



05/11/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

24



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/11/15	MILAGROS PÉREZ OLIVA GUANYA EL NOU PREMI MARGARITA RIVIÈRE / Ara	5	1
05/11/15	LA PERIODISTA MILAGROS PÉREZ OLIVA GUANYA EL PRIMER PREMI MARGARITA RIVIÈRE / Diari de Tarragona	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/11/15	LA VIDA EN UN CLIC / El País (Ed. Catalunya) -Quadern	8	3
05/11/15	COMPETÈNCIA VOL QUE EL BARÇA I EL MADRID ES PUGUIN VEURE EN OBERT / Ara	11	1
05/11/15	APPLE TV, UN NOU CONCEPTE EN EL DISPOSITIU PER AL SALÓ / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	12	1
05/11/15	EL PERIODISTA JORDI AGUT DEBUTA COM A NOVEL·LISTA FURGANT EN LA MÀFIA DEL FUTBOL / Regió7	13	1
05/11/15	GOOGLE, MECENAS DIGITAL, POR ÁNGEL VALLE / La Razón	14	1
05/11/15	COMPETENCIA SUGIERE DAR LOS PARTIDOS DEL MADRID Y EL BARÇA EN ABIERTO / El País	15	1
05/11/15	LA LEY DE TELEMADRID SE APROBARÁ EL 3 DE DICIEMBRE, ANTES DE LAS ELECCIONES / Abc	16	1
05/11/15	LA PRESIDENTA DEL PP, PREMIO ANTONIO FONTÁN POR SUS ARTÍCULOS EN ABC / Abc	17	1
05/11/15	LA CNMC QUIERE MÁS FÚTBOL EN ABIERTO / Abc	18	1
05/11/15	UNA TELEVISIÓN CATÓLICA, EN PROYECTO / Abc (Ed. Madrid) -Alfa y omega	19	1
05/11/15	ELS PERIODISTES DE TVE RECLAMEN QUE S'ENTREVISTI LA RESTA DE LÍDERS / Ara	20	1
05/11/15	EXPEDIENT A MEDIASET PER ANUNCIAR BEGUDES ALCOHÒLIQUES / Ara	21	1
05/11/15	LOS PERIODISTAS JURÍDICOS ENTREGAN SUS 'PUÑETAS'. LA / El Economista	22	1
05/11/15	PREMIEN LA PERIODISTA MILAGROS PÉREZ OLIVA / El Punt avui	23	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





ESTHER SANROMÀ

Milagros Pérez Oliva guanya el nou premi Margarita Rivièrè

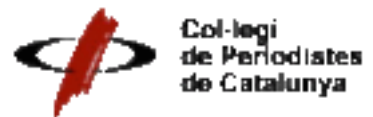
La periodista Milagros Pérez Oliva va ser distingida ahir amb la primera edició del premi Margarita Rivièrè al rigor periodístic amb visió de gènere, en reconeixement a la seva "feina d'excel·lència periodística". El jurat ha destacat també "l'exigència i el compromís crític envers els poders establerts que ha realitzat en els diversos mitjans de comunicació" i "la seva visió de gènere i de defensa dels drets de les dones en la seva actuació professional". El guardó, impulsat per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya per recordar la figura de la periodista catalana Margarita Rivièrè, morta el març passat, té el suport de la família de l'homenatjada -el seu viudo, Jorge de Cominges, forma part del jurat-, el Col·legi de Periodistes i la regidoria de Cicle de Vida, Feminismes i LGTB de l'Ajuntament de Barcelona. —

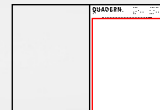
**GUARDÓ**

La periodista Milagros Pérez Oliva guanya el primer Premi Margarita Rivière

■ La periodista Milagros Pérez Oliva ha obtingut el Premi Margarita Rivière al rigor periodístic amb visió de gènere, en la seva primera edició, segons informà l'Associació de Dones Periodistes, impulsora d'aquesta iniciativa. El premi, que compta amb el suport de la família de Rivière, del Col·legi de Periodistes, i de l'Ajuntament de Barcelona, reconeix la feina d'un periodista que destaquí «pel seu rigor, independència i visió de gènere», a la vegada que honra la memòria de Margarita Rivière, morta enguany.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Miquel Agulló (esquerra), Joaquim Brangulí, un fotògraf no identificat, Carlos Pérez de Rozas i Josep Badosa. Imatge d'autor desconegut.

La vida en un clic

Un estudi recull per primer cop dades i noms cabdals per recuperar la memòria gràfica del fotoperiodisme

Xavier Theros

Quan els autors del llibre *Barcelona, repòrters gràfics 1900-1939* (Ajuntament de Barcelona) van començar la seva recerca sobre el fotoperiodisme

català, es van trobar que per a moltes de les famílies d'aquells fotògrafs era la primera vegada que algú s'interessava per la feina de l'avi o el pare. Els arxius havien estat majoritàriament expurgats pel franquisme, oblidats dalt d'un armari, fins i

tot llençats a les escombraries. Amb aquells esborranys de vides i oficis, els historiadors i antropòlegs Andrés Antebi, Pablo González Morandi, Teresa Ferré i Roger Adam han recollit en format de llibre totes les intimitats d'un ofici que va

deixar fixades algunes de les imatges més emblemàtiques de la història de Catalunya. El treball és una de les més exhaustives aproximacions a la memòria gràfica, de la qual des d'ara podem començar a saber-ho tot.

PASSA A LA PÀGINA 2



VE DE LA PÀGINA 2

LES PRIMERES MIRADES

A diferència del retratista clàssic —amb temps per pensar, il·luminar i fer la foto—, el periodista gràfic ha d'afegir el problema del temps i l'oportunitat a l'estricta tècnica fotogràfica. Per això, aquesta especialitat va tardar tant a desenvolupar-se. El costum d'acompanyar les notícies amb una imatge va començar amb dibuixos i gravats. Fins i tot, els daguerreotips havien de ser transformats en litografies per poder ser impresos. Va ser amb aquesta tècnica que els primers reporters van cobrir les campanyes militars de mitjans del segle XIX, com ara la Guerra de Crimea o la de Secessió americana. A Catalunya, els pares del gènere van documentar la Guerra del Marroc de 1859, on va transcorrer la feina del malagueny Enrique Fazio. O la Tercera Guerra Carlina, que van cobrir el francès Charles Monney Millet i l'espanyol Mauro Ibáñez. Tot i que el primer reportatge gràfic s'atribueix al gironí Heribert Mariezcurrena, que el 1885 va publicar una sèrie sobre un terratrèmol que havia sacsejat Andalusia.

En català, la primera revista gràfica va ser *La Il·lustració Catalana*, que comptà amb fotògrafs de prestigi com Frederic Ballell. L'estàndard el marquen la revista *Blanco y Negro*, que l'octubre de 1891 va editar quatre panoràmiques de Sant Sebastià. I sobretot el diari *ABC*, que el 1906 va publicar la instantània d'Eugenio Mesonero Romanos on es veu el moment precís en què la bomba de l'anarquista Mateo Morral va esclatar al pas de la carrossa on viatjaven els reis Alfons XIII i Victòria Eugènia, que s'acabaven de casar. Aquesta imatge icònica va ser una revelació per a molts fotògrafs, en demostrar les possibilitats del gènere per crear opinió. La premsa va donar a la fotografia un discurs nou, allunyat de la visió del segle XIX que li atorgava una consideració artística inferior a altres tècniques de representació, com ara la pintura o el gravat. Va guanyar amb autonomia, i això li va obrir un ventall de nous temes i angles per abordar la realitat.

PREUS I TARIFES

En aquelles primeres publicacions gràfiques treballaven els pioners del fotoperiodisme català. A *La Il·lustración Española y Americana* publicava Josep Brangulí, un gravador passat a fotògraf que es va fer famós per un retrat del cadàver de mossèn Cinto Verdagué el 1902. Des d'aquell instant va ser considerat un dels millors cronistes visuals de Barcelona, cobrint esdeveniments com les grans manifestacions del moviment obrer o la Guerra Civil. Brangulí va ser el primer reporter gràfic amb projecció internacional, gràcies al seu reportatge sobre els convents cremats durant la Setmana Tràgica, el qual es va publicar en revistes i diaris d'arreu del món. L'Agència Brangulí va ser clau en la normalització i consolidació de l'ofici, i el seu creador va esdevenir una figura popular que va promoure associacions professionals com l'Agrupació de reporters Gràfics de Barcelona. Ell va establir les bases del negoci, i diverses generacions de fotoperiodistes catalans van començar treballant sota el seu mestratge.

Brangulí era el fill gran d'una família d'empresaris. Al principi, tots aquests reporters procedien de famílies burgeses. Habitualment eren els bohemis, les ovelles negres de les seves respectives nissagues, amics de les tertúlies i de freqüentar els baixos fons. Es caracteritzaven pel seu caràcter obert, i molts d'ells practicaven esport. Es veien cada dia i formaven un grup molt corporativista. La seva jornada laboral començava de bon matí a l'Ajuntament, on els informaven de les novetats de l'agenda política, de l'activitat policial o de la tasca dels bombers. I seguia fins a altes hores de la

nit: era una feina sense horaris.

