



01/10/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/10/15	ELS PERIODISTES PREMIARAN L'UNI GIRONA I NATÀLIA MOLERO / Diari de Girona	4	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/10/15	A3 y T5 logran nuevos canales de televisión en vísperas electorales / El Economista	6	1
01/10/15	ABC, UNA ESCUELA DE VIDA Y PERIODISMO. Clausura del Máster y la Escuela de Prácticas / Abc	7	1
01/10/15	NETFLIX ARRIBARÀ A ESPANYA EL PRÒXIM 20 D'OCTUBRE / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	8	1
01/10/15	REAL MADRID, SECUOYA, KISS Y 13TV NUEVOS ACTORES EN LA TDT / Abc	9	1
01/10/15	¿POR QUÉ ES UN ÉXITO EL MODELO DE NETFLIX? / El Mundo	10	1
01/10/15	ANTENA 3, MEDIASET Y EL REAL MADRID SE HACEN CON LOS CANALES DE LA TDT / Expansión	11	1
01/10/15	REAL MADRID TV, EN LA TDT / El Mundo	12	1
01/10/15	EL REIAL MADRID I EL GRUP SECUOYA, ENTRE ELS GUANYADORS DE NOVES TDT / Ara	13	1
01/10/15	NETFLIX ARRANCA EL 20 DE OCTUBRE CON PRECIOS ENTRE 8 Y 12 EUROS / Expansión	14	1
01/10/15	VERÁS QUE ERES LIBRE / Abc	15	1
01/10/15	EL PP 'PREMIA' EL MADRID I 13TV / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	16	1
01/10/15	ATRESMEDIA I MEDIASET ES QUEDEN AMB DOS DELS NOUS CANALS EN HD / Diari de Girona	17	1
01/10/15	NOU CANAL DE TDT PER A MEDIASET, ATRESMEDIA I 13TV / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	18	1
01/10/15	CIFRAS / El País	19	1
01/10/15	GUIÑO PREELECTORAL A LOS 'GRANDES' DE LA TV / El Economista	20	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Els periodistes premiaran l'Uni Girona i Natàlia Molero

GIRONA | DdG

■ L'Uni Girona, campió de bàsquet de la Lliga Femenina espanyola, rebrà la Mosca de Sant Narcís, i Natàlia Molero, l'escriptora traspasada aquest estiu, rebrà la Mosca del Col·legi. El Col·legi de Periodistes de Girona va informar ahir que celebrarà la gala Mosques de la Informació 2015 el proper 22 d'octubre a la Biblioteca Carles Rahola. En el decurs de l'acte es premiarà l'equip de bàsquet femení i s'homenatjarà la malaguanyada Natàlia Molero i també la trajectòria de la revista *Presència*, que aquest 2015 assoleix els 50 anys de vida.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



elEconomista.es

JUEVES 1 DE OCTUBRE DE 2015

EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES

AÑO X. Nº 2.956 SEGUNDA EDICIÓN Precio: 1,70€

Temor en la sanidad privada: seis autonomías estudian el coste de revertir las concesiones **PAG. 18**



Qué falta en la reforma de la Ley Tributaria
Por **José María Peláez** **PAG. 4**



A3 y T5 logran nuevos canales de televisión en vísperas electorales

El Grupo Prisa, Vocento y El Corte Inglés se quedan fuera de la adjudicación

El Ministerio de Industria notificó ayer por la mañana a Mediaset, Atresmedia, 13TV, Kiss TV, la productora Secuoya y el Real Madrid que les ha concedido a cada uno una licencia de televisión, según confir-

maron distintas fuentes del sector. El concurso se reparte así a escasas semanas de las próximas elecciones generales, que se celebrarán en el mes de diciembre, y pese a las fuertes críticas a la gestión del Eje-

cutivo desde Mediaset, propietario de *Telecinco* y *Cuatro*, entre otros, y Atresmedia, la dueña de *Antena 3 TV* y *La Sexta*. Los principales perjudicados de la resolución del Ejecutivo son así el Grupo Prisa, Vocen-

to y El Corte Inglés, que optaban también a un canal y que se han quedado fuera de la adjudicación. La concesión se ratificará, previsiblemente, en el Consejo de Ministros del próximo 9 de octubre. **PAG. 5**

Volkswagen dice que circulan en España 683.626 coches 'trucados'

La compañía asegura que asumirá todos los costes

El Grupo Volkswagen informó ayer a los ministerios de Industria y Medio Ambiente del Gobierno que ha identificado un total de 683.626 vehículos equipados con motores diésel del tipo EA 189 EU 5 comercializados en el mercado español. De la cifra total, 257.479 vehículos corresponden a la marca Volkswagen, 221.783 a Seat, 147.095 a Audi, 37.082 a Skoda y 20.187 a Volkswagen Vehículos Comerciales. La compañía alemana asegura que asumirá todos los costes para arreglar el problema. **PAG. 14**

ADVERTENCIAS SOBRE EL CRECIMIENTO

El Banco de España alerta de una leve desaceleración en el crecimiento, mientras el FMI convierte el frenazo en global por la crisis de los países emergentes **PAG. 30 y 31**



Luis Linde, gobernador del Banco de España, y Christine Lagarde, directora gerente del FMI. EE

Repsol vende el propano a Redexis y Gas Natural por 652 millones

Las desinversiones de la petrolera superan el objetivo

Repsol acaba de cerrar la venta de su negocio de propano a Gas Natural y Redexis por 652 millones. Las desinversiones de la petrolera alcanzan los 1.022 millones. **PAG. 8**

