



29/09/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

13



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

| Fecha    | Titular/Medio                                                                   | Pág. | Docs. |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 29/09/15 | EL COMUNICADOR MIQUEL CALÇADA ÉS EL CONVIDAT DEL CICLE PESSICS DE VIDA / Regió7 | 5    | 1     |

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Fecha    | Titular/Medio                                                                                                                                                    | Pág. | Docs. |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 29/09/15 | CONGRESO ANUAL DE LA ONA. EL ÁGORA DEL PERIODISMO / El Mundo                                                                                                     | 7    | 1     |
| 29/09/15 | ZETA REFINANCIA SU DEUDA Y DESPEJA LA ENTRADA DE LA FAMILIA LARA EN 'EL PERIÓDICO' / El Economista                                                               | 8    | 1     |
| 29/09/15 | Vera Pereira, directora general del grup Fox a Espanya i Portugal. "L'AUGMENT DE LA TELEVISIÓ DE PAGAMENT REDUIRÀ LA PIRATERIA" / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn | 9    | 1     |
| 29/09/15 | ¿DEMOCRACIA SIN MEDIOS LIBRES? / El Mundo                                                                                                                        | 10   | 1     |
| 29/09/15 | CONDE DE GODÓ, GRANDE DE ESPAÑA Y EDITOR INDEPENDENTISTA / El Economista                                                                                         | 11   | 1     |
| 25/09/15 | NEIX LA BECA JOAN CABANAS-ALIBAU DE FOTOGRAFA / Tot Sant Cugat                                                                                                   | 12   | 1     |

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





# El comunicador Miquel Calçada és el convidat del cicle Pessics de Vida

► El responsable del Tricentenari participa demà a Manresa en l'espai de converses amb personalitats

REDACCIÓ | MANRESA

■ Miquel Calçada i Olivella, també conegut com a Mikimoto, encetarà el cicle Pessics de Vida després de la seva aturada estiuenca.

Calçada, periodista, empresari de la comunicació i responsable de la commemoració del Tricentenari, participarà demà, dia 30 de setembre, a les 7 del vespre, en l'espai de conversa amb personalitats destacades del nostre país que

organitzen el Centre Cultural el Casino i la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Calçada, nascut a Sabadell el 1965 i un apassionat de la ràdio des de l'adolescència, conversarà amb el locutor Xavier Serrano sobre la seva trajectòria personal, professional i sobre aspectes d'actualitat. Tots els convidats al cicle mantenen una conversa íntima sobre la seva trajectòria personal i laboral amb professionals de la comunicació de la Catalunya Central.

Els propers convidats al cicle seran l'escriptora Najat El Hachmi, el dimecres 28 d'octubre, que



El periodista i empresari de la comunicació Miquel Calçada

conversarà amb la periodista de **Regió7** Susana Paz, i l'actor Toni Albà, el dimecres 25 de novembre, que mantindrà la conversa amb el periodista Joan Barbé.

Tots els actes de cicle de converses íntimes se celebren a la sala d'actes del Centre Cultural el Casino de Manresa i són oberts a tothom.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



Un grupo de asistentes al congreso de la Online News Association de Los Ángeles, en un 'stand' de Twitter. RAQUEL QUÍLEZ

## MEDIOS CONGRESO ANUAL DE LA ONA

# EL ÁGORA DEL PERIODISMO

Más de 2.000 asistentes y 250 ponentes se han reunido en Los Ángeles durante tres días en el mayor congreso mundial de comunicación 'on line' para analizar el futuro de la profesión

RAQUEL QUÍLEZ LOS ÁNGELES  
ENVIADA ESPECIAL

Los tiempos han cambiado. El periodista ya no puede permitirse no saber de audiencias. O de tecnología. O no echar un vistazo a las redes sociales para descubrir de qué temas hablan los lectores a los que quiere llegar. Sala tras sala, hora tras hora, 250 ponentes de los medios y herramientas digitales más potentes del momento iban lanzando pistas. Durante tres días, la ciudad de Los Ángeles ha acogido el mayor congreso mundial de periodismo *on line*, el que celebra la ONA (Online News Association), la organización que engloba a los que más saben de esto.

