



09/11/2015

Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

41



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/11/15	LES JORNADES DE COMUNICACIÓ FÒRUM 10 DE RÀDIO PUIG-REIG CELEBREN EL 25È ANIVERSARI / Regió7 - Especial	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/11/15	EL PAÍS ORGANIZA EL PRIMER DEBATE DIGITAL DE LA DEMOCRACIA / El País	8	1
07/11/15	LOS ADIOSES EL AMIGO DE NAGUIB MAHFUZ / Abc -Cultural	9	1
07/11/15	ECOPRENSA REDOBLA SU APUESTA POR MÉXICO Y REFUERZA LA PLANTILLA / El Economista	10	1
07/11/15	26 AÑOS / El Mundo -Yo dona	11	1
07/11/15	LA CRISI DE CREDIBILITAT DE LA PREMSA ESPANYOLA, AL 'NEW YORK TIMES' / Ara	12	1
08/11/15	EL JUEZ, LA POLICÍA Y EL FISCAL AVALAN A EL MUNDO EN EL «CASO TRIAS» / El Mundo	13	1
08/11/15	JOAQUÍN NAVARRO-VALLS, LA VOZ DE JUAN PABLO II / Diari de Tarragona	14	1
08/11/15	MI CASA... MI IPAD... MI DIARIO / Abc	15	1
08/11/15	WILLIAM BOYD: «NOMÉS LA FOTOGRAFIA TÉ EL PODER D'ATURAR EL TEMPS» / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) -Més Periòdic	16	2
08/11/15	LA RAZÓN CELEBRA SU VI PASARELA DE MODA / La Razón	18	2
08/11/15	ENTREVISTA A DIETRAM SCHEUFELE, INVESTIGADOR DE LA TEORÍA DE LA 'AGENDA SETTING': 'LOS MEDIOS AÚN CONTROLAN LA AGENDA, PESE A LAS REDES' / El Mundo	20	1
08/11/15	ANDRÉS RÉVÉSZ PERIODISMO Y ESPIONAJE / Abc	21	2
08/11/15	SEMPRE FALTA PAPER, PER PEP COLLELLDEMONT / El Punt avui	23	1
08/11/15	MONEDERO I OTERO DEBATEN SOBRE ELS MITJANS AMB ÉVOLE / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	24	1
08/11/15	EL PAÍS CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN LA VERSIÓN DIGITAL / El País	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
08/11/15	?La Maleta de Portbou?, en català, amb l'ARA / Ara	26	1
08/11/15	PERIODISME VERGONYÓS / L'Esportiu	27	1
08/11/15	PRENSA Y PODER EN ESPAÑA / El Mundo	28	1
08/11/15	SOUS, POLLASTRES I 'LA RAZÓN' / Ara	29	1
08/11/15	'SALVADOS' EL PERIODISME / Segre	30	1
08/11/15	EL KREMLIN DIU QUE 'CHARLIE HEBDO' ÉS "BLASFEM" / Ara	31	1
09/11/15	"HAY VIDA MÁS ALLÁ DE LA ÚNICA PANTALLA QUE TENÍAMOS CUANDO ÉRAMOS PEQUEÑOS". jaimé ondarza vicepresidente sénior de turner para el sur de europa y áfrica / Cinco días -Suplemento	32	1
09/11/15	JOSEP FERRÉ I ANDREU, UN FOTÒGRAF INNOVADOR AL SERVEI DEL FOTÒGRAF 'AMATEUR' I L'ESPORT / Diari de Tarragona	33	1
09/11/15	TWITTER, EL CANAL PUBLICITARIO DE LAS 'CELEBRITIES' / Cinco días	34	1
09/11/15	AGENDA. El millor del fotoperiodisme / La Vanguardia.cat	35	1
09/11/15	TELEFÓNICA QUIERE SINTONIZAR MÁS DEPORTES EN SU TELE / Cinco días	36	1
09/11/15	ELS ADOLESCENTS S'ESTIMEN MÉS CONNECTAR-SE A INTERNET QUE MIRAR LA TV / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	37	1
09/11/15	AMB GUANTS BLANCS / L'Esportiu	38	1
09/11/15	EL PRESIDENT ROUHANI RECLAMA MÉS LLIBERTAT DE PREMSA A L'IRAN / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	39	1
09/11/15	ROHANI CRITICA LA GUÀRDIA REVOLUCIONÀRIA PER HAVER DETINGUT DOS PERIODISTES / El Punt avui	40	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA



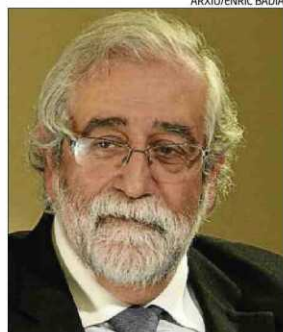


Les jornades de comunicació Fòrum 10 de Ràdio Puig-reig celebren el 25è aniversari

► Els convidats d'enguany seran Mònica Terribas, Vicenç Villatoro, Gonçal Mazcuñán i Salvador Alsius



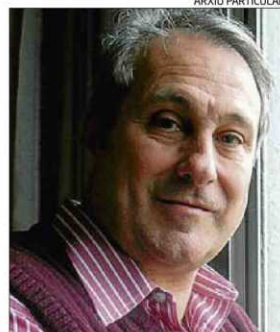
Mònica Terribas



Vicenç Villatoro



Gonçal Mazcuñán



Salvador Alsius



Jospe Genescà

DANI PERONA | PUIG-REIG

■ El Fòrum 10 de Puig-reig està de celebració. Les jornades de comunicació impulsades per Ràdio Puig-reig arriben als 25 anys de vida i ho fan amb bona salut i amb la mirada fixada en l'evolució que hi ha hagut al sector de la comunicació en les darreres dècades.

«Quan ens llevem al matí no sabem de quins temes parlaran els mitjans i quina serà l'actualitat del dia, per això és molt important parlar de l'evolució que ha tingut el món de la comunicació al llarg dels anys i quin paper juga el periodisme dins de la societat». Així defensa el director de Ràdio Puig-reig, Josep Genescà, la importància d'aquestes jornades de comunicació, que van néixer per cele-

brar els 10 anys d'aquesta emissora de ràdio local i s'han mantingut amb els anys per acostar al Berguedà figures referents del panorama comunicatiu a Catalunya.

Aquesta edició especial del Fòrum 10 tindrà la presència de Mònica Terribas i Vicenç Villatoro com a protagonistes destacats, i la programació es complementarà amb la participació de Gonçal Mazcuñán i Salvador Alsius, en tres sessions que tindran lloc aquest mes de novembre a la sala Dr. Llaveries de Puig-reig.

La periodista i directora d'*El Matí* de Catalunya Ràdio, Mònica Terribas, obrirà les jornades el proper dissabte 14 de novembre a les 8 del vespre amb l'objectiu d'explicar com es prioritza l'ac-

LA XIFRA

140

 PERSONES

De l'àmbit dels mitjans de comunicació han passat per les jornades Fòrum 10 per parlar d'aquest sector, des de periodistes de premsa, ràdio i televisió fins a gestors o responsables de l'administració.

tualitat del dia a dia, amb la xerrada *Em pots fer un titular?*

El divendres 20 de novembre el periodista i escriptor Vicenç Villatoro, amb una llarga trajectòria al sector de la comunicació, parlarà sobre l'aposta pel català en els

mitjans de comunicació amb la conferència *Llengua i comunicació, l'aposta pel català*.

La darrera sessió, el 27 de novembre, estarà protagonitzada per Gonçal Mazcuñán, fundador i ex-director de **Regió7** i president de la demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes, i per Salvador Alsius, periodista i vicepresident del Consell Audiovisual de Catalunya. Ells, juntament amb Josep Genescà, seran els encarregats d'analitzar com han canviat els mitjans de comunicació al llarg dels anys, paral·lelament a l'evolució de la societat. «Aquí és on també podrem destacar el paper que hi ha tingut el Fòrum 10», que durant tots aquests anys hem

parlat de temes que han estat cabdals al sector, com per exemple la digitalització dels mitjans, la formació dels periodistes a la universitat, o la introducció de noves maneres de comunicar».

Genescà assegura que «la constància i l'alt nivell a què s'ha arribat» han estat el secret per poder portar any rere any personalitats del panorama de la comunicació a Puig-reig. «Cada any costa, però sempre ens n'acabem sortint», assegura. Es mostra amb «ganes i força» per continuar però té clar que «tot plegat no hauria arribat als 25 anys si no fos pel suport de les institucions locals i autonòmiques, els mitjans de comunicació i el públic que omple la sala en cada sessió de les jornades».

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





De izquierda a derecha: Óscar López (PSOE), Íñigo Errejón (Podemos) y J. M. Villegas (Ciudadanos) preparan el debate en EL PAÍS.

EL PAÍS organiza el primer debate digital de la democracia

R. G. GÓMEZ, Madrid

EL PAÍS emitirá el próximo 30 de noviembre, de nueve a diez y media de la noche, el primer gran debate electoral de la democracia a través de Internet. Se trata de una iniciativa pionera que marca un hito en la historia de los debates políticos en

España y el pistoletazo de salida en la carrera hacia La Moncloa de tres candidatos que debutan como cabeza de lista de sus respectivas formaciones a unas elecciones generales: los líderes del PSOE, Pedro Sánchez; Ciudadanos, Albert Rivera, y Podemos, Pablo Iglesias.

El debate se retransmitirá desde un plató con público y los espectadores que lo vean en directo podrán formular preguntas a los candidatos, al igual que los usuarios conectados a la web de EL PAÍS. Contará con una realización propia de un formato televisivo y a la vez aprovechará las ventajas de la web. Será una emisión interactiva. El público de Internet tendrá la opción de acceder a gráficos relacionados con los temas tratados en los distintos bloques en los que se estructura el programa. Estos son algunos de los aspectos pactados ayer con Óscar López, Íñigo Errejón y José Manuel Villegas en representación del PSOE, Podemos y Ciudadanos, respectivamente.

Los candidatos a la presidencia del Gobierno de estas tres formaciones tendrán la oportunidad de lanzar sus mensajes a través de la televisión, el móvil y cualquiera otra plataforma con acceso a Internet. El destino es un electorado que se presume más fragmentado que nunca ante la votación del 20 de diciembre. Millones de personas podrán seguir el debate, tanto en España como en cualquier parte del mundo, especialmente en América Latina, donde reside más de una tercera parte de los lectores de EL PAÍS.

Además de Sánchez, Rivera e Iglesias, EL PAÍS invitó al presidente del Gobierno y candidato a la reelección por el PP, Mariano Rajoy, que ha declinado la oferta.

Para elegir a los participantes se han seguido dos criterios objetivos: los resultados de las diferentes elecciones celebradas este año y la media de las encuestas publicadas en los últimos meses, que dan a los candidatos que van a participar una clara distancia sobre el resto de aspirantes.

En campaña, los debates son el acontecimiento que más influye en el voto. Según explica Antonio Caño, director de EL PAÍS, "debates como este pueden cambiar el curso de unas elecciones, ya que generan aceptación o rechazo hacia los candidatos". "Sirven para retratarlos, observar su capacidad dialéctica y comprobar su línea de defensa o ataque ante el oponente; en realidad ayudan al votante a decidir si ve a ese candidato como presidente o no". "Al tratarse de un debate transmitido por Internet", añade Caño, "se aprovecha también la enorme penetración de ese medio entre los votantes jóvenes y las múltiples posibilidades narrativas que incorpora el ámbito digital".

Suecia y Estados Unidos

Aunque en España la mayoría de los debates se han visto precedidos de polémica y nunca se han celebrado cuando gobernaba el PP, países como Suecia los tienen establecidos por ley, y en Estados Unidos las campañas pivotan sobre los encuentros televisados. En España, los dos cara a cara

Una web líder en España y en español

El debate organizado por EL PAÍS no tiene barreras para el público. Se podrá seguir a través de la página web del periódico desde todos los rincones del planeta, abriendo una nueva era en la historia de las emisiones electorales. Según los últimos datos ofrecidos por comScore, el medidor oficial del mercado, correspondientes al mes de septiembre, la web de EL PAÍS se situó como líder tanto en España como en español con más de 14 millones de usuarios únicos mensuales, el 35% de los cuales procede ya de América.

Otra novedad en este debate respecto a los formatos tradicionales en televisión es la interactividad. EL PAÍS integrará en su página, al minuto, los comentarios de analistas políticos y una selección de la conversación que la emisión genere en las redes. El formato digital permitirá evaluar en tiempo real la actuación de los candidatos y tener una foto casi inmediata de quién ha ganado.

entre Felipe González (PSOE) y José María Aznar (PP) en 1993 fueron los primeros en ese formato. De las dos citas, la primera (en Antena 3) registró 9,6 millones de telespectadores y la segunda (Telecinco) fue vista por 10,5 millones de personas. Hoy, dos décadas después, la tecnología ofrece la posibilidad de alcanzar una audiencia universal.

Algunas formaciones minoritarias han expresado su disconformidad con la selección. Andrés Herzog, candidato de UPyD, ha pedido en Twitter que su partido esté presente en los debates y rechaza que se limiten a PP, PSOE, Ciudadanos y Podemos. Por su lado, IU considera que "el resto de partidos debería reclamar debates más plurales, en coherencia con una propuesta más democrática". Según fuentes del partido, "el problema es de las formaciones, que aceptan debates excluyentes que no representan a la pluralidad democrática del país".

Cobertura apropiada

Caño asegura que esos partidos tendrán la cobertura adecuada en otras plataformas de EL PAÍS, y explica que se ha tenido en cuenta las verdaderas posibilidades de los participantes en poder llegar a presidir el próximo Gobierno. "Los sondeos son claros al respecto. Podemos estaba en cabeza a principios de año. Ahora las encuestas reflejan un triple empate entre el PP, el PSOE y Ciudadanos. Son las principales opciones para el votante, sin menoscabo de otros partidos, minoritarios, con una labor tan necesaria y digna como la del resto".

La polémica sobre los debates es una cuestión no resuelta en España, donde la Junta Electoral Central obliga a las televisiones públicas a convocar a todos los grupos parlamentarios (siete en el Congreso actual). Es una excepción. En todos los países hay debates solo con los candidatos que tienen opciones de Gobierno.



Los adioses

El amigo de Naguib Mahfuz

De tejedor de alfombras y tapices en su juventud a escritor premiado con los más importantes galardones de su país, Egipto. Con Gamal Al Ghitany, que falleció el 18 de octubre, desaparece una forma de hacer y entender la literatura



ALFONSO ARMADA

De Alejandría en las manos de un inglés -Lawrence Durrell- aprendimos que la ciudad era otro personaje literario. Ocurrió en el Egipto cosmopolita que el nacionalista Nasser y la especulación inmobiliaria acabaron cargándose. Gamal Al Ghitany retrataría El Cairo años después, y la convirtió, también, en uno de sus personajes literarios. Henry James escribió sobre el envés del tapiz y la figura de la alfombra. Gamal Al Ghitany fue en su juventud tejedor de alfombras y tapices, e incluso ganó un premio nacional por sus dibujos. No establezco aquí su genealogía sino la nuestra, de lectores europeos y tantas veces miopes -las anteojeras coloniales- frente a la literatura africana o asiática.

Una de las escrituras más antiguas que conocemos es la egipcia y la piedra Rosetta nuestro primer deslumbramiento ante la voluntad civilizadora de un

traductor. Gamal Al Ghitany apenas está traducido en España -sólo dos novelas: *Los textos de las pirámides*, en Ediciones Libertarias, y *La llamada de poniente*, en Alianza Editorial-, pero el libro que le dio la fama fue el primero, cuyo origen se encuentra en la escritura de los muertos encerrada en las tumbas de los faraones. También dedicó su vida al periodismo -otra forma de escritura- y padeció cárcel en tiempos de Nasser y censura y más de un juicio en la época de Anwar El Sadat. En este caso por alguno de sus libros: lo simbólico molesta al poder político cuando se erige en único símbolo.

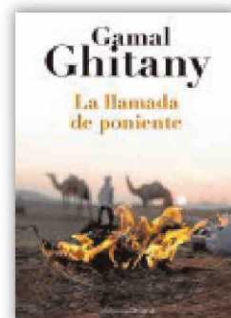
Había nacido en el sur del país, pobre y desértico, y siendo niño, su familia se trasladó a vivir a El Cairo, al barrio de Gamaliya, el mismo de las novelas de Mahfuz, de quien se hizo amigo, a quien entrevistó y biografió y del que nunca renegó cuando habló de sus propia literatura. Gamaliya fue,

también para él, una metáfora de El Cairo y convirtió, ya se ha dicho, la ciudad en personaje: todo consistía en dejarse poseer por ella y que sus piedras y paisajes se convirtieran en la propia memoria. Eso hizo Al Ghitany con mezquitas y palacios, hoteles y callejones, ruinas antiguas y edificios de la modernidad de los treinta. No en vano, uno de sus primeros recuerdos era el bombardeo israelí sobre El Cairo en 1948. La ciudad, El Cairo, siempre la ciudad de ciudades.

Tangos en árabe

La primera vez que oí hablar de Al Ghitany fue en Burdeos, mientras en el coche donde íbamos sonaban las canciones de Lili Boniche. Entre músicas que recordaban la vieja Argel y tangos cantados en árabe, Olivier Desmettre me habló de lo fantástico que era Al Ghitany. Concretamente uno de sus libros, titulado en Francia *Muses et égéries*. La noche anterior había-

Durante toda su vida, Ghitany (arriba, a la derecha de la imagen, en un café de El Cairo) compaginó el periodismo y la escritura. Abajo, «La llamada de poniente», una de las dos novelas del autor egipcio traducidas al español



mos estado hablando de Alice Munro y la otra de James Salter; no sólo no tenía por qué dudar, sino que estuve convencido *avant-la-lettre*. Literalmente.

La última vez que pensé en Al Ghitany fue a principios de octubre en el maravilloso interior de la mezquita-catedral de Córdoba. No sabía que estuviera enfermo, pero días después murió. Entre ambas, había leído *La llamada de poniente* y recuerdo que pensé en la influencia del manto que *Las mil y una noches* extiende sobre gran parte de la literatura árabe, tantas veces entregada a los cánones de la oralidad.

