



28/10/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

14



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/10/15	UNA ENQUESTA ALERTA SOBRE LES CONDICIONS LABORALS DEL PERIODISTA EL DIARI DIGITAL REPORTCAT PRESENTA ELS RESULTATS A PARTIR DE PREGUNTES A 150 PROFESSIONALS DEL SECTOR / Regió7	5	1
28/10/15	LA MANRESANA CATPRESS RECULL DIVENDRES UN PREMI DEL COL·LEGI DE PERIODISTES / Regió7	6	1
28/10/15	SUSPENS DELS PERIODISTES A LA PROFESSIÓ I LA CREDIBILITAT / El Punt avui	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/10/15	ATRESMEDIA DUPLICA EL CRECIMIENTO DE MEDIASET EN INGRESOS PUBLICITARIOS / El Economista	9	1
28/10/15	EL 'EX NÚMERO DOS' DE CANAL 9 ADMITE QUE ABUSÓ DE TRES PERIODISTAS Y ELUDE LA CÁRCEL / El País	10	1
28/10/15	LAURA CIOLI, NUEVA CONSEJERA DELEGADA DE RCS MEDIAGROUP / El Mundo	11	1
28/10/15	L'EXCAP DE CANAL 9 QUE VA ABUSAR DE TRES PERIODISTES RECONeix ELS CÀRRECS / La Vanguardia.cat - Viure a Bcn	12	1
28/10/15	SPRINGWATER COMPRA LA DISTRIBUIDORA DE PRENSA SGEL / El Economista	13	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Una encuesta alerta sobre les condicions laborals del periodista

► El diari digital Report.cat presenta els resultats a partir de preguntes a 150 professionals del sector

EFE | BARCELONA

■ Els periodistes catalans suspensen la professió i la credibilitat dels mitjans, i més de la meitat se senten laboralment explotats, segons una encuesta presentada ahir, feta a més de 150 periodistes col·legiats a Catalunya a través del diari digital Report.cat. No es tracta d'una radiografia exacta de la professió, però l'enquesta és un toc d'atenció sobre les dificultats que tenen els periodistes per mantenir-se amb

els diners que obtenen pel seu treball i les conseqüències que això pot tenir sobre el resultat de la informació.

L'Enquesta sobre l'estat d'ànim del Periodisme a Catalunya puntua amb un 3,99 la professió, i amb un 4,52 el nivell de credibilitat dels mitjans. Entre els enquestats, només el 63,6 % treballa únicament de periodista. El 36,4 % combina el periodisme amb feines alienes a la professió, i només el 21,8 % viu gràcies al que guanya com a periodista.

El 76,4% dels enquestats assenyalen que no exerceixen el tipus de periodisme que els agrada, especialment els que treballen en gabinets de comunicació. Entre els

que treballen només en mitjans, el 57,1 % afirmen que estan fent el que els agrada.

Una dada que retrata la situació laboral de la professió és que el 20,7 % admet treballar totalment o parcial en negre, i que el 38,4 % és autònom, encara que gairebé nou de cada deu d'aquests professionals no havia pensat a treballar pel seu compte.

Hi ha poca diferència entre homes i dones, i on s'observa és en el baix percentatge de dones que treballen només en mitjans (16,7 %), i en el percentatge més alt de les que treballen només en gabinets (43,3 %), que es podria atribuir al fet que aquests permeten una millor conciliació laboral.



La manresana CatPress recull divendres un premi del Col·legi de Periodistes

REDACCIÓ | MANRESA

■ L'agència manresana CatPress, serveis de comunicació, recollirà divendres el premi a la Millor Estratègia de Comunicació, dins els 7ns Premis Gabinetes de Comunicació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, aquest divendres a Igualada. CatPress ha estat distingida pel seu treball «Com combatre la síndrome 'Me n'assabento abans al forn que a la feina'», per a la Fundació Hospital Sant Bernabé de Berga.

El Viver del Rec d'Igualada serà l'escenari del lliurament dels premis, i l'acte inclourà la celebració de la taula rodona «Invertir en comunicació, un bon negoci»,

amb la participació del president de Fira d'Igualada, Joan Domènech; del cofundador de Recstores i director d'art del REC.o, Ramon Enrich; del conseller delegat de Bern2Run Holding, Xavier Berneda; i del director general de Punto Blanco, Josep Ignasi Reichach. El president executiu d'InterMèdia Gabinet de Comunicació, Toni Rodríguez, en serà el moderador.

