



14/09/2015

Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

98



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/09/15	A LA QUARTA VA LA VENÇUDA. TV3 haurà de compensar els unionistes / El Punt avui	8	1
11/09/15	DIVISIÓ A VALÈNCIA SOBRE EL MODEL DE LA FUTURA RTVV / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	9	1
11/09/15	LA JUNTA ELECTORAL CENTRAL OBLIGA TV3 A COMPENSAR LA COBERTURA DE LA VIA / Regió7	10	1
11/09/15	ELS ROSTRES DE LA TRANSICIÓ ALBERTO SCHOMMER (1928-2015) FOTÒGRAF / La Vanguardia.cat	11	1
11/09/15	LA JEC OBLIGA ACOMPENSAR ATV3 LES LLISTES QUE NO VAGIN A LA MERIDIANA / La Vanguardia.cat	12	1
11/09/15	PREMI AL PERIODISME LITERARI / La Vanguardia.cat	13	1
11/09/15	MURDOCH COMPRA 'NATIONAL GEOGRAPHIC' PER 647 MILIONS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	14	1
11/09/15	TV3 DEBE «COMPENSAR» A LOS OTROS PARTIDOS POR LA COBERTURA DEL 11-S / La Razón	15	1
11/09/15	LA VIA LLIURE ÉS UN ACTE ELECTORAL, SEGONS LA JEC / Segre	16	1
11/09/15	LA JEC OBLIGA TV-3 A COMPENSAR LES CANDIDATURES PER LA VIA LLIURE / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	17	2
11/09/15	PRESO DE ASAD, VÍCTIMA DEL EI Y PATEADO POR UNA REPORTERA HÚNGARA / La Razón	19	1
11/09/15	MEDIAPRO PAGA 32 MILLONES A CANAL+ POR LA GUERRA DEL FÚTBOL / Expansión	20	1
10/09/15	LA FEDERACIÓ CATALANA PREMIA JORDI ROBIROSA / Tot Sant Cugat	21	1
11/09/15	«NATIONAL GEOGRAPHIC» PASA A MANOS DE RUPERT MURDOCH / Abc	22	1
11/09/15	MEDIAPRO TORNARÀ 32 MILIONS A CANAL+PER LA'GUERRA DELFUTBOL' / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	23	1
11/09/15	REDISSENYI NOVA ETAPA AL 'DIARI DE VILANOVA' / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	24	1
12/09/15	Proposició de la Corporació a les forces unionistes / El Punt avui	25	1
12/09/15	L'ONZE DE SETEMBRE PARA UN CORRESPONSAL / El País (Catalunya)	26	1
12/09/15	LA PRENSA INTERNACIONAL ACORRALA A MAS CON SUS DUDAS SOBRE LA SECESIÓN / Abc	27	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/09/15	SONORA I SOROLLOSA / El Punt avui	28	1
12/09/15	¿LEERÍA UNA NOTICIA ANTIGUA? / El País -Buena vida	29	2
12/09/15	LA RAZÓN SE REFUERZA CON LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS FIRMAS. / La Razón	31	2
12/09/15	LA 'CAZA DE BRUJAS' Y LA CÁIDA DEL 'MACARTISMO'. / Expansión	33	2
12/09/15	CANVIS DE PRESENTADORS I NOUS ESPAIS A LA PROGRAMACIÓ DE TARDOR DE TV3 / Diari de Sabadell	35	1
12/09/15	MÒNICA PLANAS: "CAL SER PARES AMB HUMILITAT" / Ara -Ara criatures	36	1
12/09/15	ELS ARTÍFEXS DE @POLICIA / La Vanguardia.cat -Qui	37	2
12/09/15	EL «MEJOR PERIODISTA ESPAÑOL DEL SIGLO XX» YA TIENE SU ESCUELA / Abc	39	1
12/09/15	ANTONI GARRIDO I LA REVOLUCIÓ DE LA PREMSA LOCAL / El Punt avui (Ed. Girona)	40	1
12/09/15	LA CCMA PROPOSAVA UN PROGRAMA DE TRES HORES AMB ENTREVISTES / Ara	41	2
12/09/15	PERIODISMO Y MÁRKETING TELEVISIVO EN DIRECTO / Expansión	43	1
12/09/15	EXPERTS EN LA SEDUCCIÓ DE LECTORS I ROBOTS / La Vanguardia.cat -Qui	44	1
12/09/15	ELS GOVERNS PAGUEN 700 MILIONS A LES TELEVISIONS AUTONÒMIQUES / Diari de Girona	45	1
12/09/15	UN MAIL DRAMÀTIC A 'LA RAZÓN' PER INTENTAR REBENTAR LA VIA LLIURE / Ara	46	1
12/09/15	TV3 PROPOSA FER ENTREVISTES ALS CANDIDATS QUE NO VAN ANAR A LA VIA / Diari de Girona	47	1
12/09/15	ASESINADA UNA PERIODISTA EN EL SUOESTE DE COLOMBIA DE UN DISPARO EN LA CABEZA / La Mañana	48	1
12/09/15	LA CCMA PODRIA EMETRE DIUMENGE UN INFORMATIU AMB ENTREVISTES ALS PARTITS QUE NO HAN ANAT A LA VIA / La Mañana	49	1
12/09/15	LA AUDIENCIA CIERRA EL CASO DE MARRUECOS CONTRA EL PAÍS / El País	50	1
12/09/15	LA CCMA CUENTA CON MÁS DE 300 MILLONES DE EUROS DE PRESUPUESTO DURANTE EL 2015 / La Mañana	51	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/09/15	LA REPORTERA QUE PATEÓ A REFUGIADOS PIDE DISCULPAS / Abc	52	1
13/09/15	LA FOTO QUE ME CAMBIÓ / Abc -XL Semanal	53	5
13/09/15	'PAPEL', TRES REVISTAS EN UNA / El Mundo	58	1
13/09/15	EN LA CABEZA DE UN TROL / La Vanguardia.cat -Magazine	59	5
13/09/15	Teresa Viejo: «LA LIBERTAD ES MUY RECONFORTANTE CUANDO ESCRIBES» / La Razón	64	1
13/09/15	La CCMA i els partits s'enroquen / El Punt avui	65	2
13/09/15	Los talleres de fin de semana de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS regresan en otoño / El País -Extra	67	1
13/09/15	Compensar la Via Lliure / La Vanguardia.cat	68	1
13/09/15	El PSC reclama que TV-3 emeti la Festa de la Rosa i C's acepta l'entrevista / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	69	1
13/09/15	MAI PLOU A GUST DE TOTHOM. DEFENSOR DEL LECTOR Pep Colleldemont / El Punt avui	70	1
13/09/15	CIUTADANS ACCEPTA QUE TVC ENTREVISTI LA CAP DE LLISTA PER COMPENSAR L'EMISSIÓ DE LA DIADA / Regió7	71	1
13/09/15	LENTEJAS: SI NO LAS QUIERES, LAS DEJAS por Toni BOLAÑO / La Razón	72	1
13/09/15	CUERPO Y MENTE EN EQUILIBRIO. EL MUNDO estrena el domingo suplemento semanal de bienestar: ZEN / El Mundo	73	1
13/09/15	SÓLO CIUDADANOS ACEPTA LA OFERTA DE TV3 DE UNA ENTREVISTA DE COMPENSACIÓN / Diari de Tarragona	74	1
13/09/15	LA CONFIANÇA DIGITAL per Josep M. Carbonell i Josep Lluís Micó / La Vanguardia.cat	75	1
13/09/15	LINCOLN MAIZTEGUI, PUENTE PERIODÍSTICO ENTRE ESPAÑA Y URUGUAY / La Razón	76	1
13/09/15	LA PERIODISTA ANA PASTOR VUELVE HOY CON LA NUEVA TEMPORADA DE 'EL OBJETIVO' / La Mañana	77	1
13/09/15	EL PSC VOL QUE TV3 RETRANSMETI LA FESTA DE LA ROSA COM A COMPENSACIÓ / Diari de Girona	78	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/09/15	C'S ACCEPTA L'OFERTA DE TV3, QUE AVUI ENTREVISTA ARRIMADAS / Ara	79	1
13/09/15	TV3 OFEREIX UN ESPAI I ES TANCA A NEGOCIAR AMB ELS PARTITS / Segre	80	1
14/09/15	TELEFÓNICA COMPETIRÁ CON MEDIASET Y ATRESMEDIA POR LA PUBLICIDAD EN TV / Expansión	81	1
14/09/15	FEO, CATÓLICO Y PERIODISTA. Gilbert Keith Chesterton (Londres, 1874-Beaconsfield, 1936) / El Mundo	82	1
14/09/15	La Junta Electoral rebutja la proposta de la CCMA / El Punt avui	83	1
14/09/15	ELS PARTITS I ELS MINUTS DE TV3 per Ricard Palou / El Punt avui	84	1
14/09/15	LA JUNTA ELECTORAL TUMBA A TV3 SU COMPENSACIÓN POR LA DIADA / Abc	85	1
14/09/15	LA JUNTA ELECTORAL REBUTJA L'ESPAI D'ENTREVISTES OFERT PER LA CMMA / La Mañana	86	1
14/09/15	TANCAR I TANCAR-SE per JORDI SUNYER / Ara	87	1
14/09/15	LA JUNTA ELECTORAL DA OTRO VARAPALO A TV3 POR LA INFORMACIÓN DE LA DIADA / El País (Catalunya)	88	1
14/09/15	LA JUNTA ELECTORAL REBUTJA LA PROPOSTA DE TVC PER COMPENSAR PER LA DIADA / Regió7	89	1
14/09/15	L'HUMORISTA QUE VA PROGRAMAR 'EL PATRIOTA' per Mònica Planas / Ara	90	1
14/09/15	Natalia Cano. EL ALMA DEL PERIODISMO CAMINANTE / El Mundo	91	1
14/09/15	LAS ENTREVISTAS «NO COMPENSAN» LA DIADA / La Razón (Cataluña)	92	1
14/09/15	TVC, LA TELE MÉS 'BARATA' / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	93	1
14/09/15	LA JUNTA ELECTORAL REBUTJA LA PROPOSTA COMPENSATÒRIA DE TV3 / La Vanguardia.cat	94	1
14/09/15	'TELECIJUNTES', POR ÁNGEL S. HARGUINDEY / El País	95	1
14/09/15	LOS PERIODISTAS JURÍDICOS ENTREGAN SUS PREMIOS / El Economista el Superlunes	96	1
14/09/15	WUAKI.TV PERMET DESCARREGAR CONTINGUT I VEURE'L SENSE CONNEXIÓ / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	97	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





A la quarta va la vençuda

VIA LLIBRE Centenars de milers de ciutadans responen a la crida i ompliran avui la Meridiana per reivindicar una república catalana **LOGÍSTICA** Demanen que tothom sigui a les quatre al seu tram, per poder crear una gran onada fins al Parlament

Òscar Palau
BARCELONA

A la quarta ha de ser la vençuda. Amb aquesta il·lusió, centenars de milers de ciutadans tornaran a sortir avui al carrer per reclamar Via Lliure cap a la República Catalana, en el que es preveu que serà una nova demostració multitudinària de força del sobiranisme que donarà la volta al món. "Ja podem dir amb tranquil·litat que la Meridiana estarà plena", va indicar ahir Jordi Sánchez, president de l'ANC, en comprovar que la majoria dels 135 trams estaven complets o tenien alta ocupació, i gairebé mig milió de persones ja s'hi havien inscrit. "La realitat ens desbordarà, però ara les xifres ja no són tan importants, sinó garantir l'èxit organitzatiu", va manifestar a l'ajuntament de Barcelona, on va ser rebut, amb el president d'Òmnium, Quim Torra, per l'alcaldessa, Ada Colau.

Ella no anirà a la via pel seu "rang" institucional, i menys en l'actual "context electoral", però sí que farà l'ofrena floral al monument a Rafael de Casanova, i seguirà després la manifestació des del centre de seguiment per "estar

Les xifres

485.000

inscrits és l'última xifra que va donar ahir al migdia l'organització. Encara hi ha temps fins avui per registrar-s'hi.

220.000

lots amb samarretes blanques ha venut l'organització, que avui repartirà vora un milió de punters de colors.

2.000

autocars es preveu que arribin avui a Barcelona. Tenen zones d'aparcament reservades a l'Eixample i el Fòrum.

3.000

voluntaris participaran aproximadament en l'organització, sobretot perquè la gent es disposi correctament.

atenta" i garantir "que sigui un èxit". Sí que hi aniran en canvi membres de la seva formació, Barcelona en Comú, com ara Gerard Pisarello i Jaume Asens. Qui no ho confirmarà fins avui serà el president, Artur Mas, que, això sí, podria rebre després els organitzadors. En tot cas, Sánchez entén Mas i Colau, i va recordar que "en cap cas" els responsables polítics i institucionals hi tindran un protagonisme rellevant, reservat a la ciutadania.

Ara és l'Hora, que aglutina l'ANC i Òmnium, ja té a punt la complexa logística organitzativa, en col·laboració estreta amb

l'Ajuntament i els Mossos, per rebre i repartir els assistents entre els 5,2 quilòmetres d'avinguda que s'ompliran de cap a cap. Les autoritats han fet una crida perquè la gent arribi a la capital al llarg del matí -s'habilitaran aparcaments especials, prioritàriament per als 2.000 autocars previstos-, tenint en compte a més que els trens de Renfe, per la vaga de maquinistes, només tin-

dran el 100% de freqüència d'un dia festiu entre les dues i les nou. Abans i després, només en passarà un de cada tres. A partir de les tres es tallarà la Meridiana i, progressivament, els carrers que la travessen. La crida és perquè tothom sigui al tram on s'ha inscrit cap a les quatre, quan s'iniciaran actuacions de músics, timbalers, castellers i altres grups de cultura popular per amenitzar l'espera. A les 17.14 h,

un punter gegant iniciarà l'onada per un carril central, que s'anirà tancant com una cremallera a mida que passi, mentre la gent aixeca els punters del color de cadascun dels deu trams en què es divideix, representant els grans reptes del nou país.

Al final, tothom tornarà a aixecar les cartolines per formar un gran mosaic, just abans dels parlaments i actuacions finals a l'esplanada que hi haurà vora la Ciutadella. Tothom ja té les instruccions, i no ha de fallar. Ni tan sols el temps, com va indicar irònicament el coordinador de l'acte, Josep Sabaté. "Hem decidit que no plourà." ■

TV3 haurà de compensar els unionistes

TV3 i Catalunya Ràdio podran retransmetre la manifestació de la Diada, però "compensant" els partits detractors de la independència amb una projecció pública similar. Així ho va decidir ahir la Junta Electoral Central (JEC) després d'admetre, en part, els recursos del PP i el PSC, que consideraven la concentració de la Meridiana un acte electoral fet que se celebra en campanya i està avalada per Junts pel Sí i la CUP, malgrat que "no el promoguin formalment". L'òrgan estatal avala aquesta tesi i obliga la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals de Catalunya a compensar les formacions que no participen en la Via oferint-los espais informatius "en dia festiu, en amb la mateixa franja horària i en hauran de fer "de manera immediata" i en termes de "proporcionalitat". La JEC, doncs, no prohibeix la retransmissió però anul·la en part la decisió de la Junta Electoral Provincial de Barcelona. Ahir a la nit, fonts de TV3 van assenyalar la intenció de mantenir la retransmissió prevista.





BIEL ALUÑO / EFE / ARXIU

La televisió valenciana va emetre per última vegada el 29 de novembre del 2013

Divisió a València sobre el model de la futura RTVV

Tensió entre la Generalitat de Ximo Puig i els extreballadors

SALVADOR ENGUIX
València

Com ha de ser la nova RTVV? La resposta a aquesta pregunta està generant una forta tensió entre la Generalitat Valenciana que presideix Ximo Puig i el col·lectiu dels extreballadors de l'empresa que el PP va tancar el novembre del 2013. Des de l'executiu autonòmic s'aposta per crear un nou sistema públic de mitjans de comunicació allunyat del model anterior. És a dir, no per *reobrir* l'extint Canal 9, sinó per implantar uns mitjans sostenibles de ràdio i televisió, adaptats al nou paradigma digital i només amb els professionals que siguin necessaris. "Apostem per un nou model,

comptarem amb els antics treballadors en la mesura de les nostres possibilitats, però també amb nous", segons Puig. Aquest és el model que defensa també la Unió de Periodistes Valencians, el col·lectiu professional més important a València.

Al contrari, els extreballadors exigeixen que la reactivació d'aquest servei passi per un pacte laboral que permeti la reincorporació dels professionals. Amb el tancament de RTVV en van ser acomiadats tots els 1.600, la majoria dels quals va firmar l'ERO d'extinció. Subratllen que van ser víctimes d'una decisió injusta i que són ells els que poden i tenen el dret prioritari a reincorporar-se. Al conflicte laboral se suma el

"marasme legal", com va dir la vicepresidenta Mònica Oltra, que dificulta la solució de la reobertura d'emissions i del nou mitjà.

S'han de resoldre, entre d'altres, el procés de liquidació i les causes judicials que l'ens públic té obertes: la demanda col·lectiva del sindicat CGT pel segon ERO (davant l'Audiència Nacional), el recurs del PSPV-PSOE davant el Tribunal Constitucional per la llei de tancament i les demandes individuals dels treballadors, a més de la investigació d'un jutge per la presumpta gestió delictiva de gestors nomenats pel PP i la seva relació amb el deute de més de 1.200 milions d'euros.

L'executiu de Ximo Puig ha traslladat el debat a les Corts Va-

Quants treballadors es necessiten?

Fonts properes a Ximo Puig reconeixen que s'estudia una nova RTVV que engendria amb uns 150 o 200 treballadors i que podria assolir, en el futur, una plantilla d'entre 500 i 700. Tot, depenent del model i del pressupost d'una administració col·lapsada en l'econòmic: es desitja poder destinar entre 40 i 60 milions d'euros a l'any per reactivar aquest servei públic.

lencianes, on s'ha creat una comissió parlamentària que ha d'establir les bases de la futura llei autonòmica de l'Audiovisual.

Prèviament, el que sí que vol el govern valencià és derogar al Parlament com més aviat millor les dues lleis que el PP va aprovar per tancar el servei públic de RTVV. A partir d'això, la idea és aconseguir el màxim consens entre les forces polítiques per reactivar com més aviat millor (un any és el termini que vol la Generalitat) aquest servei a la Comunitat Valenciana i implantar un

Les Corts debaten com ha de ser el nou ens; la intenció és posar-lo en marxa com més aviat millor

nou model "que no ha de ser com els de Canal Sur, TVE o TV3, sinó adaptat al segle XXI", en paraules del president Ximo Puig.

La voluntat política existeix i la solució legal estarà condicionada a les decisions dels tribunals, encara que des de la Generalitat s'és optimista en aquest aspecte. Però el problema laboral amenaça d'entorbellir la solució final. Tots els col·lectius implicats defensen la necessitat d'un sistema públic de mitjans de comunicació i en valencià. Així es va comprovar dilluns passat en la reunió del Fòrum Social de l'Audiovisual Valencià, que presideix Antonio Montiel, líder a València de Podem. En aquest fòrum, els extreballadors es van mostrar flexibles a suavitzar les exigències, però des de la Generalitat es reconeix que la solució laboral serà complexa.

Els extreballadors creuen que s'ha de recuperar la RTVV que existia "perquè és l'instrument adequat quant a seguretat jurídica, laboral i mercantil". I afegeixen que "començar de zero és una quimera". No és aquesta la posició del Consell ni de la Unió de Periodistes, que propugnen redefinir un nou projecte partint de zero, però reconeixen els "mèrits" dels extreballadors del desaparegut Canal 9. Mentrestant, el sector audiovisual valencià, gran perjudicat pel tancament de l'ens, desitja com molts valencians que com més aviat millor hi hagi un nou servei de ràdio i televisió.●



Participants de la Catalunya Central a la manifestació de la Diada de l'any passat a la Diagonal de Barcelona

La Junta Electoral Central obliga TV3 a compensar la cobertura de la Via

► La Via Lliure va superar ahir els 485.000 inscrits i avui espera un altre ple ► La Catalunya Central hi desplaçarà 250 autobusos

REDACCIÓ | MANRESA

La Junta Electoral Central permet la cobertura de la Via Lliure per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), però obliga TV3 i Catalunya Ràdio a «compensar» els partits que no hi participen oferint-los espais informatius «en dia festiu i a la mateixa franja horària de la retransmissió en directe, i amb la mateixa durada». Aquest organisme afegeix que aquesta compensació «haurà de ser oferta de manera immediata per la CCMA a les formacions afectades i s'haurà de fer en termes de proporcionalitat».

La Junta Electoral Central adopta la decisió després d'estimar parcialment el recurs del PP i to-

talment el del PSC contra la decisió de la Junta Electoral de Barcelona, que dimecres va rebutjar els recursos d'aquestes formacions, ja que va considerar que no es tracta d'un acte de campanya i que, per tant, els mitjans públics en podien informar. Per contra, la Junta Electoral Central entén que existeix una identificació «notòria» entre la Via Lliure i el missatge que pretenen transmetre algun dels partits que hi participen (Junts Pel Sí i CUP), i, per tant, «la programació prevista els afavoreix notablement en perjudici d'aquelles altres candidatures que mantenen posicions diferents». «Per tant, no es pot considerar aquesta convocatòria ni el seu desenvolupament com quelcom aliè al procés

i a la campanya electoral, sinó que, al contrari, han de ser qualificades com activitats que hi incideixen substancialment», afegeixen.

485.000 inscrits a la Via

La Via Lliure que omplirà avui la Meridiana de Barcelona havia superat ahir els 485.000 inscrits, segons va fer públic l'Assemblea Nacional Catalana. Paral·lelament, «Ara és l'hora», la plataforma creada per l'ANC i Òmnium, va celebrar que en només set dies ha assolit l'objectiu d'aconseguir incrementar en més de 125.000 els inscrits als trams nord de la Meridiana. Amb tot, ahir va mantenir la crida a inscriure-s'hi, i va recomanar a tots els inscrits ocupar el

seu lloc a les quatre de la tarda. En total, la Via Lliure preveu ocupar 5,2 quilòmetres de l'Avinguda Meridiana, repartits en 135 trams. Els 135 trams de la Via Lliure estaran agrupats en 10 eixos temàtics. Es compta que s'hi desplaçaran més de 2.000 autocars d'arreu, 250 dels quals provindran de les comarques centrals.

L'escenari principal de la Via Lliure se situarà a la cruïlla entre la Meridiana i el carrer Pujades. A l'extrem oposat de la Via Lliure arrencarà un punter gegant a les 17.14 hores que farà tot el recorregut fins arribar a l'escenari. L'arribada del punter coincidirà amb la creació d'un gran mosaic amb tots els colors de la República Catalana. Entre els esportistes que portaran el punter n'hi ha de diversos de la Catalunya Central: Arcadi Alibés, Helena Boada, Meritxell Caldach, Melodie Pulgarin, Just Sociats i Jael Freixanet.

A la zona de l'escenari principal (decorat amb més de 9.000 butlletes del 9-N penjant, un muntatge de Carles Berga) hi haurà personalitats i representants d'entitats de la societat civil i formacions polítiques. Un cop arribi el punter a aquest escenari, al voltant de les 18 hores, hi haurà actuacions del Cor Jove de l'Orfeó Català i l'Orquestra Terrassa 48, i els parlaments del president d'Òmnium, Quim Torra, de la coordinadora internacional de l'ANC, Liz Castro, i el president d'aquesta entitat, Jordi Sánchez. L'acte estarà presentat per la periodista Montse Lluçà i acabarà pels volts de 2/4 de 7, amb l'actuació d'un grup de rumba format per a l'ocasió, i amb el cant dels Segadors.

Dispositiu de mobilitat

Amb motiu de la Diada, a Barcelona es tallarà l'accés a la Gran Via des de la C-31 a Badalona, i els vehicles seran desviats cap a la ronda litoral/B-10. També a la C-31 es restringirà l'accés a Badalona Centre i s'obligarà els vehicles a dirigir-se cap a la sortida de Ronda de Dalt/Trinitat. A més, a la Ronda Litoral/B-10 es tancarà la sortida 28 cap a Gran Via/plaça de les Glòries en sentit sud. El trànsit d'entrada a Barcelona des de la C-33 i la C-58 es desviarà cap a les rondes de Dalt i Litoral, i s'evitarà així la circulació cap a la Meridiana.





Els rostres de la transició

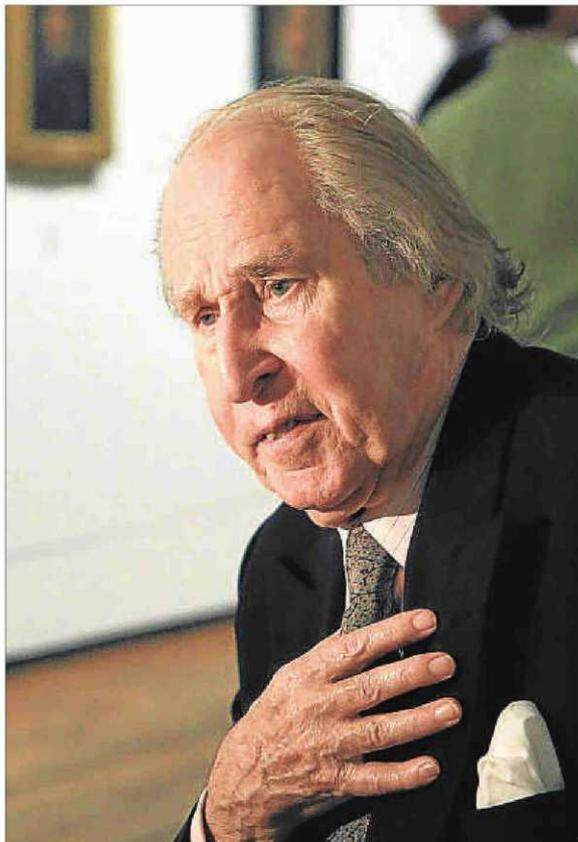
ALBERTO SCHOMMER (1928-2015)

Fotògraf

S'ha mort un home que va ser feliç però ja no ho era. "L'època en què la fotografia em va fer més feliç va ser quan vaig començar a viatjar amb la meua dona. Però va morir. Fa dos anys. I m'he quedat sol. Ara sóc un fotògraf sol. No tinc amics, se m'han mort, no puc anar a esquiar, que era el meu esport, per culpa del genoll. No tinc forces. Però vaig ser feliçíssim a Venècia, a l'Havana, sempre que anava a l'Àfrica... I amb els tres últims llibres, que els vaig fer amb la meua dona", explicava Alberto Schommer a aquest diari fa tot just uns mesos. El fotògraf, mort ahir, havia intentat combatre aquesta solitud última amb la coqueteria d'una glòria final que no li va ser concedida. Convençut que la seva feina, més que en el periodisme, havia d'emmarcar-se en la creació artística i, per tant, en l'art contemporani, el fotògraf base volia que el museu

Reina Sofia li dediqués una antologia final amb l'escarit títol de *Schommer*. No va poder ser. "Ara el que vull és exposar al Reina Sofia tota la meua obra, per això vaig darrere de Manuel Borja-Villel. Però no hi ha manera. Els directores de museus són d'una certa crueltat, unes persones molt dures i són els que manen en tot", es queixava, sense dissimular un pèl la seva amargor, en el seu magnífic habitatge del millor barri de Madrid, sol, acompanyat de la seva secretària i envoltat de centenars de records de companyies il·lustres, de viatges per tot el planeta, i per la seva obra, regirada aquells dies, ja que la seleccionava minuciosament per a un llibre testament que havia de ser consolat de la impossible exposició al Reina Sofia.

Aquesta glòria li va ser esquivada, però no moltes d'altres. Schommer va exposar al Prado l'any passat una mostra de retrats titulada *Máscaras* i que posava la se-



Diego García / EFE

va obra en relació amb els treballs de retratistes com Velázquez i Goya –poca broma-. I a mitjans de febrer passat va rebre de mans del rei Felip VI el premi Nacional de Fotografia, amb què el seu amic Ramon Masats ja havia estat guardonat nou anys abans. De Masats i Oriol Maspons en subratllava que havien estat els seus únics amics al gremi. "Jo tenia Maspons fins que se'm va morir, Masats... i poc més. Els fotògrafs no tenim contacte, ens respectem mútuament, però no formem grups. I jo ara, per la meua edat, sóc un solitari".

Recordat sobretot pels seus impactants retrats, que va publicar a *El País* i *ABC*, i considerat el retratista de la transició democràtica per una sèrie ideada amb Juan

Va ser premi Nacional de Fotografia el 2013, va exposar al Museu del Prado i anhelava fer-ho al Reina Sofia

Luis Cebrián que va obrir amb una imatge de la màscara fúnebre de Franco, Alberto Schommer de jove aspirava a ser pintor. El seu pare era fotògraf i tenia un local dedicat a la fotografia a la seva Vitòria natal, però "la fotografia no m'interessava gens ni mica". El cas és que amb una Leica i després una Rolleiflex que li va regalar el seu pare amb el desig de cedir-li amb el temps el negoci fa-

miliar va començar a prendre imatges de la seva ciutat. Es va posar en contacte amb AFAL, un grup d'Almeria que editava una revista de fotografia contemporània única en aquells moments a Espanya, i ells van ser el seu primer trampolí i també la seva primera finestra per veure el que passava a la fotografia internacional. A través de llibres fotogràfics va descobrir Irving Penn i Richard Avedon. Així i un text de Carl Sandburg acompanyant un catàleg del MoMA novaiorquès li van descobrir les possibilitats artístiques de la fotografia i van transformar la seva vocació.

Anys després va ser habitual com a fotògraf publicitari a París, i va completar la seva formació a Alemanya, a Colònia. El seu enlairament professional no va ser més ràpid perquè de tant en tant

Mai no es va considerar reporter i volia ser pintor fins que va veure la cara artística de la fotografia

era requerit pel seu pare perquè l'ajudés al seu establiment vitòria. "Podia haver-me quedat a París i haver tingut un èxit fabulós. Però el meu pare em va fer tornar a Vitòria. Llavors els fills érem molt més obedients i, en lloc d'enviar-lo a la porra, que era el que hauria hagut de fer, vaig tornar a Vitòria uns mesos i després me'n vaig anar a Madrid, que era un erm". Així que va tornar a marxar.

Va triar el llibre com a format principal de la seva feina, i en tenia més de seixanta de publicats. Pel seu llegat en preparava un, assegurava, de més de 350 imatges de tota la seva carrera, que conclouria amb una selecció de *Metro*, realitzat a les entranyes del suburbi madrileny en tot just tres dies, ja que llavors la condició física del seu genoll ja minvava seriosament. Schommer va retratar tots els personatges rellevants de l'últim quart del segle XX a Espanya, artistes, polítics i intel·lectuals, i sempre va mantenir una estreta relació amb el rei Joan Carles, del qual va ser fotògraf de cambra. Li va quedar pendent, deia, fotografiar la nova família reial com a tal i fer-li a Ana Patricia Botín el retrat que li va prometre al seu pare. Schommer mor amb el temps del qual va ser notari.

PEDRO VALLÍN



La JEC obliga a compensar a TV3 les llistes que no vagin a la Meridiana

La manifestació independentista parteix amb un rècord d'inscrits: 485.000



DAVID AIROB

Un operari ultima, ahir, els preparatius per a la Diada

BARCELONA Redacció

La Junta Electoral Central considera que la manifestació independentista de l'11 de setembre en la Meridiana incideix "substancialment" en la campanya electoral, pel que ha disposat que "en el cas que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais decideixi dur a terme la retransmissió" de l'acte (que tindria una durada de cinc hores), "haurà d'oferir espais informatius a les altres candidatures que no s'han adherit o que no participen en aquesta convocatòria" i fer-ho "a la mateixa franja horària de la retransmissió en directe" i "en termes de proporcionalitat". La Junta justifica aquesta "compensació" per la "notòria identificació" entre el missatge de la convocatòria i el d'algunes candidatures.

Així mateix, la Junta Electoral adverteix els ajuntaments o altres ens públics que s'hauran d'abstenir "de promoure la col·locació de banderes, cartells o pancartes que trenquin la posi-

ció de neutralitat, en una al·lusió implícita a la col·locació d'estelades o símbols independentistes.

D'altra banda, l'èpica de les grans manifestacions cíviques necessita una prosaica tasca d'intendència que faci possible la seva celebració, i en el cas de la manifestació que es realitzarà aquesta tarda a la Meridiana -i que compta segons els convo-

Gairebé 6.000 mossos vetllaran avui per la seguretat, es reforçarà el servei de transport i es restringirà el trànsit

cants, amb més de 485.000 d'inscrits-, la logística d'acompanyament de la denominada Via Lliure suposarà, per exemple, el desplegament de gairebé sis mil agents dels Mossos d'Esquadra (exactament 5.770), coordinats per un organisme central específic que es va activar abans d'ahir

i que només conclourà les seves tasques quan finalitzin els actes de l'11 de setembre.

A més, Mossos d'Esquadra i Guàrdia Urbana treballaran conjuntament per minimitzar l'impacte de la manifestació sobre la mobilitat i per atendre les incidències que es puguin produir. De fet, s'habilitaran mesures per garantir l'atenció en casos d'emergència al llarg del

recorregut de la manifestació. Paral·lelament, es reforçarà la presència policial a les estacions, en prevenció dels riscos d'aglomeracions. En aquest sentit, Ferrocarrils de la Generalitat reforçarà el servei de les línies metropolitanes, mentre que el servei de Rodalies es veurà afectat parcialment per la vaga de Renfe, encara que entre les 14 h i les 21 h prestarà el 100% d'un servei cor-

responent a un dia festiu.

Finalment, Protecció Civil ha elaborat un protocol per acudir de forma segura a les concentracions, amb consells pràctics sobre l'equipament individual, la identificació de nens o ancians per evitar pèrdues o fins i tot l'ús "racional" del mòbil per evitar un col·lapse en les línies.

Així mateix, el Servei Català de Trànsit ha elaborat un dispositiu per restringir l'accés a la zona on es desenvoluparà la manifestació. En aquest sentit, es tallarà l'accés a la Gran Via des de la C-31 a Badalona i es tancarà la sortida 28 de la Ronda Litoral/B-10. Paral·lelament, el trànsit d'entrada a Barcelona des de la C-33 i la C-58 es desviarà cap a les rondes de Dalt i Litoral, per evitar la circulació cap a l'avinguda Meridiana.●

El temps? Depèn

■ Sabut és que la meteorologia és una disciplina fal·lible. En ocasions la física juga males passades i les altes i baixes pressions -en el sentit ampli del concepte- causen desajustos. Tal havia de ser el cas d'ahir al migdia en què mentre la pàgina del servei meteorològic català, el Meteocat, dibuixava una Diada de temps plàcid a Barcelona, la previsió de l'Agència Meteorològica

Espanyola preveia pluges i ocasionals tempestes a partir de les 12 del migdia i fins a les 18 hores. El servei meteorològic de *La Vanguardia* ajuda a aclarir les idees: la previsió és que demà a la tarda no plouguí al litoral de Barcelona però sí que podria fer-ho a prop, al Vallès. Amb aquest estret marge d'error el millor serà portar paraigua i una gorra. Per si surt el sol.



Premi al periodisme literari

EL MIRADOR

Jospe
Massot



La Setmana del Llibre en Català va lliurar ahir el premi Trajectòria a dos periodistes culturals de la mateixa generació: Lluís Bonada (Ripoll, 1948) i Rosa Piñol (Barcelona, 1950), que van coincidir a l'Avui. Amb les seves màquines d'escriure han relatat l'evolució de les lletres catalanes des de l'inici de la transició fins ara. Una generació que va ser educada en castellà i que va haver d'aprendre a escriure en català mentre practicava el seu ofici. En el cas de Rosa Piñol -ho explicava ahir-, a *Cavall Fort*, i després a la primera pàgina diària escrita tota en català, des del 1939, la que va aparèixer al *Mundo Diario*. Toni Puntí, que va conduir l'acte de lliurament del premi, comentava que el treball de periodista literari sol ser menystingut pels qui governen. No són els únics. Entre l'autor i el lector hi ha una feina que no acostuma a ser reconeguda en un sistema editorial en el qual tot és precari. Començant pels autors catalans, que han de buscar-se una altra feina per viure, continuant pels editors que hipotenquen la seva hisenda, dissenyadors, correctors, distribuïdors, llibreters, i en el cas de llengües estrangeres, traductors als quals sovint se'ls nega fins i tot el nom a la portada.



Lluís Bonada i Rosa Maria Piñol, després de rebre el premi Trajectòria

Montse Ayats, que dirigeix la Setmana del Llibre en Català, es mostrava ahir satisfeta: "Gràcies a les complicitats que hem generat podem anunciar ja que és una de les setmanes més lluïdes". Ayats vol involucrar els joves, aquesta franja d'entre 20 i 30 anys que deixa de llegir, i va convidar una bloguera i un youtuber que entrevistessin els premiats. Els nous hàbits que crea la tecnologia, aliada

amb el món de la literatura escrita, ara que a Catalunya han desaparegut els programes literaris de les televisions públiques. Bonada va recordar als bloguers que per evitar el soroll, la confusió de massa informació a la xarxa, tinguessin en compte la frase de Pla: "En aquest país ningú no sap res, per tant, tot hom opina".

Síntoma de com han canviat els temps, la jove bloguera va pre-

guntar a Rosa Piñol, que ha escrit per a *La Vanguardia* durant tres dècades, si no li feia estrany difondre la literatura catalana en un diari en castellà. Rosa Piñol va contestar que ja fa cinc anys que *La Vanguardia* té una edició catalana, en la qual ella col·laborava fins a la seva jubilació, l'agost, en les tasques d'edició. Les noves generacions ja creixen amb ella. Feina feta. Lluís Bonada, que escriu a *El*

Temps, va voler reivindicar en les seves paraules d'agraïment, el paper del periodista cultural, essencial en la difusió dels llibres catalans. Ho explicava Vicenç Pagès Jordà en un homenatge que el sector va tributar a Rosa Piñol: els autors necessiten i agraeixen el periodista que es fixa en el llibre d'un insegur debutant i després l'acompanya en la seva evolució. En el cas

La Setmana del Llibre en Català guardona la trajectòria de Rosa Maria Piñol i Lluís Bonada

de Rosa Piñol, sense seguir estra-tègies de capelles literàries ni d'interessos editorials i, cosa no tan fàcil, deixant tot el protagonisme a l'autor.

De sobte a la sala va sonar una cançó de Julio Iglesias. Lluís Bonada va explicar per què. Durant dos estius va haver d'entrevistar el cantant, encara una promesa en potència. Al periodista li havia caigut una multa de deu mil pessetes per protestar pel tancament governatiu d'una revista d'esquerres. "Julio Iglesias es va oferir a pagar-me la multa, quan a molts autors catalanistes i d'esquerres que també vaig entrevistar, ni se'ls va passar pel cap". Ahir el sector va saldar un deute moral.●



Murdoch compra 'National Geographic' per 647 milions

L'empresari australià controlarà el 73% de les accions

NOVA YORK Europa Press

La corporació 21st Century Fox ha arribat a un acord valorat en 725 milions de dòlars (647 milions d'euros) amb The National Geographic Society per establir una nova societat en la qual l'entitat sense ànim de lucre controlarà un 27% i el conglomerat audiovisual fundat i presidit per l'empresari australià Rupert Murdoch, el 73% restant. Aquest pacte, que es completarà a finals d'aquest any, incrementarà els recursos a disposició de la fundació dedicada investigar i difondre coneixement fins a prop dels 1.000 milions de dòlars (893 milions d'euros).

