



04/11/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

23



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Fecha | Titular/Medio | Pág. | Docs. |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 03/11/15 | ELOGI DE JORDI BORRÀS / El Temps | 5 | 1 |
| 04/11/15 | PERIODISMO SIN NOMBRE / El Mundo | 6 | 1 |
| 04/11/15 | LA INDUSTRIA DE LOS CONTENIDOS RECUPERA LA SENDA DEL CRECIMIENTO / Expansión | 7 | 1 |
| 04/11/15 | "LAS OPERADORAS VAN A JUGAR UN PAPEL CADA VEZ MÁS RELEVANTE". Virginia Arce, líder mundial de Telecomunicaciones y Medios en Auditoría de PwC / Expansión | 8 | 1 |
| 04/11/15 | EL MADRID DE UNA REPORTERA / Abc | 9 | 1 |
| 04/11/15 | CARLES COSTA ES REINCORPORARÀ A LA REDACCIÓ DE TV3 A SANT JOAN DESPÍ / Ara | 10 | 1 |
| 04/11/15 | SENSE CORRESPONSAL A LONDRES / Ara | 11 | 1 |
| 04/11/15 | TOT EL NO-DO A COP DE CLIC / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) | 12 | 1 |
| 04/11/15 | LA VERITAT MENTEIX per Risto Mejide / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) | 13 | 1 |
| 04/11/15 | MARQUEZ VOL OBLIDAR SEPANG I L'INCIDENT AMB REPORTERS ITALIANS / Segre | 14 | 2 |
| 04/11/15 | EL GOBIERNO ESCENIFICA EN EL CERVANTES SU APOYO AL GRUPO PLANETA / El País | 16 | 1 |
| 04/11/15 | INFORMAR SOBRE CORRUPCIÓN ELEVA LA PROTECCIÓN DE LOS PERIODISTAS / El Economista | 17 | 1 |
| 04/11/15 | EL PERIODISTA OLOTÍ JOAN GUIRADO PRESENTA EL SEU LLIBRE A GIRONA / Diari de Girona | 18 | 1 |
| 04/11/15 | INTERNAUTES I CONSUMIDORS DEMANEN A INDÚSTRIA QUE EXIGEIXI MILLORES A BEIN / Ara | 19 | 1 |
| 04/11/15 | 'LA MARATÓ DE TV3' DÓNA EL TRET DE SORTIDA A LA CAMPANYA CONTRA LA DIABETIS I L'OBESITAT / La Mañana | 20 | 1 |
| 04/11/15 | MÉS DE 1.700 HORES DEL NO-DO EN OBERT A LA FILMOTECA DE RTVE / Ara | 21 | 1 |
| 04/11/15 | EL PERIODISTA CARLES COSTA DEIXA LA CORRESPONSALIA DE TV3 A LONDRES / Diari de Girona | 22 | 1 |

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Elogi de Jordi Borràs

OPINIÓ

GRÀCIES A UN PERIODISTA VALENT I
INCANSABLE SABEM COM
L'UNIONISME AMAGA O/I
EMMASCARA L'EXTREMA DRETA.
ULTRES QUE L'ESTABLISHMENT'
IGNORA I ALHORA UTILITZA.

La investigació sobre els vincles de l'extrema dreta i l'unio- nisme que ha fet i continua fent el periodista Jordi Borràs està amargant les celebracions naciona- listes espanyoles. A la de la Hispanitat, escenificada per Societat Civil Catalana el 18 d'octubre al Teatre Victòria de Barcelona, a més dels ultres nomé hi havia noms de segona del PSC i de C'S: Joan Rangel, David Pérez i Matías Alonso. Que lluny quedava la celebració del dia de la Constitució que SSC va muntar el 4 de desembre del 2014 a l'auditori Axa de l'Illa: acte conduït per Manuel Campo Vidal; acadèmics-ponents a l'escenari, i una fila zero contundent: Manuel Iceta, Alícia Sánchez Camacho i l'ex-president José Montilla, el primer a rebre els primers insults. També seria escridassada tot seguit la professora Victòria Camps en referir-se a la necessitat de normalitzar l'ús de les llengües peninsulars. Aquell 4 de desembre del 2014 el mestre de cerimònies encara va ser el president de SCC Josep Ramon Bosch, enguany absent al Teatre Victòria i substituït –no com a president però sí com a perfil de referència– pel vice-president Joaquim Coll. Bosch està encausat com a presumpte autor d'amenaçes a personalitats sobiranistes llançades des d'un perfil de Facebook. La imputació és conseqüència de la investigació de Jordi Borràs, irreductible en la feina d'escarbar en els caus del feixisme. I és que el principal problema de SCC –tornem-hi ha estat sempre amagar els ultres. Si no, que li ho preguntin al diputat de C's José Domingo quan l'11 de setembre del 2014, a Tarragona, va haver d'acostar-se als autobusos farcits de falangistes i nazis –i aparcats providencialment uns carers enllà– a demanar-los que desessin banderes i estandards perquè televisions i diaris estaven a l'aguait. I Carme



LLIBERT
FERRÍ
@llibertferri

Chacon, gens disposada a aguantar el *bochorno* d'una cercavila ultra. I és que el nacionalisme espanyol ho vol tot: vol passar per exquisidament demòcrata i alhora que la coreografia, la claca i la força de xoc dissimuli el seu ADN, i amagui l'addicció a la l'insult i l'amenaça i la veneració per la dialèctica dels punys i les pistoles. Que és el que Jordi Borràs ha destapat i no li perdonen. I com que diuen que l'hi volen fer pagar, tots els periodistes demòcrates som en estat d'alerta pel que fa a en Jordi.

I passa que no puc resistir-me a llançar unes quantes preguntes. Com és que Joaquim Coll, una persona educada i coneixedora de la història, persisteix a organitzar cerimonials com el del Victòria tot i saber el pa que s'hi dona? Per què tanta fugida endavant? A hores d'ara ja deuen estar preparant la trobada 2015 del dia de la Constitució: tot un problema de format, oi? Segons la investigació de Jordi Borràs, Joaquim Coll sempre va saber que Josep Ramon Bosch era l'impulsor del grup ultra Somatemps i així ho confirma el periodista eslovè Marcus Pucnik, responsable internacional de premsa de SCC, fins que l'en van fer fora perquè sabia massa sobre la presència de l'extrema dreta en la plataforma. És a dir, el 4 d'octubre del 2013, quan al Col·legi de Periodistes l'ex-vice-president del TC Francisco Rubio Llorente exposava les possibilitats legals de fer un referèndum pactat, a Joaquim Coll –per cert, membre de Federalistes d'Esquerres, organitzadors de l'acte– ja no li interessa aquest argument. Ja llisca cap on és ara. Aquell dia, a la sortida de l'acte, Coll em saluda i jo li comento dolgut el seu article d'aquell mateix 4 d'octubre a *El Periódico* on equipara el sobiranisme amb els efectes d'haver-se fumat "un gran porro". Gira cua i em diu: "No teniu sentit de l'humor!". I ara em demano: n'havien de tenir també José Montilla o Victòria Camps –amb Iceta mirant cap a una altra banda– el dia que els ultres els van escridassar en un acte que havia de ser pulcrament democràtic? O és que no saben, o no volen saber, Iceta, Montilla, Camps i Campo Vidal què és i el que hi ha dins de SCC i també ben a la vora? Per si de cas, Jordi Borràs els ho està explicant.

