



18/01/2016

# Recull de Premsa Cap de Setmana



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

**accesso**  
INTELLIGENCE TO SHINE

# INDEX

PREMSA

2

INTERNET

55



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/01/16	COLAU SIGUE EN SU EMPEÑO DE UN PACTO DE IZQUIERDAS / La Razón (Cataluña)	7	1
18/01/16	UNA FRACTURA OBERTA / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	8	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
16/01/16	PERIODISMO Y VERDAD / Abc -Cultural	10	1
16/01/16	MARCELA TOPOR: LA PRIMERA DAMA CATALANA BORRADA EN INTERNET / El Mundo -La Otra crónica	11	1
16/01/16	«REPORTEROS CUATRO» ARRANCA ESTE SÁBADO / Diari de Sabadell	12	1
16/01/16	PERIODISMO, VIAJES Y PASIÓN POR LA INDEPENDENCIA / El País	13	1
16/01/16	EL PASSAT PERIODÍSTIC I MUSICAL DEL NOU PRESIDENT DE LA GENERALITAT / Regió7	14	1
16/01/16	JOAQUIM NOGUERO MUNTA UNA MOSTRA DE FOTOPERIODISME A LA BCNEGRA / Regió7	15	1
16/01/16	PERIODISTA PENN / El País	16	1
16/01/16	VIA LLIURE ALS RESUMS DELS PARTITS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	17	1
16/01/16	MOVISTAR FUSION S'APUJA TRES EUROS / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	18	1
17/01/16	ELS DIUMENGES SÓN DE LES DONES / La Vanguardia.cat	19	1
17/01/16	EL ACUERDO ENTRE MOVISTAR Y MEDIAPRO PONE EN PELIGRO EL FÚTBOL «LOW COST» / Abc	20	2
17/01/16	EL 'MECHUDO' ESPAÑOL QUE FUE CON SEAN PENN A VER AL CHAPO / El Mundo -Crónica	22	2
17/01/16	"EL FOLCLORE SALVO A LOS ESPAÑOLES DEL CALVARIO" / El Mundo -Crónica	24	3
17/01/16	RODOREDA LES NOVEL·LES REDESCOBERTES / La Vanguardia.cat	27	2
17/01/16	LA BIBLIOTECA DE @KRLS / La Vanguardia.cat	29	1



## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
17/01/16	NORMA DE LA LLENGUA ORAL / El Punt avui -Cultura	30	1
17/01/16	WIKIPEDIA CUMPLE 15 AÑOS CON 500 MILLONES DE USUARIOS AL MES / Abc	31	1
17/01/16	EL CANJE DE PRESOS ENTRE TEHERÁN Y WASHINGTON ACELERA EL ACUERDO TEHERÁN PONE EN LIBERTAD AL PERIODISTA JASON REZAIAN Y A OTROS TRES ESTADOUNIDENSES A CAMBIO DE SIETE IRANÍES PRESOS EN WASHINGTON / La Razón	32	1
17/01/16	LES CADENES PODRAN FER RESUMS DE 90 SEGONS DE CADA PARTIT DE LLIGA / Ara	33	1
17/01/16	LA MUJER DE PUIGDEMONT TRABAJA EN UN MEDIO SUBVENCIONADO POR LA GENERALITAT / La Razón	34	2
17/01/16	AT&T SONDEA A TELEFÓNICA PARA VENDERLE SU TV EN LATINOAMÉRICA / El País	36	1
17/01/16	AMAQ, LA AGENCIA DEL ISIS, POR LUIS OZ / El Mundo	37	1
18/01/16	JOSE LUIS LOPEZ, DIRECTOR GENERAL DE TWITTER: "QUE UN DIRECTIVO ESTÉ ACCESIBLE EN UNA PLATAFORMA SOCIAL ES POSITIVO PARA LA IMAGEN DE LA EMPRESA" / El Economista -Gestión y desarrollo exterior	38	3
18/01/16	WALL STREET 'DESENCHUFA' LA TELEVISIÓN / El Mundo	41	1
18/01/16	TELEFÓNICA Y BT ENCABEZAN EL ASALTO DE LAS TELECOM EUROPEAS AL FÚTBOL / Cinco días	42	1
18/01/16	MARTÍN CAPARRÓS REGENERA LA VISIÓN DEL PERIODISMO / El País	43	1
18/01/16	Saül Gordillo (Caella, 1972): «TENEMOS QUE ACOSTUMBRARNOS A QUE SE NOS ATAQUE» / La Razón (Cataluña)	44	1
18/01/16	TELEFONICA ESTUDIARÁ TRAS LA VENTA DE 02 COMPRAR LA TELEVISIÓN LATINA DE AT&T LOS ACTIVOS DEL GRUPO NORTEMERICANO ESTÁN VALORADOS EN UNOS 9.200 MILLONES / El Economista el Superlunes	45	1
18/01/16	¿A QUI ES PENSAVA SEAN PENN QUE DONAVA LA MÀ? / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	46	1
18/01/16	RTVE REFORÇA LA SEVA POSICIÓ INTERNACIONAL AMB STAR HD / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	47	1
18/01/16	"ARA EL MÓN ÉS MÉS SEGUR" / La Vanguardia.cat	48	2
18/01/16	I PEDREROL VA QUEDAR ¿RETRATADO" / Ara	50	1
18/01/16	RTVE AUMENTA EN AMÉRICA CON SU NUEVO CANAL 'STAR HD' / El Economista el Superlunes	51	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

<b>Data</b>	<b>Titular/Mitjà</b>	<b>Pàg</b>	<b>Docs.</b>
18/01/16	LA CNMC AUTORITZA RESUMS DE 90 SEGONS PER PARTIT / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	52	1
18/01/16	RTVE LLANÇA UN CANAL EN HD PER A AMÈRICA / El Periódico de Catalunya (Ed. Català)	53	1
18/01/16	KATE MIDDLETON SERÀ PERIODISTA PER UN DIA / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	54	1

# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA



**MUNICIPAL****COLAU SIGUE EN SU EMPEÑO DE UN PACTO DE IZQUIERDAS**

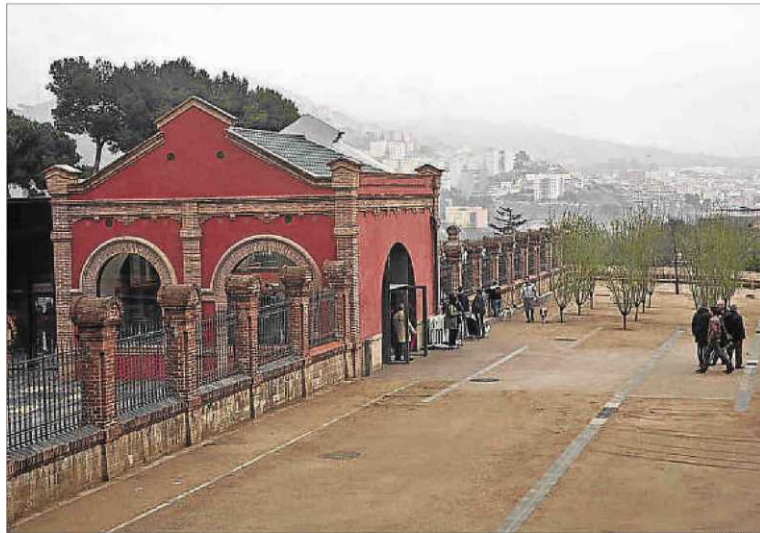
La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, hizo esta semana la tradicional conferencia en el Colegio de Periodistas que realiza anualmente el alcalde. Anunció su Plan de Barrios como gran asignatura pendiente para este año que comienza, en el que busca un gran pacto de izquierdas.



## CIUTADANS

Un informe municipal mostra fins a quin punt la crisi ha fet créixer la desigualtat entre barris

# Una fractura oberta



KIM MANRESA

La rehabilitada Casa de l'Aigua, símbol i orgull de la Trinitat Nova, el barri amb la renda més baixa

RAMON SUÑÉ  
Barcelona

**L**a pobresa, la precarietat, l'atur i tots els mals endèmics d'aquesta i de gairebé totes les ciutats, agreujats per la crisi econòmica iniciada el 2008 i que encara no ha acabat de marxar, continuen mantenint ben oberta la fractura que hi ha entre les dues Barcelones. L'últim estudi dut a terme per l'Ajuntament, una actualització amb dades del 2014 de l'informe evolutiu sobre la distribució de la renda familiar disponible per càpita, confirma que les diferències econòmiques entre els barris rics i els barris pobres s'han incrementat els últims anys. Aquest treball estadístic del Gabinet Tècnic de Programació del Consistori, que es presentarà i debatrà demà a la comissió d'Economia, és un dels documents que l'alcaldeessa Ada Colau ha tingut en consideració per anunciar, dimecres passat, a la conferència que va pronunciar al Col·legi de Periodistes, un pla de barris, dotat en aquest mandat amb 150 milions d'euros, que s'aplicarà en quinze dels territoris del municipi més desfavorits, a fi de mirar de retallar aquestes desigualtats.

L'informe assenyala que el 2014 la renda familiar en el conjunt de Barcelona es va incrementar un 1,1%. Es tracta d'una dada positiva, tenint en compte que el 2012 i el 2013 aquest indicador econòmic va continuar baixant, com als anys anteriors, en concret un 1,8% i un 0,8%, respectivament. Tot i això, les rendes mitjanes, que abans de la crisi, el 2007, suposaven el 58,5% de la població, representaven el 2014 el 46,8%. En canvi, en aquell període, les rendes baixes o molt baixes van passar del 21,7% al 36,6%. De qualsevol

## VELOCITAT LENTA

**Barris situats al costat del Besòs i de Nou Barris figuren entre els de menys renda**

## UN TERRITORI QUE MILLORA

**Ciutat Vella és el sisè districte per nivell de renda; abans de la crisi era el novè**

manera, aquesta dada del 2014 també millora les dels anys precedents (41,8% de rendes baixes el 2013).

