



28/09/2015

Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

66



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/09/15	NOVETATS A LA XARXA / El Punt avui -Presència	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/09/15	ESTOS SON LOS PERFILES DIGITALES MÁS DEMANDADOS POR LAS EMPRESAS / Cinco días	9	1
24/09/15	UN PERIODISMO AGREDIDO, POR ANTONIO PÉREZ REVERTE / El Mundo	10	2
24/09/15	PÉREZ DE LA FUENTE RECIBE EL PREMIO DE PERIODISMO DE EL CORREO / Abc (Ed. Cataluña)	12	1
24/09/15	LA ÚLTIMA BALA DE LA GUERRA por DAVID JIMÉNEZ / El Mundo (Ed. Catalunya)	13	1
24/09/15	LARGA VIDA AL PAPEL / La Razón	14	1
24/09/15	IDEAS DISPARES Y A CONTRACORRIENTE, POR ALEX SALMON / El Mundo	15	1
24/09/15	EL JUTGE IMPUTA EL DIRECTOR D"EL PAIS" PER LA DEMANDA DE MEDIAPRO. / Ara	16	1
24/09/15	LES DOS CARES DEL PERIODISME per ANNA GÓMEZ / Segre	17	1
24/09/15	AL SISI INDULTA A LOS TRES PERIODISTAS DE AL YAZIRA CONDENADOS / El País	18	1
24/09/15	INDULTEN A EGIPTO DOS PERIODISTES D'AL-JAZEERA CONDEMNATS A L'AGOST / Diari de Girona	19	1
24/09/15	TELECINCO REFORÇA LA SEVA PRESÈNCIA A 8TV CONVIDANT BELÉN ESTEBAN / Diari de Girona	20	1
24/09/15	JUDICI A UN MOSSO PER COLPEJAR UN FOTÒGRAF / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	21	1
25/09/15	TOTS ELS DETALLS DEL 27-S, A L'ARA / Ara	22	1
25/09/15	UNA TELEVISIÓN PÚBLICA AL SERVICIO DE LA INDEPENDENCIA / Abc	23	1
25/09/15	CADENA FOX, ANATOMÍA DE UN ÉXITO / La Razón	24	1
24/09/15	Editorial conjunt elaborat per la Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals / La Comarca d'Olot	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/09/15	RTVE PREVÉ UN DÉFICIT QUE DOBLA EL QUE CALCULABA / El Mundo	26	1
25/09/15	THE WASHINGTON POST' PENJARÀ TOTS ELS ARTICLES PUBLICATS A FACEBOOK / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	27	1
25/09/15	ARA ELS PERIODISTES, DESPRÉS ELS AFICIONATS / L'Esportiu	28	1
25/09/15	RTVE REDUCE SU DÉFICIT Y ANUNCIA EQUILIBRIO PARA 2016 / El Economista	29	1
25/09/15	RTVE PREVEU REBAIXAR EL DÉFICIT A 70 MILIONS D'EUROS AQUEST ANY / Ara	30	1
25/09/15	BELÉN ESTEBAN REBUTJA FINALMENT ASSISTIR A UN CARA A CARA A 8TV / Regió7	31	1
25/09/15	'EL CUCO' AGREDEIX UN PERIODISTA EN PLE CARRER / Segre	32	1
26/09/15	PERIODISTES PER AQUÍ, FUTBOLISTES PER ALLÀ / Ara	33	1
26/09/15	EL CONFLICTE DE LA CHAMPIONS: CLAUS D'UN DOBLE ENROC / Ara	34	1
26/09/15	APPLE AMPARA A LAS 'APPS' QUE AMENAZAN LA SALUD DE LAS WEBS / El Economista	35	1
26/09/15	EL DOMINGO DE EL MUNDO SE RENUEVA / El Mundo	36	1
26/09/15	JAVIER GÓMEZ / El Mundo -Yo dona	37	1
26/09/15	EL SENDERO DE SANGRE DE LOS ELEFANTES / El País	38	1
26/09/15	CID DE RIVERA, NOU DIRECTOR D'EL PERIÓDICO DE EXTREMADURA' / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	39	1
26/09/15	NACE EL DIARIO DE LOS INCONFORMISTAS Y DE LA TERCERA ESPAÑA / La Razón	40	1
26/09/15	PERIODISME ESCRUTANT A ULL NU / La Vanguardia.cat -Cultura/s	41	1
26/09/15	DE CANDIDATS I DE FOTÒGRAFS / Regió7 -Revista	42	1
26/09/15	EXPOSICIÓ DE RETRATS DEL FOTÒGRAF JOSEP JOVÉ A L'IEI / Segre	43	1
27/09/15	Guia pràctica per no perdre detall d'una nit electoral que s'albira vertiginosa / Ara	44	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
27/09/15	L'ÚLTIM DESIG DE JON PAREDES: "EXPLIQUEU TOT AIXÒ AL MÓN" / El Punt avui	46	2
27/09/15	LA DISCRETA REUNIÓ DE RAJOY EN CASA DEL CONDE DE GODÓ, POR CARLOS SEGOVIA / El Mundo - Mercados	48	1
27/09/15	TV3: HISTÒRIA D'UNA DEPURACIÓ GRÀFICA / Ara	49	1
27/09/15	VER EL FÚTBOL TIENE PRECIO...MAS EN ESPAÑA / El Mundo -Mercados	50	1
27/09/15	El web de ?LaVanguardia? oferirà el recompte electoral en temps real / La Vanguardia.cat	51	1
27/09/15	LA FINESTRA AL MÓN DE TV3 / El Punt avui -Presència	52	2
27/09/15	JA HI SOM, TOT ARRIBA, PER PEP COLLELLDEMONT / El Punt avui	54	1
27/09/15	LA CENSURA PLANEJA SOBRE 'GOMORRA' / El País	55	1
27/09/15	HAY FESTIVAL SEGOVIA. CEBRIÁN SOSTIENE QUE NO HAY MÁS LEY EN INTERNET QUE LA DEL 'SOFTWARE' / El País	56	1
27/09/15	ELS CANDIDATS ES FAN LES TRADICIONALS FOTOGRAFES PELS MITJANS DE COMUNICACIÓ / La Mañana	57	1
27/09/15	"DEBILITAS FORMIDINIS" per Xevi Planas / El Punt avui -Presència	58	1
27/09/15	CIU PIDE EXPLICACIONES POR LA CONVOCATORIA DE UNA PLAZA DE PERIODISTA EN LA PAERIA / La Mañana	59	1
28/09/15	Una ?victòria històrica?, diu la premsa del món / Ara	60	1
28/09/15	LA PRENSA INTERNACIONAL BARAJA POSIBLES DESENLACES TRAS LAS ELECCIONES CATALANAS / El Economista el Superlunes	61	1
28/09/15	ABC CULTURAL, ESPÍRITU CRÍTICO Y CALIDAD PARA LEER EL MUNDO / Abc	62	1
28/09/15	"NO ES CIERTO QUE MEDIAPRO PIDA 200 MILLONES A TELEFÓNICA" / El Economista el Superlunes	63	1
28/09/15	LAUE FELICITA AL CANAL 24 HORAS POR SU APUESTA EMPRENDEDORA / La Razón	64	1
28/09/15	«QUÈQUICOM», DEL 33, ÉS FINALISTA DELS BOEHRINGER DE PERIODISME / Regió7	65	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Novetats a la xarxa



El primer whisky espacial

www.ardbeg.com/ardbeg/the-results El 2011 es va enviar whisky de malta a l'espai per veure quin efecte tenia la microgravetat en el procés de maduració. El resultat s'ha donat a conèixer recentment.



Patrimoni immaterial de l'Ebre

www.ipcite.cat/ipcite Fa mesos que s'ha començat a donar forma a l'inventari del patrimoni cultural immaterial de les Terres de l'Ebre, un procés de catalogació dels elements que en formen part.



Report.cat

www.report.cat Diari impulsat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya perquè joves periodistes puguin tenir visibilitat publicant-hi reportatges, entrevistes i cròniques sobre la professió.



Aspenca

www.aspenca.cat El grup valencià Aspenca ha publicat *Tot és ara*, el seu cinquè disc, disponible a la web amb catorze cançons de rock, rap, reggae, bases electròniques *dubstep* i *dancehall*.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Estos son los perfiles digitales más demandados por las empresas

Los nuevos profesionales cobran hasta 80.000 euros anuales en España

PABLO SEMPERE Madrid

Si hace unos años las profesiones que surgieron con la aparición de internet eran totalmente desconocidas, hoy la gran mayoría ya forma parte del día a día. La analítica web, el big data o el e-commerce han dejado de ser términos extraños para convertirse en habituales. Con motivo de esta situación, la bolsa de trabajo Infoempleo y la escuela especializada en la red Kschool presentan hoy la *Guía Inks 2015*, en la que se hace una radiografía del gran nicho de empleos que ha generado internet.

Muchas de estas profesiones se han convertido en unas de las opciones que más se tienen en cuenta a la hora de elegir formación y estudios. Los centros de enseñanza han ido adaptando sus métodos a esta realidad para no quedarse desfasados y las empresas demandan, cada vez con más frecuencia, estos perfiles, ya que cada vez son más las que trabajan en el sector digital. Además, el rango salarial de algunas de estas labores es más que atractivo. Estos son, según el estudio, los perfiles más demandados por el mercado y las aptitudes que requieren cada uno de ellos.

'DATA SCIENCE'

Es el experto que resuelve, a través del uso de análisis de datos, diferentes problemas. Con su trabajo ayuda a la extracción de conclusiones que son claves para la empresa.

Para este puesto hace falta una persona con curiosidad y con capacidad analítica, que sepa manejar las herramientas necesarias para crear significado y valor sobre los datos extraídos. El salario medio de esta labor en España oscila entre los 20.000 y los 60.000 euros anuales.

ARQUITECTO 'BIG DATA'

Una de las consecuencias de internet es la enorme cantidad de datos que se generan. Esta capacidad de producción, muy útil en muchos momentos, también supone un problema, ya que es imposible procesar y comprender toda la información sin las herramientas concretas. Y como la compañía necesita extraer los datos que tienen valor para

ella, precisa de un profesional que sepa gestionar y almacenar esa información.

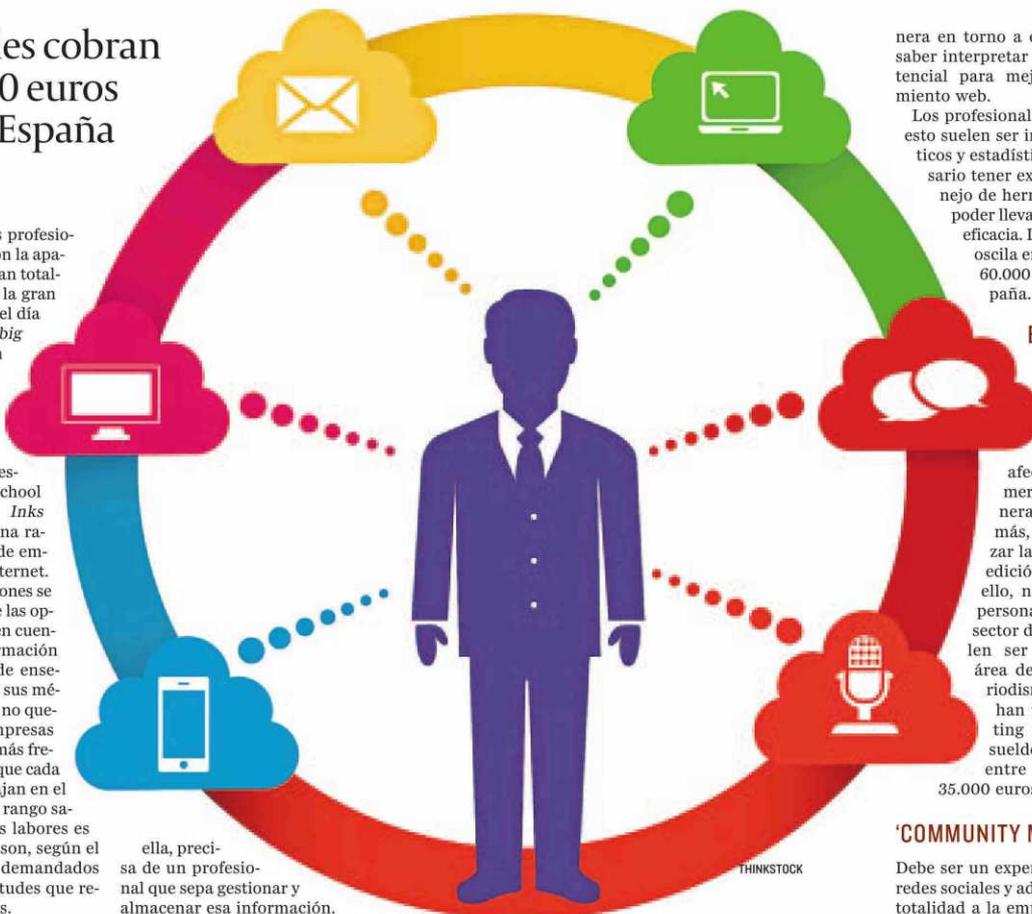
Para ello, los perfiles más demandados son los arquitectos, analistas y desarrolladores, que, especializándose en el big data, pueden aprovecharse de la demanda que precisan las empresas. La retribución media en España se mueve, también, entre los 20.000 y los 60.000 euros.

ESPECIALISTA SEO

Es la persona encargada de impulsar un sitio web en internet. Aunque antes de ello tiene que saber identificar los objetivos y necesidades del cliente; identificar sus mercados, nichos y palabras clave; así como identificar, estudiar y analizar a sus competidores. En definitiva, ha de hacer visible la web a los buscadores, consiguiendo así tráfico y clientes. Los SEO cobran entre los 15.000 y 50.000 euros anuales, de acuerdo con el estudio.

EXPERTO EN ANALÍTICA WEB

Mide, recopila y analiza los datos que produce una web y todo lo que se ge-



nera en torno a ella. Por eso, ha de saber interpretar todo el negocio potencial para mejorar el posicionamiento web.

Los profesionales que se dedican a esto suelen ser ingenieros, matemáticos y estadísticos. Eso sí, es necesario tener experiencia en el manejo de herramientas web para poder llevar a cabo la labor con eficacia. La retribución media oscila entre los 40.000 y los 60.000 euros anuales en España.

EDITOR DE CONTENIDOS

Se dedica a documentarse y seguir las actualizaciones que afectan a su nicho de mercado, y así poder generar contenido. Además, se encarga de realizar labores de redacción, edición y publicación. Por ello, no es necesaria una persona especializada en el sector digital, sino que suelen ser profesionales del área de humanidades, periodismo o filología que se han formado en marketing y Social Media. El sueldo medio se mueve entre los 30.000 y los 35.000 euros.

'COMMUNITY MANAGER'

Debe ser un experto en el manejo de redes sociales y además conocer en su totalidad a la empresa, sus objetivos y las necesidades de la clientela. Es el encargado de acercar la compañía a la sociedad a través de la red, ya sea fomentando debates, atendiendo las peticiones o tomando nota de las necesidades del cliente. Para ello debe estar en contacto constante con todos los departamentos de la compañía. El salario se mueve entre los 18.000 euros y los 60.000 anuales.

DIRECTOR DE MARKETING

Opera en la web y es uno de los puestos digitales con mayor salario en España: entre los 50.000 y los 80.000 euros anuales. Se centra en los elementos publicitarios que se mueven en la red, con la intención de crear campañas de promoción de los productos y servicios que oferta la compañía en cuestión. Lidera la imagen de marca de la empresa en los diferentes medios y canales, por eso debe ser dinámica y dominar el sector online y el mayor número posible de idiomas, sobre todo el inglés.

Especialidades en auge

● **'Social Media Strategist'**: define la estrategia de la empresa en las redes sociales y establece el plan de acción a llevar a cabo. Su sueldo oscila entre los 35.000 y los 50.000 euros anuales.

● **Experto en usabilidad**: atiende las demandas de los usuarios, y se encarga de averiguar qué necesitan y qué buscan los clientes. Debe tener conocimientos de sociología. De los 18.000 euros a los 42.000.

● **Especialista SEM**: decide a qué público se dirige una campaña de marketing, las palabras clave a utilizar, cuál es el tipo de creatividad más adecuado... Entre los 20.000 y 50.000 euros.

● **Responsable de 'e-commerce'**: mantiene y mejora la tienda online de una compañía, ya que debe estar adecuada a los hábitos de consumo y de compra actuales. El salario medio en España se mueve entre los 30.000 y 60.000 euros.



XIV PREMIOS
INTERNACIONALES
DE PERIODISMO
EL MUNDO

El académico, reportero y novelista, ganador del Premio Columnistas del Mundo, defendió en el Liceo de Barcelona la profesión: «Nunca en esta democracia se ha visto España sometida a un maltrato semejante del periodismo por parte del poder». En esta

UN PERIODISMO AGREDIDO

ARTURO PÉREZ-REVERTE

Necesito mencionar, antes de todo, los nombres de cuatro grandes amigos míos a los que, entre otros, pero ellos especialmente, asocio de modo automático con la cabecera de EL MUNDO.

Uno es el de Julio Fuentes, compañero de *territorio comanche* durante muchos años, que murió cumpliendo orgullosamente con su obligación de reportero, cuajando así la leyenda que, con su trabajo y sus peligros, él mismo había creado.

El otro, que vive momentos difíciles con la entereza y el valor con los que los vivió siempre, es Fernando Múgica, a quien conocí en otro lugar incómodo de la vasta geografía de las catástrofes, hace ahora, justo, 40 años. Con él viví dos décadas de trabajo, guerras y aventuras que nos unieron en esa estrecha fraternidad, hecha más de silencios, instintos y respeto que de palabras, en esa lealtad de viejos reporteros que todavía nos une. Ha venido, está aquí. Gracias.

El tercer nombre no necesita glosa: Raúl del Pozo, viejo reportero, viejo columnista, viejo amigo desde el legendario diario *Pueblo*.

Y el cuarto nombre está aquí hoy, es Antonio Lucas y es mi amigo. Y cuando un hombre de 63 años con cierta compleja biografía en la mochila llama a alguien amigo, no lo hace jugando con las palabras. A él y a Fernando les doy el abrazo fraternal que hoy no puedo darle a Julio y a Raúl. Y que comparto contigo, director, con los compañeros del periódico y con quienes me habéis traído hoy aquí para hacerme el honor que me hacéis.

Me temo que, aparte de expresar mi agradecimiento, no puedo decir nada que, de una u otra forma, no haya dicho ya. Desde hace casi 30 años escribo novelas y un artículo de opinión cada semana. Ahí están mis ideas y mi mirada, mi biblioteca, mi experiencia, mis recuerdos, mis amigos, mis filias y mis fobias.

Nunca pretendí ser objetivo, pues eso quedó en los tiempos de reportero. Ahora soy subjetivo, todo cuanto puedo, en esa especie de desahogos, de ajustes de cuentas semanales. Ajustes de cuentas que a menudo también me incluyen a mí mismo.

Pero hoy estamos aquí para hablar de periodismo. Y eso me da ocasión para repetir un par de ideas que ya expresé, como digo, en otras ocasiones, pero que siguen siendo válidas, creo. O por lo



Arturo Pérez-Reverte y David Jiménez. REPORTAJE GRÁFICO: ALBERTO DI LOLLI, ANTONIO MORENO, SANTI COGOLLUDO Y JORDI SOTERAS

«LA PRESENCIA DEL
POLÍTICO EN LA
VIDA PERIODÍSTICA
ESPAÑOLA ES
ASFIXIANTE», DIJO
PÉREZ-REVERTE

«EL MIEDO A
LA PRENSA ES
SALUDABLE.
ES NECESARIO
PARA NUESTRA
SALUD SOCIAL»

menos, sobre este particular yo no tengo otras.

En mi opinión, el único freno, la única medida que conocen el político, el financiero o el notable, cuando alcanzan cotas perversas de poder, es el miedo a la prensa libre. Hay quien prefiere llamarlo respeto, pero yo, prefiero la otra palabra. Quizá porque, como me gusta leer mucho a Suetonio, recuerdo siempre aquello de *Oderint, dum metuant* (*Que me odien, pero*

que me teman). Miedo de quienes deben tenerlo, a perder la influencia, el poder, el dinero, el privilegio, la reputación, la impunidad. Miedo a sufrir las consecuencias de su ambición, sus mentiras, sus cobardías o sus delitos.

Sin ese miedo, todo poder viciado por la condición humana (que siempre acaba asomando por alguna parte) se vuelve tiranía. Por muy disfrazada que esté. Y ese miedo, tan saludable en democracia, incluye el temor a la exposición pública, a la denuncia. El titular de prensa. La investigación rigurosa que, con frecuencia, llega más allá de donde los otros mecanismos llegan, pueden o quieren llegar. Ese miedo a la prensa es saludable. Es necesario para nuestra salud social. Miedo, no al ruido de las redes sociales (que la ausencia de filtros vuelve confuso, tornadizo y babélico), sino al del titular de prensa sólido, documentado, profesional, y al texto que señala y explica. Al artículo de opinión cualificado.

Por eso, tanto en formato papel como en digital, una prensa rigurosa, de opinión sería e información

veraz, sigue siendo imprescindible. Y más en España. Ahora. Aquí.

He dicho ya alguna vez, y lo repito ahora de nuevo, que nunca en esta democracia se ha visto España sometida a un maltrato semejante del periodismo por parte del poder, lo detente quien lo detente, como se ha visto en los últimos 10 o 15 años.

Quienes tienen el poder o aspiran a tenerlo no siempre están dispuestos a pagar el precio de una prensa libre. Basta ver las ruedas de prensa sin preguntas, el rechazo a las comparecencias públicas, los debates electorales donde son los políticos, y no los periodistas, quienes deciden el formato. Y estremece la facilidad con que en los últimos tiempos, salvo algunas y muy arriesgadas excepciones, el periodismo se pliega en España a la presión del poder. En Cataluña y también en el resto de España.

En mi opinión, nunca se ha visto en España un periodismo tan agredido por el poder político y financiero, y tampoco se ha visto nunca tanta mansedumbre, tanta resignación en la respuesta. Apenas hay afán por buscar, por investigar, ex-

cepto cuando se trata de servir intereses particulares. Entonces, para procurar munición al padrino que a cada cual corresponde o se ha buscado para sobrevivir, entonces sí hay luz verde, y hay medios, hasta que se toca la línea roja correspondiente a cada cual: la banca, la telefonía, la publicidad, el nacionalismo, la Iglesia, tal o cual sigla de partido, lo socialmente correcto llevado hasta extremos de estupidez. En pocos casos se trata de hacer reflexionar al lector. Se trata, por lo general, de imponerle una supuesta verdad. Un punto de vista. Y ése parece ser el triste objetivo del periodismo español de hoy: no ayudar al ciudadano a pensar con libertad, sino sólo convencerlo. Adoctrinarlo. Ésa es su gran, nuestra gran derrota. Su gran, nuestra gran miseria.

En mi opinión, salvo muy notables excepciones (y a EL MUNDO corresponde el honor de ser, a menudo, una de esas dignas excepciones), escasea el periodismo crítico independiente en España. El periodismo de iniciativa, que arroja asuntos al ruedo de la información y la vida. Más bien lo que hay es un seguidismo abúlico de la nota de prensa, la convocatoria en la sede del partido. Lo que suele haber (no siempre, pero a menudo) son declaraciones o actuaciones de políticos, y toma de postura de los medios a partir de eso, con aplicación inmediata, además, casi automática, de las filias y fobias donde se alinea cada cual. Hay tertulias de radio y televisión, editoriales de ciertos diarios, donde es posible adivinar qué dirá el periodista en cuanto dé el primer teclazo o abra la boca. A qué políticos defenderá, y a cuáles atacará. Incluso qué argumentos va a manejar.

La presencia del político en la vida periodística española es asfixiante. Aquel compadre que tan útil nos fue a unos y a otros, políticos y periodistas, en los tiempos épicos de la transición, se está pagando ahora muy caro.

El político ya no respeta al periodista, y lo maltrata. Raro es el trabajo periodístico sobre el hecho más remoto, que no incluya, con carácter casi obligatorio, alguna declaración de políticos a favor o en contra; marginando el interés del hecho en sí para derivarlo a lo que el político opina sobre el hecho, aunque esa opinión sea una obviedad o un lugar común, o quien habla maneje mecanismos expresivos o culturales de una simpatía aterradora.

Lo que cuenta es que el político esté ahí. Que adobe y remate el asunto. Que lo protagonice. Si hay un canutazo de político, el redactor jefe ya se queda tranquilo. Se ha cumplido el canon.



gala, que coincidía con el XX aniversario de EL MUNDO en Cataluña, se reconoció con el Premio Reporteros del Mundo a Veronique de Viguerie, Lynsey Addario y Safa al-Ahmad. Miguel H. Otero pronunció un discurso en representación de la prensa opositora venezolana, merecedora de una mención especial de los galardonados.

Por modesta o mediocre que sea a veces, la figura del político asfixia a todas las otras. Hasta en el más humilde periódico local español, las páginas abundan en politiquero municipal, convirtiendo cualquier menudo incidente concejil en asunto de supuesto interés público. Los mecanismos internos más aburridos de cualquier formación política importante se examinan hasta el agotamiento. Las horas que radio, televisión o periódicos dedican en España a analizar el funcionamiento interno de los partidos, no tienen equivalente en el mundo democrático. Y aburren hasta a las ovejas. Hacen que los lectores deserten. Se desinteresen de lo que se les cuenta. Y es difícil culparlos por ello.

De ahí la necesidad. La pertinencia del albadonazo y sus consecuencias. Del espléndido titular en primera página y la columna explicativa, rigurosa, lúcida. Del miedo, dije antes. Miedo a la voz de los periodistas libres y de los hombres libres que los leen.

Esa es la palabra clave. Ese miedo de los infames es el que mató a José Luis López de Lacalle, que da honoroso nombre a este premio y honra a quienes lo recibimos; pero no acalló su voz, heredada por sus compañeros y multiplicada en los lectores. Ese es el único freno y contrapeso a estas alturas. Lo demás son milongas. Cuentos chinos.

Y esa palabra, miedo al periodismo libre y decente, la aprendí hace casi 50 años, en la más importante lección de periodismo de mi vida. La cuento de nuevo.

Yo tenía 16 años, había decidido ser reportero, y cada tarde, al salir del colegio, frecuentaba la redacción en Cartagena del diario *La Verdad*. Estaba al frente de ésta Pepe Monerri, un tipo escéptico, vivo, humano. Empezó a encargarme cosas menudas, y un día me encargó que entrevistase al alcalde de la ciudad. Y, cuando abrumado por la responsabilidad, respondí que entrevistar a un alcalde era demasiado para mí, y que tenía miedo de hacerlo mal, el veterano me miró con mucha fijeza, se echó atrás en la silla, encendió uno de esos pitillos que antes fumaban los viejos periodistas, y dijo algo que no he olvidado nunca: «¿Miedo?... Mira, chaval. Cuando lleves un bloc y un bolígrafo en la mano, quien debe tenerte miedo es el alcalde a ti».

Pienso en eso a menudo. Y últimamente, en España, más todavía. Cuando lleves un bloc y un bolígrafo en la mano, quien debe tenerte miedo es el alcalde a ti. Todo el periodismo, su fuerza, su honradez, hasta su épica, se resume en esas extraordinarias palabras. En esa declaración segura de sí, hermosa, arrogante, formulada por un humilde, viejo, escéptico, cínico, magnífico periodista.



Las premiadas Lynsey Addario, Safa al-Ahmad y Veronique de Viguerie, junto a Soraya Sáenz de Santamaría.

EMOCIÓN DE TRES REPORTERAS

Las periodistas han dado testimonio de las injusticias internacionales

LYNSEY ADDARIO

Acepto este premio no sólo en mi nombre, sino en el de todos los valientes conductores y traductores que han trabajado conmigo todos estos años desde Irak hasta Afganistán, Pakistán, Líbano, Congo, Darfur y Libia.

Recuerdo el día en el que Julio Fuentes fue asesinado en Afganistán. Era noviembre de 2001 y yo estaba empezando mi carrera como corresponsal de guerra y fotógrafa de conflictos. Yo era joven y naif, y no podía creer que los periodistas fueran el objetivo de las agresiones, que fueran asesinados intencionadamente en el control fronterizo de Afganistán. Pensaba que los periodistas eran respetados como observadores neutrales para documentar lo

que estaba pasando en ambos bandos. Quince años después, hemos visto que se han convertido más y más en el objetivo de estas guerras que parecen no acabar nunca. Nosotros, nuestros conductores y traductores, cada vez más, estamos en el punto de mira, como consecuencia de nuestros esfuerzos por dar testimonio de las injusticias del mundo. Hemos sido secuestrados, golpeados y, en el peor de los casos, asesinados. Dedico este premio a aquellos que han perdido sus vidas, mis propios conductores Raza Khan y Mohammed Shalgouf; colegas y amigos, Anthony Shadid, Chris Hondros, Tim Hetherington, Julio A. Parrado, Julio Fuentes, Marie Colvin y todos los demás.

Quiero darle las gracias a mi marido, Paul De Bendern, por apoyarme en los mejores y en los peores momentos y entender tan intrínsecamente lo que me lleva a este trabajo. Quiero darle las gracias a mi hijo, por inspirarme cada día y por devolverme a la vida. Y también a mis padres.

SAFA AL-AHMAD

Quisiera agradecer y dedicar mi premio a gente a la que considero verdaderamente valiente, los prisioneros políticos de Arabia Saudí que todo el mundo ha olvidado y nadie menciona nunca. Por ejemplo, el abogado Waleed Abu al-Khair, el poeta Adel al-Labad, el activista por los derechos humanos Fadhil al-Manasif, el *sheikh* Nimr al-Nimr y su sobrino

Ali al-Nimr, que fue torturado, obligado a confesar y declarado culpable en sentencia de muerte por crucifixión. Esa gente es verdaderamente valiente. Y se han pronunciado contra el poder de Arabia Saudí, por lo que me gustaría dedicarles este premio.

VERONIQUE DE VIGUERIE

Es un honor recibir este premio de EL MUNDO, especialmente en la compañía de grandes personalidades como Arturo, Lynsey y Safa. Nosotros, los periodistas, somos vuestros ojos. Fotografiamos lugares a los que el resto de las personas no pueden viajar. Este trabajo te lanza a conocer la complejidad del mundo, que no se divide en buenos y malos. En estos años he fotografiado a los talibán, a piratas de Somalia, a sicarios y sicarias de Colombia, ecétera, para intentar entender sus motivaciones. Y pienso que entenderles es el primer paso para encontrar soluciones. El mundo no es blanco ni negro; es mucho más complejo. Nosotros nos movemos en la escala de grises. Mi objetivo es mostrar su mundo en color. Aunque este premio tiene un nombre, es el reconocimiento a una labor de equipo. Este equipo está formado por mi novio, Benoit; por Lois y Ella; por mi madre, mi comprensivo padre y toda mi familia, que son los que me acompañan en mi vida cotidiana.

Mis viajes de trabajo serían imposibles sin los conductores y las personas que comparten su vida conmigo. Especiales gracias a mi mejor compañero de trabajo, Manon Quérouil-Bruneel.

Finalmente, muchas gracias a Soraya Sáenz de Santamaría, Antonio Fernández-Galiano, David Jiménez, Álex Sálmon y Alberto Rojas.

VENEZUELA, POR LA LIBERTAD

MIGUEL H. OTERO

Es un gran honor y un gran apoyo poder recibir este premio, esta mención especial, ante la situación que vive Venezuela. Considero que esto es un premio para todas aquellas personas que están luchando por la libertad de Venezuela, que son muchas y muy activas. [...]

Hoy me acompaña Leopoldo López Gil, el padre de Leopoldo López, quien hace una semana fue condenado a 13 años de prisión en un juicio en el cual no se respetó el derecho a la defensa. En la práctica esa sentencia no fue una senten-

cia, sino una orden, como todos los actos judiciales que ejecuta el Gobierno venezolano.

Venezuela es una dictadura dura y pura: las instituciones están secuestradas por el Ejecutivo y hay más de 70 presos políticos que están en prisión bajo medidas cautelares. El 40% del territorio sólo tiene acceso a medios oficiales y el otro 60% tiene acceso a medios autocensurados [...] Los periódicos independientes tienen unas limitaciones terribles en el suministro de papel. En Venezuela, la libertad de

expresión es algo de lo que queda sólo en pequeños resquicios.

Nosotros somos víctimas de una demanda que funcionó así: el periódico ABC de España publicó una información en abril donde señalaba que el presidente de la Asamblea Nacional de Venezuela estaba siendo investigado por narcotráfico. Esa información fue publicada por nosotros [...], pero además fue publicada por 80 periódicos del continente. Eso hizo que Diosdado Cabello actuara contra nosotros y se impusieran las medi-

das cautelares. Nunca hubo audiencia previa, nunca fuimos notificados, pero las medidas están ahí.

Nosotros seguimos informando. Estamos haciendo periodismo y las palabras del director de EL MUNDO son muy significativas para lo que nosotros hacemos. Estoy seguro de que esto no va durar mucho tiempo. Los venezolanos estamos luchando para resolver este problema y cada vez contamos con más apoyo internacional. Pronto verán un titular en *El Nacional* de Caracas que dirá «Venezuela regresa a la democracia».

Extracto del discurso de Miguel H. Otero, presidente editor de 'El Nacional' y representante de la prensa opositora venezolana.



Pérez de la Fuente recibe el premio de periodismo de El Correo

El director del Teatro Español, Juan Carlos Pérez de la Fuente, recibió ayer de manos de Enrique de Ybarra, presidente de la Fundación Vocento, el galardón que le acredita como ganador del XXVIII Premio de Periodismo de El Correo, dotado con 15.000 euros. El artículo «Ya nada será lo que fue», firmado por De la Fuente y publicado en el periódico Las Provincias el pasado 27 de diciembre, le ha hecho acreedor a esta distinción. En el acto estuvieron presentes el director del periódico, Juan Carlos Martínez; el director de la Fundación, Fernando García de Cortázar y el director editorial de Vocento, Benjamín Lana.



De izq. a dcha., Enrique de Ybarra, Juan Carlos Pérez de la Fuente, Juan Carlos Martínez Gauna, Fernando García de Cortázar y Benjamín Lana

JSK y Repsol inauguran la planta de bases lubricantes de ILBOC en Cartagena

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha inaugurado la planta de bases lubricantes de nueva generación de ILBOC, en Cartagena. El presidente de Repsol, Antonio Brufau, y el presidente de SK Group, Tae Won Chey, han acompañado al ministro en un acto al que también han asistido el embajador de Corea del Sur, Hee-Kwon Park; el presidente de la Región de Murcia, Pedro Antonio Sánchez; el alcalde de Cartagena, José López; el consejero Delegado de Repsol, Josu Jon Imaz, y el CEO de SK Lubricants y presidente de ILBOC, Kihwa Lee, entre otras autoridades. Los presidentes de Repsol y SK han destacado en sus discursos el éxito de la alianza entre ambas compañías, que ha hecho posible este proyecto y han remarcado las ventajas de aunar las características de empresas y países lejanos geográficamente y culturalmente, pero cercanos en sus objetivos.



El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, el presidente de Repsol, Antonio Brufau, entre otras autoridades durante la inauguración de la nueva planta de ILBOC

Encuentro Acción Magistral 2015

Mañana, a las 9.30 h., en el Campus BBVA (Paseo del Conde de los Gaitanes, 45-51. La Moraleja. Madrid), comienza el Encuentro Acción Magistral 2015 en el que participarán más de doscientos profesores de Infantil, Primaria y Secundaria de



Margarida Castell, presidenta del Congreso y miembro del Instituto de Investigación en Nutrición y Seguridad Alimentaria; Ramon Estruch, consultor sénior en Medicina Interna del Hospital Clínic de Barcelona, y María Izquierdo, profesora de Nutrición de la Universidad de Barcelona

toda España que están desarrollando proyectos de Educación en Valores. En el acto de inauguración intervendrán el director de Responsabilidad y Reputación Corporativas de BBVA, Antoni Ballabriga; el secretario general de la Comisión Española de Cooperación con la Unesco, Federico Palomera; y el director general de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), Ignacio Calderón. Posteriormente tendrá lugar la conferencia inaugural a cargo de Federico Mayor Zaragoza, presidente de la Fundación Cultura de Paz. Con anterioridad, el profesor de IE Bussines School, Enrique Dans, ofrecerá la conferencia: «Educar en Valores, con y para las TIC».

