



02/11/2015

# Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

95



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/11/15	EL COL·LEGI DE PERIODISTES PREMIA EL GABINET BAGENC CATPRESS A IGUALADA / Regió7	8	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/10/15	VOCES DE LA NO FICCIÓN / Abc -Cultural	10	4
31/10/15	THE NEW YORKER Y LA CULTURA DE LA ATENCIÓN / Abc -Cultural	14	2
31/10/15	ALEXIÉVICH Y LA FUERZA DE LA TRADICIÓN PERIODÍSTICA ESLAVA / Abc -Cultural	16	2
31/10/15	«INVENTÁBAMOS CADA NOTICIA...» / Abc -Cultural	18	2
31/10/15	VIÑETAS QUE ABREN VENTANAS AL MUNDO / Abc -Cultural	20	2
31/10/15	MARIO TESTINO "ME GUSTARÍA SER EL FOTÓGRAFO DEL REY FELIPE" / El Mundo -Yo dona	22	2
31/10/15	SETGE A LA PUBLICITAT EN ELS MÒBILS, PER ALBERT CUESTA / Ara	24	1
31/10/15	LA CÁMARA DISUELVE FRONTERAS Y GÉNEROS / Abc -Cultural	25	2
31/10/15	¿POR QUÉ QUEREMOS TANTO A ANA? / El País -Revista sábado	27	1
31/10/15	PERIODISTAS ITALIANOS ASALTAN A MARC MÁRQUEZ EN SU CASA / La Mañana	28	1
31/10/15	UN 'MORT' QUE ARRIBA A L'ONDAS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	29	1
31/10/15	LA REINA RECIBE EN AUDIENCIA AL EQUIPO DE 'YO DONA' / El Mundo	30	1
31/10/15	CINCO MINUTOS PARA UN RETRATO PERIODÍSTICO / El Economista	31	1
31/10/15	CRISTINA TRIANA, NUEVA DELEGADA EN CATALUÑA / El Economista	32	1
31/10/15	'CINEMANÍA' CUMPLE 20 AÑOS / Cinco días	33	1
31/10/15	EVA CEBRIÁN, NUEVA DIRECTORA DE RADIOS MUSICALES DE PRISA RADIO / Cinco días	34	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/10/15	TV3 TANCA EL CONFLICTE LABORAL AMB LA SIGNATURA DEL CONVENI / Ara	35	1
31/10/15	TVE RENOVA EL PROGRAMA DE BERTÍN OSBORNE / Ara	36	1
01/11/15	JORGE RAMOS. Periodista mexicano y presentador de noticias del canal latino Univisión / El País -Semanal	37	6
01/11/15	LES EMPRESES PESQUEN EN UN OCEÀ DE DADES / El Punt avui -L'Econòmic	43	2
01/11/15	AGILE CONTENT VOL ADQUIRIR UNA FIRMA DE BIG DATA A MÈXIC / El Punt avui -L'Econòmic	45	1
01/11/15	Belen Rueda: "SER PERIODISTA ME PARECE MUY DIFÍCIL Y POCO RECONOCIDO SOCIALMENTE" / La Vanguardia.cat -Magazine	46	1
01/11/15	ABC EN EL MÓVIL ANTICIPA EL FUTURO DE LA INFORMACIÓN / Abc	47	2
01/11/15	EL PERIÓDICO ESTRENA LA PRIMERA EDICIÓN WEB CON CONTENIDOS Y FUNCIONALIDADES DIFERENCIADOS PARA ORDENADOR Y MÓVIL / Abc	49	2
01/11/15	LA REPRESSIÓ I EL TERRORISME HAN MARCAT UNA CAMPANYA QUE HA PIVOTAT SOBRE LA SEGURETAT, COM VOLIA ERDOGAN CAP AL PODER ABSOLUT / La Vanguardia.cat	51	1
01/11/15	'STORYTELLING' / Ara	52	1
01/11/15	EL FÚTBOL APUNTA A LA FINESTA DEL MÒBIL / Ara	53	2
01/11/15	"EN 2020 VEREMOS LA TELE EN UNAS GAFAS" / El Mundo -Papel	55	1
01/11/15	CARLES PORTA, PREMI GODÓ DE PERIODISME / La Vanguardia.cat	56	2
01/11/15	LA VEU DELS SENSE VEU / El Punt avui -Cultura	58	1
01/11/15	RAJOY ESTRENA EL FORO DE EL MUNDO / El Mundo	59	1
01/11/15	FOTOGRAFÍAS CONFLICTIVAS per la Defensora del Lector / El País	60	1
01/11/15	LA PERIODISTA CRUEL SALE ESCALDADA / El País -Ideas	61	1
01/11/15	'LA VERDAD', EL PERIODISMO, LA VERACIDAD Y ESTADOS UNIDOS / La Mañana	62	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
01/11/15	EN EL NOM DELS PARES per Joan Barbé / Regió7	63	1
01/11/15	LA CADENA AMC RENOVA PER SETÈ COP 'THE WALKING DEAD' / Ara	64	1
01/11/15	MÁRQUEZ DENUNCIA DOS PERIODISTES ITALIANOS PER «INSULTS I AGRESSIONS» / Diari de Girona	65	1
01/11/15	SI NO VOLS QUE SE SÀPIGA, NO HO FACIS / Ara	66	1
01/11/15	chechu lasher, director de ingresos digitales de prisa / El País -Negocios	67	1
01/11/15	MURDOCH I HALL / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	68	1
01/11/15	NUEVOS AIRES EN LA RADIO / El País -Negocios	69	1
01/11/15	ATRESMEDIA ENTRA EN EL ACCIONARIADO DE RESTAURANTES.COM / La Razón -A tu salud	70	1
01/11/15	NETFLIX RENOVA LA SÈRIE 'LONGMIRE' / Ara	71	1
01/11/15	DIRECTOR DEL NUEVO CANAL DE TDT DE KISS MEDIA / El País -Negocios	72	1
02/11/15	"EL BARÇA NO SE EQUIVOCA AL MEZCLAR POLÍTICA Y DEPORTE". Dos auténticos gigantes del periodismo deportivo español. José Joaquín Brotons y Paco González analizan para Revista Elite Sport el estado de la profesión periodística y los temas más candentes de la actualidad. / El Economista -Elite sport	73	8
02/11/15	LAS DOS CARAS DE TOR MESSENGER / La Razón	81	1
02/11/15	TV3 MANTÉ A RATLLA ELS RIVALS / Ara	82	1
02/11/15	LOS ESPAÑOLES SE ACOSTUMBRAN POR FIN A PAGAR POR LA DESCARGA DE PELÍCULAS / El Economista el Superlunes	83	1
02/11/15	ROBERT REDFORD, ACTOR Y DIRECTOR DE CINE: 'TEMO POR EL PERIODISMO ACTUAL' / Diari de Tarragona	84	1
02/11/15	L'ARA CELEBRA ELS CINQ ANYS AMB UN CONCERT DE JORDI SAVALL AL PALAU / Ara	85	1
02/11/15	TOT EL QUE VAM APRENDRE DE L'IGNASI PUJOL, PER CARLES CAPDEVILA / Ara	86	1
02/11/15	LOS REPORTEROS DENUNCIAN A MARC MÁRQUEZ POR AGRESIÓN, LESIONES, CALUMNIAS Y HURTO / La Mañana -Esports	87	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
02/11/15	EL DILEMA DEL 'NOU' SULTÀ TURC / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	88	1
02/11/15	ABRIÓ EL MURO SIN QUERER / El Mundo	89	1
02/11/15	LA CAZA DEL TURCO / El Mundo	90	1
02/11/15	KISS MEDIA FICHA AL EXDIRECTOR DE TVE PARA SU NUEVO CANAL / El Economista el Superlunes	91	1
02/11/15	«INFILTRADOS» MOSTRA ELS PERILLS ALS QUALS S'ENFRONTEN MOLTS PERIODISTES / Diari de Girona	92	1
02/11/15	CARLES PORTA, PREMIO GODÓ POR EL CASO CASTELLDANS / La Mañana	93	1
02/11/15	Cristina Sáez, premi per un article publicat al ?Magazine? / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	94	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA







Cinc membres del gabinet de comunicació Catpress, premiat en la gala celebrada a Igualada divendres

# El Col·legi de Periodistes premia el gabinet bagenc Catpress a Igualada

► En la setena edició dels premis Gabinetes de Comunicació es van prioritzar les entitats socials

MARTA VALLS RIBAS | IGUALADA

■ El Col·legi de Periodistes de Catalunya va premiar l'agència bagenca Catpress en la setena edició, a Igualada, dels Premis Gabinetes de Comunicació. Ha obtingut aquest premi per la seva tasca de comunicació per a la Fundació l'Hospital Sant Bernabé de Berga.

Entre els premis que es van atorgar divendres a la nit hi ha el de millor Pla de Comunicació, per a la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, el de millor Estratègia de Comunicació Interna, per a Catpress, i el de millor Portaveu, per a Belén Giménez, responsable de Comunicació del Banc dels Aliments. La setena edició d'aquests premis va

valorar la feina dels periodistes dins de la comunicació corporativa.

En els últims anys, cada vegada més empreses aposten per reforçar l'àrea de comunicació i, segons l'última *Enquesta sobre l'estat d'ànim del Periodisme* del Col·legi, el 35,4% dels professionals treballa en aquest sector. Els gabinets de comunicació són cada vegada més presents i el Col·legi premia els millors projectes. «Quan explico que sóc periodista i treballa dins d'un gabinet, tothom reacciona amb un: 'buff, pobret!'. Aquests premis lluiten contra això i reivindiquen la funció dels gabinets i, alhora, la de les entitats socials», va dir Rai Barba, cap de la campanya gua-

## Les corporacions han de comunicar bé

► L'acte també va reunir els representants de Punto Blanco, Fira d'Igualada, Rec.0 i Bern2Run Holding, quatre empreses igualadines, per debatre sobre l'experiència pròpia quant a la importància de la comunicació en les respectives corporacions. «El periodista és l'engranatge que aconsegueix que tot funcioni dins d'una empresa, perquè fa que tant des de dins com cap a enfora ens entenguem», va dir J. Ignasi Reixac, director general de Punto Blanco.

nyadora, «Tu formes part de la solució», de la Taula d'Entitats del Tercer Sector.

Però els guardons també mostren la importància de la comunicació interna dins de les empreses, entitats i institucions. Arran d'això, el reconeixement del pla de Catpress «Com combatre la síndrome Me n'assabento abans al forn que a la feina?» per a la Fundació l'Hospital Sant Bernabé de Berga. «Hem aconseguit que els treballadors tornessin a sentir-se vinculats amb la Fundació i integrats dins l'equip de treballadors. Aquesta és la funció de comunicar-nos», va assegurar Mar Codina, de Catpress, una agència ben establerta a la regió central.

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





# Voces de la no ficción

## Sobre el Nobel de Svetlana Alexiévich

Por primera vez en la historia una periodista recibe el galardón que concede la Academia Sueca de la Lengua. Svetlana Alexiévich entra en el panteón de los escritores ilustres y con ella la literatura que nace en la trinchera del periodismo narrativo

### UNO

Corría el segundo semestre de 2007 y yo era profesor en una universidad del Eje Cafetero colombiano. La asignatura se llamaba «Taller de creación literaria». Durante el curso había estimulado la escritura de relatos breves de ficción y de no ficción. A los estudiantes trataba de explicarles las mínimas diferencias que existían entre ambas clases de textos y a quienes optaban por la no ficción les mostraba con más de detalle las técnicas de investigación y recolección de información propias del periodismo.

Algunos intentaron cuentos, otros no escribieron nada y otros no volvieron. Mi satisfacción fue que varios de los que sí agarraron la pluma encontraron en la no ficción un mecanismo de desahogo para narrar muchas de las situaciones que soportaban en su cotidianidad. Eran de la jornada noc-

turna y la mayoría residía en barrios tomados por bandas de narcotraficantes y de sicarios. Uno me llegó con un testimonio en primera persona del matón de la esquina; otro una charla con el jefe de venta de drogas de la manzana; hubo quien me presentó una elaboradísima crónica sobre un personaje decadente. Y también hubo una estudiante rezagada a quien la dirección del programa le había permitido salvar la asignatura presentándome los tres textos para las tres notas del semestre en los últimos quince días. Cuando vino a proponérmelo programamos una jornada adicional para explicarle algo de la teoría de la no ficción, darle unas lecturas y acordar los temas de los tres escritos.

Una semana después resultó que el director de programa le había asignado a esta estudiante otro profesor para que cumpliera con los requisitos de la asignatura. Ella, entusiasma-

da con la no ficción, le mostró al profesor lo que había estado leyendo por instrucción mía y le contó sobre lo que pensaba escribir. Este profesor, de quien nunca supe su nombre, le dijo, palabras más, palabras menos, que «eso» no era literatura, que eso era «otra cosa».

-¿Y qué te dijo que era, entonces? -le pregunté.

-No, nada. Que era otra cosa.

Y ¡zas! La obligó a inventarse historias de ficción.

### DOS

Un año más tarde visité la librería Arte Letra, en Bogotá. Ya en esa época era la librería con la oferta más numerosa de no ficción de la ciudad. En un escaparate de mediano tamaño, al pie de la caja -lugar en el que hoy sigue-, exhibían libros de muchos autores de reportajes, crónicas de viaje, memorias, dietarios y, por supuesto, cronistas latinoamericanos.

De entre una torre de lomos encontré uno con el título *Chechenia, la deshonra rusa*, de la reportera Anna Politkóvskaya, asesinada en octubre de 2006. Empecé a ojearlo. Era un libro que exudaba dolor: Politkóvskaya lo había armado a partir de pequeños relatos personales sobre las violaciones de derechos humanos por parte del ejército ruso en Chechenia, del militarismo postsoviético y del cinismo de Putin. Al cabo de unos minutos, Adriana Lagannis, la librera, me interrumpió.

-Si te interesa ese libro, también te podría interesar este.

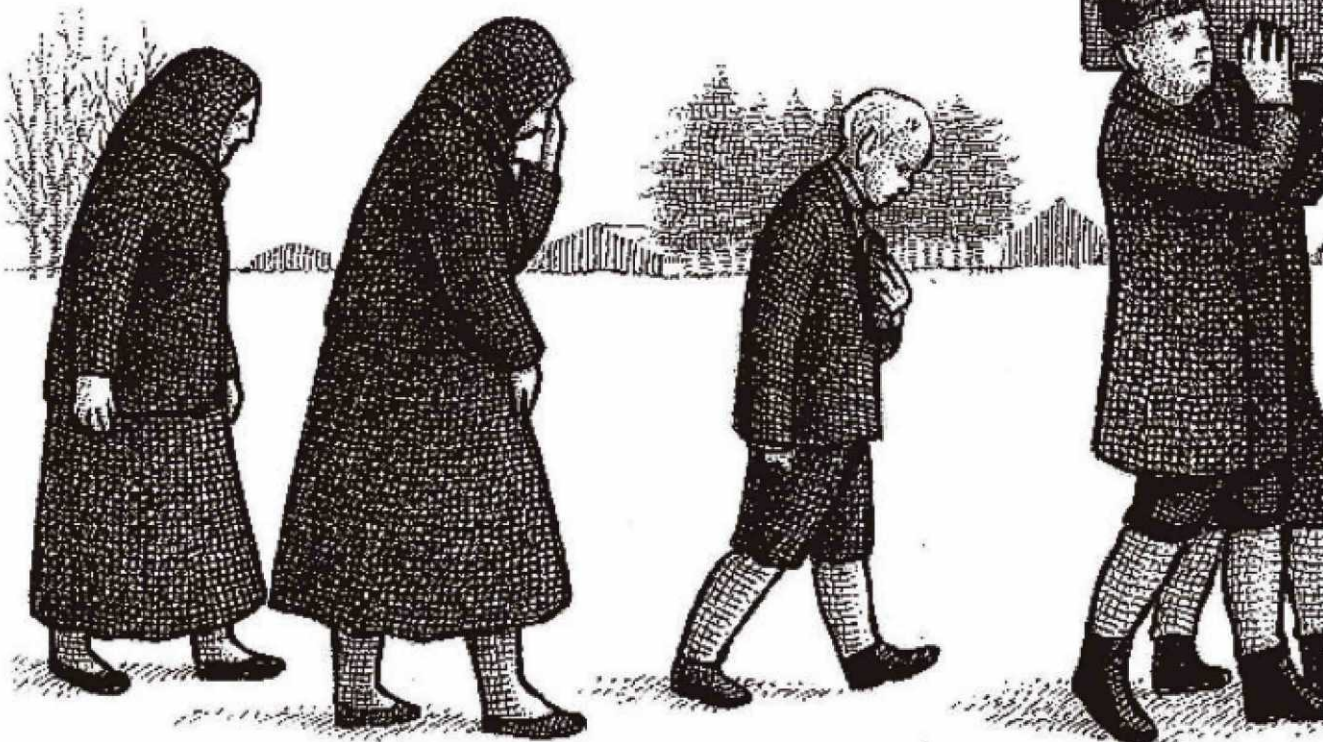
Y me pasó *Voces de Chernóbil, crónica del futuro*, de una autora desconocidísima para mí llamada Svetlana Alexiévich. Como buena librera, Adriana lo había leído o lo había estudiado de tal manera que empezó a describirlo: que era un libro sobre los supervivientes de la catástrofe nuclear de Chernóbil, que era un libro como de en-

trevistas o conversaciones, que era un libro político y que Alexiévich era tan política como Politkóvskaya.

-Me alegra mucho cuando los lectores preguntan por estos libros -completó, con un entusiasmo derramado. Me dio a entender que en este país pasaban cosas tan terribles como las narradas por aquellas autoras y que ahí, al menos en ese pedacito de mundo que es la carrera séptima con calle 70, parecían importarle a tan pocos.

Salí de la librería con los dos títulos. *Chechenia, la deshonra rusa* fue para mí un libro determinante. La indignación de Politkóvskaya era contagiosa y sus pequeñas crónicas me iban llenando de un fervor casi activista por la denuncia narrada. Desde hacía unos meses venía trabajando en mi libro *Ballas por encargo, vida y muerte de los sicarios en Colombia* y el estilo de la reportera rusa me estaba antojando hacer más o menos lo mismo, pero con los temas del Eje Cafetero.

Entre tanto, *Voces de Cher-*





nóbil, crónica del futuro tuvo en mí un efecto ambiguo. Lo primero fue la intensidad del relato: unas voces hondas y melancólicas que hilvanaban una sola denuncia contra el totalitarismo soviético y la miseria del engaño, la impotencia ante los efectos devastadores de la radiación. Lo segundo fue la técnica de la forma o del montaje: un coro de testimonios en primera persona puestos uno detrás de otro y casi ninguna aparición de la voz de Alexiéovich.

Lo de ambiguo fue porque a pesar de la fortaleza narrativa de los testimonios me desinfló que la autora bielorrusa los hubiera puesto uno detrás de otro sin haberlos desarmado para tejerlos en primeras, segundas y terceras personas, y para haberlos nutrido con sus observaciones sobre los lugares en donde habían tenido lugar esas entrevistas o sobre la dificultad de haber accedido a esas víctimas o sobre los obstáculos que le habían atravesado los hombres del régimen postsoviético –el libro fue publicado en 1997, cuando en Bielorrusia gobernaba su actual presidente, Aleksandr Lukashenko–. Mejor dicho: me había desinflado que Alexiéovich no fuera una cronista al estilo anglosajón o al estilo latinoamericano.

Al mes volví a Arte Letra y

conversé con Adriana Laganis. Le comenté mis impresiones de: «Es como si la autora hubiera sacrificado el afán de una técnica más imbricada o más elaborada –le dije a la librera acerca de Alexiéovich– por enviar un mensaje político claro y directo. Como si prefiriera renunciar a la ambición de una narrativa diseñada y sesuda, para lograr el efecto político de la denuncia grupal».

Adriana Laganis convino con esta idea y me invitó a que lo escribiera a manera de reseña para un pequeño espacio que algunas librerías independientes de Bogotá tenían en las páginas del periódico *El Espectador*. En ese momento no lo hice ni tampoco lo hice después. Pero lo que hubiera dicho en aquellos días sobre *Voces de Chernóbil, crónica del futuro* es más o menos lo siguiente.

### TRES

Este libro es una crónica en el sentido más clásico del término. Y es una crónica armada como la suma de varios momentos. Si bien fue un libro publicado en ruso en 1997, esta edición en español de 2006 empieza con una selección de fragmentos de documentos de prensa e informes institucionales sobre lo que fue la trage-

dia de Chernóbil, recolectados en internet entre 2002 y 2005. Es la actualización de un tema que 20 años después de sucedido parecería ignoto para el público hispanohablante.

Este primer momento le da paso al, quizá, más revelador testimonio de toda la crónica. Se trata de la voz en primera persona de Liudmila Ignatenko, una joven mujer que acompañó a su esposo durante la agonía tras haber sido uno de los bomberos que acudió a la planta nuclear de Chernóbil minutos después de que hubiera explotado el reactor número 4. El testimonio se titula «Una solitaria voz humana» y se va abriendo como un microrrelato de comienzo, nudo y final. Empieza con la sorpresa de la explosión y avanza sobre la cuarentena a la que fueron sometidos los bomberos que acudieron a apagar el incendio y cómo ella le ocultó a médicos y controladores el hecho de estar embarazada para que le permitieran ver a su esposo. Luego, el relato se va deteniendo en los detalles del padecimiento de un cuerpo humano por los efectos de la radiación y la manera en que Liudmila asume ser la enfermera de su marido:

*Hacia entre 25 y 30 deposiciones al día. Con sangre y mucosidad. La piel se le empezó a resquebrajar por las manos, por los pies. Todo su cuerpo se cubrió de forúnculos. Cuando mo-*



### Regreso a Yugoslavia

Nina Bunjevac (Welland, Canadá, 1973) narra en «Patria» (El cuarto de las maravillas, Turner), cuyas viñetas ilustran estas páginas, la marcha de ella, su madre y su hermana a la Yugoslavia de mediados de los setenta. Huyen del patriarca de la familia. Este viaje supone el regreso a una tierra de la que se había exiliado toda la familia. Bunjevac dibuja y cuenta en esta novela gráfica todo lo que no puede decirse y de ello se vislumbra que aquel territorio fue y sigue siendo la metáfora de una Europa en la que se cruzan los pueblos y las religiones. Y no siempre en paz

*vía la cabeza sobre la almohada, se le quedaban mechones de pelo. Y todo eso lo sentía tan mío. Tan querido... Yo intentaba bromear:*

*–Hasta es más cómodo. No te hará falta peine.*

A lo largo del testimonio el lector va escuchando las advertencias que le hacen a Liudmila: que su marido ya no es una persona sino un «reactor nuclear», que está loca quedándose junto a él, que se va a quemar con él. Antes del final, el lector se entera de que tras la muerte del bombero, Liudmila da a luz una niña. Pero sólo consigue vivir unas pocas horas:

*Por su aspecto, parecía un bebé sano. Con sus bracitos, sus piernas. Pero tenía cirrosis. En su hígado había veintiocho roentgen. Y una lesión congénita del corazón. A las cuatro horas, me dijeron que la niña había muerto.*

Y una vez aclarado esto, Liudmila descubre una de las claves del mensaje político de toda la crónica, uno de los objetivos de la denuncia de Alexiéovich:

*¡Y, otra vez, que no se la vamos a dar! ¿Cómo que no me la vais a dar? ¡Soy yo quien no os la voy a dar a vosotros! ¡La queréis para vuestra ciencia, pues yo odio a vuestra ciencia! ¡La odio! Vuestra ciencia fue la que se lo llevó y ahora aun quiere más. ¡No os la daré! La enterraré yo misma. Junto a su padre... [Pasa a hablar en susurros].*

Lo que sucede a este testimonio es el tercer momento del libro y en mi opinión, el único artificio formal que se permite la reportera a lo largo de casi 300 páginas. Se trata de una entrevista consigo misma en la que Alexiéovich le aclara al lector sus cimientos morales y las preguntas que la alentaron para emprender la investigación. Y también es, como los fragmentos de prensa, un añadido especial para la edición que circuló en otros idiomas.

Entre varias ideas, la reportera bielorrusa habla de Chernóbil como «una catástrofe del tiempo» pues los efectos de los radionúclidos diseminados en la tierra durarán doscientos mil años más. «Desde el punto de vista de la vida humana, son eternos». Entonces, interpela a los lectores o se pregunta a sí misma: «¿Está dentro de nuestras capacidades alcanzar y reconocer un sentido en este horror del que seguimos ignorándolo casi todo?».

Para Alexiéovich, Chernóbil tuvo las consecuencias de una guerra: desplazados, zona de exclusión, personal militar y



«PATRIA», DE NINA BUNJEVAC (TURNER)





06



médico a la cabeza de los operativos, y los bomberos y liquidadores recibieron trato póstumo de héroes nacionales y terminaron siendo equiparados a los soldados que combatieron en las batallas de Stalingrado o de Waterloo. Pero aquella semejanza había sido inimaginable para el mundo antes de la tragedia. Nadie aparte de los físicos nucleares comprendía que el átomo de la destrucción empleado en Hiroshima y Nagasaki era el «hermano gemelo» del átomo de la paz y el desarrollo que significaba una bombilla encendida con la energía de Chernóbil.

El cierre de esta entrevista consigo misma lo usa para situar aquella catástrofe en una línea de tiempo de hechos equiparables: el gulag de Stalin, Auschwitz y el 11-S. Para observar luego que una persona que tenga más de 80 años debió haberlos sobrevivido. «Un destino construye la vida de un hombre -dice-, la historia está formada por la vida de todos nosotros. Yo quiero contar la historia de manera que no se pierdan los destinos de los hombres... ni de un solo hombre».

A partir de este punto, el libro se completa con tres bloques de testimonios o relatos en primera persona titulados así: «La tierra de los muertos», «La corona de la creación» y «La admiración de la tristeza». El primer bloque recoge las impresiones de la sorpresa, las descripciones del enemigo invisible al que se enfrentó el régimen, las dudas de quienes fueron usados como material humano desechable para limpiar el material radiactivo. El segundo bloque agrupa la explicación de los miedos de los supervivientes y desplazados, las plegarias, las explicaciones místicas de las consecuencias de la radiación. Y en el tercero vuelve a las historias como la de Liudmila Ignatenko: la resistencia del amor sobre la violencia de la tragedia; también se leen en este bloque primeras personas de acciones de solidaridad y compasión a costa de perder la salud de por vida o incluso de morir en catorce días -tiempo que tarda la agonía de una persona contaminada por altas dosis de radiactividad.

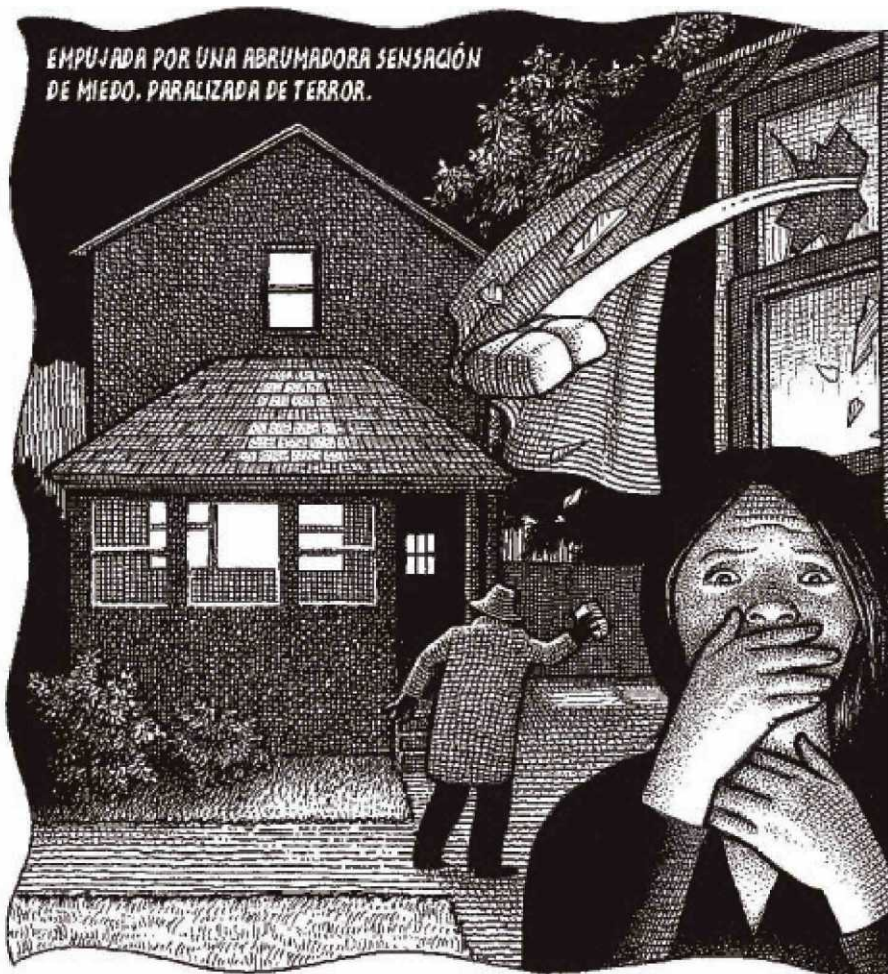
Alexiévich admite que esas voces «se abrían paso como llegadas desde un sueño o desde una pesadilla, desde un mundo paralelo». Y que haber esperado diez años después de la explosión para empezar las entrevistas fue necesario para comprender los hechos a lo largo del tiempo, pero también para que

las víctimas pudieran reconocerse como víctimas que tenían derecho a recordar, a contar lo sucedido para que alguien lo dejara por escrito.

Y en ese aspecto, el trabajo de Alexiévich -ir, preguntar, escuchar, mostrar un interés genuino- fue la terapia para que el *Homo Sovieticus* -ese sujeto acomplejado y acallado por el totalitarismo de setenta años- empezara a lavarse el temor para abrazar su dignidad. «Estas personas contaban, buscaban respuestas -escribe-. Reflexionábamos juntos. A menudo tenían prisa, temían no llegar a tiempo, y yo aún no sabía que el precio de su testimonio era la vida. [...] Tenían razón en tener prisa; muchos de ellos ya no se encuentran entre los vivos. Pero les dio tiempo a mandar la señal...».

*Voces de Chernóbil, crónica del futuro* es un libro en el que se pueden reconocer varias de las técnicas más vanguardistas de la literatura del siglo XX. La más obvia es la del monólogo interior, con su fluir de conciencia, sus dislates y su melodramatismo. Y la autora los va reuniendo para crear coros semejantes a los del teatro clásico: todos hablando de lo mismo, situados en un espacio y dejando claro la ubicación en el tiempo. Monólogos y coros fueron bautizados como la *técnica Rashomon*, a propósito de la película de Kurosawa.

En este sentido, *Voces de Chernóbil* recuerda uno de los libros más exitosos -y posteriormente más dudosos- del reportero polaco Ryszard Kapuscinski: *El Emperador*. Pero también recuerda una de las crónicas fundacionales del periodismo narrativo latinoamericano: *La noche de Tlatelolco*, de la gran Elena Poniatowska. Con una diferencia de treinta años, la bielorrusa y la mexicana saben que lo fundamental en las catástrofes es la voz de quienes las sufrieron. Más adelante, el también mexicano Carlos Monsiváis empleó el mecanismo de Poniatowska en su crónica «Los días del terremoto». Y el sempiterno candidato al Nobel Haruki Murakami hizo lo propio en el libro *Underground*: entrevistó, transcribió, editó y agrupó decenas de testimonios de víctimas de los ataques con gas sarín en el metro de Tokio, ocurridos a mediados de los noventa. Es, como parece, una técnica de alta efectividad: leídas una tras otra, estas voces en primera persona causan la sensa-



ción de realidad, de estar asistiendo a una jornada grupal de desahogo y reflexión. Por acumulación y cantidad, estas voces van cimentando el relato verdadero de lo ocurrido. Importan poco los informes judiciales, importan menos los escritos de los historiadores. La voz de la víctima se torna indiscutible, aun cuando siempre exista el riesgo de validar a un que otro impostor.

Otra de las técnicas literarias usada por Alexiévich en este libro es la conversación imaginaria o la entrevista inventada, algo que el erudito André Gide llevó a un punto excelente en *Entrevistas imaginarias*. Pero que en la escritura de no ficción reciente se ha venido practicando con menos frecuencia. Para empezar con casos del medio latinoamericano hay que volver a Poniatowska: en la crónica «Diego estoy sola. Diego ya no estoy sola», que abre el libro *Las siete cabritas*, Poniatowska inventa la forma de una carta que Frida Kahlo le escribe a Diego Rivera; es la reportera quien a partir de un amplio conocimiento crea la

voz de la artista. Mucho más tarde, fue el colombiano Alberto Salcedo Ramos quien en la crónica «La eterna parranda de Diomedes Díaz» arriesga a inventar la voz del cantante de vallenato para explicar por qué nunca quiso recibir al reportero para una entrevista. Pero el ejemplo reciente a mi juicio más virtuoso es el de Javier Cercas en *El impostor*: El antepenúltimo capítulo del libro es una conversación inventada entre el escritor y su personaje protagonista, en la que el lector va resolviendo las posibles dudas morales que el autor ha venido sembrando sobre sí mismo a lo largo del libro.

## CUATRO

Ya se ha dicho mucho de este Premio Nobel. Pero vale aclarar que el primero que advirtió sobre la importancia del suceso para el gremio del periodismo fue Philip Gourevitch. Como reportero y escritor del *New Yorker*, en 2014 escribió una nota de blog titulada «NonFiction Deserves a Nobel» en la que dio cuenta de lo sorprendente y un poco revolucionario que resultaba la inclusión de Alexiévich en la lista de candidatos de ese año. Fue Gourevitch quien recuperó la cita de Gay Talese cuando admitió que en el mundo literario consideraban a la crónica como una creación menor, como si fuera la diminuta isla de Ellis, mientras que la escritura de ficción fuera del tamaño de la isla de Manhattan. Luego, citó de un modo parecido al avezado reportero John McPhee, también del *New Yorker*.

Para el periodismo narrativo latinoamericano este premio puede considerarse epigonal. Hasta hace unos años -finales de los 90 y principios del 2000- casi todos los periodistas que ya escribían extensas crónicas o que habían publicado un libro de no ficción tenían en su lista de proyectos una novela de ficción o un libro de cuentos o ya habían publicado algo semejante. Durante décadas el periodismo a secas y el periodismo narrativo fueron escalones que supuestamente ayudaban a ascender a la meta suprema de la ficción. No estoy seguro de que Gabriel García Márquez lo pensara así, pero es notorio el hecho de que el tiempo y la dedicación que invirtió en la escritura de sus novelas fue considerablemente mayor al tiempo que invirtió en la escritura de su máximo libro de

**EL TRABAJO DE ALEXIÉVICH FUE LA TERAPIA PARA QUE EL «HOMO SOVIETICUS» SE LAVARA EL TEMOR**



a escribir una novela?». Al añadir la palabra «cuándo», aquella pregunta suponía un fin superior en sí mismo. Al principio me molestaba tener que responder eso, explicar que no sentía esa ambición, que mi meta máxima no era la ficción, que más bien podría ser la escritura de la biografía de un personaje incandescente. Incluso, alguna vez que respondí esto mi interlocutor se despachó en una cadena de argumentos para demostrarme que las novelas eran creaciones estética y éticamente mayores.

Un poco cansado de no encontrar una respuesta taxativa que liquidara el prejuicio rápidamente y me evitara el desgaste de la disyuntiva, le trasladé la pregunta a Leila Guerrero en una entrevista que le hice en 2010 y que se publicó bajo el título «La voz minimalista». Ante el hecho de que hubiera aceptado el título «Tan fantástico como la ficción» para uno de sus ensayos, le pregunté si aceptaba que existía la discusión acerca de que la escritura de no ficción pudiera ser una creación menor. Lo primero que me respondió fue: «Yo creo que hay muchas opciones falsas y la más falsa de todas es que es mejor: si una cosa o la otra. Creo que ningún buen cronista, ni americano ni latinoamericano ni español, se plantea siquiera como pregunta que está haciendo algo más grande que el Quijote. Creo que esa op-

**LA REPORTERA BIELORRUSA HABLA DE CHERNÓBIL COMO «UNA CASTÁSTROFE DEL TIEMPO»**

ción no existe como pregunta. Yo creo que los novelistas, en algún punto, tienen esa aspiración». Añadió luego que aquella discusión es- taba apollada pues la no ficción siempre partía en desventaja: «Es discutir si el periodismo narrativo tiene valores artísticos por sí mismo. La Real Academia dice que literatura es todo arte llevado adelante usando la herramienta del lenguaje. Bueno, el periodismo narrativo es eso y hay libros que no tienen que considerarse menores que muy buenas novelas. Lo que me parece más falso es ver qué es más importante: el canon de la ficción o el canon del periodismo narrativo. No hay ninguna necesidad de plantear tal pregunta. Me parece interesante que el periodismo narrativo reclame un lugar de peso específico propio, pero no me parece lógico ponerlos a competir, no creo que sea necesario ponerlos a competir».

Un año más tarde, para una entrevista todavía inédita, le toqué el tema a Alberto Salcedo Ramos. «¿Por qué no ha caído en la tentación de la ficción? ¿Pudiera llegar a ser una opción en el futuro o lo tiene descartado por completo?». La respuesta me la envió por correo electrónico: «Últimamente me hacen mucho esa pregunta. ¿Qué puedo decirte? Tengo 48 años. Si a estas alturas no he publicado una novela o un cien-

to es porque no siento esa necesidad. Yo no voy a engañarme diciendo que quiero pero no tengo tiempo. Si quisiera, sacaría el tiempo como fuera para escribir ficciones. La verdad es que me siento bien haciendo periodismo narrativo, creo que esa es una forma de la literatura tan válida como la otra. Y el que no me lo crea, que lea las crónicas de Osvaldo Soriano o los reportajes de John Hersey».

En cierta forma, creíamos que 2014 había sido el año de la no ficción. A la inclusión de Svetlana Alexiévich en la lista de los tres candidatos finales para el Nobel se sumó el hecho de que la crónica *El Hambre*, de Martín Caparrós, fue el acontecimiento más destacado de varias ferias internacionales del libro, con Fráncfort a la cabeza. Pero no; ya sabemos que el año de la no ficción fue este. El Nobel, entre otras cosas, sirve para decir que el canon de la literatura mundial es tal o cual cosa, para decir que en este 2015 y a partir de ahora nadie más podrá dudar del periodismo narrativo como una forma absoluta de la literatura. Para mí es, además, una pequeña revancha y la confirmación del buen ojo de una librera. Laganis puede sentirse muy satisfecha de haber sido la primera persona que trajo a Alexiévich a Colombia. Y a cualquier otro profesor de literatura que solo vea en el periodismo el ejercicio notarial del día a día le tocará aprender a mirar con otros ojos las ideas de la materia que enseña.

JUAN MIGUEL ÁLVAREZ

no ficción: *Noticia de un secuestro*. Algo parecido podría decirse de Tomás Eloy Martínez.

Por los días en que me encontraba sumido en la escritura de *Balas por encargo*, cada

tanto una persona, un lector no escritor, me lanzaba la pregunta de siempre: «¿Y qué estás escribiendo ahora?». Tras la respuesta, varios me apedreaban con la siguiente: «¿Y cuándo vas



# The New Yorker y la cultura de la atención

La ficción y el reportaje, dos géneros en principio antagónicos, iniciaron un fructífero acercamiento en lo que se denominó el «Nuevo Periodismo». Y esta aventura literaria encontró su perfecto acomodo en una revista pionera: *The New Yorker*

Norman Mailer realizó decenas de reportajes y crónicas sobre diversos acontecimientos que sucedieron en su país, Estados Unidos. Cubrió campañas electorales, convenciones demócratas y republicanas, manifestaciones en contra de la guerra de Vietnam, combates de boxeo y misiones espaciales. Escribió, también, perfiles de actrices, políticos, pintores, deportistas y asesinos. Indagó, además, en los conflictos raciales, los efectos de la televisión, el arte callejero y la revolución sexual.

