



14/01/2016

# Recull de Premsa



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**

INTELLIGENCE TO SHINE

# INDEX

PREMSA

2

INTERNET

61



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

| Data     | Titular/Mitjà  | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 14/01/16 | COLAU INSTA L'ESQUERRA A ARRIBAR A UN ACORD ESTABLE / El Punt avui (Ed. Girona)  | 7   | 1     |
| 14/01/16 | COLAU ALIENTA A LAS FUERZAS DE IZQUIERDA A IMPLICARSE EN EL GOBIERNO DE BARCELONA / La Razón (Cataluña)  | 8   | 1     |
| 14/01/16 | COLAU PLANTEJA INVERTIR 150 MILIONS EN 15 BARRIS DEGRADATS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)  | 9   | 2     |
| 14/01/16 | COLAU LANZA UN PLAN DE 150 MILLONES PARA REDUCIR LA BRECHA ENTRE BARRIOS / El País (Catalunya)   | 11  | 1     |
| 14/01/16 | COLAU COLLA ERC I PSC PERQUÈ ENTRIN AL GOVERN / Ara  | 12  | 1     |
| 14/01/16 | COLAU RETOMA EL PLAN DE BARRIOS DEL TRIPARTITO / El Mundo (Ed. Catalunya)  | 13  | 1     |
| 14/01/16 | COLAU CRIDA L'ESQUERRA A FER PACTE / El Punt avui  | 14  | 2     |
| 14/01/16 | COLAU ADMITE SU DEBILIDAD Y PIDE UN ACUERDO DE IZQUIERDAS / Abc (Ed. Cataluña)   | 16  | 1     |
| 14/01/16 | COLAU RECLAMA UN PACTE D'ESQUERRES PER A BARCELONA / El Punt avui  | 17  | 1     |
| 14/01/16 | UN ANUNCI, UNA DEMANDA I UN MENÚ DE DEGUSTACIÓ / El Punt avui  | 18  | 1     |
| 14/01/16 | COLAU RESSUSCITA EN CLAU LOCAL EL PLA DE BARRIS DEL TRIPARTIT / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn   | 19  | 3     |
| 14/01/16 | ADA COLAU ANUNCIA UN PLAN DE BARRIOS DOTADO CON 150 MILLONES / 20 Minutos (Ed. Barcelona)  | 22  | 1     |
| 14/01/16 | COLAU PIDE A ERC Y PSC QUE ENTREN EN EL GOBIERNO DE BARCELONA / El País  | 23  | 1     |
| 14/01/16 | EL AYUNTAMIENTO INVERTIRÁ 150 MILLONES DE EUROS EN LOS BARRIOS MÁS VULNERABLES COLAU INVERTIRÁ 150 MILLONES EN LOS BARRIOS MÁS HUMILDES / Expansión (Cataluña) | 24  | 2     |
| 14/01/16 | DE BCOMÚ ANUNCIA UN PLA DE BARRIS / Ara  | 26  | 1     |

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data     | Titular/Mitjà                               | Pàg | Docs. |
|----------|---|-----|-------|
| 14/01/16 | IGNACIO SALAS, Y SIN EMBARGO SE MUERE / Abc | 28  | 1     |



## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data     | Titular/Mitjà  | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 14/01/16 | ZABLUDOVSKY / Abc (Ed. Catalunya)  | 29  | 1     |
| 14/01/16 | BARCELONA FM ES CONVERTRÀ EN BTV RÀDIO A PARTIR DEL SETEMBRE / Ara   | 30  | 1     |
| 14/01/16 | BRUSELAS FISCALIZA EL SUPUESTO AUTORITARISMO DEL GOBIERNO POLACO / Abc                                       | 31  | 2     |
| 14/01/16 | GORDILLO, A CATALUNYA RÀDIO / El Punt avui   | 33  | 1     |
| 14/01/16 | EL GIR A LA DRETA DE MACRI FA MÉS PROFUNDA LA DIVISIÓ A L'ARGENTINA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) | 34  | 1     |
| 14/01/16 | IGNACIO SALAS, UN MAESTRO DE NUESTRA TELEVISIÓN / El Mundo   | 35  | 1     |
| 14/01/16 | DE GAZIEL AKRLS / La Vanguardia.cat  | 36  | 1     |
| 14/01/16 | UNA POLÉMICA ENTREVISTA / La Razón (Ed. Catalunya)   | 37  | 1     |
| 14/01/16 | LA TELEVISIÓN ANTE EL RETO DE LOS NUEVOS MEDIOS / La Razón   | 38  | 1     |
| 14/01/16 | EL NOU PANORAMA DEL FUTBOL TELEVISAT / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn  | 39  | 1     |
| 14/01/16 | EL NOU REPTE DE BUENAFUENTE / Ara  | 40  | 1     |
| 14/01/16 | LA CCMA NOMENA EL PERIODISTA SAÛL GORDILLO DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / Diari de Tarragona                  | 41  | 1     |
| 14/01/16 | PENNY EL PULITZER / La Razón   | 42  | 1     |
| 14/01/16 | EL PAPEL DE LA PRENSA / El Mundo   | 43  | 1     |
| 14/01/16 | HUMORISTES VIUS I MORTS / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn   | 44  | 1     |
| 14/01/16 | EL PERIODISTA SAÛL GORDILLO ÉS EL NOU DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / Regió7                                   | 45  | 1     |
| 14/01/16 | EL PASSAT PERIODÍSTIC I MUSICAL DEL NOU PRESIDENT DE LA GENERALITAT / Diari de Girona                        | 46  | 1     |
| 13/01/16 | VARGAS LLOSA Y HERRERA, PREMIOS DE PERIODISMO REY DE ESPAÑA / La Mañana                                      | 47  | 1     |
| 14/01/16 | LA CCMA NOMBRA A SAÛL GORDILLO NUEVO DIRECTOR DE CATALUNYA RÀDIO / La Razón (Cataluña)                       | 48  | 1     |

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data     | Titular/Mitjà  | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 14/01/16 | PEL FORAT DEL PANY PENSEM QUE... CORRESPONSAL D'AMER / La Vanguardia.cat                                 | 49  | 1     |
| 14/01/16 | EL FÚTBOL, UN ACUERDO A DEBATE / El Mundo  | 50  | 1     |
| 14/01/16 | AL JAZEERA AMERICA CERRARÀ EL PRÓXIMO ABRIL / El País  | 51  | 1     |
| 14/01/16 | MOR ALS 70 ANYS EL PRESENTADOR DE TELEVISIÓ I PERIODISTA IGNACIO SALAS / Regió7                          | 52  | 1     |
| 14/01/16 | MÀRIUS CAROL REPASSA A MADRID ELS 135 ANYS D'HISTÒRIA DE'LA VANGUARDIA' / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn | 53  | 2     |
| 14/01/16 | FRANCESC-MARC ÀLVARO PORTA AVUI EL DIETARI «PER QUÈ HEM GUANYAT» A L'ESPAI RUBIRALTA / Regió7            | 55  | 1     |
| 14/01/16 | MOR IGNACIO SALAS, PRESENTADOR DE TELEVISIÓ DURANT ELS 80 / Ara  | 56  | 1     |
| 14/01/16 | ORANGE RECLAMA PODER OFERIR TOTS ELS PARTITS DE LA Lliga / Ara   | 57  | 1     |
| 14/01/16 | SECUOYA IMPUGNA ANTE LA CNMC EL CONTRATO DE LA LIGA CON MEDIAPRO / El Economista                         | 58  | 1     |
| 14/01/16 | ALS 70 ANYS MOR EL PERIODISTA IGNACIO SALAS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)                     | 59  | 1     |
| 14/01/16 | EL PERIODISTA SAÛL GORDILLO ASUME LA DIRECCIÓ DE CATALUNYA RÀDIO / Expansión (Cataluña)                  | 60  | 1     |

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





L'alcalde de Barcelona, Ada Colau, i la degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Neus Bonet ■ JUANMA RAMOS

# Colau insta l'esquerra a arribar a un acord estable

■ L'alcalde de Barcelona obre el curs polític apel·lant a la necessitat d'un pacte que porti estabilitat ■ També anuncia una inversió de 150 milions d'euros a barris amb mancances

**Francesc Espiga**  
BARCELONA

Un cop viscuda en pròpia pell l'experiència afligida que suposa governar una institució de la magnitud de l'Ajuntament de Barcelona amb franca minoria -11 regidors de 41-, i després de deixar aparentment enrere un llarg cicle electoral que era vist com un factor distorsionador, Ada Colau vol aplicar-se en un futur immediat a la tasca d'assolir un pacte estable. En la seva primera conferència ahir al Col·legi de Periodistes -un acte que, tradicionalment, serveix per marcar agenda del curs polític en curs-, l'alcalde de Barcelona va fer una apel·lació directa a ERC, el PSC i la CUP per tancar aquest acord. "Ara és el moment de posar-ho seriosament sobre la taula", va manifestar Colau, que també va expo-

sar els motius pels quals prioritzarà l'entesa amb els partits d'esquerres. "És cert que aquesta es pot buscar amb tothom, però el més lògic és basar l'acord amb aquells amb els quals comparteixes bona part de model", hi va afegir. Tampoc va obviar que el fet que republicans, socialistes i cupaires votessin la seva investidura és un fet també determinant per perseverar en l'intent.

Amb aquest objectiu, doncs, subratllat en la seva agenda, l'alcalde va indicar ahir que pensa iniciar una fase de contactes formal per parlar, ja, d'eventuals condicions concretes per fer l'aliança. No ho tindrà fàcil, ja que, només d'entrada, la CUP s'ha autoexclòs de ser en l'executiu local. I, en les últimes setmanes, la química amb ERC s'ha més que refredat. Colau, doncs, ara

mateix la porta que té més a mà és la del PSC, amb qui ja hi ha hagut un aproximació. El focus, doncs, apunta en aquesta direcció.

Si bé en matèria de pactes de govern la mirada de l'alcalde està clavada en les formacions d'esquerra, hi ha un conjunt de matèries -les qüestions denominades de ciutat- en què reivindica la necessitat de segellar acords més amplis. Una d'aquestes és la reducció de les desigualtats, una de les grans problemàtiques estructurals que colpeja les societats occidentals segons el diagnòstic d'economistes de capçalera de la nova esquerra com Joseph Stiglitz o Thomas Piketty, i que s'ha convertit en una prioritat per al govern de Barcelona en Comú. "És el principal repte que té la ciutat", va dir Colau, que va recordar que, tot i que

## Les frases

"No ens podem permetre que hi hagi dues Barcelones a conseqüència de la desigualtat. És el nostre gran repte"

"El Besòs és la ciutat històricament oblidada tant per la política catalana com la municipal"

**Ada Colau**  
ALCALDESSA DE BARCELONA

Barcelona "no ha deixat de generar riquesa", el percentatge de rendes baixes o molt baixes s'ha doblat, passant de representar el 20% de la població al 40%.

Un cop assenyalat que el repte és reduir la desigualtat, el que tocava era concretar possibles mesures sobre com fer-ho. I Colau va aprofitar l'acte per fer un anunci respecte a això. "Cal potenciar els barris com a element identitari i de cohesió social", va indicar, i fer-ho a través d'un pla de nou encuny "que no ha de tenir caràcter assis-

tencialista, sinó que ha de ser una fórmula d'abordatge integral". Inspirat en la llei de barris del primer govern tripartit de la Generalitat, el projecte té com a propòsit concentrar en temps i forma diverses inversions sobre el territori, i que poden anar des d'actuacions urbanístiques i construcció d'equipaments fins a plans de dinamització econòmica, entre d'altres. L'alcalde va detallar que té previst destinar a aquesta escomesa 150 milions d'euros en aquest mandat en 15 bar-

ris de la capital que tenen "més concentració de vulnerabilitat social" o una "baixa qualitat de l'habitatge". Les zones on s'actuarà prioritàriament són el Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i les que fan frontera amb la franja de muntanya. El geògraf Oriol Nel·lo, ideòleg del pla de barris de la Generalitat, col·laborarà a donar forma a la iniciativa. La zona del Besòs serà un dels focus d'atenció prioritària del projecte. Colau hi ha insistit reiteradament en aquests primers set mesos de mandat, conscient que aquest és un dels últims cicles de la ciutat que està pendent de cosir i, per tant, una eterna assignatura pendent per al govern municipal de torn. "Es diu que el Besòs és el corredor de la pobresa. Jo hi afegiria que també ho és de la vergonya", va asseverar la cap de govern.

Per tirar endavant aquest pla Colau va mostrar la seva disposició a no excloure i, per tant, pactar-lo amb tothom: "Aquest ha de ser un pacte de ciutat." Si això ha de ser així, el procés que no comença en un clima de bonança amagava ahir la seva estupefacció per l'anunci, ja que considera que l'anici és un cale del pla Rumb inclòs en el seu programa electoral. ■





LA ALCALDESA RESPONDE. Ada Colau protagonizó ayer la conferencia que cada año pronuncia el alcalde de Barcelona en el colegio de periodistas

# Colau alienta a las fuerzas de izquierda a implicarse en el gobierno de Barcelona

La alcaldesa de la capital catalana anuncia los tres ejes sobre los que pivotarán sus próximas medidas: transición hacia un nuevo modelo socioeconómico, un plan de barrios con 150 millones y vertebrar la «ciudad metropolitana»

Javier GALLEGO- Barcelona

Como es tradición en el Colegio de Periodistas de Cataluña, la alcaldesa de Barcelona llevó a cabo la conferencia de prensa «La Alcaldesa Responde», que se realiza anualmente desde 1983. Colau arrancó su intervención pasando revista del recorrido que ha realizado Barcelona desde los años 80. Bajo su punto de vista, a los inicios de esa década la ciudad experimentó un «impulso» pero se ha ido estancando.

Tras esta valoración, entroncó con el momento político. Colau reivindicó que «no es solo una época de cambios, sino un cambio de época». Para reforzar su afirmación, trajo a colación las candidaturas de similar perfil que BComú y que están regentando

otros ayuntamientos.

Colau planteó los tres ejes sobre los que pivotarán sus próximas medidas: la transición para un nuevo modelo socioeconómico, el impulso de los barrios y la vertebración de la ciudad metropolitana. En base a ello abrió la puerta a alcanzar un acuerdo de gobierno de izquierdas para garantizar la estabilidad de la capital catalana, anunciando que comenzará una ronda de conversaciones para «tejer un acuerdo». «Quiero tejer un acuerdo de gobierno de izquierdas para la ciudad», en alusión a PSC, ERC y la CUP, fuerzas con las que ya llegó a acuerdos puntuales.

Colau reprochó una «deriva neoliberal», y se apresuró a anunciar que «hay que intervenir el modelo económico para mejorar

lo que se pueda mejorar». El problema lo ilustró con la problemática de la «burbuja inmobiliaria», para trazar un hipotético paralelismo con una «burbuja turística». De esta manera justificó y recordó una de sus primeras medidas: la moratoria con la que frenó temporalmente la construcción de 35 hoteles, albergues y residencias de estudiantes. Así apeló a diversificar el modelo económico, aunque sin concretar políticas, con una «apuesta real por la reindustrialización —vía reactivación de polígonos poco ocupados como los de La Verneda y Bon Pastor e impulso de la innovación—, y con la apuesta por la «investigación para aumentar la riqueza de las empresas», y así huir «del dinero fácil», expresión con la que se refirió a operaciones especulativas finan-

**COLAU ANUNCIA QUE 15 BARRIOS SE BENEFICIARÁN DE UN PLAN DOTADO CON 150 MILLONES**

**INSTÓ A CONVERTIR LA CIUDAD METROPOLITANA EN «LA CIUDAD REAL» CON POLÍTICAS**

cieras.

Sobre el plan de impulso de barrios menos favorecidos, concretó que invertiría 150 millones de euros en 15 barrios. «El barrio es un espacio de identificación colectiva y singulariza a la ciudad», justificó, que detalló que irían 10 millones por barrio.

Finalmente, instó a «convertir la ciudad metropolitana —configurada por los 36 municipios que conforman el área metropolitana— en la ciudad real», con especial énfasis en la «castigada» zona del Besòs, articulando políticas comunes en materias como la vivienda y el medio ambiente y no solo mancomunando servicios. Por ello, dijo que en las próximas fechas tiene previsto reunirse con las alcaldesas de Santa Coloma y Badalona.





## Conferència al Col·legi de Periodistes

# Colau planteja invertir 150 milions en 15 barris degradats

La iniciativa emula un pla del tripartit i incidirà al Besòs i Ciutat Vella

L'alcaldesa iniciarà converses per aconseguir un govern d'esquerres

CRISTINA BUESA  
BARCELONA

Tipa de veure mapes de Barcelona en els quals les desigualtats s'acumulen en certes zones, l'alcaldesa Ada Colau va anunciar ahir un pla de barris que actui contra els sectors més vulnerables. Emulant el pla del govern tripartit, tal com ella mateixa va admetre, l'objectiu és que 15 barris de la capital rebin una injecció de 150 milions d'euros en aquest mandat.

Però vol afrontar el repte d'acord amb els municipis veïns i també amb el beneplàcit de la resta de les forces polítiques del consistori, principalment les d'esquerres, a les quals ha emplaçat novament a arribar a un pacte que permeti la governabilitat de Barcelona. I ja ha avançat que vol dedicar importants esforços a aquest tema a partir d'ara.

**DIAGNOSTICAT PER ALTRES** // La inversió es concentrarà en l'eix Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i els barris de muntanya, és a dir, els situats a la falda de Collserola. Fixar-se en el Besòs té un mèrit relatiu, perquè la majoria dels partits ja havien diagnosticat durant la campanya electoral que calia actuar-hi. Tant Xavier Trias (CiU) com Jaume Collboni (PSC) portaven en els seus programes diverses

mesures.

Colau va aprofitar la seva primera conferència anual al Col·legi de Periodistes, cita amb la qual s'acostuma a considerar que comença l'any polític municipal, per buscar una complexitat que permeti que aquests bar-

**Xavier Trias (CiU),  
Jaume Collboni (PSC),  
Jordi Coronas (ERC)  
i Javier Mulleras (PP)  
hi van ser presents**

**La idea de crear  
un salari mínim  
de ciutat ja té el  
consens d'alltres  
forces municipals**

ris deprimits surtin del túnel. Es va referir als déficits urbanístics, però també a la falta de suport social.

**ORIOI NEL·LO, ASSESSOR** // De tota manera, va voler subratllar que la proposta de Barcelona en Comú (BC) no té un caire «assistencialista» sinó que aspiren a donar les eines perquè del-

xin de ser barris de segona i passin a ser de primera. Hi haurà una oficina del mateix ajuntament que coordinarà aquestes tasques, però també participarà en el programa justament una de les figures que més bé va conèixer el pla de barris, el llavors secretari de Planificació Territorial, Oriol Nel·lo.

Aquest experimentat geògraf coordinarà un grup d'assessors extern per portar a terme la que serà, en paraules de l'alcaldesa, «una de les grans mesures del mandat». Per això ha invitat els partits a un «pacte de ciutat» que allargui la inversió més enllà de l'actual mandat i que duri almenys una dècada. D'aquesta manera, el corredor del Besòs, «ciutat oblidada», que ha recordat que també és conegut com «el corredor de la pobresa», podrà beneficiar-se d'aquest impuls.

**AL MÉS ESTABLE POSSIBLE** // En la seva conferència, que va durar un parell d'hores perquè després del discurs inicial se li van poder fer preguntes, l'alcaldesa va comptar amb la presència del cap de files de CiU i del PSC, Xavier Trias i Jaume Collboni, respectivament; i dels portaveus d'ERC i el PP, Jordi Coronas i Javier Mulleras. Encara que només aspira a convèncer-ne dos, Colau va recordar que «el període electoral ja s'ha aca-



Ada Colau amb Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, ahir.

## els eixos d'acció

### ACONFESSIONALITAT

## Una Mercè que respecta el laïcisme

**+** A preguntes d'un dels assistents a l'acte celebrat al Col·legi de Periodistes, Colau va sostenir que la decisió municipal de retirar del programa oficial de les festes de la Mercè la celebració de la missa catòlica no obedeix a un «afany de polèmica», sinó a la voluntat que es respecti la «diver-

sitat» ideològica, cultural i de credo de tots els barcelonins. «La pluralitat religiosa és un valor intrínsec a la ciutat, de la mateixa forma que ho és la cultural», va manifestar. La dirigent va sostenir que el govern municipal no té res en contra de cap religió abans de demanar als que qüestionen la decisió que trenca amb la tradició barcelonina que entenguin la «necessitat de separar» la litúrgia de l'actuació oficial per respectar la «necessària aconfessionalitat» de les institucions democràtiques i la seva vocació laicista. I es va declarar partidària que tothom pugui participar de les seves conviccions espirituals, però circumscrites als seus espais de culte. ≡

### MÉS «PERFIL SOCIAL»

## Abanderats de la nova política

**+** L'alcaldesa va encapçalar la intervenció emfatitzant que la seva arribada al poder representa «un canvi de paradigma» en la forma de fer política i de governar. Ho és pel fet que es tracta de la primera dona a ostentar el bastó de comandament a la capital catalana i per ser una

de les figures que il·lustren la irrupció de candidatures «diferents», les que han prosperat emparades per l'«amplíssima participació ciutadana», que les han enfilat fins al govern municipal «contra tot pronòstic» a Badalona, València, Madrid i a moltes altres ciutats.

«Humilment, crec que en aquests vuit mesos de mandat hem començat a demostrar que les coses es poden fer de forma diferent, prioritzant el perfil social de les nostres accions, però sense descuidar l'economia», ha dit. I ho ha il·lustrat apellant al fet que no ha empitjorat l'evolució de cap indicador econòmic: «Ara el repte és que tothom sigui particip de la riquesa que genera la ciutat». ≡

### GEST AL SECTOR PRIVAT

## Pla ecològic sense límit municipal

**+** Colau va parlar del compromís de l'Ajuntament de Barcelona per recuperar l'iniciativa en col·laboracions amb el sector privat que optimitzin els resultats mediambientals a la ciutat i, així, «la qualitat de vida» dels ciutadans. Tampoc es va oblidar de l'experiència que atresoren





CARLOS MONTAÑES

“

**Ada Colau**

ALCALDESSA DE BARCELONA

«L'economia no va pitjor. Diuen que hem prioritzat el benestar de les persones però és la mateixa cosa»

«El pla de barris vol donar l'oportunitat de transformar-los perquè deixin de ser de segona»

«Obriré una ronda amb els grups municipals per a la coresponsabilitat, ara que no hi ha període electoral»

bat» i que cal la «coresponsabilització» per gestionar la ciutat.

De fet, si BC pretén incorporar en el pressupost d'aquest any una primera partida econòmica per a aquest pla de barris, necessita mantenir la sintonia que, amb alguns sobresalts, li ha permès tirar endavant la despesa del superàvit i les ordenances fiscals, va voler recordar. Per això és imprescindible que, amb un pacte «al més estable possible», o negociant un per un, emprengui les converses com més aviat millor.

**SALARI MÍNIM** // Com ja va fer en la conferència a la Cambra de Comerç de Barcelona, la líder de BC va voler espantar els apocalíptics sobre la seva gestió. Va verbalitzar per primera vegada que encara que se'ls atribueix una prioritització de les polítiques per al benestar de les persones, el seu govern també vetlla per l'economia. Va insistir a dir que una de les seves idees és crear un salari mínim de ciutat, un assumpte per al qual ja disfruta del consens amb altres forces.

En aquesta crida al consens l'alcaldessa va anunciar que també mantindrà contactes amb els alcaldes («i alcaldesses», va subratllar, «que són la majoria») de municipis del Besòs. La seva idea és mantenir una «col·laboració màxima» no només amb les entitats locals sinó també amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), on governa en coalició amb PSC i ERC, i amb la Generalitat. I va especificar que no havia de llegir-se aquesta invitació a treballar conjuntament com una mera qüestió econòmica sinó també de «coordinar polítiques».

