



25/11/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

34



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/11/15	Xavier Vinader, la ploma desobedient / Ara	6	1
25/11/15	REIVINDIQUEN EL PERIODISTA COMPROMÈS / El Punt avui	7	1
25/11/15	L'ACTOR TONI ALBÀ ÉS EL CONVIDAT D'AVUI AL CICLE «PESSICS DE VIDA», AL CASINO / Regió7	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/11/15	EL GRAN TEATRE ESPANYOL DE PARÍS / Regió7	10	1
24/11/15	LA MEMÒRIA DEL PERIODISTA / El Punt avui (Ed. Girona)	11	1
24/11/15	EN TEMPS REAL / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	12	1
24/11/15	UN LLIBRE HOMENATJA EL PERIODISTA XAVIER VINADER / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	13	1
25/11/15	ABC SE CONSOLIDA COMO SEGUNDO DIARIO MÁS VENDIDO EN MADRID " / Abc	14	2
25/11/15	CÓMO CONSTRUIR UNA MARCA FUERTE EN EL ENTORNO DIGITAL / Expansión	16	1
25/11/15	COMENÇA EL JUDICI PEL CAS VATILEAKS 2 / Ara	17	1
25/11/15	SEGUIRE COMBATENT LES MISERIES DEL PODER. Carles Capdevila anuncia que assumeix el rol de director fundador de l'ARA i seguirà vinculat al diari que va fundar fa cinc anys / Ara	18	2
25/11/15	EL DIRECTOR DE L'ARA RECULL EL PREMI MARTA MATA 2015 / Ara	20	1
25/11/15	VODAFONE RETA A SUS RIVALES AL OFRECER GRATIS SU TV DE PAGO DURANTE UN AÑO / El Economista	21	1
25/11/15	20 MINUTOS: UN ANIVERSARIO CON PRESENCIA REAL / La Razón	22	1
25/11/15	RBA VUELVE A CRECER TRAS CUATRO AÑOS A LA BAJA / Expansión (Cataluña)	23	2
25/11/15	EL JUDICI AL VATICÀ CONTRA EL CAPELLÀ ESPANYOL PLANTEJA DUBTES JURÍDICS ¿AQUÍ ESTIC PROTEGIT" / La Vanguardia.cat	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
25/11/15	ARGENTINA. Rebuig a un polèmic editorial de ?La Nación? sobre la dictadura / El Punt avui	26	1
25/11/15	ANDREU MANRESA DIRIGIRÀ IB3 / Ara	27	1
25/11/15	AMARAL Y EL JUEZ PEDRAZ, EN DEFENSA DE RTVE / El Mundo	28	1
25/11/15	MOVISTAR LANZARÁ UNA PRUEBA CON 30.000 TELEVISORES EN NAVIDAD / Expansión	29	1
25/11/15	PERIODISTES DE RTVE EXIGEIXEN UNA TELE PLURAL / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	30	1
25/11/15	L'APUNT L'INFORME DE PARTIDA PER A RTVV / El Punt avui	31	1
25/11/15	GLOVO ACONSEGUEIX 2 MILIONS PER SALTAR A EUROPA / La Vanguardia.cat	32	1
25/11/15	ELS CONSELLS D'INFORMATIUS DE TVE, RNE I LA WEB DE RTVE VAN INICIAR AHIR UNA CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ A FAVOR D'UNS MITJANS PÚBLICS PLURALS I INDEPENDENTS. UNA VINTENA DE PERSONALITATS DE DIVERSOS / Ara	33	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





Xavier Vinader, la ploma desobedient

Un llibre ret homenatge al periodista que va denunciar el terrorisme d'estat

SÍLVIA MARIMON
BARCELONA

Xavier Vinader (Sabadell, 1947 - Barcelona, 2015) era un periodista de trinxera. Va ser el primer periodista de la Transició exiliat i empresonat per motius polítics. Era molest perquè era l'home que més informació tenia sobre l'extrema dreta. Vinader sabia massa, sempre volia saber més, i ni s'autocensurava ni deixava que el censuresin. I per tot això era perillós i el van voler silenciar. El periodista Xavier Montanyà (Barcelona, 1961) ja va retre homenatge a Vinader amb el documental, codirigit amb Àngel Leiro, *Xavier Vinader, periodista. Contra la guerra bruta*, que es va emetre per TV3. Ara acaba de publicar el llibre *El cas Vinader. El periodisme contra la guerra bruta* (Pòrtic).

“Em van quedar moltes coses per explicar perquè és un tema molt complex. Vinader va denunciar l'embrió dels GAL i la complicitat de la judicatura i de l'Estat en la guerra bruta –explica Montanyà–. “Quan li vaig comentar la proposta del llibre a Vinader li va fer il·lusió. Ens vam veure un parell de vegades. Havíem de comentar més coses, però desafortunadament no va ser possible. Va morir setmanes després”.

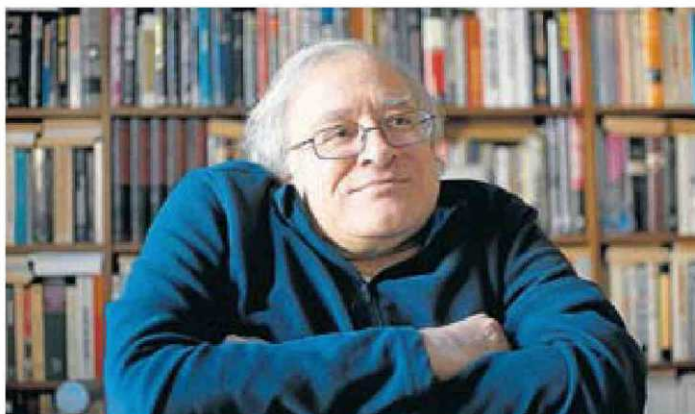
El 1979 Vinader va publicar a *Interviú* un reportatge sobre la batalla parapolicial contra el nacionalisme basc basant-se en les revelacions de l'expolicia nacional infiltrat Francisco Ros Frutos. Setmanes després, ETA va atemptar contra dos ultres, un dels quals apareixia en la infor-

mació. El tribunal el va fer responsable d'un delictes d'imprudència temerària professional i demanava una pena de set anys de presó per a Vinader, dels quals va complir gairebé tres mesos. El periodista de Sabadell també va rebre moltes amenaces i, fins i tot, van intentar assassinar-lo.

Una mort civil

Però ell es reia de tot plegat. “Explicava que el seu tarannà el feia créixer davant les dificultats. No era un aventurer, sinó que era tan vital que era capaç d'arribar fins al final –recorda Montanyà–. Vinader deia sempre que si visqués en un país llatinoamericà hauria aparegut mort en un descampat. Aquí no el van poder eliminar ni acabar amb ell jurídicament. L'únic que van poder fer va ser silenciar-lo. Vinader deia que, a poc a poc, el van condemnar a una mena de mort civil”. Efectivament, a poc a poc el van anar apartant dels mitjans de comunicació. “Va ser un cap de turc, un avis per a altres periodistes. Es va desapropiar una gran persona”, afegeix Montanyà.

Xavier Vinader, però, sempre va estar actiu: ajudant tots aquells periodistes que l'hi demanaven o donant suport als que començaven. Sempre tenia preguntes i mai va perdre l'interès per tot el que l'envoltava. “Es continuava entusiasmant”, conclou Montanyà. I mai es va cansar de denunciar una extrema dreta que continua activa, com demostren les amenaces recents contra el periodista Jordi Borràs i la impunitat dels franquistes. —



Xavier Vinader en una entrevista que va concedir a l'ARA el febrer d'aquest any, unes setmanes abans de la seva mort. VALERIA FOSSATI



Reivindiquen el periodista compromès

Xavier Montanyà recupera en un llibre la figura i l'ofici de Xavier Vinader

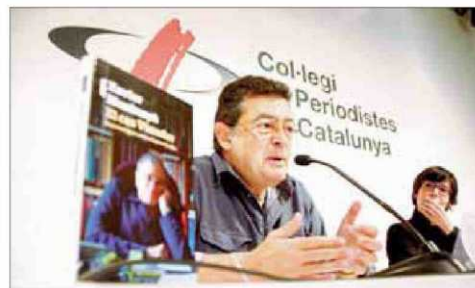
Redacció
BARCELONA

El periodista Xavier Vinader (1947-2015) va portar fins al límit el seu compromís periodístic demostrant la connexió entre la policia espanyola i els grups d'extrema dreta que

atemptaven contra l'esquerra al País Basc. Xavier Montanyà (1961) homenatja ara la figura d'aquest referent del periodisme d'investigació a través del llibre *El cas Vinader. El periodisme contra la guerra bruta* (Pòrtic) en què reivindica un periodisme que ha desaparegut en pro d'una informació "immediata", amb "excés d'opinió" i "desconeixement real d'allò que passa". El com-

promís de Vinader va provocar, segons diu Montanyà, que l'Estat intentés anul·lar-lo "jurídicament i físicament", i com que no ho van aconseguir, "li van treure la veu" conduint-lo a la seva "mort civil".

Montanyà ja va relatar la història de Vinader a través d'un documental emès per *Sense ficció* de TV3, en què explorava l'època més dura de la Transició. A partir d'aquí,



Xavier Montanyà en la presentació del llibre, ahir al matí, a la seu del Col·legi de Periodistes ■ VIOLETA GOMÀ / ACN

l'escriptor homenatja una manera d'entendre l'ofici a través d'un llibre "fet amb passió" amb voluntat de divulgar-ho a les generacions més joves. Montanyà va lamentar que al final de la seva vida, la tasca de Vinader es va "desaprofitar totalment". "No era un aventurer, sinó una persona vital que portava a l'extrem allò que creia que havia de fer en periodisme", va reblar. ■



EL BATEC DEL CARRER

REDACCIÓ | MANRESA

■ L'actor Toni Albà serà avui el convidat del cicle «Pessics de vida», que organitza el Centre Cultural El Casino de Manresa i la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. L'actor mantindrà una xerrada amb el periodista manresà Joan Barbé, amb qui repassarà la seva trajectòria professional, vital i de pensament. L'acte començarà a les 8 del vespre, a la sala d'actes del Casino.

L'actor, director i autor Toni Albà (1961, Vilanova i la Geltrú) va estudiar teatre a Barcelona i el 1982 va continuar la seva formació a l'École Internationale de Théâtre Jacques Lecoq de París. Després de treballar a França, el 1994 torna a Catalunya i crea la seva pròpia companyia. A banda d'espectacles propis, ha dirigit i ha estat autor de muntatges de companyies com Vol-Ras, l'Estaquirot Teatre o La Pera Llimonera. Ha treballat amb el director manresà Jordi Purú. A la televisió, participa al pro-

L'actor Toni Albà és el convidat d'avui al cicle «Pessics de vida», al Casino

► El popular autor i director clou les entrevistes trimestrals amb una conversa amb Joan Barbé



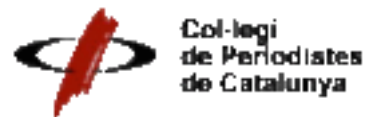
ARXIU/JAUME GRANDIA

L'actor Toni Albà va publicar el 2013 el llibre «Ser o no ser catalans»

grames *Polònia* i *Crackòvia*. Albà té diversos espectacles en cartellera: *Audiència i-real*, *Brots* (amb Fermí Fernandes, Gerard Domènech, Arcadi Garriga, Xavier Macaya i Antonio Santoyo), *Bufonant*, *Histèria sagrada* (amb Fermí Fernandes) i *El sommelier* (amb Fermí Fernandes i del qual és el director). El 2013 va publicar el llibre *Ser o no ser catalans*, una peculiar interpretació del monòleg de Hamlet a favor del procés democràtic per la independència.

La conversa amb Toni Albà clou avui el cicle d'entrevistes trimestrals que ha portat al Casino de Manresa el comunicador Miquel Calçada i l'escriptora Najat El Hachmi.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





EL GRAN TEATRE ESPANYOL DE PARÍS



TRIBUNA

Jordi Bonvehí i Castanyer
HISTORIADOR

El divendres 13 de novembre el terror es va apoderar de la capital francesa després de la successió de diversos atemptats per part de l'autoanomenat Estat Islàmic. En aquest moment les principals televisions privades espanyoles van optar per seguir amb la seva programació -principalment teledexalles- i no van donar cobertura ni van informar sobre el que estava succeint a París. Només el canal públic «24 Hores» de Televisió Espanyola va entendre la gravetat del que estava succeint i que els espectadors demanaven informació puntual. La programació del divendres a la nit per a les privades és com el sàbat per als jueus, no es toca. Les principals cadenes de ràdio de l'estat espanyol sí que van estar a l'altura de les

circumstàncies informat els seus oients. La ràdio, com deien els avis, «sempre és on toca». I, per descomptat, a través d'Internet, xarxes socials i mitjans digitals es va poder tenir coneixement de com s'estaven desenvolupant els tràgics esdeveniments fruit de la barbàrie terrorista. Però diumenge tots els mitjans de comunicació privats van pujar al carro a causa de l'alt contingut de la tragèdia. No podien ser menys i es van apuntar al *postureig* massiu. Avui en dia les notícies no les «donen» els periodistes ni els equips de redacció, la informació vola ràpid i el periodista ara és un simple rapsode, per tant cal convertir la informació en espectacle. Mort el periodisme d'investigació, més enllà de guerres mediàtiques entre cadenes de la competència i per aixecar-se les vergonyes econòmiques, les notícies ara arriben molt abans al nostre mòbil que a la ràdio o la televisió. El sensacionalisme emocional i l'esperit nord-americà del «I was here», o com fer-se autoprotagonista d'un succés o tragèdia que entrarà als llibres d'història, van obligar les grans empreses de comunicació a enviar als seus pesos pesats a emetre els seus programes en directe des de París.

Fins al moment el ridícul més destacat ha

estat el protagonitzat per Carlos Herrera, director del matinal radiofònic *Herrera a COPE*, que la nit de diumenge es va fer una *selfie* davant de la sala de concerts Bataclan, un dels llocs on es van viure hores de terror i de mort. En aquesta *selfie*, el periodista intenta posar cara de compungit davant de centenars d'espelmes, rams de flors i missatges de dol per esdevenir el que mai ha de fer un professional de la informació, com és voler ser el protagonista de la notícia. Una tragèdia com la soferta a París casa malament amb una *selfie* i ja no diguem amb el *postureig* neourbanita. Davant successos tan greus com els que s'han viscut a la capital francesa, la població necessita i demana informació veraç i contrastada, no espectacles mediàtics patètics de dubtós gust i de nul interès informatiu, on impera el lluïment personal.

Un altre *periolista* que va pujar al carro de l'espectacle i l'autobombo fou el director d'informatius de La Sexta, Antonio García Ferreras (molt amic de Florentino Pérez), que es va desplaçar a París l'endemà dels atacs. Durant el dia, va connectar diverses vegades en directe. Va ser la seva connexió durant el programa *La Sexta Noche* la més criticada. Ha de desplaçar-se el director d'informatius d'una cadena? I, sobretot,

una cadena com La Sexta no podria haver enviat algú que sabés parlar francès? Ferreras va aplicar la fastigosa «síndrome d'Alcàsser» en sobreexhibir el dolor i la mort de forma gradual i planificada, amb retransmissions com les que encara es poden veure a la web del canal, en què després d'un repàs pels impactes de bala en una paret, fa una detallada descripció durant diversos minuts d'un bassal de sang que ha deixat una víctima i la reguera que arriba fins a ell.

Finalment, l'altre figurant del teatre espanyol de París no és periodista però és el seu bufó més encantador, és el nostre aclamat Albert Rivera. El personatge en qüestió també va optar per la via «Herrera» i va optar per condemnar l'atemptat, publicant una piulada al seu compte de Twitter on apareixia ell i de fons la torre Eiffel, barrejant tòpics del cunyat que «sap de tot» i despatxant que ell havia anat a celebrar el seu aniversari a París feia poc més d'un any. El summum de la imbecilitat portada al fang del líder d'un partit polític que viu de les aparences mediàtiques, les entrevistes viciades, el fals nacionalisme de cartera i sobretot de l'Íbex-35. En definitiva... que una pèssima notícia t'espantli mai el dia. La nova Espanya trepitja fort.



LA CRÒNICA

Joan
TrillasLa memòria
del periodista

Algú té interès a descobrir el que pensa un periodista? La seva opinió? De segur que sí. Però quin periodista? El tria pel nom, conegut reputat, o bé pel títol?

Aquí *Per què hem guanyat. 127 dies que van canviar Catalunya*, la veritat, vesteix. Si ens centrem en el primer, l'autor ens cal, segurament, que sigui una figura mediàtica de renom; o catedràtic amb renom o polític, i conegut, i si potser de renom. Doncs, ahir, a la Casa de Cultura, apadrinat per l'eterna llibreria 22 es va presentar un llibre amb el títol *Per què hem guanyat. 127 dies que van canviar Catalunya*. Un dietari que el seu autor, Francesc-Marc Álvaro, professor, escriptor, periodista, tertulià i i assagista, Premi Nacional de Periodisme (1994), ha recollit durant 127 dies i en el qual ens proposa informacions per entendre per què les eleccions del 27 de setembre van ser un "èxit per a les forces sobiranistes". Unes reflexions mesurades i crítiques que es van teixint a través del dia a dia. Álvaro intenta oferir –el lector jutjarà– diverses claus que expliquin, tot fent un esforç d'honestat professional –en el sentit que el treball beu de moltíssimes fonts–, per quins motius el sobiranisme ha arribat fins al moment present. El llibre va tenir dos presentadors d'excepció, els quals no es van estar de destacar la professionalitat del seu autor i la vàlua del treball. L'alcalde de Girona i president de l'AMI i, també, pe-



Joaquim Nadal, Francesc-Marc Álvaro, Carles Puigdemont i Joan Sala, ahir, a la Casa de Cultura ■ J.T.

riodista en excedència, Carles Puigdemont, i Joaquim Nadal, exalcalde socialista de Girona, tertulià, catedràtic d'història contemporània i polític, segons alguns, jubilat. I, la veritat, i amb perdó del contingut del llibre i del seu autor, la taula no deixava de fer goig. Puigdemont i Nadal, junts. De fet, aquest darrer és ex de gairebé tot, com ara expresident de la Generalitat, exconseller; exprimer secretari i expresident del PSC gironí, i ho deixem aquí. Un convergent i un intel·lectual d'arrels socialista junts a la mateixa taula amb una clara voluntat comunicativa. Nadal, àgil, versàtil, donant la sensació que no només ha llegit el llibre, sinó que et sabria dir on són les comes, i Puigdemont, ja d'entrada assumint, i públicament, que "poc queda per dir després de Nadal", fent un valuós anàlisi del llibre defensant el treball, el seu valor periodístic pel que fa referència al rigor i, coincidint amb Nadal, l'honestat. Estem davant d'un treball que, a banda del moment, i no estaríem davant un llibre conjuntural, que també, ens pot servir per fer una doble i intel·ligent lectura del treball del periodista. El llibre està estructurat en dues parts. La primera part està formada pel diari; és a dir, les notes, els viatges, els comentaris que recull de les seves fonts i que, com a bon professional, no menciona. Un recorregut vital, analític i també intel·lectual, perquè no. A la segona part hi trobem els articles que ha publicat en dos rotatius. Les dues parts, doncs, formen un tot; una, la primera, ens vindria a mostrar el treball de buscar la informació, i la segona, com es tradueix en un article, i on veiem moltes coses que no es publiquen. Una reivindicació, doncs, a la memòria, a la memòria del periodista. ■



l que va ser director de *Le Monde Diplomatique*, **Ignacio Ramonet**, ja va advertir durant la guerra de l'Iraq de **Bush** pare que el nou sistema de desinformació que s'imposava venia amb l'envàs mediàtic de la immediatesa. La censura descarada ja no es podia acceptar perquè moltes veritats aconseguien fer una esclatxa per sortir a la llum. En canvi, amb la sobreinformació es desgasta i s'adultera la veritat, i priva d'anàlisi i de capacitat de verificació el periodista que ha d'*informar* en temps real.