A Norman Mailer, sin embargo, no le gustaba que le llamaran periodista. Despreciaba la profesión y a quienes la ejercían. Desde que Tom Wolfe había publicado su célebre antología *El nuevo periodismo*, incluyendo al autor de *Los ejércitos de la noche* en la recopilación de pasajes escritos por, entre otros, Truman Capote, Joan Didion, Gay Talese, Joe McGinniss y Hunter S. Thompson, Mailer no paraba de ser elogiado por sus supuestas virtudes como reportero. Halagos que el escritor detestaba, ya que los cronistas, a su juicio, no mostraban respeto por los matices. «Redactan a la velocidad de la luz... Aprenden a escribir sobre aquello en lo que no creen... Y muy pocos escriben bien... Cuantos más lectores poseen, menos pueden decir», escribió en *The Presidential Papers*.

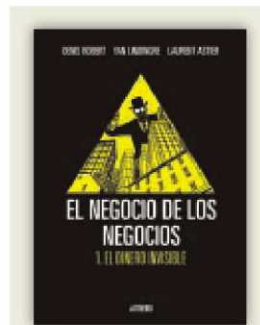
## Fusión de géneros

El término acuñado por Wolfe fusionó, en la década de los setenta, dos géneros tradicionalmente alejados, la ficción y el reportaje, y provocó un intenso y polémico debate sobre en qué tipo de textos se loca-

lizaba, objetivamente, la verdad de los hechos. «En la guerra no declarada entre dos modos de percepción llamados periodismo y ficción –afirmó Mailer–, yo me situé en el bando de la ficción».

De acuerdo con el autor de *Los desnudos y los muertos*, un periodista, condicionado por las siniestras sugerencias de su director y abrumado por la existencia de la fecha de entrega, no tiene tiempo para sumergirse en la atmósfera de la historia sobre la que está investigando y, por tanto, no puede apreciar la complejidad de la misma; se encuentra sometido a diversas censuras, incluida la suya, y piensa, equivocadamente, que la veracidad se obtiene recurriendo sólo a un instrumento: la grabadora. Aferrado a la falsa noción de la necesaria equidistancia, el reportero se acerca a la acción, pero no forma parte de ella; permanece en la barrera estimulado por la adrenalina que le suministra dicha proximidad, mientras el transcurso de la vida avanza en su ausencia. Un novelista, en cambio, observa al observador, compara los testimonios de personajes y periodistas, se involucra en la trama y supervisa la totalidad del paisaje, para luego, finalmente, bañarlo todo con su prosa, que proporcionará a la narración, repleta también de hechos, un estilo. Se trata, en suma, de una manera distinta de enfrentarse a la realidad, más intensa y comprometida, que se origina en las preguntas que uno se hace al tratar de reflexionar sobre su naturaleza.

Norman Mailer ignoraba injustamente a grandes reporteros de épocas anteriores a la suya, quienes fueron también, además de observadores pers-



## La economía y sus sombras

Tres son los creadores de «El negocio de los negocios» (Astiberri), con cuyo primer volumen, «El dinero invisible», ilustramos estas páginas: Denis Robert (guion), Yan Lindingre («story board») y Laurent Astier (dibujos). Tres talentos unidos para contar una historia que ha merecido el Premio France Info de historieta de actualidad y reportaje 2010. Un «thriller» político-financiero en el que el periodismo de investigación se convierte en el enemigo al que hay que abatir. Sus ejes, los paraísos fiscales, el secreto bancario y el crimen organizado

picaces y pensadores independientes, unos refinados proscritos (Mencken o I. F. Stone, por ejemplo), y su ataque al oficio respondía, más que ninguna otra cosa, a la necesidad de distanciarse de un género que Tom Wolfe, descubridor de la fórmula literaria mágica, parecía haber reinventado.

## Todo un manifiesto

Sin embargo, de la noche a la mañana, como consecuencia de aquella aparente revelación, unos escritores comenzaron a ser identificados en los medios de comunicación como «nuevos periodistas», viéndose, en ocasiones, obligados a elegir –por las editoriales, los lectores y la prensa– entre el periodismo o la literatura. Aparte de un conjunto de autores estadounidenses que compartían la misma metodología narrativa, lo cierto es que *El nuevo periodismo* constituyó una suerte de manifiesto, en el cual, como escribió Michael Wood en *The New York Times*, «no se sugiere que ya no podemos distinguir entre la ficción y los hechos, sino que la ficción es la única forma que le podemos dar a los hechos». La obra, asimismo, enfureció a los críticos que no terminaban de comprender el uso de la palabra «nuevo», cuando las técnicas presentadas en el libro como innovadoras –«ver el mundo en términos novelísticos»– ya habían sido aplicadas anteriormente, y con mucho éxito, por estupefandos narradores como Joseph Mitchell, A. J. Liebling o Vincent Sheean.

En un ensayo publicado en *The Atlantic*, Michael J. Arlen recordó la situa-



ción en la que se encontraba la prensa norteamericana antes de la Primera Guerra Mundial: «Cuando sucedía algo, como un incendio en un hotel, por ejemplo, los periódicos te facilitaban ciertos datos que procedían de la versión oficial. Entonces no importaba que el reportero fuera una celebridad, un bebedor o un admirador de Yeats». La cosa era muy simple: ¿cuántas personas se quemaron? ¿Se dañó la propiedad? ¿Qué dijo el jefe del departamento de bomberos?

El enfoque, según Arlen, cambió en los

**EL «NUEVO PERIODISMO» CONSAGRÓ QUE LA FICCIÓN ERA YA LA ÚNICA FORMA EN LA QUE SE PODÍAN DAR LOS HECHOS**



«EL NEGOCIO DE LOS NEGOCIOS. I. EL DINERO INVISIBLES», DE D. ROBERT, Y. LINDINGRE Y L. ASTIER (ASTIBERRI)

años treinta, cuando una nueva generación de gente joven bien informada, leída y viajada, profundamente influenciada por el cine, con intenciones de escuchar y descubrir cosas, apareció en escena: «Esas personas, cuando iban al lugar del incendio, se daban cuenta de que, entre otras cosas, nadie comenzaba a escribir hasta que el jefe del departamento de bomberos entraba en la sala de prensa y recitaba su informe... Y comenzaban a hacerse otro tipo de preguntas relacionadas con lo que pasó antes y después de la rueda de prensa... En vez de centrarse exclusivamente en el jefe del departamento de bomberos o en el dueño del

hotel, desviaban su atención hacia el recepcionista o hacia uno de los que apagó el fuego». Es decir, agregaron a sus crónicas una mirada.

**Rigor y elegancia**

La mayor parte de los reporteros a los que se refería Arlen en su artículo (McKelway, Mitchell, Liebling) estuvieron relacionados, de alguna u otra manera, con *The New Yorker*, una revista cuyo estilo combinaba (y exigía) rigor y elegancia. Cuando David Remnick asumió la dirección de la revista, en 1998, pudo comprobar cómo todos los que participaban en el proyecto periodístico vivían inmersos en «la cultura de la atención»,

herencia que recibieron desde su fundación, en mayor o menor medida, las sucesivas generaciones de redactores y editores. Según Remnick, la persona que mejor simbolizaba esa filosofía, que «no solo posee dimensiones sintácticas sino también morales», se llamaba Eleanor Gould, quien ejerció de «gramática» de la revista -título inventado exclusivamente para ella- durante cincuenta y cuatro años. La editora era la encargada de realizar, después de que los artículos fueran revisados por los *fact-*

**MODERNIZAR LA PUBLICACIÓN NO FUE FÁCIL: SUS SUSCRIPTORES SE MOSTRABAN A VECES RETICENTES A LOS CAMBIOS**

*checkers*, una última supervisión estilística. «*Miss Gould*» corregía algunos detalles imperceptibles para el lector y limpiaba los textos de «mala prosa», haciendo que el lenguaje fuera, en palabras de Remnick, más «transparente, preciso y muscular». (En una ocasión Gould encontró cuatro errores en una frase que contenía tres palabras). Aunque su presencia en el proceso de edición no era siempre bien recibida por los articulistas, algunos colaboradores, como la crítica de cine Pauline Kael, aprendieron a acep-

tar sus sugerencias con gratitud.

El nuevo director tuvo que adaptar la publicación a la era digital, lidiar con importantes crisis nacionales (ataque contra las Torres Gemelas, Guerra de Irak, torturas de prisioneros en Abu Ghraib, etc.) y modernizar una institución periodística cuyos suscriptores se mostraban, en muchas ocasiones, reticentes a los cambios. (Tina Brown, su predecesora en el cargo, contrató en 1992 a Richard Avedon, el primer fotógrafo en la historia de *The New Yorker*, incorporando el fotoperiodismo a sus páginas, y algunos lectores, al comienzo, no lo vieron con agrado).

**Un momento delicado**

A pesar de la inevitable asociación que se estableció entre la revista y las nuevas tecnologías, la filosofía de «*Miss Gould*», fallecida en el año 2005, se siguió manteniendo. Remnick contó en una entrevista que uno de los momentos más complicados bajo su mandato surgió a raíz de las dudas sobre la publicación de un reportaje que podría causar problemas en términos de relaciones internacionales. En ese momento, el periodista, aconsejado por su antiguo jefe en el *Washington Post*, Ben Bradlee, decidió consultarlo -por primera vez desde que era el director- con el dueño del grupo editorial al que pertenece la publicación, Newhouse, y advertirle de las posibles consecuencias.

Tras escuchar las explicaciones, se produjo un largo silencio, y el empresario afirmó, casi susurrando: «Suena muy interesante. Estoy deseando leerlo». Eso fue todo. El mensaje implícito de aquella lacónica contestación, de acuerdo con Remnick, era muy claro: «Tú tienes que tomar esa decisión. Para eso te hice el director. Por otro lado, si algo sale mal, evidentemente, puede que dejes de serlo». Desde entonces, asegura, nunca más lo volvió a llamar.

Norman Mailer estaba equivocado. No es necesario elegir entre el periodismo y la literatura para tratar con la realidad, siempre que exista alguien con una mirada, curiosa e inconformista, dispuesto a escribir sobre lo que sucede antes y después de que el jefe del departamento de bomberos comience su rueda de prensa. Y un editor, claro, dispuesto a publicarlo.





# Alexiévich y la fuerza de la tradición periodística eslava

Si bien el paso del tiempo ha deteriorado las relaciones con sus maestros (caso de Domoslawski con Kapuscinski), figuras como Wilk y Tuszynska, o Jagielski, Tochman y Szczygiel confirman la excelente salud del reportaje polaco

La concesión del Premio Nobel de Literatura a la extraordinaria reportera bielorrusa Svetlana Alexándrovna Alexiévich ha sorprendido en España, pero no en otros países como Alemania, Italia o Francia, donde era ya sobradamente conocida. Más allá del innegable carácter político del premio (recordemos que Svetlana Alexiévich, nacida en Ucrania y criada en un país tan hermético como Bielorrusia, ha dedicado su vida a analizar la descomposición de la Unión Soviética), la Academia sueca lleva años queriendo prestigiar a ese género fronterizo y vibrante que es el periodismo literario.

El galardón, pues, supone una reivindicación del periodismo de gran formato, cuyo valor artístico es equiparable al de la literatura. Pero también subyace una pregunta inquietante: ¿sigue vigente el reportaje literario en la era digital, hiperglobalizada y donde con frecuencia una noticia la componen los 140 caracteres de Twitter? ¿O es más necesario que nunca, precisamente por eso?

## Lejano antepasado

Actualmente podemos escuchar las tertulias televisivas y radiofónicas o bucear en internet por la prensa internacional, y seguir muy confusos respecto a la guerra en Siria, por ejemplo. A pesar del desarrollo de las telecomunicaciones, la experiencia y el contacto directo son las armas insustituibles del reportero. Conviene recordarlo en un momento en que los grandes grupos mediáticos ahorran en corresponsales. Parece que no hay nada más objetivo que los datos, y sin embargo, en nuestro país vemos cómo estos pueden servir para demostrar que hemos superado la crisis o que seguimos inmersos en ella. Según la ideología, las es-

tadísticas nos dirán una cosa u otra.

Existen diversas teorías sobre los orígenes del reportaje. Un grande del oficio como el polaco Melchior Wankowicz (1892-1974) decía en su gran ensayo *La frasca de La Fontaine* (1972), inédito en castellano: «Escritores, tened respeto al lejano antepasado del que nacisteis. Porque el reportaje es tan antiguo como el habla humana. Nació ya cuando el primer troglodita trajo consigo la noticia de que había unos mamuts pastando en los calveros».

No en vano la tradición periodística eslava tiene un gran peso en el nacimiento del reportaje moderno. En sus orígenes, fenómenos específicos como la *intelligentsia* o la tradición del «boceto» u *ócherk* ruso, que llevó a Antón P. Chéjov a documentar escrupulosamente la vida en un penal zarista en *La isla de Sajalín*, publicado en España por la editorial Alba.

De hecho, los teóricos del periodismo coinci-

den en que el catalizador del reportaje moderno fue la Revolución de Octubre. Por la repercusión internacional de aquellos *Diez días que estremecieron al mundo*, en palabras de John Reed, y por la pujanza de las vanguardias rusas. Así, en la década de los

**LA FICCIÓN ERA CONSIDERADA VESTIGIO BURGUÉS, Y EL REPORTAJE, GÉNERO DEL PROLETARIADO**

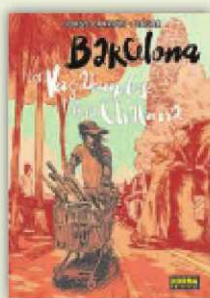
veinte los soviets se estabilizaron, pero sin cercenar aún el talento de esa generación inquieta de futuristas y constructivistas que quería

cambiar la arquitectura, el cine, la pintura, la escultura... y también el periodismo.

Pensemos en las revistas *LEF* y *Nueva LEF*, capitaneadas por Vladimir Mayakovski, en las que escribían Ósip Brik, Aleksander Ródchenko, Dziga Vértov -artífice del cine-ojo- o Serguéi M. Einsenstein. Su influencia aumentó por la curiosidad que inspiraba internacionalmente la recién nacida Unión Soviética. En palabras del reportero polaco Krzysztof Kakolewski, «junto con su misión de eliminar la prosa de ficción como un vestigio burgués, introdujo el reportaje, lanzado como el género del proletariado, y a un nuevo héroe -el hombre corriente-, una persona que a menudo era elegida al azar».

No obstante, las purgas estalinistas eliminaron, conde-





**La crisis, dibujada**

En «Barcelona. Los Vagabundos de la Chatarra» (Norma Editorial), con una de cuyas imágenes ilustramos estas páginas, Jorge Carrión (autor de «Los muertos», «Los huérfanos» y «Los turistas»; editor de «Mejor que ficción», antología de crónica publicada por Anagrama) y el dibujante Sagar («Bajo la piel» y «El Mundo Perdido») hacen su particular lectura de la crisis en España. Como postre, una entrevista en cómic con Joe Sacco

naron al exilio o silenciaron a una generación irrepetible, predecesora de Iliá Ehrenburg, Mijaíl Koltsov o Vasili Grossman.

Todo lo contrario sucede en el país vecino, Polonia. Situado estratégicamente entre el Grupo LEF y la Nueva Objetividad alemana, allí la literatura documental inicia un despegue imparable en el período de entreguerras. Son los años de Marian Brandys, Arkady Fiedler, el ya mencionado Wankowicz y Ksawery Pruszyński (que dejó un magnífico retrato de la Guerra Civil como es *En la España roja*, publicado por Alba.

**Literatura documental**

En paralelo, se difunden los trabajos de dos padres de la antropología, como los polacos Bronisław Malinowski y Ferdynand Antoni Ossendowski, mientras un reportero de raza como Kazimierz Nowak escribe un libro que dejó huella, *A pie y en bicicleta por el Continente negro*.

Ni siquiera los horrores de la Segunda Guerra Mundial podrán acallar la valiente literatura documental polaca. Desde la Varsovia ocupada escribe el historiador Emmanuel Ringelblum, Arkady Fiedler nos lega su *Escuadrón 303*

(1942) o el mencionado Wankowicz documenta la batalla de Monte Cassino (1945). Y dos figuras clave en las relaciones hispano-polacas como Casimiro Granzow de la Cerda y Sofia Casanova (que escribió para ABC y entrevistó a León Trotsky) intentan infructuosamente transmitir en España la magnitud de la tragedia.

**Tímido «deshielo»**

Al terminar la guerra Zofia Nałkowska escribe sus *Medallones* (editorial Minúscula), el uno de los relatos más impactantes del siglo XX. Poco después Tadeusz Borowski remueve su propia tragedia en *Nuestro hogar es Auschwitz*. Una catarsis que en el cine polaco hacen Wanda Jakubowska (*La última etapa*, 1947) y Andrzej Munk (*La pasajera*, 1963).

Ese arte despojado y humanista inquieta a los líderes de la Polonia comunista. Se persigue entonces a los jóvenes intelectuales polacos más independientes como Marek Hłasko y Agnieszka Osiecka, agrupados en un semanario único que acabó secuestrado, *Po prostu*.

Los despidos y renunciaciones conllevan un baile de periodistas –entre ellos el joven Ryszard Kapuscinski– que acaban «infiltrándose» en las pu-

blicaciones gubernamentales. Surge así a finales de los cincuenta la Escuela Polaca del Reportaje. Su discurso alegórico, muy visual y sutilmente heterodoxo, cambió el contenido de la prensa. Este tímido «deshielo» político propició el auge de numerosas disciplinas artísticas o escuelas (la Escuela Polaca de Cine, con Andrzej Wajda y el joven Roman Polanski; la Escuela Polaca de Composición, con Krzysztof Penderecki, y Wojciech Kilar; la Escuela Polaca del Cartel, con Tomaszewski...). Paradójicamente, los artistas críticos con el régimen representaban internacionalmente a la Polonia Popular, atrayendo prestigio y burlando la censura.

En el caso del periodismo, bastaba con estudiar los mecanismos del poder autocrático en algún país lejano –*El Emperador* (1978), y *El Sha* (1982), de Ryszard Kapuscinski, publicados en Anagrama–, y los paralelismos con la cúpula del Partido eran evidentes. Por su parte, Hanna Krall cuestionaba el sistema a través de los pequeños detalles. Pongamos el

**A FINES DE LOS 50 SURGE LA ESCUELA POLACA DEL REPORTAJE CON UN DISCURSO VISUAL Y HETERODOXO**

ejemplo de su reportaje *Las dificultades para levantarse* (1988), que describe los rigores de una *komunalka* en la que varias familias comparten techo y baño. Krall también tiene el mérito de hablar de un tabú entonces como el Holocausto. Quien quiera saber sobre la resistencia judía o vibrar con un reportaje no puede perderse su obra cumbre, *GANARLE A DIOS* (1977). A esa misma generación pertenecen la recién desaparecida Teresa Toranska, el mencionado Kokołowski o la extraordinaria Małgorzata Szajnert.

**Formar cantera**

Pasan los años y, cuando cae el Muro gracias en buena parte al sindicato Solidaridad, un intelectual disidente como Adam Michnik funda el primer gran periódico independiente, *Gazeta Wyborcza*. Michnik, consciente de que necesita buenos corresponsales en su redacción, contrata a tres grandes reporteros (Kapuscinski, Krall y Szajnert) para que formen cantera. Nace entonces la Escuela Polaca Moderna, representada por Wojciech Jagielski, Wojciech Tochman, Jacek Hugo-Bader, Mariusz Szczygieł y Artur Domostawski, todos ellos traducidos al castellano.

Si bien el paso del tiempo ha deteriorado en ocasiones las relaciones con sus «maestros» (caso de Domostawski con Kapuscinski), la plantilla de *Gazeta Wyborcza* y periodistas como Mariusz Wilk, la añorada Beata Pawlak, Agata Tuszynska, Wojciech Górecki y Jędrzej Morawiecki, no hacen sino confirmar la excelente salud del reportaje polaco.

Un lugar de honor merecen también sus homólogos rusos. Recordemos a Anna Politkovskaya, asesinada por sus crónicas sobre Chechenia, o a los grandes cronistas del conflicto ucraniano, los fotoperiodistas y opositores rusos autores del *Informe Nemtsów*.

En esta estirpe de narradores de la intrahistoria que cultivan un periodismo intencional con aliento literario se inscribe Svetlana Alexiévich. Nosotros los lectores no podemos sino alegrarnos de su éxito, deseando una larga vida al reportaje en general y a la tradición eslava en particular. Aquella que hace suyas las palabras del poeta Adam Mickiewicz: «Mide tus fuerzas por tus intenciones».

AMELIA SERRALLER CALVO



«BARCELONA. LOS VAGABUNDOS DE LA CHATARRA». DE JORGE CARRIÓN Y SAGAR (NORMA EDITORIAL)



# «Inventábamos cada noticia...»

Truman Capote, Gabriel García Márquez, Ryszard Kapuscinski, Joseph Mitchell, Roberto Saviano... Los grandes nombres de la crónica periodística suman y siguen. Pero no se conformaron con contar la verdad y nada más que la verdad

**R**oberto Saviano ha celebrado el Nobel a Svetlana Alexiévich como si se lo hubieran dado a él. El reconocimiento a la periodista bielorrusa, según el escritor italiano, acaba con la idea de que solo la ficción es literatura. Para Saviano la no ficción es un método: toma la realidad y construye personajes, tramas y escenas tan solventes como lo hacen los novelistas. La crónica periodística también es literatura, proclama el autor de *Gomorra* y *CeroCeroCero*: «Este Nobel no premia solo el coraje de



LA GRAN GUERRA. DE JOE SACCO (RESERVOIR BOOKS)

vista a fuentes que podrían no existir y plagia textos de reportajes y de artículos de la Wikipedia, según desveló Michael Moynihan. «Saviano no solo ha escrito un mal libro. Ha escrito un libro sorprendentemente deshonesto», concluye el periodista estadounidense. «En el caso de una crónica, el lector asume que lo que lee sucedió tal y como se lo están contando –explica por correo electrónico Daniel Gascón, responsable de la edición española de *Letras Libres*–. Cuando un periodista inventa algo está violando ese acuerdo: está siendo desleal con su interlocutor».

**Cruzar la línea**

Moynihan ya destapó otro caso similar en 2012. Jonah Lehrer, un joven y prometedor periodista de *The New Yorker*, publicó un libro que incluía citas de Bob Dylan. El cantante habría dicho que el proceso de creación es algo difícil de describir: «Es simplemente sentir que tienes algo que decir». Como Dylan es un artista que apenas concede entrevistas –una en los últimos tres años–, Moynihan sospechó. Buscó el origen de esa cita y, al no encontrarlo, preguntó a Lehrer, que terminó reconociendo que se la había inventado: «No he podido encontrar las fuentes originales. Estoy muy apenado por mentir».

Saviano niega que haya plagiado a nadie. Lo más que admite es haber creado un personaje que incorpora características de varios entrevistados. En Estados Unidos llaman *composite* a esta técnica que supone cruzar la línea de la no ficción. Cuando no tiene respuesta, Saviano recurre a *A sangre fría*, la «novela de no ficción» con la que Truman Capote quiso revolucionar la narrativa periodística en los años 60. Presentada como una crónica que se ajustaba a los hechos, con el tiempo se supo que Capote inventó pasajes. Saviano, amenazado de muerte por la Mafia, sigue siendo un *best seller* mundial.

Lehrer, en cambio, abandonó *The New Yorker* y la editorial que lo publicó dejó de vender dos de sus libros. Como dice Carlos Lozada en *The Washington Post*, Lehrer ha per-

**GABO A KAPUSCINSKI: «TÚ TAMBIÉN MIENTES A VECES, ¿VERDAD, RYSZARD?». KAPUSCINSKI SOLO SONRIÓ**

**SAVIANO, QUE NIEGA HABER PLAGIADO, HA CREADO UN PERSONAJE QUE RESUME A VARIOS ENTREVISTADOS**

dido su biografía. Lo último que ha hecho ha sido escribirle un libro a un economista. Se le identifica así: «Jonah Lehrer es un escritor de ciencia que vive en Los Ángeles». Ni una palabra de sus anteriores libros, que fueron un éxito de ventas. Ni una palabra del episodio Bob

Dylan.

«Me parece que el periodismo estadounidense tiene en general criterios más rigurosos», dice Gascón. «Además del peso de una cultura y una tradición literaria mal entendida que a mi juicio está cambiando, puede ser una cuestión de recursos». En Estados Unidos se toman tan en serio el respeto al «método» de la no ficción que hasta le dedican películas. *True Story*, estrenada este año, cuenta el caso de Michael Finkel, que fue despedido de *The New York Times* en 2001 por atribuirle características de otros entrevistados a un niño que trabajaba en condiciones de esclavitud en una plantación de cacao de Mali. El *composite* de Saviano.

**Verificadores de datos**

«Sabía que a los lectores les importaría más si pensaban que todas esas cosas le pasaron a un solo chico en lugar de a cinco», dice el personaje de Finkel en la película. «Estaba tan absorto en contar una gran historia que perdí por completo mi obligación con la verdad». *The New York Times* publicó una nota en la que informaban a sus lectores de lo ocurrido y pedía disculpas. En una entrevista posterior al estreno de *True Story* Finkel ha bromeado con las licencias que se toma la película con la realidad.

En Estados Unidos hasta publicaciones minoritarias como *Dissent Magazine* siguen un riguroso proceso de edición: verifican cada uno de los datos y entrecomillados de sus artículos e intercambian varias versiones de los textos con sus autores antes de mandarlos a imprenta. El ejemplo a seguir es el del equipo de *fact-checkers* (verificadores de datos) de *The New Yorker*, la revista de referencia del periodismo narrativo. Ningún reportaje sale publicado hasta que el editor, el editor de mesa y los



**Una guerra de trincheras**

Joe Sacco (Malta, 1960), maestro del cómic «underground», se adentra en las trincheras de «La Gran Guerra» (Reservoir Books). Una de sus láminas ilustra estas páginas. En «La Gran Guerra» recrea, de principio a fin, el 1 de julio de 1916, primer día de la batalla del Somme, una de las más largas y sangrientas del conflicto, con más de un millón de bajas entre ambos bandos. Con anterioridad a esta obra, el autor ha dibujado crónicas periodísticas centradas en Palestina y la franja de Gaza, la guerra de Yugoslavia y los refugiados de Chechenia, entre otros asuntos. «Me considero un historietista –ha declarado Sacco–. La mayor parte de mi trabajo es periodístico, pero no creo que el periodismo sea la única forma de contar cómo es el mundo, la realidad, y lo que hay en ella. Creo que uno puede hacerlo a través de ilustraciones, de la sátira... Hay muchos otros medios»

Ross en *Here But Not Here*. *The New Yorker* contó todo esto en una amplia reseña y además publicó una investigación que revelaba las negligencias que cometió Mitchell durante los años que trabajó en *El secreto de Joe Gould*, su historia más famosa, publicada en España por Anagrama.

El caso de Mitchell, conocido hace unos meses, recuerda a lo que ocurrió en 2010 con la publicación de *Kapuscinski Non-Fiction*. Artur Domoslawski descubrió que Ryszard Kapuscinski, hasta entonces considerado un maestro de periodistas, mintió en algunos de sus libros. El reportero polaco exageró cuando contó que estuvo cerca de ser fusilado en el Congo, puso literatura a algunas descripciones de paisajes africanos y nunca desmintió su amistad con el Che Guevara, Patrice Lumumba y Salvador Allende, cuando probablemente solo conoció a este último.

**Lágrima pintada**

Gabriel García Márquez coincidió con Kapuscinski en 2001 en una jornada de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, creada por el Premio Nobel colombiano para impulsar el trabajo de los reporteros latinoamericanos. ¿Tiene un periodista derecho a pintar una lágrima en el protagonista de un reportaje, aunque no haya ocurrido así?, se preguntó García Márquez. Los asistentes respondieron que no. Él dijo que sí: ¿Dónde está la traición, si así se reflejan mejor los hechos? Entonces se dirigió al reportero polaco: «Tú también mientes a veces, ¿verdad, Ryszard?». Kapuscinski solo sonrió.

Las exageraciones e invenciones en el periodismo de García Márquez «están presentes de una forma abundante y abierta y, en otras, de forma dosificada y velada», según reveló Néfer Muñoz en BBC Mundo tras la muerte del escritor, en 2014. El colombiano creó varios personajes imaginarios y en *El Espectador* llegó a publicar un reportaje sobre una manifestación que duró trece días. Pero la protesta no existió. Los nueve días de lluvia narrados en «Historia íntima de una manifestación de 400 horas» y las lágrimas de los manifestantes fueron fruto de su imaginación. «Inventábamos cada noticia...», dijo García Márquez años después, cuando recordó este episodio en una entrevista.

*fact-checkers* se ponen de acuerdo.

La revista que dirige David Remnick ha contribuido a derribar el mito de uno de sus reporteros estrella: Joseph Mitchell. En *Man in profile: Joseph Mitchell of The New Yorker*, Thomas Kunkel desvela que el reportero que consolidó el periodismo literario de la revista neoyorquina entre los años 40 y 50 se inventó al menos dos personajes y alteró diálogos en otro reportaje. «Mitchell hacía ficción con la forma de hechos, pero esto fue un secreto durante mucho, mucho tiempo», dice Lillian



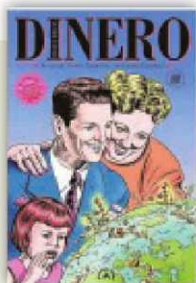
# Viñetas que abren ventanas al mundo

El cómic, además de ser un mero entretenimiento, también puede reflejar lo que ocurre en el planeta. Así lo hacen cada vez más artistas, desde la perspectiva realista de Joe Sacco a la más satírica, representada por Miguel Brieva

El arte secuencial nació con un objetivo: contar las cosas que ocurren a nuestro alrededor. Uno de los primeros ejemplos siempre citados es el Tapiz de Bayeux, del siglo IX, que relata mediante ilustraciones y textos la conquista normanda de Inglaterra. Posteriormente, cuando no existían todavía las fotografías, los diarios enviaban dibujantes al frente de Crimea o a las guerras coloniales para que dieran fe mediante dibujos de las atrocidades que allí ocurrían.

Uno de las revistas pioneras en el humor satírico fue la publicación británica *Punch*, fundada en 1842, que tenía a la política como uno de sus temas favoritos. Sin embargo, con el siglo XX el mundo de las viñetas pareció centrarse en el entretenimiento. Hubo que esperar a los años sesenta para que el cómic *underground* abriera las puertas a otra forma de entender el noveno arte. De repente, ciertos autores – Robert Crumb, Gilbert Shelton – contaban que en el mundo había drogas y que el sexo es una obsesión del género humano. La posterior llegada del concepto de novela gráfica ampliaba aún más las posibilidades narrativas. Por último, *Maus*, de Art Spiegelman, demostró en los años ochenta que las viñetas pueden encerrar todo el abrumador drama humano contenido en un acontecimiento como la persecución judía a manos de los nazis, aunque los personajes sean ratones y gatos. Ahí demostraba la enorme capacidad expresiva del medio.

Existen hoy un buen puñado de historietistas cuyo trabajo se puede considerar dentro de los márgenes del periodis-



## Miguel Brieva

Nació en Sevilla en 1974, y publicó su primer libro, «Propuestas para no hacer», en el año 2000. Se define a sí mismo como «un ente ectoplasmático surgido de los delirios étlicos de un oso perezoso tras una exagerada ingesta de hojas de eucalipto maceradas». Su humor, de contenido político y social, pone en contraste el mundo edulcorado y alienante de los medios con el horror de la realidad cotidiana. «Lo que me está pasando» o «Dinero» son algunas de sus obras, y colabora con organizaciones como Ecologistas en Acción



**Compromiso**  
 «Siento que me urge hablar de lo que pasa en el mundo. No es una cuestión ya de elección, sino casi de supervivencia»

mo. El caso más emblemático es el de Joe Sacco, quien no duda en cargar con la mochila e involucrarse personalmente en sus narraciones, aunque para ello tenga que pasar una temporada en Gaza (*Palestina: en la franja de Gaza*) o en Sarajevo (*El mediador*), tomando fotografías que luego pasa a viñetas y dando su personal visión de los acontecimientos.

### En medio de la guerra

El conflicto árabe-israelí en particular es un asunto que ha atraído a un gran número de autores, como Sarah Glidden en *Una judía americana perdida en Israel*; Guy Delisle con *Crónicas de Jerusalén*; Maximilien le Roy con *Saltar el muro*; Boaz Yakin con *Jerusalén. Un retrato de familia*; Nick Bertozzi con *Jerusalén*, o Bernardo Vergara con *Palestina. Un vistazo al pasado, una mirada al presente*.

Pero hay otros muchos asuntos reflejados en el cómic. Denis Robert, Laurent Astier y Yan Lindingre firman *El negocio de los negocios*, sobre un caso de corrupción en Francia; Mana Neyesteni nos cuenta su paso por la cárcel en *Una metamorfosis iraní*. Con *El fotógrafo*, Didier Lefèvre habla de su viaje por Pakistán y Afganistán acompañando a una delegación de Médicos Sin Fronteras. En España, Joan Mundet, Antonio Guiral y Pepe Gálvez entraron de lleno en el asunto más espinoso de nuestra historia reciente en *II-M, la novela gráfica*.

Otros llevan este espíritu al pasado, como es el caso de Tardi y su serie sobre la Primera Guerra Mundial; Howard Zinn ofrece su perspectiva sobre Estados Unidos, ideológicamente muy cercana a la de Noam



Chomsky, en *Una historia popular del imperio*, y el poco conocido genocidio en Ucrania es puesto en evidencia por Igot en *Cuadernos ucranianos*. En el Salón del Manga de Barcelona se muestra estos días la obra de Keiji Nakazawa, que en *Pies descalzos* describe los devastadores efectos de la bomba atómica en Hiroshima.

A veces la intención no es solo colocar el foco en una situación concreta, sino dejar en evidencia el trasfondo de esa realidad. Es el caso de Miguel Brieva, autor de obras como *Memorias de la tierra* o *Dinero* y que cita entre sus influencias a Crumb y El Roto. En una de sus viñetas presenta a un personaje que, al ponerse unas ga-



MIGUEL BRIEVA

fas especiales, comprueba que en la gente feliz que le rodea se esconde, tras sus máscaras, unos horrendos monstruos. Sus dibujos pretenden convertirse en esas lentes para el lector. «Pero no deja de ser una de las principales funciones del arte –nos comenta vía telefónica–, desde George Grosz a Edward Munch, quienes en el fon-

do lo que están tratando es develar lo que hay detrás de una aparente normalidad. Yo lo que hago directamente es decodificar unos mensajes que, bajo la apariencia de golosinas o de estímulos primarios positivos, esconden mensajes muy téticos».

Para él, este trabajo no es una opción, sino una necesi-

dad: «Desde que me puse a hacer dibujos en la edad adulta. Lo que me preocupaba en mi cabeza siempre se ha mostrado en mi trabajo. Soy consciente de que hay muchos géneros, estilos y formas de abordar el cómic, pero siento que me urge hablar de lo que pasa en el mundo. No es una cuestión ya de elección, sino casi de super-



**Traductor**

«Lo que hago es decodificar unos mensajes que esconden mensajes muy téticos»

**Atajo neuronal**

«Lo que en un ensayo puede llevar tres páginas se puede explicar en una sola viñeta»

**Faro de esperanza**

«Lo más urgente ahora es ver salidas alternativas antes que seguir redundando en la miseria»

vivencia. Es como respirar, aunque, claro, desde una perspectiva de alguien que tiene la fortuna de vivir en un país europeo y tener cubiertas más o menos las necesidades básicas. Es verdad que parece casi como una elección, un capricho, pero si uno empatiza con el grueso de la población mundial da la sensación de que hay bastantes cosas que cambiar».

**Parodia publicitaria**

Su estilo no es realista, como en el caso de otros representantes del cómic periodístico, sino que mezcla un trazo grueso con una parodia de la publicidad de los años cincuenta y sesenta: «Creo que el estilo se va haciendo un poco por casualidades, y se va modelando en base a lo que uno admira y a los defectos que uno tiene. A veces lo que para unos pueden ser hallazgos para otros es una incapacidad. En mi caso concreto se combina un gusto obvio por el cómic *underground* y por el europeo más tradicional, a lo que se suma una preocupación por unos contenidos más sociales y políticos que, por ejemplo, llevan a darle la vuelta a la publicidad o a las informaciones de masas, un poco como hacían los situacionistas, o el dadaísmo o los surrealistas, con la técnica del collage. Se trata de mostrar el lado real y profundo de las cosas que, al final, vamos normalizando, como un telediario, que es la cosa más abominable del mundo».

Está claro que los dibujos tienen una ventaja con respecto a otros medios para lanzar mensajes de contenido profun-

do: «El cómic es sencillo de leer y no tienen las barreras intelectuales que parece que tienen el ensayo o la literatura. Se asocia a un género que de por sí estaba dedicado a los niños, a pasar el rato, al divertimento, que es lo que ha sido el cómic en buena parte del siglo XX. Digamos, pues, que sus códigos son muy cercanos a la mayoría de la población. Eso lo hace muy accesible».

**Humor y filosofía**

A esto hay que sumar que el humor puede convertirse en un arma de destrucción positiva: «Es como un atajo de la filosofía, del pensamiento, y como ellos, una de sus funciones básicas es poner todo en tela de juicio. Lo que en un ensayo puede llevar tres páginas para explicar algo de una manera inteligible, se puede lograr en una sola viñeta. Es como un salto de sinopsis neuronal inmediato. Acelera procesos de pensamiento».

¿Y cuáles son las puertas del campo? ¿Dónde están los límites de la libertad de expresión, del escarnio, de la crítica, del humor satírico? «No debe haberlas, eso es fundamental. Es importante que haya límites en los hechos, no en la imaginación, que es un campo de juego y de experimentación fundamental para nuestra especie. Es muy sintomático de la esquizofrenia de nuestro mundo que se ponga mucho más énfasis en lo que se dice que en lo que se hace».

Esta tendencia comprometida con la realidad, de la que él es ejemplo, contrasta con esa otra que tiende a la introspección, a la autobiografía: «Tiene mucho que ver con una especie de fantasía de la individualidad que estamos viviendo y de narcisismo galopante. Aunque a veces, a través del yo y de uno mismo se pueden contar verdades universales. Pero es verdad que en los últimos tiempos nuestro mundo ególatra es caldo de cultivo para cosas no muy interesantes, al menos según mi opinión».

Resta por saber si sus dibujos, tan descarnados, dejan un espacio para ver la luz al final del túnel: «Yo lo hago con ese objetivo, y de hecho parte de mi trabajo, sobre todo en los últimos tiempos, aspira a tener esta idea más positiva, porque creo que ya tenemos una sensación, aunque sea un poco inconsciente, de que todo es una mierda. Lo más urgente ahora es ver salidas alternativas antes que seguir redundando en la miseria».

PABLO MARTÍNEZ PITA



## PROTAGONISTA

*Mario Testino***“Me gustaría ser el fotógrafo del Rey Felipe”**

Es una leyenda en la fotografía de moda, de ahí que haya retratado a los personajes más famosos del planeta. Meryl Streep o Cate Blanchett, sus próximos objetivos.

