



17/09/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

28



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/09/15	DOS PERIODISTAS DE LA RAZÓN EN LA LISTA DE SANCIONADOS POR UCRANIA / La Razón	6	1
17/09/15	ARCADI ESPADA. PERIODISTA Y ESCRITOR. "LA DEMOCRACIA ESPAÑOLA NO VA A PERDER ESTE COMBATE" / Abc	7	1
17/09/15	LA SEXTA per Lluís Simo / L'Esportiu (Ed. Girona)	8	1
17/09/15	CIFUENTES CONVERTIRÁ TELEMADRID EN UNA SOCIEDAD ANÓNIMA / El País (Madrid)	9	1
17/09/15	DUES MIL SETMANES SORTIN (QUASI SEMPRE) ELS DIMECRES. 'El Jueves', degana de l'humor gràfic, resisteix tot i la crisi de vendes / Ara	10	1
17/09/15	EL PADRE ZANCADILLEADO POR UNA PERIODISTA HÚNGARA VIVIRÁ EN MADRID / Diari de Tarragona	11	1
17/09/15	CARLOS ALSINA: «EL OYENTE NO QUIERE OÍR LO QUE YO OPINO» / El Mundo	12	1
17/09/15	FACEBOOK BUSCA UN SÍMBOL CONTRARI AL 'M'AGRADA' / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	13	1
17/09/15	FACEBOOK APUESTA POR LA INFORMACIÓN ON-LINE / La Razón	14	1
17/09/15	EL CAOS DE TOTAL CHANNEL ELEVA LA PRESIÓN TELEVISIVA EN LA CHAMPIONS / Cinco días	15	1
17/09/15	POLÈMICA AUDIOVISUAL ¿ON ÉS LA CHAMPIONS? / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	16	2
17/09/15	BAJOS FONDOS, POR TOMÁS GÓMEZ / La Razón	18	1
17/09/15	REPÀS ALS ANYS 70 A TRAVÉS DE LA MIRADA DEL FOTO PERIODISTA CHINCHILLA / Diari Més	19	1
17/09/15	VIDA DE PERIODISTA. Joaquín Estefanía, exdirector de EL PAÍS, recibe de la Asociación de la Prensa el premio a la trayectoria profesional / El País	20	1
17/09/15	DE FOTOS I PERIODISTES / El Punt avui (Ed. Girona)	21	1
17/09/15	TELEMADRID. CC OO PIDE UN "CONSEJO DE VIGILANCIA" PARA LA CADENA / El País (Madrid)	22	1
17/09/15	UN «MUNDO NUEVO» LLEGA CON 'PAPEL' / El Mundo	23	1
17/09/15	MASCARELL: "LA TAXA DE L'AUDIOVISUAL ENS U HAN ANUL·LAT, PERÒ ÉS EL FTUR" / Ara	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/09/15	LA CHAMPIONS A LES PALPENTES XAVIER BOSCH PERIODISTA / Ara	25	1
17/09/15	EL CAC DIU QUE LA CCMA VA COMPLIR EL PRINCIPI DE PLURALISME EL 2014 / Diari de Girona	26	1
17/09/15	LA CCMA VA COMPLIR COM A SERVEI PÚBLIC "AMB ESCREIX" / Segre	27	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





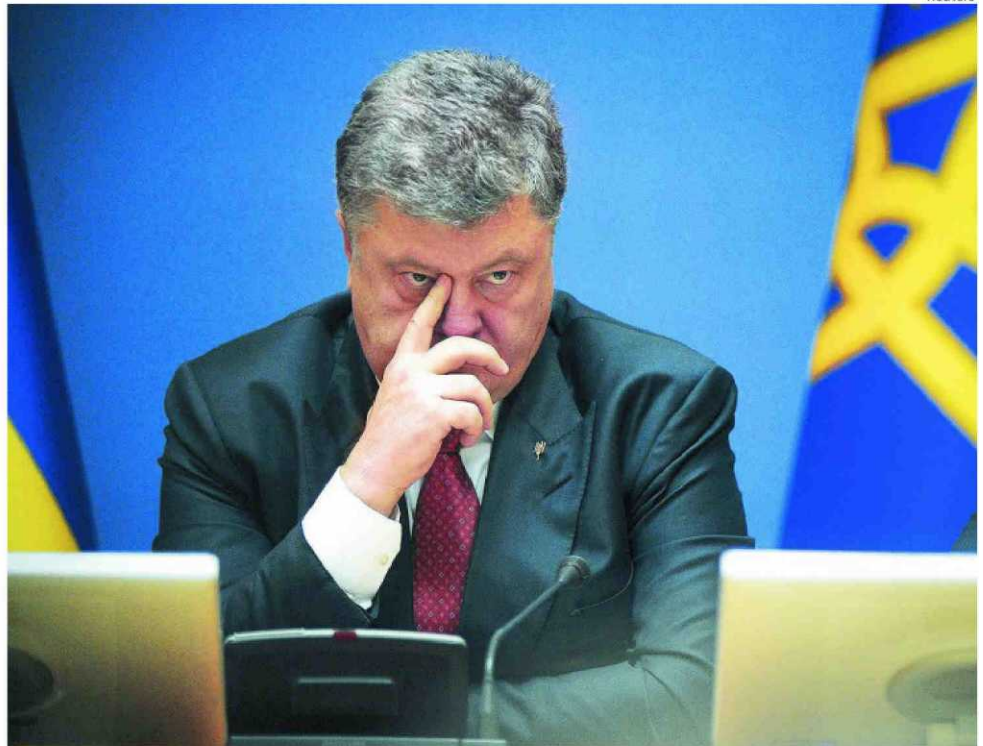
Dos periodistas de LA RAZÓN en la lista de sancionados por Ucrania

César Vidal y Ángel Sastre figuran en la relación de 400 nombres acusados de «actividades criminales»

Víctor COLMENAREJO- Moscú

Kiev anunció ayer sanciones contra diez ciudadanos españoles, entre ellos dos periodistas del diario LA RAZÓN, el historiador César Vidal y el reportero Ángel Sastre. El presidente ucraniano Petro Poroshenko promulgó un decreto que incluye los nombres de 400 personas físicas y 90 entidades jurídicas responsables, según reza un comunicado de la Presidencia, «de actividades criminales» en el país, por una supuesta «participación en la anexión ilegal de Crimea y la agresión a Donbás». En el decreto se indica que la decisión de extender las sanciones fue tomada previamente por el Consejo de Seguridad Nacional y Defensa el 2 de septiembre, si bien fue ayer cuando el presidente estampó su firma.

El documento de 80 páginas incluye principalmente a ciudadanos rusos, pero también a occidentales, entre ellos tres periodistas de la corresponsalía en Moscú de la BBC y otro del diario alemán «Zeit». La lista publicada ayer es una ampliación de otra que Kiev anunció el año pasado pero que nunca llegó a publicar. En el documento hecho público anoche en la web oficial del Gobierno no se explica caso por caso el motivo de las sanciones, cuya principal repercusión es la prohibición de entrada en territorio ucraniano en un año. Sorprende especialmente la inclusión de dos compañeros de esta casa. El columnista César Vidal, por una parte, no cubre la información sobre Ucrania. Ángel Sastre, corresponsal de LA RAZÓN para América Latina, viajó excepcionalmente en enero de este año a Donbás para elaborar una serie de reportajes sobre la situación en la zona de conflicto, entre ellos uno sobre un batallón del ultraderechista grupo Pravy Sektor, que combate por el bando ucraniano. Ángel, premio Larra de periodismo en 2010, se encuentra además desaparecido en Siria desde mediados de junio. Es la misma situación de otro de los diez españoles sancionados por Ucrania, Antonio José Rodríguez Pampliega, colaborador del diario «El País». También hay un político entre los españoles incluidos en la lista negra, el de Pedro Mouriño, del



El presidente ucraniano, Petro Poroshenko, en una reunión de su Gobierno en Kiev

LOS 10 ESPAÑOLES «PROSCRITOS»

César Vidal
(Columnista de LA RAZÓN)

Antonio José Rodríguez Pampliega
(Periodista)

Ángel Sastre
(Periodista de LA RAZÓN)

Pedro Mouriño
(Político del Partido Popular)

Héctor Arroyo Panero
(Brigadista prorruso)

Sergio Manuel Vázquez Besera

Adria Irigoyen Bretones
(Brigadista prorruso)

López Bartolomé Medina

Andrés Ramajo Salomon

Brian Rodríguez Pérez

Partido Popular, que participó como observador internacional en el referéndum de Crimea previo a la anexión de la península por Rusia. Otros de los españoles afectados son los brigadistas que se desplazaron a Donbás, informa la agencia rusa Sputnik Novosti.

Recordamos que las relaciones entre Madrid y el actual Gobierno de Ucrania son fluidas: España

EL GOBIERNO DE KIEV NO SEÑALA LA ACUSACIÓN QUE PESA SOBRE CADA NOMBRE DE LA LISTA

apoya la posición europea respecto al conflicto en el Este del país. En ese sentido, la Policía Nacional llevó a cabo este febrero una operación en la que detuvo en seis ciudades distintas a ocho brigadistas españoles que habían viajado a la zona en conflicto, sospechosos de haber tomado parte en la contienda. Las sanciones pro-

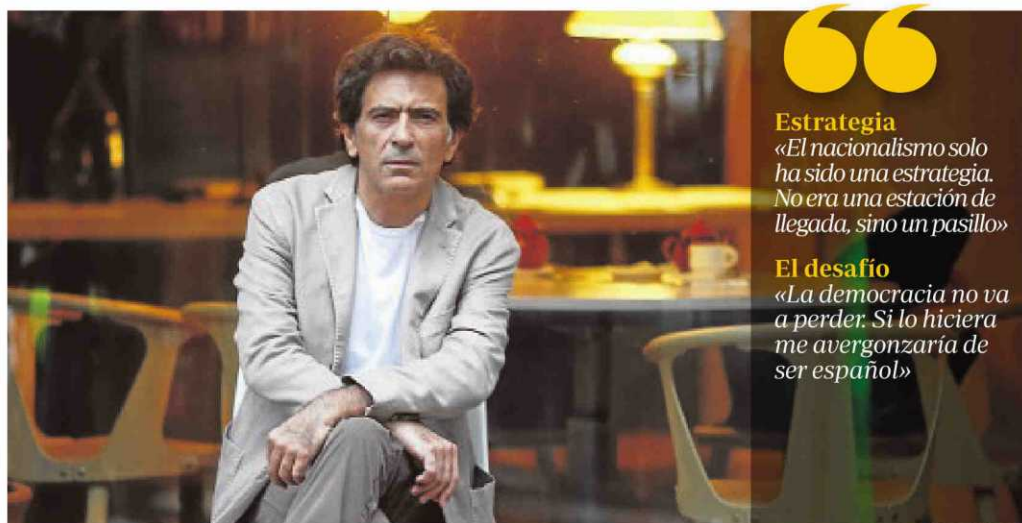
mulgadas ayer afectan a figuras políticas y periodistas de Grecia, Italia e Israel, entre otros países occidentales. Aunque la mayoría son rusos, entre los que destacan el ministro de Defensa, Serguéi Shoigu, el presidente de la Duma (Parlamento), Serguéi Narishkin, y el presidente de la república rusa de Chechenia, el polémico Ramán Kadyrov. Entre las compañías rusas afectadas se encuentran algunas de las principales del país, como las aerolíneas Aeroflot y Transaero, el fabricante de armamento Almaz-Antey y varios algunos de los mayores bancos, como Gazprombank.

