



23/10/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

31



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/15	CARLES RIBAS ENCAIXA AMB IRONIA LA MOSCA BORDA I VERÒNICA MAS CELEBRA LA GROSSA / Diari de Girona	6	1
23/10/15	ELS PERIODISTES GIRONINS 'CASTIGUEN' CARLES RIBAS / El Punt avui (Ed. Girona)	7	1
23/10/15	LA REVISTA PRESÈNCIA REP EL RECONeixEMENT DELS PERIODISTES / El Punt avui (Ed. Lleida)	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/15	GOOGLE ABRE UN FONDO DE 150 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS PARA EL PERIODISMO DIGITAL / El País	10	1
23/10/15	A HOMS LE «MOTIVA» LA INFORMACIÓ DE LA RAZÓN... MIENTRAS EL TESORERO DE CDC ENTRA EN LA CÁRCEL / La Razón	11	2
23/10/15	«LOS PERIODISTAS DEBEN BUSCAR EN WIKIPEDIA PREGUNTAS, NO RESPUESTAS» / Abc	13	1
23/10/15	ENTREVISTA JORDI BOSCH, PRESIDENT D'ENDEMOL SHINE IBERIA; "EXERCEIXO DE GIRONÍ DE MANERA OSTENTOSA" / Ara -Comarques gironines	14	1
23/10/15	EL FUTUR DE YOUTUBE, SENSE PUBLICITAT I AMB CONTINGUTS ORIGINALS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	15	1
23/10/15	PAIR LES NOTÍCIES DEL DIARI TOT ESMORZANT O NO / La Mañana	16	1
23/10/15	DISNEY Y GOOGLE PLANTAN CARA A NETFLIX CON CONTENIDOS ONLINE DE PAGO / Cinco días	17	1
23/10/15	SI LA COSA FUNCIONA per Jordi Balló / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	18	1
23/10/15	PINTADES DE LA ULTRADRETA A GRANOLLERS CONTRA EL FOTOPERIODISTA JORDI BORRÁS / El 9 nou (Ed. Vallès Oriental)	19	1
23/10/15	LVMH CIERRA LA COMPRA DE LAS CABECERAS DE 'LE PARISIEN' Y 'AUJOURD'HUI' / El Economista	20	1
23/10/15	ATRESMEDIA GANA UN 47% MÁS POR EL TIRÓN PUBLICITARIO / Expansión	21	1
23/10/15	GOOGLE ABRE SU FONDO PARA EL PERIODISMO DIGITAL / Cinco días	22	1
23/10/15	EN NUEVE MESES ATRESMEDIA IMPULSA SU EBITDA UN 41,7 POR CIENTO / La Razón	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/15	PEDRO MADUEÑO EXHIBEIX ELS SEUS RETRATS PERIODÍSTICS A CAIXAFORUM MADRID / La Vanguardia.cat	24	1
23/10/15	VIVENDI SE REFUERZA EN UBISOFT Y GAMELOFT / Expansión	25	1
23/10/15	SI TU CANTES, TAMBE POTS SER PERIODISTA / El Punt avui	26	1
23/10/15	ATRESMEDIA GUANYA 69 3 MILIONS / La Vanguardia.cat	27	1
23/10/15	EL 'YOUTUBE DE PAGO' NO LLEGARÁ POR AHORA AL MERCADO ESPAÑOL / El Economista	28	1
23/10/15	YOUTUBE LANZA UN CANAL DE PAGO SIN ANUNCIOS / Abc	29	1
23/10/15	8TV I RAC1 COMPLEIXEN ELS CRITERIS DE PLURALITAT, SEGONS EL CAC / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	30	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





CORREU ELECTRÒNIC cultura.diaridegirona@epi.es

Carles Ribas encaixa amb ironia la Mosca Borda i Verònica Mas celebra la Grossa

► Sentit homenatge a Natàlia Molero en la festa dels periodistes gironins i elogis a l'Uni Girona de bàsquet femení

GIRONA | DANIEL BONAVENTURA

■ El regidor de l'Ajuntament de Girona Carles Ribas va encaixar ahir amb esportivitat, ironia i bon humor la Mosca Borda amb la qual els periodistes gironins castiguen qui no dona facilitats informatives, mentre Verònica Mas, cap de premsa del Patronat de Turisme Costa Brava, va celebrar manifestament il·lusionada la Mosca Grossa, distinció dels periodistes a qui ha donat facilitats informatives.

El Col·legi de Periodistes de Girona va celebrar ahir a la nit a la Biblioteca Carles Rahola la 27a edició de les Mosques de la Informació, guardons que aquest any s'han materialitzat en una estatueta de l'artista Sebi Subirós.

Carles Ribas va ironitzar que ell és de les persones que no creuen en la rifa, però ara veu que et pot tocar, va dir en referència al fet que fa cinc anys el nou alcalde de Girona, Carles Puigdemont, present ahir a l'acte, li adjudicà la cartera d'Urbanisme i el nomenés portaveu. «Em va tocar la 6/49». «En aquell lloc segur que no dius el que esperen escoltar els que pregunten», es va justificar. I seguint amb la metàfora, va dir que després va guanyar la lota estatal quan va ser nomenat responsable del pla ferroviari i arribar el TAV a Girona i es va inundar «no una, sinó dues vegades».

Per la seva part, Verònica Mas va



Carles Ribas rep la Mosca Borda, ahir a la nit a la Biblioteca Carles Rahola.

descriure com «un privilegi» poder treballar en donar informació d'un territori que la «fascina», el Pirineu i la Costa Brava.

Durant la vetllada es va dur a terme un emotiu homenatge a l'escriptora i periodista Natàlia Molero, desapareguda aquest estiu, amb una sentida evocació a càrrec de Josep M. Fonalleras. La trajectòria professional de Molero va ser distingida amb el lliurament, a títol

pòstum, de la Mosca del Col·legi, guardó que van recollir els fills de l'escriptora i política gironina.

També la revista *Presència*, capçalera històrica que celebra els 50 anys, va rebre la Mosca del Col·legi, acte que va comptar amb un parlament del periodista Pere Madrenys, director durant una etapa de la publicació.

L'altre moment intens de la nit es va produir a propòsit del lliura-

ment de la Mosca de Sant Narcís a l'equip de bàsquet femení Spar Citylift (l'Uni Girona) per haver aconseguit la fita històrica d'imposar-se com a capdavanter a la lliga estatal. Va recollir el guardó el president de l'entitat, Llorenç Biargé, amb un discurs sobre les virtuts de la humilitat i l'assoliment de fites d'excel·lència malgrat l'escassetat de recursos.

El protocol estableix que la nit

comença amb un parlament del president de la demarcació gironina del Col·legi, i així va ser com Joan Ventura va poder expressar la seva «perplexitat» per alguns fets relacionats amb «el procés català», com ara «el segrest» del criteri periodístic per part de la Junta Electoral Central, que va obligar TV3 de compensar informativament les forces polítiques que no van voler participar als actes de l'Assemblea Nacional organitzats la diada de l'Onze de Setembre. «És un atac en tota regla contra la llibertat de premsa», va dir Ventura.

També va prendre la paraula Lourdes Reyes, directora d'una biblioteca que es dreça a major glòria del coneixement en el lloc on hi havia unes casernes militars.

El presentador habitual dels últims anys de la gala, el periodista Jordi Grau, va lluir la seva ironia fina per treure ferro a la fatalitat de rebre la Mosca Borda: «És tot un mèrit poder-la incloure en els currículums».

Els nominats no premiats a la Mosca Grossa són el regidor de l'Ajuntament de Girona Joan Alcalà; l'excap de premsa de l'Ajuntament de Figueres, Jordi Arranz; i el rector de la Universitat de Girona, Sergi Bonet.

Els altres nominats a la Borda són el gabinet de premsa del Departament d'Agricultura i el servei de premsa de l'Hospital d'Olot.



