



15/09/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

33



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/09/15	TV3, LA OTRA ESTRUCTURA DE ESTADO DE MAS. LA COMPENSACIÓN POR LA DIADA, PENDIENTE / El Mundo	6	2
15/09/15	EL QUE HA DIT LA JUNTA ELECTORAL SOBRE LA DIADA A TV3 ÉS ABERRANT / Ara	8	1
15/09/15	EL COLEGIO DE PERIODISTAS CRITICA A LA JEC POR LA DIADA / El País (Catalunya)	9	1
15/09/15	EL COL·LEGI DE PERIODISTES RECHAZA QUE LA JEC OBLIGUE A 'COMPENSAR' LA VIA LLIURE / Diari de Tarragona	10	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/09/15	Manifest de reforma de la llei de la CCMA / La Vanguardia.cat	12	1
15/09/15	POLS PER LA CHAMPIONS. EL FUTBOLA LA TELEVISIÓ / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	13	1
15/09/15	DEL EXABOGADO DE BÁRCENAS AL EDITOR DE 'ESQUIRE': ASÍ ES EL CONSEJO DE 'EL ESPAÑOL' / El Economista	14	1
15/09/15	TELEMADRID NO TENDRÁ POLÍTICOS NI SINDICATOS ENTRE SUS CONSEJEROS / Abc	15	1
15/09/15	APPLE BUSCA LA FÓRMULA PARA REINVENTAR SU TELEVISIÓN / Expansión	16	1
15/09/15	ORANGE INCORPORA LA 'CHAMPIONS' A SU PARRILLA Y AÑADE PRESIÓN A TELEFÓNICA / El Economista	17	1
15/09/15	LOS GARCÍA CAMPOY PREMIAN LA CIENCIA DE EL MUNDO / El Mundo (Ed. Catalunya)	18	1
15/09/15	GOL AL PRECIO DEL FÚTBOL / El Mundo	19	1
15/09/15	EL 'DIARI DE VILANOVA' ES RENOVA AMB UN NOU PROPIETARI / Ara	20	1
15/09/15	EL CONSEJO DE TELEMADRID ESTARÁ VETADO A POLÍTICOS EN ACTIVO Y SINDICALISTAS / El País (Madrid)	21	1
15/09/15	RESISTENCIA DEL ARTISTA Y DEL PERIODISTA. 'IN MEMORIAM' Alberto Schommer / El País	22	1
15/09/15	IFEMA Y TELEMADRID SE PROFESIONALIZAN / La Razón	23	1

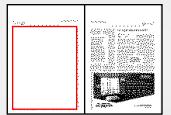


## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/09/15	EL CONSTITUCIONAL SUSPENDE LA TASA DEL AUDIOVISUAL DE MASCARELL / El País (Catalunya)	24	1
15/09/15	LA CHAMPIONS ENGEGA SENSE ACORD ENTRE BEIN I MOVISTAR+ / Ara	25	1
15/09/15	CASAMENT DE LA PERIODISTA DEL 'DIARI' MARIBEL MILLAN / Diari de Tarragona	26	1
15/09/15	LA NUEVA CAMPAÑA DEL PARTIDO POPULAR, ABIERTA EN CANAL por Javier Huerta Director de Ecoteuve / El Economista	27	1
15/09/15	EL CINEMA CATALÀ, INDIGNAT DAVANT LA SUSPENSIO DE LA TAXA AUDIOVISUAL / La Vanguardia.cat	28	1
15/09/15	PERIODISTES CATALANS DONEN SUPORT A LA RYDER 2022 / Regió7	29	1
15/09/15	UN GRUP DE 23 PERIODISTES FUIG DE L'AFGANISTAN PER LA INSEGURETAT / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	30	2
15/09/15	LACADÈMIA DE TELEVISIÓ ENTREGA ELS PRIMERS PREMIS GARCÍA CAMPOY / Diari de Girona	32	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





# TV3, la otra estructura de Estado de Mas

«Cualquier pretexto es bueno para hablar de la independencia», explica un colaborador

**CRISTINA RUBIO BARCELONA**  
«Pujol quería ser un gran magnate de la comunicación», explica un ex colaborador suyo durante sus primeros años en la Generalitat. Tras fracasar con *El Correo Catalán*, diario del que era accionista mayoritario, el ex *president* decidió crear TV3 para ampliar su capacidad de influencia sobre la sociedad catalana. Una cadena que ha vivido una trayectoria paralela a la de *Convergència*, con una primera etapa de catalanismo

moderado que llevó a Pujol a pactar con el PP hasta en dos ocasiones; y una segunda fase de soberanismo creciente, que ha desembocado en un plan entre Mas y Junqueras para proclamar la independencia de Cataluña en 18 meses.

El deseo de Pujol sólo se vio amenazado entre 2003 y 2010, pero incluso durante el gobierno de los dos tripartitos –primero el de Maragall, luego el de José Montilla– el control de TV3 y *Catalunya Ràdio* estuvo en

manos de Esquerra, que colocó a periodistas afines al frente de la televisión y la radio públicas de Cataluña.

Fue entonces cuando el socialista Joan Ferran destapó la caja de los truenos y provocó un auténtico terremoto político, al asegurar que era necesario «arrancar costra nacionalista» a los medios catalanes financiados por la Generalitat. «Respeto profundamente la libertad de los profesionales de *Catalunya Ràdio* y de TV3, pero algunos aún se ven arrastrados por la inercia de tantos años de *pujolismo*, por una visión sesgada del país. Hay inercias, grupos y sistemas de trabajo enquistados desde hace muchos años (...). Lo mejor sería empezar de nuevo, hacer tabla rasa del pasado: un *reset*», denunció entonces en una entrevista a *El Periódico de Catalunya*.

Un lavado de cara imposible de consumir por la victoria de CiU en las elecciones de 2010 y por la existencia de un grupo de periodistas afines a *Convergència*, con cargos de peso en los informativos de la cadena pese a los sucesivos cambios en los gobiernos de la Generalitat.

## PRESUPUESTO Y DEUDA

### 240 MILLONES

TV3 y *Catalunya Ràdio* reciben cada año una subvención que ronda los 240 millones de euros por parte de la Generalitat. En 2010, el presupuesto alcanzó los 350 millones de euros para una plantilla de más de 2.000 trabajadores.

### 1.046,7

En una operación parecida a la de TVE, el Govern del entonces 'president' José Montilla asumió la deuda histórica de los medios públicos, que ascendía a 1.046,7 millones de euros.

Esta influencia se explica también por la irrupción del Grup Barnils, una asociación de periodistas vinculada a los partidos de izquierdas, especialmente a ERC, que cuenta con varios miembros destacados en los medios públicos catalanes. El mejor ejemplo es el de su fundadora Rita Marzoa, miembro del consejo de administración de TV3 y *Catalunya Ràdio* a propuesta de ERC. Su llega-

da no estuvo exenta de polémica, al producirse justo cuando *Convergència* y *Unió* rompieron su federación a principios de este verano, una operación que acabó con el despido de Fèlix Riera, director de *Catalunya Ràdio* y militante de *Unió*.

El actual presidente del Grup Barnils, David Bassa, ha ocupado varios cargos de responsabilidad en la televisión y la radio públicas, aunque niega su influencia y apuesta por la creación de «una ley que evite que el Govern pueda controlarlos», en declaraciones a este periódico. Eso sí, su «marco mental es claro» y pasa por la defensa de unos medios «hechos y pensados en catalán para los Països Catalans».

«De la costra hemos pasado a una toma de posesión muy clara», asegura Joan Ferran, ex diputado autonómico del PSC, sobre la última etapa de TV3 coincidiendo con Mas y el auge del soberanismo en CDC.

Una polémica que ha ido *in crescendo* estos meses, con varios casos que han hecho saltar todas las alarmas entre los partidos de la oposición. Destaca la emisión del programa de debate .CAT el pasado mes de mayo, titulado *Pròxima cita: 27-S*, y que sólo contó con la presencia de miembros de CDC (Josep Rull), ERC (Marta Rovira), la CUP (Isabel Vallet), la Asamble Nacional Catalana (Jordi Sànchez) y Òmnium Cultural (Muriel Casals). El resto de formaciones no independentistas –PSC, PP, Iniciativa, Ciutadans y *Unió*– criticaron un sesgo que el propio Consejo del Audiovisual de Cataluña reprobó.

«TV3 ofrece una información veraz, contrastada y plural. En campaña, además, cumplimos escrupulosamente con la Ley Orgánica del Régimen Electoral General y con las instrucciones de la Junta Electo-

ral. Así lo hemos hecho siempre y así lo seguiremos haciendo», defienden en la cadena ante las acusaciones de politización más recientes.

También se ha cuestionado la presencia mayoritaria de tertulianos soberanistas en algunos de los programas más importantes –y más vistos– en Cataluña. Así lo corrobora Nacho Martín Blanco, licenciado en Periodismo y Ciencias Políticas y uno de los pocos defensores del *unionismo* en la cadena pública. «Las tertulias de TV3, la

televisión que pagamos entre todos los catalanes con nuestros impuestos, no son debates plurales, pero no tanto porque la composición de las mesas sea siempre prácticamente monocolor –que también–, sino, sobre todo, porque lo son en cuanto a la temática. Son meros monográficos sobre la independencia».

«Cualquier pretexto es bueno para hablar de la independencia de





Cataluña, ya sea el referéndum escocés, la entronización del Papa, la abdicación del Rey, el relevo en la secretaría general del PSOE o incluso la muerte de Adolfo Suárez. ¿Será el Papa Francisco más sensi-

Nacho Martín Blanco, a quien nunca han dejado de invitar por no defender la tesis soberanista, sí define las tertulias como «un debate de todos nosotros contigo», como le dijo el sociólogo Salvador Cardús tras

la Diada del año pasado. «Es decir, de todos ellos conmigo, o más bien una encerrona en donde el discrepante, precisamente por serlo, aparece ante la opinión pública como una anomalía».

El ex ministro socialista Josep Borrell fue el último en denunciar un veto por parte de TV3 cuando iba a presentar su libro *Las cuentas y los cuentos de la independencia*, en el que rebate los principales argumentos económicos de los partidos soberanistas. Una entrevista aplazada por la cercanía de las elecciones catalanas, según denunció Borrell la semana pasada.