El encuentro, que está organizado por la FAD, la Comisión Española de Cooperación con la Unesco y BBVA, es un foro de reunión de docentes que están interesados o implicados en la realización de proyectos de educación en valores desarrollados en red por varios centros educativos.

II Congreso Internacional del Chocolate y el Cacao en Medicina

Barcelona se convierte durante esta semana en la capital mundial del cacao natural con motivo de la celebración, entre mañana y pasado mañana, del II Congreso Internacional del Chocolate y el Cacao en Medicina. La cita tendrá como tema estrella el análisis de los efectos protectores de este alimento frente a las enfermedades cardiovasculares, que hoy en día aún continúan siendo la principal causa de mortalidad en el mundo occidental según la Organización Mundial de la Salud. Desde hace años, el cacao natural está siendo objeto de intensas investigaciones a nivel internacional, que pretenden demostrar las propiedades beneficiosas que este alimento posee para la salud.

Esta realidad ha llevado a la Sociedad Internacional sobre Chocolate y Cacao en Medicina a organizar un encuentro al que asistirá cerca de un centenar de expertos de todo el mundo para compartir y debatir las últimas evidencias científicas halladas al respecto. El programa del Congreso incluirá múltiples sesiones científicas, que incidirán en distintas áreas de conocimiento sobre este producto.



LA ÚLTIMA BALA DE LA GUERRA

DAVID JIMÉNEZ

En 2001, tras los atentados contra las Torres Gemelas en Nueva York, fui enviado a cubrir la guerra en Afganistán. Llevaba un mes y medio trabajando en la frontera cuando pedí ser reemplazado unos días. Vino a sustituirme Julio Fuentes, el *general de cuatro estrellas* del periodismo. El veterano de mil batallas. El corresponsal de guerra al que los jóvenes reporteros nos queríamos parecer.

Pasé el testigo a Julio en Islamabad. Hablamos del oficio y de las guerras, de por qué seguía siendo importante ir a cubrirlas. De lo que decían de nosotros: las luces y sombras de la naturaleza humana.

Unos días después estaba en mi casa de Hong Kong cuando recibí la llamada de un amigo. Le sorprendió encontrarme al otro lado del teléfono. Había escuchado en la radio que el enviado especial de EL MUNDO había muerto en Afganistán y pensó que se trataba de mí.

Era Julio.

La última bala de la guerra suele estar reservada para alguien que fue a contarla. La dispara la estupidez, que suele tener buena puntería. Julio Fuentes y los tres compañeros que viajaban con él por la carretera entre Jalalabad y

Kabul fueron ejecutados por una banda de talibanes renegados y bandidos. Todavía hoy, 15 años después, siento el peso de aquella llamada al periódico pidiendo ser reemplazado: a menudo pienso que, si no la hubiera hecho, Julio estaría aquí con nosotros.

Los Premios de EL MUNDO que hoy entregamos son un homenaje a Julio y a otros dos compañeros de nuestro diario que perdieron la vida mientras ejercían el periodismo: Julio Anguita Parrado, caído en la Guerra de Irak, y José Luis López de Lacalle, asesinado por la banda terrorista ETA. Sus nombres están grabados en una placa colocada a la entrada del que sigue siendo, y siempre será, su periódico. A los tres les gustaría ver que, a pesar de las dificultades que ha pasado la prensa en estos últimos años, EL MUNDO sigue en pie. Empeñado en vigilar al poder, denunciar la injusticia, defender la libertad y publicar las grandes historias que ellos persiguieron en vida. No se me ocurre mejor manera de honrar su memoria que haciendo el periodismo en el que creían. El periodismo que representan, también, nuestros premiados.

Arturo Pérez-Reverte, que escribe desde las entrañas como só-



El director David Jiménez, durante su discurso en los Premios Internacionales de Periodismo de EL MUNDO.

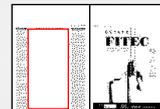
«LOS PREMIOS DE EL MUNDO SON UN HOMENAJE A JULIO FUENTES, JULIO A. PARRADO Y JOSÉ LUIS DE LACALLE»

«AL SEGUIR SU EJEMPLO, AYUDÁIS A MANTENER VIVO SU RECUERDO. VUESTRO CORAJE RECUERDA AL SUYO»

lo podría hacerlo alguien que ha sido reportero de raza, que ha conocido nuestro lado más oscuro; las fotografías Lynsey Addario y Veronique de Viguier, capaces encontrar y retratar la esperanza en lugares donde tanto escasea; y Safa al-Ahmad, que ha aportado luz allí donde la intolerancia sigue condicionando la vida de millones de personas, especialmente las mujeres.

Lynsey, Veronique, Safa y Arturo, os premiamos a vosotros y a vuestro periodismo para que sigáis inspirándonos de la misma forma que lo hicieron nuestros

compañeros caídos en Irak, Afganistán o en un sitio en el que nunca debió haber un conflicto, el País Vasco. Al seguir su ejemplo, ayudáis a mantener vivo su recuerdo. Vuestro coraje nos recuerda al suyo. Os premiamos porque sabemos lo importante que es lo que hacéis y lo mucho que habéis arriesgado haciéndolo. Os premiamos porque lo habrían hecho, con la misma admiración que sentimos todos los que hacemos EL MUNDO, nuestros dos Julios y José Luis. Porque estáis hechos, como ellos, de la pasta de los grandes reporteros.



LARGA VIDA AL PAPEL

Ángel VALLE



Las ediciones impresas resurgen con fuerza tras la crisis y se complementan a la perfección con el soporte digital

Basta escribir en Google «desaparición periódicos papel» para encontrar miles de entradas vaticinando precisamente eso, la «muerte» de la prensa, de las ediciones impresas de los periódicos. Hay fechas para todos los gustos, desde las más catastrofistas que anunciaban el año 2017 como el comienzo del fin, hasta aquellas que, más optimistas, alargan la fecha hasta el año 2040.

Sin embargo, como parte de este ejercicio práctico, les recomiendo que miren las fechas de todas estas entradas. Comprobarán que, salvo alguna excepción, todas ellas son de hace ya algunos años y muy pocas posteriores a 2010 o 2011.

Quiere esto decir que todos estos agoreros que preveían un mundo sin periódicos en papel a corto plazo de un tiempo a esta parte han optado por guardar silencio o, incluso, renegar de sus predicciones. ¿Quiere eso decir que la prensa está a salvo en este proceloso mundo digital? Desde luego que no, pero sí parece que poco a poco empieza a encontrar su sitio. De hecho, no sólo parece haberse frenado la oleada de cierres que sacudieron al sector en los años más duros de la crisis, tanto en España como en el resto del mundo, sino que

hay quien se atreve de nuevo a apostar por un soporte como el papel que parecía condenado.

El reciente lanzamiento del semanal «Ahora» es sólo una muestra de esos brotes verdes que, aunque con cuentagotas, empiezan a aparecer. Poco a poco se va despejando el paisaje y el papel ha decidido dejar de pelear con el soporte digital para hacerse cómplices. Hay sitio para todos.

No en vano, un gigante de la comunicación como «The Wall Street Journal», uno de los me-

HAY QUIEN SE ATREVE A APOSTAR POR UN SOPORTE COMO EL PAPEL, QUE PARECÍA CONDENADO

dios que más han apostado por el formato digital en los últimos años, ha decidido lanzar nuevas ediciones impresas tanto en Europa como en Asia, en las que apuesta por un periodismo más cercano y buscando la información local, sin renunciar a su tradicional apuesta por la economía y las finanzas.

La compra del económico «Financial Times» por el grupo japonés Nikkei a Pearson, que también ha vendido el 50% de «The Economist», o la adquisi-

ción de «The Washington Post» por parte del millonario Jeff Bezos hace un par de años son sólo una muestra del interés que siguen despertando los medios impresos.

Ninguno de los nuevos propietarios de estos periódicos ha manifestado su intención de prescindir de la edición impresa. De hecho, si cualquiera de estas cabeceras, aun manteniendo los millones de usuarios que tienen en sus ediciones on-line, fuese sólo digital, no habrían alcanzado los precios astronómicos que se han pagado por ellas.

Otro ejemplo claro es el de la revista «Newsweek», que tras anunciar en diciembre de 2012 que se dejaba de publicar en papel, el pasado año volvía a los quioscos su edición impresa. Y es que el caso de las revistas es especialmente relevante, pues en los últimos años, aunque han sido muchas las que han desaparecido, no han sido menos las que han visto la luz. Sin ir más lejos, este mes de septiembre ve la luz la edición española de la mítica revista francesa de moda «L'Officiel».

Lo que está claro es que el papel no tiene la menor intención de irse y que ha resucitado antes incluso de haber muerto. Sólo tiene que adaptarse a los nuevos hábitos de lectura y los nuevos gustos de los lectores.



IDEAS DISPARES Y A CONTRACORRIENTE

ÁLEX SÀLMON

Les tengo que decir con toda naturalidad que Cataluña no sería la misma si hace 20 años EL MUNDO de Cataluña no hubiera visto la luz. Cuando arrancó nuestra edición, Cataluña era un oasis, una expresión de la que algunos se sentían satisfechos.

En la actualidad, ya ven: no solamente una larga lista de casos de corrupción denunciados por nuestro diario llena desde hace años nuestras portadas y, después, las de otros medios de comunicación, sino que la sociedad, motivada por una de las crisis más largas que ha soportado el país, se ve a sí misma zarandeada y enfrentada por muchas incógnitas –déjenme que las llame incógnitas y no despropósitos, o ensoñaciones o viajes imposibles–.

Desde el año 2010 se ha ido incrementando el número de portadas referidas a Cataluña, y en los últimos tres deberíamos preguntarnos cuánto una de esas informaciones trabajadas desde Cataluña no ha ocupado el espacio de la primera del diario.

Durante mucho tiempo hicimos este trabajo a contracorriente. De hecho, lo seguimos haciendo, porque siempre hay nuevos datos que disgustan a los que construyen el supuesto relato orgánico de Cataluña. Pero a esa tarea o rutina nos hemos ido acostumbrando y ahí seguimos.

Desde el nacimiento de EL MUNDO en 1989, hemos utilizado la expresión *proyecto intelectual* como una forma de entender un grupo editorial. Con las noticias, junto a los hechos, nuestro diario en particular tie-



Álex Sàlmon, de EL MUNDO.

«EN EL MUNDO DE CATALUÑA SIEMPRE NOS HEMOS EXIGIDO TENER FIRMAS DE TODOS LOS COLORES»

ne el campo abonado a las ideas. Y cuanto más dispares mejor; cuanto más contradictorias, más ricas. Porque en definitiva esa es nuestra labor: informar y hacer pensar.

Por ello, en Cataluña siempre nos hemos autoexigido tener firmas de todos los colores. Lo hemos hecho de forma tan obsesiva que muchas de ellas rebaten nuestras propias tesis editoriales en un baile de posturas contrapuestas, sano, democrático, interesante y divulgador.

No somos perfectos. Nos equivocamos. Y lo hemos hecho más de una vez. Y pedimos disculpas por ello. Los periodistas conocemos bien esa sensación de vacío que se produce la noche anterior de una portada de gran interés informativo. Aunque las fuentes te avalen, aunque el texto sea equilibrado, aunque el sentido de responsabilidad sea muy grande, existe un estado de duermevela agotador. Es cierto: en ocasiones parece que estemos solos. Durante estos 20 años en EL MUNDO de Cataluña han existido muchos momentos de aislamiento institucional. Lo hemos sufrido con todos los gobiernos; los

gobiernos catalanes de la Generalitat y también con el municipal. De hecho, lo estamos sufriendo. Hoy mismo, sin ir más lejos. Esta gala era una oportunidad para estar con lo mejor del periodismo internacional. Los premiados y premiadas representan las mejores cualidades de nuestra profesión. En cierto, señoras y señores, que estamos en campaña, pero en algún momento del día la clase política debe demostrar o tener claro eso que llaman 'sentido de Estado o sentido institucional'. El error lo han cometido todos en algún momento. Hoy, en este acto, no todos están en ese saco y no saben cómo se lo valoramos.

Un exceso de complicidad entre periodistas e instituciones es malo. En Cataluña, lo sabemos bien. Y pensar que aislando a un medio de comunicación se elimina al mensajero, sobre todo, si éste tiene el poder de sus lectores que son su mejor fuerza, su mejor fundamento, es un tremendo error.

Extracto del discurso de Álex Sàlmon, director de EL MUNDO de Cataluña.



Antonio Caño, director d'*El País* des de l'any passat. ARA

El jutge imputa el director d'*El País* per la demanda de Mediapro

À.G.
BARCELONA

El jutjat número 29 de Madrid ha citat a declarar com a imputats Antonio Caño, director d'*El País*, i Rosario García Gómez, periodista del rotatiu, perquè responguin davant la querella presentada per Mediapro que els acusa d'un delictes d'injúries, calúmnies i ús de document fals. El 14 de desembre del 2014 el diari va publicar en portada una informació titulada "Roures posseeix 250 milions [d'euros] en 150 comptes, un terç de les quals en paradisos fiscals". La productora catalana va sol·licitar en diverses ocasions, sense èxit, que el rotatiu fes públic els documents que avalaven la informació o bé es retractés. La declaració davant el jutge està programada per al dimarts 10 de novembre.

Segons un comunicat fet públic per Mediapro, Caño ha remès un escrit al jutge per ser exclòs de la querella "en no ser autor de la informació". La productora fundada per Roures rebutja aquesta mesura, ja que entén que el seu càrrec l'obliga a vetllar per la veracitat de les informacions que es publiquen a *El País*. Mediapro el considera "coautor del presumpte delictes de calúmnies denunciat".

A més, Mediapro ha presentat recurs contra la desestimació de la seva demanda de rectificació. La productora explica també que el jutge ha admès la prova documental sol·licitada per la qual es requereix a la delegació d'Hisenda que remeti la documentació que *El País* va enviar a l'organisme tributari davant dels seus requeriments. —

Twitter: @segrecom
Correu electrònic: agomez@segre.comANNA GÓMEZ
SENSE CONFIRMAR

Les dos cares del periodisme

Mentre hi hagi un periodista, i sens dubte un mitjà disposat a publicar la seua informació, la democràcia i la veritat estaran mínimament garantides. Perquè per moltes mentides, fal·làcies i sobretot propaganda que vociferin els polítics, sempre existiran periodistes –i no afegeixo independents perquè se'ls ho suposa, com al militar la valentia o al comptable les matemàtiques– que controlaran els seus deliris, contrastaran la seua propaganda i desmentiran les seues

calúmnies, com va fer Carlos Alsina a Onda Cero dimarts passat amb el president del Govern, Mariano Rajoy. El que em sorprèn, encara no he perdut aquesta capacitat però tot arribarà, és que l'excel·lent lliçó de periodisme que va donar aquest radiofonista madrileny hagi rescusat tan poc espai en els mitjans espanyols, i espanyolistes. Què haurien dit els mil i un opinants que ens instrueixen quotidianament si la premsa, ràdios i televisions catalanes, i cata-

lanistes, haguessin relegat el missatge d'Obama sobre l'“Espanya unida” tan descaradament com ahir van fer molts mitjans amb la ignorància de Rajoy? És evident que la imparcialitat absoluta no existeix, perquè encara que només sigui per motius de proximitat o ideologia tots tenim uns interessos, els propis i els de les empreses que ens paguen, però un mínim de respecte per als nostres lectors, oients o televidents sí que hauríem de guardar.



Al Sisi indulta a los tres periodistas de Al Yazira condenados

RICARD GONZÁLEZ, **Barcelona**
Más de 600 días después de su arresto en El Cairo, el calvario de Baher Mohamed y Mohamed Fahmy, periodistas de la cadena en inglés de la emisora Al Yazira, parece haber llegado a su fin. El presidente egipcio, el mariscal Abdelfatá al Sisi, les ha indultado con motivo de la celebración del Eid al Adha, una de las principales fiestas anuales de la religión

musulmana. Al Sisi ha concedido el perdón presidencial a un total de 100 personas que cumplían condena de cárcel, entre ellos varios jóvenes revolucionarios sentenciados por violar la estricta ley de manifestaciones.

Mohamed y Fahmy fueron condenados junto con el australiano Peter Greste a penas de tres años de cárcel por la "difusión de noticias falsas" el pasado mes de

agosto. Greste fue deportado a Australia el mes de febrero.

Entre los presos indultados figuran varios activistas laicos célebres, como Sana Seif y la abogada de derechos humanos Yara Salam. Ambas fueron condenadas a tres años de cárcel por manifestarse frente al palacio presidencial en junio del 2014 sin contar con un permiso del Ministerio del Interior, tal como recoge una restrictiva ley aprobada tras el golpe de Estado de verano del 2013 para sofocar las protestas. No se podrán acoger al tradicional perdón presidencial varios iconos de la revolución del 2011 que consiguió destronar al dictador Hosni Mubarak, como los encarcelados Mahinur al Masry, Alaa Abdelfatá y Ahmed Maher.



Indulten a Egipte dos periodistes d'Al-Jazeera condemnats a l'agost

EL CAIRE | EFE/DdG

■ El president egipci, Abdelfatah al Sisi, va indultar un centenar d'activistes i tres periodistes amb motiu de la festivitat musulmana del Sacrifici, hores abans de viatjar als Estats Units per assistir a una cimera de les Nacions Unides. Entre els tres reporters destaquen els antics periodistes d'Al-Jazeera Mohammad Fahmy i Baher Mohammad, que van ser alliberats ahir a la tarda, segons va confirmar la dona del primer, Marwa Fahmy.

Tots dos van rebre el passat 29 d'agost una pena de tres anys de presó, després de ser trobats culpables de difondre notícies falses i no comptar amb permisos de treball per exercir la seva professió a

Egipte, en el conegut cas de la Cèl·lula del Marriott. Al costat d'ells, va ser sentenciat també l'australià Peter Greste, que va ser deportat el febrer passat gràcies a un decret presidencial, però el seu nom no va aparèixer a la llista d'indultats.

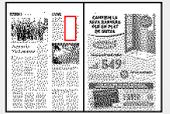
La jove activista Sanaa Seif i la coneguda advocada de drets humans Yara Salam si es troben entre les persones que s'han beneficiat del perdó. Totes dues van ser condemnades a tres anys de presó per incomplir la llei de protestes i manifestar-se davant del Palau Presidencial el juny de 2014. Els activistes i reporters van ser alliberats en el marc d'una amnistia que va incloure 358 presos.



Telecinco reforça la seva presència a 8TV convidant Belén Esteban

GIRONA | DdG

■ L'adquisició per part de Mediaset España del 40% de les accions del canal de televisió del grup Godó 8TV es comença a notar a poc a poc en la seva programació. Al fitxatge de Sandra Barneda, periodista que actualment també té contracte amb el grup de Telecinco, per presentar *El Trencadís* s'hi sumará, tot i que de forma esporàdica, una col·laboració de Belén Esteban. La mediàtica estrella de programes com *Sálvame* protagonitzarà aquesta nit, dins l'espai conduït per Barneda, un «cara a cara» sobre la independència. No obstant això, el canal no ha precisat per ara qui defensarà les tesis independentistes.



Judici a un mosso per colpejar un fotògraf

BARCELONA ► La fiscal i l'acusació particular van acusar un mosso d'esquadra de colpejar un fotògraf de *La Vanguardia* durant els incidents de la vaga del 29 de març del 2012, durant el judici d'ahir. El fotògraf Xavier Gómez, que anava clarament identificat, va patir lesions en una cama. La fiscal va assenyalar que l'agent es va extralimitar i va demanar que Gómez sigui indemnitzat. L'advocada del fotògraf, Ana Audera, va exigir que també s'actui penalment. L'agent va declarar que el fotògraf el va agredir. /Redacció



Tots els detalls del 27-S, a l'ARA

El diari farà un ampli seguiment dels comicis i l'anàlisi dels resultats en paper, a la web i en vídeo

ARA
BARCELONA

Diumenge se celebren unes eleccions que es preveuen crucials per al futur polític de Catalunya, i l'ARA posarà en marxa un ampli desplegament per cobrir amb el màxim detall els comicis i oferir als seus lectors, tant a la web com a l'edició impresa, tota la informació, l'escrutini poble a poble i minut a minut, i la millor anàlisi dels resultats i del panorama que s'obri després de la cita amb les urnes.

Ara.cat

Interactiu especial amb totes les dades i resultats al minut

Ja fa uns dies que la web de l'ARA va posar en marxa un interactiu amb la informació més completa sobre les eleccions: els perfils dels 135 candidats de tots els partits, un recull de totes les enquestes publicades i els resultats històrics de totes les eleccions al Parlament. Diumenge, a partir de les 20.00, s'hi podrà consultar també l'evolució de l'escrutini minut a minut, per municipis, comarques, circumscripcions i per al total de Catalunya, i comparar aquestes xifres amb les de les eleccions del 2012.

A més, l'Ara.cat farà un seguiment exhaustiu de la jornada electoral des de primera hora del matí i fins que es coneguin els resultats definitius, ja de matinada, per informar de tot el que passi al llarg del dia arreu de Catalunya i seguir també les informacions que arribin de fora. Al vespre, l'ARA destinarà tres periodistes a la seu de cadascuna de les candidatures per recollir des d'allà les primeres impressions dels partits un cop comenci el recompte de vots.

I dilluns, també des de primera hora, la web estarà pendent de totes les reaccions que es produeixin a Catalunya, Espanya i el món per valorar els resultats electorals.

Edició impresa

27 pàgines amb tota la informació i resultats municipi per municipi
Demà es publicarà l'últim quadern electoral, en què quedaran recollits els mitjans finals dels partits, i diumenge serà el moment de fer balanç de la campanya i de començar a definir els escenaris que poden sortir de les urnes. Això es completarà amb les aportacions de les firmes de l'ARA, informació de servei per als



01. Antoni Bassas analitzarà l'evolució dels resultats en diversos vídeos amb Toni Soler, Jordi Muñoz i l'equip de política de l'ARA. 02. Un interactiu especial a la web permetrà seguir l'escrutini minut a minut i poble a poble. FERRAN FORNÉ

votants i el retrat dels candidats i els seus principals *hits* de campanya. S'analitzarà com es veu el 27-S des de Madrid i Brussel·les.

De cara a dilluns el diari dedicarà 27 pàgines a analitzar els resultats electorals -i cinc més a recollir les xifres de cadascun dels 948 municipis catalans-, que inclouran els punts de vista de Toni Soler, Antoni Bassas, Carles Boix i Queco Novell. A més, es posarà la lupa sobre els resultats per territoris i

Interactiu
Un especial a la web recull totes les dades sobre els comicis i els candidats

s'oferirà, per a cada partit, un balanç de les seves xifres i una contracrònica de com s'ha viscut la nit electoral a la seu, a càrrec d'autors com Sebastià Alzamora, Francesc Canosa, Cristina Puig i Toni Vall.

ARA Vídeos

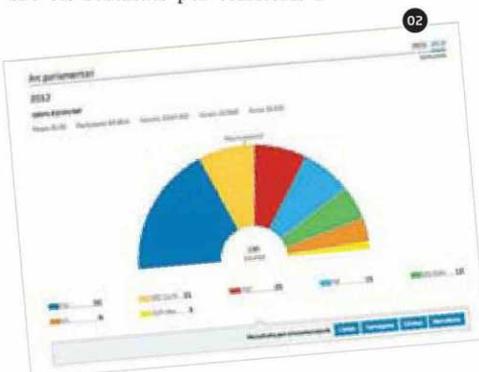
Opinions de votants i anàlisis exprés dels resultats

L'equip de l'ARA Vídeos també es bolcarà diumenge en el seguiment de la jornada electoral. A primera hora del matí Antoni Bassas oferirà un editorial especial per identificar les claus d'uns comicis històrics, i durant la resta del dia les càmeres de l'ARA es desplaçaran a dues localitats catalanes de perfils molt diferenciats, Vic i l'Hospitalet de Llobregat, per recollir les opinions de diversos votants i conèixer de primera mà com viuen la jornada i quins motius els han empès a dectar-se per l'opció política que hagin escollit.

Al vespre, un cop tanquin els col·legis, serà el moment de començar a desgranar els resultats. A les 20.00, just quan es facin públics els

resultats dels sondejos a peu d'urna, Antoni Bassas conversarà amb Toni Soler perquè faci un primer balanç d'urgència del Parlament que es dibuixi a partir d'aquestes estimacions. A mesura que vagi evolucionant l'escrutini, i fins al moment de conèixer el recompte definitiu, Bassas, juntament amb els responsables de política de l'ARA i el polític Jordi Muñoz, anirà posant llum sobre els resultats i les seves possibles conseqüències en diversos vídeos breus, d'uns quatre minuts, enregistrats a la mateixa redacció del diari i que es distribuiran immediatament a través de les xarxes, perquè puguin arribar de la manera més ràpida possible a tots els lectors.

L'ARA Vídeos completarà la seva cobertura del 27-S dilluns al matí, quan Miquel Puig i Xavier Fina, que durant les últimes setmanes han protagonitzat, cada dia, la secció *Cartes creuades* del quadern electoral, valoraran l'experiència i els resultats dels comicis en una conversa amb Antoni Bassas al plató de l'ARA.





ASÍ ES LA CATALUÑA ESPAÑOLA (XIV)... / TV3

Una televisión pública al servicio de la independencia

MARÍA JESÚS CAÑIZARES CATALUÑA «TV3 no se toca», aseguró un alto cargo de la Generalitat en pleno proceso de recortes presupuestarios. Convertida en un aparato de propaganda secesionista –así lo ha advertido recientemente la Junta Electoral Central con motivo de la emisión de la Diada y del discurso institucional de Artur Mas en plena campaña–, la televisión pública catalana apenas se ha visto alterada por los ajustes impuestos por la crisis económica. Actualmente, el presupuesto de la Corporación Catalana de Me-

dios Audiovisuales (CCMA), ente que engloba a la televisión autonómica y Catalunya Ràdio, tiene un presupuesto de 240,1 millones de euros, la cifra más alta de toda España. La plantilla de empleados de los medios catalanes también supera a cualquier corporación española, un total de 2.424.

La televisión catalana tiene siete canales: TV3, con información generalista, nacida en 1983; Canal 33, con marcado perfil divulgativo y cultural; Canal 3/24, que ofrece información continua las 24 horas del día; Esport3,

con retransmisiones deportivas en directo y en diferido; Super3, canal infantil y juvenil; TV3HD, que emite en alta definición, y TV3CAT, canal que se ve fuera de Cataluña.

A pesar de este despliegue de medios, cadenas privadas españolas como Antena 3 superan en audiencia a TV3 en Cataluña, mientras que en la franja horaria matinal «El programa de Ana Rosa» de Telecinco es más visto que «Els matins» de la televisión catalana, cuya tertulia –muy decantada hacia las posiciones soberanistas– es eclipsada por otros debates emitidos por emisoras privadas españolas. Por contra, el informativo del mediodía de la televisión catalana suele alcanzar un «share» del 30 %.

La televisión autonómica catalana



Estado actual de la televisión autonómica en España (2015)

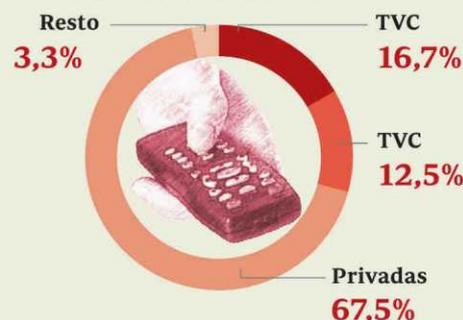
	Cataluña	Andalucía	País Vasco	Galicia	Madrid	C. La Mancha
Ente público	CCMA	RTVA	ETB	RTVG	Telemadrid	RTVCM
Presupuesto Mill. de €	240,1	164,2	124,6	106,8	80,3	42
Subvención Mill. de €	225	134	109	95,8	68,9	36,6
% de subvención	73,03%	83,43%	88,12%	89,70%	86,92%	86,42%
Empleados	2.424	1.600	975	998	300	400

Presupuestos de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (que engloba a la televisión y a la radio catalanas)



Fuente: Presupuestos de la Generalitat, Idescat

Reparto de la audiencia por cadenas (en porcentaje sobre el share total del año)



ABC

... Y ASÍ SERÍA LA CATALUÑA INDEPENDIENTE

Más soberanismo, menos publicidad, más gasto público

M. J. C. BARCELONA

Si TV3 ya ejerce de televisión al servicio de la secesión, en una Cataluña separada de España el discurso único sería sofocante. Sin embargo, el Gobierno de un hipotético Estado catalán tendría serios problemas para mantener la gigantesca estructura actual, dado el escenario de inestabilidad eco-

nómica que se avecina. La televisión catalana siempre ha sido deficitaria y la Generalitat se ha visto obligada a enjugar su deuda con ayudas públicas. Por ello, nunca se ha planteado retirar la publicidad privada de sus medios públicos, tal como hizo en su momento TVE. Ante la fuga de grandes compañías y de entidades bancarias

que, según los expertos, provocaría la ruptura con España, los ingresos publicitarios caerían en picado y la Generalitat debería aumentar sus partidas presupuestarias –es decir, que sería el ciudadano quien pagaría ese déficit– o recurrir a la iniciativa privada para asegurarse un apoyo mediático a su proyecto. De hecho, buena parte de ese activismo nacionalista ya está actualmente en manos privadas. Un ejemplo es el Grupo Godó, editor de «La Vanguardia», que goza de grandes subvenciones públicas.



«Minority Report», «Expediente X», «Limitless» y «Outcast», las novedades de la cadena

CADENA FOX, ANATOMÍA DE UN ÉXITO

Por *Sofía LORENZO* - Madrid

Se ha convertido en uno de los canales de referencia para producciones de ficción, tanto en España como fuera de nuestras fronteras, y sus ocho meses de liderazgo en las audiencias lo avalan. Tanto es así que en el final de temporada de «The Walking Dead» alcanzó el 3 por ciento de «share» y 600.000 espectadores, «mucho más que algunos canales de la TDT», aseguró Daniel Pérez, director de contenidos y programación de FOX International Channels (FIC) en la presentación de la nueva temporada de la cadena.

El sector pasa por un muy buen momento gracias a la amplia oferta y al crecimiento de la televisión de pago. Una importancia que Vera Pinto, directora general de contenidos de FIC, resume en «la combinación de tres factores clave: contenido, marca y experiencia de usuario, es decir, darle al espectador lo que quiere consumir».

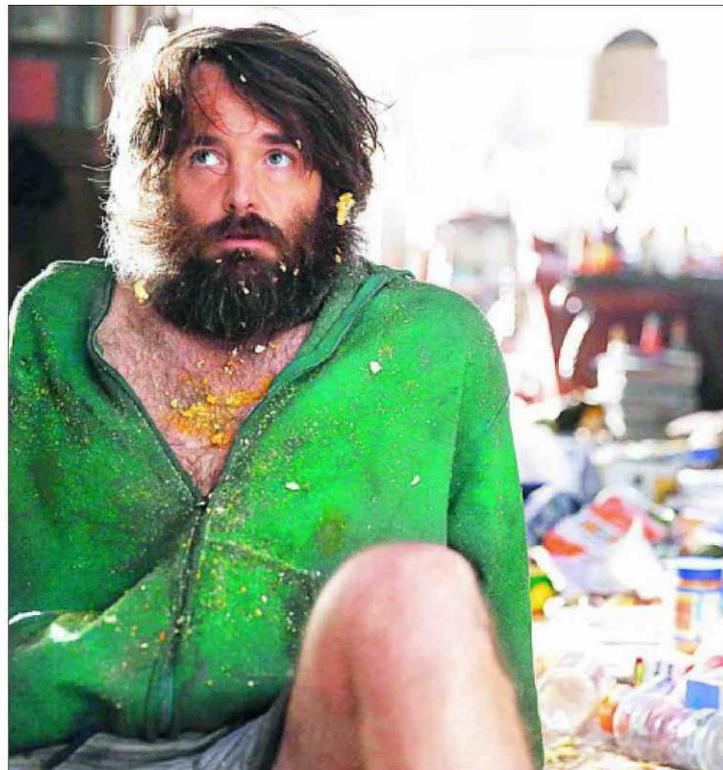
«El cien por cien de las series de «prime time» se han renovado, lo que significa que las que la temporada pasada le dieron liderazgo a la cadena seguirán ahí», confirma Pérez. Para ofrecer los mejores contenidos al espectador, FOX apuesta por emitir en España sus ficciones, «muy pegadas» a EE UU, con tan sólo uno o dos días de diferencia.

Entre los grandes estrenos para esta temporada destaca la comedia «El último hombre en la tierra». El 19 de octubre, de la que se emitirán las dos primera entregas una tras otra para seguir el ritmo de EE UU. La adaptación televisiva de la película de Spielberg «Minority Report» también llegará próximamente a la cadena, así como «Expediente X», que lo hará en enero ante una gran expectación. Se trata de una secuela de la original, que ya se emitió en la cadena, con los mismos protagonistas.

Otra que llegará en breve es «Limitless», basada en la película de Bradley Cooper que narra la vida de un hombre que desarrolla una gran capacidad mental gracias a las drogas y utiliza ésta para ayudar a la Policía. Por último, tenemos a «Outcast», del creador de «The Walking Dead», que llegará a la televisión en enero, tan sólo 24 horas después del estreno en EE UU. Trata de una serie de fenómenos paranormales en un pequeño pueblo.

■ SIN TREGUA

Hoy comienza la carrera de fondo para la cadena con el estreno en FOX Life de la quinta temporada de «Scandal» y a continuación la duodécima de «Anatomía de Grey». El 1 de octubre llega la segunda entrega de «Empire» y justo una semana después, se estrena la séptima temporada de «The Good Wife» y en FOX la quinta de «Homeland». Y al día



«El último hombre en la tierra», una de las novedades estrella de la cadena

siguiente, el 9, aterriza «American Horror Story: Hotel», con Lady Gaga en el reparto.

Pero las novedades no terminan aquí. Tan sólo cuatro días después, el 12 de octubre, debutará la sexta temporada de «The Walking Dead», para Pérez, «la joya de la corona, la serie más vista desde «House», que también es de FOX». A continuación se estrenará la segunda de «CSI: CYBER» y el 14, la séptima temporada de «Modern Family». Tras un tiempo de descanso en los que a los fans les dé tiempo para asimilar tantos estrenos, llega el 25 la segunda tanda de «Da Vinci Demons» y tres días después, la undécima de «Bones». Para noviembre dejan las nuevas entregas de «Hawaii 5.0» y «NCIS» en FOX y en FOX Life «Scorpion».

DOCUMENTALES MUY DE LA CASA

En la cadena también hay espacio para documentales y naturaleza. Buena muestra de ello es National Geographic, cuya directora de programación, Paloma Marín, avanzó sus apuestas, como «He Named Me Malala», la película sobre Malala y «The Story of Good», protagonizada por Morgan Freeman, donde el actor descubre quién es Dios a través de las diferentes culturas. La programación del canal Viajar recibirá la segunda entrega de «Witman» y «Viajes de lujo».



Federació d'Associacions
d'Editors de Premsa,
Revistes i Mitjans Digitals

Voteu en gran

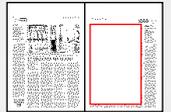
És imminent l'instant en què milions de ciutadans d'aquest país, individualment davant l'urna, hauran de respondre a un emplaçament col·lectiu. D'aquesta jornada pot emergir, o no, un procés d'emancipació nacional basat en l'exercici democràtic, una superació del marc que deriva de la transició política de finals dels anys setanta del segle passat. Algun dia els historiadors fixaran l'inici del procés en el qual estem immersos com a societat però, avui, volem cridar l'atenció sobre els símptomes preocupants que s'han aguditzat al llarg d'aquests dies de campanya electoral.

És intolerable la pressió que s'ha exercit sobre els mitjans de comunicació públics d'aquest país. Una manifestació massiva, coberta informativament per mitjans dels cinc continents, ha estat equiparada per la Junta Electoral Central a un simple espai de propaganda. TV3 ha estat obligada, via blocs electorals, a cedir espais suposadament informatius a voluntat dels partits que no van participar a la manifestació, sense cap mena de justificació periodística. Aquestes arbitrarietats, combinades amb una actitud agressivament propagandística dels mitjans de Madrid, ha fet irrespirable el clima informatiu d'una campanya que hauria d'haver estat un espai de debat entre projectes polítics, tots igualment legítims.

