



13/01/2016

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

INDEX

PREMSA

2

INTERNET

32



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/01/16	BARCELONA JA TÉ ZONES AMB MÉS TURISTES QUE VEINS / Ara	6	1
13/01/16	COLAU BUSCA ESTABILITAT AMB UN PACTE D'ESQUERRES / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/01/16	CORRESPONSALES BAJO PRESIÓN / El País (Catalunya)	9	1
13/01/16	ROMANIA ES FA RESSÒ QUE TÉ UNA «PRIMERA DAMA» A CATALUNYA / Diari de Girona	10	1
13/01/16	Saül Gordillo serà nomenat avui director de Catalunya Ràdio / Ara	11	1
13/01/16	TELEFÓNICA SE HACE CON LA LIGA Y LA CHAMPIONS POR 2.400 MILLONES / Cinco días	12	1
13/01/16	LA PUBLICIDAD INTEGRADA NO ES PARA VIEJOS / Expansión (Cataluña)	13	1
13/01/16	EL ANIVERSARIO DEL «CHARLIE HEBDO» Y LA DEFENSA DE NUESTRA CIVILIZACIÓN, POR IGNACIO GONZÁLEZ* / La Razón	14	1
13/01/16	TELEFÓNICA CAPITULA I ACABA LA (NOVA GUERRA) DEL FÚTBOL / Ara	15	1
13/01/16	MOVISTAR+ EMETRÀ DES DEL FEBRER TOTA LA CHAMPIONS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	16	1
13/01/16	MOVISTAR+ TINDRÀ LLIGA I CHAMPIONS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	17	1
13/01/16	CONVOCATORIA I PREMIO DE PERIODISMO / Abc (Ed. Cataluña)	18	1
13/01/16	MOVISTAR PAGA 2.400 MILLONES A MEDIAPRO PARA PODER EMITIR LIGA Y CHAMPIONS / El Mundo	19	1
13/01/16	EL FALSO HEROÍSMO DEL ACTOR / El País	20	1
13/01/16	SAÛL GORDILLO, NOU DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	21	1
13/01/16	PERIODISMO CARLOS HERRERA Y MARIO VARGAS LLOSA, PREMIOS REY DE ESPAÑA / Abc	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/01/16	PERIODISTA I PRESIDENT / Diari de Girona	23	1
13/01/16	VARGAS LLOSA I CARLOS HERRERA REBEN ELS PREMIS REI D'ESPANYA / Diari de Girona	24	1
13/01/16	SECUOYA HARÀ LOS VÍDEOS OFICIALES DE CASTILLA Y LEÓN POR 1,15 MILLONES / El Economista	25	1
13/01/16	VARGAS LLOSA I CARLOS HERRERA, PREMIS REI D'ESPANYA DE PERIODISME / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	26	2
13/01/16	«OK DIARIO» SE CUELA EN EL TOP 15 DE LOS MEDIOS DIGITALES / La Razón	28	1
13/01/16	EL PERIODISTA SAÛL GORDILLO SERÀ EL NOU DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / Regió7	29	1
13/01/16	LLEIDANET LA EMPRESA DE COMUNICACIÓ ELECTRÒNICA CERTIFICADA LLEIDA.NET HA FICHADO A PEDRO ANTONIO VEGA PÉREZ COMO RESPONSABLE DE LAS OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA EN LATINOAMÉRICA. VEGA TOMA EL RELEVO D / Expansión (Cataluña)	30	1
13/01/16	SAÛL GORDILLO, NOU DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	31	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





POLÍTICA MUNICIPAL

Barris amb més densitat d'allotjament turístic

Barri Gòtic
 53%

Dreta de l'Eixample
 50%

Diagonal Mar*
 38%

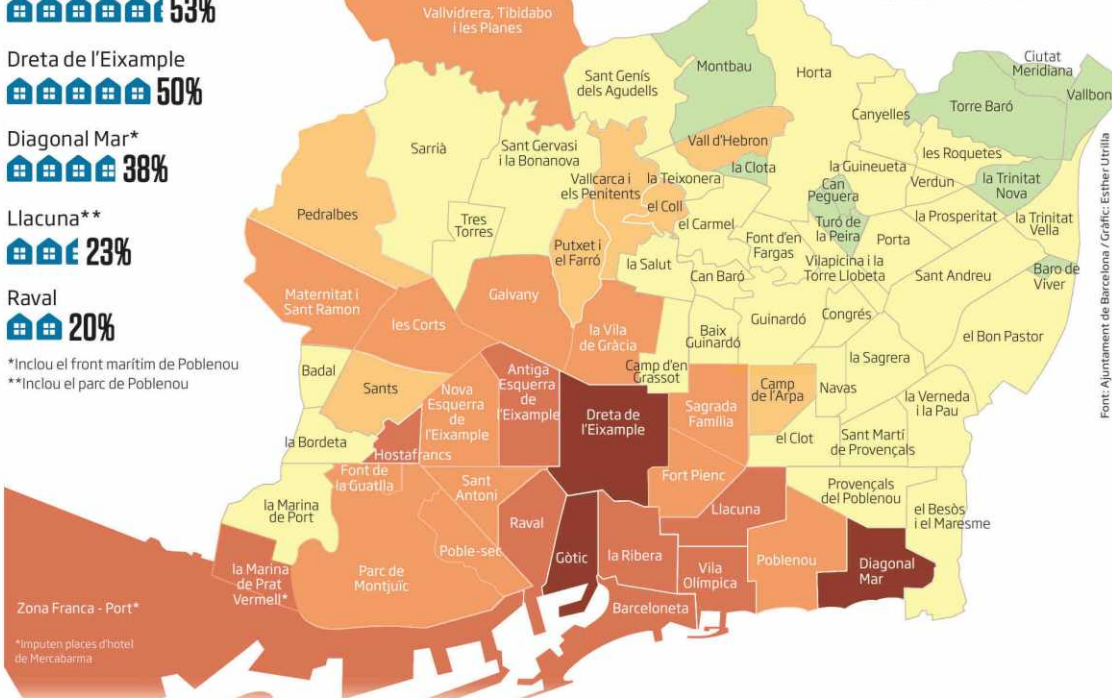
Llacuna**
 23%

Raval
 20%

*Inclou el front marítim de Poblenou
**Inclou el parc de Poblenou

Relació entre places d'allotjament turístic i veïns

● Sense oferta ● Entre el 0,02% i el 2,9% ● Entre el 3% i el 6,37% ● Entre el 6,38% i el 12% ● Entre el 12,1% i el 24% ● Més del 24%



Font: Ajuntament de Barcelona / Gràfic: Esther Utrilla

ERC insta l'alcalde a prendre la iniciativa si vol un pacte estable

L'equip de govern de Barcelona té clar que, superada la incògnita de la governabilitat a Catalunya, és moment d'afrontar la seva minoria -d'11 regidors sobre 41- i intentar tancar un pacte de govern estable. Aquest serà, previsiblement, un dels temes que abordarà l'alcalde, Ada Colau, en la seva conferència d'avui al Col·legi de Periodistes per engegar l'any polític. El soci preferent, com no han amagat des de Barcelona en Comú, seria ERC, que preveient una ofensiva del govern de Colau per garantir-se l'estabilitat, avisa que vol parlar del model de ciutat amb el govern i retreu a l'alcalde que no se'ls hagi citat encara per abordar aquest possible acord. Fonts republicanes afirmen, en aquest sentit, que no estan disposades a firmar un xec en blanc pel bé de la governabilitat, i insten BComú a discutir els termes d'una possible entesa abans de fer crides públiques. L'acord, diuen, no es produiria si el govern volgués sumar-hi el PSC. M.O./N.M.

MARIA ORTEGA
BARCELONA

Barcelona ja té zones amb més turistes que veïns

Colau prepara un pla de regulació que obre la porta a reduir el nombre d'allotjaments en determinats barris

Passar de la moratòria hotelera generalitzada per al conjunt de la ciutat a un pla que tingui en compte les circumstàncies de cada zona de Barcelona. Aquest és l'objectiu amb què treballa, des de fa mesos, l'Ajuntament per decidir si és convenient, per exemple, reduir-hi el nombre d'allotjaments turístics existents, o permetre'n un creixement controlat. De moment, el govern municipal ha fet una fotografia del nivell de pressió que pateixen diferents àrees de la ciutat. I ha detectat que en algunes zones de barris com la Dreta de l'Eixample, per exemple, el nombre de places en allotjaments turístics gairebé multiplica per tres el de veïns. De fet, hi ha fins a vuit seccions censals on les places per allotjar turistes estan per sobre del nombre de residents. Aquesta és una de les realitats que l'equip de govern de la ciutat posarà sobre la taula dels actors implicats en la regulació turística i dels grups polítics en la reunió prevista demà per abordar el pla especial urbanístic d'allotjaments Turístics (PEUAT), que ara es discuteix i que ha de permetre aixecar la moratòria.

El que ha fet ara el consistori és recopilar informació sobre tres nivells - població resident de les zones i proporció d'allotjaments turístics, sensibilitat ambiental i característiques morfològiques de les zones- que, entrecruats, han de permetre

definir la solució que cal aplicar a cada zona. S'ha estudiat fins al detall cada secció censal. El consistori preveu, en funció dels indicadors que s'obtinguin, fixar que algunes àrees han d'anar cap al decreixement de places turístiques -i recorda que amb el pla d'usos de Ciutat Vella ja es van rescatar llicències per controlar els usos de diferents espais i que es faria des de la total "seguretat jurídica"-, mantenir l'oferta en algunes zones i permetre el creixement sostingut en d'altres partint de criteris com fixar distàncies mínimes entre allotjaments.