Las sanciones se enmarcan en la guerra diplomática abierta entre Kiev y Moscú a cuenta de la anexión de Crimea por Rusia y de la guerra en Donbás, en la que Ucrania acusa a Rusia de apoyar a las milicias locales. Sin embargo sorprende el momento de su promulgación, pues desde el día 1 de este mes el alto el fuego se respeta de forma bastante escrupulosa en Donbás, en base a un régimen de silencio acordado coincidiendo con el inicio del curso escolar.



La entrevista Elecciones catalanas 27-S

ESPAÑA 25



Arcadi Espada, tras su entrevista con ABC

OSCAR DEL POZO

«La democracia española no va a perder este combate»

Arcadi Espada Periodista y escritor

ENTREVISTA

VÍCTOR RUIZ DE ALMIRÓN
MADRID

Arcadi Espada (Barcelona, 1957) asume sin problema que el nacionalismo catalán lo considere un proscrito desde hace años. Periodista y escritor, acaba de publicar «Diarios de la Peste», un viaje por la política catalana en los dos últimos años, en un jocosos ensayo gráfico ilustrado por Ana Cortils.

—¿Cómo ha vivido estos dos años?
—Desde el punto de vista periodístico, desde un gran interés. Cuando se pro-

ducen choques de esta naturaleza el periodismo respira. Estoy entusiasmado por ver cómo se va a desarrollar la derrota de los nacionalistas.

—¿Van a perder?

—Seguro. La democracia española no va a perder este combate. Si lo perdiera yo me avergonzaría de ser español. Si aceptamos que se puede perder es que aceptamos que la ley puede perder frente a la criminalidad.

—¿Por qué ha repuntado el sentir independentista?

—Todo el discurso independentista se

basa en una ficción. La ficción de una Cataluña maltratada y asfixiada por España. Todo es falso. Los medios de comunicación son muy responsables de esto. Ninguna crisis española puede explicar por sí sola este repunte. Pero que sea artificial no quiere decir que el Gobierno no haya tenido que combatirlo con más energía.

—¿No hubo respuesta contundente?

—No la ha habido. Ni del Estado ni del *establishment*, que ha protegido a los nacionalistas por intereses claros y concretos. Y luego, por una especie de com-

plejo muy español que piensa que a los catalanes se les debe algo. Yo soy catalán. No creo que se nos deba nada.

—¿Qué es para usted la singularidad catalana?

—Esto es una cosa completamente ridícula. Efectivamente, que en Cataluña hay cosas diferentes de las que hay en Extremadura o en Berlín. A mí lo que me interesa es que España es un Estado de Derecho. Lo más importante es que llevan cuatrocientos años gentes distintas viviendo juntas. Es un modo de ser predecesores del gran sueño europeo, que solamente es uno: que no necesariamente a cada comunidad cultural le corresponde un estado.

—¿Ha habido miedo y censura?

—El nacionalismo es un artefacto muy rudimentario. Pero eficaz y muy letal. Y la argamasa del nacionalismo es decirles a los demás: ustedes son más idiotas que yo y tienen menos derechos y nosotros somos más inteligentes.

—¿Ha tenido el nacionalismo político voluntad de integrarse?

—No. Yo creo que el catalanismo político no ha sido nada más que una estrategia. Yo defiendo que no había catalanismo moderado. El catalanismo no era una estación de llegada, sino un pasillo, cualquiera que piense que Pujol era un hombre leal a España solo puede ser un ingenuo.

—¿La voluntad nacionalista solo tiene un objetivo económico?

—Creo que toda esta pobre gente ha visto una ocasión de salvar sus mediocres vidas. Un hombre como Junqueras ya me dirás a qué podría aspirar. Si no hubiera sido líder de la «nación catalana», ¿qué habría sido? Y ese jefe de planta de El Corte Inglés que es Artur Mas, ¿qué habría sido? Es una característica general de los políticos. Y especialmente de los políticos totalitarios. Suelen ser gente mediocre.

—¿Qué les ha pasado al PSC y al PP?

—No se han comportado como defensores de la nación constitucional.



Ana Pastor i Antonio García Ferreras, l'entrevistadora estrella i el director de La Sexta ■ L'ESPORTIU

**BLOC DE PAPER**

Lluís Simon PERIODISTA

La Sexta

La polèmica entrevista d'Ana Pastor a Artur Mas la vaig veure amb certa fredor acrítica. Per uns va ser un intent més de Pastor d'imitar (sense èxit, és clar) Jeremy Paxman a la BBC; per uns altres, l'enèsim atac contra Artur Mas i el sobiranisme en general, i per la resta una conversa absurda en què les preguntes tenien presumptament més rellevància que les respostes. Personalment vaig recordar, digueu-me malpensat, aquella entrevista, conversa o *massatge* que Jordi Évole va fer el 9 de març del 2014 a Florentino Pérez.

Els amics de La Sexta, ja ho sabem, són els més republicans, alternatius, independents i rojos del regne d'Espanya. En l'espai comunicatiu, però, és més important el que no es diu, o no s'investiga, que allò que es diu i presumptament s'investiga. Mentre Pastor intentava treure amb la mirada les tripes de Mas per poder-les mostrar a la pantalla –“heu vist, heu vist, com l'he degollat”– i els catalans protestàvem (inútilment s'ha de dir) a través del Twitter en veure l'espectacle jo pensava que tot s'ha de posar en context.

Anem al context, doncs. El director de La Sexta és Antonio García Ferreras, antic director de comunicació del

Real Madrid. És el periodista més amic de Florentino, empatat amb Eduardo Inda, tot sigui dit. García Ferreras és la parella d'Ana Pastor, però això no té res a veure amb l'entrevista a Artur Mas, però sí en la no-presència (ni passada, ni present ni futura) de Florentino en el programa de Pastor, ni tan sols després que la plataforma Castor cobrés 1.700 milions d'euros més no sé quants mil milions més en interessos de part del govern. L'escàndol del segle, sota la catifa.

S'ha de dir que Jordi Évole sí que va intentar fer un reportatge sobre la plataforma Castor quan aquesta va començar a provocar petits terratrèmols a les Terres de l'Ebre. Segons *Vozpópuli* i *El Confidencial*, Florentino va frenar aquesta investigació a canvi de l'entrevista que li va fer Évole. Si jo hagués tingut davant Florentino hauria repassat, com a mínim, els vídeos de David Frost contra Nixon. Hi hauria sucuat pa, com Ana Pastor amb Artur Mas. Els *pelotazos* urbanístics per fitxar jugadors, els crèdits amb Caja Madrid, els negocis a la lotja del Bernabéu, el mal comportament de Mourinho, la relació amb l'operació Púnica i el cas Gürtel, la presumpta intervenció en el cas Neymar, el cobrament indecent dels diners de Castor, etc. Tampoc l'hauria deixat parlar. Ho entenc. La meua excitació hauria estat semblant a la de Pastor. Hauria vist al davant un enemic, no un gran personatge. “No em faci propaganda!” Ja m'hi veig. Évole, de qui realment reconec que és un excel·lent comunicador, no va desmentir amb la conversa amb el senyor Pérez els rumors que tot allò estava pactat.

Aquest és el problema de La Sexta. Contra alguns s'hi abraona sense pietat en nom del dret a la informació i a la crítica, i amb els altres, els amics, qui dia passa any empeny i d'aquí a un temps, si Déu vol, ja no els recordarem. García Ferreras quan porta un independentista al seu programa el tracta com un pobre a l'àpat de Nadal. “Que bons que som, que avui us convidem i tot.” Periodisme, en diu ell. La veu del seu amo, en diu jo.

**Compareu
l'entrevista d'Ana
Pastor a Artur Mas
amb la d'Évole a
Florentino Pérez
i ja ho entendreu
tot**



PROYECTO DE LEY DE RADIOTELEVISIÓN MADRID

Cifuentes convertirá Telemadrid en una sociedad anónima

JOSÉ MARCOS, Madrid
 Telemadrid se convertirá en Telemadrid, SA según el proyecto de ley elaborado por el Gobierno regional y al que ha tenido acceso EL PAÍS. El equilibrio presupuestario de la

empresa pública pasa por convertirse en una sociedad anónima, según el PP, frente al ente público que actualmente es y que está compuesto por dos sociedades públicas (Telemadrid y Onda Madrid), lo que obliga, por ejem-

plo, a convocar una comisión de servicio en caso de que un trabajador de la radio quiera pasar a la televisión. El director general cesará en caso de pérdidas y tendrá que justificar cada trimestre la ejecución del presupuesto.

La conversión de Telemadrid en una sociedad anónima regida por la legislación mercantil es fundamental para el Gobierno de la Comunidad, que busca así garantizar la viabilidad de la cadena de radiotelevisión en una situación económica "en la que el gasto en servicios públicos esenciales, como la educación, la sanidad y atención social es absolutamente prioritario", señala el proyecto de ley. De hecho, Cifuentes no descartaría cerrarla si es deficitaria.

