



29/10/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

19



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
29/10/15	ERDOGAN CIERRA DOS TELEVISIONES CRÍTICAS EN VÍSPERAS ELECTORALES / Abc	5	1
29/10/15	ERDOGAN ACALLA POR LA FUERZA A MEDIOS CRÍTICOS ANTE LAS ELECCIONES / El País	6	1
29/10/15	FUNDIDO A NEGRO EN TURQUÍA / El País	7	1
29/10/15	ERDOGAN AGAFA EL CONTROL D'UN GRUP DE COMUNICACIÓ CRÍTIC / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	8	1
29/10/15	EL NOU DISCURS REPUBLICÀ, PER JOSEP GIFREU / El Punt avui	9	1
29/10/15	CRECE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA, POR ÁNGEL VALLE / La Razón	10	1
29/10/15	LA FACTURACIÓN NETA DE MEDIASET CRECE SÓLO UN 2,5% HASTA SEPTIEMBRE / El Economista	11	1
29/10/15	'CINCO DÍAS' ENTREGA SUS PREMIOS A LA INNOVACIÓN / El País	12	1
29/10/15	TV-3: CORRUPCIÓ... ¡A PARÍS!, PER FERRAN MONEGAL / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	13	1
29/10/15	ERDOGAN TANCA DOS CANALS CRÍTICS DAVANT LES ELECCIONS DE DIUMENGE / La Vanguardia.cat	14	1
29/10/15	Prisa no es posa d'acord en si Rajoy respon ferm o bé fa el ronso / Ara	15	1
29/10/15	PERIODISMO, CÁNCER Y ALARMISMO, POR VÍCTOR DE LA SERNA / El Mundo	16	1
29/10/15	S'ESTUDIARÀ REOBRIR LA RÀDIO A L'HOSPITALET / El Punt avui	17	1
29/10/15	CIU CRITICA EL CONTINGUT DE LA REVISTA 'BÉTULO' / El Punt avui	18	1

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



# Erdogan cierra dos televisiones críticas en vísperas electorales

► El presidente turco arrecia su persecución contra los medios opositores

JAVIER PÉREZ DE LA CRUZ  
CORRESPONSAL EN ESTAMBUL

Solo quedan tres días para las elecciones generales, pero en Turquía cada vez quedan menos medios de comunicación críticos para contar qué ocurre. El cierre de televisiones, el bloqueo de diarios digitales y la confiscación de revistas solo es una parte de la persecución que, según editores y periodistas turcos, atraviesa en estos momentos la libertad de expresión en el país euroasiático. «Este no ha sido un simple ataque a un medio de Gülen (enemigo político del presidente Erdogan). Es un reflejo del miedo del AKP (partido del gobierno) tras 13 años en el poder. Queda claro que no hay libertad de expresión en este país», asegura a ABC Hüsnü Bozkurt, diputado del partido opositor CHP. Según Bozkurt, la intervención de dos televisiones críticas con el gobierno, en las que la policía ha tenido que emplearse a fondo, solo es un caso más.

No solo lo creen los políticos. «Estamos viviendo el momento más crítico. Esto incluso sobrepasa lo que atravesamos con el golpe de estado de 1980», asegura Can Dündar, director del diario Cumhuriyet. A su lado, Hasan Cemal, otra veterana figura del periodismo turco, acusa directamente al presidente Erdogan. «Él es el responsable de despedir a periodistas y de censurar programas de televisión con una llamada de teléfono», afirmó durante una conferencia organizada por la plataforma de periodismo independiente P24.

El International Press Institute publicaba recientemente un informe criticando que la presión «ha aumentado seriamente» desde las elecciones del pasado 7 de junio. El AKP perdió en esos comicios la mayoría absoluta de la que había disfrutado durante 13 años. Al no llegar a un acuerdo con ninguno de los otros tres partidos con representación en el Parlamento, se convocaron las elecciones que se celebrarán en tres días.

## A favor del presidente

No todos están de acuerdo con tal veredicto. «Con el 60 o 65% de medios de comunicación en manos de dueños que adoptan un punto de vista en contra del gobierno, no debería ser tan fácil decir que la libertad de prensa está amenazada en Turquía», afirma Yunus Paksoy, periodista del rotativo Daily Sabah, vinculado al AKP.

«Algunos medios acusan explícitamente al presidente Erdogan de prác-



Policías turcos lanzan gas pimienta a los trabajadores de la TV Kanal Turk <sup>AFP</sup>

## Persecución

### Cierre de televisiones

Kanal Türk y Bugün TV se fundieron ayer a negro después de que la Fiscalía acusara a todas las empresas del clérigo Gulen de tratar de «derrocar al gobierno».

### Palizas

El periodista Ahmet Hakan, muy crítico con el gobierno, sufría una paliza después de ser amenazado por sectores cercanos al gobierno.

### Confiscaciones

El semanario Nokta fue confiscado bajo la acusación de «propaganda terrorista» por un fotomontaje crítico con Erdogan.

### Encarcelados

Actualmente hay 21 periodistas en prisión.

ticamente todo lo malo que ha ocurrido y que ocurrirá en Turquía. Esa campaña de calumnias ha sobrepasado los límites. Sin embargo, son esos mismos medios los que dicen que no hay libertad de expresión. Es una contradicción preocupante», añade.

La oposición a Erdogan ha conseguido algo único en la historia de Turquía. Grupos mediáticos tan ideológicamente diferenciados entre sí como

los de centro-izquierda, los prokurdos y los islamistas próximos al predicador y adversario de Erdogan, Fethullah Gülen, que nunca antes habían estado dispuestos a colaborar entre sí, ahora han modificado su actitud. Un cambio de posición especialmente significativo en los medios de comunicación del movimiento de Gülen, en el que se incluyen las dos televisiones intervenidas ayer. Hasta no hace mucho, los medios de Gulen eran fieles defensores de las posturas del gobierno. No obstante, la relación entre el predicador, que vive en Estados Unidos, y Erdogan ha sufrido un brusco giro hasta el punto de que Gulen se ha convertido en enemigo jurado del presidente y está acusado de terrorismo por intentar «derrocar al gobierno».