Periodista



INVESTIGACIÓN EL TRABAJO DE UN INFILTRADO

PERIODISMO
SIN NOMBRE

Antonio Salas, experto en identidades falsas, se camufla ahora entre 'ciberdelincuentes'

DAVID SANZ EZQUERRO MADRID «Estás tenso y cada vez que se abre la puerta del ascensor tienes la sensación de que va a salir un arma apuntándote». Desde hace 13 años, Antonio Salas recorre la vida acompañado de la inquietud que refleja ese testimonio. Pero cuando este pseudónimo vuelve a cobrar actualidad con motivo del lanzamiento de uno de sus libros, la cosa se complica aún más. «En los próximos días se reactivarán las amenazas, los insultos, el odio... Siempre ocurre igual», confiesa en una entrevista con EL MUNDO este reportero experto en periodismo encubierto. Es difícil identificar si el tono de la frase está modulado con resignación o con otra emoción porque la voz llega distorsionada por teléfono.

«Estar siempre alerta es algo que va a mantenerse para toda la vida y es algo que no pasaba antes de comenzar con este trabajo», explica. «Hecho en falta no poder ir por la calle tranquilo», asegura Salas, pero añade: «Aunque haya veces que piensas 'dónde te has metido', cuando recibes miles de correos de chicos y chicas que abandonaron el mundo neonazi tras publicar *Diario de un skin* (2003), de hombres que dejaron de consumir prostitución después de salir *El año que trafiqué con mujeres* (2004), o el de un joven árabe que se salió del camino del terrorismo tras leer *El Palestino* (2010); entonces te das cuenta de que todo esto merece la pena».

Los hombres que susurraban a las máquinas (Espasa) es el título de su nuevo libro que en las próximas semanas verá la luz, mientras él retomará los esfuerzos de ocultación. «Cuando estás metido en una investigación, a veces, tu preocupación prioritaria es ver cuánto te queda de batería y es al publicar el libro cuando empiezan los verdaderos problemas; cuando descubren que tenían un infiltrado», comenta.

Desprenderse de esa segunda piel es un trabajo complicado. «Se crean vínculos y lazos con las personas que convives durante la infiltración y corres el riesgo de quedar atrapado por el personaje que has creado», señala. Los agentes de las fuerzas de seguridad suelen contar con un controlador que supervisa ese peligro, pero el periodista está solo. «Tienes que tener muy claro quién eres», asevera Salas.

El momento más duro que ha vivido ocurrió al salir del personaje que se creó para *El Palestino*. «Estaba especialmente paranoico, pasé unos meses bastante duros y decidí ir a un psicólogo». Una ayuda muy útil normalmente; pero en su caso: «No especificué quién era; sólo que era un periodista que acababa de volver de países en conflicto y que había visto morir a personas con las que había convivido. Después de varias sesiones, carísimas por cierto, lo único que se le ocurrió decirme es que escribiera un libro para desahogarme. Entonces vi claro que un psicólogo a mí no me podía ayudar».

Para su último trabajo, Salas ha estado dos años infiltrado en el mundo de la ciberdelincuencia, un ámbito en el que circulan lo que él denomina «ladrones de vidas» y que, según advierte, mueve más dinero en el mundo que el tráfico de drogas, de armas o de personas. «Nuestros perfiles en Facebook son usurpados para abrir cuentas en casinos online donde se blanquea dinero, o para descargar y distribuir pornografía infantil o propaganda yihadista», advierte. «Es cuestión de supervivencia que reaccionemos y aprendamos a protegernos en nuestras vidas digitales», dice.

FICCIÓN O REALIDAD

Con este libro, Antonio Salas vuelve al género del ensayo periodístico puro después de que en su anterior trabajo –*Operación Princesa* (2012)– explorara la narrativa novelada. «En el mundo de los hackers y de la seguridad informática no hay ficción que sea capaz de igualar a la realidad», asegura.

No obstante, la ficción a veces también refleja claves válidas. De hecho, ayer ejerció de padrino en la presentación en España de la serie *Quantico*, que se estrena mañana a las 22.15 horas en el canal AXN y en la que se aborda el fenómeno de los infiltrados desde distintos puntos de vista. Preservando su identidad a través de videoconferencia, citó el extracto de un capítulo en el que un profesor instruye a los reclutas del FBI y que, en opinión de Salas, refleja fielmente el trabajo de un infiltrado: «Ganarse la confianza de alguien. De eso se trata. No es ponerse un disfraz y hablar con acento. Se trata de crear una vida completa. No basta con que os crean, además deberéis gustarles».

En cuanto a los reconocimientos, al igual que los éxitos de los agentes infiltrados se queda en el anonimato, en el caso de un periodista encubierto, su firma tampoco se lleva la gloria.



Una de las reclutas de 'Quantico'. AXN

LA CANTERA DE
LOS INFILTRADOS

Quantico es el lugar donde se encuentra la escuela de formación de los agentes del FBI y el nombre de una de las series de moda en EEUU: estrenada el pasado 27 de septiembre, congregó en su debut a casi siete millones de espectadores. La trama de esta ficción de espionaje gira entorno a los infiltrados por una doble vertiente: los reclutas reciben formación, entre otras disciplinas, sobre cómo infiltrarse en organizaciones criminales, pero además entre ellos surgen sospechas de que se encuentra un traidor. Al margen de la ficción, y tal y como recordó Antonio Salas en la presentación de la serie en España, algunas de las infiltraciones policiales más brillantes de la historia han sido protagonizadas por agentes que estudiaron en la academia del FBI en Quantico: Joseph Pistone, alias Donnie Brasco, quien se infiltró durante seis años en la mafia en Nueva York, Michael German, que convivió varios años en grupos neonazis de EEUU o Jay Jaybird Dobyns, agente que intervino en las bandas de moteros. D. S. E.

Antonio Salas,
oculto para
preservar el
anonimato. E. M.





La industria de los contenidos recupera la senda del crecimiento

INFORME PwC/ Los sectores de medios y entretenimiento alcanzarán en 2019 un volumen de negocio en España de 26.210 millones de euros, lo que supone una tasa de crecimiento del 3,9%.

Expansión. Madrid

La industria española de contenidos ve alejarse la crisis que ha atravesado en los últimos años e inaugura un periodo de crecimiento gracias al tirón del consumo derivado de la mejora de la situación económica, según se desprende del informe *Entertainment and Media Outlook 2015-2019* de PwC.

Así, PwC estima que la industria española de medios y entretenimiento tendrá una tasa de crecimiento anual compuesto en los próximos cinco años del 3,9%, hasta alcanzar un volumen de negocio de 26.210 millones de euros. El incremento estimado en España es algo inferior al mundial, que se sitúa en el 5,1%.

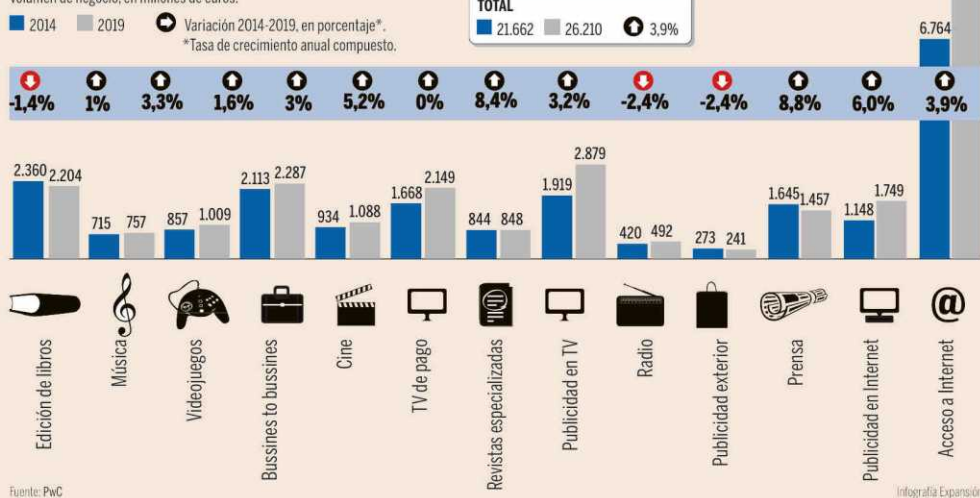
Los ingresos por publicidad en Internet y en televisión lideran este crecimiento con un 8,8% y un 8,4%, respectivamente, hasta 2019. La televisión de pago también tendrá un buen comportamiento - crecerá un 5,2%-, así como los ingresos por acceso a Internet, que aumentarán un 6%.