Telemadrid recibirá este ejercicio 68,8 millones de la Comunidad. En este sentido, una de las principales novedades que contiene el proyecto de ley es ampliar de uno a tres años el contrato programa suscrito entre el Consejo de Gobierno y Radio Televisión Madrid, lo que supuestamente contribuirá a la estabilidad presupuestaria del medio.

La nueva empresa pública, que seguirá estando participada al 100% y de forma directa por la Comunidad, tendrá un patrimonio propio, "distinto del de la Comunidad" y formado por el conjunto de bienes, derechos y obligaciones de los que Radio Televisión Madrid sea titular.

Radio Televisión Madrid deberá contar con la estructura necesaria para asegurar el cumplimiento de la misión de objetivo público. Podrá constituir o participar en el capital de toda clase de entidades que adopten la forma de sociedad mercantil y cuyo objeto social esté vinculado con las actividades y funciones de aquella, incluidas las de servicio público, sin perjuicio de las limitaciones que en su caso puedan establecerse en la carta básica. La adquisición o pérdida de la participación mayoritaria de Radio Televisión Madrid en el capital social de dichas sociedades requerirá la autorización previa del Consejo de Gobierno. El proyecto especifica que la cadena "no podrá participar, directa o indirectamente, en el capital social de prestadores privados del servicio de comunicación audiovisual". La empresa podrá suscribir convenios y acuerdos de colaboración con RTVE y otras entidades de servicio público de noticias, radio y televisión.

Las posibles operaciones de fusión o escisión de la futura compañía pública requerirán el acuerdo favorable del Gobierno regional. La disolución de Radio Televisión



Sede de Telemadrid en la Ciudad de la Imagen, en Pozuelo de Alarcón. / SAMUEL SÁNCHEZ

Madrid también debería contar con el visto bueno del Ejecutivo autónomo, pero además sería debatida en el Parlamento regional, donde Cifuentes gobierna en minoría tras 20 años de mayorías absolutas del PP.

El director general de Radio Televisión Madrid, según el proyecto de ley, deberá justificar con carácter trimestral la ejecución del presupuesto de la cadena pública. El responsable de la futura empresa rendirá cuentas ante Ángel Garrido, consejero de Presi-

dencia y Justicia y número dos del Ejecutivo autónomo. La ley está abierta a las enmiendas de los partidos de la oposición. La previsión es que sea aprobada antes de que concluya el año.

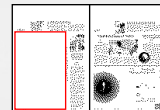
En caso de que el nuevo modelo de radio y televisión pública no sea sostenible y viable económicamente, el director general cesará del cargo, que tendrá un mandato de seis años (será elegido por una mayoría de dos tercios en la Asamblea de Madrid y podrá ser reelegido una sola vez por el mismo periodo). En concreto, podrá ser destituido en caso de producirse una desviación respecto a la ejecución prevista inicialmente, con el agravante de que se tradujera en un incremento del déficit.

Las causas imputables a la gestión del director general serán el empeoramiento del resultado presupuestario, así como la existencia de "una desviación presupuestaria de las cifras aprobadas para el total de dotaciones" tanto del presupuesto de explotación como del presupuesto de capital. Del primero se excluirían impuestos y resultados y del segundo la variación del capital circulante.

Despolitización

El cese del director general implicará, "en todo caso", su cese como miembro del Consejo de Administración.

El Ejecutivo de Cifuentes reconoce de forma implícita la fama que Telemadrid se ha ganado de sesgada durante los Gobiernos de Esperanza Aguirre e Ignacio González, también del PP. Así, el "elemento esencial" de la ley "es la despolitización". El compromiso del Gobierno regional es que la cadena se caracterice por la "pluralidad", así como por la "implantación de buenas prácticas" en el sector y del "buen gobierno corporativo". El propósito es que Telemadrid "sea un escaparate en el que reflejarse y en el que se informe de lo que acontece sin filtros interesados y con criterios profesionales".



Dues mil setmanes sortint (quasi sempre) els dimecres

‘El Jueves’, degana de l’humor gràfic, resisteix tot i la crisi de vendes

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El Jueves arriba la setmana que ve al seu número 2.000. Des del 27 de maig del 1977, la revista no ha faltat ni una sola setmana als quioscos, tot i haver patit dos segrestos i un cas d'autocensura que es va saldar amb la marxa d'algunes de les seves firmes més conegudes. Supervivent nata, aquesta publicació editada des de Barcelona –sota el paraigua del grup RBA des del 2006– és l'única revista satírica que encara s'edita en paper de tot l'esclat de publicacions del gènere que van aparèixer durant la Transició.

La lluita de la revista ha sigut sempre contra el rellotge biològic: els lectors s'hi enganxen durant l'adolescència però, a mesura que es carreguen de responsabilitats, solen abandonar-la. Segons dades de la mateixa capçalera, un 31% de lectors tenen entre 25 i 34 anys, el grup d'edat més nombrós. Per estudis, un 30% tenen un títol universitari. I és una revista eminentment masculina: tres de cada quatre seguidors són homes.

La crisi de vendes a *El Jueves* arrenca abans de la caiguda generalitzada de vendes a la premsa. L'any 1994 comptaven amb 120.543 compradors setmanals. Però el sector de les revistes de còmics (i parentes) les passava magres, i els tancaments de capçaleres queien en cascada. Deu anys més tard, el 2004, la revista venia 89.599 exemplars per setmana. I en l'últim OJD, del 2014, la mitjana d'exemplars venuts s'ha reduït dràsticament fins als 29.721 exemplars.

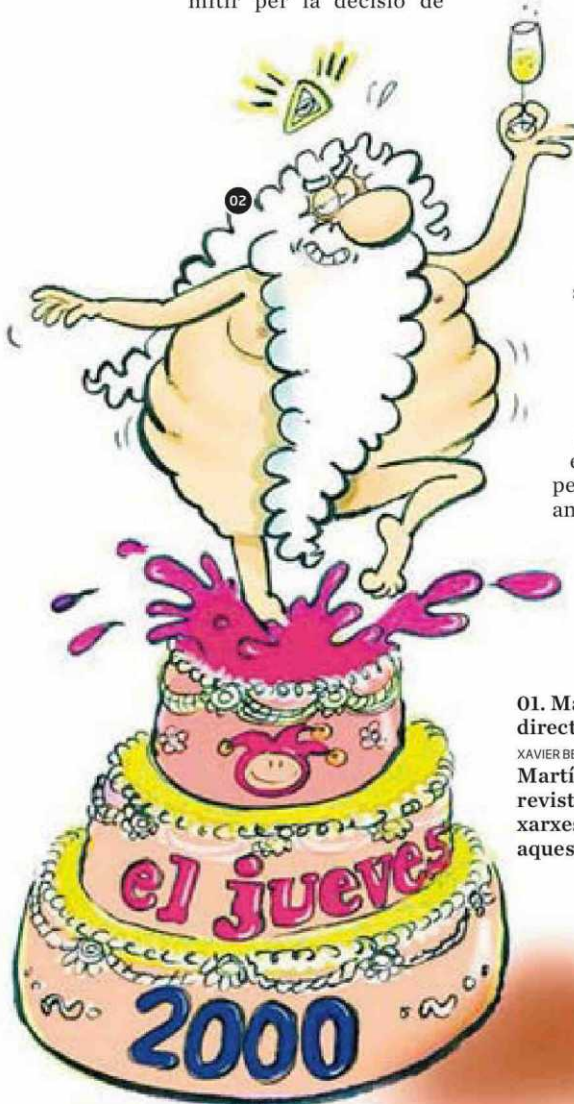
En canvi, el nombre de lectors es manté relativament estable des de fa uns quants anys. En l'últim EGM aconseguia 518.000 lectors. Només hi ha un setmanari que la supera sense ser del cor: *l'Interviú*, que s'enfila fins als 581.000 fidels. Aquesta aparent paradoxa entre vendes i lectors es pot explicar pel perfil de client de la publicació: els joves segueixen consumint la revista, però per canals que no computen com a venda. Cada exemplar rota més ara que no pas deu anys enrere. “La marca Jueves segueix sent molt potent –explica la directora de la publicació, Mayte Quílez–. Pel ti-



pus de contingut, som molt forts per exemple a les xarxes i als quioscos digitals”. L'evolució de les xifres també acusa l'impacte de la polèmica del juny de l'any passat. RBA va decidir retirar una portada ja impresa que feia referència a la coronació de Felip VI. Aquella setmana *El Jueves* va faltar al seu lema (“La revista que surt els dimecres”) i no va poder arribar als quioscos fins dijous. Uns quants dibuixants van dimetir per la decisió de

l'empresa editora –que va demanar excloure el nou rei de les portades però no de l'interior, una mesura ja superada– i la revista va patir una crisi d'imatge important. El juny d'aquell any venia 31.323 exemplars. Al desembre les vendes havien baixat fins als 24.899.

“Va ser un cop d'imatge i també emocional –recorda Quílez–. Els que ens vam quedar ho vam fer amb molts dubtes, però crèiem haver demostrat durant molts anys la nostra honestat per deixar que un sol episodi se la carregués”. Tot i el trauma de perdre alguns autors senyera, va ser també una oportunitat, al seu parer. “Ara tornem a estar en un nou bon moment creatiu, ja que es va donar l'oportunitat a molts autors joves que s'han anat consolidant”. Quílez espera que l'aniversari serveixi per reenganxar alguns dels lectors que s'han distanciat de la revista els últims temps. Per fer-ho, el número 2.000 serà un extra amb 24 pàgines més i que tindrà com a fil conductor una gala, amb els seus premis, i amb tots els personatges implicats a explicar anècdotes de la revista. —



01. Mayte Quílez, directora d'*El Jueves*.
XAVIER BERTRAL 02. José Luis Martín, fundador de la revista, celebrava a les xarxes l'aniversari amb aquest dibuix. RBA



EMERGENCIA HUMANITARIA | EL LADO MÁS HUMANO DE LOS REFUGIADOS

El padre zancadilleado por una periodista húngara vivirá en Madrid

Osama Abdul Mohsen está acogido por un entrenador de fútbol de Getafe y trabajará formando a jóvenes jugadores

EFE

Osama Abdul Mohsen y Said, los refugiados sirios zancadilleados por una periodista cuando huían de la policía en Hungría, llegaron anoche a España para acomodarse en la ciudad madrileña de Getafe, donde serán acogidos por el presidente de las escuelas de entrenadores de fútbol Cenafe, Miguel Ángel Galán.