Aquests són els tres escenaris que es posaran sobre la taula dels agents implicats per tal de decidir com s'apliquen a cada zona, i l'equip de govern insisteix que,

Canvi
L'aprovació del pla ha de permetre aixecar la moratòria hotelera

abans del debat, no té cap apriorisme de com s'ha de materialitzar el pla. La fotografia d'aquest punt de partida que ahir es va presentar a la premsa és que avui la proporció mitjana entre allotjaments turístics i població resident és del 6,37% al conjunt de la ciutat, i que aquest percentatge es dispara en barris com el Gòtic (53%), la Dreta de l'Eixample (50%) o Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou (38%). Hi ha, de fet, un total de 25 barris per sobre de la mitjana, i en canvi, el percentatge és 0 en zones no turístiques com el Baró de Viver, Can Peguera o Ciutat Meridiana, on no hi oferia turística. Una realitat que porta a defensar una regulació diferenciada en funció dels barris o, fins i tot, com va remarcar ahir la ti-

nent d'alcalde de l'àrea d'Urbanisme, Janet Sanz, d'unitats territorials més petites -el pla parla de dibuixar unitats homogènies de regulació-. Però definir mesures serà un pas posterior.

De moment, s'està en el punt de partida: el de la fotografia, cosa que ja ha motivat les primeres crítiques de grups de l'oposició com CiU, que ahir retreia a Colau haver "trigat set mesos a presentar un pla on estar tot per decidir". Segons la regidora Sònia Recasens, Barcelona en Comú ha fet el més "fàcil", que és "aturar-ho tot", i després s'ha encallat en la proposta i "no té idees". Ciutadans, al seu torn, va titllar de "desgavell" la regulació turística que està fent l'equip de govern.

Aprovació inicial, al març

El que es fa ara -com va insistir ahir el tinent d'alcalde Janet Sanz- és donar cos al punt de partida sobre el qual es començarà a decidir amb l'objectiu d'evitar que els allotjaments turístics desplacin els veïns dels barris i de millorar la qualitat de vida dels ciutadans de Barcelona. Això és el que es posarà sobre la taula aquest dijous en la que serà la segona trobada per elaborar el PEUAT, que es vol tenir aprovat al març. En la primera reunió, celebrada al desembre, es va coincidir en la necessitat d'abordar la regulació de totes les tipologies d'allotjaments.

El consistori també preveu, de la mà d'aquest pla, elaborar un cens actualitzat del conjunt d'allotjaments turístics de la ciutat.



Colau busca estabilitat amb un pacte d'esquerres



ALEX GARCIA

Ada Colau flanquejada ahir pels tinents d'alcalde Gerardo Pisarello i Jaume Asens després d'anar a la presa de possessió del nou president

Avui l'alcaldesa farà una conferència al Col·legi de Periodistes en què incidirà en la necessitat d'ampliar la base del govern local

SILVIA ANGULO
Barcelona

L'alcaldesa Ada Colau farà avui durant la conferència al Col·legi de Periodistes una crida als partits d'esquerra perquè entrin a formar part del govern municipal. Un acord estable que l'ajudi a tirar endavant dues de les qüestions més immediates, i que han de

ser la base del model de ciutat que BComú pretén impulsar: el pla d'actuació municipal i els pressupostos municipals. Els comptes, que no es van aprovar abans de final d'any, poden mantenir-se prorrogats, però el govern en minoria de Colau no es pot permetre un nou revés polític després de les dificultats i les tortuosos negociacions per aprovar la inversió del superàvit i les ordenances fiscals. Tot i això, la política espanyola i la catalana encara estan massa embarrancades com per poder desentranar el futur de l'Ajuntament. Els interessos dels partits al Govern i a la Generalitat planegen per sobre de la Casa Gran sense que, de moment i potser fins a la prima-

vera, s'arribi a un possible acord.

Per això, Colau insistirà avui a posar el focus en la política local i deixar de banda totes aquelles qüestions que fins ara han distret els partits. Tot i això, i malgrat el desenllaç al Parlament de Catalunya, la concreció d'aquest oferiment és encara massa incipient i pot allargar-se fins al març, moment en què es podran aprovar els pressupostos municipals. Les converses amb Alfred Bosch (ERC) i Jaume Collboni (PSC) encara estan obertes, i s'han mantingut des que Colau va arribar a l'alcaldia. De fet, a través d'ella o del segon tinent d'alcalde, Gerardo Pisarello, se'ls manté informats de les iniciatives del govern. Una cosa que no passa,

per exemple, amb la resta dels grups de l'oposició, i així CiU i PP l'hi critiquen a Colau.

Abans de les eleccions del 20-D l'equip de govern va lliurar un document inicial al PSC per començar a formalitzar aquest pacte. Els socialistes són ara els més ben posicionats per entrar al govern, i Collboni no amaga que està disposat a explorar un possible acord per garantir l'estabilitat de la ciutat. S'ha de recordar que el líder socialista ha estat molt crític amb les difícils negociacions que van conduir a l'aprovació de les ordenances fiscals, i va assegurar a l'últim ple que no desitjava tornar a passar pel mateix. Les qüestions que posa sobre la taula estarien condicionades al

pressupost i al PAM, i deixarien la qüestió independentista fora de l'acord. Collboni considera que la responsabilitat per arribar a qualsevol pacte ara és en mans de Colau, i insisteix que el govern local ha d'aclarir com més aviat millor quines prioritats té. El líder socialista té via lliure de Madrid per entrar al govern de Colau, però l'aspiració d'En Comú Podem –a la campanya del qual l'alcaldesa es va implicar considerablement– per tenir grup propi al Congrés podrien entorbellar les relacions amb el PSC.

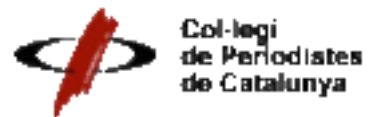
Després de la presa de possessió del nou president de la Generalitat, Carles Puigdemont, i l'entrada al govern de la Generalitat d'ERC sembla que les converses amb els republicans s'han refredat aquests dies. No vol dir que l'entrada de Bosch estigui descartada completament, ja que al líder republicà li pot interessar

Les converses amb socialistes i republicans continuen, però sense concretar-se cap acord

ser al govern municipal per ampliar la base local pel dret a decidir i convertir Barcelona en la capital de Catalunya. Una aspiració que, al cap de poc de conèixer-se el pacte entre JxS i la CUP, Bosch va tornar a esgrimir. Els republicans no van aconseguir incloure Barcelona en la llista de municipis per la independència, i temporalment van trencar relacions amb l'ajuntament de Colau, una qüestió que no ha impedit que donin suport a les ordenances fiscals o a l'ampliació del pressupost per dedicar el superàvit a qüestions socials.

En aquest escenari en què sembla que no hi ha res lligat, a Colau li espera un mes de gener mogut. A finals de mes s'enfrontarà a un ple, reclamat pel líder de l'oposició, Xavier Trias, per debatre sobre l'estat de la ciutat. I aquesta setmana o la que ve mantindrà una reunió amb el president Carles Puigdemont, a la qual anirà amb una llarga llista d'incompliments de la Generalitat, a més del deute reconegut a què Barcelona no pensa renunciar. ●

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ





Artur Mas atiende a la prensa extranjera el pasado 27 de septiembre en el colegio electoral en el que votó. / CARLES RIBAS

Periodistas internacionales lamentan presiones en las redes sociales y del servicio de prensa de la Generalitat para influir en su trabajo

Corresponsales bajo presión

CRISTIAN SEGURA, Barcelona
Tom Nuttall, periodista del semanario británico *The Economist* en Bruselas, escribió el pasado diciembre: "Queridos amigos catalanes, sigo vuestro caso de cerca, ¿pero podéis parar de compartir conmigo todo lo que publicáis en Twitter?". El comentario de Nuttall, con un punto de humor, es compartido e incluso sufrido por numerosos corresponsales extranjeros en Barcelona y Madrid. Estos advierten de que la Generalitat, pero también sectores del independentismo en las redes sociales, les han presionado excesivamente cuando no han escrito a favor de sus posiciones.

La corresponsal de *Le Monde* Sandrine Morel compara la hiperactividad de la Generalitat en la internacionalización de la causa soberanista con las acciones del ministerio de Luis de Guindos, pero apunta que "la diferencia es que si les gusta [a la Generalitat], te pueden retuitear, y si no les gusta, te pueden reñir, como me ha pasado". Otra periodista a la que han reñido es Julia Macher, colaboradora de importantes medios alemanes como la televisión ARD o la radio DeutschlandFunk. Macher publicó poco antes de las elecciones del 27-S una entrevista con el candidato de Junts pel Sí Oriol Amat en la que este aseguraba que la defensa de una independencia unilateral era una estrategia para acabar pactando un nuevo estatuto de autonomía. El gabinete de prensa de JxSí exigió una rectificación. Macher aceptó negociar una nota que pudiera satisfacer a JxSí pero después de la presión recibida en las redes sociales, que ponían en duda la veracidad de las declaraciones de Amat, Macher publicó la grabación que las confirmaba.

El jefe de prensa de Artur Mas ha recriminado en público a algún periodista extranjero

La prensa extranjera resalta que el 'procés' genera situaciones desagradables

Ruedas de prensa diseñadas como actos de propaganda

Los corresponsales coinciden que su trabajo en sí mismo es una herramienta de propaganda por parte de la Generalitat. Henry De Laguérie y Andrea Nicastro destacan la rueda de prensa solo para los medios internacionales del 11 de septiembre de 2015 que ofrecieron Mas, Oriol Junqueras y Raül Romeva. Se produjo la situación cómica de verse rodeados de medios catalanes que les grababan y fotografaban. "Es habitual recoger las preguntas y las opiniones de los corresponsales, sobre todo en TV-3, aunque después tengo la sensación que emiten las que hablan mejor de Mas y del Gobierno catalán. Pero bien, esto también pasa en Italia", dice Nicastro. Paty Godoy cree que "los encuentros con la prensa extranjera forman parte de una estrategia

de propaganda para contrarrestar la narrativa contraria al proceso que, según creen en la Generalitat, algunos corresponsales internacionales pudieran tener". Henry de Laguérie, periodista de la televisión francesa Europe 1, ha recibido recriminaciones públicas por parte del jefe de prensa de Artur Mas, Joan Maria Piqué, y del director del Diplocat, Albert Royo. "El trato con la Generalitat es cordial excepto en momentos puntuales y con personas concretas. Es un tema que hemos comentado frecuentemente con los compañeros, porque es una presión inusual", explica De Laguérie. Andrea Nicastro, corresponsal del diario italiano *Corriere Della Sera*, insiste que la estrategia del Gobierno catalán y de las entidades soberanistas es intensa pero efectiva: "Hacen muy bien su tra-

bajo. Es una manera de actuar pesada, seguro. Presionan mucho porque quieren venderte una cosa que tú no necesitas. Lo hacen bien, a diferencia del gobierno español, que en el tema catalán ha estado cerrado y poco dialogante. Es más fácil ofrecer la versión catalana". Nicastro detecta maneras de actuar a partir de la desconfianza: "La sensación es que las organizaciones independentistas eligen a los periodistas siguiéndote de cerca, para determinar quiénes son el enemigo y quiénes no. Es parte del juego, limpio o no. Pasa con todos los gobiernos".

