



04/12/2015

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

INDEX

PREMSA

2

INTERNET

26



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/12/15	UVIC-UCC I COL·LEGI DE PERIODISTES SIGNEN UN CONVENI DE COL·LABORACIÓ / Regió7	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/12/15	EL NOU REPARTIMENT DE LA L·LIGA DEIXA MOVISTAR AMB UN SOL PARTIT / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	8	1
04/12/15	8TV FARÀ ZÀPING SOBRE EL PROCÉS AMB EL NOU ESPAI 'EL HÀMSTER' / Ara	9	1
04/12/15	DESEMBRE D'ESTRENES A 8TV / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	10	1
04/12/15	Francisco Sancho (1954 2015). UN GENIO DE LOS TITULARES / Abc	11	1
04/12/15	LA L·LIGA SERÀ COSA DE DOS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	12	1
04/12/15	MOVISTAR LIMITA LA OFERTA DE SUS NUEVOS TELEVISORES A SUS MEJORES CLIENTES DE TV / Expansión	13	1
04/12/15	DOS DETENIDOS Y 16 ACUSADOS / La Razón	14	1
04/12/15	MOVISTAR Y ORANGE INICIAN LA GUERRA DE LOS TELEVISORES / El País	15	1
04/12/15	EL ROTARY CREA EL PREMI VILAMITJANA PER ALS JOVES / El Punt avui (Ed. Girona)	16	1
04/12/15	A CIUDADANOS Y PODEMOS SIEMPRE LES QUEDARÁ LA 2, POR ROSARIO G. GÓMEZ / El País	17	1
04/12/15	VIDEOCLUBS: LA MAGIA DEL CINE EN ESTADO CRÍTICO / Expansión (Cataluña)	18	2
04/12/15	VODAFONE Y ORANGE SE ADJUDICAN LA EMISIÓN DE LA LIGA EN BARES / El País	20	1
04/12/15	LOS DIRECTIVOS DE TELEMADRID GASTARON 2,3 MILLONES / El Mundo	21	1
04/12/15	EL FBI INVESTIGA UNA EMPRESA VINCULADA A IMAGINA EN MIAMI / Expansión	22	1
04/12/15	EL PERIODISTA ALEMANY ALEX RÜHLE, PREMI INTERNACIONAL J. B. CENDRÓS / Regió7	23	1
04/12/15	ARCHIVO NACIONAL AUDIOVISUAL / El Mundo	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/12/15	SISTIAGA, PREMI TXAPELDUN PEL COMPROMÍS PERIODÍSTIC / El Punt avui	25	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





UVic-UCC i Col·legi de Periodistes signen un conveni de col·laboració

REDACCIÓ | MANRESA

■ El rector de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC), Jordi Montaña, i el president de la demarcació Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Gonçal Mazcuñán, van signar ahir un conveni marc de col·laboració que permetrà desenvolupar activitats conjuntes en matèria de docència, recerca, transferència de coneixement, tecnologia i innovació.

El conveni marc estableix que la UVic-UCC i el Col·legi de Periodistes desenvoluparan activitats de docència, investigació, transferència de coneixement i difusió en matèries d'interès comú, facilita-



Jordi Montaña i Gonçal Mazcuñán en l'acte de signatura

ran la participació de membres de les dues institucions en activitats conjuntes i, entre d'altres, fomentaran l'intercanvi sobre experiències que puguin beneficiar les dues parts.

En la signatura de l'acord, a Vic, Montaña i Mazcuñán van destacar que el conveni beneficiarà les dues institucions i, especialment, els periodistes col·legiats, els docents i els estudiants.

REGIO7

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





El nou repartiment de la Lliga deixa Movistar amb un sol partit

Telefónica veurà reduïda el 2016 l'oferta futbolística pendent d'un acord amb beIN Sports

FRANCESC PUIG
Barcelona

Després de l'anunci dimecres per part de la Lliga de Futbol Professional (LFP) que s'ha adjudicat a Movistar el partit més atractiu de la jornada i a beIN Sports la resta de la jornada (tret d'un matx en obert en una cadena encara per definir), els abonats de la plataforma de Telefónica poden trobar-se amb un greu problema a l'inici de la pròxima temporada futbolística.

Fins al curs anterior, i abans de la fusió amb Movistar, els subscrip-

tors de Canal+ gaudien de tot el futbol de Lliga i Champions League. Però amb l'adquisició dels drets de la màxima competició europea fins a la temporada 2017/2018 per part de Mediapro (que l'emeta a través del canal beIN Sports), els abonats a Movistar han deixat de veure els partits del campionat continental pendents d'un acord entre Telefónica i Mediapro per incorporar el canal beIN Sports a la plataforma televisiva. Un acord que, quan falta una jornada per finalitzar la lligueta de la Champions, encara no s'ha produït.

Des de Telefónica s'assegura que l'absència de la Champions no s'ha reflectit en una baixa substancial d'abonats però la situació pot complicar-se si en el pròxim inici de Lliga l'aficionat al futbol de Movistar ha de resignar-se a veure només un partit de la competició espanyola. Encara queden nou mesos i es pot esperar un acostament entre les dues empreses. Altres plataformes com Vodafone, Orange i Telecable (Astúries) ja van arribar l'estiu passat a un acord per incorporar beIN Sports i han ofert paquets de futbol a preus reduïts per atreure aficionats.

Dimecres finalitzava la recepció d'ofertes per a la comercialització dels drets d'explotació de continguts audiovisuals de Primera i Segona Divisió i de la Copa del Rei per a les temporades 2016-2017, 2017-2018 i 2018-2019, que s'havien dividit en deu lots amb característiques diferents. I aquella mateixa

El nou repartiment de drets

TEMPORADA 2015/16

▶ **LLIGA BBVA**
CANAL+ Partidazo Un partit per jornada, preferentment els diumenges a les 20.30 h

CANAL+ Liga Vuit partits per jornada

Un partit per jornada, els dissabtes a les 22.05 h. Mai partits d'equips que juguin Champions o Europa League

▶ **LLIGA ADELANTE**
CANAL+ Liga2 Tots els partits de la jornada i un carrusel

▶ **COPA DEL REI**
CANAL+ Partidazo Un partit de cada ronda

CANAL+ Liga Resta de partits

Un partit de cada ronda

5 TELEFÓNICO La final

3 La final si juga el Barça

TEMPORADA 2016/17 a 2018/19

▶ **LLIGA BBVA**
CANAL+ Partidazo Un partit per jornada, preferentment els diumenges a les 20.30 h

beIN SPORTS Vuit partits per jornada

Operador encara no adjudicat. Un partit en obert per jornada, els divendres a les 20.30 h. Mai partits d'equips que juguin Champions o Europa League

▶ **LLIGA ADELANTE**
CANAL+ Liga2 Un partit per jornada i els sis partits de la fase d'ascens a Primera Divisió

Operador encara no adjudicat. Resta de la jornada

▶ **COPA DEL REI**
beIN SPORTS Tots els partits excepte un per ronda i la final

Operador encara no adjudicat. Un partit en obert per ronda

5 TELEFÓNICO La final Fins al 2017

3 La final si juga el Barça Fins al 2017

FONT: Elaboració pròpia

A. Monell / LV

nit, la LFP feia públiques les adjudicacions a Movistar TV i beIN Sports d'aquests dos lots perquè s'havia "superat el preu de reserva". No va passar el mateix amb la resta de paquets, entre els quals s'inclouen el partit en obert de Primera i la resta de partits de Segona Divisió. La Lliga va anunciar ahir que comercialitzarà directament

els resumets de 90 segons i que convocarà una nova ronda d'ofertes per als lots dels partits en obert. També va anunciar que s'adjudicava a Vodafone i Orange la comercialització dels drets en bars i locals públics per 300 milions d'euros.

La LFP ja s'ha assegurat, només amb la venda de dos d'aquests deu lots, 2.650 milions d'euros per a les

tres pròximes temporades. En el cas de Movistar, la companyia pagarà 750 milions d'euros durant tres anys per retransmetre el partit-clàssic que podrà triar en primera elecció i que inclourà 18 partits del Barcelona, 18 del Reial Madrid i un clàssic. Per la seva part, Mediapro abonarà 1.900 milions per tres temporades per a aquests vuit partits de cada jornada que s'emetrà a beIN Sports, i que també inclourà la mateixa quantitat de partits de Barça i Madrid i un clàssic.

A més del partit de la jornada, Movistar es queda amb un partit de Segona Divisió en exclusiva i en primera elecció i amb els sis partits de la fase d'ascens a Primera. BeIN, per la seva part, afegeix a la seva oferta tots els partits de Copa que siguin de pagament, exclouent-ne

OFERTA REFORÇADA
El canal de Mediapro afegeix vuit partits per jornada a la Champions i l'Europa League

PER ADJUDICAR
Encara no tenen operador el matx en obert de Primera i deu partits de Segona

un per ronda (el que s'emeti en obert) i la final, que s'emetrà a Telecinco i TV3 (només en cas que el Barça arribi a la final). A més continuarà emetent la Champions i l'Europa League fins a la temporada 2017/2018 com a mínim, i altres lligues internacionals.

Una altra de les novetats per als tres propers anys afecta als horaris: el partit en obert passarà a retransmetre's els divendres a les 20.30 h (ara és als dissabtes 22.05 h) i s'afegeix un partit matinal els dissabtes a les 13 hores. El partit en exclusiva de Primera, és a dir, el que continuarà emetent Canal+ Partidazo, seguirà assignat als diumenges a les 20.30 h i en cas de jugar-se dissabte s'emetrà a les 16 h. La resta d'horaris continua com en el present curs. ●

LA DADA

Una recomanació amb poc èxit

La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) defensava la possibilitat a començaments de novembre que Barça i Reial Madrid es poguessin veure en obert i per això van instar l'LFP que obrís "la potencial contractació" del lot que incloïa partits dels dos grans de la Lliga a operadors de televisió en obert. Però, finalment, els partits de Lliga de Barça i Reial Madrid continuaran retransmetent-se en canals de pagament.



8TV farà zàping sobre el procés amb el nou espai 'El hámster'

La cadena privada també emetrà el Mundial de Clubs i la sèrie 'Miénteme'

NÚRIA JUANICO
BARCELONA

La graella de 8TV se segueix engreixant amb produccions de La Fàbrica de la Tele. Després de posar en marxa al setembre el programa de tardes *Trencadís*, la cadena del Grupo Godó suma, a partir d'avui, un nou espai de la mateixa productora, de la qual Mediaset té accions. Aquest programa és el segon de La Fàbrica de la Tele a 8TV després que Mediaset adquirís al maig el 40% del capital de la cadena. Es tracta d'*El hámster*, un espai de zàping que recollirà declaracions, moments de tertúlies i escenes televisives que fan referència a la relació entre Catalunya i Espanya.

Des d'una perspectiva satírica, el programa posarà el focus, sobretot, en les televisions de fora de Catalunya per mostrar "les barbaritats que diuen uns i altres i tertulians fora de si", explica el director de 8TV, Òscar Nogueira. L'espai s'estrenarà a dos quarts d'onze de la nit i cada entrega durarà al voltant de 35 minuts. *El hámster* ensenyarà "com s'està veient i cobrint" el procés sobiranista "amb un punt d'ironia i lligat a l'actualitat", assenyala Nogueira. Tot i que la majoria de contingut serà audiovisual, l'espai també incorporarà talls de veu, articles de premsa i tuits sobre el procés i tot allò que l'envolta.

El nom del programa sorgeix d'una expressió utilitzada pel periodista Jordi Basté a l'hora de fer referència al procés sobiranista. El presentador d'*El món a RACI* l'anomena "el hámster" perquè, igual que aquests animals, la qüestió independentista es nodreix de declaracions i contradecларacions que giren sobre una roda que, aparentment, no es mou de lloc.

En un principi, *El hámster* havia d'ocupar la franja dels divendres a la tarda. Ara bé, davant els bons resultats d'audiència de *Trencadís* aquesta setmana, després que el programa hagi renovat la imatge i els col·labo-



01. *El hámster* recollirà, amb un punt d'humor, declaracions i moments de tertúlia sobre el procés sobiranista. INSTAGRAM 02. 8TV emet, des d'avui, la sèrie *Miénteme*. FOX

radors, 8TV ha optat per mantenir els divendres l'espai presentat per Sandra Barneda i ubicar *El hámster* en horari de *prime time*. La cadena també havia anunciat per als divendres a la tarda el concurs *Tu i jo*, que posava a prova parelles del carrer. De moment, però, 8TV no tirarà endavant aquest projecte, que, segons Nogueira, "s'ha prorrogat indefinidament".

En el camp de la ficció, 8TV també incorpora novetats, una de les quals és la sèrie nord-americana *Miénteme*, que aterrarà avui a la cadena. Els dos primers capítols s'emetran després d'*El hámster* i, a partir de la setmana vinent, la sèrie passarà a ocupar la franja dels diumenges a la tarda. A més, de cara al gener el canal privat té previst oferir dues altres ficcions: *Shark*, protagonitzada per



Futbol
Per primera vegada, 8TV retransmetrà partits del FC Barcelona

un advocat desprietat, i *Roma*, un drama ambientat en la transformació de la República Romana en un imperi.

L'entrada de Mediaset també s'ha traduït en l'oportunitat de 8TV d'emetre els partits del Mundial de Clubs. Com que Mediaset disposa dels drets d'aquesta competició, la cadena del Grupo Godó els ha pogut aconseguir "per un preu accessible", tot i que no en té l'exclusivitat. Així, 8TV oferirà en directe els partits del Mundial de Clubs, que se celebraran al Japó del 13 al 20 de desembre. Entre aquests partits n'hi ha almenys dos del Barça. El primer tindrà lloc dijous a dos quarts de dotze del matí i el segon serà diumenge a la mateixa hora. Les narracions, a càrrec de Joan Maria Pou, es podran seguir de manera simultània per 8TV i per RACI. Abans i després de cada partit, Alfons Arús oferirà un programa especial. Aquesta serà la primera vegada que 8TV retransmet partits de futbol. —





L'últim mes de l'any arriba carregat de novetats a la cadena del Grup Godó amb nous programes i sèries de ficció

Desembre d'estrenes a 8tv

BARCELONA Redacció

8tv, la cadena de televisió explotada conjuntament pel Grup Godó i per Mediaset, acaba l'any amb importants estrenes i novetats. Un fet que referma la seva aposta per convertir-se en una televisió de referència a Catalunya.

Des de començaments de mes, una de les novetats més significatives s'ha produït dins del programa *Trencadís*, de Sandra Barneda. Amb una imatge totalment renovada, el format del programa també ha experimentat un canvi radical, evolucionant cap a nous continguts. A més, s'hi han incorporat cares noves com la presentadora Carolina Ferré, la sexòloga Valeria Tasso o el comunicador Vador Lladó. Tot aquests canvis han començat a sorgir efecte, i el programa ha vist com la seva mitjana d'audiència ha augmentat un 40% en pocs dies.

Seguint en l'àmbit de la producció pròpia, 8tv estrena aquesta nit a les 22.30 h, *El hámster*, un format de *La fàbrica de la tele*, que en gairebé 30 minuts repassa, amb grans dosis d'humor i d'ironia, totes les reaccions que l'actualitat política catalana està provocant en diferents mit-

ELECCIONS GENERALS

Josep Cuní ha preparat una àmplia cobertura informativa del 20-D

FUTBOL INTERNACIONAL

El Barça i el Mundial de Clubs del Japó s'emetrà en directe

FICCIÓ

Estrena de 'Miénteme' i 'Shark' i quarta entrega de 'Crimen en el paraíso'

jans de comunicació de la resta d'Espanya. Sens dubte, la cara més divertida i sorprenent del procés.

Una altra de les grans novetats de 8tv per aquest últim mes de l'any és l'estrena de *Miénteme* (*Lie to me*), una sèrie protagonitzada per Tim Roth en què dona vida al doctor Paul Ekman, un psicòleg capaç de detectar si la gent menteix o diu la veritat analitzant l'expressió de la cara, els gestos i la veu. Considerat un autèntic detector de mentides humà, la sèrie està basada en fets reals i els coneixements del doctor han servit per resoldre infinitat de casos policials. L'estrena de la sèrie serà aquesta nit a les 22.30 h, però l'emissió habitual serà els diumenges a la tarda.

En la línia d'oferir les millors sèries, la cadena ha confirmat que per al gener estan preparades altres estrenes d'èxit com ara *Shark*, protagonitzada per James Woods, i la quarta temporada de *Crimen en el paraíso*.



Els protagonistes de *Miénteme* amb Tim Roth al capdavant

Amb les eleccions del 20 de desembre ben a la vora, un cop més Josep Cuní està decidit a convertir-se en el referent informatiu per a milers de catalans. Per a aquestes properes setmanes, el director dels serveis informatius de 8tv ha preparat un ampli desplegament informatiu



Logo del nou espai de 8tv

amb el seguiment de la campanya en tot el territori català i espanyol, amb l'organització del debat més decisiu entre els caps de llista dels principals partits catalans, amb tres interessants cara a cara i amb l'entrevista més esperada al president Artur Mas. I, per descomptat, es farà un

seguiment al minut de la nit electoral del 20 de desembre.

I per arrodonir un desembre espectacular, un fet històric. Per primera vegada el Barça jugarà a 8tv. Del 13 al 20 de desembre, el canal oferirà en directe tots els partits que es juguin de la Toyota Cup, o el que és el mateix, del Mundial de Clubs, posant especial èmfasi en els partits del Barça que empararan amb la retransmissió de Joan Maria Pou i el seu equip habitual de RAC1. I un cop acabat el partit, Alfons Arús farà una edició especial del seu *Arucitys*.

Aquest any d'èxits, 8tv vol tancar-lo amb optimisme i alegria. Per això Alfons Arús i tot l'equip del programa *Arucitys* faran una edició especial en *prime time* el 30 de desembre, amb un recull dels vídeos més divertits de l'any de les principals seccions de l'espai. Tot plegat constituirà la millor manera d'acabar el 2015 i de preparar-se per afrontar els nous i importants reptes de l'any que està a punt de començar.●



Francisco Sancho (1954-2015)

Un genio de los titulares

► «Para enseñar alguna vez periodismo tienes que estar toda la vida aprendiendo», decía

Sólo se ponía corbata el día en que se graduaban sus alumnos de Periodismo. Curso tras curso, tras pasar meses remangado en un aula que él convertía en redacción, despedía a jóvenes que, antes siquiera de pisar un medio, ya habían decidido a qué periodista querían parecerse el resto de sus vidas.

Nacido en Zaragoza en 1954, Francisco Sancho Crespo se trasladó a los 7 años con su familia a Pamplona, donde su padre, el reconocido civilista Francisco Sancho Rebullida, se instaló como catedrático. De espíritu intrépido y dotado de una escritura brillante, el joven Paco tomó la senda del Periodismo, carrera que cursó en la propia Universidad de Navarra. De esa época data el apodo de Pacotto, alias que le impusieron por su afición juvenil a las motos, en referencia al bicampeón mundial de motociclismo Johnny Cecotto.

Aunque prefería el periodismo de trincheras, sus cualidades le auparon pronto a puestos de responsabilidad en varios medios. En los primeros años de la Transición trabajó en el País Vasco, entre otras cosas como jefe de redacción de «La Gaceta del Norte» y de «La Hoja del Lunes» en Bilbao. Luego se trasladó a Madrid,



ABC

donde asumió la subdirección de «Diario 16», y coordinó y dirigió hasta once periódicos regionales del «Grupo 16». En 1998 regresó a Pamplona, donde se incorporó a su Facultad, ya como profesor.

Afrontó su labor universitaria con pasión y compromiso: «Para enseñar alguna vez periodismo tienes que estar toda la vida aprendiendo»,

Francisco Sancho Crespo nació el 27 de mayo de 1954 en Zaragoza y ha muerto el 24 de noviembre de 2015 en Pamplona. Fue un periodista que pasó por las redacciones de «La Gaceta del Norte» y «Diario 16» y después fue, durante 18 años, profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. En 2004 publicó «En el corazón del periódico».

escribió. Por su magisterio sutil, solo al alcance de los periodistas con mucha mili, fue especialmente querido por los alumnos. Durante sus 18 años en la Universidad de Navarra fue el más periodista de los profesores y el más profesor de los periodistas.

En paralelo, trabajó como consultor para docenas de diarios en Iberoamérica, con ideas que resumió en su libro «En el corazón del periódico» (2004), una reivindicación apasionada del Periodismo con mayúsculas.

Con tanta retranca como corazón, nada le apasionaba tanto como una buena historia. Tenía especial ingenio para la titulación. Su blog (pacosancho.net) da testimonio de ese don. Entre risas –siempre entre risas– recordaba una vez en que, con motivo de la absorción de la casi quebrada Galerías Preciados por El Corte Inglés, se le ocurrió titular: «Ya es primavera en Galerías Preciados». Paco Sancho era eso: información inteligente, puro periodismo.

Saboreaba los placeres sencillos: un paseo por el Pirineo, una canción de los Beatles, un buen puro, una partida de mus. Con el corazón dividido entre Aragón y Navarra, disfrutaba tanto de los tambores de Calanda como de las fiestas de San Fermín.

Ha muerto al lado de su inseparable Ana y de sus dos hijas, a quienes adoraba. En el descriptor de su perfil en Twitter ha dejado escrito: «De mayor me pedía ser Paco Sancho». Quienes lo conocimos, sin duda, también.

RAMÓN SALAVERRÍA



DRETS AUDIOVISUALS DE PAGAMENT

La Lliga serà cosa de dos

► Telefónica i Mediapro s'emporten el millor futbol dels pròxims tres anys

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

Quan encara falta col·locar els vuit lots menors (partit en obert, Segona A, re-sums...), la Lliga de Futbol Professional (LFP) ja ha recaptat 2.650 milions dels drets audiovisuals de les tres pròximes temporades de la competició més important del futbol espanyol. I aquesta quantitat surt del que han desembutxacat Telefónica (750 milions d'euros) i Mediapro (1.900 milions) dels principals partits de la Lliga. Inclosos, és clar, tots els enfrontaments del Barça i del Reial Madrid. Així, la plataforma de tele de pagament Movistar+ emetrà a partir del mes de setembre vinent un partit per jornada del Barça o del Reial Madrid (a més d'un dels dos clàssics que es juguen cada temporada). I Bein Sports –el canal codificat de Mediapro– oferirà, per la seva banda, vuit partits de Lliga per jornada, amb un Barça o un Reial Madrid en cada una d'aquestes jornades, i l'altre clàssic (el que no emeti Movistar+).

Tot i que Movistar+ només tindrà un partit per jornada, aquesta plataforma serà la que esculli en primera opció quin matx vol. Això sí, hi ha una limitació: podrà oferir un màxim de 18 partits per temporada del Barça, i del Reial Madrid.

Aquest nou panorama del futbol



JORDI COTRINA

►► Retransmissió d'un partit de la Lliga BBVA.

■ ELS ALTRES LOTS

BARS: ORANGE I VODAFONE

►► Després de concedir els dos lots més interessants, la LFP va adjudicar ahir el lot dels drets en exclusiva de partits de Primera i Segona i de la Copa del Rei per a establiments públics a Vodafone i Orange, que han realitzat una oferta conjunta de 300 milions d'euros. Segons Vodafone, és conjunta perquè «els continguts més demanats pels ciutadans han de ser accessibles a tots i així evitar distorsions de la competència».

►► Per un altre costat, assenyalar que els lots que s'han adjudicat Telefónica i Mediapro inclouen altres partits, tot i que no del mateix interès que els de la competició principal. Així, la plataforma Movistar+ també tindrà la primera elecció per retransmetre en exclusiva el millor partit per jornada de Segona Divisió A. Per la seva banda, Bein Sports també tindrà tota la Copa del Rei en exclusiva, menys un partit per jornada i les dues semifinals i la final, que seran en obert.

per televisió a Espanya no és precisament el millor per a l'aficionat: tal com estan dividits aquests dos lots, qui vulgui veure tots els partits del Barça i el Reial Madrid –els dos grans motors de la competició– estarà obligat a abonar-se a dues plataformes de pagament diferents, amb el consegüent desemborsament que això significa.

Actualment, Bein Sports està dintre de l'oferta televisiva de Vodafone TV i Orange TV, i també a la plataforma per internet Total Channel (propietat de Mediapro), però no a la plataforma Movistar+. La solució ideal per a l'aficionat seria que Telefónica incorporés el canal Bein Sports a la seva oferta, cosa que permetria veure tota la Lliga amb un sol abonament. Però aquesta opció és bastant complicada: actualment Telefónica i Mediapro estan embrancades en una agra confrontació pel preu de la Champions (propietat de Mediapro), que Telefónica considera desmesurat. «En aquests moments no hi ha negociacions ni previsió que n'hi hagi gaire aviat», va assenyalar a EL PERIÓDICO un portaveu de la productora catalana.

L'ELECCIÓ // En aquestes circumstàncies, l'elecció de l'aficionat al futbol s'haurà de decantar, o bé per El partidazo de la jornada a Movistar+, o bé pels vuit partits per jornada de Bein Sports, o bé per pagar les dues opcions. Per un altre costat, també s'ha de tenir en compte que, a més d'aquests partits de la Lliga de les tres temporades vinents, Bein Sports té els drets d'emissió de la Champions League –fins al 2018–, de tota l'Europa League «i de les principals Lligues i competicions internacionals», apunten a Mediapro. Sens dubte, el millor per a l'aficionat seria un acord. ≡



Movistar limita la oferta de sus nuevos televisores a sus mejores clientes de TV

PROYECTO/ El operador ha recortado el alcance de su propuesta de distribuir equipos de televisión. Hará una oferta selectiva a los clientes 'premium', a los que cobrará precios de entre cero y 170 euros.

I. del Castillo. Madrid

Movistar lanzará a partir del 14 de diciembre su nueva oferta de televisores, de 32 y 40 pulgadas, diseñados para recibir sólo la programación de TV de pago de Movistar+. La operadora ha decidido circunscribir la oferta a los mejores clientes del grupo, puesto que, inicialmente, sólo se ofrecerá a los que contraten o ya tengan la oferta de fibra de 300 megas (77 euros mensuales) y el paquete de contenidos Premium (50 euros adicionales), que incluye el fútbol, los otros deportes, las series y los estrenos de cine. Más adelante, la operadora contempla ampliar el alcance de este proyecto, ofreciéndolo a más usuarios.

Para los nuevos clientes que contraten estas tarifas -fibra de 300 megas y Movistar+ Premium- el equipo de 32 pulgadas no tendrá coste y el de 40 pulgadas supondrá un pago único de 120 euros. Para los que ya sean clientes y tengan estas tarifas, el equipo de 32 pulgadas costará 50 euros y el de 40 pulgadas se elevará hasta los 170 euros. Según la operadora, el coste completo del televisor de 32 pulgadas es de 242 euros y el de 40 pulgadas asciende a 315 euros.

A pesar de estos pagos, que Telefónica considera como un

LA PROPIEDAD

Uno de los factores clave en la oferta de Telefónica es considerar al nuevo televisor un 'equipo de red' igual que el router. Eso supone que la propiedad del dispositivo es siempre de Telefónica, y si el cliente da de baja, deberá devolverlo.

alta en el servicio, el monitor seguirá siendo propiedad de Telefónica, que lo considera un equipo de red, al igual que el router, de forma que si el cliente se da de baja, deberá devolverlo a la operadora. Por el contrario, si se avería o rompe, el equipo será sustituido por uno nuevo sin coste, al igual que ocurre con el router.

Segundo televisor

Uno de los usos previstos para este proyecto es el de convertirse en el segundo televisor del hogar, aunque para ello hay que contratar, adicionalmente, la función Multi+, es decir la posibilidad de recibir dos señales de TV a la vez, para poder contemplar programación diferenciada en cada



Uno de los nuevos televisores de Telefónica.

Sólo se ofrecerá a los clientes que tienen la fibra de 300 megas y el paquete 'premium'

aparato. Esa función *multihabitación* tiene un coste mensual de 7,86 euros.

El pasado septiembre, cuando se anunció por primera vez el proyecto de los nuevos equipos, Telefónica anunció que serían gratuitos. Sin embargo, el temor a generar

Movistar sólo tiene 370.000 clientes que cumplan las condiciones para pedir las nuevas TV

una gran demanda insatisfecha ha aconsejado a la operadora iniciar una comercialización menos masiva y más selectiva para controlar más el proceso. Según Óscar Candiles, director de Márketing Residencial de Movistar, se ha encargado una partida de

Monitores de televisión con descodificador

Los nuevos televisores son, en realidad, unos monitores con el descodificador de Movistar+ incorporado. Por tanto, sólo sirven para ver la programación de Movistar+ que se recibe a través de una conexión WiFi. El equipo de 32 pulgadas tiene una resolución de 1.366 x 768 puntos (HD Ready) y el de 40 pulgadas es Full HD (1.920 x 1.080 puntos). Ambos incorporan un puerto USB. También tienen otro conector HDMI pero es sólo para salida de sonido, ya que no permiten conectarlos a una consola de juegos.

25.000 unidades. El alcance de esta nueva oferta deberá ser, necesariamente, minoritario, ya que Telefónica tiene actualmente unos 370.000 clientes que han contratado la fibra y el paquete premium.



Dos detenidos y 16 acusados

Los vicepresidentes de la FIFA Alfredo Hawit y Juan Ángel Napout fueron arrestados en Suiza por recibir sobornos por la venta de derechos televisivos. El FBI investiga a 14 dirigentes más

Domingo GARCÍA - Madrid

Las reuniones del Comité Ejecutivo de la FIFA son una actividad de alto riesgo para sus miembros. Ayer se reunían para votar las propuestas de la Comisión de Reformas y se encontraron con la detención del hondureño Alfredo Hawit, presidente de la Concacaf, y el paraguayo Juan Ángel Napout, presidente de la Confederación sudamericana, la Conmebol. Ambos son vicepresidentes de la FIFA y a los dos se les acusa de haber recibido sobornos millonarios por la adjudicación de los derechos televisivos de los torneos organizados por sus confederaciones. Tanto Hawit como Napout rechazaron su extradición a Estados Unidos.

Por el mismo motivo, el FBI registró ayer la sede de MediaWorld, filial del grupo audiovisual español Imagina, que a su vez pertenece a Mediapro. El grupo Imagina hizo público un comunicado en el que anunció que «despedirá fulminantemente a cualquier persona que pueda haber incurrido en cualquier tipo de actividad irregular». «El Grupo Imagina no permite ni tolera actividades irregulares, ilegales o que atenten contra su código ético», añade.



Alfredo Hawit

La detención de Hawit y Napout viene acompañada de la investigación a 16 miembros o ex miembros de la FIFA por la Justicia estadounidense que, se estima, pueden haber recibido sobornos por valor de 200 millones. La fiscal general estadounidense, Loretta Lynch, en conferencia de prensa aseguró que «directivos y empresarios del fútbol corrompieron los valores del fútbol para enriquecerse». «Hay 16 nuevos acusados, todos ellos dirigentes del fútbol



Juan Ángel Napout

internacional, en Sudamérica y Centroamérica. Es un esquema de corrupción de dimensiones incontrolables», añadía. Entre los 16 investigados están el actual presidente de la Confederación Brasileña de fútbol, Marco Polo del Nero, y el ex presidente, Ricardo Teixeira. Contra el argentino José Luis Meiszner, que renunció la semana pasada a su cargo de secretario de la Conmebol, se ha dictado una orden internacional de busca y captura. Meiszner es

actualmente presidente de Quilmes y, según la prensa argentina, lleva tres meses recluido en Buenos Aires por culpa de una depresión. Para las nuevas inculpaciones ha sido decisiva la declaración del empresario televisivo Alejandro Burzaco, que se entregó a la justicia estadounidense el pasado mes de junio.

El presidente interino de la FIFA, el camerunés Issa Hayatou, aseguró que estas detenciones confirman la necesidad de las reformas aprobadas ayer. «Hoy hemos dado un gran paso porque el Comité Ejecutivo ha aprobado un número de propuestas para lograr el cambio radical y necesario en la estructura de la FIFA, en sus operaciones y procedimientos», dice Hayatou. La FIFA aprobó ayer, entre otros asuntos, limitar a tres los mandatos presidenciales, hasta un total de 12 años, y establecer un examen de integridad obligatorio para todos los miembros de las Comisiones permanentes de la FIFA.

En el aspecto deportivo, el Comité Ejecutivo aplazó la decisión sobre el incremento de participantes en las fases finales de los Mundiales, de 32 a 40. De eso se ocupará el nuevo presidente elegido en febrero de 2016.



Un cliente pasea entre televisores en una tienda de la cadena Saturn en Volketswil (Suiza). / A. WIEGMANN (REUTERS)

Movistar y Orange inician la guerra de los televisores

RAMÓN MUÑOZ, Madrid

Telefónica ofrecerá a partir del 14 de diciembre televisores gratis o a bajo precio a los clientes que contraten sus paquetes Fusión con televisión y fibra de 300 Mb. Los aparatos llevan integrado el decodificador y solo permiten visualizar la progra-

mación de Movistar +, la televisión de pago de Telefónica. Orange también ha anunciado descuentos en la compra de televisores a quien contrate sus paquetes Canguro. Los operadores telefónicos entran así en una nueva guerra de subvenciones de televisores similar a la que aplicaron en los móviles.

Los operadores telefónicos, que dejaron de regalar o subvencionar móviles por el alto coste de esta estrategia comercial, entran en una nueva guerra de subvenciones, pero en este caso de televisores. El objetivo es hacerse con el mayor número de abonados posibles de sus paquetes de servicio todo en uno (fijo, móvil, Internet, datos y televisión) más caros, los que incluyen conexión por fibra óptica y televisión de pago, y rentabilizar así la fuerte inversión que están realizando en la compra de contenidos.

En el caso de Telefónica, su promoción Screen Fusión consiste en la entrega de un televisor con decodificador integrado de

32 o 40 pulgadas para los clientes de Fusión + Fibra 300 Premium, el paquete más completo de Movistar (con toda la programación, incluido cine y fútbol) que cuesta 127 euros al mes (IVA incluido). Para los nuevos clientes que contraten este paquete, el aparato de 32 pulgadas se entrega sin coste, mientras que si quieren la de 40 pulgadas deben pagar 120 euros. Para los que ya sean clientes, la pantalla de menor tamaño cuesta 50 euros y la grande 170 euros.

El aparato es propiedad de Telefónica que lo recuperará en caso de que el abonado se dé de baja. En ese caso, el cliente no recupera lo que haya pagado por

el televisor. Al tratarse de un elemento de red de la compañía, como un router, no permite visualizar los canales de televisión en abierto ni ningún otro servicio de televisión *online* como Netflix salvo que estén en la parrilla de Movistar +. El televisor es de la compañía turca Vestel, propietaria de marcas como Telefunken.

Por su parte, Orange y Jazztel han comenzado desde este martes a comercializar televisores inteligentes (*smart TV*) libres de las marcas Samsung y LG de 32 y 42 pulgadas con descuentos de hasta el 65% para los clientes que contraten la tarifa Canguro de Orange o cualquier tarifa de banda ancha de Jazztel.



El Rotary crea el premi Vilamitjana per als joves

■ S'obre als instituts de Girona i es lliurarà la tardor vinent amb el premi Bonmatí

Xavier Castellón
GIRONA

El Rotary Club de Girona va presentar ahir a la Biblioteca Carles Rahola el nou premi Jordi Vilamitjana, per a articles sobre Girona escrits per estudiants de secundària de tots els centres de la ciutat, en un acte molt emotiu en què també es va homenatjar Manuel Bonmatí—fundador de Presència, que dona nom al premi de periodisme convocat pel

Rotary gairebé des dels seus orígens—, i també es va recordar Albert Casellas Condom, fundador i primer president del Rotary gironí ara fa 35 anys, que va morir ara fa tot just una setmana. Un centenar de persones van assistir a l'acte, entre les quals hi havia familiars de Bonmatí i de Vilamitjana.

El premi Jordi Vilamitjana, que recorda aquest professor, escriptor i periodista gironí (1957-2014) que va guanyar dues vegades el premi Bonmatí, s'ha organitzat en col·laboració amb l'IES Santa Eugènia —on Vilamitjana va exercir la tasca docent—, l'associació de

veïns d'aquest barri gironí i la revista digital Eldimoni.com, de la qual era col·laborador habitual. El director de l'IES Santa Eugènia, Jordi Vilarrubí, va explicar que en les properes setmanes es faran arribar les bases del premi a tots els centres d'estudis secundaris de Girona i que els originals s'hauran de lliurar abans del 9 de maig vinent, data de l'aniversari de la mort de Vilamitjana. El nou premi es lliurarà el novembre del 2016, en el mateix acte en què també es farà públic el guanyador del premi Manuel Bonmatí de periodisme, que ara s'obre també a tots els nous formats pe-



La imatge de Jordi Vilamitjana sobre els participants en l'acte: d'esquerra a dreta, Miquel Fañanàs, Carles Puigdemont, Josep Maria Cantó, Jordi Vilarrubí i Joan Saura ■ x.c.

riodístics digitals i audiovisuals i agafa un nou impuls gràcies al conveni triennal signat entre el Rotary i l'Ajuntament de Girona, que aporta recursos econòmics i també logístics per a la difusió del guardó. Ahir també es va fer un reconeixement a tots els guanyadors del premi Bonmatí, en aquest

acte conduït per Joan Saura en què el president del Rotary, Josep M. Cantó, va agrair el seu suport a l'alcalde, Carles Puigdemont, que va reivindicar el mesatge vigent de Bonmatí, com a exemple de periodista que "és bàsicament un ciutadà que vol contribuir a millorar les coses". "Llarga vida als premis

Bonmatí!", va dir l'alcalde per tancar l'acte, en què l'escriptor i periodista Miquel Fañanàs va recordar "el vessant cívic i periodístic" de Bonmatí, al qual va conèixer en els temps durs de la censura franquista, que tan cara va costar a l'editor de Presència, "un bon home", segons Fañanàs. ■



EL ACENTO

A Ciudadanos y Podemos siempre les quedará La 2

Rosario G. Gómez

Una catarata de vídeos cargados de promesas está a punto de inundar la televisión. La ley establece que los partidos tienen derecho a bloques de propaganda electoral en los medios de comunicación públicos. El reparto depende del número de escaños obtenido en los comicios equivalentes anteriores. La proporcionalidad manda. A más diputados, más cuñas gratis. Siguiendo esta ecuación, en la campaña para las legislativas del 20 de diciembre, PP y PSOE disfrutarán en el circuito nacional de TVE de 90 anuncios de 30 segundos, respectivamente. Coalición Unidad Popular tendrá 60, y UPyD 30. En total, los cuatro partidos aparecerán durante 71 minutos en La 1 y 64 en La 2.

Para evitar que estas emisiones sean un coto cerrado se abren espacios a los partidos extraparlamentarios que han presentado listas en más del 75% de las circunscripciones. En esta situación están las dos fuerzas emergentes, Ciudadanos y Podemos, que no concurrieron a las elecciones generales de 2011 pero a las que las encuestas sitúan entre las cuatro listas más votadas.

Lo sorprendente no es que Albert Rivera y Pablo Iglesias queden relegados a La 2 (la cadena con menos audien-

cia), sino que vayan a disfrutar del mismo tiempo que el Partido Animalista Contra el Maltrato Animal (PACMA) y Recortes Cero, que bien podrían obtener cero escaños. Con el aval de la Junta Electoral Central, la corporación estatal ha metido en el mismo saco a las cuatro candidaturas. Para cada una de ellas, TVE habilitará 20 anuncios de medio minuto, aunque resulta evidente que mientras Podemos y Ciudadanos están en disposición de gobernar, es dudoso que las otras dos listas consigan siquiera un escaño en el Congreso de los Diputados. Un desequilibrio de tal naturaleza pone de relieve lo obsoleto de un sistema que distribuye la propaganda política dando la espalda a la realidad social.

Fuera de toda lógica está también la cobertura informativa de la campaña en la televisión pública, según la cual cada partido tendrá en los telediarios un tiempo proporcional a los resultados obtenidos en los comicios de 2011. Los periodistas de TVE han expresado su desacuerdo con tan peculiar vara de medir las noticias. "No es el mero reparto de tiempos lo que garantiza el pluralismo, la neutralidad y la igualdad, sino los criterios profesionales", dicen. Y plantean que con la exigencia de un orden y una duración predeterminado se vulneran los principios democráticos y se vapulea el derecho a elaborar una información sin injerencias externas.

Atendiendo a la instrucción que la Junta aprobó en primavera, TVE dará también acceso a Podemos y Ciudadanos, pero en un segundo plano. Es obvio que al debutar en unos comicios legislativos tienen consideración de extraparlamentarios. Sin embargo, como apuntan los periodistas de la televisión pública, poseen la condición de "grupo político significativo". Los espectadores tienen derecho a conocer sus promesas.



Ocio y cultura



Videoclub de películas.

Videoclubs:
el alquiler de
cintas corre riesgo
de desaparecer **P8**



OCIO Y CULTURA

EL AUGE DE LA PIRATERÍA Y LOS CAMBIOS EN LA FORMA DE CONSUMIR OCIO HAN DEJADO MUY TOCADO A UN SECTOR QUE SOBREVIVE POR INERCIA Y EN EL QUE SE ESTIMA QUE QUEDAN TAN SÓLO 500 ESTABLECIMIENTOS.

Videoclubs: la magia del cine en estado crítico

Eric Galián, Barcelona

El hábito de alquilar una película los fines de semana está desapareciendo. El sector de los videoclubs tradicionales lleva una década en clara recesión y desde hace unos años se encuentra en estado crítico. Esta caída, tanto de clientes como de ingresos, tiene su origen en los efectos de una piratería que apenas ha tenido control en España y al deterioro de la propia oferta. Otro factor es la irrupción de videoclubs online como Netflix o Wuaki TV. “Si cada vez hay menos videoclubs, se pierde la cultura de alquilar cintas”, señala Manuel Balet, propietario de De Película, uno de los pocos videoclubs que quedan en Barcelona.

Según datos de la Asociación de Empresas del Vídeo (Aevideo), entidad que aglutina a los principales operadores del sector, en 2009 había 3.830 videoclubs en España. Hoy en día se calcula que apenas quedan 500.

“El problema es la falta de perspectivas, la sensación de que esto se ha terminado”, reflexiona Balet. Este empresario fundó su primer videoclub en Sabadell (Vallès Occidental) en 1982. En marzo, tuvo que cerrar su penúltimo establecimiento, en la barcelone-



Elena Ramon.

Fachada de Video Instan, local que abrió sus puertas en 1981.

PARAMOUNT

En una reunión entre los videoclubs y las grandes distribuidoras, Paramount anunció recientemente que este mes **cerrará** toda su infraestructura de comercialización de películas en DVD y Blu Ray en el mercado español.

sa calle Villarroel. Ahora está tan sólo a cargo del local que regenta en la calle Córcega.

“Hace tiempo que dejé de creer en el negocio”, se lamenta este empresario que desde hace más de ocho años alquila cada vez menos películas que el año anterior. “Los videoclubs que siguen lo hacen por inercia, con una estructura ya montada y con pocos gastos operativos”, recalca Balet. Lo cierto es que muchos de ellos han tenido que hacer frente a la crisis reinventándose como multitiendas y vendiendo artículos de

conveniencia, prensa, golosinas o, incluso, ofrecer servicios de reparación de móviles.

Video Club 2001, establecimiento situado en Barberà (Vallès Occidental) ofrece películas de actualidad a un precio ajustado –dos euros– y la posibilidad de alquilar también una película antigua pagando unos pocos céntimos más. Otros locales, como es el caso de Video Instan, se han refugiado en el alquiler a través de Internet para sortear la crisis, pese a los problemas que ha sufrido con la renta de su local.

Pasividad con la piratería

Para Amador Villavirán, vicepresidente de Aevideo, buena parte de la culpa de la situación del sector corresponde a los políticos y a su pasividad con la piratería. “En 2012, cuando fue cerrada la página de descargas Megaupload, la industria vivió un repunte durante algunos meses”, recalca este directivo. La situación es tan precaria, que la propia Aevideo se encuentra “bajo mínimos”. En julio, el último presidente de esta entidad, José Luis Carrera, dimitió al tener que cerrar los dos videoclubs que aún tenía abiertos. Desde entonces, la asociación no tiene presidente.



Vodafone y Orange se adjudican la emisión de la Liga en bares

RAMÓN MUÑOZ, Madrid

Vodafone y Orange se han adjudicado los derechos audiovisuales del fútbol de todas las competiciones nacionales que organiza la Liga de Fútbol Profesional (LFP) de las próximas tres temporadas (2016-2019) para los establecimientos públicos, como bares, restaurantes y hoteles por 300 millones de euros, que pueden incrementar en hasta 30 millones más por distintas variables, informó la LFP.

La LFP les ha adjudicado el lote 8 para este tipo de establecimientos que incluye los derechos en exclusiva de todos los partidos de Primera y Segunda División y Copa del Rey, incluyendo el partidazo o los clásicos entre Real Madrid y Barcelona.

Vodafone y Orange han presentado la oferta de forma conjunta para hacerla más competitiva frente a las de otros rivales. Además, han anunciado su intención de sublicenciar "en condiciones económicamente razonables, objetivas y no discriminatorias los contenidos que le han sido adjudicados a cualquiera que esté interesado en ellos", señalaron ambos operadores.

Esta decisión se produce un día después de que la LFP adjudicara a Bein (Mediapro y Al Jazira) y Movistar + (Telefónica) los dos principales lotes de los derechos televisivos del fútbol de las competiciones nacionales de las próximas tres temporadas (2016-2019) por 2.650 millones de euros.

En este sentido, Vodafone y Orange aclararon que se abre ahora un proceso de negociación entre las cuatro compañías adjudicatarias (Mediapro, Movistar, Orange y Vodafone) para alcanzar acuerdos que permitan a todos los clientes de las dos operadoras disfrutar de todos los partidos de la Liga y Copa.

Otros lotes

Además, la LFP ha anunciado que comercializará directamente los lotes 7 (10 partidos de Segunda División de pago en exclusiva en segunda selección), 9 (partidos bajo demanda en exclusiva) y 10 (mini resúmenes de noventa segundos de cada partido) en régimen de no exclusividad, de conformidad con lo establecido en las bases.

Los lotes 1, 2, 3 y 4, que incluyen los partidos en abierto, no han sido adjudicados por lo que será preciso convocar otra ronda entre los candidatos que hayan presentado previamente oferta para dichos lotes.



Los directivos de Telemadrid gastaron 2,3 millones

E. M. MADRID

Miembros del Consejo de Administración de Telemadrid gastaron entre 2004 y 2006 2,3 millones de euros. Por ejemplo, su presidente, Álvaro Renedo Sedano, utilizó la tarjeta Visa del ente en restaurantes o gasolineras y acumuló un gasto de más de 60.000 euros, «la mayoría sin justificar». Esperanza Aguirre llegó a la Presidencia de la Comunidad en 2003 y la elección de los consejeros dependía de la Asamblea de Madrid en donde el PP tenía la mayoría absoluta. Los gastos pasaron de 490.655 euros en 2002 hasta los 773.591 euros en sólo cuatro años, según ha informado la Cadena Ser.

El presidente del Consejo fue nombrado en diciembre de 2003. Renedo comió casi a diario en restaurantes muy conocidos de la capital –acudía con frecuencia a Currito o al Fogón Sacha–, pagó estancias en el extranjero y llenó el tanque de gasolina en estaciones de servicio de distintos puntos de la Comunidad de Madrid. Las cuentas hechas públicas por la emisora recogen comidas de más de 400 euros, compra de puros por 200 euros o pagos de más de 90 euros en gasolineras.

El director financiero de Telemadrid advirtió de los elevados gastos en dietas por la convocatoria sucesiva de reuniones del Consejo de Administración del ente público. En apenas 20 días, el presidente percibió 15.025 euros por dos sesiones del consejo, dos comisiones delegadas y 12 comisiones de coordinación.

Álvaro Renedo aprovechaba también los fines de semana para utilizar la tarjeta Visa de Telemadrid. En el listado de gastos no justificados, aparecen comidas en restaurantes y pagos en gasolineras, algunos realizados fuera de Madrid o en agosto.

Renedo pasó como gastos de representación una comida el sábado 22 de octubre de 2005 en el restaurante Nicolás por valor de 341,87 euros, y al día siguiente otro recibo sin factura de 60 euros en el mesón 5J. Ese año, Renedo se gastó en total, y sumando los gastos realizados de lunes a viernes, 22.494,28 euros en comidas, 777,01 en flores y 573,17 euros en combustible.

Durante los fines de semana de 2006, cargó a la tarjeta Visa de Telemadrid 2.864,53 euros. El más elevado lo realizó el sábado 4 de marzo. Almorzó en el restaurante Goizeko Kabi de la calle comandante Zorita, especializada en comida vasca. La factura ascendió a 352,68 euros.



El FBI investiga una empresa vinculada a Imagina en Miami

Expansión. Madrid

Agentes de la Policía Federal de EEUU (FBI) registraron ayer las oficinas en Miami de Media World, empresa vinculada al grupo audiovisual español Imagina, propietario de Mediapro. El registro policial está relacionado con una investigación en marcha por posibles casos de corrupción y pago de sobornos en el seno de la Federación Internacional de Fútbol (FIFA).

Media World es una de las empresas de marketing deportivo que estaría involucrada en un auto de acusación en EEUU por haber pagado presuntamente sobornos a un alto cargo de la FIFA en América, según señalaron a *Reuters*

fuentes conocedoras del caso el pasado verano.

El grupo Imagina US aseguró ayer, tras el registro de la sede de Media World en Miami, que no permite operaciones "ilegales" y añadió que despedirá "fulminantemente" a quienes hayan incurrido en alguna "actividad irregular".

Imagina añadió que Media World, que se dedica a la explotación internacional de derechos deportivos y servicios

El registro se debe a un presunto soborno a directivos de la FIFA a cambio de derechos televisivos

técnicos de operación y transmisión en el ámbito audiovisual, está gestionada por un socio minoritario.

Directivos de la FIFA

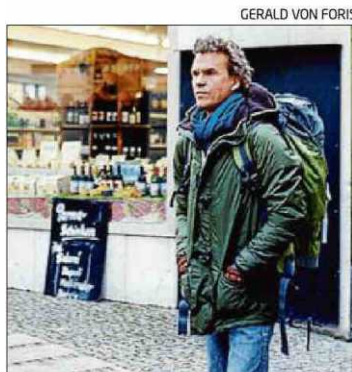
Dos altos directivos de la FIFA fueron detenidos ayer en Zúrich, y otros siete lo fueron en mayo en la primera fase de la operación.

La justicia estadounidense acusa a los directivos de la FIFA de haber recibido sobornos que se elevan "a millones de dólares", a cambio de la venta de los derechos de retransmisión de torneos futbolísticos disputados en América Latina y partidos de clasificación para los campeonatos mundiales de fútbol.



El periodista alemany Alex Rühle, Premi Internacional J. B. Cendrós

► El guardó, atorgat per Òmnium, reconeix el reportatge «Roses, llibres i guerrers», publicat el maig



El periodista Alex Rühle

REDACCIÓ | MANRESA

■ Òmnium Cultural ha atorgat el 29è Premi Internacional J. B. Cendrós al periodista alemany Alex Rühle, redactor del diari Süddeutsche Zeitung, pel reportatge *Roses, llibres i guerrers*, publicat l'1 de maig del 2015. Segons el jurat, aquest article «parteix de la celebració de Sant Jordi per descriure amb molt detall el perquè de les aspiracions nacionals catalanes» i remarca que va ser publicat «en un dels diaris més influents d'Alemanya». El guardó, dotat amb 3.000 euros, es lliurarà durant la 65a Nit de Santa Llúcia, la Festa de les Lletres Catalanes, que se celebrarà l'11 de desembre a Tortosa. Enguany, el jurat del Premi Internacional Joan B. Cendrós ha estat format per Martí Anglada, Antoni Bassas, Joan Becat, Laura Cendrós, Josep Gifreu i Vicent Partal.



40 PROPUESTAS PARA LA REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA

39. Archivo nacional audiovisual.

El Gobierno promoverá la creación de un archivo nacional audiovisual en el que se guardarán todos los documentos históricos gráficos y sonoros que están dispersos en instituciones como RTVE, la Filmoteca Nacional, medios de comunicación y otras entidades. Todos los ciudadanos españoles tendrán acceso a este archivo. El Ejecutivo eliminará las cuotas de pantalla en la exhibición de cine que existen en la actualidad en función de la nacionalidad

de producción. NO EXISTE en estos momentos ningún registro de los documentos gráficos y sonoros que ilustran nuestra historia contemporánea. Por el contrario, están dispersos en archivos y depósitos que, en algunos casos, están virtualmente abandonados. Por ello, proponemos la creación de un archivo nacional audiovisual que centralice toda esa documentación dispersa. Para ello, sólo sería necesario digitalizar y catalogar el material existente, que debería estar abierto a todos los ciudadanos. Ello serviría de fuente a muchos historiadores que ahora no tienen acceso a este tipo de documentos. Proponemos también la eliminación de las cuotas de pantalla en la exhibición de cine, ya que carece de sentido obligar a proyectar películas nacionales que no posean unos requisitos mínimos de calidad.

**BARCELONA****Sistiaga, premi Txapeldun pel compromís periodístic**

El grup de restauració Sagardi va distingir ahir el periodista basc Jon Sistiaga com a Txapeldun 2016 pel seu "compromís, valentia i independència" professional en un acte a Barcelona. El reporter televisiu, que treballa per al Grup Prisa, ha cobert entre d'altres els conflictes de Ruanda, Colòmbia, Kosova, l'Afganistan i l'Iraq,

on va ser víctima de l'atac de les tropes nord-americanes juntament amb el desaparegut càmera José Couso. Sistiaga va dir en recollir el premi (una txapela i una escultura de Juan Gorriti) que li agrada fer periodisme "en els marges perquè a les carreteres secundàries és on es troben els problemes reals de les persones". ■ M.M.



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/12/15	Torna la campanya contra els blocs electorals / Comunicació Pública	29	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
04/12/15	Nacho Rodríguez, nuevo Director de Comunicación de ING / Top Comunicación	31	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Audiència: 42

Ranking: 3

VPE: -

Pàgina: 1

Tipologia: online

Torna la campanya contra els blocs electorals

Divendres, 4 de desembre de 2015

Escrit per | Actualitat | divendres 4 desembre 2015 1:10 am Coincidint amb linici de les eleccions al Govern generals al Congrés de Diputats i al Senat del 20 de desembre són diversos els mitjans i els professionals que tornem a demanar una cobertura sense blocs als mitjans públics durant les campanyes electorals. Ho han fet, per exemple, el Comité Professional de BTV que ha demanat la intervenció de la Síndica de Greuges de Barcelona, Maria Assumpció Vila o el Col·legi de Periodistes de Catalunya, així com nombrosos periodistes de forma individual. Davant la petició del Comité Professional de BTV, la síndica ha requerit l'Ajuntament sobre les actuacions que promourà per oferir una televisió pública, lliure d'ingerències, i que garanteixi el dret a la informació a través d'un pla de cobertura sense blocs als mitjans públics de la ciutat de Barcelona, Barcelona Televisió i Barcelona FM (ràdio). La queixa va ser presentada a la síndica el passat 11 de novembre i està pendent de rebre resposta a la sol·licitud d'informació que ha fet arribar a l'Ajuntament i al Consell d'Administració de BTV que demana que els professionals dels mitjans públics barcelonins puguin treballar amb la màxima qualitat i professionalitat, sense les limitacions que suposen els blocs durant una campanya electoral per garantir el dret a la informació. Vila ha requerit l'Ajuntament sobre les actuacions que promourà per oferir una televisió pública, lliure d'ingerències, i que garanteixi el dret a la informació a través d'un pla de cobertura sense blocs electorals que respecti els límits establerts a la LOREG. Vilà sha adreçat també al Consell d'Administració de BTV perquè informi sobre el seu posicionament en relació al pla de comunicació que presenti la direcció del mitjà audiovisual per a donar cobertura a les eleccions #noalsbocs Per la seva banda, aquesta mitjanit, coincidint amb linici de la campanya electoral del 20-D sha reactivat la campanya #Noalsblocs organitzada pel Grup de Treball de Mitjans Públics del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Aquest moviment busca aconseguir eliminar els blocs electorals i reivindica el dret de les empreses públiques a treballar sense la imposició que suposen els blocs electorals. El sistema de blocs electorals suposa una vulneració de la llibertat d'expressió i del periodisme i limita el dret dels ciutadans a una informació no propagandística. Comentaris (0) Encara no hi ha comentaris. Subscripció RSS als comentaris de l'entrada. TrackBack URI Deixa un comentari Nom (necessari) Adreça electrònica (no es farà pública) (necessari) Website

Periodisme i Mitjans de comunicació



Audiència: 11.104

Ranking: 5

VPE: 60

Pàgina: 1

Tipologia: online

Nacho Rodríguez, nuevo Director de Comunicación de ING

Divendres, 4 de desembre de 2015

Nacho Rodríguez ha sido nombrado Director de Comunicación de ING BANK España y Portugal, cargo desde el que reportará directamente a Peter Staal, Consejero Delegado de la entidad, y funcionalmente a Peter Jong, Director de Comunicación Corporativa del Grupo ING e ING Bank. **POR REDACCIÓN.** jueves 03 de diciembre de 2015 Nacho cuenta con más de 15 años de experiencia en el mundo de la comunicación y de las relaciones públicas, principalmente dentro del sector financiero. Comenzó su carrera profesional en la agencia de comunicación Eurocofin. Años más tarde se incorporó a Barclays como Responsable de Relaciones con medios y posteriormente fue nombrado Director de Comunicación. Tras la adquisición del negocio de banca minorista de Barclays por parte de CaixaBank, Nacho ha trabajado como Director de Contenidos dentro del departamento de comunicación de la entidad catalana. Desde su nueva posición, dará apoyo a todas las unidades de negocio con las que ING opera tanto en el mercado español, a través de ING DIRECT (banca de particulares y negocios) y de INGCommercial Banking (banca de empresas), como en Portugal, a través de ING Commercial Banking. Estamos convencidos de que, gracias a la amplia experiencia con la que Nacho cuenta dentro del sector financiero, contribuirá positivamente al desarrollo de la comunicación, los asuntos públicos y la sostenibilidad de ING, ayudándonos a seguir siendo el banco más recomendado y valorado por nuestros clientes, así como en nuestro objetivo por conseguir que todas las gestiones realizadas con la entidad sean 100% digitales, destaca Peter Staal, CEO de ING BANK España y Portugal. Nacho Rodríguez es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

Compartir: Comentarios (0) Escribir un Comentario Gracias por compartir tu opinión.