



20/11/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

22



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/11/15	VICENÇ VILLATORO ÉS EL PROTAGONISTA DE LA JORNADA D'AVUI DE FÒRUM 10 / Regió7	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/11/15	29 PERIODISTAS DEMANDAN AL PARLAMENTO EUROPEO / El Mundo	7	1
20/11/15	HISTORIA DE UNA FOTO / Diari de Tarragona	8	2
19/11/15	EL CONTINGUT DE PROXIMITAT ES REIVINDICA / La Comarca d'Olot	10	1
20/11/15	EL NEN DE LA FOTO / Ara	11	1
20/11/15	FLOOXER, EL PARAÍSO DE LOS VÍDEOS CORTOS / La Razón	12	1
20/11/15	PERIODISME DE MERDA per Gerard Martínez Minguell / Se7accents	13	1
20/11/15	UNA NISSAGA DE FOTOPERIODISTES / La Vanguardia.cat -Què fem?	14	1
20/11/15	EL PERIÓDICO, PREMI A LES MILLORS FOTOS DE LA MERCÈ / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	15	1
20/11/15	EL TECNOCAMPUS CELEBRA EL DIA MUNDIAL DE LA TELEVISIÓ AMB ALBERT OM / Ara	16	1
20/11/15	LA RODOREDA FALLIDA I LA LLAUNA DE CALDERS / El Punt avui	17	1
20/11/15	LA CCMA REDUCIRÁ LOS BLOQUES ELECTORALES / El Mundo (Ed. Catalunya)	18	1
20/11/15	LA CORPORACIÓ FLEXIBILITZA ELS CRITERIS PER DONAR ALS PARTITS UN COBRIMENT PROPORCIONAL / Regió7	19	1
20/11/15	EL CONSEJO AUDIOVISUAL CATALÁN FISCALIZARÁ LAS CADENAS ESTATALES / Abc	20	1
20/11/15	POLÉMICA DECISIÓN EL CONSEJO AUDIOVISUAL CATALÁN FISCALIZARÁ LAS CADENAS ESTATALES / Abc (Ed. Cataluña)	21	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Vicenç Villatoro és el protagonista de la jornada d'avui de Fòrum 10

REDACCIÓ | MANRESA

■ «Llengua i comunicació. L'aposta pel català», aquest és el títol de la conferència que oferirà avui a les 9 del vespre el periodista i escriptor Vicenç Villatoro, també director del Centre de Cultura de Barcelona (CCCB) i amb una llarga trajectòria al sector de la comunicació.

L'acte tindrà lloc a la sala d'actes Dr. Llaverias de Puig-reig en el marc de les jornades del Fòrum 10, que organitza Ràdio Puig-reig i que aquest any celebren la seva 25a edició.

La darrera sessió de les jornades tindrà lloc divendres que ve, dia 27 de novembre, i estarà protagonitzada per Gonçal Mazcuñán, fundador i exdirector de **Regió7** i president de la demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes, i per Salvador Alsius, periodista i vicepresident del Consell Audiovisual de Catalunya. Ells, juntament amb Josep Genescà, periodista i director de Ràdio Puig-reig i coordinador de Fòrum 10 comunicació, seran els encarregats d'a-



ARXIU/MIREIA ARSO

Villatoro en la presentació d'un dels seus llibres

nalitzar com han canviat els mitjans de comunicació al llarg dels anys, paral·lelament a l'evolució de la societat.

Tots els actes seran retransmesos en directe per la ràdio municipal i per www.radiopuig-reig.net.

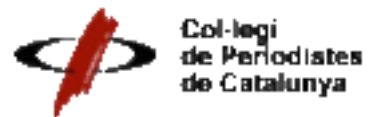
FM

- 87.7 ▲ RAC1 Cerdanya
- 88.4 ▲ CAT. MÚS. CERD.
- 88.5 ▲ TELE TAX. MAN.
- 89.4 ▲ R. ESPARREG.
- 89.5 ▲ CAT. RÀDIO BERG.
- 89.7 ▲ CAT. MÚS. SOLS.
- 89.8 ▲ RÀDIO PIRINEUS
- 90.0 ▲ R. SANTPEDOR
- 90.1 ▲ OLESA RÀDIO
- 91.2 ▲ R. MARTORELL
- 91.3 ▲ CAT. MÚS. BERG.
- 91.7 ▲ ELS 40
- 92.2 ▲ ROCK FM
- 92.7 ▲ COPE MANRESA
- 94.0 ▲ RÀDIO 5
- 94.3 ▲ RNE
- 93.5 ▲ DIG. HITS - PUIG.
- 94.8 ▲ CAT. INFO. CERD.
- 95.2 ▲ STYL CLÀSSICS
- 95.7 ▲ DIGITAL HITS. OSONA-MOIANÈS
- 95.8 ▲ R. MANRESA SER
- 96.1 ▲ CAT. RÀDIO SOLS.
- 97.3 ▲ CAT. RÀDIO
- 98.1 ▲ COPE PIRINEUS
- 98.3 ▲ CAT. INFORMACIÓ
- 99.8 ▲ RÀDIO FLAIXBAC
- 100.6 ▲ MONTSERRAT R.
- 101.1 ▲ RAC1
- 101.3 ▲ CAT. INFO. SOLS.
- 102.4 ▲ CAT. MÚSICA
- 103.2 ▲ RÀDIO IGUALADA
- 104.4 ▲ ONA FM
- 104.8 ▲ RAC105
- 105.3 ▲ CAT. RÀD. CERD.
- 106.4 ▲ CAT. INFO. BERG.
- 106.8 ▲ CADENA DIAL
- 107.1 ▲ RÀD. BALSARENY
- 107.2 ▲ RÀD. VILOMARA
- ▲ RÀDIO CARDONA
- ▲ RÀDIO SEU
- ▲ RÀDIO 010
- 107.3 ▲ RÀDIO PUIG-REIG
- 107.4 ▲ RÀDIO BELLVER
- 107.5 ▲ R. SANT FRUITÓS
- 107.6 ▲ RÀDIO BERGA
- ▲ RÀDIO SALLENT
- 107.7 ▲ RÀDIO NOVA
- 107.8 ▲ RÀDIO SÚRIA
- ▲ RÀDIO MOIÀ
- 107.9 ▲ RÀDIO ABRERA
- ▲ RÀDIO SANT JOAN
- ▲ R. LA VEU DE NAVÀS

AM

- 1539 ▲ R. MANRESA SER

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Vista de la sede en Estrasburgo del Parlamento Europeo, donde hay 751 eurodiputados, 54 de ellos españoles. REUTERS

TRANSPARENCIA DENUNCIA ANTE EL TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UE

29 PERIODISTAS DEMANDAN AL PARLAMENTO EUROPEO

La Cámara les deniega el acceso al detalle de las dietas recibidas por los eurodiputados

MARCOS GARCÍA REY MADRID La Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea garantiza a toda persona física o jurídica el acceso a los documentos de sus tres instituciones insignia: el Parlamento Europeo (PE), el Consejo y la Comisión.