## Control local

La situación se replica en la prensa local. En la conservadora y nacionalista provincia de Kayseri, los grandes partidos políticos coinciden al señalar que el espacio mediático está copado por el AKP. «Aquí la prensa está muy presionada. Hacer campaña en Kayseri es un verdadero reto. Por ejemplo, hay nueve canales de televisión, y de ocho no nos llaman nunca», asegura Çetin Arik, el candidato del CHP.

Desde el AKP se defienden. No hay ningún tipo de presión, la presencia en los medios solo es un reflejo de la sociedad. «En Alemania, por ejemplo, ningún medio en lengua turca podría tener más presencia que Der Spiegel. Eso no significa que el Gobierno alemán presione a los medios que publican en turco», zanja desde la oficina del AKP en la vecina provincia de Konya.



# Erdogan acalla por la fuerza a medios críticos ante las elecciones

JUAN CARLOS SANZ, Estambul  
La deriva autoritaria de Recep Tayyip Erdogan, el líder islamista que lleva 13 años en el poder en Turquía, se consumó ayer con la intervención policial de dos cadenas de televisión críticas con su política. A cuatro días

de la celebración de unas elecciones decisivas para su futuro político, el presidente turco vuelve a recurrir al puño de hierro con el que arrinconó a los militares en los cuarteles. A pesar de ocupar ahora un cargo de representación del Estado, sigue llevando en

la práctica las riendas del Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP, en sus siglas en turco), la poderosa máquina electoral con la que acumuló tres victorias consecutivas por mayoría absoluta hasta el revés sufrido en las legislativas de junio.

Frente al mal resultado en los comicios de junio, en los que el AKP perdió la mayoría absoluta y los ciudadanos indicaron a Erdogan que se mantuviera en su función institucional, el mandatario volvió a desafiar a su destino al forzar la convocatoria de las legislativas anticipadas de este domingo en su empeño de asumir plenos poderes ejecutivos durante otra década más.

La intervención de las emisoras de televisión Kanal Türk y Bugün TV en plena madrugada no parece un buen presagio en la recta final de la campaña sobre la futura estrategia política de Erdogan. En los últimos años de su mandato como primer ministro, el líder islamista se ha ido acercando al modelo autoritario implantado en Rusia por el régimen de Vladimir Putin mientras se alejaba de los valores de la Unión Europea, 10 años después de lograr que declarara a Turquía como país candidato a la adhesión.

Turquía comparte ahora con Rusia puestos de cola (149º y 152º, respectivamente, sobre un listado de 180 países) en la clasificación del nivel de libertad de prensa de la organización Reporteros Sin Fronteras. Después de haberse hecho con el Gobierno en 2002 sin apenas apoyos mediáticos, el AKP construyó una red de intereses en los medios informativos de la mano del imán Fetullah Gülen, fundador de un movimiento religioso, Hizmet (Servicio), equiparable por su influencia política desde sus bastiones en la educación y la prensa al Opus Dei cristiano en los años finales del franquismo en España.



Un policía coge del cuello a un trabajador de Bugün TV en una protesta ayer en Estambul. / M. ALI POYRAZ (AFP)

Los dos canales de TV intervenidos están en la órbita gülenista, al igual que el diario *Bugün*, cuya edición fue retenida anoche en la imprenta por la autoridad judicial. Los medios de comunicación del *tarikát* (hermandad o cofradía islámica) de Gülen —que ayer fue incluido en la lista de los delincuentes y terroristas más buscados— sirvieron en bandeja la reelección de Erdogan en 2007 y 2011, cuando acaparó cerca de la mitad de los sufragios gracias al crecimiento de la economía turca impulsado por su Gobierno. Diarios gülenistas como *Zaman*, cuyo director fue detenido el año pasado, contribuyeron también a la investigación de las tramas golpistas en el Ejército que acabaron sentando en el banquillo a decenas de generales y cientos de oficiales, en un país en el que cuatro Gobiernos democráticamente elegidos habían sido derribados por pronunciamientos militares durante el último medio siglo.

## Una cofradía poderosa

Pero cuando Erdogan ordenó cargar a la policía antidisturbios contra los miles de jóvenes “indignados” que defendían un parque amenazado por las excavadoras en el corazón de Estambul, Fetullah Gülen —exiliado en Estados Unidos— y sus seguidores se distanciaron del dirigente islamista y empezaron a cuestionar su permanencia en el poder.

La cofradía Hizmet, con numerosos infiltrados entonces en la policía y la judicatura, movió los hilos para destapar las redes de corrupción tejidas por familiares del primer ministro y varios miembros de su Gobierno.

La Unión Europea llamó a Turquía a “respetar la libertad de expresión”. El rival que privó a Erdogan de la mayoría absoluta en junio, el líder nacionalista kurdo Selahattin Demirtas, calificó los hechos de “ataque a la libertad de información del público”.

El analista Yavuz Baydar resalta que Erdogan está a punto de lograr su objetivo de controlar todos los medios de comunicación turcos. “Apenas un par de televisiones y algún periódico escapan aún a su control”, alerta.



## La justicia cierra dos televisiones vinculadas al rival del presidente

# Fundido a negro en Turquía

ANDRÉS MOURENZA, **Estambul**  
Turquía despertó ayer con dos voces menos en la oposición, tras el cierre de los canales de televisión Kanal Türk y Bugün TV. Eran las cuatro de la madrugada cuando dos camiones blindados de la policía armados con cañones de agua a presión y "cientos de agentes" —según un testigo— cerraron al tráfico la avenida Ortaklar de Estambul, donde se encuentra la sede de ambas cadenas, pertenecientes al grupo empresarial Koza-Ipek. Un tribunal turco ordenó esta semana intervenirlo por sus lazos con la cofradía del predicador Fetulá Gülen, antiguo aliado del partido islamista en el Gobierno y hoy su archienemigo. "A las seis de la mañana, la policía irrumpió en el edificio rompiendo la puerta de entrada", relató uno de los periodistas de Bugün TV, Emrah Ülker, en conversación telefónica

desde el edificio, rodeado por agentes antidisturbios para evitar la entrada de otros informadores a la sede de los canales.