Son muchos los autores árabes que escriben como si contaran al oído, o a un grupo alrededor del fuego, una historia que es mil historias y en mil historias se desmenuza. Como Gamal Al Ghitany en *La llamada de poniente*, que parece incluso escrita en versículos. La influencia del sufismo y su concepción de la persona como cosmos y representación de alguno de los fragmentos de Dios, flotaba en todo el relato.

Cada mujer, una vida

Quizá por eso, cuando leí *Muses et égéries*, pensé en el enriquecimiento que la mirada oriental ha supuesto para Occidente, cosa que no siempre ha ocurrido al revés. El libro tiene su origen en los cuadernos autobiográficos de Al Ghitany y la mujer -en sus distintas figuras: la prohibida cairota, la imperitina francesa, la cantante turca, la sensualidad de estambulíes e iraníes- es su eje. Cada mujer, una vida; cada cuerpo, una forma de conocimiento del universo; cada curva, una revelación de la estética sagrada, como en la arquitectura árabe, otra forma del orden del mismo universo (de ahí mi recuerdo en la mezquita de Córdoba). Y la poesía, al fondo, como un escenario que a todo da vida y donde todo se desarrolla. Porque del mismo modo que el cuadro de Courbet que ilumina el sexo femenino se titula *El origen del mundo*, Gamal Al Ghitany nos habla en este libro de la mujer como el origen de la creación. De la creación literaria. De la vida del escritor.

La belleza y lo teológico; la mujer y el misterio de la creación; la ciudad como espejo y reflejo de lo que somos y de la memoria que nos acompaña; la escritura como palimpsesto... Todo eso y más es el amigo de Mahfuz y ahora están juntos festejándolo mientras recuerdan sonidos y colores de las calles de Gamaliya.

JOSÉ CARLOS LLOP



El equipo de Economiahoy.mx, directivos de Ecoprensa y colaboradores. EE

Ecoprensa redobla su apuesta por México y refuerza la plantilla

En las últimas semanas se han sumado cinco periodistas aztecas a 'Economiahoy.mx'

Economiahoy MÉXICO D.F.

Economiahoy.mx suma y sigue. El nuevo diario digital de México ha incrementado su plantilla en las últimas semanas con el objetivo de seguir creciendo y consolidarse como el económico azteca más leído de la red. Así, Ecoprensa, la matriz de *elEconomista.es* y de *Economiahoy.mx*, ha redoblado su apuesta por el mercado mexicano con el objetivo de convertir a la cabecera en la punta de lanza de la expansión por todo América Latina, donde ya tiene presencia en Colombia, Perú, Chile y Argentina.

México es una de las principales economías del continente americano y la implantación de las reformas estructurales aprobadas ha convertido al país en una gran oportunidad para la inversión, tanto nacional como extranjera. Por eso, apostar por la información económica veraz y de calidad es tan importante en estos momentos. El objetivo es arrojar luz y aportar datos y análisis sobre la coyuntura económica del país, sus empresas y mercado bursátil para facilitar el desarrollo de los negocios y la llegada de nuevas compañías de todo el mundo hispanohablante. Así, el principal objetivo de los nuevos miembros de la plantilla de *Economiahoy.mx* es trabajar en generar contenido de calidad para ayudar a los empresarios.

El diario económico, que tiene su sede en el emblemático edificio de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), ha sumado a cinco periodistas con una reconocida ex-

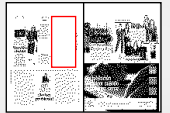
periencia en los medios. La directora editorial del diario *online*, África Semprún, ha reforzado el equipo con la incorporación de Nazifh Luna como subdirector. Luna, que es un periodista nativo digital, empezó su carrera en el *Canal 21* y luego pasó a formar parte de la redacción *online* del diario *El Economista de México*. El periodista impulsó la edición web del diario y la convirtió en una página competitiva. Su siguiente etapa la pasó en el *Universal* y finalmente dejó el medio para formar parte de MSN, la página más vista de México.

El equipo se refuerza con Mayra Martínez Medina, que está encargada de la generación de información propia y contenidos de calidad. Martínez también empezó en *El Economista de México* para

El diario abre una nueva etapa y México será la punta de lanza de la expansión

luego pasar a formar parte de la plantilla de Notimex, la agencia de noticias azteca. Antes de incorporarse a *Economiahoy.mx* era editora de la web de negocios de Milenio. La plantilla la completan Itzel Castañares, Anna Lagos, Martín Avilés, Gibrán Zafra y Almudena Barragán que, a su vez, es la responsable en México de la herramienta de inversión *EcoMex10*.

La apuesta incluye el refuerzo del área comercial del diario, que estará capitaneada por Víctor Hugo Gutiérrez. El nuevo director comercial de la filia mexicana dará un impulso final al proyecto, que será el referente de información económica en español.



EL DATO

{ 26 }

años



Los que cumplió EL MUNDO el pasado 23 de octubre. Cristina Aldaz, subdirectora de Yo Dona, figura entre los periodistas fundadores que celebraron el aniversario del periódico. El diario de Unidad Editorial nació en 1989. Hoy, más de un cuarto de siglo después, mucha más experiencia y la misma ilusión.



EFE

La crisi de credibilitat de la premsa espanyola, al 'New York Times'

El *New York Times* destacava ahir en portada, a l'edició internacional, una "alerta" per la pèrdua d'objectivitat i d'independència editorial dels mitjans de comunicació espanyols. Segons la crònica del corresponsal a Madrid, Raphael Minder, tant la *lleï mordassa* del govern Rajoy com els ajustos econòmics i les reestructuracions del sector han derivat en una pèrdua de credibilitat de les principals capçaleres de l'Estat, entre les quals destaca *El País* (a la foto, el seu director, Antonio Caño) i *El Mundo*. El diari relata l'acomiadament de l'exdirector d'*El Mundo* Pedro J. Ramírez i explica que el detonant va ser la publicació dels SMS entre Mariano Rajoy i Luis Bárcenas. El periodista nord-americà parla també amb responsables de mitjans nous com *Ahora* o *Eldiario.es*, que denuncien les pressions del govern espanyol i de les grans empreses, sobretot els bancs. ■■■



El juez, la Policía y el fiscal avalan a EL MUNDO en el «caso Trias»

La Udef envía informes de su investigación sobre cuentas del ex alcalde de Barcelona en Andorra

FERNANDO LÁZARO MADRID

Hace poco más de un año, EL MUNDO desveló que el ex alcalde de Barcelona estaba siendo investigado por la Policía. En el punto de mira: posibles movimientos bancarios de Xavier Trias entre Suiza y Andorra. Transferencias importantes de dinero coincidentes con las primeras revelaciones sobre la corrupción de los Pujol. «Investigan una cuenta de 12,9 millones del alcalde de Barcelona en Andorra», rezaba el titular de este periódico.

Se indicaba, incluso, el número de cuenta que estaba bajo la lupa policial. Finalmente, las pesquisas llevadas a cabo por los especialistas de la Udef no pudieron concretar la información que trataban de avalar en un primer momento, aunque las indagaciones siguen abiertas.

En los informes remitidos al juez, la Udef describe que se investigaba una posible cuenta de Xavier Trias con 12 millones de euros y otras de sus hermanos «con acti-

sostiene que las informaciones publicadas por este periódico incluyen estas premisas.

El fiscal entiende que al periodista se le debe exigir «que lo que transmite como hechos haya sido objeto de previo contraste con datos objetivos, por lo que el requisito de la veracidad debe entenderse cumplido en aquellos casos en que el informador haya realizado, con carácter previo a la difusión de la noticia, una labor de averiguación de los hechos sobre los que versa la información y la referida indagación la haya efectuado con la diligencia que es exigible a un profesional de la información sin que la veracidad de la pista pueda identificarse con su realidad controvertible porque ello limitaría el derecho de información únicamente a los hechos que hayan sido plena y exactamente demostrados».

El fiscal entiende que esta labor fue llevada a cabo por los firmantes de la noticia. Además, la Policía, a requerimiento del juez, remitió una serie de datos que corroboraban que Trias estaba bajo su investigación.

El juez archivó en primera instancia la querrela presentada por Xavier Trias contra EL MUNDO. Posteriormente, el ex alcalde presentó una ampliación a la misma que aún está dilucidándose.

En el archivo de la primera, el juez deja claro que recibió informe de la Udef, de su sección de blanqueo, en el que le confirmaba que «tenía abierta una investigación sobre Xavier Trias por una información que había recibido en sus dependencias. En base a esa información confeccionó un informe remitido a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y de la Criminalidad Organizada en el que se informaba de los resultados de las gestiones preliminares relacionadas con las vinculaciones tanto de Xavier Trias como de su entorno familiar próximo con Suiza, así como una fotografía patrimonial de Xavier Trias para, finalmente, motivar una serie de diligencias solicitadas a esa Fiscalía Especial. Es decir, que en definitiva, es cierto y correcto que se está practicando la investigación que publicaba el diario EL MUNDO».

«Entiende el instructor que de dicha actividad probatoria practicada, queda acreditado que la información publicada por EL MUNDO los días 27 y 28 de octubre de 2014 por los periodistas querrelados no es falsa, sino que es real y se ajusta a lo que en la misma se dice sobre la investigación de una cuenta bancaria del querrelante».

El juez apunta que la información «no fue, como insinúa el querrelante, anterior en el tiempo a la recepción de la documentación que sirvió de base a la brigada (policial)



Xavier Trias, el pasado julio, en el primer pleno municipal presidido por Ada Colau. S. COGOLLUDO

La Policía asegura que aún mantiene abiertas pesquisas sobre los Trias

El instructor aseguró que lo que se publicó en este diario era «cierto y correcto»

vos valorados en 20 millones de euros», todas en Andorra.

Tanto el juez, como la Policía y la Fiscalía afirman que las informaciones que en aquellas fechas desveló este periódico, firmadas por Esteban Urreizietia, Eduardo Inda y Fernando Lázaro, eran veraces: la Policía tenía al ex alcalde de Barcelona, al convergente Xavier Trias, en su punto de mira. Estaba siendo investigado en base a informaciones que procedían de Suiza y que estaban en manos de la Policía Judicial.

Y así consta en la documentación remitida por la Policía al juzgado que ha instruido la querrela presentada por el propio Trias contra EL MUNDO. En esa línea se pronuncia también el fiscal asignado a la querrela. «Hay indicios de que los hechos que son objeto de la información publicada por EL MUNDO los días 27 y 28 de octubre de 2014 no son falsos sino veraces», concluye.

Argumenta el requisito de la «veracidad» y de la «diligencia» para poder concretar una información y

sobre las investigaciones acerca del ex alcalde que habían sido remitidos también a la Fiscalía Anticorrupción.

Detallaba en su escrito la Policía que las pesquisas estuvieron en manos de la Brigada Central de Investigación de Blanqueo de Capitales. Indicaba que se investigó a Trias en relación con una cuenta bancaria en el banco suizo UBS de Ginebra y que en el año 2013 los fondos de esa cuenta, con un saldo aproximadamente de 12 millones de euros, fueron traspasados a otra cuenta en una entidad de Andorra.

En el escrito se detallaban varios números de cuentas bancarias. Entre ellos, el de la cuenta del UBS que se vinculaba con Trias y que fue en su día publicado por este periódico.

En el texto se afirmaba: «El señor Trias tuvo una cuenta en el Banco Suizo UBS de Ginebra. En el año 2013 los fondos de esa cuenta, con un saldo de aproximadamente 12 millones de euros, fueron traspasados a una cuenta en una entidad de Andorra».

Y añadía: «Se recibe información acerca del hermano de Xavier, llamado Juan María Trias y Vidal de Llobatera, según la cual el citado Juan María está o ha estado relacionado con más de 20 sociedades, algunas de las cuales ya extinguidas o en liquidación, asimismo se indica que figura como titular de varias cuentas, igualmente en el Banco Suizo UBS, con activos valorados aproximadamente en 20 millones de euros, así como en dos cuentas de Andorra».

La Policía concluyó sus pesquisas y las elevó a la Fiscalía Anticorrupción. El comisario reseñó que Xavier Trias «posee el 8,33% de cuota de participación de una comunidad de bienes en la que es socio junto con sus hermanos denominada Trias Vidal de Llobatera Luis y Cia CB E61933628. En fecha 21-1-2010 se produjo la venta de dos inmuebles de los que era propietario Xavier Trias, junto a sus hermanos, por una cuantía de 1.975.000, siendo los beneficiarios de los cheques todos los hermanos junto a Xavier».

«Hay indicios de que los hechos publicados no son falsos sino veraces», dice el fiscal

El juez archivó la primera querrela de Xavier Trias contra este periódico

antes citada para iniciar sus investigaciones». «Así pues, los periodistas e informadores autores de la noticia a que se refiere la presente querrela actuaron en el cumplimiento de los deberes propios de su profesión y en el ejercicio legítimo del derecho a comunicar información por un medio de difusión reconocido», apunta el auto de archivo.

El juez requirió a la Policía para que le informara de posibles investigaciones sobre Trias. A los pocos días, el comisario responsable de la Udef remitió un escrito en el que incorporaba todos los datos



e ncuentros con la h istoria

Joaquín Navarro-Valls,
la voz de Juan Pablo II

No le gustaban nada los católicos, ya sean laicos o clérigos, con 'flojera'

SALVADOR
ARAGONÉSPeriodista y profesor
emérito de la UIC

El Dr. Joaquín Navarro-Valls nació para ser un comunicador. Y de hecho es lo que ha sido a lo largo de su vida. Se doctoró en Medicina, en la especialidad de Psiquiatría, y vivió en Barcelona varios años antes de trasladarse a Roma.

Conocí a Joaquín Navarro cuando yo era estudiante de Periodismo en la Universidad de Navarra. Joaquín Navarro venía a examinarse de las asignaturas de Periodismo que yo había cursado, pues quiso sacarse la titulación, tal vez previendo –un poco profético– que su vida estaría orientada a la Comunicación. A mí me producía un cierto respeto ver un hombre ya médico que rastrea puntos de asignaturas periodísticas. Le ayudé en lo que pude.

Al cabo de unos años, siendo yo corresponsal en Roma de la agencia Europa Press, aterricé en Roma, hacia el año 1971. Al principio trabajaba en las oficinas centrales del Opus Dei, al tiempo que mantenía contactos con la prensa internacional. Nos veíamos algunas veces en la Asociación de Prensa Extranjera (Stampa Estera), donde yo escribía mis crónicas diarias. Al ser de una familia de marinos –de hecho nació en Cartagena– frecuentaba también un club deportivo de la Marina en Roma, donde jugaba a tenis, su principal pasión deportiva.

Las virtudes

Siempre he visto en Joaquín Navarro un hombre con un don de gentes especial, brillante, con una formación superior a la normal, tal vez porque conjugaba la comunicación y el trato personal con su formación de médico psiquiatra.

Recuerdo a Navarro-Valls su trabajo cuando falleció san Josemaría Escrivá de Balaguer en Roma en junio de 1975. Después de haber dado el periodista que suscribe la noticia del fallecimiento, me fui a la sede central del Opus Dei para recabar más información. Cuando ya éramos un grupo de periodistas nume-



Navarro-Valls y Aragonés, durante la investidura del primero como doctor honoris causa por la UIC. FOTO: DT

rosos, nos atendió el Dr. Joaquín Navarro, al frente de un grupo de jóvenes asiáticos encorbatados, hablando en inglés. Nunca había pensado que en el Opus Dei había tantos asiáticos que vivían en Roma. Este hecho

Es un hombre con don de gentes, especial, brillante, con gran formación

le dio un toque de universalidad al Opus Dei, en un momento en que se le confundía en Roma con una «organización española».

Joaquín Navarro tenía muy lejos de su cabeza trabajar en comunicación religiosa. Fue nombrado corresponsal en Roma del diario ABC, y como Roma la caía pequeña, escribía crónicas del Oriente Medio, de Egipto y de Grecia: cubría el

Mediterráneo oriental. Su prestigio personal le llevó recibir amplios apoyos para presentarse y ser elegido presidente de la Stampa Estera. El cargo no le ocupaba mucho tiempo porque sabía delegar muy bien. Cuando fui nombrado director de Europa Press de Catalunya, me dijo: «Hoy para dirigir hay que saber delegar mucho y tener confianza con la gente que te rodea».

La propuesta

Llegó un día de 1984 en que le invité a almorzar al papa Juan Pablo II, hoy santo, y tras amplia conversación le propuse ser Director de la Sala de Prensa de la Santa Sede, que dirigía entonces, desde hacía bastantes años, el religioso comboniano padre Romeo Pancioli.

Le sorprendió muchísimo la propuesta del Papa, según contó después, ya que nunca se le había pasado por la cabeza trabajar en el Vaticano. Quiso aconsejarse antes de decir que 'no' a la oferta del Papa, y le dijeron: «a

un Papa no se le puede decir que no». Y así empezó su otra andadura profesional que le duró 22 años. A mí me sorprendió que, a pesar de los años pasados en la Curia Romana, no perdía su pose apuesto, sus trajes y corba-

Juan Pablo II le propuso, durante un almuerzo, ser su portavoz. Era 1984

tas bien combinados, y ese aire siempre jovial y deportivo.

Personalmente, a Joaquín Navarro-Valls no le gustaban nada los católicos –laicos y clérigos– con 'flojera', es decir que lo fueran a medias, y huía siempre de la superficialidad.

Con los años, Joaquín Navarro se fue identificando cada vez más con el papa Juan Pablo II, al que conocía muy bien, pues

trabajaba codo con codo con él. Pero era un trabajo agotador, pues el Papa Wojtyla trabajaba y rezaba cerca de 18 horas diarias, además de los muchos viajes. Una vez, quiso pedirle al Papa dejar el puesto y el Papa le respondió: «Yo también lo he pensado. Plantéamelo dentro de cuatro años». Quería al Papa como un padre, y a nadie extraño que se emocionara cuando anunció el fallecimiento del Papa, el 2 de abril de 2005.

Muchos se preguntan por qué el Dr. Joaquín Navarro tuvo tanto éxito como portavoz, hasta el punto que El País comentó cuando dejó el cargo: «La voz del Papa dirá adiós al Vaticano». Los periodistas apreciábamos tres cosas en Joaquín Navarro: 1) era un buen profesional, o sea una fuente de información de fiar, pues mantenía contacto directo con el Papa; 2) era una persona cercana, humana, que se preocupaba también por la persona y no solo por el periodista, y 3) su espíritu laical que le apartaba de los moldes y modos clericales típicos de la Curia en aquellos tiempos.