Todos los entrevistados confirman que no hay otro tema de actualidad que genere tantas situaciones desagradables en las redes sociales como el *procés*. Luca Tancredi Barone escribe para el diario italiano *Il Manifesto*: "Ha habido muy pocos casos en los que se me haya atacado tanto como escribiendo de política catalana. De hecho, he vivido mi único caso de ciberacoso de mi carrera con ello. Y fue por un asunto menor: entrevisté a un exponente de la lista de Catalunya Sí que es Pot que ni tan siquiera se había declarado contrario a la independencia, solo había matizado las prioridades. Quizá para atacarlo a él me arrastraron a una serie de descalificaciones públicas que me sorprendieron". Paty Godoy, corresponsal del diario mexicano *Excélsior*, apunta lo mismo: "De todos los temas que me ha tocado cubrir como corresponsal internacional este es el que más controversia social (incluso personal) genera y, en consecuencia, el que más presión social comporta". De Laguérie recuerda que cuando Piqué le criticó en Twitter, fue increpado por multitud de seguidores del jefe de prensa de Artur Mas.

El presidente del Círculo de Corresponsales Extranjeros en España, Hans-Günter Kellner, destaca que "ha costado mucho tener unas relaciones fluidas con la Generalitat. Ahora hay una relación de confianza y respeto. No somos los representantes del Gobierno español, como en algún momento se ha pensado". Kellner confirma que estas reuniones con la Generalitat son utilizadas como un acto de propaganda política, "pero prefiero esto a un presidente que no da ruedas de prensa y que no recibe al Círculo, como es el caso de Mariano Rajoy".



Prensa: Diaria
Tirada: 7.715 Ejemplares
Difusión: 5.578 Ejemplares

Sección: POLÍTICA NACIONAL Valor: 2.078,00 € Área (cm2): 681,2 Ocupación: 70,67 % Documento: 1/1 Autor: GIRONA | DdG Núm. Lectores: 40000

Romania es fa ressò que té una «primera dama» a Catalunya

Canals de televisió, diaris i mitjans digitals difonen la vessant professional de Marcela Topor

GIRONA | DdG

Un país de l'Europa de l'Est, Romania, ha prestat una atenció especial a la investidura del gironí Carles Puigdemont com a nou president de la Generalitat. El motiu és que la seva esposa i «primera dama» catalana, Marcela Topor, és una concurtidana seva.

Canals de televisió com Romània TV o Stirile Pro TV, les agències Romanian Global News o Romania Express, diaris en paper i mitjans digitals com Hotweek.ro s'han fet ressò que la dona del president català és romanesa; algun d'ells il·lustrava la seva informació amb la fotografia de perfil de Facebook de Topor, que ja l'ha tancat. Aquest fet ha portat els mitjans de comunicació romanesos a informar de la situació geopolítica de Catalunya i, és clar, de l'última hora que diumenge, en un gir inesperat produït tot just dissabte, va donar el paper principal a Puigdemont.

Marcela Topor va néixer en una de les principals ciutats de Romania, Iasi -coneguda com la capital cultural del país- el 1979, quan faltaven 12 anys de règim de Nicolae Ceaucescu. L'esposa del nou president de la Generalitat és filòloga de formació -es va llicenciar en Filologia anglesa- i periodista de professió, tot i que abans de prendre aquesta via va treballar com a

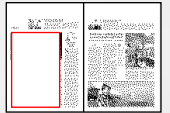
traductora i va impartir classes d'anglès. A més d'aquest idioma, domina el català, el castellà i el francès. En l'actualitat, Topor és editora a Catalonia Today, un diari escrit en anglès adreçat, sobretot, a estrangers que viuen a Catalunya i realitza entrevistes a persones novingüdes que viuen i treballen a país en el programa Catalan Connections, que emet la televisió d'El Punt Avui. Catalonia Today es va posar en marxa el 2004, impulsat per Carles Puigdemont. En relació amb la tasca periodística de Marcela Topor, Romania Express, per exemple, recollia el posicionament polític a favor de la independència que va expressar en una editorial escrita l'any passat, en la qual va remarcar «el principi de la creació de l'Estat català».

Puigdemont i Topor es van conèixer el 1998, quan ella va participar en la primera edició del que acabaria essent el Festival Internacional de Teatre Amateur de Girona (Fitag) amb una companyia de teatre universitari. El juny del 2000, es van casar a l'Ajuntament de Roses, amb una cerimònia civil oficiada per l'excalde Carles Páramo -ho van celebrar a l'Almadrava Park. Més tard, van repetir la boda a Bucarest, aquesta vegada pel ritus ortodox. El matrimoni té dues filles, Magali -de 8 anys- i Maria -de 6.



Diaris, agències de comunicació i televisions

Una tria de les informacions que mitjans de comunicació romanesos van publicar, a partir de dilluns, sobre el fet que l'esposa del nou president de la Generalitat, Carles Puigdemont, és originària de Romania. Es tracta de la filòloga, traductora i periodista Marcela Topor.



Saül Gordillo és un dels estudiosos de l'internet català. ARA

Saül Gordillo serà nomenat avui director de Catalunya Ràdio

ERC ha proposat el nom del periodista, que compta amb el plàcet de CDC

ÀLEX GUTIÉRREZ
BARCELONA

El periodista Saül Gordillo serà el nou director de Catalunya Ràdio, en un nomenament que previsiblement es produirà avui al migdia. D'aquesta manera, l'emissora pública tanca l'impàs que es va obrir amb el cessament de Fèlix Riera el 27 de juliol. La seva destitució es va signar dies després del divorci entre Convergència i Unió, partit en el qual milita Riera, considerat un home molt pròxim a Duran. Des de llavors, la ràdio funcionava amb una coordinació col·legiada entre el cap de programes, Jordi Català, i el cap d'informatius, Francesc Cano.

Tal com havia avançat l'ARA, la cadira del director de Catalunya Ràdio serà per a un professional proposat per Esquerra però que compti amb el consens de Convergència, en aquest cas a través de la figura de Brauli Duart, president del consell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Gordillo té assegurat el nomenament, ja que només necessita tres vots del consell de govern de l'ens, que té sis membres. Es-

quera i Convergència sumen tres cadires i el vot de qualitat del president desferia un empat, si la figura de Gordillo no sumés cap altre consens. Esquerra ja havia explicat a aquest diari que considerava urgent restituir la figura d'un director a Catalunya Ràdio, però ho veia poc factible si no s'assolia l'estabilitat política que finalment s'ha forjat aquest cap de setmana. La plantilla de l'emissora havia expressat també la seva preocupació pel fet de no tenir director i ho considerava un greuge més respecte a TV3. "Creiem que ha de tenir el mateix nivell que el director de la televisió: hi ha d'haver algú que defensi la nostra peculiaritat en el consell de govern", explicava a l'ARA Josep Calvet, president del comitè d'empresa, a l'octubre.

Tot i que el nomenament del nou director de Catalunya Ràdio s'haurà fet a partir d'equilibris entre partits, Esquerra haurà mantingut una política de situar periodistes al capdavant de càrrecs que tradicionalment havien ocupat altres perfils, generalment gestors o polítics en excidència. Així, per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya hi va proposar Salvador Alsius, el primer



Impàs
L'emissora
funcionava
sense
director
des del
mes de juliol

Experiència
Gordillo havia
sigut director
de l'Agència
Catalana de
Notícies entre
el 2007 i el 2011

periodista que arribava a l'òrgan regulador, i per al consell de govern de la Corporació va impulsar el nom de Rita Marzoa, amb una llarga trajectòria a Catalunya Ràdio. És el cas també de Miquel Martín i Gamisans, que des d'aquest gener és el coordinador de La Xarxa.

Especialitzat en internet

Saül Gordillo (Calella, 1972) treballa actualment a *El Periòdic*. Anteriorment, va ser director de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) entre el 2007 i el 2011, durant el tripartit, també a proposta d'Esquerra, que és qui aleshores controlava les àrees de comunicació del Govern. També va treballar per a *El Punt*, primer com a corresponsal i després com a director de l'edició del Maresme, abans de passar a ser redactor en cap d'*El Punt Barcelona*. Especialitzat en periodisme digital, ha publicat els llibres *Superperiodistes en l'era de la sobreinformació* (2010), *Les barbaritats de Fèlix Millet* (2009), *Nació.cat* (2007) i *Sobirania.cat. 10 anys de la revolució política catalana a Internet* (2014).



Acuerdo con Mediapro por tres años que incluye Copa y Europa League

Telefónica se hace con la Liga y la Champions por 2.400 millones

Telefónica y Mediapro han alcanzado acuerdos para la emisión de la Liga de fútbol y la Champions a través de la plataforma Movistar+. Con estas operaciones, valoradas en más de 2.400 millones de euros, ambos grupos ponen fin a su disputa en el fútbol televisado.

SANTIAGO MILLÁN *Madrid*

Por az en el mundo del fútbol entre Telefónica y Mediapro. En un hecho relevante remitido ayer a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la operadora que preside César Alierta señaló que su filial Distribuidora de Televisión Digital (DTS) y Mediapro han alcanzado un acuerdo para la difusión del canal de televisión de pago temático BeIN Sports LaLiga, con los partidos de Primera y Segunda División y Copa del Rey correspondientes a las temporadas 2016/17, 2017/18 y 2018/19.

Asimismo, Telefónica indicó que DTS y Mediapro han llegado a un acuerdo para la difusión del canal de televisión de pago temático BeIN Sports que contiene, entre otros, partidos de las competiciones UEFA Champions League y UEFA Europa League correspondientes a las temporadas 2015/16 (válido desde ayer, 12 de enero), 2016/17 y 2017/18.

