



16/09/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

29



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

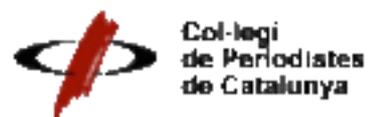
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/09/15	LA GUERRA SE TRASPASA AL FÚTBOL. Los derechos del fútbol se convierten en el último caballo de batalla entre las grandes operadoras / El Economista -Tecnología	6	2
16/09/15	ALBIOL PROPONE CERRAR TRES CANALES A TV3 / El Mundo (Ed. Catalunya)	8	1
16/09/15	GOL PER LA CAIXA ALS BARS. POLÈMICA PELS DRETS AUDIOVISUALS DEL FUTBOL / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	9	1
16/09/15	Albiol quiere cerrar tres canales de TV3 / El Mundo	10	1
16/09/15	PASIÓN POR LA INFORMACIÓN / La Razón	11	1
16/09/15	ONDA CERO, VOCACIÓN DE LÍDER. La emisora renueva colaboradores y estrena temporada para este curso / La Razón	12	1
16/09/15	EL DIRECTOR DE TELEMADRID PODRÁ SER DESTITUIDO SI LA CADENA TIENE PÉRDIDAS / Abc	13	2
16/09/15	PERIODISTA RECONVERTIDA EN PRESENTADORA PICANT LA GRAN 'PECADORA' MÓNICA MARTÍNEZ / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	15	1
16/09/15	EL GRUPO CLARÍN COMPETIRÁ CON TELEFÓNICA EN ARGENTINA / Expansión	16	1
16/09/15	TV3, 'LA SEVA', LA SUYA per FRANCESC DE CARRERAS / El País (Catalunya)	17	1
16/09/15	EL PULITZER JR MOEHRINGER TANCA EL MÓN EN UN BAR / La Vanguardia.cat	18	1
16/09/15	LA SER PRESENTA UN CURSO CON UNA OLEADA DE NOVEDADES / Cinco días	19	1
16/09/15	CIFUENTES DESPOLITITZA I REFORMA TELEMADRID / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	20	2
16/09/15	UNIDAD EDITORIAL SE SUMA A LA VIDA SANA / El Mundo	22	1
16/09/15	CÀMERES NETES per Joana Bonet / La Vanguardia.cat	23	1
16/09/15	ESPAÑA, EL PAÍS MÁS BARATO DE EUROPA PARA VER FÚTBOL EN TV / Expansión	24	1
16/09/15	ANTONI BAUZÁ, NOU DIRECTOR D'IB3 TELEVISIÓ / Ara	25	1
16/09/15	EL DIRECTOR DE TELEMADRID SERÁ ELEGIDO POR DOS TERCIOS DE LA ASAMBLEA / El País (Madrid)	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/09/15	MULTAS INOCUAS PARA LOS GRANDES DE LA TV / El Economista	27	1
16/09/15	LA CNMC ABRE EXPEDIENTE SANCIONADOR A MEDIASET / Cinco días	28	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





reportaje

LA GUERRA SE TRASPASA AL FÚTBOL

Los derechos del fútbol se convierten en el último caballo de batalla entre las grandes operadoras. Vodafone y Orange atacan los abusos de Telefónica

JAVIER MESONES



José Manuel de La Riva, Antonio Colimera, Jaime Rodríguez-Ramos y Tobias Martínez (de izquierda a derecha.)

La guerra histórica que libran las grandes operadoras en España ha traspasado las fronteras de la telefonía -fija y móvil- y la banda ancha. El detonante del último enfrentamiento, que coloca a Telefónica en el epicentro de los ataques de sus principales rivales, Vodafone y Orange, es el fútbol. En particular, los derechos para retransmitirlo en televisión. La batalla no es nueva. No en vano, la operación por la que Telefónica se hizo con Digital Plus está judicializada. Sin embargo, sí ha tomado relieve en las últimas semanas con el comienzo de la temporada liguera. Tanto que en el 29º Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital que, organizado por la patronal Ametic, se celebró en los primeros días de septiembre en Santander, en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), ocupó el foco de las intervenciones de los primeros espadas de Vodafone y Orange para criticar la benevolencia de las autoridades de

Competencia en España y en Europa con Telefónica, que acapara una cuota próxima al 85 por ciento en servicios de pago, y acusar a la compañía que preside César Alierta de disparar los precios por los derechos del fútbol y limitar la competencia en este segmento. A este respecto, Orange advirtió del peligro que puede suponer para los negocios de móvil y banda ancha el monopolio de Telefónica en televisión. El presidente de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (CNMC), José María Marín Quemada, se limitó a decir que el organismo está "vigilante" con las distintas ofertas del fútbol y, muy especialmente con la de Telefónica -a la que no citó-.

Vodafone, entretanto, aprovechó el congreso para anunciar un acuerdo por el que incluirá Netflix, el servicio de televisión por Internet más importante del mundo, en su plataforma de televisión en España. Es la primera compañía que hace público en España un acuerdo así.



reportaje

Las quejas de Vodafone por la posición dominante de Telefónica también se extendieron a las Administraciones Públicas. Según denunció Coimbra, el incumbente se lleva el 80 por ciento de los contratos adjudicados por las instituciones públicas. Un escenario que, a su juicio, es "una vergüenza".

En cualquier caso, en medio del cruce de acusaciones, Telefónica, Vodafone y Orange también encontraron un enemigo común frente al que aliarse. Fue José María Álvarez Pallete quien disparó primero. El consejero delegado de Telefónica reclamó a las autoridades europeas un nuevo marco regulatorio para favorecer las inversiones en redes y que, al mismo tiempo, establezca para las



Álvarez Pallete, Pitar del Castillo y Víctor Calvo Sotelo.



Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange, intervino en Santander.

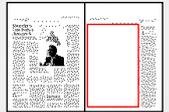
La fusión con Jazztel, viento en popa

Jean Marc Vignolles, consejero delegado de Orange, destacó que 2.000 clientes se dan de alta en la fibra de Jazztel cada día, y subrayó que 300.000 usuarios de Jazztel ya tienen 4G. Anunció también que dos millones de clientes de Jazztel tendrán acceso "pronto" a la plataforma de pago de Orange.

plataformas digitales las mismas reglas del juego que tienen los operadores tradicionales. Le secundaron el consejero delegado de Vodafone en Europa, Philipp Humm, y el consejero delegado adjunto de Orange, Gervais Pellissier, que denunciaron un "exceso" de regulación en el sector. Se unieron así, una vez más, en su enfrentamiento con plataformas como Google o Facebook.

Telefónica utilizó las jornadas para anticipar que llevará la fibra óptica al 97% de los hogares de España y el 4G a prácticamente el 100% de la población en el año 2020. Eso sí, supeditó esas inversiones a que que el modelo regulatorio mantenga el apoyo a la competencia en infraestructuras y continúe primando la inversión en innovación. Con estos despliegues, España acabaría con la brecha digital por motivos geográficos, al disponer de conectividad de ultra banda ancha en todas las poblaciones de más de 1.000 habitantes y cobertura móvil de última generación para la práctica totalidad de los clientes.

Las empresas del sector de las telecomunicaciones expresaron así, un año más, sus preocupaciones por las cuestiones regulatorias. Lo hicieron en presencia del secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo Sotelo, ya que el ministro José Manuel Soria, que iba a inaugurar el Encuentro, finalmente se ausentó. Calvo Sotelo ensalzó los esfuerzos inversores de las operadoras para convertir a España en uno de los más avanzados del mundo y destacó la buena salud del sector. En este sentido, la patronal Ametic remarcó que el mercado de las TIC y los contenidos digitales creció un 2,1 por ciento en 2014, hasta los 79.577 millones, rompiendo así con seis años de caídas. Calvo Sotelo, al igual que la mayoría de los participantes en Santander, ahondaron en la importancia de acelerar los pasos en el camino hacia la creación del mercado único digital en Europa, tema que dio título al congreso de este año.



Albiol propone cerrar tres canales a TV3

El candidato del PP tensa el pulso con la cadena tras la cobertura de la Diada

VÍCTOR MONDELO BARCELONA
Xavier García Albiol se preocupó ayer de mantener a TV3 en el centro del debate electoral. El candidato del PP propuso el cierre de tres de los siete canales de la televisión pública catalana y el de dos de las cuatro frecuencias de Catalunya Ràdio, la emisora autonómica también financiada por la Generalitat.

Concretamente, Albiol pretende la supresión del Canal 33-dedicado a contenidos cultu-

rales- el internacional y el de alta definición, además de las emisoras musicales Catalunya Música e iCat.cat.

Albiol se escudó en el ahorro que supondría la aplicación de estos recortes, pero tras el planteamiento del *popular* subyace el pulso que los partidos contrarios a la secesión y, en particular el PP, mantienen con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals por la retransmisión de la manifestación independentista de la Diada.

Las candidaturas no soberanistas se niegan a aceptar la compensación que les ofrece TV3 después de haber emitido durante cinco horas ininterrumpidas la concentración del 11-S que capitalizó la candidatura de Artur Mas.

La cobertura, que incluyó el mensaje del presidente del Gobierno tras finalizar el acto, propició un recurso de PP, PSC y Ciudadanos ante la Junta Electoral, que exigió a TV3 ofrecer minutos de pantalla al resto de candidaturas para paliar su indisimulada promoción de la lista Junts pel Sí.

La herida sigue abierta porque ninguno de los partidos afectados acepta el pago que la cadena autonómica les ofrece, consistente en una entrevista a

cada uno de sus candidatos. Las formaciones constitucionalistas y Catalunya Sí que Es Pot -el partido que integra a Podemos- exigen la cobertura en directo de alguno de sus actos de

campaña. Consideran que una entrevista en TV3 podría ser utilizada para intentar desgastar a sus aspirantes y volver a favorecer a la candidatura de CDC y ERC.

Entre las alternativas propuestas por los socialistas está que la cadena pública retransmita en directo la Festa de la Rosa que celebrarán el próximo domingo. La Corporació todavía debe ofrecer una contraoferta para zanjar un conflicto que, hoy por hoy, no parece tener fácil solución.

JUNQUERAS VS MARGALLO

El ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, y el presidente de ERC, Oriol Junqueras, celebrarán un cara a cara en el canal 8TV el 23 de septiembre para debatir sobre las consecuencias de una declaración de independencia en Cataluña.