La idea es sencilla: sigamos haciendo el periodismo de mayor calidad posible, no perdamos la esencia, pero aprovechemos toda la información que nos dan las nuevas herramientas para llegar a un lector cada vez más disperso. Richard Gingras, responsable de Google News, abrió el evento enunciando el mantra definitivo: «Vuestra *homepage* ha dejado de ser importante. El lector ya no os llega por la puerta de entrada, sino por la ventana del baño. Producís el contenido, pero necesitáis todos los medios a vuestro alcance para que el consumidor llegue a leerlo».

Las claves están en la accesibilidad —una buena velocidad de carga—, la experiencia de uso, el diseño, la combinación de elementos multimedia, la retransmisión en directo... Y en llevarle todo eso a un lector que se ha acostumbrado a consumir los contenidos informativos a la carta en el dispositivo que quiera y en el momento que él elija. «39 de las 50 webs de noticias más importantes han tenido este año más tráfico desde el móvil que desde el escritorio», afirmaba David Ho, Executive Mobile Editor del WSJ. Hacer un buen contenido para esa pantalla pequeña es vital hoy en las redacciones.

Pero antes, hay que saber a quién nos dirigimos, cómo es esa audiencia que va a leerlos. «Y no se puede medir como un bloque; cambia cada hora y cada día de la semana, tiene intereses, hábitos y rutinas en los que debemos colarnos», decía Greg Emerson, responsable de Nuevas Tecnologías de Newsday.com. En su redacción están experimentando incluso con contenidos específicos para días de lluvia. «La gente no ve

## PREMIO A LA EXCELENCIA DIGITAL

En el marco de su congreso anual, la ONA ha entregado los galardones al mejor trabajo digital del año, entre los que ha quedado finalista 'Vivir en negro', el especial



multimedia sobre economía sumergida producido por el equipo de Especiales de ELMUNDO.es. Por el atril han pasado pesos pesados del periodismo como 'Quartz' y 'The Washington Post', reconocidos a la excelencia digital, o 'The wall Street Journal', premiado por su innovación en la narrativa.

una foto o un vídeo, sino que quiere una experiencia total. El diseño es otra forma de enganchar a la audiencia», añadía Shazna Nessa, de la Knight Foundation.

Ryan Lytle, Social Project Manager de Mashable —45 millones de usuarios únicos al mes, 25 millones de ellos a través de redes sociales—, hacía hincapié en la necesidad de crear equipos específicos para definir una personalidad del medio en cada red social, con sus contenidos propios; al tiempo que en otras salas se incidía en la importancia de crear una buena *newsletter* y un buen sistema de notificaciones para atraer tráfico siendo útil al lector.

Mientras, en un gran salón central, aplicaciones y herramientas de todo tipo hacían demostraciones de su utilidad para los medios ante los más de 2.000 asistentes. Desde Twitter y Facebook a Storyful o Chartbeat, herramienta para medir la audiencia que ha querido ensalzar lo que ha llamado *click de calidad*, ése que permanece más de 15 segundos en nuestra pieza. Ése que va a querernos.





# Zeta refinancia su deuda y despeja la entrada de la familia Lara en 'El Periódico'

La compañía prevé que el nuevo capital llegue al rotativo en el mes de octubre

Javier Romera / Eva Díaz MADRID.

Una compra a título póstumo y ligada a la palabra del fallecido José María Lara Bosch. El Grupo Zeta, editor de publicaciones como *Interviú*, *Tiempo* o *Viajar*, ha cerrado la refinanciación de su deuda durante este verano por más de 100 millones de euros, según informan fuentes internas de la compañía, revistiendo de plata el camino para la entrada de la familia Lara en el consejo de administración de *El Periódico*.

El expresidente del Grupo Planeta, fallecido el pasado mes de enero, comprometió con la familia Asensio -dueña de Zeta- su entrada en el capital del rotativo catalán. Según fuentes cercanas al grupo editor de *El Periódico*, el consejo de administración de Planeta era receloso a la operación, de modo que la inyección de liquidez se haría mediante la fortuna familiar de los Lara a título individual. La única condición a cambio era que el Grupo Zeta refinanciara su deuda. Dicho y hecho, la compañía fundada por Antonio Asensio Pizarro consiguió este verano renegociar la deuda que al cierre del pasado ejercicio se elevaba a 117 millones de euros, pero que ahora se ha reducido. En la operación han participado más de veinte bancos liderados por La Caixa, BBVA y Popular.

