



30/10/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

32



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/15	ENS VEIEM EN EL FUTUR per Josep Comajoan / El 9 nou (Ed. Osona i Ripollès)	6	1
30/10/15	NAJAT EL HACHMI PARLA DE VIDA I LITERATURA AL CASINO / Regió7	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/15	CAN DÜNDAR Director del diario turco 'Cumhuriyet': «QUE ERDOGAN GOBERNARA SOLO SERÍA PELIGROSO PARA TURQUÍA» / El Mundo	9	1
30/10/15	ROBERT REDFORD: "EL PERIODISMO SIEMPRE HA ESTADO BAJO AMENAZA" / El Mundo	10	3
30/10/15	VALÈNCIA FA EL PRIMER PAS PER RECUPERAR LA RTVV / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	13	1
30/10/15	L'EUROCAMBRA ATORGA EL SÀKHAROV AL BLOGUER SAUDITA EMPRESONAT / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	14	2
30/10/15	EL DIRECTOR DEL DIARI BASC 'EGIN' QUEDA EN LLIBERTAT / El Punt avui	16	1
30/10/15	CATE BLANCHETT, ACTRIU: "EL PAPER DEL PERIODISTA NOMÉS ÉS FORMULAR LES PREGUNTES" / La Vanguardia.cat	17	2
30/10/15	EL MERCADO APLAUDE LAS CUENTAS Y LA RETRIBUCIÓN DE MEDIASET / Expansión	19	1
30/10/15	CAÑO: "EL PAÍS SE ESTÁ TRANSFORMANDO EN TORNO A SUS LECTORES" / El País	20	1
30/10/15	EL BLOGUER SAUDITA RAIF BADAWI, PREMI SÀKHAROV / El Punt avui	21	1
30/10/15	LA MARATÓ DE TV3 RECAPTARÀ DINERS PER INVESTIGAR LA DIABETIS I L'OBESITAT / Diari de Tarragona	22	1
30/10/15	EL FUNDADOR DE WUAKLTV ENTRA EN LA CÚPULA DE RAKUTEN / Expansión	23	1
30/10/15	ANKARA APRIETA LA MORDAZA / El Mundo	24	1
30/10/15	LA LLIGA AVANÇA DINERS DE TV SENSE MODELDE REPARTIMENT / La Vanguardia.cat	25	1
30/10/15	EN PORTUGAL SOLO SE PUEDE HABLAR DEL SÓCRATES GRIEGO / El País	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/15	MADRID ACOGE LA ENTREGA DE LOS 'PREMIOS RTVE EMPRENDE' / El Economista	27	1
30/10/15	LA VEU D'ARENAS ISIDRO CUBEROS (1957-2015) PERIODISTA, EXDIRECTOR DE COMUNICACIÓ DEL PP ANDALÚS / La Vanguardia.cat	28	1
30/10/15	MARGA MORENO, PERIODISTA D'EL PUNT AVUI, PREMI SARDÀ DEXEUS / El Punt avui	29	1
30/10/15	LES CORTS VALENCIANES INICIEN EL PROCÉS PER RECUPERAR LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ PÚBLIQUES / El Punt avui	30	1
30/10/15	JACINTO ROCA, FUNDADOR DE WUAKI, ÉS ASCENDIT A LA DIRECCIÓ DE RAKUTEN / Ara	31	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





A corre-cuita

jcomajoan.blogspot.com



Josep Comajoan

El 2 de desembre de 1985 sortia a EL 9 NOU una notícieta titulada “Aprovat el projecte de conducció d’aigua a Aiguafreda”. Tot i que no anava firmada, jo n’era l’autor. Tenia 18 anys i era el meu primer escrit com a corresponsal d’EL 9 NOU. De fet, la conducció d’aigua no era a Aiguafreda, sinó a Calldetenes. Havia portat l’original, picat encara amb màquina d’escriure, i em vaig descuidar de localitzar la notícia. I el company de la redacció que va editar la notícia, com si d’un Sherlock Holmes de l’edició periodís-

Ens veiem en el futur

tica es tractés, va deduir que pel tipus de màquina amb què havia estat escrita havia de ser la de la companya corresponsal d’Aiguafreda. I ja està, per a la història va quedar la decisió de l’Ajuntament de Calldetenes com si fos del d’Aiguafreda. Afortunadament, diria que ha estat l’error més gran que he publicat en aquests 30 anys a EL 9 NOU. Fins ara. Avui deixo EL 9 NOU –que no la professió–, i avui toca acomiadar-se dels lectors, i dels bons moments, també d’estrès i d’enrabiades, que hi he passat en aquests 30 anys. De recordar que la premsa comarcal hi havia hagut un temps que també

havia estat inclosa sota l’epígraf de “premsa alternativa”. De rellegir, i saber llegir, l’informe que ha fet públic aquesta setmana el Col·legi de Periodistes sobre l’estat de la professió periodística a Catalunya, que, entre altres coses, diu que més de la meitat dels periodistes se senten explotats i un 25% fracassats, que un 63,6% tan sols treballa de periodista i un 36,4% ho combina amb feines alienes a la professió, i que un 76,4% admet que no exerceixen el tipus de periodisme que els agrada. O de recuperar algunes de les cites que dissabte vaig fer a la festa final del Festival Protesta: “El veritable perio-

disme és intencional: aquell que es fixa un objectiu i que intenta provocar algun tipus de canvi. No hi ha altre tipus de periodisme. Parlo, òbviament, del bon periodisme” (Kapuscinski); “Hegemonia ideològica és poder colar a la tele pública un programa d’economia conduït per un extremista i que sigui percebut com a neutral i normal” (Joan Coma), o “Molta gent petita, en llocs petits, fent coses petites, poden canviar el món” (Galeano). I sí, ho he dit altres vegades, sempre a corre-cuita, un altre món és possible. D’un futur que ja és present i que beu d’un passat llunyà. Com el bon periodisme. Doncs, val, ens veiem en el futur, que, com diu Woody Allen, és on passarem la resta de la nostra vida. Adéu-siau!



DEMARCATIÓ CATALUNYA CENTRAL COL·LEGI DE PERIODISTES



Najat El Hachmi parla de vida i literatura al Casino

► L'escriptora, que va participar en el cicle Pessics de Vida a Manresa, va conversar amb la periodista Susana Paz sobre maternitat, sexualitat i la voluntat de fer una literatura universal amb veu de dona i amb personatges femenins.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



**Col·legi
de Periodistes
de Catalunya**



EL MUNDO

CAN
DÜNDARDirector del diario
turco 'Cumhuriyet'

«Que Erdogan gobernara solo sería peligroso para Turquía»

LLUÍS MIQUEL HURTADO ESTAMBUL
En uno de los países donde más se acosa a la prensa, Can Dünder (Ankara, 1961) es el periodista más perseguido. Su periódico ha revelado graves escándalos del Ejecutivo del islamista Partido Justicia y Desarrollo (AKP) y del presidente Recep Tayyip Erdogan, su mandamás en la sombra. Filtró un audio en el que la Inteligencia proponía un atentado de falsa bandera para justificar interve-

nir en Siria. Publicó imágenes de camiones turcos con armas ocultas para los rebeldes sirios. Lo publicado le ha costado a Dünder una petición de cadena perpetua y una campaña demonizándolo, y, pese a la presión, el *Cumhuriyet* sigue aireando cada mañana los trapos sucios del Gobierno. Recibe a EL MUNDO en su despacho del diario de centroizquierda. Es afable y declina ser visto como un mártir de la libertad de expresión.

P.— ¿Cuántos cargos hay contra usted y su redacción?

R.— No recuerdo el número total porque cambia cada día [se ríe]. Hay algunas investigaciones en los tribunales con y sin caso abierto, y hay otras para las que jamás se abrió. El presidente ordena abrir uno para cualquier crítica en contra, en su afán de presionar a la prensa.

P.— A usted se le abrió un caso por las imágenes de los tráileres con armas. ¿De qué se le acusa?

R.— De revelación de secretos de Estado, pero este tema sigue sin investigarse. Al publicar esta noticia, Erdogan amenazó en televisión con que esto no iba a quedar impune.

P.— ¿Cómo se censura en Turquía?

R.— Primero, tienen en el puño a todos los propietarios de medios, es decir, los dueños de los principales periódicos son gente dependiente de Erdogan. Ha habido importantes trasvases de capital con los que se han creado grandes conglomerados mediáticos que beben del Gobierno. Estos *pools* poseen la mitad del panorama mediático. Segundo, el mismo Erdogan llama por teléfono a jefes, directores y autores de columnas, los critica, amenaza o fuerza a que se despidan. Tercero, se abren causas judiciales. Y por último, se están empleando ataques directos a los periódicos, empleando a hombres fieles.

P.— ¿Quedan medios de tirada nacional fuera del control de Erdogan?

R.— Mi periódico lo está. El *Cumhuriyet* no tiene nada que ver con ningún partido, institución o tercera empresa, es el periódico de una fundación. Por eso intentamos ser independientes. Es muy difícil, pero es como tiene que ser.

P.— Pero el *Cumhuriyet* nació de la mano del fundador de la República turca, Mustafa Kemal Atatürk, y fue voz de su régimen...

R.— Pero eso no significa tener dependencia económica ni política, sino estar bajo un paraguas ideológico. Es cierto que el *Cumhuriyet* sigue su camino, cada periódico tiene su línea política. Lo importante es no depender de ella. Ni de una empresa

«El presidente llama por teléfono para criticar o amenazar a jefes y columnistas»

«Llegamos a apagar el móvil o reunirnos en sitios aislados, pero no sirve de nada»

grande, un grupo o un partido.

P.— El derecho a la información, ¿debe estar limitado por cuestiones de seguridad nacional o terrorismo?

R.— Como periodista creo que el derecho del pueblo a la información está ante todo, guardar sus secretos es responsabilidad del Estado.

P.— ¿Quedan resquicios para hacer buen periodismo de investigación?

R.— Sí, el aparato del Estado tiene agujeros. Hay burócratas molestos con el devenir del Estado. Hay gente que ve que el país va hacia abajo y por eso filtran información.