Texto **Marta Caballero**

**Londres, años 70.** Él, un niño bien de Perú que se debatía entre la rebeldía y una vocación de lord. Vestía camiseta ajustada en verano y jersey de cuello vuelto en invierno. Miraba a los ingleses como a seres de otro mundo. Eran tiempos en los que imperaba, por un lado, el hedonismo y, por el otro, la rabia y el erotismo que enamoraron a aquel latino rendido a la moda, la fama, la contracultura y la alta sociedad, pues todas eran y son lo mismo.

Casi 40 años después, Mario Testino, uno de los mejores fotógrafos de moda del mundo, se encuentra con Yo Dona en la terraza de un hotel de lujo, en Ibiza. Ha viajado a la isla para fotografiar la campaña del vodka Ciroc junto con su nueva musa, Amber Le Bon, hija de Yasmin Parvaneh y del vocalista de Duran Duran. Su vasto séquito de asistentes se ha encargado de que el espacio rezume perfección. El lugar, vacío al estar vedado a clientes, ve cómo la playa se despereza a pocos



Amber le Bon  
posa con  
el fotógrafo  
Mario Testino

metros. «Aquí haré mi entrevista», dice en inglés mientras señala un velador, único sitio en el que hay gente sentada. ¿Madera de divo o ubicación especial? Lleva gafas de sol oscuras, una camisa de lino y huele a cedro y limón. «No me veo un mito, de verdad que no. Uno se levanta, le duele la espalda...», somos humanos. Algunos tenemos suerte de conseguir ciertas cosas pero soy consciente de que lo que tengo puedo perderlo. ¿Para qué voy a crearme más que nadie?», se pregunta Testino. Es un cazatalentos natural y aunque ha fotografiado a todo el planeta *fashion*, pagaría lo que fuera por retratar a *las Marilyn Monroe* y *las Greta Garbo*...

«Qué le vamos a hacer, no se puede tener todo», señala.

**YO DONA.** ¿Es el empeño de retratar la vida lo que le ha convertido en leyenda?

**MARIO TESTINO** He tenido suerte, todo me ha llegado en buen momento. Hoy muchas personas viven a través de Kate Moss, de Angelina Jolie o de Lady Gaga, mi trabajo ha logrado formar parte de una generación más joven.

**Ha cumplido 60 años, ¿cómo logra conservar ese espíritu?**

Mi equipo me ayuda a mantenerme en el mundo. Cualquier cosa que uno cree ser mañana puede cambiar, por eso es



Fotograma del *making of* de la campaña del vodka Ciroc, fotografiada por Mario Testino en Ibiza.

esencial estar abierto al cambio e incorporarlo al trabajo.

Mentar la trayectoria de Testino es, por supuesto, hablar de las miles de mujeres que han pasado por su lente. Sin esfuerzo, vuelve a enumerar aquellas que le ayudaron a avanzar en su carrera. «La primera vez que Madonna me pidió que la fotografiara para Versace fue crucial, me hizo mirar la moda desde otro ángulo. No estaba ante una modelo que pudiera cambiar a mi antojo, sino una persona con la que tenía que trabajar su carácter. La princesa Diana también marcó un antes y un después, de un día para otro me conocían en todas partes», recuerda.

**Últimamente busca la máxima extravagancia. ¿Qué dice su sentido estético al respecto?**

Hoy si quieres llamar la atención estás obligado a hacer algo fuera de lo común, por eso los diseñadores se preocupan más por su imagen que por quién va a ponerse la ropa.

**¿Añora aquel tiempo en el que todo era muy exclusivo?**

Para nada. No hay que vivir con nostalgia, sino disfrutar el ahora.

**¿Qué piensa de Instagram?**

¡Es genial! Pero lograr una buena foto no es fácil, cualquiera puede bailar pero

no todos somos grandes bailarines. En solo un año alcancé un millón y medio de seguidores, me imagino que porque los que quieren tomar fotos tratan de fijarse en quien ya se dedicaba a esto. Durante mucho tiempo me he expresado por medio de mis clientes, pero esta forma directa me encanta.

**¿A qué se debe el 'boom' de Cara Delevingne, del que usted es, en buena medida, responsable? Llegó a decir que era la nueva Kate Moss.**

Esta es irremplazable. No es que una sea más que la otra, son diferentes. Kate tiene energía, humor, generosidad... y Cara posee sus propias virtudes, es muy abierta y escucha. La fotografié para Burberry cuando no era nadie y me llamó la atención que Christopher Bailey estuviera dispuesto a elegir a una desconocida. Enseguida vi que ella ama la vida. Gisele Bündchen también, entraba y parecía que alguien había encendido la luz.

**¿Quién se le resiste?**

Como trabajo para los medios que se ocupan de documentar quién vale la pena, acabo fotografiando a todo el mundo. Pero Cate Blanchett me encanta y nunca la he retratado. Tampoco a Meryl Streep, que me fascina. Ni a vuestro Rey, me da pena no ser su fotógrafo. No se puede tener todo. ■



Mario Testino y Anna Wintour

**INSTAGRAM**  
 el fotógrafo retratado



Gisele Bündchen



Taylor Swift



Doutzen Kroes y Lily Aldridge



mariotestino



Karlie Kloss



Kate Moss





DÍGITS I ANDRÒMINES

ALBERT CUESTA

TWITTER: @ALBERTCUESTA

*Les aplicacions de bloqueig d'anuncis guanyen popularitat i afegeixen un problema al model de negoci dels mitjans de comunicació digitals*

## Setge a la publicitat en els mòbils

**S**i el lector troba molestos els anuncis que apareixen a les pàgines web que visita amb l'ordinador i a les aplicacions del mòbil, ha de saber que no està sol: al món, gairebé 200 milions d'internautes fan servir algun mecanisme per bloquejar la publicitat digital, un 41% més que fa un any. A Espanya ja són un 16% dels usuaris i a Grècia més del 35%. El fenomen dels *ad-blockers* va a més, fins al punt que l'IAB, l'organisme que dicta les normes sobre publicitat a internet, ha reconegut formalment que les aplicacions per bloquejar els anuncis als telèfons mòbils han guanyat la partida a la indústria.

La guerra entre, d'una banda, els anunciants i els mitjans de comunicació que inserixen la seva publicitat i, de l'altra, els lectors que busquen maneres d'evitar-la no és nova, però va revifar amb força el mes passat, quan Apple va començar a admetre aplicacions de bloqueig d'anuncis als seus sistemes operatius iOS i OS X. Els títols d'aquesta categoria de nova creació, com Purify, Crystal i Peace, es van situar de seguida a les posicions més altes dels rànquings de descàrregues, cosa que va fer evident l'interès dels usuaris. El moviment d'Apple s'explica perquè el seu interès és vendre telèfons i l'experiència d'ús millora sense publicitat. En canvi, Google no dona cap facilitat per instal·lar bloquejadors als mòbils amb Android, perquè el seu negoci és precisament la venda d'anuncis.

Els bloquejadors d'anuncis, siguin aplicacions mòbils específiques, complements per a navegadors web o navegadors dedicats, fan molt més còmode l'accés al contingut d'internet,

però també tenen avantatges mesurables: les pàgines sense anuncis es carreguen molt més ràpidament (entre el doble i cinc vegades més) i també consumeixen moltes menys dades, un aspecte que es nota sobretot en el cas dels mòbils, on els contractes acostumen a incloure un límit de trànsit mensual.

Però les pàgines sense publicitat no generen ingressos per aquest concepte, i els editors digitals han entrat en pànic: aquest any deixaran de facturar 22.000 milions de dòllars (gairebé 20.000 milions d'euros) per culpa dels bloquejadors d'anuncis, segons un estudi de Pa-

Llegiu l'article amb enllaços



Purify (01) i Crystal (02) són dos dels bloquejadors d'anuncis que Apple permet incorporar als seus sistemes operatius.



Speed Up Your Browsing

Remove Ads and Tracking Scripts from the Web.



geFair i Adobe. Cal tenir en compte que una web amb un milió de pàgines vistes al dia que mostri quatre anuncis per pàgina a un preu de, possem, cinc euros per cada mil impressions, estarà deixant d'ingressar 5.000 euros diaris si només una quarta part dels seus lectors activen el bloqueig d'anuncis.

D'altra banda, els bloquejadors de publicitat no eliminen només els anuncis, sinó també la gran quantitat de codis ocults de rastreig que permeten als anunciants personalitzar els anuncis a partir del nostre historial de navegació i dels interessos que hem manifestat a les xarxes socials. Això és un torpede a la línia de flotació de la publicitat digital més lucrativa.

Per això Scott Cunningham, vicepresident de l'IAB, admetia fa pocs dies al blog de l'entitat que els anunciants i les seves agències s'han excedit posant a prova la paciència dels usuaris amb anuncis molestos que penalitzen l'experiència de navegació, fan difícil gaudir del contingut i frenen el rendi-

ment dels dispositius. L'IAB proposarà als seus membres unes noves normes que donen prioritat als anuncis lleugers, xifrats i no invasius, amb el compromís addicional de perseguir els consumidors abans de la compra, però mai després.

### Respostes de tot tipus

Mentre no es moderen els excessos i segueix pujant l'adopció dels bloquejadors, alguns editors ja han començat a prendre mesures. Els més expeditius porten anys demandant –sense èxit– els creadors d'aplicacions com AdBlock Plus. També n'hi ha que contraataquen implicant l'accés a les seves webs amb navegadors que tinguin activat el bloqueig d'anuncis: si no em deixes ensenyar-te publicitat, jo no et deixo llegir-me. Menys agressius són altres com Wired, que et demanen que tinguis l'amabilitat de desactivar el bloqueig quan els visites, afegint-los a la *llista blanca* d'adreces en les quals acceptes veure anuncis. I, finalment, n'hi ha que et recorden l'altra manera de finançar la producció d'informació de qualitat: el britànic *The Guardian* et suggereix amb elegància que t'hi subscriguis quan detecta que hi has entrat amb un bloquejador d'anuncis, mentre que els abonats de pagament a Eldiario.es no veuen anuncis quan visiten la web.

En qualsevol cas, si l'adopció massiva dels bloquejadors d'anuncis és un problema per als mitjans de comunicació, perquè la publicitat es pot acabar desplaçant a plataformes on no pot ser bloquejada, com Facebook, també pot ser-ho per als mateixos lectors si els anunciants donen més pes al que anomenen *publicitat nadiua* –que no és altra cosa que un eufemisme per referir-se als publicitatges de tota la vida– i al contingut patrocinat. Els mitjans seriosos encara diferencien clarament aquest material de la informació, però alguns editors –i personatges populars, en els seus perfils socials– no són tan escrupolosos i amaguen que el que publiquen ha estat pagat per un anunciant espavilat.



**Encuentros en las lindes**

Luis Argeo y Ramón Lluís Bande buscan las fronteras reales y metafóricas de Asturias y de su sociedad a través de los testimonios de «Ende»

**En busca de la mirada precisa**

Permitir que documentalistas de todo el planeta aporten miradas periodísticas a historias singulares es el objetivo del proyecto «Field of Vision»

**Las lápidas de la memoria**

En «Profit Motive and the Whispering Wind» (2007), John Gianvito visita las tumbas de los héroes de la izquierda estadounidense

# La cámara disuelve fronteras y géneros

Con creciente frecuencia, el cine documental se centra menos en el relato de los grandes acontecimientos y más en dar voz a hombres y mujeres, a menudo anónimos. La cámara se convierte en un espejo para que nos veamos reflejados en otros

El 26 de abril de 1986 hubo en la central nuclear de Chernóbil una explosión que liberó materiales radiactivos y tóxicos en una cantidad 500 veces superior a la de la bomba atómica de Hiroshima en 1945. Aquel desastre, que provocó muerte, la evacuación de 116.000 personas y afectó al menos a 13 países donde se detectaron niveles radioactivos alarmantes, no impidió que por las mismas fechas el cineasta Jean-Luc Godard aceptase una oferta del productor Menahem Golan para rodar una película de ficción. Esa extraña coincidencia temporal de una catástrofe de dimensiones bíblicas y el inicio de un proyecto cinematográfico convencional podría entenderse como aquella entrada del 2 de agosto de 1914 que Franz Kafka escribió en su diario: «Alemania ha declarado la guerra a Rusia. Por la tarde, escuela de natación». Un comentario en el que la historia personal se mide en igualdad de condiciones con la His-

toria. En el caso de Godard, que filmó una peculiar versión de *El rey Lear* que comienza con la frase «todo esto sucedió después de Chernóbil», es el cine el que se mide con la Historia o la ficción la que se mide con la realidad. En su película quiso contar con el escritor Norman Mailer, que en principio aceptó encantado porque iba a interpretar a un mafioso y porque su hija en la vida real sería su hija en la ficción, y ambos mantendrían una relación incestuosa ante la cámara. Su entusiasmo se disipó al ver en el guion que el nombre de su personaje en la película era Norman Mailer.

**Devorar imágenes**

Ante una cámara o una grabadora la gente proporciona cualquier dato con más facilidad que sus propios nombres quizás porque ha visto la facilidad con que se confunden o se tergiversan las cosas durante la elaboración de las noticias. El periodismo siempre va por detrás de los hechos pero siempre quiere llegar primero a la

meta. Una de sus muchas paradojas y limitaciones. Los periódicos, las cadenas de televisión, las emisoras de radio y las webs necesitan alimento continuo en forma de imágenes o palabras que den forma a una realidad en continuo proceso de cambio. El caso es mantenernos al día aunque eso suponga vivir mal informado en la mayoría de los casos, que a veces es casi peor que vivir desinformado.

Contra todo lo anterior, los medios de comunicación (el cine entre ellos) han creado estrategias a las cuales podríamos llamar crónicas, ensayos o diarios que en lugar de concentrar información, la expanden. ¿Cómo? A menudo cambiando el objetivo *macro* por un objetivo *micro* e introduciendo nombres allí donde corren el riesgo de borrarse, en una operación muy similar a la que uno puede observar en la obra de documentalistas como Nicolas Philibert, Ross McElwee, Alan Berliner o Jo Sol, cuyas películas no se conforman con mostrar la realidad

sino que además pretenden contarla dejándose impregnar a veces por estrategias de ficción.

El 23 de octubre de 2011 el diario *The Independent* invitó al cantante irlandés Bono a dirigir su edición matinal, en cuya portada no había ni titulares ni fotografías, solo los nombres de los 6.500 muertos por sida en África el día anterior. Tras aquella demoledora letanía se podían intuir las enseñanzas de Joseph Mitchell, Gay Talese, Ryszard Kapuscinski, Svetlana Alexiévich o Leila Guerriero, periodistas que nos enseñan a dar nombre a los dramas y las tragedias, a la vida cotidiana en medio del desastre. Una sucesión de nombres en lápidas y monumentos desperdigados por Estados Unidos es lo que

durante las dos legislaturas de George W. Bush. Ante el elocuente silencio de las imágenes, los nombres de políticos, sindicalistas y otros héroes sociales de la historia estadounidense resuenan con una rara intensidad poética.

**Demasiado íntimo**

Cada Auschwitz impone –en palabras de Adorno– un silencio en nuestra manera de contar las cosas, que ya no puede seguir como si nada hubiera sucedido. Eso es lo que llevó al cine a una encrucijada desde los años cincuenta, cuando tuvo que plantearse cuáles eran los límites de la representación. Fue como trazar un nuevo mapa, disolver las fronteras entre los géneros y establecer negociaciones entre la realidad y la ficción. De ahí surgieron menos certezas pero a la vez se formularon muchas más preguntas gracias a las películas de Chris Marker, Agnes Varda, Chantal Akerman, Werner Herzog, Pere Portabella o Basilio Martín Patino, que difícilmente podríamos definir como documentales porque traducen la realidad a un lenguaje demasiado íntimo.

Desde entonces las dimensiones históricas y políticas del mundo han dado paso a sus dimensiones humanas, en un proceso que nos recuerda las visionarias novelas de Roberto Bolaño, donde los detectives salvajes del siglo XXI van en busca de los desaparecidos del siglo XX. Eso es lo que hace que hoy admiremos tanto el periodismo de largo aliento, como el de Martín Capa-

**CADA AUSCHWITZ IMPONE -EN PALABRAS DE ADORNO- UN SILENCIO EN NUESTRA MANERA DE CONTAR**



**El sueño convertido en pesadilla**  
 Con respaldo de David Lynch, «The Interview Project» es un coro de 120 retratos de tres minutos grabados a lo largo de Estados Unidos

rrós, o las investigaciones filmicas de Frederick Wiseman. Eso es lo que nos ayuda hoy a nombrar la realidad aunque en muchos casos sigamos sin entenderla, algo que aun así nos empuja a considerar *The Interview Project* (<http://interviewproject.davidlynch.com/>) uno de los comentarios más ra-

dicales sobre los estragos del capitalismo en la población estadounidense, cuyos sueños han acabado convertidos en pesadillas o en insomnio permanente. Son 120 retratos filmicos de tres minutos de duración cada uno, rodados a lo largo de 20.000 millas y setenta días en 2009 con el apoyo de

David Lynch, en los que sus personajes reales componen un coro de voces contando pequeñas batallas para mantener a salvo sus identidades dentro de un sistema donde todos somos redundantes y sustituibles. Con la intensidad temporal de la televisión y el rigor formal del cine, trabajos así han en-

contrado su hábitat perfecto en la *web*, libres de corsés y con metodologías nuevas (aunque en ellas se noten las influencias de Jean-Marie Straub y Danièle Huillet). Incluso Laura Poitras, que ganó el Oscar al Mejor Documental gracias a *Citizenfour* (2014), lo ha entendido así y ha creado la extraordinaria *web* de periodismo visual *https://theintercept.com/fieldofvision*, para proporcionar noticias sin desvirtuar ni su forma ni su contenido con los apremios del reportismo convencional.

**Sociedad marchita**

En España ese tipo de proyectos que combinan periodismo y cine todavía no ha encontrado su lugar aunque en algunas cadenas de televisión regional, como la TPA, se hayan producido programas tan estimulantes como *Ende* (2012), que es una mezcla de documental etnográfico, cine de carretera, *western* crepuscular y retrato filmico para describir una parte de la sociedad asturiana mientras se va marchitando y disolviendo, un poco como sucedía con la familia tradicional en las películas de Yasujiro Ozu, sin dramatismo ni acritud, más

bien con la resignación del pasado cuando ha de dar paso al futuro ([http://www.rtpa.es/video:Ende\\_551346739090.html](http://www.rtpa.es/video:Ende_551346739090.html)). W. G. Sebald, a quien sus amigos llamaban Max, descubrió escuchando un programa de radio que el verdadero nombre del bailarín estadounidense Fred Astaire era Frederick Austerlitz, y de ese detalle nació el último libro que consiguió terminar antes de su muerte. Hace unas semanas la periodista Svetlana Alexievich ganó el Premio Nobel, recordándonos que hoy la literatura es una técnica mixta en la que ya no vale la pena hablar de géneros y en la que el paisaje de la Historia ha dejado de ocupar el centro de nuestras preocupaciones, que están más ligadas a su retrato porque en él nos sentimos menos insignificantes y podemos vernos reflejados. En sus libros y crónicas, y acaso en las películas que se están haciendo en estos momentos en diferentes partes del mundo, Chernóbil ha dejado de ser un lugar y se ha transformado en sus víctimas, porque en ellas reconocemos una forma de identidad bastante parecida a la nuestra.

HILARIO J. RODRÍGUEZ

DON DE GENTES  
ELVIRA LINDO

# ¿POR QUÉ QUEREMOS TANTO A ANA?



Ana Blanco, presentadora de informativos de TVE.

Los que la queremos, ¿por qué queremos tanto a Ana Blanco? Lo expresaré con una frase escueta y simple: porque su imagen representa mejor que cualquier otra el espíritu de la televisión pública. Su figura es lo mejor de esa tele que casi hemos perdido pero que ella, con su sola presencia, mantiene en pie. Queremos a Ana porque su estilo es discreto, no tiene nada que ver con la televisión actual del espectáculo, no es una estrella, nadie la toma como tal, no se comenta en las tertulias políticas ni en las columnas ni se cuchichea lo último que ha contado Blanco en las noticias, porque Ana presenta con la misma tranquilidad y dulzura todos los días, ahora por las noches. No llama la atención nuestra dama por un estilo peculiar de vestir: ella va maqueada como una profesional que trata de pasar inadvertida, sin aspavientos ni escotes, sin cortes de pelo radicales. Su aspecto es casi idéntico al que mostró hace más de 20 años, cuando su cara de niña algo asustada apareció por vez primera en pantalla. La mirada de Ana no se distingue por su intensidad, esos ojos castaños se posan sobre nosotros como si su dueña estuviera resignada a ser la transmisora de las tensiones, los desacuerdos y las desgracias. Eso sí, cuando cuenta algo alegre, en su boca se dibuja una sonrisa tímida, dulce, que nos sube el ánimo. Esa dulzura no es impostada. Ana es igual en pantalla que en persona. La reconocen sus compañeros, que tantas horas de trabajo han compartido con ella, no en los pasillos, porque nuestra presentadora es poco dada al *pasillismo* y al chisme. Si el mal ambiente que se respira en Televisión Española le afecta en el ánimo, Blanco lo vive, cuentan, sin aspavientos, aunque sospecho que en ocasiones le gustaría verse libre de presiones y salir corriendo. Los que con tanta fe la escuchamos estamos convencidos de que cualquier directivo de una tele privada estaría encantado de hacerle un hueco en su parrilla, pero lo cierto es que si Ana Blanco abandona la televisión pública muchos sentiríamos que se nos ha ido el rostro en el que seguimos confiando. Ella lo intuye, sospecho que lo intuye. Además, ¿qué haría Blanco, tan formal, tan considerada, tan poco proclive a la vanidad de las estrellas de la tele, tan reservada en sus opiniones, si se viera forzada a imponer su sello personal en la narración de noticias o en las entrevistas? No puedo imaginarla haciendo ostentación de perspicacia, tampoco acorralando a un entrevistado o dando muestras de colegueo con un político.

Queremos tanto a Ana, los que la queremos, porque es depositaria de un estilo que los nuevos tiempos se han ido tragando. Aquellos tiempos en los que el periodista no era

Ella es la televisión pública en sí misma, su sobriedad y distancia es lo que marca la diferencia

el centro de las miradas, ni un héroe civil, ni proclive a ser entrevistado por otros colegas que consideran que parte de su oficio es dedicar un tiempo a la promoción y al autobombo. Las televisiones han acabado por convencernos de que el protagonista del *show* es el que pregunta, no el que responde. Enhorabuena.

Pero ahí está Ana Blanco, resistiendo, una mujer madura, aplicada, serena, seria sin severidad, atenta al que responde, tan atenta que su siguiente pregunta siempre enlaza con la respuesta del invitado. Ahí estaba Ana la otra noche ante Rajoy. Muchos hubieran esperado que esta presentadora, a la que pocas veces vemos las piernas, se dejara manejar por un presidente del Gobierno tendente a responder un cuestionario traído de casa. Y no. Con educación pero sin doblegarse, con toques puntuales y certeros, la periodista consiguió que el personaje se retratara a sí mismo; el más sutil de los métodos en este género periodístico. La entrevista no consiguió grandes niveles de audiencia, lo cual no debería preocuparnos si no fuera para constatar que el público anda encandilado con encuentros más ocurrentes. Pero Ana es la televisión pública en sí misma, su sobriedad y distancia es lo que marca la diferencia. La otra noche, sus compañeros le organizaron un homenaje privado para celebrar sus 25 años al frente de un informativo. Todo hubo de prepararse secretamente porque a Blanco le espanta ser el centro de atención. Cuentan sus colegas que expresó su emoción durante unos segundos para luego ser una más en la fiesta en su honor. En la tele están convencidos de que la presentadora cuenta con un duende que le va dictando lo que tiene que decir incluso cuando las palabras faltan. El ejemplo más notorio fue el 11-S, día en el que el informativo partió de una sola imagen, la de la primera Torre Gemela incendiada. Blanco estuvo 12 horas al frente de aquello. Narra lo que veía pero también aquello que no veía. Algo que sólo podría explicar Iker Jiménez, su compañero este año en los Ondas. Ese duende es el que apreciamos los que estamos al otro lado, sentados, en casa. Aún diría más, es imposible no querer a Ana.



## POLIDEPORTIVO

# Periodistas italianos asaltan a Marc Márquez en su casa

## El piloto sufre un rasguño en el cuello y su entorno dice que esta mañana denunciarán los hechos

**Según desveló a última hora de la noche de ayer el periódico deportivo *Marca*, Marc Márquez fue agredido ayer en su casa de Cervera por unos periodistas italianos que quisieron gastar una broma al leridano que al final se les fue de la mano.**

### Cervera REDACCIÓN

Según el rotativo madrileño Marc Márquez se vio zarandeado, agarrado e insultado en su propia casa y con un arañazo en el cuello.

El rotativo cita fuentes policiales e indica que los hechos sucedieron a media tarde, cuando Marc regresaba de hacer dirt track junto a su hermano y su padre en el circuito de Rufeá. Allí esperaban apostados en la puerta del parking de su adosado Stefano Corti y Alessandro Onnis, junto a un cámara, todos ellos periodistas del polémico programa *Le Iene* (Las Hienas), una especie de *Caiga quien Caiga* aunque, al parecer, algo más pasado



FOTO: *Marca.com* / Los periodistas que asaltaron a Marc

de vueltas.

Al parecer se acercaron a Marc para entrevistarle de forma socarrona, pero Marc, que al regresar de Malasia ya dejó claro que hablaría en Valencia la semana que viene, se negó. Luego entraron en el parking y la cosa pasó a mayores cuando sacaron dos botellas de cava que rompieron contra una pared y el suelo para simu-

lar un podio. Julià, el padre, salió de la furgoneta enfadado, ya que además los periodistas portaban una especie de trofeo, la *Copa di Minchia*, que venía a ser un gigantesco aparato genital masculino, según testigos presenciales.

Cuando vio el cariz de la situación, Marc optó por entrar dentro del garaje, invitando a salir de su propiedad privada a los periodistas,

que en ese momento habrían agarrado del brazo y zarandeado al de Cervera, además de sujetarle por el cuello, por lo que resultó herido, aunque de escasa consideración. Rápidamente la familia se puso en contacto con la policía y los Mossos d'Esquadra se personaron en la casa identificando a los tres periodistas. Éstos se quejan de que les rompieron las cámaras y se quedaron las imágenes. Según fuentes policiales, se marcharon rápidamente porque perdían el avión de vuelta.

Según fuentes de la familia de Marc consultadas por LA MAÑANA, el piloto leridano esperará hasta este sábado por la mañana para interponer una denuncia contra estos dos reporteros por colarse en su casa y agredir al piloto, lo que podría constituir un delito de allanamiento de morada.



## JOVES EMPRENEDORS AMB GUARDÓ

# Un 'mort' que arriba a l'Ondas

**Ràdio Barcelona** premia el projecte de final de grau de sis exestudiants de la UPF

OLGA LERÍN  
BARCELONA

«Quan vaig saber que havíem guanyat un Ondas em va costar reaccionar. No ho tenia al meu mapa mental. I vaig pensar en *Salvados*. Em vaig dir: 'Quan els el van donar a ells es van posar molt contents; suposo que nosaltres també hem d'estar-ho'». Amb aquesta lògica aclaparadora va rebre Jordi Porcel aquesta bomba dimecres passat, mentre es dirigia a veure una exposició a La Virreina. Amb cinc exestudiants més de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) -Lluís Ferrer, Héctor Mas, Adrià Espí, Joan Losada i Martí Pavia-, és el creador d'*El mort viu*, episodi pilot d'una ficció que ha obtingut el prestigiós guardó com el Millor Programa o Sèrie emès per internet, categoria que aquest any s'estrenava en els premis de Ràdio Barcelona.

*El mort viu* va ser el projecte que va inaugurar, el mes de setembre passat, el programa de BTV *Tub d'assaig*, un espai de nous formats im-

pulsat per la tele municipal i la UPF per donar visibilitat a les peces d'estudiants i joves talents. Presentat com un treball de final de grau, es va quedar curt en l'acció de micromecenatge que es proposa a *Tub d'assaig* (només va aconseguir 3.015 euros, dels 8.500 a què aspirava), però sens dubte, amb l'Ondas li ha tocat la loteria.

«És una manera de reivindicar el talent i la universitat pública», reflexiona Espí sobre la distinció, que dijous passat va reconèixer a EL PERIÓDICO que el grup necessitava «un parell de dies» per «pair» l'esdeveniment. Porcel afegeix: «El camí ara serà molt diferent i hem de meditar l'estratègia».

Espí va concebre la història d'una família desestructurada, amb un fill d'allò més difícil, mentre tornava a casa seva a València («Els viatges amb Renfe et fan pensar...»), explica. *El mort viu* beu de l'humor negre dels germans Coen, del costumisme del cine de Luis García Berlanga i del clàssic de David Lynch *Twin Peaks*. «Hem crescut amb les sèries i



►► El sextet guanyador ► D'esquerra a dreta, Ferrer, Porcel, Mas, Espí, Losada i Pavia.

## 'El mort viu' beu del costumisme de Berlanga, l'humor negre dels Coen i 'Twin Peaks'

acabes interioritzant narratives», assegura Mas. «Volem fer una cosa en la línia del que ens agradaria veure a la televisió d'aquí i que comencem a intuir en sèries com *El Ministerio del Tiempo* o *Mar de plástico...*», afirma Ferrer.

Amb aquest germen i una càmera de fotos professional es van posar a treballar. Hi va haver càsting d'actors i fins a un mes d'assajos -«Volem anar més enllà d'un treball de final de curs», apunta Losada- en la con-

fecció del pilot (que és a Youtube). Són 30 minuts i un pressupost «low cost»: entre 3.000 i 4.000 euros. Perquè el mort en qüestió segueixi viu calculen una xifra més alta (10.000 euros, almenys, per a tres capítols) i la col·laboració de productores. «Ens hem de creure que som professionals i pagar a la gent», diu Porcel, que, per cert, després del sobresalt de l'Ondas, va veure l'exposició de La Virreina com si fos un dia d'allò més normal.☺

ALVARO MONGE



## CASA REAL REVISTA DE UNIDAD EDITORIAL

# LA REINA RECIBE EN AUDIENCIA AL EQUIPO DE 'YO DONA'

La publicación femenina de EL MUNDO, que celebra su 10º aniversario, visita La Zarzuela

### EL MUNDO MADRID

La Reina recibió ayer en audiencia en el palacio de La Zarzuela a *Yo Dona* con motivo de su 10º aniversario. Doña Letizia saludó a Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial; Marta Michel, directora de la revista; Javier Cabrerizo, director general del grupo; David Jiménez, director de EL MUNDO, y una representación del equipo de la publicación.

Marta Michel manifestó a la Reina que este encuentro era el

mejor colofón a un año plagado de éxitos para la revista de Unidad Editorial, como por ejemplo el Premio Nacional de la Moda que concede el Ministerio de Industria, en la categoría de Profesionales de la Comunicación, la Academia y la Cultura. Y le agradeció el gesto de recibir a los miembros de *Yo Dona*, a los que Doña Letizia se interesó por conocer uno a uno.

En la conversación, la Reina destacó la profundidad de los re-



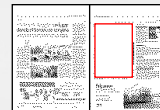
De izquierda a derecha, Javier Cabrerizo, director general de Unidad Editorial; Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial; Doña Letizia; David Jiménez, director de EL MUNDO; y Marta Michel, directora de 'Yo Dona'. P. OOL

portajes sociales de *Yo Dona*, además de las páginas dedicadas a las tendencias de moda, belleza y estilo de vida propias de una revista femenina. Doña Letizia demostró que conoce bien los contenidos y los enfoques de una publicación líder de la prensa

semanal dirigida a la mujer.

Temas como la conciliación, el liderazgo femenino, la imagen pública de la mujer, la moda española y la importancia de una alimentación sana, al hilo de la reciente advertencia de la Organización Mundial de la Salud, se

abordaron durante este encuentro informal, que se prolongó por espacio de casi una hora. La Reina se interesó especialmente por la selección de los personajes de portada y el tratamiento equilibrado entre interés informativo y una estética muy cuidada.



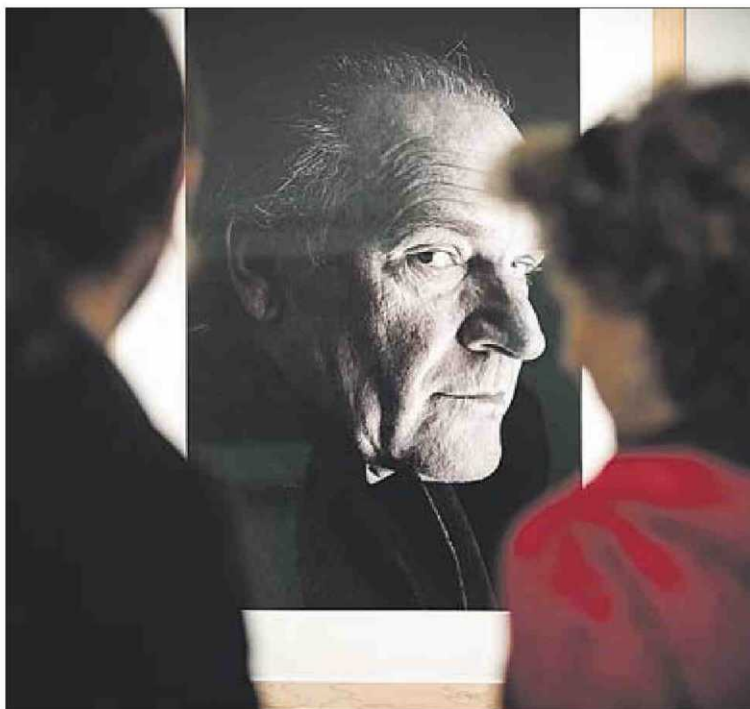
# Cinco minutos para un retrato periodístico

CaixaForum Madrid selecciona las mejores fotografías publicadas por el fotoperiodista Pedro Madueño. **Por V. Barahona**

**C**inco minutos. Víctor Jara cantaba eso de que “la vida es eterna en cinco minutos”. 300 segundos que, como decía el cantautor chileno, provocaban una “sonrisa ancha” en el rostro de Amanda. Esa expresión de su faz, unida a “la lluvia en el pelo”, conseguía, según el cantautor, que la enamorada lo iluminase todo.

Quién sabe si es amor lo que siente un fotógrafo cuando se planta, objetivo en mano, delante del personaje al que va a retratar. Quién sabe si las facciones de Pedro Madueño dibujan una sonrisa ancha mientras él, en escasos cinco minutos, busca la imagen perfecta. Lo cierto es que, debido a sus composiciones, su juego de luces y sombras, sus perspectivas novedosas y la profundidad psicológica que derrochan las personalidades inmortalizadas, las fotografías de Madueño se ha convertido en un referente dentro del retrato periodístico español.

Ahora, en la exposición *Pedro Madueño. Cinco minutos. Retratos periodísticos, 1977-2015*, la Obra Social *laCaixa* reúne 44 trabajos publicados por el fotoperiodista nacido en La Carlota (Córdoba) a lo largo de sus 38 años de profesión. Hasta el 10 de enero del año que viene, el CaixaForum de la ciudad de Ma-



Uno de los retratos de Pedro Madueño en la exposición. OBRA SOCIAL 'LACAIXA'

drid, ubicado en el número 36 del Paseo del Prado, se convierte en el hogar efímero de escritores de la talla de Terenci Moix, Juan Marsé, Juan Goytisolo, Eduardo Mendoza, John Irving y Fernando Arrabal, entre otros. Conviven con ellos figuras como el cocinero Ferran Adrià, la cineasta Isabel Coixet, los actores Fernando Fernán Gómez y Lluís Homar, el torero José Tomás, la bailarina Pina Bausch o el pintor

Antoni Tàpies, a quien Madueño invitó a usar su rostro como lienzo. Todos ellos son capaces de testificar con su imagen la evolución de la sociedad española a lo largo de casi cuatro décadas; gracias a cinco minutos. 300 segundos que preceden al retrato de un instante. Cinco minutos que han convertido un gesto desafiante, una sonrisa pícaro o una mirada perdida en un acontecimiento eterno.





## NOMBRAMIENTO

# Cristina Triana, nueva delegada en Cataluña

**elEconomista** BARCELONA.

*elEconomista* ha nombrado a Cristina Triana (Madrid, 1979), delegada del diario en Cataluña. Triana ha desarrollado gran parte de su carrera periodística en el periódico, donde ha ocupado distintos puestos, tras formar parte del equipo de periodistas fundadores en 2005.

Durante sus primeros años en *elEconomista*, trabajó como redactora de la sección de Bolsa & Inversión. Posteriormente, pasó a coordinar Ecotrader, el exitoso portal *premium* de estrategias de inversión de *elEconomista*.

En 2013, fue nombrada jefa de redacción, cargo que ocupó hasta que en 2014 se trasladó a Barcelona. Du-

rante el último año y medio ha trabajado como directora de comunicación financiera en Kreab en Cataluña, desde donde se reincorpora al diario como jefa de redacción y delegada.

Además de en prensa escrita, la periodista cuenta con una amplia experiencia, tanto en radio, como en televisión.

Cristina Triana es licenciada en periodismo por la Universidad Complutense. En 2013, obtuvo el Executive Máster en Dirección Financiera del Instituto de Empresa (IE). También es experta en Información Financiera por la Universidad



Cristina Triana. EE

de Zaragoza y experta en Información bursátil por la Universidad Complutense. Asimismo, cuenta con experiencia docente, ya que ha sido profesora de mercados financieros para periodistas en la Fundación Ceddnet.

“Estoy muy orgullosa de que *elEconomista* me haya confiado la responsabilidad de liderar a su equipo en Cataluña en un momento tan importante”, explica Triana.

Además de los contenidos informativos diarios, la periodista dirigirá la revista mensual digital “Catalunya”, cuyo próximo número se publica el lunes 2 de noviembre.



# ‘Cinemanía’ cumple 20 años

## La revista edita una edición especial

CINCO DÍAS *Madrid*

El cine celebra dos décadas de cine con un número especial del 20 aniversario y un invitado de lujo: *Spectre*, el último James Bond. En esta edición se rinde tributo a directores de la llamada generación Cinemanía, como Michel Gondry, Nolan, Bong Joon-Ho, Sofía Coppola o Wes Anderson, entre

otros. En el mismo número, Alejandro Amenábar se sienta en la silla de *Tesis*, y se fotografía a Álex de la Iglesia frente al cartel de Schweppes de La Gran Vía madrileña. También se recorre las últimas dos décadas del cine español a través de sus 20 mejores localizaciones.

¿Quiénes son los cineastas del futuro en España? Actores, directo-



Última portada de *Cinemanía*.

res, guionistas, sonidistas o directores de fotografía... La innovación también está presente en temas como, IMDb y otras 19 re-

voluciones que han cambiado el cine en los últimos años, así como las 20 mejores portadas y otros tantos carteles favoritos de la revista. También de aniversario se encuentra *Seven*, que cumple los mismos años que la revista.

Pero el invitado de lujo este mes es James Bond, en un amplio reportaje sobre *Spectre*, con Daniel Craig, Mónica Bellucci y Léa Seydoux. Se completa el especial dedicado al agente 007 con 20 cinemaniacos, que relatan las misiones favoritas de este héroe, a la vez que recuperan *Goldeneye*.

La sección de series se completa con las recomendaciones de Javier Olivares, creador de *El Ministerio del Tiempo*, que descubre las 20 series imprescindibles.



## Eva Cebrián, nueva directora de radios musicales de PRISA Radio

CINCO DIAS *Madrid*

Eva Cebrián ha sido nombrada directora de las cadenas musicales de PRISA Radio en España. La empresa informó que busca reforzar su estructura para afrontar con garantías "los desafíos" que plantea la revolución digital, la evolución tecnológica, las nuevas plataformas de contenidos y las redes sociales que han transformado los viejos usos en el consumo de música. Cebrián reportará al director de la cadena SER y de PRISA Radio en España, Vicente Jiménez.