Pels papers de Brangulí sabem que el 1911 la tarifa per un reportatge era de 10 pessetes per la primera fotografia publicada i 5 per cadascuna de les altres; tot i que també es podia pactar un preu mensual. La majoria dels professionals malvivien, de manera que completaven el sou amb la fotografia publicitària que empreses com la de Torcuato Luca de Tena gestionaven a canvi d'una comissió. Una altra pràctica habitual era colar als diaris esdeveniments privats com si fossin notícies; els anomenats *Ecos de Sociedad* molt sovint eren festes o reunions familiars d'aristòcrates i burgeses, recollides per la premsa previ pagament de l'interessat. Brangulí guardava les factures de la boda de la senyoreta Puig, una foto de la qual van publicar a mitja pàgina l'*ABC* i la revista *Blanco y Negro*. Per aquella foto va cobrar, respectivament, 500 i 400 pessetes.

El funcionament empresarial del fotoperiodisme sempre va dificultar una atribució clara de l'autoria de cada imatge. Era freqüent intercanviar, prestar, comprar o vendre fotografies, formava

part de la lògica laboral d'empreses com l'Agència Brangulí, o de les associacions de dos o més fotògrafs, com seria el cas de Ramon Claret i Joan Bert, de Gabriel Casas i Joan Rovira, o el cas més reeixit dels Tres Reis Mags (veure peça). A més dels casos dels aprendents que no signaven les seves imatges fins que podien independitzar-se, com va ser el cas d'Agustí Centelles, que va començar a treballar per a Josep Badosa, o de Ramon Claret mentre aprenia l'ofici al costat d'Alessandro Merletti.

AVENÇOS TÈCNICS

Per reeixir en aquesta feina tan complicada, a part d'un cert gust estètic, s'havia de ser una mica inventor, i saber improvisar. A part de novetats com les lleugeres càmeres de rodet o l'aparició del flaix —que feia possibles les fotos al carrer o en espais poc il·luminats—, els estris creats per la necessitat resultarien cabdals per poder fer els primers reportatges. En aquest sentit, destaca la figura de l'italià Merletti, famós per la

càmera de butxaca que es va construir per assistir al judici del pedagog Francesc Ferrer i Guàrdia. Malgrat que estava prohibit fer fotos, ell va aconseguir amagar el seu invent i realitzar l'única instantània coneguda de la sala on van condemnar a mort el pare de la revolucionària Escola Moderna.

En aquells anys els reporters no estaven en plantilla, treballaven per lliure i les redaccions compraven el material al primer que arribava. Merletti va comprendre les condicions de la feina i es va motoritzar. El 1906 va incorporar un sidecar a una motocicleta per poder escapar a tota velocitat de l'escenari de la notícia, i l'ús de les motos entre els periodistes gràfics es va generalitzar. Merletti va ser l'autor de lents, objectius i estris de tot tipus, com una escala plegable per fer preses zenitals que a la punta portava incorporat un enginy per subjectar-hi la càmera. El seu caràcter desimbolt el va convertir en un personatge molt popular a Barcelona, conegut com l'Home dels Caramels. Se'l veia patinar per la Rambla, o conduint un



Alessandro Merletti va ser l'únic fotògraf que va captar imatges del judici a Ferrer i Guàrdia gràcies a una càmera oculta de butxaca que es mig construí ell mateix (a dalt, esquerra). Josep Badosa va seguir Alfons XIII quan la inauguració de l'Exposició Internacional de 1929 (a sota, esquerra); era un dels grans del fotoperiodisme, i tingué com a aprenent tot un Agustí Centelles. Els fotoperiodistes catalans eren a l'avantguarda, com demostren la precursora imatge de la construcció de la Torre de Jaume I el 1930 de Josep Gaspar (a dalt, dreta) o la tasca durant la Guerra Civil del mateix Centelles, aquí retratat per un autor desconegut.



automòbil de tres rodes que s'havia fet ell mateix. També va ser el primer a fer-se publicitat com a "repòrter gràfic" a l'*Anuario Riera* de 1908.

"DIARIS DE MICOS"

La primera florida de professionals apareix durant la Setmana Tràgica. El 1909, desenes de fotògrafs barcelonins van plasmar els edificis cremats i van descobrir la varietat temàtica que oferia l'actualitat, com Alejandro Antonietti o Adolf Mas. Amb imatges com aquelles, els setmanaris del moment van multiplicar les seves vendes al quiosc. Per primera vegada en la història de la premsa catalana, les edicions es van esgotar, i així va començar el costum de comprar el diari en ocasió de grans esdeveniments històrics. Gràcies a aquesta rebuda popular, el 1911 va sortir als quioscos *La Tribuna*, el primer rotatiu gràfic fet a Catalunya, al qual va acompanyar a partir de 1913 *El Día Gráfico* (on va aprendre l'ofici Agustí Centelles), tots dos propietat de l'empresari i polític Joan Pich i Pon.

No obstant això, aquells cronistes gràfics encara no recollien exactament la notícia, sinó un moment posterior a ella. Si mostraven un incendi es veien runes; si l'objecte era un atemptat, agafaven una presa del carrer amb el veïnat esperat a la vorera. Amb prou feines hi havia alguna imatge dels mateixos fets. Paradoxalment, per al nou lector de premsa il·lustrada la imatge s'estava transformant en la veracitat, davant del text partidista. Les revistes i els periòdics cultes anomenaven despectivament "diaris de micos" aquesta mena de publicacions, les quals acusaven de dirigir-se a gent inculca que no sabia llegir, i que s'assabentaven de les notícies a través de les imatges. Deien que per com portava el diari un home es podia saber la seva condició: els burgesos duïen la premsa sota el braç per llegir-la després amb calma; els obrers anaven per la vorera amb el periòdic desplegat, mirant les fotos.

Les temàtiques preferides d'aquells anys eren els avenços tècnics, les grans aventures aeronàutiques, la moda i la incorporació de la dona a la modernitat, o les tradicions locals de caire etnogràfic, com festes populars, serveis religiosos o corrides de toros. Entre aquestes noves preocupacions de la societat va destacar especialment l'esport. El 1906 naixia *El Mundo Deportivo*, el 1910 la revista *Stadium*, i el 1911 es creava el Sindicat de Periodistes Esportius. Aquests espectaculars de masses —com la boxa o les curses ciclistes— van ocupar un espai central de les notícies durant la dictadura del general Pri-

El 1911 es pagaven els reportatges a 10 pessetes la primera foto i 5 la resta

mo de Rivera, per damunt dels successos o la política.

A partir de 1924 apareixen els reportatges pioners dedicats a l'esport. Josep Maria Co de Triola va ser el primer repòrter gràfic especialitzat a captar aquesta mena d'esdeveniments, que aviat tindria competidors com Antoni Campaña, Ramon Claret o Joan Bert. La premsa d'informació general ja tenia les seves seccions d'esports, però les publicacions especialitzades es van fer molt populars en les dècades de 1920 i 1930. A Barcelona, triomfaven diaris com *La Jornada Deportiva*, *Sports*, *Grafic-Sport*, *L'Esport Català*, *Xut* o *La Rambla*, aquest darrer famós per col·locar una pissarra a la porta de la redacció —al costat de la font de Canaletes— amb els resultats dels partits de futbol, tot iniciant la tradició de



Els Tres Reis Mags

La professionalització del periodisme gràfic a partir de 1929 va provocar l'aparició de les primeres agències de premsa locals, seguint el model de la francesa Keystone. A Barcelona, Josep Maria de Sagarra treballava a *La Vanguardia*, i tenia tanta feina que es va associar amb Josep Gaspar i Pablo Luis Torrents per cobrir la demanda d'imatges. Junts van fundar una mena d'agència fotogràfica, per la qual eren co-

neguts com els Tres Reis Mags. Tenien l'estudi a la Via Laietana, i un dels seus primers reportatges va ser el seguiment del rei Alfons XIII durant la inauguració de l'Exposició Internacional. En aquella ocasió van cobrir els fets des de tres angles diferents: un a peu de carrer entre el públic, l'altre dalt d'una escala, i el tercer enfilat a un terrat. Funcionaven com una empresa, i moltes vegades una mateixa fotografia era publicada en mitjans diferents i amb signatures diferents. L'associació, però, va ser efímera i van plegar el 1932.

les discussions entre els seguidors del Barça i l'Espanyol en aquell lloc.

EL BOOM DEL REPORTERISME

A partir del 1920 van començar a rebuïjar els contractes d'exclusivitat entre els periodistes gràfics i les empreses periodístiques, ja n'hi havia que treballaven regularment per a determinats mitjans. Però va ser gràcies a l'Exposició Internacional que es va fixar l'estructura del fotoperiodisme modern. La gran demanda de fotògrafs que va provocar l'esdeveniment va fer possible que els nous repòrters ja no fossin tots fills de famílies benestants, i comencessin a provenir d'altres classes socials, fins i tot pioneres femenines com Anna Maria Martínez Sagi. El 1929 es va produir un salt qualitatiu, en introduir-se el model de setmanari gràfic d'actualitat que triomfava a Europa, com la revista *Imatges*, patrocinada per l'escriptor Josep Maria de Sagarra i el periodista Josep Maria Planes. Les publicacions cada cop estaven més interessades a treballar el disseny gràfic de la pàgina, en la composició, l'espai i l'orientació de les fotografies. Això va coincidir amb una revolució tècnica, amb l'aparició de noves càmeres més lleugeres i plaques més petites, de 6 x 9. La gran estrella del moment seria la Leica de 35 mm i el seu objectiu de gran qualitat.

