decisión del Grupo Godó —«La Vanguardia»— de excluir al PSC en el debate de las pasadas elecciones generales de 2011.

Según la resolución «la pretensión de la formación política de estar representada por persona distinta de la prevista no puede ser impuesta al medio organizador, manteniendo en todo caso la libertad de aquella de acudir o no al debate». Romeva mantiene su intención de sólo ir al debate de TV3. El Grupo Godó ha convocado su propio debate dirigido por Josep Cuní y no parece

dispuesto a aceptar cambios. Si Romeva mantiene su actitud Junts pel Sí puede tener su silla vacía si el grupo de comunicación mantiene el mismo criterio que en 2011.

En esta contienda, el PSC fue relegado del debate de candidatos porque no asistió su cabeza de lista, Carme Chacón. La Junta amparó al Grupo Godó porque «corresponde al medio de comunicación, sobre la base de sus criterios periodísticos, organizar los debates» y rechazó el recurso del PSC porque «la pretensión de la formación política de estar

**POLÉMICA**  
**Romeva mantiene su decisión de asistir sólo al debate organizado por TV3**

representada por persona distinta de la prevista no puede ser impuesta al medio organizador, manteniendo en todo caso la libertad de aquella de acudir o no al debate».

Todos los partidos han reaccionado con dureza a la ausencia de Raúl Romeva. Así lo recordó el candidato del PP, Xavier García Abiol, en la Cadena SER acusando a Junts pel Sí de «esconder a su candidato». Inés Arrimadas, de Ciudadanos, afirmó que «es la constatación de que Junts pel Sí no tiene ni programa ni equipo ni candidato». Los socialistas han hecho llegar su enfado a los responsables de los debates todavía pendientes y Lluís Rabell de Cataluña Sí es Pot dijo que «cuando era candidato de ICV se atrevía a ir a todos los debates». El director de campaña de Unió, Josep Sánchez Llibre, es contundente «Romeva no se atreve a defender los planteamientos de ERC y CDC. No se atreve a defender su programa».

Otra polémica se vislumbra en el más inmediato horizonte. El PP ha presentado un recurso ante la Junta Electoral Central para vetar la retransmisión de la manifestación independentista por parte de la televisión pública catalana. TV3 piensa retransmitir el acto en directo con un amplio despliegue de medios y el PP considera que la manifestación es un acto electoral y partidista. El PSC ha pedido que se compense con espacios televisivos a los partidos que no acudan a la manifestación.





Moment de la presentació del dossier. GENERALITAT DE CATALUNYA

## El CAC demana combatre estigmes sobre salut mental als mitjans

N.J.  
BARCELONA

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el departament de Salut de la Generalitat i l'entitat Obertament van presentar ahir un document per combatre els estereotips sobre salut mental als mitjans. El text, titulat *Recomanacions sobre el tractament de la salut mental als mitjans audiovisuals*, ofereix un conjunt de consells sobre la manera com tractar aquesta qüestió sense reproduir estigmes ni imprecisions. També remarca que els problemes de salut mental són "habituals" i d'"interès general", segons diu el mateix document.

Algunes de les recomanacions són evitar titulars alarmants que incloguin la salut mental de manera gratuïta per captar l'atenció i incloure testimonis que poden "transformar

falses creences i aconseguir resultats més interessants". El dossier també identifica alguns tractaments inadequats dels temes de salut mental als mitjans, com ara considerar-los infreqüents o aïllats, referir-se a les persones que els pateixen com a violentes o perilloses i tractar-les amb compassió. A més, demana que s'eviti confondre trastorn mental amb discapacitat psíquica i alerta que es considera incorrecte parlar de persones incapacitades i de trastorns incurables.

El document explica que totes les persones són susceptibles de tenir problemes de salut mental igual que de patir qualsevol altra malaltia, i afegeix que el tractament i la recuperació són possibles i que moltes persones diagnosticades tenen una vida normalitzada. Aquest dossier s'ha elaborat consultant una trentena d'entitats i associacions relacionades amb l'àmbit de la salut mental i la comunicació. ■

**LA GALERIA**Joan  
Ventura

## Perpinyà val una visita

**F**ins aquest diumenge es pot visitar a Perpinyà el 27è Festival Internacional de Fotoperiodisme Visa pour l'Image i, fins dissabte, el Festival de Fotoreportatge Amateur Off Perpinyà, una mostra paral·lela que converteix la capital nordcatalana en un gran aparador de la feina de més risc entre els professionals dels mitjans de comunicació. En la selecció oficial hi ha una trentena d'exposicions, totes d'accés gratuït, que mostren els desastres d'aquest món que anem desconstruint. Com es podia esperar, enguany les imatges més colpidores vénen de zones en conflicte com ara l'Iraq, Síria i la República Centreafricana, però també hi ha reportatges sobre l'epidèmia d'Ebola, el terratrèmol del Nepal i un colpidor treball, *El càncer, una història de família*. S'homenatja les víctimes de la revista *Charlie Hebdo*, pel fet de continuar reivindicant la defensa de la llibertat d'expressió com a objectiu irrenunciable. És important destacar que totes