Según Telefónica, el precio total de los acuerdos relativos a los mencionados canales asciende a 2.400 millones de euros.

La operadora recordó que DTS resultó adjudicataria a principios de diciembre del lote número 5 para la emisión en televisión de pago de un partido en directo de Primera División y un partido en directo de Segunda División, en exclusiva y en primera selección, en la licitación efectuada por la Liga Nacional de Fútbol Profesional para las tres temporadas 2016/17, 2017/18 y 2018/19.

Telefónica señaló también que, con este acuerdo, Movistar+ va a cumplir "su compromiso de ofrecer a toda su base de clientes una oferta integral con todos los mejores contenidos deportivos". En este sentido, la operadora ha realizado una fuerte apuesta en estos contenidos, al adquirir derechos de emisión en mo-



Bale conduce un balón perseguido por Busquets y Sergio Roberto en el clásico Madrid-Barça de la jornada 12ª de Liga. EFE

SUBASTA DE LA LFP

● En la subasta realizada por la Liga de Fútbol Profesional a principios de diciembre, Telefónica se adjudicó, por un importe de 750 millones de euros, para las próximas tres temporadas los derechos de explotación de un partido de Primera y Segunda División en exclusiva en primera elección, una selección clave para quedarse con los partidos, bien del Real Madrid, bien del Barcelona.

Mediapro, a su vez, se hizo, por un importe de 1.900 millones de euros, con los derechos de ocho partidos de Primera División en exclusiva junto con la Copa del Rey.

dalidades como el baloncesto con la liga ACB, el tenis con Roland Garros, el ciclismo, el Mundial de Fórmula 1 y el motociclismo, con el Campeonato Mundial.

Posteriormente, Telefónica deberá ofrecer estos contenidos a sus rivales en el segmento de las telecomunicaciones a través de las ofertas mayoristas establecidas por las autoridades reguladoras.

Los acuerdos ponen fin a una disputa entre ambas compañías, que se agravó el pasado verano. En este sentido, desde Telefónica se criticaron los precios exigidos por Mediapro para acceder a los partidos de la Champions.

Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España, señaló en un encuentro con los medios en Santander a principios de septiembre que su compañía no iba a tener prisas ni iba a fijarse plazos en la negociación. "No estamos dispuestos a pagar cualquier precio", afirmó el directivo, recordando que la operadora estaba registrando una buena evolución comercial durante el verano. La falta de acuerdo suponía una penaliza-

ción para Mediapro, puesto que BeIN Sports no podía acceder a Movistar+, principal plataforma de televisión de pago en España con cerca de 2,5 millones de usuarios a la conclusión del tercer trimestre. Mediapro sí alcanzó acuerdos con grupos como Vodafone, Orange y la asturiana Telecable, que comenzaron una agresiva estrategia comercial para tratar de arrebatar clientes de televisión de pago a Telefónica gracias a sus ofertas de fútbol televisado con la Champions.

Asimismo, Mediapro empezó a comercializar directamente BeIN Sports a través de la plataforma de internet Total Channel, pero tuvo problemas de emisión, especialmente en las primeras jornadas de la Champions, generando críticas por parte de diferentes asociaciones de internautas y consumidores.

En cualquier caso, el escenario parece haber cambiado, alejándose con el acuerdo el fantasma de una guerra todavía más cruenta en el fútbol televisado en España.



MÁRKETING, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

LAS PERSONAS MAYORES MUESTRAN UN MENOR PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS ANUNCIOS INTEGRADOS DE TELEVISIÓN, QUE SON AQUELLOS CARACTERIZADOS POR NO INTERRUMPIR LA PROGRAMACIÓN Y APARECER EN LAS ZONAS PERIFÉRICAS DE LA PANTALLA.

La publicidad integrada no es para viejos

Eric Galián, Barcelona

No es publicidad para viejos. Como en el film de los hermanos Coen, donde se narra la dificultad que tienen los más veteranos del lugar por entender la ola de violencia que se desata en la frontera entre Estados Unidos y México durante los años ochenta, los nuevos lenguajes publicitarios no siempre conectan con el público de más edad.

Este es el caso de los contenidos integrados en televisión, un tipo de publicidad que se caracteriza por no interrumpir la programación. Los más comunes suelen ser animaciones, que aparecen en la parte superior de la pantalla y, normalmente, hacen referencia a programas de la propia cadena. También son habituales los *banners* de empresas anunciantes, que se proyectan en la parte inferior del televisor, y los anuncios a pantalla completa, donde la programación se sigue viendo en una esquina pero sin sonido.

Reconocimiento ocular

Con el objetivo de medir cómo las personas mayores, en comparación con los jóvenes, atienden y procesan este tipo de anuncios publicitarios, la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) ha llevado a cabo un estudio al respecto con la tecnología de reconoci-



Técnica de reconocimiento visual 'eye tracker' en una captura del programa El Hormiguero.



La mancha oscura es la zona donde más se concentra la mirada.

miento ocular *eye tracker*. Este método, a través de infrarrojos, permite captar las fijaciones oculares en pantalla cuando alguien está viendo el televisor. "No sólo queríamos averiguar cómo las personas mayores percibían estos anuncios sino su reactancia psicológica", indica Elena Añaños, responsable del estudio y profesora de la UAB especializada en psicología, publicidad y neuromarketing. Esta experta hace referencia a la reacción posterior una vez vistos los anuncios.

Hay que tener también en cuenta que este tipo de publicidad provoca una "atención preconsciente": las miradas se desvían hacia los anuncios

Un estudio con 'eye tracker'

El estudio realizado por la UAB se ha basado en la técnica *eye tracker*, que permitió a los sujetos de estudio "comportarse normalmente" mientras visualizaban programas de televisión. Según Elena Añaños, se trata de una tecnología "muy precisa" que mide hacia dónde se dirige la mirada durante el tiempo que aparece la publicidad integrada. Las tonalidades rojas indican una mayor atención en esa zona de la pantalla, mientras que las áreas más claras señalan una menor atención. El *eye tracker* disponible en la UAB ha sido financiado por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya y la Generalitat.

Este tipo de anuncios desvían la mirada del espectador de manera inconsciente

Los ancianos requieren anuncios integrados que duren más tiempo y ocupen más espacio

pero no de una manera completamente consciente. "Funcionan como estímulos distractores", señala Añaños.

El estudio contó con una muestra de setenta sujetos, la mitad de ellos mayores de 68 años, a los que se les proyectó varios programas de televisión con publicidad integrada. Los resultados con *eye tracker* no mostraron niveles de atención muy distintos entre jóvenes y ancianos. Sin embargo, en cuestionarios posteriores se pudo apreciar como las personas mayores tenían una mayor dificultad para reconocer de manera espontánea lo que habían visto en televisión.

En el 61% de los casos, se

dió un conocido fenómeno, común entre las personas ancianas, consistente en un bloqueo mental por no saber qué responder. "El 72% reconocen la publicidad en el momento de verla, pero luego les cuesta más recordar lo que han visto", recalca Añaños. Aun así, la reacción más negativa ante los contenidos integrados se dio en la población joven, que se muestra más molesta con este tipo de publicidad.

Añaños recomienda que los anuncios integrados destinados a las personas mayores duren más tiempo y ocupen más espacio en la pantalla para facilitar una mayor retención de la información.

Ignacio
GONZÁLEZ*

EL ANIVERSARIO DEL «CHARLIE HEBDO» Y LA DEFENSA DE NUESTRA CIVILIZACIÓN

Se cumple ahora un año del asesinato de los periodistas del semanario francés «Charlie Hebdo» que removió los corazones de millones de franceses, pero también de millones de personas en todo el mundo, por aquel salvaje atentado efectuado, no sólo contra un medio de comunicación, no sólo contra la libertad de expresión de los periodistas, sino también contra todo lo que representan los derechos y las libertades en que aquellos se amparaban, que forman parte de la base sobre la que se asientan nuestras sociedades y nuestro modelo de convivencia.

Muchos no compartimos que esas libertades den derecho a atacar las convicciones morales y religiosas de millones de personas. Pero lo que todos unánimemente rechazamos es que cada uno pueda tomarse la justicia por su mano y asesinar vilmente a los que así actuaban. De hecho, la portada del número especial de este aniversario es muy desafortunada al colocar al Dios de las religiones monoteístas como culpable del asesinato del «Charlie Hebdo», lo que ha provocado el rechazo, con razón, de la Iglesia católica. Espero que ello se deba a una convicción de sus editores y no a una manifestación propia de la izquierda llamada a sí misma progresista que siente una veneración inconcebible por todo lo que no sea el catolicismo, especialmente por el islamismo, que no se sabe bien si es por su determinación a acabar con la civilización cristiana, o por el temor que estos progresistas tienen a la reacción criminal y suicida de los islamistas contra lo que consideran un



Agentes vigilan las instalaciones de un aeropuerto

ataque a su religión.

El hecho es que un año después, este medio de comunicación que sobrevivía con muchas dificultades económicas y que tenía una tirada de ejemplares muy limitada, cuenta con muchos recursos económicos gracias a las ayudas y aportaciones recibidas, y al incremento de un 2.000% en el número de lectores, lo que ha generado complicaciones internas entre los fundadores que sobrevivieron a la masacre y los ideales que les animaron, y los que han aprovechado la situación para hacerse con el control económico y marcar la dirección del mismo teniendo en cuenta esa nueva realidad económica, provocando la salida de alguno de los primeros. No deja de ser curioso cómo tan pronto tienen la posibilidad de aplicar los criterios del mercado, del beneficio y de la empresa, se matizan —cuando no se olvidan— las convicciones, y lo que era tan condenable y perverso para la sociedad, se ve de otra forma para uno. Bienvenidos sean.

