



16/10/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

27



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/10/15	PREMI AL MILLOR PLA DE COMUNICACIÓ PER A LA TAULA DEL TERCER SECTOR / El Punt avui	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/10/15	EL MADRID OBRE UNA ALTRA FNESTRA PER A LA CHAMPIONS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	8	1
16/10/15	NACE 'EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL' / Expansión	9	1
16/10/15	Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de Telecomos', destaca el liderazgo audiovisual español para adaptarse a las nuevas formas de consumo televisivo, en una jornada organizada por 'elEconomista' / El Economista	10	2
16/10/15	Bieito Rubido, en el Club Siglo XXI: «SOLO AHORA EL INDEPENDENTISMO HA RENDIDO CUENTAS ANTE LA JUSTICIA» / Abc	12	1
16/10/15	VERSIÓN ESCONDIDA. El Ayuntamiento convierte su polémica «web de la verdad» en una sección dentro del otro blog creado por el Gobierno de Ahora Madrid / La Razón	13	2
16/10/15	INTERNET NACE 'FCINCO'. LLEGA LA CARA MÁS FRESCA Y ATREVIDA / El Mundo	15	1
16/10/15	EL GUÀRDIA CIVIL FOTÒGRAF per Jordi Balló / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	16	1
16/10/15	EL RADAR. BTV externalitza dos anys més els seus informatius a Lavínia / Ara	17	1
16/10/15	LA PREMSA INTERNACIONAL, AMB L'ULL POSAT A CATALUNYA / El Punt avui	18	1
16/10/15	UN DIRIGENT D'ULTRADRETA AMENAÇA EL FOTOPERIODISTA VALLESÀ JORDI BORRÀS / El 9 nou (Ed. Vallès Oriental)	19	1
16/10/15	DUOPOLIO TELEVISIVO, EDITORIAL / El País	20	1
16/10/15	BTV ADJUDICA AL GRUPO LAVÍNIA LOS INFORMATIVOS / Expansión (Cataluña)	21	1
16/10/15	PSOE Y PODEMOS RECHAZAN EL PROYECTO DE LEY DE TELEMADRID / El Mundo	22	1
16/10/15	LA TELEVISIÓN ELEVA EL PRESUPUESTO DEL ESPANYOL A 56 MILLONES / Expansión	23	1
16/10/15	FRANCE 2 SUSPÈN EL SEU METEORÒLEGPER DUBTAR DEL CANVI CLIMÀTIC / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/10/15	ESPAÑA, A LA VANGUARDIA AUDIOVISUAL / El Economista	25	1
16/10/15	VIVENDI EL GRUPO FRANCÉS REGRESA AL NEGOCIO DE LOS VIDEOJUEGOS CON LA COMPRA DEL 6,6% DE UBISOFT Y DEL 6,2% DE GAMELOFT POR UN IMPORTE TOTAL DE 160 MILLONES DE EUROS. HACE DOS AÑOS, VIVENDI VENDIÓ SU / Expansión	26	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





SOCIETAT

Premi al millor pla de comunicació per a la Taula del Tercer Sector

La Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya va guanyar el premi al millor pla de comunicació que atorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya per la campanya *Tu formes part de la solució*. El jurat ha valorat la finalitat del projecte, que lluita per una societat amb menys desigualtats, i ha destacat la claredat del missatge i la imatge gràfica de la campanya. El jurat també ha premiat el cost zero de la campanya gràcies a la col·laboració amb les administracions i els mitjans de comunicació. ■ REDACCIÓ

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



FUTBOL CODIFICAT

El Madrid obre una altra finestra per a la Champions

► El club i Mediapro creen una 'app' per veure partits en pagament per visió

A. MERINO / M. DE LUNA
MADRID / BARCELONA

El Reial Madrid no està disposat que els seus seguidors es perdin cap partit de la Champions. Per això, el club blanc ha creat una aplicació amb la qual qualsevol aficionat *merengue* podrà seguir els partits de la competició continental només introduint una clau al seu telèfon mòbil, o qualsevol altre dispositiu amb connexió a internet. Això sí, el preu per partit és de sis euros. En principi, el matx davant el París Saint Germain de dimecres que ve, dia 21 d'octubre, serà el primer que s'oferirà a través d'aquesta nova finestra. De fet, és posar al dia el ja conegut sistema de pagament per visió (PPV).

Així, la tecnologia arriba a la màxima competició europea. La nova aplicació per seguir els partits de l'equip blanc a la Lliga de Campions està dissenyada pel Reial Madrid juntament amb l'empresa catalana Mediapro – propietària dels drets audiovisuals de pagament de la Champions – i Microsoft. La idea és que els aficionats *merengues* que no estiguin vinculats als operadors i plataformes que actualment emeten la competició europea, puguin



►► Càmera de televisió, durant la retransmissió d'un partit al Santiago Bernabéu.

veure el seu equip a un preu raonable, i només pagant el partit que creguin interessant.

Ni tan sols cal ser soci del Madrid per accedir a la nova *app*. L'únic requisit és baixar-se l'aplicació per a android (del *play store*) o apple (*apple store*). Una vegada instal·lada al dis-

positiu, el club blanc ofereix una clau a cada aficionat que ho desitgi, amb un pagament previ de sis euros per partit contractat.

En principi, el projecte està plantejat únicament per als partits de Lliga de Campions. En cap moment s'ha estudiat la possibili-

tat d'ampliar-lo als partits del campionat de Lliga.

Amb aquesta nova idea, el Madrid es converteix en el primer club d'Espanya a oferir aquesta aplicació per poder seguir els partits per un sistema inclòs en un mòbil.

El Barcelona podria ser el segon

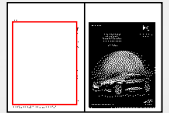
equip a comptar amb aquesta *app*, ja que existeix la possibilitat que el club blaugrana en disposi, sempre que desitgi comercialitzar-la. «Tenim la possibilitat d'aplicar aquesta opció a tots els clubs espanyols que juguin la Champions, com és el cas del Barça – afirma un portaveu de Mediapro –. Si ho consideren interessant per ajudar els seus aficionats a veure els seus partits a la Champions, estem disposats a col·laborar amb el Barcelona».

L'actual Champions League es pot veure en obert (un sol partit els dimarts, a TV-3 i A-3) i en codificat, tota la competició, a través de les plataformes de pagament Vodafone, Orange, Veo Fútbol (propietat de Telecable) i Total Channel (propietat de Mediapro).

Existeix l'opció de crear una aplicació similar per al Barça, si l'entitat blaugrana vol comercialitzar-la

El problema és que Movistar+, primer operador d'Espanya de televisió de pagament amb al voltant de quatre milions d'abonats, no ha comprat aquests drets d'emissió i, per tant, hi ha un gran *forat* per als aficionats, i també per a bars i restaurants, la majoria – fins ara – abonats a l'oferta de la plataforma de Telefónica (que sí que té els drets de la Lliga i de la Copa).