Si es comparen els resultats per districtes del 2014 amb els d'abans de la crisi no s'observen

## Mapa de les desigualtats

(Mitjana de Barcelona =100)

Els 10 barris amb més renda	
1. Pedralbes	251,7
2. Les Tres Torres	217,8
3. Sarrià	195,2
4. Sant Gervasi-Galvany	192,1
5. Sant Gervasi-Bonanova	191,8
6. Diagonal Mar	168,8
7. Dreta de l'Eixample	165,3
8. Vallvidrera	162,8
9. Vila Olímpica	150,8
10. El Putxet i el Farró	140,2
Els 10 amb menys renda	
73. Trinitat Nova	34,7
72. Ciutat Meridiana	39,2
71. La Marina del Prat Vermell	39,4
70. Vallbona	39,9
69. Torre Baró	45,6
68. Trinitat Vella	45,9
67. Turó de la Peira	50,6
66. Verdum	50,8
65. Roquetes	50,8
64. Can Peguera	51,0

gaire canvis en el rànquing de renda familiar disponible per càpita per districtes. Sarríà-Sant Gervasi continua encapçalant una llista que tanca Nou Barris. Crida l'atenció l'aparent millora de les condicions econòmiques de Ciutat Vella, un districte que el 2007 figurava en la novena posició entre els deu districtes de la ciutat i que el 2014 havia saltat a la sisena, de manera que superava Horta-Guinardó, Sants-Montjuïc i Sant Andreu.

Si es posa la lupa sobre el mapa dels 73 barris, s'observen encara més diferències. Entre el de més renda familiar disponible, Pedralbes, i el de menys, la Trinitat Nova, la distància, que sempre ha estat abismal, s'ha convertit en sideral, malgrat que aquest va ser un dels barris que durant l'anterior mandat van rebre una inversió més gran per part de l'Ajuntament. Si un índex 100 representés la mitjana de Barcelona, Pedralbes estaria en un 251,7 i Trinitat Nova, en un miserri 34,7.

Dimecres passat, quan va anunciar el pla de xoc municipal per a una quinzena de barris, Ada Colau va apuntar que els situats a l'eix del Besòs i els de muntanya (amb referència a uns quants del districte de Nou Barris) serien entre els beneficiaris d'aquest projecte inversor. El document fet públic ahir confirma el principal criteri seguit per l'alcaldeessa per intervenir en uns barris molt concrets: la renda familiar disponible.

La renda familiar disponible s'obté, en termes relatius (que donen com a resultat un índex), a partir de la combinació de diverses variables relacionades amb la situació laboral, el nivell educatiu, la capacitat de consum i la situació patrimonial de cada un dels territoris analitzats. ●

# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya





# Periodismo y verdad

«Spotlight», dirigida por Thomas McCarthy, es uno de los estrenos de la temporada que llega a España en los próximos días. La cinta narra la investigación del rotativo «Boston Globe» sobre los abusos a menores de un cura en Massachusetts (EE.UU.)



Arriba, el grupo de periodistas de investigación del «Boston Globe» en que se centra la película. Sobre estas líneas, el cartel del filme

La verdad es casi siempre una pugna entre relatos. Por eso no es extraño que el periodismo, eterno aspirante a la Verdad con mayúscula, siempre haya echado mano de estrategias literarias en mayor o menor medida. Aun así, no está de más que recordemos que, para hablar de la verdad de un relato, debemos conocer los diferentes relatos de la verdad.

Uno de los mayores problemas de algunas películas sobre periodistas o periodismo es que estamos tan de acuerdo con cuanto nos proponen que solo pueden despertarnos dudas, en torno a sus imágenes y sus argumentos pero también en torno a nosotros, los espectadores. Poco importa si sus personajes son cínicos o idealistas, todas vienen a decirnos lo mismo con diferentes palabras. Transforman el periodismo en una religión y a los periodistas en sumos sacerdotes. Viéndolas tengo la sensación de que sin los periódicos o las noticias en la televisión y en la radio,

solo nos queda resignarnos a vivir en un mundo corrupto, oscuro y asfixiante. Una idea de ese tamaño me parece desproporcionada.

## Verdades como puños

La comodidad, no obstante, es un vicio y a veces nos volvemos adictos. Digo todo esto porque *Spotlight* (2015, Tom McCarthy) me parece admirable y a la vez me deja indiferente. Después de verla siento que en realidad no me ha sucedido nada excepcional, aparte de haber escuchado un par de verdades como puños. «El poder lo controla todo», «la prensa solo es eficaz cuando es independiente», «te agreden físicamente y te destruyen espiritualmente»... Durante el metraje asiento una y otra vez, conforme con lo que dicen los protagonistas, tanto el nuevo director del *Boston Globe* (interpretado con un antipático distanciamiento por Liev Schreiber) como los cuatro miembros de «Spotlight» (Michael Keaton, Mark Ruffalo, Rachel McAdams y Brian d'Arcy

Jamas), una división del periódico encargada de investigar con absoluta libertad y sin demasiados apremios asuntos de gran magnitud. Todo lo que dicen o hacen me parece tan sensato, tan noble y tan esforzado que casi me dan ganas de aplaudir. Sin embargo, no lo hago. No lo hago porque me daría la sensación de estar aplaudiéndome a mí mismo.

## Héroes por un día

Serge Daney tenía muy claro que cada película de Danièle Huillet y Jean-Marie Straub es «la crónica de una forma de resistencia». Esa resistencia es casi siempre de tipo dialéctico; en lugar de realizarse manualmente, se declama. Las películas sobre periodismo y periodistas funcionan en general de esa manera, aunque desgraciadamente lo hacen apelando a lugares comunes. Basan su efectividad en las grandes frases y las imágenes impactantes, en personajes solitarios o marginales que fuman y beben mucho para aguantar la presión

honestidad, porque no se detienen jamás por mucho que no crean avanzar y porque son capaces de reconocer públicamente sus propios errores. Gente normal a la que su profesionalidad convierte en seres excepcionales; personas a quienes dan vida actores capaces de olvidarse de su carisma como estrellas.

Un caso de abusos entre un cura y varios menores pone de relieve que quizás la Archidiócesis de Massachusetts haya ocultado pruebas al respecto. Muy pronto comienzan a aparecer más casos, dejando claro que la Iglesia ha actuado con la connivencia de abogados, policías y periodistas, en un círculo vicioso que gira en torno a Boston desde hace décadas. El nuevo director del *Boston Globe* decide entonces que no quiere actuar contra los individuos sino contra la institución; es decir, le interesan menos los curas implicados en los abusos que la Iglesia, porque siempre es preferible luchar contra aquello que genera y oculta el Mal que contra el Mal mismo. Para eso es necesario un equipo de personas que no se deje contaminar ni por los apremios del periodismo, ni por la sociedad donde algo así sucede, ni por sus amistades, ni por sus propios familiares.

## Tarea colectiva

A falta de alguien de proporciones colosales, *Spotlight* presenta a un grupo de varias personas que se complementan y cuyos esfuerzos van en la misma dirección. Cada uno de los periodistas se encarga de una parcela concreta, y todos se apoyan entre sí. En sus manos, el buen periodismo no es una tarea individual sino colectiva.

Muy a menudo, si una película pretende estar basada en hechos reales, puede suscitar respuestas bastante airadas por parte de la crítica o de los espectadores. Entonces las cuestiones estéticas suelen quedar relegadas a un segundo plano, para dar paso a planteamientos éticos. Nuestras reacciones con respecto a una película ponen en evidencia el lugar que nosotros le adjudicamos al cine en nuestras vidas. Cuando lo acusamos de mentir estamos dejando claro que a veces al séptimo arte le exigimos que se ajuste a la verdad. Pero eso, en mi opinión, solo se lo pedimos al cine que puede confundirnos. *Spotlight* puede pecar de todo menos de intentar manipularnos, porque a sus imágenes parece importarles menos la verdad que el camino para llegar a ella.

HILARIO J. RODRÍGUEZ





# MARCELA TOPOR

## LA PRIMERA DAMA CATALANA BORRADA EN INTERNET

La esposa de Puigdemont ha borrado su rastro en la red para controlar su imagen. El 'president' tiene un blog en el que cuenta hasta el parto de su primera hija. Las niñas también aparecen en la web. **POR SILVIA TAULÉS**

ES CURIOSO QUE LA VIDA DEL NUEVO presidente de la Generalitat esté documentada al detalle en internet mientras que la de su mujer prácticamente no exista. Carles Puigdemont (53) y Marcela Topor (38) son periodistas, por lo que su presencia en las redes sociales se da casi por supuesta. Puigdemont tiene un blog en el que se puede incluso ver una foto de su primera hija recién nacida acompañada de un texto en el que cuenta los pormenores del parto. Topor, en cambio, está desaparecida. Desde que su nombre saltó a la primera plana el pasado sábado por la tarde, en pocas horas, su huella en internet desapareció.

Se han escrito muchos artículos biográficos de la nueva primera dama catalana. Al ser periodista-profesión endogámica-e independiente-ideología endogámica-, los reporteros con afinidad son también amigos, por lo que no han tenido que tirar de hemeroteca para describirla. Alguno de estos 'plumillas' se ha ganado incluso un cargo público a los pocos días de que Puigdemont jurara

como presidente. Quienes intentan ir por libre se encuentran que es difícil escribir de Topor sin hacer el 'copiote'. Las llamadas a los medios en los que trabaja son en vano y las peticiones de ayuda a colegas también. Nadie sabe nada y lo que saben ya lo han publicado.

Si cuentan que Marcela Topor, conocida como Mars por sus amigos, viajó de Rumanía a Girona a finales de los 90 con un grupo teatral para participar en un festival que terminaría siendo una cita clásica de la ciudad. Entonces conoció a un joven de ideas profundas y enraizadas del que se enamoró. A su vuelta a su ciudad, Mars recibió la visita de Carles y la relación se consolidó hasta tal punto que ella decidió trasladarse a Girona. En Roses se casaron por el rito católico y en Rumanía por el rito ortodoxo. El mismo rito que han seguido para bautizar a sus dos hijas, Magali (8) y María (6), dos niñas que suelen participar en competiciones atléticas y hasta en concursos literarios. Ellas sí que aparecen en internet.

Hay alguna historia publicada en varios periódicos rumanos en los que se puede incluso ver fotografías de la pareja paseando por Sucevita (sur de Rumanía) con Joan Laporta en 2014. Y esa es curiosamente una de las pocas imágenes que el matrimonio no controla. La página de Facebook de Marcela es infranqueable, su Twitter no tiene ni una publicación, no existe un LinkedIn ni un blog. O la primera dama tenía la vida resuelta o su vida digital se ha borrado. Algunos reporteros que siguen la actualidad política catalana dicen a LOC haber visto una presencia digital clara que desapareció pocas horas después del nombramiento de su marido.

