



23/09/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

22



PRENSA



**Col·legi
de Periodistes
de Catalunya**

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/09/15	L'EBRE EN CAMPANYA / Diari de Tarragona	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/09/15	CEREMONIA PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO DE EL MUNDO Y XX ANIVERSARIO DEL DIARIO EN CATALUÑA. «LA PRENSA LIBRE ES EL ÚNICO MIEDO DE LOS PODEROSOS» / El Mundo (Ed. Catalunya)	7	1
23/09/15	REVERTE: «LA PRENSA LIBRE ES EL ÚNICO MIEDO DE LOS PODEROSOS» / El Mundo	8	1
23/09/15	PREMIOS DE PERIODISMO: «EL MIEDO A LA PRENSA ES NECESARIO PARA LA SALUD SOCIAL» / El Mundo	9	1
23/09/15	UNA FIESTA PARA CELEBRAR 20 AÑOS DE PERIODISMO / El Mundo (Ed. Catalunya)	10	1
23/09/15	COMUNICACIÓN MEDIOS / El Mundo (Ed. Catalunya) -Suplemento	11	3
23/09/15	PERIODISTES A FORA EXPLIQUEN QUE EL PROCÉS CATALÀ NO INTERESSA GAIRE / Regió7	14	2
23/09/15	ANTENA 3 Y LASEXTA, LAS CADENAS PREFERIDAS POR LOS ESPAÑOLES / La Razón	16	1
23/09/15	AUNQUE PERDAMOS ALGUNOS AMIGOS POR EL CAMINO... por DAVID JIMENEZ, DIRECTOR DE EL MUNDO / El Mundo (Ed. Catalunya) -Suplemento	17	1
23/09/15	NUESTRA RAZÓN DE SER: LA BÚSQUEDA DE LA VERDAD por ANTONIO FERNANDEZ-GALIANO, PRESIDENTE DE UNIDAD EDITORIAL / El Mundo (Ed. Catalunya) -Suplemento	18	1
23/09/15	QUEJA DEL PP AL CAC POR TERRIBAS / El Mundo (Ed. Catalunya)	19	1
23/09/15	POLÉMICA MOVISTAR+ CONFA A PODER OFERIR LA CHAMPIONS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	20	1
23/09/15	MEDIASET RECURRIRÁ LA MULTA DE TRES MILLONES DE EUROS QUE LE IMPUSO LA CNMC / Abc	21	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





POLÍTICA |



DEBAT A LES TERRES DE L'EBRE



LA CRÒNICA | ANDREU CARALT

La picabaralla entre els candidats de Junts pel Sí i el PP fou el moment més tens del debat ebrenç celebrat ahir a Tortosa i on es van posar sobre la taula assumptes d'estricta interès de les Terres de l'Ebre

L'Ebre en campanya

L'Ebre s'ha sumat als diversos debats electorals programats arreu de Catalunya i ahir va celebrar el seu, organitzat per la demarcació ebrenca del Col·legi de Periodistes, en un horari matinal que no va atraure el públic. No tots els candidats que el van protagonitzar resideixen a l'Ebre però van ser els escollits pels respectius partits.

El debat va reproduir algunes de les pugnes ja clàssiques en els debats emesos en l'àmbit nacional, sobretot la controvèrsia per la independència entre Junts pel Sí (Germà Bel) i el Partit Popular (Jaume Solé). Però gràcies a l'intervenció dels periodistes, també va permetre analitzar assumptes d'estricta interès ebrenç, com la paralitzada creació de la vegueria, el dèficit en infraestructures i el desenvolupament econòmic del territori.

El jove dirigent popular va reproduir els catastrofistes missatges del seu líder nacional en alertar que la independència posaria en risc les pensions, els estalvis, ajuts europeus, beques Erasmus i acceleraria la fuga d'empreses. «M'ha agafat una atac de cor després de sentir les plagues d'Egipte», va ironitzar Bel.

El cap de llista de Junts pel Sí ho va fiar tot al nou Estat català, que entre molts d'altres permetria l'anhelada vegueria de l'Ebre. I dirigint-se a Solé afirmà que la «veritable plaga» és el PP. El popular li recriminà l'afirmació, que es va prendre com un atac personal. La moderadora, Sílvia Tejedor, va posar pau i aquest enfrontament no va anar més enllà, però la picabaralla dialèctica entre els dos no s'aturà.

Solé recriminà a Convergència haver convertit els consells comarcals en una agència de col·-



Els set candidats, ahir al matí, al debat organitzat a Tortosa. FOTO: J. REVILLAS

cació dels seus polítics i al mateix Bel que fos assessor d'Endesa amb sou inclòs «900 euros per reunió». Aquest replicà que la prorroga de la concessió de l'AP-7 fou obra de governs populars i que les pensions estan més garantides en un escenari d'una Catalunya independent que no en la situació actual. Els dos partits

també es van retreure el dèficit d'inversions en infraestructures d'Estat i Generalitat.

Vegueria, la majoria

En l'àmbit territorial, la petició de la vegueria suscità l'acord de la majoria a excepció de Ciutadans i el PP. Matías Alonso (C's) s'hi oposà sense embuts. «Apostem per tres nivells d'administració: ajuntaments, Generalitat i l'Estat, la resta és molt de greix i poc múscul».

El futur de l'economia ebrenca fou assumpte de debat. Hortènsia Grau (Catalunya Sí que es Pot) reclamà el desenvolupament del pla estratègic «amagat en un calaix», un turisme sostenible i de qualitat i una nova indústria-

M'ha agafat un atac de cor després de sentir les plagues d'Egipte'

Germà Bel
Junts pel Sí

lització, aprofitant la potència energètica del territori. Bibiana Porres (PSC) proposà un pla de xoc contra l'atur, millors infraestructures i recuperar «l'orgull ebrenç». Carme Abril (CUP) incidí en potenciar el sector primari amb una agricultura ecològica i el treball de les cooperatives. I Ciutadans destacà la bonificació

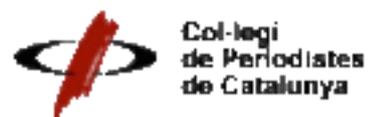
de les quotes als autònoms. Bel no va fer cap al·lusió al pla estratègic i recordà un estudi de 2008 on ja es prioritzaven actuacions, algunes executades, «com el dragatge del port d'Alcanar, que ha de millorar la competitivitat i així l'ocupació. Els llocs de treball no es creen per decret», etzibà a Grau en to allionador.

Antoni Polo (Unió) emprà el minut final per advertir d'un xoc de trens «que pot portar ferits i sang. Cal negociar!», insistí. La CUP anunciava la DUI pel 28 de setembre amb pla de xoc social inclòs i Junts pel Sí tancava apel·lant a un nou Estat dissenyat de dalt a baix «un país modern de ciutadans lliures en un país lliure».

La independència posa en risc els ajuts europeus, pensions, estalvis, beques...?

Jaume Solé
PP

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





CEREMONIA PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO DE EL MUNDO Y XX ANIVERSARIO DEL DIARIO EN CATALUÑA

«LA PRENSA LIBRE ES EL ÚNICO MIEDO DE LOS PODEROSOS»

Pérez-Reverte defiende un «periodismo crítico independiente» frente al que «se pliega a la presión del poder»

EL MUNDO BARCELONA

Anoche, la prensa cosechó un respaldo unánime a su independencia. En el Gran Teatre del Liceu, este diario, que cumple 20 años en su edición para Cataluña, celebraba además la entrega de los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO. Un cartagenero, una estadounidense de Connecticut, una francesa, una saudí y una veintena de venezolanos, todos ellos con incontables países registrados en sus retinas durante el ejercicio de la profesión, se involucraron en la misma bandera, la de la libertad. «El único freno, la única medida que conocen el político, el financiero o el notable, cuando alcanzan cotas perversas de poder, es el miedo a la prensa libre», clamó Arturo Pérez-Reverte, tras recibir el Premio Columnistas del Mundo. Las reporteras Lynsey Addario y Veronique de Viguerie, así como la periodista árabe Safa al-Ahmad, compartieron por su parte el Premio Reporteros del Mundo, entregado por la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría. La prensa opositora venezolana, representada en su discurso de agradecimiento por Miguel H. Otero, mereció una mención especial en esta XIV edición de los galardones.

«Salvo muy nobles excepciones (y a EL MUNDO corresponde el honor de ser, a menudo, una de esas dignas excepciones), escasea el periodismo crítico independiente en España, el periodismo de iniciativa, que arroja asuntos al ruedo de la información y la vida», subrayó Pérez-Reverte, que recibió su premio de manos de David Jiménez, director de EL MUNDO. Éste recordó el trabajo de los periodistas del diario que perdieron la vida por contar la verdad, Julio Fuentes, Julio A. Parrado y José Luis López de Lacalle, en cuya memoria se conceden los galardones. «Os premiamos a vosotros y a vuestro periodismo para que sigáis inspirándonos de la misma forma que lo hicieron nuestros compañeros caídos en Afganistán, Irak o en un sitio en el que nunca debió haber un conflicto, el País Vasco», manifestó Jiménez a los galardonados, «hechos, como ellos, de la pasta de los grandes reporteros».

Entre un buen puñado de reporteros internacionales más acos-



David Jiménez entrega a Arturo Pérez-Reverte el Premio Columnistas del Mundo. ALBERTO DI LOLLI



Soraya Sáenz de Santamaría aplaude a Lynsey Addario, Safa al-Ahmad y Veronique de Viguerie. ALBERTO DI LOLLI

tumbados al trabajo sobre el terreno que a las galas de etiqueta, el director de EL MUNDO no fue el único en rendir homenaje a los queridos ausentes. «Cada vez más, estamos en el punto de mira, como consecuencia de nuestros esfuerzos por dar testimonio de las injusticias del mundo. Hemos sido secuestrados, golpeados y, en el peor de los casos, asesinados», recalcó entre lágrimas Addario, re-

portera gráfica norteamericana que ha cubierto 41 conflictos en los últimos tres lustros y ha sufrido dos secuestros, si bien nunca ha abandonado la profesión, hasta el punto de trabajar embarazada de siete meses. «El mundo no es blanco ni negro; es mucho más complejo. Nosotros nos movemos en la escala de grises», aseveró en castellano De Viguerie, en un análisis de la imagen extensivo al pe-

riodismo en su totalidad. La saudí al-Ahmad dedicó todo su discurso a las personas «valientes» que han combatido la opresión. Otero, presidente editor de *El Nacional*, afirmó: «Este es un premio no sólo para nosotros, sino para todas las personas que están luchando por la libertad en Venezuela».

Junto con Sáenz de Santamaría, acudieron a la cita periodística Jorge Fernández Díaz, ministro

del Interior; José Manuel García-Margallo, ministro de Asuntos Exteriores; María Llanos de Luna, delegada del Gobierno en Cataluña; José Luis Ayllón, secretario de Estado de Relaciones con las Cortes; y Josep Martí, secretario de Comunicación del Govern de Catalunya. En esta semana de elecciones, representantes de los medios, la empresa y la cultura coincidieron con las autoridades políticas con el objetivo de celebrar estos Premios y el XX aniversario de EL MUNDO DE CATALUNYA, «dos motivos aparentemente diferentes pero en los que hay un nexo común: la defensa de la libertad de prensa y de las esencias del periodismo», tal y como argumentó An-

LAS REPORTERAS PREMIADAS ALERTAN DE QUE LOS PERIODISTAS ESTÁN «EN EL PUNTO DE MIRA» CADA VEZ MÁS

DAVID JIMÉNEZ PUSO COMO EJEMPLO EL TRABAJO DE JULIO FUENTES, JULIO A. PARRADO Y JOSÉ LUIS LÓPEZ DE LACALLE

tonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial.