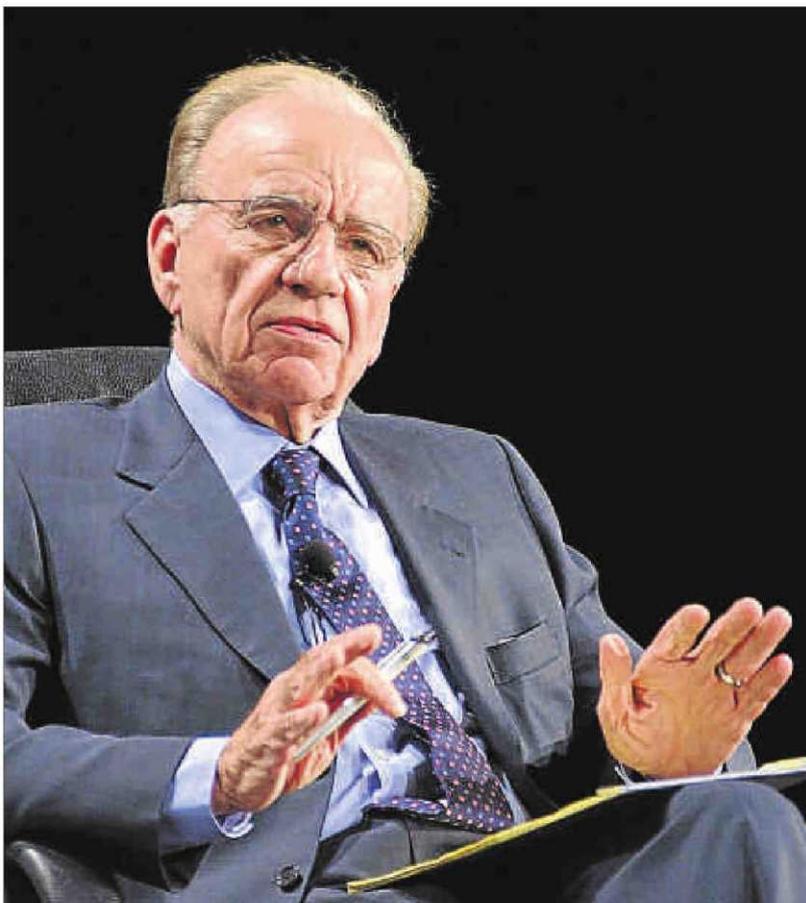
La nova societat, que es dirà Na-

La companyia confia que l'acord permetrà un èxit més gran en l'entorn digital

tional Geographic Partners, disposarà a més d'una estructura de govern compartida entre les dues entitats, que tindran una representació igual al consell. La presidència s'alternarà anualment. Gary Knell, president i conseller delegat de National Geographic Society, serà el primer president, mentre Declan Moore (fins ara responsable de mitjans de *National Geographic*) serà el conseller delegat.

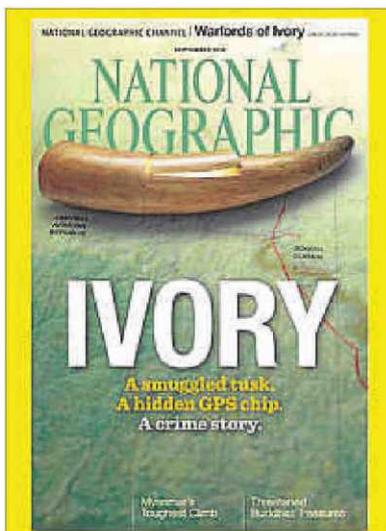
National Geographic Partners combinarà els canals de televisió National Geographic amb altres mitjans i actius orientats al consumidor de la societat, incloent les revistes *National Geographic*, *National Geographic Studios* i les plataformes digitals i socials, així com els llibres, mapes, productes per a nens i activitats auxiliars com viatges, arxius, lli-cències i comerç electrònic.

"L'expansió de la nostra col·laboració de pràcticament dues dècades amb 21st Century Fox suposa una altra fita per a The National Geographic Society, que durant gran part dels seus 127 anys d'història ha pa-



ARCHIVO

Per Murdoch, la presència de Fox a la revista en consolidarà l'expansió



Portada de la revista

trocinat innovadors científics i exploradors i ha compartit el coneixement i les meravelles amb el món a través de les millors i més creatives plataformes", va destacar Gary Knell. "El valor generat amb aquesta transacció, incloent l'atractiu i consistent flux d'ingressos que reportarà National Geographic Partners, garanteix que comptarem amb més recursos", va afegir.

Per la seva part, James Murdoch, fill de Rupert i conseller delegat de 21st Century Fox, va destacar que aquest nou acord de col·laboració crearà, en agrupar totes les activitats "sota el paraigua de National Geographic, una de les marques més valuoses del món", grans oportunitats i permetrà un èxit més gran en un entorn digital. ●



TV3 debe «compensar» a los otros partidos por la cobertura del 11-S

R. N.

BARCELONA- La Junta Electoral Central ha ordenado a TV3 que si retransmite la «Via Lliure», la movilización soberanista por la Diada a la que acudirán las caras visibles de las listas de Junts pel Sí y la CUP, deberá «compensar en términos de igualdad y proporcionalidad» al resto de candidaturas.

Tras los recursos presentados por el PP y el PSC a un primer acuerdo adoptado por la Junta Electoral Provincial de Barcelona, la Junta Electoral Central ha dado en parte la razón a populares y socialistas por la cobertura de la Diada prevista por TV3.

En su resolución, remarca la «notoria relevancia» de la «Via Lliure» organizada por la Asamblea Nacional Catalana (ANC), que tendrá lugar hoy a partir de las 17:14 horas en la avenida Meridiana de Barcelona. No se cuestiona, pues, que los medios de comunicación de titularidad pública, como TV3, puedan «hacerse eco» de ella e «incluso informen en directo de su desarrollo o lo retransmitan». Pero en esta ocasión, al coincidir la Diada con el primer día de la campaña de las elecciones del 27 de septiembre, la convocatoria tiene un «significado especial que impide considerarla como un acontecimiento ajeno

al proceso electoral». El hecho de que Junts pel Sí y la CUP den apoyo a esta movilización por la independencia hace que la retransmisión del evento «les favorezca notablemente, en perjuicio de aquellas otras candidaturas que mantienen posiciones diferentes». Por lo tanto, según establece la resolución, si TV3 retransmite la manifestación «deberá ofrecer espacios informativos a las demás candidaturas que no se han adherido o que no participan en esta



Mas dio ayer un mensaje en TV3 y remarcó el caracter plebiscitario del 27-S

convocatoria», en la «misma franja horaria de la retransmisión en directo» y «con la misma duración».

Además, a raíz de un escrito de Sociedad Civil Catalana, la Junta Electoral Central ratifica los acuerdos adoptados el pasado mes de mayo y recuerda que las banderas esteladas «simbolizan las aspiraciones de una parte de la sociedad catalana, pero no de toda ella», por lo que no deben ondear en edificios públicos y locales electorales.



La Via Lliure és un acte electoral, segons la JEC

L'organisme autoritza la retransmissió de la mobilització a TV3 i Catalunya Ràdio, però els obliga a donar el mateix espai als partits no independentistes

BARCELONA | La Junta Electoral Central va estimar ahir, hores abans de l'inici de la campanya electoral, una part del recurs del PP i el del PSC i va disposar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) haurà d'oferir espais informatius a les candidatures que no s'han adherit o que no participen en la Via Lliure si decideix retransmetre aquesta convocatòria. Així, TV3 i Catalunya Ràdio hauran de compensar amb continguts a les candidatures no independentistes en festiu i en la mateixa franja horària de la retransmissió en directe que es dugui a terme de la concentració d'avui i amb la mateixa durada.

En definitiva, reconeixent que la rellevància dels fets justifica que se n'informi i, fins i tot, que es retransmeti el seu desenvolupament, "han de disposar-se me-

sures concretes per compensar en termes d'igualtat i proporcionalitat les formacions que es presenten a les eleccions i no participen de les posicions defensades pels convocants de l'es-

mentada concentració". Així, la JEC creu que no es pot qüestionar que els mitjans públics es facin ressò i retransmetin actes com la Diada, que ha adquirit una gran rellevància des de la

recuperació de la democràcia, si bé les circumstàncies que envolten la present convocatòria "li atribueixen un significat especial que impedeix considerar-la com un esdeveniment aliè al procés electoral". Per això, va afirmar que "no poden considerar-se aquesta convocatòria ni el seu desenvolupament com una cosa aliena al procés i a la campanya electoral sinó, al contrari, han de ser qualificats com a activitats que hi incideixen substancialment". D'altra banda, el president del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, Miguel Àngel Gimeno, va defensar que els jutges sempre compliran i faran complir la llei, i va advertir: "Si ens demanen una altra cosa, no truquin a la nostra porta." També va dir que la Constitució és la "garantia" per limitar un governant.

LES CLAUS

La CCMA complirà la resolució. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals va afirmar ahir que complirà la resolució de la Junta Electoral Central, però va assenyalar que no en comparteixen la postura i van recordar que la Junta Electoral Provincial va considerar que la Via Lliure no era un acte de campanya perquè no estava convocada per cap candidatura política que es presenti a les eleccions del 27-S.

Tots, menys Jané, i Mas, incògnita. Tots els consellers menys el d'Interior, Jordi Jané, participaran en la manifestació independentista a l'avinguda Meridiana de Barcelona. Francesc Homs, Irene Rigau i Ferran Mascarell seran a la capçalera, i la resta, inclosa la vicepresidenta Neus Munté, es repartiran pels diferents trams de la marxa. Jané no hi anirà al ser al capdavant del dispositiu de seguretat i el president encara no ha revelat si hi participarà.



La JEC obliga TV-3 a compensar les candidatures per la Via Lliure

☛ Haurà de dedicar el mateix temps d'emissió als partits no sobiranistes

EL PERIÓDICO
MADRID // BARCELONA

La Junta Electoral Central (JEC) va decidir ahir estimar el recurs del PSC, i parcialment el del PP, contra la resolució de la Junta Electoral de Barcelona, que va autoritzar la retransmissió per TV-3 i Catalunya Ràdio de la manifestació independentista de la Via Lliure que tindrà lloc aquesta tarda a l'avinguda Meridiana de Barcelona. La JEC no prohibeix la cobertura informativa per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), però sí que li imposa l'obligació de «compensar» els partits que no participen en la mobilització, dedicant-los un temps de programació «en dia festiu i en la mateixa franja horària que la retransmissió en directe [de la Via Lliure] i amb la mateixa durada».

Contra el criteri de la Junta Electoral de Barcelona, que va conside-

la cita

MÉS DE 450.000 INSCRIPCIONS

LA 'V', SUPERADA

☛ Jordi Sánchez, president de l'Assemblea Nacional catalana (ANC), organitzadora de la Via Lliure, va xifrar ahir en més de 450.000 els inscrits. «Segur que superarem el nivell d'inscripcions de l'any passat» en la V –desenvolupada a la Gran Via i la Diagonal–, va dir en una entrevista al 3/24.

EL MISSATGE

☛ Sánchez va reiterar que la Via Lliure no serà electoralista i que en l'acte no es demanarà el vot per a cap candidatura, i va recordar que la Junta Electoral havia avalat en dues ocasions que la mobilització no forma part de la campanya.

rar que la manifestació no constituïa un acte de campanya, la JEC entén que existeix una identificació «notòria» entre la Via Lliure i el missatge que pretenen transmetre alguns dels partits que concorren a les eleccions i que participen en la concentració (Junts pel Sí i la CUP) i, per tant, argumenta, «la programació prevista els afavoreix notablement en perjudici d'aquelles altres candidatures que mantenen posicions diferents». «Per tant –continua el text de la resolució– no es pot considerar aquesta convocatòria ni el seu desenvolupament com a aliena al procés i a la campanya electoral, sinó, al contrari, han de ser qualificats com a activitats que hi incideixen substancialment».

DESACORD // Davant la disposició de la Junta Electoral Central, un portaveu de la direcció de la CCMA va assenyalar que no comparteixen el criteri expressat en la sentència, ja que no consideren «que la retransmissió de la Via Lliure sigui un acte de campanya, perquè no està convocada per

RECOMANACIONS PER A LA MANIFESTACIÓ DE L'11-S

▶ PRINCIPALS TALLS DE TRÀNSIT



cap dels partits que concorren a les eleccions». Malgrat el seu desacord, la Corporació assegura que complirà amb els requeriments de la JEC, «i en les pròximes hores», segons va apuntar el citat portaveu, es decidirà com es podran adaptar aquestes

exigències a la graella de TV-3. A més a més, en una altra providència, adoptada arran d'un escrit de la plataforma unionista Societat Civil Catalana, la Junta Electoral Central va ratificar els acords adoptats el mes de maig passat i va



► **TRANSPORT PRIVAT**



Eviteu l'ús de transport privat, **sobretot entre les 14.00 h i les 19.00 h**

► **TRANSPORT PÚBLIC**



Escolliu el metro, el ferrocarril o Renfe, que reforçaran les línies

► **SI VENIU DE FORA DE LA CIUTAT**



Arribeu durant el matí



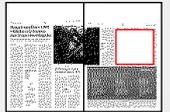
Eviteu el transport privat



Aparqueu el cotxe fora de la ciutat i accediu al centre en transport públic

EL PERIÓDICO

recordar que les banderes estelades «simbolitzen les aspiracions d'una part de la societat catalana, però no de tota», i per aquest motiu no han d'onejar en edificis públics i locals electorals, obligats a mantenir la neutralitat. ≡



Preso de Assad, víctima del EI y pateado por una reportera húngara

Á. Nieto

Permaneció cautivo bajo el régimen de Bachar al Assad, más tarde se vio obligado a huir de Siria ante la amenaza del Estado Islámico, y su última zancadilla la encontró en Hungría cuando una periodista nacional, Petra László, le tiró al suelo. En aquel momento, este refugiado atravesaba a la carrera la frontera húngara junto a su hijo huyendo de la Policía. La imagen dio la vuelta al mundo y mientras la reportera sigue en paradero desconocido tras ser despedida por su medio a causa del gesto racista, se van conociendo más detalles de sus dos «víctimas». El padre de familia se llama Osama al Abd al Mohsen, natural de la localidad de Deir ez Zor, al noroeste de Siria, y es un «auténtico revolucionario», según han publicado estos días sus conocidos

a través de las redes sociales. «Fue de los primeros en enfrentarse al régimen», dicen. Mohsen, también conocido en su entorno como Hajj Osama, trabajaba en Siria como entrenador de un equipo de fútbol, Al Fotuwa, que competía en la liga



Osama al Abd al Mohsen, junto a su hijo de siete años

nacional. Ahora viajaba rumbo a Europa con uno de sus hijos, de siete años, pero fue Mohannad al Mohsen, otro de sus vástagos quien puso nombre al hombre que se ha convertido en un fenómeno viral de las redes al ilustrar el trato que están recibiendo algunos de los refugiados al llegar a Europa. «Eres un gran hombre, un hombre ambicioso que no conoce lo imposible. Has arriesgado tu vida y tu dignidad para darnos una vida digna y un futuro mejor para que continuemos con nuestra educación y ayudemos a construir una nueva Siria. Que Dios te ayude a tener la cabeza bien alta y a sentirte orgulloso», escribió el hijo de Mohsen en Facebook.

Su rastro se perdió tras caer al suelo y, ahora, su familia no sabe nada de su paradero. Por su parte, la periodista László «ha reconocido lo sucedido pero sigue sin pedir perdón», indicaron ayer desde la televisión N1 en la que trabajaba, un medio muy próximo al partido de extrema derecha Jobbik. La reportera se enfrenta a una denuncia de agresión, por la cual, según el Comité Helsinki de Derechos Humanos, podrían caerle entre uno y siete años de prisión.



Mediapro paga 32 millones a Canal+ por la guerra del fútbol

I.C. Madrid

Mediapro ha tenido que pagar a Canal+ 32 millones de euros por la llamada *guerra del fútbol*, que enfrentó a la compañía catalana con la plataforma de TV de pago Canal+, cuando era propiedad de Prisa.

La razón es un laudo de la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio de París que ha confirmado que Mediapro debía pagar a Canal Plus la cantidad que en su día cobró de más por el coste de los derechos audiovisuales de los clubes de fútbol.



JM Cadenas

Jaume Roures, socio de Mediapro.

Cobra Telefónica

Como ahora Canal+ pertenece al grupo Telefónica, los 32 millones los ha recibido la operadora de telecomunicaciones, que ahora está enfrentada con Mediapro por el coste de los derechos televisivos de la *Champions League* y de la *Europa League*, que están en manos de BeIn Sports, participada por Mediapro.

El fallo de la Corte de París pone fin al litigio que mantenían Mediapro y Canal+, desde el verano de 2013, con relación a un acuerdo firmado el 16 de agosto de 2012 sobre la explotación televisiva de la Liga y la Copa durante las temporadas 2012/13, 2013/14 y 2014/15. Canal+ solicitaba a Mediapro un total de 200 millones de euros.



Bàsquet

La federació catalana premia Jordi Robirosa



Jordi Robirosa, en l'acte M.A. CHAZO / FCB

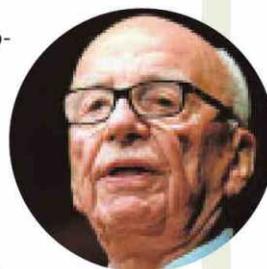
El periodista esportiu santcugatenc Jordi Robirosa va ser guardonat per la Federació Catalana de Basquetbol, amb els Premis Fundació del Bàsquet Català de Periodisme Esportiu, en la categoria de televisió. El periodista de TV3 va rebre el premi el 2 de setembre, a la seu de la federació catalana. ■ À. L. P.



Medios de comunicación

«National Geographic» pasa a manos de Rupert Murdoch

Rupert Murdoch, el magnate australiano de los medios de comunicación, suma una nueva adquisición a su conglomerado audiovisual. La emblemática «National Geographic» pasará así a formar parte de 21st Century Fox, que controlará el 73% de la nueva sociedad en la que se integrará la conocida publicación. El otro 27% seguirá en manos de The National Geographic Society, la entidad sin ánimo de lucro editora de la prestigiosa revista con 127 años de historia. El acuerdo, valorado en 647 millones de euros, supondrá un alivio a la delicada situación financiera que afrontaba la Sociedad.





ZÀPING

■ Mediapro tornarà 32 milions a Canal+ per la 'guerra del futbol'

El Tribunal Internacional va confirmar ahir la devolució de 32 milions d'euros per part de Mediapro a Distribuidora de Televisió Digital (Canal+) per un excés de cost en l'adquisició de drets de futbol. Aquesta decisió posa fi a un litigi que mantenia Mediapro i Canal+ des del

2013 i que feia referència a un contracte firmat el 2012, relatiu a l'explotació televisiva de la Lliga i la Copa des del 2012 fins al 2015. Mediapro va assegurar ahir que l'obligació de tornar aquests 32 milions a DTS (ara propietat al 100% de Telefónica) suposa uns "ajustos mínims" respecte a les quantitats inicials reclamades si es té en compte que el volum total del contracte sumava al voltant de 2.460 milions d'euros. També lamentava que Prisa no s'hagués assegut a negociar. / Europa Press



Redisseny i nova etapa al 'Diari de Vilanova'

Després de superar moltes dificultats, el periòdic degà de la premsa espanyola, el *Diari de Vilanova* (fundat el 1850), va estrenar ahir redisseny i una nova etapa. A més, amplia els continguts a tot el Penedès. Des del juliol passat l'edita Edicions Comarca. / **R. Francàs**

8 Nacional

EL PUNT AVUI
DISSABTE, 12 DE SETEMBRE DEL 2015

VOL VIURE EN
#CATALUNYALLIBERTAT

11S2015

VIA LLIBRE
A LA REPÚBLICA CATALANA



El president de l'ANC, Jordi Sánchez, al costat de Raül Romeva, Carme Forcadell i Irene Rigau, de Junts pel Sí ■ ALBERT SALAMÉ

Les frases

“Ara no podem fallar. Aconseguirem a les urnes una majoria que sorprendrà tothom”

Jordi Sánchez
PRESIDENT DE L'ANC

“Tenim a l'abast el que cap generació anterior a la nostra havia arribat a somiar”

Quim Torra
PRESIDENT D'ÒMNIUM

“No hi ha res impossible. Només es tracta de votar i de democràcia”

Gabriel Rufián
MEMBRE DE L'ANC I DE SÚMATE

“Volem alliberar-nos d'un estat que ens bloqueja. Volem un estat propi independent”

Liz Castro
MEMBRE DE L'ANC

L'ANC exigeix als polítics que el 28-S siguin “valents”

■ El president de l'assemblea reclama a les formacions que proclamin la independència i que no claudiquin ■ Els organitzadors de la Via Lliure recreen democràcia contra el discurs de la por

Marc Bataller
BARCELONA

En un escenari ple de paperetes del 9-N i amb el punter com a principal protagonista després d'haver recorregut els 5,2 quilòmetres de la Meridiana, l'ANC i Òmnium van assegurar que ara és l'hora dels polítics i van exigir-los valentia per proclamar la independència a partir del 27-S si hi ha un mandat democràtic clar. Això sí, també van demanar als catalans que facin un últim esforç, el més important de tots, per tal que la “revolució” acabi a les urnes el 27-S i s'aconsegueixi una gran majoria independentista.

Pels volts de les sis de la tarda, el punter gegant va arribar al final del trajecte, a l'escenari situat al costat del Parlament, enmig dels crits i l'entusiasme dels assistents. El president de l'ANC, Jordi Sánchez, va

fer una crida perquè aquesta gran mobilització que es va viure ahir es repeteixi el 27 de setembre. “Ara no podem fallar. Aconseguirem una majoria que sorprendrà tothom”, va subratllar, i va afirmar que “la victòria al carrer” és el preludi del que passarà a les urnes. Sánchez va destacar que la nova república catalana potenciarà la cohesió social –“mai hem preguntat ni on hem nascut ni quina llengua tenim”, va matisar– i serà solidària i acollidora, en referència al drama dels refugiats que s'està vivint les últimes setmanes. Però també va posar èmfasi en la lluita contra la “corrupció” i els “corruptors”, un aspecte que ha marcat la precampanya electoral després dels escorcolls a la seu de CDC i de la Catdem.

Pel que fa a les contínues amenaces que arriben del govern espanyol i

Proposició de la Corporació a les forces unionistes

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha ofert a les forces polítiques que ahir no van participar en la Via Lliure un espai informatiu amb entrevistes als seus representants amb la mateixa durada i franja horària que es va destinar a la manifestació. L'emissió seria simultània per TV3 i Catalunya Ràdio

aquest mateix diumenge. Amb aquesta decisió, la CCMA proposa donar compliment a la resolució de la Junta Electoral Central, que dijous va determinar que TV3 i Catalunya Ràdio havien de destinar el mateix espai que aquest divendres dediquessin a la concentració a l'avinguda Meridiana de Barcelona als partits que

no hi assistissin o no s'hi adherissin –es tracta del PSC, el PP, Ciutadans, Catalunya Sí que es Pot i Unió. La Corporació va valorar com un fet “altament positiu” que, malgrat “aquesta exigència”, hagi prevalgut el “dret fonamental a la informació de la ciutadania de Catalunya” i s'hagi pogut retransmetre en directe la manifestació.

de les formacions constitucionalistes, Sánchez va vaticinar que “Europa no donarà l'esquena” a Catalunya i va receptar “democràcia” contra tots aquests atacs. “El canvi no ha de fer por. La democràcia no fa por”, va reblar.

Finalment, el màxim dirigent de l'ANC va apel·lar als polítics per tal que el 28-S siguin “lleials” respecte als seus votants i “valents” per iniciar el ca-

mí cap a l'estat independent. “No acceptarem claudicacions ni terceres vies. Els futurs diputats saben que darrere seu hi ha centenars de milers de persones”, va concloure.

Castellà i anglès

De la seva banda el president d'Òmnium, Quim Torra, va remarcar que “la llibertat no és negociable” i va demanar als diputats independentistes que sur-

tin escollits el 27-S que representin la “veu” dels ciutadans que ahir i els anys anteriors s'han manifestat massivament.

Els organitzadors de la Via Lliure, però, també van voler donar un missatge a la resta de l'Estat espanyol i a la comunitat internacional. En aquest context, el membre del secretariat de l'ANC i de Súmate, Gabriel Rufián, va fer el seu parlament en

castellà per demostrar que el procés català supera qualsevol “origen, llengua o bandera” i per insistir que la futura república catalana serà integradora. Rufián es va dirigir directament als ciutadans espanyols per explicar-los que “no es tracta de trencar res, sinó de coniar d'una manera diferent”. L'editora i representant del secretariat de l'ANC, Liz Castro, va ser l'encarregada de fer un discurs íntegrament en anglès per fer veure al món que “Catalunya vol ser un estat independent” i que no vol pertànyer més a un estat que el “bloqueja”.

Final de festa

Després de les intervencions, va arribar el final de festa amb l'actuació d'un grup de rumba format, com ells mateixos van explicar, per “gitanos i païos”, en un exemple més d'integració. Els rumberos van interpretar la versió de Peret *Catalunya té molt poder* mentre els participants a la Via Lliure els punters al mateix temps formant un espectacular mosaic. Alguns dels polítics que hi havia a la fila zero es van animar a ballar i a moure les cadenes, sobretot Raül Romeva, que va demostrar més estil que Miquel Iceta en l'inici de campanya. ■



ELECCIONES EN CATALUÑA

CATALUÑA

La masiva asistencia a la Diada sorprende a los periodistas extranjeros, que admiten la complejidad de explicar el proceso

L'Onze de Setembre para un corresponsal

DANI CORDERO, Barcelona
"Ha sido impresionante, es verdad que la gente que estaba en la marcha es muy determinada, pero están convencidos de que Cataluña va a ser independiente". Así relataba ayer Tom Burridge, el corresponsal de la televisión británica BBC en España, su impresión tras presenciar en directo la Vía Lliure. Su colega estadounidense Raphael Minder, de *The New York Times*, era contundente al afirmar que "es una prueba, por cuarta vez, de que este movimiento tiene una capacidad tremenda de movilizar a la gente" y "de convertir un asunto muy complicado en una jornada festiva en la que están los abuelos con sus nietos".

¿Cómo se explica ese éxito de convocatoria? "El elemento emocional va más allá de argumentos políticos o económicos [...], la idea de iniciar un nuevo proyecto genera ilusión", opinaba Minder. ¿Y después? "Es realmente imposible interpretar lo que a va suceder", asumía Burridge en una conversación anterior, del jueves, en una opinión compartida por otros corresponsales que informan sobre la situación de España en medios de comunicación internacionales.

Sandrine Morel, periodista de *Le Monde* basada desde hace nueve años en Madrid, llegó ayer por la mañana a Barcelona para hacer el seguimiento de la Diada. Como muchos otros de sus colegas extranjeros, admite la complejidad de explicar en su país la situación política de Cataluña y las razones de que ayer, como en convocatorias anteriores, centenares de miles de personas participaran en la concentración convocada por Ara és l'Hora. "Es bastante sorprendente de que cada año haya tanta gente; es un síntoma evidente de malestar. No hay duda de que los partidos políticos lo han fomentado, pero ningún partido consigue reunir a tanta gente: existe una masa social que lo respalda [el movimiento]".

El periodista alemán Martin Dahns, que escribe para una decena de diarios germanos entre los que se encuentra el *Berliner Zeitung*, admitía estar "fascinado" por un "fenómeno social" que busca básicamente "dibujar una frontera en el mapa" "No hay cosas más importantes?", se preguntaba de forma retórica. Recuerda una visita

Interés por los efectos en Europa

Raphael Minder admite que lo que sucede en Cataluña "no se entiende en Estados Unidos". Pero resta valor a esa impresión por un simple hecho: "Tampoco se entiende en España". Pero el tema sí preocupa, básicamente porque es un problema que va más allá de la frontera española y se refiere "a la unión o a la fragmentación de Europa". "En Italia, Cataluña está en el centro de atención, pero porque afecta a Europa y, por consiguiente, afecta a Italia. De ahí la preocupación existente en los Gobiernos europeos", dice Alessandro Oppes. El alemán Martin Dahns aseguraba ayer, sin embargo, que el tema catalán "nunca les ha parecido suficientemente interesante" y destacaba que ayer por la mañana no había referencias a la Diada en los principales medios digitales germanos. Hans-Günter Kellner vaticina que el Gobierno de Angela Merkel "no apoyará este proceso" porque "es mucho de seguir las reglas, como ha sucedido en Grecia". ¿Y sobre la Unión Europea? "Lo va a ignorar y no va a hacer nada", decía el mismo Kellner. Burroughs también opina: "No se parece al caso de Escocia".

que hizo un Onze de Setembre a Barcelona en 1997, cuando "la Diada era otra cosa y no te podías imaginar lo que sucede ahora".

Su compatriota Hans-Günter Kellner, que trabaja para la radio pública *Deutschlandfunk* y preside el Círculo de Corresponsales Extranjeros, no está sorprendido de la evolución que ha tenido la Vía Catalana. Explica que él, en 2012, "ya hablaba de una futura declaración unilateral de independencia, porque el ambiente se había ido enrareciendo desde las negociaciones del Estatuto".

Kellner destaca las dificultades que supone explicar el proceso político actual. "Cualquier explicación lleva siempre después a otra pregunta y la gente



Vista de un tramo de la Vía Lliure, con la Torre Agbar al fondo. / CONSUELO BAUTISTA

tampoco entiende que yo no lo entienda." En busca de respuestas, ayer le preguntó a Artur Mas si tras las elecciones del 27 de diciembre mandarían escaños o votos. Él mismo cuestionaba que para reformar el Estatuto se necesitan dos tercios del Parlamento y que, en cambio, se plantee una simple mayoría absoluta en la cámara para abrir la vía de la secesión.

Buena parte de los periodistas consultados, explicaban que ni uno ni otro bando ofrece respuestas plausibles al momento político actual. "Cabe preguntarse por qué hasta hace unos años la Diada era una celebración mucho más pequeña y ha ido creciendo", afirma Alessandro Oppes, el corresponsal en España de *La Repubblica*. En su

"Ningún partido reúne a tanta gente", dice el corresponsal de *Le Monde*

"Es imposible interpretar qué va a suceder", opina un periodista de la BBC

opinión, el origen del entuerto está en la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Estatuto y lo que vino después: "La falta de diálogo: la sensación es que se ha querido afrontar un problema político sin aportar ninguna solución". La francesa

Sorel cree que "los discursos de los partidos no reflejan el fondo de la cuestión y solo satisfacen a cada uno de los electorados".

"Se han impuesto las dos posturas y no hay vía de diálogo", critica Alejandro Gutiérrez, el corresponsal del semanario español como del catalán ha habido "mucho adoctrinamiento", posición que también vincula a muchos medios de comunicación españoles.



Mas, Romeva y Junqueras, durante la rueda de prensa

EFE

La prensa internacional acorrala a Mas con sus dudas sobre la secesión

► Cuestionó el «plebiscito» en una rueda de prensa en la que los líderes de Junts pel Sí hablaron en español

MARÍA JESÚS CAÑIZARES
BARCELONA

«Entiendo que la lengua común de muchos de ustedes es el español». Con estas palabras presentó ayer el cabeza de lista de Junts pel Sí, Raül Romeva, la rueda de prensa compartida con Artur Mas (CDC) y Oriol Junqueras (ERC) y dirigida a periodistas internacionales. En este idioma se expresaron los tres defensores de la ruptura con España y de la construcción de un Estado propio en el que la lengua oficial y propia sería en catalán –el castellano se respetará «como el árabe o el bereber...», afirma la propaganda repartida por la Asamblea Nacional Catalana, que apoya esa lista unitaria–.

Los miembros de este tridente secesionista se expresaron también en inglés, francés e italiano, en función de las preguntas de los corresponsales. Este encuentro de la prensa internacional forma parte de la agenda habitual del presidente de la Generalitat con motivo de la Diada de Cataluña. Pero en esta ocasión, Mas compartió protagonismo con sus dos compañeros de fila electoral, coincidiendo con el arranque de la campaña de las elecciones autonómicas. Asistieron representantes de unos cincuenta medios de comunicación, entre otros de «The New York Times», «Irish Times», «Daily Telegraph», «Le Figaro», Europe1 y la televisión pública de Alemania.

El eje de las preguntas de los perio-

distas internacionales, muy incisivos, giró en torno a la presunta legitimidad de avanzar hacia la independencia a través de unas elecciones autonómicas, sin un referéndum, y confiando sólo en una mayoría absoluta de diputados, como defiende el presidente autonómico catalán. Mas reiteró que «hoy mismo» cambiaría las elecciones por un referendo, pero acusó al Gobierno de «bloquear» esta opción. «Podemos cambiar ahora mismo, porque queremos un referéndum donde haya un sí o un no claro, como se ha hecho en Quebec o en Escocia», subrayó.

No obstante, dijo estar dispuesto a «llegar hasta el final del proceso» incluso sólo con una mayoría de escaños en unas autonómicas, aunque admitió que sería mejor lograr un porcentaje superior al 50 por ciento de los votos. Romeva, en este sentido, explicó que «simplemente preguntaremos qué quiere la gente. Qué quieren y hacia dónde quieren ir. Haremos el refe-

réndum que no nos han dejado hacer y que hemos intentado de todas las maneras».

Junqueras precisó que los marcos legales no deben ser utilizados para «prohibir la democracia», por lo que una victoria de Junts pel Sí el 27-S les habilita para impulsar la independencia pese a que esto choque directamente contra el ordenamiento jurídico español. «En un mundo global la independencia de Cataluña es una cuestión multilateral», dijo, y «la democracia debe determinar los marcos legales que se construyen, no a la inversa». El líder de ERC añadió que «la aspiración catalana es sumarse a la normalidad

«Lengua común»
«Entiendo que el español es la lengua común de muchos de ustedes», dijo Romeva

AVISO DE SÁENZ DE SANTAMARÍA AL PRESIDENTE DE LA GENERALITAT

«Una cosa es gobernar, y otra la mayoría que decide qué es España»

SARA MEDIALDEA MADRID

La Diada, que era «una fiesta para todos los catalanes» ha pasado a ser un «acto reivindicativo al servicio de algunos partidos y hoy principalmente de Mas». Así lo ha denunciado la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, para quien el presidente de la Generalitat no está actuando con neutralidad.

De hecho, insistió en que las instituciones deben ser «legales y también

neutrales», lo que significa «no utilizar lo que es de todos en beneficio de los intereses electorales de unos pocos».

La vicepresidenta quiso dejar claro que su partido, partidario firme de que gobierne en cada lugar la lista más votada, tiene algunos matices que introducir a esta cuestión en el caso de las elecciones catalanas. Como explicó Sáenz de Santamaría, «una cosa es tener mayoría para gobernar,

democrática mediante la cual las sociedades deciden su futuro». Ante la pregunta de si se retirará si no obtiene este resultado, Artur Mas respondió que «cuando tomas un riesgo puedes ganar o perder, pero si aceptamos la derrota pedimos que otros acepten también la victoria, si sucede».

Amenaza

Otro interés de los corresponsales fue la previsible expulsión de la Unión Europea de una hipotética Cataluña independiente. Artur Mas se mostró confiado en que la UE actuará de forma «pragmática» ante el hecho de que hay 5.000 empresas de países europeos en Cataluña, 300.000 ciudadanos europeos y que el 70% exportaciones españolas van dirigidas al continente europeo por la red de transporte catalana. Sonó a amenaza. «No es fácil expulsar a un país con 7,5 millones de ciudadanos europeos», advirtió.

Romeva indicó que «el proceso comienza el 27-S en las urnas y acabará en unos 18 meses para ratificar la constitución catalana» y aseguró que «la independencia quiere ofrecer soluciones a un problema real que también perjudica a España y Europa».

y otra plantear propuestas que no caben en la Constitución». En este sentido, insistió en que no son cuestiones comparables: «Una cosa es tener mayoría para gobernar y otra cosa es no contar con la mayoría que decide lo que es España».

También en relación con el líder catalán se expresó el ministro Montoro, quien pidió al presidente de la Generalitat que «limite sus palabras en campaña y no incurra en excentricidades que no vienen a cuento» para no perjudicar la recuperación económica. Se refería a las palabras de Mas relativas a que la UE será pragmática con Cataluña por su peso económico.



Titulars i reaccions als mitjans espanyols

13 Canal 13 TV

Tertúlia El Cascabel
Narciso Michavila,
Sociòleg

“ETA va perdre en el moment en què la societat espanyola els va distingir dels bascos”

Ángel Expósito,
Periodista de la COPE

“Artur Mas passarà a la història com un dels dirigents més inútils del món”

COPE

La Tarde de COPE
Jon Uriarte,
Col·laborador

“Sí hi ha independència, el mur serà un 3% més alt que el de ‘Joc de Trons’, no?”

24h

Piulades

La noche 24 h

@EstebanNavarro5

#LaNoche24h Passi el que passi després de les eleccions catalanes, el cert és que res serà igual. El sentiment està allà, vulguem o no.

@JM Tibau

#LaNoche24h el repte de la nit? El repte de la nit seria portar un independentista a la taula

@sergimaranya

#LaNoche24h És una falta de respecte que hi vagin 4 tertulians a despotricar dels independentistes sense tenir ni idea de la realitat catalana

Cuatro

Las mañanas de Cuatro

Titulars sobreimpresionats

“El sobiranisme monopolitza la diada nacional en l’inici de les eleccions

Avui se celebren tres diades de la metamorfosi d’Artur Mas a l’independentisme”

Intereconomía

Eduardo García Serrano

“Artur Mas és un kamikaze de xaranga i pandereta que prefereix morir matant”

La Sexta

Más vale tarde

Miguel Ángel Aguilar,
periodista

“Seria fàcil que Rajoy incités una reacció fervorosa a l’independentisme; vull un país fred i no aquest escalfament mediterrani”

Jesús Maraña, periodista

“En els últims deu anys s’ha triplicat el suport a l’independentisme!”

Tele 5

Informatiu 15.00 h

Titulars
“La Diada més internacional”

“Les llistes independentistes prendran els carreres”

“Les urnes, tan dividides com Catalunya

La manifestació s’espera que sigui una exhibició de força de l’independentisme!”

Antena 3

Vicente Vallés,
Presentador

“L’ofrena de la Diada a Rafael Casanova s’ha convertit en un acte electoral més”

“Res és innocent de cara a la jornada del 27-S, en què hi ha molt en joc”



Sonora i sorollosa

DIVISIÓ • Les televisions privades remarquen l’electoralisme dels actes de l’Onze de Setembre i la ruptura del país tant en les tertúlies matinals com en els noticiaris **AUDIOVISUAL** • Antena 3 ataca el Consell Audiovisual de Catalunya, que a partir d’ara també ‘controlarà’ els informatius estatals **COBERTURA** • Les connexions dels reporters tenien banda sonora: ‘Els segadors’

Gemma Busquets
BARCELONA

Ana Rosa Quintana va escalfar la Diada enviant un reporter a Barcelona: volia exposar els dubtes de la independència —va presentar el vídeo amb certa sorna vociferant que tot hom estimava els catalans— i se li va girar en contra. És una anècdota, però il·lustra la deriva del tractament de la “qüestió catalana”. Amb l’humor es pretén desactivar la transcendència. *El intermedio* de La Sexta ja n’ha fet una secció, *La consulta catalana*: fa poc un “espectador” preguntava a Wyoming per què cada dia es parlava de Catalunya i quan tornaria l’humor.