PwC también estima crecimientos en cine (3%), radio (3,2%), videojuegos (3%) y música (1%). Sin embargo, la prensa seguirá experimentando una caída de sus ingresos del -2,4%, al igual que el mercado editorial (-1,4%).

La digitalización de las redes y de los contenidos va a transformar la industria española de los medios y entrete-

LA INDUSTRIA ESPAÑOLA DE ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS EN CIFRAS

Volumen de negocio, en millones de euros.



Fuente: PwC

Infografía Expansión

El 'smartphone' gana peso como dispositivo de consumo de contenido digital

nimiento en los próximos cinco años.

En este sentido, el sector está afrontando con decisión el reto de adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de los españoles. Por ejemplo en España se consume más vídeo desde móviles que desde dispositivos fijos. Y es que el *smartphone* se ha convertido en el centro neurálgico de in-

PUBLICIDAD

La publicidad exclusiva de soporte móvil mantendrá crecimientos anuales por encima del 20%, se situará dentro de cinco años con unos ingresos de 107 millones de euros. Los anuncios en soporte fijo tendrán un peso del 94% del total.

La publicidad online ya supone el 30% de la facturación del segmento de la prensa en España

formación y entretenimiento, según PwC, por lo que las empresas de esta industria están obligadas a diseñar estrategias digitales en el ámbito de la movilidad. No en vano España es el país con mayor penetración de *smartphones* de Europa (81%).

Asimismo, las empresas siguen dando pasos hacia el diseño de una oferta acorde a los

gustos e intereses de cada usuario. Para ello, están redoblando los esfuerzos en conocer al detalle al usuario para entender cómo consume los contenidos, cuándo y desde qué dispositivos.

El informe también muestra la recuperación del mercado publicitario español, sobre todo en el ámbito de la televisión, donde se consolidará el cambio de tendencia iniciado en 2014.

Publicidad online

En cuanto a Internet, el mercado de la publicidad online sigue siendo uno de los más

En cifras

- La industria de entretenimiento y medios tendrá una tasa de crecimiento anual compuesto del 3,9% en los próximos cinco años, según PwC.

- La televisión de pago crecerá un 5,2% hasta 2019, año en el que sus ingresos alcanzarán los 2.149 millones.

- Los ingresos de la publicidad en Internet se incrementarán durante los próximos cinco años un 8,8%, la mayor tasa de todos los segmentos analizados.

- El sector de los videojuegos vuelve al crecimiento y superará los 1.000 millones de ingresos en 2019.

- La música también vuelve a tasas positivas (1%). La música digital crecerá un 10% en estos cinco años. El grueso de los ingresos sigue viniendo de la música en directo.

- PwC también pronostica un aumento del 3% de los ingresos del cine en taquilla.

grandes de Europa, con un volumen que en 2019 alcanzará los 1.749 millones de euros, según PwC. El mayor crecimiento en estos cinco años proviene de la publicidad online en formato en vídeo, con un crecimiento del 16%.

En el caso de la prensa, la publicidad en Internet genera ya el 30% de la facturación. PwC considera que cada vez será más sencillo identificar el *target* de la audiencia, de manera que las empresas podrán ofrecerles publicidad más relevante, lo que permitirá subir los importes de los espacios publicitarios.



Virginia Arce, líder mundial de Telecomunicaciones y Medios en Auditoría de PwC.

“ Todos los segmentos se están adaptando a los nuevos hábitos de consumo del público ”

“Las operadoras van a jugar un papel cada vez más relevante”

Expansión. Madrid

La evolución del sector español de contenidos en los próximos cinco años estará marcada por el impulso que van a dar las operadoras de telecomunicaciones a la televisión de pago y su impacto en la producción audiovisual y la publicidad.

“Las operadoras van a dinamizar el sector, con un papel relevante no sólo como distribuidores de contenidos, sino también como

proveedores”, asegura Virginia Arce, líder mundial del sector de Telecomunicaciones y Medios en Auditoría de PwC, quien asegura que los operadores también irán a por “un trozo de la tarta publicitaria de la televisión”.

La penetración actual de la televisión de pago en España está aún lejos de la media europea (33,8% frente a un 69%) pero, con la apuesta firme de los operadores,

PwC estima que la televisión de pago alcanzará una cifra de ingresos de 2.149 millones de euros en 2019.

Respecto al desembarco de Netflix en España, Arce asegura que será “un actor importante” en el futuro de la televisión en Internet bajo demanda. “Arranca con un catálogo muy modesto, pero se incrementará su presencia en la medida en que tenga una oferta más amplia y atractiva”, apunta.

Más allá del caso de la televisión, una constante en todos los sectores es cómo “se están adaptando a los nuevos hábitos de consumo del público”, explica Arce. Este cambio hacia lo digital se traduce en que, en todos los segmentos que conforman la industria de medios y entretenimiento, las mayores tasas de crecimiento de los ingresos se están generando en el ámbito del online.



«500 ideas para descubrir» la Villa y Corte, la «ópera prima» literaria de la periodista de ABC Sara Medialdea

El Madrid de una reportera

MARÍA ISABEL SERRANO MADRID

Ya nos avisa la autora nada más empezar su obra: «¿Por qué otro libro sobre Madrid?». Porque es «inacabable» e «inabarcable», se contesta. Y nosotros añadimos algo que ella, por humilde y profesional, evita: tenemos en nuestras manos y ante nuestros ojos una recopilación de los datos más curiosos sobre la ciudad. Pero no una recopilación cualquiera. Es un auténtico paseo por el Madrid visto, durante más de 25 años, por una periodista. Un Madrid que se nutre de los reportajes a pie de calle realizados por Sara Medialdea. El Madrid de una reportera.

Esta deliciosa obra se titula «500 ideas para descubrir Madrid» (Ediciones La Librería). No es una guía turística al uso. Ni un libro que cuenta los secretos de la Villa y Corte. Es mucho más. Medialdea deleita con sus 500 ideas que, seguro, podrían haber sido más. Pero como en el periodismo más genuino, siempre hay que «extractar» y ser selectivos. Todo no nos cabe. Ni las columnas de un periódico ni las páginas de un libro son chicle, que decimos, para estirarlas sin fin.

Cercanía y rigor

Ese periodismo de raza es el de Sara Medialdea. Una carrera intachable a base de «pisar calle» y del reportaje cercano, riguroso y bien escrito. En «500 ideas para descubrir Madrid» la autora vuelve a hacer gala de su modestia. Cuenta que nació en Madrid hace «titantos» años. Que es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense y que ha dedicado 25 años de su vida profesional a Madrid, «una ciudad que nunca

«Huecos» de la ciudad

«500 ideas para descubrir Madrid». Ediciones La Librería. «Canalejas: un delicioso cruce de caminos». «Cervantes, la calle de las letras». O «Calle Larra, la de la prensa»... Con este libro es fácil impregnarse de casticismo. Nunca ha sido tan fácil ir a las citas «isidriles» o subirse a la cúpula de edificios singulares como el de Metrópolis, en la imagen. Y no se pierda el arte en el Metro o las puestas de sol... No las de la estación, sino las del rey astro.



se agota», asegura. Fue jefa de la Sección Local del diario «Ya» y, en la actualidad, es redactora de ABC, primero en la sección de Madrid y, ahora, en la de España. Hija y nieta de madrileños, periodista de las mejores, esposa y orgullosa madre de dos hijos, Sara

Medialdea es también Premio Mesonero Romanos de Periodismo (2001).