En nom del Col·legi de Periodistes hi assistirà la degana, Neus Bonet, el president de la Demarcació Catalunya Central, Gonçal Mazcuñán, i el responsable del grup de treball de Gabinetes de Comunicació, Jordi Navarro.



Suspens dels periodistes a la professió i la credibilitat

Redacció

BARCELONA

Els periodistes catalans suspenen la professió i la credibilitat dels mitjans de comunicació i se senten laboralment explotats. Aquestes són algunes de les conclusions de l'*Enquesta sobre l'estat d'ànim del periodisme a Catalunya*, impulsada pel portal Report.cat, i que ahir va fer conèixer el Col·legi de Periodistes de Catalunya. Les qüestions que han respost de manera anònima més de 150 enquestats, periodistes col·legiats, eren directes i sense concessions a l'ambigüitat: Et sents explotat? Et sents un fracassat? Si tinguessis 18 anys, tornaries a estudiar periodisme? Un de cada quatre periodistes afirma sentir-se fracassat professionalment, un 54% se sent explotat i un 76% admet no exercir el tipus de periodisme que li agrada. Així mateix, un 36% dels periodistes fan feines alienes a la professió per subsistir.

El vicedegà del col·legi, Marc Vidal, ha detallat que l'enquesta no és "científica", sinó que és una aproximació "orientativa" a l'actual situació del periodisme. A l'hora d'analitzar els aspectes de gènere (75 de les 152 respostes han estat de dones), s'observa que, en molts aspectes, les dones estan pitjor. Respecte de les diferències d'edat, l'única franja que aprova la professió és la dels majors de 65 anys, mentre que els joves són els més descontents. ■

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Atresmedia duplica el crecimiento de Mediaset en ingresos publicitarios

La empresa que dirige Silvio González iguala casi a su rival, según Infoadex

Javier Romera / Eva Díaz MADRID.

Atresmedia crece con fuerza frente a Mediaset y duplica prácticamente su ritmo de crecimiento. Según los últimos datos de Infoadex, Atresmedia alcanzó unos ingresos por publicidad de 605,5 millones de euros hasta el pasado mes de septiembre, lo que supone un crecimiento del 9,8 por ciento frente a los 551 millones que facturó en el mismo periodo un año antes.

Aunque sigue ocupando una posición de liderazgo, durante los nueve primeros meses del año Mediaset España logró un crecimiento de sólo el 5,5 por ciento, hasta alcanzar unos ingresos de 518,2 millones de euros. La consecuencia inmediata es que Atresmedia controla ya prácticamente la misma cuota de mercado que su rival. La empresa que dirige Silvio González acapara un 42,5 por ciento del mercado, frente al 43,4 por ciento de la compañía que encabeza Paolo Vasile.

El crecimiento de Mediaset se queda además muy por debajo del crecimiento en conjunto de la televisión en España. "En los nueve primeros meses de 2015 ha crecido un 7,7 por ciento la inversión publicitaria del grupo de televisiones nacionales en abierto, que ha alcanzado los 1.280,3 millones de euros, situando su cuota de mercado en el 89,9 por ciento", asegura en su último informe Infoadex.

Ingresos de la televisión

Los ingresos publicitarios de la televisión en su conjunto se han elevado a 1.424 millones de euros hasta septiembre, lo que supone un aumento del 8 por ciento respecto al año anterior.

Las televisiones autonómicas han crecido menos que el resto del mercado -tan sólo un 4,9 por ciento-,



Silvio González, consejero delegado de Atresmedia. EE

Inversión publicitaria en televisión

En millones de euros

	EN.-SEP. 2014	EN.-SEP. 2015	VARIACIÓN (%)
Tv's nacionales en abierto	1.188,3	1.280,3	7,70
Tv's autonómicas	89,7	94	4,90
Canales de pago	41,2	49,9	21,00
Total Televisión	1.319,2	1.424,2	8,00

	EN.-SEP. 2014	EN.-SEP. 2015	VAR. (%)	EN.-SEP. 2014	EN.-SEP. 2015
Mediaset España	586	618,2	5,50	44,40	43,40
Atresmedia	551,5	605,5	9,80	41,80	42,50

Fuente: Infoadex.

elEconomista

alcanzando una inversión publicitaria de tan sólo 94 millones de euros, frente a los 89,7 millones que se registraron en igual periodo de 2014. Según Infoadex, que se basa para la elaboración de sus datos en estimaciones del mercado, "esta evolución sitúa la cuota de mercado de este grupo de televisiones en el 6,6 por ciento". Los canales de pago aumentaron, por su parte, los

ingresos publicitarios un 21 por ciento, hasta 49,9 millones de euros en estos tres primeros trimestres del ejercicio.