El cometido de la policía era, en principio, permitir la entrada del nuevo administrador judicial, pero "inmediatamente comenzaron a cortar cables y a ordenar que detuviésemos la emisión", explica Ülker. Sin embargo, "ni la policía ni el interventor tenían los papeles que autorizaban apagar la señal", subraya Ülker, tachando de "anticonstitucional"

su actuación. El artículo 30 de la Carta Magna turca establece que "ninguna empresa o equipo de prensa puede ser confiscado o impedidas sus operaciones" aunque haya sido "utilizada para cometer un crimen".

Otro trabajador de la empresa, que declina ser citado por su nombre, recuerda que la designación de los nuevos administradores del grupo Koza-Ipek, muchos de los cuales son miembros del AKP o mantienen relaciones con el Gobierno, aún no

ha sido publicada en el boletín oficial del Estado, por lo que todavía no deberían actuar: "Además, el interventor es solo un administrador, no puede inmiscuirse en la programación".

Durante horas, los directores y periodistas de ambas cadenas trataron de proseguir la emisión encerrados en la sala de control, pero, a las 16.30, fue finalmente cortada y la señal se fundió a negro. "El Gobierno quiere manipular las elecciones y no quiere que se escuchen otras voces que las suyas", denunció Ülker.

En el exterior del edificio, cientos de personas gritaban en contra de la decisión, portando pancartas a favor de la libertad de expresión y criticando al presidente turco, Recep Tayyip Erdogan. "Es un dictador. Quiere controlar todos los medios de comunicación y que no queden medios libres como estos, que dan

voz a la oposición y denuncian la corrupción del Gobierno", denunciaba Aylin, una mujer cubierta por el velo islámico que acudió a mostrar su solidaridad con los canales intervenidos. "El que calla ante la injusticia es un demonio mudo", recordaba a su lado Deniz, parafraseando uno de los hadices o dichos de Mahoma. "El Gobierno habla mucho de religión pero no aplica sus enseñanzas", añadía.

La masa de personas que se agolpaba para clamar contra el cierre de los canales, piadosos seguidores de Gülen, era antaño votante convencida del Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP), del que ha terminado distanciándose, y ahora optará por alguno de los de la oposición. "Yo os voté durante años", vociferaba un hombre de 79 años ante la policía, "pero nunca más. ¡Nunca más! ¡Nos habéis engañado!".





ATAC A LA LLIBERTAT DE PREMSA A TURQUIA

# Erdogan agafa el control d'un grup de comunicació crític

► Un tribunal substitueix el comitè gestor de dues televisions i de dos diaris opositors

► La mesura, a quatre dies de les eleccions, es basa en suposats «vincles terroristes»

JAVIER TRIANA  
ISTANBUL

«Estimats telespectadors, no se sorprendin si veuen la policia als nostres estudis en els pròxims minuts». Un dels presentadors de la cadena turca de televisió Bugün TV, crítica amb el Govern d'Ankara, alertava en antena del que passava ahir a primera hora fora de l'edifici, en ple centre d'Istanbul: les forces de seguretat dispersaven a base de patacades, canons d'aigua i gas lacrimogen els manifestants que intentaven impedir que un comitè progovernamental agafés el control de les dues televisions i dos diaris opositors pertanyents al grup empresarial Koza Ipek.

¿El motiu? Un tribunal de la capital turca va decidir dilluns a última hora, a petició de la fiscalia i a causa de suposats vincles terroristes, reemplaçar els actuals gestors per un nou comitè que controlés l'esmentat hòlding, del qual formen part Bugün TV i Kanaltürk, així com els rotatius Bugün i Millet. Les emissions d'aquestes dues cadenes van ser interrompudes breument, ja que la policia va arrencar diversos cables dins de l'edifici.

«La policia va intentar posar en



► Dones policia vigilen un grup de manifestants davant de la seu del hòlding Koza Ipek, a Ankara.

## EUA i la UE critiquen la decisió

►► L'ambaixada dels EUA a Turquia no va trigar a reaccionar davant la intervenció del grup Koza Ipek. «EUA creu que la llibertat de premsa i d'expressió són drets universals. [...] La reducció de punts de vista dels quals els ciutadans poden disposar, en especial abans d'unes eleccions, és motiu de preocupació», va assenyalar.

►► La cap de la diplomàcia de la UE, Federica Mogherini, a través d'una portaveu, va qualificar el fet de «preocupant» i va recordar que «Turquia, com qualsevol país que negocia l'adhesió a la UE, necessita garantir la llibertat d'expressió». També va expressar la seva preocupació el president del Parlament Europeu, Martin Schultz.

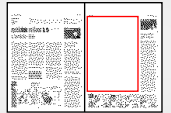
marxa una mesura il·legal. Els vam dir que els que prenguin aquest tipus de mesures il·legals serien jutjats pels seus actes», va assegurar Baris Yarkardas, diputat de l'opositor Partit Republicà Popular (CHP, socialdemòcrata i laic). Segons el seu parer, Turquia s'ha transformat en un Estat policial. Per la seva part, el director de Bugün TV, Tarik Toros, va assenyalar que la cadena no havia sigut avisada de la intervenció.

Els agents, concentrats a les portes de l'edifici, van mirar d'im-

pedir que els empleats entressin al seu lloc de treball, alhora que van haver d'escortar dintre de les instal·lacions el nou comitè administrador. Cinc manifestants van ser arrestats en les picabaralles. No obstant, la imatge que resumia més bé la situació, i que va circular àmpliament per les xarxes socials turques, va ser la de la targeta de premsa ensangonada de Mustafa Kilic, un periodista de l'interventiu diari Millet que va resultar ferit a l'intentar resistir davant la intervenció policial.

**L'ARXIENEMIC** / El grup Koza Ipek, que està compost per 22 empreses dels sectors de la comunicació, l'energia, la construcció i la mineria, està acusat de finançar una presumpta organització terrorista que depèn del clergue Fetullah Gulen, antic amic inseparable del president turc, Recep Tayyip Erdogan, convertit ara en arxienemic. Segons la fiscalia, aquest grup està infiltrat en l'aparell estatal i pretendria enderrocar l'actual Govern. Gulen viu en l'actualitat als Estats Units. El diari progovernamental Sabah també cita un informe que assenyala el hòlding empresarial com a centre d'una trama de rentat de diners.

