



10/11/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

13



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/11/15	CONDEMNA A BTV PERQUÈ TÉ TREBALLADORS CEDITS IL-LEGALMENT / Ara	5	1
10/11/15	ENRIQUE ALEJO. «NOS GUSTARÍA PATROCINAR TODO EN RTVE MENOS LOS INFORMATIVOS» / El Mundo	6	2
10/11/15	CUANDO LA PRENSA SE CONVIRTIÓ EN UN INCORDIO (PARA EL PODER) / La Razón (Ed. Cataluña)	8	2
10/11/15	¿MANUEL BRUNET VA SER UNA FIGURA INFLUENT EN LA GENERACIÓ D'OR DEL PERIODISME LITERARI" / Hora nova	10	1
10/11/15	UNIDAD EDITORIAL INYECTA 40 MILLONES PARA SALVAR 'EXPANSIÓN' / El Economista	11	1
10/11/15	PEDRO MADUEÑO. CINCO MINUTOS. RETRATOS PERIODÍSTICOS. / El Economista -Madrid	12	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Condemnen a BTV perquè té treballadors cedits il·legalment

L'empresa pública que gestiona BTV i la resta de mitjans municipals barcelonins haurà de contractar quatre persones que estaven "formalment contractades" per Antena Local (pertanyent a Mediapro) però que en realitat treballaven per a BTV. Així ho ha determinat un jutjat de Barce-

lona, que a més obliga l'empresa municipal a abonar-los "la diferència entre el sou percebut i el que els hauria correspost". Segons el Col·lectiu Ronda, una seixantena de treballadors (dels més de 180 que estan en aquesta situació) han denunciat el seu cas i esperen resposta judicial.

**ENRIQUE
ALEJO****Director general corporativo de RTVE. El hombre de las cuentas de la corporación apuesta por ampliar los patrocinios para sacar del déficit a la pública. Desecha volver a la publicidad, aunque haya tanteado al Gobierno para incluir 5 minutos por hora. Suelta la tijera en su primera entrevista: «No me importa pedir dinero a Hacienda si es para ser relevantes»**

«NOS GUSTARÍA PATROCINAR TODO EN RTVE MENOS LOS INFORMATIVOS»

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

En el llamado edificio *inteligente* de la sede de RTVE en Prado del Rey, el frío suelo de los pasillos se transforma en parque en una esquina de la primera planta. Unas pinturas marinas dan paso al despacho de Enrique Alejo, director general corporativo, supuesto hombre de Cristóbal Montoro en la pública y, de esto no hay duda, quien allí maneja las cuentas, que en este 2015 se cierran con 70 millones de déficit. «No me definiría como un hombre de contención», asegura a EL MUNDO mientras acompaña su café con leche con unas sencillas galletas maría que amenazan con quitarle la razón. Esta entrevista es un formato de *estreno* desde que este directivo ingresara en RTVE, en abril de 2013. En la sala, con permiso de Alejo —de su traje oscuro y sus zapatos negros—, manda una colorida imagen de la serie *Isabel* inspirada en el cuadro de Francisco Pradilla *La rendición de Granada*.

Pregunta. El ministro Montoro se ha mostrado públicamente preocupado por la «debilidad de los ingresos de RTVE». ¿Le ocurre lo mismo?

Respuesta. Sin duda. Somos, con Estonia, el país europeo que más depende de fuentes de ingresos de carácter público. Estamos más en manos del Gobierno porque nuestras fuentes de financiación dependen de ahí. Tendríamos que tener un modelo más diversificado, no sé si con publicidad, porque el duopolio [Atresmedia y Mediaset] que vivimos se vería amenazado, pero los patrocinios ahora mismo están muy limitados. Ampliarlos nos daría un pequeño respiro y no molestaría al mercado privado. Podrían ser 40 millones adicionales, pasar de 10 a 50, y nos daría el pulso del mercado.

P. ¿Qué dice el Gobierno?

R. Hemos trabajado con ideas, nunca concretas, para reabrir una parte pequeña de la Ley de Financiación. Lo que nos limita los patrocinios es la forma por la que nos obliga la Ley: a través de vía indirecta, con una producción externa. Tenemos grandes discusiones sobre qué se entiende por patrocinio deportivo y cultural. Nos gustaría poder patrocinar todo en RTVE menos los informativos.

P. ¿Se ha estudiado y desechado la posibilidad de volver a la publicidad porque a día de hoy se recaudaría menos dinero así que



RTVE

«DICEN POR AHÍ QUE SUSTITUIRÍAMOS LAS TASAS POR LA PUBLICIDAD, PERO QUERRÍAMOS LAS DOS FÓRMULAS A LA VEZ»

«PODÍAMOS HABER TOMADO LA DECISIÓN DE NO GENERAR DÉFICIT ESTE AÑO [HAY 70 MILLONES EN NEGATIVO]»

con las compensaciones establecidas por la Ley de Financiación de 2009, que suprimió los anuncios comerciales?

R. Sí. Nuestra tesis es que el modelo francés sería aplicable aquí, con cinco minutos por hora [en Francia se permiten seis y nunca en *prime time*]. Dicen por ahí que sustituiríamos las tasas por la publicidad, pero queríamos las dos fórmulas a la

vez, fuentes más estables y diversificadas. Cinco minutos de publicidad nos daría, con tiempo, unos 100 millones, pero sólo tiene sentido recuperarla como complemento de las tasas de los operadores.

P. Leopoldo González-Echenique, presidente de RTVE de 2012 a 2014, y el actual presidente, José Antonio Sánchez, ambos nombrados a propuesta del PP, han criticado la Ley de Financiación; también el Gobierno, sin ir más lejos Mariano Rajoy delante de Ana Blanco en La 1. ¿No se le reprocha al Ejecutivo que cuestione la norma y no la toque?