Al ser preguntada per la creació del nou Govern, va revelar que dimarts ja va demanar una entrevista formal al president Carles Puigdemont, encara que el president li va assegurar que preferia que fos una trobada amb contingut, per decidir coses. «Cal viure amb tranquil·litat. Cal deixar-los prendre possessió del càrrec, que expliquin les seves propostes. A nosaltres no ens van donar ni 10 dies de gràcia», va recordar amb un somriure. ■

els veïns, el moviment ecologista i el teixit associatiu en general, «que fa anys que pica pedra» per combatre els efectes de la contaminació, i la participació del qual serà valuosa «perquè no calgui començar de zero».

Una estratègia col·lectiva que també va traslladar a l'àmbit de les autoritats, al destacar el potencial que pot aportar l'Àrea Metropolitana de Barcelona per coordinar accions conjuntes i més efectives d'un fenomen, el del medi ambient, que no coneix fronteres municipals. Colau també va subratllar la voluntat d'impulsar un operador municipal energètic que aposti per les energies renovables i combati la pobresa energètica. ■

**PROBLEMA EUROPEU****Impotència davant els refugiats**

Amb certa frustració la regidora va afiluir a la impossibilitat que Barcelona aculli el gruix de refugiats procedents de Síria i altres països amb punyents conflictes bèl·lics. Colau va subratllar les infructuoses converses amb el Govern del PP i amb les autoritats comunitàries

per desencallar una situació de la qual depenen nombroses vides humanes. Davant la impossibilitat d'explorar aquesta via, Barcelona ja està treballant almenys en la preparació del terreny per a quan comenci l'arribada d'aquests col·lectius vulnerables. Una estratègia en què la dirigent va destacar les converses mantingudes amb ciutats de països que estan a primera línia d'aquesta emergència social, com és Grècia, i d'altres, com Alemanya, desbordats pels fluxos que arriben fins allà. «Aprenem de les seves experiències i mirem formes de col·laboració, no solament econòmiques entre ciutats, ja que els estats no en volen saber res», va sentenciar. ■

**RECUPERACIÓ CREATIVA****Voluntat de descentralitzar la cultura**

La voluntat de vetllar una acció social la transversalitat de la qual impacta en tots els espais de la ciutat també tindrà la seva rèplica al capítol cultural. Així ho va expressar Colau al destacar la seva intenció de recuperar les facetes creatives des de l'entorn del

barri, superant la centralització de períodes pretèrits. «Hi va haver èpoques en què la prioritat eren els grans equipaments, però ara, com ja passa amb la política urbanística, no és el moment dels grans edificis i els grans autors, sinó el de les petites instal·lacions a tots els barris per contribuir, també des de la cultura, a tancar les fractures i les ferides al llarg de la ciutat», va asseverar. L'alcaldessa va garantir més transparència en l'adjudicació de subvencions, impulsant els concursos públics. I va reivindicar l'oportunitat que suposa l'organització d'esdeveniments com *Barcelona, ciutat literària*, com a eina de cohesió social i de suport als «herois» que es dediquen a la cultura. ■





# Colau lanza un plan de 150 millones para reducir la brecha entre barrios

CLARA BLANCHAR, Barcelona

**“Incorporar los barrios que corren el riesgo de quedarse atrás a la Barcelona de primera línea”. Es lo que se propone el plan de barrios que anunció ayer la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, un proyecto a 10 años vista que prevé una inversión de 150 millones para este mandato y se focalizará en el eje del Besòs. Para hacer posible este y otros planes, Colau pidió a ERC y al PSC que se sumen al Gobierno municipal. “Quiero un Gobierno de izquierdas en Barcelona”, afirmó.**

Siete meses después de llegar a la alcaldía de Barcelona, Colau anunció el plan de barrios como un plan de choque para reducir las desigualdades en 15 de las zonas más vulnerables de la ciudad, como los barrios de Barcelona que miran al río (Vallbona, Trinitat Nova o Bon Pastor, aunque no habló de nombres concretos). Las áreas de Barcelona, Montcada, Santa Coloma y Sant Adrià que lindan con el río concentran las rentas más bajas del área metropolitana. Lo llaman, dijo Colau, “el corredor de la pobreza” y añadió: “de la vergüenza”. El plan también se fija en Ciutat Vella, La Marina o los barrios de montaña, como los de Nou Barris.

Colau se refirió al proyecto como “la estrategia central de este mandato y de futuro” y evocó a Manuel Vázquez Montalbán y su idea de “la Barcelona de los barrios”. El ambicioso proyecto contempla combinar medidas de dinamización económica y empleo, de cohesión social y de empoderamiento de los vecinos, con los que se contará para llevarlos a cabo.

“No es una intervención asistencialista, sino de que los vecinos sean protagonistas de la oportunidad de cambiar sus condiciones de vida”. El reto será ahora financiarlo, para lo que la alcaldesa afirmó que espera contar con otras Administraciones, como la Generalitat o el Área Metropolitana.

## Promesa electoral

El plan de barrios del Gobierno de Colau se inspira en los de los Gobiernos tripartitos de la Generalitat, una de las políticas que unánimemente se aplaudieron por la capacidad que tuvieron de rehabilitar viviendas y mejorar la vida de zonas muy desfavorecidas o cascos antiguos. Lo coordinará quien también lo hizo con el tripartito, Oriol Nel·lo. El plan figuraba en el programa electoral de Barcelona En Comú.

## “La desigualdad, amenaza para el desarrollo”

El Gobierno de la alcaldesa Ada Colau ha hecho de la lucha contra la desigualdad el eje de su mandato. Una brecha socioeconómica que Colau ayer rechazó “en términos de justicia social”, pero que afirmó que “es también la principal amenaza para el desarrollo económico y la seguridad: una ciudad desigual es una ciudad tensa, que se crispa y a la que le costará retener talento”.

La alcaldesa situó la brecha social como uno de los indicios del “peligro” que corre Barcelona, admirada por “compacta, cohesionada y un urbanismo con liderazgo público que ha sido referente”. “Pero el modelo ha comenzado a dar muestras de agotamiento e incluso de recular”.

Para hacer posible este y otros proyectos, Colau pidió a ERC y al PSC que se sumen al Gobierno para darle la estabilidad que ahora, con 11 concejales, no tiene. Más explícita que nunca, Colau apeló a la “necesidad” de lograr un acuerdo de gobierno con las fuerzas de izquierda para “facilitar la gobernabilidad”.

Colau se estrenó ayer en la conferencia que cada año hace el alcalde de Barcelona en el Colegio de Periodistas. Una conferencia que marca el inicio del año político y en la que el alcalde —la primera alcaldesa en este caso—, acostumbra a lanzar una gran idea o proyecto. Fueron dos: el plan de barrios y la invitación a la izquierda para hacer un frente común. Esta semana el PSC se ha mostrado dispuesto a entrar en el Gobierno



Encuentro de Ada Colau con los periodistas del CPC. / JANLUCA BATTISTA

siempre que se vincule al Plan de Actuación Municipal y al presupuesto. En cambio, también esta semana, ERC ha reprochado a Colau que no tenga proyecto de ciudad y ha asegurado que, hoy por hoy, descarta entrar a gobernar.

Sea como fuere, Colau dejó claro que, pasado el ciclo electoral, toca hablar de ciudad. En su conferencia no hizo ninguna referencia a la situación política catalana ni española, más allá de afirmar que confía reunirse con el presidente Carles Puigdemont.

## Escala metropolitana

Hacia donde sí miró Colau fue hacia la escalera metropolitana. La alcaldesa preside el área metropolitana y anunció que abrirá una ronda de conversaciones

con alcaldes y alcaldesas para relanzar el Eje Besòs “como un gran eje cívico y de nueva centralidad metropolitana”, entre otros retos metropolitanos.

Mencionó la estación de La Sagrera, la necesidad de atraer actividad a los polígonos industriales del Bon Pastor o La Verneda, e hizo mención específica sobre el sector de Les Tres Xemeneies, “uno de los espacios con más oportunidades de desarrollo del modelo económico, ambiental y de movilidad”. Apostó por un proyecto cultural y de memoria histórica sobre el pasado obrero.

La alcaldesa también reafirmó su apuesta por la economía social y solidaria, y a quienes le acusan de paralizar la ciudad, respondió: “No gobernamos contra nadie sino para todo el mundo”.





# Colau colla ERC i PSC perquè entrin al govern

L'alcaldeessa diu que interpel·larà les forces d'esquerres per aconseguir un executiu "estable"

NÚRIA MARTÍNEZ  
BARCELONA

Una vegada descartades les eleccions al març, l'ofensiva per aconseguir un govern estable a Barcelona ha començat. Ahir l'alcaldeessa de la ciutat, Ada Colau, va fer oficial el *pressing* a ERC i PSC durant la seva primera conferència al Col·legi de Periodistes, que marca l'inici de l'any polític municipal. Colau –que va explicar que com a activista havia anat al Col·legi "moltíssimes vegades" però que mai havia estat "tan ple"– va reivindicar un acord de govern amb les forces d'esquerra i va anunciar que les "interpel·larà" perquè entrin a l'executiu. "Els acords es poden fer amb totes les forces, però serà més fàcil aconseguir-los amb els que compartim un model de ciutat", va matisar.

Amb aquest anunci, BComú busca superar les dificultats que ha tingut fins ara per governar en minoria –té 11 dels 41 regidors– i pretén poder aprovar mesures sense desgastar-se políticament. "Durant aquests mesos ja hem vist que s'han produït acords en objectius concrets, com les ordenances o l'ampliació pressupostària. Però ara, si volem fer polítiques a quatre o a deu anys vista, hem de tenir un govern d'estabilitat", va reivindicar l'alcaldeessa. En aquest sentit, va voler defensar que la pluralitat democràtica "no s'ha de veure com un problema", però va considerar que l'estabilitat és necessària per poder governar. "Els resultats de les eleccions indiquen que tenim un mandat de canvi, però també d'acord i de diàleg", va insistir.

Fins ara, els socis estables del govern han estat ERC, PSC i, en ocasions, la CUP. Tot i que Colau fa la crida a totes les forces d'esquerres, el seus candidats preferits són, sens dubte, els republicans, que són els



L'alcaldeessa Ada Colau durant la conferència al Col·legi de Periodistes que inaugura el curs polític municipal, en què va apel·lar a les forces d'esquerra a entrar al govern per poder garantir l'estabilitat de l'executiu local. CÈLIA ATSET

**Situació**  
ERC diu que no entrarà a l'executiu si també en forma part el PSC

que disposen de més regidors (5). No obstant això, tal com ha pogut saber l'ARA, ERC retreu a l'alcaldeessa que no se'ls hagi citat encara per abordar aquest possible acord. De moment, els independentistes es mostren escèptics a entrar al govern i exigeixen saber quines són les propostes de ciutat que té Colau. Ara bé, si alguna cosa té clara ERC, és que no formarà part del govern si també hi és el PSC. És a dir, que no reeditarà cap tripartit.

Al seu torn, els socialistes es van mostrar més partidaris d'aquesta entrada al govern, segons va admetre ahir en un debat a BTV la regidora Carmen Andrés, que va afegir que mantenen converses regulars amb BComú. Per al PSC, l'aprovació del

pressupost municipal per al 2016 va lligada a aquesta possible entrada al govern, perquè, segons va apuntar Andrés, "és imprescindible garantir-ne l'estabilitat per assegurar-se que el que s'aprova en el pressupost es pot complir".

### Següent punt: els pressupostos

El següent escenari clau de negociació amb què es trobarà Colau serà el dels pressupostos, i des de BComú s'aspira a segellar el pacte per evitar que la negociació s'allargui, com va passar amb les ordenances fiscals. Ciutadans va admetre ahir que ha tingut converses amb el govern per aprovar els comptes, però que, de moment, no s'han atès les seves demandes.

### Les frases de Colau

"Per fer polítiques a 4 o a 10 anys vista s'ha de tenir un govern d'estabilitat"

"Portem 8 mesos i cap dels indicadors econòmics mostren un empitjorament"

"Hem d'impedir una bombolla turística. No governem en contra de ningú, sinó a favor de tothom"





# Colau retoma el plan de barrios del tripartito

Anuncia una inversión inicial de 150 millones para mejorar la Barcelona más desfavorecida

**VÍCTOR MONDELO BARCELONA**  
Ada Colau recupera una de las iniciativas sociales estrella del tripartito que gobernó la Generalitat hasta la llegada de Artur Mas, la Ley de Barrios. La alcaldesa de Barcelona anunció ayer la activación de un plan municipal a imagen y semejanza del diseñado por el Govern de izquierdas y catalanista para mejorar los barrios más desfavorecidos de la capital catalana.

Colau atisba un proyecto a diez años vista que contará con una aportación inicial de 150 millones de euros en este mandato. El gobierno barcelonés concentrará la inversión en el Besòs, Ciutat-Vella, Sants-Montjuïc y los siempre «olvidados» distritos de montaña. En total prevé beneficiar a una quincena de barrios.

Con la puesta en marcha del plan de barrios, Colau da cumplimiento a una de sus principales promesas electorales. Ya en mayo se comprometió la entonces candidata de Barcelona en Comú (BComú) a la Alcaldía a regar con 120 millones de euros los 12 barrios con menor renta familiar.

Sin embargo, el anuncio de la primera edil de Barcelona es estrictamente eso, un anuncio. Otra declaración de intenciones que

no superará esa condición hasta que el gobierno consiga aprobar un presupuesto que se encuentra en barbecho hasta nuevo aviso.

La aprobación de unas nuevas cuentas es imprescindible para activar esa inversión de 150 millones de euros que Colau se propone repercutir en los barrios de la ciudad. Una prórroga presupuestaria sólo permitiría al ejecutivo municipal mantener las inversiones plurianuales aprobadas por Xavier Trias, pero en ningún caso añadir nuevas.

Y ahí es donde entra la, por ahora, discreta capacidad de negociación del nuevo gobierno barcelonés, que se vio obligado a retirar su proyecto presupuestario de la comisión de economía en el que debía empezar a tramitarse ante la falta de apoyos para superar esa aprobación inicial. Corría el 17 de noviembre y, cuando ya hemos alcanzado 2016, BComú todavía no ha sido capaz de consensuar con ERC, PSC y la CUP un presupuesto de consenso.

La implicación directa de Colau en la campaña de las elecciones generales ha bloqueado cualquier avance pero, superado el 20-D y definido el nuevo Govern de la Generalitat, la alcaldesa de



La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, durante su conferencia en el Col·legi de Periodistes. JORDI SOTERAS

**El proyecto depende de unos presupuestos que todavía continúan bloqueados**

**La alcaldesa urge a las fuerzas de izquierda a pactar y entrar al gobierno**

Barcelona realizó ayer un llamamiento público «a las diferentes fuerzas de izquierdas presentes en el Ayuntamiento» para «tejer un acuerdo y facilitar la gobernanza y la generación de un nue-

vo modelo de ciudad».

La alcaldesa de Barcelona subrayó ayer públicamente la necesidad de estabilizar un ejecutivo que por ahora sólo cuenta con 11 concejales y demuestra serias dificultades para abordar el cambio que Colau se propone acometer desde que fuera investida en el mes de julio.

Por esa razón, ayer, durante la conferencia anual *L'alcalde respon*, Colau reclamó a esas fuerzas a cumplir el mandato de «acuerdo y diálogo» que dictaron las urnas en las elecciones municipales del pasado mayo. Obvió la líder de BComú que la incapacidad para dialogar y alcanzar acuerdos es el reproche recurrente que le dedican PSC y ERC, y uno de los motivos que ha impedido que Barcelona esté ya go-

bernada por una coalición de izquierdas.

De la capacidad del gobierno de Barcelona para cambiar la percepción de sus eventuales socios depende que medidas tan arraigadas al programa de BComú como el plan de barrios puedan acabar ejecutándose. En juego, señaló Colau, está revertir tendencias como la que ha propiciado que las rentas bajas de la ciudad hayan pasado del 20% al 40% en los últimos años, que todavía habitan en ella 90.000 parados o que 100.000 no puedan afrontar el pago de las facturas de los servicios básicos.

En el horizonte mantiene Colau otros compromisos como la renta municipal garantizada o la implantación un salario mínimo a nivel metropolitano.





Política Nova edició de 'L'alcaldeessa respon', organitzada pel Col·legi de Periodistes de Catalunya

# Colau crida l'esquerra a fer pacte

**DEMANDA** Després de set mesos de govern en minoria, l'alcaldeessa de Barcelona obre el curs polític apel·lant a la necessitat d'un acord estable **PROJECTE** També anuncia una inversió de 150 milions d'euros a barris amb mancances

Francesc Espiga  
BARCELONA

Un cop viscuda en pròpia pell l'experiència afligida que suposa governar una institució de la magnitud de l'Ajuntament de Barcelona amb franca minoria —11 regidors de 41—, i després de deixar aparentment enllestir un llarg cicle electoral que era vist com un factor distorsionador, Ada Colau vol aplicar-se en un futur immediat a la tasca d'assolir un pacte estable. En la seva primera conferència ahir al Col·legi de Periodistes —un acte que, tradicionalment, serveix per marcar agenda del curs polític en curs—, l'alcaldeessa de Barcelona va fer una apel·lació directa a ERC, el PSC i la CUP per tancar aquest acord. "Ara és el moment de posar-ho seriosament sobre la taula", va manifestar Colau, que també va exposar els motius pels quals prioritzarà l'entesa amb els partits d'esquerres. "És cert que aquesta es pot buscar amb tothom, però el més lògic és basar l'acord amb aquells amb els quals comparteixes bona part de model", hi va afegir. Tampoc va obviar que el fet que republicans, socialistes i cupaires vo-

## Les frases

“Ha arribat el moment de teixir un govern d'esquerres a Barcelona que posi al davant l'interès dels seus veïns”

“No ens podem permetre que hi hagi dues Barcelones a conseqüència de la desigualtat. És el nostre gran repte”

“Aquest pla ha de ser una oportunitat perquè els barris on s'apliqui siguin els protagonistes de la pròxima dècada”

“El Besòs és la ciutat històricament oblidada tant per la política catalana com la municipal”

Ada Colau  
ALCALDESSA DE BARCELONA

tessin la seva investidura és un fet també determinant per perseverar en l'intent.

Amb aquest objectiu, doncs, subratllat en la seva agenda, l'alcaldeessa va

indicar ahir que pensa iniciar una fase de contactes formal per parlar, ja, d'eventuals condicions concretes per fer l'aliança. No ho tindrà fàcil, ja que, només d'entrada, la CUP s'ha autoexclòs de ser en l'executiu local. I, en les últimes setmanes, la química amb ERC s'ha més que refredat. Colau, doncs, ara mateix la porta que té més a mà és la del PSC, amb qui ja hi ha hagut un aproximació. El focus, doncs, apunta en aquesta direcció.

Si bé en matèria de pactes de govern la mirada de l'alcaldeessa està clavada en les formacions d'esquerra, hi ha un conjunt de matèries —les qüestions denominades de ciutat— en què reivindica la necessitat de segellar acords més amplis. Una d'aquestes és la reducció de les desigualtats, una de les grans problemàtiques estructurals que colpeja les societats occidentals segons el diagnòstic d'economistes de capçalera de la nova esquerra com Joseph Stiglitz o Thomas Piketty, i que s'ha convertit en una prioritat per al govern de Barcelona en Comú. "És el principal repte que té la ciutat", va dir Colau, que va recordar que, tot i que



## La diferència de sou, al banc

Un dels compromisos electorals estel·lars de Barcelona en Comú va ser establir un topall en les retribucions dels seus càrrecs electes, que es va fixar en 2.200 euros mensuals i 14 pagues. A causa, però, de la situació de minoria política en què es troba el govern en el ple, l'oposició municipal va forçar un barem de sous que supera, i en alguns casos no pas per poc, aquest límit. En vista d'això, Colau i el seu equip van anunciar que destinarien la diferència que perceben cada mes a la nò-

mina a finalitats socials, sense especificar, però. Quan ja han passat més de set mesos des de la seva presa de possessió, l'executiu local encara no ha decidit què farà exactament amb aquests diners. Així ho va admetre ahir l'alcaldeessa, que va explicar que els diners d'aquest excedent estan, per ara, en un compte bancari de Barcelona en Comú. I què n'acabaran fent? No se sap. La intenció és fer un procés participatiu intern "i transparent" per acordar-ho.

Barcelona "no ha deixat de generar riquesa", el percentatge de rendes baixes o molt baixes s'ha doblat, passant de representar el 20% de la població al 40%.

Un cop assenyalat que el repte és reduir la desigualtat, el que tocava era concretar possibles mesures sobre com fer-ho. I Colau va aprofitar l'acte per fer un anunci respecte a això. "Cal potenciar els barris com a element identitari i de cohesió social", va indicar, i fer-ho a través d'un pla de nou encuny "que no ha de tenir caràcter assistencialista, sinó que ha de ser una fórmula d'abordat-



**Colau i la degana del Col·legi**  
Neus Bonet ■ JUANMA RAMOS

ge integral". Inspirat en la llei de barris del primer govern tripartit de la Generalitat, el projecte té com a propòsit concentrar en temps i forma diverses inversions sobre el territori, i que poden anar des d'actuacions urbanístiques i construcció d'equipaments fins a plans de dinamització econòmica, entre d'altres. L'alcaldeessa va detallar que té previst destinar a aquesta escomesa 150 milions d'euros en aquest mandat en 15 barris de la capital que tenen "més concentració de vulnerabilitat social" o una "baixa qualitat de l'habi-

tatge". Les zones on s'actuarà prioritàriament són el Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i les que fan frontera amb la franja de muntanya. El geògraf Oriol Nel·lo, ideòleg del pla de barris de la Generalitat, col·laborarà a donar forma a la iniciativa. La zona del Besòs serà un dels focus d'atenció prioritària del projecte. Colau hi ha insistit reiteradament en aquests primers set mesos de mandat, conscient que aquest és un dels últims culs-de-sac de la ciutat que està pendent de cosir i, per tant, una eterna assignatura pendent per al govern

municipal de torn. "Es diu que el Besòs és el corredor de la pobresa. Jo hi afegiria que també ho és de la vergonya", va asseverar la cap de govern.

Per tirar endavant aquest pla Colau va mostrar la seva disposició a no excloure i, per tant, pactar-lo amb tothom: "Aquest ha de ser un pacte de ciutat." Si això ha de ser així, el procés que no comença en un clima de bonança amagava ahir la seva estupefacció per l'anunci, ja que considera que l'anunci és un calc del pla Rumb inclòs en el seu programa electoral. ■





# Colau admite su debilidad y pide un acuerdo de izquierdas

► La alcaldesa anuncia que destinará 150 millones de euros a un plan de barrios para

A. C. BARCELONA

«Que el barrio coja su fuerza para desplegar todo su potencial». Con esta idea, la alcaldesa de Barcelona Ada Colau anunció ayer un plan para sacar brillo a las zonas más vulnerables de la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus vecinos, una iniciativa que recuerda a la Ley de Barrios que la Generalitat desplegó durante unos años y que, a pesar de sus intenciones, difícilmente tirará adelante sin apoyos.

La alcaldesa explicó que prevé inyectar a los barrios unos 150 millones de euros en total durante este mandato y que el plan podría ampliarse y desarrollarse durante los próximos diez años. En concreto, durante esta primera fase se destinarían unos 10 millones para 15 barrios desfavorecidos.

En el mismo sentido, Colau apuntó que las primeras intervenciones podrían centrarse en el eje del Besòs, Ciutat Vella o Sants-Montjuïc, especialmente la zona de la montaña, que son áreas que «corren el riesgo de quedarse atrás y fracturar la ciudad».

El anuncio llegó ayer en el encuentro que el Colegio de Periodistas organiza cada año con el alcalde de Barcelona, una cita que recibió por primera vez a Colau. Frente a ella, en primera fila, la escucharon los líderes de CiU, Xavier Trias, y PSC, Jaume Collboni, y

miembros de las otras formaciones. Tras presentar este plan «estrella», la alcaldesa asumió que necesitará el apoyo de la oposición para tirarlo adelante y lanzó una propuesta de acuerdo a los partidos de izquierdas, con los que cree que «hace falta tejer un acuerdo estable» para conseguir las mejoras políticas estructurales para Barcelona. «Quiero un acuerdo de gobierno de izquierdas», sentenció.