La televisió bandera de Koza Ipek, Bugün TV, s'havia convertit en els últims mesos en una important plataforma per a l'oposició turca, que afronta unes eleccions anticipades clau diumenge que ve. En aquestes eleccions, el governant Partit de la Justícia i el Desenvolupament (AKP, islamista) busca aconseguir la majoria absoluta que mantenia des de l'any 2002 i que va perdre el dia 7 de juny. Encara que l'AKP va aconseguir el 40,9% dels sufragis, va plantejar les negociacions per a un govern de coalició de manera inacceptable per a la resta dels partits, per la qual cosa el procés va desembocar en un avançament electoral. Aquesta opció concedeix una nova oportunitat a Erdogan que el partit que va cofundar, l'AKP, obtingui una majoria parlamentària que li permeti modificar la Constitució i dotar de nous poders a la prefectura de l'Estat sota la forma d'una república presidencialista. ▬

**L'EVOLUCIÓ DEL CATALANISME POLÍTIC**

Josep Gifreu



Periodista i professor emèrit de comunicació a la UPF

# El nou discurs republicà

**E**l qüestionament del rol de la monarquia es fa cada dia més present en el debat públic a Catalunya. I no deu ser per alguna antipatia especial envers el segon rei de la reinstauració borbònica a Espanya. Es tracta més aviat d'un fenomen inherent a l'expansió del sobiranisme i a la redescoberta dels valors genuïnament republicans. De fet, el nou Parlament declararà la transició cap a un "estat català independent en forma de república". Cert que els discursos de Felip VI, presentant-se a Estrasburg, a Madrid o a Astúries, com a garant de la unitat d'Espanya, ajuden a inflamar la desafecció de molts catalans envers un rei clarament aliat amb la reacció espanyolista. Però, més enllà de la cort, si veiem emergir a Catalunya la recuperació d'una visió republicana de la política i del futur del país és per la conjunció de tres factors —uns actors, uns valors i un discurs— que avancen plegats. D'una banda hi ha uns actors polítics clarament decantats cap a la defensa d'un futur republicà. Ja no és solament l'ERC de Macià i Companys, que en porta la marca a les sigles. Ni només ICV o la CUP, antimonàrquics convençuts. Ara també CDC que, tot i els seus dubtes entre "estat català" (qui ho havia de dir!) i "república", aplaudeix el crit de "Visca la república catalana!" en el discurs d'investidura de la nova presidenta del Parlament, Carme Forcadell. Dies abans, l'alcalde de Barcelona, Ada Colau, sorprenia tothom invocant una "república catalana sobirana, fraternal i sense fronteres".

**DELS VALORS ÈTICS I POLÍTICS** vinculats a la tradició republicana, no en parlaré. S'hi referia fa poc en aquest diari el professor Antoni Segura. Recordava en el seu article (22-10-15) que existeix a Catalunya "una vocació republicana que ve de molt lluny", que "no s'afebleix amb el pas del temps" i que en l'imaginari col·lectiu "s'associa a independència", junt amb molts

**A mesura que creix el distanciament entre la corona espanyola i la voluntat possiblement ja majoritària dels catalans i catalanes per la independència, progressa també el discurs favorable als valors republicans**

altres valors (sobirania dels ciutadans, igualtat de drets, constitució pròpia, solidaritat social, etc.).

**EL TERCER PILAR DEL CREIXENT** acostament entre catalanisme i república és la creació de discurs. A mesura que creix el distanciament entre la corona espanyola i la voluntat possiblement ja majoritària dels catalans i catalanes per la independència, progressa també el discurs favorable als valors republicans. Un corrent d'opinió que es genera i es vehicula a través de molts mitjans de comunicació i a través de les xarxes socials. El paradigma de la paròdia dels Borbons —Joan Carles I o Felip VI i la família reial— és *Polònia*, el vell programa polític més celebrat de TV3. Però, més enllà dels acudits sobre la casa reial, que ha donat molt de joc als humoristes gràfics, s'han generat a la gran majoria dels mitjans de comunicació catalans corrents importants d'opinió favorables a la defensa d'un futur republicà per a la Catalunya independent. Fins i tot un diari tan monàrquic com *La Vanguardia* publicava (6-10-15) una entrevista amb el constitucionalista Pérez Royo que sosté que s'ha de "fer volar" la Constitució, que va ser, segons ell, l'artefacte per reinstaurar la monarquia.

**PREGUNTA: L'EVOLUCIÓ** del catalanisme polític, després del 9-N i del 27-S, ¿no porta a pensar en una nova fase de transició que, sense abandonar els trets identitaris tradicionals, es proposa d'incorporar valors i corrents d'opinió obertament republicans, no necessàriament "nacionalistes"? ¿No és aquesta la condició per sumar al nou projecte de país una àmplia majoria social?



CATALINA ACELAS



# CRECE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA

Ángel VALLE



La inversión publicitaria en prensa, radio y televisión, ha crecido un 6,4 por ciento en los nueve primeros meses del año

La pasada semana se daban a conocer los datos de inversión publicitaria en nuestro país correspondiente al tercer trimestre del presente año 2015 y siguen siendo, no sólo positivos, sino muy esperanzadores de cara a los próximos ejercicios. Y es que, los ingresos por publicidad se han incrementado entre julio y septiembre una media del 4,7 por ciento, un porcentaje ligeramente inferior al de los dos trimestres anteriores, algo lógico teniendo en cuenta que incluye el mes de agosto.

En conjunto en lo que llevamos de año, el crecimiento acumulado se sitúa en el 6,3% y afecta a todos los soportes, excepto a las revistas, que caen apenas un 3,8 por ciento.