Els periodistes gironins 'castiguen' Carles Ribas

■ El regidor de l'Ajuntament de Girona rep la Mosca Borda per "excessiva sensibilitat amb les crítiques" ■ Verònica Mas, cap de premsa del Patronat de Turisme, s'endú la Mosca Grossa

Gemma Busquets
GIRONA

El regidor de Sostenibilitat de l'Ajuntament de Girona i portaveu de CiU, Carles Ribas, va rebre anit la Mosca Borda que atorga el col·lectiu de periodistes gironins a la persona o entitat que hagi oposat més resistència a les sol·licituds d'informació o s'hagi mostrat més susceptible envers les informacions aparegudes. En l'acte de lliurament, a la biblioteca Carles Rahola, el regidor Carles Ribas va demostrar el seu *fair play* a l'hora de rebre el guardó, dissenyat per l'artista empordanès Sebi Subirós. "És el primer cop que amb una patacada em donen un premi", va dir amb ironia, i hi va afegir: "Ho accepto, i l'únic que puc fer és millorar." Ribas, que va guanyar amb el 46% dels vots, competia en la categoria amb el gabinet de premsa del Departament d'Agricultura de la Generalitat (40%) i el departament de premsa de l'hospital d'Olot (14%). El premi de la Mosca Grossa,



Foto de família dels premiats amb membres de la junta del Col·legi de Periodistes ■ JOAN CASTRO / ICONNA

La frase

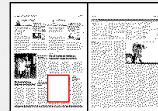
“És un despropòsit que els mitjans públics no apliquin criteris periodístics durant les eleccions”

Joan Ventura
PRESIDENT DEL COL·LEGI DE PERIODISTES

que es concedeix a la persona o entitat que, amb la seva accessibilitat, hagi facilitat la tasca informativa, va correspondre a Verònica Mas, cap de premsa del Patronat de Turisme. Els periodistes gironins en van valorar la "diligència i responsabilitat". "És una gran satisfacció que et va-

lorin la feina en positiu", va dir en rebre el guardó. Els percentatges també van ser molt renyits: Verònica Mas va guanyar amb un 32% dels vots imposant-se als altres finalistes: Jordi Arranz, excap de premsa de l'Ajuntament de Figueres (29%); el regidor de l'Ajuntament de Girona

Joan Alcalà (20%), i Sergi Bonet, rector de la Universitat de Girona (19%). La Mosca de Sant Narcís va ser per a l'equip de bàsquet Spar Citylift. En l'edició d'enguany també es va homenajar la revista Presència i, a títol pòstum, la periodista i gestora cultural Natàlia Molero. ■

**GIRONA****La revista Pres3ncia rep el reconeixement dels periodistes**

El col·lectiu de periodistes gironins va homenatjar la revista Pres3ncia i, a t3tol p3stum, la periodista i gestora cultural Nat3lia Molero. El regidor de Sostenibilitat de l'Ajuntament de Girona i portaveu de CiU, Carles Ribas, va rebre anit la Mosca Borda, que el col·lectiu atorga a la persona o entitat que hagi oposat m3s resist3n-

cia a les sol·licituds d'informaci3n o s'hagi mostrat m3s susceptible envers les informacions aparegudes. El premi de la Mosca Grossa, que es concedeix a la persona o entitat que, amb la seva accessibilitat, hagi facilitat la tasca informativa va recaure en Ver3nica Mas, cap de premsa del Patronat de Turisme. ■ **G.B.**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Google abre un fondo de 150 millones de euros en ayudas para el periodismo digital

La tecnológica recibe desde ayer propuestas innovadoras de medios europeos

JOSÉ MANUEL ABAD LIÑÁN, Madrid
Los 150 millones de euros en ayudas para financiar ideas y proyectos en periodismo digital que Google anunció el pasado mes de abril están un poco más cerca de sus destinatarios. La compañía abrió ayer la convocatoria de su *DNI Innovation Fund* para que los editores de medios y profesionales individuales de la información digital presenten sus solicitudes y opten a una parte del fondo.

Google espera atraer proyectos innovadores en periodismo digital y en el modelo del negocio de los editores. Desde Londres, el director de Relaciones Estratégicas, Editores y Noticias de la compañía, Madhav Chinnappa, recaló que el fondo está abierto a "un amplio abanico de actores de la industria de las noticias, a cualquiera que trabaje en el sector de la información digital". El directivo aclaró que para ser elegido no

será preciso que los proyectos incluyan productos de Google.

Los candidatos, que tendrán que tener residencia en un país de la Unión Europea o de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), podrán optar a tres categorías de financiación. La primera de ellas acoge ideas que aún estén por desarrollar y que precisen un máximo de 50.000 euros. En este caso, Google financiará al 100% las propuestas

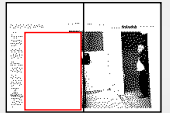
elegidas. La segunda cubre las propuestas que necesiten hasta 300.000 euros, que el fondo financiará hasta un máximo del 70%. Ese es también el porcentaje máximo de financiación en la tercera categoría, la de grandes proyectos, que requieran entre 300.000 y un millón de euros.

Este límite, precisa Google, podría ampliarse excepcionalmente en el caso de "proyectos internacionales, intersectoria-

les o que involucren a múltiples organizaciones".

Las ayudas serán a fondo perdido y se irán liberando a lo largo de los próximos tres años. El plazo recién abierto corresponde a una primera ronda de solicitudes y finalizará el 4 de diciembre. La compañía prevé abrir "dos o tres rondas por año", informó Chinnappa.

La concesión de las primeras ayudas se dará a conocer "a principios del próximo año", dice la compañía, si bien no ha precisado la fecha exacta. Su selección recaerá en un consejo de trece miembros, pero ampliable, del que forman parte algunos directivos de Google, pero sobre todo de asociaciones profesionales y medios de comunicación europeos.



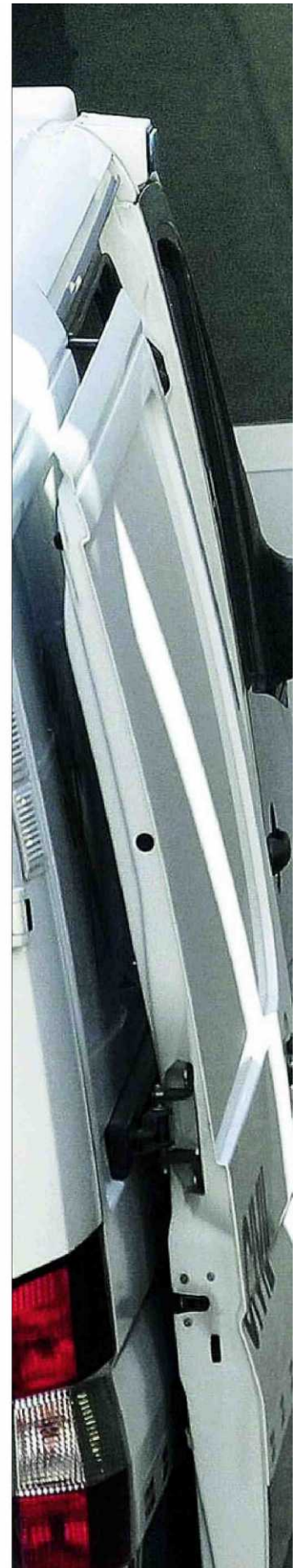
¿UNA MANO NEGRA?