P.— ¿Toman medidas para proteger

«En ninguna época se ha controlado tanto a la prensa como ahora»

«Yo prefiero ser un periodista amenazado que un presidente corrupto»

sus fuentes y su trabajo periodístico?

R.— Al principio hacíamos cosas como apagar el móvil y quitarle la batería cuando había reunión, o nos citábamos en cuartos aislados. Pero con el tiempo vimos que no servía.

P.— ¿Existen en Turquía tabúes informativos comunes en todos los medios turcos, como pueden ser las cuestiones armenia o kurda?

R.— Los hay hasta cierto punto, pero no tan sólidos como hace una década. Erdogan realizó aperturas sobre la cuestión kurda y armenia, y creo que eso ayudó a la sociedad a romper tabúes. Pero ahora está en una marcha atrás que daña el clima de paz que él ayudó a crear.

P.— Turquía ha encarcelado a muchos periodistas locales. Y ha deportado a cuatro periodistas extranjeros. ¿Existe un trato diferencial entre los periodistas turcos y foráneos?

R.— El Gobierno no separa a los periodistas según sean extranjeros o turcos. Mira si están de su parte.

P.— ¿Estamos en la peor época para la libertad de prensa en Turquía?

R.— Soy periodista desde hace 35 años, viví el golpe de Estado de 1980. Claro que entonces hubo mucha presión, pero fue una época corta, de tres años. En la actual fase llevamos 13 años. En ninguna época se ha controlado tanto a la prensa.

P.— ¿Hasta cuándo será así?

R.— Hasta que Erdogan se vaya. Porque él, para sobrevivir en la política, tratará de evitar toda noticia negativa sobre él. Lo más peligroso es que Erdogan gobierne solo.

P.— ¿Teme por su vida?

R.— En la historia de este periódico se ha asesinado a muchos de sus periodistas. Desde una de las ventanas de mi despacho se ve el palacio de justicia y desde la otra el cementerio [sonríe]. Prefiero ser un periodista viviendo bajo amenaza que ser un presidente acusado de robo.



C | U | L | T | U | R | A

EL MUNDO
VIERNES 30 DE OCTUBRE
DE 2015

CINE ROBERT REDFORD

«EL PERIODISMO SIEMPRE HA ESTADO BAJO AMENAZA»

La política, el periodismo y, por supuesto, el cine. Sobre esos tres pilares se levanta la carrera entera de uno de los últimos mitos aún en activo de Hollywood. Le entrevistamos con ocasión del estreno, hoy, de 'La verdad'

POR MATEO SANCHO CARDIEL NUEVA YORK



Han pasado casi 40 años desde *Todos los hombres del presidente*, el clásico de los 70 que recreaba el escándalo Watergate, y ni el cine, ni la política, ni el periodismo ni, por supuesto, Robert Redford, están igual que entonces. Los cuatro han ido enfrentándose en las últimas décadas a una realidad cambiante y a una competencia voraz y, nos guste o no, todos ellos han perdido su lugar preeminente de otras épocas, pese a su loable manera de luchar contra el paso del tiempo.

Robert Redford, a sus 79 años, no ha cejado en su empeño de protagonizar y dirigir películas, manteniendo, no sin dificultad, el tipo, el pelo y parte de su legendario atractivo. «Mientras tenga curiosidad, seguiré activo», reconoce en una entrevista con EL MUNDO. A menudo, ha sacado también a pasear, con más o menos suerte, a sus viejos amigos, la política y a los medios de comunicación. Por ahí andan, de mayor a menor, *El candidato*, *Quiz Show*, *Leones por corderos*, *Pacto de silencio...* Apurando, incluso se podría meter en este saco la romántica *Íntimo y personal*.

«Estoy preocupado por el periodismo. Me lo tomo como algo personal porque es un vehículo muy valioso. Siempre he estado involucrado en él y es por eso que es temática de muchas de mis películas, porque creo que es algo vital. Es una fuente para el equilibrio y una necesidad recibir información, pero parece que está continuamente bajo amenaza. Ya estaba en peligro en la época de *Todos los hombres del presidente*, pero sobrevivió porque tenía el apoyo del periódico y sus directores», explica el actor para empezar a marcar las diferencias entre el papel heroico del cuarto poder en la época del Watergate y el caso más ruborizante que nos ocupa en *La verdad*, la película que ahora estrena.

Bajo la dirección del debutante James Vanderbilt y con la estrella que todo lo ilumina, Cate Blanchett, Redford vuelve a la carga con la historia de Mary Mapes y Dan Rather, productora y presentador del programa *60 Minutes II*, de la CBS, que vieron cómo su revelador trabajo de periodismo de investigación sobre la juventud de George W. Bush (que mostraba, entre otras cosas, cómo se había escaqueado de ir a la guerra de Vietnam moviendo influencias) acababa de un plumazo con sus prestigiosas carreras. Corría el año 2004 y no convenía que se destacara que el presidente que llevaba a todo un país (y a medio mundo) a la guerra en Irak había hecho lo imposible por no participar en el gran trauma bélico de Estados Unidos.

«Carl Bernstein y Bob Woodward [los periodistas que desta-



paron el caso Watergate] no pasaron por eso. Tenían la lealtad de sus jefes y de los periódicos a los que representaban. Tenían a Kate Graham [directora entonces del *Washington Post*]. Cuando las corporaciones y la política se unen, crean un bloque demasiado fuerte para el periodismo. Es difícil mantener el periodismo vivo. Esta es una historia triste, pero muy interesante», dice Redford.

«Esta película trata de lo que ha ocurrido con la difusión de noticias, cómo y por qué ha ocurrido, y por qué eso debería preocuparte», dice Dan Rather, el personaje real y legendario

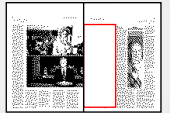
«CUANDO LAS CORPORACIONES Y LA POLÍTICA SE UNEN, SE CREA UN BLOQUE DEMASIADO FUERTE PARA EL PERIODISMO»

«EL PÚBLICO NO PRESTA ATENCIÓN A LO QUE PASA. ESTÁN OCUPADOS CON LO QUE SURGE CADA SEGUNDO»

presentador de la televisión estadounidense, y Redford está totalmente de acuerdo. «Si en algo quiero que tenga éxito es en hacer a la gente pensar y dialogar. La mayoría del público estadounidense no está prestando atención a lo que está pasando. Están demasiado ocupados con todo lo que está surgiendo cada segundo. No hay tiempo para digerir y dar sentido a la información y eso me pone nervioso. Es una buena grieta por la que se cuela la manipulación», asegura.

De hecho, el propio Redford reconoce que un suceso que ahora resulta fundamental para entender las claves de cómo fun-

ción el mundo de hoy pasó en su momento desapercibido para él. «Esta historia vino a mí en forma de guión, porque no sabía nada de la historia real. Cuando sucedió en 2004 estaba rodando y no me enteré. De repente, un hombre que está en el mejor momento de su carrera, un presentador en una gran cadena de televisión, desapareció de la noche a la mañana. Me pareció, por encima de todo, una historia sobre la lealtad entre dos compañeros de trabajo y la lealtad que Dan Rather jura a la verdad, con la que tiene un enlace emocional muy fuerte y con la que no negocia. También es una



Los actores Cate Blanchett (arriba) y Robert Redford en dos momentos distintos de 'La verdad', la película de James Vanderbilt que se estrena hoy.
 DEAPLANETA

historia de resistencia, porque el trato que recibió Dan hubiera derribado a cualquiera y él perseveró. Esa resistencia es lo que más admiro de él. Incluso si se cometen errores, la resistencia me parece una buena cualidad», asegura, quizá pensando también en él mismo.

Redford todavía tiene reciente el regusto amargo de haber luchado por una nominación al Óscar crepuscular por su papel de único protagonista de *Cuando todo está perdido* y esta vez asume, sin complejos y a favor del mensaje que quiere transmitir, un rol secundario respecto al personaje de Cate Blanchett («algunas de mis mejores experiencias cinematográficas han sido al lado de mujeres fuertes, como

Jane Fonda y Barbra Streisand», asegura). Pero, ¿es un buen momento para hablar de términos tan absolutos como esa verdad a la que se refiere el título?

«Alguien me dijo que el único problema que tenía con la película era el título y puedo entenderlo», reconoce Redford. «No estamos diciendo la verdad, es sólo

que es una palabra tan grande... En cualquier caso, yo no puse el título (ríe). Es cierto que cuando alguien dice que su punto de vista es justo y equilibrado, por norma, no me crea confianza. Creo que eso tiene que juzgarlo alguien que esté por encima. No pueden decir en Fox News que son justos y equilibrados, porque tienen una ideología que tratan de proteger. Lo mismo con la izquierda. Debería haber alguien que pudiera ver desde arriba todo, una persona que fuera capaz de juzgar. Pero esa persona no existe», asegura.

De hecho, el protagonista de *El golpe* o *Las aventuras de Jeremiah Johnson*, aunque todavía políticamente ardiente, desconfía igualmente de los grandes líderes políticos y desvía sus esfuerzos hacia otros campos. «Creo que el cine tiene un poder político del que no somos totalmente conscientes y yo hablo de política a través de mis películas. Hice *El candidato* cuando en Estados Unidos la política era más sobre cosmética que sobre sustancia, pero intento no involucrarme directamente, no apoyo a candidatos en concreto. Es cierto que apoyé a Barack Obama porque consideré que era tiempo para ese tipo de cambio, pero en general prefiero dar mi apoyo a políticos de un nivel más terrenal, como congresistas o alcaldes. En las altas esferas todo se reduce a quién pone el dinero para apoyar qué campaña. Y eso me deprime», concluye.

