



06/11/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

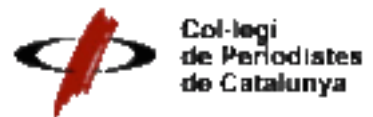
accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
06/11/15	CUATRO CELEBRA EL SEU DESÈ ANIVERSARI / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	4	1
06/11/15	QÜESTIONARI A... ISABEL PALACIOS, PERIODISTA I PRESIDENTA DE L'ASSOCIACIÓ DE GEGANTS DE LES FRANQUESES ¿SEMPRE VOTO I NO SEMPRE IGUAL" / El 9 nou (Ed. Vallès Oriental)	5	1
06/11/15	LA DIMISIÓN DEL PRESIDENTE DE TELEMADRID ENTURBIA LA NEGOCIACIÓN / La Razón	6	1
06/11/15	PRISA NEGOCIA LA VENTA DE 'CINCO DÍAS' POR 5 MILLONES / El Economista	7	1
06/11/15	LOS INFORMATIVOS DEL FUTURO, A DEBATE / Abc	8	1
06/11/15	EL MAZDA SPACE DÓNA A CONÈIXER UNA PART DE LARXIU DOCUMENTAL DE LA REVISTA 'FOTOGRAMAS' / La Vanguardia.cat -Què fem?	9	1
06/11/15	EL ZOOM PREMIARÀ RAMON GENER / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	10	1
06/11/15	COMPETÈNCIA DEMANA QUE ES VEGIN EN OBERT BARÇA I MADRID A LA Lliga 2016-2017 / La Vanguardia.cat - Viure a Bcn	11	1
06/11/15	DIMITE EL PRESIDENTE DE TELEMADRID EN VÍSPERAS DE LA REFORMA DE LA CADENA / El País	12	1
06/11/15	COVADONGA FERNÁNDEZ, NUEVA PRESIDENTA DE TELEMADRID TRAS LA DIMISIÓN DE ARTURO MORENO / El Economista	13	1
06/11/15	TELECINCO HAURÀ DE PAGAR 100.000 EUROS A MARÍA DEL MONTE / Ara	14	1
06/11/15	EL TABLOIDE 'BILD' NOMENA LA SEVA PRIMERA DIRECTORA / Ara	15	1
06/11/15	LA JUNTA ASEGURA QUE LAS FUSIONES EN CANAL SUR NO RESTARÁN EMPLEO / El Economista	16	1
06/11/15	BERTELSMANN UNE FILIALES Y CREA LA MAYOR IMPRENTA DE EUROPA / Expansión	17	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Cuatro celebra el seu desè aniversari

La cadena se situa aquest any com la tercera més vista entre les televisions privades espanyoles



PABLO BLÁZQUEZ

Iker Jiménez a *Cuarto milenio*, el programa més longeu de la cadena

BARCELONA Redacció

Amb el "Ya estamos aquí" d'Iñaki Gabilondo, la cadena Cuatro es va començar a emetre el 7 de novembre del 2005. Informació, entreteniment, esports, sèries i l'aposta pel gènere del *coach* i concursos són les senyes d'identitat de la cadena, que s'ha alçat com la tercera televisió privada espanyola més vista aquests anys.

Per celebrar aquest aniversari, la cadena ha preparat una campanya d'imatge amb el lema "Contigo hacemos 10, contigo hacemos Cuatro". Les mascotes 2balls tindran un protagonisme especial en les celebracions i prop de trenta cortinetes recordaran els grans èxits d'aquesta dècada. La celebració farà un recorregut entre els més de

160 programes que ha emès una cadena que defensa la seva forma innovadora i inconfusible de fer les coses.

Una de les apostes més fortes de Cuatro ha estat el gènere del *coach*, en què un expert prova de solucionar problemes de persones anònimes. Aquests programes es basen en la participació dels espectadors i el foment de la interactivitat, dos trets propis del públic jove a qui s'adreça. Programes com *Hermano mayor*, *Supernanny*, *El encantador de perros* o *El líder de la manada* són el millor exemple.

Aquest any la cadena estrenarà *Mejor llama a Pilar*, on la psicòloga Pilar Cebrián ajudarà parelles en crisi, i *Proyecto Bullying*, un programa presentat per Jesús Vázquez que busca fomentar la companyo-

nia a les escoles i contribuir a eradicar l'assetjament escolar.

Un altre aspecte distintiu són els programes d'entreteniment com *¿Quién quiere casarse con mi hijo?*, *Adán y Eva* o *Granjero busca esposa*. També ha apostat fort per documentals com *Palabra de gitano*, *Los Gipsy Kings* o *Perdidos en la ciudad*. Així mateix, els reportatges han tingut un pes important amb produccions com *21 días* i *Callejeros viajeros*. Una nova estrena és *El xef*, que mostrarà els èxits del cuiner David Muñoz. A la cadena, el misteri l'encarna Iker Jiménez amb *Cuarto milenio*, el programa que ha completat deu anys en antena i s'ha convertit en l'espai més veterà de Cuatro.