El problema consisteix en el fet que Movistar+ i Mediapro encara no s'han posat d'acord en el preu final de la Champions. Fonts properes a la negociació assenyalen que la xifra que podria estar demanant Mediapro ronda els 180 milions d'euros. ■



EL PRÓXIMO MARTES 20 DE OCTUBRE

Nace 'Expansión Economía Digital'

EXPANSIÓN lanza el próximo martes 20 de octubre una potente oferta informativa sobre economía digital y transformación digital de las empresas: una nueva sección diaria en Expansión.com y un suplemento semanal todos los martes.

Expansión. Madrid

Nace EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL, una nueva sección diaria en el portal de Internet Expansión.com y un suplemento semanal que se publicará todos los martes en las páginas centrales del periódico.

"EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL es nuestra apuesta editorial para liderar la información sobre economía digital y transformación digital de las empresas", afirma Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN. "Las nuevas tecnologías están revolucionando todos los sectores empresariales, la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes, la gestión interna de cada compañía y la propia forma de trabajar de cada una de sus áreas y de cada profesional. Me consta que nuestros lectores valoran extraordinariamente estos contenidos".

EXPANSIÓN, como medio líder de información económica, desvelará las diferentes estrategias en sectores, empresas, instituciones y actividades económicas. También identificará quiénes son los directivos que pilotan la transformación digital en las organizaciones.

EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL dará el pistoletazo de salida el martes con un amplio número especial. Abordará, entre otros muchos temas, los diez desafíos que afrontan las empresas ante la digitalización, la omnicanalidad en la relación con sus clientes, la incorporación de nuevos perfiles profesionales en sus equipos, la irrupción de las *start up* y la ciberseguridad. También incluirá casos de éxito españoles e internacionales, soluciones para hacer convivir las diferentes culturas de trabajo en las compañías y las nuevas fórmulas de marketing a través de las redes sociales.

La apuesta editorial de EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL incluirá informaciones exclusivas, reportajes, análisis de expertos, entrevistas y un completo tratamiento audiovisual a través de la infografía, el vídeo y la interacción con nuestras audiencias. Los periodistas especializados de EXPAN-

SIÓN analizarán el impacto de la transformación digital en diferentes sectores y en todas las áreas de gestión en compañías e instituciones. Ambos canales informativos, Internet y papel, tendrán un diseño diferenciado y a la vez integrado en el conjunto de nuestra oferta informativa. El nuevo despliegue in-

formativo sobre economía digital incluirá aportaciones de todo el equipo del periódico. EXPANSIÓN tiene redacciones en Madrid, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco y Galicia. Cuenta con delegaciones en Nueva York, Londres y Bruselas.

EXPANSIÓN organizará

un conjunto de jornadas, eventos sobre transformación digital en diferentes actividades económicas, ciberseguridad y transformación en procesos industriales y organización de corporaciones. Asimismo, EXPANSIÓN convocará próximamente los premios a las 50 Mejores Ideas Digitales del Año.

La nueva apuesta informativa de EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL arrancará el próximo martes 20 de octubre con un número extraordinario sobre transformación digital de los negocios y un nuevo canal en Expansión.com.


Todos los días, información exclusiva en Expansión.com

EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL contará con un espacio propio en Expansión.com, donde publicará noticias exclusivas, informes, imágenes inéditas, nombramientos, videoentrevistas y mucho más.


Todos los martes, un suplemento especializado

A partir de la semana que viene, EXPANSIÓN publicará cada martes EXPANSIÓN ECONOMÍA DIGITAL, que incluirá entrevistas, casos de éxito, análisis y otros contenidos relacionados con las grandes tendencias tecnológicas y el reto de la transformación digital.


Jornadas, eventos y despliegues informativos

EXPANSIÓN prepara un conjunto de eventos, jornadas, despliegues informativos y certámenes como los Premios a las 50 Mejores Ideas Digitales este mismo año.



Empresas & Finanzas Conferencia 'Una nueva era tecnológica en el mercado de la televisión'

"ESPAÑA CREA INFRAESTRUCTURA DE FUTURO A UN RITMO MAYOR QUE EUROPA"

Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de 'Telecos', destaca el liderazgo audiovisual español para adaptarse a las nuevas formas de consumo televisivo, en una jornada organizada por 'elEconomista'

Eva Díaz / Antonio Lorenzo MADRID.

La industria audiovisual española arrastra las consecuencias de la lentitud europea para crear un marco regulatorio único. Asumido el hándicap, Víctor Calvo Sotelo, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, reconoce que el país es referencia en el mercado audiovisual y de las comunicaciones: "España crea infraestructuras de futuro a un ritmo mayor que nuestros competidores europeos".

El responsable de la política de Telecomunicaciones destacó ayer la posición pionera que tienen los principales teleoperadores españoles en "el proceso de convergencia de la paquetización de servicios". Según Calvo Sotelo, la tendencia de Telefónica, Vodafone y Orange de aunar en un mismo paquete el servicio de telefonía, televisión e Internet va por delante de la tendencia europea. Desde su punto de vista, la compra de Canal+ por parte de Telefónica vino a reafirmar una tendencia que ya apuntaba en los últimos años: "El papel de las teleoperadoras es cada vez más protagonista en el mercado audiovisual y el mercado audiovisual es cada más protagonista en las teleoperadoras".

El secretario de Estado analizó ayer el mercado audiovisual español en la conferencia organizada por *elEconomista* titulada *Una nueva era tecnológica en el mercado de la televisión*, patrocinada por LG Electronics España.

Víctor Calvo Sotelo planteó la imperante necesidad que existe en el mercado europeo de crear un marco regulatorio digital único con dos objetivos: mejorar el acceso de consumidores a los servicios digitales y ofrecer nuevas posibilidades a la industria. "La estrategia debe ser necesariamente europea. Lo da la naturaleza nómada de los presta-

dores de servicios de comunicación audiovisual", aseguró Calvo Sotelo. Bajo esa línea trabaja la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones: "Nuestra labor es la de apoyo e impulso; hemos reforzado la conexión directa con los representantes de España en Bruselas; hemos sido un ministerio activo en la presentación de propuestas; y hemos fortalecido la relación bilateral con el resto de países grandes de la UE para llegar a Bruselas con una posición coordinada".

El espectador exigente

El mercado audiovisual avanza en paralelo hacia tres direcciones: los nuevos prestadores de servicios, los dispositivos para reproducirlos, pero sobre todo obedece al espectador exigente. El patrón de consumo del espectador digital poco tiene que ver con las horas que marcan las parrillas televisivas. "el nuevo usuario quiere acceder a los contenidos desde cualquier lugar, en cualquier momento y a través de cualquier dispositivo", recalcó el representante de Industria.