**Cal destacar que totes les informacions bàsiques que es presenten en els punts d'exposició es troben en francès, anglès i català**

les informacions bàsiques de les sèries que es presenten al convent dels Mínims, a l'església dels Dominics i als altres punts d'exposició es troben en francès, anglès i català. De manera que la nostra llengua ja no només serveix per anunciar els productes de la terra i per establir aquesta mena de relació interessada, a Visa el català és llengua oficial, i parlem d'un festival que durant quinze dies visiten desenes de milers de persones de diferents països. És cert que

els organitzadors s'esforcen per atraure el públic català i, per exemple, al maig van fer una presentació a Barcelona, amb una notable indiferència de la premsa, i que ara, a finals d'agost, van presentar Visa Off a Girona amb més èxit de convocatòria. Des de Girona, Perpinyà és a menys d'una hora, i, fent una mínima selecció, a la Mediateca s'hi pot veure la mostra *Polvorins* del fotògraf Carles Palacios, i Jordi Ribot i Joan Castro, amb la seva agència Iconna, presenten el seu *Tossudament* al Centre del Món. A l'ajuntament, hi exposen els joves fotògrafs de l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, que fan un treball des del carrer com a espai de reclam "davant la indefensió de l'individu enfront del poder". I val la pena acostar-se a la seu de la Generalitat, on l'Associació Diomira presenta les fotografies i els audiovisuals de joves fotoperiodistes catalans seleccionats en la iniciativa El Clic. El nord és aquí mateix.



## ‘Bild’ reivindica el valor de la foto d’Ailan amb una edició sense imatges



THALIA ENGEL / EFE

**El titular: “Per què Bild no publica avui cap fotografia”**

**BARCELONA** Redacció

El diari alemany *Bild* no va oferir ahir cap fotografia ni en la seva edició impresa ni al web. Amb aquesta mesura, el diari sensacionalista, el més llegit d’Europa amb uns 10 milions de lectors, volia reivindicar el significat i la importància de les imatges en el periodisme amb referència al debat suscitat després de la controvertida fotografia publicada a nivell mundial, el 29 d’agost passat, del nen sirí Ailan ofegat a la costa turca. El diari també volia protestar per les crítiques rebudes en general pel tractament gràfic que estava realitzant dels refugiats sirians.

“Les fotografies desperten emocions, ens mostren moments bonics però també cruels, ens permeten posar-nos a la pell d’altres persones i participar en els seus sentiments”, explicava *Bild* en el seu editorial.

“Avui, per demostrar tot això, renunciem a les fotografies”, conclou.

L’editorial també assegura que pretén ensenyar com d’importants són les fotografies per al periodisme i “per què val la pena cada dia jugar-se-la per publicar la millor de les fotos”. I afegeix: “Les fotografies poden provar el que el poder vol ocultar”.

En la seva defensa, *Bild* al·ludeix a la fotografia del 1972 en la qual una nena vietnamita fugia d’un núvol tòxic generat per una bomba de napalm. “Aquesta imatge continua avui representant la nostra avorrició per la guerra molt més que el discurs de qualsevol polític, molt més que qualsevol paraula escrita”.

*Bild* també recordava el seu fundador, Axel Springer, l’objectiu del qual va ser “crear el diari més gran d’Europa amb molta fotografia i poc text”.●



# El PSC vol de TV-3 «proporcionalitat» en la Diada

► C's reclama que la Via Lliure computi en el bloc electoral

|| J. R.  
BARCELONA

El PSC no s'ha sumat al PP en el recurs a la junta electoral perquè veti l'emissió a TV-3 de la Via Lliure, però sí que va registrar una sol·licitud en què reclama a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) que compensi en els seus espais informatius de divendres les forces que no participaran en la manifestació de la Meridiana perquè es vetlli per la proporcionalitat: «**Si ells tenen cinc**



►► Assumpta Escarp.

**hores com en els últims anys, jo en vull tres i mitja»,** va ironitzar la directora de campanya i secretària d'organització dels socialistes, Assumpta Escarp.