La Segona República va ser el moment àlgid del fotoperiodisme. El nou clima polític va significar una renovació de la premsa gràfica, que va modificar els seus continguts i punts de vista, i es va convertir en una eina molt poderosa per orientar les classes populars. Conscients de la seva posició, els fotògrafs van iniciar una nova relació amb la publicitat i el cartellisme, com en el cas de Gabriel Casas, que va fer cartells per a l'Ajuntament barceloní i per a la Generalitat.

El repòrter gràfic es converteix en un heroi de la modernitat, que viatja a tota velocitat en motocicleta, que puja a un aeroplà per fotografiar els zepelins, o que es barreja amb la multitud per fer la foto desitjada. La professió arriba a la maduresa i assumeix els nous valors democràtics que defensa la República. Els reportatges agafen un caire documental i de denúncia, que estableix les bases de la fotografia social. La història es fa mitjançant instantànies de les multituds al carrer, de les condicions de vida de les classes assalariades o dels aixecaments anarquistes; fins a arribar a l'avortament del Cop d'Estat del general Franco i els combats als camps de batalla.

El punt culminant d'aquell procés va ser la Guerra Civil, un conflicte on la figura del corresponsal de guerra va agafar una dimensió mai vista. Va ser la primera guerra amb una cobertura pe-

La gran demanda de 1929 va fer que ja no fossin tots fills de famílies benestants

riodística internacional, on treballaven i col·laboraven fotògrafs d'aquí i d'arreu del món, com Gerda Taro, Robert Capa i David Seymour. I després d'aquesta fogonada, el silenci. El fotoperiodisme català, fins llavors a l'altura del que es feia a la resta del continent, va desaparèixer pràcticament el 1939. Es van prendre represàlies contra la majoria dels repòrters, i les autoritats franquistes van nomenar Josep Compte Argimon per requisar tots els negatius fets durant el conflicte. Les coses no van millorar gaire en arribar la Transició, ja que aquests professionals no s'ajustaven al model del fotògraf artístic. Ara aquell silenci es comença a trencar amb llibres com *Barcelona, repòrters gràfics 1900-1939*, que rescata un ofici cabdal per entendre el passat ben recent.



Els partits de Lliga del Barça i del Madrid podrien deixar de ser una exclusiva dels canals de pagament. AFP

Competència vol que el Barça i el Madrid es puguin veure en obert

Demana a la Lliga que modifiqui el procés d'adjudicació dels drets televisius

ALBERT CASTELLVÍ ROCA
BARCELONA

Els canals de televisió en obert han trobat en la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) un aliat en la seva lluita per accedir als drets del futbol. L'organisme va fer públic ahir el seu informe preceptiu sobre l'esborrany de les bases redactades per la Lliga de Futbol Professional (LFP) per regular el procés d'adjudicació dels drets de la Lliga i la Copa del Rei durant les temporades 2016-17, 2017-18 i 2018-19, en el qual assenyala diversos aspectes que caldria modificar per tal que aquest reglament s'adeqüés a la normativa legal vigent.

Entre aquests aspectes destaca la petició que els partits del Futbol Club Barcelona i del Real Madrid no s'ofereixin només als canals de pagament, sinó que els operadors en obert també hi puguin optar. El lot 4 –dels 9 que ha dissenyat la LFP–, reservat únicament a les plataformes de pagament, inclou un partit per jornada, en exclusiva i en primera elecció –és a dir, que l'operador el pot escollir abans que cap altra cade-

na hagi fet la seva tria–, i fixa com a única limitació el fet que només es podran emetre, com a màxim, 18 partits del Barça i 18 del Madrid cada temporada, a més d'un dels dos clàssics. Això significa, a la pràctica, que l'adjudicatari d'aquests drets podrà oferir un partit d'algun d'aquests dos equips cada jornada, excepte en una de les dues ocasions que s'enfrontin. La CNMC, però, no veu cap motiu que justifiqui la "discriminació" dels canals en obert per accedir a aquest paquet i insta a eliminar-la perquè puguin presentar ofertes per adquirir-lo en les mateixes condicions que els operadors de pagament.

En aquesta mateixa línia, Competència recorda que, segons la llei de la comunicació audiovisual, les semifinals de la Copa del Rei estan incloses a la llista d'esdeveniments d'interès general, i que per tant els quatre partits d'aquesta fase –dos d'anada i dos de tornada– s'han d'emetre en obert. L'esborrany de la Lliga, en canvi, només en reservava dos. Per contra, l'organisme només fa alguna precisió de caràcter tècnic pel que fa als resums gratuïts que poden emetre els canals que no tin-



Condicions
Els resums
gratuïts
continuaran
limitats a 90
segons per
jornada

guin els drets exclusius d'aquests continguts, i que seguiran limitats a 90 segons per jornada, com ja passa aquesta temporada.

Procés d'adjudicació poc clar

Més enllà d'això, la CNMC es mostra "molt crítica" amb el procediment dissenyat per la LFP per decidir l'adjudicació de cadascun dels lots, ja que considera que hi tenen massa pes els criteris tècnics –que considera "subjectius i excessivament indeterminats"– en detriment dels econòmics, que des del seu punt de vista haurien de tenir més rellevància. A més, la Lliga vol fixar, per a cada lot, un preu mínim secret, que en cas que no s'assolis portaria a fer les adjudicacions per vies alternatives que la CNMC no aprova, perquè, entre altres coses, considera que podria beneficiar "l'operador principal", és a dir, Telefónica.

Un cop s'aprovin les bases definitives, el termini per presentar ofertes s'acabarà el dia 30 d'aquest mes, i la LFP preveu firmar els acords d'adjudicació, com a màxim, el 4 de desembre. —



Apple TV, un nou concepte en el dispositiu per al saló

Apps, jocs i un comandament polivalent amb Siri transformen el 'set-top-box'



JONATHAN ALCORN / REUTERS

Un jove prova un videojoc amb l'Apple TV i el seu comandament Siri Remote en una botiga de Los Angeles

FRANCESC BRACERO
Barcelona

Durant anys, els sistemes que donen accés a continguts televisius mitjançant la connexió d'un aparell (*set-top-box*) a la pantalla del saló s'han basat en conceptes molt semblants, amb més o menys encert. L'accés a arxius, a internet, i la descàrrega o l'*streaming* (reproducció simultània) de pel·lícules, sèries i documentals han estat la base d'aquests aparells. Durant anys, Apple ha in-

tentat portar el seu sistema per al saló més enllà. El nou Apple TV és una base que suposa un salt en el futur del que han de ser aquest tipus de sistemes.

En primer lloc, la companyia de la poma ha creat un sistema operatiu propi, tvOS, basat en el seu software mòbil, iOS, i que, a més de l'elegància de la seva presentació s'integra a la perfecció amb altres dispositius de la marca. Es pot configurar el nou Apple TV des d'un iPhone ja assignat a un usuari.

El gran valor afegit de tvOS són les aplicacions. També en el món dels jocs perquè, sense que el petit Apple TV sigui una consola de videojocs amb la complexitat de la PlayStation 4 o l'Xbox One, obre una nova via per jugar al saló.

En l'habitual bona sincronització de software i hardware marca de la casa, l'Apple TV treu un rendiment excepcional de la seva tecnologia per a gràfics Metal i del xip A8 de 64 bits. El resultat farà que a moltes llars un dispositiu

com aquest pugui ser suficient per no plantejar-se la compra d'una consola, encara que aquest no serà el cas dels qui busquen jocs complexos del primer nivell de les consoles.

Ni l'Apple TV arriba a això, ni ho pretén. Almenys, de moment. Caldrà esperar l'evolució del sistema operatiu i del seu processador gràfic en el futur.

Alguns dels jocs que ja estan disponibles donen molt bon resultat. Un dels seus avantatges és el seu baix preu i el fet que són

descarregables. Apple ha obert l'ús de la seva consola a comandaments de videojocs de tercers (MFi), però per als qui no en tenen cap, el comandament de l'aparell, que porta acceleròmetre i pantalla tàctil, pot ser més que suficient.

El comandament, denominat Siri Remote, és una altra de les grans novetats de l'Apple TV. La companyia ha donat moltes voltes a aquest concepte fins a aconseguir que no només sigui útil per moure's entre pàgines sinó també per al que habitualment anhela l'usuari d'un sistema de continguts televisius: trobar el que es busca amb rapidesa.

La possibilitat de demanar els continguts a través de Siri (de moment, a la plataforma iTunes) se salta una de les tasques més molestes d'aquest tipus de dispositius. La recerca d'un contingut específic o un tipus de pel·lícula, sèrie o documental és extrema-

L'aparell admet comandaments de jocs de tercers i, sense ser consola, obre una altra via per als videojocs

dament ràpida. L'assistent de veu de la companyia de la poma també pot obrir una aplicació determinada o proporcionar una informació addicional, com el temps o un resultat esportiu, mentre es reproduceix un altre contingut.