## Octubre, fecha de entrada

El grupo presidido por Antonio Asensio hijo ya anunció en noviembre de 2014 que estaban avanzando en las negociaciones para la incorporación de Lara Bosch a título personal en el accionariado. Sin embargo la repentina muerte del cabeza de Planeta por un cáncer de páncreas congeló las negociaciones. Zeta prevé ahora la entrada de este capital familiar para el próximo mes de octubre, según las mismas fuentes.

Pese a que la editora de *El Periódico* informó en su día que los Lara adquirirían el 23 por ciento del capital, se prevé que la entrada sea



El actual presidente del Grupo Zeta, Antonio Asensio Mosbah. LUIS MORENO

menor. La urgencia del Grupo Zeta por conseguir liquidez apremia. La compañía pidió un crédito cercano a los 245 millones de euros en 2009 para, entre otras cosas, finan-

ciar una fuerte reestructuración de personal. El préstamo está avalado por las cabeceras del grupo, algunas de ellas deficitarias, pero que precisamente no se pueden cerrar

## El grupo: con pérdidas, un ERE y ERTE

Zeta arrastra la tempestad desde el año 2009. El grupo realizó un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que supuso la salida de 440 empleados y tres años después pactó un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) que implicó la bajada del 16 por ciento de los salarios. La empresa cerró el ejercicio de 2013 -último año en el que presentó cuentas- con unas pérdidas de 7,3 millones.

**7,3**  
MILLONES DE EUROS

Son las pérdidas que tuvo el Grupo Zeta en 2013, último año que presentó cuentas.

porque forman parte de la garantía del banco, según informa fuentes cercanas a la empresa. El propio Asensio, ante la necesidad de liquidez, adquirió a la compañía el histórico edificio de la empresa ubicado en la calle O'Donnell de Madrid previo al traslado de la sede a unas oficinas en el barrio de Fuencarral.

## Zeta segrega El Periódico

El grupo editor creó en febrero la compañía El Periódico de Catalunya SL para editar el diario catalán en todos sus formatos. Esta segregación se realizó como paso previo para la entrada de la familia Lara, ya que los activos de la anterior firma estaban pignorados por el grupo de bancos acreedores de Zeta.

Por el momento la sociedad, con un capital mínimo de 3.000 euros, tiene como socio única a Ediciones Primera Plana, anterior editora, y como administrador al director general de El Periódico, Joan Alegre.





**Vera Pereira**, directora general del grup Fox a Espanya i Portugal, reflexiona sobre el futur dels continguts de pagament a la pantalla petita

## “L’augment de la televisió de pagament reduirà la pirateria”

**FRANCESC PUIG**  
Madrid

Vera Pereira, directora general de FOX International Channels a Espanya i Portugal, ara fa dos anys que és a la companyia, però a més té una llarga trajectòria en el sector de la televisió de pagament a Portugal. Allà va dirigir durant sis anys el servei de televisió de la plataforma MEO, propietat de Portugal Telecom, consolidant-la com una de les operadores de pagament més importants. La seva àmplia experiència en el camp audiovisual la converteix en una veu autoritzada per parlar sobre la televisió de pagament. A Espanya, el grup que dirigeix engloba els canals Fox, Fox Life, National Geographic, Nat Geo Wild i Viajar.

### El model tradicional de consum televisiu està esgotat?

La gent continua consumint televisió i els índexs augmenten cada any. El que està canviant és el tipus de consum, impulsat pel desenvolupament tecnològic, dels terminals, de les xarxes mòbils, de les plataformes

### LA DIFERÈNCIA

**“La penetració del ‘pay per view’ a Portugal és del 80%; a Espanya, del 30%”**

de televisió, etcètera. La televisió és viva i seguirà amb molta força els propers anys. I el televisor continua sent la pantalla preferida per realitzar aquest consum perquè produeix reaccions i emocions com cap altra.

### Quina diferència existeix entre la televisió de pagament a Espanya i a Portugal?

A Portugal l'índex de penetració és del 80%, mentre que a Espanya se situa prop del 30%. La causa és que a Portugal ja vam tenir fa molts anys el gran impuls que va suposar que les operadores venguessin en un mateix paquet el telèfon, la banda ampla, el mòbil i la televisió. A Espanya aquest impuls es produeix ara.