A la primera guerra del Golf les televisions emetien imatges nocturnes on milers de llumetes verdes ploviën del cel i explotaven sense que ningú sabés exactament on ni qui les llan-

Al contraatac Manel Fuentes

En temps real



çava, i en molts casos sense explicar per què. Han passat els anys, hem viscut una segona guerra del Golf i ara el focus està posat a Síria. **Ramonet** explicava que per justificar davant la població nord-americana la necessitat de la guerra, als 90 es van emetre imatges de la suposada invasió iraquiana de Kuwait i d'aus plenes de petroli a la platja. Amb els anys es va saber que s'havien gravat a Nou Mèxic. Ningú les va verificar abans que impactessin a la tele. Tothom volia emetre-les abans que la competència, igual que aquests dies molts han parlat d'una inexistència amb ambulància amb explosius a Alemanya.

Però tornem a la història. Si a la primera guerra del Golf les imatges que ens van convèncer per acceptar-la van ser les de la suposada inva-

sió iraquiana, a la segona els atemptats de les Torres Bessones van servir d'excusa. ¿Quin vincle tenia **Saddam** amb Al-Qaida? Avui encara no ho sabem. Però **Bush** fill i **Tony Blair** ens hi van portar amb la complicitat d'algun tonto útil. I dient, uns anys després, que s'havien equivocat es van quedar tan amples. Ara els atemptats de París han tingut com a reacció immediata nous bombardejos a Síria, com si fa un mes no s'haguessin pogut bombardejar aquestes posicions. Com si ara aquestes bombes canviessin res. També tornarem a restringir els nostres moviments i a enfortir les fronteres internes d'Europa. I mentrestant, el que volem és trobar a la tele alguna cosa que transmeti la sensació d'estar-ho seguint tot. «Periodisme», en diuen alguns

a tertúlies plenes de disbarats mentre s'emeten en bucle imatges d'individus armats que no sabem a què apunten, explosions deslocalitzades i altres recursos perquè l'espectacle no decaigui.

El periodisme, còmplice

¿On és la informació? ¿N'hi ha tanta per emetre'n 24 hores? ¿Què estem consumint? Segurament, un estat d'ànim. El que ens permetrà cedir gustosos els nostres drets. ¿Quin partit es juga realment a Síria? ¿Quin es jugarà a l'Iraq? És evident que el nostre enemic és gran, però un tem que a la seva ombra uns quants preten guin fer el que els dona la gana. Amb un mal anomenat periodisme com a còmplice. ≡



Un llibre homenatja el periodista Xavier Vinader

La vida i obra del periodista d'investigació Xavier Vinader se sintetitza al llibre *El cas Vinader. El periodisme contra la guerra bruta*, escrit pel periodista Xavier Montanyà i publicat per l'editorial Pòrtic. Vinader, que va morir l'abril passat, va arribar a incomodar fins a tal punt les forces de l'Estat durant els anys de la transició que es va conver-

tir en el primer periodista exiliat i després empresonat per motius polítics de la democràcia. Vinader va demostrar la connexió entre la policia i els grups d'extrema dreta que atemptaven contra els d'esquerra, sobretot al País Basc, i també va denunciar la violència de l'Estat. El llibre és una continuació del documental *Xavier Vinader, periodista* que es va emetre al febrer a TV3. Tot la informació que no es va poder incloure al documental forma part d'aquest llibre que ret homenatge a un periodista d'investigació emblemàtic de la transició. / Redacció



HBO



ABC se consolida como segundo

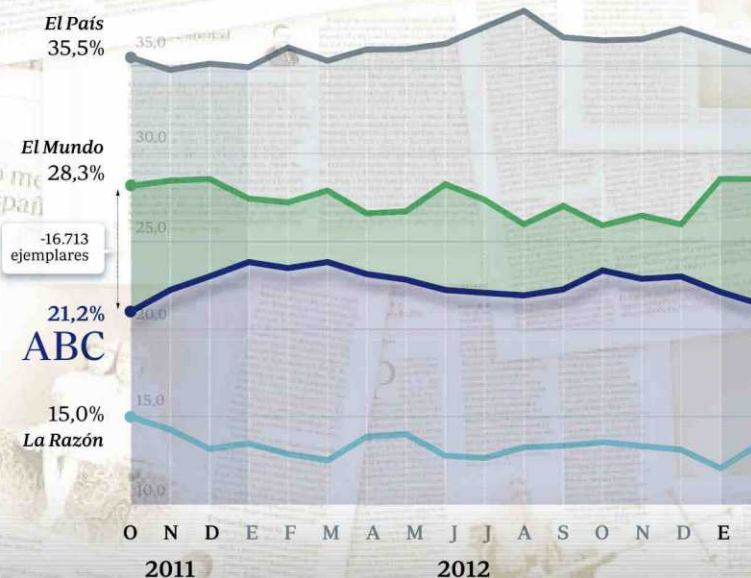
Supera ya a «El Mundo» en 4.126 ejemplares y sube del 21,2% al 26,2% de cuota de mercado en la capital

ABC Oro ha identificado hábitos de compra de 50.000 lectores para ofrecerles incentivos relevantes

Un 75% de los usuarios de ABC.es accede desde su móvil. Disponen de una versión web exclusiva

Más de 6.000 suscriptores de ABC Kiosko y Más avalan el acierto de la transformación digital iniciada

Cuota de mercado de la prensa generalista escrita en Madrid



Difusión

El segundo periódico más comprado en la Península

Hace 4 años (octubre 2011), «El Mundo» aventajaba a ABC en 16.713 ejemplares en difusión ordinaria (venta al número + suscripciones individuales) en Madrid. La tendencia se ha invertido por completo en 2015, de modo que en el último período, octubre de 2015, ABC ha superado al diario de Unidad Editorial en 4.126 ejemplares, según los datos pendientes de certificación de OJD. Estas cifras suponen que ABC ha pasado de una cuota de mercado de la prensa de información general en Madrid del 21,2% en octubre

del 2011, al 26,2% en octubre de 2015. Casi 5 puntos de cuota que inversamente ha perdido «El Mundo», cayendo del 28,3% al 23,2%. En ese período, ABC le ha recortado 20.839 ejemplares. A nivel nacional, nuestra cabecera alcanza en octubre una difusión ordinaria de 96.235 copias, a menos de 4.000 de «El Mundo». Si consideramos sólo la península, el ámbito geográfico de distribución de la edición papel, ABC es el segundo diario, tras «El País», adelantando a «El Mundo» en 2.347 ejemplares en difusión ordinaria.

ABC Oro

Máximo conocimiento y fidelización de los lectores

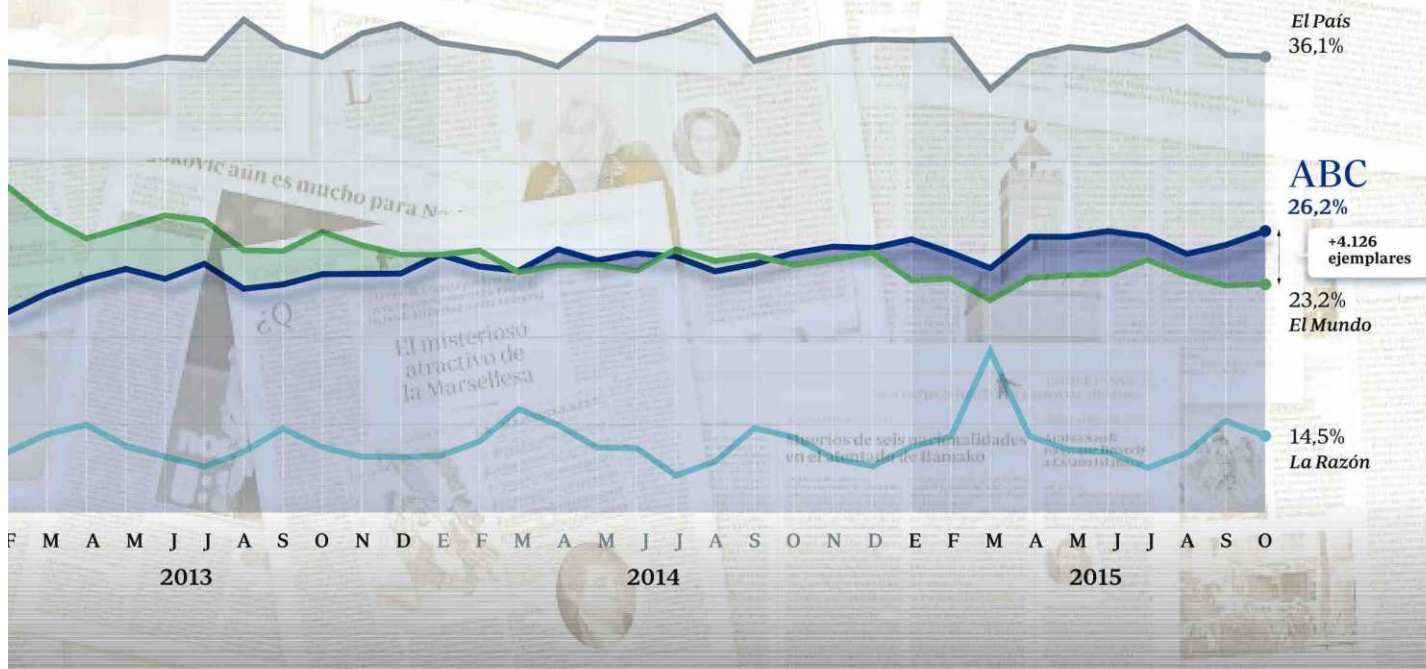
En la lucha por ser el mejor a la hora de ofrecer productos y servicios, ganará aquel que tenga un conocimiento más profundo de sus usuarios. ABC ha llevado esta revolución a un ámbito muy poco afín a esta estrategia: el quiosco. El histórico desconocimiento de los diarios de quién es cada uno de nuestros compradores, cuándo y dónde nos compra cada uno, qué productos editoriales y promociones son los que más le interesan se ha acabado. ABC Oro es

un programa de conocimiento y fidelización de los compradores de ABC en el quiosco que nos permite conocer sus hábitos e intereses, ofreciéndole regalos e incentivos relevantes. Esto supone además una ventaja competitiva notable de cara a poder optimizar los mensajes publicitarios que enviamos a cada comprador. Actualmente ABC tiene identificados a cerca de 50.000 compradores diarios de entre sus lectores en el quiosco y suscriptores individuales.





diario más vendido en Madrid



Kiosko y Más

El otro gran pilar de la transformación digital



El constante desarrollo de ABC en Kiosko y Más se une a la estrategia de conocimiento del lector como pilares básicos de la transformación digital de nuestro negocio. Somos el único diario de información general nacional certificado por OJD en su difusión digital. Y el reconocimiento al trabajo bien hecho va llegando, como demuestran las 6.596 suscripciones de pago. Con Kiosko y Más,

nuestros lectores pueden acceder a la edición impresa del periódico a través de su tableta a partir de las 23.30 del día anterior, además de a todos los suplementos y revistas de ABC (XL Semanal, Mujer Hoy, Hoy Corazón, ABC Salud, ABC Cultural, ABC Empresas, ABC Natural o ABC Motor). Lo mejor de ABC con Kiosko y Más en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo.

Nuevo ABC.es

El primer diario diferente para cada dispositivo

Tras estudiar más de un año el comportamiento de los usuarios, ABC.es ha decidido huir de los entornos auto adaptativos «responsive» para apostar por un diseño web específico y diferenciado para ser consumido en móvil –sintético, directo, social- y otro para PC –jerarquizado, reposado y diverso en formatos periodísticos-. También los contenidos son elaborados, valorados y presentados para cada plataforma por equipos de redacción propios, ofreciendo al lector una experiencia única y adaptada a sus expectativas de cada momento. Además, el usuario puede personalizar su ABC.es: seleccionar los columnistas y bloggers a los que seguir, suscribirse a los boletines de noticias que se envían por correo electrónico, guardar, compartir y comentar informaciones, incluso personalizar la portada para que muestre solo noticias de sus secciones preferidas. Una apuesta sin precedentes por la autonomía de un lector maduro, que se ha traducido, en apenas un mes, en un incremento del 20% de las visitas, mientras se han duplicado los registros móviles.





TENDENCIAS

Cómo construir una marca fuerte en el entorno digital

MARCAS Diferenciarse del resto y convertir al consumidor en fiel seguidor son claves.

Emelia Viaña, Madrid
“Para que una imagen digital tenga éxito debe ser significativamente diferente”. Es una de las recomendaciones que hizo Nigel Hollis, vicepresidente ejecutivo y analista jefe de Millward Brown, en un evento de *digital branding* organizado por la Asociación Española de Directivos.

El que está considerado uno de los mayores expertos en comunicación en el ámbito digital cree que con la rapidez con la que se producen actualmente los cambios, las marcas deben “adaptarse al mercado casi cada día y hacerlo de tal forma que no pierdan sus fortalezas”. Por eso hay que “aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital”, cumplir “las expectativas creadas” y “saber elegir los canales por los que vamos a difundirla”. Todo debe estar encaminado a “llamar la atención del consumidor para que se convierta en fiel seguidor”.

“Los consumidores digitales aprecian las marcas que los entienden y saben qué quieren sin inmiscuirse en su vida privada”

Hollis cree que “los consumidores digitales aprecian las marcas que los entienden y saben qué quieren sin inmiscuirse en su vida privada, pero normalmente, las marcas más apreciadas por los consumidores digitales son las mismas que consumen *offline*”, señala Hollis, que insiste en que hoy “la mayor amenaza es la fragmentación de los canales en los que una marca puede hacerse visible. Por ejemplo, en el ámbito de la publicidad hay tanta que simplemente no se ve, pasa desapercibida”.

Según una investigación de Millward Brown, sólo el 40% de las personas perciben los *banners* o *pop up* de las páginas web. “Los anunciantes lo saben y hacen formatos más intrusivos algo que ha hecho que muchos consumidores usen *Adblockers* para librarse de ellos”. Pero, para Hollis, esta fragmentación de los canales es también una oportunidad: “Te permite llegar a un grupo específico de personas con más facilidad”.



Bloomberg News

IDEAS MOTIVADORAS

Miles de millones de personas reconocen al momento la marca Colgate al ver su logo y sus colores. Es un ejemplo de lo que se puede conseguir. Pero ¿cómo hacerlo si acabas de empezar? “Es importante hacer que la marca inspire ideas motivadoras”.

SENTIMIENTOS

Coca-Cola es el ejemplo perfecto de lo que se puede conseguir si se apela a sentimientos. “Unas veces son las marcas las que ofrecen algo que los clientes no pueden conseguir en otro lado, y otras veces son percibidas como ofertantes de algo único y exclusivo”.



Dreamstime



Dreamstime

OPTIMISMO

“La gente adora el optimismo”, señala Hollis, que pone como ejemplo Ikea como inspiradora de este sentimiento. Es capaz de ilustrar algo universal y significativo a partir de su imagen y de que todos lo sientan así en todo el mundo.

Significativas, diferentes y relevantes

- La marca que satisface las necesidades del consumidor sin que éste se lo pida es líder aunque no haga nada específico para conseguirlo.
- Si destaca entre la multitud y es capaz de ser vista como la creadora de tendencias en su categoría, será líder también.
- La relevancia es la rapidez con que nos viene a la mente la imagen de una marca cuando tenemos una necesidad específica.



Comença el judici pel cas Vatileaks 2

El Vaticà acusa un capellà i dos periodistes de revelar secrets financers de la Santa Seu

SANDRA BUXADERAS
ROMA

El Vaticà ha començat, entre polèmiques, el judici contra dos periodistes i tres excàrrecs de confiança del papa Francesc per divulgació de documents confidencials de la Santa Seu. Els periodistes pensen que és "kafkià" processar-los per difondre notícies d'interès públic, i han manifestat que no són "ni herois ni màrtirs", sinó que han fet "la seva feina". L'única imputada dona, Francesca Immacolata Chaouqui, ha utilitzat Facebook per anunciar que està embarassada i denunciar que, com altres imputats, no pot defensar-se a través de l'advocat de confiança. Ahir, a l'inici de la vista, va haver de conformar-se amb un d'ofici.

El judici ha sigut batejat com el del Vatileaks 2, perquè ha posat al descobert presumptes delictes econòmics comesos al Vaticà, així com l'elevat tren de vida d'alguns cardenals. Per exemple, el de l'ex número dos de Benet XVI Tarcisio Bertone, que s'hauria reformat un àtic a costa de diners per a nens malalts.

Comissió per fer neteja

El Vatileaks 1 va comportar la condemna del majordom de Benet XVI, el 2012, i molts pensen que va ser la causa de la seva renúncia. Aquest cop, però, els draps bruts provenen dels arxius confidencials de la Cosea, la comissió que Francesc va crear per saber on calia fer neteja.

Arran d'un enduriment penal aprovat per Francesc, han acabat imputats els dos periodistes que han destapat l'afar: Gianluigi Nuzzi, divulgador del primer Vatileaks i que ara treu nous documents al llibre *Via Crucis*, i Emiliano Fittipaldi, autor d'*Avarizia*. Els acusats de les filtracions són dos membres de la comissió, un capellà de la diòcesi d'Astorga prò-



L'ÀFRICA ESPERA EL PAPA
El papa Francesc arrenca avui a Nairobi el seu primer viatge pastoral a l'Àfrica, que en cinc dies el durà a Kènia, Uganda i la República Centreafricana, països on hi ha el risc de terrorisme. NICHOLE SOBECKI / GETTY

xim a l'Opus Dei i ex alt càrrec de la Santa Seu, Lucio Àngel Vallejo Balda, i la seva exprotegida, la relacions públiques italiana Chaouqui. El Vaticà també ha imputat un col·laborador seu, Nicola Maio. Vallejo Valda continua detingut en una cel·la vaticana, mentre que Chaouqui va ser posada en llibertat gràcies al fet d'haver "col·laborat" i ha culpant el capellà.