En un comunicado, la directiva de Cenafe explicó que Galán había logrado contactar con padre e hijo a través de un periodista español y les propuso instalarse en España.

Osama Abdul Mohsen entrenó al Al-Fotuwa de Siria de primera división y su hijo Said, de siete años, sueña con ser futbolista como su hermano, explican.

Para realizar su ofrecimiento, Galán ha contado con la ayuda de un ciudadano asentado en Parla (Madrid), Mohamed Labrouzi, que conoce el idioma de los refugiados y voló el martes desde Barajas para reunirse con padre e hijo en Múnich (Alemania).

Los tres llegaron anoche a la capital, desde donde partieron a la calle Madrid de Getafe, lugar en que se encuentra la casa en donde se van a alojar Osama y Zaid.

El promotor de la llegada de los refugiados ha hecho un llamamiento a todos los vecinos que puedan colaborar con alimentos no perecederos y ropa para los refugiados.



Osama Abdul Mohsen y Zaid, su hijo, caen zancadilleados por la periodista Petra László (de espaldas). FOTO: DT



Osama Abdul Mohsen coge en brazos a su hijo Said tras levantarse de la zancadilla y entre incidentes con otros refugiados. FOTO: DT

La intención de Galán es traer la próxima semana al resto de la familia a Getafe: la mujer de Osama y otros hijos.

La alcaldesa de Getafe, Sara Hernández, explica que estos refugiados «fueron tristemente conocidos por la zancadilla de esta

LA CURIOSIDAD

Confeso seguidor del Real Madrid

■ Osama Abdul Mohsen reconoce que está emocionado por su llegada a España, algo que le parece un verdadero sueño. «Me quiero ir ya», repetía en las últimas horas. Quizás porque así también podrá ver al Real Madrid, su equipo del alma y del que se ha declarado un auténtico seguidor confeso.

periodista que demostró su estilo xenófobo e intolerante, pero en Getafe se les prestará toda la atención que sea necesaria».



CARLOS
ALSINA

Conductor de 'Más de uno'. El periodista, que 'levanta' al oyente de Onda Cero a las 06.00 horas, hace un alto en sus preguntas para responder sobre su adaptación al horario, la salida de Carlos Herrera rumbo a Cope, el nuevo 'relato' del partido en el Gobierno y la radio en la que cree: «Si mojarse es insultar todas las mañanas, que no esperen que me moje»

«EL OYENTE NO QUIERE OÍR LO QUE YO OPINO»

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

Carlos Alsina procede de familia numerosa, cada uno de los cinco hermanos con su ideología. En Onda Cero, se siente igualmente en casa, de la que prácticamente abre las puertas a las seis de la mañana, con *Más de uno*. Su voz suena igual con y sin micrófono, en cualquier horario, flanqueada por un boli *pilot* y el taco de folios. «Soy escéptico con lo del sonido de la mañana y el de la noche. Yo tengo mi ritmo. La diferencia está en los contenidos: por la mañana tienes que ver por dónde va a ir el día informativamente; por la noche, tienes que colocar el paisaje de la jornada. En ese sentido, la noche es más fácil. Por la mañana, hay que arriesgar, anticipar la actualidad», afirma el periodista a EL MUNDO.

Reemplazó, ya se sabe, a Carlos Herrera, ahora en Cope. Si se dejara ver, todas las miradas se fijarían en Alsina. De hecho, la televisión, a un paseo de su estudio en la sede de Atresmedia en San Sebastián de los Reyes, le tienta. Se resiste. La *brújula* de este periodista señalaba con insistencia la mañana de la radio. Desde abril, le dan las seis al micro, aunque amanece en plena noche: «Tengo claro que el que se está des-

pertando es quien me escucha, no yo». Duerme menos, en dos turnos, pero la escaleta de sus biorritmos aún es provisional.

— ¿Los oyentes de *Herrera en la Onda* lo eran de Herrera o de la Onda?

— ¿Los de Luis del Olmo eran de Luis del Olmo o de la cadena? Se fue medio millón. No está Carlos, como no está Luis, pero llevo 25 años aquí; no soy un elemento extraño. Juanra [Juan Ramón Lucas, conductor de 10 a 12.30 de *Más de uno*] hizo aquí el matinal muchos años. Que Herrera no se llevara audiencia sería inédito en la historia de la radiodifusión.

— ¿De Herrera, qué le admira?

— Lo que más le identifica como profesional es la versatilidad en información y entretenimiento, y la realización radiofónica.

La charla en una *pecera* de Onda Cero baja el sonido del pasado y levanta el del presente. Colaboran, en esta nueva temporada de Alsina, David Jiménez (director de EL MUNDO), Rubén Amón, David Gistau, Manuel Jabois, Fernando Ónega, Carlos Rodríguez Braun, Francisco Marhuenda, Vicente Vallés, Pilar Cernuda, Eva Orúe, Anabel Díez... Puestos a hablar de futuro, el perio-



FOTO: SERGIO GONZÁLEZ VALERO

distista ve con claridad que el móvil sustituirá al transistor.

— La audiencia se pregunta si Alsina es de derechas o de izquierdas. ¿La duda ofende o halaga?

— Genial. Esa duda era un anhelo del profesional, un elogio. Hace años, se llevaba citar a Walter Cronkite; no se sabía si era republicano o demócrata. Luego, hemos vivido una etapa en la que ha pasado lo contrario, con reproches al que no se moja, como algunos dicen, al tibio. Si mojarse es insultar todas las mañanas a Manuela Carmena o a Soraya Sáenz de Santamaría, que no esperen que me moje. Quiero creer que estamos volviendo a lo de antes (...). Decir que una política es una inconsciente o

una ignorante no me parece ni difícil ni valiente. Lo difícil y valiente es entender las cosas y explicarlas.

— ¿Hay medios serviles?

— Algunos están cultivando una gran afinidad con el partido en el Gobierno. Me parece legítimo, pero yo no lo haría. Lo que me parece mal es que eso justifique desatender tus obligaciones profesionales.

Alsina está convencido de que la relevancia de un invitado o una declaración «no determina el éxito de un programa. Lo importante es la regularidad». El verbo *contar* abunda en su discurso. «Mi opinión no es más importante que mi trabajo, que sí es interpretar. Creo que el oyente no quiere saber lo que yo opino».

Pregunta, plantea; también en su programa del viernes a las 23.00 horas *La cultureta*, sobre libros, cine, series...

— ¿Es buena historia, la política?

— No es la más entretenida. Al menos, han aparecido personajes nuevos potentes para las tramas, como Pablo Iglesias, Albert Rivera y Pedro Sánchez. Tiene mucho de serial, por reiterativa, como en Cataluña.

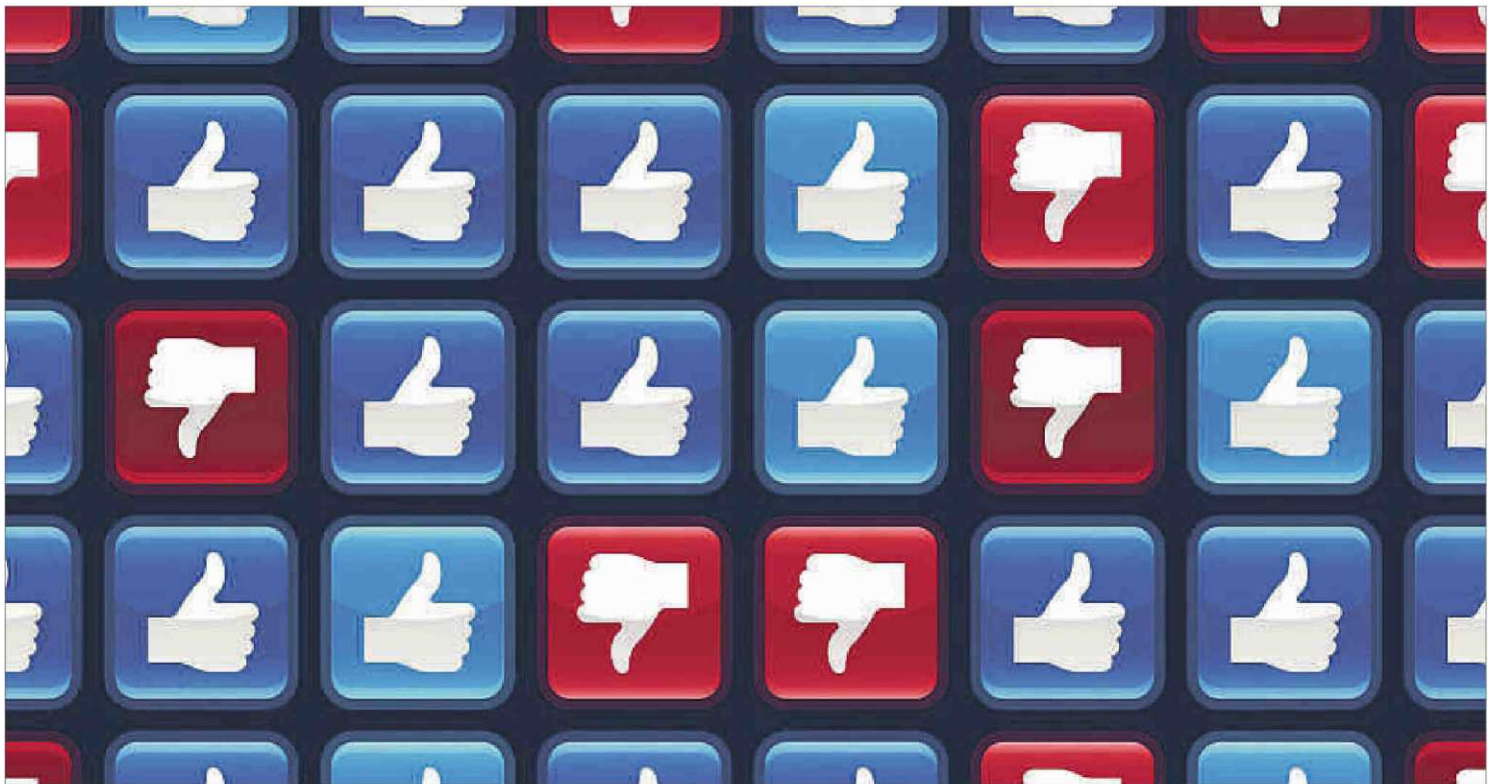
— ¿Era erróneo el *relato* del Gobierno previo al verano?