Tots els mecanismes de l'estat s'han orientat a la intimidació dels electors catalans, que han estat bombardejats amb tota mena de mentides, exageracions i distorsions de la realitat. Contra la il·lusió d'un projecte d'emancipació s'hi ha contraposat l'amenaça d'una suposada venjança orquestrada per l'estat espanyol a nivell internacional. Contra l'acció d'un sí, la immobilitat d'un no.

Per tot plegat, els mitjans que som més arran de carrer i que la defensa del país i de la seva gent forma part del nostre ADN, volem deixar clar que aquesta és una societat madura, que confia en sí mateixa per a la construcció del propi futur. No hi ha res que no es pugui decidir a través de les urnes. Així que, voteu el que voteu, voteu en gran.

Editorial conjunt elaborat per la Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals



PÚBLICA A PESAR DE LA DEDUCCIÓN DEL IVA

RTVE PREVÉ UN DÉFICIT QUE DOBLA EL QUE CALCULABA

La corporación augura 70 millones 'en rojo', aunque estimaba 30 internamente antes del verano

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID
En RTVE no salen las cuentas. La corporación pública prevé cerrar el presente ejercicio con 70 millones de euros de déficit. Así se comunicó ayer al Consejo de Administración de la pública. Las comparaciones, como siempre, dependen de con qué o con quién se hagan. Lo seguro es que la cadena permanece, un año más, en números rojos, a pesar de que su presidente, José Antonio Sánchez, había conseguido –y celebrado– una deducción del IVA que alivia las cuentas de este año en alrededor de 70 millones de euros. Sin esa deducción, la desviación alcanzaría los 140 millones. La gestión de la radiotelevisión española sigue en entredicho.

En una nota a los medios enviada durante la reunión del Consejo –un método de comunicación sin precedentes–, la cadena anunció ayer que ha reducido «a la mitad su déficit respecto de 2014». El año pasado, efectivamente, los números negativos alcanzaron los 134 millones de euros. Sin embargo, tanto Sánchez como el director general corporativo de RTVE, Enrique Alejo, ha-

esa paga ya estaba computada; pero no así otra cuarta parte, que se incluirá en la nómina de octubre, y la mitad del total, pendiente de reembolso en algún momento de 2016. Así, la corporación tiene que devolver un 26,23% en la nómina del próximo mes y ya ha consignado en el presente ejercicio la devolución del 49,73% programada para el próximo año. «Incrementados por este concepto los gastos de personal en 15 millones de euros, el déficit alcanzaría los 70 millones de euros, la mitad aproximadamente que en 2014», argumenta oficialmente RTVE. Preguntada

por este periódico, fuentes sindicales ponen en duda esos cálculos: esgrimen que la devolución de la paga extraordinaria sólo podría llegar a 15 millones de euros si se contabilizara al 100% –sin embargo, la cuarta parte ya fue cobrada el pasado mes de enero–.

La corporación pública puede presumir, eso sí, de que por primera vez en los tres últimos ejercicios ha cumplido con el límite de gasto previsto en los Presupuestos Generales del Estado, un tope de 948 millones de euros que debería garantizar la viabilidad económica.

Asimismo, se expusieron ayer en la reunión mensual del máximo órgano de responsabilidad de la corporación las estimaciones de equilibrio presupuestario estimado para 2016, gracias al incremento en las aportaciones del Estado, la tasa del espacio radioeléctrico y la mencionada deducción del IVA. Esta última debería habilitar un margen de maniobra de 85 millones de euros en el próximo ejercicio. Sin embargo, con los 70 millones conseguidos por ese concepto en 2015, tampoco se ha evitado el rojo en las cuentas de la corporación. Los números negros quedan para el recuerdo.

LA CORPORACIÓN SÍ MEJORA CON RESPECTO AL EJERCICIO ANTERIOR, EN EL QUE SE DESVIÓ EN 134 MILLONES

bían calculado internamente en anteriores comparecencias que el déficit de este año se situaría en torno a 30 millones de euros –incluso menos–, la última vez en la reunión del Consejo del mes de julio, según fuentes consultadas por EL MUNDO.

Déficit y RTVE van de la mano un ejercicio tras otro en los últimos años. En 2012, el dato negativo fue de 112 millones de euros, de 113 millones en 2013 y de 134 millones en 2014. En esta ocasión, se ha mejorado la desviación, aunque mucho menos de lo que se había previsto.

En su nota, RTVE expresa que contaba con un déficit de 50 millones, pero que las cuentas han quedado trastocadas como consecuencia de la decisión del Ministerio de Hacienda de devolver la paga extraordinaria de 2012 a los funcionarios. La cuarta parte de



'The Washington Post' penjarà tots els articles publicats a Facebook

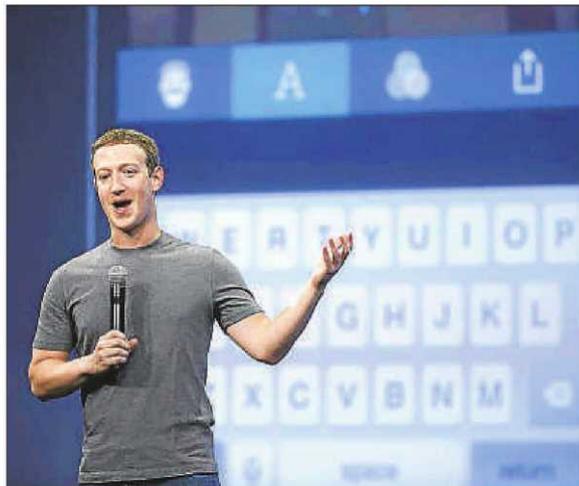
BARCELONA Redacció

La plataforma social Facebook continua sumant presència en l'àmbit periodístic i ampliant l'oferta als usuaris. El prestigiós *The Washington Post* ha anunciat que penjarà en el servei Instant Articles tots els continguts publicats al paper. Amb aquest nou acord, Facebook suma *The Washington Post* a la seva oferta, que ja comptava amb articles provinents d'altres mitjans reconeguts com *The Guardian*, *The*

New York Times, la cadena BBC i BuzzFeed.

La sorpresa d'aquest acord entre *The Washington Post* i Facebook es produeix per la decisió de permetre llegir tots els articles. *The New York Times*, que es basa en Facebook també des del mes de juny passat per multiplicar la difusió dels seus continguts, només permet la consulta d'uns trenta articles.

Aquesta decisió ja va provocar un profund debat sobre els beneficis d'utilitzar aquesta gran pla-



ERIC RISBERG / AP

Mark Zuckerberg, propietari de Facebook

taforma de xarxes per arribar a molts més lectors de tot el món i sobre els temors per com aquesta nova aventura pugui afectar els ingressos del rotatiu i fins i tot el control editorial. Els ingressos per publicitat que acompanyen a l'article es reparteix entre Facebook i l'empresa editora.

Ara per ara, l'accés al contingut d'Instant Articles només són possibles a través de l'iPhone, encara que algunes informacions asseguren que Facebook estudia la possibilitat d'ampliar-los al sistema Android.

Penjar els articles a Facebook permet reduir el temps de descàrrega als dispositius mòbils, una cosa que no s'ha de prendre de broma, ja que la rapidesa en les connexions és molt valorada en l'usuari d'internet i, sobretot, en el més jove, que és al que es pretén arribar. ●



Mesura polèmica. El cos tècnic, encapçalat per Luis Enrique, vol aïllar la plantilla i no permetrà que els mitjans que cobreixen l'actualitat del primer equip es desplaçin en el mateix avió

Ara els periodistes, després els aficionats

L'Esportiu
BARCELONA

Per petició del cos tècnic, encapçalat per Luis Enrique, els mitjans de comunicació que cobreixen l'ac-

tualitat del FC Barcelona deixaran de viatjar en el mateix avió que els futbolistes en els desplaçaments. Aquesta mesura, que ja s'hauria volgut fer efectiva a principis de

temporada, es podria prendre just després del viatge a Borsov en la Champions. Aquesta mesura és un intent més d'aïllar els jugadors i garantir-los una privacitat

que en cap cas s'ha vist amenaçada pels representants informatius. La intenció és que a partir de la temporada que ve els aficionats tampoc viatgin amb l'equip. ■



Rakitic, a l'aeroport de Birmingham en una estada de pretemporada amb el Barça ■ FCB



RTVE reduce su déficit y anuncia equilibrio para 2016

El ente público pasará de 133 millones de 2014 a 70 millones este año

eE MADRID.

El ente público Radio Televisión Española (RTVE) anunció ayer que contempla reducir su déficit a la mitad respecto a 2014. La Corporación prevé un déficit aproxima-

do de 55 millones de euros -cantidad a la que hay que añadir el importe de la devolución de la paga extraordinaria de 2012 que asciende a 15 millones- por lo que los 70 millones resultantes suponen la mitad del déficit de 2014, que fue de 132,9 millones.

RTVE recuerda que, de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Hacienda, se procederá a una devolución del 26,23 por ciento en la nómina de octubre, a lo que se

suma el aprovisionamiento del restante 49,73 por ciento de la paga que, si bien se reembolsará a los trabajadores en 2016, ha de consignarse en el presente ejercicio.

Por primera vez en tres años, el ente cumplirá en 2015 el límite de gasto previsto en los Presupuestos que asciende a 948,70 millones.

Equilibrio en 2016

El Consejo de RTVE ha conocido asimismo las previsiones de equi-

librio presupuestario para 2016, gracias al incremento en las aportaciones del Ministerio de Hacienda y de la tasa del espacio radioeléctrico, que alcanzarían los 100 millones de euros.

Contribuye a esta previsión de equilibrio la autorización del Ejecutivo para la deducción del IVA desde principios de 2015, de acuerdo con la Ley 28/2014, de 27 de noviembre, una medida que supone un margen de maniobra adicional

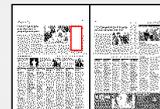
cercano a los 85 millones de euros en el próximo ejercicio. Así, el presupuesto de gasto para 2016, pendiente todavía del trámite parlamentario, asciende a 974 millones de euros, por lo que la capacidad de gasto de la Corporación, a la que se añade al IVA deducible, se eleva a 1.059 millones, lo que supone 20 millones de euros más que en 2012, ejercicio para el que se presupuestaron 1.037 millones de gasto, según RTVE.



RTVE preveu rebaixar el dèficit a 70 milions d'euros aquest any

Radiotelevisió Espanyola preveu tancar l'exercici 2015 amb un dèficit de 70 milions d'euros, cosa que representa reduir pràcticament a la meitat els 133 milions de pèrdues de l'any passat. Segons va informar ahir la corporació pública en un comunicat, la direcció de RTVE tam-

bé preveu assolir l'equilibri pressupostari l'any que ve, "gràcies a l'increment de les aportacions del ministeri d'Hisenda i de la taxa de l'espai radioelèctric, que arribaran a 100 milions d'euros". El pressupost de despesa per al 2016 és de 974 milions.



Belén Esteban rebutja finalment assistir a un cara a cara a 8TV

DdG | GIRONA

■ L'esperat cara a cara sobre la independència de Catalunya que havia de protagonitzar Belén Esteban al programa *Trencadís* de 8TV no es va arribar a fer al final. Sandra Barneda, la presentadora de l'espai que s'emet a la cadena del Grup Godó, va justificar en l'inici de l'emissió del programa de tardes que la popular tertuliana de Telecinco va declinar al final la invitació «a conseqüència del rebombori creat» i per les «pressions» rebudes. No obstant això, un dels principals problemes amb què es va trobar l'exdona de Jesulín de Ubrique és que ningú havia acceptat debatre amb ella sobre aquest tema.



'El Cuco' agradeix un periodista en ple carrer

| SEVILLA | Javier García, *El Cuco*, condemnat per l'assassinat de Marta del Castillo, ha agredit un reporter que es va atansar a ell i la seua mare a la terrassa d'un bar. El jove va negar la seua participació en la violació i mort de la jove i va arremetre contra el principal acusat, Miguel Carcaño.



TANDA DE PENALS

XAVIER BOSCH
PERIODISTA



Periodistes per aquí, futbolistes per allà

— 1 — Luis Enrique

No és oficial, però Luis Enrique va ser clar quan li van preguntar per què els periodistes ja no viatjaran amb l'equip: "Ho fem en benefici de l'equip". Vaja, igual que fer comunicats mèdics de pa sucat amb oli o tancar entrenaments. Una mesura, la de l'avió, sense solta ni volta.

— 2 — Ajax

El precedent ve de lluny: quan el Barça va jugar a Amsterdam. A la tornada, ja dins l'avió, es va saber que l'aparell s'hauria d'estar dues o tres hores a la pista a causa d'una avaria. Luis Enrique, pensant en els jugadors, els va fer baixar i tornar cap a l'hotel. La premsa es va quedar a l'aeroport.



— 3 — Zubizarreta

Què el va fer empenyar aquella nit? Que quan els jugadors baixaven pel *finger*, les càmeres els filmaven les cares. Luis Enrique es va enfadar com mai ho havia fet amb els responsables de l'expedició i se'l va sentir renegar. Va sorprendre, també, que Zubi no fes costat a l'equip i tornés cap a casa.

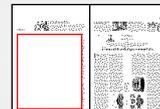
— 4 — Ter Stegen

I a tot això, Las Palmas. Contra el Roma van criticar que Ter Stegen jugava avançat. Contra el Celta, que jugava endarrerit en els gols d'Aspas. Avui, la crítica que digui on vol que jugui, però que ho digui abans. Igual que Lucho i les rotacions. Va dir: "Si en faig i guanyem seré bo. Si perdem, un desastre".

— 5 — Junts pel Sí



Bartomeu va dir a Movistar+ que el Barça no opinaria sobre el procés. Institucionalment no. Particularment ell es va retratar a la Meridiana, i dijous un vicepresident va enviar als seus contactes el vídeo de Junts pel Sí, amb la gent enfilant-se damunt de la cadira com a *El club dels poetes morts*.



À. GUTIÉRREZ / A. CASTELLVÍ
BARCELONA

La previsió era que la maratoniana negociació entre Mediapro i Telefónica per poder emetre la Champions a la plataforma Movistar+ havia de resoldre's hores abans de començar el campionat. Però la productora catalana (posseïdora dels drets) i la teleco (principal operadora de televisió de pagament) s'han saltat aquest guió i mantenen la negociació en hiatus, tot i que les jornades van succeint-se. Aquestes són algunes de les claus que expliquen el conflicte (més les alternatives per no patir-lo).

En quin estat està la negociació?

En un bloqueig, Mediapro va traslladar la seva proposta a Telefónica fa més de quatre setmanes i assegura que no ha rebut encara resposta. El problema d'aquest doble enroc és que totes dues parts creuen que tenen la posició dominant. Mediapro confia que Telefónica haurà de plegar-se a les seves condicions, perquè la plataforma creada a partir de la fusió de Canal+ i l'antiga Imagenio pot comprometre el seu pla d'expansió com a líder absolut del mercat de pagament si no té un contingut premium per excel·lència com és la Champions. Per contra, Telefónica creu que, si Mediapro no els ven la competició, amb el que hagin pagat Vodafone i Orange la productora catalana no en té prou per recuperar els diners invertits en la compra de drets.

Quant costa poder emetre la Champions?

El preu que fixa Mediapro pel seu canal BeIN no és fix: depèn del nombre d'usuaris de la plataforma que el contracten. I, a més, inclou una variable per cada nou usuari que, des de la incorporació del canal, faci l'operadora en els seus paquets de futbol. Aquesta setmana el director general de Telefónica a Catalunya, Kim Faura, explicava que el preu demanat, 180 milions més 20 de variables, era excessiu. Mediapro va negar que aquest fos l'import. Fonts consultades per aquest diari xifren en menys de 150 milions el preu que li correspondria pagar a Telefónica, més les variables.

Per què Telefónica no accepta les condicions?

Un dels motius de conflicte és que Telefónica voldria comprar només la Champions i no tot BeIN, ja que altres continguts que ofereix el canal, com la Premier, Movistar+ ja els té incorporats, comprats a banda. Movistar+ és l'oferta més cara de televisió, així que ha de mirar

El conflicte de la Champions: claus d'un doble enroc

Movistar+ i Mediapro no arriben a un acord pels drets d'un campionat que ja ha començat la fase regular



Molts usuaris de Movistar+ van haver de recórrer als bars o a internet per poder seguir el partit entre el Barça i el Roma. MAURIZIO BRAMBATTI / EFE

d'incrementar el mínim possible la diferència amb Orange TV i Vodafone TV.

Mentrestant, on es pot veure la Champions?

TV3 i Antena 3 emeten en obert un partit per jornada, sempre en dimarts: la setmana que ve serà el Barça - Bayer Leverkusen. La resta -com el Madrid-PSG de dimecres- són una exclusiva de BeIN Sports, que per ara només es pot sintonitzar a través de les plataformes de televisió d'Orange i Vodafone. Aquests dos operadors, a diferència de Telefónica, van tancar acords amb Mediapro per incorporar BeIN a la seva oferta a principis d'agost.

¿I els no abonats a canals de pagament què poden fer?

BeIN Sports també emet per internet, a través de dues plataformes: TotalChannel i BeIN Sports Connect. Fins ara, però, l'experiència no ha sigut satisfactòria: coincidint amb l'estrena de la Champions, TotalChannel -pensat per oferir televisió a la carta i no per servir un únic contingut en directe a una audiència massiva- es va col·lapsar i va fer que més de 7.000 usuaris d'un total de 120.000 es quedessin sense veure el Madrid-Xakhtar. L'empresa ha anunciat que tornarà els diners als afectats. Per a l'endemà, la productora va recomanar connectar-s'hi "dues o tres hores abans" del Roma-Barça, o bé mirar el partit a través de BeIN Sports Connect, que sí que està dissenyat per oferir futbol en directe. Mediapro assegura que els problemes van reduir-se al mínim, però molts abonats van veure com el senyal patia interrupcions.

Quant costen els abonaments?

Aprofitant que Movistar+ encara no té la Champions, tant Orange com Vodafone han iniciat unes campanyes agressives de captació d'abonats a base de promocionar temporalment el preu d'aquest contingut. Així, Orange regala BeIN durant tota la temporada als abonats que contractin aquest mes el seu paquet de futbol, que inclou la Lliga i la Copa a canvi de 9,95 euros mensuals però obliga a tenir una tarifa Canguro, a un preu mínim de 34,95 euros al mes. Per a les altes a partir de l'1 d'octubre, el preu de BeIN serà de 5 euros. En el cas de Vodafone, ofereix el paquet complet de futbol per 6 euros al mes -cal sumar-hi els 50 euros mensuals que val, com a mínim, la seva oferta convergent de televisió, telèfon i internet-, en comptes dels 16 que cobrarà a qui es doni d'alta a partir del mes que ve. L'abonament a TotalChannel o a Bein Sports Connect costa 9,99 euros mensuals.



Apple ampara a las 'apps' que amenazan la salud de las webs



Análisis

Antonio Lorenzo

Periodista especializado en Nuevas Tecnologías

Apple escupe al cielo con su estrategia de amparar a las apps que permiten el bloqueo de los anuncios 'online'. Se ha propuesto castigar a Google, el mayor gigante de la publicidad en Internet, pero sin medir los efectos colaterales que provocará la propagación de una nueva tecnología de destrucción masiva de valor y riqueza. Es el Adblock. Las aplicaciones que ampara y apadrina Apple, a través de la última versión de su sistema operativo, eliminan la publicidad en las webs para que el usuario no se distraiga con mensajes que no sean de su presunto y estricto interés. Según justifica el cambio de rumbo de la multinacional de Cupertino, las páginas webs sin anuncios cargarán más rápido, los lectores se librarán de esos molestos y persistentes banners y el consumo de datos móviles será menor. A la vez, Google dejará de crecer como la espuma y el marketing online dejará escapar ingresos de 63.000 millones de euros al año, según fuentes del sector.

Para entender la situación, a modo de ejemplo, basta con imaginarse que los fabricantes de papel (proveedores del soporte) y los quiosqueros (distribuidores) unen sus fuerzas para impedir que los periódicos y revistas incluyan publicidad en sus páginas. Poco más o menos, esa es la fechoría que alienta Apple al promocionar en su tiendas programas como 1Blocker, Adblock Mobile, Adblock plus, Crystal, Peace, VPN in Touch, Blockr, Silentium, Purify Blocker o Block Bear.

Los usuarios serán los primeros damnificados, seguido de las tiendas de comercio electrónico móvil, la prensa online profesional y los editores webs independientes. Lo de Apple es una chispa en un polvorín. Que nadie dude de que la agresión contra Google será respondida por el coloso de Mountain View con toda la fuerza de su armamento tecnológico, económico y mediático. Pensar ingenuamente que todos los anuncios incomodan y que deben erradicarse viene a ser un tipo de totalitarismo impropio de nuestros días. Por muy poderosa que sea la compañía estadounidense, alguien debería decirles que ellos no inventaron Internet y que los movimientos irresponsables acaban como un tiro en el pie. Alguien debería explicarles que la gente enciende sus iPads para consultar webs de calidad, con contenidos gratuitos, que no se financian del aire sino de anuncios que hacen sostenible el tinglado. Alguien debería susurrar a los señores de Apple que la publicidad bien hecha no molesta, sino todo lo contrario. Alguien tiene que dar un golpe en la mesa y recalcar que la prosperidad de la industria de la sociedad de la información, de la que se beneficia Apple, depende en gran parte de la publicidad online. Por ese motivo, el golpe de estado de las aplicaciones que copan el 'ranking' del AppStore provocará consecuencias funestas para el ecosistema, es decir, para el espacio construido por el colectivo en el que todos conviven en un sano equilibrio entre la competencia y la armonía. Según un estudio de Adobe y Page Fair, existen 20 millones de usuarios en todo el mundo de bloqueadores de anuncios en sus navegadores, casi la mitad de ellos en el último año, cifra que ha generado unas pérdidas en inversión publicitaria de 22.000 millones de euros.

Apple debería estudiar la Historia para comprender que la censura no es un buen camino y que vetar la pu-

Apps de bloqueo de publicidad

Nº de descargas en su primera semana de disponibilidad



Fuente: Apptopia.

elEconomista

Los bloqueadores de publicidad 'online' amenazan la sostenibilidad de millones de webs

blicidad ya lo intentaron otros iluminados de ominoso recuerdo. Pensar que los anuncios son una rémora es de una pobreza impropia de la compañía más rica del mundo. Pese al éxito de su sistema operativo cerrado, Apple no puede vivir en solitario. Si lo hiciera, acabaría muriendo y no precisamente de éxito ni de aburrimiento. Acabaría con sus días matando de inanición a gran parte de los suministradores de contenidos que fluyen por sus dispositivos a todas horas. Las redes sociales no se alimentan solas. De hecho, la mayoría de los argumentos que generan los debates 2.0 son asuntos destapados en los medios de comunicación tradicionales. Los anunciantes y medios son los primeros interesados en atraer la atención de las audiencias con talento, creatividad y eficacia. Un buen anuncio ayuda a vender mejor y a comprar con inteligencia. Pese a quien pese, se trata de información comercial que garantiza la supervivencia de gran parte de esa sociedad del conocimiento y de la información de la que tanto se beneficia la Humanidad, incluida la propia empresa de la manzana. Alguien puede pensar que quien esto escribe no es parte objetiva. Un periodista cobra a fin de mes gracias a la publicidad que factura su empresa editorial. Los periódicos *offline* y online no viven de los ejemplares o descargas que venden, sino de la inversión de los anunciantes interesados en hermanar sus mensajes con otros que informan con rigor, crean opinión y entretienen. El Internet Advertising Bureau (IAB) dejó claro su malestar ante el *adblocking*, recordando que la publicidad es el motor económico que impulsa el acceso gratuito a Internet". Situaciones como el Adblock ponen de relieve la fragilidad de una sociedad de la información, que se sustenta sobre dos pilares, a cada cual más inquietante: Google y Apple.



LANZAMIENTO UN FIN DE SEMANA DIFERENTE

EL DOMINGO DE EL MUNDO SE RENUEVA

La revista PAPEL y el suplemento de bienestar ZEN presentan segundo número, una oferta que se completa con MERCADOS y CRÓNICA

EL MUNDO MADRID
El domingo es un día distinto; en EL MUNDO, especialmente. La pasada semana, este periódico relanzó su oferta con dos nuevas publicaciones: PAPEL y ZEN, que se suman al renovado suplemento económico MERCADOS y a uno de los buques insignia de este diario, CRÓNICA.

La revista PAPEL, después de su exclusiva portada sobre Iker Casillas en Oporto, viaja a Torrevejeja. La localidad alicantina, aquella del apartamento del *Un, dos, tres*, de los 80, se ha convertido en la ciudad más pobre de España. Sexo y ladrillos es cuanto queda allí en otoño, una vez

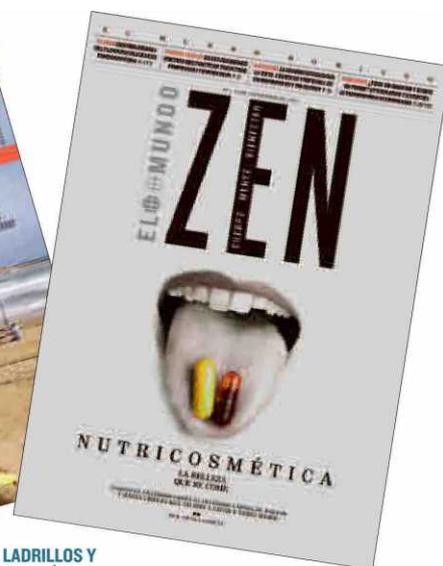
se han marchado los turistas. Juan Soto Ivars conduce al lector en esta *road movie* periodística, con fotografías de Ricardo Cases. Además, Alejandro Marín, dueño del mayor foro en castellano del mundo, da la cara en una entrevista sobre Forocoches. Las parodias que se burlan de los terroristas del Estado Islámico y la influencia en los sueños del consumo audiovisual son algunos de los nuevos temas de esta revista.

ZEN, por su parte, pone guapos a sus lectores con lo último en *nutricosmética*, belleza que llega por vía oral. La revista también descubre qué raza de perro es la mejor opción

dependiendo del estilo de vida y el hogar del dueño que lo acoge. Para relajarse, hay reportajes que van desde la práctica del taichi hasta la mejora de la confianza en el sexo.

El recién renovado MERCADOS incluye esta semana un reportaje sobre el *gran casero*: los ministerios controlan un patrimonio inmobiliario con una superficie equivalente a tres veces Andorra. El suplemento

económico también presenta una guía para ahorrar en la factura de la luz y un análisis sobre la repercusión en la industria del motor generadas

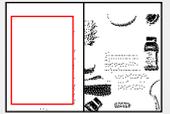


SEXO, LADRILLOS Y 'NUTRICOSMÉTICA'

PAPEL viaja a Torrevejeja, convertida en la ciudad más pobre de España. ZEN dedica su portada a la 'nutricosmética'.

por el escándalo Volkswagen.

El prestigioso suplemento CRÓNICA, conocido por sus exclusivas fruto del reportaje de investigación, recoge en portada ETA S.A., acerca de la contabilidad histórica de la banda terrorista, precisamente en la semana en que cayó su cúpula. El misterio del espía español 25 años desaparecido en África es otro de los temas de CRÓNICA para mañana.



YO HOMBRE

Javier Gómez

Como ha vivido en Francia y en Italia, en los días buenos le molan Napoleón y Garibaldi; en los malos, le quita el sueño Robespierre. Está en el ecuador de la treintena y ha trabajado en todos los soportes. Si fuera un caballo de carreras sería un purasangre, su último derbi en el 'turf' periodístico es haber llegado a la dirección de 'PAPEL', el nuevo dominical de 'EL MUNDO'

Por **Gonzalo Ugidos** / Foto **Carlos Luján**



1 ¿La prensa de papel es un tigre de papel?

El papel es como el actor que se mueve en primer plano en el escenario, pero lo importante es lo que dice y cómo lo dice. Lo importante son los contenidos, y los nuestros van a ser buenos y bien contados.

2 A los treinta y tantos ya tiene un currículum para enmarcar, ¿dónde está el truco?

En una pasión temeraria. Siempre he dicho que sí a todo. Malvivía en París de colaboraciones, me llamaron de una TV para retransmitir la boda de Felipe y Letizia y tuve la osadía de aceptar, así debuté en Francia, y encima en francés.

3 ¿Al lector hay que darle lo que espera o lo que le desespera?

Lo que no espera. Si alguien dice que va a vender un refresco de sabor medicinal y que lo llamará Coca-Cola, pensaremos que está loco. O que va a inventar una caja llamada Google para que pongas una palabra y se te abra el mundo. Me gusta salirme del carril.

4 Dice que el periodismo tiene futuro si es inteligente, multimedia y rentable, ¿esto va por los muros de pago?

La rentabilidad es un territorio que el periodismo escrito, impreso o en pantalla, no ha explorado. Es como un actor de vieja escuela que sueña con Broadway pero descubre el mundo

de las series, que une lo mejor del cine y del teatro. Tenemos que encontrar nuestro camino.

5 ¿Qué es peor, hacer un papelón o cogérsela con papel de fumar?

Lo segundo sin duda, a mí me gusta la peligrosa belleza del riesgo y prefiero pedir perdón que permiso.

6 'PAPEL' es tres revistas distintas y un solo propósito verdadero, ¿cuál?

Ser la revista más osada de las que informan y la más informativa de las que entretienen.

7 Un periodista que le sirva como modelo porque siempre hace un buen papel.

No soy de modelos, nunca he pedido autógrafos, prefiero mi propio camino. Dicho esto, me gusta David Foster Wallace.

8 Dicen que el papel lo aguanta todo, ¿qué es lo que no aguantará el suyo?

Llamar tonto al lector, hacer periodismo populista. Ni el aburrimiento; si el periodismo es aburrido no es periodismo.

9 Hay gente que cree que es suficiente un clic para estar al cabo de la calle, que con internet basta y sobra.

El clic es un atajo, pero no basta. Al que crea lo contrario le recomiendo que apague el ordenador y la tele, que no compre periódicos, pero que lea un libro.

10

Si periodismo es revelar lo que alguien quiere ocultar, tenemos tela cortada para rato.

Sí, siempre hay cosas por descubrir. La democracia de calidad necesita musculatura. Hasta la TV, que era para entretener, está llena de debates. Tenemos que contar a la gente lo que no sabe y hacerlo como no se ha hecho.



Brian Christy (a la derecha) contempla una de las calaveras de elefante en Tanzania. / NATIONAL GEOGRAPHIC

Brian Christy investiga el terrorismo oculto tras el mercado de los colmillos de los paquidermos en 'La guerra del marfil', que se estrena mañana en National Geographic

El sendero de sangre de los elefantes

ENEKO RUIZ JIMÉNEZ, Madrid Cuando la prensa descubrió que un dentista estadounidense había abatido al león Cecil, símbolo de Zimbabue, el cazador se convirtió en el hombre más odiado del planeta. Pero la protección animal en África sigue siendo una asignatura pendiente. Cada día mueren 96 elefantes, según Wildlife Conservation Society. Un paquidermo es cazado cada 15 minutos con el objetivo de vender sus colmillos. Esta valiosa posesión teje un relato de sangre, poder y terrorismo.

Desde que un elefante cae abatido en Tanzania hasta que sus cuernos son tallados para hacer una valiosa estatua en China, las huellas del marfil narran una odisea. Esa historia es la que recrea el periodista Brian Christy, nombrado explorador del año en 2014 por National Geographic, en el documental *La guerra del marfil*, que la cadena estrena este domingo (22.30). "Nunca se habla de la relación del terrorismo con el marfil. El mundo conoce a narcotraficantes como Escobar o El Chapo, pero todavía no les suena el nombre de Joseph Kony, líder paramilitar ugandés cuyo ejército se financia con elefantes", explica Christy por teléfono.

"Como en cualquier entramado criminal, debíamos seguir el dinero para dar con los comerciantes". Para hacerlo, el equipo de Christy creó un falso colmillo con un GPS interno. "El principal temor era que los terroristas detectaran que no era real". El marfil, sin embargo, estaba tan logrado, que los detuvieron por contrabando en la frontera de Tanza-

nia durante horas. "Me gustan esos momentos cuando no sabes qué pasará, y, aunque teníamos miedo, era buen síntoma", recuerda. Hoy la señal está perdida, pero el rastro del cuerno les llevó hasta uno de sus principales objetivos: la venta al Ejército sudanés, cuyo Gobierno se ha negado a dar respuestas. "El colmillo podría estar ya en un barco a Chi-

Del 'bufete' a la aventura

Brian Christy ha pasado seis años detrás de la ruta del marfil. Su aventura nada tiene que ver con su acomodada vida anterior, dedicada al derecho. Tras años en un bufete de abogados, decidió que no quería pasar el resto su vida en un despacho. "Seguí a mi corazón". Su tío había sido agente secreto del FBI. Fue él quien le enseñó a cazar una historia.

Fue su tío también quien le dio el consejo que marcó el resto de su carrera: "Sigue tu pasión". Lo tuvo claro: los animales. Así comenzó a investigar el contrabando de la piel de serpientes o lo que esconde el mercado del marfil. Sus investigaciones nunca tratan solo sobre las bestias, sino sobre cómo funcionan los negocios y crímenes más oscuros detrás de su comercio. "El periodismo de investigación sobre el mundo animal es muy pobre", reconoce.

na. Allí el marfil marca un estatus". Durante los últimos tres años, 100.000 elefantes africanos han sido masacrados. En el futuro, estos gigantes podrían dejar de pasear en libertad.

Financiar la guerra

"Detrás del marfil solo hay violencia. Los cuidadores de los parques acaban siendo la vanguardia de crímenes contra la humanidad", explica el periodista, que enlaza en su investigación a las milicias con el Gobierno sudanés y, más allá, con la financiación de Boko Haram y otros grupos terroristas. "El poder del marfil se traduce en dinero y armas".

Sobre el terreno, Christy recogió los testimonios más duros: un sargento desertor del Ejército de Resistencia del Señor, la milicia de Uganda liderada por el sanguinario Joseph Kony; un niño soldado obligado a matar traumatizado por su pasado, o una niña que con 13 años fue secuestrada y violada. "Son inocentes como los elefantes. Matan sin miramientos".

"¿Dónde está el mundo?". En uno de los momentos más emocionantes del documental, Christy medita en un camión lleno de marfil y se hace esta pregunta. "La inacción es frustrante. Internet respondió a Cecil al compartir su historia. Pero nadie actuó. No soy activista, pero trato de contar historias que se adentren en el problema. En este caso, la pelota está en el tejado de Sudán, que alberga crímenes de guerra, y de China, que debe limitar la venta del marfil".



►► Antonio Cid de Rivera.

GRUP ZETA

Cid de Rivera, nou director d'«El Periódico de Extremadura»

|| EL PERIÓDICO
BARCELONA

El Grup Zeta ha nomenat Antonio Cid de Rivera Silva nou director d'«El Periódico de Extremadura». El periodista substitueix en el càrrec Miguel Ángel Muñoz, que ha dirigit el diari durant els últims tres anys i que continuarà a la mateixa redacció. Cid de Rivera, llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Complutense de Madrid, té 46 anys i en fa 22 que exerceix com a periodista a Extremadura.

Reconegut analista polític, l'abril del 2014 es va incorporar al diari que ara dirigirà. ≡

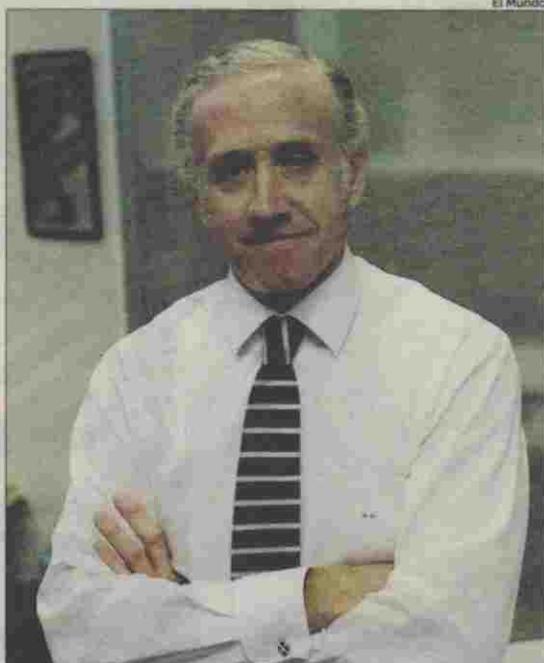


Por Sofia LORENZO - Madrid

Tras llevar prácticamente toda una vida entre periódicos, en diversas redacciones e incluso haber llegado a dirigir dos importantes medios de comunicación, es el momento de volar solo y crear el suyo propio. Eduardo Inda ha dado, el 23 de septiembre, la bienvenida a un nuevo periódico. Se llama Okdiario y se presenta como «el sitio de los inconformistas y de la tercera España». A pesar de los pocos días que lleva en marcha, Inda se muestra sorprendido por el buen recibimiento que ha tenido: «Estamos esperando los datos de audiencia para poder decir algo más concreto, pero por el momento la acogida ha sido mucho mejor de la esperada».