Alguien dijo que el Periodismo «es literatura hecha con prisas». En efecto. Pero en el caso de Sara esas prisas no restan un ápice a la seriedad y al rigor. Sus crónicas enganchan. Siempre.

«500 ideas para descubrir Madrid» es la otra gran crónica de Medialdea. Su aportación, como ella misma reconoce, es «llenar algunos huecos...». «Para mí -dice- Madrid es un cofre infinito en el que siempre se puede encontrar algo más».

Y así, de la forma más reportajeada que se puede escribir, Sara nos llena esos «huecos» que ha ido descubriendo a través de las dos escuelas donde ha trabajado, y trabaja: el «Ya» y el ABC. Paseamos por las calles con historia, por las calles con sabor, los lugares con leyenda negra, palacios, puentes, los edificios más antiguos, locales de película, las mejores vistas, las fiestas más populares, las tabernas y lo que ella, en magnífico lenguaje de este maravilloso oficio, denomina el «Madrid pendiente».

Gracias por este regalo, compañera. Y permítanme una licencia. Sara ya apuntaba maneras desde que la conocí en la vieja Redacción del «Ya». Las crónicas sobre el «cojo Manteca» y las revueltas estudiantiles de 1986 también se merecen otro «hueco». Cuando quieras.



elradar



Carles Costa era el corresponsal de TV3 i Catalunya Ràdio a Londres. @CARLESCOSTA_

Carles Costa es reincorporarà a la redacció de TV3 a Sant Joan Despí

Carles Costa, que durant els últims quatre anys ha sigut el corresponsal de TV3 i Catalunya Ràdio a Londres, es reincorporarà aviat a la redacció central de la televisió pública, a Sant Joan Despí, segons han explicat a l'ARA fonts de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Costa havia anunciat aquest dilluns, a través de diversos tuïts, que abandonava el seu lloc a la capital britànica i que, de fet, deixava de ser "corresponsal de TV3", una tasca que ha desenvolupat al llarg d'una dècada, ja que abans d'instal·lar-se a Londres havia treballat sis anys a París. En els seus missatges a Twitter, però, el periodista no precisava si continuaria vinculat d'alguna manera a la cadena, cosa que ara la cadena pública ha confirmat.

Costa tampoc va detallar els motius pels quals deixava el càrrec -una decisió que, segons es despenia dels seus missatges, havia pres la cadena, i no pas ell-, però des de la Corporació situen aquest relleu dins de la normalitat: "A TV3 els períodes naturals per als corresponsals són de quatre anys. Tenim Carles Costa en una altíssima consideració

professional i creiem que el millor aprofitament que en podem fer ara és a la redacció de Barcelona", expliquen des de la CCMA, i subratllen que "la decisió de rellevar-lo com a corresponsal no qüestiona en cap moment la seva vàlua" com a periodista.

L'anunci de Costa també va agafar per sorpresa el comitè d'empresa de TV3, que ahir al matí temia que pogués suposar la desaparició de la corresponsalia de la Corporació a Londres. La CCMA, però, garanteix que la mantindrà oberta, tot i que de moment no se sap qui se'n farà càrrec, ja que el nou corresponsal ha de sortir d'un procés intern de selecció que encara no s'ha posat en marxa. Des de la cadena asseguren que el concurs "es convocarà de manera imminent", i que, per tant, "en un termini aproximat de quinze dies" ja s'hauria de conèixer el nom del substitut de Costa. Tot i així, la cadena admet que "la incorporació del nou corresponsal es podria retardar encara algunes setmanes més", cosa que donaria prou temps tant a TV3 com al professional escollit per preparar-se per a la nova situació. **A. Castellví / À. Gutiérrez**



críticatv

MÒNICA PLANAS - PERIODISTA

Sense corresponsal a Londres

D'un dia per l'altre els serveis informatius de TV3 s'han quedat sense corresponsal a Londres. Per motius que no s'han aclarit Carles Costa tornarà a la seu de Sant Joan Despí. La seva pèrdua com a corresponsal és important. Perquè les seves cròniques no tenen mai la inèrcia informativa sinó que estan carregades d'intencionalitat i context. Des del primer pla a l'últim estan estudiats perquè els espectadors, gairebé de manera inconscient, recollim el màxim d'informació possible. Podeu recuperar la crònica que vulgueu i veureu que més enllà de la postal a l'esquena per ubicar-nos geogràficament, en Carles Costa (i l'Hèctor Solé, que li fa de càmera, per descomptat) sempre t'estan dirigint la mirada cap a una idea, un objecte, una atmosfera o un entorn que aporta significat extra a la crònica.

No és insòlit, però tampoc és habitual. Hi ha corresponsals que prefereixen construir el relat a partir dels esquemes més convencionals. D'altres busquen la intensitat dramàtica de les imatges. Alguns es recreen en una certa poètica d'allò que observen. Tot és lícit. La crònica exigeix

aquesta interpretació, aquesta mirada més singular del periodista. En Carles Costa sempre té un to enèrgic, alegre. No transmet només informació sinó interès per allò que explica. Es nota que s'estima el que fa amb la cura pel producte final. Mai està palplantat davant la càmera perquè sí. Al cap de pocs segons de començar sempre té un



Talent televisiu
Carles Costa treballa el material informatiu amb un tacte especial, amb l'enginy que mereix la tele

motiu per girar-se una mica i assenyalar-nos amb el polze alguna cosa que hi ha a la seva esquena: un rellotge, un carrer, una plaça, un edifici... Moure's tampoc és gratuït. Es desplaça només quan cal i jugant amb la realització. Pot fer una passa al costat del Big Ben i aparèixer al barri de moda de Londres. Juga amb la imatge. És imprescindible? No. Però fer-ho és la prova de qui treballa el material informatiu amb un tacte especial, amb l'enginy que mereix la tele. És conscient sempre d'un espectador intel·ligent a qui només cal suggerir i no assenyalar obvietats. Desconec qui agafarà el relleu de Carles Costa a Londres i on anirà a parar ell. Però els que prenen les decisions (potser últimament amb certa lleugeresa) han de tenir presents dos fets: que cal mantenir a la corresponsalia algú que sàpiga imprimir personalitat a les cròniques –que no només domini l'actualitat internacional sinó el llenguatge audiovisual– i que la professionalitat de Carles Costa s'hauria de canalitzar perquè el talent televisiu, l'experiència i el do que té per tenir en compte la imatge i no només el text són virtuts que van escasses i que no es poden desaproveitar.

**ACORD AMB LA FILMOTECA ESPANYOLA**

Tot el NO-DO a cop de clic

► La web de RTVE ofereix als internautes la col·lecció sencera del cèlebre noticiari**JUAN CARLOS ROSADO**
MADRID

El món del NO-DO a l'abast de tots els internautes espanyols. Aquesta frase, en línia amb el famós eslògan promocional del cèlebre noticiari cinematogràfic franquista, podria servir ara de reclam per atraure els curiosos que vulguin ficar el nas en el passat recent a cop de clic. La Filmoteca Espanyola i RTVE acaben d'incorporar 2.562 nous continguts als 4.011 noticiaris publicats

a la web de la radiotelevisió estatal, i així la totalitat de l'arxiu del NO-DO ja està a disposició del públic. Des d'ara, qualsevol persona internauta pot accedir a aquests importants fons documentals a través de la pàgina que té la Filmoteca Espanyola dins de la web de RTVE.