El fet que plataformes de vídeo sota demanda com Netflix, Wuaki.tv, Filmin o Plex estiguin disponibles per a l'Apple TV obre molt les opcions. La firma californiana no ha tancat el seu aparell només al consum exclusiu dels seus continguts, que molts usuaris poden trobar cars, i això multiplica les seves possibilitats.

La capacitat d'utilitzar aplicacions en el televisor pot donar nous usos a la pantalla del saló, com per exemple podrien ser la recerca de destinacions de vacances en família o la compra de roba. La imaginació dels desenvolupadors d'aplicacions serà el límit. El preu de l'Apple TV és de 179 euros (32 GB) i 229 euros (64 GB).●



El periodista Jordi Agut debuta com a novel·lista furgant en la màfia del futbol

► El redactor d'Esports de Regió7 presentarà «L'últim defensa» l'11 de desembre a Manresa

TONI MATA I RIU | MANRESA

■ El periodista Jordi Agut i Parres (Valls de Torroella, 1975), redactor de la secció d'Esports de **Regió7**, presentarà el dia 11 de desembre (19.30 h) el seu llibre de debut com a novel·lista, en un acte que se celebrarà al Centre Cultural el Casino de Manresa. L'autor bagenc oficiarà en aquesta trobada la posada de llarg de *L'últim defensa*, un thriller ambientat en el tèrbol univers de les apostes il·legals en el món del futbol, que publica el segell editorial barceloní Stonberg i prologa el també periodista Francesc Garriga (Súria, 1983), conductor del programa *El club de la mitjanit*, de Catalunya Ràdio. El locutor serà també el moderador de la trobada.

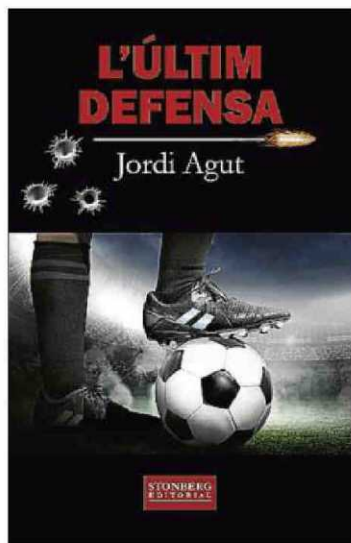
L'entrada en escena d'inversors de Rússia, el golf Pèrsic i el sud-est asiàtic en l'accionariat dels clubs, els escàndols de la venda de partits i les xarxes d'apostes il·lícites, les sospites de corrupció i les detencions de membres de la FIFA i la UEFA estan reconfigurant, adulterant i trasbalsant el *show business* del futbol, un negoci que mou milers de milions d'euros. Agut ha bastit amb *L'últim defensa* un relat d'intriga que s'ambienta en les màfies que posen les seves grapes en el futbol d'elit i està protagonitzat per George Mitchell, un policia anglès que, després de desptapar un cas vinculat a l'esport rei, es retira a la Interpol de Lió.

La novel·la es desplega com una torre de Babel de l'Europa futbolística que transcorre per diferents estadis i localitats del continent. Mitchell, en la figura de l'individu anònim que s'enfronta a grans corporacions multinacionals del crim organitzat, reviu el malson de l'anterior experiència quan es comencen a relacionar diversos assassinats comesos a l'entorn de camps de futbol. A partir d'aquí, *L'últim defensa* experimenta un *crescendo* de suspens frenètic amb l'Eurocopa de futbol de França 2016 com a teló de fons.



SALVADOR REDÓ

El periodista bagenc Jordi Agut ajunta en la novel·la dues grans passions com el futbol i el gènere negre



Portada de «L'últim defensa»

Llicenciat en Periodisme a la facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, Agut va començar a treballar a **Regió7** l'any 1997, i forma part de la secció d'Esports des del 2003. *L'últim defensa* és la

seva primera incursió en el camp de la literatura i la concreció de dues de les seves grans passions, el futbol i la novel·la de gènere negre. La narració avança com un partit, des del xiulet inicial fins a la pròrroga i el desenllaç, absorbeix el lector en una trama on no falten ni el drama personal del protagonista ni una aclucada d'ull al contrapoder del ciberespai.

«La idea va sorgir després de fer articles a **Regió7** sobre les últimes Eurocopes i Mundials. Volia fer un llibre, però per parlar de la història del futbol o ho has d'haver viscut o estudiat i jo no hi he estat, ni tampoc tinc possibilitats de fer grans recerques. Llavors vaig pensar d'unir l'esport i un altre vessant que m'interessa com són les novel·les d'assassinats i de misteri. Vaig pensar en l'estructura i la resta va anar sortint sola», explica l'autor. «La meua voluntat és que pugui arribar tant a gent a qui interressi el futbol com a aquella a qui fins i tot no li agrada».

El pròleg és del surienc Francesc Garriga, conductor del programa «El club de la mitjanit», de Catalunya Ràdio

Sobre l'experiència d'encarar-se per primer cop a un text de ficció, Agut comenta que «és molt difícil per a algú acostumat a escriure de temes reals, ni que hi posis molta literatura. El repte ha estat fer-ho comprensible i també fer alguna cosa que no fos pesada. Ara, cal intentar que es difongui bé».

L'últim defensa sortirà a la venda coincidint amb la presentació de l'11 de desembre com a inici d'una trilogia. «La idea és fer tres llibres: el d'ara, per l'Eurocopa del 2016, un altre pel Mundial del 2018 i un de tercer pels Jocs Olímpics del 2020. No sé si hi arribaré. No vol dir que un sigui la continuació de l'altre, o potser sí, però que hi hagi una línia de continuïtat», apunta.



GOOGLE, MECENAS DIGITAL

Ángel VALLE



La compañía pone en marcha una campaña para apoyar a los medios digitales, con un presupuesto inicial de 150 millones de euros

Parece obvio que Google quiere dar un giro radical a su más que turbulenta relación con los medios de comunicación y, para ello, se ha puesto manos a la obra. Con numerosos frentes abiertos en media Europa a causa del agregador de noticias Google News, de cuyos beneficios los editores quieren una parte, la compañía tecnológica anunciaba el pasado mes de abril la puesta en marcha de la Digital News Initiative, una alianza de 11 organizaciones europeas de noticias, cuyo fin no es otro que apoyar el periodismo de alta calidad mediante el uso de la tecnología y la innovación.

Y para demostrarlo, desde el pasado 22 de octubre está abierto el plazo de presentación de proyectos para el DNI Innovation Fund, cuyos objetivos son ambiciosos: impulsar nuevas formas de pensar, que pueden venir de cualquier lugar en el ecosistema de la información, para ofrecer a las empresas de noticias, independientemente de su tamaño, el espacio necesario para intentar cosas nuevas.

Para tal fin, Google dispone de 150 millones de euros, cantidad que, como la propia empresa asegura, «distribuiremos sin compromisos durante los próximos tres años».

Como mínimo, habrá dos rondas de presentación de proyectos al año. La primera, la que dió comienzo el 22 de octubre, está abierta hasta el 4 de diciembre. La siguiente comenzará en primavera de 2016.

Todos aquellos que deseen participar han de saber que esta iniciativa, el DNI Innovation Fund, busca proyectos que demuestren nuevas formas de periodismo digital, que ofrezcan apoyo al desarrollo de nuevos modelos de negocio o que puedan incluso cambiar la forma de consumo de noticias digitales por parte de los usuarios.

Los proyectos pueden ser

GOOGLE APOYARÁ EL PERIODISMO DE ALTA CALIDAD A TRAVÉS DE «DIGITAL NEWS INITIATIVE»

muy experimentales, pero deben tener unos objetivos bien definidos y un componente digital muy significativo. El uso de productos de Google no es un requisito.

► ELEGIBILIDAD

El Fondo se ofrece a editores establecidos, empresas exclusivamente online, nuevas startups, alianzas colaborativas e individuos dentro de la Unión

Europea y de la Asociación Europea de Libre Comercio.

En cuanto a las aportaciones que recibirán los proyectos seleccionados, hay tres categorías de financiación disponibles:

–Proyectos Prototipo: abierto a organizaciones e individuos que cumplan con los criterios establecidos y que requieran hasta 50.000 euros de financiación. Estos proyectos deben estar en fases iniciales de desarrollo, con ideas aún por diseñar y con propuestas aún no probadas.

–Proyectos Medianos: abierto a las organizaciones que cumplan con los criterios establecidos y que requieran hasta 300.000 euros de financiación. Aceptaremos solicitudes de financiación de hasta el 70 por ciento del coste total del proyecto.

–Proyectos Grandes: abierto a organizaciones que cumplan con los criterios establecidos y que requieran más de 300.000 euros de financiación. Aceptaremos solicitudes de financiación de hasta el 70 por ciento del coste total del proyecto.

La selección inicial de los proyectos será realizada por un equipo del Proyecto, formado por una combinación de personalidades con experiencia en el sector y personal de Google, quienes se encargarán de revisar todas las solicitudes según su idoneidad, innovación e impacto.



