



22/09/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

35



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/09/15	PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO DE EL MUNDO. COLUMNISTAS DEL MUNDO: ARTURO PÉREZ-REVERTE. REPORTEROS DEL MUNDO: SAFA AL-AHMAD, LYNSEY AD DARIO, VERONIQUE DE VIGUERIE / El Mundo -Suplemento	6	6
22/09/15	ADÉU A LA MAMÀ GRANDE / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	12	2
22/09/15	CARMEN BALCELLS, LA SUPERAGENT LITERÀRIA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	14	1
22/09/15	ERNESTO EKAIZER, PERIODISTA D'INVESTIGACIÓ; PUBLICA 'QUERÍAMOS TANTO A LUIS' / La Vanguardia.cat	15	1
22/09/15	CARMEN BALCELLS MOR LA SUPERAGENT LITERÀRIA "AMB LLICÈNCIA PER MATAR" / Ara	16	2
22/09/15	VETO A LA PUBLICIDAD DE SERVICIOS SEXUALES / La Razón	18	1
22/09/15	Laura borràs: "TOT HO COMPARTIM A LES XARXES SOCIALS. PER QUÈ NO HEM DE PODER COMPARTIR TAMBÉ LA LECTURA?" / Hora nova	19	1
22/09/15	COREA DEL NORTE, OFENSIVA EN LA CONCHA / La Razón	20	1
22/09/15	MEDIASET, LÍDER EN SANCIONES: ACUMULA 47 MULTAS POR 20 MILLONES EN TRES AÑOS / El Economista	21	1
22/09/15	EL MÓN SENSE LA BALCELLS / El Punt avui	22	2
22/09/15	NETFLIX CALIENTA SU PANTALLA ANTE EL PRÓXIMO ATERRIZAJE EN ESPAÑA / Cinco días	24	1
22/09/15	LA SEXTA Y ANTENA 3, PRIMERAS EN VALORACIÓN DE LOS ESPECTADORES / El Mundo	25	1
22/09/15	Ricard González, Periodista 'free-lance': "PROTESTAR A EGIPTO ES NO TORNAR A CASA" / El Punt avui	26	1
22/09/15	LOS MECENAS DE LA CHAMPIONS ELEVAN SUS QUEJAS A LA UEFA / El Economista	27	1
22/09/15	TIME WARNER ACEPTA LA OPA DE CHARTER POR 50.000 MILLONES / Expansión	28	1
22/09/15	NETFLIX ULTIMA SU ATERRIZAJE EN ESPAÑA / Expansión	29	1
22/09/15	YAHOO! PREPARA EL LANZAMIENTO DE SU TELEVISIÓN 'ONLINE' / El Economista	30	1
22/09/15	TV3 I DEMOCRÀCIA / Hora nova	31	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/09/15	ATRESMEDIA ES REL GRUPO PREFERIDO POR LOS ESPECTADORES / La Razón	32	1
22/09/15	EL CÀSTIG DE L'ANTITELEVISIÓ per Gemma Busquets / El Punt avui	33	1
22/09/15	L'ESCALA ATORGARÀ L'ANXOVA D'OR A LA PERIODISTA SÍLVIA CÓPPULO / Diari de Girona	34	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





XIV EDICIÓN

EL JURADO RECONOCE ESTE AÑO LA TRAYECTORIA DEL COLUMNISTA

EL JURADO

LUCIANO FONTANA

Director del 'Corriere della Sera' desde abril. Sustituye a Ferruccio de Bortoli tras seis años como adjunto al director y más de una década en el diario.

LAURENT JOFFRIN

Se puso a los mandos del diario 'Libération' en junio de 2014, aunque ya es la tercera vez que capitanea la cabecera del periódico francés.

KATHARINE VINER

Dirige 'The Guardian' desde marzo. Es la primera mujer en el cargo en la historia del diario, durante 20 años liderado por Alan Rusbridger.

DAVID JIMÉNEZ

Desde mayo de este año dirige EL MUNDO. Corresponsal en Asia durante 16 años, ha cubierto, entre otros muchos temas, la muerte de Bin Laden.

CÉSAR ANTONIO MOLINA

Fue ministro de Cultura entre 2007 y 2009. Actualmente dirige la Casa del Lector de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

CARMEN POSADAS

Escritora. Ganó el Premio Planeta con 'Pequeñas infamias'. Su última novela, 'Medea', reinterpreta un clásico de la filosofía griega.

RAÚL RIVERO

Periodista y escritor. Disidente cubano, se exilió en Madrid en 2005, un año después de recibir el Premio Mundial de Libertad de Prensa de la Unesco.

FERNANDO SAVATER

Filósofo, escritor y catedrático de Filosofía de la UCM. Recibió el Premio Internacional de Poesía y Ensayo Octavio Paz en 2012.

COMO LOS DE ANTES

POR RAÚL DEL POZO

Aventurero, navegante, académico, amigo de sus amigos y enemigo de sus enemigos, con el empaque de los soldados que lucharon debajo de las gloriosas banderas de Flandes. Aprendió el mejor oficio del mundo en aquella redacción de 'Pueblo' donde burlaban, trasteaban, le daban a la priva y contaban historias en primera página -historias del aeropuerto de Barajas o de Saigón, de Ava Gardner o de la Virgen de Fátima- José María García, Raúl Cancio, Biarnés, Tico, Yale, Hermida, Molés, Rigalt

y otros reporteros avezados en el combate por titular en primera página. Se armó caballero periodista en un tanque, empezó como enviado especial, apostó por las armas y las letras, el periodismo y la literatura. Tragó mucha pólvora antes de convertirse en el escritor más leído y admirado de España. Decía Pla que el periodista es el pariente pobre del literato; Arturo Pérez-Reverte desmiente esa tesis: se lo ha llevado crudo y ha llegado a la cima de los dos oficios. Dijo que un escritor es una mirada, lo que la vida le deja en los ojos. Creo que Arturo es también una voz, un ladrón de oído del turbión de voces y vocablos que suenan en la vida. Se quedó con la música enrevesada y oscura del barroco, con la jerga de los argots. Como novelista tiene el coraje de Kipling. Como periodista, los huevos de un espadachín. No hay nadie con su capacidad de fabulación y con su talento para crear personajes que salen del papel calando el chapeo. Hace novelas del XIX con personajes del XVII y arboladura de la posmodernidad. El personaje que mejor le ha salido a Arturo Pérez-Reverte es Arturo Pérez-Reverte, ese chulo de barra en el bar de Lola, el pendenciero de internet, el polemista de los colorines que suele decirles a los españoles

que son incultos e hijos de puta. Nació en Cartagena, donde según Cervantes se puede embarcar con la buena ventura, y él tuvo buena navegación. Tiene en su casa más de 30.000 libros, que nadie puede leer, porque algún día puede coger la gripe. Él, como Borges, sin el libro no puede imaginar la vida. Le pasa lo que a Picasso, lo que mira, lo mejora. Se sabe de memoria el Siglo de Oro y en sus artículos trata los más graves asuntos con inspiración y llaneza. Ha triunfado como un torero, como un cardenal, como un delantero centro. El otro día me decía un joven columnista: «Triunfar ahora es vivir de estos». Siempre ha sido así, pero ahora, a los que empezaban, les pagan menos de 100 euros por artículo. Reverte cobra por palabra, como Hemingway. Los libros de recopilación de artículos se venden mal, excepto los suyos. Ha escrito más que el Tostao. «Lo mío -dijo- es una mirada sobre el mundo, a veces un pensamiento, otras un cabreo, pero siempre un ajuste de cuentas». Antonio Lucas, uno de sus mejores amigos, lo retrató como «un jacobino de hechuras finas». Cierto, tiene delicadas maneras de héroe, de un español valiente como los de antes.

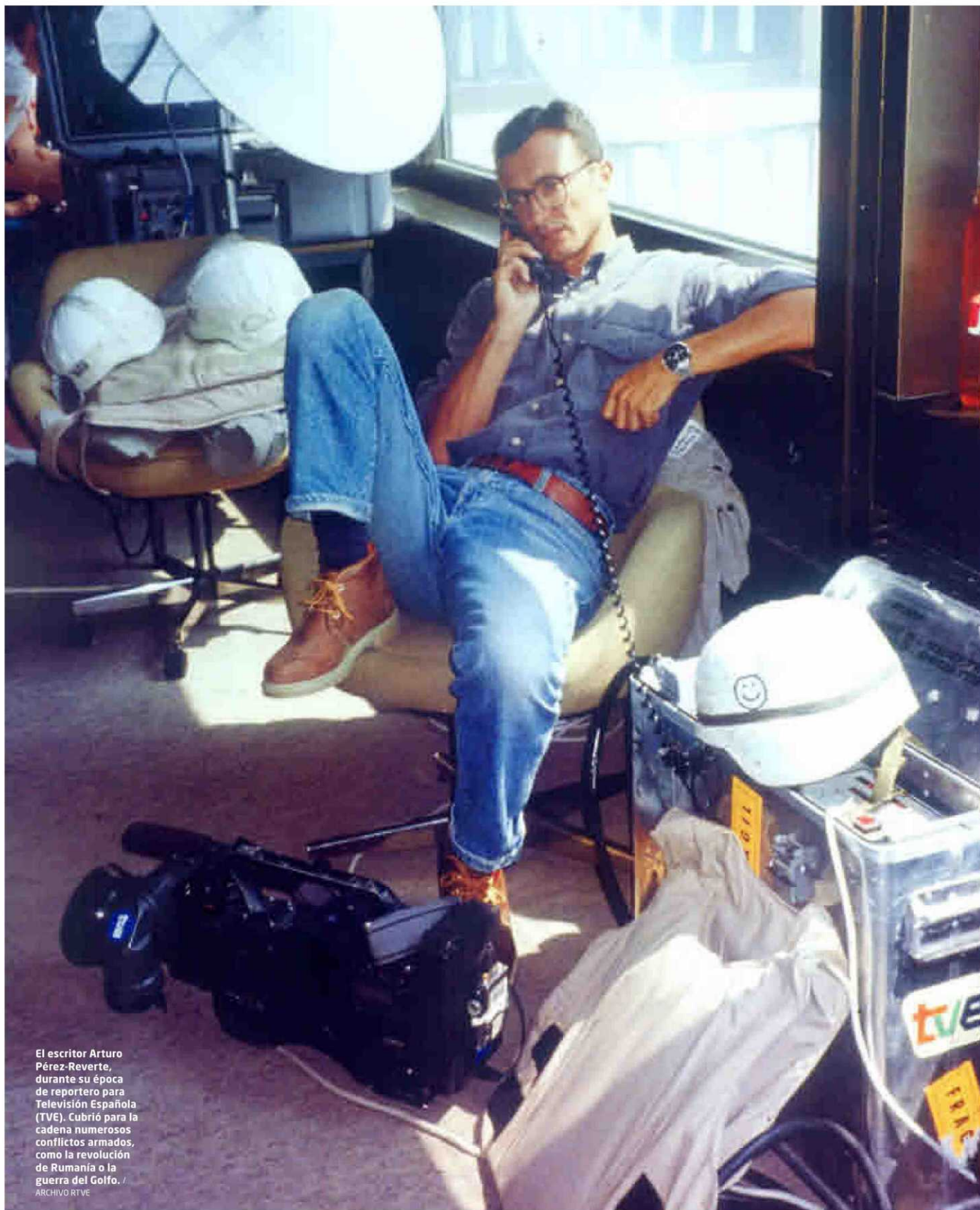
ACTO DE ENTREGA

El Gran Teatre del Liceu de Barcelona acoge esta noche el acto de entrega de los Premios Internacionales de Periodismo, que este año han recaído en Arturo Pérez-Reverte (en la categoría de Columnistas del Mundo), y Lynsey Addario, Veronique de Viguerie y Safa al-Ahmad (en la de Reporteros). La gala, a la que asistirá la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, servirá a su vez para conmemorar el 20 aniversario del diario EL MUNDO en Cataluña. A lo largo de sus XIV ediciones, estos galardones han reconocido el valor periodístico, el compromiso ético y la defensa de la libertad de expresión de

los premiados en el ejercicio de su profesión. Dotados con 20.000 euros y una escultura conmemorativa del artista Martín Chirino, suponen un emotivo recuerdo a la memoria de Julio A. Parrado y Julio Fuentes, periodistas de EL MUNDO fallecidos en Irak y Afganistán, y José Luis López de Lacalle, columnista asesinado por ETA. Durante el acto, además, se dedicará una mención expresa a los directivos, accionistas y reporteros de medios de comunicación venezolanos que tienen restringida su entrada y salida del país por orden del presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello.



Y ESCRITOR ARTURO PÉREZ-REVERTE, CUYA BITÁCORA 'PATENTE DE CORSO'...



El escritor Arturo Pérez-Reverte, durante su época de reportero para Televisión Española (TVE). Cubrió para la cadena numerosos conflictos armados, como la revolución de Rumanía o la guerra del Golfo. / ARCHIVO RTVE



...ES UN ARCABUZAZO SEMANAL QUE DISECCIONA TODO Y A CASI TODOS.

Novelista, académico, reportero de guerra, marino discolor... Arturo Pérez-Reverte lleva 25 años escribiendo columnas en el suplemento 'XL Semanal', el dominical de Vocento, desde donde destripa el mundo a su manera: a medio camino entre la vivisección sin anestesia y una esgrima con la actualidad. EL MUNDO premia todo ello. «Hablo de la palabra como arma», dice. «Como el arma de aquel que no quiere otra arma».

ARTURO PÉREZ-REVERTE

«En España, desgraciadamente, la palabra ha dejado de ser peligrosa»

POR PEDRO SIMÓN

Vive en un batiscafo abisal de sables y libros, luce ese escepticismo del que lo ha visto casi todo con una libreta en la mano y, de cuando en cuando, emerge de las profundidades para hacer apnea de sí mismo.

—Envejecer significa dejar de ser cosas que has sido. Cuando me viene esa sensación de que estoy dejando de ser lo que he sido, me voy a navegar.

—¿Por qué?

—Porque navegar no es estar tomando el sol en Formentera. Es mal tiempo, temporales, tratar de no perder el barco... De no perderte tú.

De Pérez-Reverte (Cartagena, 1951) nos habían dicho que es un corsario difícil, que en los duelos dispara antes de contar 10. Como en la vida, casi nada es verdad.

—¿Prefieres respuestas largas o cortas?

—Como tú quieras, Arturo.

—Bueno, procuraré hacértelo lo más fácil que pueda...

Pregunta.—*Hombres buenos* es un homenaje a la razón. ¿Quedan hombres de aquellos hoy en día?

Respuesta.—Claro que quedan. Lo

que pasa es que las elites intelectuales, que son las que siempre han marcado el camino en el mundo ilustrado, cada vez están más asfixiadas por lo políticamente correcto, por la injerencia de los políticos en territorios culturales que no son los suyos ni los conocen. Digamos que la voz de los hombres buenos cada vez está más apagada y se escucha menos. De todas formas, el hombre bueno por excelencia es el maestro. Es el que ilumina a los jóvenes, el que abre el camino. De ellos depende el futuro...

P.—Según Rafael Chirbes, los malos siempre ganan. Y, entre los malos, el peor de todos...

R.—Chirbes era un hombre bueno. Y tenía razón: casi siempre gana el peor. El malo no tiene ningún escrúpulo a la hora de utilizar las herramientas de la maldad. Mientras que el bueno tiene líneas rojas que no pasa. Y si además unes la ignorancia, y la osadía que da la ignorancia... A veces oyes hablar a un político y te dices: «Madre, cómo se atreve este tío, que no sabe hilar sujeto, verbo y predicado, que no tiene ni ya un discurso sintáctico normal? ¿Cómo se atreve a pretender orientar la vida de

los demás?». Cuanto más preparado estás, más prudente eres. Porque sabes que el mundo está plagado de minas.

P.—El Premio Columnistas del Mundo trata de honrar la memoria de José Luis López de Lacalle, asesinado por ETA, y otros compañeros. ¿Tan peligrosas son las palabras?