Además, Colau se dirigió a todos los grupos municipales y les avisó de que

en breve empezará una ronda de contactos con ellos. El equipo de gobierno confía en su apoyo y también espera «colaboración máxima de todos los lados», empezando por los vecinos y también con otras instituciones, para impulsar el plan de barrios.

En su discurso, la jefa del consistorio barcelonés dejó claro que su equipo trabajará contra las desigualdades y para tener un turismo que beneficie a todos y que no sea un «monocultivo». Por otro lado, también anunció

que el Ayuntamiento quiere impulsar un operador energético propio.

## Reunión con Puigdemont

Colau también fue preguntada sobre el nuevo escenario político catalán y se alegró del acuerdo llegado, ya que «llevamos meses de bloqueo y a medio gas y esto para la ciudad de Barcelona es muy malo». «Necesitamos un gobierno de la Generalitat que se ponga a trabajar», sentenció.

Además, la alcaldesa explicó que ha acordado reunirse con Carles Puigdemont, antes de que termine el mes. La alcaldesa explicó que anteayer, durante la toma de posesión, conversó con el nuevo presidente y ambos coincidieron en tener encuentro «que no fuera protocolario, sino de trabajo».



Colau, ayer en el Colegio de Periodistas durante su conferencia



## Acuerdo de izquierdas

«Hace falta tejer un acuerdo con las diferentes fuerzas de izquierdas para impulsar nuestro modelo de ciudad»

## Desigualdades

«La lucha contra las desigualdades es nuestro principal reto. En los últimos años han aumentado mucho»

## Modelo socioeconómico

«La crisis ha evidenciado que el actual modelo socioeconómico tenía los pies de barro. Hace falta un cambio»



POLÍTICA

P24-25

# Colau reclama un pacte d'esquerres per a Barcelona

**CRIDA** • L'alcaldesa insta ERC, el PSC i la CUP a formar govern per posar fi a 7 mesos de minoria

**DESIGUALTATS** • Anuncia un pla de 150 milions per als barris més desfavorits de la ciutat



L'alcaldesa Colau va participar ahir en la tradicional obertura del curs polític del Col·legi de Periodistes ■ JUANMA RAMOS





## LA CRÒNICA

Ivan Vila



# Un anunci, una demanda i un menú de degustació



Un moment de la conferència d'ahir al Col·legi de Periodistes ■ JUANMA RAMOS

Arriba Ada Colau puntual a la cita al Col·legi de Periodistes, que és el marc d'una conferència anual de l'alcalde des del 1983. En fa 33 anys, i aquest és el primer en què l'alcalde és alcaldessa, recorda la degana, Neus Bonet, i també que la previsió, ja que són les set de la tarda, és acabar a dos quarts de nou, que "a tothom li agrada conciliar". Tot i que llavors no s'entén per què la conferència es fa a aquesta hora, sobretot tenint en compte que no és el públic general, que només pot assistir-hi si ja ha plegat de la feina, el que omple la sala d'actes, sinó periodistes, regidors i alts càrrecs de l'Ajuntament. Hi ha el govern en ple excepte Gala Pin, que arribarà ja en el torn de preguntes, i Laura Pérez, casualment la que, pels temes que van caient, Colau esmenta més cops. Els tinentes d'alcalde seuen en primera fila, al costat de l'excalcalde Xavier Trias i el cap de files del PSC, Jaume Collboni. També hi són Jordi Coronas, d'ERC, i Xavier Mulleras, del PP. Ni rastre de C's ni la CUP. Només Trias, l'únic regidor encorbatat, i Mulleras prenen notes.

Colau titubeja primer, tot i estar llegint, però amb els minuts es fa forta i el tremolor de la veu s'esmicola, una seqüència que ja és rutina o marca de fàbrica. És en la primera fase, abans d'haver-se espolsat la por escènica, quan, en fallar-li una diapositiva, afirma que "les dades no són el més important". Segurament volia dir que ho són més les persones, però el cas és que el més important són les dades perquè la resta són opinions, i dir el contrari hauria de ser sacrilegi al Col·legi de Periodistes.

Rutina és també que la conferència sigui balanç de l'any, però Colau, que, superats els titubejos, va per feina, el despatxa de

pressa i aposta sobretot per fer un anunci, el d'un nou pla de barris, i una demanda a l'oposició d'esquerres perquè s'avingui a un acord de governabilitat. S'agraeix. Al capdavall, els balanços haurien d'incloure llums i ombres, i quan els fan els polítics de la pròpia gestió, només les primeres fan acte de presència. També es podrien fer aflorar les ombres en la tanda de preguntes, diran. O els esculls que pot trobar la negociació per atreure republicans i socialistes a l'executiu, per exemple. Però aquí hi ha des de periodistes que habitualment s'ocupen de la informació municipal fins a d'altres que veuen l'alcalde un cop l'any, aquí i ara, de manera que la llista de preguntes, inacabable com qualsevol menú de degustació, és variadíssima i excèntrica. A més de per la transparència, l'homofòbia, BTV o el destí dels calés que els edils de BComú cobren, però als quals renuncien en virtut del codi ètic, es pregunta sobre la legalització de la prostitució, el pla de salut mental del qual el consistori havia informat dos dies abans, la missa de la Mercè, el pessebre de Sant Jaume, la situació política catalana, l'espanyola, l'europea i la de Varufakis. I, és clar, com ha passat altres anys, la cosa s'allarga, i són més de les nou, i, de la mateixa manera que el tinent d'alcalde Pisarello ha hagut de marxar perquè li toca representar el consistori en l'Espanyol-Barça, els que han d'informar de la trobada hauran de posar-se a muntar el so o les imatges, o a escriure la crònica, i tots treballen amb una hora límit. Al col·legi, aquestes coses s'haurien de saber.

I de la conciliació aquesta que a tothom, també a Colau i els seus, sembla importar tant, ja en parlarem un altre dia. ■



CONFERÈNCIA SOBRE L'ESTAT DE LA CIUTAT

# Colau ressuscita en clau local el pla de barris del tripartit

■ L'alcaldesa anuncia una inversió de 150 milions d'euros en 15 zones de la ciutat fins al 2019

RAMON SUÑÉ  
Barcelona

Ada Colau va aprofitar ahir la primera conferència com a alcaldessa al Col·legi de Periodistes –on va complir amb la tradició instaurada per Pasqual Maragall de passar revista a l'estat de la ciutat– per anunciar el que vol que sigui un dels projectes estrella del seu mandat i molt més enllà, dels propers deu anys. Ben aviat, el govern municipal, en col·laboració amb els grups municipals de l'oposició, els alcaldes metropolitans i els veïns de Barcelona, començarà a elaborar un pla de barris, un pla de xoc per als territoris més vulnerables i on més es reflecteixen les des-

AMB LA VISTA EN EL 2025

**La batllessa planteja aquesta iniciativa com un projecte estrella del seu primer mandat**

igualtats socials i econòmiques agreujades per la crisi.

El pla de Colau, que, com ella mateixa va admetre, recorda, i molt, les actuacions dutes a terme pels governs tripartits d'esquerra a la Generalitat en compliment de la llei de barris, ja té una estimació pressupostària per a aquest mandat que s'acaba-



MAITE CRUZ

CONTINUA A LA PÀGINA SEGÜENT >>>

**Debutant.** Ada Colau entra a la sala d'actes del Col·legi de Periodistes per pronunciar la conferència sobre l'estat de la ciutat





## L'alcaldesa oficialitza davant d'ERC i el PSC el desig d'ampliar el govern

>> VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

rà el 2019: 150 milions d'euros que revertiran en una quinzena de barris, els de l'eix del riu Besòs, Ciutat Vella (especialment el Raval), Sants-Montjuïc (la Marina del Prat Vermell, a la Zona Franca) i els de muntanya, un concepte aplicable a moltes zones de la ciutat, però que, lògicament, no es refereix en barris de renda alta, com Pedralbes, sinó en alguns dels que figuren entre els de renda més baixa de la ciutat, com Torre Baró o Ciutat Meridiana.

L'alcaldesa va deixar clar que

el seu pla –que va assegurar que no suposarà cap fre a la inversió en altres barris– té vocació de “pacte de ciutat”. Des de la seva convicció que Barcelona és alhora barri (identitat) i metròpoli (“la ciutat real”), va fer un èmfasi especial en la necessitat que la Barcelona que ja mira al mar doni ara alguna cosa més que una ullada al Besòs. Es tracta de posar el focus a banda i banda del riu, i d'aquí ve el seu propòsit d'actuar coordinadament amb les alcaldesses de Badalona, Santa Coloma de Gramenet i Montcada i Reixac. L'objectiu és que aquest eix fluvial deixi ser “el

corredor de la pobresa i la vergonya”.

Que el pla de barris d'Ada Colau s'inspira en el programa de regeneració activat pels tripartits presidits per Pasqual Maragall i José Montilla es nota fins i tot en el fitxatge, anunciat ahir per la mateixa alcaldessa durant

**REIVINDICATIVA**

**Colau deixa clar que la primera entrevista amb Puigdemont no serà només un tràmit**

la conferència, del geògraf, exsecretari de Política Territorial de la Generalitat i pare ideològic d'aquella llei de barris, Oriol Nel·lo, com a assessor destacat d'aquesta iniciativa. La principal diferència que Colau va apuntar respecte al pla de barris socialista estaria, segons ella, a una implicació més gran de la ciutadania en els projectes de cada territori, en l’“empoderament” per part dels veïns de les polítiques impulsades per l'Ajuntament de Barcelona i per aquells altres agents –de moment va parlar de la Generalitat i l'Àrea Metropolitana, sense citar el sector privat– que estiguin disposats a finançar-los.

Després de mesos de pertorbacions externes provocades per la successió de conteses electorals, l'alcaldesa va voler ahir centrar el seu discurs en la Barcelona

que, a parer seu, manté una bona marxa econòmica i ja assisteix a canvis importants en la manera de governar. En presència del cap de files del PSC, Jaume Collboni, i del regidor d'ERC Jordi Coronas (a les primeres files també hi havia l'exalcalde convergent Xavier Trias i el regidor del PP Xavier Mulleras), Ada Colau va verbalitzar amb més claredat que mai el seu propòsit d'ampliar la base d'un govern en franca minoria i que ni tan sols ha pogut aprovar encara els seus primers pressupostos. “Jo, personalment, vull un acord de govern d'esquerres a la ciutat de Barcelona”, va sentenciar l'alcaldesa, que va passar d'aquesta manera la pilota als grups d'ERC, el PSC i la CUP, les tres formacions amb què aspira a obtenir la majoria que no li van donar les urnes el 24 de maig de l'any pas-



MAITE CRUZ

**Colau va omplir la sala d'actes del Col·legi de Periodistes, que va haver d'habilitar altres dependències**

sat.

Ada Colau va explicar que ja ha sol·licitat una entrevista amb el nou president de la Generalitat, Carles Puigdemont, i que espera que pugui celebrar-se abans no acabi el gener. Una entrevista merament protocol·lària? Gens ni mica. L'alcalde de Barcelona vol que la seva primera trobada amb l'excalde de Girona –a qui fa uns mesos va negar l'adhesió de Barcelona a l'Associació de Municipis per la Independència– ja sigui una reunió “de treball”. Colau va explicar per què vol anar al gra: “Fa mesos que estem en situació de bloqueig amb institucions a mig gas, tenim molts temes en comú, consorcis sanitaris, serveis socials, i també els plans de barris seran una oportunitat de col·laborar”.

A més d'anunciar plans de futur, l'alcalde de Barcelona va

fer públic al Col·legi de Periodistes el seu diagnòstic del moment que viu la ciutat. No va dubtar a qualificar Barcelona de “ciutat d'èxit” i a celebrar la bona marxa de la ciutat en molts aspectes, incloent-hi el turisme, encara que es va manifestar en contra dels “monocultius” econòmics i, sobretot, va reiterar el seu discurs –el mateix que la va dur a l'alcaldia fa vuit mesos– sobre l'obertura d'una fractura entre “les dues Barcelones”. “Aquesta és una ciutat que no ha deixat de generar riquesa, però en què s'han disparat les desigualtats. Les rendes baixes o molt baixes –va afirmar– han passat (durant els anys de la crisi) de suposar el 20% de la població de la ciutat a representar-ne el 40%, i la renda familiar disponible a Pedralbes és 7,25 vegades la de Trinitat Nova”.





# Ada Colau anuncia un plan de barrios dotado con 150 millones

El plan de barrios está dotado con 150 millones de euros para actuar, durante 4 años, en los 15 barrios más degradados de la ciudad. Colau considera que un «acuerdo de izquierdas» facilitaría ejecutar el plan

**ISABEL SERRANO**  
isabel.serrano@20minutos.es / @20m  
**20minutos**

Durante la tradicional conferencia anual que el alcalde de Barcelona ofrece en el Col·legi de Periodistes para hacer balance de gestión, ayer fue el turno de la primera mujer alcaldesa, Ada Colau, quien anunció un plan de barrios municipal.

Según Colau se debe «actuar de forma contundente» en aquellas zonas de la ciudad con mayor vulnerabilidad. El plan de barrios tendrá

un presupuesto de 150 millones de euros para actuar, durante esta legislatura, en los 15 barrios con mayor índice de pobreza y vulnerabilidad como el eje Besós, Ciutat-Vella, Sants-Montjuïc y los barrios del área de Collserola. Según Colau «se necesitará de la colaboración de otras fuerzas políticas y de agentes privados» para poner en marcha el plan de barrios.

Colau explicó que las primeras actuaciones serán sobre el eje del Besós «para que pase de ser un límite a ser una

centralidad», y puso como ejemplo dos actuaciones ya en marcha como la estación intermodal de La Sagrera o el Campus de la UPC. El plan de barrios municipal está inspirado en el Pla de Barris que elaboró el gobierno tripartito de la Generalitat. De hecho, Colau anunció la incorporación de Oriol Nel·lo –que fue uno de los inspiradores del plan del gobierno tripartito– en la elaboración del plan de barrios municipal.

Para poder ejecutarlo Ada Colau «quiere un acuerdo de

## «El PSOE tiene que elegir»

**Ada Colau se refirió ayer a las dificultades de EnComúPodem para formar grupo propio en el Congreso. Según Colau se trata de «voluntad política» porque, aseguró, cumplimos todos los requisitos. Colau dijo que la negociación no está cerrada e interpeló directamente a los socialistas «el PSOE tiene que elegir si quiere continuar con el PP o si quiere cambio».**

izquierdas para gobernar Barcelona». Colau quiere «empezar a trabajar con las fuerzas de izquierdas para garantizar la gobernabilidad». Este acuerdo, dijo Colau, es necesario para poner en marcha de «forma urgente» el nuevo modelo de ciudad que pretende acabar con «las dos barcelonas». Sobre la futura reunión que ha de mantener con el presidente de la Generalitat, Colau explicó «no será protocolaria» según aseguró que le dijo el martes el propio Puigdemont.



# Colau pide a ERC y PSC que entren en el Gobierno de Barcelona

Los socialistas ponen condiciones a la oferta de la alcaldesa, que los republicanos rechazan

CLARA BLANCHAR, **Barcelona**

La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, pidió ayer a Esquerra Republicana y a los socialistas que se sumen al Gobierno municipal que ella preside en clara minoría. “Quiero un Gobierno de izquierdas en Barcelona”, afirmó en una intervención en el Colegio de Periodistas de Cataluña.

Colau hizo estas declaraciones en la presentación de un ambicioso plan para potenciar los

barrios más desasistidos de Barcelona, que se inspira en los proyectos que ejecutaron los dos Gobiernos tripartitos de la Generalitat en la pasada década, una de las políticas unánimemente aplaudida por su capacidad de rehabilitar viviendas y mejorar la vida en zonas muy desfavorecidas o cascos antiguos de las distintas ciudades de Cataluña.

El plan de Barcelona lo coordinará quien también lo hizo

con el tripartito, Oriol Nel·lo. La propuesta figuraba en el programa electoral de Barcelona En Comú, formación cuya lista encabezó Ada Colau.

Para hacer posible este y otros proyectos, Colau pidió a ERC y al PSC que se sumen al equipo de gobierno local para darle la estabilidad que ahora, con 11 concejales sobre un total de 41, no tiene. Más explícita que nunca, la regidora apeló a la “necesidad” de lograr un acuerdo de izquierdas para “facilitar la gobernabilidad”.

## Plan de barrios

Colau se estrenó en la conferencia que cada año pronuncia el alcalde de Barcelona en el Colegio de Periodistas. Marca el inicio del año político y en ella el alcalde —la primera alcaldesa, en este caso— acostumbra a lanzar una gran idea o proyecto. Ayer fueron dos las ideas: el

plan de barrios y la invitación a la izquierda para hacer un frente común. Esta misma semana, el PSC se ha mostrado dispuesto a entrar en el Gobierno municipal siempre que ello se vincule a determinados objetivos dentro del Plan de Actuación Municipal y al presupuesto. En cambio, también esta semana, los republicanos de ERC, que en principio parecían más propensos a aliarse con Colau, han reprochado a la alcaldesa que no tenga un proyecto de ciudad y han asegurado que, hoy por hoy, descartan entrar a gobernar el Ayuntamiento.

Sea como fuere, Colau dejó claro que, pasado el ciclo electoral —autonómicas y generales— toca hablar de ciudad. En su conferencia no hizo ninguna referencia a la situación política catalana ni española, más allá de afirmar que confía reunirse pronto con el nuevo *president*, Carles Puigdemont.



## El Ayuntamiento invertirá 150 millones de euros en los barrios más vulnerables

La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, anunció ayer una inversión de 150 millones de euros en un plan de choque para los barrios más vulnerables de la ciudad. El proyecto de la primera edil nace con la intención de marcar la política municipal para los próximos diez años y, sobre todo, con vocación metropolitana. La alcaldesa Colau se reunirá durante las próximas semanas con sus homólogos de ciudades colindantes por el lado del río Besòs. **P7**

Elena Ramón.



La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, en el acto de ayer.

**Colau impulsará el eje del Besòs con acuerdos con los alcaldes metropolitanos**





La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, en el acto de ayer.

## Colau invertirá 150 millones en los barrios más humildes

Gabriel Trindade. Barcelona

La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, aprovechó ayer la tradicional conferencia en el Col·legi de Periodistes para presentar una de las medidas estrella del mandato: el Plan de Barrios. La primera edil prevé invertir 150 millones en un plan de choque para los barrios más vulnerables.

Los fondos se destinarán a la corrección de déficits urbanísticos, a la mejora de la calidad de la vivienda, a subsanar la falta de equipamientos o la promoción económica. La inversión se concentrará en el eje del Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc y los barrios de montaña. En total, quince barrios se verán beneficiados por esta iniciativa.

El plan de Colau nace con la intención de marcar la política municipal para los próximos diez años y, sobre todo, con vocación metropolitana. "No se trata sólo de mancomunar los servicios entre municipios, sino de representar el conjunto de políticas públicas en un único conjunto", señaló la primera edil. En las próximas semanas, la alcaldesa se reunirá con sus homólogos de las ciudades colindantes a la capital catalana por el lado Besòs.

El Ayuntamiento ve varios motores en el territorio: la futura estación de la Sagrera, el campus de la UPC en Sant Adrià, la recuperación del cauce del río o el entorno de las Tres Chimeneas. "Se debe definir una estrategia conjunta de regeneración urbana, evitando caer en competen-

**La alcaldesa de Barcelona pide un pacto de izquierdas para reforzar el gobierno municipal**

### EJE DEL BESÒS

Colau se reunirá con **alcaldes metropolitanos** para relanzar el proyecto de revitalización del eje urbano en el Besòs. Colau propone repensar la políticas públicas, desde el urbanismo a la educación o el empleo, en clave metropolitana.

cias y apostando por la cooperación", señaló.

La alcaldesa recordó que, pese a la riqueza que genera la ciudad, las desigualdades han aumentado durante la crisis y señaló este aspecto como el principal reto del mandato. En Barcelona, hay más de 90.000 personas en paro y se estima que el 10% de los hogares tiene problemas para pagar los suministros básicos.

"La desigualdad no es mala sólo en términos de justicia social, sino que afecta a la promoción económica, el desarrollo urbano y la seguridad, porque sólo una ciudad cohesionada puede atraer y retener inversiones", aseguró.

### Acuerdo de Gobierno

Colau tendió la mano a las fuerzas de izquierda en el Ayuntamiento para formar un gobierno con una mayoría más sólida. "Más que una época de cambios, Barcelona vive un cambio de época, donde la política necesita reinventarse para dar respuesta a los nuevos retos económicos y sociales", afirmó. La alcaldesa confía en lograr un pacto con ERC y PSC una vez concluidas las diferentes convocatorias electorales.



## BComú anuncia un pla de barris de 150 milions contra les desigualtats

N.M.  
BARCELONA

Mostrar que el govern governa. Amb aquesta intenció l'alcaldeessa de Barcelona, Ada Colau, va anunciar a la conferència al Col·legi de Periodistes que marca l'inici d'any polític que engegarà el pla de barris a Barcelona. En l'acte, Colau va voler dibuixar el seu projecte de ciutat a mitjà i llarg termini, i va apuntar que el pla de barris serà un dels principals projectes que l'alcaldeessa impulsarà al llarg del mandat, i a més s'haurà d'allargar en anys posteriors. La iniciativa es planteja amb un horitzó de 10 anys i pretén que es converteixi en un "pla de xoc per revertir l'actu-

al situació de desigualtat d'algunes zones de la ciutat". És a dir, ha de servir per combatre les greus desigualtats que pateix la ciutat, un dels leïmotius de la campanya de Colau.

BComú pretén que la primera fase del pla estigui dotat amb un pressupost de 150 milions d'euros per a aquest mandat i, segons va apuntar l'alcaldeessa, caldrà veure si tot el pressupost anirà a càrrec de l'Ajuntament o si també hi participaran altres administracions.

El pla es concentrarà en l'eix Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i els barris de muntanya i tindrà la col·laboració del geògraf Oriol Nel·lo. L'alcaldeessa va explicar que s'actuarà en una quinzena de barris i que a partir d'ara es comença-

rà a buscar les complicitats dels altres grups per poder-lo engegar.

A través del pla de barris, Colau va anunciar una altra declaració d'intencions: potenciar el Besòs com a eix vertebrador de la ciutat metropolitana. "El pla es configura com una oportunitat per a l'entorn metropolità, perquè les ciutats comparteixen necessitats i problemàtiques", va apuntar.