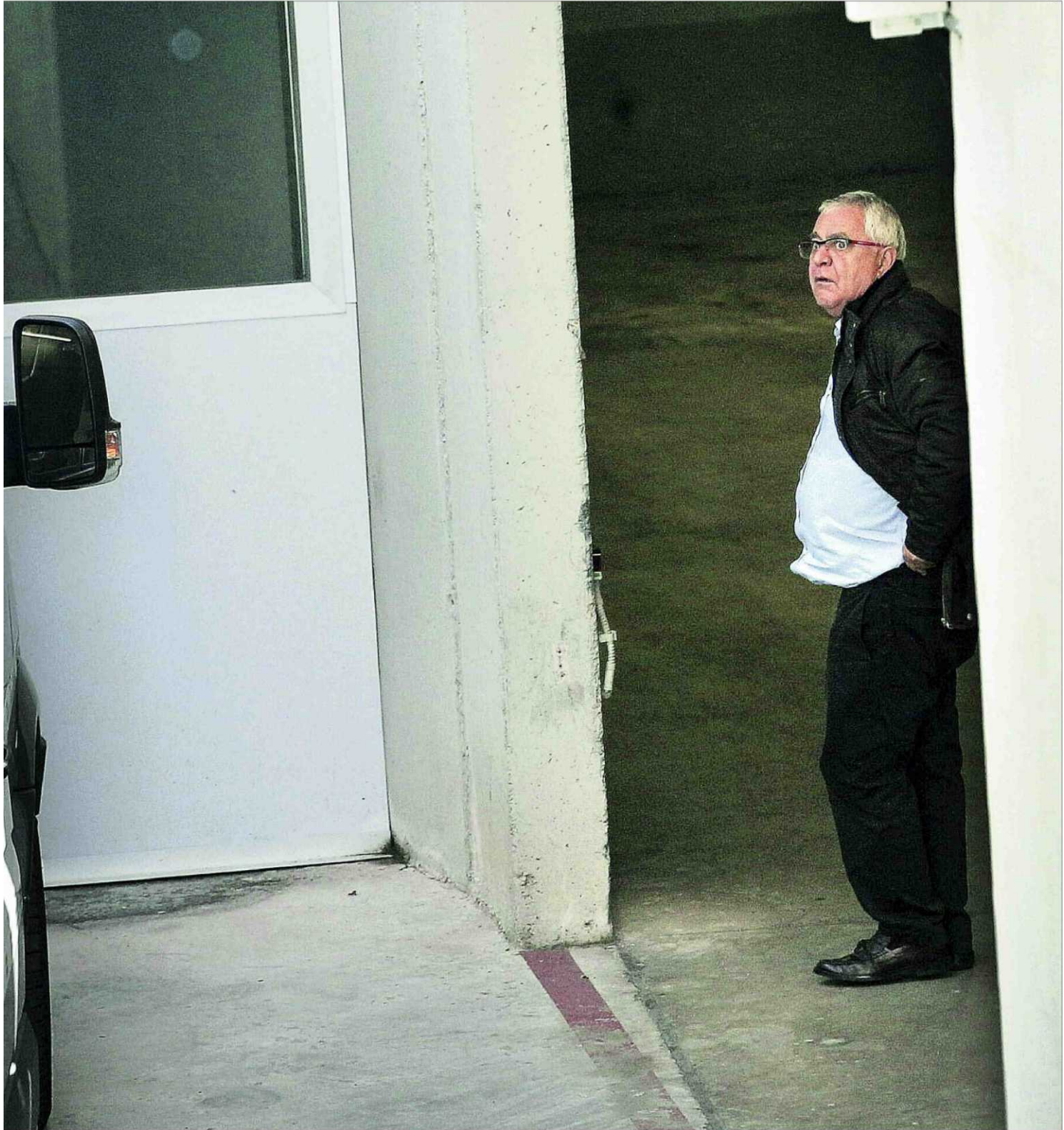
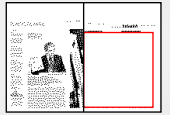
Francesc Homs muestra LA RAZÓN del 15 de septiembre, en la que se informaba sobre la investigación de la financiación irregular de CDC. A la derecha, el tesorero del partido después de declarar



A HOMMS LE «MOTIVA» LA INFORMACIÓN DE LA RAZÓN... MIENTRAS EL TESORERO DE CDC ENTRA EN LA CÁRCEL

Los dirigentes de CDC siguen conmocionados por la repercusión que ha tenido la operación contra las finanzas del partido nacionalista hegemónico en Cataluña desde hace treinta años. El consejero en funciones de Presidencia de la Generalitat, Francesc Homs, ha tenido que reconocer que le molesta tanto que LA RAZÓN haya anticipado la noticia sucedida ayer, que al final le «motiva». Le motiva –le «pone»– tanto que se vio obligado a mostrar en un acto público nuestra portada del pasado 15 de septiembre. Claro está que si se hubiese tomado en serio las investigaciones del juez de Torredembarra dejaría de soñar con una «mano negra» –la última coartada del victimario nacionalista– y se daría cuenta de que su partido, o lo que queda de él, tiene un serio problema. Por otra parte, siguen sin explicar de dónde salió el dinero no justificado que ha ingresado CDC. A Mas y a sus fieles, que los tiene inquebrantables –de momento–, les habría gustado que el despliegue de la Guardia Civil hubiese sido más discreto, incluso les podían haber avisado y ellos mismos entregar los documentos –ya sabemos que la Policía es tonta–, aunque no hay que descartar que lo que más les haya incomodado haya sido la presencia misma de agentes del Cuerpo (recordemos cuando Pujol, en la comisión del Parlament que «investigó» sus oscuros negocios, preguntó: «¿Qué es eso de la Udef?»). Mientras la realidad se impone, todo indica que la responsabilidad recaerá, de momento, sobre el tesorero de CDC, Andreu Viloca, que ayer ingresó en prisión sin fianza. **ESPAÑA- Pág. 18**







Jimmy Wales, ayer en Oviedo

A FP

«Los periodistas deben buscar en Wikipedia preguntas, no respuestas»

Entrevista

Jimmy Wales Fundador de Wikipedia

► El creador de la célebre enciclopedia online recibe hoy, de manos del Rey, el premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional

I. M. RODRIGO
OVIEDO

280 idiomas distintos, 37 millones de entradas, 1,2 millones de artículos en español, 25 millones de usuarios registrados, 73.000 editores activos, 500 millones de visitantes únicos al mes... Son las cifras, mareantes, que Wikipedia maneja, hoy en día, como tarjeta de presentación. Más de diez años después de echar a andar, esta enciclopedia online ha visto recompensada su labor con el premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional 2015, que hoy Jimmy Wales (Huntsville, 1966), su fundador, recibirá de manos de Don Felipe. Una galardón que, a su juicio, aporta, por fin, la «credibilidad institucional adecuada» a Wikipedia. De los muchos retos, pero también de los peligros que afronta internet, charló ayer Wales en una entrevista con ABC.

—El jurado del galardón compara a Wikipedia con el espíritu enciclopedista del siglo XVIII. ¿Qué le parece?

—Siempre hemos formado parte de esa larga tradición intelectual. Siempre hemos procurado que se disemine la información, de la misma forma que en tiempos lo hizo la Enciclopedia de Diderot. La comparación con la era de la razón para nosotros es un orgullo.

—¿Y qué opina de las críticas sobre su falta de exactitud?

—Ese esfuerzo de colaboración nos hace intentar ser muy precisos. Cuando en Wikipedia se trata un tema muy difícil hay un proceso de discusión, de manera que cada elemento es analizado con detalle. Creo que lo hacemos bastante bien. En general, esa calidad es comparable con muchos estudios académicos de gran calado.

—¿Es posible que Wikipedia siga siendo gratuita de manera indefinida?

—Sí, por supuesto. La financiación es muy importante para nosotros. Tenemos tres millones de pequeños donantes y no vemos razón para que esto tenga que cambiar.

—¿Cuál fue su reacción ante el caso Snowden y el escándalo de la NSA?

—Es una situación terrible. Hay que conseguir que la información online

sea cada vez más segura. Se espera que el año que viene haya un 60% de información encriptada; que sólo se pueda saber que estás mirando Wikipedia, pero no qué página. La ciberprotección es muy importante. El público lo pide y tenemos que dar respuesta.

—Uno de sus objetivos primordiales apela a la neutralidad informativa. ¿Es eso posible?