Saben que todos íbamos a hacer lo que hemos hecho: indagar en sus vidas. Y seguramente no les apetecía mostrarse. Sobre todo porque Topor es "tímida", según Saül Gordillo, periodista amigo de la pareja y director de la radio pública catalana desde esta semana. Gordillo, que dejó en un artículo a Puigdemont como "un hombre de grandes ideas, emprendedor, visionario", añadía que "ha tenido en



Marcela Topor junto a Carles Puigdemont en la ceremonia de investidura del nuevo 'president'. JOSEP LAGO

Dicen que no quiere salir en internet porque es 'tímida' pero besó a su marido delante de la prensa

Marcela una ayuda para la concreción y ejecución de algunas de sus ideas". Se refiere a uno de los proyectos periodísticos de la pareja, el diario *Catalonia Today*, un cotidiano escrito en inglés con noticias sobre Cataluña. Es la línea que ha seguido Topor desde que llegó a Girona, en 2004. Cuando el periódico catalanista *El Punt/Avui* se quedó con las licencias del canal privado

Canal Català impulsó una televisión en la que Topor ha tenido cierto protagonismo.

Cuenta con un programa propio, *Catalan Connexions*, en el que entrevista en inglés a personajes que considera interesantes para Cataluña. Desde un zapatero argentino afincado en Barcelona hasta a la autora de un blog de cocina. La primera dama es traductora de inglés, por lo que domina el idioma de manera bastante correcta. Cuentan que tiene facilidad para las lenguas, y que además de rumano e inglés habla también francés y catalán, que aprendió antes que el castellano.

El ya director de Catalunya Ràdio escribió también sobre cómo "ella, nacida en la Rumanía del dictador, sufrió las calamidades del régimen comunista". Seguramente esa situación le imprimió fortaleza en el carácter, la que le sirvió en la sesión de investidura de su marido. Ni rastro de esa timidez de la que hablan sus colegas. Se acercó al presidente y le estampó un beso en los morros digno de cualquier comedia romántica. Acaso sabía que esa sería la única imagen con la que iban a contar los medios para hablar de ella. Cuidada y arropada por los periodistas amigos, Topor controla su presencia en las redes de manera estricta. Y nació en internet el sábado 10 de enero de 2016. Su rastro anterior ha desaparecido. @silviataules



# «Reporteros Cuatro» arranca este sábado

«Soy noticia» y «Conexión Samanta» integran este nuevo contenedor de actualidad



El reportero Nacho Medina junto a la furgoneta de «Soy noticia»



Samanta Villar regresa con cuatro nuevos reportajes de investigación

Nacho Medina y Samanta Villar, con sus respectivos programas, «Soy noticia» y «Conexión Samanta», serán los protagonistas del 'prime time' de Cuatro en la noche del sábado, dentro de un contenedor de temas de actualidad titulado «Reporteros Cuatro», y que se estrena esta misma noche.

X.R.

«Dicen que ya está todo inventado, que la realidad siempre es la misma. Yo llevo años recorriendo el mundo en busca de personajes y no he encontrado dos historias iguales. Ahora vuelvo a la carretera para montar en esta furgoneta a todos aquellos que han sido, son y serán noticia. Quiero mirar más allá de los titulares para encontrar los rostros y las voces que esconde la actualidad». Así define Nacho Medina el planteamiento de «Soy Noticia», espacio que en cada entrega abordará entre cuatro y cinco temas de actualidad.

Conocido por los espectadores de la cadena tras su paso por espacios como «Callejeros» y «Frank de la Jungla», este reportero recorrerá España con su furgoneta en busca de los protagonistas de las historias que formarán parte de cada edición del programa, ya sean personas anónimas, personajes famosos o ciudadana-

nos ejemplares, que subirán a bordo de este set rodante dispuestos a emprender un viaje físico y también emocional en el que compartirán sus vivencias, impresiones y confidencias con Nacho Medina.

Este sábado, en la primera entrega de «Soy noticia» veremos la primera entrevista en televisión a una joven española

que padece el síndrome de Hikikomori, uno de los pocos casos de aislamiento social extremo documentados en nuestro país. Se llama Rocío, tiene 33 años y lleva dos años sin salir de casa y sin establecer contacto con personas que no pertenezcan a su entorno más inmediato.

Para realizar la entrevista, el equipo del programa ha tenido que montar un amplio dispositivo técnico en la habitación de Rocío, que accedió a hablar con el Nacho Medina solo a través de una puerta.

Por otra parte, el reportero viajará hasta uno de los conventos más modernos de nuestro país. Sus monjas tie-

nen la media de edad más joven en España, ofrecen las misas en «streaming» a través de su página web, y se comunican con el exterior a través de las principales redes sociales.

En esta experiencia, el reportero contará con una compañera de viaje que ha manifestado públicamente su interés por el mundo espiritual: Tamara Falcó.

## «Baby adults»

Apostar por el reportaje en profundidad, poner énfasis en lo revelador y sorprendente y vivir con los protagonistas de cada edición situaciones fuera de lo común: éste sigue siendo el espíritu de «Conexión

Samanta», programa de reportajes presentado por Samanta Villa que Cuatro emitirá a continuación de «Soy Noticia».

Un total de cuatro programas especiales componen la séptima temporada del formato, producido por Cuatro en colaboración con BocaBoca Producciones. «Son temas de los que me siento especialmente orgullosa. La investigación nos

DIS

La cita es en el 'prime time' de los sábados en Cuatro

## «Fuera de cobertura» y «21 días», próximos estrenos de «Reporteros Cuatro»

«Reporteros Cuatro» ya tiene preparados nuevos estrenos una vez «Soy noticia» y «Conexión Samanta» hayan finalizado su andadura. La periodista Alejandra Andrade se someterá en «Fuera de cobertura» a un viaje hacia realidades que no suelen tener cabida en televisión.

El programa, producido por Cuatro en colaboración con Producciones Imposibles, llegará hasta personas y lugares de difícil acceso dentro y fuera de nuestro país para abordar temas de gran calado social a través de historias protagonizadas por personas anónimas. El contenedor informativo de

Cuatro se completará con el estreno de la nueva temporada de «21 días», que contará con el debut de Meritxell Martorell como reportera. En esta etapa, Martorell vivirá experiencias más radicales para ponerse en la piel de otras personas por muy dura o peligrosa que resulte la vivencia.

ha llevado más tiempo de lo habitual porque somos exigentes y rigurosos y cuando tiras del hilo una cosa te lleva a la otra», confiesa la periodista catalana.

«Conexión Samanta» se introduce en su primera entrega de la temporada en un mundo completamente desconocido: el de los «baby adults». Así se les llama a los adultos a los que les gusta vestirse de bebés e incluso llevar pañales. Una afición que, según los que lo practican, les sirve de relax y desconexión, pero visto desde fuera se puede confundir con una patología ■





Puigdemont es el diputado catalán más veterano en Twitter. Casado dos veces con Marcela Topor, en Roses y en Rumanía, sus dos hijas estudian en la escuela pública

## Periodismo, viajes y pasión por la independencia

REBECA CARRANCO, **Barcelona**  
"El trabajo de periodista me ayuda mucho. Me autoimpone una mirada más panorámica y un punto de aceptación de la verdad que tiene el otro [...] Ese punto de vista [del otro] a veces te obliga a modificar tu visión", dijo el recién estrenado presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, casi un absoluto desconocido fuera de Girona, en la primera entrevista que concedió el jueves en TV3. Puigdemont es por encima de todo dos cosas: periodista y político. Su entorno insiste en que son, de siempre, sus grandes obsesiones, que le llevaron de muy joven a trabajar en el diario por excelencia en Girona, *El Punt Diari*, donde ejerció de redactor jefe. También, casi a la vez, fundaba las juventudes de CDC en la provincia. "Un periodista más de análisis que de calle", aseguran personas con las que trabajó.

Ahora, más de 30 años después, es el primer presidente de la Generalitat periodista, una condición que asegura que le sirve como político para mejorar sus capacidades de negociación. "Aunque muchas veces dice que sí, pero hace lo que él considera", matizan personas de su entorno profesional. En su etapa como alcalde de Girona, ha pactado a izquierda (CUP) y a derecha (PP).

Nacido en Amer, un pueblo del interior de Girona de poco más de 2.000 habitantes, el segundo de ocho hermanos de una familia católica, Puigdemont estudió en un internado. Logró su primer contrato en una redacción en 1981



Carles Puigdemont, el pasado día 13. / ALBERT GARCIA

como corrector y de ahí dio el salto al periodismo. En 1983 sufrió un grave accidente de tráfico que le dejó una cicatriz en la cara, que en ocasiones se tapa con el pelo. En 1993, cogió una excedencia para recorrer Europa, y en esa época escribió su primer y único libro *Cat... què?*, sobre la visión de Cataluña en el extranjero.

Definido como una persona "inquieta, curiosa, con grandes historias en la cabeza", hay quien le critica por ser poco constante con sus proyectos. Al regresar a Girona, permaneció un tiempo más en el diario. "Ya entonces nos hablaba de las autopistas de la información, pensábamos que estaba como una cabra", cuenta uno de sus antiguos compañeros. A él se le atribuye el mérito de lograr que el Parlament enviase las convocatorias y la agenda a través de correo electrónico, en lugar de por fax, lo que enfadó a algunos redactores apegados al papel.

También fue una de las primeras personas en pensar en el periodista multimedia. Un modelo que estrenó la Agencia Catalana de Noticias (ACN), que él fundó. Entonces, en 1999, los redactores trabajaban con portátiles y hacían fotografías. Es el diputado catalán más veterano en Twitter y desde 2006 tiene un blog personal que cada vez nutre menos. Puigdemont avisó de que no quiere dejar las redes por ser presidente, aunque deberá usar un tono distinto, dijo.

En 1998, conoció a la rumana Marcela Topor, la que hoy es madre de sus dos hijas, de 8 y 6 años. Ella tenía 22 años cuando viajó al festival internacional de teatro *amateur* FITAG que organizaba la Casa de Cultura de Girona, de la que Puigdemont era asesor (en 2002 llegó a dirigirla). Mantuvieron una relación a distancia, hasta que finalmente Topor se mudó a Girona. La pareja se casó en Roses, en el Alt Empordà, en junio de 2000, en una ceremonia civil que ofició el entonces alcalde de la ciudad, Carles Páramo (CiU). Poco después, acompañados por parte de la familia del *president* y por amigos, viajaron al pueblo de

## Nacionalista pétreo desde la adolescencia

Carles Puigdemont es nacionalista independentista desde antes de que nadie lo fuese, bromean personas de su entorno. Cuando tenía 19 años, fue uno de los fundadores de las juventudes de CDC en Girona. Incluso una de sus profesoras de escuela le recuerda preguntando sobre la historia de Cataluña en la hora del recreo y poniendo en duda los libros de texto, según contó en Catalunya Ràdio.