Asimismo, la radiografía del espectador español se resume en tres conceptos: "exigente", "digitalmente avanzado" y "multidispositivo". Según adelantó Víctor Calvo Sotelo, los usuarios cada vez piden más velocidad de conexión y están dispuestos a pagar por ella, sin embargo la predisposición es menor cuando se habla de pagar por contenidos, aunque, paradójicamente, la tendencia lleva a un aumento de la factura digital. Menos recelos que la media global, a los españoles le preocupa su privacidad pero tienen una mayor confianza en los proveedores que otros europeos.

El mercado escucha, apunta y presenta. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) cifró a principios de 2015 en 224 el número de los llamados OTT (*Over The Top*), un término

inglés que hace referencia a los servicios audiovisuales que se transmiten por infraestructuras de banda ancha ajenas, pero sin que las telecos puedan controlar su distribución. Ya hay varios presentes en el mercado español como Yomvi, Wuaki TV y el próximo 20 de octubre aterrizará Netflix. "Estos nuevos

"La audiencia de televisión cada vez es más exigente, menos espectadora y más consumidora"

agentes han introducido innovaciones en el mercado y en el ecosistema. Rompen con los sistemas tradicionales de producción y presentan ofertas económicamente muy llamativas", destacó.

Al servicio audiovisual prestado y al espectador exigente se le suma el modo de reproducirlo. Más allá

de los habituales dispositivos (el teléfono móvil, el ordenador o la tableta), la televisión comienza a subir escalones y ponerse a la altura hasta convertirse también en "inteligentes". La penetración actual de este tipo de televisores en España aún es cauta y llega al 35 por ciento de los usuarios.

Advertencia de la patronal

En el mismo foro intervino José Manuel de Riva, presidente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (Ametic), quien alertó a los representantes de la industria audiovisual ante el riesgo de que Europa se quede rezagada en servicios digitales. Entre otras cuestiones, el líder de la patronal tecnológica llamó la atención sobre la oportunidad que representa el segundo dividendo digital, proceso por el que las telecos harán suyas en 2020 las frecuencias ahora en poder de los operadores de televisión. En su opinión, el sector

debe "aprender de los errores de un primer dividendo que se puso en marcha con meses de retraso y de forma inadecuada". De Riva mantiene que con el segundo dividendo digital existe tiempo suficiente "para no volverlo a hacerlo mal".

El representante empresarial aprovechó su intervención para hacerse eco de unas de las grandes quejas del sector de las telecos. Así recalcó que "la fiscalidad es muy restrictiva" y que la "regulación se ha dirigido especialmente para bajar los precios y no para fomentar la inversión". También reprochó las asimetrías regulatorias que perjudican a los operadores tradicionales frente a otros jugadores, que no están sujetos a las mismas reglas que sus competidores.

Al mismo tiempo, la patronal tecnológica quiere elevar a los diferentes partidos políticos que el próximo diciembre participarán en las Elecciones Generales, un mensaje de fortalecimiento de la sociedad digital, algo que actualmente se echa en falta por culpa de las presiones



"En un mercado audiovisual globalizado la estrategia debe ser europea"

Víctor Calvo-Sotelo
Secretario de Estado de 'Telecos'



"Debemos aprender de los errores del primer dividendo digital para no hacerlo mal en el próximo"

José Manuel de Riva
Presidente de Ametic



"Oled es una revolución, como ya lo fue el televisor en color, las televisiones planas o el smart TV"

Jaime de Jaraiz
Presidente y CEO LG Electronics España



Jaime de Jaraíz, presidente y consejero delegado de LG Electronics España, ayer, en la jornada de conferencias sobre 'La nueva era tecnológica en el mercado de la televisión'. FOTOS F. VILLAR, N. MARTÍN Y C. PÉREZ

regulatorias. "Tenemos que pensar en clave digital, para así aprender a utilizar las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), cambiar los modelos negocios y eso tiene mucho que ver con poner proyectos tractores que desarrollen la industria".

Valentín Carrera, miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión, reivindicó el buen hacer de los profesionales en la generación de contenidos de ca-

lidad. "Todo depende únicamente del talento y eso es algo que necesitamos ponerlo en valor". Según explicó, "el espectador cada vez es menos espectador y más consumidor, porque sabe lo que quiere, lo busca y lo selecciona para disfrutarlo al instante". Acto seguido, Carrera presentó a la denominada *Generación C*, con edades comprendidas entre los 15 y 40 años, "que es muy activa y exigente con la calidad, pero que cada vez consume

menos tiempo frente a la televisión lineal y más en la no lineal". De esa forma, Carrera recordó que "el año pasado se presentaron 3.700 series de televisión en todo el mundo, de las que muy pocas lograrán pasar el filtro para quedar grabadas en la memoria de los espectadores".

Fernando Soto, director de Gestión de clientes de Movistar TV, explicó que el operador de telecomunicaciones tomó la decisión de meterse de lleno en la televisión por la importancia que conceden los usuarios a los contenidos. "En cierto modo queremos tomar el control del salón de la casa", explicó. "Lo que hicimos en Movistar fue analizar al usuario y ser capaz de entender que demanda productos de calidad", apuntó. El directivo recalzó que su compañía apuesta por la calidad en la producción, como ha demostrado en la Fórmula 1 o Moto GP, para permitir que el espectador elija el contenido de su interés, en el momento que quiera y con el dispositivo que prefiera. Respecto a si se verá en breve la *Champions* en Movistar TV, Soto indicó que "es un tema de precio y no hemos llegado a una posición de equilibrio. Queremos la *Champions* pero a un precio razonable, porque el usuario también quiere pagar un precio razonable y es ahí donde está bloqueado el tema".

Jaime de Jaraíz: "La tecnología Oled es la nueva revolución"

E. D. / A. L. MADRID.

Jaime de Jaraíz, presidente y primer ejecutivo de LG Electronics España, proclamó ayer que "Oled TV es la mejor televisión de la historia", gracias a una serie de prestaciones a las que no alcanzan sus competidores. En su opinión, el prodigio representa la nueva revolución del mercado, comparable a la transición del blanco y negro al color, a la migración de los televisores de tubo a los planos o a la irrupción de las *smart TV*.

En su intervención en la conferencia *Una nueva era tecnológica en el mercado de la televisión*, el directivo remarcó que solo con Oled TV "los colores explotan en la pantalla y se percibe el brillo de forma diferente, ya que la tecnología ofrece el negro puro, el más profundo y demoledor". El presidente de la filial española de LG Electronics argumenta que el Oled ofrece una "diferencia total" entre el blanco y el negro "y eso se produce porque cada uno de los píxeles de una matriz de Oled se ilumina y se apaga, sin que existan bombillas traseras que estén perma-

nentemente encendidas y filtren luminosidad". "El negro es lo que hace que una imagen sea buena o mala, porque es el que produce el contraste en las imágenes y eso es lo más difícil de conseguir en el mundo del cine o la televisión", recalzó.