Tots tres estan acusats "d'haver format una organització criminal autònoma, amb finalitat de cometre diversos delictes de divulgació de notícies i documents referents a interessos fonamentals".

Els dos periodistes han acabat al banc dels acusats perquè, segons el fiscal, "exercien pressió, sobretot sobre Vallejo Balda, per obtenir notícies i documents reservats".

Denúncia
Els reporters imputats critiquen que s'ha violat el dret a la llibertat de premsa

"Al meu país, Itàlia, jo no seria penalment perseguible perquè no se m'acusa per notícies falses o difamatòries, sinó per publicar-les", va dir ahir Fittipaldi al tribunal. Nuzzi, pel mateix motiu, va suposar que "per descomptat" en cas necessari Itàlia "negarà qualsevol petició d'extradició", ja que se li atribueixen "delictes que a Itàlia no ho són".

L'Associació de la Premsa Estrangera a Itàlia ha expressat "fortes preocupacions" pel fet que estiguin sent processats dos periodistes, i ha recordat que la Convenció Europea dels Drets Humans conté no només la "llibertat de religió", sinó també la "llibertat d'expressió", que inclou "la llibertat de donar i rebre informacions sense interferències de les autoritats públiques".

Chaouqui s'ha expressat via Facebook recordant el seu embaràs: "Hi ha un minimitat de 17 mil·límetres que anirà al tribunal amb la mare sense el seu advocat de confiança". "He desafiat la brutícia, com m'havia demanat Francesc, i ara ¿hauria de tenir por de les mentides? Cap. Tots amb mi. Pel Papa. Som-hi!", afegeix.

Vallejo, segons la premsa italiana –l'audiència era a porta tancada–, hauria afirmat dins la sala: "Estic tranquil, aquí em tracten molt bé i em sento protegit".

La pròxima audiència se celebrarà el 30 de novembre. El tribunal vaticà, presidit per Giuseppe Della Torre, confia a poder acabar el judici abans del 8 de desembre, data d'inici del Jubileu. —



“Seguiré combatent les misèries del poder”

Carles Capdevila anuncia que assumeix el rol de director fundador de l'ARA i seguirà vinculat al diari que va fundar fa cinc anys

ARA
BARCELONA

El director de l'ARA, Carles Capdevila, va anunciar ahir la seva decisió de renunciar al càrrec que ha ocupat des del naixement del diari. La mesura serà efectiva aquest dissabte, 28 de novembre, coincidint amb el cinquè aniversari del mitjà. A partir d'aleshores, la direcció de l'ARA l'exerciran de manera col·legiada entre Antoni Bassas (com a director audiovisual) i Ignasi Aragay (com a director adjunt). Capdevila seguirà treballant per a l'ARA en qualitat de director fundador i mantindrà tant la seva columna diària com les entrevistes i els reportatges que realitzava. El periodista deixarà d'escriure des de demà i durant uns dies la columna, per sotmetre's a una operació arran del càncer que pateix. Amb tot, Capdevila va voler aclarir, en un parlament fet davant la redacció en pes i en el seu article d'avui de l'ARA, que la decisió no es pren per cap complicació mèdica –el tractament està funcionant– sinó per poder-se concentrar en aquesta lluita personal sense haver d'assumir totes les responsabilitats que comporta la direcció.

“Estic molt satisfet i orgullós. Vaig acceptar la direcció amb una il·lusió boja i una responsabilitat total, i deixo la direcció amb un orgull gegant i una satisfacció total”, explicava Capdevila als seus companys de redacció. “Feu un diari collonut. Que ningú us acompleixi ni us menystingui, hem fet un miracle, i ho hem aconseguit perquè no sabem que era impossible, i perquè hi hem deixat la pell”.

Al marge dels agraïments personals –als accionistes de l'ARA i els

seus periodistes–, Capdevila també va voler fer una reflexió crítica sobre el difícil entorn amb què s'ha trobat el diari a causa de tots els que han intentat frustrar el projecte: “Un altre agraïment és per a tots els que van intentar que l'ARA no sortís o que no ens en sortíssim. Persones amb noms i cognoms que van fer de tot. Alguns ara ho han oblidat i m'abraquen i em diuen que ells ja ho sabien, que aniria bé. Jo no oblidó el que feien. No ho oblidó perquè els hi agraeixo. Confesso que he estat moltes vegades a punt de deixar la direcció, per esgotament, en moments difícils. Però a la nit pensava en l'alegria que tindrien i decidia continuar”.

El cínic poder

El contacte continuat amb el poder és una tasca poc agraïda, segons va explicar. “Aquest viatge meu de cinc anys a prop dels poders no m'ha agradat. Ho he patit molt. M'han fet patir. Ho dic sorprès i decebut, potser és ingenuïtat, però prefereixo ser ingenu que cínic. Als poders, al món de les persones amb capacitat de coacció, sobretot econòmica, hi he tingut molts disgustos”, revelava. “Hi ha excepcions, esclar, hi he fet algun amic. Però hi ha gent mediocre, hi ha molts homes, molta testosterona barata, i a sobre molta covardia”. En el seu parlament, Capdevila va denunciar així mateix la masculinització del poder i l'absència de dones en la majoria de centres de decisió.

Aquest punt va anar acompanyat d'una reflexió autocrítica personal: després de cinc anys dirigint l'ARA, detectava trets de contagi amb els mecanismes d'aquest poder. “Estic content i alliberat de deixar les llotges VIP, les files zero i els reservats.



Èxit
“Hem fet un miracle perquè no sabem que era impossible”

Ara em sento més a prop dels companys d'oncologia, gent humil que lluita amb dignitat. Vull sentir-me més a prop dels que pateixen que dels que fan patir, i espero que això em faci millor periodista”.

En tot cas, el seu canvi de rol, segons va avisar Capdevila, no implica una renúncia a seguir denunciant aquests abusos i mals funcionaments del poder, al contrari: “Estic content de perdre de vista aquests poders, però ells no em perdran de vista a mi. Com a persona lliure, com a periodista lliure, miraré de combatre i denunciar les misèries del poder”. I va lloar els periodistes d'aquesta casa, per la seva actitud combativa amb el poder: “Sou encara més ingenus que clínics, i que ho sigueu per molts anys”.

A més, segons va explicar, la situació econòmica general i al sector de la comunicació fan que sigui difícil defensar la independència dels mitjans: “Als poders no els agrada la llibertat de premsa. Ho he comprovat cada dia. Durament. Són al·lèrgics a la llibertat d'expressió. I ara que l'economia ho pot gairebé tot se sen-

ten especialment valents. Creuen que poden condicionar els discursos des de despatxos foscos”.

Amb tot, Capdevila és optimista, ja que considera que el temps juga a favor de canviar coses. “Per sort tot va canviant, i cada dia hi ha més esclertes, i tot es va sabent, i se sabrà molt més. Però la independència periodística cal defensar-la cada dia, plantant cara, amb coratge. Calen periodistes valents, gestors valents”. I va recordar que l'equació es completa amb el suport dels lectors, ja que són ells els que tenen la clau per defensar la independència d'un mitjà: “Cal que els lectors pagueu pels continguts per mantenir redaccions. Un mitjà massa dependent dels accionistes, els ajuts o la publicitat no serà independent, per definició. Això ho hem d'entendre, perquè un país sense mitjans lliures mai serà un país lliure”.

Els lectors, al centre

De fet, tot i que Capdevila va dir aquestes paraules al mig de la redacció per a tot l'equip humà que forma part de l'ARA, el missatge es va enregistrar i penjar a la web perquè els



lectors també poguessin sentir-se participants del moment. “Estic molt orgullós dels lectors i subscriptors. De la fidelitat, de l’entusiasme amb què va abraçar el projecte des del primer dia. Sou una comunitat que ens transmet afecte i exigència”, va detallar. “Els periodistes hem d’assumir cada cop més que som simples moderadors d’una comunitat de lectors intel·ligents, i us hem de deixar més protagonisme, i pensar sempre en vosaltres. Els lectors al centre. Amb vosaltres fer això és fàcil i ve de gust. Ens sentim llegits, acompanyats, vigilats i estimats pels que sou de l’ARA”.

Finalment, Capdevila va expressar el desig que el diari mantingués alguns dels valors que ell ha insuflat a aquest projecte des de la direcció: “Que el diari sigui educat, creatiu, sensible amb els que pateixen, agraït amb els voluntaris i els que arreglen el món, respectuós amb els mestres i educadors”. I es va adreçar específicament als periodistes: “Que feu bogeries, diaris especials, dels que no ha fet ningú. Si afluïeu em tindreu aquí rondinant”. —

Carles Capdevila en el moment d’anunciar a la redacció que deixa la direcció de l’ARA. FERRAN FORNÉ



Carles Capdevila: “L’educació és el tema més important del món”

El director de l'ARA recull el premi Marta Mata 2015



TONI VALL
BARCELONA

Marta Mata creia que l'escola és convivència i civisme, civilització i coneixement. Va dedicar tota la seva vida a l'ensenyança, i la pedagogia i la seva figura i el seu llegat són un patrimoni colossal de la nostra cultura, recollit i continuat per l'Associació de Mestres Rosa Sensat, que Mata va contribuir decisivament a crear l'any 1965. Des del 1981 la institució dóna els seus premis de pedagogia, que reconeixen la feina de professors i educadors. I des del 2002 també existeixen els premis Marta Mata, dedicats a guardonar la tasca de persones i institucions que, des d'àmbits inicialment externs a la tasca educativa, treballen i perseveren en favor dels valors educatius com a element troncal del nostre sistema.

Francina Martí, directora de l'associació, va destacar ahir que aquests premis posen en relleu que l'educació va molt més enllà de les parets de les escoles i afecta molts més aspectes de la vida cultural i cívica dels ciutadans. Enguany, els guardonats en aquesta categoria han sigut el periodista Carles Capdevila i L'Auditori de Barcelona per la seva iniciativa Cantània. Capdevila, periodista i director de l'ARA des de la seva fundació, ha estat premiat per la visió “positiva i innovadora” que sempre ha intentat transmetre del món de l'educació des de bona part dels àmbits en què ha treballat com a periodista.

En la recollida del premi, que va tenir lloc ahir a la tarda, Capdevila va explicar que està molt agraït i il·lusionat pel reconeixement, en bona part perquè li arriba des d'un sector que no és estrictament el seu, però en el qual sempre ha dipositat interès i feina tenaç i on sempre s'ha sentit còmode i ben acollit. El director de l'ARA va dedicar el premi als seus pares, els seus fills i la seva parella i va explicar que fa vint anys que és pare, setze que va publicar el seu primer llibre sobre el tema –*Criatura i companyia* (La Campana, 1999)– i nou que va començar el programa radiofònic *Eduqueu les criatures*, que va estar

a l'antena de Catalunya Ràdio entre el 2006 i el 2010. “L'educació és el tema més important del món”, va afirmar convençut, i va dir que li agrada saber que premis com aquest confirmen que alguna aportació útil hi ha pogut fer: “Els premis no són el final de res sinó el principi”, va concloure.

Queda clar que desitja poder continuar perseverant en una tasca tan apassionant i inacabable: la de combinar el periodisme amb la difusió i ensenyança dels valors de l'educació. De fet, el seu monòleg *Educar amb humor*, que s'ha fet viral des de fa algunes setmanes, va esgotar lo-

calitats aquest cap de setmana passat al Teatre Borràs de Barcelona. Li queda corda per a estona.

Per la seva banda, Joaquim Garrigosa, director de L'Auditori, va recollir el premi per Cantània, una iniciativa dedicada a l'ensenyança musical per a nens i nenes dins l'ampli ventall de propostes de l'equipament musical públic de Barcelona: “Tot L'Auditori és educació”, va concretar Garrigosa. I en aquest sentit el director de L'Auditori va considerar que la pràctica i l'ensenyança de la música són molt importants per als nens i per als ciutadans en general. —



L'Associació de Mestres Rosa Sensat va fer entrega ahir del premi Marta Mata a Carles Capdevila. CRISTINA CALDERER



Vodafone reta a sus rivales al ofrecer gratis su TV de pago durante un año

El operador dirige su propuesta de 'Black Friday' a las nuevas altas de fibra y cable

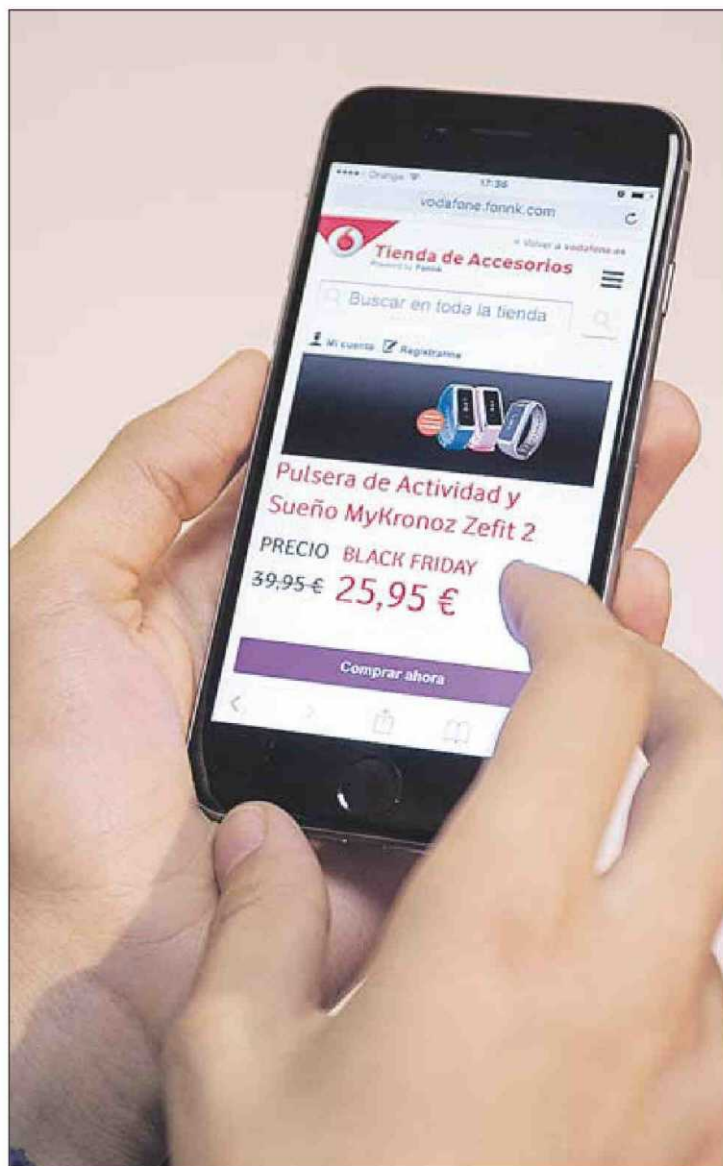
Antonio Lorenzo MADRID.

Vodafone España anunciará hoy una de sus campañas comerciales más agresivas de los últimos años. Con motivo de la semana del *Black Friday*, el operador comenzará a regalar su servicio básico de televisión de pago durante un año a los nuevos clientes de fibra y cable que activen el servicio *Vodafone One* antes del próximo miércoles. De esa forma, el operador traslada la guerra de precios del sector de las telecomunicaciones a un campo de batalla insólito hasta el momento: el negocio televisivo. Con este movimiento, Vodafone España también responde a Movistar y Orange con un descuento anual de 144 euros (12 euros al mes).

La ofensiva de Vodafone se produce en un momento especialmente sensible en el mercado español de la televisión de pago, ya que irrumpe un mes antes de que concluya la promoción de *Movistar Premium Extra*, cuyo precio es de 9,9 euros al mes. De hecho, a partir del próximo 1 de enero, y en el caso de que Telefónica mantenga las condiciones iniciales, la totalidad de los paquetes audiovisuales de Movistar+ elevarían su tarifa conjunta hasta los 65 euros.

Según ha podido saber *elEconomista* de fuentes próximas al operador, la promoción requiere la contratación de los servicios convergentes de Vodafone One desde hoy, 25 de noviembre, hasta el próximo 2 de diciembre, ya sea por medio de los distribuidores oficiales de la compañía, la tienda *online* o el canal telefónico del 1444.

El servicio de TV de Vodafone incluye la plataforma TiVo, que ofrece la posibilidad de disfrutar de los contenidos sin interrupciones, publicidad ni deficiencias de imagen o sonido. El sistema también per-



Un usuario consulta la nueva tienda 'online' de Vodafone en su móvil. CARLOS PÉREZ

mite grabar hasta tres canales al mismo tiempo o visionar la programación de los últimos siete días.

Tienda 'online' de accesorios

Vodafone España también anunciará hoy la disponibilidad de su *Tienda Online de Accesorios* para

móviles con más de 2.000 referencias, entre ellas, fundas para *smartphones*, auriculares, *wearables*, *gadgets*, drones, baterías portátiles... La tienda *online* de accesorios está disponible en www.vodafone.es/accesorios, bajo la gestión de Fonnk para Vodafone. Con mo-

Movistar renueva su 'prepago'

Movistar España anunció ayer la renovación de todas sus tarifas de prepago, por lo que, a partir del 1 de diciembre, ofrecerá al cliente nuevas opciones de datos con 4G+, llamadas desde 0 céntimos el minuto y mayor flexibilidad para controlar el gasto sin compromisos de recarga. La tarifa *Habla 6*, permite hablar por 6 céntimos el minuto a cualquier hora y con cualquier operador nacional y sin ningún compromiso de recarga. La propuesta *Vive 7* incluye 600 MB de datos con 4G+ por 7 euros al mes para llamar por 3 céntimos el minuto a cualquier hora y operador nacional. Además, el operador lanza su *Vive 13* para aquellos que hacen un uso más intensivo de datos. Incluye 1GB de datos con 4G+ y llamadas a 0 céntimos el minuto a cualquier hora y operador nacional por una cuota mensual de 13 euros. Estas tres tarifas incluyen además llamadas internacionales a hijos y a móviles de más de 40 países.

tivo del *Black Friday* y durante el periodo navideño la tienda *online* de accesorios contará con descuentos exclusivos -hasta fin de existencias- de hasta el 56 por ciento en ocho productos destacados, según informa el operador de telecomunicaciones.