Sin embargo, el veto más sonado fue el de la periodista uruguaya Cristina Peri Rossi, despedida de Catalunya Ràdio en 2007 por hablar en castellano en antena. La polémica levantada por este caso obligó a la emisora pública, entonces en manos de Esquerra, a pedir disculpas a la escritora.

## LA COMPENSACIÓN POR LA DIADA, PENDIENTE

El Colegio de Periodistas de Cataluña rechaza la resolución de la Junta Electoral Central (JEC) que obliga a TV3 a compensar a las candidaturas no soberanistas el tiempo dedicado a la transmisión de la manifestación independentista del 11 de septiembre en la Meridiana. «Es una muestra más del despropósito que significa no utilizar los criterios periodísticos para informar durante las campañas electorales», lamentó el organismo a través de un comunicado. Por su parte, el secretario de Comunicación de Ciudadanos, Fernando de Páramo, pidió ayer una solución «consensuada» a la cadena después de rechazar la serie de entrevistas que TV3 propuso a los partidos afectados. «Creíamos que no era la fórmula adecuada para compensar eso», aseguran desde el partido 'naranja', donde esperan una contrapropuesta por parte de los medios públicos en las próximas horas.

ble que su antecesor, Benedicto XVI, a los anhelos independentistas? ¿Hubiera tenido Adolfo Suárez una actitud más complaciente que Rajoy? ¿Moverá ficha el nuevo monarca, Felipe VI?», explica el tertuliano sobre el tipo de preguntas que se formulan.



**dietarivv**

VICENÇ VILLATORO

## 15 DE SETEMBRE

### El que ha dit la Junta Electoral sobre la Diada a TV3 és aberrant

Jurídicament, no ho sé. Televisivament, és aberrant. Pot servir per liquidar, per reducció a l'absurd, la idea dels blocs electorals als mitjans públics. Que els poders públics garanteixin, a través d'espais gratuïts als mitjans, que la propaganda de tots els partits arribarà als ciutadans està bé. Que siguin les Juntes Electorals les que decideixin en última instància l'ordre i el volum dels continguts informatius és l'abolició del periodisme. Un estat d'excepció comunicatiu en el qual deixen de regir les lleis de la informació. I, per més absurd, afectant només els mitjans públics, mentre la seva competència privada pot fer tant partidisme com vulgui (i alguns en fan molt!). No té sentit. Però encara en té menys quan aquesta imposició no afecta només els actes de campanya, sinó qualsevol activitat que pugui identificar-se més amb la visió d'uns –de vegades, més d'un partit– que no pas d'altres. La Diada es fa cada any. No l'organitza cap candidatura. No té sentit equiparar-la a un míting de campanya. Tot plegat, comunicativament, és un despropòsit. De fet, si la Junta avala les pràctiques informatives de TVE i condemna les de TV3, alguna cosa no lliga.



## El Colegio de Periodistas critica a la JEC por la Diada

C. S. BAQUERO, **Barcelona**

El Colegio de Periodistas de Cataluña y el comité profesional de Catalunya Ràdio criticaron ayer la resolución de la Junta Electoral Central (JEC) que obliga a TV3 a compensar a las candidaturas no independentistas debido a la emisión del programa especial sobre la Via Lliure.

“Es una muestra más del despropósito que significa no utilizar los criterios periodísticos para informar durante las campañas electorales”, criticó el colegio, que recordó que ha llevado los llamados bloques electorales al Tribunal de Derechos Humanos de Estrasburgo.

Por su parte, el comité profesional de la emisora pública considera que el cubrimiento de la Diada era “de interés general” y que la decisión de la JEC choca con los criterios periodísticos. Los trabajadores acusaron a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) de ser “cómplice” de la situación. “Estamos acostumbrados a una CCMA que cuando llega la campaña electoral se esconde detrás de la JEC. Reclamamos que los partidos y la JEC paren su intento de intromisión”, dicen.



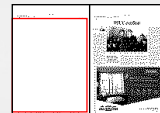


## El Col·legi de Periodistes rechaza que la JEC obligue a 'compensar' la Via Lliure

■ El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha rechazado la resolución de la Junta Electoral Central (JEC) que obliga a TV3 a compensar a las candidaturas no independentistas el tiempo dedicado a la transmisión de la manifestación de la Via Lliure de la Diada. «Es una muestra más del despropósito que significa no utilizar los criterios periodísticos para informar durante las campañas electorales», lamentó ayer en un comunicado el colegio, que recordó que han llevado la crítica contra los bloques electorales al Tribunal de Derechos Humanos de Estrasburgo.

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





## Manifest de reforma de la llei de la CCMA

■ Els comitès d'empresa de Catalunya Ràdio i TV3 van demanar ahir a les candidatures que adoptin "un compromís clar" amb la reforma de la llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, l'última modificació de la qual "va propiciar la pèrdua de 600 llocs de treball". Els comitès demanen consens per "propiciar un canvi en el consell de govern i la direcció de TV3".



## La CUP s'obre a acords amb Sí que es Pot

La número dos de la CUP, Anna Gabriel, va advertir ahir que si Catalunya Sí que es Pot "aposta per la ruptura amb l'Estat" hi pot haver "sorpreses" en la política de pactes després del 27-S. Gabriel, a qui acompanya el cap de llista de la CUP, Antonio Baños, va criticar a Junts pel Sí, a la que va demanar que aclareixi si "continuaran treballant pel peix al cove" i "per no posar en joc els seus interessos".

## El PP avala la reforma de l'Estatut valencià

■ El PP ha anunciat que donarà suport demà en el Congrés la presa en consideració de la reforma de l'Estatut Valencià per garantir que les inversions de l'Estat siguin equiparables a les de la resta d'autonomies. El PP s'havia oposat a les Corts Generals en dues ocasions que es tramités a la proposta acordada per les Corts Valencianes el març de l'any 2011.

# Unió avisa Mas que les esquerres pactaran sense ell després del 27-S

"Com lliga el 'business friendly' de CDC amb l'anticapitalisme de la CUP?", planteja Espadaler

SILVIA HINOJOSA  
Barcelona

Ramon Espadaler va enfilat ahir el quart dia de la campanya d'Unió Democràtica amb una advertència a l'electorat, enfocada als empresaris, davant la "falta de coherència" que segons va dir ofereixen les candidatures independentistes, i les seves discrepàncies en l'àmbit econòmic, i es va mostrar convençut que no serà el president de la Generalitat, Artur Mas, qui administri una hipotètica victòria d'aquestes llistes, el 27-S. Al contrari, el candidat d'Unió va augurar "una aliança per l'esquerra" entre el líder d'ERC, Oriol Junqueras, i la CUP amb Catalunya Sí que es Pot, "apartant el president Mas". "Faran un Junts pel Sí que es Pot", va ironitzar Espadaler, en un dinar-col·loqui amb empresaris al Círculo Equestre, encara que va deixar clar que no s'ho pren a broma: "Ens esborrona que el president de la Generalitat digui que compta amb la CUP per sumar els 68 escons", va assegurar, amb referència a la majoria absoluta amb la que Mas preveu tirar endavant el full de ruta sobiranista. "Com lliga el *business friendly* (l'administració amable per a les empreses que va prometre Mas) amb l'anticapitalisme declarat de la CUP?", es va preguntar.

Espadaler va subratllar que les seves propostes són "als antípodes" del que defensa Junts pel Sí, i davant la pregunta de què farà Unió si Mas necessita els seus vots després del 27-S, va dir que no "els tindrà per fer una declaració unilateral d'independència". També va advertir que donaran suport a qui aporti estabilitat en la pròxima legislatura, sempre que no siguin hostils amb Catalunya. "Tenim voluntat de dialogar, alguns no han volgut dialogar mai, com la CUP, i d'altres han abandonat la voluntat de diàleg, com CDC", va puntualitzar.

Sobre CiU, Espadaler va justificar que Unió va mantenir la federació per preservar l'estabilitat fins que van veure que Mas contemplava la independència com l'úni-

ca via útil. "Per això vam trencar la federació, i ho tornarem a fer, radicalment sí, era inevitable", va assegurar, després de puntualitzar, sobre la participació d'Unió en els governs de CiU, que "quan estàs en el govern, pots influir en funció de la força que tens". Sobre les enquestes, va tornar a qüestionar la seva fiabilitat, però va advertir que "creen estats d'opinió", que veu en alguns casos interessats.

El candidat d'Unió també es va reunir ahir amb representants sanitaris per ex-



Espadaler amb Borge García-Nieto, a l'Equestre

## El candidat al-lega que Unió va mantenir la federació pel bé de l'estabilitat fins que va ser "inevitable" trencar

plificar-los les principals propostes d'Unió per al sector, entre les quals recuperar la desgravació fiscal per als mutualistes i que es dugui a terme el Consorci Sanitari de Lleida, que va quedar paralitzat abans de l'estiu per acord del Parlament fins que hi hagués consens al territori.●

# Iglesias es gira contra el president per haver-lo comparat amb Aznar

El líder de Podem es disculpa per haver al·ludit a l'origen dels electors catalans al míting de Rubí

JAUME V. AROCA  
Sant Boi del Llobregat

El líder de Podem, Pablo Iglesias, va arremetre ahir contra Artur Mas i el va qualificar "d'irresponsable" després que el candidat de Junts pel Sí comparés el discurs de Podem amb el de José María Aznar i la ultradreta. En un míting davant més de 2.500 persones al parc de la Muntanyeta de Sant Boi de Llobregat, Iglesias va etzibar: "Permeti'm senyor Mas que li

edat, va ser a la presó per combatre la dictadura. Un respecte, senyor Mas, un respecte". El líder de Podem, a més, va recordar alguns episodis recents en els quals CiU ha pactat amb el PP. "Ha dit vostè que li recordo a José María Aznar, però li demano una mica de memòria. Recordava vostè quan el 1996 el seu partit va ajudar a fer president Aznar? Tingui vostè memòria i no es burli de la memòria i no es burli de la memòria dels catalans". Tant el cap de llista de la coalició, Lluís Rabell, com el número 3, Joan Coscubiela, van recordar aquesta història comuna. "S'ha passat tota la vida pactant amb el PP a Madrid i després ploreu i es queixen de les conseqüències a Catalunya del que ells havien pactat", va dir Coscubiela.