Según Jaraíz, "ningún televisor puede reproducir imágenes en movimiento como Oled, ya que éste es mil veces más rápido que el LCD". Además, incidió, "es un televisor que permite ver la imagen con los mismos colores con independencia del ángulo de visión, algo que no pueden lograr otros". Asimismo, "Oled TV puede adoptar cualquier tipo de formas: planas, curvas, flexibles, de poco peso y con un grosor que puede reducirse a un solo milímetro".

Jaraíz también describió el escenario futurista que en los próximos años dará forma a la industria audiovisual. "Los televisores podrán llevarse en el cuerpo, pesarán apenas un kilo, podrán enrollarse sus cien pulgadas para transportarlos en el bolsillo y habrá televisiones que se verán por las dos caras", aventuró.



“Movistar quiere tener la 'Champions', pero a un precio razonable. El tema sigue bloqueado”

Fernando Soto
Dtor. Gestión de Clientes de Movistar TV



“La calidad de los contenidos audiovisuales depende únicamente del talento”

Valentín Carrera
Academia de AA.CC de Televisión



Bieito Rubido, director de ABC, junto a Paloma Segrelles, en un momento de la conferencia FOTOS: JOSÉ RAMÓN LADRA

Bieito Rubido, en el Club Siglo XXI

«Solo ahora el independentismo ha rendido cuentas ante la Justicia»

El director de ABC defiende una coalición PP-PSOE tras el 20-D y pide políticas natalistas

ÉRIKA MONTAÑÉS
MADRID

«Si el progreso es todo aquello que nos hace más felices, más libres y justos, convertir al nacionalismo, que es in-solidario, perverso y va contra la historia, en una ideología progresista, sería lo menos progresista que hay». Este juego de palabras es el silogismo que introdujo Bieito Rubido, director de ABC, en la conferencia que ofreció ayer en el Club Siglo XXI de Madrid. En el día en que Artur Mas tuvo que responder desde el sillón de los imputados por organizar una consulta ilegal, celebrada el 9 de noviembre de 2014, Rubido opinó que «es la primera vez en 38 años que el independentismo, el peor rostro del populismo, rinde cuentas ante la Justicia por saltarse las normas». «Hasta ahora, no se había hecho frente a este problema como se debía», resolvió Rubido.

El director de este diario enumeró las crisis que cree que sufre España en la actualidad. A las netamente sociales, como el reclamo al Gobierno central de una política natalista que faculte remontar contra el «suicidio demográfico» al que el país está abocado y a la necesidad de que España acometa una reforma educativa de calado, Bieito Rubido agregó la crisis política, con dos grandes partidos que no se ponen de acuerdo y el floreci-



Entre los asistentes a la conferencia, estuvieron Emilio Ybarra (centro), Esperanza Aguirre y Luis Enríquez, consejero delegado de Vocento

miento de la extrema izquierda y los populismos, la crisis de autoestima que atraviesa el sentir del ciudadano nacional y, en síntesis, la crisis de valores. Rubido coligió que en pleno vendaval económico nacen partidos como Podemos «como soluciones fáciles a problemas complejos».

A juicio de Rubido, no obstante, las soluciones pasan por formar tras las elecciones generales del próximo 20 de diciembre una gran coalición PP-

PSOE que responda, entre otras urgencias, a la reforma del modelo de Estado, con la racionalización de las competencias transferidas a las autonomías, y que se camine hacia un Estado «más ligero, que no agobie al ciudadano». A problemas ya consabidos como la corrupción, Bieito Rubido quiso añadir el requerimiento de una profunda reforma de la Justicia, dotándola de las herramientas necesarias para hacerla rápida y eficaz.

Apoyo a la natalidad

El periodista discrepó con su paisano, el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, en que su medida recién anunciada de dar cien euros al mes por bebé nacido desde enero de 2016 vaya a compensar la política poco propicia para tener hijos que existe en España, y reclamó iniciativas de conciliación y apoyo a la familia como las existentes en Noruega y Suecia.



Caldo de cultivo a Podemos
«Los populismos como Podemos nacen como soluciones fáciles frente a problemas complejos»



José Manuel Franco
Portavoz adjunto del PSOE en la Asamblea

El socialista dice que el Gobierno de Cifuentes de «carece de la sensibilidad necesaria para hacer políticas sociales». No recuerda las rebajas en los abonos de transporte o la apertura de los comedores escolares...

63,94%
nivel de los embalses del Canal de Isabel II en la Comunidad de Madrid

Reincorporación de los empleados de Coca-Cola

Los trabajadores que trabajaban en la sección industrial de la planta de Coca-Cola Iberian Partners en Fuenlabrada se reincorporarán escalonadamente desde este viernes y hasta el próximo día 22 de octubre a la planta.

Versión Escondida

El Ayuntamiento convierte su polémica «web de la verdad» en una sección dentro del otro blog creado por el Gobierno de Ahora Madrid. La decisión llega después que el consistorio sólo haya rectificado dos informaciones desde agosto

Pablo GÓMEZ- Madrid

En el balance de sus primeros 100 días como alcaldesa, Manuela Carmena aseguró sentirse muy «orgullosa» de haber creado la web Versión Original. «El lenguaje de la verdad puede ser el lenguaje del desprestigio», aseguró entonces para referirse al trabajo de los medios de comunicación. Por este motivo defendió como «necesaria» esta «web de la verdad» puesta en marcha en julio para «rectificar» aquellos contenidos periodísticos que, a juicio del consistorio, fueran erróneos. Suscitó una fuerte polémica además de las críticas de todos los partidos políticos de la oposición y de las asociaciones de periodistas. A pesar de la encendida defensa que ha venido haciendo Carmena del sitio web, el uso que el equipo de Ahora Madrid le ha dado en las últimas semanas es prácticamente nulo. En su arranque, del 15 de julio al 7 de agosto, ocho informaciones fueron rectificadas. Tras este furor inicial, en los últimos dos meses, Versión Original sólo ha incorporado dos nuevas entradas. Desde Cibeles niegan que esto signifique se quiera dejar morir esta web poco a poco. Sin embargo, lo que sí ha hecho de momento el consistorio es «esconderla». Desde ayer, Versión Original ha dejado de ser una web propia para convertirse en una sección de «Diario del Ayuntamiento», la otra página creada por el Gobierno local desde su llegada a la Alcaldía. Mantendrá su perfil independiente en Twitter –en el que afirman que el objetivo es «rastrear y contrastar el origen de noticias»– y el correo electrónico al que los vecinos de la capital pueden seguir enviando aquellas informaciones que consideren que deben ser rectificadas y matizadas desde la administración pública.