600 páginas sobre el Papa

Públicamente le he pedido que publique las 600 páginas de apuntes que tiene guardados sobre la vida de san Juan Pablo II. Incluso hablé con periodistas dispuestos a ayudarme si lo encontraba fatigoso (hoy tiene 77 años). No quiere escribir sobre el papa Wojtyla. Lo ha pensado mucho y ha dicho que no. Creo que su negativa de debe a que ve imposible plasmar en un texto escrito la vida de un santo y un Papa tan grande como fue Wojtyla, pues sería reduccionista.

Me correspondió presentarlo en el año 2007 como Doctor Honoris Causa por la Universitat Internacional de Catalunya de la que fui profesor y Decano. Tuve que hacer un semblante de su vida, y dije que Joaquín Navarro ha tenido que trabajar con dos santos, san Juan Pablo II y san Josemaría Escrivá, lo cual es «una carga» al tiempo que un honor, y terminé diciendo que su libro *A passo d'uomo* significaba el sentimiento de un hombre que había trabajado con dos santos que iban «al paso de Dios». Al abrazarme tras el discurso me susurró: «Te has pasado un pelín».

MI PERSONAJE INOLVIDABLE

Joaquín Navarro
Valls (CARTAGENA, 1936)

Médico y periodista, fue portavoz durante del Vaticano 22 años (1984-2006)



TRIBUNA

MI CASA... MI IPAD... MI DIARIO

POR LUIS ÁNGEL DE LA VIUDA

Gracias a la tecnología he vuelto a ser suscriptor de ABC, además con notables ventajas. La cita es puntual y exacta

Los británicos nos enseñaron que la normalidad de una sociedad democrática se mide con una sencilla prueba, según la cual, si a las tres de la mañana suena el timbre de tu casa al otro lado de la puerta esté el lechero. El cine americano transmite la tranquilidad de una ciudad en orden y sosiego, con un muchacho que lanza sucesivamente, desde una bicicleta, un diario hacia los porches de las viviendas. Desde mi primera infancia, la llegada de la suscripción del periódico local -en este caso El Diario de Burgos- a la casa de mis padres, mi casa... comportaba también normalidad, estímulo y curiosidad.

Los suscriptores de los diarios han constituido siempre una parte del armazón de una sociedad bien organizada. No hace mucho tiempo que un ciudadano, serio y laborioso, se identificaba a sí mismo como suscriptor de ABC. El cambio en la vida de las ciudades supuso también una modificación en la relación entre los medios y sus lectores. La radio acabó con la prensa vespertina y, entre la normativa laboral y las exigencias de los horarios de trabajo, se fue difuminando, especialmente en las grandes ciudades, la relación afectiva entre el suscriptor y su diario.

Pero -¡¡oh sorpresa!!- el iPad nos devuelve a las buenas costumbres. Todos los días del año, festivos incluidos, pasadas las once y media de la noche, enciendo mi iPad, busco la tecla de Kioskoy más y me encuentro, sin dilación ni complicación técnica alguna, con mi Diario, y sucesivamente con la mayoría de los periódicos nacionales. Luego, a las seis de la mañana, en la pantalla aparecen el resto de los diarios que se editan en España.

Gracias a la tecnología he vuelto a ser suscriptor de ABC, además con notables ventajas. La cita es puntual, exacta y no depende de ningún elemento exterior. Es, además, estimulante, pues tengo a mano los números anteriores, si algo se ha quedado en el camino para contrastar fechas y lugares.

Los hombres del mar dicen que los barcos tienen alma, que no es otra que la de su capitán y sus tripulantes. La casa de uno también tiene alma, que no es otra cosa que la de una familia que vive, trabaja y siente alegrías y penas. Y, por supuesto, los diarios tienen alma, la de sus editores, equipos de redacción y también, como no, la de sus lectores.

Leer el ABC todas las mañanas es un ejercicio para una manera de ser de las personas. Cuando aparece la portada de ABC en la pantalla, recibo el primer flash informativo que completo con la Primera Página, luego, sin solución de continuidad, me voy a la última para leer, con agrado y cierto desconsuelo, las reflexiones in-



Los smartphones y, sobre todo, las tablets han abierto un nuevo horizonte a los suscriptores de toda la vida



teligentes, sagaces y a veces herméticas de mi paisano, Ignacio Ruiz Quintano. Después viene lo demás, siempre de atrás adelante: Gente y Estilo, el Tiempo, la Información de Madrid, seguidamente los pasatiempos y dejo el crucigrama para hacerlo por la noche, los Clasificados, la Cartelera, me detengo con mucha atención en las Necrológicas y nunca evito la Agenda.

La publicidad de los periódicos en color y con «santos» es un ingrediente fundamental del diario para pasar después a los Toros, donde ojeo el recuadro de la corrida del día y dejo para la noche la apreciación de las insuperables crónicas de Andrés Amorós como recreo ante una pieza literaria de excepción. Aprecio como merecen la Sociedad, el Motor, la Bolsa, la Economía, las páginas de Internacional con los corresponsales exclusivos, que garantizan una visión del mundo y sus problemas aguda, documentada y diversa. Lo que pasa en España no se queda en el imprescindible servicio de agencias, sino que siempre se adereza con crónicas, artículos, reportajes, informaciones y análisis propio que enlazan con los artículos de los colaboradores habituales. La parte gráfica y los editoriales dan paso a la tercera, la tercera de ABC, que durante un siglo ha reunido y reúne firmas tan acreditadas e identificables con el periódico y con sus lectores.

También estimo los demás periódicos y, como ya he dicho, a

las seis de la mañana, tengo a mi disposición el centenario Diario de Burgos, que me ayudó a aprender a leer y a conocer a mi ciudad y a mis paisanos.

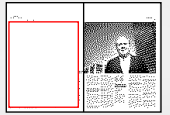
Por supuesto que repaso con atención los llamados confidenciales, páginas webs gratuitas e interesantes donde es fácil encontrar un «scop» interesante y muy trabajado, elegir firmas de analistas de variada procedencia e intención, pero cuya lectura no sustituye, en modo alguno, el contenido de un periódico que, además de noticias, ofrece una relación de servicios, recoge curiosidades y establece una relación de complicidad con el lector que es imposible encontrar en la variada, interesante y desperdigada información de otros medios, radio y televisión incluida.

Las cifras de suscriptores online de los grandes periódicos mundiales, «The New York Times», «The Wall Street Journal» y el recientemente adquirido por los japoneses, «Financial Times», nos dicen que el diario no solo no ha muerto, sino que goza de excelente salud, que internet ha abierto unas insospechadas posibilidades a un medio, el viejo periódico, que nació como un diario de avisos, que puede prescindir del papel, pero que es insustituible como medio de información, de opinión, de cultura y de convivencia. Los diarios están vivos y cada uno puede elegir cómo quiere leerlo, con la incómoda satisfacción del papel que ya no huele a tinta, o con la más que afirmada contundencia de un insospechado porvenir electrónico.

Futuro
Los diarios siguen estando vivos y cada uno puede elegir cómo quiere leerlo

LUIS ÁNGEL DE LA VIUDA ES PERIODISTA Y EMPRESARIO DE PRENSA





William Boyd

«Només la fotografia té el poder d'aturar el temps»

És un escocès nascut a l'Àfrica distingit i afable que abans que escriptor va voler ser artista plàstic, una inquietud que perviu en els temes de les seves narracions. Jugant a comparar, Boyd seria el Graham Greene del segle XXI. Un autor clàssic i habilitós.

PER ELENA HEVIA

Acra, Ghana, 1952. Publica 'Suave caricia. Las muchas vidas de Amory Clay'

Es possiblement el més britànic dels autors britànics perquè al contrari dels seus congèneres -els Martin Amis, Julian Barnes, Ian McEwan- mai ha intentat tallar amb la sacrosanta tradició i sí practicar la molt respectable intenció d'entretenir el personal. No en va, William Boyd està darrere d'algunes de les clàssiques adaptacions de la BBC i, expert com és en el gènere d'espies -recentment va ressuscitar James Bond-, ha sigut sol·licitat ni més ni menys que per Steven Spielberg per al guió de la seva última pel·lícula, *El puente de los espías*, que s'estrenarà aquí a finals d'any. «Els espies són com els vampirs, la gent sempre vol veure pel·lícules sobre ells». A *Suave caricia. Las muchas vidas de Amory Clay* (Alfaguara) retrata de cos sencer una fotografia la vida i el treball de la qual recorren el segle XX. Amory Clay no va existir, però podria haver-ho fet.

-Aquesta és la quarta vegada que construeix una novel·la mostrant la vida d'un personatge des del seu naixement fins a la seva mort. ¿Vol esme-

nar-li la plana a Dickens?

-Bé, Dickens com a màxim segueix personatges com Oliver Twist al llarg de 40 anys, però mai inventa una vida completa. Aquesta idea va néixer el 1997 amb *Las nuevas confesiones*, que explica l'autobiografia d'un director de cine des del 1899 fins al 1970, llavors no imaginava que es convertiria en un projecte, un cicle de quatre novel·les. Més tard vaig escriure *Aventuras de un hombre corriente* i *Nat Tate*, com a diari íntim i biografia, respectivament, i després vaig pensar que em faltava el punt de vista d'una dona en què barrejaria diari i memòries.

-No és una dona qualsevol sinó una càmera, un ull públic testimoni de la seva època.

-M'interessa moltíssim la fotografia. M'han fotografiat centenars de vegades alguns dels millors fotògrafs. He escrit per a ells pròlegs d'exposicions, he reflexionat en articles sobre aquest art i jo mateix sóc un esforçat col·leccionista de fotògrafs tant coneguts com anònims. Per això li vaig donar aquesta professió al meu protagonista.

-¿I què és el que fa que la fotografia

Fill d'un metge escocès

expert en medicina tropical. Com a bon britànic, Boyd va néixer i va créixer a l'Àfrica colonial, envoltat de serventes i cuineres. Després d'uns anys a Ghana, els seus pares es van traslladar a Nigèria, on la família va ser testimoni de la guerra de Biafra.

Viu amb la seva dona des de fa 30 anys en una mansió a Londres i té una granja a Bergerac, França, des d'on comercialitza el seu propi vi.

La seva frustrada vocació per la pintura

és l'origen de la seva col·lecció d'art contemporani. L'any passat es va publicar 'Nat Tate' (Malpasso), falsa biografia d'un inexistent artista que va presentar a l'estudi de Jeff Koons, acompanyada d'elogis de David Bowie. Més tard va revelar l'estratagema.

expressi el que cap altre art pot aturar a fer?

-Només la fotografia té el poder d'aturar el temps. Tots som conscients que el temps passa, ens preocupa el temps que ens queda i de sobte amb aquesta màquina fem un clic i, *hop*, s'obra el prodigi de congelar l'instant. I això en certa manera desafía la cronologia implacable de la nostra vida. Fent que Amory fos fotògrafa podia transmetre-li les meves idees sobre el tema però també mostrar aquests instants de temps congelat dins de l'època que li va tocar viure.

-En la seva novel·la presenta el treball fotogràfic d'Amory. Però en realitat són fotos que va comprar aquí i allà. ¿Què va ser primer, les imatges o la història?

-Primer vaig escriure la novel·la, vaig inventar tota la vida d'Amory. Tinc una col·lecció bastant àmplia de fotografies anònimes que he comprat en botigues de vell, en mercats d'ocasió o a la web, on hi ha pàgines en què pots adquirir fotos en blanc i negre pràcticament per no res. Jo sabia el que buscava. Per exemple, fotos de prostitutes al Berlín dels anys 20 o de la segona guerra mundial.

Al final vaig recollir unes 2.000 fotografies, de les quals en vaig escollir 73 per al llibre.

-¿I tan perfectament es van ajustar?

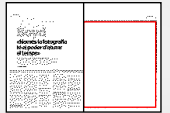
-He de confessar que alguna vegada, en cinc o sis ocasions potser, vaig trobar alguna foto tan bona que vaig canviar lleugerament el text per poder introduir-la. Però només ho vaig fer quan vaig trobar alguna cosa que em semblava perfecta.

-¿Com va arribar a la fotografia de la portada, aquesta dona jove, que galleja graciosament davant la càmera?

-Me la va regalar un periodista amic que coneixia la meua afició, però ignorava que jo estigués escrivint aquesta novel·la. La va trobar en una parada d'autobús a Londres, amb una punta esquincada. Quan la vaig veure va ser per a mi una espècie de revelació. Em vaig dir: 'Aquesta és Amory Clay'. I és l'única imatge del llibre en què ella apareix.

-Es tracta d'una fotografia molt evocadora.

-Sí, l'original és molt petit, calculo que dels anys 20, i quan l'amplies captes la innocència de la dona que



L'escriptor escocès William Boyd, dies enrere a Barcelona, on va presentar la seva última obra.

està posant. No sé si la foto l'hi va fer el seu amant o la seva germana. ¿Estava en la seva lluna de mel? Aquest és el poder de les fotografies anònimes, de seguida desapareixen la narració i de manera instintiva comences a construir el relat. Això em recorda que Virginia Woolf, que també va incloure fotografies en una novel·la, va dir: '¿No és curiós que vegem més coses en una fotografia que en la vida real?'.

-¿El fet que qualsevol sigui capaç de fer una bona fotografia amb el seu mòbil no ha abaratit la consideració artística de la fotografia? ¿Segueix sent un art?

-La majoria de nosaltres no podem escriure una simfonia ni pintar un quadre però, amb sort, sí que podem captar una bona imatge. I a més a més hi ha el fet que la feina la fa una màquina. És veritat. Però malgrat aquesta democratització segueix sent un art perquè el resultat ens arriba, ens impacta, ens emociona, de la mateixa manera que ens afecta la música o la pintura. Aquesta capacitat només la té l'art.

-¿La seva intenció era mostrar la història de la fotografia al segle XX a tra-

vés del treball d'Amory?

-Sí, la seva evolució és també una evolució visual. Les fotografies d'Amory avancen des d'imatges molt rígides fins a la fotografia d'acció, passant per la crònica de les classes populars, la fotografia de moda i el reportatge periodístic. Però també mostren la manera en què la segona guerra mundial va introduir la fotografia de guerra i finalment com es fan molt lliures al Vietnam.

-Robert Capa va morir al Vietnam. ¿Veure aquest fet algun esdeveniment simbòlic?

-Bé, ell va morir durant el conflicte amb França, però sí que molts fotògrafs van caure en aquella guerra.

-¿El Vietnam va suposar un abans i un després en el periodisme gràfic?

-Va ser un moment clau en la història de la fotografia, sí. En certa manera va marcar el final de l'era analògica, va ser un cisma, passar de la instantània única a la instantània digital i democràtica per a tothom. A més va suposar l'apoteosi per als fotògrafs en el sentit que tenien llibertat total per moure's i per fotografiar tot el que volguessin. Al Vietnam sí tenies forces i tenies la teva càme-

“

Tot i haver-se democratitzat, la fotografia segueix sent un art perquè el seu resultat ens arriba, ens impacta, ens emociona...

ra, com li passava a Amory, podies anar al camp de batalla. Ara tot això està molt més controlat i manipulat. Però a la vegada qualsevol pot fer que una fotografia d'un mòbil faci la volta al món a la xarxa.

-¿La manipulació s'explica per l'important valor icònic que avui tenen les fotografies? Estic pensant en la foto d'Aylan.

-Sempre s'ha pogut retocar, editar i tallar. ¿Això és manipulació? En la primera guerra mundial, per exemple, es van prohibir les fotos de les trinxeres durant dos anys i per això no tenim fotos del conflicte anteriors al 1916.

-¿Per què una dona fotògrafa?

-Perquè n'hi va haver moltíssimes i no moltes d'elles tenen ara la consideració que es mereixen. No vaig pensar en una fotògrafa concreta per crear el meu personatge. Vaig pensar en moltes. Com Gerda Taro, que va morir en un accident estúpid durant la guerra civil espanyola. Lee Miller, que es va convertir en la fotògrafa de la segona guerra mundial. Edith Tudor Hart, que va ser a més una espia russa. O Marianne Breslauer, que va tenir una relació amb

la fascinant escriptora de viatges, l'andrògina Annemarie Schwarzenbach.

-¿Tenien una mirada de gènere, uns interessos diferents dels dels homes?

-No sabria dir-ho. Però totes elles miren el món d'una manera una mica diferent dels altres, com ho fa un novel·lista. A més eren dones molt atractives que en un moment donat decideixen girar la càmera per fotografiar-se a elles mateixes i això és molt interessant. Recentment ha sortit a la llum el treball de Vivian Maier, ¿el coneix?

-Sí, la mainadera aficionada a la fotografia que durant 40 anys va fer fotos a Chicago.

-Sí, va fer moltes fotos magnífiques als carrers, però les que em semblen més interessants són els seus autorretrats.

-¿Es fotografien més les dones a si mateixes que els homes?

-No puc provar-ho, però la meua sensació és que sí. I crec que no té res a veure amb la bellesa o la vanitat, sinó més aviat amb l'autoconsciència del seu paper. És per això que moltes van girar la càmera. ≡



ROBERTO VERINO

ADOLFO DOMÍNGUEZ



MARÍA BARROS

LA RAZÓN CELEBRA SU VI PASARELA DE MODA

El diario apoya a la industria textil celebrando una nueva edición del encuentro de Moda Otoño, en el que reinará el diseño gallego. La cita, el día 12 en el Palacio de Neptuno de Madrid

Elena Barrios - Madrid

El Palacio de Neptuno, en el número 42 de la calle de Cervantes, se convertirá el próximo 12 de noviembre en el marco perfecto para acoger la VI Pasarela de Moda que organiza LA RAZÓN. Originalmente construido a finales del siglo pasado, es una joya arquitectónica de Madrid que formaba parte del antiguo Palacio del Duque de Medinaceli. Un lugar mágico que se convierte en el escenario ideal para este homenaje a la industria textil gallega. De esta manera, LA RAZÓN vuelve a su cita anual para vestir Madrid de la mano de algunas de

las mejores agujas de nuestro país, en una jornada repleta de las últimas tendencias del diseño. De la mano de seis diseñadores de renombre, los asistentes podrán conocer en primera persona las nuevas colecciones de firmas de la talla de Roberto Verino, Adolfo Domínguez, Jorge Acuña, María Barros, Caramelo y Moisés Castañeyra.