### Encara queda molt camí per recórrer a Espanya?

Tenim espai per créixer, i això és bo, i a més estem en el bon camí. El creixement aquest any ha estat fantàstic perquè tots els operadors s'han ficat de ple en l'adquisició de subscriptors. Els canals continuen realitzant una inversió molt forta en contingut i la qualitat està millorant. Estem creant un servei i una experiència que no teníem quan jo vaig arribar a Espanya fa un any: estrenes enganxades a l'emissió als Estats Units, drets més exclusius i, sobretot, un esforç per aconseguir els drets lineals (emissió en directe) i no lineals (vídeo sota demanda). El subscriptor demana cada vegada més a la seva operadora aquest accés sota demanda a les seves sèries favorites. I a més, tot aquest esforç permetrà també reduir la pirateria.



EMÍLIA GUTIÉRREZ

**Pereira creu que la televisió de pagament augmentarà molt a Espanya**

### Espanya és el país on hi ha més pirateria audiovisual?

Sí, és una realitat. Lamentablement, no existeix una conscienciació social, però és evident que en la mesura que creixi l'oferta de televisió de pagament es reduirà la pirateria. La gent entén cada vegada més que és millor pagar una miqueta per tenir tota aquesta comoditat: poder veure-ho directament al seu televisor,

### CANVI EN EL CONSUM

**“El subscriptor demana cada vegada més accedir sota demanda a les sèries”**

amb un bon doblatge, sense haver d'esperar fins molt després de la seva emissió als Estats Units, poder gravar, anar cap enrere i cap endavant... És una experiència tan bona que no et posaràs a piratejar si vols estalviar-te feina.

### Com afectarà Fox el pròxim desembarcament de Netflix?

Es tracta d'un tipus d'oferta molt diferent: nosaltres estem en el paquet

bàsic de la televisió de pagament, no s'ha de pagar una subscripció extra per accedir a aquests canals. No competim amb Netflix, sinó amb AXN i TNT. La nostra programació és molt bona i no hem de modificar el contingut sinó potenciar l'experiència no lineal sense oblidar la lineal, i això no ve motivat perquè Netflix arribi a Espanya sinó pel fet que els espectadors volen consumir els continguts d'una manera diferent.

**Fins i tot una cadena en obert com l'NBC nord-americana va posar a internet a disposició dels usuaris una temporada completa de la sèrie Aquarius, a l'estil Netflix, a més d'emetre el tradicional episodi setmanal. És aquest el camí?**

Són iniciatives totalment necessàries. A Fox hem creat els serveis de vídeo sota demanda Fox Play i Nat Geo Play, que permetran traduir tota la nostra experiència no lineal i amb els quals es podrà accedir a un gran nombre de sèries i episodis. Les plataformes aviat disposaran d'aquests serveis per al consumidor.●



## HOJEANDO/ZAPEANDO

VÍCTOR DE LA SERNA

### ¿Democracia sin medios libres?

Por si la portada de *La Vanguardia* (El 'sí' se impone) no estuviese suficientemente clara, el titular igualmente enorme que abría ayer su sección de Política (*Mayoría absoluta del 'sí'*) resolvía cualquier duda. El diario de la familia Godó transmitía ayer visualmente el mensaje que más podía complacer a sus amigos de la Generalitat, y dejaba a su competidor e icono del centro-izquierda en la prensa catalana, *El Periódico*, el campo libre para lucir un titular más periodístico y más pegado a la realidad de unos comicios con mayorías divergentes en votos y en escaños: *Amarga victoria*.

Aparte de los mensajes básicos y simplistas de titulares y fotos, luego, en ambos periódicos se podían leer reacciones variopintas, claro. Pero *La Vanguardia* seguía arrimando el hombro de otras formas. Por ejemplo, no deja de llamar la atención que la encargada de hacer el análisis de los comicios, **M. Dolores García**, apenas aludiese a Ciudadanos con una pasajera mención de «la marea naranja», y se aventurase a predecir bastante prematuramente que **Artur Mas** «repetirá como presidente de la Generalitat».

El día después no dejaba de ser un punto y seguido en la ya larga historia de los medios y la política en Cataluña, una historia que sin duda comparte muchos perfiles con los medios de otros lugares, Madrid en particular, como las amistades y enemistades políticas, o las conexiones financieras, o las dificultades de la crisis, o las presiones de los anunciantes. Pero los exacerbaba hasta extremos difícilmente compatibles con una democracia europea moderna. Las fortísimas subvenciones –directas o indirectas– son allí el pan de cada día, y la connivencia con los poderes públicos alcanzó el paroxismo de aquel editorial conjunto de todos los diarios catalanes, que fue como el certificado de defunción de la independencia de los medios de allí.

