



02/12/2015

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

# ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

31



# PRENSA



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

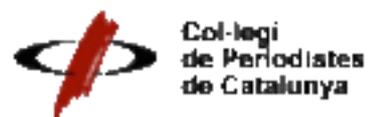
## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
02/12/15	LA PRENSA DEBATE CÓMO AFRONTAR EL "CAMBIO DE ÉPOCA" / El País	6	1
02/12/15	LA PRENSA SUPERA LA CRISIS GRACIAS AL REPUNTE DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA / Abc	7	1
02/12/15	LOS PERIODISTAS VENEZOLANOS SORTEAN LA CENSURA EN INTERNET / Abc	8	1
02/12/15	EL GOBIERNO ACUSA A EL PAÍS DE INTOLERANTE POR RECHAZAR A SANTAMARÍA / El País	9	1
02/12/15	MIQUEL MARTÍN GAMISANS SERÀ EL NOU DIRECTOR GENERAL DE LA XARXA / Ara	10	1
02/12/15	EL BARÇA JUGARÀ A 8TV / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	11	1
02/12/15	LOS DIARIOS FORTALECEN SU ALIANZA CON LOS LECTORES / La Razón	12	1
02/12/15	NACE EL PAÍS RETINA, FORO DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL / El País	13	1
02/12/15	LA INVERSIÓN PUBLICITARIA CRECE POR PRIMERA VEZ DESDE LA CRISIS / El Economista	14	1
02/12/15	LLIBRE BLANC DE LA PREMSA 2015: PERSPECTIVES POSITIVES / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	15	1
02/12/15	RISAS Y PENSAMIENTO EN LA 'COCINA' DE 'CLAVES' / El País	16	1
02/12/15	PUNTADES AL SENTIT COMÚ / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	17	2
02/12/15	PERIODISMO Y LITERATURA, UN DÚO RENOVADOR / El País	19	1
02/12/15	ELS EDITORS DE PREMSA INSTEN A UNA ADAPTACIÓ DIGITAL «RÀPIDA» / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	20	1
02/12/15	EL MUSEU MORERA MUESTRA LA OBRA DE LA FOTOPERIODISTA DE TERRASSA JOANA BIARNÉS / La Mañana	21	1
02/12/15	LA ASOCIACIÓN DE EDITORES, EN POSITIVO / El Mundo	22	1
02/12/15	TELFÓNICA AÑADIRÁ UN CANAL GENERALISTA A SU TV DE PAGO / El Economista	23	1
02/12/15	LOS DIARIOS MEJORARON SU RESULTADO OPERATIVO DURANTE EL AÑO PASADO / Expansión	24	1
02/12/15	MOVISTAR+ POSARÀ EN MARXA UN CANAL GENERALISTA DE PAGAMENT / Ara	25	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
02/12/15	'CUORE' CELEBRA EL SEU NÚMERO 500 AMB UNA EDICIÓ ESPECIAL / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	26	1
02/12/15	L'APUNT UNA TELEVISIÓ 'FANTASMA' / El Punt avui	27	1
02/12/15	LA POLÈMICA AMB ELS COMENTARISTES DE LA COPE SEGUEIX / Ara	28	1
02/12/15	LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL DE CLUBS SE VERÁN A TRAVÉS DE LA CADENA 8TV / La Mañana	29	1
02/12/15	AJUTS PER A PROJECTES D'ALUMNES D'AUDIOVISUALS / Segre	30	1

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





El presidente de la AEDE y consejero delegado de PRISA, José Luis Sainz, durante su intervención. / AEDE

# La prensa debate cómo afrontar el “cambio de época”

## El sector diversifica los productos informativos y los adapta al lector

ROSARIO G. GÓMEZ. Madrid Después de tres años consecutivos en números rojos, el sector de la prensa regresa a la senda de los beneficios. Las empresas agrupadas en la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) registraron el año pasado un resultado operativo de 30 millones de euros, cifra que ha sido posible por la contención de gastos, el freno en la caída de la difusión y una mejora de la publicidad. Pero los diarios se enfrentan a un desafío de grandes dimensiones: un “cambio de época”, como expuso ayer el presidente de la AEDE y consejero delegado de PRISA (editora de EL PAÍS), José Luis Sainz, durante la inauguración de la asamblea anual de la entidad.

En este nuevo escenario, la clave será “adaptarse a una nueva forma de relacionarse con los lectores”. Las marcas están obli-

gadas a diversificarse. El papel será un elemento más, junto a la movilidad, el vídeo o la televisión. “Lo importante es ver cómo se relaciona con estos nuevos agentes”, apuntó Sainz. A diferencia de otras revoluciones, la industria periodística asiste a una disrupción.

El presidente de la AEDE subrayó que los editores no liderarán ese cambio, sino que lo harán compañías que nada tiene que ver con la industria periodística. Son los grandes consorcios tecnológicos (motores de búsqueda, redes sociales) los que acarrearán con el coste de la innovación. A los editores les corresponde identificar e incorporar esas tecnologías, poniendo siempre al lector “en el centro de las operaciones”.

En este proceso de adaptación, el editor jefe del diario noruego *Verdens Gang* (VG), Torry Peder-

sen, consideró que el éxito pasa por ganarle la batalla a la audiencia. “La lectura de noticias está atomizada y los artículos llegan al público a través de muchos canales. Hay que ser rápidos y utilizar el miedo de los lectores a no enterarse de lo que ocurre para que entre en la web asiduamente”.

### Periodismo agnóstico

Con esta estrategia, VG constata qué es lo que quiere el público y se lo sirve, ya sean los atentados en París o la visita a Noruega de Justin Bieber. “Tenemos que ser agnósticos y hacer todo tipo de coberturas”, precisó este editor, para quien la edición digital de VG absorbe el periodismo “más caro”, el que emplea generosos recursos económicos, como hizo, por ejemplo, con la cobertura de la epidemia de ébola. De ahí que el gran

reto pase por hallar la manera de financiar el buen periodismo en el futuro.

También el ex consejero delegado del grupo británico The Guardian Andrew Miller percibe que lo esencial es que los contenidos informativos resulten relevantes y reflejen lo que los consumidores demandan, aunque sin perder de vista el ADN de la compañía: “Crear un producto de calidad, para lo cual es imprescindible contar con buenos periodistas”.

Miller sostiene que cualquiera puede ser un comunicador para hablar de gatitos, futbolistas o de Kim Kardashian, pero para las grandes cuestiones, como los atentados de París o la crisis de los refugiados en Europa, están “los verdaderos medios y el periodismo”.

Uno de los desafíos a los que se enfrentan las cabeceras tradicionales es conquistar a los lectores jóvenes y atraer la atención de los llamados *millennials*. Pederesen apuesta por los contenidos personalizados con un relato eficaz y atractivo. “Mezclar historias relevantes con algoritmos nos da grandes resultados de audiencia”, sostuvo. De ahí su confianza en los matemáticos.

## Los datos de la industria periodística

**Cuentas.** El repunte económico de la prensa en 2014 le ha permitido cerrar con un resultado operativo de 30,2 millones de euros, cifra similar a la de 2011. Para 2015, la estimación es también positiva, hasta rozar los 60 millones. Los ingresos de explotación ascendieron a 1.541 millones de euros (un 3% menos que en 2013).

**Publicidad.** Los diarios han registrado una mejora de un 1% de los ingresos publicitarios. Para este año se contempla un crecimiento del 5%.

**Lectores.** Las distintas cabeceras suman 17 millones de lectores al día (43,3% de la población adulta). Del total, el 50,2% son de prensa impresa, el 31,3% de digital y el 18,5% son lectores mixtos (prensa impresa y digital). En 2014 bajan los seguidores de prensa escrita, suben los de digital y se mantiene los mixtos.

**Tiempo de lectura.** Los consumidores de prensa dedican una media 91 minutos al mes a la consulta de noticias en las webs de las cabeceras españolas y 37 minutos de lectura por cada ejemplar impreso.

**Digitalización.** Se prevé una aceleración en la tendencia a la digitalización de la lectura de prensa y se estima que en 2016 habrá tantos lectores de prensa impresa como digital.

**Difusión.** En 2014 se difundieron diariamente 2,4 millones de ejemplares. La talla media de los periódicos es de 22.170 copias.

**Cabeceras.** Con 106 títulos, España es el tercer país de la UE en número de títulos, por detrás de Italia (109) y Alemania (349). Reino Unido edita 96 y Francia, 84.

**Edad.** El promedio de lectores de prensa es de 44 años. La media de los lectores exclusivos de contenidos impresos es de 50 años y los de digital se sitúan en 37.



La ministra de Fomento, Ana Pastor, durante la clausura de la Conferencia anual de AEDE

IGNACIO GIL

**Luis Jiménez Guerrero**

RESPONSABLE DE MEDIOS DE DELOITTE  
«Se ha tocado fondo y empezamos a crecer. El resultado que se espera para el próximo año prácticamente se va a duplicar»

**José Luis Sainz**

PRESIDENTE DE AEDE  
«Jamás hemos contado con tantos lectores como ahora, de todas las edades y de todas las procedencias»

aumento en conjunto de la audiencia online y por la mejora de los ingresos publicitarios. De hecho, buena parte de la notable mejoría detectada ya en 2015 en la prensa se sustenta en un alza del 5% en la facturación publicitaria, hasta los 648,1 millones de euros, cuatro puntos más que el incremento del 1% de 2014. El otro factor ha sido la fuerte reducción de costes acometida.

**Calidad y credibilidad**

Dentro de este panorama esperanzador, la prensa generalista es la que más crece -23 millones de euros de resultado operativo positivo- como consecuencia de la reducción en la caída de su difusión en tres puntos porcentuales y de un fuerte incremento de la publicidad online de más del 17%. Las ediciones digitales aportan nuevos ingresos a la prensa diaria y el papel impulsa a su vez a su hermano digital al transmitirle su credibilidad. Una vez más, los estudios confirman que las marcas tradicionales de la prensa siguen siendo el principal referente en la búsqueda de información por su calidad, rigor profesional e independencia. Por eso, la ministra de Fomento, Ana Pastor, en la clausura de la Conferencia anual de AEDE que precedía a la presentación del libro, animaba acertadamente a los editores a «seguir contando historias de calidad».

Y por eso, durante las intervenciones de los expertos invitados, Torry Pedersen, editor jefe del diario noruego «Verdens Gang», destacaba que «mezclar historias relevantes con algoritmos nos da grandes resultados de audiencia». El ex consejero delegado de The Guardian Media Group, Andrew Miller, remachaba esa tesis al subrayar que «es necesario cambiar la mentalidad cultural de la compañía y pensar más en digital. Pero es importante conservar nuestro ADN que es nuestra capacidad de crear todos los días un periodismo de calidad. Y para eso, es imprescindible contar con buenos periodistas».

La prensa ha sabido responder a los retos de la crisis y salir reforzada, con la mirada puesta en Internet. «Jamás hemos contado con tantos lectores como ahora, de todas las edades y de todas las procedencias. ¿Sabremos ponerlo en valor?», escribe Sainz en el Libro Blanco. Parece que sí.

# La prensa supera la crisis gracias al repunte de la inversión publicitaria

► El fuerte aumento de los ingresos online y el ajuste de gastos dan la vuelta a los resultados

ALEJANDRO CARRA  
MADRID

La prensa ha sido uno de los sectores más castigados por la larga crisis que ha padecido este país. Pero ve la luz. La Asociación de Editores de Diarios de España (AEDE) presentó ayer su «Libro Blanco de la Prensa 2015». Y los datos de este riguroso estudio de las cuentas de resultados de la práctica totalidad de los diarios de nuestro país confirman que «se consolida el resultado operativo positivo».

El sector «ha mejorado en más de 30 millones de euros», explicó ayer Luis Jiménez Guerrero, responsable de la industria de medios de comunicación y entretenimiento de Deloitte, y uno de los autores del trabajo. Las claves para conseguir darle la vuelta a la curva descendente de años anteriores han sido un notable ajuste de los gastos, «que han llegado a su final», y un aumento de los ingresos de publicidad, en especial en los formatos digitales. «Se ha tocado fondo y empezamos a crecer», señaló Jiménez Guerrero. Pero lo mejor de toda su detallada exposición del estudio de Media Hotline, Deloitte y Carat-Dentsu Aegis Network es que «el

## Los datos de la recuperación

### Resultado positivo

En el ejercicio 2014 el sector de la prensa ha obtenido un resultado operativo positivo de 30,2 millones de euros, tras tres años de resultados negativos. El resultado antes de impuestos ha sido de 20,3 millones de euros.

### Ingresos publicitarios

Los ingresos por venta de publicidad, después de años de evolución negativa, han aumentado en 2014 un 1%, alcanzando los 619 millones de euros. En 2015 se espera que el crecimiento ronde el 5%. El 83,6% de los ingresos provino de las ediciones impresas y el 16,4% restante de las ediciones digitales.

resultado que se espera para el próximo año es todavía mejor. Prácticamente se va a duplicar. Es una tendencia realmente positiva».