Los posteriores asesinatos de la sala Bataclán y los restaurantes cercanos en una de las mayores masacres que han tenido lugar en Europa en nombre de Alá vinieron a poner de manifiesto que estamos en una guerra declarada contra nuestro modo de vida, nuestra sociedad, nuestros valores y nuestras creencias, y que no podemos seguir creyendo que son unos cuantos tan sólo los que cometen aisladamente estos actos violentos. La consolidación del Estado Islámico, el

soporte económico que da con sus grandes recursos a estos asesinos dispuestos a inmolarse con tal de acabar con nosotros, no nos pueden seguir acomplejando para enfrentar con la contundencia necesaria este ataque a nuestra vida y a nuestra libertad.

La determinación que tienen para seguir atacándonos y la multitud de acciones diversas que están dispuestos a realizar sigue manifestándose cada día. El episodio vivido la noche de fin de año en Colonia y en muchas otras ciudades de Alemania, con casi mil personas a la vez atacando, robando y agrediendo sexualmente a centenares de mujeres, enfrentándose a la policía para que no pudiera impedirlo, es un hecho demasiado bien coordinado para no considerarlo una nueva acción organizada contra nuestra sociedad. El que, según los testigos, alardeasen de su condición de refugiados y de no temer por sus permisos de residencia, es algo a tener en cuenta a la hora de valorar el exceso de los flujos

**ESTAMOS EN UNA
GUERRA DECLARADA
CONTRA NUESTRO
MODO DE VIDA Y
NUESTROS VALORES**

**LA DETERMINACIÓN
PARA SEGUIR
ATACÁNDONOS SIGUE
MANIFESTÁNDOSE
CADA DÍA**

de desplazados y la oportunidad de infiltrarse en ellos de estos colectivos para penetrar en nuestras sociedades y actuar contra ellas desde dentro.

No se trata de hacer políticas xenofobas ni evitar ayudar a los perseguidos por la guerra. Se trata de no hacer simplemente el primo sabiendo que nos quieren atacar y hacer daño aprovechando nuestras libertades y nuestros derechos, precisamente para evitar que la xenofobia y el racismo triunfe en nuestras sociedades. Por eso es preocupante la actitud acomplejada de la Policía al negar inicialmente los hechos de Colonia para luego verse desbordada y desautorizada gravemente con las múltiples denuncias de las mujeres agredidas. Y por eso se comprende también la medida propuesta por el presidente Hollande de retirar la nacionalidad francesa a los que habiendo nacido en Francia y teniendo la doble nacionalidad con el país de procedencia, participen en estos graves actos contra nuestra vida, nuestra libertad, nuestro modelo de convivencia, y nuestra sociedad.

Seguramente no somos perfectos y tenemos muchas cosas que mejorar. Pero lo tenemos que hacer nosotros conforme a nuestros principios y nuestras reglas de convivencia. Y tenemos que actuar con contundencia contra todo aquel que quiera destruirlo que tanto nos costo alcanzar. Este aniversario es una gran ocasión para recordarlo.

*Ex presidente de la Comunidad de Madrid



Telefónica capitula i acaba la (nova) guerra del futbol

Movistar+ tindrà la Lliga en exclusiva i la Champions

À.G.
BARCELONA

Després de mesos d'estira-i-arronsa, Telefónica ha cedit i ha tancat un pacte amb Mediapro que li assegura el domini en el sector de la televisió de pagament amb la seva plataforma Movistar+ pel que fa a emissió del futbol. Ahir transcendia que l'operadora havia guanyat la subhasta per l'emissió de BeIn Sports La Liga. Aquest futur nou canal, propietat de Mediapro, inclourà l'emissió d'un partit *premium* del Barça o del Madrid i set enfrontaments addicionals per jornada.

Tenint en compte que Telefónica ja va adquirir en solitari l'altre partit setmanal del Barça o del Madrid, a la pràctica podrà oferir tots els duels de la jornada menys el que es reserva per a la televisió en obert d'equips que no estan en competicions europees. Això suposa ampliar la seva oferta actual de Movistar+, ja que suma un nou partit del Barça o del Madrid per setmana. BeIn Sports La Liga serà exclusiu de Telefónica, però es podrà contractar també directament a Mediapro com a canal *online*. L'acord inclou tres temporades, començant per la que ve.

El nou canal entrarà en funcionament de cara al nou curs i emetrà 24 hores al dia els set dies de la setma-

na. A més dels partits, inclourà "altres continguts exclusius" relacionats amb la Lliga espanyola, segons explicava la productora en una nota.

Així mateix, les dues companyies han tancat un segon acord perquè Telefónica pugui emetre el canal BeIn Sports, també gestionat per Mediapro, i actual posseïdor dels drets de la Champions per a aquesta temporada i les dues següents. En un primer moment, Telefónica s'havia negat a adquirir el canal argüint que el preu que en demanava la gestora de drets catalana era massa elevat.

Vodafone i Orange

Mediapro, per contra, recordava que se li requeriria un cost per usuari igual al que ja paguen Vodafone i Orange, les plataformes rivals. Aquestes dues operadores van aprofitar el pols plantejat per Telefónica –que jugava amb la necessitat de Mediapro de col·locar el canal a la plataforma líder del pagament com a única via per rendibilitzar-lo– i van oferir preus molt competitius, amb l'objectiu de caçar clients descontents de Movistar+. Les negociacions van quedar encallades durant mesos i algunes de les noves ofertes plantejades per Mediapro ni tan sols van rebre resposta, tal com va explicar en el seu moment als mitjans el soci fundador de la companyia, Jaume Roures.



Preu
La companyia pagarà pels dos acords un total de 2.400 milions d'euros

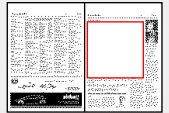
Oferta
El nou canal BeIn Sports La Liga, de MediaPro, emetrà 24 hores al dia



La guerra del futbol televisat previ pagament s'ha desencallat després de mesos de negociacions i desacords. FRANCESC MELCION

En total, Telefónica pagarà 2.400 milions d'euros pels dos paquets de drets esportius. La companyia ha fet una inversió destacada en continguts des que va comprar l'antiga Canal+ (líder aleshores en abonats) i la va fusionar amb Movistar TV per generar l'actual Movistar+. El gegant tecnològic parteix de la base que la televisió

de pagament a Espanya té molt de recorregut pendent, ja que la penetració del mitjà és molt inferior a la resta d'Europa. A diferència de Prisa, que és qui gestionava Canal+, Telefónica compta amb l'avantatge de poder oferir televisió de pagament com a part integral dels seus paquets de telefonia i dades. ■



TELEVISIÓ DE PAGAMENT

Movistar+ emetrà des del febrer tota la Champions

► La plataforma de Telefónica i Mediapro arriben per fi a un acord

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Després de més de sis mesos de negociacions i desavinences, per fi ha esclatat la pau en l'enèsima guerra del futbol espanyol: Movistar+ i Mediapro van arribar a un acord pel qual la plataforma de pagament de Telefónica inclourà en la seva oferta els canals de Bein Sports (que gestiona Mediapro). Això permetrà que els abonats de la principal oferta de televisió codificada (amb gairebé dos milions de clients) tinguin accés a tots els partits de la Lliga (i també de la Champions, des d'aquest mateix mes de febrer), per a les pròximes temporades.

Fonts pròximes a les negociacions entre les dues empreses van assenyalar que l'acord podia haver arribat després que Telefónica hagués desemborsat una suma que estaria entre els 2.000 i els 2.500 milions d'euros.

OFERTA SUPERIOR // Segons un comunicat de Mediapro, la productora catalana va decidir «adjudicar la distribució per a les tres pròximes temporades (des de la 2016-2017) del nou canal Bein Sports La Liga a Movistar+», ja que «l'oferta presentada» per aquesta plataforma «supera clarament la de la resta d'operadors». Mediapro explica en la seva nota que el 18 de desembre passat va obrir el termini perquè tots els interessats a distribuir el nou canal presentessin les seves ofertes.

Gràcies a la consecució d'un dels



IGNASI PAREDES

► Un càmera de televisió en la final de la Copa del Rei que va enfrontar el Barça i l'Athletic el maig del 2015.

El nou canal Bein Sports La Liga transmetrà en directe i en exclusiva vuit partits per jornada

lots més importants de partits –que va posar a concurs la Lliga de Futbol Professional (LFP) a finals de l'any passat–, Mediapro ha pogut dissenyar el nou canal Bein Sports La Liga, que transmetrà en directe i en exclusiva vuit partits per jornada

de Primera Divisió, incloent-n'hi sempre un del Reial Madrid o del FC Barcelona. A més, cada temporada transmetrà, també en directe i en exclusiva, un dels dos grans clàssics Reial Madrid-FC Barcelona.

EL MILLOR PARTIT // Aquesta oferta es complementarà amb el lot de partits que també va aconseguir Movistar+, que li permet oferir el millor partit de la jornada, sempre un Barça o un Reial Madrid, i, a més, l'altre clàssic que no ofereix Bein Sports.

Mediapro va avançar també que el seu nou canal emetrà «24 hores al dia els set dies de la setmana» i que,

a més dels partits, «inclourà altres continguts exclusius al voltant de la Lliga espanyola i es convertirà en el segon canal a Espanya de la marca Bein Sports, complementant el ja llançat a principis d'aquesta temporada amb els partits de la UEFA Champions League, la UEFA Europa League i altres competicions internacionals». Al final del seu comunicat, la productora catalana va precisar que l'acord «és per al que queda d'aquesta temporada i les dues següents». És a dir, a partir del febrer, els abonats de Movistar+ podran disfrutar de tota la Champions des dels vuitens de final. ≡



Movistar+ tindrà Lliga i Champions

Acord entre Mediapro i Telefónica, que emetrà beIN Sports des d'ara

FRANCESC BRACERO
Barcelona

La plataforma televisiva de Telefónica, Movistar+, distribuirà a partir de la pròxima temporada el nou canal beIN Sports La Liga, que emetrà 8 partits de Primera Divisió (ja tenia els drets del matx més destacat de cada jornada). L'acord s'amplia, a més, perquè Movistar+ emeti també els partits de Champions que ara té beIN Sports a partir d'aquesta mateixa temporada.

Mediapro, propietària juntament amb Al-Jazira de beIN Sports per a Espanya, va anunciar ahir a la nit que l'oferta de Telefónica pels 8 partits de Lliga a partir de la pròxima temporada "supera clarament la de la resta d'operadors".