La colección de Roberto Verino otoño-invierno 2015/16 recoge el espíritu de la moda londinense, su gusto por la vanguardia urbana, sin abandonar el lujo de la comodidad de sus tejidos, su sastrería y su tradición. Si hay un lugar donde se mezcla la tradición y la modernidad en Europa,

este lugar es sin duda Londres, cuna de las tendencias más modernas y de las «it girls» mundiales más relevantes.

El diseñador Adolfo Domínguez apuesta en su colección por una mujer con voz propia, que imprime su estilo único en cada momento de su vida. La moda se transforma en el lienzo perfecto para los estampados de autor. En el horizonte: la libertad de los años setenta y el estilo inolvidable de Lauren Hutton.

Los baluartes de Jorge Acuña son la creatividad, la calidad y la elegancia. Todos estos elementos confluyen en la serie de piezas seleccionadas para esta ocasión, de su última colección de Costu-



JORGE ACUÑA



CARAMELO

MOISÉS CASTAÑEYRA



ra otoño-invierno 2015/16, donde el diseñador ha explorado el significado del glamour como ese fragmento irreal que produce fascinación, un instante efímero e intangible que nos conmueve.

María Barros presentará en Neptuno una selección de vestidos pertenecientes a su colección más atemporal. Unos clásicos fieles a su sello de identidad, caracterizado por sus volúmenes

SEIS DISEÑADORES DE RENOMBRE PRESENTARÁN SUS COLECCIONES OTOÑO-INVIerno

asimétricos, siluetas femeninas y tejidos vaporosos.

La naturaleza y el espíritu sartorial se unen para inspirar la colección otoño-invierno 2015/2016 de Caramelo. Para mujer, gamuza o cuero otorgan madurez a las prendas clásicas de esta temporada, al tiempo que se desarrollan piezas arriesgadas que juegan al contraste: lana cardada vs. charol, neopreno vs. encaje, visón vs. gabardina, etc. Para hombre, Caramelo propone una vuelta a la sastrería característica de la firma, en esta ocasión construida desde piezas icónicas del armario masculino inglés, como los abrigos de paño camel.

El diseñador Moisés Castañeyra

ha inspirado su colección cápsula confeccionada por las mujeres de LAL LA BUYA en los colores, tejidos y artes ancestrales de la cultura amazigh, que tiene como base de inspiración la mujer, su identidad, su individualidad, su feminidad, su fuerza, su grandeza y su tierra.

Para colaborar en la propuesta, el evento cuenta con el apoyo de marcas como maquillaje MAC, Ribeiro, Cinco Soles, Solan de Cabras. Como patrocinadores, ha sido imprescindible la presencia de Hoteles NH, Viajes El Corte Inglés, Medicina Estética Dr. Moisés Amselem, Turismo de Melilla, E'lifexir, Mazda y de Atashi Cellular Cosmetics.

LAL LA BUYA, CON LAS MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

LAL LA BUYA es un proyecto encaminado a ayudar a mujeres en riesgo de exclusión social, para que puedan crear y consolidar una empresa textil, comprometida con la recuperación de las artes, oficios y estéticas tradicionales. Estos talleres se presentan como una oportunidad para que nuestros diseñadores ayuden a la integración laboral de estas mujeres y a su independencia económica. LAL LA BUYA ha contado con la colaboración especial del diseñador Moisés Castañeyra, quien ha mostrado su apoyo al proyecto con una colección «cápsula» confeccionada en los talleres de estas mujeres.



**DIETRAM
SCHEUFELE****Investigador de la teoría de la 'agenda setting'. El catedrático de la Universidad de Wisconsin analiza si las redes sociales han sustituido a los medios de comunicación a la hora de liderar el debate de las campañas políticas**

'LOS MEDIOS AÚN CONTROLAN LA AGENDA, PESE A LAS REDES'

**PABLO PARDO FILADELFIA
ENVIADO ESPECIAL**

El 30% de los estadounidenses obtienen noticias por medio de Facebook. El 10%, de YouTube –o sea, Google–. El 8%, de Twitter. Y el 3% de LinkedIn. Los datos son de 2014, y fueron elaborados por el Centro de Estudios Pew, el organismo más prestigioso de EEUU para el análisis de la opinión pública. El mismo organismo calculó que Facebook es, según como se mida, entre la segunda y la cuarta fuente de información política para los estadounidenses.

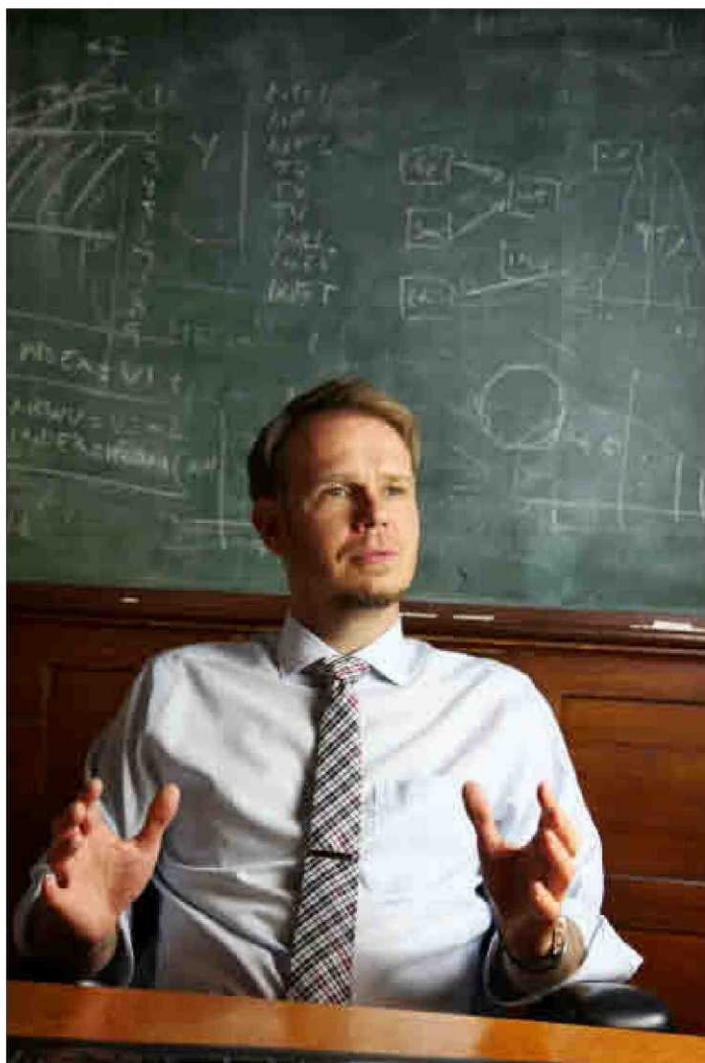
Entonces, ¿han perdido los medios de comunicación el papel que han ejercido tradicionalmente de dirigir el debate político y social?

«No», responde Dietram Scheufele, catedrático de la Universidad de Wisconsin. «Aunque han perdido influencia, los medios siguen teniendo el control de la mayor parte de la agenda».

Scheufele es uno de los investigadores más destacados de la *agenda-setting*, el *framing* y el *priming*, tres teorías que todo graduado en Periodismo recuerda con afecto o con antipatía, según el caso. Las tres giran en torno a una cuestión: por qué el debate público trata de ciertos temas y no de otros. Y por qué los temas son tratados de una determinada manera.

La directora de la tesis de Scheufele fue Elisabeth Noelle-Neumann, una de las *estrellas* de este campo de investigación, gracias a su teoría de la *espiral del silencio*, que sostiene que los medios de comunicación hacen a veces que opiniones minoritarias sean percibidas como mayoritarias y acaben imponiéndose en la sociedad.

Pero esas teorías nacieron en un mundo de pocos canales de televisión. Ahora, hay decenas –o cientos– y, en internet, infinitas webs de noticias y videos, aparte de redes como Facebook, Tumblr y Twitter. Así que ¿cómo es posible que los



UNIVERSITY OF WISCONSIN-MADISON

«LA PRENSA ACCEDE A LA ÉLITE. Y LA SIGUE LA ÉLITE, AUNQUE TENGAN MÁS AUDIENCIA OPINIONES COLGADAS 'ONLINE'»

medios sigan teniendo preponderancia a la hora de mantener el control de la información?

«Porque sigue sin cumplirse el sueño de los políticos de llegar directamente con su agenda al electorado. La idea de 'yo soy el candida-

to, y yo decido los temas de los que se va a hablar' no se ha cumplido ni con la llegada de internet. Sigue siendo necesario un *intermediario*. Clinton quiso transmitir un mensaje sobre la economía; Bush *padre* sobre la Guerra del Golfo... pero siempre tenían periodistas preguntándoles sobre otras cosas. El papel del periodista como *perro guardián* sigue siendo válido y operativo. ¿Qué 7 de cada 10 veces el perro guardián ladra cuando alguien pasa por delante de mi casa y lo único que hace es molestarme a mí y al vecindario? Bien, de acuerdo. Pero todavía quedan 3 de cada 10 veces

en las que ladra a algún extraño que alberga malas intenciones».

Para Scheufele hay, además, otro papel de los medios, más cualitativo que la mera audiencia: «La prensa tiene acceso a la élite, y la sigue la élite. No es lo mismo tener una credencial para la Casa Blanca y ser capaz de hacer una pregunta al portavoz del presidente, o de hablar con él en *off-the-record*, que colgar opiniones en internet. Acaso la segunda opción tenga más audiencia, pero la primera va a tener una audiencia con mayor capacidad de decisión».

Sin embargo, Barack Obama no arrancó su campaña de 2012 con una entrevista al *New York Times*, sino con un AMA, las siglas de *Ask me Anything (Pregúntame cualquier cosa)* en la red social Reddit, famosa, entre otras cosas, por su abundancia de pornografía *amateur*. Y uno de los debates entre los candidatos republicanos este año ha sido copatrocinado por Facebook.

Scheufele no discute que esos nuevos actores tienen cada vez más poder. Pero los ve más como proveedores de datos para crear la agenda política que como guías que influyen en esa agenda: «En las elecciones de EEUU, el poder de la prensa se nota más en las Primarias. A partir del momen-

to en el que los candidatos son elegidos, las redes sociales cobran más importancia. ¡Pero no como vías de acceso a los votantes, sino como proveedoras de materia prima para que los políticos sepan a quiénes deben tratar de llegar. En Facebook, usted entrega toda su información y mucha más que no es capaz de imaginar. La empresa vende esa información a las campañas. Y éstas saben, por ejemplo, si le pueden pedir por *e-mail* 25 dólares o 35 dólares. Es lo que inventó Obama con su *Big Data*, y que ha sido imitado por todos los demás».



El mítico jefe de Internacional de ABC dirigió una red de una docena de agentes secretos en el Madrid republicano

Andrés Révész

Periodismo y espionaje

ARÁNZAZU MORENO MADRID

Hablaba siete idiomas, se car-teaba con el Rey Alfonso XIII y fue jefe de internacional de ABC, pero además de todo esto, Andrés Révész llegó a coordinar una red de espionaje en el Madrid de la Guerra Civil. Una historia que no reveló ni a su familia, pero que quedó registrada en varios sumarios encontrados en el Archivo General Militar de Madrid. Húngaro de orígenes judíos, dejó Francia para instalarse en España en 1915, y Manuel Aznar, abuelo del expresidente del Gobierno, le abrió las puertas para entrar en el diario El Sol. Llegó a ABC en 1922, y no tardó en la-

brarse una envidiable carrera, en la que se codeó con el cuerpo diplomático y entrevistó a personajes como Albert Einstein y Benito Mussolini.

Pero al estallar la contienda en julio de 1936, Andrés Révész quedó fuera de juego: el ABC fue incautado y la Oficina de Prensa Extranjera no le renovó su acreditación por su «reputación reaccionaria» debido a la posición que mantuvo en cuestiones internacionales. Sin embargo, no detectaron su verdadera amenaza: el gobierno de Hungría le ordenó obtener información de los republicanos para facilitársela a su país y a los sublevados. Trabajaba en la sombra a favor del bando nacional.

La red de espionaje se formó en 1937 para controlar los movimientos de los oficiales y soldados húngaros alistados en las Brigadas Internacionales y ubicar las posiciones republicanas en el frente de Madrid. Según consta en un sumario judicial de 1938, Révész estaba al frente de esta organización, que tenía a su cargo a una docena de agentes secretos desplegados en la retaguardia madrileña.

Solían acudir al Café Ivory, sito en

la esquina de la calle Alcalá con Cedaceros, donde intercambiaban averiguaciones sobre el enemigo. Uno de los agentes era el propio barman del local, Julio Morhach, que aprovechaba su posición para emborrachar a los oficiales de las Brigadas Internacionales y sonsacarles información. El local era frecuentado por otras dos agentes alemanas: Herta Bjornsen, en deuda con Révész después de que lograra sacarla de la cárcel de mujeres de Ventas, y una periodista apellidada Mahlau, que entregó a Morhach algunas posiciones de baterías antiaéreas republicanas en la capital, como confirma el corresponsal en el sumario. Completaban la red José Gruber, cocinero de la embajada de Hungría que escondió en su casa a dos derechistas buscados por la justicia, y el manager de boxeadores Carlos Sipo. Los tentáculos de la organización llegaban hasta el Cuartel General de Intendencia de Pacífico, el Hospital de la Cruz Roja de Ocaña y la Audiencia Provincial de Madrid.

Por valija diplomática

La información recogida en el Ivory y los soplos que recibía Révész mientras paseaba por la calle Alcalá eran enviados por valija diplomática a Budapest y los enlaces franquistas desde la embajada húngara, con ayuda del canciller Bela Ferencz. Se transmitía de manera cifrada, bajo clave numérica en





los márgenes de libros escritos en húngaro o como cartas de los trabajadores de la embajada a sus familiares. También llegó a usar la valija diplomática francesa, y la de las embajadas de Turquía, Austria y Chile. El enlace en París era José Quiñones de León, quien los enviaba a Burgos por medio del Sifne (Servicio de Información del Noroeste de España), uno de los servicios de espionaje exterior de los sublevados.

Un mes en la cárcel

La situación empezó a torcerse el 28 de junio de 1938, cuando la policía republicana irrumpió en el domicilio madrileño del periodista húngaro, en la calle General Pardiñas, y le detuvo acusándole de espionaje. Pasó más de un mes en la cárcel de Porlier, hasta que se celebró su juicio el 3 de agosto. Para defenderse, el corresponsal aportó cartas escritas por el líder socialista francés León Blum, la política republicana Victoria Kent y el político italiano antifascista Francesco Nitti, como recoge el libro «Andrés Révész: Un puente en la Europa dividida», de Fernando Díez e Ignacio Szmolka.

Finalmente, fue absuelto por el Tribunal Especial de Guardia número 3.



«Un puente en la Europa dividida»

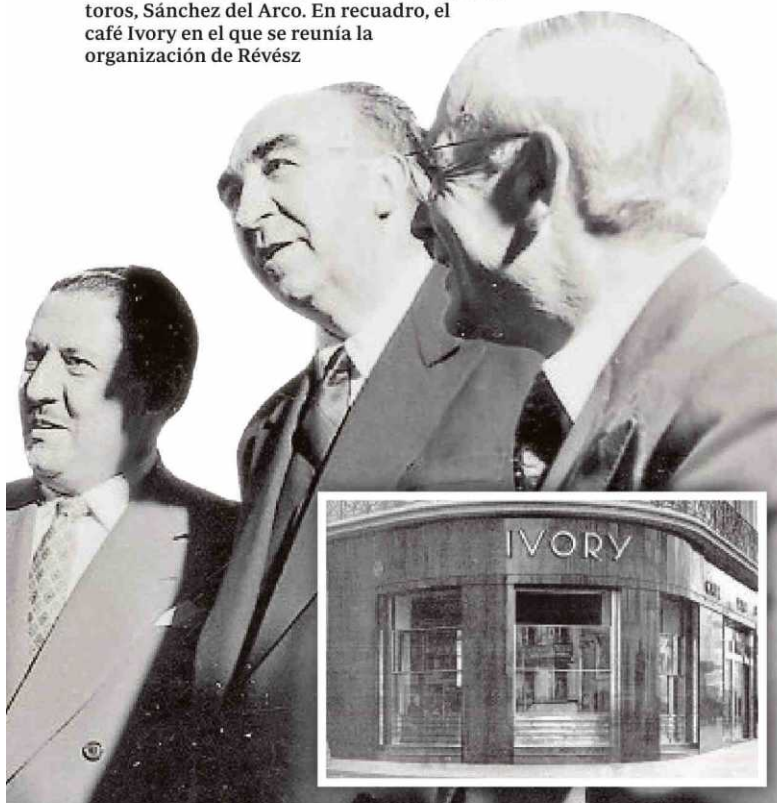
El próximo martes se presentará en el centro Matadero de Madrid el libro «Révész, un puente en la Europa dividida» de Ignacio Szmolka y Fernando Díez Pérez

Pero cuando iba a ser liberado, agentes del SIM (el Servicio de Información Militar republicano) ordenaron nuevamente su detención. Uno de los miembros de la red, el húngaro Ladislao de Berena, fue detenido y señaló a Révész como jefe de la trama. En pocos días todos fueron arrestados y trasladados a Valencia, para ser juzgados acusados de espionaje y alta traición. Sus interrogatorios están recogidos en un informe del SIM demarcación Levante, donde todos reconocen su papel como espías durante la Guerra Civil española.

Révész pasó siete meses más entre rejas, cinco incomunicado en la Cárcel del Preventorio número 1 de Valencia. Así lo contó en un artículo de ABC el 29 de marzo de 1940: «El SIM me acusaba de espionaje, y un martes y trece, a las 8 de la mañana, tras seis horas de interrogatorio ininterrumpido, firmé que, en efecto, reconocía haber cometido ese crimen. Era preferible eso a que conocieran mi verdadera actuación». Un artículo en el que no escondía su papel en la contienda, pero con el que sembraba la duda sobre su verdadera tarea, secreto que se llevó a la tumba el 13 de junio de 1970.