Al matí, Pablo Iglesias va demanar disculpes als qui es van sentir ofesos per les seves paraules en el seu primer míting a Catalunya quan va apel·lar al vot dels qui tenen pares extremenys i avis andalusos. Aquesta declaració va ser qualificada d'"etnicista" per alguns sectors. Davant la porta de la factoria Valeo de Martorelles i en resposta a una pregunta dels periodistes, Iglesias va comentar: "Si vaig ofendre algú, ho sento moltíssim". "Vaig voler dir -va precisar Iglesias- que hi ha una part de Catalunya que no sol votar i que és important que voti".



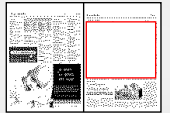
Pablo Iglesias continua de campanya a Catalunya

## "Al meu besoncle el van afusellar (la ultradreta) i el meu pare va ser a la presó", va replicar Iglesias a Mas

digui que és vostè un irresponsable, permeti'm senyor Mas que li parli del que significa la ultradreta per a la meua família: al meu besoncle el van afusellar, al meu avi el van condemnar a mort i va ser a la presó, a la meua àvia li van tallar els cabells i el meu pare, que té la seva mateixa

No obstant això, Iglesias va afirmar que "sembla que a alguns els molesta que es pugui parlar d'un conflicte laboral com el que hi ha aquí (referint-se a Valeo) o que es pugui parlar d'alguns barris on hi ha gent que vota menys i on es plantegen un altre tipus de problemàtiques que per a nosaltres són centrals". "Sigui com sigui -va reiterar-, si algú es va sentir ofès per les meves paraules, ho sento". A la tarda, a la seu d'Iniciativa per Catalunya el col·lectiu Compromís per la Independència, el corrent independentista en el si d'Iniciativa per Catalunya, va expressar en un manifest el seu suport a la candidatura de Catalunya Sí que es Pot.●





EL FUTBOL A LA TELEVISIÓ

# Pols per la Champions

► **Mediapro i Telefónica encara negocien perquè el torneig estigui a Movistar+**

OPCIONES PER VEURE EL FUTBOL					
PER CABLE I INTERNET					
PLATAFORMA	CHAMPIONS I EUROPA LEAGUE	LA Lliga I LA COPA	ALTRES LLIGUES INTERNACIONALS	Preu aprox.	
<b>Movistar +</b>	NO	TOT ✓	SÍ	25 €/mes*	
<b>Vodafone</b>	TOT (Canal Bein Sports) ✓	TOT ✓	SÍ	16 €/mes*	
<b>Orange TV</b>	TOT (Canal Bein Sports) ✓	TOT ✓	SÍ	25 €/mes*	
<small>*Varia segons la promoció i els 'paquets' contractats</small>					
INTERNET					
<b>Total Channel (MEDIAPRO)</b>	TOT (Canal Bein Sports) ✓	NO	SÍ	9,99 €/mes	
<b>Veo fútbol (TELECABLE)</b>	TOT (Canal Bein Sports) ✓	TOT ✓	SÍ	25 €/mes	
TELEVISIÓ PER OBERT					
<b>TVE-1</b>	NO	Un partit per jornada (mai equips en la Champions)**	NO	GRATIS	
<b>A-3/TV3</b>	Un partit/jornada (dimarts)	NO	NO	GRATIS	
<small>**Resum de totes les jornades de Lliga</small>					

ents tan important com la nostra», va argumentar.

Mediapro, que té els drets de la Champions de pagament per a les tres pròximes temporades, també assenyalava que la intenció és arribar a un acord. Però el 9 de setembre passat el directiu de Mediapro, Jaume Roures, va assegurar que feia «tres setmanes que no sabien res de Telefónica». No obstant, un altre directiu de la productora, Tatxo Benet, va apuntar que creu que hi haurà un acord.

L'interès per aquest acord no és només important per a Telefónica, sinó que pot ser vital per a Mediapro: necessita un gran contracte comercial, que només li pot oferir Movistar+, per rendibilitzar els drets del torneig. S'ha de tenir en compte que

**Bein Sports**, canal de Mediapro que ofereix tot el torneig, està a Orange, Total Channel, Vodafone i Telecable

Bein Sports (el canal de la Champions de Mediapro, que també inclou lligues com l'anglesa) té actualment uns 1,2 milions d'abonats, entre tots els operadors que l'han contractat; inclosa Total Channel (la plataforma de la mateixa empresa catalana). La Mediapro no es pronuncien sobre si, només amb els acords firmats, ja els surten els comptes.

Un altre problema paral·lel és el que es planteja en bars, restaurants i hotels. Aquest sector tenia un plus en el seu negoci els dimarts i els dimecres amb aquesta competició. Però ara, aquests establiments, la immensa majoria abonats a Canal+ (ara, Movistar+, després de la fusió amb Telefónica), es troben en la tessitura de triar entre la Lliga o la Champions, o assumir el cost de dues plataformes. Així, no és estrany que un portaveu de Vodafone hagi reconegut a EL PERIÓDICO que aquests dies estan rebent «moltes, moltes» peticions d'alta de bars. ≡

MANUEL DE LUNA  
BARCELONA

**A**mb el Reial Madrid-Xakhtar, avui comença una nova edició del gran espectacle televisiu de la temporada futbolística, la Champions, torneig que només ofereix un partit per jornada en obert (a TV-3 i A-3). La resta és per a la tele de pagament: Vodafone, Orange, Telecable i Total Channel. Però els prop de quatre milions d'abonats de la principal plata-

forma d'Espanya, Movistar+, encara no saben si tindran la competició. Veuran avui el Madrid, sí, però la resta de partits (entre els quals destaquen el Galatasaray-Atlètic, el Sevilla-MGladbach, el València-Zenit i, sobretot per als abonats culers, el Roma-Barça) els té només la competència. Per ara.

La raó d'aquesta incertesa està en la falta d'acord entre Telefónica i els propietaris dels drets de la Champions (el grup català Mediapro i la

companyia qatariana Al-Jazira). Tots afirmen que negocien, però, per ara, no hi ha acord. I si no arriba ben aviat, Movistar TV es perdrà la primera jornada.

El 3 de setembre, Luis Miguel Gilpérez, president de Telefónica Espanya, va reconèixer que seguien negociant els drets de la Champions amb Mediapro, ja que és un contingut que no es pot «menysprear». Però també va dir que no estaven disposats a pagar «qualsevol preu» per

tots els partits. Fonts pròximes a la negociació assenyalen que la xifra que podria estar demanant Mediapro rondaria els 180 milions d'euros.

Gilpérez sí que espera arribar a un acord, però «sense presses», perquè els paràmetres comercials van «millor que mai». Va reconèixer que la Champions és el segon contingut «més important» d'Espanya, però que la seva oferta ja és molt «competitiva». «Ningú té una cartera de cli-





El consejo de de 'El Español', de izquierda a derecha: Víctor Gómez, Francisco Moreno, Andrés Rodríguez, María Ramírez, Antonio Camuñas, Eva Fernández, Pedro J. Ramírez, Nieves Segovia, Javier Gómez de Liaño, Cruz Sánchez de Lara, Javier Cremades y Enrique Dans. EFE

# Del exabogado de Bárcenas al editor de 'Esquire': así es el consejo de 'El Español'

## La sociedad de Pedro J. Ramírez ya cuenta con 5,2 millones de euros de capital

Eva Díaz MADRID.

Fundada en octubre de 2014 con la previsión de iniciar su actividad como periódico un año después, la empresa del nuevo diario de Pedro J. Ramírez, *El Español*, aúna un variopinto consejo de administración. Entre el quién es quién de los miembros de la sociedad Nohacefaltapapel, el exdirector de *El Mundo*, se rodea de, además de su hija, la periodista María Ramírez, de cinco abogados -uno de ellos Javier Gómez de Liaño, exletrado de Luis Bárcenas- dos periodistas, un experto en nuevas tecnologías, una educadora y una economista. Un equipo de doce magníficos para sacar adelante una sociedad que ya cuenta con 5,23 millones de capital.

La primera elegida por Pedro J. Ramírez para formar parte de la compañía fue Eva Isabel Fernández Gómez, licenciada en Economía y empresas. Exsubdirectora general de Unidad Editorial hasta 2014, se marchó de la compañía tres meses antes que el director de *El Mundo* para dirigir la Universidad Camilo José Cela.

### 7 de octubre, primera versión de prueba

El exdirector de 'El Mundo' se ha hecho experto en crear expectativa en torno a su nuevo proyecto. Lo que iba a empezar en septiembre, sale en octubre y sólo como versión beta, o más conocido, como "de prueba". Pedro J. Ramírez anunció que el día elegido será el 7 de octubre y estará únicamente disponible para accionistas y subscriptores, confiando en que éstos le ayuden a mejorar.

Entre los cinco abogados, destaca Javier Gómez de Liaño, popular por ejercer la defensa de Luis Bárcenas al inicio de la instrucción del caso que lleva su nombre y viejo conocido de Pedro J., como colaborador en *El Mundo*. Se suma al elenco Javier Cremades, fundador

del despacho Cremades & Calvo Sotelo. El más joven del consejo es Víctor Gómez Frías. No ha cumplido los 36 años y su curriculum salta del francés al español con ligereza. Profesor titular del Instituto Tecnológico de París, es ingeniero de Caminos y también licenciado en derecho, ciencias políticas y sociología. Ha escrito artículos para *El País* y *eldiario.es* y se confiesa militante de la agrupación parisina del PSOE.

El abogado, Antonio Camuñas Baena, de 56 años, presenta un amplio curriculum como bandera. Fundó la compañía Global Strategies en 1991, dedicada a la reputación y posicionamiento de empresas, fue asesor de Presidencia de Inditex en su salida a bolsa y ha trabajado para iniciativas relacionadas con Unicef o la Santa Sede.