«EN LAS ALTAS ESFERAS DE LA POLÍTICA TODO SE REDUCE A QUIÉN PONE DINERO PARA APOYAR QUÉ CAMPAÑA»

«MIS MEJORES EXPERIENCIAS EN CINE HAN SIDO AL LADO DE MUJERES COMO JANE FONDA Y BARBRA STREISAND»



València fa el primer pas per recuperar la RTVV

Les Corts aproven la proposició de llei per activar el servei públic



Treballadors de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) al plató d'informatius

SALVADOR ENGUIX
València

Les Corts Valencianes van fer ahir un pas definitiu per poder recuperar en un futur proper el servei de ràdio i televisió pública que el PP va tancar el 2013. Amb el suport del PSPV-PSOE, Compromís i Podem, i l'abstenció del PP i Ciutadans, el Parlament valencià va aprovar la proposició de llei que permet derogar la legislació que els populars van activar

per liquidar Canal 9. Amb aquest acord, a més, s'obre la possibilitat que ben aviat es puguin començar a realitzar emissions de prova. Però caldrà esperar la nova llei de l'Audiovisual perquè els valencians puguin tornar a tenir una ràdio i televisió públiques. "La nova RTVV estarà activa el proper any", va afirmar el president, Ximo Puig.

La proposició de llei inicia ara una tramitació parlamentària que s'espera que duri entre dos i

quatre mesos. Una vegada conculsa la tramitació, la Generalitat Valenciana té previst realitzar proves amb productes enllaunats de l'extinta Canal 9 (documentals, pel·lícules, etcètera).

Paral·lelament, una comissió parlamentària presidida per Podem treballa per crear el marc legal per a una nova RTVV que es pretén que sigui un servei públic íntegrament en valencià i de qualitat", segons el líder de Podem a València, Antonio Montiel. I amb

òrgans de control que en garanteixin la independència "per no repetir errors del passat", segons Montiel.

La capacitat i competència de la Generalitat Valenciana per disposar del servei públic de RTVV va ser anul·lada el novembre del 2013 per l'executiu d'Alberto Fabra. El PP va aprovar per via d'urgència un paquet legislatiu per tancar Radiotelevisió Valenciana (RTVV), activa des de l'any 1989, i impedir que es continués pres-

tant el servei a través d'altres vies. Posteriorment, i malgrat la resistència dels treballadors, Fabra va forçar la fosa en negre de les emissions de Canal 9.

El PP va justificar aquest tancament després que els tribunals anul·lessin l'expedient de regulació d'ocupació que s'havia fet per acomiadar la meitat dels 1.600 empleats. I amb l'excusa que l'ens públic era insostenible.

El nou Executiu d'esquerres valencià es va comprometre a crear una nova RTVV. Per a això era necessari, en primer lloc, reactivar per llei el servei públic. "La recuperació del senyal només podrà tenir caràcter provisional i no podrà comportar la creació de cap tipus d'entitat o empresa gestora, ni la contractació de serveis de gestió per part de tercers", assenyalava el text de la

Ximo Puig afirma que l'any que ve els valencians tornaran a tenir una nova radiotelevisió pública

proposició. Ara s'obre un període clau en què s'ha de definir quin model de ràdio i televisió pública es vol reactivar. Aquí hi ha conflicte. Els antics treballadors de l'ens exigeixen que es reobri l'extinta RTVV, que va tancar amb un deute de 1.300 milions d'euros, i que es recuperi part de la plantilla acomiadada.

No és el criteri de part de l'Executiu ni de la Unió de Periodistes Valencians, l'organització més important de València, que aposten per crear un ens nou adaptat al paradigma digital. I que, a més, sigui sostenible en plantilla i pressupost.

A més, hi ha esculls jurídics que dificulten l'objectiu. Hi ha pendent recursos davant al Tribunal Constitucional i davant l'Audiència Nacional pel tancament del servei públic de RTVV i pels acomiadaments. I també s'avalua el conflicte legal que pot suposar obrir una nova RTVV quan encara no està extingida la societat anterior.●



Premi per la defensa dels drets humans i les llibertats

L'Eurocambra atorga el Sàkharov al bloguer saudita empresonat

Raif Badawi, a la presó, va ser condemnat a deu anys i 1.000 fuetades per insults a l'islam

El president del Parlament Europeu, Martin Schulz, demana l'alliberament al rei de l'Aràbia Saudita

SILVIA MARTÍNEZ
BRUSSEL-LES

El bloguer i activista saudita Raif Badawi va ser detingut el juny del 2012 i condemnat el 2013 a deu anys de presó i a 1.000 fuetades per insultar l'islam. El Parlament Europeu li concedia ahir el premi Sàkharov 2015 a la llibertat de consciència que recompensa des de fa 27 anys personalitats i col·lectius de tot el món que s'esforcen per defensar els drets humans i les llibertats fonamentals. «Raif estaria molt content de fins a quin punt la seva lluita és compartida per tanta gent al món. Aquest premi n'és una evidència més», va declarar ahir la seva dona, Ensaf Haidar, a través d'un comunicat.

Encara que les organitzacions de drets humans fa anys que denuncien la seva història, el cas no va obtenir notorietat fins que unes imatges seves enmig de la plaça pública de Ieda, rebent 50 fuetades, van recórrer el món. Era el 9 de gener de 2015. La pressió internacional i la mala salut del reu van aconseguir que les autoritats saudites ajornessin la resta del càstig imposit per animar a debatre sobre afers religiosos al seu blog, Xarxa Liberal Saudita. La web, en què defensava la separació de l'Estat i la religió, va ser clausurada poc temps després d'iniciar el funcionament i aquest jove saudita, de 31 anys, va començar a ser perseguit.

«PENA ESPANTOSA» // «A aquest home, una boníssima persona, un home exemplar, se li ha imposat una de les penes més espantoses que existeixen en aquell país i que sols pot qualificar-se de tortura brutal», lamentava ahir el president del Parlament Europeu, Martin Schulz, minuts després d'annunciar el seu nom.

«Les relacions entre els estats membres i els òrgans de la Unió Europea amb els nostres socis també depenen qualitativament del fet que es respectin els drets humans fonamentals. En el cas del senyor Badawi no sols no es respecten sinó que es trepitgen. Demano al rei de l'Aràbia Saudita que aturi l'execució de la sentència, que alliberi el senyor Badawi, que li permeti tornar al costat de la seva dona i que li permeti venir a la nostra sessió del desembre a rebre el guardó», instava entre aplaudiments del ple. D'acord amb les declaracions realitzades aquesta set-



Protesta per la detenció de Raif Badawi davant l'ambaixada saudita a Londres el 22 de gener.

PERFIL RAIF BADAWI ▶ El bloguer saudita va ser arrestat per primera vegada el 2008 i des d'aleshores ha anat acumulant càstigs i suma reconeixements

Condemnes i guardons

ANA ALBA
JERUSALEM

El bloguer, escriptor i activista Raif Badawi, nascut a Khobar (Aràbia Saudita) el gener del 1984, va ser arrestat per apostasia el 2008. Quatre anys després, la policia saudita el va tornar a detenir i el 2013 va ser sentenciat a set anys de presó i a rebre 600 fuetades. El 2014 va ser condemnat a 10 anys de presó i a mil fuetades subministrades en sessions de 50 en un període de temps de 20 setmanes.

La primera sessió -pública- es va celebrar el gener passat a la ciutat de Ieda. La segona es va ajornar per motius de salut i es va tornar a posposar més tard. La família de

Badawi assegura que el bloguer té la pressió alta i tem que mori si el sotmeten a una altra sessió de tortura. El règim saudita, amb índexs altíssims de condemnes a mort, violacions dels drets humans i condemnes a càstigs medievals, acusa Badawi d'insultar l'islam i criticar la policia de la moral al seu blog.

Família a l'exili

L'activista, la dona i tres fills del qual van obtenir asil polític al Canadà el 2013, va fundar el fòrum a internet Xarxa Liberal Saudita per animar el debat polític, religiós i social a l'Aràbia Saudita, una de les monarquies més conservadores del Golf.

La dona de Badawi, Ensaf Haidar, va crear una fundació amb el nom del seu marit per defensar la llibertat d'expressió i de premsa als països àrabs.

Badawi ha rebut diversos guardons. El 2014 va ser elegit per Reporters sense Fronteres (RSF) com a bloguer de l'any i va ser candidat al premi Nobel de la pau. La seva dona ha instaurat, amb l'Aliança de Mitjans Internacionals, el premi Raif Badawi per a periodistes. El seu cas ha mobilitzat oenagés i governs que n'han demanat la llibertat. Però les autoritats saudites s'han negat a aixecar-li la condemna i segueix pres a la presó de Brian (Ieda). ANA ALBA

mana per la seva dona, que resideix al Canadà amb els seus tres fills, les possibilitats són més aviat escasses donat que, segons les seves informacions, les autoritats saudites haurien donat via lliure per reprendre les fuetades.

CAMPANYA MUNDIAL // «Encara que segueix creient en la seva causa i en la justícia, les circumstàncies en què es troba són d'allò més insuportables. La campanya mundial pel seu alliberament li dóna força», declarava Haidar aquesta setmana. A principis de mes, Badawi era escollit per al premi PEN Pinter, un guardó sobre llibertat d'expressió establert el 2009 en honor a l'escriptor britànic Harold Pinter, i des d'ahir el seu nom se suma al d'altres premiats amb el Sàkharov com per exemple l'afganesa Malala Yousafzai, el cubà Osvaldo Payá, el moviment Ja N'hi ha Prou, el moviment proeuropeu Euromaidan o el metge congolès Denis Mukwege l'any passat.

Badawi va ser nominat per tres formacions polítiques de l'Eurocam-

**Martin Schulz**

PRESIDENT EUROCAMBRA

«A aquest home se li ha imposat una pena que només es pot qualificar de tortura brutal»

Elena Valenciano

EURODIPUTADA SOCIALISTA

«El bloguer premiat, Raif Badawi, és un símbol mundial per a la llibertat d'expressió»

Ensaf Haidar

DONA DEL GUARDONAT

«La campanya pel seu alliberament li dóna força perquè les circumstàncies en què està són insuportables»

bra: socialistes, conservadors britànics i Verds/Aliança Lliure Europea. L'aseva candidatura competia pel premi, dotat amb 50.000 euros, amb la de l'opositor rus assassinat el febrer d'aquest any, Boris Nemtsov, promogut pels Liberals, i amb l'oposició de Veneçuela, que recolzava el grup del PPE i l'eurodiputat espanyol Fernando Maura.