Cartel electoral del candidato 'popular' Xavier García Albiol, junto a uno que promociona la candidatura soberanista de Artur Mas. AFP

Sala i Martín llama «matones» a Ciutadans

El economista independentista sigue negándose a mantener un cara a cara con Luis Garicano

V. M. BARCELONA
El enfrentamiento público que mantienen Ciutadans y Xavier Sala i Martín a través de las redes sociales y los medios de comunicación se recrudece conforme avanza la campaña electoral. Ayer, el economista independentista utilizó los micrófonos de RAC1 para acusar a la formación presidida por Albert Rivera de actuar como los «matones de bar».

El trasfondo del choque es la negativa de Sala i Martín a aceptar un cara a cara televisado con

Luis Garicano, el experto económico de Ciutadans. Sala i Martín aseguró ayer que la presión ejercida por el partido de Rivera para que acepte el debate es «chulesca», «de barrio» y «propia de macarras». El comentario soliviantó a Garicano, pero el economista partidario de la independencia utilizó las redes sociales para precisar que no pretendía descalificar a su colega de profesión sino al presidente de Ciutadans.

Hace semanas que el asesor de Rivera retó al ex directivo del FC

Barcelona a través de la red social Twitter a discutir las consecuencias económicas de la secesión catalana, pero su insistencia no ha tenido frutos. Sala i Martín sigue recurriendo a evasivas para evitar el pulso televisado y sólo se aviene a participar en un «debate académico» con más participantes de perfil internacional.

Cuatro días después de haber participado en la manifestación de la Diada organizada por los compañeros de candidatura de Artur Mas, Sala i Martín acusó a Garica-

no de insistir en el cara a cara con el único objetivo de «ganar votos».

El enfrentamiento saltó de las ondas a las redes sociales, desde las que Garicano insistió de nuevo en la necesidad de discutir en televisión para evidenciar que las bondades de la independencia no son tales. El también catedrático de la London School of Economics recurrió a Sala i Martín que los diez días de campaña que nos separan del 27-S no son suficientes para organizar su simposio y le urgía a recoger el guante.



POLÈMICA PELS DRETS AUDIOVISUALS DEL FUTBOL

Gol per la caixa als bars

El pols entre Mediapro i Telefónica empipa els propietaris dels establiments hores abans del debut del campió de la Champions ≡ **Sense acord**, els abonats de Movistar+ continuen sense el torneig

ROGER PASCUAL
BARCELONA

Amb dubtes, incertesa i desorientats. Així estan els propietaris de la majoria dels bars i establiments del gremi que tenen en el futbol, en general, i en la Champions, en particular, una important paga extra per als seus negocis. Però la falta d'acord entre els propietaris dels drets del torneig (Mediapro) i la principal plataforma audiovisual d'Espanya (Movistar+) fa que, a unes hores del debut del Barça en la competició, tot estigui en l'aire. Els uns i els altres reconeixen el seu interès a arribar a un acord, però ningú sembla afliuixar en els seus interessos. **«És mentida que estiguem a prop de tancar una negociació. Fa tres setmanes que Telefónica no ens diu res, per tant no resol-drem el tema en les sis hores que falten perquè comenci la Champions»**, avisava ahir Jaume Roures, directiu de Mediapro, a Radio 4G.

«La majoria esperem a veure què passa abans de canviar de plataforma. L'únic que sé és que ara com ara jo no podria obrir per donar el Barça», explicava Fran Costa, encarregat del Mau Mau. Aquesta nau industrial, reconvertida en lounge bar, obre de dijous a dissabte i els dies que juga el Barça. **«Com pot ser que encara estiguin així? Hi ha molts bars que viuen d'això i paguen més de 200 euros. Encara que també n'hi ha molts que passen de tot i el donen sense pagar i això no pot ser: o tots o ningú»**.

La mestressa d'un bar de Sants explica que el seu marit contractarà avui una altra plataforma, si no hi ha fumata blanca. **«Canvien moltíssim els diners que fem un dimecres normal i un dimecres amb futbol de pagament»**, diu, mentre apuntava el telèfon del seu marit.



► Expectació ► El bar de la Vila Olímpica 12+1, ahir, durant l'emissió de la primera jornada de Champions.

«Canvien moltíssim els diners que es fan un dimecres normal i un altre amb futbol de pagament»

«Mai poso futbol al meu bar», diu secament Llu, malgrat que els gols retronen al carrer quan juga el Barça. És un dels molts que emeten il·legalment per estalviar-se els 275 euros de l'opció Fusió+ Bar, amb Futbol Total, de Movistar+.

Els bars que tenien, legalment o il·legalment, Canal+ (la majoria) hauran de buscar una solució d'emergència. No tindrà aquest problema el 12+1, pioner a oferir futbol a la Vi-

la Olímpica, abonat a Vodafone/Ono des de fa anys i que avui oferirà sense problemes el Barça. **«La clientela omple tot el local quan juga el Barça»**, diu Lina, responsable del 12+1, que té 24 televisions i ofereix més d'un partit alhora. **«Però l'equip que omple és el Barça; quan és el Real Madrid, ja no va tan bé»**. L'abonament a Vodafone surt per uns 300 euros al mes, però considera que estan ben invertits. **«Quan aquest bar va obrir, fa 20 anys, era l'únic amb aquesta oferta, i l'anterior propietari es va forrar –comenta Lina–. Ja no és per a tant, però segueix sent un bon negoci»**.

El Frankfurt Vallespir també s'omple de gom a gom els dies de partit, però avui segurament no l'oferirà. **«Perdem clients, però pa-**

gar 60 euros no més només per un altre canal no té sentit –justificava Erik–. A més, els de Vodafone ens van dir que la seva fibra òptica no arribava fins aquí. A veure si es posen d'acord d'una vegada».

Efectivament, les noves ofertes no sempre arriben a tot arreu. És el cas de Total Channel. La plataforma d'internet de Mediapro, que inclou el canal de la Champions Bein Sports, va començar ahir a rebre queixes dels seus abonats perquè el volum de trànsit va col·lapsar la web i no hi havia manera de connectar a les 20.45 hores. Poc després, la plataforma va enviar un missatge als seus clients amb «problemes puntuals» donant-los unes recomanacions i una connexió d'urgència. ≡

informe comparatiu

El futbol a la TV a Espanya, el més barat d'Europa

El 16 de setembre del 2014, l'empresa per internet Comparaiso.es va publicar un estudi en el qual demostrava que Espanya era el país més car per veure el futbol per televisió. Un any després, el seu nou informe comparatiu fa un gir de 180 graus: ara Espanya és el país amb el futbol més barat, com ho mostra el gràfic adjunt.

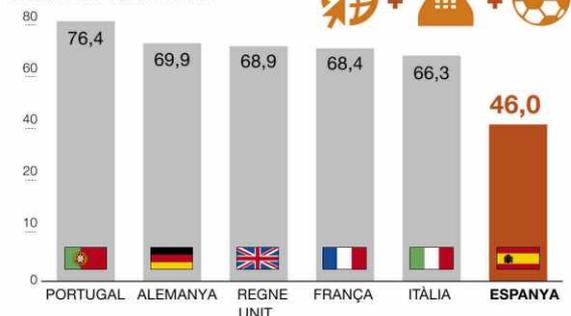
La raó d'aquest espectacular canvi de tendència s'ha de situar en el nou ordre audiovisual que regeix a Espanya, després de la fusió

de Telefónica amb Canal+ i, paral·lelament, el nou sistema de comercialització de la Lliga, en paquets per a tots els operadors.

Segons l'informe, Espanya marca «un mínim històric quan des de 6 euros mensuals (oferta de Vodafone/Fibra Ono) ja es poden contractar tots els canals necessaris per poder veure el futbol a televisió amb determinats operadors». Orange també ofereix, només aquesta setmana, la Champions i l'Europe League gratis. ≡

ELS PAQUETS D'INTERNET+ TELÈFON FIX + TV FUTBOL

COST MENSUAL MÍNIM EN EUROS



Font: Comparaiso.es

EL PERIÓDICO



Gresca entre economistas por la campaña

El secesionista Sala i Martin llama 'matones' a C's y se niega a debatir con Luis Garicano

V. M. BARCELONA

El enfrentamiento público que mantienen Ciutadans y Xavier Sala i Martin a través de las redes sociales y los medios de comunicación se recrudece conforme avanza la campaña electoral. Ayer, el economista independentista utilizó los micrófonos de la emisora catalana RAC1 para acusar a la formación presidida por Albert Rivera de actuar como los «matones de bar».

El trasfondo del choque es la negativa de Sala i Martin a acep-

tar un cara a cara televisado con Luis Garicano, el experto económico de Ciutadans. Sala i Martin aseguró ayer que la presión ejercida por el partido de Rivera para que acepte el debate es «chulesca», «de barrio» y «propia de macarras». El comentario soliviantó a Garicano, pero el economista partidario de la independencia utilizó las redes sociales para precisar que no pretendía descalificar a su colega de profesión, sino al presidente de Ciutadans.

Hace semanas que el asesor de

Rivera retó al ex directivo del FC Barcelona a través de la red social Twitter a discutir las consecuencias económicas de la secesión catalana, pero su insistencia no ha tenido frutos. Sala i Martin sigue recurriendo a evasivas para evitar el pulso televisado y sólo se aviene a participar en un «debate académico» con más participantes de perfil internacional, en el que los previsibles ataques de Garicano pudieran quedar convenientemente diluidos.

Cuatro días después de haber participado en la manifestación de la Diada organizada por los compañeros de candidatura de Artur Mas, Sala i Martin acusó a Garicano de insistir en el cara a cara con el único objetivo de «ganar votos». El otrora colaborador de Joan Laporta sugirió que el

miembro del comité ejecutivo de Ciutadans ya no es el «gran economista» que fue por «llevar sombrero de político».

El enfrentamiento saltó entonces de las ondas a las redes sociales, desde las que Garicano insistió de nuevo en la necesidad de celebrar la discusión televisada para evidenciar que las bondades de la independencia no son tales. El también catedrático de la London School of Economics recriminó a Sala i Martin que los 10 días de campaña que nos separan del 27-S no sean

suficientes para organizar su simposio y le urgía a recoger el guante y aceptar el debate para «poner punto final al viaje a ninguna parte» de la secesión.

MARGALLO VS JUNQUERAS

El ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, y el presidente de ERC, Oriol Junqueras, celebrarán un cara a cara en el canal 8TV el 23 de septiembre, para debatir sobre las consecuencias de una declaración de independencia en Cataluña.