La Diada, però sobretot l’inici de campanya electoral, obligava la notícia d’obertura de Tele 5, Antena 3 i TVE. Quant a la televisió pública espanyola, en el *Telediario* de les nou del vespre, es va sobreimpressionar la participació a la Via Lliure i es va recalcar que era un “acte reivindicatiu”, així sí, “sense cap incident”. No es poden amagar les imatges de les estelades; ja no es pot passar per alt una imatge aèria de la marxa, però es poden mostrar com

si fos un vist i no vist, amb rapidesa, sense aturar-s’hi. Una connexió en directe amb Núria Ramírez a la Meridiana, ja oberta al trànsit, tancava la cobertura del *Telediario*; uns 10 minuts. Hi va haver seguiment en el Canal 24 Horas de TVE, que té una audiència irrisòria a Catalunya que no arriba a l’1%. “Estarem pendents al llarg de la tarda”, deia el presentador, després d’una primera connexió a les 17.14 h de no més de quatre minuts. Ho van narrar com

Ana Pastor entrevistarà diumenge Artur Mas; l’última conversa a La Sexta va ser abans del 9-N

una obra de teatre de la qual t’expliquen l’avanç i el desenllaç però no te n’ensenyen el corpus. A les 17.30 h van ensenyar algunes imatges aèries, però ràpidament tallades a plans més curts, i s’insistia que el fet de tallar la Meridiana, entrada principal, provocava “greus problemes de trànsit i en el transport públic”. La periodista desplaçada, Marta Sánchez, es va haver de posar els cascos per parlar, i és que

la banda sonora —els cants de la gent— impedié que se sentís ella i es fes sentir. Una imatge recurrent i repetida en moltes de les connexions amb reporters. Si l’estelada ja s’ha ensenyat i ensenyorit en els últims tres anys, convertint-se en un imaginari, diguem-ne popular, entre els espectadors espanyols, aquest any la Diada s’ha fet sonora i també sorollosa com a avantsala del 27-S.

Per evitar crítiques d’altres anys, TVE va incloure en la cobertura del canal informatiu una cara a cara entre el periodista José María Brunet i la politòloga Edurne Uriarte. Arguments sentits i repetits, sensació de tertúlia *déjà-vu*. Brunet, tot un senyor de *La Vanguardia*, va fer algunes bromes a Uriarte amb relació al futbol per fer l’anàlisi més distesa i menys soporífera, i “despertar” el moderador, callat. A diferència d’altres Diades, la campanya electoral obliga TVE, subjecta a la faixa dels blocs com a cadena pública, a parlar de Catalunya —i ensenyar banderes, de tots els colors— i que el català s’escolti en els mitjans de Mas i Junqueras d’inici de campanya... però no massa, que ràpidament ho tapem amb la veu del traductor, en castellà; deu ser pecat subtítular.

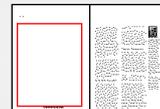
El Canal 24 Horas de TVE va connectar amb la manifestació a les 17.14 h i puntualment al llarg de la tarda, a les 17.30 h, i a partir de les 18 h va incloure un cara a cara amb el periodista José María Brunet i la profesora Edurne Uriarte. Hi va haver imatges aèries, tallades però, i no va retransmetre tot el recorregut del punter, només el final de l’acte.

0,7

per cent d’audiència és la quota de pantalla que té el canal informatiu de RTVE; és superat per 13TV, el canal de la Conferència Episcopal, que té un 1,3%.

Tele 5 i Antena 3 van coincidir en els conceptes: “Diada electoral” es llegia en titular i “divisió”, “ruptura” de la societat catalana que “s’escaificava en l’ofrena floral”. “Una Diada que apunta cap a la independència en plena campanya electoral”, van dir en una notícia de Tele 5, i ho reblava amb “l’exhibició de múscul de l’independentisme”. TV3 fa temps que està en el punt de mira, però Antena 3 va assenyalar cap al Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) recordant que ara “controlarà” els informatius espanyols. En la mateixa notícia, va recordar que l’informatiu infantil de TV3 va “utilitzar nens” per la Diada del 2013.

Seguint la línia dels últims anys, La Sexta fa el que fa temps hauria de fer TVE. I la seva periodista estel·lar, Ana Pastor, entrevistarà diumenge Artur Mas; *Los desayunos de TVE* van incloure una connexió amb Núria de Gispert. La Sexta, però, no s’escapa de crítiques: a les tertúlies polítiques dels dissabtes a la nit s’hi conviden molts més veus unionistes. I les notícies són missatges amb segones. En l’edició de les vuit, a La Sexta van cloure un vídeo dient: “No serà per banderes, que a vegades no deixen veure el bosc.” ■



¿Leería una noticia antigua?

LLEGA EL PERIODISMO 'SLOW'

Una lenta revolución se está instalando en el periodismo: frente a la aceleración de la mayoría, unos pocos priman la información reposada y las grandes (y largas) historias





En octubre de 2011, el tribunal de apelación de Perugia, Italia, se pronunció sobre el mediático caso de la estadounidense Amanda Knox, acusada del asesinato, en 2007, de la británica Meredith Kercher. El *Mail Online*, entonces el periódico digital en inglés más visitado del mundo, publicó una nota titulada: *La culpable Amanda Knox, aturdida ante el rechazo de su apelación por los cargos de asesinato*. Pero había un problema: la información era completamente falsa. La sentencia era absolutoria. Sin embargo, en el texto se describía incluso la reacción de Knox ante el varapalo, sus sollozos y su desesperación, con citas inventadas. La noticia estuvo colgada en la web durante algunos minutos hasta que el desaguizado fue corregido. ¿Qué había ocurrido? El periódico tenía preparadas dos versiones para cada uno de los desenlaces y por error, y con el afán de ser los más rápidos en difundirla, había colgado una historia diametralmente opuesta a los hechos. Lo contrario del periodismo.

La anécdota la refiere Rob Orchard, paladín del *slow journalism* (periodismo lento), que aboga por volver a un periodismo reposado y distanciado de la vorágine contemporánea y de la creciente aceleración de los medios digitales. “Merecemos un mejor periodismo”, reflexiona, “su esencia ha empeorado en los últimos 20 años. Muchas de las cosas que esperábamos, precisión, imparcialidad, contexto y profundidad, están amenazadas”. El *slow journalism* –la versión periodística del movimiento *slow*, que ya opera en el mundo de la gastronomía o viajes y aboga por tomarse la vida con calma– es el antídoto a esta perversión.

‘The New Yorker’ como ejemplo

Orchard es director de la *Slow Journalism Company*, que edita *Delayed Gratification* (Gratificación Retardada), una singular revista que sale cada tres meses y se ocupa de los hechos que ocurrieron tres meses atrás. Son los últimos en dar las noticias y están orgullosos de ello. Esa distancia temporal, dicen, les permite abordar las informaciones con mimo y profundidad, recabar datos, mirar con perspectiva y hacer análisis juiciosos sin estar pendientes del reloj. No son los únicos ni los primeros. Orchard identifica como periodismo *slow* a otras como la estadounidense *The New Yorker* o la francesa *XXI*. En España, *Yorokobu*, con su lema *take a walk in the slow side* (camina por el lado lento) y *El Estado Mental*, también van con calma. “Hay muchos ejemplos. Al fin y al cabo, *slow journalism* solo es un sinónimo

de buen periodismo en oposición al que se hace rápido y mal”, expone Orchard.

La competencia cada vez es mayor y los medios más precarios. El número de reporteros cayó en EE UU un 31% entre 2002 y 2012. El 80% de los lectores busca las noticias en Google y el 60% de ellos pincha en una de los tres primeros resultados. “Parece que solo importa ser el primero y no la calidad”, critica Orchard, “así hay menos tiempo para historias originales y para mirar ambos lados de los hechos. La viralidad y el clic tienen perfecto sentido comercial, pero no son buen periodismo”.

El papel es la fórmula preferida

La idea de hacer la revista surgió en Dubai, donde Orchard trabajaba como editor de *Time Out* y hacía crítica gastronómica: “Cenar cada noche en un restaurante es divertido, pero muy malo para la salud, engordé muchísimo”. Allí, junto con Marcus Webb, cofundador de la revista, hablaban de cómo hacer la publicación perfecta. De vuelta en Londres, “cuando todo el mundo decía que el papel estaba muerto”, iniciaron el proyecto. El primer número se publicó en 2011. No tiene publicidad y se financia con suscripciones. *Delayed Gratification* tiene un diseño muy cuidado y, por supuesto, es en papel, el medio favorito de Orchard: “Es mejor para leer historias largas. Los hipervínculos distraen”.



Son los últimos en dar las noticias y están muy orgullosos de ello

Otro problema de la web, según Orchard, es su espacio infinito. “Al tener que llenar tanto, muchas veces los periodistas usan historias que les cuelan los gabinetes de prensa, que acaban influyendo demasiado”. El 54% de las noticias en el Reino Unido, explica, llega total o parcialmente de notas de prensa. La web *churnalism.com* permite identificar el *churnalism*, un batido de información de notas de prensa. A veces no hacen falta ni periodistas: *QuakeBot* es como un robot inventado por un programador del *L.A. Times* que escribe automáticamente noticias sobre terremotos. Orchard habla de la “revolución del *slow journalism*”. ¿Revolución? “Bueno, al menos en el sentido de que va en dirección contraria a la de la industria de la información. Aunque quizás solo sea una revolución en mi cabeza”, bromea. []



LA CULTURA TAMBIÉN NECESITA SU TIEMPO

Otro de los ejemplos en el quiosco nacional es ‘Jot Down Magazine’, una revista cultural que, según su declaración de intenciones, busca analizar con humor las cosas serias, abordar la cultura y el ocio desde otras perspectivas, entretener sin ser superficial e informar sin caer en una frialdad impersonal. Una lectura sosegada frente a lo que llaman “el caos cultural del siglo XXI” en el que “la cantidad sustituye a la calidad y el dictado de las agencias al cultivo del propio criterio. ‘Jot Down Magazine’ quiere huir de todo ello y llamar a las cosas por su nombre”, declaran en su web.

Esta cabecera se ha unido con EL PAÍS para crear ‘Jot Down Smart’, una revista mensual con las mismas consignas que la publicación trimestral, que se venderá con el diario el primer domingo de cada mes a partir del próximo 4 de octubre.



LA RAZÓN se refuerza con la

El periodista Alfonso Rojo
contribuirá a la actualidad política,
social e internacional

El catedrático de Economía
Mikel Buesa ofrecerá su punto de
vista sobre la realidad

Los economistas Daniel Lacalle y
Juan Ramón Rallo contribuirán a
entender la situación económica



Alfonso Ussía



Martín Prieto



Daniel Lacalle



José María Marco



Alfonso Rojo



Antonio Pelayo



César Vidal



Antonio Cañizares

C. GARCÍA-Madrid
La personalidad y el pulso informativo de un periódico se demuestra, entre otros aspectos, por la calidad de sus columnistas y la pluralidad de las opiniones. En su compromiso con nuestros lectores LA RAZÓN refuerza aún más el plantel de notables firmas del diario. Alfonso Ussía, sin duda el periodista y escritor que mejor simboliza los valores y principios de esta cabecera, se le unen nuevas incorporaciones en la voluntad de ofrecer otros puntos de vista que complementen y enriquezcan el análisis diario de la actualidad desde todos los ángulos sin olvidar el rigor y la contundencia de sus argumentos para valorar lo que está sucediendo en nuestro país y en el mundo. Así, se incorporan a las páginas de opinión el periodista Alfonso Rojo, el catedrático de Economía Mikel Buesa, los economistas

Daniel Lacalle, el economista y abogado Juan Ramón Rallo, el presidente de la Sociedad Civil Catalana, José Ramón Bosch, el periodista Julio Valdeón y el corresponsal en El Vaticano de Antena 3, Antonio Pelayo. Todos ellos, tan distintos y complementarios, tienen, además de una amplia experiencia, su sello propio para contar la realidad con una forma de escribir bien armada y unos conceptos muy sólidos.
Ellos ya forman parte del plantel de columnistas de este periódico que siempre ha querido que en sus páginas, además de la información y el análisis más riguroso, prime la excelencia en las firmas, todas ellas con una gran trayectoria profesional y prestigio. No faltarán a la cita el periodista Martín Prieto, el cardenal Antonio Cañizares; el académico de la Real Academia de la historia, Luis Suárez, los académicos de la RAE, Francisco Rodríguez

ESTE PERIÓDICO SIEMPRE HA QUERIDO QUE PRIME LA EXCELENCIA EN LA OPINIÓN

LA VOLUNTAD ES OFRECER OTROS PUNTOS DE VISTA QUE COMPLEMENTEN LA INFORMACIÓN

Adrados y Francisco Nieva, el premio Cervantes, José Jiménez Lozano; el profesor de Historia de Relaciones Internacionales en la Universidad Pontificia de Comillas, Enrique Saénz-Francés; el profesor de Literatura Española e Historia de las Ideas Políticas en la UPCO y doctor de Literatura de España, Jose María Marco; el catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la universidad Rey Juan Carlos, Castor Díaz Barrado; el catedrático de Estructura Económica, Ramón Tamames; el juez Enrique López, el político del PSOE, Tomás Gómez y del PP, Manuel Cobo; los escritores Ángela Vallvey y Fernández Sánchez Dragó, además de los periodistas Josep Pedrerol, Antonio Martín Beaumont, Julián Cabrera, Pilar Ferrer, Toni Bolaño, Cristina López Schlichting, Pilar Ferrer, Marta Robles, María José Navarro y Jesús Mariñas, entre otros.



incorporación de nuevas firmas

El presidente de La Sociedad Civil Catalana, Juan Ramón Bosch, aportará su visión sobre la actualidad

El periodista Julio Valdeón contará desde su particular punto de vista literario lo que está sucediendo

Desde el Vaticano, Antonio Pelayo analizará el pontificado del Santo Padre



Luis Suárez



Juan Ramón Rallo



Pilar Ferrer



Jesús Mariñas



Ramón Tamames



Francisco Rodríguez Adrados



Julián Cabrera



Toni Bolaño



María José Navarro



Paloma Pedrero



Francisco Nieva



Enrique López



Reyes Monforte



César Lumbleras



Mario Hernández Sánchez-Barba



José Jiménez Lozano



Julio Valdeón



Fernando Sánchez Dragó



Antonio Martín Beaumont



Luis Alexandre



Emilio Sáenz-Francés



Carlos Rodríguez Braun



Tomás Gómez



Fernando Rayón



Joaquín Marco



Josep Pedrerol



Pedro Narváez



Manuel Cobo



Ely del Valle



Ángel Tafalla



Ángela Vallvey



Mikel Buesa



Cástor Díaz Barrado



Alfonso Merlos



José Luis Requero



Santiago González-Varas



José Ramón Bosch



Irene Villa



Pin Arboledas



Jorge Vilches



Abel Hernández



Cristina López-Schlichting



Marta Robles



Manuel Coma



Rafael Mendizábal



MANIFESTACIONES Lauren Bacall y Humphrey Bogart fueron dos de las caras más conocidas en la marcha sobre Washington del 27 de octubre 1947. Ese año comenzaron las investigaciones del Comité de Actividades Antiamericanas. "Cuando el comité empieza a dictaminar qué películas pueden hacerse y cuáles serán sus temas, es el momento de levantarse y luchar. La investigación ha empezado con nosotros, pero lamento decir que no creo que acabe aquí", escribió Bacall en un artículo publicado en el Washington Daily News.

EL PAPEL DEL 'CUARTO PODER' EN UNO DE LOS MOMENTOS MÁS CRÍTICOS DE LA

La 'caza de brujas' y la caída del

LOS INICIOS DEL PERIODISMO MODERNO/ Las disputas entre el senador McCarthy y el periodista Edward R. Murrow marcaron el CBS fueron un alegato a la libertad de expresión en un momento clave en la historia de Estados Unidos, y supusieron punto de

Montse Mateos. Madrid

Érase una vez un mundo de blanco y negro, en el que las noticias se escuchaban en la radio, se leían en prensa o se veían en televisión. Los periodistas tenían el privilegio de ser la voz y la opinión, de cuestionar y hasta de ser juez y parte y dar la vuelta al rumbo de la historia. En la década de 1950, no había redes sociales, ni siquiera Internet; un micrófono, una cámara y algo para escribir eran las únicas herramientas de estos líderes de opinión. Faltaban varias décadas para que el periodismo ciudadano irrumpiera en nuestra sociedad; entonces, la prensa y la radio convivían con los inicios del periodismo televisivo. Los ingredientes del Cuarto Poder estaban servidos.

La Guerra Fría

Ese entorno, que ahora parece de ciencia ficción, fue testigo y parte de uno de los momentos que más ha dado que hablar en los medios de antes y de ahora, y que más guiones cinematográficos ha alimentado: la cruzada que emprendió Joseph McCarthy para acabar con los supuestos ele-



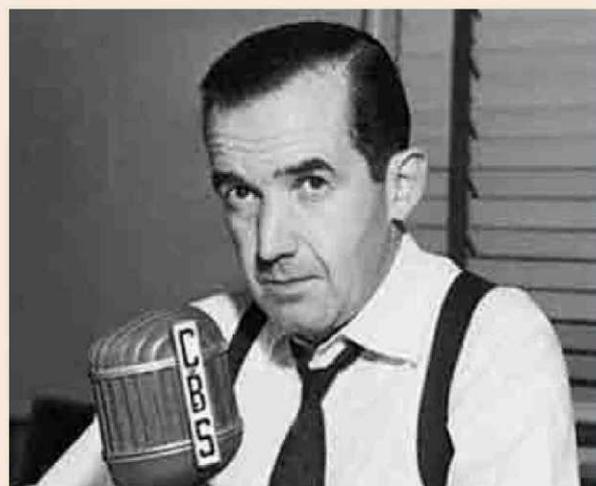
JOSEPH MCCARTHY El senador y presidente del Comité de Actividades Antiamericanas (CAA) durante una de sus intervenciones televisivas. Sus métodos anticonstitucionales para perseguir el comunismo en Estados Unidos le costaron el puesto en 1954. Murió tres años después.

mentos comunistas. La victoria de los republicanos en 1952 llevó al senador a la presidencia del Comité de Actividades Antiamericanas (CAA), lo que dio nombre al *Macartismo*, una actitud política definida por el anticomunismo. La persecución de hom-

bres e instituciones sospechosas de apoyar a la izquierda más radical fueron habituales en los años posteriores al final de la Segunda Guerra Mundial. Algunos expertos hacen coincidir la historia del *Macartismo* con el periodo que sucede a la primera bomba

atómica soviética en 1949. "Ha habido un explosión atómica en Rusia", declaró el presidente Harry Truman. Así comenzó la guerra fría.

Lo consideran el momento de más exasperado anticomunismo de la segunda posguerra. Las purgas políticas



EDWARD R. MURROW 'Buenas noches y buena suerte' era la despedida del programa de la CBS que lideraba este periodista. Liberal y demócrata convencido, Murrow fue un gran defensor de la libertad de expresión y desempeñó un papel clave en la desaparición del 'Macartismo'.

convivieron en todos los campos. Sobre todo el intelectual. Pero fue la *caza de brujas* en Hollywood la que llenaría portadas y noticieros. Con la convocatoria a declarar de 41 sospechosos -19 se negaron a hacerlo- de directores y actores famosos

a juicios públicos, el Comité consiguió una gran notoriedad. El escritor Alvah Bessie, el guionista Dalton Trumbo o el director Edward Dmytryk fueron algunos de ellos. También defendieron la libertad Lauren Bacall, Humphrey Bogart o Gregory Peck.



JUICIOS Frank Sinatra participó en los juicios públicos del Comité de Actividades Antiamericanas que comenzaron en 1947. La Voz apoyó a los perseguidos en los años inmediatamente posteriores a la Segunda Guerra Mundial, en plena 'caza de brujas'.

HISTORIA POLÍTICA ESTADOUNIDENSE

‘Macartismo’

inicio del periodismo moderno. Los reportajes de Murrow en la inflexión en la publicidad de espacios políticamente incorrectos.

Sin embargo, todo este movimiento habría pasado sin pena ni gloria sin la participación de los medios de comunicación y de los periodistas, líderes de opinión capaces de influir en la política del momento. Edward R. Murrow fue uno de ellos.

Terror y profesión

Murrow empezó su carrera en la CBS en 1935 y poco después se convirtió en el director de la oficina Europea de la CBS en Londres. Sus reportajes sobre la guerra desde la primera línea le hicieron muy popular a su vuelta a Estados Unidos, donde regresó como vicepresidente de la cadena y director de asuntos públicos. Abandonó el cargo para volver a la radio y, poco después a la televisión, medio en el que readaptó su programa en las ondas *Hear it Now*, bajo el nombre *See it Now*, junto a Fred Friendly.

El programa sobre Milo Radulovich, un ciudadano estadounidense de origen serbio acusado de ser un riesgo para la seguridad por sus conversaciones con su padre y su hermana violando la seguridad de la Fuerza Aérea, fue la

Del fax al tuit, cómo hemos cambiado

Un tuit desafortunado puede arruinar la vida del autor, y también puede convertirse en el punto de partida de una noticia capaz de cambiar el rumbo de la historia en un clic. La radio, la televisión y la prensa no pueden competir frente al periodismo ciudadano: millones de personas en todo el planeta que tienen la oportunidad de contar en directo lo que sucede alrededor y provocar revoluciones como la Primavera Árabe en 2010, en la que ciudadanos de a pie lograban despistar a la policía a golpe de tuit. Las redes sociales también alimentaron el Movimiento 15-M, en mayo de 2011 en la madrileña Puerta del Sol. Ahora somos líderes de opinión.

antesala de su cruzada contra McCarthy y su *caza de brujas*. Muchos consideran ese programa el punto de inflexión de la campaña del senador contra los simpatizantes del comunismo y también de la historia de la televisión. En aquel momento, los anunciantes empezaron a plantearse si su dinero y la publicidad de su producto en una cadena que defendía la libertad de expresión les hacía sospechosos.

El 25 de octubre de 1958 la Asociación de Noticieros de Radio y Televisión rindió un homenaje a Murrow. Allí pronunció un famoso discurso que sentaría las bases del periodismo moderno: “Estamos cómodos, somos adinerados, gordos y complacientes. Tenemos alergia a la información desagradable o perturbadora. Nuestros modos de comunicación reflejan eso. Pero si no nos deshacemos del exceso de grasa y reconocemos que la televisión se usa para distraer, engañar, divertir y aislarnos; la televisión, y los que nos financian, los que la miran y los que trabajan en ella, podrían ver una película demasiado tarde”.

Canvis de presentadors i nous espais a la programaci3n de tardor de TV3

El director de la cadena, el sabadellenc Eugeni Sallent, aposta per 'un model d'èxit'

Noves ficcions com «Merlí» i altres espais de producci3n pr3pia com «Economia en colors» o «Catalunya experience», així com el 'ball' de presentadors que hi ha a diferents programes, s3n els principals trets de la nova temporada de TV3.

X.R.

Sota el lema «Com tu vols», el director de TV3, el sabadellenc Eugeni Sallent, ha destacat de la nova programaci3n que «ens hem renovat estrenant nous programes i seguim amb els que ja estan consolidats, però que també presenten novetats, com el canvi del seus presentadors».

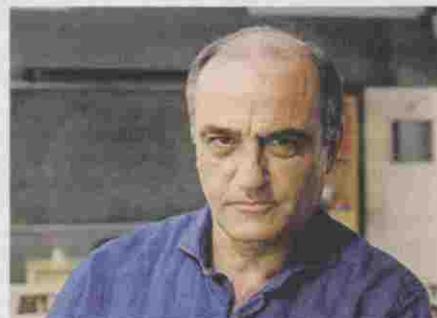
En aquest sentit, més que canvis s3n intercanvis. Així, Helena García Melero s'incorpora a «Divendres» en substituci3n de Xavi Coral, que conduirà «CAT» en lloc de Lúdia Heredia, i aquesta passa a presentar «Els matins», amb Núria Solé. «Aquesta renovaci3n la podem fer perquè tenim bons professionals que tenen la capacitat d'adaptar-se a diferents registres», ha dit Sallent.

Aquest temporada, «Crack3via» i «Pol3nia», compleixen 10 anys, però també cal destacar el retorn de «Cites» amb nous capítols, tot i que la gran novetat en l'àmbit de la ficci3n és la sèrie «Merlí», que s'estrena dilluns vinent en 'prime time'.

«Merlí» té com a protagonista un peculiar professor de filosofia i el seu alumnat. El director de TV3 ha destacat que «la sèrie tracta sense boniquisme, sense filtres, les relacions entre adults i adolescents». Protagonitzada per Francesc Orella, que interpreta el professor Merlí Bergeron, gira al voltant d'un professor de filosofia i de la relaci3n amb els



Foto de família amb els directius de Televisió de Catalunya i els protagonistes de la programaci3n



Francesc Orella es fica a la filla de «Merlí»



Xavier Sala i Martín amb Tian Riba

Després de 20 anys la cadena innova la seva imatge corporativa

Després de 20 anys, la cadena canvia d'imatge en la línia innovadora que ha mantingut sempre, millora les eines de comunicaci3n amb l'audiència i vol crear noves fórmules de comercialitzaci3n publicitària. En aquest sentit, les promocions i les sobreimpressions en pantalla o informacions al voltant de la 'mosca' seran

alguns dels elements que donaran visibilitat a aquest canvi, i també ho faran els molinets, que s3n l'expressió més divertida de la marca. D'altra banda, aquest dissabte, a les 22h, TV3 emetrà una edici3n especial del programa «Oh Happy Day» -que torna amb nous grups corals-, presentat per Eduard Farelo i amb la participaci3n de les cares conegudes de la

cadena, en què es desvelarà la programaci3n de tardor de la cadena. L'actor Eduard Farelo farà de mestre de cerimònies d'una gala on hi haurà actuacions musicals i d'humor, i en què els veritables protagonistes seran els professionals de la casa, que passaran pel plat3 fent papers que fins ara no havien interpretat.

seus alumnes de Batxillerat. Les seves classes no s3n normals. «Camineu mentre reflexioneu», els diu, fent-los aixecar del seient. Merlí vol que «els nois deixin de ser només consumidors d'informaci3n i d'oci», ha explicat el mateix Orella.

Una altra novetat serà l'espai setmanal «Economia en colors», que s'estrenarà el 4 d'octubre, després del «30 minuts». Es tracta d'una idea d'El Terrat basada en la secci3n que l'economista Xavier Sala i Martín té a «Divendres». L'objectiu és apropar els conceptes econòmics, aplicats al dia a dia. El periodista Tian Riba farà el rol d'espectador i acompanyarà el professor en aquesta 'master class' un xic desenfadada.

«Catalunya Experience», que s'estrenarà el dimecres 30,

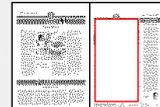
DS

«Catalunya Experience» donarà veu a visitants estrangers

és una nova sèrie documental que vol mostrar Catalunya al món. Amb presentaci3n a càrrec de l'actriu Ivana Miño, el programa visitarà diferents punts de Catalunya amb convidats estrangers vinguts de diferents punts del planeta.

Dirigida per Xavier Brichs, «Catalunya Experience» i tindrà 12 capítols de 52 minuts de durada cadascun, i els convidats estrangers seran bàsicament 'instagramers', 'bloguers', fot3grafs, presentadors de televisió o escriptors amb gran influència a les xarxes socials o als mitjans.

A la presentaci3n de la programaci3n, Eugeni Sallent també ha remarcat la importància de les coproduccions «perquè s'ha de seguir apostant per explicar grans històries». Dijous ja es va estrenar «13 dies d'octubre» i aviat arribaran altres com «Fassman» o «Res tornarà a ser com abans» ■

Així fa de
mare

Mònica Planas

"Cal ser pares amb humilitat"

Mònica Planas és **periodista**, fa crítica de televisió i és mare de l'Aran, de 9 anys. Viuen a Barcelona. Publica les seves crítiques a l'ARA i 'El Mundo Deportivo'. A més col·labora a 'El matí de Catalunya Ràdio' i fa classes de periodisme a la Universitat Ramon Llull

FRANCESC ORTEU

FOTO: CRISTINA CALDERER

Quan va morir el meu pare vaig decidir que tindria fills. Em vaig adonar que, per moltes coses que facis a la vida, de l'única manera que transcendeixes és a través dels teus fills. Quan vaig sentir l'absència del pare em va angoixar la sensació que alguna cosa acabaria en mi. Va ser així com vaig decidir ser mare.

¿Només ho vas sentir un cop?

Davant la possibilitat d'un segon fill no vaig sentir el mateix. Vaig entendre que desitjava ser mare només perquè la meva filla tingués un germà. I de fills únics n'hi ha per tot arreu, tot i que alguns pares se senten incòmodes, com si se sentissin culpables.

Sembla que calgui justificar-se.

Cert. No crec que calgui tenir un segon fill perquè el primer aprengui a compartir. Hi ha altres maneres d'aconseguir-ho, com conviure amb els amics o els cosins. Jo procuro educar tan bé com sé. No

m'estic tot el dia pensant a fer o deixar de fer coses perquè sigui filla única.

Què és important en la seva educació?

Hem volgut que tingués sentit de l'humor. Volia que, de ben petita, entengués què és la ironia i que la fes servir. T'explico una situació.

Vinga.

Aquest estiu hem anat als Estats Units i hem visitat Washington. Erem davant de la Casa Blanca i el seguici presidencial estava a punt de sortir. Vam decidir esperar-nos i al cap d'una estona la nena ens va dir rient: "Som uns pringats". Em va encantar que s'enfotés de la situació, perquè tenia tota la raó. I vam marxar. M'ha agradat viatjar amb ella perquè t'aporta molt en relació al que tu veus, una visió pròpia del món, com es va fent gran. Ha sigut el millor del viatge.

Com ha sigut volar amb ella?

T'explico un cas que em va resultar difícil. Aquest viatge va ser un regal que

em van fer la meva parella i la filla. Feia pocs dies que m'havien regalat els bitllets quan es va produir la tragèdia de Germanwings.

Carai. Quin xoc.

Reconec que a mi em fa un cert respecte volar i la meva primera intenció va ser no comentar-n'hi res. Però és difícil. No pots evitar que els nens sàpi-guen les coses. Ella, d'una manera o altra, se'n va assabentar i em va començar a fer preguntes. Jo estava conduint i li vaig dir: "Quan arribem a casa, mentre tu et dutxes jo faré el sopar i pensaré com t'ho explico".

Et vas donar temps.

Està bé que els nens sàpi-guen que hi ha coses que no són fàcils d'explicar. Mentre sopàvem li vaig dir que cada dia hi havia milers d'avions volant i que, de tant en tant, hi havia un problema, i que quan això passava es revisaven tots els avions i que si els pares decidim pujar a aquest avió és perquè estem segurs que no pas-sarà res dolent. Però ella va quedar preocupada. I dos dies després va ser

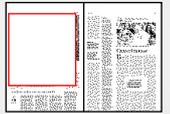
més delicat perquè a l'escola algú li va dir que havia sigut el copilot. Per acabar-ho d'adobar, dues setmanes després hi va haver el cas del noi que va matar un professor amb una ballesta. Li vaig haver d'explicar amb tacte que el nano estava *malalt del cap* i que allò era excepcional. Aquella nit va tenir un malson però ja va estar. Per sort els nens són capaços d'oblidar i refer-se més de pressa que els adults.

Què et preocupa?

La meva filla és molt perfeccionista i té la sensació que jo sóc perfecta. Una manera que toli els seus errors és que vegi que jo admeto els meus. Parlar amb humor sobre els errors que cometo desdramatitza el fet d'equivocar-se. No cal encertar-la sempre. Cal ser pares amb humilitat.

M'agrada això que dius.

Un cop vaig entrevistar una psiquiatra que em parlava de com ser un bon pare i em va dir que els millors pares són els que cada dia es pregunten si ho estan fent bé. ■



carlos fernández

Carlos Fernández era, fins ara, qui portava les xarxes socials de la Policia



carolina gonzález

Carolina González és la nova *community manager* del Cos de Policia

Els artífexs de @Policia

SANTIAGO JUSTEL
Barcelona

La seva contractació per part d'una de les grans elèctriques del país va sortir a tots els mitjans com si es tractés d'un fitxatge del mercat futbolístic o el d'una estrella de la televisió per una cadena de la competència. La seva feina i un estil propi han convertit Carlos Fernández Guerra (Madrid, 1972), que va ser fins fa uns dies el responsable de l'equip de xarxes socials del Cos Nacional de Policia, en el *community manager* més conegut del país.

CARLOS FERNÁNDEZ GUERRA, FINS ARA RESPONSABLE DE XARXES SOCIALS DEL COS NACIONAL DE POLICIA –AMB QUASI DOS MILIONS DE SEGUIDORS A TWITTER, MÉS QUE L'FBI–, ÉS UN DELS 'COMMUNITY MANAGER' MÉS CONEGUTS. APASSIONAT DE LA FEINA, HA ACONSEGUIT DURANT TOTS AQUESTS ANYS UN AMPLI RECONeixEMENT A ESCALA INTERNACIONAL

Encara que va començar a treballar per a la Policia el 2005, fins passats quatre anys no va obrir el compte oficial a Twitter. La professió de *community manager* estava en plena eferescència però encara li faltava madurar. Amb la seva feina durant aquells anys acabaria creant escola.

Després d'uns inicis en els quals l'activitat de @Policia (l'identificador del compte de la Policia a Twitter) es limitava a penjar fotos i notes de premsa, Fernández Guerra va veure llavors la necessitat d'optar per una nova estratègia per créixer i arribar a més



públic. Renovar el plantejament, els objectius i l'enfocament, optant per un llenguatge més col·loquial i un to a vegades despreocupat. La seva intuïció va resultar encertada i el compte va anar creixent exponencialment en seguidors. Va haver de vèncer nombroses reticències internes, encara que assegura que sempre va comptar amb el suport del director general, Ignacio Cosidó, que va arribar al cos el 2011. En la seva etapa al capdavant del grup de xarxes socials de la Policia, el comunicador madrileny, llicenciat en Ciències de la Informació, va defensar sempre la vocació de servei: "Oblidar-nos del que ens agradaria explicar i orientar-nos al que els podria ser d'utilitat o interessant". El reconeixement i l'èxit de @Policia, que amb prop de dos milions és el compte ofi-

Gràcies a un llenguatge col·loquial i despreocupat el compte de la Policia a Twitter ha crescut

Són un cas d'estudi internacional per la seva efectivitat per activar la col·laboració ciutadana

cial a Twitter d'un cos policial amb més seguidors del món per davant de l'FBI, són el millor aval de la seva feina. La seva tasca fins ara, la del seu equip, s'ha convertit en cas d'estudi a escala internacional. No només a nivell purament comunicatiu, també per l'efectivitat a l'hora d'articular la col·laboració ciutadana.

Apassionat de la seva feina, va ser i continua sent "el meu cor es queda a la Policia" - un perfecte ambaixador del cos. Admira la tasca de les forces de seguretat "ells són els veritables herois" - i assegura que li hagués agradat tenir un doble vessant professional i ser, també, agent. En una professió com la de *community manager*, en la qual el treballador acostuma a romandre a l'ombra, representant anònimament la marca, el de Fernández Guerra és un cas atípic: la seva popularitat va fer que el seu nom transcendís i que acabés sent identificat com la cara visible de @policia. "Això és una cosa molt positiva perquè no es tracta que et contesti un logo: la comunicació és de persones per a persones", apunta poc abans de confessar que s'ha vist desbordat per l'allau de missatges rebuts des que va anunciar que tornava al sector privat.

La inspectora Carolina González, que recull el testimoni i també el repte de substituir-lo, porta treballant amb ell des de l'any 2006 i comparteix la seva visió. Per a aquesta avilesa, llicenciada en Periodisme i diplomada en Ciències Policials, "es tracta de continuar amb tot la feina en equip que ja es feia". L'efusiva benvinguda brindada per les xarxes "ha estat una bogeria aquests dies" - i cada nou seguidor de @Policia són el seu millor al·licient.

Errors que afecten la reputació

Els *community manager* tenen una gran responsabilitat, són la imatge de la marca que representa. Els seus encerts li poden donar gran popularitat, però un error pot tenir conseqüències fatals i desencadenar una crisi que afecti la reputació de la companyia. A continuació detallem tres dels últims errors més sonats.

FUTBOL I AVIONS

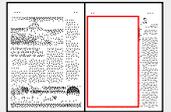
► "Un enfado 'Mundial' 'Adiós amigos! #NED-MEX'". Amb aquest breu missatge, al costat d'una imatge en la qual es veia una foto d'un cartell de sortides d'un aeroport, començava la polèmica a Twitter. El tuit, firmat per la companyia aèria holandesa KLM, anava dirigit als aficionats de la selecció de futbol mexicana i va ser publicat després de la derrota d'aquesta davant Holanda en els vuitens de final del Mundial del Brasil de l'any passat. El desafortunat missatge va ferir tota mena de sensibilitats i molts seguidors van assegurar que no tornarien a comprar un vol per viatjar amb KLM. L'empresa va rectificar de seguida eliminant el tuit i demanant disculpes.

EL PADRÍ

► Un altre dels errors més sonats va ser el que van cometre els responsables de xarxes socials de Bankia: "Pot *El Padri* ensenyar-nos lliçons de lideratge?", preguntaven en un tuit en el qual s'enllaçava a un article sobre motivació i amb consells per ser un bon líder. Relacionar l'entitat bancària amb les estratègies de la màfia no va ser un encert comunicatiu. El *community manager* va intentar aturar la crisi reconeixent que entenia les crítiques i admetia l'error.

UN MAL SUGGERIMENT

► Diferent va ser la relliscada de l'Agència Efe, a la qual l'opció d'autocompletar li va jugar una mala passada quan es disposaven a publicar un tuit sobre unes declaracions del president Rajoy. El responsable de les xarxes socials va voler utilitzar un *hashtag* i la xarxa social li va suggerir #Rajoymarquita. Quan es va adonar de l'error ja era massa tard: el tuit havia estat publicat i aviat es va convertir en *trending topic*. El president del Govern espanyol va treure importància a l'anècdota i va acceptar les disculpes.



Lección inaugural de Bieito Rubido en el edificio de Telefónica, en la madrileña Gran Vía

JOSÉ RAMÓN LADRA

El «mejor periodista español del siglo XX» ya tiene su escuela

► Quince alumnos inician el primer curso de Periodismo Manuel Martín Ferrand

JAIME RECARTE
MADRID

«Más vivo que nunca». Manuel Martín Ferrand no se ha ido. Su impronta sigue viva en cualquier noticia. Tanto en las escritas, como en las radiadas como en las que se emiten por televisión. Así se lo aclaró ayer el director de ABC a los alumnos de la nueva escuela de periodismo que toma el nombre y la herencia del genial periodista, colaborador habitual de este periódico hasta las vísperas de su muerte en agosto de 2013. Bieito Rubido fue el encargado de inaugurar en Madrid el primer curso de la Escuela de Periodismo Manuel Martín Ferrand, «periodista total». «Sin ningún género de dudas, fue el mejor del siglo XX en España», concluyó.

Los quince alumnos del ciclo formativo recibieron de un buen amigo de Martín Ferrand el testimonio de su ejemplo para llevar a cabo la labor de informar. Tres cualidades subrayó de él el director de ABC al glosarlo: «Un periodista culto, muy trabajador e independiente», destacó. E incidió en que «un gran lector, un lector compulsivo», lo que le llevó a ser considerado un profesor en su labor de periodista. Sin embargo, «tener talento en periodismo sin tener capacidad de trabajo no vale para nada», puntualizó, evocando las palabras que el propio Martín Ferrand pronunció en cierta ocasión.

Previamente, presentó la iniciativa Marisa Navas, directora de comunicación de Telefónica, quien también dibujó un perfil de la figura del polifacético periodista.

Fernando González Urbaneja, que impartió la primera clase del curso iniciado ayer, repitió las palabras que Martín Ferrand pronunció ante los alumnos de ABC en 2012: «El Periodismo son dos céntimos de historia envueltos en un cucurucho de papel. Escoged la envoltura en la que queréis trabajar: la red, la televisión, el periódico... y hacedlo siempre con curiosidad y con independencia», afirmó quien es bien conocido por sus análisis económicos.

Urbaneja recordó a los alumnos la enseñanza de Martín Ferrand de ser independientes al margen de la cuota de libertad en la que puedan desarrollar su oficio. Posteriormente, atendió todas las cuestiones planteadas por los asistentes. Alertó también de todos los males que ahora mismo conspiran contra el buen periodismo, del que Manuel

Martín Ferrand es el mejor ejemplo.