D'aquesta forma, la plataforma de Telefónica tindrà la pròxima temporada tota la Lliga (a excepció del partit en obert) i també la Champions League, ja que l'acord amb Mediapro s'estén a l'emissió de beIN Sports durant el que queda d'aquesta temporada i dos més, per la qual cosa tindrà també la competició europea.

A començaments de desembre passat, la Lliga va subhastar els drets televisius per a les pròximes tres temporades. En el repartiment, Movistar+ va aconseguir el Partidazo, el matx més interessant de la jornada, que sempre serà un

la Competència (CNMC) per a la compra de Canal+ per part de Telefónica, aquesta va haver de cedir a més l'accés al 50% dels seus canals premium als seus competidors.

D'aquesta forma, en aquesta temporada, plataformes com Vodafone i Orange han emès des del principi d'aquest curs tant la Lliga com beIN Sports, i per tant els par-

CONCURS

La plataforma presenta la millor oferta i es fa amb tota la Primera Divisió

NOU CANAL

beIN Sports La Liga tindrà 8 partits en directe cada jornada de la competició

tits de Champions League que no són en obert, mentre que Movistar+ s'ha quedat uns mesos sense la competició europea.

Mediapro va anunciar ahir a la nit que beIN Sports La Liga serà el segon dels canals de la franquícia beIN a Espanya i que emetrà en directe i en exclusiva els esmentats 8 partits per jornada. El nou canal emetrà 24 hores al dia, els set dies



ROSER VILALLONCA / ARXIU

Una càmera de televisió al Camp Nou

del Barcelona o del Reial Madrid, i que inclourà un dels clàssics. La resta de la competició es va adjudicar a beIN Sports, que va aconseguir 8 partits de cada jornada i que també en tindrà un dels dos grans, a més de l'altre clàssic restant de cada temporada.

El nou repartiment que es plantejava deixava a Movistar+ en una situació de considerable reducció de la seva oferta de futbol per a la pròxima temporada si no arribava a un acord amb Mediapro. En virtut dels requisits imposats per la Comissió Nacional dels Mercats i

de la setmana i, a més dels matxs, inclourà altres continguts sobre la Primera Divisió.

L'acord entre Telefónica i Mediapro per beIN Sports La Liga és per a les pròximes tres temporades, mentre que el de beIN Sports és per al que queda de l'actual curs i uns altres dos més.

Amb la subhasta de drets, la Lliga de Futbol s'embutxacarà 2.650 milions per tres temporades a raó de 883 per cada una. Vodafone i Orange van aconseguir per la seva part els drets dels partits de la competició per als bars. ●



CONVOCATORIA

I Premio de Periodismo contra la Violencia de Género

La Fundación Grupo Norte convoca el I Premio de Periodismo contra la Violencia de Género, que tiene como objetivo reconocer y recompensar aquellos trabajos periodísticos que contribuyan a la defensa y difusión de los valores contra esta lacra social.

La prevención, a través de la sensibilización, constituye una de las claves en la lucha contra la violencia de género y en ese marco de acción se presenta este certamen, en el que se busca la complicidad de toda la sociedad para erradicar la violencia contra las mujeres, informar a las víctimas de sus derechos y de los instrumentos previstos para su protección y conseguir el rechazo social hacia los maltratadores.

Tanto Grupo Norte, como la Fundación Grupo Norte, vienen desarrollando distintos ejes de actuación desde hace más de una década en apoyo a las víctimas de violencia de género.



Javier Fernández Arribas, coordinador del jurado, el profesor José Sanmartín, el presidente de la Fundación, Javier Ojeda, y las presidentas de la APM, Victoria Prego, y de la FAPE, Elsa González

El jurado de este galardón estará formado por reconocidos periodistas vinculados a medios de comunicación escritos, radio, televisión e Internet, entre los que se encuentran: Montserrat Lluís, subdirectora de ABC; Javier Ojeda Prieto,

presidente de la Fundación Grupo Norte; Javier Fernández Arribas, director del estudio «Cómo informar sobre violencia contra la mujer», colaborador COPE, RNE, TVE y Vocento; Victoria Prego, columnista de *El Mundo* y presi-

dentada de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM); Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España; David Alandete, director adjunto *El País*; María Luisa Azpiazu Zubizarreta, directora de Redacción Agencia EFE; Óscar Vázquez, director Noticias Fin de Semana Antena 3; Miriam Noblejas, redactora informativos TVE; Juan Pablo Colmenarejo, director y presentador del programa La Linterna de la COPE y colaborador de ABC; María Pardo de Santayana, directora de la revista *Marie Claire*; Rodrigo Ponce de León, director de la agencia Colpisa (Vocento); Nacho Cardero, director de *El Confidencial.com*; José Sanmartín, catedrático de Filosofía de la Ciencia en el Departamento de Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad de Valencia (fundador de los Centros Mujer 24 horas, dedicados a dispensar ayuda integral a la mujer víctima de violencia de género, institución pionera en España).

Las bases figuran en la web www.fundaciongruponorte.es



FÚTBOL ACUERDO PARA TRES TEMPORADAS

MOVISTAR PAGA 2.400 MILLONES A MEDIAPRO PARA PODER EMITIR LIGA Y CHAMPIONS

La plataforma de pago se ve obligada a pactar con la productora, adjudicataria de los derechos

E. F. MADRID
Mediapro llegó ayer a un acuerdo con Movistar, después de protagonizar un tira y afloja durante meses a propósito del fútbol de pago. beIN Sports La Liga, uno de los canales en los que participa la productora catalana, se verá las tres próximas temporadas en la plataforma de pago de la antigua Telefónica, dado que la oferta de ésta «supera clara-

mente la del resto de operadores», según comunicó ayer Mediapro.

El pasado diciembre, Mediapro lanzó su canal de la Liga para aprovechar que había adquirido el grueso de los derechos de pago de esa competición. La adjudicación vino de la LFP, que a su vez concedió el llamado *partidazo* (un encuentro de Madrid o Barcelona por jornada) a Movistar. Sin embargo, se evidencia-

ban carencias en la oferta de ésta, que quería posicionarse como referente del deporte en televisión.

Tal y como remitió anoche a la CNMV, Movistar ha pagado 2.400 millones por un acuerdo que incluye, además de las tres próximas temporadas de beIN Sports La Liga, lo que resta de esta temporada y las dos próximas de beIN Sports, que emite Europa League y Champions.

Movistar se ha visto obligada a negociar con Mediapro después de que ésta fuera la adjudicataria del grueso de la Liga de pago (por 1.900 millones). La necesidad de acuerdo se hizo entonces acuciante, ya que Mediapro también controlaba los derechos de las próximas tres temporadas de Champions. Pasaron meses de negociaciones –y meses de silencio–, hasta ayer: Movistar+, que suma ya más de 3,8 millones de

abonados, tendrá el fútbol nacional y extranjero, la principal demanda de sus clientes.

beIN Sports La Liga emitirá en directo y en exclusiva ocho partidos por jornada de Primera, incluyendo siempre uno del Real Madrid o del Barcelona –el que no computa como partidazo–. Además, cada temporada ofrecerá, también en directo y en exclusiva, uno de los dos grandes clásicos entre esos dos clubes.

Por los 2.400 millones, Movistar también podrá distribuir beIN Sports, canal que ofrece la emisión de toda la Champions y la Europa League, además de las principales ligas internacionales. De hecho, este mes de abril ya podrá contar con los octavos de final de la Champions. Este último punto del acuerdo es válido para lo que resta de esta temporada y las dos siguientes.



ANÁLISIS

El falso heroísmo del actor

JAVIER GARZA RAMOS

“Si el Diablo me ofrece una entrevista, voy al infierno”. La frase se hizo célebre cuando el legendario periodista mexicano Julio Scherer García la usó para explicar su entrevista con Ismael *El Mayo* Zambada, uno de los líderes del cartel de Sinaloa. Cinco años después el actor Sean Penn viajaría un camino similar por la Sierra Madre Occidental para conocer y entrevistar al socio más famoso de El Mayo, Joaquín *El Chapo* Guzmán.

La entrevista publicada en *Rolling Stone* causó furor en México, pero también es dolorosa para el periodismo en el país.

El texto, a pesar de sus fallas editoriales (como darle a El Chapo control sobre la historia y lo superficial de las preguntas) es un documento importante en la historia de la guerra contra el narco. Aunque dice más

sobre Penn que sobre El Chapo y aunque tenemos que soportar largos párrafos irrelevantes y ególatras, tenemos unos vistazos de cómo piensa el capo. Pero también es cínica, no sólo por la propaganda, sino porque ignora la historia de cómo El Chapo y su organización criminal han tratado con la prensa.

Sean Penn insiste en narrar el peligro que corrían su vida o incluso sus partes íntimas. Seguramente nunca ha conocido a nadie que cubre realmente la guerra contra las drogas en el terreno y vive con el temor permanente de toparse con gente armada dispuesta a pegarle un tiro para censurarle una nota.

¿Corrió Sean Penn el mismo riesgo que otros periodistas? Claro que no. Él pudo viajar protegido por la misma gente que hacía peligroso que cualquier otro periodis-

ta se acercara a las guaridas de El Chapo. Él era cuidado y transportado por la misma gente que no quería a otros reporteros husmeando en el lugar.

Guzmán ofreció a Penn una comida de carne asada, tacos y tequila. Quizá el actor no sabía que eventos similares ocurren con frecuencia en ciudades mexicanas cuando jefes criminales quieren encontrarse con reporteros. Los periodistas son llevados por la fuerza y en las reuniones se sirve algo más que la comida: una amenaza muy específica sobre lo que pueden publicar y una mención muy clara del precio que se paga si hay desobediencia.

En la última década, al menos 17 periodistas han sido asesinados o desaparecidos tan solo en Sinaloa, Durango, Chihuahua y Sonora (los Estados donde El Chapo habría tenido escondites). Muchos otros que cu-

bren crimen y narcotráfico han sido secuestrados, golpeados o amenazados. Es imposible saber cuántos casos se atribuyen al cartel de Sinaloa o a sus rivales, pero la mayoría son el producto directo o indirecto de la ola de violencia e impunidad desatada por jefes criminales, incluyendo a El Chapo Guzmán. De Penn y *Rolling Stone*, Guzmán obtuvo la misma autocensura que él y otros jefes criminales regularmente imponen a periodistas mexicanos.