En política siempre se mantuvo en un segundo plano. Con una de sus empresas, Cat Edicions, elaboraba boletines para Ayuntamientos y escribía discursos para los políticos locales. Asumió su primer cargo político como presidente de la Casa de Cultura de Girona (2002-2004). En 2006 fue por primera vez diputado y al año siguiente se presentó a las elecciones municipales de Girona. Tras cuatro años en la oposición, finalmente, en 2011 logró gobernar en minoría y repitió. La presidencia de la Asociación de Municipios Independentistas de Cataluña (AMI), que asumió en 2015, le sirvió como catapulta a la presidencia de la Generalitat.

Topor, y se casaron allí por el rito ortodoxo.

La primera dama, de 39 años, es licenciada en filología inglesa y francesa en Bucarest. En la actualidad es editora del *Catalonia Today*, otro de los proyectos que fundó Puigdemont. Las dos hijas de la pareja estudian en un colegio público.

En la entrevista en TV3, Puigdemont dejó claro que no ha llegado a la presidencia para quedarse. Ejercerá de *president* 18 meses. Después, se verá.



## El passat periodístic i musical del nou President de la Generalitat

### RECORDS DE JOVENTUT

Salvador Clarà, company de joventut, recorda com van ser els primers anys de Puigdemont a Amer

DAVID CÉSPEDES | AMER

■ Salvador Clarà és el tinent d'alcalde d'ERC a l'Ajuntament d'Amer i amic des de la joventut de Carles Puigdemont. De joves van crear una revista, Espelt, on l'ara President de la Generalitat va poder expressar les seves inquietuds pe-



Un jove Carles Puigdemont

PEP IGLÉSIAS/CDRI

riodístiques. Estava elaborada pels joves del poble que omplien les estones també amb un grup de música, que es batejar amb el nom de «Zenit». Puigdemont hi tocava el baix «i jo hi cantava, molt malament per cert», recorda Clarà. Xevi Compte formava part també d'aquell grup i és l'únic que ha seguit amb una carrera musical consolidada.

Clarà i Puigdemont vivien a Amer i compartien les mateixes inquietuds polítiques, sempre basades «en la catalanitat». Junts van viure amb angoixa la nit del 23-F i a poc a poc van començar a participar en actes polítics o sortides «al Pi de les Tres Branques».

Després de culminar els seus estudis van emprendre vides paral·leles però es dona la circumstància que Clarà va anar a viure a

Romania i llavors Puigdemont es va casar amb Marcela Topor. «Durant aquella època cada vegada que venien a Romania em venien a veure», explica.

El 27 de novembre passat es va produir un retrobament a Amer. Es van reunir tots els amerencs i amerencs que havien anat a l'institut. Van fer un sopar «que va durar fins a la matinada. Feia molts anys que no ens vèiem i va ser molt emotiu». D'allà va néixer un grup de WhatsApp que han mantingut actiu fins dissabte a la nit, quan Puigdemont els va comunicar que, tot i que ho sentia molt, havia d'abandonar el grup per les responsabilitats que ara passava a assumir. No ha pogut parlar encara amb ell. «Ja trobarem el moment. Som molt conscients de la feina que té».





## Joaquim Noguero munta una mostra de fotoperiodisme a la BCNegra

► El manresà comissaria a la biblioteca Jaume Fuster de Barcelona «A primera línia», a partir del dia 29 de gener

REDACCIÓ | MANRESA

■ Primer va ser Joaquim Carbó i el seu detectiu Felip Marlot (2011), després la revista Gimlet (2012), l'obra d'Andrea Camilleri (2013) i la de George Simenon (2014), l'any passat les portades de les novel·les policiaques a l'Espanya de la postguerra i, en aquesta ocasió, el fotoperiodisme. Per sisè cop consecutiu, el crític i professor universitari manresà Joaquim Noguero és el responsable d'una exposició de

**L'exposició retrà homenatge a la feina, sovint anònima, dels fotoreporters, i inclourà una taula rodona el mateix dia**

la BCNegra, el festival dedicat a la novel·la de crims que se celebrarà del 28 de gener al 6 de febrer a la capital catalana.

La mostra *A primera línia. La foto, periodisme d'avantguarda* s'inaugurarà el divendres 29 de gener (19 h) i estarà oberta al públic durant un parell de mesos a la Biblioteca Jaume Fuster de Barcelona, el mateix escenari de les propostes anteriors. L'exposició està plantejada com un homenatge a la

tasca realitzada pels fotoperiodistes, responsables de la imatge de notícies i reportatge que llegeixen milers de persones i que són figures cabdals, però moltes vegades anònimes, en la transmissió d'informació a la societat. L'entrada a la mostra és lliure.

El mateix dia 29 de gener, després de l'acte d'obertura de l'exposició (19.30 h), es farà la taula rodona *Els veiem però no els llegim*, en homenatge als desapareguts fotoperiodistes José Couso i Paco Elvira. La trobada tindrà la presència de Javier Bauluz, Jordi Borràs, Pepe Encinas, Javier Couso i Andrea Elvira, i Joaquim Noguero serà el responsable de moderar la tertúlia.





**Carlos  
Boyero**

## *Periodista Penn*

En la dedicatoria de los libros, los autores acostumbran a citar a sus seres amados, los agentes literarios, los especialistas que les donaron información sobre el tema que ellos han tratado. Y casi siempre dan las gracias a la paciencia de esos seres cercanos por haberles soportado durante la creación de ese libro.

Hace muchos años leí sin descanso y con terror la magnífica novela *El poder del perro* que firmaba Don Winslow. Y con ella su expresividad se secó. Con sus siguientes y vulgares libros me asaltaba la sensación de que *El poder del perro* la había escrito un negro literario. Hace unos meses, Winslow ha publicado *El cartel*. Es la continuación de *El poder del perro* y tan brutal y apasionante como el arranque de la saga.

En la primera página leo la dedicatoria. Hay entre trescientos y cuatrocientos nombres y apellidos. Y me planteo que Winslow debe tener infinitos familiares, amigos y colaboradores. Pero todos los apellidos de estos son españoles. Cuando llego al final de la dedicatoria leo esto: "Todos ellos son periodistas asesinados o desaparecidos en México durante el periodo que abarca esta novela. Hubo otros". Mi escalofrío es inmediato y duradero.

En *El cartel* vuelvo a encontrarme con Art Keller, el agente de la DEA obsesionado por matar a su amigo de juventud Adan Barrera, sabio e implacable jefe del cartel más poderoso de México. Habla del narcotráfico, ese motor que ensucia el mundo, la generalizada corrupción que engendra, su complicidad con el poder político, militar, jurídico, policial.

Y pienso en esos periodistas, torturados y masacrados por informar, investigar, seguir la pista a tipos como el Chapo Guzmán. Y además de parecerme un lío demasiado retorcido y surrealista, supongo que Sean Penn no corrió ningún peligro por hacer de periodista durante diez horas con el monstruo.



## FUTBOL PER TV

# Via lliure als resums dels partits

|| EL PERIÓDICO  
MADRID

Les televisions privades i les autonòmiques podran oferir resums de cada partit de futbol. La Comissió Nacional del Mercat de la Competència (CNMC) els autoritza a emetre fins a 90 segons de cada partit de la Lliga de Futbol Professional i no els 90 segons per jornada a què estaven obligades fins ara, segons fonts de Mediaset Espanya.

Tot i que aquesta resolució encara no s'ha publicat oficialment, la seva posada en pràctica serà vital per a la continuïtat d'espais televisius dedicats a comentar les jornades de Lliga, com *Los Manolos* (Cuatro), *Jugones* (Sexta) i *Hattrick* (TV-3), dedicat al Barça i l'Espanyol. ≡



## TV DE PAGAMENT

# Movistar Fusión s'apuja tres euros

|| EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Telefónica ha començat a informar –a través de la factura– els seus abonats al contracte Fusión que, a partir del 5 de febrer, la seva quota s'apujarà tres euros lineals, és a dir, tres euros per a tot tipus de contracte de l'opció Fusión. Aquest augment durà incorporada una sèrie de millores.

Un portaveu de Telefónica ha desvinculat aquest increment amb el recent anunci que l'oferta audiovisual Movistar+ hagi arribat a un acord amb l'empresa Mediapro per emetre tots els partits de la Champions. ≡





# Els diumenges són de les dones

MADRID Redacció

**L**a Vanguardia llançarà el mes d'abril pròxim *Magazine Fashion & Arts*, una nova publicació mensual d'alta gamma que neix amb el compromís d'explorar els universos de la moda, les arts, l'actualitat per a les dones i l'estil des d'una visió innovadora i altament qualitativa.

El tercer diumenge de cada mes, l'actual *Magazine* es convertirà en *Magazine Fashion & Arts*, dirigit per la periodista Joana Bonet, articulista de *La Vanguardia* des de fa deu anys, i estarà realitzat per Prisma Publicaciones (l'editorial de revistes del grup Planeta), presidida per Laura Falcó Lara.

*Magazine Fashion & Arts* es distribuirà amb *La Vanguardia* i els diaris del grup Prensa Ibérica, que

*'Magazine Fashion & Arts', la nova aposta editorial mensual de 'La Vanguardia' i Prensa Ibérica, a partir del tercer diumenge d'abril*



**L'equip directiu.** D'esquerra a dreta, la periodista Joana Bonet, directora de *Magazine Fashion & Arts*; Paloma Vallhonrat, directora d'art, i Melania Pan, directora creativa, al costat de les primeres maquetes i proves d'estil de la nova publicació



disme de tendències. El 1992 va crear la revista *Woman*; des del 1996 va dirigir *Marie Claire* durant 16 anys, el 2013 va impulsar el llançament de la revista *Icon (El País)*, i el 2015 va participar en el redisseny d'*Interiores*. Bonet assegurava que *Magazine Fashion & Arts* destacarà per la qualitat de les seves firmes lúcidies i refrescants com Ray Loriga, Elena Medel o Clara Sanchis, a més de fotògrafs de gran prestigi: Nico, Outumuro, Txema Yeste, Guillermo Cervera i Juan Millás. Comptarà amb noms lligats al col·leccionisme com Ainhoa Grandes, a la literatura com Anna Caballé, i grans firmes de *La Vanguardia*.