En concret, el PSC demana a la Junta Electoral Provincial que «**requereixi a la CCMA el pla de cobertura destinat a la retransmissió de l'acte organitzat per l'Assemblea Nacional Catalana el pròxim 11-S, dia d'inici legal de la campanya electoral**», i que, «**en cas que aquest pla excedeixi el que està estipulat en el pla de cobertura notificat, indiqui com preveu compensar la resta de forces**».

«**Qüestionem la proporcionalitat del temps que es vol dedicar a un acte que considerem electoral**», va adduir Escarp.

Per la seva part, Ciutadans va reclamar que la cobertura per part de la televisió pública de la mobilització de l'Onze de Setembre es computi com a part del temps dedicat a la candidatura de Junts pel Sí en els blocs electorals dels espais informatius. ≡



DESPEDIDA UNA PERIODISTA POR AGREDIR A EXILIADOS

## Petra László horroriza a Hungría

L.R.I

Petra László, era hasta ayer, operadora de cámara del canal ultraderechista húngaro N1TV. La cadena decidió despedirla después de ser captada golpeando a un hombre con un niño en brazos. Estaba cubriendo las avalanchas de refugiados que desbordan a las autoridades en la frontera entre Hungría y Serbia. Las cámaras de varios reporteros gráficos captaron a la periodista propiciando una



zancadillas a hombres y niños refugiados. El director de la cadena calificó el acto de «inaceptable» y sin pedir disculpas por el hecho consideró que «el caso esta cerrado». En otro vídeo se puede ver a la periodista esperar que otro grupo de inmigrantes, que huyen de la Policía, se acerquen para meter dos patadas, una a un hombre y otra a un adolescente. El vídeo ha horrorizado a la opinión pública húngara que ve, entre muestras de solidaridad con los refugiados actos como éstos.



## *El astrolabio*

POR  BIEITO RUBIDO

---

### PERIODISMO DE CONFRONTACIÓN

---

**E**l periodismo en democracia siempre resulta incómodo. Sobre todo, para los que mandan y se sienten bajo su lupa. Nos inculcaron que debíamos ejercer de conciencia crítica del poder. Y el rostro de ese poder posee mil perfiles. Pero no le faltaba razón a Manuela Carmena cuando, ayer en el Foro ABC, afeó el «periodismo de confrontación». La alcaldesa de Madrid pidió que los informadores estuviésemos más atentos a los acontecimientos y a las ideas que a los enfrentamientos. Incluso recordó, al borde del lamento, que en una televisión –durante la pausa publicitaria– le pidieron mayor beligerancia para mantener la audiencia. La regidora quiere que de la política fluya la paz y que se evite lo que genere odio. Bienvenida al mundo real. No se puede imaginar, señora alcaldesa, en cuánto coincide con el presidente del Gobierno. Tampoco le gustan la confrontación ni el odio. Pero la política es la resolución de conflictos, tensiones y diferencias. Duele sentir en propia piel el zarpazo de la crítica y la persecución de la opinión pública. También a España la hieren de gravedad las mentiras envueltas en mensajes mesiánicos y apocalípticos. No es tan fácil escapar de la marea.



## El 'Bild' surt sense fotos després de les crítiques per les imatges publicades dels refugiats

L'edició d'ahir del diari alemany *Bild* no té cap foto. La capçalera va deixar en blanc l'espai habitual per a les imatges com a resposta a les crítiques que ha rebut pel tractament gràfic que ha donat a la crisi dels refugiats. Entre les fotos que *Bild* ha publicat els últims dies hi ha la imatge

d'Ailan Kurdi a la platja. Amb la supressió de les imatges, la redacció posa de manifest la importància de les fotos en la premsa. "Volem demostrar com d'importants són les fotos en periodisme i per què val la pena lluitar cada dia per aconseguir les millors imatges", diu l'editorial del diari.



## Convocada la segona edició del premi Periodístic de l'Aigua

ATLL Concessionària de la Generalitat de Catalunya SA ha convocat la segona edició del premi Periodístic ATLL de l'Aigua 2015, amb l'objectiu de reconèixer la tasca dels periodistes que han publicat treballs als mitjans a Catalunya, entre l'octubre del 2014 i el setembre d'enguany, sobre la temàtica de l'aigua com a recurs escàs i indispensable per a la vida, la seva importància en el desenvolupament social, humà i industrial i la seva preservació i bon ús. Un jurat d'experts en el sector de l'aigua escolliran els quatre millors treballs, que seran premiats amb una dotació de 3.000 euros el primer premi i tres accessits de 1.500 euros cadascun. / Redacció





ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

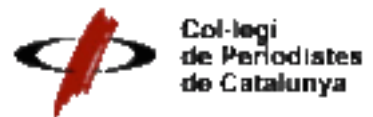
**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## Periodisme i Mitjans de comunicació

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
09/09/15	Les eleccions del 27 de setembre i el dret a la informació / Sindicat de Periodistes de Catalunya	27	2
09/09/15	Rajoy ultima su 'agenda televisiva' de cara a las elecciones de diciembre / PRNoticias	29	2

# Periodisme i Mitjans de comunicació



## Les eleccions del 27 de setembre i el dret a la informació

### Miércoles, 9 de septiembre de 2015

Què demana l'SPC a les candidatures

1. Desenvolupament legislatiu de l' article 52 de l'Estatut per adaptar Catalunya al marc internacional de regulació del dret a la informació de la ciutadania i per garantir els drets i deures dels professionals de la informació. En aquest informe de l'SPC hi ha referències que poden servir de model, com també el projecte d'una Llei de Garanties del Dret a la Informació que des de fa anys hem presentat als grups parlamentaris. Una de les primeres tasques del nou Parlament seria la constitució d'una ponència conjunta que afronti aquest dèficit democràtic.
2. Reforma de la Llei de la CCMA per desgovernamentalitzar-la i despartiditzar-la a partir de majories parlamentàries qualificades que garanteixin l'elecció de càrrecs amb criteris d'independència i professionalitat. Aprovació del Contracte Programa que asseguri un finançament adequat i suficient per a la seva missió de servei públic.
3. Desgovernamentalització de l'Agència Catalana de Notícies (ACN), creant un organisme de gestió independent. Com en el cas de la CCMA, dotar-la d'un model de finançament adequat i suficient.
4. La Generalitat ha de defensar el paper d'RTVE a Catalunya perquè els correspon també la promoció de la llengua i cultura catalanes, perquè haurien d'exercir una funció de vincle entre les dues cultures (que ara no exerceixen pràcticament) i perquè representen un patrimoni important de la cultura catalana pel seu paper en favor de la llengua des de fa més de 50 anys. També ha de defensar la delegació de l'Agència EFE a Catalunya, reclamant els mitjans necessaris per a la seva supervivència i viabilitat econòmica i professional.
5. Reforma de la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya per reconèixer de manera efectiva la realitat dels mitjans comunitaris i potenciar la seva tasca i la seva independència com a eina fonamental per garantir del dret a la informació de la ciutadania. Reservar-los de manera específica una part de les freqüències en l'adjudicació de canals, de manera que s'estableixi en la distribució una tercera part per a cada sector (públic, privat i sense ànim de lucre). L'actual Llei Audiovisual ja reconeix el sector en el seu article 70 però sense facilitar la seva viabilitat econòmica, i s'ha limitat el seu desenvolupament, marginant aquests mitjans en els diferents processos de licitació. Activar els mecanismes necessaris per garantir la supervivència de les ràdios i televisions ja existents.
6. Supressió dels blocs electorals cronometrats i ordenats en funció de la representació anterior, que la LOREG imposa als informatius dels mitjans audiovisuals. Aplicació dels principis de l'acord de la comissió parlamentària sobre la Llei Electoral Catalana, que primen el criteri informatiu i no contempen la proporcionalitat .
7. Transparència en els ajuts públics als mitjans i en la publicitat institucional, de manera que sigui accessible el llistat de les aportacions als mitjans de comunicació fetes per la Generalitat i els organismes que en depenen. Garanties de què els mitjans comunitaris no són marginats en el repartiment de la publicitat institucional ni en el de les ajudes estructurals. La concessió dels ajuts i de la publicitat institucional s'ha de condicionar al compliment de les normatives laborals vigents i de la deontologia periodística.
8. Combat a través de la Inspecció de Treball

contra el frau laboral que suposa l'abús de la figura del fals autònom en molts mitjans de comunicació on desenvolupen sovint tasques estructurals amb dedicació exclusiva i dependència orgànica. 9. Regulació efectiva de les pràctiques dels estudiants en els mitjans a partir de criteris que impedeixin que substitueixin llocs de treball, quasi sempre de forma gratuïta i que, en canvi, facilitin que realment siguin una estada d'aprenentatge i de formació. Per aconseguir-ho, és clau la figura de la tutoria i un pla de pràctiques definit. 10. Establiment de fórmules d'ajuda als mitjans promoguts per periodistes en l'àmbit de l'economia social (cooperatives, associacions sense ànim de lucre, SAL...) 11. Promoció eficaç de la igualtat entre homes i dones, tal com ja estableix la normativa vigent. La Generalitat haurà d'impulsar les accions necessàries per a eliminar la imatge estereotipada de les dones i facilitar la conciliació de la vida privada i l'activitat professional i la promoció de la coresponsabilitat en condicions d'igualtat. També haurà d'establir espais de reflexió que ajudin a generar una consciència social sobre la necessitat d'eradicar la violència de gènere. 12. Impuls de l'educació mediàtica de la ciutadania especialment en els cicles formatius per fomentar l'existència d'una opinió pública informada, crítica i participativa. Barcelona, setembre de 2