Pasa a la página siguiente





Viene de la página anterior

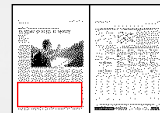
De esta forma, a partir de ahora convivirán las dos webs puestas en marcha en estos meses. Una para rectificar a medios y otra, Diario del Ayuntamiento, para informar sobre «cómo funciona el Ayuntamiento de Madrid desde dentro y conocer el porqué de los cambios que estamos haciendo». Se da la paradoja de que Versión Original –con 7.529 seguidores en Twitter– se convierta en una sección de un blog que desde su creación ha pasado desapercibido y que apenas cuenta con 901 seguidores en esta red social. Ambos sitios web también guardan parecidos. Son iniciativas de la Dirección General de Comunicación y en ninguno de ellos el Gobierno de Carmena permite a los usuarios poder realizar ninguna clase de comentarios. Se trata, por tanto, de canales de comunicación unidireccional que el Consistorio justifica en el hecho de que existen otras vías para que los madrileños puedan expresarse y trasladar sus quejas a la administración local y, por tanto, «para no duplicar funciones», señalan.

Versión Original supuso en julio

VERSIÓN ORIGINAL, CON 7.529 SEGUIDORES EN TWITTER, PASA A SER LA SECCIÓN DE UN BLOG CON 900 LECTORES

el primer desencuentro entre el Gobierno de Ahora Madrid y la Prensa. De hecho, la propia alcaldesa ha mostrado en reiteradas ocasiones sus reparos hacia el trabajo de los informadores. Afirmó al cumplir 100 días en Cibeles que ellos están «huérfanos» de «padrinos» entre los grupos de comunicación, acusó a los medios de estar «encajonados» y de apostar «por el periodismo del escándalo» y, en la visita de esta semana a Vallecas, aseguró estar acostumbrada a que «los periódicos la pongan verde».

El último de estos desencuentros ha tenido lugar esta misma semana con motivo de la charla que el delegado de Economía pronunció en Vicálvaro sobre el papel del periodismo y «cómo» está contando la labor del Gobierno municipal. Allí, Carlos Sánchez Mato aseguró que los medios «están al servicio de unas élites». Preguntada a este respecto, la portavoz de Carmena, Rita Maestre, suscribió ayer la afirmación del delegado de Economía: «Los medios de comunicación tienen líneas editoriales, a veces contrarias al Ejecutivo local, y no hay problema en saberlo», aseguró.



INTERNET NACE 'FCINCO'

LLEGA LA CARA MÁS FRESCA Y ATREVIDA

EL MUNDO lanza un nuevo portal joven dedicado a la generación de los nativos digitales

EL MUNDO Frescura, viralidad e incluso irreverencia. En conjunto o por separado, pero con una clara intención: ofrecer información de calidad a los lectores más jóvenes que se acerquen a EL MUNDO a través del universo digital.

Ése es el objetivo principal de FCINCO, el nuevo proyecto web de este diario, que esta semana ha visto la luz y que pretende

convertirse en la referencia de toda una generación de nativos digitales, cuyas vidas se encuentran inevitablemente ligadas a una pantalla.

La nueva propuesta de este periódico es, junto a PAPEL, la nueva revista de los domingos, y ZEN, el suplemento de vida sana, una apuesta decidida por la renovación, tanto del contenido que se ofrece como de la forma. Por-



Un chaval navega con su móvil a través de la web de FCINCO. ALBERTO DI LOLLI

que FCINCO no sólo representa un proyecto inusual desde el punto de vista de las historias que encontrarán los lectores en cada clic o en un toque de pantalla, sino también una vuelta de tuerca a la manera de contarlas.

Un universo en el que campan a sus anchas los tuits, los vines, los gifs o los vídeos sólo se entiende a través de una puesta en escena atractiva para los usuarios de estas nuevas formatos narrativas: los jóvenes.

Así, el tú a tú volverá a estar muy presente con reportajes e historias en primera persona, a través del periodismo más callejero. También habrá hueco para propuestas que nacen de redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram o Snapchat; e iniciativas innovadoras que tengan que ver con el mundo del cómic, el cine, la literatura, la música, las series o la televisión.

MÁS INFORMACIÓN

Esta nueva apuesta informativa no dejará de lado los contenidos relacionados con el mundo universitario que, a través de la sección CAMPUS, seguirán teniendo un espacio destacado también dentro de la nueva web. En definitiva, una apuesta decidida por y para los nuevos *gourmets* digitales, que pretenden ser, desde el primer momento, una bocanada de aire fresco.



CRÍTICA DE TV

Jordi Balló



El guàrdia civil fotògraf

Quan a la Filmoteca de Catalunya es va presentar el telefilm de ficció *13 dies d'octubre* sobre les darreres hores de Lluís Companys, es va fer esment també del projecte paral·lel *El viatge de Companys*, una minisèrie documental de dos capítols que s'ha estrenat amb motiu del 75è aniversari de l'afusellament del qui fou president de la Generalitat. Antoni Tortajada i Joan Gallifa són els creadors d'aquesta sèrie on incideixen en un format que es va perfeccionant a mesura que es plantegen nous reptes. Es tracta de fer un programa d'història en el qual s'hi entrecreuen diferents fonts documentals: fins aquí res de nou.

La més clàssica d'aquestes fonts és la de les opinions dels experts, historiadors que parlen des d'espais neutres. L'altre element és la reconstrucció en clau de ficció d'algun episodi del passat. I finalment la pròpia presència diegètica de Tortajada, que no és mai fora de l'acció, sinó que en forma part, i es passeja pels arxius que contenen els documents que verifiquen, o contradiuen, la història oficial. Aquesta presència de Tortajada es fa extensiva també als espais reals on van succeir els fets: les diverses presons on Companys va estar empresonat, el seu despatx de la Generalitat, el balcó on va fer les seves proclames o els llocs on va viure, es conservin o no en la geografia urbana actual.

Però potser el més interessant d'*El viatge de Companys* es que es produeix un relligament entre aquestes fonts diverses. Per exemple, un dels historiadors que intervé com a expert acompanya Tortajada a alguns dels arxius per donar més sentit a un text o a una fotografia. Però també s'efectua un lligam de metaficció entre el telefilm i la sèrie. Als fragments de reconstrucció d'*El viatge de Companys* hi apareix el mateix actor que encarnava el president a *13 dies d'octubre*, Carles Martínez, que en paral·lel a la seva intervenció en el telefilm, va ser filmat per Gallifa per a la minisèrie, en un intercanvi conceptual que va més enllà de l'economia de producció.

Hem hagut d'esperar a 'El viatge de Companys' per a captar la importància de les fotografies del president, camí de la mort

És com si la ficció exterior s'incrustés en el projecte documental. El moment més interessant d'aquesta interacció és la repetició d'una seqüència del telefilm, vista des d'una altra càmera i un altre enquadrament: és quan Companys surt del judici al castell de Montjuïc sabent que ha estat condemnat a mort i un guàrdia civil fotografia la seva caminada pel pati del castell.

A *13 dies d'octubre* aquesta escena cridava l'atenció, perquè les fotografies no hi apareixien. Hem hagut d'esperar a la sèrie documental per trobar-hi el contracamp: les dues fotografies, poc conegudes, realitzades per aquell guàrdia civil, en aquest moment decisiu per a Companys, i per a l'emoció històrica de tot Catalunya.