R.—En España, la palabra, desgraciadamente, está dejando de ser peligrosa. Hablo de la palabra como arma. Como el arma de aquel que no querría otra arma. Es un arma que ha sido eficaz durante 3.000 años. El arma más afilada que la espada. En un tiempo como éste, la palabra ha sido tan devaluada que ha sido sustituida por la imagen. Ha perdido influencia, vigor, eficacia... La gente buena todavía acude a donde están las palabras, pero la gente estúpida, la gran masa, acude a la imagen.

P.—Tus columnas son arcabuzos.

R.—Son duras. Hay gente que piensa que yo soy así. Pero es que esas columnas tienen un objetivo: que sean eficaces. Vivimos en un

país en el que si no le pateas el hígado a la gente, no se da por aludida. Esa brutalidad es necesaria. Yo no soy brutal en mi vida normal, pero la columna es otra cosa. Ahí acudo a la brutalidad, al insulto, a la violencia, porque sé muy bien que si no pateas la cara de algunas personas esa columna pasaría inadvertida.

P.—¿A dónde toca disparar ahora?

R.—A la ignorancia, a la estupidez... No te voy a decir nada nuevo.

P.—Bueno, yo tampoco te voy a preguntar nada nuevo...

R.—Mira, durante mucho tiempo pensé que lo peor del mundo era la maldad, pero no. Con la edad, te haces más lúcido, adiestras la mirada: lo peor es la estupidez. Son peor los estúpidos que los malos. El estúpido siempre hace más daño que el malo. Por acción o por omisión. Por líder estúpido o por masa borreguera. Un personaje de mi novela dice: «Sin esclavos no habría tiranos; sin borregos no habría lobos». Todo aquel impulso social que no está guiado por la razón termina siendo pernicioso. Ya lo he dicho: de nada vale una urna si el que vota es analfabeto.

P.—Decía Enrique Meneses que el periodista tiene que tratar de forma suave a los débiles y de forma fuerte a los fuertes.

R.—Depende. Hay débiles que necesitan una conmoción. Hay gente cuya debilidad les hace cobardes, cómplices pasivos de las grandes líneas de los malos. Ellos necesitan situaciones que los conmuevan. Cuando el débil se ve arrojado por la masa se comporta como la masa. El débil no está indefenso, tiene unas derivas muy peligrosas. Por eso

cuando se combate el mal no sólo hay que ir contra los que gritan, sino también contra los que están callados.

P.—¿Añoras algo del Pérez-Reverte reportero?

R.—Añoro la juventud, el poder estar tres días sin comer, una semana sin dormir, el caminar por el desierto todo un día y por la noche dormir como un bendito. Fueron 21 años. No fue un paseo, fue lo bastante intenso como para colmarlo.

P.—¿Estás cansado de algo del Pérez-Reverte escritor?

R.—No. Yo ahora tengo una responsabilidad: los lectores. En 40 paí-

«Mi columna tiene un objetivo: ser eficaz. Si no le pateas el hígado a la gente no se da por aludida»

EL PERIODISMO

ESCRITO EN MAYÚSCULAS

«Honrados mercenarios de la noticia, capaces de vender la virginidad de su hermana por una exclusiva, pero leales hasta la muerte a sus amigos y al periódico»

‘Los viejos reporteros’ (1994)

LA GUERRA

«Las guerras son, a ver si nos enteramos, peligrosas y putas guerras. Nos han vuelto tan estúpidos que de semejante obviedad hacemos una noticia»

‘Una ventana a la guerra’ (2003)

LA SOCIEDAD

«Si España exportara tontos al extranjero —a veces lo hace, pero sin organización ni método— seríamos la primera potencia mundial»

‘Tontos (y tontas) de pata negra’ (2009)

LA CATEGORÍA REPORTEROS DEL MUNDO HA PUESTO EL ACENTO EN LA LABOR...



ses. Sé que mi trabajo va a ser visto por mucha gente. Te das cuenta de que no puedes gustarle a todo el mundo. Vivir es elegir. Y elegir es tener amigos y enemigos, moverte, ir decantándose.

P.- ¿Crees que la velocidad que demanda lo digital está envileciendo el periodismo o lo está haciendo mejor?

R.- El periodismo ha cambiado. Yo era reportero. Me iba seis meses a Eritrea y mi reportaje iba en primera página. Ahora tardo cinco minutos en transmitir, y lo que dices no vale una mierda porque lo ha dado todo el mundo. Hasta tu vecino con internet. Ahora la inmediatez es fundamental. Lo malo es que la inmediatez provoca una serie de reacciones de gente no periodista, de ruido, que sofocan al profesional. En ese sentido, el periodismo ha dejado de ser un ejercicio profesional de tios preparados, formados para ello o con talento, en el cual las voces eran autorizadas para ser una especie de competición para ver quién da más, más fuerte, más rápido. El periodismo ha dejado de ser un polo de referencia, ahora es un foro de debate. Esto es muy distinto. El periodismo sereno, analítico, informativo, riguroso que se hacía antes ha quedado sumergido. El periodismo serio está condicionado por lo otro. Por lo que digan las redes.

P.- La gente escribe más, pero lo hace bastante peor. Te hablo del teléfono móvil, de WhatsApp y hasta de Twitter...

R.- Se escribe mal por muchas razones. La gente no lee. Ve analfabetos hablando por televisión. Y luego escribe antes de pensar. Todo eso resuena en un despojo: las redes son un bar de analfabetos. Vargas Llosa dice algo. Y uno suelta: «Vargas Llosa no tiene ni puta idea». En su perfil se define como 'Libertario, tengo 18 años y me gusta el rock...'. Y el tío se atreve a criticar a Vargas Llosa, creyendo de verdad que las redes sociales lo igualan... Cuantos más hombres buenos haya, el desastre será menor. Pero el desastre es inevitable. Por eso son importantes los combates de retaguardia. Los últimos soldados que defienden la trinchera.

P.- ¿Se puede hacer un novelón con el tema catalán?

R.- Es demasiado mediocre. Hay temas sórdidos. Y este es uno de ellos.

P.- ¿Qué personaje es el presidente Rajoy?

R.- [Largo silencio]. ¿Has venido aquí para fastidiarme?

P.- En efecto. [Nos reímos los dos]. En un país con 2.000 imputados por corrupción y casi 200 causas abiertas, ¿cómo se explica esta paz?

R.- Porque no se han dado cuenta. La gente no quiere mirar. No es la economía nada más. Es todo. Es el sistema de vida de los últimos 50 años. Es lo que está cayéndose... En cuanto la crisis ha dejado de apretar, la gente ha vuelto a hacer lo de antes: a entraparse con una hipoteca, a gastarse lo que no tiene por un viaje a Cancún, a hacer lo mismo. Me incluyo yo también.

P.- Me gustaría que recomendaras un clásico rabiosamente moderno.

R.- Recomendaría dos autores: Galdós y Valle-Inclán. Sus lecturas ayudarían a entender por qué estamos como estamos.

P.- En las elecciones generales, ¿te gustaría que ganara uno o que perdieran todos?

R.- [Hasta 20 segundos de silencio. Pérez-Reverte medita mucho la respuesta] No voy a contestar a esa pregunta.

P.- ¿El problema de la educación se llama sistema educativo?

R.- El problema de la educación en España se llama políticos analfabetos. Que en vez de elevarse ellos hasta el nivel de la cultura hayan rebajado la cultura hasta su mediocre nivel. Hay un error enorme, el desprecio a las elites intelectuales. Se han empeñado en decir que todos los niños son iguales en el colegio. Y eso

«Durante mucho tiempo pensé que lo peor del mundo era la maldad. Pero no. Lo peor es la estupidez»

no es verdad. Todos han de tener las mismas oportunidades, eso sí. Pero no son iguales. Lo que están haciendo es machacar al brillante por ser brillante para igualarlo al mediocre. Es un

sistema hecho para machacar el futuro. España es un país enfermo, histórica y culturalmente.

P.- Sólo una última cosa. ¿Por qué te joden tanto las fotos?

R.- Nunca me han gustado. Las detesto. Y, para mi desgracia, me veo obligado cada poco tiempo a tener que someterme a ellas.

LA POLÍTICA

«Me van a volver diabético, entre tanto gilipollas. Nunca hubo tal cantidad de soplacirios en la política, el sindicalismo, la cultura, el feminismo, la sociedad»

‘Vístete de novia, y no corras’ (2008)

LA CULTURA

«Si la conservación de cafés antiguos fuese un criterio de nivel cultural, en España seríamos analfabetos. [...] Nos estamos ganando a pulso el café en vasos de plástico»

‘Sobre analfabetos y cafés’ (1994)

ESPAÑA

«Esto es España, líder de Europa y pasmo de Occidente: el continuo disparate donde la razón vive indefensa y cualquier imbecilidad tiene su asiento»

‘Chantaje en Vigo’ (2009)

LOS ANIMALES

«Si la raza humana desapareciera de la faz de la tierra, ésta ganaría mucho en el cambio; mientras que sin perros sería un lugar más oscuro e insoportable»

‘Los perros de la brigada ligera’ (2008)



...PERIODÍSTICA DE LAS MUJERES EN ZONAS DE CONFLICTO, REPRESENTADA

LYNSEY ADDARIO

LA VOZ DE LOS OLVIDADOS

POR PABLO PARDO

Lynsey Addario (13 de noviembre de 1973, Connecticut, Estados Unidos) se habla a sí misma en voz alta cuando está asustada. Por ejemplo, cuando su chófer, Mohamed, fue asesinado en Libia. Ella, junto con dos compañeros, fue hecha prisionera en ese país. Y fue allí, en una celda de la ciudad de Sirte, después de haber sido manoseada por sus captores, cuando Addario decidió que, si salía viva, iba a darle a su esposo, el también periodista Paul de Bearn, lo que éste llevaba pidiéndole desde que habían empezado a salir juntos: un hijo. Así que, seis semanas después de haber sido liberada, Addario —una de las mejores reporteras gráficas del mundo, fotógrafa de la agencia Getty y colaboradora de medios como *Time* o *The New York Times*— dio positivo en un test de embarazo. A pesar de ello, Addario no dejó de viajar y de cubrir guerras: ha pasado los últimos 15 años en conflictos. De hecho, Lukas, su hijo, empezó a dar patadas en su vientre cuando ella estaba informando

Su autobiografía ha cautivado a Spielberg, que quiere llevarla a la gran pantalla

sobre la hambruna en Somalia. Las mujeres en guerra son el motor de su obra. A los tres meses de dar a luz volvió a trabajar. Algunos lo verán como un compromiso con los olvidados de la Tierra; otros, como una adicción enfermiza —«cuanto más hago este trabajo, más siento que mi vida es un privilegio», señala—. Pero es también algo común entre periodistas, y más entre corresponsales de guerra. Gente que, por una foto o una historia, no solo se juega su vida, sino también la felicidad de sus seres queridos. Su autobiografía *It's what I do* ha cautivado a Steven Spielberg, que quiere llevarla a la gran pantalla.

Pablo Pardo es corresponsal de EL MUNDO en Washington (EEUU).



LOS DOS FRENTES

POR JAVIER
ESPINOSA

Cuando en febrero del 2012, el fotógrafo Paul Conroy intentó argumentar con Marie Colvin sobre la conveniencia de no regresar a Bab Amr, el barrio de Homs (Siria) sometido al cerco de las tropas del régimen sirio, la reportera norteamericana respondió: «Suerte, yo voy a ir sola. Vuelve a casa si quieres». Días más tarde, Conroy insistió de nuevo en que debían abandonar el enclave. Al constatar la llegada de un grupo de reporteros franceses a la vivienda que compartían con varios activistas, Colvin le respondió con cierta ironía: «¿Y ahora qué

pasa, vas a dejar que los franceses te den lecciones?». El también ex soldado —sirvió durante siete años en el ejército británico— me explicó más tarde que sólo podía reprocharle una cosa a Colvin: «Es la mejor periodista que he conocido nunca, pero no sabe cuando hay que retirarse. Le pasó en Sri Lanka, cuando le volaron un ojo, y en Chechenia, cuando se quedó atrapada». Colvin no lo consideraba un error. Su dedicación, su entusiasmo y su impetu eran las condiciones que la convirtieron en un referente. La reportera norteamericana de 56

años también sabía replicar con pocas palabras a quienes pretendían establecer una diferenciación por su condición femenina. En 1999, cuando los insurgentes chechenos se negaron a estrecharle la mano por eso, les respondió: «En esta habitación no hay una mujer, sólo un periodista». Fueron un hito aquellas primeras crónicas sobre los combates entre tropas francesas y nacionalistas italianos a mediados del siglo XIX para la *Tribuna de Nueva York* redactadas por Margaret Fuller —la primera periodista norteamericana que logró



POR SAFA AL-AHMAD, LYNSEY ADDARIO Y LA FRANCESA VERONIQUE DE VIGUERIE

VERONIQUE DE VIGUERIE

EN UN MUNDO DE HOMBRES...

POR MÓNICA BERNABÉ

Su mirada a través de la cámara no deja impasible a nadie. La fotógrafa francesa Veronique de Viguerie tiene una capacidad como pocos para captar el instante preciso y embellecer la imagen, aunque la situación resulte tremebunda. Y también para llegar donde la mayoría ni tan siquiera sueña alcanzar. Tal vez ése

Ha retratado a los piratas de Somalia o a las sicarias colombianas

es su mayor valor y por el que ha sido más reconocida, además de por la calidad de su trabajo. De Viguerie fotografió a los talibán en sus campamentos en Afganistán, a pesar de que los fundamentalistas detestan a las mujeres y las fotografías. Sin embargo, ella consiguió que, aun siendo mujer, posaran ante su cámara. El resultado de aquel trabajo fue su impresionante exposición *Afghanistan, Insh'Allah*. La fotógrafa también ha inmortalizado a los piratas en Somalia, a los traficantes de petróleo en Nigeria o a las sicarias -mujeres asesinas- de Colombia. «Como mujer extranjera soy como un tercer sexo. No soy realmente un hombre, pero tampoco una mujer, según la concepción que se tiene de la mujer en algunos países», declara De Viguerie para explicar que haya tenido acceso a determinados lugares de entrada vetados para ellas. La joven, de 36 años, estudió Derecho antes de descubrir su pasión por la fotografía. En 2003 empezó a trabajar en el *Lincolnshire Echo*, un pequeño periódico del este de Inglaterra que la destinó a Afganistán, donde permaneció durante tres años como reportera freelance. También ha trabajado en Pakistán, Líbano, Argelia, México, Guatemala... Colabora con publicaciones tan diversas como *Paris-Match*, *The New York Times Magazine*, *Newsweek*, *El País*, *Stern*, *Der Spiegel*, etcétera.

Mónica Bernabé es periodista y colabora, entre otros medios, con EL MUNDO.



SAFA AL-AHMAD

DESTRUYENDO ESTEREOTIPOS

POR MÓNICA GARCÍA PRIETO

Tome la imagen que tienen de una mujer saudí y dejen que Safa al-Ahmad (Arabia Saudí, 1977) la destruya por completo. Lleva una década rompiendo los estereotipos que rodean a la mujer profesional, árabe y saudí. Es una de las periodistas más críticas, valientes y tolerantes de su generación, reconocida por su labor en Oriente Próximo y por su cobertura de las revoluciones más olvidadas: la revuelta invisible contra la dictadura de Arabia Saudí, la insurrección contra el régimen de Bahréin o el levantamiento en Yemen, secuestrado por el extremismo y por los intereses de países vecinos y transformado, hoy, en un «conflicto invisible y gravísimo que en Occidente no es atractivo para atraer titulares». De doble nacionalidad, norteamericana y saudí, le gusta definirse como árabe para turbar a su interlocutor. Ha trabajado en territorio de Al Qaeda. «Los radicales consideraban que como mujer no podía estar allí ni tener talento periodístico». Sucedió en Yemen, en 2012, cuando visitó el área de Aden. «Iba cubierta de pies a cabeza, sólo se me veían las manos cuando sostenía la cámara, y tuve que explicarles que no podía manejarla con guantes». La sorpresa de los milicianos fue mayúscula. «Estaban confundidos porque me estaban permitiendo ver y hacer cosas que ni siquiera le permitirían a un varón», se ríe ahora. El velo cuelga en el perchero de su casa

Es reconocida por cubrir las revoluciones más olvidadas por Occidente

en Estambul, junto a una máscara antigás, una chaqueta de cuero y elegantes pañuelos y bolsos de mano, en una imagen que describe bien a la reportera. «Me han preguntado cómo era vivir unos días con ellos. Pero yo ya lo había vivido en Arabia Saudí. Al Qaeda no viene de otro planeta. Muchos de sus combatientes eran saudíes y se creen los primeros revolucionarios. No son extraterrestres».