Destacados colaboradores en ABC

De izq. a dcha., el crítico literario Melchor Fernández Almagro, el jefe de Internacional, Andrés Révész, los críticos de teatro Marquerie y López Sancho, el crítico de arte Camón Aznar y el de toros, Sánchez del Arco. En recuadro, el café Ivory en el que se reunía la organización de Révész



**EL DEFENSOR
DEL LECTOR**Pep
Colleldemont

Periodista

Sempre falta paper

És una constant que he viscut durant tota la meua vida de periodista: la manca de paper. Quan va sortir el Punt Diari, tot i que alguns dies només trèiem al carrer setze planes teníem problemes de paper. No perquè no n'hi hagués a les papereses sinó perquè és molt car i augmentant el diari de quatre planes en quatre la factura va creixent. Ara el diari té a vegades més de setanta planes i falta paper. Què vull dir amb això? Que sempre tenim més notícies per posar que paper per donar-les. Aquesta reflexió ve arran d'un escrit que m'envia en Jordi Ferrer, de Premià de Mar, en què diu textualment: "Des de fa temps he comprovat que les informacions sobre les programacions de teatres i cinemes de la ciutat de Barcelona han desaparegut de l'edició del Maresme. No sé les causes d'aquesta situació. El meu prec és que s'hauria de tornar a inserir al diari la programació dels cinemes i teatres de la ciutat de Barcelona, tenint en compte el seu potencial cultural i la proximitat d'aquestes comarques, ja que en aquests moments com a ciutadà del Maresme em sento orfe d'aquesta oferta tan suggestiva que té Barcelona i El Punt Avui podria facilitar-la." És veritat, Barcelona és el centre de gairebé tot, i les comarques del voltant depenen en moltes coses de Barcelona. N'he parlat amb els responsables del diari i tenen molt assumit que és un problema irresolt. El que passa és que la solució no és fàcil, ja que les edicions tenen unes planes pròpies que fan que tinguem la informació més propera i molt completa, i també una informació de serveis més general que donen totes les edicions igual. Aquí tornem al problema del paper. Caldria posar unes planes més per donar una informació completa a totes les edicions. De possible ho és, és clar, avui dia no hi ha gairebé problemes per a res. Tot es pot resoldre. Però el paper té un preu. És clar, sempre ens queda el recurs d'anar a internet. No m'ho han dit, però ho penso, tot i que segurament a molta gent com jo



JORDI SOLER

Ara el diari té a vegades més de 70 planes i falta paper. Què vull dir amb això? Que sempre tenim més notícies per posar que paper per donar-les

no ens és fàcil anar a internet. Hi anem, però ens fa mandra. Per això quedo bocabadat quan veig els meus nois que agafen el mòbil i quan encara n'estem parlant ja tenen la resposta a les mans. Jordi, no ens desanimem; jo crec que ho resoldran.

Canviem de tema. L'Anna Domènech m'envia un correu en què m'explica les seves peripècies per poder comprar El Punt Avui a l'aeroport de Barcelona. Va recórrer els diferents punts de venda i en tots li van dir que el diari s'havia acabat. En un li van comentar que en rebien pocs exemplars i només els caps de setmana. N'he parlat amb la

gent de distribució del diari i m'han explicat que concretament a l'aeroport de Barcelona hi ha tres punts de venda d'El Punt Avui. Es veu que hi ha algun altre lloc que depèn d'una altra distribuïdora i aquests sí que no el tenen. El tema de la distribució del diari és complicat; ho vaig viure personalment al començament d'El Punt. Això ara ho podem lligar amb el que dèiem del paper. És pràcticament impossible saber quants diaris es vendran cada dia. Llavors l'única solució és fer mitjanes. El que no es pot és deixar grans quantitats de diaris, ja que el paper i el distribuïdor valen diners. El diari és un dels productes més efímers que existeixen arreu. L'endemà ja no val res, ha d'anar al parracaire. Hi ha dies que se'n vendrien deu més i d'altres que es retornen gairebé tots. Em fa pensar en la botiga on compro els croissants els caps de setmana. Hi ha dies que me'n podria endur tres o quatre i altres dies, sobretot si vaig una mica tard, que ja no n'hi ha cap. Si anem sempre al mateix lloc el millor és encarregar-lo. Però, és clar, a l'aeroport... Tinc més correus. D'aquí quinze dies ens tornem a trobar.



'LA MÀQUINA DEL FANG'

Monedero i Otero debaten sobre els mitjans amb Évole

► **García-Abadillo i Pilar Gómez també participen avui a 'Salvados'**MARISA DE DIOS
BARCELONA

«**Q**uan els gossos lladren, alguna cosa senten». Aquesta és la frase més recurrent que diversos ciutadans entrevistats a peu de carrer donen a l'equip de *Salvados* en el programa d'aquesta nit, quan els pregunten per escàndols relacionats amb personatges públics apareguts als mitjans de comunicació, alguns dels quals han quedat després desmentits. Per això el programa de Jordi Évole analitza avui (La Sexta, 21.30) la intencionalitat política de les informacions que llegim en un debat amb tres periodistes (Júlia Otero; Casimiro García-Abadillo, exdirector d'*El Mundo*, i Pilar Gómez, subdirectora de *La Razón*) i un afectat per aquest tipus de notícies, Juan Carlos Monedero.

«A partir de la definició *la màquina del fang*, que fa Umberto Eco en el seu llibre *Número zero*, al qual també entrevistem en el programa, parlarem de la capacitat que tenim des dels mitjans de comunicació per desprestigiar un personatge públic. Avegades, amb motius, i altres, no», resumeix Évole. «És difícil parlar de la professió quan hi pertany», confessa sobre aquest debat en què es dissectionen un grapat de titulars de premsa i que es va rodar, precisament, en una redacció: la d'EL PERIÓDICO.

Casos com els de Xavier Trias, Ta-



RICARD FADRIQUE

►► Jordi Évole, amb Juan Carlos Monedero i Júlia Otero, a la redacció d'EL PERIÓDICO.

nia Sánchez, José Antonio Monago i el mateix Monedero són alguns dels que surten a la palestra durant la conversa. «Tots els partits tenen el seu diari de capçalera», afirma el cofundador de Podem, que considera que després que una notícia hagi sortit als mitjans, encara que després es faci una rectificació, «el rum-rum queda».

A part d'abordar on hi ha el límit

entre la informació que han de tenir els ciutadans i el que seria d'àmbit personal del personatge públic, a través d'exemples com els titulars que es van escriure sobre les vacances de Manuela Carmena, *Salvados* debat sobre si s'ha de donar la mateixa dimensió a les rectificacions a la premsa i si, rere la publicació d'algunes notícies en un moment concret, s'hi amaga intencionalitat política.

El programa es completa amb una entrevista d'Évole amb Manuel Castells, expert en comunicació política, una altra amb l'escriptor italià Umberto Eco en què defineix *la màquina del fang*, i una xerrada a través de Skype amb un extreballador de l'empresa de detectius Método 3, famosa pel cas *Camarga*. ≡

LA SEXTA / 21.30 HORES



EL PAÍS consolida su liderazgo en la versión digital

La web cumple un año como el periódico 'online' más visitado en España y en español

EL PAÍS, Madrid. ELPAÍS.com es el periódico digital más leído en España y también en lengua española, según comScore, el medidor oficial de audiencias del mercado. Los últimos datos publicados, correspondientes al mes de septiembre, confirman el liderazgo de la web de EL PAÍS, alcanzado en octubre de 2014 y mantenido desde entonces de forma ininterrumpida, y marcan una distancia récord con sus competidores. El crecimiento de la edición digital del periódico es particularmente vigoroso en América: en México ya es el tercer periódico *online* más consultado.

EL PAÍS alcanzó ese mes los 14,4 millones de usuarios únicos en España, donde se computan los usuarios que acceden a través de ordenadores personales y de dispositivos móviles. El crecimiento en el último año ha sido del 36% y la diferencia con *Elmundo.es*, el segundo periódico digital más leído, es de más de un millón y medio de usuarios. En el dato

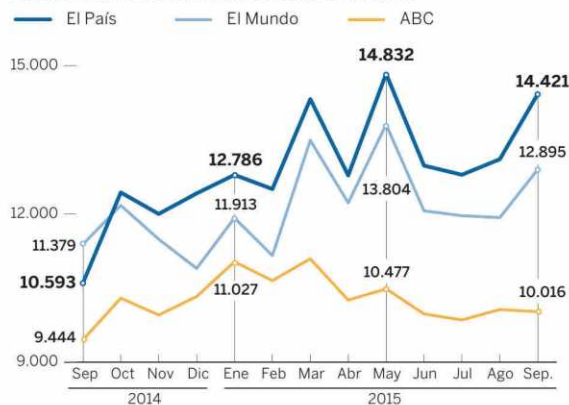
mundial, que solo recoge los usuarios de PC, las distancias con la competencia son aún mayores. La web del periódico global alcanzó en septiembre 14,6 millones de usuarios únicos, casi cuatro millones más que *Clarín.com*, el segundo periódico digital en español. Aunque la audiencia a través de ordenadores está en declive, la cifra global de EL PAÍS ha crecido el 31% en los últimos 12 meses, frente al retroceso de la mayoría de medios, entre ellos *ElMundo.es*, que ha perdido el 10%.

El lanzamiento de nuevos productos y la innovación permanente han afianzado este crecimiento. Hace justo un año, EL PAÍS incorporó *Materia*, la web más prestigiosa de información científica y tecnológica en castellano; y lanzó *Verne*, el espacio de lo asombroso de Internet. En abril, este diario recuperó *Tentaciones*, revista de nuevas tendencias, destinada al público más joven. En junio vio la luz el portal de El Comidista, una versión multimedia y

Líder en España y en español

■ AUDIENCIA DE PERIÓDICOS DIGITALES EN ESPAÑA

Usuarios únicos en miles. Septiembre 2014-Septiembre 2015. Datos de PC y Móvil en su medición de audiencia en España.



■ PERIÓDICOS DIGITALES EN ESPAÑOL EN EL MUNDO

Usuarios únicos en miles. Septiembre 2015. Datos solo de PC.



Datos de comScore MMX MP España y MMX WorldWide, Septiembre 2015. Rankings de elaboración propia basados en datos comScore.

EL PAÍS

ampliada del blog de cocina más popular en español. En agosto, la rotunda apuesta por los contenidos multimedia cristalizó en una nueva plataforma de vídeo. Y a partir de septiembre, la web de EL PAÍS incorporó Jot Down, publicación cultural.

EL PAÍS se ha volcado en su dimensión internacional, sobre todo hacia Latinoamérica, donde existe una audiencia potencial de 400 millones de lectores. El periódico global ha impulsado sus ediciones de América y Brasil, ha reforzado sus redacciones en México y São Paulo y ha creado una delegación en Bogotá. El tráfico procedente del continente americano supone ya alrededor del 35% del total y se acerca al 50% coincidiendo con algunos acontecimientos, como el huracán Patricia. En México ya es el tercer periódico digital más leído, con 1,5 millones de usuarios únicos en septiembre y un crecimiento del 49% mensual y del 67% interanual.

Se ha reforzado también la distribución, mediante buscadores y redes sociales. El periódico global cuenta con la mayor comunidad de seguidores entre los periódicos digitales españoles en Twitter (4,8 millones) y en Facebook (1,9 millones). ELPAÍS.com también es el periódico digital que más gana por publicidad en España. En el último año, el total de ingresos fue de 24,4 millones de euros, un 7,5% más que *Elmundo.es*, según los datos de la AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles).



‘La Maleta de Portbou’, en català, amb l’ARA

El diari ofereix un número especial de la revista amb els millors articles publicats

ARA
BARCELONA

Els lectors de l’ARA podran aconseguir el cap de setmana que ve, en exclusiva, una edició especial, en català, de *La Maleta de Portbou* que recull alguns dels articles més destacats que s’han publicat en aquesta revista des que es va fundar, el setembre del 2013. Aquest número especial, de 100 pàgines, es podrà adquirir per un preu de 5 euros tant dissabte com diumenge de la setmana que ve juntament amb un exemplar del diari.

Dirigida pel filòsof i col·laborador de l’ARA Josep Ramoneda, *La Maleta de Portbou* és una revista de pensament, humanitats i economia que té com a objectiu convertir-se en un espai de debat, reflexió i intercanvi d’idees sobre el món actual i futur. El seu títol vol ser un homenatge a la figura del filòsof alemany Walter Benjamin, que el setembre del 1940 es va suïcidar a la localitat empordanesa de Portbou, on havia arribat unes hores abans carregant una maleta mentre fugia de la persecució nazi, sense poder fer realitat el seu projecte d’impulsar una revista de pensament, que s’havia de titular *Angelus Novus*.

La publicació, que arriba als quioscos cada dos mesos, s’edita habitualment en castellà, però alguns dels millors textos que hi han aparegut al llarg dels 14 números publicats fins ara s’han traduït al català per ser inclosos en aquesta selecció que es distribuirà amb l’ARA la setmana que ve. Tal com assenyala Ramoneda a l’editorial, el tema central d’aquest número és “l’exploració del món que ve” i per això molts dels textos que en formen part es dediquen a analitzar “les qüestions que apunten a modificacions radicals de la mateixa espècie humana, com a conseqüència de

nous desenvolupaments del coneixement i de les tecnologies”.

En aquest sentit, la revista inclou articles de pensadors d’arreu del món, com els filòsofs Jean-Michel Besnier, Marina Garcés i Bernard Stiegler, el politòleg Francis Fukuyama, el teòric de la religió Mark C. Taylor, la sociòloga Eva Illouz o els economistes Antón Costas i Robert Solow, entre d’altres. A més, s’han recuperat tres entrevistes: una a l’investigador de la lluita contra el càncer Manel Esteller, a càrrec de Milagros Pérez Oliiva; una altra al sociòleg César Rendueles, signada per Geert Lovink, i una tercera a l’economista Guy Standing, que conversa amb Pau Mari-Klose. El recull es completa amb algunes aportacions de caràcter artístic, com una galeria d’imatges del fotògraf Hiroshi Sugimoto i un relat de l’escriptor Mia Couto.

La distribució d’aquest número especial suposa estrènyer una mica més els lligams que ja existeixen entre *La Maleta de Portbou* i l’ARA, que coincidint amb l’aparició de cada edició de la revista n’escull un article per incloure’l, traduït al català, al suplement *Ara Diumenge*. “Les dues publicacions compartim la voluntat d’intervenir en els debats d’un món

en mutació, fruit de la irrupció de les tecnologies digitals, del pas del capitalisme industrial al financer i de l’ensorrament de l’ordre polític bipolar de la Guerra Freda. La interrogació sobre les noves fractures econòmiques, socials, culturals i polítiques i, fins i tot, morals, i la necessitat

d’explorar noves formes de govern i de convivència si no volem que la democràcia mori en l’autoritarisme postdemocràtic, són preocupacions compartides en les nostres planes”, destaca Ramoneda a l’editorial d’aquest número especial. —





A LA BANDA

Periodisme vergonyós

Em considero periodista per vocació i m'estimo aquesta professió per molt que les empreses hagin acabat marcant les rutines professionals de tots nosaltres. Però recentment han passat uns fets que em fan plantejar on tenim els nostres límits: la tensió entre Marc Márquez i Valentino Rossi, desfermada a l'asfalt de Mallàisia, va acabar amb insults i empentes a casa del pilot de Cervera quan un parell de suposats periodistes italians van voler-lo fer protagonista del seu xou televisiu. Stefano Corti i Alessandro Onnis, del programa satíric de Mediaset *Le Iene*, no s'ho van pensar dues vegades i, segons algunes fonts, van vulnerar la intimitat del pilot en pro de l'espectacle informatiu.

Siguin quins siguin els agredits (els Márquez o els reporters, segons la versió de cadascun), aquest tipus de reporterisme em costaria molt considerar-lo periodisme. Simplement, perquè la praxi dels dos col·legues italians té tota la pinta d'atemptar contra la intimitat de Márquez i, igual de greu, contribueix no tant a clarificar un conflicte sinó, ans al contrari, a posar més llenya al foc. Aquestes són dues línies vermelles que no es poden sobre-

Són dues línies vermelles que no es poden sobrepassar

passar. Alguns em podrien dir que aquesta gent no és ni actua com a periodista, entre altres coses perquè l'objectiu del programa és un altre: l'escarni, la sàtira. Però també és ben cert que vestint-se de periodistes han atemptat al cor de la praxi professional. Ho siguin o no, són culpables de posar més arguments sobre la taula davant dels qui critiquen obertament l'actual model de mitjans que tenim; de justificar aquells escèptics amb una professió que, segons una enquesta del Col·legi de Periodistes, els seus propis professionals la puntuen amb un 3,99 i situen la credibilitat dels seus mitjans amb un 4,52.

L'estat d'ànim de molts companys està prou per terra perquè es tolerin praxis com les dels reporters italians de *Le Iene*. No crec que hi hagi un abans i un després –l'economia sempre acaba manant, per desgràcia–, però l'episodi hauria de tractar-se críticament perquè ens marqués un camí a no seguir. A la cultura mediterrània encara és hora que aprenguem que el periodista no hauria de ser mai el protagonista de la informació: aquí rau la gènesi del problema.

**Xavier Ginesta**

PERIODISTA I PROFESSOR DEL DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ DE LA UNIVERSITAT DE VIC



EL OYENTE

LUIS OZ

Prensa y poder en España

De «deprimente» calificó Carlos Segovia el panorama de los medios españoles descrito por Raphael Minder en el *New York Times* el jueves.

Muchos consideran que «la formidable mezcla de las presiones del gobierno y del mundo financiero ha debilitado su capacidad para cubrir numerosos conflictos de interés entre la gran empresa y los políticos justo cuando se multiplican los escándalos... tras la crisis de la deuda».

«Los periódicos están en manos de los acreedores y de los gobiernos», señala Miguel A. Aguilar. «Esta dependencia ha hecho un daño terrible». «Los periódicos han perdido su independencia editorial», afirma Juan Pedro Velázquez-Gaztelu, ex redactor de *El País*. «No creo que haya habido tiempos peores para la libertad de expresión en España desde la muerte de Franco».

«Los periódicos ya no los dirigen directores, sino ejecutivos preocupados por las cuentas y por mantener buenas relaciones con el poder», señala Pedro J. Ramírez en el informe.

«Hay muchos casos de noticias críticas sobre grandes instituciones que no se publican o se publican sólo en términos amables», añade Casimiro García-Abadillo, que sucedió a Ramírez en la dirección de EL MUNDO hasta hace unos meses.