Pero la legislación no siempre se cumple. El verano pasado, 29 periodistas de todos los países de la UE se unieron para pedir los documentos que justifican cómo, cuándo y para qué emplean los 751 eurodiputados las dietas que reciben al margen de su sueldo.

En 2014, esos gastos ascendieron a 474 millones de euros. Los reporteros solicitaron acceder a los registros desde julio de 2011, pero la Eurocámara les denegó la información en septiembre por dos razones principales: la protección de los datos personales de los eurodiputados y la carga excesiva de trabajo que implicaría compilar todas las facturas.

«Las razones dadas a los reporteros para rechazar sus peticiones de información pública no tienen base alguna en el ordenamiento jurídico europeo», asegura Nataša Pirc Musar, abogada de los periodistas.

El propio Reglamento del Parlamento Europeo, en su artículo 115.1, estipula que «garantizará la

máxima transparencia de sus actividades». Así que el pasado 13 de noviembre los reporteros interpusieron una demanda judicial contra la respuesta del PE. Lo hicieron ante el Tribunal de Justicia europeo con la voluntad de obtener algún día el desglose de esos ingresos que incluyen dietas mensuales para sufragar gastos generales, dietas de viaje, dietas diarias y fondos para asistentes personales.

El proyecto es la primera colaboración paneuropea que une a un grupo tan numeroso de reporteros a favor de la libertad de información. «La iniciativa es importante porque demuestra que la cooperación transnacional entre periodistas ayuda a que rindan cuentas las instituciones que gobiernan a más de 500 millones de europeos», dijo Helen Darbishire, directora de Access Info Europe, organización que promueve el derecho de acceso a la información.

La partida más llamativa es la dieta de gastos generales que recibe todo eurodiputado y que es de 4.320 euros mensuales. Está presupuestada para sufragar principalmente costes de oficina. Varios parlamentarios confirmaron a EL MUNDO que es una especie de sobresueldo que el PE no fiscaliza. Es más, la



Votación durante una sesión plenaria de la Eurocámara. REUTERS

RETRIBUCIONES DE LOS EURODIPUTADOS

Salario mensual. 6.200,72 € netos.**Dieta diaria.** 304 € por participar en las actividades oficiales.**Dieta para gastos generales.** 4.320 € mensuales para gastos de oficina. Esta dieta no está fiscalizada por el PE.**Gastos de viaje.** Cubiertos todos los desplazamientos y 4.320 € anuales por los viajes realizados fuera de su propio Estado.**Ayuda para asistentes personales.** 21.379 € mensuales.**Indemnización por fin de mandato.** Pago equivalente a su salario, a razón de un mes por cada año de ejercicio.

mayoría de sus miembros vota en contra de toda propuesta que inste a auditar esa partida, la última vez ocurrió en abril pasado.

«No hay rendición de cuentas de esas dietas», confirma Maite Pagazaurtundúa. La eurodiputada de UPyD señala: «Nosotros hemos solicitado varias veces que se redacte un reglamento que fiscalice esos gastos», pero siempre ha sido en vano. Asegura que en UPyD sí se autorregulan y que devolvieron 35.800

CADA UNO DE LOS PARLAMENTARIOS RECIBE 4.320 EUROS AL MES PARA GASTOS QUE NO SON FISCALIZADOS

euros no gastados en 2014. «Pero los que hacen eso aquí se pueden contar con los dedos de una mano, existe una *espiral de silencio* sobre el asunto», concluye Pagazaurtundúa.

Fernando Maura, vicepresidente del Grupo de la Alianza de los Demócratas y Liberales por Europa, dice que no se supervisan esas dietas porque se «sigue el sistema del Parlamento alemán, el cual transfiere un monto alzado mensual que no hay que justificar porque sería más costoso montar un equipo administrativo para auditarlo».

La *espiral de silencio* se extiende a los grandes partidos. Preguntada sobre la iniciativa de los periodistas y su valoración sobre el uso de las dietas, la delegación del Partido Popular en el PE declinó pronunciarse. Por su lado, la delegación socialista no se puso al teléfono y se limitó a responder por *e-mail* que llevan una contabilidad interna para controlar los gastos generales.

Teresa Rodríguez, ex eurodiputada y ahora secretaria general de Podemos en Andalucía, dice que otro sobresueldo son las dietas diarias y añade: «Los 304 euros por jornada trabajada son excesivos».

MALVERSACIÓN

La falta de transparencia del PE ha provocado varios escándalos que ha publicado la prensa. En 2011, la británica Nikki Sinclair, en colaboración con *News of the World*, denunció que muchos de sus colegas en la Eurocámara solían fichar temprano los viernes, acompañados de sus maletas, para dirigirse seguidamente al aeropuerto, pero cobrando los 304 euros de dieta diaria.

Entre los eurodiputados pillados en fraganti estaba la socialista Eider Gardiazabal, electa también en mayo de 2014 para la VIII Legislatura. No atendió a EL MUNDO para este artículo.

«Las dietas de los eurodiputados se asignan para que se empleen exclusivamente en su labor profesional, no para su uso personal, por lo que su consulta debería estar permitida», concluye Anuška Delic, coordinadora de *The MEPs Project*, nombre dado al proyecto de los 29 reporteros.

**40 ANIVERSARIO DEL 20-N | LA PROTAGONISTA ERA CARMÉ ROVIRA, QUE PEDÍA CLEMENCIA PARA SU ESPOSO, MANUEL**

La esposa de un preso intenta acercarse a Franco para darle una carta en la Plaça de la Font de Tarragona en 1949. FOTO: FOTO VALLVÉ. © AJUNTAMENT DE TARRAGONA, CENTRE D'IMATGES DE TARRAGONA/L'ARXIU

Historia de una foto

El 31 de mayo de 1949, durante la primera visita de Franco a Tarragona tras la Guerra Civil, Vallvé captó una espectacular imagen: la de una mujer de un preso que intenta entregar una carta al dictador

XAVIER FERNÁNDEZ

Son las 6 de la tarde del martes 31 de mayo de 1949. Franco llega a la Plaça de la Font, entonces Plaza de José Antonio. Es su primera visita oficial a la ciudad tras el final de la Guerra Civil. Le espera una sorpresa, fruto de la desesperación de una mujer. A las 9.45 de la mañana, el dictador ha atracado en el Port a bordo del 'Méndez Núñez'. Inmediatamente después ha subido a un automóvil en dirección a Sant Carles de la Ràpita «en medio de las delirantes ovaciones del público» congregado en el Moll de Llevant, según proclama la prensa de la época con su rimbombante lenguaje.