Mónica García Prieto es periodista y colabora, entre otros medios, con EL MUNDO.

que su trabajo no fuera relegado a lo que entonces se llamaban *Páginas de la Mujer*; los artículos de Peggy Hull -la primera mujer americana que obtuvo en 1918 una acreditación oficial como corresponsal de guerra-; Martha Gellhorn durante la Guerra Civil en España; Marguerite Higgins -la periodista del *New York Herald Tribune* que descubrió el campo de concentración de Dachau en abril de 1945 y consiguió que se rindieran sus guardianes-; toda la pléyade de reporteras que cubrieron la guerra de Vietnam o más recientemente

Christiane Amanpour, Maggie O'Kane o Janine di Giovanni. Las corresponsales de guerra han tenido siempre que pelear en dos frentes: para realizar bien su trabajo y para superar la discriminación a un cometido donde abundan los periodistas proclives a la bravuconería. En una ocasión, una compañera le replicó a uno de esos sujetos que alardeaba frente a ella de sus conocimientos de armamento: «Yo no trabajo para *Soldados de Fortuna* (una revista dedicada a los mercenarios), yo vengo aquí a relatar la miseria de las víctimas». Las

corresponsales de guerra no sólo parecen disponer de un sentido innato para reflejar el padecimiento de una guerra, más allá de las escenas efectistas de puro combate, sino que en muchos casos compaginan su trabajo y la maternidad, una duplicidad difícil de encontrar entre reporteros masculinos. En 2008, una periodista que cubrió tres guerras embarazada se vio ante la tesitura de obviar un ingente atentado que había sacudido Beirut o acudir al escenario del ataque portando a su bebé de poco más de un año. Optó por la segunda

opción y se personó en un escenario devastado, donde todavía ardían los vehículos y los servicios de urgencia recogían a las víctimas mortales. Al verla tomando notas con el pequeño colgado de su pecho, uno de los presentes le espetó: «¿Diga, pero cómo trae aquí a ese niño?». Ella respondió: «Por favor, estoy haciendo mi trabajo». El niño por supuesto no recuerda siquiera aquella escena.

Javier Espinosa es periodista y corresponsal para el periódico EL MUNDO en Asia.



Una figura clau en la defensa dels drets d'autor

Adéu a la Mamá Grande

Carmen Balcells, l'agent literària que va forjar el 'boom' llatinoamericà des de Barcelona, mor als 85 anys, alhora que s'obren les incògnites sobre el futur de la seva llegendària i poderosa agència



Carmen Balcells, en l'acte d'investidura com a doctora honoris causa de la Universitat Autònoma el 2005.

ELENA HEVIA
BARCELONA

Carmen Balcells era molta Carmen Balcells. Una agent llegendària a qui molts atribueixen ser l'artífex del boom llatinoamericà –en tenguí's, de la seva repercussió planetària– des de gairebé el minut zero, quan la fama dels autors que l'integraven encara no havia començat a caminar. A Balcells, de 85 anys, morta diumenge encara que la notícia no va transcendir fins ahir, la salut no l'acompanyava. Es traslladava en cadira de rodes, però va seguir fent gala d'una hiperactivitat incombustible pel que fa a projectes i intencions fins pràcticament el fi-

nal. En el seu catàleg, ni més ni menys que els drets de sis premis Nobel, encapçalats per Mario Vargas Llosa i el desaparegut Gabriel García Márquez, als quals s'ha d'afegir la representació de Camilo José Cela, Pablo Neruda, Vicente Aleixandre i Miguel Àngel Asturias.

Es pot dir que ella si no va inventar l'ofici –es va forjar a les ordres de l'agència de l'escriptor romanès Vintila Horia a finals dels 50– sí que el va elevar uns quants nivells per sobre del que llavors era una agència. La seva va néixer el 1960 i va anar creixent en ambició molt lentament. Al principi a penes gestionava traduccions, sense que pràcticament ningú, ni tan sols Carlos

Barral –que li va cedir els drets dels seus escriptors, Vargas Llosa inclòs– tingués una idea clara del negoci en què allò es convertiria.

Balcells va encunyar aquella doble cara que avui sabem que ha de tenir un agent literari. Ser intran-sigent i duríssima negociadora davant dels combatius editors que van haver d'acostumar-se a les noves regles de joc per parlar d'avançaments o del control sobre el nombre d'exemplars venuts. Però a la vegada va ser una figura maternal atenta al confort dels seus estimats representats lluitant perquè ningú se n'aprofités en el vessant econòmic. Vargas Llosa va ser qui la va batejar com la Mamá Grande, en referència

Balcells era de les que no es jubilaven. Sabia que la seva presència era un valor afegit al seu negoci

al conte de García Márquez. A ella li agradava jugar amb l'ambigüitat i distanciar-se d'aquella imatge in-sòlitàment tendra que, per cert, no-més coneixien els seus representats, i era capaç de deixar-li anar irònicament a García Márquez «ets el 40% de la nostra facturació» en resposta a la pregunta: «¿M'estimes, Carmen?». Contra tot pronòstic, la duríssima Balcells tenia fama de plorane-ra en qüestió d'emocions, cosa que va demostrar a Estocolm davant el discurs de Vargas Llosa en la concessió del premi Nobel. La seva llavors estimada esposa Patricia va aguantar el tipus durant els encesos elogis del seu marit, però Balcells va acabar com una magdalena.

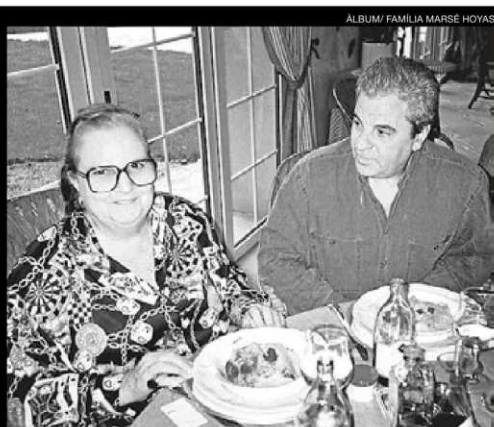
FE EN LA MAGIA // Menys conegut és el seu vessant irracional, la creença absoluta en la màgia i els astres –firma-va molt poques coses sense la consulta del seu astròleg– i solia vestir-se amb unes amples túniques de color blanc o blau cel, tal com li va aconsellar un santero amic de García Márquez, a fi d'atraure la sort.

Amb l'ajuda de les estrelles o no. La seva ha sigut una demostració de tenacitat contra el temps. No en va, ben sobrepassada l'edat de jubilació, va tornar a agafar les regnes de la seva mítica agència i va aconseguir reflotar-la quan ja havia decidit jubilar-se. Balcells, ho va saber llavors, era de les que no es jubilaven. Va estar al peu del canó fins al final. Ella sabia que la seva direcció i la seva potent presència suposaven un important valor afegit al seu negoci. El seu catàleg, en què tenen cabuda Juan Carlos Onetti, Julio Cortázar, José Donoso, Alfredo Bryce Echenique, Juan Marsé, Eduardo Mendoza i Manuel Vázquez Montalbán –que la va denominar «superagent amb llicència per matar»– ha temptat molts, especialment en els últims anys, en què la fortaleza de l'octogenària Balcells començava a donar algun indici de fragilitat.

Hi va haver un intent de vendre-li l'agència al periodista i empresari Miguel Barroso –marit de Carme Chacón– que no va prosperar perquè en l'últim moment Balcells es



PADRINA DEL 'BOOM' L'agent amb García Márquez.



SUPOORT ALS AUTORS En una dinar amb Juan Marsé.



COL·LECCIONISTA DE 'NOBELS' Amb Mario Vargas Llosa.



IMPETUOSA Una dinàmica imatge de l'agent de jove.

va fer enrere –un exemple del seu caràcter voluble per a uns o de la seva independència per a d'altres–. Tampoc va prosperar, fins i tot després d'haver sigut anunciat un preacord de fusió, amb l'agència del totpoderós agent Andrew Wylie, el *Chacal*, ja fa un any. L'agost passat, Wylie va revelar l'obertura de la seva pròpia agència per a Espanya, que portarà des de Nova York l'editor català Cristóbal Pera, en el que s'interpretava que més que apostar per la unió, Wylie podria intentar fer-se, entre altres, amb els drets del desitjat García Márquez, ja que Pera ha sigut l'editor de màxima confiança de la família de l'autor.

A això s'hi ha d'afegir la marxa

a principis de setembre del jove director de l'agència, Guillem d'Efak, a qui a penes dos anys abans havia presentat com el seu successor. ¿Què passarà amb l'agència Balcells, ara que el seu únic fill, propietari del 10%, heretarà el 90% d'un negoci del qual s'ha mantingut sempre més aviat distant?

De moment, l'única certesa és que els funerals de la *Mamá Grande* es faran avui a Santa Fe de Segarra, el poble on va néixer. La Mamá de ficció va morir a Macondo convocant al seu enterrament els poderosos i la gent del poble. Balcells se n'ha anat discretament i així ha volgut que fos el seu funeral. ■



Juan Marsé

ESCRITOR

«El més important és el que ha fet pels escriptors d'aquest país; marca un abans i un després en la figura de l'agent»

Núria Cabutí

EDITORA

«Era una dona amb un caràcter fort, una gran negociadora, valenta, agosarada i molt humana, era única i irreplicable»

Eduardo Mendoza

ESCRITOR

«Sense més material que la intel·ligència, l'energia i l'entrega va construir una cosa equivalent a l'imperi romà i el va mantenir»

Jorge Herralde

EDITOR

«Va ser una de les artífexs del 'boom' llatinoamericà, amb Carlos Barral i Paco Porrúa»

interferències

La meua vida sense ella no hauria sigut tan rica

Lluís Izquierdo



Per a mi, parlar de **Carmen Balcells** és parlar de literatura, i concretament de la literatura dels últims 25 anys, en què recordo grans experiències com quan li van donar a **Juan Marsé** el primer premi Juan Rulfo o un viatge que vam fer a Mèxic juntament amb uns amics, entre ells **Joan de Sagarra**. La meua vida sense **Carmen**, en definitiva, no hauria sigut tan rica.

Per a mi, **Carmen** és una figura paradigmàtica de l'últim mig segle, entenent que des de fa 4 o 5 anys el cicle del llibre com a tal i de la influència de la literatura i dels escriptors i intel·lectuals més o menys complicats o difícils s'ha acabat. S'ha passat a tenir més en compte la imatge i moltes altres coses que ja no entenc. Per això crec que **Carmen Balcells** és un cas excepcional d'intel·ligència pràctica.

L'ofici d'escriptor

I em refereixo a intel·ligència pràctica per afavorir els escriptors. **Carmen** va trencar amb el monopoli de la literatura feta per escriptors sobretot de novel·la i els va dir prou als editors. Per exemple, amb els drets d'autor, hi havia contractes en què l'editor determinava que en qualsevol versió cinematogràfica d'un llibre el 50% seria per als editors. Amb ella això es va acabar. Per dir-ho així, l'escriptor era més propietari de si mateix i això va retornar el prestigi de l'ofici d'escriptor, i no tan sols dels més reconeguts, perquè solem pensar en els sud-americans –**Mario Vargas Llosa**,

Gabriel García Márquez, **Juan Carlos Onetti**, també **Pepe Donoso** –, que van ser importants als anys 70 i 80 i que, a més, van marcar el protagonisme de Barcelona dins del món editorial. Barcelona es va reafirmar com a capital cultural i de la literatura.

Però, també va ajudar escriptors no tan famosos, com **Antonio Rabinad**, i va reivindicar poetes com **Antonio Gamoneda**. Recordo també l'últim viatge a Xile, quan vam conèixer **Nicanor Parra**. Vam anar a visitar-lo i ens va convidar a prendre vi. És un tipus molt divertit que té una poesia que és tot al

Era una dona dura i tendra a la vegada. No sé si era un poder fàctic o còsmic

contrari, una antipoesia, influïda pel postmodernisme. Vull dir que **Carmen** ho ha cobert tot, la literatura avançada, la literatura exigent, la reivindicació de la literatura oral...

Era molt dura i tendra a la vegada. A vegades dubto si era un poder fàctic o un poder còsmic. No ho sé. Era al mateix temps molt generosa, molt. Això no significa que quan els arguments sobre alguna cosa estaven dialècticament enfrontats no fos més dura que la punyeta. Em consta que a l'hora de negociar era així, encara que jo parlo d'ella des del punt de vista d'una persona que ha gaudit de la seva versió bolcada en la cultura, no tant de l'enfrontament dialèctic. A més era una dona en un món d'homes i quan ella va començar això tenia encara més mèrit. ■



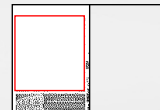
Carmen Balcells, la superagent literària

l'últim mig segle de la literatura en castellà no pot explicar-se sense apellar a l'enorme figura de Carmen Balcells, la representant literària que va morir aquest diumenge a Barcelona als 85 anys. Impulsora de l'anomenat *boom* llatinoamericà de les lletres, la seva agència va donar aixopluc a la capital catalana –literari i també vital durant uns anys– a autors tan rellevants com Gabriel García Márquez i Mario Vargas Llosa, dos dels sis premis Nobel que va arribar a representar.

La seva nòmina espanyola va disfrutar del mateix llustre i abundància, amb escriptors com Cela, Ana María Matute, Mendoza, Marsé o Vázquez Montalbán.

A Balcells li correspon el mèrit d'haver potenciat la figura de l'autor, menyspreada llarg temps, en la seva relació amb les editorials. Així es va encarregar d'eliminar els contractes vitalicis i de dignificar els ingressos dels seus clients. Sempre es va mostrar ferma en una trajectòria que tothom que la va conèixer, o va tractar amb ella, valora per la se-

va intel·ligència, capacitat de treball, captivadora personalitat i visió del negoci. Una visió que la va portar a ser pionera en la representació literària, ofici que mai va abandonar malgrat un intent de retirada fa 15 anys. Va ser un parèntesi. El futur de la seva agència, després de la seva mort, queda ara en l'aire i més quan fa un any es va anunciar una fusió amb la d'Andrew Wylie, el seu àlter ego nord-americà, que sembla lluny de concretar-se. El que sí que és clar és que l'empremta de la superagent serà indestructible.



LA VANGUARDIA

LA CONTRA

Ernesto Ekaizer, periodista d'investigació; publica 'Queríamos tanto a Luis'



VÍCTOR M. AMELA

IMA SANCHÍS

LLUÍS AMIGUET

Vaig néixer el 1949 i fa 40 anys que estic en el periodisme. Vaig néixer a l'Argentina i he viscut a Israel, però aquí em sento ben a gust. Tinc tres fills. Sóc de cultura jueva, però no sóc sionista. Els nyaps del sector del PP que confon l'Estat amb el seu partit són la millor ajuda a l'independentisme

“El TC s’ha queixat al Rei que el PP l’estigui utilitzant”



SILVIA FISCHER

Vostè és jueu?
Vaig néixer en una família jueva de Buenos Aires. El meu pare era sionista i vam emigrar a Israel, el seu somni, quan tenia vuit mesos. Vam tornar a l'Argentina i vaig estudiar Economia. Em vaig fer periodista a la tele i vaig exercir a *La Opinión* i *Panorama*, però patíem la dictadura i la Triple A m'amenaçava. Al final vaig venir a Espanya.