D'altra banda, l'aventura va a càrrec de Jesús Calleja amb *De-*

Els rècords

14.482.000 ESPECTADORS

El més vist de la cadena va ser la final Eurocopa del 2008, 80,9% de 'share'



'LOS PILARES DE LA TIERRA'

Sèrie més vista: 24,2% de 'share', 4.150.000 espectadors



'THE STRAIN'

Millor estrena d'una ficció estrangera des del 2010: 13,5% de 'share', 2.718.000 espectadors

'ADÁN Y EVA'

Millor estrena d'entreteniment: 14,8% de 'share', 2.816.000 espectadors



Mitjana de les quatre temporades de '¿QUIÉN QUIERE CASARSE CON MI HIJO?' El programa d'entreteniment amb més èxit, 11,1% de 'share', 1.842.000 espectadors



Primera temporada de 'HERMANO MAYOR' 14,6% de 'share', 2.086.000 espectadors

safio extremo i *Planeta Calleja*. I Frank Cuesta ens va acostar la naturalesa animal a la pantalla amb el programa *Frank de la Jungla*.

Tot i això, Cuatro és més que programes d'entreteniment. "Las series eligen Cuatro" és un dels lemes més coneguts. En aquests deu anys ha emès sèries per a tots els gustos, amb una gran aposta per les sèries estrangeres. *Los pilares de la tierra*, *House*, *Perdidos*, *Entre fantasmas*, *Homeland*, *Kyle XY* o *Spartacus* són algunes de les sèries que s'han pogut veure. A més, pròximament s'emetrà les noves temporades de *Castle*, *Sleepy Hollow*, *Tyrant*, *Elementary*, *The Strain*, *Hawai 5.0* i *CSI: Cyber*. Així com les estrenes de *Wayward Pines*, *Tuthankamon*, *Quantico*, l'spin off de *Mentes cri-*

El gènere 'coach', les sèries estrangeres i els esports s'han convertit en els pilars de la cadena

minales, i l'última temporada de *CSI: Las Vegas*. La cadena també ha apostat per produccions pròpies com *Rabia*, *Gym Tony*, *Cita a ciegas*, *Dreamland* o *Cuenta atrás*.

Un altre eix important és l'aspecte informatiu. La cadena defensa com una senyal d'identitat la informació seriosa i tractada amb rigor i veracitat. *Las mañanas de Cuatro*, premi Ondas 2015 al millor espai d'actualitat, ha estat un dels programes més emblemàtics en els deu anys.

Finalment, Cuatro no s'entén sense l'esport. *Deportes Cuatro* amb *Los Manolos*, és un dels espais més representatius i coneguts de la cadena. Les competicions nacionals i internacionals de futbol, bàsquet i tennis han tingut un lloc en les emissions de la cadena.●



QÜESTIONARI A... Isabel Palacios, periodista i presidenta de l'Associació de Gegants de les Franqueses

“Sempre voto i no sempre igual”

La periodista diu que no és addicta a les xarxes socials però que les necessita per treballar

Les Franqueses del Vallès

Addicte a les xarxes socials?

No, però les necessito per treballar.

Una pel·lícula.

The Wind that Shakes the Barley, de Ken Loach.

Un llibre.

La insuportable lleugeresa de l'ésser, de Milan Kundera.

Un restaurant de la comarca.

El Portalet, de Granollers.

Li agrada cuinar?

No.

Un plat.

Només trobo imprescindible el pa.

Una beguda.

Cervesa, però fa anys que la bec sense alcohol.

On ha passat les últimes vacances.

A Tossa de Mar.

Té previst fer algun viatge? A on?

No, sempre ho decideixo a última hora. Però tinc pendent anar a Los Angeles.

Un lloc o un racó on perdre's de la comarca, que no sigui el Montseny.

M'agrada passejar amb els gossos pels boscos de Marata. També visitar les rutes modernistes.

I de Catalunya?

El barri gòtic de Barcelona.

I del món?

Harlem o el Bronx de Nova York. O Sarajevo.

Un lloc on no portaria mai ningú?

A Londres.

Amb quin alcalde de la comarca se n'aniria a sopar?

A soles, amb cap.

Última obra de teatre que ha vist. On?

El petit príncep. Al Teatre Auditori de Granollers.

L'última pel·lícula que ha vist al cinema?

Atrapa la bandera.

Un programa o sèrie de TV.

Cachitos de hierro y cromo, de TVE.

I de la ràdio?

Només escolto informatius.

Amb qui es faria un selfie?

Amb Richard Gere.

Un lloc per viure.

Qualsevol a prop del mar, a la Costa Brava.