## Rajoy ultima su 'agenda televisiva' de cara a las elecciones de diciembre

### Miércoles, 9 de septiembre de 2015

Mariano Rajoy ha vuelto. Hace unos días os contábamos en prnoticias la nueva política de Comunicación del líder de Gobierno que apuntaba a una exposición total en medios y a una cercanía con los periodistas nunca vista durante esta legislatura. Es la vuelta del Rajoy candidato, aquel que no dudaba en acudir a todas las tribunas posibles para decir lo mal que lo hacía José Luis Rodríguez Zapatero y que con la inestimable ayuda de la crisis económica logró unas elecciones anticipadas que sólo había conseguido hasta ese momento el mejor José María Aznar. El 'nuevo' Mariano Rajoy sorprendió a muchos periodistas este verano cuando amablemente accedió a contestar las preguntas de los medios. Un turno de preguntas que en cuatro años de gobierno se había repetido en tan pocas ocasiones que difícilmente se podían contar con los dedos de una mano. Rajoy volvió a ser cercano en sus vacaciones y en desde ese momento no hay intervención en que no ceda la palabra a los periodistas, los que todo sea dicho, tampoco le han puesto en demasiados aprietos. El Mariano Rajoy cercano a la prensa también concede entrevistas personalizadas, algo impensado hace sólo un par de meses. La semana pasada se presentó en los estudios de COPE -nunca había salido de Moncloa a dar entrevistas a no ser que fuese en un plató de televisión- para charlar distendidamente con Carlos Herrera, que también todo sea dicho, no importunó demasiado al Presidente con sus preguntas. Pero Rajoy está ahí dispuesto a emprender una gira por diferentes medios de Comunicación para hablar de las virtudes de sus años en Moncloa e intentar frenar con sus propia locuacidad a los partidos emergentes que tanto le quitan el sueño. Carmen Martínez Castro, su secretaria de Estado de Comunicación, le ha sugerido que seleccione muy bien sus apariciones y que las condicione ojalá a medios afines que no le signifiquen un gran trabajo retórico. Ya sabemos que comunicar no es precisamente lo que mejor se le da al Presidente de Gobierno. Pero Pedro Arriola, su principal asesor, cree que la única manera de 'atar' la Moncloa por los siguientes cuatro años es derrotando a sus rivales en su propio campo de batalla: los medios y en especial la televisión. Arriola recuerda los que probablemente fueron los mejores años de la Comunicación de Rajoy, cuando desde diferentes televisiones -incluyendo a la difunta Intereconomía- se le aupó al sillón de Presidente de Gobierno. Rajoy duda, pero accede y ya se encuentra junto a su equipo analizando todas las peticiones de entrevistas -de todas las cadenas- para hacer su propio calendario de cara a diciembre. La idea es dosificarse pero intentando ir a todos sitios. La Sexta y Cuatro no están descartados, aunque Telecinco y Antena 3 tienen más papeletas. Y es que tanto Gloria Lomana como Pedro Piqueras han dado buenas muestras de adaptarse a los 'requerimientos' de Rajoy cuando es entrevistado, esto es tratar cuestiones que favorezcan a su discurso y en lo posible sin temas espinosos y que puedan ponerle en evidencia. Rajoy prefiere entrevistas personalizadas donde se siente más cómodo, pero Arriola no descarta debates con más fuerzas políticas o entrevistas ante un grupo de periodistas cuidadosamente seleccionados. De momento no hay nada cerrado,

**Mié, 9 de sep de 2015 09:00**

**Audiencia:** 62.850

**Ranking:** 5

**VPE:** 754

**Página:** 2

**Tipología:** online

a pesar de que el resto de contendientes de Rajoy ya están a pleno rendimiento con apariciones casi diarias en todas las televisiones, formatos y soportes. Mariano Rajoy y Arriola prefieren ser cautos y seleccionar muy bien sus apariciones aunque sin descartar nada, ni cadenas, ni periodistas. Es el nuevo Rajoy que pronto podremos ver en su cadena de televisión más cercana. Cuando menos se lo espere ¿El objetivo? Ganar las elecciones como sea. Seguiremos Informando...