Vostè també és sionista?
El sionisme no és un somni romàntic. Malgrat el seu victimisme per l'Holocaust, no té objecció a massacrar el poble palestí.

Per què Artur Mas, després del seu gir independentista, només ha estat rebut per un alt mandatari i ha estat el d'Israel?
Perquè hi ha una complicitat innegable entre el catalanisme i el sionisme, del qual Pujol copia el victimisme, la terra promesa i la travessia del desert i la seva propaganda. I el cas és que la facció més matussera del PP ara al Govern li està donant arguments.

Com?
La basta guerra bruta policial llançada pel Govern del PP no ha restat cap força a l'independentisme. Ans al contrari, sovint ha ajudat el pujolisme a maquillar tota la seva corrupció.

Els sumaris semblen substanciar-la.
Quan la policia aconsegueix la captura de pantalla amb els comptes suïssos de la família, abans de portar-la a la justícia l'envia a un diari amic per aconseguir titulars. Per això, l'Agència Tributària se n'assabenta tard i així dona temps als Pujol per regularitzar comptes. Aquests servidors de l'Estat semblen els seus enemics.

No van ser gaire hàbils.
La falsedat de l'acusació de la UDEF contra Trias encara va ser més matussera i va ajudar el sobiranisme a sembrar dubtes en l'electorat davant altres acusacions de corrupció nacionalista que sí que eren certes.

Quina impressió li deixa el fet d'haver bussejat a les tripes del cas Gürtel?
És un escàndol monumental, però li donaré una dada esperançadora: Bárcenas li demana a Rajoy una vegada i una altra que freni el procés, substitueixi fiscals, intervingui... I Rajoy li va contestant que no és tan fàcil, perquè... no és tan fàcil!

La justícia espanyola i la separació de poders... Malgrat tot..., han funcionat?
La justícia espanyola ha funcionat, però és lenta: li falten mitjans materials i legislatius. I l'última reforma del Codi Penal, que l'envia a la

Netejant el cistell

Passo un dia amb Ekaizer i el seu gairebé mig segle de periodisme d'investigació, aquell que converteix en notícia el que algú poderós vol que no ho sigui. I em torna a sorprendre la seva memòria ingent, a prova de sumari de mil pàgines, per a noms i dates. El més trist de les seves històries és que comencen amb un home d'èxit -Conde, De la Rosa, Bárcenas- i acaben a la presó. Per això ell, que era periodista econòmic, ha acabat especialitzat en tribunals. Al final m'estimo més quedar-me amb el seu veredict que diu que la justícia espanyola, encara que lenta, s'ha mantingut ferma davant la corrupció. I si li donem els mitjans per accelerar, pot ser la poma sana que faci que podríem surti massa car... Fins a netejar tot el cistell.

presó per robar 450 euros, no castiga amb presó les donacions il·legals a un partit de menys de 500.000 euros.

Com acabarà el cas Gürtel?

Si existís, com a França, la figura penal d'"enriquiment il·lícit", Bárcenas no hauria pogut explicar -no ha pogut mai- d'on surten els primers 8,9 milions d'euros que es va emportar a Suïssa i que van arribar a convertir-se en 19, a més dels que va repartir entre els dirigents del PP durant anys.

Es farà justícia?

Com va dir lord Hewitt, la justícia no només s'ha de impartir, sinó que, a més, ha de ser evident que s'imparteix.

Ha de ser exemplar.

I em temo que el tribunal del cas Gürtel acabarà sent una jutge amiga de Cospedal -que li diuen *Cospejel*, perquè es diu Concha Espejel- i un altre jutge pròxim al PP, que el convertiran en exemplarment parcial.

I els casos Pujol? I el Palau?

Tinc un amic empresari a qui se li va exigir pagar a Jordi Pujol Ferrusola a canvi d'una concessió i em va explicar com li va demanar 800.000 euros, però repartits en deu anys. Així va convertir la corrupció en empresa, cosa que permetia dissimular a la perfecció.

Per què va pagar, el seu amic?

Perquè si no pagava, ja podia tancar la seva empresa i despatxar tots els empleats.

Els nostres jutges podran convertir la corrupció sistèmica en esporàdica?

Miri, jo vaig començar com a periodista econòmic, però com que em passava la vida als jutjats, amb De la Rosa, amb Mario Conde... i altres grans casos econòmics...

Ho recordo.

...vaig acabar especialitzat en tribunals i ja fa 30 anys. Crec que la justícia espanyola ha estat bàsicament inassequible a la corrupció, que sí que ha estat sistèmica en el sistema polític i en part de l'econòmic. Per això, el poder polític s'ha enfrontat al judicial: en sap l'últim capítol?

...?

El passat dia 9 el Tribunal Constitucional es va queixar davant el Rei de l'última espifada del PP en provar de convertir el TC, amb la seva reforma per permetre-li sancionar, en la seva força de xoc: contra l'independentisme ara i potser contra altres enemics en el futur.

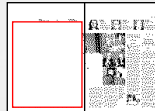
Al Constitucional hi ha magistrats de totes les sensibilitats polítiques.

I també propers al PP, per descomptat, començant pel seu president, proper al Govern! Però fins i tot ells estan dolguts per l'anunci, digne de mítica, de la reforma que va fer el candidat del PP a la Generalitat, Xavier García Albiol, sense consultar-los abans.

Es van queixar?

Al Rei. Tot el Constitucional va participar en un dinar amb els Reis i la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría, que va intentar rebaixar tensió, però sí que es van queixar davant un lluç amb cloïsses.

LLUÍS AMIGUET



MARIO
VARGAS LLOSA
ESCRITOR

«Ens va cuidar, mimar,
renyar. I va obligar els
editors a tornar-se
moderns i ambiciosos»



FERRAN
MASCARELL
CONSELLER CULTURA

«Ha donat forma i
substància a tres
generacions d'autors,
d'editors i d'agents»

CARMEN BALCELLS

Mor la superagent literària “amb llicència per matar”

Va ser la gran impulsora del ‘boom’ llatinoamericà,
representant autors com García Márquez i Vargas Llosa

JORDI NOPCA
BARCELONA

Carmen Balcells, una de les agents literàries més poderoses i influents del món, ha mort a Barcelona als 85 anys, treballant fins a l'últim moment. Ja no despenjarà més el tel·lón als més de 300 autors que formen part de la nòmina de l'agència. Ha sigut una desaparició sobtada, tot i que la seva salut era fràgil des de feia temps, com s'havia pogut comprovar en les poques aparicions públiques dels últims anys. Una d'elles havia tingut lloc el 2012, en la presentació de la biografia de Juan Bonilla sobre Terenci Moix, un dels seus escriptors. Balcells hi va dir, amb la veu trencada: “Va ser un personatge riquíssim, mogut i sostingut per l'angoixa. Els escriptors tenen la sort que els queda l'obra. La lectura és el plaer més higiènic i el menys perjudicial de tots”.

Anys abans havia sigut batejada com la Mamà Grande per Gabriel García Márquez –aquí un dia va dir, responant a la pregunta de si l'estimava: “No t'ho puc respondre, ets el 36,2% dels nostres ingressos”–, però la millor descripció se la va fer ella mateixa durant el discurs de recepció del doctorat *honoris causa* de la Universitat Autònoma de Barcelona, el 1995: “D'una banda, sóc corpòria, terrenal, pràctica, apassionada, exigent, generosa, i, de l'altra, irracional, generadora inconscient del mite que acompanya la meua vida d'heroïna de llegendes mítiques. He estat, per tant, agent amb llicència per matar, sí, però en realitat només amb el desig interior de ser *Alicia al país de les meravelles* o una princesa medieval, i he vessat llàgrimes en les batalles, he regat meravelles amb guaranà i *ri-sotto*, he estimat els autors sense

càmeres ni micròfons, i he evadit pors amb mil roses literàries”.

Carmen Balcells ha tingut llicència per matar perquè, durant dècades, ha representat bona part dels autors més influents i reconeguts de les lletres en llengua castellana. Entre el seu “exèrcit” d'escriptors va comptar amb sis premis Nobel de literatura: Gabriel García Márquez, Camilo José Cela, Pablo Neruda, Vicente Aleixandre, Miguel Àngel Asturias i Mario Vargas Llosa, l'únic del sextet que encara és viu. El Nobel peruà elogiava ahir el tracte que havien tingut: “Ens va cuidar, ens va mimar, ens va renyar, i ens va omplir de comprensió i d'afecte”. La llista de “soldats” de l'agència Balcells compta també, entre molts altres autors (alguns ja morts), amb Juan i Luis Goytisolo, Carlos Fuentes, Eduardo Mendoza, Juan Marsé, Manuel Vázquez Montalbán, Rosa Regàs, Isabel Allende, Javier Cercas i Albert Sánchez Piñol. I gestiona els llegats de Julio Cortázar, Miguel Delibes, Gonzalo Torrente Ballester i José Luis Sampedro.

Audaç i silenciosa

“El que a mi m'ha fet arribar fins on sóc és l'audàcia i el fet de saber-me guanyar la confiança dels meus clients”, havia explicat. Una de les seves divises era el silenci: “Tinc més poder pel que callo que pel que dic”. Ahir mateix, des de l'agència que va aixecar l'any 1959, no “podien confirmar ni desmentir” la notícia de la mort de Carmen. Feia l'efecte que ella encara tenia l'última paraula sobre aquell assumpte.

Nascuda l'any 1930 a Santa Fe de Segarra, Carmen Balcells va fer els seus primers passos com a agent literària treballant per a ACER, propietat del romanès Vintila Horia. Abans de fer els 30 anys es va llançar a la piscina creant la seva pròpia em-



Lectora
“La lectura és el plaer més higiènic i el menys perjudicial de tots”, deia

Enamorada
“Va ser una dona que es va enamorar del talent”, recorda Javier Aparicio



presa. El primer autor que va representar va ser Luis Goytisolo. “Balcells va inventar l'ofici d'agent literària”, explica el periodista Xavi Ayén, que el 2014 va publicar l'assaig *Aquellos años del boom*. “Balcells canvia les normes de contractació: és la primera que posa data de duració als contractes, els segmenta per països i distingeix entre edicions de butxaca i tapa dura. Fins llavors, els contractes imposaven condicions lleonines als autors, que cobraven un cop a la vida i prou”.

Balcells va ser “en el lloc precís i en el moment adequat, i va tenir visió i un gran sentit de l'oportunitat”, continua Ayén. Va ser a Barcelona, la ciutat on vivia, on va arrossegar autors com Vargas Llosa, García Márquez –que hi escriuria *El otoño*

del patriarca– i José Donoso. Sempre estaria vinculada amb l'agència, tot i que el 1981 formés part de la fundació de RBA, juntament amb Ricardo Rodrigo i Roberto Altarriba, de la qual es va desvincular dos anys després.

Entre el ‘top ten’ d'agències

“La Carmen va ser una dona que es va enamorar del talent”, recorda Javier Aparicio, que va treballar a l'agència des del 1985 fins al 2000. “Tenia l'obsessió malaltissa de treballar per aconseguir que els seus autors poguessin viure del que escriuien. Creia que un agent ha de parlar poc i fer molta feina. El protagonisme l'havien de tenir els escriptors”. Aparicio, que actualment dirigeix el màster en edició de la



**ROSA
REGÀS**
ESCRITORA

«El seu paper no va ser descobrir autors, sinó defensar-ne els drets, i ho va fer molt bé»



**EMILI
ROSALES**
EDITOR

«Va impulsar la professionalització de molts escriptors. Era intuïtiva, tossuda»



**JORGE
HERRALDE**
EDITOR

«Hem tingut èpoques de bona relació i altres de més tempestuoses: "business is business"»



Universitat Pompeu Fabra, considera que "durant dècades Balcells ha estat a l'altura d'agències com la d'Andrew Wylie i Curtis Brown". Independentment de si la facturació estava als mateixos nivells, "l'hem de col·locar al *top ten*, i ha sigut l'agència de referència mundial en llengua castellana". Quina ha sigut la seva fórmula? "Balcells era incansable, tenia una gran intuïció i la imprevisibilitat formava part de les seves estratègies", resumeix Aparicio.

La seva gran capacitat de treball ha fet que encara durant l'última setmana hagi anat a l'oficina, s'hagi trobat amb Mario Vargas Llosa o amb l'editor Andreu Jaume, que ultima el volum de dietaris inèdits de Jaime Gil de Biedma. "Balcells ha sigut ir-

repetible -diu Jaume-. Per l'energia, per la creativitat i per la inventiva. Ha sigut un esperit molt jove fins al final. Amb mi sempre ha sigut encantadora i correctíssima, però també era coneguda pel seu caràcter intransigent, que tenia a veure amb un rigor enorme".

Aparicio coincideix amb l'exigència de la Mamá Grande, que l'any passat va anunciar una unió empresarial amb Wylie que encara no s'ha concretat. En un futur pròxim podria arribar a ser comprada per una altra agència. "Passi el que passi, amb la mort de la Carmen l'empresa serà una altra cosa -admet Aparicio-. Ella va crear un model i una manera de tractar els autors que en el món actual, malauradament, no s'estila".

01. Carmen Balcells en un acte públic el 2012.

02. Amb Juan Marsé.

J. PIZARRO / ANAGRAMA

03. En un sopar amb Mario Vargas Llosa.

EFE

04. Amb Gabriel García

Márquez.

EFE



Belén V. Conquero- Madrid

Mañana se conocerán todos los detalles del nuevo plan de lucha contra la trata que ha elaborado el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad y que se aprobó el pasado viernes en Consejo de Ministros. Cuenta con cinco ejes principales que, en su mayoría, buscan dar continuidad al primer plan que se elaboró en 2009. Así, como ha podido saber LA RAZÓN, dentro de los objetivos del nuevo protocolo el Ejecutivo quiere trabajar conjuntamente con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) para impulsar una regulación estatal que prohíba la difusión de publicidad en papel que ofrezca anuncios sexuales.

Lo cierto es que no es difícil encontrar en casi todas las ciudades de España «tarjetas de visita» en los parabrisas de los coches estacionados en los que aparecen mujeres prácticamente desnudas y que ofrecen servicios sexuales las 24 horas del día. Como denuncian desde hace varios años tanto la Policía como las asociaciones que trabajan codo con codo con ellos, detrás de estos ofrecimientos existen muchas situaciones de explotación sexual.

La realidad es que la medida que quiere impulsar el Plan que se acaba de aprobar no es nueva en muchos municipios de España. En varias localidades ya existen ordenanzas municipales que regulan la publicidad exterior, pero a pesar de ellas son pocas las que im-

ponen sanciones. En Madrid, por ejemplo, existe una norma desde 2009. El pasado mes de marzo, antes de que Manuela Carmena se convirtiera en la alcaldesa de la capital, el Ayuntamiento multó a 18 prostíbulos de la zona norte de la capital tras la denuncia reiterada de un grupo de padres que, cada día encontraban este tipo de publicidad en las inmediaciones del colegio de sus hijos. A raíz de esta

forma se busca «actuar sobre la demanda», como resaltó el ministro Alonso en su intervención del pasado viernes. Al igual que hacía el protocolo anterior, pero que pocos medios han hecho caso, se busca dar un nuevo impulso a códigos de autorregulación de la Prensa para que, de una vez por todas, los anuncios de contactos desaparezcan de las páginas de los diarios. Sin embargo, fuentes poli-

que los diarios reflexionen y no sólo traten con mayor delicadeza las informaciones relacionadas con la trata, sino que también se responsabilicen del papel que juegan en la lucha contra esta lacra.