Al cabo del tiempo, la *omertà* que reina entre la Diagonal y el paseo de Gracia se rompe alguna vez, porque algunos se atreven a contar –siempre en medios de fuera de Cataluña– los pormenores de aquel gran contubernio de lo público, lo privado, lo ejecutivo y lo informativo: leemos a **Arcadi Espada** en EL MUNDO, hay declaraciones tardías de rubor y arrepentimiento de algunos destacados ex directores de allí, y en el blog de *El Español*, el nuevo medio electrónico de **Pedro J. Ramírez**, se está publicando un interesante trabajo de **Jordi Pérez Colomé** sobre esa historia.

Pero todo ello tiene un mínimo eco en Cataluña, donde además los medios audiovisuales públicos, como los privados del Grupo Godó, actúan de censores de las opiniones unionistas y de propagandistas de los intereses de la Generalitat. Así, parece casi milagroso que, castigado en un rincón informativo oscuro, Ciudadanos haya logrado su enorme éxito en las urnas. Y causa gran desazón la perspectiva de que todo siga igual.



## Opinión

**Javier  
Huerta**

Director de Ecoteuve

# Conde de Godó, Grande de España y editor independentista

“Es legítimo y respetable defender posiciones que no se ajustan a la Constitución”. La afirmación no es un extracto del discurso de un líder independentista radical ni del hasta ahora jefe del ejecutivo catalán, Artur Mas. Está sacada del editorial publicado por el periódico *La Vanguardia* el pasado sábado día 26, jornada de reflexión y víspera de las elecciones autonómicas.

La situación económica del Grupo Godó, dueño de *Rac1* (la radio más escuchada en la autonomía) y editor del rotativo barcelonés, es menos alarmante después de la entrada de Mediaset en 8tv con dinero fresco. No obstante, su cuenta de resultados mira con atención las subvenciones y otros mimos que dependen de la Generalitat catalana.

Tal vez por eso, el dueño del imperio mediático ha querido en vísperas de las elecciones-plebiscito de este domingo poner una vela a *Junts pel Sí* y otra al negocio.

Quizás, solo quizás, ese influyente diario que alababa a Franco hace medio siglo, cuando aún llevaba la palabra España en la portada, se haya posicionado así porque las encuestas que manejaba colocaban a los soberanistas con una sólida mayoría en el parlamento que se constituirá en octubre.

Tres problemas para Godó:

- 1) El futuro gobierno de Cataluña es incierto incluso después de los comicios, entre otras razones, por la posición de la izquierda radical respecto de Artur Mas.
- 2) La Casa Real no olvidará el gesto de Godó, Grande de España, en un momento tan significativo para la unidad nacional.
- Y 3) El Partido Popular vigilará más de cerca aún los cariños de la Generalitat a los medios controlados por el conde.





## Cultura

### Neix la Beca Joan Cabanas-Alibau de Fotografia

La Fundació Cabanas / Casa Museu – Cal Gerrer, l'associació fotogràfica QgatFoto i l'Ajuntament de Sant Cugat han convocat la primera edició de la Beca Joan Cabanas-Alibau de Fotografia. Una beca en homenatge a Joan Cabanas Alibau (1907-1952), qui va ser el primer fotògraf professional de Sant Cugat captant la vida social de la població durant la primera meitat del segle xx i és autor del fons fotogràfic més important de la vila. ■ C. Caballé



# ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## Col·legi de Periodistes de Catalunya

| Fecha    | Titular/Medio                                                                   | Pág. | Docs. |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 29/09/15 | El comunicador Miquel Calçada és el convidat del cicle Pessics de Vida / Regio7 | 16   | 1     |

## Periodisme i Mitjans de comunicació

| Fecha    | Titular/Medio                                                                  | Pág. | Docs. |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 29/09/15 | Profesores de español y francés en Glasgow / Periodistas en Español            | 18   | 1     |
| 29/09/15 | El periodisme va néixer als bars / Media.cat - Observatori crític dels mitjans | 19   | 1     |