Colau, que també és presidenta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), va afirmar que el Besòs s'ha vist durant "molts anys com un problema" i va dir que ara és el moment de veure'l com una "oportunitat". "Després que la ciutat hagi sigut capaç d'obrir-se al mar, ara ha de ser capaç d'obrir-se al riu", va insistir. En aquest sentit, va anunciar que mantindrà trobades amb alcaldes de l'eix Besòs per començar a definir una "estratègia conjunta". ■

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ







# Ignacio Salas, y sin embargo se muere

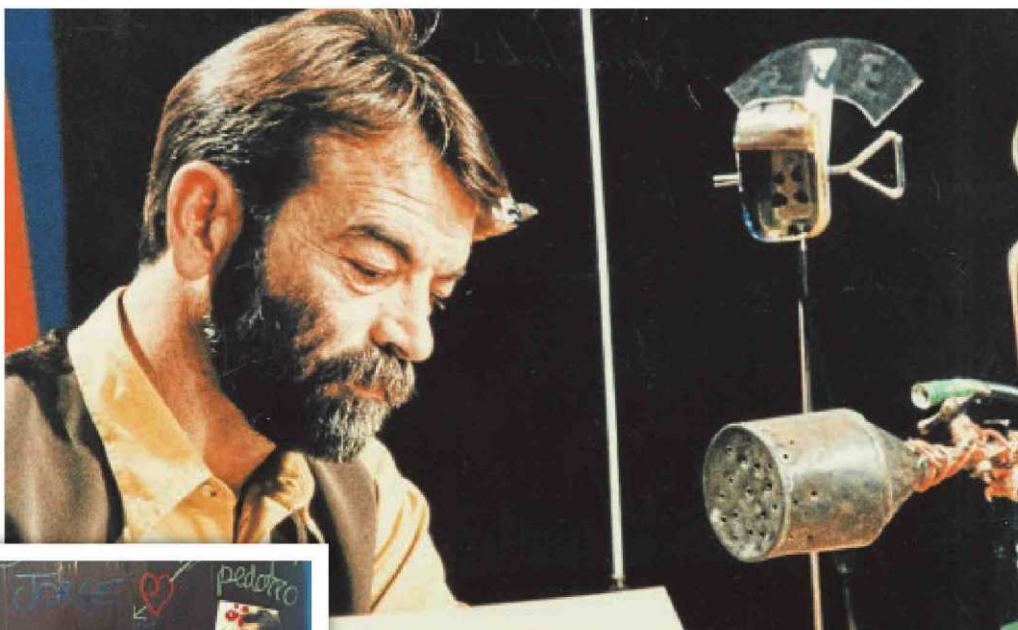
El presentador y expresidente de la Academia falleció ayer de cáncer, a los 70 años

ROSA BELMONTE



Ignacio Salas fue protagonista de la mejor televisión que ha habido en España, la TVE de los 80. La de Calviño y Pilar Miró. La de «Los gozos y las sombras» (aunque es del 82 y anterior a Calviño), «La edad de oro», «Con las manos en la masa», «Teresa de Jesús», Felipe Mellizo, Paloma Chamorro, Mercedes Milá o Javier Gurruchaga en «Viaje con nosotros». En 1983 llegó «Y sin embargo te quiero», su programa más recordado. Ignacio Salas murió ayer a los 70 años a causa de un cáncer en la localidad alicantina de Torreveja. El bilbaíno vivía en Campoamor y hoy será incinerado en el tanatorio de San Pedro del Pinatar, en Murcia. Tras conocer su enfermedad, declaró a la Academia de Televisión, de la que fue presidente de 2000 a 2006: «La vida es breve y somos tiempo. Te haces viejo muy pronto y tardas mucho en hacer-te sabio. Esto es un recreo fantástico. Porque vivir es lo que importa y las arrugas que aparecen por reír favorecen». Según Manuel Campo Vidal, su sucesor, ha muerto «una de las personas con más sentido del humor, creatividad y responsabilidad que hemos conocido». Alguien que se negó a cualquier reconocimiento público y que en su whatsapp se pasó los últimos meses dando ánimos a todos.

Ignacio Salas, hijo de la casa, tanto que hasta le tocó dirigir en los 90 y por unos meses el magacín matinal de Laura Valenzuela, empezó en los 70 como redactor de informativos en TVE, la única. Era reportero en el de medianoche de Pedro Macía. Fue periodista, sociólogo, programador, redactor, reportero, locutor, narrador, realizador, guionista,



FOTOS: ARCHIVO DE ABC



## La mejor TVE

Ignacio Salas presentó programas míticos en TVE. Arriba, en una imagen de 1990. La segunda foto corresponde a «Juego de niños». Sobre estas líneas aparece junto a su inseparable Guillermo Summers

creativo y presentador. En 1980 lo colocaron de subdirector (e incluso director) de «Tribuna de la Historia», que presentaba José Antonio Silva, periodista y piloto (como nos enseñaban en las revistas de la época). En 1983 llegaría el espacio por el que más se recuerda a Sala, «Y sin embargo te quiero», del que, como Guillermo Summers, era guionista y presentador. Si el «625 líneas» de José Antonio Plaza y Mayra Gómez Kemp traía de pronto a Robin Ellis («Poldark»), «Y sin embargo te quiero», también dominero pero más modesto, anticipaba la programación televisiva con talento, parodia, autocrítica, humor y hasta con El Fary presentando un día el bloque de Deportes. O recomendando la carta de ajuste. Junto a Summers y Sala estaba Pastora Vega declamando los irónicos textos que los dos barbudos le escribían. La sucederían Carme Elías y Silvia Marsó. Salas fue también autor de «Si te he visto no me acuerdo», pro-

grama para la Nochevieja de 1985 (antes de «¡Viva 86!»), presentado por Concha Velasco). Condujo «Juego de niños» en 1989 después de Amparo Soler Leal y Tina Sáinz y cuando se cansó propuso a Sardá. Como creativo también fue (con Summers) responsable de la publicidad de Citróen. Tuvieron juntos otros proyectos. «Segundos fuera», «Juegos sin fronteras», «Esto es Jolibú» y «Objetivo indiscreto». En 2000 se volvieron a reunir para el concurso cultural de La 2 «Al habla», su última aparición (si no contamos la Gala de los 50 años de TVE).

## Mil vueltas a lo actual

Al ver «Y sin embargo te quiero», se te caen los palos del sombrero. Por lo que ponía TVE en aquella época. Aparte de la producción propia, «Alfred Hitchcock presenta», «El manantial de la doncella», «A pleno sol»... Lo que Salas y Summers hacían en «Y sin embargo te quiero» (y en otros programas que utilizaban el archivo) daba cien vueltas al cansino «Cachitos». Eran Quiñero, León, Quiroga, Salas y Summers.





Reproducimos a continuación el artículo, publicado el pasado 4 de julio en estas páginas, que le ha valido a Carlos Herrera el Premio Rey de España de Periodismo, convocado por la agencia Efe y la Agencia Española de Cooperación Internacional

TRIBUNA ABIERTA

# ZABLUDOVSKY

POR CARLOS HERRERA

**H**A muerto, como saben, Jacobo Zabłudovsky. Puede, en cambio, que no supieran bien quién era Jacobo Zabłudovsky, la voz de México, el narrador de los acontecimientos mexicanos durante los últimos cincuenta años. Simplemente Jacobo para los aztecas. Anduvo cerca de tres décadas dirigiendo y presentando en la Televisa de los Azcárraga el informativo más trascendental del país: 24 Horas. Entrevistó a todo lo entrevistable, narró todo lo narrable y creó una escuela de periodistas a los que educó desde los primeros pasos. Alguno de ellos, como Joaquín López Dóriga -nacido en Madrid, por cierto y causante en alguna medida de su salida de Televisa al haber sido designado responsable informativo en contra de la candidatura de su hijo Abraham- o Guillermo Ortega, son columnas dóricas del periodismo de ese apasionante país. En México siempre fue acusado por una parte de la opinión pública de ser vocero de la «dictadura perfecta», como calificaba Vargas Llosa al régimen del PRI, ese redivivo partido que puede ser a la vez revolucionario e institucional. Sea como fuere, el Jacobo de las enormes gafas cuadradas era una referencia americana de la comunicación, además de un caballero amable al más puro estilo mexicano del trato, esa elegancia y cortesía que igual se demuestra al ceder un asiento o al secuestrarte. Su nombre significa en el país norteamericano (conviene recordar que México está en América del Norte) una referencia algo más que sentimental, muy por encima de los que significaron grandes nombres de la comunicación televisiva y radiofónica como Luis Spota o Guillermo «Memo» Ochoa. Spota era un polifacético activísimo y murió poco antes del terremoto del 85 en el DF, aquél que transmitió en directo Ochoa en su programa matinal «Hoy Mismo» ya que la sacudida le sorprendió en directo, y seguro que hay videos por ahí confirmando lo dicho. Zabłudovsky fue uno de los grandes narradores de aquella tragedia que tuvo su epicentro en el Pacífico, costas de Michoacán, y que tuvo especial relevancia en el Distrito federal, a pesar de la distancia, por aquello tan cantado de «México en una laguna».

Decenas de miles de personas perecieron y el DF parecía hundirse sobre sus cimientos de arcilla. Era presidente Miguel de La Madrid y la primera ocurrencia que tuvo fue declarar oficialmente que México re-

chazaba toda la ayuda exterior; cosa que no duró mucho ya que estuvo un avión de Caritas Internacional sobrevolando la ciudad unas horas y finalmente fue admitido por las autoridades. Jacobo fue una de las almas, desde el inusual por entonces teléfono de su coche, del relato de aquellas horas. Como lo fue en sus peculiares entrevistas a todo lo que se movía en el país, desde Cantinflas a María Félix, desde un heladero de Chapultepec a un mariachi de Garibaldi, desde el Ché hasta el mismo Fidel entrando en La Habana con él.

Le conocí en el 79, allá en su distrito. Era yo un pollo pera al que le fascinaba la posibilidad de explorar las Américas y, gracias a Paco Palasi y Luis Ezquerro, me fue abierto el despacho del número dos de la Casa, Guillermo Cañedo, fundador entre otras cosas del Festival de la OTI, razón por la cual debe tener un pues-



PIEDRA

to de preferencia en las tribunas de los cielos. Pero a quien quería conocer era a Jacobo, del que tanto hablaba Encarna Sánchez, que me dio una carta de presentación de puño y letra para Zabłudovsky que empezaba con un amistoso «Querido Güero...». Debo decir que Jacobo tenía de Encarna la opinión que se tiene de los bulldozers: muy útiles siempre que no te pasen por encima. Me relató con admiración la trayectoria de la almeriense en México: «Oiga joven, esa mujer, Encarnita, armó aquí una gran escandalera». Dejó su palco privilegiado en Televisa pero siguió en todos los candeleros. Tenía 87 años y lamento su muerte. Descanse en paz.





# Barcelona FM es convertirà en BTV Ràdio a partir del setembre

La televisió local estrenarà el seu primer projecte transmèdia per Setmana Santa

A. CASTELLVÍ / À. GUTIÉRREZ  
BARCELONA

Barcelona FM passarà a anomenar-se BTV Ràdio al setembre. El canvi de nom acompanyarà una transformació més profunda en l'emissora municipal de la capital catalana, que després de dos anys funcionant com una radiofórmula informativa completada amb música es convertirà en una "agenda musical i cultural de la ciutat". Ho ha explicat a l'ARA el director de Barcelona Televisió (BTV), Sergi Vicente, que remarca que l'emissora mantindrà "la base informativa" però buscarà un format "diferenciat".

La ràdio és ara mateix "una de les grans assignatures pendents" de Vicente, que l'1 de gener va complir un any com a director de BTV. Malgrat tot, fa un balanç positiu d'aquests dotze mesos, en què, segons assegura, ha fixat les bases del que ha de ser el futur model de la televisió local barcelonina. "L'any ha passat molt ràpid i he pogut fer poques coses perquè hi ha hagut una sèrie de complexitats", admet, en referència a "l'esclat del conflicte laboral", el "canvi de govern" municipal o "la precariedad pressupostària", entre altres elements. "Tenint en compte tot això, ens n'hem sortit molt bé. Hem establitzat la nau i a partir d'ara podrem construir sobre una base estable", argumenta.

Una de les característiques bàsiques que ha de tenir aquesta futura BTV és la de funcionar com una plataforma transmèdia, capaç d'oferir continguts que es puguin adaptar a les diferents finestres de què disposa la cadena, com la televisió, la ràdio, la pàgina web o les xarxes socials. De fet, BTV ja demana a les productores que els nous projectes que presentin compleixin aquest requisit, i pels volts de Setmana Santa el canal té previst estrenar el seu primer format transmèdia, que "farà servir les eines de la televisió, la ràdio i Instagram", segons Vicente.

El director de la televisió barcelonina assenyala la "innovació" i l'"atreviment" com dos dels valors fonamentals que ha de tenir BTV. "Som una gran oportunitat de provar coses. Ens hem d'arriscar", diu, i recorda que durant els últims mesos la cadena ja ha dut a terme algu-



Sergi Vicente es va estrenar com a director de BTV l'1 de gener del 2015. Un any després fa un balanç positiu de la feina feta i assegura que s'ha "establitzat la nau" i que ara es podrà construir un nou projecte "sobre una base estable". BTV

nes apostes en aquest sentit, com la cobertura del Mobile World Congress amb dispositius mòbils o la iniciativa BTV Reis, que permetia mostrar als nens barcelonins els desitjos que ells mateixos havien enviat just en el moment que la cavalcada de Reis passava per davant seu.

Per seguir explorant aquest camí de la innovació, la cadena ha creat el BTV Lab, un espai que encara funciona només "parcialment" i que s'ha de convertir en un "lloc d'experimentació" audiovisual, tant per als mateixos professionals de BTV com per als de fora. La incorporació, aquesta mateixa setmana, de Rosa Alba Roig com a directora d'estratègia i participació va també en aquesta línia: ella serà la responsable de pilotar la transició del model actual a la nova televisió transmèdia.

## Ser a tot arreu

Vicente admet que, de moment, el "viratge" en els continguts que està duent a terme BTV ha incidit negativament en els seus resultats d'audiència. "Els espectadors que

**Valors**  
Vicente considera que BTV ha de ser una cadena "innovadora" i "atrevida"

**Audiència**  
BTV espera compensar la pèrdua d'espectadors amb l'aposta transmèdia

teníem eren de més de 60 anys, i el que els donem ara no els acaba d'agradar", explica. Tot i així, subratlla que això només té en compte el seguiment a través de la TDT, un model "obsolet" perquè deixa de banda les noves formes de consum audiovisual, cada vegada més generalitzades. "No hem invertit esforços en una televisió convencional que té un recorregut limitat: ens estem ocupant del que creiem que caldrà ocupar-se en els pròxims anys", diu Vicente, i posa com a exemple l'espai de queixes *Selfiemon*, que "a la televisió funciona malament però a Facebook va molt bé".

"Fem bons continguts, però els hem de saber repartir bé. No tenim rellevància, la gent no comptava amb nosaltres. Hem de sortir a tot arreu", reflexiona el director de BTV. En aquest sentit, la cadena ha dedicat esforços a buscar aliances amb altres entitats, des d'universitats fins a museus i centres culturals, per tirar endavant accions "col·laboratives" que l'ajudin a guanyar visibilitat. —

## Pendents de reobrir les negociacions laborals

Tot i que BTV té uns 200 treballadors, la immensa majoria no formen part de la plantilla sinó que pertanyen a una productora com Lavínia o Antena Local. Una recent sentència favorable a quatre treballadors d'Antena Local indicava que la fórmula laboral no era l'adequada i que la televisió els havia de contractar directament. Això va posar en marxa una negociació que ha quedat aturada per les festes. "El conflicte està latent", explica ven a l'ARA fonts del comitè d'empresa. "Hi ha una cinquantena de demandes i estem pendents de saber si s'agrupen en un sol judici. Se'ns va dir, per part de l'empresa, que es volia evitar arribar al jutjat i que se'ns proposaria una alternativa, però de moment no s'ha constituït la taula de negociació". El personal exigeix la contractació directa com a proposta mínima.





# Bruselas fiscaliza el supuesto autoritarismo del Gobierno polaco

► En una decisión sin precedentes, la Comisión analiza las medidas adoptadas por Varsovia sobre libertad de prensa y elección de jueces

ENRIQUE SERBETO  
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

La Comisión Europea ha decidido iniciar el proceso para evaluar si el nuevo Gobierno polaco respeta los valores comunitarios esenciales para proteger las reglas del Estado de Derecho. Es la primera vez que el Ejecutivo comunitario da un paso de tales características desde que se estableció formalmente este mecanismo en 2014. La situación respecto a otros países se llegó a debatir en instancias inferiores, pero nunca se desencadenó este mecanismo que puede llevar a un estado –y no de los pequeños, además de principal receptor de ayudas comunitarias– a ser sancionado con la pérdida de su derecho de voto.

La decisión se aprobó por unanimidad en la reunión del Colegio de Comisarios de ayer, aunque esta se prolongó mucho más de lo habitual, señal de que hubo un debate intenso. La comisaria polaca, Elzbieta Bienkowska, responsable de Industria y Mercado Interior, también aprobó la medida que afecta a un Gobierno sostenido por un partido, el PiS (Ley y Justicia, ultraconservador) con el que no simpatiza.

## Petición de explicaciones

El primer vicepresidente de la Comisión, el holandés Frans Timmermans, explicó que ayer mismo había enviado al Gobierno de Varsovia una carta en la que «les he pedido específicamente que nos expliquen por qué dos sentencias (del Tribunal Constitucional) no han sido cumplidas por parte de las otras instancias del Estado polaco». La carta inicia el proceso de diálogo, todavía no el mecanismo sancionador. A partir de ahora la Comisión y el Gobierno polaco intercambiarán preguntas y respuestas durante las próximas semanas y en el mes de marzo Bruselas volverá a analizar la situación. Solo entonces podría decidir si se toman medidas. «El propósito de este proceso –dijo Timmermans– es aclarar los hechos de manera objeti-

## Base legal en que se apoya la Comisión

La Comisión ha puesto en marcha el Artículo 7 del Tratado que prevé sanciones contra un Estado por «graves y persistentes» violaciones de «los valores contemplados en el Artículo 2» y que incluyen el respeto al Estado de Derecho. Si después del análisis que empezó ayer y las recomendaciones de la Comisión se mantiene la situación, el Consejo podría aprobar sanciones a propuesta de la Comisión y después de que lo apruebe el Parlamento Europeo.

va, evaluar la situación con más profundidad y empezar un diálogo con las autoridades polacas sin prejuzgar ningún posible próximo paso».

La Comisión quiere que el Gobierno de Beata Szydło le aclare las polé-



Jaroslaw Kaczynski, líder del partido Ley y Justicia, en el Parlamento polaco

micas modificaciones que ha introducido en el proceso de nominación del presidente y vicepresidente del Tribunal Constitucional. Se han interpretado como una medida para que el Gobierno tenga un mayor margen de maniobra ante los jueces, a base de imponer la exigencia de una mayoría de dos tercios en lugar de la mayoría simple para declarar una ley inconstitucional. La carta de la Comisión también pide explicaciones sobre el refuerzo del control gubernamental que

supone la nueva ley de medios públicos, que impone un criterio político para el nombramiento de los responsables de los mismos. En el aspecto estrictamente técnico, la normativa podría ser equivalente a la que se aplica en varios países –España incluida.

## Despidos de periodistas

En la práctica, esta reforma sobre la gestión de los medios públicos prevé medidas inquietantes, como la que establece que el mismo día de su entrada en vigor todos los periodistas de medios públicos serán sistemáticamente despedidos ya que se creará un nuevo holding empresarial. Y no se sabe todavía si todos volverán a ser contratados o solo los que sean considerados afines al Ejecutivo.

El PiS ganó las elecciones del 25 de octubre por mayoría absoluta y controla ahora el Gobierno y la presidencia de la República, aunque se considera que es Jaroslaw Kaczynski quien dirige realmente el país desde la presidencia del PiS.

Ante los primeros requerimientos de la Comisión a finales de diciembre, las autoridades polacas, concretamente el ministro de Justicia, Zbigniew Ziobro, habían respondido con cierta exaltación acusando al Ejecutivo comunitario de «presionar sobre un Parlamento elegido democráticamente y sobre el Gobierno soberano de Polonia», y a Alemania de estar detrás de estas «manio-

## Medidas bajo escrutinio

### Nombramientos en el Constitucional

La primera medida bajo la lupa de la Comisión Europea fue adoptada el pasado 24 de diciembre y consiste en una modificación de las reglas de voto por mayoría cualificada en el Tribunal Constitucional, donde el nuevo Gobierno polaco ha nombrado a cinco nuevos jueces. Una decisión con la que el Ejecutivo se ha enfrentado con el presidente de la Corte.

### Control de medios de comunicación

La segunda medida, votada a toda prisa el pasado 30 de diciembre, prevé la inmediata destitución de los miembros de la dirección de la radio y televisión pública y de los miembros de los consejos de fiscalización de estos organismos. Asimismo, la nueva disposición del Gobierno polaco confía el nombramiento de todos estos cargos al Ministerio de Hacienda.





REUTERS

bras». El presidente de la Comisión, Jean-Claude Juncker, mantuvo una larga conversación telefónica el martes por la noche con la primera ministra Szydlo para explicarle la posición de Bruselas, pero a juzgar por el resultado de la decisión de ayer del Colegio de Comisarios, no sirvió para aplacar las cosas.

Ahora la primera ministra polaca ha pedido comparecer ante el Parlamento Europeo en la sesión plenaria de la semana que viene en Estrasburgo para defender sus posiciones, en un debate que estaba ya previsto y que por ahora no se espera que termine en una votación.

Sin embargo, los principales grupos políticos de la Eurocámara han manifestado su apoyo expreso a la decisión de la Comisión. La eurodiputa-

da luxemburguesa del PPE Vivianne Reding, que precisamente promovió la creación de este mecanismo de salvaguardia cuando era comisaria, sostuvo que la «deriva autoritaria de Polonia debe ser detenida». El portavoz del grupo socialista, el italiano Gianni Pittella, dijo en una conversación con ABC que «si se permite que no se respeten los principios europeos, ya no seríamos una comunidad de valores». Los liberales lo han calificado de «paso histórico», según su portavoz, el ex primer ministro belga Guy Verhofstad.



Videanálisis de las relaciones  
entre la Comisión y Polonia



El periodista assumeix la direcció de l'emissora pública i considera que té potencial per aspirar al lideratge

# Gordillo, a Catalunya Ràdio

**Gemma Busquets**  
BARCELONA

El periodista Saül Gordillo (Calella, 1972) assumeix la direcció de Catalunya Ràdio com un "repte professional molt important i apassionant". El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), a proposta del seu president, Brauli Duart, va nomenar ahir al matí Saül Gordillo, que des del setembre del 2011 era responsable de l'àrea de continguts digitals d'*El Periódico*. El càrrec de director de Catalunya Ràdio estava vacant des del juliol de l'any passat, en què el consell va destituir Fèlix Riera.

"Sóc periodista i intentaré posar la meua experiència professional en un mitjà com és la ràdio", destacava ahir a la tarda Gordillo des del seu despatx a

l'emissora. El nou director de Catalunya Ràdio es va dirigir als treballadors i en va destacar la feina feta al llarg d'aquests set mesos sense direcció. "L'emissora ha tingut uns resultats d'audiència rècords", assenyalava en referència a l'última onada de l'EGM Baròmetre, que atorgava

**Els seus inicis van ser a El Punt, i va ser director de l'Agència Catalana de Notícies**

637.000 oients diaris a l'emissora, que va tancar el 2015 amb 617.000 oients. "Hi ha talent, gruix i potencial per aspirar al lideratge", afirmava, i hi afegia que el servei públic "no s'entén sense públic". Recuperar el lideratge—Catalunya Ràdio va perdre la primera posició del dial català en favor de RAC1 el 2009—és una fita, tenint en compte que l'EGM és una carrera de fons.

El nou director de Catalunya Ràdio té una llarga trajectòria periodística. Els seus inicis professionals van ser a El Punt. El 1995 va formar part de l'equip fundacional de l'edició del Maresme, on va exercir de cap de secció i després en va ser director. També va ser redactor en cap d'El Punt Barcelona. El 2007 va ser nomenat director de l'Agència Catalana de Notícies (ACN). ■



El periodista va presentar el seu llibre 'Sobirania.cat' a Girona el 2014 ■ MANEL LLADÓ

## Un dels pioners en el món 2.0

De la carrera de Gordillo destaca el seu vessant digital. Autor de diversos llibres en aquest sentit (*Superperiodistes en l'era de la sobreinformació*, de l'Editorial UOC) i del *Bloc sense Fills* des del 19 de juliol del 2004, ha estat impulsor del domini .cat i del portal de blocs polítics en català Poliblocs. Va rebre un guardó especial dels premis Blocs Catalunya com a blo-

guer pioner, en la primera edició del 2008, entre d'altres. Ha estat professor del postgrau de *community manager & social media* de la Universitat de Barcelona i del de comunicació estratègica digital de la Universitat Pompeu Fabra, a més de membre del Consell Assessor del Consorci Digital Mataró-Maresme (2007-2012). El 2014 va publicar el llibre *Sobirania.cat*.

*10 anys de la revolta política catalana a internet*, en què analitzava l'impacte que havia tingut internet en el procés català. En aquesta crònica, Gordillo destacava que les xarxes socials i els mitjans digitals s'interrelacionen amb internet i han estat determinants. L'autor també assenyalava que l'espanyolisme havia reaccionat tard a aquesta onada 2.0 catalana.