Renfe deja para la próxima legislatura la elección de su competidor privado

PAG. 24

Telefónica irrumpe en el negocio eléctrico: venderá luz a Bankia

El banco ya no es recomendación de venta

Telefónica ha irrumpido en el negocio eléctrico con Bankia como primer gran cliente. La compañía suministrará energía a las 1.978 sucursales de la entidad bancaria por una cantidad que puede alcanzar los 60

millones de euros. Por otra parte, Bankia se ha ganado la confianza de los analistas y ha dejado de ser recomendación de venta por primera vez desde que salió a bolsa, pasando a ser mantener. **PAG. 6 y 25**

Mercados		CaixaBank	
▲ Ibex 35	+1,77%	9.559,90	
▲ Eurostoxx 50	+2,34%	3.100,67	
Eco10	STOXX CUSTOMIZED	+2,15%	141,15
Eco30	FACTSET STOXX CUSTOMIZED	+2,88%	1.583,43
Prima de riesgo		131 (0)	

Enel vende toda su red eléctrica en Portugal

La australiana First State comprará sus activos por 900 millones **PAG. 10**

Las eléctricas ya facturan por horas

Los clientes podrán obtener descuentos de entre un 2 y un 20 por ciento **PAG. 12**

Fnac se lanza a por la firma de menaje Darty

La cadena francesa de electrónica ha ofrecido 720,85 millones **PAG. 13**

La banca reduce sus ingresos por créditos

Hasta junio obtiene por este concepto la mitad que hace tres años **PAG. 23**

La empresa familiar vuelve a crear empleo

Más de la mitad de estos negocios aumentó plantilla este año **PAG. 37**



Foto de familia de los alumnos del Máster de Periodismo y de la Escuela de Prácticas de nuestro rotativo, ayer en el patio sevillano de la Casa de ABC



MATÍAS NIETO

Clausura del Máster y la Escuela de Prácticas

ABC, una escuela de vida y periodismo

El futuro del periodismo tiene nombres y apellidos. Y rostros llenos de ilusión y talento. Son los alumnos del Máster de Periodismo y la Escuela de Prácticas de verano de ABC, que ayer finalizaron su periodo de formación en la redacción. Compartiendo mesas, horas de trabajo, emociones y nervios con los profesionales de la plantilla, han aprendido durante los últimos meses el intenso y adictivo oficio de la información. No se van todos. En su apuesta por los jóvenes valores y el futuro del periodismo, cuatro alumnos del Máster han sido contratados por el periódico para continuar en él ya como redactores. Y otros es probable que lo hagan en

un futuro próximo, como ha venido sucediendo con las anteriores promociones salidas del programa de posgrado de ABC. También siete becarios en prácticas, algunos becados por el propio periódico, han decidido continuar con su formación como estudiantes del nuevo curso del Máster de Periodismo que comenzará en breve.

El periodismo es vocación, pero también requiere de aprendizaje y experiencia práctica de la mano de profesionales de larga trayectoria y reconocimiento, como los que ABC tiene la fortuna de tener en nómina. Las nuevas tecnologías exigen una puesta al día permanente, pero también es preciso adquirir las nociones de servicio, honestidad, rigor, veracidad, calidad o esfuerzo, tan importantes en el desempeño de la labor de informar. Contar noticias es un privilegio, pero igualmente una responsabilidad con la que es imprescindible comprometerse. Desde joven.



NETFLIX

La superproducció Marco Polo és una de les sèries produïdes per Netflix

Netflix arribarà a Espanya el pròxim 20 d'octubre

La subscripció bàsica a la plataforma costarà 7,99 euros al mes

FRANCESC BRACERO
Barcelona

El gran fenomen televisiu als Estats Units en els últims anys ha estat Netflix. Aquesta plataforma de vídeo sota demanda, que és el canal de subscripció amb més clients al món (65 milions d'abonats en 50 països), arribarà a Espanya el pròxim 20 d'octubre a partir d'un preu mínim de 7,99 euros mensuals.

Aquesta subscripció bàsica de Netflix per a Espanya cobrirà una sola connexió de definició estàndard. L'accés a dues connexions simultànies en alta definició costarà 9,99 euros mensuals i el paquet premium donarà dret a quatre connexions en el format 4K/UHD per 11,99 euros. Els nous subscriptors tindran un mes de franc i les subscripcions podran cancel·lar-se en qualsevol moment, segons va anunciar ahir la companyia en un comunicat.

L'accés a Netflix es podrà fer de moltes formes diferents, però bàsicament estarà disponible a qualsevol pantalla que tingui accés a internet. Per als continguts en 4K/UHD, que necessiten un gran ample de banda, és recomanable disposar d'un accés de fibra òptica.

Els continguts de Netflix es podran seguir en tauletes, mòbils, ordinadors, videoconsolles, Apple TV i Google Chromecast. El ser-

vei Vodafone TV també oferirà el servei de Netflix. En tots els casos, s'haurà de tenir una subscripció per accedir a les sèries i pel·lícules.

Entre les sèries originals de Netflix que estaran disponibles en l'oferta per als subscriptors a Espanya hi ha les cinc basades en personatges de Marvel: *Daredevil*, *Jessica Jones*, *Luke Cage*, *Iron Fist* i *The Defenders*. L'última d'elles reunirà els principals personatges de les quatre produccions precedents.

El catàleg disponible a Espanya augmentarà cada mes. Al voltant del 20% dels continguts seran produccions espanyoles. Les sèries i pel·lícules es podran veure doblades o en versió original i hi

haurà subtítols en espanyol.

Algunes de les produccions que arribaran en la primera oferta de Netflix són *Sense8*, una sèrie dels germans Wachowski (*Ma-*

La companyia de vídeo sota demanda és la més seguida, amb 65 milions d'abonats en 50 països

trix); *Marco Polo*, la sèrie que ha suposat més inversió a la companyia; *Narcos*, una història basada en el carismàtic traficant colombià Pablo Escobar; *Grace and*

Frankie, una comèdia que protagonitzen Jane Fonda i Lily Tomlin, *Club de cuervos*, una tragicomèdia mexicana, i *Unbreakable Kimmy Schmidt*, una comèdia creada per Tina Fey sobre una dona que és rescatada després de passar 15 anys en una secta i marxa a viure a Nova York.

A més de les sèries de ficció, Netflix té al seu catàleg documentals com *Virunga*, *Mission Blue* o la sèrie *Chef's table*. Els subscriptors espanyols tindran accés al primer llargmetratge produït per la plataforma, *Beasts of no nation*, basada en una guerra civil en un país africà, que ha estat dirigida per Cary Joji Fukunaga (primera temporada de *True detective*).

El catàleg de pel·lícules disponibles a Netflix no serà en general el de primer cicle d'emissió televisiva, que majoritàriament estava a Canal+ i ara forma part de Movistar+. No obstant això, la plataforma que ara arriba a Espanya té algunes exclusives que pensa emetre alhora que l'estrena i això ha provocat una reacció de les sales cinematogràfiques, que es plantegen boicotejar aquests títols, entre els quals hi ha *Crouching tiger, hidden dragon*: *The green legend*, segona part de l'oscenitzada *Tigre i drac*, amb la protagonista original, Michelle Yeoh; *Jadotville*, *The Ridiculous 6*, i la comèdia negra *War machine*, protagonitzada per Brad Pitt. ●

Dos 'hits' que es queden fora

Dues de les sèries més vistes de Netflix, *House of cards* i *Orange is the new black*, es queden de moment fora de la plataforma per a Espanya, perquè els drets per a totes dues els va adquirir al seu dia Canal+, que les emet avui dins de Movistar+. *House of cards* és una sèrie de suspens polític protagonitzada per Kevin Spacey i Robin Wright en la qual el líder de la majoria demòcrata al Congrés dels Estats

Units aconsegueix arribar a president del país gràcies a la seva falta d'escrúpols.

Orange is the new black (el color taronja és el nou negre) és una tragicomèdia sobre una presó de dones als Estats Units. Protagonitzada per Taylor Schilling, es basa en un llibre homònim de Piper Kerman, una dona blanca de classe mitjana alta que va viure l'experiència d'estar ingressada en una presó.



Real Madrid, Secuoya, Kiss y 13TV, nuevos actores en la TDT

► Mediaset y Atresmedia recuperan una de las cadenas perdidas el año pasado

H. CORTÉS, F. MARÍN
MADRID

En mayo de 2014, los espectadores vieron cómo menguaba la oferta televisiva, en un cambio de tendencia sin precedentes. Al mando a distancia se le cayeron nueve botones por la sentencia del Tribunal Supremo, que anuló las concesiones realizadas por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. El Ejecutivo dio a conocer ayer, en comunicaciones individuales a las empresas interesadas, la adjudicación de seis nuevos canales de TDT, que paliarán en parte aquella medida.

Los beneficiarios serán Mediaset, Atresmedia y Real Madrid TV, que tendrán un canal en alta definición (HD), así como el Grupo Secuoya, 13TV y Kiss TV (la gran sorpresa), en calidad estándar. Las emisiones deberán empezar en un plazo de seis meses, como mucho, con una cobertura mínima del 50 por ciento de la población española. Las licencias, por su parte, tendrán una validez de quince años.

Confirmación antes del día 9

Los dos grandes grupos de comunicación en España, que controlan el 85 por ciento del mercado publicitario, recuperan así parte de lo perdido hace año y medio, cuando Atresmedia se quedó sin tres cadenas y Mediaset perdió otras dos. Estas adjudicaciones, no obstante, están pendientes de confirmación por parte del Consejo de Ministros, algo que deberá ocurrir antes del 9 de octubre, según establecen las medidas del concurso abierto hace cinco meses.

El pasado 17 de abril, en efecto, el Ejecutivo anunció la convocatoria de



Centro de control de emisiones de Collserola, en Barcelona

EFE

D10, la gran novedad

Secuoya es la única adjudicataria que no tiene aún un canal tradicional en funcionamiento. «Nuestra voluntad es crear una cadena para todos, que no excluya a nadie ni por edad ni por ideología», afirmó Raúl Berdonés, presidente del grupo. «Todos nuestros formatos serán aptos para todos los públicos, no habrá "Sálvame"», subrayó. D10, nombre provisional de la emisora, incluirá ficción, entretenimiento e informativos, lo que obligará a aumentar la plantilla. «Será un laboratorio de ideas con producciones del grupo y también de terceros. Nuestro objetivo es mostrar nuestro producto para exportarlo».

un concurso al que podían acudir todos los canales interesados, siempre que cumplieran determinados requisitos, como la entrega en depósito de seis millones de euros, garantía que será devuelta tras la adjudicación.

Tres empresas sin premio

Por el contrario, se han quedado sin canal tres de las empresas que se presentaron a concurso, pese a que también cumplían todas las condiciones: El Corte Inglés, Prisa y Vocento. El pasado mes de junio, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones hizo público el nombre de otros tres grupos que quedaron eliminados en el primer corte: Capelu Audiovisuais, Alfa Salud y Primavera Córdoba.

En cuanto a posibles adaptaciones de antenas y equipos, Soraya Sáenz de Santamaría, vicepresidenta del Gobierno, recordó en su momento que la adjudicación de estos seis nuevos canales no supondrá la necesidad de nuevos cambios en viviendas y edificios, después de la reciente adaptación realizada por el dividendo digital.



¿Por qué es un éxito el modelo de Netflix?

Las cadenas de EEUU pierden 250.000 clientes al trimestre por la empresa que mató a Blockbuster

PABLO PARDO WASHINGTON
CORRESPONSAL

En 1992 el entonces director adjunto de *The Washington Post*, Bob Kaiser, regresó a la redacción de una conferencia organizada por uno de los fundadores de Apple, John Sculley, con una serie de ideas. Entre ellas, la próxima llegada de «sistemas interactivos para ver películas de pago por visión [pay per view] que matarán a los actuales modales de alquiler de vídeos». Y la predicción de que «las televisiones del año 2000 no serán Sony o Zentih, sino Apple o IBM».

IBM no está en el negocio de la televisión. Y Apple no entró en ese sector hasta 2010. Pero, en general, Kaiser acertó. Y ahí es donde

entra Netflix, posiblemente la empresa más exitosa de las *punto-com* que nacieron a finales de los 90. Netflix es, después de YouTube, la mayor plataforma de distribución de contenidos audiovisuales del mundo. Con la diferencia de que, al contrario que YouTube —que es de Google— Netflix cobra.

Netflix nació en 1997 como un sistema de alquiler de DVD por correo. En el año 2000, se ofreció a Blockbuster, el líder mundial de los vídeoclubs, por 50 millones de dólares, que hoy, ajustados a la inflación, serían 62 millones de euros. Blockbuster rechazó la oferta. Y Netflix, con sus precios más competitivos, su rápida entrega de DVD y su entrada en el segmento del *streaming* de videos, asesinó a Blockbuster, que hoy ya no existe como empresa.

Así es como Netflix se ha convertido en una de las estrellas de Wall Street. Su valor de mercado era ayer de 42.480 millones de dólares (casi 38.000 millones de euros), o sea, tanto como Iberdrola.

El PER de Netflix —el número de veces que sus beneficios están in-



El presidente y director ejecutivo de Netflix, Reed Hastings. EL MUNDO

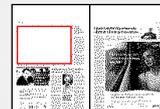
cluidos en el precio de su acción— desafía la ley de la gravedad. Pero, aunque esté sobrevalorada, ha dinamitado la televisión tradicional gracias a las dos transformaciones anunciadas por Bob Kaiser: la transformación del *pay per view* y la proliferación de dispositivos portátiles que permiten ver videos en cualquier sitio y a cualquier hora.

A eso se ha sumado una durísima política comercial. Según el banco de inversión Evercore,

Netflix paga a los proveedores de contenido un 74% menos que las televisiones. La empresa, además, ha empezado a crear sus propios programas, entre ellos series del éxito de *House of Cards*. Ahora, el servicio de *streaming* se gasta cientos de millones de dólares en producir contenidos, algo que ha sido copiado por Amazon y Yahoo!

Y así es como, tras matar a Blockbuster, Netflix está yendo a por las televisiones por cable de

EEUU. Porque ¿para qué pagar por ver una serie a una hora predeterminada cuando uno se puede ver ese episodio (o todos, si le aparece) cuando le dé la gana? Es el *cord cutting*, es decir, el *cortar el cable*, que está haciendo que las televisiones de EEUU pierdan 250.000 clientes por trimestre. Netflix parece, al menos por ahora, destinada a dejar muchos cadáveres en su camino, si es que antes la Bolsa no le obliga a un aterrizaje forzoso.



Antena 3, Mediaset y el Real Madrid se hacen con los canales de la TDT

CONCURSO/ Los tres grupos ganan los canales más valorados de alta definición, mientras que la productora Secuoya, 13 TV y Kiss, de Blas Herrero, se adjudican los canales estándar.

I.C. Madrid

Atresmedia, Mediaset y Real Madrid TV han ganado la adjudicación de los tres nuevos canales de TDT en alta definición (HD), los más valorados por el mercado, mientras que el Grupo Secuoya –que se ha adjudicado el canal público de Murcia–, el grupo 13TV –controlado por la Cope– y Radio Blanca (Kiss FM), del empresario asturiano Blas Herrero, han logrado los otros tres canales estándar.

Previsiblemente será este viernes cuando el Consejo de Ministros apruebe de forma definitiva la concesión de estas licencias.

Mediaset sigue en ventaja

Tras esta decisión, Mediaset seguirá manteniendo su ventaja en cuanto a canales respecto a Atresmedia. Así, Atresmedia mantendrá seis

canales (Antena 3, La Sexta, Neox, Nova, Mega y el que recibe ahora) mientras que Mediaset tendrá siete (Telecinco, Cuatro, FDF, Divinity, Boing, Energy y el nuevo canal).

El pasado junio el Ministerio de Industria admitió las ofertas de nueve de los doce operadores de televisión presentadas al concurso público convocado por el Gobierno para la adjudicación de las seis nuevas licencias de canales de TDT en abierto.

De ellos, los que cumplían con las condiciones requeridas, según el Gobierno, eran: Atresmedia, Mediaset, Prisa, 13TV, Grupo Secuoya –a través de su filial Central Broadcaster Media (CBM)–, Net TV –cuyo principal accionista es Vocento–, Real Madrid TV, Radio Blanca (Kiss FM) y El Corte Inglés.

Por lo tanto, han quedado



Mauricio Skrycky

José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo.

fuera de la adjudicación de los nuevos canales Prisa, Vocento y El Corte Inglés, aunque según fuentes cercanas, la candidatura del grupo de

grandes almacenes –que pretendía lanzar un canal de teletienda– se mantuvo con posibilidades, pugnando con KissFM, hasta el final.

Tras la adjudicación, el grupo Mediaset mantendrá su ventaja de canales sobre Atresmedia

Mediaset tendrá siete canales mientras que Atresmedia dispondrá de seis

El pliego del concurso establecía que los canales en calidad estándar se valorarían fundamentalmente los aspectos relativos a la “expresión libre y pluralista de ideas y corrientes de opinión”, mientras que en el caso de los de alta definición se tendría en cuenta la oferta de una programación con contenidos de alta calidad

**TELEVISIÓN ADJUDICACIÓN DE LAS NUEVAS LICENCIAS**

REAL MADRID TV, EN LA TDT

El Gobierno concede canales también a Atresmedia, Mediaset, el Grupo Secuoya, 13 TV y Kiss TV

DAVID SANZ EZQUERRO MADRID Las últimas incógnitas sobre el futuro panorama televisivo en abierto ya han quedado despejadas. El Gobierno comunicó ayer a las empresas que han resultado elegidas la adjudicación de los nuevos seis canales de TDT que salieron a concurso el pasado mes de abril. Así, los tres nuevos canales en alta definición serán uno para Atresmedia, otro para Mediaset y otro para Real Madrid TV. En cuanto a los tres canales de calidad estándar que también estaban en juego han sido concedidos al Grupo Secuoya, a 13 TV y a Kiss TV.

En el escrito del Ministerio de Industria que recibieron ayer los adjudicatarios, se les comunica que tienen un plazo de 10 días para presentar toda la documentación requerida y los justificantes de estar al corriente de los pagos a Hacienda. Una vez que el Gobierno reciba todos estos documentos, la adjudicación se formalizará en Consejo de Ministros, previsiblemente en la reunión del día 16 de octubre, aunque también podría resolverse una semana antes.

Una vez que el Consejo de Ministros concluya con el proceso, las empresas beneficiadas tendrán un plazo máximo de seis meses para comenzar a emitir. De esta forma, como muy tarde en abril los ciudadanos ya podrán sintonizar en sus televisores los seis nuevos canales, que se sumarán a la oferta existente actualmente.

Con el nuevo reparto de canales TDT, cada uno de los dos grandes grupos audiovisuales de España recupera uno de los que perdieron en mayo de 2014, en cumplimiento de una sentencia del Tribunal Supremo que ordenó el cierre de nueve canales por defectos de forma en la adjudicación. En aquel momento, Atresmedia cerró Xplora, Nitro y La Sexta3; y Mediaset eliminó La Siete y Nueve.

SORPRESA EN EL SECTOR

En el sector, las adjudicaciones a Atresmedia y Mediaset se daban por casi seguras, así como la de Secuoya-grupo que actualmente gestiona varias cadenas autonómicas-y también la de 13 TV. Más dudas había sobre la elección de Kiss TV, aunque la mayor sorpresa ha sido la concesión a Real Madrid TV, sobre todo teniendo en cuenta las empresas descartadas. El Gobierno ha dejado fuera del reparto a El Corte Inglés, pero también a los potentes grupos de comunicación Prisa y Vocento.

Cuando el Gobierno sacó a concurso estos canales tras la liberali-

zación del dividendo digital, el pliego de condiciones establecía que en el caso de los canales en calidad

estándar se iba a valorar fundamentalmente los aspectos relativos a la «expresión libre y pluralista de

ideas y corrientes de opinión», mientras que en el caso de los canales de alta definición se tendría

en cuenta la oferta de una programación que contenga contenidos de alta calidad.

Tras el cierre de los nueve canales decretado por el Supremo en mayo de 2014 y el archivo de otra causa por parte del Alto Tribunal que salvó a ocho canales el pasado mes de junio, el Gobierno despeja así con las nuevas concesiones el nuevo panorama de la TDT, cuando faltan menos de tres meses para la celebración de las próximas elecciones generales.



elradar

El Reial Madrid i el grup Secuoya, entre els guanyadors de noves TDT

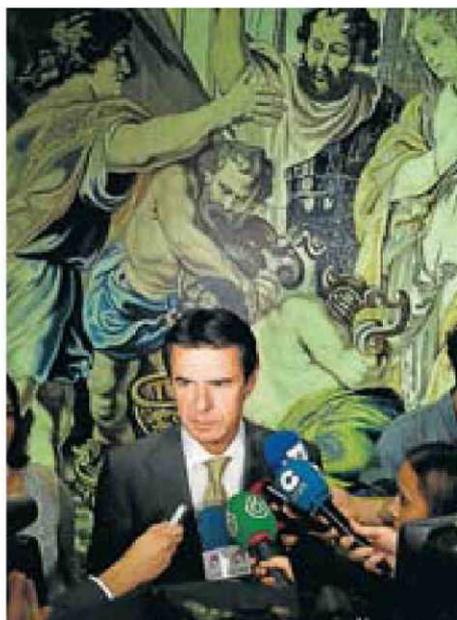
ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El ministeri d'Indústria ja ha comunicat a les empreses interessades quins són els guanyadors del concurs de nous canals de la TDT que va convocar a l'abril. Mediaset, Atresmedia i el Reial Madrid s'han endut les llicències de cadenes en alta definició, mentre que la productora Secuoya, Kiss FM i 13TV seran les beneficiàries de canals en baixa definició. La decisió, però, encara ha de rebre el vistiplau del consell de ministres, cosa que s'esdevindrà els pròxims dies.

Amb l'adjudicació de canals a Mediaset i Atresmedia es vol compensar parcialment els dos gegants de la televisió en obert, que van veure com perdien dos i tres canals, respectivament. Això va ser conseqüència d'una sentència del Suprem que va obligar a prescindir de nou llicències de TDT en considerar que s'havien atorgat -pel govern de Rodríguez Zapatero- sense el concurs preceptiu. El concurs es va veure com una mesura de consolació, un cop el govern espanyol va retallar l'espai radioelèctric disponible per a les televisions per cedir-lo a les operadores telefòniques per a la xarxa 4G.

Real Madrid TV, per la seva banda, pertany al club blanc, tot i que en un primer moment -cap a l'any 1998- va estar gestionada pel grup Prisa com a part de l'oferta de Canal+, la seva plataforma de televisió de pagament.

13TV també ha sortit beneficiada del repartiment, en aquest cas amb una TDT en baixa definició. La cadena emetia a través d'una llicència propietat d'Unedisa, editora del diari *El Mundo*. Ara podrà estalviar-se un cost aproximat de tres milions d'euros anuals en concepte d'arrendament, la qual cosa anirà bé per a la televisió de la Conferència Episcopal Espanyola, ja que estava en permanent dèficit. Però, alhora, suposa un problema per a Unedisa, ja que li marxa aquesta línia d'ingressos i haurà de trobar ara un nou candidat a ocupar la seva freqüència (després que ells renunciessin a fer televisió, vis-



El ministre d'Indústria, José Manuel Soria. ALBERTO MARTÍN / EFE

tos els mals resultats en audiència que van recollir amb la seva Veo TV).

Secuoya explicava ahir que, amb la llicència que ha guanyat, posarà en marxa un canal anomenat D10, de caràcter generalista i familiar: els seus continguts seran aptes per a tots els públics les vint-i-quatre hores de la graella. Aquest grup audiovisual és responsable de programes com *Equipo de investigación* (La Sexta), *Tenim un pla* (TV3) i *Al rincón de pensar* (Antena 3) i gestiona els informatius d'IB3, entre molts altres projectes.

L'última de les concessions va per a Kiss FM, de Blas Herrero, un empresari radiofònic que es considera que està connectat políticament amb la secretària general del PP, María Dolores de Cospedal.

El concurs va rebre 12 sol·licituds, de les quals només 9 complien amb el plec de condicions. Les descartades han sigut Prisa, Vocento (editora del diari *Abc*) i El Corte Inglés (que pretenia tirar endavant un canal de telebotiga). ■



Netflix arranca el 20 de octubre con precios entre 8 y 12 euros

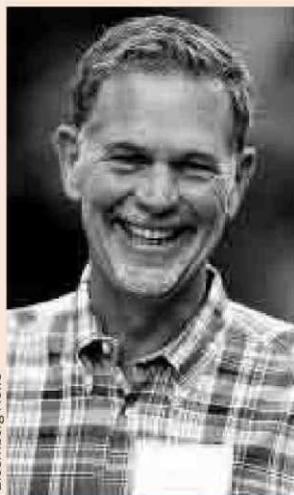
M. Prieto. Madrid

Los detalles del desembarco de Netflix a España se han ido conociendo con cuentagotas. En junio, la compañía confirmó que arrancaría en octubre, sin concretar día ni precio. Durante el verano, fue desggranando las claves del funcionamiento de su servicio de televisión por Internet y anunció su disponibilidad en Vodafone TV.

Por fin, la compañía estadounidense ha resuelto las últimas incógnitas: el servicio se pone en marcha el próximo 20 de octubre con unas tarifas mensuales de entre 7,99 y 11,99 euros.

Cinco perfiles diferentes

Netflix, que ofrece un mes de prueba gratuito y que no exige permanencia, permite crear hasta cinco perfiles distintos por suscripción –es decir, cinco usuarios distintos, cada uno con sus historial de gustos y afinidades diferentes– sin límite de dispositivos. El servicio funciona en Smart TV, tabletas, *smartphones*, ordenadores y diversas consolas de videojuegos y descodificadores con conexión a Inter-



Reed Hastings, fundador y presidente de Netflix.

El servicio funciona en Smart TV, móviles inteligentes, PC, tabletas, consolas y descodificadores

net, además de en Apple TV y Google Chromecast.

De esta forma, cada miembro de una familia podrá tener un servicio de recomendaciones personalizado en función de su historial de visualizaciones. Ahora bien,

con la suscripción básica de 7,99 euros al mes no se puede ver de manera simultánea contenido distinto en varios dispositivos. Es decir, no permite, por ejemplo, que un usuario vea una película en la televisión mientras que otra persona con perfil en esa cuenta se conecta a Netflix para ver una película en una tableta.

La tarifa de 9,99 euros sí que permite hasta dos conexiones simultáneas en alta definición. Y por 11,99 euros, hasta cuatro personas pueden estar viendo de manera simultánea Netflix en distintos dispositivos y con calidad Ultra HD 4K. El punto fuerte de Netflix son las series, que pueden verse en versión original con subtítulos. El servicio arranca con producciones propias como *Daredevil*, *Sense8*, *Bloodline* y *Marco Polo* y *Narcos*, entre otras.

Netflix tendrá la exclusiva en España de todas las series y películas que produce la compañía, como *Jessica Jones*, *Beasts of No Nation*, *Crouching Tiger, Hidden Dragon The Green Legend*, *Jadotville* y *The Ridiculous 6*.