Representantes del «20 minutos» y del Grupo Heraldo junto a diferentes personalidades del Partido Popular y SS. MM. Don Felipe y Doña Letizia

Por *Sofía* LORENZO - Madrid

En los tiempos que corren, que un medio de comunicación llegue a cumplir 15 años es motivo más que de sobra para celebrarlo por todo lo alto. Pero si además se trata de un periódico impreso, y además es gratuito, las razones para festejarlo aumentan. Es por tanto, comprensible que «20 Minutos» haya tirado la casa por la ventana este 2015 en el que se conmemoran sus tres lustros. Ayer a las 19:30 horas tuvo lugar en la Casa de Correos de la madrileña Puerta del Sol el acto público para celebrar este aniversario. A este evento, presidido por SS. MM. Don Felipe y Doña Letizia, acudieron casi 450 personas entre las que se encontraban los principales líderes políticos como Soraya Sáenz de Santamaría, Albert Rivera, Cristina Cifuentes, Pablo Iglesias y Emiliano García Page, así como personalidades de diferentes instituciones y empresas de comunicación. Además de éste, también han hecho una exposición de las principales portadas del diario en

El diario de información gratuita fundado y dirigido por Arsenio Escolar cumple quince años

20 MINUTOS: UN ANIVERSARIO CON PRESENCIA REAL

la estación del AVE de Madrid y próximamente lo harán en la de Barcelona, además de diferentes jornadas sobre comunicación en las universidades.

Se trata, tal y como apunta su director y fundador Arsenio Escolar en una entrevista a LA RAZÓN del «segundo diario más leído según el EGM y la web más consultada de los diarios online». El diario nació en febrero del 2000 en Madrid y en noviembre en Barcelona bajo el lema: «Nadie da un duro por nosotros». Además cuentan con otro hito fundamental del que pue-

den estar orgullosos, ya que «hemos creado el hábito de la lectura de prensa a muchos que no lo tenían», afirma Escolar. Y es que adquirir un ejemplar del «20 minutos» es tan sencillo como montar en el metro o en el autobús.

Es, además, el primer diario

**ARSENIO ESCOLAR:
«CADA EJEMPLAR
QUE PONEMOS EN LA
CALLE, GENERA TRES
LECTORES»**

gratuito que existió y que sigue en pie hoy en día, aunque el director confiesa que «ojalá hubiese más diarios gratuitos». «Nosotros no sólo competíamos por la atención de lectores de prensa gratuita, sino también de los de pago», confiesa mientras recuerda lo complicados que fueron sus inicios: «Vivimos exclusivamente de la publicidad y para que los anunciantes nos tuviesen en cuenta, necesitábamos tener un número mínimo de lectores y llegar a los niveles de hoy ha sido muy duro», recuerda. «Por otro lado, teníamos que hacerle creer a la gente que éramos gratis de verdad y que no se trataba de una promoción temporal. «Cuando haces un diario gratuito la forma de acercarte al público es diferente, porque tiene que interesar a todos por igual», reflexiona.

En quince años ha habido tantas portadas que le cuesta recordar una especial: «Nos concebimos como una prensa de cercanía, la mayoría de nuestras portadas son muy ciudadanas», matiza.



RBA vuelve a crecer tras cuatro años a la baja

La división de libros y de revistas tira del negocio del grupo editorial que preside Ricardo Rodrigo.

RBA volvió a crecer en 2014 con el aumento de las ventas de libros y revistas. La compañía editorial que lidera Ricardo Rodrigo facturó 176,30 millones el año pasado, un 4,5% más que en 2013, con un beneficio de 8,10 millones, un 3,8% más. Las ventas en el mercado exterior aportaron 81,01 millones, lo que supone el 45,9% del total. La firma ha creado una filial en Argentina y ha tomado el 50% de My Way Media. **P3**

■ **El 45,9% de la facturación de la compañía catalana procede del mercado exterior, con unos ingresos de 81,01 millones de euros**

■ **El hóliding editorial cerró el año pasado con unos ingresos de 176,30 millones, lo que supone un 4,5% más que en 2013**

■ **La empresa, que emplea a 512 personas, ha creado una filial en Argentina y ha comprado el 50% de My Way Media**



E.R.

La sede corporativa de RBA en Barcelona.



Repunte en las ventas y beneficios de RBA tras varios años de caída

SECTOR EDITORIAL/ El aumento de los ingresos del área de revistas y libros tiran del grupo presidido por Ricardo Rodrigo, que gana peso en el mercado internacional, donde ya obtiene el 45,9% del negocio.

Tina Díaz. Barcelona

El grupo editorial RBA ha puesto el freno a cuatro años de caída en sus cifras. La compañía que preside Ricardo Rodrigo creció un 4,5% el pasado ejercicio, en el que obtuvo unos ingresos consolidados de 176,3 millones de euros, frente a los 168,7 millones de 2013. El beneficio atribuido creció un 3,8%, hasta alcanzar 8,10 millones.

Hace cuatro años, en 2011, las cifras de RBA –que no ha querido hacer declaraciones a este diario– empezaron a ir a la baja, ya que en 2010 la empresa ingresó 228,79 millones, según el Registro Mercantil. La cifra de los beneficios llevaba tres años de caída, ya que en 2010 fue de 12,29 millones.

Libros y revistas

National Geographic, *Lecturas*, *El Mueble*, *El Jueves* o *InStyle*, entre otras publicaciones, han sido –en parte– responsables de la recuperación del grupo, ya que la división de revistas ha crecido un 49,8% al pasar de una aportación al resultado consolidado de 4,75 millones de euros en 2013 a los 7,12 millones de euros del año pasado. Las ventas de la división pasaron de los 76,11 millones de 2013 a los 78,50 millones de 2014.

Otra de las divisiones que más despunta en el grupo catalán son los libros. En 2014 RBA registró un beneficio de



La sede corporativa de RBA está en el distrito tecnológico 22@ de Barcelona.

supuso un desembolso de 1,37 millones de euros en 2014 y otros 1,44 millones de euros en 2013 en concepto de indemnizaciones.

Con unos fondos propios de 117,61 millones de euros, RBA tenía en 2014 una deuda a largo plazo de 5,8 millones de euros; frente a una deuda a corto plazo de 10,35 millones, un 48,9% más que en 2013.

Internacional

El mercado internacional ha ganado peso para la compañía, que, con una cifra de negocio de 81,01 millones, está cada vez más cerca de alcanzar a las ventas en el territorio español, que en 2014 fueron de 95,26 millones. El negocio internacional creció un 13,20% el año pasado. En cambio, las ventas en España cayeron un 2% en 2014.

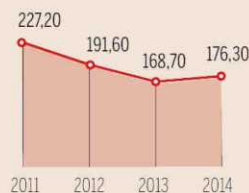
Siguiendo en la línea internacional, la empresa ha constituido una filial en Argentina con la denominación RBA Ediciones Argentina, a través de sus sociedades RBA Coleccionables y RBA Contenidos Editoriales y Audiovisuales. Por otro lado, la hólding se anotó en 2014 unas pérdidas de 153.000 euros debido al deterioro de una inversión realizada en Brasil.

En Europa ha querido reforzarse con la adquisición del 50% de la firma italiana My Way Media, para la que ha desembolsado un mínimo de 367.000 euros.

LA TRAYECTORIA DE RBA HOLDING

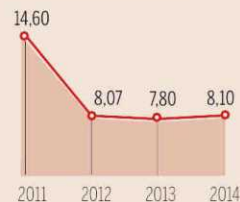
Datos consolidados en millones de euros.

Cifra de negocio



Fuente: Registro Mercantil/Elaboración propia

Beneficio atribuido



Expansión

2,73 millones de euros, lo que supone un incremento de 70,62% frente a los 1,60 millones de euros de hace dos años.

En este negocio, la empresa cuenta con los sellos Gredos, La Magrana, Molino, Segres,

Integral, RBA y National Geographic. El importe de la cifra de negocio del área de libros fue de 20,86 millones de euros, frente a los 16,37 millones del año anterior.

Con sede central en el dis-

La compañía ha comprado el 50% de la firma italiana My Way Media por 367.000 euros

La firma desembolsó 2,81 millones para indemnizar al personal despedido entre 2013 y 2014

trito tecnológico 22@ de Barcelona, RBA cerró el pasado ejercicio con un equipo de 512 profesionales. No obstante, en los dos últimos años, el grupo ha realizado una reestructuración de su plantilla, que le



EUSEBIO VAL
Ciutat del Vaticà. Corresponsal

Monsenyor Àngel Lucio Vallejo Balda tenia bon aspecte, duia els cabells molt curts i vestia com a clergue, amb alçacoll. “Em tracten bé i aquí estic protegit”, va declarar a la premsa en una pausa de la primera audiència del judici pel cas Vatileaks 2.

No és la primera vegada que el capellà espanyol, exsecretari de la prefectura d'Afers Econòmics de la Santa Seu, al·ludeix als presumptes perills que corre la seva vida des que va esclatar l'escàndol sobre la fuga de documents reservats, ja fa gairebé un mes. Vallejo Balda, de La Rioja, de 54 anys, se sent més segur a la seva cel·la que en llibertat pels carrers de Roma. El sacerdot, que va arribar al Vaticà el 2011 amb l'aureola de ser un geni de les finances, va pronunciar una altra frase subjecta a interpretacions: “El Pa-

El judici al Vaticà contra el capellà espanyol planteja dubtes jurídics

“Aquí estic protegit”

pa vol que tot això acabi aviat”.

El ritme que imposa el tribunal sembla donar la raó a Vallejo Balda. Els interrogatoris començaran dilluns de la setmana que ve, en sessions de matí i tarda. La impressió és que es vol tancar l'afer amb celebritat, perquè no eclipsi l'arrencada del jubileu extraordinari, el proper 8 de desembre.

En la primera audiència hi va haver circumstàncies que van plantejar dubtes de garantia jurídica. Tots els acusats -Vallejo Balda i quatre més, entre els quals dos periodistes italians- van rebre advocats d'ofici perquè van ser rebutjats els seus propis lletrats, en no tenir llicència per exercir la seva

tasca a la Ciutat del Vaticà. El problema és que el rebuig es va comunicar molt tard. Alguns dels imputats van conèixer els seus defensors ahir mateix. Els advocats no van tenir temps de llegir ni d'estudiar les actes. Va ser una situació força anormal per a un judici en un

“El Papa vol que això acabi aviat”, diu Vallejo Balda, principal implicat en el cas Vatileaks 2

país occidental. No va fer un bon efecte als mitjans internacionals que, en gran nombre, van seguir la primera audiència.

Resulta especialment delicat per al Vaticà que estigui jutjant els autors dels dos llibres basats en els documents sostrets i divulgats. Emiliano Fittipaldi i Gianluigi Nuzzi es van presentar al judici enmig d'una gran expectació que sens dubte contribuirà que els seus llibres es mantinguin als primers llocs en la llista dels més venuts. Segons va declarar a *La Repubblica* el prestigiós constitucionalista italià Gaetano Azzariti, el nou article 10 del codi penal vaticà, que castiga qui revela notícies de prohibida

divulgació, no es pot aplicar a dos periodistes estrangers. Fer-ho suposa violar el dret europeu en la matèria.

En una declaració que va llegir davant el tribunal, Fittipaldi va reivindicar la llibertat de premsa, la Constitució italiana, el conveni europeu de Drets Humans i la Declaració Universal de Drets Humans. També l'Associació de la Premsa Estrangera a Itàlia va divulgar una nota de solidaritat i va mostrar preocupació pel fet que el Vaticà hagi assegut al banc dels acusats dos periodistes.

Nuzzi va dir que el procés en el qual està imputat és “una situació absurda i kafkiana” i “una expressió de l'Església obscurantista”. El periodista va defensar la legitimitat d'informar el públic sobre la corrupció, els privilegis, les irregularitats i les opacitats de “la casta” que tant de temps ha dominat la Santa Seu. “No tinc por ni res a amagar”, va emfatitzar. ●



Periodistes rebutjant el contingut del controvertit editorial, ahir a Buenos Aires ■ EFE

ARGENTINA

Rebuig a un polèmic editorial de 'La Nación' sobre la dictadura

Un polèmic editorial del diari argentí *La Nación* que suggeria la fi dels judicis als represors de la dictadura, publicat l'endemà de la victòria electoral del conservador Mauricio Macri, ha aixecat la controvèrsia i el rebuig entre els argentins. Periodistes, polítics, advocats i activistes pels drets humans van condemnar ahir l'editorial, repudiat també pels treballadors del diari en una assemblea inèdita. L'escrit de *La Nación* situa com una qüestió social "pendent de re-

soldre" el "sofriment vergonyós dels condemnats, dels processats i fins i tot dels sospitosos de la comissió de delictes comesos durant els anys de la repressió subversiva i que són a la presó tot i la seva edat". L'escrit demana també la fi de la "persecució" contra els magistrats assenyalats pels organismes de drets humans per la seva actuació durant la dictadura.

La reacció de l'executiu en funcions no es va fer esperar. "No hi ha venjança, hi ha me-

mòria, veritat i justícia", va dir el cap de Ministres argentí, Aníbal Fernández. Polítics com el seu antecessor en el càrrec, Jorge Capitanich, i la diputada Victoria Donda es van afegir a la condemna. Sense entrar en la polèmica, Macri va dir que quan assumeixi el càrrec, el 10 de desembre, donarà continuïtat als processos judicials pels delictes de crims contra la humanitat, que ha estat una de les banderes de les polítiques kirchneristes. ■ REDACCIÓ



Andreu Manresa podria ser nomenat la setmana que ve. TWITTER

Andreu Manresa dirigirà IB3

El periodista Andreu Manresa serà el nou director general dels mitjans de comunicació públics de les Illes Balears. El PSIB, Podem i Més han consensuat el seu nomenament, que el Parlament de les Illes podria fer efectiu la setmana que ve, en la primera votació, si finalment El Pi també li dóna suport. En cas que aquesta formació s'hi oposés, caldria celebrar una segona votació -que trigaria, com a mínim, un mes- en la qual Manresa ja tindria garantit el nomenament com a màxim responsable d'IB3, ja que n'hi hauria prou amb la majoria absoluta de la cambra, en comptes de les tres cinquenes parts requerides en la primera volta. En qualsevol cas, no farà falta que s'hi sumi el PP, ja que ahir el Parlament balear va donar llum verda a la modificació de

la llei d'IB3, que rebaixa fins als tres cinquens la majoria necessària per triar el director general de l'ens en la primera votació, fixada fins ara en les dues terceres parts de la cambra.

Manresa, que des del 1990 és el corresponent del diari *El País* a les Balears, substituirà en el càrrec Pep Codony, que va ser nomenat l'octubre de l'any passat, encara sota l'anterior govern del PP. Nascut a Felanitx el 1955, Manresa també ha sigut director de Ràdio Nacional d'Espanya a Catalunya i les Illes, ha treballat al *Diario de Mallorca* i al *Balears*, i havia sigut cap de premsa del Consell General Interinsular i del Govern Balear. A més, és autor de diverses obres, com *Balears S.A.*, *Felanitxeràlia* i *Invitació a la felicitat*. **Q. Torres / A. Castellví**



VÍDEO CAMPAÑA

AMARAL Y EL JUEZ PEDRAZ, EN DEFENSA DE RTVE

Los consejos de informativos piden una cadena pública «independiente»

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

Hasta Eva Amaral se arranca por «una televisión pública, independiente, para todos». Una veintena de personalidades participa en un vídeo en el que se reclama una RTVE que, sin depender del partido en el Gobierno, cumpla sus responsabilidades de servicio público a la sociedad.

En la campaña *#despierta*, organizada por los consejos de informativos de TVE, RNE y *rtve.es* bajo la consigna de *#defiendeRTVE*, expresan su apoyo el actor José Sacristán, el escritor Arturo Pérez-Reverte y el juez Santiago Pedraz, entre otros. Se dio a conocer ayer en Madrid, en una presentación que abarcó un coloquio sobre los medios públicos entablado por los periodistas Rosa María Calaf, Soledad Gallego-Díaz y Gervasio Sánchez.

Los consejos, órganos de representación de los trabajadores, intentan de este modo «despertar en la ciudadanía la convicción de que la radiotelevisión pública no sólo es necesaria sino que es fundamentalmente suya». Lo hacen además a pocos días de que comience la campaña electoral, el próximo 4 de diciembre.

El debate de fondo, entre todas las reclamaciones realizadas a la cúpula de la corporación que preside José Antonio Sánchez, radica precisamente en la fórmula de elección del más alto cargo de la pública. Desde 2012 y a partir de un decreto ley aprobado por el Gobierno, se puede nombrar al presidente sin necesidad de los dos tercios del Congreso que eran imprescindibles de 2006 a 2012. El mes pasado, los consejos solicitaron la recuperación de aquel consenso en un documento rubricado por PSOE, Convergència, IU, PNV, UPyD, el Grupo Mixto, Ciudadanos y Podemos; aunque no por Unió ni, claro está, por el PP.

El consejo de TVE –uno de los tres de la pública– pidió también la pasada semana a la Dirección de los Informativos «neutralidad, pluralidad e independencia», criterios que según este órgano «se están vulnerando de forma sistemática». Entre otras prácticas, llamó la atención sobre «una enorme desproporción entre las intervenciones del presidente del Gobierno con respecto a los líderes de otras formaciones».



Movistar lanzará una prueba con 30.000 televisores en Navidad

I.del Castillo. Madrid

Telefónica pondrá en marcha, a partir de la segunda semana de diciembre, una prueba piloto para comprobar la acogida que tiene su plan de ofrecer gratuitamente televisores de 32 y 40 pulgadas a los clientes de Movistar Fusión que tengan Movistar+. La operadora ha decidido limitar por ahora el alcance del proyecto para no correr el riesgo de verse superada por la demanda. Por eso, en contra de lo anunciado inicialmente, en esta prueba piloto que se desarrollará durante la campaña de Navidad sólo ofrecerá la posibilidad de incorporar estos televisores a los nuevos

clientes y no a la base instalada total de usuarios de Movistar Fusión, que se eleva a 4 millones de hogares, según señalan a EXPANSIÓN fuentes conocedoras del proyecto.

Instalación compleja

Uno de los problemas con que se ha encontrado Telefónica es la logística de la distribución de los televisores, ya que al incluir el descodificador de Movistar + en su interior, ne-

cesitan una instalación por parte de un técnico cualificado, lo que limita mucho la capacidad de distribución en volúmenes masivos.

La idea de Telefónica es hacer una prueba a lo largo de la campaña de Navidad con el objetivo de colocar en el mercado alrededor de 30.000 televisores, de forma que se convertirá en el plato fuerte de su campaña navideña de captación de nuevos clientes. El televisor, que tendrá la marca Movistar+, no es propiedad del cliente, sino de Telefónica, de forma que si el usuario se da de baja, tendrá que devolverlo, como ocurre con el router.

El televisor se ofrecerá, inicialmente, sólo a los nuevos clientes de Movistar Fusión

**SERVEI PÚBLIC**

Periodistes de RTVE exigeixen una tele plural

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Els Consells d'Informatius de RTVE van presentar ahir un vídeo en el qual 20 personalitats de diferents àmbits de la cultura demanen una tele pública al servei de la societat que sigui «independent del poder». En la llista d'aquestes persones que participen a la campanya *Defiende RTVE* figuren José Sacristán, Fernando Trueba, Arturo Pérez Reverte, Mercedes Milá, Fernando Savater, Joaquín Reyes, Antonio Muñoz Molina, el jutge Santiago Pedraz i els grups musicals Los Secretos, Amaral i Vetusta Morla.

En el seu comunicat, els periodistes de RTVE diuen que estan «entestats» a «involucrar tota la societat en la defensa d'una RTVE independent, plural, oberta a totes les sensibilitats i veus: una RTVE

Una vintena de personatges recolza a través d'un vídeo els professionals de la corporació

d'autèntic servei públic». Amb aquesta intenció han gravat un vídeo en el qual 20 representants del món de la cultura, la ciència, la judicatura, la comunicació i la Universitat «recolzen amb la seva veu la idea d'una ràdio, una televisió i una web públiques, la destinatària final de la qual sigui la societat en el seu conjunt». La nota afegeix que per aconseguir aquest propòsit la radiotelevisió pública «ha de tenir garantida la seva independència del poder». El vídeo el van presentar els periodistes Rosa Maria Calaf, Soledad Gallego i Gervasio Sánchez. ≡

**L'APUNT****L'informe de partida per a RTVV**

Tere Rodríguez

L'esperat informe del grup d'experts de comunicació de les universitats valencianes sobre la futura Ràdio Televisió Valenciana (RTVV) assegura que serien necessaris 800 treballadors (la meitat dels que tenia abans de tancar-se) i un pressupost anual de 142 milions d'euros. Aquestes són les xifres que més s'han destacat d'un text que va ser lliurat la passada setma-

na al president de la Generalitat a les Corts, que va agrair els esforços i va subratllar una vegada més que RTVV serà "nova, nova, nova". Però l'informe va més enllà i fa una àmplia reflexió sobre el sistema comunicatiu valencià, i llança una sèrie de propostes que, a partir d'ara, passaran a debatre's a les Corts, on es decidirà el futur comunicatiu dels valencians.





Glovo aconsegueix 2 milions per saltar a Europa

M. GALTÉS Barcelona

Glovo, l'aplicació de missatgeria creada fa un any per Oscar Pierre i Sacha Michaud, ha tancat una ampliació de capital de 2 milions per impulsar el seu salt a Europa. Glovo és present a Barcelona i ha arribat ja a Madrid i València, i preveu en el

primer quadrimestre del 2016 entrar en dues capitals europees, explica Pierre.

L'ampliació es produeix després de la fusió amb Just Bell, una plataforma similar de la factoria Antai de Gerard Olivé i Miguel Vicente, ara copresidents de Glovo. En aquesta ronda, 1,5 milions els han aportat Antai, Cube, Za-

ryn Dentzel, Bernardo Hernández, Félix Ruiz, la família Rodés, The Crowd Angel i el Grup Godó. Un altre mig milió és finançament públic.

Glovo té un equip de 22 persones i un centenar de missatgers que ara realitzen 5.000 encàrrecs al mes (missatgeria, menjar a domicili, lliurament de flors o de pro-

ductes diversos). Aquest any tancarà amb una facturació bruta de prop de 250.000 euros. "El pas següent és aliar-nos amb els comerços per fer els seus lliuraments", diu Pierre. "Hem d'anar molt de pressa. Hi ha un competidor britànic, però Amazon, Uber o Google entraran també en aquest segment".●



Campanya per uns mitjans públics independents

Els consells d'informatius de TVE, RNE i la web de RTVE van iniciar ahir una campanya de sensibilització a favor d'uns mitjans públics plurals i independents. Una vintena de personalitats de diversos àmbits donen suport a través d'un vídeo a una iniciativa que pretén involucrar tota la societat espanyola.





ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/11/15	La primera exposició virtual del Col·legi de Periodistes recorda el cas Huertas / Comunicació 21	38	1
24/11/15	El club de los kioscos muertos / BCN Mes	39	2
24/11/15	Dijous es coneixeran els guanyadors del Premi Ramon Barnils de Periodisme d'Investigació / Raco Catala	41	1
25/11/15	L'actor Toni Albà és el convidat d'avui al cicle "Pessics de vida", al Casino / Regio7	42	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/11/15	Xavier Vinader, una trajectòria contra les trames fosques del poder / Viure als Pirineus	44	2
24/11/15	Fallece Carlos Humanes, fundador de Elboletin.com / Infoperiodistas.info	46	1
24/11/15	L'SPC s'adhereix a la Plataforma #28N Mai més / Sindicat de Periodistes de Catalunya	47	1
24/11/15	La condescendiente (y colérica) mirada de Le Monde hacia Bélgica / Periodistas en Español	48	2
24/11/15	Depresión: Mitos sobre los antidepresivos que los medios de Comunicación se están encargando de desterrar / PRNoticias	50	2
24/11/15	8ª edición del Premio Mazzone al #PeriodismoCiudadano / Periodismo Ciudadano	52	1
24/11/15	Pablo Iglesias coquetea sin pudores con la casta mediática: El Mundo, El País y TVE / PRNoticias	53	2
24/11/15	Premios Ondas 2015: la recepción de galardonados más accesible y 'misteriosa' / PRNoticias	55	1
24/11/15	Un exèrcit de treballadors pobres / El Triangle Diari	56	2
24/11/15	La FEPALC denuncia 24 asesinatos de periodistas en su zona de influencia en lo que va de año / FAPE	58	2
24/11/15	Rajoy comentará la Champions a la cadena COPE / NacioDigital.cat	60	1
24/11/15	Violencia de género: regresión en los medios de comunicación / Periodistas en Español	61	3

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
24/11/15	Andreu Manresa serà el nou director general d'IB3 / Comunicació 21	64	1
24/11/15	Tòpics, tòpics, tòpics / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	65	2
24/11/15	La CCMA flexibiliza la cobertura de la campanya electoral del 20D / Comunicació 21	67	1
25/11/15	Las grandes figuras del periodismo arropan a los Consejos de Informativos de RTVE / PRNoticias	68	1
25/11/15	Fue noticia el 26 de noviembre de 2014 / Periodistas en Español	69	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



La primera exposició virtual del Col·legi de Periodistes recorda el cas Huertas

Martes, 24 de noviembre de 2015

Redacció | Actualitzat el 24/11/2015 a les 14:14h Huertas Clavería sortint de la model el 13 d'abril de 1976. El Centre de Documentació Montserrat Roig del Col·legi de Periodistes de Catalunya ha posat en marxa aquest dimarts la seva primera exposició virtual: Cap de turc, bandera de llibertat: Josep Maria Huertas , que ret homenatge a aquest referent del periodisme de proximitat i social coincidint amb el 76è aniversari del seu naixement. La mostra aborda l'anomenat cas Huertas quan es compleixen 40 anys de la publicació del reportatge Vida eròtica subterrània , el qual va portar el periodista a la presó després de ser jutjat pels militars en consell de guerra sumaríssim. Els fets van provocar la primera vaga de premsa des de la Guerra Civil i la primera manifestació autoritzada, i van convertir Josep Maria Huertas Clavería (Barcelona, 24 de novembre de 1939 - 4 de març de 2007) en un símbol de la llibertat d'expressió. L'exposició consta de 40 objectes (diàlegs entre personatges implicats, documents alguns dinèdits, fotografies, cartes des de la presó, etc.) distribuïts en vuit seccions: Coneixent a Huertas (introducció al personatge i la seva obra) ; Publicació de Vida eròtica... ; Primer processament, detenció i vaga de premsa ; Cas Wilson, segon processament ; Consell de guerra ; Destitució del càrrec sindical ; 8 mesos i 20 dies a la presó , i Manifestació, amnistia, neix el símbol . El repositori digital L'exposició virtual forma part del Repositori digital , una iniciativa del Centre de Documentació Montserrat Roig que permet accedir obertament a la informació i el coneixement generats pel Col·legi de Periodistes i el Consell de la Informació de Catalunya. El projecte té un doble objectiu: dotar de més transparència a l'organització i traspasar a formats digitals tota la documentació generada al llarg de la nostra història. En aquest moment ja hi ha 270 objectes, la majoria dels quals són del CIC, que ha abocat tots els documents generats al llarg de la seva història sense distinció de formats. A través d'aquest repositori es podran consultar documents oficials, esdeveniments, publicacions i productes multimèdia, comunicats, banc d'imatges, etc. [Escriure un comentari](#)

El club de los kioscos muertos

Martes, 24 de noviembre de 2015

El papel muere y además, con todo el dolor de mi alma, debería hacerlo. Amo el papel, escribo en una revista en papel y cada vez odio más las pantallas. Pero también amo los árboles, el agua, en fin, la tierra. Zanjando el tema de entrada: los periódicos diarios morirán; el resto sobreviviremos. Dicho esto, de la muerte del papel se derivan otras, como las de los kioscos. No parece que esté todo perdido pero aguanten hasta el final: el telón de fondo es de drama. Entre tanta muerte, de vez en cuando, resucita una flor. O una mariposa. O una polilla. La Distri la Polilla okupó hace ahora un año un kiosco abandonado en la plaça de la Revolució de Gràcia. Porque significa muchas cosas: la primera, que es un espacio abierto en una plaza. La segunda, que ese kiosco estaba en desuso y la más importante, que con la liberación ha pasado de distribuir prensa oficial y corporativa, como define La Polilla a los medios de masas, a ser un espacio liberado donde distribuir fanzines y otros materiales. ¿Por qué fanzines? Porque es el formato que permite que cualquiera que quiera expresar y difundir sus ideas pueda hacerlo sin pasar por los filtros externos, explicaban los promotores a la Directa en su momento. Además, a los fanzines llegan los bolsillos de todos, de quienes los hacen y de quienes quieren leerlos. Y de nuevo porque las pantallas lo destrozan todo e Internet le ha quitado mucha difusión. No es que fueran incompatibles las portadas de La Razón con las esteladas de muchos balcones, es que el lugar vendía más souvenirs que periódicos. Como Internet nos aparta del papel, el crecimiento económico, la burbuja inmobiliaria, el boom o la llegada de la democracia, llámenla como quieran, nos metió en nuestras casas, en nuestras vidas, nos atomizó y nos acostumbró al individualismo. Hasta el punto de que el quiosco fue recuperado en unas jornadas que llevaban por nombre Quan els barris eren nostres. Hablando de propiedad, los kioscos pertenecen al ayuntamiento y este cede su uso privativo. El kiosco que sí que ya no pertenece a su dueño, ni a la ciudad, es el de la plaça Sant Josep Oriol, donde está Santa Maria del Pi. El ayuntamiento lo desmontó el pasado 11 de agosto. Lo bueno es que llegó a un acuerdo con su ocupante para que se trasladara a otro puesto en la Barceloneta, delante del Hospital del Mar. El distrito de Ciutat Vella se quejaba de que este kiosco estaba demasiado cerca de la basílica y era discordante con el entorno arquitectónico según fuentes del consistorio. No es que fueran incompatibles las portadas de La Razón con las esteladas de muchos balcones, es que el lugar vendía más souvenirs que periódicos. Si alguna vez han pasado por allí, se habrán fijado en que se podían comprar tan pronto castañuelas como imanes de paellas. No parece que haya drama. Pero cada vez que paseo por el Paral·lel, mis ojos se frenan en cada kiosco cerrado, ¿cómo puede ser que en esta gran avenida sobrevivan tan pocos vendedores de noticias? A Barcelona le quedan hoy 349 kioscos y de esos 20 están cerrados. Hace dos años había 405. Con este panorama, después de las cabinas, los kioscos serán lo próximo en desaparecer. Sobre todo porque los representantes del sector, todos los partidos políticos con representación en el ayuntamiento y, en fin, la realidad, están de

acuerdo en que el número de puntos de venta es excesivo. Barcelona tiene previsto elaborar un Plan Estratégico que defina cómo deberá ser el proceso de renovación y modernización de los que quedan. Es decir, definir el modelo de negocio, la formación de los kiosqueros, la introducción de nuevas tecnologías, y reducir y fijar su número. El trabajo se lleva a cabo con l'Associació de Quiosquers y el Col·legi de Periodistes de Catalunya. Este último tiene una docena de kioscos en propiedad. Aún así, los que quedan abiertos lo hacen con ayudas. Hace un par de años, el consistorio de Trias decidió renovar las concesiones de los kioscos hasta 2030. Alargaba así la vida de 394 kioscos y equiparaba sus permisos a los de los 11 kioscos de las Ramblas, que ya tenían sus licencias vigentes hasta septiembre de ese futuro año. Encima, muchos de los puntos tenían la concesión caducada desde diciembre de 2012. En estos dos años se han jubilado 58 kioscos. Normalmente, para acceder a la concesión de un kiosco y vender periódicos, revistas, libros y otros artículos de prensa coladero por el que entran los souvenirs y sobreviven los de las Ramblas, precisamente-, quien quiera llevar uno debe presentarse a un concurso público. Salvo en el momento en que Trias decidió adjudicar directamente a los titulares de los kioscos ese alargamiento o patada hacia delante- por razones de interés público y para favorecer la continuidad de la actividad económica del sector, afirmaban fuentes del ejecutivo. Triste, triste, es que para tener la concesión hasta 2030, el gobierno obligaba a mantener el kiosco abierto. Si se cerraba, como es el caso de muchos, se realizaba un nuevo concurso y si nadie se presentaba, se retiraba de la vía pública. En estos dos años se han jubilado 58. La teniente de alcalde entonces, Sònia Recasens, dijo que la retirada tendría un efecto positivo en la calidad de vida de los barceloneses porque la ciudad estaría más limpia y ordenada. Pero si no renacen de ellos otros insectos, mal futuro nos queda: un país que no lee ya puede mirar, que no verá nada. Share this

Dijous es coneixeran els guanyadors del Premi Ramon Barnils de Periodisme d'Investigació

Martes, 24 de noviembre de 2015

Inici Notícies Societat, Cultura Notícia El Grup de Periodistes Ramon Barnils vol que aquest esdeveniment es converteixi en 'el punt de trobada del periodisme dels Països Catalans'. Aquest proper dijous, 26 de novembre, el Grup de Periodistes Ramon Barnils (GPRB) entregarà els guardons del Premi Ramon Barnils de Periodisme d'Investigació. La gala tindrà lloc, a partir de dos quarts de 9 del vespre, a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona. Aquest premi guardonarà els millors reportatges d'investigació amb la voluntat, segons el president del grup David Bassa, de "donar prestigi a aquest tipus de periodisme". El primer premi està dotat amb 1.200 euros i el reportatge guanyador serà publicat al diari Ara. Alhora, també s'atorgarà un accèssit especial per a estudiants de periodisme valorat amb 400 euros. La gala, conduïda pels periodistes Elisenda Soriguera i Enric Borràs, pretén esdevenir "el punt de trobada del periodisme dels Països Catalans", segons els seus impulsors. El cantautor valencià Rafa Xambó i el membre del grup ZOO Héctor Galan amenitzaran l'acte i, abans de finalitzar, s'oferirà un brindis i un pica-pica als assistents. L'entrada a la gala és lliure i gratuïta però cal confirmar prèviament l'assistència. El jurat del premi ha estat format per diferents professionals del món del periodisme com Antoni Bassas, del diari Ara; Pep Gimeno, de Cugat.cat; Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya; David Vidal, professor de periodisme de la UAB; Dolors Genovés, documentalista; i David Bassa, president del Grup de Periodistes Ramon Barnils.

L'actor Toni Albà és el convidat d'avui al cicle "Pessics de vida", al Casino

Miércoles, 25 de noviembre de 2015

L'actor Toni Albà serà avui el convidat del cicle "Pessics de vida", que organitza el Centre Cultural El Casino de Manresa i la Demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. L'actor mantindrà una xerrada amb el periodista manresà Joan Barbé, amb qui repassarà la seva trajectòria professional, vital i de pensament. L'acte començarà a les 8 del vespre, a la sala d'actes del Casino. L'actor, director i autor Toni Albà (1961, Vilanova i la Geltrú) va estudiar teatre a Barcelona i el 1982 va continuar la seva formació a l'École Internationale de Théâtre Jacques Lecoq de París. Després de treballar a França, el 1994 torna a Catalunya i crea la seva pròpia companyia. A banda d'espectacles propis, ha dirigit i ha estat autor de muntatges de companyies com Vol-Ras, l'Estaquirot Teatre o La Pera Llimonera. Ha treballat amb el director manresà Jordi Purtí. A la televisió, participa al programes Polònia i Crackòvia. Albà té diversos espectacles en cartellera: Audiència i-real, Brots (amb Fermí Fernandes, Gerard Domènech, Arcadi Garriga, Xavier Macaya i Antonio Santoyo), Bufonant, Histèria sagrada (amb Fermí Fernandes) i El sommelier (amb Fermí Fernandes i del qual és el director). El 2013 va publicar el llibre Ser o no ser catalans, una peculiar interpretació del monòleg de Hamlet a favor del procés democràtic per la independència. La conversa amb Toni Albà clou avui el cicle d'entrevistes trimestrals que ha portat al Casino de Manresa el comunicador Miquel Calçada i l'escriptora Najat El Hachmi. [Compartir a Twitter](#) [Compartir a](#)

Periodisme i Mitjans de comunicació



Xavier Vinader, una trajectòria contra les trames fosques del poder

Martes, 24 de noviembre de 2015

Xavier Vinader (1947-2015) és un referent clau del periodisme d'investigació català. Al llarg de la seva llarga trajectòria professional, Vinader va demostrar, entre molts altres casos, la connexió entre les forces policials i els anomenats eufemísticament "incontrolats" d'extrema dreta, en especial al convuls País Basc dels primers anys de la transició. Però els seus reportatges, publicats en mitjans com *Interviú*, per comptes de fer-lo mereixedor de reconeixement públic el van convertir en el primer exiliat de la transició i el primer periodista de la democràcia espanyola empresonat per motius polítics. Vinader va denunciar l'embrió del que va acabar sent el GAL i per això va ser víctima d'una guerra bruta teledirigida des dels poders fàctics. Lluny d'arronsar-se, però, el periodista va continuar treballant, sempre amb l'objectiu d'aclarir els punts més foscos de les trames del poder, a l'estat espanyol i arreu del món. I ho va fer fins pràcticament el 9 d'abril d'aquest mateix any, quan va morir a causa d'una pneumònia. Unes setmanes abans, entrevistat per NacióDigital Vinader alertava de la guerra dels serveis secrets espanyols contra el procés sobiranista. Per retre homenatge a la seva figura i a més per explicar "quin tipus de periodisme s'ha deixat de fer", el també periodista Xavier Montanyà, coautor amb Àngel Leiro del documental *Xavier Vinader, periodista. Contra la guerra bruta*, estrenat el passat mes de febrer a Televisió de Catalunya, presenta ara *El cas Vinader. El periodisme contra la guerra bruta* (Pòrtic, 2015), un treball que va més enllà del reportatge televisiu per aprofundir en la trajectòria professional però també vital de Vinader. Reivindicació d' *Interviú* L'autor del llibre ha volgut reflectir com "al marge de les edulcorades versions d'una modèlica transició", hi havia i encara hi ha una necessitat d'explicar "com funcionava la judicatura i el poder, que continuava sent franquista", i alhora també explicar "quin tipus de periodisme hi havia en aquell moment". És per això que l'autor recorda que Vinader publicava a *Interviú*, "una revista amb dones despullades, però també amb reportatges d'investigació". El llibre va començar a prendre forma just després de l'emissió del documental, i el mateix Vinader es va mostrar "il·lusionat" de participar-hi perquè hi va veure la possibilitat d'explicar encara més coses de les que ja havia explicat als seus reportatges. La mort li ho va impedir, però. En tot cas, Montanyà ha pogut relatar amb tot detall l'anomenat Cas Vinader, el procés pel qual es vinculen els reportatges que demostraven la relació entre policia i extrema dreta amb diversos atemptats. "Una judicatura totalment franquista assenyala Montanyà- per comptes d'investigar a partir del que Vinader deia als reportatges prefereix processar el periodista per col·laboració amb banda armada i inducció a l'assassinat". A més, Montanyà aprofita per reflexionar sobre la necessitat de recuperar aquell tipus de periodisme, avui poc habitual al seu parer per una "manca de recursos", ja que "dedicar un equip a treballar durant quatre mesos costa diners", però assenyalant també que la qüestió dels calés no és excusa "quan els mitjans se'ls gasten en col·laboradors de luxe o estrelles". "Hi ha una certa mediocritat en les altres esferes dels grans mitjans per no involucrar-se en coses que els puguin portar

Viure als Pirineus

<http://www.naciodigital.cat/noticia/98690/xavier/vinader/traject/ria/contra/trames/fosques/poder>

Mar, 24 de nov de 2015 20:57

Audiencia: 233.327

Ranking: 6

VPE: 1.855

Página: 2

Tipología: online

problemes", conclou. Xavier Vinader, fotografiat al seu despatx unes setmanes abans de la seva mort.
Foto: Jordi Borràs/ND

Fallece Carlos Humanes, fundador de Elboletin.com

Martes, 24 de noviembre de 2015

Carlos Humanes, fundador y director de ElBoletin.com ha fallecido a los 61 años de edad el pasado 13 de noviembre. El periodista sufría una larga enfermedad que se agravó en los últimos días, según informa el propio digital. Humanes ha sido un referente en el periodismo económico. Empezó en los años setenta, cuando trabajaba como operador bursátil para la Confederación Española de Cajas de Ahorros. Más tarde, en 1977 empezó su carrera periodística en El País donde permaneció hasta 1984 como responsable de las páginas financieras. Ese mismo año y tras abandonar el diario de Prisa fichó por La Gaceta del Norte, rotativo vasco al que llegó como director con solo 30 años. En 1986 regresó a Madrid para dirigir varias publicaciones de carácter económico en el Grupo 16. Crea y dirige el Boletín de Bolsa 16 y el semanario Inversión y se incorpora al equipo de dirección editorial del grupo. De 1986 a 1997 trabajó en Antena de la Bolsa, programa radiofónico diario en Antena 3 Radio. En los años noventa mantuvo una colaboración semanal con el Canal 24 Horas de TVE como editor del programa Noticias y Mercados, edición América, que se emitía por el Canal Internacional. Asimismo, trabajó en Telecinco en el espacio Noticias y Negocios. En 1992 funda el diario vespertino El Boletín, una publicación de pequeño formato que se dirigía a los sectores políticos y financieros de la capital. Más tarde se transformaría en digital. En 1995 fue nombrado director de El Economista. También fue impulsor del grupo editorial Aserτός, que fue creciendo con la incorporación de Cuba Económica en 1998 y Americaeconomica.com en 1999.

L'SPC s'adhereix a la Plataforma #28N Mai més

Martes, 24 de noviembre de 2015

Cartell manifestació #28N Mai més El Sindicat de Periodistes de Catalunya / Sindicat de Professionals de la Comunicació (SPC) s'ha adherit a la Plataforma #28N Mai més, que ha convocat per a aquest dissabte 28 de novembre una manifestació a la plaça Universitat amb el lema «Ni terrorisme, ni guerra, ni feixisme, ni retallada de llibertats. Per la pau, la justícia social i els drets humans aquí i arreu». La plataforma està integrada per una gran quantitat d'associacions socials, polítiques i sindicals del país que proclamen en el manifest que acaben de fer públic que «Per a nosaltres, el respecte a la vida, als drets humans i a la convivència, són peces fonamentals d'una existència digna i en pau. I és per això que ara i sempre rebutgem radicalment la violència en totes les seves formes, ja sigui directa, cultural o estructural.» En aquest escrit adverteixen que «davant l'amenaça que els nostres governs responguin amb intervencions militars als mateixos països que pateixen el terrorisme, o amb l'enduriment de les lleis de destrangeria i les repatriacions forçoses, o amb el tancament de fronteres i la vulneració dels drets humans a qui busca acollida, o amb limitacions de les nostres llibertats en benefici d'un suposat augment de la seguretat, creiem que la societat civil ha de mobilitzar per evitar una escalada al desastre.» El manifest conclou dient «Per la pau, la llibertat, la igualtat, la fraternitat, la solidaritat, la justícia global i la laïcitat, hem decidit sortir al carrer a dir Mai més!!!» Manifestació #Mai més Dia: Dissabte, 28 de novembre Hora: A les cinc de la tarda Lloc: Barcelona, Plaça Universitat

La condescendiente (y colérica) mirada de Le Monde hacia Bélgica

Martes, 24 de noviembre de 2015

De vez en cuando, los que han sido o son aún- medios de referencia pierden la cordura. Es el caso del diario Le Monde en su editorial fechado el martes 24 de noviembre. Para criticar los fallos que ha podido haber en la investigación de los atentados de París, Le Monde culpa a Bélgica. Lo señala como un país en el que se produce una ausencia regular del poder y de sus siete parlamentos (mirada jacobina donde las haya). Según esa mirada airada, ese país tiene como centro a Bruselas, una capital caótica donde en el corazón de Europa, la simpática Bélgica se ha convertido en motor generador del yihadismo. Le Monde argumenta: Una buena parte de los terroristas de París y el presunto coordinador de los atentados, Abdelhamid Abaaoud, llegaron desde Bélgica. El autor de la matanza del Museo Judío de Bruselas, el año pasado, el pistolero del tren Thalys este verano, o no hace tanto tiempo, ciertos autores de los atentados de Madrid (2004), sin olvidar a los asesinos del comandante Massoud en 2001, en Afganistán: todos vivieron o pasaron por el Reino (de los belgas), sin ser detectados por el radar de sus servicios secretos. Sin dejar de tener cierta base, ese párrafo nos puede recordar a los españoles de una cierta edad los chistes sobre los detenidos por la policía franquista que terminaban aceptando su responsabilidad en todo y, además, en el asesinato del presidente Kennedy. Le Monde señala con el dedo acusativa Bélgica es descrita como base logística del terrorismo internacional, centro de adoctrinamiento y de reclutamiento. A continuación, Le Monde acusa a las autoridades belgas de laxismo, de permitir que el islam local sea financiado por potencias extranjeras, en particular Arabia Saudita. Etcétera, etcétera. Sorprende porque cualquiera podría poner ejemplos de lo mismo en Francia, referido a la falta de control de algunos clérigos musulmanes o a la financiación y el control que ejercen otros países en las comunidades musulmanas de Francia. Por ejemplo, no hay paso que se dé en la Francia actual sin toparse con el patrocinio del emirato cataní, que no está tan lejos de Arabia Saudí en sus políticas referidas a Daesh. Le Monde denuncia que los aprendices de yihadistas podían escabullirse en el anonimato (en Bélgica) en barrios que escapan a todo control de las autoridades. En lo que conozco, en ambos países, en ambas capitales, no estoy seguro de que esa afirmación sea más aplicable a Bruselas que a determinadas zonas que rodean varias ciudades de Francia. Le Monde acepta que durante quince años, los servicios antiterroristas belgas desmantelaron redes y grupos, impidieron atentados y propiciaron el enjuiciamiento de decenas de activistas islámicos. Pero según Le Monde- Bélgica no aceptó ninguna crítica sobre sus fallos de seguridad cuando se trataba de prevenir su fracaso a la hora de desactivar atentados diseñados en Bruselas. La culpa de no ser un país jacobino. Lo peor es que el prestigioso diario parisino acusa a una especie de unidad nacional de los belgas, a su sistema de coaliciones de gobierno, donde todas las formaciones democráticas pueden ser consideradas corresponsables. ¿Charles Michel es lo mismo que Bart de Weber? ¿Sarko lo mismo que Jean-Luc Mélançon? ¿Que Hollande? Y el editorial termina en los mayores tópicos

de la condescendencia histórica de París hacia Bruselas, de los franceses hacia los belgas: Lejos de aislar a Bélgica, es preciso ayudarles a protegerse, que es lo que hacen los servicios franceses. Parece que alguien lo hubiera escrito al dictado. Cita el escabroso escándalo Dutroux, del final del siglo XX, porque dice Le Monde sin él no habría habido reforma de su policía y de su justicia. Sigue el recordatorio de que el terrorismo obliga a todos los europeos a reforzar y coordinar su seguridad, aceptando que Francia también haya podido fallar en materia de prevención e integración. Según Le Monde, el país vecino sigue preso de su debate institucional, que ya no podemos ver como pintoresco porque gira hacia la tragedia y le lleva a perder sus responsabilidades de gobierno. Al confundir la regionalización con eficacia, ese Estado sin nación asume el riesgo de convertirse progresivamente en una nación sin Estado. Es la andanada final. En uno de los comentarios publicados por los lectores del propio Le Monde, selecciono a uno de ellos, seguramente belga. Firma Gerard Van Roye, quien contesta: ¿Qué significa la condescendencia francesa? ¿Se refiere a su incapacidad para frenar el ascenso de sus propios partidos racistas? ¿A su incapacidad para organizar la vida en común en sus propios suburbios, en esos conocidos focos de los candidatos al suicidio? ¿A su pretensión de tener un papel mayor en el mundo, mientras se convierte en una nación menor que se ilusiona con los remates dorados del Elíseo, cuando ese lugar no acoge en realidad nada más que a un simple primer ministro tan parecido a otros en Europa? Más que proponer su ayuda a países pequeños como Mali o Bélgica, Francia se haría más grande reactivando su tradición de locomotora europea, contribuyendo de manera eficaz al impulso de una verdadera política europea de integración de los refugiados, a una política europea más eficaz, basada en la defensa común. Electoralmente hablando, eso sí, es menos eficaz que ponerse talones y levantar la barbilla para darse aires. Tremendo. Basta con arrascar un poquito y nuestra piel regresa a lo peor de nuestros propios estereotipos. Cada uno los suyos. El editorial de Le Monde está ciertamente- lleno de altanería y, aún más, quizás es irresponsable. En ningún caso, Europa avanzará a manotazos. Ni en lo que se refiere a sus gobiernos, ni tampoco en el terreno del periodismo. Un debate desolador para todos, para los franceses, para los belgas y para los demás europeos.

Depresión: Mitos sobre los antidepresivos que los medios de Comunicación se están encargando de desterrar

Martes, 24 de noviembre de 2015

Cáncer, trastorno bipolar, VIH, depresión... Alrededor de cualquier enfermedad que podamos imaginarnos o de las herramientas para prevenirlas o tratarlas, como pueden ser las vacunas, existen creencias populares que constantemente ponen en jaque nuestra salud y, en algunos casos, atentan contra nuestra vida. Y es que, por mucho que la ciencia se haya esforzado durante años por aportar la evidencia necesaria para que la sociedad consiga desterrar estos mitos relacionados con la Medicina, hoy en día estos se sigue interponiendo mucha charlatanería en el camino del diagnóstico, de la adherencia al tratamiento y en el reto de acabar con la estigmatización social. Lamentablemente, las enfermedades mentales se sitúan entre las primeras posiciones del ranking de patologías que más sufren estos problemas de falta de concienciación y de exceso de estigmatización. Uno de los mitos más extendido en esta área es que el que describe a las personas que padecen problemas de salud mental como individuos violentos e impredecibles. Esta postura perdura pese a que los expertos insisten en que la gran mayoría de las personas con problemas de salud mental no tienen más probabilidades de ser violentas que otras personas. De ello tienen parte de culpa los medios de Comunicación. Titulares que prejuzgan a pacientes o tratamientos o noticias que cruzan un suceso violento con una enfermedad mental dejan a quienes luchan por acabar con los estigmas con un agrio sabor de boca. Los periodistas especializados en salud que trabajan en los medios de Comunicación son cada día más conscientes de ello y se están encargando de destruir las barreras que dificultan un buen tratamiento informativo de la depresión. De seguir esta tendencia, de aquí a pocos años veremos proliferar en los medios de comunicación los siguientes mensajes: 1. La depresión puede curarse. La depresión es una enfermedad mental crónica que se puede tratar, evolucionar de forma favorable y, en muchos casos, curar, asegura Guillermo Lahera, profesor de Psiquiatría y Psicología Médica en la Universidad de Alcalá de Henares. Y es que, a pesar de su alta recurrencia y cronificación, el diagnóstico temprano y el amplio abanico terapéutico existente permiten instaurar un tratamiento a la medida de cada paciente con el fin último de evitar recaídas y lograr su recuperación funcional. Sin embargo, los expertos advierten que esta curación lleva su tiempo. 2. Los antidepresivos no generan dependencia, los ansiolíticos sí. Al contrario de lo que siempre se ha creído, los tratamientos para tratar la depresión no generan adicción. Este cariz negativo, que siempre ha rodeado a los fármacos, ha sido el responsable de alimentar uno de los estigmas más extendidos sobre esta enfermedad y el argumento de miles de pacientes para abandonar el tratamiento. El doctor Lahera indica que el tratamiento con antidepresivos es importantísimo porque consigue una remisión hasta en el 67% de los casos. 3. Los antidepresivos no provocan disfunción sexual. Hay un amplio arsenal de fármacos con distinto perfil cognitivo y entre ellos existen opciones que no dan lugar a la temida disfunción sexual. Así de contundente se muestra

el doctor Guillermo Lahera, quien aprovecha para aconsejar a los profesionales sanitarios que compartan con sus pacientes todos los posibles efectos secundarios de la medicación que les recetan, incluyendo aspectos que en muchas ocasiones han constituido un tabú, como los que tienen que ver con la salud sexual. 4. Los tratamientos contra la depresión tienen efectos secundarios transitorios. Informar al paciente sobre lo que tiene que hacer cuando aparezcan efectos secundarios o sobre el tiempo que van a durar es clave no solo para fomentar el empoderamiento del paciente, sino también para que no abandone el tratamiento por desconocer que el malestar que siente es transitorio, comenta Lahera. El experto lamenta que hoy en día el 40% de los pacientes abandona el tratamiento en el primer mes argumentando que le sentaba mal y que el 15% de los pacientes no empieza el tratamiento y tampoco informa a su médico de que no lo está haciendo. 5. En el tratamiento de la depresión tienen un papel clave el ejercicio y la dieta. El tratamiento de la depresión debe ser integral, holístico, fundamentado en el tratamiento farmacológico, pero también en el psicosocial, y ahí las pautas de vida (ejercicio, dieta saludable, etc) cobran un papel relevante. El abordaje integral de la depresión ahorraría costes, puesto que se asocia y agrava el pronóstico de otras entidades médicas como infarto de miocardio, ictus o diabetes. Guillermo Lahera añade que se lleva el 33% de todo el dinero invertido en enfermedades del Sistema Nervioso Central y el 1% del PIB. 6. Los mensajes positivos refuerzan los tratamientos antidepresivos. Uno de los estigmas que siempre han perseguido al paciente deprimido es que su enfermedad es señal de debilidad, algo tan difícil de soportar por el paciente como los mensajes que le acusan de que no quieren poner de su parte para curarse, indica el doctor Lahera. A este respecto, Susana Gómez-Lus, medical manager de Lundbeck España, destaca que en hacen falta más mensajes positivos por parte de la sociedad y de los medios de Comunicación, y más motivación e información por parte de los profesionales. La confusión conceptual sobre lo que es y no es una depresión y los mitos sobre el arsenal terapéutico existente han sido las causas de que esta enfermedad cuente todavía con una elevada tasa de infradiagnóstico (en torno al 50%, según los expertos). Esto contrasta con el hecho de que el consumo de antidepresivos se haya triplicado; y es que, una de las lacras de nuestra sociedad es que se medicaliza el sufrimiento y las reacciones emocionales negativas ante la adversidad. Según Luis Caballero, Jefe de Servicio de Psiquiatría del Grupo HM, ante esta situación conviene recordar que la tristeza o melancolía no son sinónimo de depresión. La tristeza es un sentimiento normal, pero puede llegar a ser patológica en función de su duración, intensidad y grado de interferencia en la conducta y la vida cotidiana de la persona. El especialista lamenta que en nuestra sociedad hay poca tolerancia a las emociones negativas, como ira, tristeza o rabia, y se han estado tratando con depresivos. Reclama una herramienta que vaya más allá de la exploración psicopatológica y que permita diferenciar la depresión de los trastornos afectivos. Seguiremos informando...

Audiencia: 3.352

Ranking: 4

VPE: 7

Página: 1

Tipología: blogs

8ª edición del Premio Mazzone al #PeriodismoCiudadano

Martes, 24 de noviembre de 2015

Un año más el portal TN y la Gente , (@ todonoticias), celebra una nueva edición del Premio Mazzone al Periodismo Ciudadano . Estos galardones , creados en memoria del periodista fallecido en el 2007 , premiarán el material periodístico que los usuarios comparten en el programa TN y la Gente . Tras la selección de los 30 finalistas se abre el período de votaciones para escoger los mejores vídeos enviados por los usuarios. Hasta el 2 de diciembre todos los interesados pueden participar votando los mejores documentos enviados al canal de TN y la Gente . De los 10 más votados, 3 se llevarán el galardón . Puedes consultar aquí todos los vídeos seleccionados en esta octava edición. Parece que este año la participación no ha dejado de aumentar ya que en el 2014 se eligieron veinticuatro finalistas. Este años se incluyen 6 más hasta los 30 actuales. En líneas generales, los contenidos grabados por la audiencia registran hechos grabados en tiempo real en donde encontramos desde desastres naturales como un vendaval, una invasión de arañas o anécdotas divertidas como la de una mujer que se llevó al baño la urna de votaciones para impedir incidentes. Las redes sociales se convierten también en estos días en canal de promoción de estos vídeos solicitando las votaciones para conseguir uno de los galardones de periodismo ciudadano más destacados en Argentina. Premio Mazzone al periodismo ciudadano: ¡VOTÁ, ya están los 30 finalistas! Entrá: <https://t.co/TALNtMcpVA> TN Todo Noticias (@todonoticias) noviembre 22, 2015 El año pasado Sofía Silvestri , se llevó el primer premio, una cámara deportiva MDQ de PCBOX, por un vídeo en directo de un tiroteo en plena calle en Rosario en el que uno de los ladrones terminó herido. En PC os hemos ido informando de ediciones anteriores que puedes consultar aquí . Premios Mazzone al periodismo ciudadano. ¡Elegí los mejores videos de TN y la Gente! Votá <https://t.co/2seQ8gcXSe> pic.twitter.com/yiDkD8C9ys TN Todo Noticias (@todonoticias) November 20, 2015

Pablo Iglesias coquetea sin pudores con la casta mediática: El Mundo, El País y TVE

Martes, 24 de noviembre de 2015

- 5.0 out of 5 based on 1 vote ¿Qué ha pasado? Podemos, el partido que desde sus inicios ha criticado la casta y todo lo que tuviese que ver con las estructuras tradicionales de nuestra sociedad, de repente se ha sometido a los medios de Comunicación tradicionales y a los diarios que han intentado exterminarles casi desde su nacimiento. El mejor ejemplo lo tenemos en su líder Pablo Iglesias que se ha olvidado de sus reticencias de hace unos meses para acudir sucesivamente a RTVE, El Mundo y El País , a quienes en innumerables ocasiones ha criticado públicamente. Esta situación nos lleva a preguntarnos cuál es el verdadero Pablo Iglesias. Si el que critica duramente a los medios tradicionales por ser parte de la casta social, política y económica o este nuevo líder de Podemos que ahora acude solícito a todos los foros y entrevistas que le proponen en estos mismos medios donde ya no realiza ninguna de las críticas que acostumbraba repetir hasta la saciedad hace menos de un año. Desde luego que Pablo Iglesias está en campaña y para ello no ha dudado en convertirse en el mejor invitado de los medios de Comunicación, los mismos que no se lo han puesto nada fácil en los últimos meses. Desde prnoticias os hemos contado en muchas ocasiones de las campañas puestas en marcha por los diarios tradicionales para desestabilizar a Podemos. Unas campañas que además han venido lideradas y orquestadas desde los fogones monoclovas. Pero Pablo ha perdonado y ahora acude sin pudores a todos los medios que en el pasado y en el presente le han criticado. Este lunes acudió a TVE donde lució el famoso lazo naranja contra la manipulación, pero durante la media hora de entrevista con María Casado no realizó ninguna mención a esta campaña ni a la falta de pluralidad de la cadena pública que ha criticada en tantas ocasiones. Esta mañana le pudimos ver muy cómodo en el Foro de El Mundo 'La España necesaria' en el que respondió a las preguntas del auditorio algunas bastante incómodas- y compartió extensos minutos con David Jiménez el director de El Mundo y Antonio Fernández Galiano, presidente Ejecutivo de Unidad Editorial. Fernández Galiano es uno de los ejecutivos de prensa que más cercano ha estado al poder en los últimos 20 años, íntimo de grandes empresarios y políticos podría representar como nadie eso que Iglesias llama casta. Pero no es lo único. Iglesias será uno de los protagonistas del debate a tres que ha montado el diario El País , periódico con el que el propio Iglesias ha tenido fuertes cruces de declaraciones epistolares por la línea editorial del diario de Prisa. En el debate Iglesias, junto a Albert Rivera y Pedro Sánchez serán recibidos por Antonio Caño, director de El País y probablemente por Juan Luis Cebrián, dos de los mayores representantes de la casta periodística española. Y es que si Galiano es cercano a empresarios y políticos, Cebrián ha intentado descaradamente incluir en devenir político y económico de España desde sus medios de Comunicación. Y es que tanto El Mundo como El País han apostado claramente por Ciudadanos y lo que es peor, han movido toda su maquinaria

Audiencia: 98.465

Ranking: 6

VPE: 1.418

Página: 2

Tipología: online

para debilitar a Podemos. Ni hablar de TVE que les ha mantenido apartados de sus debates y tertulias hasta que la opinión pública les ha forzado a incluirles en sus programas. Pese a todo, Pablo Iglesias tiende puentes con todos ellos para rascar votos de manera acelerada de cara al 20-N ¿Que hará si gana las elecciones? Seguiremos Informando...

Premios Ondas 2015: la recepción de galardonados más accesible y 'misteriosa'

Martes, 24 de noviembre de 2015

- 5.0 out of 5 based on 1 vote BARCELONA. Raro en nosotros los periodistas. En esta 62 Edición de los Premios Ondas hemos sido excesivamente previsores con eso de la puntualidad. Desde las 12:00 horas - cuando la convocatoria era a las 12:45 horas- un amplio número de profesionales 'cercaba' la entrada del Palacete Albeniz en Monjuic. Con la verja cerrada todos buscábamos posiciones estratégicas en los diminutos espacios agraciados por los rayos de sol que se colaban entre los árboles. A las 12:40 horas todo ha cambiado. La enorme verja se ha abierto y a diferencia de años anteriores todos hemos entrado en grupo. Mientras algunos rezagados recogíamos las acreditaciones entre los profesionales de la comunicación se colaba uno de los premiados. Fito Cabrales (líder de Fito y Fitipaldis reconocido como Mejor Artista) recogerá esta noche su segundo Ondas y nunca sabremos si por eso de la experiencia previa ha querido ser el más madrugador de todos, el que más fotos se ha hecho y el que ha ido contestando con tranquilidad a los medios. Después ha llegado el grueso de los galardonados en estos Premios Ondas 2015 encabezados por toda la cúpula directiva de Prisa -organizadores y anfitriones en la ciudad condal- allí el elenco de El Ministerio del Tiempo (TVE) y su guionista y creador, Javier Olivares, han eclipsado todos los flashes. Junto a ellos el incombustible Iñaki Gabilondo, Javier del Pino (Cadena SER), Carlos Alsina (Onda Cero), Javier Ruiz (Cuatro), José Mota (TVE) o César Lumbreras (Cadena COPE), entre los rostros más conocidos. La accesibilidad de todos ganadores de los Premios Ondas 2015 hacia los medios ha sido la nota predominante durante más de una hora de encuentro donde cámaras de televisión, de fotos, tablets, grabadoras y/o móviles han echado humo. Pero humo del imaginario, porque las vistas de Barcelona eran cálidas como nunca y conformaban un telón de fondo muy difícil de igualar. Y eso mismo han reparado Iker Jiménez y Carmen Porter (Cuatro) o el elenco casi al completo de Vis a Vis (Antena 3) que han inmortalizado el momento para los fotógrafos allí reunidos y también para sus recuerdos personales con instantáneas hechas con sus propios smartphones. Ana Blanco ha sido la más rezagada de las galardonadas con un Premio Ondas. La histórica presentadora de TVE ha compartido conversación con Juan Luis Cebrián, presidente del Grupo Prisa, con Ada Colau, Alcaldesa de Barcelona y con su predecesor, Xavier Trías. Al filo de las 14:00 horas ha llegado el momento de la tradicional foto de familia de los #Ondas2015 que ha estado precedida por otro momento rodeado de flashes: el abrazo prolongado de saludo entre Iñaki Gabilondo y el cantante Raphael, flamante Premio a la Trayectoria. Y hasta aquí podemos leer... Al menos hasta la Gala de entrega de esta misma noche. Bon profit. Seguiremos Informando...

Un exèrcit de treballadors pobres

Martes, 24 de noviembre de 2015

Cada vegada que les associacions veïnals de Barcelona es manifesten contra la massificació turística es despleguen sobre la ciutat les set plagues de l'Apocalipsi i trontollen els fonaments de les catedrals dels diners fàcils. Els fons d'inversió esmolen les seves urpes de voltors immobiliaris i de la mà d'alguns mitjans de comunicació, que actuen descaradament com a altaveus, disparen el seu verí a tort i a dret. Criticar la gestió del turisme i intentar posar-hi ordre és, per a ells, un pecat mortal i qui ho fa és titllat d'ignorant. És anar contra l'economia i contra l'ocupació, grallen. Només cal passejar-se per les Rambles o pels voltants del temple de la Sagrada Família per comprovar com el turisme desbocat estimula l'emprenedoria amb negocis de llarg recorregut com hotels, bars, restaurants i botigues de records. I si parlem dels milers de llocs de feina que aquesta activitat genera, no oblidem esmentar-ne la qualitat: cambriers, recepcionistes i dependents amb contractes parcials i sense cap possibilitat de consolidar la feina perquè la temporalitat és la que mana. Qui digui que el turisme no reverteix en la ciutat, ni que sigui negativament, menteix. D'exemples en tenim per donar i vendre. El tram del Passeig de Sant Joan entre la plaça Tetuan i l'avinguda Diagonal abans era un desert, però gràcies a la reforma del govern Trias heretada de l'anterior executiu Hereu, ara ha ressorgit de les cendres per les desenes de bars, forns de pa de disseny a preus astronòmics i restaurants de tapes que s'estan obrint un a tocar de l'altre. Quan pregunto als propietaris per què no han triat una altra activitat comercial que no tingui tanta competència i sigui més profitosa per als veïns, la resposta és sempre la mateixa: això és el que busca el turista. Per sort, tots aquells que abominen del turisme descontrolat que destrossa els barris tenen ara un nou argument per fer front als que els acusen de no ser moderns. L'Ajuntament de Barcelona ha presentat fa pocs dies un informe sobre l'activitat turística a la ciutat que confirma l'alt índex de temporalitat de l'ocupació en aquest sector econòmic. S'ha acabat això de dir que el turisme genera feina per justificar tantes barbaritats. Ara ja se'ls pot respondre que defensar una ocupació precària que no permet als treballadors viure amb dignitat és de miserables. L'informe també constata l'evolució a l'alça del nombre de turistes i de pernoctacions, sobretot en habitatges d'ús turístic; i recull que el 79,1% dels barcelonins consultats creu que la ciutat està arribant al seu límit de capacitat i que cal regular aquest sector. El comportament incívic, el soroll, els apartaments turístics i el col·lapse d'algunes zones de la ciutat són les raons més repetides pels enquestats per justificar la necessitat de plantejar un nou model turístic, tal com ha defensat el govern d'Ada Colau. La brutal campanya de desprestigi d'alguns mitjans de comunicació contra BComú per haver aprovat una moratòria turística fa treure els colors als que ens dediquem a la professió periodística i explica perquè diaris com La Vanguardia han perdut la seva credibilitat i estan en caiguda lliure malgrat les sucoses subvencions anuals que reben del govern d'Artur Mas. El regidor de Turisme, Agustí Colom, ironitzava sobre el tema durant la presentació de l'informe. "Les dades diuen que aquest estiu el turisme ha seguit creixent,

Audiencia: 7.542

Ranking: 4

VPE: 42

Página: 2

Tipología: online

malgrat els que auguraven que l'arribada del nou govern seria una hecatombe", va constatar. L'hecatombe és no poder sortir del portal de casa perquè una allau de turistes et barra el pas. L'hecatombe és provar de dormir amb el soroll constant de les terrasses sota la teva finestra. L'hecatombe és intentar comprar una dotzena d'ous quan tot el comerç que t'envolta ven samarretes del Barça i nines vestides de sevillana. Naturalment, els promotors turístics que viuen a Pedralbes o Sant Cugat i que ens titllen d'ignorants no en tenen ni idea. Ells només estimulen l'economia creant un exèrcit de treballadors pobres i augmentant les desigualtats socials des dels seus luxosos despatxos.

La FEPALC denuncia 24 asesinatos de periodistas en su zona de influencia en lo que va de año

Martes, 24 de noviembre de 2015

En el marco de la Campaña Mundial contra la Impunidad ante los crímenes contra los informadores (#EndImpunity #FinalaImpunidad), que ahora finaliza, la Federación de Periodistas de América Latina y el Caribe (FEPALC) levanta su voz en protesta por el clima generalizado de inmunidad para los asesinatos que persiste en su región. En lo que va del 2015 la FEPALC ha registrado 24 asesinatos de periodistas en América Latina-Caribe. Ello ratifica que la tendencia homicida sigue en aumento sin que los estados -especialmente en México y Centroamérica- hagan esfuerzos por desentrañar los móviles de los crímenes ni identificar a los culpables. México, con diez asesinatos sigue siendo el país de mayor violencia contra los periodistas en la región. Allí se registran tasas de impunidad superiores al 90 por ciento. Este año han sido asesinados: José Joaquín Pérez Morales (Tabasco 23 de setiembre); Aurelio Hernández Herrera (Tabasco 23 de setiembre); Adrián Martínez López (Tabasco 4 de agosto); Rubén Espinoza (Veracruz 3 de agosto); Filadelfo Sánchez Sarmiento (Oaxaca 2 de julio); Juan Mendoza Delgado (Veracruz 2 de julio); Ismael Díaz López (Tabasco 18 de junio); Armando Saldaña Morales (Oaxaca 5 de mayo); Abel Manuel Bautista Raymundo (Oaxaca 14 de abril) y Moisés Sánchez Cerezo (Veracruz 24 de enero). En varios de estos casos los efectivos policiales, en investigaciones apresuradas, han descartado el móvil profesional como causa de los crímenes. El Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa (SNRP), denuncia dichas prácticas, que tienen como objetivo que el delito quede impune vinculando los asesinatos de periodistas a crímenes pasionales o delincuencia común, no a razones del quehacer informativo. El segundo país con mayor riesgo es Honduras, que a la fecha registra cinco crímenes contra periodistas: Joel Aquiles Torres; Adelmo Arturo Cortes Milla; Artemio Deras Orellana; Cristel Joctan López Bermudez y Carlos Fernández. Le siguen Guatemala y Colombia, con 3 periodistas asesinados, y Brasil, Paraguay y República Dominicana, con uno en cada caso. La FEPALC, ante dicho panorama desolador, saluda iniciativas como la Campaña Mundial contra la Impunidad y, al llegar ésta a su fin, hace un llamamiento a todos sus afiliados a aunar esfuerzos para fortalecer la acción regional para que no cese la exigencia a los estados para que investiguen los asesinatos, intimidación y amenazas contra periodistas. De manera especial, la FEPALC expresa su solidaridad con los periodistas y trabajadores de los medios de Filipinas. Han pasado seis años desde aquel hecho sin precedentes en el que fueron asesinados en un solo acto 32 trabajadores de medios en el pueblo de Ampatuan, provincia de Maguindanao. El Gobierno filipino presionó para que esta fecha no sea emblema del Día Mundial contra la Impunidad. Por ello nos toca hoy a todos los periodistas y trabajadores de medios del mundo levantar nuestra voz con más fuerza exigiendo justicia y dejando claro que los colegas asesinados no han sido olvidados, afirma la FEPALC que expresa, de manera especial, su apoyo al Sindicato Nacional de Periodistas de Filipinas (NUJP), afiliado

Audiencia: 2.280**Ranking:** 4**VPE:** 16**Página:** 2**Tipología:** online

a la Federación Internacional de Periodistas (FIP) , con quien comparte esfuerzos en la lucha mundial contra la impunidad.

Rajoy comentarà la Champions a la cadena COPE

Martes, 24 de noviembre de 2015

Mariano Rajoy té una cita aquest dimecres a la cadena COPE . Aquesta vegada, però, hi assistirà com a comentarista de futbol. El president del govern espanyol participarà a partir de les vuit del vespre al programa Tiempo de Juego i analitzarà els partits Shakhtar-Reial Madrid, Atlètic de Madrid-Galatasaray i Sevilla-Borussia. Els periodistes Paco González, Manolo Lama i Pepe Domingo Castaño comentaran els matxs amb Rajoy. Després, segons informa l'emissora, serà entrevistat a l'espai esportiu El Partido de las 12 .

Violencia de género: regresión en los medios de comunicación

Martes, 24 de noviembre de 2015

Las expertas y periodistas que participaron en la jornada de trabajo Tratamiento informativo de la violencia machista en la era digital, celebrada el 17 de noviembre de 2015 en Madrid, concluimos que la lucha contra la violencia de género está sufriendo una regresión en los últimos años, informa Pilar López Díez . El retroceso también afecta a los medios de comunicación que, en su mayoría, están abordando la violencia de género como una noticia-suceso, en la que falta relato e información complementaria que dé sentido al hecho que se denuncia. Recordamos que, además de informar y entretener, la función de los medios de comunicación es formar a la ciudadanía. En la reunión se hizo un diagnóstico sobre las principales dificultades a las que se enfrentan los periodistas que informan habitualmente sobre violencia de género: La crisis del sector hace que haya menos recursos para elaborar la información. Los despidos y prejubilaciones de profesionales con especialización en esta materia, unido a la precarización y becarización de las redacciones, dificulta el correcto tratamiento de este tipo de noticias por periodistas sin formación específica en igualdad y violencia de género. El desconocimiento de las leyes sobre violencia contra las mujeres es generalizado en las redacciones. También el que se tiene sobre las recomendaciones elaboradas desde diferentes instancias internacionales para tratar este tipo de informaciones desde la perspectiva de género. Falta perspectiva de género y sensibilidad en la dirección y en los mandos intermedios (redactores/as jefe, personal de edición, etc.) de los medios de comunicación por los temas de igualdad. Hay que luchar para conseguir espacio donde divulgar este tipo de informaciones, que son fundamentales para erradicar la violencia machista. La inmediatez en los medios digitales y la obsesión por obtener el mayor número de clicks obliga a las y los periodistas a informar con precipitación. Ello les impide elaborar y completar sus textos para que los asesinatos de mujeres no sean tratados como noticia-suceso. Los medios de comunicación siguen sin renunciar a la publicidad sexista y estereotipada que, además, en algunos medios digitales se enmascara en forma de noticia, sin avisar a la audiencia de que se trata de publicidad. Además, este tipo de anuncios y anuncios-noticia refuerza la ideología machista que genera la violencia de género. Los medios de comunicación victimizan a las mujeres cuando las representan fundamentalmente como víctimas. Haber logrado visibilizar la violencia machista, que valoramos muy positivamente, no justifica seguir evitando la publicación de otras muchas actuaciones femeninas positivas. Los medios de comunicación apenas se han dirigido a la juventud con formatos adecuados a su edad con el objetivo de informarlos y formarlos en la necesidad de relaciones igualitarias entre chicos y chicas. En muchas ocasiones, la profesión periodística es benevolente y complaciente con la actuación de los supuestos delincuentes y, sin embargo, es severa e incluso hostil con la misma actuación de las presuntas delincuentes. Así, suele hablarse de mujeres que mueren presuntamente a manos de su pareja y no de hombres que asesinan supuestamente a sus parejas. Propuestas Tras el debate que siguió

a la exposición de periodistas y de las expertas en comunicación y género, estaban también como expertas Sonia Núñez Puente y Juana Gallego , además de periodistas de 30 medios, entre ellos público.es; eldiario.es; Lamarea.com; infolibre.es, Ctxt.es, Ara Info, y otros digitales; además de EFE, TVE, Rne, Cadena SER, La Sexta, El Mundo, La Razón y La Vanguardia, el grupo expuso las siguientes ideas: Es necesario comenzar a crear conciencia con el lenguaje, empezando por reforzar la idea de que las mujeres son asesinadas y que no simplemente mueren. Dado que la Ley contra la violencia de género y las instituciones internacionales (ONU, Unión Europea y Consejo de Europa) señalan que la razón de la violencia contra las mujeres es una manifestación de las relaciones desiguales de poder entre mujeres y hombres, que han llevado a la dominación y a la discriminación de las mujeres por los hombres, privando así a las mujeres de su plena emancipación, debemos enfocar e identificar el comportamiento del agresor y evitar los eufemismos condescendientes: las mujeres no se mueren sino que las asesinan. Abogamos por superar tanto la sobrerrepresentación de las mujeres como víctimas en el espacio privado como la invisibilización en los medios de la capacidad de las mujeres para actuar. Falta contar muchas historias sobre las aportaciones de las mujeres, de su trabajo y talento en el espacio público. Ésta es la mejor manera de desafiar la supuesta superioridad de los agresores. Se deben buscar enfoques atractivos para que se lean las historias, sin caer en la superficialidad o la banalidad. Los relatos atractivos para la audiencia son aquellos que permanecen en la mente y pueden crear conciencia de repulsa contra la violencia machista en la sociedad. La fragmentación de la información sobre violencia machista, hoy una mujer asesinada, mañana, otra, no consigue instalar el problema en la mente de la audiencia ni posicionarla en contra de esta lacra. La información de calidad exige fuentes expertas, al contrario que las noticias-suceso. Por ello, consideramos esencial que la profesión periodística complete la información de agencia con el conocimiento y la experticia de quienes trabajan, estudian, investigan o tienen conocimiento probado sobre violencia machista (personal de la medicina, del derecho, de la educación, del trabajo social y de la comunicación, es decir, de aquellos sectores involucrados directamente en este problema, además de las asociaciones feministas y de mujeres que trabajan con las mujeres maltratadas). Una agenda bien surtida con especialistas de todo el Estado asegura una correcta información (agencia+agenda). Es preciso atender las necesidades informativas de la juventud para intentar parar conductas machistas que desembocan en malos tratos. La perspectiva de género debe implementarse transversalmente en todas las noticias de todas las secciones, no sólo en las que cubren la violencia machista ¹ . Recomendamos cursos de especialización en igualdad y violencia de género a la dirección y a los mandos con poder de decisión en todos los medios de comunicación, además de a la plantilla normal de la redacción. Los medios de comunicación interesados en elaborar una información de calidad sobre la violencia machista deben perseguir la elaboración de códigos autorregulatorios, aprobados por la mayoría de la plantilla y, por tanto, de obligado cumplimiento para toda la redacción. Debemos vigilar con especial celo el material gráfico que acompaña a este tipo de informaciones para respetar la dignidad de la víctima y no producir mayor sufrimiento. En este sentido, también proponemos rechazar las imágenes que atenten contra su dignidad y privacidad. La perspectiva de género sólo significa identificar y profundizar en las razones de la violencia machista. Por tanto,

en este tipo de informaciones debería perderse el miedo a usar términos como patriarcado (situación de distribución desigual del poder entre hombres y mujeres en la cual los varones tendrían preeminencia) o feminismo (doctrina y movimiento que defiende que hombres y mujeres deben disfrutar de los mismos derechos en la práctica). Periodistas y expertas hacen en consecuencia un llamamiento explícito a los poderes del Estado para que se cumplan las leyes sobre igualdad y violencia de género, y también la Convención de Estambul que España firmó y que entró en vigor en la Unión Europea el 1 de agosto de 2014. La audiencia de los medios de comunicación también tiene responsabilidad en la mejora del tratamiento de la violencia machista. Desde las instituciones internacionales se recomienda su alfabetización mediática con el objetivo de conseguir un público crítico y exigente ante los medios de comunicación. Esta perspectiva exige empezar desglosando por sexo/género todos los datos de los

Audiència: 1.048

Ranking: 4

VPE: 3

Página: 1

Tipología: online

Andreu Manresa serà el nou director general dIB3

Martes, 24 de noviembre de 2015

| Actualitzat el 24/11/2015 a les 12:29h El periodista Andreu Manresa, actualment delegat dEl País a les Balears, serà el nou director general d IB3 en substitució de Josep Maria Codony, nomenat loctubre de lany passat. La candidatura de Manresa ha estat consensuada pels partits de Govern, PSIB i Més, amb el recolzament de Podem. Ara, només queda pendent el suport del Pi: si el recolzen, el nomenament de Manresa com a nou director general es produiria probablement en el ple de l1 de desembre (en primera volta es necessitarien tres cinquenes parts dels vots), i si no shauria desperar un mes a una segona volta, quan es podria nomenar amb majoria absoluta. Nascut a Felanitx el 1955, Andreu Manresa és delegat dEl País a les Illes des de fa 25 anys. Anteriorment havia estat director de RNE a les Balears (1986-1987) i a Catalunya (1987-1990); cap de premsa del Consell General Interinsular (1979-1983); director de Comunicació del Govern balear durant mig any (1983), i redactor a Diario de Mallorca, Baleares i el setmanari Cort. També va ser un dels impulsors del Sindicat de Periodistes de les Illes Balears, del qual va ser nomenat secretari general en la seva constitució (2000). Escriure un comentari

Tòpics, tòpics, tòpics

Martes, 24 de noviembre de 2015

La manifestació ha tingut un marcat caràcter festiu, aquest concert ha donat el tret de sortida del festival, la situació ha fet un gir de 180 graus, quantes vegades no hem llegit o sentit frases com aquestes en un text periodístic? Són gramaticalment correctes, expressen idees, sentenen, és cert, però shan fet servir tant, shan espremut tant que shan convertit en mers tòpics, en expressions recurrents sense cap mena denginy, en una mena de crosses lingüístiques a les quals recorrem els periodistes per dissimular el nostre baix domini de la llengua. Un bon professional ha de saber reconèixer a l'instat un tòpic periodístic i l'ha de saber eliminar del seu imaginari mental si no vol ajudar a l'empobriment constant de l'estàndard del català. Podríem omplir tres articles com aquest amb els tòpics més usuals ara mateix als mitjans de comunicació del país, però deixeu-ment fer un petit tast, agrupats en cinc categories absolutament personals: Falses parelles . L'exemple més evident és el del marc incomparable, que sembla que és l'únic adjectiu que tenim per descriure l'escenari d'una activitat o d'un espectacle. Però n'hi ha molts més: algú sap qui es va empescar una cosa tan absurda com la rabiosa actualitat? L'actualitat pot ser immediata, punyent, monòtona, excitant però ni té la ràbia ni fa cap ràbia a ningú (recordo una estrofa de Montserrat den Quimi Portet dient que sen vol oblidar, dels bèsties resultats del futbol i de la rabiosa actualitat). De la mateixa manera, la calma no ha de ser obligatòriament tensa, ni una reunió llarga ha de ser qualificada cada dos per tres de maratoniana, ni un incendi ha de ser sempre dantesca (si gairebé ningú ha llegit mai res de Dant!). En voleu més? la tònica dominant, el drama humà, la situació kafkiana, el parèntesi estival, el cèntric hotel, les vacances merescudes fins i tot dir i un llarg etcètera es pot qualificar d'expressió crossa. Frases estúpides . Ningú sap qui les va dir per primer cop ni perquè han fet fortuna, però n'hi ha unes quantes que sonen avui sí i demà també a les ràdios i televisions en català: les reaccions no shan fet esperar (seria més natural dir: ben aviat han arribat les reaccions), X ha rebut una allau de crítiques (les allaus, millor a les muntanyes nevades, podem fem servir expressions menys hiperbòliques, com ara X ha rebut nombroses crítiques o ha rebut un munt de crítiques), el convidat d'avui no necessita presentació (doncs, si és així, no el presentis, deixal sol, que ja tothom el coneix) o aquella que sol venir després de la detenció d'una persona per algun delictes imprevisit: els veïns shan mostrat sorpresos o els veïns no sen saben avenir (acompanyada de les declaracions pertinents davant els micros, en les quals algú diu que era un veí molt normal i simpàtic). Expressions polítiques . En l'àmbit polític, els tòpics van canviant amb el pas del temps i el sorgiment de modes (qui deia full de ruta fa uns quants anys?), però n'hi alguns que es neguen a marxar, especialment durant les jornades electorals, tant llargues com buides de notícies. És allò de la jornada sha desenvolupat amb normalitat, l'absència d'incidents és protagonista del dia..., el fantasma de l'abstenció ha dominat la campanya o la que fa riure de tant ridícula, tot i que cada any, algun polític acaba dient-la, aquella de les eleccions són la festa de la democràcia. Descripcions dactes i festes . Quantes

vegades no heu sentit que lactuació de X ha fet les delícies dels assistents? És una expressió que, a més de ser un calc del castellà, trobo dallò més cursi. Doncs descriure activitats festives o culturals sembla que genera una bona llista de tòpics: Grans i petits van gaudir de lacte, com si parléssim de la mida de les persones, un públic entusiasta no va deixar daplaudir durant tot el concert, suposo que entre peça i peça, com sol passar sempre, la fira es troba entre la tradició i la modernitat, a ningú li agrada que li diguin que està anquilosat en el passat

Tòpics esportius . I per acabar, el món dels tòpics per antonomàsia: els esports. El discurs periodístic esportiu nestà ple, de frases fetes i crosses banals. Potser és perquè lesport ja té aquest esperit frívol, desenfadat, gens transcendent, però la llista de frases usades fins a lavorriment és força extensa: aquest jugador no té sostre, el partit del segle, guanyar sense baixar de lautocar, escriure el seu nom en lletres dor en la història del club, de vegades es guanya i de vegades es perd, el gol ha obert la llauna, els partits de futbol duren 90 minuts, un estadi ple fins a la bandera, un gol psicològic, lequip ha fet un pas de gegant, la derrota és un gerro daigua freda, guanyar sense despentinarse i podríem seguir, però crec que com a mostra, ja nhi ha prou.

Estaria bé que una secció daquest Observatori crític dels mitjans fos la frase tòpica del dia i que lectors, oients i telespectadors ajudessin a buscar-la. Cada dia en trobarien unes quantes, per descomptat, però només una podria guanyar el premi a la més patètica. Potser així al (o a la) periodista que lha dita o lha escrita li cauria la cara de vergonya i sho pensaria una mica més la pròxima vegada.

La CCMA flexibilitza la cobertura de la campanya electoral del 20D

Martes, 24 de noviembre de 2015

| Actualitzat el 20/11/2015 a les 19:03h El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha aprovat el pla de cobertura per a la campanya de les eleccions generals del 20 de desembre, el qual flexibilitza el seguiment que en facin seus mitjans i introdueix la proporcionalitat ponderada als informatius. El pla sha realitzat seguint de nou els criteris avalats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i incorporant les recomanacions més rellevants al respecte de la resolució del Síndic de Greuges de setembre i de la moció aprovada pel Parlament al juliol. En concret, el pla de cobertura de la campanya del 20-D, preveu: Evitar l'aplicació d'una proporcionalitat matemàtica estricta. El consell de govern proposa aplicar una proporcionalitat ponderada en lloc de directa, ja que entén que aquest model encaixa dins d'unes formes molt més flexibles i respectuoses amb el dret a la informació per aconseguir la proporcionalitat que reclamava la resolució del Síndic de Greuges. No establir rígidament l'ordre de les notícies en els espais informatius en funció dels resultats electorals. D'aquesta manera, l'ordre de les informacions es podrà modificar en funció de l'actualitat informativa, amb l'objectiu de facilitar als ciutadans la comprensió de les notícies interrelacionades. Restringir l'aplicació de la proporcionalitat ponderada només als informatius, quedant exclosos de qualsevol proporcionalitat en funció dels resultats tant els debats com les entrevistes (pràctica impulsada des de fa anys per la CCMA). Fixar que la durada total diària dels espais informatius sobre les eleccions del 20 de desembre sigui variable en funció de l'interès informatiu. El consell de govern entén que no fer-ho així donaria rigidesa als espais i condicionaria negativament la qualitat dels serveis informatius. Produir totes les imatges o continguts audiovisuals amb mitjans propis de la Corporació. Amb caràcter excepcional, i degudament justificat, els professionals podran fer servir un altre senyal realitzat. Així, no s'acceptarà cap senyal realitzat per les formacions polítiques si es denega l'entrada a TV3 o Catalunya Ràdio. El president de la CCMA, Brauli Duart, afirma que, amb el pla aprovat, el consell de govern actua aplicant el marge de discrecionalitat de què gaudeix per tenir en compte fórmules de ponderació més flexibles per decidir sobre la durada de les notes informatives sobre cada força política, atenent el suggeriment efectuat pel Síndic de Greuges. Duart també destaca que, amb aquesta flexibilitat, es reforça el rigor dels serveis informatius de la CCMA, escollits majoritàriament pels catalans per seguir l'actualitat informativa, tal com confirma la darrera onada del Baròmetre d'Opinió Pública, el qual indica que un 45,3% segueix els informatius de Televisió de Catalunya i un 33% els de Catalunya Ràdio, liderant ambdós mitjans l'oferta informativa a Catalunya. Escriure un comentari

Las grandes figuras del periodismo arrojan a los Consejos de Informativos de RTVE

Miércoles, 25 de noviembre de 2015

Por una Radio Televisión Pública independiente, plural y rigurosa ese ha sido el lema principal del encuentro que los Consejos de Informativos de RTVE han celebrado en el Ayuntamiento de Madrid. La presentación de la campaña #DefiendeRTVE se ha convertido en el centro de reunión y denuncia de las principales caras del periodismo que alzaron su voz para denunciar la manipulación y el servilismo que, tal y como defienden en su discurso, existe en RTVE. Periodistas significativos, que en algún momento de la historia de RTVE han sido sus referentes y sus caras más visibles como Rosa María Calaf, Ana Bosh, José Carlos Gallardo o Jesús Maraña, no sólo han asistido a este acto. También han sido partícipes de él dando un testimonio con el que pretenden denunciar la falta de independentismo que existe en la corporación pública. En un discurso unánime todos los participantes abogaron por apostar por una televisión por y para los ciudadanos alejada del servilismo al Gobierno y de los intereses económicos. Además de estas caras conocidas intervinieron a lo largo de toda la ponencia los principales representantes de los Consejos de Informativos de Radio, Televisión y Medios Interactivos. Destacó el discurso de Alejandro Caballero, presidente del Consejo de Informativos de RTVE que insistió en la defensa de la Radio Televisión Pública de cara a una mejora de la información de cara a los ciudadanos: Todos tenemos que defender una RTVE de todos: los ciudadanos tienen que percibir que es suya y no de quien está en el poder. En una misma línea el vicepresidente del Consejo de Informativos, Xabier Fortes, insistió en la idea de la pluralidad y la necesidad de una RTVE equilibrada y plural carece de sentido si pierde esta esencia: RTVE tiene que estar al servicio del ciudadano o pierde su sentido. Es nuestro deber luchar por una Radio Televisión Pública lo más digna posible. Seguiremos Informando...

Fue noticia el 26 de noviembre de 2014

Miércoles, 25 de noviembre de 2015

Gerald Trey Yingst detenido en Ferguson por no dispersarse El periodista del portal News2Share Gerald Trey Yingst fue detenido por la policía el 22 de noviembre de 2014 cuando cubría una manifestación en Ferguson, Misuri, porque supuestamente no había respetado la orden de dispersarse. Esta versión de los hechos fue desmentida por el periodista, testigos y un video, señala Reporteros sin Fronteras (RSF). Leer más.

Historias desconocidas: de San Guivín a Thanksgiving day Pocos saben que San Guivín es, en realidad, un santo poco conocido que nació en Andalucía en el siglo IX. Ayudó a los pobres y construyó una pequeña iglesia cerca de Sevilla (España). Fue santo y mártir, ajusticiado cerca de su pueblo natal por los invasores moros, que lo torturaron y luego con infinita misericordia, lo decapitaron para no tener que seguir alimentándolo. Leer más.

Nace en España una plataforma en defensa de la libertad de información Dieciocho entidades han constituido este 26 noviembre de 2014 una plataforma para defender las libertades de expresión e información en España, informa la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP). Leer más.

Disturbios en Ferguson, claves de redacción en español Con motivo de los disturbios ocurridos en la localidad estadounidense de Ferguson tras la decisión de no procesar a un policía que mató hace unos meses a un joven negro desarmado, la Fundéu ofrece una serie de claves para una adecuada redacción de las informaciones relacionadas con estos sucesos. Leer más.

CIDH valora acción ejecutiva de Obama sobre Inmigración La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) valora a la acción ejecutiva en materia de inmigración anunciada el 20 de noviembre de 2014 por el presidente Barack Obama, porque protegerá de la deportación a cerca de cuatro millones personas de las 11,2 millones que se encuentran en situación migratoria irregular en los Estados Unidos. Leer más.

La Fundación Helmut Newton muestra la Selección Préstamo Permanente Cuando Helmut Newton estableció su fundación en el otoño de 2003, donó varios cientos de fotografías originales en préstamo permanente. Para su décimo aniversario, la Fundación Helmut Newton muestra ahora por primera vez alrededor de 200 de estas fotografías, bajo el título Selección Préstamo Permanente. Estas impresiones, nunca antes mostradas en Berlín, se presentarán en salas separadas de acuerdo a los tres géneros principales de su trabajo: retratos, desnudos, y moda. Leer más.

¿Quién armó al Estado Islámico? Hace apenas unos días, un alto cargo de la Administración pública española sugirió que no había que utilizar la denominación de Estado Islámico para designar al grupúsculo que aterroriza a las poblaciones del Mashrek. Al parecer, ello implica sobreestimar a la banda terrorista. Con ello, el problema de la amenaza radical quedaría resuelto. ¡Qué fácil y brillante solución! Leer más.

Jorge Ramos Ávalos premio CPJ en defensa de la libertad de prensa El Comité para la Protección de Periodistas ha otorgado a Jorge Ramos Ávalos, co-presentador de Noticiero Univisión, el premio en memoria de Burton Benjamin en reconocimiento a su trayectoria en defensa de la libertad de prensa y por haber defendido en

Periodistas en Español

<http://periodistas-es.com/fue-noticia-el-26-de-noviembre-de-2014-61514>

Mié, 25 de nov de 2015 01:23

Audiencia: 12.151

Ranking: 5

VPE: 44

Página: 2

Tipología: online

forma constante los derechos de los periodistas en América Latina, informa la cadena de televisión . Leer más.