Hay un tono de falso heroísmo en la narrativa de Penn. Si realmente quiere conocer el peligro de cubrir a los carteles, podría conseguirse un trabajo en un periódico de Sinaloa y cubrir historias de crimen junto con decenas de valientes reporteros y editores. Así sabría que una nota suya puede provocar la furia de cualquier jefe criminal, que lo puede convertir en una estadística más en la larga lista de periodistas agredidos en México.

Javier Garza Ramos es periodista en México y colaborador en proyectos de libertad de prensa con la Asociación Mundial de Periódicos.



NOMENAMENT

Saül Gordillo, nou director de Catalunya Ràdio

► El Consell de Govern de la CCMA ratificarà avui el càrrec

EL PERIÓDICO
BARCELONA

El periodista Saül Gordillo serà proposat avui com a nou director de Catalunya Ràdio per Brauli Duart, president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). Si bé el càrrec l'ha d'aprovar el Consell de Govern de la Corporació, fonts pròximes a aquest organisme han confirmat a EL PERIÓDICO que Gordillo serà el responsable de

dirigir la nova etapa de les Emissores de la Generalitat. Es dona la circumstància que el càrrec de director de Catalunya Ràdio estava vacant des del juliol de l'any passat, quan Fèlix Riera (militant d'UDC) va ser destituït per «canvis empresarials de la Corporació», segons va explicar la CCMA, que va plantejar un futur «amb una televisió i una ràdio juntes en un sol espai, i fins i tot compartint una sola direcció».



►► El periodista Saül Gordillo.

El setembre del 2011, Gordillo es va incorporar a EL PERIÓDICO com a consultor en matèria de *social media* i posteriorment va ser nomenat responsable de l'àrea de Continguts Digitals, funció que ha estat simultaniejant amb la de comentarista polític del diari, en la secció *Mirador*. La seva feina ha ajudat a potenciar la presència i imatge d'EL PERIÓDICO en les noves formes de consum de la informació, a través d'internet i les xarxes socials.

De fet, Saül Gordillo (Calella, 1972) és un dels referents de la informació a través de la xarxa a Catalunya, on ha sigut un dels impulsors del domini .cat. Va ser el fundador del portal Poliblocs i, abans d'incorporar-se a EL PERIÓDICO, va treballar al rotatiu *El Punt* i, després, va dirigir l'Agència Catalana de Notícies (ACN) entre el 2007 i el 2011. El 2015 va publicar *Revoltats* -en castellà, *Sublevados*-, en què va enfrontar Oriol Junqueras i Justo Molinero. ≡



Carlos Herrera OSCAR DEL POZO

Periodismo

Carlos Herrera y Mario Vargas Llosa, premios Rey de España

ABC MADRID

El periodista Carlos Herrera y el Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa han sido galardonados con los premios Rey de España de Periodismo, que en su XXXIII edición han reconocido además los trabajos de profesionales de Bolivia, Brasil, Perú, Portugal y Uruguay.

Carlos Herrera, último premio Mariano de Cavia y director y presentador del programa «Herrera en Cope», ha sido reconocido por el artículo «Zabludovsky», publicado en ABC el pasado 3 de julio de 2015. El jurado ha resaltado la elegancia de un texto que destaca la figura del que durante años fue maestro de los profesionales de la televisión en México como director y presentador del informativo con mayor audiencia de ese país, con un trabajo en el que Herrera «tiende puentes» entre el periodismo de España y el que se practica en América Latina.

Por su parte, el escritor Mario Vargas Llosa ha sido premiado por el artículo «Cusco en el tiempo», publicado en el diario «El País» el 11 de enero del pasado año y en el que, según Efe, el escritor narra sus impresiones de esa ciudad después de varios años sin visitarla y constata los cambios y mejoras.

Entre los galardonados también figuran Catarina Gomes y Javier Hernán Drovetto, en la categoría de Prensa; Márcia Foletto, en Fotografía; Marcelo Magalhaes, en Televisión; el programa «Feminicidio y violencia contra la mujer en Bolivia», en Radio; Jerónimo Giorgi Boero, en Periodismo Digital; y Santiago Cárdenas Herrera y Manuel Saldarriaga Quintero, en la categoría de Periodismo Ambiental.

Los premios Rey de España de Periodismo serán entregados por Don Felipe y Doña Letizia en un acto que tendrá lugar en Madrid.



Puigdemont és un llinatge de personatge d'**Alexandre Dumas**. També és el president de la Generalitat. Demostrarem que la seva professió de periodista, tan devot que no ha distorsionat la vocació estudiant Ciències de la Informació, és substancial a la seva promoció de número tres de la llista per Girona a número u per Catalunya. La notícia és que aquesta comunitat disposa d'una dotzena de presidenciables que comparteixen l'adscripció periodística. Carles Puigdemont forma part d'una generació d'activistes mediàtics, que han jugat un paper decisiu en la propagació de l'independentisme. Són l'equivalent als revolucionaris d'un segle enrere,



PERIODISTA I PRESIDENT

armats amb les xarxes socials contemporànies.

Heidegger sostenia que la tècnica aconsegueix que la informació sigui la variant més refinada de la llengua. Puigdemont i companyia han aplicat aquest axioma rigorosament, des de la convicció que l'eslògan ha reemplaçat la doctrina. A bord de la seva capacitat sintètica, han servit de vehicles per a la disseminació d'un independentisme viral. De passada, han creat escola, perquè són els successors dels grans dissenyadors barcelonins. Amb l'excepció que creen objectes immaterials, però tan pragmàtics com una cadira.

On queden els principis de la independència informativa, després del lliurament a

l'independentisme? La distinció entre periodistes i publicistes no té sentit, una vegada que els candidats a La Moncloa encomanen el seu discurs a **Bertín Osborne** i **María Teresa Campos**. Amb més enginy que enginyeria, els guerrillers del sobiranisme català desafien l'ortodòxia dels portaavions mediàtics. Entre pilotar una nau corsària i comandar la Generalitat sencera hi ha un abisme, però Puigdemont s'erigeix en símptoma perquè disposa de col·legues i competidors en formacions com Podem. Dels advocats de l'Estat del franquisme, es va passar als advocats a seques que la democràcia s'instal·la a La Moncloa. Ara, els periodistes al poder s'han avançat a la plaga d'economistes a l'aiguait. No saben de números, però sí de bits.



Vargas Llosa i Carlos Herrera reben els premis Rei d'Espanya

MADRID | EFE

■ El nobel de Literatura Mario Vargas Llosa i el periodista Carlos Herrera van ser guardonats ahir amb el Premi Don Quijote de Pe-

riodisme i el Premi Iberoamericà de Periodisme Rei d'Espanya, respectivament. A més, en aquesta XXXIII edició dels Premis Internacionals de Periodisme Rei d'Es-

panya, han estat reconeguts professionals de Bolívia, el Brasil, Colòmbia, Perú, Portugal i Uruguai. L'Agència EFE i l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional

convoquen els premis.

Vargas Llosa ha estat premiat per l'article *Cusco en el tiempo*, publicat pel diari *El País* l'11 de gener del 2015, en el qual narra les seves impressions d'aquesta ciutat.

El jurat del guardó ha atorgat a Carlos Herrera el Premi Iberoamericà de Periodisme per l'elegància de l'article *Zabludovsky*, publicat al diari *ABC* el passat 3 de juliol.



PAOLO AGUILAR/EFE

Vargas Llosa.



Secuoya hará los vídeos oficiales de Castilla y León por 1,15 millones

El grupo audiovisual gana el concurso público por tres años

Eva Díaz MADRID.

El grupo Secuoya se ha hecho con su primer contrato público de 2016. La compañía que preside Raúl Berdonés realizará los contenidos audiovisuales y fotoperiodísticos del Gobierno de Castilla y León durante dos años más uno de prórroga por 1,15 millones de euros, IVA incluido.

La empresa se ha hecho con el concurso a través de su filial Central Broadcaster Media, cuyo objeto es la actividad de las agencias de noticias. Esta misma sociedad ganó en febrero del año pasado la gestión indirecta de la televisión autonómica murciana durante tres años por 25,19 millones, bajo la posibilidad de prórroga de tres años más.

El contrato recibido ahora por el Ejecutivo de Juan Vicente Herrera consiste en la "grabación, realización, emisión de contenidos audiovisuales y fotoperiodísticos" e incluye el servicio de emisión de contenidos en directo a través de una plataforma digital que aportará el grupo, así como la emisión en directo de los actos relevantes institucionales y el suministro de señal a otros medios de comunicación.

La adjudicación también incluye el diseño y edición de nuevos contenidos audiovisuales que serán emitidos por Internet y la elaboración de guiones, producción y edición de todos los eventos propuestos por la Consejería de Presidencia.

Secuoya ganó el pasado mes de octubre una de las seis licencias de TDT que repartió el Ministerio de Industria, permitiéndole estrenar su primer canal, al que han llamado *DIO*, a partir de la próxima primavera.

 MITJANS

Vargas Llosa i Carlos Herrera, premis Rei d'Espanya de Periodisme

MADRID Efe

El Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa i el periodista Carlos Herrera van ser guardonats ahir amb el premi Don Quijote de Periodisme i el premi Iberoamericà de Periodisme Rei d'Espanya, respectivament. Aquestes distincions formen part de la XXXIII edició dels premis Internacionals de Periodisme Rei d'Espanya, que han reconegut professionals de la informació de Bolívia, Brasil, Co-

lòmbia, el Perú, Portugal i l'Uruguai en les sis categories d'aquests guardons, que convoquen l'Agència Efe i l'Agència Espanyola de Cooperació Internacional.

Vargas Llosa va ser distingit amb el premi Don Quijote per l'article *Cusco en el tiempo*, publicat pel diari *El País* l'11 de gener del 2015, en el qual narra les seves impressions d'aquesta ciutat després d'haver estat uns quants anys sense visitar-la.

El jurat del guardó va atorgar a

Carlos Herrera el premi Iberoamericà de Periodisme per "l'elegància" de l'article titulat *Zabludovsky*, publicat al diari *Abc* el passat 3 de juliol.