Así, tras exponer cómo «desde un punto de vista histórico y jurídico no hay discusión posible sobre la españolización de Cataluña», Fernández-Galiano quiso señalar la «deslealtad institucional» planteada por los representantes del pueblo catalán de cara a los comicios del 27-S.

Alex Sálmon, director de EL MUNDO de CATALUNYA, plasmó una rotunda defensa del «baile de posturas contrapuestas, sano, democrático, interesante y divulgador» que ha diferenciado a EL MUNDO del resto de cabeceras, 20 años de «trabajo a contracorriente» no exento de «aislamiento institucional». En sintonía con esas palabras, Pérez-Reverte alertó sobre cómo el periodismo se pliega en España a la presión del poder; en Cataluña y también en el resto de España». El académico, reportero, articulista, novelista y ahora también Premio Columnistas del Mundo aseguró: «Nunca en esta democracia se ha visto España sometida a un maltrato semejante del periodismo por parte del poder, lo detente quien lo detente, como se ha visto en los últimos 10 o 15 años».



CEREMONIA PREMIOS INTERNACIONALES DE PERIODISMO DE EL MUNDO Y XX ANIVERSARIO DEL DIARIO EN CATALUÑA

«LA PRENSA LIBRE ES EL ÚNICO MIEDO DE LOS PODEROSOS»

Pérez-Reverte defiende un «periodismo crítico independiente» frente al que «se pliega a la presión del poder»

EL MUNDO BARCELONA

Anoche, la prensa cosechó un respaldo unánime a su independencia. En el Liceo de Barcelona, este diario, que cumple 20 años en su edición para Cataluña, celebraba además la entrega de los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO. Un cartagenero, una estadounidense de Connecticut, una francesa, una saudí y una veintena de venezolanos, todos ellos con incontables países registrados en sus retinas durante el ejercicio de la profesión, se involucraron en la misma bandera, la de la libertad. «El único freno, la única medida que conocen el político, el financiero o el notable, cuando alcanzan cotas perversas de poder, es el miedo a la prensa libre», clamó Arturo Pérez-Reverte, tras recibir el Premio Columnistas del Mundo. Las reporteras Lynsey Addario y Veronique de Viguerie, así como la periodista árabe Safa al-Ahmad, compartieron por su parte el Premio Reporteros del Mundo, entregado por la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría. La prensa opositora venezolana, representada en su discurso de agradecimiento por Miguel H. Otero, mereció una mención especial en esta XIV edición de los galardones.

«Salvo muy nobles excepciones (y a EL MUNDO corresponde el honor de ser, a menudo, una de esas dignas excepciones), escasea el periodismo crítico independiente en España, el periodismo de iniciativa, que arroja asuntos al ruedo de la información y la vida», subrayó Pérez-Reverte, que recibió su premio de manos de David Jiménez, director de EL MUNDO. Este rememoró el trabajo de los periodistas del diario que perdieron la vida por contar la verdad, Julio Fuentes, Julio A. Parrado y José Luis López de Lacalle, en cuya memoria se conceden los galardones. «Os premiamos a vosotros y a nuestro periodismo para que sigáis inspirándonos de la misma forma que lo hicieron nuestros compañeros caídos en Afganistán, Irak o en un sitio en el que nunca debió haber un conflicto, el País Vasco», manifestó Jiménez a los galardonados, «hechos, como ellos, de la pasta de los grandes reporteros».

Entre un buen puñado de reporteros internacionales más acos-



David Jiménez entrega a Arturo Pérez-Reverte el Premio Columnistas del Mundo. ALBERTO DI LOLLÍ



Soraya Sáenz de Santamaría aplaude a Lynsey Addario, Safa al-Ahmad y Veronique de Viguerie. ALBERTO DI LOLLÍ

tumbrados al trabajo sobre el terreno que a las galas de etiqueta, el director de EL MUNDO no fue el único en rendir homenaje a los queridos ausentes. «Cada vez más, estamos en el punto de mira, como consecuencia de nuestros esfuerzos por dar testimonio de las injusticias del mundo. Hemos sido secuestrados, golpeados y, en el peor de los casos, asesinados», recalzó entre lágrimas Addario, re-

portera gráfica norteamericana que ha cubierto 41 conflictos en los últimos tres lustros y ha sufrido dos secuestros, si bien nunca ha abandonado la profesión, hasta el punto de trabajar embarazada de siete meses. «El mundo no es blanco ni negro; es mucho más complejo. Nosotros nos movemos en la escala de grises», aseveró en castellano De Viguerie, en un análisis de la imagen extensivo al pe-

riodismo en su totalidad. La saudí al-Ahmad dedicó todo su discurso a las personas «valientes» que han combatido la opresión. Otero, presidente editor de *El Nacional*, afirmó: «Este es un premio no sólo para nosotros, sino para todas las personas que están luchando por la libertad en Venezuela».

Junto con Sáenz de Santamaría, acudieron a la cita periodística Jorge Fernández Díaz, ministro

del Interior; José Manuel García-Margallo, ministro de Asuntos Exteriores; María Llanos de Luna, delegada del Gobierno en Cataluña; José Luis Ayllón, secretario de Estado de Relaciones con las Cortes; y Josep Martí, secretario de Comunicación del Govern de Cataluña. En esta semana de elecciones, representantes de los medios, la empresa y la cultura coincidieron con las autoridades políticas con el objetivo de celebrar estos Premios y el XX aniversario de EL MUNDO Catalunya, «dos motivos aparentemente diferentes pero en los que hay un nexo común: la defensa de la libertad de prensa y de las esencias del periodismo», tal y como argumentó Antonio Fernán-

LAS REPORTERAS PREMIADAS ALERTAN DE QUE LOS PERIODISTAS ESTÁN «EN EL PUNTO DE MIRA» CADA VEZ MÁS

DAVID JIMÉNEZ PUSO COMO EJEMPLO EL TRABAJO DE JULIO FUENTES, JULIO A. PARRADO Y JOSÉ LUIS LÓPEZ DE LACALLE

dez-Galiano, presidente de Unidad Editorial.

Así, tras exponer cómo «desde un punto de vista histórico y jurídico no hay discusión posible sobre la españolidad de Cataluña», Fernández-Galiano quiso señalar la «deslealtad institucional» planteada por los representantes del pueblo catalán de cara a los comicios del 27-S.

Álex Sálmon, director de EL MUNDO Catalunya, plasmó una rotunda defensa del «baile de posturas contrapuestas, sano, democrático, interesante y divulgador» que ha diferenciado a EL MUNDO del resto de cabeceras, 20 años de «trabajo a contracorriente» no exento de «aislamiento institucional». En sintonía con esas palabras, Pérez-Reverte alertó sobre cómo «el periodismo se pliega en España a la presión del poder; en Cataluña y también en el resto de España». El académico, reportero, articulista, novelista y ahora también Premio Columnistas del Mundo aseguró: «Nunca en esta democracia se ha visto España sometida a un maltrato semejante del periodismo por parte del poder, lo detente quien lo detente, como se ha visto en los últimos 10 o 15 años».



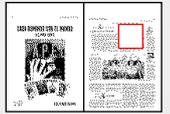
Premios de Periodismo: «El miedo a la prensa es necesario para la salud social»

«EL MIEDO a la prensa es necesario para nuestra salud social». Estas palabras del escritor y periodista Arturo Pérez-Reverte, pronunciadas tras recibir el Premio Columnista de EL MUNDO que este diario otorga anualmente, define a la perfección el espíritu con el que nació el periódico que tiene en sus manos y que se mantiene a lo largo de su historia. Es el afán por investigar la realidad y por denunciar los abusos del poder, sea éste político o económico, lo que ha hecho a EL MUNDO una referencia en la sociedad española desde su creación. Y aspiramos a continuar ejerciendo ese papel de conciencia ciudadana, ahora por todos los canales que nos permiten las nuevas tecnologías.

Reconocer la denuncia de las injusticias es lo que ha llevado este año al jurado a destacar el trabajo de profesionales que luchan, literalmente, en las trincheras de la información para acercar a Occidente las crueles consecuencias de los conflictos bélicos y sociales. La norteamericana Lynsey Addario, la francesa Veronique de Viguerie y la saudí Safa Al-Ahmad han retratado, con sus fotografías y sus textos, la realidad de Afganistán, Yemen, Libia, Guatemala o México. En este contexto, el director de EL MUNDO, David Jiménez, afirmó que estos premios son también un home-

naje a Julio Fuentes, Julio Anguita Parrado y José Luis López de Lacalle, «que perdieron la vida mientras ejercían el periodismo» y añadió que «EL MUNDO sigue empeñado en vigilar al poder, denunciar la injusticia, defender la libertad y publicar las historias que ellos persiguieron en vida».

La ceremonia de entrega de los XIV Premios Internacionales de Periodismo estuvo presidida por la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y se celebró en el Teatro del Liceo de Barcelona para conmemorar también el vigésimo aniversario del nacimiento de la edición de Cataluña del periódico. A cuatro días de unas elecciones autonómicas, sí, pero trascendentales en el futuro de esa comunidad autónoma y del resto de España, el desafío separatista estuvo muy presente en el acto. Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial, resaltó la «deslealtad» del independentismo encabezado por Artur Mas, que vulnera «principios tan sagrados para la democracia como el imperio de la ley o la soberanía popular». Denunciar ese «abuso de poder» que ha utilizado la educación, el dinero público y numerosas instituciones políticas y sociales para la confrontación entre ciudadanos también es deber de la prensa libre.



Una fiesta para celebrar 20 años de periodismo

PUBLICAR CADA día una edición nueva de un diario es una tarea que pone en marcha todo un engranaje: redactores, fotógrafos y maquetistas interactúan sin cesar para que la maquinaria no frene. La edición catalana de EL MUNDO sale cada día desde hace 20 años, excepto unas fiestas de guardar que desde que nació Orbyt tampoco existen. Información, análisis y opinión se reparten el espacio salpicado de instantáneas que pretenden explicar la realidad catalana desde una óptica profundamente crítica y con una innegable ambición de pluralidad.

Ayer, el Liceu fue escenario de una primera fiesta de conmemoración del aniversario del periódico, hermanada con la ceremo-

nia de entrega de Premios de Periodismo de EL MUNDO, que refleja su vocación de sumar personalidades de distintos sectores y sensibilidades para celebrar el ejercicio del derecho a la información.

Desde esta edición, agradecemos a todos los lectores su confianza y su aliento en momentos en que la crisis del sector ha elevado las dificultades para tirar adelante un proyecto pensado y ejecutado con la intención de ser rigurosos en la forma y en el fondo y de estimular el diálogo constante en la sociedad catalana. Este periódico no es nada sin sus lectores, porque está pensada para enriquecer el horizonte informativo que tiene a su disposición.



COMUNICACIÓN MEDIOS

El periodismo ha pasado del bolígrafo y la libreta a los 140 caracteres de Twitter. Una transición hacia el mundo digital en que las grandes empresas de comunicación se han visto obligadas a retransmitir en directo, sin apenas tiempo para la reflexión. Un cambio de piel que debe combinarse a la intervención o la influencia que desea ejercer sobre la política lo que aún se considera 'el cuarto poder'.

PASADO

El pasaje del fax al whatsapp

Núria Ribó

Este periódico cumple 20 años. Buena excusa para los balances, las reflexiones y los interrogantes. Y nuestro oficio de periodista plantea muchos.