Resto de medios

La inversión publicitaria creció un 6,4 por ciento en el conjunto de medios de comunicación, hasta alcanzar un total de 8.843,3 millones de euros hasta septiembre. El cine es

el sector donde más incrementó la inversión -un 51,8 por ciento- hasta los 13,9 millones de euros, aunque es el medio que menos ingresa. Los periódicos son, después de las televisiones, los que más dinero por publicidad perciben, hasta llegar a los 445,7 millones en los nueve primeros meses, una cifra que sólo supone un aumento del 0,8 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Internet y la radio reciben casi los mismos ingresos por publicidad con 287,3 millones de euros y 264,5 millones, respectivamente, lo que supone una evolución positiva del 11,3 por ciento y del 7 por ciento.

La publicidad exterior, con un crecimiento del 4,5 por ciento, se sitúa con unos ingresos de 202,3 millones. Por su parte, las revistas registran 181,6 millones por publicidad, un 1,1 por ciento más que hasta septiembre de 2014, y los dominicales, 23,9 millones, un 1,2 por ciento más.



El 'ex número dos' de Canal 9 admite que abusó de tres periodistas y elude la cárcel

IGNACIO ZAFRA, Valencia
Vicente Sanz, ex secretario general de Ràdio Televisió Valenciana, admitió ayer que acosó y abusó sexualmente de tres periodistas de Canal 9 aprovechándose de su situación de poder, pero no entrará en la cárcel. En el arranque del juicio, Sanz llegó

a un acuerdo con las víctimas y la fiscalía, que pedían para él más de 20 años de prisión, y fue condenado solamente a pagar una multa de 15.696 euros y otros 210.000 euros en indemnizaciones. Las mujeres "necesitaban cerrar este tema y seguir con sus vidas", afirmó su abogado.

Sanz era el *número dos* de Ràdio Televisió Valenciana (RTVV), tenía entre sus atribuciones la jefatura de personal y presionaba a sus víctimas advirtiéndoles de que era "Dios", recoge su condena. La sentencia adquirió firmeza tras ser leída por el presidente del tribunal de la Audiencia de Valencia, Pedro Castellano, lo que implica que no puede ser recurrida. El fallo contempla la prohibición de que se acerque a las tres mujeres durante 10 años. Y convierte en responsable civil subsidiaria a RTVV, por lo que la corporación pública, cerrada hace dos años, tendrá que hacer frente a las indemnizaciones si Sanz no paga.

El abogado de las trabajadoras de Canal 9 explicó que lo "más importante" para ellas "era el reconocimiento de los hechos y que la cuestión quedase zanjada después de seis años de proceso". Las víctimas querían evitar la exposición que implicaba el juicio.

Indemnizaciones y multa

Antes de alcanzar el pacto, su letrado pidió al tribunal que las vistas se celebrasen a puerta cerrada. Comisiones Obreras e Intersindical Valenciana, que ejercían la acusación popular, se sumaron al pacto. Fuentes sindicales señalaron que aceptaban la decisión de las mujeres porque no querían "utilizarlas para ningún fin".

La ley establece que Sanz, de 69 años, tendrá que abonar primero las indemnizaciones —60.000 euros a una víctima y 75.000 a cada una de las otras dos— y después la multa. Si no paga, deberá ingresar en prisión. RTVV es declarada responsable subsidiaria porque los abusos cometidos en-



Vicente Sanz, en el tribunal antes de ser condenado. / JOSÉ JORDÁN

tre 2007 y 2010 se produjeron en el despacho de Sanz en Canal 9, además de en un apartamento de Canet d'En Berenguer.

La sentencia establece que las víctimas cedieron a las pretensiones de su superior después de que este las amenazara con arruinar sus carreras —"como amigo soy muy amigo, como enemigo mato"— y con represalias a sus familiares a través de los lazos

que aseguraba tener con los gobernantes de la Comunidad Valenciana.

Sanz está imputado desde hace un año en el *caso Gürtel* por prevaricación. En 1994 tuvo que dimitir como presidente del PP de Valencia al trascender una conversación en la que afirmaba estar "en política" para forrarse. Dos años más tarde, en 1996, fue nombrado directivo de RTVV.



MEDIOS COMPAÑÍA EN LA QUE ESTÁ INTEGRADA UNIDAD EDITORIAL

LAURA CIOLI, NUEVA CONSEJERA DELEGADA DE RCS MEDIAGROUP

Asumirá en noviembre su cargo, aprobado por el consejo en Italia

EL MUNDO MADRID

El consejo de administración de RCS MediaGroup, reunido en Milán y presidido por Maurizio Costa, nombró ayer consejera delegada de la compañía a Laura Cioli, que también tendrá funciones de directora ejecutiva del grupo.