Franco se detiene en La Ràpita—donde entrega títulos de propiedad a 218 agricultores del Delta—; Tortosa—firma en el libro de honor del consistorio—; Flix—inaugura una fábrica— y Reus—visita el Ayuntamiento— antes de volver a Tarragona, donde apenas pasa media hora antes de volver a embarcarse rumbo a Barcelona. Una media hora suficiente para que Carmé Rovira, una cambrilense, se salte el cordón de se-



Hermenegild Vallvé, en el Passeig de les Palmeres, en una foto de 1918 extraída de 'El álbum de Tarragona', coleccionable que entregó el 'Diari'.

guridad, burla a los escoltas y se acerque a Franco, ante la alarma de dos policías y la sorpresa de las autoridades.

Hermenegild Vallvé, un fotoperiodista, lo capta el momento. La foto—que ilustra esta página—lo dice todo: la agilidad de Carmé, su grito llamando a Franco, la intervención policial y el dic-

Siempre se había pensado que el hombre encarcelado era un republicano...

tador que se las da de magnánimo y hace un gesto apaciguador para que dejen que la mujer se le acerque. Rovira logra darle la misiva a Franco.

La prensa de la época, sometida a censura, silencia el hecho. Una revista gráfica—*Fotos*—publica un extenso reportaje fotográfico de la estancia de Franco en Tarragona, Barcelona y otras ciudades de Catalunya, pero no la

imagen de Vallvé. El No-do, accesible en la web de RTVE, proyecta en los cines de toda España imágenes de Franco dirigiéndose hacia el ayuntamiento. Si se observa con atención, la filmación del No-do se corta instantes antes de que Carmé le aborde.

Siempre se había creído que la foto era la de la mujer de un preso republicano que imploraba clemencia. De hecho, está colgada en varias webs sobre esposas de presos republicanos como 'todoslosrostros.blogspot.com.es' donde se puede leer bajo la foto: «Ni los sacerdotes, ni los carlistas, ni los falangistas, ni los militares, ni los policías, ni la guardia mora ni el mismísimo Franco ardrán a esta mujer de un preso republicano antifranquista que trata de entregar al Dictador una carta a favor de su marido».

Vallvé era ya un fotoperiodista de amplia experiencia. Hijo de un pintor y profesor de dibujo, en 1906, con sólo 13 años, fue fichado por la *Il·lustració Catalana*.

Su hijo Ramón le sucedió al frente del negocio familiar. Entre ambos—y junto a otras sagas de fotoperiodistas como los Chin-

**40 ANIVERSARIO DEL 20-N | LA 'GESTIÓN' TUVO ÉXITO Y MANUEL FUE EXCARCELADO... CON EL PELO RAPADO AL CERO**

chilla—captaron el devenir de Tarragona. Su legado puede ser consultado ahora en el Arxiu Municipal de la Tabacalera.

La familia de Vallvé recuerda que el abuelo y el padre tildaban de «histórica» esa foto. Con razón. La imagen es extraordinaria. Refleja el valor de la mujer de un preso, sí, pero no es un asunto político. Así lo reveló el periodista Joaquim Roglan en un artículo publicado en *La Vanguardia* el 13 de junio de 1996.

Roglan averiguó que el supuesto preso político era en realidad el contable de la lonja de pescadores de Cambrils, Manuel Piqué. Roglan habló con Montserrat Rovira, hermana de Carme y cuñada de Manuel. Carme había fallecido ya y Manuel, que entonces tenía 86 años, no quería recordar la triste historia.

Según contó Montserrat, su padre dimitió como presidente de la lonja de pescadores, pero su yerno permaneció como contable. Y ahí vino el problema: «Cuando mi padre dimitió, alguien de la nueva junta quiso sacarse a mi cuñado de encima y le tendió una trampa: le retiraron la caja fuerte y le ordenaron que guardara el dinero en un armario sin llave. Al poco tiempo empezaron a no cuadrar las cuentas, pero mi cuñado no decía na-

... Pero no era así.
Era el contable de la lonja de pescadores de Cambrils, acusado de robo

da porque era muy tímido y temía que lo despidieran».

Manuel fue finalmente denunciado por robo y abuso de confianza. En un régimen policial en el que los derechos brillaban por su ausencia, Manuel fue detenido y encarcelado, justo la víspera de la llegada de Franco, sin poder buscar un abogado. Carme redactó una carta explicando su versión de los hechos y aprovechó la visita de Franco—la primera de las cinco que realizó a la ciudad—para entregarle la carta.

La 'magnanimidad' franquista

El arrojó de Carme tuvo éxito. Franco se las quiso dar de magnánimo. Al día siguiente, Manuel quedó libre y regresó a casa. Le habían rapado el pelo al cero. En 1952, Manuel fue absuelto en un juicio. Roglan recordaba ayer «la emoción de la familia al narrar los hechos».

Montserrat rechazaba en la entrevista con Roglan toda connotación política: «Mi familia ni era franquista ni era roja. Mi familia era y es gente trabajadora y honrada (...) Nadie quería remover esta historia, pero es hora de que se sepa la verdad». Sabida queda. Esta es la historia de una foto que ha pasado a la historia.



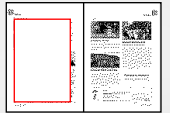
Reproducción de la hoja parroquial de Flix donde aparece, a la derecha, la misa dedicada hoy a Franco y José Antonio Primo de Rivera. FOTO: J. REVILLAS

A PETICIÓN DE UNA PERSONA**Misa dedicada a Franco en Flix**

■ Un año más una persona del municipio de Flix, en la Ribera d'Ebre, ha querido dedicar la misa del 20 de noviembre al dictador Francisco Franco y al fundador de Falange Española, José Antonio Primo de Rivera. En la última edición de la hoja parroquial de Flix y Ribera-roja d'Ebre, 'La Veu de la Parròquia' aparece la petición en las intenciones de misas (ver imagen), el apartado de las dedicatorias del oficio religioso, general-

mente a un difunto, previa compensación. La misma persona ha realizado el mismo gesto hace ya muchos años.

Se da la circunstancia que Flix fue uno de los pocos municipios de la provincia de Tarragona que Franco visitó personalmente. Fue el 31 de mayo de 1949, cuando el dictador se trasladó a la población de la Ribera d'Ebre para inaugurar las obras de construcción de la actual central hidroeléctrica.