R. Somos sujetos pasivos. La Ley entra en vigor en 2010. El PP no se hace cargo en la práctica de la corporación hasta mediados del 12. Los dos primeros años, estábamos ingresando por tasas de operadores más de 200 millones. Luego vamos a bajar 110 millones [así ocurrió en 2014, cuando se recaudaron por ese concepto 150 millones, 110 menos de lo presupuestado]. Que el modelo no funciona no se ve en el minuto 1.

Desde que en enero de 2010 dejara de alojar publicidad comercial

AUNQUE DESCARTA EL ERE «COMO PRIMERA OPCIÓN», AVISA: «EL AGUA SE PUDRE SI NO SE RENUEVA EL FLUJO»

«HEMOS VENDIDO LOS ESTUDIOS BUÑUEL [POR 35 MILLONES] PORQUE ESTABAN QUE SE CAÍAN, DESFASADOS»

—sí se permite el patrocinio limitado para contenidos deportivos y culturales—, RTVE se sostiene gracias a diferentes compensaciones: una cantidad por servicio público consignada en los Presupuestos Generales del Estado, una suma sobre reserva del dominio público radioeléctrico y aportaciones de operadores de televisión y de telecomunicaciones. Estos últimos han

batallado legalmente por evitar aportar los porcentajes estipulados. Además, el Gobierno decidió rebajar en 200 millones la asignación presupuestaria para RTVE en 2012, un *tijeretazo* que se ha intensificado en los ejercicios siguientes, en los que se recortaron 250. De cara a 2016, el Estado alivia la presión del cinturón y anula el último recorte de 50: se aportarán 340 millones, nuevamente en torno a 200 millones menos que en 2011.

P. ¿Le convence pedir dinero al Estado?

R. No me importa pedirle más dinero a Hacienda si es para ser relevantes para la sociedad española. Lo que no me parece bien es tener gastos superfluos. La sociedad nos paga para devolverles en términos audiovisuales lo que nos da con sus impuestos, no para que vivamos bien. Para que hagamos *Carlos, Isabel, El ministerio del tiempo*...

P. Antes de verano se hablaba en el consejo de administración de un déficit anual de entre 25 y 30 millones; de repente, se ha convertido en 70...

R. Avisé en consejo de que no se podía hacer una proyección lineal. En esos datos no se recogía la estacionalidad. A final de año, se suele concentrar más gasto.

P. Ciertamente, desde verano, el consejo de administración ha firmado contratos por valor de entre 15 y 20 millones cada mes, cantidades claramente por encima de las habituales. Se desprende una lectura política: mejorar la audiencia para fortalecer los informativos cuando comienza la campaña electoral.

R. Podíamos haber tomado la decisión de no generar déficit este año, no sé si llegando exactamente a cero, pero me parece que tenemos que seguir compitiendo. Buena parte del gasto comprometido es para después (mucha serie, la mayoría de los partidos de Liga...). Se han tomado las decisiones ahora porque había que tomarlas.

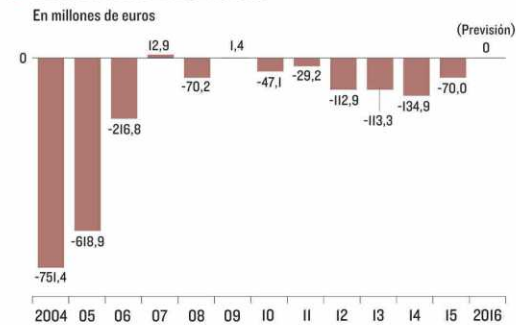
P. En las cadenas privadas se dice que todos menos la pública se negaron a pagar por el partido en abierto, los encuentros de Copa del Rey y los resúmenes la cantidad que pagó RTVE. A la vista de los resultados de audiencia, flojos, ¿valía la pena ese desembolso?

R. El partido en abierto no está dando un resultado excelente, aunque mejor que el que tenía en Cuatro. Creo que va a dar mejores resultados más adelante, porque algunos de los equipos españoles pueden entrar



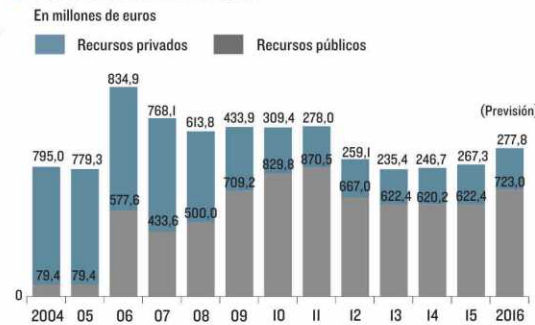
LAS CUENTAS DE RTVE

● RESULTADO DEL EJERCICIO

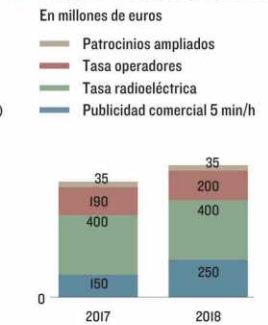


FUENTE: RTVE.

● FUENTES DE FINANCIACIÓN



● POSIBLES NUEVAS FUENTES



Aurora Santos-Olmo / EL MUNDO

en nuestras emisiones cuando dejen la Champions. La Copa, jugando Madrid y Barça, puede ser un buen producto. Si creo que hay que sacar mejor rendimiento a los resúmenes. Ahí nos queda por hacer.

P.- ¿Es la actual parrilla de TVE la más cara desde que está usted aquí?

R.- Sí.

P.- ¿Se ha gastado más con Sánchez que con Echenique?

R.- Sí.