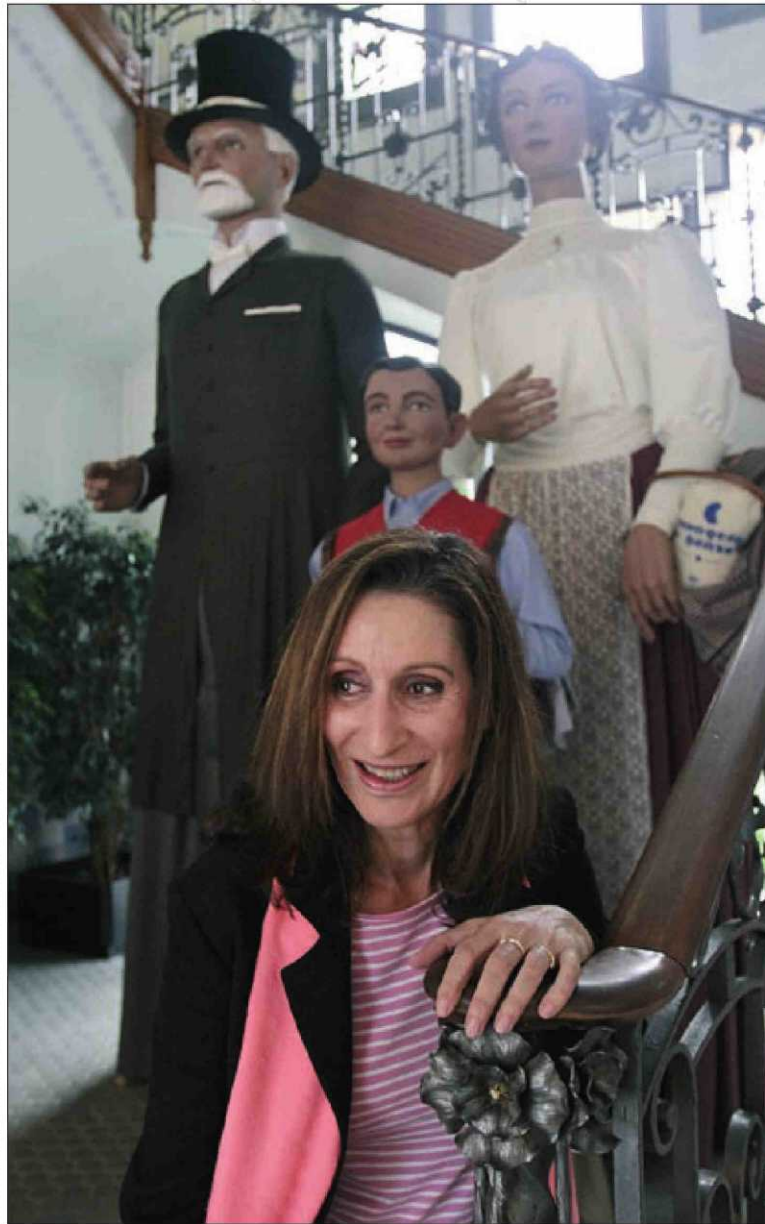
Coneix algun grup de música de la comarca?

No. Sóc nefasta per la música.

Ha votat en les últimes eleccions?

Sí, sempre voto i no sempre igual.

Per qui?



Amb vocació periodística i afició ganxera

EL 9 NOU

Nascuda a les Franqueses fa 46 anys, Isabel Palacios és llicenciada en Ciències de la Informació i Ciències Polítiques i Sociologia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Va començar la seva carrera professional a la secció d'Esports d'EL 9 NOU del Vallès Oriental. També ha treballat a COM Ràdio i a *La Vanguardia*. Va viure a Barcelona entre

1998 i 2008, any en què va tornar a les Franqueses. Treballa a TVE a Catalunya des del gener de l'any 2000. Des de finals de 2008 és responsable de l'àrea de Tribunals de la redacció de Sant Cugat. A finals de 2014 es va crear l'Associació de Gegants de les Franqueses (set persones) de la qual n'és la presidenta. Explica que el municipi no tenia gegants i en menys d'un any han fet l'associació, han construït els gegants i els han inaugurat. Ara estan exposats al vestíbul de l'ajuntament.

No ho vull dir.
Quin és l'últim regal que li han fet?

Un moneder.

A quina hora acostuma a llevar-se al matí?

A les 6.

És partidària de les mig-

diades?

Només els caps de setmana.

Alguna cançó que l'hagi

marcat?

Point Blank, de Bruce Springsteen. O *Suspicious Minds*, d'Elvis Presley.

Quin fons d'escriptori té a l'ordinador?

Sempre fotos del meu fill. Esculli una paraula que li agradi (pel so, significat...).

Val si dic *quart poder*?

Quin cotxe té?

Dacia Duster blanc.

L'última vegada que ha anat a missa?

Fa poc més d'un mes, a un enterrament.

Un projecte immediat.

Continuo endinsada en el projecte dels Gegants de les Franqueses.

Un insult.

Sapastre.

Una floreta.

Explicava Montserrat Roig que un dia, sortint de casa seva, tota vestida de negre, un noi jove se la va quedar mirant i li va dir: "¿Quién se ha muerto en el cielo que la virgen va de luto?". És la floreta més preciosa que he sentit mai. A mi no m'ho han dit mai.

Una olor.

Pluja d'estiu.

Un ritual diari.