El legado, el estilo y el talento del fundador de Antena3 constituyen los mejores avales con los que echa a andar la Escuela de Periodismo, iniciativa privada sin ánimo de lucro patrocinada por Telefónica. Guiada por los valores de la cultura, el trabajo, la curiosidad y la independencia, contará este curso con la participación, entre otros, de profesionales tan sobresalientes como Ignacio Camcho, Hermann Tertsch, Alfredo Amestoy, Tom Burns Marañón, Álex Grijelmo, José Luis Martín Prieto, John Müller, Luis Vicente Muñoz, Carlos Pumares o Alfonso Rojo. Periodismo de investigación, reporterismo, periodismo político, económico o cultural son algunos de los ámbitos que se abordarán en las lecciones que desde ayer devuelven a la vida al maestro.



OPINIÓ

Jordi Casas



Antoni Garrido i la revolució de la premsa local

El periodista, filòleg i mestre olotí Antoni Garrido s'ha jubilat. Ha sabut deixar pas a una nova generació de periodistes, liderats per Òscar Cabana, perquè el setmanari *La Comarca d'Olot*, que amb un grup d'activistes culturals va crear i que ha dirigit durant 37 anys, encari els reptes que planteja el sector al segle XXI. Com sempre, quan un periodista que acumula tants anys d'experiència es jubila, la professió perd un referent. Garrido ha viscut la transformació de la revista franquista *Misión en Olot* i la creació de *La Comarca* i, per tant, el pas de la premsa combativa dels últims anys del franquisme a la de la democràcia amb les tristament famoses lleis de la censura. Ell ha estat un referent, entre moltes altres coses, en dos aspectes fonamentals: la normalització del català i la professionalització.

M'explico, Garrido ha estat una màquina de crear lectors en català. Més ben dit, *La Comarca* ho ha estat. De fet, és una de les

coses de les quals, professionalment, se sent més orgullós. Ell mateix explica que ha hagut de treballar molt fent de mestre de català per a molta població, fins al punt que diverses persones li han agraït haver après a llegir en la llengua del país gràcies a aquesta publicació.

L'altra aportació que ha fet a la premsa local olotina és l'aposta –quasi una obsessió– per les noves tecnologies de cada moment històric, un aspecte clau quant a la dignificació de la feina. Explica que va entendre que calia pagar a qui fa la notícia en un context d'una premsa que feien gent de forma altruista. "No els podies demanar que anessin a una roda de premsa, o encarregar-los un treball concret", diu. I va trobar la solució comprant una màquina IBM que tenia la mateixa separació entre lletres que la impremta i posteriorment una Repromaster. "Això va permetre desvincular-nos de la impremta a l'hora de muntar les planes i poder pagar als qui escrivien", recorda.



Garrido, amb la seva dona al mas on viuen, en ple cor de la Fageda ■ J.C.

Per aquesta passió per les novetats tècniques, Antoni Garrido és un testimoni excepcional a l'hora d'explicar i analitzar l'evolució de la professió periodística. Ell i els treballadors i col·laboradors de la revista van passar de

redactar amb una màquina d'escriure, a les dues anteriors, encara sense quasi memòria i sense la possibilitat de guardar la feina feta, a les primeres amb memòria. El 1981 i coincidint amb la compra de totes les accions de

La Comarca, compra els ordinadors que li permeten treballar amb programes de tractament de text del sistema Windows fins als més actuals. El tractament de les fotografies també ha evolucionat fins a la digitalització.

"Abans, per al color, calia enviar les planes a fora d'Olot. La primera portada en color, el 1979, ens la van fer a Barcelona i ens va costar 80.000 pessetes, uns 480 euros només de composició", afirma. Tot aquest procés de tecnificació, a part de pagar els qui escrivien, li va permetre posar en marxa l'editorial El Bassegoda i editar revistes i llibres, i consolidar així el projecte empresarial.

I en aquest projecte empresarial hi ha una peça fonamental, la seva dona, la Cristina. Ella ha dut la part administrativa i el tracte amb els subscriptors, i ha gestionat la publicitat. Garrido reconeix que és una feina per a la qual ell no serveix. Un secret revelat. L'altre: que tothom a la Garrotxa s'ha sentit corresponent de *La Comarca*.



Onze de Setembre Mobilització massiva

Els partits absents a la Via Lliure rebutgen l'oferta de TV3

La CCMA proposava un programa de tres hores amb entrevistes

NÚRIA JUANICO
BARCELONA

Un espai informatiu de tres hores amb entrevistes dedicat als cinc partits polítics que no van participar en la Via Lliure, és a dir: Catalunya Sí que es Pot, Unió, el PSC, el PP i Ciutadans. Aquesta és la proposta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) per complir la resolució de la Junta Electoral Central (JEC), que dijous va anunciar que permetia que TV3 i Catalunya Ràdio cobrissin la Via Lliure però, a la vegada, obligava els mitjans públics a "compensar" les forces polítiques que no s'hi van adherir. Els partits afectats, excepte Catalunya Sí que es Pot, que no es va voler pronunciar públicament, es van conjurar per negar-se en rotund a la proposta de l'ens públic, al·legant que el format ha de ser negociat entre les dues parts.

Les formacions que van estar absents a la Meridiana consideraven que la manifestació era un acte elec-

toral que beneficiava Junts pel Sí i que, per tant, els mitjans públics no tenien per què emetre-la. Amb tot, només el PSC, el PP i Ciutadans van presentar recurs davant la Junta Electoral, que va acabar acceptant, en part, la seva queixa. La fórmula que va posar sobre la taula la CCMA per compensar-les és un programa especial amb entrevistes als seus representants que s'hauria d'emetre

Resposta
El PSC, el PP, C's i Unió demanen a la corporació una reunió per pactar el format plegats

demà de tres quarts de quatre a tres quarts de set de la tarda, després del *Telenotícies migdia*.

L'especial informatiu es podria seguir simultàniament per TV3, el 3/24, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, que són els canals pels quals la CCMA va emetre ahir la Via Lliure, i tindria la mateixa durada que la retransmissió d'ahir, és a dir,

tres hores. A la resolució de la JEC s'estableix que la compensació s'ha d'oferir "en dia festiu i en la mateixa franja horària de la retransmissió en directe", "de manera immediata per a les formacions afectades" i "en termes de proporcionalitat".

Tot i això, quatre dels cinc partits –el PSC, el PP, Ciutadans i Unió– han dit que no a aquesta proposta i així ho van transmetre a la direcció de la corporació pública a través d'una carta. Cada formació la va enviar pel seu compte, però coincidien en el diagnòstic i en la resposta: consideren que la resolució de la Junta no és interpretable només per una de les parts i que la fórmula per compensar-los mediàticament ha de ser pactada en una reunió en la qual participin tots els partits. Ahir a la nit encara estaven pendents de la resposta de la CCMA, que seguia mantenint l'informatiu especial. Consultats per l'ARA, Catalunya Sí que es Pot no va voler revelar la seva resposta a la corporació. El cap de llista, Lluís Rabell, es va limitar a dir que la resolució de la





RETRANSMISSIÓ POLÈMICA
La Junta Electoral obliga la CCMA a compensar els partits absents a la Meridiana. F. MELCION

Junta és la que esperaven "com a resultat de la manipulació" que el president Artur Mas va fer de l'acte convocat per l'ANC i Òmnium "en confeccionar de manera interessada el calendari de les eleccions".

El recurs del PP, el PSC i Ciutadans

El litigi va començar amb el recurs presentat pel PP, el PSC i Ciutadans. En concret, els populars demanaven que es prohibís que TV3 retransmetés la Via Lliure perquè la informació s'hauria d'incloure dins els blocs electorals. C's reclamava a la Junta que el temps de cobertura que destinessin a informar de la manifestació es comptés com a part del bloc electoral de Junts pel Sí, mentre que els socialistes demanaven que fos considerat com un acte més de la campanya de les formacions sobiranistes i, per tant, es respectés la proporcionalitat dels blocs.

Dijous, la Junta Electoral de Barcelona va desestimar els recursos de per què va considerar que la Via Lliure a la República Catalana no era un acte de campanya perquè no estava convocada per cap candidatura de les que concorren a les eleccions. Tot i això, els partits van tornar a presentar recursos a la Junta Electoral Central, que va estimar parcialment el del PP i totalment el del PSC. En la resolució, la JEC entén que hi ha una identificació "notòria" entre la Via Lliure i el missatge que pretenen transmetre Junts pel Sí i la CUP. —

La manifestació conquereix la xarxa

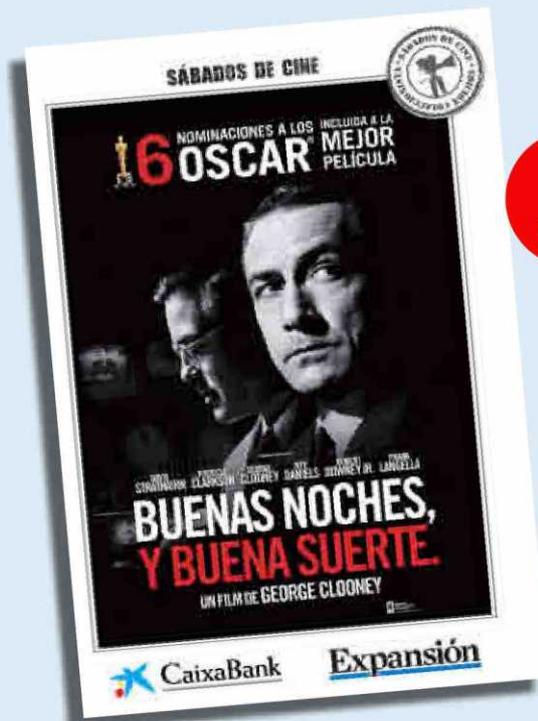
La Via Lliure també es va viure ahir a través de les xarxes socials, que van aplegar milers de missatges, comentaris i imatges dels usuaris sobre la independència de Catalunya. A Twitter, les etiquetes #ViaLliure11S i #ViaLliure2015 van començar a treure fum a primera hora del matí i van convertir-se en *trending topic* poc després de la manifestació.

A causa de la gran quantitat de persones que hi havia a la Meridiana, la xarxa de telefonia mòbil va quedar sobrepassada els moments previs i posteriors a la Via Lliure, però quan la multitud es va dissoldre Twitter va tornar a bullir. Al vespre #ViaLliure11S havia aconseguit prop de 70.000 puiades, mentre que #Diada2015 en va obtenir més de 41.000.

L'ANC va remoure Twitter a partir de les 20.14 h, quan va llançar l'etiqueta #WeAreCatalonia. Aquest *hashtag* va escalar ràpidament posicions i en pocs minuts va convertir-se en *trending topic* al costat de #viacatalana, #somvialliure, #fuet, impulsat per RAC1, i #11STV3.



PRÓXIMO SÁBADO 19 CON Expansión



Por sólo
1€

Periodismo y márketing televisivo en directo

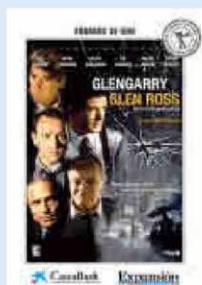
M. Mateos. Madrid

No se pierda ni un sola frase de 'Buenas noches y buena suerte' porque perderá el hilo de una de las historias que más conmocionó a los Estados Unidos de los 50: las disputas de Murrow, un periodista de la CBS, contra el senador McCarthy. El próximo sábado 19 de septiembre, y por

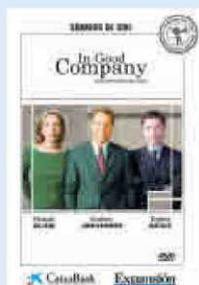
sólo un euro, podrá conseguir con EXPANSIÓN esta película. Es la segunda de una serie de cinco que rememora momentos que marcaron un antes y un después en la historia social y empresarial. 'Buenas Noches y Buena Suerte' está dirigida e interpretada por George Clooney y refleja los inicios del

periodismo en televisión, en este caso con el telón de fondo del miedo que despertó en los medios de comunicación y en algunos periodistas la obsesión anticomunista de Joseph McCarthy. "Seguiremos adelante porque el terror está en esta habitación", afirma un convencido Edward R. Murrow.

PRÓXIMAS ENTREGAS



26 DE SEPTIEMBRE
Glengarry Glen Ross. Un grupo de agentes inmobiliarios compiten en un mercado en depresión.



3 DE OCTUBRE
In good company. Madurez y juventud, generaciones cara a cara en el entorno publicitario.



10 DE OCTUBRE
Wall Street. La ambición de un joven corredor de bolsa y su relación profesional con un 'tiburón' de las finanzas.



EXPERTS EN LA SEDUCCIÓ DE LECTORS I ROBOTS



JOSEP LLUÍS MICÓ

Els periodistes i els publicistes no són els únics col·lectius que s'han de preocupar per escriure bons titulars. Des del moment en què empreses, institucions, professionals i particulars actuen en l'entorn 2.0, també a ells i als seus representants a internet –*community managers, social media, strategists*, etcètera– els incumbeixen els principis i les normes de la redacció eficient.

Analistes com Pam Dyer, que figura en la llista d'*influencers* elaborada per la revista *Forbes*,

recorden que un encapçalament erroni o una mala elecció de *hashtags* en xarxes socials com Facebook, Twitter, Instagram... poden condemnar a l'oblit un material interessant i útil per al públic.

Segons la seva opinió, a més de captar l'atenció dels possibles lectors, cal saber com seduir els motors de cerca, fonamentals en la visibilitat dels continguts. En essència, en això consisteix el SEO.

Amb la idea que el titular d'una entrada o un tuit són molt més

que simples resums –encara que ocupin menys espai–, companyies com Twelveskip fins i tot han elaborat guies i plantilles per orientar els qui s'han d'espavilar en aquesta disciplina.

En general, s'aconsella brevetat, tant a les xarxes com en els blogs, una regla que, tenint en compte el que es veu en tota mena de pàgines i mitjans, majoritàriament encara no es respecta. Els experts recomanen igualment dirigir-se de manera directa a l'audiència. Amb la

interpel·lació, afegeixen, es guanya proximitat. A diferència del que marquen els canons de les ciències de la informació i la comunicació, se suposa que els autors haurien d'experimentar amb fórmules i expressions en negatiu, per a, en primera instància, inquietar l'usuari, i, després, donar-li una solució.

Els vídeos, les fotografies, els (info)gràfics, les llistes i els números –amb xifres, no amb lletres– desperten una curiositat que acostuma a desencadenar clics. I, pel que sembla, passa el mateix amb adjectius com *únic, essencial, absolut, increïble, estrany o divertit*.



Els governs paguen 700 milions a les televisions autonòmiques

► La CCMA rep 225 milions d'euros de la Generalitat, un 73,07% del pressupost total, de gairebé 308 milions

MADRID | EFE/DdG

■ Les principals radiotelevisions autonòmiques (Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, Galícia, Madrid i País Basc) mantenen aquest 2015 les subvencions públiques dels diferents governs regionals, que els destinen gairebé 700 milions d'euros (673.700.000), que suposen gairebé el 90% dels seus pressupostos. A aquestes comunitats autònomes, cal sumar-hi la valenciana perquè, malgrat que

la seva radiotelevisió pública va cessar les seves emissions al novembre de 2013, els pressupostos de l'Executiu regional per a aquest any compten encara amb diverses partides per afrontar diferents fronts oberts –laborals, principalment– a conseqüència del tancament i posterior procés de liquidació de l'ens públic.

A Catalunya, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que gestiona les emissores de ràdio de la Generalitat, el canal de televisió generalista TV3, el d'informació contínua 3/24, Canal 33 (infantil, juvenil i cultural) i l'esportiu Esport, té un pressupost previst per aquest any de gairebé 308 milions (307.900.000). La sub-

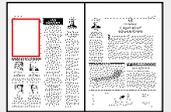
LA XIFRA

225 MILIONS D'EUROS

de subvenció de la Generalitat

La CCMA rep una subvenció pública de 225 milions d'euros de la Generalitat, un 73,07% del pressupost total de gairebé 308 milions que té previst per aquest 2015

venció pública assignada per la Generalitat és de 225 milions d'euros, és a dir, un 73,07% del pressupost total de la CCMA, que compta amb 2.424 empleats, entre els que treballen a Catalunya Ràdio i TV3.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

Un mail dramàtic a 'La Razón' per intentar rebentar la Via Lliure



Un correu dels organitzadors de la Via Lliure va arribar –no sé com, però és que els misteris del Senyor són inescrutables, com bé sap el pietós ministre de l'Interior– a la redacció de *La Razón*. I li va permetre fer aquest titular de portada: “La manipulació de l'acte de la Diada: «Si a la noia se li trenca la veu, millor»”. Parlaven de la noia que havia de llegir en *off* un petit discurs. El diari es posava les botes amb el tema. Però no es pot negar que van ser fins, molt fins. Vegem-ho: “*Fins* on ha de forçar l'actuació per agitar millor el discurs sentimental en què el sobiranisme construeix el seu castell rupturista”, “*Fins* a quin punt està teledirigida la mobilització independentista per l'estructura de poder”, “*Fins* i tot han assenyalat per avançat quina és la xifra màgica de participació” (la cursiva és meua). Una festa de la hipèrbole, vaja. Però tampoc no hi faltaven les apel·lacions a la por i les insinuacions de violència: “La informació que remenen fonts oficials adverteix que el moviment independentista està organitzat com un exèrcit”. Quines fonts oficials són aquestes, que no es podien citar? El to d'amenaça continuava: “I després, el 27-S, si no tenen majoria absoluta, la informació assenyala que no faran cap pas enrere. I que, si fa falta, recorreran a mesures excepcionals, entre les quals consideren, per exemple –permeteu-me inserir un redoble de tambors aquí–, envoltar el nou Parlament català” (*splash!!!*). El plat venia amb acompanyament, esclar: unes patatones titulades “Els proetarres de Bildu donen suport a Junts pel Sí” –que el diari s'entestava a castellanitzar com a *Junτος por el Sí*–. Quedava palès que el diari està en contra de la teatralització, però, francament, el titular es llegia molt millor amb la veu trencada.



TV3 proposa fer entrevistes als candidats que no van anar a la Via

► D'aquesta manera, la corporació donaria compliment a la resolució de la Junta Electoral Central

BARCELONA | ACN

■ La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va oferir ahir a les forces polítiques que no van participar a la Via Lliure un espai informatiu amb entrevistes als seus representants amb la mateixa durada i franja horària destinada a la manifestació. L'emissió

seria simultània per a TV3 i Catalunya Ràdio. D'aquesta manera, la CCMA proposa donar compliment a la resolució de la Junta Electoral Central, que aquest dijous va determinar que TV3 i Catalunya Ràdio havien de destinar el mateix espai que aquest divendres dedicaran a la Via Lliure a l'Avinguda Meridiana de Barcelona als partits que no hi assistiran o no s'hi han adherit. Aquest dijous la Junta Electoral Central va estimar parcialment el recurs del PP i totalment el del PSC després de la resolució de la Junta Electoral Pro-

vincial de Barcelona, que va permetre l'emissió de l'acte en entendre que no es tractava d'un acte de campanya. La JEC va donar el vistiplau a l'emissió amb el condicionant que la CCMA oferís «de manera immediata» espais informatius «en dia festiu i a la mateixa franja horària i amb la mateixa durada». La CCMA va valorar com un fet «altament positiu» que, malgrat «aquesta exigència», hagi prevalgut el «dret fonamental a la informació de la ciutadania» i va assegurar que s'oferirà «una informació veraç i rigorosa».



Asesinada una periodista en el suroeste de Colombia de un disparo en la cabeza

La periodista colombiana Flor Alba Núñez Vargas, que había recibido amenazas, fue asesinada ayer por un desconocido que le disparó cuando entraba en la emisora en la que trabajaba en el municipio de Pitalito, departamento del Huila (suroeste), informó la Policía. Núñez trabajaba

en la emisora radial *La Preferida* y además era corresponsal para otros medios, una labor por la que había sido amenazada, según varios medios locales.

Un jefe de Policía de la zona dijo al canal *Caracol Televisión* que la comunicadora había publicado "temas relacionados con algunos

delincuentes capturados" en Pitalito. Tras conocer el hecho, el coronel Santiago Camelo Ortiz, Comandante de la Policía en el departamento de Huila, se trasladó a la zona junto con un equipo de investigadores para encontrar al responsable, según un comunicado difundido por esa institución. Además, las autoridades anunciaron una recompensa de hasta 70 millones de pesos (unos 22.758 dólares) para quien suministre información que pueda facilitar la detención del responsable.



La CCMA podria emetre diumenge un informatiu amb entrevistes als partits que no han anat a la Via

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va oferir a les forces polítiques que no van participar a la Via Lliure un espai informatiu amb entrevistes als seus representants amb la mateixa durada i franja horària destinada a la manifestació.

D'aquesta manera, la CCMA proposa donar compliment a la resolució de la Junta Electoral Central, que dijous va determinar que TV3 i Catalunya Ràdio havien de destinar el mateix espai que aquest divendres dedicaran a la Via Lliure a l'Avinguda Meridiana de Barcelona als partits que no s'hi han adherit. I és que la Junta Electoral Central va estimar parcialment el recurs del PP i totalment el del PSC després de la resolució de la Junta Electoral Provincial de Barcelona, que va permetre l'emissió de l'acte als mitjans públics a l'entendre que no era un acte de campanya tot i que amb aquest condicionant.



La Audiencia cierra el caso de Marruecos contra EL PAÍS

EL PAÍS, Madrid

La Sección Tercera de la Audiencia Nacional ha cerrado definitivamente la causa abierta por la querrela de Marruecos contra el periodista Ignacio Cembrero y EL PAÍS por la publicación en el blog *Orilla Sur* de un vídeo del grupo terrorista Al Qaeda en el Magreb Islámico (AQMI). El país magrebí, que acusaba a Cembrero de enaltecimiento del terrorismo, recurrió el pasado mayo la decisión del juez de la Audiencia Nacional Javier Gómez Bermúdez de archivar la causa. Ahora, la Sala de lo Penal de la Audiencia ha desestimado este recurso de apelación y confirmado el archivo de la querrela.

La Sección Tercera de lo Penal, presidida por Alfonso Guevara, establece, al igual que el juez Gómez Bermúdez, que el periodista "había actuado guiado por un afán de informar sobre la evolución del terrorismo yihadista y su intento de penetración entre la juventud del Reino de Marruecos" y no con ánimo de exaltar las actuaciones del AQMI, como pretendía Marruecos.



La CCMA cuenta con más de 300 millones de euros de presupuesto durante el 2015

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que gestiona las emisoras de radio de la Generalitat, el canal de televisión generalista TV3, el de información continua 3/24, el Canal 33 (infantil, juvenil y cultural) y el deportivo Esport, tiene un presupuesto previsto para este año de 307,9 millones de euros. La subvención pública asignada por la Generalitat es de 225 millones, es decir un 73,07 % del presupuesto total del CCMA, que cuenta con 2.424 empleados.



HUNGRÍA

La reportera que pateó a refugiados pide disculpas

La reportera húngara que pateó y puso zancadillas a refugiados durante un control policial junto a la frontera con Serbia justificó su comportamiento, que tildó de ataque de pánico. «Siento sinceramente lo ocurrido, prácticamente estoy en un estado de choque por lo que hice», afirmó ayer Petra Laszlo en una carta publicada en la prensa local.



24 **MAGAZINE** Una historia en imágenes



LA GUERRA DE UNA GENERACIÓN

«Esta es una de las primeras fotos que tomé en Afganistán. Un chico en las escaleras del viejo cine Kabul, un edificio destruido durante la guerra civil de los noventa. Cuando tomé esta instantánea, no sabía que iba a pasarme los diez años siguientes trabajando en ese país. La guerra de Afganistán ha definido a una generación de fotoperiodistas, los que hemos madurado con las secuelas de los atentados del 11 de septiembre».

MOISES SAMAN | 2002



LA FOTO QUE ME CAMBIÓ

Los fotógrafos de la agencia Magnum han producido cientos de imágenes icónicas en los 68 años que llevan documentando lo que pasa en el mundo. ¿Pero cuáles son las que les han marcado a ellos? Estas son algunas de las fotos que representan un punto de inflexión en sus vidas. POR L. GÓMEZ



26 **MAGAZINE** Una historia en imágenes





UNA NUEVA ETAPA

«En 1982 compré una cámara nueva: la Makina Plaubel. Con ella pasé de 35 milímetros a 6 por 7 y del blanco y negro al color. El primer proyecto que disparé en color fueron escenas urbanas en Liverpool. Esta imagen está en el segundo rollo de película que disparé. Es la primera buena foto que hice en este nuevo capítulo de mi trabajo». MARTIN PARR | 1982



EL ÚLTIMO VIAJE DE ROBERT KENNEDY

«En 1968, la revista *Look* me encargó subirme al tren que trasladaba los restos de Robert Kennedy de Nueva York a Washington. No pude acceder a la familia Kennedy en su vagón, pero me di cuenta de la gente que se alineaba a lo largo del camino para presentar sus respetos y decidí fotografiarla. Me sorprendió que nadie más lo hiciese. Esas fotos se publicaron por primera vez en la revista *George* 30 años después». PAUL FUSCO | 1968



SURREALISMO POÉTICO

«En el 93 cubría Europa del Este y fui a Abjasia (una región del Cáucaso que hoy reclama Georgia). Llegué tarde al asedio de Sujumi, y acabé en un funeral de 150 soldados. En un momento subí al tejado de la morgue y de ninguna parte apareció esta elegante mujer con una máscara de gas. Nunca había visto algo tan surrealista, tan poético. Es la primera foto que sentí que merecía la pena haber tomado». THOMAS DWORZAK | 1993



28 MAGAZINE Una historia en imágenes



EL ESPÍRITU DE LA REVUELTA

«La revuelta de la plaza de Tiananmen es uno de los eventos más conmovedores de los que he sido testigo, y esta foto cristaliza el espíritu de la revuelta. Fue una tragedia ver cómo disparaban a sangre fría a gente joven desarmada. Terminó muy mal. Pero esta foto simboliza el coraje del momento. Soy más conocido por la imagen del hombre delante del tanque, pero esa imagen 'icónica' ha ensombrecido a otras que dan sentido a la historia».

STUART FRANKLIN | 1989

LA FOTO QUE ELLOS QUERÍAN

«Fue la primera vez que sentí que el sujeto fotografiado estaba usándome para transmitir un mensaje. Fue en Masaya, Nicaragua, justo antes de la insurrección popular contra Somoza. La comunidad indígena usaba esas máscaras tradicionales para proteger su identidad. Practicaban ataques con bombas caseras. Querían que el mundo supiese. La sorpresa fue que *The New York Times Magazine* la dio en portada, mi primera portada».

SUSAN MEISELAS | 1981





54

EM2 COMUNICACIÓN

EL MUNDO. DOMINGO 13 DE SEPTIEMBRE DE 2015



Tres conceptos en una misma revista: un reportaje de 'Siempre', a la izquierda; el inicio del bloque 'Mañana', a la derecha; una doble página sobre música en 'Ahora', abajo.



DOMINGO NUEVO SUPLEMENTO DE EL MUNDO

'PAPEL', TRES REVISTAS EN UNA

El 20 de septiembre debuta PAPEL, una publicación que innovará desde su estructura con tres áreas: 'Mañana', 'Siempre' y 'Ahora'

E. M. MADRID
PAPEL, está claro, no es un proyecto al uso. La nueva publicación de EL MUNDO, que llega a los quioscos y la web dentro de siete días, da cabida a tres revistas. Desde el próximo 20 de septiembre, el lector podrá comprobar esta decidida apuesta por el periodismo que se aleja de las fórmulas de fondo y forma ya existentes en el mercado.

Sólo la puesta en escena ya es rompedora. La revista prescinde de la habitual división por secciones y se divide en tres áreas conceptuales: *Mañana*, que busca explicar el mundo; *Siempre*, narrar el mundo, y *Ahora*, disfrutar el mundo.

Mañana encuadra las primeras páginas de contenido de PAPEL. El bloque contará el mundo que está por venir; también el que ya está aquí pero todavía no es conocido por el lector —quizá porque los medios tradicionales no han acertado a mostrárselo—. Cuesta encontrar limitaciones temáticas, porque *Mañana* da cabida a contenidos científicos, tecnológicos, políticos, económicos... Javi Gómez, director de PAPEL, lo define en pocas palabras: «El futuro sin bostezos».

La sección central de la revista se

denomina *Siempre*. ¿Por qué? En un diseño inusual, se ofrecerán grandes reportajes que buscan recuperar la esencia del mejor periodismo: las historias. La innovación llegará por la forma de escribirlas y su presentación. Como la nueva cocina: mismos ingredientes, elaboración innovadora.

La tercera revista de PAPEL es *Ahora*, el paseo por los placeres del mundo. Cultura, sexo, televisión, gastronomía, *lifestyle*, estética, humor y hasta una mirada ácida y autocrítica

'PAPEL' NO SÓLO SERÁ EL SUPLEMENTO DE EL MUNDO CADA DOMINGO; TAMBIÉN LA REVISTA DIARIA DE ELMUNDO.ES

sobre la propia construcción semanal de la revista. La *desembocadura* de PAPEL se aleja completamente de lo que propone la competencia: con irreverencia, PAPEL tampoco traza fronteras entre lo masculino y lo femenino. Las ideas para disfrutar del mundo —aquí y *Ahora*— están pre-

sentes a través de recomendaciones de restaurantes, viajes, libros, cómics, videojuegos... La revista recorre todos los rincones de la cultura, en su sentido más amplio y moderno. Sí, hemos dicho moderno.

Las firmas de PAPEL abandonarán su zona de confort para contar historias, no volcar meras opiniones. «Nos alejaremos de la habitual mirada del columnismo político», afirma Javi Gómez. Esta misma semana, se ha dado a conocer el nombre de los colaboradores del suplemento, una lista con fichajes tan prestigiosos que incluso han ganado la entidad de noticia para algunos medios de comunicación: Ignacio Vidal-Folch, Carlos Alsina, Susanna Griso, Hernán Casciari, Santi Seguro, Marta Fernández, Alberto Salcedo Ramos, Lara Siscar, Mamen Mendizábal, Ana Pastor, Juan Soto Ivars, Ander Izaguirre, Kiko Amat, Álvaro Rivas, Quique Peinado, Javier Gómez Santander... Gerard Piqué también firmará en la revista cada mes: escribirá sobre videojuegos.

El lanzamiento de PAPEL forma parte de la renovación de la oferta editorial de EL MUNDO del domingo, día en el que también se suma el nuevo suplemento de bienestar ZEN, y los veteranos CRÓNICA y MERCADOS, este último con contenidos nuevos y un diseño renovado.

PAPEL es, literalmente, más que la revista de los domingos de EL MUNDO. En realidad, podría consi-

GAFAS PARA LEER, MIRAR Y SENTIR

Los elementos de EL MUNDO giran alrededor del lector. PAPEL es el mejor ejemplo, una revista multicanal y multimedia. En su número de lanzamiento, el suplemento vendrá acompañado por unas gafas con las que se podrá leer, pero también mirar y sentir: 360 grados a disposición del usuario, con todos los puntos de vista. A pesar de la sencillez que aparenta el cartón, estas gafas que regala PAPEL permitirán conseguir una experiencia completa. Para comprobarlo, sólo habrá que descargar en Apple Store o Google Play la 'app' EL MUNDO 360 Realidad Virtual. Colocando el móvil en las gafas y al visionar los videos, los lectores experimentarán la inmersión en los contenidos por la que apuesta este diario. Por ejemplo, se podrá pasar de leer el periódico impreso a levitar hasta la luna.

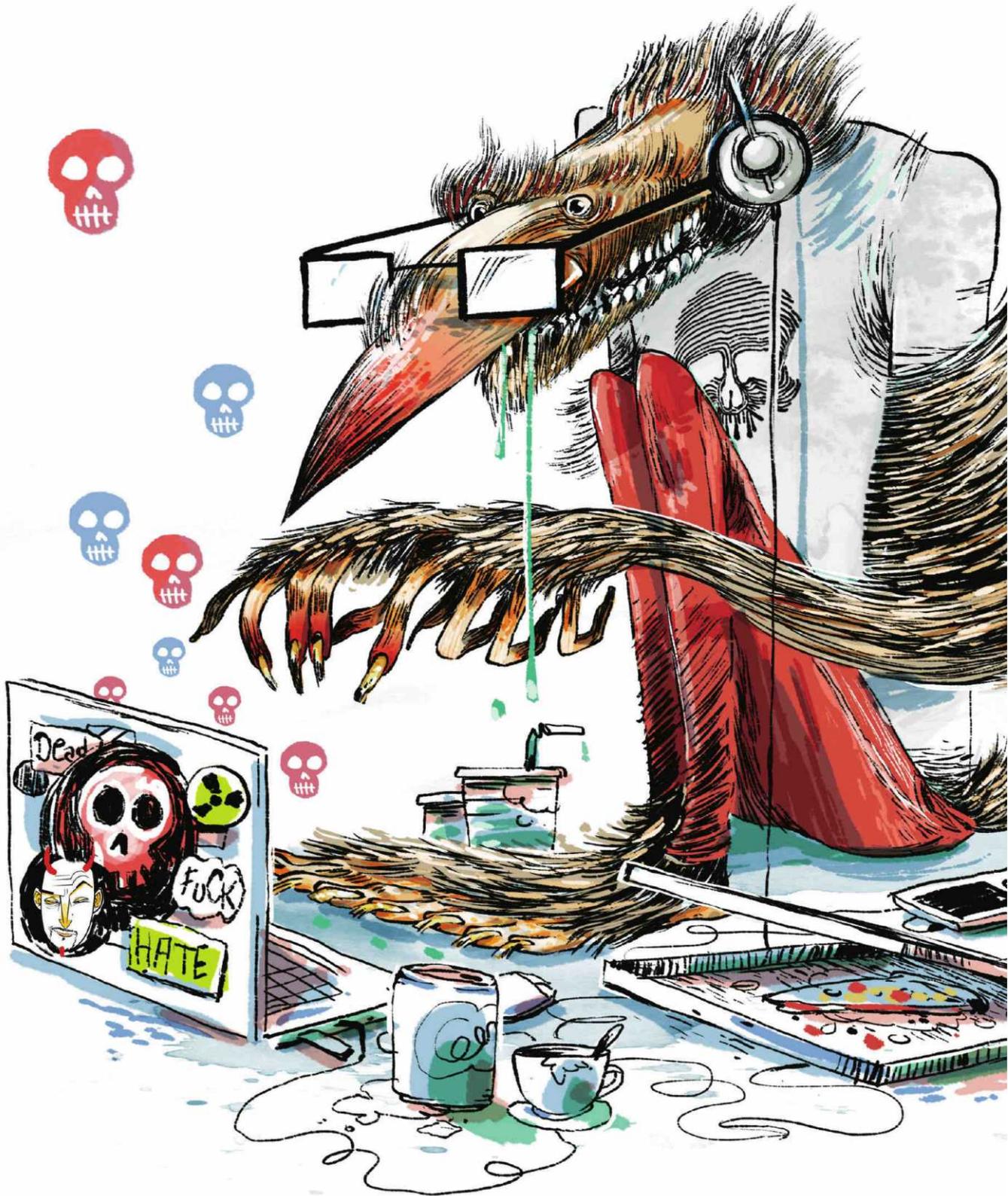
También surge la oportunidad de entrar en la realidad científica de 'ADN Max', un programa de televisión para Discovery en el que participan periodistas del diario.

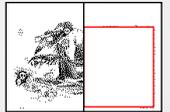


derarse la revista diaria de ELMUNDO.es. Algunas de las mejores historias del suplemento se darán a conocer a través de internet en la web del diario, siempre con un desarrollo audiovisual propio. El director de PAPEL corrobora la decidida apuesta multicanal del proyecto: «El perio-

dismo es, y siempre ha sido, el arte de contar historias. Que hagan reír, llorar, pensar, sentir, indignarse... Da igual cómo se cuenten: en la web, en vídeo, en tu móvil, en un tuit o en una página impresa».

Un aviso: PAPEL se arriesga. La seriedad esconde un lado desenfadado. La anécdota encierra la importancia. Los enfoques, titulares e incluso los propios temas exigen osadía para quienes los firman y quienes los disfrutan. El papel del periodista y del lector ha cambiado.





Los trols son usuarios de internet con una rara habilidad para sacar de sus casillas al más pintado. Su especialidad es sabotear las conversaciones con insultos. Abundan, por ejemplo, en las cajas de comentarios de las noticias, aunque con quien de verdad disfrutan es con los famosos, a los que machacan en las redes sociales. Pero... ¿quiénes son en realidad los trols y qué hay que hacer con ellos?

En la cabeza de un trol

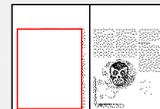
Texto de **Antonio Ortí**
Ilustraciones de **Oriol Malet**

A casi todo el mundo le ha ocurrido. Tras escribir algo en una red social o comentar una noticia en la edición digital de un periódico, un desconocido se lanza a insultarle con improperios, maldicencias y frases envenenadas. Y es que, como apunta el dicho, “no se puede tener un pícnic sin hormigas”...

La única definición oficial de trol es la que ofrece la Real Academia Española de la Lengua: “Según la mitología escandinava, monstruo maligno que habita en bosques o grutas”, aunque no recoge la reciente polisemia del término y el uso que tiene en internet, donde la palabra designa a personas que publican mensajes desafiantes o agresivos con la intención de provocar una respuesta airada en el usuario atacado.

La cuestión es que cada día hay más trols. Al principio, estos se cebaban con los famosos, a los que linchaban sin compasión cada vez que metían la pata. Pero ahora, millones de personas anónimas comienzan a descubrir tal vez la única cosa mala de la interactividad: que hay gente que les insulta en su propia casa (en sus redes sociales) y que les declara la guerra unilateralmente, sin posibilidad alguna de llegar a una *entente cordiale*.

El periodista Jon Ronson, en su libro *So You've Been Publicly Shamed* (Picador), da detalles sobre el virus trol que convierte a las personas en gremlins. El propio Ronson, quien cuenta con 120.000 seguidores en Twitter, se refiere a la profunda tristeza que se experimenta cuando un tuit pasa desapercibido, y confiesa comprobar subrepticamente el impacto de sus mensajes. Así pues, dice este periodista galés, en esta época de exhibicionismo de la vida privada, hay que andarse con mucho tiento y contar hasta diez antes de pulsar “enviar”. Y cita el ejemplo de Justine Sacco. Esta joven estadounidense con 170 míseros seguidores en Twitter, “es decir, la zona cero de la ridiculización en internet”, escribe Ronson, tuvo la malísima idea de mandar un mensaje estúpido cuando estaba a punto de tomar un avión rumbo a Sudáfrica para pasar la Navidad con su familia: “De camino a África. Espero no coger el sida. Es broma. ¿Si soy blanca!”, que se convirtió en *trending topic* mundial y que motivó que →



Casi cualquiera tiene un amigo trol que se mete en líos que podría evitarse. También en el colegio los había, y en el fútbol, tres cuartos de lo mismo

→ la despidieran del trabajo ipso facto, además de arruinar su vida digital.

Cuando se recaba la opinión de los expertos sobre los trols, lo primero que puntualizan es que internet no es ningún mundo aparte. “El trol es un individuo que te puedes encontrar en cualquier sitio con veinte mil formas distintas. Es un buscableitos, alguien que siempre está pendiente de encontrarle los tres pies al gato”, avisa Juan Alberto Estallo, experto en psicología de las nuevas tecnologías y autor del libro *Videojuegos: juicios y prejuicios* (Planeta). “En un momento dado, puede mutar en otra cosa y convertirse, por ejemplo, en un acosador. La gente tiende a quedarse con lo peor de estas figuras, aunque, por lo general, es un buscarruidos y poco más”, manifiesta Estallo desde el servicio de psiquiatría del hospital del Mar de Barcelona, donde trabaja.