### Un periodista del papel

Andrés Rodríguez, de 50 años, es el perfil más ligado al papel. Periodista y editor de la revistas *Esquire*, *Tapas*, *Forbes L'Oficiel* o *Robb Report*, administra junto a su hermano Carlos la editora Spainmedia

Magazine desde el año 2007. A caballo entre Madrid y Las Palmas de Gran Canaria, se une a Nohacefaltapapel otro periodista, Francisco Moreno García. Actual director de comunicación del grupo de hoteles Lopesan, ha desarrollado gran parte de su carrera en los medios canarios. Inició sus pasos en TVE-Canarias y la división regional de Antena 3. A principios de los 2000 fue director de Radio Televisión Canaria y hasta hace dos años ocupó la dirección del Grupo Editorial Prensa Ibérica.

Se suma al consejo Enrique Dans, profesor de Sistemas de Información en IE Business School desde 1990 y, sobre todo, experto en nuevas tecnologías e Internet. Asesora a startups y compañías consolidadas. Destacan también dos mujeres; Nieves Segovia Bonet y Cruz Sánchez de Lara Sorzano. La primera, empresaria, llega al igual que Eva Fernández, de la Universidad Camilo José Cela, de la que aún es presidenta. La segunda, abogada y especializada en materia de Igualdad, es una de las dos socias fundadoras de Exaequo Abogados.





# Telemadrid no tendrá políticos ni sindicatos entre sus consejeros

► El Gobierno regional aprueba hoy el anteproyecto de ley para reformar el ente público autonómico

MARÍA ISABEL SERRANO  
MADRID

«Quiero una televisión autonómica más profesional, pública y viable económicamente», dijo ayer Cristina Cifuentes durante un almuerzo-coloquio en el Club Siglo XXI. «No me gustaría ser la persona que cerró Telemadrid. No querría hacerlo -añadió-, pero, si llega el caso, no lo descarto». La presidenta regional adelantó que su Consejo de Gobierno tiene previsto aprobar hoy el anteproyecto de ley de Radio Televisión Madrid, uno de sus 76 compromisos del pacto de investidura con Ciudadanos.

Cifuentes hizo hincapié en que el anteproyecto para «profesionalizar» Telemadrid pasará a la Asamblea de Madrid, ya como proyecto legislativo, para su debate parlamentario. «Se trata -aseguró- de un texto de mínimos y sin líneas rojas». Eso sí, «tiene que ser una televisión más profesional, pública y viable económicamente». El cambio legislativo persigue una televisión «más profesionalizada», refiriéndose la jefa del Ejecutivo autonómico a la dirección, «no a la gestión, ya que está llena de profesionales».

Así, la propuesta de Cifuentes es, entre otros puntos, que los miembros del Consejo de Administración sean elegidos por una mayoría cualificada de la Asamblea -es decir, de los diputados regionales-, y que el director sea elegido, a su vez, entre las personas que componen dicho consejo, «que estará formado por quienes no sean po-

líticos en activo ni sindicalistas ni miembros de organizaciones empresariales, sino que provengan de la gestión de medios de comunicación y posean una trayectoria y un perfil profesional en el sector».

Especial énfasis puso Cifuentes en que las modificaciones no apuntarán a la gestión del ente público autonómico, sino a «buscar avances en la profesionalización» de los órganos directivos.

## «Sin líneas rojas»

A preguntas de los comensales, la presidenta regional quiso dejar claro que el anteproyecto de reforma de Telemadrid fijará las elecciones del Consejo de Administración por una mayoría cualificada de los diputados de la Asamblea y que el director general de la cadena deberá ser elegido de entre los miembros de ese consejo y por los propios miembros de este.

También detalló que será «un texto de mínimos y sin líneas rojas porque queremos llegar a acuerdos con los distintos grupos parlamentarios».



Cristina Cifuentes, ayer, en una sesión de trabajo matutina

BELÉN DÍAZ

Esa, dijo, es su forma de actuar en política y, además, un compromiso, con su electorado y con el grupo parlamentario de Ciudadanos. De hecho, los cambios en Telemadrid fueron uno de esos 76 «compromisos» para que la

formación naranja apoyara a Cifuentes en el acto de investidura.

Una televisión con un «coste inasumible» no es una prioridad para ella. «Lo son la creación de empleo, la sanidad, la educación y los servicios sociales».





# Apple busca la fórmula para reinventar su televisión

**ESTRATEGIA COMERCIAL/** El gigante de la manzana quiere repetir en el negocio audiovisual el éxito de los iPhone, basado en las aplicaciones y los juegos.

T. Bradshaw/H. Kuchler/

M. Garrahan. Financial Times

Apple dio sus primeros pasos en dos enormes nuevos mercados en 2007. Uno de los productos revolucionaría la industria de la tecnología, doblando a rivales afianzados e impulsando a Apple a convertirse en la compañía más valiosa del mundo. El otro no ha conseguido revolucionar nada, pese a una renovación en 2010.

Las distintas fortunas del iPhone y de Apple TV las sacó a colación el miércoles el propio consejero delegado Tim Cook, insistiendo en que, esta vez, Apple se tomaba realmente en serio el objetivo de transformar la televisión.

“La experiencia de la televisión ha permanecido virtualmente paralizada mientras progresaba la innovación en el espacio móvil”, dijo en el evento del lanzamiento del iPhone en San Francisco.

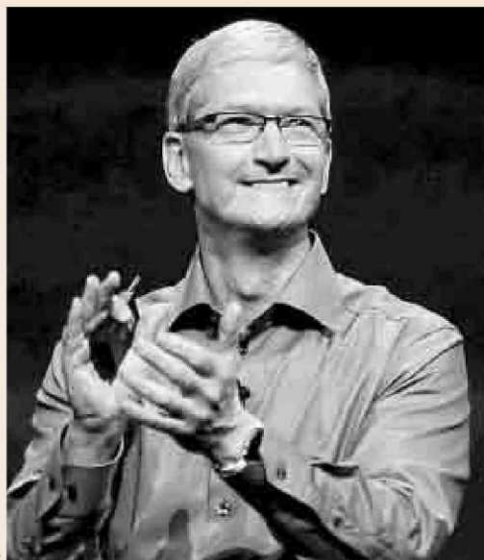
Cook espera que Apple pueda utilizar el manual de estrategia del iPhone, con aplicaciones, juegos y Siri, para repetir el éxito de su *smartphone*. “Nuestra visión para la televisión es simple, y tal vez un tanto provocadora. Creemos que el futuro de la televisión está en las apps”, aseguró.

## De rogar

Para algunos, este futuro se ha hecho mucho de rogar. Han pasado cuatro años desde que Steve Jobs, el cofundador de Apple, le dijo a su biógrafo Walter Isaacson que “finalmente había dado con ello”, con un televisor fácil de usar y conectado a la nube. Incluso Cook reconoció que Apple había trabajado “realmente duro y durante mucho tiempo para juntar todos estos elementos”.

“Debido a la larga espera y a que hoy no se hablase de contenidos, parece que la audiencia no estaba tan excitada con respecto a Apple TV como con el resto de anuncios”, señala Carolina Milanesi, la jefa de investigación de Kantar Worldpanel ComTech.

Pero, para otros en la industria de los medios, la llegada de Apple produce sentimientos encontrados. “Diría que es más emocionante que aterrador, pero es aterrador si quieres preocuparte por ello... Yo trato de ver la parte positiva”, comentaba el miércoles Josh Sapan, consejero delegado de AMC Networks.



Tim Cook, consejero delegado de Apple, en su última intervención.

La clara declaración de intenciones de Apple sobre sus ambiciones puede resultar más importante en sí que la tecnología revelada.

Por sus características y funciones, el nuevo producto del fabricante del iPhone trata de ponerse a la par con las prestaciones en juegos, búsquedas y control por voz ya disponibles en descodificadores de la competencia como el Fire TV de Amazon y el Nvidia Shield basado en Android. El control remoto sensible al movimiento se asemeja mucho al sistema de juego de la Nintendo Wii, lanzada un año antes de que Apple realizase su primera incursión en el salón. Esto da aún más importancia a la declaración de intenciones de Cook.

## Advertencia

“Pensamos que la industria afronta una tormenta perfecta:

aplicaciones, tiendas de apps y Apple”, apunta Simon Khalaf, vicepresidente de Yahoo!, que el año pasado adquirió la empresa de análisis del sector móvil Flurry. El evento del miércoles envió una “señal de advertencia a la industria del cable en particular y a la industria de medios en general”.

Partiendo de la comparación de los análisis de Flurry con los datos del Gobierno de EEUU sobre los hábitos de consumo de televisión, explica que los estadounidenses dedicaron una media de 198 minutos al día en el segundo trimestre a las aplicaciones, superando los 168 minutos que destinaron ver la TV.

“Si el contenido sigue moviéndose a las aplicaciones y a los contenidos en *streaming*, la industria del cable sufrirá problemas y perderá su posición exclusiva como único canal de

distribución entre las empresas de medios y los consumidores estadounidenses”, advertía Khalaf en un *blog*.

Las oportunidades para Apple no sólo se abren en la programación tradicional. Al ser un descodificador centrado en el mundo online, Apple TV podría convertirse en la plataforma ideal para las estrellas de YouTube.

Frank Sinton, el consejero delegado de Beachfront Media, señala que varias figuras “influyentes” de YouTube han contactado con él para estudiar la posibilidad de crear su propia *app* para Apple TV antes del lanzamiento. Beachfront crea aplicaciones en plataformas como Amazon Fire para creadores de videos particulares como la estrella de la moda Michelle Phan, que han reunido a su propia base de seguidores en YouTube y que quieren llevarse a sus fans más leales con ellos a otras plataformas.

## Plataformas

Sinton elogia a Apple por hacer “lo que todas las televisiones inteligentes llevan intentando desde hace cinco años” al crear una App Store sencilla y sólida. Frente a esto, fabricantes de TV inteligentes como Samsung y LG han creado plataformas “muy engorrosas” para los desarrolladores, con tiendas de aplicaciones donde era muy difícil obtener la aprobación para nuevas apps.

Pero analistas del sector de los medios se mostraban escépticos sobre el impacto de la nueva Apple TV en el sector.