—Para nosotros la neutralidad es esencial, igual que lo es para los periodistas y cualquier periodista serio al que se le pregunte reconocerá que no es fácil ser neutral a todos los efectos. En el entorno colaborativo en el que trabajamos, intentamos que se llegue a una especie de entente, de manera que no haya juicios de valor ocultos, ni opiniones sesgadas. Pero siempre hay un pequeño sesgo, que es muy difícil de evitar.

—¿Cómo se controla la calidad del contenido cuando se tienen a 73.000 editores?

—Hay muchas herramientas. Las noticias del día las ponemos en modo semi protegido, para que sólo ciertos editores tengan acceso. Hacemos evaluaciones y cualquiera que se comporte mal puede ser bloqueado. Es un sistema que funciona pero no es perfecto. Siempre les digo a los periodistas que tienen que acudir a Wikipedia buscando preguntas, no respuestas.

—¿Cuáles son los mayores retos que afronta internet? ¿Y sus peligros?

—Internet, hasta ahora, ha sido gratis, de libre acceso, sin demasiada censura, pero China y Rusia ya están controlando la parte técnica y me pregunto qué puede significar eso para el control de los contenidos. Otro aspecto es la regulación poco inteligente; es decir, que los políticos quieran regular internet sin tener conocimiento técnico y pueden acabar dañándolo, porque no saben cómo funciona.



Ciberprotección

«Hay que conseguir que la información online sea cada vez más segura. Se espera que en 2016 haya un 60% de información encriptada»



EL PREGÓ DE FIRES

“Exerceixo de gironí de manera ostentosa”

Jordi Bosch és el president d'Endemol Shine Iberia

MARTA COSTA-PAU
GIRONA

Fa setmanes que el periodista Jordi Bosch, president del grup de producció televisiva Endemol Shine Iberia, pateix el que ell anomena la *síndrome del pregó*. Confessa que no ha pensat en altra cosa des que l'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, també periodista, li va encarregar la tasca de donar el tret de sortida de les Fires d'aquest any. Hi ha estat pensant en els últims dies mentre passejava per la seva ciutat en cap de setmana, i també valent-se de la memòria per recular als anys 70, quan amb tan sols 16 anys compaginava els estudis a l'institut amb les primeres col·laboracions periodístiques a l'agència Efe i a *Girona Deportiva*.

A partir d'idees i records que ha anat recollint en diverses fitxes ha compost el pregó que avui pronunciarà des del balcó de l'ajuntament (a les 20 h). “Hi sortirà un mort i tindrà un to de monòleg”, avança Bosch sobre el text, sense revelar-ne res més. Ni si hi farà alguna al·lusió a *Joc de trons*. Bosch va ser qui va anunciar en primícia als micròfons de RAC1 que a la ciutat de Girona es gravarien els capítols de la nova temporada de la popular sèrie.

L'èxit del rodatge

Finalitzat ja el rodatge, el periodista assegura que la productora HBO l'ha considerat un èxit. “Han quedat molt contents i no descarto que tornin a rodar a Girona. Bosch va saber que *Joc de trons* es gravaria a Girona “de fonts directes de Los Angeles”. “Una persona vinculada a la productora em va trucar perquè volia encarregar taula a El Cellar de

Can Roca i em va confessar que vindria a la ciutat per al rodatge”, explica Bosch, que no va dubtar a utilitzar l'altaveu que li ofereix RAC1, on col·labora com a tertulià al programa de Jordi Basté, per difondre immediatament la notícia.

El periodista, que des de fa trenta anys (23 dels quals de manera ininterrompuda) viu entre Barcelona i Madrid, ha sigut designat pregoner perquè “des de totes les responsabilitats que ha ocupat ha treballat sempre per Girona i exerceix sempre de gironí”. Bosch admet que sí, que aprofita la repercussió mediàtica que li dona la seva professió i el seu càrrec per “exercir de manera ostentosa” la seva condició de gironí.

Els primers anys de periodista

Tot i que la feina el reclama a Madrid, Bosch s'escapa tots els caps de setmana i festius que pot per estar a Girona. “Podríem dir que visc a Girona i treballo a Madrid”, diu. Quan és a Girona, assaboreix intensament la ciutat on va forjar-se com a periodista durant uns anys que el van marcar profundament. “Al pregó hi sortirà l'empremta que em va deixar aquella època”, deixa anar Bosch. “Aquells primers anys d'exercici de periodisme expliquen el que he sigut i el que he fet després, sempre amb un tarannà periodístic: amb curiositat, amb la necessitat de ser rigorós, d'entendre la postura de l'altre, de conèixer el perquè de les coses”. Quan parla dels seus inicis en el periodisme se li endevina una certa nostàlgia. “Amb només 19 anys et presentaves al xalet que Gutiérrez Mellado tenia a Sa Riera, a Begur, i et rebia en pantalons curts i podies fer-li una entrevista”, recorda. “Als periodistes ens obrien les portes a tot arreu, als jutjats, a les

**‘Joc de trons’
“Han quedat molt contents del rodatge a Girona. No descarto que tornin”**

**Catalunya
“El procés sobiranista es percep ara a Espanya amb un cert pànic”**



Jordi Bosch, periodista i president del grup de producció televisiva Endemol Shine Iberia, pronunciarà avui el pregó de Fires. DAVID BORRAT

oficines de la policia... Érem considerats part del sistema, no enemics del sistema”, diu Bosch, que lamenta que ara “qualsevol té un cap de premsa i la distància entre la societat i els mitjans és brutal”.

Bosch va deixar Girona per fer de corresponsal del diari *Avui* a Madrid i va tornar-hi per dirigir el *Diari de Girona*, on actualment escriu una crònica setmanal que concep com “unes memòries” que potser un dia es convertiran en un llibre. El 1991 va ser escollit conseller delegat de Radiotelevisió Espanyola a proposta del grup parlamentari català, i el 1994 va ser nomenat secretari general de Televisió Espanyola, càr-

rec que va ocupar durant dotze anys “amb set directors generals diferents”, ressalta. Al grup Endemol, que produeix programes com *Operación Triunfo* i *Gran Hermano*, i ara prepara la sèrie *La Catedral del Mar*, Bosch hi va entrar el 2005. Actualment presideix el grup format per la fusió d'Endemol i la companyia Shine a Espanya i Portugal. Des del seu càrrec i personalment, Bosch observa “sense sobresalts” com es percep a Madrid el procés català: “És com una muntanya russa, hi ha moments que sembla que el tema està arxivat, i moments que genera un cert pànic. Ara és un moment de pànic”.



DANNY MOLOSHOK / AP

■ El futur de YouTube, sense publicitat i amb continguts originals

El canal de vídeos YouTube posarà en marxa el dia 28 un nou servei de pagament que permetrà als usuaris consumir continguts sense publicitat i guardar vídeos per poder veure'ls sense connexió a internet. De moment, aquest servei, anomenat YouTube Red, només estarà disponible als Estats Units per 9,99 dòlars al mes. YouTube va assenyalar en el blog oficial: "Durant anys, els seguidors ens han dit que volien (...), sobretot, tenir la possibilitat de

veure els seus vídeos favorits sense interrupcions". La plataforma també preveu oferir contingut original exclusiu per als seus subscriptors a partir de l'any vinent. Aquest contingut podrà ser des de pel·lícules i documentals fins a sèries de televisió. Els executius de l'empresa no van accedir a donar detalls de quan es podran veure els programes produïts per YouTube en altres plataformes. Atesos els comentaris sobre la similitud amb

Netflix, Robert Kyncl, supervisor de les funcions comercials de YouTube, va declarar ahir en la presentació oficial, que el seu producte "és totalment diferent i cada pas que hem fet està a 180 graus dels que ha fet Netflix". Finalment, la plataforma va anunciar el llançament d'una nova aplicació musical, YouTube Music, que estarà disponible "pròximament" i que inclou la subscripció a Google Play Music. / Redacció



Pair les notícies del diari tot esmorzant. O no

¡TARDE, QUERIDO!
MARISA GARCÍA
VIÑALS



M'és fàcil pair les notícies, tot esmorzant, si les lleigeixo al diari que acabo de recollir a la bústia: porta les notícies d'ahir. Són un present fals. Altra cosa és llegir les notícies d'última hora als diaris digitals. O si les escolto a la ràdio que, tot i ser el meu mitjà preferit, sembla competir amb internet per a veure qui les diu primer i més grosses, en benefici de l'audiència. He comprovat que, si sucumbeixo a la immediatesa informativa (!?), corro el risc d'ennuegar-me més d'un cop amb les bestieses dels polítics o amb les sagnants i interessades guerres dels sàtrapes i els il·luminats religiosos de torn. Així que, en benefici d'una bona digestió, em recreo en les pàgines del diari que m'entreguen puntualment cada matí, mentre m'empasso el suc de taronja, les torrades i el te...