Cartel electoral del candidato 'popular' Xavier García Albiol, junto a uno que promociona la candidatura soberanista de Artur Mas. AFP

Albiol quiere cerrar tres canales de TV3

El candidato del PP tensa el pulso con la cadena catalana tras la polémica cobertura de la Diada

VÍCTOR MONDELO BARCELONA
Xavier García Albiol se preocupó ayer de mantener a TV3 en el centro del debate electoral. El candidato del PP propuso el cierre de tres de los siete canales de la televisión pública catalana y el de dos de las cuatro frecuencias de Catalunya Ràdio, la emisora autonómica también financiada por la Generalitat.

Concretamente, Albiol pretende la supresión del Canal 33-dedicado a contenidos culturales-, el internacional y el de al-

ta definición, además de las emisoras musicales Catalunya Música e iCat.cat.

Albiol se escudó en el ahorro que supondría la aplicación de estos recortes, pero tras su planteamiento subyace el pulso que los partidos contrarios a la secesión, y en particular el PP, mantienen con la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales por la retransmisión de la manifestación independentista de la Diada.

Las candidaturas no soberanis-

tas se niegan a aceptar la compensación que les ofrece TV3 después de haber emitido durante cinco horas ininterrumpidas la concentración del 11-S que capitalizó la candidatura de Artur Mas.

La cobertura, que incluyó el mensaje del presidente del Govern tras finalizar el acto, propició un recurso de PP, PSC y Ciutadans ante la Junta Electoral, que exigió a TV3 ofrecer minutos de pantalla al resto de candidaturas para paliar su indisoluble promoción de la lista Junts pel Sí.

La herida sigue abierta porque ninguno de los partidos afectados acepta el pago que la cadena autonómica les ofrece, consistente en una entrevista a cada uno de sus candidatos. Las formaciones constitucionalistas y Catalunya Sí que es Pot –el partido que integra a Podemos– exigen la cobertura en directo de alguno de sus actos de campaña. Consideran que una entrevista en TV3 podría ser utilizada para intentar desgastar a sus aspirantes y volver a favorecer a la candidatura de CDC y ERC.



Antonio Contreras presenta «Palabras sabias a oídos sordos», un libro donde este estudiante con discapacidad auditiva ha logrado reunir las voces de grandes periodistas españoles

PASIÓN POR LA INFORMACIÓN

Por Óscar REYES - Madrid

Como si estuviera en el Pulitzer. Ésa es la única emoción comparable para un periodista a la que Antonio Contreras mostraba durante la presentación de su libro «Palabras sabias a oídos sordos» (Roca Editorial). Yes que este veinteañero y estudiante de Comunicación Audiovisual se ha enfrentado a sus deficiencias físicas para trabajar más que el resto y llegar hasta donde hiciera falta. La sordera y otros problemas motrices no han sido suficientes para frenarle en su empeño, una barrera 100% salvable para un Contreras que mantiene intacta la ambición.

Su amor por el periodismo ha tomado forma en el citado libro, para el cual se ha entrevistado con Jordi Évole, el Gran Wyoming, Iñaki Gabilondo y sus dos amigos Ana Pastor y Antonio García Ferreras, que también le respaldaron en la presentación, al igual que Fran Llorente, prologuista del volumen, y la editora Blanca Rosa Roca, que dijo de Contreras que «es un ejemplo de superación en todos los sentidos». En su turno

de palabra el autor subrayó la ayuda de los que le rodean para tener una «vida sin límites», y haciendo gala del buen humor que posee, y que también se palpa en el libro, aseguró que «han conseguido que me ría de mí mismo».

Llorente afirmó que lo que Contreras ha intentado con este trabajo es «lograr la pócima del éxito de cinco grandes comunicadores a los que admira, como

ANTONIO FERRERAS: «LO MÁS PARECIDO QUE CONOZCO A UN SUPERHÉROE ES ANTONIO»

tantos miles de españoles». Además el periodista confirmó las capacidades del joven como entrevistador declarando que «ha desnudado a los entrevistados más de lo que ellos mismo querían». García Ferreras se unió a este elogio hacia Contreras: «Lo más parecido que conozco a un superhéroe es Antonio. Escribe bastante bien y éste es el primero de mucho libros». Por otra parte, Ana Pastor recordó a la familia del



Antonio Contreras arropado por parte de los colaboradores del libro durante la presentación

joven autor por la educación que éste ha recibido y que ha tenido como resultado este libro: «¿Qué pensarán en el futuro nuestros hijos de lo que hacemos? Quiero que vean que no nos amedrentamos con el poder. Y eso Antonio lo ha vivido en casa». Más allá de la figura de Contreras, el otro tema protagonista de la presentación fue el periodismo. Sobre su oficio, García Ferreras afirmó que cree en «un tipo de periodismo que no es el único, pero que sigue sin entender a los que cuestionan

que se incomode al poder. Hay mucho cobarde y pelota que intenta dar lecciones». Y añadió que: «El problema de la profesión es la fragilidad producida por la crisis económica».

Contreras también tiene bastante que decir sobre el periodismo, y aunque les invitamos a descubrir sus pensamientos respecto a ello en su libro, podemos adelantar que si tuviera que elegir el futuro profesional de uno de sus entrevistados, en principio, hubiera sido el de Wyoming porque

«soy un poco vago y, como él me que dijo sólo trabaja una hora u horaymediadiaria...». No obstante, tras finalizar el libro ha cambiado no lo tiene tan claro, pues «a todos les gusta tanto su trabajo que me están haciendo dudar». El joven estudiante ya ha demostrado que el periodismo en España tiene asegurado un buen futuro con grandes profesionales, y espera que «siga habiendo gente honesta y comprometida como lo son Évole, Gabilondo, García Ferreras, Pastor y Wyoming».



Por *Sofía LORENZO* - Madrid

Leva un cuarto de siglo informando y recogiendo las mejores voces del periodismo y proyectándolas a través de sus micrófonos a todos los hogares, vehículos o a cualquier lugar donde haya una radio. Éste es uno de los grandes atractivos del medio: su capacidad para llegar a todas partes. Y así es como Onda Cero ha conseguido ser «la radio de todos, cuya fortaleza reside en una cuidada programación y en una buena gestión económica», tal y como afirma Ramón Osorio, director general de la cadena.

La emisora de Atresmedia acaba de estrenar temporada este mes, con importantes novedades en su programación. Para esta nueva etapa, se han reforzado equipos, renovado la oferta matinal y el informativo «La Brújula». Lo que sí se ha mantenido es «su apuesta por una radio amable, abierta y entretenida, alejada del enfrentamiento y de la crispación». Características que le han valido dos millones y medio de oyentes según el Estudio General de Medios.

La principal apuesta de este nuevo curso es «Más de uno», el matinal conducido por el tándem Carlos Alsina y Juan Ramón Lucas, que, desde que empezase su andadura en abril, ha cosechado dos millones de oyentes y se ha convertido en el programa más escuchado de la radio española.

En «Más de uno» han acertado dividiendo el programa en dos bloques apostando por la actualidad en el primero, y por el humor y el compromiso social en el segundo. Los colaboradores que se han incorporado para esta etapa son Francisco Marhuenda, David Jiménez, Eva Orúe, Goyo Jiménez y Dani de la Cámara.



JUAN RAMÓN LUCAS. Presenta el segundo bloque de «Más de uno»

ISABEL GEMIO. Conduce «Te doy mi palabra» los fines de semana



CARLOS ALSINA. Presenta el primer espacio de «Más de uno»

JULIA OTERO. Aborda la información en «Julia en la onda»



La emisora renueva colaboradores y estrena temporada para este curso

ONDA CERO, VOCACIÓN DE LÍDER

Incrementando audiencia y estrenando novena temporada, se encuentra Julia Otero con su magacín de tarde, «Julia en la onda», en el que aborda la información desde distintos ángulos y sensibilidades. Ahora ha recuperado la sección televisiva, «Las cerezas» para la radio: entrevis-

tas a dos, buscando las diferencias y similitudes entre ambos.

A partir de las 20:00 horas, es el turno de David del Cura, nuevo director y presentador de «La Brújula», donde la información y el análisis de la actualidad volverán a ser piezas fundamentales del mismo. También tiene

nuevos colaboradores como Raúl del Pozo, Alfonso Rojo, Pablo Sebastián, Emilia Landaluce y Javier Cancho. Para Del Cura, el informativo «será un programa de todos con la actualidad como eje fundamental».

Los fines de semana, la mañana es de Isabel Gemio al frente de la

undécima temporada de «Te doy mi palabra», donde se escuchará la voz de la calle y se hablará de los sentimientos y preocupaciones de la gente. Contará con la incorporación de la escritora Milena Busquets y el poeta Chus Visor.

«Al primer toque» y «Radioestadio» continuarán ofreciendo la mejor información deportiva, mientras que «Gente viajera» celebrará sus 25 años con un programa en directo desde Jerusalén.

Este curso comienza con un objetivo muy claro: «Construir una programación con una vocación de liderazgo, teniendo en cuenta los cambios sociales», asegura Osorio.



Luz verde al proyecto de ley

El director de Telemadrid podrá ser destituido si la cadena tiene pérdidas

► El Ejecutivo incluye la gestión deficiente como causa de despido de la nueva dirección de Radio Televisión Madrid

ITZIAR REYERO/MIGUEL OLIVER
MADRID

El director general de Telemadrid podrá ser destituido por la Asamblea regional cuando «por causas imputables a su gestión» se produzcan desviaciones presupuestarias o empeoren los resultados de la nueva sociedad pública, que será una mercantil participada al 100% por la Comunidad de Madrid. Su salida tendrá que ser consensuada, en todo caso, por dos tercios de la Cámara, los mismos que serán necesarios para la designación del nuevo Consejo de

Administración, que se reduce de nueve a siete miembros. La nueva mayoría cualificada significará, como ya apuntó este diario, que el PP deberá buscar el apoyo del PSOE y Ciudadanos para cosechar ese 66% de los escaños; la suma de populares (48) y socialistas (37), se queda a dos décimas de lo pautado.

Según ha podido saber ABC, el artícu- ludo del proyecto de Ley de Radio Televisión Madrid, que aprobó ayer el Consejo de Gobierno de la Comunidad, recoge esta causa de «cese» (sic) del director general de Telemadrid, al margen de otras causas comunes para el resto de consejeros. El Ejecutivo regional refuerza así el control de la Asamblea sobre la gestión económica de la cadena. El objetivo es lograr un nuevo modelo financiero «sostenible» que garantice su viabilidad futura. La presidenta regional, Cristina Cifuentes, volvió a recalcar que Telemadrid debe cumplir con su función de servicio público -cimentada sobre los principios de la «pluralidad», «objetividad» e «independencia»- y buscar la «rentabilidad social».