“La industria de la televisión, tal y como está estructurada, es increíblemente rentable y funciona bien para las empresas de contenidos”, comenta Michael Nathanson, un analista de MoffettNathanson.

“No sé cómo pasar de un modelo económico que ha creado miles de millones de dólares de valor, basado en un paquete, a un modelo de aplicaciones a la carta. No hay incentivos para que compañías como Fox, Disney y Time Warner, que han ganado dinero empaquetando sus canales, pasen a un mundo basado en las apps”.

Para los analistas, además, el paquete de canales de Apple tendría que reflejar un precio competitivo para los consumidores y ofrecer suficientes incentivos a los dueños de canales para que abran sus contenidos.

## Nuevas funciones y aplicaciones

La nueva Apple TV ofrece funciones de búsqueda mejoradas.

Pero los consumidores necesitarán una suscripción a algunos de los muchos servicios en *streaming* disponibles (o tendrán que comprar programas de forma individual en iTunes) para aprovechar al máximo estas funciones. “Si no se tiene una suscripción, no se va a ver nada”, advierte un analista de la industria. El verdadero punto de inflexión para Apple puede estar más adelante. La compañía ha mantenido discusiones con redes de cable y otros propietarios de contenidos para ofrecer un servicio de *streaming* por suscripción similar a los paquetes proporcionados por operadores de cable y de satélite, según personas próximas a las negociaciones. Este servicio competiría de forma directa con empresas como Comcast y Time Warner Cable, los dos principales operadores de EEUU, así como con Sling TV, de Dish Networks, y PlayStation Vue, de Sony.





# Orange incorpora la 'Champions' a su parrilla y añade presión a Telefónica

Ofrece gratis el canal 'BeIN Sports' para los clientes que se abonen esta semana

Antonio Lorenzo MADRID.

No hay tregua en el negocio español de las telecomunicaciones para el hogar. El último movimiento lo emprendió ayer Orange con su oferta de los partidos de la *Champions League* de forma gratuita para todos aquellos que contraten sus servicios convergentes con televisión a lo largo de esta semana, así como para los actuales suscriptores que activen el alta del canal *beIN Sports*. La promoción adquiere especial impacto, ya que esta ofensiva permite a Orange adelantarse a Telefónica, operador que estos días negocia con Mediapro la adquisición de los derechos del mejor fútbol continental, sin que hasta el momento se haya alcanzado un acuerdo. Por ese motivo, el tiempo vuela para Orange en su empeño de captar clientes con el reclamo televisivo de la *UEFA Champions League* y de la *UEFA Europa League*. Estos contenidos *premium* ni mucho menos son exclusivos de la filial española del grupo galo, ya que Vodafone ofrece a sus abonados la competición futbolística europea desde principio del pasado agosto.

Todo apunta a que Telefónica deberá acelerar las negociaciones con Mediapro para así responder al contraataque de sus dos principales rivales. La presión competitiva que ahora sufre el operador líder del negocio de la televisión de pago permite aventurar inminentes movimientos en este mercado.

## Todo por 9,95 euros al mes

Según explica Orange a través de un comunicado, el operador ofrecerá de forma gratuita el canal *beIN Sports* durante toda la temporada para las contrataciones que se produzcan desde ayer hasta el 20 de septiembre, tanto para los clientes de fibra óptica como de ADSL.



Monitor de una cámara de televisión durante un partido de fútbol. CORBIS

Vodafone permite visionar su catálogo de fútbol en directo a través de tabletas y 'smartphones'

Las mismas fuentes añaden que la propuesta se dirige tanto a los clientes actuales como a los que contratan durante esta semana la oferta *Canguro + El Pack Fútbol* (que incluye los partidos de Liga, con el *Partidazo* y los encuentros de la Copa del Rey), a cambio de 9,95 euros al mes).

El mismo canal de fútbol también incluye los partidos de la *Premier League*, Serie A, Liga Belga, Copa Alemana, Copa Francesa, Copa Holandesa, Copa Libertadores, Copa Sudamericana o Copa Brasil.

Los clientes de Orange que dejen escapar la promoción de esta semana verán cómo el precio del canal ascenderá a 5 euros al mes. Por lo tanto, la propuesta de Orange representa un ahorro acumulado de 50 euros hasta el término de las competiciones europeas, prevista para la primera semana de junio.

El mismo operador asegura que su oferta de contenidos futbolísticos es la "más competitiva del mercado español" ya que, además de todo lo anterior, "no es necesario contratar ningún servicio de televisión adicional". El anuncio de Orange coincide con la semana de estreno de la *Champions League*, competición que esta temporada contará con cinco representantes españoles: Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid, Valencia y Sevilla.

## Vodafone, también en tabletas

Vodafone España anunció ayer la inclusión del paquete *Fútbol*, con los canales *Abono Fútbol*, *Abono Fútbol 1* y *BeIN Sports*, en su servicio de televisión multidispositivo *Vodafone TV Online*. El mismo operador ya informó el pasado 4 de agosto sobre su oferta de fútbol televisado que incluye los principales campeonatos nacionales e internacionales por 6 euros al mes (promocionado hasta el 30 de septiembre), incluidas La Liga BBVA, la Copa del Rey, la *UEFA Champions League*, la *UEFA Europa League* y otras importantes ligas internacionales. Para los clientes que contraten a partir del 1 de octubre, el precio del paquete de fútbol de Vodafone TV se fijará en 16 euros al mes.





Pablo Jáuregui (segundo por la izquierda), con los demás premiados. SERGIO GONZÁLEZ VALERO

## GALARDONES EN MEMORIA DE LA PERIODISTA FALLECIDA EN 2013

# LOS GARCÍA CAMPOY PREMIAN LA CIENCIA DE EL MUNDO

El redactor jefe de este periódico, Pablo Jáuregui, recibe el galardón

### EL MUNDO MADRID

El redactor jefe de Ciencia de EL MUNDO, Pablo Jáuregui, recibió ayer el Premio Concha García Campoy en la categoría de pre-

sa escrita, un galardón concebido para reconocer el compromiso y la labor informativa del periodismo científico. En una emotiva gala celebrada en el Círculo de Be-

llas Artes de Madrid, diversas personalidades del mundo de la comunicación, la ciencia y la cultura recordaron a la periodista que da nombre a los premios, cu-

yo último proyecto antes de fallecer en 2013, como consecuencia de una leucemia, fue presentar un programa televisivo de divulgación científica y médica.

«Mientras luchaba contra su enfermedad, Concha decía que cuando volviera a la televisión, quería dedicarse a la información científica», recordó Manuel Campo Vidal, presidente de la Academia de la Televisión, que ha impulsado la creación de estos premios junto a la familia de García Campoy para mantener vivo su legado.

«Todos necesitamos modelos y referentes para guiarnos e inspirarnos en nuestra aventuras profesionales. Concha García Campoy lo fue y lo sigue siendo para todos los periodistas», declaró Jáuregui tras recibir el galardón. «Es un honor ser premiado en la primera edición de unos galardones que de manera pionera reconocen la importancia del periodismo científico en España, demostrando que esta rama de la información cada vez tiene más peso en nuestro país y ha dejado de ser algo 'frikí' o periférico».

Junto al responsable de la sección de Ciencia de este periódico, también han sido premiados en la primera edición de estos galardones América Valenzuela (por su programa *Ciencia al Cubo*, de Radio 5), el reportaje *I+D: Indignación más Destierro* de Antonio García Ferreras (*La Sexta columna*), Mario Moros (*Noticias Cuatro Fin de Semana*), la Agencia SINC de noticias científicas y el Departamento de Comunicación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).



## DERECHOS DEPORTIVOS COMIENZA LA CHAMPIONS LEAGUE

# GOL AL PRECIO DEL FÚTBOL

La competencia de ofertas de pago abarata el consumo, pero el aficionado duda qué contratar

**EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID**

Por primera vez en la Historia, cinco equipos españoles disputan la Champions. Un total de 32 clubes europeos se reparten en ocho grupos. Con tanto balón en juego, no resulta sencillo focalizar la atención, menos aún si hay que tener en cuenta a el recorrido televisivo.

Esta temporada, el precio es más económico para el consumidor, tal y como refleja un estudio elaborado por *comparaiso.es* al que ha tenido acceso EL MUNDO: «España es el país que cuenta con los paquetes de internet+fijo+fútbol más baratos de Europa».

El frenesí deportivo alcanza su clímax hoy, con el inicio de la Champions, pese a que una frase se repita en las conversaciones de

toda España: «¿Dónde la echan?». De momento, el torneo no está en Movistar+, a la espera de un acuerdo con la compañía que controla los derechos de Champions para las tres próximas temporadas: Mediapro.

Vodafone y Orange sí la han adquirido, pero la *teleco* española tiene que hacer frente a un precio mucho mayor, ya que Mediapro negocia en función del número de abonados de la plataforma, cerca de 4 millones de clientes potenciales en el caso de Movistar –por 820.000 de la televisión de Vodafone y 150.000 de la de Orange–.

«Ése es exactamente el mismo criterio que Movistar empleó con nosotros para negociar por la Liga, de la que tienen los derechos», recuerdan fuentes de Vodafone.

Jaume Roures, socio de referencia de Mediapro, aseguró recientemente que pueden «vivir sin Movistar»; mientras que Álex Martínez Roig, director general de contenidos de Movistar, subrayaba que están «preparados para vivir sin la Champions». Así, las nego-

ciaciones permanecen enconadas, aunque nadie en el sector las da por rotas. Desde Mediapro insistían ayer a este diario en que «no se ha hablado en tres semanas».

Hoy a las 20.45 horas, Antena 3 y TV3 emiten en abierto el Real Madrid-Shakhtar, pero para ver al Sevilla y al Atlético –y al Barça y al Valencia mañana– hay que recurrir a beIN, canal de Mediapro y al Jazeera presente en Vodafone, Orange y Telecable. En la Red, se puede ver por *totalchannel.com*.