L'equip de professionals dirigit per Bonet ha treballat a les millors publicacions del sector com *Vogue* o *Harper's Bazaar*. Destaca la participació de Melania Pan (exdirectora d'*Harper's Bazaar* i els treballs de la qual s'han publicat en importants revistes internacionals). Pan compta amb editorials de moda memorables en el seu historial. "Volem inspirar a la lectora en el seu estil personal, a més tenim l'obligació de donar suport al talent i donar veu a nous artistes", afirma Pa. Paloma Vallhonrat, directora d'art, s'ocuparà del disseny del nou *Magazine*: "Buscarem un equilibri entre simplicitat i elegància, entre modernitat i classicisme. A més de triar aquelles imatges capaces de sacsejar-nos i emocionar-nos, les que ens expliquen una història o la fan néixer dins nostre".

La redacció està comandada per Blanca Lacasa, redactora en cap; Leticia Garcia, cap de moda; Ana Diaz Casariego, cap de disseny, i Cristina Frigola, en la coordinació. El projecte ha comptat amb la participació de la dissenyadora gràfica Marina Alsina, de Prisma. L'objectiu de la publicació és tractar la moda, la bellesa i els estils de vida no només des del punt de vista estètic, sinó també econòmic, patrimonial, sociològic i fins i tot polític. La cultura feta per dones, la conquesta per la igualtat i la integració entre les arts i la moda establiran un eix principal sobre el qual es desenvoluparan els continguts. *Magazine Fashion & Arts* unirà avantguarda i nostàlgia, i identificarà referents des d'una perspectiva i alhora didàctica. Es tracta de capturar l'aire dels temps.

L'edició web, dirigit per Jordi Juan i coordinada per Idoia Sota. -magazinefa.com-, oferirà una visió crítica de la moda i explicarà les històries que hi ha darrere de tot el que avui ens importa sense deixar el costat lúdic.

"La moda avui representa molt més que un vestit: és una addicció juvenil, un negoci monumental, una exaltació hedonista, un desig entre el passat i el futur, una aspiració i alhora una exploració sobre la pell de món", afirma Bonet. "I editorialment cal donar-hi resposta".



**La mujer**

Su perfección física y un instinto natural para los negocios han convertido a Gisele Bündchen en la supermodelo más famosa y rica del mundo. Y eso a pesar de que, como todo el mundo, tiene sus miedos e inseguridades. La luz de la casa de campo del artista Peter Maxkeny y la cámara de Inez & Annabelle nos revelan una Gisele íntima.

Aspiración a la vida de supermodelo de Gisele Bündchen. Fotografía de Inez & Annabelle. Estilista: Peter Maxkeny. Maquillaje: Inez & Annabelle. Peluquería: Inez & Annabelle.

100 - magazine

sumen una difusió de 326.000 exemplars mensuals –la més gran al mercat editorial d'alta gamma–, pel que superarà amb més de 100.000 exemplars la competència més directa i triplicarà la difusió de les revistes femenines Prèmium.

Es tracta d'una aposta per la creativitat, selectiva i prescriptora, que promourà l'estil personal sense dictats i la feminitat en plural, sense estereotips. Segons el director de *La Vanguardia*, Màrius Carol, el diari vol "reforçar la seva oferta de continguts el cap de setmana amb una publicació mensual per a la dona, però que també llegirem els homes; una revista d'actualitat que sorprendrà, allunyada del concepte de revista femenina. No serà l'única novetat editorial que el diari incorporarà en els propers mesos".

La publicació es dirigeix a les lectores de *La Vanguardia* –el diari més paritari quant a la seva audiència,



amb tants lectors homes com dones– i de les capçaleres del grup Prensa Ibérica. Segons Pere Guardiola, director general comercial del Grup Godó, *Magazine Fashion & Arts* "oferirà una cobertura de

valor optimitzada per una alta concentració d'impactes a Barcelona i les zones on es distribueixen els diaris de Prensa Ibérica i d'altres: Llevant, les Balears, Galícia, nord d'Espanya...".

**OBJECTIU**  
Tractarà la moda i els estils de vida des del punt de vista estètic, econòmic i social

**CONTINGUTS**  
Promourà l'estil personal sense dictats i la feminitat en plural, sense estereotips

Joana Bonet, autora dels llibres *Mi vida es mía*, juntament amb Anna Caballé, *Las metrosenas* o *Generación Paréntesis* (Planeta), té una dilatada trajectòria periodística en la premsa femenina i el perio-





# El acuerdo entre Movistar y Mediapro pone en peligro el fútbol «low cost»

Más de cuatro millones de abonados esperan con inquietud los precios que fijará la operadora a los partidos europeos. De momento, en febrero subirán todos los paquetes de fusión

HELENA CORTÉS  
MADRID

La televisión de pago —que ya llega a uno de cada cuatro hogares españoles, según los datos de la CNMC— está muy lejos de haber llegado a su techo, tal y como demuestra el espectacular crecimiento de los últimos años (11,4% en el primer semestre de 2015), motivado por una guerra de precios que ha abaratado estos servicios. Hasta ahora. En este baile de contenidos premium, en el que juegan series, cine y deportes, todos los operadores buscan a la misma pareja: el fútbol.

Movistar se adelantó esta semana en la batalla con el anuncio de compra a Mediapro de Bein Sports, el canal que emite la Champions, y la nueva cadena Bein Sports LaLiga, en una operación récord de 2.400 millones de euros. Este último ofrecerá la Copa del Rey y ocho partidos de la principal competición nacional, que la compañía presidida por Roures había adquirido en la subasta del lote correspondiente de la Liga de Fútbol Profesional (LFP), encargada de gestionar los derechos. Con esta operación, Movistar+ se garantizaba tener todos los partidos de Primera división, incluyó el «partidazo» del Real Madrid o Barcelona, que ya había comprado directamente en la subasta de la LFP. La clave de la operación es que esta compra deja el canal liguero en manos de Movistar «en exclusiva», explican fuentes de Mediapro a este diario, y para las tres próximas temporadas, hasta 2019. «Nosotros convocamos un concurso y la oferta de Telefónica, que se presentó sola a la subasta, era la mejor».

Esto daría a Movistar+ una gran ventaja competitiva, ya que sus contrincantes se quedarían sin este canal, y Telefónica sería la única plataforma que ofrecería la Liga a partir del año que viene. Así lo confirmó Roures, presidente de Mediapro: «Salvo que Movistar negocie con Vodafone y Orange, ni Vodafone ni Orange ni nadie dará la Liga a partir de la temporada que viene. Solo Movistar», afirmó en COPE.

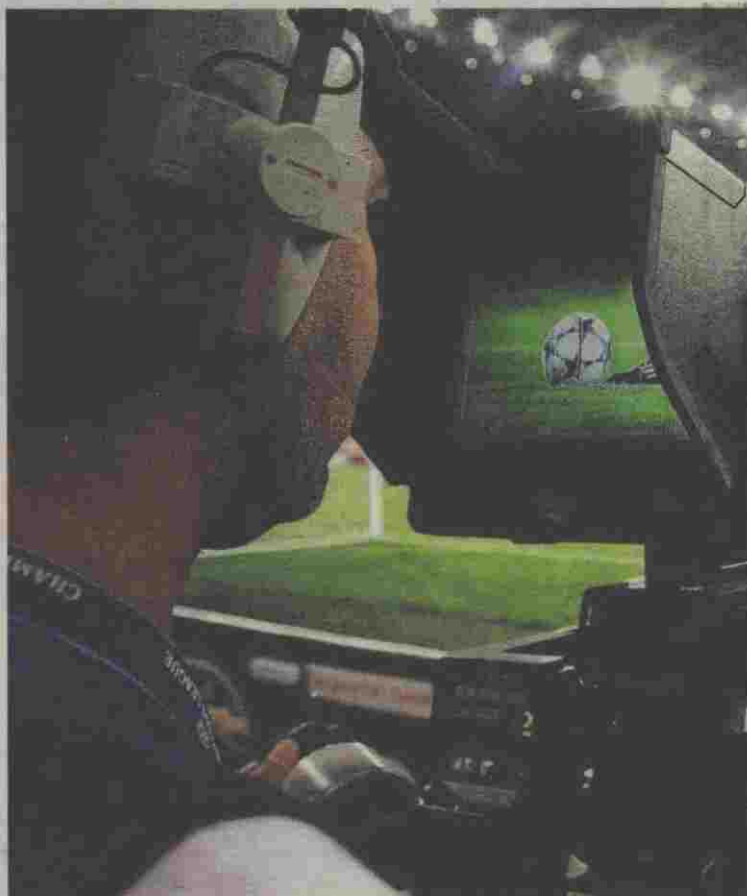
Desde Vodafone y Orange afirman a este diario que su intención es sentarse a negociar para conseguir la Primera división, que en cualquier caso no incluiría «el partidazo», que Telefónica

## Las privadas también podrán emitir resúmenes de cada partido

TVE ha perdido la exclusividad de los resúmenes de cada partido de Liga que compró a finales de julio del pasado año. La Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC) ha resuelto autorizar a las cadenas de televisión privadas a emitir hasta 90 segundos de resúmenes de cada partido de la Liga de Fútbol Profesional (La Liga), según han confirmado a Europa Press fuentes de Mediaset España, y no los 90 segundos por jornada que podían ofrecer hasta ahora.

Aunque la decisión de la CNMC no ha sido aún publicada oficialmente, su resolución supone que ahora el resto de cadenas estará en igualdad de condiciones respecto a TVE, que compró el correspondiente lote de derechos a la Liga. Está por ver qué decisión toma al respecto la cadena pública tras esta imposición del organismo regulador.

Con esta decisión la CNMC pone fin a una exclusividad que había provocado las quejas de los operadores privados. «Asignar la exclusividad de los resúmenes de la Liga a TVE limita el derecho a la información del resto de cadenas y favorece a la televisión pública, que adquiere más que el resto pujando con el dinero del contribuyente», afirmaron desde Mediaset.



Retransmisión de un partido en el Santiago Bernabéu

compró directamente en la subasta de la LFP por 750 millones de euros para las tres próximas temporadas. «Aunque tengan exclusividad, esta se aplica a la compra, pero no a la cesión», apuntan fuentes de Vodafone. «Además del tema comercial, también entra en juego la CNMC, que ya tomó parte en la fusión de Telefónica y Canal+», añaden. En esta compra, y para evitar el monopolio, recuerdan desde Orange, la CNMC «obligó a Movistar+ a poner a disposición de otros operadores de televisión de pago una oferta mayorista de canales premium con contenido en exclusiva. Por eso creemos que tendrá que negociar, aunque el canal esté producido por terceros», salvedad a la que se aferrará Telefónica, que no es propietaria directa de los derechos.