Aunque insistió en su idea de mayor fuer-

za: la Comunidad tiene otras prioridades de gasto social y «si la televisión, en el transcurso del tiempo, no fuera viable y supusiera un coste inasumible», no se descartaría el cierre. «Nos plantearíamos el cierre si se demostrara que es un servicio completamente inviable desde el punto de vista financiero», incidió la presidenta en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno.

Telemadrid recibió en 2015 una aportación de 68,8 millones de euros de la Comunidad y tiene previsto acabar el ejercicio con un superávit de unos 5 millones. El portavoz y consejero de Justicia y Presidencia, Ángel Garrido, anticipó que la reforma en ciernes posibilitará que la asignación presupuestaria sea menor el próximo año, aunque no dio cifras. Garrido dijo que Telemadrid no tiene deuda. Fuentes del ente público precisaron que la previsión es que al cierre del ejercicio se amortice totalmente la deuda financiera a largo plazo, que en 2012 llegó a los 280 millones acumulados.

La oposición, a ciegas

El proyecto de ley de la nueva Televisión aprobado ayer será remitido ahora a la Cámara regional para su tramitación ordinaria. Previsiblemente, el debate parlamentario se prolongará hasta final de año. Será entonces cuando se acometa la renovación del Consejo de Administración, cuyos miembros se reducen de nueve a siete miembros, lo que arrebata a la izquierda su ahora virtual mayoría frente a PP y Ciudadanos.

Los tres grupos de la oposición criticaron que todavía no conocen el contenido del proyecto impulsado por el Gobierno, tampoco del borrador apro-

Las claves

Un Consejo reducido

PP y C's arribatan la mayoría virtual de PSOE y Podemos en el Consejo de Administración, al reducir de nueve a siete sus miembros

Mayoría de dos tercios

El nuevo Consejo será elegido por dos tercios de la Asamblea, lo que supone el acuerdo de al menos tres grupos. Serán nombrados por seis años

Todos serán profesionales

Los nuevos consejeros no podrán ser políticos, sindicalistas o empresarios; deberán acreditar diez años de experiencia en el sector audiovisual

Un modelo sostenible

El objetivo es hallar un modelo viable; el Gobierno prevé reducir su aportación presupuestaria (69 millones en 2015)

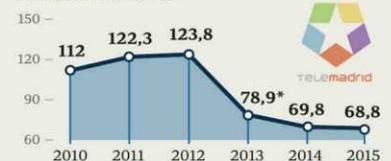


Las cifras de Telemadrid

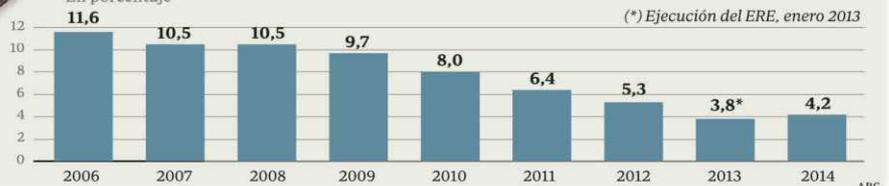
Deuda acumulada
En millones de euros



Aportaciones presupuestarias de la CAM
En millones de euros



Evolución de la audiencia media anual
En porcentaje





bado quince días atrás. Aunque en las últimas horas el Ejecutivo regional ha dicho contar con la anuencia del grupo naranja, Ignacio Aguado lo negó y denunció «improvisación». Censuró que el PP no haya sido receptivo a su idea de «despolitización total» de Telemadrid, que en su opinión pasaría por que sean asociaciones profesionales de periodistas y comunicadores, y no la Asamblea, quienes propongan a los nuevos consejeros. «La parte nuclear del proyecto de Ciudadanos, que es la despolitización total, no está incluida», lamentó Aguado, que anticipó que «a día de hoy» su grupo rechaza el proyecto del Ejecutivo. Cifuentes replicó que su propuesta es «de mínimos» y que están «abiertos» a las aportaciones de la oposición para garantizar el mayor consenso posible.

Recuperar el prestigio

La presidenta madrileña, Cristina Cifuentes, se comprometió con Ciudadanos en su acuerdo de investidura a acometer una reforma profunda para «despolitizar» Telemadrid y recuperar la pérdida de prestigio y, en consecuencia directa, de audiencia, en torno al 4% de cuota de pantalla. El Ejecutivo defiende que el refuerzo de la mayoría de dos tercios necesaria para nombrar el nuevo Consejo de Administración, por un periodo de seis años, lo blindará de los vaivenes de la política. Los nuevos consejeros no podrán ser cargos políticos, ni sindicales, ni empresariales y deberán acreditar una experiencia profesional de diez años. El nuevo director general será elegido de entre los siete consejeros, a propuesta de la Asamblea, y no del Consejo de Gobierno como hasta ahora. El espejo de la reforma ha sido la Televisión de Galicia, pactada por PP y PSOE.



PERIODISTA RECONVERTIDA EN PRESENTADORA PICANT

La gran 'pecadora'
Mónica MartínezMANUEL DE LUNA
BARCELONA

«La vida te da sorpresas / sorpresas te da la vida...», cantava el panameny **Rubén Blades** als anys 70, una composició que bé podria adaptar **Mónica Martínez** en l'actualitat taralhejant «la tele te da sorpresas / sorpresas te da la tele...». No n'hi ha per menys, ja que aquesta imponent llicenciada en Periodisme de 40 anys ha passat de presentar la secció d'Esports de la segona edició de l'informatiu *Antena 3 Noticias*, amb l'inefable **Matías Prats** (del 2009 al 2010), a animar *Pecadores*, nou late night del canal Cuatro, que aquesta nit (23.50 hores) s'estrena com un espai de debat -sense traves- del conegut xou de parelles *Adán y Eva*, que s'emet prèviament (22.35 hores). Per cert, **Mónica** també presenta *in situ* aquest espai de flirteig epidèrmic.

Però no cal sorprendre's per aquest espectacular canvi de registre, ja que ja li ve d'antic: **Mónica Martínez** és molt més que periodista. De fet, i tal com es pot corroborar a la foto de promoció de *Pecadores*, va començar a destacar de joveneta com a model. Va destacar tant, que va arribar a treballar a les passarel·les de Tòquio i Osaka, una experièn-

LA NIT CALENTA DE CUATRO

NOVA EDICIÓ DE 'ADÁN Y EVA'



►► Imatge d'«Adán y Eva». A la silueta, Martínez, a Cuatro.

► **Mónica Martínez** és una pluriempleada de Cuatro: primer presenta i analitza sobre el terreny la segona edició d'«Adán y Eva» (22.35 hores), que en aquesta ocasió s'ha gravat en les paradisíiques platges d'una remota illa de l'arxipèlag de les Filipines, on intentaran

buscar el seu feeling una sevillana de 30 anys, un cantant argentí de 35 anys i un basc de 37 anys. I a continuació, Mónica i un grup d'experts analitzaran a *Pecadores* (23.50), i sense embuts, tots els incidents i situacions que s'han viscut al paradís filipí.



cia que anys després va plasmar en un llibre, *El revés de la moda. La aventura de una modelo en Japón*, publicat el 2007, i que deixa clar que té més coses que un bon cos.

Amb totes les seves qualitats (i la llicenciatura de Periodisme), el seu destí estava marcat: la tele, mitjà en què va debutar el 1991 en l'espai juvenil de Tele 5 *La quinta marcha*, que va anar seguit de *Telecupón*, «¿Qué apostamos?», *El show de los récords...* Fins i tot va arribar a presentar les campanyes de Cap d'Any a Antena 3 (2003).

Els seus primers passos en els espais informatius van arribar amb un contracte al canal del Real Madrid (2003), on va presentar les notícies esportives. D'aquí va passar a presentar el *Territorio Champions*, d'Antena 3 (2006-2007), i, poc després, a treballar al costat de **Matías Prats**. El 2013, va seguir al capdavant dels esports de notícies, llavors en l'extinta Interconomia.

Casada amb **Fernando Timón**, periodista (esportiu, és clar) de Telemadrid, i mare de dos fills (**Iván** i **Hugo**), **Martínez** va tornar a demostrar els seus poders audiovisuals el 2014, quan Cuatro la va recuperar per presentar la primera edició d'«Adán y Eva». A partir d'aquesta nit repeteix, i amb un regal afegit: a continuació debuta al capdavant de *Pecadores*, un xou en què, segons Cuatro, s'arribarà «fins a les mateixes portes del infern, on la temperatura es dispara». I allà hi haurà la polifacètica **Mónica**, per jugar amb *adams*, eves i el públic en general. ▢



El grupo Clarín competirá con Telefónica en Argentina

ESTRATEGIA/ El grupo multimedia, líder de la prensa y del negocio de cable, toma el 49% del cuarto operador móvil para tener una oferta integrada y convergente.

I. del Castillo. Madrid

Telefónica se enfrenta a un nuevo competidor en Argentina. El grupo de medios de comunicación Clarín pretende entrar en el mercado de la telefonía móvil para complementar su negocio de cable, que es líder del sector en Argentina, y crear un grupo integrado que ofrezca banda ancha fija, televisión y móvil en un sólo paquete. Para ello, Clarín ha comprado Nextel Argentina, propietaria del cuarto operador móvil, que estaba en suspensión de pagos.

La operación se realizará en varias fases, pero la primera, ya ejecutada, supone la compra por parte del grupo Clarín del 49% del Nextel Argentina por 178 millones de dólares. El grupo de medios de comunicación tiene una opción de compra para tomar el 51% restante, pero no ejercerá la gestión hasta haber controlado el 100% del capital.

Sin embargo, la operación puede encontrar dificultades legales, ya que el grupo Clarín está radicalmente enfrentado al Gobierno de Cristina Kirchner y podría no recibir autorización para cerrar la operación.

De hecho, la Autoridad Fe-



Una tienda del operador móvil Nextel en Argentina.

FIJO Y MÓVIL

Clarín, el líder del mercado de televisión de pago en Argentina entra en el negocio móvil para poder armar una oferta integrada y hacer frente a Telefónica, América Móvil y Telecom, que están entrando en el negocio convergente.

deral de Tecnologías de la información y las Comunicaciones (Aftic), se ha apresurado a comunicar que no ha dado la preceptiva autorización previa a la operación, por lo que según la ley argentina podría ser nula.