Para José Luis Sainz, presidente de AEDE, se trata de «una nueva etapa». En su carta de presentación del Libro Blanco de la Prensa, Sainz dice que «el cierre del ejercicio 2014 y los primeros meses de 2015 sugieren un cambio de ciclo en el comportamiento de los

### Audiencia

La tendencia de la audiencia de prensa en 2015 estaría indicando el mantenimiento del volumen total de lectores. Los lectores exclusivos de papel representarían el 49%; los exclusivos digitales, el 32%; y los mixtos, el 19% restante.

### Pago por contenidos

En 2011, solo un 3,9% de los lectores de prensa estaba dispuesto a pagar para acceder a contenidos digitales de webs de los diarios. En 2014, ese porcentaje se elevó hasta un 5,6%. Durante 2015, el consumo de noticias de pago ya ha crecido un 2%.

datos económicos de la prensa desde el inicio de la crisis en 2008». Unas palabras refrendadas por unos datos en los que se adelanta que el negocio del conjunto de la prensa diaria cerrará 2015 con un resultado operativo de más de 59 millones de euros, lo que duplicará los 30,2 millones de 2014.

La caída de la difusión en papel a lo largo de estos durísimos años ha sido finalmente compensada por el



30 INTERNACIONAL

**Elecciones en Venezuela** La libertad de prensa, acosada

# Los periodistas venezolanos sorteán la censura en internet

Los digitales son una válvula de escape que llena el vacío dejado por los independientes

TEXTO: JORGE BENEZRA  
FOTOS: ÁLVARO YBARRA

Durante más de una década, Venezuela ha sido uno de los países más criticados en América Latina por diversas organizaciones de defensa de la libertad de expresión, debido a su acoso a los medios de comunicación. La presión sobre la prensa se ha incrementado en los últimos años. Una investigación periodística, «Proprietarios de la Censura en Venezuela», liderada por el Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela en alianza con medios digitales emergentes -Armando.info y Poderopedia-, ha denunciado cómo al menos 25 medios de comunicación cambiaron de dueños en los últimos cinco años. Detalla el progresivo control del Estado venezolano

sobre cadenas de televisión, emisoras de radio y periódicos, que otrora destacaron por su naturaleza denunciante e independiente.

Los venezolanos, ante la autocensura de los medios tradicionales, visitan los medios digitales. Pero no solo los internacionales, sino que han descubierto los gustos de los periodistas venezolanos. «Yo prefiero revisar las redes sociales en mi móvil a primera hora de la mañana y algunas páginas web internacionales para ver qué pasa en el mundo y en mi país, ya que los noticieros venezolanos viven en otra realidad», dice Humberto Martínez, un joven comerciante de la capital.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones señala, en una nota publicada en su página web, que se contabilizan 15.529.494 usuarios de internet, lo que representa el 58,94% de la población. Venezuela se sitúa entre los diez países más activos en redes sociales, según FNbox. Ante los obstáculos de la prensa, los medios digitales en el país han sido una válvula de escape para lle-

nar el vacío que han dejado los medios independientes que fueron comprados por empresarios leales al Gobierno del presidente, Nicolás Maduro. Los venezolanos son un referente en la región en el uso de las nuevas tecnologías.

Uno de los portales pioneros más influyentes es el blog de análisis político prodavinci.com, dirigido por el economista Ángel Alayón. Con más de cinco años en la Red, atraía algunas decenas de lectores cuando comenzó hace cinco años. Otra es la web runrun.es, dirigida por el influyente periodista Nelson Bocaranda, con casi dos millones de seguidores en las redes. Bocaranda ha sido uno de los pioneros en crear un medio informativo con grandes reportajes de investigación que res-

cata aquello que se ha perdido en el periodismo venezolano -dar la primicia- por el control estatal impuesto.

Desde la llegada al poder del chavismo, el Gobierno ha adoptado medidas para silenciar a los medios que no se ajustan a su línea editorial. El cierre en 2007 del canal privado Radio Caracas Televisión (RCTV) fue uno de los hechos más emblemáticos, seguido por la publicación en 2008 del informe de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones -«El latifundio en la propiedad de los medios radiofónicos»- que desencadenó la retirada de licencias a 34 emisoras de radio de todo el país para «regular las concesiones».

## Más de 140 violaciones

La ONG venezolana Espacio Público ha registrado un total de 147 violaciones a la libertad de expresión en los primeros seis meses de 2015. Esta organización denuncia que los funcionarios públicos desplazaron a los cuerpos de seguridad como principales responsables. El presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello, figura como el principal culpable entre los funcionarios. De 30 ataques contra la libertad de expresión, doce fueron ejecutados por Cabello, entre los que figuran descalificaciones públicas y demandas judiciales contra medios y periodistas.

**Activos en las redes**  
Es uno de los diez países más activos en las redes sociales y referente en el uso de nuevas tecnologías



**Laura Weffer**  
Directora de Efecto Cocuyo, que busca que «la verdad llegue a través de un periodismo independiente»



**Omar Lugo**  
Dirige la plataforma digital el Estímulo, uno de los principales medios independientes del país



**Nelson Hulett**  
Vicepresidente de mercado de VivoPlay: transmite noticias propias y tiene la señal de otros canales



**Luz Mely Reyes**  
Periodista y fundadora del diario online Efecto Cocuyo, hasta hace poco trabajó en un medio tradicional



# El Gobierno acusa a EL PAÍS de intolerante por rechazar a Santamaría

JAVIER CASQUEIRO, Olmedo  
El Gobierno ha atacado a EL PAÍS por declinar que Mariano Rajoy fuera sustituido por su número dos en la lista de Madrid en el debate a cuatro organizado este lunes. El

ministro de Justicia, Rafael Catalá, tildó esa decisión de "ejercicio de cierta intolerancia". Y añadió: "No sé cuál es el motivo, no sé si es porque es la vicepresidenta, si porque es mujer, si porque es joven, si porque es brillante,

pero es sorprendente que haya ese dirigismo por quien organiza un debate y que parece que es el que elige quiénes son los representantes". El PP se reafirma en que Rajoy ganó e hizo bien en no acudir al cara a cara.

No fue el único ministro del Gobierno de Rajoy que reaccionó abiertamente y en público de esa manera. El titular de Sanidad, Alfonso Alonso, señaló asimismo que a su partido "se le excluyó" porque "no pudo decidir a qué personas mandar" a la cita. Rafael Catalá, por su parte, insistió: "Quizá lo que ha pasado es que no ha habido la flexibilidad suficiente de los organizadores para adaptarse a las circunstancias de una persona que, además de ser candidato es presidente del Gobierno, por lo que tiene una tarea importante que desarrollar".

EL PAÍS invitó hace semanas al presidente al primer debate digital en España y rechazó la contraoferta del PP de relevarle con Santamaría porque se trataba de un caraca a cara entre los principales candidatos a presidir el Gobierno y no entre partidos políticos.

El PP, además, se reafirma en que hizo bien. A su candidato, Mariano Rajoy, no le conviene los "duelos de gallos para ver quién se disputa la segunda posición" tras el 20-D. Ese fue el análisis que hizo ayer la cúpula del partido tras observar con detenimiento la disputa entre los tres grandes aspirantes a relevarle en la presidencia del Gobierno en el debate organizado por EL PAÍS. El comité de campaña del PP mantiene que el perfil presidencial de Rajoy solo debe confrontar con el líder de la oposición.

Fuentes oficiales de la dirección del PP confirmaron ayer que en el comité de campaña habían mantenido fuertes discrepancias



Rajoy juega al dominó, ayer, con varios vecinos en el Hogar del Pensionista de Olmedo. / NAGO GALLEGOS (EFE)

sobre la oportunidad de acudir o no al primer debate digital en España entre los candidatos a La Moncloa organizado por EL PAÍS en la noche del pasado lunes y que ha marcado un punto de inflexión ante estas elecciones. Las mismas fuentes apuntaron, además, que los responsables que tomaron la decisión de ausentarse estuvieron muy divididos, lo que contradice la versión oficial ofrecida el lunes por el director de campaña, Jorge Moragas, que aseguró que se había descartado esa

participación porque se había recibido antes una invitación de Tele 5 para una entrevista con Pedro Piqueras a la misma hora y con el argumento de que el presidente de un país occidental y democrático solo discute en televisión y cara a cara con el institucionalizado líder de la oposición. En el PP hubo debate interno sobre el debate de EL PAÍS.

Todos los dirigentes implicados en la campaña que pudieron seguir el debate de EL PAÍS y que hablaron ayer coinciden en que

fue una buena decisión evitar la presencia de su líder porque al final el cara a cara "se convirtió en una pelea de gallos para saber quién será el segundo y el líder de la oposición tras las elecciones".

El PP concluye así que Rajoy fue el ganador del debate, pese a que no asistió, y añade la reflexión de que el que salió peor parado del envite fue precisamente el líder del PSOE, Pedro Sánchez, porque se "enzarzó con los candidatos de fuerzas que ahora no son siquiera ni parlamenta-

rias" y porque según su criterio no consiguió ofrecer una imagen pública de que dispone de propuestas y alternativas de fondo para contraponer a las ofertas del actual presidente del ejecutivo.

El PP sostiene que Rajoy hizo bien en no acudir a ese debate a cuatro de EL PAÍS "en el que no tenía nada que ganar y sí mucho que perder" y, por lo tanto, no rectificarán esa decisión ante futuras invitaciones a otros cara a cara de más de dos candidatos. El diseño de la caravana pensada para el dirigente popular ni siquiera oculta o disimula ya, frente al argumentario oficial de que tiene que lidiar con una intensa agenda oficial, que tiene tiempo suficiente para visitar varios pueblos, molinos, belenes y fábricas en Castilla-La Mancha, como sucedió la semana pasada, o poblaciones como Olmedo, ayer, donde se entretuvo incluso en jugar una partida de dominó con unos ancianos en la búsqueda del voto pensionista y el de la España rural.

## Nada de improvisación

El PP tiene claro con qué cartas quiere jugar esta campaña y cuál es el rol que debe mantener su candidato. Rajoy tiene 60 años, no le gusta improvisar ni arriesgar demasiado, lleva 34 años en política y quiere pasar a la historia como el presidente que salvó "a la enferma España" que heredó en 2011 del socialista José Luis Rodríguez Zapatero de la quiebra, el abismo y el rescate. En ese relato, los incumplimientos, los recortes, los ajustes y las rebajas en el Estado de bienestar pasan a un segundo y tercer plano tanto como los casos de corrupción que han afectado al PP en estos cuatro años.

Rajoy solo quiere discutir de presidente a líder de la oposición, sin más intermediarios, para perpetuar ambas funciones si es posible tras el 20-D. Esa prueba de fuego será el 14 de diciembre contra Sánchez en la Academia de Televisión. A los demás los minusvalora y ayer los descalificó por "presumir de no haber gobernado nunca y no haber sido siquiera concejal".



01. Miquel Martín Gamisans. 02. Francesc Pena. 03. Joan Foguet. ARA

# Miquel Martín Gamisans serà el nou director general de La Xarxa

El nomenament, proposat per ERC, està previst que es pacti divendres

ÀLEX GUTIÉRREZ  
BARCELONA

El periodista Miquel Martín Gamisans serà el nou director general de La Xarxa, en un nomenament instat per Esquerra, que previsiblement tancarà l'acord amb CDC aquest divendres, segons ha pogut saber l'ARA en primícia. La seva entrada suposarà un contrapès en la gestió que ara encapçala Francesc Pena com a conseller delegat. Pena, un home de confiança del també taradellenc Francesc Homs, mantindrà el càrrec. De fet, La Xarxa –que presta serveis de suport a les televisions i ràdios locals– alterarà el seu organigrama i crearà una direcció encapçalada per Gamisans i Pena, que inclourà també quatre persones més. Entre les atribucions de Gamisans hi haurà els continguts, una àrea que actualment comanda Joan Foguet i que, si no hi ha cap gir de guió d'aquí a divendres, es quedarà a La Xarxa.

Gamisans va ser director de comunicació d'Òmnium entre el 2002 i el 2004. Aquell any va traslladar-se a Madrid per exercir de cap de premsa del diputat a les Corts Joan Puigcercós. Posteriorment ha exercit de consultor de comunicació en diverses empreses, a més de ser so-

ci director de Catmèdia Global, editora del diari digital Directe.cat, entre els anys 2010 i 2011. Fonts oficials de La Xarxa no confirmen, de moment, aquest moviment. "No se'ns ha comunicat formalment res", expliquen. L'últim canvi organitzatiu és la incorporació recent de Miquel Herrada, procedent de la ràdio i web Cugat.cat, com a responsable de continguts digitals.

Els canvis d'organització arriben un mes després que Pena convoqués els treballadors –hi ha 180 persones en plantilla– per explicar quin seria el futur immediat de la casa. El conseller delegat va explicar, segons assenyalen fonts dels treballadors, que en el futur hi hauria menys informació i més entreteniment. Això, però, no havia de comportar una reducció dels llocs de treball. I s'intensificarà la política de no ser un mitjà, sinó un centre d'ajuda al sector local.