P.- El Gobierno ha permitido para 2016 subir el techo de la recaudación de la tasa por el uso del dominio público radioeléctrico, de 330 millones a 380 anuales. Además de esos 50 millones suplementarios, la deducción del IVA ha supuesto este año un alivio de 70 millones en las cuentas –en 2016 se contabilizará el año completo y la cantidad será aún mayor–. ¿Por qué le dan a Sánchez una deducción del IVA que anteriormente se había negado a otros presidentes?

R.- Efectivamente, ya se había hablado con la Dirección General de Tributos en etapas anteriores. Cambió la ley correspondiente y entró en vigor el pasado enero. Entonces, volvimos a la carga. Hemos tenido que batallar con la Subdirección del IVA y convencerlos. Además, se ha ampliado el techo de la tasa por el uso del espacio radioeléctrico, y creemos que podría ampliarse más, hasta 400 millones.

P.- Hay 6.300 personas en esta casa... ¿Sobra alguien?

R.- Hay mucha gente produciendo, y poca gente imaginando y vendiendo. Tenemos que redistribuir esos recursos, hacer cosas de calidad y no muchas cosas. Por ejemplo, por la noche posiblemente no tengamos que tener abiertas dos radios de información general. El que quiera un boletín a las 4 de la mañana puede irse de Radio 5 a Radio 1, y así aliviarnos la tensión en Radio 5.

Se critican a menudo los desembolsos de RTVE, aunque no sirve de ejemplo Radio 5, una emisora bajo mínimos en la que un colaborador cobra sólo 10 euros por elaborar y montar los llamados *questos* de 5 minutos. Según datos de RTVE, en Mediaset y Atresmedia los gastos de personal suponen en torno al 15%

de los costes. En la corporación española, esos gastos alcanzan el 36% –en las públicas europeas la media es similar, alrededor del 33%–. Alejo propugna «un sistema de incentivos que permita meter y sacar gente; pagar bien a los que rinden, menos a los que no (...) Estamos como en un estanque en el que ni entra ni sale agua. El agua se pudre si no se renueva el flujo».

P.- ¿Eso descarta un ERE o lo contempla?

R.- Mi primera opción es movilizar mejor los recursos, poder acudir a los elementos centrales de la actividad que no están suficientemente cubiertos. El ERE que se hizo en 2007, no sólo por el coste sino por el modelo, el de que los mayores de 52 años se vayan, no tiene ningún sentido. La empresa se descapitalizó.

P.- ¿Cómo se saca de la empresa a quien tiene su puesto por oposición?

R.- Las oposiciones ya no existen. El de RTVE es un trabajador, según el estatuto, con contrato indefinido. Cómo entró aquí ya no es relevante, sino qué dice su contrato. Ese blindaje ya no existe, salvo en el convenio colectivo, que vence a finales de 2015. A partir de ese momento se podrían realizar despidos según lo previsto en el estatuto de los trabajadores.

Alejo (1959) es doctor en Economía por la Universidad Complutense, y técnico comercial y economista del Estado –vivió, por ejemplo, un lustro en Chicago como consejero comercial–. Desde 2012 y hasta su llegada a la cadena, ejercía como director general de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Sin embargo, se desmarca de todos los acuerdos de la corporación con Loterías y Apuestas del Estado, organismo que ha aprobado este año inyectar 7 millones para patrocinar y coproducir contenidos deportivos españoles.

P.- El mandato marco para RTVE establece que el 55% del Entretenimiento debe ser producido internamente. ¿Es cierto que en TVE ese dato se queda en sólo un 33%?

R.- Sí. El 100% de los Informativos debe ser producción interna, el 60% de la Ficción y el 55% del En-

LA DIMISIÓN DE GONZÁLEZ-ECHENIQUE: «NO SE CREÍA EL PLAN DE SOSTENIBILIDAD»

Ambos accedieron al puesto sin necesidad de consenso, gracias a un Decreto Ley del Ejecutivo del PP. El periodista José Antonio Sánchez ha sido director general de RTVE, Leopoldo González-Echenique, se le suponía

compromiso o por lo menos no se percibió desde Hacienda. Entiendo que con este presidente [Sánchez] eso sí se ha visualizado: un compromiso claro de cumplimiento de objetivos de gasto, de ser austeros –aunque la palabra no está de moda–. Uno tiene que ser austero en su vida y en todas sus acciones».

El Estado, a través de la SEPI, concedió 130



Leopoldo González-Echenique. B. DÍAZ



José Antonio Sánchez. L. CUERVO

cercano a la Vicepresidencia de Moncloa. Más allá de un cierre de filas, hay razones económicas para su dimisión: «Apoyó un plan de sostenibilidad porque pensaba que no había más remedio para conseguir ingresos adicionales de Hacienda, pero en el fondo él no se lo creía», revela a EL MUNDO Enrique Alejo. «Identificó que había un problema de ingresos. Se quejó de la Ley e identificó que Hacienda tenía que aportar esos ingresos. El Ministerio quería que ese dinero se comprometiera a una serie de cumplimientos de gasto. No se produjo ese

millones extra a González-Echenique, aunque éste había firmado un convenio colectivo que sorteaba el ERE en RTVE. El entonces presidente pidió otra cantidad similar, pero ya no halló respuesta del Gobierno. Sánchez también solicitó 130 millones, a través de un crédito extraordinario. Una vez incrementado el tope de la tasa del espacio radioeléctrico y concedida la deducción del IVA, la actual cúpula los da por perdidos: «Dada esa ayuda implícita, en Hacienda no les parecía [que hubiera que] dar otra de manera extraordinaria». E.F.

entrenamiento. En Informativos estamos en más del 90%; en Ficción, en el 70 y tantos; en Entretenimiento, efectivamente estamos en el 33 o 34%. El mandato marco establece ese objetivo, pero tiene que darnos los recursos necesarios, que se tendrían que aclarar en el contrato programa, que no existe. No me pueden pedir que llegue en dos horas a Barcelona en bicicleta. Me tendrían que dar un avión.