## ¿Subida por la Champions?

En esta misma operación, la televisión de pago de Telefónica acordó también difundir Bein Sports, el ca-

nal de Mediapro que ofrece la Champions, desde que empiecen los octavos de final y hasta 2018. De esta forma, Movistar logra la última gran competición que le faltaba a sus clientes, y que sí se podía ver en Vodafone y Orange. Ahora la pregunta es: ¿supondrá esto un aumento de precios? «Ya lo comunicaremos en su momento, antes de que arranquen los octavos de final a mediados de febrero», explican fuentes de Telefónica. Según apuntan algunas fuentes, es posible que la operadora tenga ya decidido el nuevo precio y que solo esté pendiente de la autorización de la CNMC. Sea cual sea el resultado final, este panorama parece que acabará con la guerra de precios y el fútbol «low cost». Ya no será posible ofrecerlo a diez euros junto con el correspondiente paquete de internet, teléfono y móvil.

De momento, lo que sí es seguro es que a partir de febrero los abonados

## Una nueva batalla

Pese a la compra «en exclusiva» de Movistar, Vodafone y Orange no renuncian a sentarse a negociar para ofrecer la Liga a partir de la temporada que viene

## Movistar+ costará tres euros más

En febrero, Telefónica subirá tres euros sus tarifas a cambio de «más gigas de datos y mayor velocidad»



IGNACIO GIL

a Movistar Fusión con paquetes de teléfono, móvil e internet asociados a la televisión de pago sufrirán una subida de tres euros, hasta alcanzar los 50 euros sin televisión y 68 con el paquete básico. A esto habría que sumar 12 euros por el servicio de fibra, para aquellos que deseen contratarlo, y los correspondientes paquetes adicionales de televisión de series y cine. «Daremos 1 GB más de datos a todas las líneas y 300 megas de bajada y subida», justifican desde Movistar. La subida se suma a otra de cinco euros que ya se realizó de forma

obligatoria en mayo de 2015, a cambio de otro aumento de la velocidad de navegación.

#### Buscando la rentabilidad

Pese al crecimiento del pago, estos acuerdos millonarios son difíciles de amortizar si tenemos en cuenta que Movistar, líder en clientes, tiene cuatro millones de familias abonadas y dos más en OTT (por banda ancha). Por tanto, las compañías necesitan que el mercado siga creciendo para rentabilizar sus productos. «Nuestra primera norma para comprar derechos es que nun-

ca sobrepagamos nada; fijamos un precio al que creemos que puede ser rentable y de ahí no pasamos», afirman desde Mediapro. «La segunda es que no vendemos nada perdiendo dinero. Compramos los derechos de la Liga -por 1.900 millones de euros- y vendemos un canal -en una operación de 2.400-».

Por su parte, Movistar ya explicó que su objetivo es desarrollar la TV de pago: «Tener los mejores contenidos para que siga creciendo nuestra base de clientes», sentencian. En el horizonte tienen dos caminos, no excluyentes: seguir ganando abonados y subir los precios.

## ¿Qué pasará con el fútbol a partir de la próxima temporada?

### ¿Quién ofrecerá la Liga?

El año que viene parece que la competición que ahora tienen todos los operadores «solo se podrá ver en Telefónica», afirmó Roures, presidente de Mediapro, que ha vendido su nuevo canal Bein LaLiga a Movistar. Sus contrincantes también desean la competición, y esperan que Telefónica se sienta a negociar con ellos.

### ¿Y la Champions?

Esta temporada, se ve en Vodafone, Orange y, en abierto, en Antena 3. La novedad es que, a partir de octavos y durante los dos próximos años, también se podrá ver en Movistar.

### ¿Cuánto costará la competición europea?

A partir de febrero, Movistar

desvelará cómo comercializará Bein Sports y su nueva compra, teniendo en cuenta que no ha ofrecido toda la competición, sino solo su fase final. También tienen que aclarar los precios de la próxima temporada, con todo el fútbol

### ¿Habrá subida de precios en Movistar?

Aún tienen que diseñar la oferta comercial para todo el fútbol, pero de momento sí subirán tres euros el precio de la fusión, a cambio de «más datos en los móviles y una mayor velocidad de subida».





# EL 'MECHUDO' ESPAÑOL QUE FUE CON SEAN PENN A VER AL CHAPO

El apodo, que significa fregona, se lo puso el capo. Su nombre real es José Ibáñez-Martín, es productor de cine y pariente de la mujer del ex presidente Calvo Sotelo. Una película suya fue Concha de Oro en San Sebastián. Sean Penn lo describe como "grandote, tranquilo y elegante". Aquí su historia y la del último narco-culebrón del Chapo

POR MARTÍN MUCHA

**E**l Mechudo (fregona). El Alto. El Alemán. Uno es el apodo que le puso El Chapo Guzmán por sus greñas. El otro se lo puso Sean Penn por su estatura, obvio. El siguiente se lo pusieron sus otrora vecinos del barrio madrileño de Chamberí, por ser rubio, alto y discreto. Sabiduría popular. Hubo un tiempo en el que José Ibáñez-Martín Piran huía de las cámaras, de estar delante de ellas. Tanto que se hizo productor de cine. Tan detrás quería estar que es el que hacía la foto fija de los rodajes en los que participaba. Este español de apellidos de alcurmia, reconocido entre los que saben del gremio, es uno de los protagonistas de la reunión con el más buscado.

[Un encuentro clandestino con Guzmán que ocurrió el 2 de octubre de 2015. Los coprotagonistas: Sean Penn, Kate del Castillo, el argentino Fernando Sulichin e Ibáñez-Martín. Penn hacía una entrevista para la revista 'Rolling Stone'. Los otros negociaban la película sobre el narco. Todo se supo tras la captura de Guzmán el 8 de enero de 2016...]

**PRIMERA ESCENA.** 16 de junio de 2015. Restaurante San Ángel Inn, antiguo monasterio carmelita, a 15 km del centro. Sitio de confabulaciones y desayunos que dirían en el DF. La actriz Kate del Castillo, protagonista de un culebrón titulado *La reina del Sur*, basado en la novela del cartaginés Pérez Reverte, se reúne con el abogado de Guzmán. Ella no va sola. Le acompaña Ibáñez-Martín. Les vigilan. Ibáñez-Martín era un nuevo protagonista para los servicios de inteligencia mexicanos. A Del Castillo la tenían vigilada desde unos tuits que envió al narco un año antes. El letrado era caza menor. El español, el nuevo. Se habló de contratos, derechos de autor... De la película de El Chapo.

A posteriori, Ibáñez-Martín intercambió mensajes con Del Castillo. Su propuesta de directores para el largometraje: Michael Mann (*Collateral*), Brian de Palma (*Los intocables de Eliot Ness*) y Oliver Stone. Del Castillo se los remitió a quien correspondía.

—¿Vienen?



—Con los mechudos y el actor Sean Penn —le responden al capo.

Ibáñez-Martín tenía mayor relación con Stone. Fue productor de sus documentales sobre el dictador cubano Castro: *Comandante* (2003) y *Looking for Fidel* (2004).

**JULIO-AGOSTO DE 2015.** Penn, para *Rolling Stone*, escribe lo que pasó esas fechas: «Seguí las noticias de la fuga de El Chapo (11 de julio) y me puse en contacto con Espinoza (el alias que escogió para Fernando Sulichin). Nos reunimos en el patio de un hotel boutique de París... Llamé a Jann Wenner de *Rolling Stone*. Nos encomendaron la tarea a mí, a Espinoza y a El Alto (el español José Ibáñez-Martín, como aseguran distintas fuentes en México)». ¿Por qué eligen a Ibáñez-Martín? Su participación en *Caminantes* (2001) de Fernando León de Aranoa lo hace una pieza valiosa. Conoce México y sus recovecos. Este documental, que versa sobre el subcomandante Marcos y sus zapatistas, le permitió pisar el terreno. Además el filme fue exitoso. Ganó en el Festival de la Habana un premio a mejor documental y otro en Los Ángeles. Su llegada a la meca de la cinematografía comenzó con buenas vibraciones.

**"HABLA CASI SUSURRANDO... ES UN HOMBRE DE MUNDO, CON CONTACTOS Y CAE MUY BIEN...", DICE SEAN PENN**

**28 DE SEPTIEMBRE DE 2015.** Están en el Hotel St. Regis de Nueva York. Penn, Sulichin y José Ibáñez o, como le conocen en EEUU, Jose Ibanez. Ha buscado por muchas vías firmar así su obra cinematográfica y no con su apellido completo. Algunos colegas refieren que esto procede de que es homónimo de otro José Ibáñez-Martín, exministro de Educación de Franco y primer presidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Penn, en su reportaje titulado *El Chapo habla*, relata: «El Alto (Ibáñez-Martín) se sienta solo en un rincón tranquilo, bajo un ventilador que gira lentamente diseminando un aroma a pescado crudo. Es grandote, tranquilo y elegante, habla casi susurrando. Me había ayudado en muchos viajes anteriores. Es un hombre de mundo, con muchos contactos y cae muy bien...». Esto es, en parte, fruto de sus raíces. Que le unen incluso al expresidente Leopoldo Calvo-Sotelo, cuya esposa es Pilar Ibáñez-Martín, hija de la condesa de Marín. Y es pariente de importantes diplomáticos... Nació en Buenos Aires, en 1971, de ahí que también posea la nacionalidad argentina.

¿Cuál era el nexo entre Penn, Ibáñez-Martín y Sulichin? Un nombre propio: Oliver Stone. Lo confirma la periodista María Idalia Gómez, del diario digital mexicano *Eje Central*,





el primero en informar de que había dos «españoles» en la reunión con El Chapo. «Ambos—Ibáñez y Sulichin— presentaron pasaporte español (según las autoridades del país norteamericano)». Sulichin es un destacado productor argentino. A Ibáñez lo recuerdan con acento madrileño, «de toda la vida», según cineastas que han trabajado con él.

La unión entre la pareja de cineastas se hizo aún más estrecha con producciones que calaron en América. Como *Operación Jaque*. «Narra el secuestro y la liberación de Ingrid Betancourt», se señala en la web de Pentagrama Films, la productora de Ibáñez, cuya sede allí referida queda en la madrileña calle Velázquez. Resultó nominada a los premios Emmy 2011.

Entre las realizaciones de Stone-Sulichin-Ibáñez, destaca *Al sur de la frontera* (2009), donde el último además tomó las fotos del *making off*. Desastre de crítica y público. Pero les permitió acercar lazos con la izquierda latinoamericana. Los protagonistas eran Hugo Chávez, Evo Morales, Cristina y Néstor Kirchner, Rafael Correa, Lula da Silva...