Según las cifras aportadas por Arce Media y Media Hotline, la inversión publicitaria total ha ascendido en este primeros nueve meses a 2.862,1 millones de euros, frente a los 2.691,6 del mismo periodo de 2014, de los que la televisión se lleva casi la mitad (49,6 por ciento), seguida de la prensa, que sigue en segunda posición (14,9 por ciento del total) con Internet en tercer lugar, con el 10,7 por ciento pero a la cabeza en cuanto a crecimiento, ya que ha sido del 10 por ciento respecto del pasado año, sólo por detrás del cine, cuya inversión creció un 28,6 por ciento. La radio es el cuarto medio por volumen

de inversión, superando a internet, con una cuota de mercado del 10 por ciento, y en los cuatro últimos puestos, la publicidad exterior con una cuota de mercado de 7,7 por ciento se sitúa en unos ingresos publicitarios de 202,3 millones de euros; las revistas (5,4 por ciento) cuya inversión es de 181,6 millones, los dominicales presentan un índice de evolución del 1,2 por ciento sobre el período correspondiente al año anterior y el cine crece en un porcentaje del 51,8 por ciento, con lo que sitúa su cifra en 2015 en los 13,9 millones de euros, con una cuota de mercado de 0,6 por ciento. En lo que se refiere a los

**LA TELEVISIÓN HA CRECIDO UN 8 POR CIENTO, ALCANZANDO 1.424,3 MILLONES DE EUROS**

anunciantes, cinco sectores crecen por encima del 10 por ciento: «Bebidas», «Servicios Privados», «Alimentación», «Finanzas y Seguros» y «Servicios Públicos». Solamente dos sectores caen en inversión publicitaria por debajo del 5 por ciento, «Hogar» y «Medios de Comunicación».

Cabe decir también que, pese a las cifras de crecimiento, disminuye la ocupación publicitaria en todos los medios, con

la excepción de radio y cine.

En cuanto al número de marcas activas, ha crecido un 3,9% en estos nueve meses del año y la inversión media por marca se incrementa un 2,4 por ciento, y, de hecho, todos los medios, a excepción de la televisión, aumentan el número de marcas anunciantes.

Las perspectivas para el próximo año van en consonancia con las tendencias de la economía española y, por tanto, con las del propio mercado. Así, las previsiones para 2016 se han visto afectadas, en primer lugar, por el menor crecimiento esperado para el ejercicio actual, y en segundo lugar, por la pérdida de dinamismo de la economía mundial, que, a diferencia de este año, no va a ser compensada por otros efectos, como la rebaja del IRPF o la bajada del precio del petróleo. Por estos motivos, la previsión de crecimiento del PIB para 2016 se ha revisado dos décimas porcentuales a la baja, hasta el 2,8 por ciento.

Con los datos actuales de previsión económica para el año 2016 se prevé que la inversión publicitaria aumente un 5,4 por ciento hasta alcanzar los 4.217,8 millones de euros. Además, todos los medios aumentarán la inversión publicitaria aunque serán televisión e Internet los que más aumenten su cuota de mercado.



# La facturación neta de Mediaset crece sólo un 2,5% hasta septiembre

## La compañía cierra el tercer trimestre con un beneficio de 113,8 millones

Eva Díaz MADRID.

Mediaset cerró los tres primeros trimestres del año con un aumento de los ingresos del 2,5 por ciento respecto al mismo periodo de 2014. La compañía que encabeza Paolo Vasile facturó un total de 674,7 millones de euros hasta el mes de septiembre frente a los 658,2 millones que ingresó los nueve primeros meses de 2014, consiguiendo tan sólo en el último trimestre unos ingresos de 196,1 millones. En el mismo periodo, su principal competidor Atresmedia elevó su facturación un 11,4 por ciento. Mediaset recordó ayer que la facturación de 2014 estuvo marcada por el impacto de la recaudación de las películas *Ocho Apellidos Vascos* y *El Niño*.

La compañía obtuvo también un beneficio neto de 113,8 millones de euros, multiplicando así por 4,5 su resultado respecto al mismo periodo del año anterior en el que registró 25,2 millones de euros. El beneficio obtenido durante los meses de julio a septiembre fue de 16 millones de euros.

El *ebitda* creció un 49,1 por ciento hasta el mes de septiembre, alcanzando los 144,4 millones de euros, mientras que el *ebit* aumentó un 56,1 por ciento más respecto al año anterior situándose en los 131,4 millones de euros. "Tanto el *ebitda* como el *ebit* registrados son los más altos de la compañía en los nueve primeros meses del año desde 2010", reseñó la compañía en sus cuentas.

Desde el punto de vista de los recursos, Mediaset ahorró 30,7 millones de euros, reduciendo sus costes un 5,4 por ciento hasta los 537,3 millones frente a los 568 millones de euros registrados el año anterior.

La cadena de Fuencarral reconoce en sus cuentas un aumento de los ingresos publicitarios del 5,8 por ciento respecto al mismo periodo



El consejero delegado de Mediaset, Paolo Vasile. NACHO MARTÍN

de 2014, frente a la subida media del mercado del 8 por ciento. Los ingresos de la compañía por publicidad, después de comisiones, ascendieron hasta los 634,5 millones de euros. Mediaset explicó ayer que la comparativa con el periodo anterior "no es homogénea", ya que

en 2014 el grupo obtuvo los ingresos generados por la retransmisión de 25 partidos del Mundial de Fútbol de Brasil.

Pese a no alcanzar la subida media del mercado, la empresa mantiene el liderazgo de la cuota del mercado con el 43,4 por ciento, se-

### Suma una audiencia del 31,3%

El grupo, que aúna canales como Telecinco, Cuatro o FDF, cerró los tres primeros trimestres del año con una audiencia del 31,3 por ciento, según informó en sus cuentas. Telecinco se hizo con una cuota del 14,8 por ciento, seguido de Cuatro que consiguió una audiencia del 7,3 por ciento. Factoría de Ficción fue el canal más visto de los temáticos con un 3,7 por ciento de audiencia, seguido de Divinity (2,3 por ciento), Boing (1,7 por ciento) y Energy (1,6 por ciento).

guida muy de cerca por su principal competidora, Atresmedia, que tiene el 42,5 por ciento. Según Mediaset, es el grupo que más crece y "el único generalista que incrementa su cuota".

Según Infoadex, Atresmedia alcanzó unos ingresos de publicidad de 605,5 millones de euros hasta septiembre de 2015, lo que supuso una subida del 9,8 por ciento frente a los 551,5 millones que ingresó en el mismo periodo del año anterior. Los ingresos publicitarios de la televisión en su conjunto se elevaron a 1.424 millones de euros en los primeros nueve meses del año.