Que dos candidaturas con profesionales tan competentes al frente como Carmen del Riego y Victoria Prego se presenten a las elecciones de la Asociación de la Prensa de Madrid el 19 de noviembre indica que muchos no han arrojado la toalla, aunque la esperanza estaría más justificada si los periodistas, sobre todo los mejor situados, apoyaran más a la APM. Se lo merece y lo necesita.

Minder se hace eco de los conflictos más sonoros, que casi nunca son los más graves, de los últimos meses en medios tan influyentes como RTVE y *El País*.

Si hubiera hablado con los redactores de *El País* que han cubierto durante muchos años los temas de comunicación para el periódico no se sorprendería tanto de las conexiones actuales con Telefónica. Cualquier parecido entre lo publicado y la realidad, pura coincidencia.

Si hubiese hablado con algunos de los que han dejado RTVE después de 30-40 años, vería más continuidad que ruptura (salvando cortas primaveras) en las denuncias más recientes, por importantes que sean. Como repetía Julio de Benito, «todos los políticos presionan para que RTVE envíe una cámara donde ellos quieren y cuenten lo que a ellos les interesa». El problema es que unos lo hacen mejor y otros peor. Casi siempre depende de la inteligencia o torpeza de sus responsables de prensa.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

Sous, pollastres i 'La Razón'

L'Estat ha publicat les últimes estadístiques sobre salaris a Espanya. Heus aquí alguns titulars de premsa. *El Mundo*: "Tres milions [de treballadors], ni mileuristes". *La Vanguardia*: "La meitat dels temporals cobren menys de 1.220 euros al mes". O un complement a *El Periódico*: "La temporalitat penalitza set de cada 10 menors de 25 anys". Desencoratjador, oi? Per sort, *La Razón* s'encomanava a sant Bollinger i emetia el titular més bombollejant de la jornada: "El salari mitjà ha pujat un 14% des de la crisi i és de 1.881 euros bruts al mes". Dir quina és la mitjana d'alguna cosa de vegades té sentit i de vegades no. És allò que si jo em menjo un pollastre i tu no te'n menges cap, dir que de mitjana ens hem cruspit mig pollastre cadascú resulta poc explicatiu de la realitat (i gens cortès amb el teu famèlic estómac). Examinem ara aquest titular d'*El País*: "La bretxa salarial creix tot i la fi de la crisi i la creació de treball". Deixant al marge els dos captalesmes que aplica el diari a la segona part del titular –pur Joan Capri: la crisi se'n va, però la precarietat es queda–, de l'enunciat se'n deriva una cosa clara. El sou mitjà ha pujat, d'acord. Però els pollastres cada cop s'acumulen en un nombre més reduït de neveres.



LA SEXTA INFORMACIÓ I PODER



'Salvados' i el periodisme

A *La máquina del fango* de Salvados, a La Sexta a les 21.30, Jordi Évole analitza amb Juan Carlos Monedero, de Podem; Casimiro García-Abadillo, exdirector d'*El Mundo*; Julia Otero, d'Onda Cero, i Pilar Gómez, de *La Razón*, l'ús de la informació personal per desprestigiar el rival polític a través dels mitjans de comunicació.



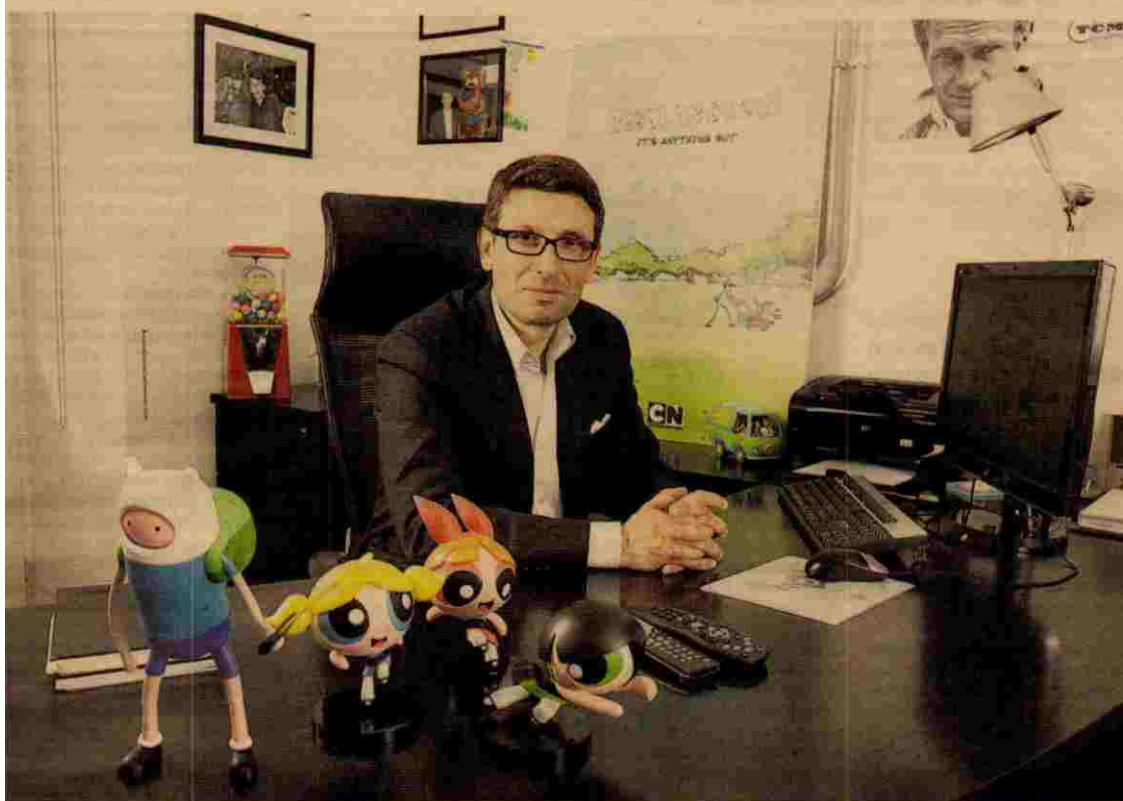
El Kremlin diu que 'Charlie Hebdo' és "blasfem"

Les vinyetes que la revista *Charlie Hebdo* va dedicar a l'afer de l'Airbus 321 estrellat a Egipte presumptament per una bomba són "blasfemes", segons el portaveu del Kremlin, Dmitri Peskov. Un dels dibuixos mostrava trossos de l'avió caient sobre un soldat i el text: "Rússia intensifica els bombardejos".



**Entrevista JAIME ONDARZA VICEPRESIDENTE SÉNIOR DE TURNER PARA EL SUR DE EUROPA Y ÁFRICA**

“Hay vida más allá de la única pantalla que teníamos cuando éramos pequeños”



El responsable de Turner para el sur de Europa y África alaba la calidad de los profesionales de la televisión en España y ve con buenos ojos los cambios que se han producido en el mercado de la televisión de pago con la fusión de operadoras. Lo que más valora Jaime Ondarza es la estrategia con la que estas plataformas han demostrado creer en la televisión del futuro, la que quieren los espectadores.

¿Qué marcas comercializa Turner en España?

En España contamos con algunas de las principales marcas de Turner. TNT es la marca de entretenimiento general del grupo y funciona muy bien aquí, donde se lideró el desarrollo europeo en este área. El equipo español merece mucho reconocimiento por la forma en la que ha trabajado con TNT. Ha conseguido tener un posicionamiento de marca coherente con el internacional pero dándole un toque local y muy original. Cuando me hice cargo de la oficina de España, hace casi dos años, una de las cosas que más me llamó la atención fue la excelencia creativa de este equipo. Tanto así, que tomé la decisión de darles la responsabilidad sobre los canales de entretenimiento general para África, que se llevaban desde Londres.

¿Todas sus marcas funcionan tan bien?

Si, por ejemplo TCM es una de las grandes referencias del cine de calidad en España gracias a una parrilla muy cuidada en la que el espectador puede disfrutar de grandes títulos de todos los tiempos, no solo en televisión lineal, sino también bajo demanda. Entendemos que para nuestro espectador es muy importante tener la posibilidad de volver a ver la película que le gusta durante un cierto periodo. Además, alrededor hay un gran trabajo de marca con la producción de documentales de cine, y los que se hacen en España son de altísima calidad.

¿Cuáles son las ventajas de la emisión no lineal?

La gran ventaja que siguen teniendo los canales lineales, es decir, la televisión de pago tradicio-

nal, es que permiten un trabajo editorial muy potente. Pero ahora mismo la tecnología da la oportunidad al espectador de acceder al contenido donde y cuando quiera a través del ordenador, la tableta, el móvil o la televisión.

También son referencia en canales infantiles.

Boing es la marca líder de la televisión infantil comercial en España. Un canal en abierto que llega a todas las familias españolas gracias a que tenemos una oferta única de contenidos. Buena parte de estas series, como *Hora de aventuras* o *El asombroso mundo de Gumball*, son títulos de Turner producidos a través de Cartoon Network. Una parrilla que se complementa con algunas compras, como *Doraemon*, que tienen un gran éxito.

¿Qué otros canales se gestionan desde España?

Como he comentado, desde Madrid se gestiona el área de entretenimiento general para África, y llevamos también los canales de Portugal, entre ellos Cartoon Network, que fue relanzado hace un año y medio en portugués. Cartoon Network no existe como canal lineal en España, pero sí en un entorno no lineal, es decir, bajo demanda. Ya está presente en

Yomvi y estamos hablando con otras plataformas porque es un contenido muy demandado. Además, tenemos otro canal infantil en portugués, Boomerang, que ofrece las grandes series de dibujos animados de siempre, y que cuenta con un gran catálogo. En los últimos años Turner ha decidido invertir más en Boomerang y ha desarrollado un proyecto de producción muy ambicioso para actualizar los grandes clásicos.

¿Qué les aporta su faceta de productor de contenidos?

Hoy en día ser productores de contenidos es una de las claves de futuro en este sector. Nosotros formamos parte de un gran grupo, Time Warner, que se divide en HBO, Turner y Warner Bros. Las tres compañías producen contenidos de gran calidad, de ahí que sean marcas muy reconocidas. Nuestros canales no pueden depender solo de terceras partes. Ser productores nos permite asegurar la calidad del producto y controlar todos los derechos de emisión en cualquier tipo de soporte.

¿Emiten contenidos ajenos?

Cadenas como las nuestras no pueden hacerse únicamente con producción propia. Es importante estar abiertos a compras de series y películas nacionales e interna-

cionales. Pero insisto: lo que marca la diferencia es el contenido propio. En este sentido, nosotros tenemos una posición privilegiada, puesto que somos una compañía global, algo que nos permite abordar producciones propias ambiciosas.

¿Cómo se están adaptando a los cambios en las formas de consumo de los espectadores?

Nosotros ponemos mucha atención en lo que el consumidor quiere ahora, pero también en lo que va a querer dentro de cinco años. Los cambios que estamos viendo no son sólo tecnológicos, sino que también afectan a la mentalidad y hábitos del consumidor. La vieja televisión no ha muerto, sino que está evolucionando. Como decíamos, el consumidor tiene infinitas posibilidades de acceder a un contenido. Para nosotros esto es una oportunidad que nos permite mantener una estrecha relación con nuestros espectadores. Cuando lanzamos una serie es muy importante estrenar muy pegados a Estados Unidos, casi el mismo día, y tener la posibilidad al día siguiente de ofrecerla en un entorno no lineal. La televisión tiene ahora más vida que nunca, porque hay vida más allá de la única pantalla que teníamos cuando éramos pequeños.

¿Cómo les afectan las concentraciones de plataformas que se han producido en España?

Mi percepción del mercado español es muy positiva en este momento. Es verdad que las concentraciones siempre pueden suponer un reto porque cambian los equilibrios de fuerza, pero ahora mismo lo veo como una oportunidad para el desarrollo del sector. En Turner tenemos el privilegio de contar con muy buenas marcas y muy buenos contenidos, y desde luego las plataformas lo valoran mucho.

Para nosotros es muy importante tener *partners* fuertes con planes industriales ambiciosos y que crean en el trabajo que hacen. Las plataformas de televisión de pago están realizando un gran esfuerzo para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de los espectadores y están creando buenisimos servicios de televisión bajo demanda. Tenemos la suerte de que en España hay gente que hace muy bien su trabajo y tiene una seria ambición por desarrollar este mercado.

Turner

www.turner.com



(Els fotògrafs del Centre de la Imatge)

JOSEP FERRÉ I ANDREU

Reus, 17 de març de 1910 - Reus, 10 de març de 1993



Circulació de trens, 1942. FOTO: JOSEP FERRÉ ANDREU - FONDS ESPORTS FERRÉ / CIMIR



Josep Ferré Andreu (esquerra) al costat del seu amic Manuel Quadrada (dreta). FOTO: AUTOR DESCONEGUT - FONDS FOTOGRÀFIC FAMILIA UADRADA / CIMIR

Un fotògraf innovador al servei del fotògraf 'amateur' i l'esport

Josep Ferré i Andreu forma part d'aquesta llarga tradició de personatges dintre del món fotogràfic, que la practiquen com afició, i que en un moment determinat decideixen arriscar aquesta passió per esdevenir emprenedors professionals.

Ferré, va entrar dins dels moviments excursionistes compromesos de l'època, i va col·laborar amb prestigiosos historiadors i etnògrafs, amb noms la talla de Josep Iglesias i Joaquim Santasusagna.

A la primera edició de la Guia de les Muntanyes de Prades, una bona part de l'obra fotogràfica és seva, recollint elements paisatgístics i d'entorn rural.

Capta instantànies en una etapa convulsa com és la dels anys 1930, i viatja sovint amb Quimet Santasusagna i obté excel·lents paisatges. És precisament allí, on ell mateix va confessar-nos una vegada, que al peu d'una gelera, un pastor s'acostà a ells, i els anuncià: «Ja ho sabeu? Avui uns militars s'han sollevat al Marroc...» Era el 18 de juliol de 1936.

Participa com a reporter en temps de la Guerra Civil, destruint posteriorment bona part dels seus negatius per evitar represàlies polítiques.

A la postguerra, junt amb Manuel Quadrada, de qui confessa la seva admiració, passeja llargues estones per les platges de Tama-



Jubileu Siurana amb el cardenal Arriba y Castro, 1955.

FOTO: JOSEP FERRÉ ANDREU - FONDS ESPORTS FERRÉ / CIMIR



Reus, Nen de les Oques, en la gelada de 1951. FOTO: JOSEP FERRÉ ANDREU - FONDS ESPORTS FERRÉ / CIMIR

rit, i conversa amb el Mestre, aprenent l'exquisida concepció del seu perfeccionisme tècnic. És allà, on una vegada, l'hi preguntà... senyor Manel, per vostè, quin és la concepció de la fotografia?... i el senyor Quadrada, diu, que

va agafar un tros de canya i va fer un solc a la sorra en forma d'espiral. Les llums rasants donaven potents volums de blancs i negres a la sorra... i li va dir: «veus... la fotografia és això».

Ferré i Quadrada, comentaven i aprenien així de l'enyorança del llegat dels corrents de la imatge subjectiva, impulsades pels estudiosos de la Bauhaus. La Guerra Civil havia trencat una transició i també l'evolució lògica dels corrents artístics que havien imperat amb força a l'Europa dels anys 1930.

Ferré, als anys 60, obre successivament dos locals comercials al carrer Llovera de Reus. Al primer d'ells, aporta una novetat revolucionària. Ofereix la possibilitat al públic *amateur*, de revelar-se ell mateix les seves pròpies fotografies, instal·lant uns petits



El pantà de Riudecanyes, en la gelada de 1956. FOTO: JOSEP FERRÉ ANDREU - FONDS ESPORTS FERRÉ / CIMIR

laboratoris per a fer practiques. Era com una mena de presagi, del que més tard, va oferir l'Agrupació Fotogràfica de Reus, uns locals on els amateurs poguéssim ser responsables dels seus treballs.

El segon local, més espaiós, era l'antic estudi del gran pioner del retrat, el Sr. Torres. Allí, obre Sports Ferré, un lloc avançat, a peu de carrer. Un indret per a comprar químics, paper fotogràfic, rodets, i gaudir de les més innovadores càmeres. També, ofereix oportunitat de comprar tota mena de complements per l'esport, muntanyisme, etc.

Ferré, estima la tècnica, i no escatima res amb els seus aparells. Ell sempre treballa amb el millor, la Plaibel, amb els preuats objectius Schneider, la Rollei-flex, la Leica, la Voigtlander, la Zeiss... gran part de les seves ins-

tantànies, es reproduïen en postals, de tots els pobles de les nostres comarques... Les masies, les ermites, els indrets difícils, enmig de penya-segats, la Mola de Colldejou pel canal del Mig, tot va desfilar als nostres ulls.

L'Agrupació Fotogràfica Reus, li va realitzar una de les seves primeres exposicions a la seva antiga sala 'El racó de la imatge' de la plaça Prim (sisè pis...) l'any 1976.

Posteriorment, l'any 2004, una altra gran exposició en homenatge d'aquest gran autor, es va inaugurar amb el segell de prestigi de la Primavera Fotogràfica de Catalunya, al Museu d'Art i Història de Reus.

És d'agrair molt sincerament, el dipòsit realitzat per la família de Josep Ferré al CIMIR, afavorint la divulgació de les seves sempre magnífiques obres.



THINKSTOCK

Twitter, el canal publicitario de las 'celebrities'

Las marcas pagan miles de euros por aparecer en los perfiles de los famosos

M. G. PASCUAL Madrid

Todo el calor y la cobertura que necesita esta temporada. #techpack".

Estos 67 caracteres (57 en su versión inglesa), a los que acompañan una foto de Cristiano Ronaldo con el abrigo del que habla y un enlace a la web de Nike, le habrán reportado al astro portugués unos 230.000 euros, según datos de la agencia Opendorse. O lo que es lo mismo: la citada marca deportiva le pagó más de 3.400 euros por carácter.

Aunque parezca una cantidad absurda de dinero, quizá no lo sea si se tienen en cuenta las tarifas publicitarias y la audiencia a la que llegó. Publicó este mensaje el pasado jueves en su perfil de Twitter, seguido por 38,6 millones de personas, el equivalente a la suma de la población de Portugal, Bélgica y Países Bajos. Con un matiz: todos los *followers* de CR7 comparten como mínimo el interés por el deporte, un elemento de segmentación que no se alcanza si se dedica el mismo dinero a aparecer en televisión.