Cioli asumirá estas tareas en noviembre, en sustitución de Pie-

tro Scott Jovane, que este mes abandonó el cargo de consejero delegado.

Cioli es actualmente consejera delegada de CartaSi y consejera independiente de Telecom Italia, World Duty Free, Salini Impregiolo y RCS MediaGroup, accionista de referencia de Unidad Editorial (empresa editora de EL MUNDO).

La trayectoria de esta directiva la acredita como ejecutiva de máxima responsabilidad en diferentes corporaciones globales líderes en sus respectivos sectores. En el grupo de medios de comunicación Sky Italia, Cioli ha desempeñado la labor de directora ejecutiva, además de miembro del consejo; ha sido también vicepre-



Laura Cioli, de RCS MediaGroup.

sidenta de ENI Gas & Power; y directora ejecutiva de Vodafone Italia, así como miembro del comité ejecutivo de esa compañía de telecomunicaciones tras ocupar distintos cargos como el de directora de Estrategia y Desarrollo de Negocio, directora de Operaciones y directora de División de Negocio. Cioli también ha sido socia de Bain and Company.

La nueva consejera delegada de RCS MediaGroup, compañía presidida por Maurizio Costa, tiene una titulación *cum laude* en Ingeniería Electrónica por la Universidad de Bolonia, y un MBA por la Universidad de Bocconi —de hecho, es miembro del consejo de la Asociación de alumnos de Bocconi—.



L'excap de Canal 9 que va abusar de tres periodistes reconeix els càrrecs

SALVADOR ENGUIX
València

L'exsecretari general de la Ràdio-televisió Valenciana (RTVV) i ex-home fort del PP valencià, Vicente Sanz, va reconèixer ahir davant el jutge haver comès assetjament i abús sexual sobre tres periodistes de l'ens públic. Però va eludir els 20 anys de presó que demanava el fiscal i les acusacions particulars en pactar una sentència de conformitat amb les víctimes que li permet esquivar la presó. En aquesta sentència es condemna Sanz al pagament d'una indemnització a les tres periodistes de

210.000 euros i una multa d'uns 16.000 euros en total, per tres delictes d'abusos sexuals i tres d'assetjament sexual. La condemna, que va evitar la continuïtat del judici, inclou l'obligació que Sanz es mantingui allunyat de les víctimes durant cinc anys. RTVV n'és responsable civil subsidiària, és a dir, que si Sanz no afronta la multa serà l'Administració la responsable d'assumir-ne el cost.

No era aquesta la sentència esperada, especialment pels sindicats que s'havien personat en una instrucció que es va iniciar fa cinc anys. Però els lletrats de les víctimes van assenyalar ahir que les seves representades

estaven "satisfetes" amb la sentència de conformitat. "Ha reconegut els fets", ha assenyalat una de les advocades. A més, els advocats de les agredides van subratllar que elles no volien que se celebrés una vista oral en la qual s'haurien d'exposar documents i proves de contingut sexual explícit.

El cas de Vicente Sanz és possiblement l'episodi més escabrós de la trista història de RTVV. Sanz va ser la mà dreta de l'expresident Eduardo Zaplana, i va ser apartat del partit quan es va divulgar, l'any 1997, una cinta en què Sanz deia que estava en política "per forrar-se". Zaplana el va nomenar llavors cap de recursos humans de Canal 9 i posteriorment secretari general de RTVV, el càrrec més important de gestió després del de director general de l'ens públic. Les víctimes van denunciar Sanz davant la justícia aportant un vídeo que van enregistrar amb càmera oculta en què ell forçava les periodistes a pràctiques sexuals al seu despatx.●



Springwater compra la distribuidora de prensa SGEL

Se trata de la filial española de Lagardère Travel Retail

A. Brualla / A. Muñoz MADRID.

La firma de capital riesgo Springwater ha llegado a un acuerdo con el grupo francés Lagardère Travel Retail para la adquisición de su filial española de distribución Sociedad General Española de Librería (SGEL).

Esta operación se enmarca dentro de la estrategia de Springwater de colaborar con grandes corporaciones que reorganizan sus negocios y deciden desprenderse de parte de los mismos, y reafirma el compromiso de Springwater con España como destino de sus inversiones en los últimos tiempos.

Las actividades que desarrolla SGEL y que adquiere Springwater representan unas ventas anuales del entorno de los 300 millones de euros y un *ebit* de aproximadamente 7 millones de euros en 2014.