"A falta de un trimestre para el cierre del ejercicio, 2015 empieza a dibujarse definitivamente como el punto de inflexión a los durísimos años que hemos vivido durante esta profunda crisis económica", destacó el consejero delegado de Mediaset, Paolo Vasile.



Un momento del acto de entrega de los premios *Cinco Días* a la innovación. / JAIME VILLANUEVA

## ‘Cinco Días’ entrega sus premios a la innovación

EL PAÍS, Madrid  
**Cinco Días** entregó anoche los premios a la innovación empresarial, que en esta edición han recaído en Sistemas Genómicos, Ferrovial y Torusware. Estos galardones, que se concedieron en la sede de CaixaForum en Madrid, nacieron en el año 2008

para celebrar el 30º aniversario del diario decano de la prensa económica española. Los premios tratan de reconocer el esfuerzo innovador de las empresas, en tres categorías: responsabilidad social corporativa, proyecto empresarial ligado a la universidad y en nuevas tecnologías.

En esta edición, ha sido galardonada Sistemas Genómicos con el premio al proyecto empresarial más innovador en el campo de las nuevas tecnologías por el material GeneProfile y GeneSGKit. El jurado destacó de este trabajo “el carácter pionero de la empresa en materia de diagnóstico genético”. Además, ha reconocido “la competitividad del proyecto, que se desarrolla en un ámbito global de competencia universal”.

El premio a la acción empresarial más innovadora ligada a la universidad ha sido para Torusware, *spin-off* del campus de La Coruña, por el esfuerzo de desarrollar una tecnología que per-

mita una navegación por internet más rápida. Los miembros del jurado han valorado la dimensión del proyecto, que atañe a una de las claves de la experiencia de los usuarios de internet e impulsa la velocidad de descarga de los contenidos.

Como mejor iniciativa de responsabilidad social corporativa, por su programa de infraestructuras sociales, ha sido galardonada Ferrovial. De este proyecto destaca el trabajo realizado desde 2011 para la mejora y ampliación de la cobertura y el acceso al agua para consumo humano, además del saneamiento básico entre colectivos en riesgo de vulnerabilidad social de África y Lati-

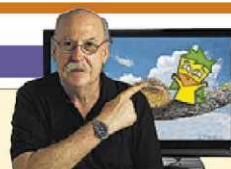
noamérica. El jurado de esta edición ha estado formado por Inés Juste Bellosillo, presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar y presidenta de Grupo Juste; José Carlos Díez, economista y colaborador de *Cinco Días*; Efrén Miranda, presidente del Club del Emprendimiento; Javier Moreno, director editorial del Grupo PRISA; Jorge Rivera, director de *Cinco Días*, y Pedro Zuazua Gil, director de comunicación de PRISA Noticias, que ejerció como secretario sin derecho a voto. Los galardones cuentan con el patrocinio de La Caixa y de Repsol. Los premiados, como ya es tradición, recibieron una escultura de Cristina Iglesias.



tu i jo som tres

Vegeu el vídeo amb el mòbil o a e-periodico.cat

## TV-3: corrupció... ¡A París!



FERRAN

Monegal



El mateix dia que tots els informatius ens oferien la imatge de membres del clan Pujol envoltats de guàrdies, procedint al registre dels seus domicilis i altres de les seves múltiples propietats, aquell mateix dia de gran batuda anticorrupció, a TV-3 van decidir posar en rigorós prime time un reportatge documental (*Sense ficció*) dedicat a la corrupció i evasions fiscals. ¡Ah! ¡Per fi!, va exclamar el nostre canari flauta des de la seva gàbia. Per fi la TV pública de Catalunya farà un exercici de servei públic



►► Stephanie Gibaud, l'alertadora que va denunciar el banc UBS (TV-3).

sobre l'actualitat i ens oferirà una radiografia d'aquests corruptes, tan importants i tan nostrats. Però li va durar poc al Papitu aquesta esperan-

ça. TV-3, en lloc d'acostar-se a la ronda del General Mitre, se'n va anar a París per explicar-nos el cas de la senyora **Stephanie Gibaud**, que es va enfrontar a la gran empresa bancària UBS denunciant les seves pràctiques il·legals i el seu complex entramat delictiu que assegurava una total evasió fiscal als seus clients. La senyora **Stephanie** va relatar als enviats de TV-3 el calvari que ha passat. Intimidacions, amenaces, represàlies que han afectat greument la seva vida i el seu entorn familiar... I ha reflexionat sobre el paper d'aquestes persones, com ella mateixa, que reben el nom d'*alertadors*, perquè aler-

ten la societat dels corruptes i de les seves pràctiques delictives. Al final del treball, TV-3 va inserir una llegenda molt bonica que deia: «**El nostre agraïment als alertadors (...), que contribueixen al dret a saber que tenim els ciutadans**». Home, aquest documental que firmen **Montserrat Besses** i **Pere López** ha sigut lluminós. Però no feia falta que fessin un viatge tan llarg, fins a París, a la recerca d'una *alertadora*. Aquí tenim la nostra pròpia *alertadora* catalana. Es diu **Victoria Álvarez**. ¿La recorden? Ella va ser la primera que va alertar, i va denunciar, les corrupteles de la *Pujol's family*. Però aquesta

*alertadora* sembla que a TV-3 és *persona no grata*. Alerta sobre un clan, sobre un niu, que a la seva preferència no remenar.

**EL LEMA D'UN DOLENT**. – En l'últim capítol d'*Olmos y Robles* (TVE-1) enxampen el dolent. I aquest dolent els confessa als dos guàrdies civils: «**Quan t'acostumes a la maldat, amb el pas dels anys el crim es converteix en art**». ¡Ah! Posin poder en lloc de maldat, i corrupció en comptes de crim, i queda un lema molt actual: «**Quan t'acostumes al poder, amb el pas dels anys la corrupció es converteix en art**». ≡



## Erdogan tanca dos canals crítics davant les eleccions de diumenge

**RICARDO GINÉS**  
Istanbul. Corresponsal

A les 16.30 hora local tot s'havia acabat i el canal televisiu Bugün, crític amb el Govern d'Ankara, deixava d'emetre per la pressió de la policia, que seguia ordres judicials quan només falten quatre dies per als comicis generals.