Cuotas de mercado

El mercado móvil argentino se reparte casi a partes iguales entre Claro (América Móvil), que tiene 21 millones de líneas (el 33 % de cuota); Telecom, con 20 millones de clientes y un 32% de participación y Telefónica, también con 20 millones de usuarios y el 32%. A

continuación, muy descolgada está Nextel, con 2 millones de líneas y un 3%. Por tanto, la amenaza actual de Clarín es pequeña, pero podría convertirse en mayor si logra realizar ofertas cruzadas a su base de clientes de cable.

El mercado global de telecomos en Argentina (telefonía fija y móvil, Internet y TV) facturó en 2013 (última cifra disponible) unos 96.015 millones de pesos (9.000 millones de euros), que se reparten entre Telefónica (29%); Telecom, (27,5%); Claro (19,5%); Cablevisión-Grupo Clarín (10%); y Nextel Argentina (3,5%).



Durante muchos años, no sé si también ahora, uno de los lemas de TV3, la televisión pública de la Generalitat, fue que era *la nostra*, la de los catalanes. Implícitamente se estaba introduciendo en el subconsciente que Televisión Española era de España, es decir, de los otros, de aquellos que no son "de los nuestros". El objetivo de siempre: contraponer dos naciones, distintas y separadas, confrontadas. El veneno, pues, viene de lejos, servido en cuentagotas.

La televisión de la Generalitat empezó a emitir en 1983, un 11 de septiembre, como no podía ser de otra manera. Entonces no existían en España televisiones privadas y las únicas emisoras eran TV1 y TV2. Ya en esta época inicial comenzó a utilizarse el lema de *la nostra* y también otro, muy significativo, en Catalunya Ràdio, denominada *La radio nacional de Catalunya*. Si España tenía Radio Nacional —creada por Franco con este nombre en enero de 1937, a los pocos meses de iniciarse la Guerra Civil— Catalunya no podía ser menos: los nacionalismos siempre se parecen.

La característica diferencial de TV3 y Catalunya Ràdio respecto a las demás emisoras públicas es que son instrumentos para la construcción nacional. No se trata, como es tan frecuente, que los Gobiernos de turno influyan, o intenten influir, en las noticias de los telediarios, sino que todos sus programas, desde los infantiles a los concursos, desde los culebrones a los espacios deportivos, van dirigidos a establecer cuál es el modelo del buen catalán, en oposición a lo que llaman catalán españolista, unionista o, sencillamente, facha.

Mucho se ha hablado estos días de TV3.

TV3, 'la seva', la suya

FRANCESC DE CARRERAS

La característica diferencial de TV3 y Catalunya Ràdio respecto a las demás emisoras públicas es que son instrumentos para la construcción nacional

Cancelar unas horas antes de emitirla una entrevista con el exministro socialista Josep Borrell que, junto a Joan Llorach, acaba de publicar un excelente libro titulado nada menos que *Las cuentas y los cuentos de la independencia*, y cuyo contenido argumenta de forma impecable aquello que anuncia su título, es una muestra más de que el independentismo no quiere el debate, sabe que ante determinadas preguntas decisivas carece de respuestas.

Pero TV3 es también muy sibilina. El pasado domingo día 13, a las cuatro de la tarde, estaba anunciada una película de sospechoso título: *El patriota*. Caramba, caramba, me dije, esto promete: dos días después del 11 de septiembre emiten una película con este nombre. Me la tragué entera, no porque fuera una buena película, que desde luego no lo es, sino porque refleja lo que es TV3 y el tipo de mensajes subliminales que va inoculando en la mentalidad de los catalanes.

La trama se desarrolla en la colonia inglesa de Carolina del Sur, poco antes de obtener los colonos americanos su independencia. El protagonista, un colono moderado que, si bien quiere emanciparse, no es partidario de usar la violencia, se radicaliza cuando ve que, de forma arbitraria y cruel, ante sus propios ojos y delante de toda la familia, las

tropas británicas matan a un joven hijo suyo y a continuación incendian bárbaramente su casa. A partir de ahí, naturalmente, se enrola en las filas que luchan por la independencia y se convierte en un héroe.

La película, muy belicista, con escenas de violencia lacerante, traza enseguida dos bandos irreconciliables: unos representan la maldad absoluta (los británicos) y otros la bondad angelical (los colonos). No hay matices, no hay grises, todo es meridianamente claro, el bien y el mal sin mezcla alguna. Los buenos quieren pactar, los malos no; el arma de los buenos es la astucia, la de los malos la violencia; unos son rudos agricultores, sencillos de trato y bondadosos con los demás, sus esclavos negros les quieren y admiran, son como de la familia y ayudan en todo a sus amos; los malos son elitistas, altivos, insensibles al sufrimiento de los demás, cursis aristócratas, pérfidos, crueles y despiadados. El destino de los colonos es, de forma ineluctable, la independencia, su guía es tan sólida como la estrella polar, la única que nunca se mueve en el firmamento. Los malos no tienen ideal alguno, sólo se mueven por venganza, odio y mezquinos intereses personales.

En definitiva, un film educativo, educativo en sembrar odio, protagonizado, naturalmente, dentro del imaginario de TV3, por españoles y catalanes, los malos y los buenos, una película ejemplar sobre cómo debemos comportarnos el 27-S. Así es TV3, ese modelo de televisión pública catalana, por supuesto no *la nostra* sino *la seva*, la suya.

Francesc de Carreras es profesor de Derecho Constitucional.

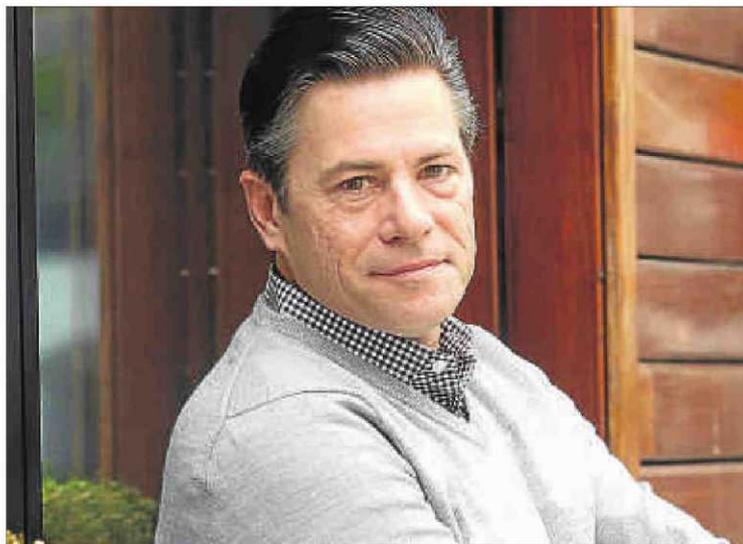


El Pulitzer JR Moehringer tanca el món en un bar

L'autor d'“Open” publica “El bar de las grandes esperanzas”

PEDRO VALLÍN
Madrid

La propensió a l'èpica és un atribut masculí –per raons que explica amb detall el Pulitzer Jared Diamond a *¿Por qué es divertido el sexo?*, (Debate)– que acaba per conferir qualitats sagrades als espais en què forgem una identitat. Per exemple, el bar. Precisament en un bar es va forjar la redempció del petit JR Moehringer (Nova York, 1964), fill de mare separada, després estudiant de Yale, premi Pulitzer de periodisme i coautor de les molt celebrades memòries d'Andre Agassi, *Open* (Duomo Editorial). La història de com un bar, el Dickens (després Publicans) de Manhasset, el va salvar abans que Yale l'il·luminés l'explica Moehringer a *El bar de las grandes esperanzas*, llibre que va commoure Agassi i que ara llança a Espanya Duomo Editorial. La novel·la de Moehringer –que ho és per més que “el cent per cent del que s'explica és real, i tots els personatges porten els noms de veritat”, explicava l'autor a aquest diari– és un conte de contes, on cada personatge de la fecunda fauna etílica, inclòs l'autor desdoblant en protagonista, s'esforça pel gratificant art de narrar. Com si li anés la vida. Potser explicar és curar? “El cert és que la teràpia ha de venir molt abans de l'escriptura. Et vas explicant la teva pròpia història a mesura que avances. Te l'expliques a tu mateix mentre estàs dormint, o prenent un cafè, i si te l'expliques bé pots sobreviure a una infantesa dura, a un trauma, al que sigui. Si no, te l'has de tornar a explicar. Una vegada i una altra. Però quan arriba l'hora d'escriure un llibre així, te l'has d'haver explicat bé. Si no ho has fet, deixaràs d'escriure el llibre a la quarta pàgina”, explica Moehringer. “Quan estàs escrivint hi ha moltes coses a fer. Hi ha estructures, llen-



EMILIA GUTIÉRREZ

JR Moehringer ahir en un hotel madrileny

guatge, caracterització... no tens temps per fer teràpia”. Cosa que el porta a recordar la quantitat d'escriptors que asseguren haver plorat escrivint tal passatge o tal altre. “Sempre penso que això és porqueria. Ha de ser mentida perquè no pots escriure si estàs plorant. El plor ha d'estar ratllat de la teva llista de co-

“El plor ha d'estar ratllat de la teva llista de coses pendents si vols escriure”, assegura l'autor

ses pendents si vols escriure”, sentència.

Dos grans mites presideixen el llibre. La primera part, la infantesa i adolescència de Moehringer, està marcada per Dickens. Com que el bar del seu oncle Charlie portava aquest nom i presidia el seu cap, “vaig començar a llegir-lo a mesura que escrivia el llibre, i això reforçava el sentit d'absència total de paternitat en la meua vida, una espè-

cie de caos subjecte només per una espècie d'amor entre tota aquesta gent sense amor”. I la segona, a partir del seu ingrés a Yale, per l'ombra de Fitzgerald. O, més ben dit, de Jay Gatsby, impugnació del mite del país de les oportunitats. “El fet que sapiguem que els mites no són veritat no significa que perdin el poder o la capacitat per donar-nos ànims. Tot Amèrica sap que el país de les oportunitats és un mite, però és un mite que fa la gent llevant-se cada matí”. Un mite que a ell el va portar fins aquesta mítica Camelot del periodisme anomenada *The New York Times*, on no es va quedar ni va guanyar el Pulitzer. A la primera pàgina de la seva novel·la llegim: “Tot i que em temo que ens sentim atrets pel que ens abandona, i pel que sembla més probable que ens abandonarà, finalment crec que ens defineix el que ens acull. Jo, naturalment, vaig correspondre al bar i també el vaig acollir, fins que una nit el bar em va rebutjar, i amb aquest acte d'abandonament final el bar em va salvar la vida”. Aquest és el començament de tot.●



LAS IMÁGENES



Foto de familia del equipo de la SER, ayer, durante la presentación en el Teatro Real. PABLO MONGE

La SER presenta un curso con una oleada de novedades

A. RODRÍGUEZ Madrid

La Cadena SER presentó ayer en un acto en el Teatro Real de Madrid su apuesta para la temporada 2015-2016, que incluye abundantes novedades, además de mantener su compromiso con los valores que la han consolidado desde hace 22 años como la principal radio en España. En una noche llena de estrellas -entre presentadores, directores de programas y colaboradores-, el director general de la cadena y PRISA Radio en España, Vicente Jiménez, reafirmó el liderazgo de la SER: "Informamos y entretenemos mejor que nadie. Más de cinco millones de oyentes no pueden estar equivocados".