— Completamente erróneo y un incumplimiento de sus funciones. Decimos que el presidente o el ministro *ha concedido* una entrevista, como si hubiera que agradecerlo. Tienen la obligación de recibir preguntas.



Facebook busca un símbol contrari al 'm'agrada'

La nova icona ha d'expressar emoció però no polaritzar la xarxa



És poc probable que el símbol complementari al m'agrada (polze cap amunt) sigui un no m'agrada (polze cap avall)

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Al circ romà, la diferència entre el polze cap amunt o cap avall tenia tanta importància com la vida o mort dels qui queien a l'arena. Dos mil·lennis després, no n'hi ha per tant, però també té força substància. Facebook es proposa de crear un símbol contrari a l'icònic *m'agrada*, el dit polze cap amunt, que permeti expressar un estat d'ànim pesarrós sense que vulgui dir una reprovació del que un usuari penja a la seva pàgina.

El nou símbol és secret, i la seva elecció té molta més transcendència del que pugui semblar. Si durant onze anys Mark Zuckerberg s'ha oposat a un símbol contrari al dit polze alçat és perquè podria canviar de

forma radical la manera d'actuar dels usuaris de la xarxa social, que ja assoleix els 1.650 milions d'usuaris.

Aquesta experiència de vot positiu/negatiu ja es viu en altres xarxes i no és el que vol Facebook. La creació d'un model en què es reprovessin els comentaris dels usuaris podria transformar un gran negoci que es basa en la publicitat. "No volem -va explicar ahir Zuckerberg- que Facebook es converteixi en un fòrum on la gent vota positiu o negatiu els comentaris de la gent. Aquesta no és la comunitat que volem crear. No voldries passar per un procés de compartir un moment que va ser important per a tu al seu dia i que algú el votés negatiu".

No obstant això, hi ha coses que no poden quedar assenyala-

des sota l'aspecte d'un *m'agrada*. Zuckerberg ho va exposar amb exemples incontestables. "No tot és un bon moment. Si estàs compartint una cosa trista, tant d'actualitat (com la crisi dels refugiats) o si un familiar mor, la gent pot no sentir-se còmoda en posar un *m'agrada* al comentari, però els teus amics poden voler expressar que t'entenen i que es veuen reflectits en tu".

Per al creador de la gran xarxa social, "és important donar més opcions a la gent que el *m'agrada* com una manera ràpida de compartir una emoció". Zuckerberg tampoc no va deixar clar si aquesta manera d'expressar les emocions tindrà una sola icona alternativa, si seran variants d'un mateix símbol o si, al contrari, en podrà tenir algunes de diferents, com els protagonistes

de la pel·lícula *Del revés*, que es corresponen amb les emocions alegria, tristesa, por, ira i fàstic.

El fundador de Facebook assegura que, malgrat el temps dedicat a trobar alguna manera d'expressió en aquest sentit, encara no han acabat de trobar la fórmula ideal. "És sorprenentment complicat fer una interacció que sigui tan simple, però tenim una idea que creiem que podem començar a provar aviat", va indicar.

La intenció de Facebook d'evitar un context negatiu descarta opcions com un clar i rotund *no m'agrada*. És probable que el nou (o nous) símbols expressin comportaments com la solidaritat.●



VEGEU LES NOVES OFICINES
DE FACEBOOK A:
<http://goo.gl/PnVjNu>



FACEBOOK APUESTA POR LA INFORMACIÓN ON-LINE

Ángel VALLE



El éxito de la difusión de contenidos se debe a la simbiosis entre redes sociales y medios de comunicación

No ha tardado Facebook en dar respuesta a Twitter, ahora en la batalla de la retransmisión de vídeos en directo. Así, si la red social del pajarito lanzaba a finales del pasado mes de marzo su servicio Periscope; la herramienta que Mark Zuckerberg ha desempolvado una aplicación hasta ahora sólo disponible para «celebrities», Facebook Mentions, y la ha relanzado ofreciendo la posibilidad a «actores, deportistas, periodistas y otros personajes públicos» de transmitir vídeos en directo, además de iniciar conversaciones con sus seguidores organizando una sesión de preguntas y respuestas, lanzar contenidos para todo el público o sólo para sus seguidores o, incluso, compartir dichos contenidos no sólo en Facebook, sino también en Twitter o Instagram. Por el momento, sólo está accesible para perfiles verificados. Según Vadim Lavrusik, «product manager» de Facebook, han decidido abrir esta herramienta, entre otras cosas, «porque lo han demandado muchos periodistas».

Este movimiento se produce poco después de que el pasado mes de mayo viera la luz Instant Articles, otra herramienta de Facebook que permite a los medios de comunicación (de momento sólo a nueve en todo el mundo, ninguno de ellos en

España) difundir directamente sus contenidos, que quedan «integrados» dentro de la red social, lo que permite a los usuarios recibirlos más rápidamente y una mayor interacción.

¿Qué significan estos movimientos? Sin duda, Mark Zuckerberg ha apostado por la información como contenido clave de su red social, y para ello necesitan a los periodistas y a los medios de comunicación, y éstos, a su vez, necesitan a Facebook, pues supone un canal a través del cual llegan cada vez más usuarios a sus páginas. Hasta aquí todo perfecto, pero, ¿podría llegar a producirse una situación similar a la sucedida con Google, en que las empresas periodísticas han denunciado a la compañía por considerar que se está enriqueciendo a costa de contenidos ajenos, sin que los creadores de dichos contenidos reciban nada a cambio?

Parece poco probable, pues los responsables de Facebook

saben que necesitan a los medios para que su red social no se convierta en un mero patio de vecinos en el que compartir fotos de las vacaciones y felicitar los cumpleaños a los amigos. Los contenidos que más se comparten son aquellos subidos por las webs de noticias.

Sin embargo, no es menos cierto que el sector de la comunicación on-line se ha dado cuenta de hasta qué punto su tráfico depende de terceros, como es el caso de Google, cada vez en mayor medida de Twitter y, sobre todo, de Facebook, que tiene en su mano «abrir o cerrar el grifo» de las noticias a sus usuarios. Sin ir más lejos, según publicaba el pasado mes de agosto el portal británico «Business Insider», todos los grandes medios digitales del mundo sufrieron una importante caída de sus lectores el pasado mes de abril, coincidiendo con el cambio de algoritmo de Facebook, que supuso una modificación en el criterio con que la red social hace llegar a sus usuarios los contenidos.

Casualidad o no, la realidad es que la «naturaleza digital» ha dado lugar a una simbiosis entre redes sociales y medios de comunicación, relación en la que ambas «especies» se necesitan la una a la otra para, si no sobrevivir, sí mantener un buen estado de salud.

FACEBOOK TIENE EN SU MANO «ABRIR O CERRAR EL GRIFO» DE LAS NOTICIAS A LOS USUARIOS



El caos de Total Channel eleva la presión televisiva en la Champions

La caída de la plataforma penaliza a Mediapro en la pugna con Telefónica

S. MILLÁN Madrid

La Liga de Campeones ha empezado con líos. Miles de usuarios de la plataforma de internet Total Channel, controlada por Mediapro y Al Jazeera, y que emite en formato de pago la Champions a través del canal BeIN Sports, no pudieron ver los encuentros Galatasaray-Atlético de Madrid y Sevilla-Borussia por problemas técnicos. Una situación que ha elevado las tensiones en torno a un torneo, considerado uno de los contenidos más atractivos, entre los distintos actores del sector. Mediapro, Telefónica, Orange, Vodafone...

De momento, Total Channel, la apuesta de Mediapro para comercializar BeIN Sports al margen de las telecos, ha empezado con mal pie. Ante las protestas de los espectadores por no poder acceder a los servicios contratados, la empresa se apresuró a pedir disculpas.

En un comunicado, justificó los problemas en que más de 120.000 personas se dieron de alta, concentrándose las conexiones pocos minutos antes de iniciarse el partido, añadiendo que esta alta afluencia de aficionados provocó la "sobresaturación de los canales de entrada". La empresa dijo que solo 7.000 abonados vieron denegado su acceso a los contenidos, si bien se comprometió a atender las reclamaciones. De cara a la jornada de ayer, con los en-

cuentros del Valencia y el Barcelona, Total Channel recomendó a los usuarios conectarse con la máxima anticipación y no cambiar de canal durante el partido. Además, para evitar otro colapso, anunció que limitaría el número de altas.

Según fuentes del sector, estos problemas son un elemento más de presión para Mediapro en la negociación con Telefónica. Un pacto de relevancia para la firma. Y es que la operadora controla la mayor plataforma de televisión de pago en España con más de cuatro millones de usuarios, una clientela clave para el éxito de BeIN Sports y la inversión realizada en adquirir la Champions.

LA CIFRA

120.000

usuarios se dieron de alta en Total Channel en pocos minutos, provocando una saturación de los canales de entrada.

Fuerte presión

Hasta ahora, ambas partes han sido incapaces de pactar, básicamente por una cuestión de precios. Mediapro habría pedido a Telefónica 180 millones de euros. En la operadora se ha reiterado que no tienen prisa y que no están dispuestos a pagar cualquier precio, insistiendo en que su oferta de deportes es la mejor.

El hecho de que el primer partido del Real Madrid, equipo clave para la audiencia, se haya emitido en abierto, ha permitido a la teleco alargar plazos.

Mediapro ha venido reiterando que la oferta a Telefónica es similar a la remitida a Vodafone y Orange. Y ha insistido en que no podría vender los derechos a un precio más barato porque se expondría a una sanción de la CNMC.



Los jugadores del Atleti celebran uno de sus goles ante el Galatasaray. EFE

Seguimiento del regulador

Los usuarios de Telefónica están a la espera, incluidos bares y restaurantes donde la Champions ha sido siempre un reclamo para atraer clientes, ante la posible inclusión de la Champions en la oferta comercial. Fuentes del sector señalan que la ope-

radoradora tiene ya hechos todos los preparativos técnicos para que así sea.