## CANVIS EN UN PAÍS LLATINOAMERICÀ

# El gir a la dreta de Macri fa més profunda la divisió a l'Argentina

► El país austral registra cada dia manifestacions contra el Govern

► La devaluació d'un 40% agreuja la tensió social i genera incerteses

ABEL GILBERT  
BUENOS AIRES

El president de l'Argentina, Mauricio Macri, va rebre amb eloqüent amabilitat el secretari general de la Internacional Socialista (IS), el xilè Luis Ayala. La reunió va ser breu i va deixar somriures compartits. «La visita d'Ayala és molt important per a nosaltres. Ens ajuda a difondre al món que (la coalició) Canviem ha generat una expectativa de canvi real», va assegurar el president d'aquesta formació, Manuel Corral. Macri va oferir seguidament una roda de premsa. No només en aquest gest va marcar una diferència respecte de la seva antecessora, Cristina Fernández de Kirchner, reticent a enfrontar-se amb el periodisme. Davant les càmeres, el president, que acaba de complir un mes en exercici del poder, i ja ha firmat 29 decrets, va justificar la decisió de «netejar» un Estat que estava al «servei de la militància política» del Govern sortint.

**ACOMIADAMENTS** // En cap moment va pronunciar la paraula *acomiadaments* que afecten el sector públic i han començat a generar fortes protestes, en general convocades a través de les xarxes socials. Fins al moment, d'acord amb l'Associació de Treballadors de l'Estat (ATE), són



► Protesta a la plaça de Mayo contra la censura del Govern.

## va cantar la diana de Maradona en el Mundial del 86

### Acomiadat el periodista del gol

«La té Maradona... arrenca per la dreta el geni del futbol mundial... Sempre Maradona. ¡Geni! ¡Geni! Ta-ta-ta-ta... i Gooooool... Gooooool... ¡Vull plorar! Déu meu! Visca el futbol! Golàs! Diego!... la jugada de tots els temps... *barrilete* (estel) còsmic... ¿de quin planeta véns? Per deixar pel camí tant d'anglès, perquè el país sigui un puny tancat, cridant per l'Argentina».

El relat radiofònic d'aquella gesta en el Mundial del 1986 va oferir a l'uruguaià Víctor Hugo Morales un lloc en la història del futbol. Aquella gravació el va convertir en una

celebritat global. Amb els anys, Víctor Hugo, que és com se'l coneix, va passar del periodisme esportiu al polític i, a partir del 2008, de la crítica a la defensa vehement del kirchnerisme. El seu programa *La mañana*, a

**Víctor Hugo Morales acusa el Govern de Mauricio Macri de pretendre silenciar els crítics**

Radio Continental, del Grupo Pri-sa, acaba de sortir de l'aire.

L'emissora va decidir «dissoldre el vincle» amb Morales al·legant «reiterats incompliments contractuals». El periodista va explicar que va ser acomiadat com a part del setge informatiu que el Govern està dissenyant amb el recolzament del diari *Clarín*. «La mateixa dreta que va arribar al Govern fent campanya amb suposats valors republicans vol silenciar les veus rebels», va explicar Víctor Hugo davant una plaça de Mayo plena de gom a gom.

18.000 les persones afectades. Les mobilitzacions en defensa de l'ocupació es repeteixen en els últims dies. La policia està autoritzada a fer servir bales de goma. Les imatges dels projectils incrustats a les esquenes són exhibides com un altre signe d'una època de transformacions polítiques i culturals.

Els acomiadaments i les mobilitzacions opositors, que excedeixen aquests dies les qüestions laborals i es propaguen per diferents zones de la ciutat de Buenos Aires i els seus voltants, davant la indiferència de l'«altra» Argentina, tenen lloc en moments en què el nou Govern repren a Nova York les negociacions amb una minúscula part dels tenidors de bons que no van entrar en el procés de reestructuració del deu-

**Els funcionaris calculen que s'han produït almenys 18.000 acomiadaments en el sector públic**

te extern argentí. El kirchnerisme els anomena «voltors». Els seus successors han abandonat aquest malnom. D'acord amb un dictamen del jutge novaiorquès Thomas Griesa, l'Argentina els ha de pagar 1.300 milions de dòlars. Cristina Fernández de Kirchner es va negar a fer-ho. Macri ha decidit anar en la direcció contrària. L'expresidenta s'ha retirat de l'escena.

**DEVALUACIÓ** // Enmig de la pitjor temporada estiuenca de l'última dècada, com a conseqüència de la devaluació del 40% de la moneda i la incertesa econòmica, el país torna a mostrar la mateixa esquerda que dividia kirchneristes i antikirchneristes. El diagnòstic del que passa no reconeix punts en comú. «Són neoliberals venjatius. I massa enfadats, massa furiosos, massa intolerants», va afirmar el filòsof José Pablo Feinmann. El Govern assegura que els costos del canvi i l'ordre són inevitables. El desequilibri dels comptes públics ha arribat fins al 8% del PIB. És el dèficit més elevat des del retorn a la democràcia, el 1984. ■





**IGNACIO SALAS** Fue uno de los rostros más populares de TVE, en especial durante los años 80. Con Guillermo Summers formó un tándem genial que triunfó en espacios míticos como 'Y sin embargo te quiero', 'Juego de niños' o 'Si te he visto no me acuerdo'. Presidió la Academia de Televisión hasta 2005

## Un maestro de nuestra televisión

**IGNACIO GAGO FORNELLS**

Cuando nació la web de la Academia de Televisión, de la que fue su *alma mater* y presidente hasta 2005, más de un directivo del medio miembro de la institución se quejaba de que no era serio que Ignacio Salas hubiera redactado un currículum tan impropio para regocijo de internautas. Escribía sobre sí mismo este vasco de Bilbao, español de la Ciudad de los Periodistas de Madrid, seguidor a *pachas* del Athletic y del equipo *merengue* y con una ideología tan centrista que daría el pego como asesor de Rajoy o ideólogo de Podemos: «Es conocido porque es popular, es popular porque sale en la tele y sale por la tele porque es conocido. Es decir, su fama es consecuencia de la repetición de sus apariciones. Algo así como el león de la Metro, la sintonía de Eurovisión o las campanadas de Fin de año».

Este barbudo de segundo apellido Lamamié de Clairac, hijo del gran militar, historiador del ejército y pionero del paracaidismo Ramón Salas Larrazábal, vivió la etapa dorada de TVE, cuando el talento televisivo de España se concentraba en las instalaciones de Prado del Rey. Allí hizo prácticamente de todo pero, especialmente, parir guiones de un humor directo e inteligente junto a Guillermo Summers, un andaluz que queda ahora viudo y de luto. Juntos formaron un tándem inte-



EL MUNDO

ligente y arrollador a pesar de que fuera de las cámaras su relación se asemejaba a la letra de una canción de Pimpinela. En la tele del bendito monopolio, Salas triunfó con *Y sin embargo te quiero*, *Segundos fuera*, *Esto es Joyibú*, *Juego de niños* o *Si te he visto no me acuerdo*. Su última etapa en la tele pública que lo prejubiló con nocturnidad y alevosía en un ERE lo recluyó en *Al habla en La 2*, aquel canalillo donde trabajó todo el *rojerío* audiovisual durante la dictadura franquista.

«Como es imposible aguantarle mucho tiempo seguido –seguía contando en su currículum–, ha sido sucesivamente; redactor, reportero, locutor, narrador, realizador, guionista, creativo y presentador de todo tipo de programas, lo que le ha dotado de una especial destreza para elaborar distintos tipos de banalidades». Además, disfrutó del cheque extra mensual que durante casi 10 años le pagaba Citroën para ser el rostro y encargarse de *spots* de televisión junto a Summers. Ahí nacieron, con permiso del escándalo de Volkswagen, esos «Olimpos del Diesel» o «Diesel gustazo» hasta que el fabricante prescindió de la popular pareja en 2002. Su creatividad también llegó a letras de canciones del grupo Tam Tam Go!

Adicto a los periódicos de papel, la radio, el fútbol de Zidane, el tabaco, las mujeres y el ciclismo por televisión, labró amistad con los pioneros que pusieron en pie nuestra televisión. Desde el realizador Pedro Amalio López al periodista Pepe Casas, el padre y creador del telediario y al que el telediario no dedicó un mísero segundo en la escaleta el día de su muerte, un olvido que desgarraba a Salas porque esa TVE era su tele. «No es posible –clamaba para dentro– que la televisión en España hable de los festivales de cine más desconocidos y recónditos y sea incapaz de hacerlo sobre los festivales de televisión. O que se vayan muriendo los creadores del medio en

España y encuentren el silencio más absoluto en la pequeña pantalla».

Quizá el adiós de Salas, víctima de varios cánceres, sí encuentre un hueco en la tele que siempre amó y defendió como presidente de la Academia y como «peatón de la historia», la forma con la que mejor se definía a sí mismo. En esa tele deja grandes colegas, como el gran cámara Evaristo Canete, y *amistades interruptus* como la de Letizia Ortiz. «Tienes que salir y conocer a una chica guapa que no tiene novio», me decía celestinesco cuando justo por entonces la periodista vivía en secreto un noviazgo con el Príncipe Felipe. Su carácter en ocasiones ermitaño hizo que declinara asistir a la boda real entre ambos porque «qué me voy a poner, junto a quién me van a sentar y de dónde saco yo dinero para hacerles un buen regalo». Y no fue.

Salas se ha ido además con un humor negro que ni el concejal Zapata. «Hoy empiezo –me contaba hace poco– mi tercera semana con cinco chutes de radio y uno de quimio. Y como el *body* nunca me ha dicho que tenga vocación de legionario, aunque esté como una cabra, no puedo evitar cierta inquietud a que se me acabe el chollo. En todo caso ya me he mentalizado para ir al toro con senil desenfadado y sin perder la sonrisa». Éste es su obituario y debe concluir así, con una sonrisa. Cierre de emisión y carta de ajuste para quien admitía que soñó con ser «Billy Wilder, dibujo animado, delantero del Athletic o atleta sexual, pero como no valía para nada aprendió muy pronto a renunciar». Y soñó siempre con un gran Museo de la TV en España al que nunca renunció.

Ignacio Salas, presentador, nació en Bilbao el 27 de julio de 1945 y murió en Torreveja el 13 de enero de 2016.

Ignacio Gago Fornells fue jefe de prensa de la Academia de Televisión.





Francesc-Marc Álvaro

# De Gaziel a KRLS

**E**l nou president de la Generalitat tenia dos anys quan –l'any 1964– va morir el periodista i escriptor Agustí Calvet, més conegut pel pseudònim *Gaziel*. Carles Puigdemont –que és periodista de professió– també té el que seria una mena de pseudònim, vinculat a les xarxes socials: el nom d'usuari del seu compte personal de Twitter és @KRLS. Per què uneixo el qui va ser gran director de *La Vanguardia* i el nou Molt Honorable? Puigdemont va voler tancar el seu discurs de presa de possessió, dimarts al vespre, amb una cita de Gaziel, concretament amb la frase “sóc fal·lible però insubornable”, que és tot un propòsit d'actuació per a uns temps que no semblen fàcils. És una frase que, com va recordar l'actual director d'aquest diari, va aparèixer en un article del setembre del 1934.

Conec poc el nou president, però em consta que va descobrir la prosa de Gaziel fa més de trenta-cinc anys, una passió literària que comparteixo. Els darrers temps, s'han recuperat i reeditat alguns títols de l'autor de Sant Feliu de Guíxols, però fa uns anys érem quatre bojos –amb el professor Manuel Llanas al capdavant– els que cercàvem les seves obres en llibreries de vell, enmig d'una indiferència clamorosa, com passa encara amb d'altres figures de la nostra cultura. Per cert, Puigdemont va ser un dels responsables a Girona del desaparegut Grup Gaziel de Periodistes, una iniciativa que –temps era temps– vam tirar endavant una colla de gent que volia canviar algunes inèrcies dins del gremi.

Més d'un s'ha sorprès que algú que és independentista des de jove tingui com a referent un escriptor que no es va declarar mai separatista i que va advocar per la moderació quan tothom es radicalitzava. A mi, en canvi, la cita de Puigdemont em va semblar perfectament congruent. Perquè Agustí Calvet ha estat un dels homes que més afinadament ha pensat sobre Catalunya i els catalans, un observador honest i lúcida de la història, que va ser capaç de revisar durant la postguerra moltes de les coses que havia escrit durant els dies vertiginosos de la II República. Es pensi sobre les relacions Catalunya-Espanya, Gaziel és un pensador d'obligada lectura, que ens posa davant del mirall.

Hi ha molts Gaziels i tots mereixen atenció: el Gaziel que demana una República de tothom i saluda el nou règim amb lleialtat, el Gaziel que critica Cambó i Companys, el Gaziel que fa el relat exacte i sever del 6 d'octubre del 1934, el Gaziel que avisa de la Guerra Civil i el Gaziel des-carnadament desenganyat dels anys quaranta i cinquanta, sense oblidar el Gaziel jove de les cròniques de la Gran Guerra. Però Gaziel no va ser només un espectador. Fa poc, a les pàgines de Cultura, vam donar notícia de les cartes inèdites que

Es pensi el que es pensi sobre les relacions Catalunya-Espanya, Gaziel és un pensador d'obligada lectura

proven que també hi ha un Agustí Calvet que va fer de mitjancer entre el govern de la República i el govern Companys, amb motiu de la crisi provocada per la llei de Contractes de Conreu.

Amb tot, és una obvietat que el món dels anys trenta i el d'avui tenen poc a veure, encara que els fantasmes del passat tendeixen a fer-se presents per generar analogies incòmodes. De Calvet a Puigdemont. La comparació en termes socials, culturals, polítics i tecnològics entre la vida que va viure Gaziel i la que viu KRLS exigeix el bisturi. El factor principal que separa ambdues èpoques és el pes de la violència en la resolució dels conflictes i en la idea mateixa del fet polític. Travessada per violències d'una duresa esporàdica, l'experiència dels coetanis de Gaziel tendia al pessimisme i, a voltes, el fatalisme. El ciutadà Calvet era un supervivent que va veure enderrocades les seves nobles idees per la *realpolitik* de la guerra freda, el drama insuportable d'un franquisme apuntalat per les democràcies que ell admirava.

En canvi, els coetanis del ciutadà Puigdemont hem nascut en una època de creixement, optimisme i benestar. Els *baby-boomers* d'aquesta Europa privilegiada –també els de l'Espanya del *desarrollismo*– no hem conegut les guerres ni les misèries dels nostres pares i avis, hem constatat l'acceleració d'un món globalitzat, hem macerat la nostra mentalitat en el relativisme postmodern, hem assistit a la caiguda del comunisme i a l'emergència del totalitarisme gihadista, hem arribat a l'edat adulta vigilant que no ens mati la sida quan ens pensàvem que ens destruiria la bomba nuclear, hem aterrat en la crisi econòmica, i hem arribat a la conclusió que cal donar contingut nou a velles paraules. Les nostres perplexitats no provenen només del fracàs de les utopies sinó de la necessitat de pensar d'una altra manera.

Un cop ens adonem que la vida de Gaziel i la de KRLS són com de dos planetes, podríem cantar victòria i celebrar que el progrés ens ha fet una mica millors, malgrat tot. Però hi ha problemes que perduren, que semblen impermeables i que vinculen el passat i el present de forma diabòlica. Què ha de ser Catalunya? És possible que la democràcia resolgui el que només la democràcia pot desencaixar? Sabrem ser intel·ligents quan més ens cal? ●







# UNA POLEMICA ENTREVISTA

Ángel VALLE



La revista Rolling Stone se enfrenta a las críticas tras publicar una entrevista realizada por el actor Sean Penn a «El Chapo»

La reciente detención el pasado viernes del narcotraficante «El Chapo» Guzmán en México ha sacado a la luz sus reuniones con el actor estadounidense Sean Penn y el papel mediador de la también actriz de telenovelas mexicana Kate del Castillo, para una entrevista aparecida en la revista Rolling Stone sólo un día después.

Inmediatamente, la ética periodística de este tipo de entrevistas se ha puesto en cuestión. En primer lugar, por el hecho en sí de ponerse en contacto con un delincuente prófugo de la justicia detrás del cuya captura están México y Estados Unidos, y, en segundo, porque los responsables de la revista había llegado a un «inusual» acuerdo con el narcotraficante: la entrevista se había realizado con la condición de que «El Chapo» tenía que darle el visto bueno antes de su publicación.

La propia revista aclaró que el prófugo, ya en ese momento capturado por la Armada mexicana, no había pedido ningún cambio. Pero, ¿y si lo hubiese pedido?

La cadena de televisión CNN cuestionó ese mismo día la «profesionalidad» periodística de los responsables de la revista. «¿Qué habría pasado si «El Chapo» Guzmán hubiera solicitado algún cambio, ¿La revista habría cortado las partes que no le

gustaban?», se preguntaban. La cadena, según informaba la prensa mexicana esta semana, planteaba también una cuestión clave: «¿debía Sean Penn la obligación legal o ética de informar a las autoridades de su cita con el delincuente?».

Según informaron el actor estadounidense y la actriz mexicana, Penn acudió a México y pasó unas horas con el capó de la droga, momento en el que ambos posaron para la foto que publicó la revista, que se justificó como una prueba que la reunión había tenido lugar realmente. «El Chapo» relató sin tapujos cómo, entre otras cosas, podía «proporcionar más heroína, metanfetami-

«EL CHAPO» RELATÓ COMO PODÍA PROPORCIONAR MÁS DROGA QUE NADIE EN EL MUNDO

na, cocaína y marihuana que nadie en el mundo». Varios periodistas han criticado duramente a Sean Penn y a la revista Rolling Stone por la entrevista y por la falta de escrúpulos con tal de lograr un «pelotazo» periodístico. Craig Silverman, editor del servicio informativo BuzzFeed y escritor de un blog sobre ética periodística, escribió en Twitter: «Gran regreso de la revista Rolling Stone:

convencer a una celebridad para entrevistar a un conocido traficante de drogas y dar la aprobación a este último para que la editara». Pero no todo el mundo cuestiona la ética de la entrevista y son muchos los periodistas que han reconocido que, de haber tenido la oportunidad, no habría dudado en hacerla. Según informa el diario mexicano «El Informador», Chris Hayes, comentarista de la CNN, mencionó en una serie de mensajes en Twitter que, aunque no le parece correcto dar la oportunidad al entrevistado de tener la última palabra sobre el contenido de la entrevista, «la pieza va a generar un tráfico enorme», dijo y añadió: «¿Cuántos medios, de haber tenido la oportunidad, habrían hecho lo mismo, ¿cuántos habrían rechazado esos términos?».

En cualquier caso, lo que sí parece claro es que Penn tiene mucho que decir al respecto ya que el Gobierno mexicano quiere interrogarle. De hecho, algunas fuentes creen que podrían haber cometido un delito, pues ni Penn ni Del Castillo son periodistas, aunque nada parece hacerles temer un proceso judicial en Estados Unidos.

También se ha sabido que ambos fueron seguidos cuando se iban a encontrar con Guzmán y que, de hecho, estuvieron a punto de capturarlo nada más hacerse la entrevista, aunque consiguió escapar.





Por Oscar REYES - Madrid

Internet es un arca que aglutina multitud de actividades ilegales. La más famosa, la piratería. Millones de contenidos culturales se descargan ilegalmente, cada día, en detrimento del trabajo y reconocimiento de los autores. No obstante, la red también ofrece numerosas plataformas para disfrutar de contenidos televisivos y cinematográficos dentro del marco legal. Para conocer estas ofertas legales, Atresmedia, celebró en la tarde de ayer el tercero de sus foros «Crea Cultura». El debate, que estuvo moderado por el periodista de Antena3 Vicente Vallés, contó con la participación de Pablo Romero, director de contenidos de Yomvi en MovistarTV, Juan Carlos Tous, CEO de Filmin y José Manuel González Pacheco, director general de Atresmedia digital. Para Romero, «cada generación tiene un modelo de entretenimiento diferente y hoy no se puede enten-

der sin el impacto de internet». Y es que en este nuevo panorama, «el núcleo de mercado es la gente joven que tiene la máxima atención y todo va dirigido hacia ellos», añadió Romero.

Frente a los modelos tradicionales en los que el consumidor tenía que adaptarse a la programación, ahora «el espectador es el que demanda y la industria debe poner el contenido, dejarlo accesible y que sea el público el que decida

cuándo lo ve», aseguró Tous, para quien la solución a las descargas ilegales consiste en «maximizar la oferta a precios razonables». Además, las nuevas generaciones tienen «nuevas dinámicas de consumo de vídeos digitales de menor duración al habitual, que se ven en los tiempos muertos y en los desplazamientos», dijo González Pacheco. Atresmedia ha entrado de lleno en este nuevo consumo a través de la plataforma Flooxer y

también al cada vez mayor éxito de las series, con A3Series, donde se ofrecen las temporadas completas de las ficciones de la cadena, que han triunfado internacionalmente, poniendo, así en valor las producciones españolas.

#### ► COMPARTIR CONTENIDOS

González Pacheco comentó que «se debe aprovechar lo que tiene internet, que es la interactividad», a través de las redes sociales. Estas hacen «que compartas el contenido con tus amigos», dijo Romero. La mejor publicidad no la realizan las agencias, sino el entorno más próximo. Así, «hay que darle herramientas a la gente para que se apropie del contenido y le dé juego», aportó Romero. En todo caso, recordó González Pacheco, «las redes sociales se alimentan de las televisiones y de la programación que los usuarios de esas redes están viendo en un mismo momento».

Junto a la irrupción de los nuevos modelos de consumo, los medios tradicionales prevalecerán y si lo necesitan rejuvenecerán. En este sentido, «en Europa el peso de internet todavía es pequeño, del 10 por ciento, frente a los modelos tradicionales», afirma González Pacheco, que aseguró, que lo que debe hacer la industria es «adaptar su modelo de negocio para explotarlos». «El cine no ha reaccionado a la inmediatez a la que se han adaptado las series», comentó Tous, ya que se deben esperar cuatro meses desde que la película abandone la sala para poderlas ofrecer legalmente en plataformas web. Para Tous, «cuando los filmes salgan de la sala deberían ir directamente a internet».

«Crea Cultura», el espacio de debate de Atresmedia, acogió ayer un foro sobre las nuevas plataformas para ver cine y televisión en el hogar

## LA TELEVISIÓN ANTE EL RETO DE LOS NUEVOS MEDIOS

Jesús G. Feria



De izd. a dcha., Juan Carlos Tous, Pablo Romero, José Manuel González Pacheco y Vicente Vallés



Movistar+ aconseguix la millor cobertura del futbol després de l'acord entre Telefónica i Mediapro

## El nou panorama del futbol televisat

### TEMPORADA 2015-2016

|  |  |
|--|--|
|  |  |
| <b>CANAL+ Partidazo</b> Un partit per jornada a triar en primera opció i un dels clàssics  | <b>ABONO FÚTBOL 1</b> Un partit per jornada a triar en primera opció i un dels clàssics ••     |
| <b>CANAL+ Liga</b> Vuit partits per jornada, un del Barça o del Madrid, i un dels clàssics | <b>ABONO FÚTBOL</b> Vuit partits per jornada, un del Barça o del Madrid, i un dels clàssics •• |
| <b>beIN SPORTS</b> Champions League i Europa League •                                      | <b>beIN SPORTS</b> Champions League i Europa League  |

### TEMPORADA 2016-2017

|  |   |
|--|---|
|  |   |
| <b>CANAL+ Partidazo</b> Un partit per jornada a triar en primera opció i un dels clàssics  | <b>ABONO FÚTBOL</b> Un partit per jornada a triar en primera opció i un dels clàssics |
| <b>beIN SPORTS</b> Vuit partits per jornada, un del Barça o del Madrid, i un dels clàssics | ??????  |
| <b>beIN SPORTS</b> Champions League i Europa League  | <b>beIN SPORTS</b> Champions League i Europa League                                   |

*beIN Sports tindrà dos canals: l'un per a la Lliga i l'altre per a la Champions i Europa League*

• A partir d'ara •• Abono Fútbol 1 i Abono Fútbol emeten la mateixa programació que Canal+ Partidazo i Canal+ Liga però amb diferent locució

FONT: Elaboració pròpia

A. Monell / LA VANGUARDIA

F. PUIG Barcelona

Amb l'acord assolit dimarts passat entre Telefónica i Mediapro, els abonats a Movistar+ poden respirar tranquils perquè, a més d'accedir per fi a la Champions d'aquest any i de les dues temporades següents, se'ls ha garantit també l'accés a la Lliga BBVA en els pròxims tres anys. Telefónica pagarà 2.400 milions d'euros per incorporar a la seva plataforma els dos canals de beIN Sports, que tenen els drets d'aquestes competicions, i s'assegura així una posició de privilegi en la cobertura del futbol televisat.