SENSE NECESSITAT DE VOTACIÓ // Finalment, la conferència de presidents –formada pel màxim responsable de l'Eurocambra i els presidents dels diferents grups polítics– va escollir el seu nom sense necessitat de votació. «Raif Badawi és un símbol mundial per a la llibertat d'expressió», valorava la socialista espanyola Elena Valenciano. «Més enllà del reconeixement, el premi és una crida a favor de la llibertat d'expressió directament llançada als dirigents de l'Aràbia Saudita», proclamava el copresident dels Verds, Philippe Lamberts. ≡



El director del diari basc 'Egin' queda en llibertat

■ Xabier Salutregi era l'únic responsable d'un rotatiu empresonat a la Unió Europea ■ Feia set anys i mig que el periodista complia condemna per pertinença a ETA



Xabier Salutregi, exdirector del diari 'Egin', el 2007 ■ JUAN HERRERO / EFE

Redacció VITÒRIA

Xabier Salutregi, director del diari basc *Egin* fins que la publicació va ser clausurada per ordre judicial el juliol del 1998, va sortir ahir de la presó de Burgos després de set anys i mig entre reixes, en l'únic cas d'un director de diari empresonat a la UE. Segons informava el portal digital *Naiz.info*, Salutregi va abandonar el centre penitenciari a quarts d'onze del matí. A la porta l'esperaven familiars i extreballadors del rotatiu, així com l'exdiputat general de Guipúscoa Martín Garitano. També van rebre Salutregi a la sortida de la presó diversos condemnats en el mateix sumari ja en llibertat, com ara Teresa Toda, que va ser subdirectora de l'*Egin*, José Luis Elkoro i Pablo Gorostiaga.

"Ha estat dur", va dir a la porta del recinte qui va ser l'últim director del diari. Salutregi va assegurar que sortia "reforçat" en les seves "conviccions". El periodista va ser condemnat el desembre del 2007 a dotze anys de presó en el marc del sumari pel qual van ser processats diversos responsables de les empreses del grup Orain,

La data

07.1998

Va quedar clausurat l'"Egin". Governava José María Aznar i Baltasar Garzón va ser l'encarregat d'activar l'operació.

editora del diari clausurat.

Mig any després, a punt de complir-se'n deu del tancament del mitjà de comunicació, Salutregi va sortir en llibertat sota fiança, i el maig del 2009 el Tribunal Suprem li va reduir la condemna i va deixar sense efecte la il·licitud de les activitats i la dissolució d'Orain, però el director del diari ja havia estat detingut un altre cop i havia ingressat a la presó.

En el ple ordinari que va celebrar ahir el Parlament basc, el representant d'EH Bildu Unai Urruzuno va enviar una "abraçada calorosa" a Salutregi, que, segons va dir, ha estat "captiu" de "la injustícia i la venjança" d'Espanya.

La presidenta de la cambra, Bakartxo Tejería, li va cridar l'atenció i li va demanar que se cenyís a la qüestió que s'estava debatent, una moció sobre el concert econòmic basc. ■

Aralar denuncia la injustícia

Aralar va denunciar "la salvatjada" d'haver mantingut a la presó set anys i mig l'exdirector del clausurat diari *Egin* Xabier Salutregi. En un comunicat, la formació política basca va traslladar la seva "més afectuosa benvinguda" a Salutregi, així com el seu "suport i solidaritat", perquè considera que ha estat tot aquest temps tancat "d'una manera totalment injusta". Aralar també va denunciar que els empresonats pel cas *Egin*, l'únic que van fer va ser "gestionar i dirigir un diari". Al

seu parer, l'operació policial i judicial contra el rotatiu se situa "dins de la malvada política del tot és ETA," i manté que el tancament del mitjà i l'empresonament dels seus dirigents és "una de les operacions més greus contra la llibertat d'expressió que han tingut lloc a Europa en els últims anys". "Amb aquesta operació, l'Estat va deixar en evidència que no és capaç de complir els mínims principis democràtics, ja que va atacar amb virulència la llibertat d'expressió", sosté.



GABRIEL LERMAN
Los Angeles

L'any passat va guanyar el seu segon Oscar per l'espectacular treball amb Woody Allen, però aquesta incomparable actriu australiana encara no en té pas prou. Tot i que al març la vam veure encarnant la malvada madrastra en la versió de Disney de la Ventafocs, Cate Blanchett s'ha ficat una altra vegada de cap en la cursa pels premis no amb una nova pel·lícula sinó amb dues. Mentre que caldrà esperar per poder veure *Carol*, en què viu una història d'amor amb una dona més jove, encarnada per Rooney Mara, aquesta setmana arriba a les nostres cartelleres *La verdad*, el retrat de l'escàndol que va posar fi a la carrera del presentador de notícies Dan Rather, interpretat per Robert Redford, durant la presidència de George W. Bush i en el qual Blanchett encarna la seva mà dreta, una llegendària productora televisiva.

Continua creient en el que llegeix després d'haver participat en aquesta pel·lícula?

A mitges. Jo vaig créixer creient-me el que llegia i crec que encara ho continuem fent, però *La verdad* està ambientada al 2004, que és una època molt recent. Crec que actualment la política i els mitjans de comunicació, almenys als Estats Units, estan molt interconnectats entre si, i és per això que crec que les coses han canviat bastant pel



©SONY PICTURES/COURTESY EVERETT COLLECTION

“El paper del periodista només és formular les preguntes”

Cate Blanchett, actriu

que fa a la informació política en la premsa. Crec que una de les preguntes més importants que es fa el nostre film és quin és el paper del periodista. Pots dir que la Mary, el personatge que interpreto, era massa innocent, perquè ella estava entrant en un territori nou, que era

l'inici d'aquesta associació en què les notícies són manipulades per grans corporacions. Crec que és un món completament diferent del que jo vaig conèixer quan era jove, i fins i tot del que va donar origen a *60 Minutes*, el programa de notícies del qual tracta la història del film. A

la seva època era l'ideal del periodisme d'investigació als Estats Units, però avui aquest ideal ha canviat. Almenys per mi, el paper del periodista només és formular les preguntes, que és molt diferent del que té un advocat.

Quin diria que va ser el repte

més gran d'aquest paper?

Que Mary Mapes és ben viva i molt present. Hi ha una productora que ha estat dissecada i esbudellada en els mitjans i una altra que és un ésser humà, que ja no es dedica a a fer el mateix. Vaig tenir la sort que l'any passat, quan estava actuant al teatre a Nova York, ella vingué a veure l'obra. Després vam anar tots a sopar i ella em va encantar com a persona. El que jo havia vist quan vaig acceptar fer la pel·lícula anava d'una Mary que estava en caiguda lliure, enmig d'un gran trauma, perquè m'havien donat una sèrie d'entrevistes que ella va concedir després de la crisi que mostrem al film. I aquella era una Mary molt diferent de la que jo vaig conèixer. Com que això no és una biografia, el repte

“La verdad”. Cate Blanchett, en el paper de Mary Mapes,

per mi va ser posar-hi tot el que pogués de la seva vivacitat i energia, el seu odi contra la hipocresia i el seu gran sentit de la justícia, però també la seva vitalitat i increïble sentit de l'humor, tot el que posaries en una biografia però concentrat en un moment molt concret de la seva vida. El problema va ser que ens vam fer amigues, parlem molt per l'Skype, i vaig haver de llançar per la bor-

MARY MAPES

“L'any passat em va venir a veure al teatre a Nova York i ens vam fer amigues”

ROBERT REDFORD

“Només de posar-te a parlar amb ell veus que és senzill i encantador de debò”

da l'enorme responsabilitat d'haver d'interpretar-la bé i simplement fer les meves escenes.

Com va ser la seva experiència treballant amb Robert Redford?

Excel·lent. Crec que hi ha molt poques persones que hagin tingut moltes vides, una és Jane Fonda i l'altra és Robert Redford. Jo he tingut la sort d'haver pogut treballar amb tots dos. El primer que em vaig preguntar abans de conèixe'l era si li hauria de dir Bob o senyor Redford. Però la veritat és que en el moment que li estrenys la mà totes aquestes qüestions deixen de tenir importància perquè és senzill i encantador de debò. N'hi ha prou de posar-te a parlar amb ell, i ja sents que ets la seva amiga des de fa tres mesos. Jo pertanyo a la generació de les que es van enamorar d'ell veient-lo a la pantalla. En Dan i la Mary van tenir una relació increïble que va ser com un matrimoni intel·lectual, en el qual hi havia molta admiració mútua, eren molt lleials entre ells i es respectaven molt. Crec que entre en Robert i jo hi va haver un ressò d'aquesta relació, una cosa que a parer meu va funcionar molt bé per a la pel·lícula. De tota manera, ja sé que de tot el que he dit l'únic que ressaltarà al teu article és que em sento atreta sexualment per Robert Redford. No ho amagaré, és així.●



EXPANSIÓN DEL INVERSOR

El mercado aplaude las cuentas y la retribución de Mediaset

SE DISPARA UN 10%/ Massimo Musolino, director general de grupo, piensa que el inversor premia la credibilidad del grupo y el programa de recompra de acciones

D.Esperanza. Madrid

Mediaset cotizó ayer a contracorriente del mercado: sus acciones se dispararon un 9,64%, su mayor alza desde el 24 de julio de 2014. Este comportamiento fue muy dispar a la caída del 0,24% del Ibex. El valor se situó en 11,15 euros, su nivel más alto desde el 11 de agosto y vuelve a registrar un saldo positivo en 2015, con un avance del 7,01%.

Los inversores aplaudieron las cuentas que la compañía presentó el miércoles, al cierre del mercado. Mediaset ganó 113,83 millones de enero a septiembre y multiplicó por cuatro las ganancias del mismo periodo de 2014. "Los resultados han superado nuestras previsiones de ingresos y han sido también mejores en el resto de magnitudes, gracias al mayor recorte de gastos", asegura Iván San Félix, analista de Renta 4.