Dia de la Premsa Comarcal



Un moment de la taula rodona a càrrec de professionals del sector

Dades sobre la Premsa Comarcal a Catalunya

Total de publicacions: 137
Publicacions en paper: 102
 Lectors: 524.000
 Minuts de lectura: 25,5
Publicacions format digital: 35
 Usuaris únics mensuals: 1,2 M
 M'agrades a Facebook: 200.000
 Seguidors a Twitter: 90.000
Treballadors: 836
 Redactors: 74%
Exemplars (2014): 10.253.424
 Subscripció: 54%
 Quioscs: 33%

Dades de l'estudi "El model de negoci de la premsa comarcal" d'Enric Yarza

El contingut de proximitat es reivindica

150 professionals de la comunicació al Dia de la Premsa Comarcal

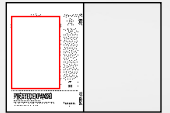
El passat divendres, 13 de novembre, es va celebrar la segona edició del Dia de la Premsa Comarcal, a la Sala Moragues del Centre Cultural El Born de Barcelona. La jornada va comptar amb la presència de reconeguts ponents com l'empresari Jaume Roures (Mediapro), el periodista Àlex Gutiérrez (Ara), l'expert en mitjans Enric Yarza (Media HotLine), el publicista Jordi de Miquel (The Colour Box), o l'editor Jordi Molet (El 9 Nou).

El sociòleg Enric Yarza va fer incís en la gran fortalesa de la premsa comarcal: Els continguts. Va explicar que aquest tipus de premsa "aporta la proximitat i credibilitat que no ofereix cap altre mitjà i, per tant, arriba allà on els altres no arriben". Després de la presentació de l'estudi, un taula rodona amb reconeguts professionals del sector de la comunicació va comentar les dades, centrant-se especialment, en les possibilitats del model de negoci digital i en la importància en la veracitat dels continguts. Àlex Gutiérrez, cap de la secció de Mèdia del diari Ara, va parlar del canvi que ha viscut la comunicació local, el publicista Jordi de Miquel (The Colour Box), va donar la visió comercial i Jordi Molet, director d'El 9 Nou, va criticar que els mitjans generalistes "normalment només van a comarques a cobrir notícies de sang i fetge", i fent referència al model de negoci, va explicar que els seus lectors "estan disposats a pagar pel paper però no per Internet". Per altra banda, el periodista i escriptor Jaïr Domínguez (RAC1), que feia de moderador del debat, va parlar dels seus inicis a la premsa comarcal.

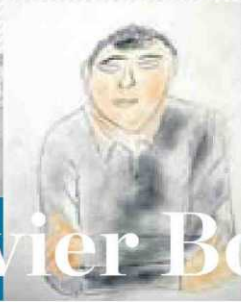
La jornada també va comptar amb la conferència magistral de l'empresari i productor Jaume Roures, que va fer una anàlisi de l'actual model de televisió estatal però també del local, reivindicant que "a Catalunya hi havia una gran xarxa de televisions locals que eren avantguarda i que malauradament amb el canvi de model de negoci es va desmantellar i han perdut el seu paper vertebrador". El presentador de la jornada va ser el periodista Lluçà Ferrer, que en la seva xerrada va recordar "que als mitjans locals no s'hi està només per calers, sinó per vocació".

L'acte el va clausurar el Tercer Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, Jaume Asens, que en el seu discurs va recordar que "la importància de la premsa de proximitat rau en el valor de crear un relat de barri que ajudi a crear una consciència democràtica entre els lectors". Durant l'acte també es va fer públic el nom del guanyador del concurs del logotip del 35è aniversari de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal. Aquest ha estat Arnau Olesti, de la Revista L'Om, que va rebre de mans del president de l'ACPC, Carles Ayats, un trofeu i 400€. A més, el seu disseny il·lustrarà totes les activitats de l'entitat durant el període del 35è aniversari.

El Dia de la Premsa Comarcal va ser instaurat l'any passat per l'ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal) amb la intenció de reivindicar un model de comunicació que genera un miler de llocs de treball a tot el país i compta amb gairebé 150 capçaleres de paper i digitals.



LA BORSA O LA VIDA

DEMÀ
Albert Om

Xavier Bosch

El nen de la foto

“**H**i ha cues al CCCB per veure l'exposició del World Press Photo”, em va dir el Toni Soler, amb un punt d'orgull grupal per l'interès de la gent pel foto-periodisme. Deu ser, vaig pensar, la necessitat de contemplar el món que ens envolta. *Veure i entendre*, diu l'encertat títol de la mostra d'enguany. Hi vaig en una hora amb poca gent. Em fixo en les cares dels que observen les 134 fotografies premiades. Veig, en els seus ulls, un punt de mirada compassiva del Primer Món. I, també, una certa atracció per l'estètica de l'horror, el debat íntim entre la denúncia i la poesia. La majoria són fotografies –l'èxode de Síria, els afectats de l'Ebola, nens a la guerra– que ens neguitejaria trobar en un diari i potser passariem la pàgina més ràpid i tot. El nostre cervell actua com una arma de defensa per no veure la tossuda insistència de la realitat que tenim al davant. Hi ha un risc:



El World Press Photo ens commou. ANDREA, 10 ANYS

que sovint ens quedem amb l'impacte del document més que en la gravetat del missatge. L'exposició també l'haurien pogut titular *Veure per tranquil·litzar-nos la consciència*, però seria llarg, injust i poc comercial. La fotografia, testimoni insubornable encara al segle XXI, continua sent la millor manera de mirar les tragèdies que ens costa acceptar. Al CCCB hi ha, emmarcades i exposades, famílies senceres que s'escapen de la guerra de Síria, assetjades per l'exèrcit de Baixar al-Assad, pels rebels al règim o per l'Estat Islàmic. Ningú no els pregunta de qui fugen perquè tots miren de sobreviure a l'horror, sense cognoms. Entre les famílies de les fotos hi ha nens. Algú els ha fet pensar que Europa era un paradís on se'ls acabaria el malson i, a la primera pastera, la realitat els torna a rebolcar. Els que arriben a l'altra banda, comencen aleshores un periple indigne i dolorós. Buscaven refugi i han trobat les argelagues de la incomprensió.

Mapa sentimental d'Europa

Cada minut, un siríà fuig pel Líban. Des que va començar la guerra, quatre milions i mig d'habitants han marxat del seu país. Només en l'últim any, tres mil persones han mort al Mediterrani intentant entrar a Europa. L'èxode, per als que hi han arribat per Grècia o per Turquia, continua a peu nord enllà durant milers de quilòmetres. Macedònia, Sèrbia, Hongria, Eslovàquia, Àustria, Alemanya, Suècia... A tot arreu topen amb la política, amb les barreres mentals en nom de la llei. També troben, tot s'ha de dir, la solidaritat de la bona gent anònima que no acostuma a ser notícia i que acull, dona entrepans i abraçades. Mentrestant, l'Europa oficial, lenta, superada i heterogènia, no se'n surt. Quan decideixen que acolliran 160.000 refugiats polítics, no troben la data per començar. A Hongria, Txèquia i Eslovàquia no en volen. Al Regne Unit, Irlanda i Dinamarca



La bona gent que acull refugiats. EMMA, 6 ANYS

no els en toquen perquè van pactar un estatut jurídic diferent amb la UE. I així anem, tants caps tants barrets, tothom mira per ell i la solidaritat és una paraula en les seves hores més baixes. En l'últim any, Europa ha construït set tanques perquè els que busquen asil polític no les poguessin saltar. A Hongria els van fer pujar a un tren que no portava enlloc. Al sud d'Eslovàquia van fer un referèndum per si havien d'acollir refugiats sirians. Un 97% va votar que no perquè aquella guerra no era problema seu. A Espanya, el ministre de l'Interior fa una al·legoria miserable: si una casa té goteres en un lavabo, en comptes de repartir les goteres per tota la casa, el que ha de fer és tancar el forat. Quan li diuen que a Espanya li toquen 14.931 refugiats, ni més ni menys, aleshores diu que sí de seguida, potser perquè es pensava que n'hi vindrien més. Europa fa plorar. Fa massa temps que va de cimera en cimera fins al ridícul final.