El que Bugün havia retransmès en directe fins aleshores a Istanbul era precisament com

les forces de seguretat s'obrien pas fins a l'interior de les dependències de la companyia mediàtica Koza Ipek per intervenir-la –van tancar, a més a més, la cadena Kanaltürk– mitjançant aigua a pressió, gas lacrimogen i forcejaments.

Hi va haver diversos ferits i un periodista mostrava el seu carnet de premsa tacat de sang a les càmeres de televisió que envoltaven els policies i els que pro-

testaven per la intervenció.

Fins que la pantalla de Bugün es va tornar negra, diputats de tots els principals partits de l'oposició –socialdemòcrates, ultranacionalistes i prokurds– havien desfilat a l'interior dels estudis televisius per ser entrevistats en directe en senyal de solidaritat amb els assetjats. Fins i tot dos diputats van ser agredits per la policia i van resultar ferits. "Estem sent testi-

monis de la destrucció de la democràcia", va asseverar Haluc Koc, el portaveu del principal partit de l'oposició, el Republicà del Poble, de signe socialdemòcrata-kemalista. Al seu torn, Selahattin Demirtas, el colider del prokurd i d'esquerres Partit Democràtic dels Pobles (HDP), va declarar que "és increïble que un Estat tracti un grup mediàtic com a una organització criminal i d'una manera tan rude i despòtica en una retransmissió en directe".

Així, la vigília de la celebració avui del dia de la República, en el seu 92è aniversari, els detractors del Govern, del Partit de la Justícia i el Desenvolupament

(AKP) i del president turc Recep Tayyip Erdogan, criticaven el que estava passant com un altre exemple d'una extensa campanya destinada a apaivagar tota oposició turca.

El consorci Koza Ipek és aliat de la confraria religiosa que pren el seu nom d'un exsòci d'Erdogan, l'imam Fethullah Gülen, exiliat als EUA des del 1999.

De fet, el segon canal de televisió tancat ahir, Kanaltürk, va ser venut a Koza Ipek el 2008 quan era el més furibund crític del Govern d'Erdogan, llavors primer ministre, en una operació que es va entendre com un generós regal al moviment de Fethullah Gülen.●



**pareumàquines**  
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

## Prisa no es posa d'acord en si Rajoy respon ferm o bé fa el ronso



*El País* insistia aquest dimecres en la línia iniciada el dia anterior, consistent a denunciar que Rajoy mira cap a una altra banda amb la cosa catalana. “La declaració d’independència no rep resposta de Rajoy”, titulava en portada. “Cop a l’Estat, buit de govern”, deia la crida de l’editorial a la primera pàgina. (“Cop a l’Estat”, per cert, és una formulació que –dubto que casualment– és a només una preposició de distància de “Cop d’Estat”). Però resulta que, si fem un volt pel quiosc espanyol, es constata que són els

únics que ho veuen així: “Tot a punt per suspendre l’autonomia de Catalunya” (*Abc*), “Rajoy frenarà la secessió amb totes les armes de la llei” (*La Razón*), “Fermesa de Rajoy enfront del secessionisme” (*Expansión*), “Rajoy amenaça d’intervenir Catalunya” (*La Voz de Galicia*), “Rajoy avisa que farà servir tots els mitjans legals enfront del desafiament separatista” (*Heroldo de Aragón*), “L’Estat prepara una dura resposta al secessionisme” (*Diario de Sevilla*). Fins i tot l’econòmic *Cinco Días*, del mateix grup editorial que *El País*, el contradiu a la portada: “Ferma resposta de Rajoy al vaitot secessionista català”. L’editorial del diari salmó, per cert, reclama “unitat de criteri”. Però no sembla que Prisa hagi escollit el millor dia per reivindicar això, amb dos tractaments oposats del mateix tema en dos diaris del grup.

¿Creu *El País* que, com el conductor de l’acudit, són tots els altres diaris els que van contra direcció? No ho crec: jo hi veig una manera florentina de canviar l’estratègia. Si fins ara el rotatiu reclamava diàleg i concòrdia –mentre a les columnes es multiplicaven les comparacions del sobiranisme amb totalitarismes– ara exigeix mà dura. És la fi del *joseluisperalisme*, això segur. I, potser, també l’abandonament de la tercera via.





## HOJEANDO/ZAPEANDO

VÍCTOR DE LA SERNA

## *Periodismo, cáncer y alarmismo*

La Organización Mundial de la Salud ha montado un lío notable con un informe ambiguo y mal explicado, pero la que ha hecho realidad el lío ha sido la prensa de medio mundo al reducirlo todo a un «las salchichas y la carne roja causan cáncer de colon», todo ello adobado de historias más o menos truculentas que provocaron el lunes y el martes gran alarma en algunos sectores sociales, y no digamos entre los fabricantes de productos cárnicos y sus asociaciones.

Por desgracia, cuando salta una noticia con apariencia sensacional, de las que hacen vender mucho papel y crecer las audiencias electrónicas, el periodismo suele perder la ocasión de demostrar que está bien vivo, multiplicando la truculencia y desdeñando la oportunidad de situar la información en su justo contexto, aportando datos fehacientes y no impresiones desenfocadas. Somos como el perro de **Pavlov** ante todo lo que suene escandaloso.

Hay buenas excepciones, claro está. El *New York Times*, en este caso como en muchos –no en todos, porque a veces le pueden sus prejuicios progresistas–, es un buen ejemplo. El lunes encabezaba así su información: «Un panel internacional de expertos reunido por la Organización Mundial de la Salud ha llegado a la conclusión de que comer carnes procesadas –como los perritos calientes, el jamón y el beicon– aumenta el riesgo de cáncer de colon, y que el consumo de otras carnes rojas ‘probablemente’ aumenta también el riesgo. Pero ese aumento es tan ligero que los expertos dicen que la mayoría de la gente no debería preocuparse en exceso».