La nueva directiva se ha marcado entre sus objetivos reforzar el liderazgo de las radios musicales de PRISA, potenciar la cadena número uno, 40 Principales, como gran contenedor de la cultura pop; innovar en la creación de contenidos y formatos, e implementar la transformación de los equipos humanos y las herramientas tecnológicas. Por último, trabajará por impulsar eventos e iniciativas destinadas a incrementar audiencias e ingresos.

"Las radios musicales de PRISA son líderes desde hace décadas en España y Améri-



Eva Cebrián, directora de cadenas musicales de PRISA Radio.

ca Latina. Es desde esa posición desde la que tenemos que afrontar las transformaciones necesarias para seguir siendo imprescindibles", ha comentado Vicente Jiménez.

Eva Cebrián tiene una larga trayectoria como ejecutiva en distintas empresas, sobre todo en medios de comunicación y en proyectos musicales, audiovisuales y digitales. Asume la dirección de 40 Principales, Cadena Dial, Maxima FM, M80 Radio y Radiolé, que suman en conjunto 7.339.000 oyentes. Ya fue directora de 40 Principales en Cataluña y Baleares y subdirectora a nivel nacional de la emisora. Además, fue directora de ocio y entretenimiento de Prisa-com, dirigió el área de cine de RTVE y fue directora de programas de TVE.



## TV3 tanca el conflicte laboral amb la signatura del conveni

La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i el comitè d'empresa de TV3 han firmat el nou conveni col·lectiu de la televisió pública catalana, en un gest que tanca definitivament un període de quatre anys de conflictivitat laboral. Al juliol s'havia arribat

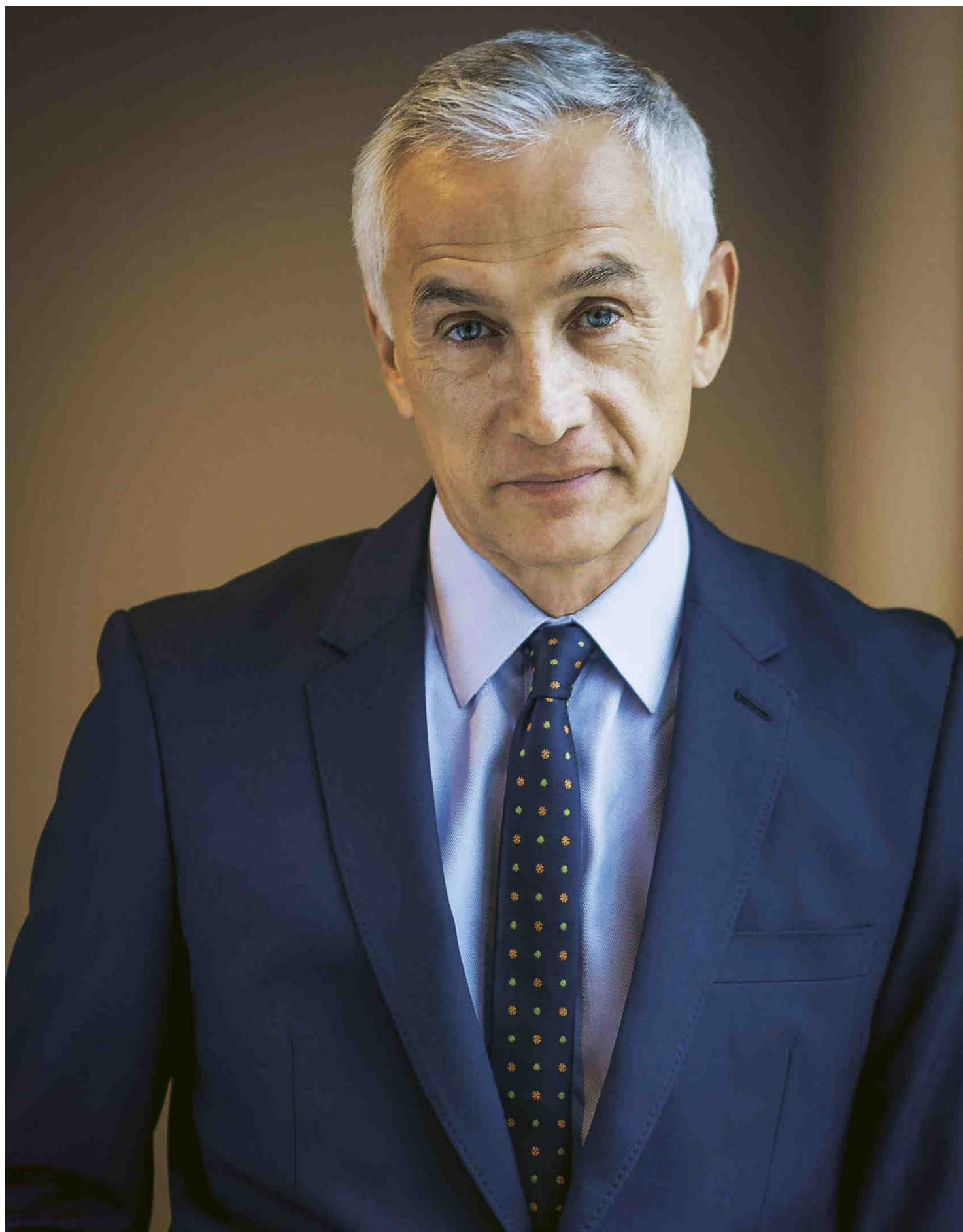
a un preacord que els treballadors van ratificar en referèndum al setembre amb un 89% de vots a favor. El text, que té validesa fins al 2016 però es podria prorrogar dos anys més, preveu el retorn gradual, fins al 2018, del 5% de retallada salarial que s'aplica a la plantilla des del 2013.



## TVE renova el programa de Bertín Osborne

El consell d'administració de RTVE ha encarregat una segona temporada de 18 capítols d'*En la tuya o en la mía*, l'exitós programa d'entrevistes que presenta Bertín Osborne. Les noves entregues seran més llargues, i per això el seu cost –i el sou del presentador, actualment de 10.000 euros per programa– s'incrementarà.







# Jorge Ramos

EN PORTADA

**Periodista mexicano y presentador de noticias del canal latino Univisión, llegó a EE UU tras ser censurado en su país de origen. Hoy, desde su plató en Miami, es uno de los rostros más influyentes de América. Se considera un inmigrante más entre los 55 millones de hispanos. Y se ha convertido, para muchos, en la voz de aquellos que no la tienen: los indocumentados. Célebre por sus preguntas incómodas, hace poco cuestionó los delirios xenófobos de Donald Trump en un tenso cara a cara.**

POR LUIS BARBERO FOTOGRAFÍA DE ÁNGEL VALENTÍN



→ ENTREVISTA A JORGE RAMOS

El periodista Jorge Ramos solo entiende el oficio desde el compromiso, casi como si tuviera una misión redentora que no puede y no quiere esquivar. Nacido en México hace 57 años, vive desde 1983 en Estados Unidos, donde con esfuerzo, talento y coraje se ha situado entre los personajes más influyentes del país. Sus palabras, nítidas y precisas, atruenan desde los informativos de la cadena hispana Univisión, en un ejercicio diario de independencia y crítica al poder sin importar el color político. Temido por unos pocos, vituperado por otros tantos y respetado por una mayoría, Ramos se ha convertido en la conciencia hispana de Estados Unidos. Es una de las voces más representativas de los 55 millones de hispanos que viven en el país, pero es, sobre todo, la voz de los 11 millones de indocumentados que residen en la primera potencia mundial.

La causa de los inmigrantes es su causa. En esa clave hay que entender el célebre enfrentamiento que tuvo con el magnate Donald Trump, que aspira a ser el candidato republicano en las elecciones estadounidenses del próximo año y cuyo discurso xenófobo ha monopolizado la precampaña. Ramos le dijo en la cara a Trump que sus propuestas de deportar a los 11 millones de sin papeles o de construir un muro en la frontera con México son imposibles de cumplir. Se le ha reprochado que actuara más como un activista que como un periodista, pero él no tiene dudas: hizo lo correcto.

**¿Qué significa hoy ser hispano en Estados Unidos?** Significa tener más peso que antes. Hemos pasado de ser invisibles a ser visibles y a tener poder. Esto es nuevo porque hasta hace poco los hispanos casi no contaban, no tenían influencia. Cuando yo llegué en 1983 había 15 millones de hispanos, ahora hay 55 y dentro de 35 años seremos más de 100. Influyimos en la música, la comida, la forma en que se habla, la economía y la política..., en todo. Sin los latinos, este país no se mueve. Hay una nueva regla en la política de Estados Unidos: sin esta comunidad, nadie llega a la Casa Blanca.

**¿Qué ha permitido ese cambio?** Son fundamentalmente dos cosas. Primero, los

### “En EE UU hay una nueva regla: sin latinos, nadie llega a la Casa Blanca”

números. Es una ola demográfica, la ola latina es abrumadora. Actualmente somos el 18% de la población y vamos a ser un tercio en 35 años. Sencillamente somos muchos y cada vez seremos más. Hay una anécdota muy linda. A principios del siglo pasado había parques y tiendas en California y Arizona en los que se decía: “Prohibida la entrada a perros y mexicanos”. Hoy los hispanos tienen sus propios negocios con letreros donde pone “We speak English”. Es un cambio genial. La segunda gran transformación es que los hispanos nos hemos convencido de que todo es posible en Estados Unidos. Creemos que el sueño americano es algo que se puede tocar.

**Usted es considerado una de las personalidades más influyentes del país. ¿Cómo gestiona este hecho, en el que se mezclarán vanidad, responsabilidad, vértigo...?** El problema en Estados Unidos

es que no hay representación política para los latinos. Somos 55 millones y solo tenemos tres senadores. Somos una población mucho mayor que la de España y casi no hay políticos que nos representen. A los periodistas latinos nos ha tocado la doble función de reportar como cualquier otro periodista en cualquier parte del mundo y, a la vez, hablar por los que no tienen voz. Tenemos una función periodística y una social. Estamos hablando de 11 millones de personas indocumentadas en este país a las que nadie representa.

**¿No es demasiada carga asumir la voz de los 11 millones de personas indocumentadas que viven en Estados Unidos?** Lo que pasa es que yo soy igual que ellos. A fin de cuentas, únicamente soy un tal. En mi cuenta de Twitter, primero me defino como inmigrante y luego como periodista. La única diferencia con los inmigrantes que no tienen voz es que yo poseo un pequeño papel del tamaño de una de mis manos que dice que estoy legalmente en este país. La otra diferencia es que puedo salir en televisión y decir cosas, en inglés y en español, que muchos de ellos no pueden.

**Las imágenes de su enfrentamiento con Donald Trump dieron la vuelta al mundo.**





El periodista de origen mexicano Jorge Ramos, durante la grabación de un programa reciente en el plató de Univisión en Miami (Florida).

**¿Ha vuelto a ver el momento?** Cada vez que entro en Internet me tropiezo con ellas. Y algunas veces las vuelvo a escuchar.

**¿Y qué piensa?** Que hice lo correcto. Hice tres cosas que estuvieron bien. Lo primero, enfrentarme a Trump. Había que decirle en su cara que muchos latinos le odian. Segundo, que hice la pregunta de pie. Estaba convencido de que si hacía la pregunta sentado, iba a haber una disparidad del lenguaje corporal. Y tercero, hice bien en no irme hasta que acabé todas las preguntas. La televisión hay que producirla, nada ocurre porque sí. Estábamos buscando un momento para enfrentarnos al hombre que más odian los inmigrantes en este país. Previamente le había enviado una carta manuscrita, de esas que ya no se hacen, y le puse mi teléfono móvil. Él lo publicó en Internet y tuve que cambiar el número. A partir de entonces estuvimos planeando cómo hablar con él y hacerle todas las preguntas que estaba tratando de evitar.

**Para los inmigrantes se convirtió en un héroe, pero también recibió críticas que sostenían que se comportó más como un activista que como un periodista.** Entiendo esas críticas, pero lo único que hicieron fue reforzar mi convicción de que el mejor periodismo se hace cuando tomas postura frente

al racismo, la discriminación, la corrupción, las mentiras públicas, las dictaduras y los derechos humanos. Si como periodista no tomamos partido en estas seis áreas, no estamos haciendo bien nuestro trabajo. No puedes entrevistar a un dictador y hacerle la misma entrevista que a una víctima. No puedes tratar igual a un Gobierno que ha violado los derechos humanos que a los familiares de los desaparecidos. Y a Trump no puedes tratarlo igual que a los demás políticos cuando está discriminando y atacando a tus vecinos, a tus amigos y a tus hijos. El mejor periodismo se hace cuando los periodistas toman partido. En Estados Unidos tenemos el caso de los reporteros de *The Washington Post* que obligaron a la renuncia de Nixon, o el de Anderson Cooper, que denunció la gestión del Gobierno tras el paso del huracán Katrina. Tenemos a Oriana Fallaci, la gran periodista italiana, o a Elena Poniatowska, la maravillosa maestra a

**“A Donald Trump había que decirle a la cara que muchos latinos le odian”**

la que hay que agradecer que sepamos lo que pasó en la masacre de 1968 en México.

**¿El periodismo exige no solo narraciones asépticas, sino mancharse las manos?**

Sí, incluye enlodarse, meterse a fondo en un tema y luego tomar la decisión ética de no ser neutral. La neutralidad que nos han inculcado en las escuelas de periodismo me parece que está muy bien como primer paso. Si son dos muertos, decir que son dos muertos. Si es rojo, decir que es rojo. Hay que ser precisos, pero el segundo paso es tomar partido, no en todos los casos, pero sí tomar partido.

**¿Está perdida la causa de los inmigrantes indocumentados?**

No, es una causa que ya hemos ganado. Trump es el último candidato que se atreverá a proponer la expulsión de 11 millones de inmigrantes. Es una estupidez, una idea vieja que da votos temporalmente, pero que a la larga no va a funcionar.

**Usted arrancó un compromiso a Barack Obama sobre la reforma migratoria que no ha cumplido. ¿Le ha decepcionado?**

Estoy desilusionado con Obama por dos cosas. Primero, por no cumplir la promesa de presentar una ley migratoria en su primer año de gobierno. Nos lo prometió y no cumplió. Y la segunda razón es

→



## → ENTREVISTA A JORGE RAMOS

porque ha deportado a más inmigrantes, 2,4 millones, que cualquier otro presidente en la historia de Estados Unidos. A pesar de que agradezco que apoye una reforma migratoria, se equivocó al no cumplir su promesa y erró terriblemente al destruir a miles de familias hispanas.

**¿No ha podido o no ha querido?** No creo a los presidentes, que son casi todopoderosos, cuando dicen que no pueden. Obama pudo y no quiso. En su primer año controlaba la Casa Blanca y ambas cámaras del Congreso. Hay mil excusas –la crisis, que Estados Unidos está involucrado en dos guerras–, pero pudo haberlo hecho y no lo hizo.

### ¿Por qué cala en una parte de la sociedad estadounidense el discurso xenófobo de Trump?

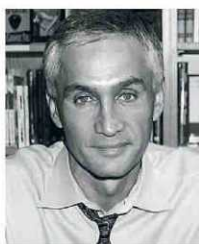
No hay que buscar explicaciones marcianas a su popularidad. La triste explicación es que hay millones de estadounidenses que piensan como él, que odian a los inmigrantes y que nos quieren fuera de aquí. Están asustados. Ellos tienen miedo de que su país blanco desaparezca. Y no se han dado cuenta de que ese país ya no existe. Estados Unidos es un país multirracial, multiétnico, multicultural, y esa mezcla de colores y acentos es algo que a muchos les cuesta. En 2055, Estados Unidos va a ser un país de minorías y los blancos serán una más. Este proceso es irreversible.

### Sorprende que casi nadie desde el mundo de la política haya plantado cara a Trump por su discurso xenófobo.

Los políticos le tuvieron tanto miedo que no se atrevieron con él. La Casa Blanca no dijo nada, el Gobierno mexicano no se atrevió a hablar fuertemente, los políticos tradicionales tampoco. Los primeros que se atrevieron fueron el actor chileno Cristián de la Fuente y el cantante colombiano J Balvin, que se negaron a participar en el evento programado para su concurso de Miss USA.

### Esto ocurre en Estados Unidos, pero en Europa, con democracias también asentadas, tampoco se sabe cómo abordar

**fenómenos como la inmigración. La reciente crisis de los refugiados ha dejado a los Gobiernos atónitos.** En ese sentido, Europa y Estados Unidos afrontan un problema común con orígenes totalmente distintos. Ante los inmigrantes, la respuesta solo puede ser una: hay que protegerlos. Las grandes naciones se definen no por como tratan a los ricos y poderosos, sino por la forma en que tratan a los más vulnerables, en este caso los



**Jorge Gilberto Ramos Ávalo** (México, 1958) aterrizó en Los Ángeles en 1983, después de sufrir censura en su tierra natal. En poco más de tres décadas ha construido una sólida carrera ligado al canal hispano Univisión, donde presenta desde 1986 el *Noticiero Univisión* y otros espacios de actualidad. Como periodista, ha cubierto la caída del muro de Berlín, cinco guerras y ha entrevistado a un gran espectro de personajes públicos. Tiene en su haber ocho premios Emmy; este año ha sido incluido en la lista de las 100 personas más influyentes del mundo de *Time*, y se ha ido convirtiendo poco a poco en uno de los líderes de opinión latinos más respetados de Estados Unidos.

inmigrantes. No nos podemos equivocar. A los más débiles hay que cuidarlos más. Y los más débiles, en Estados Unidos y en Europa, son los inmigrantes. No hay moral ni éticamente otra respuesta posible. No podemos devolverlos a que los maten, a un país donde van a durar vivos horas. No podemos hacer eso, aunque nos cueste, aunque haya que cambiar las leyes, aunque haya sectores de la población que digan que no.

**El próximo año hay elecciones en Estados Unidos. ¿Qué ve más cerca, una mujer o un latino en la Casa Blanca?** No sé, pero me parece maravilloso que por primera vez en la historia haya dos latinos, los senadores republicanos Ted Cruz y Marco Rubio, dos hijos de inmigrantes, buscando la presidencia. Uno de mis grandes sueños es acudir a la Casa Blanca a la toma de posesión del primer presidente latino. Tengo 57 años y creo que ese momento me va a tocar.

### No le gusta que le comparen con el histórico Walter Cronkite y se siente más identificado con Oriana

**Fallaci. ¿Por qué?** Crecí con Oriana Fallaci y su libro *Entrevista con la historia*. Crecí con esa Fallaci que cuestionaba a los poderosos con preguntas incómodas, que no se iba con una pregunta pendiente y estaba dispuesta a pelear y dejar jirones del alma en cada entrevista. A los poderosos hay que entrevistarlos así, pensando que nunca más vas a volver a hablar con ellos, que tienes una sola oportunidad y que si tú no haces las preguntas incómodas, nadie más las va a hacer. La Fallaci de los últimos años, la que se convirtió en antimusulmana, la desconozco. La primera

me inspiró. En la guerra del golfo Pérsico me la encontré en un hotel en Dhahran, en Arabia Saudí, y cuando junté el valor para decirle que gracias a ella soy periodista, se subió en un autobús y se fue a la zona de guerra. Nunca más la vi. Ahí aprendí que nunca debes quedarte con ganas de hacer una pregunta.

**Ha hablado con los principales dirigentes mundiales. ¿Tiene alguna espina clavada, alguien a quien le habría gustado o le gustaría entrevistar?** Una vez conversé 63 segundos con Fidel Castro. Me faltaron los otros 15 minutos. Soy agnóstico y encontré en el periodismo el lugar perfecto para un agnóstico, alguien que siempre duda de todo. Pero me falta el Papa. ¿Cuándo vamos a volver a tener un Papa que hable español? Espero con ansia poder hablar con el Papa. Los anteriores no se dejaban entrevistar, pero este sí. Una vez tuve una entrevista muy dura con un cardenal al que acusaba de encubrir actos de abusos sexuales y creo que no soy bien recibido en el Vaticano.

### Su padre quería que fuese abogado o arquitecto y llegó al periodismo un poco por casualidad.

Mi papá quería que fuera arquitecto como él, ingeniero, abogado o doctor. Para él, eran las únicas profesiones legítimas. Cuando dije que quería ser periodista, me dijo: “¿Qué vas a hacer con eso?”. Y recuerdo el “eso” con particular viveza porque me estaba diciendo que mi decisión era una locura. Quizá tenía razón en que el periodismo es una locura. ¿Qué profesión te permite ser testigo de los grandes cambios en el mundo y conocer a las personas que hacen esos cambios? Es una locura meterse en zonas de guerra cuando la gente sale de ahí o enfrentarse a políticos a los que se tiene miedo. Es una locura maravillosa y no la cambiaría por nada.

### Dejó México hace más de treinta años porque fue censurado. ¿Cómo recuerda aquella época, el desarraigo de su país y su llegada a Estados Unidos?

En mi tercer reportaje para la televisión quise hacer una historia sobre el autoritarismo de los presidentes. En esa época, en los ochenta, en México los presidentes escogían a dedazo a su sucesor. Las elecciones no importaban. Y cuando propuse hacer el reportaje, el entonces director del programa me dijo que cómo se me ocurría hacer semejante cosa. Trataron de cambiarlo, querían que leyera otro texto, y finalmente renuncié. Guardé



mucho tiempo esa carta de renuncia con orgullo. Vendí mi auto, conseguí 2.000 dólares y me vine como estudiante a Estados Unidos. Recuerdo llegar al aeropuerto de Los Ángeles el 2 de enero de 1983 y todo lo que tenía lo podía cargar con mis dos manos: una guitarra, una maleta y un portafolios. Recuerdo salir del aeropuerto, el atardecer, una sensación de libertad que no he vuelto a tener. Nunca en Estados Unidos me han censurado nada ni prohibido hacer una pregunta. En ese sentido, es mi trinchera. Puedo ir a México, hacer preguntas a presidentes corruptos, regresar a Estados Unidos y tener una vida normal, sin guardaespaldas, sin que me maten. Si me hubiera quedado en México, no sé qué hubiera ocurrido. En la última década han asesinado a más de ochenta periodistas. Estados Unidos me ha proporcionado las oportunidades que mi país de origen, México, no me ha dado.

**Ha sido muy crítico con el Gobierno mexicano tras el informe que desmonta la versión oficial de la desaparición de los 43 estudiantes normalistas de Guerrero.**

**¿Le ha defraudado Peña Nieto?**

México me duele mucho y Peña Nieto ha sido un terrible presidente en términos de derechos humanos y corrupción. ¿Cómo es posible que desaparezcan 43 estudiantes y que un año después no se sepa dónde están? ¿Cómo es posible que la esposa del presidente compre una casa de siete millones de dólares [6,2 millones de euros] a un contratista gubernamental y no pase absolutamente nada? Es inaceptable, y yo me pregunto dónde están los indignados en México. En Guatemala han dado un ejemplo maravilloso de cómo se lucha contra la corrupción. Creo que en México hay que invitar a una comisión internacional para que investigue la corrupción y los derechos humanos porque está clarísimo que el Gobierno no lo va a hacer. Más de 40.000 personas han muerto desde que Peña Nieto llegó al poder y México está en uno de sus peores momentos.

## “México me duele: Peña Nieto ha sido un terrible presidente”

**Ha hablado de los indignados. ¿Está fallando la fortaleza de la sociedad civil?**

No, la culpa no es de la sociedad civil. Estamos ante un Gobierno muy corrupto que trata de imponerse. Pero México no es sus gobernantes, y cada vez hay más señales de que la sociedad civil, periodistas, artistas y escritores, no está dispuesta a callarse. El Gobierno conoce muy bien cómo abusar de su poder, pero los mexicanos están cansados.

**Lleva más de tres décadas en Estados Unidos, pero siempre está atento a lo que ocurre en América Latina. Males como la corrupción, la violencia, la inestabilidad política y económica no terminan de mitigarse.**

Veo tres problemas en América Latina. Uno, a pesar de que formalmente la mayor parte de los países vive en democracia, hay una terrible tendencia a acumular el poder. Nuestros presidentes se sienten todopoderosos.

Tienes Ecuador, Venezuela, Nicaragua o Argentina. Tienes luego la dictadura cubana y al PRI en México. A pesar

de la democracia, seguimos teniendo caudillos, y eso es un lastre terrible. El segundo problema es que hay grupos que no quieren dejar el poder, y esto ha generado verdaderos sistemas de corrupción casi imposibles de romper. Y tercero, para echarla a perder, como decimos en México, tienes a los narcotraficantes. En Estados Unidos hay más de 20 millones de consumidores de drogas y la única forma de recibir esas drogas es a través de América Latina. Si tienes esas tendencias autoritarias, la corrupción y el narcotráfico, la combinación es casi imposible de superar. Por eso en América Latina corremos el riesgo de otra década perdida.

**Ha dicho en alguna ocasión que el inglés es el idioma del poder. ¿Qué futuro le ve al español en Estados Unidos?**

El inglés sigue siendo el idioma del poder, pero ya hay partes de EE UU que son bilingües. Si caminas por zonas de Miami, Chicago, Nueva York o Los Ángeles te das cuenta de que se habla más español que inglés. Algunos de los programas de televisión

más vistos y de las estaciones de radio más escuchadas son en español. Los latinos hemos logrado que el español se quede para siempre en este país. Es más, creo que los que hablamos español en Estados Unidos podemos aportar mucho más al diccionario de la Real Academia Española de la Lengua que los de otros países debido a los grandes cambios tecnológicos aquí. He escuchado palabras impresionantes, como *tuitear* o *feisbuquear* ●



# LES EMPRESSES PESQUEN EN UN OCEÀ DE DADES

**COMPETITIVITAT.** El fenomen del 'big data' o dades massives millora la intel·ligència empresarial i estimula el sorgiment de productes i serveis **PERILL.** Les companyies que se'n mantinguin al marge corren el risc de veure com negocis globals amb més bones competències digitals ocupin el seu espai

FRANCESC MUÑOZ  
 BARCELONA

**H**otusa, un dels principals grups hotelers del país, ja incorpora matemàtics a la plantilla per aprofitar tot el potencial de les dades que genera i transformar-lo en coneixement. "La meua obsessió és ser eficient aplicant un mètode científic basat en dades", explicava fa unes setmanes el president d'Hotusa, Amancio López, en una xerrada amb empresaris organitzada per PwC.

El turisme ha estat un dels sectors que primer, i més intensament, s'han adaptat a l'anomenada "revolució digital", que té una derivada important en la captació i aprofitament de les dades, la saba del nou règim mundial. Aquesta transformació suposa un dels reptes més transcendents que tenen plantejades les empreses de tots els sectors en aquests moments, fins al punt que l'anomenat *big data* o dades massives s'està convertint en un veritable focus de preocupació per a molts directius. Calen nous perfils professionals -com passa amb els matemàtics que analitzen dades per Hotusa-, noves habilitats directives i, també, noves infraestructures, protocols i responsabilitats, perquè les dades són un material sensible. Però les oportunitats competitives s'ho valen i, en tot cas, no fer-ho es paga car.

Netapp, un dels principals fabricants mundials de sistemes per emmagatzemar, moure i protegir les dades és testimoni de primera mà

## EL TERME

### Què és el 'big data'?

● Albert Solana i Genís Roca (RocaSalvatella) ho defineixen en el seu llibre *Big Data para directivos* com "la presa de decisions o la prestació de serveis basades en l'ús de fluxos de dades digitals i la capacitat de processar-los en temps real". Per Diego Duchowney (Schibsted) les dades massives són el cercle virtuós que es genera de tres fenòmens: l'extensió de l'ús del mòbil, la reducció del preu del *gigabyte* d'emmagatzematge i la connectivitat.

d'aquesta necessitat creixent de les companyies. A Catalunya cada dia tenen més clients, des de pimes fins a grans entitats financeres que poden arribar a moure fins 50 *petabytes* (1015 *bytes*, una barbaritat!). "La necessitat de les empreses de guardar i analitzar dades és creixent, es calcula que cap al 2020 el volum total s'haurà multiplicat per cinquanta", explica Eduard Biosca, director comercial de Netapp per al mercat MSB a Espanya. Aquesta companyia és la responsable de l'emmagatzematge i gestió de les dades de l'accelerador de partícules de la Organització Europea per a la Recerca Nuclear (CERN), que disposa de 150 milions de sensors que generen dades a raó de diversos *petabytes* per segon, que



després s'encarreguen d'analitzar investigadors de tot el món.

Sense ser el CERN, les empreses, les institucions i els individus ens hem convertit, en certa manera, en acceleradors d'informació, una informació que revela moltes coses de nosaltres mateixos. Ho fem quan utilitzem la targeta de crèdit, quan ens descarreguem i fem servir una aplicació per al mòbil, quan escrivim un comentari en el mur de la nostra xarxa social, quan fem una transacció de comerç electrònic o quan portem un dispositiu que mesura el nostre pols mentre fem esport. I això no ha fet més que començar.

Com a individus, comencem a ser conscients del rastre digital que deixem cada dia, ja

que segons aquest tenim experiències personalitzades quan naveguem per internet, i del valor i dels interessos que hi ha en joc.

Les dades són el petroli del segle XXI, aquesta és una de les màximes més repetides però que, no per això, no deixa de ser veritat. Des d'instàncies econòmiques és veuen com un motor de creixement i de noves oportunitats de negoci; des d'instàncies no econòmiques, com a eina de transparència, en la mesura que ajuda a avaluar les actuacions polítiques i dissenyar les noves polítiques.

Albert Solana, especialista en tecnologia en RocaSalvatella, es resisteix a parlar d'un abans i un després de les dades massives i prefereix referir-s'hi en termes de conti-

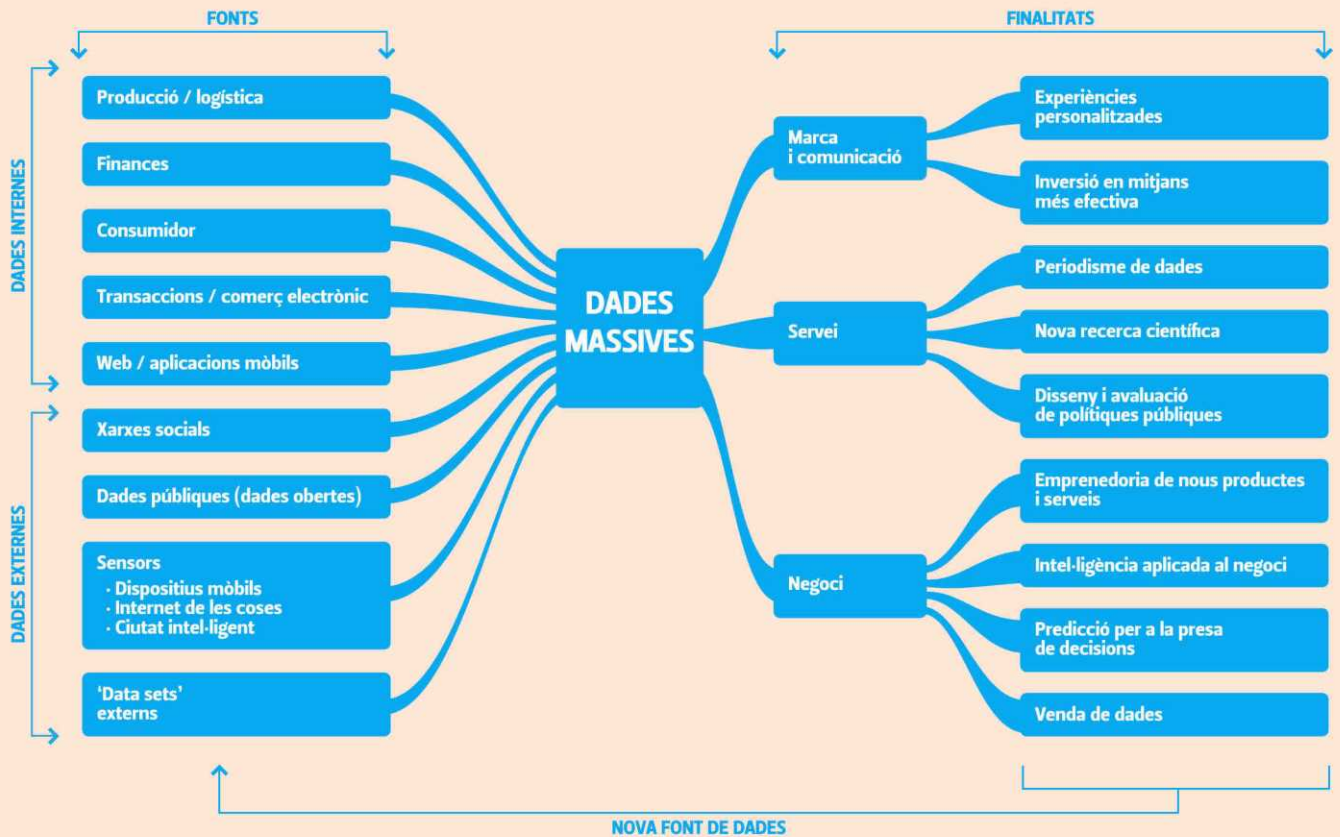
nüitat: "Ja fa temps que les dades interessin el món econòmic, la diferència és que tots nosaltres portem a sobre un telèfon intel·ligent que és com el nou DNI i que genera gran quantitat de dades a temps real, un tipus d'informació que fins ara les empreses no tenien." El mòbil ens acompanya i les companyies espavilades poden saber no ja si estem consumint el seu producte sinó en quin moment del dia i en quin lloc ho fem (gràcies a la georeferenciació). I segons això, orientar l'estratègia de comunicació o comercial, per exemple. És per això que alguns experts es refereixen a les dades massives com un fenomen "disruptiu".

Tot i que l'expressió *big data* posa l'accent en la dimensió, en realitat la característica més important és el valor d'aquest doll de dades si se sap què fer-ne. "La dada en si no és res, l'important és la pregunta que li fas", assegura Diego Duchowney, responsable de dades massives de Schibsted Spain, firma propietària dels portals Infojobs, Segundamano i Fotocasa, entre d'altres, i un dels grans grups mundials en línia. Duchowney es refereix a la transcendència que, en un context de generació intensiva de dades, té on es posa el focus: "Si no fas la pregunta adequada de res no serveix tenir un mar d'informació, perquè acabaran proporcionant una visió deformada de la realitat; és clau saber què necessites".

Duchowney és un veterà en això de formular preguntes: "Vaig començar a treballar fent enquestes i utilitzant tar-



## Les dinàmiques de les dades massives



FONT: ELABORACIÓ PRÒPIA

getes perforades, aleshores el càlcul estadístic era més anònim i més generalitzat." El context ha canviat radicalment. Schibsted acumula informació molt valuosa sobre "intencions" de milers i milers de persones en moments importants de la seva vida: quan busca feina o habitatge, quan vol comprar-se un cotxe o vendre algun objecte que no utilitza. "L'anàlisi de les dades permet personalitzar i contextualitzar la conversa amb l'usuari, i ajustar el servei de manera que afinem el tret al màxim", afirma.

Duchowney ja no treballa amb mostres, té tot l'univers: "Abans vivia amb un error mostral del +- 5%, ara és del 0%." Moure una tal quantitat de dades té avantatge, però també inconvenients: "Cada pregunta que faig a les dades representa molts diners d'inversió", es lamenta. En aquest sentit, les pimes ho tenen més fàcil perquè tenen menys volum de dades i, con-



**La dada en si no és res, l'important és la pregunta que fas**

**DIEGO DUCHOWNEY**  
SCHIBSTED SPAIN

**Quan el límit ja no estigui en l'accés a les dades, estarà en la imaginació**

**XAVIER LÓPEZ**  
SOC. CATALANA D'ESTADÍSTICA

següentment, són més àgils.

Albert Solana coneix directament les inquietuds que genera entre les empreses catalanes el fenomen de les dades massives. "Ens pregunten què en poden fer?", diu. Aquest neguit -assegura- és proporcional al grau de digitalització assolit per l'empresa i al nivell de sensibilització de l'alta direcció, en canvi, no tant a la dimensió.

Ignorar les dades massives és una opció? L'expert de Rocasalvatella pensa que no: "És un risc massa alt, perquè pot venir una altra empresa amb més competència digital, d'aquí o de qualsevol part del món i atacar el teu mercat."

En aquest sentit, és important entendre que el que passa no és res comparat amb el que ha de venir. Els dispositius portables incorporats a peces de roba i complementos (*wearables*), l'Internet de les coses (que els objectes estiguin connectats entre si i amb nosaltres) i la ciutat intel·ligent i

digital augmentaran exponencialment la generació de dades i la possibilitat de transformar-les en coneixement. Amb aquest horitzó, el 20 d'octubre passat l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) va promoure un manifest per conscienciar la societat sobre l'oportunitat que s'obre: "Què podem fer, amb les dades? -es preguntava Frederic Udina, director de l'Idescat-; les empreses ho tenen clar: guanyar diners, nosaltres volem que els ciutadans vegin les dades com una eina per millorar la societat." Udina està convençut que poden reforçar la democràcia i millorar les polítiques públiques. El potencial és enorme. En el mateix acte, el president de la Societat Catalana d'Estadística, Xavier López va dir: "Quan les limitacions deixin d'estar en l'accés a les dades els límits passaran a la vostra imaginació sobre què fer-ne."

Pendents d'això, mentre els estadístics es reivindicaven,

en un altre punt de Barcelona es reunien experts en la internet de les coses. Rudi Broos, director d'innovació del Bell Labs de la companyia de telecomunicacions Alcatel-Lucent, explicava l'experiència de la seva empresa: havia col·locat sensors a les oficines per analitzar a temps real el comportament dels treballadors i arribar a conclusions sobre si eren feliços. Un llum a l'entrada canviava de color segons l'estat d'ànim de la plantilla, de vermell a verd. "Vam aconseguir que la felicitat de l'empresa fos un element de preocupació per tothom", va dir.

Lògicament, la captació i anàlisi de les dades planteja debats sobre la privacitat i ús correcte de la informació. En una entrevista a L'Econòmic, la directora de l'Autoritat Catalana de Protecció de les Dades, Maria Àngels Barba, advertia de la necessitat de garanties pel risc que el descontrol ens porti a una societat més desigual.



Hernán Scapuzio, a la seu barcelonina d'Agile Content. ORIOL DURAN

# Agile Content vol adquirir una firma de Big Data a Mèxic

**CREIXEMENT.** L'empresa de tractament de dades de mitjans 'on line' també vol expandir-se als països anglosaxons

JORDI GARRIGA RIU  
BARCELONA

Agile Content, que es dedica al processament de dades, perquè els mitjans de comunicació *on line* puguin crear, curar, publicar i monetitzar els seus continguts, està estudiant la compra d'una empresa a un dels seus mercats d'expansió, Mèxic, que es concretaria en els pròxims mesos.