D'aquesta forma es donava per tancada la denominada *segona guerra del futbol*, però podria obrir-se'n una de nova per part de les plataformes Vodafone i Orange, que defensen que Telefónica ha de continuar

### Vodafone i Orange defensen que Telefónica ha de continuar donant-los accés a tota la Lliga

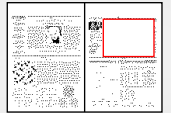
donant-los accés a la Lliga. L'abril de l'any passat el Consell de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC) va aprovar la compra de Canal+ per Telefónica amb una sèrie d'obligacions per garantir que els rivals de Movistar+ tinguessin accés als principals continguts audiovisuals. El principal d'aquests compromisos va ser l'obligatorietat que Telefónica donés accés als seus

competidors com a mínim al 50% de tots els seus canals *premium*, incloent-hi els espectacles esportius en directe més demandats i els de cinema i sèries de televisió. Els rivals de Telefónica podien elegir els canals que més els interessava afegir a la seva oferta i, evidentment, van incloure-hi els dos canals que oferien la Lliga BBVA (Canal+ Partidazo i Canal+ Liga), rebatejats com Abono Fútbol 1 i Abono Fútbol.

Amb l'acord de dimarts passat, Telefónica podria haver aconseguit tenir l'exclusivitat de vuit partits de la Lliga (els de beIN Sports), que no hauria de compartir amb altres plataformes, ja que els drets del canal propietat de Mediapro no li pertanyen. Els abonats a Vodafone i Orange serien els grans perjudicats, ja que deixarien de tenir accés a aquest bloc de vuit partits encara que si que mantindrien l'accés al Canal+Partidazo (ja que és un canal *premium* que continua sent propietat de Telefónica) i a beIN Sports Champions, l'acord del qual amb Mediapro expira el 2018.

Vodafone i Orange ahir mateix es van fer sentir i van defensar públicament que Telefónica haurà de donar-los accés als continguts de tots els partits de la Lliga per a les tres pròximes temporades, "ja que Telefónica té l'obligació de distribuir els drets que adquireixi en exclusiva", assenyalava Orange en un comunicat. Per la seva part, fonts de Vodafone van explicar que estan analitzant la situació i han apuntat que en principi entenen que Telefónica haurà d'incloure dins de la seva oferta majorista aquests continguts de la Lliga adquirits en exclusivitat.●



**críticatv**

MÒNICA PLANAS - PERIODISTA

## El nou repte de Buenafuente

Andreu Buenafuente ha tornat, però aquesta vegada s'ha de pagar per veure'l. Ha estrenat *Late Motiv* a Movistar+. L'arrencada va ser bona. Va començar amb un curtmetratge en què el presentador amenaçava de tirar-se daltabaix de l'edifici de Telefónica de Madrid si no li donaven un programa amb els requisits que ell exigia: que comencés a les onze de la nit i que només durés cinquanta minuts. Ho ha aconseguit. I és evident que la petició no era un simple caprici. La tele hi guanya. Tenia certa poètica veure una estrella de la televisió reivindicant uns drets tan bàsics. I fer-ho des d'una cadena de pagament, encara més. És com si la degeneració dels continguts televisius en obert hagués anat expulsant Buenafuente de la graella fins a abocar-lo al selecte món de la televisió de pagament. Allà hi ha el reducte on pot recuperar l'essència del *late show*. A Movistar+ li han donat el plató més bonic que ha tingut mai. En una època en què els decorats s'estan convertint en espais freds i virtuals, Buenafuente ha aconseguit envoltar-se d'un caliu televisiu molt

clàssic i elegant que t'obliga a mirar la pantalla. *Late Motiv* transmet, d'entrada, una sensació reconfortant a l'espectador. Una solidesa visual que ja no es troba. I els monòlegs prometen: Buenafuente sembla més valent a l'hora de burxar. S'ha atrevit a abordar la política catalana des de Madrid amb humor i cordi-



**Humor cordial**  
Ha tingut sort amb l'actualitat i ha pogut presentar personatges com Andreu Puigdemunt

alitat. El nou personatge Andreu Puigdemunt, una imitació del nou president de la Generalitat que fa amb una perruca atrotinada, té gràcia. Ha tingut sort amb l'actualitat dels dies de l'estrena i el judici pel cas Nóos li ha servit per furgar amb força contra la casa reial. La paròdia de l'escena d'*Instint bàsic* en què Sharon Stone creua les cames va ser arriscada: van posar la infanta Cristina ensenyant el parrús. Fins i tot a l'hora de fer entrevistes el presentador sembla haver trobat més recursos i confiança.

Buenafuente et pot fer més o menys gràcia, pot tenir dies més brillants i enginyosos que d'altres, però el nou format del *Late Motiv* tornant a l'essència l'ajuda perquè ja no es dilata la comèdia en detriment de la qualitat. En un programa que pretén recuperar l'autenticitat televisiva calen uns dies de rodatge per trobar el to i la comoditat, però esperem descobrir-hi també ben aviat el millor Buenafuente de tots els temps. El que demostra que l'experiència i la maduresa en aquest àmbit tenen un valor i serveixen d'alguna cosa.

**MITJANS AUDIOVISUALS** ■ EL CÀRREC ESTAVA VACANT DES DEL JULIOL PASSAT

## La CCMA nomena el periodista Saül Gordillo director de Catalunya Ràdio

■ El consell de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha nomenat el periodista Saül Gordillo nou director del grup d'emissores de Catalunya Ràdio, a proposta del seu president, Brauli Duart.

La direcció de Catalunya Ràdio estava vacant des del juliol de l'any passat, quan el seu llavors director, Fèlix Riera, militant d'Unió, va ser destituït pel con-

sell de la CCMA a dos mesos de les eleccions autonòmiques del 27-S per «canvis empresarials de la CCMA».

Saül Gordillo Bernárdez (Calella, 1 d'abril de 1972) va ser un dels impulsors del domini '.cat', va ser fundador del portal Poliblocs i director de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) entre els anys 2007 i el 2011. Anteriorment havia treballat al diari *El*

*Punt*, rotatiu del qual va ser redactor en cap.

Ha publicat diversos llibres, entre els quals: *Superperiodistes en l'era de la sobreinformació* (Editorial UOC, 2010), *Les barbaritats de Fèlix Millet* (Ara Llibres, 2009) i *Nació.cat* (Mina i Òmnium Cultural, 2007), sobre el procés de consecució del domini '.cat'; i *Sobirania.cat. 10 anys de la revolta política catalana a In-*

**El periodista gironí Saül Gordillo.**

FOTO: CEDIDA

*ternet* (Great Edicions, 2015), aquest darrer sobre el rol del ciberactivisme polític en el moviment sobiranista a Catalunya.

L'empresa Initec l'ha inclòs al lloc trenta-dosè del rànquing dels 50 catalans més influents a Twitter.

Gordillo va ser també professor del postgrau Community Manager & Social Media de la Universitat de Barcelona (UB), i també del de Comunicació Estratègica Digital de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), a més de membre del Consell Assessor del Consorci Digital Mataró-Maresme (2007-2012).

En l'actualitat, Saül Gordillo era cap de continguts digitals d'*El Periódico de Catalunya*.





## PENN Y EL PULITZER

### BANDAS DE NUEVA YORK

Julio VALDEÓN



La captura del «Chapo» Guzmán. Un delincuente glorificado. Un psicópata. Un monstruo. Su juego de fugas y capturas recorre periódicos como si se tratara de una película. Quiero decir, de una ficción con sobredosis de adrenalina que entrega un relato muy del gusto de los que todavía creen que el cine es más cierto que la vida. Como si fuera capaz de acceder a zonas de sombra y otros blablablá. Muy apropiado que el Lucifer del Triángulo Dorado, jefe de jefes, soñara con hacerse un «biopic» a medida. La vida imita al arte que imita a la vida. Chris Moltisanti, so-

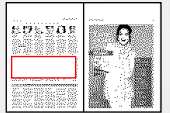
brino y lugarteniente de Tony Soprano, fantaseaba en sus delirios opiáceos con irse a Hollywood y ser guionista. Henry Hill, gánster de la familia Luchese, colaboró en varios libros sobre su vida, entre otros Wise-guy, que luego rodó Martin Scorsese («Uno de los nuestros»). La ironía última consiste en que el «Chapo» había contactado con diversos guionistas y directores. Dicen que ya tenía un guión, con el que pretendía encumbrar sus andanzas. A falta de poetas él mismo sería héroe de su cantar de gesta y el amanuense que lo escribiera. Normal que contactara con una actriz de la telenovela, Kate del Castillo, célebre por interpretar a Teresa Mendoza en La reina del Sur. Como Alicia a través del espejo, Kate mantuvo correspondencia con el capo y lo puso en contacto con Sean

Penn. La entrevista para «Rolling Stone», que tanto ha dolido en México, nace ahí, pero el vínculo de Kate con el señor oscuro podría ser mayor y más inquietante. Tendrá que demostrar que la fascinación no dio paso a una hipotética relación lucrativa, con la diva transformada en agente comercial del delincuente en su búsqueda de productoras. Luego está Penn. Amigo de Hugo Chávez, al que definió como campeón de los pobres del mundo. El astro viajó a México para departir con el «Chapo». Su texto tiene el ruinoso encanto del amateurismo y presenta una sucesión de lugares comunes, alabanzas de su propio valor e hipérbolos relativas a la posibilidad de sufrir un ataque (¿en serio, Penn?), más el añadido de un cuestionario sobón y entregado. Libre de veneno periodístico. Muy del gusto del narcotraficante. Que, por cierto, contó con la posibilidad de aprobarlo o sugerir

LUEGO ESTÁ PENN. SU TEXTO SON LUGARES COMUNES Y ALABANZAS DE SU VALOR

QUÉ MORRO, PENN, MIENTRAS TANTOS PERIODISTAS COMEN TIERRA EN LAS FOSAS COMUNES

cambios en sus declaraciones. Sin duda el intérprete de «Milk» y «La delgada línea roja» se vio a sí mismo como la reencarnación de Ryszard Kapus'cin'ski. Qué morro y qué flipe, Penn. Qué fácil clamar por tu audacia mientras decenas de periodistas comen tierra en las fosas comunes del crimen organizado, mientras hay periodistas amenazados, periodistas amordazados, periodistas chantajeados y tiroteados y hasta liquidados por los sicarios del mismo hombre con el que Penn, autobombero y hagiografía mediante, aspiraba a ganar el Pulitzer. Nada nuevo en un tipo que epitomiza como pocos lo mejor y lo peor del Hollywood que radia talento e incuba egos dignos de un César. Cómicos que cegados por el dulce tañido del éxito confunden los parabienes críticos y el oro de la taquilla con un cheque en blanco para hacer cuanto les plazca. Incluido, y en lugar destacado, el ridículo.



HAN COINCIDIDO esta semana los inicios de las vistas orales de dos casos judiciales paradigmáticos en los últimos años, el caso Nóos por el que se juzga a la Infanta Cristina y a su marido Iñaki Urdangarin, entre otros acusados, por diversos delitos, y el caso *Madrid Arena*, que determinará la responsabili-

lana, en la que siempre aletea de fondo la corrupción de la familia Pujol.

En todos estos casos, la prensa -EL MUNDO en particular- ha jugado un papel determinante ante la opinión pública, hasta el punto de que sin las investigaciones periodísticas -de este diario o de otros colegas- probablemente algu-

con pelos y señales. Su difusión a la opinión pública ha ayudado -ayuda, como estamos viendo estos días con el diputado popular Pedro Gómez de la Serna y el ex embajador Gustavo de Aristegui, investigados ya por la Justicia tras una información de EL MUNDO- a que el trabajo de los fiscales y de los jueces ni pasen desapercibidos ni caigan en el olvido. Y, no hay que olvidarlo, han sido éste y otros diarios impresos los que han llevado la voz cantante en la denuncia de la corrupción de los políticos. La democracia española, la limpieza del sistema, debe mucho a los medios de comunicación por las denuncias de estos años.

Unos años en los que la prensa ha vivido -vive todavía- la mayor crisis de su historia. El Anuario de la Profesión Periodística que edita cada año la Asociación de la Prensa de Madrid recoge cifras apabullantes, como que entre 2008 y 2014 han desaparecido 12.000 puestos de trabajo de periodistas en España, la tercera parte del total. Concretamente, los diarios, han visto reducida su facturación de 2.200 millones de euros en 2008 a 1.500 millones en 2014, fruto, además de la caída de la

publicidad, de que en los últimos diez años, la mitad de los españoles entre 14 y 34 años y la cuarta parte de los que tienen entre 33 y 44 años han dejado de leer diarios. Sobre todo porque han encontrado otros medios para informarse, todos ellos gratuitos, como la radio, la televisión y la inmensa mayoría de las webs informativas.

A pesar de todo ello, repito, la prensa ha continuado ejerciendo su labor de control del poder y sobrevivirá mientras continúe haciéndola. Claro que está en cuestión el modelo de negocio porque las empresas periodísticas tienen que buscar nuevas formas de conseguir ingresos, pero se encuentre la solución que se encuentre para ello, nunca podrá abandonar esa función de contrapoder, que es su razón de ser. Ahora que muchos consideran que empieza la legislatura de la regeneración, los políticos tienen que seguir sintiendo en su cogote el aliento de los medios. Es lo mejor que puede ofrecer para que los ciudadanos continúen confiando en el periodismo, ya sea en papel o en la página web.

@vicentelozano

## LA TIERRA MEDIA

VICENTE  
LOZANO



## El papel de la prensa

dad de Miguel Ángel Flores y otros en la muerte de cinco jóvenes durante una avalancha humana en la fiesta de *Halloween* de 2012. También esta semana hemos conocido que la Audiencia Nacional ha enviado a juicio a 27 personas implicadas en el caso *Gürtel*, entre ellas a los cabecillas de la trama y a tres ex *consellers* de Francisco Camps. Y en estos días está en ebullición la cuestión cata-

nos de estos procesos no hubieran llevado el rumbo que han tenido. Como Nóos o los Pujol, tenemos a Bárcenas, Gürtel, Púnica, los ERE de Andalucía, el fraude de los cursos de formación... todos grandes episodios de corrupción en nuestro país que han sido destapados por la prensa o que gracias a la labor de los medios ha llegado hasta los ciudadanos el transcurrir de las investigaciones judiciales





## CRÍTICA DE TV

Sergi Pàmies



## Humoristes vius i morts

**E**ls dos primers fascicles de *Late motiv* (Canal+) són coherents amb el treball anterior d'Andreu Buenafuente però amb una distribució diferent d'ingredients. El nou metratge –una hora– propicia una fragmentació una mica més rígida del temps i redueix les possibilitats d'explotar el factor imprevisible. L'entrevista manté una importància estructural central. De fet, és on Buenafuente continua depurant un sentit de l'espectacle cada vegada més intransigent amb el mal rotllo o amb l'humor que ell mateix defineix com dels "que no volen agradar". Encara és d'hora per certificar-ho però sembla que la distància entre la predisposició creativa que el programa desplega a les entrevistes i al monòleg inicial (intervingut pel personatge de Puigdemuà, regal inesperat de l'actualitat catalana) i el recel preventiu davant de segons quins tipus de col·laboradors ha crescut. L'adaptació de les incorporacions forma part de l'espectacle i conté elements d'intriga perquè inverteix el protocol de l'entrevista. Als convidats, Buenafuente els intenta seduir. Els col·laboradors, en canvi, l'han de seduir a ell. És un combat simptomàtic entre la voluntat de Buenafuente de continuar experimentant amb un humor creatiu, crític i molt lligat al xou i la submissió a una mena de franquícia que ara relacionem amb *El xou de Jimmy Fallon* però que té una llarga tradició de precedents i d'imitacions. La factura és òptima i respon a un perfeccionisme que madura amb cada nova versió del programa i que, posats a fer reclamacions d'usuari entusiasta, tant de bo no afecti la capacitat de Buenafuente de deixar-se sorprendre. Seria una llàstima que l'esforç de pulcritud i l'atenció als acabats encotillés grans moments d'improvisació controlada (com el *Nadie sabe nada* amb Berto Romero o la secció de Javier Coronas a *En el aire*) i limités les prestacions d'un *showman* de primer nivell.

### Als convidats de 'Late motiv' Buenafuente els intenta seduir; els col·laboradors, en canvi, l'han de seduir a ell

Per ara, els elements que més criden l'atenció no són la calculada impertinència de David Suárez o la facilitat per l'absurd celtibèric de David Broncano sinó la dosificació de Berto Romero o l'explotació de la figura de Silvia Abril. Encara que ja havia col·laborat com a actriu polivalent i incendiària, aquí Abril també explota el seu paper d'esposa i juga amb les fronteres entre la vida privada i la vida professional. És un recurs arriscat però que, fa unes setmanes, ja van provar a *Tu cara me suena* (Antena 3), quan van interpretar el duo entre Lady Gaga i Tony Bennett. Per a la graella de programes de pagament, l'arribada de *Late motiv* és un precedent esperançador per a una indústria que necessita diversificar continguts i apostar pel talent.

**MEMÒRIA DE SALAS.** "Des de fa anys som en un sector que té un futur brillant i un present pèssim", deia Ignacio Salas. Va ser presentador en una època inquieta i brillant de TVE i va participar en programes innovadors, gairebé pioners, que practicaven un humor progrés molt estimulant a l'època. Amb Guillermo Summers i Pastora Vega, van parir l'*Y sin embargo te quiero*, que es pot recuperar al web de TVE i que és una exhibició d'engomia intel·ligent i de revista accessible, gens *cutre* i amb recursos que avui encara funcionen.



# El periodista Saül Gordillo és el nou director de Catalunya Ràdio

► L'exdirector de l'Agència Catalana de Notícies va ser nomenat ahir, a proposta del president de la CCMA

DdG | GIRONA

■ El Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), a proposta del seu president, Brauli Duart, va acordar, en una reunió celebrada ahir al matí, nomenar Saül Gordillo nou director del Grup d'Emissores de Catalunya Ràdio, segons va informar la CCMA en un comunicat de premsa.

Saül Gordillo Bernárdez (Calella, 1972) és periodista. Amb una tra-

jectòria en què destaca el seu intens vessant digital, fins ara ha estat cap de continguts digitals d'*El Periòdic de Catalunya*. Entre el 2007 i el 2011 va ser director de l'Agència Catalana de Notícies. Anteriorment, entre altres responsabilitats en diferents àmbits de premsa, ràdio i televisió i de comunicació local, va ser redactor en cap del diari *El Punt* i director de les edicions d'aquest diari al Maresme i Rubí.

Autor de diversos llibres i del «Bloc sense fulls» des del 19 de juliol del 2004, ha estat impulsor del domini.cat i del portal de blogs polítics en català *Poliblocs*. Va rebre un guardó especial dels Premis Blocs Catalunya com a bloguer pioner, en la primera edició del

2008, entre d'altres. Ha estat també professor del Postgrau en Community Manager & Social Media de la Universitat de Barcelona i del de Comunicació Estratègica Digital de la Universitat Pompeu Fabra, a més de membre del Consell Assessor del Consorci Digital Mataró-Maresme (2007-2012).

## El Tió Solidari de l'emissora

D'altra banda, la vuitena edició del Tió Solidari de Catalunya Ràdio ha recollit 52.045 quilos de menjar per a infants en benefici del Banc dels Aliments. Un any més, l'emissora de la CCMA ha organitzat la campanya solidària amb els establiments Bonpreu Esclat i Abacus Cooperativa, que hi han col·labo-



Saül Gordillo

rat amb la venda de participacions d'un euro. Aquest Nadal, Catalunya Ràdio va viure la matinal radiofònica festiva i solidària el 23 de desembre al Born Centre Cultural de Barcelona. Dos mil d'oients van acompanyar l'emissora, que van fer cagar el tió amb els nens i nenes que van assistir a la festa nadalenca i van contribuir a engrair el Tió Solidari.





## El passat periodístic i musical del nou president de la Generalitat

### RECORDS DE JOVENTUT

Salvador Clarà, company de joventut, recorda com van ser els primers anys de Puigdemont a Amer

DAVID CÉSPEDES | AMER

■ Salvador Clarà és el tinent d'alcalde d'ERC a l'Ajuntament d'Amer i amic des de la joventut de Carles Puigdemont. De joves van crear una revista, *Espelt*, on l'ara president de la Generalitat va poder expressar les seves inquietuds pe-



Un jove Carles Puigdemont.

riodístiques. Estava elaborada pels joves del poble que omplien les estones també amb un grup de música, que es batejar amb el nom de «Zenit». Puigdemont hi tocava el baix «i jo hi cantava, molt malament per cert», recorda Clarà. Xevi Compte formava part també d'aquell grup i és l'únic que ha seguit amb una carrera musical consolidada.

Clarà i Puigdemont vivien a Amer i compartien les mateixes inquietuds polítiques, sempre basades «amb la catalanitat». Junts van viure amb angoixa la nit del 23-F i a poc a poc van començar a participar en actes polítics o sortides «al Pi de les Tres Branques».

Després de culminar els seus estudis van emprendre vides paral·leles però es dona la circumstància que Clarà va anar a viure a

Romania i llavors Puigdemont es va casar amb Marcela Topor. «Durant aquella època cada vegada que venien a Romania em venien a veure», explica.

El 27 de novembre passat es va produir un retrobament a Amer. Es van reunir tots els amerencs i amerencs que havien anat a l'institut. Van fer un sopar «que va durar fins a la matinada. Feia molts anys que no ens vèiem i va ser molt emotiu». D'allà va nèixer un grup de WhatsApp que han mantingut actiu fins dissabte a la nit, quan Puigdemont els va comunicar que, tot i que ho sentia molt, havia d'abandonar el grup per les responsabilitats que ara passava a assumir. No ha pogut parlar encara amb ell. «Ja trobarem el moment. Som molt conscients de la feina que té».



# Vargas Llosa y Herrera, Premios de Periodismo Rey de España

## Las dotaciones son de 9.000 y 6.000 €

### MADRID AGENCIAS

El nobel de Literatura Mario Vargas Llosa y el periodista Carlos Herrera han sido galardonados con el Premio Don Quijote de Periodismo y el Premio Iberoamericano de Periodismo Rey de España, respectivamente.

Además, en esta XXXIII edición de los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, han sido reconocidos profesionales de Bolivia, Brasil, Colombia, Perú,

Portugal y Uruguay en las seis categorías de estos galardones, convocados por la Agencia EFE y la Agencia Española de Cooperación Internacional.

Vargas Llosa ha logrado el premio Don Quijote por el artículo 'Cusco en el tiempo', publicado por el diario El País el 11 de enero de 2015, en el que narra sus impresiones de esa ciudad después de varios años sin visitarla.

El jurado del galardón ha otorgado a Carlos Herrera el Premio

Iberoamericano de Periodismo por la elegancia del artículo 'Zabludovsky', publicado en el diario ABC el pasado 3 de julio.

Cada uno de estos galardones, está dotado con 6.000 euros y una escultura en bronce del artista Joaquín Vaquero Turcios, mientras que el de Periodismo Ambiental está promovido por la Fundación Aequae.

El Premio Don Quijote de Periodismo, está dotado con 9.000 euros y una escultura.





L.R. - Barcelona

El consejo de gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha nombrado al periodista Saül Gordillo como nuevo director del grupo de emisoras de Catalunya Ràdio, a propuesta de su presidente, Brauli Duart. La dirección de Catalunya Ràdio estaba vacante desde julio del año pasado, cuando Fèlix Riera, militante de Unió, fue destituido por el propio consejo de la CCMA, curiosamente a dos meses de las elecciones autonómicas del

## La CCMA nombra a Saül Gordillo nuevo director de Catalunya Ràdio

27 de septiembre. La razón fue expuesta por «cambios empresariales de la CCMA».