Otra de las medidas que recoge este nuevo plan, y que ya se está realizando de acuerdo con el protocolo específico de la Policía y amparados en la nueva ley de se-

guridad ciudadana, es la sanción a los clientes. Hace una semana, en el polígono madrileño de Marconi, los agentes multaron a un centenar de clientes por «solicitar y disfrutar de servicios sexuales en zonas de tránsito público, cerca de lugares destinados a su uso por menores o en zonas que pueda generar un riesgo para la seguridad vial». Las penas oscilan entre los 100 y los 30.000 euros. Ésta es una de las formas con las que el Ejecutivo busca desincentivar la demanda.

En lo que se refiere a las víctimas, gracias a la reciente aprobación del Estatuto de la Víctima también se busca evitar que las mujeres que han sido explotadas sexualmente tengan que revivir una y otra vez su drama. Una demanda que asociaciones como Apramp (Asociación para la Prevención, Reinserción y Atención a la Mujer Prostituida) lleva años reclamando. Y es que iniciar una nueva vida y dejar atrás todo el sufrimiento no es viable si la Justicia solicita una nueva declaración años después de haber conseguido alejarse de la situación de explotación.

A lo largo de 2014, la Policía identificó a 192 mujeres que estaban siendo víctimas de explotación sexual y abrieron más de 1.200 expedientes a otras que también podrían estar siendo utilizadas por mafias. Y es que, sólo en España, el dinero que genera la trata «representa el 0,35 por ciento del PIB» de nuestro país, según indicó el ministro Alonso.

El nuevo Plan de Lucha contra la Trata busca acordar con todas las CC AA una regulación que limite estos anuncios

Veto a la publicidad de servicios sexuales

reclamación, los agentes de la zona de Tetuán localizaron estas 18 casas en las que se ejercía la prostitución en este área.

En el nuevo plan quieren hacer hincapié en la necesidad de restringir este tipo de acciones publicitarias y buscar un acuerdo con la FEMP, que justo este fin de semana ha cambiado su directiva. De

ciales consultadas por este diario no son optimistas a este respecto: «Mueven mucho dinero», afirman y el motivo económico es el principal motivo por el que no dan el paso de retirarlos. Sólo LA RAZÓN y el desaparecido «Público» se comprometieron con ello y retiraron los anuncios de contactos. A pesar de todo, el Ministerio espera

NORMAS MUNICIPALES

MADRID

Una ley de 2009 regula la publicidad exterior y prohíbe el reparto de anuncios en vías urbanas

MURCIA

En 2012 aprobaron una ordenanza que fija multas desde 750 a 3.000 euros

CASTELLÓN

En este municipio valenciano también se fijó en 2008 esta prohibición

PALMA DE MALLORCA

Se prohíben los anuncios en la vía pública en la misma norma que penaliza la prostitución



El negocio que esconden los anuncios

79% de las víctimas de trata lo son con fines de explotación sexual

En Europa, **7 de cada 10** son mujeres

PERFIL DE LAS VÍCTIMAS DE EXPLOTACIÓN SEXUAL

Mujer de Europa del Este de entre 18 y 32 años

Iberoamericana de 33 a 42 años

Fuentes: Policía, Def. del Pueblo, COATNET

PERSONAS DE RIESGO

2009 6.157
2010 15.075
2011 14.370

VÍCTIMAS MENORES DE EDAD

2012 16
2013 47
2014 70

LAS CIFRAS DE LA PROSTITUCIÓN

350.000 mujeres la ejercen en España → **90%** es víctima de explotación sexual

6% de los españoles recurre a estos servicios

3.672 millones de euros se mueven al año

1.530 €/año gastan los clientes habituales

En los seis primeros meses del año:

358 personas detenidas
7.167 mujeres liberadas*
Principalmente:
• rumanas
• españolas
• brasileñas

*17 menores de edad

Tipos
Clubes **66%**
Piso **23%**
Calle **7%**
Lujo **5%**



ENTREVISTA LAURA BORRÀS. DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓ DE LES LLETRES CATALANES

Gran experta en literatura digital, el periodista Manuel Cuyàs l'ha batejat com la gran dama de Twitter. La seva tasca: fer més visibles les activitats programades de la ILC i acompanyar els autors en el camí de la revolució digital. El proper dilluns, 28 de setembre, inaugura el curs de clubs de lectura de la biblioteca de Figueres amb la conferència "Llegir avui: dels clàssics als 'booktubers'"

"Tot ho compartim a les xarxes socials. Per què no hem de poder compartir també la lectura?"

Ariadna Ventura i FIGUERES

■ **Primer de tot, per aquells que no hem nascut en la generació digital: què és un booktuber?**

Un booktuber és un jove lector que comparteix la seva lectura a través d'un mitjà audiovisual. En fa un vídeo i el penja a Youtube. Els joves lectors que parlen de llibres a Youtube són booktubers.

■ **Per què és tan important que els joves llegeixin els clàssics de la literatura?**

És important que els llegeixin tots, joves i grans. Dels clàssics se'n pot treure molt profit, en moltes dimensions: aprenentatge, valors, coneixement de la profunditat de l'ànima humana... Ens permeten saber millor qui som i, per tant, construir el camí cap on volem anar. Entaulen un diàleg que no s'hauria de trencar mai. Sorpren veure com els joves s'acosten als clàssics pensant que no tenen res a dir-los, i quan els llegeixen s'adonen de la seva extraordinària modernitat, que parlen de les mateixes coses que els preocupen.

■ **Creu que està ben plantejat, a l'escola o a l'institut, l'ensenyament de la literatura?**

Jo crec que en aquest aspecte tenim un ampli camí a la millora. En l'aprenentatge de totes les matèries, i de la literatura en particular, hi té molta veure qui l'ensenya. Crec que hi ha molts mecanismes que ens han de permetre que llibres que són fascinants acabin fascinant els joves. Pertanta aquesta és la feina de pont que ha de fer el mestre. Amb la manera que tradicionalment s'ha ensenyat la literatura, en lloc de formar lectors

el que s'ha fet és vacunar-los contra la lectura, no només contra la lectura de clàssics, que és terrible, sinó contra qualsevol lectura. S'ha de seleccionar i formar molt bé el professorat perquè ens hi juguem molt tots com a societat.

■ **Un truc infal·libre per despertar aquest cuquet i fomentar l'hàbit?**

Trucs infal·libles no n'hi ha. Jo el que intento fer sempre és comunicar la meua experiència de lectura i fer-ho amb tota la passió del que sóc capaç. Intento connectar la lectura amb la vida, connectar allò que llegeixo amb altres textos, i establir una gran xarxa de relacions. Això és molt útil perquè permet als lectors veure que ells també poden fer aportacions. És important reivindicar la llibertat i l'experiència del lector i col·locar-lo al centre de la lectura.

■ **Paraules com booktuber, viodelits o booktrailers... No han desvirtuat les noves tecnologies el fet primari d'asseure's a llegir un bon llibre?**

Jo crec que no, perquè l'operació de llegir continua sent la mateixa. Totes aquestes paraules no tenen a veure amb la lectura, tenen a veure amb el fet de compartir la lectura, un mecanisme que també es produeix en la lectura dels llibres analògics. Un dels fenòmens més espectaculars dels últims anys ha estat el creixement dels clubs de lectura. Això vol dir que després d'haver llegit un llibre, la gent vol compartir la seva lectura. És aquesta la part que s'ha modificat: ara tenim mitjans audiovisuals o a través de les xarxes socials que ens permeten fer el mateix, compartir la lectura. El que hem de fer és perdre la por a aquests dispositius



BORRÀS. La directora de la ILC obrirà la temporada de clubs de lectura

HORA NOVA

■ **brar-la directora de la ILC va ser ampliar la col·laboració amb les biblioteques. Quines accions s'han fet en aquest sentit?**

La veritat és que no hem parat de col·laborar amb biblioteques posant en marxa nous programes i ampliant-ne alguns altres que ja existien. Quan es tracta de clubs de lectura d'autors catalans, hi portem els autors, hem posat en marxa projectes com "De Capçalera", que fa una aliança entre determinats autors i la seves biblioteques de referència. Hem fet que aquestes biblioteques tinguin tota l'obra d'aquest autor, que se'l sentin seu i que l'utilitzin al llarg de l'any com un reclam per als seus lectors. Hem col·laborat també amb la comunitat de llibres virtual "Què llegeixes?" donant a conèixer les biblioteques als usuaris d'aquesta xarxa de lectors, la més important de Catalunya i que coordina des de la ILC. Allà on és possible una col·laboració entre els autors i la promoció de la literatura i les biblioteques, hi som nosaltres.

■ **Queda alguna cosa per fer?**

La necessitat que tenim tots com a país és fer créixer el nombre de lectors. Per poder tenir un país més lliure necessitem que sigui un país més culte. Un lector sempre és una figura crítica, és algú que pensa, que pren decisions al llarg del text, que col·labora en la descodificació de missatges. El que ens cal per construir una societat lliure i oberta és tenir persones amb sentit crític. I no coneix cap fórmula més potent d'estimular el sentit crític que la lectura. ■

tius tecnològics. Tot ho compartim a través de les xarxes. Per què no hem de poder compartir també la lectura?

■ **En aquest debat són molts els que pensen que el format digital farà morir el paper...**

Això fa molts anys que es diu i no acaba de passar. Tenim espelmes i tenim llum elèctrica, no? L'electricitat no va acabar amb les espelmes. Quan no existia l'electricitat, s'havien d'utilitzar les espelmes per tot. Ara no, ara cadascuna d'aquestes eines té les seves funci-

ons. I el mateix passa en el món del llibre. El que ha passat en el sector del llibre és que s'han tancat molts als nous canvis perquè la seva tecnologia s'ha mantingut molt estable. La impremta és una de les tecnologies més estables. La introducció de les noves tecnologies ha obligat tothom a recol·locar-se, que és el que ha fet la premsa amb l'arribada d'Internet i l'aparició dels diaris digitals, que conviuen amb els diaris en paper.

■ **Una de les tasques que li va encomanar el conseller Mascarell en nom-**

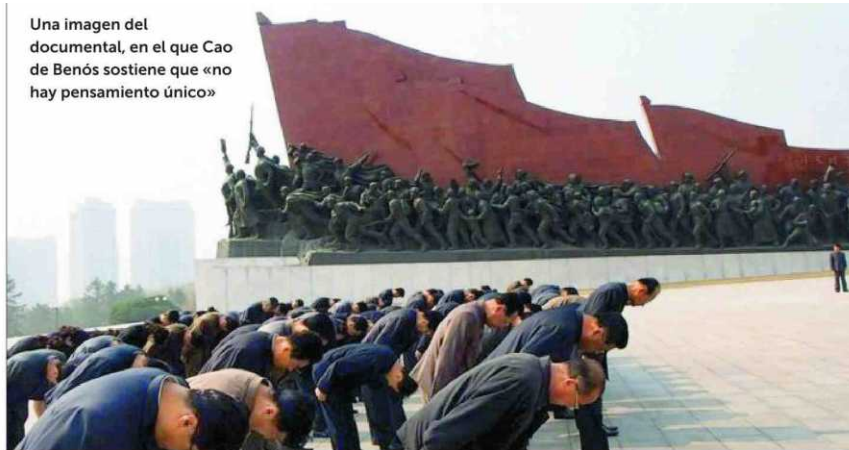


Por Gonzalo NÚÑEZ-San Sebastián

Una de dos: o Alejandro Cao de Benós es un cínico o todo lo que hemos oído sobre Corea del Norte es una gran mentira. Esta especie de «embajador» en España del país más hermético del mundo no duda en negar de plano todo lo que se le achaca al régimen. Ni existen campos de reeducación, ni está prohibido expresar opiniones propias ni se veta a los organismos internacionales. El problema, mantiene, es que los periodistas que llevó allí «han querido mofarse o dar un espectáculo sensacionalista». Es el caso, dice, de Jon Sistiaga o Jalis de la Serna, quienes entraron de su mano en Corea. Álvaro Longoria ha sido el siguiente en penetrar en los arcanos de este país, último bastión de la Guerra Fría. Da cuenta de ello en el documental «The Propaganda Game», presentado en la sección Zabaltegui. La cinta arranca con el siguiente planteamiento: «¿Qué hay de verdad en todo lo que escuchamos sobre Corea del Norte?». Para Cao de Benós, que se presenta con su uniforme norcoreano de gala, plagado de condecoraciones, nada de lo que se dice es cierto. «No existe el pensamiento único, cada persona puede expresar su opinión y hasta los desertores que han hablado en la ONU luego se han retractado. Lo único cierto es que existe la pena de muerte, sobre todo para militares, y campos de trabajo, para delincuentes. En 24 años ni he presenciado ni he oído nada de fusilamientos».

Según Álvaro Longoria, que estuvo 10 días rodando en Corea sin salirse del itinerario fijado y siempre acompañado de

Una imagen del documental, en el que Cao de Benós sostiene que «no hay pensamiento único»



El español Cao de Benós protagoniza el documental «The Propaganda Game»

COREA DEL NORTE, OFENSIVA EN LA CONCHA

su «cicerón», Cao de Benós, éste «no es un farsante; él cree todo lo que dice y allí es una autoridad». El catalán, nacido en el 74, asegura que su trabajo con Corea del Norte le ha hecho perder tres trabajos en España «por tener una ideología diferente a la del sistema. Sufro la censura y la opresión del sistema capitalista». En cambio, en Pyongyang impera la felicidad, la vivienda para todos y la armonía. «Corea no es un peligro ni quiere atacar a nadie. Si queréis un sospechoso, sería Estados Unidos, que no nos deja vivir en paz». Ellos, y en concreto la CIA, están detrás de organismos como Amnistía Internacional y otras «ONG que utilizan como armas políticas».

El filme no sostiene una tesis,

aspira a que el espectador saque sus conclusiones de una visita que, en muchos casos, recuerda a «El show de Truman». «No quería dictar cáte-

dra, sino presentar un viaje en el que me sentí manipulado. Alejandro es una máquina de propaganda y Corea es maestra en eso. No tengo duda de que

UN CASERÓN FUERA DEL TIEMPO

Por C. PUMARES-San Sebastián

«Sparrows» es una historia escrita y dirigida por Rúnar Rúnarson, y ahí reside el principal problema: el compartir ambas tareas, porque su condición de escritor le sirve para plasmar cuantas películas ha visto: un adolescente inicia su camino hacia la madurez, con sus padres divorciados, yendo a vivir al norte de Islandia con su padre, a quien no veía desde hacía seis años. Hay sexo y drogas y el poderoso

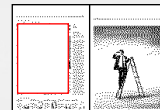
personaje que compone el paisaje agreste. el problema es su final, muy bobo y falso. «Amama», escrita y dirigida por Asier Altuna, es una película más interesante. Narra la historia de un caserío (cultura milenaria, bosque, simbolismo esotérico), y algo se rompe con la vida moderna. Sólo una persona se hace cargo de la finca mientras los demás miembros de la familia se buscan la existencia por otros medios... Una cinta más que digna, aunque tenga algunas

EL CINE «ANORMAL» DE COLOMO

«Isla bonita» es una película modesta, amable y vitalista en la que Fernando Colomo (Madrid, 1946) se interpreta (casi) a sí mismo. «He tenido que tirar de mí», asegura el director. Con un toque independiente que hasta utiliza imágenes de películas de sus inicios, el cineasta, transmutado en un realizador de documentales, se pasea, autorreferenciándose, por Menorca como un Nanni Moretti por Roma o Woody Allen en su Manhattan. ¿Por qué Menorca? «Tiene una fascinación y un atractivo innegables, y además otra cara: la tasa de suicidio más alta de España».

el itinerario estaba muy pensado, para ellos no hay nada peor que el periodista que quiere desmontar el decorado; es un ambiente hiperhostil, con todo un país preparado para protegerse del extranjero, con un modelo estalinista férreo que te indica qué tienes que pensar o ver en la tele. Un sistema duro y cerrado donde, o sigues las normas, o no puedes tener una vida normal. Ser disidente no es posible allí».

lagunas de guión que resultan tremendas. «Eva no duerme», de Pablo Agüero, parte de un metraje basado en materiales de archivo documental tras la muerte de Eva Perón —de forma grotesca se muestra su embalsamamiento—, cuando se produjo el ocultamiento del cadáver. La búsqueda de sus restos, planteada de forma muy misteriosa, no era tal en realidad, porque, al menos en España, todos sabíamos que estaban en un chalet de Puerta de Hierro en Madrid, aunque quizá los autores de la película lo desconocían.