L'article *Quem é o filho que António deixou na guerra*, sobre els fills que excombatents portuguesos van tenir amb dones africanes durant la guerra colonial de Portugal, de la periodista portuguesa Catarina Gomes, va obtenir el premi Rei d'Espanya en la categoria de premsa, i va ser publicat pel di-

ari portuguès *Público* el 21 de juny del 2015.

La brasilera Márcia Foletto va aconseguir el premi de Fotografia per una imatge d'una sèrie de fotos sobre la pobresa a Rio de Janeiro, *Os miseráveis* (Els miserables), publicada pel diari *O Globo* el 31 de maig del 2015.

El premi de Televisió, emès el 15 de juny del 2015, va ser per al reportatge *Kalungas: as eternas escravas*, sobre l'explotació sexual de dones, emès per la cadena brasilera Rede Record i elaborat per un equip dirigit per Marcelo Magalhães.

El guardó de Ràdio va ser per a un programa que denuncia l'assassinat i el maltractament a les dones a Bolívia emès per Radio Fi-



des titulat *Feminicidio y violencia contra la mujer en Bolivia*, elaborat per Abdel Padilla Vargas i José Luis Mendoza i emès en el programa *Plaza municipal* el 8 de novembre del 2014.

L'uruguaià Jerónimo Giorgi Boero va obtenir el Digital per un treball sobre el desenvolupament tecnològic a l'Àfrica, *Connecting Africa*, publicat al web d'*El Periódico* el 28 de juny del 2015.

Quant al de Periodisme Ambiental, aquest guardó va ser per al reportatge *Mercurio, un monstruo dormido en Antioquia*, publicat pel diari digital *Elcolombiano.com* el 24 de novembre del 2014 i realitzat pels colombians Santiago Cárdenas Herrera i Manuel Saldarriaga Quintero.●



«OK DIARIO» SE CUELA EN EL TOP 15 DE LOS MEDIOS DIGITALES

Por *Diana* PUCHE - Madrid

Tras toda una vida entre redacciones, el 23 de septiembre veía la luz el proyecto personal de Eduardo Inda, un periódico digital llamado «Okdiario», que él mismo presentaba como «el sitio de los inconformistas y de la tercera España». A pesar de su corta vida y de la competencia que pudieran plantearle otros medios digitales más longevos, «Okdiario» ya ha logrado situarse como uno de los referentes de la información a través de la red, ascendiendo hasta la decimotercera posición del ranking de medios digitales españoles de información general, según datos de la página de análisis web Similarweb.com.

Durante su primer mes, el portal obtuvo 3,145 millones de visitas, creciendo un 80,95 por ciento en noviembre hasta llegar a las 6,1 millones de visitas. El desarrollo parece ser imparable, pues en diciembre las cifras se sitúan en 7,2 millones de visitas y más de 20 millones de páginas vistas. El 74,13 por ciento del tráfico de la página se originó en España, seguido de Argentina, México Colombia y Venezuela.

Respecto al origen de las visitas, el 34 por ciento corresponde al tráfico directo, un 30 por ciento, a buscadores y otro 30, a redes sociales. Completan el porcentaje los sitios que enlazan a la página.

«Okdiario» ocupa la quinta posición de los medios nativos de internet españoles.



El periodista Saül Gordillo serà el nou director de Catalunya Ràdio

EFE | BARCELONA

■ El periodista Saül Gordillo serà proposat avui nou director de Catalunya Ràdio pel president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, segons publicava ahir El Periódico a la seva web. La direcció de Catalunya Ràdio estava vacant des del juliol de l'any passat, quan Fèlix Riera, militant d'Unió, va ser destituït pel consell de la CCMA a dos mesos de les eleccions autonòmiques del 27 de setembre per «canvis empresarials de la Corporació». Gordillo (Calella, 1972) va ser un dels impulsors del domini.cat, fundador de Poliblocs i director de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) del 2007 al 2011.



Pedro Antonio Vega Pérez liderará el negocio en Latinoamérica

LLEIDANET La empresa de comunicación electrónica certificada Lleida.net ha fichado a Pedro Antonio Vega Pérez como responsable de las operaciones de la compañía en Latinoamérica. Vega toma el relevo de Guillermo Martínez, el hasta ahora vicepresidente internacional, que se desvincula de la empresa que preside Sisco Sapena. El nuevo directivo ha trabajado en 11888 SCT en los últimos doce años. Con una capitalización bursátil de trece millones de euros, Lleida.net cerró ayer en el parque a 0,78 euros por título con una caída del 1,27% respecto al pasado lunes.



Saül Gordillo, nou director de Catalunya Ràdio

El periodista Saül Gordillo ha estat proposat com a nou director de Catalunya Ràdio pel president de la CCMA, Brauil Duart. La direcció de l'emissora estava vacant des de juliol de l'any passat, quan Fèlix Riera, militant d'Unió, va ser destituït a dos mesos de les eleccions autonòmiques del 27-S. Saül Gordillo (Calella, 1972), va ser fundador del portal Poliblocs i va ser director de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) entre 2007 i 2011. Anteriorment, havia treballat al diari *El Punt*, del que va ser redactor en cap. / Efe



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

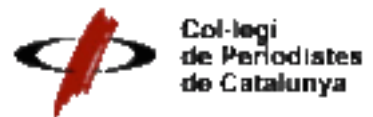
Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/01/16	Colau busca estabilitat amb un pacte desquerres / La Vanguardia	35	2

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/01/16	Judici al fotoperiodista madrileny Raúl Capin / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	38	1

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Colau busca estabilitat amb un pacte esquerres

Dimecres, 13 de gener de 2016

Avui l'alcaldeessa farà una conferència al Col·legi de Periodistes en què incidirà en la necessitat d'ampliar la base del govern local. L'alcaldeessa Ada Colau farà avui durant la conferència al Col·legi de Periodistes una crida als partits d'esquerra perquè entrin a formar part del govern municipal. Un acord estable que lajudi a tirar endavant dues de les qüestions més immediates, i que han de ser la base del model de ciutat que BComú pretén impulsar: el pla d'actuació municipal i els pressupostos municipals. Els comptes, que no es van aprovar abans de final d'any, poden mantenir-se prorrogats, però el govern en minoria de Colau no es pot permetre un nou revés polític després de les dificultats i les tortuoses negociacions per aprovar la inversió del superàvit i les ordenances fiscals. Tot i això, la política espanyola i la catalana encara estan massa embarrancades com per poder desentranar el futur de l'Ajuntament. Els interessos dels partits al Govern i a la Generalitat planegen per sobre de la Casa Gran sense que, de moment i potser fins a la primavera, s'arribi a un possible acord. Per això, Colau insistirà avui a posar el focus en la política local i deixar de banda totes aquelles qüestions que fins ara han distret els partits. Tot i això, i malgrat el desenllaç al Parlament de Catalunya, la concreció d'aquest oferiment és encara massa incipient i pot allargar-se fins al març, moment en què es podran aprovar els pressupostos municipals. Les converses amb Alfred Bosch (ERC) i Jaume Collboni (PSC) encara estan obertes, i s'han mantingut des que Colau va arribar a l'alcaldia. De fet, a través d'ella o del segon tinent d'alcalde, Gerardo Pisarello, s'han manté informats de les iniciatives del govern. Una cosa que no passa, per exemple, amb la resta dels grups de l'oposició, i així CiU i PP l'hi critiquen a Colau. Abans de les eleccions del 20-D el equip de govern va lliurar un document inicial al PSC per començar a formalitzar aquest pacte. Els socialistes són ara els més ben posicionats per entrar al govern, i Collboni no amaga que està disposat a explorar un possible acord per garantir l'estabilitat de la ciutat. S'ha de recordar que el líder socialista ha estat molt crític amb les difícils negociacions que van conduir a l'aprovació de les ordenances fiscals, i va assegurar a l'últim ple que no desitjava tornar a passar pel mateix. Les qüestions que posa sobre la taula estarien condicionades al pressupost i al PAM, i deixarien la qüestió independentista fora de l'acord. Collboni considera que la responsabilitat per arribar a qualsevol pacte ara és en mans de Colau, i insisteix que el govern local ha de declarar com més aviat millor quines prioritats té. El líder socialista té via lliure de Madrid per entrar al govern de Colau, però l'aspiració d'En Comú Podem a la campanya del qual l'alcaldeessa es va implicar considerablement per tenir grup propi al Congrés podrien enterbolir les relacions amb el PSC. Després de la presa de possessió del nou president de la Generalitat, Carles Puigdemont, i l'entrada al govern de la Generalitat d'ERC sembla que les converses amb els republicans s'han refredat aquests dies. No vol dir que l'entrada de Bosch estigui descartada completament, ja que al líder republicà li pot interessar ser al govern municipal per ampliar la base local pel dret a decidir i convertir Barcelona en la capital de Catalunya. Una aspiració que, al cap de poc de

conèixer-se el pacte entre JxS i la CUP, Bosch va tornar a esgrimir. Els republicans no van aconseguir incloure Barcelona en la llista de municipis per la independència, i temporalment van trencar relacions amb la junta de Colau, una qüestió que no ha impedit que donin suport a les ordenances fiscals o a la ampliació del pressupost per dedicar el superàvit a qüestions socials. En aquest escenari en què sembla que no hi ha res lligat, a Colau li espera un mes de gener mogut. A finals de mes s'enfrontarà a un ple, reclamat pel líder de l'oposició, Xavier Trias, per debatre sobre l'estat de la ciutat. I aquesta setmana o la que ve mantindrà una reunió amb el president Carles Puigdemont, a la qual anirà amb una llarga llista d'incompliments de la Generalitat, a més del deute reconegut a què Barcelona no pensa renunciar.

Periodisme i Mitjans de comunicació



Judici al fotoperiodista madrileny Raúl Capín

Dimecres, 13 de gener de 2016

El 19 de gener jutjaran al fotoperiodista madrileny Raúl Capín , acusat de desobediència a l'autoritat mentre cobria manifestacions on hi va haver càrregues policials. Una campanya de suport, anomenada Sense la seva càmera no ho veus en demana l'absolució.