## El perpetu contrapès de La Xarxa

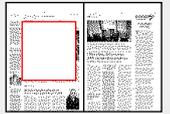
La història de La Xarxa està plena de giragonses i canvis de model. L'origen cal trobar-lo en COMRàdio, una emissora impulsada el 1995 per la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de dotar-se d'un contrapès mediàtic afí al PSC amb el qual fer front a l'hegemonia de Catalunya Ràdio (amb els seus directius nomenats



**Currículum**  
Periodista  
i consultor,  
Gamisans  
va ser cap  
de premsa  
de Puigcercós

pel pujolisme). Quatre anys més tard, se li sumava una unitat audiovisual: la Xarxa de Televisions Locals (XTVL). De nou, el contrapès polític: en aquest cas a Comunicàlia, la xarxa de televisions de proximitat que agrupava sobretot emissores d'ajuntaments de CiU. Aquell mateix any es posava en marxa la tercera pota del projecte: Lamalla.cat, en el seu moment un dels portals informatius més complets de Catalunya, molt centrat en les noves tecnologies, i que des del 2007 es va especialitzar en la informació local.

El moment de màxim sàcseig d'aquesta triple estructura arriba el 2013, quan les tres branques s'unifiquen en una sola marca: La Xarxa. Mesos abans, però, ja es van liquidar les emissions de COMRàdio, que van anar acompanyades de la pèrdua de la llicència de Barcelona de FM, que va recuperar l'Ajuntament i la va adjudicar a Barcelona TV. En aquesta fase, La Xarxa s'ha caracteritzat per minimitzar els continguts propis i deixar que siguin les mateixes televisions associades les que aporten la programació. De fet, el canal manté algunes franges de programació en directe, però no té una graella horària com és habitual. —



# El Barça jugarà a 8tv

*La cadena del Grup Godó emetrà aquest desembre el Mundial de Clubs del Japó*



ALBERT GEA / REUTERS

**Els espectadors de 8tv podran veure en directe Messi, Neymar i Suárez durant el Mundial de Clubs d'aquest mes**

**BARCELONA** Redacció

8tv, la cadena de televisió explotada conjuntament pel Grup Godó i Mediaset, oferirà en directe tots els partits que es juguin de la Toyota Cup, una competició també coneguda com el Mundial de Clubs, que se celebrarà al Japó en les properes setmanes.

Del 13 al 20 de desembre, i a causa del canvi horari, els matins de 8tv s'ompliran del millor futbol amb els equips representants dels cinc continents, entre els quals destaquen River Plate, Club Amèrica i el mateix FC Barcelona. Lluitant, tots ells, per conquerir el títol que els acredita

com el millor club del món. En una temporada en què el Barça ha aconseguit quatre títols de cinc competicions possibles: Copa, Lliga, Champions i Superco-

**EN DIRECTE**

**Els partits del Barça seran retransmesos per Joan Maria Pou**

**'ARUCITYS'**

**Alfons Arús conduirà edicions especials del seu programa**

pa d'Europa, l'equip blaugrana pot tancar a 8tv un any històric, amb aquest trofeu que encara no tenen estrelles mundials com Neymar i Luis Suárez.

Tot i que 8tv retransmetrà en directe tots els partits de la Toyota Cup, com és lògic farà un cobriment exhaustiu dels partits del Barça. Per a aquestes transmissions, la cadena de televisió del Grup Godó comptarà amb la retransmissió líder de Catalunya, encapçalada per Joan Maria Pou i la redacció d'esports de RAC1. I un cop acabat el partit, Alfons Arús farà una edició especial del seu *Arucitys*.

La primera cita amb l'equip

del trident màgic format per Messi-Neymar-Suárez està prevista per al dijous 17 de desembre a les 11.30 h, amb la primera semifinal. I la segona serà diumenge 20, per jugar la final o la final de consolació. La resta de partits en què no participi el FC Barcelona, l'equip encarregat de conduir i comentar la transmissió serà el format per Eduard de Batlle, Jordi Costa i Raül Llimós, entre d'altres.

Aquesta retransmissió dels partits del Barça constitueix un pas més en el creixement de 8tv, que es consolida com la televisió catalana amb més projecció del moment.●



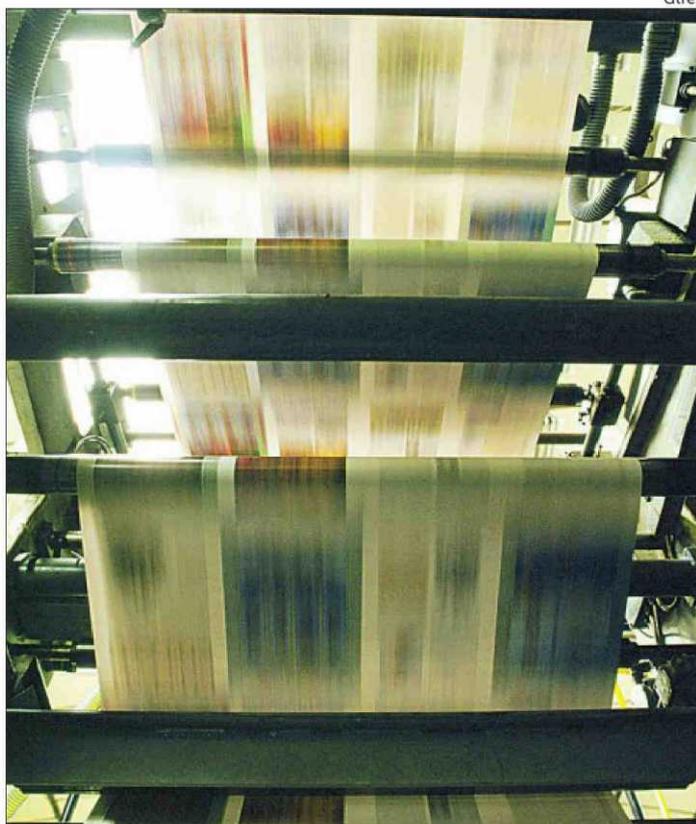
La Prensa logra una audiencia de más de 17 millones de seguidores al día

## LOS DIARIOS FORTALECEN SU ALIANZA CON LOS LECTORES

Por C. GARCÍA- Madrid

Estar en sintonía con los tiempos y las necesidades de los lectores sin perder su esencia. Ése fue el mensaje que quiso transmitir el director general de la Asociación de Editores de Diarios de Prensa (AEDE), Jose Gabriel González Arias, que presentó ayer el «Libro blanco de la Prensa 2015» y que mostró su optimismo ante el futuro del sector al explicar que «en el largo periodo de recesión económica y en el contexto de la digitalización, hemos mantenido la confianza de nuestros lectores, algo que dice mucho del valor del sector. Y subrayó uno de los factores más determinantes: «Nuestro valor radica en los contenidos que creamos y en ellos está la raíz de nuestro negocio».

La mejor de las noticias es que la recuperación de la venta de publicidad ha permitido al sector de la Prensa en 2014 un repunte económico que se ha traducido en un resultado operativo positivo de 30 millones de euros, tras tres años en que los resultados eran negativos. Los ingresos publicitarios entre la prensa impresa y digital entre enero y junio de 2015 creció alrededor del 3 por ciento por encima de 2014. En el «Libro blanco de la Prensa 2015» se destaca que «el tránsito al nuevo



En 2014, la Prensa tuvo un repunte económico de 30 millones de euros

### LOS SUPLEMENTOS, COMPLEMENTO NECESARIO

Existen en el mercado 29 suplementos de prensa distribuidos en 74 títulos, que tuvieron cinco millones de lectores. Los de contenidos femeninos y estilo de vida son los más seguidos. Por temas, los lectores prefieren las noticias locales, las nacionales, las europeas, los deportes, la información del tiempo, salud, medicina y sanidad y la política.

negocio digital se produce de la mano del negocio tradicional, el papel, cuyas cabeceras se mantienen relevantes y fuertes». «El fondo se ha tocado y empezamos a crecer», afirmó el socio de Deloitte, Luis Jiménez.

En la actualidad, la Prensa escrita tiene una audiencia de 17 millones de lectores al día, lo que se traduce en una penetración del 43,3 por ciento de la audiencia adulta en nuestro país. Si se desglosan la naturaleza de los lectores, el 50 por ciento son de prensa escrita, el 31,3 de prensa digital y el 18,5 leen las noticias en ambos soportes.

#### ► CREDIBILIDAD

La Prensa de información general contó el año pasado con 10 millones de lectores y 1,8 de ejemplares difundidos por 80 cabeceras; la deportiva logró 3,9 millones y 449 ejemplares entre cinco títulos y la económica fue seguida por 234.000 lectores en tres cabeceras. Los consumidores dedican una media de 91 minutos al día a la consulta de noticias en las webs de la prensa y un 37,7 minutos a la lectura por cada ejemplar.

Según José Luis Sáinz, uno de los principales aciertos del periodismo impreso español es que lidera las primeras posiciones en el acceso a la información en los soportes digitales, al contrario de lo que ocurre en otros países, cuyos primeros puestos son ocupados por las televisiones. «Las marcas de prensa siguen siendo el principal referente en la búsqueda de información, no importa cuál sea el soporte, ya que destacan por la calidad ofrecida, el rigor profesional, la independencia, la credibilidad y por su contribución a perfilar la opinión pública y a vertebrar la sociedad».



Mosiri Cabezas, de Telefónica, interviene durante la presentación de EL PAÍS Retina en el Palacio de Congresos de Madrid. / LUIS SEVILLANO

# Nace EL PAÍS Retina, foro de la revolución digital

El 'big data', el 'Internet de las cosas' y la seguridad marcarán 2016

EL PAÍS, Madrid

En los últimos 10 años se ha multiplicado por 10 el número de personas que usan el español en Internet. Ya es el segundo idioma en Facebook y Twitter, y el que más crece. Para comprender cómo se está produciendo la transformación digital en el ámbito hispanohablante y latinoamericano, ayer se presentó en Madrid EL PAÍS Retina, un

punto de encuentro de los agentes de este cambio: profesionales, emprendedores, grandes empresas y responsables políticos. En su primer encuentro, celebrado en el marco del Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD 2015), se adelantaron las tendencias para 2016. Para Jaime García Cantero, director de Contenidos de Retina, las oportunidades de negocio digi-

tal aumentan a caballo del castellano y la influencia de los latinos en EE UU: "El mercado hispano en Internet es el que más crece. Cada vez vemos surgir más emprendedores y *start-ups* en Latinoamérica". Las nuevas empresas se suman a las veteranas, grandes compañías como Banco Santander, Telefónica o Ferrovial, patrocinadoras del foro, embarcadas en su propia trans-

formación digital. "Era el momento de dar voz a este mercado tecnológico", apuntó García Cantero.

Los países latinoamericanos han llegado a la revolución digital después que los anglohablantes, pero ciertos mercados, sobre todo en EE UU, la están liderando. El digital de los hispanos "es ya el tercero más potente de los hispanohablantes", ilustró el experto, que arrancó el acto con la primera de 14 intervenciones de apenas cinco minutos, un formato hermano del habitual en los foros anglosajones.

Tres apuestas protagonizaron las intervenciones. La primera, el *big data*, que se consolidará en 2016 como nuevo *oro negro*. La segunda, la normalización con el nuevo año del *Internet de las cosas* ("la Red ya no está solo en nuestras pantallas;

lo digital se extiende como una piel que cubre el mundo físico", resaltó García Cantero). Y la última, el aumento del interés por la ciberseguridad y la privacidad.

## "Un mundo líquido"

"El mundo actual es líquido", sentenció Mosiri Cabezas (Telefónica) bien apoyada en la cita del filósofo polaco Zygmunt Bauman. "Los límites rígidos ahora son livianos, la economía se está desmaterializando", describió. En esa ligereza abundó Maite Agujetas (del Banco Santander), que cantó las alabanzas de *Blockchain*, un libro de contabilidad abierto y en Red; permite transacciones más rápidas y baratas. El mundo digital, no obstante, tiene que seguir atento al físico. Alberto López de Oleaga (de Ferrovial) describió cómo se gestionan 300.000 farolas en todo el mundo gracias al *Internet de las cosas* y se preparan *wearables* para facilitar el tránsito por las autopistas y reducir el número de víctimas de accidentes. De las personas también habló Alberto Barreiro (del grupo PRISA, editor de EL PAÍS): "Las plataformas dan poder a todos los elementos que las componen, incluidas las personas. La tecnología ha vuelto a poner a las personas en el centro de los procesos", afirmó.

Este encuentro sirve de antecámara a otros en los que EL PAÍS Retina analizará los macrodatos y la ciberseguridad. En mayo, un evento masivo tratará la influencia de la tecnología en las formas de gobernar y hacer política.



Imagen de un kiosko de prensa de Madrid. EFE

# La inversión publicitaria crece por primera vez desde la crisis

El mercado se incrementó un 5% durante 2014, con 3.770 millones de euros procedentes de más de 55.000 marcas

**Eva Díaz** MADRID.

La inversión publicitaria se recupera tras seis años lastrada por la crisis económica. El mercado creció un 5 por ciento en el ejercicio 2014, lo que supuso el "primer incremento de cierta relevancia" en la inversión después de 2008, según recoge 'El Libro Blanco de la Prensa 2015', presentado ayer por la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

La cifra de inversión alcanzó los 3.770 millones de euros el pasado año, frente a los 3.588 millones invertidos en 2013. De este modo, en total fueron 55.760 marcas las que realizaron comunicación comercial, una cifra ascendente aunque todavía por debajo de las 74.760 marcas que se promocionaron en el año 2008. Por otro lado, la inversión media de la marca en el úl-

timo año fue de 67.591 euros, un 1,6 por ciento más que en 2013 cuando se estancó en 66.488 euros de media, su nivel más bajo.