Me preguntan: ¿cómo eran los medios de comunicación hace 20 años? Mi mirada vuela a Nueva York y Londres. A las corresponsalías de TVE, donde viví nueve años de trabajo apasionante en medio de cambios tecnológicos que revolucionaron las últimas décadas del siglo XX y que siguen hoy, imparables, sin darnos tiempo a respirar. A incorporar a nuestras vidas y profesiones ese tsunami de avances con los cuales debemos aprender a funcionar.

La primera innovación de esos años, a principios de los 80, fue la aparición de la CNN, 24 horas de noticias en televisión. Llegué a Nueva York pocos años después de su creación. La CNN fue como poner un cohete en el culo de todos los corresponsales. Un torrente de noticias que ponía en danza constante las redacciones de Madrid y Barcelona. Levantaban los teléfonos (no existía todavía el whatsapp) para pedirnos a los corresponsales cualquier información, a cualquier hora, sin pensarlo dos veces. Sin tener en cuenta la diferencia horaria. La noticia podía ser de mucho, poco o ningún interés. Pero eran tiempos en que los EEUU no sólo marcaban el ritmo político, sino que todo lo que pasaba allí, desde un tiroteo hasta un estudio sobre obesidad, les interesaba. Hoy todo eso lo tenemos a la vuelta de la esquina. Pero les aseguro que lo que pasa allí sigue teniendo un atractivo especial.

En ese contexto, mi mirada atrás se topa con el «corta y pega». Internet existía desde hacía años, pero no estaba al alcance de la mayoría de redacciones periodísticas. Recuerdo escribir a máquina. En la Olivetti gris que todos tenemos en mente. La inmediatez de la CNN forzaba a que la noticia saliera lo antes posible. Mejor en el Telediario del mediodía que en el de la noche. El envío de noticias mediante satélite, se producía minutos antes del inicio de los Informativos. Un envío carísimo, de pocos minutos, que no podíamos sobrepasar, ni perder. El problema era cuando una información de última hora daba un vuelco a la noticia. Sin tiempo para rehacer y reeditar la pieza informativa, procedíamos a un «corta y pega» manual. Cortando y pegando al principio del texto escrito y con celo, el párrafo de última hora, lo que me permitía grabar un off que junto con la imagen se colocaba al inicio de la no-

ticia. Una operación de encaje de bolillos que al cabo de pocos años hacíamos con un simple click en el «cortar y pegar» del ordenador. Magia tecnológica que trasladaba de sitio, y en un instante, el párrafo elegido.

La CNN representó la primera conexión global informativa. Ahí empezó a cambiar y acelerarse el trabajo del corresponsal. Totalmente ligado a la inmediatez, la reflexión y la investigación pasó a un segundo término. Atrás quedaban los tiempos de corresponsales como el gran **Jesús Hermida**, cuando el video no existía y se grababan las noticias en cinta magnética. Rollos de cinta que llegaban por avión a la redacción de Madrid y cuyo contenido se emitía, con suerte, a las 24-48 horas. Pero eso es ya la prehistoria.

La historia más reciente, la que he vivido en los últimos 20 años está marcada por San Internet. Por cambios acelerados y constantes. Tantos y tan espectaculares que parece que haya pasado una eternidad. De llevar una agenda de papel en el bolsillo a sustituirla por un pequeño teléfono inteligente que nos tiene conectados y localizables las 24 horas del día. Que nos facilita el trabajo y que paradójicamente, nos aleja de la comunicación más personal con nuestro entorno. ¿Cuántas veces dejamos de contestar si no conocemos el número que aparece en pantalla, o no nos interesa contestar, precisamente, porque conocemos al que llama?

Las reflexiones sobre la dimensión y el impacto de los cambios tecnológicos en nuestras vidas y en el oficio de periodista es una conversación recurrente entre colegas. Coincidimos en que las tecnologías nos han facilitado el trabajo de forma extraordinaria, con un acceso inmediato y sin límites a la información, pero también nos ha cambiado la forma de hacer periodismo. Hoy lleno de impactos y, a menudo, exento de reflexión y contraste informativo. Dos caras de la misma moneda.

Leonor Mayor, que trabajó muchos años en este periódico me comenta que «antes iba a una rueda de prensa, tomaba un café con los protagonistas, ordenaba la información, reflexionaba y por la tarde escribía la noticia». Hoy todo ha dado un vuelco. «Mientras seguimos una sesión en el Parlament o una conferencia, tenemos que enviar tuits y lo antes posible colgar en la web del periódico un avance de la noticia. Reflexión poca. Importa el primer impacto, no hay matizaciones. Producimos noticias como churros. Y esto ha perjudicado a la profesión». Y lo peor es que no hay marcha atrás.

Los impactos informativos han encontrado en el Twitter su gran herramienta. 140 caracteres para abrir boca. Para informar y también provocar. ¿Quién es más agudo? ¿Qué noticia es más retuiteada? ¿O quién

es conocido y reconocido por el mayor número de tuits? Una vorágine informativa en forma de múltiples titulares y llena de *trending topics* con los que los programas de radio y televisión rivalizan entre ellos.

«Nos hemos convertido en meros gestores de la información. Se contrasta poco el alud informativo que nos llega por internet». Me comenta el periodista de televisión, **Marc Pérez Giménez**. «El acceso a tanta información nos apalanca y tendemos al periodismo de salón. Investigamos poco. Como se hacía en los setenta y ochenta. Marc Pérez ahora el periodismo de referentes como **Josep Maria Huertas Clavería**. «Se hace un periodismo de blancos y negros, sin matices. Somos poco autocríticos» y señala en ese sentido el auge del periodismo de tertulia y de líderes de opinión. Un periodismo barato para tiempos de crisis, en los que las empresas periodísticas se han convertido en el verdadero poder. Poder que en gran parte recae en los bancos que están detrás de las principales cabeceras de la prensa española. «Esto se ha gestado en la última década. No había pasado nunca en la historia y explica, en parte, que algunos grandes diarios, de ser el contrapoder sean ya directamente el poder», escribía la siempre aguda e incisiva periodista y escritora **Margarita Riviére**, desaparecida hace unos meses, quien se preguntaba si «en esas condiciones era posible hacer buen periodismo». En 1998 Riviére publicó *El segundo poder*. Sostenía que había que dar por liquidada la división de poderes de Montesquieu (ejecutivo, legislativo y judicial) y hablar de manera realista del «primer poder»: la economía, y del «segundo poder»: los medios de comunicación. «Desgraciadamente», escribió en *eldiario.es*, en junio de 2013, «hoy, los dos poderes se unen».

Anna Alós, cronista social de este periódico y autora de la columna semanal *Sexo en Barcelona* del suplemento *Tendències*, coincide en que el periodismo de opinión ha ganado al criterio informativo. «El tertulianismo sale barato. El folklorismo mediático ha podido a la información. Es el *low cost* informativo». **Lluís Bassets**, director adjunto de *El País* y autor de *El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo*, escribe: «La muerte pelona del periodismo es esa paradoja que vivimos ahora cuando nos quieren hacer creer que las opiniones son sagradas y los hechos discutibles».

La reflexión y el debate estarán siempre abiertos. Es un *work in progress* eterno que va ligado a la imparable evolución del mundo digital que nos ha llevado a escribir, leer e informar de forma distinta. Un mundo digital que también ha cambiado nuestra forma de relacionarnos con los demás. El mañana está por verse. Inquieta y apasiona al mismo tiempo. ♦

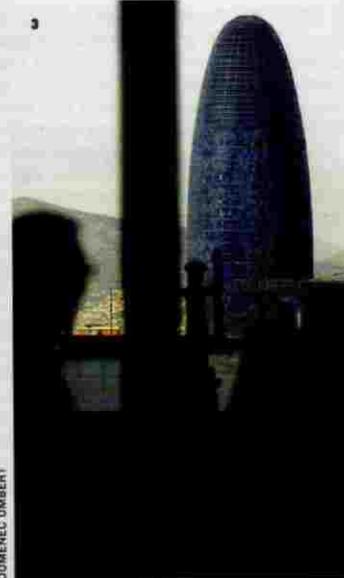
ATRÁS QUEDABAN LOS TIEMPOS DE CORRESPONSALES COMO JESÚS HERMIDA. CUANDO EL VIDEO NO EXISTÍA Y SE GRABABAN LAS NOTICIAS EN CINTA MAGNÉTICA. ROLLOS QUE LLEGABAN POR AVIÓN A LA REDACCIÓN DE MADRID Y CUYO CONTENIDO SE EMITÍA, CON SUERTE, A LAS 24-48 HORAS. PERO ESO YA ES LA PREHISTORIA



COMUNICACIÓN | PRESENTE



1. INAUGURACIÓN. Puesta de largo de EL MUNDO de CATALUNYA con Pedro J. Ramírez; el entonces conseller de Economía del gobierno de Pujol, Macià Alavedra; el alcalde de Barcelona, Joan Clos; el cofundador de EL MUNDO y ahora presidente de El Economista, Alfonso de Salas; y el primer director de la edición catalana, Albert Montagut. **2. ANTIGUA SEDE.** La primera redacción en la calle Diputació de Barcelona. **3. ACTUAL REDACCIÓN.** Vistas desde la ubicación en el paseo de Gràcia. **4. SEPTIEMBRE DE 2015.** La redacción de paseo de Gràcia a día de hoy. **5. ATENTADO.** Trabajos de limpieza de los escombros en la redacción del periódico tras la bomba del GRAPO.



#cloratita

Cristina Rubio

Dicen los más veteranos del lugar que la redacción olía a cloratita después de la explosión de la bomba que el GRAPO colocó en el periódico el 29 de septiembre del 2000. Parece mentira que apenas queden un puñado de imágenes en color sepia de un suceso que ahora se retransmitiría en directo vía Twitter, con fotos hechas con iPhone y videos con Periscope, una app que permite colgarlos en directo en internet. Cloratita sería #cloratita, un hashtag que debería servir para informar con rigor de lo ocurrido a través de las redes sociales, el gran reto del periodismo de hoy.

La profesión vive su enésimo cambio de piel en streaming, sin apenas tiempo para digerir que el mundo ya no se divide entre los románticos del papel y los avanzados de internet. Ahora todo es multimedia, un cambio que implica acudir a las ruedas de prensa con una cámara de fotos y otra de video, una cuenta de Twitter y otra de Instagram; con el frenesí de redactar una noticia para la web y la calma de pensar un análisis

para el papel; con el difícil desafío de mantener la objetividad y el rigor tanto si se escribe «cloratita» en una portada de periódico como #cloratita en un tuit de 140 caracteres.

En Cataluña, además, intentar ser multimedia con rigor y amplitud de miras conlleva lidiar con otro obstáculo: la omnipresencia de la política. TV3 y Catalunya Ràdio entrevistan día sí día también al conseller o al portavoz de turno, sin espacio para otros temas como la cultura o la investigación científica. O eres Lluís Llach y te presentas con Junts pel Sí o no apareces en la tele ni en la radio. En concreto, en unos medios públicos que en 2008 acumulaban una deuda de 1.046 millones de euros asumida por la Generalitat, que cada año aporta 300 millones de media para financiar una plantilla de más de 2.000 trabajadores. Cifras que sirven para rayar la excelencia en documentales y programas de producción propia, pero también para conectar en directo desde el Camp Nou cinco horas antes de que el Barça juegue un partido de Champions o emitir en prime time la firma del decreto de convocatoria de las elecciones con Mas chupando cámara en el Palau.