P.- RTVE vive más que nunca de alquiler, en plátos ajenos. ¿Por qué se vendieron los históricos Estudios Buñuel, por 35 millones a una promotora inmobiliaria, antes de la construcción de dos nuevos plátos, tal y como se había garantizado?

R.- Los números del movimiento de salida salen sin ningún problema. Nos estamos ahorrando como 2 millones anuales por no estar en Buñuel y estamos pagando menos de un millón por estar donde estamos [en los primeros informes al consejo de administración se cifraba en cerca de 2 millones esa suma]. Estudios Buñuel estaban que se caían, desfasados. No eran unos estudios modernos, operativos y prácticos. Cuando aceleramos para vender Buñuel estábamos con unos problemas de liquidez muy grandes, en 2014. Buñuel habría seguido contribuyendo a las pérdidas por deterioro en el patrimonio inmobiliario. En ningún momento dejamos al albur la posibilidad de seguir produciendo. Los trabajadores están encantados en Adisar [plátos alquilados en Villaviciosa de Odón].

P.- Se acercan las elecciones. José Antonio Sánchez, creen muchos, no seguirá si no hay mayoría absoluta del PP [fue nombrado sin consenso a propuesta del PP y llegó a reconocer en comisión mixta de control parlamentario que vota y seguirá votando a ese partido]. ¿Se irá?

R.- Entiendo que Sánchez seguirá, porque está hasta 2018 en el cargo. Tendría que haber cierta actividad política para modificar el marco y que él no siguiera.

P.- El cargo de director general corporativo se nombra a propuesta del presidente de RTVE. ¿Usted le ha cogido el gusto a RTVE?

R.- Sí.



Por J. ORS - Madrid

Vinieron para desenmascarar los engaños de la gallofa política, las corrupciones de la tropa empresarial y airear los vuelos de esa alfombra pública que ocultaba los abusos laborales, las vidas de los indigentes y las condiciones paupérrimas del obreraje industrial. En aquellos tiempos prendían en las redacciones unos aires nuevos, como de protesta o indignación. Unos años que nos han legado aureolados por las primeras luces eléctricas y toda una mitología de flexos, máquinas de escribir y tabaquismo. Eran los momentos de los «paperboys», de los repartidores de periódicos, de aquellos chicos cenicientos, con pantalones cortos y gorra

que anunciaban «¡extra, extra!» en las aceras para que el ciudadano corriente y moliente comprara el diario de turno, el periódico que le explicara la época que vivía. Surgió ahí una raza de periodistas que el calendario había sepultado en el olvido. Hablamos de Charles Edward Russell, Nellie Bly, Lincoln Steffens... Los hombres que convirtieron la palabra escrita en insu-misión. Ellos fueron la conciencia de su mundo. Vicente Campos narra el origen del periodismo de denuncia en «¡Extra, extra!».

—¿Quiénes son los «muckrakers»?

—Los periodistas norteamericanos de finales del siglo XIX y principios del XX que estaban convencidos de que su deber profesional era denunciar las lacras sociales, muy similares a las de hoy, y que, ade-

más, y a diferencia de las actuales creían que sus denuncias podían servir para ponerles remedio. Solían cumplir sobradamente los mínimos deontológicos de contrastar datos, ir a las fuentes, dar voz a visiones contrapuestas, e incluso a personas —emigrantes, obreros, niños— que simplemente no habían sido objeto de interés para el periodismo, salvo cuando contagiaban enfermedades o se rebelaban. No formaban un grupo generacional definido ni compartían ideología, ni procedencia social ni una visión del mundo. Algunos podrían considerarse periodistas profesionales con dedicación exclusiva en una época sin una enseñanza reglada del oficio.

—¿Qué papel jugó la presencia de grandes editores?

—Fueron fundamentales. Habría

«LOS "MUCKRAKERS" FUERON PERIODISTAS CONVENCIDOS DE DENUNCIAR LAS LACRAS SOCIALES»

«NO SÓLO HACÍAN LO QUE ENTENDÍAN COMO UN DEBER, SINO QUE SU TRABAJO NO FUE EN VANO»

que distinguir, en estas décadas, dos tipos de editores. El ambicioso magnate de prensa, cuyo arquetipo sería Hearst —el Kane retratado por Orson Welles—, y el editor obsesionado con su publicación, cuyo paradigma sería el hoy poco conocido S. S. McClure, que editó la revista que llevaba su nombre. En ambos modelos llaman la atención dos rasgos: la amplitud de miras al acoger en sus publicaciones a periodistas de todo el espectro ideológico (el cínico conservador Bierce y el reformista puritano Riis compartieron páginas con socialistas como Russell y Sinclair); y, por otro lado, la cualidad de inagotables hombres orquesta: escribían editoriales, revisaban textos, cuidaban a sus periodistas, buscaban temas que vendieran y las mejores plumas que

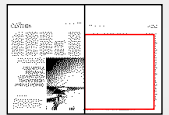
Vicente Campos recupera el origen del periodismo de denuncia en Estados Unidos y de los reporteros, conocidos como «muckrakers», que lo forjaron, a través de una selección de artículos que reúne en el libro «¡Extra, extra!»