Orange ha contraatacado. Esta semana, las contrataciones de su tarifa *Canguro* con el *Pack fútbol* incluyen beIN, es decir, Champions, Europa League y ligas internacionales. El precio mensual se cifrará en 54,90 euros con IVA, en el que entran fijo, móvil, fibra con 30 MB y los 9,95 euros del mencionado paquete. Vencida la oferta, beIN costaría 5 euros más al mes. «Somos los únicos con un paquete para la gente que sólo quiere ver fútbol», señalan en la compañía.

También con el fútbol como protagonista, Vodafone mantiene este

mes un paquete especial que abarca Liga, Copa, Champions, Europa League y ligas internacionales. Cuesta 6 euros al mes en septiembre y 16 desde octubre, pero hay que tener contratada la oferta Vodafone One y la plataforma Vodafone TV. Entre todas las variables, su oferta más económica consistiría en 47 euros con 50 MB de descarga, otros 12 euros de Vodafone TV y los 6 del paquete: un total de 65 euros mensuales. Además, Vodafone anunció este mismo mes su acuerdo, pionero pero no exclusivo, para integrar Netflix cuando la plataforma llegue en octubre.

Movistar, aun sin Champions, domina el partido de la televisión de pago. En septiembre y hasta fin de año, la antigua Telefónica permite contratar por 74,90 euros al mes línea fija, móvil, internet con descargas a 30 MB, YOMVI y más de un centenar de canales, como Canal+Series, Canal+Xtra, Fórmula 1, golf, motociclismo, rugby, Liga, Copa del Rey, ligas internacionales y selecciones. ¿Y la Champions, dónde la echan?





## elradar



El Diari de Vilanova té la seu a Pont del Nin. DIARI DE VILANOVA

# El 'Diari de Vilanova' es renova amb un nou propietari

N.J.  
BARCELONA

Al juliol el *Diari de Vilanova* va començar una nova etapa amb un canvi en la propietat, que va passar a mans de l'empresa Edicions Comarca 17 i va evitar així el tancament de la capçalera. Ara aquest relleu en la propietat s'ha traduït en una reformulació del mitjà, tal com informa el portal Comunicació21. D'una banda, el diari ha modificat la seva capçalera, que s'empetiteix i queda com a apèndix de l'acrònim DV.

Un altre dels canvis del rotatiu és l'ampliació de continguts, que a partir del número del 10 de setembre també inclouen l'Alt i el Baix Penedès. A més, el diari incorpora noves seccions: local, Garraf, Penedès i país, que es completen amb gastronomia i viatges, cultura i espectacles i esports. Amb

aquesta nova etapa, el *Diari de Vilanova* fa una aposta per donar més profunditat a la informació i oferir més reflexió, anàlisi, reportatges i entrevistes.

A més, s'ha renovat el portal web del rotatiu. Així, l'edició digital concentrarà l'actualitat diària més immediata, incrementarà l'actualització i incorporarà un canal de vídeo i un nou tractament de la informació lligat a les eines digitals. Per a la nova etapa s'ha nomenat Llorenç Avinyó com a responsable digital i s'ha reorganitzat la resta de la redacció per seccions. L'editor de la capçalera és el periodista i escriptor Isidre Cunill, que fins ara col·laborava amb el diari com a columnista.

El *Diari de Vilanova*, fundat per Josep Pers i Ricart, té 165 anys d'història i és una de les publicacions veteranes de Catalunya. El primer número de la nova etapa ha sortit amb un tiratge de 10.000 exemplars, gairebé el doble dels que s'imprimien fins ara. ■



# El consejo de Telemadrid estará vetado a políticos en activo y sindicalistas

J. MARCOS, Madrid

Los consejeros de Telemadrid no podrán ser políticos en activo, sindicalistas ni miembros de organizaciones empresariales, sino "personas que provengan del ámbito de la gestión de los medios y con una trayectoria contrastable". Cristina Cifuentes (PP) incluirá estos requisitos en el proyecto de ley de reforma de la cadena pública de radiotelevisión que el Gobierno regional aprobará hoy, antes de remitirlo a la Asamblea.

Cifuentes se acerca, de esta forma, a la fórmula que Ciudadanos propone para la elección de los miembros del consejo de Admi-

nistración del ente público. Ignacio Aguado, portavoz en la Asamblea de Madrid, defiende que los consejeros —el PP los redujo de 18 a nueve la pasada legislatura— sean nombrados "a propuesta de asociaciones profesionales independientes" y que su mandato "sea de seis años no renovables". Ciudadanos también es partidario de que cuenten con más de 10 años de experiencia. El Gobierno regional ya renunció a finales de agosto a elegir al director y a los consejeros de radiotelevisión por mayoría absoluta en una segunda vuelta. Cifuentes pretendía que el nombramiento del director del

ente público fuera por una mayoría cualificada (de tres quintos) en la primera votación y, de no haber consenso, por mayoría absoluta en una segunda ronda.

## Despolitización

Una de las condiciones que Ciudadanos impuso a Cifuentes para permitir su investidura fue la modificación de la Ley de Creación, Organización y Control Parlamentario del Ente Público de Radio Televisión Madrid, "estableciendo criterios de despolitización, profesionalización y elección del consejo y director general por ma-

yorías cualificadas". Su modelo a seguir es la BBC, "como los principios objetivos que perseguirá el ente como servicio público, garantizando su pluralidad".

El consejo es el órgano de gestión de Telemadrid, cuya viabilidad económica está en entredicho. PP y Ciudadanos coinciden en reducir sus componentes de nueve a siete, con un mandato de seis años. El nuevo reparto garantizaría al Ejecutivo regional tres representantes y uno a Ciudadanos, con el que firmó un pacto de investidura, frente a dos representantes del PSOE y uno de Podemos.

A la espera de la nueva normativa, el PP continúa controlando los contenidos de Telemadrid pese a gobernar en minoría (48 escaños, frente a los 72 de 2011) después de 20 años de mayorías absolutas. Cifuentes mantiene el control de la cadena con cinco consejeros cuando en realidad le corresponderían tres, dos menos que en la legislatura anterior.

De aplicarse el actual reparto de fuerzas en el Parlamento, el PSOE tendría tres consejeros, como el PP; Podemos se estrenaría con dos y Ciudadanos, con uno. Los partidos de izquierdas critican que el PP sale beneficiado al perpetuarse el *statu quo* de la legislatura pasada y les preocupa el posible impacto de ello en la parrilla televisiva de cara a las elecciones de diciembre. Ciudadanos apoya que no se renueve Telemadrid hasta que se apruebe su ley.





'IN MEMORIAM' Alberto Schommer

## Resistencia del artista y del periodista

JUAN CRUZ

Este oficio es pegajoso como la enfermedad o como los placeres. Alberto Schommer era un artista, y también era un periodista. No vivía del trazo o del genio, tan solo vivía mirando lo que pasaba, imaginando que podría pasar de otro modo, contarse de una manera distinta.

Cuando murió su mujer, hace dos años, quedó en estado de desolación, maldiciendo la luz del día que roban la soledad y las ausencias. Se repuso animado por el entusiasmo de contar, como un artista y como un periodista. La primera llamada fue muy pronto. "Quiero hacer una serie para EL PAÍS".

A él no le valía, para decir la idea, con el teléfono: tenías que acudir a su casa, ver sus notas, leerlas con él, deletrearlas, apuntarlas. Esta vez quería retratar la política desnuda. Habían surgido nuevos actores; él había retratado los rostros de la Transición, para que acabaran pareciéndose más a sus retratos que a lo que ellos quisieron mostrar, como le pasó a Gertrude Stein en el cuadro que le hizo Picasso.

Los quería desnudar. ¿Desnudar, desnudar, Alberto? "Desnudar, desnudar. De medio pa arriba". Quitarles la chaqueta, la camisa, la camiseta. ¿Y el corpiño también, a las mujeres? "También el corpiño. Bueno, pueden quedarse en sostén". ¿Cuál es el propósito ahora, Alberto Schommer? "Quiero que se atrevan a decir que no tienen nada que ocultar, que pueden ir a pecho descubierto".

El encargo era bello, y tan irrealizable en este momento..., los políticos cuidan tanto la imagen, la apariencia, ya no es como entonces, Alberto, y además, ya son tan pejugueras o tan mayores... Era difícil decirle no, o que no era conveniente, a Alberto Schommer. Dio una tregua, y volvió a llamar. Había que ir de nuevo a la casa, ese enorme salón, su cuar-

tito pequeño, los libros grandes de arte o de fotografía, la mesa baja, sus notas. Ahí estaban dibujados los personajes, sus nombres, mujeres incluidos, camisas fuera, corpiños... No es el momento: es difícil imaginar a toda esa gente diciendo sí a desnudarse ni medio cuerpo. "¿Difícil?".

Schommer había envejecido, caminaba ya con la dificultad de los apesadumbrados, pero mantenía en los ojos azules el brillo del oficio, el destello febril de los artistas. Algún tiempo más tarde sintió otra vez el pellizco insoportable: "¿Puedes venir?". En la casa grande, en Lagasca, tenía un nuevo proyecto. Esta vez no eran los cuerpos desnudos, tan solo las manos. En la misma salita habló con la convicción del que araña el encargo y es aún un muchacho que busca en el periódico aunque sea el rincón de los principiantes.

"Ahora ya no pueden decir que no". No podían. "No tengo nada que ocultar, así se puede llamar la serie. Los políticos avanzan las manos limpias. Las muestran. Yo los retrato". Él quería a todos los políticos, naturalmente, los más notorios de los viejos, los más sobresalientes de los nuevos. Había elecciones municipales y autonómicas. Madrid está más cerca de tu casa, le dijimos. Y él acordó que fueran los candidatos madrileños los que mostraran las manos. No tengo nada que ocultar.

Hicimos la lista, él se preparó como si pasara un examen. Gorka Lejarcegi, que le ayudó con una devoción emocionante, ya contó aquí cómo lo hizo, cómo lo hicieron. Hasta entonces el artista, el periodista, no paró de pensar cómo hacer para despedirse del mundo que quiso (el arte de retratar, el periodismo) haciendo lo que le apasionaba: decir cómo eran los políticos por dentro haciéndoles creer que les estaba retratando por fuera.