Repassar si totes les portes estan tancades abans d'anar a dormir.

Una mania.

L'ordre.

Un personatge històric.

La reina Gorgo, dona de Leònides I.

Qui li agradaria ser?

Corinne Dufka.

Un hobby.

Bàsquet, però comparteixo amb el meu fill l'amor per les tradicions catalanes: diables i gegants. Formem part de les dues colles de les Franqueses.

Un lema.

"*Carpe diem*" i "És tot o res".

Què el treu de polleguera?

Les mentides.

Què canviaria del seu cos?

De jove, tot. Ara he après a valorar-me.

I del seu caràcter?

Els nervis i la impaciència.

Una expressió molt usada.

"Si home (dona)!" o "Va, home, va".

Per què o per qui diria una mentida?

Només pel meu fill.

Què li fa riure? I plorar?

Els nens. Sempre són ells els que em desperten els sentiments més profunds.

El seu pitjor malson?

Que m'enterren i estic viva.

Què té a la tauleta de nit?

Només el telèfon mòbil.



La dimisión del presidente de Telemadrid enturbia la negociación

Arturo Moreno deja la presidencia del Consejo de RTVM semanas antes de la aprobación de la nueva ley. C's y PP se enrocan en la elección independiente de los consejeros

Nuria PLATÓN- Madrid

El presidente del Consejo de Telemadrid, Arturo Moreno dimitió ayer de su cargo cuando está previsto que en un mes se apruebe la nueva ley que regulará el Ente Público Radio Televisión Madrid y que supondrá la disolución de los actuales órganos directivos. El cese, «por razones de estricto ámbito laboral que llevaba tiempo sopesando», según explicó la diputada del PP, Isabel Dña Ayuso, ha causado estupor a los grupos parlamentarios que, el próximo martes,

deben fijar las enmiendas que se negociarán en la ponencia sobre Telemadrid para que la nueva normativa se apruebe antes de las elecciones generales de diciembre. Una negociación en la que tanto PSOE como Podemos denuncian el pacto «no tan oculto» entre Ciudadanos y PP pero en la que le están poniendo las cosas muy difíciles al partido del Gobierno entre el bloque de la oposición. Así, la formación naranja no piensa ceder un ápice en su pretensión de que cinco de los siete consejeros sean elegidos por asociaciones profesionales independientes y no por la Asamblea de Madrid como se hacía habitualmente, si bien proponen que las asociaciones no sean fijas sino que puedan cambiar con cada elección del Consejo. «La dimisión de Moreno avala nuestra tesis de cortar la correa de transmisión entre políticos y el Consejo de Administración de la cadena», señaló el portavoz de C's en la Asamblea, Ignacio Aguado.

Debido a la tramitación de la Ley se retrasó la renovación del Consejo de Administración de Telemadrid que se suele hacer al comienzo de la legislatura, cuestión que ha sido fuertemente criticada por la oposición. Además, existen varios puntos en los que los tres grupos parlamentarios están más cercanos que entre Ciudadanos y el equipo de Cristina Cifuentes, como en la creación de un Consejo de Redacción que regule los informativos de la cadena. También abogan por regresar



Covadonga Fernández

al concurso-oposición para incorporar nuevos empleados a Telemadrid y por incrementar la producción propia del ente público. Cuestiones en las que discrepa el PP y que no se han cerrado.

De cara a la ponencia sobre Telemadrid, el PSOE ha preparado 55 enmiendas que abarcan desde la definición de la televisión y la radio hasta el funcionamiento del órgano de control. «También incluye la necesidad de que haya una ley específica de financiación de Telemadrid», explicó la diputada socialista, Isaura Leal, que calificó de

EL RELEVO: COVADONGA FERNÁNDEZ

La nueva presidenta del Consejo de Administración de Telemadrid es Covadonga Fernández, periodista con una dilatada trayectoria tanto en medios como en diversas instituciones, es consejera del Ente desde 2011.

Actualmente trabaja en la Subdirección de Investigación, Desarrollo e Innovación del Canal de Isabel II, es miembro del equipo de OpenRov – un robot acuático de bajo coste – y es profesora de Comunicación en la Universidad de Alcalá de Henares. Antes estuvo en ABC y en la Cámara de Comercio, entre otros.

«escándalo» la salida del presidente del Consejo que «demuestra cómo va a la deriva el Ente Público Radio Televisión Madrid».

Por su parte, el diputado de Podemos, Pablo Padilla denunció el pacto «no tan oculto» de Ciudadanos y PP en la negociación de las enmiendas. Al respecto, Padilla aseguró que en sus modificaciones a la ley de Telemadrid han introducido varias de las propuestas de los diferentes grupos de la oposición por lo que espera que «demuestren su capacidad de diálogo y entendimiento».