No obstante, su comercialización no va a depender únicamente del posible acuerdo con Mediapro. A lo largo de las últimas semanas, distintos directivos de Telefónica han re-

cordado que la CNMC tendría que dar el visto bueno para cualquier oferta comercial. Y es que todas las ofertas de la teleco en banda ancha fija y televisión están reguladas por el regulador, que debe verificar si son replicables por la competencia.

Orange y Vodafone han extendido sus promociones para arrebatarse clientes a Telefónica con la Champions

En este contexto, tanto Orange como Vodafone han extendido sus campañas publicitarias basadas en la Champions para tratar de arrebatarse clientes a Telefónica. "Estamos en Champions, te lo quieres perder", era el *trending topic* patrocinado por Vodafone ayer en Twitter, mientras que Orange seguía con su promoción de regalar la Champions a quienes la contraten esta semana.



POLÈMICA AUDIOVISUAL

¿On és la Champions?

Veure el Roma-Barça va posar a prova la paciència i l'enginy de molts culers ≡ **«Podria haver perdut 2.000 euros»**, diu l'amo d'un bar que va emetre amb el seu contracte particular d'Orange

ROGER PASCUAL
 BARCELONA

Veure el Roma-Barça va ser ahir una autèntica odissea que va posar a prova l'enginy i la paciència de particulars i bars. La falta d'acord entre Mediapro i Telefónica i la poca presència de la resta de plataformes van portar molta gent a travessar la frontera de la legalitat. Alguns patien per perdre's el partit, però molts propietaris de bars es desesperaven pensant en els diners que podien perdre.

Paco, l'amo del Butyklan del carrer Aragó, calculava que hauria deixat de guanyar uns 500 euros al no poder emetre el partit. Mentre ho explicava la porta es va obrir. «¿Que teniu partit avui?

¿No? Ostres, si ja no el podem veure al Butyklan...», es lamentava Joel Joan. Quan feia mitja hora que havia començat el Roma-Barça, l'actor buscava, com molts altres culers, algun lloc on poder-lo veure.

«Ens haurem d'apuntar a Orange, Vodafone o on sigui. Perquè si no perds els clients, no només per

a aquell dia, sinó que si se'n van a un altre lloc potser els agrada i ja no torna», assumia Paco. «Per al pròxim faré el que faci falta».

El seu homònim Paco, del Xapakó, també compartia la seva resignació, ja que, malgrat pagar 275 euros al mes per poder televisar futbol al seu local, s'havia quedat sense poder oferir-lo. «Hauríem de donar-nos de baixa de Movistar, donar l'alta de Vodafone, canviar el sistema de reproducció... Entre que te'l posen o no potser triguen 15 dies. A més, Vodafone ens exigia una permanència d'un any i mig. I si la setmana que ve ho han arreglat, ¿què? Si hagués sigut un Barça-Madrid hauria fet el que fos».

80% de recaptació en joc

El Tapes i Birres, l'antic Wembley, havia preferit no esperar. Lloc de pelegrinatge dels aficionats culers, no podia decebre la seva parròquia. «Tenim Movistar i aquest matí hem contractat Total Channel perquè era la millor opció per a nosal-

Els continus talls i el retard de senyal van afegir nerviosisme als aficionats

Restauradors i fans reclamen un acord entre Mediapro i Telefónica

tres –comenta Maria José-. Si no ho haguéssim fet hauríem perdut el 80% de la caixa. De fet, ho tenim tot reservat i ens faltaria espai». La responsable del local agraaia la comprensió dels aficionats en aquesta situació tan excepcional. «La gent ha estat genial; quan s'ha tallat i s'ha tornat a reprendre ens ha aplaudit». Això sí, la resolució de Total Channel, que per a tauleta era més que suficient, no lluia igual en una pantalla gegant.

Res a veure amb la nítida imatge que es podia veure en un altre popular bar d'esports, on es va poder seguir el debut del campió de la Champions però sense comentar en espanyol. El seu propietari té contractat el servei de Sky a Anglaterra i el va poder oferir als seus clients de la seva cèlebre taverna de Barcelona gràcies a un descodificador anglès.

En un altre local de l'Eixample, davant l'excepcionalitat de la situació, van decidir travessar la frontera de la legalitat. «Com que jo tinc contractat Orange, me l'he connectat



aquí. Si no ho hagués fet hauria perdut 2.000 euros», explicava el propietari d'aquest bar, que reclamava que es posessin d'acord d'una vegada Telefónica i Mediapro. Si ell havia hagut de recórrer puntualment a aquesta solució, en un bar de Sants ja fa temps que viuen instal·lats en la il·legalitat. Després d'assegurar a aquest diari dimarts que no posaven mai el futbol, ahir els crits tornaven a inundar el carrer.



Dos bars que solen oferir futbol, que ahir van tenir diferent sort: un va poder connectar amb el Barça, però l'altre no.

EMISSIÓ PER INTERNET

Problemes a Total Channel, i també a Telecable

►► Ja ho va advertir ahir Tatxo Benet, soci fundador de Mediapro: «El problema [amb el Roma-Barça] pot ser bastant més greu». Efectivament, la plataforma per internet d'aquesta productora catalana, Total Channel, va tornar a tenir talls

de connexió. Van servir de poc els consells de Benet de connectar-se unes quantes hores abans per evitar el col·lapse. «Les incidències han sigut menors», va dir un portaveu de Mediapro, que va recordar que havien suspès les contractacions. «Actu-

alment, tenim uns 120.000 abonats, i durant el partit se n'han connectat uns 100.000», va explicar. També va oferir el partit en directe, per internet, Telecable, que no es va salvar dels mateixos problemes de connexió a la xarxa. ≡

Però els crits que es van sentir més, més enllà dels causats pel gol de Luis Suárez i per la vaselina que es va menjar Ter Stegen, van ser de desesperació dels culers. No solament pel fet que el partit es veïés amb un minut de retard i obligués a abandonar les ràdios, sinó davant els talls continus de senyal. Una sensació que ja coneixien els que alguna vegada s'havien connectat a la web Roja Directa, plataforma en

què ahir resultava impossible connectar-se.

Molts blaugranes que tenen Movistar+ a casa van haver de recórrer també a la il·legalitat. Jonatan el va poder veure bé sense talls ni problemes piratejant el senyal de Bein Sports francès amb comentaris de l'exblaugrana Giuly. «Tant de bo Movistar i Mediapro arribin a un acord d'una vegada per poder-lo veure en condicions». ≡



BAJOS FONDOS

Tomás
GÓMEZ



Las empresas privadas sólo responden antes sus accionistas, por tanto las decisiones de sus directivos son escrutadas por sus propietarios. Supongo, por tanto, que las decisiones que toma el consejero delegado del grupo Prisa, el señor Cebrián, reciben el refrendo de la propiedad del grupo. Para el director del diario «El País» no es fácil conocer la composición de la propiedad de su periódico, al menos eso respondió en una entrevista a un conocido diario. Sin embargo, a poco que se indague, la información fluye. El estadounidense Nicolas Berggruen, líder del fondo de inversión Liberty Acquisitions Corp, el grupo mexicano Herradura Occidente y dos «fondos buitres» (Monarch Master y Amber Capital), junto a tres bancos configuran el grueso de su accionariado. Por supuesto, también forma parte Telefónica, que ha

hecho una inversión multimillonaria en la televisión digital dando más que oxígeno al grupo Prisa, a un precio que demuestra que «según se determinan los precios en el mercado libre no se asegura la mejor asignación». Los usuarios y accionistas de Telefónica esperan ansiosos los rentables resultados, que sin duda darán explicación de tamaña inversión.

En sólo tres años, entre 2009 y 2012, la familia Polanco ha pasado de tener más de un 70% de las acciones a disponer de menos de un 20%, es decir, Prisa ha dejado de ser un grupo familiar sólido nacional a ser carne de fondos de inversión.

Cambios tan radicales en la propiedad tienen, sin duda, repercusiones en la orientación del medio. El nombramiento del Sr. Caño como director del periódico, supuso el último tramo de un proceso de reconstrucción de la línea editorial del periódico. En efecto, con el Sr. Caño llega a la dirección del periódico la posición más conservadora que nunca haya tenido «El País».

Defensor incondicional del presidente Bush en la guerra de Irak, próximo a las tesis neoconservadoras en política económica y defensor del ERE que supuso el despido de 129 trabajadores del periódico en el año 2012.

Esta misma semana se generaba un conflicto en el seno del periódico que se ha hecho público. El veto de una información referida a uno de sus principales inversores, Telefónica, ha provocado la crítica de sus profesionales y la polémica ha tenido como consecuencia la salida de varios periodistas del diario en los últimos días. El señor Caño ha impedido que la plantilla pudiese apoyar una carta crítica con el director, decisión que ha crispado aún más la situación.

Más allá de los conflictos internos que tenga la entidad, lo que sí es patente es que la pre-

sencia de nuevos propietarios está relacionada con un cambio en la línea editorial. Sin embargo, estos cambios no tienen por qué ser percibidos por sus lectores de manera inmediata. De hecho, muchos siguen entendiendo que «El País» es un medio de referencia de la izquierda social.

La transparencia es una condición en una sociedad democrática, el conocimiento de la propiedad es un elemento que ayuda a interpretar la orientación política de un medio de comunicación.

Un medio de comunicación privado es muy libre de cambiar su línea editorial, así como un lector es muy libre de dejar de comprarlo, la única condición que se exige en el mercado y en el juego democrático es lo que los economistas llaman «información perfecta». En realidad no es necesaria información perfecta, basta con que la asimetría de información de que dispone el lector no sea tan grande que le impida realizar un análisis crítico correcto de las informaciones publicadas.

El problema se hace mayor cuando el periódico intenta ir más allá de su condición infor-

mativa y decide ser actor político. La irrupción en los debates internos del Partido Socialista y su afición a influir en las decisiones de la dirección socialista hacen la situación difícilmente entendible.

El señor Caño, ideológicamente más próximo al adversario principal del PSOE, con la inestimable ayuda del Sr. Cebrián dirige la línea editorial del periódico que tiene vocación de ser titular de la elaboración externalizada, del pensamiento político del Partido Socialista.

El instrumento que derriba las defensas socialistas es que algunos siguen pensando que es el periódico que crea opinión pública en la izquierda. Sin embargo, cada vez son más los que, sin necesidad de conocer la composición de su electorado, la intuyen.