El *Times* precisaba: consumir 100 gramos de carne roja al día (36 kilos al año, cifra muy alta) podría hacer pasar el riesgo de cáncer de colon de un 5% para la población en general a un 5,85%. ¡Pues vaya! Y remachaba: «La mayoría de los datos manejados por la OMS proceden de estudios de poblaciones, y muchos expertos cuestionan si esos riesgos pueden aplicarse a individuos que podrían padecer otros riesgos de cáncer».

Los periodistas iban desde la mala interpretación («cada porción de 50 gramos de carne procesada consumida diariamente aumenta el riesgo de cáncer colorrectal en un 18%», en el *Clarín* de Buenos Aires) a callarse las preguntas obvias. En EL MUNDO, un oncólogo revelaba que «España es uno de los países que más carne del mundo consume, con unos 200 gramos al día, es decir, cuatro o cinco veces más que las recomendaciones», y a la entrevistadora no se le ocurría preguntarle por qué entonces nuestra tasa de cáncer de colon es igual que la de Japón, donde tan poca carne se come. Ay, periodismo...

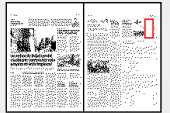


## ADMINISTRACIONS

## S'estudiarà reobrir la ràdio a l'Hospitalet

L'Ajuntament de l'Hospitalet estudiarà si és viable reobrir l'emissora municipal, que va deixar d'emetre el 2012 després de quasi trenta anys d'història i que ara només ofereix una programació reduïda a internet. Així ho va acordar el ple municipal de dimarts, que va votar a favor d'una moció conjunta de tots els grups de l'oposició i a la qual només es va oposar el PSC, que governa en minoria. La moció, però, va ser una versió rebaixada de l'original, que, segons

la secretària municipal, no s'ajustava a la legalitat. El primer text, entre altres punts, proposava reobrir la ràdio, acordar canvis immediats en els continguts del *Diari de l'Hospitalet* per garantir-ne la pluralitat i concloure el procés de selecció del nou director de mitjans. La moció aprovada, en canvi, insta a estudiar la viabilitat de la reobertura de la ràdio i a constituir els diversos consells que puguin fer canvis al diari i nomenar el nou director dels mitjans. ■ R.M.B.

**POLÍTICA****CiU critica el contingut de la revista 'Bétulo'**

El regidor de CiU a l'Ajuntament de Badalona Ferran Falcó ha adreçat una carta a l'alcaldeessa, Dolors Sabater, en què li retreu el contingut del darrer número de la revista municipal *Bétulo*, en què s'anuncien accions que "ni tan sols s'han creat". "El que s'explica no mereix els diners de tots que s'hi ha destinat", assegura Falcó. ■ REDACCIÓ



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## Periodisme i Mitjans de comunicació

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
29/10/15	El nostre amic el músic / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	22	1

# Periodisme i Mitjans de comunicació



## El nostre amic el músic

**Jueves, 29 de octubre de 2015**

La distància entre els crítics musicals i els músics sha fet més petita perquè entre les xarxes socials i les turbulències generals tots hem baixat un esglaó: els periodistes, que no som aquell oracle que es mirava el món des d'un relatiu, còmode, superior, aïllament, i els músics, que han deixat estar els aires de grandesa perquè la majoria són pobres com rates i només faltaria que es pensessin que són alguna cosa, on aniríem a parar. Mho deia fa poc David Mullor, cantant del grup Ix!, uns nois que no vesteixen camises de quadres, que són fans de David Bowie i tenen inquietuds arty : aquí als músics no sels permet anar de divinitats, es lamentava. Així, el senyoret diu que és Artista? Au, passa. No sé si és una cosa generacional, però hi ha una escola de crítics musicals de pop i rock, més o menys la meua, en què el distanciament amb l'artista ha estat vist com a sinònim d'independència, de no contaminació. Potser perquè venim d'una època en què pensàvem que hi podia haver crítics musicals purs, és a dir, individus que podien desenvolupar una activitat professional expressant únicament la seva elevada opinió sobre uns determinats discos i concerts. En el món real del segle XXI, però, el crític és, a més, entrevistador i cronista, escriu notícies, fa reportatges, breus, obituaris i, potser en alguns casos, cangurs o alguna mà de pintura al pis de dalt. Entre una cosa i l'altra, crítics i músics ens hem apropat, i ara a sobre anem als mateixos bars a fer copes, com expliquen l'Andreu Gomila i la Marta Salicrú en el llibre Putos himnes generacionals. Als anys 90, els crítics musicals teníem El Otro, a València-Casanova, on hi punxava el Ramon Súrrio i shi ajuntaven periodistes i patuleia variada del show business , però no pas músics, que es devien moure pels seus propis locals. Ara, en canvi, em sembla que tot es barreja més i qualsevol nit a L'Ascensor, el Klavier, el Milano o l'Slow podem trobar-nos amb el David Carabén, el Roger Mas o la Bikimel, i no ens col·loquem pas a l'altre extrem de la barra a mirar-nos de reüll, sinó que conversem amablement i cordial. I així, a cop d'entrevista de dia i old fashioned de nit, es van establir estranys, boteruts, lligams que després serveixen, volem pensar, per fer més sòlids els articles que els diaris i revistes on escrivim tenen la bondat de publicar-nos. Tot plegat pot semblar una mica frívol, però no ho és pas. Ni pervers. Pensar que per a un periodista musical és bo conèixer els músics no em sembla una idea excèntrica. Al cap i a la fi, són el material amb què treballem. Parlant-hi, observant com tracten el cambrer o com de ràpid els puja el gintònic, escoltant els seus neguits i calibrant la importància que es donen a ells mateixos, podem copsar àrees d'ombra o descobrir nous enquadraments d'allò que fan. Conèixer millor l'artista és conèixer millor la seva obra, que no és un objecte que penja de l'espai ni un bolet que surt del no-res. Al final, però, encara que puguem compartir barres de bar i estones de eufòria, hi continuarà havent-hi una distància, i ells i nosaltres ho sabem. Hi ha uns marges de prudència, un rubor, tant seu com nostre. Nosaltres preservem la nostra de misteri del seu art, i ells, la presumpció que la nostra opinió és important. Tots dos fem veure que és així. I, si més no, per part nostra, diria que ho és.