“Para mí los trols son los malrolleros de internet, el amargado que te encuentras en toda fiesta, pero también el típico personaje de la comunidad de vecinos que acaba siempre protestando por algo y que, además, intenta argumentarlo sólidamente, porque se piensa que hay un conflicto permanente que él tiene que abanderar”, interviene Alberto Guerrero, el responsable de la estrategia digital de Gerard Piqué, el dorsal número 3 del FC Barcelona.

Es muy posible que los expertos no se equivoquen: casi cualquiera tiene un amigo trol que se mete en líos que perfectamente podría evitarse. También en el colegio los había. Y en el fútbol, tres cuartos de lo mismo. El dilema, visto así, es qué hay que hacer con los que uno no tiene el gusto de conocer y que, por lo común, acos-

tumban a ejercer en internet de nuevos Sócrates del siglo XXI sin renegar del marqués de Sade o del papel que interpretó Anthony Perkins en *Psicosis*.

Aquí, cada maestrillo tiene su librillo. Alberto Guerrero dice que no activa ningún protocolo cuando al central del FC Barcelona le dicen de todo menos guapo en las redes sociales. “Con los trols lo que hacemos es ignorarlos. Como mucho, si la red social lo permite, cuando hay un insulto desagradable que no te gustaría que leyera un niño, lo ocultamos”, explica. Sin embargo, el propio Guerrero admite que la frontera que separa la chanza festiva de la ofensa es en ocasiones muy tenue. Pese a que los trols de Gerard Piqué tienen unos temas muy recurrentes –“ya te los puedes imaginar...”, señala lacónico Guerrero–, lo que marca la diferencia, finalmente, es expresarse con educación. Por ejemplo, escribir “esta noche no hay waka waka”, como le tuitean a Piqué cada vez que cae derrotado el FC Barcelona, puede marcar el límite, en tanto que añadir cualquier otra palabra al mensaje significa sobrepasar la delgada línea roja.

Sin embargo, los hay también que disfrutan con los trols. Risto Mejide, sin ir más lejos, ha señalado en alguna ocasión que “igual que cuando los franceses quieren probar una bomba atómica se van a la Polinesia, cuando yo quiero probar algo lo lanzo en Twitter. Me sirve como *sparrring*. Los trols me alimentan. Yo me entreno con los de internet”. De hecho, una de las banderas que ha utilizado en su cuenta de Twitter este publicista bien la podría rei-

“Si cuando hablas en Twitter nadie se molesta, es que no has dicho absolutamente nada”, afirma el publicista Risto Mejide

vindicar un trol: “Si cuando hablas nadie se molesta, eso es que no has dicho absolutamente nada”.

Como pequeña nota a pie de página, el hecho de que la red social del pajarito sea continuamente mencionada no guarda ninguna relación con que Twitter invite al exabrupto o “lo cargue el diablo” –como hay quien apunta–, sino, en todo caso, con que la concisión de sus mensajes (140 caracteres, como máximo) favorece la inmediatez y las meteduras de pata. En contrapartida, es la red social más excitante y la que permite en mayor modo interactuar con personas que pasan por ser un referente.

FASTIDIAR AL PRÓJIMO

Cuando ha sido posible entrevistar a un trol, caso de un tal Ben (el nombre falso bajo el cual se ocultó un joven en el foro 4Chan, una web que favorece el anonimato), ha señalado: “Simplemente me hace feliz conseguir que alguien se enfade. Sueña raro, pero me alimento de su rabia. Cuanto más se enfadan, mejor me siento”. Unas palabras que traen a la memoria a Perfectus Detritus, el protagonista de una fantástica historieta de Astérix y Obélix titulada *La cizaña* y, por lo demás, un romano esmirriado que sembraba la discordia allá por donde iba, hasta el punto de poner en peligro los entrañables lazos de amistad que unían a los habitantes de la irreductible aldea gala.

Otros especialistas han intentado tipificar a los trols en función de sus características: el hiriente (irrumpe en las conversaciones y se hace notar con un lenguaje agresivo), el disruptivo (envía mensajes que no tienen nada que ver con el tema tratado), el experto (opina de cualquier tema como si fuera un especialista sin tener, obviamente, ni idea), el gracioso... También han descubierto otras cosas interesantes. Por ejemplo, los hombres invierten más del doble de tiempo actuando como trols que las mujeres. Asimismo, el comportamiento de estos no es esporádico, sino habitual: de promedio, dedican once horas a la semana a *troleear*, aunque algún individuo admitió pasarse 79 horas a la semana (ha leído bien...) despotricando contra sus semejantes, según ha constatado la psicó-



loga de la Universidad de Manitoba (Canadá) Erin E. Buckels, portavoz del estudio *Trolls Just Want to Have Fun* (los trolls sólo quieren divertirse).

Tal vez por esta razón, el consejo más extendido es evitar relacionarse con este tipo de personas. “Hay una frase en inglés, ‘don’t feed the troll’ (no des de comer al troll), que resume bien lo que hay que hacer en estos casos”, recuerda Marc Argemí, socio director de Sibilare, una empresa consultora que evalúa la credibilidad de personas, empresas e instituciones y aborda casos de crisis en este ámbito. “Mi consejo es no entrar al trapo: lo que quiere el troll es acción-reacción, es decir, yo te insulto y tú me devuelves el insulto. Al contestarle, normalmente se entra en una dinámica imparable. En lugar de seguirle el juego, es mucho mejor advertirle que con

sus insultos, calumnias y amenazas está incurriendo en una actividad delictiva y, acto seguido, bloquearlo”, recomienda Isidro Ordas, inspector jefe de la sección de Investigaciones Tecnológicas del Cuerpo Nacional de Policía.

Isidro Ordas y Marc Argemí coinciden en más cosas. La primera es que no hay que confundir la libertad de expresión con insultar, injuriar y amenazar a quienes no piensan como uno mismo. “Al final hay que ser consciente de que internet no es un mundo paralelo y que, aunque nació como un espacio para ser libre, se rige por lo que establece el Código Penal”, recuerda Argemí. Y que todo el mundo lo tenga claro: “En internet no existe el anonimato –avisa Ordas–, sino que las amenazas dejan rastro”, y la huella es fácil de seguir en caso de que la persona agraviada interponga una denuncia.

El caso es que el término *troll* ya está en boca de millones de personas y alienta acalorados debates en diarios como *The New York Times* o *The Times*, donde se discute si ha de primar la libertad de expresión o el derecho al honor y a la propia imagen. De hecho, algunos medios ya han empezado a optar por no admitir comentarios en sus noticias para evitar a los trolls.

ACOSO EN TODA REGLA

El problema viene cuando de la teoría se pasa a la práctica y un troll aterriza en la vida de alguien para instalarse allí como una garrapata. “Sigo sufriendo a mi troll”, reconoce Sara Solomando, la que fue presentadora de Canal Extremadura, cuatro años después de que un individuo comenzara a mandar mensajes ofensivos. “Al no responderle –explica– se fue creciendo y pasó de decirme ‘qué mal lo haces’, ‘eres una enchufada’, a ataques de tipo sexual como ‘esa boca le habría dado muchas maravillas al porno’. Fue entonces cuando le dije: ‘Te agradecería que te ahorrases este tipo de comentarios’. Fue la primera vez que le contesté y parece ser que desperté a la bestia”. A partir de ese preciso día, pasó de enviarle cuatro o cinco tuits al día a mandar diez o quince. También fisgoneó →



“Al final hay que ser consciente de que internet no es un mundo paralelo y que se rige por lo que establece el Código Penal”, dice Marc Argemí



→ en su vida privada hasta descubrir que el padre de Solomando había sido alcalde, lo que le llevó a escribir lindezas como que su progenitor robaba y se gastaba el dinero en prostitutas para ponerle cuernos a su madre. Finalmente, el titular del juzgado de instrucción número 2 de Cáceres le condenó a indemnizar con 450 euros a la periodista por “una falta continuada de injurias leves” y a pagar una multa de 120 euros.

De hecho, cada vez son más los personajes públicos que denuncian el acoso. Una de las últimas ha sido Lara Siscar, la presentadora del *Telediario* de La 1 de TVE en su edición de fin de semana. Un vía crucis por el que, según ha trascendido, también han tenido que pasar, a su manera, otras caras conocidas de la televisión como Eva Hache, Andreu Buenafuente, María Escario, Juanma Castaño o Ana Pastor.

Pero algunos expertos creen necesario puntualizar que si bien los anteriores *ciberacosadores* tal vez empezaron como trols, terminaron siendo otra cosa distinta y peor. En principio, aquellos tienen un perfil menos agresivo y se limitan a ejercer de estandartes de la incorrección política y de la vulgaridad soez, pero sin pasar a mayores. También pueden llegar a tener sentido del humor, aunque no sea apto para todos los públicos. El mejor ejemplo es Deontay Wilder, campeón de pesos pesados de boxeo, también conocido como *el Bombardero de Bronce*, quien, cansado de los insultos de un trol en las redes sociales y de recibir llamadas telefónicas a horas intempestivas, se citó con él para dilucidar sus diferencias con un combate de boxeo. No vale la pena comentar quién ganó...

EL PESO DE LA LEY

De cara a que las víctimas puedan ejercer sus derechos de forma civilizada, el 1 de julio entró en vigor la reforma del Código Penal que endurece los castigos contra las ofensas y humillaciones vertidas a través de internet. Según recalca Eloi Font, socio director de Font Advocats, despacho especializado en derecho digital, ahora cualquier amenaza o coacción, por pequeña sea, pasa a ser considerada delito leve, en lugar de falta como sucedía con la antigua versión del Código Penal. Asimismo, “la incitación al odio y a la violencia contra grupos o individuos por motivos racistas, antisemitas u otros relativos a su ideología, religión, etnia o pertenencia a otros grupos minori-

Cada vez son más los personajes públicos que denuncian el acoso. Entre ellos, la periodista Lara Siscar, Eva Hache o Andreu Buenafuente

tarios” se endurece y pasa a ser castigada con penas de prisión de uno a cuatro años, según lo dispuesto por el artículo 510. Con una novedad: “Las penas todavía se agravan más cuando los hechos se hubieran llevado a cabo por medio de internet o mediante el uso de tecnologías de la información”.

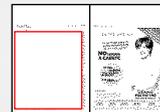
Desde que trabaja en este ámbito, por su despacho han desfilado desde altos cargos políticos que fueron injuriados y cuya imagen cayó por los suelos, hasta pequeños establecimientos que son objeto de ataques por parte de clientes disconformes. A modo de curiosidad, Font dice estar convencido de que “los lobbies tienen trols. No hace falta ser muy perspicaz para comprobar que en cualquier sector los hay ficticios creados para desacreditar al competidor y defender intereses particulares”. Por ejemplo, diversos medios nacionales e internacionales han publicado este año que el presidente ruso, Vladímir Putin, tiene un ejército de trols para mejorar su imagen en internet. Pero esta es ya otra historia...

Este abogado también dice tener “un amigo que ejerce como directivo en una conocida empresa que en la vida pública es una persona normal, pero que a determinadas horas se pone la máscara de trol y cambia de personaje, como Spiderman, Batman y otros héroes y villanos de Marvel”.

“Todos somos trols en potencia”, reconoce Font, así que, en todo caso, se trata de no convertirse en una réplica del Doctor Doom –o Doctor Muerte–, de Magneto –el fundador de la Hermandad de Mutantes Diabólicos– y de otros muchos villanos legendarios de cómic que, tarde o temprano, acabaron sintiendo sobre sus cabezas el peso de la ley.○

La tríada oscura de los trols

Al igual que pasaba en la película *Gremlins*, en la que un adolescente compraba en una tienda de antigüedades un animalito llamado Mogwai que, cuando se exponía al sol, se mojaba o se le daba de comer después de la medianoche se transformaba en un monstruo destructivo, algo muy parecido sucede en internet con quienes se dejan llevar por la llamada “desinhibición on line” y escriben lo primero que les viene a la cabeza sin calibrar las consecuencias. Por lo que han averiguado las universidades que han estudiado este fenómeno, el principal rasgo distintivo de los trols es el narcisismo. Es decir, “después de mí, el diluvio”, como diría Luis XIV, el Rey Sol. Y justo a continuación, el maquiavelismo (la tendencia a manipular) y la psicopatía (tener un comportamiento antisocial). Sin embargo, además de los trols *patológicos*, están los “de fin de semana” o los “de después de cenar”, es decir, personas normales que a determinadas horas se transforman en otras muy distintas. Y es que, según destacan los expertos, la distancia entre ser un trol y sufrir a uno es a veces tan corta como la que separaba al doctor Jekyll de Mister Hyde en la famosa novela de Robert Louis Stevenson.



Marta ROBLES



Si alguien sigue pensando que las rubias somos tontas, que se fije en Teresa Viejo, para corregir su error. Alta, delgada, sonriente y encantadora, la periodista y escritora, con libro nuevo bajo el brazo «Mientras llueva» (Espasa) es el vivo ejemplo de rubia inteligente y trabajadora.

Le pregunto si su propósito fue romper todos los tópicos: «No fue premeditado, pero si abandero aquello de que las rubias pensamos mucho y bien. Me alegro, porque además estoy rodeada de rubias que pensáis muy bien y que estáis como un queso». Así es Teresa, buena compañera y buena amiga, además de trinovelista con personajes femeninos, tan al gusto de este tiempo, sobre todo para las lectoras. «Es que hemos perdido el prejuicio. Durante una época parecía que leíamos sobre mujeres de tapadillo y luego hablábamos de otras lecturas, pero ahora lo abanderamos. Yo además, aunque alguna vez he estado tentada de escribir desde la órbita masculina, soy muy femenina y participo de las sensibilidades, penurias, alegrías y emociones femeninas. Y como tengo cierta habilidad para describirlas, pues lo hago».

► TRESAY LOS FANTASMAS

Se le da bien el asunto femenino, pero también el suspense, otra constante en la literatura de nuestros días. «Menos mal, porque yo tengo la sensación de vivir, desde niña, en clave de misterio. He sido una niña a la que siempre le gustaron los fantasmas, que encendían la luz del pasillo y le brincaban las tripas, y encontraba una explicación sobrenatural a cada sombra... Yo veo una casa abandonada y me invento una trama en su interior; así que, si no se llevaran el suspense y la intriga no sé qué haría». Cualquier otra cosa que no fuera escribir dentro del negocio de la comunicación, porque ha hecho de todo y siempre con éxito. Algún secreto debe tener. «Ninguno. Lo que pasa es que soy una obrera de todo lo que hago y me crezco en la adversidad. Si algo me viene fácil me pregunto dónde está el truco. Trabajar en la adversidad me hace incrementar mis fuerzas continuamente». Pues hable, a saltar sin red como en su primera novela y de nuevo a convertirla en serie de televisión. «No es mi intención, pero como escribo de una forma muy visual y los



Jesús G. Feria

TERESA VIEJO

Periodista y escritora. Después de haber pasado el verano presentando «Las mañanas de La1» emprende nuevos retos como escritora y en RNE

«LA LIBERTAD ES MUY RECONFORTANTE CUANDO ESCRIBES»

escenarios de esta novela son muy poderosos y concretos y hacerlo sería más fácil. Si llega, bien, pero me dejo fluir».

Dejando fluir recuerdos y experiencias ha construido un territorio inventado. García Márquez tenía su Macondo, Faulkner el condado de Yoknapatawpha, Juan Benet, Región... «Se me acaban de saltar los colores... ¡Dónde vas, por Dios! Lo que pasa es que crear de la nada un escenario desconocido es muy sugerente porque es muy libre. Los periodistas cuando escribimos tendemos a concretar el dato, las calles, los comercios... decir por dónde se entraba y se salía... Y así, me invento un acantilado aquí, un prado allá y esa libertad es muy reconfortante cuando escribes».

Un lugar inventado, pero un tiempo real que pasa del XIX al XX,

atravesando la posguerra y acompañado de fantasmas. No ha debido de ser fácil: «Me ha resultado más natural que en otras ocasiones, porque empleé el concepto de la novela en marcha, en tiempo presente, y eso hace que apenas tenga saltos atrás, sólo retazos de la historia inmediata de la protagonista, situada en los años treinta, y los viajes al XIX, que siempre tienen un sustento real en un libro o una fotografía, por ejemplo. Pero a mí me gusta mucho el siglo XX, cuando me voy al XIX enseñada regreso. Y aunque vivamos en el XXI, el XX me resulta muy contemporáneo».

Le digo que invite a leer a los lectores y no lo duda: «Les invito a que abran una puerta a un escenario inquietante, muy pasional, que cabalga entre el mundo real y el de lo no tangible

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

Teresa Viejo nació en Madrid en 1963 está soltera y orgullosa de cumplir años creciendo por dentro. No se arrepiente de casi nada, «suscribo mis errores y estoy convencida de que me han hecho mejor persona». Le hace reír «mi pareja, los hijos de las amigas, un buen libro, levantarme y ver el sol...» Y llorar «la prensa, no poder cambiar las cosas, ver a mis padres envejecer y el recuerdo de mi perra que murió». Le encanta el jamón «de todas las Jotas, el buenísimo» y beber agua muy fría cuando aprieta la sed. No le gustan las islas desiertas, ordena el armario por colores, se pirra por las patatas fritas de bolsa, de mayor le gustaría ser una escritora de novela policiaca en una casa llena de puertas cerradas y fantasmas y si volviera a nacer «me gustaría ser hombre, a ver qué se siente».

en clave de intriga psicológica y suspense tradicional». Ahí es nada. Así las cosas, mejor abrir un libro que ver la televisión, en la que ha trabajado durante el verano («Las mañanas de la 1»). ¿Se ha quedado con ganas de más? «Me lo tomé como una pequeña aventura de verano. Es la manera de quitar servidumbres a la vida. Yo siempre he colocado a la televisión en un lugar muy justo, porque no es capital, ni la echo de menos. Si vuelve, la recibiré, pero si no, no pasa nada».

En todo caso, a Teresa y a tantos apasionados de ella, siempre nos quedará la radio. «Sí. Yo ahora estoy en «La Observadora» en RNE, y siento que la radio está en un momento muy bueno. Se ha adaptado muy bien a la crisis. Porque la tele ha perdido credibilidad, paciencia y cierto reposo, pero la radio sigue siendo congruente y reinventándose hasta con los «Morning Shows» que sustituyen a la radio sólo musical de antes».

Teresa, allá donde esté, se mueve entre el entretenimiento y la cultura, pero no deja espacio

SIEMPRE HE PUESTO A LA TELEVISIÓN EN UN LUGAR MUY JUSTO PORQUE NO ES CAPITAL

en su alma para la política «Nunca lo he hecho. En algún momento, dirigiendo un programa he tenido una tertulia política o me he visto obligada a su paso cuando dirigía «Interviú», pero sinceramente, creo que cuando la política enreda y alarga sus tentáculos acaba emponzoñando la profesión periodística. Nuestra profesión se ha visto menoscabada por la falta de credibilidad política, y ahí tenemos que realizar todos un ejercicio de distanciamiento».

Como se le cumplen todos los sueños, le digo que le pida algo más a la vida: «Estoy en un momento muy bonito. La vida me está dando cosas muy hermosas, así que pido quedarme como estoy, y a largo plazo tener una evolución personal y profesional que me deje más tiempo para la escritura, para viajar, para disfrutar de ese amor maduro que se me ha colado en la vida y que puede ser tan estimulante como los amores jóvenes y para volcarme más en la responsabilidad social a través de mi faceta de embajadora de UNICEF. Si pudiera dirigir así mi vida, estaría bastante feliz en mis zapatos».



El carrer atia el plebiscit

EL NO El PSOE i el PP demanen al seu electorat que voti el 27-S com en unes espanyoles després de la Diada **URNES** JxSí fa alerta que el 27-S encara no s'ha guanyat **FASE** L'ANC es prepara per emparar la futura desobediència civil

Odei A.-Etxearte
BARCELONA

La mobilització massiva de la diada ha reforçat el plebiscit. Ahir els partits unionistes es van desinhibir de resultes de l'èxit de la concentració a la Meridiana i fan una crida estanca a la mobilització dels seus electorats per tal de frenar el procés. Tot i menystenir l'exhibició de força al carrer, el PP va emplaçar els veïns de l'àrea metropolitana a manifestar-se a les urnes. El PSOE va demanar a l'electorat que acostuma a abstenir-se a les eleccions al Parlament que concorri als col·legis electorals. "Ara ens toca a nosaltres", va proclamar C's. Junts pel Sí, per contra, va advertir que amb la Via Lliure no n'hi haurà prou si no es constitueix una majoria política independentista. Catalunya Sí que Es Pot i Unió es van aferrar a la mobilització per exigir que a Madrid moguin fitxa. L'ANC, mentrestant, ja es prepara per al 28-S. Preveu treballar per donar cobertura a la desobediència civil que considera que haurà d'acompanyar la gestió del full de ruta de

Les xifres

448.000

espectadors són els que ahir va tenir de mitjana el programa "Especial Diada" de TV3.

139.000

viatgers són els que els FGC van transportar. L'Ajuntament de Barcelona diu que el col·lapse del metro era inevitable.

l'independentisme, si guanya el plebiscit.

L'endemà de la Diada Societat Civil Catalana va omplir la Meridiana de veles informatives per difondre els avantatges de la pertinença a Espanya. La Via Lliure, que ja va capitalitzar el primer dia de campanya electoral, no només en va condicionar el segon, sinó que va insistir en el caràcter plebiscitari de les eleccions que els partits unionistes es negaven a reconèixer. La crida a aturar l'independentisme va ser unànime en els partits del no. "Prenguem-nos aquestes eleccions com si

fossin de debò unes eleccions generals. Diguem a Mas que Catalunya és de tots els catalans", va proclamar el secretari general del PSOE, Pedro Sánchez, des de Tarragona. Sánchez va intentar reforçar la candidatura de Miquel Iceta brandant el seu projecte federal per a Espanya. El candidat dels socialistes catalans va advertir Mas que no pot incomplir la llei perquè això només ho fan els "delinqüents", usant el mateix apel·latiu amb què el president de la Generalitat va comparar el tracte del govern espanyol als catalans que promouen una revolució democràtica. Iceta, però, va expressar el seu respecte per la Via Lliure i va demanar a Mariano Rajoy que en prengui nota.

Els del PP, més enllà de la crida al vot útil espanyolista, no es van moure de les acusacions contra el que consideren un ús partidista de la mobilització. La presidenta de la Comunitat de Madrid, Cristina Cifuentes, que va acompanyar ahir Xavier Garcia Albiol, va qualificar la Via Lliure d'"espectacle vergonyós" i va considerar que representa el govern "cor-



rrupte i sectari" de Mas. A Luxemburg, el ministre d'Economia, Luis de Guindos, va lamentar que la Diada "ha deixat de ser la festa de tots els catalans". Albert Rivera va admetre que a la Meridiana hi havia "molta, molta gent", però va advertir que molts més es manifestaran el 27-S a les urnes.

Junts pel Sí va recordar que el plebiscit es guanya a les eleccions, més enllà del carrer. "Sense això, no seriem on som, però només

amb això no arribaríem on hem d'arribar", va advertir Artur Mas, candidat número 4 per Barcelona, sobre la mobilització. Mas també va criticar que el govern espanyol atribueixi el clam ciutadà als seus propis interessos i maniobres. Va qualificar de "barroer" la identificació de la protesta amb Junts pel Sí i va lamentar que el PP i Catalunya Sí que Es Pot coincideixin en l'argument que la protesta era electoralista. La CUP, però, també va

acusar la coalició d'apropiar-se de la concentració.

El cap de cartell de la llista de confluència d'esquerres, Lluís Rabell, va recomanar a Cifuentes que "prengui lliçons de democràcia" i va tornar a reclamar el referèndum. També el líder d'Unió, Josep Antoni Duran i Lleida, va criticar la "insensatesa" dels que no veuen el maltracte de l'Estat, i va acusar Mas d'"encendre la metxa sense controlar-ne l'explosió". ■



Mas accentua el discurs social i situa l'estat català com a única via de progrés

■ JxSí etziba a Rabell que no s'avançarà en polítiques socials amb els actuals instruments i capacitat de decisió ■ Promet la tramitació de la renda mínima

O.A.-E.
BARCELONA

Junts pel Sí intenta que Catalunya Sí que es Pot no monopolitzi el discurs social i insisteix a relligar-lo amb el projecte independentista. El candidat número quatre per Barcelona, Artur Mas, va defensar ahir la independència com a única via de progrés en un acte al TEB Sant Andreu, un centre ocupacional i especial de treball. L'acompanyaven el pare Manel, candidat suplent de Junts pel Sí a Barcelona, i la monja teresiana Vicky Molins, que és una dels més de 79.800 candidats simbòlics que s'han adherit a la coalició. "Si continuem fent el que hem fet els darrers 30 anys, tindrem el que hem aconseguit els darrers 30 anys", va sentenciar Mas, respondent a l'epígraf amb què es convocava l'acte: "Un nou país per viure millor." El candidat de la candidatura de confluència independentista va reptar la llista de Lluís Rabell a admetre amb "honestat" que mentre no variïn els recursos i la capacitat de decidir que té Catalunya no es podran afrontar les urgències socials del país. "No hi ha dos projectes, el projecte social i el nacional; tot això va en el mateix tren i en la mateixa direcció", va rebellar, tot alertant que s'ha de treballar perquè no quedi "en una via morta". Mas va prometre que, si Junts pel Sí obté la majoria necessària, tramitarà la reforma de la renda mínima d'inserció cap a un model de renda garantida de ciutadania. Després de defen-



Raül Romeva, envoltat d'excàrrecs socialistes, ahir a la tarda al Pati Llimona ■ JOSEP LOSADA

La CCMA i els partits s'enroquen

El PSC, el PP, Catalunya sí que es Pot, C's i UDC no estan d'acord amb la proposta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per compensar-los el temps dedicat a la cobertura informativa de la Via Lliure amb entrevistes, amb la mateixa durada i franja horària que la manifestació. El PSC, Catalunya Sí que es Pot i UDC van emplaçar la CCMA a reunir-se per buscar

un altre format per complir la resolució de la Junta Electoral Central (JEC), que dijous va determinar que s'havia de destinar un espai equivalent als partits que no assistien a la mobilització de la Diada. El PP, el PSC i Catalunya Sí que es Pot van recórrer a la JEC per forçar a negociar la CCMA, que manté que és potestada seva i no dels partits la tria de continguts.

Exhibició de suport d'excàrrecs socialistes

"L'aposta per la independència em sembla gairebé una obligació per ser coherents amb els nostres principis ideològics", va sentenciar ahir Toni Comín, de Socialisme, Catalunya i Llibertat, candidat número 11 per Barcelona.

Excàrrecs del PSC van exhibir el seu suport a Junts pel Sí com una evolució lògica del socialisme en un acte al Pati Llimona de Barcelona amb Raül Romeva. "Fern pinya com va fer Pasqual Maragall amb l'Estatut", hi va afegir

Magda Casamitjana, presidenta de MES. L'exconsellera de Salut Marina Geli, també de MES, va reivindicar que la presència d'antics socialistes a la coalició aporta els valors del "socialisme integrador" i el "pluralisme".

La frase

“Ens hem adonat de la debilitat del nostre autogovern. Si ve una altra crisi, tornarem a quedar despullats”

Artur Mas
CANDIDAT NÚMERO 4 DE JUNTS PEL SÍ

sar que el govern va incrementar les assignacions pressupostàries de l'ajuda bàsica a les persones en situació de pobresa, va prometre que s'hi continuaran destinant més recursos. Mas va marcar com a prioritàries tres vies d'actuació: la millora del sistema educatiu per assegurar

la igualtat d'oportunitats, la del sistema de salut i la rebaixa de l'índex de pobresa estructural que es manté en temps de bonança i que no s'arregla "amb beneficència", segons va argumentar, sinó canviant les estructures productives i actuant sobre la redistribució de la renda. ■



Juan Cruz, en el centro de la imagen, y el escritor Julio Llamazares, a la derecha, con los alumnos de un taller de entrevista.

Ilusión concentrada en 48 horas

Los talleres de fin de semana de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS regresan en otoño

I. VALDÉS

Aprender en 48 horas. Sí. Claro que se puede. Y en cuatro. Se puede aprender en un segundo y en cada segundo. Solo tiene que existir predisposición, ilusión, ganas. Eso es, en gran parte, lo que caracteriza a los alumnos de los talleres de fin de semana de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS. “La exigencia que tienen consigo mismos: son personas que vienen de una experiencia profesional, cualquiera que esta sea, y quieren aprovechar el tiempo aprendiendo, por cualquier motivo, qué significa preguntar. Y yo me siento muy bien con ellos; aprendemos juntos, la verdad”, explica Juan Cruz, periodista, escritor y profesor del taller de entrevista de la escuela.

Cuenta el también adjunto a la dirección de EL PAÍS que poder compartir su experiencia durante esas horas le fortalece: “Me aporta la renovación de la curiosidad. La entrevista es un género que rejuvenece, y hablar de la entrevista rejuvenece también al que la explica”. Y no solo: él cree que quien llega a esas aulas a escuchar

también contribuye. Raúl Cancio, periodista gráfico de EL PAÍS desde 1980, con varios premios en sus estanterías como el Nacional de Periodismo (1984) o el de las Artes y las Ciencias (2004), es profesor del taller de Fotoperiodismo y comparte la visión de Juan Cruz: “Las horas con esa gente que viene con ilusión y ganas de aprender dan mucha energía, es maravilloso”, asegura.

Esa resolución por convertirse en esponjas facilita la enseñanza de los patrones básicos que los alumnos necesitan conocer. Juan Cruz explica, por ejemplo, que aunque haya distintos subgéneros de en-

“Son personas con una experiencia profesional y quieren aprender qué significa preguntar”, dice Juan Cruz

trevista, la regla que establece para las clásicas sirve para cualquier otro tipo: “Para preguntar hay que saber, pero no es imprescindible dar a conocer nuestro propio conocimiento; debemos ser humildes y respetuosos; se obtiene más de una conversación en la que no acoses a la otra persona que en una en la que se establezca una lucha. Así es en la vida cotidiana, y así ha de ser en el periodismo”.

MÁS QUE UN ENFOQUE

Raúl Cancio, en su habitual tono jocosos, advierte: “Son 48 horas, mínimo hay que saber qué es una foto. Por si acaso, yo lo cuento, que una buena imagen no se hace tirando una máquina al suelo y a ver si rebota”. Junto a él, Marisa Flórez, también premio Nacional de Periodismo en 1979, y Gorka Lejarcegi, fotoperiodista de EL PAÍS actualmente en activo, completan el equipo del taller. Lejarcegi, premio Ortega y Gasset en 2001, detalla que, en la mayoría de ocasiones, lo esencial es una pauta: “A veces, sales a la calle y te pierdes; eso te desanima. Si sales con un tema ya pensado, es más difícil perderse. Y lo importante es no perder la ilusión”.

Al detalle

- Los talleres de fin de semana empezarán a partir de finales de septiembre en la sede de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS, en la calle de Miguel Yuste, 40, de Madrid.
- Los cursos están abiertos para cualquier persona, sea cual sea su edad, procedencia o trayectoria profesional.
- La propuesta, que cuenta ya con amplio recorrido, se compone de 20 experiencias nuevas con las que aprender y de las que disfrutar: *Fotoperiodismo; Entrevista; Videoperiodismo; Periodismo deportivo; Tendencias y moda; Periodismo con el móvil; Periodismo de datos; Haz un telediario; Escribe la historia de tu familia; Periodismo de viajes; Vivir de periodismo 'freelance'; Inglés para periodistas; Reportero en África; Guión de documental; Cómo escribir de cine; Conoce la radio; Visualización e infografía; Informar en zona de conflicto, y Cómo hacer que tu blog se lea.*
- La inscripción se hace a través de la página web de la escuela: www.escuela.elpais.com.
- Los precios pueden variar entre los 15 euros de un taller de cuatro horas hasta 150 por todo el fin de semana.
- El pago puede hacerse por Pay Pal o transferencia en el momento de finalizar la solicitud.
- Por la escuela ya han pasado 730 alumnos, que han asistido a los 43 talleres con 19 temáticas diferentes.



Sánchez crida al canvi a Catalunya per garantir-lo també a Espanya

Iceta ironitza que el 27-S sí que és un plebiscit a favor o en contra de Mas

ALEX TORT
Badalona

El PSC faria bé d'incorporar el *Don't stop me now* de Queen i abandonar l'harmonia de la peça musical oficial de campanya. Si algú es pensava que els socialistes catalans, vistes les enquestes poc favorables, es passejarien com una ànima en pena durant la campanya, la veritat és que el seu líder, Miquel Iceta, està transmetent un ànim inusual i se'l veu amb força. "Em sento viu", "no m'aturis perquè m'ho estic passant molt bé" i "no hi ha res que m'aturi", diu la cançó. Doncs això mateix.

Ahir, com ja va fer a l'acte d'inici de campanya, el candidat del PSC a la presidència de la Generalitat va tornar a ballar i cantar, aquest cop no tan desacomplexadament, però hi va arrossegar Pedro Sánchez, tant a l'acte de Tarragona com al de Badalona. Un Pedro Sánchez que ha vingut a Catalunya a donar suport a Iceta, però que, a la pràctica, espera recollir els fruits de la visita a les generals: "El canvi a Espanya vindrà impulsat pel canvi a Catalunya", va resumir.

El secretari general del PSOE va atacar amb un sol cop i sense miraments tant Mariano Rajoy com Artur Mas: "Mas diu que Espanya no ens vol, que Espanya és Rajoy", i després de preguntar a l'audiència si ell s'assembla a l'actual president del Govern central, va asseverar que Espanya no es reconeix en "un

Govern d'extrema dreta que anomena terroristes els qui fugen del terror a Síria".

Sánchez va negar que Espanya "robi" a Catalunya: "Qui roba a Catalunya té noms i cognoms i estan a CDC i el PP", va etzibar. A més a més, Sánchez va retreure a ERC i a les formacions escindides del PSC que acompanyin CDC a Junts pel Sí: "Aquests que van junts amb Mas se'ls ha de preguntar si hi ha una corrupció dolenta, la del PP, i una que no ho és, la de CDC. Per què critiqueu la corrupció del PP i calleu la de Convergència?". I va concloure amb un rotund: "Hipòcrites!".

Per Sánchez, Rajoy ha governat sol i enfrontat a tothom: contra les dones, retallant la llei d'interrupció voluntària de l'embaràs de menors de 18 anys; contra la cultura, apujant l'IVA fins al 21%; contra les llibertats socials, amb la *lleï mordassa*; contra els treballadors, amb la reforma laboral. "No ens agrada l'Espanya de Rajoy", va concloure el màxim dirigent socialista.

El líder del PSOE va esgrimir ahir tots aquests motius per cridar a la mobilització l'electorat socialista i "progressista" català, a qui va recomanar que es prenguess el 27-S -les eleccions en què més acostuma a participar l'electorat socialista català- com si fossin les generals. Igualment, va reclamar el suport dels indecisos, "perquè ens hi juguem el futur". "Ningú no es pot quedar a casa", va afegir.



LAURA GUERRERO

Sánchez, al costat d'Iceta i Parlon, al míting del PSC al poliesportiu la Plana de Badalona

Compensar la Via Lliure

■ La Junta Electoral Central va advertir TV3 que si retransmetia la manifestació a la Meridiana, a la qual van acudir les cares visibles de les llistes de Junts pel Sí -tret del president Artur Mas- i la CUP, hauria "de compensar en termes d'igualtat i proporcionalitat" la resta de candidatures. Però la forma en què ho ha de fer va pel camí de convertir-se en un culebrot. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va proposar una sèrie d'entrevistes a candidats de les llistes que no van anar a la manifestació de la Diada, entre les quatre de la tarda i les set del vespre d'avui. La proposta només la va acceptar C's. La seva candidata, Inés Arrimadas, serà entrevistada avui a les 16 h. El PSC va optar per remetre a la Junta Electro-

ral Provincial de Barcelona un escrit en el qual reclama que TV3 cobreixi àmpliament la Festa de la Rosa que els socialistes celebraran a Gavà el 20 de setembre. En la mateixa línia, Unió reclama que TV3 emeti en directe l'acte que el seu candidat, Ramon Espadaler, protagonitzarà també el dia 20. Catalunya Sí que es Pot tampoc no està d'acord amb la fórmula ideada per la CCMA i en un recurs a la Junta Electoral suggereix que les emissores públiques donin cobertura íntegra a actes organitzats per la candidatura. No obstant això, Lluís Rabell, va recordar ahir que si CiU i ERC haguessin acceptat la nova llei electoral en el Parlament de Catalunya, ara "no dependríem de la Junta Electoral Central i no es plantejarien situacions com aquesta".

Iceta, a Badalona, va recollir les paraules de Sánchez, i també va demanar que els ciutadans vagin massivament a les urnes, "perquè aquestes eleccions són transcendents". I va donar la raó sardònicament als que diuen que el 27-S és un plebiscit: "Si guanya Mas, l'embolic continuarà el temps que faci falta i cada cop més enverinat; si perd Mas, s'obrirà un espai per trobar una solució d'acord entre els catalans i la resta d'espanyols".

El candidat del PSC va tornar a carregar contra el president català per haver-se amagat: "Nosaltres no amaguem la sigla, el PSOE està amb nosaltres i tenim un lema ben explicat: vota socialista". A més, va retreure a les candidatures independentistes que "no tenen programa més enllà de votar un dia que sí. I i després?". Iceta va fer bandera de les propostes socialistes, que se sustenten en quatre eixos: reactivar l'economia i crear llocs de treball, protegir l'Estat de benestar, recuperar el prestigi de la política lluitant contra la corrupció, i millorar l'encaix de Catalunya a Espanya amb la proposta federal. ●



CITA AMB LES URNES

27S

Les terceres vies

Iceta no balla sol

La campanya del PSC, del braç de Sánchez, promet un canvi a Espanya

ERNEST ALÓS
BADALONA

PSC Tornar a parlar en una crònica electoral dels balls a ritme de Queen de Miquel Iceta, que han convertit el *Don't stop me now* en el hit de la campanya, i de com ahir va aconseguir fer, dues vegades, a Tarragona i Badalona, que Pedro Sánchez també mugués el cos (encara que se'l vegi menys deixat anar, la veritat), podria semblar frívol. Però resulta que al mateix candidat no li importa gaire («se me n'ha anat un altre cop... però és que reivindico una política més pròxima, més normal, cal treure's la faixa, no vull un país caracteritzat pel restrenyiment», va dir ahir a Badalona). I per una altra part, dir que Iceta no balla sol defineix perfectament el guió dels seus primers dies de campanya. El candidat socialista balla de la mà del socialisme de la resta d'Espanya i vol convèncer els catalans que són la millor parella de ball possible per aconseguir un canvi a Espanya molt més agradable, prèvia reforma constitucional, que el «desastre» al qual condueix l'independentisme.

Sánchez, omnipresent en la campanya del PSC, en què Iceta deixa clar cada dia que no s'amagaran les sigles del socialisme, va reivindicar la «unió emocional» entre catalans i la resta dels espanyols. Amb el vídeo dels dirigents socialistes repetint el lema de campanya del PSC en pantalla, el secretari general del PSOE va proclamar que «Espanya no és antisolidària, no és anticatalana, és plural i diversa. Espanya s'estima Catalunya. Espanya tornarà a ser una Espanya pro-

gressista amb un Govern socialista però no ho podem fer sols. Per això –va afegir– us demanem el vot». D'això aspira a convèncer Iceta fins i tot alguns dels manifestants de la Meridiana. Si no és ara, quan es vegi «que els que només volen independència o res tindran res».

«Diuen que hem de deixar Espanya perquè estem cansats i Espanya no pot canviar. Però ha canviat en els últims 35 anys i acaba de canviar a les Illes, a València i a Aragó, i a Espanya ens necessiten per fer el canvi definitiu, perquè nosaltres no ens cansem», va afirmar. I va oferir una mà als manifestants de la Via Lliure, a qui va expressar el «respecte» que mereixen els que es manifesten de forma «massiva i pacífica», tant com va llançar una plantofada darrere l'altra a Artur Mas, a qui va dir, en resposta al missatge del president de la Generalitat la nit de la Diada en què va proclamar que no es pot tractar com a delinqüents els independentistes, que «els que se salten la llei acostumen a ser tractats com a delinqüents».