La firma barcelonina, que és a punt de debutar al Mercat Alternatiu Borsari (MAB), tot incorporant al mercat 8.989.739 accions, després d'una ampliació de capital de 5,3 milions d'euros, que va dur a terme al setembre, es troba en una segona fase d'expansió als mercats globals, després d'un bon recorregut a mercats de Llatinoamèrica com ara Brasil, Argentina, Mèxic, Colòmbia o

Xile. Com explica el conseller delegat Hernán Scapuzio, "ara volem penetrar en els mercats de l'àrea anglosaxona, on es concentra entre el 55% i el 60% del mercat. A països com els EUA, Regne Unit, Canadà o els escandinaus, les empreses usen la

tecnologia com a valor diferencial". En el cas dels EUA, Agile Content hi ha entrat en col·laboració amb la finlandesa Enreach Solutions, amb la qual ha creat una *joint venture* amb base a Miami. Operativa des del mes d'agost passat, l'empresa ja

## EL VALOR AFEGIT

### Oferir alguna cosa més

Per tal d'aconseguir que l'usuari deixi d'estar instal·lat en el tot gratis i estigui disposat a amollar la mosca, caldrà subministrar-li el que Hernán Scapuzio anomena continguts premium. Una de les línies de negoci d'Agile Content, el

desenvolupament de productes a mida dels mitjans, ens dona l'exemple perfecte: subministrar als subscriptors de mitjans *on line* un servei de pagament per practicar l'anglès, confeït a partir de continguts del portal de Bloomberg.

ha aconseguit en aquest mercat sis grans clients, com ara El Universal, de Mèxic; El Comercio, de Perú, o Grupo Expansión, un dels principals grups de comunicació de Mèxic. Al mercat espanyol, han estat clients d'Agile Contents TV3, RTVE, RBS, Prensa Ibèrica, Claro, El Universal i Grup Zeta, entre altres. Agile Content no descarta a mitjà termini explorar les oportunitats de negoci d'Àsia.

Agile Contents desenvolupa els seus algorismes a Barcelona i a Helsinki, on s'ubica el centre de R+D d'Enreach. El seu negoci es pot resumir en tres línies: gestió de continguts multimèdia, monetització d'audiències i serveis de valor afegit vinculats als dispositius mòbil.

Agile Contents processa les dades de vídeos digitals perquè les empreses de comunicació puguin monetitzar les audiències. Com diu Scapuzio, "ajudem les empreses a desenvolupar models amb tota la potència multimèdia i

**L'objectiu és ara penetrar en mercats com EUA, Regne Unit o els països escandinaus**

així analitzar les dades d'una audiència anònima, de la qual a partir de dades com el barri on viu, el model de *smartphone* que fa servir, els seus interessos de consum, es pot oferir al públic una publicitat més segmentada". Com afegeix, "es tracta que la publicitat digital sigui més eficient, és per la personalització que la publicitat esdevé rellevant". Hom considera que un mitjà que tingui tres milions d'usuaris, amb vint milions de pàgines vistes, ja justifica l'explotació del Big Data. En cas d'empreses més petites, hi ha la possibilitat de sindicar-se amb altres mitjans, d'operar en xarxa, per poder fer un ús intel·ligent de les dades que proporcionen els usuaris.

**SEGMENTAR.** A una publicació econòmica, per exemple, gràcies al Big Data, a un anunciant li surt més a compte segmentar la publicitat per adreçar-se directa-

## AGILE CONTENT

### FACTURACIÓ

**8 M€**

### TREBALLADORS

**50**

### ANY DE FUNDACIÓ

**2007**

● L'empresa divideix el seu capital entre els dos socis fundadors, un 40%, el 25% que es reparteixen l'Institut Català de Finances (ICF) i els fons de capital risc Inveready i Fides i la resta, una norantena de socis que van aflorar amb la darrera ampliació de capital.

ment a directors financers, que comprar cegament espai a pàgines. "Els mitjans han de vendre accés a persones específiques".

Amb vista al futur, les empreses que es dediquen al Big Data s'enfronten a l'evolució del marc normatiu que les ha de regular. Scapuzio reconeix que "certament, en àrees de la UE, la legislació tendirà a ser més restrictiva pel que fa a l'ús de les dades, però a la pressió de l'usuari perquè no es faci un mal ús de les seves dades personals s'enfronta la del mateix usuari que a internet vol que els serveis siguin gratuïts, i això només es pot finançar amb publicitat". Al seu entendre, l'ús de les dades "és imparabile, perquè la gent prefereix que li subministri una publicitat que li vagi bé als seus interessos, que sigui un servei".

**EL RISC DE BOMBOLLA.** Una empresa com Agile Contents té molts competidors en un sector que ara mateix està en auge. S'entrelluca a l'horitzó la possibilitat d'una bombolla. Hernán Scapuzio creu que "efectivament, pot haver-hi una bombolla, ja que estem en el punt alt de les expectatives sobre les empreses i algunes poden estar sobrevalorades, tot i que tinguin una bona base de fonamentals". Al seu parer, la possible crisi que pogués patir el sector del Big Data es podria resoldre amb un seguit de fusions.



## el otro lado



GETTY

## Belén Rueda

**ACTRIZ.** La intérprete madrileña, de 50 años, suma nuevos trabajos en dos frentes. En el cine —donde recibió un Goya por *Mar adentro*—, protagoniza la comedia negra *La noche que mi madre mató a mi padre*. En televisión, *B&B*, *de boca en boca*, sobre la redacción de una revista de actualidad, sigue la estela de *Los Serrano* o *Periodistas*.

## “Ser periodista me parece muy difícil y poco reconocido socialmente”

Texto de **Juan Luis Álvarez**

### ¿La persiguen los papeles de reportera?

Sí, pero han pasado muchos años desde *Periodistas* y todo es distinto. Se incorporan nuevas generaciones con tecnologías ultramodernas. Lo bueno es la rapidez en el intercambio de contenidos, y lo malo, que los jóvenes tienen tal aluvión de estímulos que les cuesta centrar la atención más de tres minutos.

### Si no hubiera sido actriz...

¿Sería periodista? Pues sí, pero me parece una profesión muy difícil y poco reconocida socialmente, quizá por el descrédito de algunos que la ejercen. Pero su capacidad para la denuncia es incuestionable.

### ¿La mayoría de las series españolas sobre la sociedad actual están cortadas por el mismo patrón?

Aunque se busca el entretenimiento y mezclan comedia con drama, creo que hay distintos puntos de vista. En *B&B* mi personaje se enfrenta a una grave enfermedad. Y hay diálogos muy críticos con la situación del país.

### Pero siempre hay jóvenes rebeldes, abuelos encantadores y cuarentones estresados...

Como la vida misma (risas). Hay que intentar llegar a todos; nos jugamos las lentejas.

### ¿Qué es lo mejor y lo peor de la actual edad de oro de estas series?

Lo peor, la batalla de cada día; que las cadenas nos hagan competir unas contra otras. Lo mejor, que somos capaces de hacer lo mismo que americanos o ingleses en menos tiempo y más barato. La creatividad sustituye al dinero. Aquí hacemos muchas cosas bien aunque no se entere nadie.

### ¿Por ejemplo?

Somos uno de los países del mundo con más lugares declarados reserva de la biosfera. ¿Cómo es posible que

eso no se utilice para atraer al turismo, en especial al ecologista?

### ¿Está el país desganado?

La energía está ahí, pero a menudo piensas que para qué tanto esfuerzo. Te lo ponen todo tan difícil y, claro, los chavales lo notan. Eso es lo peor. Me entristece cuando escucho hablar de la “generación perdida”

### ¿Cómo se lucha contra ese hastío?

Estando informado de modo veraz por medios que no respondan a intereses políticos o económicos. El derecho a estar bien informado es esencial, sobre todo aquí que todos sabemos de todo. Y con humor. Como dice Darín: “Si tuvierais una crisis cada diez años como los argentinos, ya haríais chistes”.

### ¿Qué le perturba?

Como a todos, fundamentalmente la falta de trabajo. En mi profesión está siendo sangrante. En el cine, cada vez se producen menos películas, y eso que hay una nueva hornada de cineastas excelente.

### ¿Cómo desconecta?

A veces, en casa, hasta que escucho la llamada de la selva de alguna de mis hijas, para que les eche una mano. Si quiero tranquilidad, practico deporte al aire libre. Salgo en bicicleta, por ejemplo. Y también me gusta muchísimo esquiar. ○



### ¿QUÉ HACE AL DESPERTAR?

PONER LA RADIO. SOY ADICTA. LA ESCUCHO DESDE NIÑA. ES UN MEDIO QUE NO MORIRÁ NUNCA.

### ¿QUÉ LE HACE SENTIR BIEN?

EL SOL Y EL AIRE, LA NATURALEZA.



# ABC EN EL MÓVIL ANTICIPA EL

## Al grano: rápido y directo

- La nueva versión para smartphone toma la delantera con un formato de portada sintética, depurada y actualizada al minuto por un equipo de periodistas exclusivo para este formato

### La sencillez hecha diseño

La versión móvil de ABC prescinde de elementos accesorios para responder de manera directa, clara y esencial al usuario. Un código de colores neutro en torno al blanco, negro y azul y el protagonismo de la imagen facilitan y agilizan la lectura. Y la consulta.

### Velocidad de carga

Al optar por simplificar el diseño y la narrativa, ABC.es móvil optimiza sus tiempos de carga para que el lector aproveche al máximo su experiencia de consulta. Sin esperas.

### Autonomía frente al PC

La versión móvil de ABC no es un calco automatizado del formato PC. Portadistas especializados seleccionan los contenidos para ofrecerlos en el orden y presentación que mejor se adaptan a estos dispositivos de pantalla reducida y lectura exprés.

### Variedad de contenidos

ABC.es móvil ofrece en cada momento lo esencial de la actualidad, pero a través de una diversidad de formatos periodísticos. Noticias, pero también artículos de opinión,

entrevistas, reportajes, videos, galerías de fotos, blogs...

### Imágenes panorámicas

El modo de visualización se ha estudiado para conseguir la mejor experiencia de usuario en la reducida pantalla de un teléfono. Se puede optar entre un formato panorámico para quien desea recrearse o el reducido para un simple vistazo.

### Videoteca informativa

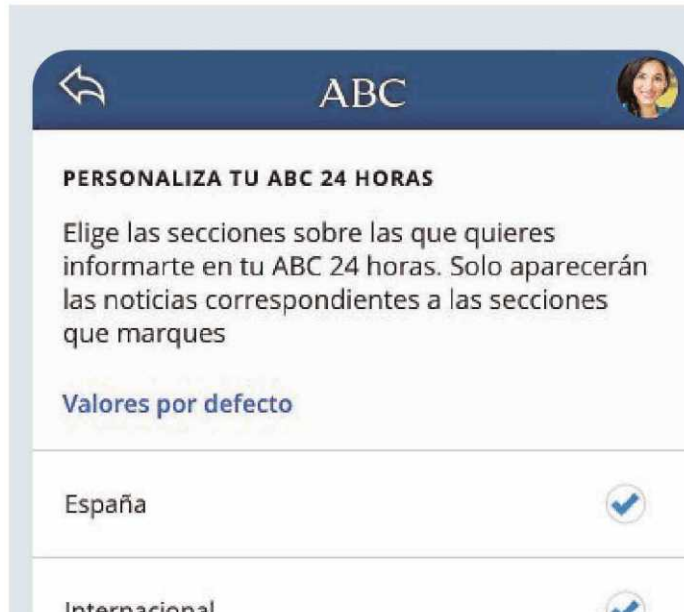
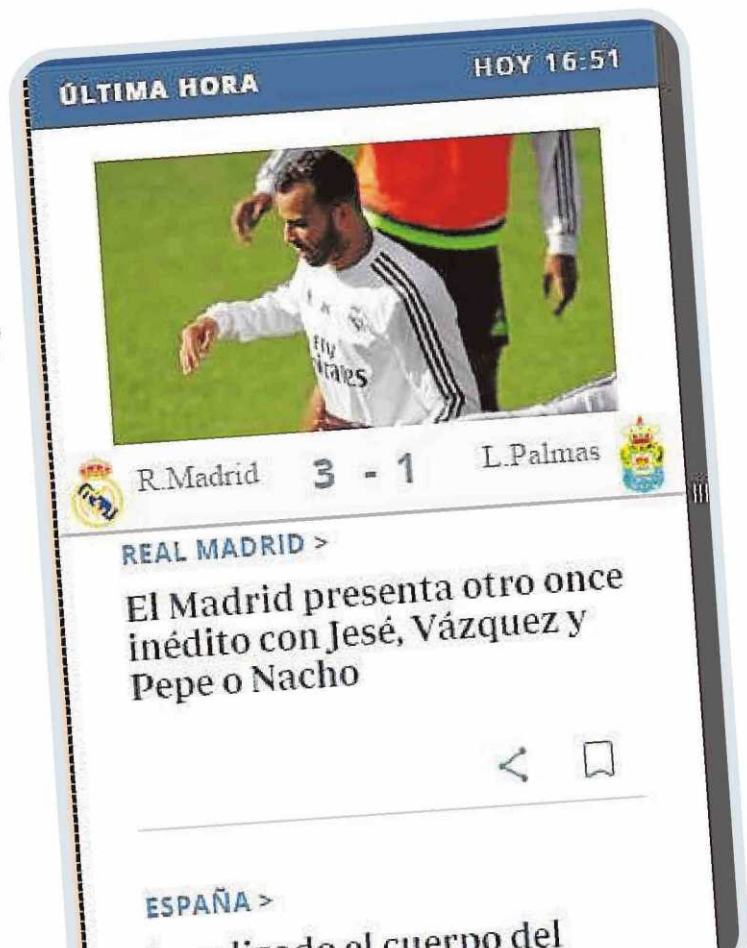
Para los que ya usan el móvil como su televisión particular, ABC.es incorpora una sección exclusiva multimedia donde elegir videos y productos audiovisuales continuamente actualizados.

### La actualidad, en punto

Cuando salta una noticia relevante, se avisa al lector con un formato de titular de última hora colocado al comienzo de la portada.

### Espíritu deportivo

A ABC.es le gusta el deporte: narraciones en directo, alertas personalizadas con las mejores jugadas o tablas de resultados y clasificaciones para consultar en cualquier momento.



## Mi ABC: un diario online a la medida de cada lector

- El usuario puede elegir las temáticas sobre las que quiere información y recibir avisos cada vez que publiquen sus autores favoritos

### Portada personalizada

El usuario de ABC.es que se registre de forma gratuita puede elegir aquellas secciones o áreas temáticas de las que quiere ser informado en la portada de la

versión móvil. Si lo desea y mientras mantenga su selección, en el time line o página principal solo se le mostrarán las noticias de última hora de aquellos ámbitos que haya marcado. Directo al grano.





# FUTURO DE LA INFORMACIÓN

## En todas las redes: listo para opinar y compartir

► ABC.es no solo se lee. La audiencia también comunica y opina sobre las noticias; a través de los comentarios en la web y en las redes sociales, sus puntos de vista calan en la opinión pública

### Foro de debate libre

ABC fomenta el debate y la reflexión. En su nueva versión móvil simplifica los pasos para que los lectores puedan comentar las noticias y responder a las opiniones de otros.

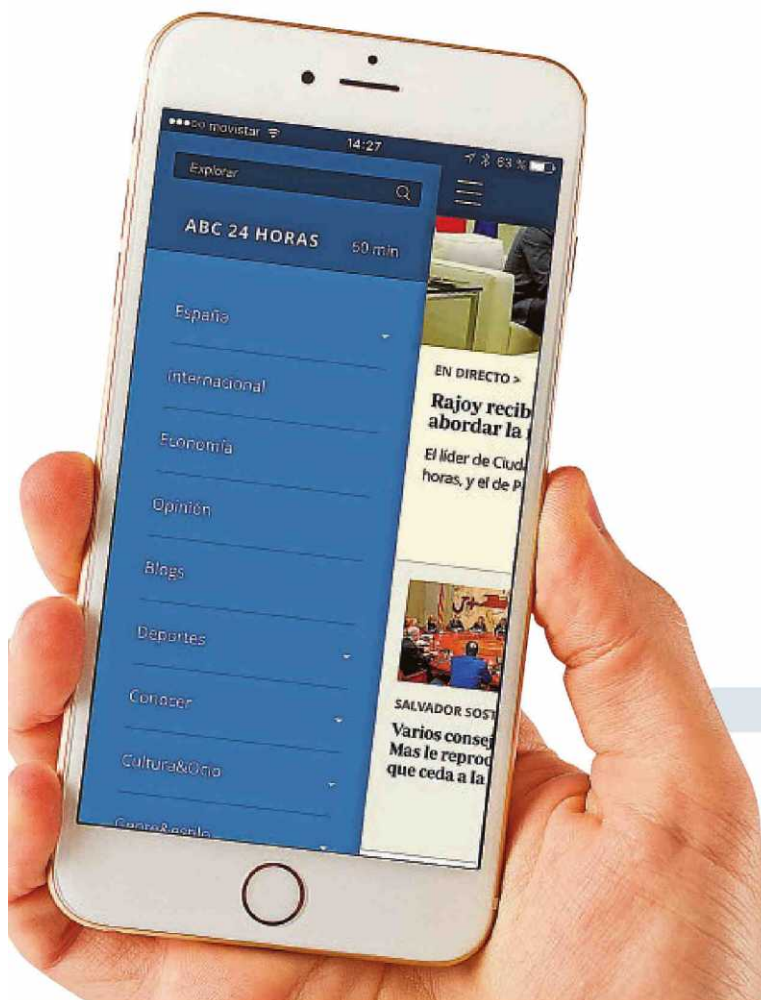
### En todas las redes sociales

Las informaciones y artículos de opinión pueden ser fácilmente circulados a través de Facebook, Twitter, Google+, Instagram, WhatsApp o por correo electrónico.

co. Desde la portada, sin necesidad de entrar en la noticia. Abiertos a todas las vías de comunicación que generan comunidad. Para que se escuchen todas las voces.

### Participativo

La versión móvil está preparada para interactuar con los lectores. Los moderadores plantean debates, concursos, encuestas... diversas propuestas para que el usuario se sienta parte activa y editorial de ABC.es



## Cómo disfrutar del nuevo ABC.es en el móvil

Basta entrar en [www.abc.es](http://www.abc.es) a través del navegador o bien teclear [ABC.es](http://ABC.es) en el buscador del teléfono.

Se abre la página de ABC. Desde el botón superior derecho, esas tres rayas horizontales, se despliega el menú de navegación con las secciones.

Para beneficiarse de las ventajas de personalización, es preciso registrarse. Se pulsa el botón superior derecho, una especie de retrato. Se introduce el mail y la contraseña, y se completa el perfil tanto como se quiera. Incluso con foto.

Una vez registrado, el usuario puede elegir las secciones que quiere que se muestren en su portada, las firmas que desea seguir, boletines de noticias...

### Seguir a ciertos autores

Los lectores pueden seguir a blogueros o firmas determinadas. Cada vez que ese autor publique un artículo, recibirán un aviso. No se perderá ninguno de sus favoritos.

### Boletines tematizados

Puede suscribirse de forma gratuita para recibir en su teléfono boletines periódicos de noticias. Ya los hay disponibles de información general, de ocio y sobre familia.

### Guardar favoritos

ABC.es renueva continuamente sus contenidos, pero el usuario puede tener siempre a mano los que le interesen conservar. Basta guardarlos como favoritos.

### Directos al móvil

Ya no es preciso estar pendiente

del móvil cuando juega nuestro equipo. Basta marcar el directo de ese partido como favorito para recibir en el móvil avisos cada vez que ocurra un hecho relevante: un gol, una tarjeta...

### Elegir edición regional

En el menú de navegación, el usuario puede seleccionar aquella edición regional que le interese. Desde Madrid a Cataluña, pasando por el resto de territorios donde ABC cuenta con delegación. Las noticias más cercanas.

### Versión clásica

Si a pesar de todas estas ventajas de la versión móvil, se prefiere ver en el teléfono el mismo formato que en el PC, puede hacerse el cambio a la versión clásica desde el mismo menú de navegación.





# EL NUEVO ABC.ES

## El periódico estrena la primera edición web con contenidos y funcionalidades diferenciados para ordenador y móvil

M.LLUIS MADRID

**N**o hacen falta demasiadas palabras para explicar cómo es el nuevo ABC.es. El nuevo ABC.es es reflejo de ti. Simplemente. Una web totalmente reformada en su tecnología y funcionalidades para adaptarse cada momento a tu manera de ser, de leer, de entretenerse, de enterarte de lo que sucede en el mundo, y en tu mundo. Un medio de comunicación digital que, como tú, se mueve a desigual ritmo a primera hora del día que después de cenar, que se viste diferente entre semana que el domingo, que escribe distinto en el PC que en la reducida pantalla del móvil.

Así es el nuevo ABC.es. Así es tu ABC.es. Ya puedes comprobarlo. Y hacerlo también reflejo de ti. La actualidad, el rigor, la independencia, el compromiso con la verdad, la libertad y el pensamiento crítico permanecen en el ADN de la edición online del diario; su empeño por servir al lector el mejor periodismo. Lo que sí ha cambiado es la forma de presentar esos contenidos. Tanto, que no es exagerado afirmar que la web es hoy la más moderna y ambiciosa del mercado informativo contemporáneo español.

A lo largo de un año, un equipo multidisciplinar formado por todas las áreas que componen un periódico ha estudiado de manera exhaustiva y con ayuda de consultores externos los comportamientos de los ciudadanos, tanto en su día a día como en su relación con la información y, en particular, con ABC. En paralelo, se han explorado soluciones tecnológicas punteras, a fin de encontrar el mejor modo de adaptar a ABC.es esos hábitos, usos y expectativas del lector. La primera conclusión de ese profundo análisis del mercado de la prensa digital fue demoledora: no existe ese mejor modo de adaptar: hay muchas formas, casi tantas como personas y circunstancias.

De entrada, ya es preciso distinguir una manera de informar en PC de otra para móvil. El lector no busca lo mismo cuando navega por ABC.es delante del ordenador que cuando lo hace desde el teléfono. Por eso, por primera vez en la prensa española, la nueva web de ABC cuenta con un equipo de

redacción dedicado a la versión para ordenador y otro para la dirigida a smartphone, que aporta más del 50% de la audiencia. Profesionales distintos se encargan desde ahora de gestionar, componer, ordenar y posicionar los contenidos para uno y otro soporte. Los adecúan a los tiempos de permanencia o niveles de concentración del usuario, a las temáticas más buscadas y a las expectativas detectadas en cada contexto de manejo. Periodismo online, ahora también a la carta.

### Conocer, el más novedoso

De hecho, frente a la división de un periódico en secciones tradicionales, la versión online de ABC se organiza ahora por actitudes: distingue un gran bloque de actualidad -España, Internacional, Economía, Opinión-, otro de Deportes, otro de Gente y Estilo de vida, otro de Ocio-Cultura y otro, quizá el más novedoso, llamado Conocer, donde se alojan y desde donde se accede a ocho canales verticales: Ciencia, Familia, Tecnología, Natural, Salud, Viajar, Recreio y Motor. Un universo de temáticas sociales y de consumo que cada vez son más demandadas por un lector comprometido y en las que este diario es clara referencia.

*Usabilidad  
En lugar de las secciones tradicionales, la nueva web agrupa los contenidos por actitudes del lector*

Guiados por esta misma aspiración divulgativa, se ha creado un departamento de nuevas narrativas orientado a desarrollar formatos interactivos, gráficos y especiales informativos. Junto a él, trabajará un equipo multimedia que velará por impregnar a la web una personalidad plenamente audiovisual. La nueva era del periodismo, para que el lector marque su itinerario de navegación por las secciones y por las propias noticias. Ya es posible, por ejemplo, consultar un mapa de Madrid donde se muestran las promociones inmobiliarias en construcción, sus precios y características; observar cómo se han desgastado físicamente los políticos a lo largo de la legislatura o encontrar las gasolineras más baratas por geolocalización. Cada día, nuevos alicientes.

ABC.es lleva la información, la materia prima esencial e imprescindible, a su máxima expresión de servicio y entretenimiento. Y de libertad para el usuario. Para que el lector incorpore ABC.es a su vida, a cada una de sus parcelas cotidianas. Hasta convertirlo en reflejo de ti.

El Espejo COPE

30 DE OCTUBRE DE 2015  
SON LAS 14:42

# ABC

TU DIARIO EN ESPAÑOL

Descubre ya tu nuevo ABC.es

ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES CONOCER GENTE&ESTILO CULTURA

Encuentro en Moncloa Rivera: «He trasladado a Rajoy la necesidad de un pacto por

### VEREDICTO EN EL CASO ASUNTA



Rosario Porto y Alfonso Basterra, durante una de las sesiones del juicio - EFE

## Rosario Porto y Alfonso Basterra, culpables de la muerte de Asunta

Los nueve ciudadanos del tribunal popular consideran probado por unanimidad que los padres asesinaron a su hija tras permanecer más de cuarenta horas analizando pruebas y testimonios

PATRICIA ABET - SANTIAGO DE COMPOSTELA - Actualizada 14.12h 15 Comentarios



Las dudas que ha despejado el jurado popular «El veredicto está fundado de una forma impecable» Las tres versiones del asesinato de la niña Asunta Las fechas del 'caso Asunta' dos largos años

### DESAFÍO CATALÁN



Explore la portada con estos enlaces Actualidad ABC K+ Comunidad Vídeos Galería

Última Hora 14:11 - Defensa pretende retirar primero los cuerpos de los militares fallecidos



# ES REFLEJO DE TI

## ABC en versión ordenador ofrece:

### Elegir a tus favoritos

En la portada de ABC.es, el lector puede seleccionar a su bloguero preferido para tenerlo siempre visible, una edición regional o incluso la sección que desea encontrar en una posición destacada en la home.

### Cambiar de canal

La portada incluye un gran visualizador de vídeos y otro de fotos para que el usuario disfrute de un amplio catálogo de producciones propias, agrupadas incluso por canales. Un mando a distancia en la home de ABC.es

### Interactuar con la noticia

ABC.es ha incorporado un área de nuevas narrativas para presentar al lector formatos que le permiten decidir su itinerario por la noticia, consultar, evaluarse.... Para vivir desde dentro la información.

### Abrir debates

La home estrena un bloque social desde el que participar en debates moderados por la redacción, conocer cuáles son los contenidos más virales del momento y generar comunidad. Con absoluta libertad.

### Todo el deporte en directo

ABC.es renueva sus narraciones en directo para hacerlas aún más dinámicas. Los domingos se vive todo el deporte desde la home, con un mosaico de directos simultáneos, vídeos y análisis especializados.

### Una puerta abierta a tu mundo

ABC.es crea el área Conocer, donde se integran Ciencia, Salud, Familia, Tecnología, Natural, Viajar, Motor y Recreo. Ocho canales para conocerse mejor y disfrutar del espacio y el tiempo.

### Tu asesor de tiempo libre

Cine, televisión, música, teatro, libros, arte... Del nuevo espacio Ocio-Cultura salen cientos de pistas para invertir el tiempo libre al gusto y posibilidades de cada lector. Con el sello de calidad y prescripción de ABC.

### Una guía para no perderte en la web

ABC cuenta con una novedosa barra de navegación inferior que facilita el desplazamiento por la portada. Basta pinchar en un enlace para situarse automáticamente en la zona de la home deseada. Rápido, a tu gusto.

### Un universo que no tiene precio

ABC.es ofrece a diario más de 500 contenidos nuevos, elaborados por reconocidos profesionales. Calidad servida de forma gratuita, gracias al soporte de una publicidad que gana en visibilidad y adaptabilidad.



## Eleccions legislatives a Turquia

*La repressió i el terrorisme han marcat una campanya que ha pivotat sobre la seguretat, com volia Erdogan*

# Cap al poder absolut

XAVIER MAS DE XAXÀS  
Barcelona

**E**ls turcs voten avui sense haver pogut tenir accés a una informació lliure i independent. La detenció de periodistes crítics amb el govern i els atacs a les redaccions de diversos mitjans les últimes setmanes han estat una dura bufetada a l'Estat de dret, al model polític amb el qual, fa només cinc anys, Turquia va seduir el món, un sistema capaç d'encaixar islamisme i democràcia, d'arraconar els militars i construir una economia moderna.

Aquestes eleccions, les segones en cinc mesos, se celebren amb el país polaritzat, crispat per la desacceleració econòmica, fetejat pel terrorisme islamista i la guerra a Síria: un ambient d'expectació i falta de llibertats que pot propiciar el tancament de col·legis electorals a les zones rurals del sud-est d'Anatòlia –de majoria kurda–, i desvirtuar tot el procés electoral.

Després de l'atemptat d'Ankara –102 morts i més de 400 ferits el passat dia 10–, molts turcs van parlar de l'Estat profund, aquesta xarxa de funcionaris que fa i desfà amb impunitat per afavorir els interessos del president Erdogan. Provocar actes de violència política per treure rèdit elec-

## Molts turcs creuen que Erdogan dirigeix una xarxa de funcionaris per manar al marge de l'Estat de dret

toral ha estat una estratègia comuna a la història de Turquia. Així ho van recordar diversos columnistes, que no van dubtar a vincular l'Estat Islàmic –presumpt autor de la tragèdia– amb la trama mafiosa de l'Estat profund. Erdogan, com han recordat les veus independents que encara publiquen en els mitjans turcs, s'ha preocupat més per combatre els kurds que als islamistes.

La majoria de les víctimes d'Ankara van ser kurds i Erdogan va trigar tres dies a condemnar l'atac. Considera que aquesta estratègia de por, terror i manipulació li permetrà tenir l'amplia victòria que no va aconseguir en les eleccions del 7 de juny. Si llavors la campanya va pivotar sobre l'economia i la corrupció –dues àrees que perjudiquen Erdogan–, aquesta vegada ha estat sobre la seguretat.

Periodistes veterans, amb una llarga experiència en el periodisme polític, columnistes de diaris tan influents com *Hürriyet* i *Cumhuriyet*, explicaven aquesta setmana que no recorden una repressió tan forta. "He estat periodista durant més de 40 anys –ha explicat Sedat Ergin, director de *Hürriyet*– i és la primera vegada que he estat víctima d'un atac amb pals i pedres.



Partidaris de l'oposició socialdemòcrata del CHP, ahir en un míting a Istanbul

Un grup de busca-raons, encoratjats per dirigents de l'AKP, el partit islamista del president Erdogan, van atacar al setembre la seu de *Hürriyet* a Istanbul. Van ser dos atacs en dos dies sense que la policia hi intervingués ni el president condemnés els fets. Després hi ha hagut assalts a redaccions, tancament de cadenes de televisió i de pàgines web, així com de les xarxes socials.

La policia investiga desenes de periodistes. El delictes més comú és enlletiment del terrorisme. La llei antiterrorista és tan ambigua que qualsevol informació sobre les activitats del PKK és susceptible d'interpretar-se com a favo-

nable al grup armat dels separatistes kurds. Qualsevol crítica a Erdogan, a més, pot equipar-se amb la defensa d'una ideologia radical i, per tant, es pot portar a la justícia.

Els periodistes amb els quals hem parlat en els últims dies han demanat de mantenir la seva identitat en secret. Fa uns quants mesos que estan sota una gran pressió. "No només ens insulten, també ens amenacen", ha explicat una columnista que escriu sobre política des d'Ankara. "Temo per la meua família. Des dels atacs a *Hürriyet* no vaig tranquil·la pel carrer".

"Erdogan pot fer el que vulgui

–explica un altre col·lega també des d'Ankara–. Pot tancar un canal de televisió i dir a un jutge com ha de castigar un periodista. No recordo tanta repressió i manipulació ni durant els nefastos anys noranta, quan l'Estat estava en mans dels militars i la guerra contra els kurds era molt bruta".

Turquia ocupa el lloc 148, d'un total de 180, en la classificació de Reporters Sense Fronteres sobre la llibertat de premsa. El govern turc, tot i això, considera que no hi ha cap periodista empresonat per exercir la seva feina. Els que són entre reixes hi són per donar suport al terrorisme o difamar el president; és a dir, per informar

sobre la violència o les sospites de corrupció en l'entorn més íntim d'Erdogan.

La UE veu amb molta preocupació l'erosió de la democràcia i l'Estat de dret a Turquia. Ara que podria compensar Ankara per la seva ajuda en la crisi dels refugiats, té les mans lligades. La cancellera Merkel ha suggerit que podrien accelerar-se les negociacions d'ingrés, però Brussel·les necessita algun lloc on agafar-se i no troba l'agafador.

Un antic ambaixador de la UE a Ankara comentava fa uns dies a Brussel·les que el vas de Turquia sempre es veu a mitges, mig ple o mig buit. "Pots ser pessimista i criticar l'autoritarisme, la falta de transparència i la deficiència governativa; o pots ser optimista i veure que, malgrat tot, Turquia ha avançat molt, des de fa vint anys, des que funciona una unió duanera, que és el sisè soci comercial, que coincideixen els interessos de seguretat".

L'ambaixador reconeixia que "a Erdogan se li ha perdonat molt, però crec que Turquia canviarà quan els seus ciutadans puguin viatjar per Europa sense visat i l'economia de serveis gaudeixi de la mateixa unió duanera que la industrial. Un acord sobre Xipre és a prop i Erdogan ha entès que, ara més que mai, necessita els seus aliats europeus i atlàntics".

## La UE voldria un pacte d'islamistes i socialdemòcrates per frenar l'autoritarisme i accelerar l'ingrés

Durant anys, Erdogan ha jugat amb la idea de l'imperi, de recuperar la grandesa otomana. Guanyar folgadamente les eleccions li permetria –amb dos terços dels escons–, canviar la Constitució i concentrar en la presidència els poders executius.

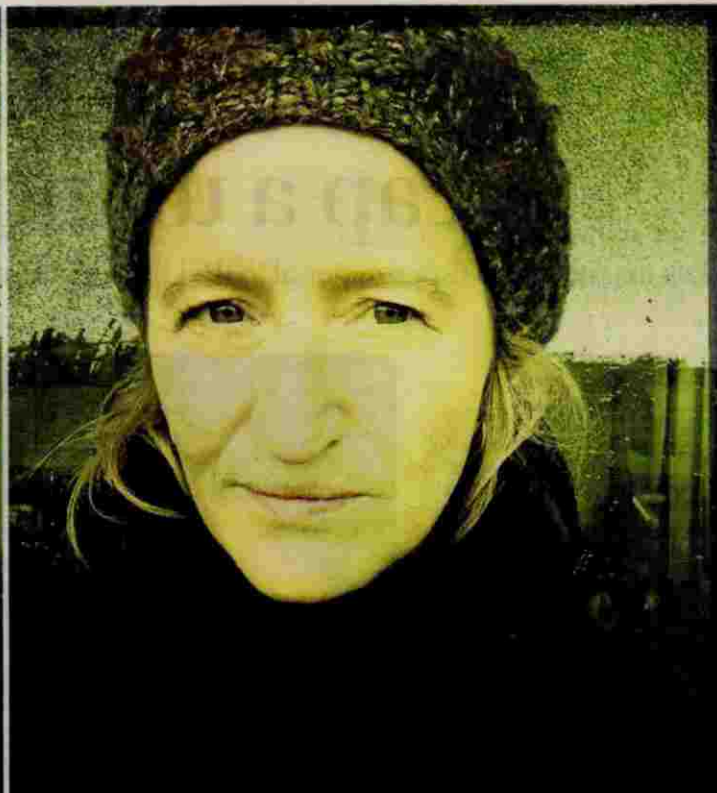
Una victòria més ajustada, sense majoria, com la del juny, forçaria de nou una coalició. Però Erdogan no vol compartir el poder. Si no li surten els comptes, podria tornar a convocar eleccions. La UE confia que no ho faci. A Brussel·les li agradaria una gran coalició entre els islamistes (AKP) i els socialdemòcrates del CHP, el principal partit de l'oposició. "Es el que vol el poble i negar l'hi és manipular la democràcia", considera l'ambaixador. "Ajudaria a l'estabilitat, baixaria la tensió i es podrien accelerar les reformes per entrar a la UE".

La columnista, la que ara està més alerta quan camina pel carrer, no és tan optimista: "Erdogan controla l'Estat profund i també els principals empresaris, magnats als quals ha fet rics i que dominen els mitjans de comunicació. No els interessa Europa tant com la seva fortuna i el seu poder, i faran el que puguin per mantenir-ho, encara que sigui a costa de la vida democràtica."●



RETRATS DEL NATURAL  
**JESSICA MURRAY**  
FORMADORA DE FOTODOCUMENTALISTES

(83)



CHARO MÉNDEZ

# 'Storytelling'



TONI VALL  
BARCELONA

**U**na de les seves paraules preferides és *arxiu* o *arxivar* o *arxivera*. A Nova York va treballar al Centre d'Estudis Cubans i a l'agència fotogràfica Magnum va conèixer els seus arxius extraordinaris, amb grapats de fotos i negatius per ordenar i interioritzar. A la Jessica el poder de la fotografia i la seva colossal profunditat se li van ficar ben endins, van fer forat en la seva manera de veure el món, d'entendre l'actualitat, les necessitats d'un món escapçat per les desigualtats i els dissenys de l'arbitrarietat. Ara, al capdavant de la web Crònica 21, li agrada definir-se com a "arxivera de l'actualitat", un arxiu sense pols però sí caòtic que necessita ser interpretat. El periodisme, la fotografia i el documentalisme ocupen i ordenen la seva intensa activitat, la manera que té d'intervenir en aquest món. La Jessica Murray és un torrent d'idees, un cul inquiet que ha viatjat per tot arreu absorbint mil energies, tantíssimes formes de vida, realitats desconcertants i canvis necessaris. La via de la creativitat sempre li ha semblat la millor de les opcions. Retratar allò que es veu, allò que et colpeix i et sacseja, allò que mereix ser

explicat i que si no ho fas et pesa a la consciència. A través de la seva empresa Al-liquindoi, un programa de tallers i projectes col·laboratius entorn de la fotografia documental, és professora i formadora de fotodocumentalistes. La seva zona d'actuació preferent és el Pròxim Orient, que es coneix com si fos casa seva. El 2006 decideix iniciar la seva tasca per formar allà fotògrafs locals perquè aprenguin l'ofici, perquè retratin el seu entorn, complex i metamòrfic. Damasc, Beirut, Amman, Bahrain, Dubai, el Caire, Casablanca... El seu recorregut és intens. També visita l'Àsia Central, Istanbul, Tbilissi i el Caucas. L'Afganistan, el Pakistan i les Repúbliques soviètiques.

### Turistes blancs i rics

La motivació principal per fer-ho li va sorgir a Cuba durant un curs de fotografia que només es podien permetre turistes blancs i rics que hi eren de vacances. Per als oriünds, cap possibilitat de formació, cap iniciativa que els permetés vehicular cap vocació ni neguit. La democratització de la fotografia que ha permès l'era digital ha sigut un vehicle òptim per tirar endavant iniciatives com aquestes, propostes col·laterals a d'altres més mastodòntiques com el World Press Photo o el National Geographic, molt conegudes però molt menys accessibles a fotògrafs amb menys mitjans i formació.

**Arrels**  
Filla de professors, va criar-se entre Kènia, Anglaterra i els EUA

**Impacte**  
La seva feina com a arxivadora a l'agència Magnum li va calar a fons

La Jessica ha sigut la directora artística de l'última edició del festival DOCfield i el projecte que ara mateix més l'ocupa i l'entusiasme és Crònica 21, una idea periodística a contracorrent, una rebel·lia contra les jerarquies, contra l'oficialisme de les fonts i l'agenda de temes que estableix el poder. És un mitjà sense ànim de lucre ni pressió, vinculat amb el bé comú i que no genera diners però sí entusiasmes, i que afina l'instint crític i la creativitat. Admet tot tipus de formats: vídeo, foto, reportatge, crònica, novel·la...

La captura de la realitat, la imatge fixa, escrita o en moviment li colonitzen el cervell i l'ànima. Li pregunto per què no ha desenvolupat ella mateixa a tota vela la seva pròpia carrera de fotògrafa. "No volia ser monotemàtica!", respon amb ímpetu. "La foto és molt absorbent i requereix dedicació exclusiva. A mi m'agrada tot!", recalca. S'entén aviat aquest afany multidisciplinari, aquesta capacitat per concentrar tanta activitat. Hem de buscar-ne les arrels en la sempre eloqüent pàtria de la infància. Quasi sempre hi rauen les respostes.