En total, són 6.573 documents i 1.719 hores de vídeo el que pot ser visitat per internet. Entre els nous continguts incorporats figuren les seccions *Revista imágenes*, *Imágenes*



►► Francisco Franco, durant el rodatge d'un noticiari del NO-DO.

del deporte, *Documentales en blanco y negro*, *Documentales en color*, *Archivo histórico* i *Archivo real* (amb imatges d'Alfons XIII). La pàgina de la Filmoteca Espanyola a la web de RTVE ha quedat dividida en quatre apartats: NO-DO, Pel·lícules (com la primera producció sonora espanyola, *El misterio de la Puerta del Sol*), Curtmetratges (com la versió restaurada del clàssic *Un perro andaluz*, de Luis Buñuel) i Documentals.

Les tres últimes seccions s'aniran completant en els pròxims mesos amb la incorporació de nous continguts dels fons dels quals la Filmoteca té els drets. Les previsions indiquen que la web tindrà més de 530.000 visitants a finals d'aquest any –cosa que faria que es dobles sin les xifres del 2014– i que s'arribarà a més de dos milions de pàgines consultades. ≡



legeixo a *Variety* que fins i tot la pel·lícula que pretenia revelar-nos *La veritat* sobre el que va passar el 2004 en el programa *60 minuts* de la CBS sobre els possibles escaquejos de **George W. Bush** en la seva instrucció com a pilot podria estar faltant justament a això, a la veritat. El llarg, estrenat aquest cap de setmana, no està malament, sobretot per les solvents interpretacions de **Cate Blanchett** i de **Robert Redford**. No obstant, per mi el film no deixa de ser el currículum més car del món, el de **Mary Mapes**, una periodista que no ha tornat a treballar a la televisió des que va destapar l'escàndol. A sobre ara, com dic, el també periodista **James Rainey** ens recorda que l'equip que va estirar la

Al contraatac

Risto Mejide

La veritat menteix



manta no va ser el capitanejat per **Mapes i Rather**, sinó que va ser obra d'un treball anterior de **Michael Rezendes** i **Sacha Pfeiffer**, dos investigadors de *The Boston Globe* que van acabar guanyant el Pulitzer. Aquest divendres s'estrena als Estats Units una altra pel·lícula, *Spotlight*, que narra aquesta història. Una altra veritat diferent. Una altra veritat.

La veritat menteix. Fins i tot la principal certesa del món ens està amagant alguna mentida, una cosa que se'ns vol fer creure. El que t'ensenya la publicitat i treballar per a grans marques –personals o industrials–, és que tal com estan les coses, una veritat absoluta no deixa de ser una dada a mitges. L'antesala d'una altra revelació encara

més gran. I una persona completament convençuda no deixa de ser algú convenientment desinformat. Per això em fan tanta por les ideologies pures i monocromes. Per això crec que el futur, no ja de les eleccions, sinó del planeta, és dels indecisos. Gent que els veu grisos a tots els blancs. Gent que no ho veu tot negre, sinó d'algun color que –tard o d'hora– destenyirà.

Jugar amb les regles trencades

Aprenem a jugar amb regles trencades. Com que no podem conèixer la veritat, el que sí que fem és decidir quina veritat escoltarem. Adscriure'ns a la que més ens convingui. Comprar la que millor ens permeti viure. La més còmoda. La menys do-

lorosa. I això és el que denominem realitat. Estem disposats fins i tot a pagar perquè ens diguin el que hem de pensar sobre cada notícia. Una versió que confirmi les nostres creences per no haver de portar a terme una dolorosa mudança de problemes. I això ho denominem estar informat.

Els mitjans no tan sols ho saben, sinó que estan asseguts còmodament sobre això. Però és clar, s'ha de ser conscient de l'altra regla d'or de la qual no parla mai ningú: mai et fiquis amb algú que tingui més audiència que tu. Només aconseguiràs que la seva versió de la història arribi abans i a més gent, explicada per actors més guapos i amb més caixet. I això, com tothom sap, és el que acabem denominant *la veritat*. =



37

Motociclisme. Márquez vol oblidar Sepang i l'incident amb reporters italians



FUTBOL Lliga de Campions

EL DETALL



El Getafe acusa el Barça d'embrutar els lavabos del seu vestidor

■ La festa de Halloween que els jugadors del Barcelona van protagonitzar després de guanyar al camp del Getafe continua portant cua després que el diari *As* fes públiques ahir unes fotografies en les quals s'aprecia com va quedar el vestidor del Coliseum. Els jugadors blaugranes que es van disfressar van utilitzar un pot de pintura roja –a la foto dins d'un

cercle– que va tacar els lavabos i el rentamans del vestidor visitant. El president del Getafe, Ángel Torres, ja va parlar d'aquests desperfectes l'endemà del partit. "Van embrutar el vestidor amb esprais i ens costarà arreglar-ho", va declarar. Iniesta ja va haver de demanar perdó per la irrupció en plena roda de premsa d'alguns jugadors disfressats.

contra la UEFA en un jutjat d'instrucció de primera instància perquè, segons Sergi Blázquez, l'article 16.2 del seu reglament va contra "la Declaració dels Drets Humans de Nacions Unides, contra la Convenció per a la Protecció dels Drets Fonamentals i les Llibertats, i contra la llei d'Enjudiciament Civil".

Segons el seu parer, "cap organisme pot limitar o decidir quan i on es pot exhibir l'estelada".

Canvi de reglament

Dilluns el Barça va rebre l'argument de la UEFA per poder sancionar-lo, un document de més de 10 fulls, segons va explicar el vicepresident Manuel Arroyo a la SER i en el qual es dona per bo que les estelades formen part del paisatge sociològic però que qüestiona els cànctics a favor de la independència en el minut 17 de partit perquè són clarament polítics.

PETICIÓ

El club demana a l'organisme futbolístic que adapti la normativa a la realitat catalana

El Barça demana a la UEFA que adapti la seua normativa a la realitat catalana. El Barça fins i tot va demanar suport a la Generalitat que va designar com a interlocutor el conseller de Cultura, Ferran Mascarell, per a qui l'estelada "forma part de la normalitat democràtica i del substrat polític a Catalunya des de principis del segle passat". Per la seua part, el Govern espanyol ha demanat reiteradament al Barça que eviti actes polítics al camp. El ministre d'Educació, Cultura i Esports, Íñigo Méndez de Vigo, va instar el Barça a "evitar" les banderes i cànctics independentistes.

Fonts properes a aquest ministeri van concretar que el que es demana és que Josep Maria Bartomeu condemni l'ús del Barça per enviar missatges polítics.



El Gobierno escenifica en el Cervantes su apoyo al Grupo Planeta

MANUEL MORALES, Madrid

En la sede del Instituto Cervantes, por vez primera, y a mes y medio de las elecciones generales, el Premio Planeta se presentó ayer en Madrid arropado por la presencia de la vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría. Supuso una clara escenificación del apoyo del Gobierno al mayor grupo editorial en español, con sede en Barcelona, cuyos máximos responsables han reiterado su intención de abandonar Cataluña si se independiza.

Alicia Giménez Bartlett (Almansa, Albacete, 1951), ganadora del Planeta 2015, habló de su libro, *Hombres desnudos*, premiado con 601.000 euros: "Trata sobre esta crisis, cuyas consecuencias me interesaba explorar". La creadora de la inspectora Petra Delicado matizó que las ideas políticas que se tengan "pueden inspirar un relato, pero no dominarlo". "No me gusta ser militante", apostilló. En *Hombres desnudos* cuenta la historia de Javier, un profesor de literatura que tras perder su trabajo acaba ejerciendo la prostitución.

En su camino se cruza Irene, recién abandonada por su marido por una mujer más joven y que, para mitigar la humillación, recurre a los servicios de hombres como Javier. La autora dijo que para el libro se ha basado "en una labor de escucha y observación" de lo que le rodea.