Saül Gordillo Bernárdez (Calella, 1972) ha sido uno de los impulsores del dominio «.cat», fue fundador del portal Poliblocs y director de la Agència Catalana de Notícies (ACN) entre 2007 y 2011. Anteriormente, había trabajado

en el diario El Punt, rotativo del que llegó a ser uno de sus redactores jefe.

Gordillo ha sido también ha tenido una importante carrera docente, como profesor del posgrado en Community Manager & Social Media de la Universidad de Barcelona y del de Comunicación Estratégica Digital de la Universi-

dad Pompeu Fabra, además de miembro del Consejo Asesor del Consorcio Digital Mataró-Maresme (2007-2012). En la actualidad, Saül Gordillo era jefe de contenidos digitales de El Periódico de Catalunya. Su carrera se ha especializado en gran parte en internet y los nuevos medios y su paso por la radio es una incógnita.



El periodista Saül Gordillo



## PEL FORAT DEL PANY

## Corresponsal d'Amer

Aquests dies s'ha recordat que el president de la Generalitat, Carles Puigdemont, és aficionat als tuits, però abans que periodista digital ho va ser del paper. Es va iniciar molt jove amb cròniques de futbol regional a *Los Sitios* i el 1981 va començar com a corresponsal d'Amer per a *El Punt Diari*. "Amer, primera festa dels boletaires", "Amer: preparen el pessebre vivent", "Amer és a punt per a la Festa de l'Albergínia", "L'Amer és va retirar a mig partit i pot abandonar la lliga" o "A Amer s'han d'espavilar si volen veure bé la televisió". Van ser cròniques dels seus primers mesos. Però també va publicar un reportatge en primera persona sobre una manifestació a favor de la pau i la llibertat a Ginebra (1982), on els manifestants catalans cridaven "Som una nació" i "Llibertat patriotes catalans". També és seu l'article "Amer, contra la Loapa", una entrevista al president Pujol a Querol, el 1983, i la crònica del debat sobre política general del Parlament, amb Pujol i Obiols, el 1984, ja com a redactor d'*El Punt Diari*. Es començava a forjar el seu interès per la política.

## PENSEM QUE...

## Menys bosses de plàstic

L'avanç electoral a Catalunya i la falta d'una llei d'acompanyament dels pressupostos ha impedit de fer les modificacions legals necessàries perquè pogués entrar en vigor aquest 1 de gener del 2016 la prohibició de distribució gratuïta de les bosses de plàstic d'un sol ús. Aquesta prohibició havia estat pactada amb el Gremi de Comerç de Catalunya, i comportava una modificació de la llei de Residus catalana per fer exigible aquest pagament per part dels establiments comercials. Catalunya ha promogut des del 2007 un ambiciós pla pactat que ha permès reconduir la proliferació desorbitada d'aquests plàstics, omnipresents, i amb un impacte ambiental que supera la capacitat del seu reciclatge, perquè porta associats sobrecostos innecessaris pels sistemes de tractament. Reduir la generació de residus i disminuir el consum de recursos (en aquest cas de petroli) ha de ser un objectiu central, encara que els avatars de la política imposin més retards i contratemps dels esperables.



**TELEVISIÓN DEPORTES****EL FÚTBOL,  
UN ACUERDO  
A DEBATE**

Movistar ha cerrado con Mediapro un pacto exprés que debe estudiar Competencia y que plantea dudas a operadores y usuarios

**E. F. MADRID**

Mediapro y Movistar se necesitaban. Una, para rentabilizar los derechos de fútbol que controla; la otra, para saciar las demandas de los abonados de su plataforma televisiva de pago. El lunes, sonaron por fin los teléfonos; el martes, se encontraron los directivos de ambas compañías -Jaume Roures por parte de Mediapro, y Luis Miguel Gilpérez y Luis Blasco por parte de Movistar, según ha podido saber EL MUNDO-. Mediante el pago de 2.400 millones de euros, la antigua Telefónica se ha asegurado poder ofrecer a sus clientes las principales competiciones futbolísticas: tendrá durante las tres próximas temporadas beIN Sports La Liga (con la mayoría de los partidos de ese torneo); y lo que resta de esta temporada y las dos próximas de beIN Sports (con las emisiones de Champions y Europa League).

«beIN Sports La Liga transmitirá en directo y en exclusiva ocho partidos por jornada de Primera División, incluyendo siempre uno del Real Madrid o del FC Barcelona», expresó Mediapro en su comunicado tras el acuerdo del martes. ¿En exclusiva? La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) ayer mismo pedía a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que analice el acuerdo, tal y como ya está haciendo el regulador.

De hecho, cuando Movistar compró DTS (Canal+), convertido ahora en Movistar+, la CNMC le puso la condición de que sus rivales tuvieran acceso al 50% de sus canales *premium*. En todo caso, cualquier veredicto dependerá de la nueva comercialización de canales y paquetes que realice Movistar+. Ayer, Orange daba por hecho que accederá a «todos los contenidos de fútbol de la Liga para las tres temporadas siguientes ya que Telefónica tiene obligación de distribuir los derechos que adquiriera en exclusiva», mientras fuentes de Vodafone admitían que sus servicios jurídicos estudian el nuevo escenario.

En el Consejo Superior de Deportes (CSD), tal y como manifestó ayer su presidente Miguel Cardenal, si tienen clara su «enorme satisfacción» por el acuerdo firmado entre Mediapro y Movistar, dos compañías que anteriormente habían roto negociaciones a falta de entendimiento con los derechos de Champions.



## Al Jazeera America cerrará el próximo abril

SANDRO POZZI, Nueva York

La ambición de Al Jazeera de tener su canal de noticias en Estados Unidos se acaba. La televisión controlada por el Gobierno de Qatar se da un plazo de cuatro meses para cesar las operaciones de su filial norteamericana. Al Jazeera America empezó a funcionar en agosto de 2013 tras comprar por 500 millones de dólares (460 millones de euros) Current TV, canal de información fundado por el vicepresidente Al Gore. Su irrupción generó un gran revuelo político en el país.

El grupo de medios catari puso grandes esperanzas en el mercado estadounidense. Invertió cerca de 2.000 millones de dólares en el canal, en el que en la actualidad trabajan 800 periodistas. Fichó a grandes ejecutivos y estrellas de cadenas como la ABC, la MSNBC, Fox News o la CNN. El objetivo era llegar a un público joven de tendencia progresista, interesado por una información trabajada al estilo de la BBC y con un alto contenido social que le diferenciara de las emisoras dominantes.

Al Jazeera America cuenta con oficinas en 12 grandes ciudades de EE UU, con Nueva York y Washington llevando el mando de la actualidad informativa. La compra de Current TV le permitió asumir el hueco que ocupaba en las parrillas de programación por cable. Ahora comunica a sus empleados que el próximo 30 de abril cesará todas sus operaciones.

### Descenso del petróleo

Al Jazeera puso el mercado estadounidense como la punta de lanza de su expansión internacional. Pero la industria de medios se encuentra sumida en una compleja transición, por las nuevas formas de distribución de contenido audiovisual y de agregar las noticias.

"Nuestro modelo de negocio actual simplemente no es sostenible", reconoce en una carta a los empleados Al Anstey, consejero delegado de Al Jazeera America, en la que, junto al reto digital, cita las dificultades financieras globales. Cuando se anunció la creación del canal, el barril de petróleo se vendía a 100 dólares. Ahora lucha por mantenerse en 30.

Por entonces, los dueños de Al Jazeera no tenían que preocuparse por la cuenta de resultados de su cadena mientras el dinero del petróleo fluía. Ahora, las economías de los dos negocios están en cuestión y elaborar información de calidad se está mostrando demasiado costoso, pese a haber logrado crear en dos años y medio una audiencia fiel.





# Mor als 70 anys el presentador de televisió i periodista Ignacio Salas

EFE/DdG | MADRID

■ El periodista i presentador de televisió Ignacio Salas va morir ahir a l'hospital de Torrevella (Alacant) als 70 anys, a conseqüència d'un càncer que tenia des de fa temps. Nascut a Bilbao el 1945, Salas serà incinerat avui a la localitat murciana de San Pedro del Pinatar. El seu rostre es va fer molt popular a la dècada dels vuitanta com a conductor de programes com *En paralelo*, *Y sin embargo... te quiero*, *Segundos fuera*, *Juegos sin fronteras*, *Juego de niños* o *Al habla*. També va ser elegit president de l'Acadèmia de la Televisió l'abril del 2000 en substitució d'Antonio Mercero. El juny del 2004 va ser reelegit per a aquest lloc, que va deixar el 2006, i que llavors va ocupar Manuel Campo Vidal.

La seva fama a la petita pantalla li va arribar arran del programa *Y sin embargo... te quiero* (1984), que presentava amb Guillermo Summers i Pastora Vega a Televisió Espanyola, i amb el primer també va treballar a *Juegos sin fronteras*



Ignacio Salas es va fer popular durant els 80

al final d'aquesta dècada i ja el 1993 a *Objetivo indiscreto*. El president de l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió (ATV), Manuel Campo Vidal, va lamentar ahir la mort de Salas, del qual va destacar una «creativitat no exempta de compromís».


 MITJANS

## Màrius Carol repassa a Madrid els 135 anys d'història de 'La Vanguardia'

**MADRID** Redacció

El director de *La Vanguardia*, Màrius Carol, va recordar ahir al Círculo Financiero Génova de Madrid els "elements bàsics" del diari des de la seva fundació, ara fa 135 anys: voluntat de modernitat, defensa de l'economia catalana i impedir la desintegració del país. Elements, va insistir, que continuen vigents en els moments actuals.

A l'acte hi van assistir els ministres en funcions de Foment, Ana Pastor, i d'Interior, Jorge Fernández Díaz, així com un nombrós grup de diputats i empresaris, entre els quals el president de la patronal madrilenya Ceim i president del Círculo Financiero, Juan Pablo Lázaro.

Carol va fer un recorregut pels principals moments del centenari periòdic, propietat de la família Godó, des de la Primera Guer-



DANI DUCH

**A la xerrada de Carol hi van assistir els ministres Pastor i Fernández Díaz i un nombrós grup d'empresaris**





ra Mundial (el rotatiu va decidir, llavors, enviar un corresponsal de guerra a cadascun dels dos bàndols), fins a la República, els temps de la dictadura, l'arribada del color i, el 2011, la posada en marxa de l'edició en català del diari.

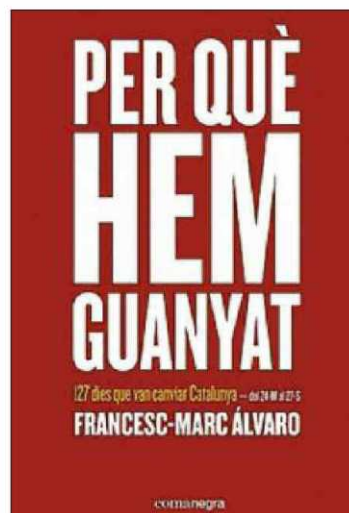
En la seva conferència, *'La Vanguardia': reflector i mirall de la societat catalana*, Màrius Carol va indicar que, en aquests moments tan complexos, la voluntat del diari que dirigeix és defensar la centralitat de la societat catalana, com ha fet des dels seus orígens. El director del rotatiu català de referència va garantir que aquest diari continuarà explicant la realitat del moment i posant el focus en els punts d'interès, mantenint sempre els seus principis.●



## Francesc-Marc Álvaro porta avui el dietari «Per què hem guanyat» a l'Espai Rubiralta

REDACCIÓ | MANRESA

■ *Per què hem guanyat* (Comanegra, 2015) és un dietari personal en què el periodista i escriptor Francesc-Marc Álvaro (Vilanova i la Geltrú, 1967) reflexiona sobre el procés independentista amb informacions inèdites per entendre per què les eleccions del 27 de setembre van ser un èxit de les forces sobiranistes. L'autor presentarà avui el llibre a l'Espai Rubiralta de Manresa, a les 8 del vespre, en una cita coorganitzada amb la Parcir i en un sopar-tertúlia. Premi Nacional de Periodisme, l'autor és columnista i tertulià en mitjans i professor a la Universitat Ramon Llull.







RTVE

## Mor Ignacio Salas, presentador de televisió durant els 80

El presentador de televisió Ignacio Salas va morir ahir amb 70 anys. Periodista, sociòleg i programador de la televisió pública, Salas va aconseguir la fama televisiva quan va presentar el programa *Y sin embargo... te quiero*, emès per Televisió Espanyola. Acompanyat per Guillermo Summers i Pastora Vega, l'espai es va mantenir en antena des del 1983 fins al 1985. Mitjançant un humor que fregava la paròdia, l'espai girava al voltant dels programes de televisió de les dues cadenes nacionals. Després d'aquella primera experiència, Salas va protagonitzar diferents campanyes publicitàries acompanyat de Summers. En aquest camp destaquen les sis temporades en què es van encarregar de la creativitat de les campanyes promocionals de Citroën, marca que van portar a la fama amb l'eslògan "Diésel gustazo, diéselo". ■



ARA

## Orange reclama poder oferir tots els partits de la Lliga

L'adjudicació de tots els partits de Lliga a Movistar+ ha fet obrir un front incipient amb la plataforma rival Orange. Telefónica considera que l'únic partit que ha de posar a la venda és un Barça o un Madrid setmanal, que va adquirir directament a la Lliga. Ho ha de fer perquè Competència va fixar que els drets esportius adquirits en exclusiva calia posar-los en aquest mercat de segona opció. Orange, però, ha enviat un comunicat segons el qual entén que "podrà tenir accés a tots els continguts de futbol de la Lliga" dels pròxims tres cursos. És a dir, també l'altre Barça o Madrid de la setmana i set partits suplementaris. Fonts de Telefónica explicaven a l'ARA que no ho interpreten així, ja que en aquest cas els drets són de Mediapro i ells el que han comprat és l'exclusivitat del canal Bein Sports La Liga, que emet el campionat. —





## Secuoya impugna ante la CNMC el contrato de la Liga con Mediapro

J. Romera MADRID.

Secuoya está dispuesta a abrir una nueva guerra del fútbol. La productora que preside Raúl Berdonés ha denunciado ante la Comisión Nacional de la Competencia el contrato entre la Liga de Fútbol Profesional (LFP) y Mediapro, por el que la compañía catalana se adjudicó “la realización del servicio de asistencia técnica de producción audiovisual de los partidos y resúmenes, así como el transporte de la señal de los mismos”.

Secuoya denuncia, en concreto, que mientras que la Liga ha sacado a concurso los derechos de emisión de los partidos, no ha hecho lo mismo con la producción de los mismos, lo que imposibilita, de momento, que nadie pueda pujar por los mismos hasta 2019.

Fuentes próximas a Mediapro insisten, sin embargo, en que la producción de los partidos de la liga de fútbol requiere una infraestructura técnica de la que no todo el mundo dispone, asegurando que si Secuoya hubiera logrado el contrato se hubiera visto obligada a subcontratar la producción y las unidades móviles para la operativa.

**ALS 70 ANYS**

# Mor el periodista Ignacio Salas

**EL PERIÓDICO**  
BARCELONA

El periodista i presentador de TV Ignacio Salas va morir ahir a Torrevella (Alacant), als 70 anys, a causa d'un càncer, va confirmar a Efe el president de l'Acadèmia de les Ciències i la Televisió, Manuel Campo Vidal, que el va succeir en aquest càrrec l'any 2006. Salas es va fer molt popular als anys 80 en



programes com *Y sin embargo... te quiero* (1984), de TVE, que presentava amb Guillermo Summers i Pastora Vega. Summers va ser la seva parella televisiva a, entre d'altres, *Juegos sin fronteras*, a finals dels 80, i *Objetivo indiscreto* (1993). Salas va participar en nombrosos espais: *En paralelo*, *Segundos fuera*, *Juego de niños* i *Si te he visto no me acuerdo*. *Al habla* va ser el seu últim treball. ≡





## El periodista Saül Gordillo asume la dirección de Catalunya Ràdio

**CCMA** El consejo de gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) acordó ayer el nombramiento de Saül Gordillo como nuevo director del grupo de emisoras de Catalunya Ràdio, a propuesta de su presidente, Brauli Duart. El periodista ocupará un cargo que quedó vacante el pasado mes de julio tras la destitución de Fèlix Riera. Gordillo fue director de la Agència Catalana de Notícies (ACN) desde el año 2007 hasta 2011. Además, fue docente en la Universitat de Barcelona y en la Universitat Pompeu Fabra. Actualmente trabajaba en *El Periódico de Catalunya*.



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE



## Col·legi de Periodistes de Catalunya

| <b>Data</b> | <b>Titular/Mitjà</b>  | <b>Pàg</b> | <b>Docs.</b> |
|-------------|---|------------|--------------|
| 14/01/16    | Colau admite su debilidad y pide un acuerdo de izquierdas / ABC.es                                | 64         | 1            |
| 14/01/16    | Colau admite su debilidad y pide un acuerdo de izquierdas / La Voz Digital                        | 65         | 1            |
| 14/01/16    | Colau crida l'esquerra a fer pacte / El Punt Avui   | 66         | 2            |
| 14/01/16    | Colau impulsa un Pla de Barris a 10 anys i amb una inversió inicial de 150 milions / Europa Press | 68         | 2            |
| 14/01/16    | Ada Colau anuncia la posada en marxa del Pla de barris / El Digital D Barcelona                   | 70         | 1            |
| 14/01/16    | Colau invertirà 150 milions deuros al Pla de Barris de Barcelona / VilaWeb                        | 71         | 1            |

## Periodisme i Mitjans de comunicació

| <b>Data</b> | <b>Titular/Mitjà</b>  | <b>Pàg</b> | <b>Docs.</b> |
|-------------|---|------------|--------------|
| 14/01/16    | Ofertas de empleo en Comunicación: Kreab y apple tree tienen trabajo para ti / PRNoticias | 73         | 3            |

# Col·legi de Periodistes de Catalunya





## Colau admite su debilidad y pide un acuerdo de izquierdas

**Dijous, 14 de gener de 2016**

«Que el barrio coja su fuerza para desplegar todo su potencial». Con esta idea, la alcaldesa de Barcelona Ada Colau anunció ayer un plan para sacar brillo a las zonas más vulnerables de la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus vecinos, una iniciativa que recuerda a la Ley de Barrios que la Generalitat desplegó durante unos años y que, a pesar de sus intenciones, difícilmente tirará adelante sin apoyos. La alcaldesa explicó que prevé inyectar a los barrios unos 150 millones de euros en total durante este mandato y que el plan podría ampliarse y desarrollarse durante los próximos diez años. En concreto, durante esta primera fase se destinarían unos 10 millones para 15 barrios desfavorecidos. En el mismo sentido, Colau apuntó que las primeras intervenciones podrían centrarse en el eje del Besòs, Ciutat Vella o Sants-Montjuïc, especialmente la zona de la montaña, que son áreas que «corren el riesgo de quedarse atrás y fracturar la ciudad». El anuncio llegó ayer en el encuentro que el Colegio de Periodistas organiza cada año con el alcalde de Barcelona, una cita que recibió por primera vez a Colau. Frente a ella, en primera fila, la escucharon los líderes de CiU, Xavier Trias, y PSC, Jaume Collboni, y miembros de las otras formaciones. Tras presentar este plan «estrella», la alcaldesa asumió que necesitará el apoyo de la oposición para tirarlo adelante y lanzó una propuesta de acuerdo a los partidos de izquierdas, con los que cree que «hace falta tejer un acuerdo estable» para conseguir las mejores políticas estructurales para Barcelona. «Quiero un acuerdo de gobierno de izquierdas», sentenció. Además, Colau se dirigió a todos los grupos municipales y les avisó de que en breve empezará una ronda de contactos con ellos. El equipo de gobierno confía en su apoyo y también espera «colaboración máxima de todos los lados», empezando por los vecinos y también con otras instituciones, para impulsar el plan de barrios. En su discurso, la jefa del consistorio barcelonés dejó claro que su equipo trabajará contra las desigualdades y para tener un turismo que beneficie a todos y que no sea un «monocultivo». Por otro lado, también anunció que el Ayuntamiento quiere impulsar un operador energético propio. Reunión con Puigdemont Colau también fue preguntada sobre el nuevo escenario político catalán y se alegró del acuerdo llegado, ya que «llevamos meses de bloqueo y a medio gas y esto para la ciudad de Barcelona es muy malo». «Necesitamos un gobierno de la Generalitat que se ponga a trabajar», sentenció. Además, la alcaldesa explicó que ha acordado reunirse con Carles Puigdemont, antes de que termine el mes. La alcaldesa explicó que anteayer, durante la toma de posesión, conversó con el nuevo presidente y ambos coincidieron en tener encuentro «que no fuera protocolario, sino de trabajo».

## Colau admite su debilidad y pide un acuerdo de izquierdas

**Dijous, 14 de gener de 2016**

La alcaldesa anuncia una partida de 150 millones de euros para un plan de barrios «Que el barrio coja su fuerza para desplegar todo su potencial». Con esta idea, la alcaldesa de Barcelona Ada Colau anunció ayer un plan para sacar brillo a las zonas más vulnerables de la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus vecinos, una iniciativa que recuerda a la Ley de Barrios que la Generalitat desplegó durante unos años y que, a pesar de sus intenciones, difícilmente tirará adelante sin apoyos. La alcaldesa explicó que prevé inyectar a los barrios unos 150 millones de euros en total durante este mandato y que el plan podría ampliarse y desarrollarse durante los próximos diez años. En concreto, durante esta primera fase se destinarían unos 10 millones para 15 barrios desfavorecidos. En el mismo sentido, Colau apuntó que las primeras intervenciones podrían centrarse en el eje del Besòs, Ciutat Vella o Sants-Montjuïc, especialmente la zona de la la montaña, que son áreas que «corren el riesgo de quedarse atrás y fracturar la ciudad». El anuncio llegó ayer en el encuentro que el Colegio de Periodistas organiza cada año con el alcalde de Barcelona, una cita que recibió por primera vez a Colau. Frente a ella, en primera fila, la escucharon los líderes de CiU, Xavier Trias, y PSC, Jaume Collboni, y miembros de las otras formaciones. Tras presentar este plan «estrella», la alcaldesa asumió que necesitará el apoyo de la oposición para tirarlo adelante y lanzó una propuesta de acuerdo a los partidos de izquierdas, con los que cree que «hace falta tejer un acuerdo estable» para conseguir las mejores políticas estructurales para Barcelona. «Quiero un acuerdo de gobierno de izquierdas», sentenció. Además, Colau se dirigió a todos los grupos municipales y les avisó de que en breve empezará una ronda de contactos con ellos. El equipo de gobierno confía en su apoyo y también espera «colaboración máxima de todos los lados», empezando por los vecinos y también con otras instituciones, para impulsar el plan de barrios. En su discurso, la jefa del consistorio barcelonés dejó claro que su equipo trabajará contra las desigualdades y para tener un turismo que beneficie a todos y que no sea un «monocultivo». Por otro lado, también anunció que el Ayuntamiento quiere impulsar un operador energético propio. Reunión con Puigdemont Colau también fue preguntada sobre el nuevo escenario político catalán y se alegró del acuerdo llegado, ya que «llevamos meses de bloqueo y a medio gas y esto para la ciudad de Barcelona es muy malo». «Necesitamos un gobierno de la Generalitat que se ponga a trabajar», sentenció. Además, la alcaldesa explicó que ha acordado reunirse con Carles Puigdemont, antes de que termine el mes. La alcaldesa explicó que anteayer, durante la toma de posesión, conversó con el nuevo presidente y ambos coincidieron en tener encuentro «que no fuera protocolario, sino de trabajo».