Su mayor éxito de crítica lo tuvieron con *La historia no contada de EEUU por Oliver Stone*. Es un serial de 12 capítulos, emitido en EEUU por Showtime. Fue comprado y difundido en España por La 2 de RTVE, en octubre de 2013. Su presentación aquí no fue menor. Se dio en el Festival de San Sebastián de ese año. Coincide que, en esa misma edición, Ibáñez logró el mayor premio de su carrera, Concha de Oro como coproductor de *Pelo Malo*.

**2 DE OCTUBRE DE 2015.** Día D. «El Alto (Ibáñez), Espinoza, Kate y yo (Penn) abordamos un charter. Tras aterrizar, un conductor del hotel nos recoge en el aeropuerto y nos lleva al hotel en el que debíamos reservar...». Después van a una pista de tierra donde los esperan dos avionetas. El vuelo es largo, dos horas, que dieron para un par de tragos de tequila. Tras arribar se distribuyen en distintos vehículos. «Nos adentramos en la montañosa selva, en una caravana de dos todoterrenos, cruzando río tras río, durante siete largas horas. Espinoza y El Alto (Ibáñez), con un conductor en el vehículo de delante; Kate y yo (Penn) atrás...». Pasando controles policiales sin mayor premura.

21:00. Tras 14 horas desde que dejaron Los Ángeles, El Chapo. Un ejército le resguarda, M16 en los sillones, granadas en las cinturas. Tragos para todos.

*El más buscado* ignora a los machos del grupo. Únicamente tiene ojos para su *Reina del Sur*. Se sientan en una mesa, donde están dos hijos del narcotraficante. Ibáñez-Martín se acomoda en un rincón, sin intimidarse por la escena. Solo cuando Kate del Castillo se va a dormir, reciben la atención de El Chapo. Como Penn no sabe español traducen Ibáñez y Sulichin.

—¿Conoció usted a Pablo Escobar? —pregunta el exmarido de Madrona.

—Sí, le vi una vez en su casa. Era grande —contesta.



**GIGANTES.** José Ibáñez-Martín (44 años), camisa blanca, entre Manu Chao y Maradona. Acompaña, el cineasta Emir Kusturica, de su mismo porte (1,91 m), camiseta marrón. A Ibáñez, foto izq., Sean Penn le apoda 'El Alto'.

No hay tiempo para más preguntas. El narco promete que en unos días habrá reencuentro. Le creen y toca luchar por ocupar los mejores aposentos. «Quedábamos El Alto (Ibáñez) y yo (Sean Penn) mirándonos el uno al otro. Sus casi dos metros de estatura me miran fijamente, sabedores de que están próximos, de forma inadvertida, a un sofá en el que no cabrían sino encogidos, y de que yo, que mido bastante menos, he quedado parado a tan sólo centímetros de una cama tamaño king... Solo sé que si me iba a tocar el sofá pequeño, tendría que ser a punta de pistola... Haciendo gala de su elegancia y discreción, El Alto hace su elección: "Me quedaré con el sofá". Mientras me desplomo en la cama, escucho cómo el convoy de El Chapo se aleja adentrándose en la jungla nocturna...».

## LOS SERVICIOS SECRETOS SEGUÍAN A IBÁÑEZ DESDE QUE PROPUSO LOS DIRECTORES PARA LA PELÍCULA DEL NARCO

Ibáñez-Martín sabe ceder y darse por vencido, para vencer después. No da nada por sentado, reglas de su profesión. A principios de 2013, se anunció el rodaje de *Historia de un cura*, una biografía sobre la vida del Papa Francisco basada en el *best-seller* de Elisabetta Piqué *Francisco, vida y revolución*. Tenía casting y todo (director Alejandro

Agresti, y protagonista Rodrigo de la Serna), pero el proyecto se cayó. No se rindió. En 2015 apareció el *biopic* llamado *Francisco. El Padre Jorge* con otro actor y realizadora (Darío Grandinetti y Beda Docampo). El productor siempre gana. Nos cuentan allegados que otra película que tenía en su cabeza era una basada en la vida de Putin. «Descartada por ahora, pero no abandonada», sugiere taimado.

**MEDIANOCHE.** Se acaba su tiempo con el capo. Les despiertan sus secuaces por una tormenta de las que hacen tiritar. Tratan de llegar a la zona de despegue de sus avionetas, antes de que la ruta sea intransitable para sus todoterrenos. Conduce Kate del Castillo, pues los narcos tienen comprobado que a las mujeres no las paran en los controles

**LA REINA DEL SUR.** Kate del Castillo-Negrete Trillo (México D.F., 1972) protagonizó un culebrón con este título. El capo la deseaba. Le escribió: «Te cuidaré más que a mis ojos». Ella le respondió: «Me siento protegida por primera vez».

**DOBLE OSCAR.** Sean Justin Penn (California, EEUU, 1960) es actor y director. Dos veces ganador del premio de la Academia, esta vez hizo de reportero para la revista *Rolling Stone* donde escribió la entrevista (extractamos parte de su contenido para este reportaje). «Me arrepiento... Mi artículo ha fracasado», confiesa al programa de televisión *60 Minutes* de EEUU.

Con información de María Idalia Gómez (Eje Central), Juan Omar Fierro (El Universal) y Javier Brandoli (EL MUNDO)



El Chapo Guzmán, Kate del Castillo y Sean Penn.

## ACTORES DE UN 'CARTEL' DE CINE

**EL NARCO MÁS BUSCADO.** Joaquín Archivaldo Guzmán Loera (Sinaloa, México, 1954), es el mayor traficante de drogas del mundo. La leyenda dice que ha superado al mismísimo Pablo Escobar. Fue

recapturado la semana pasada. Le traicionaron su ego y su bragueta. Quería seducir a Kate del Castillo y descuidó sus medidas de seguridad. Planeaba una película sobre su propia vida.

policiales. «Mientras tanto, El Alto se recuesta en la plataforma abierta del camión, su cerebro hambriento de sueño necesita desesperadamente oxígeno, totalmente ajeno a la lluvia torrencial», narra Penn. El actor asegura que, tras llegar, se va junto a Kate y Sulichin al aeropuerto, los dos primeros a EEUU, el otro a Europa (en Francia tenía sede su productora). El español, en cambio, se queda en un hotel a dormir. Cae derrotado por el cansancio y las emociones.

Pasan cuatro días. Macrooperación de captura. El Chapo se libra. Solo le hieren en una pierna.

## VIERNES 8 DE ENERO DE 2016.

Tres meses después, un tuit del presidente Peña Nieto avisa de la detención del narco. Revuelo mundial. Un día más tarde ya se sabe que lo acompañan «españoles». El miércoles por la noche mexicana nos desvelan los nombres de Ibáñez-Martín y Sulichin. A primera hora de la mañana, *Crónica* visita la supuesta sede de Pentagrama en la calle Velázquez. Ha cerrado. Después, la última vivienda conocida de Ibáñez en Madrid, en la calle Caracas, sexta planta. «El Alemán se ha ido», nos cuenta una amable vecina.

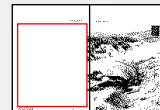
El hombre que coprodujo *Tadeo Jones y el sótano maldito* (2007) —presupuesto de 60.000 euros, récord para un corto de animación con voces para la versión en inglés de Robin Williams y Samuel L. Jackson, Goya 2008— se muestra reticente a dar su versión. Sabe esconderse. Sus compañeros apenas saben de él. «Está en América. Dicen que entre Colombia, Argentina y Los Ángeles». Al enterarse de su aventura con El Chapo añaden: «Le pega. Y más con Sulichin a quien conoce más que bien». No sólo le buscamos nosotros. También pretenden interrogarle en México y EEUU.

No hay fotos suyas apenas. Lo identificamos con ayuda de un excolaborador suyo. Aparece junto a Manu Chao. Es de los tiempos del documental *Maradona by Kusturica* (2008), quienes les acompañan también en una imagen recordatoria del rodaje de la película que fue seleccionada para Cannes. Allí está Ibáñez-Martín. Gigante como Kusturica, que mide 1,91 m. Pletórico.

**15 DE ENERO.** Por WhatsApp envían a *Crónica* la confirmación definitiva de la participación de Ibáñez-Martín. Documenta la inteligencia mexicana: «Kate del Castillo se trasladó a México. Venía procedente de Los Ángeles (California), 2 de octubre de 2015. Lo hizo en el jet privado Hawker 90XP pilotado por Jon Jason Sloan. Le acompañaban: Sean Penn, José Ibáñez-Martín Piran y Fernando Sulichin, asistente de producción de Oliver Stone... Los reciben en el hotel Villa Ganz (Gualajajara, Jalisco). Luego, se dirige con a la carretera federal hacia Tepic, Nayarit. Acompañados de escoltas... abordaron dos avionetas, la primera con matrícula ZBVMX y la segunda sin matrícula...».

O el inicio de un viaje sin mirar atrás. @MartínMucha





## PALOMARES / 50 AÑOS AQUELLA LOCURA RADIATIVA

Tito del Amo es el californiano que llegó cuando las bombas y se quedó, enamorado de la tierra, de jardinero. Suyas fueron las fotos aéreas que mostraron al mundo el lugar del accidente. Ahora rescata algunas inéditas, suyas y de su hermano, y nos cuenta la verdad de aquellos días 'berlanguianos'

POR BENJAMÍN  
G. ROSADO

Esta es la historia de una tragedia que no llegó a ocurrir. La de una catástrofe nuclear que quedó milagrosamente reducida al relato folclórico de una pedanía almeriense digna de la filmografía más costumbrista. Aquel delirante guiño lo escribió el destino a su paso por Palomares hace exactamente 50 años, el 17 de enero de 1966. Esa mañana, soleada y fría, un bombardero estadounidense B-52 cargado con cuatro bombas termonucleares colisionó con un avión cisterna durante una operación de reabastecimiento. Cada una de las bombas tenía una potencia de 1,5 megatones y una capacidad de destrucción 300 veces superior a *Little Boy*, la bomba lanzada sobre Hiroshima en 1945.

A las 10 y 22 minutos de la mañana, los agricultores de la zona escucharon una explosión seguida de unos destellos en el cielo despedido. Algunos se preguntaron, entre estremecidos y curiosos, qué es lo que acababan de presenciar mientras perseguían con la mirada a los zigzagueantes paracaidistas que lograron sobrevivir al accidente. Enseguida la enorme nube de humo proyectada desde el suelo, tan parecida a una quema de rastros, les desvolvió a la rutina. «Todo era tan descabelladamente irreal que la gente no podía sino refugiarse en la realidad cotidiana», cuenta el californiano Tito del Amo (Los Ángeles, 1940), autor de algunas de las fotografías que ilustran estas páginas. «El folclore salvó a los españoles del calvario».