No hace ni siquiera un año desde que el periodista abandonase «El Mundo», pero está convencido de que éste es el mejor momento para lanzar el proyecto. «Llevo muchos años en medios de comunicación y tenía ganas de comenzar una aventura en solitario. Mi etapa en el diario «El Mundo» terminó y me fui de manera elegante. Después de esto pensé en crear un nuevo periódico y creo que éste es el mejor momento», explica Inda a LA RAZÓN.

Fue en marzo cuando el periodista empezó en este proyecto que ha mantenido en secreto hasta ahora. Okdiario es digital, ya que su director y fundador confía en que ésta es la mejor plataforma en estos tiempos: «Existe en los últimos años un gran crecimiento de los medios digitales ya que permiten llegar a mucha más gente y son más económicos. Lanzar un diario en papel ahora mismo hubiese sido un suicidio. Además de los cos-



El periodista Eduardo Inda ha iniciado un proyecto periodístico que apuesta por lo digital

NACE EL DIARIO DE LOS INCONFORMISTAS Y DE LA TERCERA ESPAÑA

tes, que son entre 10 y 20 veces mayores que en internet, la oferta de periódicos impresos es muy fuerte. Los existentes están muy consolidados y competir con ellos hubiese sido imposible», argumenta. Aunque considera que la competencia es muy fuerte, no le asusta ya que man-

tiene que «el triunfo llegará siempre que pensemos en nosotros mismos y dejemos de mirar a los rivales».

Okdiario nace en un momento en el que dos de sus colegas de profesión han creado sus propios periódicos. Tal es el caso de Pedro J. Ramírez con «El Español» y re-

EDUARDO INDA, UNA LARGA TRAYECTORIA EN LAS REDACCIONES

La vida profesional del periodista está ligada a la prensa escrita. Comenzó su trayectoria en «Abc», primero como corresponsal de deportes en Navarra y pasando posteriormente a la redacción central. Fue en 1994 cuando se incorpora al diario «El Mundo», primero cubriendo información local y luego como corresponsal en el Palacio de la Moncloa. Entre 2002 y 2007 fue director de este diario en Islas Baleares. Este mismo año pasa a la redacción de Madrid, donde hasta 2011 es el director de «Marca». Finalmente, en el 2011 regresa a «El Mundo» hasta finales del pasado año. También es un habitual colaborador en la Sexta.

cientemente, Miguel Ángel Aguilar con «Ahora». «Siempre que nace un medio de comunicación es una buena noticia para el sector porque se extiende el perímetro de la libertad de Prensa, que considero que en España es bastante razonable aunque podría ser mucho mejor», confiesa Inda.

En su primer editorial, el periodista expone las bases ideológicas de este periódico: «El sitio de los que apostamos por una terce-

ra España, que no es ni de los ganadores ni perdedores de la Guerra Civil. Okdiario es un periódico liberal de centro derecha que apuesta por el libre mercado y por un modelo en el que prime menos el Estado y más el individuo y en el que haya menos presión fiscal para que el ciudadano disponga de más renta. Es el periódico de los que luchan por una España unida y constitucional».

Inda, al frente de Okdiario, luchará contra la corrupción, «una de las mayores lacras de este país», y contra los populismos, ya que asegura: «Si se imponen se producirá un retroceso en este país de más de cincuenta años en todos los ámbitos». También abanderará la idea de apoyar al máximo la marca España: «Creo que es una campaña que hacen todos los países desarrollados y a la que España ha llegado tarde», reconoce el periodista, y la educación, «el gran motor de cualquier país. Prestándole atención al sistema educativo, estaríamos creando una España mejor», argumenta.

Okdiario nace para decir «OK» a la libertad, a la España unida, a los que quieren recuperar el protagonismo de España y al libre mercado.

«LANZAR AHORA MISMO UN PERIÓDICO EN PAPEL HUBIESE SIDO UN SUICIDIO»

«SE TRATA DE UN MEDIO LIBERAL DE CENTRO DERECHA QUE APUESTA POR EL LIBRE MERCADO»



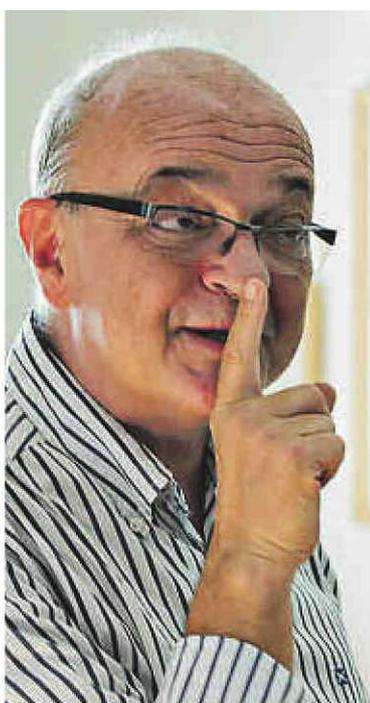
Periodisme

Escrutant a ull nu

PERE GUIXÀ

El nét del pirata (2013) eren unes memòries breus i iròniques molt bones, que entraven com un got d'aigua. Després va venir la saragata del cas Pujol; el sismògraf està quiet, però hi haurà més episodis. Ara arriba aquest aplec d'articles, que sembla una raresa en un moment en què —en comparació a fa quinze o vint anys— se n'editen molt pocs. Són articles publicats entre els anys 2011 i 2015 en la columna diària de Cuyàs, molt llegida.

Un encert és que el compilador, Joan Safont, ha juxtaposat molts articles, i ha dividit el llibre en capítols temàtics. Com que el columnisme de Cuyàs es tan obert i transparent, sovint una crònica quotidiana, narrativa, la decisió és oportuna. Els costums del passat, el vi i el menjar, els records de jo-



Manuel Cuyàs

PEDRO MADUEÑO

ventut, les festes del calendari, els articulistes de referència, les paraules en desús, els dies de l'Olimpíada, la religió, el cine clàssic, Mataró... vet aquí temes habituals de l'autor, sempre tractats amb distància o sornegueria, cordialitat i falsa ingenuïtat. Aquesta es-

criptura, que escruta a ull nu i amb naturalitat forjada amb doble artifici, no té apriorismes, però sí una afinitat de base amb els catalans nascuts cap als anys 40 i 50. Però alhora no és una escriptura vetada —pel fet que lliga amb el periodisme de Pla i Sagarra, d'Espinàs...— a lectors més joves.

Sempre s'hi desenvolupa alguna idea —no pot ser d'altra manera, és clar—, però preval el detall, el llenguatge, allò terrenal, la complicitat amb els lectors. Els quatre últims apartats (de quinze que té el llibre) se centren en viatges per Catalunya i Madrid, Israel i l'Argentina, on Cuyàs marxa a buscar el seu increïble avi pirata. El llibre, amb aquesta obertura al viatge, acaba amb un altre encert formal.

Qui vulgui begudes fortes no ha de beure d'aquí; el lector habitual de Cuyàs no hi trobarà res de nou, però llegirà el llibre de cap a cap, sense interrupció, com sempre, tal com es fa amb l'articulisme que compleix un deure: fer-se llegir. I fer-ho sense violinisme ni vidriol. |

Manuel Cuyàs

Enamorats de l'Audrey Hepburn

PROA. 221 PÀGINES. 17,50 EUROS



DE CANDIDATS I DE FOTÒGRAFS



Salvador Redó

CAP DE FOTOGRAFIA DE REGIÓ7

El candidat, llegiu si us plau sempre també candidata, a unes eleccions, les que siguin, i el fotògraf de premsa fan un pack que se substancia ara al cap de poca estona en la pàgina del diari digital i abans en la pàgina de paper de l'endemà. Cadascú d'aquesta parella va pel seu compte. El candidat té feina a estrènyer les mans dels seguidors que aconsegueixen escapolar-se del ferri servei d'ordre; somriu, aixeca els braços, aplaudeix a tothom i a ningú en concret, fa cap a la primera fila on té el seient reservat i custodiat pels seus acòlits i espera que li toqui el torn després dels discursos de rigor d'aquells que, si fos pel públic, generalment, podrien ser estalviats, perquè l'important és el candidat, i els militants de cada ciutat, vila, poble o llogarret mesuraran la seva força davant els seus conciutadans en funció de la categoria de qui encapçala el cartell del miting.

Abans no ha arribat el candidat, els operaris ja han dut la megafonia, han muntat l'escenari, el faristol, han posat les flors i han repartit banderes i pancartes; els candidats amb un equip gran duen a vegades fins i tot claca que se situa en llocs estratègics. Si el discurs ha de passar per televisió, els paràgrafs d'allò que cal emetre estan subratllats. Això és així ara que la imatge és en color, però no abans quan era en blanc i negre. Quan la nostra vida se'ns presentava en els mitjans de comunicació en gamma de grisos, el candidat arribava amb el discurs en un paper doblegat, els operaris eren els militants que treballaven de franc o hi posaven diners de la butxaca, sobretot si des-

prés hi havia sopar de militància aprofitant que la patum també tenia necessitats terrenals de repòs i d'alimentació; no hi havia noses entre les mans per estrènyer i el candidat; i la policia es reduïa moltes vegades a la parella de la guàrdia civil, que eren dels primers a ser saludats pel candidat. El faristol no era tal i el candidat s'asseia darrere la taula que llua indefectiblement una senyera duta de casa per algú que hi havia pensat, a vegades a darrera hora. Quan la vida era en blanc i negre no hi havia gaires banderes catalanes perquè havien estat prohibides fins pocs mesos abans de les eleccions i per tant no n'hi havia estoc a les cases ni a les seus dels partits.

Però tant si era en blanc i negre com si és en color, la vida del fotògraf consisteix a precedir el candidat, a pescar-lo en posició dèbil, vull dir en posició d'acaronar l'infant, d'abraçar la iaia, de besar galtes i llançar a l'aire petons incorporis. Un cop asserenat l'ambient, el fotògraf, abans i ara, recomençarà la feina de caçar els actors del miting i especialment el candidat, el fotògraf podrà ser una mica més *artista* perquè per una estona el món abaixarà les seves revolucions per minut.

El candidat és un paper; no direm que fan teatre, però una mica d'això hi ha. És evident que el candidat, quan arriba a casa, es descalça, es posa còmode i comenta la jornada amb la família que encara roman desperta, si és que hi troba algú despert, ja no és el candidat i és la persona, la dona i l'home que necessita respirar a fons, prendre una dutxa i un cafè de mitjó o expresso mentre el silenci casolà li fa escoltar uns xiulets llunyans, que és allò que et fan les

orelles després d'un dia de brogit.

El candidat acostuma a estar atent al fotògraf, i si no ja l'han alligonat: vés amb compte que hi ha càmeres! No tens problemes amb el candidat, tens problemes, a vegades, amb els mateixos que l'han avisat; alguns d'aquests tenen necessitat dels fotògrafs perquè quedi encara més clar que són importants, i per això a vegades, i no pas tots, més que facilitar el camí el que fan és entorpir-lo, perquè els fotògrafs han de fer la seva feina i, mira!, en la professió ha fet fortuna aquella sentència que s'adjudica a Robert Capa, el fotògraf de la Guerra Civil Espanyola, quan va dir, més o menys, que si una foto no és prou bona és perquè no t'hi has acostat prou, i és clar, a vegades et diuen mosca collonera.

Un candidat clenxinat fa goig, però un candidat descamisat, cansat, és més fotogràfic. Un candidat en olor de multituds és allò que el seu servei de premsa vol que retratis, però ens agrada més atrapar-lo en un moment de dubte, més humà vaja!

En campanya electoral, el candidat estima el fotògraf perquè el miting és una festa. Després, un cop deixi de ser-ho i esdevingui càrrec, la cosa canviarà; no és pas més diferent que la resta de mortals en això. Aquesta bipolarització de les relacions entre món de la política i món de la imatge de premsa és una manifestació més d'aquesta parella que us deia al principi.

Quan les fotografies eren en blanc i negre, no hi havia gaires murs per saltar, a vegades no n'hi havia cap i els dirigents dels partits s'ensenyaven més nus que no pas ara: allò que veies era el que hi havia, i em vénen a la ment les primeres espases d'aquest país. Avui hi ha tanques i murs a vegades incomprendiblement infranquejables que només la perícia del professional aconsegueix vèncer, normalment fent-se el lero o el sord; a vegades, ni així, perquè hi ha un mal ambient que es talla i això no afavoreix ningú, tot i que el fotògraf no pot tornar a la redacció sense la foto; a la direcció no li expliques res de si has tingut sarau, en tot cas, porta-li la foto de l'entrebanc.

Però això passa molt poques vegades perquè el candidat i el seu equip volen ser reina per un dia a cada lloc on van, i les reines s'associen sempre a coses de novel·la rosa, a coses del cor, que és on resideix el sentiment, i en períodes electorals els discursos dels candidats estan molt pensats per anar de cap al sentiment.



L'escenografia dels mitings del temps del blanc i negre era una taula i una bandera, i el seguici del candidat, quan n'hi havia, era sobri

ARXIU/SALVADOR REDÓ

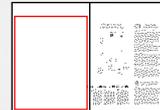


Exposició de retrats del fotògraf Josep Jové a l'IEI

La Sala Gòtica de l'IEI acull fins al 6 de desembre l'exposició *Mentre hi vegin els ulls*, del fotògraf lleidatà Josep Jové (1915-1978), organitzada per l'IEI, co-

missariada per Jordi V. Pou, i amb la col·laboració de Xavier Goñi i de Josep Ignasi Rodríguez. Malgrat que la fotografia de viatges i de naturalesa és la

més coneguda de Jové, aquesta mostra permet descobrir els seus retrats, en moltes ocasions de familiars i amics. El fons de Jové va ser donat a l'IEI.



EL·LECCIONS 27-S

Guia pràctica per no perdre detall d'una nit electoral que s'albira vertiginosa

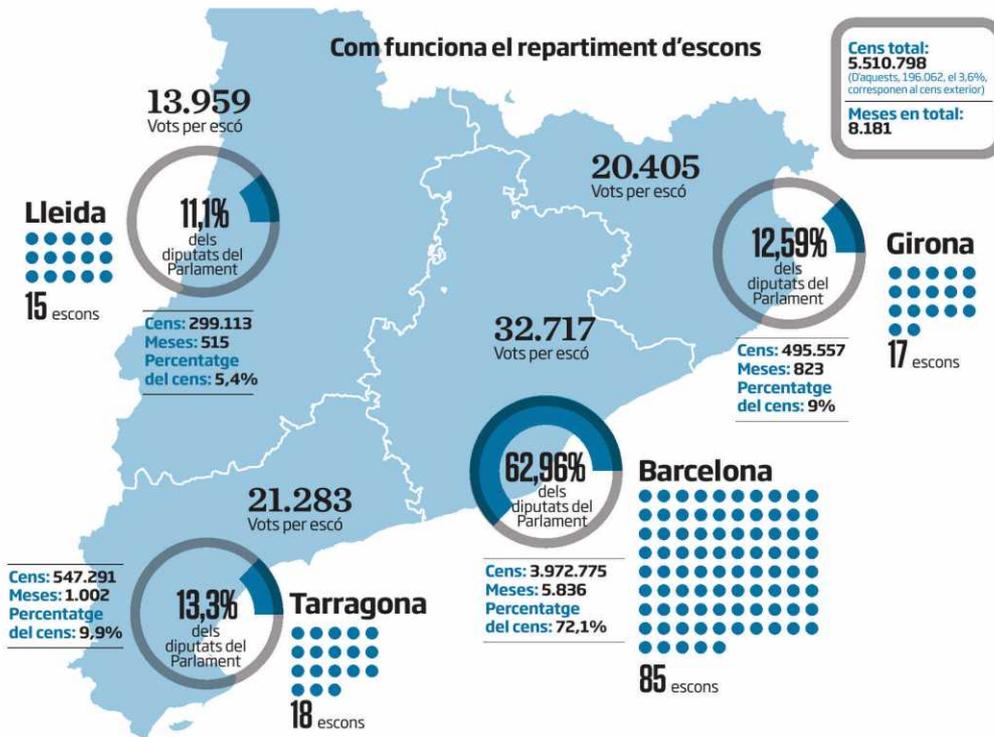
Eines bàsiques per al seguiment i interpretació de l'escrutini, la distribució dels escons, la proporcionalitat i el cost aproximat de cada escó per a cadascuna de les demarcacions territorials

MARC COLOMER / NÚRIA JUANICO * BARCELONA

Cinc milions i mig de catalans cridats a les urnes, gairebé cent mil més que el 2012, tenen a les seves mans la composició del Parlament que traçarà la ruta nacional del país en la que serà l'onzena legislatura des de la restauració de les institucions democràtiques. En joc hi ha 85 diputats per Barcelona, 18 per Tarragona, 17 per Girona i 15 per Lleida. Més enllà dels escons, però, el caràcter excepcional d'aquests comicis farà inevitable que el focus se situï tant en els escons com també en el nombre de vots que sumin els dos principals blocs en joc: independentistes i no independentistes.

Les eleccions catalanes es regeixen per la llei orgànica de règim electoral general (Loreg) espanyola, després dels reiterats intents fallits per consensuar-ne una de pròpia. Tot i que, en l'aplicació a Catalunya, la Loreg aporta uns elevats índexs de proporcionalitat entre població i territorialitat –superior al 95%–, el cert és que és més car un escó al territori més poblat, Barcelona i l'àrea metropolitana, que en els territoris menys poblats del país, les altres tres demarcacions.

Els col·legis obren a les 9 h i tanquen a les 20 h. Les candidatures amb el 3% dels vots vàlids tenen garantida l'entrada al Parlament. Els diputats s'atribuiran amb el mètode D'Hondt, que penalitza les opcions minoritàries: és més car el primer escó que l'últim.



El nombre de vots necessaris per cada escó s'ha calculat dividint el nombre d'eventuals vots vàlids (amb una participació estimada del 70%) pel nombre de diputats assignats a cada demarcació.

Font: Elaboració pròpia / Gràfic: Esther Utrilla

Termòmetre per interpretar els resultats de cada llista

És un clàssic de les nits electorals que guanyi tothom. ¿Però quants escons ha de treure cadascuna de les set principals candidatures –les que actualment tenen representants parlamentaris– perquè puguin presentar com a òptim el resultat obtingut? La democràcia i les expectatives generades durant la campanya per les llistes que concorren als comicis permeten fer una aproximació d'urgència al nivell d'assoliment dels objectius de cadascuna. Més enllà del nombre d'escons, però, aquest cop pren importància afegida la posició de cada llista en el rànquing: serà el primer esbós que tindrem del nou mapa polític català després del terratrèmol del procés sobiranista.

Excel·lent >68 Bé 64-67 Suficient 60-63 Insuficient <60



Junts pel Sí

La gran mobilització al voltant de la inèdita i excepcional llista transversal de l'independentisme l'ha situat al capdavant de les travesses, amb possibilitats per aspirar a la majoria absoluta que li garantiria comoditat parlamentària per desplegar el full de ruta de 18 mesos. Tot el que baixi dels 68 diputats li complicarà l'existència. El resultat condicionarà la reedició de la fórmula per a les generals.



Ciutadans

Partit dels actuals nous diputats, els escàndols que esquitxen el PP i la desfeta interna del PSC han situat Ciutadans al capdavant de la particular cursa de l'unionisme per hegemonitzar l'espanyolisme polític a Catalunya. Deu anys després de la seva fundació, Ciutadans té a l'abast ser la segona força al Parlament i superar la barrera dels 20 diputats. Per sota de 15, l'operació Arrimada quedarà afeblida.



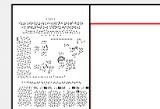
CSQP

Amb unes expectatives de precampanya disparades després de l'èxit a les municipals de Barcelona en Comú, la creixent polarització del debat polític ha desdibuixat Catalunya Sí que es Pot fins a situar-lo en una posició complicada. Més que els escons, busquen fer-se un lloc en el podi. Tot el que baixi dels 14 diputats –ICV en té 13– deixaria en una situació molt compromesa la coalició d'ICV i Podem.

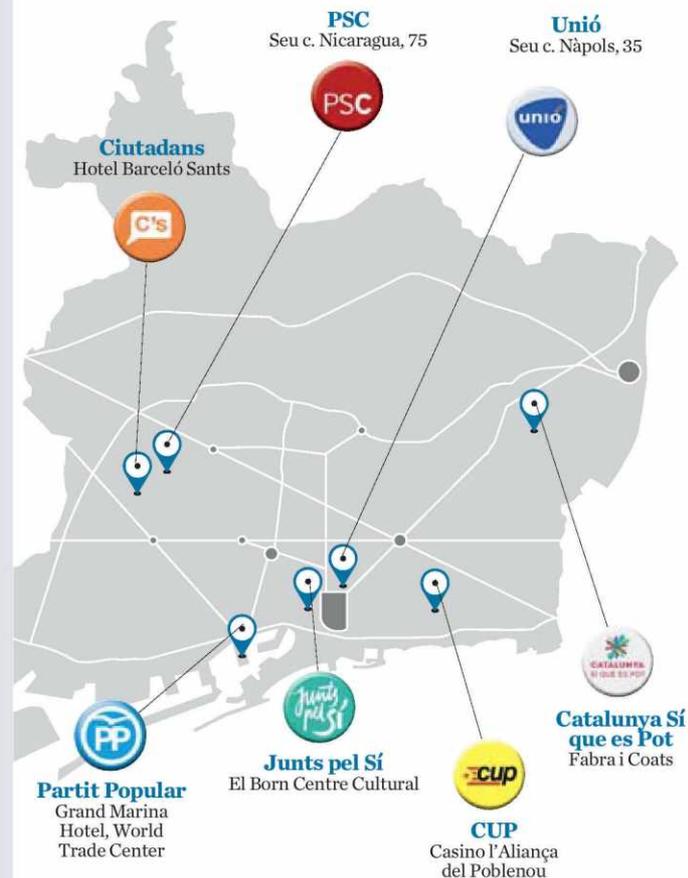


PSC

Consumades les escissions internes i conscient d'un context hostil als seus interessos, Miquel Iceta no amaga que es donaria per satisfet només superant els 12 escons. Però el cert és que per sota dels actuals 19 diputats tindria difícil dissimular la desfeta del partit i del seu projecte federalista i perjudicaria les expectatives del PSOE.



GPS dels centres de seguiment de l'escrutini



El recompte, a tots els mitjans

TV3 i 3/24

A partir de les set de la tarda, TV3 i el 3/24 emetran, de manera consecutiva i en emissió simultània, diversos programes especials presentats per Lúdia Heredia, Toni Cruanyes, Carles Prats i Agnès Marquès des del Parlament. Un d'aquests espais oferirà els resultats del sondeig a peu d'urna encarregat per la CCMA i acollirà les intervencions de diversos convidats. També es donaran a conèixer els primers resultats electorals a partir de dos quarts de nou de la nit amb un grafisme pioner que reproduirà els diputats de manera virtual a l'hemicicle. A més, es connectarà en directe amb les seus de les formacions a Catalunya i amb diversos punts del territori català, Madrid i Brussel·les.

8TV i La Xarxa de Comunicació Local

La televisió del Grupo Godó modifica la graella amb motiu de les eleccions. 8TV emetrà, a partir de les set de la tarda, un programa especial conduït per Josep Cuní. Així mateix, les televisions i ràdios locals oferiran l'*Especial 27-S eleccions*, que començarà a les vuit del vespre. Aquest espai, de quatre hores, analitzarà els resultats dels comicis en clau local i comarcal.

Canals espanyols

Diverses televisions de la resta de l'Estat han programat espais especials per als comicis catalans. Des d'Atresmedia, Antena 3 oferirà a les nou de la nit un programa especial amb Susanna Griso i Vicente Vallés, mentre que La Sexta cobrirà les eleccions amb un especial d'*Al rojo vivo* a partir de les vuit del vespre. En el cas de Cuatro, Javier Ruiz conduirà *Cataluña, ¿y ahora qué?*, que començarà a dos quarts de deu de la nit. Televisió Espanyola també dedicarà la nit als comicis amb un programa que arrencarà a tres quarts de vuit de la tarda, es podrà seguir per La 1 i estarà encapçalat per Maria Casado i Sergio Martín. A la mateixa hora començarà l'especial electoral de 13TV, amb Alfredo Urdaci i Maria Pelayo al capdavant.

Ràdios

La nit electoral també es podrà seguir a través de la ràdio. Catalunya Ràdio emetrà l'especial *27-S, la nit que pot canviar la història*, que presentarà Mònica Terribas a partir de les set de la tarda. L'espai també oferirà els resultats del sondeig de la CCMA i diverses taules rodones. Una hora abans, Jordi Basté arrencarà el programa especial de RAC1 amb motiu dels comicis. Des de la Cadena SER, Pepa Bueno conduirà l'espai *Especial elecciones en Cataluña*, que començarà a les set de la tarda.



La cobertura de l'ARA d'una jornada clau

L'ARA posarà en marxa un ampli desplegament per cobrir amb el màxim detall els comicis electorals. Des de la web de l'ARA, ja fa uns dies que es va engagar un interactiu amb la informació més completa sobre les eleccions. En aquest interactiu s'hi podrà consultar, a partir de les vuit del vespre, l'evolució de l'escrutini minut a minut, per municipis, comarques, circumscripcions i per al total de Catalunya. Des de primera hora del matí, l'ARA.cat farà un seguiment exhaustiu de la jornada i al vespre destinarà tres periodistes a la seu de cada candidatura per recollir, des d'allà, les primeres impressions dels partits.

A més, el director audiovisual de l'ARA, Antoni Bassas, analitzarà l'evolució dels resultats a través de diversos vídeos. Bassas conversarà amb Toni Soler per fer un primer balanç d'urgència del Parlament que es dibuixi amb els primers resultats. A mesura que avanci l'escrutini, Bassas parlarà amb els responsables de política de l'ARA i el polític Jordi Muñoz per posar llum sobre els resultats amb vídeos d'uns quatre minuts enregistrats a la redacció del diari.



PP
Les eleccions d'avui són la prova del cotó fluix per a l'operació García Albiol, dissenyada per rescatar el partit d'un previsible enfonsament. La irrupció amb força de Ciutadans, però, ha minvat les expectatives del PP, que malda per ser al podí. Per sota dels 11 diputats s'encendran les alarmes al PP, també a la seu de Génova.



CUP
Tres anys després d'accedir per primer cop al Parlament, la CUP aspira a triplicar els actuals 3 escons. El debat independentista i la coalició d'ERC amb CDC han fet créixer les expectatives de la CUP, que s'erigeix en l'únic referent independentista amb identificació ideològica. El seu èxit passarà per ser necessària per sumar majoria independentista.



Unió
Després de 37 anys de concórrer sota el paraigua que li donava CDC, Unió mesurarà per primer cop la seva força en solitari, després del trencament del partit en dues meitats. L'èxit que donaria aire a Duran i Lleida passaria per l'obtenció de grup parlamentari propi, amb 5 diputats. Per sota, i fins i tot fora del Parlament, l'abocaria a una nova crisi interna, també sobre el lideratge de Duran.



27 de setembre del 1974 El testament de mort de Franco

L'últim desig de Jon Paredes: "Expliqueu tot això al món"

■ Els últims cinc afusellaments del règim franquista es van consumir avui fa quaranta anys ■ Jon Paredes va ser ajusticiat per un escamot integrat per guàrdies civils voluntaris en un bosc de Cerdanyola del Vallès

Jordi Panyella
BARCELONA

Els ciutadans de Catalunya haurien de portar gravades amb foc damunt la pell dues dates: 2 de març del 1974 i 27 de setembre del 1975. La primera correspon al dia que el règim de Franco va fer matar Salvador Puig Antich a la presó Model de Barcelona; la segona correspon al dia que la mateixa maquinària de matar va llevar la vida a Jon Paredes Manot, Txiki, afusellant-lo en un bosc de Cerdanyola del Vallès. Amb Txiki, aquell dia van ser executats quatre joves més, tres militants del FRAP i un altre d'ETA.

Els cinc consells de guerra, que van acabar amb les condemnes a mort, van estar plens d'irregularitats processals, amb denegació de proves a les defenses i vulneració de drets. L'advocat suís Christian Grobet, que treballava per a una entitat de defensa dels drets humans, després de presenciar un dels judicis va escriure: "Ha estat un simulacre de procés, una farsa sinistra."

L'advocada Magda Oranich va estar implicada en el procés de Jon Paredes, i juntament amb Marc Palmés es va encarregar de la defensa del jove militant d'ETA. Quaranta anys després d'aquells terribles fets Oranich es manté fidel a l'última cosa que li va dir Txiki abans que el matessin: "Expliqueu tot això al món."

Oranich recorda que "no hi va haver res a fer". "Van declarar consell de guerra sumaríssim i només vam tenir quatre hores per mirar-nos el sumari. Després, tot el que vam

intentar ens ho van rebutjar i no va servir ni la tàctica de posar-nos malalts per alentar el procés."

Palmés i Oranich van simular una malaltia sobrevinguda però aleshores el tribunal militar va nomenar un advocat militar. "Es va portar bé, va ser ell qui va enviar l'últim telegrama a Franco per demanar l'indult la nit abans que el matessin", recorda la veterana advocada.

I es va fer de dia, i una comitiva de vehicles policials va sortir a primera hora del matí de la Model en direcció desconeguda. "Crèiem que el matarien a la presó, per això quan vam sortir a fora ens va desconcertar", recorda. Oranich, Palmés i Mikel, germà de Txiki, van seguir la comitiva que va enfil·lar l'avinguda Meridiana fins a la carretera que porta al cementiri de Collserola.

Entre els pocs que van poder seguir els cotxes hi havia un vehicle on anava l'advocat Enric Leira amb les germanes de Puig Antich i un altre cotxe amb els pares de Josep Lluís Pons Llobet, militant del MIL aleshores empresonat, i la periodista Laura Palmés.

Quan les germanes Puig van arribar al lloc l'execució ja s'havia consumat. En canvi, Oranich ho va presenciar tot: "En arribar recordo l'ambulància al costat del camí i esperant el cadàver. Ens vam enfil·lar cap al bosc i allí hi havia Txiki lligat a un tripode amb unes cadenes. No ens vam dir res, ens vam mirar i prou. Davant nostre hi havia l'escamot d'afusellament, que eren guàrdies civils voluntaris. Recordo perfectament que un es girava, ens



La mà de l'advocada Magda Oranich sosté les beines de dues de les bales que van matar Txiki, al lloc precis on es va consumir l'execució de

mirava i anava rient."

Txiki no va voler que li tapessin els ulls i va morir cantant l'*Eusko gudariak*. Queia de genolls i les cadenes anaven cedint. No el van matar a la primera, recorda Oranich: "Li vaig dir al cap de l'escamot d'afusellament: «No veu que encara és viu?!» I aquest li va donar el tret de gràcia." En aquell moment la ràbia va empènyer Mikel a llançar-se sobre els guàrdies. Oranich i Palmés van haver d'aturar-lo. "Mai he hagut de fer tanta força per frenar algú", explica l'advocada.

Avui Mikel Paredes recorda aquells fets: "Erem canalla, encara ens estàvem fent." I exposa una realitat i un desig: "Els joves d'avui no saben res d'això, cal explicar-ho." ■

Història d'una fotografia per a la història

Si Magda Oranich fos home li dirien que té uns collons com un toro, però a aquesta dona no li ha fet mai falta la testosterona per ser una valenta de primera divisió, inclús molt més que molts homes que treuen pit i fan el gallet. I precisament de pits va aquesta història, els pits d'Oranich, que van servir d'amagatall per al carret de fotografies amb la instantània que ella mateixa i Marc Palmés van fer del cadàver de Paredes Manot poc abans que fos enterrat en un nínxol del cementiri de Collserola.

L'enterrament de Txiki es va produir l'endemà de l'execució al cementiri que hi ha just al costat del lloc on se'l va executar i enmig d'un gran



desplegament policial. Magda Oranich, Marc Palmés i el germà de Jon van ser dels pocs que van poder veure aquell dia el cos sense vida del militant d'ETA. "Tot va

anar molt ràpid. Ens vam obrir un moment la caixa i aleshores vam aprofitar per fer la fotografia. Només vam disparar una vegada i de seguida vaig treure el carret i me'l vaig amagar entre els pits." L'advocada sabia que el carret estava segur allí perquè el dia anterior quan va acudir al lloc de l'execució i un soldat estava a punt d'escorcollar-la un jutge militar ho va impedir cridant: "A la senyora no!"

A la foto s'hi veu Txiki amb el jersei blau de llana que unes preses li van fer expressament. Oranich va passar el carret al periodista Andreu Claret, que va viatjar a l'estranger, i finalment la fotografia va sortir publicada a la premsa internacional.



La data

1954

Les beines de les bales que van matar Txiki porten gravada la data de fabricació, 1954, el mateix any que va néixer.



El militant d'ETA ■ ORIOL DURAN

Els cinc últims 'enterados' d'un règim agònic

El Consell de Ministres del 26 de setembre del 1975 va servir per donar l'últim enterado a cinc penes capitals dictades per tribunals militars que es van executar l'endemà. Els dos militants d'ETA Jon Paredes Manot i Angel Otaegi Etxeberria i els tres militants del FRAP Xosé Humberto Baena, Ramón García Sanz i José Luis Sánchez-Bravo es van convertir així el matí del 27 de setembre en les cinc últimes víctimes mortals del règim de Francisco Franco. No havien passat ni dos mesos d'aquells fets quan el dictador moria al llit, en un hospital de Madrid.



José Humberto Francisco Baena al centre de la imatge amb ulleres de pasta fosca i camisa de quadres, acompanyat de dos amics ■ FAMÍLIA BAENA

“El meu germà no és un assassí, és un assassinat”

INFATIGABLE • La família del militant del FRAP José Humberto Francisco Baena fa quatre dècades que batalla perquè s'anul·li la condemna a la pena capital **OPACITAT** • El sumari del cas Baena, lliurat recentment per l'exèrcit a un periodista, és ple de noms esborrats per evitar que siguin identificats

J. Panyella
BARCELONA

Flora Baena és una dona de veu menuda i estrident, una veu que dimecres passat al matí, quan aquest diari va posar-s'hi en contacte telefònic, sonava encara amb un punt afegit d'excitació, lògica, després que aquesta veïna de la ciutat de Vigo i de 62 anys va presenciar la nit anterior a l'estadi de Balaídos la incontestable victòria del Celta contra el Barça. La presència d'aquesta dona en aquest diari no respon, però, a l'etèria alegria d'un resultat de futbol sinó a la perenne tristesa i també ràbia que arrossega des de fa quaranta anys quan el seu germà José Humberto va caure mort pels trets que li va disparar un escamot d'afusellament al municipi madrileny d'Hoyo de Manzanares.

“Jo tenia 22 anys i vaig sentir una tremenda impotència”, recorda Flora Baena. Aquella impotència que va néixer aleshores en aquesta dona s'ha fet avui encara més profunda perquè passats els anys ha topat una vegada rere l'altra amb la impossibilitat de fer justícia i aconseguir l'anul·lació de la sen-

tència del consell de guerra en què es va considerar el seu germà culpable de l'assassinat d'un policia el 14 de juliol del 1975.

“El meu germà no és un assassí, és un assassinat.” Amb aquesta frase prou eloqüent Flora resumeix la raó de ser de la seva família des del dia que van detenir, el 22 de juliol del 1975, el seu germà, militant del FRAP. Van batallar primer per intentar evitar la condemna i execució i després per restituir la memòria de José Humberto amb una sentència que en reconegui la innocència.