Sofía LORENZO - Bilbao

Consumir televisión del modo al que tradicionalmente todos estamos acostumbrados tiene sus días contados. Cada vez son más los usuarios que ven sus series favoritas en internet gracias a diferentes plataformas.

Hace ocho años, Atresmedia fue la primera en darse cuenta de este cambio de mentalidad y supo ver que comenzaban a surgir nuevas ventanas alternativas. Consciente de esta oportunidad para llegar a más público, lanzaba su canal de YouTube, convirtiéndose en la primera cadena española y segunda del mundo –detrás de la británica BBC– en hacerlo. Después, lanzó su portal audiovisual, desde el que ofrecía una televisión a la carta, lo que terminaría convirtiéndose en Atresplayer. Hacer tan sólo un año, el grupo continuaba su carrera lanzando Atrestube, con más de 30 canales de producción propia.

■ ESCAPARATE DEL TALENTO

Ahora, el grupo de comunicación ha creado «el nuevo entretenimiento» que encuentra su sitio idóneo en Flooxer, una plataforma de vídeos en la que tienen cabida los creadores con más talento y proyección del mundo virtual. Nace con un objetivo concreto: ofrecer la mejor selección de contenidos mediante una búsqueda optimizada, o como se autodefinen en una nota de prensa: «El escaparate del talento digital». Está disponible en Android e iOS y permite visionar contenidos en 4K.

Este portal se diferencia principalmente de Atresmedia o Netflix en que está dedicado a los vídeos de corta duración, mientras que las series y programas tradiciona-



El consejero delegado del grupo, Silvio González, durante la rueda de prensa

El grupo de comunicación presentó su nueva plataforma que cuenta con más de 1.500 vídeos

FLOOXER, EL PARAÍSO DE LOS VÍDEOS CORTOS

les siguen teniendo cabida en las otras plataformas.

Flooxer quiere ser el sitio de encuentro de los creadores que cada día enganchan a millones de usuarios con sus vídeos y que se han convertido en auténticos productores de contenidos. Han pasado tan sólo tres días de su presentación, a la que acudió Silvio González, el consejero delegado del grupo, y ya cuenta con 1.500 vídeos disponibles organizados y clasificados por

temáticas como humor, lifestyle, acción, ficción, infantil, famosos o cocina, todos ellos de producción propia como: «La culpa es de internet», sobre monólogos; «El último gag», donde Pepe

QUIQUE PEINADO Y CARLOS BAUTE TIENEN SU PROPIO CANAL TEMÁTICO EN FLOOXER

Colubi investigará los límites del humor, el azote de los famosos en «Famosos y una vieja, o el popular portal de noticias falsas «El mundo today».

Sin duda, lo más espectacular de Flooxer es la calidad de sus creadores, avalados por más de mil millones de visitas y más de 40 millones de suscriptores en sus canales. Ha reunido a los mejores, a los «amos del vídeo corto», que saben cómo convertirse en la nueva fábrica de entretenimiento. Quique Peinado, quien se desahoga protestando contra todas aquellas tendencias «cool» que no entiende también el cantante Carlos Baute desde su cama abre las puertas de su mundo a sus fans. Tratándose de una plataforma digital, internet también es uno de sus temas principales, por lo que uno de los hackers más famosos del país, Chema Alonso alertará de los peligros de la red. Humor, viajes y cine son otros de los contenidos disponibles.



L'accent

Gerard Martínez Minguell



director

Periodisme de merda

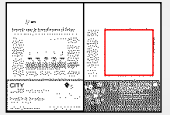
"Llibertat, igualtat i fraternitat", resa el lema de la República francesa. Certament, de lliures en som. Si no, no s'entendria que *La Razón* publicqués una portada amb el símbol de la pau i el titular "Es la guerra". O que el mateix diari assenyales un periodista canadenc de pell fosqueta i barba no menys fosqueta com un dels terroristes implicats en la barbàrie parisenca. L'estúpidesa és la qualitat de l'estúpid, però també la llibertat de fer estúpideses. Ho van demostrar la majoria de mitjans de comunicació de l'Estat espanyol poc després dels atemptats a París. Malauradament, aquest grau d'estúpidesa i, per tant, de llibertat que som capaços d'exhibir sense cap mena de pudor davant d'una situació tan dramàtica com la que vam viure

el passat divendres no repeteix la mateixa fórmula en el cas de la igualtat i la fraternitat, la qual cosa queda palesa quan atemptats a Síria, Turquia, Iraq, Iemen, Palestina o Afganistan de magnitud similar i freqüència superior no reben una atenció equivalent dels mitjans de comunicació. Però que ufanosos estem els catalans de la capacitat de reacció de la nostra televisió pública! Només TV3 va interrompre la seva programació habitual per informar en directe sobre el que tenia lloc a la capital francesa. En canvi, TVE emetia les pel·lícules *La gran revancha* i *Perseguida*, mentre que programes com *Sálvame*, *Gran Hermano*, *Tu cara me suena* i *Equipo de investigación* farcien les graelles de les televisions privades espanyoles. Ja sabem que

TV3 es caracteritza per atendre amb major celeritat i profunditat la informació més allunyada del radi català (exceptuant Barcelona), però en aquest cas cal felicitar la cadena perquè les circumstàncies ho exigien.

A l'altra banda del sòrdid espill del periodisme hi ha els mitjans de comunicació espanyols, com TVE, que confor el símbol de l'Aliança Rebel d'*Star Wars* amb l'emblema d'Al-Qaeda; com Cuatro, que anuncia la mort d'un espanyol que estava viu; com la Sexta, que difon la bandera russa com si es tractés de la francesa, o com Telecinco, que amb Ana Rosa Quintana al capdavant es converteix en l'única televisió del món que no va respectar el minut de silenci que emmudia París. L'estúpidesa humana no té límits, però

l'estúpidesa periodística resulta cruel. Si no, altra volta, no s'entendria que Carlos Herrera es fes *selfies* al lloc dels fets. O que Jesús Mariñas comparés els atemptats amb el procés sobiranista català. O sí... De fet, *The New York Times* ho justifica mitjançant un informe sobre la degradació de la llibertat de premsa a Espanya; un informe, per cert, amb el qual hauria estat d'acord fins la setmana passada, però ara entenc que només sent lliure s'explica que puguem dir tantes estúpideses sense patir-ne les conseqüències. El nostre periodisme és manipulador, mentider, vague, repulsiu i, consegüentment, lliure. Un periodisme de merda, vaja, però ningú no ens podrà retreure mai que no caguem -i la caguem- amb plena llibertat.



Una nissaga de fotoperiodistes

L'ARXIU FOTOGRÀFIC RECUPERA FOTOGRAFIES DELS PÉREZ DE ROZAS FETES ENTRE 1931 I 1954

L. ANTÚNEZ

Carlos Pérez de Rozas Masdeu va morir mentre cobria l'arribada del vaixell *Semiramis*, que portava refugiats de la Unió Soviètica al port de Barcelona, el 2 d'abril del 1954. Deixava una llarga trajectòria professional en el **fotoperiodisme**, a més d'una nissaga de reporters gràfics, els seus fills Pepe Luis i Carlos, que van saber **imprimir el segell Pérez de Rozas** a totes les seves fotografies, documents gràfics valuosíssims per recordar la història de Barcelona, però també per mostrar la transformació que el llenguatge fotogràfic ha viscut al llarg del segle XX.

Tres moments clau

L'**Arxiu Fotogràfic de Barcelona** recull en una mostra més d'un centenar de fotografies preses a peu de carrer per aquest equip de professionals entre 1931 i 1954. Són imatges que formen part de **Crònica Gràfica**, el primer arxiu fotogràfic institucional de la vida pública de Barcelona.



Pas de les Joventuts Femenines en la manifestació antifeixista i per la llibertat de l'any 1934.

Tres moments històrics van marcar la ciutat i la feina d'aquests fotògrafs: la Segona República, la guerra civil i el primer franquisme.

Així, junt amb exemplars de premsa de l'època, es veu com a la **Segona República** l'actualitat era diversa: esdeveniments esportius a l'estadi de Montjuïc i al desaparegut teatre circ Olympia, concursos de Miss Europa,

atracaments en comerços i manifestacions antifeixistes. Ja durant la **guerra civil** van cobrir els **mítings massius de la CNT-FAI**, les collectivitzacions agràries arreu de Catalunya i els efectes dels bombardejos a la Barceloneta i al Poble Sec.

Tot això no va ser obstacle perquè durant els primers anys del **franquisme** els Pérez de Rozas retratessin la

iconografia oficial del nou règim: Franco en una missa de campanya al Bruc o en un acte oficial acompanyat de la seva dona, viacrucis i desfilades militars.

PÉREZ DE ROZAS

ARXIU FOTOGRÀFIC DE BARCELONA. PL. PONS I CLERCH, 2. FINS AL 21 DE MAIG. DE DL. A DS., DE 10 A 19H. WEB: www.bcn.cat/arxiufotografic



EL PERIÓDICO, PREMI A LES MILLORS FOTOS DE LA MERCÈ

Barcelona o L'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona va entregar ahir a EL PERIÓDICO al Palau de la Virreina el premi Distinció Honorífica al millor tractament fotogràfic en la premsa escrita de la Mercè del 2015. La foto adjunta del balcó i la plaça de Sant Jaume el 18 de setembre després del pregó és una de les que va difondre aquest diari i que en el seu conjunt han sigut guardonades. El premi Premsa Gràfica del Fotomercè 2015 a la millor foto individual va ser per a Cristina Calderer, que la va publicar al diari Ara. També es van donar tres premis i 10 accèssits a les instantànies més destacades dels 518 aficionats registrats a l'apartat popular.





elradar



BERNAT, 9 ANYS

El TecnoCampus celebra el Dia Mundial de la Televisió amb Albert Om

La televisió protagonitza avui un conjunt de conferències i debats amb motiu del dia mundial dedicat a aquest mitjà de comunicació. La jornada inclou tres taules rodones en què s'abordarà el futur de la televisió, la formació universitària relacionada amb el sector de l'audiovisual i la percepció d'aquest mitjà de comunicació des del punt de vista dels polítics.

Periodistes, productors, tècnics, gestors de mitjans de comunicació i professors de diverses universitats participaran en les xerrades que, per segon any consecutiu, tindran lloc al TecnoCampus de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), ubicat a Mataró. Entre els ponents que formaran part de les conferències hi ha el director de BTV, Sergi Vicente; el director de la productora El Terrat, Ruben Mayoral; la professora de la Universitat Ra-

mon Llull Carme Basté, i membres de diferents partits polítics. El periodista Albert Om s'encarregarà de cloure la jornada a dos quarts de dues del migdia. A més, durant tot el matí es projectarà una selecció dels millors programes emesos a Catalunya.

Aquesta jornada dedicada a la televisió està organitzada pel Clúster Audiovisual de Catalunya, el Col·legi d'Enginyers Tècnics i Pèrits de Telecomunicació, l'Ajuntament de Mataró i el TecnoCampus. També hi col·labora l'ARA, el Consell Audiovisual de Catalunya, el Col·legi Professional de l'Audiovisual, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la Xarxa de Televisions Locals, M1TV, Lavinia i Clack. Amb aquestes taules rodones, es pretén abordar el mitjà a partir de la visió de diversos actors i reflexionar sobre el seu futur. **Núria Juanico**



La Rodoreda fallida i la llauna de Calders

La UdG rep les cartes de Pla a Gaziol quan formaven part del jurat del Sant Jordi

E.V.
GIRONA

És sabut el fiasco de *La plaça del Diamant*, de Mercè Rodoreda, que amb el títol de *Colometa* va passar sense pena ni glòria pel premi Sant Jordi de 1960, l'any que també hi concor-

ria, amb la mateixa dissort, la *Ronda naval sota la boira* de Pere Calders. El guanyador seria un desconegut Enric Massó amb *Viure no és fàcil*. Ara sabem que Josep Pla, que formava part del jurat, va considerar breument l'obra de Rodoreda com "un intent fallit", i que de la "collonada marítima" de Calders, tot i que el tenia per "un gran, magnífic escriptor", opinava que era

"una llauna impressionant". Les revelacions apareixen en unes cartes inèdites que Pla va escriure al seu amic Agustí Calvet Gaziol, membre també del jurat, i que formen part dels documents que un hereu del periodista ganxó ha decidit lliurar a la Càtedra Josep Pla de la Universitat de Girona. La donació es formalitzarà avui, durant una taula rodona sobre la relació entre els



Josep Pla i Gaziol van ser amics tota la vida, i les cartes revelen la seva complicitat ■ BIBLIOTECA DE CATALUNYA

dos escriptors a la Fundació Pla de Palafrugell (19.30 h), a l'arxiu de la qual quedarà dipositada. En una altra carta, Pla sotmet Gaziol a un exhaustiu interrogatori sobre el comte de Godó, propietari de *La Vanguardia*, el diari que l'amic havia dirigit, amb vista a un dels seus homenots. El temor de la censura, però, deixaria aquest retrat al calaix fins al cap de molts anys. ■



La CCMA reducirá los bloques electorales

El ente público de comunicación aplicará «criterios profesionales» en la cobertura de las generales

BARCELONA

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) aprobó ayer su plan de cobertura de la campaña electoral para las elecciones generales, que prevé la aplicación de «criterios profesionales» en función del interés informativo, en lugar de guiarse por una proporcionalidad estricta en función de los resultados.

Según informó ayer la CCMA, este plan concreta los criterios a

seguir durante el período de campaña electoral en los espacios informativos de TV3, de Catalunya Ràdio y de los medios digitales de la CCMA, de acuerdo con las recomendaciones avaladas por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya y del Síndic de Greuges.

«Como en las convocatorias electorales anteriores, el plan establece que la información se elabore y difunda con los criterios profesionales con que se hace la infor-

mación política diaria, en función del interés informativo, respetando los principios de pluralidad política y social, proporcionalidad y neutralidad informativa», subraya la CCMA.

El plan de cobertura incluye los informativos diarios, reportajes, debates, entrevistas y programas especiales de inicio y final de campaña, informa Efe.

El plan prevé evitar «la aplicación de una proporcionalidad ma-

temática estricta», pues el Consejo de Gobierno de la CCMA prefiere un modelo de proporcionalidad «ponderada» que encaje dentro de «unas formas mucho más flexibles y respetuosas con el derecho a la información», para «conseguir la proporcionalidad» que reclama el Síndic de Greuges.

En el mismo sentido, la CCMA no establecerá un orden rígido de las noticias en los espacios informativos en función de los resulta-

dos electorales, por lo que este orden se podrá modificar en función de la actualidad informativa «con el objetivo de facilitar a los ciudadanos la comprensión de las noticias interrelacionadas». La aplicación de la proporcionalidad «ponderada» se aplicará sólo a los informativos, quedando excluida tanto en los debates como en las entrevistas.

El presidente de la CCMA, Brauli Duart, considera que «con estas iniciativas, el Consejo de Gobierno de la CCMA actúa aplicando el margen de discrecionalidad de que disfruta para tener en cuenta fórmulas de ponderación más flexibles para decidir».



La Corporació flexibilitza els criteris per donar als partits un cobriment proporcional

REDACCIÓ | MANRESA

■ El Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va aprovar ahir el pla de cobertura de la campanya electoral a les eleccions al Congrés dels Diputats i al Senat del 20 de desembre. El pla estableix els criteris a seguir en la campanya electoral als espais informatius de TV3, de Catalunya Ràdio i dels mitjans digitals de la CCMA.

Els criteris que s'han establert estan avalats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i han incorporat les recomanacions del Síndic de Greuges. El pla de cobertura comprèn especialment els informatius diaris, reportatges, de-

bats, entrevistes i programes especials d'inici i final de campanya.

En primer lloc, s'evitarà l'aplicació matemàtica estricta de la proporcionalitat i per tant no s'establirà rígidament l'ordre de les notícies als espais informatius en funció dels resultats electorals. Queden exclosos de la proporcionalitat els debats i les entrevistes, i queda restringida als informatius. La durada total diària dels espais informatius sobre les eleccions del 20 de desembre serà variable segons l'interès informatiu.

Finalment, totes les imatges o continguts audiovisuals seran produïts amb mitjans propis de la CCMA.



POLÉMICA DECISIÓN

El Consejo Audiovisual Catalán fiscalizará las cadenas estatales

M. J. C. BARCELONA

El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha ampliado la muestra de las televisiones estatales en el informe sobre pluralismo de las elecciones generales. El Consejo analizará la cobertura electoral de La 1, Telecinco y Antena 3 TV, con dos informativos en vez de uno. En el caso de las televisiones con audiencias más reducidas: TVE

en Cataluña, 8tv y PuntAvui TV, el Consejo examinará un único programa informativo. La medida ha creado división dentro del CAC, pues ha contado con el voto a favor de tres consejeros (propuestos por CDC y ERC) y de tres en contra (PSC, PP y Unió), por lo que el presidente de este órgano, Roger Loppacher (CDC), ha ejercido su voto de calidad.



POLÉMICA DECISIÓN

El Consejo Audiovisual Catalán fiscalizará las cadenas estatales

M. J. C. BARCELONA

El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) ha ampliado la muestra de las televisiones estatales en el informe sobre pluralismo de las elecciones generales. El Consejo analizará la cobertura electoral de La 1, Telecinco y Antena 3 TV, con dos informativos en vez de uno. En el caso de las televisiones con audiencias más reducidas: TVE

en Cataluña, 8tv y PuntAvui TV, el Consejo examinará un único programa informativo. La medida ha creado división dentro del CAC, pues ha contado con el voto a favor de tres consejeros (propuestos por CDC y ERC) y de tres en contra (PSC, PP y Unió), por lo que el presidente de este órgano, Roger Loppacher (CDC), ha ejercido su voto de calidad.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

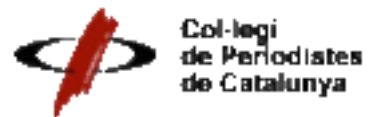
acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
20/11/15	XIX Premio de Periodismo Francisco Valdés / Periodistas en Español	25	2
20/11/15	Síria, nota embargada / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	27	1

Periodisme i Mitjans de comunicació



XIX Premio de Periodismo Francisco Valdés

Viernes, 20 de noviembre de 2015

Podrán concurrir al Premio Nacional de Periodismo Francisco Valdés los trabajos de cualquier género periodístico (artículo de opinión, reportaje, ensayo, crónica, entrevista, columna, editorial, etc.). En los trabajos presentados se valorará especialmente su calidad literaria. 2ª Se establecen dos modalidades de este Premio: Modalidad A.- Para aquellos trabajos que hayan sido publicados en medios de comunicación impresa o periodismo digital editados en cualquier localidad del Estado Español durante el año 2015. Modalidad B.- Para estudiantes de periodismo que presenten trabajos inéditos o publicados en medios de comunicación de sus respectivas facultades españolas de periodismo durante el año 2015. 3ª Podrá participar en el Premio cualquier persona física que resida en cualquier lugar del mundo y sea autor de los trabajos presentados. En la modalidad A los trabajos también podrán ser propuestos por alguna de las empresas periodísticas existentes en España, por alguna de sus instituciones o por algún colectivo social o profesional. En la modalidad B el autor habrá de presentar certificación de estar matriculado en una facultad de periodismo española. 4ª Los autores habrán de estar debidamente identificados a través del formulario que se adjunta en las bases y los trabajos deberán cumplir los siguientes requisitos: Estar redactados en castellano. Abarcar alguno de los aspectos culturales y sociales de la vida española. 5ª La presentación o propuesta de trabajos podrá hacerse por correo postal o mediante entrega personal en el Registro del Ilmo. Ayuntamiento de Don Benito, Plaza de España, s/n., 06400, Don Benito (Badajoz), especificando en el exterior del sobre el nombre del Premio, modalidad y su número de edición. También podrán enviarse por correo electrónico a la dirección 6ª Para los trabajos publicados en papel se presentará su soporte original de publicación o fotocopia compulsada del mismo y el formulario que se ha de cumplimentar. Para trabajos publicados en un medio digital, se remitirá 1 copia en formato DIN A-4, especificando claramente la URL de acceso online al trabajo presentado en el formulario obligatorio que hay que cumplimentar. Para los trabajos presentados por correo electrónico, se enviará el original en formato pdf y el formulario que se ha de cumplimentar. El formulario que se ha de rellenar para presentar los trabajos se puede solicitar por el email o descargarse desde www.bibliotecaspublicas.es/donbenito 7ª El plazo de presentación de trabajos terminará a las 12 horas del día 16 de abril de 2016, aceptándose los enviados por correo que hayan sido sellados y franqueados con anterioridad a esta fecha. No podrán presentarse más de 3 trabajos por autor. 8ª El fallo de los premios se dará a conocer el 24 de junio de 2016 en un acto público institucional que tendrá lugar en la ciudad de Don Benito, en la Casa de Cultura, a las 21:00 horas. 9ª El Premio Francisco Valdés estará dotado, en su modalidad A, con un único premio de 3.000 € (tres mil euros) y un recuerdo conmemorativo, que serán entregados durante los actos organizados con motivo de la siguiente edición. El ganador se compromete a formar parte del jurado de esa citada edición y a leer su trabajo galardonado. En su modalidad

B la dotación del premio será de 1.000 € (mil euros) y un recuerdo conmemorativo, que se entregarán en la siguiente edición. El ganador se compromete a leer su trabajo galardonado en la siguiente edición. 10ª El jurado estará formado por personas de reconocido prestigio dentro del mundo PERIODÍSTICO Y CULTURAL regional o nacional, designado por la Concejalía de Cultura y presidido por el Ilmo. Sr. Alcalde, o persona en quien delegue. 11ª El Premio Francisco Valdés no podrá ser dividido, ni declararse desierto. Los trabajos galardonados y finalistas pasarán a disposición del Ilmo. Ayuntamiento de Don Benito, que podrá volver a editarlos, si lo considerase oportuno, sin devengar por ello derechos de autor. 12ª Los restantes trabajos quedarán a disposición de sus autores, o de las entidades que los propusieron, por el plazo de un mes, para ser retirados de la Biblioteca Francisco Valdés; transcurrido este plazo se procederá a la destrucción de los no retirados. 13ª No se premiará ningún trabajo ya galardonado en otras convocatorias de otros premios. 14ª El fallo del Jurado será inapelable y la Concejalía de Cultura no mantendrá ninguna correspondencia con los participantes, salvo el envío de las Bases, ni antes, ni después del concurso. 15ª La participación en estos premios supone la aceptación de las presentes BASES y su cumplimiento. Estas pueden ser consultadas en la web www.bibliotecaspublicas.es/donbenito o solicitarlas por E-mail: Enlaces: www.escritores.org

Síria, nota embargada

Viernes, 20 de noviembre de 2015

Antonio, Ángel i José Manuel, Matreveixo a escriure-us perquè fa quatre mesos que us trobeu absents de les notícies sirianes que perseguíeu des dels carrers de runa amuntegada i de somriures resistents. Us escric perquè vosaltres, que vàreu atrevir-vos a sortir a buscar els testimonis del patiment del poble siríà, ara us trobeu -com més de 30 periodistes- en mans del Daesh. Una sort que han corregut molts sirians que us podrien explicar que per cinquanta motius diferents podien ser retinguts, segrestats i amenaçats de mort on la gent precisament saixecà per a fugir de la por. I ara, la por, de nou. La por com a sistema. Heu estat testimonis després de cinc anys de revolta siriana dels pitjors crims contra la humanitat. Heu vist com el dia a dia duna guerra decretada contra la paraula ha estat progressivament esborrat de les pàgines dinternacional. Heu pogut veure com el riu dAlep arrossegava els executats del règim, com han estat bombardejats contínuament mercats i cues del pa, gasolineres i hospitals; de com sobreviu la població sota el setge psicòpata dun govern que fa temps que va deixar de ser de la gent. De com les massacres de 1982 contra les ciutats de Hama i Homs es repeteixen de nou de mà de lhereu del lleó, del soroll dels avions russos, de la fiblada dels míssils contra les ciutats, dels helicòpters que escupen barrils explosius a la cerca dels qui encara donen vida a les ciutats. Ho heu explicat indignats, veient com la magnitud de la tragèdia ha estat bandejada, esborrada a poc a poc de la nostra quotidianitat informativa. Això de Síria està molt suat i ja cansa, us deuen haver repetit diverses vegades. Són mals temps per al periodisme, però pitjors per al periodisme dels europeus; daquell que sen recorda de Santa Bàrbara quan trona, i del patiment dels sirians quan es desmunta el seu DisneyWorld de cartró pedra. Vàreu fer campanya per lalliberament de James Foley amb qui havíeu compartit cròniques i visions sobre la impunitat que cau com a doble càstig sobre els sirians. Desaparegut quan ningú havia sentit mai parlar encara de lEstat islàmic, tothom donava per fet que havien estat els serveis secrets dAl Assad, els muhabbarat, qui lhavien detingut. Al final, presentat com a ofrena a Youtube, va ser de nou moment de parlar sobre Síria. I així van les coses en aquest món, que dorm amb una mitjana de 60 morts per dia i desperta amb una sessió de Youtube. Oblidant que als qui esmorzen cada dia llegint la premsa i prenen les decisions aquest silenci dalta intensitat els va prou bé per a fer escarafalls de destrucció massiva. I us escric finalment amb lafecte del record a Khayla Mueller. Un bombardeig de laviació jordana que acompanya els EUA en aquesta coalició del terror va posar fi al seu captiveri a mans del Daesh després de mesos de segrest. Us ho faig arribar pensant i desitjant-vos que no us trobeu també en lobjectiu dels bombardejos dels qui són ara exemple de lull per ull. Torneu a casa i expliqueu-los que tot això és cosa seva. Cosa nostra, també. (Adreçat a Antonio Pampliega, José Manuel López i Ángel Sastre, tres dels vora 40 periodistes que es troben avui segrestats a Síria).