En el dia del 75è aniversari, en una celebració tan especial i amb tants ressos inesperats amb l'actualitat, la sèrie de TV3 mostra totes les contradiccions personals i polítiques del personatge, una revisió que només les societats democràtiques es poden permetre el luxe de fer, perquè assumeixen el seu passat sense ocultacions.



elradar



El ministre d'Indústria espanyol, José Manuel Soria. EFE

Un informe intern d'Indústria fa qüestionar el concurs de TDT

Adaptar els criteris del concurs al resultat que prèviament s'hagi decidit. Aquesta va ser l'estratègia del ministeri d'Indústria, segons suggereix un informe intern publicat per Eldiario.es i signat pel número 2 de l'organisme, Luis Belzuz de los Ríos. Les sis pàgines de l'escrit avaluen quins criteris de valoració es poden imposar a l'hora de puntuar els candidats a guanyar una TDT i quines conseqüències té cada escenari. Per exemple, el document proposa impedir que s'hi presentin televisions americanes. Això, segons constata l'informe, afavoreix Veo i Net -de les editores d'El Mundo i Abc-, que poden seguir cobrant a Disney o Paramount el lloguer de l'espectre radioelèctric que conserven, tot i haver tancat els canals televisius propis.

El document també suggereix recuperar les competències en matèria de ràdio en FM ("Implica una notable pèrdua de poder autonòmic davant de l'Estat") i eliminar les televisions comunitàries ("[provocarà] rebuig en els partits d'extrema esquerra"). En l'últim apartat, el dels terminis d'aplicació, es reconeix que el calendari electoral és un dels condicionants i que cal convocar el concurs a principis de maig com a molt tard, per tenir sis mesos per adjudicar-lo. **ARA**

BTV externalitza dos anys més els seus informatius a Lavínia

Una filial del grup Lavínia ha guanyat el concurs pel qual BTV externalitza la gestió dels seus informatius i els serveis tècnics. El contracte té un import de 14,1 milions pels dos anys i va ser aprovat per unanimitat. També s'hi presentaven empreses del grup Secuoya i de Mediapro.

Lavínia té experiència en la gestió dels informatius de la televisió municipal de Barcelona: va ser creada, de fet, l'any 1994 amb l'objectiu d'assumir-los i ho ha fet fins a l'actualitat, llevat del període entre el 1997 i el 2005, en què va ser Ovideo, de MediaPro, la guanyadora dels concursos. El personal que treballa a BTV a través de productores de manera estable ha denunciat en nombroses ocasions la disminució de drets laborals que els suposa acumular contractes d'obra i servei quan en alguns casos fa lustres que estan vinculats al canal. Representants d'aquest col·lectiu es van reunir fa uns mesos amb l'alcadessa Ada Colau, que va prometre que consideraria la seva internalització, però va rebutjar fer-ho immediatament perquè el concurs ja estava convocat. Una seixantena de treballadors han denunciat els seus contractes i en alguns casos ja han començat els judicis pertinents. **ALEX GUTIÉRREZ**



Els treballadors dels informatius de BTV volen deixar de ser externs. BTV



22.00 VIA EUROPA



La premsa internacional, amb l'ull posat a Catalunya

El món té l'ull posat a Catalunya, que segueix sent notícia arreu. El *Via Europa* convida avui els corresponents europeus de prestigiosos rotatius internacionals com ara Bruno Waterfield, de *The Times*, i Ryan Heath, de l'influent setmanari europeu *Politico*. Amb corresponents italians i suïssos, Waterfield i Heath debaten sobre la cobertura internacional del 27-S, la imputació de Mas, les conse-

qüències de la independència o la credibilitat de la política exterior catalana i espanyola. Precisament, el secretari d'Afers Exteriors de la Generalitat, Roger Albinyana, visita també el programa que presenta Laura Pous per parlar de quins són els països més partidaris i més reticents al procés català, i denunciar els pals a les rodes que posa a la seva feina la diplomàcia espanyola.

19.00 L'ILLA DE ROBINSON



Tot descobrint el món dels bolets

Ramon Pascual, soci fundador de la Societat Catalana de Micologia i autor de la *Guia de bolets per dur sota el braç*, entre d'altres; Núria Duran, experta en la cuina del bolet, i Llorenç Petràs, especialista en bolets i autor de *La millor cuina dels bolets*, ens apropen al món dels bolets i debaten sobre l'auge boletaire.



Un dirigent d'ultradreta amenaça el fotoperiodista vallesà Jordi Borràs

Granollers

EL 9 NOU

Jordi Borràs, fotoperiodista vallesà, va rebre aquest dilluns amenaces de Pedro Chaparro, dirigent de Democràcia Nacional, durant la manifestació que la ultradreta va fer a Barcelona coincidint amb el Dia de la Hispanitat. Borràs està pendent de presentar la denúncia que li portaran els advocats del col·lectiu Drets.cat. Es presentarà davant dels Mossos o directament al jutjat.

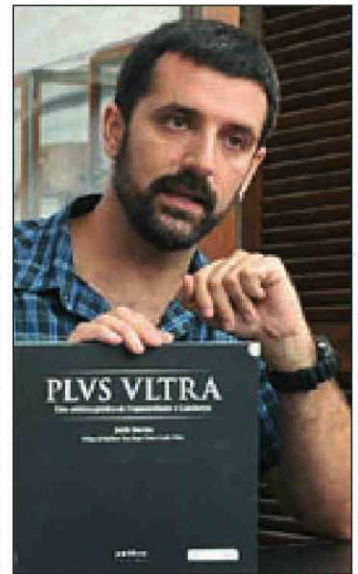
En la seva intervenció, Chaparro va qualificar Borràs de "rata" i va convidar als assistents a donar-li calbots si el veien. "Li doneu una bona hòstia i que se'n vagi", va dir durant un discurs al final de la marxa, ja a Montjuïc. Borràs va ser a la manifestació "sabent que probablement tindria problemes", ha explicat a EL 9 NOU. La va fotografiar de lluny amb el teleobjectiu i va marxar quan ja va sentir els primers insults de Chaparro cap a ell. Van ser quan aquest dirigent de DN, que va ser un dels detinguts per l'assalt al

centre cultural Blanquerna, de Madrid, durant la diada del 2013, el va veure mentre els manifestants d'ultradreta encara passaven per l'avinguda Maria Cristina escortats per un ample dispositiu dels Mossos.

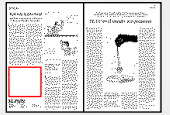
El Grup de Periodistes Ramon Barnils ha expressat el seu suport a Borràs i ha demanat a la fiscalia especial de delictes d'odi i discrimi-

nació que "actui d'ofici contra aquest tipus d'amenaces que massa vegades queden impunes". També li ha donat suport el Sindicat de Periodistes de Catalunya.

L'octubre de 2013, també després de la Hispanitat, Borràs ja va denunciar amenaces de mort per part de grups feixistes. "Des de fa dos anys, no puc fer la meua feina amb normalitat", lamenta.