Pese a todo, TV3 ejerce su liderazgo con mano de hierro frente a Telecinco y sus realities; y frente a

8tv y el intento fallido de acaparar foco con Josep Cuni, la estrella robada de Els Matins. Una apuesta que no ha acabado de funcionar a pesar de la cantidad de subvenciones que recibe el Grupo Godó, editor de La Vanguardia y dueño de la «televisión privada de Cataluña». Por ejemplo, la edición en catalán del diario -que vio la luz en 2011- fue financiada con un mínimo de cinco millones de euros por parte de un Govern que se encontraba en plena oleada de recortes, con las comunidades sanitarias y educativas en pie de guerra.

Por tanto, ser multimedia requiere vérselas con un mundo dividido entre los intocables y los confidenciales, webs que han sabido encontrar su espacio gracias a una información rápida y amena, con una presencia muy importante en las redes sociales.

Sin obviar que mantener el rigor siendo multimedia también pasa por la precariedad, por contratos temporales y colaboraciones infinitas, por escribir #cloratita con un sueldo proporcionalmente inferior al que se cobraba cuando se escribía sólo «cloratita». La profesión debe luchar por un prestigio perdido que en muchos casos vale 1.000 euros al mes. ¿Es posible esta reinención con un periodismo low cost? ♦



COMUNICACIÓN | FUTURO

EL MUNDO DE CATALUNYA nació en una hoja en blanco. En ella se garabateó el organigrama de una redacción, se escribieron algunos nombres, se apuntaron algunas ideas y se pintaron algunos diseños. En seis meses, el diario, una edición de EL MUNDO DEL SIGLO XXI, era una realidad.

Han pasado dos décadas y un cambio de siglo y para las personas que comenzaron aquel proyecto debe ser una gran satisfacción ver cómo el periódico aún sigue vivo. Felicidades a todos ellos.

En estos 20 años desde aquella hoja de papel en blanco con el membrete del hotel Claris de Barcelona y la presencia de Pedro J. Ramírez y Xavier Domingo, han pasado muchas cosas: guerras, revoluciones, cambios de gobiernos, crisis económicas... Y hemos sufrido, entre otras cosas, el efecto de la corrupción y comprobado que la división de este país será eterna. También hemos asistido a un cambio de monarca, hemos disfrutado con emocionantes e inolvidables resultados deportivos y ver transformar nuestras propias vidas con la aparición de internet.

Internet, cómo no, cambió la vida de EL MUNDO DE CATALUNYA en 1997, dos años después de su nacimiento, de la misma forma que ocurrió en todos los diarios del planeta. Desde el primer momento colocamos un ordenador en el centro de la redacción para poder acceder al mundo mágico de la www. Todo cambió desde aquel momento. La idea de una fusión del mundo print con el mundo online se vislumbraba en aquella redacción como el único camino coherente para encarar el futuro, pero los grandes rotativos se empeñaron en perder el presente y gastar toneladas de dinero manteniendo redacciones paralelas y duplicando esfuerzos y gastos.

Hoy, cuando está claro que los diarios deben estar fusionados y que las redacciones deben entender que los periódicos ya no son verticales, sino plataformas horizontales donde las redes sociales deben ocupar su justa medida y reflejar lo que ocurre en la web, todos siguen hablando del periodismo del futuro y especulando sobre qué formato tendrá el negocio de la información.

Es curioso que se hable del periodismo desde púlpitos donde jamás se ha practicado el periodismo, una profesión que dista mucho de la del informador. Periodistas e informadores. A muchos les da miedo hablar de esta distinción. Saben que entre ambos mundos hay un abismo en el que la objetividad, la independencia, la ilusión, la autocritica, la preparación y la ilusión marca las diferencias.

Los contenidos son y serán la base del periodismo del futuro. A mejores contenidos, mejor medio, más clientes, más dinero. Los contenidos de acceso masivo e inmediato serán online y sus redactores contarán con el apoyo de las últimas herramientas web y diseños exquisitos. Fotografías, infografías en movimiento, videos, efectos especiales, filetes de todos los tamaños y elegantes tipografías acompañarán textos perfectamente estructurados con buenos titulares, párrafos cortos, verbos precisos, pocos pero adecuados adjetivos y un toque analítico que ayudará al lector a pensar y hacerle entender que para su vida y su profesión el acceso a los medios es imprescindible. Los news analysis, que no la opinión, se proyectan como las estrellas de los contenidos, además de los reportajes de interés social y los siempre esperados y espectaculares breaking news.

Este periodismo de altísima calidad estará al alcance de millones de personas, pero serán pocos los profesionales que tendrán el privilegio de explicar lo que ocurre, el porqué y sus consecuencias. Y serán sólo unas pocas cabeceras las que se repartirán el pastel de la información, que se sigue disputando basándose en antiguos conceptos de mercado: publicidad+ ayudas oficiales.

Otro tema importante para encarar el futuro es la autocritica. Durante años en nuestro país hemos luchado por la Libertad de Expresión -nuestra Constitución la garantiza en su Artículo 20-, pero muy pocas veces hemos pensado y discutido sobre si nuestra Prensa es justa, precisa e independiente. Ése es un ejemplo claro de nuestro error en el presente. Pensamos en cómo debe ser el negocio, antes de pensar en si hemos hecho o estamos haciendo lo correcto y si los consumidores están satisfechos. Quizá no se ha analizado este tema adecuadamente porque todos conocemos la respuesta: el público no está satisfecho con nuestro periodismo.

El idioma castellano crecerá en las próximas décadas no sólo en Estados Unidos, lo hará de forma global. La web del The New York Times ultima su edición en castellano (spanish) que se unirá a las ediciones inglesa y china. Los medios que

no encaren el periodismo de forma global, con seriedad y no sean altamente competitivos, sucumbirán. Los que sobrevivan serán los que se dediquen a buscar la excelencia de la información. La pregunta por lo tanto no es cómo serán los medios, sino qué periodismo practicarán.

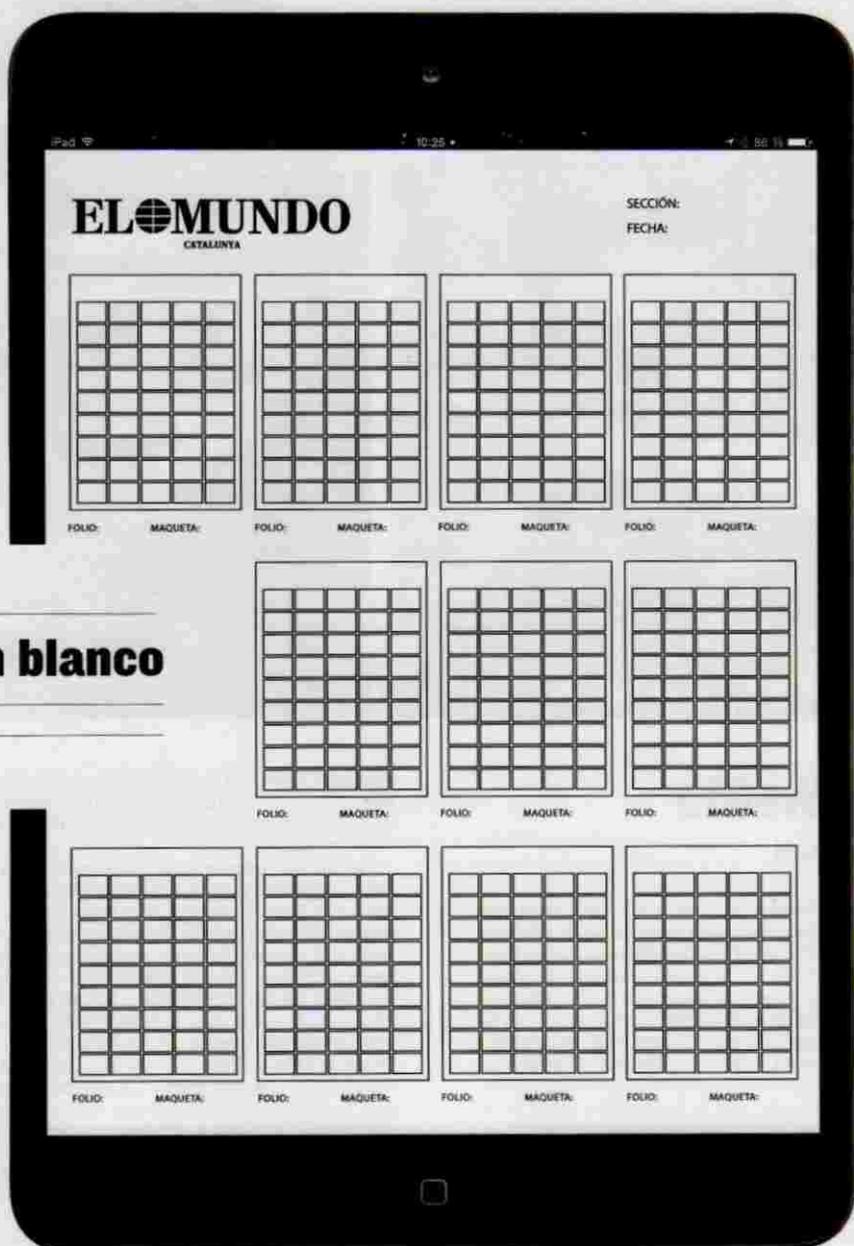
El periodismo es la base de todo, el medio de transmisión nos lo dictarán el progreso y la tecnología. No debe preocuparnos. Un buena historia se lee en papel, en la tableta, en el ordenador y, masivamente, en el teléfono. Pero la historia no tiene que defraudar al consumidor-lector. El futuro, que no es otra cosa que lo que hacemos en el presente, no deja de ser una hoja en blanco que espera a unos editores y a unos periodistas dispuestos a hacer un buen trabajo. ♦

Albert Montagut fue director de EL MUNDO de CATALUNYA de 1995 a 2001 y en la actualidad es Director de Área Global de Comunicación del F.C. Barcelona.

CON UN ESPECIAL RECUERDO para Pedro J. Ramírez, Xavier Domingo, Alex Salmon y todos los periodistas, administrativos y comerciales que han hecho posible que EL MUNDO DE CATALUNYA cumpla 20 años.

Una hoja en blanco

Albert Montagut





L'OPINIÓ DELS CORRESPONSALS ■ Set periodistes vinculats a la Catalunya Central que són a fora transmeten la visió que l'entorn del seu ofici té del procés català

Periodistes a fora expliquen que el procés català no interessa gaire

► Segons dos dels enquestats, a la premsa de Madrid la preocupa poc informar bé del conflicte

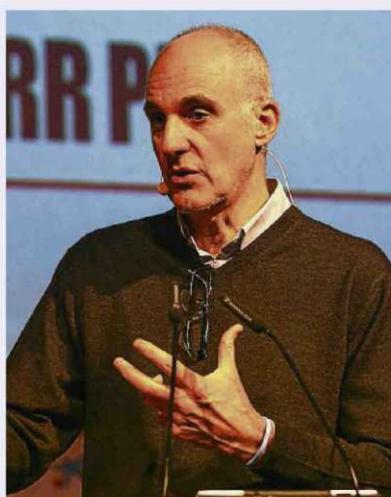
RAMON ARAN VILÀ | MANRESA

■ Set periodistes vinculats a la Catalunya Central que han estat recentment fora del país expliquen la visió que l'entorn del seu ofici i la gent té del procés català.