Es va criar entre Anglaterra -on va néixer-, Kènia -on els seus pares eren professors d'universitat- i els Estats Units. "Els meus pares eren aventurers convençuts i feien moltes bogeries", argumenta. Va viure

l'activisme i la militància política i social des de ben petita, el brunzir incessant de l'ambient universitari patern, sempre amb el pamflet a la mà i la vida al carrer, a l'aire lliure, on es perceben els canvis, les batzegades, el batec de l'evolució i la involució humana. És una sort, reconeix, haver estat criada en aquest ambient, amb aquesta filosofia vital, que, sens dubte, ha encunyat la seva personalitat. El seu sentiment de pertinença, si és que existeix, té més a veure amb el món sencer que no pas amb cap país en concret. Té una espècie de lema: tornar al món el que el món ens ha donat, per molt garrepa, escadusser o formulari que hagi sigut. Per molt *self-made* que un sigui, per molt que pugui presumir d'autodidacte. Sempre hi ha una manera possible de generositat, d'inventar-se aquella intervenció fructífera que farà a petita escala el món una mica millor. El mot que l'explica millor és *storytelling*, narració d'històries.

Depenent de la frontera que creua a vegades diu que és estudiant i a vegades professora. Estudiant quasi sempre funciona. És la manera que no li busquin les pessigolles en països de frontera dura, tamisats de mil suspicàcies de raça i gènere. Té clar el diagnòstic per avui: "Sense entendre ni canviar Palestina res canviarà". Explicar el món, sí, cada cop més imprescindible.



# El futbol apunta a la finestra del mòbil

## La millora de xarxes i el canvi d'hàbits impulsen l'esport rei als 'smartphones'

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

**E**l nou panorama mediàtic té una extraordinària habilitat per demolir tòpics. La gent només mirarà vídeos curts al mòbil, de dos o tres minuts, deia el mantra fa ben pocs anys. Però les estadístiques mostren que cada cop hi ha un segment de població més alt que consumeix, sense cap aparent problema o reserva, els noranta minuts d'un partit sencer de futbol al seu *smartphone*.

I noves maneres de consum es tradueixen en noves modalitats de negoci. El Reial Madrid ha posat en marxa un sistema pioner a través de la seva aplicació: permet comprar partits de la Champions solts, a un preu de sis euros, per veure'ls en directe a través del mòbil. Els drets els té Mediapro, que els revèn al club blanc a tant per usuari. El gegant audiovisual català assegura que la tecnologia que fa possible aquesta modalitat és fàcilment aplicable a qualsevol club que ho demani. I confirma a l'ARA que, de moment, el Barça no s'ha interessat per aquests partits en directe.

"Les estadístiques ja fa temps que ens indiquen que el sector del mòbil cada cop és més important –explica Jaume Roures, soci fundador de Mediapro–. I realment el sector del futbol ha patit un canvi. Abans el mòbil s'associava només als vídeos de gols, però ara aquest mercat ha anat a la baixa, mentre creix el nombre de persones que miren tot el partit al seu *smartphone*".

Segons les dades aportades pels canals *online* TotalChannel i BeIN Sports, el consum es divideix entre un 58,9% que opten per l'Smart TV, un 20,37% que miren el partit en un ordinador i un 20,73 que ho fan amb un dispositiu mòbil. D'aquest últim percentatge, un de cada quatre fa servir un telèfon mòbil, mentre que les tauletes representen els altres tres usuaris. El sector del consum per mòbil, per cert, està dominat de manera aclaparadora per Apple: de cada sis usuaris, només un s'hi connecta a través d'Android.

"El mòbil, a més, està associat a les xarxes socials i és, per tant, un estri que fidelitza molt –explica Roures–. Nosaltres ja fa força temps que produïm peces específiques per animar les xarxes. Coses que passen al costat del futbol, peces d'ambient..."



**Novetat**  
Una apli permet comprar partits solts i veure'ls al mòbil

**Èxit**  
L'últim Atlètic-Reial Madrid el van veure al mòbil 123.000 persones



Un usuari seguint un partit de futbol a través del seu *smartphone*. XAVIER BERTRAL

El gran operador de televisió de pagament, Telefónica, també ha fet alguns moviments per permetre que el futbol emès per Movistar+ es pugui veure al mòbil. En aquest cas, ho fa a través del seu sistema Yomvi, que els clients tenen de franc pel fet d'estar abonats, tot i que per mirar els partits cal haver contractat el paquet de futbol. Movistar+ no permet comprar partits individuals i, segons explicaven en aquest diari, "de moment l'empresa no pot confirmar l'existència de futurs projectes en aquesta línia".

La penetració del mòbil a la plataforma és elevada, gràcies sobretot

a haver consolidat l'apli Yomvi. L'últim partit entre l'Atlètic de Madrid i el Reial Madrid, per exemple, el van veure unes 123.000 persones a través de mòbil, de les 385.000 que van seguir el partit a través d'internet. Això representa un 32% de consum i indica que el futbol és un gènere popular per ser consumit amb la pantalla de l'*smartphone*, perquè del total de descàrregues de vídeo sota demanda, de tots els tipus de continguts, només un 10% corresponen a mòbils.

Durant el mes de setembre s'han fet 12,4 milions de descàrregues de vídeo *on demand*, de les quals 1,2 milions s'han enviat a mòbils.

### L'apunt

## Estadístiques, repeticions en multicàmera i visions d'entrenador a cop de dit

NATALIA ARROYO

### LaLiga Stats

Saber quants xuts, córners o faltes ha fet un equip ja no satisfà la majoria d'usuaris, que ara poden anar més enllà en les dades post-partit amb l'aplicació oficial de la Lliga. Velocitat i distància recorreguda o eficàcia rematadora són variables que complementen les xifres d'un equip o jugador. Crear-se un compte és gratuït.

### Futbol App

Els usuaris que tenen contractats els canals de futbol de Movistar+ poden gaudir de vídeo-resums de la jornada amb l'aplicació Futbol App, afegint-hi una experiència de realitzador televisiu. L'aplicació recull els vídeos de les accions més destacades de cada partit i permet veure'n algunes en multicàmera (i gairebé en directe, amb un *delay* d'uns cinc minuts). Amb un sol clic es pot mirar un gol des de diferents angles (inclosa la reacció del tècnic a la banqueta, per exemple), aprofitant-se de les 13 càmeres desplegades en un estadi.

### Squawka

L'anàlisi futbolística va més enllà de la recopilació d'estadístiques, i Squawka integra una visió tàctica a les dades. De cada partit, en directe, recopila el rendiment d'un jugador (1, per tant, de tot l'equip) i l'exposa sobre el terreny de joc. Es pot saber quan i on ha fet cada acció, per entendre millor la seva rellevància en el partit.

### FourFourTwo

La revista anglesa *FourFourTwo*, gràcies a OptaSports, inclou en la seva aplicació un banc de dades que ajuden a analitzar l'actuació de cada equip o jugador. Com Squawka, no es limita a donar dades (passades, recuperacions, regats, xuts), sinó que les ubica en la zona del camp o en el minut exacte en què han passat.



El futbol pel mòbil a Espanya té enguany, a més, un aliat inesperat: el pols que mantenen Mediapro i Telefónica pels drets de la Champions. La gestora de drets catalana ha presentat tres ofertes a Telefónica, però la companyia ni tan sols ha contestat l'última de les propostes, enviada fa un mes, perquè reclama un preu més baix. Mediapro va demanar en primera instància el mateix preu per usuari que va pactar amb Vodafone i Orange per a les seves plataformes, i ha rebaixat posteriorment aquest import.

El resultat d'aquesta negociació, empantanegada tot i que ja ha co-

mençat el campionat, és que la Champions no es pot veure a la principal plataforma de televisió de pagament, que té més de quatre milions d'abonats. Això es tradueix en un augment del consum per vies alternatives: la mateixa Mediapro ofereix els partits a través de les versions *online* dels seus canals de pagament TotalChannel i BeIN Sports. La compra de partits del Madrid solts permet que un client d'Orange o Vodafone pugui seguir la Champions sense haver de canviar de plataforma, a l'espera que les dues parts es posin d'acord. Tot i que la solució del consum a través d'internet està pensada per cobrir aquesta interinitat, pot acabar afavorint que un sector, el més jove, s'acostumi a veure els partits des de la comoditat de fer-ho en qualsevol lloc i moment gràcies al mòbil.

En tot cas, ¿hi ha sostre per al mòbil? ¿Podria acabar sent el principal canal de consum, com ho és ja en molts diaris? Roures no ho creu: "Tot i que no sóc de posar sostres, tampoc crec que arribi a ser tan dominant. Fa deu anys dèiem que internet mataria la televisió convencional i seguim mirant quatre hores de tele. Sí que és veritat que els joves van més a l'*smartphone* que a la taula però, al final, les finestres acaben sent complementàries".

### Virtual Arena

L'any passat la Lliga va posar a l'abast dels usuaris algunes funcionalitats de l'eina professional Mediacoach que fan servir clubs de Primera per a l'anàlisi. En directe, previ pagament de 4,99 €, es podia seguir el partit en visió semivirtual, per controlar la distància entre línies i jugadors. Enguany l'apli no està operativa.

## Els llibres del Mic, amb l'ARA el cap de setmana que ve

El diari ofereix dos contes per abans d'anar a dormir

ARA  
BARCELONA

Fa el mico, s'enfila i dorm a l'hama-ca. I quan va amb bicicleta, pedala, pedala. Així es presenta el Mic als seus joves espectadors, tot cantant, cada cop que arriba la sintonia del seu programa. Els lectors de l'ARA tenen l'oportunitat de tenir aquest icònic personatge a la seva llibreria, per ajudar a adormir els més petits de la casa, gràcies als dos llibres que es podran comprar dissabte 7 i diumenge 8 de novembre amb el diari.

Els dos títols que es posen a la venda, a un preu especial de 14,95 euros cadascun, són *L'ocell Piu Piu* i *La capsa secreta del bosc*. En el primer, s'hi treballen sobretot els valors de l'amistat i la família. I com a activitat es proposa construir un ocellet de paper per fer-lo volar. En el segon, el més important és desenvolupar la imagina-

**Referent**  
El MIC  
s'ha convertit en un dels personatges més populars del Super3

ció i mostrar com pot empescarse mil i una aventures.

El Mic va aparèixer per primer cop a la petita pantalla el 21 de juny del 2007, en el marc de la remodelació de la graella del ja extint K3. Aleshores el programa *Super3mic* va deixar pas a *Mic3*, adreçat als nens i nenes de fins a sis anys. El titella protagonista buscava "a partir de petites situacions, provocar-los emocions, despertar-los els sentits i acostar-los als sentiments i l'experimentació", segons explicava la cadena en un comunicat. Gràfisme clar, estètica minimalista, humor i música, el van fer molt popular de seguida entre els espectadors del canal infantil de TV3, tot i que la veritable explosió de fama va ser el 2011, quan es van arribar a vendre 37.000 unitats del seu peluix.

Creat i concebut per Laia Gimó, juntament amb Jordi Barcelona i Manel Trias, es va encarregar al titellaire Martí Doy que construís aquest titella -i el seu univers- amb materials ben identificables: la llana del seu cos, les ulleres del Cincsegons o la fusta del cargol. El juny del 2013 va sortir el seu primer disc. —

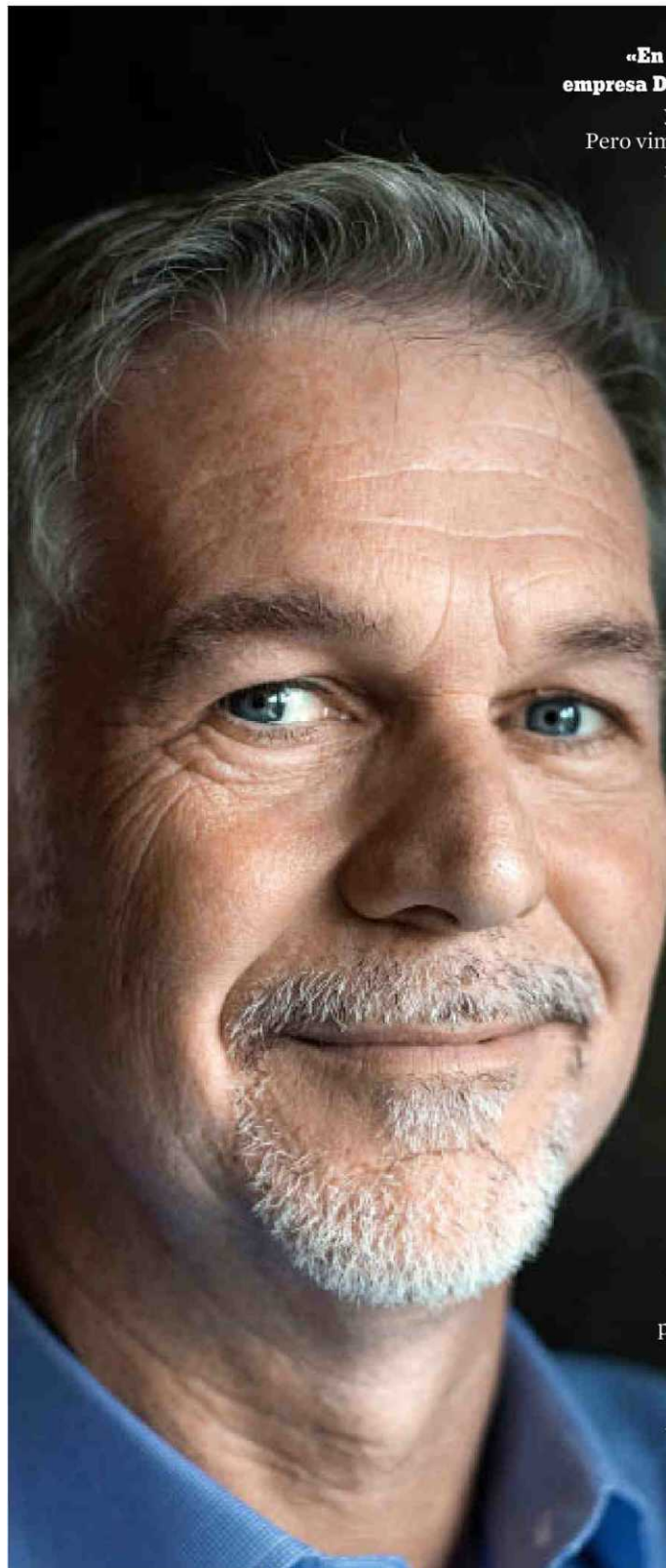


Els llibres combinen històries amb valors i propostes d'activitats, com ara fer un ocellet de paper.



# “En 2020 veremos la tele en unas gafas”

REED HASTINGS, FUNDADOR DE NETFLIX



«En 1997, cuando empezamos, debatíamos entre llamar a la empresa DvdbyMail o Netflix. El primero era mejor en el corto plazo, ya que los primeros 10 años alquilábamos DVD por correo. Pero vimos que el futuro estaba en la red, porque tarde o temprano internet reemplazaría al DVD, así que lo llamamos Netflix.

En 2007 por fin dimos el salto al *streaming* y el crecimiento desde entonces ha sido una locura».

«La gente quiere ver videos bajo demanda y elegir cada momento lo que quiere ver. Crecer en Silicon Valley nos ayudó a adelantarnos a los competidores y a ver antes que el resto que este negocio sería *online*».

«Los aparatos de televisión van a hacerse cada vez más grandes y baratos. Serán como un iPad gigante que funcionará, como los móviles, con sistemas operativos Android o iOS. Podrás controlar la tele con tu móvil. La televisión *lineal* (es decir, la programación tradicional) desaparecerá probablemente dentro de unos 20 años. Toda la televisión será *online*.

«Los canales de tele no desaparecerán, pero deben reinventarse. Igual que muchos empezaron siendo radios y dieron el salto a la televisión, ahora éstos deben convertirse en plataformas *online*».

«La tele seguirá siendo social. Un estreno como *Narcos*, la gente lo comenta *online*. Ya no lo vemos todos a la vez como antes, pero la conversación existe».

«Los cines tienen futuro como experiencia, igual que los restaurantes. A veces te apetece cocinar en casa y a veces te apetece salir y rodearte de gente. Es igual con las películas.

«El cine continuará existiendo. Hemos empezado a producir películas que estrenamos simultáneamente en cines y en casa. El cliente es quien debe elegir. Los teléfonos serán nuestra pantalla principal los próximos cinco años. Luego veremos los contenidos en gafas como las Google Glasses».

«Las series de televisión no son una burbuja. Llevan muchos años existiendo y ahora están en su mejor momento. Puede que éste sea el formato natural de entretenimiento. Si piensas en un libro, en una novela, también proporciona unas 10 horas de entretenimiento, igual que una serie. No creo que sea un fenómeno temporal».

«La tele del futuro será personalizada. Un algoritmo sabrá los programas que te gustan y te los recomendará».

EN 1997 HASTINGS (BOSTON, 1960) CREÓ UN VIDEOCLUB QUE HA CAMBIADO EL MODO DE VER LA TELE. ACABA DE LLEGAR A ESPAÑA





El llibre es publicarà en català i castellà al febrer

# Carles Porta, premi Godó de Periodisme

## Una investigació del cas de pederàstia de Castellans s'emporta el guardó

Periodisme en profunditat i pròxim. Una gran investigació del periodista lleidatà Carles Porta sobre l'anomenat cas Castellans, que a l'estiu del 2013 va sacsejar la societat catalana, ha estat premiat amb el

premi Godó de Periodisme, que convoquen la Fundació Comte de Barcelona i Grup 62 per a obres d'investigació i reflexió sobre la realitat i que està dotat amb 10.000 euros. L'obra dissectiona sense

cap indici de morbo el que va passar durant 17 anys en una casa d'acollida de menors deseparats, de qui el seu tutor, David Donet, va abusar. Molts dels abusos van ser gravats en vídeo. Donet va ser con-

demnat el 18 de maig passat a 51 anys de presó, i va acceptar la pena. El llibre serà publicat al febrer per Pòrtic en català i per Península en castellà, amb el títol *Li deien pare*.

## “El periodisme que ara estem fent ha de tocar fons”

**Carles Porta**, periodista

IGNACIO OROVIO  
Barcelona

El premi no són res nou per a Carles Porta (Vila-sana, 1963). El 1992 va guanyar el primer, per un reportatge sobre Sarajevo, i el 2012, una dècada després, el Huertas Claveria de Periodisme per *Fago*, una investigació sobre l'assassinat de l'alcalde d'aquest poble del Pirineu aragonès. Abans, havia investigat Tor, una altra localitat, aquesta del Pirineu lleidatà, on vells litigis entre propietaris havien deixat tres morts. Ara s'emporta el Godó de Periodisme per una història sense morts, però més escabrosa. El pitjor crim del món, diu el seu propi autor: pederàstia. Porta ha bussejat en un cas que fa un parell d'anys va incomodar l'estiu català, quan es va saber que el tutor d'una casa d'acollida de nens tutelats per la Generalitat havia estat 17 anys abusant-ne, i filmant-los. El nou llibre de Porta —que acaba d'estrenar *Segon origen*— té un esquema senzill, amb els testimonis dels quatre protagonistes: Santi [nom fals], la principal víctima; el mossos d'esquadra que descobreix el cas; David Donet, el pederasta; i Montserrat Juvanteny, presidenta de la fundació que enviava els nens sota supervisió de la Generalitat. Ningú no va sospitar res.

**Què el va atreure de la història?**

El policia era amic meu, de vegades correm junts, i em va explicar algunes coses. La història era interessantíssima i d'una banda jo deia “no vull escriure d'això”, estava enferrat amb *Segon origen* i no m'hi podia dedicar, però vaig anar acumulant informació. Em preguntava com és possible que durant 17 anys ningú no se n'assabentés. I coneixia altres parts implicades, de manera que era molt fàcil accedir-hi.

**Com va poder no detectar-se?**

Juvanteny ho explica molt bé. No hi havia més protocols. En realitat no és que fallés res, es va fer el que estava establert. Així ho explica la sentència. El culpable és David Donet.

**Va abordar el cas per entendre'l, denunciar-lo...?**

Hi ha dos components. Primer és que quan parles de pederàstia a tot-hom li fa molt de fàstic. Vaig pensar que per què no en podíem parlar d'una manera correcta, més enllà de la repugnància que ens produeix. D'altra banda hi ha un tema que sempre m'ha interessat molt, que és la relació entre pares i fills, la família. Van sortint casos per totes bandes, però no els volem mirar. Vaig pensar: per què no ens ho mirem de prop, sense jutjar ni justificar, simplement escoltant les parts. És llavors quan t'adones de per què: es normalitza.

**A què es refereix?**



Carles Porta, abans-d'ahir a la seu de la seva productora, a Barcelona

KIM MANRESA



Dins de la gran normalitat és on es produeixen aquestes coses. I es donen bàsicament per una enorme falta d'afecte, per part de qui ho fa i de qui ho rep.

#### Una investigació periodística de mesos. Model en extinció?

El periodisme s'ha disfressat completament d'espectacle. Tot són tertúlies o periodisme de filtració. Absolutament interessat. En general ningú no pensa en qui realment és important: el lector, el ciutadà. L'època en què van començar les subvencions als mitjans i en què la política va començar a intervenir d'una manera exagerada en tots va ser el pitjor que li podia passar a la societat. No pots confiar en la netedat i honestat del periodisme. Està tan afectat de tendència política, de domini econòmic, que tens els periodistes lligats de mans i peus. El periodisme autèntic que busca senzillament explicar històries, sense intervenir-hi, sense interessos polítics està desapareixent. És un model complicat de mantenir.

#### El periodisme de profunditat és del passat o del futur?

Completament de futur. Abans o després ha de tornar. Amb les xar-

#### ABUSOS SOTA LA NORMALITAT

**“Es donen per una enorme falta d'afecte, per part de qui ho fa i de qui ho rep”**

#### EL PERIODISME ACTUAL

**“Ningú no pensa en qui realment és important: el lector, el ciutadà”**

#### QUATRE TESTIMONIS PURS

**“La manera més honesta era que cada un expliqués els fets des de la seva òptica”**

xes socials la sensació de superficialitat es multiplica. No hi ha anàlisi en profunditat. No hi ha descripció tranquil·la, documentada, perquè no tenim temps ni, en realitat, gaires ganes, però crec que això és el futur. El periodisme que estem fent ha de tocar fons, no pot ser. Tenim més mitjans que mai i estem més desinformatos que mai.

**Els quatre relats són transcripcions d'entrevistes amb els quatre principals implicats. Els va entrevistar, va transcriure i va editar les seves paraules i tria en quin ordre les ofereix. És la purificació màxima de la no-ficció?**

No ho havia pensat així.

**Vostè en realitat no escriu...**

Vaig voler no intervenir, he procurat que cada relat tingui el to del seu protagonista. I crec que es nota la personalitat de cadascun. D'una altra manera hauria hagut d'oferir el meu punt de vista, i jo no volia intervenir. Tinc el meu paper, a l'hora de triar i ordenar. Em va semblar que la manera més honesta en aquest cas era que cada un expliqués els fets des de la seva òptica, sense entrar en confrontació, ni tan sols amb

mi. M'obsessiona retratar la realitat amb la mínima intervenció.

#### Com es va guanyar la seva confiança?

Va ser més fàcil del que em pensava. Tenien ganes d'explicar.

#### Per què aquest ordre en les entrevistes: Santi, el mosso, Donet i Juvanteny?

Potser en la versió final el canviarem una mica. Jo voldria començar amb en Santi perquè és la principal víctima i el seu punt de vista és sorprenent. Explica el que va passar amb naturalitat.

#### Per què va descartar la resta d'entrevistes que va fer?

Em movia amb dues màximes. Una és arribar fins al fons, i l'altra és que sigui llegible. M'obsessiona la realitat però també que qui llegeix un llibre s'ho passi bé. Vaig veure que tenia sentit limitar-ho als quatre personatges principals, altres fonts repetien conceptes.

#### Què els semblarà que el llibre guanyi un premi?

Malament. Bé, em va passar amb Tor. Abans de publicar-lo vaig donar el text a molts dels que hi sortien i a tots els va semblar bé. Fins que va començar a sortir a la premsa que era un èxit i llavors es queixaven i em van dir mentider i em van dir que m'estava forrant amb la seva història.

#### En el pròleg diu que hi ha molts casos i que només en transcendeixen uns quants...

Estic segur que hi ha molta gent que ha viscut aquesta situació en silenci i vergonya, i no s'atreveix a dir-ho i no se sabrà mai. En certs ambients això s'ha considerat normal i s'ha transmès generacionalment com una cosa normal. I no ho és.

#### Continua sent així?

Els relats d'en Santi i de David Donet expliquen que hi ha un primer dia en què allò passa i si aquell primer dia tu no hi dones una transcendència molt gran, la segona vegada no és tan estrany. Igual que en els maltractaments en les parelles, si no ho atures en el primer insult.

#### S'atreviria o té al cap una pel·lícula?

Crec que és una magnífica pel·lícula però no sé si l'he de fer jo. Si algú té ganes de fer-la i és algú amb una certa sensibilitat pot sortir una pel·lícula molt i molt potent.

#### Que serà de les víctimes?

Aquesta és la gran qüestió. No ho sé. Els tècnics diuen que haurien de fer teràpia, perquè el que han viscut els pot afectar molt a ells i a les generacions que vénen. Ells han de deixar passar el temps i reflexionar-hi. Molts ja han sortit a la vida, tenen 25 o 26 anys i els preocupa més la situació econòmica, com tirar endavant. Espero que obrin els ulls i no reproduïxin el que han patit, que els serveixi per millorar la seva relació amb els seus descendents, si en tenen. La qüestió més al·lucinant és la falta d'amor. Aquests nens van a parar allà per la falta d'amor a casa seva, i a Castellsans els reben d'una manera equivocada.

#### I David Donet?

S'estarà a la presó vint anys. És un paio molt treballador, d'un tracte encantador. És conscient que el que ha fet no està bé. ●



# La veu dels sense veu

**Salvador Picarol, amb ulleres, en el cèlebre programa 'La edad de oro' TVE**

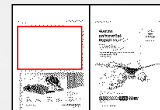
**E**ls que vam tenir la sort de conèixer el naixement de Ràdio Pica mai l'oblidarem. Veníem d'uns anys setanta, on revistes alternatives com ara *Ajo blanco* o *Star* –sobretot la primera– podien vendre cent mil exemplars a quioscos, però ningú somiava poder accedir a un mitjà audiovisual, les televisions per inexistents i les ràdios perquè provenien directament del Movimiento. Pràcticament la mateixa setmana de l'intent de cop d'estat del coronel Tejero, Salvador Picarol i els seus primers col·laboradors van fundar l'emissora, en la línia de les ràdios lliures europees, especialment les italianes. Al llarg d'aquests trenta-cinc anys, Ràdio Pica ha hagut de suportar les arbitriarietats de la llei, un tancament forçós, i disputes amb Catalunya Ràdio i el grup Prisa, que han portat Salvador Picarol a ser embargat en dues ocasions, la primera quan els Mossos se li van emportar els equips d'emissió. La seva ràdio ha estat, però, també tribuna de la creativitat dels que no tenien veu, dels que necessitaven suport perquè les seves propostes no es podien encabir en els mitjans convencionals, que repeteixen sempre el mateix.



**R**  
Ràdio Pica ha estat durant 35 anys un focus constant de creativitat, un mitjà modèlic per obrir les portes a qui necessitava suport

Aquesta setmana, el divendres 6 de novembre a les 19.30 h a l'Associació Cap de Fang, del carrer Béjar 75, Picarol presenta el llibre *Història-anàlisi de les ràdios lliures a Catalunya i el seu futur* (Roure Edicions). Es tracta d'un recorregut des dels temps d'Ona Lliure, que va ser clausurada en tres ocasions per les forces repressives de l'època, entre elles els bombers. Ona Lliure seguia els paràmetres dels italians i tocava temes relacionats amb l'ecologia, el feminisme, l'homosexualitat, l'objecció de consciència, l'amor lliure, les presons i tota mena de reivindicacions associatives i veïnals. Picarol també destaca les propostes

de Ràdio Maduixa, La Campana, Ràdio Bronka, La Gavina, Antena Alternativa, Contrabanda i les emissores de barris de les ciutats i pobles del país, a més de les iniciatives dels ateneus llibertaris, entre d'altres, passen per l'assaig de Picarol, que acaba amb l'adaptació a internet i la denúncia de les sancions que ha hagut de patir, fins i tot bancàries i de béns familiars. Un calvari. La tenacitat ha estat una constant en la manera de procedir de Pica i els seus amics. En aquests temps de misèria, no estaria malament que els renovadors de la CUP i Colau no oblidessin les lluites dels que van ser atacats pel sistema. ✨



# Rajoy estrena el Foro de EL MUNDO

Protagoniza la primera sesión del ciclo 'La España necesaria' organizado por este periódico

## EL MUNDO MADRID

Un periódico es mucho más que sus páginas, su web o sus aplicaciones, es un punto de encuentro intelectual. Por ello, EL MUNDO crea el espacio de foros *A este lado de EL MUNDO*, con la intención de ser un lugar de reflexión y debate, una vuelta del periodismo al ágora pública.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, será el primer invitado de estos encuentros, que harán su puesta en escena en los Teatros del Canal de Madrid. Este miércoles 4 de noviembre, el jefe del Ejecutivo estrenará un ciclo de ponencias bajo el título *La España necesaria*. En él, los actores principales de la sociedad – política, económica, social, intelectual, etcétera – expondrán su visión de la España que tenemos y los cambios que consideran necesarios de cara al futuro de un país que este mes cumple 40 años del inicio de su andadura hacia la democracia. Durante el acto intervendrán Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, y David Jiménez, director de EL MUNDO. El debate estará moderado por Francisco Rosell, adjunto al presidente de Unidad Editorial.

En las cuatro primeras fechas



Logo del espacio de foros que EL MUNDO estrena este miércoles. E. M.

de este ciclo los protagonistas serán los líderes políticos que todas las encuestas dan como claves para el futuro. Así, a Mariano Rajoy le seguirán Pedro Sánchez, secretario general del PSOE, el 12 de noviembre; Albert Rivera, líder de Ciudadanos, el 18 de no-



Tras el presidente acudirán los líderes del PSOE, C's y Podemos

Cualquier lector podrá participar en las preguntas en ELMUNDO.es

viembre, y Pablo Iglesias, secretario general de Podemos, que expondrá su visión del panorama español el 24 del mismo mes. Pero la política no monopolizará *La España necesaria*, y tras este primer acercamiento tendrán presencia en este ciclo de *A este lado*

de EL MUNDO grandes empresarios, representantes de instituciones o intelectuales, entre otros ámbitos, que centrarán el foco del debate en el área que les compete.

Quizá en tiempos de crisis los periódicos han estado demasiado pendientes de sus propios problemas, pero la naturaleza de los medios les empuja a estar en el centro del debate público. EL MUNDO palia este posible déficit con esta iniciativa, que propicia el intercambio de ideas.

Para ello, este diario también plantea en su Foro la necesidad de recuperar al ciudadano para el espacio público, otorgándole el protagonismo. Serán los asistentes al acto – los suscriptores del periódico podrán optar a ser uno de ellos – los que, una vez concluida la ponencia del invitado, le realicen las preguntas. También cualquier lector de EL MUNDO podrá participar a través de ELMUNDO.es, tanto enviando preguntas – en un video de unos 20 segundos de duración – como votando, en una encuesta abierta, cuáles de esas cuestiones serán las que deba responder el invitado.

Promover una nueva forma de entender el periódico, de leer, de escuchar y de ver a los protagonistas del devenir de España más allá de las informaciones. Con esa intención se viaja *A este lado de EL MUNDO*. Un trayecto de palabra y argumentos que Mariano Rajoy empieza a recorrer este miércoles.



Un lector me escribía recientemente reclamando a EL PAÍS “contenidos, no imágenes”. Me temo que el periodismo no evoluciona en el sentido que mi comunicante desearía. Es evidente —sólo hay que ver las posibilidades multimedia del soporte digital— que vamos hacia un uso cada vez mayor de la imagen. Las fotografías tienen un gran valor en la comunicación. También enorme impacto, lo que genera, a veces, polémica. Es lo que ha ocurrido con las publicadas en la edición digital del 20 de octubre, y en la edición impresa del 21, incluida la portada. Me refiero a las imágenes del atropello de un colono israelí, cerca de Hebrón, al que se podía ver con claridad aplastado bajo las ruedas de un camión conducido por un palestino. Varios lectores me han escrito para quejarse.

“¿Ustedes son conscientes de que esa foto la puede ver cualquier niño?”, escribía Carlos, que calificaba la publicación de las fotos de “repugnante”.

“Lo que no entiendo y me provoca arcadas es que se muestre el atropello, aparentemente accidental, de un colono judío con absoluto detalle y en alta definición, poniendo en la página principal una foto de ese pobre hombre bajo las ruedas, milisegundos antes de morir”, escribía David Fernández.

Mireia Masgrau declaraba su decepción en otro correo. “No creo que un periódico como EL PAÍS tenga la necesidad de publicar fotos sensacionalistas como la que publica haciendo referencia al ‘momento en que un colono judío es atropellado”.

También ha provocado quejas el texto de la fotonoticia de portada, en el que se señala: “En la reciente escalada de violencia en Israel y Palestina, el atropello se ha convertido en otro arma de ataque”, sugiriendo que el incidente en cuestión pudiera haber sido premeditado. En la página 7 se informaba, no

LA DEFENSORA DEL LECTOR Lola Galán

## Fotografías conflictivas

Quejas de lectores por las imágenes del atropello de un colono israelí. ¿Por qué sugerimos en portada que fue premeditado?

obstante, de que el camionero se había entregado a la policía palestina y había declarado que arrolló al colono accidentalmente. Jorge Corral Alza pregunta en su correo por qué el titular

de portada “sitúa el hecho como un ataque premeditado, sumándolo, aun sin mencionarlos, a los ataques con arma blanca de las últimas semanas. Existiendo margen para la duda ¿por qué

se coloca la noticia en primera página y con esa entrada?”.

He trasladado las quejas y la pregunta al director adjunto del periódico, David Alandete, que responde lo siguiente:

“El equipo de fotografía recibió 17 instantáneas del atropello en Hebrón que, tras ser escrutadas, demuestran claramente que éste fue intencionado y un ataque consciente que acabó con la vida del colono. Creo que, pese a su dramatismo, la imagen elegida cumple con el principio del *Libro de Estilo* que establece que “las imágenes desagradables sólo se publicarán cuando añadan información”. Sobre la relevancia del momento que refleja, Israel y Palestina sufren una grave oleada de violencia de la que se ha dado fe en la portada del diario y en las crónicas de nuestro corresponsal en la zona. Tal y como este diario ha contado, se ha registrado sobre todo un incremento de apuñalamientos, pero también de atropellos intencionados: han sido cinco en las últimas semanas. Tanto es así que el Ejército israelí ha dividido en su página web las víctimas por tipo de ataque: de arma de fuego, de arma blanca y atropellos”.

El *Libro de Estilo* fija un criterio muy subjetivo sobre las fotografías. No comparto el que se aplicó en este caso, sobre todo en lo relativo a la foto de portada.

En cuanto al atropello, comprendo que levantara sospechas de ser premeditado a la luz de los ataques que cita Alandete, pero era una hipótesis sin confirmar. El pie original de la fotografía de Reuters que se publicó en portada señala que ni la policía palestina ni la israelí dijeron nada respecto a que el atropello fuera deliberado. El británico *The Daily Telegraph*, uno de los pocos diarios de calidad que recogió en su web las imágenes, califica los hechos de “poco claros”. Más o menos lo mismo que EL PAÍS. En la página 7 de la edición impresa de ese día, se afirma: “Las fuerzas de seguridad todavía no han aclarado el confuso incidente”.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico [defensora@elpais.es](mailto:defensora@elpais.es) o telefonar al número 913 378 200.



## PATIO DE VECINOS

# LA PERIODISTA CRUEL SALE ESCALDADA

En las disputas, con frecuencia, cada cual tiene su parte de razón. No es el caso de la bronca protagonizada esta semana por dos mujeres. Se trata de dos egipcias: Reham Saeed, presentadora de un programa de televisión en el canal privado Al Nahar, y Somaya Tarek, una simple ciudadana residente en El Cairo que saltó involuntariamente a la fama. El motivo: ser víctima de un caso flagrante de acoso sexual y pretender que se hiciera justicia.

Todo arrancó en un centro comercial del barrio de Heliopolis. Somaya Tarek caminaba asediada por un hombre. Ella protestó y como respuesta el energúmeno le dio dos bofetadas. Las cámaras del centro comercial registraron el incidente. Agentes de seguridad retuvieron al sujeto hasta que llegó la policía. Y a pesar de que la mujer lo denunció por acoso sexual, los agentes lo dejaron marchar. El tipo era alguien conocido en la zona, y tenía influencia.

Indignada, Tarek decidió hacer una denuncia pública. Colgó de Facebook el vídeo con la agresión, que en pocos días recibió más de medio millón de visitas. Y habló en varios medios de comunicación. Y así es cómo los destinos de Saeed y Tarek se cruzaron. La presentadora la entrevistó en su programa. En realidad, más bien la sometió a un interrogatorio. "¿Crees que ibas vesti-



Marcos Ballagón

da de forma apropiada?", le recriminó la periodista (a la sazón, una rubia en plan exuberante). La vestimenta de la joven era así de provocadora: unos pantalones vaqueros y una camiseta sin mangas. Y cuando ella protestó, la presentadora mostró fotos privadas de la mujer donde, por ejemplo, aparecía con su novio en bikini. Prueba inequívoca de que Tarek se lo había buscado. Y concluyó: "Si no me hubieran enviado estas fotos, habría cometido un grave error y hubiera criticado a la policía. No debemos creer todo lo que vemos".

¿De dónde salieron las fotos? La víctima denuncia que le fueron robadas de su móvil por el equipo de producción, que lo guardó durante la entrevista. Saeed jura que le llegaron por WhatsApp. La que se ha liado es monumental. Y no solo por la actitud abusiva de la periodista (marca de la casa: hace poco se dedicó a insul-

tar a unos refugiados sirios). Resulta que el 99% de las mujeres en Egipto han padecido alguna forma de acoso sexual, y las violaciones son cotidianas (incluso, como se ha visto, en celebraciones públicas en la plaza Tahrir). En junio de 2013, el Gobierno aprobó una ley para castigar el acoso, que prevé multas y penas de prisión por encima de los seis meses. A esa ley pretendía acogerse Somaya Tarek.

Ahora quien está en el punto de mira (y de ira) es la presentadora, sobre todo en las redes sociales. Saeed ha sido acusada de alentar la violencia contra las mujeres. Un *hashtag* titulado "Muere, Saeed" recibió 14.000 mensajes en 24 horas. Los llamamientos a boicotear su programa y la cadena Al Nahar se suceden. Un grupo de abogados ha decidido apoyar a Somaya Tarek y se ha ofrecido a representarla si decide demandar a Saeed y al canal.



FOTO: VORTEX WORDS PICTURES / James Vanderbilt debuta como director cinematográfico

## 'La verdad', el periodismo, la veracidad y Estados Unidos

En plenas elecciones estadounidenses de 2004, todo apunta a que George W. Bush va a ser reelegido mientras el país continúa la guerra contra Iraq y Afganistán.

La productora de noticias Mary Mapes (Cate Blanchett) y el presentador Dan Rather (Robert Redford) descubren algo que podría cambiar las elecciones: Bush utilizó todo tipo de influencias para evitar ir a la guerra de Vietnam.

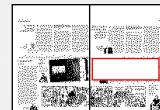
En *La verdad*, James Vander-

bilt, guionista de *Zodiac* (2007), debuta en la dirección con una reflexión sobre el periodismo basada en la turbulenta investigación de la cadena CBS sobre el servicio militar del expresidente de EE.UU. George W. Bush, que amenazó los resultados de la elección presidencial y acabó prácticamente con el equipo de noticias de la cadena.