"Depresión posparto"

El finalista del galardón, el guionista y director de cine Daniel Sánchez Arévalo (Madrid, 1970), admitió que, tras poner punto final a *La isla de Alice*, sufrió "una especie de depresión posparto". Sin embargo, cuando conoció su condición de finalista del Planeta (150.250 euros) tuvo un sentimiento similar a cuando en 2007 ganó el Goya a mejor director novel por su primer largometraje, *Azuloscurocasinegro*.

Ambientada en EE UU, su novela narra la historia de una mujer que, tras perder a su marido por un aneurisma, investiga por qué ha muerto en un lugar muy alejado de donde se supone que debía estar. "Quería relatar cómo vive la clase media americana, obsesionada por las apariencias", aseguró su autor.

El presidente del Grupo Planeta, José Creuheras, recordó que desde que los galardones comenzaron a concederse en 1952 se han vendido 41 millones de libros de ganadores y finalistas. Aquel año, Juan José Mira se llevó 40.000 pesetas (240 euros al cambio actual) por *En la noche no hay caminos*.



Informar sobre corrupción eleva la protección de los periodistas

La libertad de prensa prevalece frente al derecho al honor

Ignacio Faes MADRID.

La existencia de un posible delito de corrupción maximiza la prevalencia de libertad de expresión frente al derecho al honor de las personas públicas. Así lo recuerda el Tribunal Supremo, invocando la doctrina del Tribunal Constitucional, que establece que "las libertades de expresión e información alcanzan el máximo nivel de prevalencia frente al derecho al honor cuando los titulares de éste son personas públicas, ejercen funciones públicas o resultan implicados en asuntos de relevancia pública".

La sentencia, de 23 de octubre de 2015, estima el recurso del periodista Pedro J. Ramírez contra una sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid que le condenaba por haber vulnerado el honor del demandante, el ex-presidente de Sacyr, Luis del Rivero Asensio, en un artículo. El fallo sostiene que del Rivero "era una persona de relevancia pública y el artículo periodístico informaba sobre un caso de posible corrupción económica y política de gran significación en la sociedad española contemporánea".

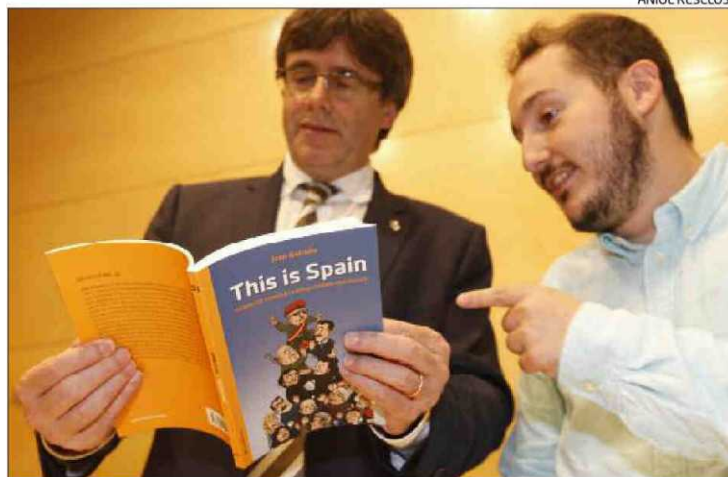
Comprende la crítica

El magistrado Vela Torres, ponente del fallo, subraya que "la libertad de expresión, según su propia naturaleza, comprende la crítica de la conducta de otro, aun cuando sea desabrida y pueda molestar, inquietar o disgustar a aquel contra quien se dirige". Destaca que "la opinión vertida por el periodista sobre la relación entre los distintos protagonistas de la noticia está basada, por lo menos en parte, en conjeturas pero, en primer lugar, es incompatible con la libertad de prensa impedir que se formulen razonadamente".

El fallo concluye que "la libertad de expresión adquiere mayor peso cuando se informa sobre temas de corrupción, sobre todo cuando los sujetos implicados ocupan o han ocupado cargos públicos; pues, en tales casos, la comunicación pública de hechos noticiosos o la expresión de una opinión crítica al respecto es, además de lícita, necesaria para hacer efectivo el derecho de los ciudadanos a conocer cómo se gobiernan los asuntos públicos".



ANIOL RESCLOSA



Carles Puigdemont i Joan Guirado durant la presentació del llibre.

El periodista olotí Joan Guirado presenta el seu llibre a Girona

GIRONA | DdC

■ L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, va presentar ahir al vespre a l'Ajuntament gironí, el llibre *This is Spain* del periodista olotí Joan Guirado. Amb pròleg de l'actor Toni Albà i epíleg del senador i polític basc Iñaki Anasagasti, aquesta obra que publica Deu i Onze Edicions, recopila algunes de les anècdotes més rídi-

cules protagonitzades per polítics espanyols de la talla de Felipe González, José Maria Aznar o José Luis Rodríguez Zapatero així com també del món de l'esport com Florentino Pérez o Sergio Ramos o del periodisme com Federico Jiménez Losantos.

Aquesta és la primera obra del jove escriptor nascut a la Canya (Olot) ara fa 25 anys.



Internautes i consumidors demanen a Indústria que exigeixi millores a BeIN

L'Associació d'Internautes, la Unió de Consumidors de Catalunya, l'Associació Pro Drets Civils, Econòmics i Socials, la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana i la Unió de Consumidors d'Andalusia han fet arribar al ministeri d'Indústria una petició conjunta perquè exigeixi a Mediapro que millori el funcionament de la plataforma TotalChannel perquè ofereixi un "servei adequat" que permeti veure els partits de la Lliga de Campions en directe, a través de BeIN Sports, sense interrupcions. Les entitats han mostrat el seu "malestar" per la "inhibició" del ministeri davant d'un "problema generalitzat" en la prestació d'un servei que, en la seva opinió, afecta l'interès públic. Segons els signants del document, la causa d'aquest "mal servei" és la falta d'inversió en infraestructures i un "mal càlcul" del nombre d'usuaris que utilitzarien aquesta plataforma per veure els partits, derivat del fet que Mediapro no ha pogut arribar de moment



MANOLO GARCÍA

a cap acord amb Movistar+, l'operador majoritari de la televisió de pagament, per incorporar BeIN a la seva oferta de canals.

Malgrat tot, en declaracions a Efe, fonts de Mediapro asseguren que els problemes de connexió que es van observar durant la primera jornada de la competició, a mitjans de setembre, ja s'han resolt, i que des de llavors el servei funciona "amb total normalitat". Així mateix, la productora catalana recorda als abonats a BeIN que si tenen problemes amb TotalChannel poden seguir els partits a través del seu nou canal de YouTube. **A.C.R.**



‘La Marató de TV3’ dona el tret de sortida a la campanya contra la diabetis i l’obesitat

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha presentat la campanya de sensibilització i difusió social sobre la diabetis i l’obesitat, que precedirà l’edició 2015 de *La Marató de TV3*, que es farà el 13 de desembre.

El president de la CCMA, Brauli Duart, ha afirmat que el programa és una “expressió de solidaritat sense precedents” i ha afegit que es tracta d’un projecte que té “repercussió

universal, ja que els avenços de la recerca arriben a tot el món”. Manel Puig, cap del Servei d’Endocrinologia i Nutrició de l’Hospital Universitari Germans Trias i Pujol de Badalona, ha subratllat que en els últims anys la diabetis ha passat d’afectar el 6% dels ciutadans al 13%.

És una “malaltia traïdora, que ha augmentat molt darrerament vinculada a l’epidèmia mundial de l’obesitat”, ha afe-

git Puig, de la qual “tot just ara se’n comença a descobrir la complexitat”.