No a un front amb el PP

I per cert, ahir Iceta i Sánchez van passar per Badalona. Iceta va tenir un record especial per Xavier García Albiol: «Després que us l'hàgiu pogut treure de sobre –xiulades de la militància al candidat del PP, només comparables als aplaudiments que va rebre l'al·lusió al futur de Núria Parlon– no el faré president. No vull fer un front». El PP no està convidat al ball. L'objectiu que Pedro Sánchez repeteix a cada acte és «acabar amb l'Espanya de Rajoy», i la cita, el mes de desembre vinent. ≡



▶▶ A ritme de Queen ▶▶ Iceta balla, ahir, amb Sánchez a Badalona.

El PSC reclama que TV-3 emeti la Festa de la Rosa i C's accepta l'entrevista

▶▶ El PSC va rebutjar l'oferta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) d'entrevistar mitja hora el seu candidat com a compensació per la retransmissió de la Via Lliure i va fer una proposta nova. Els socialistes van reclamar a la Junta Electoral «el mateix tractament mediàtic» amb l'emissió, el diumenge dia 20, de la Festa de la Rosa de Gavà. La CCMA havia plantejat un espai d'entrevistes que

s'emetria avui simultàniament per TV-3 i Catalunya Ràdio. El PSC no ho veu «proporcional» amb la retransmissió de la Via Lliure ni pel que fa a «durada» ni a «qualitat de la cobertura».

▶▶ C's, en canvi, va acceptar la proposta de TV-3. Per la seva part, Unió demanarà que la tele pública emeti en directe un acte centrat en la família previst també per al dia 20.



EL DEFENSOR
DEL LECTOR

Pep
Collelledemont



Periodista

Mai plou a gust de tothom



JORDI SOLER

JOSEP FERRAN, QUE DEU SER de Barcelona, es queixa perquè creu que ha desaparegut la programació de BTV en el diari. Anem a pams. No es dona en totes les edicions perquè es tracta d'una televisió local, i com a tal així es tracta. Mai s'ha deixat de donar la programació de BTV, però ara es dona en l'edició de Barcelona, des del moment que es van posar en marxa les cinc edicions. Josep, a la secció de Ciutats surt cada dia la programació de BTV, per tant no es tracta d'una decisió "política" com dius tu sinó de canvi d'ubicació. I aprofito per dir que al web del diari hi ha totes les programacions que surten a les diferents edicions, tant les generalistes com les locals.

NÚRIA BURILLO I ROIG NO ESTÀ d'acord amb "la compaginació que presenta el diari a partir de la posada en funcionament de les cinc edicions diferenciades per zones geogràfiques". Núria, de fet sempre les edicions del diari s'han compaginat de manera diferent. Era diferent el diari que surt a Girona del que es feia a l'edició de la resta de Catalunya. Ara, amb les noves edicions, també hi ha unes diferències. Hem de partir del principi que l'edició de Girona, la més antiga per a nosaltres, sempre ha tingut unes característiques pròpies, que es van mantenir quan es va fer la fusió d'El Punt i de l'Avui. Hi ha més informació local a l'edició de Girona que a la resta d'edicions? Jo diria més aviat que són diaris diferents, sobretot per la seva localització. L'edició de Girona té una estructura molt concreta, les comarques que en diem gironines. Amb les noves edicions s'han experimentat canvis, el que passa és que nosaltres només veiem l'edició que ens arriba segons el lloc on vivim. Per exemple, en les noves edicions s'ha augmentat el nombre de planes d'informació local i la intenció és que encara n'hi hagi més. La solució ideal seria que sortissin moltes més edicions per poder limitar més el territori, però per ara això és impossible. I una vegada més podem dir que si hom és subscriptor pot tenir totes les edicions al web i així el que viu a Barcelona pot llegir les notícies de Tarragona, per exemple.

Queden més cartes, que contestaré en el pròxim escrit. Gràcies.

Alguns hem fet vacances, altres només les han somiat. Però no hi ha dubte que els lectors d'El Punt Avui han continuat vetllant per la qualitat del nostre diari. He rebut una colla de correus i me n'he alegrat. El periòdic ha sortit cada dia i molts lectors fins i tot se l'han pogut llegir amb més calma. I m'han fet els seus comentaris, els seus elogis i les seves crítiques. Quan escric aquest article encara ha de passar l'11 de setembre, que confio que hagi sortit com s'esperava, amb una gran participació i sense cap mena de problemes. El nostre diari juga fort en el tema de la Diada, igual que farà ja des d'ara amb el tema de les eleccions. Ja les tenim al damunt i tal com es veu ja en la precampanya la cosa anirà grassa. Sembla que a Madrid s'han adonat que la cosa va de debò i que els catalans no estem per punyetes. Pot ser bo que per fi ens agafin seriosament, encara que de moment sembla que la intel·ligència

Amb les noves edicions s'han experimentat canvis, el que passa és que nosaltres només veiem l'edició que ens arriba segons el lloc on vivim

brilli per la seva absència. No hi ha ningú, m'he preguntat moltes vegades, que no hagi aprofundit mínimament en el fons de les qüestions que fa temps que plantejem? Només saben amenaçar i això, que em perdonin, és cosa de gent de poc cap. Bé, anirem parlant de les eleccions. El Defensor següent sortirà, per cert, el mateix dia de les eleccions. Escoltaré atentament el que vosaltres aneu opinant sobre el tractament de la informació.



Ciutadans accepta que TVC entrevistï la cap de llista per compensar l'emissió de la Diada

► El PPC, el PSC i Catalunya Sí que es Pot presenten recursos a la Junta Electoral perquè no accepten la proposta

ACN/EFE | BARCELONA

■ Ciutadans és l'únic partit que de moment ha acceptat la proposta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) de fer una entrevista a la candidata de la formació, Inés Arrimadas, per compensar la cobertura mediàtica que la ràdio i la televisió pública catalana va fer de la Via Lliure.

En canvi, el Partit Popular a Catalunya, el PSC i Catalunya Sí que es Pot van presentar ahir recurs da-

vant la Junta Electoral perquè volen negociar el format i el contingut de l'emissió compensatòria. Van rebutjar el model entrevista. Unió Democràtica tampoc no va acceptar l'ofertament.

D'aquesta manera, Arrimadas, serà entrevistada a les 4 de la tarda d'aquest diumenge als estudis de Sant Joan Despí de la cadena pública. L'entrevista tindrà una durada de mitja hora, serà en directe i s'emetrà simultàniament per TV3, Catalunya Ràdio i el 324. Inicialment, la formació s'havia negat a aquest ofertament en entendre que havia estat plantejat «unilateralment», sense cap negociació prèvia.

La CCMA va comunicar ahir a les cinc formacions que «no és

possible» la negociació del format i que l'espai proposat «s'ajusta de forma estricta a les condicions establertes a l'acord de la Junta Electoral Central». Així mateix, els recorda que la JEC «no preveu que les mesures compensatòries hagin de ser negociades i consensuades» entre la CCMA i les candidatures, sinó que, com s'indica a l'acord, han de ser «ofertes» a les candidatures.

La CCMA entén que la selecció dels formats o gèneres dels espais informatius de TV3 i Catalunya Ràdio «és una competència exclusiva d'aquests mitjans públics», per transmetre una «informació veraç, objectiva i respectuosa amb el pluralisme polític i social», tal com estableix la Llei de Comunicació

Audiovisual de Catalunya.

El PPC va recórrer ahir davant la Junta Electoral la darrera decisió de la CCMA sobre la compensació oferta als partits. Els populars no estan d'acord amb el format proposat i havien demanat una negociació entre els mitjans i els partits per acordar quina emissió fer i sota quins paràmetres. En negar-s'hi la CCMA i mantenir les entrevistes, el PPC esperava ahir que la Junta Electoral forci la CCMA a canviar de posició i a negociar.

Per la seva banda, el PSC també va recórrer a la Junta Electoral Provincial la decisió «unilateral» de la CCMA d'oferir un espai d'entrevistes. En el seu recurs considera que aquest espai no és «ni proporcional,

ni ajustat als principis d'igualtat dels partits ni objectiu». La formació liderada per Miquel Iceta critica la «celeritat pasmosa» amb què s'ha ofert aquest format així com el temps de 30 minuts de l'entrevista i la data, el 13 de setembre. El PSC va fer una proposta alternativa i va demanar que TV3 retransmeti la Festa de la Rosa de Gavà, que se celebra el 20 de setembre, una de les cites més multitudinàries de la militància socialista.

Catalunya Sí que es Pot també va presentar recurs ahir davant la Junta Electoral de Barcelona en què l'informa que no està d'acord amb la proposta que ha fet Televisió de Catalunya. En el seu recurs, la candidatura al·lega que la proposta feta per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) «no soluciona» el «desequilibri que la retransmissió» de la mobilització d'ahir a l'avinguda Meridiana «va suposar per a la resta de candidatures» que no s'hi van adherir.



LENTEJAS: SI NO LAS QUIERES, LAS DEJAS

DE CAMPAÑA

Toni
BOLAÑO



TV3 ha acatado la resolución de la Junta Electoral que le obliga a compensar a los partidos que no acudieron a la manifestación independentista. La Junta considera que la retransmisión favorecía los intereses de Junts pel Sí y las CUP. El presidente de la Corporación llamó a los partidos afectados—PSC, PP, Ciudadanos, Unió y Catalunya sí es Pot— para ofrecerles una entrevista hoy domingo de una media hora de duración. En definitiva, TV3 acata la sentencia

ofreciendo lentejas y si no las quieres las dejas. El PSC ha presentado recurso porque no considera que la televisión pública catalana debe ser la única interprete de la resolución de la Junta. Ese recurso no ha tenido contestación por parte de la TV. El plazo para presentar alegaciones finalizó ayer a las 17 horas. TV3 no da su brazo a torcer y mantiene su propuesta. Sólo Ciudadanos ha aceptado y acudirá a realizar esta entrevista esta tarde. El resto mantienen el pulso y esperan a la resolución de la Junta.

Por teléfono, sin ningún escrito, 8TV, la televisión de «La Vanguardia», ha desconvocado el debate de los cabezas de lista

que tenía programado para la noche del lunes día 14. Alegan «problemas logísticos y de producción», y proponen un cambio de día de emisión: el jueves 17. El mismo día que está programado el debate de candidatos de TVE. Los partidos se han quedado con la mosca tras la oreja porque los debates llevan fijados semanas. Sospechan que Junts pel Sí ha ofrecido la presencia de su candidato, Raül Romeva, que sólo ha comprometido su presencia en el debate organizado por TV3, en el debate del Grupo Godó a cambio de la emisión al 17, una excusa perfecta para declinar su participación en el debate de TVE. Según fuentes de la Tele-

visión Pública, las CUP y el PP ya han confirmado su presencia en su debate. El resto de formaciones mantienen un discreto silencio porque se temen en este asunto otro plato de lentejas

Cual combate de boxeo los púgiles calientan el ambiente. Oriol Junqueras retó al ministro García Margallo a un debate sobre la exclusión de Cataluña de Europa en caso de declararse independiente. Margallo acep-

SÓLO C'S ACEPTA LA ENTREVISTA QUE TV3 OFRECIÓ A QUIENES NO FUERON A LA MANIFESTACIÓN

tó de inmediato y propuso al líder de ERC una fecha: el día 23. Ese día el ministro de Exteriores vuelve a Barcelona. La pelota, ahora, en el tejado del líder republicano. ¿Aceptará o alegará problemas de agenda? De momento, no hay respuesta.

TV3 censuró una entrevista con Josep Borrell y otra con Montilla. Eran demasiado políticas en puertas de campaña. Sin embargo, la ley del embudo triunfa en la televisión del régimen. Borrell y Montilla son silenciados pero Xavier Sala Martín, el economista de cabecera de Mas, reconocible por sus horteras chaquetas da Clases de Economía en el programa «Divendres» donde explica las excelencias económicas de una Cataluña «indepe». Sin comentarios.



LANZAMIENTO DESDE EL PRÓXIMO DÍA 20, ADEMÁS DE 'PAPEL'...

CUERPO Y MENTE EN EQUILIBRIO

EL MUNDO estrena el domingo suplemento semanal de bienestar: ZEN

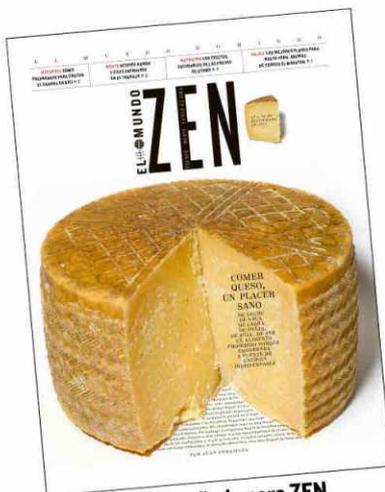
E. M. MADRID

¿Estrés? ¿Sin tiempo para el deporte? ¿Falta satisfacción al practicar sexo? ¿Conflictos de pareja y con los hijos? EL MUNDO no dispone de un remedio infalible para estos males capaces de alejar el día a día de la felicidad, pero sí puede ayudar a sus lectores a crecer y realizarse.

Desde el próximo domingo, día 20, este diario lanza ZEN, su nuevo suplemento semanal de bienestar. A la búsqueda de un equilibrio entre cuerpo y mente, la nueva revista propone al lector saltar del sofá y volver a la senda del deporte. No importa que sea otoño, ni el bajo estado de forma posterior al verano. Con los consejos de entrenadores, nutricionistas y psicólogos deportivos, es posible mejorar tanto el estado físico como la autoestima.

Pero ZEN no se conforma con el culto al cuerpo. También quiere cultivar la mente y el ánimo. De la mano de especialistas, se adentra en el camino de la meditación, una herramienta capaz de frenar el estrés y que puede resultar clave para mejorar la salud.

Los psicólogos de ZEN darán pis-tas a sus lectores para luchar contra los males que eclipsan la vida de pareja, laboral y paternal. Cómo lidiar con los hijos, cómo abordar los celos,



Una portada diseñada para ZEN.

MÁS 'MERCADOS' Y 'CRÓNICA'

El próximo domingo, el suplemento económico de EL MUNDO, MERCADOS, estrena diseño; incorpora contenidos de ahorro, consumo e inversión; e inaugura la sección *Innovadores*. CRÓNICA, referente en prensa por sus investigaciones y exclusivas, completa la oferta del día.

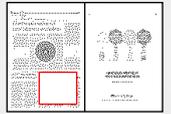
cómo superar una infidelidad, cómo ser menos vulnerable a las redes sociales y al permanente estado de conexión de estos tiempos. Esta revista propone leer, ver los vídeos con todos los consejos, aplicarlos y disfrutar de *momentos ZEN*.

El suplemento cuida además de las mascotas, para las que propone ejercicios y alimentación sana. ZEN habla con veterinarios, criadores y adiestradores para mejorar la unión con los animales de compañía.

El suplemento dominical también cocina. Buscará nuevos alimentos. Desentrañará conceptos *gourmet*. Mostrará los valores nutricionales. Aportará las claves para seguir una dieta rica y equilibrada.

Con el cuerpo y la mente alineados, hay que disfrutar de la vida. ZEN enseñará tendencias, ideas que vienen del extranjero y que se disponen a desembarcar en España, negocios que rompen con lo tradicional y, sobre todo, opciones para evadirse.

Si coinciden tiempo libre y sed de aventura, ZEN ofrece un viaje por lugares increíbles donde recogerse y meditar. Con la revista es posible practicar yoga, retiros de silencio y vivir a través de los *reporteros ZEN*, desde maratones exóticos hasta inmersiones en aguas de ensueño. La vida, si se disfruta, puede ser ZEN.



Sólo Ciudadanos acepta la oferta de TV3 de una entrevista de compensación

■ La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), responsable de TV3 y Catalunya Ràdio, reiteró ayer a los partidos no adheridos a la manifestación de la Diada su oferta de emitir hoy domingo un espacio informativo con entrevistas a sus representantes, con la misma duración y horario que la Via Lliure, pero el ente público rechaza que lo diseñen los partidos.

Según informó ayer la CCMA en un comunicado, cuatro de las cinco formaciones convocadas (PSC, PP, Unió y Catalunya Sí que es Pot) han rechazado el ofrecimiento que se les formuló, y todas han pedido «participar» en la elaboración del formato del espacio. Sólo Ciudadanos ha aceptado que su candidata, Inés Arriemadas, sea entrevistada hoy domingo a las 16 horas en directo por TV3 y Catalunya Ràdio.

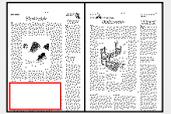
La corporación recuerda al resto de partidos que «la competencia para determinar los contenidos informativos» corresponde a los medios de comunicación públicos, no a los partidos.

«El espacio informativo con formato de entrevista que los partidos rechazan se ajusta de forma estricta a las condiciones establecidas por la Junta Electoral Central (JEC)», subraya la CCMA, e insiste en que la JEC no prevé que las medidas compensatorias deban ser negociadas.

La tele y radio catalanas deben dedicarles un espacio similar al de la Diada

La CCMA asevera que la selección de formatos y géneros de los espacios informativos de TV3 y Catalunya Ràdio es una competencia exclusiva de los medios públicos en cumplimiento de su misión de transmitir una información «veraz, objetiva y respetuosa» con el pluralismo político y social, un pluralismo que, sin embargo, incumple ya que la Junta Electoral Central obligó a los medios públicos a compensar a los partidos no independentistas.

Catalunya Si Que Es Pot registró un recurso en la Junta Electoral Provincial de Barcelona para que TV3 emita uno de sus actos «relevantes». El PSC, por su parte, remitió a la Junta Electoral Provincial de Barcelona un escrito en el que reclama que TV3 cubra ampliamente la Fiesta de la Rosa que los socialistas celebrarán en Gavà el 20 de septiembre.



Josep M. Carbonell i Josep Lluís Micó

La confiança digital

Poques obvietats susciten més reflexions que aquesta: gràcies a la tecnologia digital, en l'actualitat hi ha més informació disponible que mai, a l'instant i en qualsevol lloc. Per descomptat, aquesta afirmació afecta tant les dades útils com els molestes.

La transmissió contínua de la ràdio i l'abundància en l'oferta de la televisió s'exalten amb internet i la telefonia mòbil. La identificació postmoderna que trenca barreres es manifesta a les xarxes quan el mateix canal transmet una mesura crítica del Govern i l'última cançó de moda.

Es més fàcil brandar l'ús intel·ligent de la tecnologia que explicar en què consisteix. Cap partit o administració no reivindica un

J.M. CARBONELL I J.L. MICÓ, *degà i vicedegà de Comunicació i Relacions Internacionals, Blanquerna (URL)*

enfocament digital excloent, malgrat això, alguns ho practiquen. L'educació es presenta sempre com la solució per resoldre els conflictes tecnològics, però les discrepàncies entre experts han impedit de compondre un corpus pedagògic.

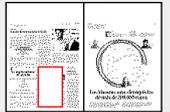
Els analistes i professionals i el públic en general repeteixen que el sector de la comunicació pateix una greu crisi. No obstant això, aquesta transformació és compatible amb un sistema mediàtic sòlid, perquè el canvi és més qualitatiu que quantitatiu.

La confiança és un dels valors per entendre la relació dels ciutadans amb la tecnologia. I aquest concepte subtil avui no encaixa amb l'efecte seductor i persuasiu de la televisió, el mitjà més seguit els últims temps. Després de reflectir l'actualitat en els seus orígens, la televisió va fer un salt –de nou, qualitatiu– per construir social-

ment la realitat. Passa el mateix amb les eines digitals?

L'impuls de la tecnologia no és una garantia de llibertat, democràcia, qualitat... En cas que es consumés la conspiració que s'està tramant per matar missatgers i intermediaris –per exemple, professors o periodistes– a favor de la comunicació directa i el flux incessant de material divers, resultaria impossible que les dades es convertissin en informació, que la informació produís coneixement i que el coneixement es consolidés com a saviesa.

L'explicació la trobem en l'àmbit qualitatiu. En determinades esferes de la societat, és imprescindible que hi hagi professionals preparats que localitzin i avaluin el que circula pel ciberespai i allò que salta del món real al virtual. Ells sí que haurien de ser de confiança. ●



LINCOLN MAIZTEGUI / ESCRITOR (73)

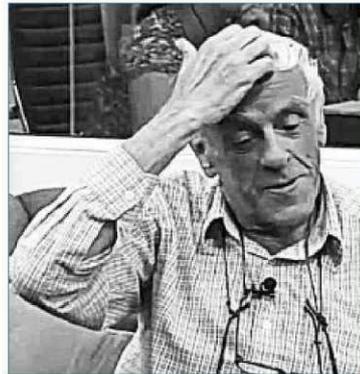
Puente periodístico entre España y Uruguay

R.E - Madrid

El escritor, historiador y periodista uruguayo Lincoln Maiztegui falleció el viernes en Montevideo a los 73 años a causa de una severa insuficiencia respiratoria, según ha informado el diario «El Observador», una de las publicaciones en las que colaboró durante su carrera profesional.

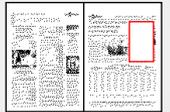
Maiztegui estudió la licenciatura de Historia en la Universidad de Barcelona y en la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid.

A parte de la labor docente que éste realizó, también publicó doce libros de Historia, en tono divulgador, entre los que destacan los cinco tomos de «Orientales», obra que recoge la historia de Uruguay desde antes de la conquista española hasta la primera presidencia de Tabaré Vázquez. Con una trayectoria en diversos medios de comunicación en su país, despuntó en la profesión periodística en los últimos años de la década de 1970 en España, país al que llegó durante la dictadura cívico militar de Uru-



guay (1973-1985), y donde permaneció hasta el 1992. En España trabajó en revistas de Historia y otras especializadas en ajedrez, del que era un gran apasionado, así como en el diario «El País». Cuando regresó a Uruguay colaboró con publicaciones como el semanario «Búsqueda», convirtiéndose en el crítico de la sección cultural del semanario.

Gracias a su labor periodística y documentativa, el escritor fue reconocido con galardones de la talla del Premio Morosoli de Plata por su aporte al periodismo escrito.



La periodista Ana Pastor vuelve hoy con la nueva temporada de 'El Objetivo'



FOTO: La Sexta / La conductora del programa, Ana Pastor

Con la vista puesta en las elecciones catalanas y el presidente de la Generalitat, Artur Mas, como primer invitado, vuelve hoy *El Objetivo* a La Sexta capitaneado por Ana Pastor, quien aseguró que "le gusta" que el ciudadano sea exigente con ella porque eso le hace querer "ser mejor".

"Nos gustaría conseguir que los políticos se den cuenta de que mentir tiene que tener un coste y que ese coste se lo tie-

nen que dar los ciudadanos", contó la periodista a propósito de esta nueva temporada.

Y, para seguir "detectando" las mentiras de los políticos, Pastor (Madrid, 1977) ha indicado que seguirán manteniendo las secciones "que dan sostén al programa", *Maldita Hemeroteca*, *Fact-Check* y *Sé lo que hicisteis con el último contrato*, así como sus entrevistas y debates de rigor.



El PSC vol que TV3 retransmeti la Festa de la Rosa com a compensació

BARCELONA | EFE/DdG

■ PSC i PP han recorregut a la Junta Electoral l'espai que els oferirà TV3 per compensar la retransmissió de la Via Lliure el passat 11 de setembre. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) els ha ofert un espai d'entrevistes aquest diumenge com a mesura compensatòria, però el PSC considera que aquest espai «no és ni proporcional ni ajustat als principis d'igualtat dels partits ni objectiu». La formació critica la «celeritat esbalaïdora» amb què s'ha ofert aquest format, així com el temps de l'entrevista –30 minuts– i la data –12 de setembre. Els socialistes, doncs, han decidit fer una proposta alternativa i han demanat que TV3 retransmeti la Festa de la Rosa de Gavà el dia 20 de setembre, una de les cites més multitudinàries de la militància socialista.

El PP vol negociar

El PP, per la seva banda, tampoc està d'acord amb l'oferta de TV3, de manera que també l'ha recorregut a la Junta Electoral. Els *populars* no estan d'acord amb el format d'entrevistes proposat i demanen que es faci una negociació entre els mitjans públics catalans i els partits per acordar quina emissió fer i sota quins paràmetres. Com que la CCMA s'hi ha negat i ha mantingut la proposta de les entrevistes, el PP espera ara que la Junta Electoral forci la corporació a canviar de posició i l'obligui a negociar amb els partits.



■ C's accepta l'oferta de TV3, que avui entrevista Arrimadas

El debat sobre la compensació de TV3 als partits no independentistes per haver retransmès la Via Lliure s'ha convertit en un joc de retrets, recursos, propostes i contrapropostes. Només Ciutadans (C's) ha acceptat l'oferta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) d'emetre avui a la tarda entrevistes als candidats. Així, la cap de llista de la formació als comicis del 27-S, Inés Arrimadas, serà entrevistada a les 16.00 hores, per un espai de mitja hora. La conversa s'emetrà simultàniament per TV3, Catalunya Ràdio i el 324. La resta de partits que no van ser a la mobilització de la Diada es van negar a acceptar la proposta de la CCMA, i tant el PSC com Catalunya Sí que es Pot van presentar ahir un recurs a la Junta Electoral. Tot i que els socialistes van arribar fins i tot a proposar a TV3 que la compensació fos emetre la Festa de la Rosa de Gavà, que celebrarà el 20 de setembre, la CCMA va deixar clar que la seva oferta no està oberta a negociació amb els partits.



BLOCS ELECTORALS

TV3 ofereix un espai i es tanca a negociar amb els partits

[BARCELONA] La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), responsable de TV3 i Catalunya Ràdio, va reiterar als partits que no van anar a la Diada la seua oferta d'un espai informatiu amb entrevistes, amb la mateixa durada i horari que la Via Lliure, però es tanca a negociar, com li han demanat tots els grups. El PSC ha plantejat la retransmissió de la Festa de la Rosa de Gavà el dia 20.



Telefónica competirá con Mediaset y Atresmedia por la publicidad en TV

ASPIRA AL 20% DEL NEGOCIO PUBLICITARIO EN 2017/ La operadora quiere aprovechar el conocimiento exacto de los clientes que proporciona Internet para ofrecerles anuncios personalizados en televisión.

I. del Castillo, Madrid

Telefónica quiere convertirse en un actor relevante en el mercado de la publicidad en televisión en España, dominado por Atresmedia y Mediaset. Para lograrlo, el grupo se apoyará en el tamaño de su base de clientes de televisión de pago, que para finales de año, tras la integración de Canal+, se prevé que supere los cuatro millones de hogares, y en el tipo de relación que mantiene con sus clientes, muy diferente a la que tienen las grandes cadenas generalistas de televisión con los espectadores.

La compañía se ha marcado como objetivo lograr alrededor del 20% del mercado publicitario televisivo a partir de 2017, el segundo año completo desde la integración de Canal+ en Telefónica, que fue adquirida el pasado junio tras la aprobación de la CNMC. En 2014, la inversión publicitaria en televisión alcanzó los 1.900 millones de euros.

Audiencia más precisa

Además de las expectativas de crecimiento de la base de clientes de televisión de pago, que dará a la operadora más potencia de fuego gracias su base bruta de espectadores, la operadora pretende explotar una nueva relación con los anunciantes. Los clientes de Telefónica que utilizan la te-

La operadora contará a final de año con una base de clientes de TV de cuatro millones



Luis Miguel Gilpérez preside Telefónica España.



Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset.



Silvio González, consejero delegado de Atresmedia.

TELEFÓNICA MODERA SU CAÍDA

Telefónica España facturó 12.026 millones en 2014, un 72% menos, la menor caída desde 2009. Su ebitda, de 5.671 millones, se redujo un 10,6%.

MEDIASET FACTURA 932 MILLONES

Mediaset aprovechó la recuperación del mercado y creció un 13% hasta 932 millones, mientras que su ebitda se disparaba un 87% hasta 164 millones.

ATRESMEDIA CRECE UN 7%

Atresmedia también creció, aunque más lentamente, con una facturación de 883 millones (+7%) y un margen bruto, que se elevó un 60%, de 127 millones.

levisión a través de la banda ancha, ya sea por ADSL o por fibra, pueden ser monitorizados en tiempo real, de forma que la compañía sabe qué tipo de programa se está visionando en cada momento en cada hogar y podría ofrecer a los anunciantes datos mucho más precisos sobre las audiencias que las que utilizan habitualmente.

Hay que tener en cuenta que Kantar Media, la compañía que ofrece las audiencias de televisión a los anunciantes, trabaja sobre la información que proporciona una red

de unos 4.000 audímetros y sobre esos datos extrapola estadísticamente. En el caso de Telefónica, el universo sobre el que se trabajan los datos sería la totalidad de la base de clientes, es decir, unos cuatro millones.

Publicidad contextual

Además, más del 95% de los clientes de Movistar TV que visionan los canales generalistas en abierto lo hacen a través de la parrilla de la operadora.

Pero, además, por la característica de interactividad de

sus redes de telecomunicaciones, el grupo tiene la posibilidad de desarrollar un nuevo tipo de publicidad televisiva, mucho más personalizada, de forma que esté más ajustada a los intereses del televidente. De esta forma, los fabricantes de coches podrían, por ejemplo, encargar la emisión de anuncios de sus

La compañía también prevé regalar televisores bloqueados a los clientes de Fusión

modelos deportivos a colectivos de hogares en los que haya consumo de Fórmula 1, o de películas de acción, si ese perfil es el considerado adecuado como público objetivo. Es exactamente lo que llevan años haciendo compañías de Internet como Google, con la publicidad contextual, que envía publicidad personalizada en función de los intereses que demuestra el usuario en sus búsquedas, en su correo o en el uso de su navegador. Ese tipo de publicidad pretende ser más eficiente que la publicidad convencional.

LA VENTAJA

La gran ventaja competitiva de Telefónica es que **conoce en tiempo real** el consumo de programas de los hogares y puede ofrecer una **publicidad a medida**.

A esta iniciativa, se le sumará la pretensión de Telefónica de construir un canal generalista de contenido de calidad, que compita, desde la televisión de pago, con los canales principales de las televisiones en abierto. Para ello, Telefónica usará el antiguo Canal+, al que se le han quitado los estrenos y el fútbol, pero que se reforzará con nuevos formatos para lo que se está contratando a estrellas de la televisión como Andreu Buenafuente.

Televisores

Este acento en la captación publicitaria forma parte de la estrategia del grupo en España, encaminada a convertir a Telefónica en una **videocompany**, en la que los contenidos audiovisuales **premium** son una ventaja competitiva fundamental para atraer a los clientes a los servicios convergentes de banda ancha fija y móvil. Esta estrategia de fidelización de la operadora mediante contenidos se reforzará con la iniciativa de entregar a los clientes de forma gratuita televisores —en realidad serán monitores que llevarán el descodificador de Movistar TV integrado— de forma que en ellos sólo se podrá ver la programación ofrecida por la operadora.

De esta forma, se creará una barrera de salida adicional para evitar que el cliente se cambie de operador o contrate otros contenidos **premium**, como Netflix, al margen de los que ofrece la operadora.

La Llave / Página 2

El mercado publicitario, una tarta de casi 2.000 millones de euros al año

La inversión publicitaria en la televisión en España movió en el pasado ejercicio 1.890 millones de euros, según la consultora especializada Infoadex. La evolución de la inversión experimentó un rápido declive por la crisis, aunque rebotó en 2010 por la supresión de la publicidad en Televisión Española, lo que hizo que subieran los precios. Pero a partir de 2010, los ingresos cayeron cuatro años consecutivos desde los 2.471 millones de 2010 a los 1.703 millones de 2013, lo que supuso una caída del 31%. La recuperación se constató a partir de 2014, cuando la inversión total creció un 11% hasta alcanzar los 1.890 millones de euros y ha continuado durante el primer semestre del presente ejercicio, en el que ha crecido un 9,9% hasta llegar a 1.028 millones de euros.

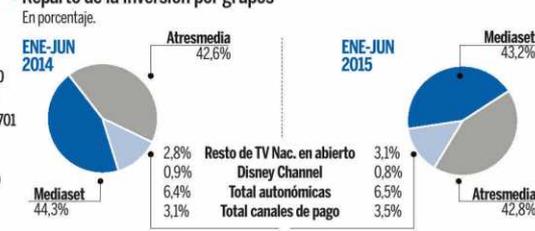
EL MERCADO DE LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

> La inversión publicitaria en televisión en España

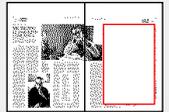


Fuente: Infoadex

> Reparto de la inversión por grupos



Expansión



ENSAYO LOS ARTÍCULOS DEL 'DAILY NEWS'

FEO, CATÓLICO Y PERIODISTA

'Alarmas y digresiones' recopila los textos para prensa del genial, vacilón y muy escéptico escritor inglés

ANTONIO LUCAS MADRID

Antes de seguir conviene recordar aquello que dijo Borges: «No hay página de Chesterton que no contenga un deslumbramiento». Y a partir de aquí, todo ya es seguir por el riel que propone esta certera intuición del Borges lector. Gilbert Keith Chesterton (Londres, 1874-Beaconsfield, 1936) es uno de los escritores más audaces de Europa. Ensayista, poeta, narrador, viajero. Católico. Irónico. De agudeza psicológica deslumbrante. Periodista. Un cruce de pensador de lo inmediato y de Sherlock Holmes de la paradoja. Medía 193 centímetros y pesaba, de adulto, 134 kilos.

Por fuera tiraba de una bonhomía de señor acolchado. Con ramalazo curil. Pero por dentro tenía mucho de deslumbrante, dotado de una gracia atroz. En su escritura partía siempre de una intuición extraña (casi de una propuesta imposible) y a partir de ahí desarrollaba la fiesta de la gracia y la inteligencia. Sus paradojas son alegres como las velas de una boda. En novela, en cuento, en ensayo... Aunque tocaba cima en el artículo de periódico. Ahí donde la literatura tamborilea con urgencia y con un calibre de riesgo más fuerte aún si cabe.

En Chesterton conviene quedarse a vivir por una temporada. Su obra limita con una cierta maldad de sacristía mientras descorcha analogías improbables para atacar cualquier verdad asentada. El periodismo es el laboratorio luminoso de este ser de talco y penumbras. De ahí la propuesta de la editorial Acantilado: reunir con el título de *Alarmas y digresiones* los artículos que el autor de *El hombre que fue jueves* publicó entre 1908 y 1910 en el periódico *Daily News*.

Los temas que interesan a Chesterton no son el asunto principal; lo esencial, más bien, está en el resultado de un itinerario que va de lo imposible a lo inesperado. Lo explica bien él mismo en el artículo que introduce estas páginas: «Los fragmentos de periodismo fútil o las fugaces impresiones aquí recopiladas se parecen a los bloques resquebrajados y a las

ruinas amontonadas en torno a mi imaginario de sacerdote del sol... Soy medieval y no moderno. Es decir, sé por qué he juntado todas estas cosas tan absurdas».

En el modo de asumir las palabras y en la forma de hacer con ellas ideas a la contra hay una voluntad de escándalo, pero escandalizarse de las cosas de Chesterton resulta tan ingenuo como la desidia de no escandalizarse de nada. Así que el escritor juega con ese equilibrio inestable para dejar al lector desconcertado.

Hay artículos donde la reflexión está, en principio, en la presión del turismo sobre las ciudades: «Cada vez que erigimos un edificio, un monolito o una estatua nacional o municipal, sea donde sea, nos estamos dirigiendo a la multitud como un demagogo. La estatua de cualquier es-

tadista se presenta a las lecciones igual que el propio estadista». Pero en realidad está hablando de la vanidad de algunos hombres que quieren ser pasto del turismo en las ciudades.

El inconveniente de Chesterton es, también, su pasmosa lucidez. Deja sueltas tantas frases memorables que uno queda desarmado y resulta imposible hacer ya memoria con ellas. Otro de los artículos de *Alarmas y digresiones* es un látigo de sal con-

tra el anarquismo, que deriva siendo una reflexión sobre «una puerta sin casa o el gigantesco acceso a *Ninguna Parte*». También deja un elogio a los poetas: «Los mojigatos hacen que la gente se sienta estúpida; los poetas hacen que la gente se sienta más sabia de lo que es». Y no pasa por alto a las suegras: «Lo malo de la suegra es que le pasa como al crepúsculo: en parte es una cosa y en parte es otra».

La gracia bendita de Chesterton es como la inteligencia malévola de Wilde: reside en la sorpresa, en la genialidad gratuita, en la mundanidad y en una forma de mirar el mundo que se defiende mejor desde el contrasentido, desde el bien y el mal. Ahí está su pura sustancia literaria, haciendo de escribir en los periódicos otra forma de periodismo.

LA GRACIA BENDITA DE CHESTERTON Y LA INTELIGENCIA MALÉVOLA DE OSCAR WILDE REMITEN A LA MISMA SORPRESA



Retrato de Chesterton en 1930, seis años antes de su muerte. KEYSTONE/GETTY IMAGES

Junts pel Sí insta els joves a mobilitzar-se per donar sentit a la lluita dels avis

- Junqueras dóna valor a la successió generacional d'ideals i de resistència política
- La coalició creu que li falten 150.000 vots per a un "mandat inequívoc"

Odei A.-Etxearte

SANT CUGAT DEL VALLÈS

"Aquella generació que havia perdut l'esperança de protagonitzar cap gran victòria va esforçar-se per permetre que les futures generacions tinguessin l'oportunitat de guanyar. Vosaltres sou aquesta generació." Oriol Junqueras, candidat número 5 de Junts pel Sí, es va dirigir ahir als joves per llançar-los un missatge polític de càrrega emocional, recordant els sacrificis i la resistència de les generacions que van tirar endavant tot i les dificultats de la Guerra Civil espanyola, el franquisme i la Transició. En un míting a Sant Cugat del Vallès els va instar a agafar el "relleu" per culminar la lluita per la "dignitat" amb la independència. Junts pel Sí s'ha fixat com a objectiu mobilitzar els joves abstencionistes d'entre 18 i 24 anys.

Així ho constata en un document d'anàlisi electoral que ha enviat als seus candidats virtuals, acompanyat d'una enquesta en què obtenen una forquilla de 64-66 escons i, la CUP, 8. La candidatura encapçalada per Raül Romeva calcula que ha d'arribar a



Oriol Junqueras, ahir al migdia durant el míting a Sant Cugat ■ JUANMA RAMOS

La frase

“Tenim l'oportunitat de guanyar i donar sentit a la lluita d'aquells que ens van precedir”

Oriol Junqueras

CANDIDAT N. 5 DE JUNTS PEL SÍ

150.000 votants més per ampliar la majoria per obtenir un "mandat inequívoc". També insta les seves bases a buscar en el seu entorn persones que formin part de quatre bosses d'indecisos que, a banda dels

joves, estan situades a les àrees metropolitanes de Barcelona i Tarragona, són dones o votants "decebutos per l'aposta d'ICV pel no". Considera que només hi podran arribar a partir del "treball personal i individual" dels adherits a la candidatura.

En el míting vallesà, en què també va intervenir Isona Passola (número 76 per Barcelona), Junqueras va assegurar a l'electorat menys experimentat que tindrà la possibilitat de ser la "primera generació jove que viurà en un país independent", amb el risc que,

un cop assolida la "proesa extraordinària", tindran una vida tan "avorrida", va bromejar, com la d'un holandès o un suec.