Aquest ritual assossegat, ha convertit l'hora de l'esmorzar en el millor moment del dia. Desplego el diari a la taula del terrat, o de la cuina, en funció de la climatologia, i vaig prenent nota dels esdeveniments i de les erupcions de violència que campen arreu. Filtrats, però, pel regust de la melmelada de gerds o el pernil d'aglà, els despropòsits geopolítics i les catàstrofes es tornen relatius. O s'hi tornaven. Darrerament són tan desmesurats, que em calen tones de melmelada per empassar-me'ls. No vaig d'ingènua, els fets no parlen per sí sols. Tot i que m'arribin reposats pel distanciament que genera l'haver estat redactats el dia abans, els esdeveniments em colpegen, més o menys, en funció de la intencionalitat de qui els ha escrit. I els periodistes, si ja ho tenien cru per ser fidels a les fonts, per eludir el risc de la censura, per intentar resistir a una opinió pública prepotent i a un sistema polític que exigeix fidelitat (des dels governs locals a les organitzacions internacionals) ara també han de bregar amb l'excés de

competitivitat i d'informació. No és d'estranyar que molts editors es converteixin en empresaris de l'espectacle... Per eludir el show (des)informatiu, començo la lectura del



Per eludir el show informatiu començo la lectura del diari per les pàgines del darrere

diari per les pàgines del darrera, em recreo amb les d'oci i cultura, dono una ullada ràpida a les adreçades als esports, passo de puntetes per les internacionals, defujo darrerament les que fan referència a Catalunya i em centro amb les locals i d'opinió. I tan panxa! Ai, Déu! ¿No m'estaré convertint en una devoradora passiva de les notícies, insensible al patiment aliè a força de contemplar-lo, malgrat em resisteixi, com espectacle? No del tot, perquè se'm regira l'estómac en veure l'exèrcit eslovè controlant la llarga i trista marxa dels refugiats sirians. I em provoquen directament el vòmit indignat les declaracions xenòfobes d'Antonio Cañizares, cardenal i arquebisbe de València, criminalitzant els refugiats en no considerar-los "trigo limpio" i un "caballo de Troya" que pot atemptar contra la nostra identitat. ¿De quina identitat parla? Els hispans actuals (catalans inclosos, fins els que es consideren més purs) som fruit d'enriquidores immigracions, recurrents durant segles! I parlant de notícies indigestes, sóc víctima d'una dispèpsia aguda i flatulent quan veig l'orquestrada posada en escena de l'arribada del imputat-presi-rialla-autocomplaent Mas al TSJC; o la matussera provocació del republicà Carles Vega, penjant l'estelada a la Paeria (no me'n surto, per més que ho intento, que el carnaval independentista no se m'imposi). Sort en tinc que l'instint de supervivència em ve al rescat, ni que sigui durant les primeres hores del matí, i m'inclina a voler creure que no hi passa res al diari de l'esmorzar. I fins m'entretinc resolent els mots encreuats que hi duu, mentre allargo el sabor del te calent. El dia no té pressa per començar, ja hi haurà temps per a que la resta de despropòsits dels fonamentalismes religiosos i els del nacionalisme interessat em tallin la digestió.



Disney y Google plantan cara a Netflix con contenidos online de pago

Los usuarios abonarán entre 9 y 14 euros al mes por las nuevas plataformas

CINCO DÍAS *Madrid*

Apenas unos días después del arranque de Netflix en España, Disney ha decidido crear un servicio de contenidos digitales en Europa a través de suscripción mensual, al igual que hará Google con YouTube. Disney Life, que se estrenará en Reino Unido con un coste de 9,99 libras (unos 14 euros), ofrecerá películas, series y cortos de Disney y Pixar.

La nueva plataforma llegará durante el próximo año a España, Francia, Alemania e Italia, e incluirá en sus catá-

logos contenidos en los idiomas de estos países.

Disney Life se centrará en el mundo Disney y ofrecerá la posibilidad a padres e hijos de acceder a una serie de funciones adaptadas a cada miembro de la familia. Fuentes del sector señalan que Disney Life no estará disponible en EE UU, ya que en el país norteamericano la multinacional mantiene acuerdos con Netflix que convertirían a esta nueva plataforma en redundante.

Sin embargo, no contará con contenidos de Marvel ni

Star Wars. Así, los interesados en estas enseñanzas se verán obligados a utilizar otras plataformas. No obstante, Disney sopesa crear servicios similares para ellas, debido al interés que despiertan y a la renovación de la última tras el estreno de su nueva saga.

Disney Life permitirá a los padres gestionar los tiempos de visionado de sus hijos. Asimismo, otra de las funciones ofrecidas consiste en que cada integrante de una familia tenga su propio usuario, con contenidos adaptados a su perfil.

Los vídeos de este nuevo servicio estarán disponibles también sin conexión, contarán con aplicaciones para iOS y Android, y con soporte para dispositivos Chromecast y AirPlay.

Por su parte, Google también ha anunciado que la página de vídeos online YouTube pondrá en funcionamiento el próximo 28 de octubre YouTube Red. Este nuevo servicio de pago permitirá a los usuarios visionar y descargar vídeos sin anuncios por 9,99 dólares (unos 9 euros) al mes. La mejora de la expe-



Logotipo del nuevo servicio YouTube Red. REUTERS

riencia del usuario –en línea con la cultura organizativa de Google– es la base de YouTube Red, según la firma, que pretende que se puedan ver vídeos “limpios”, sin interrupciones publicitarias.

YouTube ha anunciado además el lanzamiento de la aplicación musical YouTube Music, que estará disponible próximamente y ofrecerá contenido original exclusivo a sus suscriptores desde 2016.



CRÍTICA DE TV

Jordi Balló



Si la cosa funciona

Per iniciativa del Clúster de la Indústria Audiovisual de Catalunya, que aplega més de seixanta empreses del sector, i d'una dotzena d'universitats catalanes, durant aquest dimecres i dijous s'han produït una sèrie de *pitchings*, on setze grups d'estudiants han presentat els seus projectes prèviament seleccionats davant d'una taula àmplia de productors. El *pitching* és una forma genuïna que té el món audiovisual internacional de fer que les idees trobin la manera de fer-se realitat. Es tracta que durant set minuts els autors d'un projecte que ja està en marxa plantegin què volen fer i de quina manera, davant d'uns altres que poden estar interessats a fer-ho possible.

És una manera simple però pragmàtica de materialitzar els somnis audiovisuals. Aquell que ha d'invertir recursos per fer realitat una idea ja treballada ha de quedar convençut pel que sent i pel que veu. Després de la presentació, durant set minuts més, els productors faran les preguntes necessàries per saber-ne més, i després tenen la possibilitat de fer contactes directes. És un procediment exigent, intens, molt pautat però molt eficient. I que iguala a tothom en les seves oportunitats, perquè el que transita entre uns i altres és la imaginació, el rigor, la originalitat i la sorpresa.