La primera acció de la família per aconseguir la revisió del cas es va produir ja el 1976 i el tribunal els ho va denegar. La pretensió de la família era demostrar que José Humberto no era a Madrid el dia de la mort del policia i entre les proves que havien aportat hi havia una carta d'una testimoni presencial dels fets que assegurava que l'home que havia vist desaparar no era Baena. Aquesta dona explicava que havia acudit a la policia per dir-los que s'equivocaven acusant el militant del FRAP “i un agent, jugant amb una pistola a les mans, li va dir que ho deixés córrer”, recorda Flora.

Aquesta carta i altres documents relacionats amb el cas es van cremar quan uns desconeguts van entrar a casa la família Baena i li van calar foc. Era el 1976 i aquells intrusos, de qui mai s'ha pogut conèixer la identitat, van matar el gos de la família, un pastor alemany, de quatre trets.

Aquell avís no va acovardir els Baena, ni tampoc Flora, que un cop mort el seu pare, el 1982, va agafar el relleu en la lluita per la veritat que persegueix la família. Però cap de les instàncies que han tocat des d'aleshores els ha respost favorablement. “Primer vam anar al Tribunal Constitucional, després al tribunal de l'Haia i finalment a les Nacions Unides”, recorda Baena. En tots els casos, les respectives instàncies judicials o institucionals han trobat un argument formal per treure's el tema de sobre.

L'últim recurs judicial al qual s'ha acollit Flora és la querrela argentina contra els crims del franquisme que instrueix la jutge Maria Servini. Mentre aquesta via judicial avança lentament, la germana de José Humberto aprofita l'oportunitat per recordar la figura del seu germà, la injustícia i el patiment soferts. El seu

judici, com tots els consells de guerra del final del franquisme que van acabar amb condemnes a mort, va estar plagat d'irregularitats. Flora no només ho sap sinó que, a més, cada cop té més elements que li donen la raó.

L'últim són les declaracions recollides per la periodista Ana Maria Pascual a *Interviú* en què l'exdiputat del PP Ignacio Martín Amaro reconeix que el seu pare, que va ser el jutge militar instructor del cas Baena, es va penedir d'haver participat en aquella farsa de procés i que si ho va fer va ser per disciplina.

Per desgràcia per a Flora, l'actitud del jutge Mariano Martín és una excepció en l'exèrcit espanyol. Bona mostra d'això és el periodista Carlos Fonseca, que en demanar recentment una còpia del sumari del cas per documentar-se per a un llibre que acaba de publicar sobre els últims afusellats se li va lliurar un document censurat, amb noms tapats amb tìpex.

Llums i ombres. Molta més ombra que llum, per desgràcia per a Flora, però també una esperança que un dia es farà justícia i aleshores serà el moment de riure com va riure dimecres aquesta celtina. ■



LA DISCRETA REUNION DE RAJOY EN CASA DEL CONDE DE GODÓ

El presidente se reunió antes de la campaña y fuera de la agenda pública con los presidentes de La Caixa y Sabadell, entre otros, en la residencia del dueño de 'La Vanguardia'. Todos ellos deben abordar desde mañana la cuestión catalana sin repetir los errores del pasado.



Javier Godó y Mariano Rajoy, en comida-coloquio Barcelona Tribuna el pasado septiembre. TONI ALBIR

DINERO FRESCO

CARLOS SEGOVIA



El presidente terminó su discurso de clausura en la Escuela de Verano del Partido Popular en Lloret de Mar el pasado 5 de septiembre, pero no regresó de inmediato a Madrid como otras veces. Mariano Rajoy tenía una cita que no figuraba en ninguna agenda pública y que Moncloa mantuvo en secreto. Era una invitación a comer de Javier Godó. El conde es dueño del muy relevante grupo mediático catalán que encabeza *La Vanguardia*, y, junto a su hijo Carlos, había convocado también a su residencia barcelonesa para el evento a representantes del poder económico como el presidente de la Caixa, Isidro Fainé, el del Sabadell, Josep Oliu, el de Planeta, José Crehueras o del Círculo de Economía, Antón Costas.

Rajoy acababa de pronunciar un discurso criticando a «los que están entre la equidistancia y el disimulo» y se mueven «con ambigüedad» en la cuestión soberanista en referencia sobre todo a los socialistas. Pero ¿pensaba eso también de los banqueros y empresarios comensales? Parece que sí, visto lo que ha declarado en Bruselas. Al salir en la noche de este pasado miércoles

del Consejo Europeo Rajoy soltó: «Una de las cosas más positivas es que mucha gente que antes no había salido a decir lo que pensaba, ahora lo ha dicho, hemos visto empresarios, hemos visto entidades financieras (...) mi partido, lleva tiempo dando esa batalla». El presidente hacía así una clarísima alusión al comunicado bancario suscrito el pasado día 18, diez días antes de las elecciones por, entre otros, la Caixa y Sabadell avisando que reconsiderarán su implantación en Cataluña si hay secesión.

La discreta cita del 5 de septiembre en la residencia de Godó no era, por tanto cómoda. Hay decepción mutua. Por parte de Rajoy, además de que él echaba de menos desde hacía tiempo pronunciamientos de los grandes banqueros y empresarios catalanes, no un secreto el entusiasmo indescriptible que existe en Moncloa con medios de Godó, especialmente la emisora RAC1, y con los de Planeta, en particular *La Sexta*.

Por su parte, los VIP del poder económico catalán esperaban en estos años mucho más liderazgo y capacidad de diálogo de Rajoy para frenar a tiempo la deriva secesionista.

El caso es que tras este almuerzo se han multiplicado los comunicados contra la secesión, así que surge esta pregunta: ¿Pactaron en casa de

Godó la Operación No de las grandes empresas relatada en esta misma sección el pasado día 13? Fuentes próximas a la reunión organizada por Godó lo niegan de plano. Es más, apuntan que los asistentes constataron que Rajoy no iba a tomar iniciativas suficientes y que, por tanto, tendrían que intensificar ellos mismos los pronunciamientos. Señalan que ya antes de ese almuerzo había saltado ya a la arena la patronal Foment del Treball y que el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, y el de la patronal CEOE, Juan Rosell, llevaban desde finales de agosto preparando su carta conjunta contra la secesión.

Demasiado tarde en todo caso. Al ser tan a última hora, Artur Mas ha convertido en «una campaña del miedo» lo que son explicaciones lógicas a la población que él mismo debería dar sobre el desastre que sería la secesión.

Rajoy y los comensales deben abordar desde mañana el tema catalán sin repetir los errores que unos y otros han cometido en el pasado ante una marea secesionista que no ha dejado de crecer y hace peligrar la recuperación. «Lo abordaré a partir del lunes con sensatez y sentido común», declara Rajoy. Veremos.

De momento, del repaso a lo que

PRONUNCIAMIENTOS

Niegan que se pactara en ese encuentro la cadena posterior de manifiestos bancarios y empresariales contra la secesión catalana

«SENSATEZ»

El presidente asegura que abordará el enorme problema catalán a partir de mañana «con sensatez y sentido común»

han manifestado en los últimos días las asociaciones bancarias y el gobernador del Banco de España, y lo declarado a este diario por el jefe de la Seguridad Social, Tomás Burgos, y el ministro Cristóbal Montoro, se desprende este futuro en caso de independencia: la Generalitat tendría que salir de la UE y de la Eurozona por tiempo prolongado y no podría firmar acuerdos para usar ya el euro como Andorra o Mónaco. Con esa debilidad, tendría que reconstruir su sistema de pensiones desde cero. No podría financiar ni éste ni otros servicios puesto que, desde *bono basura* solo podría endeudarse en los mercados a precios prohibitivos.

Tampoco podría recurrir a Caixa y Sabadell, que tendrían que dejar su sede para poder seguir financiándose en el BCE y evitar una desbandada de clientes hacia otras entidades protegidas por el Fondo de Garantía español de Depósitos o el futuro de la Eurozona. España quedaría también muy debilitada con este drama.

El propio Mas admitió el miércoles que, sin acuerdo, la independencia llevaría a un «suicidio colectivo incesario». Por tanto, es consiente.



Siga a Carlos Segovia en Twitter: @carlossegovia_carlos.segovia@elmundo.es

LA EFEMÉRIDE

MOVIMIENTOS EN LA 'ERA GESCARTERA'



Se cumplen 14 años de la creación de la comisión parlamentaria del 'caso Gescartera' que destacó un crédito del HSBC a la familia del entonces vicepresidente económico Rodrigo Rato. A raíz de eso, el entonces portavoz socialista, Jesús Caldera, pidió el 5 de noviembre de 2001 un endurecimiento de la ley de incompatibilidades para que «ministros ricos» como Rato cedieran el

control de sus negocios privados a entidades neutrales. Al recordar esa polémica es estremecedor leer el escrito de la Fiscalía que detalla cómo el 12 de septiembre de 2001 un testaferrero en las Islas del Canal montaba una sociedad de la que ha resultado ser dueño el ex presidente de Bankia y cómo el 6 de noviembre de ese año Vivaway daba poderes a Domingo Plazas, abogado de Rato, para que montara una filial opaca en Sotogrande. ¿Qué hizo Rato cuando era ministro?

EL PERSONAJE

¿'APAGARÁ' SÁNCHEZ A LUZ RODRÍGUEZ?



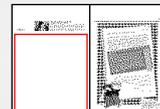
Apenas 24 horas después de que el coordinador del programa económico del PSOE, Jordi Sevilla, declarara a este diario que no está por derogar la reforma laboral, sino limitarse a adaptarla a los cambios que se deriven de sentencias judiciales, la secretaria de Empleo del mismo partido, Luz Rodríguez, acudía a la sede de UGT. Respaldó la llamada «jornada de derogación de la reforma laboral». Los mensajes de Rodríguez están en las antipodas de los centristas que transmite Sevilla en sus contactos con los inversores y está tardando ya el líder del PSOE, Pedro Sánchez, en poner orden. Sevilla tiene en su favor que todos los organismos internacionales se oponen a que se derogue la reforma laboral, pero Rodríguez sostiene que sin ese giro a la izquierda se pierde credibilidad. Si no llegan a un acuerdo, Sánchez deberá elegir si frena a Sevilla o 'apaga' a Luz.

PARA SEGUIR

FRANCIA, FRENTE A MÁS QUE GASOL



Francia no sólo debe temer la competencia de Pau Gasol y compañía como sucedió en el reciente Eurobasket. Al recordar Moody's la calificación de solvencia de Francia, señala que «la cuota de mercado mundial francesa está cayendo en comparación con sus pares europeos (...) Francia va a tener que afrontar mucha mayor presión de la competencia que en el pasado, por la ejecución de reformas que mejoran la competitividad en países como España y Portugal». Y planta un gráfico con la dinámica evolución de las exportaciones españolas a años luz de la atonía francesa. El primer ministro francés, Manuel Valls, no supera el crecimiento cero del PIB, mientras Moody's prevé un 3,2% en España este año. El contrapunto es que la prima de riesgo francesa es 100 puntos mejor que la española. Los inversores no ven a Gasol, sino a un equipo incierto tras las elecciones generales.



TV3: història d'una depuració gràfica

La imatge corporativa de la cadena ja ha viscut tres generacions de logotips i molinets

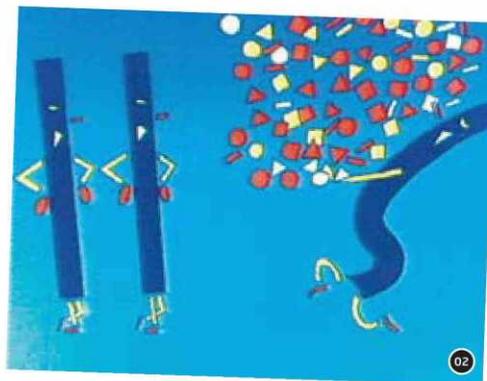
ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

La història de TV3 no és només la dels seus programes i presentadors. També en els logotips i la imatge gràfica de la cadena es pot veure l'evolució de la televisió i la seva adaptació als nous temps. El primer logotip, per exemple, marcava molt el caràcter nacional de la televisió, amb una bandera catalana onejant (01). L'altra batalla, a partir dels anys 90, va ser per situar el 3 com a element clau, per evitar que Antena 3 s'endugués el cobejat tercer lloc del comandament.

El multipremiat Àmerica Sánchez va ser un dels autors primers dels molinets que es poden veure entre programes (02). "Es tractava de monopolitzar la idea del 3 i que respirés a tota la identitat visual", recorda a l'ARA. El punt desenfadat (03, 04, 05) marcava també un canvi respecte a la rígida televisió estatal, que arrossegava una certa solemnitat des dels temps del franquisme.

El primer gran canvi arriba el 1993. La bandera catalana se sintetitza en un triangle format per quatre tires vermelles (06) i se simplifica la imatge. "Encara feia poquet que havia començat la televisió privada i ens calia fer un gir que ens mostrés com un canal modern, al dia, innovador... però sense perdre el nostre tret identitari principal: catalana -explica Dani Reyes, director de màrqueting de TV3-. El triangle amb les quatre barres vermelles representa un *play* de posar-se en moviment i també unes ones que envien el nostre senyal al món". Els molinets nous oferien una novetat: introduïen les animacions 3D abans que ningú al mercat televisiu espanyol. Aquella època va durar fins al 2005 i inclou també les cortinetes que mostraven la pantalla partida en tres, amb cada fragment component una part d'una imatge o seqüència (07).

El nou salt arriba el 2005: és l'era del 3 que es veu reflectit a tot de superfícies, concretes o abstractes (08), (09). "TV3 es mostra aquí a la seva audiència com el reflex de Catalunya -detalla Reyes-. Ningú coneix ni reflecteix millor que nosaltres la societat en què vivim". Un altre dels objectius -de nou, la pressió de les privades hi obliga- és recordar que la cadena aspira a liderar



també en entreteniment. Per això es crea el 3 com a personatge, que en deu segons explica històries pròximes a les experiències dels espectadors.

L'últim dels canvis ha arribat aquesta temporada, amb l'estrena de nous molinets. En aquest cas, es tracta d'una evolució, no pas d'un trencament. "Volem explicar el concepte de connexió -argüeix Reyes-. Creiem fermament en la connexió que tenim amb el nostre públic, i aquest concepte pren forma en una àmplia col·lecció de grafismes a partir de les barres del triangle del logo, que convergeixen, connecten, per mostrar informació i imatges..., i en una evolució del nostre número preferit". La part lúdica l'aporta un 3 que agafa volum i es disfressa de diferents coses (10) i interpreta a la seva manera tres objectes que el precedeixen, també a mode de petit enigma.

La identitat de TV3 al llarg de més de tres dècades ha reposat en bona mesura amb aquestes petites falques, discretes però omnipresents. "Ens agrada pensar que mostrem una mica com som els catalans: una mica de seny en un sistema gràfic endreçat i funcional, i una mica de rauxa amb un personatge que busca fer-nos somriure entre programa i programa de la nostra graella", conclou Reyes.



VER EL FÚTBOL TIENE PRECIO... MÁS EN ESPAÑA

Sólo los ingleses pagan más que los españoles por las entradas para ver los partidos de la Premier, pero la oferta televisiva en nuestro país para ver a tu equipo desde el sofá es este año la más barata de Europa.

MARCOS IRIARTE MADRID

Ver un partido de fútbol en el campo con tus amigos, con tu hijo, con tu hermano, con tu novia, solo, o como quieras... tiene un precio. Y en España más. Nuestro país tiene el honor de ser el segundo más caro del mundo en cuanto al precio de las entradas se refiere, sólo por detrás de Inglaterra y casi el doble de lo que pagan nuestros vecinos franceses.

En concreto, el precio medio de una entrada de fútbol, en el estadio, para ver un partido de Primera División alcanza los 70 euros en nuestro país, sólo por debajo de los 74,04 que pagan los ingleses por disfrutar de la Premier League, y más de los 69 euros que pagan los italianos por asistir a un encuentro de la Serie A.

La española, la Liga BBVA, es probablemente la mejor del mundo, pero también tiene su reflejo en nuestro bolsillo. Así lo demuestra un estudio realizado por el buscador GoEuro.es y Onefootball, que analiza el coste de asistir a los principales partidos de primera división en las ligas de 25 países diferentes, la calidad de las mismas y así calificarlas en relación a su calidad y precio.

Según este informe, la Liga BBVA es la que más calidad tiene, seguida de la de Alemania e Inglaterra. Pero si se analiza el ranking calidad/precio, Alemania nos arrebató la primera posición, ya que el precio medio que los alemanes pagan por una entrada es tan sólo de 31,70 euros, menos de la mitad de lo que se paga en España. La tercera posición en el podio de la calidad/precio la ocupa la liga portuguesa, cuyo precio medio por entrada es de 32,56 euros.

Disfrutar de un partido en el campo es lo que tiene. Pero si, además, tu equipo juega fuera de casa y quieres acompañarles... el coste medio de los desplazamientos en España alcanza los 185,96 euros, según los cálculos de este buscador que compara y combina vuelos, trenes y buses en toda Europa por internet. España no es la que peor parada sale en la foto de unos desplazamientos futboleros más caros: nos gana, por

mucho, Inglaterra, cuyos ciudadanos afrontan unos costes de 297,67 euros por ver un partido fuera de casa. También nos superan los italianos, que tienen que invertir una media de casi 225 euros para seguir a sus equipos.

PERO POR LA TELE ES MÁS BARATO

Pero uno puede ser *forofo* sin pisar un campo de fútbol. La pasión por tu equipo no entiende de traslados si lo ves desde el sofá de tu casa y este año, gracias al nuevo reparto de los derechos televisivos -Movistar tiene los de la Liga y BeIN Sports los de la UEFA Champions League- nuestro país es uno de los más baratos de Europa para disfrutar del deporte rey desde casa.

Gracias a la guerra que se ha desatado entre los distintos soportes televisivos, si se contrata ahora un paquete completo de internet, teléfono fijo y televisión con fútbol, España es el que cuenta con la oferta más asequible de toda Europa, que se sitúa en unos 46,05 euros mensuales, según el estudio realizado por Comparaiso.es. Y si no se empieza de cero, porque ya se es cliente de alguna plataforma de internet y televisión de pago, también nos podemos beneficiar de las promociones agresivas que existen para contratar todos los canales de fútbol, que es donde se encuentran los precios más bajos del mercado.

«España marca un mínimo histórico cuando desde 6 euros mensuales [Oferta de Vodafone/Fibra Ono para nuevos y antiguos clientes. Para contrataciones anteriores al 30 de septiembre, ofrece Abono Fútbol 1, Abono Fútbol y beIN Sports por 6 euros/mes durante toda la temporada.] ya pueden contratarse todos los canales necesarios para ver el fútbol en televisión con ciertos operadores», apuntan desde el comparador. El año pasado, sin ir más lejos, el coste mínimo de todos los canales ascendía a 35,45 euros al mes. Por lo que esta temporada es hasta cinco veces más barato.

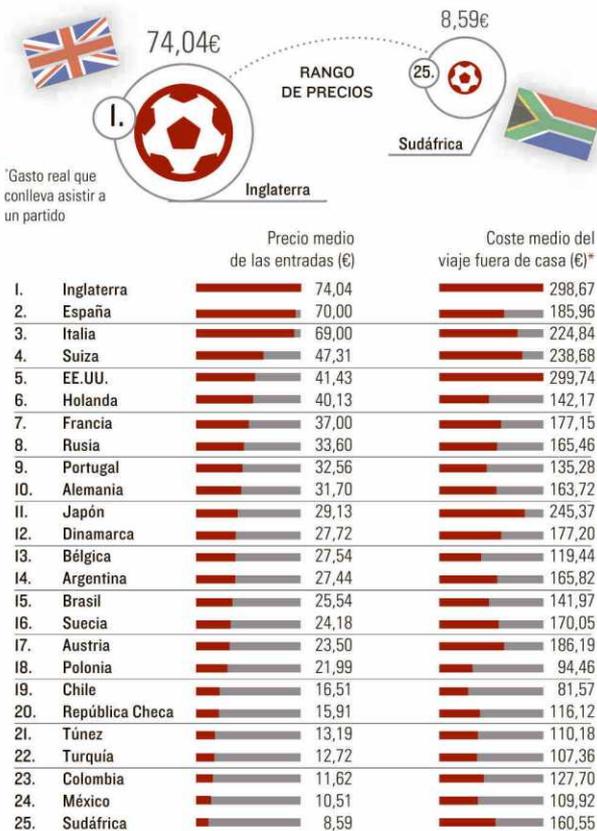
El coste medio de contratar todos los canales en Europa es de 30,41 euros mensuales. Francia este año es el país más caro, con un precio mínimo de 46,40 euros al mes sólo por dos canales. Después de España, Alemania es el más barato: 29,99 euros.

Si analizamos el coste completo: es decir, internet, el teléfono fijo y la televisión de pago con el fútbol, en España se puede conseguir por 46,05 euros al mes [Paquete de Orange de ADSL con Llamadas + Todo el Fútbol. Su coste es de 13,95 al mes (ADSL, el primer año) + 18,15 al mes (cuota de línea) + 9,95 al mes (Abono Fútbol 1 y Abono Fútbol) + 5 euros/mes (beIN Sports) = 46,05 mensuales]. En Europa el paquete mínimo está en 66 euros al mes.

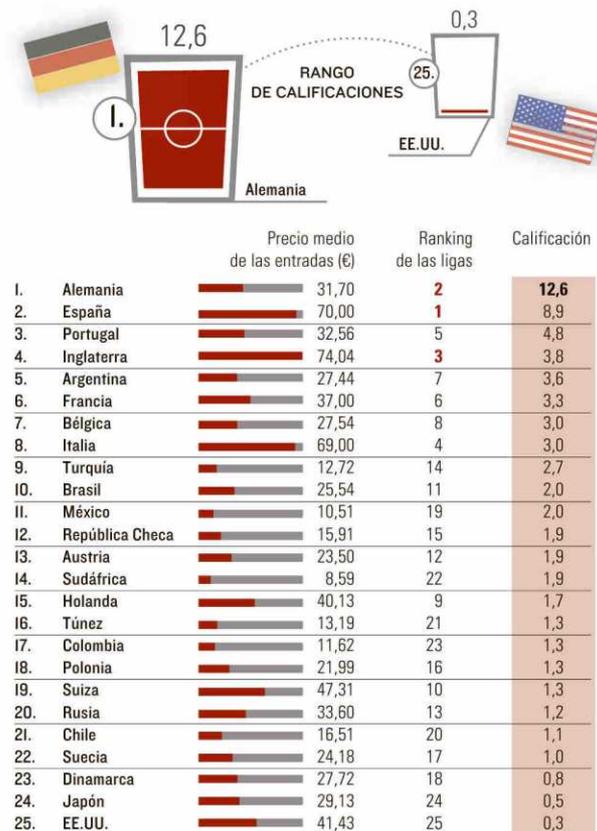
Pero contratar los canales de manera independiente no es, según Comparaiso.es, tan barato como hacerlo en conjunto con la oferta de banda ancha. Así, el fútbol por satélite tiene este año un coste de 46,05 euros mensuales (con promociones promediadas) y una cuota de alta de 100 euros [Movistar+ (satélite) con paquete Familiar (20 euros al mes) y Paquete Fútbol (9,90 al mes con Premium Extra hasta 31/12 y luego 25 euros al mes)]. El año pasado, era más económico: 24,64 euros al mes.

EL COSTE DE SER FOROFO

● CLASIFICACIÓN DEL PRECIO DE LAS ENTRADAS



● CLASIFICACIÓN DE LIGAS CALIDAD/PRECIO



FUENTE: GoEuro.

Enrique Sánchez/EL MUNDO



El web de 'La Vanguardia' oferirà el recompte electoral en temps real

Periodistes i columnistes participaran d'un relat minut a minut de la jornada

BARCELONA Redacció

Les eleccions catalanes d'avui han atret l'atenció informativa de mitjans de comunicació de tot el món que donaran a conèixer aquesta nit el resultat d'uns comicis que poden ser determinants per a la política espanyola i europea. Conscients d'aquest interès i amb l'objectiu d'atendre la demanda d'informació d'una jornada tan crucial, el web de *La Vanguardia* ha preparat un desplegament informatiu que aprofitarà al màxim els avantatges del mitjà digital per oferir i distribuir els seus continguts.

La jornada electoral al web ha començat aquesta matinada amb l'arrencada del primer dels minut a minut que es faran durant el dia. El relat es prolongarà durant tota la jornada i serà el fil conductor de tot el que succeeixi. Al migdia s'iniciarà un segon minut a minut que recollirà els comentaris d'un conjunt de periodistes i col·laboradors del diari (María Dolores García, Isabel García Pagan, David González, Enric Sierra, Jordi Juan, Llàtzer Moix, Pilar Rahola, Quim Monzó, Sergi Pàmies, Salvador Cardús, Francesc Granell, Antoni Puigverd, Enric Juliana, Lluïcia Ramis, Jordi Graupera, Víctor Amela, Màrius Serra, Joaquín Luna i Francesc-Marc Álvaro).

El tercer relat en directe s'obrirà poc abans del tancament dels col·legis electorals i farà un seguiment dels sondejos a peu d'urna i de les reaccions durant l'escrutini i després que

d'aquestes eleccions amb els de tots els comicis al Parlament de Catalunya des del 1980.

El web de *La Vanguardia* disposarà de periodistes i fotògrafs desplaçats a les seus electorals dels partits i recolliran des d'allà les seves reaccions. Al final de la nit i un cop s'hagi conegut el resultat de les eleccions, es publicaran al diari digital diverses videoanàlisis. En aquest format, el director de *La Vanguardia*, Màrius Carol, oferirà una visió general del nou mapa polític que es derivarà d'aquests comicis; el director adjunt, Enric Juliana, donarà la visió del resultat a Madrid, i l'analista electoral Carles Castro desgranarà les claus per interpretar la destinació final dels vots.



Imatge de la pàgina de resultats del gràfic interactiu del web

Especials de 8tv i RAC1

La jornada electoral també es podrà seguir a través de RAC1, que en farà una cobertura informativa des de primera hora del matí, amb el seguiment de la votació dels candidats. A partir de les 18 hores, el director del programa *El món a RAC1*, Jordi Basté, iniciarà un programa especial que tindrà el desplegament dels serveis informatius de

l'emissora. Basté estarà envoltat dels analistes i tertulians habituals. Per la seva banda, 8tv iniciarà la seva programació especial eleccions a les 19 hores amb el periodista Josep Cuní al capdavant, que divendres va tornar a ser líder d'audiència a Catalunya (500.000 espectadors i 16,7% de quota de pantalla) amb l'entrevista a Artur Mas.

es conegui el resultat final. El recompte oficial es podrà seguir en temps real a través del web i de l'aplicació mòbil de *La Vanguardia* gràcies a un gràfic interactiu que mostrarà el resultat de l'escrutini alhora que els difongui el departament de Governació de la Generalitat. Aquesta aplicació presentarà els resultats en nombre de vots, percentatge i escons i es podran visualitzar en forma d'hemicicle, mitjançant mapes de les quatre províncies i també es podrà consultar municipi a municipi. En tots els casos, els usuaris podran comparar el resultat

Un gràfic interactiu mostrarà el resultat per municipis i els usuaris el podran comparar des del 1980

La participació dels usuaris serà crucial en una jornada tan important. Per aquesta raó, els lectors podran comentar les notícies, enviar fotografies o seguir la informació del web a les xarxes socials, tant a Facebook com a Twitter, ja sigui seguint el compte principal de @LaVanguardia.com, amb mitjançant l'etiqueta #EleccionesLV.

Totes les notícies, reportatges, vídeos, anàlisis i elements de participació estaran agrupats en l'especial informatiu Eleccions Catalanes que el web va posar en funcionament a començaments de mes i on es pot consultar com s'ha desenvolupat la campanya electoral, les entrevistes als candidats i els nombrosos articles d'opinió que ha publicat *La Vanguardia*.

CONSULTEU L'ESPECIAL ELECCIONS CATALANES CLICANT A L'ENLLAÇ <http://goo.gl/3IOYLC>



18 PRESENCIA
27 · 09 · 2015

COMUNICACIÓ

La finestra al món de TV3

GEMMA BUSQUETS

● Més de 200.000 usuaris únics van visitar el web de TV3 per la Diada. La dada remarcable, però, del seguiment a la xarxa dels actes, que incloïa la Via Lliure, és l'increment dels accessos des d'altres països, com França (3.537), Regne Unit (3.401), Estats Units (2.993) i Alemanya (2.736); unes xifres que suposen més del doble que la mitjana diària d'accessos des de l'exterior. L'interès pel que passa a Catalunya es fa més que visible en determinats esdeveniments –les eleccions d'avui són un altre exemple que cal afegir– i la cadena pública catalana esdevé la gran finestra al món. També ho és en la difusió i projecció de la llengua i la cultura del país. A més, per als catalans que resideixen a l'estranger, TV3 és molt més que una via de connexió, és un lligam també emocional.

El maig del 2012, TV3 va prescindir del seu canal internacional, en funcionament des de 1997, el qual, a través dels satèl·lits Astra i Hispasat, es podia sintonitzar a Europa i a Amèrica, també a tot l'Estat. La decisió, emmarcada en la retallada pressupostària de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), va ser molt criticada per la comunitat catalana a l'estranger, que va iniciar una recollida de signatures per impedir-ho.

Des que, el 2012, es va tancar l'emissió per satèl·lit, internet és l'únic lligam amb l'exterior



Una escena de la sèrie 'Cites', emesa la primavera passada. TV3



L'interès pel que passa a Catalunya es fa més que visible en determinats esdeveniments i TV3 és la via de connexió

Des de fa tres anys, doncs, arran del tancament de l'emissió per satèl·lit, l'única manera per a veure TV3 des de l'estranger és a través d'internet –www.tv3.cat– i veure així el senyal en directe o accedir als continguts de la cadena disponibles al servei del 3alacarta. La grael·la de TV3.CAT es realitza amb els continguts de què la cadena disposa de drets per Catalunya i en queden fora els que tenen reservats drets d'emissió, com ara pel·lícules, retransmissions esportives, algunes sèries, inclosos alguns continguts d'animació del Super3, documentals i també alguns anuncis. Hi ha restriccions temporals per veure els

continguts al servei 3alacarta. Segons expliquen fonts de TV3, per exemple, d'una sèrie setmanal que no és producció de TV3, el que es coneix com *aliena*, la cadena disposa dels drets per al 3alacarta durant set dies. Dependent de la temporada i del dia, es calcula que un 25% de l'emissió regular no es pot veure a través d'internet.

El canal 3/24, en canvi, és l'únic de la CCMA que es pot veure sense restriccions a l'estranger. Des de TV3 s'especifica que quan hi ha una emissió conjunta amb TV3, ja siguin els *Telenotícies* o diferents especials informatius, el que no s'emet són algunes publicitats ni les promocions dels



El cas de la sèrie 'Cites'

Una de les grans apostes de ficció de la temporada passada, la sèrie *Cites*, produïda per Arca Audiovisual, del grup Filmax, es podia seguir per internet i també estava disponible al servei del 3alacarta. La sèrie tenia molt de seguiment a la xarxa, també fora de Catalunya. És per això que va haver-hi indignació a les xarxes socials quan es van deixar de difondre internacionalment els últims episodis de la sèrie. Segons va explicar l'Oficina de Defensa de l'Audiència de la CCMA, "la impossibilitat de veure els últims capítols acompanyada de la despublicació dels episodis ja emesos obeeix a l'exigència del distribuïdor internacional de la sèrie, per la qual cosa *Cites* només es pot seguir dins l'àmbit territorial espanyol i a Andorra". En aquest sentit, TV3 vol donar a *Cites* un recorregut internacional i en el procés de negociació, un dels acords obligava a retirar els episodis en la seva emissió a internet.

LES XIFRES

3.537

accessos des de França va tenir la web TV3.cat per la Diada

3.401

des del Regne Unit

2.993

des dels Estats Units

2.736

des d'Alemanya

programes que mai no es podrien veure per TV3.CAT per un problema de drets. De fet, el 3/24 és el segon canal més vist per internet amb un 35%, per darrere de TV3 que té un 36%.

DIFUSIÓ DE LA LLENGUA

Una de les missions de TV3 és la difusió de la llengua i, en aquest sentit, els responsables de la cadena catalana són conscients del servei que els programes i sèries fan com a material d'aprenentatge del català a molts dels usuaris del web des de l'estranger. Així ho remarcava Roman Aragay, català resident a Munic i usuari del servei 3alacarta, alhora que es queixava per no haver vist el desenllaç de *Cites*. Amb tot, no hi ha problemes per seguir, des de l'estranger, sèries com *La Riera* o *Merlí*. L'Oficina de Defensa de l'Audiència rep queixes de la comunitat catalana a l'estranger, en què es lamenten que molts continguts de TV3 no es puguin veure per qüestió de drets. Consideren que l'oferta de TV3.CAT és "poc atractiva". Així ho pensa Manel Bargalló, un blanenc resident a la ciutat alemanya de Karlsruhe. Bargalló destaca que "especialment per als infants i per a persones grans i no tan grans que no saben o no els ve de gust tenir un ordinador connectat a la tele per veure TV3", haurien de "tenir una televisió en català fàcilment accessible". "Fa ràbia veure com els gallecs, per exemple, tenen la seva tele via satèl·lit, però nosaltres no."



EL DEFENSOR
DEL LECTOR

Pep
Colleldemont



Periodista

Ja hi som, tot arriba

Alguns lectors quan llegeixin aquestes ratlles ja hauran anat a votar. Altres, com jo, estem a punt de fer-ho, i d'altres es quedaran a casa. Són opcions totes vàlides, com també són vàlids els vots que cadascú dipositarà consultant la seva consciència. Ho he dit moltes vegades: jo que vaig passar anys somiant poder votar lliurement, no m'he perdut encara mai cap votació. Per a mi és encara una festa, una oportunitat que se'm va negar anys i panys. I suposo que a molts lectors els deu haver passat el mateix. No m'han sabut mai greu els setanta quilòmetres que haig de fer cada vegada que hi ha eleccions. I per molts anys.

Comença a ser el moment de reflexionar sobre com El Punt Avui ha tractat aquestes eleccions. La veritat és que no he rebut cap queixa, ni una, i sí algunes felicitacions. Crec sincerament que s'ha fet bona feina, amb planes en blanc incloses. A primera vista, quan vaig veure en blanc l'espai que estava dedicat a l'entrevista amb el candidat del PP García Albiol, vaig recordar aquells diaris de l'època de la censura en què el censor obligava a treure algun text i com que llavors els mitjans eren molt minsos, només quedava el recurs d'esborrar el text, que és com deixar la plana en blanc. Aquesta setmana passada ha estat diferent. L'Albiol estava enfadat amb El Punt Avui i i va decidir no acceptar l'entrevista. Hi té tot el dret. Per la resta, crec que s'ha donat molta informació i molt variada i el lector que ha profunditzat ha pogut fer-se una idea del que votem avui. M'agradaria que votés tothom per saber què pensa tot el poble. No sóc ningú per aconsellar, però si em voleu fer cas aneu a votar, el que sigui segons els vostres criteris, però voteu.

Mossèn Reixach, un tema delicat

Al diari de dimecres passat es va publicar una carta d'Emili Chalaux dirigida al bisbe de Girona. L'Emili havia acudit al defensor perquè veia que la seva



JORDI SOLER

Crec que el lector que ha profunditzat en la informació durant la campanya ha pogut fer-se una idea del que votem avui

carta no sortia. Es veu que hi va haver un problema tècnic que es va resoldre de seguida. Moltes vegades lectors del diari m'han demanat que, una vegada per totes, es tractés el tema del capellà de Riells i Viabrea, Jaume Reixach. I molts feligresos demanen que en Jaume pugui continuar exercint, almenys fins que no hi hagi sentència. He intentat per la meua part investigar i la veritat és que només he trobat confusió. Hom es pregunta: el bisbe sap coses que nosaltres no sabem? Doncs que ho digui. No demano que expliqui intimitats però que sigui clar i que digui pels papers que té (no opinions) si creu que ha de prendre aquesta decisió tan dura. I si no és així, que deixi que en Jau-

me continuï exercint de rector si és que els seus feligresos ho volen i que pugui escriure al diari com ho feia, ja que em consta que tenia molts i molts lectors fidels. En tot cas, quan el jutjat es pronuncii llavors serà el moment de prendre decisions. No diuen que tothom és innocent mentre no es demostrï el contrari? Doncs em sembla que fins avui no s'ha demostrat res. Des d'aquí vull enviar un missatge de suport i d'amistat a Jaume Reixach, amb qui hem compartit moltes coses en altres temps. La veritat és que a mi m'agradaria, com molts lectors ho han demanat, que tornés a escriure la seva columna. Els responsables d'opinió del diari, segons m'expliquen, van prendre mesos enrere, i de mutu acord amb ell, la decisió de suspendre temporalment les seves col·laboracions. Hauré d'esperar, doncs, una futura remodelació de la secció per veure si es pot incorporar.