Vanderbilt apuesta para su debut como director por *La verdad*,

un relato protagonizado por Cate Blanchett y Robert Redford acerca de la turbulenta investigación periodística de la cadena CBS sobre el servicio militar del expresidente de EE.UU. George W. Bush.

El célebre presentador de televisión Dan Rather renunció a su cargo en noviembre de 2004, dos meses después de que el canal reconociese haber sido víctima de un engaño al dar por auténticos unos documentos falsos.



## En el nom dels pares

**Joan Barbé**

GUIONISTA I AUTOR

► TWITTER: @Joan\_Barbe



**F**a trenta anys que conec aquesta professió i segueix tenint línies vermelles no resoltes, d'aquelles que fan mal quan es traspassen i deixen al descobert les misèries de la paraula escrita si s'entra en el tot s'hi val. El proppassat cap de setmana Manresa va tornar a ser el centre d'atenció informativa per un tràgic esdeveniment amb dos morts i una víctima que va fer la volta al país, al Dani li van prendre la vida perquè va cometre l'error de voler viure-la amb la persona equivocada. Els esquemes establerts, els judicis a l'avançada i l'afany per ser el primer a informar, van convertir la víctima en botxí en la majoria de relats dels mitjans que van córrer a escampar la crònica negra, vull creure que ofuscats pel «tempo» de difusió o en cas contrari ho escriuria d'una altra manera, demostrant ser molt poc conscients de tot el que trinxaven al voltant de la notícia. Estem farts d'observar com defraudadors corruptes, lladres i cri-

minals convençuts delinqueixen constantment i tan sols els coneixem per les seves inicials, o si en sabem el nom no ens expliquen els detalls del seu entorn personal i familiar excepte que siguin mediàticament destacats i candidats a ocupar portades per vendre exemplars de la premsa rosa. Aquí no es donaven aquestes circumstàncies, el Dani era un jove que estimava la vida i per tant incapaç de robar-la a ningú, ho sabia tothom excepte els qui aquella nit eren al lloc dels fets i escrivien; el Dani té uns pares que us puc assegurar que són senzillament dues bones persones, de les millors que conec, honestos treballadors que han dedicat mitja vida a la família i l'altra mitja a l'entitat cultural que els ha vinculat des de sempre a la ciutat. Ara pensin amb la duresa de perdre una persona estimada, en la injustícia de veure-la tractada com a culpable i en la bufetada de contemplar el dol més personal i privat exposat a tota la societat... pensin. Tot, per haver comès l'error de fer

un servei al món associatiu i a la ciutat, eren coneguts, i per això es van veure exposats a formar part d'un circ mediàtic que en els moments més difícils els ha negat la intimitat que necessita el dolor. Hi hauríem de reflexionar, els uns sobre el que volem informar i els altres sobre el que volen llegir o escoltar. No hi ha cap codi deontològic que marqui uns límits, però davant el dret a la informació hi ha un codi ètic i moral de comportament humà que l'ha de marcar el mateix informant. Només espero que quan tinguem un cas entre els afectats pel sistema judicial o financer, una víctima de les preferents o els desnonaments, els informadors siguin igual de valents i ens presentin els culpables, polítics, juristes o banquers, amb un gran luxe de detalls encara que, a més de coneguts, ostentin la condició de ser poderosos i temuts. De moment, en un dia com el d'avui, crec que és just demanar en el nom dels pares, que el dolor més personal deixi de ser moneda d'informació.





## La cadena AMC renova per setè cop 'The walking dead'



Amb la renovació, *The walking dead* tindrà més capítols que *Mad men*. AMC

JOAN CALLARISSA  
 BARCELONA

AMC ha anunciat la renovació de *The walking dead* per a una setena temporada. A través d'un comunicat del seu president, Charlie Collier, la cadena ha confirmat que estan decidits a apostar per aquesta ficció, que s'emet arreu del món. "Gràcies a Déu algú tenia una bola 8 en les nostres nombroses i llargues reunions internes sobre renovacions. Quan, al tercer intent, es va escriure "sense cap mena de dubte" en la tèrbola pantalla blava vam saber que

haviem de seguir endavant amb les noves temporades", escriu en el comunicat. Malgrat la ironia, en l'escrit també assegura que està "agraït" i "contínuament impressionat" pel talent de l'equip.

La confirmació arriba després dels grans resultats d'audiència que està aconseguint *The walking dead* al llarg de la sisena temporada, que a Espanya està tenint un gran seguiment a través de Fox. Amb la renovació, la ficció es converteix en una de les més llargues de la cadena, amb més capítols que *Mad men*. El 2016 s'estrenarà la segona temporada de *Fear the walking dead*, un *spin-off* de la sèrie. —



## Márquez denuncia dos periodistes italians per «insults i agressions»

► El pilot es troba amb els reporters d'un programa humorístic a la porta de casa i hi ha una picabaralla

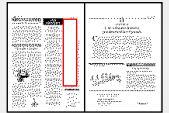
CERVERA | EFE/DdG

■ Marc Márquez va denunciar ahir uns periodistes italians que es van presentar divendres a la tarda al seu domicili i «van proferir una sèrie d'insults, van realitzar determinades accions humiliants i van arribar a empènyer els seus familiars més pròxims», segons va informar el motorista en un comunicat.

Els dos periodistes italians del programa *Le Iene* (Les hienes), una espècie de *Caiga quien caiga* a la italiana, van irrompre a la casa de Márquez a Cervera amb la idea d'elaborar un reportatge divertit i fer-li lliurament d'un trofeu. Segons diferents versions, Marc va arribar a casa d'entrenar-se, acompanyat pel seu germà Àlex i el pare de tots dos, Julià, i es van trobar amb l'equip de televisió instal·lat a la

porta del garatge. En un comunicat emès per l'equip de Márquez, s'explica que «en el dia d'ahir es van produir uns desafortunats esdeveniments a Cervera. Un grup de persones es van presentar a l'habitatge del pilot i van proferir una sèrie d'insults, van realitzar accions ridícules i fins i tot van arribar a agredir els seus familiars més pròxims». «Davant la gravetat de l'acció, els esmentats actes han estat denunciats i seguiran el curs normal d'una acció penal enfront de les esmentades persones», s'informa en el comunicat.

La versió dels periodistes italians Stefano Corti i Alessandro Onnisés diferent i han denunciat que van ser agredits mentre intentaven entrevistar el pilot: «Vam arribar a prop de la casa dels pares del pilot, on vam trobar Marc Márquez, el seu pare, el seu germà i un amic. Quan vam intentar oferir-li la copa, vam ser atacats i en el forcejament es va trencar la càmera i ens van treure les targetes de vídeo. Probablement volien una copa més gran», expliquen els italians.



## IAQUÍ



**CARLES CAPDEVILA**

**DIRECTOR**

# Si no vols que se sàpiga, no ho facis

EN UN ARTICLE excel·lent a *El País*, Ramon Besa denunciava ahir com el Barça ha anat allunyant els periodistes dels avions, dels hotels i dels entrenaments, fins a aconseguir que tot sigui informació oficial, que s'imposi la versió del club, que no hi hagi periodisme. Si això passa al futbol, imagineu en altres àmbits on hi ha molt més en joc. Els poders tenen al·lèrgia a la llibertat de premsa, i en alguns casos s'havien acostumat a tolerar aquesta molèstia de mala gana. Però ara que els poders econòmics constaten la debilitat dels mitjans per la crisi, s'estan descarant, ja no dissimulen, i aprofiten que ja hi ha més periodistes en gabinets de comunicació maquillant realitats que no als mitjans despullant-les.

Els poders estan obsessionats amb el relat. Decideixen d'una banda què fan i de l'altra què expliquen, el divorci entre la realitat i el discurs s'accentua. Quan els periodistes denunciem això ens responeu que en part és culpa nostra, que hauríem de fer alguna cosa per arreglar-ho. És cert, calen més Ramons Beses, més periodistes valents i honestos que es puguin permetre escriure el que pensen, però també calen mitjans independents, i per tant calen subscriptors, lectors que paguin els continguts i valorin el risc i les veritats incòmodes.

El món ha avançat sempre gràcies a la por que se sàpiguen les coses. D'aquí ve que el periodisme coratjós sigui un regal per a la democràcia. Però si els poders econòmics poden imposar les seves versions i perden el pànic a ser descoberts, seran capaços de fer de tot. El país que volem necessitarà poders sense por a la veritat, i mitjans lliures per explicar-la. I si et fa por que se sàpiga què fas, deixa de fer-ho.



## CHECHU LASHERAS

### DIRECTOR DE INGRESOS DIGITALES DE PRISA

# INNOVACIÓN COMERCIAL

#### NEGOCIOS

Chechu Lasheras ha sido nombrado director general de desarrollo de ingresos digitales de PRISA y reportará directamente de Antonio Alonso, *chief revenue officer* de la compañía. Desde su posición, dirigirá la unidad de Desarrollo de Ingresos Digitales para los medios del grupo. Su foco se centrará en la construcción de una plataforma digital que acelere la rentabilidad de los activos digitales publicitarios de PRISA y esté abierta a nuevas alianzas.

Lasheras trabajará junto con las diferentes unidades del grupo para desarrollar



las mejores estrategias comerciales digitales y acelerar la innovación comercial publicitaria. Igualmente, impulsará la estrategia de crecimiento de ingresos digitales no publicitarios, con especial atención a la obtención de sinergias entre los diferentes países y negocios del grupo y la búsqueda de nuevos modelos de ingresos.

Las mejores estrategias comerciales digitales y acelerar la innovación comercial publicitaria. Igualmente, impulsará la estrategia de crecimiento de ingresos digitales no publicitarios, con especial atención a la obtención de sinergias entre los diferentes países y negocios del grupo y la búsqueda de nuevos modelos de ingresos.

Lasheras (Guadalajara, 1976) es licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Alcalá de Henares y Executive MBA por el IE Business School de Madrid. Hasta la fecha, era subdirector general comercial en Prisa Brand Solutions.



## AMOR DE TARDOR

# Murdoch i Hall apareixen junts a la final del Mundial de rugbi

**Rupert Murdoch**, de 84 anys, i **Jerry Hall**, de 59, no havien confirmat els rumors que estaven junts des de feia unes quantes setmanes, però ahir els van donar carta d'autenticitat a l'aparèixer per primera vegada en públic agafats de la mà. Va ser a la final del Mundial de rugbi disputada a Londres. «Ell és molt feliç, ella el fa riure molt», va explicar una font pròxima a la parella formada pel magnat de la comunicació i la model i ex-dona de **Mick Jagger**.





## EVA CEBRIÁN

### DIRECTORA DE CADENAS MUSICALES DE PRISA

# NUEVOS AIRES EN LA RADIO

#### NEGOCIOS

Eva Cebrián ha sido nombrada directora de las Cadenas Musicales de PRISA Radio en España. La principal empresa radiofónica en español refuerza así su estructura para afrontar con garantías los desafíos que plantea la revolución digital. Cebrián tiene una larga trayectoria como ejecutiva en distintas empresas, sobre todo en medios de comunicación y en proyectos musicales, audiovisuales y digitales. Asume la dirección de 40 Principales, Cadena Dial, Maxima FM, M80 Radio y Radiolé.





## GASTRONOMIA

# Atresmedia entra en el accionariado de Restaurantes.com

El grupo Atresmedia, a través de su dirección general de Diversificación, ha llegado a un acuerdo por el que Restaurantes.com se incorpora al portafolio de empresas participadas bajo el modelo de «Media for Equity». Para Javier Nuche, director general de Atresmedia Diversificación, «Restaurantes.com supone la oportunidad de entrar en una compañía con un modelo de negocio probado y de gran potencial. Con nuestra aportación en medios, Restaurantes.com cuenta con todo lo necesario para iniciar una etapa de crecimiento que le lleve a competir por el liderazgo del sector». Mientras otros portales proponen descuentos, Restaurantes.com ofrece de forma gratuita e inmediata un abanico de posibilidades para reservar mesa en el restaurante perfecto para cada ocasión.



## Netflix renova la sèrie 'Longmire'

Netflix renova *Longmire* per a una cinquena temporada de 10 episodis, segons publica TVLine. La sèrie *western*, provinent del canal A&E, la van incorporar en la seva quarta temporada. *Longmire* adapta unes novel·les de Craig Johnson i explica la història de Walt Longmire, un xèrif de Wyoming.





**» JAVIER PONS**

Director del nuevo canal de TDT de Kiss Media

Pons liderará el lanzamiento del canal que el Gobierno acaba de conceder a Radio Blanca (Kiss Media) y que estará en antena en seis meses. Pons ha estado en el Grupo PRISA, dirigió la productora 'El Terrat' de Andreu Buena-fuente y fue director de TVE.

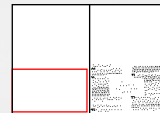


## “El Barça no se equivoca al mezclar política y deporte”



Dos auténticos gigantes del periodismo deportivo español. José Joaquín Brotons y Paco González analizan para *Revista Elite Sport* el estado de la profesión periodística y los temas más candentes de la actualidad.

ENTREVISTA DE: Israel Íñiguez



Muchos de nuestros lectores seguro que tienen sus voces grabadas a fuego en sus memorias. Ambos han marcado, y lo siguen haciendo, una época en el periodismo deportivo de nuestro país. José Joaquín Brotons y Paco González son dos grandes referencias en esta profesión. El primero, desde su etapa con José María García en la Cadena SER, ha dirigido todos los programas deportivos de las diferentes cadenas de radio españolas, además de una amplia experiencia en televisión. El segundo es la inconfundible voz del Carrusel Deportivo de la SER en su día y ahora en el Tiempo de Juego de la Cope. Ambos han guiado el camino a muchos de los que hoy se dedican a esta profesión y que se engancharon con sus voces a una manera de hacer periodismo. *Revista Elite Sport* ha querido conocer la opinión de dos voces autorizadas respecto a la situación actual del periodismo y también a los asuntos que suscitan mayor debate entre los aficionados. Una charla absolutamente deliciosa.

## elite sport: ¿Cómo y por qué aterrizáis en el periodismo?

**JOSÉ JOAQUÍN BROTONS:** Yo llego por casualidad. Fue en Barcelona. En un momento dado tengo un rato para charlar con José María Pujal, quien me transmite su intención de que le escriba guiones para un programa de deportes. Me toca hacer el servicio militar y me traslado a Madrid. Aquí en Radio Madrid conozco al gran Vicente Marco, quien me pone a su lado. Es a partir de ahí cuando empiezo a crecer en lo profesional. **Aunque es cierto que llego por casualidad, lo mío era vocacional,** yo era de los que ya me acostaba con una radio en aquellos años.

**PACO GONZÁLEZ:** Lo mío fue por vocación y suerte. Estaba estudiando y aprobé el examen de las prácticas de verano en la SER. Había un taller de radio, donde hacías prácticas durante tres meses y entrabas en un gabinete de estudios, que eran otros nueve. Fui a deportes, porque lo pedí insistentemente. **Estuve año y pico sin cobrar, incluso escondiéndome si aparecía el jefe de personal.** Pero como tiraban de mí para muchos trabajos, yo encantado de esconderme. Después, llegó Alfredo Relaño y el grupo Prisa y me hicieron contrato.



**eS:** ¿Cuánto hay en este mundo de meritocracia, de relaciones públicas y de suerte?

**JJB:** Hay mucha gente que vale, pero no hay mucha gente que tenga la oportunidad de demostrar que vale. Es bien cierto que cuando te dan la oportunidad, si vales, vas a quedarte. Pero **no creo que el mejor esté siempre en el mejor puesto.**

**PG:** Si hablo de mí, hablo de suerte. El examen de prácticas fue una odisea. Conté una historia rocambolesca y, para mi sorpresa, me cogieron. En el primer viaje me mandaron a Vigo y el narrador se quedó sin voz, me tuve que poner a narrar y salió bien. **Siempre hay una parte de suerte sin duda, pero también digo que de nuestro equipo de trabajo, tanto en SER como ahora en Cope, siempre se ha quedado gente de prácticas que ha llamado la atención por algo.**

Ya sea por narrar bien, currar fenomenal en redacción, ser un gran productor, tener muchos contactos... Por eso, sí creo que la gente ha llegado por mérito; aquí no hay nadie por enchufe.

**eS:** Desde vuestra experiencia, ¿cómo veis la deriva que ha tomado el periodismo deportivo?

**JJB:** Hay quien pueda pensar que se ha tendido hacia el amarillismo y el sensacionalismo.

Hoy en día,  
el deporte es  
negocio y modelos  
económicos

En estos momentos cualquiera puede escribir, hablar en radio y emitir un juicio en televisión. **De lo que no hay duda es de que hay determinados programas de televisión nocturnos, en los que yo también he participado, que han adquirido un gran poder y donde sí se exhibe quizá un periodismo de bufanda.**

**PG:** Sí creo que hay un periodismo de bufanda y amarillismo crecientes. **Mi interpretación es que cada vez es más difícil el acceso a los deportistas y obtener derechos de imagen, y que ante esa falta de material, lo que se hace es rellenar.** Y en ese relleno se ha pensado, en algunos casos, que es mejor el grito, la bronca y ese tipo de cosas. A mí particularmente no me gusta mucho esto, pero no soy quién para decir lo que está bien o lo que está mal.

**eS:** ¿Quizá ha vuelto el antiguo periodismo de 'trincheras'?

**JJB:** Ahora el que tiene el personaje se lo da a uno o a otro. Hay unos poderes fácticos en el deporte, y sobre todo en el fútbol, que deciden a quien dan el personaje en función de su propio beneficio. Por eso creo que los medios en estos momentos están siendo utilizados en beneficio de esos poderes. **La clave está en no dejarte utilizar. Uno no tiene por qué ser objetivo e imparcial, sino honesto.** Es muy difícil ser imparcial, pero se puede ser honesto y ser un grandísimo profesional, y quizá esa honestidad se ha perdido en muchos casos.



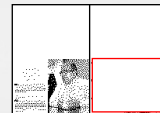
## El Real Madrid lleva al extremo el nuevo modelo empresarial del deporte

**PG:** El amarillismo se sustenta en alargar debates de manera ficticia en el tiempo, y hay posturas a favor y en contra. Pero no lo llamaría periodismo de 'trinchera', porque no veo una guerra entre medios. **No es para nada lo que hubo en su día y donde sí había un enfrentamiento claro.**

**es:** ¿Las redes sociales han hecho más mal que bien, o viceversa?

**JJB:** Todo lo que sea innovar no puede hacer mal. Lo que es un error es quizá la utilización de esa innovación. **Las redes sociales han hecho algo buenísimo, que es acercar la opinión de la gente de la calle a los personajes que creían tener la exclusiva de la opinión.** El problema es entrar en el juego de debatir con gente anónima y entrar en la gresca, la pelea y el insulto.





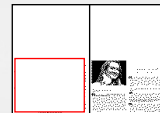
**PG:** Yo creo que todo ayuda. Toda vía por la que tengas la opinión del público es buena. Ahora bien, a mí no me interesan los micromundos. Para mí eso no es noticia. **Que algo sea trending topic no me parece relevante para contarlo yo, en antena quiero decir. Quizá voy contra el sentido de los tiempos, pero es como lo veo.**

**es:** Las fuentes en el periodismo. ¿Afectan a la objetividad del periodista?

**JJB:** Hay un aspecto importante en esto, que es la información. Hay aspectos que tú necesitas cubrir. **Si tú te hipotecas con un personaje, al final eres prisionero de ese personaje.** Si el deportista o el dirigente no va a entender que tú le puedas criticar, ni es amigo, ni te quiere, ni te permite ser honesto. Cuando una fuente te concede noticias, sabes perfectamente que se las da a alguien más, no sólo te las va a dar a ti, obviamente. ¿Y por eso le tengo que defender a muerte? Pues habrá unas veces que sí y otras que no. Lo importante de un medio al final es que haya pluralidad, y eso al final es lo que le da credibilidad a un medio.

**PG:** A mí reconozco que sí me condiciona. Como reza el dicho 'si un amigo es tuerto, lo miro de perfil'. Pero no sólo porque sea una fuente, sino porque es amigo. **Trato de que no sea así, obviamente, y busco la mayor imparcialidad, pero al final somos personas y eso se nota.** Podrás decir que lo ha hecho mal, pero nunca harás sangre de ese personaje en cuestión.





**es:** ¿Qué os parece la política más de empresa que de entidad deportiva del Real Madrid?

**JJB:** Yo que he sido muy crítico con Florentino, sí hay una cosa que debo darle, y es que ha hecho del Madrid una entidad con un presupuesto y un modelo económico número uno en el mundo. **Podrás criticarle si ficha a un jugador u otro, pero hacer valer la marca Real Madrid lo ha hecho sensacional.** Nadie puede discutir eso.

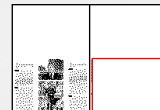
**PG:** Yo creo que todos los clubes son empresa, pero probablemente el Madrid sea el que más lleva al extremo esta nueva forma de entender el deporte. Lo veo todo tan empresa que me parece hasta lógico. Ahora mismo todo es economía y modelos de negocio. ¿El Madrid sería mejor equipo si vende a Bale y Cristiano la temporada que viene y ficha a 4 o 5 futbolistas de primer nivel? Pues quizá sí, pero probablemente no pueda prescindir de Cristiano por mil circunstancias deportivas y económicas.



**es:** ¿El FC Barcelona se equivoca en mezclar política y deporte?

**JJB:** El Barça está obligado. Todos los candidatos a la presidencia del Barcelona firmaron un documento en el que estaban de acuerdo con el concepto de nación catalana. **Cuando vives en Barcelona no puedes estar ajeno a un movimiento donde gran parte del estadio pide la independencia.** ¿Le perjudica? No lo creo. El meollo económico no está en las ligas nacionales, sino en la Champions y en el mercado internacional. Por eso no creo que se equivoque ni le perjudique. Al final, el Barça es un símbolo más de Cataluña y como tal se defiende.

**PG:** Desde el punto de vista económico, mercados local, nacional e internacional, al Barça el español es el que menos le preocupa. Es más, incluso el local. Donde hace la pasta es en el internacional. Y desde el punto de vista político, si tu gente tiene una tendencia, tú no te vas a posicionar en contra. Y eso es lo que hace el Barça.



**es:** ¿Afecta a nuestro fútbol la 'guerra' Tebas-Villar?

**JJB:** Hay una cosa clara. **Villar se ha equivocado en una cosa, en pensar que el fútbol era suyo.** Y el fútbol es de los clubes, que precisamente están representados por una Liga Profesional. Y después creo que Tebas ha hecho una cosa muy inteligente. ¿Cuál es el problema del fútbol español? La deuda, ¿no? Pues él habló con los clubes, creó una estructura de seguimiento de deuda y prometió a la Administración que iba a rebajarla. Y se está produciendo. Por eso, como contraprestación, pidió un decreto para vender los derechos del fútbol en su conjunto y ganar mucho más dinero. Así tiene contentos a los clubes, que buscan más ingresos, y tiene contenta a la Administración, porque rebaja la deuda. Por eso, la batalla estratégica se la ha ganado Tebas a Villar.

## La falta de dinero está provocando un declive en nuestro deporte

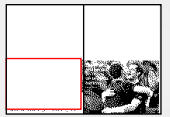
**PG:** El enconamiento personal es tan evidente que veo imposible que se arregle. Y conociendo lo poco que se dejan conocer ambos, siempre pienso que hay algo más detrás que desconocemos. Eso sí, yo ya lo miro como un entretenimiento. La sensación que sí tengo es que hay un poder menguante, que es el de Villar, y uno creciente, que es el de Tebas.

**es:** ¿La gran época dorada del deporte español se está acabando?

**JJB:** Creo que Tokio 2020 va a ser un caos para el deporte español. Y no es un pronóstico derrotista mío, sino algo que viene desde dentro del propio deporte. La ausencia de dinero para apoyar a muchos deportistas es clave, y ahí la mala gestión de algunas federaciones tiene mucho que ver. **Detrás de la generación actual, no tenemos prácticamente a nadie. Y todo es un problema de dinero.**

**PG:** Sí que veo algo de declive. Y no lo digo por pesimismo, sino porque se nos apagan estrellas por edad. Creo que en general el deporte español creció de manera exponencial, de una manera que ni nos imaginábamos, en los 90 gracias a los Juegos de Barcelona y a la inversión económica que se hizo. La ausencia de esa inversión ahora se está apagando.



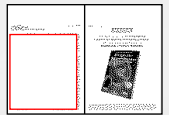


Brotos y Paco González en la entrevista con el redactor de Revista Elite Sport.

**es:** En breve entramos en año de JJOO y de Eurocopa. ¿Qué esperáis de ambos eventos?

**JJB:** En cuanto a la Eurocopa, hay una cosa que me preocupa, y es cómo va a llegar la gente que tiene que decidir, los Iniesta, Thiago, Silva... Si estos llegan bien, creo que estaremos muy arriba. Respecto a los Juegos, considero que es más sencillo que un Mundial, porque la participación está más acotada. No estoy ni tan esperanzado como Alejandro Blanco ni soy tan pesimista. **Pienso que estaremos en el entorno de las 10 medallas.**

**PG:** Yo creo que en la Eurocopa nos vamos a levantar y podemos estar en semifinales. **No nos veo ganando, pero sí que vamos a llegar lejos.** De Río, creo en tres cosas, Mireia Belmonte, Miguel Ángel López y el baloncesto, a ver si vuelven a pegarse la machada de jugar la final contra USA. Tenemos seis o siete cosas con las que ilusionarnos. Pero yo veo Río como todos los Juegos, como una cuestión mundial del deporte más que 'linchar' a uno de los nuestros por no conseguir una medalla.



El lanzamiento de una nueva herramienta de chat para mantener conversaciones privadas reabre el debate sobre si la red está fuera de control

## LAS DOS CARAS DE TOR MESSSENGER

Juan SCALITER



A veces dos hechos, aparentemente inconexos, ocurren con sorprendente simultaneidad. El primero de ellos es el estudio «Libertad en Internet», realizado por Freedom House. El análisis se lleva a cabo en 65 países que suman el 88% de la población que accede a la red y se evalúan tres parámetros: los obstáculos para acceder a internet, los límites sobre el contenido y la violación a los derechos

humanos (como la persecución a los autores, la vigilancia o el acoso). Y los resultados muestran que el 61% de los navegantes vive en países en los que las críticas son objeto de censura en los casos más leves, o cárcel en los más graves. Es el quinto año que se realiza este estudio y las cifras de gobiernos que buscan controlar la información son cada vez más altas.

Al mismo tiempo, el proyecto Tor, que aboga por un internet privada y anónima, ha lanzado en fase beta (de prueba) un software de mensajería que encripta el contenido de los

mensajes y dificulta que emisor y receptor sean identificados por otros. El programa sería compatible con aplicaciones como Facebook Messenger, Google Talk o Twitter en los principales sistemas operativos: Windows, iOS y Linux.

En una reciente entrevista realizada por la revista «Wired», la directora del proyecto, Kate Krauss, declaraba que «con Tor Messenger el chat está encriptado y es anónimo, queda escondido de miradas ajenas, sean del gobierno, un país extranjero o una empresa que intenta venderte botas».



LO POSITIVO

Tor trabaja con encriptación y enviando los datos a través de diferentes routers, de modo que no se pueda rastrear el origen de la comunicación. Para conectarse a esta red basta descargarse un navegador, muy similar a Firefox, sólo

que con algunas prestaciones más. A partir de ese momento se logra el anonimato.

Ambas noticias hablan de un conflicto muy actual. La creciente invasión del espacio privado en la red por parte de gobiernos, algo de lo cual rara vez vemos sus efectos en nuestra vida diaria, pero también a cargo de empresas que nos envían correos, abren ventanas y suministran constantes sugerencias relacionadas con nuestros gustos, ubicación y contactos, ha llevado a muchos a buscar refugio en Tor, con tal de no sentirse observados o controlados.

Pero no es ese el único uso de Tor o de su nuevo sistema de mensajería. Muchos padres lo han instalado para que sus hijos no reciban publicidad o mensajes de desconocidos.

En muchos países, allí donde el acceso a la red está controlado, los ciudadanos se sirven de él para denunciar los abusos, los periodistas para enviar sus crónicas y los servicios de inteligencia para comunicarse con sus informantes. En 2011 recibió el reconocimiento internacional Free Software por «haber permitido que, aproximadamente, 36 millones de personas de todo el mundo hayan experimentado libertad de acceso y de expresión en Internet manteniendo su privacidad y anonimato. Su red ha resultado crucial en los movimientos di-



sidentes de Irán y Egipto». Tor también ha beneficiado a miles de personas que necesitaron denunciar, por acoso o violencia de género, su situación de forma anónima. Es una herramienta que permite investigar sobre temas prohibidos localmente, como el VIH, control de la natalidad o contenidos en redes como YouTube que están bloqueados en el país. Desafortunadamente todas estas historias de éxito rara vez llegan a la Prensa.

**FREE SOFTWARE PERMITE LA LIBERTAD DE ACCESO Y EXPRESIÓN ENTRE DISTINTOS PAÍSES**



LO NEGATIVO

Las que sí lo hacen son aquellas que hablan de Tor como un recurso para quienes buscan el anonimato porque son sus actividades las que deben permanecer ocultas: mercado para la venta de drogas, armas o la pornografía infantil. Un ejemplo es la web

Assasination Market (Mercado de Asesinato). Se trata de una página, similar a Kickstarter o

cualquier otra de crowdfunding, en la cual los usuarios colaboran con bitcoins para matar a personalidades internacionales, como Barack Obama o el director de la NSA (Agencia Nacional de Seguridad), Keith Alexander. Aunque parezca extraño, esta «iniciativa» se hizo conocida gracias a una entrevista en la revista «Forbes» en la que su creador, que se hace llamar Kuwabatake Sanjuro, relata cómo se le ocurrió la idea. Para rizar el rizo, el tal Sanjuro se comunicó con el periodista por medio de una serie de correos encriptados... enviados a través de Tor.

Todo esto exhibe una realidad ineludible: la red está fuera de control. Pero no porque se publique, se investigue o se vigile sin medida, sino porque no existe un sistema fiable de ejercer un control sobre qué contenido debería prohibirse y quién estaría a cargo de ello. La tecnología nos ha permitido crear algo cuya utilidad es innegable y que, al mismo tiempo, es un arma de doble filo. Pero no hemos pensado cómo dominarlo, ni siquiera si debía ser controlado. Un ejemplo muy claro es PayPal, que no permitía realizar donaciones a WikiLeaks, pero sí era y es utilizado para intercambiar dinero por intercambio de pornografía infantil.

¿Cuál es la solución? ¿Cómo vigilar el contenido de todos los usuarios para detectar delitos, sin invadir la privacidad? Quizás y sólo quizás, la respuesta esté en la inteligencia artificial, programas capaces de detectar palabras claves, descifrar códigos e identificar imágenes o transacciones comerciales que puedan ser determinadas como punibles. Pero siempre habrá dudas, códigos indescifrables o cuestionamientos sobre quién domina esa tecnología.



# TV3 manté a ratlla els rivals

Les dades d'octubre certifiquen el lideratge del canal públic a un punt de distància de Telecinco

## Anàlisi

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

**E**l mes d'octubre es tanca televisivament sense canvis apreciables al podi, tot i que sí que hi ha un canvi important entre els segons canals, ja que La Sexta ha avançat Cuatro. Mentrestant, La 1 es recupera molt tímidament i 13TV marca el seu millor resultat d'aquest 2015.

### TV3

**El futbol i les estrenes li permeten mantenir el primer lloc**  
Amb un 13,1%, TV3 ha aconseguit un lideratge còmode, amb un punt de distància respecte al segon classificat. Les bones dades dels partits de Champions del Barça amb el BATE Borissov i el Bayer Leverkusen, juntament amb el de les estrenes de *Merlí* i *Economia en colors*, han ajudat a consolidar uns resultats que milloren en sis dècimes els obtinguts pel canal públic el mes de setembre i són la seva segona millor dada d'aquest 2015, per darrere del juny. Un altre dels puntals d'audiència són els informatius: el *TN migdia* ha fet un 29,4% i ha sigut el més vist des de l'octubre de l'any passat.

El Super3/33 va repetir les dades del mes passat i es queda en l'1,4%. El 3/24, per part seva, marca un 1,4%: en aquest cas hi ha una pèrdua de set dècimes respecte al 2,1% del setembre, tot i que aquella dada –la més alta, de llarg, de l'any– estava catapultada per l'efecte 27-S. Finalment, Esport3 perd una dècima i es queda en el 0,9%.

Més enllà de les dades quantitatives, TV3 obté un bon resultat en l'anomenat panel GFK, en què es demana a un grup fix de participants la seva valoració dels programes que veuen. El primer canal de la Corporació obté un 8,3 de nota que iguala el seu rècord històric i la fa repetir, de nou, com a canal generalista més ben valorat. *El viatge de Companys* ha rebut un 8,7 i *Economia en colors* un 8,4.

### STV

**Baixa tres dècimes i apunta a un descens en el global de l'any**  
La cadena del grup Godó acusa la ressaca del 27-S i es deixa tres dècimes respecte als resultats de setem-



bre. El 3,6% obtingut a l'octubre és, tot i això, la seva tercera millor dada d'aquest 2015, un any en què, de moment, aconsegueix una mitjana del 3,2%, tres dècimes per sota del que va aconseguir en el global de l'any passat: molt haurien de millorar les dades en els dos últims mesos de l'any per salvar l'any marcant-hi una millora. Sumant els canals de la Corporació i 8TV, el català obté una quota de pantalla del 20,4%: al setembre va ser del 20,9%.

### TVE

**Una millora massa tímida, d'entre les més baixes del 2015**  
El canal públic espanyol atura la seva caiguda lliure. Al setembre, amb un 6,5%, va fer una de les pitjors dades a Catalunya. Però aquest octubre ha aconseguit marcar un punt d'inflexió i situar-se en un 6,9% que, tot i així, és la tercera pitjor dada de l'any. A més, La 1 torna a quedar per sota de La Sexta, quan un any i escaig enrere la cadena competia amb els primers canals del duopoli –Telecinco i Antena 3–, que ara li queden lluny, a més de quatre punts de distància. La 2, per part seva, també està en crisi: repeteix el 2,1% del mes passat, en el que resulta la seva dada més baixa d'aquest 2015.

### Privades espanyoles

**La Sexta puja i aconsegueix superar Cuatro**  
Atresmedia es treu una espina: des-

**El partit del BATE Borissov contra el Barça ha sigut l'espai televisiu més vist de l'octubre a Catalunya.**

TATYANA ZENKOVICH / EFE

prés d'un setembre en què va perdre els tres partits que juga (la batalla pel primer canal, la del segon canal i el global de grup) aquesta vegada se n'apunta una. Antena 3 (11,5%) perd de nou la seva batalla contra Telecinco (12,1%) –de fet, només ha guanyat a l'agost i ha empatat al gener– però La Sexta remunta i passa del 6,6% al 7,1% en un mes, la qual co-

sa li permet avançar Cuatro, que al seu torn retrocedeix aquest octubre del 7,0% al 6,3%. Sumant-hi tots els canals –i tenint en compte que Atresmedia en té un de menys– Mediaset aconsegueix el 27,0% i el seu rival el 25%. Aquest és el quart mes que la cadena de Planeta té en marxa el nou canal Mega, que ha marcat un 1,9% aquest octubre. Lluny de la batalla entre els dos gegants del duopoli, 13TV ha aconseguit aquest octubre un 1,3%, la qual cosa constitueix el seu millor resultat des de principi d'any.

### Resultats a Espanya Telecinco segueix imbatible i puja fins al 15,1%

Telecinco millora dues dècimes i marca un 15,1%, prou per tenir un avantatge còmode respecte d'Antena 3, que es queda en el 14,0%. L'èxit de *La Voz kids* és un dels factors que explica les bones dades del canal de Berlusconi, ja que les seves cinc emissions més vistes corresponen a aquest *talent*. A més distància, La 1 salva el doble dígit en pujar tres dècimes i aterrar en el 10,0%. El canal públic espanyol ha millorat els resultats en bona part gràcies al programa *En tu casa o en la mía*, de Bertin Osborne. La Sexta puja sis dècimes i s'instal·la en el 7,3%, mentre que Cuatro en baixa set i es queda en el 6,7%. Per grups, Mediaset fa un 30,4% contra el 27,9% d'Atresmedia.

### Programes més vistos a l'octubre a Catalunya

	ESPECTADORS	SHARE
01 Futbol Champions: BATE Borissov-Barcelona TV3 20/10	921.000	28,6%
02 Salvados / Albert y Pablo, cara a cara LASEXTA 18/10	868.000	25,5%
03 Telenotícies cap de setmana vespre TV3 04/10	719.000	24,1%
04 Economia en colors / Blau: el fals 9 TV3 04/10	673.000	21,2%
05 Telenotícies vespre TV3 10/10	673.000	21,7%
06 30 minuts / Parlem? TV3 04/10	669.000	20,6%
07 Polònia TV3 08/10	669.000	20,6%
08 Telenotícies migdia TV3 13/10	638.000	30,1%
09 La Voz kids: final TELECINCO 26/10	595.000	25,8%
10 Merlí TV3 05/10	591.000	19,3%
11 La Voz kids exprés TELECINCO 26/10	563.000	16,8%
12 Telenotícies cap de setmana migdia TV3 24/10	559.000	27,3%
13 Futbol: Classificació Eurocopa Espanya - Luxemburgo LA1 09/10	541.000	20,7%
14 El viatge de companys TV3 13/10	526.000	15,9%
15 Tu cara me suena ANTENA3 09/10	521.000	24,3%



## Principales ofertas de televisión por Internet

	YOMVI	NETFLIX	WUAKI TV	FILMIN	ATRESPLAYER	MITELE
Precio	9 € el paquete de cine con un estreno cada noche y 5 € el paquete de series	7,99 €/mes 1 dispo. SD 9,99 €/mes 2 dispo. HD 11,99 €/mes 4 dispo. HD	6,99 €/mes	8 € 1mes 35 € 6 meses 70 € 1 año	2,69 €/mes	Gratis
Contenidos	Fútbol, Deportes, Cine de Estreno (3 meses desde estreno en cines), Series exclusivas, todas las de HBO y estrenos simultáneos con EEUU. Canales lineales en directo.	Portfolio con una antigüedad de más de 36 meses. Las películas de estreno no llegan a la plataforma hasta 2 años del estreno.	Cine de estreno (sólo puede mantenerlos 3 meses en alquiler), series y contenido infantil. Series no exclusivas ni de estreno.	Principalmente ofrece clásicos y cine independiente. No estrenos ni series destacadas. Series no exclusivas ni de estreno.	Películas, series y programas de TV	Series de TV, no exclusivas ni de estreno.
App	iOS y Android	iOS y Android	iOS y Android	iOS y Android	iOS y Android	iOS y Android
Dispositivos soportados	TV/SmartTV, PC/Mac, iPad, iPhone, Android, iPlus, Xbox 360, PS 3 y 4	TV/SmartTV, PC/Mac, iPad, iPhone, Android y consolas de videojuegos.	Ordenador, tablet, consola o Smart TV	TV, PC, Smartphone, Tablet	TV, PC, Smart TV, Tablet, Android, iPhone, Chromecast	TV, PC, Smart TV, Tablet, Android, iPhone, Chromecast
Velocidad	Al menos 3 Mbps para contenidos SD y 5 Mbps para HD.	3 Mbps para calidad SD, 5 Mbps para calidad HD, 25 Mbps para calidad Ultra HD	Al menos 3 Mbps para contenidos SD y 5 Mbps para HD.	Al menos 4 Mbps para calidad media, 10 para calidad alta y 20 Mb para HD	Al menos 3 Mb para calidad en HD	Al menos 3 Mb para calidad en HD
VoD	Acceso a Catálogo gratuito y Alquiler	No permite alquiler, sólo acceso a su Catálogo.	Alquiler, compra y suscripción. En alquiler se cobra entre 1,99€ y 3,99€. Compra desde 6,99€ hasta 13,99€	Alquiler, películas 72 horas y series, por temporada 30 días. Alquiler: 1 € a 3€ y Alquiler Premium: 2€ a 5€.	Permite el alquiler de películas y series en streaming	No incluye el alquiler de películas y series en streaming
Promoción	No	1 mes gratis	1 mes gratis	No	No hay	No hay
Compromiso	No hay	No hay	No hay	No hay	No hay	No hay
Películas	2.806	725	4.572	10.615	2.031	34
Series	264	160	112	126	104	-

Fuente: Elaboración propia.

elEconomista

# Los españoles se acostumbran por fin a pagar por la descarga de películas

## La irrupción de Netflix revaloriza las ofertas de sus rivales Yomvi, Wuaki y Filmin

Antonio Lorenzo MADRID.