La novetat en aquesta proposta és que els que presenten projectes són estudiants universitaris, i que els productors catalans es mostren realment interessats per poder ajudar a fer-los possibles. Aquesta novetat respon a un diagnòstic estratègic: en el camp audiovisual la universitat hi té un paper essencial, com s'ha reconegut des de totes bandes. Però és fonamental visualitzar que aquest rigor i pluralitat del talent jove troba una recepció positiva per part dels agents productius que fan possible l'activació del sistema. No pot existir una distància entre aquests dos universos, perquè llavors la cade-

Els 'pitchings' han permès als universitaris presentar les seves creacions audiovisuals als productors i intentar convence'ls

na de valor es perd. Els joves de talent provat que han estat desenvolupant una formació d'alt nivell han de saber que el món de la producció els escolta i els espera. I per a la indústria cultural també és fonamental tenir accés a unes obres que s'han concebut amb temps i rigor i que poden alimentar la necessitat d'obrir perspectives. Si aquest sistema de transmissió funciona, el món audiovisual pot estar en permanent regeneració. Si es trenca, creix el desànim i la percepció negativa.

Per dir-ho en termes d'un monòleg de Woody Allen, cal aprofitar qualsevol mesura de gràcia passatgera, si la cosa funciona. I aquest estat de gràcia es produeix moltes vegades en les coses aparentment senzilles però que responen a criteris profunds d'una comunitat que no es conforma amb abaixar el cap en moments crítics. Establir aquest lligam permanent entre universitat i empresa, com ha passat durant aquests *pitchings*, en els quals uns proclamaven somnis tangibles i uns altres els debatien i acollien, ha de significar molt més que un gest ocasional. Pel que fa a la televisió pública, que no sempre troba la manera d'incorporar el talent jove, és una iniciativa amb retorn de futur.



L'alcalde Mayoral condemna els actes vandàlics en façanes i parets

Pintades de la ultradreta a Granollers contra el fotoperiodista Jordi Borràs

Granollers

EL 9 NOU

Diverses façanes i parets de Granollers van aparèixer aquest dimecres al matí amb pintades de la branca juvenil del partit d'ultradreta Democràcia Nacional. Les dues pintades que es van fer a les seus de CDC, al carrer Príncep de Viana, i de l'Assemblea Nacional Catalana (ANC), al carrer Sant Jaume, personalitzaven el missatge cap al fotoperiodista vallesà Jordi Borràs. S'hi podia llegir en castellà: "Jordi Borràs. Justícia i càstig. #JesuisChaparro" en referència a Pedro Chaparro, dirigent de Democràcia Nacional, que durant la manifestació de la ultradreta pel dia de la Hispanitat a Montjuïc va convidar els assistents a donar calbots a Borràs, que va qualificar de "rata". Tant l'ANC com CDC han denunciat els fets a la policia perquè siguin investigats.

A banda d'aquests dues pintades, se'n van localitzar tres més: a l'entorn del casal



La pintada a la seu de CDC, al carrer Príncep de Viana, dimecres al matí

d'avis del carrer Nou, on deia "Refugiats no sou benvinguts. DNJ" i a La Troca, al complex de Roca Umbert. La darrera en una paret de Tres Torres. En aquest cas, van escriure "El millor llaç contra ETA" al costat de la signatura de DNJ.

Segons va informar l'Ajuntament aquest dimecres, s'han obert diligències per tal d'aclarir els fets i loca-

litzar els autors dels atacs. L'alcalde Josep Mayoral els va condemnar i va afegir el seu rebuig a la individualització cap a Borràs. "Són actes vandàlics que sota cap concepte es poden permetre". ERC també ha lamentat i condemnat les pintades, que s'afegeixen a les que hi va haver dues nits seguides de la setmana passada al monument de Lluís Companys.



LVMH cierra la compra de las cabeceras de 'Le Parisien' y 'Aujourd'hui'

El grupo de Arnault es también el propietario del diario económico francés 'Les Échos'

Araceli Muñoz MADRID.

La autoridad de Competencia gala ha autorizado la compra por parte del grupo LVMH de las cabeceras francesas *Le Parisien* y *Aujourd'hui*, controlados hasta el momento por una de las familias más ricas de Francia, los Amaury.

Pese a que el importe de la operación no ha sido revelado, los expertos del sector apuntan que podría rondar los 50 millones de dólares (44,8 millones de euros).

Ésta no es la primera incursión del gigante del lujo LVMH en la prensa escrita. Sin ir más lejos, en el año 2007 se hizo con el diario económico *Les Échos*, en una operación cercana a los 240 millones de euros.

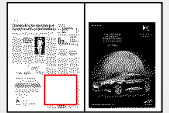
La familia Amaury habría accedido a la venta de estas cabeceras, tal y como adelantó el pasado mes de mayo, ya que tiene la intención de deshacerse de estos negocios para centrar su negocio en las activi-

dades deportivas. En este sentido, la familia Amaury –desde su sociedad Amaury Sport Organisation (ASO)– organiza algunas competiciones reconocidas a nivel internacional, como el Tour de Francia y otras competiciones ciclistas.

Estas cabeceras son de las que más difusión tienen en el país galo. De hecho, gracias a esta compra, el grupo de lujo controlado en un 46 por ciento por la familia Arnault –según *Forbes*, su fortuna es de 38.900 millones de dólares (34.873 millones de euros, al cambio actual) y el patriarca es el segundo hombre más rico de Francia, mientras que es el 13º más rico del mundo– tendría unos ingresos anuales de 340 millones de euros, obtenidos gracias a la venta de 500.000 ejemplares y contaría con 12 millones de lectores digitales.

Con todo, desde la autoridad de Competencia francesa comunicaron que esta operación no influiría en el mercado de publicidad ni el volumen de negocio de tal forma que se dañara la libre competencia.

Esta operación se convierte, de esta forma, en uno de los pasos finales para que la prensa francesa quede más concentrada en tres grandes grupos informativos.



Atresmedia gana un 47% más por el tirón publicitario

J.M. Madrid

La reactivación de la inversión publicitaria en televisión, que ha crecido un 8% en lo que va de ejercicio y consolida la recuperación del sector, ha sentado bien a las cuentas de Atresmedia. Con un 26,4% de la audiencia media, la compañía se ha hecho con una cuota publicitaria del 42%, según Infoadex.

Durante los nueve primeros meses del año, el grupo audiovisual elevó un 47% su beneficio neto, hasta los 69,3 millones de euros, impulsado por un incremento de ingresos del 11,4%, hasta 697 millones de euros. De enero a septiembre, la compañía logró contener los costes. Aunque en el tercer trimestre los gastos de

explotación crecieron un 8,9%, principalmente por la incorporación del nuevo canal Mega y la retransmisión de la Champions League, en los nueve meses el crecimiento se limitó al 6,7%, hasta los 578 millones.

Con esta evolución de ingresos y gastos, el beneficio bruto de explotación (ebitda) se situó en 119,5 millones de euros, un 41,7% más; mientras que el resultado neto de explotación (ebit) alcanzó los 103,1 millones de euros en los

Taxto Benet, que representa a Mediapro, deja la vicepresidencia de la cadena de TV

nueve primeros meses del año, lo que supone un avance del 43,2% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La deuda financiera neta del grupo alcanzaba al cierre de septiembre los 135,6 millones de euros, frente a los 99,5 millones de euros del mismo periodo del año pasado.

Por otra parte, el consejo de administración de Atresmedia aceptó la dimisión de Taxto Benet como vicepresidente del grupo, en representación de Mediapro. Benet seguirá como consejero y miembro de la comisión de auditoría.

Tras conocerse los resultados, los títulos de Atresmedia se revalorizaron ayer un 4,69%, hasta los 11,6 euros por acción.