Mediaset, líder en sanciones: acumula 47 multas por 20 millones en tres años

Tras los expedientes por incumplir el acuerdo de fusión y publicidad encubierta

Javier Romera/Eva Díaz MADRID.

De líder en audiencias, a líder en sanciones. Mediaset -que cuenta con canales como Telecinco y Cuatro- acumula más de 47 infracciones por 20,6 millones en los últimos tres años. La CNMC multó por última vez a la empresa el pasado viernes con tres millones de euros tras determinar que había incumplido el compromiso adoptado en 2010 tras la fusión de Telecinco y Cuatro que prohibía la comercialización de la publicidad de manera conjunta.

Competencia impuso entonces varias condiciones para garantizar que la nueva estructura permitiera a los anunciantes contratar espacios publicitarios de forma separada en ambos canales. Ayer, Mediaset aseguró que "la resolución está basada en meros indicios, así como en la valoración de determinados elementos sobre los que no ha asumido ningún compromiso expreso con la Comisión Nacional de la Competencia (antigua CNC)", por lo que recurrirá a los tribunales.

Mediaset recibió sin embargo la multa más alta en febrero de 2013. Competencia le sancionó con 15,6 millones, también por incumplir los acuerdos de la fusión entre Telecinco y Cuatro. La compañía recurrió a la Audiencia Nacional y está a la espera ahora de la decisión, convencida en cualquier caso de que todo acabará en nada, al igual que ocurrió a comienzos de año cuando el Tribunal Supremo anuló una sentencia de la Audiencia que ratificaba una multa de 3,6 millones de euros impuesta en 2011 por no haber detallado su plan de actuaciones en el proceso de concentración.

2015: año de infracciones

Frente a la gran sanción de 2013, el grupo audiovisual cerró 2014 con cuatro multas más, por valor de 281.400 euros, todas relacionadas con irregularidades en el ámbito publicitario. Una cantidad inocua comparada con las 42 infracciones que Mediaset ha sumado en lo que va de año. Competencia ha multa-



Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset. NACHO MARTÍN

Atresmedia, ocho multas de 730.000 euros

El grupo presidido por José Creuheras - que tienen canales como Antena 3 o La Sexta- también está bajo el ojo de Competencia. La compañía suma ocho infracciones por 730.000 euros en los últimos tres años. La principal multa la recibió en octubre de 2014 por 210.000 euros por emitir contenido inadecuado en horario protegido. El resto de infracciones están relacionadas con el ámbito publicitario.

do en total al grupo audiovisual durante 2015 con más de 4,7 millones de euros.

Un año repleto de sanciones

El año comenzó caliente. La CNMC sancionó en enero de 2015 a la compañía con 112.100 euros por emitir imágenes de contenido sexual durante el horario protegido. Dos meses después llegó la segunda sanción de 131.501 euros relacionadas con quince sobreimpresiones publicitarias de una página web de juegos de azar.

Pero lejos de rectificar, la primavera llegó llena de nuevas infracciones por parte del grupo. Competencia multó el 9 de abril con 150.000 euros a Mediaset por realizar interrupciones publicitarias sin respetar la integridad de los pro-

gramas y una semana después notificó seis infracciones más de 49.263 euros en total, por incumplir el límite de doce minutos de publicidad por hora. La CNMC notificó 20 sanciones más por el mismo motivo -exceder los 12 minutos de publicidad por hora- en el mes de mayo por un total de 229.136 euros. Junio abrió con otra multa de 324.000 euros por emitir promociones comerciales encubiertas en el programa de Telecinco, *Sálvame*, y julio cerró con 600.006 euros más en sanciones por el mismo motivo.

Entre medias, una de *Crónicas carnívoras*. Competencia multó a Mediaset con 130.000 euros por emitir el programa con dicho título y calificación no recomendada para menores de siete años en horario protegido.

Desaparició de la principal agent literària de les lletres hispàniques

El món sense la Balcells

Mor als 84 anys l'agent literària Carme Balcells, representant d'alguns dels principals escriptors internacionals

Miquel de Palol
BARCELONA

Es fa difícil, quan mor algú com la Carmen Balcells, on s'hi ajunten les vessants personal i pública essent les dues tan potents, dir-ne res sense imaginar què n'opinaria ella, com es burlaria dels ditirambes en què amb més o menys gràcia s'acaba caient. Acabo de rebre la notícia i encara estic en un estat que no sé si és de xoc o de què. Malgrat els problemes que arrossegava els últims temps, jo diria més mecànics que físics, la Carmen semblava d'aquells personatges llegendaris impossibles de destruir. Penso en el seu fill Lluís Miquel, penso en les companyes de l'agència, a qui he de donar el condol, i sento que a mi mateix també em cal aquest condol.

Nascuda Santa Fe de Segarra, les Oluges, a la comarca de la Segarra el 9 d'agost del 1930, va fundar l'agència després de treballar des dels anys cinquanta en l'agència de l'escriptor romanès i premi Goncourt Vintila Horia. No em sembla imprescindible pretendre instruir el

lector sobre la seva vida i la trajectòria personal, abastable en menys d'un minut a la xarxa d'internet: primera agent mundial dels autors en llengua castellana –no pas editora, com diuen els incompetents de guàrdia del canal 3.24 de la TV3–, portaavions del boom llatinoamericà i dels grans escriptors espanyols –tots els premis No-

Balcells va ser la primera agent mundial dels autors en llengua castellana

bel hispànics són de la seva escuderia–, però també de molts de catalans, en primer lloc el seu compatriota Manuel de Pedrolo, agent de referència en la gestió dels drets dels autors, i tot i que tenia –i qui no?– les seves fil·lies i fòbies expressades sense pèls a la llengua, delicadament eclèctica en qüestions

ideològiques. Per l'agència de la Diagonal han passat autors com Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, Carlos Fuentes, Pablo Neruda, Miguel Delibes, Álvaro Mutis, Camilo José Cela, Vicente Aleixandre, Gonzalo Torrente Ballester, Manuel Vázquez Montalbán, José Luis Sampedro, Juan Carlos Onetti, Jaime Gil de Biedma, Carlos Barral, Juan Goytisolo, Alfredo Bryce Echenique, Juan Marsé, Eduardo Mendoza, Isabel Allende, Gustavo Martín Garzo i Rosa Montero. També una important nòmina d'autors catalans com ara Josep Maria Castellet, Terenci Moix, Carme Riera, Andreu Martín, Miquel Àngel Riera, Albert Sánchez Piñol i l'esmentat Manuel de Pedrolo, entre els que recordo de memòria.

Penso si hauria de parlar de qüestions d'interès públic, què passarà ara amb l'agència, on són els possibles acords de fusió, o de venda, tot portat tan en secret que res que se'n pugui dir serà més que fum. Si hauria de parlar de la possible sotragada en el món de l'escriptura i





L'agent literària
Carme Balcells, en
una imatge d'arxiu
■ ÀNGEL DÍAZ / EFE

de l'edició, on la Carmen hi té —em nego a parlar en passat— una presència determinant.

Prefereixo evocar el seu gust per les subtiletes del caràcter de la gent, per la vida, aquell imprevisible, agut sentit del risc aliat amb una generositat excepcional, això que és la veritable grandesa, com davant de dificultats que semblaven insalvables ella hi trobava el desllorigador i deixava tothom no tan sols amb la boca oberta, sinó fins i tot, i encara que semblés increïble, satisfets.

Entre les moltíssimes anècdotes que podria contar, en trio dues: el 1992, després d'un sumptuós vernissatge als salons de la seva agència en honor dels sis principals editors de Suècia, i en presència de molts dels seus autors, en resposta a les paraules d'agraïment de l'ambaixa-

Balcells unia un imprevisible i agut sentit del risc aliat amb una generositat excepcional

dor, li va dir: "Si això del 92 és una referència al meu pes, t'equivoques en la xifra; i no em donis les gràcies del que heu menjat i begut, perquè espero que d'aquesta reunió en surtin cinc o sis premis Nobel." Jo tenia al Fèlix de Azúa al costat, i m'anava dient: "El poder que cal tenir per parlar així, i que tothom rigui encantat!"

La segona va ser a Les Pallargues, on jo rebia un premi patrocinat per ella en honor a Manuel de Pedrolo. Sentíem un concert de *cello* a l'aire lliure, i una alosa se'm va posar a sobre el cap. Ho va interpretar com un senyal —ella creia en les forces tel·lúriques del món—; de què, està per veure.

Avui aquestes forces l'han recuperada. ■



Netflix calienta su pantalla ante el próximo aterrizaje en España

La empresa negocia acuerdos con productoras nacionales

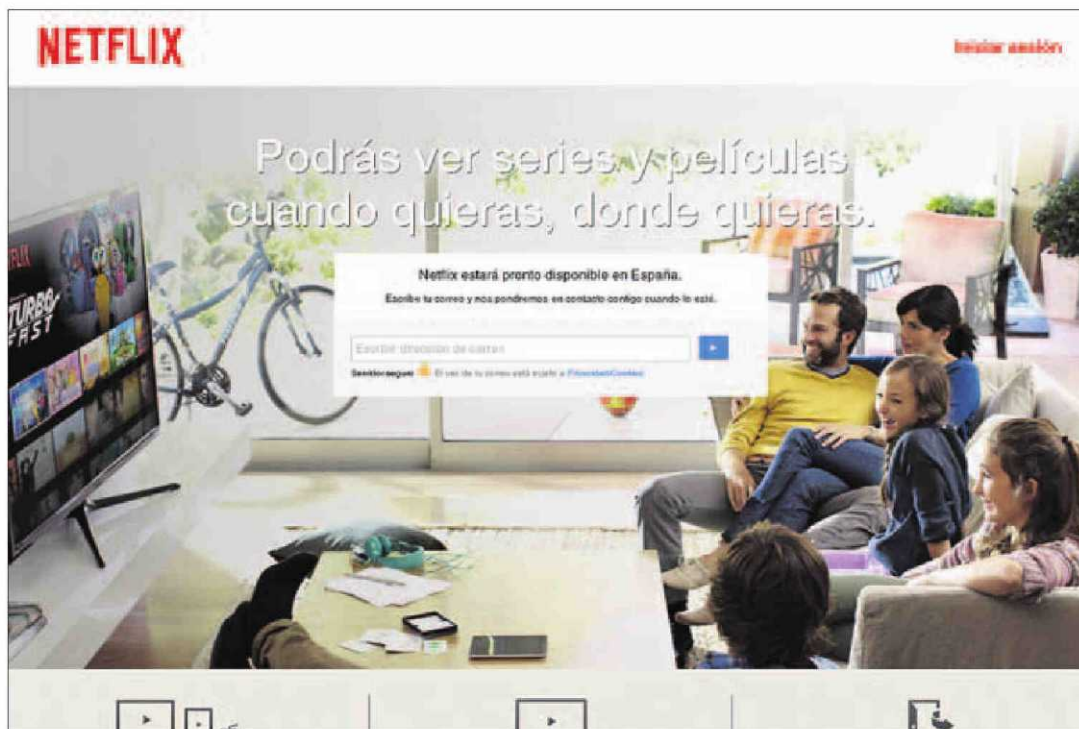
S. MILLÁN Madrid

Netflix ultima su aterrizaje en España. Es cuestión de poco tiempo. La empresa no precisa todavía cuando será su lanzamiento oficial en España, si bien insiste en que será muy pronto. La firma, que comunicó que lanzaría sus servicios en el mes de octubre, llega en un momento de gran agitación en el segmento de la televisión de pago, en el que Telefónica, Vodafone y Orange han disparado la competencia con nuevos contenidos deportivos y de entretenimiento.

En este contexto de renovada presión competitiva, Netflix quiere hacer valer la fortaleza de sus contenidos originales así como su amplia oferta de películas, series y documentales para atraer a los usuarios. En este sentido, la empresa asegura disponer de contenidos para atacar todas las audiencias. "Disponemos de una gran oferta de contenidos", indica Juan Mayne, director de Adquisición de Contenidos de Netflix.

Para atraer a la audiencia, la compañía va a recurrir a su estrategia de ofrecer el acceso a la totalidad de los contenidos en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. De esta forma, el usuario puede acceder a todas las temporadas de una serie determinada para ver el principio, el final o el capítulo que desee, explica Neil Hunt, máximo responsable de Producto de la empresa estadounidense, que insiste en que esta es una de las razones por las que a la gente les gusta tanto el modelo de Netflix.

La intención de Netflix pasa también por la introducción en su oferta de contenidos propios de producción española. Mayne destaca que la compañía estudia producir contenidos en España de la misma forma que hace en países como Francia o México, donde ha lanzado la serie *Club de Cuervos*. "Los contenidos locales son una parte importante, y estamos invirtiendo en series y otros programas fuera de EE UU", señala el directivo, quien indica que esos contenidos están disponibles globalmente con posterioridad.



Página web de Netflix en España, ya preparada para su próximo lanzamiento.

GALARDONES

CUATRO PREMIOS EN LA GALA DE LOS EMMYS

- **Netflix fue una** de las productoras destacadas de la edición de los premios televisivos Emmys, celebrada en la madrugada de este domingo. La firma ganó cuatro premios. Netflix obtuvo su primer premio en la edición del año 2013.
- **Entre ellos destacó** el premio otorgado a la actriz Uzo Aduba, por su papel en la serie *Orange is the New Black*. La compañía había recibido un total de 34 nominaciones por sus distintas producciones.

En este caso, Netflix ya está en conversaciones con distintas productoras españolas para la emisión de contenidos. Mayne indica que series españolas de otros grupos como Velvet o Gran Hotel están teniendo éxito en otros países.

Facilidad de contratación

Además, la empresa va a insistir en la facilidad para acceder a su oferta, que no obligará al usuario a contratar otros servicios como sucede con las operadoras. Netflix señala que el cliente con una dirección de correo electrónico y una tarjeta de crédito puede acceder al servicio. No hay contrato y el cliente puede cancelar el acceso al servicio cuando quiera, sin tener que pagar nada ni estar sujeto a ninguna permanencia. "Simplificamos el acceso a las series y películas", dice Hunt.

De igual forma, Netflix ofrecerá a los usuarios españoles la posibilidad de acceder a sus contenidos durante un mes sin coste alguno para que prueben si les

gusta el servicio, tal y como realiza en otros países.

Además, la compañía ha implantado una plataforma tecnológica que permite al usuario acceder a todos los contenidos desde múltiples dispositivos, *smart TV*, *PC*, *tablet* o *smartphone*. "Ofrecemos una amplia gama de productos con la mejor experiencia de usuario, que además podrá cambiar con facilidad de un dispositivo a otro", dice Hunt.

El grupo defiende tanto la calidad de su oferta de contenidos como el interfaz de usuario, que permite al cliente el acceso con rapidez y facilidad a las distintas producciones. En este sentido, Netflix señala que cuenta con miles de personas trabajando en el desarrollo y mejora de la plataforma tecnológica.

Dentro de su avance, Netflix estableció un acuerdo con Vodafone para impulsar la difusión de sus contenidos en España. La empresa, no obstante, indica que no es exclusivo y no descarta acuerdos similares.