El programa de ‘La Marató de TV3’ se celebrarà el 13 de desembre



Més de 1.700 hores del No-Do en obert a la filмотeca de RTVE

Des del 1942 i fins a la mort de Franco era obligatori projectar el noticiari del No-Do en qualsevol cinema abans de la pel·lícula. Tots aquells noticiaris (van ser 4.018 i se'n conserven 4.011) ja es poden consultar a la xarxa, a www.rtve.es/filmoteca. No només s'hi poden trobar els noticiaris, si-

nó que el procés de digitalització també ha inclòs els arxius reials d'Alfons XIII i pel·lícules com *Un perro andaluz*, de Luis Buñuel, i *El misterio de la Puerta del Sol*, de Francisco Elías, el primer llargmetratge sonor en castellà. En total són 6.573 documents i 1.719 hores de contingut.



El periodista Carles Costa deixa la corresponsalia de TV3 a Londres

GIRONA | DdG

■ Després de quatre anys a Londres, on va arribar després de passar-ne sis a París, el periodista Carles Costa tornarà a Barcelona per reincorporar-se a la redacció d'informatius de TV3. El mateix Costa ho va anunciar mitjançant el seu perfil de Twitter, amb dos missatges on no va aclarir els motius del canvi. «Les etapes no sempre s'acaben ni quan ni com un voldria. Després de 10 anys, deixo de ser corresponsal de TV3. Ha estat genial. Gràcies!», va expressar el corresponsal, qui va afegir «Les voltes que dona la vida. En dos segons, pots passar del tot al res. I no tenir ni dret a rèplica».



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col.legi de Periodistes de Catalunya

| Fecha | Titular/Medio | Pág. | Docs. |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 04/11/15 | En conferencia de prensa periodistas cuestionaran a Fidel Herrera en Barcelona / NOTICIASVER | 26 | 1 |
| 04/11/15 | Periodistas españoles cuestionarán a Fidel Herrera por pendientes que dejó en Veracruz / Proceso | 27 | 2 |

Periodisme i Mitjans de comunicació

| Fecha | Titular/Medio | Pág. | Docs. |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 04/11/15 | Veintinueve afiliados se unieron a la campaña de FIP #endimpunity / IFJ Global | 30 | 1 |
| 04/11/15 | Clientela televisiva / Media.cat - Observatori crític dels mitjans | 31 | 1 |

Col·legi de Periodistes de Catalunya



En conferencia de prensa periodistas cuestionaran a Fidel Herrera en Barcelona

Miércoles, 4 de noviembre de 2015

www.noticiasver.comAnte la polémica que ha causado el nombramiento de Fidel Herrera Beltrán como cónsul de México en Barcelona, medios de comunicación y diversos organismos de derechos humanos y colectivos de paz le han cuestionado sobre temas incómodos para el político, entre los más destacados son sus presuntos vínculos con la organización delictiva de los Zetas, la violación de los derechos humanos de los migrantes y su postura ante los periodistas en su sexenio en Veracruz. Este miércoles se llevará una conferencia de prensa con el ex gobernador veracruzano Fidel Herrera, en donde se le harán diferentes tipos de preguntas relacionadas con los temas antes mencionados, y entre los periodistas que participarán en esta la presencia de Jordi Évole, Natza Farré, David Fernández y Marc Marginedas (corresponsal de guerra que estuvo secuestrado seis meses por el Estado Islámico). Por su parte el activista por los derechos humanos Arcadi Oliveres, miembro de Justicia i Pau, se dirigirá al gobierno de España para expresarle también algunas preguntas. En un comunicado los participantes expresaron que ésta es una oportunidad única para establecer un diálogo con el cónsul Herrera sobre temas que dejó pendientes en México, como el asesinato de periodistas durante su gubernatura, la violación sistemática a los derechos humanos de los migrantes o su vinculación a negocios ilícitos. El objetivo de esta conferencia según los periodistas: no es formular una opinión, sino dar a conocer las líneas de investigación abiertas en México y los datos con los que contamos en solidaridad con las víctimas y sus familiares, así mismo señalan que a raíz del nombramiento de Herrera, mexicanos residentes en Barcelona o personas vinculadas con México y miembros de las organizaciones han sido cuestionados sobre el controvertido cónsul. Los periodistas que participarán en el encuentro, en el Colegio de Periodistas de Barcelona, tienen amplio reconocimiento en España, como Jordi Évole, presentador de Salvados, un programa de reportajes de investigación para la televisión. Natza Farré trabaja en radio y en contenidos audiovisuales, y en radio dirige La competencia, un programa catalán de humor con temas de actualidad. David Fernández o Marc Marginedas, este último un periodista que cubre conflictos de guerra y quien en septiembre de 2013 fue secuestrado en Siria por el Estado Islámico, organización que lo mantuvo en cautiverio seis meses. El acto de mañana se difundirá en redes sociales como #PeriodistasBCNporMéxico y #PonTusOjosEnMéxico.

Periodistas españoles cuestionarán a Fidel Herrera por pendientes que dejó en Veracruz

Miércoles, 4 de noviembre de 2015

MADRID (apro).- La polémica por el nombramiento de Fidel Herrera Beltrán como cónsul de México en Barcelona llevó a diversos organismos de derechos humanos y colectivos de paz a organizar una conferencia de prensa para este miércoles 4 en esa ciudad, donde públicamente le formularán preguntas sobre los pendientes que dejó en México. Entre esos temas destacan los homicidios de periodistas durante su periodo como gobernador de Veracruz, la violación sistemática de los derechos humanos de los migrantes o su presunta vinculación con negocios ilícitos, reza el comunicado. Reconocidos periodistas españoles, entre ellos Jordi Évole, Natza Farré, David Fernández y Marc Marginedas (corresponsal de guerra que estuvo secuestrado seis meses por el Estado Islámico) serán los encargados de formular las preguntas públicas al nuevo cónsul. El reputado activista por los derechos humanos Arcadi Oliveres, miembro de Justicia i Pau, se dirigirá al gobierno de España para expresarle también algunas preguntas. Ésta es una oportunidad única para establecer un diálogo con el cónsul Herrera sobre temas que dejó pendientes en México, como el asesinato de periodistas durante su gubernatura, la violación sistemática a los derechos humanos de los migrantes o su vinculación a negocios ilícitos, señala el comunicado de las organizaciones convocantes. Los periodistas aclaran que su objetivo no es formular una opinión, sino dar a conocer las líneas de investigación abiertas en México y los datos con los que contamos en solidaridad con las víctimas y sus familiares. Señalan que a raíz del nombramiento de Herrera, mexicanos residentes en Barcelona o personas vinculadas con México y miembros de las organizaciones han sido cuestionados sobre el controvertido cónsul. Los periodistas que participarán en el encuentro, en el Colegio de Periodistas de Barcelona, tienen amplio reconocimiento en España, como Jordi Évole, presentador de Salvados, un programa de reportajes de investigación para la televisión. Natza Farré trabaja en radio y en contenidos audiovisuales, y en radio dirige La competencia, un programa catalán de humor con temas de actualidad. David Fernández o Marc Marginedas, este último un periodista que cubre conflictos de guerra y quien en septiembre de 2013 fue secuestrado en Siria por el Estado Islámico, organización que lo mantuvo en cautiverio seis meses. El acto de mañana se difundirá en redes sociales como #PeriodistasBCNporMéxico y #PonTusOjosEnMéxico. En su comunicado, los convocantes también anunciaron que el encuentro podrá seguirse vía streaming (10:30 am, hora peninsular española) en PeriodistasBCNporMéxico: <https://livestream.com/accounts/15909003> En su edición que circula esta semana (2035), la revista Proceso publicó un texto con el título El cónsul impresentable, donde destaca que el caso de Herrera no pasa inadvertido en España: lo estudian abogados especializados en temas de derechos humanos en Europa, algunos de los cuales, en el pasado, llevaron querellas contra el exsecretario de Defensa de Estados Unidos, Donald Rumsfeld; los vuelos de la CIA o el primer ministro uzbeko, Zakir Almatow. Así