Si «El País» quiere volver a ser lo que fue debería empezar por despejar dudas acerca de la influencia de los intereses económicos de su propiedad en sus informaciones y que la dirección de su línea editorial no corresponda a un amante de los halcones que aspiran a llegar a la Casa Blanca.

UN MEDIO DE
COMUNICACIÓN
PRIVADO ES MUY LIBRE
DE CAMBIAR SU LÍNEA
EDITORIAL



CULTURA

Repàs als anys 70 a través de la mirada del fotoperiodista Chinchilla

La residència de la Mercè, acull una exposició sobre la dècada del canvi

Joan Antoni Torreblanca

Juliol de 1969. Franco havia decidit instal·lar un complex petroquímic al territori. A la plaça de la Font desenes de persones es concentraven per agrair-li el gest —diuen que eren allí gairebé per obligació, més que per goig—. «Tarragona agradece al Caudillo la refineria», resava una pancarta. El moment, el va congelar per a la posteritat el fotoperiodista Ramon Segú Chinchilla, net i fill de la dinastia que va veure passar pel seu estudi fotogràfic a tota una ciutat.

Com aquesta sorprenent imatge, se'n poden veure des d'ahir, d'altres 33, a la planta baixa de la residència de la Mare de Déu de la Mercè. És una petita mostra per anar obrint boca de cara a següents exposicions, ja que la família Chinchilla va cedir al

Centre d'Imatges de Tarragona, ubicat a la Tabacalera, prop d'un milió de negatius i positius fotogràfics que es mantenen impertèrrits al pas del temps, esperant que algú els hi tregui profit. «Es poden fer moltes més exposicions, aquesta és dels anys 70, però també se'n podran fer de comeren les platges de Tarragona als anys 50 o de la gent d'un barri en concret», explicava Ramon Chinchilla, un professional que a banda dels retrats a la botiga familiar —destruïda tres cops per les bombes de la Guerra Civil—, ha estat 30 anys a peu de notícia.

D'una esperpèntica celebració del Dia de los Caídos un 20 de novembre de 1974, on un centenar de persones feien la salutació feixista, la càmera de Chinchilla passa a captar la llum al final del túnel: Adolfo Suárez fent cam-



CRISTINA AGUILAR

La mostra va ser inaugurada ahir i exhibeix imatges de la Tarragona de la dècada de la Transició.

panya per UCD tot escoltant a uns vells pescadors tarragonins (1977), la primera visita dels reis Juan Carlos i Sofia a la ciutat (febrer de 1976) o la votació d'una dona en un col·legi tarragoní, en les primeres eleccions municipals democràtiques celebrades el 3 d'abril de 1979. Especialment celebrada pels assistents a la presentació d'ahir de la mostra és la

imatge de la diada castellera de Santa Tecla de 1978 on el president de la Generalitat, Josep Tarradellas, aixeca des del balcó de l'Ajuntament a un enxaneta que mostra una senyera. Els anys 70 a Tarragona també van deixar una imatge que ja és història i que Chinchilla recorda com una de les peces amb més repercussió de la seva carrera: Salvador Dalí,

assegut a una gran plataforma, tot imitant amb el seu bastó alçat al monument de Roger de Llúria del balcó del Mediterrani. Però no tot són records antològics, també hi ha instants del dia a dia, com la presentació dels nous camions de la brossa o una jornada al transitat Mercat de Bonavista (les dues de 1973). L'exposició pot ser visitada fins al 12 d'octubre.



Joaquín Estefanía, exdirector de EL PAÍS,
recibe de la Asociación de la Prensa el premio
a la trayectoria profesional

Vida de periodista

J. CRUZ, Madrid

Joaquín Estefanía (Madrid, 1951) contó ayer, en el acto en el que recibió de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) el premio a la trayectoria profesional, que uno de sus maestros, Jesús de la Serna, refería una anécdota que había ocurrido en la vieja Redacción de *Informaciones*: dos periodistas adversarios se ignoraban mutuamente hasta que ambos se jubilaron y uno de ellos decidió empezar a saludar al otro. Le dijo: "Buenos días, maestro". Le gritó el otro: "¡Más maestro serás tú!".

Estefanía habló de sus maestros en el acto en el que se le rindió homenaje a él y a otros compañeros del oficio. Tuvo como maestro a De la Serna (que tampoco quería ser llamado maestro) y él mismo es maestro de periodistas, como director que ha sido de la Escuela de Periodismo de EL PAÍS. Fue, desde 1988 a 1993, director de este periódico, y antes, desde que empezó a escribir en el citado *Informaciones*, pasó por *Cuadernos para el Diálogo* y *Cinco Días*. Sus referentes tienen hoy su edad, más o menos, porque el franquismo aniquiló generaciones de periodistas de los que pudimos aprender. Pero entre esos maestros, de cuya denominación De la Serna huía como del demonio, Estefanía quiso citar precisamente a Jesús ("era la modestia, la humildad"), que como él fue subdirector de EL PAÍS y director de la Escuela; a Eduardo Barrenechea ("que me enseñó la dureza del oficio") y a Javier Pradera. De este, que fue editor y director de Opinión de este diario, dijo



Estefanía recibe el premio de manos de Victoria Prego. / L. SEVILLANO

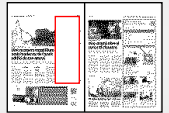
Estefanía: "Le debo mi esqueleto intelectual", y el concepto del que parte su pasión por la igualdad. De los tres, Estefanía aprendió una manera de abordar el oficio, que pasa por el compromiso con el rigor y la pasión por escuchar la opinión contraria. Como ellos, está contra "el desprecio de los interlocutores".

Otros galardonados

El acto, presentado por la periodista de la SER Pepa Bueno, se celebró en la sede la Comunidad de Madrid, cuya presidenta, Cristina Cifuentes, igual que la presidenta de la APM, Carmen del Riego, se felicitó de que los periodistas, al menos una vez al año, no aprovechen que están juntos para hablar mal de los que ejercen el oficio. Del Riego defendió la profesión

"en este tiempo difícil, tanto para el papel como para el digital" y alertó contra la costumbre de creer que el periodismo lo puede desempeñar cualquiera y contra la tendencia a sentir que, en lugar de buscar la verdad, los periodistas debemos imponernos la idea de que las cosas "son blancas o negras".

La APM entregó otros premios. José María Olmos y Ana I. Gracia recogieron muy emocionados el premio a la mejor cobertura de 2014, por su trabajo en *El Confidencial* sobre el caso del Pequeño Nicolás; a la periodista joven, Pilar Cebrián (*freelance*) por su cobertura como enviada especial al Magreb y Oriente Próximo; y a Pedro Blasco (ahora también *freelance*) por su constante dedicación al trabajo periodístico sobre lo que sucede en Madrid.



LA GALERIA

Narcís
Genís



De fotos i periodistes

La mostra internacional de fotoperiodisme Visa pour l'Image tanca demà l'edició d'aquest any i el que ha estat la setmana de pròrroga que ha dedicat exclusivament a les visites de grups escolars. Una bona iniciativa perquè la mainada conegui a través de les imatges, algunes potser amb massa cruesa, la realitat d'aquest món. Com cada any, entorn de les exposicions oficials s'ha escampat per tot Perpinyà el Visa Off, el festival de fotografia paral·lel a la mostra oficial, en el qual s'han pogut veure treballs de fotoperiodistes gironins.

Entre el munt d'exposicions i els centenars de fotografies que hi vaig veure, em van cridar l'atenció d'una manera especial dos aspectes. D'una banda, la part en què els professionals de la fotografia es pronuncien en contra de l'informe Reda, relacionat amb els drets d'autor i que pretén posar tanques als carrers i les places de la ciutats, prohibint que es puguin fotogra-

Si la proposta continguda en l'informe Reda prospera a l'Eurocambra, significarà la mort de la fotografia de carrer

fiar en llibertat monuments i edificis, si no hi ha l'autorització prèvia dels creadors, escultors, arquitectes, etc. La qual cosa equival a dir que aquests elements ja no es podran fotografiar més. Si la proposta del Reda prospera a l'Eurocambra, significarà la mort de la fotografia de carrer.

L'altre aspecte que em va sobtar va ser l'exposició d'homenatge a la revista *Charlie Hebdo* i als periodistes assassinats el passat 7 de gener, quan dos homes encaputxats van entrar a la seu parisenca del setmanari *Charlie* i hi van matar dotze persones, entre les quals hi havia els dibuixants Stéphane Charbonnier, Jean Cabut, Tignous i Georges Wolinski. Tots ells recordats en l'exposició de Perpinyà, que explicava en imatges com havia funcionat la redacció de la revista satírica *Hara-Kiri*, que va precedir el que després seria *Charlie Hebdo*, amb fotos que capten la vida dels periodistes dins i fora de la redacció, o quan eren a la seva feina, i es divertien en el seu intent de fer humor i alhora aconseguir publicar una premsa rebel i incòmoda, sense manies i amb cap altre compromís que la llibertat.

Com si fos un acudit sarcàstic, aquesta exposició de fotografies es va instal·lar en una sala de la caserna militar Gallieni de Perpinyà. Tothom sap que aquest grup de periodistes i humoristes han mantingut una trajectòria radicalment antimilitarista.



CC OO pide un “consejo de vigilancia” para la cadena

BEATRIZ GUILLÉN, Madrid

El secretario general de CC OO de Madrid, Jaime Cedrún, pidió ayer la creación de un “consejo de vigilancia” para Telemadrid que vele por la pluralidad democrática. Este órgano sustituiría al actual Consejo Asesor que, según especificó Cedrún en el desayuno informativo de Nueva Economía Fórum, lleva más de 10 años sin reunirse. Su objetivo sería evaluar y garantizar la independencia de la radio y televisión públicas. Para ello, haría un seguimiento de las políticas del Consejo de Administración, de la dirección y de las líneas editoriales de la programación. “Queremos vigilar la calidad democrática”, afirmó el portavoz de CC OO, Manuel Albano.

Sin embargo, el secretario de UGT, Carmelo Ruiz de la Herrería, dijo a EL PAÍS que no quiere consejos de vigilancia ni de ningún tipo, sino la creación de “una fórmula” que permita a los sindicatos participar en las decisiones del ente. “Buscamos opinar, que no controlar, sobre la calidad y la transparencia de Telemadrid”, informó el sindicalista, que abogó por reunirse para decidir en qué tipo de órgano participarían los sindicatos. “No estamos en contra de la propuesta de Comisiones, pero no con esa premisa de vigilar”, razonó Ruiz.