Justificaciones

Massimo Musolino, director general de gestión y operaciones del grupo, justificó ayer, en declaraciones a EXPANSIÓN, el buen comportamiento de la acción por varios motivos. "El mercado ha premiado la credibilidad demostrada, ya que a fecha de hoy hemos alcanzado todos los objetivos fijados a principio de año. Además, ha sabido valorar los esfuerzos de la reducción de costes en un momento en el que las compañías tienen que gastar más para crecer", señala.

Por otro lado, piensa que el final de la inseguridad jurídica en torno a los canales de te-

FUERTE REBOTE

Cotización de Mediaset, en euros.

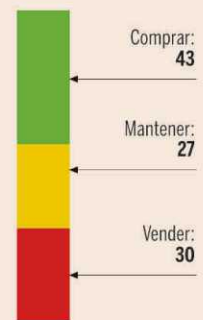


Fuente: Bloomberg

Infografía Expansión

> Consejo de inversión

Del consejo de analistas consultados por Bloomberg. En porcentaje.



levisión, que ha penalizado a todo el sector, también favorece su cotización. "El mercado agradece cuando desaparece la incertidumbre", comenta.

Por último, el anuncio del nuevo programa de recompra de acciones, que Mediaset pondrá en marcha en los próximos días y mantendrá hasta marzo, sorprendió en positivo a los inversores. El programa será de hasta 150 millones de euros, un 4% de su capitalización bursátil. "Es un modo de ser fieles con nuestros accionistas en un momento en el que contamos con una posición financiera óptima", afirma Mussolini. Mediaset cuenta con una caja de 206 millones de euros, algo que le diferencia de su principal competidor, Atresmedia, que tiene 135 millones de deuda.

El anuncio de la recompra de acciones fue aplaudido por las firmas de inversión. Cinco

Tras el alza de ayer, la compañía volvió a registrar un saldo positivo en el ejercicio, del 7,01%

casas de análisis mejoraron ayer la recomendación del valor. "La recompra de acciones demuestra el compromiso de la compañía de retribuir a sus accionistas, después de que este año haya retomado el dividendo", asegura Gisela Turrazzini, de BlackBird. El 4 de mayo repartió 0,13 euros, con lo que su rentabilidad por dividendo es del 1,16%.

Recompra de acciones

La fórmula de la recompra de acciones tiene ventajas para el inversor y para la empresa. Por un lado, el accionista se beneficia fiscalmente porque mientras que con el dividendo hay una retención de entre

el 20% y el 24%, la recompra de acciones tributaría en caso del incremento del valor, cuando se vende los títulos. Por su parte, la compra de acciones sirve de colchón para la cotización.

Previsiones positivas

Los expertos confían en que Mediaset siga su senda alcista, gracias a varios catalizadores a la vista. Por un lado, la empresa debe poner en marcha su nuevo canal de televisión, otorgado por el Gobierno en octubre, con el que elevará su audiencia. Y además, el grupo mantiene el tipo en cuota publicitaria en un contexto en el que la inversión de publicidad da síntomas de ralentización. "Este trimestre los ingresos por anuncios han subido un 3,1%, menos que el 10% del trimestre anterior, aunque su incremento es superior a la media del sector", dice San Félix.



Caño: “EL PAÍS se está transformando en torno a sus lectores”

JUAN JOSÉ MATEO, Madrid

Antonio Caño, director de EL PAÍS, analizó ayer el proceso de transformación digital que ha cimentado la posición del diario como líder de los medios en español, su apuesta por el mercado de América Latina y los nuevos formatos narrativos que está explorando la cabecera para potenciar su capacidad de vertebrar la sociedad. “Toda nuestra estrategia de transformación está hecha en torno a los lectores”, explicó Caño, quien fue presentado en el Nueva Economía Fórum por Juan Luis Cebrián, presidente del Grupo PRISA y de EL PAÍS.

“Cualquier transformación que quiera tener éxito tiene que tomar en consideración la razón primera por la que EL PAÍS existe: su contribución, modesta pero insustituible, a la convivencia, a la democracia y al progreso”, dijo Caño, que pilota la expansión de la cabecera por América Latina, consolidándola en un mercado mundial de 417 millones de hablantes de español y 240 millones de portugueses. “EL PAÍS está sorteando la crisis gracias a la aceleración de nuestra estrategia digital y de expansión global”.

EL PAÍS prepara la celebración del 40º aniversario del dia-

rio, fundado en 1976. Caño es el quinto director de la cabecera, tras Cebrián, Joaquín Estefanía, Jesús Ceberio y Javier Moreno. Dirige un periódico de matriz española con delegaciones en Brasil, México o Colombia, que apuesta por crear su propia televisión en Internet y que es el número uno en audiencia de los diarios nacionales en los quioscos y en la web.

En los últimos meses, el diario ha reforzado su redacción con perfiles digitales y ha apostado por potenciar sus equipos de televisión, vídeo y redes sociales. También, según avanzó Caño, ha empezado a experimentar con



Juan Luis Cebrián (derecha) y Antonio Caño, en el acto informativo celebrado ayer en Madrid. / CLAUDIO ÁLVAREZ

aplicaciones de realidad virtual y nuevas fórmulas narrativas. “Toda nuestra estrategia de transformación está hecha en torno a los lectores y los usuarios”, explicó Caño ante representantes de los principales partidos políticos, como los socialistas Antonio Hernández y Ángel Gabilondo, o los populares Pablo Casado y Esperanza Aguirre. “Las cifras del periódico evolucionan en una dirección bastante positiva. Nuestro tráfico en Internet crece a un ritmo de más del 50%. Somos el pri-

mer periódico en español del mundo desde hace un año. La caída del papel, que es un mal mundial, se está reduciendo”.

Refundación

“Hay una auténtica refundación del periódico”, valoró Cebrián. “EL PAÍS, que cumple 40 años en 2016, se enfrenta a la segunda fundación del diario, habida cuenta fundamentalmente del cambio tecnológico”, siguió. “Hoy no es un periódico exclusivamente es-

pañol”, recordó. “Más de la mitad de nuestros lectores están fuera de España. Somos el único periódico global en español gracias a la revolución tecnológica, que por un lado es sangrienta y por otro es un cambio de civilización. Ese cambio de civilización es el que tiene que liderar Antonio Caño”, añadió, antes de anunciar que la deuda de PRISA, el grupo editorial del diario, es “un problema prácticamente resuelto; definitivamente estará resuelto en los próximos diez meses”, aseguró.



El bloguer saudita Raif Badawi, premi Sàkharov

■ L'activista està empresonat a Jeddah per "insultar l'islam" i "criticar la policia de la moral" ■ Està condemnat a deu anys de presó i a rebre mil fuetades

Redacció

ESTRASBURG

El bloguer saudita Raif Badawi va obtenir ahir el premi Sàkharov a la llibertat de consciència que concedeix cada any el Parlament Europeu. Badawi es va imposar a l'oposició veneçolana, agrupada en la Mesa d'Unitat Democràtica (MUD), i al polític rus assassinat el febrer passat, Borís Nemtsov.

Badawi és un activista per la llibertat d'expressió a l'Àrabia Saudita, fet que l'ha portat a ser condemnat a deu anys de presó i a rebre mil fuetades. El seu cas ha mobilitzat la comunitat internacional a través de campanyes que clamen perquè sigui alliberat, però fins ara no han estovat les autoritats saudites. El grup dels socialdemòcrates del Parlament Europeu també va demanar ahir l'alliberament i va insistir que "es-



Raif Badawi, activista saudita, el 2012 a Jeddah

criure blogs no és cap crim", però el bloguer continua a la presó de Briman, a la ciutat de Jeddah.

Nascut el 1984, Badawi és el fundador del fòrum d'internet Xarxa Liberal Saudita, que anima el debat polític, religiós i social

en aquest regne de la península Aràbiga.

Casat i pare de tres fills –la seva família viu al Canadà–, Badawi va ser arrestat per apostasia el 2008. El 2012 va ser detingut novament i el 2013 el van sentenciar a set anys

de presó i a sis-centes fuetades. El setembre del 2014 va ser condemnat a deu anys i a rebre mil fuetades, que se li havien d'aplicar de cinquanta en cinquanta en un termini de vint setmanes. Els càrrecs que se li imputen, confirmats el juny passat pel Tribunal Suprem saudita, són "insultar l'islam" i "criticar la policia moral" en el seu blog. La primera sessió de fuetades la va rebre al gener passat davant d'una multitud de gent a Jeddah i va ser aleshores que es va generar l'onada de solidaritat internacional amb la seva causa. La segona tanda va ser ajornada per motius de salut i de moment ha quedat demorada sense que n'hagin transcendit les raons.

Badawi va rebre el 2014 el premi de Reporters Sense Fronteres com a bloguer de l'any i el 2015 va ser candidat al premi Nobel de la Pau. ■



SOLIDARITAT ■ L'ANUNCI DEL PROGRAMA ÉS UN TRÀILER DE POR DE JAUME BALAGUERÓ

La Marató de TV3 recaptarà diners per investigar la diabetis i l'obesitat

El percentatge dels qui les pateixen ha passat del 6% als anys noranta al 13% actual. La meitat d'afectats ho desconeixen

EFE

L'anunci de la pròxima edició de la Marató de TV3, que se celebra el 13 de desembre i estarà dedicada a la diabetis i l'obesitat, és un tràiler de terror dirigit per Jaume Balagueró amb el missatge 'Tenir diabetis fa por, no saber-ho és terrorífic'. El missatge va en línia amb el lema de la Marató, 'Un de cada quatre tenim diabetis o obesitat i la meitat no ho sabem', amb el qual es vol conscienciar la població de la importància del diagnòstic d'aquestes malalties, que no presenten símptomes evidents però provoquen problemes de salut greus a llarg termini.

El president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, desta-



La Marató de TV3 se celebrarà enguany el 13 de desembre.