lo explica Gonzalo Boyé, abogado y asesor del European Center for Constitutional and Human Rights, de Berlín, agrupación que llevó las causas referidas. Lo grave que resulta que el gobierno de España haya brindado el exequatur (autorización definitiva) para este cónsul mexicano. Una labor mínima de los cuerpos de inteligencia españoles podía haber corroborado el perfil del personaje, como el hecho de que su nombre fue mencionado por testigos sometidos a procesos por blanqueo de capitales en tribunales en Estados Unidos. Se refiere al juicio que se celebró en la Corte de Distrito Oeste, en Austin, Texas, en 2013, que declaró culpables de blanqueo de capitales y de arreglo de carreras de caballos a José Treviño Morales hermano de Miguel Ángel, líder de Los Zetas y otros coacusados, entre ellos el empresario Francisco Pancho Colorado. En ese proceso, encabezado por el juez Sam Sparks, el nombre de Fidel Herrera salió a la luz. Según los testigos, se invirtieron 12 millones de dólares para que alcanzara la gubernatura de Veracruz y dejara operar a Los Zetas en esa entidad clave para la ruta del Golfo de la cocaína (Proceso 1906). El nombre del priista fue mencionado por el agente especial del FBI Scott Lawson, que en la audiencia del 26 de septiembre de 2012 dijo que entre 2003 o 2004, Francisco Colorado se estableció como un intermediario entre Los Zetas y el gobierno de Veracruz. Habló de supuestos sobornos para darles libertad en el trasiego de drogas en el estado de Veracruz y al mismo tiempo como una manera de ayudar a Fidel Herrera a financiar su campaña como gobernador. José Carlos Hinojosa, exoperador financiero del Cártel del Golfo (al cual entonces pertenecían Los Zetas), relató al jurado que para consolidarse en Veracruz la organización invirtió 12 millones de dólares en la campaña electoral del entonces candidato priista a gobernador del estado, aunque no mencionó por su nombre a Herrera Beltrán. Luego apareció la imagen contundente que publicó el diario Reforma, donde se ve a Colorado y al gobernador Fidel Herrera juntos durante una cabalgata. Asimismo, Colorado recibió, durante el gobierno de Herrera, 22 contratos para la perforación de pozos, por un monto de 20 millones 554 mil pesos, informó el noticiario radiofónico de MVS que entonces conducía Carmen Aristegui. En una reciente entrevista con Proceso (1992), Colorado sostuvo que presentó un escrito de apelación a su condena, en el cual admite que entre 2008 y 2012 pagó 10 millones de dólares en subastas de caballos cuarto de milla en Estados Unidos y éstos en parte eran para Los Zetas, pero alegó haberlo hecho debido a una extorsión. Compártelo

Periodisme i Mitjans de comunicació



Veintinueve afiliados se unieron a la campaña de FIP #endimpunity

Miércoles, 4 de noviembre de 2015

Veintinueve miembros de FIP a lo largo del mundo se pronunciaron contra la impunidad el 2 de noviembre. Las actividades incluyeron conferencias de prensa y eventos, comunicados de prensa, difusión de noticias, minutos de silencio en conmemoración de las víctimas y la difusión de imágenes y videos en las redes sociales. La campaña de FIP contra la impunidad de los crímenes contra periodistas continuará hasta el día 23 de noviembre, haciendo un foco especial en la situación de Yemen, México, Ucrania y Filipinas. Las Oficinas Regionales de la FIP harán un énfasis especial en otros países donde la impunidad se encuentre en su punto más crítico. A la fecha, los afiliados de FIP que se han unido activamente a la campaña son: ANP - Perú; AJI - Indonesia; NUJ - Reino Unido e Irlanda; NUJI - India; SNRP - México; IMTUU - Ucrania; NUJU - Ucrania; AJTL - Timor Oriental; MJA - Maldivas; IJU - India; CAPJ - Camboya; NUJN - Nepal; YJS - Yemen; NJ - Noruega; AGJPB - Bélgica; FNJ - Nepal; FENAJ - Brasil; FETRACOSE - Chile; PFUJ - Pakistán; SNJC - Camerún; KCA - Kenia; SUJ - Suiza; SNJ - Francia; SNJ-CGT - Francia; CFDT: journalistes - Francia; ALJ - Luxemburgo; DJU. ver-di - Alemania; NUSOJ - Somalia; SPP - Paraguay. Apoya la campaña [here](#). Sigue a FIP en [Twitter](#) y

Clientela televisiva

Miércoles, 4 de noviembre de 2015

Ara fa 15 dies, el diari *es* filtrava un document atribuït al Ministeri d'Indústria en el qual un alt responsable del Govern posava per escrit algunes directrius per fer coincidir les decisions sobre política televisiva de l'executiu de Rajoy amb els interessos del PP. Lamentablement, això ja no és cap novetat. Com s'ha denunciat diversos cops als mitjans i la recerca universitària ha documentat abastament, els governs espanyols fan la política de televisió pensant en interessos partidistes. Ho va fer el Felipe a finals del vuitanta quan va atorgar concessions a empresaris afins (Prisa, Godó) i apostant per canals molt orientats a l'entreteniment (Telecinco, del llavors proper al socialisme italià Silvio Berlusconi), ja que volia rebaixar la tensió política que percebia al país. Ho va fer Aznar, quan va donar concessions de TDT als editors de l'ABC i El Mundo i a empreses privatitzades per ell mateix anys abans (Retevisión). Zapatero no va ser menys i va prendre decisions amb poca lògica legal (permetre-li a Prisa convertir Canal+ en Cuatro) i tecnològica (permetre a Mediapro crear La Sexta en analògic en un moment en què es deia que es volia impulsar la TDT, fins llavors estancada). A les autonomies la cosa no és precisament més polida i neta. Diversos estudis acadèmics i periodístics demostren que amb les concessions de TDT local i autonòmica s'ha tendit a afavorir empreses properes als governs. A Catalunya, un moment especialment gloriós és quan al 2003 el llavors conseller de Cultura Jordi Vilajoana va dir en una intervenció parlamentària qui li agradaria que guanyés el concurs de TDT autonòmica privada que llavors estava preparant el Govern. No va dir noms, però va dir que li agradava molt una agrupació d'empreses de comunicació del país que llavors s'estava creant. Ho va dir quan el concurs no s'havia ni obert. El concurs el guanyà una agrupació d'empreses encapçalada per Godó creada poc abans de la convocatòria. Tot i que ja la tinguem gairebé naturalitzada, aquesta relació entre estat i mitjans és fonamental per entendre el periodisme que tenim. Almenys en una part. Com explica aquest article acadèmic, les afinitats i odis polítics entre diferents mitjans i partits es van reafirmar i intensificar a partir de finals dels vuitanta afectades per les concessions (o no) de freqüències. Això té un nom i és clientelisme: el poder polític atorga a una empresa una cosa que li interessa i a canvi aquesta n'esdevé client. Li pagarà amb unes espècies molt preuades: des de tracte deferent a suport entusiasta. Que els ajudaran en la gestió de la seva comunicació política, vaja. O a l'inrevés: si no la favoreix, el mitjà pot endurir la seva posició contrària o canviar-la si li era favorable. És així, també, com es construeixen trinxeres mediàtiques. La filtració del diari *es* no aporta gaires novetats, és cert. Però sí que afegeix un segell d'oficialitat a una relació malaltissa que dificulta que el pluralisme ideològic o la viabilitat econòmica dels projectes siguin criteris per decidir qui té un canal. I si algú denuncia alguna mancança en alguna d'aquestes dues qüestions, cap problema: es canvia la llei o s'ignora la normativa i llestos. Tot sigui per tenir contenta la clientela televisiva.