Jiménez aseguró que la emisora afronta la nueva temporada con los mejores programas y el mejor equipo de

profesionales, en un año lleno de desafíos. "Tenemos dos elecciones por delante que cubrir y la Eurocopa, por mencionar algunos de los grandes eventos que traerá el año".

Entre las novedades de la temporada destaca el estreno

Entre las apuestas destacan 'Nadie sabe nada' y 'La Ventana. Última hora'

de *La Ventana. Última hora*, un informativo en el que, con la ayuda de la red de emisoras de la SER, se buscará acercar a los oyentes lo más relevante de lo que ocurre en sus ciudades y territorios.

También Andreu Buena-fuente y Berto Romero, con *Nadie sabe nada*, constituyen

otra de las apuestas para este curso, en este caso en los fines de semana: todos los sábados de 13.00 a 14.00 horas.

Durante la presentación, José Ramón de la Morena, director de *El Larguero* y periodista desde hace 33 años en la SER, aprovechó la ocasión para recordar a los profesionales que se fueron y a los que siguen. Por su parte, Jesús Gallego, presentador y director de *Carrusel deportivo*, destacó a su flamante fichaje, Axel Torres, el nuevo colaborador internacional del programa. Finalmente, Carlos Francino, presentador de *La Ventana*, explicó que la programación de esta temporada mantendrá la filosofía de la SER, caracterizada por ofrecer espacios hechos para los intereses de la gente, con el compromiso hacia sus sentimientos y lo que les importa.



Una empresa pública constituïda com a societat anònima controlarà Telemadrid, segons el pla Cifuentes

Cifuentes despolititza i reforma Telemadrid

El Govern regional planteja que el president i els consellers de l'ens necessitin el consens de dos terços de la Cambra

FERNANDO GARCÍA
Madrid

La fi de la majoria absoluta del PP i l'arribada de Cristina Cifuentes a la presidència regional han propiciat el compliment, a instàncies de Ciutadans, d'una vella i bàsica aspiració d'aquells televidents madrilenys partidaris d'una televisió pública plural: la despolitització de Telemadrid mitjançant normes que imposin l'elecció dels seus màxims responsables per ampli consens. No obstant això, l'oposició, amb C's inclòs, critica la manera com Cifuentes està encarrilant la reforma, que difícilment entrarà en vigor abans de les eleccions generals.

El Consell de Govern de la Comunitat va anunciar ahir l'aprova-

ció d'un "projecte de llei de Radio Televisión Madrid" amb tres disposicions que, en principi, impliquen transformar de manera substancial l'estructura i el funcionament del mitjà públic: d'una banda, tant el president com la resta dels set membres del consell d'administració (ara en són 9) seran elegits per una majoria de dos terços de l'Assemblea Regional, fet que obligarà a reunir els vots de tres dels quatre grups actuals (PP, PSOE, C's i Podem); d'altra banda, la tele i la ràdio de l'entitat s'agruparan en una societat anònima controlada al 100% per la Comunitat amb la finalitat de regir-se per la legislació mercantil per fer-se "més competitiva amb vista a l'obtenció d'ingressos" per vies comercials; finalment, el projecte

preveu la creació d'una carta bàsica que marqui les directrius i els objectius de la RTV madrilenya cada nou anys, encara que a través de contractes programa pactats amb l'Executiu autonòmic cada tres anys.

L'esborrany, que el Govern regional remetrà ben aviat a l'Assemblea per discutir-ho amb l'oposició, estableix que els set integrants del consell, fins a ara designats per l'Executiu, tindran una de "reconeguda qualificació i experiència professional". No podran ser parlamentaris, regidors ni dirigents de cap partit, hauran de comparèixer públicament en comissió abans d'assumir el càrrec i el seu mandat serà de sis anys, cosa que, segons l'equip de Cifuentes, "afavoreix més estabilitat als òrgans de



EFE / ARXIU

la ràdio i tele en no fer-los coincidir amb els mandats electorals”.

La despolitització de Telemadrid va ser una de les condicions que Ciutadans va imposar al PP a canvi de possibilitar amb els seus vots la investidura de Cifuentes. Però, si bé el projecte aprovat ahir ve a satisfer aquesta condició, el líder de C's a Madrid, Ignacio Aguado, va acusar ahir la presidenta d'estar "improvisant" en aquesta qüestió. I va recordar com a l'agost el Govern madrileny va anunciar un avantprojecte sobre la matèria que ningú no va veure. En aquella ocasió, els governants van llançar i van retirar en 24 hores una proposta que preveia l'elecció del president i els consellers de la Radiotelevisió per majoria absoluta en segona volta en cas de no obtenir la majoria qualificada en primera.

Podem va acusar Cifuentes d'intentar "guanyar temps perquè a la campanya de les generals Telemadrid continuï com està". També el PSOE va incidir que "hi haurà unes eleccions (les legislatives) amb un consell la composició del qual no correspon a la decisió dels ciutadans en els seus vots". Els tres grups d'oposició preparen una proposició de llei alternativa per si el projecte del Govern, que ahir encara no tenien, no està a l'altura de les seves expectatives com diuen que temen.●



SALUD BIENESTAR

Unidad Editorial se suma a la vida sana

Madrid Healthy City promueve inculcar el deporte y los hábitos saludables desde el entorno laboral

E.M. MADRID Madrid Healthy City es una iniciativa promovida por Sanitas –y apoyada por Unidad Editorial– que trata de inculcar hábitos de vida saludables y actividad física a partir del entorno laboral. «En el trabajo pasamos muchas horas... un programa de salud desde dentro nos potencia como personas y como empleados», explica Yolanda Erburu, directora de Sani-

tas. Los resultados están ahí: los 3.000 trabajadores de diferentes empresas que ya lo han probado no sólo han mejorado en indicadores de salud –como el colesterol, por ejemplo–, sino también de productividad –un 40% más– y de absentismo –un 90% menos!-. Desde www.madrid-healthy.com se desarrollarán rutas cardio-saludables en Madrid «y hasta podrá uno picarse en kilóme-



Yolanda Erburu, Alejandro Blanco y Leandro Plaza Celemin presentando el proyecto. E.M.

tros con el de la empresa de al lado», bromea el periodista Nico Almagro, presentador del evento. No todo será virtual: se ofrecerán sesiones deportivas presenciales guiadas por atletas y entrenadores profesionales.

El doctor Leandro Plaza Celemin, presidente de la Fundación Española del Corazón, advierte que, en Europa, una de cada dos personas muere por una complicación cardiovascular. «La prevención es la clave»,

a tener a los icónicos Nadal, Gasol o Belmonte para subirnos el listón, Blanco celebra que más de 14 millones de personas en este país hagan deporte regularmente: «Eso es lo que hay que mantener y ampliar».

subraya. Dedicar, al menos, media hora al día a caminar –«aunque sea por la noche, dando un par de vueltas a la manzana»–, privarse de ese cigarrillo y cuidar la alimentación «no estaría mal para empezar».

«En 2012, España fue el primer país del mundo en deportes mediáticos», establece Alejandro Blanco, presidente del Comité Olímpico Español. «Pero esto es una cuestión generacional y se agota». Aunque no siempre vayamos



EL RUM-RUM



Joana Bonet

Càmeres netes

La barca flota al mar, a vint-i-cinc quilòmetres de les costes de Líbia. Sembla una illa poblada de terror i esperança. Boques obertes i somriures escampats expressen la seva commoció: estan salvats, algú els mira. Firmada per Massimo Sestini, és una de les fotos premiades en el World Press Photo, que aquests dies s'exposen al COAM de Madrid –i al novembre al CCCB de Barcelona–. Ha estat seleccionada entre moltes altres imatges que reflecteixen la tragèdia i l'absurd horror de la humanitat; la banalitat del mal, la barbàrie i la desolació. Com la sèrie d'una execució pública a l'Iran, el protagonista de la qual, abans de ser penjat, el bufeteja la mare de la seva víctima mentre la seva pròpia mare se sona el nas amb aflicció. O la foto de les bates de quadres i les sandàlies vermelles que van deixar a casa les estudiants nigerianes segrestades per Boko Haram, de les quals no se n'ha sabut mai més res.

Hi ha lloc per a alguna espurna de felicitat, com la que transmet la imatge guanyadora del certamen internacional, *Jon i Alex*, que retrata una parella d'homes que s'estimen a Sant Petersburg amb una intimitat que no deixa espai per a ningú, ni tan sols per a la persecució que els amenaça. Però en aquesta intimitat respirava algú més: Mad Nissen, l'autor de la foto. L'ull que en altres escenaris està davant el cadàver calent i sent gana de pura por.

Un fotoreporter, un periodista a peu d'obra, és un soldat de la història amb minúscules. No és estrany que a les pel·lícules tinguin tant d'èxit com a personatges; herois o antiherois que arriben a la seva vida en nom de la veritat.

Des de l'altre costat del diari, del telenotícies i el mòbil, milers de professionals es juguen la vida per quatre de duros

“Un periodista ha de ser un home obert a altres homes, a altres raons i a altres cultures, tolerant i humanitari”, deia Kapucinski, als antípodes de l'odi o l'hostilitat. Per això ha causat tanta repugnància el vídeo de Petra Laszlo, la camerògrafa hongaresa que ha trepitjat l'ànima d'un ofici, de la seva deontologia

professional i el seu compromís social. Gràcies a algú que complia admirablement la seva feina hem vist com, sostenint la càmera com si fos una pesada peça d'artilleria, Laszlo trepitjava una nena i feia la traveta a un home amb el seu fill de set anys en braços. Un home que no és perillós, un pare mort de por a qui fa plorar d'humiliació. Cap de les seves excuses covardes no ha pogut disculpar la traïció a la seva casta.