FOTO: ACN

cà que es tracta de la segona vegada que la Marató de TV3 aborda la diabetis, ja que també ho va fer el 1988. Amb tot, l'increment de persones que pateixen aquesta malaltia –a mitjan anys noranta era un 6% de la població i ara és un 13%– els ha empès a tornar a posar el focus en la diabetis.

Duart ha confiat que el 13 de desembre es tornarà a batre un

rècord de recaptació i ha ressaltat que els descobriments que es fan gràcies a aquests fons superen l'àmbit local i acaben tenint una «repercussió mundial».

El doctor Manel Puig subratlla que «diabetis més obesitat és malaltia maligna perquè mata», ja que augmenten les possibilitats de mort cardiovascular o de patir càncer.



El fundador de Wuaki.tv entra en la cúpula de Rakuten

VIDEOCLUB ONLINE/ Jacinto Roca se encargará de liderar la estrategia de vídeo y los negocios del área de contenidos digitales del grupo japonés.

Tina Díaz. Barcelona

De emprendedor de un videoclub online a alto ejecutivo del Amazon japonés. El fundador y consejero delegado del portal Wuaki.tv, Jacinto Roca, ha sido promocionado oficialmente a *executive officer* de Rakuten, la multinacional de comercio electrónico que adquirió el videoclub online en verano de 2012.

Con este nombramiento, Roca ha entrado en la cúpula directiva del gigante nipón siendo uno de los treinta directivos que a nivel global reportan directamente a Hiroshi Mikitani, cofundador y presidente de Rakuten.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Esade y la universidad de UCLA (EEUU), Jacinto Roca liderará desde Barcelona el área de contenidos digitales de Rakuten y coordinará la es-



Elena Ramón

Jacinto Roca, fundador y consejero delegado de Wuaki.tv.

trategia de vídeo de la multinacional. Esta labor implica coordinar las estrategias de vídeo de las tres plataformas que tiene Rakuten en el mercado: Viki en Japón, Showti-

El nombramiento refuerza la apuesta de Rakuten en el mercado español, donde prevé crecer

me en San Francisco (EEUU) y Wuaki.tv en Europa.

Rakuten emplea 12.000 personas en todo el mundo. De éstos, 150 trabajan en Wuaki.tv, que se creó en Barcelona hace cinco años y tiene un catálogo de 8.000 títulos de las últimas novedades cinematográficas, películas en exclusiva y estrenos de series que compra a las grandes distribuidoras y que los usuarios pueden ver por una cuota mensual de 6,99 euros.

El ascenso del ejecutivo viene a reforzar la apuesta de Rakuten en Wuaki.tv. "La matriz japonesa aportará más

recursos aquí", dice Roca, quien añade que en 2016 se prevé "la incorporación de más ingenieros y profesionales de negocio a la plantilla".

El portal se encuentra en pleno proceso de expansión internacional y con la reciente llegada a España de su máximo competidor estadounidense Netflix a principios de octubre mes. Todavía es pronto para valoraciones pero Roca asegura que "no hemos notado en nuestras cifras ningún cambio para bien o para mal con la llegada de Netflix, seguimos creciendo".

A nivel nacional, Wuaki.tv compete con Telefónica -tras la fusión de Movistar y Canal+-, Yomvi y Filmin. Con más de 2,5 millones de usuarios, Wuaki.tv opera en España, Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Austria e Irlanda.



Ankara aprieta la mordaza

Prohíbe la publicación de dos periódicos críticos con el Gobierno islamista

LL. M. HURTADO CIZRE (TURQUÍA)

La libertad de prensa se funde a negro en Turquía. Anteayer la Policía cortó por la fuerza la señal de dos canales de televisión críticos con el Ejecutivo islamista turco. Ayer se prohibió publicar dos periódicos del conglomerado Koza-Ipek. La empresa, a la que se investiga por sus relaciones con un teólogo némesis del presidente turco Recep Tayyip Erdogan, es el objetivo de la última censura. A sólo dos días de unas elecciones cruciales este nuevo candado preocupa a los observadores internacionales.

«Cerramos la edición a las tres de la madrugada y la entregamos a las rotativas a las cinco. Allí se quedan hasta las nueve de la mañana», explica a la prensa turca Erhan Basyurt, redactor jefe del *Bugün*, una de las cabeceras bloqueadas. «Primero dijeron que había problemas técnicos; luego, que no se imprimirían porque había un comunicado», añadió. «Golpe sangriento a los medios libres», rezaba el titular censurado del *Millet*. «Intervención con comité de administración», titulaba el *Bugün*.

El Fiscal General ordenó el 26 de octubre intervenir las 22 compañías de Koza-Ipek por financiación irregular, entre otros fines, al teólogo Fethullah Gülen. El predicador lidera una comunidad, parecida según expertos al Opus Dei, con seguidores tanto en círculos empresariales como en el aparato del Estado turco. Erdogan rompió con Gülen en 2013 y lo acusó de «golpista» cuando supuestamente fiscales pro Gülen destaparon prácticas corruptas en el seno del Gobierno.

Tras la intervención, un consejo de administradores nombrado por

la Justicia gestiona el conglomerado. Sus miembros son todos próximos al Partido Justicia y Desarrollo (AKP), cuyos hilos mueve Erdogan. El cambio de dueños y la prohibición de difusión de los dos canales y los dos periódicos llegan a la par que la inclusión de Gülen en la lista

pública de terroristas más buscados, junto al líder del PKK, Cemil Bayik, y el líder de la célula del IS de Adiyaman, Mustafá Dokumaci. «Es un abuso, contradice la Constitución, es una violación de los compromisos turcos con las leyes internacionales pro derechos humanos», critica, en

conversación con EL MUNDO Emma Sinclair-Webb, directora de Human Rights Watch en Turquía. «Ya sabemos que no todos los medios son pro Gülen», añade, «así que la pregunta a hacerse es: una vez que el Gobierno ha sido capaz de hacer algo tan extraordinario, ¿qué

puede privarle de hacérselo a algún otro considerado enemigo?».

Aydin Ünal, ex asesor de Erdogan, respondió esta pregunta durante una entrevista en un canal pro Gobierno esta semana, cuando anunció medidas legales contra otros periódicos opositores. «Tras el 1 de noviembre (comicios) les haremos rendir cuentas», advirtió. «Las autoridades deben asegurar que los medios pueden trabajar en un entorno seguro, particularmente durante las elecciones», recomendó la representante de la OSCE Dunja Mitjatovic.



La Lliga avança diners de TV sense model de repartiment

RAMÓN ÁLVAREZ
Barcelona

“Ningú no està cobrant, però nosaltres ja hem rebut alguna cosa, un avançament”. El president de l'Espanyol, Joan Collet, va revelar dimecres a la nit el que fins ara era un secret de domini públic a l'entorn de diversos clubs de la Lliga BBVA que no tenen una situació financera per tirar coets, per dir-ho d'alguna manera: que la Lliga

ha començat a avançar part dels ingressos televisius que des d'aquesta temporada es venen i distribueixen de manera centralitzada malgrat que encara no s'ha establert el seu sistema de repartiment.

Es tracta de partides que en cap cas no sobrepassen els 2 o 3 milions d'euros, segons els casos, i que sembla que han percebut els clubs que ho han sol·licitat perquè la seva tresoreria depèn ja a l'inici de

temporada d'aquests ingressos o bé d'avançaments a compte. L'Espanyol, sense anar més lluny, ha pogut satisfer les nòmines dels seus empleats i posar en funcionament l'estadi durant les últimes arrencades de Lliga gràcies al primer pagament que tenia negociat amb l'operador a qui va adjudicar els seus drets, fins a la darrera campanya Prisa TV.

Aquest any, acordat l'avançament del nou sistema de distribució dels drets televisius que a partir de la temporada que ve regularà un reial decret, ni l'Espanyol ni la resta de clubs no tenien aquest interlocutor amb qui negociar aquests pagaments d'inici de campanya i han recorregut a la Lliga,

que tot i que prefereix mantenir el tema en el més absolut dels secrets no ha dubtat a distribuir els seus ingressos a compte d'aquest sistema de repartiment encara no consensuat i sempre amb quantitats

CAMPANYA DE TRANSICIÓ
La tresoreria d'alguns clubs depenia del pagament que tenien negociat al principi de cada temporada

que els clubs tenen garantides.

El juliol passat la Lliga va adjudicar els drets de la Primera Divisió d'aquesta temporada a Telefónica per 600 milions d'euros. Una

quantitat que se suma als 400 que pagarà Mediapro per l'explotació dels drets internacionals després de liberalitzar aquesta temporada els drets dels 38 equips que tenia de Primera i Segona Divisió.

Sobre aquests mil milions d'euros els clubs es van posar dimarts passat d'acord en la distribució del primer tram –un 50% del total disponible que es distribuïran a parts iguals tenint en compte que ni Barcelona ni Reial Madrid no poden caure per sota dels ingressos de la temporada passada–, i del segon, xifrat en el 25% disponible. Això ja cobriria amb escreix els avançaments que ha fet la Lliga. El 25% que resta encara és objecte de discussió.●



CONVERSACIÓN GLOBAL Javier Martín | Lisboa

En Portugal solo se puede hablar del Sócrates griego

Un juez prohíbe a un diario mencionar al ex primer ministro, acusado de varios delitos

Hablar, escribir o filmar sobre José Sócrates les puede costar a los periodistas del *Correio da Manhã* entre 500 y 1.000 euros, según quien sea el autor. El Tribunal Comarcal de Lisboa ha prohibido al grupo Cofina, propietario del *Jornal de Negócios*, la revista *Sábado* y el canal de televisión CM, además del cita-

do diario, que informe de la Operación Marqués, cuyo principal implicado es el ex primer ministro socialista por delitos de fraude fiscal, blanqueo de capitales y corrupción pasiva y continuada, entre otros varios.

Correio da Manhã es el *Bild* portugués, un diario de sangre y semen pero que suele tener

buena información judicial, como se ha demostrado en el caso *Espírito Santo* y en el de Sócrates, aquí porque varios de sus periodistas están personados en la causa, lo que les da acceso a un material muchas veces bajo secreto de sumario. Y el juez, a requerimiento de la defensa, ha decidido amordazarles hasta nueva orden.