Molts dels que són a l'estranger, fora d'Espanya, remarquen la curiositat dels seus companys, alhora que constaten el desconeixement que tenen del tema català. No s'ha de confondre la curiositat amb l'interès. Per exemple, el testimoni de Gemma Soler a Qatar és revelador en aquest sentit. Tampoc no semblen interessar-s'hi gaire els que en teoria haurien de ser els millors so-

cis internacionals dels catalans, els andorrans, segons el que explica Gemma Alemán. Manel Alías, a Rússia, hi assenyala un cert interès, cosa normal en una zona recentment afectada per separatismes. És destacable la visió allunyada del rebuig amb què s'ha trobat Jordi Cumpido en un estat recentment tan nacionalista com Sèrbia.

Dels tres periodistes als quals hem demanat la visió que se'n té a Madrid, dos (Francesc Garriga i Martí Perarnau) destaquen l'esbiaixament amb què la premsa segueix el procés, i Maribel Sánchez insisteix que hi ha qui vol escoltar.



Martí Perarnau
PERIODISTA RESIDENT A MADRID

«S'ha passat d'un model informatiu a un d'opinatiu»

R.A.V. | MANRESA

■ El periodista esportiu i atleta Martí Perarnau viu a Madrid amb la seva dona, l'atleta manresana Loles Vives, des del 1992. Autor de *Herr Pep* (Corner, 2014), ara treballa per a una productora de publicitat. Perarnau considera que hi ha una «proximitat bastant gran» entre les visions que transmeten els mitjans de Madrid sobre el tema català i el que en pensa la gent del carrer. La diferència, segons ell, és que els que no són periodistes ho viuen «amb menys visceralitat».

Subratlla que «hi ha de tot», però reconeix que la posició tolerant «és clarament minoritària». Els qui estan

disposats a escoltar, diu, ho fan, sovint, per «no acceptar la influència rotunda de l'adoctrinament» dels mitjans. Lamenta que s'hagi perdut «l'objectiu informatiu» en la cobertura dels mitjans estatals respecte de temes com el català. Posa El País com a exemple de viratge d'un model «informatiu neutre» a un de «més opinatiu», en què «la informació és el menys important. A partir d'això, segons ell, s'ha d'entendre la cobertura esbiaixada de fenòmens tan massius com els de les Diades. Afirma que aquesta actitud és pròpia de «l'esperit tràgic espanyol», mentre que els britànics s'ho prendrien amb ironia.



Gemma Alemán
PERIODISTA MANRESANA A ANDORRA

«Els andorrans tenen altres preocupacions, com la banca»

R.A.V. | MANRESA

■ La periodista manresana Gemma Alemán treballa per al Diari d'Andorra. Els mitjans del país, segons ella, segueixen el procés «per l'elevada comunitat de catalans que hi ha». El tema del vot des de l'estranger per correu ha motivat unes quantes peces informatives. «Importa, però no de forma suficient perquè sigui a les converses de cada dia», afegeix.

Alerta que els andorrans, en general, no segueixen amb gaire preocupació el procés català: «ara tenen unes altres preocupacions, com ara què passarà amb la banca». Per remarcar el baix interès i seguiment del procés

dels andorrans, Alemán recorda que dos dies abans de la Diada es va celebrar un acte patriòtic davant l'ajuntament d'Andorra la Vella. Només hi havia cent catalans dels milers que hi ha al petit estat. La periodista indica, però, que els andorrans entenen «molt el tema sentimental» del procés, «potser hi ha una mica de solidaritat per la llengua». En canvi, però, la qüestió fiscal no acaba d'interessar: «Andorra és un país de dretes», diu Alemán, una consideració que, segons ella, explicaria que la solidaritat dels andorrans no passi del suport al «dret a decidir». Alemán tornarà per votar.

Manel Alías
CORRESPONSAL BERGUEDÀ A MOSCOW



«A Rússia la gent del carrer coneix el tema i pregunta què passarà»

R.A.V. | MANRESA

■ Manel Alías fa gairebé un any, des del novembre passat, que és a Moscou com a corresponsal de TVC, des d'on ha cobert també els conflictes territorials dins d'Ucraïna de les regions separatistes de Crimea i la República de Donetsk. Alías vol ser molt prudent a l'hora d'emetre una valoració sobre com es viu el procés català dins la societat russa. Diu que no ho ha treballat i que, per aquest motiu, no pot ser conclouent. El que sí que afirma és que la gent del carrer «de ve-

gades pregunta què passarà i el tema el coneixen». La prudència d'Alías es justifica per la tensió de la campanya electoral en un mitjà tan sotmès a crítica política com TV3. Remarca que no hi ha posicionaments públics de Rússia sobre el tema català, però que a Moscou diumenge passat es va organitzar un congrés de «separatistes» amb convidats de territoris com Hawaii, Texas i catalans «poc representatius del moviment». Alías ha intentat poder votar, però es va empadronar tard.



Maribel S. Maroto
PERIODISTA DE ST. VICENÇ A MADRID

«Hi ha gent que creu que s'ha d'escoltar dins la legalitat»

R.A.V. | MANRESA

■ Maribel Sánchez Maroto és des del 2004 a Madrid, treballant per a TVE. Nascuda a la capital d'Espanya, va viure durant molts anys a Sant Vicenç de Castellet abans de tornar-hi. Sánchez es nega sovint a «converses i debats maximalistes» sobre el tema català. Desmenteix, però, que el rebuig frontal d'alguns mitjans del tema català sigui homogeni entre la població.

El seu entorn més proper, que assegura que té «una ment molt oberta», són gent que «entén que si surt 1,4 milions de catalans al carrer s'ha d'escoltar». Ara bé, aquest sector pensa que «la manera d'escoltar i traduir

les reclamacions» d'una mobilització d'aquesta mida «és per la via de la llei» i no pas trencant-la com pretén el Govern català. Insisteix que «Madrid és una societat molt plural», dins de la qual hi ha gent que té «la idea de l'Espanya única, del 78, que entenen que això és inamovible», i els que estan disposats a escoltar.

Sánchez pensa que les eleccions definitives, per la qual cosa no lamenta en excés no tenir-hi dret a vot. Esgrimeix que si el govern resultant no té la majoria dels vots, no estarà legitimat per engegar el programat procés d'independència.



Francesc Garriga
EXCORRESPONSAL SURIENC A MADRID



«Tots els periodistes d'esports veuen normal que es vulgui votar»

R.A.V. | MANRESA

■ El periodista surienc Francesc Garriga ha estat fins aquest estiu corresponsal d'esports a Madrid per a Catalunya Ràdio. Ara ha tornat per dirigir *El club de la mitjanit*. Garriga defensa que «tots» els periodistes d'esports amb qui va trobar-se «veien molt normal que Catalunya volgués votar». Una afirmació sorprenent venint d'un entorn, l'esportiu, tan polaritzat entre la premsa afilada al Barça i la del Madrid. Garriga argumenta que és precisament en l'àmbit esportiu on es veu que Catalunya és una realitat diferenciada: «seran superespanyols i de la Roja, però veuen que som diferents».

Això no implica que acceptin la independència de Catalunya, però «entenen que hi ha un sentiment». Segons l'excorresponsal, les opinions que els periodistes tenen en la distància curta, sobretot els d'esports, que solen ser de diverses zones d'Espanya, «no es correspon-

nen amb el que llegeixes als diaris». Posa com a exemple el fet que molts d'aquests periodistes critiquen la gestió de Florentino Pérez al capdavant del Madrid i l'endemà el seu diari fa una portada «reverencial» al dirigent blanc: «els diaris depenen de qui paga».

El tarannà dialogant de la premsa esportiva, per a Garriga, no s'acaba de trobar en la premsa política, la que marca l'opinió estatal sobre el tema català, on «hi ha gent més extrema perquè la seva és una feina més de partit». Adverteix que en altres zones d'Espanya, com ara Ciudad Real, «el discurs anticatalà arrela molt fàcilment». Va ser testimoni del play-off de la lliga de futbol sala, en què «el partit sencera» del Quijote Arena es va posar a cridar «puta Barça i puta Catalunya!».

A vegades, l'entorn en què es mou evita de ser clar: «són conscients que som un altre país, una altra cosa és que ho diguin».

Gemma Soler
GIRONELLENCA A AL JAZEERA (QATAR) EL 2013



«Tenen clar que el Barça és un equip català, però això no els interessa»

R.A.V. | MANRESA

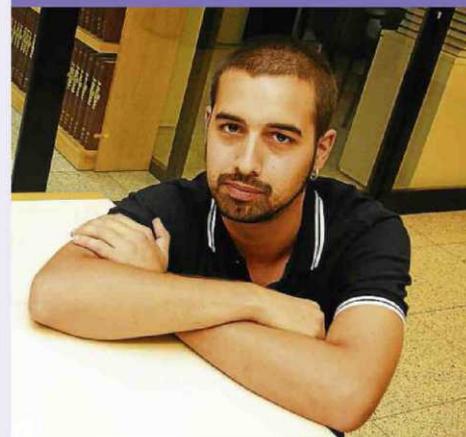
■ La gironellenca Gemma Soler va estar nou mesos a Qatar treballant per a la cadena Al Jazeera com a periodista esportiva el 2013. Ara és corresponsal esportiva de la cadena ESPN llatinoamericana a Espanya. Els periodistes qatarians, per a Soler, tenen «molt clar que el Barça és un equip català», a més d'espanyol, però «no els preocupa el tema polític» en un àmbit com l'esportiu.

La periodista assenyala que el 2013 el procés «era un tema d'actualitat, però no tant com ara», per justificar el baix interès d'alguns dels seus companys en un país que ha invertit tant a Catalunya. Reconeix, però, que hi havia gent que li demanava com estaven les coses i com acabaria. D'aquestes persones, n'hi havia que li deien que els catalans «estan bojos» per proposar-se una separació d'Espanya, mentre que també va trobar opinions de qui «els semblava molt bé» que es volgués tirar

endavant un procés nacional tenint en compte que, «a sobre», els catalans tenen un tracte fiscal injust. Es veu que el tema econòmic, a Qatar, té un cert impacte. Soler recorda que estant a la cadena van entrevistar Artur Mas per un tema d'esports: «era quan començava a tenir fama internacional pel seu domini de l'anglès».

Els companys llatinoamericans d'ESPN s'han interessat encara menys que els qatarians pel procés. Els pocs que ho fan repeteixen arguments dels dirigents espanyols: «ens tracten de bojos, dient que sortirem d'Europa, i recorden que el Barça no podria jugar la lliga espanyola». Soler creu que si el Barça jugués un any a la lliga francesa, la següent temporada li reclamarien amb insistència que tornés al futbol espanyol. La periodista no veu que les eleccions del 27 de setembre siguin «transcendents», però sí útils per «saber si vivim una bombolla».

Jordi Cumplido
PERIODISTA MANRESÀ RESIDENT A BELGRAD



«La majoria tenen més simpatia per l'unionisme, però entenen el procés»

R.A.V. | MANRESA

■ El periodista i historiador manresà Jordi Cumplido és a Belgrad preparant un doctorat sobre la transició democràtica a Sèrbia després de la caiguda del règim de Milosevic. Fa un any que s'hi ha traslladat a viure. Cumplido explica que la joventut sèrbia té «molta inquietud per conèixer gent que ve de fora» i la seva cultura. Quan ell diu que és de Catalunya li solen respondre: «o sigui, d'Espanya». I a partir d'aquí comencen a demanar-li coses. Volen «saber si realment Catalunya és Espanya» i afirma que «molts confonen el català amb un simple dialecte». Això sí, un cop coneguda la part catalana, «gairebé mai es posicionen a favor o en contra».