CUANDO LA PRENSA SE CONVIRTIÓ EN UN INCORDIO (PARA EL PODER)

CON NOMBRES Y APELLIDOS

Vicente Campos resalta a unos cuantos reporteros que, por sus artículos, pusieron en jaque a algunos poderes. Entre ellos están Ida Tarbell, por su historia sobre la Standard Oil; David Graham Phillips, que sacó a la luz la corrupción del Senado, y Lincoln Steffens, que hizo lo mismo a nivel municipal. Indagaciones que tuvieron «repercusiones legislativas». Entre ese puñado de periodistas también subraya el nombre de Nellie Bly y el de Upton Sinclair, que pasaba del periodismo a la novela realista social con demasiada naturalidad, pero que ha dejado una obra memorable, como «La jungla». Él mismo reconoce que, sin embargo, aquellos que llaman más la atención de los lectores son los escritores que de manera puntual publicaron en prensa. Ahí están Mark Twain, Stephen Crane o Ambrose Bierce.





podieran escribir sobre ellos. Tenían algo de personajes épicos. Pero también un lado oscuro, por no decir siniestro. Hearst hubiera mordido a todos los perros que hiciera falta para aumentar su tirada; McClure perdió literalmente los papeles.

¿Cómo fue posible en ese momento la denuncia?

—Hasta finales del XIX—si se apura, hasta entrado el XX—, la Prensa no era un gran negocio; se ganaba dinero, pero suponía una minucia en comparación con las fortunas que se amasaban en casi cualquier sector productivo. Eso ahuyentó a las alimañas más peligrosas de los «trusts» empresariales. El sistema político norteamericano era estable y sus corruptelas se dirimían en cenáculos alejados de la luz pública, lo que propiciaba cierto desin-

terés hacia la prensa, que desempeñaba un papel secundario en el reparto del poder. Por otro lado, se multiplicó exponencialmente la publicidad, no tanto de grandes anunciantes como de una miríada de pequeñas empresas, lo que impidió que las publicaciones dependieran de nadie. Así aparecieron periódicos y revistas, quizá por única vez en la historia, sin tener que rendir cuentas a empresarios, políticos o anunciantes.

¿Y qué pasó entonces?

—Cuando llegó la avalancha de artículos de denuncia—y sus consecuencias—, los poderosos tardaron en reaccionar. El ejemplo de la serie de artículos sobre la Standard Oil de Ida Tarbell publicada en «McClure's» da una idea: encargados por McClure a Tarbell como reportajes informativos sobre el

deslumbrante poder económico del «trust» petrolífero, a lo largo del proceso de documentación e investigación Tarbell descubrió un entramado de prácticas delictivas que explicaba el ascenso del «trust». Los artículos servirían para promover una legislación «anti-trust» que llevaría al desmembramiento de la Standard. Lo curioso es que Rockefeller, el alma del «trust», no abrió la boca durante los meses que se prolongó la publicación, y sólo más tarde intentó descalificar a Tarbell con insultos personales. Eso fue en 1904, cuando el mundo corporativo y político todavía no se había hecho una idea clara de lo que se estaba jugando en el nuevo envite. A partir de 1910, la ventana de oportunidad se fue cerrando: las grandes corporaciones pasaron a la acción, editando



DESMANES DE UN CAPITALISMO SALVAJE

Lo explica Vicente Campos, traductor de Thomas Pynchon, Saul Bellow y John Updike. Las causas que motivaron el nacimiento del periodismo de denuncia están vinculadas a una serie de circunstancias: el aumento de población en Estados Unidos, la Revolución industrial y una democracia liberal «imperfecta» que «carecía de los resortes para controlar los desmanes de un capitalismo salvaje, que iba siempre dos pasos por delante. Los poderes públicos medianamente decentes utilizaron el periodismo crítico para embriagar el caballo desbocado de los magnates de la industria». Pero también apunta otra circunstancia: «En el lapso que va de 1870 a 1900, la prensa había multiplicado éstos por la "res pública" se había disparado a la par que las tiradas de periódicos y revistas. El periodismo de denuncia alcanzó su madurez, entre otras razones, porque había una ciudadanía más receptiva y la base de la pirámide social se había ensanchado o, dicho de otro modo, porque había quien compraba el mensaje crítico y éste vendía mucho».

sus propias publicaciones, amenazando y asfixiando financieramente a cualquiera que osara cuestionar el «statu quo».

¿Qué lecciones podemos aprender hoy de los «muckrakers»?

—Resulta admirable su confianza en que no sólo estaban haciendo lo que debían, sino que, además, su trabajo no era en vano. Y aun así, pese a sentirse tan cargados de razón no dejaban de abordar su oficio con una humildad encomiable: pacientes y minuciosos, documentaban, investigaban y justificaban sus denuncias.

¿Cómo ve el periodismo actual?

—No parece haber «un» periodismo, sino muchos: no da la impresión de que se dediquen a la misma profesión un redactor de local, un corresponsal, alguien que trabaja en un medio digital y un periodista «de los de toda la vida». Por otro lado, me parece disperso y desconcertado, dominado por la sensación de que esto se acaba y no se sabe muy bien qué vendrá. Supongo que por eso, por querer estar en todas partes para ver por dónde van los tiros, cuando hojeas un periódico te encuentras como en un súper: hay de todo, pero las marcas se repiten. En el mismo ejemplar puedes tener prensa rosa, amarillismo puro y duro, crónica negra, páginas de cultura mezcladas con recetarios y «tendencias»... Da un poco la impresión de que la multipantalla digital se haya traspasado a la prensa de papel.

¿El periodismo de denuncia será cada día más difícil?