Competencia sugiere dar los partidos del Madrid y el Barça en abierto

La Liga rechaza parte del dictamen y prepara una subasta para diciembre

C. ARRIBAS, Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha emitido un dictamen sobre las condiciones de la subasta de los derechos televisivos de las próximas tres temporadas de Primera y Segunda en el que pide a la Liga de Fútbol Profesional, el organismo que posee los derechos, que los partidos del Real Madrid y el Barcelona puedan ser emitidos en abierto, así como al menos dos de los cuatro partidos de las semifinales de la Copa del Rey.

El dictamen no es vinculante, pero la Liga adoptará algunas de sus sugerencias menores. Fuentes de La Liga señalan que la posibilidad de que el Partidazo se emita en abierto ya se incluye en sus bases, pero rechazan que dos de las semifinales de Copa se emitan en abierto.

La intención del organismo que preside Javier Tebas era con-

vocar hoy la subasta y cerrar el plazo de presentación de ofertas el 30 de noviembre, pero dados los cambios que hay que efectuar en el borrador tras el dictamen de la CNMC, retrasará al menos hasta el próximo miércoles la convocatoria.

Aunque esta temporada La Liga ya consiguió una primera venta centralizada, anticipándose en un año a lo previsto por el real decreto del Gobierno que la consagra, esta subasta será la primera en la que se aplique todo lo dispuesto en la norma gubernamental, que obliga al troceamiento en lotes e impone que un mismo operador no pueda adjudicarse más de dos. La venta de la temporada actual, un paquete completo por el que Telefónica abonó 600 millones de euros, no será el modelo que siga la subasta del próximo trienio. La Liga ha presentado a Competencia un proyecto de nue-



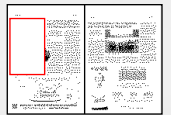
Miguel Cardenal y Javier Tebas. / EFE

ve lotes, que conformarán un complicado puzle, que ya ha despertado críticas entre alguno de los operadores que pueden optar

a la compra. Algunos de ellos hablan de que la forma en que se ha establecido el reparto generará una nueva guerra del fútbol.

El lote uno incluye un partido de Primera en abierto (en segunda selección, lo que impediría que el Madrid y el Barça se emitieran en abierto) y dos de los cuatro partidos de semifinales de la Copa. El lote dos consiste en resúmenes exclusivos en abierto, y el tres, también en abierto, 10 de los 11 partidos de Segunda.

Para la televisión de pago se reserva lo mejor. El lote cuatro incluye la primera selección de un partido de Primera, el Partidazo, el partido sobre el que objeta Competencia, y de uno de Segunda. En el lote cinco se venden los ocho restantes de Primera, en tercera selección, y toda la Copa salvo semifinales y final. El lote seis es de 10 partidos de Segunda en exclusiva de pago. El lote ocho está dirigido a la creación de una nueva plataforma de televisión de pago exclusivamente para locales y establecimientos públicos con partidos de Primera, Segunda y Copa. Finalmente, los lotes siete y nueve están dedicados a la emisión por Internet de partidos bajo demanda y de resúmenes de tres minutos, respectivamente. Además, cada lote cuenta con unas determinadas limitaciones que emborronan aún más el proceso.



La Ley de Telemadrid se aprobará el 3 de diciembre, antes de las elecciones

PP y C's aceleran el trámite parlamentario, pero el Consejo no se renovará hasta enero

ITZIAR REYERO
MADRID

La nueva ley de Telemadrid afronta su esprint final en la Asamblea. Tras superar las enmiendas a la totalidad presentadas por PSOE y Podemos, el Gobierno de Cristina Cifuentes (PP) y Ciudadanos quieren ahora acelerar los trámites para sacar «cuanto antes» adelante el texto que, salvo sorpresas, será aprobado por el Pleno del jueves 3 de diciembre. Antes, el próximo martes día 10 quedará constituida la ponencia en la Comisión de Presidencia, donde se debatirán las enmiendas de los grupos. El PP, como ya informó ABC, asume la exigencia de C's de que una mayoría de consejeros –cinco de los siete– sean elegidos a propuesta de asociaciones profesionales del sector y no directamente por la Cámara regional. Todavía no está claro cuál será el procedimiento, que deberá figurar en el artículado y qué colectivos intervendrán en la designación. El partido de Ignacio Aguado propone a la Asociación de la Prensa de Madrid, la Academia de Radio y Televisión o la Asociación de Usuarios de la Comunicación, aunque no se cierra a otros.

El Gobierno del PP también inclui-

rá otra de demanda unánime de los tres grupos de la oposición: la creación de un Consejo de Redacción que, integrado por profesionales de la casa, vele por la independencia de los informativos. En todo caso, ni PSOE ni Podemos se sumarán a la reforma. La socialista Isaura Leal denuncia que «frente a la despolitización que predica, Ciudadanos se olvida de desgubernamentalizar» Telemadrid. «No les preocupa dejar en manos del Gobierno de turno la Junta de accionistas de la nueva empresa mercantil que se propone», afirma la abogada socialista, que coincide con Podemos en recalcar «las prisas» del PP. «Parece que el objetivo es llegar a la campaña electoral cubriendo el expediente con una ley». El nuevo Consejo de Telemadrid no será en todo caso renovado hasta enero, ya con el nuevo procedimiento.

La sede de
Telemadrid



V. LERENA



Esperanza Aguirre recoge el galardón de manos de Antonio Fontán Meana, presidente de la fundación

Periodismo político

La presidenta del PP, Premio Antonio Fontán por sus artículos en ABC

S. L. MADRID

La presidenta del PP de Madrid y portavoz de la formación en el Ayuntamiento de Madrid, Esperanza Aguirre, recibió anoche el quinto Premio de Periodismo Político «Antonio Fontán» por los artículos publicados en ABC durante el pasado año. Aguirre sucede en la nómina de premiados a Mario Vargas Llosa, premiado en 2014 por su artículo «Derecho a decidir» (publicado en el diario El País); Valenti Puig, por artículos publicados en La Vanguardia; Javier Gomá Lanzón, por textos publicados en El País; e Ignacio Camacho, por trabajos en ABC.

El premio lo otorga la Fundación Marqués de Guadalcanal. Esperanza Aguirre ya recibió en 2013 el VI Premio ABC «Manuel Ramírez» por el artículo «Los Toros».



La CNMC quiere más fútbol en abierto

Un informe plantea que no todos los partidos de Madrid y Barça sean de pago

S. T.
MADRID

La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha aprobado un informe en el que detalla los cambios que pretende realizar en la comercialización de los derechos audiovisuales de la Liga de Fútbol, en Primera y Segunda división, para las temporadas 2016/2017 y 2018/2019.

La CNMC pidió el pasado 7 de octubre información a la Liga de Fútbol Profesional (LFP) sobre «determinados aspectos de la comercialización de los derechos audiovisuales futbolísticos», a los que alude el Real Decreto-ley 5/2015. La Liga respondió el día 14, y ayer la CNMC replicaba con su informe, en el que expone sus objeciones al modelo y plantea varias modificaciones. Estas son las principales:

—La Liga «tiene que reservar a la televisión

en abierto todas las semifinales de la Copa del Rey» (y no solo una).

—La Liga «tiene que concretar cómo se fijan los horarios para los partidos individuales y cómo se resuelven los posibles conflictos con los adjudicatarios».

—La Liga «debe clarificar cómo se asignan los partidos de Segunda división a la televisión en abierto y televisión de pago».

—La Liga «debe abrir efectivamente la potencial contratación del lote 4 (un partido Real Madrid o Barcelona por jornada de Primera división) a operadores de televisión en abierto».

—La Liga debe reducir las «obligaciones de información impuestas a los adjudicatarios sobre audiencias y abonados, al ser desproporcionadas».

—La Liga debe «eliminar los precios de reserva individuales y los sistemas de adjudicación subsidiaria. Solo si no se alcanza el precio global de reserva, se podría convocar una nueva licitación».

—Sería «preferible» que la Liga de Fútbol Profesional utilizase solo criterios de valoración económica «de cara a la adjudicación de los lotes».

Cristiano Ronaldo





Una televisión católica, en proyecto

▼ La Fundación Mater Mundi TV celebró una Misa para dar a conocer su proyecto de crear un canal de televisión en Madrid. Se rezó por las iniciativas católicas en los medios

Alicia Gómez-Monedero



El arzobispo durante la Eucaristía

Alicia Gómez-Monedero

«Este día es memorable porque un grupo de discípulos quieren que Dios sea conocido». Así comenzó monseñor Osoro, arzobispo de Madrid, la homilía en la iglesia de San Jerónimo el Real este jueves 29 de octubre. La Misa fue convocada por la Fundación Mater Mundi TV, formada por un grupo de laicos dispuestos a impulsar, con capital privado, una nueva televisión católica en la archidiócesis.

La Misa se celebraba para «dar gracias por todas las iniciativas católi-

cas en los medios de comunicación», como explicó el sacerdote y periodista Manuel María Bru, presidente de la Fundación Crónica Blanca y delegado diocesano de Catequesis. Bru ha apoyado este proyecto, que pretende «facilitar el conocimiento de la labor apostólica, asistencial y misionera de la Iglesia católica».