Acabo. D'aquí unes hores sabrem què pensa el poble de Catalunya. Tant de bo que la democràcia estigui per damunt de qualsevol altre punt de vista. Que tothom es posi les piles. Encara queda molt per córrer.



Fotograma de la primera temporada de *Gomorra-La Serie*.

Alcaldes italianos han expresado un rotundo “no” al rodaje de la nueva temporada de la serie en sus ciudades

La censura planea sobre ‘Gomorra’

MARÍA SALAS ORAÁ, Roma Esperada por el público, pero temida por los políticos, que intentan a contrarreloj evitar que sus ciudades sean conocidas en todo el mundo por los crímenes de la Mafia. Así se anuncia la segunda temporada de *Gomorra-La Serie*, inspirada en la novela del periodista napolitano Roberto Saviano. Tras el éxito de la primera temporada, que en Italia ha sido seguida por un millón de personas—cifra elevadísima para Sky, un canal de pago que no es precisamente económico—, los alcaldes italianos han expresado un rotundo “no” a los rodajes en sus ciudades. No quieren que sus barrios, plazas y calles sean conocidos por los tiroteos, asesinatos y la venta de droga de la Camorra.

El escenario principal de la serie, el barrio napolitano de La Scampia, ha limitado las zonas de rodaje. Se trata de un lugar en el que la mala fama sigue adentrándose a través de cristales rotos, montañas de desperdicios, ascensores que hace años dejaron de funcionar, escaleras pintarrajeadas y restos de las fortalezas de hierro construidas por las feroces familias de la Camorra. Bloques de pisos que han sido conocidos en todo el mundo a través de *Gomorra* y que ahora se intenta esconder.

Los alcaldes de Giugliano, Acerra y Afragola, tres ciudades a las afueras de Nápoles, han prohibido los rodajes. Y más lejos ha ido Antonio Poziello, alcalde de Giugliano, tercera ciudad de Campania (al sur de Italia), quien ha amenazado con denunciar a la productora si utiliza algunas de las escenas rodadas para la primera temporada.

“Espero que los autores tengan más respeto y consideración por esta ciudad que las que han mostrado anteriormente. En caso contrario, estamos preparados a llevar la producción a los tribunales”, ha anunciado Poziello.

Prohibiciones que han encontrado el apoyo del superintendente de la ciudad, Guido Marino. “Hay programas de televisión que son ofensivos y no son representativos de la realidad

Saviano, amenazado de muerte

Gomorra-La Serie es la versión televisiva del libro de Saviano, que también fue llevado al cine. El autor vive con escoltas y amenazado de muerte por la Mafia desde que escribió la novela en 2006. También supervisa la serie, un relato salvaje sobre la guerra entre dos clanes mafiosos que quieren hacerse con el control de Nápoles, los Savastano y los Conte.

En Italia ha sido alabada por los críticos y seguida por la audiencia, que la convirtió en la ficción más vista del canal. También ha gustado al público internacional, pues más de 70 países han comprado los derechos, entre ellos, España, que comenzó a emitirla (*La Sexta*) el año pasado.

que quieren mostrar”, ha dicho Marino. Acusa a este tipo de programas—aunque sin referirse directamente a *Gomorra*— de llegar a la conclusión de que el Estado está ausente y no combate el crimen organizado, algo que estima “engañoso”.

Libertad de expresión

A todos ellos, Roberto Saviano ha acusado de censurar la libertad de expresión y de no asumir su propia responsabilidad al combatir la Mafia. “Que la política limite la libertad de expresión artística dice mucho sobre sus derivas autoritarias y sobre la convicción, falaz, de que es suficiente censurar los relatos para que la Camorra deje de existir”.

El autor del libro acusa a ciertos administradores de “descargar su propia responsabilidad sobre la industria cultural” y va más allá: “Si la criminalidad campa a sus anchas, no es porque existan series de televisión como *Gomorra*, sino por la incapacidad de la política de crear oportunidades”.

Alrededor de 2.000 jóvenes napolitanos, distribuidos en 34 grupos de corte mafioso, protagonizan en la actualidad una lucha por el control del negocio de la droga y la extorsión tras la caída en los últimos años de los grandes jefes de la Camorra. Saviano lo tiene claro: no imitan la serie como algunos investigadores han sugerido, sino que son chavales que tienen a sus familias en la cárcel y a los que el contexto en el que viven no ofrece ninguna alternativa. “Tal vez, estos chicos ni siquiera ven la televisión”, zanjó Saviano.



HAY FESTIVAL SEGOVIA 10 años de cultura y debate de ideas

Escritores, artistas y periodistas participan en el certamen que, en su décima edición en la ciudad castellana, ayer también abordó el futuro de la prensa. El autor peruano Santiago Roncagliolo ofrece una crónica muy personal de todo este tiempo

Cebrián sostiene que no hay más ley en Internet que la del 'software'

El presidente de PRISA debate con John Ridding, consejero del 'Financial Times'

AURELIO MARTIN, Segovia
El presidente del Grupo PRISA y de EL PAÍS, Juan Luis Cebrián, destacó ayer la desaparición de barreras que ha supuesto la tecnología digital, incluso para penetrar en diferentes mercados mundiales, pero advirtió de que "la Red está llena de mentiras, calumnias, insultos y estupideces", tantas como las que a veces dicen en la vida real algunos políticos.

Durante una conversación con John Ridding, consejero delegado del Grupo Financial Times, en el Hay Festival de Segovia, Cebrián consideró que hoy "el sistema regulatorio es inútil porque la norma en la Red es el *software*, no la ley, lo que parece que no comprenden los gobiernos y las organizaciones internacionales". De ahí la confusión reinante que afecta a todos, pero de la que, por ejemplo, EL PAÍS y el *Financial*

Times, entre otros medios similares, se podrán defender mejor al tratarse de "marcas muy institucionalizadas, de independencia y calidad probadas", agregó.

Ridding aseguró que la Red puede servir de mucha ayuda al dar voz directa a las personas, como pudo verse en la *primavera árabe*. Es una gran fuente de información con el inconveniente de que no tiene filtros y puede estar distorsionada, por lo que los medios de comunicación deben actuar como recopiladores de voces, contrastando fuentes, "cooperando juntos".

En respuesta al presidente de la IE Universidad y expresidente de Vocento Diego del Alcázar, Cebrián estimó, además, que todo el sistema de financiación de la prensa tradicional está en crisis, al haberse perdido el 70% de publicidad, en los últimos ocho años, y el 60% de circulación en



De izquierda a derecha, Juan Luis Cebrián, John Ridding y Diego del Alcázar, ayer en Segovia. / A. M.

papel, lo que ha provocado una enorme crisis. Esta situación "añade confusión a la confusión que ya existe con tantos [medios] entrantes que no tienen respeto ni resistencia a las presiones o a la comprobación de fuentes. Pero la calidad cuesta dinero", necesario para poder informar y hacer periodismo de investigación sobre el terreno.

Confusión

El futuro es aún incierto, razonó Cebrián, porque tendrá que "pasar un tiempo de confusión, como cada vez que ha habido un

gran cambio tecnológico. ¿Y cómo deberá ser el periodista del futuro? Deberá tener los mismos valores de hoy y la función de garantizar la verdad, contar con fuentes creíbles y contrastar información".

En relación con el caso de engaño descubierto en Volkswagen, Cebrián y Ridding coincidieron en que el papel de la prensa debe ser el de investigar, no juzgar, y revelar la verdad a pesar de las posibles presiones de las grandes firmas por la publicidad en los medios de comunicación.

Siguiendo en clave de futuro, Cebrián explicó que una de las

características de Internet es que todos los modelos tienden a converger. Por ejemplo, ahora, los periódicos de calidad están preocupados por la producción de vídeos, hecho que no se imaginaba hace diez años, mientras que cadenas de televisión y radio, como BBC, producen artículos, provocando una gran competencia.

De hecho, Pearson, antiguo propietario de *Financial Times*, ha optado por desprenderse de los medios de comunicación y centrarse en la educación, lo que hace augurar cambios muy importantes y una tendencia frecuente hacia la globalización.



Els candidats es fan les tradicionals fotografies pels mitjans de comunicació

Barcelona
ACN

Els set caps de llista per Barcelona, Raül Romeva, Miquel Iceta, Xavier Garcia Albiol, Lluís Rabell, Inés Arrimadas, Ramon Espadaler i Antonio Baños es van fotografiar plegats aquest dissabte per a diferents diaris. Es van trobar a primera hora del matí al Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), escenari triat per *La Vanguardia* per a aquesta primera sessió fotogràfica. *El Periódico*, per la seva banda, els va citar a mig matí a les vies de l'estació del Morrot; mentre que *El Punt Avui* va tancar la roda de sessions fotogràfiques a les dotze del migdia al Parlament de Catalunya. Amb aquestes fotografies, els diaris preparaven les portades d'avui diumenge, una

El MNAC, el Morrot i el Parlament, els escenaris triats

tradició que es repeteix elecció rere elecció.

El candidat de la CUP, Antonio Baños, va arribar l'últim al MANC i després va fer 8 minuts tard al Morrot: "Perdoneu, m'he perdut", va disculpar-se. Per evitar ser l'últim per tercera vegada consecutiva, Baños es va enfilar a la furgoneta de Miquel Iceta. "Així no arribaré tard", es va justificar.



FOTO: Jordi Pujolar / La sessió fotogràfica de 'La Vanguardia', en un marc fictici d'una sala del MNAC



Potser

Xevi Planas / xplanas@presencia.cat



“Debilitas formidinis”

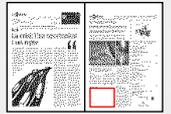
Lluís Llach va escriure en ple franquisme una cançó sobre la feblesa que sentia davant el terror d'aquella llarga nit. La va titular *La impotència en la por*. El règim dictatorial, que només deixava cantar i gravar als artistes les cançons que passaven per la seva censura, li va prohibir interpretar-la. Fins que un amic del cantant va suggerir d'enviar-la als censors amb el títol en llatí, *Debilitas formidinis*. Llavors la censura va autoritzar-la. La por ha canviat de banda. El títol d'aquesta cançó defineix molt bé el que senten ara ma-

teix els qui no accepten la democràcia. “Volem la llibertat, diuen els independentistes. ¡¡¡La van aconseguir fa ja quaranta anys, quan es va acabar la dictadura, imbècils!!!”, insulta en un tuit Enric Sopena, director d'un diari digital que es defineix com a progressista i que amb el seu nom reivindica la pluralitat. Les paraules d'Enric Sopena, que va fer molta feina brutíssima per al PSOE de Felipe González des del periodisme de partit instal·lat als mitjans públics, exemplifiquen fins a quin punt la major part dels qui es proclamen defensors de la difunta tercera via per a les relacions entre Catalunya i Espanya estan al costat dels qui actuen amb tics franquistes.



Tics franquistes també a la difunta tercera via. La por és seva. El futur, nostre

La màxima pluralitat que admeten és la que representen els seus principis. El màxim progrés que volen és la involució que hi ha. La màxima llibertat que poden imaginar és la que es va pactar just després de la mort de Francisco Franco encara sota l'amenaça dels seus fidels amics militars. Quaranta anys després, decidim que ja s'ho faran. La por és seva. El futur, nostre.



CiU pide explicaciones por la convocatoria de una plaza de periodista en la Paeria

El grupo municipal de CiU pide explicaciones al equipo de gobierno por la convocatoria de proceso selectivo para la bolsa de trabajo de periodista para alcaldía. La *regidora* Carmen Culleré manifiesta que no se ha informado en comisión de esta convocatoria.

La Relación de Puestos de Trabajo (RPT) aprobada por la Paeria en pleno de diciembre de 2014

define 3 plazas de periodista: una ocupada por un funcionario de carrera y 2 que están vacantes.

“Entendemos que la convocatoria de una plaza para la bolsa de trabajo pondrá fin a esta situación y se adecuará el número de personal contratado a lo establecido en la RPT”, sostiene Culleré.

De lo contrario, “esta contratación resulta injustificada” añadió.



Una “victòria històrica”, diu la premsa del món

Veu un triomf “incomplet” però alerta que els catalans “s’allunyen de Madrid”

M. VIDAL / M. RODRÍGUEZ
BARCELONA

Més de mig miler de periodistes de 180 mitjans de comunicació de tot el món van cobrir unes eleccions “regionals” que es van llegir en clau “de quasi referèndum” d’independència.

‘Le Figaro’ “Una mica més a prop de la independència”

Sense esperar els resultats finals, el corresponsal a Madrid del diari francès, Mathieu de Taillac, titulava la seva peça a la versió digital amb un directe “Els catalans s’allunyen de Madrid” i, ja dins del text, afegia que “estan més a prop del camí de la independència”.

‘Wall Street Journal’ Majoria però amb la incògnita de negociar amb Madrid

El referent de la premsa econòmica mundial també va donar bona co-

bertura al 27-S i el seu corresponsal, Matt Moffett, va fer diferents reportatges sobre les conseqüències econòmiques d’una hipotètica separació. A l’edició d’ahir el periodista afirmava que les eleccions es poden llegir “com un referèndum sobre la independència”, tot i que també apuntava que malgrat la majoria no estava clar si Junts pel Sí i la CUP obtindrien “un mandat fort i suficient per trencar amb Espanya”.

‘Financial Times’ “Victòria històrica però incompleta”

Tobias Buck, el corresponsal a Madrid del diari de referència a la City, parlava a la seva crònica des de Barcelona de “victòria històrica però incompleta” de l’independentisme català, ja que, segons informava, no s’havia aconseguit superar la barreira del 50% de vots –en sumaven un 48%– que haurien necessitat en un “autèntic referèndum d’independència” a l’estil escocès.



El francès *Le Figaro*, el nord-americà *Wall Street Journal* i el britànic *Financial Times*. ARA

‘La Repubblica’

Sense la majoria absoluta i sense legitimitat política

A la seva pàgina web, el diari italià va fer un seguiment minut a minut, actualitzant els resultats en temps real. Alessio Sgherza, l’enviat especial a Barcelona del rotatiu, subratllava que les dues forces independentistes “no tenen la legitimitat política completa per demanar la secessió a Madrid”, ja que s’han quedat a les portes del 50% de vots.

‘Le Monde’

Conduir Catalunya “cap a la via de la independència”

“Victòria dels independentistes a les eleccions regionals”, titulava ahir el diari *Le Monde* a la seva pàgina web. “Gràcies a aquesta majoria en escons, els separatistes intentaran conduir aquesta rica regió del nord-est d’Espanya cap a la via de la independència, malgrat la forta oposició del govern de Madrid”.

‘The Guardian’

“Les eleccions més importants de la història de la regió”

Des de Barcelona, Ashifa Kassam, corresponsal a Espanya de *The Guardian*, qualificava la cita de les “eleccions més importants en la història de la regió” i, després d’informar de la victòria dels independentistes, alertava de l’“obstacle” que seria aconseguir un “punt de trobada” entre Junts pel Sí i la CUP en el full de ruta cap a la independència. ■



Votantes en un colegio electoral de Barcelona. LUIS MORENO

La prensa internacional baraja posibles desenlaces tras las elecciones catalanas

La mayoría de medios coinciden en las consecuencias negativas de la independencia

Jose Luis de Haro NUEVA YORK.

“El dolor de España”, así se refería la CNBC, una de las principales cadenas financieras a este lado del Atlántico, a la votación que tuvo lugar ayer en Cataluña. Una jornada que, según explicaba el *Financial Times*, podría desencadenar una “inestabilidad financiera”, especialmente para el sector bancario.

Aún así, *The New York Times* señalaba en una pieza de alcance, donde explicó al público estadouniden-

Una declaración de independencia llevaría a un escenario extremo

Los analistas de Deutsche Bank advierten de que un escenario en el que Cataluña declare su independencia de forma unilateral será perjudicial tanto para la región como para el resto de España. De esta manera tan concisa y clara, el banco alemán señalaba de nuevo la dificultad que entrañaría cualquier proceso de independencia en Cataluña dado que éste demandaría cambios en la Constitución Española y esto daría lugar a un “escenario extremo de demandas, tanto a nivel político como a nivel legal”.

se el complicado contexto de la jornada electoral, que muchos analistas estiman que, con independencia del resultado definitivo de la jornada electoral de ayer, el sentimiento independentista podría calmarse de cara a las elecciones generales del próximo diciembre.

Mayor poder fiscal

“Gane quien gane, los expertos apuntan que el próximo Gobierno comenzará a negociar una mayor autonomía y otorgará un mayor po-

der fiscal a Cataluña”. “El contexto es difícil que produzca grandes cambios dado que tres de los cuatro partidos políticos más grandes que se enfrentarán en las elecciones generales de España favorecen la unión del país”, argumentan los analistas de Rabobank en un informe.

De hecho, la CNBC recordaba a su audiencia que la independencia de Cataluña es “ilegal” bajo el marco de la actual Constitución Española, de ahí que pueda producirse un acercamiento algo más edulcorado a la hora de conseguir más po-

‘Die Welt’ emplaza a aplicar el orden constitucional para hacer cumplir a las autonomías

deres para la región del Gobierno central.

En Alemania, *Die Welt* dejaba claro que el Gobierno español cuenta con un instrumento jurídico, como es el artículo 155 de la Constitución Española, que le permite “tomar las medidas necesarias para obligar a una región autónoma a cumplir sus obligaciones en el sentido del bien común”.

Por su parte, en Francia, *Le Monde* señalaba que el resultado electoral en Cataluña “también supone riesgos para la Unión Europea”. El rotativo galo explicaba que los independentistas catalanes consideraban que la UE no expulsará a “una de las regiones más ricas del sur de Europa”. Sin embargo, desde la Comisión Europea se ha dejado claro reiteradamente que “si un Estado miembro deja de ser parte de éste y se convierte en un Estado independiente, los Tratados no se aplicarían a ese territorio”.



Alfonso Armada, Rodríguez Lafuente, Laura Revuelta y Andrés Ibáñez ^{ABC}

ABC Cultural, espíritu crítico y calidad para leer el mundo

J. C. D.
SEGOVIA

Para responder al desafío de cómo hacer una lectura profunda de la realidad a través de la cultura en los periódicos y en los suplementos culturales en la era de internet, el novelista Andrés Ibáñez convocó a Thomas Pynchon y David Foster Wallace. Según el autor de «Brilla, mar del Edén», Foster Wallace redimió la cultura popular al introducirla en la alta cultura. «El problema es que ahora tenemos solo vulgaridad y la cultura crítica ha desaparecido», añadió Ibáñez de la mano de Pynchon, antes de admitir: «Todos estamos perdidos, nadie sabe qué hacer». Pero apeló al premio Nobel chino Mo Yan, cuando reclamó un «nuevo renacimiento». Para el novelista, que acaba de reanudar en el ABC Cultural, sus «Comunicados de la tortuga celeste», tendríamos que hablar menos de cultura y más de arte y literatura, y recaló que «no todo vale».

En esa necesidad de mantener vivo el espíritu crítico y separar lo valioso de lo superfluo hicieron hincapié los

otros convidados a la mesa redonda organizada por ABC en la jornada de clausura del Hay Festival segoviano. Según Laura Revuelta, redactora jefa del ABC Cultural, volveremos a vivir una edad de oro de los suplementos culturales, con periódicos que dejarán de publicarse todos los días y que ofrecerán «calidad por encima de todo». El crítico y profesor Fernando Rodríguez Lafuente, que dio el relevo como director del suplemento al moderador de la mesa, el periodista Alfonso Armada, instó a recuperar «algo tan revolucionario hoy en España como el sentido común». Recordó la incertidumbre que todo cambio de siglo y, sobre todo, de milenio, introduce: «Estamos en medio de una verdadera mutación cultural», una época «muy conservadora, poco sensible al pensamiento crítico».

A juzgar por el interés que despertó el debate, hay lectores dispuestos a seguir leyendo el mundo a través de un suplemento que, como recordaron los ponentes, siempre ha sido uno de los mejores argumentos de ABC: espíritu crítico, calidad e independencia.



DERECHOS AUDIOVISUALES DEL FÚTBOL EUROPEO

“No es cierto que Mediapro pida 200 millones a Telefónica”

La productora catalana también niega que “el partido más valioso sea el que ofrecen en abierto Antena 3 y TV3”

elEconomista MADRID.

Jaume Roures, apoderado de Mediapro, ha negado la veracidad de la información publicada en *elEconomista*, de la que se hicieron eco diversos medios, y titulada Mediapro pide más de 200 millones de euros por el fútbol europeo. Por ese motivo, el empresario ha solicitado la “rectificación de la información facilitada por este diario el día 21 de septiembre de 2015 en su portada” para precisar que “no es cierto que Mediapro pida 200 millones a Telefónica por el fútbol”. La misma empresa también indica que “no es cierto que el partido más valioso de cada jornada sea el que retransmiten los canales en abierto Antena 3 y TV3”.

Acuerdo aún por llegar

Sobre las negociaciones en curso entre Telefónica y Mediapro por ofrecer los partidos de la *Champions League* y la *Europa League* en la plataforma de Movistar TV, el director general de Telefónica en Cata-



Un cámara durante un partido de fútbol en el Santiago Bernabéu. EFE

luña, Kim Faura, indicó el pasado 22 de septiembre que Telefónica espera llegar “lo antes posible” a un acuerdo con Mediapro por los derechos de la *Champions League* y la *Europa League*, pero que las cifras son “muy elevadas” y que para su compañía “no es aceptable”. Aunque no se han confirmado oficialmente las cifras de esta negociación, algunos medios han publi-

cado que Mediapro habría pedido a Telefónica unos 180 millones de euros fijos más 20 millones variables por los derechos audiovisuales del fútbol europeo, según informa la agencia *Efe*. Asimismo, Faura apuntó que se está trabajando para llegar a un acuerdo y que se está negociando para arreglarlo “lo antes posible”, pese a que ha dicho que no hay calendario para ello.



LA UE FELICITA AL CANAL 24 HORAS POR SU APUESTA EMPRENDEDORA

Por S. LORENZO - Madrid

En momentos de crisis es importante fomentar las ideas emprendedoras que creen empleo y ayuden a la recuperación económica del país. RTVE siempre ha apostado en su programación por ofrecer programas que ayudan en la búsqueda de empleo y fomentan la labor emprendedora.

La Unión Europea ha felicitado esta semana en una nota al programa «Emprende» como ejemplo a seguir en la promoción de la innovación en todo el territorio de los países miembros. Este programa se emite en el Canal 24 Horas los jueves a las 16:00 horas y los sábados a las 08:30 horas en La1 y ayuda a los emprendedores a facilitarles la formación y las herramientas necesarias para lograr que la idea que han tenido pueda convertirse en una realidad.

► UNA GRAN NOTICIA

El director y presentador de «Emprende», Juanma Romero explica que: «Estamos hablando de personas que conocen el negocio, que saben liderar, pero que también conocen cómo rentabilizar tecnologías como la realidad aumentada, las impresoras 3D o los drones, convirtiéndolas así, en muchos casos, en su mayor palanca de crecimiento.

Según la nota de la UE, este programa dedica especial atención al liderazgo y a los e-líderes que serán capaces de generar empleo y riqueza en los próximos años. Se hace especial hincapié en la participación de Silvia Leal, experta en e-liderazgo, y Jorge Urrea, coach profesional y de vida.

El director del canal 24 Horas, Sergio Martín, se muestra «muy satisfecho del trabajo desarrollado por «Emprende» en apoyo de los emprendedores en unos momentos en los que la información de este sector combinada con formación se presenta como un valor para el desarrollo de la sociedad del conocimiento. Martín anuncia también cambios para esta temporada en la que se combinarán acciones de e-liderazgo con métodos para «hacer caja».



«Quèquicom», del 33, és finalista dels Boehringer de Periodisme

DdG | GIRONA

■ Jaume Vilalta, Georgina Pujol i Lluís Baldomero han estat seleccionats en la categoria de Periodisme Audiovisual del Premi Boehringer Ingelheimpel pel reportatge *Disruptors hormonal, falses hormones*, emès dins del programa del 33 *Quèquicom*. L'espai de divulgació científica dirigit per Jaume Vilalta aspira un cop més al prestigiós premi, que enguany arriba a la 28a edició. *Quèquicom* ja ha guanyat aquest guardó en dues ocasions anteriors, amb els reportatges *Un president contra l'Alzheimer* i *El cordó que dona vides*, i ha estat seleccionat com a finalista dues vegades més.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/09/15	Miquel Calçada, Najat El Hachmi i Toni Albà, els nous convidats al "Pessics de Vida" / ElSetmanari.cat	70	1
25/09/15	Què proposen els programes electorals respecte els mitjans de comunicació? / Comunicació 21	71	3
25/09/15	La dictadura mediática en Catalunya y en España / Publico.es	74	3
26/09/15	Apuesta por una radiotelevisión democrática / Tercera Informacion	77	2
26/09/15	La dictadura mediática en Catalunya y en España / Kaosenlared.net	79	3

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/09/15	Tot el 27-S, en directe a NacióDigital / NacioDigital.cat	83	1
24/09/15	Antonio Cid de Rivera Silva, Director de El Periódico Extremadura / Infoperiodistas.info	84	1
24/09/15	Carlos Alsina: Aparecer cada mañana subido a un púlpito dando un sermón no va conmigo / PRNoticias	85	2
24/09/15	Así se trabaja en el departamento de comunicación de Greenpeace / Top Comunicación	87	1
24/09/15	Nace el semanal Ahora / Infoperiodistas.info	88	2
24/09/15	Ofertas de empleo en Comunicación: Román y Asociados o Kreab tienen trabajo para ti / PRNoticias	90	2
24/09/15	Netflix revela en qué momento enganchan las series más populares / Periodistas en Español	92	2
24/09/15	Al Sisi indulta a periodistas y activistas antes de viajar a la ONU / Periodistas en Español	94	1
25/09/15	El PP porta al CAC la manca dobjectivitat, neutralitat i pluralisme de Terribas / Comunicació 21	95	1
25/09/15	Nueva polémica en Castilla-La Mancha por un caso de intrusismo periodístico / PRNoticias	96	1
25/09/15	«El Español» investiga el diner públic que reben els mitjans catalans / Viure als Pirineus	97	1
25/09/15	Llega Bez.es / Infoperiodistas.info	98	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/09/15	La comunicació, parenta pobra dels compromisos electorals / Sindicat de Periodistes de Catalunya	99	2
25/09/15	Periodistas peruanos piden nueva regulación social y profesional / Periodistas en Español	101	2
25/09/15	El comité de empresa de Telemadrid en Bruselas / Periodistas en Español	103	1
26/09/15	Exposició del fotoperiodista Gervasio Sánchez al Centre d'Art Tecla Sala de L'Hospitalet / Sindicat de Periodistes de Catalunya	104	1
28/09/15	Juan Zafra y Braulio Calleja: bez.es nace para eliminar el ruido informativo / Periodismo Ciudadano	105	1
28/09/15	Un fotomuntatge de «La Gaceta» amb banderes espanyoles indigna la xarxa / NacioDigital.cat	106	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Miquel Calçada, Najat El Hachmi i Toni Albà, els nous convidats al "Pessics de Vida"

Jueves, 24 de septiembre de 2015

Dimecres, 30 de setembre, a les 7 de la tarda (una hora abans de l'horari habitual): Miquel Calçada conversarà amb el locutor Xavier Xerrano. De: Redacció Ja hi ha el nou trimestre del "Pessics de Vida", és un cicle que s'organitza conjuntament el Centre Cultural El Casino, de Manresa, i la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. Els convidats són: Dimecres, 30 de setembre, a les 7 de la tarda (una hora abans de l'horari habitual): Miquel Calçada conversarà amb el locutor Xavier Xerrano. Dimecres, 28 d'octubre, a les 8 del vespre: Najat El Hachmi conversarà amb la periodista Susana Paz. Dimecres, 25 de novembre, a les 8 del vespre: Toni Albà conversarà amb el periodista Joan Barbé.

Què proposen els programes electorals respecte els mitjans de comunicació?

Viernes, 25 de septiembre de 2015

Els mitjans de comunicació han agafat certa notorietat mediàtica dins la campanya de les eleccions al Parlament. Però, quines propostes realitzen els partits polítics respecte al sistema comunicatiu? A continuació reproduïm què diuen els programes electorals de les diferents formacions sobre els mitjans i l'espai de comunicació català.

Junts pel Sí En el programa electoral de Junts pel Sí, les propostes pel que fa als mitjans de comunicació apareixen en dos passatges diferents. Primer en l'apartat dedicat a les estructures de governança del nou país que es planteja: Impulsarem la redacció de la Llei de les comunicacions, que reguli la comunicació audiovisual, l'explotació de les xarxes i la prestació de serveis de comunicacions electròniques i els recursos associats, els serveis de comunicació audiovisual transmesos per aquestes xarxes i els serveis de la societat de la informació que actuen com a intermediaris en la transmissió de continguts a través de les xarxes de telecomunicacions. Crearem una autoritat reguladora en matèria de comunicació audiovisual, telecomunicacions i societat de la informació. Donarem continuïtat a les llicències dels operadors de ràdio i televisió que estiguin operant a Catalunya. I després, ja amb espai propi dins l'apartat de Ciutadania i regeneració democràtica: L'Espai Català de Comunicació Audiovisual

El sistema comunicatiu català és pot qualificar d'únic en el món per la seva riquesa, la seva diversitat i la seva pluralitat. Tot i així, la situació dels mitjans i de tota la xarxa d'empreses i projectes públics i privats que formen el clúster català de l'audiovisual és relativament delicada. El sistema comunicatiu català requereix una empenta per recuperar el temps. Els mitjans de comunicació catalans conformen un espai comunicatiu d'una forta densitat que articula la societat, dóna solidesa a la catalanitat i és un potent factor d'integració dels nous ciutadans. La provisió de continguts culturals, educatius i l'entreteniment de qualitat són indispensables per bastir una societat més lliure, desperta i activa. El país compta amb una veritable estructura d'Estat com és la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), amb l'oferta ràdio-televisiva més plural de la nostra antena, que amb el nou país ha desdoverat més potent, referent i líder. Els mitjans de comunicació públics catalans englobats en la CCMA han experimentat amb la crisi una reconversió que ha significat una caiguda de pressupost i alhora la reducció dels canals. La televisió pública ha sabut mantenir encara el lideratge, tot i funcionar de forma més precària. Aquesta situació ha afectat negativament la indústria catalana audiovisual, que juntament amb la reconversió i multiplicació de tota l'oferta televisiva general, ha portat la presència del català a situar-se per sota del 20% de l'oferta televisiva a Catalunya. En aquest sentit, la CCMA ha de ser la garant de continuar aquest model de servei públic que, bo i atenint les consideracions econòmiques de rendibilitat i costos, ha danat a cercar la rendibilitat social i cultural a través de la pluralitat de continguts, la producció pròpia, la col·laboració amb la indústria privada, la credibilitat i la professionalitat. Perquè, malgrat les dificultats dels darrers anys, tenim al davant l'oportunitat de fer impulsar l'audiovisual, un dels sectors industrials, econòmics i culturals estratègics

Audiència: 1.676

Ranking: 4

VPE: 3

Página: 2

Tipología: online

del país i aconseguir, d'aquesta manera, generar riquesa econòmica i social. Propostes: Volem i podem convertir Catalunya en referència internacional del món audiovisual, capaç d'atraure inversions, capaç d'exportar producte pensat i fet a casa nostra. Ens calen uns mitjans de comunicació públics, que vetllin per la llengua del país, que creïn valors i que siguin capaços de ser atractius per al conjunt de la societat catalana i participar de la construcció, difusió i consolidació d'un univers nacional i referencial propi. A la Catalunya Estat volem reforçar encara més la independència governamental de la CCMA, a través de reformes legislatives que professionalitzin la seva governança, garanteixin el seu finançament a través de contracte-programa d'un mínim de quatre anys, estableixin el sistema de finançament mixt, així com nadscriuin la seva dependència i control, exclusivament al Parlament. Crearem eines per tornar a relacionar i potenciar el món cultural i el dels mitjans de comunicació. Shauren de garantir i potenciar els projectes audiovisuals per tal d'enfortir el sector al país i donar-los-hi projecció internacional. Crearem els instruments necessaris de política industrial per potenciar la capacitat financera de les empreses per afrontar projectes de creixement i/o internacionalització. Amb un Estat propi podrem millorar el suport econòmic al sector dels mitjans de comunicació. El sistema comunicatiu català es pot qualificar d'únic en el món per la seva riquesa, la seva diversitat i la seva pluralitat. Superar el model actual de blocs electorals informatius deixant la informació política electoral al bon criteri informatiu dels professionals en els mitjans públics. Amb el nou Estat gestionarem l'espai radioelèctric, amb l'oportunitat d'equilibrar la presència del català i castellà a la ràdio i a la televisió. Al nou Estat els mitjans públics de comunicació han de ser garantia de cohesió social oferint una informació acurada, completa, plural i veraç, com ho han fet des de la seva creació: normalitzadors de la llengua, impulsors de la cultura i de la qualitat democràtica del país. Garants de l'accés a totes les opinions, creences, sensibilitats, i tendències amb estricta neutralitat i criteri periodístic. Partit dels Socialistes de Catalunya El P SC dedica un espai propi als mitjans dins del seu programa electoral en l'apartat de Qualitat democràtica. Uns mitjans de comunicació públics garants del dret a la informació És molt preocupant el procés que estan vivint les empreses de comunicació, reduïdes per la crisi i l'oblit d'Internet a despatxar personal i a gastar cada cop menys en la creació de continguts (tancament de corresponalsies, equips d'investigació, etc). L'oferta, en el mercat de la comunicació, és cada cop més petita, i el risc de degradació de la democràcia existeix, perquè les xarxes socials com a nou espai d'informació són encara un territori en exploració. El rol dels mitjans públics com a garant de la pluralitat, és a dir, de l'accés als mitjans de totes les opinions, creences, sensibilitats, i tendències amb estricta neutralitat i criteri periodístic, és avui encara més important del que sempre ha estat. És per això que: Derogarem la modificació de la llei de la CCMA que han promogut CiU i PP per interessos propis, igual que el PP ho ha fet a les Corts amb el suport de CiU. Els i les socialistes sabem que els mitjans públics estan passant un moment molt complex a nivell financer. Ens refermem en el model de finançament mixt i ens comprometem a aprovar un contracte-programa que doni garanties de futur als professionals. Si bé lausteritat ve imposada pels temps, els recursos humans i materials propis dels mitjans públics estan en condicions de fer una programació i una informació de plena qualitat. Partit Popular Dins de les 100 mesures que proposa el PP en el seu programa electoral, només

Comunicació 21

<http://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/112858-les-propostes-sobre-mitjans-en-els-programes-electorals>

Vie, 25 de sep de 2015 12:33

Audiencia: 1.676

Ranking: 4

VPE: 3

Página: 3

Tipología: online

una, la 86, està dedicada als mitjans de comunicació: Si no vols que els mitjans públics siguin laltaveu de lindependentisme, actuarem perquè siguin de tothom. No volem uns mitjans duns quants que menystenen la resta. Catalunya Sí que es Pot CSQ EP dedica un extens espai als mitjans dins del bloc Democràcia. Sobirania per decidir-ho tot , malgrat algunes propostes en aquest àmbit també es poden trobar en altres apartats (cultura, llengua, diversitat, gènere, etc.) del programa electoral. Mitjans de comunicació: el dret a la informació i la comunicació de la ciutadania En moments de debat democràtic intens i plural, com és un procés constituent, calen més que mai mitjans de comunicació públics n