De ahí el creciente poder que están cobrando las redes sociales, con Twitter a la cabeza, en el terreno publicitario. "Este nuevo formato permite que las marcas lleguen a millones de personas en muy poco tiempo. Aprovechar la imagen de

un famoso es la manera perfecta de acceder al gran público a costes mucho más eficientes", apunta Mariano Klein, director de la agencia digital creativa KA, especializada en acciones sociales con *celebrities* en redes sociales.

Las campañas que organiza esta compañía a través de Twitter rondan los 25.000 euros, estando el precio de los comentarios en torno a los 1.700 euros. Las tarifas de Ronaldo, una estrella de alcance planetario, son excepcionales. Siguiendo en el mundo del deporte, Rafa Nadal es el español mejor remunerado, con unos 54.000 euros por tuits como este: "En Valencia, en la presentación de la nueva campaña de Banco Sabadell".

Presentadoras como Nuria Roca, actrices como Carolina Cerezuela, o cantantes como David Bustamante participan en estas iniciativas, hablando bien de productos y marcas. "Para más del 84% de los consumidores, la recomendación se convierte en la forma más efectiva para tomar la decisión final de compra. Es fundamental", abunda Klein. Por eso la opinión de una *celebrity* es tremendamente influyente entre sus fans.

Desde la firma estadounidense Adly, que tiene entre sus clientes a Micro-



Los comentarios de Kim Kardashian (@KimKardashian, 36,6 millones de seguidores) son muy cotizados entre las marcas. REUTERS



Iker Casillas (@CasillasWorld, 5,17 millones de seguidores), Nuria Roca (@nuriarocagranel, 218.000 seguidores) y Rafa Nadal (@RafaelNadal, 8,7 millones) son hijos en tuits patrocinados. REUTERS

soft, Coca-Cola, Toyota, AT&T, Samsung y Walt Disney, hasta Opendorse, focalizada en el mundo del deporte, se multiplican las agencias que intermedian entre los personajes públicos y las marcas interesadas en trasladar sus mensajes a audiencias segmentadas.

Los candidatos a vender sus comentarios en las redes sociales, ya sea Twitter, Facebook, Instagram o Periscope, suelen tener como mínimo 100.000 seguidores, así como una reputación que les haga especialmente atractivos por algún motivo. Su imagen tiene precio.



AGENDA

Si voleu publicar una activitat en aquesta pàgina o a l'agenda digital de La Vanguardia, entreu i creeu el vostre compte a: www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona ciutat

Homenatge a Jaime Gil de Biedma. Taula rodona en què participen Carme Riera, Pere Rovira, Carlota Casas, Àlex Susanna, Francesc Parcerisas, Laura Borràs i Sílvia Comes per commemorar els 25 anys de la mort del poeta català.

Arts Santa Mònica. La Rambla 7. (17 h).

Tertúlia Flamenca. Jornada dedicada als amants del flamenc amb audicions, xerrades i activitats relacionades amb aquest ball. Jornada inclosa dins del Cicle de Flamenc al Besòs: (in) fusió flamenca 2015.

Centre cívic Besòs. Rambla Prim, 87-89. (19 h).

D.O. Europa. Conversa de Mònica Terribas amb Judith Butler, filòsofa, catedràtica a la Universitat de Califòrnia Berkeley i activista pels drets humans. Ha realitzat importants aportacions al feminisme, l'ètica i la filosofia política.

El Born Centre Cultural. Plaça Comercial, 12. (19 h).

Art visible, art amagat: vitralls gòtics a les esglésies catalanes. Conferència que forma part del cicle Gòtic a l'abast dels Amics Art Romànic. Impartida per Sílvia Cañellas, historiadora de l'art.

Institut d'Estudis Catalans. Carrer del Carme, 47. (19 h).

La UE: Federació o nou Reich? Conferència-debat a càrrec d'Enrique Barón, expresident del Parlament Europeu, dins del cicle Què passa a Europa.

Palau Macaya de Barcelona. Passeig de Sant Joan, 108. (19 h).

Infraestructures logístiques, el repte del present. Xerrada inclosa en el cicle El país que farem a càrrec de Joan Amorós, president de Ferrmed, i de Josep Tejedó, director de Mercabarna per saber què falta a la societat de cara a l'economia de les properes dècades.

Ateneu Barcelonès. Carrer de la Canuda, 6. (19 h).

De plaça Catalunya a l'Olimp: els teatres desconeguts. Xerrada a càrrec de

EXPOSICIONS DE LA SETMANA

■ **Barcelona acull per onzè any consecutiu l'exposició internacional World Press Photo, impulsada per la fundació Photographic Social Vision. Sota el lema *Veure i entendre* reunirà 134 fotografies i 7 treballs multimèdia guanyadors del prestigiós premi internacional de fotoperiodisme.**

El millor del fotoperiodisme

Dimarts, 10

Ricard Opisso Sala. Exposició d'obres d'aquest artista pràcticament autodidacte. Els dibuixos d'Opisso es caracteritzen pel seu caràcter popular, per la seva capacitat de captar l'ambient de la Barcelona de finals del segle XIX i principis del XX. Galeria d'art Fernando Pinós. Consell de Cent, 325. Barcelona (10 hores). Fins al 15 de gener.

The Artist and the Stone. Inauguració d'aquesta exposició de Matteo Guidi i Giuliana Racco sobre el trasllat d'un sub-

jecte i un objecte a través del Mediterrani fins a la ciutat de Barcelona. Fundació Suñol. Passeig de Gràcia, 98. Barcelona (19.30 hores). Fins al 23 de gener.

Dijous, 12

Svicolando - Omaggio a Vico Magistretti. Esbossos i fotografies com a homenatge a aquest dissenyador milanès que va ajudar a crear i difondre el disseny italià internacionalment entre els anys seixanta i noranta. IED Barcelona. Bialda, 11. Barcelona (19 hores). Fins al 30 de novembre.

Tensions. Diàleg d'obres d'Aurèlia Muñoz i Nei Albertí, que inclouen el concepte de la fragilitat o la sensació del moviment en perpètua tensió. N2 Galeria. Enric Granados, 61. Barcelona (19 h). Fins a l'11 de desembre.

Salvat pel Rock'n'Roll. Mostra representativa dels vint-i-cinc anys de vida professional de Jordi Vidal dividida en dues temàtiques; espectacles i ONG. Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya. Barcelona (19 hores). Fins al 22 de desembre.

Itziar Ortega Errasti



MADS NISSEN

World Press Photo. Aquesta edició ha reconegut el fotògraf danès Mads Nissen per la imatge que retrata una parella homosexual en un moment d'intimitat, i l'autor espanyol Carlos Spottorno amb el tercer premi en la categoria de curtime-

tratges pel seu treball *At the gates of Europe*, sobre el rescat de 200 immigrants a la deriva al Mediterrani. Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Montalegre, 5. (Inauguració dimecres, 11 de novembre, 19 hores). 6 euros.

la Carme Tierz, coautora de *Barcelona, ciutat de teatres*, sobre les històries dels teatres de Ciutat Vella.

Espai Francesca Bonnemaison. Sant Pere Més Baix, 7. (19 h).

El bé i el mal des de la neurociència.

Conferència dirigida pel director del Laboratori de Sistemes Complexos, Ricard Solé. Inclosa dins del cicle Ciència i religió, centrat en els conflictes entre totes dues per proposar una mirada actual a la llum dels avenços del coneixement.

Biblioteca Camp de l'Arpa. Biblioteca Camp de l'Arpa. (19 h).

Una lectura de Lacan, hoy. Seminari dirigit per la psicoanalista Rithee Cevasco dirigit a qui s'estigui iniciant en la lectura del Lacan.

La Casa de la Paraula. Rosselló, 154. (19.30 h).

Teatro de los Andes: passat, present i futur. Els actors i el productor de Teatro de los Andes expliquen l'evolució que ha seguit la companyia boliviana des de la seva fundació l'any 1991, els mètodes de treball que utilitzen, els muntatges més recents i quins són els seus projectes de futur.

Casa Amèrica Catalunya. Còrsega, 299. (19.30 h).

Cambra amb Piano. Concert a càrrec de l'alumnat del centre dins del Cicle de concerts 50' Joves.

Conservatori Municipal de Música de Barcelona. Bruc, 112. (20.15 h).

Cicle mestres del jazz. Nit de jazz a càrrec de Ramón Díaz Group amb Jeppe Rasmussen (saxo), Emilio Martín (contrabaix) i Ramón Díaz (bateria) per interpretar obres dels grans mestres que han marcat aquest estil musical.

JazzSi Club. Requesens, 2. (20.30 h). 8 euros.

Melodies intemporals. La soprano Ilo-na Schneider i el guitarrista elèctric Diego Caicedo s'uneixen per revisar melodies i cançons que van des del segle XVI fins al segle XX, donant-los una visió i emoció noves amb una sonoritat poc habitual.

Casa Elizalde. València, 302. (20.30 h).



Telefónica quiere sintonizar más deportes en su tele

La inversión anual en contenidos en España alcanza los 1.300 millones

SANTIAGO MILLÁN Cheste (Valencia)

Telefónica ha vivido este fin de semana uno de sus grandes momentos televisivos con el último gran premio del mundial de motociclismo y el duelo final entre Valentino Rossi y el campeón Jorge Lorenzo, dos pilotos, además, de la escudería Movistar Yamaha.

Pero en la operadora confían en que esta presencia en la tele vaya en aumento. A partir de las próximas temporadas, tanto el mundial de motociclismo como el de Fórmula 1 serán de pago en su plataforma Movistar+. Dos modalidades deportivas en las que la operadora confía para atraer más audiencias, ahora sin apenas competencia de la televisión en abierto.

Además, la compañía va a atacar otros deportes como el rugby, después del éxito del último mundial, y el baloncesto, tras llegar a un acuerdo para emitir los partidos de la ACB. La liga española se unirá a la NBA estadounidense y la Euroliga.

No hay marcha atrás. Los contenidos audiovisuales, tanto deportivos como de entretenimiento, han llegado para quedarse en la compañía. Tanto es así, que la operadora ya gasta al año cerca de 1.300 millones en la adquisición de derechos de contenidos en el mercado español. Posiblemente, en un futuro la factura en este segmento no tendrá nada que envidiar de la inversión en infraestructuras.

Telefónica, que cerró la pasada primavera la compra de Canal+, concluyó el tercer trimestre con 2,5 millones de accesos de televisión de pago.

De todas formas, la operadora se enfrenta a escenarios con dificultades en contenidos de relevancia como el fútbol. Por un lado, no ha llegado todavía a un acuerdo con Mediapro para emitir la liga de campeones. Por otro, está a la espera del diseño final de la subasta de los derechos de la liga española las tres próximas temporadas. De momento, en la operadora no ha gustado la intención de los responsables de trocear la oferta en distintos paquetes y de dar más protagonismo a la televisión en abierto. Telefónica,



Jorge Lorenzo (Movistar Yamaha), ayer, tras ganar el mundial de Moto GP, en el podio de Cheste junto a Marc Márquez y Dani Pedrosa (ambos de Repsol Honda). EFE

La teleco busca vías de expansión en el negocio de TV y ampliar su capacidad de producción

que adquirió los derechos para la actual temporada, cree que este diseño puede suponer un retorno al modelo anterior y advierte de la posible pérdida de valor en un escenario en el que los equipos no puedan percibir las cantidades que preveían. En cualquier caso, aún no es definitivo.

Mientras, la teleco va a seguir buscando nuevas vías de expansión en el negocio televisivo. En su ofensiva, también quiere hacer valer el posicionamiento de Yomvi, su aplicación que permite acceder a los contenidos desde cualquier sitio con diferentes dispositivos. La operadora ha visto cómo más de un millón de clientes han descargado la aplicación, y han consumido ya más de 36 millones de títulos bajo demanda.

Telefónica defiende su tecnología y recuerda que otras aplicaciones similares no han podido cubrir la demanda de los usuarios en eventos deportivos de gran

demanda. La teleco insiste en que uno de los objetivos claves es la calidad al ofrecer los contenidos y precisa que en algunos partidos de fútbol ha tenido picos de demanda con varios cientos de miles de usuarios concurrendo al tiempo.

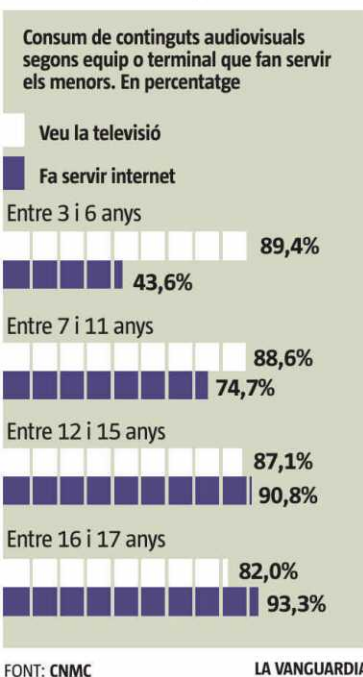
La compañía, además, va a ampliar sus capacidades de producción para mejorar la oferta de contenidos así como para incrementar la personalización de esa oferta televisiva. Esta personalización ya se hace en el fútbol, la Fórmula 1 o el motociclismo, y se quiere aplicar también al entretenimiento.

Así, por ejemplo, Telefónica estableció una alianza con Walt Disney para emitir todas las películas y contenidos relacionados con Star Wars, que el 18 de diciembre estrena un nuevo largometraje. Entre otras iniciativas, Telefónica ha creado el canal Movistar+ Star Wars en el que ofrecerá películas, documentales y otros espacios de producción propia.



Els adolescents s'estimen més connectar-se a internet que mirar la TV

Més internet i menys televisió entre els consumidors joves



BARCELONA Redacció

El consum d'internet (a través de l'ordinador, el portàtil, la tauleta o el telèfon mòbil) guanya terreny a la televisió entre els adolescents espanyols, segons el panel de llars de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC). En aquest estudi es constata a més que el consum d'internet ha augmentat considerablement a la franja entre els 16 i els 17 anys, en la qual s'arriba al 93,3% i supera el consum de televisió en aquesta franja d'edat (un 82%). En canvi, els nens més petits (entre 3 i 6 anys) miren la televisió (89,4%) molt més que no pas utilitzen internet (43,6%).

Els continguts audiovisuals que puguin arribar a consumir els menors, ja sigui a través de la televisió o a través d'internet, són els que tenen els pares més amoïnats. Els continguts pornogràfics, racistes o violents són els que més els angonen però, malgrat aquesta manifesta

preocupació, només un 34,8% dels pares i tutors reconeixen que utilitzen mecanismes de control parental en l'ús d'internet dels menors a càrrec seu.

En aquest sentit, és remarcable destacar que nou de cada deu menors miren la televisió a les zones comunes de la llar (94,3% dels menors entre 12 i 15 anys i 89,2% dels menors entre 16 i 17). D'altra banda, el 14,4% dels menors entre 12 i 15 anys i el 28,5% dels menors entre 16 i 17 anys també consumeixen continguts audiovisuals a través d'una televisió a la seva habitació. En canvi, l'ús d'internet a les zones comunes és una mica menor: 78,2% dels menors entre 12 i 15 anys i 66% dels menors entre 16 i 17 anys. Mentrestant, augmenta l'ús a l'habitació del menor:

Gairebé un 42% dels menors de 3 a 17 anys consumeixen entre 1 i 5 hores de continguts per internet a la setmana

32,9% dels menors entre 12 i 15 anys i 51,2% dels menors entre 16 i 17 anys.

Quan es tenen en compte totes les franges d'edat (incloses les dels adults), el principal mitjà de transmissió a Espanya continua sent la televisió: el consum de continguts a través del televisor és de 3,1 hores diàries els dies feiners, enfront del consum de gairebé una hora al dia a través de la pantalla de l'ordinador o gairebé una hora diària al telèfon mòbil.

L'enquesta també ha preguntat sobre els serveis audiovisuals en línia: un 34,7% dels individus els consumeix almenys una vegada per setmana. Els més consumits són els vídeos curts, els episodis de sèries i els continguts produïts per familiars i amics. Els serveis audiovisuals en línia de pagament tenen una penetració baixa i només els consumeixen un 7,9% de les famílies amb internet. D'aquestes llars, només un 34% està subscrit a un servei de pagament mensual.●

**DE CAP**

Amb guants blancs

A Florentino els problemes li creixen com bolets quan plou. La *caverna* controlada per ell, sempre tan escandalosa, no diu gairebé res del cas Benzema. No cal apel·lar al nul codi deontològic periodístic de Nacho Martín Blanco d'*El País*, però sí recordar que és d'escàndol la seva inacció professional si ho comparem amb la quantitat de paper imprès amb la immadura broma de Halloween d'alguns jugadors del Barça, però és que en el cas Benzema, el que silenciava és un presumpte delictes de xantatge.

Voler anul·lar la personalitat de Cristiano per fer-lo un vassall sense opinió pròpia comprant el seu silenci a cop d'euros, és propi d'un dirigent prepotent. El jugador pot ser un fatxenda, però no un titella, i ja veurem com acaba el cas. I l'amo és tan maldes-

tre que renya el futbolista davant les càmeres i tot. Algun dia se sabrà si ell ha estat o no la mà blanca de les denúncies a la Masia.

El que és greu de debò és el regal, sense ex-

plicació, que el govern d'Espanya fa quan indemnitza la promotora del fallit projecte i filial d'ACS, Escal-UGS, oficialment amb 1.350 milions, d'acord amb la llei de responsabilitat patrimonial. Amb aquests diners, Catalunya eixugaria el dèficit del 2015. Se'n riu del risc i el temor viscut per la gent de les Terres de l'Ebre i del nord del País Valencià. A escala internacional, li afloren problemes a mig món. La justícia en molts llocs del planeta no és com l'espanyola, en què els fiscals són funcionaris nomenats pel govern de torn. Els fitxatges de jugadors americans en llocs on la seva empresa posteriorment arriba han estat denunciats. La seva resposta, l'amenaça. Però passa de color blau feixista, és lacerant i perillós que el Real Madrid davant del titular del jutjat d'instrucció número 1 de la plaça Castilla,

com ha escrit *Público*, hagi demanat disculpes dient: "En cap moment el Madrid ha intentat ofendre la Falange." S'ha de recordar a tothom que Falange vol dir Franco, Hitler o Mussolini.