Dia a dia, des de l'altre costat del diari, del telenotícies i el mòbil, milers de professionals es juguen la vida per quatre duros mentre comparteixen la seva ampolla d'aigua amb alguna mare i els seus fills. Alerten, socorren, es compadeixen, sense deixar de complir amb la seva principal missió: ser els nostres ulls. La nostra mirada. Que volem neta.



España, el país más barato de Europa para ver fútbol en TV

I.C. Madrid

España se ha convertido, esta temporada, en el mercado entre los grandes países de Europa en que resulta más barato ver fútbol televisado, según un informe de la web comparaiso.es, que analiza las ofertas de fútbol televisado de Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Portugal y España. La causa ha sido, paradójicamente, el fuerte importe del coste fijo –el denominado mínimo garantizado– que han tenido que pagar Vodafone y Orange por los derechos, que se ha multiplicado por varias veces respecto a temporadas anteriores.

De esa forma, ambos grupos consideraron ya el coste del fútbol como un *coste hundido* y decidieron ofrecer unos precios muy agresivos para que si financieramente la operación no iba a salir rentable, al menos lo fuera comercialmente. De esa forma, Vodafone decidió ofrecer todo el fútbol (Liga y Copa así como la Champions) por 6 euros al mes, aunque para contratarlo era necesario ser, previamente, cliente de Vodafone TV.

Sin acuerdo con Movistar

Por su parte, Orange ofrece la liga por 10 euros y la Champions por otros 5 euros, aunque esta semana ofrece gratis el torneo continental para toda la temporada. Además, Telefónica no ha alcanzado aún

Para un paquete integrado con fútbol, España tiene la oferta más barata por 46 euros

un acuerdo con beIn Sports, el canal de la Champions y que está participado por Mediapro y Al Jazeera, para emitirla esta temporada, lo que va a tensar aún más la competencia en el mercado.

Según comparaiso.es, si se contrata desde cero el paquete completo de Internet, fijo y televisión con fútbol, España es el que cuenta con la oferta más asequible, que se sitúa en 46,05 euros mensuales (incluyendo todos los costes). Por otro lado, si ya se es cliente de Internet y televisión de pago, España cuenta con las promociones más agresivas para contratar todos los canales de fútbol, ya que es donde están los precios más bajos.

Coste medio

En Europa, el coste medio de contratar todos los canales está en 30,41 euros al mes para sumar todos los canales a un paquete de Internet y televisión. Francia este año es el país más caro, con un precio mínimo de 46,40 euros mensuales sólo por dos canales. Después de España, Alemania es el país barato, con un coste de 29,99 euros.



Antoni Bauzá ha sigut nomenat per Josep Maria Codony. IB3

El realitzador Antoni Bauzá, nou director d'IB3 Televisió

À.G.
BARCELONA

El realitzador Antoni Bauzá va ser designat ahir dimarts nou director d'IB3 Televisió per decisió del director general de l'ens públic autonòmic de radiotelevisió, Josep Maria Codony. Bauzá, que fins ara exercia d'ajudant de realització en l'espai informatiu matinal *Cada dia*, substitueix en el càrrec Jordi Calleja, que desenvolupava les funcions de manera transitòria des de la destitució, l'1 de juny, de Mar Adrián.

L'ens, però, està a l'espera de la designació d'un nou director general. Els partits d'esquerra que van guanyar les eleccions volien aconseguir el consens del Partit Popular (per no haver de deixar transcórrer els sis mesos que marca la llei per nomenar-ne un amb una majoria més prima). Però el PP exigeix poder influir en la resta de l'organigrama. No és només una qüestió de noms: el nou govern té la intenció de canviar el model i la manera de treballar d'una televisió la credibilitat de la qual ha caigut els últims anys.

Segons ha informat IB3 en un comunicat, el nou director és "un professional amb més de 25 anys d'experiència" que va participar el 1986 en la fundació de Canal 4, on va ser operador de càmera, guionista, redactor i director. "També va dirigir diversos films de paròdies de pel·lícules de l'oest que van obtenir molt èxit als anys 90", ressalta la radiotelevisió pública, que recorda a més que en els últims anys Bauzá ha treballat tant per a IB3 com per a Canal 4 i Televisió de Mallorca. ■



El director de Telemadrid será elegido por dos tercios de la Asamblea

J. M., Madrid

El proyecto de ley de Telemadrid del Gobierno regional establece que la elección del director de la cadena pública sea aprobada por una mayoría de dos tercios de la Asamblea de Madrid, que cuenta con 129 diputados. El PP tiene 48 escaños, el PSOE, 37, Podemos, 27 y Ciudadanos, 17, por lo que el nombramiento del responsable de la cadena pública de radiotelevisión tendrá que ser refrendado por al menos tres de los partidos representados en el Parlamento. El director es elegido en la actualidad por el Gobierno regional, a propuesta del Consejo de Administración de Telemadrid.

Cristina Cifuentes destacó que de esta manera “no serán suficientes” los votos de PP y Ciudadanos y, por tanto, tendrá que alcanzarse “necesariamente un acuerdo”. Los grupos parlamentarios podrán presentar enmiendas a la futura legislación de Radio Televisión Madrid. “Vamos a ser receptivos”, aseguró la presidenta regional.

El Ejecutivo autónomo renunció a finales de agosto a elegir al director y a los consejeros de Telemadrid —serán siete, dos menos que ahora, y su mandato será de seis años— por mayoría absoluta en una segunda vuelta. El consejero de Presidencia y Justicia, Ángel Garrido, recalca que la nueva fórmula “garantiza un alto grado de despolitización” y permitirá “una mayor estabilidad” de la compañía, al desligar el nombramiento de los consejeros de la legislatura (cuatro años).

La nueva empresa pública estará constituida como sociedad anónima, y participada al 100% y de forma directa por la Comunidad. Se regirá por la legislación mercantil “para facilitar la obtención de ingresos”, señaló Garrido.



Multas inocuas para los grandes de la TV

La CNMC abre un nuevo expediente sancionador contra Mediaset por no respetar los límites establecidos para la publicidad y la autopromoción de marzo y junio. Apenas hay novedad para la matriz de *Telecinco*: en junio y agosto ya se le impusieron sanciones por este motivo y afronta otro expediente que concierne a enero y febrero. La reincidencia delata que a Mediaset le sale a cuenta infringir la ley, en la medida en que las multas (de 200.000 a 600.000 euros) son asumibles teniendo en cuenta sus ingresos por publicidad. Resulta necesario replantear las sanciones para que se respeten no sólo los tiempos marcados a los anuncios, sino también la libre competencia en un mercado publicitario, que ahora atenaza un duopolio.



● **La CNMC abre expediente sancionador a Mediaset**

La CNMC ha incoado un expediente sancionador a Mediaset por haber superado en sus canales Telecinco y Cuatro los límites de tiempo de emisión dedicado a los mensajes publicitarios y autopromoción, regulados en la Ley General de Comunicación Audiovisual. Según la CNMC, las infracciones “de carácter leve” tuvieron lugar en los meses de marzo, abril, mayo y junio de 2015.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/09/15	Debat electoral "Catalunya per la Qualitat de l'Aire" / Associació Salut i Agroecologia (ASiA)	32	1
16/09/15	Qui és qui a la junta electoral en la campanya del 27-S? / VilaWeb	33	3

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/09/15	Pluralismes / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	37	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Debat electoral "Catalunya per la Qualitat de l'Aire"

Miércoles, 16 de septiembre de 2015

Data: Dilluns 21 de setembre a les 18:30Lloc: Col·legi de Periodistes de Catalunya. Rambla de Catalunya, 10 (L1 i L3. Metro Plaça Catalunya) La Plataforma per la Qualitat de l'Aire organitza un acte per debatre les mesures necessàries per posar fi a la contaminació de l'aire amb les candidatures al Parlament de Catalunya: nom per confirmar, Junts pel Sí Jordi Terrades, Partit dels Socialistes de Catalunya Santiago Rodríguez, Partit Popular de Catalunya nom per confirmar, Unió Democràtica de Catalunya David Cid, Catalunya Sí que es Pot nom per confirmar, Ciutadans nom per confirmar, CUP Crida Constituent Presentació: Tomàs Molina, cap de meteorologia de Televisió de CatalunyaModeració: Cristina Ribas, Associació Catalana de Comunicació Científica

Qui és qui a la junta electoral en la campanya del 27-S?

Miércoles, 16 de septiembre de 2015

Les informacions dels mitjans de comunicació sobre aspectes judicials a l'estat espanyol tendeix a classificar els jutges entre conservadors, moderats i progressistes. Amb aquestes etiquetes, que sovint també són vinculades a afinitats partidistes, s'interpreten les sentències i decisions judicials que afecten els àmbits públics i institucionals. Tanmateix, quan la matèria de judici és Catalunya, les seves competències i els drets democràtics posats al servei de l'autodeterminació, aquesta classificació no serveix de res. Amb petites excepcions, la majoria dels magistrats espanyols tendeixen a interpretar la constitució i la llei en favor dels interessos del poder espanyol. Podem comprovar-ho en les decisions que ha pres la junta electoral espanyola en el procés electoral del 27-S. Decisions contra l'independentisme. L'ordre més discutida i polèmica de la junta electoral ha estat la que obliga els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a compensar els partits que no van participar en la Via Lliure de l'Onze de Setembre a la Meridiana de Barcelona oferint-los espais informatius en dia festiu i a la mateixa franja horària de la retransmissió en directe, i amb la mateixa durada. Contra aquesta decisió, que comptava la Via Lliure com un acte electoral de campanya de les candidatures independentistes, el Col·legi de Periodistes hi ha presentat un recurs al Tribunal dels Drets Humans d'Estrasburg. És una polèmica que no té resolució clara, perquè els partits unionistes no van acceptar la proposta que va fer la CCMA demetre un espai informatiu especial diumenge a la tarda. Amb tot, la polèmica ha servit especialment al PP i a Ciutadans per a blasmar una suposada parcialitat dels mitjans públics catalans. A banda d'aquesta decisió, la junta electoral ha estat especialment bel·ligerant amb la presència destelades penjades en espais públics municipals i ha ordenat que se'n retiressin centenars. També ha estat desigual el tractament dels electors que han de votar per correu. La junta electoral va denegar la petició del govern de la Generalitat d'ampliar el termini de vot per correu dels catalans a l'estranger, que va tancar-se el 29 d'agost. La petició del govern es basava en el fet que els tràmits per poder votar havien de fer durant el període de vacances i també apel·lava a la reducció d'horaris i personal d'alguns consolat espanyols. La junta electoral va ser intransigent amb la petició del govern i, en canvi, va decidir ampliar una setmana el termini perquè els militars que es trobessin navegant o participant en missions internacionals o d'assistència humanitària fora del territori estatal poguessin votar per correu. Dues vares de mesurar. Prèviament, una de les decisions que més comentaris i bromes ha suscitat en la pre-campanya va ser la de fer retirar el logotip de la campanya destiu de TV3 i Catalunya Ràdio perquè deien que s'assemblava a la marca electoral de Junts pel Sí. Aquestes decisions que sistemàticament afavoreixen els interessos dels partits unionistes han cridat l'atenció sobre qui forma part de la junta electoral, qui els tria i com funcionen. Mirem de respondre-ho a continuació. Com funciona la junta electoral? La junta electoral espanyola central, segons la denominació oficial té seu a Madrid i és la màxima autoritat en la resolució de conflictes sobre procediments electorals. És un òrgan estatal