DELOITTE GESTIONA EL MANDATO DE DESINVERSIÓN

Prisa negocia la venta de 'Cinco Días' por 5 millones

Recibe ofertas de Grupo Heraldo, Gestiona y Bez por importes que rondan únicamente los dos millones de euros

E. Díaz / J. Romera MADRID.

Prisa tiene sobre la mesa tres ofertas por el diario económico *Cinco Días*, después de que el pasado mes de abril encargara su venta a Deloitte. Según han confirmado fuentes próximas a la operación, la editora que preside Juan Luis Cebrián pide un mínimo de cinco millones de euros, libres de deuda, por el rotativo. Hasta el momento tiene sobre la mesa tres ofertas.

La primera es del Grupo Heraldo, propietario de *El Heraldo de Aragón*, que compró ya este mismo año el gratuito *20 Minutos* y que se perfila como el gran favorito; la segunda es de Bez, lo que Debes Saber, una empresa recién creada, impulsada por José Gracia Barba, presidente de EBN Banco, y que acaba de lanzar el periódico digital *Bez Diario* y la tercera, del Grupo Gestiona, propietario de la revista *Capital*, los periódicos *Diario Financiero* y *Qué!* de la cadena Gestiona Radio.

De acuerdo siempre con las fuentes consultadas, ninguna de estas ofertas ha llegado a lo que pedía Prisa. Las propuestas presentadas se sitúan por debajo del rango de los dos millones de euros, según informan fuentes cercanas a la operación. La más baja y que, en principio, ha sido ya rechazada, ha sido la de Gestiona, que ofreció en torno a dos millones de euros.

Fuentes oficiales del Grupo Prisa confirman que se está explorando la posible venta de *Cinco Días*, pero insisten también en que no se trata de un asunto ni prioritario ni urgente, al no ser una empresa que genere problemas de deuda. En Prisa están convencidos, además, de que *Cinco Días* obtendrá este año *ebit-*



El presidente del Grupo Prisa, Juan Luis Cebrián. ELISA SENRA

El Heraldo ya se hizo con '20 Minutos'

El Grupo Heraldo compró el pasado mes de junio el periódico gratuito '20 Minutos' a la compañía escandinava Schibsted Media Group. La editora continuaba así su estrategia de crecimiento en el mercado nacional. La adquisición del periódico dirigido por Arsenio Escolar, que llevaba en venta desde principios de año, estaba ligada a la salida forzosa de 38 empleados.

da positivo, con lo que la opción de esperar y evitar una venta a bajo precio no está tampoco descartada.

Prisa vuelve a beneficios

La compañía ha regresado a beneficios estos primeros meses de año, hasta conseguir un resultado de 43,5 millones de euros, según las cuentas presentadas la pasada semana. Sin embargo, la principal cabecera del grupo, *El País*, perdió 12,86 millones de euros hasta septiembre, mientras sus ingresos cayeron 7,9 por ciento hasta los 119 millones.

El rotativo económico *Cinco Días* no corrió mejor suerte, con un descenso de la facturación del 4,5 por ciento, ingresando 8,15 millones de euros en los nueve primeros meses del año.



Los informativos del futuro, a debate

► Se nutrirán de colaboradores anónimos y estarán personalizados

S.T. / EFE
BARCELONA

Los programas informativos del futuro serán casi a la carta y se nutrirán de colaboradores y observadores anónimos, según se desprende de las ponencias hechas públicas en la presentación en Barcelona del Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital. Más de 150 personas participaron ayer en el seminario, que propició el intercambio de experiencias entre profesionales de RTVE y otras televisiones europeas, así como de la Universidad y el mundo de la empresa.

El director de informativos de la cadena alemana Heute+ZDF, Thomas Heinrich, explicó que en su canal establecen «una comunicación bidireccional con el público». «Nos piden cosas en Periscope, les contestamos en el informativo de la noche y podemos cambiar el programa y personalizarlo en función de quién nos sigue», dijo. Mark Saikali, director de France 24, señaló que el canal francés de información continua «ha dejado de hacer 'cajitas' de información para hacer programas en directo sin redifusión». El directivo desveló que para ello cuentan con 5.000 «observadores» en el mundo que colaboran con ellos en francés, árabe e inglés, de manera al-

truista y sin remuneración, remarcando que tienen «suerte de contar con observadores sirios, libios e iraquíes que se la juegan» para que el canal pueda informar. A estas personas, a cambio, las siguen en las redes y ven si son parciales o no, y los protegen preservando su identidad y su imagen si están en peligro en sus países.

Enrica Toninelli, vicedirectora de RAI News 24, recordó por su parte que cuando en 1999 crearon este canal eran «un experimento en formato multipantalla». La italiana contó que que trataban de ser innovadores y el hecho de ser tan residuales les convir-

tió en el primer canal digital en la RAI y en Italia. «El periodista editaba sus noticias y el resto de la RAI nos miraba como a marcianos», recordó.

El director general corporativo de RTVE, Enrique Alejo, planteado en el encuentro tres retos para la corporación española: «definir una esfera pública de comunicación, ser más digitales para facilitar el acceso a la información a los ciudadanos y adaptar RTVE a la globalización para trasladar la imagen de España al exterior e incorporar el mundo a nuestra sociedad».