—No veo ninguna inexorable ley que implique que vaya a resultar más complicado el periodismo crítico ahora, o en el futuro inmediato, que hace un siglo. Las dificultades que debe encarar son muy distintas —básicamente, la falta de financiación y en consecuencia de tiempo para investigar a fondo—, pero no parecen insalvables. Ya han aparecido publicaciones digitales y editoriales en papel que hacen trabajos de denuncia soberbios. La mayor dificultad es algo que a los «muckrakers» no les costó nada: ganarse la atención de un público masivo. La aceleración en que vivimos, la falta de paciencia para cualquier cosa, la obligatoriedad de obtener resultados inmediatos son una amenaza para este tipo de periodismo.



LA RAZÓN

Ida Tarbell (1857-1944) fue una de las pioneras del periodismo de denuncia por su reportaje sobre las prácticas abusivas de Standard Oil



«¡EXTRA, EXTRA!»
Vicente Campos
ARIEL
320 páginas,
22,90 euros



→ PRESENTACIÓ. 'EL MERAVELLÓS DESEMBARCAMENT DELS GRECS A EMPÚRIES'

“Manuel Brunet va ser una figura influent en la generació d'or del periodisme literari”

El MAC-Empúries acull la presentació de la reedició de l'única obra amb ambició literària del periodista empordanès

Ariadna Ventura | L'ESCALA

■ El MAC-Empúries va ser l'escenari, diumenge, de la presentació de la reedició d'*El meravellós desembarcament dels grecs a Empúries*, de l'escriptor i periodista Manuel Brunet (Vic, 1889 - Figueres, 1956). El llibre, que va publicar l'any 1925 Edicions Diana, “és l'única narració amb ambició literària que va fer Brunet, i és molt particular dins la seva producció”, explica el filòleg Francesc Montero, encarregat de la nova edició, que va presentar amb el director de la col·lecció Josep Pla de la Diputació de Girona, Lluís Muntada. “El que fa Brunet en aquesta obra és desmitificar i riure's de la identificació de l'Empordà amb Grècia que feia el corrent noucentista, que recupera el clasicisme i converteix aquesta terra en un mite de la cultura catalana”, recorda Montero.

Manuel Brunet és un dels molts autors de la literatura catalana del segle XX que malauradament ha caigut en l'oblit. “Tot i que va tenir una rellevància molt gran des de la Primera Guerra Mundial fins al 1956, quan mor, la seva figura és important sobretot als anys 20 i 30, en la generació d'or del periodisme literari, d'entreguerres”, explica Montero, i continua: “primer ho va ser com a progressista, i després com a conservador, a partir del 1933”.

Entre les facetes més importants de la producció literària i



PRESENTACIÓ. Va anar a càrrec de Francesc Montero i Lluís Muntada, al MAC-Empúries

HORA NOVA

→ EXPOSICIÓ

→ Paral·lelament a la presentació del llibre, la sala d'exposicions temporals del Museu d'Arqueologia de Catalunya-Empúries va inaugurar també una mostra col·lectiva de pintura i fotografia de 14 artistes que s'inspiren en l'obra de Manuel Brunet *El meravellós desembarcament dels grecs a Empúries*. A més de prendre com a punt de partida el relat de Manuel Brunet, la mostra, impulsada pel celler Espelt, vol ser un pretext per recordar la seva obra, molt valuosa per a l'estudi de la cultura catalana de la primera meitat del segle XX. ■



'DESTINO'. L'equip de la revista als anys 40. Brunet, el segon per l'esquerra

HORA NOVA

→ **MANUEL BRUNET**
VA SER UN DELS PERIODISTES
LITERARIS MÉS INFLUENTS DEL
PERÍODE D'ENTREGUERRES

→ **'EL MERAVELLÓS...'**
HA ESTAT REEDITAT PER LA
DIPUTACIÓ DE GIRONA DINS
LA COL·LECCIÓ JOSEP PLA

periodística de Brunet, Montero en destaca el fet que “va ser segurament l'únic cronista català que va explicar al públic català les dues guerres mundials”. “És un periodista amb una versatilitat temàtica i un ofici que ja se li reconeixia

als anys 20 i 30, molt respectat i de referència per la seva trajectòria. Va ser una de les plomes que juntament amb Josep Pla va aguantar *Destino*, la revista de referència de la postguerra de Barcelona dels anys 40 i 50”.

Manuel Brunet va morir d'un coma diabètic l'any 1956, a l'edat de 67 anys, “una mort prematura que va impedir que la seva signficació fos més transcendent”. També la seva personalitat complexa va marcar la seva trajec-

tòria: “el trencament amb Acció Catalana per passar-se a la Lliga Catalana es va veure com una traïció per part dels progressistes dels anys 30, i la col·laboració amb *Destino*, el 1939, va ser interpretada pels sectors de l'exili com una deslleialtat a la cultura catalana, un estigma que es va mantenir fins a la seva mort”.

L'OBRA ACTUAL. El volum que es va presentar diumenge es completa amb l'assaig *L'Empordà i els empordanesos: “Té molta gràcia aquesta combinació d'una paròdia amb un assaig seriós”,* comenta Montero. El llibre recupera l'estructura del volum publicat el 1956 en el qual els dos textos van aparèixer plegats en un mateix llibre, i incorpora un estudi introductor de Montero, que interpreta les claus i contextualitza amb amplitud els “escrits empordanesos” de Brunet. ■



Unidad Editorial inyecta 40 millones para salvar 'Expansión'

El rotativo suma cuatro años de pérdidas y un 'agujero' de 41 millones

Eva Díaz MADRID.

Unidad Editorial, empresa editora de periódicos como *El Mundo* o *Marcaca*, tuvo que inyectar 42 millones de euros al diario *Expansión* durante el ejercicio 2014 para evitar que cayera en causa de disolución. Según recoge Unidad Editorial Información Económica -empresa de la que depende el rotativo salmón- en las últimas cuentas presentadas, "Unidad Editorial ha realizado una aportación dineraria a la sociedad por importe de 42 millones de euros que ha permitido restablecer la situación patrimonial de la sociedad y pone de manifiesto el apoyo financiero del socio único".