TELEVISIÓN INFORME ANUAL DE LA CONSULTORA PERSONALITY MEDIA

LA SEXTA Y ANTENA 3, PRIMERAS EN VALORACIÓN DE LOS ESPECTADORES

TVE es considerada la cadena «más respetuosa» y Jordi Évole encabeza el 'ranking' de presentadores mejor valorados

DAVID SANZ EZQUERRO MADRID

Los canales de televisión del grupo Atresmedia son los que mejor imagen cosechan entre los españoles, de acuerdo con los resultados del informe anual elaborado por la consultora Personality Media. En ese estudio, La Sexta y Antena 3 quedan como las cadenas mejor valoradas: figuran como las «preferidas» por el telespectador (18% y 17%, respectivamente), las más «entretenidas» (26% y 26%) y las de «mayor calidad» (23% y 24%). Además, se las considera que tienen la programación más variada (22% y 27%) y los mejores informativos (24% y 23%).

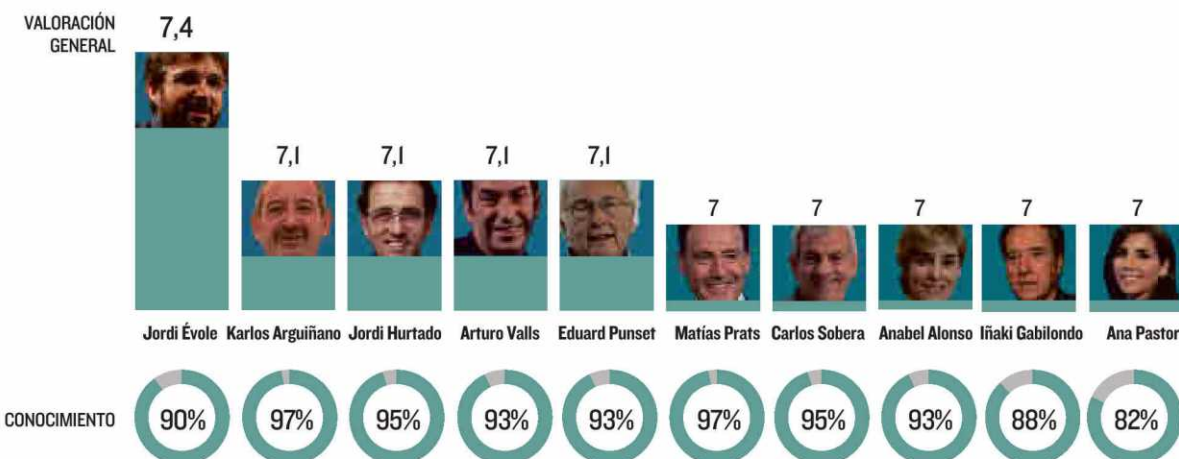
El informe de Personality Media, realizado a más de 20.000 españoles mayores de 14 años, valora a TVE como la cadena «más respetuosa» (28%). No obstante, en este parámetro la cadena pública retrocede del 41% obtenido en 2014 al 29% de este año. Los autores del estudio subrayan también que TVE «ve seriamente deteriorada su imagen», al caer las valoraciones en otros atributos como «credibilidad», «calidad», «programación» o «buenos presentadores».

Otro dato destacable del informe es que, aunque los espectadores nombran a La Sexta (18%) y Antena 3 (17%) como «sus cadenas de televisión favoritas» —frente a un 7% de Telecinco—, a la hora de aventurar cuál es, en su opinión, la cadena favorita «para los demás», es el canal de Mediaset el que encabeza la lista con un 20%.

En cuanto a la valoración de los programas de televisión por los espectadores, el ranking de los considerados de más calidad lo encabezan dos títulos de Antena 3, *Antena 3 Noticias* y *Los Simpsons*. Le siguen

VALORACIÓN DE PRESENTADORES

Los presentadores mejor valorados (1-10) y conocidos por más del 80% en 2015



FUENTE: Personality Media

M.Vaquero / EL MUNDO

SIETE PROGRAMAS DE TELECINCO FIGURAN COMO LOS 'PEOR VALORADOS' AUNQUE COSECHAN GRANDES DATOS DE AUDIENCIA

La sexta noticias, *Pasapalabra* (Telecinco), *El intermedio* (La Sexta), *Salvados* (La Sexta), *Telediario de La 1*, *El hormiguero* (Antena 3), *Noticias Cuatro* y *Karlos Arguiñano en tu cocina* (Antena 3).

Respecto a los espacios peor valorados por los telespectadores, los

siete primeros puestos los ocupa Telecinco con *Sálvame* en primer lugar, por delante de *Mujeres Hombres y Viceversa*, *Sálvame deluxe*, *Gran Hermano*, *Supervivientes*, *El programa de Ana Rosa* y *Qué tiempo tan feliz*. Los diez primeros puestos de esta lista la completan *Corazón corazón* (La 1), *Casados a primera vista* (Antena 3) y *Gym Tony* (Cuatro).

Se da la circunstancia de que la mayoría de estos programas que encabezan el ranking de los peor valorados en el estudio de Personality Media, cosechan a su vez grandes cifras de audiencia, sobre todo los de Telecinco que en la mayoría

de casos se imponen con claridad en sus franjas horarias cada vez que se emiten.

PRESENTADORES

El informe reserva un apartado propio para la valoración de los presentadores. El informe señala como los mejor valorados a Jordi Évole, Karlos Arguiñano, Jordi Hurtado, Arturo Valls, Eduardo Punset, Matías Prats, Carlos Sobera, Anabel Alonso, Iñaki Gabilondo y Ana Pastor, por este orden.

Así, el 97% de los españoles conoce a los presentadores Matías Prats y Karlos Arguiñano lo que les convierte en los más conocidos de Espa-

ña. Asimismo, el barómetro de conocimiento sitúa en la segunda posición del ranking a Jordi Hurtado y Carlos Sobera con un 95%, seguidos por Arturo Valls, Eduard Punset y Anabel Alonso con el 93%. En el cuarto escalón se sitúa Jordi Évole (90%), seguido de Iñaki Gabilondo (88%) y Ana Pastor (82%).

No obstante, el presentador más valorado por los espectadores es Jordi Évole, que obtiene un 7,4 de nota media, seguido de Karlos Arguiñano, Jordi Hurtado, Arturo Valls y Eduard Punset (7,1). Con un 7 de nota media se sitúan Matías Prats, Anabel Alonso, Carlos Sobera, Iñaki Gabilondo y Ana Pastor.



Ricard González Periodista 'free-lance'

“Protestar a Egipte és no tornar a casa”

VIOLENCIA • “Hi ha presons que són com platós de ‘snuff movies’, forats negres on les persones desapareixen” **REVOLUCIÓ** • “Els activistes de la plaça de Tahrir reconeixen que no estaven preparats i que no tenien cap pla per al dia després”

Adela Genís
BARCELONA

Ricard González (Sant Adrià de Besòs, 1978) periodista *free-lance* que col·labora amb diversos mitjans de comunicació nacionals i internacionals, va viure durant quatre anys a Egipte i va ser testimoni de la revol·ta contra Hosni Mubarak. González va haver d'abandonar el país el mes de juny passat, davant de l'amenaça de ser detingut i processat.

Va servir d'alguna cosa la revolució egípcia del 2011?

Els que volen donar un enfocament més positiu a allò que està passant, els que són de l'Alcoià egípcia (amb tota la moral que tenen!) et diran que sí. Que hi ha un sector de la societat que s'ha polititzat, que han augmentat les expectatives respecte el govern. La gent és més conscient dels seus drets, que si aquest govern fracassa, tornaran a revoltar-se. Alguns creuen que s'han trencat els murs de la por, que ja no hi ha una tornada. Ara ja no hi ha manifestacions... Jo sóc més escèptic. Crec que sí que hi ha hagut un punt de tornada.

Estava prou madura la revolució per poder assaltar el poder?

Crec que el que han conclòs molts dels activistes que van participar a Tahrir (plaça del Caire, epicentre de la revolució) és que ells no estaven preparats ni tenien cap pla per al dia després. De fet, reconeixen que el que demanaven era una certa obertura al règim, no que caigués. No es van imaginar que podrien derrotar la policia el 28 de gener! Presumien que no tenien líders, però el dia que guanyes et convé tenir estructures.

També hi ha el debat sobre si la societat egípcia era prou madura...

Es parla d'analfabetització i de manca de cultura democràtica. El problema d'aquest argument, que utilitzaven els règims autocràtics com el de Mubarak davant d'Occident (quan aquests demanaven una democratització del règim, potser d'una manera una mica cínica) i això es converteix una mica en *Esperant a Godot* perquè saben que mai



El periodista, Ricard González, durant un acte a l'Institut Català Internacional per la Pau, a Barcelona ■ JOSEP LOSADA

arribarà. Com més educació té una societat, més fàcil és que triomfi una transició democràtica. Les elits són claus, i a Egipte hi ha unes elits vinculades a l'exèrcit que no volien una democràcia.

Com s'arriba al cop d'estat?

La justificació oficial és que el clima era de guerra civil. Tothom ha donat credibilitat i això, de fet, no s'aguanta per enlloc. Del gener del 2013 al 30 de juny vaig comptabilitzar una desena de morts per violència política. Aquest nombre no pot portar a la conclusió que hi havia un ambient de guerra civil. Hi havia un conflicte polític entre Germans Musulmans i l'oposició laica. El que passava era que els islamistes no van acceptar el paper secundari que els reservava l'exèrcit.

I quin era aquest paper?

L'exèrcit volia fer un sistema com el que hi havia a Turquia abans de l'arribada d'Erdogan. Unes eleccions, una rotació d'elits però sempre amb l'exèrcit rere les bambolines. Els Germans Musulmans no acceptaven el paper de comparsa. És l'estat

profund el que fa el cop d'estat perquè també hi ha la judicatura (perquè els Germans Musulmans volien jubilar jutges que ells consideraven mubarakistes), mitjans de comunicació privats que havien aconseguit les llicències gràcies a la proximitat amb Mubarak...

Quina és la situació actual amb el president Al-Sissi?

El grau de violència és molt més elevat. N'hi ha per part de l'Estat, a Egipte ja no es fan manifestacions. Avui dia anar a una manifestació a Egipte significa no tornar a casa, perquè la policia tira a matar. Hi ha violència a les presons, on han mort 150 persones segons organitzacions de drets humans. Hi ha presons que són com platós de *snuff movies*, són forats negres on les persones desapareixen.

I el seu cas?

A mi d'una manera o altra em van expulsar. Em van assegurar que estava a punt de ser arrestat i em volien posar a la presó. És una amenaça estranya, i no he fet res que no hagin fet altres periodistes. ■

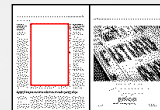


Imagen del Galatasaray-Atlético, partido de la primera jornada de la Champions League. REUTERS

Los mecenas de la Champions elevan sus quejas a la UEFA

Los principales patrocinadores de la competición y de los clubs españoles se sienten agraviados por el trato televisivo

Antonio Lorenzo MADRID.

Están que trinan. Los patrocinadores de la *Champions League* han elevado sus quejas a la UEFA debido a la situación que actualmente padecen en España. Con más o menos intensidad o presupuesto, todos ellos comparten idéntico malestar por el tratamiento televisivo de la *Champions League* y *Europa League* en territorio español. A partir de ahora, el máximo organismo federativo tiene en su mano una *patata caliente*, que deberá enfriar más pronto que tarde a través de su papel de mediación.

Según las fuentes consultadas, el balance de la primera jornada de fútbol europeo arrojó un saldo decepcionante para los intereses de los mecenas, debido a los problemas generalizados de la plataforma Total Channel, distribuidor de

la señal en *streaming*, así como por las interrupciones sufridas en Orange. La solidez y estabilidad de la tecnología de cable de Ono, ahora Vodafone, evitó esos problemas al operador rojo. Sin embargo, la misma *teleco* tuvo que lidiar con frecuen-

Las deficiencias en el servicio de Total Channel y Orange castigan a las marcas y a los espectadores

tes desconexiones en su servicio *online* para tabletas y *smartphones*.

Mediapro, propietario de los derechos de las dos principales competiciones continentales de clubs, negocia estos días con Telefónica

la venta de los partidos, sin que hasta la fecha se atisbe un acuerdo. El gran escollo reside en el precio que la productora catalana pide a la *teleco* líder del mercado de la televisión de pago. Según informó *elEconomista* en su edición del pasado lunes, la compañía de Jaume Roures ha tasado en más de 200 millones unos derechos que permitiría a Telefónica ofrecer la *Champions* en su plataforma, con más de cuatro millones de abonados.

Por su parte, los patrocinadores de los clubs consideran que el retorno de su inversión se encuentra socavado por este tipo de problemas ajenos a los clubs. Los mecenas de la *Champions* son Unicredit, PlayStation, Lays, MasterCard, Nissan, Gazprom y Heineken. También resultan afectados los patrocinadores de los clubs Emirates, Qatar, Plus 500 y Malaysia.



Time Warner acepta la opa de Charter por 50.000 millones

NUEVO PASO/ La operación supone la integración de la segunda y tercera empresa del sector del cable en Estados Unidos, inmerso en una fuerte consolidación.

C.Ruiz de Gauna. Nueva York
Los accionistas de Time Warner Cable aceptaron ayer la oferta de 56.000 millones de dólares (49.532 millones de euros) presentada por su rival Charter, según informó Reuters.

La operación, que asciende a 78.700 millones de dólares si se incluye la deuda de Time Warner, supone la unión de la segunda y la tercera empresa del sector del cable en Estados Unidos, que vive una fuerte consolidación.

La compra de Time Warner se produce después de que la compañía rechazara una oferta inicial más baja por parte de Charter y tras el frustrado intento de adquisición por parte de Comcast, el mayor grupo de cable de Estados Unidos, por las reticencias de los reguladores. Comcast ofrecía 45.000 mi-

llones de dólares por la empresa.

El mismo día que se pactó la compra de Time Warner Cable, Charter anunció también un acuerdo con la matriz de Bright House Networks (Advance/Newhouse Partnership) para hacerse con la compañía por 10.400 millones de dólares. Bright House Networks es el sexto mayor operador de cable de Estados Unidos.

Altice

Además, el grupo europeo Altice se hizo la semana pasada con Cablevision, la cuarta empresa del sector, por 17.700 millones de dólares, incluida deuda.

La operación se produce después de que Altice se hiciera en mayo con el setenta por ciento de Suddenlink, el séptimo operador de cable en Esta-

Altice compró Cablevision la semana pasada por 17.700 millones de dólares

Los grandes grupos de cable afrontan la competencia de empresas como Netflix y HBO

dos Unidos, valorado en más de 7.000 millones de dólares.

Con sede en Holanda y fundada por el millonario Patrick Drahi, Altice es la segunda operadora de telecomunicaciones de Francia, detrás de Orange, y también cuenta con presencia en países como Israel, Portugal, India, República Dominicana y Suiza. La

empresa tiene catorce millones de clientes en su red fija y veintiocho millones consumidores de móvil.

El negocio del cable se está viendo obligado a reestructurarse ante la tendencia cada vez más común por parte de los estadounidenses de ver la televisión a través de Internet, en plataformas como Netflix, Amazon y HBO.

Clientes

El nuevo gigante surgido de la unión de Charter y Time Warner Cable contará con 23,9 millones de clientes en 41 estados. Una vez concluya la operación, los accionistas de Time Warner Cable controlarán entre el 40% y el 44% de la nueva Charter mientras que Advance/Newhouse tendrá entre el 13% y el 14%, y Liberty Broadband, entre el 19% y el 20%.



Tom Rutledge, consejero delegado de Charter.

Movimientos

● Charter intentó en mayo comprar Time Warner Cable, pero la oferta fue rechazada.

● La propuesta de Comcast también fracasó

por las dudas de los reguladores.

● Time Warner aprueba ahora una nueva opa de Charter que consolidará el segundo grupo de cable.



DESEMBARCO/ EL SERVICIO DE TELEVISION POR INTERNET ARRANCA EN OCTUBRE CON UN CATALOGO INFERIOR AL DE ESTADOS UNIDOS. LA SUSCRIPCIÓN DA DERECHO A CREAR CINCO PERFILES DISTINTOS EN MÚLTIPLES DISPOSITIVOS.