En canvi, l'entorn en què es mou a la universitat, format per historiadors i politòlegs, «és més sensible a la qüestió, i la majoria defensen el dret a l'autodeterminació sempre que sigui per mitjans democràtics».

Cumplido, però, adverteix que intueix que «la majoria dels serbis tenen més simpatia per l'unionisme que pel separatisme, i en el cas Espanya-Catalunya, entenen més el posicionament espanyol». Al mateix temps, però, el sorprèn «la capacitat que tenen d'entendre la situació catalana». Assegura que «en contra del que es pugui pensar, els serbis ja fa molts anys que han deixat de pensar en Kosovo». Per a ell, els serbis ja tenen «prou problemes a recuperar el país i l'economia després de deu anys de guerres i sancions econòmiques» per seguir pendents de Kosovo. «Quan els dius que ets independentista, ells no pensen automàticament que estiguis a favor de Kosovo: entenen que són dues coses diferents». Per a Cumplido, el paral·lisme entre Kosovo i Catalunya no té fonament perquè el primer va ser el «bressol de la nació sèrbia», cosa que no s'aplica en el cas dels espanyols.



Por Cecilia GARCÍA - Madrid

Según un informe de la empresa de consultoría de marketing Personality Media sobre la imagen de las cadenas de televisión realizado a más de 20.000 personas, el grupo Atresmedia y sus cadenas, Antena 3 y laSexta, repiten como las más valoradas y con mejor imagen por los espectadores. Ambos canales son los preferidos por el consumidor: Antena 3 logra un 17 por ciento y laSexta un 18; las más entretenidas, con un 26 por ciento, y las de mayor calidad, un 24 por ciento y un 23, respectivamente. También los encuestados consideran que son las que tienen una programación más variada, un 27 y un 22 por ciento, y con los mejores informativos, un 23 y un 24 por ciento.

► LA 1 PIERDE IMAGEN

A pesar de que La 1 sigue siendo considerada la cadena más respetable, con un 29 por ciento seguida de Antena 3, con un 17, la cadena pública ve cómo su imagen se deteriora progresivamente, ya que el año pasado contó con un 40 por ciento. Su valoración cae en todas las categorías: credibilidad, calidad, programación y buenos presentadores. El caso de Telecinco es muy peculiar, ya que sólo un 7 por ciento la elige entre sus cadenas favoritas. Según Personality Media, las personas consultadas consideran que es la preferida para los demás (20 por ciento). Tras analizar los distintos apartados del estudio y la difícil percepción que tienen de las cadenas de Mediaset, «se puede concluir que no quiere reconocer-



Pablo Motos y Tom Cruise durante su visita en «El Hormiguero 3.0»

Atresmedia coloca doce de sus programas entre los quince con más calidad, mientras que Telecinco lidera los que son considerados peores

ANTENA 3 Y LASEXTA, LAS CADENAS PREFERIDAS POR LOS ESPAÑOLES

EN EL RANKING DE ESPACIOS CON BUENA CALIDAD, ANTENA 3 TIENE SIETE Y LASEXTA, CINCO

PARA UN 17 POR CIENTO, ANTENA 3 ES LA CADENA PREFERIDA Y LASEXTA LOGRA UN 18 POR CIENTO

se espectador de la misma, pero sí reconoce el seguimiento de otros canales».

Atresmedia tiene 12 de sus programas entre los 15 considerados de mayor calidad. Esta supremacía apenas deja hueco para Mediaset, que entra con dos de sus espacios y La 1, que sólo figura en una ocasión. El ranking lo lidera «Antena 3 Noticias» y le sigue uno de los programas más veteranos en la cadena, «Los Simpson». Seguidamente van «laSexta Noti-

JORDI ÉVOLE, EL PRESENTADOR MÁS CONOCIDO

El estudio de Personality Media también se ha centrado en los presentadores. De entre las más de 2.300 personalidades analizadas, 507 conducen algún programa o magacín televisivo. El más conocido y valorado según el estudio ha sido Jordi Évole, que recibe una valoración general de 7,4 puntos y es reconocido por el 90% de los televidentes. Le siguen Karlos Arguiñano, Jordi Hurtado, Arturo Valls y Eduard Punset.

Ranking de programas

Ranking	Programa	Cadena	Calidad
1	Antena 3 noticias	Antena 3	43
2	Los Simpson	Telecinco	41
3	La Sexta Noticias	laSexta	40
4	Pasapalabra	El Trece	36
5	El Intermedio	El Nueve	30
6	Salvados	El Trece	30
7	Telediario de La 1	La 1	30
8	El Hormiguero	El Nueve	27
9	Noticias Cuatro	cuatro	27
10	Karlos Arguiñano en tu cocina	El Trece	26
11	Al Rojo Vivo	El Trece	26
12	Equipo de Investigación	El Trece	26
13	Espejo Público	Antena 3	24
14	Ahora Caigo	Antena 3	24
15	El Peliculón	El Trece	24

Fuente: Personality Media LA RAZÓN

cias, «Pasapalabra» (Telecinco), «El intermedio» (laSexta), «Salvados» (laSexta), «Telediario de La 1», «El hormiguero 3.0» (Antena 3), «Noticias Cuatro», «Karlos Arguiñano en tu cocina» (Antena 3), «Al rojo vivo» (laSexta), «Equipo de investigación» (laSexta), «Espejo público» (Antena 3), «Ahora Caigo» (Antena 3) y «El peliculón» (Antena 3).

Entre los programas con peor imagen entre los encuestados figuran diez de Mediaset, ocho de Telecinco y dos de Cuatro. «Sálvame» está en la cabeza y le siguen «Mujeres y hombres y viceversa», «Sálvame Deluxe», «Gran Hermano», «Supervivientes», «El programa de Ana Rosa», «Qué tiempo tan feliz» y «La que se avecina». Únicamente hay dos de Antena 3 y otros dos de Cuatro («Gym Tony» y «Cuarto milenio»); la 1 también figura en la lista con «Corazón, corazón», «La mañana de La 1» y «La hora de José Mota».



DAVID JIMÉNEZ
DIRECTOR DE EL MUNDO

AUNQUE PERDAMOS ALGUNOS AMIGOS POR EL CAMINO...

Cualquiera que haya dedicado cierto tiempo a este oficio sabe que el periodismo no se puede ejercer sin perder algunos amigos y ganar unos cuantos enemigos. Es un precio que los periodistas de EL MUNDO de CATALUNYA siempre han estado dispuestos a pagar, conscientes de que su verdadero y único compromiso estaba con los lectores. No ha sido fácil: nunca lo es para quienes tienen el coraje de buscar la verdad.

La importancia de la voz independiente de nuestro diario ha quedado en evidencia en estos años en los que desde el poder político se ha tratado de establecer un pensamiento único, que margina, en demasiadas ocasiones con éxito, a quienes denunciaban la corrupción, el nepotismo y el sectarismo de quienes ocultan su decadencia moral detrás de la bandera. Y

es ahora, con la perspectiva de los 20 años de EL MUNDO de CATALUNYA, con esa hemeroteca que el lector tiene al alcance de un clic de ordenador, cuando se ve con más claridad quiénes han tratado de despejar la bruma y quiénes se han ocultado en ella. Quiénes han buscado la verdad y quiénes, las subvenciones. Quiénes han vigilado al poder y quiénes han trabajado para él. Quiénes, en definitiva, han hecho periodismo y quiénes, no.

EL MUNDO de CATALUNYA ha sido, desde su fundación, un proyecto intelectual a favor de la pluralidad, la tolerancia, la apertura y la justicia. Hemos defendido mejor que otros más ruidosos la len-

gua catalana, porque siempre la hemos visto como un elemento enriquecedor y no de división; la cultura catalana, porque nos oponemos a su manipulación y a su control desde los despachos; el deporte catalán, porque no aceptamos que sea manchado por quienes sólo buscan en él provecho político; la identidad catalana, porque en estas páginas nunca un catalán ha sido menos que otros por expresar sus ideas. Ni lo será nunca, por muy diferentes que sean a las nuestras.

¿Nos hemos equivocado en estos años? Seguro. Pero siempre fue tratando de contar la verdad, abriendo las pá-

y de sus amigos. Los que más hacen por acallar las voces discrepantes, buscando romper siglos de convivencia. Los que se atribuyen ser mejores catalanes sin más argumentos que la supuesta prioridad y superioridad de sus sentimientos. Este periódico reivindicará siempre el derecho de todos los catalanes a defender sus posiciones, por mucho que no sean las nuestras, pero estaríamos dando la espalda a nuestro espíritu fundacional si no denunciáramos a quienes buscan imponer las suyas mediante la mentira y la manipulación.

Una de las grandes aportaciones de EL MUNDO de CATALUNYA es haber desmascarado, para aquéllos que querían saber qué había más allá de la bruma del nacionalismo intolerante, a quienes se han envuelto en la bandera del falso patri-

otismo para beneficio propio. Cuando empezamos a publicar informaciones sobre el clan de los Pujol, sus negocios y cuentas en paraísos fiscales, nos encontramos con la incompreensión de muchos. Cada vez que denunciábamos el abuso del poder o el nepotismo, la manipulación o la injusticia, cada vez que hacemos periodismo, no faltan los que nos dicen que no queremos suficiente a Cataluña. Nuestros lectores saben que es justo por lo contrario, que es precisamente por lo mucho que queremos a esta tierra, que no podemos renunciar a contar lo que le pasa. Aunque en el camino perdamos algunos amigos. Aunque hagamos enemigos.

Este periódico reivindicará siempre el derecho de todos los catalanes a defender sus posiciones, por mucho que no sean las nuestras

ginas del periódico a quienes pensaban diferente y defendiendo con honestidad nuestro convencimiento de que se puede ser catalán, español y europeo, sin que ninguna de esas tres condiciones excluya a las otras. Nos negamos a creer que Cataluña no pueda encontrar su sitio dentro de España. Estamos convencidos de que juntos ganamos todos, catalanes y españoles.

Pero vivimos en tiempos confusos, tanto que los que más gritan lo mucho que quieren a Cataluña son los que más hacen por separarla de su historia de tradición y apertura. Quienes más utilizan sus instituciones en beneficio propio



ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

PRESIDENTE DE UNIDAD EDITORIAL

La casualidad, o el destino, ha querido que el XX aniversario de EL MUNDO de CATALUNYA coincida con un momento clave en la historia de esta comunidad y, por ende, de España. El 20 de septiembre de 1995 esta cabecera se ponía a la venta en los quioscos de Cataluña con la humilde voluntad de romper desde dentro el monopolio informativo de los medios de comunicación catalanes, de aportar aire fresco en un panorama comunicativo demasiado próximo a los poderes políticos y económicos. Con la misma vocación había nacido seis años antes EL MUNDO, un proyecto ilusionante y arriesgado que tenía un único fin: hacer periodismo auténtico, periodismo comprometido e independiente. Visionarios y agoreros nos dieron pocos meses de vida, pero cuando esos meses se convirtieron en años y esos años fueron pasando nos planteamos nuevos retos. Uno de ellos fue, dentro de nuestra política de expansión, lanzar una edición

Pese a las dificultades, a todas las piedras en el camino que nos hemos encontrado, eso es lo que hemos hecho. En asuntos de corrupción han sido clave informaciones publicadas en este periódico sobre los casos *Cullell, Palleroles, Estevill* o, más recientemente, el caso *ITV* y todo lo relacionado con Jordi Pujol y su familia. Igualmente se han denunciado sin remilgos los abusos en la política lingüística o actitudes tan execrables como la reunión secreta de *Carod-Rovira* con la banda terrorista ETA. El terrorismo, un tema especialmente sensible para EL MUNDO de CATALUNYA, que en el año 2000 se convirtió en una víctima más de la barbarie. Aún nos estremecemos cuando recordamos el día en que tres terroristas del GRAPO irrumpieron en nuestra antigua sede de la calle Diputació y colocaron una bomba que destruyó nuestras instalaciones. De ese vil ataque también salimos más reforzados.