Junts pel Sí, a més, va retirar ahir la imatge de la Via Lliure que havia difós a les xarxes i que va indignar la CUP, que els va acusar d'apropiar-se de la mobilització. Josep Rull, número 12 per Barcelona, va demanar disculpes. "No té sentit que obrim ara una polèmica entre sobiranistes", va assenyalar. I va reblar, encara: "Tenim massa feina per guanyar la llibertat." ■

MÉS 27-S

Duran alerta que Mas "està atrapat"

El líder d'Unió, Josep Antoni Duran i Lleida, va reiterar ahir que Artur Mas "està atrapat" per ERC i l'ANC, i va advertir que no serà ell qui administri l'agenda política si l'independència s'imposa el 27-S. El social cristià va qualificar de "gravíssim" que l'ANC parli de desobediència. "Acabarem malament", va sentenciar.

La Junta Electoral rebutja la proposta de la CCMA

La junta electoral provincial va rebutjar l'espai d'entrevistes que havia ofert la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ahir a la tarda als partits que no van assistir a la Via Lliure, per donar compliment al mandat de la Junta Electoral Central. Considera que no és un espai informatiu equiparable al de la cobertura

de la manifestació. El PSC, PP, Catalunya Sí que es Pot, C's i Unió van rebutjar la proposta de la CCMA. Després de la presentació d'al·legacions dels partits a la junta, els mitjans públics van continuar la seva programació habitual. Les candidatures reclamen l'emissió d'actes integrals de campanya.

Rivera pica l'ullet als votants socialistes

Albert Rivera va acusar el PSC d'haver traït els electors i va assegurar que l'única manera de derrotar Mas "és que el cinturó roig es torni taronja", fent referència al color de C's. Inés Arrimadas va acusar els independentistes de voler que "els ciutadans amb arrels andaluses se sentin estrangers a Catalunya".



L'APUNT

Elts partits i els minuts de TV3

Ricard Palou

La decisió de la Junta Electoral Central ha situat els partits que es van desmarcar de la Via Lliure en una situació difícil. Fins i tot més que la que se li planteja a la direcció de TV3. Com aprofitar uns minuts televisius caiguts del cel sense haver de respondre a preguntes incòmodes –d'aquí, segurament, la negativa dels candidats a sotmetre's ahir a entrevistes– i, sobretot, sen-

se que es noti que te'ls has guanyat als despatxos i no al terreny de joc, que seria el de l'interès informatiu? La discussió promet ser més divertida que el resultat final del conflicte, perquè, si prospera la petició dels partits, l'audiència es trobarà propostes tan seductores com ara la del PSC, que ahir exigia que se li retransmetés la sempre apassionant Festa de la Rosa.





El termómetro



Marisa Xandri

Decir que una lista rival la integra «algún que otro payaso» no es correcto, aunque la política catalana sea a veces un circo.



Oriol Junqueras

El llamamiento a la desobediencia es un clásico de los republicanos, pero su seguimiento siempre ha sido nulo.



R. Espadaler

Acierta al criticar la competición entre los partidos antisistema para saber quién es más insumiso y quién incumple la ley.



Albert Rivera

Critica la ambigüedad del PSC, pero él mismo da apoyo a PP y PSOE en otras comunidades en función de sus intereses.



Pablo Iglesias

Contrapuso el «extrarradio» frente a los «señoritos». ¿Sabe que Ada Colau arrasó en barrios de la zona alta de Barcelona?



Varios ciudadanos, de camino a la Diada el pasado viernes

AFP

OFRECÍA ENTREVISTAR A LOS PARTIDOS NO SECESIONISTAS

La Junta Electoral tumba a TV3 su compensación por la Diada

MARÍA JESÚS CAÑIZARES BARCELONA

La Junta Electoral Provincial de Barcelona (JEPB) rechaza que la televisión catalana compense a los partidos que no se manifestaron en la Diada con un programa de entrevistas de tres horas que debía haberse emitido ayer por la tarde. Este organismo aceptó los recursos presentados por PP, PSC y Ciudadanos -y que afectan también a UDC y Catalunya Sí Que Es Pot- y entiende que la propuesta no es proporcional al amplio despliegue de medios y difusión que se dio durante la tarde del viernes a la manifestación independentista.

Esta concentración fue convocada, como en años anteriores, por la Asamblea Nacional Catalana (ANC) y Òmnium Cultural, entidades que dan apoyo a la candidatura secesionista Junts pel Sí, integrada entre otros por Artur Mas (CDC) y Oriol Junqueras (ERC). Dirigentes de la CUP, que también defiende la ruptura con España, también acudieron al acto.

La JEPB recuerda en su resolución que, el pasado día 10 ordenó a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) que ofreciera espacios informativos a las demás candidaturas que no se habían adherido a la vía catalana que recorrió la avenida Meridiana. Esos espacios, precisó, debían emitirse «en día festivo y en la

misma franja horaria de la retransmisión en directo que se lleve a cabo de la concentración del día 11.9.2015», y, además, «con la misma duración». Asimismo, dicha compensación «deberá ser ofrecida de forma inmediata por la CCMA a las formaciones afectadas y deberá realizarse en términos de proporcionalidad, conforme a lo dispuesto en el artículo 66 de la LOREG» (Ley Orgánica de Régimen Electoral General).

Sin previa difusión

Según la Junta Electoral, la propuesta de TV3 «no responde a los términos ni finalidad del acuerdo a cuyo cumplimiento se dirige, cuales son disponer medidas concretas para compensar en términos de igualdad y proporcionalidad», pues ese «conjunto de entrevistas, sin previa difusión, en absoluto compensaría a las formaciones políticas perjudicadas». En este sentido, subraya que la manifestación «había sido profusamente anunciada y que la Junta calificó la convocatoria del acto y su desarrollo como actividades que inciden sustancialmente en el proceso y la campaña electoral».

Los partidos afectados reclaman que sus actos centrales sean anunciados y retransmitidos en directo, de forma similar al tratamiento mediático que recibe la Diada.



La Junta Electoral rebutja l'espai d'entrevistes ofert per la CCMA

La JEP de Barcelona considera que "no compensa en absolut" la cobertura feta de la Via Lliure

La Junta Electoral Provincial de Barcelona (JEP) ha rebutjat l'espai d'entrevistes ofert per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) als partits no independentistes perquè entén que "no compensa en absolut" la cobertura que els mitjans públics van fer de la Via Lliure.

Barcelona
ACN

La Junta Electoral Provincial de Barcelona considera que un espai d'entrevistes no és un espai informatiu sinó d'un conjunt d'entrevistes "sense difusió prèvia" que no compensarien "en absolut" els partits "perjudicats per les

conseqüències de la cobertura de la manifestació". Així mateix, recorda que la Via Lliure "havia estat profusament anunciada" i que la Junta Electoral Central la va qualificar d'activitat que incidia "substancialment en el procés i la campanya electoral".

La JEP ha fet públic un acord en què demana a la CCMA assumir "les conseqüències" de la decisió de retransmetre en directe per TV3 i "amb tota l'amplitud i desplegament de mitjans constatat, prèvia i àmpliament anunciada per les entitats convocants" la manifestació de la Via Lliure.

Segons la Junta Electoral Provincial de Barcelona, la proposta dels mitjans públics no respon en els termes ni en la finalitat a l'acord pres per la Junta Electro-



FOTO: G. Sánchez (ACN) / C's ha refusat participar en les entrevistes

ral Central (JEC) el passat dijous, que va permetre la cobertura de la Via Lliure, però obligava a TV3 i Catalunya Ràdio a "compensar" els partits que no hi participen oferint-los espais informatius "en dia festiu i a la mateixa franja horària de la retransmissió en directe, i amb la mateixa durada".

Per la seva banda, La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha presentat un recurs a la JEC per no haver fet les entrevistes que volien compensar els partits que no van participar a la Via Lliure.

La CCMA ha explicat, en un comunicat, que no comparteix el criteri de la JEP i ha reiterat que la selecció dels continguts és competència dels seus mitjans, "com a màxima garantia de la independència i del respecte al pluralisme polític". La CCMA ha anunciat que presentarà un recurs contra la resolució. En aquest sentit, ha recordat que "la JEC obligava els mitjans de la corporació a oferir espais informatius a aquests partits sense especificar-ne les característiques del contingut". També ha recordat que la JEC fixa que les entrevistes són formats que s'han d'incloure en els plans de cobertura informativa de les campanyes electorals.



Tancar i tancar-se



JORDI SUNYER
PERIODISTA

En un gest recurrent a la Pell de Brau (la transposició barroera de models estrangers aplicats sense tenir en consideració els condicionants infraestructurals i socials de cada país), la LFP ha manifestat, gairebé dogmàticament, la voluntat d'aproximar-se al model de gestió de la Premier. Però per equiparar-se amb l'homòloga anglesa, la LFP hauria d'actuar unitàriament, i els seus integrants haurien d'assumir que el bé comú de l'organització esdevé un benefici individual per a cadascú, un únic vagó compartimentat però modern i potent en lloc de vint de tronats.

De la mateixa manera, la rèplica del model televisiu britànic que ha bastit la Lliga mostra un bon nombre d'inexactituds, entre altres motius perquè els respectius escenaris audiovisuals són ben diferents. Quan ITV va pispar a la BBC els drets per emetre en exclusiva els resums de la Premier League, va voler anorrear els hàbits que havien convertit *Match of the day* en una institució nacional. En un país on el primer partit de lliga en obert no es va televisar fins al 1983 i en què Sky va tancar la nova Premier League des de la seva fundació el 1992, els telespectadors sabien que, després del partit *in situ*, el debat amb els amics al pub i el sopar en família, es podien connectar a BBC One a dos quarts

d'onze tocats per seguir generosos resums de la jornada, amanits amb la sornegueria de Gary Lineker i l'anàlisi tècnica d'antics futbolistes professionals. ITV va col·locar el seu espai de *highlights* a les set de la tarda i, en la primera edició, va mostrar només 28 minuts de futbol: a la segona havia perdut vuit-cents mil televidents. La BBC va acabar recuperant els drets pel com, i no pel què.

L'obligació legal de retransmetre, cada setmana, un partit de Primera en obert revela l'hàbit del nostre racó de món, amb l'afegit que, segons xifres publicades per la LFP en temporades anteriors, per cada espectador que seguia, per exemple, l'Sporting de Gijón

via plataformes de pagament, disset seguien el Madrid. En aquest context, mit-

El model televisiu espanyol és molt diferent del de la Premier

jançant una oferta econòmica de rendiment immediat per a molts equips, la Segona, la categoria dels patrocinadors locals, alguns d'institucionals, dels mitjans regionals, de les ciutats petites i mitjanes, ha renunciat a l'exposició en obert: ni tan sols s'ha ofert, com es dona a Anglaterra, un espai de *highlights*. Fa dues temporades 62 milions d'espectadors van seguir-ne els partits per televisió, la gran majoria en obert, i la passada 3,9 milions d'aficionats van visitar-ne els estadis, com mai en la història del torneig. Si es mantindran aquestes xifres amb el nou decorat, i per tant, si els clubs s'han equivocat acceptant-lo encara és, tot i alguns primers indicadors, una incògnita. —



Un operari de càmera durant un partit de Lliga del Barça al Camp Nou.

PERE TORDERA



La Junta Electoral da otro varapalo a TV3 por la información de la Diada

PERE RÍOS, **Barcelona**
Nuevo varapalo a TV3 a cuenta de la retransmisión de la Diada. La Junta Electoral Provincial de Barcelona rechazó ayer el programa de entrevistas que tenía previsto ofrecer la

cadena autonómica en la tarde ayer para "compensar" a los partidos no independentistas por la programación especial de más de tres horas que realizó el 11 de septiembre por la manifestación de la Meridiana. El

acuerdo considera que la propuesta que hizo TV3 no compensa a esas formaciones "en los términos de igualdad y proporcionalidad" frente al beneficio que logró Junts pel Sí por la emisión de aquel programa especial.

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales "debe asumir las consecuencias de su decisión de retransmitir en directo por TV3 con la amplitud y el despliegue de medios constatado, la manifestación Via Lliure, previa y ampliamente anunciada por las entidades convocantes", dice la resolución de la Junta Electoral hecha pública ayer.

Por ello se considera que el ofrecimiento para emitir en directo por TV3 y Catalunya Ràdio una serie de entrevistas a los candidatos del PSC, PP, Ciuta-

dans, Unió Democràtica y Catalunya sí que es Pot "no responde a los términos ni a la finalidad del acuerdo" de la Junta Electoral Central para compensar a los partidos que defienden posiciones distintas de las de los convocantes de la manifestación de la Meridiana. TV3 ha recurrido la decisión.

El argumento para acordar esa "compensación" informativa en la radio y la televisión dependientes de la Generalitat fue que la retransmisión de la Diada "incidía sustancialmente" en el

"proceso" y la campaña electoral por la coincidencia de mensajes políticos entre los convocantes Meridiana. La consecuencia de ello es que se favoreció "notablemente" a Junts pel Sí.

La Junta Electoral dice ahora que la CCMA no ofrece a los partidos un especial informativo, como sucedió en la Diada, sino "un conjunto de entrevistas" sin la difusión previa que tuvo el programa del 11 de septiembre. Ese programa de entrevistas "en absoluto compensaría a las formaciones perjudicadas las conse-

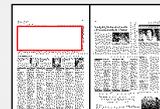
cuencias de la cobertura de la manifestación", que fue "profundamente anunciada".

TV3 hizo la propuesta a los partidos después del recurso que presentaron, que fue rechazado primero por la Junta Provincial y estimado por la Junta Electoral. La CCMA interpretó que no tenía obligación de acordar la forma de la "compensación" informativa, sino que bastaba con que realizase una propuesta a los partidos. Sin embargo, PSC y PP rechazaron el programa de entrevistas y volvie-

ron a recurrir. Ahora la Junta Provincial les ha vuelto a dar la razón. El problema que se plantea es que, si finalmente se emite algún programa especial, solo podría ser el día 20, pues la Junta decidió que programarse en festivo, y en la misma franja horaria (de las 16 a las 19 horas, aproximadamente) que se retransmitió la Diada.

La propuesta que hizo el PSC y que rechazó la TV3 es que en ese programa se retransmitiera la Fiesta de la Rosa que celebrará el partido en Gavà, precisamente el día 20. Ciutadans, por su parte, ofreció, que se hiciera lo propio con el acto central que tendrá lugar ese mismo día en el Fórum de Barcelona, mientras que el PP pedía que se retransmitiera el acto que harán, también el día 20 en Badalona, de donde fue alcalde su ahora candidato, Xavier García Albiol.

Unió y Catalunya sí que es Pot no concretaron la forma en que debían ser compensados por TV3 y recordaron que diariamente realizan actos suficientes para hacerlo posible.



La Junta Electoral rebutja la proposta de TVC per compensar per la Diada

► L'organisme considera que el format que s'havia ofert no rescabalaria «les formacions polítiques perjudicades»

EFE | BARCELONA

■ La Junta Electoral Provincial de Barcelona va rebutjar ahir la proposta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA-TV3) de realitzar un programa especial d'entrevistes a candidats no independentistes que es van destacar de la manifestació de la Diada per compensar-los per la retransmissió de l'acte.

Com a conseqüència d'un recurs de PSC, PPC, Ciutadans i Ca-

talunya Sí que es Pot, la Junta Electoral va determinar que la CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) havia d'oferir espais informatius a les altres candidatures que no van donar suport a la manifestació de la Diada, i que havia de fer-ho en dia festiu i en la mateixa franja horària de la retransmissió de la concentració de l'11 de setembre passat, i amb la mateixa durada.

Després d'aquesta resolució, la CCMA va plantejar als partits una sèrie d'entrevistes a la televisió i la ràdio per a ahir, en directe, amb la mateixa durada i franja horària que es va destinar a la Via Lliure, unes entrevistes que va remarcar que es tarien organitzades pels serveis informatius de TV3 i Catalunya Rà-

dio i moderades pels seus professionals. La proposta, però, descartada per totes les formacions polítiques a les quals va ser dirigida –excepte Ciutadans, que finalment ahir se'n va desdir– també va rebre ahir el rebuig de la Junta Electoral Provincial de Barcelona.

De fet, TV3 va ocupar finalment aquesta franja horària per emetre la pel·lícula *El Patriota*, que narra la història d'un heroi de la independència dels EUA.

La Junta considera en la seva decisió que el format proposat per la CCMA «no respon als termes ni a la finalitat de l'acord al compliment del qual es dirigeix». Per a la Junta Electoral, la CCMA no ofereix un «espai informatiu com ho va ser la



La retransmissió de la Via Catalana per TV3 encara porta cua

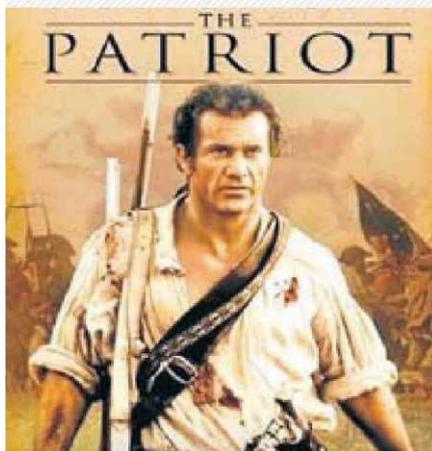
cobertura de la Diada, sinó un conjunt d'entrevistes, sense prèvia difusió, que en absolut compensaria les formacions polítiques perjudicades per les conseqüències de la cobertura de la manifestació». La Junta Electoral sub-

ratlla que la retransmissió de la Via Lliure va ser «profusament anunciada» i emmarca aquesta manifestació i l'eco informatiu en «activitats que incideixen substancialment» en el «procés» i la «campanya electoral».



El radar mediàtic

L'humorista que va programar 'El patriota'



Per pensar-hi

MARTA NEBOT

PERIODISTA D'UN TIEMPO NUEVO'

"Nosaltres els vam demanar [a Romeva i Albiol] que fossin concisos i que no parlessin més de 30 o 40 segons. Podien saltar espurnes... i en van saltar!"

Més munició contra TV3

Després que els partits unionistes rebutgessin l'oferta de l'espai d'entrevistes per compensar la retransmissió de la Diada, tal com dictava la Junta Electoral, TV3 va emetre ahir la pel·lícula *El patriota*, la història d'un heroi que lluita a la Guerra de la Independència dels Estats Units. És evident que hi ha algú a la CCMA amb molt sentit de l'humor i, sobretot, amb moltes ganes de posar més sal a la ferida. Tot i que la programació de la pel·lícula ja estava prevista abans del conflicte, és allò de veure qui pixa més lluny. És delicat donar munició a aquells que volen posar TV3 a l'ull de l'huracà, especialment amb tanta hipersensibilitat i crispació de certes esferes polítiques contra la tele pública. Ja es veu a venir que fins i tot s'acabaran queixant que al *Cuines* hi facin la recepta de la crema catalana. La Junta Electoral podria demanar, diumenge que ve, que TV3 compensi també l'emissió d'*El patriota* amb una altra pel·lícula. Proposo, per exemple, *La escopeta nacional*.

Mira qui balla

El salt a l'escenari de Miquel Iceta ballant s'ha repetit, fins i tot en bucle, en programes informatius, d'humor i d'entreteniment. En vista de l'èxit mediàtic, Iceta ja ha tornat a reproduir l'escena i l'*spin doctor* de torn ja ha obligat Pedro Sánchez a moure l'esquelet també. El que calgui per acaparar minuts de pantalla.

Reduccionisme informatiu

El debat entre Romeva i Albiol a *Un tiempo nuevo* de Cuatro el van limitar a dos blocs de cinc minuts moderats per una periodista, Marta Nebot, que no en tenia ni idea de la situació a Catalunya més enllà dels tòpics que bramen tertulians de pensament únic a Espanya. El resultat: un espectacle inútil que reforça la sensació de crispació i enfrontament que volen vendre les televisions espanyoles. El procés independentista ha quedat reduït a un xou dialèctic buit i sord. —



MÓNICA PLANAS



NATALIA CANO | La periodista jiennense fue la esencia del suplemento de turismo de EL MUNDO Andalucía, 'El Caminante', al que llevó su pasión viajera. También trabajó en la editorial Tinta Blanca

El alma del periodismo caminante

LUIS M. CARCELLER

Natalia Cano nació en Jaén y desde allí se codeó con toda Andalucía. Era el motor del suplemento de turismo y viajes *El Caminante* que edita mensualmente EL MUNDO Andalucía y, con el permiso del coordinador del mismo, Manuel Mateo Pérez, en el periódico todos la veíamos como la encargada de dotar de orden y sentido el talento que en esas páginas se da cita, desplegando una contagiosa energía. Colaboraba con el periódico desde el nacimiento de *El Caminante*, a principios de 2003, primero organizando los contenidos y luego cogiendo también el teclado para escribir textos en los que recorría hoteles y restaurantes de toda Andalucía, además de encargarse de dar pistas y propuestas para que el lector hiciera planes de todo tipo para conocer a fondo la Comunidad.

Junto a su trabajo en EL MUNDO, que se amplió a más contenidos, colaboró en otros medios relacionados con el sector de viajes y turismo y, sobre todo, participó activamente en la creación y desarrollo de la editorial Tinta Blanca, dirigida también por Manuel Mateo Pérez, y desde cuya sede, en el centro histórico de Jaén, se ponía al frente de toda la actividad que desplegaba.

Natalia Cano nació hace poco

más de 40 años y su carrera profesional parecía decantarse por otros derroteros. No en vano estudió Topografía, pero una vez que comenzó a tener contacto con el mundo editorial ya no quiso abandonarlo, dotada de una poco usual capacidad para aprender que volcaba con gran intensidad en su actividad profesional.

Muy vinculada a la vida de su ciudad natal, también disfrutaba escapándose a las costas de Al-



EL MUNDO

mería, en busca de su particular refugio del Cabo de Gata. Del resto de Andalucía dio buena cuenta en los viajes que realizó para recopilar toda la información que luego volcaba en las páginas del periódico. Ha fallecido tras una fulminante enfermedad, que no impidió que siguiera haciendo todo el tiempo que pudo su trabajo hasta dejar un hueco muy difícil de llenar.

Natalia Cano nació en Jaén el 26 de julio de 1975 y falleció en la misma ciudad el 11 de septiembre de 2015.



Las entrevistas «no compensan» la Diada

La Junta Electoral rechaza que TV3 equilibre con entrevistas la emisión de la manifestación del 11 de septiembre

A.L. Barcelona

La Junta Electoral de Barcelona (JEP) rechazó ayer la propuesta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), responsable de TV3 y Catalunya Ràdio, para compensar la cobertura mediática de la manifestación de la Diada a los partidos que no fueron, según la resolución de la JEP. El ente público propuso emitir este domingo un espacio con entrevistas a sus representantes, con la misma duración y horario que la manifes-

tación, pero aseguró que los partidos afectados pretendían diseñar este espacio.

La CCMA rechazó el sábado esta actitud de los partidos, alegando que es el ente público el competente para determinar los contenidos, y les volvió a proponer el mismo modelo de espacio. La resolución de la Junta constata el rechazo de los partidos a la fórmula de la CCMA y considera que esa propuesta «en absoluto» compensaría a estas candidaturas en términos de igualdad.



Para la Junta, la CCMA no ofrece un espacio como lo fue la cobertura de la Diada, sino «un conjunto de entrevistas, sin previa difusión, mientras que la manifestación había sido muy anunciada e influía mucho en la campaña.

El PSC rechaza la propuesta y propone emitir su Festa de la Rosa del 20 de setiembre; el PP pide retransmitir en directo el acto del día 20 en Badalona, Unió exige igualdad y proporcionalidad en la difusión informativa, y Catalunya Sí que es Pot asevera que tienen actos de suficiente relieve en campaña para ser retransmitidos.

C's, que en un primer momento había aceptado la propuesta de la CCMA, ha dirigido un escrito a la JEP en que solicita la retransmisión del acto central de campaña del día 20 en el Fòrum de Barcelona.



ELS PRESSUPOSTOS DE LES CADENES PÚBLIQUES

TVC, la tele més 'barata'

► La subvenció de la catalana és, percentualment, la més baixa

EFE
MADRID

Les radiotelevisions autonòmiques d'Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, Galícia, Madrid i País Basc mantenen el 2015 les subvencions públiques dels seus respectius governs, amb una suma total de 673,7 milions d'euros, que repre-

seten gairebé el 90% dels seus pressupostos. De totes, la catalana és la més barata ja que rep el 73% del seu pressupost total.

El pressupost de la Ràdio Televisió d'Andalusia (RTVA) puja a 164,2 milions d'euros, dels quals 112 milions provenen del contracte programa per tres anys aprovat el 2012

entre la Junta i l'ens públic. L'administració realitza també una transferència de 25 milions d'euros per al fons social de l'ens públic. Aquestes partides suposen el 83,43% del pressupost total de RTVA, que té una plantilla que puja a unes 1.600 persones.

La Radiotelevisió de Castella-la

Manxa (RTVCM), amb uns 400 treballadors, té un pressupost de 42 milions d'euros, dels quals 36,3 procedeixen de la Junta de Comunitats, que representen el 86,42%.

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb 2.424 treballadors, quatre emissores i cinc canals de televisió, té un pressupost de 307,9 milions d'euros i 225 milions de subvenció (73,07%).

La Companyia de Ràdio Televisió de Galícia (CRTVG) té un pressupost de 106,8 milions d'euros, dels quals la Xunta aporta 95,8 milions (el 89,7%). L'ens gallec té una plantilla de 998 persones, a les quals van destinats uns 34,5 milions d'euros.

El 2015, el pressupost de l'Ens Públic Radiotelevisió Madrid (EPRM), amb 300 empleats després de l'ERO que va afectar 829 treballadors, és de 80,3 milions, dels quals 69,8 milions corresponen al contracte programa amb la Comunitat de Madrid. Aquesta subvenció suposa el 86,92% del seu pressupost.

Euskal Irrati Telebista (EiTB) preveu un pressupost de 124,6 milions d'euros, dels quals el Govern Basc aporta 109,8 milions (88,12%) i els altres gairebé 15 milions són ingressos. La partida més elevada es destina a personal: 56 milions d'euros per a 975 treballadors a l'EiTB, que no té deute: l'Executiu basc ha assumit el dèficit cada any. ■



La Junta Electoral rebutja la proposta compensatòria de TV3

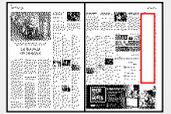
BARCELONA Redacció

La Junta Electoral Provincial de Barcelona (JEP) va rebutjar la proposta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), responsable de TV3 i Catalunya Ràdio, per compensar la cobertura mediàtica de la manifestació de la Diada als partits que no van ser-hi. L'ens públic va proposar d'emetre ahir diumenge un espai informatiu amb entrevistes als seus representants, amb la mateixa durada i

horari que la manifestació, però va remarcar que estarien organitzades pels serveis informatius de TV3 i Catalunya Ràdio. Tot i això, aquesta proposta va ser descartada per totes les formacions polítiques. La CCMA va indicar que els partits afectats pretenien dissenyar aquest espai, i va rebutjar la seva actitud al·legant que és l'ens públic el competent per determinar els continguts, i va tornar a proposar el mateix model.

La resolució de la Junta dona

suport al rebuig dels partits a la fórmula de la CCMA, i considera que aquesta proposta "en absolut" compensaria aquestes candidatures en termes d'igualtat i proporcionalitat. Per la Junta, la CCMA ofereix "un conjunt d'entrevistes, sense prèvia difusió", i subratlla que la retransmissió de la Via Lliure va ser "profusament anunciada", i emmarca el seu ressò informatiu en "activitats que incideixen substancialment" en la "campanya electoral". El director de la campanya d'Unió, Josep Sánchez Llibre, va celebrar la decisió de la JEP i va instar TV3 a "abandonar el seu monòleg" i a "acceptar el pluralisme". El PSC, el PP i C's exigeixen que s'emeti en directe el seu acte central de campanya del 20 de setembre. I Catalunya Sí que es Pot va assegurar que tenen actes de prou relleu per ser emesos.●



Ángel
S. Harguindey

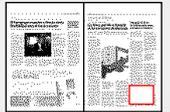
‘Telecifuentes’

Telemadrid es una diáfana demostración de cómo el servilismo político puede acabar con una cadena. Un par de datos: cuando en 2003 accedió Esperanza Aguirre a la presidencia de la Comunidad, tenía un 17,1% de audiencia. En 2015, tras doce años de escándalos, recortes, despidos y manipulación, la cadena tiene un 4,8%. Con el resultado de las elecciones del pasado mayo, en las que Cifuentes necesitó de los votos de Ciudadanos para ocupar la presidencia, se pensaba que algo iba a cambiar. No es así. El consejo de administración sigue siendo el mismo, la dirección sigue siendo la misma y el enfoque informativo sigue siendo el de la manipulación en favor del PP. Se cambiará, sí, pero después de las elecciones generales.

Telenoticias del mediodía del sábado. Abren con un hecho anecdótico: la retirada de un gran cartel del grupo chino Dalian Wanda, propietario del edificio España. Telemadrid aventura la hipótesis de que puede deberse a la polémica con el Ayuntamiento, lo que desmienten estos últimos. No importa. Importa que el Ayuntamiento puede dar al traste con el proyecto. Pura especulación.

La tercera noticia de los informativos es la posible finalización del acuerdo de la Sanidad de Castilla-La Mancha con la de Madrid al considerar que no favorece a la región ni a los castellanomanchegos. Tres o cuatro usuarios ponen a caldo al Gobierno socialista manchego. Ni una sola referencia a “la herencia recibida” de Cospedal: hoy la deuda de Castilla-La Mancha es de 12.341 millones de euros. Hace cuatro años, la deuda pública era de 6.110 millones.

No podía faltar una referencia a las elecciones catalanas tras la celebración de la Diada. Telemadrid se desplaza a Barcelona para cubrir el acto de apoyo de los barones del PP a su candidato García Albiol. La única intervención personalizada que ofrecen es la de Cristina Cifuentes. En resumen: un 4,8% de audiencia.



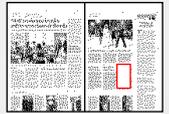
Los periodistas jurídicos entregan sus premios

I. F. MADRID.

La Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos (Acijur) ha acordado otorgar el premio *Puñetas de oro* a la Plataforma Justicia para todos. Los galardones, que celebran su quinta edición, han premiado en la categoría de plata a Eduardo Torres-Dulce, anterior fiscal general del Estado. El *Puñetas de bron-*

ce ha recaído en el Foro Justicia y Discapacidad del CGPJ.

En cuanto al *Puñetas periféricas*, que reconoce la labor desarrollada por alguna persona o institución fuera de Madrid, ha sido entregado al magistrado granadino Emilio Calatayud. En la categoría *Vete a hacer puñetas*, el jurado ha decidido que la Ley de Seguridad Ciudadana sea la vencedora en esta edición.



Wuaki.tv permet descarregar contingut i veure'l sense connexió

El servei de vídeo sota demanda Wuaki.tv ha llançat una nova característica que permet que els usuaris es descarreguin sèries i pel·lícules perquè les puguin veure sense connexió a internet.

D'aquesta manera Wuaki.tv es converteix en el primer servei a Espanya que ofereix aquesta opció. Aquesta funció està reservada per a dispositius iOS i Android compatibles. Segons la companyia, l'opció de descàrrega ja està disponible en més del 90% dels títols, sempre que siguin llogats o comprats de la videoteca. De moment queda exclòs el contingut inclòs a Wuaki Selection. / Redacció



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/09/15	Vergonya, cavallers, vergonya / El Singular Digital	101	1
14/09/15	La Junta Electoral Central, los periodistas y los políticos / Economía Digital	102	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/09/15	Al periodismo le queda un largo camino para alcanzar la igualdad de género / FAPE	104	1
11/09/15	EEUU niega el visado al periodista Manuel Martorell acusándole de participar en actividades terroristas / FAPE	105	1
11/09/15	Els periodistes estrangers, entre l'escepticisme i la comprensió / NacioDigital.cat	106	2
11/09/15	Ana Pastor (El Objetivo): nuestro trabajo no es agradar a los políticos / PRNoticias	108	2
11/09/15	La Generalitat Valenciana sigue remodelando su Comunicación / PRNoticias	110	1
11/09/15	Asesinada en Colombia la periodista Flor Núñez / Periodistas en Español	111	1
12/09/15	TVE omite que Carlos I era Rey de León / Periodistas en Español	112	1
12/09/15	Bochornoso veto a Borrell en TV3 / Periodistas en Español	113	1
12/09/15	Condena por expresiones vejatorias e insultantes en Twitter / Periodistas en Español	114	2
13/09/15	En la muerte de Alberto Schommer / Periodistas en Español	116	2
13/09/15	Redlad: la disolución de Fundamedios atropello a la libertad de asociación en Ecuador / Periodistas en Español	118	1
14/09/15	Pastor, a la defensiva / E-noticies	119	1
14/09/15	Heimat, la otra tierra / Periodistas en Español	120	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Vergonya, cavallers, vergonya

Domingo, 13 de septiembre de 2015

Mai no havia passat tanta vergonya professional com aquests dies . Mai. Perquè mai abans s'havia vist els partits menyspreant els periodistes de la televisió pública fins el punt de rebutjar una entrevista guanyada als despatxios de la Junta Electoral Central per bescanviar-la per un directe del seu partit, com tenen la barra de fer el PSC, el PP i Ciutadans. Però què s'han cregut? Qui són ells per tractar així els professionals d'uns serveis informatius que estan fent una de les millors cobertures, per exemple, de la crisi dels refugiats de Centre Europa? I això, combinat amb el silenci dels altres partits, tots ells culpables del sistema de blocs electorals, condemnat per la totalitat de les organitzacions internacionals de periodistes. Dels partits no n'esperava res. Al capdavant, som els periodistes els que hem de posar límit a la seva voracitat. Però què passa amb el Col·legi de Periodistes? No han fet ni un trist comunitat per tractar de dissimular la vergonya que significa mantenir oberta aquella seu de Rambla Catalunya un sol dia més al servei no se sap ben bé què. I l'SPC? ¿Com pot ser que el seu president, Ramon Espuny -alliberat sindicat, precisament, de TV3-, es permeti el luxe de redactar comunicats contra els seus companys, esplaiar-se a l'ABC dient que treballa amb fanàtics a la redacció i passejar-se pels passadissos mentre firma manifestos en favor d'Ada Colau? En quin moment van perdre la dignitat professional tota aquesta gent? I els altres mitjans d'aquest país? Silenci culpable . I els nostres col·legues de Madrid? Soroll culpable. Com pot ser que encara ens donin lliçons? No han vist els nivells de pluralitat dels platós de les seves televisions? Els és igual que la premsa xinesa informi amb més honestedat que no pas ells? Quina opinió pública estan formant, amb aquesta actitud? Prou. Alguns ens hi hem deixat massa plomes defensant aquest ofici com per, ara, deixar passar els insults de gent sense escrúpols . A TV3, com a membre electe del Consell Professional, vaig contribuir a organitzar una consulta a la redacció que reclamava l'ús de la clàusula de consciència professional contra els blocs. El sí va guanyar aclapadorament. I aquella redacció era, bàsicament, la mateixa d'ara. Així que, feu el que feu, tota la solidaritat, companys.

La Junta Electoral Central, los periodistas y los políticos

Lunes, 14 de septiembre de 2015

No descubro nada si digo que la política española y catalana es sectaria. Los trompazos y las mentiras casi siempre van por delante de los programas y las alternativas. De esa manera de actuar no se salva nadie, ni los nuevos partidos, que aún son peores. Mienten más que hablan y lo hacen con una impunidad que da miedo. Los populistas de derechas o de izquierdas, hoy en el campo del unionismo, llevan dentro el germen del populismo antidemocrático de aquellos que acusan a los demás de alterar la convivencia y el orden constitucional, aunque sean ellos los principales dinamiteros del normal juego democrático. La demagogia de hoy en día son las balas que antaño usaban los totalitarios para acabar con la disidencia. Ahora, por suerte, el debate político sólo se ve alterado por la manipulación de los tertulianos y los escritores que aparecen en los medios de comunicación, arrojados por periodistas "neutrales". Nadie es neutral en tiempos de tribulación. Ni los periodistas. Fíjense ustedes en el silencio del Colegio de Periodistas de Cataluña ante la exigencia de la Junta Electoral Central (JEC) a la CCMA de compensar a los partidos que no se sumaron a la Via Lliure del pasado 11S con un programa especial. Teniendo en cuenta que los profesionales de la CCMA desde hace años se manifiestan en contra de los bloques electorales porque consideran que no responden a criterios periodísticos, me parece bochornoso este silencio cómplice. Espero que cuando se emita el programa informativo con presencia exclusiva de los partidos que no se adhirieron a la Via Lliure, los profesionales de TV3 inserten sus agudos comentarios sobre la libertad de información como los que llevan años insertando después de las noticias sobre las campañas electorales. La manifestación del pasado día 11S no fue un acto electoral de Junts Pel Sí, entre otras razones porque allí había miembros, los vi personalmente, de partidos tan distantes a la coalición soberanista como son EUiA, Procés Constituent, la CUP e ICV. Acudieron a la Meridiana Josep Ferrer Llop, Gerardo Pisarello, Jaume Asens, Antonio Baños, Josep M. López Llaví y un largo etcétera de personalidades ligadas a Catalunya Sí que es Pot o a la CUP. Incluso vi a antiguos diputados del PP, confundidos entre la multitud, como Ricard Fernández Déu. Josep Curto no acudió por razones personales porque de otra manera hubiese acudido. Los partidos unionistas no saben cómo combatir al soberanismo y recurren a lo que sea para intentar minimizar la victoria. Piensen ustedes que en Barcelona, por ejemplo, Ada Colau sólo tiene un concejal más que Xavier Trias, el equilibrio es de 11 a 10, y sólo consiguió ser investida alcaldesa con los votos favorables de ERC, PSC y la CUP. Y sin embargo todo el mundo se llena la boca de que en Barcelona se ha producido un cambio monumental. Pues imagínense ustedes el calibre del cambio que se va a producir en Cataluña cuando se constate que el segundo partido clasificado en las elecciones del 27S queda a 40 o 45 diputados de distancia del primero, Junts pel Sí. Eso sí que va a revolucionar la política catalana... y española.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Al periodismo le queda un largo camino para alcanzar la igualdad de género

Viernes, 11 de septiembre de 2015

Para la presidenta de la FAPE, el reto pasa por el acceso de las profesionales de la comunicación a los puestos de responsabilidad, pero los datos demuestran que la paridad hombre-mujer en las altas esferas de las empresas periodísticas está lejos de ser una realidad. Dos décadas después de la celebración de la última Conferencia Mundial de la ONU sobre la mujer, el reto para alcanzar la igualdad de género pasa por el acceso a los puestos de responsabilidad, y en el ámbito periodístico aún queda un largo camino por recorrer para conseguirlo, según Elsa González. La presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), ha expuesto esta conclusión durante su participación en la mesa inaugural de la jornada por la igualdad celebrada bajo el lema Mujer, Justicia, Igualdad: los retos pendientes. 20 años de la Cumbre de Beijing, que ha organizado el Colegio de Abogados de Talavera de la Reina con la ayuda del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE). González ha facilitado los últimos datos referentes a la proporción de hombres y mujeres que componen los Consejos de Administración de las principales empresas de comunicación españolas (agencias, televisiones, prensa en papel y digital), así como en las directivas de los medios más importantes. En ambos casos existe una abrumadora mayoría masculina entre sus miembros que para nada refleja la realidad que se vive en las redacciones. A título de ejemplo, basta señalar que entre quienes dirigen los 15 periódicos españoles editados en papel de mayor tirada, sólo Ángeles Rivero, a la cabeza de La Nueva España, es una mujer. Respecto a la influencia que pueden tener los medios de comunicación en el logro de la paridad social entre ambos sexos, la presidenta de la FAPE ha recordado que la Unión Europea los sitúa en el quinto lugar dentro de los ámbitos estratégicos de trabajo para mejorar la igualdad de hombres y mujeres, aunque también ha alertado de que los mismos medios pueden ayudar a consolidar las desigualdades. El periodismo ejerce una labor de contrapoder. Ahora debe construir, además, una imagen de igualdad entre la ciudadanía ha asegurado Elsa González. La jornada, inaugurada por el ministro de Justicia Rafael Catalá, ha comenzado con una primera mesa redonda en la que, bajo la presentación y moderación de la presidenta de la FAPE, han participado Victoria Ortega, secretaria general del Consejo General de la Abogacía Española; Inmaculada Montalbán, presidenta de la Sección Tercera de la Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía; y Teresa Peramato, fiscal adscrita a la Fiscalía de Sala contra la Violencia sobre la Mujer. Seguidamente, la periodista Charo Izquierdo ha sido la encargada de dirigir un segundo debate con la proyección profesional de la mujer como argumento.