Jordi Borràs



Duopolio televisivo

A las puertas de las elecciones generales y, por tanto, bajo la sombra de la ventaja política que esta medida puede suponer, el Consejo de Ministros se dispone a resolver el concurso público convocado para la adjudicación de canales de televisión digital terrestre (TDT). Con la legislatura acabada, el Gobierno de Mariano Rajoy adopta una decisión de gran envergadura para el sector audiovisual, encorsetado alrededor de dos grandes grupos privados: Mediaset y Atresmedia, que explotan 11 cadenas de cobertura estatal, además de participar en la gestión de emisoras locales.

La concesión de nuevas licencias a estas dos empresas, tal y como ha avanzado el Ministerio de Industria, afianzará su posición de dominio en el mercado y potenciará el duopolio en la TDT. Mediaset y Atresmedia suman el 58% de la audiencia y acaparan casi el 90% de la publicidad televisiva. Ampliar su oferta con sendas frecuencias en alta definición no parece la mejor

manera de fomentar la competencia y el pluralismo, objetivos enunciados en el pliego de bases del concurso. Si el Gobierno les concede licencias adicionales, el resultado sería justamente el contrario. Otorgar, además, un canal al Real Madrid tampoco contribuirá a satisfacer la “expresión libre y pluralista de ideas y corrientes de opinión” ni los compromisos con la “imparcialidad informativa”, como proclamaba Industria.

Concentrar el espectro audiovisual en manos de dos grupos afectaría muy negativamente a la competencia y vulneraría la Ley Audiovisual, varias directivas comunitarias en materia de telecomunicaciones e incluso el Tratado de Funcionamiento de la UE, tal como ha expuesto el grupo PRISA (editor de EL PAÍS y uno de los licitadores) en su escrito de alegaciones.

Las autoridades de la competencia, encargadas de regular los mercados para evitar abusos de posición dominante, deberían actuar de inmediato para impedir este atropello.



BTV adjudica al grupo Lavinia los informativos

Expansión. Barcelona

El consejo de administración de la entidad gestora de BTV y Barcelona FM ha adjudicado la prestación de los servicios de producción de informativos y servicios técnicos de sus canales a la productora BCN Audiovisual, filial del grupo Lavinia.

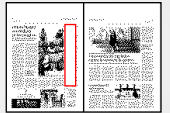
El importe de la adjudicación, por dos años de contrato, se eleva a 14.171.358 euros, IVA excluido. El expediente fue licitado el pasado mes de junio y en el concurso también presentaron ofertas las empresas Antena Local y Central Broadcaster Media.

BCN Audiovisual fue la empresa que consiguió la puntuación global más alta en los diversos aspectos que se valoraban en el proceso de adjudicación, entre ellos el presupuesto, la propuesta organizativa, el plan de sustituciones del personal y la propuesta de implantación de sistemas de control de calidad y resolución de incidencias.

Varios empleados han demandado a la cadena por cesión ilegal de trabajadores

En paralelo, varios empleados de BTV han demandado a Informació i Comunicació de Barcelona (ICB), la sociedad municipal que gestiona BTV, por cesión ilegal de trabajadores. La plantilla exige la internalización de los empleados, que actualmente está formada por una veintena de administrativos y directivos.

La polémica estalló durante el mandato de Xavier Trias (CiU), aunque es la actual alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, quien lidiará con ella. La primera edil se comprometió al inicio de su mandato a estudiar la *internalización* de los trabajadores y a respetar cualquier sentencia que contemple la existencia de la cesión ilegal de trabajadores.



PSOE y Podemos rechazan el proyecto de Ley de Telemadrid

EM

Entre el Grupo Parlamentario Socialista y la agupación de Podemos en la Asamblea de Madrid han presentado un total de 87 enmiendas al proyecto de ley de Telemadrid que ha propuesto el Gobierno autonómico encabezado por Cristina Cifuentes.

El PSOE madrileño, según informa Europa Press ha registrado 55 alegaciones, mientras que Podemos ha firmado 32. «El PP podría, en cualquier momento, disolver Telemadrid», ha señalado Jazmín Beirak, diputada de la formación morada. «Nosotros defendemos la naturaleza pública del ente», completó Beirak.

Isaura leal, portavoz del PSOE Madrid en la comisión del ramo, por su parte, ha defendido un modelo «de televisión pública de servicio público, para los ciudadanos, con gestión directa desde lo público, órganos de control independientes y externos y un consejo de administración profesional elegido a través de la Asamblea como legítimos representantes de los ciudadanos madrileños».

La parlamentaria ha explicado que los socialistas buscan «la garantía de calidad de contenidos, de una independencia y pluralidad en los informativos y dar a los madrileños una televisión propia de un modelo europeo de radifusión pública».

Desde Podemos, finalmente, apoyan la formación de un Consejo Social «como órgano estable y permanente de representación de asociaciones profesionales y la sociedad civil» y abogan por la creación de un consejo de informativos y del Defensor del Usuario. Además, apuestan porque un 50% de la producción de la cadena sea propia.



La televisión eleva el presupuesto del Espanyol a 56 millones

Artur Zanón. Barcelona

El nuevo sistema de reparto de los derechos televisivos en la Liga BBVA dará su primera alegría al Espanyol esta temporada ya que su presupuesto crecerá en un 25% hasta los 55,8 millones de euros. Los ingresos televisivos pasarán de 23 a 34 millones de euros y según las previsiones del club, en la temporada 2016-17 se espera que alcancen los 46 millones. El aumento de los ingresos irá destinado en un 75% para reducir la deuda que el club blanquiazul mantiene con Hacienda por valor de 52 millones de euros, mientras que el 25% restante servirá para elevar el gasto deportivo del primer equipo, lo que permitirá reducir la venta de jugadores.



Jugadores del Espanyol celebran un gol.



France 2 suspèn el seu meteoròleg per dubtar del canvi climàtic

La televisió pública France 2 ha suspès el seu “home del temps”, Philippe Verdier, després d’haver publicat un llibre en el qual dubta dels efectes negatius del canvi climàtic. Verdier va rebre un correu de la direcció indicant que no anés al seu lloc de treball dilluns passat, sense especificar els motius. La decisió coincideix amb la publicació del llibre *Climat investigation*, en el qual Verdier denuncia “el clima de por que s’està creant entorn del canvi climàtic”. Després d’una setmana de vacances, que va aprofitar per promocionar el llibre, el meteoròleg va rebre aquesta missiva i considera que és una represàlia “contra la llibertat d’expressió”. Per Verdier, “no hi ha cap relació entre el que es diu del clima i el que realment passa”. / Redacció



España, a la vanguardia audiovisual

El mercado de las telecomunicaciones español puede presumir de ser pionera en el mundo audiovisual. Es una de las principales conclusiones de la jornada organizada ayer por *elEconomista*, *Una nueva era tecnológica en el mercado audiovisual*. Además, el sector ha sabido responder a las demandas sociales y situarse a la vanguardia de las tendencias audiovisuales con paquetes de servicios convergentes, dispositivos digitalmente avanzados o al construir infraestructuras digitales a un ritmo mayor que Europa. Aun así, hay tareas pendientes que deben ser atendidas desde el espacio político como crear un marco regulatorio único europeo a nivel audiovisual.