Efectivamente, celebramos este aniversa-

NUESTRA RAZÓN DE SER: LA BÚSQUEDA DE LA VERDAD

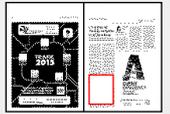
en Cataluña. Una sociedad abierta y plural como la catalana necesitaba nuevos puntos de vista y, en un terreno tradicionalmente vedado para la mal llamada «prensa madrileña», aceptamos el difícil desafío. Visionarios y agoreros volvieron a vaticinar que nos estrellaríamos, como ya se habían estrellado otros medios nacionales que se habían intentado introducir en este mercado. Con todos los elementos en contra, incluida la difícil situación que atraviesa la prensa escrita en este proceso de adaptación a la era digital, este aniversario que ahora celebramos es la mejor respuesta a los que nos deseaban corta vida.

EL MUNDO de CATALUNYA imprimió su primer ejemplar cuando una grave crisis política sacudía la política nacional, mientras la catalana era un oasis de calma por los sucesivos gobiernos de *Jordi Pujol*. Pero el sello del buen periodismo es no quedarse en las apariencias, no conformarse con la versión oficial, y eso ha convertido la palabra investigación en santo y seña de este periódico. Nos han acusado en muchas ocasiones de ir a contracorriente porque sí, por intentar vender más periódicos. Pero hay quien confunde ir a contracorriente con convertir la búsqueda de la verdad en nuestra razón de ser.

Visionarios y agoreros volvieron a vaticinar que nos estrellaríamos, como ya se habían estrellado otros medios nacionales

Nos han acusado de ir a contracorriente. Pero hay quien confunde ir a contracorriente con convertir la búsqueda de la verdad en nuestra razón de ser

rio una semana antes de unas elecciones convocadas para determinar el futuro de Cataluña con una insensata maniobra política. Casualidad o destino, los diez años los cumplimos una semana después de que el Parlament aprobara el Estatut, otro momento clave para la historia de estas maravillosas tierras mediterráneas. Ahora, acostumbrados a desmentir a visionarios y agoreros, desde Unidad Editorial sólo aspiramos a que dentro de diez años EL MUNDO de CATALUNYA siga siendo una herramienta más para la pluralidad y la convivencia de los catalanes, y de todos los españoles.



Queja del PP al CAC por Terribas

Denuncia la «falta de objetividad, neutralidad y pluralismo» de la periodista en el debate de TV3

BARCELONA

El PP presentará hoy una queja al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), organismo regulador dependiente del Govern, para denunciar la «falta de objetividad, neutralidad y pluralismo» de la presentadora Mònica Terribas en el debate con los siete candidatos a la presidencia de la Generalitat del domingo por la noche.

«A lo largo de todo el debate todos los catalanes tuvieron ocasión de ver como la señora Terribas, lejos de dirigir el debate de forma neutral, ecuánime e imparcial, tomó parte en el mismo favoreciendo claramente a uno de los participantes en detrimento de otros», denunció ayer el diputado del PP Santi Rodríguez, quien añadió que «este

modo de dirigir un debate electoral no es propio de un profesional de los medios públicos».

Por último, el diputado *popular* también criticó que «en la sección *La Portada de El Matí de Catalunya Radio*, Mònica Terribas va mucho más allá de lo que sería de esperar en un programa de la radio pública donde, carente de cualquier neutralidad emite opiniones claramente partidistas». En este sentido, Rodríguez aseguró que la actitud de la periodista «contraviene los más elementales principios que guían la actuación de los medios de comunicación públicos tales como una información veraz, objetiva, neutral, equilibrada y respetuosa con el pluralismo político».

**POLÈMICA**

Movistar+ confia a poder oferir la Champions

**AGÈNCIES
BARCELONA**

El director general de Telefónica a Catalunya, Kim Faura, confia que la plataforma de televisió de pagament de l'operadora, Movistar+, pugui oferir la Champions com més aviat millor, però no al preu que li demana actualment Mediapro, que qualifica d'una xifra molt elevada que «no és acceptable». En declaracions a la premsa després d'haver participat ahir en una conferència del Cercle d'Infraestructures de Barcelona, Faura va explicar que Telefónica i Mediapro treballen per trobar un acord, però no per les xifres «que són públiques perquè s'han publicat», que són 180 milions més 20 més de variables.

En tot cas, va considerar que l'acord convé a les dues parts, però va evitar fixar un calendari, perquè «una de les variables és que no hi hagi presses», ja que llavors una de les parts en sortiria desafavorida.

Telefónica no veu acceptable els més de 180 milions d'euros que demana Mediapro pel torneig

Mediapro, que ha arribat a acords d'emissió de la Champions (a través del seu canal Bein Sports) amb les plataformes Vodafone, Orange i Telecable, a més de comptar amb la seva pròpia plataforma per internet, Total Channel, va negar ahir «rotundament» que el preu de la competició sigui el que assenyala Telefónica. També va afirmar en una nota que «en les últimes quatre setmanes no s'han produït novetats en la negociació amb Movistar TV». ≡



Mediaset recurrirá la multa de tres millones de euros que le impuso la CNMC

Mediaset ha decidido recurrir la sanción de tres millones de euros impuesta por la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) por presunto incumplimiento de los acuerdos publicitarios en la fusión entre Telecinco y Cuatro. El motivo, según consideran en el grupo de Fuencarral, es que la sentencia no tiene fundamento.

«Mediaset España considera que la resolución de este organismo está basada en meros indicios, así como en la valoración de determinados elementos sobre los que no ha asumido ningún compromiso expreso con la Comisión Nacional de la Competencia (antigua CNC)», apuntan fuentes del grupo. Mediaset espera que, tras recurrir a los

tribunales, la multa «sea anulada o, al menos, sustancialmente reducida en su cuantía». La sanción, por una «infracción muy grave», se dio a conocer el pasado viernes y está motivada por la gestión conjunta de la publicidad en Telecinco y Cuatro, algo que la CNMC persigue porque podría poner en riesgo la competencia. «Estos compromisos impedían la comercialización conjunta, de forma expresa o de facto, de todos los canales del grupo», apostilló el organismo regulador.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/09/15	Correbous, inversions, referèndum? Els candidats responen / Aguita.cat - Nació Digital	25	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/09/15	Ley Audiovisual garantizará en Andalucía el servicio público sin privatizaciones / Periodistas en Español	28	3
23/09/15	Dies decisius mancats de periodisme / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	31	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Correbous, inversions, referèndum? Els candidats responen

Miércoles, 23 de septiembre de 2015

Set preguntes directes dirigides a cadascun dels set representants territorials en les forces polítiques -amb presència parlamentaria- que senfronten a les urnes el proper 27 de setembre. Este va ser linici del debat organitzat pel Col·legi de Periodistes a les Terres de l'Ebre que va tenir lloc este dimarts a Tortosa i en el que van participar el cap de llista de Junts pel Sí a la demarcació, Germà Bel, Bibiana Porres pel PSC (número 3), Jaume Solé pel PP (número 4), la número 2 de Catalunya Sí que es Pot, Hortènsia Grau; el número 1 per Cs a la demarcació, Matías Alonso. Per Unió, Antoni Polo (número 3) i per la CUP, Carme Abril (número 8). Això és el que han preguntat els periodistes i el que han respost els candidats:

Pregunta a Carme Abril (CUP): La seua formació política sosté que les Terres de l'Ebre han de gestionar elles mateixes els seus recursos. Com? Amb quines eines i com es faria això? Resposta: La CUP és una organització municipalista i les eines són els mateixos municipis. El treball sha de generar a partir de cada poble perquè per a nosaltres els millors motors de transformació social són els municipis. Des de les assemblees municipals i des de la unitat popular la gent decidirà com shan de gestionar els recursos del territori. Des del carrer i la institució. De baix a dalt.

Pregunta a Matías Alonso (Cs): La seua força electoral es concentra sobretot a Tarragona. A les Terres de l'Ebre no tenen presència municipal. Què ha fallat perquè Ciutadans tingue tan poc pes a l'Ebre? Resposta: No falla res. Nosaltres sempre hem dit que presentem candidatures quan hi ha candidats i quan hi ha treball fet. No presentem una candidatura entorn una persona o grup de persones, sinó entorn un equip que hagi treballat de valent entorn el municipi. La decisió del partit de presentar únicament 12 candidatures al Camp de Tarragona en les darreres municipals va ser encertada, totes 12 van aconseguir bons resultats. Tenint en compte que només teníem un regidor a Roda de Barà.

Pregunta a Hortènsia Grau (Catalunya Sí que es Pot): En el debat independentista Catalunya Sí que es Pot proposa fer una consulta acordada amb l'Estat Espanyol. Com la plantegen, tenint en compte que el PP sembla que no està predisposat i tampoc el PSOE. Ho fien tot al pes que puga obtenir Podemos? Resposta: No, no ho fien tot. El que passi a l'Estat a partir del desembre és important, però nosaltres tenim el nostre propi procés constituent aquí a Catalunya. I no una consulta acordada, el que volem fer és un referèndum, perquè creiem que unes eleccions autonòmiques, tot i que shan tractat amb clau plebiscitària tant pel bloc independentista com pel bloc de las Siete plagas, no poden substituir un referèndum. De fet al programa de Junts pel Sí també ho diuen, que quan sacabi aquest procés constituent després de 18 mesos, caldrà fer una consulta, per tant caldrà negociar perquè estem davant un conflicte polític. Fan molt malament aquells que ens neguen posar les urnes, perquè estem davant duna qüestió política i això sha d'abordar amb radicalitat democràtica. Una persona un vot.

Pregunta a Bibiana Porres: Tradicionalment el PSC ha tingut sempre diputats ebrenca al Parlament. Tres en l'època del Tripartit. Tenint en compte el que diuen algunes enquestes, consideraria un fracàs del seu partit

quedar-se sense diputat ebrenca el 27S? Resposta: Les enquestes diuen moltes coses. Depèn de qui les encarregue, l'enquesta dirà una cosa o una altra. Però podem dir que les sensacions que tenim és que repetirem resultat i que jo seré diputada al Parlament de Catalunya. Així ho apunta la tendència de les enquestes que anem veient des de fa un any, en què ens demostren que el PSC està pujant i ja estem començant a consolidar la nostra posició i per tant, crec que les Terres de l'Ebre tindran representació socialista al Parlament a partir del 27 de setembre.

Pregunta a Germà Bel (Junts pel Sí): L'Agrupació de Penyes i Comissions Taurines de les Terres de l'Ebre es queixaven fa uns dies que ERC i CIU no han signat el compromís pels bous de les Terres de l'Ebre. Quina és la postura de Junts pel Sí pel que fa als correbous? Resposta: El nostre posicionament és l'actual regulació feta pel Parlament i pel Govern amb els seus corresponents decrets amb els quals ens sentim molt còmodes. Probablement no encaixa al 100% amb el que volen les penyes taurines, però creiem que la funció dels governs és conjugar diferents punts de vista, per això creiem que la regulació vigent dóna satisfacció a una gran majoria d'interessos.