El lugar de Dios

Monseñor Osoro habló en su homilía de la necesidad de anunciar a Dios a través de los medios de comunicación, para lo cual es necesario plantearse el lugar de Dios en nuestra historia, «pues está siempre presente en ella para sanar, curar y cicatrizar las heridas de nuestro corazón».

Tras la Misa, intervino el director de cine Juan Manuel Coteló.

**elradar**

Pedro Sánchez va ser entrevistat dilluns a La 1. RTVE

Els periodistes de TVE reclamen que s'entrevisti la resta de líders

El consell d'informatius de TVE, format per periodistes de la cadena, ha demanat a la direcció d'informatius que després de les entrevistes a Mariano Rajoy i Pedro Sánchez els dos últims dilluns al *prime time* de La 1 aquesta ronda de converses continuï i inclogui també "els líders d'altres formacions polítiques, de tal manera que reflecteixin la pluralitat de la societat espanyola". Segons el consell, a més, aquests espais -"amb el mateix format, durada i hora d'emissió"- haurien de comptar no només amb els partits amb presència al Congrés, sinó també amb "els que en tindran després de les eleccions" del 20-D, en referència a Ciutadans i Podem: "No s'ha d'oblidar que el mateix president del govern ha reconegut com a subjectes del debat polític aquestes noves formacions emergents",

diuen, en referència a les recents reunions de Rajoy amb Rivera i Iglesias.

En el seu comunicat, el consell lamenta que la direcció d'informatius no hagi contestat fins ara a les seves peticions en aquest sentit. A la nota aplaudeix els formats que inclouen la participació de ciutadans del carrer fent preguntes als polítics, ja que això, al seu parer, "enriqueix notablement la pluralitat". Però l'organisme de control considera que aquestes preguntes no haurien de fer-se enregistrades prèviament, sinó que s'haurien de poder plantejar en directe.

El comunicat arriba quinze dies després que el consell aprovés un manifest per la independència i la pluralitat informativa, que va rebre el suport de tots els grups, excepte el PP i Unió. **A.G.**



Expedient a Mediaset per anunciar begudes alcohòliques

A.C.R.
BARCELONA

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) ha obert un nou expedient al grup Mediaset per motius relacionats amb l'emissió de publicitat, si bé en aquest cas no es tracta d'un excés d'anuncis sinó dels seus continguts. L'organisme va anunciar ahir que investigarà el grup dirigit per Paolo Vasile per haver emès, durant els mesos de juliol i agost, "publicitat de begudes alcohòliques de graduació inferior a 20 graus en horari protegit".

La llei de la comunicació audiovisual prohibeix explícitament que s'anuncin per televisió begudes amb una graduació alcohòlica superior als 20 graus, i per a la resta limita l'emissió entre les 20.30 i les 6.00. Segons la CNMC, però, Telecinco, Cuatro, FDF, Divinity i Energy –és a dir, tots els canals del grup Mediaset, amb l'única excepció de l'infantil Boing– van incomplir aquesta norma durant l'estiu. Per aquest motiu, la Comissió ha decidit incoar un expedient que podria desembocar, d'aquí sis mesos, en una sanció d'entre 100.001 i 500.000 euros per una infracció greu. El grup disposa ara d'un termini de 15 dies per presentar alegacions.

Des que va començar l'any, Mediaset ja ha hagut de fer front a tres multes, per un valor total de més de 800.000 euros, per faltes relacionades amb l'emissió de publicitat. El mateix organisme també li ha imposat recentment sancions per altres motius, entre les quals destaca una de tres milions d'euros per incomplir algunes de les condicions de la fusió amb Cuatro. —



Paolo Vasile és el conseller delegat del grup Mediaset. MEDIASET



LOS PERIODISTAS JURÍDICOS ENTREGAN SUS 'PUÑETAS'. La Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos (Acijur) entregó ayer los galardones de la V Edición de los 'Premios Puñetas'. El ministro de Justicia, Rafael Catalá, fue el encargado de clausurar el acto.



Premien la periodista Milagros Pérez Oliva

Redacció

BARCELONA

La periodista Milagros Pérez Oliva (Benasc, 1955) és la guanyadora del premi Margarita Rivièrè al rigor periodístic amb visió de gènere, en la seva primera edició. Aquest guardó està organitzat per l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC) per recordar la figura de la periodista barcelonina Margarita Rivièrè (Barcelona, 1944-2015). El jurat ha valorat el rigor periodístic, l'exigència i el compromís crític de Milagros Pérez Oliva envers els poders. Tanmateix s'ha tingut en compte la seva visió de gènere i de defensa dels drets de les dones en la seva actuació professional. El treball de Milagros Pérez Oliva en el periodisme científic, la defensa dels lectors del diari i la docència són els pilars de la seva trajectòria. ■



ONLINE



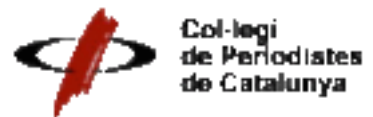
Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
05/11/15	Jueves, 5 de noviembre de 2015 (08:00 GMT) / El Confidencial	27	6

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Jueves, 5 de noviembre de 2015 (08:00 GMT)

Jueves, 5 de noviembre de 2015

BARÓMETRO CIS -Madrid- El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) publica el barómetro de octubre que incluye la intención de voto y la valoración de los líderes políticos, a 45 días de las elecciones generales del 20 de diciembre, además de recoger los principales problemas de los españoles. (infografía) DEBATE CATALUÑA ----- TC -Madrid- El pleno del Tribunal Constitucional estudia y resuelve los recursos de amparo contra la tramitación de la propuesta independentista en el Parlament catalán que han presentado los diputados del PPC, PSC y Ciudadanos. (foto) (vídeo) INVESTIDURA -Barcelona- La presidenta del Parlament, Carme Forcadell, prosigue su ronda de consultas para proponer un candidato a la investidura como presidente de la Generalitat y se reúne con Inés Arrimadas (C's) y con Miquel Iceta (PSC). (foto) (vídeo) ELECCIONES GENERALES ----- PP -Madrid- El presidente del Gobierno y del PP, Mariano Rajoy, reúne la Junta Directiva Nacional de su partido para ratificar las coaliciones que el partido ha suscrito en Navarra con UPN y en Aragón con el PAR para las elecciones generales del 20 de diciembre. (foto) (vídeo) (audio) PSOE -Cartagena (Murcia)- El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, visita la ciudad de Cartagena antes de participar en un mitin en Cieza por la tarde para arropar a los candidatos a las elecciones del 20N por la circunscripción de Murcia. (foto) (vídeo) (audio) ----- UNIVERSIDAD TASAS -Madrid- El precio medio de primera matricula de grado en las universidades públicas se mantiene congelado por segundo curso consecutivo en todas las autonomías, menos en Madrid, que baja un 10 %, pero sigue habiendo grandes diferencias por CCAA, llegando a ser en Cataluña el triple que en Galicia. (infografía) (Recursos de archivo en www.lafototeca.com. Código 6173927 y otros) BIBLIOTECA NACIONAL -Madrid- La Biblioteca Nacional muestra por primera vez sus importantes grabados flamencos del siglo XVII en "Rubens, Van Dyck y la Edad de Oro del grabado flamenco 1516-2016", que se abrirá al público mañana y en la que también se podrán contemplar cuatro pinturas cedidas por el Prado. (foto) (vídeo) TERRY GILLIAM -Barcelona- Terry Gilliam, fundador de la mítica compañía Monty Python y director de escena de la ópera "Benvenuto Cellini", de Berlioz, explica las particularidades de este montaje, que se estrena el 8 de noviembre en el Liceu de Barcelona. (vídeo) JULIO VERNE -Madrid- Cinco joyas bibliográficas, entre ellas la primera edición mundial de "Veinte mil leguas de viaje submarino", y la recreación de una treintena de sus mundos imaginarios se exponen desde hoy en la Fundación Telefónica en "Julio Verne. Los límites de la imaginación". (foto) (vídeo) ENTREVISTAS ----- ALMUDENA GRANDES -Madrid- Almudena Grandes ha hecho un alto en su proyecto "Episodios de una guerra Interminable" y publica "Los besos en el pan", una novela de la que habla con Efe, y que pone la mirada en las consecuencias de la crisis en la vida cotidiana, en la solidaridad, la crisis y la rabia. (foto) SALUD PERINATAL -Madrid- El destino del adulto, en términos de salud, está escrito en su nacimiento e, incluso, en alguna proporción en el embarazo de la madre, asegura en una entrevista con