Los dos sindicatos están de acuerdo en que este nuevo órgano debe estar formado por profesionales. En el caso de UGT,

por trabajadores de la sección sindical de Telemadrid. Por su parte, CC OO busca representar en ese consejo “la pluralidad social de la Comunidad de Madrid”, por lo que quiere incluir a profesionales, asociaciones de vecinos, plataformas de usuarios y sindicatos. Su labor sería ser “garantes y copartícipes de la pluralidad democrática”.

Obligación de denunciar

Este consejo tendrá la obligación de denunciar públicamente el incumplimiento de las reformas propuestas por la presidenta regional, Cristina Cifuentes. “Ha prometido un modelo plural, transparente y despolitizado. Si eso no se cumple, la Comu-

nidad deberá atender los avisos de este nuevo órgano”, sostuvo Albano.

El portavoz de CC OO reconoció que el sindicato todavía no ha presentado sus propuestas a la Comunidad, porque no ha recibido el documento en el que se detalla la reforma de la cadena. “De momento nos parece un buen comienzo nombrar al director y a los consejeros por mayoría cualificada”, concedieron ambos sindicatos.

Cedrún aprovechó el encuentro, en el que también estaba Cifuentes, para recordarle que CC OO y UGT nunca habían formado parte del Consejo de Administración y que seguían sin querer hacerlo —en referencia al anuncio que hizo el martes Cifuentes de que los políticos y sindicalistas no podrán ser consejeros—. “Donde queremos estar es en un consejo de vigilancia para devolver la calidad a Telemadrid. Ahora es una televisión de vergüenza”, declaró Cedrún.



SUPLEMENTOS LANZAMIENTO ESTE DOMINGO

UN «MUNDO NUEVO» LLEGA CON 'PAPEL'

La revista presenta su primer número, con Iker Casillas, «la entrevista que toda España quería»

E. M. MADRID
Ayer, se distinguía luz al final del túnel. Sucedió en la estación de Metro de Chamartín. «Son buenos tiempos para la prensa», aseguraba Javi Gómez, director de PAPEL, la revista de EL MUNDO que se lanza este domingo y que anoche se presentó en sociedad.

Cristina Cifuentes, presidenta de

la Comunidad de Madrid, valoró «la inteligencia rompedora» de este diario. «EL MUNDO redescubre el papel y nos presenta una oferta muy tentadora», añadió en el acto, parada obligada de políticos, empresarios y, muy especialmente, periodistas.

Profesionales reconocidos, nuevos narradores, firmas latinoamericanas y grandes reporteros conflu-



Cristina Cifuentes, con David Jiménez y Javi Gómez, en la presentación de PAPEL. Arriba, la portada del primer número. B. DÍAZ.

yen en PAPEL, que en su desarrollo digital y audiovisual aspira a aprovechar «inmensas oportunidades informativas y comerciales. Y nadie

está mejor preparado que nosotros para surtir de contenidos», preveía Gómez. Dicho y hecho, PAPEL reveló ayer su primera portada: «La en-

trevista que toda España quería», todas las respuestas de Iker Casillas en un reportaje sobre el césped de Do Dragao, en Oporto.

«Para hacer este nuevo periódico, hemos enviado a nuestros periodistas donde otros no han entrado, entrevistado a quienes más tienen que decir e investigado a quienes no quieren ser investigados. Tendremos, por supuesto, a las mejores firmas. Pero todo esto no valdría de nada si no hubiéramos mantenido la determinación de seguir siendo el periódico libre e independiente que esperan los lectores», subrayó David Jiménez, director de EL MUNDO.

Gómez avisó a los presentes y a quienes siguieron la presentación *on line*: «No tendréis en vuestras manos y en vuestras pantallas sólo una revista, sino un mundo nuevo y una nueva forma de entenderlo».



POLÍTICA CULTURAL

Mascarell: “La taxa de l’audiovisual ens l’han anul·lat, però és el futur”

LAURA SERRA
BARCELONA

El 27-S Ferran Mascarell tancarà una etapa de cinc anys a la conselleria de Cultura després d’un revés d’última hora del Tribunal Constitucional: la suspensió de l’impost a les operadores d’internet que havia de finançar el cinema. “La taxa ens l’han anul·lat però és el futur”, diu, i està convençut que “l’aprovarà un altre govern”. Assegura que fins i tot responsables de Cultura espanyols l’han felicitat extraoficialment per la idea. Però aquesta no és l’única iniciativa que queda per als *hereus*: deixa embastades la llei de la propietat intel·lectual, la de mecenatge, l’IVA cultural i la llei de l’1% cultural (proposa l’1,5% i que l’increment sigui per comprar art). “Si poguéssim parlar de lleis, no parlaríem tant de subvencions”, conclou.

Mascarell va entrar al Govern per reestructurar les polítiques culturals, una feina poc vistosa per a la qual creia que tindria “més recursos per materialitzar els resultats”. La realitat ha sigut més dura del que es preveia i s’ha centrat a “armar unes polítiques perquè quan el consum remunti ens agafi preparats”: Agència de Patrimoni, nou sistema de subvencions, mercats estratègics, disseny del Centre de Fotografia i del Museu de l’Arquitectura, etc. Diu que es va trobar la “tempesta perfecta” (crisi, caiguda del consum cultural del 25%-30%, IVA, menys aportacions de Madrid i retallada del pressupost), però creu que ha “posat les bases d’un cercle virtuós”. Si no hi ha contraoferta d’Artur Mas, Mascarell marxarà a fer un *stage* en una universitat nord-americana per escriure les memòries d’aquesta etapa i l’assaig *Els catalans i el seu estat*.



Ferran Mascarell, conseller de Cultura. M. ROVIRA



La Champions a les palpentes



XAVIER BOSCH
PERIODISTA

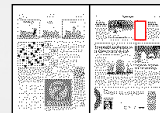
Un bon empat per començar. Res de nou. El Barça debuta a Europa amb alguns tics que també li hem vist per Espanya: l'enèsima rematada al pal, un altre penal sobre Suárez no assenyalat i la maleïda moda d'encaixar un gol de bandera des de mig del camp. Comença a ser una obsessió marcar el gol de la teva vida, des del mig del camp, davant d'un Ter Stegen que, per més que jugui avançat, només pot fer una cosa: girar-se i aplaudir. Ahir l'heroi local, que d'aquí cinquanta anys encara explicarà la jugada als seus néts, va ser Florenzi. El Barça va fer mèrits futbolístics i ocasions per guanyar un Roma poruc, potser perquè recordaven els set gols que l'any passat els va clavar el Bayern de Guardiola al seu camp. Els jugadors del Barça, però, com si sabessin que bona part dels seus seguidors estaven més preocupats de moure el cursor o llançar el comandament contra la paret per veure si l'operador de torn li donava les imatges per les quals havia pagat, van decidir fer un partit a mig gas. Perquè a ningú no li sabés greu perdre's el debut a la Champions, van fer un partit a mig gas. Els jugadors de Luis Enrique van tenir la pilota sempre que van voler, amb possessions eternes, però la bola rodava massa lenta, la tocàvem massa i els frenètics minuts inicials, d'anada i tornada, van quedar en no res. Vam veure un Barça molt estàtic on els únics que s'oferien a l'espai eren Alba, per l'esquerra i a qui li enviaven totes, i un Sergi Roberto a la dreta que, en canvi, rebia tan poques pilotes que feia una certa oloreta de boicot. Tampoc els de dalt van tenir la seva millor nit. Neymar les perdia totes, Suárez tan sols va tocar bé la pilota del gol i Messi semblava demanar a crits un altre partit de només mitja hora, com al Calderón. El pitjor, Rakitic. El croat no sembla el motoret efectiu de la temporada passada. Quedarà per a l'estadística, això sí, que va donar l'assistència de l'únic gol del Barça. Però és de llarg qui més agraït pot estar al col·lapse de BeIN i aquest Total Channel, que pel que hem vist en dos dies –més ben dit, el que no hem vist– serà de tot menys total. ■■■



El CAC diu que la CCMA va complir el principi de pluralisme el 2014

BARCELONA | EFE/DdG

■ El ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va aprovar ahir un informe que indica que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va complir el 2014 les emissions de servei públic i el principi de pluralisme que li assigna la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya. Segons va informar ahir el CAC, quant al principi de pluralisme, l'informe assenyala que TVC i Catalunya Ràdio van donar veu a totes les forces polítiques de l'arc parlamentari català i a la majoria de les forces representades a les Corts Generals.



INFORME

La CCMA va complir com a servei públic “amb escreix”

■ El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) constata en un informe que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va complir “amb escreix” les missions de servei públic el 2014 i assenyal·la que TVC i Catalunya Ràdio “van donar veu” a totes les forces polítiques del Parlament i a la majoria del Congrés, tant en programes informatius com en debats i entrevistes.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
17/09/15	El CAC diu que el PSC és el partit que més surt a TV3 / Economia Digital	31	1

Periodisme i Mitjans de comunicació



El CAC diu que el PSC és el partit que més surt a TV3

Jueves, 17 de septiembre de 2015

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya assegura que el PSC-PSOE és el partit polític que més presència ha tingut a TV3 i Catalunya Ràdio al llarg de 2014. L'entitat, encarregada de controlar els continguts dels mitjans de comunicació públics, afirma també que aquestes cadenes "han donat veu a totes les forces polítiques de l'arc parlamentari i a la majoria de les representades a les Corts". Els socialistes són "la principal força política en temps de paraula en els informatius de televisió, en els noticiaris radiofònics, i en el nombre d'entrevistes", sosté el balanç anual del CAC que s'ha fet públic aquest dimecres. La presència de les dones als mitjans és ínfima. Aquest recompte es refereix només als partits polítics. Els governs s'expliquen, d'altra banda, i en aquest cas surt victoriós el d'Artur Mas, que "lidera el percentatge de temps de paraula", seguit de l'Executiu espanyol i de les administracions locals. L'informe del CAC constata també que la presència de les dones als mitjans de comunicació és encara molt inferior a la dels homes, tot i que ha crescut de forma lleu, ja que l'any 2011 la quota de pantalla femenina era del 23% i el 2014 es va elevar al 26%.