permanent que es renova a cada legislatura espanyola, amb una composició mixta de vuit vocals elegits per sorteig entre els magistrats del Tribunal Suprem i cinc catedràtics elegits pel congrés espanyol. A banda aquests tretze membres amb dret de vot, també en formen part sense dret de vot el secretari general del congrés espanyol i el director de l'Oficina del Cens Electoral, que és ensems president de l'institut d'estadística espanyol (INE). Els membres de la junta electoral espanyola actual van ser elegits després de la victòria de Mariano Rajoy, un cop es va constituir el nou congrés. Si bé els magistrats del Suprem van ser escollits per sorteig, els cinc catedràtics en actiu de l'àmbit del dret, la ciència política i la sociologia van ser triats pel PP (2), pel PSOE (2) i per CiU (1). Aquests catedràtics no poden exercir la presidència de la junta ni la vice-presidència, que són reservades als magistrats del Suprem. En una reunió constituent en una sala del congrés espanyol, els membres de la junta electoral van escollir president Carlos Granados Pérez i vice-president Andrés Martínez Arrieta. Tots dos són membres de la sala segona del Tribunal Suprem, dedicada al dret penal.

Els quinze membres de la junta

Carlos Granados Pérez . És el president de la junta. Fill de magistrat, neix a Melilla el 1944, però cursa els estudis pre-universitaris al col·legi elitista Nuestra Señora del Pilar de Madrid (de l'orde religiós marianista) per on també van passar Aznar, Javier Solana, Fernando Savater, Alfredo Pérez Rubalcaba i molts dirigents del poder econòmic, polític i mediàtic espanyol. Ingressa a la carrera judicial el 1970. El 1989 entra al Tribunal Suprem com a magistrat del gabinet tècnic. Tres anys després guanya la plaça de magistrat de la sala segona del Suprem. El 1994 va interrompre l'activitat al Suprem perquè fou designat fiscal general de l'estat per al govern de Felipe González, amb Juan Alberto Belloch de ministre de Justícia. Granados és membre de l'associació de jutges i magistrats Francisco de Vitoria, que algunes informacions periodístiques titllen de moderada. El president de la junta electoral va ser condecorat el 1968 amb la Gran Creu de l'Ordre de San Raimundo de Peñafort, creada pel franquisme i assumida pel govern espanyol de la transició.

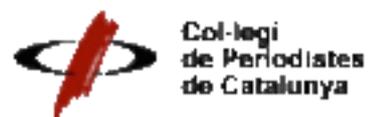
Andrés Martínez Arrieta . El vice-president de la junta electoral va néixer el 1955 a Logronyo. Com Granados, Martínez Arrieta va participar en la fundació de l'associació de jutges i magistrats Francisco de Vitoria. Va ser instructor d'un cas de corrupció policíaca complicat, el cas Nani, i va arribar al Tribunal Suprem quan tenia tan sols quaranta-tres anys, el més jove de la història del tribunal. Quan Felipe González va anar al Suprem per declarar sobre el cas Filesa el 1997, Martínez Arrieta va sortir a rebre'l i donar-li la mà a la porta de l'edifici, gest que va ser criticat com una mostra de servilisme. La seva filla Cristina és fiscal i assessora del ministre de Justícia, Rafael Catalá.

José Luis Calvo Cabello . És magistrat de la sala cinquena del Tribunal Suprem, que socupa dels delictes militars, des de l'any 2000. Va néixer el 1944 a Saragossa i va entrar a la carrera judicial el 1973. Després de passar per Manacor, Bilbao i Palma, va esdevenir vocal del Consell General del Poder Judicial entre 1985 i 1990, amb el càrrec de portaveu. És conegut per haver estat el primer jutge de dictar una sentència absolutòria d'un insubmís al servei militar l'any 1992. Va argumentar que la dignitat de l'individu està per damunt de l'estat. És membre de l'associació progressista Jutges per la Democràcia. Com a membre del tribunal que va jutjar la il·legalització de la formació de l'esquerra abertzale Sortu, va ser un dels set magistrats que van emetre un vot particular en favor de la legalitat de l'organització. També va liderar l'admissió de la candidatura d'Alfonso Sastre, Iniciativa Internacionalista, a les eleccions europees del 2009.

Audiencia: 251**Ranking:** 3**VPE:** -**Página:** 3**Tipología:** online

Pablo María Lucas Murillo de la Cueva . Té cinquanta-nou anys i és magistrat del Suprem des del 2001. Va ser al govern de Felipe González com a subdirector general de Publicacions i Documentació del Centre d'Estudis Constitucionals, al Ministeri de Relacions amb les Corts espanyoles. Ha estat acusat sovint de tenir una relació de proximitat amb el PSOE andalús. Des del 2009 és el magistrat del TS encarregat dels serveis d'intel·ligència espanyols. Quan el CNI vol entrar en un domicili o vol intervenir les comunicacions dels ciutadans, necessita l'autorització de Lucas Murillo, que exerceix el càrrec per períodes de cinc anys renovats a principi d'any. Manuel Campos Sánchez-Bordona . Membre de la sala del contenciós-administratiu del Sup

Periodisme i Mitjans de comunicació



Pluralismes

Miércoles, 16 de septiembre de 2015

Un dels temes eterns que sobrevola els debats polítics a Catalunya, especialment en període electoral, és el del pluralisme mediàtic. En un país on molta gent entén el periodisme gairebé com una extensió de la política, els duns partits acusen uns mitjans de ser poc plurals i els dels altres acusen uns altres mitjans del mateix. Òbviament, els mitjans preferits per cadascun dels bàndols són el paradigma de la professionalitat periodística i del pluralisme. Dins daquest debat , la CCMA i en especial TV3 solen tenir un paper central. A risc de simplificar, shi enfronten dues posicions. Duna banda, els qui defensen que lindependentisme hi ha destar representat per sobre del que li correspondria segons el seu pes a la societat per compensar el fet que la majoria dels mitjans que es poden consumir a Catalunya són contraris al dret a decidir. Per laltra banda, hi ha els qui defensen que, en tant que mitjà públic, la CCMA hauria de ser neutra i recollir totes les visions, sense sobrerrepresentar cap posició per molt majoritària que sigui. A més, solen afegir que hi ha punts de vista que hi apareixen molt poc si és que hi apareixen i que shi fa apologia de lindependentisme, presentant-lo com un moviment on hi són tots els catalans. Des del meu punt de vista, i a manca de dades globals que permetin una visió de conjunt del problema, totes dues posicions tenen una part de raó i, al mateix temps, estan equivocades. Per explicar-ho acudiré a la distinció entre pluralisme extern i pluralisme intern, dos conceptes que tant lacadèmia com les institucions europees han emprat per mirar dobjectivar un debat molt complex i carregat dapriorismes ideològics. La teoria sosté que calen tots dos per mirar de tenir un sistema de mitjans el més divers i al mateix temps equilibrat possible. Pluralismes extern i intern Lextern fa referència a la diversitat de punts de vista que proveeix el conjunt del sistema, de manera que el pluralisme sorgeix de la suma dels diversos mitjans existents (públics i privats) amb línies editorials diverses. Aquí, els mitjans públics es solen presentar com a garants del pluralisme, ja que han de fer visibles les posicions minoritàries per evitar-ne la marginació a lesfera pública. Crec que a Catalunya tenim en el debat polític actual un problema de pluralisme extern perquè hi ha una clara majoria de veus contràries a la independència i fins i tot del dret a decidir. Molts pocs mitjans dabast espanyol en especial a la televisió inclouen posicions favorables a lautodeterminació i, de fet, la majoria la critica amb vehemència. Entre els catalans, la presència dels contraris a la independència també és notable, de manera que reforçarien la posició dominant ja apuntada. El pluralisme intern és el que shauria de donar a dins de cada mitjà de comunicació i sexpressaria amb els diferents punts de vista que cada organització fa present en la seva oferta de continguts. La cerca de la neutralitat i lequilibri seria la manera de mirar dassolir-lo. Aquí és on molta gent denuncia que tenim un problema amb TV3, ja que les crítiques per manca de pluralisme intern són creixents i no es pot negar que hi ha una part de la ciutadania refractària al seus plantejaments informatius. Em sembla un problema greu atenent que és el mitjà públic de tots els catalans i té lencàrrec de garantir el pluralisme. Per mi, això genera un dilema de difícil solució que

sem presenta en forma de dues preguntes. Si s'accepta que el global de l'oferta mediàtica que arriba a Catalunya sobrerrepresenta un dels punts de vista existents en un debat central, la televisió pública està legitimada per sobrerrepresentar l'altre per compensar-ho? Al contrari, un mitjà públic pot justificar un excés d'atenció a una posició ideològica quan el seu encàrrec específic es garanteix la presència de tots els punts de vista d'aquella societat amb la major neutralitat possible? Sembla clar, doncs, que optar per alguna d'aquestes opcions genera dèficits en algun dels dos pluralismes. Tot plegat només es podrà afrontar acceptant una premissa: tractar de solucionar-ho amb exigències només als mitjans aquí és fal·laç. És injust carregar només sobre TV3 com si fos la causant de tots els mals i obviar la presència i comportament de les televisions d'altres països. A fi de comptes, el problema té bona part del seu origen amb la estructura del sistema mediàtic del Principat, molt penetrat per ofertes amb una agenda i uns interessos (legítims) d'altres països. Per tant, no es podrà gestionar millor el pluralisme a Catalunya sense una intervenció a nivell tant nacional com estatal que busqui enriquir la estructura dels mitjans, pressionar-los per ser més plurals i despolititzar-los tant com sigui possible. Però clar: demanar això en un país on els mitjans senten com una trinxera més del combat polític sona gairebé a impossible. Caldrà tenir paciència i insistir-hi. Molt.