## Colau crida l'esquerra a fer pacte

**Dijous, 14 de gener de 2016**

Un cop viscuda en pròpia pell l'experiència afligida que suposa governar una institució de la magnitud de l'Ajuntament de Barcelona amb franca minoria 11 regidors de 41, i després de deixar aparentment enrere un llarg cicle electoral que era vist com un factor distorsionador, Ada Colau vol aplicar-se en un futur immediat a la tasca d'assolir un pacte estable. En la seva primera conferència ahir al Col·legi de Periodistes un acte que, tradicionalment, serveix per marcar agenda del curs polític en curs, l'alcaldesa de Barcelona va fer una apel·lació directa a ERC, el PSC i la CUP per tancar aquest acord. Ara és el moment de posar-ho seriosament sobre la taula, va manifestar Colau, que també va exposar els motius pels quals prioritzarà l'entesa amb els partits d'esquerres. És cert que aquesta es pot buscar amb tothom, però el més lògic és basar l'acord amb aquells amb els quals comparteixes bona part de model, hi va afegir. Tampoc va obviar que el fet que republicans, socialistes i cupaires votessin la seva investidura és un fet també determinant per perseverar en l'intent. Amb aquest objectiu, doncs, subratllat en la seva agenda, l'alcaldesa va indicar ahir que pensa iniciar una fase de contactes formal per parlar, ja, d'eventuals condicions concretes per fer l'aliança. No ho tindrà fàcil, ja que, només d'entrada, la CUP s'ha autoexclòs de ser en l'executiu local. I, en les últimes setmanes, la química amb ERC s'ha més que refredat. Colau, doncs, ara mateix la porta que té més a mà és la del PSC, amb qui ja hi ha hagut un aproximació. El focus, doncs, apunta en aquesta direcció. Si bé en matèria de pactes de govern la mirada de l'alcaldesa està clavada en les formacions d'esquerra, hi ha un conjunt de matèries les qüestions denominades de ciutat en què reivindica la necessitat de segellar acords més amplis. Una d'aquestes és la reducció de les desigualtats, una de les grans problemàtiques estructurals que colpeja les societats occidentals segons el diagnòstic d'economistes de capçalera de la nova esquerra com Joseph Stiglitz o Thomas Piketty, i que s'ha convertit en una prioritat per al govern de Barcelona en Comú. És el principal repte que té la ciutat, va dir Colau, que va recordar que, tot i que Barcelona no ha deixat de generar riquesa, el percentatge de rendes baixes o molt baixes s'ha doblat, passant de representar el 20% de la població al 40%. Un cop assenyalat que el repte és reduir la desigualtat, el que tocava era concretar possibles mesures sobre com fer-ho. I Colau va aprofitar l'acte per fer un anunci respecte a això. Cal potenciar els barris com a element identitari i de cohesió social, va indicar, i fer-ho a través d'un pla de nou encuny que no ha de tenir caràcter assistencialista, sinó que ha de ser una fórmula d'abordatge integral. Inspirat en la llei de barris del primer govern tripartit de la Generalitat, el projecte té com a propòsit concentrar en temps i forma diverses inversions sobre el territori, i que poden anar des d'actuacions urbanístiques i construcció d'equipaments fins a plans de dinamització econòmica, entre d'altres. L'alcaldesa va detallar que té previst destinar a aquesta escomesa 150 milions d'euros en aquest mandat en 15 barris de la capital que tenen més concentració de vulnerabilitat social o una baixa qualitat de l'habitatge. Les zones on s'actuarà prioritàriament



són el Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i les que fan frontera amb la franja de muntanya. El geògraf Oriol Nel·lo, ideòleg del pla de barris de la Generalitat, col·laborarà a donar forma a la iniciativa. La zona del Besòs serà un dels focus d'atenció prioritària del projecte. Colau hi ha insistit reiteradament en aquests primers set mesos de mandat, conscient que aquest és un dels últims culs-de-sac de la ciutat que està pendent de cosir i, per tant, una eterna assignatura pendent per al govern municipal de torn. Es diu que el Besòs és el corredor de la pobresa. Jo hi afegiria que també ho és de la vergonya, va asseverar la cap de govern. Per tirar endavant aquest pla Colau va mostrar la seva disposició a no excloure i, per tant, pactar-lo amb tothom: Aquest ha de ser un pacte de ciutat. Si això ha de ser així, el procés que no comença en un clima de bonança amagava ahir la seva estupefacció per l'anunci, ja que considera que l'anunci és un calc del pla Rumb inclòs en el seu programa electoral. Aquest pla ha de ser una oportunitat perquè els barris on s'apliqui siguin els protagonistes de la pròxima dècada. El Besòs és la ciutat històricament oblidada tant per la política catalana com la municipal. Ada Colau, alcaldessa de Barcelona: No ens podem permetre que hi hagi dues Barcelones a conseqüència de la desigualtat. És el nostre gran repte. Ha arribat el moment de teixir un govern d'esquerra a Barcelona que posi al davant l'interès dels seus veïns. La diferència de sou, al banc. Un dels compromisos electorals estel·lars de Barcelona en Comú va ser establir un topall en les retribucions dels seus càrrecs electes, que es va fixar en 2.200 euros mensuals i 14 pagues. A causa, però, de la situació de minoria política en què es troba el govern en el ple, l'oposició municipal va forçar un barem de sous que supera, i en alguns casos no pas per poc, aquest límit. En vista d'això, Colau i el seu equip van anunciar que destinarien la diferència que perceben cada mes a la nòmina a finalitats socials, sense especificar, però. Quan ja han passat més de set mesos des de la seva presa de possessió, l'executiu local encara no ha decidit què farà exactament amb aquests diners. Així ho va admetre ahir l'alcaldessa, que va explicar que els diners d'aquest excedent estan, per ara, en un compte bancari de Barcelona en Comú. I què n'acabaran fent? No se sap. La intenció és fer un procés participatiu intern i transparent per acordar-ho.

## Colau impulsa un Pla de Barris a 10 anys i amb una inversió inicial de 150 milions

**Dijous, 14 de gener de 2016**

CET Aposta per establir un salari mínim interprofesional d'àmbit metropolità BARCELONA, 13 Ene. (EUROPA PRESS) - L'alcaldeessa de Barcelona, Ada Colau, ha anunciat aquest dimecres l'impuls del Pla de Barris, iniciativa que proposa a deu anys vista i a la qual preveu destinar inicialment 150 milions d'euros en aquest mandat, amb l'objectiu de revertir les desigualtats a la ciutat. En la tradicional conferència anual al Col·legi de Periodistes de Catalunya i presentada per la degana del col·legi, Neus Bonet, Colau ha ressaltat que la iniciativa pretén ser un pla de xoc que actuï de manera transversal i integral i amb mesures per promoure la cohesió social i la dinamització econòmica. El pla té per objectiu intervenir en els barris en els quals es concentra la vulnerabilitat social, amb elements com baixa qualitat en els habitatges, dèficit urbanístic i poca activitat econòmica, entre d'altres, tot i que no implica que no s'actuï en altres zones de la ciutat. BARRIS I EIX BESÒS L'aportació prevista de 150 milions per a aquest mandat es concentrarà en els eixos Besòs, Ciutat Bella, Sants-Montjuïc i barris pròxims a Collserola, amb la previsió d'actuar en una primera fase en una quinzena de barris, en un pla que té vocació metropolitana i per al que l'Ajuntament articularà les seves àrees i districtes i tindrà assessors externs, entre els quals ha citat a l'expert en urbanisme Oriol Nel·lo. Ha destacat la importància d'actuar a la zona del Besòs perquè sigui un eix vertebrador de la ciutat metropolitana --"després que Barcelona hagi estat capaç d'obrir-se al mar, ara cal tornar a mirar al riu"-- , per al que ha ressaltat que es reunirà amb alcaldes de municipis del seu entorn per definir una estratègia comuna. Colau ha insistit que té la voluntat que sigui una estratègia compartida amb altres administracions i la intenció que les intervencions afavoreixin també a ciutats de l'entorn de la capital catalana, ja que considera que "cal donar un pas endavant en la governança metropolitana". "Ja no es tracta només de mancomunar serveis entre municipis, sinó repensar el conjunt de polítiques públiques en clau metropolitana, des de l'urbanisme fins a l'educació, la promoció econòmica, la feina, la cultura, la seguretat i l'habitatge", ha defensat l'alcaldeessa. La també presidenta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) considera que "la clau de l'èxit de la Barcelona del futur vindrà determinada per la capacitat de combinar les dues escales: la ciutat real, que és la metropolitana, i la ciutat viscuda, que és el barri". MODEL ECONÒMIC Després de defensar que l'economia a la ciutat "no va a pitjor, sinó al contrari", Colau ha advocat per avançar cap a un nou model econòmic, ja que considera que no és possible combatre les desigualtats sense repensar aquest model, que no pot estar basat en el que ha descrit com el monocultiu de la bombolla immobiliària, sinó que deu diversificar-se. Ha apostat per "fugir dels diners fàcil i de vendre la ciutat al millor postor" i per la indústria associada a la investigació i la innovació, per la transició energètica, el comerç de proximitat i l'economia social i solidària, i ha insistit en la necessitat de millorar el turisme per garantir el seu futur i sostenibilitat. Colau ha recordat que l'Ajuntament

ha iniciat estudis tècnics per crear un operador energètic municipal i ha insistit en la importància de preservar el medi ambient i de l'economia social i solidària: "Barcelona pot ser capital de moltes coses, de Catalunya i de moltes altres, i ha de ser capital europea de l'economia social i solidària". **SALARI MÍNIM METROPOLITÀ** La primera edil ha avisat que la desigualtat pot provocar que Barcelona es trenqui en dues ciutats, alguna cosa que dificultaria també retenir talent i inversions, pel que ha advertit: "No ens podem permetre dos Barcelones". Ha defensat la necessitat d'impulsar mesures a curt, mitjà i llarg termini que incloguin la revitalització comercial, la creació de la renda municipal que garanteixi uns ingressos mínims a partir de la gestió racional de les ajudes o l'establiment d'un salari mínim interprofessional d'àmbit metropolità, ja que considera que "aquestes polítiques no té sentit plantejar-les només des de l'àmbit municipal". Ha ressaltat que, els últims anys, les rendes baixes i molt baixes han passat de representar el 20% al 40% mentre que les altes i molt altes s'han mantingut al 20%, i ha recordat que la crisi ha provocat l'empobriment de la classe mitjana en una ciutat amb uns 90.000 aturats i un 10% de les llars amb pobresa energètica, pel que combatre les desigualtats ha de ser "el principal repte que cal afrontar com societat i ciutat".



## Ada Colau anuncia la posada en marxa del Pla de barris

**Dijous, 14 de gener de 2016**

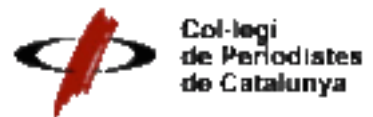
Lalcaldessa de Barcelona, Ada Colau ha anunciat en el transcurs de la tradicional conferència del Col·legi de Periodistes de Catalunya lalcaldessa respon, la posada en marxa dun pla de barris que preveu, per a aquest mandat, una inversió de 150 milions deuros a leix Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i els barris de muntanya. El Pla de barris es planteja amb un termini de 10 anys , i té com a objectiu revertir lactual situació de desigualtat dalguns àmbits de la ciutat, amb mesures per promoure la dinamització econòmica i la cohesió social. Segons ha explicat Colau, servirà per intervenir de forma contundent en els barris amb una concentració de vulnerabilitat social més alta com ara dèficits urbanístics, baixa qualitat de lhabitatge o necessitat dactivitat econòmica, de manera que el desplegament de la iniciativa requerirà polítiques per optimitzar la gestió dels recursos. La primera fase del Pla comença amb una aportació prevista de 150 milions deuros per a aquest mandat , que preveu que arribi a accions que tindran lloc en una quinzena de barris, preferentment de leix Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i els barris de muntanya, aquests últims sovint oblidats i amb necessitats específiques per millorar la seva relació amb Collserola.

## Colau invertirà 150 milions deuros al Pla de Barris de Barcelona

**Dijous, 14 de gener de 2016**

ACN Barcelona.-Lalcaldessa de Barcelona, Ada Colau, ha anunciat aquest dimecres una inversió de 150 milions deuros en el marc del Pla de Barris de la capital catalana, que es planteja amb un horitzó de 10 anys. Colau ha fet lanunci en el marc duna conferència del Col·legi de Periodistes, que ha servit per fer un balanç dels primers mesos de Govern i dibuixar els propers reptes de mandat que té la ciutat. Des de l'Ajuntament es defensa que el Pla de Barris sha de convertir en un autèntic pla de xoc per revertir la situació actual de desigualtat dalguns àmbits de la ciutat, amb l'objectiu dactuar de forma transversal i integral amb mesures per promoure la dinamització econòmica i la cohesió social. El pla servirà per intervenir de forma contundent als barris amb més vulnerabilitat social, que sexpressa en dèficits urbanístics, baixa qualitat de l'habitatge, manca dequipaments o necessitat dactivitat econòmica. La primera fase arrenca ara amb una aportació prevista de 150 milions deuros per aquest mandat, i la inversió es concentrarà a leix Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i els barris de Muntanya. Es preveu actuar a lentorn duna quinzena de barris. A partir daquest primer esbós del projecte s'establiran els contactes necessaris per fer que el Pla de Barris sigui un pas important cap a la ciutat metropolitana, atès que les intervencions que shauran de preveure poden afavorir i afectar també les ciutats de lentorn de Barcelona. Cal fer un pas endavant en la governança metropolitana; ja no es tracta només de mancomunar serveis entre municipis, sinó de repensar el conjunt de les polítiques públiques en clau metropolitana, des de l'urbanisme fins a leducació, la promoció econòmica, locupació, la cultura, la seguretat o l'habitatge, ha manifestat lalcaldessa, que també és presidenta de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. El Besòs, una oportunitat Colau ha dit que durant molts anys el Besòs sha vist com a problema, i ara ha arribat el moment de veure'l com a oportunitat. Després que Barcelona hagi estat capaç dobrir-se al mar, ara cal que torni a mirar al riu, ha manifestat lalcaldessa, que ha fixat com a prioritat fer que el Besòs deixi de ser un límit i adquireixi centralitat urbana com a eix cívic. Leix Besòs disposa de diferents motors en el territori, com ara la futura estació i el parc de la Sagrera, el campus de la UPC a Sant Adrià, la recuperació de la llera del riu Besòs o lentorn de les Tres Xemeneies, fet que Colau ha aprofitat per assenyalar que aquest àmbit serigeix com un dels espais amb major oportunitats de desenvolupament del model econòmic, ambiental i de mobilitat de Barcelona. Cap a un nou model econòmic Lalcaldessa també ha aprofitat la conferència per assenyalar laposta per diversificar el model econòmic de Barcelona, amb tres objectius ineludibles per garantir el progrés: laposta per la indústria, associada a una estratègia potent per la recerca i la innovació; la transició energètica, com a oportunitat econòmica; i leconomia social i solidària. A més, Colau ha defensat la necessitat de millorar el turisme per garantir que sigui una activitat sostenible i de futur. També ha emfatitzat el seu compromís total amb el comerç i el teixit comercial, alhora que sha mostrat contrària al creixement de les grans superfícies comercials.

# Periodisme i Mitjans de comunicació





## Ofertas de empleo en Comunicación: Kreab y apple tree tienen trabajo para ti

### Dijous, 14 de gener de 2016

prnoticias sigue ofreciéndote una selección de las ofertas de empleo más destacadas del mundo de la Comunicación de los últimos siete días, en las que algunas de las agencias y compañías más importantes del país buscan profesionales cualificados como tú: Kreab, apple tree communications, LIDL o Mahou son algunas de las empresas que requieren expertos en el sector. Entre los puestos ofertados destacan los de Ejecutivo de Cuentas, coordinador de marca corporativa y Director de marketing, entre otros.

**GRUPO PULLMANTUR** . Coordinador de marca corporativa , Madrid y alrededores. El grupo necesita un coordinador de marca corporativa para supervisar las tendencias del mercado y supervisar las actividades de publicidad y marketing . Definirá, asimismo, el posicionamiento de marca. La persona que solicite el empleo debe tener grandes habilidades analíticas, comprender el negocio y debe tener también capacidad de desarrollar varias tareas al mismo tiempo. Por último, el buen manejo del inglés y del español, hablado y escrito, es esencial, considerándose un plus saber francés o portugués.

**STORIA** . Gerente de marketing y Relaciones Públicas , Madrid y alrededores. La empresa demanda una persona para que sea responsable del lanzamiento y la gestión eficaz de un presupuesto de marketing para alcanzar las metas de la empresa con su público de habla hispana. El que se presente a la oferta debe tener un excelente conocimiento del paisaje móvil, experiencia probada en marketing de resultados de respuesta directa y habilidades analíticas superiores.

**NOHO COMUNICACIÓN** . Director de marketing digital , Madrid y alrededores. La empresa necesita una persona que sea capaz de coordinar y dirigir los flujos y cargas del trabajo en equipo y capaz de mantener un elevado nivel de satisfacción en todos sus clientes. Deberá, asimismo, velar por la rentabilidad de cada proyecto y medir los resultados de cada acción y elaborar informes de seguimiento para cada cliente. La persona que demande el empleo debe tener estudios universitarios superiores y cinco años de experiencia en un puesto similar (desde la empresa ruegan que se abstenga el que no cumpla este último requisito). Se valorarán conocimientos de HTML y de diseño gráfico.

**BPM EXECUTIVE SEARCH** . Responsable de Comunicación , Barcelona. La persona incorporada se hará cargo de las funciones establecidas en su abanico de responsabilidades, especialmente las ligadas al área de comunicación interna y externa, la representación de la empresa antes medios de Comunicación e instituciones , así como la generación de contenidos para los distintos soportes gestionados desde su función y la organización de eventos.

**KREAB** . Executive Associate de Comunicación Corporativa , Barcelona y alrededores. Entre las funciones de la persona que se incorpore a la compañía destacan la gestión de cuentas y clientes y la relación con medios de Comunicación y periodistas . Kreab busca un periodista con dos o tres años de experiencia y con un nivel de inglés comprendido entre los niveles B2 o C1. Consideran muy valorable el hecho de haber trabajado en otras agencias.

**LIDL SUPERMERCADOS** . Experto en Comunicación Interna , Barcelona y alrededores. Las

Audiència: 100.560

Ranking: 6

VPE: 1.327

Pàgina: 2

Tipologia: online

funciones que desempeñará el demandante de empleo serán el diseño e implantación de planes de Comunicación interna, gestión de eventos relacionados con la misma, la maquetación de elementos de Comunicación interna (mailing, folletos, cartelería...) y el mantenimiento de la intranet (por medio de noticias, documentos, vídeos...). Es imprescindible que la persona que vaya a incorporarse al puesto tenga un nivel muy alto de alemán , además de español. También debe tener estudios universitarios en Comunicación de empresa y dos años de experiencia previa en este campo. ROBERT WALTERS . Director de Comunicación Financiera , Barcelona. La empresa necesita una persona para que se encargue de la gestión de las cuentas, la relación con los medios de Comunicación, la identificación de oportunidades de mercado, la elaboración de informes y la captación de clientes, entre otros. El candidato ideal para el puesto debe ser un titulado en Periodismo o tener una licenciatura en Economía o Empresariales. Otros requisitos para el puesto son: conocimiento de las redes sociales y del medio digital; capacidad de síntesis; conocimiento de procesos de salida a bolsa; conocimiento de cómo funcionan las gestoras y gran capacidad de redacción y trabajo al detalle. AMADEUS IT GROUP . Gerente/Gerente Sénior de Comunicaciones corporativas , Madrid. El Gerente será el responsable de la ejecución de las actividades de Comunicación externa para asegurar que la empresa sigue siendo percibida como líder influyente entre las partes interesadas y los medios de Comunicación. Es necesario tener al menos cinco años de experiencia en un puesto parecido a éste, estudios universitarios y saber cómo funciona el mundo de los negocios. MAHOU SAN MIGUEL . Digital Expert , Madrid. El puesto es eventual y consiste en definir y desarrollar la estrategia y planes de marketing digitales de las marcas asignadas en caso de los Digital Expert Marcas. Entre sus responsabilidades destacan la coordinación con las agencias externas implicadas para asegurar la correcta ejecución de las acciones aprobadas, feedback y aprobación de materiales; llevar a cabo el seguimiento y análisis de los resultados de las acciones en canales digitales de las marcas y redes sociales y el diseño, aprobación y ejecución de promociones, campañas y otras acciones de marketing dentro del plan de patrocinios de las marcas en las zonas bastión. La persona que demande el empleo debe ser licenciado en ADE, Publicidad y Relaciones Públicas o algo similar, experiencia de cinco años en un puesto similar y tener un nivel C1 de inglés . APPLE TREE COMMUNICATIONS . Director de arte digital , Barcelona. La agencia de Comunicación necesita una persona para desarrollar diseños online y offline, campañas de publicidad, páginas webs, microsites, banners, aplicaciones, blogs ... apple tree communications requiere que la persona que demande el empleo haya trabajado con HTMLS, Wordpress y tenga versatilidad para utilizar tanto Windows como Mac. Además, es necesario que la persona tenga una experiencia comprobable de dos o tres años en un puesto similar y tenga capacidad de organización y planificación. TAPSA-YOUNG AND RUBICAM . Supervisor de cuentas , Madrid. El contrato que ofrece la empresa es una sustitución por maternidad. La empresa considera imprescindible tener experiencia demostrable en el campo de la automoción y en la gestión de equipos. Además, el demandante debe tener un nivel alto de inglés, ya que se encargará de la Comunicación ATL y de la coordinación con el cliente a nivel internacional, entre otras funciones. FULLSIX . Ejecutivo de cuentas/Consultor digital , Madrid. Entre las funciones de la persona que consiga el puesto destacan el seguimiento de las tendencias

**Audiència:** 100.560**Ranking:** 6**VPE:** 1.327**Página:** 3**Tipologia:** online

del sector de telecomunicaciones en el ámbito online/digital; la identificación e implementación de oportunidades de incremento de ventas y llevar a cabo acciones de revisión sobre los flujos en PaPs extraordinarias. El perfil del demandante se corresponderá con alguien licenciado en Administración de Empresas, con capacidad analítica y con experiencia relacionada con marketing y marketing digital . HACBCN . Social Media Manager , Barcelona. La empresa busca una persona para gestionar la presencia 2.0 de nuestros clientes en las redes sociales. Se encargará de la dinamización de redes, planificación de contenidos, análisis y métricas, elaboración de estrategia y campañas . El que demande el empleo debe tener experiencia gestionando comunidades en redes sociales, más de tres años trabajando en un entorno online y ser creativo y analítico. TALENT CLUE . Content Manager y Social Media , Barcelona. La empresa busca a un/a marketer creativo/a y con ganas de comerse el mundo que sienta pasión y tenga experiencia en creación de contenido (blog posts, ebooks, webinars...) para que forme parte del equipo de marketing. El candidato ideal para el puesto tiene que tener excelentes habilidades de Comunicación, ser capaz de analizar y entender datos para aplicarlos en la resolución de problemas , ser organizado y tener experiencia en este campo. WUNDERMAN . Ejecutivo de cuentas , Barcelona. La multinacional busca un ejecutivo de cuentas con experiencia en el desarrollo de proyectos de marketing tanto online como offline. El candidato seleccionado debe tener una experiencia mínima de 4 años en puesto similar, ser licenciado o graduado en Administración de Empresas , Publicidad y RRPP, Comunicación, marketing digital o similar. Además, debe tener experiencia demostrada en gestión de clientes y proyectos de comunicación integrados on/off con comunicación offline (elaboración de características técnicas, experiencia en acabados, papel, formatos, etc.). Por último, también un nivel de inglés avanzado. TORRES Y CARRERA . Infografista 3D , Madrid. La agencia de Comunicación busca una persona para que se integre en su departamento de diseño. El demandante debe tener experiencia demostrable y gran talento creativo. Además, se valorarán conocimientos de herramientas adicionales. INDIE PR . Becario. La agencia de Comunicación busca a un estudiante universitario de Comunicación, Publicidad o RRPP que pueda hacer un convenio con su universidad. El interesado puede mandar su CV a Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. . MARCO DE COMUNICACIÓN . Ejecutivo de cuentas. La agencia de Comunicación busca un ejecutivo de cuentas que sea bilingüe español-inglés . Si estás interesado en el puesto puedes contactar con Ainhoa Soria Ocariz mediante la siguiente dirección de correo electrónico: Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. . Otros empleos en Comunicación. Seguiremos Informando...