La dictadura mediática en Catalunya y en España

Viernes, 25 de septiembre de 2015

Vicenç Navarro Catedrático de Ciencias Políticas y Políticas Públicas. Universidad Pompeu Fabra No hay plena conciencia a nivel popular en Catalunya y en el resto de España de que uno de los mayores problemas que tiene la democracia en nuestro país es la escasísima diversidad ideológica que existe en los mayores medios de información, especialmente aguda en los medios televisivos, tanto públicos como privados. He vivido a lo largo de mi largo exilio en Suecia, Inglaterra, Escocia y EEUU, y en ninguno de ellos esta escasísima diversidad es tan acentuada como en España, incluyendo Catalunya. En realidad, ninguno de los mayores medios televisivos, radiofónicos o rotativos (impreso en papel) es de izquierdas en Catalunya o en el resto de España. Como resultado del enorme desequilibrio de fuerzas que existió durante la Transición de la dictadura a la democracia, a favor de las fuerzas conservadoras (en realidad ultraconservadoras) sobre los aparatos del Estado y medios de comunicación, el espectro mediático del país ha estado siempre sesgado de una manera muy acentuada hacia las derechas (que incluyen las fuerzas políticas y movimientos sociales de sensibilidad conservadora y liberal -en realidad, neoliberal-). Lo que se considera izquierda en el panorama mediático en España, incluyendo Catalunya (por ejemplo, El País), es en realidad centroderecha. Vean sus páginas económicas, por ejemplo, y lo verán. Y viajen por la Europa Occidental y por Norteamérica, y lo podrán comprobar. Incluso en gran parte de los países de Latinoamérica, donde la gran mayoría de medios están controlados por la derecha y la ultraderecha, hay más medios de centroizquierda e izquierda que en Catalunya y en el resto de España. Ni que decir tiene que hay un número muy limitado de articulistas de centroizquierda e izquierda en algunos de los mayores medios. Pero, salvo estas contadísimas excepciones, lo demás es un desierto para aquellos que no compartimos tales sensibilidades conservadoras y neoliberales. Esta es la realidad (obvia para los que conocen la situación mediática en otros países), raramente criticada o denunciada, pues la crítica y denuncia de los medios por su insensibilidad democrática tiene un coste elevado para los que ejercen tal denuncia: el de ser vetados, censurados y excluidos de dichos medios. Y lo que encuentro decepcionante y sorprendente es la enorme pasividad de las izquierdas hacia esta situación, que bien puede definirse como dictadura mediática. En realidad, uno de los mayores problemas que tiene la democracia española incluyendo la catalana, -la falta de libertad de expresión, con pluralidad ideológica de sus medios de información parece no ser percibido como problema por los mayores partidos de izquierda y sindicatos en este país. Una mayor concienciación por parte de estos partidos y sindicatos del enorme daño que tal falta de libertad de expresión causa a la población debería, sin embargo, generar protestas hacia esta dictadura mediática, no solo contra los propietarios y directores de tales medios, sino también contra gran parte de sus profesionales que hoy cumplen dócil y servilmente una función reproductora del sistema de poder. ¿Qué pasa hoy en Catalunya? Existe hoy en Catalunya un enorme debate en el que, paradójicamente,

los profesionales de los principales medios de información públicos de Catalunya, TV3 y Catalunya Ràdio, están protestando sobre las medidas que la Junta Electoral ha tomado, forzando a TV3 a dar espacio a las opciones no independentistas para equilibrar la gran visibilidad que dieron a la marcha pro independentista del 11 de septiembre. Este mandato de la Junta Electoral es presentado por estos profesionales y por el portavoz de tales medios, así como por la mayoría de las fuerzas independentistas, como un ataque a la libertad de expresión, libertad de expresión que, por cierto, ha brillado por su ausencia en estos medios, abusivamente controlada por el gobierno independentista del Sr. Mas. Es fácil de demostrar que estos medios públicos de la Generalitat, TV3 y Catalunya Ràdio (tanto en sus informativos como en sus programas), promueven la ideología de ese partido gobernante, tanto en el tema independentista (manipulación denunciada por los partidos no independentistas) como en el tema económico, propagando la ideología neoliberal (lo que, sorprendentemente, no ha sido denunciada por las izquierdas). El único programa sobre temas económicos en TV3 (que se llama Clase dEconomia) lo lleva el ultraliberal Sala i Martín, el economista preferido del Presidente Mas, definido como el economista de la casa por TV3. Este señor (que ha manifestado que en EEUU apoya al Partido Libertario, un grupúsculo ultraderechista que está incluso más a la derecha que el Tea Party) está a favor de la privatización de las pensiones, tal como impuso el General Pinochet en Chile. Es sorprendente que las izquierdas catalanas incluyendo la CUP- no hayan denunciado este abuso tan flagrante de los medios públicos), a favor del neoliberalismo, cuya aplicación por parte del gobierno del partido liberal CDC (apoyado por ERC)- ha causado tanto daño a las clases populares catalanas (ver mi artículo Catalunya és una sociedad cohesionada?, diario ARA, 21.09.15). TV3 y Catalunya Ràdio dedicaron todos los días que precedieron a la marcha a promoverla. Y el día 11 de septiembre le dedicaron todo el día, especialmente a partir de las 3 y media de la tarde. No tengo ninguna objeción en cuanto a que presentaran un evento de gran interés mediático, como lo fue la manifestación del 11 de septiembre. Todo lo contrario, era su deber mostrarla. Ahora bien, lo que es denunciable es el sesgo de su cobertura, pues los informadores claramente se identificaron con el mensaje pro independencia de la marcha. Decir, como dijo el portavoz de TV3, que ellos se limitaban a presentar aquel evento, es tan falso como cuando el Consejero de Sanidad, Boi Ruiz, niega que privatiza la sanidad pública catalana. Era obvio que estaban promoviendo el independentismo. Es de un enorme cinismo presentarlo como un mero reportaje neutral. Quiero subrayar que saludo al movimiento independentista, por el elemento de protesta hacia el Estado Central español que representa. Y lo he defendido públicamente en el resto de España. Pero siempre he criticado su liderazgo, claramente de derechas, próximo al partido liberal gobernante (apoyado por ERC, que en teoría debería haber sido el líder de la oposición y fue en realidad su hermano menor). Era obvio que la manifestación del 11 de septiembre era un acto electoral de los partidos independentistas. En realidad, el gobierno Mas había elegido tal fecha como inicio de la campaña electoral. Es, pues, lógico y democrático que la Junta Electoral forzara, por mera coherencia democrática, a que los medios públicos dieran el mismo peso y en la misma forma a las opciones no independentistas. Lo que era previsible y muy preocupante es que la Junta Electoral Provincial de Barcelona no viera nada criticable. Y lo que es incluso más preocupante es que el Colegio de Periodistas también

Audiencia: 572.337**Ranking:** 6**VPE:** 2.919**Página:** 3**Tipología:** online

protestara por la decisión de la Junta Electoral Central, apoyando a los profesionales de tales medios. Este colegio, que ha mantenido un silencio ensordecedor sobre la falta de diversidad ideológica en Catalunya, incluyendo en los medios públicos, ahora se presenta como el gran defensor de la libertad de prensa, confundiendo los intereses corporativistas de la televisión pública con los intereses del país, ignorando además el compromiso que dicho colegio debería haber tenido en defender la libertad de expresión, compromiso que ha brillado por su ausencia en Catalunya. Algunas voces, incluso de izquierdas, han justificado tal comportamiento de TV3 indicando que los medios televisivos españoles como TV1 también están controlados por el gobierno Rajoy, con un resultado idéntico a lo que ocurre en TV3, aunque en signo contrario. En esta argumentación ya se acepta que los medios públicos sean meros instrumentos del poder político. Pero esta aceptación penaliza a todos aquellos que no tienen acceso a ellos. La Junta Electoral debe

Apuesta por una radiotelevisión democrática

Sábado, 26 de septiembre de 2015

El periodista Francesc Rafols ha publicado, en su blog, este artículo. Un grupo de expertos de diferentes ámbitos acaba de hacer público el informe Diagnóstico del servicio público de Radio, Televisión y servicios interactivos. Propuestas para una ciudadanía democrática. En este estudio se constata «el deterioro del espacio público democrático en cuanto a pluralismo y diversidad, y especialmente la fuerte degradación de su servicio público en términos de audiencia, credibilidad y sostenibilidad financiera, con grave peligro de marginalidad en el próximo futuro.». Este trabajo ha sido publicado en la web Teledetodos donde se puede descargar el informe completo y también su versión reducida. Esta web es el espacio «de un grupo de estudio que agrupa a profesionales, académicos, investigadores y a todos aquellos ciudadanos o colectivos interesados en un auténtico servicio público de comunicación audiovisual y multimedia». Entre sus objetivos hay el derecho a una comunicación de servicio público en una sociedad democrática, la rentabilidad del servicio público de comunicación audiovisual y multimedia, o la defensa y promoción del servicio público audiovisual y multimedia. Este informe ha sido elaborado por Enrique Bustamante, Rafael Díaz Arias, Pedro Soler, Manuel Aguilar y Marcel Camacho, con la colaboración de otros profesionales. El trabajo consiste en hacer un diagnóstico de la situación actual de la radiotelevisión en España y propone varias líneas de actuación. Por un lado se reconoce el debilitamiento constante y progresivo de la oferta pública, mediante la reducción constante de sus recursos económicos y haciéndola cada vez más dependiente del poder político. Por otro lado se constata la concentración de la oferta privada en dos grandes grupos de comunicación, con lo que ello para la pérdida de pluralismo. También se hace referencia al incumplimiento generalizado de las normativas europeas sobre la materia. Así, los autores explican que «el dictamen que proponemos parte de dos principios básicos, una apuesta decidida por la comunicación de servicio público y la convicción que para tener una mirada crítica antes hay que estar dispuestos a edificar. Los promotores de este informe tenemos ideas comunes, pero también diversas sobre el modelo de radiotelevisión pública, pero si en algo coincidimos plenamente es en la necesidad de abrir un debate con la ciudadanía y con los grupos políticos que pueden determinar un modelo democrático, sostenible y de calidad que ya no puede esperar por más tiempo.» Este es uno de los trabajos más completos que se han hecho sobre esta cuestión. Pero no es el único. La alarma sobre el empobrecimiento democrático del sistema de radiotelevisión en España hace tiempo que se expresa desde varios ámbitos. Una de las últimas advertencias, en el mes de julio pasado, es del Instituto de Prensa Internacional (IPI). También la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) ha pedido «televisiones sostenibles, independientes, neutrales y con participación social.» Esto mismo lo han reclamado insistentemente varias organizaciones profesionales y sindicales del ámbito de la comunicación. Entre estas, el Sindicat de Periodistes de Catalunya / Sindicat de Professionals de la Comunicació (SPC) y la Federación

de Sindicatos de Periodistas (FeSP), a las que pertenezco y en cuyas webs se pueden encontrar numerosas referencias, como también en la del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC). En la pasada primavera hubo elecciones municipales, y autonómicas en distintos puntos de España. De manera inminente, Cataluña elegirá sus nuevos representantes en el Parlament mientras que en pocos meses se divisan los comicios a nivel estatal. Se ha explicado ampliamente en este blog los déficits del Estado español y de Cataluña en materia de garantía del derecho a la información y este ciclo electoral es un buen momento para darle a la situación. Propuestas no faltan. <https://francescrafoltdi.wordpress...> El documento completo haciendo click aquí.

La dictadura mediática en Catalunya y en España

Sábado, 26 de septiembre de 2015

No hay plena conciencia a nivel popular en Catalunya y en el resto de España de que uno de los mayores problemas que tiene la democracia en nuestro país es la escasísima diversidad ideológica que existe en los mayores medios de información, especialmente aguda en los medios televisivos, tanto públicos como privados. He vivido a lo largo de mi largo exilio en Suecia, Inglaterra, Escocia y EEUU, y en ninguno de ellos esta escasísima diversidad es tan acentuada como en España, incluyendo Catalunya. En realidad, ninguno de los mayores medios televisivos, radiofónicos o rotativos (impreso en papel) es de izquierdas en Catalunya o en el resto de España. Como resultado del enorme desequilibrio de fuerzas que existió durante la Transición de la dictadura a la democracia, a favor de las fuerzas conservadoras (en realidad ultraconservadoras) sobre los aparatos del Estado y medios de comunicación, el espectro mediático del país ha estado siempre sesgado de una manera muy acentuada hacia las derechas (que incluyen las fuerzas políticas y movimientos sociales de sensibilidad conservadora y liberal -en realidad, neoliberal-). Lo que se considera izquierda en el panorama mediático en España, incluyendo Catalunya (por ejemplo, El País), es en realidad centroderecha. Vean sus páginas económicas, por ejemplo, y lo verán. Y viajen por la Europa Occidental y por Norteamérica, y lo podrán comprobar. Incluso en gran parte de los países de Latinoamérica, donde la gran mayoría de medios están controlados por la derecha y la ultraderecha, hay más medios de centroizquierda e izquierda que en Catalunya y en el resto de España. Ni que decir tiene que hay un número muy limitado de articulistas de centroizquierda e izquierda en algunos de los mayores medios. Pero, salvo estas contadísimas excepciones, lo demás es un desierto para aquellos que no compartimos tales sensibilidades conservadoras y neoliberales. Esta es la realidad (obvia para los que conocen la situación mediática en otros países), raramente criticada o denunciada, pues la crítica y denuncia de los medios por su insensibilidad democrática tiene un coste elevado para los que ejercen tal denuncia: el de ser vetados, censurados y excluidos de dichos medios. Y lo que encuentro decepcionante y sorprendente es la enorme pasividad de las izquierdas hacia esta situación, que bien puede definirse como dictadura mediática. En realidad, uno de los mayores problemas que tiene la democracia española incluyendo la catalana, -la falta de libertad de expresión, con pluralidad ideológica de sus medios de información parece no ser percibido como problema por los mayores partidos de izquierda y sindicatos en este país. Una mayor concienciación por parte de estos partidos y sindicatos del enorme daño que tal falta de libertad de expresión causa a la población debería, sin embargo, generar protestas hacia esta dictadura mediática, no solo contra los propietarios y directores de tales medios, sino también contra gran parte de sus profesionales que hoy cumplen dócil y servilmente una función reproductora del sistema de poder. ¿Qué pasa hoy en Catalunya? Existe hoy en Catalunya un enorme debate en el que, paradójicamente, los profesionales de los principales medios de información públicos de Catalunya, TV3 y Catalunya Ràdio,

están protestando sobre las medidas que la Junta Electoral ha tomado, forzando a TV3 a dar espacio a las opciones no independentistas para equilibrar la gran visibilidad que dieron a la marcha pro independentista del 11 de septiembre. Este mandato de la Junta Electoral es presentado por estos profesionales y por el portavoz de tales medios, así como por la mayoría de las fuerzas independentistas, como un ataque a la libertad de expresión, libertad de expresión que, por cierto, ha brillado por su ausencia en estos medios, abusivamente controlada por el gobierno independentista del Sr. Mas. Es fácil de demostrar que estos medios públicos de la Generalitat, TV3 y Catalunya Ràdio (tanto en sus informativos como en sus programas), promueven la ideología de ese partido gobernante, tanto en el tema independentista (manipulación denunciada por los partidos no independentistas) como en el tema económico, propagando la ideología neoliberal (lo que, sorprendentemente, no ha sido denunciada por las izquierdas). El único programa sobre temas económicos en TV3 (que se llama Classe dEconomia) lo lleva el ultraliberal Sala i Martín, el economista preferido del Presidente Mas, definido como el economista de la casa por TV3. Este señor (que ha manifestado que en EEUU apoya al Partido Libertario, un grupúsculo ultraderechista que está incluso más a la derecha que el Tea Party) está a favor de la privatización de las pensiones, tal como impuso el General Pinochet en Chile. Es sorprendente que las izquierdas catalanas incluyendo la CUP- no hayan denunciado este abuso tan flagrante de los medios públicos), a favor del neoliberalismo, cuya aplicación por parte del gobierno del partido liberal CDC (apoyado por ERC)- ha causado tanto daño a las clases populares catalanas (ver mi artículo Catalunya és una societat cohesionada?, diario ARA, 21.09.15). TV3 y Catalunya Ràdio dedicaron todos los días que precedieron a la marcha a promoverla. Y el día 11 de septiembre le dedicaron todo el día, especialmente a partir de las 3 y media de la tarde. No tengo ninguna objeción en cuanto a que presentaran un evento de gran interés mediático, como lo fue la manifestación del 11 de septiembre. Todo lo contrario, era su deber mostrarla. Ahora bien, lo que es denunciado es el sesgo de su cobertura, pues los informadores claramente se identificaron con el mensaje pro independencia de la marcha. Decir, como dijo el portavoz de TV3, que ellos se limitaban a presentar aquel evento, es tan falso como cuando el Consejero de Sanidad, Boi Ruiz, niega que privatiza la sanidad pública catalana. Era obvio que estaban promoviendo el independentismo. Es de un enorme cinismo presentarlo como un mero reportaje neutral. Quiero subrayar que saludo al movimiento independentista, por el elemento de protesta hacia el Estado Central español que representa. Y lo he defendido públicamente en el resto de España. Pero siempre he criticado su liderazgo, claramente de derechas, próximo al partido liberal gobernante (apoyado por ERC, que en teoría debería haber sido el líder de la oposición y fue en realidad su hermano menor). Era obvio que la manifestación del 11 de septiembre era un acto electoral de los partidos independentistas. En realidad, el gobierno Mas había elegido tal fecha como inicio de la campaña electoral. Es, pues, lógico y democrático que la Junta Electoral forzara, por mera coherencia democrática, a que los medios públicos dieran el mismo peso y en la misma forma a las opciones no independentistas. Lo que era previsible y muy preocupante es que la Junta Electoral Provincial de Barcelona no viera nada criticable. Y lo que es incluso más preocupante es que el Colegio de Periodistas también protestara por la decisión de la Junta Electoral Central, apoyando a los profesionales de tales medios. Este

colegio, que ha mantenido un silencio ensordecedor sobre la falta de diversidad ideológica en Catalunya, incluyendo en los medios públicos, ahora se presenta como el gran defensor de la libertad de prensa, confundiendo los intereses corporativistas de la televisión pública con los intereses del país, ignorando además el compromiso que dicho colegio debería haber tenido en defender la libertad de expresión, compromiso que ha brillado por su ausencia en Catalunya. Algunas voces, incluso de izquierdas, han justificado tal comportamiento de TV3 indicando que los medios televisivos españoles como TV1 también están controlados por el gobierno Rajoy, con un resultado idéntico a lo que ocurre en TV3, aunque en signo contrario. En esta argumentación ya se acepta que los medios públicos sean meros instrumentos del poder político. Pero esta aceptación penaliza a todos aquellos que no tienen acceso a ellos. La Junta Electoral debe también ser criticada y denunciada por su silencio en la instrumentalizaci

Periodisme i Mitjans de comunicació



Tot el 27-S, en directe a NacióDigital

Jueves, 24 de septiembre de 2015

El proper diumenge 27 de setembre es viuran les que es consideren les eleccions al Parlament més transcendents de la història. Naciódigital, el diari digital en català líder, ha preparat un ampli desplegament per seguir al minut tota l'actualitat dels comicis. En total, Naciódigital mobilitzarà 50 professionals periodistes, fotògrafs, especialistes en xarxes socials, editors, tècnics i dissenyadors- que cobriran des de la informació de proximitat fins a la repercussió internacional d'una jornada que marcarà el futur immediat del país. I és que a banda de la cobertura de la informació a nivell nacional, les edicions territorials del diari també realitzaran al llarg de la jornada el seguiment més complet de les eleccions. Més enllà del minut a minut a la portada del diari, els lectors es trobaran cròniques d'ambient de la jornada arreu del territori, totes les reaccions dels partits, el ressò a la xarxa, l'anàlisi de la jornada en vídeo i, sobretot, l'escrutini en temps real del recompte. Les dades a nivell nacional, de demarcacions, comarques i municipis- també inclouran un observatori del sí, per conèixer el suport a la independència. Tots els resultats, a més, es projectaran en forma de mapa. Però volem que aquest desplegament es vegi complementat, des de tots els racons del país, pels lectors de Nació Digital. Per això hem habilitat les adreces de participació, on vehicularem les aportacions que ens arribin en qualsevol format. Les principals vies són el Whatsapp (telèfon 648 030 795); el correu electrònic (participacio@naciodigital.cat) així com el Facebook (<https://www.facebook.com/naciodigital>) i Twitter del diari (<https://twitter.com/naciodigital>). Formes de participació el 27-S Whatsapp : telèfon 648 030 795 Correu electrònic : participacio@naciodigital.cat Facebook : <https://www.facebook.com/naciodigital> Twitter : <https://twitter.com/naciodigital> La campanya del 27-S, en directe a NacióDigital Totes les notícies de les eleccions al Parlament 2015 27-S Enquestòmetre: tots els sondejos de les eleccions del 27-S Mapa interactiu: quins municipis han visitat els set caps de llista? Enquesta: què votaràs el 27-S? La porra del 27-S: reparteix els 135 diputats del Parlament Gràfic interactiu: totes les llistes del 27-S per demarcacions Totes les fotos de la campanya de les eleccions del 27-S

Antonio Cid de Rivera Silva, Director de El Periódico Extremadura

Jueves, 24 de septiembre de 2015

Grupo Zeta ha nombrado a Antonio Cid de Rivera Silva nuevo director de El Periódico Extremadura. El periodista sustituye en el cargo a Miguel Ángel Muñoz, que ha dirigido el periódico durante los últimos tres años y que continuará en su redacción. Antonio Cid de Rivera, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, es natural de Olivenza, tiene 46 años y lleva 22 años ejerciendo como periodista en Extremadura, gran parte de ellos en el diario Hoy, donde ocupó cargos como jefe de las áreas de Política, Región y Local-Badajoz. Reconocido analista político, ha sido profesor de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura (Uex) y cuenta con varios premios de Periodismo, entre ellos el de Economía de la Cámara de Comercio de Badajoz. En abril de 2014 se incorporó a El Periódico Extremadura para reforzar sus labores informativas y de opinión. Contertulio habitual de Canal Extremadura Radio y Canal Extremadura Televisión, también dirigió varias temporadas el programa La Actualidad, de la televisión local de Badajoz Telefrontera.

Carlos Alsina: Aparecer cada mañana subido a un púlpito dando un sermón no va conmigo

Jueves, 24 de septiembre de 2015

Todos los cambios asustan en un principio. Carlos Alsina no tuvo ni tiempo para ello . Casi en un abrir y cerrar de ojos el presentador/director de La Brújula tuvo que construir desde cero un nuevo programa junto a Juan Ramón Lucas. Y no se trataba de cualquier proyecto, sino del espacio que vertebraba toda la parrilla de las emisoras: la mañana. [embedded content] Así irrumpió en abril el programa Más de Uno en Onda Cero . A mitad de temporada y tras la sonada salida de un histórico como Carlos Herrera después de más de una década al frente de Herrera en la Onda. Visto desde la distancia Carlos Alsina confiesa que los primeros días fueron un poco de aterrizaje forzoso De estamos aquí y a ver cómo salimos de esta. Ahora, por lo menos yo, me siento más en mi sitio. Noto que el programa ya es mío . Carlos Alsina ha tenido que reordenar su vida . Sacrificar horas de sueño y momentos familiares, pero el salto profesional no aceptaba un no por respuesta. El locutor se ha visto obligado a amoldarse a un ritmo totalmente diferente, pero no ha sido el único. Los oyentes han hecho o están haciendo el mismo proceso de adaptación que he tenido que hacer yo , apunta Alsina. Al menos los que ya le conocían de las noches de Onda Cero, porque el presentador del primer tramo de Más de Uno no se olvida de esos nuevos oyentes a los que hay que ir conquistando y en los que yo tengo que ir poniendo más atención para conquistarlos cada día. Son los que no me tenían muy trabajado . En mitad de la extensa conversación que hemos mantenido con Carlos Alsina , sosegada y alejada del trabajo frenético de su equipo de producción y redacción, es inevitable hablar del Estudio General de Medios (EGM). En su primera prueba de fuego en julio la caída fue de 140.000 seguidores (1.931.000) y Alsina y la dirección de Onda Cero asumen que el descenso salvo sorpresa- se repetirá en los próximos EGM. Cada vez que cambias el programa, el conductor, los contenidos del programa sobre todo un programa que llevaba muchos años en antena- lo habitual, lo que sabemos por la experiencia que tenemos los que estamos en esto es que se produce una bajada de oyentes . Saben que en la radio, a diferencia de la televisión con audiencias diarias y otro tipo de medición, las cosas llevan su tiempo. ¿Cómo de grande tiene que ser esa bajada para que nos preocupe? Pues la verdad es que no nos lo hemos planteado. A ver qué es lo que sale y sobre todo no sólo en diciembre, sino luego en abril, en julio y si puede ser dentro de tres años (risas) pues ya vemos a ver cómo nos ha ido. Porque esto ha sido un proceso complicado . Ahora sí, Carlos Alsina tiene claro lo que los oyentes se van a encontrar en su tramo de Más de Uno: Quien espere que la seña de identidad de mi programa sea una posición ideológica muy marcada y muy militante pues lo siento, ya le digo yo que no. Porque yo nunca he estado en eso y no creo que sea mi trabajo, mi oficio o al menos lo más importante de mi oficio. Alsina rechaza opinar dentro de trabajo porque eso es lo más fácil . Su idea de llevar el programa y del periodismo es diferente. Ese trabajo casi didáctico de explicar bien las cosas para que el oyente pueda

Audiencia: 90.085

Ranking: 6

VPE: 1.297

Página: 2

Tipología: online

hacerse su composición del lugar está más en la esencia de lo que yo entiendo que es nuestro oficio . Un concepto que se aleja de lo de aparecer cada mañana subido a un púlpito a dar un sermón, eso no va conmigo . A las 10:00 horas Carlos Alsina cede el micrófono a Juan Ramón Lucas que coge desde ese momento las riendas de 'Más de Uno' . prnoticias les ofrecerá otro reportaje audiovisual junto a Lucas con todos los entresijos del segundo tramo de las mañanas de Onda Cero. Seguiremos Informando

Así se trabaja en el departamento de comunicación de Greenpeace

Jueves, 24 de septiembre de 2015

ARTÍCULO DE LAURA PÉREZ, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE GREENPEACE Todos los que nos dedicamos a la comunicación llevamos grabada una frase: lo que no se comunica no existe. En el caso de Greenpeace esa frase nos acompaña a cada una de las personas que trabajamos en el departamento. ARTÍCULO PATROCINADO POR PUNTONNEWS POR LAURA PÉREZ, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE GREENPEACE. miércoles 23 de septiembre de 2015 Greenpeace es una organización de denuncia de las agresiones del medio ambiente y de búsqueda de soluciones. Y la comunicación es la herramienta más eficaz para ello. En el día a día de nuestro área tenemos las labores normales de cualquier departamento de comunicación : la relación con los periodistas, los influencers, las redes sociales, la web, las publicaciones, los actos, el emailing... Hacemos reuniones creativas para encontrar la mejores historias; las que combinen innovación, rigor, emoción, humor. Primero soñamos, con esa máxima de qué harías si no tuvieras miedo y luego bajamos, poco a poco, a la realidad. Siempre buscamos la mejor comunicación para cambiar el mundo. Siempre escuchamos qué pasa fuera de Greenpeace. Porque otra de nuestras máximas es que no podemos cambiar el mundo sin conocer el mundo que queremos cambiar. Y, por supuesto, siempre trabajamos en equipo. Estas labores, habituales en muchos gabinetes, las combinamos con otras más peculiares. Greenpeace realiza acciones directas no violentas para señalar agresiones o denunciar malas prácticas. En esos caso nos toca cambiar la mesa de trabajo por una zodiac , la oficina por un barco, nuestra ciudad por un puerto en el que entra pesca ilegal o por una central nuclear o una zona remota del Ártico que sufre el deshielo... Aquí los días de trabajo se alargan de manera interminable, pero sabemos que al final esta labor sirve para comunicar victorias, para comunicar esos pequeños cambios que logramos en el mundo. Todos los que trabajamos en el departamento sabemos también que debemos tener una mochila ligera . Lista para ser llevada allí donde haga falta. Si mañana un vertido tiñe de negro nuestras playas, allí estaremos en el menor tiempo posible. Allí se trasladará un pequeño de equipo de comunicación, acompañado de un experto de campañas. Documentaremos el vertido con fotos y vídeos , difundiremos a los medios información alternativa a la oficial, y la extenderemos en nuestras redes. Es la parte de nuestro trabajo de ser testigos y de hacer partícipe a toda sociedad. Cada persona del equipo tenemos un perfil diferente. Pero hay algo que todos compartimos. Es el deseo de contribuir con la comunicación a la misión de Greenpeace: conseguir un mundo más verde y en paz. Y para ello tenemos todos otra máxima muy presente: lo imposible solo tarda un poco más. Así que comunicamos lo mejor posible para conseguir cada día lo imposible. ARTÍCULO PATROCINADO POR PUNTONNEWS

Nace el semanal Ahora

Jueves, 24 de septiembre de 2015

Miguel Ángel Aguilar, presidente y editor de Ahora Impulsado por Miguel Ángel Aguilar, llega el semanal "Ahora". Se define como "el periódico semanal independiente de política, economía y cultura". Entre sus novedades, formato sábana con versión digital, con una redacción de catorce personas totalmente integrada en ambos formatos y con un importante equipo de colaboradores. El formato sábana desapareció en España hace años. Sin embargo, cabeceras muy relevantes como New York Times o el Financial Times lo siguen utilizando. "El diseño lo ha hecho Fernando Rapa. Está muy pensado para que la lectura sea cómoda, con una tipografía muy agradable. Queremos hacer textos más largos y en profundidad y el tamaño del periódico ya es una declaración de principios", explica el director de Ahora, Ramón González Ferriz. El periódico tendrá un precio de 3 euros y cada viernes acudirán a los quioscos situados en poblaciones con más de 7.000 habitantes. Constará de dos cuadernillos: el primero recogerá información de política nacional, europea e internacional, de economía y la opinión, mientras que el segundo incluirá reportajes culturales, ensayos y entrevistas, además de prestar atención a la ciencia, la investigación y los desarrollos tecnológicos. El resultado, en palabras del director, será un "periódico pulcro, elegante y un tanto irónico". Un tributo a la historia La presentación de la cabecera tuvo lugar el 18 de septiembre en la madrileña calle Larra 14 en cuyo edificio tuvieron su sede algunos de los diarios más prestigiosos como "El Sol" y "La Voz" o "el Diario Madrid". Después, en el inicio de la dictadura, también se editaron el "Arriba" y el "Marca" El periódico también rinde homenaje al primer "Ahora" que nació bajo el mando de Manuel Chaves Nogales, un 16 de diciembre de 1930, cabecera donde plasmaban firma intelectuales de la talla de Miguel de Unamuno, Pío Baroja, Salvador de Madariaga, Ramón del Valle Inclán, José Ortega y Gasset o Ramón Gómez de la Serna. Además de Miguel Ángel Aguilar, presidente y editor de Ahora, el equipo está formado por José Vicente de Juan, consejero delegado de la Fundación Diario Madrid, el vicepresidente del Consejo de Administración, José María Ridaio, el Consejero Delegado, Juan Ignacio Lema, el director del periódico, Ramón González Ferriz y Rosa Paz, subdirectora de la publicación.. "El periódico tendrá una tarea de planta potabilizadora, respetuosa con los hechos, para presentarla en su integridad, sin sectarismos ni escamoteos, sin subordinaciones a los poderes", según Aguilar, quien añade que "sin libertad no hay prensa, hay propaganda". Plan de negocio El plan de negocio del periódico contempla que el 20% de los ingresos del periódico procedan de la publicidad convencional comenta Xavi Gustems Colàs, director de publicidad .La oferta comercial integrará ambos soportes. "Entendemos tanto la publicidad, como el periódico como una unidad". Según ha detallado el Consejero Delegado, Juan Ignacio Lema, los ingresos que aseguran la viabilidad de la empresa procederá el 80 % de la venta de los ejemplares en papel y el pago por el acceso al soporte electrónico. "La publicación va en busca de la rentabilidad, pero para crecer, no abdicará de su independencia, crecerá de manera tranquila, sin prisas", añade Lema. "El

Audiencia: 2.514

Ranking: 4

VPE: 5

Página: 2

Tipología: online

modelo nos permitiría resistir en el caso de una conyuntura adversa". Dentro del 80% del negocio de la venta de ejemplares, se estima que el papel registre entre un 65 y 70% de los ingresos y entre un 10 y un 15% del pago por acceso a internet. Ahora se distribuirá por Logintegral, y tendrá presencia en sus versiones web, tablet y móvil. En todos los soportes podrá accederse a la totalidad del contenido de la edición en papel parte en abierto, parte mediante suscripción, y además se ofrecerá contenidos propios. La editora "Papel Futuro S.L." se creó con un capital social de 9.000 euros, aunque hubo una primera ampliación hasta los 360.000 euros aportados por 120 socios fundadores a 3.000 euros cada uno. En la actualidad, está en marcha una segunda ampliación hasta los 2 millones de euros en el periodo 2014-2018. "Esta cantidad es suficiente para no pedir inversión externa". El periódico empleará a veinte personas y reducirá al mínimo los costes fijos. La rentabilidad de Ahora se ha establecido en 20.000 ejemplares vendidos y contempla beneficios el tercer año, a partir de 2017. La cabecera también ha puesto en marcha una campaña de captación de socios, enfocados a la suscripción. "Ahora" busca un público cualitativo. "El lector quiere una lectura de calidad y pausada. Nuestro target es de clase media, media-alta, intelectuales, gente con estudios superiores y que también les interese el periodismo" añade Gustems. El número dos de la edición semanal impresa de Ahora está disponible a partir del 25 de septiembre. Consejo Editorial Por último, Ahora está respaldado por un heterogéneo Consejo Editorial integrado por Pedro Almodóvar, Javier Areilza, Carlos Arenillas, Manuel Ballbé, Mercedes Cabrera, Milagros Candela, Diego Carcedo, Victoria Carvajal, Javier Cercas, Thomas Darnstädt, Laurence Debray, Jorge Fabra, Leticia Fernández Fontecha, Raquel Garzón, Ramón González Ferriz, Antonio Hernando, Michael Ignatieff, José Vicente de Juan, Santos Juliá, Claudio Magris, Xavier Mas de Xaxás, Adam Michnik, Sergio del Molino, Mercedes Monmany, Santiago Muñoz Machado, Andrés Ortega, Tomás de la Quadra-Salcedo, José Antonio Pascual, Rosa Paz, Joaquín Rábago, José María Ridao, Juan Manuel Rojo Alaminos, Francisco Rubio Llorente, Miguel Satrustegui, Carlos Sebastián, Julio Segura, Javier Solana, Rodrigo Tena, Milagros Valdés, David Vegara, Jorge Wagensberg, Bernardo Ynzenga y José Antonio Zarzalejos.