El nuevo observatorio ha sido puesto en marcha por RTVE, las universidades Autónoma de Barcelona (UAB) y CEU San Pablo, y la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (Esade). Su objetivo es estudiar cómo las nuevas tecnologías pueden transformar las narrativas informativas en la sociedad digital, y reflexiona sobre los soportes, los formatos y la evolución de las tecnologías.

Pioneros
«Nos miraban como a marcianos», dice la vicedirectora de RAI News 24



Societat i cinema sobre el paper

EL MAZDA SPACE DÓNA A CONÈIXER UNA PART DE L'ARXIU DOCUMENTAL DE LA REVISTA 'FOTOGRAMAS'

L. ANTÚNEZ

No és d'estranyar que la revista de cinema **Fotogramas**, fundada el 1946 a Barcelona, disposi d'un ingent **arxiu documental**. Una petita part d'aquestes fotografies, articles, portades, cartells i fins i tot informes de censura es mostra ara, per primera vegada, en una exposició que fa un recorregut pel **cinema i el periodisme de la postguerra espanyola**, des dels inicis de *Fotogramas* fins al 1962.

Censura i enginy

Una etapa en què, mentre que a les sales de cinema es projectaven els productes que



Portades de la revista del període 1946-62.

venien de Hollywood, les **polítiques proteccionistes** de la indústria nacional limitaven la llibertat de creació dels

directors locals. Pel·lícules de propaganda com **Marcelino Pan y Vino** convivien amb altres propostes més **rebels** com

Muerte de un ciclista.

Els cartells d'aquests films són reflex d'una realitat paradoxal de **propaganda i prohibició**, però també d'enginy i reacció.

La censura també afectava la revista *Fotogramas*, que, tal com diu **Ana Cabello**, comissària de la mostra, "havia d'explicar més enllà del que es podia llegir". És curiós veure fotografies en què l'escot d'actriu com **Marilyn Monroe i Liz Taylor** havia estat pintat a mà pels redactors. Les imatges només podien ser publicades si responien als criteris de la moral catòlica imperant.

La mostra també recull fotografies de directors com Berlanga, Bardem i De Orduña,

retrats signats per actors com **Humphrey Bogart i James Dean**, dedicats especialment a *Fotogramas*, a més d'imatges dels lectors de la publicació.

Tampoc hi podien faltar les portades, autèntiques "**postals de cinema**", com les ha definit la periodista Maruja Torres, que durant quaranta anys va ser directora de la revista. Portades, en colors saturats o en blanc i negre, que als anys seixanta també relataven **esdeveniments socials**, com el casament de Carmen Sevilla.

"A la revista s'hi barrejava el periodisme cinematogràfic amb la crònica de societat. Era una manera de perllongar els somnis d'una altra Espanya, en el temps i gràcies al paper".

FOTOGRAMAS 1946-62: LLUM, MODERNITAT I REBEL·LIA

MAZDA SPACE. COMERÇ, 60. BARCELONA. FINS AL 24 DE GENER. DE DT. A DG., DE 12 A 22H. WEB: www.mazda.es



CERTAMEN TELEVISIU

El Zoom premiarà Ramon Gener

► 'Fassman', de Joaquim Oristrell, obrirà el dia 25 aquest festival de ficció per a TV

EL PERIÓDICO BARCELONA

Ramon Gener, l'original presentador dels espais de divulgació *Òpera en texans* i *This is opera*, és la persona que rebrà aquest any el premi d'Honor del 13è Zoom, el festival internacional de ficció per a televisió d'Igualada (Anoia).

El certamen, que obrirà les seves portes dimecres 25 i les tancarà el

dia 29, també entregarà el premi Auguri Sita Murt a la jove actriu catalana Alba Ribas, protagonista d'*El cadáver de Anna Fritz*, elogiada durant l'últim Festival de Sitges, i intèrpret de pel·lícules recents, com *Animals* i *Barcelona, nit d'estiu*, així com de la sèrie *El barco*, d'Antena 3

Fassman, l'increíble home radar, de Joaquim Oristrell i amb Juanjo Puigcorbé, un telefilm en clau d'in-



►► Juanjo Puigcorbé, en una escena de 'Fassman, l'increíble home radar'.

triga sobre el famós (i polèmic) mentalista i hipnotitzador català Josep Mir, *Fassman*, inaugurarà el certamen el dia 25 (20.30 hores).

A més, el Zoom exhibirà en la secció oficial, a competició i en pri-

mícia, títols com *La Xirgu*, de Silvia Quer; *Res no tornarà a ser com abans*, de Carol López; l'holandesa *Peter Pan man*, de Michiel Ten Horn; l'austriaco-alemanya *Clara Immerwahr*, de Harald Sicheritz (sobre la primera do-

na que es va doctorar a la Universitat de Breslàvia); la francesa *Des roses en hiver*, un drama sobre l'eutanàsia de Lorenzo Gabriele; i *The outlaw Michael Howe*, de Brendan Cowell, sobre un grup de convictes i desertors desesperats a l'Austràlia d'inicis del segle XIX.