Así, tras la aportación millonaria de la matriz, *Expansión* pasó de contabilizar en 2013 unos fondos propios negativos de 39,1 millones de euros a reflejar a 31 de diciembre de 2014 un patrimonio neto positivo de 1,78 millones de euros. De acuerdo con la legislación vigente, los fondos propios negativos indicarían que la empresa tendría que entrar en causa de disolución. No obstante, tras esta inyección, las cuentas se han formulado "de acuerdo con el principio de empresa en funcionamiento".

Fondo de maniobra negativo

A pesar de ello, el diario económico "viene incurriendo en pérdidas continuadas durante los últimos años", según informa la sociedad mercantil en sus cuentas, por lo que *Expansión* además tiene un agujero de 41,3 millones de euros. Es el fondo de maniobra negativo -la diferencia entre los activos y el pasivo a corto plazo- que ha aumentado en tan sólo un año un 261 por ciento. La cabecera pasó de tener un agujero de 11,4 millones de eu-

ros en 2013, a casi cuadruplicarlo en 2014. Pese a los números rojos, Unidad Editorial asegura que continuará prestando "el apoyo financiero necesario" a la compañía de la que depende *Expansión* para garantizar la continuidad de sus actividades. A su vez, la compañía que edita *El Mundo*, cuenta con el apoyo financiero de la italiana RCS MediaGroup, matriz última del grupo al pertenece Unidad Editorial.

Expansión lleva incurriendo en pérdidas desde el año 2010 hasta acumular un negativo de 42,8 millones de euros. Aunque en 2014 el resultado de la compañía mejoró notablemente, también cerró el ejercicio con unos números rojos de 815.000 euros frente a las pérdidas de 8,3 millones del año anterior.

Como dato positivo, el diario elevó sus ventas un 6,6 por ciento en 2014 hasta ingresar 24,2 millones de euros, aunque la cifra está por debajo de la de 2012, cuando la compañía ingresó 25,4 millones. El resultado de explotación registró unos beneficios de un millón de euros frente a las pérdidas de 7,2 millones de 2013. "El incremento en la cifra de negocios, gracias a una ligera recuperación de los ingresos publicitarios, unida a la contención de los gastos y mejoras en la eficiencia, de-



El presidente de Unidad Editorial, Antonio Fernández-Galiano. N. MARTÍN

rivada de las iniciativas puestas en marcha por el Grupo Unidad Editorial, han conseguido esta mejora en el resultado de explotación", asegura la sociedad de *Expansión*.

Bajan los ingresos del grupo

El grupo de comunicación Unidad Editorial, por su parte, continúa atravesando un momento complicado. Los ingresos de la compañía se vieron reducidos un 9,3 por ciento durante el primer semestre de

2015, último trimestre en el que presentaron cuentas, hasta los 160,2 millones de euros. El beneficio antes de impuestos y amortizaciones (*ebitda*) mejoró respecto al mismo periodo del año anterior. El *ebitda* de los primeros seis meses del año fue de 2,7 millones, frente a las pérdidas de 16,6 millones de la misma fecha de 2014.

Ayudas a las filiales

La sociedad de la que depende *Expansión* no es la única que ha necesitado aportaciones para reponer sus pérdidas. Tal y como reconoció Unidad Editorial en las cuentas de 2014, con fecha 27 de noviembre de ese año, la sociedad aportó 73 millones de euros a Unidad Editorial Revistas; 12,4 millones a Unedisa Telecomunicaciones, 9 millones a Unedisa Comunicaciones y otros 2,6 millones de euros a Unidad Editorial Juegos.

Las cuentas de Expansión

En millones de euros

	2012	2013	2014
Facturación	25,4	22,7	24,2
Resultado de explotación	-27,8	-7,2	1,04
Gastos financieros	-3,3	-2,9	-5,2
Resultado antes de impuestos	-31,2	-10,1	-4,1
Resultado después de impuestos	-26,4	-8,3	-0,81

Fuente: Registro Mercantil.

elEconomista



Pedro Madueño. Cinco minutos. Retratos periodísticos.

Las fotografías de Pedro Madueño, fotógrafo español y reportero gráfico en el diario La Vanguardia desde 1983, son las protagonistas de una exposición en la que se hace un recorrido por los diferentes temas tratados en sus trabajos a través de unos 50 retratos. La muestra comienza con una sección amplia dedicada a escritores como Terenci Moix, Juan Goytisolo, Eduardo Mendoza o Quim Monzó, retratados en diversos escenarios urbanos. También hay retratos de grandes figuras internacionales.

Información: Hasta el 10/1/2016. CaixaForum Madrid. P^a del Prado, 36.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

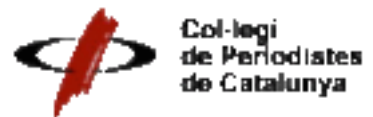
acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
10/11/15	Cuarenta años del fin del franquismo: 1975-2015 / Periodistas en Español	16	2