Efe el doctor Paolo Manzini, copresidente del comité científico del Congreso Mundial de Medicina Perinatal, que se celebra en Madrid CRÓNICAS ----- INTERNET DELITOS -Madrid- Hay un lado oscuro en la red plagado de peligros. Solo con sentido común podríamos evitar el 80 por ciento de ellos. Para los demás, hay vacunas, más fáciles de aplicar de lo que nos creemos. Dos policías nacionales enseñan cómo hacerlo en un libro que acaba de editarse: "Internet negro". Por Sagrario Ortega. AGENDA INFORMATIVA ===== POLÍTICA ----- 10:45h.- Pamplona.- ELECCIONES GENERALES.- El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, viaja a Pamplona para firmar junto al presidente del partido regionalista navarro, Javier Esparza, el pacto entre PP y UPN por el que ambos partidos concurrirán juntos a las próximas elecciones generales (foto). Hotel Tres Reyes. 12:00h.- Madrid.- PARTIDOS PP.- El portavoz del PP en el Congreso, Rafael Hernando, se reúne en el Congreso con la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), un encuentro tras el que hará declaraciones a los medios de comunicación. Congreso. 12:30h.- Madrid.- BARÓMETRO CIS.- El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) publica el barómetro de octubre. 13:00h.- Cartagena (Murcia).- PSOE SÁNCHEZ.- El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, visita Cartagena antes de participar por la tarde en un mitin en Cieza para arropar a los candidatos a las elecciones del 20N. (foto). Plaza Héroes de Cavite. 13:00h.- Zaragoza.- PP RAJOY.- El presidente del Gobierno y del PP, Mariano Rajoy, firma el acuerdo de establecimiento de coalición electoral con el Partido Aragonés (PAR), en un acto en el que también intervienen el presidente del PAR, Arturo Aliaga, y la presidenta del PP de Aragón, Luisa Fernanda Rudi. (foto). Hotel Palafox. 13:00h.- Madrid.- FUNDACIÓN IGLESIAS.- El presidente de la Fundación Pablo Iglesias y exdirigente del PSOE, Alfonso Guerra, interviene en la presentación del portal institucional dedicado a la Fundación Pablo Iglesias en la página web de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Círculo de Bellas Artes. Calle de Alcalá, 42. 14:00h.- Santiago de Compostela.- XUNTA CHINA.- El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, se reúne con el embajador de China en España, Lyu Fan. (foto). Despacho presidente. San Caetano. 18:00h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES PP.- El presidente del Gobierno y del PP, Mariano Rajoy, reúne la Junta Directiva Nacional de su partido para ratificar las coaliciones que el partido ha suscrito en Navarra con UPN y en Aragón con el PAR para las elecciones generales del 20 de diciembre (foto). Génova, 13. 19:00h.- Cieza (Murcia).- PSOE SÁNCHEZ.- El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, participa en un acto público en el teatro Capitol de Cieza en el que intervienen además el alcalde de esta localidad murciana, Pascual Lucas, y la candidata número 1 al Congreso por la Región de Murcia, María González Veracruz. (foto). Teatro Capitol, Plaza Capitol. JUSTICIA-INTERIOR ----- .- Madrid.- TERRORISMO YIHADISTA.- El juez de la Audiencia Nacional Fernando Andreu toma declaración a los tres presuntos yihadistas detenidos en Madrid en la madrugada del martes 3 de noviembre. Audiencia Nacional. 09:15h.- Bilbao.- REMO DOPAJE.- Testigos y peritos declaran hoy en el juicio contra el presidente, el entrenador, el médico y la ATS del club de remo Urdaibai en 2010, acusados de organizar una red de dopaje de los remeros de la trainera de Bermeo. (foto). Juzgados. 09:30h.- Zaragoza.- CRIMEN CADRETE.- El juicio contra cuatro hermanos por el asesinato de la joven Vanessa Barreda, pareja sentimental de uno de ellos al que se acusa de su descuartizamiento, llega a su recta final con la lectura de

los informes definitivos del fiscal y de las acusaciones, que piden entre 10 y más de 20 años de cárcel (foto). Audiencia Provincial de Zaragoza. 10:00h.- Madrid.- DETENCIÓN ANARQUISTAS.- Rueda de prensa en la Jefatura Superior de Policía sobre la desarticulación de un grupo de anarquistas en Madrid y Barcelona. C/ Federico Rubio 55. 10:00h.- Madrid.- TERRORISMO ETA.- La Audiencia Nacional juzga a un acusado de enaltecimiento del terrorismo de ETA en Twitter para quien el fiscal pide un año y nueve meses de prisión. Audiencia Nacional. C/ Génova. 10:00h.- Madrid.- DEBATE CATALUÑA.- El pleno del Tribunal Constitucional estudia y resuelve los recursos de amparo contra la tramitación de la propuesta independentista en el Parlament catalán que han presentado los diputados del PP, PSC y Ciudadanos. Sede del Tribunal Constitucional. 11:00h.- Murcia.- EDUCACIÓN JUSTICIA.- Presentación de la X Edición del programa Educando en Justicia, que se realiza durante todo el curso escolar en centros educativos de la Región. Salón de Actos. Ciudad de la Justicia (Ronda Sur). 11:00h.- Las Palmas de Gran Canaria.- SUCESOS ROBOS.- La delegada del Gobierno en Canarias, María del Carmen Hernández Bento, y el coronel jefe de la Guardia Civil en Las Palmas, Ricardo Arranz, informan de la detención de dos miembros de los "Panteras rosas", una banda internacional de atracadores de joyerías, y la recuperación de alhajas valoradas en más de un millón de euros. (foto). Comandancia de la Guardia Civil (c/ Alicante, 7). 11:30h.- Ávila.- FUERZAS SEGURIDAD.- El director general de la Policía Nacional, Ignacio Cosidó, informa sobre un proyecto piloto para facilitar la presentación de denuncias a personas con discapacidad. (foto). Comisaría. 13:00h.- Valdemoro (Madrid).- GUARDIA CIVIL.- El director general de la Guardia Civil, Arsenio Fernández de Mesa, clausura el Curso Internacional Innovación Tecnológica en el Ámbito Policial. Colegio de Guardias Jóvenes Duque de Ahumada. Carretera Andalucía km 24,500. Entrada por el control Sur. 16:00h.- Madrid.- VIOLENCIA MACHISTA.- Reunión del Grupo de expertos del Observatorio de Violencia doméstica y de género. Sede CGPJ. 17:30h.- Logroño.- CONGRESO JUECES.- Presentación del próximo Congreso Nacional de la Asociación Profesional de la Magistratura, con la asistencia de su representante en La Rioja, José Carlos Orga; y el consejero de Justicia de La Rioja, Conrado Escobar. Casa de los Periodistas. SOCIEDAD ----- 08:00h.- Madrid.- MEDICINA PERINATAL.- XII Congreso Mundial de Medicina Perinatal. Palacio Municipal de Congresos. Campo de las Naciones. 09:00h.- Madrid.- IBEROAMÉRICA UNIVERSIDADES.- El ministro de Educación, Íñigo Méndez de Vigo, inaugura las jornadas "Calidad en el Espacio Iberoamericano de Educación Superior". Casa de América. Pza. Cibeles, 2. 10:00h.- Bilbao.- TECNOLOGÍA ACCESIBILIDAD.- El ministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Alfonso Alonso, inaugura el VI Congreso Nacional del Centro Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad (CENTAC). (foto). Palacio Euskalduna. 10:00h.- Madrid.- VIOLENCIA MACHISTA.- El Movimiento Feminista presenta en rueda de prensa la Marcha Estatal Contra las Violencias Machistas que se celebrará el 7 de noviembre en Madrid para exigir que la lucha contra el terrorismo machista sea una cuestión de Estado. Bravo Murillo, 4. 10:00h.- Olías del Rey (Toledo).- ASUNTOS SOCIALES.- Un total de 47 familias son desalojadas del asentamiento El Caveno, en Olías del Rey (Toledo), debido al estado de ruina que presenta el edificio, propiedad de la Tesorería General de la Seguridad Social. (foto). 10:30h.- Madrid.- SANIDAD TECNOLOGÍAS.- Seminario para medios de comunicación sobre "Calidad, colaboración y compromiso en la era digital de la