El jurat oficial d'aquest any està compost per destacats professionals, com la cineasta i crítica de cine Anna Petrus; el guionista i realitzador Oriol Ferrer (*Carlos, Rey Emperador*); l'actor i director de teatre Pep Pla, responsable del festival Terrassa Noves Tendències (TNT), i el realitzador i productor Toni Marín.

Si bé encara hi haurà projeccions l'endemà, la cerimònia de clausura i l'entrega de la resta de premis del festival Zoom seran dissabte 28 a les 21.00 hores, al Teatre Municipal de l'Ateneu d'Igualada.

Prèviament, a les 18.00 hores, es projectarà un capítol inèdit de la sèrie *Merlí*, de TV-3, amb la presència d'una gran part dels actors i de l'equip tècnic de la sèrie. ≡



Competència demana que es vegin en obert Barça i Madrid a la Lliga 2016-2017

MADRID Redacció i agències

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) considera que la Lliga de Futbol Professional (LFP) ha d'obrir "la potencial contractació" d'un partit del Reial Madrid o del Barcelona per jornada de Primera Divisió a operadors de televisió en obert. Així ho indica a l'informe en el qual aprova l'esborrany de bases per a la licitació per part de la Lliga dels drets audiovisuals de la competició de Lliga i la Copa del Rei en les temporades 2016-2017 i 2018-2019.

La CNMC ha confirmat el vistiplau a l'esborrany, tot i que ha inclòs una sèrie d'objeccions com ara obrir "efectivament la potencial contractació del lot 4 (un partit del Reial Madrid o el Barcelona per jornada de Primera Divisió) a operadors de televisió en obert". La intenció de la CNMC és que la Lliga de Futbol Professional permeti a les televisions generalistes licitar per aquests partits durant les tres pròximes temporades, amb la qual cosa Mediaset, Atresmedia, RTVE o la Forta podrien arrabassar a Mediapro i Telefónica la re-

transmissió d'aquests xocs de màxim interès per a l'aficionat. També segons l'opinió de la CNMC, la Lliga ha de reservar a la televisió en obert totes les semifinals de la Copa del Rei i concretar com es fixen els horaris per als partits individuals. També es demana que s'aclareixi com s'assignen els partits de Segona Divisió a televisió en obert i televisió de pagament.

El dictamen també assenyala que la LFP ha d'eliminar "els preus de reserva individuals i els sistemes d'adjudicació subsidiària" i només es podria convocar

una nova licitació, mantenint o modificant les bases de la inicial, "si no s'assoleix el preu global de reserva".

Finalment, la CNMC defensa que la Lliga modifiqui el procediment formal de recepció d'ofertes i que concreti i especifiqui els criteris d'admissibilitat i de valoració tècnics. "Seria preferible que només utilitzés criteris de valoració econòmica de cara a l'adjudicació dels lots de la licitació", afegeix la CNMC.

La LFP ha hagut de sol·licitar a la CNMC un informe previ a la licitació dels drets audiovisuals després de la instauració d'un model de venda conjunta el mes d'abril passat, amb un sistema de repartiment dels ingressos per als equips en funció dels resultats esportius i de la implantació social.●



Dimite el presidente de Telemadrid en vísperas de la reforma de la cadena

Fuentes del Gobierno regional atribuyen su cese a una oferta laboral "interesante"

F. JAVIER BARROSO, **Madrid**

El presidente del consejo de administración de Radio Televisión Madrid, Arturo Moreno Garcerán (PP), dimitió ayer. Le sustituirá en el cargo Covadonga Fernández, consejera de Telemadrid desde julio de 2011 y representante del PP en este organismo.

Fuentes regionales explicaron que el cese de Moreno Garcerán es debido a que ha recibido una oferta laboral "interesante" y a que en breve está prevista la aprobación por parte de la Asamblea de Madrid de la nueva ley del ente público. Esta norma reducirá de nueve a siete el número de inte-

grantes, de los que saldrán el director general y el nuevo presidente del consejo. Entre las incompatibilidades de estos cargos figura que no podrán ocupar puestos de elección o designación política, en organizaciones sindicales ni empresariales.

La elección del nuevo director general y de los consejeros deberá realizarse en el plazo máximo de tres meses desde la entrada en vigor de la nueva ley. Hasta su toma de posesión, el actual consejo de administración del Ente Público y su director general continuarán en el ejercicio de sus funciones.

Esta es la quinta dimisión de un alto cargo de la Comunidad desde que la preside Cristina Cifuentes. Además de Moreno Garcerán, también pidieron ser rele-

vados de sus puestos el director general de Justicia, Ricardo Ruiz de la Serna, y la viceconsejera de Economía e Innovación, Rocío Albert López-Ibor. Asimismo, han cesado el director general del Servicio Público de Empleo y la directora general de Trabajo.