Ofertas de empleo en Comunicación: Román y Asociados o Kreab tienen trabajo para ti

Jueves, 24 de septiembre de 2015

prnoticias sigue ofreciéndote una selección de las ofertas de empleo más destacadas del mundo de la Comunicación de los últimos siete días, en las que algunas de las agencias y compañías más importantes del país buscan profesionales cualificados como tú: Román y Asociados, Kreab Worldwide, Equo, Equipo Singular, DeCV&Partners - Feelings, Emotions and People, LAN Airlines o Vente privee.com son algunas de estas empresas que requieren expertos en el sector. Entre los puestos ofertados destacan los de Director de cuentas, Asistente de Comunicación, Community Manager, Director de cuentas sector Lifestyle, Analista de Comunicación Interna y Gestión del Cambio o PR Manager, entre otros. ROMÁN Y ASOCIADOS. Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. Madrid: la persona seleccionada para este empleo deberá ser un profesional de la Comunicación con más de cinco años de acreditada experiencia en agencia y un mínimo de dos como director de cuentas de Comunicación corporativa. Entre sus funciones se encuentran las de diseñar la estrategia junto con la dirección de la agencia, asesorar al cliente, supervisar el trabajo del equipo y participar en la ejecución, así como en la elaboración de los planes de Comunicación, materiales para la prensa y los informes de seguimiento para los clientes. Los interesados deben tener un amplio conocimiento de los medios de Comunicación y en especial de la prensa económica y sus interlocutores. Se requiere Licenciatura en Periodismo y nivel alto de inglés. Los interesados tienen que enviar su CV a Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. KREAB WORLDWIDE. Community Manager, Madrid: la consultora busca para este empleo a una persona que se encargue de ofrecer servicios de Comunicación digital a clientes: community manager y reporting social Media (medición, monitorización). Asimismo, deberá desarrollar e implementar estrategias de Comunicación y marketing digital, planes de trabajo por cliente, cuadros de control de mando para el manejo de redes sociales, tendrá relación directa y permanente con los clientes, etc. Ha de contar con, al menos, cinco años de experiencia en el sector, Licenciatura en Comunicación, Publicidad y Relaciones públicas o Periodismo, valorable posgrado relacionado con Gestión de Redes Sociales y nivel de inglés alto EQUO. Asistente de Comunicación, Madrid: se buscan dos personas para este empleo que apoyen las labores operativas y la Comunicación de la organización, con el foco puesto en el periodo preelectoral y de desarrollo de aquí a final de año. En función de las circunstancias y resultados electorales es probable que este trabajo tenga continuidad más allá de este periodo. Equo busca personas con experiencia en las áreas de Comunicación y organización, que cuenten con Licenciatura y Máster en Periodismo y Ciencias de la Información, Marketing o Comunicación, inglés alto y conocimientos de Tecnologías de la Información. Las

Audiencia: 90.085**Ranking:** 6**VPE:** 1.297**Página:** 2**Tipología:** online

personas interesadas pueden remitir su CV y un texto motivacional hasta hoy, 24 de septiembre inclusive, al correo electrónico Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. . EQUIPO SINGULAR . Director de cuentas sector Lifestyle , Barcelona: esta agencia de Comunicación busca a una persona para este empleo que se encargue de definir y establecer las estrategias de clientes en Comunicación y Marketing con visión global, dirigir y coordinar los recursos humanos de su equipo, definir presupuestos y objetivos de su área, haciendo el seguimiento correspondiente, etc. Deberá contar con experiencia de, mínimo, entre siete y diez años en gestión de clientes de agencia de Publicidad gestionando cuentas del sector Lifestyle, ya que será el sector del que se encargará dentro de esta consultora. LAN AIRLINES . Analista de Comunicación Interna y Gestión del Cambio , Madrid: la compañía busca incorporar para este empleo a un analista de Comunicación Interna y Gestión del Cambio para su oficina en Madrid, cuya misión implica asegurar una Comunicación clara, fluida y homogénea en todos los niveles de la Organización, implementar y gestionar el plan de Comunicación interna para el área de Europa, liderar los medios de Comunicación interna: boletines informativos, portal del empleado, etc., organización de eventos internos, coordinar campañas internas para promover la identidad corporativa entre los empleados, etc. Se requiere formación superior (Relaciones Internacionales/Marketing/Ciencias de la Información), experiencia de tres a cuatro años en entornos multinacionales dentro del departamento de RRHH en Comunicación Interna, desarrollo organizacional o gestión del cambio, experiencia en la gestión de entornos digitales e inglés alto. Valorable portugués. VENTE PRIVEE.COM . PR Manager , Madrid: la función de la persona seleccionada para este empleo pasará por impulsar y desarrollar las Relaciones Públicas de la compañía para el mercado español. Así, se encargará de administrar y dirigir la agencia de RRPP supervisando su actividad y los clippings diarios que envíe, analizando el impacto de la actividad de PR y los KPIs, definiendo la estrategia de RRPP y el plan de Comunicación, el desarrollo de herramientas, el tratamiento de las solicitudes de los periodistas, asegurar los contactos de los medios, etc. Se requiere experiencia de, al menos, cinco años en un puesto similar y en medios de Comunicación, Licenciatura en Comunicación y nivel de inglés alto. DECV&PARTNERS . Community Manager , Madrid: la persona seleccionada para el empleo gestionará, a través de las redes sociales y el entorno digital, las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes, generando transparencia y acercando nuevos mercados afines con la marca. Se requiere una experiencia profesional de dos o tres años realizando las funciones propias de la posición, se valorará experiencia previa en prensa especializada, blogs, redes sociales en el sector turismo: viajes, ocio y tiempo libre. Ha de contar con una Licenciatura en Marketing, Publicidad o Periodismo y sólidos conocimientos en áreas SEM y SEO, así como alto nivel de inglés. Otros empleos en Comunicación . Seguiremos informando

Audiencia: 9.428

Ranking: 4

VPE: 26

Página: 1

Tipología: online

Netflix revela en qué momento enganchan las series más populares

Jueves, 24 de septiembre de 2015

Puede ser que a Walter White le tomara casi toda la primera temporada convertirse en Heisenberg y a Frank Underwood le llevara 13 episodios llegar a ser VP (¡spoiler!), pero al parecer, los fans ya estaban comprometidos con la serie mucho antes de que la trama diera esos giros. Te damos una pista: no fue en el episodio piloto. Episodios donde se enganchó la audiencia (PRNews Foto/Netflix, Inc.) Netflix analizó los datos 1 globales de streaming (transmisión de datos por Internet), a nivel mundial, de las primeras temporadas de algunas de las series más importantes de la actualidad, incluyendo series originales de Netflix y otras series estrenadas por otros canales, con la intención de encontrar indicadores de los momentos en que los espectadores se engancharon. Resulta que cuando los anuncios publicitarios y los horarios fijos de programación desaparecen, y además los consumidores pueden elegir ver una temporada completa como quieren, se puede ver como nacen los nuevos fanáticos de una serie. Dicho de otra forma, el 70% de los espectadores que vieron el episodio gancho continuaron y completaron la primera temporada, es decir los miembros se engancharon y no hubo marcha atrás. Dado lopreciado que son los espacios de horarios estelares en la televisión tradicional, nosotros argumentamos que el piloto es el episodio más importante de la vida de un show, comentó Ted Sarandos, director de Contenidos de Netflix: En nuestra investigación, compuesta de 20 series en 16 países, encontramos que nadie se engancha en el piloto y esto confirma que proporcionarles todos los episodios al mismo tiempo a nuestros miembros está más alineado con la forma en que se crean los fans. (PRNews Foto/Netflix, Inc.) Aunque los datos revelaron cuál fue el episodio gancho, no señalaron los momentos² específicos pero tenemos algunas ideas para hacer memoria. Para ejemplo, en Breaking Bad, Walter y Jesse tuvieron que utilizar una moneda para decidir quién de ellos mataría a Krazy 8, pero no podemos negar que el momento cuando los restos disueltos en ácido de un narcotraficante caen desde el techo, es cuando los espectadores decidieron quedarse a ver cómo se resolvería la temporada (episodio 2). Otro ejemplo es cuando Crazy Eyes se embarca en una montaña rusa emocional con Piper, primero le ofrece poemas y después fluidos corporales en Orange is the New Black, pero no es hasta que arroja un pedazo de tarta para proteger el honor de su (entonces) esposa que el público cae bajo su hechizo (episodio 3). En Dexter, cada episodio termina con un muerto y es hasta que acompañamos a Dexter a revivir su primer asesinato (episodio 3) cuando nos rendimos a los pies de la historia después de todo, a los fans tampoco se les olvida su primera vez. Hacer una serie para Netflix implica una sensación de intimidad muy especial. Saber que existe una audiencia que nos dedica su atención absoluta y que, en esencia, invita a los personajes a pasar a su casa nos ha permitido desarrollar historias a un ritmo más natural, explica Marta Kauffman. En el cuarto episodio de la serie, Grace y Frankie deben enfrentar su miedo, enojo e incertidumbre para poder seguir adelante: Para mí, como creadora, ese punto es clave para cambiar el enfoque de la historia

Audiencia: 9.428

Ranking: 4

VPE: 26

Página: 2

Tipología: online

del pasado hacia el futuro. Saber que la audiencia nos acompaña en ese momento es muy agradable. Aunque el episodio al que se engancharon los espectadores fue relativamente consistente alrededor del mundo, existieron algunas diferencias geográficas. Los holandeses, por ejemplo, tienden a enamorarse de las series más rápido, adelantándose a los otros países hasta por un episodio, sin importar la serie. Los alemanes quedaron atrapados por Arrow muy rápido mientras que, en Francia, se hicieron fanáticos de How I Met Your Mother antes que nadie. Los brasileños se engancharon con Jimmy McGill de Better Call Saul antes que los mexicanos. En Australia y Nueva Zelanda, los espectadores tardan más que el resto del mundo en engancharse, incluso uno o dos episodios después de todos los demás sin importar de qué serie se trate. A pesar de las diferencias, el momento gancho no se correlaciona con el tamaño de la audiencia ni con la deserción, independientemente de la serie, del número de episodio o el país. Se refiere a que la serie puede no estar disponible en Netflix en uno o más países y por consecuencia, el promedio no incluye información de los 16 países. La investigación de Netflix no indica los puntos precisos de la trama, pero sí confirma cuáles son los episodios. Acerca de Netflix Netflix es la principal red de televisión por Internet en el mundo para disfrutar de películas y series. Presta servicio en más de 50 países y a más de 65 millones de personas, que disfrutan de más de cien millones de horas de series y películas por día, incluidos los documentales, las películas y series originales de Netflix. Los miembros de Netflix pueden ver lo que quieran, cuando quieran, en casi cualquier pantalla conectada a Internet y pueden reproducir, pausar y ver el contenido, sin comerciales ni compromisos, informa PRNewswire Metodología: La información de esta investigación se obtuvo a partir de cuentas de miembros que vieron la primera temporada de todas las series seleccionadas entre enero y julio de 2015 en Brasil, Bélgica, Canadá, Alemania, Irlanda, México, Holanda, Noruega, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos, y entre abril y julio de 2015 en Australia y Nueva Zelanda. Un episodio gancho se definió cuando el 70 % de los espectadores que vieron el episodio siguieron viendo la primera temporada completa. Los episodios a los que se engancharon se identificaron primero por país y después se promediaron para definir el episodio gancho global. El episodio al que se engancharon no tiene correlación con el total de espectadores o con la deserción. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Al Sisi indulta a periodistas y activistas antes de viajar a la ONU

Jueves, 24 de septiembre de 2015

Amnistía Internacional ha publicado un comunicado sobre el indulto del presidente egipcio, Abdelfatah al Sisi, a un centenar de activistas y tres periodistas con motivo de la festividad musulmana de Aid al Adha (Fiesta del Sacrificio), horas antes de viajar a Estados Unidos para asistir a una cumbre de Naciones Unidas, hecho que califica de poco más que un gesto, y exige que a esa medida deben seguir otras que contrarresten su espantoso registro en derechos humanos. Entre los tres reporteros indultados se encuentran los periodistas de Al Yazira, Mohamed Fahmy y Baher Mohamed, quienes fueron liberados este 23 de septiembre de 2015, confirmó a Efe la mujer del primero, Marwa Fahmy. Mohamed Fahmy con su esposa tras ser liberado Al señala además en el comunicado que la lista de indultados no incluye a los blogueros Alaa Abdelfatah y Ahmed Duma, o los activistas del Movimiento del 6 de Abril Ahmed Maher y Mohamed Adel, así como la abogada en derechos humanos Mahienur al Masri. Aquellos encarcelados por ejercer pacíficamente su derecho a la libertad de expresión, reunión y asociación o por su trabajo periodístico o de derechos humanos deben ver sus sentencias suprimidas, señala en la nota el subdirector de AI para el Norte de África y Oriente Medio, Said Bumeduha. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Comunicació 21

<http://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/112892-el-pp-porta-al-cac-la-manca-d-objectivitat-neutralitat-i-pluralisme-de-terribas>

Vie, 25 de sep de 2015 18:14

Audiencia: 1.676

Ranking: 4

VPE: 3

Página: 1

Tipología: online

El PP porta al CAC la manca d'objectivitat, neutralitat i pluralisme de Terribas

Viernes, 25 de septiembre de 2015

|Actualitzat el 25/09/2015 a les 17:14h El Partit Popular ha demanat al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la laboració d'un informe qualitatiu sobre l'actuació de Mònica Terribas com a moderadora del debat electoral emès a TV3 el passat 20 de setembre, i també sobre el respecte dels principis que guien l'actuació dels mitjans públics de comunicació, especialment en la secció La portada d'El matí de Catalunya Ràdio. El portaveu adjunt del PP, Santi Rodríguez, argumenta la queixa per la manca d'objectivitat, neutralitat i pluralisme polític de la periodista. Al llarg de tot el debat tots els catalans van tenir ocasió de veure com la senyora Terribas, lluny de dirigir el debat de forma neutral, equànime i imparcial, va prendre part en el mateix afavorint clarament a un dels participants en detriment d'altres, assegura Rodríguez en referència a Raül Romeva, de Junts pel Sí. No cal dir que aquesta manera de dirigir un debat electoral no és propi d'un professional dels mitjans públics, afegeix el diputat popular. A banda, Santi Rodríguez també critica La portada d'El matí de Catalunya Ràdio, ja que, al seu parer, Mònica Terribas aprofita aquest espai per expressar la seva opinió sobre els esdeveniments d'actualitat contravenint els més elementals principis que guien l'actuació dels mitjans de comunicació públics tals com una informació veraç, objectiva, neutral, equilibrada i respectuosa amb el pluralisme polític. [Escriure un comentari](#)

Nueva polémica en Castilla-La Mancha por un caso de intrusismo periodístico

Viernes, 25 de septiembre de 2015

Cuando todo parecía indicar que las aguas se habían calmado en Radio Televisión Castilla-La Mancha , nada más lejos de la realidad. A pesar de que Carmen Amores anunció la pasada semana que había cerrado su equipo , todavía se están produciendo cambios en el equipo que forma el ente público. El último anuncio ha sido el del nombramiento de Pepa Carretero como nueva delegada de Radio Televisión Castilla-La Mancha en Madrid , y ha desatado las quejas de los trabajadores del ente público. El motivo no es otro, que un nuevo caso de intrusismo profesional en el mundo del periodismo. Algunos de los actuales trabajadores de Radio Televisión Castilla-La Mancha han alzado la voz para protestar por el nombramiento de Pepa Carretero , a la que no consideran apta para ocupar su nuevo puesto. Achacan que no tenga en posesión la titulación que se requiere para ser la delegada de RTVCM en Madrid. Además alegan que en su anterior puesto en el medio de comunicación manchego ceñía sus responsabilidades al área de producción, tal y como ha asegurado en su página web El Digital de Castilla la Mancha . Esta es la última polémica que ha saltado en Radio Televisión Castilla-La Mancha después de los cambios que ha vivido el ente público en los últimos meses, después de la salida de Nacho Villa y la incorporación de Carmen Amores. Seguiremos Informando

«El Español» investiga el dinero público que reciben los medios catalanes

Viernes, 25 de septiembre de 2015

" El libro negro del periodismo en Cataluña " és el títol conjunt d'una sèrie de reportatges que ha publicat el bloc El Español , que dirigeix Pedro J. Ramírez. Un dels treballs, elaborat per Jordi Pérez Colomé, està dedicat a analitzar quins diners i per quins canals reben els mitjans de comunicació catalans procedents de les institucions públiques. Publicat per un mitjà de Madrid, és un dels treballs més aprofundits sobre diner i mitjans a Catalunya. Es tracta del quart capítol, titulat " El pozo " (s'entén que en referència al pou sense fons que seria el trasvassament de diner), que recull interessants declaracions de personatges com Josep Martí i Blanch, actual secretari de Comunicació del govern català; Jordi Mercader, home fort del gabinet de Maragall i director de l'Oficina de Difusió, des d'on es repartia la publicitat institucional; Rafel Nadal, exdirector d' El Periódico , Vicent Sanchis, Eduard Voltas, Toni Bolaño... Hi ha opinions contundents. Eduard Voltas, per exemple, hi afirma que "a Madrid s'estalvien les subvencions amb la inversió publicitària brutal, absolutament desproporcionada, sense lògica de mercat, dels ministeris i de l'Íbex 35". En un sentit oposat, s'hi recull les declaracions d'Arsenio Escolar, de l'Asociación de Editores de Publicaciones Periódicas, que es queixa de manca de transparència en els 141 milions d'euros en campanyes que va repartir la Generalitat el 2014.

Llega Bez.es

Viernes, 25 de septiembre de 2015

Equipo de Bez.es "Lo confirmamos: salimos el 28 de septiembre. No te vamos a pedir nada, excepto que nos leas". Llega bez.es, nuevo medio digital dirigido por los periodistas Braulio Calleja y Juan Zafra. Ambos comunicadores acumulan una importante experiencia profesional y proponen un "medio gratuito, de actualización diaria y temática generalista" como explican en su carta de presentación. El digital se ha iniciado a partir de un capital inicial de accionistas anónimos, bajo el concepto #QAF (Quality, Ambition and Fun) impulsado por el consultor John Arboleda y quiere protagonizar "la segunda transición" -social, cultural, económica y política, sin olvidar a América Latina. La propuesta informativa diaria se basará en seis historias, que estarán acompañadas de otros contenidos como "1 2 3", en la que se ubicará la Crónica bez -Política, Economía, Ciencia, Mundo y Cool-; el Pensamiento u opinión de un experto y una ilustración. El cierre incorpora tres secciones -Dinero/Mercados, Sostenibilidad y Seguridad- a cargo de tres equipos de expertos. El equipo Braulio Calleja y Juan Zafra encabezan una redacción conformada por Santiago Carcar, Idoia Sota, Carlos Ribagorda, Feliciano Tisera, Esperanza Balaguer, Marta Molina, Carlos Hidalgo y Manuel Sanoja. Además, cuentan con un plantel de colaboradores de primera línea: Jesús Parralejo (Política), Pablo Urbiola (Economía), Alberto Ginel (Mundo), Jaime Fernández (Ciencia e Investigación) y Ana Santos Paraíso (Cool). El equipo de gestión lo compone Bárbara Yuste (Proyectos, Expansión y Comunidades); Jaime Coll (Marketing Digital y Social Media); Miguel Pato y José Alcaide (Audiovisual); el área de tecnología con Rubén Omaña, Fernando Cruz, Eduardo Benito, Jaime León, Mario Cea y Sara Cuenca; Manuel Pérez de Castro, responsable de Comunicación y Sistemas; María Luis Cejudo (Diseño e Identidad corporativa); y el departamento comercial, que coordina Lola Bonilla. En el digital también escribirán especialistas en inversión como Teresa Romero, Javier Blanco, Xavier Crespo y Luis Miguel Herraiz. Por su parte, José María Blanco, Jéssica Cohen, Félix Brezo, Yaiza Rubio y Eva Moya, hablarán seguridad, prospectiva y geoestrategia online y offline. Ignacio Muro será la persona encargada de coordinar "El Pensamiento", apoyándose en expertos como Sara Berbel, Antonio Rodríguez de las Heras, Pere Trens, Itxaso Domínguez, Andrés Villena, Pilar Carrera, José Antonio Piqueras y M^a Luz Congosto. El plantel de colaboradores se completa con Jaime Velázquez, Fátima Martínez, Yolanda Martoswensell, Mikel Oroz, Germán Buceta, David Dahan, Johannes von Stritzky, Paloma Fidalgo o Raúl Magallón

La comunicació, parenta pobra dels compromisos electorals

Viernes, 25 de septiembre de 2015

Com en altres eleccions, i malgrat el reconeixement habitual de moltes candidatures de la importància dels mitjans de comunicació i del dret a la informació per a una societat democràtica, moltes d'elles han treballat poc les propostes per fer-lo efectiu i de garantir una gestió veritablement democràtica dels mitjans de comunicació públics. Des del sindicat els vam reclamar definició sobre dotze punts, als quals només d'alguns hem trobat resposta a partir dels programes electorals o de manifestacions en actes de la campanya. Regulació legal del dret a la informació, a partir de l'article 52 de l'Estatut de Catalunya vigent: S'hi han compromès clarament Catalunya sí que es Pot i la CUP. Altres candidatures no s'han definit. Derogació de la contrareforma de la llei de la CCMA del 2012, que va regovernamentalitzar TV3 i CR: Plenament d'acord PSC, Catalunya sí que es Pot i la CUP. Altres candidatures no veuen urgent la reforma, o la supediten a reformes del sistema polític i de la LEC. C's proposa tancar el CAC, reduir les aportacions a la CCMA i canviar-ne el Llibre d'Estil. El PP proposa tancar el CAC si, com opina, continua sent un instrument del Govern. Desgovernamentalització de l'Agència Catalana de Notícies (ACN), que depèn directament del Govern: Suport de Junts pel Sí, Catalunya sí que es Pot i la CUP. Reforma de la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya per reconèixer de manera efectiva la realitat dels mitjans comunitaris: Catalunya Sí que es Pot, CUP. Supressió dels blocs electorals cronometrats i ordenats en funció de la representació anterior: Junts pel Sí, Catalunya Sí que es Pot, i la CUP. C's i PP els defensen com a «mal menor». Transparència en els ajuts públics als mitjans i en la publicitat institucional: Catalunya Sí que es Pot. Establiment de fórmules d'ajuda als mitjans promoguts per periodistes en l'àmbit de l'economia social: cooperatives, associacions sense ànim de lucre, SAL...: Catalunya Sí que es Pot, CUP. Impuls de l'educació mediàtica de la ciutadania, especialment en els cicles formatius: Junts pel Sí, Catalunya Sí que es Pot, PSC, CUP. Promoció efectiva de la igualtat de gènere: Catalunya sí que es Pot, CUP. El periodisme, víctima de la polarització La precampanya i la campanya electoral que ara acaba s'ha cobrat una primera víctima: el periodisme rigorós i veraç, que aporta dades sense prendre partit. En termes generals, s'ha produït un decantament majoritari per una posició o altra al voltant de la proposta de la independència, a dins de Catalunya i més escandalosament encara a fora. D'una banda hi ha hagut preses de posició editorial legítimes, i també de molts professionals que l'han assumit com un compromís indefugible en aquests moments. D'una altra, uns posicionaments encara més clars i confrontats en l'àmbit digital. I en els mitjans públics s'han creuat línies vermelles pel que fa al manteniment de la imparcialitat i la neutralitat a les que estan obligats, que hem criticat, de vegades a contracorrent. Però els excessos més greus s'han comès en mitjans de fora de Catalunya, especialment privats, tant escrits com audiovisuals, que han atiat la desqualificació més barroera del debat polític a Catalunya amb titulars que han vorejat la infàmia i la indecència. Per acabar-ho d'adobar, la JEC, que segueix imposant només als mitjans

públics el dogma de la proporcionalitat, fent aplicar els blocs electorals, l'ha portat fins a l'absurd dictaminant programacions compensatòries que són un fracàs d'audiència i no resolen el problema de la ingerència governamental en aquests mitjans. Una JEC que, d'altra banda, és incapaç de fer complir la LOREG als mitjans privats, on la proporcionalitat no es respecta en la informació i menys en l'els debats, que, com ha denunciat el Síndic de Greuges, presenten un gran desequilibri a favor de les posicions antiindependentistes. Aquests fets tornen a situar la necessitat d'una regulació del periodisme i dels mitjans perquè el codi deontològic passi a ser vinculant i la seva vulneració susceptible d'avertiments o fins i tot de sancions. Els mitjans privats no tenen carta blanca per dir el que els sembli i de la manera que els sembli. També estan obligats a respectar el dret de la ciutadania a una informació veraç, plural i de qualitat. El fet de tenir una línia editorial no els faculta per distorsionar la realitat segons convingui als seus interessos i vincles polítics, econòmics i empresarials. La vulneració del codi professional atempta contra el dret a la informació veraç i rigorosa, i en moments polítics tan delicats com els actuals, pot actuar com a desestabilitzador i com a inductor d'actituds que alimentin la intransigència i la bel·ligerància. El risc és l'escalada de balcanització, a la qual hem assistit astorats els darrers mesos

Barcelona, 25 de setembre de 2

Periodistas peruanos piden nueva regulación social y profesional

Viernes, 25 de septiembre de 2015

El aumento de la participación política y el interés creciente en la rendición de cuentas políticas en Perú, junto a la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación, sugieren la revisión de los marcos regulatorios para conseguir la necesaria democratización de la comunicación e información en el país. Delegados al XXV Congreso de la ANP Esta es una primera conclusión de los representantes de las 104 asociaciones provinciales afiliadas a la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, que ha celebrado su XXV Congreso Nacional Ordinario en la Ciudad de Urubamba, Cusco. La ANP sostiene que el proceso actual de concentración de la prensa hace necesaria una revisión transparente en el marco de los principios y los valores de una verdadera democracia, porque en el mercado de medios de comunicación abierto y competitivo la concentración de la propiedad de la prensa es evidente que está produciendo efectos indeseados tales como la prevalencia de ciertos intereses sobre el deber de informar, el privilegio de la actividad lucrativa sobre la tarea de servicio al público y la obstaculización del pluralismo informativo. Para la ANP no es admisible que el derecho de informar los asuntos de interés público y de opinar sobre los mismos, continúen siendo objeto de querrelas, amenazas a la integridad física y de agresiones que buscan la eliminación del derecho a la vida de los periodistas: se hace indispensable que el poder político, en cuyas manos se encuentra el poder de decisión, despenalice los llamados delitos de prensa y de igual modo, promulgue leyes que garanticen el libre ejercicio de la profesión. Sobre los problemas que afectan a la sociedad peruana y al ejercicio profesional, el Congreso de la ANP aprobó la Declaración de Urubamba: Expresamos nuestra enérgica condena a todo tipo de agresión, amenazas y hostigamiento proveniente del poder político y económico contra la prensa independiente, exigiendo a entes públicos y privados respeto a la libertad de expresión y garantías plenas al ejercicio periodístico. De manera especial denunciaremos lo sucedido en la región Ancash, Tumbes, Ayacucho, Lambayeque y Loreto, que en el último trienio han registrado el mayor número de ataques contra periodistas. Denunciamos la persecución judicial de la que vienen siendo víctimas en todo el país periodistas que denuncian hechos de corrupción. Para la ANP las querrelas se han convertido en instrumentos para silenciar a periodistas incómodos y generar una atmósfera de miedo y temor. Por ello, reafirmamos nuestra decisión de promover la despenalización de los denominados delitos de prensa. Nos solidarizamos con los periodistas Rudy Huallpa Cayo (Ayaviri) y Jean Guevara (Chiclayo), casos asumidos por el gremio y que convocan a una movilización nacional ante la amenaza de impunidad. La justicia en Puno ha determinado el archivamiento de la causa de Huallpa Cayo, periodista que perdió la visión del ojo izquierdo por ataque de perdigón durante la cobertura de una protesta ciudadana en Puno. En el caso de Jean Guevara, demandamos celeridad en las investigaciones para identificar a los responsables de la terrible agresión de la que fue víctima. Denunciamos la concentración de medios en el país y llamamos a defender la prensa regional amenazada por la centralización

Audiencia: 9.428

Ranking: 4

VPE: 26

Página: 2

Tipología: online

de la publicidad nacional en las grandes corporaciones mediáticas. Para la ANP sin prensa regional se debilitan las voces propias de las regiones y la identidad cultural de los pueblos. Alertamos sobre un peligroso copamiento mediático de partidos políticos en las regiones los mismos que se hacen directamente de espacios periodísticos en la radio y la televisión o presionan mediante la asignación de publicidad la orientación periodística a su favor silenciando voces críticas a la administración pública. Hacemos un llamado público a los legisladores del país para que mediante ley se garanticen los derechos laborales de los periodistas, se reconozca el trabajo periodístico autogestionario y se proteja el derecho constitucional de acceso a la salud y el derecho universal a la seguridad social de un colectivo tan precarizado como lo es el de los periodistas. Invocamos a los colegas de todo el país que hemos salido de un proceso electoral regional y municipal y estamos ad portas de un proceso electoral nacional para actuar de manera responsable y ética. Los periodistas no debemos olvidar que nuestro único compromiso es con la colectividad. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

El comité de empresa de Telemadrid en Bruselas

Viernes, 25 de septiembre de 2015

El comité de empresa de Telemadrid se ha reunido con eurodiputados en la sede de Bruselas del Parlamento Europeo, para defender el futuro de la cadena autonómica como servicio público viable económica y socialmente, ha publicado Infolibre. Los representantes de los trabajadores habían sido invitados por Izquierda Unida y se han entrevistado con Paloma López, eurodiputada de Izquierda Unitaria, la danesa Rina Ronja Kari, de ese mismo grupo, así como con el miembro de ERC-NeCAT Josep-Maria Terricabras, el eurodiputado socialista José Blanco y la eurodiputada de Podemos Tania González. También mantuvieron encuentros con los secretarios generales de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) y la Europea (FEP). Tanto representantes políticos como profesionales se comprometieron a impulsar diferentes iniciativas en apoyo de los trabajadores y del carácter público de la empresa. Para los miembros de la delegación, los objetivos básicos de la visita se concretaban en: Impulsar una legislación europea de obligado cumplimiento que defienda servicios públicos (regionales, locales y nacionales) de comunicación europeos; promover un consenso entre los grupos políticos y sociales de la Comunidad de Madrid que devuelva a sus ciudadanas y ciudadanos una radio y televisión pública veraz, plural, independiente y viable económica y socialmente, y reparar la injusticia cometida con los 829 trabajadores despedidos en un ERE inútil e injustificado contando con ellos para esta nueva etapa de la RTV madrileña. En esa dirección, el portavoz de CCOO en el comité de empresa, Luis Lombardo, afirmaba que esta denuncia, tanto en el Parlamento regional, como en el Parlamento nacional y en el Parlamento Europeo, es lo que ha de mover a todos los partidos políticos a cambiar la legislación para que primero se subsane lo que ocurrió en 2013 con los trabajadores del ente público, y que se establezcan mecanismos de control que eviten que vuelva a repetirse. Por su parte, Ángel García, miembro del comité por UGT, recalca que nuestra voluntad es realizar cuantas acciones sean precisas para que los despedidos en aquel ERE, no ajustado a derecho, según la Justicia, estén dentro de los planes para reactivar la empresa que se discuten en la Asamblea regional. Los representantes de los trabajadores recuerdan que esta es la segunda visita que hacen al Parlamento Europeo, ya que en el año 2007 acudimos para denunciar la manipulación informativa llevada a cabo por una dirección que había desterrado de sus informativos los códigos deontológicos de la profesión. En esta ocasión -destacan- lo hacemos porque el hundimiento de la radiotelevisión madrileña no ha sido causa del mercado, o de la ineptitud de los directivos responsables, sino que forma parte de un plan perfectamente trazado por sectores políticos y económicos de nuestro país, que persiguen el debilitamiento y desmantelamiento de los medios de comunicación públicos. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

Audiencia: 440

Ranking: 3

VPE: -

Página: 1

Tipología: online

Exposició del fotoperiodista Gervasio Sánchez al Centre d'Art Tecla Sala de LHospitalet

Sábado, 26 de septiembre de 2015

Fotografia de l'exposició de Gervasio Sánchez El fotoperiodista Gervasio Sánchez presenta una mostra antològica en la qual fa un repàs als 25 anys de professió deixant testimoni dels nombrosos escenaris bèl·lics i postbèl·lics que ha visitat arreu del món. La inauguració tindrà lloc el dia 1 al Centre d'Art Tecla Sala de LHospitalet. L'exposició està formada per 140 fotografies en color i blanc i negre ordenades cronològicament a través de cinc grans blocs temàtics: Amèrica Llatina, Balcans, Àfrica, Vides minades, Desapareguts. La mostra inclou també 8 murals amb prop de 100 retrats de persones directament afectades per algunes de les realitats documentades per Gervasio Sánchez: víctimes de mutilacions i exnens soldats a Sierra Leone, i víctimes de mines antipersona i familiars de personades desaparegudes a diversos països del món. Aquesta mostra antològica sha organitzat amb motiu de la concessió del Premi Nacional de Fotografia 2009, atorgat pel Ministeri de Cultura. La fotògrafa Saldra Balcells nés la comissaria. Una exposició que mostra la important aportació a la fotografia de reportatge de Gervasio Sánchez i de gran valor històric. Gervasio Sánchez va néixer a Còrdova el 1959, l'any 1984 va iniciar la seva trajectòria de fotoperiodista independent especialitzat en conflictes armats. Col·laborador de l'Herado de Aragón, La Vanguardia i Cadena Ser. És autor de divesos llibres de fotografia. Des de 1998 és enviat especial per la pau de la UNESCO. Inauguració: 1 doctubre, a les 19.30 hores, fins al 7 de febrer. Lloc: Centre d'Art Tecla Sala (Av. Josep Tarradellas, 44, LHospitalet)

Juan Zafra y Braulio Calleja: bez.es nace para eliminar el ruido informativo

Lunes, 28 de septiembre de 2015

Teniendo en cuenta el panorama mediático actual, siempre es bueno ver nacer nuevos medios que pueden aportar una visión diferente del periodismo o de cómo hacer las cosas en el mundo de la información. Este lunes se presenta bez.es, un nuevo proyecto vinculado a la información de calidad: bez.es es el medio para quienes toman decisiones. Es un medio gratuito, de actualización diaria y temática generalista que integra los valores del periodismo tradicional, como son la independencia, el rigor y el análisis, con las nuevas formas de producir y distribuir la información en la sociedad en red, esto es, multimedia, móvil, social y personalizada. Para saber más sobre el mismo hemos entrevistado a Juan Zafra y Braulio Calleja, directores de este nuevo medio para que nos cuenten que es bez y en qué consiste. En esta primera parte de la entrevista nos hemos centrado en la definición del proyecto, para saber qué nos van a ofrecer desde bez. Como sus directores señalan en esta entrevista, uno de los problemas actuales en nuestra sociedad es la sobreinformación por lo tanto uno de los objetivos de bez es eliminar el ruido para que, a diferencia de otros medios, el usuario pueda ahondar en el contenido que ofrecen a través de 6 únicas historias diarias, contadas en profundidad. En la entrevista podemos conocer un poco más a sus dos directores y a este proyecto. Bez es un medio digital que viene a mostrar una nueva forma de contar las historias y eliminar el ruido, nos comenta Calleja. Por su parte Juan Zafra señala: Es un medio digital generalista y gratuito que no pretende abarcar toda la realidad, ni siquiera toda la actualidad. Sólo aquello que creemos es importante para saber hacia dónde vamos y aquellos acontecimientos que explican por qué ocurren las cosas y por qué no ocurren determinadas cosas. El principal objetivo es aportar a la sociedad elementos de análisis y reflexión para saber hacia dónde nos dirigimos y hacia dónde nos dirigen, apunta Juan Zafra. Una parte importante es informar ante un panorama de sobreabundancia de contenido. En bez tenemos dos directores para un mismo medio, una codirección entendida desde el punto de vista del debate y de que nadie está en posesión de la verdad. Actualmente tiene una redacción con un planteamiento ambicioso: dinamizar al conjunto de la sociedad. Bez se construirá con círculos alrededor del proyecto, en resumen, quieren ser un nodo de conocimiento. El nombre del medio, bez, tiene que ver con investigaciones realizadas con el fin de averiguar el sonido que emite el cerebro cuando piensa. Bez es ese sonido, es lo que debes saber y quiere convertir la información en conocimiento para que el conocimiento se convierta en acción, comentan sus directores. Desde PeriodismoCiudadano.com les deseamos lo mejor. Imágenes: Óscar Espiritusanto PeriodismoCiudadano.com bajo licencia CC

Un fotomuntatge de «La Gaceta» amb banderes espanyoles indigna la xarxa

Lunes, 28 de septiembre de 2015

El diari La Gaceta va fer bullir Twitter aquest diumenge pel fotomuntatge que va utilitzar en una notícia. A la imatge es poden veure diverses banderes espanyoles, col·locades amb Photoshop, a la façana d'un bloc de pisos. El titular de la peça és: " Els balcones s'omplen de banderes d'Espanya per combatre el separatisme ". La pressió de la xarxa va obligar el rotatiu a aclarir que es tractava d'un muntatge, que, segons La Gaceta , "mai havia pretès semblar real". La Gaceta y la realidad. pic.twitter.com/DjHxXW3cby kantinu (@kantinu) September 27, 2015 . @gaceta_es Vuestro insulto sólo confirma vuestro estilo. Por eso habéis quitado la foto que NO MANIPULA, claro xd pic.twitter.com/m8VjdBXDQX Pepo Jiménez (@kurioso) September 27, 2015 Qué vergüenza el montaje de @gaceta_es Lo peor es que por lo menos a mi, no me sorprende. Gabriel García. (@gabri3141) September 27, 2015 La Gaceta creando una España paralela a la real. Periodismo en estado puro, contando la verdad. #eleccionescatalanas pic.twitter.com/j6ypPdthgS Aran (@tzantzi) September 27, 2015 Y si de verdad "Los balcones se llenan de banderas", @gaceta_es , que costaria poner una foto de verdad y no un montaje?? @kurioso Agente Supertramp (@SdeSanty) September 27, 2