# Col·legi de Periodistes de Catalunya



**Audiencia:** 24.043**Ranking:** 5**VPE:** 137**Página:** 1**Tipología:** online

## El comunicador Miquel Calçada és el convidat del cicle Pessics de Vida

### Martes, 29 de septiembre de 2015

Miquel Calçada i Olivella, també conegut com a Mikimoto, encetarà el cicle Pessics de Vida després de la seva aturada estiuenca. Calçada, periodista, empresari de la comunicació i responsable de la commemoració del Tricentenari, participarà demà, dia 30 de setembre, a les 7 del vespre, en l'espai de conversa amb personalitats destacades del nostre país que organitzen el Centre Cultural el Casino i la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Calçada, nascut a Sabadell el 1965 i un apassionat de la ràdio des de l'adolescència, conversarà amb el locutor Xavier Serrano sobre la seva trajectòria personal, professional i sobre aspectes d'actualitat. Tots els convidats al cicle mantenen una conversa íntima sobre la seva trajectòria personal i laboral amb professionals de la comunicació de la Catalunya Central. Els propers convidats al cicle seran l'escriptora Najat El Hachmi, el dimecres 28 d'Octubre, que conversarà amb la periodista de Regió7 Susana Paz, i l'actor Toni Albà, el dimecres 25 de novembre, que mantindrà la conversa amb el periodista Joan Barbé. Tots els actes de cicle de converses íntimes se celebren a la sala d'actes del Centre Cultural el Casino de Manresa i són oberts a tothom.

# Periodisme i Mitjans de comunicació



## Profesores de español y francés en Glasgow

### Martes, 29 de septiembre de 2015

La Universidad de Glasgow, Reino Unido, anuncia vacantes de lectores de español y francés en su departamento de Lenguas Modernas. El objetivo del puesto es dirigir, diseñar, coordinar e impartir cursos en lenguas modernas para desarrollar planes de estudio existentes en estos ámbitos; para fomentar, desarrollar y supervisar la investigación y contribuir a la provisión de CPD. Los profesores seleccionados deberán emprender investigaciones de alta calidad en el campo de la educación o de un área interdisciplinaria dentro de la Facultad de Ciencias Sociales y publicar en las principales revistas internacionales. El salario será de nivel nivel 7/8 según la investigación y docencia a desarrollar, entre 33.242 £ 37.394 £ / 40.847 £ £ 47,328 por año. Ver más detalles y presentar candidaturas antes del 21 de octubre de 2015 ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin



## El periodisme va néixer als bars

**Martes, 29 de septiembre de 2015**

Aquest estiu he subratllat compulsivament Los elementos del periodismo de Bill Kovach i Tom Rosenstiel, fundadors del Comitè de Periodistes Preocupats ( Committee of Concerned Journalists ). Aquest grup va fer un dels examen més perllongats, sistemàtics i exhaustius sobre la nostra feina i les responsabilitats que comporta explicar el món als ciutadans. En total, es van convocar 21 fòrums públics on van acudir més de tres mil persones i en els quals es va analitzar els testimonis de més de 300 professionals. Daquest treball dinvestigació surt lassaig que us recomano amb fervor. Hi ha reflexions sobre la nostra professió que valen molt la pena. Es tracten temes tan nuclears com la verificació, la independència o la vigilància del poder, i no s'està de fer un molt breu recorregut històric sobre lexercici del periodisme. Mha cridat especialment latenció el capítol dedicat al naixement del periodisme. Els autors expliquen que tot va començar als cafès dAnglaterra i als pubs dels Estats Units, on preguntaven als viatgers què havien escoltat en les seves aventures i els animaven a registrar-ho a quaderns que col·locaven a lextrem de les barres. Fins i tot els cafès anglesos sespecialitzaven en un tipus dinformació concreta. Els primers diaris van néixer a partir de lintercanvi de notícies que es produïa en aquells locals. A principis del segle XVII alguns impressors van començar a recollir xafarderies, discussions polítiques i novetats que portaven els mariners i ho imprimien en paper, expliquen els autors daquest llibre. El periodisme va néixer als bars i sha de fer als bars. Canviïn bars per carrers. Canviïn bars per places. Canviïn bars per barris. Canviïn bars pel que vulguin, però surtin. No nhi ha prou amb tenir telèfon i connexió internet a la redacció. Les històries tenen rostre, es toquen, soloren, se senten. De nou: expliquem històries, tornem als bars i brindem pel periodisme.