Pregunta a Jaume Solé (PP): Este estiu el PP va presentar l'esborrany de Pressupostos Generals de l'Estat, que en clau ebrenca destaquen per contemplar molt poques inversions al territori. Altres formacions polítiques han criticat durament els comptes precisament per això. Esta baixa inversió de l'Estat al territori pot acabar sent un motiu per desincentivar el vot per al PP a l'Ebre? Resposta: Sí que és veritat que hi ha hagut moltes queixes de tots els partits, però tampoc s'ha posat en valor les coses que s'han fet en els darrers anys a les Terres de l'Ebre. Un exemple és, a partir d'una esmena de Joan Bertomeu, la rotonda d'accés a l'entrada de les Cases d'Alcanar. El director de costes de l'Estat és de les Terres de l'Ebre, s'han gestionat més de 4 MEUR pel que fa a costes i este és un punt clau perquè les platges i costes són essencials per al turisme del territori. Magradaria saber també quines són les inversions de la Generalitat, que crec que són bastant més minses.

Pregunta a Antoni Polo (Unió): Les Terres de l'Ebre són un dels territoris on Unió ha hagut de fer front a una major fuga de militants per la qüestió sobiranista. Si com a apunten les enquestes es queden com a força extraparlamentària, haurà servit d'alguna cosa el trencament amb CDC? Resposta: Unió és el partit més antic dels que estem aquí. Venim de molt lluny i esperem arribar molt lluny. Unió continua al mateix lloc, on abans estava CIU, a l'espai central de la política catalana. Portem 2 mesos en dificultats, però no som un partit que actua per tacticisme, la nostra estratègia és a llarg termini. Som un partit necessari a Catalunya i les Terres de l'Ebre. Tenim perspectiva d'avançar en la centralitat del catalanisme polític.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Ley Audiovisual garantizará en Andalucía el servicio público sin privatizaciones

Miércoles, 23 de septiembre de 2015

La RTVA tendrá un blindaje legal frente a privatizaciones. El Gobierno de Andalucía ha aprobado elaborar un proyecto de Ley Audiovisual que atenderá las necesidades de regulación integral de este sector estratégico para la economía, la cohesión social y la proyección cultural de la comunidad, además de establecer medidas para asegurar la defensa del servicio público en este ámbito de forma que no puedan producirse privatizaciones ni externalizaciones. El documento inicial, que ha conocido hoy (22 de septiembre de 2015) el Consejo, estará abierto a las aportaciones de la ciudadanía, los grupos políticos y los agentes sociales antes de su tramitación como proyecto y remisión al Parlamento. La futura ley cubrirá aspectos insuficientemente desarrollados por la normativa estatal básica en vigor desde 2010, sobre todo en lo relativo a la ampliación de los derechos de los usuarios, la protección de los menores, la participación de la ciudadanía, el control de las emisiones ilegales y reforzamiento del régimen sancionador. Una de sus principales novedades, también a nivel nacional, será la regulación de ámbitos del sector hasta ahora sin reconocimiento normativo, como es el caso del servicio público audiovisual que prestan universidades y centros docentes. Respecto a los derechos, el anteproyecto amplía su catálogo considerando a los usuarios no sólo como destinatarios de los servicios sino como parte integrante de la comunicación audiovisual. En este sentido, establece medidas para mejorar el acceso de la ciudadanía a los medios y el adecuado reflejo de la diversidad política, cultural y social de la comunidad. También impone obligaciones concretas a administraciones y medios de comunicación para la protección de los menores en sus derechos al honor, la identidad y la imagen, además de garantizar el conocimiento de los contenidos de los servicios de televisión y sus horarios de emisión con una antelación suficiente. Entre otras novedades, la norma andaluza ampliará las franjas horarias de protección reforzada vigentes ahora y fijados por la legislación estatal básica (la Ley General de la Comunicación Audiovisual). Los contenidos calificados como recomendados a menores de 13 años deberán incluirse entre las 07.00 y las 09.00 horas y entre las 17.00 y las 20.00 horas en el caso de días laborables. Se aumenta así en una hora la franja matutina, actualmente situada entre las 8.00 y las 9.00. Además, los contenidos que puedan resultar perjudiciales para el desarrollo físico, mental o moral de los menores sólo podrán emitirse en abierto entre las 23.00 y las 06.00 horas (actualmente la franja es 22.00-6.00). De forma similar, la ley garantizará los derechos de las personas con discapacidades auditivas y visuales con diversos requerimientos mínimos en cuanto a horas de emisión adaptada. Más participación ciudadana. Con el fin de facilitar la implicación de la sociedad, el anteproyecto recoge la creación del Consejo de Participación Audiovisual de Andalucía, que estará integrado por representantes de la ciudadanía y de los agentes del sector. Este órgano, cuya composición y funciones serán detalladas en desarrollo reglamentario posterior, deberá reflejar la realidad

plural de la comunidad y funcionará como garante de los derechos de la población en relación con los servicios de comunicación audiovisual. La regulación de la futura ley alcanzará a todos los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, incluyendo los privados, los públicos locales y el autonómico. Por primera vez en España, también se reconocerá y se dará cobertura legal a los que surgen en los ámbitos de las universidades y los centros docentes públicos, así como a los comunitarios sin ánimo de lucro. Con la definición de las condiciones de prestación, la gestión de sus licencias y el control y supervisión de su funcionamiento, el anteproyecto alcanza así la regulación integral de todos los ámbitos del sector. En relación con el apoyo a la actividad económica y empresarial audiovisual, que actualmente se desarrolla de una forma dispersa, el anteproyecto establece las bases de un sistema de incentivos, bonificaciones fiscales y ayudas a la financiación para respaldar proyectos de creación, producción, distribución, exhibición y promoción exterior. Estas ayudas, que también cubrirán iniciativas de formación e investigación y otras vinculadas al turismo (como el fomento de nuevas rutas cinematográficas), se concretarán en el Plan de Ordenación e Impulso al Sector Audiovisual, cuyas bases ya ha sentado la Junta y que será elaborado de forma paralela a la tramitación del proyecto de ley. La ley introducirá también novedades en relación con los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios audiovisuales y fortalecerá los mecanismos de control vinculados a los de carácter público local. Se detallan así medidas para asegurar, con mayores garantías que la legislación estatal, la prohibición efectiva de emitir publicidad en emisoras sin licencia. Con la nueva ley, los anunciantes, las agencias de publicidad y los terceros que contraten con emisoras sin título habilitante serán también responsables. En la misma línea de un mayor control de la actividad para luchar contra la piratería, se refuerzan la actividad inspectora y el régimen sancionador. En el primero de estos aspectos, la ley dotará a la Administración autonómica de nuevos mecanismos para acceder a los lugares que pueden estar vinculados a emisiones o servicios audiovisuales irregulares o ilegales. En este sentido, se crea la figura del colaborador necesario, por ejemplo, para los titulares de parcelas donde se sitúen torres de emisión, que deben prestar su ayuda para el acceso a las mismas. Sanciones En cuanto al régimen disciplinario, el anteproyecto tipifica nuevas infracciones y sanciones para los casos de incumplimiento de esta colaboración y también para quienes realizan comunicaciones comerciales con prestadores del servicio sin licencia. El texto también actualiza las sanciones económicas previstas en la ley básica para hacerlas más acordes con la realidad y dimensión del sector audiovisual en Andalucía. Las cuantías para las infracciones tipificadas como muy graves, entre ellas la emisión sin licencia, oscilarán entre 80.001 euros y un millón para los servicios de comunicación televisiva, y entre 20.001 y 200.000 para los radiofónicos. En el caso de las infracciones graves, como incumplir el deber de comunicación previa o alterar los parámetros técnicos de emisión, se podrán imponer sanciones de entre 20.001 y 80.000 euros para las televisiones y de entre 10.001 a 20.000 para las radios. El régimen sancionador se completa con multas para infracciones leves de hasta 20.000 y 10.000 euros, respectivamente. El anteproyecto de ley que ahora inicia su tramitación es fruto del consenso con el sector audiovisual andaluz. El texto inicial ha estado precedido de 23 reuniones entre la Junta y más de medio centenar de entidades vinculadas con esta actividad. Tanto la norma como el plan de apoyo que se desarrollará tras su entrada

Periodistas en Español

<http://periodistas-es.com/ley-audiovisual-garantizara-en-andalucia-el-servicio-publico-sin-privatizaciones-58452>

Miércoles, 23 de sep de 2015 10:08

Audiencia: 9.428

Ranking: 4

VPE: 26

Página: 3

Tipología: online

en vigor constituyen los dos principales compromisos adoptados en 2014 en la Mesa de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual de Andalucía, que congregó a asociaciones de profesionales, operadores, prestadores de servicio de radio y televisión, representantes del sector de las tecnologías de la comunicación, organizaciones sindicales, colectivos sociales vinculados a las personas con discapacidad y a los menores, universidades, consumidores y usuarios, la RTVA y diversas entidades públicas. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Dies decisius mancats de periodisme

Miércoles, 23 de septiembre de 2015

Dia si, dia no, em vénen ganas de contestar tots aquells articulistes estrangers que amb una gosadia fora mida fan unes diagnosis humiliants del procés català. Aquests dies decisius pel nostre petit país ho pateixo a la gran república mexicana que es desfà per qualsevol monarquia europea. Però me nestic. No per por por és la que pateixen els periodistes mexicans des de fa anys víctimes duna violència desbordada. Ni perquè em pugui quedar sense una feina que no tinc. Ho faig per respecte. Des de fa un temps intento veure el cantó més positiu de les situacions i miro de felicitar quan em ve de gust, en comptes dassenyalar errors o tergiversacions indignants. Es veu, com escriu per exemple Fausto Pretelin Munoz de Cote al diari 24 Horas del 18 de setembre, que en el meu balanç no tinc raons sinó només emocions. És així, emocionada, com l11 de setembre vaig poder felicitar al doctor Manuel Castells. Lautor de La era de la informacion em va sorprendre molt favorablement, però no per les seves més que interessants aportacions sobre els moviments socials i els mitjans de masses en la xarxa globalitzada. Era el convidat dhonor a la sessió de cloenda del Encuentro Internacional de Periodismo organitzat pel diari El Universal per encetar el seu centenari. I just quan lanalista i periodista Leonardo Curzio li donava la paraula a sala del recinte històric de Tlatelolco, va demanar un minut. Un minut que davant dun auditori expectant va dedicar, ja que ell no hi podia ser, a recordar el milió i mig de persones que sestaven manifestant a la Via Catalana a Barcelona per tirar endavant un procés en uns dies decisius per Catalunya. Els aplaudiments no es van fer esperar. Després va fer una dissertació excel·lent sobre comunicació i política a lera digital, amb exemples del paper ambigu dels mitjans tradicionals en el procés de transformació social que sestà vivint arreu. I donant protagonisme als periodistes professionals que veuen que hi ha un canvi social per exigir una nova forma de democràcia. Les seves aportacions van ser engrescadores en veure factible el que semblava impossible, canviar sistemes polítics des de fora. I van compensar el dia abans: nhi havia hagut un tip. Semblava que alguns ponents només tenien com a periodista de capçalera linfamant Arcadi Espada, potser perquè El Mundo es ven encartat a Milenio, un reconegut diari mexica. Almenys el diari El Universal aquest diumenge passat va dedicar dues pàgines danàlisi a les eleccions catalanes. Com a mínim donaven veu a les dues posicions enfrontades. Un exercici que arriba a ser destacable per inhabitual. I això que he viscut en antigues colònies que shan independitzat dels anglesos, holandesos o espanyols però empatitzar amb els que demanen independència sense armes els costa. Ara la globalització és el seu escut.