sanidad", organizado por el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS). Hotel NH Palacio de Tepa. c/ San Sebastián, 2. 11:00h.- Barcelona.- SALUD EMBARAZO.- La Federación de Asociaciones de Matronas de España presenta hoy en Barcelona los resultados de una encuesta que revela los temores de las mujeres durante el embarazo, el parto y el posparto. Colegio de Periodistas de Cataluña, Rambla de Catalunya 10. 11:00h.- Barcelona.- CRISIS SANIDAD.- El Síndic de Greuges, Rafael Ribó, presenta hoy su resolución sobre la denuncia presentada por el jefe del servicio de cirugía cardíaca del Hospital Vall d'Hebron, Manuel Galiñanes, destituido esta semana del cargo, de que dos pacientes fallecieron por culpa de los recortes aplicados por el departamento de Salud. Passeig Lluís Companys 7. 11:30h.- Madrid.- EDUCACIÓN ALIMENTACIÓN.- El secretario de Estado de Educación, Marcial Marín, firma un convenio de colaboración con la Real Academia de Gastronomía y la Fundación Española de Nutrición. Ministerio de Educación. 11:30h.- Málaga.- REYES PREMIOS.- Los Reyes presiden la entrega de los Premios Nacionales de Innovación y Diseño de 2015. (foto) (vídeo). Teatro Cervantes (Calle Ramos Marín, S/N). 11:30h.- Cuenca.- PALEONTOLOGÍA HALLAZGO.- Presentación de un nuevo hallazgo paleontológico en el yacimiento de Lo Hueco, en Cuenca. (foto) (vídeo). Museo de las Ciencias. 12:00h.- Madrid.- DÍA CUIDADOR.- La Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología y la Fundación Envejecimiento y Salud celebran el Día del Cuidador en un acto que inaugura el director general del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imsero), César Antón. Salón de actos del IMSERSO. Ginzo de Limia, 58. 12:30h.- CONGRESO CATÓLICOS.- El presidente de la Fundación Garrigues, Antonio Garrigues Walker, presenta el XVII Congreso Católicos Vida Pública, que este año profundiza en el tema de la democracia bajo el título 'Construir la democracia: responsabilidad y bien común'. C/ Isaac Peral, 58. 13:00h.- Madrid.- EDUCACIÓN ORTOGRAFÍA.- El secretario de Estado de Educación, Marcial Marín, clausura el XVI Concurso Hispanoamericano de Ortografía. Consejo Escolar del Estado. C/ San Bernardo, 49. 16:00h.- Madrid.- SALUD CÁNCER.- La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) organiza una jornada, con motivo de la Semana de la Ciencia 2015, en la que se abordarán los "retos éticos antes y después del cáncer". Calle Amador de los Ríos, 5. 18:00h.- Sevilla.- CONGRESO ENSEÑANZA.- Inauguración del 43º Congreso de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE). Hotel Meliá Sevilla, c/ Pedro de Castro, 1. 18:30h.- Logroño.- EDUCACIÓN UNIVERSIDAD.- El rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Alejandro Tiana, diserta sobre "Educación y diversidad territorial en la España de las autonomías". Edificio Quintiliano UR. 19:00h.- Madrid.- SOLIDARIDAD DENUNCIA.- Alianza por la Solidaridad, Amigos de la Tierra y Mujeres de Guatemala lanzan una campaña para exigir la retirada de la empresa española Ecoener-Hidralia de Santa Cruz de Barillas (Guatemala) y denuncian el abuso de poder del sector eléctrico contra las poblaciones de la zona. C/ Escuadra 11. 19:00h.- Madrid.- RASTRILLO SOLIDARIO.- Irene Villa inaugura el IX Rastrillo Solidario cuya recaudación se destinará a financiar el proyecto solidario "Navidad para todos, ¿de ti depende!! dirigido a más de 2.000 familias en exclusión social de Madrid. Sede de Avanza ONG. Paseo de la Habana, 174 (local). CULTURA ----- 09:30h.- Madrid.- ARQUITECTURA CULTURA.- El director de San Sebastián-Donostia 2016, Pablo Berástegui, es uno de los participantes en el encuentro "Cultura Local y Construcción

de Ciudadanía", que celebra desde hoy el ministerio de Educación, Cultura y Deporte para debatir sobre proyectos culturales en las ciudades y pequeños municipios. Colegio de Arquitectos. Hortaleza, 63. 11:00h.- Madrid.- PROPIEDAD INTELECTUAL.- Rueda de prensa de Cedro sobre la entrada en vigor de la nueva disposición de la Ley de Propiedad Intelectual. Miguel Ángel, 23, cuarto. 11:00h.- Madrid.- BNE EXPOSICIÓN.- La Biblioteca Nacional muestra por primera vez sus importantes grabados flamencos del siglo XVII en "Rubens, Van Dyck y la Edad de Oro del grabado flamenco 1516-2016". BNE. 11:00h.- Madrid.- MÚSICA JORCAM.- Presentación del Ciclo Ibercaja de Música de la Joven Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid (JORCAM) y proyección del documental inédito "Con la música en la mochila". Teatros del Canal. 11:00h.- Barcelona.- TERRY GILLIAM.- Terry Gilliam, fundador de Monty Python y director de escena de la ópera "Benvenuto Cellini", explica las particularidades de este montaje, que se estrena el próximo 8 de noviembre en el Liceu. Sala Cor del Liceu. 11:00h.- Girona.- TEMPORADA ALTA.- El director Oriol Tarrasón y la compañía Les Antonietes preparan el estreno este viernes en Girona en el marco del festival Temporada Alta de "Un tranvía llamado deseo". (foto). Sala la Planeta (José Canalejas, 3). 11:00h.- Valencia.- CAPITAL REPÚBLICA.- La Universitat de València, la Generalitat y el Ayuntamiento de Valencia presentan el ciclo de actos culturales "Valencia, capital de la República, 2016-1936". Colegio Mayor Rector Peset, c/. Horno de San Nicolás, 4. 11:00h.- Valencia.- ARTE METAMORFOSIS.- El Centro del Carmen de Valencia presenta la exposición "Arte y metamorfosis", tres propuestas del programa de apoyo al arte emergente con escultura, instalación audiovisual, fotografía y pintura, inspiradas en la novela "La metamorfosis", de Franz Kafka, en el centenario de su publicación. Centro del Carmen, c/. Museo, 2. 11:00h.- Salamanca.- CULTURA MICROTEATRO.- Obras clásicas como Hamlet, Roméo y Julieta o La Celestina son adaptadas en el I Festival de Microteatro Clásico de España que se celebra durante este mes en el laboratorio de arte y microteatro La Malhablada de Salamanca. Por Justino Sanchón (foto). Espacio cultural La Malhablada. 11:30h.- Madrid.- JULIO VERNE.- El Espacio Fundación Telefónica presenta una gran exposición acerca del universo imaginario del escritor francés Julio Verne, Bajo el título "Julio Verne. Los límites de la imaginación". Espacio Fundación Telefónica. C/Fuencarral, 3, 4ª planta. 12:00h.- Madrid.- OBÚS DISCO.- Rueda de prensa del grupo Obús por la publicación de su disco "Siente el rock and roll", un recopilatorio con 4 temas inéditos. Hard Rock Café (Paseo de la Castellana 2). 12:00h.- Barcelona.- FESTIVAL MIL-LENI.- La organización del Festival Mil-leni presenta hoy el programa de su decimoséptima edición. Torre Banc Sabadell (Av. Diagonal, 407). 12:30h.- Valencia.- QUIQUE DACOSTA.- El cocinero Quique Dacosta presenta el catálogo de la exposición "Paisajes transformados", con colaboraciones de Alejandro Sanz y Jose María Manzanares, entre otros. MuVIM, c/. Quevedo, 10. 13:00h.- Madrid.- PREMIO NACIONAL TRADUCCIÓN.- El ministerio de Educación, Cultura y Deporte falla el Premio Nacional de Traducción. 13:00h.- Madrid.- PREMIO NACIONAL FOTOGRAFÍA.- El ministerio de Educación, Cultura y Deporte falla el Premio Nacional de Fotografía. 20:00h.- Madrid.- PREMIOS PINTURA.- La Reina Sofía preside en el Teatro Real la gala de la XXX edición de los Premios BMW de Pintura. (foto). Teatro Real, Plaza de Isabel II, s/n. 20:30h.- Melilla.- PREMIOS POESÍA.- La Consejería de Cultura y Festejos falla el XXXVII Premio Internacional de Poesía Ciudad de Melilla. Salón

Dorado del Palacio de la Asamblea. AGENDA GOBIERNO ===== PRESIDENTE DEL GOBIERNO 10:45 Participa en Pamplona en un acto organizado por el Partido Popular. 13:00 Participa en Zaragoza en un acto organizado por el Partido Popular. 18:30 Preside la reunión de la Junta Directiva Nacional del Partido Popular. MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN 09:00 Mantiene un desayuno de trabajo con la viceministra de Asuntos Exteriores de Israel, en el Palacio de Viana. MINISTRO DE JUSTICIA 09:30 Inaugura, en la sede de la Comisión y del Parlamento Europeo en Madrid (Paseo de la Castellana, 46), una Jornada de la Agencia de Protección de Datos sobre la Directiva europea de protección de datos, en su vigésimo aniversario. 13:00 Clausura la I Jornada de Reforma Procesal Penal, en la sede del Centro de Estudios Jurídicos. MINISTRA DE FOMENTO 11:00 Visita el Campus Universitario de Vigo, donde recorrerá las instalaciones del Parque Científico y Tecnológico de la Universidad, CITEXVI. 13:00 Participa en Ourense en el Foro Ourense Nueva Velocidad. MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE 09:00 Inaugura las Jornadas de Calidad en el Espacio Iberoamericano de Educación Superior, en Casa de América. 13:00 Asiste, en NH Collection Eurobuilding, a la presentación del Programa de Alimentación, Nutrición y Gastronomía para la Educación Infantil, organizado por la Real Academia de Gastronomía. MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO 09:00 Es entrevistado en el programa "Más de uno" de Onda Cero. MINISTRO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD 10:00 Participa, en el Palacio Euskalduna de Bilbao, en el VI Congreso Nacional de Tecnologías de la Accesibilidad. EFE Iss/mcm Redacción EFE Nacional (34) 913 467 186 nacional@efe.es Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o para cualquiera de los próximos 365 días, en España y en el mundo, ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que EFE conoce una nueva convocatoria. Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono 902 222 392, en horario continuo desde las 08.30 horas hasta las 20.00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.es. Para información sobre fototeca contactar con el correo fototeca@efe.es