# Ifema y Telemadrid se profesionalizan

**El anteproyecto de ley** saca a los políticos en activo y a los sindicalistas del Consejo de la televisión pública. El director de Ifema será rotativo y no cobrará

N. PLATÓN- Madrid

Tanto los directivos del Consorcio de IFEMA como los miembros del consejo de administración de Telemadrid serán profesionales que, en el primer caso, no cobrarán, y, en el segundo, no procederán ni de los sindicatos ni de la política. La presidenta de la Comunidad, Cristina Cifuentes, que ayer se reunió con el representante del Ayuntamiento de Madrid en Ifema, Luis Cueto, y con los presidentes de la Cámara de Comercio, Arturo Fernández, y CEIM, Juan Pablo Lázaro, reiteró ayer que los encargados de dirigir el recinto ferial lo harán sin recibir salario alguno y el director será elegido mediante criterios basados en su experiencia profesional y no por cuotas, sino buscando el consenso.

Según detalló la consejera de Economía, Hacienda y Empleo, Engracia Hidalgo, se buscará a «una persona con idiomas, adecuada a las nuevas aperturas de comercios y situaciones». Su cargo será rotativo y tanto él como los miembros de los distintos órganos rectores de Ifema «no le costarán ni un solo euro a los madrileños». Asimismo, explicó que en la reforma de los estatutos

de la institución ferial también se está buscando la implicación de otros agentes sociales como la patronal o los sindicatos, cuya experiencia puede enriquecer el liderazgo de Ifema. La fórmula mediante la cual participarían dichos agentes aún se está estudiando y, según explicó Cueto, podría ser mediante un consejo asesor. «No queremos reproducir modelos que no han funcionado. No se trata de cuotas, sino de que todas las voces estén ahí», puntualizó Cueto.

Respecto a Telemadrid, Cristina Cifuentes adelantó que el anteproyecto de ley que regulará la televisión autonómica se aprobará hoy en el Consejo de Gobierno para iniciar su trámite en la Asamblea de Madrid, donde esperan conseguir el máximo consenso. Así, la presidenta señaló que su propuesta es que los miembros del consejo de administración sean elegidos por una mayoría cualificada de la Asamblea y que el director sea elegido de entre los miembros de dicho consejo, que estará formado por personas que no sean políticos en activo ni sindicalistas, sino que provengan de la gestión de medios y tengan una «trayectoria» profesional en el sector.





## El Constitucional suspende la tasa del audiovisual de Mascarell

J. Á. MONTAÑÉS, **Barcelona**

"La suspensión de la tasa anula la medida, pero no obliga a devolver lo recaudado", explicó ayer el consejero de Cultura Ferran Mascarell tras conocer la suspensión por el Tribunal Constitucional de la tasa del audiovisual, una de las medidas estrellas de esta legislatura de su Departamento que entró en funcionamiento, tras conseguir el respaldo del Parlament sin ningún voto en contra, en noviembre de 2014. La medida buscaba obtener recursos mediante un canon de 0,25 euros a las operadoras de telefonía por cada conexión contratada en Cataluña, con el fin de financiar la industria audiovisual y el sector digital.

Desde la entrada en vigor de la tasa se habían recaudado casi siete de los 18 millones previstos para este año. "Ahora tenemos 15 días para presentar alegaciones y el Constitucional seis meses para respondernos, por lo que tenemos todo este tiempo por delante", insistió el consejero que remarcó el hecho de que el alto tribunal "suspendía la medida pero esto no implicaba que hubiera que devolver el dinero", además de destacar que la suspensión era una medida diferente a la del euro por receta que tras suspenderlo el TC en mayo de 2014 hubo que devolver la cantidad que se había pagado por los fármacos desde la entrada en vigor de la medida en Cataluña.

### Sin bombazos

A finales de la semana pasada Mascarell explicaba a este diario que el recurso no se había producido y que la medida seguía adelante, aunque se estaba esperando una acción por parte del Gobierno de Rajoy, ya que tras entrar en vigor la medida a finales de año, el Gobierno central dio nueve meses a la Generalitat para negociar a un acuerdo sobre la tasa, amenazando con llevar la medida al Constitucional si no se llegaba a un compromiso, cosa que ocurrió. "Buscamos soluciones ante una época de grandes dificultades económicas y desde el Gobierno central solo recibimos negativas", prosiguió el consejero que también apuntó que la medida era fruto de la situación creada por los recortes impuestos desde el ministerio. "No ha habido bombazos desde 2010 como *Pa Negre* porque no hemos dedicado dinero a hacer buen cine", aseguraba. "Ese mismo año recibíamos 16 millones del ministerio y ahora nada. Ahora [por el jueves] contamos con unos nueve o diez millones, lo que aporta la tasa y el acuerdo con TV3; en total unos 20 o 25 millones de euros al año", aseguró.

Cultura hizo saber su profundo desacuerdo y remarcó que la ley contaba con el apoyo de los profesionales del sector, así como de los grupos parlamentarios. "Uno de los objetivos era dar solución a uno de los problemas de un sector tan estratégico para el país como es el audiovisual".



## La Champions engega sense acord entre BeIN i Movistar+

À.G.  
BARCELONA

Avui se celebra la primera jornada de la fase de grups de la Champions, però el campionat comença sense que MediaPro, que té els drets per als partits en tancat a través del seu canal BeIN, hagi tancat un acord amb Movistar+, la principal plataforma de televisió de pagament. Però el primer problema per a Telefónica arriba demà, data en què el Barça juga contra el Roma i, com que ho fa en dimecres, es tracta d'un partit de pagament. Movistar+ no el podrà emetre i això donarà un avantatge competitiu a Orange TV i Vodafone TV, que sí que han comprat el canal BeIN a MediaPro.

La veritable espasa de Dàmocles, però, caurà d'aquí quinze dies, que és quan el Reial Madrid –el principal equip a Espanya, pel que fa a seguidors– juga el seu primer partit no disponible en obert. Amb tot, Jaume Roures, fundador de MediaPro, explicava ahir a RAC1 que la negociació pot continuar fins i tot encara que el campionat ja estigui en marxa. Tot i que no descarta que hi pugui haver avui un acord d'última hora, ha constatat que Telefónica “no ha contestat en les últimes tres setmanes”.

Els partits en obert els emetrà Antena 3, i també TV3, que ha comprat l'anomenada *finestra catalana*. Seran en dimarts i Atresmedia és qui té el dret a escollir quin equip de la lliga espanyola tria per oferir en obert. Així, si escull algun equip que no sigui el Barça, també aquests partits es podran seguir només a través de BeIN. —



Jaume Roures, soci fundador de MediaPro. ARA



## Casament de la periodista del 'Diari' Maribel Millan

■ Unes 250 persones es van reunir el divendres passat, 11 de setembre, al restaurant L'Antic Molí d'Ulldecona, per assistir al casament entre la periodista i delegada a l'Ebre del *Diari de Tarragona*, Maribel Millan, i Josep Pallarés, de Paüls. Fou una cerimònia emotiva als jardins del restaurant oficiada per l'alcaldesa d'Ulldecona, Núria Ventura. Després d'uns entrants a peu dret als mateixos jardins, es va celebrar el convit en un dels salons del restaurant fins ben entrada la nit.





## Opinión

**Javier  
Huerta**

Director de Ecoteuve

# La nueva campaña del Partido Popular, abierta en canal

Como no podía ser de otra manera, en la ofensiva mediática del PP de cara a las elecciones catalanas del 27-S y a las inciertas generales de diciembre, juega un decisivo papel Carmen Martínez Castro, secretaria de Estado de Comunicación y exjefa de comunicación de Génova. A través de esta veterana de 53 años se canalizan -por decirlo así- los teje-maneges de Moncloa con los medios (que se lo pregunten a responsables de informativos y cadenas). Carmen, periodista que ha trabajado en 'Onda Cero', 'Cope' o 'La Razón', ha sido señalada como presunta impulsora de la 'Operación Herrera', gracias a la cual el almeriense ha recalado en la emisora de la Iglesia, ante cuyos micrófonos han desfilarado ya Rajoy, Fátima Báñez, Cristóbal Montoro o Xavier García Albiol, entre otros. En 'Onda Cero', como adelantó Ecoteuve al principio del verano, Castro puede escuchar cada noche a David del Cura, excompañero suyo en Moncloa, al frente de 'La Brújula'. Luego están TVE y RNE, cuya imparcialidad defiende el director de informativos de la cadena estatal y exresponsable de Opinión de 'La Razón' siempre que puede. Sin embargo, y dado que el electorado que se busca no es el cautivo ('Cope', etc.), y que las audiencias de TVE o Telemadrid son muy bajas, la misión ahora apunta a las privadas. Para describir el plan, dos ejemplos: Soraya Sáenz de Santamaría, cuyas buenas relaciones con Prisa son vox populi, estuvo con Ferreras en 'La Sexta' la semana pasada; y Ana Rosa se fue ayer de cañas (literalmente) con Rajoy. Entre los resortes que se manejan no debemos olvidar el concurso para la concesión de seis nuevas licencias de televisión y cuya resolución se prevé para octubre.





# El cinema català, indignat davant la suspensió de la taxa audiovisual

**SALVADOR LLOPART**  
Barcelona

La supressió cautelar per part del Tribunal Constitucional del denominat impost de l'ADSL, un impost que paguen els serveis de comunicacions electròniques a Catalunya –les anomenades telefòniques–, ha revoltat al sector audiovisual català.

Pel productor Raimon Masllorens, president de Proa, la federació que aglutina bona part de les productores catalanes, “és un cop

que incideix directament en la línia de flotació de l'audiovisual: una mesura desgraciada que posa en perill deu mil llocs de treball”.

Isona Passola, per la seva banda, productora, directora i presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català, considera que, amb aquesta mesura “es demostra una vegada més que el Govern de l'Estat espanyol va contra la cultura”.