Sócrates ya se distinguió durante su mandato por la vigilancia constante a los periodistas, a los medios y a los dueños de los medios; intervenía en operaciones de compra y venta de televisiones o en posibles fusiones y telefoneaba personalmente a los *plumillas*, con modales más propios de un matón. Su biografía es turbia allí por donde se mire, desde su sospechoso título de ingeniero, otorgado por una universidad tan fraudu-

lenta que ha desaparecido, a su pisito de París, sus *best sellers* o sus asesorías farmacéuticas.

Tras haber estado 11 meses encerrado, la mayoría de ellos en prisión y el resto en casa de una ex, aguarda en libertad condicional la acusación del ministerio fiscal después de un año de investigaciones. Hay nueve personas implicadas, entre ellas el chófer de Sócrates que transportaba maletines de dinero de Lisboa a París, porque el ex primer ministro "no se fiaba de los bancos", según declaró al juez; también está implicado su amigo del alma Santos Silva, que le prestaba cobijo de lujo en la capital francesa y millones de euros, después de recibir decenas de concesiones para construir escuelas, parques de bomberos y plantas de reciclaje de basura.



Madrid acoge la entrega de los 'Premios RTVE Emprende'

Reconocen a empresas noveles que crean riqueza y empleo

eE MADRID.

La Casa de América de Madrid acogió el miércoles la entrega de la I edición de los Premios RTVE Emprende, organizados por el programa Emprende del Canal 24 Horas

y que reconocen a empresas noveles que crean riqueza y empleo.

Por categorías, el Premio a la Internacionalización fue para Mundospanish.com. La tienda online Acuerdalo ganó en el apartado de Empresas Emergentes, mientras que la plataforma Invoox.com se alzó con el Premio en Comunicación y en la categoría de Innovación en Redes Sociales se destacó a RooDol. Por último, Percentil ganó en la categoría de Idea Innovadora.



Foto de familia con los premiados. EE

Los premios consisten en una entrevista en *Emprende* y el seguimiento de los proyectos en TVE, RNE y RTVE; cobertura informativa en la Agencia Efe; presentación ante el Club de Inversores Privados PGS; campaña de comunicación por parte de Womenalia; acceso a los cursos de Google; adhesión a Adigital por un año; solicitud de marca por parte de Pons; publicidad en Facebook y un curso de comunicación en el Instituto RTVE.



La veu d'Arenas

ISIDRO CUBEROS (1957-2015)

Periodista, exdirector de
Comunicació del PP andalús

El periodista sevillà Isidro Cuberos, excap de premsa del PP andalús, va ser un dels principals suports de Javier Arenas en la formació andalusa, la comunicació de la qual va dirigir del 1993 al 1996. Tant és així que el líder polític andalús se'l va emportar a Madrid perquè li portés la relació amb els mitjans informatius durant la seva etapa al capdavant del Ministeri de Treball. Els últims mesos el seu nom es va veure embolicat en certes operacions de la trama Gürtel a Andalusia.

Cuberos estava desaparegut des de diumenge passat, quan va agafar la moto per fer un volt pels voltants del municipi malagueny de Benalmádena, d'on era natural la seva esposa i on residia els últims anys. Un helicòpter de la policia va albirar el seu cos a última hora de dimecres al fons d'un barranc, al costat de la seva moto.

Va estudiar Periodisme a la Universitat Complutense de Madrid, va treballar a Efe i després a l'Expo de Sevilla. D'allà va passar a treballar per al PP. La política li va servir de trampolí per crear diverses empreses de comunicació i organització d'esdeveniments. Va portar la comunicació de l'Ajuntament de Málaga (2007-2008) i fins al febrer del 2011 va dirigir la televisió local de Marbella. Actualment ocupava un lloc al Consell Audiovisual d'Andalusia, a proposta del PP.

El 28 d'abril passat va declarar davant el jutge Pablo Ruz a l'Audiència Nacional en relació amb el cas Gürtel. La policia sospita que era l'aconseguidor dels contractes que la trama va firmar amb l'Ajuntament de Jerez de la Frontera per al muntatge de l'estand de la ciutat a la Fira del Turisme (Fitur) del 2004. Pel que sembla va cobrar una comissió d'uns 53.000 euros. Davant el magistrat es va acollir al seu dret a no declarar, ja que va considerar que el presumpte delicte de prevaricació en què se l'implicava havia prescrit. En aquest mateix cas també està imputada l'exalcaldessa popular, i actual senadora, María José García Pelayo.

ADOLFO S. RUIZ

**ECONOMIA****Marga Moreno,
periodista d'El
Punt Avui, premi
Sardà Dexeus**

La periodista d'El Punt Avui Marga Moreno ha estat guardonada amb el premi Joan Sardà Dexeus 2015 a la millor trajectòria personal en la difusió de l'economia, que atorga la *Revista Econòmica de Catalunya* del Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC). La distinció se li va atorgar ahir durant el tradicional Sopar dels Economistes, al qual van assistir el conseller d'Economia i Coneixement de la Generalitat, Andreu Mas-Colell, i el degà del CEC, Joan B. Casas.

Filòloga de formació, Marga Moreno treballa des de l'any 1986 com a periodista al diari Avui, actualment El Punt Avui. Inicialment redactora del suplement Cultura, fa vint anys que desenvolupa la seva tasca en la secció d'economia seguint informació macroeconòmica, financera i vinculada a les institucions econòmiques. També va participar, l'any 2004, com a col·laboradora en el programa *Fes-me'n cinc cèntims*, de Barcelona Televisió. ■ REDACCIÓ

**POLÍTICA****Les Corts Valencianes
inicien el procés per
recuperar la ràdio i la
televisió públiques**

El ple de les Corts Valencianes va prendre en consideració ahir una proposició de llei presentada de manera conjunta pel PSPV, Compromís i Podem per recuperar el servei de ràdio i televisió públiques al País Valencià i establir les bases per preparar un nou model de mitjans audiovisuals públics. El text deroga la llei de tancament de Ràdio Televisió Valenciana i la dissolució i liquidació de l'ens, així com la llei 5/2015 de 2 d'abril que condiona la reobertura a la situació econòmica. La proposició de llei va rebre 51 vots a favor (PSPV, Compromís i Podem) i l'abstenció de 42 diputats del PP i Ciutadans (C's), que en principi hi havien de votar en contra. La proposició de llei estableix que en el termini de sis mesos les Corts Valencianes dictaran una nova llei, temps en què també s'elaborarà un informe sobre la situació actual de RTVV. ■ T.R.



Tecnologia

Jacinto Roca, fundador de Wuaki, és ascendit a la direcció de Rakuten



El fundador i conseller delegat de Wuaki, Jacinto Roca, ha sigut promocionat com a *executive officer* de Rakuten, la multinacional japonesa que va comprar Wuaki. En paral·lel, Roca mantindrà el càrrec a Wuaki, un empresa que ofereix pel·lícules i sèries per *streaming*. **J. Manresa**



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

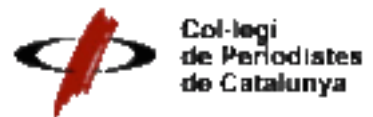
acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
30/10/15	«Retorn al futur» del periodisme / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	35	1
30/10/15	La corrupció i la transparència, temes claus al Free Culture Forum 2015 / NacioDigital.cat	36	1
30/10/15	En el mundo del fútbol, un dircom tiene un papel parecido al del árbitro / Top Comunicación	37	3

Periodisme i Mitjans de comunicació



«Retorn al futur» del periodisme

Viernes, 30 de octubre de 2015

Si Marty McFly aterrés ara i aquí estaria lluny de veure pel carrer cotxes voladors o roba intel·ligent. El que de ben segur sí que apreciaria són avenços notables en les tecnologies de la comunicació, semblants als que hi havia en l'imaginari del seu creador. I és que la realitat és mutant, però no sempre coincideix amb la percepció o les expectatives de canvi que tenim. Per això no matreviria a fer l'exercici predictiu que va fer Robert Zemeckis, però sí que magradaria apuntar alguns elements que es comencen a entreveure i que ens poden indicar cap a on estem anant. Fa poc vaig sentir dir a un expert en mitjans de comunicació social: Jo he viatjat al futur. Francament no me l'imaginava dins el mític DeLorean, però vaig atendre la seva explicació. Parlava dels Estats Units i del tomb que està fent la comunicació allà. Noves formes de generar continguts i d'interacció social que estan tot just desplegant-se embrionàriament aquí i que prometen revolucionar, encara més, el paradigma comunicacional. Trenquen les antigues barreres que limitaven els formats i donen pas a noves narratives anomenades transmedia. La teoria no ens és desconeguda i qui vulgui aprofundir-hi que no deixi escapar els articles de Carlos A. Scolari. Fins i tot, alguns directors de mitjans se stan mentalitzant que és l'hora d'explorar aquest univers sense límits coneguts. Però la pràctica és encara lluny de la realitat. El discurs és engrescador, i segur que és ple de virtuts, però no per això podem obviar els riscos que comporta. Un cop més es torna a sentir parlar molt de comunicació i poc de periodisme i cada vegada més pren protagonisme una premissa inquietant: el futur està en apropar el sector a les oportunitats de negoci. Si el periodisme ha de navegar pel mar d'Internet, el professional ha de ser un expert en dirigir la informació cap al seu target. Ha de ser coneixedor de la seva forma de consumir informació i del seu comportament a la xarxa. I seguint aquesta idea, es podria acabar imposant el valor comercial per sobre del valor informacional. Estem davant d'un canvi de concepció del sector. Però la incursió en aquest nou model no ens ha de fer oblidar que el que dóna sentit al periodisme és la seva insubstituïble funció social, sent garant d'un dels drets fonamentals de qualsevol democràcia. I això sí que ha de ser immutable per més canvis que imagini Zemeckis, acabin esdevenint, o no, realitat.