És d'escàndol la inacció professional de la premsa de Madrid en el cas Benzema



Josep Maria Solé i Sabaté HISTORIADOR

**LÍDER REFORMISTA****El president Rouhani reclama més llibertat de premsa a l'Iran**|| AGÈNCIES
TEHERAN

El president de l'Iran, Hassan Rouhani, es va enfrontar ahir públicament a la Guàrdia Revolucionària Islàmica arran de les detencions de cinc periodistes pròxims a les polítiques reformistes. El cos d'elit es distingeix per la seva virulenta oposició a la influència occidental i Rouhani va posar un escut entre aquests i el periodisme a l'advocar per unes regulacions clares de la llibertat de premsa.

Rouhani és un moderat pragmàtic que vol millorar les relacions de l'Iran amb Occident i recolza l'acord històric aconseguit al juliol per frenar el programa nuclear de Teheran a canvi d'un alleugeriment de les sancions internacionals.

El dirigent critica les detencions arbitràries de la Guàrdia Revolucionària

En els seus comentaris, en què va exposar clarament les seves diferències amb la línia dura, Rouhani va dir: «Unes regulacions transparents impedirien que certes persones, agafant una paraula o una frase en un mitjà de comunicació, posin la seva llibertat en perill».

Amb el que va semblar un gest de complicitat amb els EUA i la Gran Bretanya, Rouhani va lamentar que cap publicació iraniana hagi durat tant com el *New York Times* o el *Times* de Londres. «El tancament d'un diari hauria de ser l'últim recurs, de la mateixa manera que l'execució és sempre l'últim càstig», va dir en la cerimònia d'inauguració d'una exposició de premsa a Teheran.

Les crítiques a les detencions recents han abundat i, segons Rouhani, sembla que són arbitràries i sota acusacions sospitoses. «Mentre són objecte de persecució constantment, altres disfruten d'estrets vincles amb l'organisme de seguretat», va assegurar. ≡

**IRAN****Rohani critica la Guàrdia Revolucionària per haver detingut dos periodistes**

El president de l'Iran, Hassan Rohani, s'ha enfrontat públicament als Guardians de la Revolució per les recents detencions de dos coneguts periodistes propers a posicions reformistes, acusant aquest cos militar d'elit de fer detencions arbitràries. És la primera vegada que Rohani censura de manera tan explícita els abusos contra la llibertat de premsa que perpetua contínuament la Guàrdia Revolucionària Islàmica a l'Iran i que desvirtuen els esforços del president per rebaixar la pressió sobre els periodistes i millorar els estàndards de llibertat de premsa. Rohani va fer públiques aquestes crítiques a través d'un vídeo al seu compte d'Instagram. ■ REDACCIÓ



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

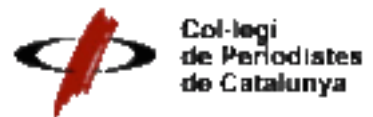
Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
07/11/15	Jordi Borràs: «La judicatura és encara avui un feu de lextrema dreta» / FERRAN SALA CASASAMPERE	44	3
09/11/15	Roger Jiménez rep aquest divendres 13, a Brihuega, el Premi Manu Leguineche / La Vanguardia	47	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
09/11/15	Periodistes assassinats i premiats / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	49	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Jordi Borràs: «La judicatura és encara avui un feu de lextrema dreta»

Sábado, 7 de noviembre de 2015

Jordi Borràs: «La judicatura és encara avui un feu de lextrema dreta» Jordi Borràs // N.T. Jordi Borràs: «La judicatura és encara avui un feu de lextrema dreta» Nicolas Tomás 22/10/2015 Aquella rata, lanomena el líder dels caps rapats que retrata amb la seva càmera. Periodista tòxic, li diuen els ultres encorbatats que intenta desemmascarar. Però Jordi Borràs (Barcelona, 1981), fotoperiodista, només fa la seva feina: documentar lextrema dreta a Catalunya i els seus vincles amb lespanyolisme democràtic. Per moltes amenaces de mort que carregui a les espatlles. Share on facebookShare on twitterShare on google_plusone_shareShare on printShare on emailMore Sharing Services Lepisodi del 12 doctubre no deu ser el primer -No, les amenaces ja fa dos anys que duren. Tot ve del 12 doctubre de 2013, dun tweet meu. Estava cobrint els actes de lextrema dreta, a Montjuïc i a Plaça Catalunya, i em va trucar un amic dient-me que anés amb compte que hi havia vuit o deu caps rapats a la carretera de Sants. Jo ràpidament vaig pensar que aquests païos anaven de cacera, perquè és el que havien anunciat durant les setmanes anteriors. El fet que estiguessin a Sants ho deixava més clar. I vaig piular-ho, alertant. Al cap duna estona, o dunes hores, va haver-hi ha una baralla.A la nit, ja de matinada, és quan començo a rebre missatges a través de Twitter, acusant-me de ser linstigador daquells fets. A partir de llavors, comença una voràgine damenaces de mort que dura dues setmanes. En menor o major mesura, ha durat fins avui, perquè les amenaces no han marxat mai. Vaig denunciar aquells fets, amb un paquet duna trentena dusuaris, i un any més tard vaig saber -de sota mà- que allò shavia arxivat. A mi oficialment no se mha comunicat mai. Lepisodi de laltre dia és la continuació duns fets que es venen desenvolupant des de fa dos anys. Plus Ultra: una crònica gràfica de les connexions entre lespanyolisme i lextrema dreta. El llibre de Jordi Borràs -I després de dilluns passat ha anat a més? -Sí, encara continua. A més a més, la gent de Democracia Nacional està victimitzant Pedro Chaparro, que és el que em va amenaçar i va esperonar el personal a fotrem una pallissa. Fins i tot han creat el hashtag #jesuischapparro. La cosa va a més. I, per ara, impunitat total. Estem mirant amb els advocats del col·lectiu Drets quina és la millor fórmula per denunciar no només aquestes amenaces, sinó tota la resta. Per exemple, les de Somatemp. -No tenen cap por de dir a cara descoberta, amb un micròfon i càmeres gravant-los, que ets el seu objectiu -Pensa que aquesta gent fa dos o tres anys que crida Artur Mas, cámara de gas, o que demanen afusellar Mas i Junqueras per sedició. I no els hi passa res.Foto: Jordi Borràs -Però tem que vagin més enllà, que esbrinin on viu? -En el seu moment van difondre ladreça del meu antic domicili. No seria estrany que tornés a passar. Evidentment jo prenc totes les precaucions possibles. El fet que molts dells visquin a Madrid, com el mateix Chaparro, en part em tranquil·litza. Però, per laltra part, tenen gent aquí. No sabem què pot passar. Ara, jo crec que haurien de ser fets suficients com perquè la fiscalia de delictes dodi i violència actués dofici. Però, per ara, no ha dit ni as ni bèstia.-Quin tipus de precaucions pren? -Per començar, no anar a determinats llocs. Hi ha gent que

em diu que em poso a la gola del llop. No, mira, si em posés a la gola del llop, jo no estaria aquí. Vaig només a aquells llocs on tinc garantida una seguretat, on sé que corro menys risc. Aquesta és una. L'altra és que molts actes no els puc cobrir. Jo ja fa dos anys que no puc fer la meua feina amb normalitat. I després, precaucions en la vida diària Bàsicament tenir ulls al clatell, perquè mentenguis. L'extrema dreta espanyolista serà la protagonista de la conferència al Col·legi de Periodistes. Foto: Jordi Borràs-De la justícia no nespera res? -Si ens basem en l'experiència i el treball de camp, està massa ocupada posant multes a les estelades que es despleguen als camps de futbol-A Catalunya aquests grups són marginals? Hem de diferenciar aquella extrema dreta més estètica, més visible, la de Montjuïc, i l'extrema dreta més intel·lectual, que considero més perillosa. A mi em fa molta més por Somatempus que Democracia Nacional. Somatempus es camufla com una entitat historicista i atrau gent que fins i tot hauria destar-hi oposada frontalment. Penso en Joaquim Coll, per exemple. Què hi fa un socialista fent una ponència per a una organització d'extrema dreta? A mi em fa molta més por aquesta extrema dreta. Són minoritaris, però correm el risc de la normalització de l'extrema dreta. Que es manifestin cada any les mateixes 200 persones a Montjuïc no és preocupant des del punt de vista del creixement. Sí que ho és que, des de 2012, de bracet de PP i Ciutadans a Plaça Catalunya, es manifestin Falange Española de las JONS, el Movimiento Social Republicano (MSR) -que és un partit neonazi referent d'Alba Daurada a l'Estat espanyol-, Plataforma per Catalunya, VOX, la Hermandad de Combatientes de la División Azul, el Casal Tramuntana Ah, i Somatempus, evidentment. És preocupant que no hi hagi un cordó sanitari entre els partits que sautodefineixen com a democràtics i l'extrema dreta. www.antifeixistes.org-Estan organitzats aquests col·lectius? -I tant. Molt organitzats. Tan organitzats que hi són, actuen i ningú els percep com a tal. -Se sap qui els finança? -No. Evidentment hem de pensar que la majoria són aportacions dels socis, membres o militants. Daltres, quan ja estem parlant d'associacions, poden buscar altres tipus de finançament. Segur que també hi ha mecenes. Caldria veure qui ha pagat la manifestació de Plaça Catalunya daquest any. Potser ens enduríem una sorpresa. Qui finança Societat Civil Catalana? Separant termes, perquè no considero que Societat Civil Catalana sigui una associació d'extrema dreta. Considero que el tema és molt més greu. És una associació transversal on l'extrema dreta és fundadora, codirigent i fins i tot ha presidit. No ho sabem, qui ho finança. www.nacioidigital.catDiversos militants de MSR en una imatge del 12-O a Barcelona. Foto: Jordi Borràs / ND. -Què és exactament Somatempus? -Somatempus és una organització autodefinida com a historicista, fundada a finals del 2013 per Josep Ramon Bosch a Santpedor, el seu poble natal, juntament amb el que ell definia com a nou amics, tots membres de l'extrema dreta més intel·lectual que hi ha a Catalunya. Somatempus és l'hereu ideològic del Moviment Patriòtic Català, Milícia Catalana, Batzegada, els carlins -El Ministeri de l'Interior fa els ulls grossos? -Absolutament. Els lligams de l'extrema dreta amb l'Estat espanyol hi són des del moment en què neixen els primers gèrmens de grups d'extrema dreta en casernes militars. Com a exemple, els primers gèrmens de l'extrema dreta a la Capitania General de Barcelona, que van anar a rebentar la redacció del ¡Cu-cut! perquè havien fet un acudit sobre militars. El grup d'extrema dreta armat més potent i violent que hi ha hagut el va fundar el PSOE: els GAL. Milícia Catalana, que va ser un grup terrorista que va funcionar fins a l'any 91, mai va ser considerat com a organització terrorista pel Ministeri de l'Interior.

Audiencia: 42

Ranking: 3

VPE: -

Página: 3

Tipología: blogs

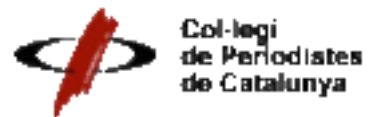
En loperació Panzer, al País Valencià, shi van detenir dos militars professionals. Van requisar armament de guerra. La convivència entre els cossos de seguretat de l'Estat i l'extrema dreta és un fet provat que a més a més té uns vincles històrics evidents. www.naciodigital.catJordi de la Fuente en el seu parlament als ultres. Foto: Jordi Borràs -Només passa en el cas de l'Exèrcit? -La justícia segurament és l'últim càncer que queda per extirpar de l'antic règim. A l'Estat espanyol no hi ha separació de poders. Només cal veure com estan repartits els membres del Tribunal Constitucional. O qui el presideix: un senyor que de jove havia estripat exemplars de la Constitució. Això és molt simptomàtic. Només cal veure qui demana la imputació de Mas o la il·legalització de la CUP: el senyor Miguel Bernard, exdirigent de Fuerza Nueva. La judicatura és encara avui un feu de l

Roger Jiménez rep aquest divendres 13, a Brihuega, el Premi Manu Leguineche

Lunes, 9 de noviembre de 2015

Guadalajara, 9 nov. (EFE).- El periodista Roger Jiménez rebrà aquest divendres, dia 13, a Brihuega (Guadalajara) el III Premi Internacional de Periodisme Càtedra Manu Leguineche, que convoquen la Diputació de Guadalajara, la FAPE, la Universitat d'Alcalá, la Fundació General de la Universitat i l'Ajuntament de Brihuega. El jurat va acordar per unanimitat atorgar aquest premi a Roger Jiménez per "la seva feina constant en defensa del lector, reivindicació de l'ètica i l'autoregulació en l'exercici del periodisme i professionalitat en la seva dilatada trajectòria al diari La Vanguardia". També, per la seva reivindicació de l'ètica i l'autoregulació en l'exercici del periodisme en la seva dilatada trajectòria professional i el seu "treball constant" en la defensa del lector, segons va explicar després del veredictes el president del jurat, i de la Diputació de Guadalajara, José Manuel Latre. L'acte d'entrega d'aquest guardó, dotat amb 8.000 euros, tindrà lloc a partir de les 19:00 hores a la sala d'actes municipal. Van integrar el jurat, a més de Latre, María Teresa del Val, directora general de la Fundació General de la Universitat d'Alcalá de Henares, com a vicepresidenta, i Carlos Sanz, vicesecretari general de la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE), com a secretari. Com a vocals hi ha Jesús Picatoste, secretari general de la FAPE; Pedro Erquicia, fundador d'Informe Setmanal; Marisa Ciriza, vicepresidenta de l'Associació de la Premsa de Madrid; Jesús Coterón, president de l'Associació de Periodistes del País Basc i degà del Col·legi Basc de Periodistes; i Mariano Guindal, exredactor en cap d'Economia de La Vanguardia. Roger Jiménez Monclús (El Catllar (Tarragonès), 1938) va ser sotsdirector de La Vanguardia i després corresponsal a l'estranger i defensor del lector al mateix diari. Va mantenir una llarga i estreta relació personal i professional amb el periodista i escriptor Manu Leguineche, que també es va mantenir durant la prolongada malaltia i els últims dies de Leguineche a Brihuega. Graduat en Periodisme per la Universitat de Navarra, ha desenvolupat la seva activitat professional a diversos camps durant més de 40 anys, la meitat d'aquest període en agències d'informació com EFE i Europa Press. També ha estat encarregat de la corresponsalia a Londres, ha estat professor de Periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona i president de l'Associació de la Premsa de Barcelona. Els guardonats a la primera i segona edició del Premi van ser la periodista mexicana Lydia Cacho i el periodista Javier Espinosa, respectivament. La localitat de Brihuega va ser la residència del periodista Manu Leguineche (Arrazua, Biscaia, 1941 - Madrid, 2014) durant més de 20 anys. 1

Periodisme i Mitjans de comunicació



Periodistes assassinats i premiats

Lunes, 9 de noviembre de 2015

Vuit anys després topo amb una realitat semblant, encara que als mitjans no hi ocupi el mateix lloc destacat. A Mèxic segueixen matant periodistes per raons ben diverses: venjances, crim organitzat, corrupció, interessos comuns, impunitat. O per fer la seva feina, buscar la veritat. Les autoritats sescuden en què es maten igualment altres professionals. Però les organitzacions de drets humans i de defensa de la llibertat d'expressió consideren que Mèxic encapçala la llista de països amb més assassinats de periodistes a Amèrica. Martha Figueroa, advocada i activista feminista a Chiapas compartia durant la festa del 2 de novembre a Facebook un tradicional altar de morts amb uns protagonistes inimaginables fora de la regió. Acte de reconeixement i altar per les nostres defensores, periodistes i activistes assassinades. Al Museu Memoria y Tolerancia lo frena era En memòria dels periodistes assassinats i la va inaugurar la mare del fotoperiodista Rubén Espinosa. Tots fent una crida per acabar amb la impunitat. La CIDH (Comisión Interamericana de Derechos Humanos) difonia que des del 2010 a Llatinoamèrica havien mort assassinats 150 periodistes, 55 dells a Mèxic. Rayuela, editorialista de La Jornada, lendemà escrivia a l'última pàgina cabe preguntar que hemos hecho los periodistas para merecer que nos maten. Quan hi ha un dia internacional o una llei especial, malament rai. El 2 de novembre és el Dia Internacional per a posar fi a la impunitat dels crims contra periodistes. Ho desconeixia. En l'acte commemoratiu, que per això serveixen aquestes jornades, el president de la CNDH (Comisión Nacional de Derechos Humanos) de Mèxic, Luis Raul Gonzalez, va xifrar en 107 els periodistes assassinats al país des de l'any 2000. Des de 2010 han rebut 488 queixes per greuges a informadors, segons recollia el diari El Universal. A partir d'aquest gener Mèxic posarà en marxa una Alerta Primerenca per a Periodistes i Defensors de drets humans Alerta 6, en referir-se a l'article sisè de la Constitució. La impunitat superior al 90% en qualsevol delictes, és més evident quan les víctimes són informadors. El desinterès i l'apatia és comú en una societat que ni simmuta ni se solidaritza davant aquesta emergència nacional en paraules del director d'Article 19 a Mèxic i Centreamèrica, Darío Ramirez. Com expressa el secretari general de l'Organització d'Estats Americans, Luis Almagro, és la forma més extrema de censura. I com afegeix la directora general de la UNESCO, Irina Bokova, cada crim de periodista sense resoldre anima a altres criminals i provoca un cercle viciós de violència. És clar que en la dualitat que es viu a aquest país, hi ha uns periodistes inabastables, rodejats de guarures, guàrdies de seguretat i privilegis, que poc necessiten aquestes alertes. Un exemple seria l'hàbil teacher, el presentador del canal de les estrelles, Televisa Ràdio i TV, Joaquín López-Doriga, prolífic periodista hispano-mexicà nascut a Madrid. Flamant premi Ondas, potser per fer-li passar la mala estona provocada per una denúncia de xantatge per un tema urbanístic per part de la seva esposa, els de Prisa li guardonen la trajectòria. Una carrera impecable si es tracta de fer diners i publicitat, tal com denuncia sinembargo.mx, la revista digital dirigida pel reconegut periodista i premi Planeta, Jorge Zepeda Patterson.

Audiencia: 2.305

Ranking: 4

VPE: 5

Página: 2

Tipología: blogs

De tot plegat una recomanable pel·lícula, La dictadura perfecta , en fa una sàtira delirant.