Netflix ultima su aterrizaje en España

ANÁLISIS por M. Prieto

Netflix calienta motores para su lanzamiento en España en octubre. El servicio estadounidense de televisión por Internet arrancará con una oferta muy inferior a la de su país de origen con un catálogo el que hay tanto producciones propias –el año pasado se triplicó el contenido producido por Netflix– como de terceros. “Sin embargo, el objetivo es duplicar el catálogo en un año”, explica Juan Mayne, director de Adquisición de Contenido de Netflix.

El 80% del catálogo en España serán producciones estadounidenses y el 20% restante contenido local. Mayne no revela acuerdos locales. “Seguimos en conversaciones, no hay acuerdos firmados”, asegura.

Netflix tiene un sistema de recomendación que sugiere contenido personalizado en función de lo que ve cada usuario y los clientes con gustos similares. “Si abandonas un documental a los 10 minutos tomamos nota para no sugerir ese tipo de contenido”, explica Neil Hunt, director de Producto.



Neil Hunt, director de Producto, y Juan Mayne, director de Contenidos de Netflix.

El punto fuerte de Netflix son las series, que pueden verse en versión original con subtítulos en alta definición. El servicio arranca con producciones propias como *Daredevil*, *Sense8*, *Bloodline* y *Marco Polo*, entre otras. Todas las nuevas producciones de la compañía (por ejemplo, *Narcos*) se estrenarán en España. En la lista faltan títulos, como *House of Cards*, cuyos derechos tiene en España Canal + (ahora Telefónica). “Esta-

mos en conversaciones para poder tener las próximas temporadas”, asegura Mayne.

Netflix funciona en diversidad de dispositivos (*smart TV*, decodificadores como Apple TV y Google Chrome, tabletas, *smartphones* y ordenadores) entre los que se puede sincronizar el contenido. Es decir, se puede comenzar a ver una serie en la televisión y continuar en un *smartphone* –más de la mitad de sus 65 millones

El precio será similar al de países como Francia, donde la suscripción varía entre 8 y 12 euros

de usuarios en el mundo se conectan desde el móvil–. Cada suscriptor puede crear hasta cinco perfiles distintos.

Netflix se puede probar gratis el primer mes y no exige permanencia. “La cancelación es tan sencilla como el alta”, insisten. La compañía aún no ha desvelado el precio, aunque se sabe que será similar al de países del entorno. En Francia la suscripción mensual está entre 8 y 12 euros.

Los directivos de Netflix se muestran confiados en su éxito a pesar de la piratería y de la competencia, con Telefónica la cabeza. “Cuando desembarcamos en un país, baja la piratería”, dice Hunt, quien defiende Netflix como un servicio “complementario” a los existentes. “Muchos consumidores tendrán varios servicios. Queremos ser uno de los que elijan”. En Francia, después de un año, tiene 250.000 abonados, frente a 600.000 de CanalPlay, el servicio de *streaming* de Canal +.



Yahoo! prepara el lanzamiento de su televisión 'online'

Explora el negocio de los contenidos audiovisuales de pago

A. L. MADRID.

La compañía Yahoo! se debate en una nueva encrucijada para conseguir levantar el vuelo ante la presión sus competidores. Entre sus posibles actuaciones sobresale el

lanzamiento de un dispositivo con el que sus usuarios podrán recibir la televisión de Yahoo! en *streaming* a través de sus receptores de televisión. Se trata de un nuevo servicio de televisión de pago que probablemente animará un mercado en el que parece que hay sitio para casi todos. Así lo desvela el sitio Light Reading, donde se asegura que el *gadget* será muy parecido al Chromecast de Google. El fabricante Roku también cuenta con ar-

tilugios parecidos de bajo precio, frente a rivales como el Apple TV de la compañía de la manzana o el Fire TV de Amazon. Este último equipo prevé llegar al mercado el próximo 5 de octubre y promete dinamizar un sector con una tecnología que es capaz de reproducir contenidos en ultra alta definición, talón de Aquiles de otras plataformas de televisión *online*, como es el caso del Apple TV. Entre las aplicaciones que nutrirán de

programas la televisión de Amazon se encuentran los proveedores de contenidos Netflix, Amazon Video, HBO Now, Hulu, Watch-ESPN, Showtime Anytime, Sling, Starz Play, Encore Play, NBC News y Youtube, entre otros.

Cómo funciona

El funcionamiento del conector de Yahoo! será parecido al de sus rivales. Basta con conectar el dispositivo en el televisor para recibir la

programación en *streaming* desde los servidores de Yahoo!. De la misma forma también se puede visionar los contenidos de los propios usuarios, como fotografías y vídeos, en el televisor.

Según las mismas fuentes, Yahoo! trabaja en una aplicación móvil a través de la cual los usuarios podrán conocer la programación de la televisión de Yahoo!, entre los que destacarán títulos de películas y de series.



OPINIÓ

TV3 i democràcia

■ La Televisió de Catalunya—i també Catalunya Ràdio, Catalunya Informació i el 324—es van veure obligats diumenge a oferir els mítings dels partits unionistes, en un exemple clar del que és la democràcia espanyola, la que pressiona els mitjans, dicta —a través de la Junta Electoral— quina n'ha de ser la programació i intenta uniformar tothom sota un mateix criteri, que només és ideològic i que no té res a veure amb els criteris periodístics o de dret a la informació i la llibertat de premsa i d'expressió. Precisament és per això que TV3, molt encertadament, volia cobrir un esdeveniment històric, cosa que ha de pagar molt cara, perquè l'Estat espanyol no ho va pair.

A més a més, els nacionalistes espanyols, que censuren TV3 per "sobiranista" no saben quina és la realitat: als mitjans espanyols un 96% dels tertulians han estat unionistes, i a TV3, 8TV i Catalunya Ràdio (als programes de debat o informatius, com ara *Els matins*) els tertulians unionistes han tingut més presència (52%) que els sobiranistes (48%). És cert que TV3 és independentista?

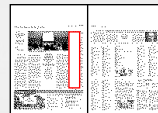
Doncs bé, recordo que l'última vegada que vaig veure jugar la selecció espanyola va ser a TV3, que el programa especial dedicat a Madrid 2020 (malgrat la desfeta) el vaig veure també a TV3, el mateix canal on he sentit les "grans" cançons espanyoles que es presentaven a Eurovisió i on he sentit a parlar tant i tant de la pel·lícula que, any rere any, representa Espanya als Oscars de Hollywood. O del cas Bárcenas, del Fernando Alonso, del Rafa Nadal, del Casillas, de la família reial espanyola, dels congressos de ministres...

És a dir, que TV3 no és sobiranista. El que passa és que no hi ha democràcia a Espanya. O és democràcia dictar la graella de televisió i el currículum de les nostres aules? És potser democràcia prohibir les estelades als balcons dels ajuntaments i als camps de futbol o pavellons? Tal volta, és democràcia prohibir el *Victus* a Holanda i *L'estaca* a Badalona? O voler impedir la Via Lliure? Tal vegada és democràcia prohibir el referèndum? És democràcia inhabilitar un jutge per fer el que vol a les seves hores lliures? És democràcia tancar canals de televisió i de ràdio simplement pel seu idioma? I carregar-se totes les lleis votades democràticament pel Parlament? Em refereixo a les que ens ajudarien a viure millor: la de la pobresa energètica, la de les "corridas", la de les consultes, la dels horaris comercials, la dels dipòsits i un llarg i trist etcètera.

Contra aquesta dictadura, si t'hi vols rebel·lar, encara hi ets a temps, el 27-S. ■

Daniel Ruiz-Trillo
escritor





ATRESMEDIA ES EL GRUPO PREFERIDO POR LOS ESPECTADORES

Por C.G. - Madrid

Según el estudio de Personality Media, Atresmedia sigue siendo el grupo de cadenas que tiene una mejor imagen para los espectadores. Antena 3, con un 17 por ciento, y laSexta, con un 18, son las preferidas por el consumidor –frente a un 7 por ciento que prefiere a Telecinco–, que considera que son las más entretenidas (26 por ciento y 26 por ciento, respectivamente) y de mayor calidad, con un 24 para Antena 3 y un 23 para laSexta.

Atresmedia coloca doce programas entre los 15 considerados de mayor calidad por los televidentes. El primero es «Antena 3 Noticias», le siguen «Los Simpson», «laSexta Noticias», «El intermedio», «Salvados», «El Hormiguero 3.0», «Karlos Arguiñano en tu cocina», «Al rojo vivo», «Equipo de investigación», «Espejo público», «Ahora caigo» y «El películón». En la lista se cuelan «Pasapalabra», de Telecinco, los telediarios de La 1 y Noticias Cuatro.

El ranking de programas de menos calidad lo lideran siete de Telecinco. Encabeza la lista «Sálvame» y «Mujeres y hombres y viceversa», «Sálvame Deluxe» y «Gran Hermano», entre otros. Entre los presentadores más conocidos destaca Jordi Évole, seguido de Karlos Arguiñano, Jordi Hurtado, Arturo Valls, Eduard Punset, Matías Prats, Carlos Sobera, Anabel Alonso, Iñaki Gabilondo y Ana Pastor.



L'APUNT

El càstig de l'antitelevisió

Gemma Busquets

El setge contra TV3, que va començar fa un any, es va materialitzar diumenge a la tarda. Potser els tancs no vénen per la Diagonal però hi ha altres maneres de fer visible un estat d'excepció informativa: en forma de supositori televisiu. I l'audiència sap el que vol veure a la tele. I no és propaganda: els debats entre candidats se situen en el rànquing dels més vistos. I, pel format,

l'*Espai informatiu compensatori* estava plantejat com el que era: un càstig, una imposició. Sense presentador i amb discursos íntegres, es va obligar TV3 a fer antitelevisió: siguis votant del que siguis, no aguantant deu minuts veient Rajoy i García Albiol saludant el públic, una repetició visual però també musical; només tenien una cançó de *reggaeton*?





L'Escala atorgarà l'Anxova d'Or a la periodista Sílvia Cóppulo

L'ESCALA | DdG

■ L'Escala atorgarà el guardó de l'Anxova d'Or a Sílvia Cóppulo, periodista de Catalunya Ràdio, i el pregoner de la Festa de l'Anxova serà el gastrònom Pep Nogué que emetrà en directe des de l'Escala un programa també de Catalunya Ràdio. La Festa de l'Anxova se celebrarà el 4 d'octubre.

Cóppulo ha estat l'escollida per rebre un guardó que premia la di-

fusió que s'hagi pogut fer del producte i s'entrega el cap de setmana de la Festa de l'Anxova que enguany compleix 25 anys. Del 2 al 4 d'octubre hi haurà una desena de propostes, des de conferències a la Ruta de la Tapa de l'Anxova per promoure el producte. L'acte més destacat té lloc el diumenge amb la tradicional degustació d'Anxoves de l'Escala a la platja que ofereix el sector.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
22/09/15	Mítig de Terribas al debat de TV3 / E-notícies	38	2

Periodisme i Mitjans de comunicació



Mítin de Terribas al debat de TV3

Martes, 22 de septiembre de 2015

COMUNICACIÓ , Ahir a les 22:12h. Si aquesta senyora defensa la bandera independentista que marxi a TV3 Belén Esteban carrega contra Carme Marchante per declarar-se sobiranista 1673 lectures 23 comentaris "Que marxi a viure a Barcelona" COMUNICACIÓ , Ahir a les 09:42h. "De tot cor desitjo que la democràcia vagi sumant i poca Junta Electoral Central" 27717 lectures 77 comentaris 'Mítin' inicial de Terribas COMUNICACIÓ , 20 de Setembre. 13:45h. Sardà votarà socialista El periodista qüestiona els 'convertos' 4871 lectures 31 comentaris Sardà: "Em segueixo sentint còmode amb el meu vot socialista" COMUNICACIÓ , 19 de Setembre. 20:11h. Junts pel Sí frega la majoria absoluta Unió podria obtenir dos diputats o quedar fora, segons un sondeig d'El País 2379 lectures 33 comentaris COMUNICACIÓ , 17 de Setembre. 22:10h. Cop a TV3 La cadena haurà de retransmetre diumenge la Festa de la Rosa del PSC i els mítings del PPC i de Ciutadans 2349 lectures 16 comentaris Mas troba una barrabassada la decisió de la Junta Electoral COMUNICACIÓ , 16 de Setembre. 13:03h. El CAC fa costat a TV3 Afirmar que la televisió pública compleix amb escriure les missions de servei públic establertes per la llei 785 lectures 4 comentaris COMUNICACIÓ , 15 de Setembre. 12:45h. Un periodista irromp en una roda de premsa de dirigents del PSC No sigueu mesells, a qui voleu enganyar? li etziba a Raimon Obiols i Daniel Font 9293 lectures 57 comentaris El manifest del bon rotlló COMUNICACIÓ , Ahir a les 15:18h. Audiència de TV3 cau a l'1,4% Durant l'emissió de l'espai compensatori a PSC, PPC i Ciutadans 2239 lectures 51 comentaris COMUNICACIÓ , 20 de Setembre. 17:58h. Xiulets a TV3 al mítin de Ciutadans Després que el periodista Albert Castillón ironitzés que "no es perd mai cap dels nostres actes" 5095 lectures 52 comentaris "També ha vingut TV3" COMUNICACIÓ , 19 de Setembre. 22:39h. Carme Marchante posa amb l'estelada a Interviu La periodista aclareix que "no hi ha ni un sol nu" 3122 lectures 58 comentaris COMUNICACIÓ , 19 de Setembre. 11:02h. TV3 pregunta si la corrupció de Convergència afecta més a CDC o a Unió Toni Cruanyes demana a Espadaler per a qui és "un llast més gran" 2561 lectures 12 comentaris COMUNICACIÓ , 17 de Setembre. 14:59h. El Síndic fa de CAC Ribó afirma que a la Sexta i Cuatro primer el PSC mentre que Antena 3, el PPC 1305 lectures 21 comentaris COMUNICACIÓ , 15 de Setembre. 18:22h. El Financial Times veu "incertesa política" El diari creu que pot "pujar la prima de risc amb el sobiranisme" 2303 lectures 38 comentaris COMUNICACIÓ , 14 de Setembre. 14:41h. El Col·legi de Periodistes fa costat a TV3 Considera un despropòsit haver de compensar les candidatures no independentistes 1817 lectures 10 comentaris Hemeroteca Comunicació POLÍTICA Catalunya està instal·lada en el discurs de la ficció Un alt càrrec 'renya' un corresponsal estranger Pressions a la CUP perquè pacti amb Rabell en comptes de Mas "Nosaltres creiem en

Audiencia: 419

Ranking: 3

VPE: -

Página: 2

Tipología: online

Convergència" Rull demana una majoria prou àmplia La Generalitat admetia la possibilitat dun corralito Mas acusa al Banc d'Espanya dindecència per parlar de 'corralito' El Banc d'Espanya fa por ESPORTS Sancionará també Antiviolència? Mor Joan Garriga als 52 anys El president de l'Espanyol ofereix "una classe d'història" a Junqueras El president de la Lliga de Futbol vol sancionar les estelades Pedro al Chelsea a canvi de 30 milions Mor un dels pioners del patinatge de velocitat a L'Hospitalet El Barça canvia la gespa del camp Nou Posen per error un himne de la dictadura de Primo de Rivera ECONOMIA Ofensiva empresarial contra la independència Bancs amenacen amb marxar "Suport incondicional" d'empresaris al dret a decidir Gay de Montellà nega que les eleccions del 27-S siguin plebiscitàries Empresaris 'unionistes' diuen que hi ha "por" a la independència 'Ambaixadors' de Catalunya Regals del PP a última hora La Caixa, tampoc SOCIETAT Tunísia fa exploracions anals per determinar si un és gay Un alcalde francès ordena retirar una barca pintada amb l'estelada Catalans pel seny utilitza la imatge de Roca sense permís "Tenim dret a decidir i a decidir que no" SCC veu la societat catalana escindida en dues meitats Crida a no veure TV3 Bosch contraataca Querella contra el president de SCC per presumptes amenaces