En la votación de ayer, la sustituta de Moreno recibió cuatro votos (los del PP), mientras que la vicepresidenta del consejo y representante del PSOE en el mismo, Silvia Gómez, logró dos (los de su partido). Se abstuvo el secretario y representante de IU-Los Verdes, Borja Goñi. Covadonga Fernández es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense. Trabaja en la actualidad en la subdirección de Investigación, Desarrollo e Innovación de Canal de Isabel II Gestión.



Covadonga Fernández, nueva presidenta de Telemadrid tras la dimisión de Arturo Moreno

Eva Díaz MADRID.

La hasta ahora consejera de Telemadrid y miembro de la Subdirección de Investigación, Desarrollo e Innovación en Canal de Isabel II Gestión, Covadonga Fernández, pasa a convertirse en la presidenta de la televisión autonómica madrileña después de que Arturo Moreno presentase ayer su dimisión.

Moreno comunicó su decisión de

no continuar al frente del ente en la reunión del consejo de administración, alegando “motivos profesionales” que le impedían compatibilizar la presidencia de Telemadrid con “sus nuevos proyectos laborales”. El ya expresidente del canal comunicará también hoy su decisión en la Asamblea de Madrid.

Tras la salida de Moreno, los miembros del consejo han realizado una votación para elegir a sus

sustituto, obteniendo cuatro votos Covadonga Fernández, seguida de Silvia Gómez, actual vicepresidenta y consejera, que ha logrado dos votos. También hubo un voto en blanco.

La Asamblea de Madrid no ha renovado el consejo del ente, pese a que ya han pasado más de cinco meses de las elecciones regionales cuyos resultados cambiarían por completo la composición del mismo.



TELECINCO

Telecinco haurà de pagar 100.000 euros a María del Monte

Especular amb la sexualitat de María del Monte costarà a Telecinco i a la *tonadillera* Charo Reina 100.000 euros d'indemnització (que és la meitat del que demanava l'afectada). La cadena va emetre unes declaracions en les quals s'inferia que Del Monte havia mantingut una relació amb Isabel Pantoja. El jutge Francisco Marín Castán ha desestimat els recursos de cassació que havia interposat el grup Mediaset i confirma així la sentència emesa fa dos anys per l'Audiència de Sevilla, que ratificava el veredict del jutjat de primera instància número 16 de la ciutat. Com és habitual a Mediaset, les declaracions van farcir més d'un programa. En concret, es van emetre a *Sálvame diario*, *La noria*, *El programa de Ana Rosa* i *Enemigos íntimos* entre el 29 de maig del 2009 i el 20 de juliol del 2010. —



El tabloide 'Bild' nomena la seva primera directora

El diari alemany *Bild*, el més venut d'Europa, serà dirigit per una dona. Tanit Koch, de 38 anys, ocupa la subdirecció de la capçalera, i estrenarà el nou càrrec el juny del 2016. En els 63 anys d'història de *Bild*, serà la primera vegada que una dona dirigeixi la publicació. Tal com ha in-

format Axel Springer, la multinacional que edita el diari, Kai Diekmann, director de *Bild* durant 15 anys, desenvoluparà la versió digital del diari. La capçalera, de caràcter conservador, té una tirada diària de gairebé tres milions d'exemplars i és el mitjà digital més llegit d'Alemanya.



La Junta asegura que las fusiones en Canal Sur no restarán empleo

Agencias MADRID.

El vicepresidente de la Junta y consejero de Presidencia y Administración Local, Manuel Jiménez Barrios, precisó ayer ante el Pleno del Parlamento que la fusión entre Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio no supondrá despido alguno en la plantilla, mientras que Podemos ha considerado que ese proceso nace “viciado”. En la sesión de control al Ejecutivo del Pleno del Parlamento, Jiménez Barrios ha recordado que el martes el Consejo de Gobierno autorizó la fusión de Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio, una operación que permitirá simplificar las estructuras y el funcionamiento de estas dos entidades filiales de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), garantizando a la vez el empleo y las condiciones laborales de los trabajadores.

Para el vicepresidente, debe quedar asentada definitivamente la “bondad” de que dos sociedades se fusionen en una, por economía de escala, por sentido común, por los tiempos que corren y por la estabilidad de la cadena autonómica.



Bertelsmann une filiales y crea la mayor imprensa de Europa

Expansión. Madrid

Bertelsmann, compañía alemana de medios de comunicación, servicios y educación, ha creado el mayor grupo europeo de imprentas, denominado Bertelsmann Printing Group, tras fusionar sus actividades de impresión en *offset* y huecograbado. La nueva división facturará 1.700 millones de euros y empleará a cerca de 9.000 personas. El grupo incluirá diversos servicios, que van desde la preimpresión y la impresión hasta el envío postal y la distribución de *flyers* para revistas, libros, directorios telefónicos, catálogos y folletos.

Bertelsmann Printing incluirá a las compañías Mohn Media y GGP Media and Vogel Druck; las actividades de grabado de Prinovis en Alemania y Reino Unido; y las plantas impresión digital y *offset* de Be Printers en EEUU. Asimismo, integrará a RTV Media y la empresa de marketing digital Arvato Campaign. Bertelsmann facturó 16.700 millones en 2014.