Vuelve a invertir en videojuegos

VIVENDI El grupo francés regresa al negocio de los videojuegos con la compra del 6,6% de Ubisoft y del 6,2% de Gameloft por un importe total de 160 millones de euros. Hace dos años, Vivendi vendió su 85% en Activision Blizzard por unos 8.200 millones de dólares.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/10/15	L'hospital de Berga guanya un dels Premis Gabinetes de Comunicació / NacioBergueda.cat	30	1
16/10/15	Premi al millor pla de comunicació per a la Taula del Tercer Sector / El Punt Avui	31	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
16/10/15	Jordi Évole: El nacionalismo necesita épica y los tribunales se lo están poniendo fácil a Artur Mas / PRNoticias	33	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



L'hospital de Berga guanya un dels Premis Gabinets de Comunicació

Viernes, 16 de octubre de 2015

Hospital Sant Bernabé de Berga Foto: L'Hospital Comarcal Sant Bernabé de Berga ha estat el guanyador, aquest any, d'un dels guardons de la setena edició dels Premis Gabinets de Comunicació, que atorga anualment el Col·legi de Periodistes de Catalunya i que, enguany, ha comptat amb un total d'onze candidatures. En el cas berguedà, el centre ha estat premiat amb la millor estratègia de comunicació interna, que va el·laborar l'agència 'CatPress, serveis de comunicació', a través del pla per combatre la síndrome 'Me n'assabento abans al forn que a la feina'. En aquest cas, el jurat ha valorat les respostes que s'han donat a les peticions dels 300 treballadors de l'hospital per aconseguir una millor comunicació. Entre aquestes, destaquen eines de comunicació digitals com una Intranet, o bé activitats comunitàries. Per altra banda, el Premi al Millor Pla de Comunicació ha estat per a la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, amb la campanya 'Tu formes part de la solució', mentre que el Premi a la Millor Portaveu 2014 ha estat per a la responsable de comunicació de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona, Belén Giménez. L'objectiu d'aquests guardons és reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar esforços entre el sector públic i privat per tal de donar una informació útil i veraç. A més, aquests guardons tenen com a referència el Manual de Bones Pràctiques elaborat pel grup de treball dels Gabinets de comunicació, i es lliuraran presencialment el proper 30 d'octubre a Igualada.

Audiencia: 67.040

Ranking: 5

VPE: 390

Página: 1

Tipología: online

Premi al millor pla de comunicació per a la Taula del Tercer Sector

Viernes, 16 de octubre de 2015

La Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya va guanyar el premi al millor pla de comunicació que atorga el Col·legi de Periodistes de Catalunya per la campanya Tu formes part de la solució . El jurat ha valorat la finalitat del projecte, que lluita per una societat amb menys desigualtats, i ha destacat la claredat del missatge i la imatge gràfica de la campanya. El jurat també ha premiat el cost zero de la campanya gràcies a la col·laboració amb les administracions i els mitjans de comunicació.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Jordi Évole: El nacionalismo necesita épica y los tribunales se lo están poniendo fácil a Artur Mas

Viernes, 16 de octubre de 2015

El Hormiguero recibe a Jordi Évole días después del preestreno de la nueva temporada de Salvados con un invitado de lujo como es Julio Iglesias. También es una de las primeras apariciones públicas del periodista desde que se anunciara su ruptura con El Terrat, productora con la que trabajó cerca de una década, para fundar su propia productora y fichar en exclusiva con Atresmedia. Sobre esto y de mucho más ha hablado con Pablo Motos. La vena periodística le ha podido a Jordi Évole y no ha podido resistir la ocasión de preguntarle a Pablo Motos sobre el famoso baile de Soraya Sáez de Santamaría y los ensayos. Hubo 5 minutos de ensayos en la sala vip y las imágenes sólo las tengo yo en mi móvil ha contestado el presentador de El Hormiguero. Tras conseguir que dos lideresas como la vicepresidenta y Esperanza Aguirre bailen, Évole bromea sobre hacer PP, el musical. Es el momento de retomar sus respectivos papeles en la entrevista y Pablo Motos le pregunta sobre su encuentro con Julio Iglesias. La idea se les ocurrió para la promoción de la nueva temporada y él aceptó hacer un guiño a los memes de y lo sabes. Finalmente, el cantante se dejó enredar y pudimos preguntarle sobre su relación con Henry Kissinger y los Clinton así como su labor mediadora entre gobiernos. Es un seductor muy bestia y creo que se tiene una imagen distorsionada de él explica el periodista. Salvados se estrena con el esperado cara a cara entre Albert Rivera y Pablo Iglesias, es la perla que todo el mundo quiere comenta orgulloso Évole. Se sorprende de que aceptasen cosas que no creía que hiciesen, como el principio del programa cuando Rivera recoge a Iglesias en el hotel y tienen que romper el hielo ellos solos comenta. Parece que están de acuerdo en bastantes temas, pero también discrepan y mucho en cosas como el paro, el tema catalán y la nacionalización de las empresas. Pablo Motos aprovecha la ocasión para pedirle consejo de cara a su próxima entrevista a Pablo Iglesias. Es un tío cachondo y le va el show y añade le gusta cantar rancheras'. La actualidad manda y el tema catalán se cuele en la entrevista, aunque Jordi Évole es consciente de que opina por encima de sus posibilidades. El personaje del día ha sido Artur Mas y el presentador cree que el nacionalismo necesita épica y los tribunales se lo están poniendo fácil al President. Además, resalta que tanto al Gobierno central como al catalán les interesa esta espiral de tensión. Y zanja el tema comparándolo con el enamoramiento, ya que en Cataluña hay personas enamoradas de la idea de independencia. El Hormiguero no sería el mismo sin Trancas y Barrancas, que han decidido recrear la película de animación Inside Out y meterse en la cabeza de Artur Mas cuando es entrevistado por Jordi Évole. Además, El Hormiguero ha contado con la presencia de Kim Phuc, la niña del napalm en Vietnam que se encuentra en España con motivo de la VI Edición de Mentas Brillantes. La embajadora de la ONU ha relatado como vivió el bombardeo sobre su aldea: salimos corriendo del templo y vimos cómo iban cayendo las bombas y vi las llamas y el fuego ya en mis brazos. La acompaña Nick Ut, ganador de un premio Pulitzer

Audiencia: 90.085

Ranking: 6

VPE: 1.297

Página: 2

Tipología: online

por la foto que dio la vuelta al mundo. Una conmovedora historia capaz de hacer enmudecer al mismísimo Jordi Évole. Seguiremos informando