SGEL es la cabecera de un grupo de empresas cuyos objetivos son la comercialización y venta de productos de comunicación y ocio y la prestación de servicios logísticos a empresas que realizan su venta a través de Internet.

Estategia del grupo francés

SGEL tiene varias divisiones de negocio, como son distribución de prensa y revistas, edición y distribución de libros, y diversificación, que comprende, *e-commerce*, embolsado industrial y *fulfilment*).

La adquisición no incluye las actividades de *travel retail* de la compañía en España y Portugal, en consonancia con la estrategia de Lagardère Travel Retail de centrar su actividad en este negocio.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/10/15	Suspens dels periodistes a la professió i la credibilitat / El Punt Avui	17	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
28/10/15	Carlos Alsina explica su zasca a Rajoy en El Hormiguero / PRNoticias	19	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Suspens dels periodistes a la professió i la credibilitat

Miércoles, 28 de octubre de 2015

Els periodistes catalans suspenen la professió i la credibilitat dels mitjans de comunicació i se senten laboralment explotats. Aquestes són algunes de les conclusions de l' Enquesta sobre l'estat d'ànim del periodisme a Catalunya , impulsada pel portal Report.cat , i que ahir va fer conèixer el Col·legi de Periodistes de Catalunya . Les qüestions que han respost de manera anònima més de 150 enquestats, periodistes col·legiats, eren directes i sense concessions a l'ambigüitat: Et sents explotat? Et sents un fracassat? Si tinguessis 18 anys, tornaries a estudiar periodisme? Un de cada quatre periodistes afirma sentir-se fracassat professionalment, un 54% se sent explotat i un 76% admet no exercir el tipus de periodisme que li agrada. Així mateix, un 36% dels periodistes fan feines alienes a la professió per subsistir. El vicedegà del col·legi, Marc Vidal, ha detallat que l'enquesta no és científica, sinó que és una aproximació orientativa a l'actual situació del periodisme. A l'hora d'analitzar els aspectes de gènere (75 de les 152 respostes han estat de dones), s'observa que, en molts aspectes, les dones estan pitjor. Respecte de les diferències d'edat, l'única franja que aprova la professió és la dels majors de 65 anys, mentre que els joves són els més descontents.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Carlos Alsina explica su zasca a Rajoy en El Hormiguero

Miércoles, 28 de octubre de 2015

Pablo Motos ha barrido para casa invitando a los periodistas Carlos Alsina y Juan Ramón Lucas a El Hormiguero. Ambos presentan cada mañana Más de uno, programa de Onda Cero que dedica sus cuatro primeras horas a la información, mientras que la última franja se puede definir como un magazine de actualidad. Los presentadores, que estrenaron formato el pasado mes de abril, acuden al espacio de Antena 3 días antes de que se haga público el EGM correspondiente a la tercera ola del año. Los dos presentadores de Más de uno han hablado en El Hormiguero de sus madrugones y de su relación como pareja radiofónica, e incluso les han llegado a poner el mote de Alsi y Lucas, donde han destacado que tienen los mismos problemas que cualquier matrimonio. Como comenta Juan Ramón Lucas, 'nos llevamos mal pero no se nos nota' y empiezan a tenerse manía. Sin embargo, la pregunta obligada para Carlos Alsina estaba relacionada con su tensa entrevista a Mariano Rajoy, donde logró sacar las respuestas más surrealistas al presidente. En especial a lo referente a la nacionalidad de los ciudadanos catalanes si Cataluña se independiza. El periodista puso contra las cuerdas al presidente recordándole el artículo 11.2 de la constitución española a lo que éste contestó de manera evasiva y cortante. Alsina explicó como es el protocolo de las entrevistas de este calibre, donde el equipo es recibido en Moncloa, realiza la entrevista tal y como la escucha la audiencia y, al final, se toma un café. Pero en esa ocasión y después de un ambiente tan tirante durante el encuentro, ese desayuno se alargó una hora y donde se habló en un ambiente de total cordialidad, aunque el presentador no quiso desvelar si el Gobierno realizó comentario alguno sobre el ya tan famoso zasca. Como es habitual, El Hormiguero puso en jaque a los dos periodistas con todo tipo de pruebas relacionadas con la radio, como la resolución de puzzles en lo que duran las señales horarias, ponerle cara a una voz o descubrir la noticia verdadera de dos titulares de lo más curioso. Pruebas pensadas para poner a prueba a los invitados y que sirven para lucimiento de Pablo Motos. Seguiremos informando