Los sectores que más incrementaron su actividad publicitaria fueron los servicios privados (1 por

jora de los ingresos publicitarios para el ejercicio 2015 con un aumento del 5 por ciento.

## Perfil del lector

La prensa española suma 17 millones de lectores diarios, lo que supone el 43,3 por ciento de la población adulta. De ellos, el 50,2 por ciento lee prensa impresa, el 31,3 por ciento, digital y el 18,5 por ciento combina los dos formatos.

La edad media del lector de periódicos en España se sitúa en los 44 años, aunque los exclusivos de prensa de papel aportan madurez (50 años), mientras que los de digital añaden juventud (37 años). El tiempo dedicado a la lectura de información es de 91 minutos mensuales en caso de internet y de 37, si se trata de papel. AEDE prevé que en 2016 se iguale el número de lectores en ambos formatos.

**La prensa española tienen 17 millones de lectores diarios con una edad media de 44 años**

ciento), la distribución y la energía (crecieron un 0,5 por ciento respectivamente). Entre los tres sectores, ocupan el 13,1 por ciento de la cuota del mercado. AEDE prevé un consolidación de la me-



# Llibre blanc de la premsa 2015: perspectives positives

## *Els resultats repunten després de tres anys negatius*

**MADRID** Redacció

L'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE) va presentar ahir el *Llibre blanc de la premsa 2015*, en el qual destaca la millora de resultats de l'últim exercici i les perspectives positives de futur. L'informe anual registra un repunt econòmic de la premsa l'any 2014, amb un resultat operatiu de 30 milions d'euros, xifra similar a la del 2011, després de tres anys amb dades negatives.

Entre les raons que expliquen la millora de resultats del sector hi ha la contenció de la despesa, una caiguda menor de la difusió respecte a exercicis anteriors i una pujada d'un 1% dels ingressos per publicitat. L'audiència de la premsa a Espanya és de 17 milions de lectors al dia, una dada que reflecteix una penetració d'un 43,3% del total de la població adulta espanyola.

En la presentació de l'informe, els experts Enrique Yarza (Media HotLine), Luis Jiménez (Deloitte)

**La premsa té 17 milions de lectors al dia, dels quals gairebé un 50% són digitals**

i Marta Sampedro (Carat-Densu Aegis Network), de les tres empreses independents que col·laboren en la realització del llibre de l'AEDE, van apuntar que el tancament del present exercici de la premsa a Espanya manté unes bones perspectives futures gràcies al manteniment del volum d'audiència, i una esperada millora d'un 5% en ingressos publicitaris.

### Andrew Miller: "Cal conservar la qualitat periodística"

■ L'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (Aede) va celebrar ahir la seva Conferència Anual 2015 a Madrid, amb el títol *La rellevància de les marques informatives en l'entorn digital*. En la trobada van participar, entre d'altres, Torry Pedersen, editor en cap del diari noruec *Verdens Gang* (VG), i Andrew Miller, exconseller delegat de The Guardian Media Group. La ministra de Foment, Ana Pastor, va clausurar la trobada. José Luis Sanz, president de l'Aede, va declarar que "després d'anys de resultats negatius, el 2014 ha estat per a la premsa un punt d'inflexió". Va apuntar que "els mitjans no poden abordar el repte tecnològic per separat". "Tenim -va observar- un valor potencial enorme, el castellà. Hem d'aprofitar el nostre idioma per crear mitjans globals". Andrew Miller va indicar que "és vital que els productes informatius siguin rellevants i reflecteixin el que els consumidors demanen". "És important conservar el nostre ADN que és la nostra capacitat de crear cada dia un periodisme de qualitat, i per a això és imprescindible comptar amb bons periodistes", va dir. Pedersen, per la seva banda, va manifestar: "El gran repte a què ens enfrontem és trobar la manera de finançar el bon periodisme en el futur".

A més, es preveu una acceleració en la tendència a la digitalització de la lectura de la premsa a Espanya i s'estima que el 2016 hi haurà ja tants lectors de premsa impresa com de la informació en formats digitals.

Dels 17,2 milions de lectors que es registren en aquests moments, un 50,2% ho són únicament de premsa impresa; un 31,3%, de premsa digital, i un 18,5% són lectors mixtos (de premsa impresa i digital al mateix temps).

El llibre presentat ahir també analitza les pautes de consums d'informació. Respecte al temps de lectura, els usuaris de premsa dediquen una mitjana de 91 minuts al mes a la consulta de notícies a les pàgines web de capçaleres espanyoles i 37,7 minuts de lectura per cada exemplar imprès que arriba a les seves mans.

El director general de l'AEDE, José Gabriel González Arias, va qualificar l'informe com "un exercici necessari de transparència en un sector caracteritzat pel compromís social de garantir la qualitat i el rigor periodístic al nostre país". El representant dels editors de premsa es va mostrar optimista de cara als propers anys, "en el llarg període de recessió econòmica i en el context de la digitalització, hem mantingut la confiança dels nostres lectors".

"Una cosa que diu molt a favor del sector -va puntualitzar González Arias-, ja que el nostre valor rau en els continguts que creem i en ells hi ha l'arrel del nostre negoci". El director general de l'AEDE va assegurar que "els editors espanyols són molt conscients del panorama en el qual actuen i estan avançant en aquest camí amb prudència i amb molta constància". ●



## Risas y pensamiento en la 'cocina' de 'Claves'

La revista que fundó Javier Pradera celebra su primer cuarto de siglo

JUAN CRUZ, Madrid

Un cuarto de siglo pensando en cosas muy serias, juntando a intelectuales cuyas colaboraciones son referencia sobre el porvenir y el pasado de la humanidad, pero nunca faltó una buena carcajada en la cocina de *Claves de Razón Práctica*, la revista que fundaron Javier Pradera y Fernando Savater y que ayer celebró en la biblioteca Eugenio Trias de Madrid su primer cuarto de siglo de existencia.

Lo de las carcajadas lo contó Joaquín Estefanía, consejero de *Claves* y exdirector de EL PAÍS (periódico del Grupo PRISA, que también edita la publicación). Esas risas se oían en toda la planta donde trabajaba Pradera. Era el ingenio de Savater celebrado por este último y por Nuria Claver, la secretaria de Redacción, mientras decidían el índice y el diseño.

Ahora no está Pradera, quien falleció hace cuatro años; Savater dirige, Claver sigue siendo la que pone en orden las ideas y los encargos, pero los que escucharon a



Desde la izquierda, Blanco Valdés, Béjar, Savater y Estefanía, en la celebración de *Claves*. / SANTI BURGOS

Pradera reír con ellos no pueden olvidar esa firma de buen humor de aquellas juntas.

*Claves* fue la consecuencia del prestigio intelectual, como

editor y como editorialista de EL PAÍS, de Pradera. A esa solvencia suya como escritor y como ciudadano se debe en buena medida que el filósofo José Luis

López Aranguren dijera que este periódico era "el intelectual colectivo" de la Transición y el posfranquismo. La combinación Pradera-Savater convirtió *Claves*

en un milagro, dijo Estefanía en el acto, pues no es común que dure en España un cuarto de siglo una aventura de pensamiento serio y contundente como el que evidencia la publicación.

Pero sin lectores "no hubiéramos hecho nada", terció Savater. Esos lectores han demostrado que hay parte de la sociedad que aguarda que el debate intelectual deje abiertas las cuestiones. "Tolerante y amplio no significa vacío", así que esas cuestiones que ha ido proponiendo *Claves* en estos 25 años "han estado constituidas más de preguntas que de respuestas". A Savater le gustó que el acto se celebrase en lo fue la Casa de Fieras del Retiro madrileño. El pensamiento y las ideas son "la parte sin domesticar" de la sociedad, mantuvo.

Con Savater y Estefanía intervinieron los profesores universitarios Helena Béjar y Roberto Blanco Valdés, ambos colaboradores de la revista. La sala estaba llena de nombres propios que están en el índice de *Claves*, aparte de otros intelectuales o académicos, además de Natalia Rodríguez Salmones, la viuda de Pradera, y de Máximo, su hijo. Luego se brindó por *Claves*, con vino, y se rió, claro, como en aquella cocina de la revista.



EL 'CODI ÈTIC' DE SANCHÍS I RINCÓN

# Puntades al sentit comú

Diversos comentaristes coincideixen a lamentar les opinions dels exjugadors

EMILIO PÉREZ DE ROZAS  
BARCELONA

Ningú vol assenyalar ningú. Només faltaria. Tots tres s'han presat a la reflexió perquè s'han registrat uns fets que han generat polèmica al voltant d'un món que ells coneixen bé, que ha sigut i és la seva professió i l'únic que volen, tots tres, és donar el seu punt de vista davant d'una cosa que consideren desproporcionada i injustificable: l'agressió d'un futbolista a un altre, s'estigui perdent 0-4 o no, es tinguin les pulsacions a mil o no, o faci filigranes o no el rival que rep la puntada.

Pere Escobar, un dels locutors i presentadors més prestigiosos de la ràdio i televisió catalana; Àngel Pichi Alonso, exgolejador i comentarista de TV-3 i ara a Movistar+, i Michael Robinson, autèntic mite de la televisió, consideren que és una fallàcia, una mentida i fals recolzar-se en un codi ètic «inexistent, irreal», per justificar que Neymar l'incomplís i Isco es pugui justificar en aquesta vulneració per donar puntades a l'estrella brasilera del Barça.

«No opinaré sobre el que van comentar Sanchís i Rincón perquè ni els vaig sentir en directe ni el que diré jo té com a base els seus comentaris», assenyala Pichi Alonso. «Jo el que dic és que ningú es pot recolzar en un codi ètic no escrit per justificar una puntada, entre altres raons perquè els futbolistes no ens hem reunit mai per confeccionar aquestes hipotètiques lleis. ¿Què és el que ha d'imperar? El sentit comú».

Manolo Sanchís i Poli Rincón van arribar a justificar en ante-

na, a la cadena COPE, que el brasiler s'hagués guanyat aquesta puntada a l'últim clàssic «per provocar» amb les seves filigranes. El Barça ha denunciat les seves paraules a la Comissió Antiviolença que, segons sembla, rebutjarà aquesta petició. Els dos exjugadors van ratificar els seus comentaris a la mateixa cadena, dilluns a la nit, i fins i tot van assegurar que Luis Enrique està d'acord amb ells.

Robinson, tot un mite a les retransmissions des de fa 25 anys, abans a C+ i ara a Movistar+, assegura que a ell els seus caps no li han dit

**«Hem passat del periodisme de samarreta al de barra brava», diu Pere Escobar**

mai «què he de comentar. ¡Mail i encara menys que ofereixi la versió del futbolista en antena». Sobre el paper dels comentaristes, Robinson ho té claríssim: «Primer, sentit comú, educació, no oblidar que t'estàs dirigint a un públic al qual deus respecte. Sanchís diu que ens volen davant del micròfon per donar la nostra versió de futbolistes. Doncs no, jo vaig deixar de ser futbolista ja fa molt temps i, per descomptat, el que no té sentit és que en antena tinguin els mateixos rampells que vaig tenir quan era jugador. Jo al camp, concretament en tres ocasions, se me'n va anar el cap i em vaig comportar expressament com un violent. I llavors, al cap d'un segon, ja me n'havia penedit. No té sentit que,



**POLIVALENT.** Sanchís va ser un defensa a qui va agradar el joc ofensiu.



**LLUITADOR.** Poli Rincón no va defugir mai el xoc en la seva etapa de jugador.



**un munt d'anys després, en el meu paper de comentarista, em continuï equivocant amb rampells injustificables».**

### **Retractar-se**

Escobar recorda que, ja fa anys, en un dels seus *Cent per cent futbol*, de TV-3, el crític arbitral li va dir a Roberto Carlos «**macaco**» en directe. «**Jo, igual que van fer Paco González i Manolo Lama en la retransmissió del clàssic, li vaig oferir la possibilitat de retirar aquest qualificatiu i no ho va fer, de manera que vaig donar pas a la publicitat. Al descans, vaig comentar al meu company que li estava dient mico i que això era impresentable. Em va dir: 'No, Pere, no, el que li estic dient és lleig. Doncs, ara, quan tornem al directe, li demanes disculpes'. I així ho va fer.**».

Per a Escobar, els comentaristes que es comporten com Rincón i Sanchís «**queden retratats i no tenen cap justificació. I encara menys si no es disculpen.**» I afegeix: «**hem passat del perio-**

## **«No pots tenir en antena rampells com quan eres jugador, diu Robinson**

**disme de samarreta al periodisme de barra brava, que pot donar molts oients o telespectadors, molta audiència, però que és injustificable.**».

Escobar afegeix que «**quan exigim als futbolistes que es comportin al camp perquè són un exemple per als nens, aquesta responsabilitat l'hem de multiplicar per deu en el cas dels presentadors i comentaristes. Jo mateix sóc dels que vaig, o anava, amb el fre de mà posat tot el dia perquè, en efecte, se m'escapen els comentaris esbojarrats, divertits, fins i tot els re-necs, però no pot ser i sempre vaig aconseguir reprimir-me, ser correcte, de la qual cosa estic summament orgullós.**».



## Periodismo y literatura, un dúo renovador

Poniatowska, Volpi, Zepeda, Mendoza y Ramírez dialogan convocados por EL PAÍS

PABLO DE LLANO, **Guadalajara**  
El panel *Periodismo y literatura en tiempos convulsos*, organizado por EL PAÍS en la FIL con motivo del 40º aniversario que celebrará este diario el próximo año, puso sobre la mesa una controversia clásica del oficio del reportero: si la objetividad de la información se puede ver afectada por el uso de herramientas narrativas o si, al contrario, el empleo de esas herramientas puede volver más digerible la información y, de esa manera, hacerla más eficaz, más comunicativa, más certera.

La escritora mexicana Elena Poniatowska brindó por el último Premio Nobel de Literatura, concedido a la periodista bielorrusa Svetlana Alexiévich, que ha retra-

tado el alma de la Unión Soviética, y dijo que "el testimonio adquiere con su premio un valor que nunca tuvo". Recoger y contar lo cotidiano supone una "función educativa".

Para el periodismo, sostuvo su colega nicaragüense Sergio Ramírez, "la dificultad en América Latina es la calidad de la realidad". "En países como Noruega o Suecia la realidad está muy bien definida, pero en América Latina nunca sabemos dónde comienza la ficción y dónde termina la realidad: son campos en disputa", dijo el autor en un debate moderado por los periodistas de este diario Juan Cruz y Javier Rodríguez Marcos.

Jorge Zepeda, mexicano, también mencionó esos problemas



Sergio Ramírez, Elena Poniatowska, John Carlin y Jorge F. Hernández. / SAÚL RUIZ

de la irrealidad y opinó que la novela puede ser una manera "legítima" de dar cuenta de "los claroscuros" a los que, por lo general, el periodista no puede acceder. "La novela puede incorporar un elemento de verdad donde la realidad no lo ofrece", subrayó. Y añadió que "el buen periodismo sigue

siendo absolutamente imprescindible". Su compatriota Jorge Volpi coincidió: "Se sigue necesitando el periodismo de investigación. Uno de los retos del periodista de nuestra época es lograr aportar información confiable".

El británico John Carlin opinó que la fórmula para no perder pie

en el periodismo narrativo es sencilla: "Tener margen para escribir con imaginación, pero no con ficción; siempre ateniéndose a los hechos". El mexicano Élmér Mendoza recordó que "una novela es una cosa que cuenta hechos terribles. Pero una crónica es un registro real. Con riesgos". Su compatriota Jorge F. Hernández habló de sus incursiones recientes en la crónica periodística y alabó la experiencia de escribir bajo los efectos de "la adrenalina" del periodismo.

El periodista venezolano Alberto Barrera, que ha escrito una biografía del fallecido líder venezolano Hugo Chávez y acaba de publicar una novela basada en su enfermedad, *Patria o muerte* (Premio Tusquets 2015), afirmó que el manejo de la realidad en su país ha llegado al extremo de que se pierda "el sentido de una verdad común". Concluyó que por el camino de la imaginación, también se puede llegar a alguna verdad.



## CONFERÈNCIA ANUAL DE L'AEDE

# Els editors de premsa insten a una adaptació digital «ràpida»

● El canvi ha de conservar «l'ADN del diari», recepta l'ex-CEO de 'The Guardian'

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Costa veure pel carrer un jove de menys de 30 anys amb un diari sota el braç, però es triguen dos segons a trobar-ne un que vagi caminant amb el mòbil a les mans. La comu-

nicació digital és una realitat que afecta tots els àmbits. També els mitjans de comunicació, i en concret, la premsa. D'això es va parlar ahir en la conferència anual de l'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE), on els experts van convenir que l'adaptació al món digital és inevitable. Però no a qualsevol preu.

La trobada, que va comptar amb la presència de la ministra de Fo-

ment, Ana Pastor, que va clausurar l'acte, va servir per comprovar fins a quin punt el futur de la professió depèn de la transformació digital. Van aportar la seva experiència, entre altres, Andrew Miller, ex-CEO de The Guardian Media Group, i Torry Pedersen, editor en cap del diari noruec *Verdens Gang* (VG). José Luis Sanz, president de l'AEDE, va obrir la jornada amb una invitació a l'optimisme: «Després d'anys de resul-

tats negatius, crec poder dir que l'any passat va ser per a la premsa un punt d'inflexió». «Més que liderar la innovació digital, hem de ser molt ràpids a adaptar-la», va defensar. Per aconseguir-ho, va receptar Sanz, serà necessari que els mitjans «no abordin el repte per separat i estiguin units per afrontar el futur».

**INFORMACIÓ A DEMANDA** // Miller va instar a oferir als lectors aquelles informacions que demanin. «Hem d'estar on estan els nostres consumidors». L'exresponsable del gegant de comunicació britànic va afirmar que la dispersió de les notícies en diferents canals genera una gran oportunitat al sector, ja que, segons la seva manera de veure-ho, «aquestes plataformes necessiten

continguts forts creats per marques fortes». Miller va recomanar als editors «canviar la mentalitat cultural i pensar més en digital», però això sí, sense perdre «l'ADN de la companyia», que és la via per «crear un periodisme de qualitat». «Per a això -va dir- és imprescindible comptar amb bons periodistes».

Pedersen va compartir l'experiència del seu rotatiu, on la inversió se centra en la comunicació a través del mòbil. L'èxit de la seva estratègia a l'hora d'acostar-se a la denominada *audiència mil·lenial*, la població d'entre 16 i 35 anys, és degut a la selecció de «continguts personalitzats amb un *storytelling* eficaç i atractiu». «El gran repte -va aportar- és trobar la manera de finançar el bon periodisme en el futur». ■



## El Museu Morera muestra la obra de la fotoperiodista de Terrassa Joana Biarnés

El Museu d'Art Jaume Morera ofrece hasta el 20 de marzo del 2016 la exposición *Joana Biarnés. El rostro, l'instant i el lloc*, que recoge una selección de fotografías con un variado elenco de rostros, anónimos y públicos, capturados en lugares e instantes surgidos del objetivo de Joana Biarnés (Terrassa, 1935), a lo largo de los

años sesenta y setenta del siglo XX.

La mayor parte de las fotografías que se recogen en la muestra fueron publicadas en el semanario *¿Por qué?*, las revistas *Ondas* y *Semana* y en los diarios *Pueblo* y *ABC*. El resto es inédito y pertenece al archivo personal de Biarnés, el corpus fotográfico de la cual,

a pesar de que ella es una de las pioneras del fotoperiodismo profesional en España, hasta ahora estaba pendiente de ser estudiado en profundidad.

La fotografía de esta profesional se ha ocupado siempre de cosas reales y su enfocamiento intimista la ha distinguido del resto de los fotoreporteros de la época.

La Generalitat le otorgó la Creu de Sant Jordi el 2014 y el Ayuntamiento de su ciudad natal realizó esta exposición como muestra de reconocimiento. La propia Biarnés inauguró ayer la exposición con una charla sobre su obra.



FOTO: Tony Alcántara / Biarnés en la inauguración de su exposición



## SECTOR LIBRO BLANCO DE LA PRENSA

# LA ASOCIACIÓN DE EDITORES, EN POSITIVO

Aede presenta su informe de 2014, en el que se subraya «el repunte económico de la prensa» tras tres años de resultado operativo negativo

### EL MUNDO MADRID

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (Aede) presentó ayer el Libro Blanco de la Prensa, con «buenas perspectivas» para el sector. La asociación destacó «el repunte

económico de la prensa» en 2014, que cerró con un resultado operativo de 30 millones de euros, una cifra similar a la de 2011, tras tres años consecutivos de resultado operativo negativo. La contención del gasto, la

menor caída de la difusión respecto a años anteriores y una mejora de un 1% de los ingresos publicitarios explican esta mejora.

El sector alcanza una audiencia de 17 millones de lectores al día, lo que supone una penetración de un 43,3% del total de la población adulta de España. Del conjunto de estos lectores, el 50,2% corresponde a la prensa impresa; el 31,3%, a la prensa digital; y el 18,5%, a lec-

tores mixtos (impresa y digital).

El mantenimiento del volumen de audiencia y la esperada mejora de un 5% en los ingresos publicitarios ofrecen, según el informe de Aede, «una visión positiva para el futuro del sector». Además, los editores prevén una aceleración en la tendencia a la digitalización de la lectura de prensa, por lo que se estima que en 2016 habrá tantos lectores de prensa impresa como de prensa digital.

«En el largo periodo de recesión económica y en el contexto de la digitalización, hemos mantenido la confianza de los nuestros lectores. Algo que dice mucho en favor del sector, ya que nuestro valor radica en los contenidos que creamos y en ellos está la raíz de nuestro negocio», subrayó ayer el director general de Aede, José Gabriel González Arias, que abrió el acto y calificó el informe del Libro Blanco como «un ejercicio necesario de transparencia». Sus palabras estaban respaldadas por representantes de las tres empresas independientes que colaboraron en realizar el libro, Media HotLine, Deloitte y Carat-Densu Aegis Network.



## Telefónica añadirá un canal generalista a su TV de pago

El próximo enero estrena su programación '#0' en Movistar +

A. L. MADRID.

Movistar anunció ayer el lanzamiento del nuevo canal de televisión generalista #0, que a partir del próximo enero formará parte de la oferta de la televisión de pago de Mo-

vistar+. La oferta convivirá con las cadenas públicas y privadas, así como con los canales temáticos de la plataforma de televisiva de Movistar. Los responsables del proyecto audiovisual se definen como un canal cargado de frescura y creatividad, y con una marcada implicación con las redes sociales y la interactividad de la audiencia: "Somos un *hashtag*, muchas caras, muchas ideas nuevas. Tenemos propuestas de entretenimiento distin-

tas, deporte con firma, sorpresas, formatos, una lista de programas nuevos, cinco horas frescas al día para empezar de cero. De #0".

Según indican las mismas fuentes, el público de #0 "es el más amplio posible, es el que pueda conectarnos con más personas, el que pueda darnos más fans, más *likes*, el que multiplique nuestra comunidad", añaden.

Por otra parte, Telefónica Brasil ha confirmado su pujanza en aquel

mercado al liderar tres de las siete principales categorías. Gracias a la integración de Vivo y GVT, el operador brasileño fue el *número uno* durante el tercer trimestre del año es ingresos netos (cerca de 10.000 millones de euros), en cuota de mercado de teléfono móvil (con el 29,1 por ciento) y en crecimiento de los ingresos (con un ritmo de mejora del 5,2 por ciento año a año). Por su parte, América Móvil (que trabaja con Embratel y Net) es la referen-

cia del mercado de banda ancha fija con una cuota del 31,6 por ciento, mientras que la participación en el ámbito de la televisión de pago supera la mayoría absoluta, con el 52 por ciento.

Para completar el elenco, TIM Brasil fue el líder en términos de margen *ebitda* (31,5 por ciento), mientras que OI es el primer jugador español en el mercado de la telefonía fija, con una cuota de apenas el 35 por ciento.



# Los diarios mejoraron su resultado operativo durante el año pasado

Expansión. Madrid

La Asociación de Editores de Diarios Españoles (Aede) presentó ayer su *Libro Blanco de la Prensa 2015*, en el que hizo balance de las cuentas del sector durante el año pasado y anunció sus previsiones para el ejercicio en curso.

El informe destacó el repunte económico de la prensa en 2014, que cerró con un resultado operativo de 30 millones de euros, una cifra similar a la de 2011, tras tres años consecutivos de resultado operativo negativo. La vuelta a números positivos fue posible gracias a la contención del gasto, la menor caída de la difusión respecto a años anteriores y a una mejora del 1% de los ingresos publicitarios.

En 2014, los diarios españoles tuvieron una audiencia de 17 millones de lectores al día, lo que supone una penetración del 43,3% de la población adulta. Del conjunto de lectores, el 50,2% fueron de prensa impresa, el 31,3% de prensa digital y el 18,5% fueron lectores mixtos.

Los consumidores de prensa dedicaron una media de 91 minutos al mes a la consulta de noticias en las webs de las cabeceras españolas y 37,7 minutos de lectura por cada ejemplar impreso. Respecto a

## OPTIMISMO

El director general de Aede, José Gabriel González, se mostró **optimista** porque durante **la recesión** y en un contexto de digitalización, se **"ha mantenido la confianza"** del lector. También destacó el valor de los contenidos, **"la raíz del negocio"**.

las previsiones del sector para el cierre de 2015, los expertos señalaron que las perspectivas son buenas.

## Más ingresos publicitarios

El mantenimiento del volumen de audiencia y la prevista mejora del 5% en los ingresos publicitarios son los principales puntos que destacaron los expertos para mostrarse optimistas respecto al futuro del sector.

Otro aspecto relevante para la prensa española es que se prevé un aceleración en la tendencia a la digitalización de la lectura de diarios y se estima que en 2016 habrá tantos lectores de prensa impresa como digital.



## Movistar+ posarà en marxa un canal generalista de pagament

À.G. / A.C.R.  
BARCELONA

Telefónica prepara un nou canal, amb el nom de #0, per a la seva plataforma de televisió de pagament, Movistar+. La companyia va anunciar-ho ahir en un comunicat en què avançava alguns dels noms que formaran part d'aquesta nova oferta. Entre d'altres, hi haurà els humoristes Andreu Buenafuente i Berto Romero –que al setembre ja havien anunciat el seu fitxatge per a aquesta plataforma, després que La Sexta no renovés *En el aire*–, que hi presentaran el programa *Late motiv* en companyia de David Broncano; els actors Eva Hache, Gonzalo de Castro, Quim Gutiérrez i Hugo Silva –que adaptaran la sèrie nord-americana *Web therapy* al gust espanyol–, i noms que ja eren en l'òrbita de Movistar+, com els periodistes Iñaki Gabilondo i Jon Sistiaga, l'equip d'esports que encapçalen Carlos Martínez i Michael Robinson, i Javier Coronas i la resta de col·laboradors d'*Ilustres ignorantes*.

Amb el naixement de #0, previst per a l'any que ve –de moment no s'ha precisat més la data–, Movistar+ entrarà a competir, des de l'àmbit de la televisió de pagament, amb les ofertes en obert de Mediaset i Atresmedia. El grup vol que la nova cadena es converteixi en un aparador de la seva programació més fronterera amb la televisió generalista, presumiblement per optar a un tall del pastís publicitari. Per intentar aconseguir-ho construirà una graella que inclourà sèries, documentals, espais informatius, adaptacions de formats internacionals i esports, entre altres continguts. ■



Andreu Buenafuente presentarà un *late show* a #0. FRANCESC MELCION



## PER NOMÉS UN EURO 'Cuore' celebra el seu número 500 amb una edició especial

*Cuore* està de celebració. La revista compleix aquesta setmana els 500 números al quiosc i ho celebra amb una edició especial i a un preu excepcional: només un euro.

La revista, disponible al quiosc demà (també s'entregarà amb EL PERIÓDICO dissabte per un euro), és plena de sorprenents reportatges, com els secrets d'Andrés Velencoso, els canvis de fesomia que protagonitzen les celebritats i el nou duo musical compost per David Bisbal i Manu Carrasco.

A més a més, la publicació de



Grup Zeta ofereix més de 3.500 regals als seus lectors, gràcies als quals s'ha convertit en un referent del sector.

El setmanari ha ofert al llarg de 10 anys exclusives inoblidables com el casament de Fernando Alonso, l'excitació d'Hugo Silva a la vora del mar, el *piquetón* del blaugrana Gerard Piqué i les noves parelles i ruptures de la premsa rosa, que han posicionat el setmanari entre els més llegits del país.

La publicació segueix arrasant amb exclusives com la que va publicar la setmana passada: la ruptura d'Andrés Velencoso i Úrsula Corberó, un tema que va ser *trending topic* a totes les xarxes socials, on *Cuore* aporta tota la creativitat que genera la redacció. ≡



## L'APUNT

# Una televisió 'fantasma'

Tere Rodríguez

La setmana passada les portes del centre de producció de RTVV es van obrir als mitjans de comunicació. A les instal·lacions sembla haver-se aturat el temps, ja que en les imatges hem pogut comprovar que tot està com el 29 de novembre del 2013, quan a les 12.19 hores Canal 9 va anar a negre. Al plató principal i sobre la taula encara hi ha els micròfons que van utilitzar els

presentadors, les escaletes, els horaris i els torns dels treballadors d'aquells dies, pantalles de *chroma*, cintes amuntades pels passadissos d'una televisió *fantasma* que costa un milió d'euros al mes mantindre i que no té data de reobertura. Aquesta va ser una de les exigències de la marxa que van organitzar els treballadors en el segon aniversari del tancament.





## Futbol

### La polèmica amb els comentaristes de la Cope segueix

L'exmadridista Poli Rincón, comentarista de la cadena Cope i a qui el Barça ha portat a la Comissió Antiviolença per haver justificat l'agressió d'Isco a Neymar al clàssic, va llançar un missatge als blaugranes. "¿La denúncia del Barça? No entraré en el teu joc, Barça. Denuncia'm, anem on et doni la gana. El que no diré és el que vols que digui", va dir Rincón a la Cope. Menys vehement va ser Manolo Sanchís, a qui el Barça també ha portat a Antiviolença.



El comentarista i exfutbolista del Madrid Poli Rincón. ARA



## Los partidos del Mundial de Clubs se verán a través de la cadena 8TV

El periodista Joan Maria Pou retransmitirá para 8TV en directo los partidos del Mundial de Clubs, que se celebrará en Japón del 13 al 20 de este mes, según informó *La Vanguardia*. La cadena explotada por el Grupo Godó y Mediaset retransmitirá durante la mañana los partidos del Barça, pero también River Plate o Club América.



## Ajuts per a projectes d'alumnes d'Audiovisuals

LLLEIDA | La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), la secretaria d'Universitats i les dotze universitats catalanes, entre les quals la de Lleida, han convocat els ajuts *comUNica* destinats a impulsar el talent jove en continguts audiovisuals. Poden participar-hi els alumnes d'Audiovisuals d'aquests centres i se seleccionaran els tres projectes més creatius i amb millor qualitat tècnica per ser emesos pels mitjans de la Corporació.



ONLINE



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**acceso**

INTELLIGENCE TO SHINE

<b>Fecha</b>	<b>Titular/Medio</b>	<b>Pág.</b>	<b>Docs.</b>
02/12/15	Miércoles, 2 de diciembre de 2015 (08.00 GMT) / El Confidencial	34	9

# Col·legi de Periodistes de Catalunya



## Miércoles, 2 de diciembre de 2015 (08.00 GMT)

### Miércoles, 2 de diciembre de 2015

PP -Badajoz- El presidente del Gobierno y del PP, Mariano Rajoy, acompañado del líder de los populares extremeños, José Antonio Monago, participa en Badajoz en uno de sus últimos actos de precampaña. (foto) (vídeo) (audio) PSOE -Madrid- El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, interviene en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum en vísperas del comienzo de la campaña electoral. (foto) (vídeo) (audio) SERIE PREVIA ===== ELECCIONES GENERALES PP -Madrid- El Partido Popular sabe que se la juega el 20 de diciembre y que si quiere seguir gobernando necesita ganar con una ventaja que los demás no cuestionen. Y ha decidido apostar todo a la experiencia. ELECCIONES GENERALES PSOE -Madrid- Las elecciones generales suponen para el PSOE y su candidato, Pedro Sánchez, la oportunidad de volver al Gobierno después de cuatro años de oposición, aunque en caso de que no lo consiga, podría reabrirse el debate sobre un cambio de liderazgo en el partido. ELECCIONES GENERALES CIUDADANOS -Madrid- Ciudadanos, sin complejos, aspira a hacerse con el Gobierno de España proponiéndose como una renovación del modelo político de la democracia española, con un nuevo estilo caracterizado por la frescura de un discurso con el que quiere ocupar el espacio del centro político. ELECCIONES GENERALES PODEMOS -Madrid- Dicho de un equipo o de un deportista, remontar, según la Real Academia española, es superar un resultado adverso o ganar posiciones en una clasificación. La "remontada" es el objetivo de Podemos para el 20D que -dicen- es el hito para el que nacieron. ELECCIONES GENERALES ANDALUCÍA -Sevilla- Todos los partidos tienen la mirada puesta en Andalucía, donde se disputarán 61 de los 350 escaños del Congreso el próximo 20 de diciembre, lo que ha provocado que desde semanas antes del arranque oficial de la campaña electoral hayan desembarcado sus líderes en esta comunidad. ----- DESEMPLEO NOVIEMBRE -Madrid- El Ministerio de Empleo y Seguridad Social publica los datos de paro registrado y afiliación de noviembre, después de que en octubre el desempleo aumentara por tercer mes consecutivo al sumar 82.327 personas, aunque la ocupación creciera en 31.652 personas. (foto) (vídeo) (audio) (infografía) DEBATE CATALUÑA -Madrid- El pleno del Tribunal Constitucional continúa el debate sobre la resolución independentista aprobada por el Parlamento catalán, que será anulada en un tiempo récord, antes del comienzo de la campaña electoral del 20D. (vídeo) DEBATE CATALUÑA SONDEO -Barcelona- El director del Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Generalitat, Jordi Argelaguet, presenta los resultados de la última encuesta sobre contexto político en Cataluña, a pocos días de arrancar la campaña de las generales y con el pacto entre Junts pel Sí y la CUP en el aire. (vídeo) ESPAÑA COLOMBIA -Madrid- El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, recibe al presidente colombiano, Juan Manuel Santos, que hace escala en España antes de regresar a su país para agradecer su iniciativa de eliminar el visado Schengen para los colombianos. (foto) (vídeo) RAMONCÍN SGAE -Madrid- La Audiencia Nacional comienza

a juzgar al cantante José Ramón Márquez, Ramoncín, y a tres exdirectivos de la Sociedad General de Autores (SGAE) por urdir una trama de emisión de facturas falsas con la que sustrajeron 57.402 euros a esa entidad. (foto) (vídeo) (audio) SUPREMO GOYOAGA -Madrid- El senador Iñaki Goyoaga (Amaiur-Bildu) declara ante el Supremo en la causa que el alto tribunal le abrió por los delitos de integración en ETA, financiación del terrorismo, contra la Hacienda Pública, fraude a la seguridad social y blanqueo de capitales. (foto) (vídeo) (audio) ENFERMEDADES RESPIRATORIAS -Madrid- La carga socio-económica de la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), una patología que supone la tercera causa de muerte en España, es analizada por el coordinador científico de la Estrategia Nacional de esta enfermedad, Julio Ancochea. ALHAMBRA PATRIMONIO -Granada- Las labores de restauración de madera y yeso en el Patio de los Leones de la Alhambra ha desvelado "nuevas sorpresas" que se darán a conocer hoy. (foto) (vídeo) (audio) CRÓNICAS ----- CONTENIDOS DIGITALES -Madrid- Los desafíos empresariales en ámbitos como la salud por la irrupción de móviles "inteligentes" y sensores conectados a internet que miden todo tipo de parámetros biomédicos es uno de los asuntos que centrará los debates hoy del Foro Internacional de Contenidos Digitales (Ficod). Por Amaya Quincoces (foto) (vídeo) ENTREVISTAS ----- CARLOS SAURA -Madrid- Desde que en 1981 Carlos Saura descubrió el cine musical con "Bodas de Sangre" no ha parado de indagar en el género. Ahora, el director de "La caza" o "Cría cuervos" está rodando en Segovia "La Jota", un homenaje a la música, el cante y el baile su tierra, Aragón, del que habla con EFE. (foto) JOSÉ LUIS PERALES -Madrid- El cantautor y compositor en lengua hispana más versionado del mundo, el conquense José Luis Perales (1945), presenta su debut en la literatura, "La melodía del tiempo", la historia de tres generaciones de una familia de la que habla en una entrevista con EFE. (foto) ANTONIO OROZCO -Madrid- Antonio Orozco publica un álbum "con un cambio de sonido radical", con canciones más rápidas y roqueras, y en uno de sus mejores momentos profesionales, en parte porque, según dice a Efe, no olvida "lo que duele ganar un centavo", sobre todo tras pasar años complicados. (foto) ANIMALES TRAMPAS -Madrid- Atrapar depredadores con lazos, en especial zorros, continúa siendo una práctica frecuente y es uno de los quebraderos de cabeza de los agentes medioambientales, explica a EFE el nuevo presidente de la Asociación Nacional de Agentes Forestales y Medioambientales, Rubén Cabrero. (Recursos de archivo en [www.lafototeca.com](http://www.lafototeca.com). Código: 4203777, 4203774 y otros) AGENDA INFORMATIVA ===== POLÍTICA ----- Madrid.- COMUNICACIÓN TELEVISIÓN.- El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, protagoniza el programa de TVE "En la tuya o en la mía", que presenta Bertín Osborne. 08:30h.- Barcelona.- ELECCIONES GENERALES.- La cabeza de lista del PSC a las elecciones generales 2015, Carme Chacón, expone las claves de su partido en cuanto a infraestructuras en una sesión del ciclo sobre infraestructuras organizado por el Colegio de Ingenieros de Caminos con los partidos que se presentan a las elecciones generales. Colegio Ingenieros Caminos (C/ Els vergós, 16). 09:00h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES PSOE.- El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, interviene en un desayuno informativo organizado por Nueva Economía Fórum. Hotel Ritz. 09:00h.- Barcelona.- ELECCIONES GENERALES.- El cabeza de lista por Barcelona de "Barcelona en Comú Podem" a las próximas elecciones generales, Xavier Domènech, es el invitado del desayuno

informativo del "Forum Europa. Tribuna Catalunya". Hotel Palace (Gran Vía Corts Catalanes, 668). 10:00h.- Barcelona.- ELECCIONES GENERALES.- El cabeza de lista de UDC al 20D, Josep Antoni Duran Lleida, presenta sus propuestas a Foment del Treball y posteriormente atiende a los medios de comunicación. Via Laietana 32. 11:00h.- Barcelona.- DEBATE CATALUÑA SONDEO.- El director del Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Generalitat, Jordi Argelaguet, presenta los resultados de la última encuesta sobre contexto político en Cataluña, a pocos días de arrancar la campaña de las generales y con el pacto entre Junts pel Sí y la CUP en el aire. CEO (Pau Claris, 138). 11:00h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES PP.- La ministra de Empleo, Fátima Báñez, la vicesecretaria de Estudios y Programas del PP, Andrea Levy, y el secretario de Economía y Empleo de esta formación, Álvaro Nadal, presentan el programa electoral económico con el que el PP concurre a los comicios del 20D. Colegio de Arquitectos de Madrid. c/Hortaleza, 63. 11:00h.- Pamplona.- ELECCIONES GENERALES/UPN-PP.- Los candidatos al Congreso y al Senado de UPN-PP presentan el lema y los actos de campaña de la coalición (foto). Sede de UPN. 11:00h.- León.- ELECCIONES GENERALES PP.- El vicesecretario de Sectorial del PP, Javier Maroto, presenta el programa electoral de su partido. Hostal San Marcos. 12:00h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES PODEMOS.- El secretario general de Podemos y candidato a la presidencia del Gobierno, Pablo Iglesias, participará en una "entrevista de trabajo" en la que se someterá a las preguntas de los ciudadanos que han querido participar en esta iniciativa de la formación morada de cara al 20D. Centro Cultural de El Pozo. Avenida de las glorietas 19. 12:15h.- Barcelona.- ELECCIONES GENERALES.- El cabeza de lista de ERC al 20D, Gabriel Rufián, se reúne con la mesa del Tercer Sector y atiende a los medios de comunicación. Rocafort 242 bis. 12:30h.- Barcelona.- ELECCIONES GENERALES.- El cabeza de lista de Democràcia i Llibertat, Francesc Homs, pronuncia una conferencia en el Círculo de Economía en el marco del ciclo con los candidatos a las elecciones generales del 20 de diciembre. (foto). Círculo de Economía (Provenza, 298) 12:30h.- Madrid.- MONTORO EXTREMADURA.- El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, y el presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, firman un protocolo entre el Estado y la Comunidad Autónoma para la financiación de futuros proyectos de inversión hasta 2018. 13:00h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES.- Reunión de la Junta Electoral Central. Congreso. 13:00h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES IU.- El coordinador general de IU, Cayo Lara, se reúne con los secretarios generales de UGT, Cándido Méndez, y CCOO, Ignacio Fernández Toxo, para escuchar sus propuestas ante las elecciones generales del 20D. Olimpo, 35. 13:30h.- Madrid.- ESPAÑA COLOMBIA.- El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, recibe al presidente colombiano, Juan Manuel Santos, que hace escala en España antes de regresar a su país para agradecer su iniciativa de eliminar el visado Schengen para los colombianos (foto). Palacio de la Moncloa. 13:30h.- Madrid.- POLÍTICA TRANSPARENCIA.- La presidenta del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, Esther Arizmendi, firma un protocolo de colaboración con el presidente de Transparencia Internacional, Jesús Lizcano, para extender la cooperación a las actividades que se desarrollen en materia de formación y sensibilización para fomentar la cultura de la transparencia. Calle José Abascal, 2. 14:15h.- Madrid.- DEBATE CATALUÑA.- La presidenta del Grupo Parlamentario de Ciutadans en el Parlamento de Cataluña, Inés Arrimadas, participa en un almuerzo

informativo del Club Siglo XXI, en el que será presentada por el presidente de esta formación, Albert Rivera. Hotel Eurobuilding. 16:00h.- Barcelona.- DEBATE CATALUÑA.- La presidenta del Parlament, Carme Forcadell, se reúne con el presidente del Consejo Asesor para la Transición Nacional, Carles Viver i Pi-Sunyer. Parlament. 16:45h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES PNV.- Aitor Esteban, cabeza de lista de EAJ-PNV por Bizkaia a las elecciones del próximo 20 de diciembre y candidato a la reelección, se reúne con los secretarios generales de CCOO y UGT, Ignacio Fernández Toxo y Cándido Méndez. Congreso. 17:00h.- Madrid.- DEFENSA MILITARES.- Presentación de la European International Society for Military Ethics-EuroISME, (Sociedad Internacional de Ética Militar), en un acto en el que se dará a conocer el segundo Cuaderno de Pensamiento Estratégico editado por el Grupo ATENEA "La ética en las operaciones militares del siglo XXI". CESEDEN. Castellana 61. 17:00h.- Madrid.- ESPAÑA COLOMBIA.- El Rey recibe en el Palacio de la Zarzuela al presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, que pasa por Madrid en una escala técnica de su viaje de regreso a Bogotá tras participar en la Cumbre del Clima de París y sellar en Bruselas el acuerdo de exención de visados Schengen para sus compatriotas. (foto). Palacio de la Zarzuela. 17:30h.- Bilbao.- ELECCIONES GENERALES PP.- El ministro de Economía, Luis de Guindos, ofrece una conferencia de prensa junto a los candidatos del PP al Congreso por Álava y Bizkaia, Alfonso Alonso y Leopoldo Barreda, respectivamente, antes de mantener una reunión con afiliados del partido en Euskadi. (foto). Hotel Villa de Bilbao. 18:00h.- Las Palmas de Gran Canaria.- ELECCIONES GENERALES PSOE.- El secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, participa en un acto de precampaña electoral con los candidatos de su partido y Nueva Canarias por las provincias de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife (foto) (vídeo). Gran Canaria Arena. 18:00h.- Arrecife (Lanzarote).- GOBIERNO INDUSTRIA.- El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ofrece una conferencia en la Cámara de Comercio de Lanzarote sobre la recuperación de la economía española (foto). Cámara de Comercio de Lanzarote. 18:30h.- Badajoz.- ELECCIONES GENERALES PP.- El presidente del Gobierno y del PP, Mariano Rajoy, y el líder de los populares extremeños, José Antonio Monago, participan en un acto público de su partido. (foto). Pabellón de Cristal del Hotel Río. 18:30h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES.- "X la izquierda-Los Verdes" presenta su candidatura para las próximas elecciones generales como formación integradora de diversos movimientos sociales y que cuenta con el apoyo público de personalidades de la vida política, social y cultural española, entre ellos el ex magistrado Baltasar Garzón. Sala La Kúpula, calle Luisa Muñoz, 6. 19:30h.- Madrid.- ELECCIONES GENERALES.- El cabeza de lista de Democràcia i Llibertat, Francesc Homs; el número dos de la candidatura por Barcelona, Carles Campuzano; y el cabeza de lista al Senado, Miquel Àngel Escobar, se reúnen con el Secretario General de UGT, Cándido Méndez, y con el Secretario General de CC.OO, Ignacio Fernández Toxo, en el Congreso de los Diputados. Congreso. 20:00h.- Figueres.- ELECCIONES GENERALES.- El presidente de ERC, Oriol Junqueras, y los candidatos Joan Tardà, Teresa Jordà y Jordi Martí protagonizan un acto de precampaña de las generales en Figueres. La Cate. Ronda Rector Arolas 4. JUSTICIA-INTERIOR ----- 09:00h.- Madrid.- JUSTICIA DIGITAL.- El ministro de Justicia, Rafael Catalá, preside la reunión de la Comisión para la Justicia Digital para terminar de implantar las comunicaciones electrónicas para los profesionales de la

Administración de Justicia a partir del 1 de enero de 2016, tal y como recoge la Ley de Enjuiciamiento Civil. Ministerio de Justicia. c/ San Bernardo, 45. Entrada por calle Reyes. 09:30h.- Madrid.- ABOGACÍA SOLIDARIDAD.- Presentación de la plataforma Probonos.net, que conecta a abogados que quieren colaborar en causas solidarias con organizaciones no gubernamentales, con las intervenciones del anterior fiscal general del Estado, Eduardo Torres-Dulce, y de representantes de Menudos Corazones, de las fundaciones Botín y Hazlo posible y de Wolters Kluwer..Fundación Botín. C/ Castelló, 18. 10:00h.- Madrid.- ETA JUICIO.- La Audiencia Nacional juzga al etarra Juan Jesús Narváez Goñi por un atentado en 1991 con coche bomba contra la Casa Cuartel de la Guardia Civil en Torremolinos (Málaga) en el que resultaron heridas 4 mujeres, por el que se enfrenta a una petición del fiscal de 109 años y 4 meses de cárcel. Audiencia Nacional, calle Génova. 10:00h.- Madrid.- JUICIO RAMONCÍN.- La Audiencia Nacional comienza a juzgar al cantante José Ramón Márquez, Ramoncín, y a tres exdirectivos de la Sociedad General de Autores (SGAE) por urdir una trama de emisión de facturas falsas con la que sustrajeron 57.402 euros a esa entidad. (foto). Audiencia Nacional, calle Génova. 10:30h.- Madrid.- SUPREMO GOYOAGA.- El senador Iñaki Goyoaga (Amaiur-Bildu) declara ante el Supremo en la causa que el alto tribunal le abrió por los delitos de integración en ETA, financiación del terrorismo, contra la Hacienda Pública, fraude a la seguridad social y blanqueo de capitales. Tribunal Supremo. 11:00h.- Madrid.- DEBATE CATALUÑA.- El pleno del Tribunal Constitucional continúa el debate sobre la resolución independentista aprobada por el Parlament catalán y que será anulada antes del comienzo de la campaña electoral del 20D. Tribunal Constitucional. 12:30h.- Madrid.- GUARDIA CIVIL.- El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, acompañado por el director general de la Guardia Civil, Arsenio Fernández de Mesa, preside el acto de entrega de los 'Premios Guardia Civil 2015'. Dirección general de la Guardia Civil. C/Guzmán el Bueno, 110. 16:00h.- Madrid.- JUSTICIA CCAA.- El ministro de Justicia, Rafael Catalá, y representantes de las CCAA se reúnen para analizar la implantación de las comunicaciones electrónicas, con presencia, entre otros, del conseller catalán, Germá Gordó. Ministerio de Justicia. C/San Bernardo, 45. 17:00h.- Madrid.- MODELO ESTADO.- El catedrático del Tribunal Constitucional Pedro González-Trevijano participa en una clase abierta sobre "El modelo territorial de Estado: el Estado de las Autonomías" organizada por la UNIR. SOCIEDAD ----- Madrid.- SALUD VIH.- VII Congreso del Grupo de Estudio del Sida (Gesida), que reunirá a más de 600 investigadores y clínicos especialistas en VIH. Hotel Auditorium. 09:00h.- Madrid.- COMUNICACIÓN EGM.- Tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2015. 09:30h.- Madrid.- TRATA PERSONAS.- La secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Susana Camarero, junto a la presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, inauguran el II Seminario "Rompelacadena: el negocio de la trata". Sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid. 09:30h.- Madrid.- GITANOS EMPLEO.- La Fundación Secretariado Gitano celebra una jornada para celebrar el éxito de los 15 años del programa Acceder, de formación y empleo de la población gitana. Círculo Bellas Artes. 09:30h.- Madrid.- SOCIEDAD DISCAPACIDAD.- Mesa redonda para debatir sobre la accesibilidad de las viviendas. Sede Servimedia. Almansa 66. 10:00h.- Madrid.- ENFERMEDADES RESPIRATORIAS.- Presentación del Libro Blanco sobre la carga socio-económica de la EPOC en España, que analiza de forma

exhaustiva la situación de una enfermedad que supone ya la tercera causa de muerte en nuestro país. Escuela Nacional de Sanidad. c/ Monforte de Lemos, 1. 10:30h.- Madrid.- INFANCIA DISCAPACIDAD.- Presentación de la Fundación Jérôme Lejeune España, de atención a niños con discapacidad. C/ Marqués de la Ensenada, 14 (Club Financiero Génova, 14 -planta 14-).- (Presenta Jaime Mayor Oreja). 10:30h.- Barcelona.- SALUD ACEITE.- Un equipo de la Universidad Autónoma de Barcelona dirigido por Eduard Escrich ha empezado a descubrir por qué el consumo de aceite de oliva virgen contribuye a reducir el tamaño y la malignidad de los tumores en el cáncer de mama. CaixaForum. Avda Francesc Ferrer i Guardia, 6. 11:00h.- Barcelona.- DERECHOS INFANCIA.- El Síndic de Greuges, Rafael Ribó, presenta hoy su informe anual sobre la situación de la infancia y los derechos de los menores en Cataluña en los ámbitos sociales, de la educación, la salud y el ocio. Sala Prensa Parlament de Catalunya, Parc de la Ciutadella. 11:00h.- Jaén.- CAMPEONATO ORNITOLOGÍA.- Presentación del Campeonato de España de Ornitología. Palacio de Congresos de Ibeja. Sala Jándula. 11:30h.- Madrid.- SOCIEDAD MAYORES.- El director del Imsero, César Antón, entrega los Certificados de Calidad Senior Friendly, que distingue a aquellas organizaciones que ofrecen condiciones favorables a las personas mayores. Imsero. Avda. Ilustración s/n con vuelta en Ginzo de Limia, 58. 11:30h.- Madrid.- SALUD CARDIOLOGÍA.- VI Jornadas Científicas del Comité Interdisciplinario para la prevención cardiovascular. Ministerio de Sanidad. 11:30h.- Madrid.- ENFERMEDADES RARAS.- La Asociación Nacional Síndrome de Treacher Collins presenta en la Fundación ONCE la exposición fotográfica "Quiero cinco sentidos", en la víspera del Día Internacional de las Personas con discapacidad. Sala Cambio de Sentido de ONCE. C/ Sebastián Herrera, 15. 12:00h.- Madrid.- REFUGIADOS ESPAÑA.- Global Humanitaria y el centro médico Bader Center de Jordania presentan un proyecto para la recuperación física y emocional de los niños sirios refugiados, dirigido a 1.200 pequeños que necesitan atención médica y recuperarse de las heridas, amputaciones y situaciones de estrés posttraumático. Centro Cibeles de Cultura y Ciudadanía. Sala Jorge Berlanga. Plaza Cibeles, 1. 12:00h.- Madrid.- EDUCACIÓN PÚBLICA.- Colectivos y organizaciones sociales convocan una concentración "Por una escuela pública y laica. Religión fuera de la escuela" y presentan un escrito en el Congreso en el que piden potenciar la red pública de enseñanza. Plaza de las Cortes. 12:00h.- Madrid.- SALUD CÁNCER.- Presentación del calendario "Contra el Cáncer Cambia el Guión", impulsado por la Fundación Casa del Actor a favor de la Fundación Cris Contra el Cáncer. A la presentación asistirán los actores Beatriz Carvajal, Víctor Clavijo, Montse Plá, Usun Yoon o María José Alfonso, entre otros. Teatro Amaya. Paseo General Martínez Campos, 9. 12:30h.- Barcelona.- DÍA CONSTITUCIÓN.- La plataforma Movimiento Cívico d'Espanya i Catalans presenta en rueda de prensa la manifestación que ha convocado para el día 6 de diciembre en Barcelona en defensa de la Constitución. Colegio de Periodistas (Rambla Catalunya, 10). 13:00h.- Madrid.- CRISIS ONG.- El Tercer Sector presenta "la fotografía" de la acción social en 2015, un documento sobre el efecto de la crisis económica en las ONG. Servimedia. C/ Almansa, 66 19:00h.- Zaragoza.- PERIODISMO JORNADAS.- Los periodistas Gervasio Sánchez y Rosa María Calaf participan en las Jornadas "Periodismo y Derechos Humanos" organizadas por Heraldo de Aragón (foto). Patio de la Infanta. 19:30h.- Madrid.- SOCIEDAD MENORES.- Presentación del libro "Queremos que crezcan

felices. De la infancia a la adolescencia", de la psicóloga infantil Silvia Álava.. Delegación del Gobierno. C/ Miguel Ángel, 25 CULTURA ----- 09:00h.- Cádiz.- ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA.- La Universidad de Cádiz y el Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI-Mar) acogen hoy y mañana unas jornadas sobre "La Arqueología Subacuática en España 2015-2020", que reunirán a los principales actores en esta materia. Edificio Constitución 1812. 09:30h.- Madrid.- TELEVISIÓN FÚTBOL.- Jornada organizada por el IESE para analizar la comercialización de los derechos de televisión en el fútbol, el contenido y los objetivos de la ley y el impacto para los clubes de Primera y Segunda División y para espectadores y aficionados. IESE Madrid. Camino del cerro del águila, 3. 09:30h.- Madrid.- COMUNICACIÓN RTVE.- El director de TVE, José Ramón Díez, analiza en una jornada los desafíos actuales que tiene la cadena pública y qué papel debe jugar como servicio público. IESE Madrid. Camino del cerro del águila, 3. 11:00h.- Madrid.- CULTURA IVA.- Los presidentes de FAETEDA, APM, ARTE, FAPAE y FECE, principales asociaciones empresariales de la industria cultural, presentan una campaña en reivindicación de un IVA cultural Europeo. Cine Palafox Luchana, 15. 11:00h.- Barcelona.- MÚSICA CLÁSICA.- El Museo de la Música presenta hoy varias obras inéditas de los compositores Frederic Mompou y Manuel Blancafort, así como el proceso de investigación y digitalización en el que se ha enmarcado el hallazgo. Museo de la Música (C/ Lepanto, 150). 11:00h.- Valencia.- ARTE IVAM.- El IVAM presenta una exposición sobre la fotógrafa alemana Grete Stern (1904-1999) en la que analiza su obra desde la publicidad, la arquitectura, el psicoanálisis y la antropología. (foto). IVAM, c/ Guillem de Castro, 118. 11:00h.- Barcelona.- MUSEO ARQUITECTURA.- La Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona presentan hoy el proyecto del nuevo Museo de Arquitectura y Urbanismo de Cataluña (MauC). Colegio de Arquitectos. 11:30h.- Granada.- ALHAMBRA PATRIMONIO.- Las labores de restauración de madera y yeso en el Patio de los Leones de la Alhambra ha desvelado "nuevas sorpresas" que darán a conocer el director del Patronato del monumento nazarí, Reynaldo Fernández, y la delegada del Gobierno andaluz en Granada, Sandra García. (foto) (vídeo). Placeta del Palacio de Carlos V. Recinto Monumental de la Alhambra y Generalife. 11:30h.- Madrid.- DÍA DISCAPACIDAD.- La Asociación Nacional Síndrome de Treacher Collins presenta en víspera del Día Internacional de las Personas con Discapacidad la exposición fotográfica "Quiero cinco sentidos/Give me five senses" sobre personas que tienen el síndrome de Treacher Collins. Sala Cambio de sentido. Calle Sebastián Herrera, 15. 12:00h.- Sevilla.- BELLAS ARTES.- Los Reyes de España, acompañados por el ministro de Educación, Cultura y Deporte, presiden el acto de entrega de las Medallas de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2014. (foto). Museo de Bellas Artes, Plaza del Museo, 9. 12:00h.- Madrid.- RADIO CLÁSICA.- Presentación del disco con el que Radio Clásica celebra su 50 aniversario. Quinta de Mahler. Aministría, 5. 12:00h.- Sevilla.- INTERNALIZACIÓN EMPRESAS.- Encuentro con el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, que se desarrolla bajo el título "La internacionalización de las empresas españolas". Club Antares (C/ Genaro Parladé, 9) 12:00h.- Barcelona.- TEATRE LLIURE.- Alfredo Sanzol, Andrés Lima y Miguel del Arco revisan con ojos contemporáneos desde Teatro de la Ciudad una trilogía de clásicos, "Edipo Rey", "Medea" y "Antígona", que hoy se presentan en el Teatre Lliure y que se representarán en formato de maratón. Teatre Lliure (Passeig Santa Madrona, 40). 12:00h.- Valencia.- CINE

EDUCATIVO.- El presidente del Consell Valencià de Cultura, Santiago Grisolí, desvela el cartel de la cuarta edición de la Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE), que tendrá lugar en febrero de 2016 en Valencia, Madrid y Alicante.. Consell Valencià de Cultura, c/ Museu, 3. 19:00h.- Madrid.- UNIÓN CINEASTAS.- La Unión de Cineastas celebra el encuentro "Políticas de educación audiovisual: abrir el debate" con participación de expertos y representantes políticos. Círculo de Bellas Artes. 19:00h.- Zaragoza.- PERIODISMO JORNADAS.- Los periodistas Gervasio Sánchez y Rosa María Calaf participan en las Jornadas "Periodismo y Derechos Humanos" organizadas por Heraldo de Aragón (foto). Patio de la Infanta. 19:00h.- Cornellà de Llobregat (Barcelona).- DEBATE CATALUÑA.- Acto de presentación del libro "Las cuentas y los cuentos de la independencia", al que asisten sus autores, Josep Borrell y Joan Llorach, junto al expresidente de la Generalitat, José Montilla, y al alcalde de Cornellà, Antoni Balmon.. Biblioteca Sant Idelfons (PI, Carles Navales, s/n) 19:00h.- Madrid.- DEBATE CATALUÑA.- Societat Civil Catalana presenta el libro del vocal de la Junta Directiva de la entidad Mariano Gomá: "Veinte canciones desesperadas y un poema de amor. por Cataluña", en un acto al que asisten José Luis Ayllón (PP), Meritxell Batet (PSC) y Antonio Pezzi (Ciudadanos). Ateneo. c/Prado,21

**AGENDA DE GOBIERNO ===== PRESIDENTE DEL GOBIERNO**

14:00 Recibe, en el Complejo de La Moncloa, al presidente de la República de Colombia, con quien preside un acto con ciudadanos colombianos. Por la tarde participa en actos organizados por el Partido Popular en Extremadura. 22:15 Participa en el programa "En la tuya o en la mía", de TVE.

**COMISIÓN DE SUBSECRETARIOS** 10:30 La vicepresidenta, ministra de la Presidencia y portavoz del Gobierno preside, en el Edificio INIA del Complejo de La Moncloa, la reunión de la Comisión General de Secretarios de Estado y Subsecretarios.

**VICEPRESIDENTA, MINISTRA DE LA PRESIDENCIA Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO**

13:30 Despide, en la sede del Consejo Superior de Deportes, a la selección española femenina de balonmano que participará próximamente en el Campeonato del Mundo de la especialidad.

**MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN** Participa en Bruselas en la reunión de ministros de Asuntos Exteriores de la OTAN.

**MINISTRO DE JUSTICIA** 09:00 Preside en la sede del Ministerio la reunión de la Comisión para la Justicia Digital. A su término, mantiene un encuentro con los medios de comunicación. 13:00 Es entrevistado en el programa "Más claro, agua", de 13 TV. 16:00 Preside la reunión del Comité Técnico Estatal de la Administración Judicial Electrónica, en el Palacio de Parcent. Posteriormente, mantiene un encuentro con los medios de comunicación.

**MINISTRO DE DEFENSA** 10:30 Visita el Mando conjunto de Operaciones Especiales, en la Base de Retamares, en Pozuelo de Alarcón (Madrid). 20:00 Preside, en el Cuartel General de la Armada, la entrega de Premios Virgen del Carmen 2015.

**MINISTRO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS** 12:30 Firma, en la sede del Ministerio, un protocolo con el presidente de la Junta de Extremadura para la financiación de futuros proyectos de inversión hasta 2018.

**MINISTRO DEL INTERIOR** 12:30 Preside, en la Dirección General de la Guardia Civil (c/ Guzmán el Bueno, 110), el acto de entrega de los Premios "Guardia Civil 2015".

**MINISTRA DE FOMENTO** 18:00 Es entrevistada en el programa "La Tarde", de la Cadena COPE. 20:00 Asiste, en el Edificio 4 del Parque Empresarial Cristalía (Vía de los Poblados), al 50 aniversario de la Asociación Mutual Aseguradora.

**MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA**

Y DEPORTE 12:00 Asiste, en el Museo de Bellas Artes de Sevilla, a la entrega de las Medallas de Oro de las Bellas Artes 2014, que presiden SS.MM. los Reyes. **MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO** 08:30 Asiste, en Toledo, a un desayuno informativo organizado por Promecal. Viaja a Lanzarote. 17:00 Firma un convenio de colaboración con el presidente de Patrimonio Nacional para la utilización de la Residencia Real de La Mareta, en Costa Teguse. 18:00 Imparte una conferencia sobre "Fundamentos de la recuperación: crecimiento y empleo", en la sede de la Cámara de Comercio. **MINISTRADO AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE** 09:00 Es entrevistada en el programa "Los Desayunos de TVE". 10:30 Preside, en la sede del Ministerio, la firma del Protocolo General sobre la Transferencia de Recursos Hídricos del sistema Júcar al Área Vinalopó-Alacanti y la Marina Baja. **MINISTRO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD** 14:00 Participa, en el Palacio Euskalduna, en Bilbao, en un almuerzo-coloquio organizado por Deusto Alumni. EFE lss/mcm Redacción EFE Nacional (34) 913 467 186 nacional@efe.es Si quiere conocer otros actos y acontecimientos informativos previstos para hoy o para cualquiera de los próximos 365 días, en España y en el mundo, ponemos a su disposición la Agenda Digital Mundial, a la que se accede por Internet y que se actualiza al instante cada vez que EFE conoce una nueva convocatoria. Esta herramienta permite segmentar las previsiones según el interés del usuario. Para más información sobre éste u otros productos, póngase en contacto con nuestro Departamento de atención al cliente en el teléfono 902 222 392, en horario continuo desde las 08.30 horas hasta las 20.00 horas, o en la dirección electrónica clientes@efe.es. Para información sobre fototeca contactar con el correo fototeca@efe.es