Periodisme i Mitjans de comunicació



Cuarenta años del fin del franquismo: 1975-2015

Martes, 10 de noviembre de 2015

Eran las cuatro y veinte de la madrugada del 20 de noviembre de 1975 cuando el corazón de Franco, que había resistido una dolorosa agonía de cinco semanas, se paraba de nuevo. Así comienza un extenso reportaje documental la revista mensual Cambio 16 de ese mes que, bajo el título genérico de Borrando el Franquismo, dedicaba el número a analizar lo que ha sido y significado para España este período de tiempo que dio su origen al periodo de la Transición. (C) Manuel López. Adolfo Suárez firma de los Pactos de la Moncloa. Madrid, 25 de octubre de 1981. De la exposición Manuel López 1966-2006 Una Transición que precisamente ahora, a estas alturas de 2015, es menospreciada y vilipendiada por algunos que ni tan siquiera la conocieron, y que arropados en algunos de los llamados partidos emergentes se permiten la osadía de dar lecciones de democracia a diestro y siniestro, incluso desde sus tarimas de profesores de universidad, creyéndose en posesión de la verdad. Ya se sabe que la ignorancia es atrevida, pero en ocasiones resulta insultante. Estos cuarenta años de borrando el franquismo han dado mucho de sí en todos los sentidos, y el cambio habido en España ha sido una labor común, es cierto, pero en la que unos han puesto más que otros; no cabe duda de que ser capaces de llegar a un acuerdo entre vencedores y vencidos tras una dictadura de 40 años para poder vivir en paz fue una labor de gigantes, y los que nos dedicamos al periodismo y peinamos canas sabemos de los pelos que tuvieron que dejar en la gatera de la negociación unos y otros en aras del consenso. Para Soledad Becerril, defensora del Pueblo y primera mujer en un Consejo de Ministros desde la II República, Más que un consenso, fue un gran pacto social. Aquel pacto social permitió a España abrirse hacia sí misma y hacia el exterior tras la larga noche de la dictadura con unos avances sociales, económicos y políticos hasta entonces desconocidos. A la generación más joven nacida en los últimos 30 años algunos de los hitos alcanzados en estos 40 años les resultarán extraños, antiguos, obsoletos, pero hay que decir que conseguir cada uno de ellos fue una labor dura, de años de negociación, de tiras y aflojas. Exponer de manera sucinta algunas conquistas sociales arrojará un poco de luz sobre lo conseguido en estos años. Así, en el año 1977 se legalizaban los partidos políticos y tenían lugar las primeras elecciones generales, ganadas por la Unión de Centro Democrático de Adolfo Suárez. Se recuperaba la libertad de expresión, al tiempo que los presos políticos eran amnistiados. Ese mismo año tenían lugar los llamados Pactos de la Moncloa, un gran acuerdo para hacer frente a la situación política y económica, firmados por el Gobierno y los partidos políticos, a los que se unieron los empresarios y los sindicatos UGT y CCOO, siendo rechazados por el sindicato anarquista CNT. La Constitución española era aprobada el 6 de diciembre de 1978 con el 88,54 % de los votos de los españoles. España pasaba a ser un Estado social y democrático de derecho que propugna como valores superiores del ordenamiento jurídico la libertad, la justicia, la igualdad y al pluralismo político. Ese mismo año las mujeres pasaban a ser ciudadanas de pleno derecho, ya que hasta entonces no podían hacer nada sin

licencia marital, según el Código Civil vigente. Un año más tarde nacía el Estado de las Autonomías. El 23 de febrero de 1981 tenía lugar el golpe de Estado del teniente coronel Antonio Tejero durante la investidura de Leopoldo Calvo-Sotelo como presidente del Gobierno, fracasado al no tener los golpistas el apoyo del entonces rey Juan Carlos. La Constitución reconocía el derecho a la huelga de los trabajadores para la defensa de sus intereses. También se aprobaba la Ley del Divorcio, que hizo estremecer a la Iglesia Católica y a los sectores más conservadores. En 1982, la izquierda recuperaba el poder después de 50 años, de la mano del PSOE de Felipe González. En 1985 se despenalizaba el aborto, pudiendo hacerlo las mujeres en centros públicos y privados en tres casos: riesgo para la salud de la embarazada, violación o malformación del feto. El primero de enero de 1986 tenía lugar la adhesión de España a las Comunidades Europeas, embrión de la actual Unión Europea. Ya en la década de los noventa, en 1992 tenían lugar los Juegos Olímpicos de Barcelona, mientras que Sevilla se convertía en capital del mundo con la Exposición Internacional. En 1995 se aprobaba el llamado Pacto de Toledo, recogiendo las principales reformas que debían acometerse de cara a que la Seguridad Social fuese sostenible. En el año 2001 la mili dejaba de ser obligatoria para los varones mayores de 18 años. El primero de enero de 2002 cambiábamos la peseta por el euro, que equivalía a 166,386 pesetas. El 30 de junio de 2005 el Congreso de los Diputados aprobaba la Ley del Matrimonio Homosexual, votando en contra el Partido Popular, y un año más tarde, en 2006 se aprobaba igualmente la conocida como Ley de Dependencia. En el año 2007 se aprobaba la Ley de Memoria Histórica, por la que el Estado reconocía a quienes padecieron persecución o violencia por razones políticas, ideológicas o de creencia religiosa durante la guerra civil y la dictadura. El 15 de mayo de 2011 comenzaba lo que se ha dado en llamar como Segunda Transición con una manifestación convocada para exigir una mejor democracia. Ese mismo año, el 20 de octubre la organización terrorista ETA hacía pública su decisión de cesar definitivamente en su actividad armada; es decir, dejar de matar, como había venido haciendo durante muchos años. Son otras muchas las cosas de las acaecidas durante estos años las que quedan en el tintero para mejor ocasión, pero valgan las publicadas para hacerse una idea de lo que hemos cambiado en estos últimos 40 años en los que hemos ido borrando el Franquismo. España es hoy un país nuevo, lejano de aquellos primeros años setenta del pasado siglo en los que hubo que comenzar casi de cero a reconstruir un país en el que una dictadura militar había impuesto el ordeno y mando durante 40 años. Es bueno conocer nuestra historia para poder hablar con conocimiento de causa, más allá de las frases de rigor con las que algunas intentan regalar el oído en busca de réditos electorales.