EEUU niega el visado al periodista Manuel Martorell acusándole de participar en actividades terroristas

Viernes, 11 de septiembre de 2015

El Departamento de Estado no explica ni justifica la acusación contra el reportero de Cuartopoder, que está especializado en temas del mundo musulmán y, más concretamente, en el problema kurdo Manuel Martorell, en compañía de varios peshmergas del Partido Democrático del Kurdistán Iraní (PDKI) / Fotografía: Cuartopoder

En un comunicado emitido por cuartopoder.es se informa de que, de acuerdo con la comunicación oficial del Departamento de Estado de Estados Unidos, la negativa a expedir el visado se debe a su participación en actividades terroristas, sin suministrar explicación o justificación alguna para realizar tan grave acusación. Teniendo en cuenta la trayectoria de nuestro compañero de Cuartopoder durante más de treinta años y sus también conocidas actividades de solidaridad con este castigado pueblo, consideramos una verdadera aberración el calificativo usado por el Departamento de Estado, un serio perjuicio para su prestigio como periodistas y, en definitiva, una afrenta a toda la profesión. De forma inmediata, Manuel Martorell ha solicitado, mediante carta certificada al Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, el amparo del Gobierno español ante el Departamento de Estado para que retire tal acusación y le reintegre su derecho, como lo tienen todos los ciudadanos españoles, de viajar a EEUU sin necesidad de visado, afirma el comunicado.

Manuel Martorell, además de periodista, es doctor en Historia, habiendo participado en una veintena de iniciativas editoriales, bien individualmente o en colaboración con otros especialistas, tanto sobre Oriente Medio como sobre la dictadura franquista, tema sobre el que centra sus investigaciones históricas, aparte de intervenir en congresos y conferencias internacionales. Por todas estas razones, desde Cuartopoder pedimos a las organizaciones profesionales, sindicales y políticas y, en definitiva, a quienes entiendan esta acusación como un inaceptable ataque a la dignidad y prestigio de un profesional del periodismo, que expresen su apoyo a Manuel Martorell e intercedan ante el Gobierno español y la Embajada de Estados Unidos en Madrid con el objetivo de que, lo antes posible, este desagradable incidente sea aclarado, concluye el comunicado.

Els periodistes estrangers, entre l'escepticisme i la comprensió

Viernes, 11 de septiembre de 2015

Molts periodistes europeus, la gran majoria, però també de llocs més remots com el Brasil o la Xina. Això és el que s'han trobat el cap de llista de Junts pel Sí, Raül Romeva, i els altres dos membres del seu trident polític, Artur Mas i Oriol Junqueras, quan han comparegut a la sala del Fòrum per explicar a la premsa internacional el procés en què està immersa Catalunya, de forma especialment intensa des d'aquest dijous a la nit, quan es va obrir la campanya electoral. El que es percebia en l'ambient, confirmat mitjançant les preguntes insistents dels corresponsals, era una barreja entre l'escepticisme i la comprensió. Comprensió per les explicacions donades pel trident, però també escepticisme sobre com s'ha de resoldre la demanda que plantegen de poder decidir el futur del Principat. "La interpretació dels resultats en les eleccions del 27-S és un tema essencial que calia abordar. Per això els periodistes hem insistit una i altra vegada en aquest tema", comenta el periodista Henry de Laguerie, corresposnal a Barcelona de les ràdios Europe1 (França) i RTF (Bèlgica). De Laguerie destaca que els tres candidats de Junts pel Sí, Artur Mas, Oriol Junqueras i Raül Romeva, han assegurat que amb una majoria d'escons n'hi ha prou per iniciar el procés cap a la independència. No obstant això, el periodista assenyala que "la percepció general entre els corresponsals és que aquesta resposta no és suficient per convèncer les instàncies internacionals a l'hora d'abordar la legitimitat del procés", explica. "Una cosa ha quedat molt clara, el Govern de Catalunya està en posició de feblesa. A Europa són els Estats els qui ostenten la força i el poder", afegeix. La cinquantena de periodistes que han sotmès a preguntes Romeva, Mas i Junqueras han mostrat un cert punt de disconformitat davant les respostes que donaven a la principal pregunta: com es resol la legitimitat de Catalunya per decidir el seu futur? O, en altres paraules, n'hi ha prou amb una majoria de vots o amb escons per tirar endavant el procés? Això és el que han plantejat una vegada i una altra als candidats de Junts pel Sí. Fins al punt que s'ha creat una sensació de frontó. Especialment, per part dels que partien de la premissa que la resolució del conflicte ha de passar estrictament pel recompte de vots, obviant l'especificitat del cas català, en què s'ha de resoldre per la via d'una comtesa electoral un conflicte a què el govern espanyol no dóna opció de solucions pactades de forma bilateral. La periodista del Brasil Taiza Brito, blogaire del portal de notícies UOL, creu que "la intervenció d'Artur Mas ha estat ambigua, perquè no acaba de deixar clar com la comunitat internacional ha d'interpretar els resultats. Si no es guanya per majoria absoluta amb vots, una part molt important de la ciutadania quedarà al marge del procés i serà difícil de legitimar-lo". "Però estic d'acord amb ell quan diu que, si l'actitud d'Espanya no fa un gir de 180 graus, aquesta és l'única via de que disposa Catalunya per poder comptar el nombre de persones que aposten per la independència", aclareix. Com en el cas de la Taiza i l'Henry, malgrat l'intent de contextualitzar el procés per entendre'n les raons, l'escepticisme predomina sobre el futur del procés. El corresposnal d'Europe1 Henry de Laguerie Foto: Oriol Gracià Totes les notícies de Junts pel Sí de les eleccions del 27-S Totes

Audiencia: 175.234

Ranking: 6

VPE: 1.209

Página: 2

Tipología: online

les notícies de les eleccions al Parlament 2015 27-S Enquestòmetre: tots els sondejos de les eleccions del 27-S Perfils: qui és qui a Junts pel Sí Gràfic interactiu: totes les llistes del 27-S per demarcacions Totes les fotos de la campanya de les eleccions del 27-S

Ana Pastor (El Objetivo): nuestro trabajo no es agradar a los políticos

Viernes, 11 de septiembre de 2015

Ana Pastor estrena una nueva temporada de El Objetivo en la Sexta, un curso muy especial porque estará marcado por las Elecciones Generales y en breve las catalanas. En conversación con prnoticias, se ha mostrado ilusionada con lo que se viene en los próximos meses, ha reconocido que siempre existen presiones de los políticos y nos ha adelantado que su primer entrevistado de la temporada será Artur Mas, en directo y en prime time. La periodista también ha hablado de su faceta como columnista en El Periódico y próximamente en El Mundo. ¿Qué esperas para esta nueva temporada? Vienen uno meses maravillosos para ser periodista concretamente en la Sexta. Estamos en un balcón con unas vistas estupendas porque es una maravilla estar en un sitio donde se apuesta tanto por la información y por la política, que es la parte que a mí más me gusta y que es la que nosotros hablamos en El Objetivo. ¿Cuál será el papel de El Objetivo en los próximos meses? Haremos lo mismo que hemos hecho hasta ahora. Por un lado realizaremos entrevistas políticas, vamos a seguir con nuestras tres secciones de cabecera que en campañas son muy necesarias. Por un lado, tenemos las pruebas de verificación para saber si nos mienten o no, algo que parece que en campaña va en aumento. Luego está la maldita hemeroteca con la que descubriremos si han cambiado el discurso de los políticos y finalmente sé lo que hicisteis en el último contrato donde comprobamos que muchas veces se prometen cosas en campaña que luego no sabemos si se cumplen. ¿Con qué entrevistado os estrenaréis? Abriremos el domingo a las nueve y media con Artur Mas. Lo hicimos e verano pasado y esta vez ha aceptado también. Lo haremos en directo y en prime time. Será además cuando ya haya comenzado la campaña por lo que Mas tendrá muchas respuestas que no se han dado todavía. Pase lo que pase el 27 S, gane quien gane, yo creo que ya muchas cosas han cambiado y a los políticos les corresponde dar respuestas. ¿Está Mariano Rajoy en tu agenda? Nos interesaría que pasen todos los líderes políticos. Hasta ahora el Presidente de Gobierno no ha estado en la cadena y yo aspiro a que pase en la Sexta aunque no sea en El Objetivo. Espero que ahora que está en campaña así sea. ¿Y algún otro político que se s te resista? En el caso de El Objetivo Pedro Sánchez que ha estado en la Sexta en todos sus programas menos en el nuestro. No ha aceptado venir, a pesar de que lo llevo pidiendo un año y medio desde que fue nombrado Secretario General del PSOE y no hay manera. ¿Te has sentido presionada por los políticos? ¿Se han producido llamadas? Los políticos se quejan todos. Esto es una cosa que ya aprendí en TVE hace muchos años. Se quejan todos, pero también algunos políticos públicamente rectifican. A Irene lozano la sacamos en maldita hemeroteca y le dimos un zasca tremendo e inmediatamente puso un tuit indicando que teníamos razón. El otro ejemplo fue Pablo Iglesias que le sacamos en una prueba de verificación que hablamos sobre un dato y él rectificó en directo. Como te decía se quejan todos, claro que no les gusta verse retratados pero yo creo que nuestro trabajo no es agradar a los políticos. Esta semana se ha conocido tu fichaje por El Mundo Si, tendré una columna de

opinión donde voy a hacer lo mismo que hago los sábados en El Periódico de Catalunya que lo mantengo. Me embargo en este nuevo proyecto, Papel liderado por Javi Gómez. ¿Y cómo compaginas ser opinadora y periodista? Creo que hay hueco para las dos cosas. La mayor parte de las columnas que escribo en El Periódico tienen que ver con un terreno y temas que me conmueven, que me interesan y que también son políticos en parte. Por ejemplo, inmigración y refugiados es algo que ha aparecido muchísimas veces en mis columnas. Intento dar a estos temas una visión un poco diferente, me planteo preguntas, hablo del periodismo, de la profesión y de cómo me gustaría que lo hiciéramos todos, yo la primera. ¿Y de cara a este nuevo curso, cómo enfocarás tus columnas? Hay un reto q me he planteado y que es todas esta columnas tengan un nombre propio como título y como protagonista donde intento que nos fijemos en mucha gente que escucha el discurso de la recuperación pero que a su vida no ha llegado. Los olvidados de la recuperación en España ¿Y en formato de columna de opinión? Claro, todos somos opinadores con sensibilidad, pero intento explicar otros temas que no estén tanto en el día a día de las declaraciones políticas aunque también en algunos casos tenga que ver con ellos. Seguiremos Informando

La Generalitat Valenciana sigue remodelando su Comunicación

Viernes, 11 de septiembre de 2015

Tras el nombramiento este verano de Lydia del Canto como secretaria autonómica de Comunicación , tal y como ya anunció prnoticias el pasado mes de julio, ahora la Generalitat Valenciana ha confiado en el periodista Joaquim Clemente Nebot (más conocido como Ximo Clemente) para que se responsabilice de las relaciones de esta institución con los medios de Comunicación. Un nuevo cargo de director de Relaciones Institucionales y Promoción Institucional que dependerá orgánicamente de la citada secretaria autonómica de Comunicación, Lydia del Canto. Se trata de uno de los últimos puestos del tercer escalón de la Generalitat de la Comunidad Valenciana que quedaban por cubrir. Antes de este nombramiento como de director de Relaciones Institucionales y Promoción Institucional de la Generalitat Valenciana , Ximo Clemente ha trabajado como jefe de prensa de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, un puesto que pasó a ocupar hace apenas dos meses cuando el nuevo Consell de Ximo Puig tomó posesión de su cargo al frente de la institución, y con Vicent Soler frente de esta cartera. Asimismo, Clemente cuenta con una dilatada carrera profesional dentro del mundo del Periodismo, ya que comenzó en la profesión en Antena 3 y después fue corresponsal de Catalunya Ràdio en la Comunidad Valenciana. Ha ocupado, entre otros puestos, los de jefe de Información en ValenciaPlaza.com, delegado en la Comunitat Valenciana de diarios como Cinco Días y El Confidencial y redactor de El País. Además, ha sido durante cuatro años presidente de la Unió de Periodistes Valencians. Como hemos comentado, la Generalitat Valenciana ya nombró a la que era jefa de prensa de Ximo Puig, Lydia del Canto, secretaria autonómica de Comunicación, un cargo dependiente de la Presidencia de la Generalitat. Un puesto desde el que tendrá que limpiar el legado de su antecesora, la polémica Lola Jonhson, también ex consellera de Camps y ex directora de la Televisión Valenciana. Johnson duró apenas cinco meses en el cargo tras ser imputada, junto a la cúpula de la RTVV, por un delito de apropiación indebida, administración desleal y malversación de caudales (lo que se traduce en un agujero de 1.300 millones de euros en el malogrado ente autonómico). Seguiremos informando

Asesinada en Colombia la periodista Flor Núñez

Viernes, 11 de septiembre de 2015

La periodista Flor Alba Núñez Vargas, de 25 años, ha sido asesinada por unos pistoleros que la atacaron por la espalda cuando llegaba a la emisora La Preferida Estéreo, en la ciudad de Pitalito (Huila, Colombia). Flor Núñez La Fundación para la Libertad de Prensa (Flip) ha informado de que Flor Alba trabajaba además en los espacios informativos locales de Canal 6, TV5 y del canal Nación TV. Anteriormente había trabajado para la emisora HJDOBLEK. La víctima era natural de San Agustín, licenciada en Lengua Castellana y estaba en proceso de especializarse en Comunicaciones. La Flip señala que hay tres posibles hipótesis sobre el hecho: la primera es que publicó recientemente en su cuenta de Facebook fotos de una banda delincriminal que cometió un atraco en inmediaciones de la Alcaldía de Pitalito; la segunda, plantea una relación entre el asesinato y la cobertura del proceso electoral; por último, habría recibido amenazas con posterioridad a la publicación de una entrevista a las personas implicadas en el asesinato de un perro de raza bull terrier en agosto (). ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

TVE omite que Carlos I era Rey de León

Sábado, 12 de septiembre de 2015

Televisión Española (TVE) emitió el lunes 7 de septiembre de 2015 el primer capítulo de la serie Carlos, Rey Emperador, al parecer con la pretensión de acercar la historia de España a la ciudadanía, pero en los anuncios de dicha serie que se repiten desde agosto, dieron la extensa relación de títulos nobiliarios de Carlos I, excepto la que ostentaba en segundo lugar: Rey de León, informa Alicia Valmaseda Merino, coordinadora y portavoz de ComunidadLeonesa.ES . Esta asociación afirma que no es la primera vez que se oculta en TVE uno u otro capítulo de la historia leonesa, pero en esta ocasión, el procurador autonómico de la Unión del Pueblo Leonés, Luis Mariano Santos, presentó una reclamación ante el Defensor del Espectador de TVE el pasado 18 de agosto y el 5 de septiembre, los leoneses leímos, atónitos que la Oficina del Defensor del Espectador despacha este asunto admitiendo que efectivamente no se menciona el título de Rey de León, reconociendo la citada omisión y pidiendo disculpas por el error, pero que lamentan que ya no sea posible la modificación de la promoción. Alicia Valmaseda Merino señala que es cierto que no se puede modificar lo ya emitido pero unas disculpas privadas nunca serán suficientes para solucionar un agravio público, y que si efectivamente se trató de un error, y no de una omisión intencionada, la más elemental justicia requiere que se subsane el olvido de forma tan pública como se hizo la promoción incompleta por lo que lo mínimo admisible sería una rectificación al inicio de cada capítulo de la serie, debiendo además quedar muy claro que las disculpas no se deben pedir únicamente a UPL sino a todos los leoneses por la ocultación y el ninguneo que se hace sobre nuestra existencia y a todos los españoles por mostrarles una historia de España sesgada y manipulada. Desde ComunidadLeonesa.ES (Coordinadora de Organizaciones, Asociaciones y Colectivos) aplauden la iniciativa de UPL, al mismo tiempo que muestran perplejidad por la falta de reacción de los demás partidos de ámbito nacional con representación en León, a quienes parece importarles un comino la sensibilidad leonesa y la ocultación de nuestra historia, nuestra identidad y hasta de nuestro nombre con el consiguiente perjuicio para nuestra autoestima y nuestro desarrollo como pueblo. También consideran totalmente inadmisibles que desde un ente público como es TVE, pagada con el dinero de los impuestos de todos los ciudadanos, se tergiverse y manipule sistemáticamente, la Historia de España, apoyando un nacionalismo castellano expansionista que sólo persigue la eliminación de todo lo leonés para ampliar su territorio y su historia a nuestra costa. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Bochornoso veto a Borrell en TV3

Sábado, 12 de septiembre de 2015

Siempre he tenido a Josep Borrell por un político decente. Esto, en España, tiene mucho más mérito que en cualquier otro lugar de la Europa a la que pertenecemos. Puede que por ser decente, Borrell no haya medrado en política como otros, a pesar de haber sido un excelente secretario de estado de Presupuesto y Gasto Público del ministerio de Hacienda entre 1984 y 1991. También fue ministro de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente en 1999. Un año antes derrotó en unas primarias de su partido a Joaquín Almunia como candidato a la Presidencia del Gobierno. Josep Borrell Además de persona decente, Borrell es un tipo sabio y muy lúcido y elocuente como economista. Por esta razón, por ser catalán y porque acaba de escribir un libro titulado Las cuentas y los cuentos de la independencia, la televisión pública de Cataluña había previsto citarle en su plató para debatir con otros expertos sobre qué cuentas y cuentos son esos. La cita estaba planteada para este jueves (10 de septiembre de 2015), pero TV3 vetó al exministro a última hora. Lo único que sabemos por parte del propio afectado es que la televisión pública catalana le ha ofrecido a Borrell la alternativa de programar ese debate pasadas las elecciones del día 27 del presente, algo que en sí mismo delata la intencionalidad política con la que los directivos de ese medio han actuado. Esa intencionalidad se debe interpretar, tal como Josep Borrell resalta, como un comportamiento más en la espiral de silencio que sufre Cataluña desde hace mucho tiempo. Lo más llamativo, alarmante y sucio de este veto o posposición del debate no es sólo que se haga con un libro que está teniendo mucho éxito en aquel país -en correspondencia con la autoridad de su autor en la materia- y que, por lo tanto, se pretendan mermar sus efectos sobre la postura independentista fomentada por el gobierno de la Generalitat, sino que quienes han tomado esa determinación lo han hecho después de haber planteado y acordado fecha, hora y concurrentes para su difusión como un programa de indudable interés informativo. Se ha actuado, por lo tanto, de modo tan contradictorio y chapucero por parte de los responsables de TV3 -sin duda a la vista de la reñida convocatoria electoral que las encuestas anuncian, que abochorna pensar hasta qué punto carecen de dignidad deontológica y profesionalidad competente quienes dirigen ese medio, al que no creía tan devaluado de tales, según suele ocurrir en el resto de las televisiones públicas autonómicas. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Condena por expresiones vejatorias e insultantes en Twitter

Sábado, 12 de septiembre de 2015

La Audiencia Provincial de Sevilla (España) ha ratificado una sentencia que condena al abogado y empresario Luis Pineda , propietario del negocio jurídico y editorial Ausbanc, por intromisión ilegítima en el derecho al honor del periodista y portavoz de Facua, Consumidores en Acción Rubén Sánchez , al utilizar en Twitter expresiones y comentarios vejatorios e insultantes cuya reiteración representa una muestra clara de la intención de atentar contra el honor ajeno. Luis Pineda y Rubén Sánchez Facua califica esta sentencia de pionera porque es la primera vez que en España se obliga a un condenado a publicar el fallo de la sentencia a diario a lo largo de todo un mes. Cada día durante un total de treinta, Pineda está obligado a publicar en su cuenta de Twitter (@LuisPineda_) que ha sido condenado por difamar a Rubén Sánchez, por ser este mismo medio el utilizado para la difamación y por haber sido ésta tan reiterada y constante como lo habrá de ser ahora la corrección. Tal y como se solicitó en la demanda, el fallo condena a publicar el fallo de la sentencia a través de la cuenta de Twitter del demandado, mediante la transcripción del fallo en un tweet usando una herramienta creada al efecto para aumentar el número de caracteres permitidos, publicándolo durante 30 días en el horario de mañana (de 9 a 14 horas) o tarde (de 17 a 22 horas). Además, el dueño de Ausbanc deberá indemnizar a Sánchez con 4000 euros y borrar los 57 tuits objeto de la demanda. Se trata de mensajes como por cobrar fondos ilegales se puede ir a la cárcel, no?, cuándo explicas tus facturas fraudulentas y dimites de FACUA, además de insultos como golfo, imbécil, corrupto, vago, sinvergüenza, vividor,caradura Primera de varias acciones judiciales contra Pineda Facua recuerda que esta sentencia es consecuencia de una demanda interpuesta en octubre de 2013. Tras ella, el periodista ha emprendido sucesivas acciones civiles y penales contra Pineda, quien lleva años insultándole y vertiendo imputaciones delictivas contra él, su familia y amigos. En todas estas actuaciones judiciales, Rubén Sánchez ha estado representado por el abogado David Bravo. También FACUA ha llevado a los tribunales al propietario de Ausbanc y su negocio. El condenado viene acusando a Sánchez de corrupción, robo, facturas falsas y fraude fiscal. En los dos últimos años, Pineda ha publicado más de 600 mensajes en Twitter y decenas de reportajes en los medios de comunicación de Ausbanc con todo tipo de insultos e imputaciones delictivas para inventar que el portavoz de FACUA y su organización están implicados en la trama de los ERE, el presunto fraude en los cursos de formación y el caso de las presuntas facturas falsas de UGT-Andalucía. Pineda ha llegado a afirmar que Rubén Sánchez es unmafioso que utiliza sicarios y a sugerir vínculos con la pedofilia. El propietario de Ausbanc también se valió de Manos Limpias, de la que es abogado, a fin de que denunciase al portavoz de FACUA inventando que emitió facturas falsas para el sindicato UGT-Andalucía. El titular del juzgado que instruye el caso ha emitido dos autos en los que rechaza imputar a Sánchez y el fiscal anticorrupción ha señalado que ni siquiera existen sospechas contra él. Tanto FACUA como su portavoz

Audiencia: 9.428

Ranking: 4

VPE: 26

Página: 2

Tipología: online

preparan acciones judiciales contra Manos Limpias. Además de lanzar sus insultos y acusaciones calumniosas para que los leyeran sus seguidores en Twitter, Pineda viene dirigiendo numerosos tuits a conocidos políticos, actores, periodistas, empresas, instituciones y medios de comunicación, seleccionados cuidadosamente para intentar minar la fama y reputación de Sánchez. Según una comunicación de Facua, Luis Pineda fue durante la transición política en España el líder de una banda de ultraderecha, el Frente de la Juventud, por cuyas actividades fue detenido en aplicación de la ley antiterrorista y posteriormente condenado por delitos como el robo a mano armada. A mediados de los 80 creó Ausbanc, un negocio que se hace pasar por asociación de consumidores y cuya principal vía de financiación es la banca. En 2007, la Audiencia Nacional echó a Ausbanc de la acusación popular en las causas penales abiertas a Fórum y Afinsa (dos entidades filatélicas juzgadas por una estafa piramidal) por fraude procesal, ya que Pineda se dedicaba a defender públicamente a ambas empresas filatélicas, que habían pagado a Ausbanc 2,45 millones de euros en publicidad. En 2014, Ausbanc fue expulsada del Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

En la muerte de Alberto Schommer

Domingo, 13 de septiembre de 2015

Desaparece uno de los grandes fotógrafos españoles del último siglo (C) Alberto Schommer. Autorretrato

En una entrevista que le hice a Alberto Schommer para TVE, me reveló el procedimiento por el que había llegado a las cascografías, una de sus aportaciones más originales a la fotografía artística contemporánea. En una ocasión, insatisfecho por cómo le había quedado una fotografía después de revelada, la arrugó entre sus manos y la tiró a una papelera. Poco después algo pasó por su mente y volvió a recogerla y a extenderla sobre su mesa de trabajo. En ese momento apreció cómo las arrugas le habían proporcionado a la imagen una sensación de tridimensionalidad escultórica y una cierta estética cubista. Schommer continuó investigando en esos efectos hasta llegar a elaborar lo que denominó cascografías, obras que además tienen la particularidad de ser únicas. Una vida dedicada a la fotografía Hijo del fotógrafo alemán Alberto Schommer Koch, que regentaba un estudio de fotografía en Vitoria, Alberto Schommer nació en esta ciudad y estudió fotografía en Alemania, después de abandonar su primera vocación de pintor y sentirse impresionado por la obra de William Klein, Irving Penn y Richard Avedon, y sobre todo fascinado por la exposición The Family of Man de Steichen. En Colonia y Hamburgo conoció de primera mano el movimiento de la Fotografía Subjetiva impulsado por Otto Steiner, y se interesó por los grupos de vanguardia como ZAJ, que marcaron su futuro, aunque la obra de Schommer no sea fácilmente clasificable con una sola etiqueta. De regreso a España entró en contacto con el grupo AFAL de Almería, promotores de una fotografía de vanguardia en una España en la que se ignoraba casi todo sobre lo que se hacía en fotografía fuera de las fronteras. En París, Balenciaga le introdujo en 1960 en el mundo de la fotografía de moda, a la que se dedicó mientras completaba su formación como fotógrafo en Francia. En 1966 se trasladó a Madrid después de haber trabajado durante unos años en el estudio de su padre en Vitoria. En la capital triunfó muy pronto como fotógrafo, y también como realizador de cine publicitario. En los 70 se relacionó con la vanguardia fotográfica española a través del colectivo Nueva Lente, que publicaba una revista del mismo título. A lo largo de una extensa trayectoria, Schommer ha practicado casi todos los géneros: retrato, paisaje, arquitectura, reportaje periodístico, naturaleza, desnudo Francisco Umbral. (C) Alberto Schommer. Umbral: ¿cómo se ve? FOTO, nº 0, marzo de 1982 Autor de un centenar libros de fotografía, se hizo popular con los «retratos psicológicos» publicados en las revistas Blanco y Negro, de Abc, y en el dominical de El País, que recogen como ningún otro documento la España de los años del último franquismo y la transición política. Para El País realizó uno de sus últimos trabajos, No oculto nada, los retratos psicológicos de los candidatos a las elecciones autonómicas de 2015 de Madrid. Ante el objetivo de sus cámaras desfilaron ministros, escritores, toreros, cineastas, abogados, artistas, escritores, cantantes que se prestaron a escenificaciones con objetos relacionados con sus actividades profesionales y a adoptar poses atrevidas, en una puesta en escena entre barroca y surrealista. En estos retratos quiso

realizar una identificación tan auténtica del modelo con su personalidad (incluyendo objetos simbólicos en su código escenográfico) que a veces le costó serios disgustos, como cuando Dalí le expulsó del hotel en el que se alojaba porque Schommer le manifestó su intención de hacerle una foto «tal como es usted» (después, en 1973, Dalí posaría para Schommer en una fotografía ya histórica). Franco prohibió a sus ministros que posaran para este «fotógrafo extranjero». Todos los retratados conocían el objeto de sus fotografías, aunque se dice que al cardenal Suquía le sentó mal que le representara levitando en una de las fotografías de la serie Monseñores en levitación (1981). Schommer decía que el retrato es «la alta magistratura del fotógrafo» y por eso volvía a él una y otra vez inventando nuevas formas de representación. Pero además, sus fotografías subjetivas remiten al periodo histórico y al ambiente político en el que viven los personajes retratados. Con una obra inicial próxima a la estética neorrealista, tras los retratos psicológicos realizó series como Violaciones (1972-1973), Mundos de amor y violencia (1978), Descubrimientos, Máscaras o Actitudes. Es autor de bodegones (Composiciones numeradas) en los que los diferentes elementos están descontextualizados para que la estética se instale por encima del producto y que la irrealidad se sobreponga a la realidad. Entre sus libros de viajes destacan El viaje (1994), sobre Madrid, La vida. La Habana (1994), Roma-New York, en los que demuestra sus dotes al enfrentarse a la calle sin la protección de los elementos de un estudio y manifiesta una creatividad crítica al presentar el paisaje urbano interferido por señales de tráfico, cables del tendido eléctrico, semáforos, cabinas telefónicas y vallas publicitarias. Entre las obras en las que recoge algunos monumentos arquitectónicos destacan Espacios de poder: El Escorial (1991) y Dios: La catedral de Santiago (1992). Siempre desarrollando una experimentación formal, exploró las posibilidades de la fotografía con la luz y el color, la plasticidad, el fotomontaje, la sobreimpresión y los soportes, y rechazó siempre la utilización de la fotografía digital. Algunos de sus trabajos son esculturas fotográficas, tridimensionales, de igual tamaño al objeto fotografiado, que tienen volumen pero que han sido realizadas con fotos. Luego están las series Composiciones numeradas, Montajes o Paisajes negros, siempre con nuevos hallazgos. Schommer ha dado el nombre de «calcografías» a sus «descripciones quebradas» de la serie El tiempo. En ella y en Superficies (1998) trasladó a sus imágenes una ubicuidad temporal y espacial. Su obra recorrió los más importantes museos del mundo. En sus últimos libros sigue manifestando la variedad temática que siempre le caracterizó: Flamenco (1997), Autobiografía de un madrileño (2000), Metro (2010). En Composiciones desnudas (2007) se acercó al cuerpo de la mujer combinando clasicismo con experimentación. Alberto Schommer en El Prado Era miembro de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes. En 2013 fue galardonado con el Premio Nacional de Fotografía, y al año siguiente el museo del Prado dedicó una exposición a su serie Máscaras. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Redlad: la disolución de Fundamedios atropello a la libertad de asociación en Ecuador

Domingo, 13 de septiembre de 2015

El Secretariado Permanente de la Red Latinoamericana y del Caribe para la Democracia (REDLAD) alerta sobre el atropello a la libertad de asociación en Ecuador al dictarse el inicio de la disolución de la Fundación Andina para la Observación Social y el Estudio de los Medios (Fundamedios). El 8 de septiembre de 2015, la Secretaría de Comunicación (SECOM) notificó a Fundamedios la decisión de iniciar el proceso de su disolución, alegando haberse desviado de los fines plasmados en sus estatutos y por violar el Reglamento del Sistema Unificado de Información de Organizaciones Sociales y Ciudadanas al desarrollar actividades de política partidista. En el expediente enviado por la SECOM se adjuntan como pruebas, mensajes que la organización difunde a través de sus redes sociales con noticias de medios de comunicación y artículos de opinión que se difunden en blogs de periodistas independientes. Anteriormente, la organización ya había alertado que su control administrativo había pasado a manos de su principal agresor, pues la SECOM es la institución del gobierno nacional que ha difundido cadenas y campañas con mensajes estigmatizantes en contra de la Fundación y sus representantes. En junio de 2015, la SECOM (en una notificación enviada a la institución) catalogó la emisión de sus alertas, mensajes y ensayos como de carácter político, contrario a sus estatutos, e insinuó que la organización busca generar suspicacias en la opinión pública en temas que no son de su competencia; ejemplificándolo con un tweet del 2 de junio Líder indígena es agredido por supuesto agente vestido de civil en medio de protestas ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Pastor, a la defensiva

Lunes, 14 de septiembre de 2015

L'entrevista que Ana Pastor ha realitzat a Artur Mas per a la Sexta ha aixecat un gran nombre de protestes a les xarxes socials. A la periodista l'acusen de manipuladora, mala educació, massa protagonisme o assetjament a Mas, entre d'altres coses. Pastor, en declaracions a El món a RAC1, sha defensat i ha deixat clar que estem contents. No pretenem entreteniment. També ha recordat que sempre fem el mateix tipus d'entrevistes. Amb De Guindos, Carmena, Artur Mas, els que han donat la cara, las entrevistes són igual de dures, ha reivindicat, a més de remarcar que valoro que donin la cara. Rajoy i Pedro Sánchez no es deixen." Les crítiques a Pastor es van multiplicar després de l'entrevista. D'aquesta manera, el dirigent de CDC, Àngel Colom, ha escrit a twitter si explicar els avantatges de la independència de Catalunya és propaganda? I només preguntar pels riscos què és? @_anapastor_ = manipuladora!. Per la seva banda, l'escriptor Quim Monzó ha ironitzat que me'n vaig al llit abans que Ana Pastor em prohibeixi fer-ho. Bye. Fins i tot la socialista Beatriz Talegón ha reconegut que no m'agrada que els entrevistadors siguin jutges que opinen, acorralen i manipulen. Aconsegueixen l'efecte contrari. Això d'Ana Pastor ja olora. Que no diguin que fan periodisme! Això no és periodisme! Shows mítings d'un periodista; La pròxima entrevista sobre l'independentisme te la fas tu sola i t'estalvies al convidat; independentment de si m'agrada Mas o no, aprèn una mica d'educació que sembles una garrula posada en calçador, són altres missatges a la xarxa. També que propaganda és el que fas tu. Em vas semblar una maleducada; només t'ha faltat una destrat. No ho considero entrevista, ja que no deixaves respondre. No deixaves explicar. Assetjament; Està clar que la Sexta va posar ahir el seu granet de sorra perquè Ciutadans intenti ser la segona força a Catalunya. Patètica Ana Pastor, quina indecència o ets una maleducada, parcial i manipuladora. Espero que et facin fora i et baixin els fums. I aprofites per aprendre amb humilitat.

Heimat, la otra tierra

Lunes, 14 de septiembre de 2015

Retrato colosal de un pueblo y de un país Heimat (Die andere Heimat), es una película alemana de 2013, prólogo (precuela) de la monumental trilogía del mismo nombre 1 que el realizador Edgar Reitz dirigió en 1984, 1993 y 2004 (en total más de 55 horas), multipremiada y considerada como una de las mejores obras de su cinematografía, dedicaba a la historia alemana del siglo XX. La que ahora llega a la gran pantalla, dando un salto atrás en el tiempo y centrada en los acontecimientos de un siglo antes, se presenta en dos partes Crónica de un sueño y El éxodo- que constituyen una auténtica sinfonía de cuatro horas de proyección, con un descanso de cinco minutos, filmadas en cinemascope y blanco y negro (o sea todos los matices del gris) con excepción de unos cuantos elementos que aparecen en color: un friso mural, flores, un ágata gigante, una moneda de oro, imágenes grandiosas y paisajes de leyenda (por decir algo, comparables a los de los inmensos westerns de John Ford) para una obra colosal, una saga fuera de lo común. La acción transcurre en el pueblo ficticio de Schabbach, en una Prusia renana todavía feudal, la actual Alemania, a mediados del siglo XVIII cuando el sueño de los campesinos pobres de Renania era emigrar al continente sudamericano, fundamentalmente a Eldorado del Brasil, donde la política colonial del emperador Dom Pedro ofrecía casa y tierra a los agricultores llegados del viejo continente. Un episodio histórico real, poco conocido incluso por muchos alemanes para quienes la emigración alemana se limita a la huida de los perseguidos por el III Reich. La acción comienza en 1842 y se prolonga hasta 1844. El herrero Johann y su mujer Margret tienen tres hijos: Lena, la mayor, que ha abandonado el hogar familiar para vivir con el padre de su futuro hijo, Gustav y Jakob. La situación económica es catastrófica y son muchos los compatriotas que ya han emprendido el camino del exilio, se han ido a la otra tierra. Jakob, el menor, hace planes para seguirles en cuanto le sea posible. Cuando se marchan dice Jakob- los otros se llevan todo, hasta los orinales Yo me iré sin nada. Tan solo unos cuantos libros y una bolsa con pan negro. Libros que le va prestando su tío, el tejedor, quien los conserva escondidos entre la maquinaria del telar. Pero el regreso del hermano mayor, Gustav, del servicio militar, y la obligación de casarse con la chica a la que ha dejado embarazada durante una fiesta, le obligan a resignarse y quedarse a cuidar a los padres mientras vivan. Será Gustav quien emigre a Brasil con su flamante familia; en tanto, Jakob seguirá estudiando las lenguas de los indios de la selva amazónica. Las razones de esa emigración no son solo económicas, existe también una suerte de curiosidad antropológica, de fantasías y fantasmas estimulados por el romanticismo de la época, los primeros relatos de los escritores viajeros europeos y, especialmente en Alemania, el interés por el estudio de lenguas y otras formas de mirar el mundo. A través del personaje de Jakob, Edgar Reitz ha mostrado hasta que punto esas fantasías estaban incorporadas al imaginario popular, incluso en los pueblos más remotos y míseros. Interpretado por Jan Dieter Schneider, Jakob es un auténtico héroe romántico. Hijo de campesinos, forma parte de la primera generación alfabetizada

tras la anexión de la zona por Prusia. Los mer y au revoir salpican el habla de los campesinos, el anciano tío entona cantos republicanos. Antes de los prusianos, la región conquistada por Napoleón formaba parte del departamento francés de Moselle () En Jakob se da una comunión entre naturaleza, escritura, ansia de libertad, un amor traicionado y el gusto por los descubrimientos científicos (Frédérique Franchette). El relato sigue a esta familia durante dos años, les vemos trabajando, atravesando inviernos glaciales, víctimas de la enfermedad, del luto colectivo (el crudo invierno ha matado a siete niños, a los que entierran juntos), soportando los abusos de la aristocracia local, descubriendo el amor, fundamentalmente sobreviviendo. Pese a los inevitables conflictos entre generaciones, e incluso entre los dos hermanos (Gustav ha seducido a la novia de Jakob), la familia permanece unida, solidaria. A pesar de que el padre no soporta su amor por los libros y la lectura, Jakob es la esperanza del clan. Cuando sus planes se tuercen y, resignado, no solo se queda en el pueblo sino que incluso se casa con la chica que estaba destinada a su hermano, se convierte en una especie de santo laico, sacrificado por el destino (Jacques Morice). Pese a la magnitud de la epopeya que Reitz ha escrito y dirigido justo es reconocer que la lentitud narrativa, y el aspecto artificial de algunas situaciones, pueden hacer difíciles para el espectador las cuatro horas que dura la película 2 (Más difíciles, sin duda en la primera parte, donde el relato pretende ser más naturalista; la segunda, melancólica y al mismo tiempo más activa, despierta mayor empatía. En este punto conviene subrayar que, pese a que la segunda parte es continuación de la primera, ambas son totalmente autónomas y podrían verse como dos películas distintas). [embedded content] Heimat, financiada por la WDR (la televisión de Colonia), y concebida inicialmente como una única película, necesitó de cinco años y cuatro de trabajo. Situado por su creador « en la mitad exacta de la línea Paris-Berlín, eje fundamental de la creación de Europa », el pueblo de es la síntesis de los cinco pueblos donde Edgar Reitz y su equipo rodaron, movilizand o a los habitantes (Mathias, el padre herrero, interpreta su propio papel) la película recibió el Premio Fipresci de la crítica internacional en Mostra di Venezia y se estrenó en salas comerciales en el otoño de en 1984. Para mi gran sorpresa manifestaba Reitz a Télé 7 Jours en enero de 1987- las 15h40 de proyección no han sido realmente un obstáculo. Por 40 marcos el público tenía derecho a la entrada y las comidas. La sesión comenzaba el sábado a las 14h y terminaba el domingo con un desayuno. Desde los últimos días de agosto de 2015, durante 7 semanas y a razón de una entrega semanal, el canal franco-alemán ARTE esta emitiendo Heimat 1, los jueves a las 22h55. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin