



13/10/2015

Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

57



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/10/15	LA RÀDIO PARLA EN CATALÀ / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	7	1
10/10/15	EL BALONCESTO TAMBIÉN ES PARA LOS DOMINGOS / La Razón	8	1
10/10/15	COPE ESTRENA MAÑANA «LA HORA DE MALDINI» / Abc	9	1
10/10/15	EL MUNDO MAÑANA SE MULTIPLICA / El Mundo	10	1
10/10/15	LA JUSTICIA VENEZOLANA PIDE EL ARRESTO DE VARIOS PERIODISTAS / El País	11	1
10/10/15	LA CNMC ABRE UN EXPEDIENTE A MEDIASET POR SALTARSE LA LEY / El Economista	12	1
10/10/15	REPORTERS 'ERASM US' PARLEN D'EUROPA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) -Teletodo	13	1
10/10/15	MEDIAPRO INCORPORA EL PUBLICISTA ENRIC PUJADAS / Ara	14	1
10/10/15	EXPEDIENT A PARAMOUNT CHANNEL PER EXCÉS DE TALLS / Ara	15	1
11/10/15	FOTOS D'IMPACTE / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) -Dominical	16	5
11/10/15	EL DOMINI DE L'ESTAT ISLÀMIC I L'HERMETISME DEL RÈGIM FAN MOLT DIFÍCIL EXPLICAR QUÈ PASSA A SÍRIA UNA GUERRA A PORTA TANCADA / La Vanguardia.cat	21	1
11/10/15	MIRA QUÈ FA EL 3 / El Punt avui -Presència	22	2
11/10/15	CATALUNYA RÀDIO BUSCA DIRECTOR / Ara	24	1
11/10/15	NETFLIX, DISNEY Y MCDONALD'S EN LA NUBE DE AMAZON / El Mundo -Mercados	25	2
11/10/15	UN ALTRE TIPUS DE DIARI / El Punt avui (Ed. Girona)	27	1
11/10/15	HEREDEROS DE KAPUSCINSKI / El País -Ideas	28	1
11/10/15	COM DIU L'HAVANERA, LA CULPA ERA DELS AMERICANS / El Punt avui -Presència	29	1
11/10/15	EL CONCEJAL DE ECONOMÍA AVIVA LA GUERRA CONTRA LOS PERIODISTAS / Abc	30	1
11/10/15	RENSA Y PODER EN CATALUÑA / El Mundo (Ed. Catalunya)	31	1

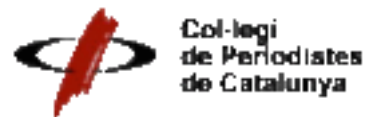
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

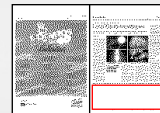
Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/10/15	BARCELONA REBUTJA LA IMATGE D'UN TORERO / El Punt avui	32	1
12/10/15	DESPUÉS DEL NOBEL LA REALIDAD SUPERA A LA FICCIÓN / Abc (Ed. Cataluña)	33	2
12/10/15	LOURDES TORRES I MARC SUREDA AUTORS DEL «MANUAL DE COMUNICACIÓ PER A AJUNTAMENTS» «ELS POLÍTICS I ELS PERIODISTES ES NECESSITEN MÚTUAMENT» / Regió7	35	1
12/10/15	CLAM CONTRA ERDOGAN / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	36	2
12/10/15	PERIODISTAS, POR FERNANDO VILCHES / La Razón	38	1
12/10/15	MÉXICO ADMIRA AL PERIODISTA QUE NO SE QUEDÓ SENTADO / El País	39	1
12/10/15	EL CONSELL AUDIOVISUAL TURC INTENTA IMPOSAR UN BLOQUEIG INFORMATIU / Ara	40	1
12/10/15	IGUALADA CREA UN GRUP DE JOVES CORRESPONSALS PER ARRIBAR ALS ADOLESCENTS / Regió7	41	1
13/10/15	POR PRESUNTO ESPIONAJE IRÁN CONDENA AL PERIODISTA DEL «WASHINGTON POST» EN PRISIÓN / Abc	42	1
13/10/15	JORNADAS SOBRE LAS FRONTERAS DEL PERIODISMO ACTUAL / Diari de Tarragona	43	1
13/10/15	EL PERIODISME IMPRESCINDIBLE D'ERNESTO EKAIZER per ANTONI BATISTA / Diari de Tarragona	44	1
13/10/15	MEDIASET DEJA SIN PROVISIONAR LA MULTA DE COMPETENCIA POR 15,6 MILLONES / El Economista	45	1
13/10/15	MORIR MATANDO / El Mundo	46	1
13/10/15	CONSEJEROS PROFESIONALES, A TIEMPO PLENO EN TELEMADRID / El Mundo	47	1
13/10/15	EL DEPORTE NECESITA MÁS INVESTIGACIÓN por Victor de la Serna / El Mundo	48	1
13/10/15	ENTREVISTA J.R. MOEHRINGER, ESCRITOR: "PODÍA ESCAPAR DE LOS MIEDOS A TRAVÉS DEL BAR" / El País	49	1
13/10/15	EL GOBIERNO POTENCIA EL DUOPOLIO TELEVISIVO EN DETRIMENTO DEL PLURALISMO / El País	50	1
13/10/15	UN CENTENAR DE IMÁGENES, 49 MIRADAS / El País (Catalunya)	51	1
13/10/15	EL FOTOPERIODISTA PERE DURAN PARLA DE FOTOGRAFIA A LA CATE DE FIGUERES / Hora nova	52	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/10/15	IRÁN CONDENA A UN PERIODISTA DE EE UU POR ESPIONAJE PESE AL ACUERDO NUCLEAR / La Razón	53	1
13/10/15	WUAKI.TV NOVES OPERACIONS A ÀUSTRIA I IRLANDA / La Vanguardia.cat	54	1
13/10/15	EL GRUP BARNILS DENUNCIA AMENACES DE LEXTREMA DRETA A UN FOTOPERIODISTA / Regió7	55	1
13/10/15	ESMORZARS EMPRESARIALS LA PUBLICITAT EN PREMSA PRESTIGIA ELS ANUNCIANTS / Setmanari de l'Alt Empordà	56	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





INFORME DEL CAC

La ràdio parla en català

► La televisió en castellà creix i arriba al 88,5% de la quota

M. DEL BARCELONA

El primer Butlletí d'Informació sobre l'Audiovisual de Catalunya (BIAC), que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va publicar el mes de maig passat, va deixar constància que a Catalunya se sent la ràdio majoritàriament en català, però es veu la televisió en castellà. Cinc mesos després, el nou informe del CAC assenyalava que aquestes posicions s'incrementen a la tele, i s'igualen a la ràdio. És a dir, en els dos casos, a favor del consum en castellà.

Tal com mostra el gràfic adjunt, l'estudi que acaba de fer públic el CAC assenyalava que el castellà es manté com la llengua principal del consum de televisió a Catalunya, amb el 88,5% d'audiència, mentre que en català aquesta xifra es queda en el 31,1%. Òbviament, hi ha moltes persones que sintonitzen indistintament una oferta televisiva o una altra, però la desproporció és clara, i amb un lleuger augment: el primer BIAC assenyalava que el percentatge de consum de tele en castellà era del 87,2% (el 31,1% de català

es manté estable).

Per al CAC, la raó d'aquest predomini del castellà s'ha de buscar en la presència dels canals d'àmbit estatal, «amb una oferta molt superior a la catalana i, per tant, amb més audiència».

CAIGUDA RADIOFÒNICA // Però en la ràdio, amb una presència més equilibrada d'emissores, el domini del consum en català també ha caigut: un punt respecte al primer BIAC. Passa del 69,9% de quota en català del maig a l'actual 68,9%. Per la seva

EL CONSUM PER IDIOMA A CATALUNYA

EN%. RESPOSTA MÚLTIPLE



Font: CAC

part, el consum de ràdio en castellà també cau lleugerament: passa del 45,9% al 45,4%.

Dins de l'àmbit radiofònic, les temàtiques musicals són les més seguides a Catalunya, i es dona la cir-

cumstància que, per primera vegada, les emissores del Grup Flaix –en català– superen les fins ara líders d'aquest grup, Els 40 Principales de la Cadena SER (que és principalment en castellà). ≡



La ACB y Movistar+ han firmado un acuerdo por el que ésta retransmitirá todos los partidos

EL BALONCESTO TAMBIÉN ES PARA LOS DOMINGOS

Por Sofía LORENZO - Madrid

Trás queda ya el tiempo en el que los seguidores de baloncesto se lamentaban de la poca repercusión que tenía este deporte en los medios de comunicación, y la excesiva atención que se prestaba al fútbol, siendo éste el más emitido y el que más audiencia atraía. Hasta ahora. Desde hace unas semanas, el baloncesto español vive un muy buen momento, desde que el pasado 20 de septiembre España se proclamase campeona del Eurobasket 2015 tras derrotar en la final a Lituania.

Hace apenas unos días tenía lugar la presentación de la Liga Endesa, que comienza hoy. En este acto, todo hacía indicar que la ACB y Movistar habían llegado a un acuerdo por el que la nueva plataforma televisiva retransmitiese estos partidos. Esto, hasta ahora correspondía a TVE, a quien le queda aún un año de contrato y, aunque mantendrá el partido de la jornada, finalmente corresponderán a Movistar los derechos de la exclusiva de los partidos hasta el 2018.

Finalmente, ayer Movistar+ y ACB firmaban el acuerdo por el que la cadena de televisión disfrutará del baloncesto en exclusiva las tres próximas temporadas, además de una importante

apuesta de patrocinio en la competición, y llevará a los clientes de Movistar lo mejor del baloncesto nacional: Liga Endesa, Copa del Rey y Supercopa Endesa.

Ahora, concretamente a partir del 11 de octubre, cada fin de semana Canal+ Deportes emitirá cuatro encuentros de la competición, en directo y en exclusiva. Tres de ellos se disputarán el domingo a las 13:00 horas y los clientes de Movistar+ tendrán la posibilidad de elegir si disfrutarlos por separado o en formato carrusel, gracias al dial habilitado por la plataforma para no perder detalle de lo que suceda en las canchas. Por otro lado, los domingos a las 19:30 horas se retransmitirá en directo el cuarto choque, uno de los encuentros más destacados del fin de semana de la cadena.

LOS MEJORES RESÚMENES

La Liga Endesa podrá, además, presumir de contar con las mejores retransmisiones del mundo del baloncesto como David Cernicero y Antoni Daimiel. Pero éstos no estarán solos, sino que contarán con la ayuda de profesionales de este deporte como Lucas victoriano o José Antonio Paraíso, además de nombres propios habituales del baloncesto en Canal+ como Nikola Loncar, Milena Martín y Pablo Casado que informarán al espectador de lo que ocurra en la cancha.



Pedro García Guillén, de Movistar+ y Francisco Roca, presidente de ACB

**CANAL+ DEPORTES
EMITIRÁ EL DOMINGO
TRES PARTIDOS A LAS
13:00 HORAS Y UNO
A LAS 19:30 HORAS**

**CONTARÁ CON LAS
RETRANSMISIONES DE
DAVID CARNICERO,
ANTONI DAIMIEL Y
LUCAS VICTORIANO**

Estos encuentros se retransmitirán en máxima calidad HD, dotándolos de numerosas novedades técnicas y ofreciendo la posibilidad de disfrutar de lo mejor de este deporte en directo y en multidispositivo, desde cualquiera en los que esté presente YOMVI. Para los clientes que ya tengan contratado Movistar+, tan sólo tendrán que darse de alta en el paquete «Deportes», cuya activación es inmediata y cuesta 20 euros, para poder disfrutar del mejor baloncesto nacional.

Así, el primer encuentro del que los clientes podrán disfrutar será el Herbalife Gran Canaria- RETAbet.es GBC, hoy a las 19:00 horas.



COPE estrena mañana «La hora de Maldini»

«Los Manolos» y Petón inauguran también sus propios espacios en la emisora, que vive un fin de semana de novedades

S. T.
MADRID

COPE estrena este fin de semana nuevos programas en su antena. Julio Maldonado dirigirá en directo «La hora Maldini», mañana domingo, de 16.00 a 17.00 horas. Durante sesenta minutos, el conocido experto en fútbol internacional ofrecerá sus análisis a los oyentes, con quienes mantendrá su habitual línea directa a través de las redes sociales. En la actualidad, Maldini posee más de 700.000 seguidores en Twitter.

No será el único estreno del día. Manolo Lama, Manu Carreño y Juanma Castaño pondrán en antena «La hora de los Manolos», también este domingo, de 22.00 a 23.00. En ella, los comunicadores ofrecerán otro punto de vista de la

actualidad deportiva. Y sin cambiar de jornada, la emisora también estrena «La hora de Petón», de 20.00 a 21.00, con José Antonio Martín Petón.

Después, de 21.00 a 22.00, será Carlos Herrera quien eche la vista atrás para mostrar a los oyentes «La semana de Herrera», una oportunidad para recordar los mejores momentos del magacín «Herrera en COPE», que se emite de lunes a viernes, de 6.00 a 12.00.

Otro de los protagonistas del día será el exciclista Óscar Pereiro, que se someterá este domingo, de 19.00 a 20.00 a un duelo de canciones con Óscar Martínez, Rodrigo Contreras y Miriam Rodilla, en otro nuevo programa que se incorpora a la parrilla.

El fin de semana de estrenos se completa con nuevos espacios este sábado. El primero será «Detrás de las historias», con Roberto Pablo y Valle Higuera, a las 20.00. Seguirá «La otra noche», con Isabel Lobo y Bárbara Archilla, a las 21.00. A las de 22.00 llega el programa de humor «Soy algo más que un cuerpo bonito», dirigido por Jon Uriarte.



Julio Maldonado «Maldini»



PRENSA SUPLEMENTOS DEL DOMINGO

EL MUNDO MAÑANA SE MULTIPLICA

PAPEL, CRÓNICA, MERCADOS y ZEN traen nuevos contenidos y el 'sudoku samurái'

EL MUNDO MADRID
EL MUNDO vuelve mañana con nuevos contenidos exclusivos en su apuesta por los domingos. Esta semana, PAPEL reflexiona sobre el humor y analiza los mecanismos que lo activan: ¿de qué se ríen los españoles?; ¿por qué un dictador como Kim Jong-un hace gracia? La revista aborda en su cuarta entrega ésta y otras cuestiones en un número en el que la periodista Mamen Mendizábal se suma a las firmas de colaboradores.

El suplemento de bienestar ZEN, fiel a su premisa de equilibrar cuerpo y mente, recupera el *sudoku samurái*, un pasatiempo que supone un gran desafío matemático y que ayudará a los lectores a ejercitar su actividad cerebral. El influjo asiático estará presente con la novedosa incorporación del zodiaco japonés. En estas páginas, además habrá espacio para el horóscopo tradicional. ZEN expondrá, por otra parte, la fórmula del cuento perfecto y trucos para evi-



Portada de la revista PAPEL.

tar la caída del cabello en otoño. En CRÓNICA, un ex concejal del PP en el País Vasco relatará cómo y por qué ha terminado en Siria matando a los yihadistas del Estado Islámico. Además, 50 personajes relevantes explicarán, la



Primera página de ZEN.

víspera del Día de la Hispanidad, qué significa para ellos ser español. La oferta dominical de EL MUNDO se completa con el suplemento económico MERCADOS, que explicará el nuevo mecanismo de subastas judiciales del Estado.



La justicia venezolana pide el arresto de varios periodistas

ALFREDO MEZA, Caracas

La policía judicial de Venezuela se presentó a las 19.15 del jueves (madrugada del viernes en España) en la sede del diario *El Nacional* en Caracas con una orden emitida por un tribunal para conducir ante la justicia al presidente-editor de ese medio, Miguel Henrique Otero, y otros integrantes de la junta directiva. Una hora después, el agregador de noticias *La Patilla* informó de que la policía judicial también acudió a la sede del portal en busca de su editor, Alberto Federico Ravell, que vive en Bogotá, y de su hija Isabel.

Ambos procedimientos están relacionados con la demanda por difamación interpuesta por el número dos del régimen, Diosdado Cabello, contra 22 editores y miembros de la junta directiva de *El Nacional*, *Tal Cual* y *La Patilla*, que reprodujeron un artículo de un diario español que relaciona al presidente de la Asamblea Nacional con el tráfico de drogas.

Los agentes debían llevar a los editores al tribunal. A los afectados les llama la atención que se presentaran a una hora en que los tribunales están cerrados. "Eso en la práctica equivale a una orden de captura. La intención es dejarme preso por tiempo indefinido y sustanciar cualquiera de las acusaciones en mi contra, como el financiamiento de las protestas de la oposición o el supuesto atentado contra la hija de Diosdado Cabello", dijo a este diario Miguel Henrique Otero desde EE UU. La justicia pretende que los 22 imputados estén presentes al iniciar el juicio. "Podría pasar dos horas o un mes en la cárcel mientras los ubican a todos. Además, de los 22 uno solicitó asilo y otros 10 tienen su residencia fuera de Venezuela. Es un riesgo volver", añadió.



LA CNMC abre un expediente a Mediaset por saltarse la ley

elEconomista MADRID.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha incoado un expediente sancionador a Mediaset por haber superado en sus canales Telecinco y Cuatro los límites de tiempo de emisión dedicados a los mensajes publicitarios y autopromoción, que regulados en la Ley General de Comunicación Audiovisual (LGCA).

En concreto, según informó ayer la CNMC en una nota, la ley establece el límite de tiempo de emisión de publicidad y de televenta en 12 minutos por hora natural. Asimismo, el tiempo de emisión dedicado a anuncios de autopromoción, estipula que “el tiempo dedicado a los anuncios publicitarios sobre sus propios programas y productos no podrá superar los 5 minutos por hora de reloj”.

Las infracciones detectadas en Telecinco y Cuatro tuvieron lugar el pasado mes de julio. La incoación de este expediente no prejuzga, sin embargo, el resultado final de la investigación y se abre ahora un periodo máximo de seis meses para la instrucción del expediente y resolución del mismo.



Reporters 'erasmus' parlen d'**Europa**

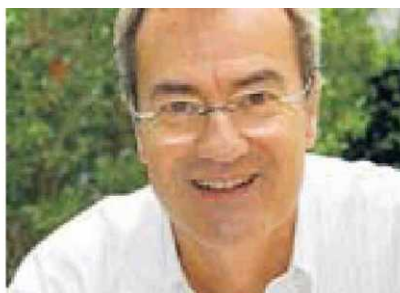
El 33 i el 3/24 estrenen una nova temporada, la setena, de programa que ofereix una mirada jove de la realitat europea: *Blog Europa*. Els reporters són 30 joves estudiants d'Erasmus de Periodisme i de Comunicació Audiovisual, procedents d'universitats catalanes, que expliquen com viu la gent en aquest continent.

'BLOG EUROPA' / EL 33
DISSABTE, 10 / 21.30



Mediapro incorpora el publicista Enric Pujadas

Enric Pujadas entra a Mediapro com a nou responsable de publicitat i màrqueting. Premi Nacional de comunicació el 2014, ha treballat en empreses com Cinzano, Benckiser, Sanofi i Bassat Ogilvy&Mather. Des del 2005 exercia de president executiu del Grup Ogilvy a Espanya.





Expedient a Paramount Channel per excés de talls

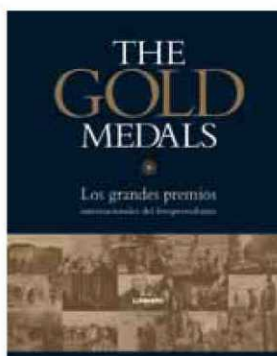
Paramount Channel s'enfronta a un expedient de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència per tallar en excés les pel·lícules que emet. L'organisme, presidit per José María Marín Quemada, acusa el canal de no espaiar la mitja hora preceptiva els talls i de fer la primera pausa massa al principi del film.





FOTOS d'impacte

UN LLIBRE I UNA EXPOSICIÓ RECULLEN
EL MILLOR DEL FOTOPERIODISME



TEXT IMMA MUÑOZ

EL LLIBRE QUE TENIU SOBRE AQUESTES LÍNIES atresora bona part de la història del fotoperiodisme. Recull les imatges distingides amb algun dels cinc premis més importants del món: World Press Photo, Oskar Barnack, Robert Capa Gold Medal, Eugene Smith Grant i Visa d'Or. A les mans del lector, les 300 instantànies que han explicat millor el món en els últims 60 anys. Fotografies que denuncien el patiment en un lloc concret o que se salten les fronteres per atrapar el que defineix l'home a tot arreu. El focus posat en el nivell particular per retratar l'universal.

La publicació d'aquest llibre coincideix amb una cita esperada pels amants del fotoperiodisme: el

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona acull un any més –i ja en són 11– una exposició amb les fotografies guanyadores de l'últim World Press Photo, un premi amb 58 anys d'història. Impulsada per la Fundació Photographic Social Vision, en la mostra s'hi poden veure 134 imatges, així com una selecció dels audiovisuals guardonats en la secció multimèdia del concurs. Entre ells, *A las puertas de Europa*, de l'espanyol Carlos Spottorno, un treball sobre la recerca i el rescat de 200 immigrants a la deriva al Mediterrani, que va obtenir el tercer premi en la categoria de curtmetratges.

L'exposició s'obrirà al públic demà, i es podrà veure fins al 13 de desembre.





1 MADS NISSEN

JON, 21, I ALEX, 25, durant un moment d'intimitat. Sant Petersburg (Rússia), 2014
WORLD PRESS PHOTO 2014

L'amor i l'odi en una sola imatge. Amor: el de Jon i Alex, disfrutant un de l'altre. Odi: el d'un Estat homòfob, el rus, que els obliga a fer-ho d'amagat. Quan el 2013 la Duma va prohibir "la propaganda de les relacions sexuals no convencionals", aquest fotògraf danès es va proposar veure com afectava aquesta nova mesura de la repressió la vida dels homosexuals i es va colar en clubs i en famílies, i també en els interrogatoris d'activistes.

2 TIM HETHERINGTON

VALL DE KORENGAL, Afganistan, 2007
WORLD PRESS PHOTO 2007

Aquesta imatge "parla de sensacions: la fatídica del soldat, evidentment, però també la meua en aquest moment". Tim Hetherington (Liverpool, 1970) s'havia passat tot el dia amb les tropes americanes que combatiem a la vall de Korengal, a l'Afganistan (país al qual va dedicar un documental, *Restrepo*, premiat el 2010 a Sundance), però la foto va arribar un minut abans d'abaixar la guàrdia. L'abril del 2011, el fotògraf britànic moria per un tret a la ciutat libia de Misrata, quan cobria el conflicte que va enderrocar Gaddafi.



3



4



3 JILLIAN EDELSTEIN
JOYCE MTIMKULU ensenya els cabells del seu únic fill, detingut, torturat i enverinat per les forces de seguretat sud-africanes el 1982
VISA D'OR FEATURE AWARD- 1997

La fotògrafa sud-africana, encara que resident a Londres, Jillian Edelstein va documentar, entre el 1996 i el 2002 els treballs de la Comissió de la Veritat i la Reconciliació que pretenia fer justícia amb les víctimes de l'apartheid. El primer

que es va interessar per aquest projecte que li donaria el Visa d'Or el 1997 va ser *The New York Times Magazin*. El 2002 Granta va publicar un llibre que reunia tots els testimonis, *Truth&Lies*, amb què va guanyar el John Kobal Book Award el 2003. Blanc i negre confabulats, no pas enfrontats, per simbolitzar el final de la

4 JAN GRARUP
HAITÍ: LA SEQÜELA.
Port-au-Prince, Haití, 2010
OSKAR BARNACK 2011

Haití aftermath (Les seqüeles d'Haití) es diu aquest retrat de la devastació absoluta. 300.000 persones van morir i 3 milions van veure enfonsar-se qualsevol esperança d'un futur digne quan la terra va retrunyir, el gener del 2010, al país caribeny. L'experimentat fotògraf danès Jan Grarup (Selandia, 1968) es va desplaçar fins a la zona,

pel seu compte i risc, perquè el món no es pogués mantenir aliè a la tragèdia. Les seves fotos van aparèixer a *Le Monde* i a *Russian Reporter*, i en les imatges captura la desesperació dels que, en un instant, han perdut possessions i afectes i estan disposats fins i tot a perdre la vida per trobar aigua i menjar.



5 TYLER HICKS
ATAC TERRORISTA al centre
comercial Westgate. Nairobi
(Kenya), 2013
ROBERT CAPA GOLD MEDAL 2013

El 21 de setembre del 2013, una quinzena d'homes pertanyents al grup terrorista islamista Al-Xabab van entrar al Westgate Mall, un centre comercial molt popular de Nairobi, per tenir una tranquil·la tarda familiar de terror i mort. El fotoperiodista Tyler Hicks (São Paulo, 1969) va anar a cobrir la informació per a *The New York Times*, el diari per al qual treballa,

i, quan les tropes kenyanes van entrar al recinte, es va colar amb elles per documentar el que passaria. Tenia molts números per no sortir-ne viu, però va decidir jugar-se-la perquè el món veiés aquelles imatges: "Vaig pensar que la història havia de ser explicada i que necessitava veure-ho. A més, que jo sabés, no hi havia gaires fotògrafs a dins, potser cap".



El domini de l'Estat Islàmic i l'hermetisme del règim fan molt difícil explicar què passa a Síria

Una guerra a porta tancada

TOMÁS ALCOVERRO
Beirut. Corresponsal

De totes les guerres civils o incivils de l'Orient Mitjà, la llarga guerra del 1975 al 1990 del Líban va ser la més fàcil de cobrir per als corresponsals occidentals. Vaig descriure Beirut com "el paradís infernal dels periodistes", perquè tot era accessible: camps de batalla, fronts militars, senyors de la guerra, capicosts milicians. No vaig conèixer cap altre lloc del món on els periodistes estrangers tinguessin el privilegi de tenir una de les condicions essencials de la seva feina, la immediatesa. Es podia escriure directament amb el que s'havia vist o observat. A Beirut, el periodista, com

ESTRATEGES I PORTAVEUS
Amb la intervenció russa, la guerra s'explica des dels estats majors

UN FORAT INFORMATIU
L'oposició siriana va saber-se obrir a la premsa, fins que va arribar l'Estat Islàmic

que estava immers en un ambient geogràfic reduït (la guerra civil va ser, sobretot, la guerra urbana de Beirut), participava en el que passava al seu voltant. Com que l'obtenció de visat mai no va ser un problema, la guerra libanesa, gairebé tan difícil de descriure com la siriana, va ser una guerra a porta oberta.

En les guerres clàssiques d'Israel i els estats àrabs, els corresponsals que treballaven als fronts militars jueus tenien més facilitats de moviment que els que cobrien les línies del front d'Egipte, Síria i Jordània. La gran guerra entre l'Iraq i l'Iran, amb un milió de morts i vuit anys des del 1980 al 1988, va ser molt difícil de narrar, perquè era gairebé impossible aconseguir permís per visitar els fronts.

A la primera guerra dels Estats Units amb l'Iraq, el 1991, la CNN, amb el seu famós corresponsal Peter Arnett, va tenir de fet el monopoli de la informació des de Bagdad, on també va poder ser el meu col·lega Alfonso Rojo, del diari *El Mundo*. El visat iraquí era anhelat per milers de periodistes que l'esperàvem inútilment a l'ambaixada d'Amman.

A la segona guerra, de l'hivern del 2003, vam poder explicar des de Bagdad les jornades dels bombardejos nord-americans fins al dia de la derrota del règim de Saddam Hussein.

Com va passar a la guerra de l'Iraq del 1991, explicada per l'Estat Major nord-americà, exposada al món per la il·luminada explosió dels seus coets mortífers sobre la capital, aquests episodis de la guerra amb Síria després de la decidida intervenció aèria russa contra els terroristes del Daeix (Estat Islàmic) són els estratèges i portaveus des dels seus quaters generals a Moscou els que els relaten.



ECPAD / HANDOUT / EFE

Des del principi la guerra de Síria, que va començar fa gairebé cinc anys, ha estat mal descrita i mal interpretada. Els periodistes sempre ho han tingut difícil per accedir-hi. Damasc mai no ha estat seu d'agències mundials d'informació ni de corresponsals a causa de la falta de llibertat d'expressió.

No va ser estrany que, quan va començar aquesta guerra, els dirigents sirians encara es tanquessin més davant una premsa que en general ja havia pres partit a favor dels rebels, considerats llavors herois d'una revolució espontània i popular contra una dictadura hereditària qualificada de bàrbara i sanguinària, basada sobre una minoria de la seva població.

Han hagut de passar uns anys creients perquè a poc a poc apare-

gués la complexa realitat d'aquesta guerra, vital per a Síria i per a l'Orient Mitjà, amb amenaçadores repercussions internacionals arran de la força militar i ideològica del Daeix o Estat Islàmic.

Des del principi, dirigents de l'oposició van saber obrir les seves portes als enviats especials occidentals que podien narrar la vida i la lluita dels insurgents, visitar els seus enclavaments i donar fe de matances, en un ambient sovint sensacionalista a l'estil tan en voga de la informació com a espectacle. Va ser així fins que els segrestos dels gihadistes van fer estralls. El territori sotmès al Daeix s'ha convertit en un gran forat informatiu impenetrable.

Els periodistes que hem aconseguit visats per entrar a Síria tenim

El component francès. Un caça bombarder Rafale com els que partici-

pen, per primera vegada, en operacions contra l'Estat Islàmic a Síria

NINGÚ NO ESCOLTA EL GOVERN
Les notícies de centres governamentals són qualificades en bloc de propaganda

PER A LA HISTÒRIA
Passaran anys abans no es pugui explicar el desmembrament de l'Iraq i Síria

Els russos fan avançar l'exèrcit sirianà... i l'EI

■ Mentre avions russos bombardejaven intensament les milícies rebels islamistes i no islamistes a les províncies de Hama i Idlib en suport de l'exèrcit sirianà, les forces de l'Estat Islàmic (EI) han aconseguit avançar al nord de la província d'Alep, i s'han apoderat de mitja dotzena de localitats. A aquest avanç s'hi suma la mort dijous a Alep del general de la Guàrdia Revolucionària Iraniana Hossein Hamedani. El tercer alt oficial iranià que cau a Síria s'ocupava de supervisar les operacions per recuperar la base aèria de Kuayres, en poder de l'EI. Entre divendres i la tarda d'ahir dissabte, l'aviació

russa va efectuar 64 sortides -tantes com en la jornada anterior- i va atacar 54 objectius a les províncies de Hama i Damasc però també en la d'Alep, on l'exèrcit sirianà va mantenir combats amb l'Estat Islàmic entorn d'Al-Sabahia i la seva central elèctrica, segons l'Observatori Sirianà de Drets Humans. L'exèrcit sirianà va prendre divendres la localitat d'Atshan, a la província de Hama. Es tracta d'un enclavament estratègic, ja que és molt a prop de l'autopista que enllaça, de nord a sud, les ciutats d'Idlib, Hama i Homs. Els bombarders russos havien estat batent en els últims dies les milícies rebels

presentes a la regió. Un portaveu del Ministeri de Defensa rus, el general Igor Konaixenkov, va parlar d'un "incrediment" de les operacions aèries russes, a causa que, va afirmar, el nombre d'objectius detectats des de l'aire i des de l'espai ha augmentat de forma significativa. Sense donar gaires detalls, Konaixenkov va destacar tot i això l'atac a una base de vehicles militars a prop d'Alep en el qual deu d'ells van ser destruïts, inclosos dos carros de combat i cinc transports d'infanteria. El general Konaixenkov no va especificar el lloc ni a qui pertanyien els objectius destruïts. / Redacció

un altre camp d'acció, sense la morbositat ni l'aventura dels nostres col·legues hostes dels grups sunnites armats de l'oposició. Per tant, les veus de soldats, milicians i, sobretot, de la població civil, amb les seves minories alauites, druses i cristianes amb prou feines han transcendit més enllà de les seves fronteres.

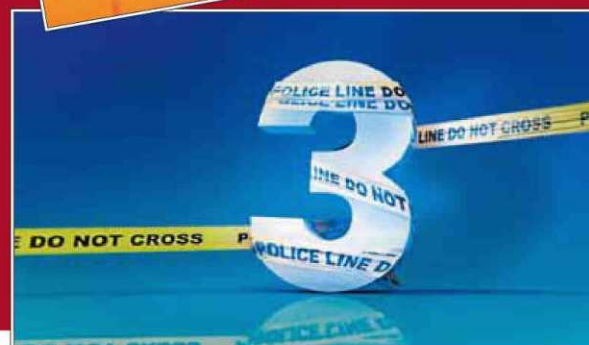
Qui valora, per exemple, l'oposició interior del règim? Les informacions procedents dels ben establerts portaveus de l'oposició a l'estranger, de les televisions poderoses com Al-Jazira, dels innombrables missatges per YouTube o Facebook, han estat avaluades gairebé sempre com a fidedignes, mentre que les notícies que emanen de centres governamentals són qualificades en bloc de propaganda. L'Observatori Sirianà de Drets Humans, basat a Londres, amb una xarxa d'informadors a tot el fragmentat territori sirianà, s'ha convertit en la font més citada internacionalment.

La guerra de Síria, amb tots els seus horrors, és una guerra a porta tancada. Qui divulga per exemple ara que sirians que havien abandonat el país, com els que s'amunteguen al camp de refugiats jordà de Thatai, han decidit tornar a la seva terra perquè s'han agreujat les condicions de vida a l'exili per culpa de la reducció dels ajuts internacionals, com ha reconegut l'ONU?

Hauran de passar lustres fins que sigui possible explicar a fons les causes que van provocar la guerra de desmembrament de l'Iraq i ara la de Síria. Per més bàrbar i sanguinari que fossin els règims de Saddam Hussein o de Baixar al-Assad, ningú no pot justificar l'acarnissada destrucció de les seves heterogènies poblacions. Per quin Bagdad, per quin Damasc?●



Deu anys feia que TV3 no modificava la seva imatge gràfica. Aquesta nova temporada ha estrenat nou 'vestit'.
TV3



Mira què fa el 3

GEMMA BUSQUETS

● No és només un número en el comandament a distància. El 3 forma part de la imatge amb la qual s'identifica la cadena catalana i que, en el món multipantalles actual, traspasa també els límits de la TV; la sigla amb la qual històricament es coneix la televisió. Cada cadena de televisió té els seus elements visuals i sonors propis que la diferencien d'altres i que permeten reconèixer-la a primer cop d'ull. Després de deu anys, aquesta nova temporada TV3 ha canviat de vestit però mantenint el seu estil. És el que es coneix com la imatge gràfica i que es veu en pantalla en ele-

La imatge gràfica de TV3 ha evolucionat fent del 3 un personatge principal que explica històries

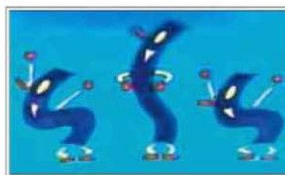
ments com ara els molinets –vídeos breus que serveixen de separadors i que legalment s'han d'emetre per diferenciar entre els continguts i la publicitat– i les promocions de programes de la cadena. Segons explica el cap de Màrqueting i Mitjans Digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Daniel Reyes Vilaplana, el perquè del canvi es deu al fet

“que l'espectador continuï veient TV3 com una opció atractiva, que evoluciona amb el temps, que no es queda estancada”. La tele s'ha convertit en una marca que transmet uns valors i en el cas de TV3 “el valor més important és el de connexió emocional amb els catalans”, explica Daniel Reyes.

I com explica el màrqueting el concepte de connexió? En el departament de TV3 ho argumenten amb el seny i la rauxa, característiques de la identitat catalana: “Tot el que són promocions dels programes, les sobreimpressions... qüestions assenyades, les vinclem amb el triangle, un dels elements que formen el logotip de TV3; en canvi, quan es vol incidir en l'entreteni-



El 3 simbolitza la rauxa i el triangle està vinculat en el seny



Els orígens, també juganers

Des de sempre, la imatge gràfica de TV3 ha volgut explicar quelcom més. El número 3 es simbolitzava amb tres figures, tres pals, amb ulls, nas, cames i braços, que ja eren precursors d'aquest aire juganer que es manté ara: Per exemple, els queia un triangle. Als inicis també la senyera havia pres la forma del 3, que onejava.

ment, en l'humor, és quan el 3, tot un personatge, es torna juganer.”

Històricament TV3 ha usat els molinets que separen els anuncis per “explicar coses” amb “la voluntat de mantenir un diàleg entre la cadena i els espectadors”. I són els molinets, que tenen fins i tot seguidors, “club de fans” que els recopilen per anys al canal YouTube, on es veu aquesta vessant més “divertida i arrauxada” de TV3. Als molinets dels últims anys s'explícaven historietes: el 3 es multiplicava i com si fos el públic d'un concert entonava *Boig per tu* o, en solitari, cantava sota la pluja, o bé explicava un conte tradicional. El departament de màrqueting de la cadena ha definit el 3 com si fos un personatge: “Té un punt fatxenda, un cert encant”, assenyala Daniel Reyes.

I en els nous molinets, estrenats aquesta temporada, el nou 3 s'ha fet en 3D, manté el tarannà juganer i planteja enigmes i juguesques a l'audiència a partir de tres elements que van apareixent. A l'escena final, els espectadors descobreixen la juguesca a partir de la disfressa del 3. Així, l'hem vist amb indumentària de cantant d'havanera, però també promocionant *Economia en colors* o la *Champions*. Amb els anys, aquestes peces obligatòries han esdevingut peces d'entreteniment amb entitat pròpia que “desengreixen la programació”, assenyala Daniel Reyes, i que busquen la complicitat de l'audiència.



Els molinets, les promocions, les etiquetes de Twitter o la mosca són elements que incorporen el nou grafisme



Catalunya Ràdio busca director

La situació política amenaça d'allargar la situació d'interinitat de l'emissora pública

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

Des que Fèlix Riera va ser destituït a finals de juliol, Catalunya Ràdio funciona sense que ningú ocupi la figura de director. Aleshores des de la presidència de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) es va argumentar que es volia iniciar el procés de cerca un cop acabades les vacances, en el que es va llegir com a eufemisme de les eleccions del 27-S. Ara, segons ha pogut confirmar l'ARA, s'ha iniciat el procés per localitzar un futur nou responsable de l'emissora. No serà una tasca fàcil: malgrat que nominalment es tracta d'una decisió despolititzada –el director el nomena el consell de govern de la CCMA, a proposta del seu president– a la pràctica hi ha equilibris partidistes que caldrà observar.

De fet, el director sortint formava part de la quota proposada per Unió. Tot i que en un primer moment semblava que la posició de Riera quedava exclosa del divorci entre UDC i CDC, finalment va formalitzar-se la seva sortida. Just el dia abans, una nova consellera, Rita Marzoa, ingressava al Consell de Govern de la Corporació a proposta d'ERC, cobrint una plaça que anteriorment havia ocupat el socialista Xavier Guitart i perfilant una majoria diferent en aquest organisme de decisió. En tot cas, les tensions entre el director de Catalunya Ràdio i el president de la Corporació ja feia mesos que s'arrossegaven. Alguns dels temes sensibles d'aquest últim any s'han negociat directament des de la presidència, a causa d'aquest desacord.

Sigui com sigui, amb el nou taulell de joc configurat, s'espera que el nou director de Catalunya Ràdio sigui algú proposat per ERC però que tingui el vistiplau dels dos consellers de CDC –el president de l'ens, Brauli Duart, i Núria Llorach– necessaris per nomenar-lo. Tot i algunes informacions aparegudes en mitjans digitals, de moment el president de la CCMA no ha sondejat encara cap nom ni ha mantingut entrevistes amb possibles candidats.

Fons d'Esquerra admetien a l'ARA que és difícil proposar algú sense haver resolt abans tota la negociació de càrrecs de Govern. "Catalunya Ràdio necessita, com més aviat millor, un director. Però si ara es nomenés algú, semblaria que hem



Fèlix Riera ha sigut l'últim director de Catalunya Ràdio. PERE TORDERA

aprofitat per col·locar-lo just per a aquesta etapa i es cremaria el seu nom. Com hem fet amb Rita Marzoa, que és la primera consellera en la història de la Corporació que ve del món de la ràdio i d'un mitjà de la casa, volem proposar un nom que sigui inquestionable des del punt de vista professional", expliquen.

La plantilla reclama

Dues persones piloten mentrestant el dia a dia de l'emissora pública. Jordi Català, cap de programes, s'encarrega de la part no informativa. Coneix bé la casa –hi va entrar el 1989– i ha exercit de cap de programes dotze anys, incloent-hi les quatre últimes temporades. El cap d'informatius, Francesc Cano, ha assumit les funcions de direcció derivades dels noticiaris de la casa. Un portaveu de la Corporació qualificava de "perfectament normal" l'operativitat de Catalunya Ràdio aquests dos mesos sense director: "No se n'ha ressentit el funcionament". Però els mesos van passant i a l'abril caldria començar a plantejar la nova temporada. Un entortolligament de



Perspectiva
ERC té previst
proposar un
nom, però
esperarà la
formació del
Govern

la situació política a l'hora de nomenar Govern i president –per molt que orgànicament no hi hagi un fil directe– podria fer demorar, de retruc, aquesta sortida de la interinitat per a l'emissora pública.

La plantilla, de fet, reclama amb insistència que es restitueixi la figura del director. "Catalunya Ràdio viu sempre amb el perill de ser eclipsada pel monstre de la tele. La situació actual és una excepcionalitat que es pot mantenir un temps, però no allargar. Volem un director, i així ho hem exigint des del primer moment", recorda Josep Calvet, president del comitè d'empresa. Com que Catalunya Ràdio i TV3 estan vivint un moment de confluència, en una sola empresa i també en una redacció unificada, s'ha plantejat la possibilitat de nomenar un director que ho fos sobretot de continguts, més que no pas que dedicat a la gestió. Aquest no és un escenari que satisfaci el comitè: "Creiem que ha de tenir el mateix nivell que el director de la televisió: hi ha d'haver algú que defensi la nostra peculiaritat en el consell de govern", especifica Calvet. —

La publicació digital Hansel i Gretel, nou projecte de Fèlix Riera

Fèlix Riera ja té nou destí professional. L'exdirector de Catalunya Ràdio treballa, colze a colze amb Lluçia Homs, en una publicació diària en format digital que tindrà dos eixos: la cultura i la ciutat de Barcelona. El nou mitjà es dirà Hansel i Gretel i apareixerà a principis de novembre, amb una desena d'articles per número, en un primer estadi.

Abans de ser director de Catalunya Ràdio, Riera havia sigut director de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) de la Generalitat i director editorial del Grup 62, entre d'altres. Així mateix, ha sigut productor audiovisual amb la seva empresa Optima TV, amb la qual va produir programes a TVE i TV3 com *Homemots*, *Cròniques de la veritat oculta* i *Mediterrània*.



CLOUD

NETFLIX, DISNEY Y MCDONALD'S EN LA NUBE DE AMAZON

Grandes corporaciones explican en Las Vegas por qué decidieron externalizar sus servicios en la 'nube' de Amazon Web Services y centrarse en lo que mejor saben hacer. Ganan libertad y reducen los tiempos de actuación a escalas inimaginables.

MARÍA CLIMENT LAS VEGAS (EEUU)

¿Qué tiene la *nube* que atrapa a todo aquel que la prueba? Multinacionales y *startups* de todos los sectores, desde la medicina hasta la industria, ya han dado el salto y ahora ni se plantean volver atrás. Hasta los organismos públicos se convencen de sus bondades. Con esta nueva forma de

computación, las empresas potencian su globalidad y ganan capacidad a un coste asequible adaptado a su consumo. Pero, ¿justifica este argumento su éxito? El vicepresidente senior de Amazon Web Services, Andy Jassy, no lo cree así.

«La gente se vuelve tan apasionada por la *nube* porque por primera

vez gana libertad», afirmó el directivo durante el AWS re:Invent, el evento anual que la compañía organiza para dar a conocer sus novedades y que esta semana reunió a 19.000 personas en Las Vegas. «Los desarrolladores se habían acostumbrado a excusas como 'no es posible' o 'puede que el año que viene', pero eso no es divertido, ellos son creadores y necesitan hacer realidad sus ideas». Ahora, al virtualizarse la informática, las compañías «han recuperado el control de su propio destino».

Y eso es lo que precisamente hace Amazon Web Services (AWS), liberar a sus clientes de las cadenas que les «impedían construir soluciones, obtener valor real de su información o manejar sus datos a su antojo». El resultado es que más de un millón de usuarios de 190 países confían en la empresa de Amazon.com. El prestigioso 'Cuadrante Mágico' de la consultora Gartner la sitúa entre los líderes mundiales del mercado. Desde gigantes como Kellogg's, Novartis o Philips a recién nacidas como Spotify, Airbnb o Pinterest utilizan sus servicios. Hasta la NASA lo hace. Y el AWS re:Invent sirvió como escaparate global para conocer los usos más curiosos (y prácticos) de los clientes de la *nube* de Amazon.

«La *nube* ha pasado de lo probable a lo inevitable». La afirmación es de un CIO, pero no de una *startup* de Silicon Valley, sino de un gigante con más de 120 años de historia. General Electric quiere ser la abanderada de la llamada industria digital. Trabaja

OTROS CINCO CASOS DE ÉXITO

BANKINTER Utiliza AWS como de su aplicación de simulación de riesgo crediticio, pasando de 23 horas a 20 minutos.

FC BARCELONA Su sitio web, que aloja más de 6.000 páginas y 12.000 fotos digitales, también usa AWS para su mantenimiento.

HARVARD MEDICAL SCHOOL Desarrolla nuevos modelos de pruebas de genomas en tiempo récord.

MAPFRE Ahorró 1,3 millones de euros en infraestructura y redujo el desarrollo de semanas a días.

AMAZON.COM Eliminó el software de copia de seguridad y mejoró su rendimiento 12 veces.

El CIO de la compañía de pagos por tarjeta de crédito Capital One, Rob Alexander, en Las Vegas.

en aeronáutica, transporte, energía, bienes de consumo, *retail*... Casi no hay sector 'físico' en el que no esté presente. Y su CIO, Jim Fowler, no dudó al apremiar a sus competidores a «digitalizarse». Para muestra, un botón. En 2020, la compañía estadounidense espera unos beneficios de 15.000 millones de dólares procedentes del *software*, una cifra que la convertiría en una de las 10 compañías digitales más potentes del mundo.

Como ejemplos prácticos de este proceso de virtualización, Fowler hizo referencia a su programa para parques eólicos capaz de optimizar el rendimiento de los aerogeneradores en función de las condiciones meteorológicas y así generar entre un 10% y un 20% más de electricidad. También citó a una de sus plantas de Carolina del Sur que incorpora los datos de producción de sus sistemas de simulación para poder introducir nuevos componentes en sus líneas de fabricación un 20% más rápido.

Este proceso de digitalización industrial no podría ser tal sin la ayuda de la *nube*. Para ser líder mundial en este segmento, General Electric es consciente de que debe externalizar servicios. Actualmente dispone de 9.000 aplicaciones que utiliza diariamente y en los próximos tres años espera migrar el 60% a la *nube* de Amazon. ¿Por qué? Fowler explicó este viraje con un ejemplo práctico



de su labor en el sector de petróleo y gas, donde ya ha delegado el 50% de su carga de trabajo a su socio tecnológico. En este campo, la compañía contaba con una herramienta para que los comerciales generasen presupuestos, pero cada vez que necesitaban un hacer cambio en la aplicación, tardaban 20 días en completarlo. Con Amazon Web Services, ahora lo ejecutan en menos de dos minutos.

La banca, uno de los sectores más recelosos de su intimidad y exigentes en cuanto a seguridad, también está apostando por externalizar sus servicios en la *nube*. La compañía americana **Capital One**, conocida por sus tarjetas de crédito, está explorando el potencial de la banca móvil. «El móvil es la nueva cartera, tenemos que ser buenos y satisfacer las necesidades de nuestros clientes», dijo su CIO, Rob Alexander. La empresa se ha dado cuenta de que para conseguir esa excelencia necesitaba delegar la gestión de su *cloud* en Amazon y centrarse en lo que mejor sabe hacer. El resultado es que si en 2014, contaba con ocho centros de datos propios, para 2018 espera haberlos reducido a tres.

Una *nube* bien aprovechada hasta puede servir para vender más hamburguesas. Cada día, **McDonald's** da de comer a 70 millones de personas de 119 países. ¿La clave de su éxito? «La experiencia que ofrecemos a nuestros clientes», afirmó su vicepresidente y CTO, Frank Ellermeyer. Basándose en proporcionar estas vivencias, la compañía no podía dar la espalda a la tecnología.

Por un lado, necesitaba modernizar su plataforma global, ser capaz de detectar sus picos diarios, procesar esa información y evaluarla en tiempo real para tomar decisiones. Nada mejor que una solución basada en la *nube*.

Así, por ejemplo, supo que el público solicitaba sus ofertas de desayuno durante todo el día y así pudo adaptarse a esta demanda, extendiendo estas promociones durante las 24 horas.

La gran diferencia, según Ellermeyer, respecto hace 10 años es que ahora McDonald's puede llegar a sus clientes por nuevos canales (web, móvil, redes sociales...) y no únicamente a través de los restaurantes.

En esta línea, la multinacional ha desarrollado su primera *app* completamente en la *nube*, con la colaboración de **Datapipe** y Amazon Web Services. Esta nueva herramienta de conexión con el consumidor le permite adaptar las ofertas en función de la demanda en tiempo real y le aporta un entorno «hiperescalable». «La *nube* nos concede un

alto nivel de estandarización», señaló el CIO. «Lo que funciona en una región podemos replicarlo rápidamente en otra».

MÁS ENTRETENIMIENTO

A finales de 2016, niños y mayores viajarán con la joven Moana Waialiki en busca de una isla legendaria a través del océano Pacífico. La nueva película de Disney –con el mismo nombre que su protagonista, *Moana*– ha significado uno de los mayores retos para el rey de la animación. Millones de imágenes de agua y vegetación con una complejidad llevada al límite, que implican 200 millones de horas [en paralelo] sólo en una tarea, el renderizado, indicó Kevin Constantine, ingeniero de sistemas de **Walt Disney Animation Studios**.

Este proceso es el que permite simular con realismo el comportamiento de las luces, texturas y materiales en cada fotograma. Hasta ahora, era un lastre: equipos paralizados a la espera del resultado, recursos sobreexplotados o desperdiciados y tiempo (y dinero) perdido.

Disney y Amazon han iniciado la experimentación del renderizado en la *nube* y los resultados son muy prometedores, tal y como apuntó Constantine. Por un lado, la empresa de animación sólo paga cuando lleva a cabo ese proceso, más habitual en los meses más próximos al

lanzamiento de la película. Por otro, «ofrece la capacidad de escalar más rápido y de acceder a miles de núcleos en cualquier momento que se necesite». Y, principalmente, gana tiempo. En sus primeras pruebas, Disney ha comprobado que con la computación en la *nube* reducir exponencialmente el tiempo de renderizado.

El referente de la televisión en *streaming*, **Netflix**, también confía en la *nube* de Amazon para proporcionar miles de millones de horas de vídeo cada mes a sus más de 60 millones

de suscriptores. Así puede hacer uso de miles de servidores y terabytes de almacenamiento en cuestión de minutos para que sus usuarios puedan ver series y películas desde cualquier parte del mundo en sus tabletas o teléfonos móviles.

La misión del ingeniero de operaciones Dave Hahn es que nada falle. La misión de su equipo es proporcionar «esos momentos mágicos» a sus clientes. Lo consigue gracias a la *nube*, un camino que inició en 2009 y que este 2015 ha concluido con su migración total. ¿Cómo? Primero el *cloud* permite a Netflix proporcionar ese servicio bajo demanda. Segundo, le ayuda a personalizarlo, ofreciendo recomendaciones.

DISNEY EXPERIMENTA CON EL RENDERIZADO EN LA 'NUBE' PARA REDUCIR LAS 200 MILLONES DE HORAS QUE INVIERTE EN ESTA FASE DE CADA PELI GENERAL ELECTRIC MIGRARÁ EL 60% DE SUS APLICACIONES EN SUS CENTROS DE DATOS A AMAZON WEB SERVICES EN TRES AÑOS

**EL DEFENSOR
DEL LECTOR**Pep
Collelledmont

Periodista

Un altre tipus de diari

Dies enrere ens vàrem reunir un grup d'amics, com fem sovint, i va sortir el tema del diari El Punt Avui. Certament surt força sovint perquè tots ells s3n lectors del diari gairebé des del primer dia. I com que jo s3c el defensor del lector, quan veuen qualsevol cosa els falta temps per tirar-me la cavalleria per sobre. Aquesta vegada, però, va sortir el tema del diari del futur. A tots els que estàvem reunits ens va el diari en paper, cosa que no vol dir que a vegades no mirem l'edici3n digital si ens trobem lluny. És fantàstic poder estar connectat al dia quan no ens arriba l'edici3n de paper. Però tots reconeixem que nosaltres encara som de la generaci3n del paper i tant de bo que la puguem llegir fins que ens n'anem d'aquest món. Tots estem jubilats i el món del diari té tot un ritual que forma part de la nostra vida. Des del moment en què obrim la bústia, els que estan subscriptes, o anem al quiosc amb el tiquet, comencem un nou dia que va lligat amb el diari. Als més viciats ens emborratxa aquella olor de paper i tinta... Si entrem en el contingut, les opinions s3n molt diverses. Tothom reconeix que el diari que llegim avui és molt diferent del que teníem a les mans fa 20 anys. I és que els periodistes no poden obviar que els mitjans de comunicaci3n digitals han canviat la nostra manera de ser informats. La notíci a en si, despullada, ens arriba encara que no vulguem. Quan estem en algun lloc, sempre hi ha qui llegeix en veu alta la darrera notíci a que li acaba d'arribar a través del mòbil. Per tant, el redactor ho ha de tenir en compte. Amb tot, comentava un, cal distingir entre els diaris generalistes i els locals o comarcals. Les notíci es de casa, les normals, diguem-ne, no solen sortir als grans mitjans si no és que es tracta d'un fet dels que en podríem dir *bèstia*. En aix3 hi estic d'acord: els diaris com el nostre seran sempre més necessaris que els que donen les notíci es d'arreu i que en la majoria dels casos les hem vist o sentit abans d'anar a dormir. I fins i tot algunes ens arriben quan ens despertem en plena nit. Creiem, doncs, que en els dia-



JORDI SOLER

En els diaris del futur cada cop seran més importants l'opini3 i el comentari especialitzat de la notíci a

ris del futur cada cop serà més important l'opini3 i el comentari especialitzat de la notíci a. Aix3 sí, sense oblidar que un serm3 curt mou el cap i un serm3 llarg mou el cul. I un altre punt que va sortir: no ens oblidem que el diari també ha de ser divertit, que no vol dir vulgar. La gent viu amb prou tensi3n per haver de posar cara trista quan decideix llegir el diari. És cert que hi ha molta misèria al món, però també hi ha coses divertides, que ens poden alegrar una mica la vida. A mi, personalment, i és ben personal i perdoneu la redundància, m'alegra poder llegir de tant en tant alguna notíci a curiosa, divertida, estranya, d'aquelles que semblen impossibles. Potser sí que faria falta tenir un redac-

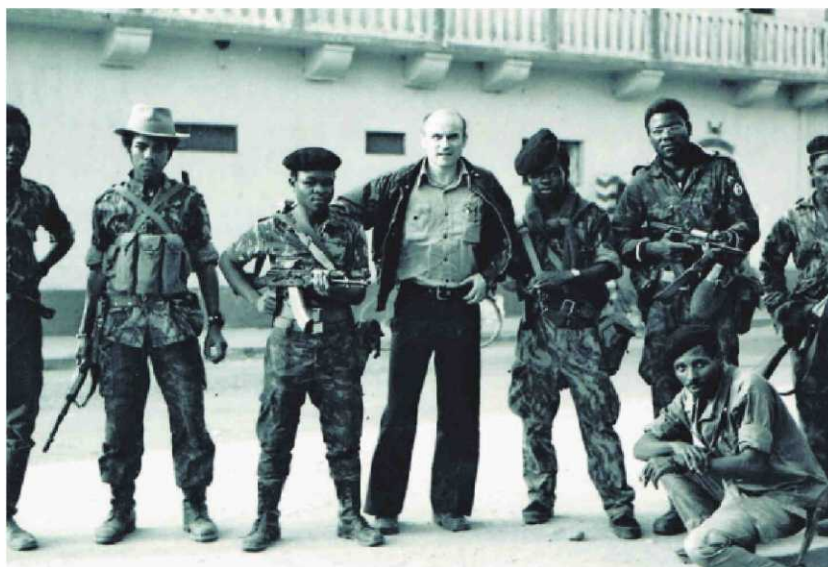
tor humorista, que ens alegrés una mica la vida. Ho fan altres diaris i no crec que els vagi malament. Tal vegada em direu superficial però, no sé si és per l'edat o algun altre motiu que desconec, necessito cada dia una dosi d'humor, de sortir encara que sigui per uns moments de guerres, crisis, ibex o preferents. Aix3 ho tinc en compte amb la televisi3n. Me'n vaig a dormir més relaxat si he pogut fruit durant una estona d'algun programa distès, que alguna vegada pot ser d'esports i d'altres de temes més populars. Sempre s'ha dit que el diari és per informar, formar i divertir, no? Em sembla que aix3 encara és vàlid. O que alg3 em demostrí el contrari.

ACABO CONTESTANT A EN RAMON Patris, que m'envia un correu per demanar-me què va passar el dia 4 d'octubre en l'edici3n digital, que no va poder baixar el suplement de Presència ni cap altre. He parlat amb els informàtics de la casa i em diuen que certament hi va haver un problema tècnic però que al llarg del di-lluns ja es va poder resoldre. Gràcies Ramon per la vostra comunicaci3n.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al tel3fon 972 186 400, enviant un fax al n3mero 972 186 420, per correu electr3nic a l'adreça defensor@elpunt.cat, o enviant una carta al carrer Güell, 68, 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el tel3fon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.



PERIODISMO La Red, al tiempo que ha acelerado los ritmos de la profesión, alienta una forma de hacer más pausada y un cierto acercamiento literario



Kapuscinski, durante uno de sus viajes por África, donde escribió algunos de sus mejores reportajes.

HEREDEROS DE KAPUSCINSKI

Por **CRISTINA GALINDO**

La generación sucesora del célebre reportero impulsa una nueva crónica polaca que busca su lugar en un oficio en transformación

El periodista polaco Wojciech Tochman dedicó dos años de su vida a seguir los pasos de la médico forense Ewa Klonowski en la búsqueda de pruebas de ADN para identificar los huesos de las víctimas de la guerra de Bosnia. De allí sacó decenas de historias que se convirtieron en un largo reportaje de más de 150 páginas en su traducción al español (publicada este año por Libros del K.O. con el título *Como si masticas piedras*) que, más allá del conflicto de los Balcanes, es una reflexión sobre la pérdida, el odio y el perdón. Siete años después de la muerte del veterano periodista Ryszard Kapuscinski, a pesar de todos los cambios que ha traído Internet al oficio de contar noticias, la generación sucesora de reportero polaco, como Tochman, está dando un impulso a un género tradicional que busca su sitio en el periodismo en la era digital.

Los cambios vertiginosos en el oficio informativo —rapidez, brevedad, videos, tuits, *podcasts*—, están alimentando también, de forma paradójica, el reportaje largo, con guiños literarios, al que hay que dedicarle ese tiempo que cada vez escasea más en las redacciones. En el caso de Polonia, el país centroeuropeo vive un *boom* de este género que, además, exporta muy bien. La mayoría de las traducciones de no ficción que salen de las librerías polacas son de viejos y nuevos reporteros que siguen los pasos de sus mentores: el más conocido Kapuscinski (explorador de los conflictos políticos

internacionales), pero también Hanna Krall (1935) y Krzysztof Kakolewski (1930-2015), que han indagado en el pasado de un país que todavía trata de cerrar las heridas que abrió la II Guerra Mundial y el suplicio de una larga dictadura comunista. “Este género tiene éxito porque los periodistas empatizan con los protagonistas de las historias. Kapuscinski no imaginaba cosas. Usaba técnicas literarias que funcionaban bien en imaginación del receptor. Hoy, Mariusz Szczygiel sigue su camino y triunfa porque es capaz de dar color a unas historias verdaderas que son más interesantes que la ficción”, afirma Kazimierz Wolny-Zmorzynski, profesor de la Universidad de Varsovia.

En la lista de herederos de esa tradición están Szczygiel y Tochman, pero también Jacek Hugo-Bader, todos surgidos en torno al periódico *Gazeta Wyborcza* y a su suplemento *Dutzy Format* (Gran Formato). “Cada vez es más difícil escribir verdaderos temas de fondo en las redacciones; mi libro me ha ayudado a superar las frustraciones de la prensa diaria”, cuenta Tochman. El grupo ha fundado el Instituto de la Crónica, bajo cuyo marco crecieron iniciativas como La Escuela Polaca de la Crónica, la editorial Las Pruebas de la Existencia y la librería Ebullición del Mundo. En esta escuela, joven reporteros aprenden las reglas básicas del género: “Es necesario disponer de tiempo, sentir curiosidad por las cosas y la gente, y no quedarse con la primera entrevista, con la primera impresión”, recomienda Tochman.

Uno de las obras más recomendables es *Gottland* (Acantilado), en la que Mariusz Szczygiel narra una sucesión de historias y personajes surrealistas sobre la República Checa —la construcción de monumento a Stalin más grande del mundo es un ejemplo— que “ofrecen una imborrable recuento de los estragos del totalitarismo del siglo XX y la forma en la que este continúa contaminando el comportamiento y pensamiento de la humanidad en el siglo XXI”, según afirmó *The New York Times*. El intelectual y antiguo disidente comunista Adam Michnik lo ha descrito como el primer reportaje “cubista” del mundo.

“Los reportajes largos son informativos, pero aquí nos permitimos un estilo más literario, más bello”, opina Szczygiel. La atracción del periodismo polaco por la literatura ha sido objeto de controversia. La más sonada la generó *Kapuscinski Non-Fiction*, obra de Artur Domoslawski. En la biografía, este periodista plantea hasta qué punto son fiables los datos que presenta como ciertos en sus obras. Los fieles herederos de Kapuscinski le defienden y cuestionan, a su vez, el rigor informativo de Domoslawski. “No creo que el libro esté bien documentado. Es un mal investigador. Algunos datos están descontextualizados”, afirma tajante Tochman.



Opinió

Com diu l'havanera, la culpa era dels americans

Des de la mort d'Hugo Chaves, Veneçuela ha accentuat el seu procés de deteriorament. Les polítiques econòmiques dissenyades pel president Maduro no han donat resultat i la conseqüència és un encariment de preus que afecta seriosament la població a part de restriccions molt importants en productes bàsics. Recentment diversos mitjans informaven que l'intercanvi s'ha convertit en una de les fórmules de relació econòmica al país per poder subsistir. Mentrestant hi ha indicis de nepotisme i corrupció que afectarien sectors vinculats al règim, com ara la negativa de la família del difunt Chaves d'abandonar les residències oficials de què gaudien quan el militar era viu. O condicions especials per accedir a monedes estrangeres, concretament dòlars, a preus subsidiats, per després poder-les vendre en el mercat negre amb grans beneficis, segons explicava recentment en un article el diari anglès *The Financial Times*.

“

A Veneçuela, l'intercanvi s'ha convertit en una de les fórmules de relació econòmica per poder subsistir



Un altre dels aspectes que més han empitjorat els últims anys és el de la llibertat d'expressió. Un estudi de Reporters sense Fronteres publicat recentment diu que "el govern fa un ús abusiu de les cadenes de televisió, ha creat un organisme que posa en risc el lliure accés a la informació i persegueix els mitjans". Posa de relleu la falta de paper per imprimir, arran del control del canvi monetari que exerceix el govern que va obligar com a mínim 37 diaris a reduir la seva paginació o interrompre la seva publicació. L'informe apunta també que la "Guardia Nacional Boliviana es va distingir per les seves agressions als informadors locals i estrangers, que varen ser objecte de nombroses amenaces, insults, agressions i detencions". Per la seva banda el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa ha registrat fins al juny d'aquest any 231 agressions a professionals de la informació, el 62 per cent de les quals estan vinculades a la Guardia Boliviana. Veneçuela ocupa el lloc 137 en la classificació de la llibertat de premsa i està considerat entre els països de situació difícil. És clar que com diu l'havanera i algú encara ratificarà, "la culpa era dels americans".

Les sancions

d'Obama. Una dona passa per davant d'un grafit, a Caracas, signat pel partit de Maduro, en protesta pel decret signat fa uns mesos pel president Obama i que incloïa noves sancions contra alts funcionaris del govern veneçolà.

REUTERS/CARLOS GARCIA RAWLINS



Charla «Cómo nos manipulan los medios»

El concejal de Economía aviva la guerra contra los periodistas

S. L. MADRID

El Ayuntamiento de Madrid continuará el próximo miércoles su cruzada contra los medios de comunicación que no ofrecen la información municipal como pretende el gobierno de Manuela Carmena; es decir, sin críticas. Será el delegado de Economía y Hacienda, Carlos Sánchez Mato, también concejal-presidente de Vicálvaro, el que imparta una charla a los vecinos de este distrito.

La Asociación de Vecinos de Valdebernardo-Afuveva y la Asociación de Vecinos de Vicálvaro organizan este acto, que cuenta también con la colaboración del Ayuntamiento.

El panfleto que se distribuye anuncia la cita con las siguientes frases: «Por una información de calidad»; «Cómo nos manipulan los medios»; «Lo que hace el Ayuntamiento de Madrid y cómo nos lo cuentan... Será el responsable de las cuentas madrile-



Carlos Sánchez Mato

EFE

ñas el que dé forma a estos idearios y a otras cuestiones, como si se puede considerar censura la polémica web de Versión Original, que recibió las críticas en bloque de la oposición y para la que la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) y la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) exigieron su retirada tras su puesta en marcha. Desde agosto, esta plataforma que inicialmente quería señalar a periodistas y medios de comunicación no ha incluido ninguna entrada. Carmena dijo en su momento que mantendría la web hasta primavera, para evaluarla. Este encuentro tendrá lugar el próximo miércoles 14 de octubre a las 19 horas en el centro cultural de Valdebernardo.



EL OYENTE

LUIS OZ

*Prensa y poder
en Cataluña*

«De la larga relación de Jordi Pujol con los medios destaca su capacidad para elevar a oasis catalán lo que era vertedero de corrupción. Hoy todos decimos que lo sabíamos, pero ayer pocos lo dijeron y en muchos casos no fue necesaria la censura. Bastó con la autocensura».

Con estas palabras de José Martí Gómez abría Javier del Pino el pasado domingo su espacio *El oficio de contar* en la Ser. «¿Algún gobierno regional o local de España pasaría el examen?», preguntó a sus invitados (Jordi Pérez Colomé, Carles Francino, Siscu Baiges, Andreu Farrás y Gervasio Sánchez), a quienes se sumó el ex fiscal José María Mena como testigo de excepción.

«Lo dudo», respondía Gervasio. «Los periodistas hemos dejado de vigilar al poder y, en muchos casos, deberíamos hacer autocritica y pedir perdón a las audiencias». Carles Francino sí recuerda al menos dos etapas de libertad en medios diferentes: los informativos de TVE con Zapatero y TV3 bajo la dirección de Paco Escribano. Los más viejos habrían añadido la RTVE de Castedo.

En opinión de Martí, «la prensa catalana siguió a la sociedad, que lo tragó todo. Los partidos también son responsables... Algunos periodistas catalanes se sentían parte del partido, otros se autocensuraron, otros fueron censurados y algunos se apuntaron al momio... Me duele que algunos de esos hoy hacen leña del árbol caído».

Después de convertir en serie de seis capítulos para *El Español* sus conversaciones con 80 personas sobre un escándalo que dura ya 35 años, Jordi Pérez Colomé coincide con Gervasio en que las empresas periodísticas tienen tanta o más responsabilidad que los profesionales. «En los medios públicos es obvio, pero también en los privados», señaló Colomé. «No olvidemos que el dinero (que gestionan los políticos) fluye hacia las empresas, no hacia los periodistas».

«Tras pasar por muchos medios, ¿has visto algunos más dispuestos a ceder a las presiones que otros?», preguntó Del Pino a Martí. «No, creo que no», contestó. «Diría que igual».

Cataluña Radio, TV3 y *La Vanguardia* han tenido papeles muy relevantes en este laberinto. «TV3 ha tenido un control político, pero muy particular, en toda su historia», dijo Carles Francino, que lo vivió durante años en persona.

«Empezando por el lenguaje», añadió. «Por llamar president al máximo dirigente de otras autonomías o países, alguien me llamó la atención porque President sólo puede haber uno... Estos matices me chocaron mucho... Los 23 años de Pujol han tenido muchos tintes de autoritarismo, sobre todo con su propia gente y su gente intentaba controlar TV3».



Barcelona rebutja la imatge d'un torero



El torero 'Morante de la Puebla', a la fotografia del cartell que ha rebutjat l'Ajuntament de Barcelona ■

■ El cartell es volia col·locar en un edifici per promocionar la fira taurina del Pilar

Redacció
BARCELONA

L'Ajuntament de Barcelona ha denegat la instal·lació d'una gran lona publicitària en un edifici del passeig de Colom amb la imatge del torero sevillà José Antonio *Morante de la Puebla*, en què fa de Salvador Dalí per promocionar la fira taurina que se celebra des d'avui a Saragossa en el marc de les festes del Pilar. El consistori basa la decisió en el fet que el 2004 va aprovar una declaració en què es mani-

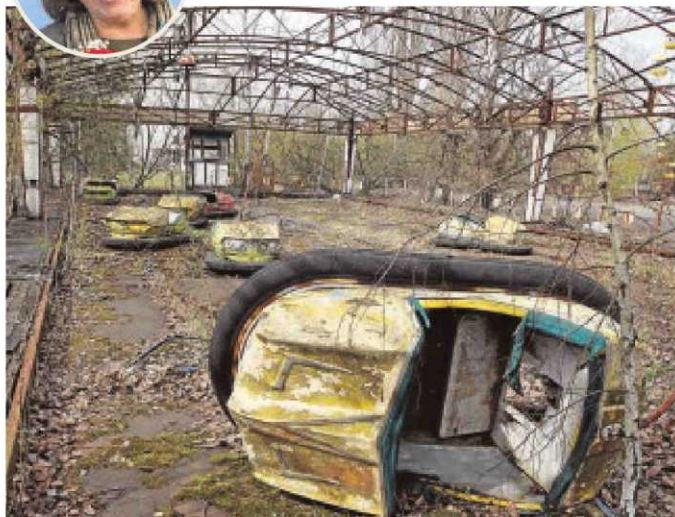
festa contrari a les curses de braus i favorable als drets dels animals. L'entorn del torero, però, creu que la decisió limita el dret a la llibertat d'expressió, ja que en la imatge –del fotògraf José Ramón Lozano– no apareix cap animal. El cartell se suma als protagonitzats per altres toreros que han participat en la mateixa campanya.

No és el primer cop que l'Ajuntament pren una decisió d'aquesta mena. El 2013 va rebutjar la imatge del torero Juan José Padilla –que havia perdut un ull d'una cornada el 2011– per promocionar l'exposició internacional World Press Photo del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). ■



El dolor de los demás

La Nobel Svetlana Alexiévich logró en «Voces de Chernóbil», a través de distintos testimonios, que pusieramos rostro y biografía al dolor de los demás



Después del Nobel La realidad supera a la ficción

► La no ficción empieza a doblarle el pulso a la novela en el Olimpo literario, como demuestra el premio a Alexiévich

ALFONSO ARMADA

Hay muchas formas de estar en el mundo. La de los cronistas que están dispuestos a impregnarse con el dolor de los demás y la de los que consideran que cuanto menos dosis de conciencia más fácil resulta entretener la espera de la muerte son dos de ellas. El periodismo narrativo, también llamado periodismo literario, o crónica de largo aliento, recibió la semana pasada un espaldarazo insospechado de la Academia Sueca con el que sueñan todos los que practican el vicio de escribir. Pero, en este caso, el laureado no fue uno de esos escritores que llenan cada año todas las quinielas. La bielorrusa Svetlana Alexiévich (Frankivsk, 1948), una reportera dedicada a prestar atención, a ayudar al lector a ponerse en el lugar del otro, a contar los aspectos más sombríos de la escombrera espiritual y material del universo soviético, se hizo con el Nobel de Literatura.

La realidad le ganaba la partida a la ficción, y generaciones de grandes cronistas, un género que para algunos experimenta ahora un nuevo boom en América Latina (véanse las antologías de Darío Jaramillo Agudelo en Alfaguara, Jordi Carrión en Anagrama y Leila

Guerrero en Diego Portales), veían reconocido su esfuerzo por contar el mundo en Svetlana Alexiévich. De sus cinco libros dedicados a relatar el infierno de la utopía, la pesadilla en que se convirtió el sueño de la razón comunista, sólo se ha editado en España «Voces de Chernóbil» (Debolsillo).

Una «única obra»

«He escrito cinco libros pero, en realidad, llevo casi cuarenta años escribiendo una única obra, consistente en hacer la crónica de lo que fueron los Gulag, las guerras, la catástrofe de Chernóbil y la desintegración del Imperio Rojo. Atrás queda un mar de sangre y una gigantesca fosa común», declaró recientemente la autora de libros como «Los chicos del zinc» (en ataúdes de zinc y a escondidas eran repatriados los jóve-

La realidad y la ficción

No inventar no significa que no se puedan montar los reportajes como un montador de cine elige planos, diálogos, tomas para que el ritmo del filme atrape

El secreto de una buena crónica

La polifonía es uno de los rasgos de la crónica, ese animal complejo que el gran cronista mexicano Juan Villoro bautizó como el ornitorrinco de la prosa

Bibliografía esencial

- Oscar Martínez**
«Los migrantes que no importan» (Icaria)
- David Remnick**
«La tumba de Lenin» (Debate)
- Leila Guerrero**
«Los suicidas del fin del mundo» (Tusquets)
- John Hersey**
«Hiroshima» (Debolsillo)
- Elena Poniatowska**
«La noche de Tlatelolco»
- W. L. Tochman**
«Como si masticaras piedras» (Libros del K. O.)
- Martín Caparrós**
«Hambre» (Anagrama)

nes soldados rusos que morían en la guerra de Afganistán, que precipitó la desintegración de la Unión Soviética), «Cautivados por la muerte» (que habla de los que se suicidaron por no poder soportar el hundimiento del sueño comunista) o «Voces de Chernóbil» (donde a través de las voces de los supervivientes le ponemos rostro y biografía al dolor de los demás, tan caro a Susan Sontag):

«Ningún médico sabía que yo dormía con él en la cámara hiperbárica. No se le pasaba por la cabeza. Las enfermeras me dejaban pasar. Al principio también me querían convencer:

—Eres joven. ¿Cómo se te ocurre?; Si esto ya no es un hombre, es un reactor nuclear! Os quemaréis los dos. —Y yo corría tras ellas como un perrito. Me quedaba horas enteras ante la puerta. Les rogaba, les imploraba. Y entonces ellas decían: “Que te parta un rayo! Estás loca perdida!”».

Gracias a cronistas y sobre todo editores (en el sentido lato del término: editores que obligan al reportero a ganarse la confianza del otro, volver al lugar de los hechos, reescribir, comprobar, pensar, escuchar, depurar el texto hasta que resuene y sea exacto y memorable) como Julio Villanueva Chang, editor de la revista peruana «Etiqueta Negra», la literatura de precisión ha llegado a cumbres tan altas como la ficción, como atestiguan libros como «Los suicidas del fin del mundo», de Leila Guerrero, o «Hambre», de Martín Caparrós. Dice Villanueva Chang: «En tiempos de Twitter, YouTube y Facebook, en que el acceso a tanta información aturde y corre el riesgo de convertirse en una moderna forma de ignorancia, vale recordar lo que en la pri-



Talento y coraje

Ó. Martínez forma parte de «elfaro.net», una de las redacciones de más talento y coraje de Latinoamérica

mera mitad del siglo pasado nos anticipaba Walter Benjamin: "Cada mañana se nos informa sobre las novedades de toda la Tierra. Y sin embargo somos notablemente pobres en historias memorables. Ya casi nada de lo que acaece conviene a la narración sino que todo es propio de una información. Saturados de información, los hombres han ido perdiendo la capacidad de comprender".

¿No sería tal vez esa la manera de recuperar el fervor de los lectores que han huido en masa de los periódicos? ¿Ofrecerles historias memorables, grandes crónicas que expliquen mejor el mundo, lo que se esconde detrás de un niño ahogado en una playa turca o de los inmigrantes que sufren asaltos, extorsiones, violaciones, secuestros, amputaciones y muertes a bordo de La Bestia, el tren que surca México y que busca el norte? «Disculpa, espero que no te ofendas, pero hay algo que no entendemos. ¿Por qué nos ayudás? ¿Por qué te importa?», le pregunta al reportero Óscar Martínez uno de los tres hermanos salvadoreños que huyen de la muerte en su país y buscan un lugar en el mundo en EE.UU. Martínez forma parte de una de las redacciones que acumula más dosis de talento y coraje de toda América Latina, la del diario digital «elfaro.net». Su libro «Los migrantes que no importan» es una sobrecogedora crónica cargada de historias, rabia y realidad.

Es también lo que hace cada dos meses Patrick de Saint-Exupéry (cansado de lidiar con sus jefes en «Le Figaro»), y Laurent Beccaria en «XXI», la revista de grandes reportajes que editan en París y que vive de lo que venden, porque no admiten publicidad. O lo que cada semana hace David Remnick, premio



Un periodismo ejemplar

David Remnick, director de «The New Yorker» desde 1998, logró el Pulitzer por «La tumba de Lenin»

Pulitzer por «La tumba de Lenin», que desde que en 1998 se hizo cargo de la dirección de «The New Yorker» ha devuelto a la legendaria revista de crónica de largo aliento, con su admirable departamento de verificación de datos, su condición ejemplar. Porque es en el pacto sagrado con el lector de que todo lo que el cronista va a escribir es verdad donde el reportaje se legitima.

Las licencias de Kapuscinski

La publicación en Polonia de «Kapuscinski. Non fiction», una iconoclasta biografía del autor de «Ébano», escrita por su discípulo Artur Domoslawski, levantó ampollas entre los epígonos y admiradores de Ryszard Kapuscinski, quien al parecer se tomó demasiadas libertades a la hora de elaborar sus libros. El periodista Arcadi Espada, ariete contra el a su juicio inmerecido prestigio de la novela, encontró una solución para preservar en su biblioteca las obras del gran



Polifonía de voces

La mexicana Elena Poniatowska, premio Cervantes, recurrió a la polifonía de voces para escribir su relato de la matanza de Tlatelolco



monio de seis víctimas. Las 31.000 palabras fueron el único artículo de un número del «New Yorker» que se agotó y que se convirtió en un libro que sirvió de inspiración a muchos reporteros, como Alexiévitich, o la mexicana Elena Poniatowska, que también recurrió a la polifonía de voces para escribir su relato de la matanza de Tlatelolco. Esa polifonía es uno de los rasgos de la crónica, ese animal complejo que otro gran cronista mexicano, Juan Villoro, bautizó como el onitorrinco de la prosa.

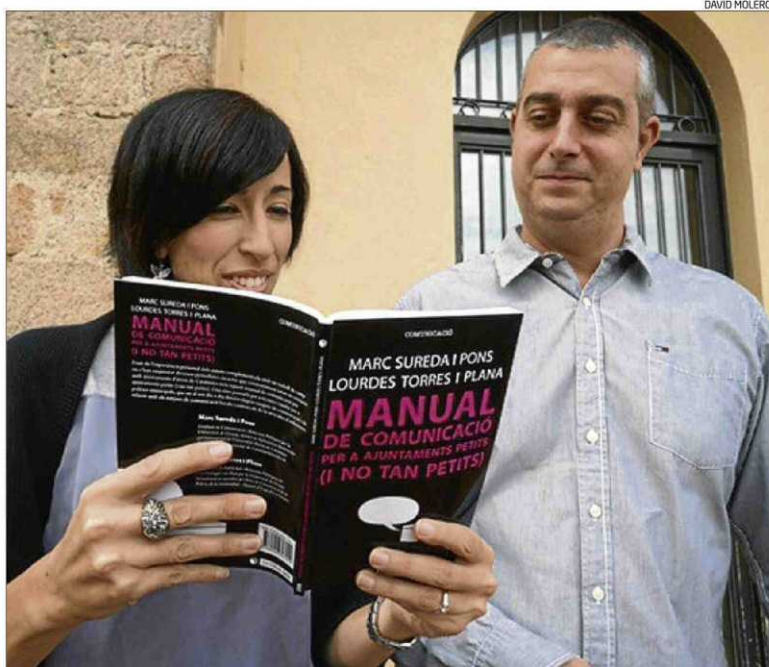
En Libros del K. O., una de las editoriales que han empezado a publicar crónicas de largo aliento, el joven reportero Wojciech L. Tochman, de la escuela polaca de reportaje, ha escrito un libro breve y amargo sobre el trabajo de la antropóloga forense Ewa Klonowski en las fosas comunes dejadas como un rosario del espanto. En «Como si masticaras piedras. Sobreviviendo al pasado en Bosnia», escribe: «Al otro lado del monte Crvanj (cerca del lago Boracko) está la sima de Borisavac. Desde hace siglos los lugareños cuentan que la sima no tiene fondo (...) Abajo hay huesos; los reflectores están encendidos, la gente está trabajando».

Una de las virtudes del Nobel es descubrirnos a figuras como Svetlana Alexiévitich. Gracias al Nobel descubrimos, en 1996, a la poeta polaca Wislawa Szymborska. Uno de sus más lúcidos poemas se titula «Falta de atención», que empieza así: «Ayer me porté mal en el cosmos./ Viví todo el día sin preguntar por nada./ sin sorprenderme de nada». El mejor consejo para un periodista, para un reportero que aspire a explicar el mundo. Prestar atención. Ponerse en el lugar del otro. Escuchar. Justamente lo que hace Svetlana Alexiévitich. Y lo que hicieron Chaves Nogales, Jacinto Miquelarena, Gaziel, James Agee, Gay Talese, Alberto Salcedo Ramos, Sergio González Rodríguez, Ander Izagirre, Plácido García-Planas. Los que, a pesar de todo, están enamorados de la realidad.



Conversa exprés

ENTREVISTA DE
ALBERT SOLER



DAVID MOLERO

LOURDES TORRES I MARC SUREDA

AUTORS DEL «MANUAL DE COMUNICACIÓ PER A AJUNTAMENTS»

«Els polítics i els periodistes es necessiten mútuament»

Lourdes Torres i Marc Sureda han escrit «Manual de comunicació per a ajuntaments petits (i no tan petits)», que ha arribat a la majoria dels ajuntaments del país i ja en preparen una edició en castellà per a la resta de l'Estat.

■ Els ajuntaments grossos són més opacs o més transparents?

■ Hi ha de tot. No creiem que tinguin relació amb la mida dels ajuntaments. Ser transparent o opac respon a una voluntat política dels equips de govern i a una demanda de la ciutadania.

■ No sé qui deia que una cosa és transparència i una altra exhibicionisme. És una forma de dir «transparència sí... però no gaire»?

■ La transparència és un deure que tenen les administracions públiques i un dret que té la ciutadania. El sou de l'alcalde o les seves declaracions de béns, per exemple, s'han de publicar, però no cal fer-ne un *banner* lluminós. La informació ha de ser accessible de forma clara i ràpida.

■ Quins errors cometen més sovint els petits (i no tan petits) ajuntaments?

■ El principal és la tendència a pensar que als mitjans de comunicació només els interessen les «males notícies». Fins i tot i ha qui té por o certa reticència a parlar amb els periodistes.

■ Algun altre?

■ No saber on, com i a quina hora enviar la informació, bàsicament per desconèixer el funcionament dels mitjans.

■ Quina hauria de ser la primera norma d'un bon portaveu?

■ No mentir mai i facilitar la feina als periodistes.

■ Em pensava que era «ocultar allò dolent i exagerar allò bo».

■ És evident que als portaveus d'una institució els interessa vendre les coses positives i minimitzar les negatives. La informació sempre és interessada i tots sabem que l'objectivitat no existeix en el sentit més estricte. De totes maneres això no vol dir que la informació interessada no sigui veraç i contrastable.

■ Van presentar el manual a la Diputació de Girona perquè és el paradigma de la transparència?

■ Va creure en el projecte per ser una

«La informació sempre

és interessada. De totes

maneres, això no vol dir que

no sigui veraç i contrastable».

eina útil per als seus ajuntaments. Podem estar orgullosos de dir que gairebé tots els de Catalunya, 948, disposen del manual.

■ Polítics i periodistes no han de ser mai amics, vaig llegir un cop.

■ Es necessiten mútuament, per tant, cal cultivar i millorar les relacions i establir-les de confiança, atendre'ls quan ho requereixin, sigui per un tema agradable o desagradable, i no mentir mai. A un periodista l'enganyaràs un cop, però no dos, i les conseqüències seran nefastes.



Violència en un país estratègic



Familiars de les víctimes ploren els seus éssers estimats, ahir.

Clam contra Erdogan

|| Milers de turcs i l'oposició responsabilitzen el dirigent dels mortífers atemptats d'Ankara

|| L'Executiu prioritza la pista de l'Estat Islàmic a la vegada que la policia reprimeix les protestes

JAVIER TRIANA
ISTANBUL

«Erdogan assassí. Policia assassina». Els milers de manifestants que ahir es van congrega a Ankara per demanar responsabilitats pels mortífers atemptats de la vigília a la capital turca tenien clara l'autoria de l'atac: el president del país, Recep Tayyip Erdogan. No així el Govern, que contemplava com a hipòtesi en principi un possible «atemptat suïcida» portat a terme per un ampli espectre d'actors que comprendrien des del grup armat kurd del Partit dels Treballadors del Kurdistan (PKK), altres grups radicals d'esquerres fins a l'Estat Islàmic (EI).

Les últimes indagacions, no obstant, col·loquen els gihadistes al capdavant pel que fa als altres candidats

a culpar pel succés. En declaracions a l'agència de notícies Reuters, dues fonts oficials citades de manera anònima van assegurar que les investigacions preliminars apunten a una autoria de l'EI. «Tots els indicis indiquen que l'atac hauria pogut ser portat a terme per l'Estat Islàmic. Estem totalment centrats en l'EI», va assenyalar una d'elles.

De fet, els objectius, el *modus operandi* i els explosius utilitzats presenten nombroses similituds amb l'atac que el 20 de juliol va acabar amb la vida de 33 persones a la localitat meridional turca de Suruç, del qual es va culpar un gihadista suïcida turc. A més a més, en una batalla sense connexió confirmada amb aquest succés, Turquia va detenir més de 40 persones per suposats vincles amb l'EI.

Els que ahir es van acostar a dei-

assetjament a la minoria kurda

Nous bombardejos al PKK

Les forces aèries turques no van fer ni el més mínim cas de la declaració unilateral d'alto el foc que el grup armat del Partit dels Treballadors del Kurdistan (PKK) va fer la vigília, mentre Turquia assumia el pitjor atac terrorista de la seva història. Així, avions de caça turcs van bombardejar en el transcurs de dissabte i diumenge objectius del PKK situats al nord de l'Iraq i al sud-est de Turquia, zones d'activitat habituals del grup rebel. Només diumenge, entre 30 i 35 guerrillers del PKK van perdre la vida en els atacs de l'avia-

ció turca a l'Iraq, que van destruir-ne alguns dels refugis. Dissabte, 14 d'ells van morir al sud-est turc en operacions portades a terme als voltants de la capital oficial kurd, Diyarbakir.

SENSE DESCANS // «L'alto el foc del PKK no significa res per a nosaltres. Les operacions continuaran sense descans», va assegurar a l'agència de notícies Reuters una font militar. En opinió del viceprimer ministre turc, Yalcin Akdogan, la petició de cessament de les hostilitats constitueix una «tàctica» del PKK, i va insistir

que la postura de l'Executiu és que els insurgents abandonin les armes i el país.

La declaració de l'alto el foc (que duraria fins a les eleccions del 20 de novembre amb el propòsit d'assegurar uns comicis «justos i nets») i seria efectiva mentre el PKK no fos atacat) es preparava des de feia dies i l'anunci no va estar vinculat al sagnant atemptat que es va portar a terme dissabte a Ankara, la capital turca.

L'anunci estava previst per ahir tot i que finalment es va fer públic un dia abans.



jar flors davant l'estació central de tren d'Ankara, on dues bombes van segar dissabte la vida d'almenys 95 persones i van deixar nombrosos ferits, van topar amb la resistència de les forces de seguretat de l'Estat, que acordonaven la zona. Després de negociacions entre els policies i els representants de les associacions i els grups d'esquerres presents, les autoritats van permetre-hi l'accés a alguns membres per col·locar roses a l'indret en el qual va tenir lloc l'atac. Els manifestants van acusar després l'Estat de màniga ampla en relació amb el terrorisme gihadista i van ser dissolts per gasos lacrimògens i cops de porra de la policia, que també va desplegar vehicles blindats amb canons d'aigua.

NOVAMENT LA CENSURA // Així, el primer dia de dol dels tres que van ser declarats pel Govern arran de l'atac més sagnant de la història del país eurasiàtic no va estar exempt de tensió, exacerbada per una desinformació provocada per una censura parcial dels mitjans de comunicació i les xarxes socials, a falta de tres setmanes per a la celebració d'unes eleccions generals anticipades.

Mentre que la xifra oficial de morts es manté en 95 i 160 ferits (65

La xifra oficial de morts és de 97 però l'oposició prokurda l'eleva a 128

d'ells encara a la unitat de cures intensives), l'esquerrà i prokurd Partit Democràtic dels Pobles, que va perdre diversos membres i simpatitzants en les explosions, va elevar a 128 el nombre de víctimes mortals, i va detallar a més que els ha aconseguit identificar a tots ells menys a 8. Els ferits es troben ingressats en 19 centres hospitalaris als quals els familiars no estan autoritzats a entrar de moment.

Per la seva part, Kemal Kiliçdaroglu, líder del socialdemòcrata i laic Partit Republicà Popular (CHP, principal partit de l'oposició), va sol·licitar la dimissió dels ministres turcs d'Interior i de Justícia per la seva actuació en relació amb l'atac. «Aquest incident queda sota responsabilitat governamental. Tres ministres es van reunir després del succés. El responsable d'Interior va admetre que les mesures de seguretat s'havien pres a la plaça de Kizilay, no pas a la zona (on la gent s'estava reunint i van tenir lloc les explosions). ¿De qui és la responsabilitat en aquest atemptat?», va apuntar durant una roda de premsa a Ankara Kiliçdaroglu, que també va demanar el cessament del responsable de Justícia, Kenan Ipek, que dissabte va riure quan un periodista li va preguntar si estava considerant deixar el càrrec. «La societat està traumatitzada, però el ministre de Justícia somriu. Això és inacceptable», va carregar el líder opositor. ≡

algunes claus

1 Poc abans dels comicis

L'autoria dels atemptats pot tenir conseqüències electorals l'1 de novembre. Mentre que el mètode i els objectius quadren amb altres atacs adjudicats a gihadistes, l'Executiu d'Ankara es va embarcar fa mesos en una campanya de desprestigi contra l'oposició prokurda i d'esquerres del Partit Democràtic dels Pobles (HDP).

2 La convocatòria es manté

Les eleccions anticipades previstes per a l'1 de novembre es portaran a terme, malgrat l'alerta. L'HDP va decidir cancel·lar tots els seus actes de campanya de cara a les votacions, en què el governant Partit de la Justícia i el Desenvolupament (AKP) mirarà de millorar els resultats del 7 de juny i obtenir una majoria que li permeti governar en solitari.

3 Un objectiu reiterat

Igual que en l'atemptat en el míting de tancament de campanya de l'HDP del 5 de juny a Diyarbakir (4 morts) i en l'atemptat a Suruç del 20 de juliol (33 morts), l'objectiu van ser votants d'esquerres i simpatitzants de la causa kurda. Les explosions de dissabte a Ankara es van produir en un acte de l'HDP

4 L'ofensiva militar contra el PKK

L'entrada del prokurd HDP al Parlament va deixar l'AKP sense la majoria absoluta que mantenia ininterrompudament des del 2003. Diversos analistes van interpretar aquest resultat com una empenta al procés de pau i van considerar la posterior campanya militar contra la guerrilla del PKK una provocació amb fins electoralistes.

5 La pretensió del president

El president de Turquia, Recep Tayyip Erdogan, fundador del governant AKP i teòricament apolític atès el seu càrrec, encara mou bona part dels fils d'aquesta formació. Erdogan anhela modificar la Constitució per transformar el país en una república presidencialista que el doti de poders executius.



Periodistas

EL PODER DE
LA PALABRA

Fernando VILCHES



Este viernes pasado, mis alumnos de los grados en Comunicación han tenido el privilegio de escuchar a un periodista al que yo admiro desde hace muchos años: Sergio Sauca. Una persona que transmite credibilidad, que, como los buenos árbitros, no se nota su presencia en el campo de la noticia que transmite y que lleva años a pie de obra transmitiendo para los

españoles todo tipo de acontecimientos deportivos, prácticamente desde 1987. Como yo digo, además, parece tener un pacto a lo Dorian Grey, pues poco ha cambiado su fisonomía tras más de treinta años de ejercer la nobilísima profesión de periodista. Más de dos horas y media estuvo con mis alumnos contándoles su vida profesional y dándoles unos consejos –fruto de su dilatada experiencia– que, estoy seguro, han calado hondo en un buen número de los asistentes. Y entretener a chicos de entre 18 y veinte años

durante ese tiempo no está al alcance de todos. Desde aquí, pues, quiero agradecerle el esfuerzo que hizo para desplazarse al Campus de Fuenlabrada de la URJC para compartir con futuros profesionales de la comunicación su escaso tiempo. Con esto, he procurado acercar el mundo real a la universidad, pues en ella pecamos muchas veces de un saber excesivamente teórico.

Y de una profesión, además, clave para el buen funcionamiento de una sociedad democrática. Tengo el honor de conocer a periodistas de mucho calado y disfrutar de su afecto. Entre los desconocidos, está mi antigua alumna Ana Vimbela

(del colegio Joyfe, no de la universidad), que lleva ejerciendo su profesión en la revista «Semana» desde antes de terminar su carrera y cuya valía es reconocida por quienes han confiado en ella en esta revista, decana

**«ES UNA PROFESIÓN
CLAVE PARA EL BUEN
FUNCIONAMIENTO
DE UNA SOCIEDAD
DEMOCRÁTICA»**

y sería, de la actualidad social española. O Cristina Ortega y Ana Samboal, excelentes periodistas de Telemadrid, mejores personas y, además, y esto fastidia a las envidiosas, mujeres guapísimas. O el «enfant terrible» Graciano Palomo, con el que he aprendido muchas cosas de estos «viejos» reporteros enamorados de su profesión y que la dignifican día a día. O mis jefas en LA RAZÓN, Gema Pajares y Carmen L. Lobo, responsables de la sección de Cultura y que todos los días me enseñan a ser un buen profesional. Justo es reconocer la dificultad de su profesión y agradecerles que nos cuenten a diario la realidad opaca de las cosas.



CONVERSACIÓN GLOBAL Verónica Calderón | México

México admira al periodista que no se quedó sentado

El presentador Jorge Ramos suma simpatías por su enfrentamiento con Trump

México y Estados Unidos mantienen la frontera con el tráfico de personas y comercial más intenso del mundo. Al menos uno de cada tres mexicanos tiene un familiar en EE UU. Y los *paisanos* que viven en lo que en mexicano se dice “El Norte” suman más de 35 millones de personas. Así que cuando Donald

Trump llamó a los inmigrantes de este país “violadores y criminales” no pasó desapercibido. Si hubiera una imagen que describiera la indignación que despertó sería el gesto del periodista, también de origen mexicano, Jorge Ramos. El presentador de Univisión se levantó y preguntó a Trump cuál era el

plan que tenía para deportar, como ha declarado, a 11 millones de *sin papeles*, de llegar a la Casa Blanca. La anécdota lo convirtió en un héroe instantáneo para muchos mexicanos.

Uno de ellos es Martín, un portero de unos cincuenta años que trabaja jornadas de 24 horas ininterrumpidas un día sí y el otro no. Las alterna con otro hombre de lunes a domingo. En México no hay fines de semana, ni bajas ni prestaciones socialdemócratas. La mayoría de los mexicanos trabajan hasta que se acaba la vida: el 59% de los empleados del país trabaja en la informalidad y el salario mínimo por ley es el más bajo de la OCDE. Martín confiesa que, hace años, estudió algunos semestres de licenciatura, pero que los caminos de la vida le llevaron a mantener un tra-

bajo que, digamos, es común en México, un país con prestaciones sociales que ha provocado elogios del Partido Comunista Chino y más de 55 millones de pobres (casi la mitad de su población).

Cuando abrió el periódico, el de papel, y leyó el encuentro entre Ramos y Trump, se convirtió en inmediato admirador del periodista estadounidense nacido en México. “Este hombre debe de estar o *muy apalancado* [con influencias] o quiere mucho su trabajo”, glosa Martín. Y no es el único.

Ramos se ha convertido en el portavoz de una indignación profundamente mexicana. El periodista que, según lo calificó *The New Yorker*, decidió no sentarse y, *apalancado* o no, puso voz a los que no tienen voz en México.



El consell audiovisual turc intenta imposar un bloqueig informatiu

JOAN CALLARISSA
BARCELONA

El Consell Suprem de Ràdio i Televisió de Turquia (RTÜK) ha decretat una "mesura temporal" que prohibeix a tots els mitjans de comunicació difondre informació relacionada amb l'atemptat d'Ankara, que dissabte va causar més de 100 morts. La institució pren aquesta decisió per prevenir "danys a la seguretat nacional o greus perturbacions de l'ordre públic", segons el comunicat reproduït per l'agència semipública Anadolu i recollit per l'agència Efe.

No obeeix ni la pública

Els mitjans de comunicació, però, han fet cas omís d'aquesta ordre institucional, ja que tots els canals de notícies -inclosa la televisió pública, anomenada TRT- segueixen emetent informació relacionada amb tots els aspectes de l'atemptat. De fet, les cadenes emeten des d'entrevistes amb figures públiques fins a anàlisis sobre la responsabilitat d'aquest acte violent.

Però les contradiccions entre l'ordre i la realitat arriben fins i tot al si del govern. Moments després de difondre l'ordre de blo-



Manifestants a París en suport a les víctimes de l'atemptat turc. EFE

queig informatiu, tres ministres de l'executiu estatal van informar sobre l'atemptat en una roda de premsa transmesa en directe per nombroses televisions del país. RTÜK ha imposat durant l'any en curs diversos bloquejos informatius respecte a atemptats terroristes. Les seves ordres no s'han acatat en molts casos anteriors. ■



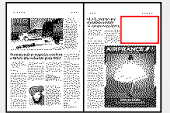
Igualada crea un grup de joves corresponsals per arribar als adolescents

REDACCIÓ | IGUALADA

■ El departament de Joventut de l'Ajuntament d'Igualada engega el projecte de Corresponsals de La Kaserna, que definirà un grup de joves que rebran una beca per dur a terme la tasca d'informadors i dinamitzadors entre els joves de la ciutat.

En aquest projecte hi participaran onze nois i noies, becaris de 3r i 4t d'ESO, representants de l'institut Pere Vives Vich, l'institut Joan Mercader, l'escola Anoia i l'acadèmia Igualada.

Aquests joves hauran de passar un procés de selecció i rebran una formació sobre eines comunicatives, de lideratge i d'elaboració de projectes. Després, començaran a dur a terme les seves tasques de difusió als respectius centres i de proposició de noves iniciatives, dirigides al col·lectiu de joves de la ciutat. Des de La Kaserna es valora molt positivament la primera formada de joves corresponsals, que va actuar el curs 2014-2015.



POR PRESUNTO ESPIONAJE

Irán condena al periodista del «Washington Post» en prisión

ABC WASHINGTON

Jason Rezaian, el periodista del «Washington Post» encarcelado en Irán durante más de un año acusado de espionaje, ha sido condenado por el tribunal que le juzgó hace dos meses, según anunció ayer la televisión iraní. De momento no trascendieron detalles de la condena, que podría ser de entre diez y veinte años de prisión.

Desde Washington, el director del periódico, Martin Baron, mantuvo la inocencia del periodista, que siem-

pre ha defendido, y calificó la decisión de «injusticia escandalosa» y acto «despreciable».

Todo indica que Irán pretende plantear a EE.UU. un canje de Rezaian y otros dos estadounidenses también de origen iraní por varios ciudadanos iraníes que han sido condenados en EE.UU. por violar las sanciones internacionales impuestas al país islámico. El propio presidente iraní, Hasán Rohani, se ha sumado en las últimas semanas a esa posible propuesta.



J. REZAIAN



PORT DE TARRAGONA

Jornadas sobre las fronteras del periodismo actual

■ El Port de Tarragona volverá a acoger, hoy, una jornada monográfica sobre los retos del periodismo. En este caso la temática versa sobre *Las fronteras del periodismo* y pretende confrontar con destacados periodistas de medios de comunicación de Madrid y Barcelona las relaciones no siempre muy delimitadas entre el periodismo, la política y la economía. Es el tercer encuentro de este tipo que la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) organiza en Tarragona.

Las sesiones tendrán lugar en el Tinglat número 1 del Moll de Costa desde las 11 de la mañana. Participarán en la apertura la ministra de Fomento, Ana Pastor; el presidente de la Autoritat Portuària, Josep Andreu, y representación de las dos entidades organizadoras.

La primera mesa redonda, *La información política, marcada por la crisis económica, ante un nuevo escenario electoral*, reunirá a Casimiro García Abadillo (columnista y exdirector de *El Mundo*), Esteban Urreiztieta (adjunto al director de *El Español*), Esther Palomera (analista política), Enric Sierra (adjunto al director de *La Vanguardia*) y Fernando Garea (cronista parlamentario de *El País*).

La otra mesa redonda, *La información económica al dictado de Bruselas y centrada en los recortes*, reunirá a Javier Ayuso (adjunto al director de *El País*), Carlos Segovia (redactor jefe de *El Mundo*), Juancho Dumall (director adjunto de *El Periódico*), Ernesto Ekai-zer y Javier García de la Vega (director de comunicación de la CEOE).



LA CRÒNICA | ANTONI BATISTA

L'escriptor presenta avui, a dos quarts de vuit del vespre, a l'Ajuntament de Tarragona el seu llibre sobre el 'cas Bárcenas'

El periodisme imprescindible d'Ernesto Ekaizer

Dit en forma d'eslògan publicitari, seria així: Ernesto Ekaizer, probablement el periodista que sap més sobre la corrupció a Espanya. Moltíssima recerca, centenars d'articles, una desena de llibres, el Premi Ortega y Gasset... Presenta el seu últim títol, sobre el cas Bárcenas, *Queríamos tanto a Luis* (Edit. Temas de Hoy/Planeta). Avui dimarts, a dos quarts de vuit del vespre, a l'Ajuntament de Tarragona, entrada lliure.

La presència pericial d'Ekaizer a la comissió d'investigació del Parlament de Catalunya sobre l'afer Pujol i companyia dona la mesura del valor d'aquest periodisme que tomba pels carrerons més foscos de la cartografia política. Aquest periodisme que, en la figura de Svetlana Alexievitx, acaba de ser guardonat amb el Premi Nobel de Literatura 2015.

El periodisme en general, i singularment el periodisme d'investigació, fa una contribució essencial a la democràcia, com és tenir ben informada una societat a la qual una certa política dominant s'entesta de mantenir ben

Per consell de Joan Tapia, quan Paco Noy va ser director de *La Vanguardia* el va fitxar com a redactor econòmic, després de convidar-lo al Liceu. Posteriorment Ekaizer va ser redactor cap a Ma-

drid i va coincidir amb la direcció apassionant, creativa i valenta de Tapia, un dels seus millors amics.

Els sud-americans tenen en general un castellà preciós, són

capaços de fer prosa poètica fins i tot quan fan periodisme, com es veu en aquells paràgrafs del llibre en els quals Ekaizer pugna per alliberar-se de les tones de material informatiu que amuntega, i deixa volar la ploma.

Els documents

Sí, el material informatiu de *Queríamos tanto a Luis* és aclaparador. Documents policials, judicials, correus, converses, fonts personals d'altíssima fiabilitat. El llibre passa d'una tirada perquè hi passen tantes coses que no pots deixar-lo fins que l'acabes, i llavors encara et trobes amb un ampli annex amb els cèlebres 'papers

de Bárcenas', culminats pels SMS que es va creuar amb Mariano Rajoy. Embolica que fa fort!

Quan has acabat el llibre, quedés estabornit per l'escàndol, no només pel tema central Bárcenas, sinó també pel funcionament infectat de les relacions entre la política, el món empresarial, la policia, la judicatura i el quart poder. I et preguntes com és possible que el president del Govern espanyol, Mariano Rajoy, no només no hagués dimisit, sinó que ni tan sols fos citat a declarar si més no com a testimoni, i que a més a més opti a la reelecció. Veurem el veredicte de les urnes.

Tan important és aquest periodisme compromès que el poder vol lesionar-lo

desinformada. El PP amb l'afer Bárcenas és prou paradigmàtic d'aquesta voluntat d'ocultació i mistificació de la realitat, com el PSOE amb l'erogate andalús i CDC amb les vergonyes del tres per cent. La presència a la presentació de Montserrat Gassull, la regidora que va portar als tribunals el cas Torredembarra, té evidentment a veure amb la catalana trama, guieu-nos cap al cel.

Tan important és aquest periodisme compromès amb la informació veraç i plural, que el poder tracta de lesionar-lo per tot arreu on pot, des de les decisions d'Estat, que detalla Ekaizer al mil·límetre, fins a les petites coses nostres: un altre dia parlaré de la relació entre premsa local i ajuntaments.

La inspiració

Queríamos tanto a Luis és un títol inspirat en el meravellós *Queremos tanto a Glenga*, de l'escriptor argentí Julio Cortázar, compatriota d'Ekaizer, i que com ell va ser resident espanyol, amb una molt especial relació amb Barcelona.



Mediaset deja sin provisionar la multa de Competencia por 15,6 millones

El grupo audiovisual da por sentado que no va a tener que pagar la sanción

E. Díaz / J. Romera MADRID.

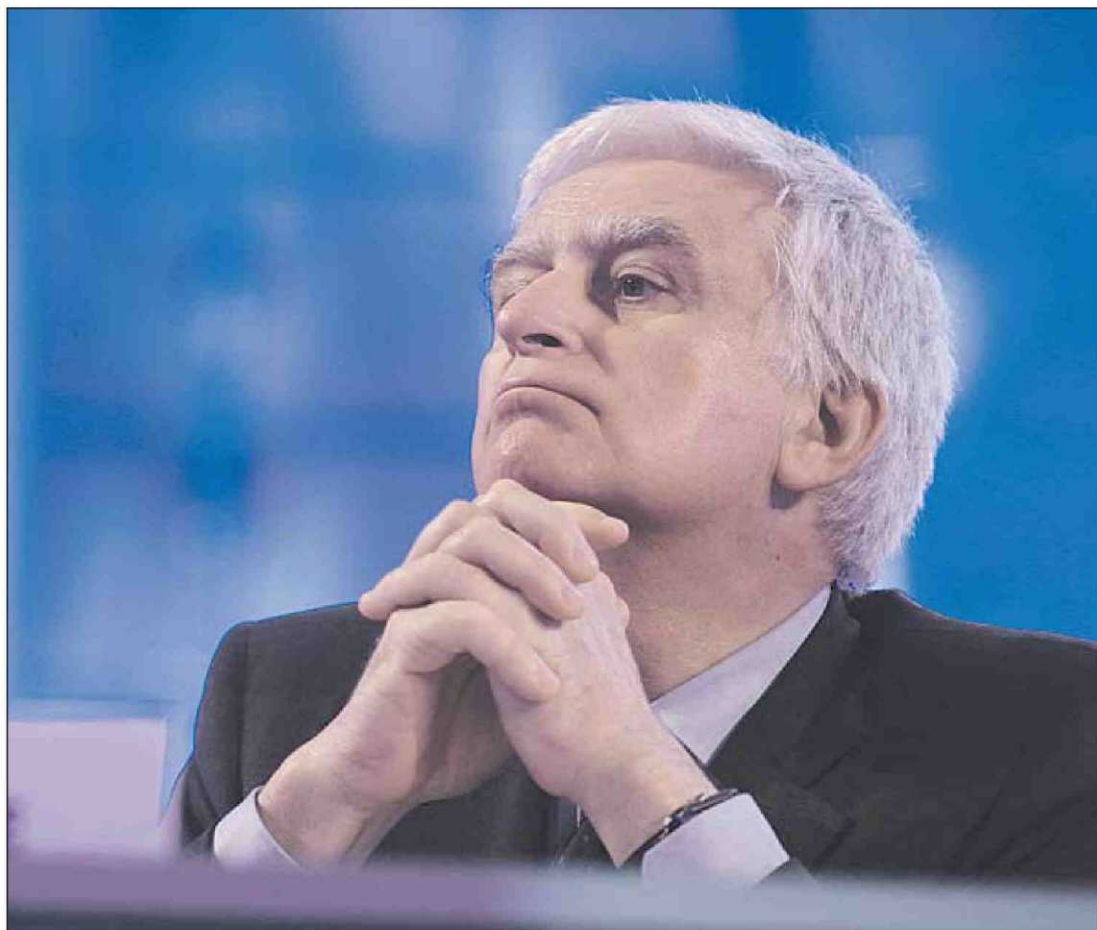
El grupo de Fuencarral se ha convertido en la cadena líder en sanciones. Bajo la constante vigilancia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Mediaset suma ya 48 infracciones a sus espaldas, aunque confía en que la más cuantiosas queden en papel mojado. La compañía audiovisual -que tiene canales como *Telecinco*, *Cuatro* o *FDF*- recibió la sanción más alta en febrero de 2013. Competencia sancionó entonces a la cadena de Fuencarral con 15,6 millones de euros por incumplir los acuerdos de la fusión entre *Telecinco* y *Cuatro*. Pese a la abultada cuantía, Mediaset no ha provisionado dicha cantidad en ninguno de sus últimos balances.

La inacción de la compañía ante la elevada sanción puso en alerta al organismo público, que le remitió un escrito preguntándole el motivo de la falta de provisionamiento en sus cuentas para hacer frente a las elevadas multas. La cadena, sin embargo, da por sentado que finalmente no tendrá que abonar el coste de las sanciones, como ya ocurrió con la anterior multa de 3,6 millones de euros, impuesta en 2011.

El organismo público sancionó a la compañía hace cuatro años por no haber detallado su plan de actuación en el proceso de concentración de canales. Mediaset recurrió entonces la resolución de Competencia ante la Audiencia Nacional, y pese a que ésta ratificó la decisión del organismo, el Tribunal Supremo, en última instancia, anuló la sanción. Con estos precedentes, la cadena de Fuencarral confía en librarse también de la millonaria multa. Por el momento, la mantiene recurrida ante la Audiencia Nacional a la espera de una resolución.

39 multas más que Antena3

Mediaset encabeza el número de sanciones y supera a su principal competidor, Atresmedia, en 39 multas. Mientras el grupo que dirige Paolo Vasile acumula un total de 48



El consejero delegado de Mediaset, Paolo Vasile. NACHO MARTÍN

Última sanción al grupo de 79.500 euros

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) impuso la última sanción a Mediaset el pasado 2 de octubre. El organismo multó a la compañía con 79.528 euros. Ésta nueva infracción, como la mayoría de las sanciones que acumula el grupo, también está relacionada con el ámbito publicitario. La cadena volvió a superar el tiempo establecido para la emisión de anuncios.

multas en los últimos tres años por más de 20 millones de euros, Atresmedia se mantiene en nueve infracciones, que alcanzan un total de 796.220 euros.

Competencia sancionó por última vez a la compañía encabezada por José Creuheras el pasado 29 de septiembre. El organismo multó al grupo con 66.221 euros por superar el límite de los doce minutos por hora de reloj establecidos para la emisión de publicidad.

Un canal antes de elecciones

Mediaset es uno de los adjudicatarios de las nuevas licencias de canales TDT, otorgadas por el Ministerio de Industria a escasas semanas de las elecciones generales del próximo 20 de diciembre. La compañía se ha hecho con una nueva

televisión en HD (alta definición), al igual que su competidora Atresmedia y el canal del Real Madrid. Las tres licencias para canales en SD (definición estándar) se adjudicaron a *I3TV*, *Kiss TV* y el Grupo Secuoya.

Los principales perjudicados por el Ejecutivo fueron el Grupo Prisa, que se quedó sin poder regresar a la aventura televisiva, Vocento y el Corte Inglés, que aspiraba a tener su propio canal de televenta. Industria valoró para la licitación el compromiso de las empresas de no transmitir ni arrendar la licencia en al menos dos años desde su adjudicación. La concesión de nuevas licencias llega un año y medio después de que se hiciera efectiva la sentencia del Tribunal Supremo que obligó a cerrar nueve canales.



ZONA FRANCA

GINA
MONTANER

Morir matando

En la última reunión de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), celebrada en EEUU, el informe sobre Venezuela fue contundente: en lo que va de año se han producido 300 violaciones al derecho a la libertad de expresión. El propio Mario Vargas Llosa, quien asistió al encuentro, advirtió que el país padece una «putrefacción total» y que las elecciones del 6 de diciembre podrían ser fraudulentas.

A pesar de las denuncias que se hicieron en la asamblea de la SIP, el presidente Nicolás Maduro arrecia contra los pocos medios independientes que luchan por sobrevivir en vísperas de unos comicios parlamentarios que, como bien señala el premio Nobel, se presentan llenos de obstáculos para una oposición cuyos líderes están en la cárcel o bajo prisión domiciliaria.

Sin ir más lejos, esta semana la policía política allanó la sede de *El Nacional* con una orden de arresto contra uno de sus dueños, Miguel Henríque Otero, aún a sabiendas de que éste se encuentra en el exterior. Se trata de una ofensiva lanzada por Diosdado Cabello, el otro hombre fuerte del chavismo, contra este periódico y otros medios como *Tal Cual* y *La Patilla*, que en su día reprodujeron información acerca de los presuntos vínculos del presidente de la Asamblea Nacional con los cárteles de la droga.

Maduro pretende amordazar a los periodistas que no han caído en la trampa de lo que la SIP define como el «totalitarismo comunicacional» que hoy impera en Venezuela. En su empeño por seguir informando, *Tal Cual* publica una reveladora encuesta realizada por Venebarómetro: la popularidad del sucesor de Chávez cae en picado. En 2013, su popularidad se situaba en 54,40% y, dos años después, sólo el 20% de los ciudadanos lo apoya. Casi un 50% dice que votaría a favor del bloque opositor Mesa de Unidad Democrática (MUD), mientras que un 19,6% respaldaría al oficialismo. El dato más significativo es que a nueve de 10 encuestados les gustaría que se produjera un cambio en el país.

El gobierno ve con inquietud unas elecciones en las que el fulgor del chavismo ya es cosa del pasado. Por mucho que Maduro continúe tirando de la hagiografía de su antecesor y vive de las rentas de la demagogia populista que tanto explotó Chávez, ya no puede ocultar el fracaso estrepitoso del socialismo del siglo XXI. Cuando los venezolanos acudan a las urnas tendrán muy presente la escasez de los productos más básicos que los obliga a

peregrinar de tienda en tienda y hacer colas interminables, el alto índice de criminalidad que ha convertido al país en uno de los más peligrosos del mundo, la corrupción cada vez más evidente y el entramado de clientelismo político. En un país quebrado y empobrecido cabría esperar un voto de castigo.

Ahora bien, lo que Vargas Llosa predice, una monstruosa maquinaria que favorecería el fraude electoral, es el desafío frente al sentido común de los ciudadanos. Temiendo lo peor, el director para América

Latina de Human Rights Watch, José Miguel Vivanco, ha dicho que es «absolutamente central» la presencia de observadores internacionales para «garantizar condiciones competitivas electorales justas».

Por lo pronto, Maduro ha hecho un viaje relámpago a La Habana para que lo aconseje su homólogo Raúl Castro, un maestro del «totalitarismo comunicacional». Puede que el chavismo esté en las últimas, pero en el camino se lleva por delante lo poco que queda de una Venezuela plural.



Un retrato del presidente Nicolás Maduro, en Caracas. JUAN BARRETO / AFP



Consejeros profesionales, a tiempo pleno en Telemadrid

E. M. MADRID

Podemos defiende un modelo de Telemadrid en el que los consejeros sean profesionales con dedicación exclusiva y remunerados, y que no sean elegidos por los grupos parlamentarios ni por determinadas asociaciones profesionales sino mediante una convocatoria pública. Así lo ha precisado la portavoz de Podemos en la Comisión de Telemadrid de la Asamblea, Jazmín Beirak.

Para Podemos lo fundamental es que Telemadrid cuente con un Consejo de Administración «realmente despolitizado y profesionalizado» y con un Consejo Social, como «órgano de participación de los profesionales y la sociedad civil», con competencias, precisa. En su opinión, es importante que conserve su naturaleza de ente público, para que no pueda ser disuelta, y que cuente con un porcentaje de producción propia que no sea inferior al 50%, sin computar los programas informativos.

Todo ello está recogido en la enmienda a la totalidad que Podemos ha presentado conjuntamente con el Grupo Socialista y que será debatida en el Pleno del próximo 15 de octubre. Tanto el PP como Ciudadanos han rechazado la enmienda a la totalidad por boca de sus portavoces parlamentarios, Enrique Ossorio e Ignacio Aguado, respectivamente, por lo que Podemos prevé trasladar la enmienda a la totalidad a unas enmiendas parciales.

PROPUESTAS

«Lo que demuestran las críticas tanto del PP como de Ciudadanos es que no se han leído a fondo la propuesta», dijo la diputada, informa Europa Press.

Frente a la propuesta del PP de que los consejeros no sean retribuidos, Podemos defiende que el Consejo de Administración «tiene que ser el órgano profesionalizado de toda la estructura, una estructura de contrapesos que haga un sistema equilibrado compuesto por cuatro órganos».

Dichos órganos, enumerados por Beriak, son: «Consejo de Administración, que es el que garantiza la profesionalidad; Consejo Social, que es el que favorece la participación y la democracia; Consejo de Informativos, que es el que profundiza en la independencia mediante la garantía de la objetividad y de la veracidad, y el Defensor del Usuario, que lo que hace es constituir una vía directa con los usuarios a modo de rendición de cuentas». «Es decir, profesionalidad, democracia, independencia».



HOJEANDO/ZAPEANDO

VÍCTOR DE LA SERNA

El deporte necesita más investigación

Ha cambiado mucho la prensa diaria -y, hoy, electrónica- deportiva, esa especialidad de los países latinos, a lo largo del último medio siglo. Contra lo que algunos podrían haber esperado, su espectro informativo no se ha ampliado con el tiempo y el desarrollo, sobre todo en España, de deportes internacionalmente competitivos, sino que se ha ido estrechando paulatinamente para convertirse en un enorme núcleo futbolístico adobado de pinceladas de los demás deportes, esencialmente unos pocos: automovilismo, ciclismo, motociclismo, baloncesto y los guiños estacionales al atletismo y la natación, además de la atención debida a esos deportes más minoritarios en los que, ¡qué casualidad!, surge un campeón español. Y cuando surge, como ha sucedido con **Carolina Marín** en bádminton, casi hay que explicar las reglas del juego, porque los lectores apenas si habían recibido anteriormente noticia alguna de éste.

Es difícil precisar, como con la gallina y el huevo, qué llegó antes: la dedicación abrumadora del periodismo deportivo al fútbol, o el vuelco definitivo del público de los deportes en España hacia el fútbol. O determinar la relación exacta entre el forofismo cada día más exacerbado del público futbolístico y el alimento que la prensa deportiva proporciona a dicho forofismo.

No es cuestión de negar la mayor: ese mercado está ahí, existe, y es lícito que exista una prensa para servirlo. Sí que se puede lamentar, sin embargo, que su cobertura haya derivado demasiado a menudo hacia lo que los yanquis llaman *infotainment*, es decir, una mezcla de información y espectáculo. Un tipo de prensa del corazón, vamos.

Uno echa en falta más... periodismo en el periodismo deportivo. No ceñirse a la crónica de competiciones, a la especulación sobre fichajes para la próxima temporada -algo que enloquece en cuanto a un equipo empieza a irle mal la actual- y al mencionado chismorreo. Uno echa en falta más análisis puramente deportivo, hecho con talento y sin tedio, y sobre todo más reporterismo investigativo.

El fútbol, en los últimos años, y no digamos desde la entrada masiva de los jeques y sus petrodólares, se ha convertido en una de las grandes actividades económicas del planeta, y en una de las más corruptas. Esa corrupción generalizada, ya metida hasta las entretelas de las federaciones y las ligas, puede acabar con la credibilidad de ese deporte. Y la prensa deportiva está desperdiciando su oportunidad de entrar a fondo en la pocilga de la FIFA.



El escritor y periodista J. R. Moehringer, en Barcelona el pasado septiembre. / CONSUELO BAUTISTA

J. R. MOEHRINGER Escritor y periodista

“Podía escapar de los miedos a través del bar”

CARLES GELI, **Barcelona** Si la *Iliada*, amén de poema épico sobre el regreso a casa, se entiende como un tratado sobre “la armadura de hojalata de la virilidad”, y algunos bares son vistos como un sistema de rituales iniciáticos, la suma de ambos da el mejor manual de instrucciones para la vida: literatura y sabiduría popular. “Los dos rezumaban verdades atemporales sobre los hombres”, así lo vivió, sintió y escribió J. R. Moehringer (Nueva York, 1964), chico de las fotocopias en *The New York Times*, periodista brillante de *Los Angeles Times* y premio Pulitzer de Periodismo (2000). Comprensible si se sabe de su infancia: su padre abandonó a su mujer cuando él tenía siete meses y los dejó en la miseria

sin pensión alguna, abocados a vivir en la desvencijada casa del zarrapastoso abuelo, la “Casa Mierda” (12 personas, almacén de diversos fracasos matrimoniales de sus hijas), y a él buscando por el dial la voz de su progenitor, violento y alcohólico *dj* y locutor, en una deriva emocional que le depositó en el bar del barrio, el Dickens. Ese periplo y las vidas de aquellos clientes conforman *El bar de las grandes esperanzas* (Duomo), sensible y fluida autobiografía con respaldos novelescos que ahora llega a España.

El libro —de 2005— lo leyó en su día el tenista André Agassi, que comprensiblemente decidió escoger a Moehringer como amanuense para sus celebradas memorias *Open* (Duomo), consideradas por

El autor relata una infancia cruda en ‘El bar de las grandes esperanzas’

“Intentas rellenar el vacío paterno de cosas a menudo insatisfactorias”

la crítica como una de las mejores del ámbito deportivo, desprendiendo la misma musicalidad agrídulce que esa extraña búsqueda en un bar del sucedáneo de un padre. “Le intenté encontrar antes en otros sitios, desde debajo del sofá hasta en los New York Mets, pasando por mi abuelo, la radio... Pero con nada o nadie me sentía yo, creía estar en una obra de teatro mala donde nadie se sabe el diálogo; por eliminación llegué a ese bar y oír hablar a todos aquellos hombres era lo que sentí que necesitaba”.

En esa particular escuela aprendió dos cosas: que hay que temer a la desilusión y que el miedo es lo que, para bien o para mal, nos mueve. “Mi niñez fue, básicamente, miedo, siempre estaba ansioso: por mi madre, por el dinero, por poder estudiar en Yale... Pero con ellos me sentía seguro: era como en el filme *Platoon*, un batallón de soldados entrenados para cualquier cosa”. Luego estaba, claro, el alcohol, problema que Moehringer no elude pero que trata con la misma elegancia informal con la que viste. “La combinación joven y alcohol hace desaparecer todos los miedos; quizá uno de los recuerdos más vivos que tengo es el del segundo cóctel que me tomé en mi vida; mirando por una ventana, pensé: ¿Dónde se me ha ido todo el miedo y la inseguridad? Con dos martinis habían desaparecido... Podía escapar de los miedos y las obsesiones que me definieron de niño a través del bar y de sus gentes”.

El *collage* de personajes (camareros, clientes, primos...) insufla tanta confianza al adolescente protagonista que quizá se puede pensar que es posible crecer sin padre. O que no es tan grave. “No, no, es gravísimo; yo también quería creer que no lo necesitaba pero está siempre ese vacío que intentas rellenar toda tu vida de cosas que a menudo son totalmente insatisfactorias y, lo que es peor, muchas dañinas, malas, que conducen a una infancia rota”. EE UU, cree, es la prueba: “La población reclusa crece y crece, mayormente con afroamericanos, gente de familias desestructuradas donde la figura paterna está ausente...”. ¿Pero su madre no encarna muchos de los valores que buscaba en su progenitor? “Tiene un corazón de león... pero es mi madre y hay un momento en que ne-

“El error más grande es vivir cada uno en su propio mundo”

“En aquel local escuché hablar a todos los hombres que necesitaba”

cesitas ver a un hombre mayor, como un atleta a su entrenador”. ¿Y las parejas de lesbianas que adoptan niños? “Lo respeto, pero como mínimo debería haber un padre: medio planeta es del sexo opuesto y un niño debe entender y saber de ambas partes; el sexo y la sexualidad es parte de tu crecimiento como persona”.

Gozó el joven Moehringer de un lujo asiático, vistos los tiempos actuales: la función de Pigmalión cultural de la pareja Bill y Bud, libreros en un desolado centro comercial, y el cura Amtrak, que le aconseja sobre la vida, la lectura y la escritura. “Esa generosidad no se da tanto hoy porque móviles o tabletas hacen que uno se centre más en sí mismo y nos sea más difícil volcarse con los otros; hoy hay menos comprensión por lo que les pasa a los demás”.

El padre Amtrak, en esa línea, le brinda una de las frases más profundas del libro: “Se necesitan muchos hombres para construir uno bueno”. Toda una filosofía: “El error más grande hoy es vivir cada uno en su propio mundo cuando deberíamos integrar emociones y experiencias de los demás con las nuestras; es una filosofía de vida hoy extraña pero que deberíamos conservar como los rinocerontes”. Y lo remata con un aforismo, casi: “Yo soy parte de todo lo que he conocido... lo hablé con Agassi: del libro le gustó que reflejaba mi vida con respeto a los otros de mi alrededor, entretejiendo experiencias”.

Tenista y periodista coincidieron a su vez en repudios. Uno le dijo que odiaba el tenis; el otro, escribir. Pero esto último nadie lo diría: Moehringer demuestra una facilidad pasmosa para engarzar detalles, tramas y personajes en un discurso que lleva al lector por una imperceptible cinta rodante de aeropuerto.



Un operario sintoniza una nueva antena en Manzanares el Real (Madrid) en marzo pasado. / SANTI BURGOS

El Gobierno potencia el duopolio televisivo en detrimento del pluralismo

EL PAÍS, Madrid Dos grandes grupos, Mediaset y Atresmedia, dominan el panorama audiovisual español. Ambos gestionan 11 canales de televisión en abierto de cobertura nacional que suman más de la mitad de la audiencia y absorben casi un

90% de la facturación publicitaria. Esta posición de dominio se vería fortalecida con las nuevas licencias de TDT que el Gobierno planea conceder en la reunión del Consejo de Ministros del próximo viernes, dos meses antes de las elecciones legislativas. Las seis licen-

cias en liza se otorgarán por un periodo de 15 años renovables y las emisiones deberán comenzar en un plazo máximo de seis meses. La adjudicación de más canales a Atresmedia y Mediaset iría contra las propias bases del concurso, que abogan por el pluralismo.

Criterios de valoración

Apartados. Las ofertas se puntúan en siete apartados: expresión libre y pluralista de ideas y corrientes de opinión, propuesta técnica, económica, de programación, satisfacción de las diversas demandas e intereses plurales de los ciudadanos, estrategia corporativa e impacto sobre la industria española y europea de los contenidos digitales e innovación tecnológica.

Pluralismo. El concurso otorga hasta 150 puntos (90 en el caso de los canales de alta definición) "los compromisos concretos con la libertad de expresión y el respeto a la objetividad, veracidad e imparcialidad de la información".

Intereses ciudadanos. Se califican de cero a 120 puntos las "diversas manifestaciones culturales y sociológicas del público en el mercado audiovisual español" y aquellas que supongan una oferta diferenciada frente a las existentes.

Aunque el resultado del concurso no ha sido anunciado públicamente, el Ministerio de Industria ha avanzado a los adjudicatarios el acuerdo de la Mesa de Evaluación, que será elevado al Consejo de Ministros. A través de esta notificación, fechada el pasado día 30, Industria identifica a los licitadores que mayor puntuación han obtenido en cada lote. Así, Atresmedia, Mediaset y Real Madrid obtendrían los canales en alta definición (HD) mientras que 13 TV, Secuoya y Radio Blanca (KissTV) explotarían los de definición estándar (SD). Quedarían fuera Vocento (editor de Abc y accionista de referencia de NetTV), PRISA (editor de EL PAÍS) y El Corte Inglés.

Industria requería a las empresas para que en el plazo máximo de 10 días presentaran la documentación sobre los avales así como el certificado de estar al corriente de pago de los impuestos y de la Seguridad Social. Según las bases, un mismo licitador podía optar a un máximo de dos frecuencias, una en cada tecnología.

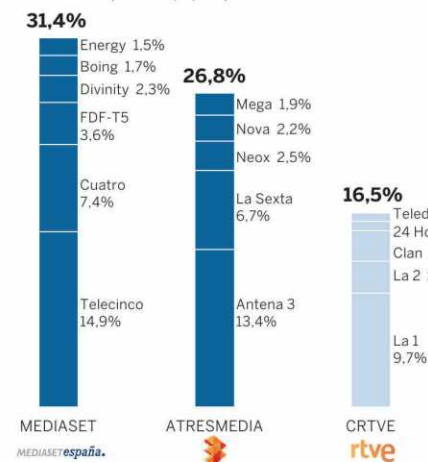
Con el reparto avanzado por el Gobierno, los dos gigantes del sector audiovisual verían reforzada su posición con sendos canales de HD, una tecnología que ofrece mayor calidad de imagen y sonido y requiere un mayor ancho de banda. Mediaset y Atresmedia acapararían de este modo una parte muy notable del espectro radioléctrico, circunstancia que podría ir en contra de las directrices de la UE, que exige a los Estados miembros poner el espacio radioléctrico a disposición de los operadores audiovisuales con criterios objetivos, transparentes, proporcionales y no discriminatorios.

Contra este acaparamiento anticompetitivo, España puso límites (el denominado *spectrum cap*) a los operadores de telecomunicaciones móviles, pero no a las televisiones, algo que si han hecho países como Italia, que tiene un modelo audiovisual similar al español. La Comisión Europea

Grupos empresariales de la TDT

AUDIENCIA

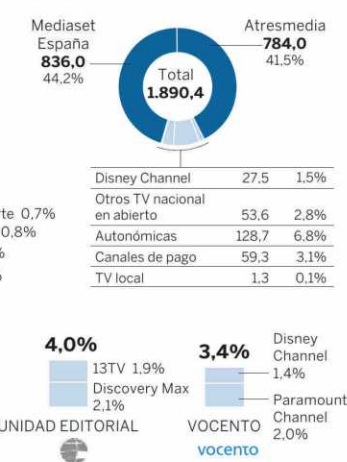
En cuota de pantalla (%). Septiembre de 2015.



Fuente: Barlovento Comunicación e InfoAdex.

INVERSIÓN PUBLICITARIA

En millones de euros. Año 2014.



EL PAÍS

abrió un expediente sancionador y acordó con las autoridades italianas restricciones a la hora de optar a licencias televisivas, lo que impidió a Mediaset, la RAI y Telecom Italia participar en la licitación de canales de 2014.

Posición de dominio

La Comisión podría intervenir en el caso de España si los dos grandes operadores amplían su cuota. Actualmente, Mediaset explota seis canales nacionales (Telecinco, Cuatro, FDF, Boing, Divinity y Energy) y es destacado líder de audiencia, con una cuota de pantalla del 31,4% en el mes de septiembre, según los datos de Kantar Media. Atresmedia gestiona cinco señales (Antena 3, La Sexta, Neox, Nova y Mega) y registra el 26,8% de la audiencia. Con cinco cadenas, RTVE obtiene el 16,5%. Unidad Editorial logra el 4%, y Vocento, el 3,4%.

La posición de dominio de

Vísperas electorales

El Gobierno convocó el concurso para la concesión de seis canales de TDT el 17 de abril y adjudicará las licencias en vísperas electorales.

La Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios considera que la resolución avanzada por Industria "no favorece el pluralismo de canales" y "aumenta la concentración publicitaria ya existente".

El consejero delegado de Vocento, Luis Enriquez, anunció la posibilidad de recurrir, ya que su propuesta era "técnica y económicamente muy competitiva", y aseguró no entender los criterios de la Mesa de Evaluación.

Atresmedia y Mediaset en la audiencia se reproduce de manera más acentuada en el mercado publicitario, especialmente desde la desaparición de los anuncios de TVE. El ejercicio pasado acapararon el 85,7% de la inversión en el medio televisivo, incluyendo autonómicas y canales de pago, según la consultora InfoAdex. En 2014 Mediaset facturó el 44,2% (836 millones de euros) y Atresmedia el 41,5% (784 millones). El resto de emisoras nacionales privadas en abierto apenas sumaron el 4,3%.

Esta situación hegemónica en el mercado publicitario ha sido remarcada por las autoridades de Competencia. Al examinar la fusión de Antena 3 y La Sexta, la extinta CNC determinó que se reforzaba "de forma significativa el poder de mercado de Atresmedia en el mercado de la publicidad en televisión, y se favorecía la creación de un duopolio de facto entre Atresmedia y Mediaset".

A su vez, la Comisión Nacional

de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha impuesto duras sanciones a Mediaset (una de 15 millones de euros y otra de tres) por incumplir los compromisos que impedían la comercialización conjunta de la publicidad de sus principales canales. El organismo regulador ha acreditado que a la hora de negociar la publicidad con sus anunciantes, Mediaset "habría requerido o habría aceptado la inclusión formal de una cuota global mínima de inversión de sus canales como factor de negociación con los anunciantes". Prácticas similares habría llevado a cabo Atresmedia, toda vez que la CNMC ha iniciado un procedimiento sancionador contra el grupo que gestiona Planeta. El presidente de la CNMC, José María Marín Quemada, ha expresado públicamente su preocupación ante el duopolio televisivo. "Estamos vigilando continuamente" porque "es una figura inquietante" por los efectos sobre el mercado.

Para la concesión de los nuevos canales de TDT se valora fundamentalmente aspectos relativos a la expresión libre y pluralista de ideas y corriente de opinión. El pliego de bases remarca que el objetivo es "alcanzar un justo equilibrio entre, por un lado, el fomento de la innovación tecnológica y la posibilidad de ofrecer a los ciudadanos modalidades de televisión digital terrestre que proporcionen mayor calidad y, por otro lado, adjudicar mayor número de licencias que redunden en una mayor representatividad de los plurales intereses y corrientes de opinión de la sociedad y en una mejor satisfacción de las necesidades de los ciudadanos de acceder a un número mayor de contenidos y una oferta audiovisual diferenciada". Otro de los criterios señalados en el concurso, el del interés general, parece incumplirse en el caso de la licencia al Real Madrid, cuyo interés está limitado a los seguidores de ese equipo.



BLANCA CIA, Barcelona

Una exposición de fotografía comentada conjuntamente por tres fotógrafos es poner sobre la mesa su manera de entender su trabajo, qué es lo que buscan cuándo capturan una imagen, en este caso un retrato. Juan Manuel Castro Prieto —con trabajos como la serie de Perú o Etiopía—, Miguel Trillo —centrado en las series urbanas y la juventud de diferentes países— y Gervasio Sánchez —fotoperiodista de conflictos bélicos como la guerra de Bosnia, la Guerra del Golfo y África— tienen cada uno su objetivo particular. Comparten un diagnóstico común del panorama de la fotografía: que carece del reconocimiento que merecería de las administraciones y, en el caso del fotoperiodismo, la diana de las críticas va dirigida a los medios de comunicación españoles, por ningunearlo.

“En España hay un grupo de 15 o 20 fotoperiodistas que no pueden trabajar aquí y lo hacen en agencias internacionales y en diarios como *The Times* y *Der Spiegel*. Forman parte de una generación muy buena que no tienen cabida en los medios de comunicación de aquí porque éstos han renunciado, obsesionados por la inmediatez”, afirmaba con contundencia Gervasio Sánchez, fotoperiodista y autor, entre otros trabajos, del libro *Vidas minadas*, en la presentación de la exposición *Cara a Cara* en Foto Colectania de Barcelona.

Una de las fotos de Sánchez en esa muestra —que se podrá visitar hasta febrero del año próximo— resulta muy conocida: es la de la niña Sofia, de Mozambique, víctima de una mina cuando tenía 13 años en 1996. “La acompañé a su casa, a 40 kilómetros de Maputo y le pedí permiso a su madre para fotografiarla, se sentó en la cama de su habitación y disparé enseguida. Sin más”, explicaba Sánchez ante la imagen que después fue la portada de *Vidas minadas*. “Creo que no hay que marear a quien vas a fotografiar. Menos de un mi-



Dos jóvenes salen de una discoteca de madrugada en Castellón en 1992. / MIGUEL TRILLO

‘Cara a Cara’ expone una muestra del trabajo de fotógrafos de España y Portugal desde los años 50

Un centenar de imágenes, 49 miradas

nuto para poder captar una imagen buena, real”, añadía quien se niega la condición de retratista “o por lo menos nada convencional”.

La muestra *Cara a Cara* es una selección de 106 fotografías de 49 fotógrafos —muchas de sus propias colecciones— españoles y portugueses que quiere explicar la relación del profesional que se pone detrás de la cámara con la persona retratada. Imágenes divididas en dos ámbitos, mirada y gesto, y distribuidas por espacios por el que el visitante se puede sentir observado por decenas de ojos. Tam-

bién puede reconocer algunos de los principales fotógrafos de los dos países desde mediados de los 50 del siglo pasado, muchos de ellos Premios Nacionales de Fotografía.

Sin cartelas —las fotos están enumeradas y el visitante podrá conocer nombre y autoría lista en mano— y agrupadas por autores se suceden imágenes que en no pocos casos se han convertido en icónicas, como algunas de la serie de *Gente del Raval*, de Joan Colom; los retratos de Dalí y de Joan Miró de Francesc Català-Roca; aquella



Retrato en Perú. / J. M. CASTRO PRIETO

Mirada insondable que retrató Eugeni Forcano en Montjuïc; o algunos de los retratos de la movida y las motos de Alberto García Alix; y otras de Xavier Miserachs, Oriol Maspons, Leopoldo Pomés, Francisco Ontañón, Nicolás Muller, Humberto Rivas o Alberto Schommer, Ricard Terré o Virxilio Vieitez, entre otros.

“Todo debe girar en torno a la persona que retratas, debe contar una historia, cómo vive y cómo es”, sostiene Castro, que muestra varios retratos y paisajes de la serie que hizo en Perú en la que trabajó relación con muchas de las personas que fotografió. “Los he visitado años después y les he llevado copias de las fotos que les hice”, añade. Una continuidad de relación con algunos de sus retratados que también práctica Sánchez: “Sofía, la niña mutilada de Mozambique, tiene ahora 32 años y la he visitado”. Por su parte Trillo, argumentaba frente a una de sus fotos en la que se ven dos chicas que salen de una discoteca de Castellón en 1992: “No sé qué me puedo encontrar si intento localizar a algunos jóvenes que retraté en los 80. Me temo que muchos ya no estarán, habrán muerto”. Retratista de tribus urbanas, Trillo fue uno de los fotógrafos que dejó registro de los efectos de las drogas en generaciones de jóvenes.

Cara a Cara será una de las últimas exposiciones de Foto Colectania en su habitual espacio, junto a la plaza Gala Placidia. En 2016 se trasladará al barrio del Born, en concreto a un espacio de 500 metros cuadrados en el Paseo Picasso, número 14, donde proseguirá su excelente labor. La fundación cuenta con una colección de fotografía que reúne más de 3.000 obras de autores españoles y portugueses desde 1950. También tiene una biblioteca de consulta libre y de una cámara de conservación donde guarda su colección, el archivo de Paco Gómez y algunos fondos de otras colecciones particulares.



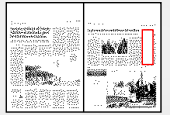
→ XERRADA

El fotoperiodista Pere Duran parla de fotografia a La Cate de Figueres



Redacció | FIGUERES

■ L'associació Diafragma Figueres ha organitzat per a divendres, a 1/4 de 9 del vespre, a La Cate de Figueres, una nova xerrada sobre fotografia a càrrec del fotoperiodista Pere Duran, premiat en la darrera edició dels premis Carles Raho-la, que ha publicat en un gran nombre de mitjans i publicacions oficials i és conegut sobretot per la seva feina al diari *El País*. Diafragma Figueres organitza des de fa 4 anys xerrades d'aquest tipus. ■



Irán condena a un periodista de EE UU por espionaje pese al acuerdo nuclear

Bill TROTT- Washington

La Justicia iraní condenó el domingo al periodista Jason Rezaian, según informó la agencia de noticias ISNA. Rezaian, que trabajaba en el diario estadounidense «The Washington Post», cuenta con 20 días para recurrir la decisión. El veredicto, sin embargo, no ha sido revelado por las autoridades. El periodista fue detenido en julio de 2014 y acusado de espionaje. Desde el periódico sostienen que Rezaian ha sido utilizado como moneda de cambio. En agosto, Teherán descartó un posible intercambio de prisioneros entre Irán y Estados Unidos. No obstante, Washington mantiene detenidos a 16 iraníes por eludir las sanciones y a alrededor de otros 60 por diferentes delitos. *Reuters*

**WUAKI.TV****Noves operacions
a Àustria i Irlanda**

■ L'empresa de cinema i sèries en streaming Wuaki.tv ha ampliat les seves operacions a Àustria i Irlanda, de manera que ja són set els països europeus en els quals opera (a més d'Espanya, el Regne Unit, França, Alemanya i Itàlia) i preveu tancar l'any en deu mercats. Fundada a Barcelona, on té la seu, la companyia compta amb 2,5 milions de clients i des del juliol del 2012 és propietat del grup japonès Rakuten. / Redacció



El grup Barnils denuncia amenaces de l'extrema dreta a un fotoperiodista

EFE | BARCELONA

■ El Grup de Periodistes Ramon Barnils va denunciar i rebutjar les amenaces d'agressió del vicepresident de Democràcia Nacional, Pedro Chaparro, contra el fotoperiodista i membre de l'entitat, Jordi Borràs. Segons el Grup Barnils, el dirigent del partit ultradretà va demanar als assistents a l'acte del 12 d'octubre a Montjuïc que agredissin el fotoperiodista si el veien, cosa que ja va passar l'any passat en aquestes dates mentre exercia la seva professió.

Per al col·lectiu, «una societat democràtica no pot permetre que amenaces d'ultres a periodistes com aquesta quedin impunes» i a més de solidaritzar-se amb Jordi Borràs, reclamen que «la Fiscalia especial de delictes d'odi i discriminació actuï d'ofici contra aquest tipus d'amenaces, que massa vegades queden impunes».



Esmorzars empresarials La publicitat en premsa prestigia els anunciants

► El periodista Josep M. Bernils va participar, la setmana passada, en un dels Esmorzars Empresarials de la XEC, al restaurant Guirigall de Figueres. En el transcurs de la seva ponència, Bernils va exposar alguns dels criteris a seguir per les empreses i els emprenedors a l'hora de comunicar notícies en premsa en relació amb les seves activitats professionals o comercials i quines són les millors opcions per fer publicitat en els mitjans escrits. En aquest sentit, va remarcar que una inserció en premsa sempre prestigia i consolida les vendes de l'anunciant, segons diversos estudis, tot i la forta competència dels mitjans digitals.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
11/10/15	El col·legi de periodistes signa amb la UEA el seu primer conveni amb una organització empresarial / Anoiadiari.cat	60	1
12/10/15	Destacats periodistes espanyols debaten a Tarragona sobre les fronteres del periodisme / Tarragona 21	61	1
13/10/15	La evolución y el futuro de IB3, a debate en unas jornadas a partir del viernes / Diario de Mallorca	62	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/10/15	Javier Sánchez-Monge galardonado en los IPA de fotografía 2015 / Periodistas en Español	64	2
10/10/15	El periodisme d'investigació es rendeix al món de les dades / NacioDigital.cat	66	3
10/10/15	Sálvame Deluxe ¿todo vale por la audiencia? / PRNoticias	69	1
12/10/15	Un dirigent ultra crida a agredir un fotoperiodista des de la tarima on feia un míting / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	70	1
12/10/15	El Grup Barnils «rebutja i denuncia» les amenaces al fotoperiodista Jordi Borràs / NacioDigital.cat	71	1
12/10/15	Jordi Borràs o la imprescindibilitat del fotoperiodisme en sis imatges / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	72	1
12/10/15	Els feixisme mostra la cara més amenaçadora a la marxa del 12-O / NacioDigital.cat	73	2
12/10/15	El vicepresident de Democracia Nacional amenaça el fotoperiodista Jordi Borràs / NacioDigital.cat	75	1
13/10/15	2013: Jordi Borràs denuncia des de Nació Digital l'inici de la seva persecució per l'ultradreta / NacioDigital.cat	76	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



El col·legi de periodistes signa amb la UEA el seu primer conveni amb una organització empresarial

Domingo, 11 de octubre de 2015

Volen fomentar la comunicació entre les empreses El col·legi de periodistes ha signat el seu primer conveni amb una associació empresarial amb la UEA. Les dues entitats volen fomentar la comunicació entre les empreses amb diverses accions que passen per la formació i la divulgació. El proper 30 d'octubre, Igualada acollirà el lliurement de premis Gabinetes de Comunicació. La Unió Empresarial de l'Anoia i el Col·legi de Periodistes de Catalunya s'han proposat fomentar entre les empreses la importància d'una bona estratègia de comunicació. És el primer conveni de col·laboració català que signa el Col·legi amb una associació empresarial. Les dues entitats es comprometen a efectuar accions bilaterals, adreçades tant a les empreses com a emprenedors. L'acord ha estat rubricat per la degana del Col·legi de Periodistes, Neus Bonet, el President de la Demarcació a la Catalunya Central, Gonçal Mazcuñán, i el president de la UEA, Blai Paco. Neus Bonet va definir l'acord, signat dimarts, com un "win to win, perquè dóna prestigi a la feina dels periodistes i perquè les empreses tenen la possibilitat de millorar". Per Blai Paco, "és necessari que les empreses complementin l'esforç que fan amb el seu producte amb una bona comunicació". Entre les accions acordades, es crearà el premi UEA a la millor estratègia de comunicació empresarial, que s'atorgarà anualment al sopar de l'empresari, formació per a empreses i difusió d'activitats, entre d'altres. També es va anunciar que l'acte de lliurament dels Premis Gabinetes de Comunicació, que anualment organitza el col·legi de periodistes, es celebrarà a Igualada el proper 30 d'octubre. Els premis s'atorguen anualment i tenen com a referència el Manual de Bones Pràctiques elaborat pel Grup de Treball de Gabinetes de Comunicació del Col·legi. L'objectiu és reconèixer la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen.

Destacats periodistes espanyols debatran a Tarragona sobre les fronteres del periodisme

Lunes, 12 de octubre de 2015

Cartell de la jornada que organitza la FAPE a Tarragona La difícil relació entre el periodisme, la política i l'economia, i més especialment en època de crisi, serà analitzada a Tarragona per prestigiosos periodistes, que seran aquest dimarts, 13 doctubre, a la ciutat per participar en la III Jornada de Comunicació que organitza la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE), i que comptarà també amb la presència de la ministra de Foment, Ana Pastor. Entre els periodistes que prendran part en els debats que s'organitzaran figura Casimiro García-Abadillo, columnista que va formar tàndem amb Pedro J. Ramírez a El Mundo. També hi serà present Ernesto Ekaizer, periodista de El País i col·laborador en altres mitjans, que sha especialitzat en informació política i judicial, i acaba de publicar un llibre sobre el cas Bárcenas. Així mateix, les sessions comptaran amb Enric Sierra, adjunt a la direcció de La Vanguardia i impulsor de l'edició digital del rotatiu barceloní, entre daltres. La jornada, que se celebrarà al Tinglado 1 del Port, lencetarà a les 11 la presidenta de la FAPE, Elsa González. També hi intervindran Roger Jiménez, president del Consell de la Informació de Catalunya; Josep Andreu, president del Port de Tarragona, i la ministra Ana Pastor. La primera de les dues taules rodones començarà a les 11:30 i abordarà el tema La informació política, marcada per la crisi econòmica, davant un nou escenari electoral. Hi prendran part García-Abadillo, Esteban Urreiztieta, adjunt al director de El Español; Esther Palomares, analista política, Enric Sierra i Fernando Garea, responsable d'informació parlamentària de El País. La segona taula rodona (13 hores) abordarà el tema La informació econòmica, al dictat de Brussel·les i centrada en els retalls. Comptarà amb la presència de Javier Ayuso, adjunt al director de El País; Carlos Segovia, corresponsal econòmic i redactor-en-cap de El Mundo; Juancho Dumall, director adjunt del Periódico, Ernesto Ekaizer i Javier García de la Vega, director de Comunicació de la CEOE. Lacte de clausura el potagonitzaran Montse Adan, directora de Relacions Institucionals i Comunicació del Port; Roger Jiménez, president del Consell de la Informació de Catalunya, i Elsa González, presidenta de la FAPE.

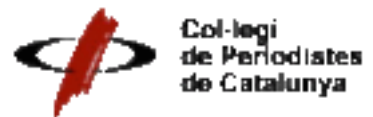
Tarragona21 Equip de redacció de Tarragona21.cat Notícies relacionades

La evolución y el futuro de IB3, a debate en unas jornadas a partir del viernes

Martes, 13 de octubre de 2015

Una docena de expertos en medios públicos expondrán sus ideas en un coloquio abierto a intervenciones ciudadanas 13.10.2015 | 01:06 Josep M. Martí, uno de los ponentes. redacción palma A la búsqueda de un "debate profesional y participativo" sobre la evolución y el futuro de la televisión pública de Balears, el Laboratori d'Ideas de la Mediterrània (LIM), formado por profesionales de la comunicación e investigadores del ámbito universitario, ha organizado unas jornadas de discusión que se desarrollarán en la Cámara de Comercio durante cuatro semanas, entre el 16 de octubre y el 7 de noviembre. Los viernes tendrán lugar las ponencias de expertos, mientras que los sábados cualquier persona o entidad podrá presentar una comunicación que luego será comentada y valorada por todos los participantes que lo deseen. La convocatoria cuenta con la colaboración y asesoramiento del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez, CESAG. El próximo viernes participarán Enrique Bustamante, catedrático de Comunicación Audiovisual de la Complutense; , investigador especializado en cybermedia y profesor de la Complutense; y , director de Asuntos de la Presidencia de RTVE. El 23 de octubre concurrirán David Fernández, investigador senior de medios en el Media Intelligence Service de la Unión Europea de Radiodifusión; Francesc Escribano, exdirector de TV3 y director de la productora Minoria Absoluta (Polònia, Krakòvia) y Antoni Bibiloni, director del LTIM Laboratori de Tecnologies de la Informació Multimèdia. El 30 de octubre participarán Emili Prado, catedrático de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona; Ignacio Bergillos, coordinador del grado de audiovisual del CESAG y doctor de la Autònoma; y Josep Maria Vidal, vicepresidente del Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i altres Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana, RTVV. Por último, el 6 de noviembre expondrán sus ideas Josep Maria Martí, miembro del Comitè de Ràdio de la Unió Europea de Radiodifusió i del Fòrum Européenne de la Ràdio y exdecano de los periodistas catalanes; Iker Olabe, ingeniero acústico y doctor especializado en técnicas de grabación musical; y David Varona, coordinador de participación de RTVE. Para cerrar las jornadas y los debates posteriores, Juan Montes de Oca, director del LADAT de la Universitar de Balears, intervendrá en un homenaje a Concha García Campoy. Compartir en Twitter Compartir en

Periodisme i Mitjans de comunicació



Javier Sánchez-Monge galardonado en los IPA de fotografía 2015

Sábado, 10 de octubre de 2015

Nuestro colega Javier Sánchez-Monge ha sido galardonado con un Segundo y un Tercer puesto en los premios Internacionales de Fotografía IPA 2015 (International Photography Awards) sobre imágenes obtenidas en 2014, en los que participan 230 países, además de ser uno de los premios de fotografía más prestigiosos del mundo. Además, en el mismo concurso ha recibido seis menciones de honor en diferentes categorías profesionales y con diferentes series. Las series premiadas corresponden a las categorías profesionales de Professional, People, Children, con la serie Portraying the Children of the Dumpsite ; y a la categoría Professional, Event, Traditions and Cultures, con la serie; Into the Trance State . Into the Trance State La serie Into the Trance State se corresponde con cinco imágenes que forman parte de una colección de fotografías cuyo motivo ha sido el de inmortalizar el trance en las ceremonias primitivas y rituales de diversas culturas de Asia. La serie elegida se corresponde con el llamado Festival de los nueve Dioses Emperadores, originaria de China y que se ha extendido por Asia hasta llegar a lugares como Tailandia, Singapur, Vietnam o Camboya. Durante el tiempo en que duraban las ceremonias, los adeptos entraban en un profundo estado de trance durante el que se llegaban a automutilar y perforar con diferentes objetos y asimismo actuaban de medium para diferentes Deidades, llegando a realizar diferentes actos encaminados a mostrar la fuerza sobrenatural de las Deidades que encarnaban. Cuando supuestamente las Deidades abandonaban los cuerpos de los mediums, éstos decían no recordar nada y sanar rápidamente de las violentas heridas de automutilación que se habían producido durante el trance. El estado de trance podía durar desde varias horas, hasta dos semanas enteras , y la naturaleza violenta de su encarnación podía variar según la Deidad. Portraying the Children of the Dumpsite La serie Portraying the Children of the Dumpsite representa una pequeña muestra del trabajo fotoperiodístico que Javier Sánchez-Monge Escardó sobre la manera de vivir de algunas gentes de basureros del Sudeste Asiático. Durante el desarrollo de este proyecto, que se correspondió con un proyecto a largo plazo y que tuvo lugar durante tres años, el autor convivió con gentes de pobreza extrema, visitándoles y permaneciendo con ellos durante días y noches, testimoniando su lucha por la supervivencia, conviviendo con ellos durante las lluvias del monzón, compartiendo sus penas y alegrías o su afán por salir adelante en un mundo en que todo les era adverso. Asimismo pudo aprender acerca de su peculiar interpretación de la vida, una vida en la que ellas ocupan uno de los escalafones sociales más bajos y en que se ven discriminados e inexistentes para el resto de la sociedad. También pudo testimoniar unas infancias paradójicas, en las que los niños, totalmente ajenos a ese mundo de basura que les rodeaba, daban rienda suelta a su felicidad, al entender que el mundo en que habían nacido era así, y que no había otro mundo. Su dolor llegaría en unas adolescencias en que, al tener un mayor contacto con el resto de la sociedad, comprendían que sus vidas estaban predestinadas al desdichado mundo de los marginados. Acerca

Audiencia: 7.542

Ranking: 4

VPE: 18

Página: 2

Tipología: online

de los premios de fotografía IPA Awards 2015 La competición internacional de fotografía IPA AWARDS se celebra anualmente para fotógrafos a escala global, constituyendo una de las más ambiciosas y grandes competiciones del mundo a día de hoy. El jurado se compone de un prestigioso equipo en el que se incluye al editor de fotografía de National Geographic, al del Time Magazine, miembros del equipo de la Royal Photographic Society, personal de diferentes galerías, publicaciones, asociaciones, museos y universidades del mundo, al Presidente de IPA China, miembros del jurado de otros concursos internacionales o a Roy Flukinger, investigador del centro Harry Ramson de la Universidad de Tejas en Austin entre otros. ¿Te interesan nuestros contenidos? Apoya el periodismo independiente con Dropcoin

El periodisme d'investigació es rendeix al món de les dades

Sábado, 10 de octubre de 2015

El Premi Nobel de la Pau denguany, anunciat ahir divendres 9 doctubre des dOslo , no va fer trontollar el programa de la Global Investigative Journalist Conference (#GIJC15), però sí que va provocar una buidor a les sessions de primera hora. En part és lògic: trobada internacional, a Lillehammer , amb 900 periodistes, tots ells dedicats a la investigació, i el premi recau sobre Quartet Nacional de Dialogue , una coalició de quatre organitzacions cíviques que han defensat el procés de democratització a Tunísia durant els darrers tres anys. A les 9 del matí, càmeres de la NRK , la televisió pública noruega, i micros de mitjans locals van aparèixer al Radisson Blue Hotel, seu de la #GIJC15, per captar les paraules de Bahija Belmabrouk, periodista d'investigació de la Tunisian News Agency TAP. Paraules molt més a l'abast que qualsevol portaveu de la coalició cívica guardonada. Amb un gran somriure, Belmabrouk va explicar als mitjans noruecs l'evolució històrica del Quartet Nacional de Dialogue i que actualment la situació social i política a Tunísia és molt millor que en qualsevol altre país dels que van viure la Primavera Àrab: "Tenim llibertat política, personal i de premsa. La llibertat d'expressió ara és intocable". La periodista tunisiana, Bahija Belmabrouk Foto: Karma Peiró El periodisme que salta fronteres Un cop superat l'anunci del Premi Nobel de la Pau, tot va tornar a la normalitat: periodistes aprenent de les experiències d'altres periodistes, targetes de visita saltant de butxaca en butxaca, converses en petit comitè sobre possibles nous casos a perseguir. La crème de la crème dels mitjans internacionals mesclant-se amb editors de mitjans menys coneguts pels occidentals, procedents de països com ara la Xina, Camerun, Guatemala, Nepal, Xipre o les Illes Fèroe. Tots tenen investigacions coincidents en marxa sobre casos de corrupció perpetrats per líders polítics, presidents de bancs o empresaris de multinacionals, tràfic d'armes, blanqueig de diners, paradisos fiscals o morts silenciades per càrtels de la droga. I tots tenen una cosa en comú: es necessiten. El món és global, molts països d'Occident estan passant una crisi financera i a tot arreu cal estalviar recursos. El periodisme d'investigació beu cada cop més de la fórmula Cross-border , consistent en treballar sota un mateix cas, des de diferents països, explotant al màxim les actuals eines de comunicació a distància que permet compartir documents en línia en temps real. Migrant Files nés un exemple: el projecte va començar ara fa any i mig, i ja hi participen periodistes de 15 països europeus, que pertanyen a 16 mitjans, i s'entenen en 13 idiomes. Durant aquest temps s'han dedicat a comptabilitzar la quantitat d'immigrants i refugiats que han mort en el seu intent de tenir una vida més digna. Ja són 30.000, des de l'any 2000. Ara la investigació ha revelat que els que menys tenen es gasten a l'any prop de 1.000 milions de euros per pagar a les màfies i els desplaçaments forçats. Una altra experiència cross-border és Evicted&Abandoned , el nou treball del Consorci Internacional de Periodistes d'Investigació (ICIJ), conegut per desvelar durant els darrers dos anys els paradisos fiscals on operen personatges rellevants de la política i la societat de països de tot el món, inclòs Espanya. A Evicted&Abandoned s'ha investigat com en una dècada (2003-2014), més de

3,4 milions de persones han estat desplaçades de les seves llars i terres perquè vivien en un terreny que interessava al World Bank per algun dels seus 969 projectes, establerts en més de 100 països. "World Bank argumenta que aquestes persones són compensades o econòmicament o amb una llar, però hem esbrinat que no sempre és així", explica la investigadora Cecile Schilis-Gallego, qui ha fet un exhaustiu anàlisi de dades de més de 60 mil documents. L'ambient de les classes de la Global Investigate Journalism Conference Foto: Karma Peiró Investigar arriscant la vida Potser analitzar 60 mil documents és una tasca tediosa i llarga, però pitjor és posar en risc la vida. La #GIJC15 va dedicar una sessió als periodistes amenaçats i perseguits per investigacions relacionades amb màfies, desforestació, corrupció o contaminació ambiental. Davant la pregunta del públic de com es protegeixen ells i les seves famílies no tenen una resposta clara. "Tothom sha dassegurar una protecció. Coneixem eines i com fer-les servir", va dir Drew Sullivan, director de l'organització internacional Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP). "A vegades no firmo els meus articles, i daltres espero mesos abans de publicar-los", va respondre la mexicana Marcela Turati, creadora de la xarxa Periodistas de a Pie, dedicada a posar llum sobre els 100 periodistes assassinats o desapareguts a Mèxic des de l'any 2000. Clare Rewcastle, fundadora del mitjà online Saraw Report, dedicat a explorar la desforestació de la selva de Borneo a Malàisia, va argumentar "que és una pressió per la gent que testimes. M'he trobat amb cotxes fora de casa espiant-me i gent intentant hackejar el meu ordinador". Rafael Marques de Morais, editor de Maka Angola, confessa que "és molt important trobar un equilibri entre les investigacions i la vida personal". La sessió va acabar amb centenars de periodistes aplaudint la creació d'una Declaració para la seguretat dels periodistes, on es demana als governs de tot el món que els protegeixin més i que sacabi la impunitat de qui els amenaça. Assistents al Global Investigate Journalism Conference Foto: Karma Peiró La invasió de les dades El periodisme d'investigació ha entrat en un nou terreny des del moment que Internet ha començat a acumular bases de dades. Cada cop ens comuniquem més mitjançant ordinadors portàtils, tauletes i telèfons intel·ligents que es permeten treballar des de qualsevol ubicació. La Global Investigative Journalism Conference ha programat una cinquantena de tallers per aprendre scraping (capturar dades de pàgines web), accedir a bases de dades públiques, netejar dades, visualitzar-les en gràfics i mapes cada cop més complexos, i extreure històries periodístiques que acaben convertides en titulars. És el que es coneix com a periodisme de dades. L'arribada de eines senzilles i gratuïtes en línia està revolucionant la professió. Tot i que no tothom hi està d'acord. Durant els descansos de la #GIJC15 els més veterans es queixaven de laugment de tallers dedicats a les dades. "Abans aquestes conferències no eren així", comenta Kunda Dixit, l'editor del diari Nepalí Times, per afegir que "està clar que és una demanda dels periodistes més joves que volen aprendre com produir contingut processant les dades. Però les velles regles de com investigar són les mateixes i també shan de conèixer". Precisament, la investigadora i professora de la Columbia University, Giannina Segnini, va fusionar investigació i dades a la seva sessió dedicada al crim organitzat. Durant gairebé tres hores, el centenar d'assistents van seguir les rutes de vaixells de mercaderies de tot el món, en temps real, i van saber per on circulen els seus contenidors, amb quins codis internacionals operen i quins productes transporten. "Internet permet conèixer al minut, per exemple, els noms de les

Audiencia: 297.819

Ranking: 6

VPE: 2.198

Página: 3

Tipología: online

companyies exportadores dor, les seves adreces i telèfons. Hi ha desenes deines on-line que faciliten tota aquesta recerca tan útil per a qualsevol investigació". Segnini és un referent a la professió per haver destapat casos de corrupció que implicaven polítics, empresaris i funcionaris de Costa Rica, Gran Bretanya, Estats Units, França i Finlàndia. La investigadora i professora de la Columbia University, Giannina Segnini Foto: Karma Peiró Costa protegir-se Però si els periodistes són conscients que han de posar-se les piles amb les dades, encara falta molt perquè considerin una prioritat crear-se contrasenyes inviolables, encriptar el correu electrònic, els discs durs dels portàtils o per fer servir apps de mòbils que protegeixin les converses telefòniques. El documental Citizen Four que tracta sobre Edward Snowden i l'escàndol d'espionatg

Sálvame Deluxe ¿todo vale por la audiencia?

Sábado, 10 de octubre de 2015

No corren buenos tiempos para Sálvame Deluxe . El programa que fuera líder indiscutible del prime time de los viernes sufre por las audiencias desde que se estrenase la cuarta edición de Tu cara me suena. Aunque la entrevista a un valor seguro como Kiko Rivera se impuso con un 22% de cuota de pantalla, volvió a quedarse por detrás en número de espectadores, 2.545.000 frente a los 2.896.000 de su contrincante. Por eso, esta noche Sálvame Deluxe ha ido a por todas con la entrevista en exclusiva a la supuesta madre biológica de Chabelita Pantoja. Tras su paso por la revista Lecturas y cobrar entre 6.000 y 8.000 euros por la exclusiva, Roxana Luque quiere seguir haciendo caja a costa de su hija. La Fábrica de la Tele, productora del programa, ha desplazado un equipo liderado por la periodista Gema López y durante 6 horas de grabación, Roxana ha explicado cómo ha sido su vida después de dar en adopción a su hija, los motivos por los que lo hizo así como las razones por las que ha querido que su secreto saliese a la luz dos décadas después. La invitada de Sálvame Deluxe rompe a llorar cuando recuerda los 35 días que pasó con ella antes de entregarla en adopción. La periodista aprovecha su debilidad y juega con los tiempos ya que sabe que eso es lo que vende. Se pasa de soslayo sobre cómo conoció la identidad de la madre adoptiva de su hija, y lo que más interesa es saber por qué ha decidido hablar, ahora sobre todo cuando ha seguido la vida de Chabelita a través de la prensa. A la acusación de intentar lucrarse, ella lo niega ya que intentó ponerse en contacto con ella a través de las redes sociales antes de la entrevista y da el paso al pensar que su hija se siente sola. Le pide perdón por no pensar en el daño que le podría hacer con su revelación, mientras que le hacen llegar un mensaje de Isa, quien no quiere saber nada de ella. No contentos con las declaraciones extraídas, el monográfico acaba con un análisis de los gestos de Roxana con una experta en comunicación no verbal. Sálvame Deluxe vive del morbo y eso es de sobra conocido . Y con más razón cuando se trata de la familia Pantoja, verdadero filón informativo para Telecinco y cuya relación amor-odio ha sido muy lucrativa para ambas partes. Sin embargo, el debate va más allá y se centra en la ética periodística, especialmente en un tema tan delicado como la adopción. Y es que ¿todo vale por la audiencia? El programa cree que sí y no ha dudado en ser el primero en tener la exclusiva televisiva, sin importarle que pueda rozar la legalidad ya que la ley que protege a los menores adoptados, obligando a los padres a renunciar a la búsqueda de los hijos. Además, se justifica diciendo que se trata de una información más y que lo van a tratar del mismo modo que si fuera otra noticia. Este tema nos recuerda al ya sufrido por Telecinco y La Noria a raíz de su entrevista a la madre del Cuco, condenado por el caso de Marta del Castillo y que supuso el fin del programa presentado por Jordi González. Para ello, habrá que esperar a las posibles consecuencias que puede tener esta entrevista para la imagen de Salvame Deluxe y, por tanto, también para la cadena. Seguiremos informando

Audiencia: 2.933

Ranking: 4

VPE: 8

Página: 1

Tipología: blogs

Un dirigent ultra crida a agredir un fotoperiodista des de la tarima on feia un míting

Lunes, 12 de octubre de 2015

En aquest vídeo es pot veure el moment en el qual Pedro Chaparro, dirigent de l'organització dextrema dreta Democracia Nacional Joven (DNJ) crida als presents a agredir el fotoperiodista Jordi Borràs si el veuen.

El Grup Barnils «rebutja i denuncia» les amenaces al fotoperiodista Jordi Borràs

Lunes, 12 de octubre de 2015

El Grup Barnils ha emès aquesta tarda de dilluns un comunicat en el que "rebut i denuncia" les amenaces proferides pel vicepresident de Democràcia Nacional Pedro Chaparro durant l'acte polític de la manifestació ultra que ha tingut lloc a Montjuïc. Segons el Grup, "una societat democràtica no pot permetre que amenaces dultres a periodistes com aquesta quedin impunes" i recorda que "no és la primera vegada que Jordi Borràs és objecte d'insults i amenaces". "Rebutgem, una vegada més, qualsevol intent de coaccionar l'exercici professional fent ús de la violència, ja sigui per mitjà de la força com per amenaces i intimidacions", expliquen, tot afegint que el GPRB "se solidaritza amb Jordi Borràs i la seva tasca i l'anima a denunciar Pedro Chaparro, per al qual lentitat li ofereix tot el seu suport". Per últim, demanen "a la Fiscalia especial de delictes dodi i discriminació que actuï dofici contra aquest tipus d'amenaces que massa vegades queden impunes". Sis fotografies per explicar per què molesta tant el fotoperiodisme Per la seva banda, l'observatori crític dels mitjans, Mèdia.cat, també ha mostrat la seva solidaritat amb Borràs recordant que el 2013 ja va ser amenaçat de mort per l'extrema dreta. En l'article, Mèdia.cat intenta explicar per què molesta tant la seva feina. Per fer-ho, mostren sis imatges del fotoperiodista amb sis moments que ha fotografiat la seva càmera i que han tingut conseqüències tant a nivell social com polític.

Jordi Borràs o la imprescindibilitat del fotoperiodisme en sis imatges

Lunes, 12 de octubre de 2015

Si loctubre de 2013 ja denunciàvem les amenaces de mort al fotoperiodista Jordi Borràs per part de l'extrema dreta, avui toca tornar-hi. Ha estat en el marc de la celebració del 12 doctubre que el vicepresident de Democracia Nacional, Pedro Chaparro, ha demanat als assistents a lacte de Montjuïc que agredissin el fotoperiodista si el veien. L'extrema dreta amenaça Borràs perquè considera que és el culpable dhaver perdut en un enfrontament amb antifeixistes al barri barceloní de la Bordeta el passat 12 doctubre. Ràpidament, mitjans de comunicació, periodistes, ciutadans i col·lectius diversos com el Grup de Periodistes Ramon Barnils , editor de Mèdia.cat- van solidaritzar-se amb Borràs i van condemnar les amenaces. Ara, octubre de 2015, hi tornarem. Però, per què molesta tant la seva feina? Ho expliquem en sis fotografies:

1. Concentració unionista del 12 doctubre del 2013: Jordi Borràs és un dels fotògrafs que documenta la presència de l'extrema dreta a la plaça Catalunya. Per aquesta tasca rep insults per part dalguns assistents que prefereixen atacar el missatger abans que assumir la realitat. Les fotografies daquesta concentració, i daltres, es troben recollides en el llibre Plus Ultra. Una crònica gràfica de l'espanyolisme a Catalunya .
2. Manifestació constitucionalista el 6 de desembre de 2012: Nació Digital és un dels pocs diaris que denuncia la infiltració de neonazis en un acte que, en principi, reivindica la vigència de la Constitució de 1978, gràcies a una fotografia seva.
3. Concentració unionista del 12 doctubre del 2012: Sidentifica un membre de l'organització de lacte com a militant falangista en comparar les imatges del dia amb les de la concentració que aquest partit ultra havia convocat a Arenys en motiu de la consulta per la independència de 2009, també coberta per Borràs.
4. Celebració de la victòria espanyola a l'Eurocopa del 2012 a Barcelona: Borràs enregistra una agressió racista a la plaça Espanya i després la posterior identificació dels agressors per part dels Mossos d'Esquadra que, inexplicablement, els deixen lliures. Un article posterior a Nació Digital amb les seves fotografies és clau per a la posterior detenció dels ultres.
5. Vaga general del 29 de març de 2012: Una fotografia de Borràs d'Angelo Cilia ferit per una bala de goma és censurada per Facebook , acció que la converteix en viral i una de les icones de la jornada. Avui el fotògraf és testimoni del futur judici que pot condemnar els Mossos d'Esquadra que haurien disparat el projectil.
6. Protestes estudiantils contra el Pla Bolonya al 2008: Documenta unes càrregues policials que van ser especialment virulentes. La seva feina li ha valgut ser cridat com a testimoni en un judici sobre lactuació policial.

Els feixisme mostra la cara més amenaçadora a la marxa del 12-O

Lunes, 12 de octubre de 2015

Era molt fàcil identificar-los. A les onze del matí un grup de joves amb pantalons texans ajustats, samarretes negres, ulleres de sol i cara amenaçant shan començat a concentrar al davant la porta de l'hotel Catalonia de Plaça Espanya de Barcelona. Les banderes espanyoles preconstitucionals amb làguila de Sant Joan voleiaven entre daltres ensenyes de símbols feixistes. El desplegament de Mossos d'Esquadra shi podien comptar unes vint-i-cinc furgonetes policials- els mantenia acordonats i relativament tranquils. Però la manifestació ha pres veritable força una mitja hora més tard, quan han arribat els dirigents de Democràcia Nacional i la Falange Espanyola, els organitzadors d'aquella marxa del Día de la Raza. Lacte en defensa radical d'Espanya i sense mitges tintes havia de culminar en un mirador de Montjuïc, un dels punts més alts de Barcelona on es pot respirar laire del nou vent del canvi en paraules de Pedro Chaparro, vicepresident de Democràcia Nacional. Chaparro, despullat de qualsevol simbologia patriòtica però vestit amb camisa de color blau, ha agafat el megàfon per començar a cridar proclames, degudament contestades pels manifestants: España es una y no cincuneta y una , Esta es la juventud que defiende España , Donde estan, no se veen, los niñatos del PP , o Gloria eterna a la gente de la Blanquerna , en referència als feixistes entre els quals ell mateix- que van assaltar la seu de la Generalitat de Catalunya a Madrid en la diada de l'Onze de Setembre dara fa dos anys. Cap a migdia, ja shi havien concentrat unes tres-centes persones i la marxa ha començat a desplaçar-se a través de lavinguda Maria Cristina. Shi podien veure tres capçaleres diferenciades: lencapçalava el grup de Democràcia Nacional, seguit de la Falange Espanyola. Les joventuts de Democracia Nacional tancaven la manifestació. Acte polític de la ultradreta a Montjuïc. Foto: NacióDigital Crema destelades El recorregut ha culminat a la plaça Sant Jordi, un dels espais de Montjuïc abocats a la ciutat. Larribada dels manifestants ha estat acompanyada de la música que Vangelis va compondre per a la banda sonora de la pel·lícula 1492 , el film sobre la descoberta del continent americà protagonitzat per Gerard Depardieu. Mentrestant sha encès una traca, shan cremat bengales i han fet foc a tres banderes estelades així com una pancarta de la CUP . Mentre els manifestants esperaven linici dels parlaments, shan habilitat parades de material on es podien comprar banderes, samarretes, clauers, postal de Francisco Franco o revistes polítiques com Cuadernos Patrióticos, revista de la acción juvenil espanyola . Contra la Constitució i per la intervenció de l'exèrcit Manuel Andrino, cap nacional de la Falange ha assegurat que la unitat d'Espanya està per damunt de l'Estat i la constitució. Si els partits no actuen per aturar el separatisme, tindrem la legitimitat moral per agafar les armes, com ja vam fer el 1936, ha afegit. I després ha fet referència als traïdors constitucionalistes que avui també es manifestaven a plaça Catalunya, perquè la constitució espanyola cal que sigui destruïda. Després ha intervingut Pedro Chaparro, vicepresident de Democràcia Nacional. Hem de treure de la poltrona als senyors del PP, del PSOE i també als sobiranistes que defensen la permanència a la Unió Europa, un unió que ens

imposa la collida de refugiats que són una amenaça als principis del cristianisme i de la unitat de la pàtria, ha dit. Els parlaments han acabat amb proclames contra els periodistes i especialment contra el fotògraf Jordi Borràs que els darrers anys ha aconseguit destapar la cara més fosca dels moviments feixistes a casa nostra: Mireu al vostre costat per si teniu a Jordi Borràs i si el trobeu el podeu estomacar, però no gaire fort per evitar que us detinguin, ha afirmat Chaparro amb un to amenaçador. La marxa feixista del 12-O abans d'arrencar.
Foto: NacióDigital

El vicepresidente de Democracia Nacional amenaza el fotoperiodista Jordi Borràs

Lunes, 12 de octubre de 2015

Pedro Chaparro, vicepresidente de Democracia Nacional, ha amenazat directament el fotoperiodista Jordi Borràs col·laborador de diversos mitjans entre els quals EIMón - en la part final de l'acte polític dels ultres a Montjuïc. "Us demano a tots que mireu al vostre costat i li doneu un cop, no massa violent, no fos cas que us detinguin, li foteu una bona hòstia i que marxi", ha assegurat Chaparro, un dels detinguts per l'assalt a la Blanquerna de Madrid. L'amenaça resposta amb rialles i insults contra Borràs- l'han gravat diversos periodistes com Aleix Poblet i Enric Borràs. Pedro Chaparro, de Democracia Nacional, asaltante de Blanquerna, animando a agredir a @jordiborras #12O pic.twitter.com/zG5qeIWzVR Aleix Poblet (@aleix_poblet) October 12, 2

2013: Jordi Borràs denuncia des de Nació Digital l'inici de la seva persecució per l'ultradreta

Martes, 13 de octubre de 2015

" Avui trenco el silenci i ho faig perquè el dia de demà pugui agafar la càmera amb el pols ferm i amb més força que mai per seguir enfocant, de forma precisa, les injustícies d'aquest país." Així s'expressava el fotoperiodista Jordi Borràs en un article publicat a Nació Digital ara fa dos anys, titulat "Trencar el silenci", com a resposta a una campanya d'amenaques i persecucions que just llavors acabava de començar l'ultradreta contra la seva persona. L'acusació concreta era la de ser culpable d'haver promogut una batussa -donant una informació a través d'un tuit- en què van sortir ferits alguns membres de grups extremistes. Tanmateix, Borràs era al punt de mira pel treball de fotoperiodista especialitzat en aquesta temàtica i que estava publicant a Nació Digital en els anys anteriors. En aquell article, publicat el 16 d'octubre de 2013, Borràs afirmava també: "És per això que he cregut oportú i absolutament necessari que havia de denunciar aquests fets. I ho he fet sent conscient dels maldecaps que em pot portar. Els camins de la justícia són lents i tortuosos però a voltes imprescindibles. Per dignitat, per deontologia i perquè no penso tolerar ni una sola amenaça més del feixisme que tants anys després del canvi de règim, encara impregna indubtablement la nostra societat. És per això que he decidit trencar el silenci només marcat pel compàs sec de l'obturador de la meva càmera i escriure aquest breu article." - Veure 270 galeries de fotos de Jordi Borràs publicades a Nació Digital entre 2009 i 2