La corrupció i la transparència, temes claus al Free Culture Forum 2015

Viernes, 30 de octubre de 2015

El Free Culture Forum és lesdeveniment per reflexionar com Internet i la societat avancen, per observar lús que es fa de les últimes tecnologies i per debatre sobre la cultura lliure, laccés al coneixement, sobre la lluita contra la corrupció o la democràcia en xarxa. En aquesta cita anual s'ha reunit, al llarg dels anys, a les veus més actives en temes com el cànon digital, els diners electrònics o "bitcoins", l'espionatge dels governs als ciutadans o el mal ús del terme "Big Data". Considerada la trobada de referència i anàlisi de la cultura digital, IFCForum15 obre enguany les seves portes amb un programa centrat en la corrupció i la transparència de la informació. Al FCForum sempre hem tingut la tendència a anticipar els problemes daquesta era digital, explica Simona Levi, organitzadora, cofundadora de Xnet i impulsora de 15MpaRato. En aquesta ocasió, estaran presents els temes de sempre com la neutralitat de la xarxa, la llei de propietat intel·lectual, però també la corrupció i els filtradors de la informació". Entre els participants daquesta setena edició que se celebra del 30 doctubre al 2 de novembre, a la Farinera del Clot- es presentarà la Plataforma de ciutadans actius contra la corrupció, de la qual destaquen noms com el de David Fernández expresident de la comissió parlamentària sobre el cas Pujol com a diputat de la CUP-, el dAna Garrido, una de les primeres denunciants del cas Gürtel, o el dEncarnación Cortés, la consellera que va denunciar irregularitats a Benalmàdena. També s'ha programat una taula que versarà sobre la vigilància, repressió, protecció de dades i llibertats civils, on destaca entre molts altres noms Jeremie Zimmerman, membre fundador de La Quadrature du Net, una organització sense ànim de lucre que defensa els drets i la llibertat d'expressió dels ciutadans a Internet. Tallers informatius sobre autodefensa digital, dret a la privacitat i protecció de dades per a periodistes, són algunes de les altres propostes que completen el programa.

En el mundo del fútbol, un dircom tiene un papel parecido al del árbitro

Viernes, 30 de octubre de 2015

Antonio Sanz, Director de Comunicación de Bahía Internacional POR GUILLERMO MONTERO. viernes 16 de octubre de 2015 Antonio Sanz comenzó su trayectoria profesional como periodista en diferentes medios de comunicación. Mientras estudiaba la carrera, hizo sus primeros pinitos en la cadena musical Radio 80 Serie Oro . Una vez licenciado, se incorporó a la agencia Europa Press (donde aprendí muchísimo sobre los secretos de la profesión). De ahí pasó a lo que, a partir de entonces, sería su campo de especialización hasta estos momentos: la comunicación en el sector deportivo. Así, tras dejar Europa Press, empezó a trabajar en el diario Marca siguiendo fundamentalmente la actualidad del At. Madrid. Luego, Recoletos (editora del Marca) le encargó la dirección de un periódico deportivo de Málaga, que se llamó Club Málaga. A partir de entonces, dio un giro a su carrera y pasó a trabajar en departamentos de comunicación. Primero como jefe de prensa del At. Madrid , y posteriormente como responsable de comunicación de Bahía Internacional , cargo que ocupa hasta la fecha. No obstante, sigue vinculado al periodismo como comentarista de Radio Marca y como columnista de El Confidencial . Bahía Internacional está considerada como la primera agencia de representación de futbolistas de España. Por citar a algunos de los más conocidos, en su cartera de representados encontramos a jugadores de la talla de Fernando Torres, Pedro, Illarra, Raúl García, Rubén Castro, Vitolo, Dani Ceballos, Michu, Bojan y un largo etcétera. ¿Qué importancia tiene el área de comunicación en una empresa como Bahía? Bahía Internacional ha concedido mucha importancia a la comunicación desde su nacimiento gracias a su consejero delegado, José Antonio Martín 'Petón'. Puede decirse que Bahía ha sido pionera y ha impulsado el desarrollo de este sector en España. Tradicionalmente las empresas de representación de futbolistas no manejaban la comunicación como servicio que ofrecían a sus clientes, que son los futbolistas. Pero 'Petón', que también es periodista, entendió desde el principio lo importante que iba a ser esta actividad para el crecimiento de la empresa. La idea es de ofrecer al futbolistas , además de las funciones de representación, otros servicios complementarios, como es en este caso la comunicación y la imagen. 'Petón' delegó en mí estas funciones. Para un futbolista, lo principal es desarrollar su valía como jugador y tener un elevado rendimiento en el terreno de juego. Pero si, además de esto, se potencia su figura con una buena estrategia de comunicación, el jugador se engrandece y su valor se incrementa. La comunicación es actualmente una pata importante de esa asesoría integral que ofrece Bahía a sus representados. ¿Cómo está estructurado el departamento de comunicación de Bahía Internacional? Nuestra principal función es manejar los contactos con los medios de comunicación. Pero, en este sentido, siempre nos gusta coordinar la estrategia con los propios clubes a los que pertenecen los futbolistas que representamos. Yo he sido jefe de prensa del Atlético de Madrid y sé cómo se actúa dentro de un club de fútbol. Por ello a mí siempre me gusta ir de la mano de los gabinetes de comunicación de las entidades. A

Audiencia: 10.894

Ranking: 5

VPE: 65

Página: 2

Tipología: online

partir de ahí, en los últimos años se ha puesto muy de moda la comunicación a través de las redes sociales, y ahí contamos con varias personas que se dedican a manejar las redes de los jugadores. Por otra parte, también suelen aparecer otras cuestiones relacionados con el marketing: participación de los jugadores en campañas de publicidad, en eventos, etc., que también puede ser otra fuente de negocio para los jugadores, y nosotros estamos ahí para asesorarles y darles nuestra opinión profesional. ¿Cuáles son tus principales tareas como dircom de una empresa como Bahía? Fundamentalmente la atención al jugador y la comunicación con los medios. No hay mayor secreto. Hay que estar pendiente de cómo va la actualidad de nuestros jugadores y de cómo afecta a la imagen de nuestros representados. Al final aquí estás trabajando con personas, que pertenecen a un colectivo, que es un equipo de fútbol, y ese colectivo tiene que funcionar. Hay lunes que son maravillosos, y otros que lo son mucho menos. Sobre todo hay que estar con tus jugadores, cuidar mucho su imagen si alguno ha tenido un desliz, y hablar mucho con los clubes y con los medios. No es sencillo porque cada vez se hacen menos entrevistas. ¿Surgen muchos problemas en el día a día? En el día a día, no. Normalmente hay semanas que son muy tranquilas, y otras que son muy movidas. Depende de lo que vaya pasando. Esto es como el telediario: hay días que hay muchas noticias y otras que los informativos están secos. Esto es igual. Hay semanas en las que surgen muchas cuestiones controlar y analizar, y otras en la que lo que predomina es la calma. ¿Qué servicios de comunicación ofrecéis al futbolista? Hay que dejar claro al futbolista que la comunicación no hace milagros. No es magia, sino trabajo y dedicación, y que es pata que le puede ser de mucha ayuda. Es un asesoramiento más que les ofrecemos para que ellos se sientan seguro. Los futbolistas son profesionales y saben cómo funciona este negocio. Suelen tener bastantes tablas y saben cómo manejarse ante los medios de comunicación. Pero a veces no está de más que puedan consultarnos y despejarles todas las dudas que les puedan surgir. Pero lo cierto es que, si eres un buen futbolista, una buena comunicación te ayuda a vender mejor tu imagen, algo que en este sector cada vez tiene más importancia. Por otra parte, Bahía Internacional también ofrece un servicio para crear webs oficiales a los jugadores que lo demandan, encargándonos de sus contenidos y mantenimiento. Realizamos, por ejemplo, las webs oficiales de Fernando Torres, Pedro, Javi Martínez, Illarramendi... ¿Cómo hay que manejar la comunicación durante la negociación de un traspaso? Eso es ciertamente complicado. A lo largo de este proceso, hay dos clubes que están negociando, y nosotros, al final, sólo somos un instrumento que uno de los clubes quiere vender al otro. Y te encuentras muchas muchas circunstancias: puede que un club quiera comprar y el otro no quiera vender, hay muchas tiras y aflojas en el precio, etc. Pero yo sobre todo tengo un máxima, y es decir siempre la verdad a los medios que nos consultan. Otra cosa es que puedas decir toda la verdad, pero por lo menos nunca hay que metirles ni desorientarles. Eso el periodista te lo agradece. ¿Qué nota le pondrías a la comunicación que desarrollan los clubes de fútbol españoles? Bueno, yo no soy quién para puntuar. Cada uno sabe lo que hace y hará sus reflexiones para valorar si lo hace bien, mal o regular. Yo intento llevarme bien con todos los directores de comunicación de los clubes en que juegan nuestros representados, pero tampoco tengo una idea exacta de la calidad de su comunicación en sentido global. Esa es una pregunta que la pueden responder mejor los periodistas deportivos. No es sencillo en cualquier caso.

Top Comunicación

[http://topcomunicacion.com/noticia/7216/%E2%80%9CEn+el+mundo+del+f%C3%BAbol%2C+un+dircom+tiene+un+papel+parecido+al+del+%C3%A1rbitro%](http://topcomunicacion.com/noticia/7216/%E2%80%9CEn+el+mundo+del+f%C3%BAbol%2C+un+dircom+tiene+un+papel+parecido+al+del+%C3%A1rbitro%20)

Vie, 30 de oct de 2015 00:38

Audiencia: 10.894

Ranking: 5

VPE: 65

Página: 3

Tipología: online

Contentar a todo el mundo es difícil. Yo siempre he dicho que un jefe de prensa es como un árbitro, porque estás en un punto intermedio entre el periodista y el club. Si te desvías hacia el club, se te va a enfadar el periodista. Y si te acercas al periodista, se te puede enfadar el club. Por lo tanto, es una labor tremendamente complicada. Hay que tener un sentido del equilibrio tremendo para contentar a todo el mundo, y esto es muy difícil de conseguir. ARTÍCULO PATROCINADO POR PUNTONNEWS