Google abre su fondo para el periodismo digital

Google ha abierto el plazo de presentación de proyectos para el fondo de innovación de la Digital News Initiative (DNI). Un fondo de hasta 150 millones de euros para todos los medios en Europa y para los profesionales individuales de la información digital. Su objetivo, como avanzó la compañía el pasado abril, es impulsar proyectos que demuestren nuevas formas de periodismo digital, que ofrezcan apoyo al desarrollo de nuevos modelos de negocio o que puedan cambiar la forma de consumir noticias digitales. La primera ronda para la presentación de proyectos finaliza el 4 de diciembre.



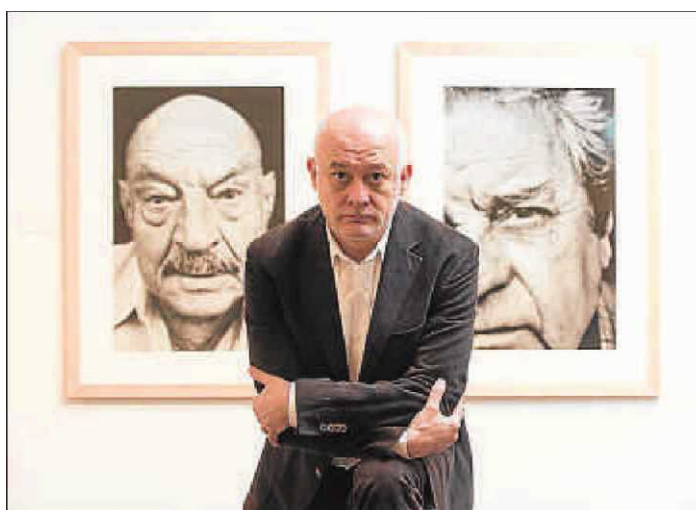
EN NUEVE MESES ATRESMEDIA IMPULSA SU EBITDA UN 41,7 POR CIENTO

S.L. - Madrid

La inversión publicitaria mejora y las televisiones son las primeras en tomar conciencia de ello ya que este incremento suele llevar consigo una mejora de sus ingresos netos. Ayer, el grupo de comunicación Atresmedia emitía un comunicado en el que daba a conocer que sus ingresos netos habían repuntado un 11,4 por ciento, muy por encima de la mejora del mercado publicitario, que se sitúa en un incremento del 6,4 por ciento, y los coloca en 697,9 millones de euros.

Por otro lado, el Ebitda desde enero a septiembre ha alcanzado los 119,5 millones, lo que significa un margen sobre ingresos netos del 17,1 por ciento y una mejora respecto al mismo periodo del año anterior de un 41,7 por ciento. Gracias a sus buenos datos de audiencias, Atresmedia TV ha incrementado la cuota de mercado hasta el 42,5 por ciento, es decir, 0,7 puntos más que en el mismo periodo de 2014.

Respecto a su división radiofónica, sus ingresos han repuntado un 9 por ciento, es decir, 65 millones. Para la división digital de Atresmedia, estos resultados también han sido muy positivos, con una media mensual de veinte millones de usuarios únicos y con un crecimiento del 22,8 por ciento respecto a la media mensual de septiembre de 2014.



MAURICIO SKRYCKY/FUNDACIÓ LA CAIXA

Pedro Madueño, fotografiat ahir davant dos dels retrats

Pedro Madueño exhibeix els seus retrats periodístics a CaixaForum Madrid

► El fotògraf i adjunt al director de *La Vanguardia* Pedro Madueño exposa a CaixaForum Madrid una àmplia selecció dels retrats periodístics que ha realitzat al llarg de 35 anys de trajectòria. Terenci Moix, Juan Goytisolo, Salman Rushdie, John Irving, Moisès Broggi, Antoni Tàpies o Jaume Plensa són alguns dels protagonistes de la mostra, que ja es va poder veure a Barcelona i a Palma. / Redacció



Vivendi se refuerza en Ubisoft y Gameloft

Expansión. Madrid

El grupo Vivendi ha elevado sus participaciones en los fabricantes de videojuegos franceses Ubisoft y Gameloft. El gigante galo anunció la semana pasada que había invertido 160 millones de euros en la adquisición del 6,6% de Ubisoft (con una de las franquicias de videojuegos más conocida, *Assassin's Creed*) y el 6,2% de Gameloft (juegos para móviles), lo que suponía su regreso al mundo de los videojuegos tras la venta de Activision Blizzard en 2013.

Ahora, el grupo que encabeza Vincent Bolloré como presidente y consejero delegado, ha situado en el 10,39% su participación en Ubisoft y

El grupo ha invertido más de 430 millones para regresar al negocio de los videojuegos

en el 10,20% en Gameloft, por 278 millones de euros. Vivendi ha señalado que puede seguir comprando acciones y que podría pedir puestos en el consejo de administración. "Estas inversiones son parte de una visión estratégica de la convergencia operativa entre los contenidos y plataformas de Vivendi por un lado y las producciones de Ubisoft y Gameloft en videojuegos, por el otro", indicó ayer.



L'APUNT

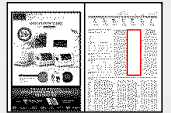
Si tu cantes, també pots ser periodista

M. Josep Jordan @MarijoJordan

David Bustamante comenta a Jesús Calleja mentre xerren i corren en un paisatge noruec nevat entre llops que el primer que el va impactar de la seva dona va ser el seu cul; Mareló Montero ocupa titulars perquè ha anat a ser entrevistada per Bertín Osborne a casa del cantant i ha acabat fent que sigui ell qui expliqui un munt d'intimitats, i Blanca Padilla, model revelació de

Victoria's Secret, confessa a Risto Mejide les parts més dures de la vida de model: "Sóc una privilegiada però sento que estic sacrificant els meus 20 anys." Com que ara les converses amb famosos amb preguntes d'alt voltatge en entorns originals les fan aventurers, artistes i publicistes, potser els periodistes ens haurem de dedicar a escalar, cantar i fer anuncis.





Atresmedia guanya 69,3 milions

■ Atresmedia, grup de comunicació, va obtenir un benefici net de 69,3 milions d'euros en els nou primers mesos de l'any, la qual cosa suposa un increment del 47,1% respecte al mateix període del 2014, segons va informar ahir el grup a la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV). Entre gener i setembre, els ingressos nets d'Atresmedia van créixer un 11,4%, fins a sumar 697,9 milions d'euros, mentre que l'ebitda es va situar en 119,5 milions d'euros, un 41,7% més. Així mateix, l'ebit va

47,1

**ÉS EL PERCENTATGE QUE PUJA
EL BENEFICI NET DEL GRUP**

arribar als 103,1 milions d'euros en els nou primers mesos de l'any, xifra que suposa un augment del 43,2% respecte al mateix període de l'exercici anterior. Quant a les despeses d'explotació, han crescut un 6,7% respecte a les del mateix període del 2014, fins als 578,4 milions d'euros davant dels 541,9 de l'any anterior. En aquest sentit, el grup ha indicat que les despeses d'explotació han crescut un 8,9% per l'increment de costos deguts a la incorporació del nou canal Mega i la retransmissió de la UEFA Champions League. Així doncs, el deute financer net se situa en 135,6 milions d'euros. /EP



El 'YouTube de pago' no llegará por ahora al mercado español

Agencias MADRID.

YouTube Red no llegará a España por el momento, según ha confirmado a la agencia *Ep* la portavoz y responsable de alianzas estratégicas de la plataforma en España, Melanie Parejo, que ha explicado que el modelo de pago recientemente anunciado por la compañía se pondrá en marcha por el momento a modo de prueba en un solo país. "Empezaremos primero en Estados Unidos, va a haber lanzamiento internacional pero todavía no sabemos cómo va a ser de gradual y qué países van a ir entrando", ha explicado.

YouTube Red es una plataforma de pago que ofrecerá a los usuarios de YouTube consumir contenidos sin visualizar publicidad, así como guardarlos para ver vídeos sin conexión a Internet. Además de esto, el lanzamiento del nuevo modelo (que no eliminará la posibilidad de ver vídeos sin coste para el usuario) irá aparejado a la producción de contenidos propios, como películas o series. En todo caso, Parejo ha descartado también la posibilidad de iniciar la producción de contenido propio en España.