Els dos representants del sector es mostren indignats tot i que, de la mateixa manera, poc sor-

presos davant la supressió de l'impost, dissenyat per la conselleria de Cultura amb el seu suport. La Generalitat té quinze dies per recórrer, i el Tribunal Constitucional sis mesos per contestar el recurs. Mentrestant el sector deixa de cobrar l'impost, xifrat en uns vint milions d'euros l'any. “Afortunadament hem rebut els sis primers mesos, i això ens brinda una certa tranquil·litat fins a finals d'any. El problema –subratlla Passola– es produirà el 2016”. ●



ARXIU PARTICULAR



## Periodistes catalans donen suport a la Ryder 2022

L'Associació Catalana de Periodistes Jugadors de Golf (ACPJG), un col·lectiu de professionals de diferents mitjans de comunicació catalans que juguen de forma amateur a golf, va expressar el seu suport a la candidatura Costa Brava-Barcelona 2022 per acollir la Ryder Cup al PGA Catalunya Resort. La seu d'aquesta edició de la prestigiosa i mítica competició, que enfrontarà els equips d'Europa i Estats Units en el continent europeu, en tres dies de partits per parelles i individuals, serà anunciada els pròxims mesos.



## Un grup de 23 periodistes fugit de l'Afganistan per la inseguretat

**KABUL** Efe

Un grup de 23 periodistes afganesos va abandonar l'Afganistan amb destinació a Europa com a refugiats, en una fugida conjunta sense precedents per escapar-se de la inseguretat i la censura per pressions dels insurgents i del

mateix Govern, va informar ahir una organització de defensa de la llibertat d'expressió.

“Perdem 23 periodistes en un sol dia en el que és el cop més gran al sector i a la llibertat d'expressió, cosa que mostra que el Govern afganès ha fallat a l'hora de complir les seves promeses”,

va dir un representant de l'entitat NAI-Suport a Mitjans Transparents, Muhamad Sabir Fahim. El cap executiu d'aquesta organització, Mujib Khilwtgar, va afirmar en roda de premsa a Kabul que aquests redactors, fotògrafs i càmeres de diferents mitjans havien abandonat l'Afganistan la nit

anterior des de la capital amb rumb a països europeus.

Els principals motius d'aquesta fugida són les amenaces de mort, la censura i la incertesa sobre el futur per la inestabilitat laboral, ja que els reptes en la seva feina provenen no només dels talibans, sinó també de funcionaris i de propietaris de mitjans, segons Khilwtgar. “El Govern afganès intenta evitar la publicació de notícies sobre seguretat i militars, mentre els talibans van amenaçant els periodistes perquè no publiquin notícies sobre les seves





baixes”, va assegurar el cap executiu de NAI.

L'organització ha comptabilitzat aquest any 25 casos de violència contra periodistes, entre els quals un assassinat, onze agressions físiques i set amenaces, a més de segrestos i empresonaments. Els periodistes són objecte d'atacs de totes les parts involucrades en el conflicte de l'Afganistan, des d'empleats del Govern fins a insurgents, *senyors de la guerra*, grups il·legals o figures prominents, segons un informe de Human Rights Watch.●



## L'Acadèmia de Televisió entrega els primers premis García Campoy

MADRID | EFE/DdG

■ Els premis de periodisme Concha García Campoy, organitzats per l'Acadèmia de Televisió, van celebrar ahir la seva primera edició per reconèixer el compromís i la tasca informativa del periodisme científic, en una gala marcada pel record a la desapareguda periodista. L'acte, celebrat al Círculo de Bellas Artes de Madrid, va entregar els guardons a Antonio García Ferreras (*La Sexta Columna*) pel reportatge *I+D Indignación más destierro*; Mario Moros (Noticias Cuatro); América Valenzuela (*Ciencia al Cubo*, de Radio 5); Pablo Jáuregui (*El Mundo*); l'Agència SINC i el Departament de Comunicació del CSIC.



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE



## Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/09/15	La Junta Electoral Central entra per la Diagonal per Xavier Borràs / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	36	1

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
15/09/15	Éxodos y fotografía de un niño muerto / Periodistas en Español	38	2

# Col·legi de Periodistes de Catalunya



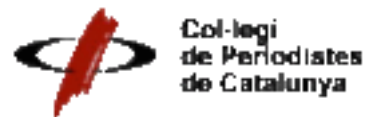


## La Junta Electoral Central entra per la Diagonal per Xavier Borràs

**Martes, 15 de septiembre de 2015**

Com si es tractés de les tropes franquistes quan van entrar per la Diagonal (amb els Samaranch, Sentís i Lara de torn actuals), la Junta Electoral Central (JEC) ha entrat en la campanya de eleccions al Parlament de Catalunya assenyalant al sistema públic mediàtic català què és el que ha de fer la CCMA o, fins i tot, alligant-nos que una entrevista (proposada per la Corporació com a «compensació» als partits unionistes que no van participar a la Via Catalana el passat Onze de Setembre), no és un contingut informatiu. No n'hi havia prou amb la latzagaiada històrica dels «blocs electorals» que ara, directament des de la capital del Regne, envien aquest primer atac de gran calat contra els mitjans públics catalans. Tampoc no sembla que n'hi hagi prou amb els continus i darrers atacs del Tribunal Constitucional (adlèter fidel daquell infaust Tribunal de Orden Público) o la invisibilitat de candidats no unionistes en els debats a les televisions espanyoles. Per bé que la reacció als mitjans generalistes ha estat tèbia, per no dir invisible, el Col·legi de Periodistes s'hi ha pronunciat obertament en contra, encara que no proposa mesures més contundents que les que ha iniciat, sortosament, davant del Tribunal d'Estrasburg. Fa ben pocs dies, el president de IANC, en Jordi Sànchez, advertia que l'entitat està disposada a «donar cobertura» a accions de desobediència civil si són necessàries en cas d'una victòria dels partits sobiranistes el 27-S i un bloqueig per part de l'Estat. Doncs, bé: a què esperem els periodistes catalans per desobeir ja d'una vegada tot aquest ambient mediàticament irrespirable? Caldrà que, temps al temps, haguem de esperar que en comptes de la JEC per la Diagonal hi tornin a entrar els tancs? Que intervinguin els nostres mitjans públics adduint constitucions obsoletes i lleis policiaques de deu ser obligació d'un Regne que es desintegra a marxes forçades i no té cap altra capacitat mental que la que es desprèn del colonialisme, però que nosaltres solament aixequem acta sense fer-hi res, en nom de la mala entesa objectivitat, ens pot passar, i ben aviat, la factura dels bocamolls i esdevinguem com el pastor Pere davant dels llops.

# Periodisme i Mitjans de comunicació





## Éxodos y fotografía de un niño muerto

**Martes, 15 de septiembre de 2015**

Un niño de apenas tres años muerto sobre la playa desierta. Su cadáver arrojado por las aguas en la foto, muda, como el mundo que la contempla. Sin rostro, palabras, historia, se convierte en noticia de primera página en la prensa o en las televisiones de todos los países. Un segundo de gloria que no podrá disfrutar, y que oculta a los miles de niños devorados en mares por tiburones, en desiertos por las hienas, abatidos en bombardeos o ráfagas de ametralladoras, destrozados por depredadores sexuales, vendidos por traficantes en los territorios civilizados. Tiburones, hienas, humanos, culpables o beneficiados de estas muertes, no aparecen en las fotos. pero la imagen del cuerpo abandonado en las arenas de la playa, ha sido difundida por todos los medios de comunicación del mundo, un día que ya nadie recuerda y sirvió para mostrar la escenificación de los hipócritas, las frases rituales de los corruptos políticos, los esfuerzos por aunar caridades coyunturales que acallen los gritos y revueltas que debieran arrojar a otros abismos a quienes durante décadas vienen siendo culpables de estas historias. Porque las lágrimas de cocodrilo nacen con inmediata fecha de prescripción. Emigraciones económicas, políticas, no surgen de la nada: sus causas son conocidas: latrocinio de las grandes compañías económicas sobre los territorios cuyas riquezas esquilman y en los que colocan a títeres que gobiernen a su servicio en medio de la crueldad y las explotaciones más inicuas, guerras ininterrumpidas y masacres sobre sus pueblos para apoderarse del petróleo, los minerales, el trabajo de pueblos condenados a la explotación o el exterminio. Ellos, los importantes, los millonarios, quienes impulsan las momentáneas obras de caridad ante el estupor causado por la imagen del cadáver del niño arrojado al amanecer a la desvaída playa -si hubiera sido depositado en la profundidad del mar, él y decenas como él, no se hubiera causado este revuelo- son los culpables de las torturas de quienes logran salvarse en estos éxodos ininterrumpidos a los que su voracidad les empuja, de las muertes de quienes nunca tendrán nombre ni fotografía que hable de ellos. Tras la representación escenográfica del esperpento montado para ese segundo de catarsis colectiva, volverán a sus tareas, reuniones, negocios bursátiles, páginas de couché de los grandes semanarios, espectáculos recreados por las grandes televisiones que muestran el lujo y la felicidad que aureola estos miles de millonarios que ostentan su poder con sus grandes marcas comerciales, modas, joyas, vestidos y calzados fabricados por otros miles de niños explotados en países que llaman subdesarrollados, electrónica, automóviles, y mantenimiento de músicas, literaturas, artes, cine, viviendas lujosas, paraísos vacacionales y bancarios en los que exhiben su poder.. Los mismos niños que murieron ayer continúan muriendo hoy. Con menor ruido. Bajo las aguas de los mares. En camiones que los transportan y abandonan ante la llegada de la policía, víctimas del gas. Pero uno de ellos fue fotografiado, escenificado en su tragedia. La culpa parece reducirse a una palabra: mafias. Gobiernos, capitalistas, banqueros, lanchas policiales, fuerzas que llaman del orden público, alambradas, componen esa banalidad del mal de la que

**Audiencia:** 9.428

**Ranking:** 4

**VPE:** 26

**Página:** 2

**Tipología:** online

hablaba H. Arendt: en el nazismo los funcionarios expulsaban a los quemados convertidos en humo hacia el cielo, ahora se los arroja a la fosa del mar, en ambos casos -Celan- no se yace allí estrecho. Fácil resulta reducir el holocausto a lugares como Auschwitz. Difícil pensar que no terminó allí: que se reanuda año a año en países de todo el mundo. Y mirar para otro lado. Palabras al fin. Y uno, frente a la caridad, todavía recuerda lo que era la insurrección, al menos en las palabras y los pensamientos. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin