



14/12/2015

Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

ÍNDICE

PRENSA

2

INTERNET

75



PRENSA



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/12/15	ENRIC ALFONSO PUBLICA UN VOLUM D'ARTICLES / El Punt avui (Ed. Camp i Ebre)	7	1
13/12/15	L'EXPOSICIÓ, QUE POSA EN RELACIÓ LA COL·LECCIÓ DEL MUSEU AMB IMATGES D'ÍDOLS DEL ROCK, VA OFERIR UNA VISITA GUIADA AL COL·LEGI DE PERIODISTES. / La Mañana	8	1
13/12/15	XERRADA DEL PERIODISTA VICENT PARTAL SOBRE L'INDEPENDENTISME / Regió7	9	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/12/15	Premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote. UN CANTO CONTRA EL PESIMISMO Y POR LA LIBERTAD / Abc	11	4
12/12/15	Sergio González Rodríguez: «EN MÉXICO IGUAL TE MATA UN POLICÍA QUE TRABAJA PARA LOS CRIMINALES QUE LOS MISMOS CRIMINALES» / Abc -Cultural	15	3
12/12/15	LOS REYES AGRADECEN A ABC QUE ESTIMULE «EL MEJOR PERIODISMO» / Abc	18	4
12/12/15	Discurso de Darío Villanueva Presidente del Jurado: «EL PERIÓDICO ES Y SERÁ INSUSTITUIBLE» / Abc	22	3
12/12/15	EXDIRECTIVOS DE MEDIAPRO PAGARON 3,5 MILLONES EN SOBORNOS VÍA PANAMÁ / El Economista	25	1
12/12/15	La Nit de Santa Llúcia. PEP PUIG GUANYA EL PREMI SANT JORDI I VÍCTOR OBIOLS EL CARLES RIBA / La Vanguardia.cat	26	1
12/12/15	NETFLIX Y TELEFÓNICA, DOS GIGANTES ENFRENTADOS EN LA RED / Abc	27	1
12/12/15	ELS ÀRBITRES DEL DEBAT ELECTORAL / La Vanguardia.cat -Qui	28	2
12/12/15	Alonso de Contreras (1955 2015). LLEVABA EL PERIODISMO EN LAS VENAS / Abc	30	1
12/12/15	Secuoya negocia la compra de dues llicències de TDT / Ara	31	1
12/12/15	EL JEFE DE LA TELEVISIÓN DE COSPEDAL PAGÓ 12.000 EUROS AL MES A UNA CORRESPONSAL / El País	32	1
12/12/15	LA NUEVA LEY DE TELEMADRID, LISTA PARA «SENTENCIA» ANTES DE 2016 / La Razón	33	1
12/12/15	LA CNMC SANCIONA A AGEDI Y AIE POR POSICIÓN DE DOMINIO ANTE LAS RADIOS / Cinco días	34	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/12/15	Josep Gual Gallofré rep avui el comiat dels seus veïns a Torredembarra / Diari de Tarragona	35	1
12/12/15	CITA AMB EL COMPROMÍS I LA SOLIDARITAT / El Punt avui	36	1
12/12/15	MULTAS A AGEDI Y AIE POR DISCRIMINAR A LAS RADIOS / El País	37	1
12/12/15	BLOCS ELECTORALS PER A TOTHOM per Germà Capdevila / El Punt avui	38	1
12/12/15	CIUDADANOS Y PSOE PRORROGAN SEIS MESES EL CONVENIO DE LOS PERIODISTAS / El País (Madrid)	39	1
12/12/15	ALIBABA COMPRA EL GRAN PERIÓDICO DE HONG KONG / El País	40	1
12/12/15	ESCÀNDOL PER LES DESPESES DE LA TV DE CASTELLA-LA MANXA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	41	1
13/12/15	SVETLANA ALEXIÉVICH: "ESTAMOS EN MANOS DE LOBOS SANGUINARIOS" / La Vanguardia.cat -Magazine	42	6
13/12/15	CONTRA EL PÚBLICO por Martín Caparrós / El País -Semanal	48	1
13/12/15	LOS PERIODISTAS QUE NO TEMÍAN A LOS POLÍTICOS. NOTAS DESDE AQUILEA DAVID JIMÉNEZ / El Mundo	49	1
13/12/15	GIANLUIGI NUZZI "LOS GRANDES ENEMIGOS DEL PAPA SON EL DINERO Y LA AMBICIÓN DE PODER" / Abc -XL Semanal	50	6
13/12/15	LOS ANUNCIOS NAVIDEÑOS YA NO ENTIENDEN DE CRISIS / El Mundo -Mercados	56	1
13/12/15	LA 'LLEI MORDASSA', A ESTRASBURG PER VULNERAR EL DRET A LA INFORMACIÓ / Ara	57	1
13/12/15	EL REPORTERO TINTÍN CONSIGUE UNA EDICIÓN DEFINITIVA / El País	58	1
13/12/15	EL PAÍS OFRECERÁ COBERTURA TELEVISIVA DEL 20-D / El País	59	1
13/12/15	ALIBABA VOL SER EL NOU MAGNAT DELS MITJANS / Ara	60	1
13/12/15	HOMENATGE AL FOTÒGRAF ERNEST COSTA I SAVOIA / El Punt avui (Ed. Girona)	61	1
13/12/15	AGRAMUNT HONRA EL PERIODISTA JOSEP BERTRAN EN UN ACTE EMOTIU / La Mañana	62	1
13/12/15	MOR EL PERIODISTA JOAN MARC SALVAT EN UN ACCIDENT DE MOTO A CONSTANTÍ / Diari de Tarragona	63	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
13/12/15	¿MÉXICO ES LATINOAMÉRICA?, POR LOLA GALÁN / El País	64	1
13/12/15	PRESENTADA UNA DEMANDA EN LA UE CONTRA LA 'LEY MORDAZA' / El País	65	1
13/12/15	MOR EL PERIODISTA DE LA SELVA JOAN MARC SALVAT / El Punt avui (Ed. Camp i Ebre)	66	1
13/12/15	PEPA FERNÁNDEZ GUANYA EL PREMI MIGUEL DELIBES / Segre	67	1
14/12/15	EL DUELO CON 'MÁS TENSIÓN' A 1,70 METRO S / El Mundo	68	1
14/12/15	SANTIAGO GIRALDO, professor de Comunicació de la UVic: "UN MOVIMENT SOCIAL NO POT QUEDAR LIMITAT AL 'TRENDING TOPIC' D'UN DIA" / El 9 nou (Ed. Osona i Ripollès)	69	1
14/12/15	L'ARÀBIA SAUDITA L'ALIAT INTOCABLE per Carme Colomina / Ara	70	1
14/12/15	EXIGEN LA VUELTA DE RÀDIO L'HOSPITALET AL DIAL / El Mundo (Ed. Catalunya)	71	1
14/12/15	DAVID PARREÑO REP EL PREMI PERIODÍSTIC SANTI MASSAGUER / El Punt avui (Ed. Girona)	72	1
14/12/15	MOR EL JOVE PERIODISTA JOAN MARC SALVAT EN UN ACCIDENT A CONSTANTÍ / Diari Més	73	1
14/12/15	DOL I PERIODISME / Diari de Girona	74	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





VIMBODÍ I POBLET

Enric Alfonso publica un volum d'articles

Les palmeres no fan ombra és el darrer llibre del periodista i escriptor de Vimbodí i Poblet, Enric Alfonso, que ahir es va presentar a la vila de la Conca de Barberà. Editat per Salòria, la publicació recull una cinquantena d'articles de l'autor apareguts durant els últims dos anys en diversos mitjans de comunicació com *Nova Conca*, *Notícies TGN*, *La Façana*, *E-Notícies*... així com diversos escrits fins ara inèdits. El llibre inclou dibuixos de Jaume Batlle, pintor i il·lustrador del diari *El Punt Avui*.

L'obra ha estat prologada per la periodista de *La Vanguardia* i presidenta de la demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Sara Sans, que destaca que *Les palmeres no fan ombra* esdevé "una mirada periodística implicada i curiosa –amb la seva saludable dosi d'ironia– que pregunta i posa en evidència diferents aspectes de l'actualitat".

El municipi de Vimbodí i Poblet és protagonista d'al-

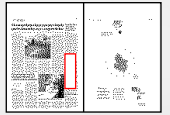
guns dels articles del llibre, que també té com a escenaris Montblanc, Tarragona, Reus, Salou i altres localitats de les comarques de Tarragona i del conjunt del país. *Les palmeres no fan ombra* és a la venda en llibreries de la Conca de Barberà, de Tarragona, Barcelona i a través de la pàgina web d'Edicions Salòria.

Enric Alfonso, nascut a Vimbodí i Poblet l'any 1969, ha treballat com a periodista a *El Punt* i *La Vanguardia*, entre altres mitjans de comunicació. Actualment és tècnic de premsa a l'administració pública. Ha guanyat diversos premis literaris, entre els quals hi ha el de Tinet de narrativa curta i el premi de Poesia Mn. Ramon Muntanyola de l'Espluga de Francolí. Els seus últims llibres que ha publicat són la novel·la *La Guerra no era cap joc*, sobre les vivències del biberó Màxim Calvo a la batalla de l'Ebre, i aquest recull, tots dos apareguts en el decurs d'aquest any 2015. ■ J.L.E.



‘Apòstols del rock’ al Museu de Lleida

L'exposició, que posa en relació la col·lecció del Museu amb imatges d'ídols del rock, va oferir una visita guiada al Col·legi de Periodistes.



Xerrada del periodista Vicent Partal sobre l'independentisme

REDACCIÓ | MANRESA

■ Vicent Partal, periodista, director de Vilaweb i personalitat reconeguda en l'àmbit independentista, serà a Manresa per oferir una xerrada sobre la situació actual del procés independentista. La cita és dijous dia 17 de desembre a les 8 del vespre, a l'auditori de la Plana de l'Om, i és organitzada per l'Assemblea Nacional Catalana i Òmnium Cultural.

Vicent Partal serà presentat pel periodista Gonçal Mazcuñán, president del consell editorial de **Regió7** i de la demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. Les entitats organitzadores diuen en un comunicat que l'anàlisi de Partal és d'interès per a la ciutadania perquè és una veu reconeguda en el moviment independentista i, a més, només falten uns dies per a les eleccions generals, que seran determinants per al futur polític del país.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote Un canto contra el pesimismo

► Todos hablaron de optimismo: unos, del que se respira en Venezuela, y otros lo pidieron para España

MANUEL MARÍN



La casualidad, o sencillamente los imponderables de las agendas institucionales, quisieron que la 95 edición de los Premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote, se celebrara en la Biblioteca de ABC justo en la noche del ecuador de la campaña electoral. Era, pues, inevitable que en torno a los Cavia, la fiesta del periodismo con más arraigo y prestigio de nuestras letras impresas, se congregaran múltiples corrillos en los que ebullían elucubraciones y pronósticos sobre los resultados del 20-D. O sobre triunfadores y derrotados de los debates televisados entre candidatos. También la fortuna –mejor aún, el peso de la democracia real– quiso que los premios se convirtieran en un formidable canto a la libertad y a un futuro de optimismo para España. También, en un homenaje a una Venezuela que ha dado en las urnas el primer paso de una nueva transición para sacudirse 17 años de chavismo y abusos contra la Justicia.

Por segundo año consecutivo como Reyes de España, Don Felipe y Doña Letizia presidieron la entrega de unos galardones que, encarnan –así lo recordó Su Majestad durante su discurso– «el periodismo libre, riguroso y de calidad», como instrumentos «contra el uso demagógico o perverso de la información, así como contra el abuso del poder o de quien pretenda sojuzgar derechos y libertades».

Asumir el riesgo

El periodista Carlos Herrera subió al atril de la Biblioteca, para recibir el Cavia de manos de Don Felipe, exultante y enfundado en un esmoquin de diseño en terciopelo y con un lazo de lunares pequeños, que contrastaba, «asumiendo el riesgo, pero sin perder un ápice de elegancia» –repetía con humor el comunicador–, con el clasicismo de la indumentaria del Rey, chaleco de esmoquin incluido.

Posteriormente, lo hicieron los otros dos premiados: el presidente editor del diario venezolano «El Nacional», Miguel Enrique Otero, sobre quien recayó el Luca de Tena por su trayectoria en la defensa de los postulados democráticos y las libertades fundamentales, aun en los peores momentos de persecución al periodismo independiente

en la etapa chavista; y Javier Barcaiztegui, «Barca», premio Mingote por una viñeta publicada en la revista «Trofeo», y de quien Don Felipe elogió su brillante capacidad para aunar «el arte y la afición cinegética» en consonancia con las virtudes de la naturaleza. Ese es precisamente el mérito que le atribuyó el jurado, presidido por el director de la RAE, Darío Villanueva, e integrado por Iñigo Méndez de Vigo, Pilar Cernuda, Lord Garel-Jones y Ramón Pérez-Maura.

Ante los maestros

Previamente a la entrega de los premios, y a la cena en honor de Herrera, Otero y Barca, los Reyes habían departido con los invitados en un aperitivo ante la mirada retratada de Azorín, Cela, Pemán, Camba, Paz... Todos aquellos maestros de las letras que en 113 años de historia de ABC han merecido, por sus dotes literarias y capacidad de influencia, un lugar de privilegio en la historia de nuestro periodismo. Doña Letizia expresaba su satisfacción por estar de nuevo acompañando a ABC en la noche anual más simbólica del diario. Esa velada que concluye siempre con un brindis, copa en alto de los casi 200 asistentes, «por el Rey».

En torno a los Reyes se conformaron numerosos corrillos. A la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y a los ministros Méndez de Vigo e Isabel García Tejerina, se les pedía de forma unánime un pronóstico de las urnas. Prudencia obliga a media campaña, pero fueron optimistas. «¿Más de 125 escaños para el PP? ¿Y más de 130? ¿Más...?» «No digo nada, que luego todo se sabe... pero irá bien». «Vicepresidenta, mójese... ¿Más de lo que prevé el CIS? Tras un «silencio administrativo», su media sonrisa y las felicitaciones que recibía por su papel en el debate a cuatro televisado el pasado lunes, en su respuesta se intuía un «sí» optimista. El mismo que prevén portavoces del PP como Pablo Casado, Xavier García Albiol o José Ramón García Hernández: «La campaña va bien, e irá mejor desde ahora. Con más propuestas y anuncios», pronosticaban tras saludar a la presidenta del PP madrileño, Esperanza Aguirre, o a Ana Botella, exalcalde de Madrid. «Vicepresidenta, ¿ese «sí» –se le amagó con preguntar provocativamente gracias al ambiente distendido–, es intuición fe-menina (un juego de palabras alusivo a la supuesta «operación Menina» para una hipotética sustitución de Mariano Rajoy?). Ahí quedó la broma.

Al lado, el presidente de IAG, Anto-



La nueva etapa
«En la nueva Venezuela les esperamos», enfatizó Miguel Enrique Otero entre aplausos

El ecuador de la campaña
Los miembros del Ejecutivo fueron prudentes, pero optimistas: «La campaña va bien e irá mejor»

Una nación sin complejos
Herrera pronunció un discurso cargado de ironía, basado en el aserto de que «en España hay más tontos que botellines»

nio Vázquez, charlaba con Alberto Ruiz-Gallardón y su esposa, Mar Utrera. Pero no de política, «porque fuera de la política también se está muy bien», admitía el exministro. Su común afición por la ópera retrataba un perfil muy elogioso del último «Rigoletto», que contrastaba con algunos comentarios sobre la mejoría de la economía en otro círculo a cargo de Elvira Rodríguez (CNMV), Isabel Tocino (Santander), la Defensora del Pueblo, Soledad Becerril, o la delegada del Gobierno en Madrid, Concepción Dancausa. Detrás, el presidente del Tribunal Constitucional, Francisco Pérez de los Cobos, y el magistrado Pedro González Trevijano, admitían su satisfacción por que la institución haya dejado zanjada en tiempo récord su sentencia contra el desafío secesionista de Cataluña.

Otros corrillos expresaban también su inquietud por la incertidumbre de la



y por la libertad



Los Reyes, acompañados por Catalina Luca de Tena y Santiago Bergareche, contemplan, el jueves tras la cena, una imagen con la portada de la edición del día siguiente de ABC

REPORTAJE GRÁFICO: JAIME GARCÍA, ERNESTO AGUDO, ISABEL PERMUY Y ÓSCAR DEL POZO

campana electoral. En las conversaciones, la coincidencia en hacer valoraciones decepcionantes sobre la campaña de **Pedro Sánchez** en el PSOE concluían con la necesidad de que se repusiera, por ejemplo, frente a la pujanza de Podemos. La presidenta-editora de ABC, **Catalina Luca de Tena**; el presidente de Vocento, **Santiago Bergareche**; el consejero delegado, **Luis Enriquez**, y el director de ABC, **Bieito Rubido**, fueron dando la bienvenida al acto, entre otros, a **Rafael del Pino**, presidente de Ferrovial, y a varios directivos de la constructora; a **Ángel Ron** (Popular), **Rodrigo Echenique** (Santander), **José Manuel Vargas** (AENA), **Antonio Garrigues Walker** o al rector de la Complutense, **Carlos Andradás**. Entre saludos, también comentaban aspectos de la actualidad **Benigno Pendás**, **Raúl del Pozo**, **Carmen Posadas**, **José Félix Pérez-Orive**, **Carlos Espinosa** de los Monteros,

el **duque de Alba** o **Nemesio Fernández-Cuesta**. El abogado sevillano **Joaquín Moeckel**, en amena charla con el torero **Enrique Ponce**, **Victoriano Valencia**, **Álvaro Ybarra**, **David Gistau**, **Andrés Amorós** o **José Antonio Narango**, relataba cómo por octava vez ha tenido que limpiar personalmente la estatua a **Curro Romero** junto a la Maestranza sevillana, que ha sido rociada de pintura roja en un nuevo acto vandálico de los antitaurinos. «Llevo toda la vida limpiando varales de plata, y nadie me va a decir a mí cómo debo hacerlo», se lamentaba Moeckel por la tardanza del Ayuntamiento sevillano en arreglar el estropicio. Al lado, el presidente de Cope, **Fernando Giménez Barriocanal**, junto a **Rafael Pérez del Puerto**, no cesaban de recibir parabienes por los datos que el EGM ha arrojado para esta cadena de radio, en la que colabora **Irene Villa**, también presente en el acto.

En los discursos de los premiados, múltiples agradecimientos... En especial, a ABC por sus informaciones y su implicación con las libertades en Venezuela. «En la nueva Venezuela les esperamos», enfatizó Miguel Enrique Otero, entre aplausos de asistentes como **Luis Enrique Alvarado** -muy preocupado por el avance del populismo de extrema izquierda en España- la diputada del PP **Cayetana Álvarez de Toledo**; o **Leopoldo López Gil**, padre del líder opositor aún encarcelado en ese país. El recuerdo a todos los represaliados políticos del chavismo fue unánime.

El esmoquin «fosforescente»

Y surgieron -era inevitable- los clásicos fósforos de Herrera. Algún invitado quiso indagar en si su esmoquin era «fosforescente» (dícese de «lo que emite luz después de haber cesado su exposición a la fuente luminosa»). Pero

no se atrevió. El Rey, eso sí, le retrató como un «espontáneo y optimista con bastantes más fósforos que complejos». Herrera pronunció un discurso cargado de ironía y desenfado basado en el aserto de que «en España hay más tontos que botellines». Por eso, exigió silencio a los «cenizos» y vía libre a los optimistas, y pidió que nuestra nación crea en sí misma sin complejos. «Y ahí, lo estáis bordando, Señor», espetó al Rey.

Pasado mañana, en la apoteosis de esos lunes que siempre ensalza, y ya sin el guión que exige la etiqueta pero con la marca del mejor periodismo, Carlos Herrera se pondrá ante el micrófono otra vez con villancicos flamencos, aires de Raya Real, guiños de Triana o tambores y cornetas de pasacalles navideños con aroma a incienso y cofradías. Quién sabe. Improvisará... Pero ahora ya lo hará con el Cavia cincelado en su voz. Pura orfebrería radiofónica.



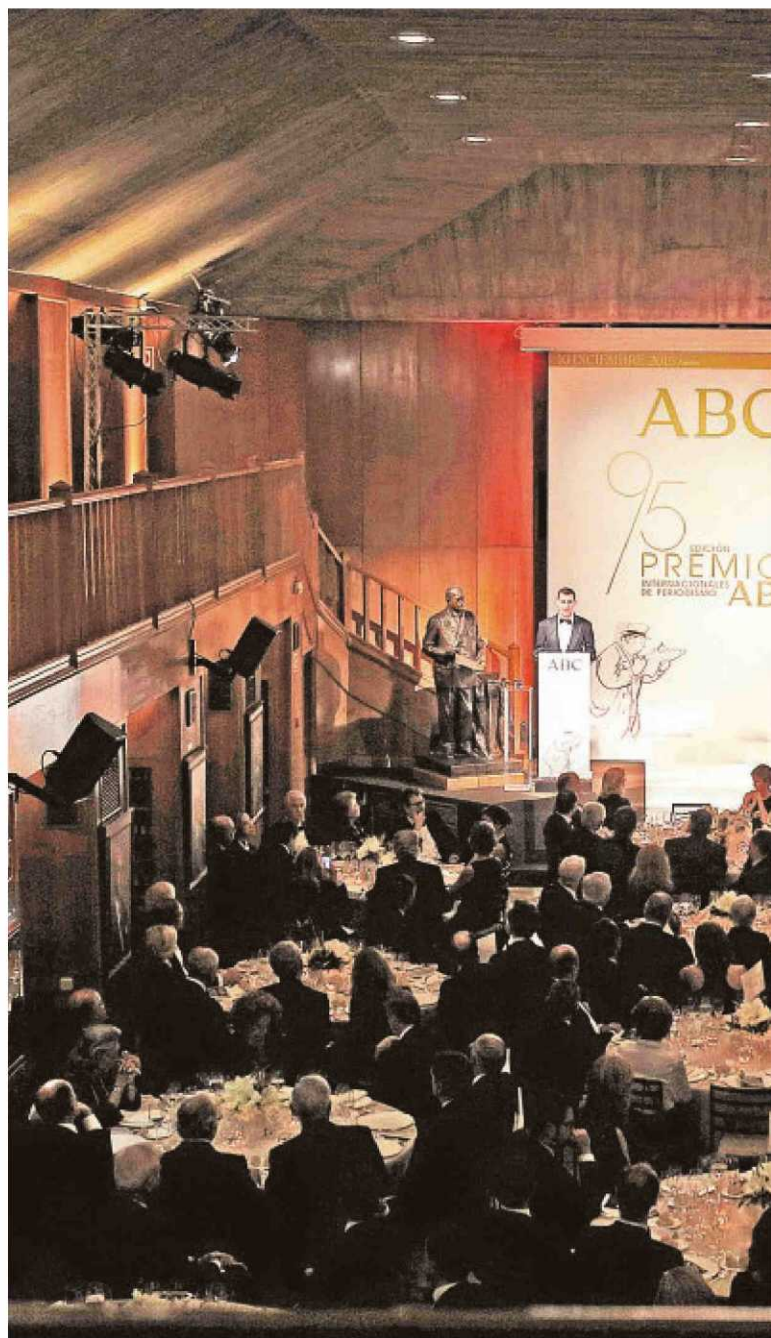
La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, junto a Bieito Rubido, Carlos Herrera y Luis Enriquez



Francisco Pérez de los Cobos, presidente del Tribunal Constitucional



Esperanza Aguirre



Panorámica de la Biblioteca de ABC, durante la Cena de los Cavia en el momento en que el Rey pronuncia su discurso

Asistentes

A la entrega de los Premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote asistieron este jueves, además de los Reyes: Esperanza Aguirre, marquesa de Murillo; Claudio Aguirre, Gabriel Albiac, Maite Alfrageme, Jaime Alfonsín, Luisa Alli, José Ramón Alonso, Luis Enrique Alvarado, Cayetana Álvarez de Toledo, marquesa de Casa Fuerte; Andrés Amorós, Carlos Andradás, Jesús Andreu, Miguel Antónanzas, Iñaki Arechabala, Íñigo Argaya, Rafael Atienza, marqués de Salvatierra; Fernando Azaola, Mercedes Baptista, Javier Barcáiztegui «Barca», conde del Llobregat; Marta Barroso, Borja Baselga, Soledad Becerril, Rosa Belmonte, Jorge Bergareche, Santiago Bergareche, Ana Botella, Luis

Burgos, Javier Caballero, Ana María Calvo Sotelo, Ignacio Camacho, Irene Cano, Castor Cañedo, Pablo Casado, Pilar Cernuda, Diego Copado, Inmaculada Corcho, Concepción Dancausa, José María de Areilza, conde de Rodas; Luis Alberto de Cuenca, Teresa de la Cierva, José María de la Guía, Bernardo de Lizaur, Sinfiorino de Mendieta, Santiago de Mora-Figueroa, marqués de Tamarón; Enrique de Ybarra, Emilio de Ybarra, Santiago de Ybarra, Joaquín del Pino, Leopoldo del Pino, María del Pino, Rafael del Pino y Calvo-Sotelo, Raúl del

Pozo, Ana Delgado, María Cristina Díaz Márquez, Luis José Díaz Zuloaga, Rodrigo Echenique, Luis Enriquez, Carlos Espinosa de los Monteros, Ángel Expósito, Carlos Falcó, marqués de Griñón; Fernando Falcó, marqués de Cubas; Luis Fernández Gamboa, Juan Fernández Miranda, Mónica Fernández-Aceytuno, Nemesio Fernández-Cuesta, Enrique Fernández-Miranda, duque de Fernández-Miranda; Luis Fernández-Vega, Carlos Fitz-James Stuart, duque de Alba; Xavier García Albiol, Jesús García Calero, José Ramón García Hernández, Isabel García Tejerina, Lord Garell-Jones, Adolfo Garrido, Antonio





A la derecha, programa del acto que se entregó a los asistentes



El ministro de Cultura, Íñigo Méndez de Vigo, conversa con el duque de Alba



La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, junto al presidente de honor de Vocento, Santiago de Ybarra, durante la cena



Soledad Becerril y Antonio Garrigues Walker

Garrigues Walker, Santiago Gil de Biedma, Fernando Giménez Barriocanal, David Gistau, Yolanda Gómez, Goyo González, Jaime González, Elsa González Díaz de Ponga, Pedro González Trevijano, Juan Carlos Guerra Zunzunegui, Graciela Guruceaga de Díaz, Jordi Gutiérrez, Carlos Herrera, Carmen Iglesias, Antonieta Jurado, Alicia Koplowitz, marquesa de Bellavista; Adolfo Ladrón de Guevara, Benjamín Lana, Beatriz Lizárraga, José Lladó, Montserrat Lluís, Leopoldo López Gil, Catalina Luca de Tena, Soledad Luca de Tena, Carlos Maribona, Manuel Marín, Asís Martín de Cabiedes, Alfredo Martínez, Alfonso Martínez de Irujo, duque de Híjar; Rafael Martínez de Vega, Almudena Martínez-

Fornés, Ignacio Medina, duque de Segorbe; Íñigo Meirás, Íñigo Méndez de Vigo, María Isabel Mijares y García Pelayo, Joaquín Moeckel, Íñigo Moreno de Arteaga, marqués de Laserna; Alonso Moreno de la Cova, Enrique Moreno de la Cova, Laura Múgica, José Antonio Naranjo, José María Nieto, María Luisa Núñez, Marcelino Oreja, marqués de Oreja; Isabel Oriol, Miguel Enrique Otero, José María Pacheco, Benigno Pendás, Francisco Pérez de los Cobos, Rafael Pérez del Puerto, Ramón Pérez-Maura, José Félix Pérez-Orive, Juan Francisco Polo Martín, Enrique Ponce, Carmen Posadas, José Manuel Puebla Ros, Francisco Rodríguez Adrados, Elvira Rodríguez, Ricardo Rodríguez Martín,

Ángel Ron, Bieito Rubido, Alberto Ruiz-Gallardón, Soraya Sáenz de Santamaría, Pilar Sainz, Ana Samboal, Isabel San Sebastián, Javier Sánchez-Barcáiztegui, Francisco Javier Santas (Hughes), Fernando Satrustegui, Gonzalo Soto Aguirre, Hermann Tertsch, Isabel Tocino, Edurne Uriarte, Mar Utrera, Joaquín Valencia, Victoriano Valencia, Curri Valenzuela, José Manuel Vargas, Antonio Vázquez, Luis Ventoso, Isabel Vigiola de Mingote, Enriqueta Vila, Irene Villa, Darío Villanueva, Fernando Vives, Ignacio Ybarra, Álvaro Ybarra, José Joaquín Ysasi-Ysamendi, José Manuel Zuleta de Alejandro, duque de Abrantes, y Álvaro Zuleta de Reales, duque de Linares.



JAVIER MOLINA

«En México igual te mata un policía que trabaja para los criminales que los mismos criminales»

El periodista mexicano Sergio González Rodríguez ha hecho de la investigación su segundo oficio. Si en «Huesos en el desierto» siguió el rastro de los crímenes de Ciudad Juárez, ahora arroja luz sobre la desaparición de 43 estudiantes en Iguala

Este encuentro con el periodista mexicano Sergio González Rodríguez (1950) comienza en La Casa de las Sirenas, un restaurante con encanto del centro histórico del Distrito Federal, situado exactamente detrás de la vieja catedral. Sirve platillos mexicanos y más de 250 tipos de tequila. El ambiente es agradable. Suena una canción conocida, lenta, que habla de un amor incomprendido. Fuera va atardeciendo.

Es un hecho curioso, incluso casi contradictorio, que González Rodríguez haya contado su historia entre esta calma y las paredes de un bar dedicado a las sirenas. Y es un hecho curioso porque lo que dice y escribe está en las antipodas



Su hipótesis
«En Iguala hubo una operación contra-insurgente de ‘limpieza social’ realizada por paramilitares o militares»

La versión oficial
«Las autoridades mexicanas dicen que se trata de un problema de crimen organizado y corrupción policial contra los estudiantes»

de cualquier canto, de la voluntad de seducir, del juego de palabras; lejos del amañado del lenguaje, incluso de cualquier intención poética. Tal vez porque, ante los temas que él escoge para sus obras, estos propósitos implicarían una falta de delicadeza. Es autor de *Huesos en el desierto* (sobre las mujeres sistemáticamente violadas, torturadas y asesinadas en Ciudad Juárez, en el Estado de Chihuahua), de *El hombre sin cabeza* (sobre las decapitaciones que realizan los sicarios del tráfico de drogas en México), de *Campo de guerra* (Premio Anagrama de Ensayo 2014).

SGR es un hombre bajo. Algo enigmático detrás de sus gafas: se conocen antes sus ideas que su personalidad. Amable sin aspavientos. La cazadora de cuero no le da aspecto de tipo duro, aunque sí de hombre recio. En el primer capítulo de su último libro, *Los 43 de Iguala*, el periodista escribe: «He tenido que vencer la parsimonia que ha triunfado en el lenguaje de la política, de la vida pública, incluso de la literatura y el periodismo. Las bellas formas que a menudo pretenden ocultar la realidad.

Debo hablar de lo que nadie quiere ya hablar. Contra el silencio, contra la hipocresía, contra las mentiras, habré de decirlo. Y lo hago porque sé que otros, como yo, en cualquier parte del mundo, comparten esta certeza: el influjo de lo perverso ha devorado la civilización, el orden institucional, el bien común».

El libro aborda el caso de los estudiantes de la Escuela Rural de Ayotzinapa desaparecidos en el Estado de Guerrero, al sur de México, la noche del 26 de septiembre de 2014. Según la «pesquisa oficial –escribe SGR–, los 43 fueron secuestrados, golpeados y asesinados por miembros del grupo criminal Guerreros Unidos en complicidad con policías municipales. Sus cuerpos fueron quemados esa misma noche con el fin de borrar la evidencia criminal».

Sergio González Rodríguez utiliza una perspectiva interdisciplinar, relaciona unas cosas con las otras, introduce de pronto notas sobre su manera de trabajar, se refiere a su problema de insomnio, hace ensayo y crónica al mismo tiempo sin temor a lo híbrido.

Las implicaciones de cada uno de sus libros son muchas, pero destacan dos que me parecen interesantes por infrecuentes en nuestro ambiente editorial y periodístico: la primera que, como revela en un



Premios y homenajes

El periodista y escritor Sergio González Rodríguez (Ciudad de México, 1950) recibió el «Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez» en la reciente Feria Internacional del Libro de Guadalajara, celebrada el 28 de noviembre al 6 de diciembre; un reconocimiento que se une al Premio Casa América Cataluña a la Libertad de Expresión en Iberoamérica (2013) y al Anagrama de Ensayo por «Campo de guerra» (2014). Entre sus títulos, «El hombre sin cabeza», «Huesos en el desierto» y, ahora, «Los 43 de Iguala» (todos en Anagrama)

momento de esta entrevista, él escribe porque le resulta imposible evitarlo, por «mandato» y no por gusto. Esto destierra de las investigaciones de González Rodríguez cualquier intención de carácter personal. Responde al modelo de periodista que transmite la realidad y no al de un periodista-autor que dispone de cuanto observa y lo pliega a la búsqueda particular de un estilo propio y a la necesidad de sobresalir como figura.

La segunda, que frente al «horror consentido», SGR propone el dato. Frente a la barbarie que se normaliza (así lo denuncia el autor), el dato. Frente a la amnesia que padecemos, el dato. Frente al abismo que separa la versión oficial de la realidad mexicana, el dato. Frente a la crueldad más extrema e inexplicable, algo tan humilde como los hechos. Ya esta decisión formal convierte *Los 43 de Iguala* en un libro con carácter revolucionario o al menos combativo frente al imperio de la opinión. El autor deja muy claro que su libro no es un libro de opinión. La ideología queda orillada y el dato es, en las páginas del periodista, como el cimiento del espíritu crítico; en la obra de SGR, los datos, si se atienden, pueden prever lo que viene y revelan tendencias.

Estas son algunas cifras rojas que da el libro. En algún momento habla de «hechos del dolor»: «La barbarie de Iguala fermentó mucho antes de la noche de los 43. El municipio de Iguala donde acontecieron los hechos, por ejemplo, registró en 2013 una tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes un 210 por ciento superior a la nacional. En este proceso disolvente, ¿dónde estaba el gobierno, dónde el Estado?».

En 2013, anota el reportero, se cometieron en México 33,1 millones de delitos, de los cuales sólo el 6,2 por ciento acabó en una instrucción judicial. De lo cual deduce que hubo en el país 31 millones de delitos impunes. En el Estado de Guerrero casi nadie denuncia los delitos: la impunidad es del 97,6 por ciento. Cada dos horas desaparece una persona en México. En España, alrededor de 14.000 al año, pero la mayoría no por motivos criminosos, y la cifra se obtiene por acumulación histórica. Sergio, usted se enfrenta a la tragedia de una manera cotidiana. Convive con el crimen y con sus víctimas, con relatos atroces. ¿Qué es para usted el mal?

Para mí el mal es algo muy concreto y tangible: el mal de los abusos, de las injusticias, de la

barbarie, de la crueldad, de la violencia incontenible. El mal que se normaliza cada día. Y esta apreciación va más allá de atribuirlo sólo al sujeto criminal, es decir, alcanza al sistema económico y socio-político que lo nutre.

Ante la impunidad, entre otras cosas, usted concluye que en México no existe el Estado de Derecho. ¿A qué se refiere?

A lo que me refiero con la carencia del Estado de Derecho es a algo real, práctico y demostrable. Por ejemplo, cuando alguien llega a juicio se enfrenta a la corrupción policial. Y algo más para argumentar su pregunta: los organismos que miden los índices institucionales de procuración de justicia, defensa de la ley, seguridad pública... consideran que México es un país que no presenta los estándares mínimos al respecto. No solamente es mi percepción, no solamente es mi interpretación. Yo lo único que hago es tomar los datos y presentarlos como un modelo explicativo.

También afirma que la democracia es débil. ¿Por qué?

Porque son modelos de gobierno que implican la gestión de los problemas, no la solución de las causas. Todas las democracias formales gestionan efectos, manipulan cosas, postergan la participación, establecen políticas supletorias o de reemplazo, en lugar de solucionar. Por decirle un caso: los asesinatos contra mujeres en Ciudad Juárez. El gobierno propone una reforma de ley y tipifica un delito que se llama feminicidio. Correcto, pero ese delito de feminicidio es muy difícil de demostrar. Por lo tanto, actualmente hay un índice muy bajo de demostración del delito de feminicidio, y los asesinatos cometidos contra las mujeres continúan y de un modo más fuerte, hasta un grado en que se vuelven un caso de emergencia absoluto. No solo en Chihuahua, no sólo en las fronteras, sino en todo el país. Ese es el tipo de política al que me refiero. Una política de soluciones burocráticas, de engaños y manipulaciones. Donde tú, a partir de mecanismos de control de daños o de riesgos, encauzas tu gestión política, hasta que pasa tu período y llega otro gobierno.

¿Qué sucedió en Iguala aquella noche de verano de 2014?

Lo que sucedió está compendiado en mi libro. Falta que las autoridades mexicanas resuelvan lo básico: quién exactamente hizo desaparecer a las víctimas, por qué (móvil), dónde





Manifestación por los feminicidios de Ciudad Juárez

LINDA STELTER

►►► (pues la hipótesis del basurreo de Cocula carece de valor probatorio). Me permito proponer, con base en documentos y testimonios, que la noche de Iguala hubo una operación contra-insurgente de «limpieza social» realizada por paramilitares o militares.

¿Cuál fue la versión oficial? Las autoridades mexicanas dicen que se trata de un problema de crimen organizado y corrupción policial contra los estudiantes, donde el móvil y el destino de las víctimas están «resueltos», a pesar de las múltiples anomalías de su investigación.

Y usted ¿qué concluye después de su investigación?

Concluyo que las autoridades mexicanas carecen de capacidad para investigar, que hay responsabilidad política y judicial de ellas al respecto antes, durante y después de aquella noche de barbarie en Iguala. Asimismo, hay responsabilidad del gobierno de Estados Unidos, y lo fundamental.

¿Desde el gobierno o desde otras esferas se dificulta la visibilidad de su libro? ¿De qué manera?

El gobierno mexicano coacciona regularmente a todos los medios de comunicación, y más aún cuando se trata de temas de alto impacto nacional e internacional. Quien lo niegue, no vive o no ha vivido en México. E incluye también

la posibilidad de obstruir la publicación de libros críticos con la versión oficial o el gobierno.

Hace notar la tibieza de los medios, pero también cuenta cómo los periodistas, por ejemplo en Guerrero, son atacados por el gobierno, por los grupos criminales o por los activistas de izquierda. ¿Qué culpas y qué papel tienen?

El periodista, cuando se enfrenta a una situación de corrupción institucional, trata de cumplir con su trabajo. Pero es muy difícil que lo haga cuando no hay un Estado de Derecho como es debido y lo mismo te mata un policía que trabaja para los criminales que los criminales directamente. Y el gobierno, para no tener problemas, porque a su vez está corrompido, no interviene. Suceden una y otra vez episodios de muchachos y muchachas que publican cosas muy arriesgadas y, entonces, un día, los matan. Y la autoridad se desentiende. Eso pasa en Veracruz, eso pasa en Sinaloa, eso pasa en Michoacán, eso pasa en Guerrero; en cualquier parte.

Sentado a la mesa en La Casa de las Sirenas, SGR bebe destilado de agave de Guanajuato. Su padre era precisamente de Guanajuato; su madre, de Morelos. El periodista creció en Narvarte, una colonia de clase media que se fundó hacia finales de los años treinta. La

atravesaba el río La Piedad. En esa época, cuenta, era una zona muy moderna. Recuerda una infancia muy feliz, aunque su madre murió cuando él tenía ocho años y su padre se mudó a su tierra, El Bajío, se casó de nuevo y tuvo más hijos. Él permaneció en Ciudad de México y se crió con sus hermanos mayores. Con Pablo, uno de ellos, fundó el grupo de rock Enigma, que tuvo impacto en Latinoamérica. El rock le dejó casi sordo de un oído. Tiene formación musical, de letras, de Derecho, y el escritor Roberto Bolaño le convirtió en personaje de su novela 2666.

Afirma que la guerra contra el narcotráfico ha traído la destrucción del país. Pero entonces, ¿cuál es la alternativa? ¿Qué propone para luchar contra el narcotráfico?

Tenemos que recordar lo siguiente: que el narcotráfico está directamente vinculado a la enorme demanda de drogas del mercado más grande de todo el mundo, Estados Unidos. Ahí empieza todo, ¿me explico? La ubicación de México como punto estratégico de distribución y fabricación de drogas para Estados Unidos es una construcción real, directa, sustancial, material, del gobierno de Estados Unidos. A partir de 2001, con el 11-S, la política de seguridad se vuelve global y eso cambia radicalmente todo el comportamiento del país. Todas las instituciones de Méxi-



El dedo en la llaga
 «Hay responsabilidad política y judicial antes, durante y después de aquella noche de barbarie en Iguala»

Estado de Derecho
 «México es un país que no presenta los estándares mínimos al respecto»

Los feminicidios
 «Los asesinatos cometidos contra las mujeres continúan y de un modo más fuerte, hasta un grado en que se vuelven un caso de emergencia absoluto»

co tienen que obedecer a ese nuevo protocolo, y en esa medida se piensa implantar un régimen distinto, que anteriormente era de tolerancia y supervisión por parte de Estados Unidos en cuanto a las drogas. Se volvió una política agresiva donde la idea era perseguir el narcotráfico como si se tratara de terrorismo o contrainurgencia. Esto provoca que se entre en una dinámica de beligerancia interna, y la consecuencia es el crecimiento del crimen organizado, cuando antes no había estos índices de violencia por parte del crimen organizado, y mucho menos por parte del narcotráfico. Lo que tenemos es una máquina de violencia que destruye todas las instituciones.

¿Cómo se protege ante lo que ha vivido y lo que ha visto, tan duro?

Míre, yo creo que es, por una parte, la creencia, de formación católica, y otra parte la idea de que estoy realizando un trabajo que me fue encomendado de alguna manera. También hago muchas cosas. Voy al cine, leo, escribo de cine, de teatro, de literatura, leo muchas novelas. Y me parece que es completo.

¿Se considera un hombre valiente?

¡Yo no diría tanto! No lo veo en términos de valor, sino de trabajo. Sólo trato de cumplir con mi trabajo.

Olvíde dar una tercera razón importante del valor de la obra de Sergio González Rodríguez. Cualquier lector que se acerque a sus páginas se preguntará si ha sufrido alguna represalia violenta por lo que ha escrito. Al plantearle la cuestión, él calla y remite al epílogo de la tercera edición de *Huesos en el desierto*. Allí narra cómo el 15 de junio de 1999, pocos días antes de que se publicara en el diario *Reforma* un reportaje suyo sobre Ciudad Juárez titulado «Señalan a policías como cómplices», fue asaltado en un taxi. Le insultaron, le robaron. Le pegaron, le hirieron en las piernas con un picahielos y le golpearon en la cabeza con los revólveres. Después quedó libre. Reanudó su vida normal, pero notó problemas de expresión verbal y debilidad. Fue operado de urgencia de un derrame cerebral causado por los golpes.

Esta es la tercera razón: el autor asume que hacer su trabajo puede tener consecuencias negativas. De modo que su misión va más allá de su interés personal. Él sigue escribiendo.



Elegancia en negro para la noche de los Cavia



Pendientes

Doña Letizia eligió un suave maquillaje en el que se destacaba su mirada profunda. Además, lució unos preciosos pendientes de oro blanco y diamantes, diseño de Yanes



Recogido bajo

La Reina escogió un elegante recogido bajo en forma de trenza, peinado por delante con la raya en medio. El recogido realzaba el escote halter del mono negro que vistió, troquelado y bordado en cristal de Swarovski. El estilizado mono de seda es un diseño de Felipe Varela



Los Reyes agradecen a ABC que estimule «el mejor periodismo»

► «Volver a esta Casa es siempre un placer», afirmó Don Felipe en sus séptimos Cavia

ALMUDENA MARTÍNEZ-FORNÉS



Siete veces ha presidido ya Don Felipe la entrega de los premios Cavia, Luca de Tena y Mingote. Las cinco primeras cuando era Príncipe de Asturias y las dos últimas como Rey. Y, desde que contrajo matrimonio, ha venido a esta Casa acompañado por Doña Letizia, quien también trabajó en ABC como periodista. Los Cavia se celebran en la Biblioteca del periódico, muy cerca del patio andaluz. Tanto la Biblioteca como el patio andaluz son réplicas de los que había en la primera sede del periódico, en la calle de Serrano. El patio es

el escenario favorito de los fotógrafos y allí fue retratada Letizia Ortiz hace doce años, cuando era una brillante presentadora de TVE, meses antes de convertirse en la prometida de Don Felipe.

La función de informar

«Volver a esta Casa de ABC para entregar los Premios Mariano de Cavia, Luca de Tena y Mingote es siempre un placer», afirmó el Rey el pasado jueves. «Tanto a la Reina como a mí nos alegra tener nuevamente la oportunidad de estar cerca de los que cumplís con esa fundamental función de informar y formar opinión», agregó. Y, después cerró su discurso (que publicamos en la edición de ayer en la Tercera) con unas palabras de «agradecimiento a ABC por estimular el mejor periodismo que pone de manifiesto, una vez más, el talento, la imaginación, la vocación, la dedicación y la entrega».

Antes de pasar a la Biblioteca, donde se celebró la entrega de los premios

y, a continuación, se sirvió la cena, los Reyes estuvieron departiendo en corrillos con los cerca de 200 invitados, procedentes del mundo de la cultura, la política, el periodismo y la empresa. Este año se sumó un grupo de venezolanos que acompañaba al editor Miguel Enrique Otero, premiado con el Luca de Tena. Entre ellos, se encontraba Leopoldo López Gil, padre del opositor que está encarcelado en Venezuela por defender sus ideas.

Tras el aperitivo, los Reyes pasaron a la Biblioteca, donde las mesas estaban bautizadas con los nombres de algunos de los galardonados en las 95 ediciones de estos premios. Don Felipe y Doña Letizia ocuparon la mesa presidencial, llamada Mariano de Cavia, y enseguida les llamó la atención el ABC en tamaño de bolsillo y de 20

páginas que aguardaba sobre los platos.

Se trataba de una agenda de mano que recogía, entre otros elementos de interés, información sobre los premiados y el acta del jurado con una fotografía de los miembros tomada en el despacho del fundador de ABC junto a un busto del Rey Alfonso XIII. También incluía fotos históricas de los Cavia e incluso una sopa de letras, con

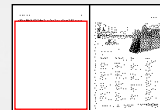
los nombres de los premiados, y el menú que se sirvió en la cena (crema de verduras del tiempo con crujiente de jamón, pularda navideña con manzana y pasas, y biscoit helado de turrón con salsa de Jijona y frutas rojas). Los Reyes estuvieron ojeando estos manuales con curiosidad.

Centros de papel

Otro detalle original y muy comentado por los comensales fueron los centros de flores de las mesas porque estaban forrados con papel de periódico, pero no de un día cualquiera, sino del ejemplar que recogía la concesión de los Cavia a los tres últimos premiados.



La entrega de la 95 edición de los Premios Cavia ha contado con la colaboración de Ferrovial



Antonieta Jurado, esposa de Miguel Henríquez Otero, galardonado con el premio Luca de Tena, junto a Jaime Alfonsín y José Lladó, durante la cena



Hace 13 años Indro Montanelli ganó el Luca de Tena y los premios se hicieron internacionales

El periodista Hermann Tertsch, a su llegada a la Casa de ABC



Íñigo Meirás y Ángel Ron



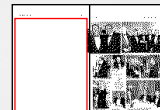
Carlos Espinosa de los Monteros



Isabel Tocino y Ana María Calvo Sotelo



Sinforiano de Mendieta, Benjamin Lana y el conde de Rodas



Raúl del Pozo y Álvaro Ybarra, durante la cena



Luis Ventoso, David Gistau, Bieito Rubido e Ignacio Camacho



Gabriel Albiac y Fernando Giménez Barriocanal



El duque de Abrantes, durante la Cena de los Cavia



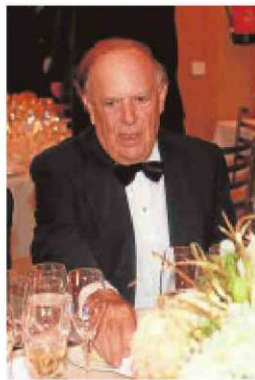
Miembros de la Redacción de ABC, junto a Soraya Sáenz de Santamaría



El marqués de Cubas, Enrique Ponce, Andrés Amorós, Joaquín Moeckel y Victoriano Valencia



José María Nieto y José Manuel Puebla



El marqués de Griñón



Irene Cano y Diego Copado



*Antonio Mingote
ganó el Luca de
Tena y también
el premio al que
él mismo dio
su nombre*



Cayetana Álvarez de Toledo



Jordi Gutiérrez



Isabel Oriol, Antonio Vázquez y Pedro González Trevijano, en la cena, que tuvo lugar en la Biblioteca de ABC



El jurado



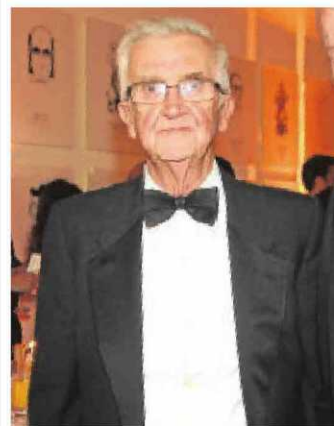
Pilar Cernuda



Ramón Pérez-Maura



Íñigo Méndez de Vigo



Lord Garel-Jones

Discurso de Darío Villanueva *Presidente del Jurado*

«El periódico es y será insustituible»

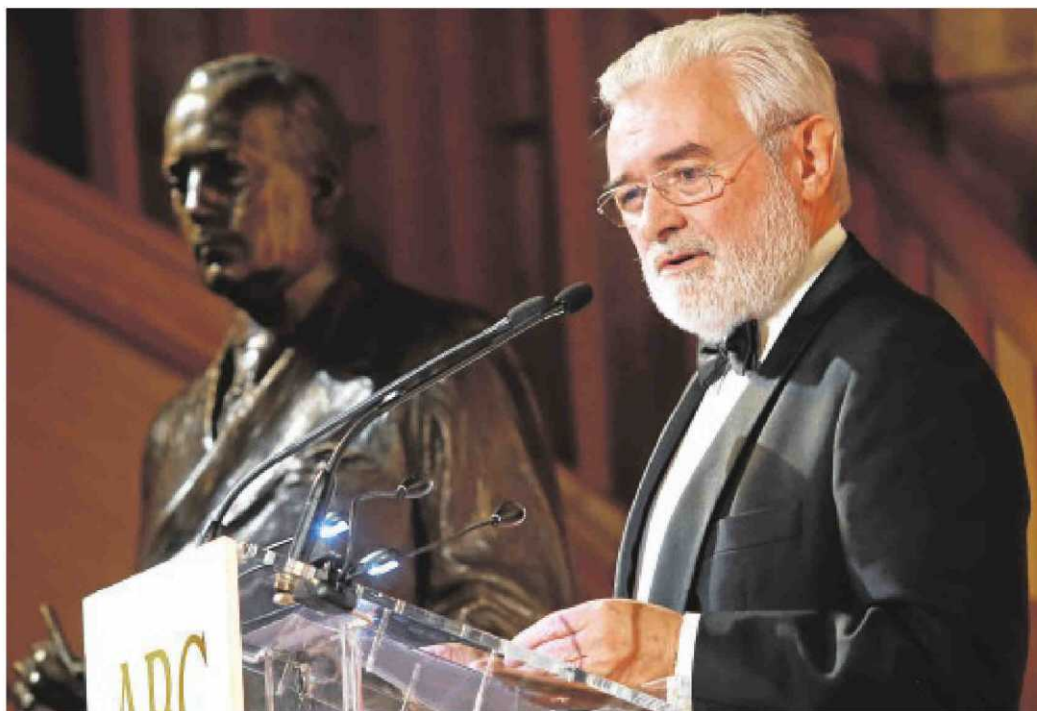
Majestades, presidenta-editora de ABC y presidente de Vocento. Excelentísimas Autoridades; Señoras y Señores. Me considero afortunado porque mi condición de director de la Real Academia Española, que debo a la liberalidad de sus miembros, me haya puesto en la tesitura de presidir tan prestigioso jurado como el que recibió en este año la encomienda de fallar la nonagésima quinta edición de los premios internacionales de periodismo ABC.

El único merecimiento personal que yo podría aducir para merecer tanto es el de mi apasionada fidelidad como lector de la prensa.

No por primera vez confieso en público que desde niño vengo experimentando día a día como una suerte de milagro la llegada a mis manos del periódico, fresco todavía de la tinta que lo sustancia, diferente por sus contenidos a la edición de ayer pero igual, siempre, a la vida misma que nos rodea.

Soy de los que leen los periódicos para saber qué nos está pasando realmente. Porque la vida meramente vivida es en sí misma casi siempre caprichosa, aleatoria, caótica, acaso incongruente, de modo que con frecuencia lo que le da sentido a las experiencias propias y ajenas, a los hechos, es ponerlos por escrito, con las mejores palabras en el orden mejor que diría el poeta inglés. Palabras que, además, en las páginas de los diarios están tasadas, y sus redactores y columnistas se rigen por un brillante principio de economía lingüística.

Las múltiples y sucesivas revoluciones de la sociedad de la comunicación han producido nuevos medios, muy poderosos, para dar cuenta de la realidad. Admiro sin reservas el fotoperiodismo, y a artistas como mi siempre recordado compañero Antonio



El director de la RAE y presidente del Jurado, pronunciando unas palabras en la entrega de los premios

Mingote, en los que parece cumplirse el dicho oriental de que una imagen vale más que mil palabras. Pero en la mayoría de los casos la urgencia con que se transmite audiovisualmente la noticia no permite sino ofrecer meras impresiones de lo sucedido. Su significado profundo vendrá con la lengua y con la escritura, y en este sentido el periódico es y será insustituible.

Aquel niño lector de diarios que yo ya era, pensaba en el mérito de los titanes que cada veinticuatro horas llenaban páginas y páginas de palabras escogidas con buen tino, las impre-

mían, fabricaban los periódicos y los transportaban, muy de mañana, hasta donde los lectores los esperábamos para entender lo que nos estaba ocurriendo. Me parecían Hércules anónimos y misteriosos dotados de un enorme poder.

No pensaba yo entonces en la noción del cuarto poder de Edmund Burke que empezó a circular en pleno siglo XVIII. No entraré en disqui-



Es la primera entrega de los premios desde el fallecimiento de Santiago Castelo, habitual del jurado

siones políticas, pero sí repararé en lo puramente lingüístico. El lenguaje nos sirve para representar la realidad, para manifestar nuestras ideas y sentimientos, y para incidir sobre la conciencia y la conducta de los otros. Estas tres funciones se cumplen en las páginas del diario. Pero el ejercicio de la palabra ha ido acompañado siempre del poder demiúrgico no solo



Experiencia y criterio

Darío Villanueva, presidente del jurado de los premios Cavia, Luca de Tena y Mingote, es desde hace justamente un año (11 de diciembre de 2014) director de la Real Academia Española. Pilar Cernuda, periodista, es colaboradora de ABC, entre otros medios. Lord Garel-Jones, político británico, fue ministro de Asuntos Exteriores Europeos y América Latina del Reino Unido. Íñigo Méndez de Vigo es el actual ministro de Educación, Cultura y Deporte. Ramón Pérez-Maura, periodista, ha desarrollado su carrera en ABC, donde es adjunto al director.

Una suerte de milagro
«Desde niño vengo experimentando día a día como una suerte de milagro la llegada a mis manos del periódico»

Lector de prensa
«Soy de los que leen los periódicos para saber qué nos está pasando realmente»

Mingote
«Admiro sin reservas el fotoperiodismo, y a artistas como mi siempre recordado compañero Antonio Mingote»

de reproducir la realidad, sino también de crearla.

No es casual que en el libro del Génesis la creación del universo se realice mediante una operación puramente lingüística, cuando «Dijo Dios: "Haya luz"; y hubo luz. Y vio Dios ser buena la luz, y la separó de las tinieblas; y a la luz llamó día, y a las tinieblas noche». Del mismo modo es creado el firmamento, las aguas, la tierra, y así sucesivamente. Mas, en términos muy similares al Génesis judeo-cristiano, la llamada «Biblia» de la civilización maya-quiché, el Popol-Vuh o Libro del Consejo, narra la Creación por parte de los Poderosos del Cielo.

Cuántas veces, en nuestra habla coloquial, utilizamos como argumento de convicción la frase «lo dice el periódico». Ahí está, gracias a la palabra, el gran poder del periodista, y en su deontología, el código no escrito para regularlo. Diarios que como ABC han pervivido a través los siglos lo han conseguido porque sus autores han administrado con prudencia su poder y porfiado por la defensa de la libertad de expresión.

Gracias por su atención, Señoras y Señores.



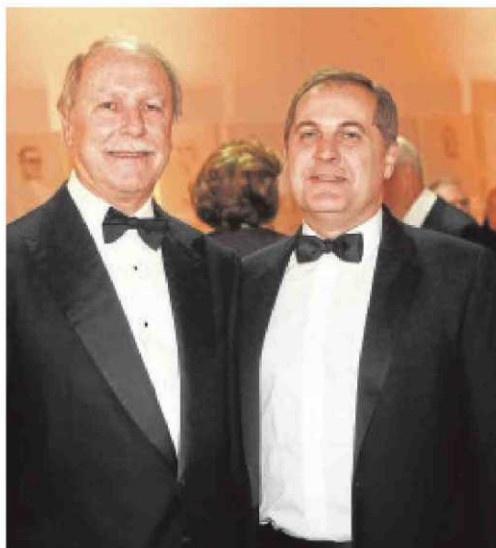
Pablo Casado y Marcelino Oreja se saludan cordialmente en presencia de Enrique Fernández-Miranda



Carmen Posadas



El marqués de Tamarón y Fernando Satrustegui, en la entrega de los Cavia



Adolfo Ladrón de Guevara y José Manuel Vargas



José Lladó conversa con Nemesio Fernández-Cuesta



Santiago Bergareche y Soraya Sáenz de Santamaría



Enrique Fernández-Miranda



Borja Baselga



Los Reyes, en ABC. Tras ellos, Catalina Luca de Tena



Elvira Rodríguez junto a Rafael del Pino, presidente de Ferrovial



Mónica Fernández-Aceytuno con Enriqueta Vila



Francisco Rodríguez Adrados y Luis Alberto de Cuenca



Alicia Koplowitz junto a Carmen Iglesias en la Casa de ABC



Exdirectivos de Mediapro pagaron 3,5 millones en sobornos vía Panamá

Roger Huguet y Fabio Tordin han admitido los abonos ante la Fiscalía de Estados Unidos

El dinero se usó para conseguir derechos de televisión de las federaciones centroamericanas

Javier Romero/Eva Díaz MADRID.

Media World, la filial en Estados Unidos del grupo Imagina, propietario también de Mediapro, pagó al menos 3,8 millones de dólares (unos 3,5 millones de euros), para conseguir, fundamentalmente, derechos de televisión por partidos de clasificación para los Mundiales de las federaciones centroamericanas. Eso es lo que han admitido ante la Fiscalía estadounidense tanto Roger Huguet, consejero delegado de la filial hasta que fue despedido por el grupo la semana pasada, y Fabio Tordin, un alto directivo que también ha sido destituido.

De acuerdo con su relato, la cantidad más alta se abonó a Jeffrey Webb, presidente de la Federación de Fútbol de las Islas Caimán y de Concacaf (la Confederación de Fútbol de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe), además de vicepresidente de la FIFA.

Según el informe de la Fiscalía, en septiembre de 2012 Media World y Traffic USA, que hasta entonces habían competido por los derechos del fútbol, decidieron unir sus fuerzas para negociar de forma conjunta por los partidos de clasificación para los Mundiales de 2018 y 2022 de los países de esta confederación, una de las seis que integra la FIFA. Durante las negociaciones, Webb exigió el pago de 3 millones de dólares y, según la Fiscalía, "las dos compañías se comprometieron al pago cada una de 1,5 millones".

De acuerdo siempre con su informe, Huguet buscó un intermediario para ocultar el origen del dinero y su verdadero propósito, reuniéndose para ello varias veces en Florida con Costa Takkas, secretario general de la Asociación de Islas Caimán y hombre de total confianza de Webb. Los pagos se acordaron entonces a través de una firma de consultoría para que finalmente fueran a parar a Takkas.

Pagos

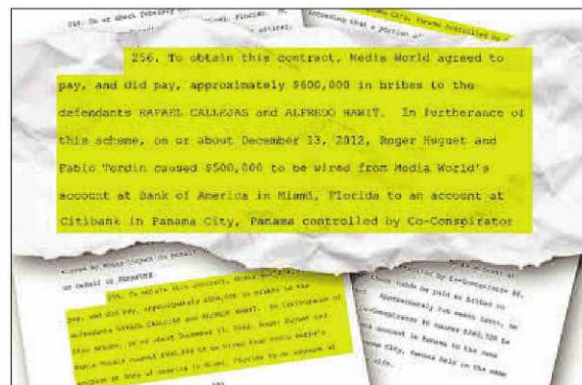
La Fiscalía detalla así con todo lujo de detalles cómo se abonaron los sobornos, analizando por ejemplo una transferencia de 170.000 dólares desde una cuenta abierta en Deutsche Bank Trust Company Americas en New York a otra cuenta controlada por Takkas a nombre de la empresa Kosson Venturest en Loyal Bank Limited en San Vicente y Granadinas, un país situado en las Antillas.

Los sobornos pagados por Media Capital

	Eduardo Li CARGO Presidente de Fedefut (Fed. de Fútbol de Costa Rica) Derechos de los partidos de clasificación del Mundial de 2018 600.000 \$ AÑO DEL PAGO 2015		Reynaldo Vásquez CARGO Presidente de Fesfut (Federación de Fútbol de El Salvador) Derechos de los partidos de clasificación del Mundial de 2014 600.000 \$ AÑO DEL PAGO 2012
	Rafael Callejas y Alfredo Hawit CARGO Presidente y secretario de Fenafuth (Federación de Fútbol de Honduras) Derechos de los partidos de clasificación del Mundial de 2022 600.000 \$ AÑO DEL PAGO 2013		Jeffrey Webb CARGO Presidente Concacaf (Federación de Norteamérica, Centroamérica y Caribe) Derechos de los partidos de clasificación del Mundial de 2018/2022 1.500.000 \$ AÑO DEL PAGO 2012
	Brayan Jiménez CARGO Presidente de Fenafutg (Guatemala) Derechos de los partidos de clasificación del Mundial de 2018 200.000 \$ AÑO DEL PAGO 2010		Héctor Trujillo CARGO Secretario general de Fenafutg (Guatemala) Derechos de los partidos de clasificación del Mundial de 2022 200.000 \$ AÑO DEL PAGO 2014

Fuente: Informe de la Fiscalía de EEUU.

elEconomista



La Fiscalía de EEUU detalla como se hicieron los pagos. En la imagen se puede leer en inglés que "para obtener el contrato, Media World acordó pagar y pagó aproximadamente 600.000 dólares en sobornos a los acusados Rafael Callejas y Alfredo Hawit" de la Federación de Honduras. Los pagos se hicieron en diciembre de 2012 desde una cuenta en Miami a otra de Citibank en Panamá. EE

realizaron desde cuentas abiertas en Estados Unidos a otras en Panamá con el objetivo, según el informe de la Fiscalía norteamericana, de "ocultar el origen y la naturaleza de los pagos". Un empleado de Media World controlaba la cuenta panameña.

Reuniones secretas

Huguet y Tordin han confesado cómo se pactaban los pagos. Así, por ejemplo, se explica una reunión celebrada el pasado 9 de julio en Chicago (Estados Unidos). A ella acudieron Fabio Tordin y los acusados Brayan Jiménez y Héctor Trujillo de la federación guatemalteca. La Fiscalía explica que "durante la reunión, discutieron la manera en la que cobrarían los sobornos descritos para los partidos clasificatorios del Mundial de Fútbol de 2022" y cómo nada más comenzar el encuentro Jiménez dejó muy claras las normas. "No se puede hablar nada por teléfono. ¡Nada!...¡nada!...¡nada!", exclamó.

Ahora, con la trama al descubierto, la Fiscalía norteamericana mantiene imputadas a 41 personas físicas y jurídicas por el pago de sobornos de hasta 200 millones de dólares (187 millones de euros) a altos

Un directivo de Guatemala a otro de Imagina: "No se puede decir nada por teléfono. ¡Nada!"

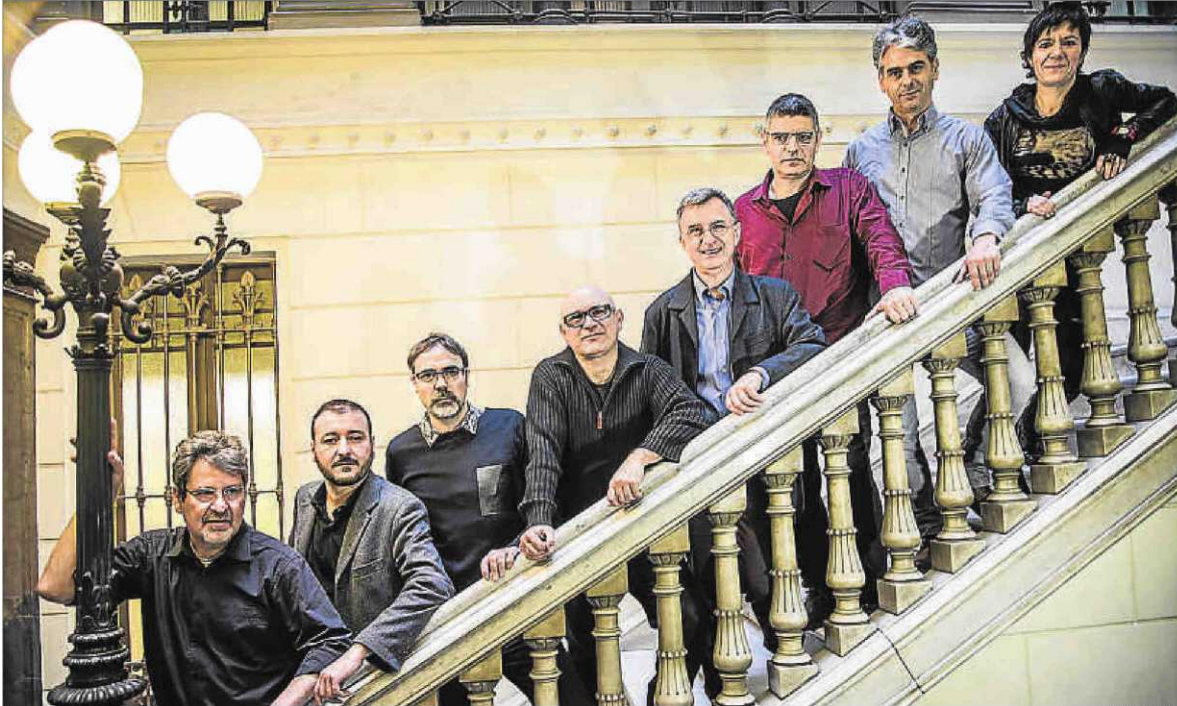
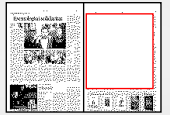
Entre los pagos, destacan también los 600.000 dólares abonados a Eduardo Li, presidente de Fedefut, la Federación de Fútbol de Costa Rica; otros 600.000 dólares pagados a Rafael Callejas y Alfredo Hawit, presidente y secretario general respectivamente de Fenafuth, la Federación de Fútbol de Honduras; 600.000 dólares más a Reynaldo Vásquez, presidente de Fesfut, la Federación de El Salvador y, por último, 400.000 dólares más abonados en distintas fases a Brayan Jiménez y Héctor Trujillo, presidente y secretario general en este caso de Fenafutg, la Federación de Fútbol de Guatemala.

Estos pagos se llevaron a cabo para conseguir los derechos de televisión de los partidos de clasificación para los Mundiales de 2014, 2018 y 2022. En su mayor parte se

cargos de la FIFA y de las federaciones americanas.

Los agentes del FBI registraron a principios de la semana pasada la sede de Media World en Miami provocando el fulminante despido de Roger Huguet y Fabio Tordin. "El Grupo Imagina no permite ni tolera actividades irregulares, ilegales o que atenten contra su código ético. Cualquier persona o actividad que pueda incurrir o haber incurrido en un comportamiento irregular será inmediatamente desvinculado del grupo", aseguró la empresa en un comunicado.

Los directivos de Media World están colaborando con la Fiscalía con la intención de pactar la pena. Por ahora no hay, por otro lado, ninguna prueba que demuestre que alguien en Imagina sabía algo.



Francesc Puigpelat, J.M. Miró, David Plana, Santi Baró, Jaume Vilalta, Víctor Obiols, Pep Puig i Empar Moliner

XAVIER CERVERA

Pep Puig guanya el premi Sant Jordi i Víctor Obiols el Carles Riba

Les Terres de l'Ebre protagonitzen a Tortosa la gala de les lletres catalanes

JOSEP MASSOT
Barcelona

La Nit de Santa Llúcia aquest any ha estat diferent. La gala de les lletres catalanes, que organitza Òmnium, va fer visible la potència de la poesia dels autors nascuts a les Terres de l'Ebre en una cerimònia celebrada a Tortosa. Hi ha un auge de la literatura que ve del sud, i ahir es va veure. Hi havia els versos de Gerard Vergés (acaben de sortir les seves obres completes i Proa ja les ha de reeditar), i Albert Roig recitant Vicent Andrés Estellés ("Com hi ha el fill sense els pares i els pares sense el fill / i xiques, al cinema, amb les cames obertes / i una mà entre les cuixes, i el rosari en família, / i hi ha el peó que és mata caient des d'un andami / i l'home que fa el pai i hi ha qui porta un metre / per saber el tamany escaient del taüt"...)

Hi va haver dansa, música i malabarisme. I discursos encesos, de

Quim Torra (exigint als partits catalans "sentit d'Estat" i recordant que "per entendre un país s'ha d'haver llegit la seva literatura". Al gener Torra deixarà la presidència d'Òmnium per reprendre la seva editorial A Contravent.

I premis. El Sant Jordi de novel·la (60.000 euros) va ser per a Pep Puig, *La vida sense la Sara Amat*, que reprèn el tema del segon conte d'un llibre que acaba de publicar a l'Altra editorial, *L'amor de la meua vida, de moment*. "Que em perdoni Eugènia Broggi, són coses que passen", va dir Pep Puig (Terrassa, 1969), referint-se a l'editora de l'Altra: "Ella em va donar suport quan ho necessitava". La novel·la guanyadora té una trama similar a la de *Ciutats de paper*, de l'autor més venut a Espanya, John Green. "Vaig voler escriure una novel·la popular, que emociona des de nois de 16 anys fins a gent de 50". Es va inspirar en un personatge

PALMARÈS

Premi Sant Jordi
Pep Puig

Premi Carles Riba
Víctor Obiols

Premi Mercè Rodoreda
Empar Moliner

Premi Joaquim Ruyra
Santi Baró

Premi Josep M. Folch i Torres
Francesc Puigpelat

Premi Frederic Roda de teatre
David Plana i Josep M. Miró

Premi Òmnium de Comunicació
Quèquicom, programa de ciència de TV3

real dels estius que passava a Ullastret: "Una noia -diu- de molt caràcter, intel·ligent, rebel i contradictòria que decideix desaparèixer, mentre jugàvem a cuc i amagar i s'amaga a l'habitació d'un nen. És una mica la història del final de la infantesa i l'entrada en el món de l'adolescència, tot i que ella ja havia deixat de ser nena". I bategant en el relat d'aquells deu dies, aquesta tensió sexual no resolta tan en voga als llibres sobre adolescents.

Víctor Obiols va guanyar el Carles Riba (3.000 euros) amb *Dret al miracle*. "No és cap referència subliminar a cap investidura presidencial", va dir de broma Obiols (Barcelona, 1960). El llibre, segons David Castillo, portaveu del jurat, comença amb poemes lírics, segueix amb poemes sobre un trencament amorós, continua amb un renaixement i acaba amb homenatges a amics o poetes desapareguts, entre ells Segimon Ser-

rallonga (mort el 2002). Obiols va revelar que quan tenia 15 anys es va presentar al premi Riba i va quedar entre els tres finalistes amb un llibre del qual no conserva cap poema. L'ha guanyat 40 anys després. "És u amb la vida el cor, Llätzer. / És u amb la vida el cor / i expira el goig més prest que no pensem. / Amb tu no aniré a mort. / Llätzer, on ets? On has anat? / Hi anem ensems? / Despertés d'un no-res d'abis i fosca, / t'has tret les

RELATS

Empar Moliner guanya el Rodoreda amb "Tot això ho faig perquè tinc molta por"

TORTOSA

La cerimònia va fer visible la potència de la poesia dels autors del sud català

faixes / com un nadó espolsant-se el tel. / Fas vida 2, en negatiu positiu, / encofnat d'infinutid girada, / optatiu de passions d'ultra-tomba, / brodada de quimera, de futur fabulat. / T'he portat fulla d'oliu, Llätzer (no pas cap arma. / I el cos et sobreviu, / alliberat de la comèdia obscura. // És u amb la vida el cor, it, u, / entre l'ençà i l'enllà, / entre després després / i abans de vans passats, / enfarinat de pols de guix del temps, / Llätzer, / salvat del fons de l'espadat... / retrobes esperança, amb fe d'alé, / revéns a la cruïlla de camins, / i veus la meua lletra, que és feta d'abraçada, / bella encaixada ben endins. / És u amb la vida el cor, Llätzer, / eternitat recordada. / És u amb la vida el cor".

Empar Moliner va obtenir el premi Mercè Rodoreda (6.000 euros) amb els contes de *Tot això ho faig perquè tinc molta por*. Moliner (Santa Eulàlia de Ronçana, 1966) va dir que en els seus relats hi ha sèrieta i humor. "Quan tens fills et domina la por i corres i menges i beus per no tenir por".

El premi de narrativa infantil va ser per a Francesc Puigpelat per *La nena que es va convertir en mòbil*, el Joaquim Ruyra de narrativa juvenil per a Santi Baró per *L'efecte Calders*, basat en la vida de Pere Calders. El premi Frederic Roda de textos teatrals va ser atorgat ex aequo a David Plana (*Els encantats*) i a Josep Maria Miró (*La travessia*). El de periodisme al periodista del *Süddeutsche Zeitung* Alex Rühle. El premi comunicació va ser recollit per Jaume Volalta (*Quèquicom*)



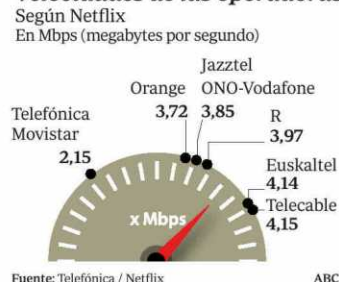
Cómo transmite Netflix sus datos a España (según Telefónica)



Cómo debería transmitir (según Telefónica)



Velocidades de las operadoras



Netflix y Telefónica, dos gigantes enfrentados en la red

La compañía americana acusa a la operadora de ser la más lenta de España a la hora de servir sus contenidos

F. MARÍN BELLÓN
MADRID

Ninguna otra operadora es más lenta que Telefónica al servir los contenidos de Netflix en España, según los datos que maneja el gigante americano, después de analizar su primer mes de funcionamiento en nuestro país. El próximo lunes, la empresa publicará los resultados (también de Italia y Portugal), al igual que hace en el resto de mercados, para un total de 69 millones de habitantes en 50 países.

Desde su lanzamiento en España, el pasado 20 de octubre, numerosos usuarios se han quejado de la velocidad experimentada en internet al reproducir los contenidos de Netflix, que constan sobre todo de series y películas. Según el «índice Netflix», medido en horario de máxima audiencia (cuando hay más afluencia y el rendimiento baja), Movistar ofrece velocidades de 2,15 megabytes por segundo, poco más de la mitad que alguno de sus competidores, como Telecable y Euskaltel. Estas dos pequeñas compañías superan incluso a otras con las que Netflix mantiene acuerdos directos, un pacto que, de momento, Telefónica no ha querido suscribir. En todo caso, la empresa estadounidense in-

Argumentos

Versión de Netflix

- Telefónica proporciona el servicio más lento entre los operadores españoles
- Es cierto que en Estados Unidos pagaron para arreglar sus problemas a corto plazo, pero a regañadientes y combatiendo después a estos operadores.

Versión de Telefónica

- La compañía cumple la ley y sigue el modelo de todos los operadores del mundo
- Todos los problemas de Netflix se resolverían si pagara por un servicio directo, sin intermediarios, algo que, por otro lado, si aceptó en EE.UU.

siste en que su índice de proveedores de banda ancha no busca «desprestigiar a nadie», sino que se publica mensualmente desde hace tiempo.

«Telefónica cumple con las recomendaciones y reglamentaciones de interconexión que dictan las autoridades y los reguladores, y que aseguran la interconexión de sus redes y las de otros proveedores de contenidos con la mejor calidad de servicio», responde el acusado. «Este modelo es el que Telefónica y el resto de operado-

res en todo el mundo practica desde hace años con otros emisores de contenidos», añade la compañía, que ha realizado sus propias mediciones, con unos resultados muy distintos. En las líneas de fibra, su tasa de velocidad media oscila entre 8 y 11 Mgps. Pese a todo, Telefónica no niega la existencia de problemas, achacables a la distancia con el servidor utilizado por la plataforma. Todo se resolvería, insisten, si Netflix aceptara los mismos acuerdos comerciales que mantiene en su propio país con los operadores.

Joris Evers, responsable de Comunicación de Netflix para Europa, responde que no creen que «pagar por la interconexión deba ser la norma, sino lo contrario». «Pagamos a Verizon y a Comcast a regañadientes, hecho que hicimos público y notorio. Nuestra experiencia en sus redes se deterioró hasta un nivel inaceptable y no nos dieron más opciones a corto plazo. Después, protestamos y combatimos bloqueando la fusión de Comcast con Time Warner Cable», explica Evers.

Clasificación mundial

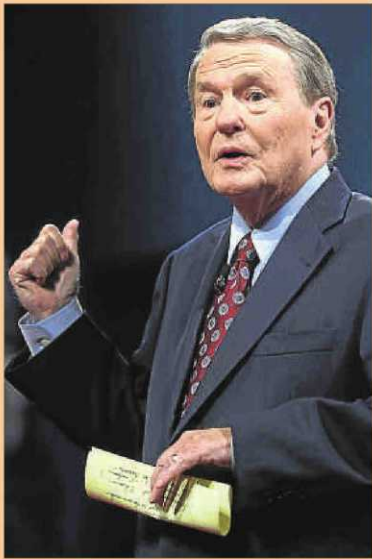
Netflix sitúa a Movistar a la cola de las operadoras españolas y en el segundo peor puesto de Europa. Sin embargo, los datos de Telefónica son mejores que los del operador más lento en Estados Unidos, así como de Canadá, México, Japón, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Irlanda y Jamaica, entre otros países. Otro dato para el optimismo es que prácticamente en todos los mercados la velocidad de Netflix tiene una tendencia alcista.



Els àrbitres del debat electoral

JIM LEHRER

El degà dels moderadors de debats electorals dels Estats Units, el periodista Jim Lehrer, atresora fins ara dotze debats en el seu historial. En l'últim va encarar el president i candidat a la reelecció, el demòcrata Barack Obama, i el seu últim rival republicà, Mitt Romney. Als 81 anys, Jim Lehrer ha assegurat que aquest va ser el seu últim debat, però ja havia dit el mateix després de ser elegit per moderar l'any 2008 el cara a cara que van protagonitzar el republicà John McCain davant Barack Obama



JUSTIN SULLIVAN / GETTY

BERNARD SHAW

Es tracta d'un dels presentadors més emblemàtics de la CNN i un dels pocs que es va quedar a la cadena des de l'inici fins a la jubilació. El 1988, el periodista Bernard Shaw va adquirir repercussió pública durant la seva intervenció com a moderador en el debat entre el republicà George Bush (pare) i el demòcrata Michael Dukakis, quan va deixar descol·locat aquest últim en preguntar-li: "Si la seva filla fos violada i assassinada, seria partidari d'una condemna a mort irrevocable per a l'assassí?"



RON GALELLA, LTD. / GETTY

CAROLE SIMPSON

El 1992, es va convertir en la primera dona que moderava un debat presidencial. A Richmond (Virgínia), es van enfrontar el republicà George Bush (pare), que optava a la reelecció, el demòcrata Bill Clinton, que li va acabar arrabassant la presidència, i singularment el multimilionari Ross Perot. Simpson, reputada periodista del canal ABC News, va exercir de moderadora. Vint anys després (2012), una altra periodista, Candy Crowley, va repetir l'experiència



STEPHEN LOVEKIN / GETTY

XAVIER RIBERA

Barcelona

El professor de la Universitat de Boston Alan Schroeder defineix els debats electorals com una selecció de personal a la qual el polític hi ha d'anar amb la intenció d'aconseguir el lloc de treball. Però no és només el polític el que se la juga, també hi ha els moderadors.

I per parlar d'aquesta figura clau en tot debat cal anar a la meca dels moderadors: els Estats Units. Allà es va celebrar el primer gran debat. Va ser el 1960, Kennedy se les va haver amb Nixon i li va guanyar la partida. Als Estats Units el moderador suporta la pressió de sentir-se analitzat per 60 milions de telespectadors. Jim Lehrer és una institució en aquesta mena d'actes; du a l'espatlla dotze debats presidencials, xifra que el converteix en el degà dels moderadors. Al seu llibre de memòries *La ciutat de la tensió* descriu el moment: "L'experiència és similar a caminar sobre el tall d'un ganivet".

Aquesta pressió obliga els moderadors a calibrar les preguntes amb precisió per no inclinar la balança, però no sempre s'aconsegueix. Dóna fe d'això la pregunta que un altre veterà, Bernard Shaw, va realitzar al candidat demòcrata Michael Dukakis en un debat amb George Bush: "Si la seva filla fos violada i assassinada, seria partidari d'una condemna a mort irrevocable per a l'assassí?". Hi ha qui sosté que els titubejos en la resposta li van costar el càrrec.

No va ser fins al 1992 que la Comissió de Debats Presidencials va elegir una dona per moderar un

EL MODERADOR ÉS CLAU PER A L'ÈXIT D'UN DEBAT A LA TELE. SOTMÈS A L'ESCRUTINI DE L'ESPECTADOR, HA DE VETLLAR PER LA NEUTRALITAT, SENSE ROBAR PROTAGONISME ALS POLÍTICS

debat: Carole Simpson va lligar curt i amb èxit els candidats de llavors, George Bush, Bill Clinton i Ross Perot.

A Europa, França també té una llarga trajectòria en debats presidencials, que va arrencar el 1974, amb el duel entre Giscard d'Estaing i Mitterrand. L'últim cara a cara francès el va moderar amb guant blanc la prestigiosa periodista Laurence Ferrari, entre el president Hollande i el seu predecessor en el càrrec, Sarkozy.

Al Regne Unit, els debats es van inaugurar el 2010 amb un trio d'asos presidencial: Cameron, Brown i Clegg, ben dirigits pel periodista veterà David Dimbleby. A

Alemanya, els debats per televisió es van iniciar el 2002 quan es van crear el canceller Schröder i el seu rival Stoiber. Més recentment, es va viure un matx apassionant entre l'actual cancellera Merkel i l'aspirant Steinbrück, moderat per diversos periodistes, d'entre els quals va destacar el showman Stefan Raab.

A Espanya, el president de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de la Televisió, Manuel Campo Vidal, s'emporta la palma després d'haver estrenat format moderat Felipe González i José María Aznar (1993). Haurien de passar quinze anys per poder repetir l'experiència, i per dilluns venint prepara un debat entre Rajoy Sánchez. Els rivals van variant, però Campo Vidal es manté. La clau de la seva longevitat? "La neutralitat del moderador és una exigència imprescindible".

Un altre professional que atresora un bon nombre de debats és el periodista català de 8tv Josep Cuní. La seva idea és passar desapercebut, però reconeix que no sempre és fàcil. "No hi ha més secret que explicar amb claredat les regles del joc i després aplicar-les amb sentit comú", explica. Agraïx noves fórmules, innovar és arriscar i sense risc no hi ha tele. Fa quatre anys va suspendre un debat per la negativa de comparèixer d'un dels caps de llista, que volia delegar en un altre candidat. Això va originar una resolució de la Junta Electoral Central que aclareix que és el mitjà qui convida. A partir d'aquí, "acceptar els canvis o deixar la cadira buida és una legítima decisió del mitjà", afirma.



MIQUEL BENÍTEZ / GETTY

MANUEL CAMPO VIDAL

El president de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió és un referent en debats electorals. El primer que va moderar va ser el 1993, entre González i Aznar; el 2008 va ser el Zapatero-Rajoy i el 2011, Rubalcaba-Rajoy. Dilluns modera el cara a cara Rajoy-Sánchez

**JOSEP CUNÍ**

És el moderador per excel·lència dels debats electorals a Catalunya. Primer als mitjans públics, i ara a 8tv del Grup Godó, on va moderar, al setembre, el cara a cara entre el ministre Margallo i el líder d'ERC, Oriol Junqueras, i aquesta setmana el debat dels candidats catalans del 20-D



PASCAL LE SECRETAIN / GETTY

LAUREN FERRARI

Prestigiosa periodista i presentadora de la televisió francesa, Lauren Ferrari va presentar fins al 2012 el prestigiós informatiu nocturn de la cadena privada francesa TF1. El maig d'aquell any, la periodista va moderar, juntament amb David Pujadas, periodista de France 2, el debat entre el llavors president sortint, el conservador Nicolas Sarkozy, i el que era el candidat socialista, François Hollande, ara president, quatre dies abans de la segona i definitiva volta electoral



DAVID LEVENSON / GETTY

DAVID DIMBLEBY

Dimbleby és un veterà periodista britànic, de 77 anys, presentador del programa polític *Question time* (una tertúlia amb espectadors que pregunten), de la televisió pública anglesa. Entre d'altres, el 2010 va moderar l'últim i decisiu debat de les eleccions britàniques per a la cadena BBC a la Universitat de Birmingham. Un debat entre l'aleshores primer ministre, el laborista Gordon Brown, el candidat conservador, David Cameron, i el liberaldemòcrata, Nick Clegg



SEAN GALLUP / GETTY

STEFAN RAAB

Polifacètic showman alemany, Raab és, entre altres facetes professionals, presentador, músic, productor musical i còmic. La cançó *Satellite*, produïda per ell, va guanyar Eurovisió el 2010. Va moderar amb altres periodistes representant els canals de televisió d'Alemanya el cara a cara que van protagonitzar la cancellera Angela Merkel i el candidat socialdemòcrata Peer Steinbrück. Saab va violentar la cancellera preguntant-li sobre l'espionatge dels Estats Units



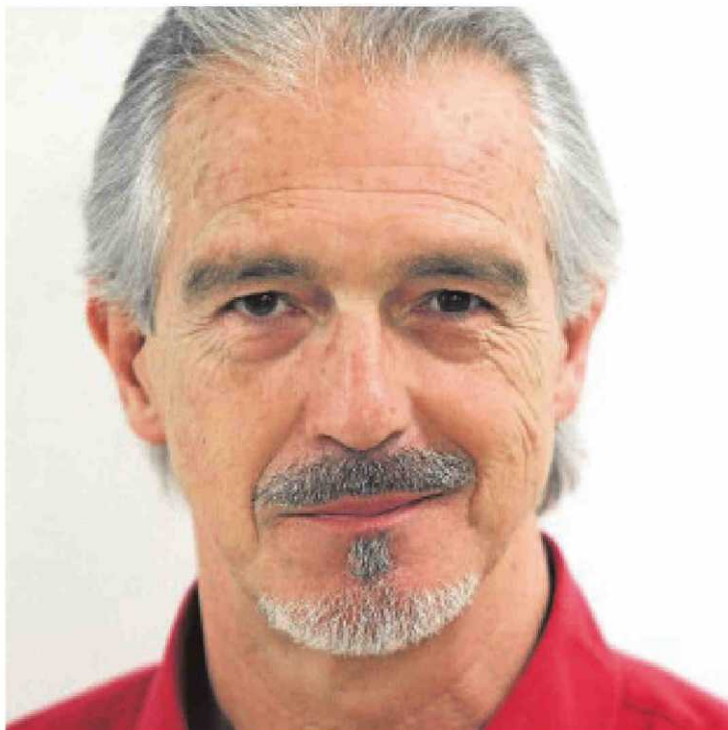
Alonso de Contreras (1955-2015)

Llevaba el periodismo en las venas

► Fue delegado de Efe en Chile, México, República Dominicana y Perú

Una sonrisa cálida y transparente. Esa es la última imagen que tengo guardada de José Antonio Alonso de Contreras, que falleció el pasado lunes en Lima, y que conservaré siempre en mi memoria. Así me despidió José Antonio cuando lo fui a visitar a su casa en Lima, hace apenas diez días. Como buenos expatriados, y pese a la rica gastronomía peruana, estuvimos hablando sin cesar de comida española. Aproveché para llevarle un sobre de jamón pata negra, de los que quitan el hipo, recordando que en una ocasión anterior al preguntarle qué quería que le trajera de España me respondió que como no podía traerle una pata de jamón no deseaba que le llevara nada.

Y es que la cruel enfermedad contra la que ha estado casi tres años peleando sin descanso y con una admirable entereza no consiguió en ningún momento borrarle la sonrisa. Los duros tratamientos médicos tampoco le hicieron perder nunca ni su innata elegancia ni su fino sentido del humor. Cada vez que lo visitaba me hacía reír con sus anécdotas y con su recurrente petición de que no le contara a nadie que le había visto bebiendo agua. Siempre se comportaba como un caballero e, independiente-



EFE

mente de cómo se encontrase de salud ese día, me recibía y me despedía de pie en el umbral de la puerta de su casa. José Antonio disfrutó con intensidad todos y cada uno de los meses de prórroga que la enfermedad le concedió, consciente de que cualquiera podía ser el último.

A punto de cumplir el próximo mes de enero 61 años se ha ido a su último

José Antonio Alonso de Contreras nació el 16 de enero de 1955 en Madrid y ha muerto el 7 de diciembre de 2015 en Lima. Tuvo una brillante carrera periodística en la Agencia Efe en la que ingresó en 1981 y en la que fue delegado en El Cairo, México, República Dominicana, Chile y Perú, además de subdirector de la redacción unificada de noche.

viaje arropado por el amor de su mujer y sus hijos, a los que fue explicando con una tranquilidad impresionante el avance de su enfermedad y la necesidad de comprender el poco tiempo que le quedaba en este mundo.

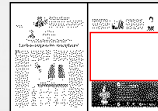
Alonso de Contreras –como firmaba profesionalmente, en homenaje a aquel capitán de los tercios de Flandes que tanto comparte con el Alartriste de Pérez Reverte– tenía el periodismo en las venas; su padre, José Ramón Alonso, fue periodista y director del diario «Pueblo», además de corresponsal, cronista y escritor.

José Antonio tuvo una dilatada carrera en Efe desde que ingresó en el año 1978, especialmente en Internacional. Gran conocedor del mundo árabe, sobre todo a partir de su destino como delegado en El Cairo, (1984-1989) y poco después, en 1990, ya en Madrid, fue uno de los encargados de la coordinación del equipo que cubrió la Guerra del Golfo.

Tras su paso por España pegó el salto a América y fue delegado en México, República Dominicana y Chile. Retornó a Madrid y desde 2007 hasta 2011 coordinó, como subdirector, la Redacción Unificada de Noche.

Tuvo en Lima su último destino profesional como delegado, desde 2011 hasta 2013. Tras retirarse, a causa de la enfermedad, decidió quedarse a vivir en la capital peruana, junto a su mujer Mati y sus hijos. Y fue en esta ciudad desde donde partió hacia su viaje final. Descansa en paz, amigo y compañero.

CARMEN JIMÉNEZ



Secuoya negocia la compra de dues llicències de TDT

L'empresa seria el tercer grup privat amb més canals

NÚRIA JUANICO
BARCELONA

El Grupo Secuoya vol comprar les dues llicències de TDT que pertanyen a Unidad Editorial, l'empresa editora d'*El Mundo*. Segons informaven ahir diversos mitjans digitals, la productora ha presentat una oferta per adquirir aquestes dues llicències per un preu d'entre 40 i 50 milions d'euros.

Al 10 d'octubre, el govern espanyol va concedir a Secuoya una de les sis noves llicències de TDT, que l'empresa pretén explotar amb el nou canal D10, dedicat a l'entreteniment familiar. Així, si finalment es completa l'operació per adquirir les dues freqüències d'Unidad Editorial, Secuoya es convertiria en el tercer grup audiovisual privat amb més canals de TDT i competiria amb Mediaset i Atresmedia, que tenen set i sis canals, respectivament. L'operació de compra, però, necessita el vistiplau del ministeri d'Indústria.

Actualment, Unidad Editorial té rellogades les seves dues llicències a 13TV i Discovery Max. Ara bé, la primera cadena va aconseguir un nou canal de TDT després de l'últim repartiment del govern espanyol, de manera que abandonarà aquest espai al març. Pel que fa a l'altre canal, segons fonts de la productora cita-

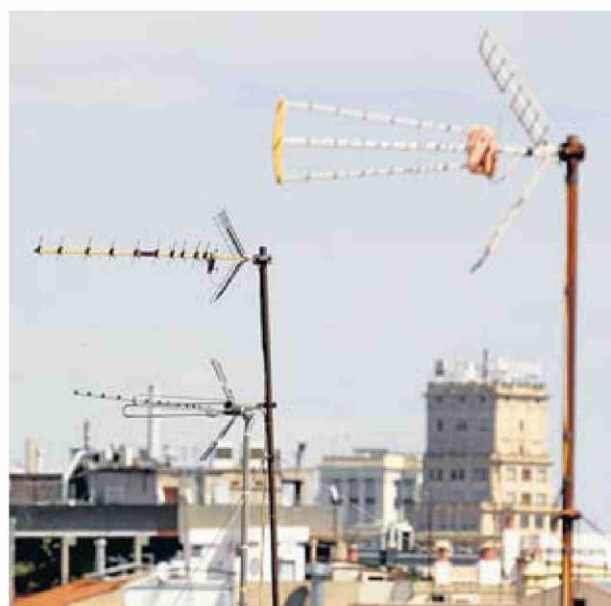
des del portal Vozpópuli, el grup es planteja respectar el contracte de lloguer amb Discovery Networks.

Per la seva banda, amb aquest moviment l'editora d'*El Mundo* desapareixeria del panorama audiovisual espanyol, on ha estat present des del 2001 amb la marca Veo TV. Unidad Editorial havia arribat a tenir fins a quatre llicències d'emissió –dues de les quals es van haver de tancar el maig de l'any passat arran d'una sentència del Tribunal Suprem–, i va posar en marxa canals propis, com Veo7 i Marca Televisión, que van acabar tancant. La decisió de vendre el seu espai a Secuoya jugaria en contra d'altres empreses com Prisa, Vocento i El Corte Inglés, que estaven interessades a adquirir canals de TDT però que, en l'última adjudicació, van quedar fora del repartiment.

Fins ara, Secuoya ha centrat bona part de la seva activitat en la producció. La companyia, que des de la primavera gestiona la televisió autonòmica murciana, ha produït espais com *Al rincón*, d'Antena 3, *Tenim un pla*, de TV3, i *Cuestión de tiempo*, que s'estrenarà aviat a TVE. També s'ha encarregat de ficcions com *Apaches*, *Vive cantando* i *Algo que celebrar*, entre d'altres. Fonts de Secuoya van dir ahir a l'ARA que no volen "ni confirmar ni desmentir" l'operació de compra. —



Desaparició
Amb la venda de llicències, Unidad Editorial abandonaria la TDT



La compra de dues llicències de TDT convertiria Secuoya en el tercer grup privat de televisió amb més canals. PERE TORDERA

Atreseries es posarà en marxa el 22 de desembre

Atresmedia va sumar un nou canal amb l'últim repartiment de llicències de TDT. La nova proposta s'anomenarà Atreseries i, com indica el seu nom, emetrà ficcions pròpies del grup i internacionals en castellà. Així, Atreseries competirà directament amb FDF, el canal de Mediaset dedicat a aquest gènere televisiu. Tot i això, el canal d'Atresmedia també inclourà

pel·lícules i diversos formats de producció pròpia del grup.

Malgrat que Atresmedia té temps fins al maig per posar en marxa el canal, el grup ja ha anunciat que Atreseries començarà a emetre el 22 de desembre. Aquest naixement arriba sis mesos després del llançament de Mega, un altre canal del grup que està dedicat al públic masculí.



El jefe de la televisión de Cospedal pagó 12.000 euros al mes a una corresponsal

FERNANDO J. PÉREZ, Madrid

La Radio-Televisión de Castilla-La Mancha durante la presidencia de Dolores de Cospedal (PP), de junio de 2011 a julio de 2015, no solo tuvo un agujero con las tarjetas visa de que disfrutaba el director del ente, Ignacio Villa, para gastos de representación, y a las que cargó 133.818 euros. Pese a los recortes en los servicios públicos, la televisión autonómica firmó contratos millonarios —de hasta 12.000 euros mensuales— con antiguos colaboradores de Villa en la COPE.

Villa, anterior director de la radio y la televisión públicas de Castilla-La Mancha, contrató en septiembre de 2011, un mes después de llegar al cargo, a una corresponsal en Asia para cubrir las noticias de interés para la región que se produjeran en ese continente. La corresponsalía, con base en Hong Kong, fue encomendada a Ana María Pérez Pierna, colaboradora de confianza de Villa procedente de la cadena COPE, que ya trabajaba para la cadena de los obispos en Asia. El contrato llama la atención por la alta remuneración, 12.000 euros brutos mensuales con cargo al presupuesto público y a un ente que arrastraba entonces una

deuda de 10 millones de euros.

Otro contrato de gran cuantía correspondió al periodista deportivo Rubén Martín Martos, que entre el 1 de septiembre de 2011 y el 30 de junio de 2015 percibió como autónomo, entre salario fijo y por objetivos, 408.965 euros.

En el caso de la corresponsal en Asia, la televisión pagaba 10.000 euros, mientras que los 2.000 restantes los abonaba la radio pública castellanomanchega. El trabajo consistía en la "redacción, producción, edición y envío de noticias relacionadas con Asia para su emisión en los espacios" que determinasen los medios públicos dirigidos por Villa. Este salario, que hubiera supuesto



Ignacio Villa en el Parlamento de Castilla-La Mancha en 2014. / I. LÓPEZ

144.000 euros anuales al erario público, estaba por encima del sueldo bruto de Villa, que ascendía a 120.000 euros.

La estancia de la periodista en

Hong Kong duró apenas seis meses, hasta marzo de 2012, cuando Villa la contrató, con carácter indefinido, como adjunta en la dirección de informativos. En este

caso, Pérez Pierna vio su sueldo rebajado: 60.000 euros brutos anuales, en catorce pagas anuales, más otros 15.000 como complemento de puesto. Este contrato finalizó el 2 de octubre de 2013 a petición de la trabajadora.

Con sede en Hong Kong

Villa niega que el contrato suscrito el 21 de septiembre de 2011 con la periodista Pérez Pierna fuera por el fichaje de esta. "Yo no mandé a nadie a Hong Kong. No se ficha a una periodista, sino que se alquila un servicio integral, de redactor, cámara, montaje y envío de noticias; con los 120.000 euros se paga todo eso", afirma. Según Villa, el servicio contratado por Villa a Pérez Pierna —que firmó en representación de la entidad Idealand— incluye "como mínimo el pago del trabajo de tres personas y el envío de las piezas".

Villa defiende la necesidad de que la televisión con sede en Toledo tuviera corresponsalías en Asia o en Nueva York, que se abrieron al inicio de su etapa y que se suman a las ya existentes en Brasil y Bruselas. "Los intereses económicos, empresariales de la región se expandían. Hay bodegas manchegas que solo exportan a China, la zapatería más importante de la Quinta Avenida es de Almansa". Fuentes de la redacción de la televisión autonómica limitan a "tres o cuatro al mes" las crónicas que mandaba la corresponsal en Hong Kong.



La nueva Ley de Telemadrid, lista para «sentencia» antes de 2016

PP y C's pactan un texto que se aprobará en pleno este mes. Organizaciones profesionales elegirán a 5 de los 9 miembros del consejo de administración

R. M. - Madrid

Hay pacto. Tras meses de negociaciones para sacar adelante la nueva ley para Radio Televisión Madrid, finalmente ayer PP y Ciudadanos cerraron un acuerdo que, si nada falla, aprobarán en pleno el 23 de diciembre. El texto incluye la petición del partido naranja sobre la elección de los miembros del Consejo de Administración: estará compuesto por nueve miembros de los que cinco serán elegidos por organizaciones profesionales mediante un sistema aún por determinar, y los cuatro restantes serán nombrados por los grupos parlamentarios. Todos los miembros del Consejo deberán ser ratificados en la Asamblea de Madrid por mayoría de dos tercios. Si no se alcanza esta mayoría en alguno o en todos los candidatos propuestos, se requerirá a los proponentes de los candidatos rechazados nuevos nombres hasta que se cubra el cupo y se cumplan las condiciones de elección.

El director general también será elegido por mayoría de dos tercios a propuesta del Consejo de Administración, previamente seleccionada entre los profesionales que se presenten a una convocatoria pública y entre personas de reconocida cualificación y experiencia profesional acreditada. El mandato del Consejo de Administración y del director general tendrá una duración de seis años. Podrán ser cesados si tienen una condena en firme o están siendo investigados por delitos de corrupción política.

En declaraciones a Europa Press, la portavoz adjunta del PP en la Comisión de Control del Ente Público, Isabel Díaz Ayuso, explicó que el texto, que ha sido facilitado a todos los grupos parlamentarios en la reunión celebrada ayer con los miembros de la ponencia para



La sede del ente autonómico de radio y televisión

elaborar la nueva ley de Telemadrid, recoge las propuestas que se han ido planteando por parte de todos los grupos en la Ponencia. Ayuso da así por cerrada la negociación, al considerar que la propuesta inicial «ha cambiado ya tanto» que «ya no se puede hacer más», al tiempo que afirmó que tanto PSOE como Podemos han amenazado con «tirar abajo» la iniciativa la ley. Díaz Ayuso acusó a estos partidos de intentar retrasar su aprobación. No obstante, la Ponencia se volverá a reunir el lunes para que PSOE y Podemos se pronuncien sobre este texto.

Por otra parte, el Consejo de Redacción estará compuesto por cinco miembros, elegidos de forma aleatoria por el Consejo de Administración. Con el fin de que todos los profesionales puedan implicarse en su labor y procurar así su independencia, el comité rotará cada seis meses no pudiendo los mismos profesionales formar parte de él, dos veces consecutivamente. La condición de miembro del Consejo de Redacción será «incompatible» con el ejercicio de cualquier cargo de elección o designación política y con la pertenencia a órganos de dirección de partidos o de organizaciones sindicales. Deberán necesariamente contar con la licenciatura en Ciencias de la Información o grado de Comunicación, con el itinerario de Periodismo y ser redactores de los Servicios Informativos de Radio Televisión Madrid. No se podrán ceder a terceros la edición de informativos.



La CNMC sanciona a Agedi y AIE por posición de dominio ante las radios

Las gestoras de derechos de autor deberán abonar 2,79 millones

Cinco Días Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sancionó el viernes con 2,79 millones de euros a las entidades gestoras de derechos de autor Agedi y AIE por abuso de posición de dominio al fijar "tarifas y condiciones comerciales discriminatorias e inequitativas a las emisoras de radio".

En un comunicado de la CNMC, esta informó que ha acordado sancionar con 1,58 millones a la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE) y con 1,21 millones a la Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (Agedi) por abusar de su posición de dominio en la gestión de los derechos de autor.

Ambas entidades fijaron un sistema remuneratorio inequitativo y discriminatorio por la gestión de los derechos de uso de la música por parte de las emisoras de radio, detalla. Esta conducta, que se extendió desde 2006 hasta 2014, supuso que las tarifas de la radio hablada aumentaran en un 57,76% y las de la radio musical (de más de un 80% de música) un 194,23%, según se

refleja en la resolución del Consejo publicada en la web de la CNMC. Un comportamiento, añade la nota, que "supone una infracción del artículo 2 de la Ley 15/2007, de Defensa de la Competencia, y del artículo 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea".

Agedi y AIE, en su actividad de gestión, aplicaban tarifas distintas para las emisoras de radio en función de si eran de titularidad pública o privada.

La CNMC apunta, igualmente, que "las emisoras públicas de la Forra se beneficiaban de unas deducciones cuyo diseño y aplicación carecía de objetividad, lo que les daba una ventaja frente al resto de emisoras privadas".

La Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), la mayor organización de emisoras de radio privadas de España, con más del 80% de la audiencia, emitió un comunicado valorando "positivamente" el dictamen de competencia. La asociación señaló que el estudio realizado por la CNMC "ha de contribuir a la fijación de precios equitativos por el uso de los derechos".



Sede de la CNMC en Madrid. PABLO MONGE

Perjuicio a las privadas frente a las públicas

La CNMC consideró que "como resultado del diseño tarifario realizado por Agedi y AIE se producen asimetrías injustificadas en cuanto a los costes que deben soportar los distintos operadores radiofónicos, lo que incide en la estructura competitiva del mercado" Competencia apuntó además que el "sistema diseñado que perjudica a los operadores radiofónicos privados frente a los operadores públi-

cos, y dentro de los primeros los más perjudicados son aquellos que no cuentan con el respaldo de AERC".

La CNMC recordó que contra esta resolución no cabe recurso alguno en vía administrativa, pudiendo interponer recurso contencioso-administrativo en la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.



Josep Gual Gallofr3, nascut el 5 de gener de 1926 a Torredembarra, va dedicar molts anys de la seva vida a la hist3ria local. FOTO: CEDIDA

OBITUARI ■ AMANT DE LA HIST3RIA LOCAL, VA SER REGIDOR I JUTGE DE PAU

Josep Gual Gallofr3 rep avui el comiat dels seus veïns a Torredembarra

■ Torredembarra ha perdut un dels seus fills predilectes. Dijous va morir, als 89 anys, en Josep Gual Gallofr3, el primer torrenc que va rebre (el 27 de març de 2010) el t3tol de Fill Predilecte de la Vila de Torredembarra, instituït l'any 1994 amb el Reglament Especial per a la Concesi3n de Distincions.

Gallofr3, nascut el 5 de gener de 1926 a Torredembarra, va dedicar

molts anys de la seva vida a la hist3ria local d'aquesta poblaci3n, a la doc3ncia coma mestre industrial, a l'ensenyament de la llengua catalana, a la literatura, a la col·laboraci3n en diversos llibres, revistes i mitjans de comunicaci3n.

Va ser director dels primers 50 n3meros de la revista cultural *La S3nia* i el 2002 va rebre el Reconeixement del Premi de Periodisme Mañ3 i Flaquer, per la seva col·la-

boraci3n en l'3mbit de la comunicaci3n amb la vila de Torredembarra. Era un gran amant de la hist3ria local, demostrant ser un dels millors coneixedors de la gent, la topon3mia i la hist3ria de la Torre. Home autodidacta i àmpliament polifac3tic. Tamb3 va ser regidor de l'Ajuntament i jutge de pau.

El funeral tindrà lloc avui, a les 11 h, a l'esgl3sia de Sant Pere Ap3stol.



Cita amb el compromís i la solidaritat

La diabetis i l'obesitat, dues malalties tan esteses com relacionades entre elles, centraran l'edició d'enguany de La Marató de TV3, la tradicional cita televisiva que cada any posa de manifest la solidaritat de la societat catalana amb les persones més vulnerables. El programa, de quinze hores de durada, serà presentat per Toni Cruanyes i Anna Boadas i s'ha avançat al 13 de desembre perquè no coincideix amb les eleccions generals del dia 20 de desembre. Com sempre, l'espai combinarà l'apartat divulgatiu amb l'entreteniment, tot plegat amb el convenciment, expressat aquests dies pel president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Brauli Duart, que una vegada més el conjunt del país tornarà a ser un exemple de mobilització i de compromís.

La Marató de TV3 té prou trajectòria per acreditar un èxit indiscutible que, en realitat, és l'èxit de la gent del carrer que amb les seves aportacions econòmiques contribueix en cada edició a desenvolupar la investigació científica destinada a millorar el tractament de les malalties. Un èxit que de forma paral·lela es replica en el munt d'actes i activitats que se celebren arreu del nostre territori amb la mateixa finalitat.

En un context de retallades pressupostàries que han castigat durament els recursos públics destinats a l'assistència sanitària, el reclam televisiu adquireix, d'altra banda, una dimensió diferent. La gent del carrer, la mateixa que ha patit els efectes d'aquestes retallades, és la que després demostra a l'hora de la veritat que sap que no pot fallar. És la lliçó tossuda d'una ciutadania que entén que la solidaritat no es pot retallar mai.



Multas a AGEDI y AIE por discriminar a las radios

R. G. G., Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha impuesto una multa de 2,7 millones de euros a dos entidades de gestión de derechos por discriminar a las emisoras de radio y aplicar tarifas más elevadas a las cadenas privadas que a las públicas. El órgano regulador afirma que la Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE) y la Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (AGEDI) fijaron un sistema de remuneración inequitativo y discriminatorio por la gestión de los derechos de propiedad intelectual en el uso de la música por parte de las emisoras. Por estas prácticas, que extendieron desde 2006 hasta 2014, la CNMC impone una multa de 1.579.020 euros a la primera, y 1.211.400 euros a la segunda.

La Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), que interpuso en 2103 una denuncia por posible abuso de posición dominante, recibió ayer con satisfacción la resolución

de la CNMC. La entidad considera que servirá para clarificar la manera de fijar precios equitativos por el uso de los derechos que gestionan empresas que, como AGEDI y AIE, "se encuentran en una posición de monopolio en el mercado de la gestión colectiva de derechos de artistas musicales y productores de fonogramas en España".

Ambas entidades aplicaban tarifas distintas para las emisoras de radio en función de si eran de titularidad pública o privada o si pertenecían a la AERC, organización que representa a casi la totalidad de las emisoras de radio privadas en España y alcanza a más del 80% de la audiencia total. Según la CNMC, las emisoras de los entes públicos autonómicos se beneficiaban de unas deducciones cuyo diseño y aplicación carecía de objetividad, lo que les daba una ventaja frente a las privadas. Esta conducta, según la resolución, va contra la ley de Defensa de la Competencia y del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea.



Xocolata espessa

Blocs electorals per a tothom

Estem veient aquests dies una autèntica aberració periodística. La Junta Electoral de Madrid, a petició del Partit Popular, obliga els mitjans públics catalans a cronometrar en minuts i segons les entrevistes i els debats dels candidats a les eleccions del 20-D en funció dels resultats obtinguts pels seus partits en les anteriors eleccions. Així, un candidat només pot ser entrevistat durant 10 minuts, i un altre ha de ser-ho durant 38 minuts, ni un segon més, ni un segon menys. No és només una vexació al col·lectiu periodístic, sinó un atemptat directe al dret bàsic dels ciutadans a rebre una informació lliure i sense condicionants, elaborada amb criteris professionals. Per entendre el disbarat del qual estem parlant, imagineu-vos-ho aplicat a d'altres àmbits de la societat. Per exemple, que les entrevistes a esportistes i les rodes de premsa dels entrenadors anessin ajustades als resultats del campionat anterior. El Barça, 30 minuts; el Granada, 5 minuts. Inimaginable, oi? O que la durada de les entrevistes a cantautors i grups musicals anés vinculada als discs venuts o les reproduccions a Spotify. De bojós, ja ho sé. Doncs això és el que passa amb els mitjans públics catalans. Ningú no recorda, però, que l'article 66.2 de la llei orgànica del règim electoral obliga també les emissores privades a "respectar els principis de pluralisme i igualtat" i els de "proporcionalitat i neutralitat informativa en els debats i entrevistes electorals". L'Albert Rivera encara riu.

Germà Capdevila





Ciudadanos y PSOE prorrogan seis meses el convenio de los periodistas

EL PAÍS, Madrid

Los grupos parlamentarios de PSOE y Ciudadanos en la Asamblea de Madrid aprobaron ayer una enmienda transaccional al articulado del proyecto de ley de presupuestos de la Comunidad para mantener seis meses el convenio sanitario de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM). El PP votó en contra y Podemos se abstuvo.

El Ejecutivo madrileño mantiene un acuerdo de colaboración con el servicio médico de la APM de cuatro años —que puede ser prorrogado dos más— que se firmó en 2013 y está vigente hasta diciembre de 2016.

El pasado lunes, los grupos parlamentarios de PSOE, Podemos y Ciudadanos aprobaron una enmienda parcial para destinar 8,6 millones de euros a un nuevo plan de salud bucodental que implicaba la supresión de la cuantía que tradicionalmente la Consejería de Sanidad ha destinado a sufragar la atención sanitaria de la APM. Esta enmienda se mantiene y se suma a la de hoy, que insta a garantizar a aquellas personas beneficiarias del convenio “un periodo transitorio de seis meses hasta su inclusión definitiva en el Servicio Madrileño de Salud (Sermas)”. Para ello, se ha acordado establecer una partida de 4,3 millones que se extraerían del dinero destinado a recetas médicas.

En esa misma enmienda se insiste en que este periodo transitorio no afecta a la partida aprobada para el plan de salud bucodental, cuyos detalles se concretarán en una de las ponencias de la comisión de presupuestos. En la comisión de presupuestos de Sanidad del pasado lunes, los grupos de la oposición solo aprobaron dotar el plan de 8,6 millones de euros.



Alibaba compra el gran periódico de Hong Kong

M. V. L., Pekín

Es una operación que recuerda la compra del diario *The Washington Post* por parte de Jeff Bezos, el propietario de la multinacional de comercio electrónico Amazon. Pero con características chinas. El gran gigante de las ventas por Internet en este país, Alibaba, anunció ayer que comprará el que en su día fue uno de los grandes periódicos de Asia, el hongkonés *South China Morning Post*.

Alibaba ha asegurado que quiere un periódico "objetivo, preciso y equilibrado" que refleje un punto de vista diferente sobre China al que ofrecen los medios occidentales. En Hong Kong, el temor es que esa posición se traduzca en una pérdida de independencia editorial del que durante años ha sido el medio de referencia sobre lo que ocurría en China, un gran paso más en la gradual erosión de la libertad de prensa del territorio autónomo.

En el índice de libertad de prensa de Reporteros Sin Fronteras, Hong Kong ocupa este año el puesto número 70. Hace solo 13 años, estaba en el 18.



Escàndol per les despeses de la TV de Castella-la Manxa

LUXE ▶ Nacho Villa, que va dirigir Radiotelevisió de Castella-la Manxa durant prop de quatre anys (en la legislatura de María Dolores de Cospedal), es va gastar més de 136.000 euros amb targetes de crèdit de la tele autonòmica en hotels, restaurants, bars de copes i botigues de luxe, segons la cadena SER. A més, entre el 2012 i el 2013 Villa va fer 300 trucades telefòniques a un mateix número de Hong Kong, per un valor d'uns 5.000 euros. La destinatària era Ana Pérez Piernas, corresponsal de la RTVCM a l'Àsia.



“Estamos en manos de lobos sanguinarios”

Texto de **Xavi Ayén** y fotos de **Kim Manresa**

Toda una tarde con la flamante premio Nobel de Literatura, **SVETLANA ALEXIÉVICH**, da para mucho. Para hablar de guerras, de amor, de política... Por esta casa de la periodista y escritora en Minsk han pasado personas de todo tipo que le cuentan sus tremendas historias. Ella dice que no le hace falta inventarse personajes, sólo descubrirlos.

En la cocina de Svetlana Alexiévich pasan cosas terribles. En la misma mesa de madera donde sirve un té a sus invitados, al lado de una nevera roja, han tenido lugar conversaciones conmovedoras. Aquí han llorado mujeres y hombres que creyeron en la Unión Soviética, han gritado viudas y hasta mutantes

de Chernóbil o incluso se han sentado a charlar apacibles abuelitas que preparaban tartas, pero que fueron, en su día, sanguinarias guerreras que les sacaban los ojos a los alemanes con sus propias manos. Por la cocina de Svetlana Alexiévich han desfilado todos los horrores del siglo XX.

Alexiévich vive en un bloque

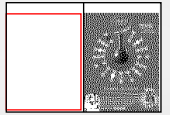
de pisos típicamente soviético. Algunos buzones de la entrada están rotos, y la pintura de la pared se desconcha. Muchas cosas en su ciudad, Minsk, la capital de Bielorrusia, recuerdan a la película *Good Bye, Lenin*, comenzando por una monumental estatua del mismo Lenin frente al Palacio de Gobierno, al lado de la cárcel a la que van

a parar algunos opositores; siguiendo por la omnipresente estrella roja de cinco puntas y acabando por la bandera del país, que desde 1995 es la misma que en los tiempos soviéticos, aunque sin la hoz y el martillo.

En la calle, en un determinado momento, los peatones se cuadran de repente, dejan lo que están haciendo y se ponen →



Svetlana Alexiévich, en la cocina de su piso de Minsk, un escenario habitual en sus libros, con el río Svisloch al otro lado de la ventana



“Nunca nadie ha preguntado a la gente sencilla por su visión de los grandes acontecimientos de la historia, cómo les afectan en sus vidas”, dice. Ella lo hizo y a partir de ahí escribe sus obras

→ firmes. Pasan entonces, por la carretera, motoristas y coches de la policía y, unos metros detrás, un vehículo negro con los cristales opacos. “Es el coche del presidente Lukashenko”, aclara una mujer. Cuando el coche se ha ido, los paseantes reanudan sus movimientos anteriores. Recuerda a cuando en las escuelas antiguas entraba el maestro.

Y la decoración del piso de la premio Nobel de Literatura 2015 recuerda a las casas españolas de los años setenta, con mucha madera de color marrón. Desde las ventanas de su estudio y de la cocina se ve el imponente río Svisloch, “que me trae la inspiración para escribir; he perdido a una inmobiliaria que me busque otra casa más grande, pero solamente me cambiaré si se sigue viendo el río”, explica. Se queja de su resfriado, un mal que soporta con frecuencia “porque tengo un nervio muy sensible al frío”.

Un día, cuando era joven, Alexiéovich tuvo una idea: “Me dije: ‘Voy a crear un gran lienzo épico de mi tiempo’”. Y, dicho y hecho, se puso a entrevistar a cientos de personas sobre los grandes acontecimientos que habían vivido: la Segunda Guerra Mundial, la guerra de Afga-

nistán, la catástrofe de Chernóbil, la epidemia de suicidios en Rusia o la caída del imperio soviético.

“Nunca nadie ha preguntado a la gente sencilla por su visión acerca de los grandes acontecimientos de la historia, cómo les afectan en sus vidas cotidianas. Yo me he acercado a los que más han sufrido. No hago la distinción entre ser humano pequeño o grande, yo no los distingo, para mí, una persona es mucho, en su interior hay de todo, más que suficiente para perderme”.

—¿No es, a veces, demasiado dura con el lector?

—Lloro cuando escribo, a veces me detengo y no puedo seguir. Lloro cuando entrevisto a la gente, y me parece normal que el lector lllore también. No es malo llorar. Pero no golpeo todo el tiempo, dejo descansar al lector de vez en cuando. En la guerra la gente mata y nadie es bueno. Si alguien coge un arma y mata a otra persona, nunca más será bueno.

—Tal vez desde la antigua Grecia no se había renovado literariamente la figura del coro como lo ha hecho usted.

—He creado algo que podríamos llamar la novela de voces. Cuando entras en la selva oyes

cantar a todos los pájaros a la vez. No me gusta que haya un narrador dominante, que imponga su visión del mundo, haciendo callar a los demás. La verdad nace de escuchar a todos.

—Hubiera estado bien tener una Alexiéovich en la Revolución Francesa o en la rusa...

—Eso tendría un gran interés, hoy leeríamos esos libros para conocer la verdad, lo que realmente pasó. Hay miles de libros que jamás fueron escritos y que se han perdido en la oscuridad de los tiempos. Tal vez el Nobel provoque que periodistas jóvenes intenten aplicar este método en África, en América Latina...

—¿En qué trabaja ahora?

—Estoy escribiendo un libro nuevo sobre el amor, he entrevistado ya a gente que lo experimentó en el gueto de Minsk y en el de Kiev. También proyecto otro gran libro sobre la muerte. El amor es un tema trágico, no es nada apacible.

—Tampoco es como la guerra, ¿no?

—Entre un hombre y una mujer hay una guerra. Me gustaría saber cómo es ahora entre los jóvenes. ¡Catarina! —exclama Alexiéovich, dirigiéndose de repente a la intérprete—, tú que eres tan mona, ¿hablarías con-

migo de tus amores? ¿Cómo te gustan los hombres? ¿Cómo te tratan? ¿Cómo te conquistan? Tengo muchas entrevistas de gente mayor, pero de la gente joven no sé casi nada.

Mientras la intérprete se potrica contra un novio andaluz que tuvo una vez en la etapa en que vivía en Málaga —los periodistas entienden palabras sueltas como “machista” o “no andar sola”—, Alexiéovich sonríe y la emplaza a ampliar ese tema en próximos días. “Quiero que me hables también de los hombres bielorrusos, con todos los detalles, ¿lo harás?”. Se dan los teléfonos para continuar hablando de hombres otro día.

Ese es el método Alexiéovich. En sus libros prácticamente desaparece, son los entrevistados los que hablan. ¿Se reprime para no expresar lo que piensa? “Bueno, soy yo quien elijo a los que hablan y los fragmentos que aparecen. Una opinión subjetiva mía lo estropearía todo”, dice.

Su gran maestro ha sido el bielorruso Ales Adamovich, de quien tomó “las grandes lecciones sobre la posición del narrador”. “Él narró el sitio de Leningrado a partir de escenas concretas, por ejemplo, cómo un chico se dejó morir de hambre por no aceptar unas croque- →



“Estoy escribiendo un libro de amor, he entrevistado ya a gente que lo experimentó en el gueto de Minsk y en el de Kiev. También proyecto otro gran libro sobre la muerte”



→ tas de una prostituta a la que odiaba”.

La polémica la ha acompañado en su país cuando se ha declarado parte de la cultura rusa. Ella, en realidad, ¿qué se siente? “Nací en 1948 y, por tanto, he sido soviética, esa patria desaparecida está todavía en mí, como en millones de personas. Pero hoy tengo tres patrias. La primera es Bielorrusia, la tierra de mi padre. Soy bielorrusa. Después, soy ucraniana, como mi madre. Y también pertenezco a la grandeza de la cultura rusa, que es el idioma en el que escribo”.

—Viendo cómo una colega suya, la periodista Anna Poli-

tkóvskaya, fue asesinada ¿no siente miedo?

—Grupos afines a Putin colgaron en internet la lista de un centenar de demócratas a los que culpaban de la humillación de Rusia. Anna Politkóvskaya ocupaba el undécimo lugar en esa relación de candidatos al fusilamiento, y fue la primera en morir.

—¿De algún modo el premio Nobel es un escudo protector para usted?

—En las dictaduras los dirigentes suelen ser poco instruidos. Y no asumen la responsabilidad de tener en su casa a un premio Nobel. No es un escudo protector al cien por cien. An-

tes no me publicaban y, cierto, ahora tengo derecho a decir lo que otros no pueden decir, pero en Bielorrusia no hay una situación de libertad. Se dan gestos de democratización porque Lukashenko necesita los créditos occidentales. Pero la dictadura ha detenido el tiempo, la sociedad está en decadencia y ha dejado de desarrollarse. Bielorrusia tiene políticos desaparecidos, otros han sido encarcelados. No es una dictadura atroz al cien por cien, como fueron las de Franco o Hitler, es una mezcla rara, a lo soviético, una especie de autocracia paternalista. Es socialismo y plutocracia todo mezclado, no

se puede discernir cuál es su ideología, más allá de conservar el poder. En los países exsoviéticos no hay líneas claras, lo único que podemos decir con certeza es que no hay libertad y que esto que vivimos no es una democracia.

—¿Rusia es más democrática que Bielorrusia?

—Al principio de Boris Yeltsin sí lo fue, floreció la libertad de expresión, pero la Rusia de hoy es otra cosa, es una amenaza para todo el mundo civilizado, el triunfo de una filosofía incluso más peligrosa que la soviética, están listos para entrar en cualquier conflicto armado, a solucionarlo todo a través de la →



“La Rusia de hoy es una amenaza para todo el mundo civilizado, están listos para entrar en cualquier conflicto armado a aplastar al otro”



Este es el despacho donde la Nobel escribe sus libros, una vez regresada de su exilio de 11 años



La nevera roja de Alexiévich tiene imanes que le recuerdan todos los lugares que ha visitado

Abajo, la Nobel sirve una taza de té a sus interlocutores, cosa que hace para iniciar sus entrevistas, que pueden durar días y hasta semanas

→ guerra, a aplastar al otro. Chechenia, Ucrania, Crimea, Turquía, Siria... no sabemos cuál será el próximo país al que Putin envíe el ejército. Incluso Lukashenko teme a Rusia.

Explica que, al caer el comunismo, “el descubrimiento del dinero fue como una bomba atómica”. “Durante el socialismo, no era importante cuánto dinero cobrabas, todos recibían el mismo salario, unos 120 rublos, todos llevábamos el mismo

estilo de vida, menos algunos casos especiales, como los disidentes. Se vivía sin lujos, pero se tenía una vida normal, todo el mundo tenía vivienda, ropa y zapatos. Luego, de repente, en los años noventa, las tiendas se llenaron de cosas bonitas: muebles, ropa, electrónica... Y para comprar esas cosas había que ganar dinero, y la gente se puso a idear nuevos métodos de ganar más dinero, por eso lo comparo con la bomba. Los

noventa fueron muy locos, mis amigos, que son muy inteligentes, dejaron de hablar de los poemas de Ajmátova y se apasionaban por una plancha o una lavadora, estaban eufóricos por poder comprar tantas cosas nuevas que nunca habían visto en su vida. Entrás en una casa y aún te dicen: mira qué cafetera Nespresso me he comprado, tengo un televisor Siemens... ¡Como niños! ¡Increíble! Necesitábamos dinero y dinero, para

poder probar todas esas cosas nuevas. Nosotros, que habíamos pasado horas y horas en las colas esperando para comprar naranjas”.

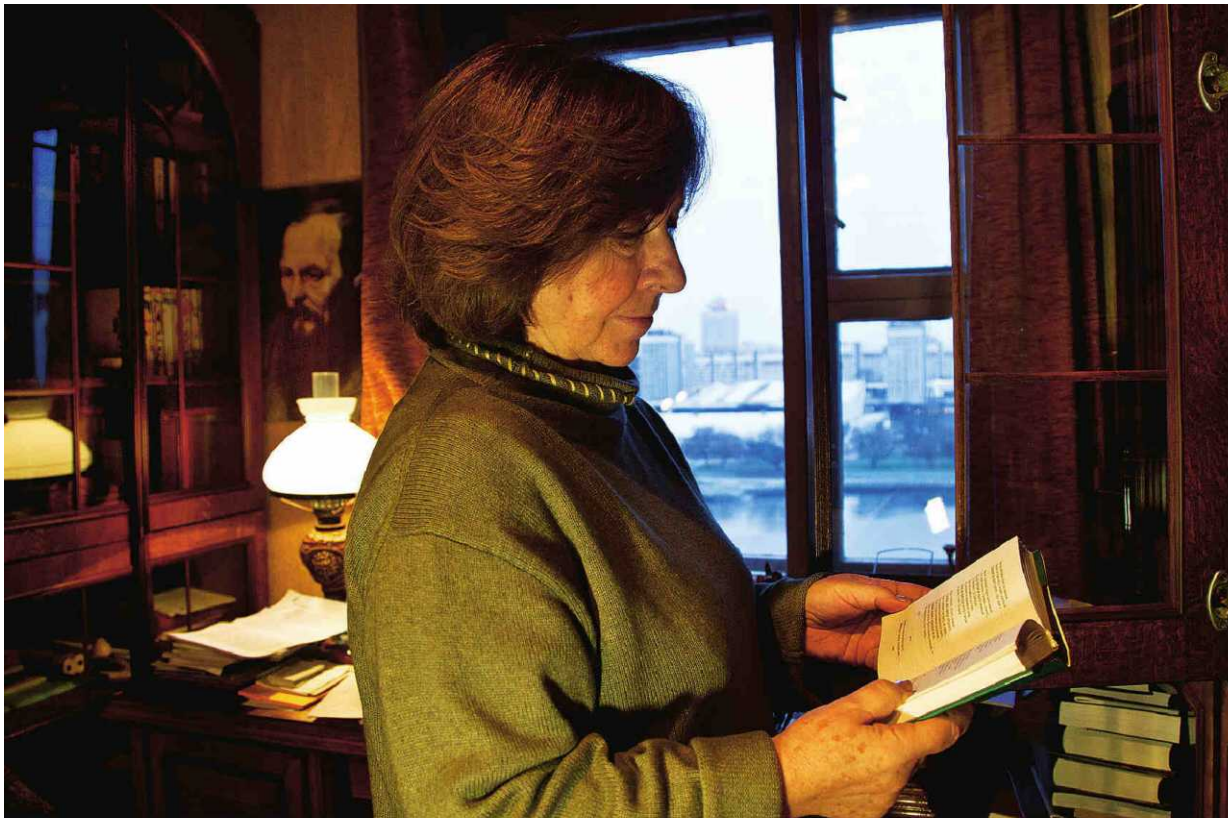
—¿No le gusta tampoco el capitalismo?

—Tras la caída de la URSS, para escribir *El fin del Homo soviético*, viajé por toda Rusia y hablé con muchas personas, que se sentían engañadas, con sus esperanzas destrozadas: no podían enviar a sus hijos a la→



“Los años noventa fueron muy locos; mis amigos, que son muy inteligentes, dejaron de hablar de los poemas de Ajmátova y se apasionaban por una plancha o una lavadora, eufóricos por poder comprar”





En su despacho, Alexiévich repasa uno de los libros que utiliza para documentar su próxima obra



“El capitalismo ruso es de cueva de ladrones, salvaje, inhumano. Nuestros modelos son banqueros, hombres de negocios, modelos, prostitutas y mánagers”

→ universidad, no tenían para comprar medicinas... antes estábamos mal, pero todos tenían un mínimo. El capitalismo ruso es de cueva de ladrones, salvaje, inhumano. Nuestros modelos sociales son banqueros, hombres de negocios, modelos, prostitutas y mánagers. Un millonario ruso me dijo: “Si no tienes un millón, no eres nadie, más vale que te vayas del país”. Es una metáfora del capitalismo ruso: sin dinero, no eres persona. Son magnates que presumen en la tele de que tienen un lavabo bañado en oro en su avión privado. Y el resto de la población se siente inútil.

—Otra de sus voces dice: “Los rusos necesitan la libertad igual que un mono unas gafas”.

—Eso es lo que muchos nos tememos, que nunca se va a poder instaurar una democracia, por nuestra naturaleza. Pienso

que eso es verdad. Algo llevamos en los genes: Pedro el Grande, Stalin... mientras que Alejandro II el Libertador, que abolió la esclavitud y dio la libertad a Rusia, fue asesinado. Y a Gorbachov lo echamos. Los checos buscaron un Václav Havel, pero nosotros nunca dimos protagonismo político a Sájarov, nosotros queríamos un padre autoritario.

Sobre el atentado de París —ciudad en la que vivió tres años— afirma: “Lo que más miedo causa es que estamos en las manos de lobos sanguinarios, auténticos chiflados que actúan en solitario y que por tanto son incontrolables, y algunos países se enfrentan a ellos con métodos igualmente sanguinarios”.

Confiesa que uno de sus deseos, “algo que me gustaría hacer, es entrevistar a un yihadista”. “Ellos organizan su atentado de

modo parecido a como se organiza un espectáculo, es impresionante. Nos hacen sentir como espectadores, cuidan incluso la ropa que se ponen, yo lo veo como un gran espectáculo macabro, les preguntaría sobre eso, como a un actor que prepara una función”.

Voces de Chernóbil, su libro más popular, explica los devastadores efectos de la catástrofe de la central en su país, Bielorrusia, aun no teniendo ninguna central nuclear en su territorio. “Uno de cada cinco bielorrusos ha vivido en un territorio contaminado, un total de 2.100.000 personas, de las cuales 700.000 son niños. La radiación es la primera causa del descenso demográfico, el número de personas con cáncer se ha multiplicado por 74 en comparación con antes del accidente”, señala.

Hay una de esas voces que se le ha quedado en el alma: “La de una mujer que amaba tanto a su marido contaminado... Él se convirtió en un monstruo, se le salían las entrañas en su cama del hospital, se retorció de dolor y las únicas dos horas del día en que no gritaba era cuando hacían el amor, no se lo había contado a nadie más, y por eso cambié su apellido en el libro. Luego me llamó y me riñó: ‘¡No quites mi nombre, no me avergüenzo de amar a mi marido!’. Creo que es algo típicamente soviético, ¿podría una mujer española amar a un monstruo?”.

—Es usted premio Nobel de Literatura, pero nunca ha escrito nada de ficción. ¿No tiene aunque sea un cuento escondido en un cajón?

—¿Para qué? No necesito inventarme a las personas, mi objetivo es descubrirlas. ○



Contra el público

POR MARTÍN CAPARRÓS

Se llamaba Gareth Jones como quien se llama Juan Pérez y aun así, en esos días confusos, su nombre resonó en tres continentes. Había nacido en Gales en 1905, hijo de un profesor y una maestra, y fue un alumno de primera –Cambridge incluido. Hablaba francés, alemán, ruso; en cuanto se graduó lo contrataron en el Foreign Office, pero pronto prefirió ser su propio hombre. En 1931 hizo su primer viaje por la Unión Soviética, como negro de un americano rico, el señor Jack Heinz, príncipe del *ketchup*. Después volvió a Londres para redactar las memorias de Lloyd George, *ex premier* británico, pero su momento llegó a principios de 1933, cuando viajó a Alemania para contar la llegada al poder de unos señores de camisas marrones y designios negros.

“Si este avión se cayera, la historia de Europa cambiaría. Porque a unos pocos metros de aquí está sentado Adolf Hitler, canciller de Alemania y líder del despertar nacionalista

más volcánico que el mundo haya conocido”, escribió, desde el avión oficial nazi, en febrero de 1933. “¿Cómo consiguió este hombre de aspecto tan ordinario que 14 millones de personas lo tomaran por un dios?”.

El mundo rico lo miraba con cierta simpatía, porque Hitler les ayudaría a combatir el comunismo; Gareth Jones les decía que se cuidaran: el nazismo “era una masa de dinamita humana”. Y en marzo se tomó un tren a Ucrania. Alguien le había dicho lo que todos callaban: que el Gobierno de Stalin estaba hambreado la región, que sus habitantes morían como moscas. El 29 de marzo publicó en varios periódicos un despacho que sería famoso: “He caminado a través de pueblos y granjas colectivas. Por todos lados oí el mismo grito: ‘No hay pan. Nos estamos muriendo’”. Jones explicó que los comunistas lo negaban y decían que si faltaban alimentos era por culpa de los campesinos –y que, ya en el tren, tiró una cáscara de naranja en la basura y un hombre se abalanzó para comérsela.

Sus reportes, publicados en el *Manchester Guardian* y el *New York Evening Post*, no consiguieron que Occidente interviniera, y provocaron desmentidas fervorosas: los intelectuales más influyentes apoyaban la revolución soviética, y no querían saber. El jefe de la oficina rusa del *New York Times*, Walter Duranty –premio Pulitzer 1931–, escribió que la historia era falsa, y muchos lo sostuvieron.

Jones insistió, citó fuentes, contó; cinco meses más tarde, Duranty todavía sostenía que “cualquier noticia sobre hambruna en Rusia es exageración o propaganda malintencionada”. Para entonces unos ocho millones de ucranianos habían muerto de hambre. La decisión de no mirar no es un invento actual.

Jones fue expulsado de Rusia y se fue a explorar el Extremo Oriente. A veces se preguntaba para qué sirve hablar cuando nadie quiere oír lo que dices; después pedía que le volvieran a llenar el vaso. Recorrió China, Japón, Mongolia. Por allí andaba cuando los japoneses ocuparon Manchuria; Jones quería contarlo, pero lo secuestró una banda mongola. Pidieron por su rescate 100.000 pesos de plata mexicana; mientras negociaban llegó un enviado del Soviet que –se dice– pagó más. Lo fusilaron en el justo medio de la nada el 22 de agosto de 1935; el día siguiente habría cumplido 30 años.

Pasaron 80 años; a mí me gusta recordarlo como ejemplo de eso que los periodistas hacen cada vez menos: escribir contra el público. Nuestros medios se inventaron tantos medios –*clicks*, *retuits*, *megustas*– para averiguar qué quieren sus clientes que no reparan en medios para satisfacerlos, y así se llenan de listas y consejos y dietas y tetas. Dicen que hacer periodismo es contar lo que alguien no quiere que se sepa; quizá, cada vez más, sea contar lo que muchos no quieren saber.



En Ucrania, Gareth Jones se encontró granjas colectivas (en la imagen) y campesinos que morían de hambre.

NOTAS
DESDE AQUILEADAVID
JIMÉNEZ

Los periodistas que no temían a los políticos

Cuando Albert Rivera mostró el pasado lunes la portada de EL MUNDO con la exclusiva de los papeles de Bárcenas, ante los 10 millones de espectadores que seguían el debate electoral de Atresmedia, nuestra redacción reaccionó con un sonoro aplauso. No iba dirigido hacia el candidato de Ciudadanos, sino al reconocimiento, una vez más, de que la hemeroteca de este diario reúne las revelaciones periodísticas más importantes del último cuarto de siglo en España.

La respuesta ha sido la misma cada vez que hemos publicado una información comprometedoras —«todo es una manipulación»—, ya fueran los fondos reservados de la etapa de Felipe González, la corrupción que tanto daño ha hecho al PP, el saqueo de los Pujol, el caso Urdangarín o los ERE de Andalucía. Por eso resultan tan previsibles las teorías conspirativas que han acompañado a nuestras investigaciones de esta última semana.

Fernando Lázaro ha contado las irregularidades que pesan sobre actuaciones de la juez estrella de Podemos, Victoria Rosell, que la incapacitarían para cualquier cargo público, más aún para el de ministra de Justicia. La respuesta de algunos de sus simpatizantes ha sido que estamos vendidos al Gobierno. También hemos revelado las comisiones millonarias cobradas en el extranjero por el embajador español en la India, Gustavo de Aristegui, y el diputado popular Pedro Gómez de la Serna, que habrían aprovechado sus cargos públicos para enriquecerse. «Estáis vendidos a Ciudadanos», fue la conclusión simplista que me trasladó un ministro.

No entienden que todo es más sencillo. No sé cómo

funciona el proceso de decisión en otros periódicos —empecé de becario en EL MUNDO y no he trabajado para ningún otro—, pero puedo contarles cómo y por qué publicamos las his-

«Nuestra labor es poner el foco sobre quienes llegan a la política para servirse a sí mismos»

torias en este periódico. Cuando nuestros reporteros de investigación Pablo Herraiz y Quico Alsedo me contaron la información que tenían sobre el embajador y el diputado del PP, las preguntas que nos hicimos no fueron si su publicación beneficiaba a uno u otro partido. ¿Es su contenido relevante para nuestros lectores? ¿Está bien contrastado? ¿Hemos hablado con todos los afectados para que puedan dar sus versiones y defenderse? ¿Hay algún riesgo de que nos pise la exclusiva otro medio? Porque eso sí: tenemos nuestro ego competitivo.

Habría preferido conocer esas informaciones fuera de la campaña electoral, porque sabía que se les iba a dar una intencionalidad de la que carecían. Pero, una vez estaban en nuestro poder, ¿qué debíamos hacer? ¿Ocultárselas a los lectores a quienes hemos prometido contarles la verdad? ¿Acaso no tienen derecho a saber si una juez que aspira a ser la próxima ministra de Justicia está moralmente le-

gitimada para el cargo? ¿O si un diputado que vuelve a ir en las listas al Congreso por Segovia utilizará su posición para engordar su cuenta bancaria?

Si el periodismo es «el primer borrador de la historia», como decía el editor del *Washington Post* Philip Graham, no somos los periódicos quienes lo ensuciamos, sino aquellos que llegan a la política para servirse a sí mismos en vez de a los ciudadanos. Nuestra labor es poner el foco sobre ellos, sean del partido que sean, y hacerlo no debería ser un acto de coraje. No en un país como España.

Lo explica bien Arturo Pérez-Reverte al contar que, empezando en el oficio cuando era un adolescente, admitió ante el director de *La Verdad*, Pepe Monerri, que sentía miedo ante el encargo de entrevistar al alcalde de Cartagena. «Miedo?... Mira, chaval», le respondió Monerri. «Cuando lles un bloc y un bolígrafo en la mano, quien debe tener miedo es el alcalde a tí». Dice con razón Pérez-Reverte que una de las cosas que han cambiado en España en estos años es que los políticos ya no respetan al periodista, ni por supuesto lo temen. Es fundamental que, de esta nueva etapa que comienza tras las elecciones, surja un país donde vuelvan a hacerlo.

Siga al director de EL MUNDO en Twitter: @DavidJimenezTW



18 **MAGAZINE** Entrevista



G I A N L U I G I N U Z Z I

"Los grandes enemigos del Papa son el dinero y la ambición de poder"

Por primera vez, dos reporteros se sientan en el banquillo de los acusados del Vaticano. Se los acusa de revelar secretos de Estado, es el llamado caso Vatileaks 2. Con motivo de la publicación en España de 'Vía crucis', uno de los dos libros que recoge filtraciones de las finanzas vaticanas, hablamos con su autor: el periodista Gianluigi Nuzzi.

POR DANIEL MÉNDEZ / FOTO: ALEX MAJOLI

EN 2012 ESTALLÓ EN EL VATICANO EL CASO CONOCIDO COMO VATILEAKS, POR EL QUE FUE JUZGADO Y CONDENADO PAOLO GABRIELE –EL MAYORDOMO DE BENEDICTO XVI– POR FILTRACIÓN DE DOCUMENTOS.

Ahora es el Papa Francisco el que ha de hacer frente al caso Vatileaks 2, que hace unas semanas adoptó una deriva insólita al hacerse público que esta vez no solo se sentarían en el banquillo los acusados de filtrar los documentos, sino

también los periodistas que los han difundido. Por primera vez el Vaticano inicia un juicio contra dos cronistas, Emiliano Fittipaldi y Gianluigi Nuzzi, por revelar secretos de Estado. Ellos afirman que están ejerciendo su trabajo, y se amparan en la libertad de prensa. En pleno proceso judicial hablamos con Nuzzi, autor de *Vía crucis* (Espasa), un libro que documenta la guerra –y tan bélico apelativo es elección suya– que estaría librando el Papa Francisco por reformar la Iglesia, en aras de la transparencia y la correcta gestión de sus finanzas. Él no escribe a favor ni en contra de nadie, afirma: se limita a ejercer su profesión. El tribunal de la Santa Sede lo acusa ►



«No escribo a favor ni en contra de nadie —afirma Gianluigi Nuzzi—; me limito a ejercer mi profesión». Por la acusación del Vaticano podría pasar hasta ocho años en prisión.



20 MAGAZINE Entrevista

de haber cometido un delito contra la patria, una infracción considerada como muy grave que podría acarrear una pena de entre cuatro y ocho años de prisión. [Al cierre de esta información, aún no se ha dictado sentencia].

XL Semanal. Habla de una inquisición contra ustedes...

G.N. El proceso es muy absurdo.

XL. Al principio había decidido no presentarse ante el tribunal.

¿Por qué ha cambiado idea?

G.N. Lo que dije es que no iría al interrogatorio durante las investigaciones previas, pero el proceso lo quiero seguir de cerca. Es importante: es también un proceso al derecho de información y yo quiero ser testigo en él.

XL. La Conferencia Episcopal había anunciado su intención de poner fin a las investigaciones antes del Jubileo Extraordinario de la Misericordia, que empieza el 8 de diciembre... Finalmente no ha sido tan rápido.

G.N. Mientras regresaba de su reciente viaje a África, el Santo Padre hizo una declaración muy importante. Declaró que, aunque quería que se cerrase el juicio antes del Jubileo, es fundamental que se garantice el derecho de la defensa.

XL. ¿Y en qué se traduce esa declaración?

G.N. Se ha admitido la petición de la defensa de uno de los imputados de que haya un aplazamiento para leer las cartas procesales. Es importante tener claro que nos encontramos ante un proceso doble, no un único proceso.

XL. ¿En qué sentido?

G.N. En que, por un lado, se está juzgando a tres personas que tenían cargos en el seno del Vaticano y que están siendo acusadas de habernos facilitado documentos.

XL. Y, al mismo tiempo, hay dos periodistas acusados por sendos libros de investigación.

G.N. Yo he escrito un libro en el que me baso en numerosas fuentes, como todos los míos de investigación.

XL. Gente de dentro del Vaticano...

G.N. Hay gente que trabaja dentro del Vaticano y gente que trabaja fuera...

XL. ¿El del Papa es un gesto de apoyo hacia ustedes, los que se sientan en el banquillo de los acusados?

G.N. Es un gesto de apoyo a los derechos de la defensa, un gesto de casi diría atención, igualdad y misericordia.

XL. ¿Misericordia?

G.N. Se podría decir así, aunque en realidad está tutelando unos derechos de defensa, que son básicos en todos los países



democráticos. Los imputados deben tener derecho a leer los documentos.

XL. ¿Y no es así?

G.N. Yo solo tuve 20 minutos antes de la audiencia para leer los textos de la acusación. No podemos fotocopiar los documentos, solo leerlos delante de nuestros abogados. Yo he conocido al abogado que me ha sido asignado una hora antes del proceso... Todo se estaba convirtiendo en una farsa.

XL. ¿Y ahora?

G.N. ¡No lo sé! Pero ha habido un primer gesto del Papa que ha explicado que se nos debían garantizar los derechos de defensa. Es un gesto indispensable y me alegro de que el Papa haya tenido la sensibilidad de concedernos estos derechos, que en Italia o España están garantizados.

XL. ¿Y en el Vaticano no lo están?

G.N. Sigue siendo un proceso kafkiano, porque los periodistas deben responder del delito de investigación. En Italia no es un delito, es periodismo.

XL. Pero se los acusa también de ejercer presiones ilegítimas para obtener los documentos.

G.N. Esto se evapora leyendo el contenido de mis conversaciones por WhatsApp con monseñor Balda. En esas conversaciones, que en parte ya se han hecho públicas, se ve una relación de confianza y amistad. No hay presión alguna.

XL. ¿Y por qué él dice lo contrario?

G.N. Para tener atenuantes. Si demuestras que tu delito ha sido cometido bajo amenazas, el delito desaparece. No olvidemos que es un monseñor que lleva en la cárcel un mes. No se ha visto nunca en una celda vaticana a un pedófilo o alguien que recicle dinero sucio. En cambio, tienen en la cárcel a un

"HAY ELEMENTOS INCRUSTADOS EN LA CURIA QUE NO ACTÚAN CORRECTAMENTE Y SE OPOENEN A LAS REFORMAS. YO LO DOCUMENTO CON NOMBRES, APELLIDOS Y CIFRAS CONCRETAS"



JUICIO EN EL VATICANO

E

l periodista Gianluigi Nuzzi (abajo, el primero por la izquierda) está siendo juzgado en el Vaticano con otro periodista, Emiliano Fittipaldi (a su lado), acusados de obtener y publicar ilícitamente documentos presuntamente filtrados por dos personas muy cercanas al Papa: la asesora Francesca Chaouqui (sentada junto a Fittipaldi) y el prelado español Ángel Lucio Vallejo Balda (a la izquierda de Chaouqui).



sacerdote por haber dado noticia de privilegios y corrupción en el Vaticano.

XL. ¿Confirma esto que Balda ha sido una de sus fuentes?

G.N. Yo sobre esto no digo nada. Me salvaguarda el secreto profesional.

XL. ¿Por qué él sí está en la cárcel?

G.N. Te contesto con otro ejemplo: el único que se ha visto en una situación similar ha sido Paolo Gabriele, el mayordomo de Benedicto XVI.

XL. Condenado en el caso Vatileaks, que surge precisamente por otro libro suyo... y que implicó una modificación de la ley en el Vaticano.

G.N. Sí. Pero la ley se refiere a casos en que se desvelen secretos fundamentales del Estado. Yo no creo que contar casos de corrupción, de privilegios, de casas y apartamentos concedidos por seis euros anuales de alquiler, suponga revelar ▶



22 MAGAZINE Entrevista

secretos fundamentales del Estado. Yo creo que los intereses del Vaticano son otros.

XL. ¿Cuáles?

G.N. ¡Las almas! No los robos en tiendas, los privilegios, la contabilidad oculta, el dinero del IOR [Instituto para las Obras de Religión, conocido como el Banco Vaticano y fuertemente cuestionado en el libro]. Los secretos de un estado tienen que ver con la seguridad nacional, los secretos de Estado. Aquí no estamos hablando de seguridad del Vaticano o del derecho a la privacidad de las personas. Además, estos documentos me han sido cedidos en copia y de modo gratuito, obviamente. Y por parte de personas que tenían acceso a ellos.

XL. Y, por tanto, permítame insistir, gente muy cercana al Papa.

G.N. Sí, es gente muy cercana que tenía acceso a estos documentos.

XL. ¿Y por qué deciden hacerlos públicos?

G.N. Es la expresión de un malestar en el Vaticano porque ciertas malas prácticas no son erradicadas, no desaparecen. La extrema ratio es facilitárselos a los periodistas. Pero esto no es nada nuevo, es algo que ha ocurrido desde el Watergate.

XL. No es la primera vez que lo eligen a usted como destinatario de documentos comprometedores para el Vaticano. ¿Por qué precisamente a usted?

G.N. Porque los libros precedentes han surtido efecto. Este es mi tercer libro sobre el Vaticano. Después del primero empecé el cambio en el IOR, que era una banca *offshore*, que reciclaba dinero sucio; Benedicto XVI inició la obra de limpieza.

XL. ¿Y este libro qué efecto tendrá?

G.N. El efecto inmediato es que todos sabemos cosas en la actualidad que antes no se sabían. Que hay elementos incrustados en la curia que no actúan correctamente y se oponen a las reformas. Yo lo documenté con nombres, apellidos y cifras concretas. Antes lo imaginábamos, hoy sabemos hasta qué punto cierta parte de la curia obstaculiza la labor de regeneración del Papa Francisco. Sin embargo, en lugar de juzgar y denunciar estas cosas, han demandado a quien las ha hecho públicas. Porque el Vaticano no está habituado a la libertad de prensa.

XL. Que usted considera que está amenazada en este proceso...

G.N. Hay periodistas que tienen la tarjeta que les permite entrar en la sala de prensa, que siguen al Papa en sus viajes... Pero hablan de peregrinajes, de los viajes del Papa... De la parte pastoral. No hablan de las partes de las finanzas, sobre las cuales hay siempre un silencio embarazoso.

XL. Usted no tiene esa tarjeta...

G.N. No, no. No me interesa. Nunca la he tenido, nunca la he pedido. Pero es importante saber qué se hace con las ofrendas que nosotros hacemos a la Iglesia, saber qué ocurre con el óbolo de san Pedro, la recaudación destinada, en principio, a los pobres. Es nuestro derecho saber que, de cada diez euros destinados a los pobres, solo dos les llegan.

XL. ¿Qué lo lleva a investigar tanto al Vaticano?

G.N. Yo veo al Vaticano como a cualquier otro estado. Y hago una investigación de la misma manera en que podría hacerlo sobre las finanzas de Italia, España... No veo diferencia alguna. La parte religiosa no impide que ejerzas tu labor periodística.

XL. ¿Es usted creyente?

G.N. Sí. Y como cristiano, no como periodista, espero que el Papa consiga llevar a cabo su labor de limpieza. Como periodista no me lo pregunto, me limito a documentar los hechos. Como cristiano, espero que lo consiga.

XL. Habla de la revolución dulce del Papa...

G.N. Y creo que es inevitable que esa revolución llegue a buen término. No puede no lograrlo, porque está en juego la propia Iglesia. O hace de ella una institución fuerte, transparente y creíble, o la actual crisis de las vocaciones y de las ofrendas y el descenso en el número de los fieles se agravarán.

XL. Habla también de inversiones equivocadas que implican la pérdida de mucho dinero, de cuentas bancarias sin control, de robos... ¿Existe el riesgo de que se hunda el Vaticano?

G.N. Eso ya lo decían en 2013 los consultores internacionales, que existía el riesgo de quiebra. Después han empezado a hacer mejoras, cambios...

XL. ¿Sigue existiendo ese riesgo?

G.N. Bueno, el patrimonio inmobiliario de la Iglesia es un buen amortiguador, pero la mala gestión del dinero por parte de la curia es un problema importante.

XL. ¿En qué situación deja todo esto a Francisco? Parece que queda muy solo en su lucha...

G.N. Tiene un desafío muy importante ante él, porque está tratando de cambiar la mentalidad, las leyes y a los hombres. Es difícil, desde luego. Pero creo que, pese a que hay una parte de la curia que obstaculiza el proceso, él tiene de su parte al pueblo, que es lo importante.

XL. Habla de una guerra... ¿Quién vencerá?

G.N. Creo que será más fuerte el pueblo, pero habrá que ver cuándo se produce su victoria. Porque cambiar una estructura que durante un siglo ha hecho una mala gestión del dinero es, desde luego, complicado.

XL. ¿Cuál es el enemigo más poderoso al que se enfrenta?

G.N. El dinero, sin duda. Y aquello que Ratzinger llamaba la 'ambición humana al poder'. ►

"NO SE HA VISTO NUNCA EN UNA CELDA VATICANA A UN PEDÓFILO O A ALGUIEN QUE RECICLE DINERO SUCIO; SIN EMBARGO, TIENEN PRESO A UN SACERDOTE POR HABER DADO NOTICIA DE CORRUPCIÓN Y PRIVILEGIOS EN EL VATICANO"



24 MAGAZINE Entrevista

XL. El libro arranca hablando de la extraña muerte de Juan Pablo I. ¿Insinúa un riesgo para la vida del Papa?

G.N. No, no está en riesgo su vida. El riesgo es otro: son aquellos que quieren obstaculizar sus reformas. Los ataques al Papa no se dirigirán a atacar contra su vida, sino a restarle credibilidad.

XL. ¿Por ejemplo?

G.N. Cuando surgió hace unas semanas, al final del sínodo, la noticia de que tenía una enfermedad cerebral. Era claramente una mentira que buscaba deslegitimarlo, que quería transmitir la idea de que aquello que él dice es fruto de su enfermedad. Buscan desacreditarlo.

XL. Tendrá también apoyos... ¿Quién permanece cerca de él?

G.N. Tiene toda una serie de cardenales que lo siguen en este proceso y desempeñan un papel muy importante. Ellos podrán ayudarlo. No está tan solo. En el Vaticano siempre he visto a personas que hacen el doble, o el triple juego, pero no olvidemos que este Papa ha sido elegido por la mayor parte de los cardenales. Él mismo ha dicho que está continuando una labor de limpieza que ya había iniciado Ratzinger.

XL. Habla de una lucha entre el bien y el mal... ¿No es un poco simplista?

G.N. Sí, claro. Es un modo simple de contar lo que está ocurriendo. Se trata solo de una síntesis. Pero sintéticamente creo que esa idea resume bien la situación: es más un titular de periódico, claro, no es un análisis.

XL. ¿Y el Papa qué debería hacer para llevar adelante esta limpieza?

G.N. Francamente no creo que sea yo quien deba darle consejos al Santo Padre. No me parece serio. ¡No me corresponde a mí!

XL. Sorprende que dos libros distintos, sí, pero con temática similar se publiquen al mismo tiempo...

G.N. Esto sucede cuando uno de nosotros recibe la noticia de que el otro también está escribiendo un libro. Cuando yo me entero, en julio, trato de acelerar mi trabajo al máximo. Pero yo a Fittipaldi lo he conocido el día del proceso, no lo había visto nunca.

XL. ¿Y al Papa lo ha conocido?

G.N. No, nunca. Me gustaría escribirle una carta...

XL. ¿Qué le diría?

G.N. ¡Veremos! Es un poco prematuro. Veremos qué ocurre.

XL. ¿Y qué ocurrirá? ¿Será condenado?

G.N. No lo sé. Yo quiero ser absuelto, claro. No he cometido ningún delito, solo he hecho mi trabajo de periodista y, por tanto, creo que me corresponde ser absuelto.

XL. Y si lo condenan, ¿qué sucederá?

G.N. Hay que ver si esta condena será definitiva. Es solo el primer grado, es demasiado pronto.

XL. Habría otros tribunales a los que acudir, instancias superiores donde podría recurrir la sentencia.

G.N. Claro. Hay tres grados de jueces: primer grado, segundo grado y la casación. Veremos dónde termina el proceso.

XL. ¿Cree que el libro ayudará al Papa?

G.N. Cuando escribo un libro, no me pregunto a quién ayuda y a quién no. No es justo que el periodista se haga esas preguntas. Te preguntas si es interesante o no para el gran público.

XL. ¿Pero le gustaría que supusiese una ayuda?

G.N. Si tú escribes un libro sobre las finanzas del Gobierno español, no te preguntas si ayuda o no a este. Ciertamente este Papa me gusta mucho, veo una continuidad con Ratzinger también, no tanto desde el punto de vista teológico, pero sí en cuanto a que ambos ponen en marcha una serie de cambios importantes. Ratzinger empezó a hacer mucha limpieza en cuanto a la pedofilia, este se concentra en otros sectores.

XL. ¿Qué está ocurriendo en el Vaticano?

G.N. Hay un enfrentamiento muy fuerte entre el ala tradicionalista, que se opone a las reformas del Bergoglio, no solo en el sentido económico, sino también desde el punto de vista de la doctrina. Lo hemos visto también en el sínodo. Hay un desencuentro intenso, aunque aparezca mitigado por los papeles que adoptan unos y otros.

XL. ¿A qué se refiere?

G.N. A que se presenta de un modo muy suave, pero hay posiciones muy diversas. Por un lado, está la visión de Francisco, que dice que para ser creíble la Iglesia debe ser pobre y, por otro lado, está quien cree que Roma debe marcar la línea que seguir a todas las parroquias del mundo. Se enfrentan una visión conciliar y una visión más tradicional.

XL. Y usted ¿tiene miedo?

G.N. No, no. A nivel popular, en Italia veo un gran apoyo en la calle. Y me da un gran placer.

XL. ¿Y por parte de la Iglesia hay voces que lo apoyan?

G.N. He recibido apoyos de muchos sacerdotes, de hombres de la Iglesia... No entendería que reaccionasen de otro modo, porque este libro pone en evidencia algunas cosas que perjudican a la Iglesia y que nadie querría ver perpetuadas.

XL. Ha escrito un SMS al Presidente, Matteo Renzi. ¿Le ha contestado?

G.N. No, no lo ha hecho. He visto que otros periodistas le han pedido que intervenga en este proceso. Hace unos días el director de *La Repubblica*, el periódico más grande de Italia, incitaba a Renzi a intervenir.

XL. ¿Se siente usted apoyado?

G.N. Por los políticos no. En Italia hay siempre un cierto miedo en las relaciones con el Vaticano. Pero por parte de la prensa y los periodistas sí. ■

"EL PAPA ESTÁ TRATANDO DE CAMBIAR LA MENTALIDAD, LAS LEYES Y A LOS HOMBRES. ES DIFÍCIL, PERO TIENE AL PUEBLO DE SU PARTE, Y ESO ES LO IMPORTANTE "



SECTOR PUBLICITARIO

LOS ANUNCIOS NAVIDEÑOS YA NO ENTIENDEN DE CRISIS

Tras años de desplome, el sector vuelve a crecer a un ritmo del 6% y aunque mayo y junio siempre han sido los meses más cotizados, la Navidad ha superado ya todas las previsiones

AITANA CONSTANS MADRID

Más publicidad y menos crisis. Una inversión de 227 millones más que el año anterior en 2014 puso punto y final a las sucesivas caídas experimentadas en los años más duros de la crisis. A esta buena nueva se suma la percepción de los profesionales de la industria al considerar que la publicidad es un indicador de la economía y si la publicidad ha vuelto, la recuperación es ya un hecho.

Desde que la crisis se instauró en España la inversión en publicidad se ha resentido sobremanera. En concreto, un 42%. De acuerdo a los datos facilitados por Infoadex, que controla e investiga el sector publicitario en España, los recursos destinados a la difusión de anuncios en 2008 superaron ampliamente los 6.538 millones mientras que en 2014 apenas alcanzaron los 3.821 millones.

El desplome fue tan notable que, como afirma Lidia Sanz directora general de la Asociación Española de Anunciantes (AEA), durante los años más duros de la crisis «se alcanzaron niveles cercanos a los de 1995. Sin embargo, desde hace año y medio las cifras vuelven a ser positivas».

La caída más fuerte se produjo entre 2008 y 2009 con un descenso del 24%. A pesar de la leve subida del 2% que experimentó en 2010, la inversión publicitaria en los años siguientes encadenó continuas bajadas. Finalmente, en 2014 remontó un 6% anotándose así la mayor subida desde el inicio de la crisis con 227 millones más.

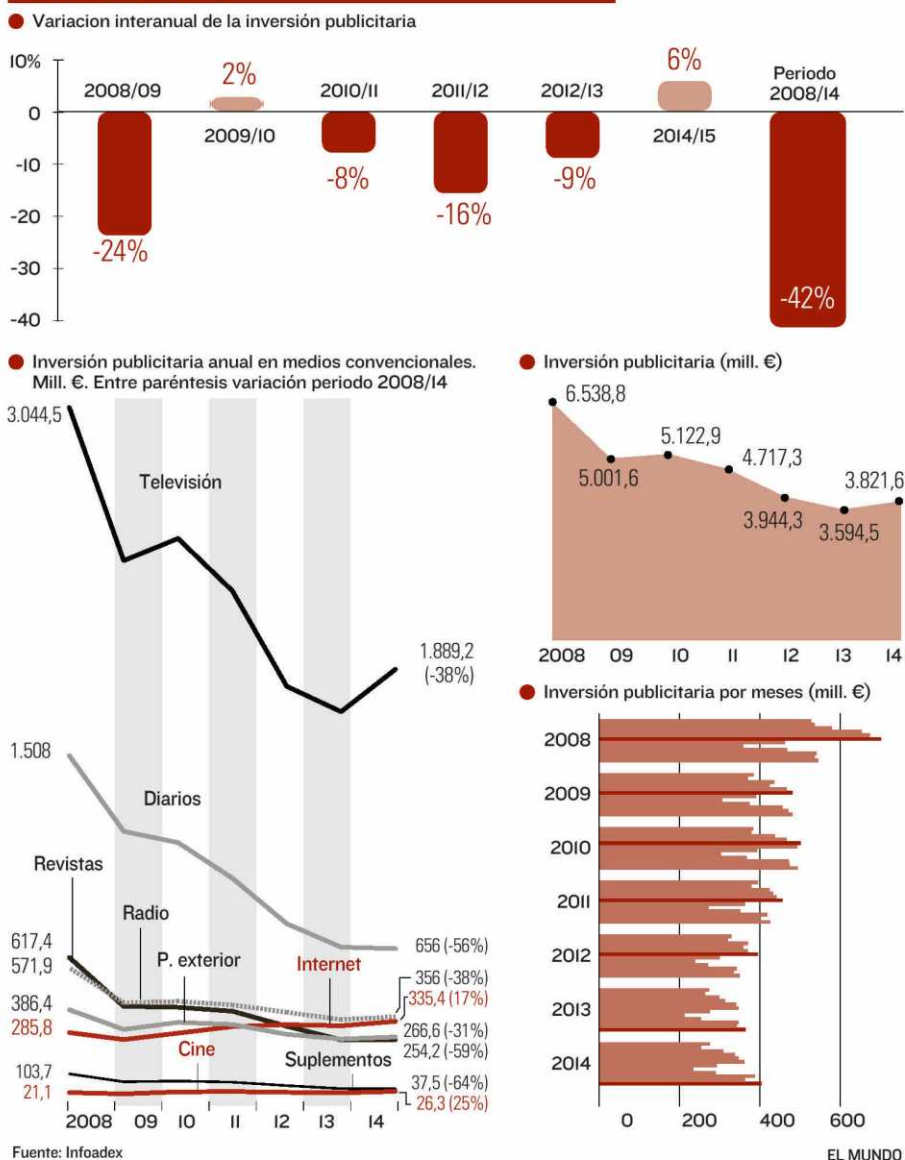
Es un hecho que la publicidad ha regresado como también lo es el cambio que ha experimentado la industria. La caída de la inversión en este sector ha ido acompañada de una transformación en la forma y en el estilo de hacer publicidad. Diferentes ratios de inversión, soportes e incluso tiempos marcan el nuevo ritmo de los anuncios que nos envuelven día a día.

A pesar de que en seis años la tele-

EL CINE E INTERNET, LOS ÚNICOS CON SUBIDAS

El cine e internet son los únicos medios que, a pesar de que el sector registraron un 42% menos de inversión entre 2008 y 2014, han experimentado subidas. El séptimo arte recibe un 25% más al pasar de 21,1 millones a 26,3 millones. Por su parte, la inversión en internet crece un 17% y se sitúa en los 335,4 millones en 2014. En el lado opuesto de la balanza, suplementos, revistas y diarios que han sufrido caídas del 64%, del 59% y del 56% respectivamente. Los medios audiovisuales tradicionales tampoco están exentos. Tele y radio también bajan, aunque menos, un 38%.

LA PUBLICIDAD EN CIFRAS



Fuente: Infoadex

visión ha dejado de ingresar 1.155 millones por publicidad, «sigue siendo el medio más solicitado y que más porcentaje de inversión concentra en el mercado español con cerca de un 50% del total» como afirma David Colomer, Managing Director de Havas Media Group Global.

El análisis de los datos que maneja Infoadex muestra que la televisión se ha mantenido de forma estable en esta posición privilegiada, en torno al 48%, durante toda la serie histórica.

Sin embargo no sucede lo mismo con otros medios. Los diarios, las revistas, los suplementos y los dominicales han perdido un 30% de presencia con el paso de los años.

Otras plataformas de difusión, en cambio, han ganado protagonismo entre 2008 y 2014. Se trata del cine, internet, la radio y la publicidad exterior. Al igual que sucede con las inversiones, el cine e internet encabezan la lista de los medios que más crecen en este sentido. La gran pantalla concentra

en 2008 un 0,3% del total de la inversión publicitaria y en 2014 un 113% más, es decir, el 0,7%. Por su parte, el medio online creció un 100% al pasar del 4,4% al 8,8%.

Un hecho estrechamente relacionado con las necesidades y objetivos de las marcas. De acuerdo con David Colomer, «la estrategia de comunicación que aúna televisión e internet es, a priori, la más adecuada ya que permite crear la mayor cobertura posible en el menor tiempo. Y más teniendo en cuenta esta época en la que los clientes se juegan un porcentaje muy elevado de sus ventas entre finales de noviembre y diciembre. Algunos marcas, además refuerzan con exterior para conseguir una mayor cobertura o con radio si lo que buscan es aumentar la frecuencia».

2014 es sinónimo de la consolidación publicitaria. Una recuperación que empezaba a esbozarse en 2013. Este revival, además de introducir nuevos ratios de inversión y ceder prota-

gonismo a ciertos medios antes prácticamente inexistentes, también cambia los tiempos de exposición de las campañas.

«Tradicionalmente los meses más demandados para difundir anuncios son los de mayo-junio y octubre-noviembre, ya que es cuando mayor concentración de actividad existe en todos los sectores coincidiendo además con los estrenos de programaciones, series y películas, entre otros» como explica Jorge Martínez, director de operaciones de Arena Group.

Sin embargo, lo que hasta ahora era lo común ha pasado a un segundo plano y es que según Infoadex, 2013 y 2014 ceden todo el protagonismo publicitario a la campaña de Navidad.

Diciembre se convierte así en el mes esencial para los anunciantes y publicistas que buscan aumentar la notoriedad y las ventas de sus productos. La Navidad ha pasado a ser, contra todo pronóstico, la época más demandada por el sector.



La 'lleï mordassa', a Estrasburg per vulnerar el dret a la informació

Una plataforma demanda l'article que impedeix "l'ús no autoritzat" d'imatges d'accions policials

ENRIC BORRÀS
BARCELONA

L'associació cultural Mintza, responsable del portal navarrès Ahotsa.info, va rebre una carta de la delegada del govern espanyol a Navarra, Carmen Alba Orduna, que l'amenaçava amb una multa de fins a 30.000 euros. L'advertia "expressament", citant l'article 36.23 de la llei orgànica de seguretat ciutadana -coneguda com la llei mordassa-, per una notícia amb la fotografia d'uns policies fent una batuda en un bar de Pamplona. Ara aquesta carta és una prova que la plataforma estatal Defender a Quien Defiende farà servir per dur dimarts la llei mordassa a Estrasburg, al Tribunal Europeu dels Drets Humans.

El polèmic article 36.23 de la llei mordassa considera una infracció greu "l'ús no autoritzat d'imatges o dades personals o professionals d'autoritats o membres de les forces i cossos de seguretat que pugui posar en perill la seguretat personal o familiar dels agents, de les instal·lacions protegides o en risc l'èxit d'una operació, amb respecte al dret fonamental de la informació". Malgrat l'afegití final aquest article, segons l'advocada Anaïs Franquesa, que ha preparat la demanda amb Diego Boza, vulnera el dret fonamental a la informació. El catèdric de dret penal de la Universitat de Barcelona Joan Queralt hi està d'acord i veu l'article "clarament inconstitucional". Per a ell, literalment, "és una bajanada".

No queda clar

D'entrada no queda clar què vol dir "ús no autoritzat", explica Franquesa. ¿No es poden fer fotos ni vídeos, o no es poden publicar? ¿O bé s'ha de demanar permís abans de fer-les? I quines imatges són les que no es poden fer o publicar? "Tot això és arbitrari, depèn del que decideixi la delegada del govern de torn, perquè molts mitjans cada dia publiquen fotografies de policies a cara descoberta i no reben avisos", diu Sergi Labayen, que firma la demanda per part d'Ahotsa.info.

A la foto que va publicar Ahotsa.info de la batuda al bar feta durant els sanfermines no s'hi pot reconèixer cap policia, es pot veure fàcilment, tot i que la carta d'Orduna diu que sí. Llavors, per què els van amenaçar amb una multa dos mesos després? Segons



La llei mordassa considera una infracció greu "l'ús no autoritzat d'imatges de les forces de seguretat". JOSÉ COLÓN / EFE

Labayen, es tracta d'impedir la feina del portal especialitzat en informació dels moviments socials de Pamplona, que acostuma a publicar fotografies i vídeos d'actuacions policials. "En el futur ha d'evitar aquesta mena de fets", diu la carta de la delegació del govern espanyol en referència a les fotos, perquè podrien infringir l'article 36.23 i implicar una sanció d'entre 601 i 30.000 euros. Queralt, a més, recorda que amb la llei mordassa la denúncia de la policia té presumpció de legalitat, és el món al revés: qui ha de demostrar que és innocent és el denunciat. "És una manera d'assegurar la impunitat -diu-, ¿si no es poden fer fotografies i un policia et pega sense cap raó, com podràs demostrar que ho ha fet?"

La demanda de la plataforma no es fa només en nom del portal navarrès, també la firmen fotoperiodistes de la revista *Diagonal* i el quinzenal barceloní *Directa*, encara que aquests mitjans no han rebut avisos com els d'Ahotsa.info. No obstant, la firmen perquè la plataforma ha identificat els periodistes com a víctimes potencials de la llei

Recursos
El Parlament i 50 diputats del Congrés han dut l'article 36.23 de la llei al TC

Reaccions
El Consell d'Europa i cinc relators de l'ONU ja han criticat la 'lleï mordassa'

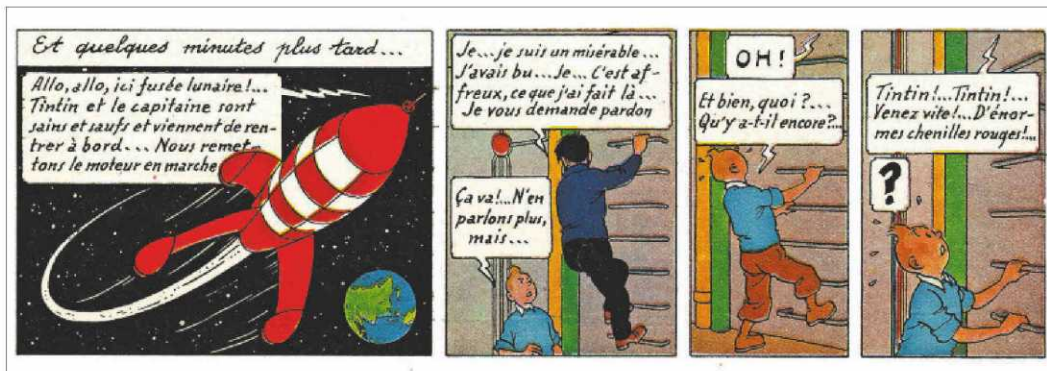
mordassa i ha buscat mitjans pròxims al moviment estatal contra aquesta norma per promoure la demanda. En condicions normals ja és molt difícil aconseguir que el Tribunal Europeu dels Drets Humans admeti una demanda i cal el cas que hagi exhaurit abans totes les possibilitats legals de la justícia de l'estat en qüestió. No és el cas de la llei mordassa, ja que com a mínim l'article 36.23 té dos recursos pendents al Tribunal Constitucional, un del Parlament i un altre de cinquanta congressistes del PSOE, IU, ICV-EUiA i la Chunta Aragonesista.

Víctima potencial

Per això Franquesa i Boza, els advocats que han preparat la demanda, s'han agafat al concepte de víctima potencial, que només es pot aplicar en tres casos molt concrets: contra mesures secretes, com escoltes telefòniques; quan denuncia lleis que modifiquen la conducta del demanant, o quan hi ha un mal imminent a un dret protegit per la Convenció Europea de Drets Humans. En aquesta demanda, explica Franquesa, s'han agafat al segon argument,

perquè la llei mordassa canvia la manera d'actuar dels periodistes en les actuacions policials: els impedeix fer la seva feina. L'advocada reconeix que si el tribunal ja és molt restrictiu en les demandes habituals, encara ho és més en les que es basen en el concepte de víctima potencial, però assegura que hi ha jurisprudència de casos anteriors en què ja s'ha fet servir, com el de Dudgeon, que hi va recórrer per denunciar les lleis contra "comportaments homosexuals" a Irlanda del Nord. Segui com sigui, la plataforma es planteja la demanda, que presentaran dimarts, com un litigi estratègic: no busca només una sentència, sinó també aconseguir ressò públic contra la llei mordassa.

El comissari de Drets Humans del Consell d'Europa, Nils Muiznieks, ja va fer públic el 2013 que veia la llei mordassa "altament problemàtica" i va dir que li preocupava. El febrer passat cinc relators de drets humans de les Nacions Unides van anar més enllà i van criticar la llei perquè inclou definicions "ambigües" que permeten una "aplicació desproporcionada".



Tira de viñetas de una de las planchas del cómic *Aterrizaje en la luna*.

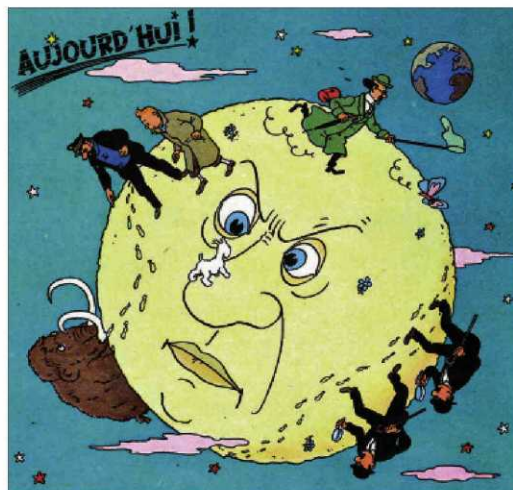
El reportero Tintín consigue una edición definitiva

La obra de Hergé se publica en 12 tomos tal y como apareció en diferentes revistas a lo largo de siete décadas

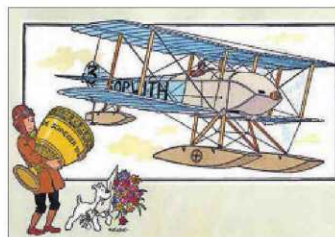
GUILLERMO ALTARES, Madrid
Formar parte de La Pleiade, la colección de Gallimard que establece ediciones definitivas de grandes nombres de la literatura universal, es considerado uno de los máximos honores para cualquier escritor, incluso más que el premio Nobel, porque apenas un puñado de autores vivos han llegado a estar incluidos en este exclusivo catálogo (de hecho, sólo lo han conseguido 15). Dado que se trata de ediciones pequeñas en un delicado papel biblia, no parece el formato más adecuado para los tebeos, así que Gallimard ha decidido imprimir una Pleiade especial para el que seguramente sea el más universal de los todos sus autores: George Remi, Hergé, el creador de Tintín. Se trata de una edición definitiva, cronológica, que recoge todo el trabajo del dibujante belga en 12 tomos: no sólo las aventuras del reportero y su perro, sino también sus otras series, como *Jo, Zette y Jocko*, además de los dibujos que realizó para diferentes publicaciones. El primero, una edición crítica de 439 páginas, se ha puesto a la venta este otoño, por ahora sólo en su versión francesa.

Tebeo único

Tintín es un tebeo único no sólo porque haya vendido 215 millones de ejemplares en 70 lenguas o porque, sólo en Francia, siga vendiendo más de medio millón de tebeos cada año. Tampoco porque se paguen cantidades exorbitantes por cualquier original de Hergé que salga al mercado —el récord lo tienen los dibujos de las guardas de los álbumes entre 1937 y 1958, que alcanzaron 2,6 millones de euros en una subasta en 2014; aunque la misma semana se pagaron 24.800 euros por una edición original de *La oreja rota* (1937)—. Ni siquiera por la calidad de los dibujos o por la gigantesca influencia que la línea clara ha tenido sobre el cómic posterior y, en general, sobre las artes gráficas. Tintín no tiene equivalente por la relación única que establece con sus lectores.



Dibujo de Hergé para la portada de uno de sus álbumes.



Tintín y Milú, junto a un avión de 1914.

Los auténticos tintinólogos saben que en las paredes del castillo de Moulinsart cuelga un cuadro de Sisley (*El canal de Loing*), incluso precisarán que aparece en la cuarta viñeta de la décima plancha de *Stock de Coke*, o pueden responder en cuestión de segundos a preguntas imposibles como cuál es el nombre del comercio por el que preguntan constantemente en una serie de llamadas equivocadas en *El asunto Tornasol* (la carnicería Sanzot). A diferencia de otras series de cómic como *Astérix y Obélix*, *Blake y Mortimer* y, este mismo año, *Corto Maltes*, Tintín no sobrevivió a su autor: los titulares de los derechos nunca permitieron que nadie conti-

nuase la obra de Hergé (1907-1983) que, entre 1929 y 1979, dibujó 23 álbumes de Tintín y dejó un vigésimo cuarto inacabado. *Le feuilleton intégral* (*El folletín integral*), el nombre que recibe esta edición, es lo más parecido a una novedad. "Tintín es un clásico, pero hay que mantener viva la llama", dijo Benoît Mouchart, el director de Casterman —la editorial en francés de Tintín, que pertenece a Gallimard—, al diario *Les Échos*.

Dos tomos al año

La serie se publicará a un ritmo de dos tomos al año, durante los próximos seis, con un precio de 80 euros cada ejemplar. Sus responsables son Jean-Marie Embs y Philippe Mellot, autores de la parte histórica en esa auténtica enciclopedia de Tintín que son *Los archivos de Moulinsart*, y el novelista y ensayista Benoît Peeters, autor de libros como *Hergé. Hijo de Tintín* o *El mundo de Her-*

El lado oscuro de George Remi

Le Feuilleton intégral ha comenzado a publicarse casi por el final, por el tomo 11, la producción de Hergé entre 1950 y 1958. Se trata de los años dorados del dibujante, cuando sus álbumes alcanzaban una ventas gigantescas, y editó alguno de sus mejores tebeos: *Objetivo: la luna*, *Aterrizaje en la luna*, *El asunto Tornasol* y *Stock en coque*. Este tebeo resume lo mejor de Tintín, pero también revela las sombras sobre el autor. Es trepidante, divertido, lleno de personajes conocidos, los dibujos son impresionantes. Sin embargo, aunque pretende ser una denuncia del tráfico de esclavos en el siglo XX —inspirado en hechos reales—, Hergé cambió unos cuantos diálogos en 1967, al ser acusado de racista por la forma de hablar los esclavos negros rescatados. No es la primera vez: *Tintín en el Congo*, el segundo que publicó, es racista y colonialista, incluso en su nueva versión (que realizó junto a Edgar P. Jacobs, aunque nunca quiso darle crédito como coautor).

El interés de la serie reside en que han recopilado toda la producción de Hergé tal y como fue publicada en la prensa —desde que comenzó en los años veinte en *Le Petit Vingtième*, fue siempre un dibujante para diarios o revistas—, en el formato folletinesco original, además de todos los dibujos, desde publicidad hasta calendarios, que realizaba para estas publicaciones.

Aunque no ofrece material totalmente inédito, esta edición sí que recopila dibujos que prácticamente no se veían desde que aparecieron en prensa. Pero, por encima de todo, es muy importante porque las versiones originales para revista que dibujó Hergé eran más largas y tenían formatos diferentes a las que luego se publicaban en forma de álbum. Algunas viñetas se perdieron —como una en la que Nestor, el mayordomo de Moulinsart, aparece leyendo *Los pensamientos de Pascal*—. Este folletín representa, en cierta medida, redescubrir Tintín casi como sus primeros lectores que esperaban, semana a semana, un nuevo episodio de las aventuras del reportero de los pantalones de golf.



El plató desde el que se conducirá el programa especial de EL PAÍS sobre las elecciones del 20-D.

R. G. G., Madrid
Los sondeos auguran un cambio histórico en el arco parlamentario tras los comicios del 20-D. Las elecciones generales que configurarán la XI Legislatura darán entrada a nuevos partidos en un Congreso de los Diputados que contará previsiblemente con cuatro actores principales: PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos. Para narrar todos los detalles de la cita con las urnas, a la que están convocados 36,5 millones de electores, EL PAÍS ha diseñado una cobertura informativa sin precedentes, cuyo eje central será un programa de televisión de cinco horas de duración que se emitirá a través de la página web (el.pais.com). Esta experiencia, pionera en la prensa española, comenzará a las 19.00, una hora antes del cierre oficial de los colegios electorales, y se prolongará hasta la medianoche, cuando se conozcan los resultados definitivos y la composición del nuevo Parlamento.

Tras el impacto mediático del debate electoral *online* celebrado el pasado día 30, en el que participaron los candidatos a la presidencia del Gobierno del PSOE, Pedro Sánchez; Ciudadanos, Albert Rivera, y Podemos, Pablo Iglesias, EL PAÍS da un salto tecnológico con la difusión a través de Internet de un programa televisivo en directo que contará con la colaboración de destacados analistas políticos.

Con este formato, el diario líder en español vuelve a apostar por la innovación en su estrategia de consolidar la información multimedia. Esta retransmisión digital es un avance en la línea audiovisual desarrollada por la página web de EL PAÍS y se combina con un extenso seguimiento en las redes sociales, un soporte que atrae la atención de los jóvenes, muchos de los cuales votarán por primera vez en unas elecciones legislativas. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, 1.583.560 personas han cumplido 18 años desde el 20 de noviembre de 2011, fe-

La web del diario narrará la jornada electoral a través de un programa especial de cinco horas de duración que comenzará a las 19.00

EL PAÍS ofrecerá cobertura televisiva del 20-D

cha de los anteriores comicios generales.

El programa sobre el 20-D se emitirá desde la Redacción del diario, donde se ha levantado un plató dotado con las tecnologías más avanzadas y presidido por una pantalla gigante. En ella, se mostrarán imágenes clave de la jornada: la votación de los principales líderes políticos, porcentajes de participación, pronósticos de los sondeos, cierre de los colegios electorales, recuento de las papeletas y primeras estimaciones de resultados.

Para la realización de este especial, que une el dinamismo de la televisión y la cobertura global de Internet y las redes socia-

Un seguimiento intenso en las redes sociales

Las redes sociales tendrán un peso importante durante la noche electoral en EL PAÍS. Será uno de los canales de información y análisis de los resultados de las urnas y de las reacciones que susciten y formará parte de la narración informativa, tanto en la web como en la emisión de televisión. El hashtag #ELPAÍS20D agrupará toda la cobertura en Facebook,

El especial incluirá gráficos sobre las votaciones en las 52 circunscripciones

Las cámaras estarán en los cuarteles generales de los partidos

Twitter, Instagram y Vine y será la vía preferente de participación para aquellos que quieran expresar su opinión o compartir sus impresiones, fotos o vídeos de la jornada electoral desde cualquier parte del mundo.

Las contribuciones de los usuarios estarán recogidas en un panel que se incorporará al especial electoral. El análisis en tiempo real de los tuits sobre las elecciones tendrá un espacio propio con un área de visualización de datos que recogerá los picos y claves, así como una retrospectiva de toda la campaña.

les, se utilizarán ocho cámaras. Al igual que en el debate preelectoral del 30 de noviembre, Javier Ayuso y Carmelo Herrero estarán al frente de la dirección y la realización, respectivamente, y el productor será Carlos Benito. Carlos de Vega, moderador del histórico debate a tres entre Sánchez, Rivera e Iglesias (Mariano Rajoy, candidato del PP, declinó asistir), conducirá el espacio con la colaboración de Carlos Córdoba.

Conexiones en directo

Desde este estudio, donde se habilitarán dos mesas de comentaristas, se conectará con 10 puntos informativos, entre ellos los cuarteles generales de los partidos para seguir la histórica jornada, el centro de procesamiento de datos del Ministerio del Interior y un set ubicado en el Círculo de Bellas Artes, desde donde retransmitirá Tatiana López. Además, habrá conexiones con las delegaciones de EL PAÍS en Cataluña y México.

La información se completará con abundantes gráficos, que irán mostrando, a medida que vaya avanzando el escrutinio, el porcentaje de votos obtenidos por las distintas listas en cada una de las 52 circunscripciones y su traducción a escaños. Según las encuestas, la fragmentación del voto hará que un buen número de diputados se dirima por un puñado de papeletas, ya que los cuatro principales partidos —PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos— compiten ahí con un margen muy estrecho.

Asimismo, EL PAÍS llevará a cabo un intenso seguimiento de la jornada electoral en las redes sociales, reproduciendo el modelo que se puso en marcha para el debate presidencial, una cita seguida por más de tres millones de personas. Internet congregó a más de 907.000 espectadores digitales, según datos internos y estimaciones externas, a los que se sumaron 1,5 millones de televidentes y 682.000 oyentes de radio.



Alibaba vol ser el nou magnat dels mitjans

El gegant xinès del comerç electrònic ara produeix pel·lícules de Hollywood i compra diaris històrics

The Economist

Els aficionats al cinema estan acostumatats a veure el majestuós lleó de la MGM o l'atractiva Columbia, la donzella que -torxa en mà- suposadament encarna els Estats Units, al principi de les pel·lícules. Però el públic de *Misión imposible: Nación secreta*, l'últim film protagonitzat per Tom Cruise, va trobar-se amb una cosa sorprenent. Als títols de crèdit inicials de la pel·lícula hi apareixia el logo d'Alibaba Pictures, el braç cinematogràfic del gegant xinès del comerç electrònic.

Jack Ma, el multimilionari fundador d'Alibaba, vol ser un magnat global dels mitjans. Ja ho és a casa seva gràcies a una recent ratxa d'adquisicions. La companyia ha comprat la majoria de ChinaVision Media (i li ha posat el nom d'Alibaba Pictures) i també té una participació a Huayi Brothers, un altre estudi. A més, Alibaba controla Youku Tudou, un dels portals de vídeo online més importants que hi ha. Jack Ma també ha posat diners de la seva butxaca a Wasu Media, una empresa de mitjans digitals que, segons els rumors, manté negociacions amb Netflix per facilitar-li l'entrada al mercat xinès.

Mentre que Rupert Murdoch ha dividit el seu negoci de televisió i pel·lícules del de mitjans de comunicació, Jack Ma no para d'afegir noves empreses al seu imperi mediàtic. Alibaba ha invertit en un seguit de diaris xinesos, inclòs el respectat *China Business News*. Aquesta setmana ha comprat el *South China Morning Post*, un diari de Hong Kong publicat en anglès i amb 112 anys d'història. El diari, propietat de Murdoch en el passat, estava ara en mans de Robert Kuok, un multimilionari amb nacionalitat xinesa i malaia.

Per què deu voler Ma embolicar-se en aquest tipus de negocis? La premsa impresa és

un negoci que s'està pansint, i el *South China Morning Post* no és una excepció, malgrat que encara genera beneficis. Els periodistes són una colla difícil de gestionar. I l'anglès no es parla gaire a la Xina continental, de manera que la marca del diari no té gaire valor ara mateix allà.

Igual que Hong Kong, els estrangers encara perceben el *Post* com una via d'entrada a la Xina.

Alibaba deu creure que té l'oportunitat

d'aplicar la seva sofisticació digital i la seva expertesa en l'anàlisi de dades al *Post* per arrossegar-lo a l'edat dels *social media*. Fa poc Jack Ma va parlar de fer servir els mitjans de comunicació per promocionar les petites empreses i, al seu torn, encoratjar-les perquè s'anunciïn en aquests mitjans. Igualment, podria usar els diaris per promocionar les seves pel·lícules i programes de televisió, que de nou es podrien convertir en una font sucosa de publicitat per a la premsa.

La visió optimista de Ma xoca amb una altra de més maquiavèlica. Els líders polítics de Pequín han pres mesures contra els mitjans de comunicació de la Xina continental, mentre que, a contraccor, han sigut més tolerants amb els de l'antiga colònia britànica. Segurament estarien encantats si, com alguns temen, Jack Ma estigués comprant el diari per silenciar-lo i guanyar-se el favor dels líders del partit. En aquest punt, el *Post* és l'últim bastió de la llibertat de premsa, i està a punt de caure.

Una estratègia enverinada

Mark Natkin, de la consultora Marbridge, no hi està d'acord. Primer, creu que l'acord empresarial té una "lògica raonable". Mentre Alibaba s'expandeix cap a l'entreteniment i incrementa la seva presència als mercats globals, Natkin creu que té sentit guanyar jerarquia comprant marques de mitjans ja existents en comptes d'iniciar-los des de zero, com va fer associant-se amb *Misión Imposible* i Tom Cruise. En segon lloc, Natkin argumenta que molts dels millors professionals del *Post* ja han deixat el diari, així que, en qualsevol cas, el millor periodisme valent del diari segurament ja és història passi el que passi.

Ser el propietari del *Post* podria ser ben bé un regal enverinat per a Ma. Pot tenir sentit empresarial si Alibaba converteix el *Post* en un diari de lectura obligatòria en el món de les finances asiàtiques (com abans ho era el ja desaparegut *Far Eastern Review*). Però això obliga a guanyar-se la confiança dels lectors. Veient la mentalitat independent que molts habitants de Hong Kong van tenir durant les recents protestes, Jack Ma seria jutjat amb duresa amb el pas del temps. Si el nou *Post* no informa de cap dels futurs enfrontaments que hi hagi a Hong Kong amb franquesa i sense por, per exemple, als ulls de la resta del món la imatge del nou magnat s'entelará en comptes de brillar. —



El nou magnat dels mitjans: Jack Ma ha produït l'últim *Misión: Imposible* de Tom Cruise. KEVIN LEE / GETTY



Homenatge al fotògraf Ernest Costa i Savoia

■ El fotògraf i escriptor naturalista, que ha publicat articles i reportatges en diferents mitjans catalans, fa 75 anys ■ El cineasta Antoni Martí li ha dedicat un audiovisual sobre la seva trajectòria

Redacció
GIRONA

El fotògraf i escriptor Ernest Costa i Savoia (Besanó, 1940) va ser homenatjat ahir en un acte a la Casa de Cultura de Girona, amb la participació de l'historiador Pep Matas i del cineasta Antoni Martí, que li va dedicar un documental sobre la seva trajectòria professional. Ahir també, al Museu de la Terrissa de Quart es va inaugurar una exposició fotogràfica d'Ernest Costa sobre les Gavarres i el seu patrimoni etnològic.

Tothom que coneix Ernest Costa sap que és un home que s'estima el país i que el coneix com ningú. De Salses a Guardamar i de Fraga a Maó, no hi ha racó que aquest fotògraf, que escriu pulcrament, no hagi retratat per a la posteritat. Té un fons de més de 400.000 imatges, que aviat és dit, i ha publicat i col·laborat amb la majoria de diaris i revistes catalans com ara l'*Avui*, l'*El Periòdic de Catalunya*, l'*Descobrir Catalunya*, l'



Una imatge de l'homenatge a Ernest Costa que es va fer a la Casa de Cultura, amb l'autor en primera fila ■ JOAN SABATER

Temps, *Presència*, *Compartir*, *Muntanya*, *les Garrotxes*, *les Alberes*, i també amb mitjans audiovisuals com Catalunya Ràdio i TVE 2. De fet, en la seva llarga trajectòria professional també hi ha la realització d'una trentena de muntatges audiovisuals i un bon grapat de llibres, com ara *Viatges amb els pastors transhu-*

mants, un plec de guies amb Arola Editors, agrupades en *A peu per la primavera i estiu*; *26 passejades i excursions pels Països Catalans*, i *A peu per la tardor i hivern*. En diferents col·laboracions també ha publicat *Arbres monumentals*, *Les Gavarres*, *Mar i Terra*, *El Pla de l'Estany*, *El temps del carbó*, *Fontcoberta...*

El 2014, Costa va rebre el premi Joaquim Codina que atorga la Fundació Valvi per una trajectòria destacada en la preservació del patrimoni i del paisatge. El 2004 havia rebut el premi Trementinaire d'Honor; el 2008 li van atorgar el VII Premi Flama de la Llengua, i el 2011, el premi Appec.

El naturalista Josep

Maria Massip, que el va glossar amicalment i exhaustiva en dos d'aquests premis, considera que Ernest Costa és un "notari visual" i que no hi ha persona als Països Catalans que els conegui amb tanta profunditat i coneixement.

Les aportacions d'Ernest Costa a la cultura popular del nostre país són inqüestionables. Ja sigui

La xifra

400.000

El fons d'imatges d'Ernest Costa supera aquesta quantitat i ha retratat tots els Països Catalans

amb els audiovisuals –va ser un dels precursors del fenomen migratori amb *Viatge per la terra dels homes que han d'emigrar*–; amb les col·laboracions a la premsa escrita (a l'*Avui* va publicar 50 reportatges sobre espais poc coneguts dels PPCC), la ràdio –va ser molt popular la seva col·laboració dels *Paisatges al punt* amb Antoni Bassas a *El matí de Catalunya Ràdio*– i la televisió i amb la profusió de fotografies seves en diferents volums com ara *Espais naturals dels Països Catalans*, *Mediterrània*, *Història Natural i Geografia general dels Països Catalans*, *Biosfera*, entre d'altres.

Ernest Costa va néixer a Besanó (Gironès), i hi va viure fins als dotze anys, quan amb els seus pares es van traslladar a Barcelona per motius laborals. Als vint anys ja muntava materials audiovisuals per a les escoles a fi de divulgar entre els alumnes el missatge de país i identitat. Casat amb Anna Bricha, la seva mà dreta, viuen des de fa anys a Meliana (Pla de l'Estany). ■



Agramunt honra el periodista Josep Bertran en un acte emotiu

'Revista Sió' presenta un llibre pòstum de l'activista cultural

Un acte d'homenatge amb un vídeo in memoriam i obsequis va recordar la trajectòria del periodista del municipi de l'Urgell.

Agramunt
REDACCIÓ

Aquest dissabte la *Revista Sió* va retre homenatge al periodista d'Agramunt (l'Urgell) i corresponsal de LA MAÑANA Josep Bertran, que va morir el passat 22 de juny després d'una llarga malaltia. El Casal Agramuntí estava a vessar de gent, en un acte que va destacar la seva condició d'activista cultural d'Agramunt i impulsor de

la seva Escola de Música, i amb un paper destacat en el panorama teatral del municipi.

L'acte també va servir per la presentació del seu darrer llibre, *Agramunt, 50 anys d'urbanisme 1964-2014*, publicat pòstumament, un recull del col·leccionable que va publicar en vida a la *Revista Sió*. El llibre té la particularitat d'incloure un DVD amb imatges de l'evolució d'Agramunt en els darrers 50 anys, les quals es van projectar durant la vetllada, i inclou un sentit homenatge a Josep Bertran. També es va recordar la seva trajectòria a Ràdio Sió, i a la *Revista Sió* d'Agramunt,



FOTO: Josep Rovira (Revista Sió) / Actuació de l'Escola de Música que va impulsar Josep Bertran

de la qual fou director. En els parlaments, l'alcalde de la vila, Bernat Solé, va destacar la seva trajectòria cultural i com sempre va ser al peu del canó pel que fos necessari. El director de LA MAÑANA, Josep Ramon Ribé, va destacar Bertran com el gran impulsor de les seves pàgines fixes de comarques. Inicialment s'ocupava

de la d'Agramunt, que després va convertir en una nova 'comarca' prenent el nom de Ribera del Sió, per reivindicar Agramunt i els pobles del territori.

Es va projectar també un vídeo in memoriam molt emotiu, amb imatges de la seva vida, i es va procedir a fer entrega dels regals. L'alcalde Solé va obsequiar els

presentes amb una capsquadre, amb conceptes claus de la vida de Bertran en el revers i una imatge d'Agramunt en l'interior, obra de l'artista d'Agramunt resident a Saragossa Serafina Balasch. Per la seva banda, el director de LA MAÑANA va regalar un *Mañanito*, una estatueta del venedor de diaris de la publicació lleidatana.

**OBITUARI** ■ PEL SEU CARÀCTER AFABLE I DIVERTIT, ERA MOLT APRECIAT PELS COMPANYS DEL SECTOR

Mor el periodista Joan Marc Salvat en un accident de moto a Constantí

Tenia 27 anys, era el director de Canal Camp i Ràdio La Selva del Camp i havia treballat en diferents mitjans

REDACCIÓ

El periodista Joan Marc Salvat va perdre la vida ahir al matí en un accident de moto al quilòmetre 8 de la carretera C-422, al terme municipal de Constantí. Per causes que es desconeixen, va sortir de la via amb la motocicleta que conduïa i va perdre la vida.

El Servei Català del Trànsit va rebre l'avís del sinistre a les 8.09 hores. Arran del succés es van activar dues patrulles dels Mossos d'Esquadra, tres dotacions dels Bombers de la Generalitat i dues ambulàncies del Sistema d'Emergències Mèdiques (SEM).

Natural de la Selva del Camp i llicenciat en periodisme l'any



El periodista selvatà Joan Marc Salvat ha estat vinculat a diversos mitjans digitals i ràdios del Camp de Tarragona. FOTO: LA XARXA

2011 per la Universitat Rovira i Virgili, Joan Marc Salvat havia desenvolupat una intensa trajectòria en diferents mitjans del Camp de Tarragona.

Va començar realitzant pràctiques a *Reusdigital.cat*, mitjà en el qual després va treballar i sem-

pre s'hi va sentir molt vinculat i identificat. També abans de finalitzar els estudis universitaris va treballar a *El Punt Avui*, a la redacció de Tarragona. Posteriorment, i amb la llicenciatura sota el braç, va treballar al *Diari Més* a la delegació de Reus abans de mar-

xar uns mesos a Nova York, on va col·laborar amb el *Diari Ara* i *Intocabledigital.cat* realitzant cròniques de les eleccions nord-americanes.

Un cop va tornar, va treballant a la vegada en diversos mitjans com *Tarragona21.cat*, *Reusdigital.cat*, La Nova Ràdio i la Xarxa de Comunicació Local.

En els darrers mesos havia dirigit el Canal Camp i Ràdio La Selva, un projecte que el va engrascar des de bon principi pel fet de ser els mitjans de la seva localitat.

Condol

De caràcter afable i divertit, d'humor àcid i intel·ligent, amant de la bona música, el bon menjar i les bones converses, era molt apreciat pels periodistes de la zona. Els companys del *Diari de Tarragona* expressem el nostre sincer condol a la seva família i amics, i ens unim al dol que viuen tant ells com els mitjans de comunicació que van gaudir de la seva feina sempre ben feta.



Este periódico cuenta, como saben, con una edición para América, dirigida a los países hispanohablantes de ese continente. Recibo con frecuencia correos de lectores de esas latitudes que aportan ideas y, a menudo, formulan quejas sobre los contenidos del diario. Me sorprendió, sin embargo, el breve mensaje que me envió un lector de México, Jorge Pedro Uribe, en el que me decía de forma tan educada como perentoria: "Es importante que se deje de llamar 'latino' al mexicano... los mexicanos no somos latinos, y ni siquiera latinoamericanos (que sería más correcto), sino mexicanos".

El *Libro de Estilo* de EL PAÍS, en total sintonía con el diccionario de la RAE, define así Latinoamérica o América Latina: "El conjunto de países del Nuevo Mundo que fueron colonizados por naciones latinas: España, Portugal y Francia". Está claro que México está incluido.

El mismo manual da preferencia a este término frente a los de Hispanoamérica e Iberoamérica —en principio más realistas—, que se deben usar únicamente en referencia a una realidad lingüística y cultural de origen español, en el primer caso, o hispano-portugués, en el segundo. Obviamente, se respetan también ambos términos cuando forman parte del nombre de una institución o figuran en una cita textual.

He preguntado por el trasfondo de la cuestión que suscita el lector a Carlos Marichal, profesor y ensayista, miembro del Colegio de México, hijo de españoles, nacido en Estados Unidos y nacionalizado mexicano.

Respecto a que sus compatriotas no sean latinos, Marichal explica en un correo electrónico: "Es un prejuicio de la persona que escribe pero muy difundido. En México mucha gente suele decir México y América Latina como si el país no fuera parte de Latinoamérica".

Marichal cree que esto es debido a la fuerte identidad nacional de México. "Lo de ser latino-

LA DEFENSORA DEL LECTOR Lola Galán

¿México es Latinoamérica?

El término más habitual para denominar a la América no 'anglo' provoca rechazo en uno de los países con más peso

americano es bastante más débil que en países de menor trayectoria histórica".

Y añade: "En México el problema es agudo porque el discurso nacionalista ha sido dominan-

te, porque el legado prehispánico es tan fuerte (más de 4.000 años de historia) antes de la conquista... y porque en la cultura local la identidad o identidades son tan fuertes y coloridas...".

Lo cierto es que los términos América Latina, o Latinoamérica, fueron acuñados en el siglo XIX por intelectuales de las nacientes repúblicas independientes de América, residentes en Pa-

rís. En un ensayo dedicado a este tema, Marichal atribuye al escritor colombiano José María Torres Caicedo la paternidad de la expresión. Y afirma: "Fue significativa la difusión del término y concepto de América Latina en esta época a partir de los esfuerzos políticos de los diplomáticos y los escritores expatriados en la capital francesa que se esforzaron por promover una imagen de unidad latinoamericana frente a agresores extranjeros".

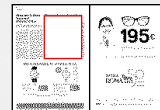
En las últimas décadas, coincidiendo con la emigración masiva de hispanoamericanos a Estados Unidos, Marichal recuerda que se han ido afianzando denominaciones más cortas para referirse a ese colectivo, como *hispanics* (hispanos) y *latins* (latinos).

Son los propios mexicanos radicados en Estados Unidos los que utilizan con total normalidad ambos términos. Como lo hacía Jorge Ramos, periodista de la cadena mexicana Univisión que protagonizó un famoso enfrentamiento verbal con el magnate Donald Trump, en una entrevista publicada por *El País Semanal* el mes pasado.

Los mexicanos son, obviamente, americanos, y más concretamente norteamericanos. Deberíamos utilizar estos términos con más frecuencia, pero no lo hacemos porque la superpotencia estadounidense los ha monopolizado. Esta misma semana nos referíamos en este periódico a "tropas americanas", como si fuera sinónimo de "tropas estadounidenses", tal y como me señala un lector, Dionisio Rodríguez Castro, lamentando que perpetuemos ese error.

Ahora bien, es indudable que los mexicanos comparten con argentinos, chilenos, peruanos o colombianos una lengua y un legado cultural hispánico y de alguna manera común tendremos que poder llamarles.

Los lectores pueden dirigirse a la Defensora del Lector al correo electrónico defensora@elpais.es o telefonar al número 913 378 200.



Presentada una demanda en la UE contra la 'ley mordaza'

JAVIER MARTÍN-ARROYO, Sevilla

Una demanda intenta frenar con urgencia la Ley de Protección de la Seguridad Ciudadana, más conocida como la *ley mordaza*, en vigor desde el pasado verano. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos examinará en breve la denuncia que

una plataforma de juristas y periodistas ha presentado para tumbar esta norma aprobada por el Gobierno del PP, por su ataque al derecho a la información, protegido por la Convención Europea de Derechos Humanos. Los partidos de la oposición han prometido derogar la ley si ganan.

En junio la oposición acusó al Ejecutivo de crear un "Estado policial" al limitar el derecho de manifestación y permitir que las fuerzas de seguridad sancionen ciertas conductas, potestad que antes ostentaban los jueces, con multas de hasta 600.000 euros. Ahora, la plataforma Defender a quien defiende ha presentado una triple demanda ante el Tribunal de Estrasburgo para anular la ley, sin esperar a los resultados de las elecciones generales.

Para que el alto tribunal estime una demanda, lo habitual es que una víctima directa agote la jurisprudencia de cada país. Sin embargo, hay un cauce alternativo para evitar el retraso de años que implica llegar hasta el Tribunal Supremo y que se desarrolle una ley que contravenga la Convención Europea de Derechos Humanos: las víctimas indirectas o potenciales. Y los periodistas y fotógrafos reclamantes

consideran que la *ley mordaza* les ubica en esta última categoría, dado que coarta su derecho a difundir y recibir información, al prohibir a los reporteros gráficos captar imágenes de agentes en las calles. Estos profesionales "del sector del periodismo son un colectivo especialmente afectado por esta disposición, ya que pone en peligro su función principal: informar sobre hechos de relevancia pública", argumenta la demanda.

Abusos policiales

Los fotógrafos han captado en manifestaciones de los últimos años abusos policiales, y sus imágenes han servido como prueba para la condena de algunos agentes. Desde el pasado julio, estas fotos están muy limitadas, tal y como denuncia Amnistía Internacional. La plataforma denunciante considera ahora que la *ley mordaza* actúa en con-

tra de tratados internacionales firmados y ratificados por España, así como del Convenio Europeo de Derechos Humanos.

"El objetivo de la ley es intentar acabar con testigos incómodos, teniendo un mayor control de aquello que se publica, tanto en las redes sociales como en el resto de medios de comunicación", denuncian los periodistas que pertenecen a los medios de comunicación Diagonal, La Directa y Ahötsa, ubicados en Madrid, Barcelona y Navarra. "Una limitación como la contenida en la ley resulta absolutamente desproporcionada, no tiene una finalidad legítima, es innecesaria en una sociedad democrática y por lo tanto vulnera el Convenio Europeo de Derechos Humanos", aseguran.

La plataforma define la demanda como un "litigio estratégico", que busca situar la controversia "en el centro del debate electoral".



Mor el periodista de la Selva Joan Marc Salvat

Reusdigital
REUS

El periodista selvatà Joan Marc Salvat, de 27 anys, va morir ahir al matí en un tràgic accident de trànsit a la carretera C-422, al terme de Constantí. Per causes que encara es desco- neixen, el periodista va sortir de la via amb la mo-

tocicleta que conduïa. Dues dotacions dels Mossos d'Esquadra, tres de Bombers i dues ambulàncies del SEM es van desplaçar al lloc dels fets.

Salvat havia estat vinculat professionalment al grup d'El Punt Avui, tant al diari com a L'Esportiu i després amb la col·laboració que el diari manté amb

Reusdigital.cat durant la seva etapa en aquest diari digital. La notícia de la seva mort va consternar els múltiples mitjans on havia treballat i el conjunt de la professió. Actualment Salvat desenvolupa les tasques de direcció de Canal Camp i Ràdio la Selva del Camp, un projecte engrescador amb el qual

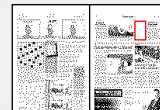


El periodista Joan Marc Salvat als micròfons de Ràdio la Selva del Camp ■ RÀDIO LA SELVA DEL CAMP

estava molt il·lusionat.

Llicenciat en periodisme per la Universitat Rovira i Virgili (URV), l'any 2011, Joan Marc Salvat va tenir una prolífica trajectòria en el món de la comunicació. Al marge dels mitjans esmentats i de LaNova Ràdio, el periodista selvatà també va passar per Tarragona21.cat, #Punt 6 Ràdio, Diari Més, La Xarxa de Comunicació Local i Viu Reus.

A través d'un comunicat, l'Ajuntament de Reus ha expressat el seu condol a la família, als companys i als amics de Salvat. ■



PERIODISME

**Pepa Fernández
guanya el premi
Miguel Delibes**

■ La periodista de Cervera Pepa Fernández, directora i presentadora del programa radiofòni *No es un día cualquiera*, ha estat distingida aquesta setmana amb el Premi Periodisme Miguel Delibes per la constant defensa de la llengua espanyola en els 16 anys d'emissió de l'espai de cap de setmana. El guardó de l'Associació de la Premsa de Valladolid està dotat amb 6.000 euros.



El periodista Manuel Campo Vidal, moderador del cara a cara entre Mariano Rajoy y Pedro Sánchez, delante de la mesa donde tendrá lugar el debate. ANTONIO HEREDIA

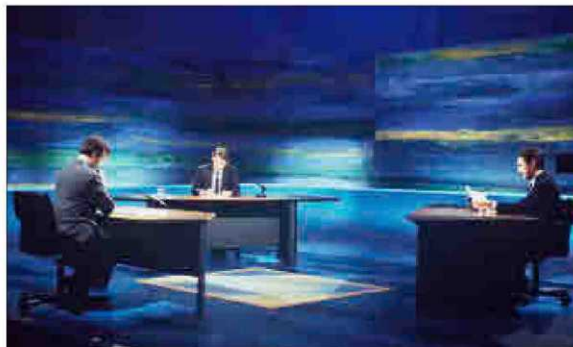
POLÍTICA CARA A CARA ENTRE RAJOY Y SÁNCHEZ

EL DUELO CON 'MÁS TENSIÓN' A 1,70 METROS

Manuel Campo Vidal, pionero en este género televisivo, modera un nuevo enfrentamiento electoral: «Es un formato que les deja agotados»

DAVID SANZ EZQUERRO MADRID
La eclosión de nuevos formatos de debate televisivos en la actual campaña, más abiertos y plurales, ha rebajado el aura que durante casi un cuarto de siglo ha rodeado al clásico cara a cara electoral. Pero la persona que mejor conoce este género lo reivindica firmemente. «Aquí viejos sólo estamos nosotros», proclama Manuel Campo Vidal, periodista que esta noche vuelve a moderar otra vez un duelo dialéctico entre los candidatos del partido del Gobierno y de la principal fuerza de la oposición.
«Vamos a asistir a un debate fluido, abierto, fresco, ágil y enormemente interesante», garantizó Campo Vidal el pasado miércoles durante la presentación del evento que organiza la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y que tendrá lugar en la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid.
En opinión del veterano periodista, el formato del cara a cara exige a los candidatos mucho más que un debate con más participantes. «Para ellos es un desgaste enormemente

intenso; es un formato que les deja absolutamente agotados», explicó, antes de subrayar la importancia de que el papel del moderador sea disabrado. «Está medido que hay una bajada de la tensión cuando interviene un tercero. A cualquier candidato le produce menos tensión que le pregunte un periodista a que le esté interpelando su oponente», comentó en una entrevista con EL MUNDO.
De la misma opinión es Alan Schroeder, profesor de periodismo en la Northeastern University de Boston y experto en debates electorales. Según explicó en conversación con este diario, «un debate con más de dos personas es como una rueda de prensa, porque los participantes tienen oportunidad de descansar; en cambio, en un cara a cara no hay ni un momento de descanso, hay mucha presión y exige más de los candidatos».
Esta vez, la escenografía fomentará aún más la tensión. Los candidatos estarán sentados en una mesa más estrecha que nunca: se mirarán de frente a tan sólo 170 centímetros de distancia. En el último duelo tele-



24 de mayo de 1993, primer debate entre González y Aznar. ATRESMEDIA

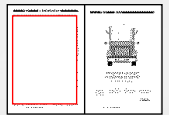


Primer cara a cara entre Zapatero y Rajoy: 25 de febrero de 2008. EL MUNDO



Rubalcaba y Rajoy debatieron sólo una vez, el 7 de noviembre de 2011. A. DI LOLLÍ.

visivo entre aspirantes a la presidencia del Gobierno, el que protagonizaron Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba en 2011, ambos estaban en una mesa de tres metros de anchura. Un poco más pequeña, pero con similar planteamiento, era la mesa en la que debatieron en dos ocasiones Rajoy y José Luis Rodríguez Zapatero en 2008. En 1993, cuando se celebraron los primeros debates televisados en España, Felipe González y José María Aznar ocuparon mesas independientes, con un gran hueco entre sí.
Manuel Campo Vidal ha sido el árbitro en tres de los cinco debates entre candidatos a La Moncloa que se han celebrado. Luis Mariñas moderó el segundo duelo entre González y Aznar; y Olga Viza condujo el segundo entre Rajoy y Zapatero.
«Es verdad que para el periodista no es la posición más brillante, pero para eso están otros formatos como la entrevista», admitió Campo Vidal, quien, no obstante, subrayó la compensación que da el orgullo de haber contribuido a que los debates electorales se consoliden en España.
La organización del debate de esta noche por parte de la Academia ha sido contra reloj porque el encargo les llegó con apenas dos semanas de margen, pero con más tranquilidad que en el pasado. «Hemos desahogado mucho esto», apuntó. «Estamos en una situación mucho más sencilla», añadió.
El cara a cara entre Rajoy y Sánchez durará en torno a 110 minutos y no tendrá público. Comenzará a las 22.00 horas y habrá una pausa de publicidad. Se podrá seguir en varias cadenas, entre las que figuran TVE, Antena 3, La Sexta, 13TV y varias autonómicas. El candidato socialista abrirá el debate y el presidente del Gobierno lo cerrará. Aunque después, en La Sexta, Albert Rivera y Pablo Iglesias tomarán la palabra.

**SANTIAGO GIRALDO, professor de Comunicació de la UVic, publica 'Més enllà de Twitter' (Eumo)**

“Un moviment social no pot quedar limitat al ‘trending topic’ d’un dia”

DESMITIFICA LES XARXES

Santiago Giraldo és llicenciat en Ciències Polítiques per la Universidad Nacional de Colòmbia, i ha completat la seva formació a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) amb màsters en Comunicació i Educació, Comunicació i Periodisme, i un doctorat en aquest mateix àmbit. Actualment és professor de la mateixa UAB i de la UVic-UCC. En el seu llibre *Més enllà de Twitter* (Eumo Editorial) desmitifica les xarxes socials i el seu poder dins dels moviments socials si al darrere no hi ha una construcció sòlida, un consens previ de base. Santiago Giraldo és també un dels promotors del blog *Colòmbia desde afuera*.



Vic

Jordi Vilarrodà
Pensàvem que qualsevol revolució contemporània seria tuitejada. I ve vostè i ens diu que no!

No, perquè a Twitter no li convé que hi hagi cap revolució real. Mentre una revolució sigui dins de Twitter mateix seran feliços perquè tindran més usuaris, però en un canvi de veritat, serien els primers perjudicats. Si d'ells depèn, no hi haurà una revolució real que usi Twitter.

Les empreses de les grans xarxes socials –Facebook, Twitter i altres– es troben còmodes dins del sistema?

Sí. Hem d'acabar amb el mite de la gratuïtat de les xarxes. La inscripció és gratuïta, però a canvi de la nostra informació, que regalem a les xarxes perquè ells la utilitzin per vendre publicitat. Aquesta casualitat que, quan obro el Facebook o el Twitter, apareguin els anuncis del que he estat buscant a Google. Això funciona d'una manera molt estudiada, a través de funcions matemàtiques que lleixen bé els nostres gustos.

Un dels exemples que posa vostè és el 15M a Catalunya. Va tenir molta força a les xarxes, però després es va apagar...

La imatge és la d'Artur Mas arribant en helicòpter al Parlament: vostès poden

protestar tant com els vingui de gust, però la institució seguirà complint els horaris, en aquest cas el d'aprovar els pressupostos. El 15M va funcionar dins d'unes estructures molt convencionals de protesta, en el fons. La gent es va anar acostumant a veure'ls a la plaça de Catalunya, com si fossin un atractiu turístic més. Sort que hi va haver el 15M, però s'han de buscar formes més estratègiques d'incidir en el canvi.

Creu que al darrere del moviment no hi havia una construcció prou sòlida, encara que hi hagués molta presència a les xarxes?

El moviment era molt emocional, i l'emoció és passatgera si ho hi ha un consens previ que permeti solidificar-se. En el 15M no hi havia una racionalitat prèvia, no hi havia grups de consens construïts per decidir quin era el sentit de sortir al carrer. Tothom es va sumar a una indignació, que és un sentiment. I un sentiment no pot perdurar si no té un consens previ que li faci d'amortidor. Estar al carrer cada dia, cansa. El 15M era un iceberg que no tenia la part invisible de sota l'aigua.

Es deia que el moviment seguiria als barris, però en lloc de capilaritzar-se, es va diluir...

Sí, perquè imagini algú que arriba de fora al seu barri i diu que s'ha de protestar. Bé,

i de què protestem? De l'atur, de l'habitatge, de la salut...? Bé, estem indignats per tot, però què hem de defensar en concret? Hi havia moviments preexistents que es van sumar al 15M i el van aprofitar, com la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca, però del 15M no n'ha sortit cap mobilització consensuada sobre un dret concret.

Les imatges de violència davant del Parlament van fer que les xarxes es gressin en contra del moviment?

Aquest és el punt de fractura. Aquí hi ha un espai de convencionalisme sobre la protecció legal, es veu com un pacte social que cal respectar. I qual algú passa aquest límit, es justifica l'acció violenta de les institucions per tornar a legitimar el pacte. En el moment en què es va anar a la plaça de Catalunya, es va cremar el cartutx més important de participació. Va sumar-s'hi molta gent que habitualment és a casa i no protesta mai. I al veure que no passava res, es va generar frustració.

PROFESSOR A VIC

Santiago Giraldo és també professor associat de la UVic. El llibre, editat per Eumo, el va presentar a Barcelona al costat de David Fernández i Arcadi Oliveras.

Amb les xarxes ens pensem que tot és immediat!

És clar. Volem que tot sigui, però un procés polític triga temps per madurar, per ajustar el consens, per trobar l'estratègia adequada.

També parla de les primaveres àrabs, sobretot d'Egipte. Un cas semblant?

El cas d'Egipte és particularment dramàtic. Allà protesten a la plaça fins que tomben el dictador i es donen per ben servits. Però no hi ha un canvi que els permeti posicionar les seves demandes de justícia. No hi ha el pacte social que hi ha aquí, i no es pot construir a partir d'aquesta revolució. Les elits s'apoderen del procés i avui, després de 3.500 morts, Mubàrak pot sortir lliure. Era necessari això perquè avui el país acabés essent menys lliure? Fins i tot els corresponsals han hagut de sortir del país per la censura!

La gent que impulsava la primavera àrab era molt de xarxes socials, no?

Però l'exèrcit egipci també va utilitzar molt el FB per comunicar que el país necessitava un canvi, i al final per vendre's ells com el canvi. La primavera àrab d'Egipte la promou una minoria que té capacitat d'usar les xarxes i sap difondre idees. En un primer moment reben la solidaritat internacional però les modes de Twitter passen, i amb la revolució d'Egipte va

passar el mateix. Si avui preguntem, la majoria de la gent tindrà la idea que la primavera àrab va triomfar perquè es va derrocar Mubàrak.

Un contraexemple de moviment real és el zapatisme de Chiapas?

Hi ha una preparació de deu anys. Deu anys debatent el model d'autonomia que volien i quins eren els camins per seguir. Van fer una única acció armada el 1994, en una votació de consens. Això és el que fa que al cap de tants anys siguin un referent internacional. A partir del moment en què diuen que són autònoms, no accepten cap regal, cap subsidi de l'Estat, i comencen a construir un teixit per garantir els drets de sòl, d'educació i de salut per als seus membres. Això és el que dóna força a la mobilització. És com la PAH: estan millorant la vida de la gent. I qui pot estar-hi en contra?

La lliçó és que les xarxes són un mitjà, no un fi?

El mitjà no és el moviment. Les xarxes socials són un suport fonament per difondre el missatge, per consolidar la solidaritat social, per compartir emocions. Però un moviment no es pot limitar que tinguem èxit en el trending topic d'uns minuts. Arcadi Oliveras diu al pròleg que les xarxes actuen sovint com un efecte placebo. No ens conformem amb això.



UN PAM DE MÓN

DEMÀ
Salvador Cardús

Carme Colomina

L'Aràbia Saudita, l'aliat intocable

REPRESSIONS. Raïf Badaui és un bloguer saudita condemnat a 10 anys de presó, un miler de fuetades (n'ha rebut les cinquanta primeres) i una multa de 230.000 euros per haver "insultat l'islam" des de la seva pàgina web. Badaui està empresonat des del 2012 i la setmana passada va començar una vaga de fam per tornar a denunciar la seva situació. Dimecres, Ensaf Haidar, la dona d'aquest activista per la llibertat d'expressió, recollirà a Estrasburg en nom seu el premi Sàkharov que li ha concedit l'Eurocambra. Haidar i els tres fills de la parella viuen asilats al Canadà, des d'on aquesta dona menuda i decidida lluita i pressiona governs i institucions per aconseguir l'alliberament del seu marit. Demà passat ho tornarà a reclamar des del Parlament Europeu.

Badaui és, probablement, el pres més famós d'un règim cruel i contradictori. Un règim que mata, lapida, sotmet i aplica el radicalisme islàmic fins a l'extrem que, aquest cap de setmana, hem hagut de publicar com a "fita simbòlica" que 17 dones hagin estat elegides per formar part d'uns consells consultius municipals. Per primer cop en la història de la teocràcia saudita, les dones podien votar i presentar-se en unes eleccions. Encara que la segregació de sexes i el rigorisme que les condemna a l'anomiat negre del niqab les obligués a fer campanya només a través de les xarxes socials o parlant des de darrere d'uns plafons, com explicava Ricard G. Samaranch a la seva crònica.

ALIANCES. L'Aràbia Saudita és l'aliat a qui tot se li permet. Cada suposada "guerra contra el terror", la de George W. Bush i la de François Hollande, ha buscat culpables i objectius regionals, radicalismes i fonts exportadores del jihadisme, però ha mantingut intacta la màxima de "cru per seguretat" (avui, probablement, ho hauríem d'ampliar a contractes milionaris a canvi de seguretat) que durant dècades ha sigut el cor del mapa de la geopolítica de l'energia i de les relacions d'Occident amb l'Aràbia Saudita. A l'octubre el primer ministre francès, Manuel Valls, va ser a Riad, acompanyat d'una vintena



Una saudita votant aquest dissabte passat a Riad. DINA FOUAD / AFP

d'empresaris, per tancar acords comercials per valor de 10.000 milions d'euros.

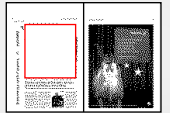
El règim saudita ha subministrat i finançat armes contra el règim d'Al-Assad des de l'inici de la guerra siriana. És un dels poders a l'ombra en la guerra del Iemen i viu immers en el que el periodista saudita Jamal Khaixoggi anomena "la lluita intermusulmana del segle" amb l'Iran. Però, tot i això, Occident considera que Riad i la seva monarquia, que predica i exporta una de les versions més rigoristes de l'islam, és un aliat estratègic en la lluita contra el terrorisme.

En l'última dècada, Espanya ha exportat armes a l'Aràbia Saudita per valor de 725 milions d'euros – amb mediacions reials incloses –. Amnistia Internacional ha denunciat reiteradament que no es pot vendre material militar a països on hi ha risc que s'utilitzin per reprimir la seva població. "Crec que a l'Aràbia Saudita hi ha una evolució, des de la seva idiosincrà-

sia", deia fa temps el ministre de Defensa, Pedro Morenés, com a justificació.

MENYSPREUS. Deu ser per la mateixa escandalosa idiosincràcia dels interessos geopolítics que l'Aràbia Saudita presideix, des del setembre, la comissió d'experts independents del Consell de Drets Humans de l'ONU, és a dir, que és l'encarregada de nomenar els alts funcionaris que estableixen les normes internacionals en matèria de drets humans. Els primers sis mesos del 2015, l'Aràbia Saudita ha decapitat un centenar de persones.

Raïxa Hefzi, una de les dones que ha aconseguit un escó municipal aquest cap de setmana a Jiddah, assegurava esperançada a *The Guardian* que "el que ha començat [amb aquestes eleccions] seguirà endavant". Els canvis són lents i a cap govern de les grans potències occidentals li ha preocupat prou, fins ara, la repressió de les dones saudites.



Exigen la vuelta de Ràdio L'Hospitalet al dial

La oposición reclama a la alcaldesa Núria Marín la reapertura de la histórica emisora local

HÉCTOR MARÍN BARCELONA

Para sobrevivir a la crisis, el Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat suprimió hace cuatro años la radio municipal. La alcaldesa, Núria Marín, cerró un servicio público que ayudó a construir la identidad de la segunda mayor ciudad catalana porque lo consideró «insostenible» y «no prioritario ni básico para la sociedad». La socialista aseguró que «el Consistorio corría peligro» y que el presupuesto municipal nunca habría cuadrado, sin que los periodistas afectados, en quienes encontró una fuerte oposición a la medida, creyeran sus palabras. Transcurridos cuatro años, los siete grupos de la oposición en L'Hospitalet se han conjurado para sacar adelante una moción a favor del regreso de Ràdio L'Hospitalet a la FM.

En la actualidad, se emiten contenidos radiofónicos a través de internet, nada que ver con la época dorada de la emisora, en la que llegó a contar con corresponsales en los diferentes distritos de la ciudad y que fue plataforma de numerosos periodistas de prestigio. Todos los grupos municipales, salvo el PSC, consideran que esa oferta radiofónica es insuficiente para una ciudad de 257.000 habitantes. Sostienen que el municipio merece unos medios de comunicación más potentes y plurales.

La moción, impulsada por CiU, obtuvo el respaldo del resto de grupos municipales: Ciudadanos, ICV-EUiA, ERC, PP, Guanyem y la CUP. El texto, denominado moción para la reformulación de los medios de comunicación públicos de L'Hospita-



Trabajadores de la emisora a cinco minutos del final de emisiones, en 2012. GABRIEL CAZADO

let, critica el «desmantelamiento» de los medios públicos ejecutado entre 2011 y 2012, así como que la nueva plataforma digital no es interactiva. Asimismo, alerta de que la mayoría de vecinos de edad avanzada no se informan a través de internet, sino que recurren a la radio y la televisión. Ésas son las razones por las que la oposición reclama al equipo de gobierno que vuelva a poner en marcha las emisiones y que se dote a la radio de «todas las herramientas y recursos suficientes para que sea un referente de la información de las temáticas de ámbito local».

Cuando, en noviembre de 2011, Marín decidió no renovar la concesión de la radio y la televisión municipales, que vencían a final de ese año, argumentó que ni una ni otra eran «prioritarias» ni «sostenibles» en tiempos de crisis. La decisión del equipo de gobierno, liderado entonces por PSC junto a sus socios de ICV-EUiA, sorprendió a los propios afectados, unos 50 trabajadores que fueron los últimos en enterarse.

Ahora, la oposición critica también el diario municipal por «estar centrado en difundir y promocionar» las acciones del equipo de go-

bierno, motivo por el que reclaman cambios inmediatos que garanticen la pluralidad. En su conjunto, los grupos municipales consideran que los medios públicos de L'Hospitalet se han convertido en una herramienta de propaganda del gobierno municipal. La moción centra su crítica en la directora de medios de comunicación por «no cumplir los requisitos de pluralidad y rigor informativo», razón por la que exigen su despido. Asimismo, reclaman la creación de un Consejo Consultivo y Asesor antes de que acabe el año.



Foto de família dels premiats i homenatjats ahir ■ JOAN SABATER

David Parreño rep el premi periodístic Santi Massaguer

■ Es va lliurar, ahir, a Palafrugell, en l'acte de presentació del llibre 'Crònica d'un any' i l'entrega dels Peix Fregit 2015

J. Nadal
PALAFRUGELL

El teatre municipal de Palafrugell va acollir, ahir al vespre, els populars premis Peix Fregit de Palafrugell i la presentació de l'edició del 2015 del llibre *Crònica d'un any*. Dins l'acte es va fer entrega del primer premi d'articles periodístics Santi Massaguer, conegut periodista palafrugellenc que va morir el 2013. El premi va ser per a David Parreño, que el

va rebre per l'article titulat *Palafrugell podria acollir famílies de refugiats*.

El premi Peix Fregit a una trajectòria va ser per a Josep Baqué Company, activista cultural i primer president del grup Festes de Primavera. Els palafrugellencs de l'any van ser Rafel Corbí, l'esparteria i cistelleria Can Blach, Ramon Estapiñà Fernández, Neus Martínez Agustí (Neus Mar), Adrià Pujol i Cruells i la sabateria Cama. Van rebre una men-

ció especial els Pastorets de Palafrugell i el premi a la millor iniciativa de l'any va ser per al centre d'estudis musicals L'Energia, per haver obtingut el reconeixement de conservatori de música.

El llibre *Crònica d'un any* del 2015 va ser presentat per l'escriptora Rosa Regàs. Els premis els organitza l'equip *Crònica d'un any* i Edicions Baix Empordà amb el suport de l'Ajuntament de Palafrugell. ■



SOCIETAT

Mor el jove periodista Joan Marc Salvat en un accident a Constantí

Va treballar a la redacci3n de Diari Més i, actualment, era el responsable de premsa de l'Ajuntament de La Selva del Camp i director de la ràdio

Redacci3n

El món del periodisme al Camp de Tarragona perdia dissabte un dels seus professionals més joves, el periodista de la Selva del Camp Joan Marc Salvat, de 27 anys, qui va morir en un accident de trànsit a la C-422 al terme municipal de Constantí.

Salvat, qui actualment era el responsable de comunicaci3n de l'Ajuntament de la Selva del Camp i director de la ràdio municipal, va treballar també a Diari Més. El periodista va desenvolupar la seva traject3ria professional en diversos mitjans de comunicaci3n del Camp de Tarragona. Els darrers anys havia col·laborat amb les redaccions de ReusDigital.cat, de Tarragona21.cat i de LANOVA i també del Diari Ara. L'Ajuntament de la Selva del Camp se sumava ahir al dol de la seva família, al mateix temps que l'Ajuntament de Reus



CEDIDA

Joan Marc Salvat era director de la Ràdio Municipal de La Selva.

destacava d'ell que «ha estat una magnífica persona i un excel·lent professional que ha deixat un record inoblidable entre tots els qui l'han conegut». «Perdem un professional de la comunicaci3n,

compromès amb el dret de la informaci3n», destacava el consistori de Tarragona. La cerim3nia de comiat és avui, a dos quarts de quatre, al Tanatori de la ciutat de Tarragona.



Dol i periodisme

NÚRIA RAMOS I GELI. VILADEMULS.

■ Fins ara mai havia estat conscient que la meua curiositat davant els successos s'alimentava de la misèria aliena. Ho sabia, i no n'era conscient.

Després de veure el tracte que s'ha fet per part d'alguns mitjans de comunicaci3n dels fets del dimecres a Girona em sento avergonyida. Avergonyida d'haver buscat jo mateixa alimentar aquesta curiositat, fomentant un periodisme cínic, sense contemplacions, sense empatia. Aquestes persones necessiten viure aquest moment i els que els vindran amb la màxima tranquil·litat i intimitat, i l'últim que necessiten és que els seus noms surtin publicats, que es parli de les seves feines, de les seves famílies, del seu passat. Tots volem entendre, però aquesta voluntat d'entendre no ha de passar per sobre del respecte a la seva intimitat.



ONLINE



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/12/15	La Fundació Periodisme Plural presenta el documental 'Santuaris de l'antifranquisme' / Eldiario.es	78	1
13/12/15	Un documental sobre los religiosos que se opusieron al franquismo / Periodista Digital	79	1
14/12/15	Vicent Partal parlarà dijous del moment històric que viu Catalunya / ManresaInfo.cat	80	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Fecha	Titular/Medio	Pág.	Docs.
12/12/15	Alamilla presidirá la Asociación de Periodistas de Guatemala / Periodistas en Español	82	2
12/12/15	La credibilitat de TV3 / E-notícies	84	2
13/12/15	La FIP y Al Jazeera firman un acuerdo marco de relaciones laborales / Periodistas en Español	86	2
14/12/15	No vols blocs? Dues tasses! / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	88	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



La Fundació Periodisme Plural presenta el documental 'Santuaris de l'antifranquisme'

Sábado, 12 de diciembre de 2015

L'estrena del documental és oberta al públic general i se celebrarà el proper dimarts 15 de desembre a les 7 del vespre als cinemes Girona de Barcelona. , un treball que recull el testimoni de monges i capellans que van participar en la lluita per recuperar les llibertats i els drets arrabassats per la dictadura de Franco. Una part oblidada de la nostra història que surt a la llum per relatar com els religiosos van obrir les portes de les seves parròquies, convents i monestirs per donar refugi a persones perseguides per la policia del règim franquista. El documental està dirigit per Lúcia Oliva i realitzat per Miguel Mellado. Les monges i els sacerdots van deixar reunit-se clandestinament a partits i sindicats prohibits, així com artistes i intel·lectuals censurats per defensar la cultura catalana. També va haver-hi sacerdots que van sortir al carrer desafiant a la dictadura, com la famosa manifestació de capellans de l'any 1966 de la qual el documental mostra fotografies i documents inèdits. Algunes monges i capellans es van organitzar políticament, la majoria al voltant del PSUC, el partit dels comunistes catalans. Un d'ells va ser l'ex alcalde de Santa Coloma de Gramenet, el mossèn Lluís Hernández, que va ser entrevistat per aquest documental just abans de morir. Els religiosos van aprofitar els privilegis que va atorgar el franquisme a l'Església catòlica, en contrast amb l'absència de drets i llibertats civils, per posar-los al servei de tots aquells que se la jugaven per la llibertat i la democràcia. 'Santuaris de l'antifranquisme' posa rostre i explica la història d'aquestes monges i capellans i què els va portar a actuar contra el franquisme i a favor dels drets nacionals de Catalunya. Eren els religiosos que van creure en una nova teologia que va inspirar el Concili Vaticà II i que van pagar un preu molt alt per dur-la a la pràctica. L'estrena del documental és oberta al públic general i se celebrarà el proper dimarts 15 de desembre a les 7 del vespre als cinemes Girona de Barcelona.

Un documental sobre los religiosos que se opusieron al franquismo

Domingo, 13 de diciembre de 2015

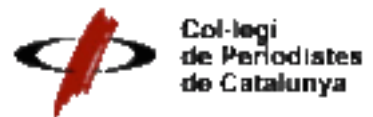
Se trata de "religiosos catalanes que lucharon contra la dictadura" La historia de muchas monjas y sacerdotes que lucharon contra el franquismo se recrea en el documental , elaborado por la Fundación Periodismo Plural que se estrenará el próximo martes en los cines Girona de Barcelona. El documental, dirigido por Lúcia Oliva y realizado por Miguel Mellado, recoge el testigo de monjas y sacerdotes que participaron en la lucha por recuperar las libertades y los derechos arrebatados por la dictadura de Franco. Bajo el subtítulo "Religiosos catalanes que lucharon contra la dictadura", el audiovisual explica como estos religiosos abrieron las puertas de sus parroquias, conventos y monasterios para dar refugio a personas perseguidas por la policía franquista y dejaron reunirse clandestinamente a partidos y sindicatos prohibidos por la dictadura y artistas e intelectuales proscritos por el régimen. El documental, que presenta fotografías y documentos inéditos, también recuerda que hubo sacerdotes que salieron a la calle desafiando a la dictadura, como la manifestación de curas de 1966. El trabajo también recuerda que algunas monjas y curas se organizaron políticamente, la mayoría en el PSUC, el partido de los comunistas catalanes. Uno de ellos fue el ex alcalde de Santa Coloma, mosén Lluís Hernández, que fue entrevistado por este documental justo antes de morir. (RD/Agencias)

Vicent Partal parlarà dijous del moment històric que viu Catalunya

Lunes, 14 de diciembre de 2015

El periodista i director del diari digital Vilaweb, Vicent Partal, serà aquest dijous 17 de desembre a l'Auditori Plana de l'Om de Manresa per dur a terme la conferència "Catalunya en el moment més important de la seva història". L'acte, que han organitzat conjuntament Òmnium Cultural i ANC i que començarà a les vuit del vespre, pretén analitzar el moviment sobiranista a tres dies de les eleccions espanyoles. Partal serà presentat pel periodista manresà Gonçal Mazcuñán, president del Consell Editorial de Regió7 i de la demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. Els demòcrates del cap del govern Antoni Martí aconsegueixen desbancar els Liberals d'Andorra la Vella | També hi ha canvi a Sant Julià de Lòria Al principi de la campanya, s'assumia la possibilitat que Catalunya fos taronja però En Comú Podem va a l'alça i pot tombar la truita | Democràcia i Llibertat i ERC han passat de mobilitzar el vot independentista a lluitar per qui encarna més la unitat de Junts pel Sí | A l'estat espanyol, els atacs al sobiranisme català són, al marge de la corrupció, el principal instrument per desgastar l'adversari El Comitè de Drets i Garanties del Partit Popular va informar el passat dijous que havia obert un expedient disciplinari a Gustavo de Arístegui

Periodisme i Mitjans de comunicació



Alamilla presidirá la Asociación de Periodistas de Guatemala

Sábado, 12 de diciembre de 2015

Nuestra colega Ileana Alamilla fue electa este jueves, 10 de diciembre de 2015, como nueva presidenta de la junta directiva de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG) para el periodo 2016, cargo que ocupará por segunda ocasión, ya que también presidió la entidad en el 2005. Ileana Alamilla, directora de Cerigua, en Ginebra Alamilla obtuvo una estrecha ventaja frente al segundo aspirante, García Lunas Contreras, postulado por la Planilla 2, quien actualmente es director tercero de la asociación. La nueva Junta Directiva tomará posesión el próximo viernes 15 de enero, sin embargo aún falta escoger quién ocupará el cargo de director cuarto, debido al empate en la votación entre los candidatos José Luis López Quiroa y Marco Aurelio Osorio. La presidenta electa expresó su agradecimiento a los agremiados que confiaron en su propuesta, pues aseguró que su elección representa un honor y una responsabilidad de dirigir una entidad que esta próxima a cumplir 70 años de existencia. Declaró que la Junta Directiva enfrentará un reto enorme frente a la coyuntura política del país, especialmente por el inicio de un nuevo gobierno y algunos preocupantes mensajes que ha enviado el futuro Mandatario sobre el ejercicio periodístico. Quienes ostentan el poder regularmente caen en la tentación de violar los principios de libertad de expresión y libertad de prensa cuando la información, el análisis y la crítica no les favorecen; en este contexto los periodistas se convierten en enemigos o personas que buscan mantener bajo control, afirmó Alamilla. En este sentido, manifestó su compromiso de apoyar a todos los integrantes de la APG, al igual que los hombres y mujeres que ejercen esta profesión, que ha sido calificada como de alto riesgo. Alamilla recordó que el 2015 fue un año complicado para la prensa, debido al elevado número de agresiones, las cuales provinieron principalmente de las autoridades. Asimismo, la presidenta electa expresó su compromiso de fortalecer la presencia e incidencia de la asociación y tomar una postura frente a los temas de interés para la prensa y de interés nacional. Ileana Alamilla es licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales y en Periodismo, es Abogada y Notaria, con una Maestría en Derecho Notarial, egresada de la Universidad de San Carlos de Guatemala; cuenta con más de 30 años de experiencia en la prensa y es experta en los temas de libertad de expresión, estrategias de comunicación y consultora en temas de género. Ha obtenido reconocimientos nacionales entre ellos el Premio por la defensa de la Libertad de Expresión, otorgado por el Diario Prensa Libre de Guatemala; el Galardón de la Hemeroteca Nacional de Guatemala Clemente Marroquín Rojas por su valiente labor periodística, orgullo de la prensa femenina del país; el Premio Isidoro Zarco por el impulso al periodismo departamental concedido por la Cámara de Periodismo. Fue nombrada Mensajera de la Paz, reconocimiento del Ministerio de Cultura y Deporte, a propuesta de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), por su trayectoria en la cobertura del proceso de negociación por la paz en Guatemala y recibió un reconocimiento del Instituto de Previsión Social del Periodista (IPSP) por la lucha por la libertad de expresión. Fue reconocida

Audiencia: 6.285

Ranking: 4

VPE: 16

Página: 2

Tipología: online

en el ámbito internacional con el Premio Internacional Emblema de Prensa, otorgado en Ginebra, Suiza por la defensa de la libertad de expresión y combate a la impunidad; y en el 2014 fue Seleccionada para integrar la lista corta (6 profesionales) para ocupar el cargo de Relatora Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) e Incluida en el listado del 2014 Héroes de la Información de Reporteros sin Fronteras como uno de los 100 Héroes de la Libertad de Expresión, compuesto por hombres y mujeres de diversas partes del mundo que han sido reconocidos por su incansable labor en la libre difusión de ideas. Actualmente es coordinadora del Observatorio de los Periodistas de Cerigua; columnista de Prensa Libre y corresponsal de Reporteros sin Fronteras (RsF) en Guatemala, además de colaborar en nuestro sitio de periodistas-es.com.

La credibilitat de TV3

Sábado, 12 de diciembre de 2015

Ha arribat un moment en què els periodistes de TV3 es pensen que és seva. Si no no sentén que, a cada Telenotícies, ens deixin anar la cantarella de què estan contra els blocs electorals. Remarcant, això sí que és una decisió de la Junta Electoral de Madrid i "a petició del PP". Don volen que sigui la Junta Electoral Central. De Zimbàbue?. Després recorren al Síndic de Greuges, que els hi va fer un favor . Segur que no trigarem gaire a veure Rafael Ribó convidat a Els Matins , un .Cat , a l'entrevista del diumenge o fins i tot de tertulià al Divendres . Com si el Síndic -lúnica persona que conec en aquest país que es jubilarà als 74 i després dhaver viatjat per tot el món- tingués competències en matèria de Llei Electoral. El Síndic, quan parla de conceptes com participació és pensa que encara és el líder dIniciativa. Recordin la magnífica idea del bus de l'Estatut. Jo he arribat a sentir per Catalunya Ràdio, a la campanya electoral del 27-S, que això dels blocs és gairebé culpa d'Espanya. No m'estranya, d'altra banda, perquè si gairebé ho diu també el que fins fa poc era conseller de Presidència i ara cap de llista de Democràcia i Llibertat, Francesc Homs . La veritat és que a mi també em sembla un disbarat fer una entrevista de només sis minuts a Gabriel Rufián. Però Ramon Pellicer no es va atrevir a preguntar-li ni pel famós subsidi d'autor !. Segur que el cap de llista d'ERC hagués estat encantat de poder donar explicacions en directe. Com volen, doncs, que deixem en mans de TV3 la informació electoral. Amb tot el que shan empassat amb el procés?. Però si no diferencien el periodisme de la propaganda. Només faltava la promo dels informatius en la que surt Xavi Coral dient que la informació és "un dret fonamental, Ariadna Oltra parlant dètica periodística, Carles Prats dhonestetat, Lídia Heredia de servei públic, Neus Solé dinformació veraç, rigorosa i contrastada, Xavi Freixes -que deixa dir en antena que Espanya és com una dictadura - dequilibri informatiu, l'esmentat Ramon Pellicer de confiança i, com a colofó, Mònica Terribas assegurant que som periodistes. Però si shan venut la dignitat professional. Potser els únics que se salven, en aquest cas, és Neus Bonet que almenys reconeix que no existeix la veritat absoluta -no deu veure TV3- i Kílian Sebrià que admet que cal descriure els fets amb exactitud. Com deia una veu molt més autoritzada que la meua, el crític Ferran Monegal, aquest divendres a El Periódico mai shavia vist tant un partidisme tant servi l als estudis de Sant Joan Despí. Ho vaig dir en un article anterior i ho tornaré a repetir perquè quedi ben clar: quan hagi passat la febrada caldrà canviar totes les cares conegudes de TV3: han posat la cadena pública al servei no dun idea, sinó dun partit. Mai en la història de Televisió de Catalunya shavien baixat tant els pantalons a canvi de la pau laboral. Perquè tothom sap que, en plena revolució tecnològica, és un disbarat tenir una cadena pública de més de 2.000 persones. Amb sous de 75.000 euros per als redactors en cap. Facin números: només a esports nhi ha quatre o cinc. Els farmacèutics, els mestres, els funcionaris i el personal sanitari tenen una paciència immensa. El pitjor de tot és que de la mateixa manera que TV3 va servir per enlairar el procés l'acabarà cremant. La gent comença a esta farta de tanta transició nacional a totes hores.

Juraria que fins i tot en l'èxit electoral de Ciutadans -un partit que ha esdevingut la segona força política a Catalunya amb més de 700.000 vots- hi ha un vot de càstig a TV3. Tot amb el vist-i-plau dels nostres estaments professionals: què hi diu el comitè d'empresa? I el comitè professional?. O el Col·legi de Periodistes? El mateix Síndic de Greuges?. Res, clar, la degana del Col·legi treballa a Catalunya Ràdio. Tant se val: ja s'ho trobaran. Quan hi hagi retallades, que n'hi haurà, no podran apel·lar aleshores a la llibertat d'expressió o d'informació. No cola. A la llarga, la cadena sen ressentirà. S'han carregat el prestigi que tenia. Ara continua sent líder a Catalunya, però amb percentatges cada vegada més minsos. Abans, per assolir el lideratge, calia superar el 20% de share . Ara amb prou feines arriba al 13%. Això vol dir que tota la resta de telespectadors han optat majoritàriament per cadenes espanyoles , públiques o privades. Sho han guanyat a pols. Web personal Twitter Facebook Més articles Elogis Insults Aviso legal E-notícies no se hace responsable de las opiniones vertidas en La Puntita, es un espacio gratuito y los comentarios de los usuarios no constituyen parte de la línea editorial de e-notícies. E-notíciess se reserva el derecho de suprimir, por cualquier razón y sin previo aviso, cualquier comentario o la opción de incluir comentarios en La Puntita.

La FIP y Al Jazeera firman un acuerdo marco de relaciones laborales

Domingo, 13 de diciembre de 2015

La Federación Internacional de Periodistas (FIP) ha firmado en Ginebra un acuerdo marco internacional con el grupo mediático global Al Jazeera Media Network, el primero de estas características en el sector de los medios de comunicación, informa la Asociación de Periodistas de Almería . El presidente de la FIP, Jim Boumelha, y el director en funciones de Al Jazeera Media Network, Moustafa Souag, se felicitan tras la firma del Acuerdo Marco Internacional. © Tim Dawson El memorando de entendimiento fue firmado por Jim Boumelha , presidente de la FIP, y Moustefa Souag , director en funciones de la red mediática internacional Al Jazeera, en una ceremonia celebrada en el Club Suizo de la Prensa de Ginebra. Durante el acto, Boumelha declaró: Este es un acuerdo verdaderamente histórico y un gran paso adelante en la lucha mundial para defender los derechos de los periodistas y el respeto por la actividad sindical. Me siento orgulloso de haber participado en estas negociaciones, que permitirán a los periodistas de Al Jazeera el derecho de sindicarse y de defender sus intereses a través de negociaciones colectivas en todos los países del mundo. La FIP ha marcado un hito en las relaciones laborales de la red mediática Al Jazeera y saluda el comienzo de un diálogo social que se convertirá en una referencia internacional. Moustefa Souag, por su parte, añadió: La firma de este memorando con la FIP demuestra el respeto de Al Jazeera por el derecho de los trabajadores de los medios a realizar su misión profesional en un ambiente seguro y también el apoyo brindado a la libertad de expresión. El arranque de este diálogo social también refleja el compromiso adquirido por este medio de trabajar con organizaciones dedicadas a la protección de los periodistas, de confrontar las graves violaciones ejercidas contra los derechos de estos profesionales y de reforzar el papel de los medios en la promoción de la cultura del respeto por los derechos humanos y las libertades civiles, tales como la paz y la tolerancia, así como el rechazo a la incitación del odio, la violencia y el extremismo. Los Acuerdos Marco Internacionales (AMI) son instrumentos de diálogo social transnacional de reciente creación negociados entre compañías multinacionales y federaciones de sindicatos globales. Los AMI garantizan que la compañía respete los mismos estándares en todos los países en los que opera, basados en las convenciones y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estos acuerdos cubren los derechos a la negociación, consulta o simple intercambio de información entre los jefes y los empleados de temas de interés común así como a nociones tales como la negociación colectiva, la prevención de la resolución de desacuerdos y el respeto del derecho laboral. El memorando afirma asimismo el compromiso tanto de la FIP como de Al Jazeera con el pluralismo mediático, los derechos humanos, el buen hacer de los periodistas y las relaciones de trabajo reconocidas a nivel internacional. Entre los principios que sustentan el acuerdo se encuentran el respeto a las libertades fundamentales y a la libre expresión, así como todos los principios que subyacen en las convenciones de la OIT tales como la libertad de asociación y el derecho de los sindicatos afiliados a la FIP

Audiencia: 6.285

Ranking: 4

VPE: 16

Página: 2

Tipología: online

de organizar y llevar a cabo negociaciones colectivas. Las negociaciones entre ambas organizaciones se han prolongado durante varios meses. Durante el evento, ambas partes saludaron el reconocimiento mutuo del diálogo social como piedra angular de dicho acuerdo y se comprometieron a llevarlo a la práctica a partir de ese momento.

No vols blocs? Dues tasses!

Lunes, 14 de diciembre de 2015

Cada dia, als informatius de la CCMA (Corporació Catalana de Mitjans audiovisuals), els periodistes que hi treballen ens alligonen amb la lletania sobre els anomenats blocs electorals, tot afirmant que els professionals dels serveis informatius dels mitjans de la CCMA no signen cap informació perquè la cobertura de la campanya política no respon a criteris estrictament periodístics, sinó als que vénen determinats pel Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que estableix un ordre d'aparició de partits i una durada proporcional. Al seu torn, el pla de cobertura de la campanya fet per la CCMA ha estat vetat per la Junta Electoral Central (JEC), que ha obligat a la radiotelevisió pública catalana a cenyir-se als blocs electorals estrictes, ampliat aquesta ocasió a les entrevistes als candidats. En el si de la professió periodística, per contra, la reacció davant aquesta imposició absurda és unànime, per bé que molts potser no recorden o no volen recordar que aquesta excepció dins el dret comparat europeu és una obligació imposada durant la primera legislatura del govern estatal del PSOE. Comptat i debatut, els blocs electorals són una limitació de fet dels drets a la llibertat de premsa, d'informació i d'expressió recollits a l'article 19 de la Declaració Universal dels Drets Humans i a l'article 10 del Conveni Europeu de Drets Humans, en què la informació sofreix en funció dels darrers resultats electorals en unes eleccions del mateix tipus, fetes normalment quatre anys abans, amb què sempre tenen una posició davantatge, més enllà de l'interès informatiu, els partits del règim de 1978, especialment els partits d'àmbit estatal. Vist el panorama, doncs, i mentre les coses no canviïn, esperem que el Parlament de Catalunya independent ens faci oblidar aquesta pantomima de democràcia i puguem gaudir en endavant de la pluralitat necessària per a una sana vida política, on tothom tingui veu. Mentrestant, als mitjans de la CCMA els periodistes en comptes de no signar les cròniques electorals potser haurien pogut fer una vaga de micros caiguts i haurien obligat als aparells dels partits a presentar la informació signada per ells mateixos. No solament hauria quedat clara la protesta, sinó que també shauria vist ben clar que la seva funció en aquestes campanyes no va més enllà desdevenir esclaus d'un sistema polític que, sortosament, és en vies desintegrar-se.