Nuevo servicio en EE.UU.

YouTube lanza un canal de pago sin anuncios

Desde el 28 de octubre y por 10 dólares al mes (8,9 euros) los internautas estadounidenses que quieran usar el nuevo canal de pago sin anuncios de la plataforma YouTube podrán visionar los vídeos sin anuncios, reproducción «offline» y tratando de captar al público amante de los contenidos audiovisuales propios. YouTube anunció ayer el lanzamiento de su nuevo servicio de suscripción, denominado YouTube, por el cual los usuarios dejarán de recibir inserciones publicitarias en sus reproducciones, equiparándose así a otros servicios como Spotify, Apple Music y Netflix. **J. M. SÁNCHEZ**



8tv i RAC1 compleixen els criteris de pluralitat, segons el CAC

L'informe publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) pel que fa a la cobertura de les eleccions que han dut a terme els mitjans audiovisuals ha revelat que tant 8tv com RAC1, la televisió i la ràdio del Grup Godó, han complert amb els criteris de pluralitat i proporcionalitat sense perdre el criteri purament periòdic i sense complir amb un ordre sistemàtic en les aparicions de les informacions de les candidatures. / Redacció



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/15	Carles Ribas encaixa amb ironia la Mosca Borda i Verònica Mas celebra la Grossa / Diari de Girona	34	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
23/10/15	La salut mental i la violència / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	37	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Carles Ribas encaixa amb ironia la Mosca Borda i Verònica Mas celebra la Grossa

Viernes, 23 de octubre de 2015

Carles Ribas rep la Mosca Borda, ahir a la nit a la Biblioteca Carles Rahola. GIRONA | DANIEL BONAVENTURA

El regidor de l'Ajuntament de Girona Carles Ribas va encaixar ahir amb esportivitat, ironia i bon humor la Mosca Borda amb la qual els periodistes gironins castiguen qui no dóna facilitats informatives, mentre Verònica Mas, cap de premsa del Patronat de Turisme Costa Brava, va celebrar manifestament il·lusionada la Mosca Grossa, distinció dels periodistes a qui ha donat facilitats informatives. El Col·legi de Periodistes de Girona va celebrar ahir a la nit a la Biblioteca Carles Rahola la 27a edició de les Mosques de la Informació, guardons que aquest any s'han materialitzat en una estatueta de l'artista Sebi Subirós. Carles Ribas va ironitzar que ell és de les persones que no creuen en la rifa, però ara veu que et pot tocar, va dir en referència al fet que fa cinc anys el nou alcalde de Girona, Carles Puigdemont, present ahir a l'acte, li adjudiqués la cartera d'Urbanisme i el nomenés portaveu. «Em va tocar la 6/49». «En aquell lloc segur que no dius el que esperen escoltar els que pregunten», es va justificar. I seguint amb la metàfora, va dir que després va guanyar la lota estatal quan va ser nomenat responsable del pla ferroviari i arribar el TAV a Girona i es va inundar «no una, sinó dues vegades». Per la seva part, Verònica Mas va descriure com «un privilegi» poder treballar en donar informació d'un territori que la «fascina», el Pirineu i la Costa Brava. Durant la vetllada es va dur a terme un emotiu homenatge a l'escriptora i periodista Natàlia Molero, desapareguda aquest estiu, amb una sentida evocació a càrrec de Josep M. Fonalleras. La trajectòria professional de Molero va ser distingida amb el lliurament, a títol pòstum, de la Mosca del Col·legi, guardó que van recollir els fills de l'escriptora i política gironina. També la revista Presència, capçalera històrica que celebra els 50 anys, va rebre la Mosca del Col·legi, acte que va comptar amb un parlament del periodista Pere Madrenys, director durant una etapa de la publicació. L'altre moment intens de la nit es va produir a propòsit del lliurament de la Mosca de Sant Narcís a l'equip de bàsquet femení Spar Citylift (l'Uni Girona) per haver aconseguit la fita històrica d'imposar-se com a capdavanter a la lliga estatal. Va recollir el guardó el president de l'entitat, Llorenç Biargé, amb un discurs sobre les virtuts de la humilitat i l'assoliment de fites d'excel·lència malgrat l'escassetat de recursos. El protocol estableix que la nit comença amb un parlament del president de la demarcació gironina del Col·legi, i així va ser com Joan Ventura va poder expressar la seva «perplexitat» per alguns fets relacionats amb «el procés català», com ara «el segrest» del criteri periodístic per part de la Junta Electoral Central, que va obligar TV3 de compensar informativament les forces polítiques que no van voler participar als actes de l'Assemblea Nacional organitzats la diada de l'Onze de Setembre. «És un atac en tota regla contra la llibertat de premsa», va dir Ventura. També va prendre la paraula Lourdes Reyes, directora d'una biblioteca que es dreça a major glòria del coneixement en el lloc on hi havia unes casernes militars. El presentador habitual dels últims

Audiència: 36.844

Ranking: 5

VPE: 210

Página: 2

Tipología: online

anys de la gala, el periodista Jordi Grau, va lluir la seva ironia fina per treure ferro a la fatalitat de rebre la Mosca Borda: «És tot un mèrit poder-la incloure en els currículums». Els nominats no premiats a la Mosca Grossa són el regidor de l'Ajuntament de Girona Joan Alcalà; l'excap de premsa de l'Ajuntament de Figueres, Jordi Arranz; i el rector de la Universitat de Girona, Sergi Bonet. Els altres nominats a la Borda són el gabinet de premsa del Departament d'Agricultura i el servei de premsa de l'Hospital d'Olot. Compartir a Twitter
Compartir a

Periodisme i Mitjans de comunicació



La salut mental i la violència

Viernes, 23 de octubre de 2015

Els trastorns mentals apareixen sovint com a causa d'una conducta violenta i, en alguns casos, delictiva, malgrat que no hi ha evidència científica que demostre que les persones afectades són més violentes que la resta. Malgrat això, el 18% de la població general les considera perilloses i, segons algunes enquestes, el 51% de la informació sobre salut mental està vinculada a assassinats. És la nostra incapacitat per entendre la maldat la causa que ens porta a la necessitat de justificar-la? Aquesta setmana, malauradament, ens hem trobat amb un nou exemple. En aquest cas, però, crec que és especialment interessant perquè mostra que el desconeixement no rau únicament en els professionals de la informació, sinó en tota la societat. I és que la comunicació en l'àmbit de la salut mental encara va uns passos per darrere d'altres en què també hi ha persones en situacions vulnerables i estigmatitzants, com pot ser tindre un origen estranger o ser homosexual. Després de la detenció del «violador del cúter», cas que em genera una repulsió extrema, molts mitjans s'han fet ressò d'unes declaracions d'un agent proper al cas, que explica que una de les hipòtesis que barallaven era que haguera ingressat en un centre psiquiàtric. Aquesta persona no sortia d'un centre sanitari, sortia cada dia de sa casa i crec que on ha d'estar, pels seus actes abominables, és a la presó. Però això ho decidirà un jutge. Els periodistes han fet bé la seua feina, han acudit a fonts autoritzades i vinculades amb la notícia. Però l'estigma reapareix. I ho fa a través d'una font autoritzada. Daixò se'n diu estigma estructural i, si repassem l'actualitat d'aquest any, en trobarem alguns exemples més. I no em preocupa en absolut com es veurà afectada la intimitat d'aquest presumpte delinqüent, ni sentiré pena perquè la seua vida sensorre després d'haver estat descobert. Em preocupen les persones que tenen un trastorn mental i que veuen com, un cop més, s'els estigmatitza i es colpeja les seues aspiracions professionals i les seues relacions personals, que són o poden ser les nostres. No oblidem que, segons l'Organització Mundial de la Salut, el 25% de la població es veurà afectada per un problema de salut mental al llarg de la seua vida.