Se obró lo que parecía un milagro. Las descargas legales de películas y series de televisión por fin convencer a los españoles más predisuestos a piratear contenidos online. El cambio de comportamiento ha tardado en producirse, pero parece que ya no tiene vuelta atrás. Según explican a *elEconomista* fuentes del sector, la popularización de las ofertas de televisión de pago y *online* está acabando con la piratería de "una forma eficaz, silenciosa y limpia". Los reclamos de un precio razonable y un generoso catálogo son más poderosos que la diversidad de páginas de descargas de contenidos o la presión de la Ley Síndic de que persigue el pirateo. A pesar de la amenaza de severas multas, los internautas tentados con las descargas clandestinas han encontrado caminos alternativos en páginas de enlaces extranjeras, para así seguir apropiándose de contenidos exentos de *copyright*. No obstante, con vistas al futuro inmediato, las fuentes del sector consulta-

das opinan que el número de descargas ilegales se reducirá gracias a la competencia de las nuevas televisiones online.

Movistar TV puede presumir de su papel pionero en el fomento del consumo responsable de los contenidos protegidos por derechos de autor. "En Telefónica nos percatamos hace muchos años cuáles eran las nuevas formas de ver la televisión. Así, por ejemplo, nos fijamos en el cliente y descubrimos que la gente que realmente disfruta ante una serie muchas veces pronuncia frases como "¿ponemos otro episodio?". Por ese motivo, Telefónica apuesta por ofrecer las series completas, en versión original, en alta definición, con subtítulos bien traducidos y todo lo que el usuario demande", indican desde el operador.

Por su parte, los directivos de Netflix destacaron que su oferta "ha llevado la legalidad a 70 millones de personas", tantos como los usuarios que el mayor videoclub *online* atesora en todo el mundo. Los observadores del mercado mantienen que no le falta razón a Netflix, aun-

### Un nuevo mecenas del cine español

La producción cinematográfica española tiene motivos para celebrar el desembarco de Netflix en España. El videoclub *online* estadounidense se convertirá el próximo año en un nuevo productor de contenidos en España en su calidad de prestador de servicio de comunicación audiovisual. En concreto, el gigante *online* deberá aportar a estos fines el 5 por ciento de los ingresos del ejercicio anterior, tal y como recoge la agencia *Ep*.

que su apostolado en España no ha hecho más que empezar. Por lo pronto, el servicio ya está disponible para los más de 821.000 usuarios de Vodafone TV, a los que se sumarán las decenas de miles de in-

teresados que acudirán directamente a la aplicación para instalarla en sus tabletas, móviles, *smart TV* o consolas de videojuegos.

En declaraciones al *elEconomista.es*, Red Hastings, consejero delegado de Netflix, destacó el éxito de su plataforma para atacar la piratería en muchos países. "Desde que Netflix llegó a Australia hace siete meses ha caído un 25 por ciento, y eso es muy estimulante. Con Netflix no hace falta piratear".

La aportación de Filmin también está siendo relevante en la difusión del cine independiente entre audiencias que hasta la creación del servicio no disponían de formas legales de acceder a los mismos.

Junto a los anteriores proveedores también se encuentran las plataformas AtresPlayer (Atresmedia) y MiTele (Mediaset), que además de películas y series en *streaming* también incorporan contenidos de sus propias televisiones. En un segundo escalón se encuentran los servicios de *Apple TV* y *Google Play*, cada uno de ellos con casi 3.000 títulos, todos ellos de pago.



ROBERT REDFORD ■ ACTOR Y DIRECTOR DE CINE

# ‘Temo por el periodismo actual’

MARÍA ESTÉVEZ

- Hoy en día las noticias tienen menos recorrido porque estamos bombardeados constantemente. ¿Cree que una historia como la que cuenta en ‘La verdad’ tendría transcendencia ahora?

- Quién sabe. Nos estamos acostumbrando a trivializarlo todo. Mira a Jeb Bush cuando dice «son cosas que pasan» ante un asesinato en masa, o cómo a Trump se le permite decir lo que sea. Tengo la impresión que ahora cualquiera puede decir barbaridades sin que sea penalizado en las encuestas.

- Cuesta encontrar la verdad en los artículos que uno lee cuando hay tanto en juego.

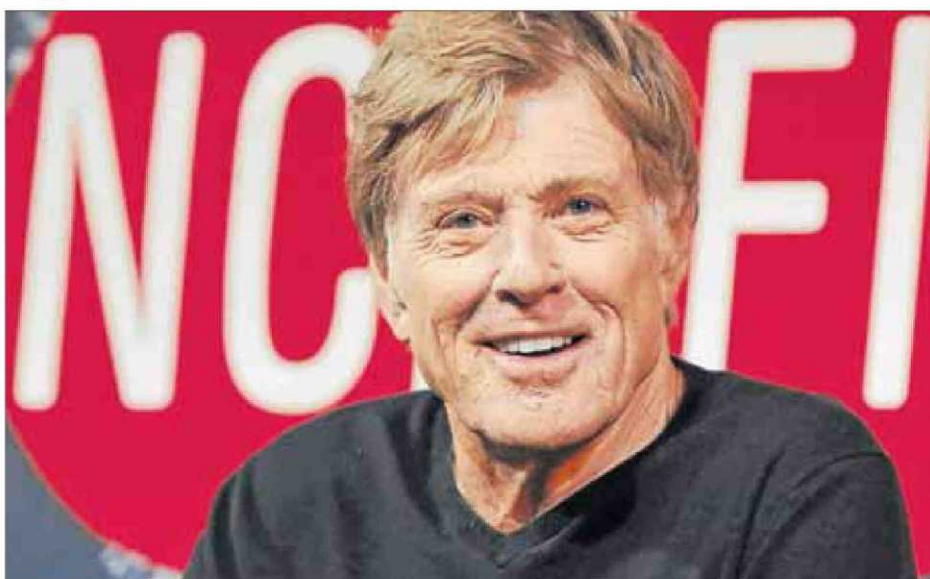
- Con internet todo se ha multiplicado. Antes existía el periodismo, se podía cuestionar a alguien desde una línea, encontrar una frase adecuada, los artículos eran más objetivos. Hoy todo eso se ha perdido, nada se escribe con paciencia, nada se investiga, se escribe demasiado rápido. Nadie espera para verificar la información, sin pensar en las consecuencias de una mentira o una verdad a medias. Cuesta descubrir la verdad.

- ¿Se siente defraudado con el periodismo actual?

- Temo por el periodismo actual, que se mantiene por el apoyo de los editores y los periódicos, porque la América corporativa es una gran amenaza. Como actor me interesa

## PERFIL |

‘La verdad’ es un filme de suspense periodístico que cuenta cómo el periodista Dan Rather y su equipo de producción acusaron a George W. Bush en 2004, en plenas elecciones, de haber mentido sobre su participación en la guerra de Vietnam. Una trama brillantemente dirigida por James Vanderbilt, el guionista de ‘Zodiac’, que debuta tras las cámaras. Robert Redford es quien se mete en la piel del periodista Dan Rather.



Robert Redford. El actor californiano cumplió 79 años el pasado mes de agosto. FOTO: GEORGE FREY/EFE

contar esta historia porque es entretenida, porque mi principal papel como artista es llevar al público buenas historias.

- ¿Qué espera provocar con este filme en la audiencia?

- Un diálogo. Quiero que el público piense en la situación actual de los medios, atrapados entre la política y los grupos periodísticos, incapaces de defenderse libremente. Personalmente creo que los americanos no prestan mucha atención a lo que está sucediendo en su país. Están tan ocupados distrayéndose con la información diaria de a dónde han ido a comer sus amigos, que no leen las noticias

importantes con paciencia. Hay que poner un poquito de sentido común a la velocidad con que nos enfrentamos a las noticias. Eso a mí me pone muy nervioso, porque crea oportunidades a elementos negativos para encontrar apoyos.

- Dan Rather, el periodista a quien usted interpreta, se emociona cuando habla de lo que ocurrió con los documentos de George W Bush.

- Creo que sabe que un día puede encontrarse testificando por ello. La historia surgió rápidamente y él la sacó a la luz. Supongo que todos estos años ha ido cargando con su culpa de

no haber sido capaz de decir la verdad de lo que sucedió.

- Sin duda se cometieron muchos errores en ese caso.

- Yo creo que se cometieron muchos errores, definitivamente,

pero también se buscaron chivos expiatorios. Creo que el director, James Vanderbilt, ha construido una pieza de arte iluminando los fallos de muchas personas.

- ¿Conocía la historia de ‘La verdad’?

- No en toda su extensión. Si le soy honesto, la descubrí leyendo el guión y me pareció muy interesante, porque involucra a personas muy interesantes y habla de lo importante que es la lealtad. Y así me lo explicó Rather cuando le pregunté. Es la historia de la lealtad de estos dos protagonistas que terminan encontrándose solos.



Mi principal papel como artista es llevar al público buenas historias. Busco un diálogo con la audiencia



## elradar



El mestre Jordi Savall en un concert. CÈLIA ATSET

# L'ARA celebra els cinc anys amb un concert de Jordi Savall al Palau

J.C.  
BARCELONA

El diari ARA fa cinc anys i ho celebra amb un extraordinari concert al Palau de la Música en què el mestre Jordi Savall presentarà, a partir de les 21 hores, el concert *Diàlegs i improvisacions. D'Orient i d'Occident, de l'Antic i del Nou Món*. Tal com explica el musicòleg, una de les personalitats musicals més polivalents de la seva generació, la seva proposta és "un diàleg contrastant i no oposant" de músiques de diferents cultures en el qual ell tocarà la lira de gamba i la viola de gamba baixa de set cordes. El seu fill, Ferran Savall, l'acompanyarà a la veu, la guitarra i la tiorba, i David Mayoral farà les percussions.

Tal com explica Savall, l'objectiu serà posar "en paral·lel diferents tradicions d'Orient i d'Occident: d'una banda, cants sefardites, peces d'Israel i de l'Afganistan; de l'altra, peces catalanes i cançons populars de la Bretanya". "Després -afegeix- fem diàleg improvisacions de l'Antic Món i el Nou Món. Al mateix temps, també hi haurà un diàleg generacional. Jo represento una generació gran, que té una visió de la música clàssica més lligada a un estil, la música del Barroc i la renaixentista, mentre que el Ferran trenca aquesta barrera i amb la seva manera de cantar i de tocar va més enllà i ja se situa en el món actual. Ell es nodreix de la música antiga però no la fa el seu centre. És una excusa per alliberar-se".

La parada que farà Savall en el concert commemoratiu de l'ARA al Palau de la Música forma part de la seva nodrida agenda de concerts, en què hi ha països com Colòmbia, França, Portugal, Romania, Holanda, Alemanya i Geòrgia. A més, Savall també té dues cites especials, dins dels actes de l'Any Lluïa, a l'església de Sant Francesc de Palma i a la de Santa Maria del Pi de Barcelona, els dies 27 i 28 de novembre. Es tracta d'uns concerts

dedicats a Ramon Llull i titulats *Temps de conquestes, de diàleg i de cohort*.

Però el primer quinquenni de l'ARA, que es compleix el 28 de novembre, no s'oblida d'altres valors que també identifiquen el mitjà, com són la solidaritat i l'emprenedoria. Per aquest motiu, abans del recital es portarà a terme el lliurament dels Premis ARA Fundació Bancària La Caixa que porten el nom de Tatiana Sisquella i Ignasi Pujol, dos periodistes que l'ARA va perdre el 2014 per culpa del càncer. A les 18.30 h, en un acte presentat per Antoni Bassas, es donaran els premis per segon any consecutiu.

El Premi Tatiana Sisquella, que distingeix entitats que fan una contribució social, ha recaigut aquest any en l'ONG Pallapupas. L'entitat sense ànim de lucre treballa, segons expliquen, "perquè hi hagi espai per al riure durant el procés de la malaltia, i així convertir els hospitals en espais més amables i plens de vi-

da mitjançant actuacions artístiques orientades a infants i gent gran, en estreta col·laboració amb el personal sanitari".

El Premi Ignasi Pujol, que reconeix el foment de l'emprenedoria, recaurà en l'Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), "una institució jove que té com a objectiu fer avançar els límits del coneixement de la fotònica, la ciència i la tecnologia de la llum", com ells mateixos es presenten. També hi haurà una menció especial per a Maravillas Rojo, secretària general del Centre Iberoamericà de Desenvolupament Estratègic Urbà.

Entre els convidats que assistiran a l'acte hi haurà la presidenta del Parlament, Carme Forcadell; l'alcaldessa de Barcelona, Ada Colau; la vicepresidenta del Govern, Neus Munté; la presidenta de la Diputació de Barcelona, Mercè Conesa; el president de l'ARA, Ferran Rodés, i el director general de la Fundació Bancària La Caixa, Jaume Giró. També està prevista l'assistència de polítics com Francesc Homs, Andreu Mas-Colell, Raül Romeva, Miquel Iceta o Antonio Baños. ■

### Record

#### Abans del concert es lliuraran els Premis ARA Tatiana Sisquella i Ignasi Pujol



---

LAQUÍ



**CARLES CAPDEVILA**

**DIRECTOR**

---

## Tot el que vam aprendre de l'Ignasi Pujol

EL 4 DE NOVENBRE del 2010, ho recordo perquè era Sant Carles, vam anunciar al Palau de la Música que aquell 28 sortiria el primer ARA en paper, el de Moisès Broggi a portada. Avui tornem al Palau per celebrar els cinc anys de vida i gaudir d'un concert del mestre Savall. Tindrè el privilegi de donar els segons premis Ignasi Pujol i Tatiana Sisquella a l'emprenedoria econòmica i social. És la nostra manera d'homenatjar dos grans periodistes que el càncer es va emportar i sempre seran entre nosaltres.

N'estem molt satisfets, de l'ARA. Tenim una audiència fidel i exigent, a punt d'arribar als 33.000 subscriptors, hem guanyat premis importants, ja ningú no ens discuteix ni el dret d'existir ni l'aportació innovadora, i en molts aspectes som el segon diari del país en influència.

Tot i això, el millor i el pitjor que ens ha passat en cinc anys no té res a veure ni amb els èxits ni amb totes les traves que ens han posat alguns poders perquè no ens en sortíssim.

El dia més feliç de la nostra història continua sent el dia que vam celebrar que l'Ignasi s'havia recuperat d'un tractament. I el dia més desolador, el que es va morir.

La redacció de l'ARA és molt talentosa. Però és sobretot una pinya de bones persones. En dono fe des que sóc jo qui lluita contra el càncer, i rebo tones d'afecte i solidaritat de l'equip, que són un regal i una injecció d'ànims. Això és també mèrit de l'Ignasi, que amb l'exemple, coratge i somriure ens va educar per sempre en la bondat i la solidaritat. Aquest és l'actiu més gran de l'ARA, un equipàs que vol canviar el món del periodisme, i ho demostra en les portades però també en tots els petits gestos que no es publiquen.



## MOTOCICLISMO → Mundial de MotoGP

# Los reporteros denuncian a Marc Márquez por agresión, lesiones, calumnias y hurto

Roma  
AGENCIAS

Los reporteros del programa italiano *Le Iene*, denunciados por el motorista leridano Marc Márquez por el altercado en su casa, han ordenado a sus abogados denunciar al piloto y a su familia por agresión, lesiones, calumnia y hurto.

"Stefano Corti y Alessandro Onnis han dado órdenes a sus abogados para denunciar a Marc Márquez y a sus familiares por agresión, lesiones, calumnia y hurto", informó el programa en un comunicado. El programa, una especie de *Caiga quien caiga* a la italiana, mantiene que la versión

## Los italianos rescatan imágenes del incidente

difundida por los abogados de Márquez "contiene una narración de los hechos no verídica".

Aseguran que "el piloto no fue ni insultado ni humillado" sino que fueron los dos reporteros "quienes sufrieron la violencia". La nota subraya que "Márquez



FOTO: La Mañana / Los periodistas de la polémica

fue encontrado cuando estaba con el padre y el hermano para darle un premio de broma por las vicisitudes que ha protagonizado en la pista", en alusión al vivido con su rival italiano Valentino Rossi en Sepang. "Pero en el momento de la entrega de la copa los dos invitados fueron agredidos sin que pudieran explicar el sentido de nuestro juego. Los asaltantes rompieron la cámara y se apropiaron de las tarjetas de memoria que mostraríamos si fueran entregadas", señala. Y añade: "Otra grabación está en las manos de Márquez: su madre grabó el suceso con el móvil. Si quisiera podría hacer público el vídeo". En este sentido, el programa afirma que ha logrado salvar algunos documentos gráficos que "documentan como se desarrollaron efectivamente las cosas" y que deben ser emitidos hoy.





## Anàlisi

Rafael Vilasanjuan

PERIODISTA



# El dilema del 'nou' sultà turc

**T**ot a Turquia gira al voltant de la voluntat i la figura de **Recep Tayyip Erdogan**. Fins i tot les eleccions que decideixen la composició de l'Assemblea, perquè el que de veritat està en joc és el futur de la presidència i, com a conseqüència, el del país.

El partit de la Justícia i el Desenvolupament (AKP) va arribar al poder fa 13 anys abanderant una nova època de llibertats. **Erdogan** es va erigir en la figura capaç de modernitzar el país, mantenir els militars en les seves casernes, relançar l'economia, enfortir la democràcia, iniciar el diàleg amb els kurds i fins i tot trucar a les portes de la Unió Europea. La *revolució del Bòsfor* va ser anunci i mirall en què s'haurien pogut reflectir les primaveres àrabs. Però tot això s'ha esfumat en una deriva autoritària.

Si el poder corromp, el poder absolut corromp més ràpidament. Amb tot a favor seu, **Erdogan**, en lloc d'avançar cap a la modernització de l'Estat, ha debilitat les institucions i atacat els seus crítics. Amb la força de la majoria va començar a menysprear la diversitat i la llibertat d'expressió. El periodisme s'ha convertit en una professió de risc i Turquia és un dels països amb més periodistes a la presó.

### Anhel presidencialista

En paral·lel, juntament al discurs nacionalista tradicional, ha anat en augment una retòrica islamista que ha portat el president a reforçar els símbols i a promoure una política que menysprea la igualtat entre homes i dones.

La falta de transparència ha fet la resta: la seva traducció en còlera i desil·lusió va portar la gent fa cinc mesos a negar-li la majoria que demanava per arreglar la Constitució i convertir

Turquia en una república presidencialista.

¿Què ha canviat en cinc mesos? En la seva deriva autoritària, no ha canviat res. Però en un clima de fragilitat, assetjat per una popularitat minvant, el Govern ha alimentat la sospita de la conspiració, i ha tornat a obrir el front kurd. A ells van acusar de l'onada d'atemptats a Ankara i Istanbul d'aquests últims mesos, malgrat que l'opinió general els atribueix a l'Estat Islàmic en connivència amb els propis serveis secrets.

L'estratègia d'**Erdogan** és coneguda: convertir-se en l'únic garant

AP / MAHMUD BOZARSLAN



►► Una noia vota a Diyarbakir.

de l'estabilitat. Agitar el front kurd és la millor garantia que es necessitarà un Govern sòlid i estable en un context de conflictes oberts a Síria i l'Iraq. Europa ho sap, però per si de cas Erdogan s'ha encarregat de recordar que a Turquia hi ha més de dos milions de refugiats i que si ell torna a obrir la porta, els que ara pul·lulen encara sense destí seran molt pocs comparats amb la magnitud del problema.

Erdogan seguirà sent president. El seu dilema serà acceptar que el seu poble no vulgui entregar-li el poder absolut o acabar destruint el joc democràtic per convertir-se en el sultà que somia en els seus discursos. Un dilema que no és menor per a Turquia, però tampoc ho és per a Europa. ≡



## GÜNTER SCHABOWSKI

Muere a los 86 años el dirigente de la República Democrática de Alemania (RDA) que precipitó la caída del Muro de Berlín tras asegurar ambigüamente en una rueda de prensa, el 9 de noviembre de 1989, que la nueva normativa que permitía viajar al Oeste entraba en vigor con «efecto inmediato»

# Abrió el Muro sin querer

GUILLEM SANS MORA

La rueda de prensa que ofreció Günter Schabowski el 9 de noviembre de 1989 marcó un hito de la historia de Alemania y de Europa. Ese día, anunció «a todos los efectos» una «nueva normativa» que permitía viajar al Oeste sin visado a cualquier ciudadano de la República Democrática Alemana (RDA). Uno de los reporteros presentes le preguntó a partir de cuándo entraba en vigor. «Por lo que sé... de inmediato», contestó Schabowski.

Lo dijo leyendo un papel, sin saber exactamente cuándo entraba en vigor esa regulación. En realidad, al día siguiente. El régimen germano-oriental quería dar a conocer la apertura de las fronteras en plena noche para evitar el asalto de la multitud a los puestos fronterizos. Minutos después de la célebre rueda de prensa, las agencias de noticias de todo el mundo anunciaban que el Muro de Berlín había caído. Su mujer, Irina, dijo en 2014 al diario *Bild* que él sabía la que se iba a armar si leía el papel que le había pasado el entonces presidente del último Consejo de Estado de la RDA, Egon Krenz. Desde entonces le envolvió un aura de personaje histórico, cultivada por él mismo, que se avenía muy bien con su elocuencia y su trato afable.

Su carrera había sido la del típico arribista germano-oriental. Nacido en 1929 en Anklam, en la región bál-



EFE

tica de Pomerania, Schabowski, hijo de un fontanero, se convirtió en reportero del partido. Miembro del Partido Socialista Unificado (SED), la fuerza que aunó a socialdemócratas y comunistas después de la guerra en una formación de marcado corte estalinista, Schabowski había estudiado Periodismo en Moscú. Desde 1952 ocupó cargos de responsabilidad en *Neues Deutschland*, el diario del régimen. Fue redactor jefe del citado diario y entró en el Politburó.

Entre partido y periodismo, al final Schabowski se decantó por el primero. En 1985 dirigió la agrupación del SED en Berlín, un puesto que le convertía en el funcionario de más alto rango en la capital y que le responsabilizaba del control de las fronteras. Schabowski vivía entonces

en Wandlitz, la famosa área residencial que ocupaban los capostotes del régimen al norte de Berlín.

No todos creyeron su transformación de defensor en crítico del régimen. Fue el único alto funcionario del SED que declaró ante un tribunal que sentía «culpa y vergüenza» por los crímenes del régimen comunista, y aceptó una condena de tres años por su corresponsabilidad en las muertes del Muro. Fue liberado tras un año en régimen abierto. Schabowski vivía en una residencia de ancianos en el barrio berlinés de Charlottenburg, donde murió ayer a los 86 años.

**Günter Schabowski**, político, nació el 4 de enero de 1929 en Anklam (Alemania) y murió el 1 de noviembre de 2015 en Berlín.



## EL OYENTE

LUIS OZ

*La caza del turco*

Turquía, el país con más periodistas detenidos del mundo, ha vivido una de las campañas electorales con más ataques a la libertad de prensa en la historia de la república.

El periódico *Cumhuriyet* ha sido acusado de varios delitos en aplicación de una ley que criminaliza los insultos al presidente, táctica muy utilizada en los últimos años en respuesta a las investigaciones sobre corrupción del liderazgo turco. También publicó un informe sobre partidas de armas enviadas por los servicios de inteligencia turcos a rebeldes sirios.

Ahmet Hakan, destacado columnista y presentador de televisión, ha sido apaleado por seguidores del AKP por criticar a Erdogan. Le rompieron la nariz y varias costillas. «Los 13 años de este Gobierno han sido posiblemente el periodo en el que los periodistas nos hemos sentido menos seguros», confiesa.

Semra Pelek, ex directora de política del diario *Milliyet*, próximo a Erdogan, reconoce en el *The Guardian* del viernes a su corresponsal en Estambul Kareem Shaheen una campaña generalizada de persecución de los medios. «Desde su palacio y su sueño otomano, Erdogan y su mundo ven amenazas en cualquier crítica», comenta.

«Se trata de la campaña más dura contra la prensa en la historia de Turquía», declara al diario británico Tank Toros, director de la cadena de televisión Bugün, asaltada y precintada el miércoles por las fuerzas de seguridad. Toros se refugió en el control central de la emisora hasta ser desalojado por la Policía.

«No es un problema de libertad de prensa, sino una investigación por delitos de cuello blanco», explicó un portavoz del Gobierno. «La empresa propietaria de la cadena ha sido investigada por delitos financieros y la Fiscalía de Ankara ha nombrado fideicomisarios en 23 compañías de la misma empresa para evitar la destrucción de pruebas».

«Todo legal», se defendía en un comunicado el primer ministro, Ahmet Davutoglu. «En cuanto a libertad de prensa, cualquiera puede ver los insultos contra nuestro presidente, contra el partido AK y contra mí en la prensa».

El cierre de Bugün parece más bien la revancha por las entrevistas de la cadena con dirigentes de la oposición, en particular con el carismático líder del partido kurdo HDP, Selahattin Demirtas.

Una delegación de varias organizaciones internacionales de prensa, entre ellas el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), declaró tras una visita reciente a Turquía que el Gobierno ya había multiplicado sus ataques contra los periodistas en la pasada primavera, antes de las elecciones de junio.



## Kiss Media ficha al exdirector de TVE para su nuevo canal

Javier Pons tendrá seis meses para poner en marcha la televisión

eE MADRID.

El grupo Kiss Media anunció el pasado jueves el fichaje del exdirector de TVE, Javier Pons, para liderar el lanzamiento del nuevo canal de televisión del grupo en la Tele-

visión Digital Terrestre (TDT). El empresario y dueño de Kiss Media, Blas Herrero, ha contratado a Pons para que se encargue de poner en marcha, en un plazo máximo de seis meses, un nuevo canal televisivo y, así, conseguir su objetivo de "consolidarse como grupo multimedia". De este modo, este canal se sumará a *Kiss Fm*, *Hit Fm* y *Kiss Tv*.

Kiss Media destacó el pasado viernes la "larga trayectoria en el audiovisual" de Pons, recordando su

paso por el Grupo Prisa y su gestión de la productora El Terrat, de Andreu Buenafuente. También recalzó que durante su etapa como director de TVE "consiguió el liderazgo absoluto en información, ficción y deportes".

En los últimos años, Pons ha ejercido como consultor y productor ejecutivo de *Azteca TV* -tercera operadora de televisión de Latam a través de su empresa de consultoría audiovisual, que ofrece ser-

vicios tanto a medios españoles como latinos.

### Emitirá en SD

La compañía fue una de las seis beneficiarias en el reparto del Ministerio de Industria de los seis nuevos canales de TDT, a escasos dos meses de las elecciones. El Ejecutivo concedió a Kiss Media una licencia para un canal en definición estándar (SD), mientras adjudicó los otros dos canales SD a 13TV y

al Grupo Secuoya. Por su parte, los tres canales en alta definición (HD) fueron adjudicados a Mediaset, Atresmedia y Real Madrid TV.

El Grupo Prisa, Vocento y El Corte Inglés no consiguieron ninguna licencia. La compañía encabezada por Juan Luis Cebrián denunció ante Competencia el recurso de canales, asegurando que comprometería el pluralismo en el mercado televisivo con la adjudicación a Mediaset y Atresmedia.



## «Infiltrados» mostra els perills als quals s'enfronten molts periodistes

GIRONA | DdG

■ Aquest passat estiu tres periodistes espanyols van ser segrestats a Síria i avui dia segueixen en parador desconegut. Els seus noms són Àngel Sastre, José Manuel López i Antonio Pampliega, un dels reporters que va participar en el primer lliurament d'*Infiltrados* per mostrar des de dins el conflicte siríà. Només el 2014, un total de 66 periodistes van ser assassinats a tot el món, 119 segrestats i 178 segueixen empresonats. El programa ha viatjat fins a Mèxic, Nàpols i el Brasil, per descobrir com treballen els periodistes. El reportatge *Informar: peligro de muerte*, es podrà veure aquesta nit, a les 00.15 hores, a Cuatro.

El 31 de juliol, a Mèxic DF, era torturat i assassinat el fotoperiodista Rubén Espinosa. Deu dies abans, Rubén va concedir la seva última entrevista a *Infiltrados*, afirmant que «a Mèxic ser fotoperiodista significa moltes vegades la mort». Al Brasil, el programa entrevista Nilton Claudino, un fotoperiodista que es va infiltrar al cos-



«Informar: peligro de muerte», a Cuatro.

tat d'una periodista i un xofer durant dues setmanes a les faveles, per investigar la corrupció policial. Van ser descoberts i torturats. Finalment, a Nàpols, les càmeres d'*Infiltrados* demostren com molts reporters s'enfronten cada dia a les amenaces de la màfia italiana.



**FOTO: Agencias / El periodista leridano Carles Porta**

## Carles Porta, premio Godó por el caso Castelldans

Una investigación del caso de pederastia de Castelldans le ha valido al periodista leridano Carles Porta el premio Godó de Periodismo, dotado con 10.000 euros. La obra, que será publicada en febrero con el título *Le llamaban padre*, aborda el abuso durante 17 años de niños en una casa de acogida. El periodista de Vila-sana ya había ganado dos premios, en 1992 por un reportaje sobre Sarajevo, y en 2012 por *Fago*.



## Cristina Sáez, premi per un article publicat al 'Magazine'

Cristina Sáez ha guanyat el premi Boehringer de periodisme i medicina per l'article "Nuevas estrategias en la guerra al cáncer" publicat al *Magazine* el 18 d'octubre. En el seu treball, que recull onze testimonis d'especialistes, Sáez explica com es desenvolupa el càncer i les noves tècniques que s'estan fent servir per lluitar contra ell. Injectar el virus de la grip modificat, frenar la divisió descontrolada de les cèl·lules o utilitzar vacunes per activar les defenses del cos són alguns dels nous tractaments experimentals que apliquen els metges. "Aquestes noves estratègies, si s'utilitzen en pacients és dins d'assajos o en casos en què no funcionen els tractaments actuals. El repte és provar que les teràpies funcionen per poder-les estendre", s'explica en el reportatge. / Redacció



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE



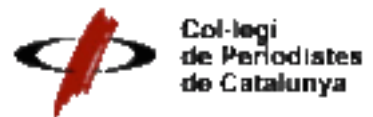
## Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/10/15	Els projectes amb finalitats socials guanyen els Premis de Gabinet de Comunicació / Regio7	98	1
01/11/15	El Col·legi de Periodistes premia el gabinet bagenc Catpress a Igualada / Regio7	99	1

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
31/10/15	Els periodistes italians denuncien agressions de la família de Marc Márquez / NacioDigital.cat	101	1
02/11/15	El poble parla al bar / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	102	1

# Col·legi de Periodistes de Catalunya



**Audiencia:** 18.428**Ranking:** 5**VPE:** 116**Página:** 1**Tipología:** online

## **Els projectes amb finalitats socials guanyen els Premis de Gabinetes de Comunicació**

**Sábado, 31 de octubre de 2015**

El Col·legi de Periodistes de Catalunya dóna un reconeixement a la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya pel millor Pla de Comunicació, a l'agència Catpress per la millor Estratègia de Comunicació Interna per a la Fundació l'Hospital Sant Bernabé de Berga i a Belén Giménez, responsable de Comunicació del Banc dels Aliments, com la millor Portaveu. La setena edició dels Premis de Gabinetes de Comunicació, celebrada enguany a Igualada, vol posar en valor la feina dels periodistes dins de la comunicació corporativa. En els últims anys, cada vegada més empreses aposten per la comunicació corporativa i, segons l'última Enquesta sobre l'estat d'ànim del Periodisme del Col·legi, un 35,4% dels professionals treballa en aquest sector. Els gabinets de comunicació són cada vegada més presents i el Col·legi premia els millors projectes. Quan explico que sóc periodista i treballo dins d'un gabinet, tothom reacciona amb un: 'buff, pobret!' Aquests premis lluiten contra això i reivindiquen la funció dels gabinets i, alhora, la de les entitats socials, va dir Rai Barba, cap de la campanya guanyadors Tu formes part de la solució de la Taula d'Entitats del Tercer Sector. Però els guardons també mostraven la importància de la comunicació interna dins de les empreses, entitats i institucions, és per això del reconeixement del pla de Catpress Com combatre la síndrome 'Me nassabento abans al forn que a la feina' per a la Fundació l'Hospital Sant Bernabé de Berga. Hem aconseguit que els treballadors tornessin a sentir-se vinculats amb la Fundació i integrats dins de l'equip de treballadors. Aquesta és la funció de comunicar-nos, va assegurar Mar Codina de Catpress. Les corporacions necessiten comunicar bé. L'acte també va reunir els representants de Punto Blanco, Fira d'Igualada, Rec.0 i Bern2Run Holding, quatre empreses igualadines, per debatre sobre l'experiència pròpia sobre la importància de la comunicació en les corporacions respectives. El periodista és l'engranatge que aconsegueix que tot funcioni dins d'una empresa, perquè fa que tant des de dins com cap a enfora ens entenguem, va opinar Josep Ignasi Reixac, director general de Punto Blanco. El canvi constant de la feina del periodista i l'impacte visual de la comunicació també van ser temes presents a la discussió.

## El Col·legi de Periodistes premia el gabinet bagenc Catpress a Igualada

**Domingo, 1 de noviembre de 2015**

| IGUALADA El Col·legi de Periodistes de Catalunya va premiar l'agència bagenca Catpress en la setena edició, a Igualada, dels Premis Gabinet de Comunicació. Ha obtingut aquest premi per la seva tasca de comunicació per a la Fundació l'Hospital Sant Bernabé de Berga. Entre els premis que es van atorgar divendres a la nit hi ha el de millor Pla de Comunicació, per a la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, el de millor Estratègia de Comunicació Interna, per a Catpress, i el de millor Portaveu, per a Belén Giménez, responsable de Comunicació del Banc dels Aliments. La setena edició d'aquests premis va valorar la feina dels periodistes dins de la comunicació corporativa. En els últims anys, cada vegada més empreses aposten per reforçar l'àrea de comunicació i, segons l'última Enquesta sobre l'estat d'ànim del Periodisme del Col·legi, el 35,4% dels professionals treballa en aquest sector. Els gabinets de comunicació són cada vegada més presents i el Col·legi premia els millors projectes. "Quan explico que sóc periodista i treballo dins d'un gabinet, tothom reacciona amb un: 'buff, pobret!'. Aquests premis lluiten contra això i reivindiquen la funció dels gabinets i, ahora, la de les entitats socials", va dir Rai Barba, cap de la campanya guanyadora, "Tu formes part de la solució", de la Taula d'Entitats del Tercer Sector.

# Periodisme i Mitjans de comunicació



## Els periodistes italians denuncien agressions de la família de Marc Márquez

**Sábado, 31 de octubre de 2015**

L'incident entre uns periodistes italians i Marc Márquez encara cueja. Si la versió de l'entorn de la família del pilot cerverí és que els polèmics reporters van assaltar i agredir el campió català; hi ha un segon relat dels fets força diferent. Stefano Corti i Alessandro Onnis, del programa Le Iene una mena de Caiga quién caiga a la italiana- asseguren que les coses no van anar com esperaven. Vam arribar a prop de la casa dels pares del pilot i ens vam trobar en Marc Márquez, el seu pare, el seu germà i un amic. Quan vam intentar donar-li una copa volien homenatjar-lo per l'incident amb Rossi- hem estat agredits i en la batussa ens han trencat les càmeres i ens han sostret la càmera de vídeo. Els dos reporters, que van penjar al Facebook una imatge amb les càmeres presumptament trencades per l'entorn de Marc Márquez, asseguren que van anar a l'hospital per tal de fer un informe mèdic de les lesions patides.

## El poble parla al bar

**Lunes, 2 de noviembre de 2015**

Un dels molts defectes que tenim els periodistes és guardar en una llista un feix de llibres sagrats, el nom dalguns autors de referència i quatre reflexions intocables que ens il·luminen la feina. Tot plegat sol ser més aparença que cap altra cosa perquè la inspiració ve per on ve i normalment és a la barra del bar. Però tot i així l'existència és obstinada i de cop topes de cara amb un dels manaments intocables del nostre ofici: el periodisme local; allà on tot comença. Feia temps que no reflexionava sobre el paper del periodisme més pur, el de proximitat, el de la cantonada de casa, el maldit perquè sona a complex d'inferioritat- periodisme local. Res, pensar-hi una mica i intentar entendre perquè segueix sent el germà petit malgrat que dallà en surten treballs i firmes extraordinaris. Just aquesta setmana passada, un bon amic, en Josep Comajoan, ha deixat de treballar a El 9 Nou d'Osona després d'una pila d'anys. Al seu correu-cuita sacomiadava girant la vista enrere i alertant de la feina necessària per moure't en aquest camp. Caldetenes no és Aiguafreda. Però tot i així, colze a colze amb en Josep t'adones que sempre hi ha un moment en que mira on no ho fan els altres. I llavors penses: en què collons s'ha fixat ara en Comajoan?. En Josep recorda com en algun temps de la premsa comarcal un altre eufemisme- se'n havia dit premsa alternativa. Així també la qualifica en Ramon Besa mentre fuig de la notícia i ressegueix els camins a vegades tortuosos que té aquest periodisme. Potser sí, que de tant autèntic acaba sent alternatiu, com si les normes estandarditzades arraconin aquest tipus de periodisme fins al ridícul de capgirar allò més plausible per convertir-lo en el bufó de la família. Mana el mainstream. I si ho discuteixes, en sortiràs malparat. Malparit, ten penediràs. I sinó, entén-te amb en Genescà. Josep Genescà, director i cara indissoluble i algun dia emèrita de Ràdio Puig-Reig. Mai abans un micròfon blau i un perfil despistat havien conviscut amb tanta estima. Dubto que mai ningú malpensi d'ell però aquest tipus és un altre d'aquells que, sigui l'hora del dia que sigui, et fa pensar: i on collons va ara el Genescà? Què m'he perdut?. La seva deixa, en forma de croada per posar el periodisme local al mapa, és l'etern Fòrum 10 que des de fa 25 anys convida il·lustres periodistes i comunicadors a un poble perdut i emboirat de l'Alt Llobregat. En Comajoan, el malparit de Besa i en Genescà són a la llista que recupero quan les converses de bar, els cafès i les cerveses, o les partidetes del truc i la botifarra, no em donen ni la pista ni el titular. I penso amb ells i en el periodisme local o de proximitat, o alternatiu, o comarcal o com sen digui!- perquè menys que ens venen dies agres. Per exemple, cada notícia que passa les ramificacions del 3% sacosten més a la cantonada del bar i allà, el poble parla. I no és que el periodisme local sigui el millor ni el més elegant ni tan sols el més perillós. Però sí que és el més difícil. PD: Ah, Ramon, ara que en Comajoan ha deixat El 9 Nou, no apagueu el telèfon.