TODO IRÁ BIEN

SALVADOR
SOSTRES

VERÁS QUE ERES LIBRE

La respuesta de algunos medios de comunicación a la crisis y a sus exigencias ha sido el populismo

Es un tópico de la izquierda, y de su brazo armado, que es la corrección política, reprocharle al Gobierno la presión que ha ejercido sobre los medios de comunicación, especialmente durante la crisis.

La primera higiene moral de cualquier director de periódico, previa a cualquier lección que quiera darnos, es que su producto sea rentable, para poder garantizar su independencia. ¿Cómo de libre es su periódico? Contésteme en euros, si no le importa.

Lo que ha sucedido durante la crisis es que algunos medios de comunicación –precisamente los que más presiones denuncian– han ido al Gobierno a pedirle asombrosas cantidades de dinero, inconfesables favores a Hacienda y no menos créditos de esos que no se devuelven, entre otras excepciones, a los grandes bancos y a las grandes empresas.

No ha habido presión. No ha habido censura. Ha habido grupos de comunicación que no han sabido adaptarse a la realidad cambiante y han perdido mucho dinero.

Además, la respuesta de algunos medios de comunicación a la crisis y a sus exigencias, ha sido el populismo, elevando a categoría sordideces rinconeras, en su afán por dibujar un infierno social inexistente. Han rebajado así el interés de su producto, y han agrandado por lo tanto las pérdidas. El cinismo es incommensurable. Por hacerse los independientes, criminalizan injustamente a un Gobierno al que luego y por detrás van a suplicarle dinero.

Rajoy ha sabido con paciencia y acierto superar sus abismos. En la economía y en Cataluña, limitando el sufrimiento y sin innecesarios incendios. Los periodistas que de él tanto se quejan no han estado en cambio a la altura del conflicto, en un clamoroso olvido de cuál era su responsabilidad, de tan concentrados que andaban en su deficitario narcisismo.

La libertad, como todo, tiene un precio. No pidas dinero. Verás lo libre que eres.

**REPARTIMENT DE SIS NOUS CANALS DE TDT**

El PP 'premia' el Madrid i 13TV

► Els altres quatre són per a Atresmedia, Mediaset, Kiss TV i el Grupo Secuoya

|| T. C.
BARCELONA

El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ha seleccionat Mediaset, Atresmedia, 13TV, Kiss TV, El Grupo Secuoya i Real Madrid TV per obtenir un nou canal de TDT, segons fonts del sector. La notificació administrativa del ministeri va arribar ahir als grups que han passat aquest nou tall, i probablement es donaran a conèixer de forma pública d'aquí uns dies, una vegada l'aprovi el Con-

sell de Ministres.

De les sis concessions, tres, Atresmedia, Mediaset i Real Madrid TV, han sigut seleccionades per a canals d'alta definició, mentre que la productora Secuoya, 13TV i Kiss TV han sigut escollides per a canals de definició estàndard.

Fonts del sector consideren que la concessió a 13 TV, que ja emet a través d'un canal llogat a Unidad Editorial, era un premi cantat per la seva tasca de suport al Govern del PP. Pre-

mi que en aquest cas no ha anat a parar a Vocento, editor del diari *Abc*, l'altre grup conservador que licitava per una tele. Ni el grup Prisa, editor del diari *El País*, ni El Corte Inglés han obtingut canal.

Les bones relacions de Florentino Pérez amb el Govern central també han facilitat que Real Madrid TV es converteixi en un canal de la TDT en obert, com ho és Barça TV, tret que aquest es pot veure gratuïtament només a Catalunya mentre que a la resta d'Espanya són les plataformes de pagament les que acullen la seva programació. La de l'equip blanc podrà veure's en HD a tot l'Estat.

Atresmedia i Mediaset estan estudiant els continguts dels seus nous canals; Kiss TV (pertanyent a Radio Blanca) probablement es decantarà per una oferta musical de qualitat i Raúl Berdonés, president del Grupo Secuoya (productora d'*Al rincón de pensar*, *Equipo de Investigación*, *Tenim un pla*), va avançar ahir a través de Twitter que la seva companyia llançarà un canal generalista familiar, que inicialment es diria D10. ≡



Atresmedia i Mediaset es queden amb dos dels nous canals en HD

► Real Madrid TV tindrà la tercera llicència, mentre Secuoya, 13TV i Vocento s'adjudiquen les estàndard

GIRONA | DdG

■ Atresmedia, Mediaset España i Real Madrid TV s'han adjudicat els tres canals en Alta Definició de la TDT que el Govern espanyol va treure a concurs el passat mes d'abril. Així mateix, el Grupo Secuoya, 13TV i Vocento són els més ben situats per quedar-se amb dos dels tres canals estàndard restants. Segons una informació pública ahir a l'edició digital del diari *El Mundo*, els adjudicataris ja han rebut la

comunicació oficial del Govern que els informa de la concessió.

Després de la decisió de la Mesa d'Avaluació constituïda pel Govern amb la finalitat de prendre una decisió sobre aquestes adjudicacions, i havent estudiat totes les ofertes que s'han presentat, el Consell de Ministres haurà d'aprovar formalment la concessió en els pròxims dies. En total van ser 12 els operadors que van presentar oferta, dels quals només 9 complien els requisits previs: Atresmedia, Mediaset España, Prisa, 13TV, Grupo Secuoya, Net TV (Vocento), Real Madrid TV, Radio Blanca (Kiss FM) i El Corte Inglés.

Aquest concurs es va convocar després de la liberalització del di-

vidend digital, que va finalitzar el passat 31 de març, i que va comportar la migració de l'emissió de les televisions cap a altres bandes de l'espectre per deixar més espai per a la tecnologia 4G.

Compensacions

L'adjudicació de dos nous canals a Atresmedia i Mediaset compensa en part la sentència que el passat 2014 els va fer tancar algunes de les seves emissores. El grup d'Antena 3 va perdre Nitro, Xplora i La Sexta 3, mentre que Mediaset es va haver de despendre de La 7 i Nueve. El Tribunal Suprem va dictar contra l'adjudicació de llicències que es va realitzar el 2010 sense que hi hagués un concurs públic.



Nou canal de TDT per a Mediaset, Atresmedia i 13tv

MADRID Europa Press

El Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç ha seleccionat Mediaset, Atresmedia, 13tv, Kiss TV i Grupo Secuoya per obtenir un nou canal de la TDT. La sisena cadena seleccionada podria ser Real Madrid TV. Fonts del sector van explicar que la notificació administrativa del ministeri va arribar ahir al matí als diferents grups que han passat aquest nou tall. Ara hauran d'entrar en un procés de presentació d'aval. Dels sis canals atorgats, tres són per a alta definició (HD) i tres per a estàndard.

Al juny, la secretaria d'Estat de Telecomunicacions va fer públiques les nou ofertes que van passar el primer tall (Mediaset, Atresmedia, 13tv, Kiss TV, Real Madrid TV, Grupo Secuoya, Prisa, El Corte Inglés i Vocento). En canvi, els grups Capelu Audiovisuais, Alfa Salud i Primavera Córdoba van quedar fora del concurs. El Govern tenia de data límit fins al 18 d'octubre.

Entre les condicions establertes per participar, hi havia la garantia provisional de sis milions d'euros per respondre "del manteniment de l'oferta fins a la resolució del concurs". Aquesta garantia provisional s'extingirà automàticament i serà tornada als licitadors immediatament després de l'adjudicació de les llicències. La llicència s'atorgarà per un termini de quinze anys, renovables en els termes que estipula la llei.

Els canals hauran d'estar actius en sis mesos i arribar a un mínim del 50% de la població

Aquesta concessió es formalitzarà en el termini dels 30 dies següents a la resolució i la prestació del servei haurà d'iniciar-se en un màxim de sis mesos i haurà d'assolir la cobertura mínima del 50% de la població espanyola. A més, les cadenes hauran d'obtenir objectius mínims de cobertura de població: el 80% en el termini màxim d'un any; el 90% en el termini màxim d'un any i mig i el 96% en el de dos anys.

Indústria ha exigít als aspirants que la seva xifra de negocis de cadascun dels tres últims exercicis no fos inferior a 2,5 milions d'euros i els ha sol·licitat dades de l'audiència potencial.●



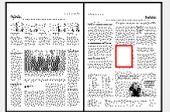
**Ángel
S. Harguindey**

Cifras

El presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, votante del PP como se sabe, estuvo sembrado en su última comparecencia ante la comisión correspondiente del Congreso. Preguntado sobre el 6,6% de audiencia de TVE del especial sobre las elecciones catalanas, frente al 8,9% de Antena 3 y el 12,2% de La Sexta, tuvo la ocurrencia de contestar que “hay asuntos que interesan más o menos a los espectadores. ¿Sabe usted quién ganó la noche electoral en España? Pues fue Telecinco con *Gran Hermano*”. Mezcla informativos con *realities* al mismo tiempo que no explica por qué TVE decidió emitir un amplio espacio sobre las elecciones catalanas en La 1 y Canal 24 Horas si, como dice, es un asunto que interesa más bien poco a los espectadores.

Previamente, y en una nota de prensa del departamento de comunicación de la pública, se afirmaba que “el Telediario de La 2 lidera la oferta informativa en la jornada de las elecciones catalanas”, señalando que su informativo fue visto por 1.913.000 personas, con un 10,4% de cuota de pantalla. La argucia es centrarse en un telediario que se incluyó en el especial elecciones y sumarle la audiencia del Canal 24 Horas, que también incluía el informativo, sin señalar la audiencia del especial. La tontería se agranda si, aun aceptando la burda manipulación cuantitativa, el gabinete de comunicación no se percató de que La Sexta tuvo un 12,2%, es decir, casi dos puntos más que su torticera medición.

Claro que las torpezas nunca vienen solas: Telemadrid (de la que José Antonio Sánchez fue también en su día su responsable máximo) ilustró a sus escasos espectadores con un gráfico en el que se comparaba la brutal caída de diputados autonómicos del PSC con el moderado descenso de los del PP. Lástima que para conseguirlo se señalaban los datos socialistas de 1999 y 2015, mientras que los de los populares correspondían a 2012 y 2015.



Guiño preelectoral a los 'grandes' de la TV

La adjudicación de seis nuevos canales de TDT viene acompañada de sorpresas. Llama la atención la ausencia del grupo Vocento y, sobre todo, de Prisa. La exclusión de la empresa presidida por Juan Luis Cebrián demuestra que las posiciones que le eran más afines, como la propia de la vicepresidenta Sáenz de Santamaría, perdieron peso en la decisión final. Pero aún llama más la atención el hecho de que los dos *grandes*, Mediaset y Atresmedia, recibirán un canal de alta definición cada uno. Ambos ya gozan de una posición hegemónica en el sector y la han ejercido en los últimos meses manifiestamente en contra del Ejecutivo, pero su gran influencia social, especialmente valiosa ante las elecciones de diciembre, parece que las blindó frente a una exclusión.