La Casa Blanca tardó 24 horas en declarar el código *Broken Arrow* (*Flecha Rota*), un protocolo de intervención ante posibles desastres nucleares. La misión consistía en un operativo militar que permitiera recuperar rápidamente las bombas y comunicar a las autoridades españolas la amenaza. Sin embargo, Angier Duke, entonces embajador de Estados Unidos en España, recibió órdenes expresas del Régimen de Franco de no informar de lo sucedido. La Administración Johnson obedeció sin sospechar que el operativo terminaría alargándose más de lo esperado. Porque de las cuatro bombas del B-52, tres cayeron en tierra (dos de las cuales **SIGUE EN PÁGINA 14**



FOTOS  
INÉDITAS

“EL FOLCLORE  
SALVÓ A LOS  
ESPAÑOLES  
DEL CALVARIO”



Una recolectora de tomates posa sin temor alguno junto al fuselaje de uno de los aviones militares siniestrados en Palomares, el 17 de enero de 1966.  
ANDRÉ DEL AMO





Una pandilla de niños observa el lugar donde cayeron los restos del B-52 estadounidense, cargado con cuatro bombas atómicas. Cada una con una potencia 300 veces mayor que la de Hiroshima. ANDRÉ DEL AMO

VIENE DE PÁGINA 12 sufrieron una explosión parcial del detonador) y otra, aparentemente inmune a los radares, fue a parar al mar.

A diferencia de la prensa nacional, controlada tentacularmente por el entonces ministro Manuel Fraga, las agencias extranjeras decidieron saltarse el cordón de la censura y enviaron a Palomares a sus corresponsales. Es el caso del periodista André del Amo, hermano de Tito, que viajó desde Madrid con su cámara de fotos y una grabadora. Los militares desplegados en la zona rehusaban hacer cualquier declaración, pero André terminó mediando como traductor durante una caótica conversación entre norteamericanos y españoles. En un momento dado escuchó de boca de un militar incauto la palabra que al día siguiente copiaría la portada del *New York Times*: radiactividad.

Las fotografías de André del Amo acentúan el contraste entre la España rural de los años 60 y la que sigue siendo primera potencia militar y económica del mundo. Los restos desperdigados de fuselaje convocaron a guardia civiles en mangas de camisa y a miembros de las fuerzas armadas estadounidenses embutidos en sofisticados trajes NBQ. Los niveles de radiactividad se dispararon en varios kilómetros a la redonda, lo que no impidió que una recolectora de tomate posara en actitud coqueta junto a uno de los aviones siniestrados o que una pandilla de niños recibiera en improvisada formación la llegada de un coronel norteamericano. La estampa no puede ser más *berlanguiana*.

Las fotos más conocidas, por su relevancia y difusión, no las hizo André sino su hermano Tito, que hoy regenta uno de los chiringuitos con más solera de la zona: el Tito's Beach Bar de Mojácar. Hasta allí había llegado el mayor de los hermanos Del Amo semanas antes del accidente atraído por el magnetismo festivo que entonces emanaba de la vecina localidad almeriense. «Cuando todos los corresponsales se habían ido de Palomares, las agencias United y Associated Press me contactaron a través de mi hermano para que hiciera el seguimiento de la cuarta bomba, que continuaba sin aparecer». Le pagaban 500 pesetas al día y durante los dos meses que tardaron en encontrar la bomba mandó un carrito semanal a la redacción madrileña.

Con su cámara Nikon y un Seiscientos de alquiler, Tito del Amo peinaba cada día los alrededores y playas de Palomares. «Ya antes de que chocaran los aviones me había enamorado de Mojácar, pero aquella aventura absolutamente surrealista tuvo mucho que ver en mi posterior decisión de buscarme un trabajo como jardinero y

echar raíces en esta tierra». Han pasado cinco décadas y Tito sigue admirándose del carácter campechano y vitalista de los almerienses. «La reacción espontánea, natural y totalmente desacomplejada de la gente frente a lo que en otros lugares del mundo habría provocado una alarma social me conmovió profundamente. Fue una lección que nunca olvidaré».

De aquellos días extraños, yendo y viniendo en su Seiscientos, guarda una colección de anécdotas que darían para un bestiario. «Recuerdo, por ejemplo, que Roberto Puig, un arquitecto muy famoso en aquella época, se adentró una noche en la zona vigilada por los militares. Se jugó el tipo para hacerse con un trozo de ala del B-52, que durante 20 años exhibió orgulloso en la entrada del Hotel Mojácar». Lo que para algunos habría sido un tótem grotesco a la barbarie nuclear, en Mojácar se celebraba como un monumento al turismo. Que era la principal preocupación de Franco. «No justifico el hermetismo informativo, pero entiendo que el Régimen te-

miera la difusión de la noticia por cuanto ponía en serio riesgo su principal fuente de ingresos».

Se cuenta entre los lugareños que la famosa foto de Fraga en Meyba saliendo campana de las aguas del Mediterráneo no se hizo en la playa de Quitapellos de Palomares, sino frente al Parador de Mojácar. «Aquel día tuve que viajar a Madrid para arreglar unos papeles, así que no puedo confirmar ni desmentir nada», reconoce. «Pero siempre se ha rumoreado que hubo dos sesiones de fotos, una en Palomares y otra en Mojácar, lo que no deja de ser un sinsentido pues todos los análisis de radiactividad que se hicieron en el agua demostraban que la sesión de fotos no entrañaba el más mínimo peligro».

#### EL FOTÓGRAFO EN EL HELICÓPTERO

De lo que sí puede hablar con absoluto conocimiento de causa es de lo que vio desde el aire el día en que un sargento estadounidense le invitó a subir a un helicóptero para sobrevolar el lugar del accidente. «Aquella mañana dejé en casa el teleobjetivo que usaba pa-

ra fotografiar a 400 metros de distancia y me llevé mi vieja Hasselblad». Fue la primera vez que sintió miedo. «Nunca había hecho fotografías desde la puerta abierta de un helicóptero». Fueron cinco minutos intensos que plasmó en un carrito de 12 fotografías en blanco y negro que dieron la vuelta al mundo en las portadas del *International Herald Tribune* y el *Daily Mail*: decenas de barriles, hombres de blanco y una carretera perfectamente asfaltada que lleva a un carguero en la playa, rodeado de buques.

Según Tito, el Ejército llevó a cabo las labores de recogida y limpieza de los restos nucleares en un alarde de profesionalidad. «En pocos días montaron un tendido telefónico privado entre Palomares y Vera, instalaron también unas cajitas con medidores de radiactividad por todas partes, muchas de las cuales siguen hoy en pie, y cada noche los militares corregían las imperfecciones de la carretera para evitar el más mínimo temblor de los buldóceros». Sin embargo, el ingente dispositivo de búsqueda para encontrar la cuarta bomba (nada menos que 34 buques y cuatro minisubmarinos sumergibles) no habría servido de nada sin la ayuda de un pescador murciano.

La mañana del 17 de enero de 1966, Francisco Simó Orts, en adelante conocido como *Paco el de la bomba*, había salido a pescar camarones cuando de pronto vio caer un proyectil en el agua. «Al volver a tierra se enteró de lo sucedido y se ofreció para ayudar a recuperar el artefacto. Pero nadie le hizo caso». Nueve semanas más tarde, un coronel del Ejército llamó a la puerta de su casa en la localidad de Águilas. «Paco —dijo el militar con previsible acento—, ¿dónde dices que cayó la bomba?». Al día siguiente, y después de 80 agotadoras jornadas de búsqueda, la bomba apareció a cinco millas de la costa y 869 metros de profundidad. Para Tito aquel fue «un ejemplo más de humor castizo».

Aunque no todo es para reírse en lo que concierne al caso Palomares, donde los niveles de radiactividad siguen siendo anormalmente altos y las tierras contaminadas por los residuos tardarán varios miles de años en recuperarse. Un sinfín de trabas burocráticas (no todas ajenas a la especulación inmobiliaria) ha impedido que se tomen medidas medioambientales serias. No fue hasta hace unas semanas que los gobiernos de EEUU y España firmaron una declaración de intenciones para limpiar definitivamente la zona. ¿Por qué se ha esperado tanto? Tito lo tiene claro. «El acuerdo convertirá el aeródromo sevillano de Morón de la Frontera en la principal base del Mando de los EEUU para África». @BenjamínGRosado



## AL DESIERTO DE NEVADA

EEUU y España han sellado un pacto para rehabilitar Palomares. La declaración de intenciones pasa por trasladar los desechos hasta Nevada. Éstas son las principales cifras.

**41 HECTÁREAS ATÓMICAS.** Es la zona afectada. Son 4 parcelas valladas donde la tierra está contaminada con restos de plutonio.

**50.000 M<sup>3</sup>.** Deberán excavar 25 centímetros para reco-

ger 50.000 metros cúbicos de tierra contaminada y guardarla en 240.000 bidones de acero (equivalente a 20 piscinas olímpicas). Colocarán carpas a baja presión sobre la zona de tierra que vayan a excavar. Usarán un filtro para despresurizar y que no salga polvo. Irán almacenando la tierra en los bidones.

**100 KM DE CARRETERA.** Se construirá una carretera que comunique las zonas contaminadas de Palomares con Cartagena (100 km), sólo para los camiones con los bidones de tierra contaminada.

**3.500 KM<sup>2</sup> DE CEMENTERIO.** Subirán los bidones en varios barcos en el puerto de Cartagena y de allí los llevarán hasta algún puerto estadounidense en el Pacífico para dejarlos en el desierto de Nevada (EEUU). Los guardarán bajo tierra en el Nevada Test Side, una reserva de

3.500 kilómetros cuadrados (como la isla de Mallorca) a 105 kilómetros al noreste de Las Vegas.

**640 MILLONES.** El presupuesto de la operación. 500 corresponderían al almacenamiento de la tierra radiactiva en Nevada y 140 al coste de la carretera, personal, transporte y seguros.

**TIEMPO ESTIMADO.** De 12 a 24 meses.

**ANIMALES AFECTADOS.** Caracoles, conejos y pequeños roedores.

**REBAÑO DE OVEJAS.** Hasta 2011, la Zona 6 radiactiva permanecía únicamente cerrada por una línea de alambre. TVE grabó a un rebaño de ovejas pastando en la zona. El pastor fue denunciado por el CIEMAT y las ovejas, sacrificadas. Se construyó una valla para que el ganado no pasara. **LUCAS DE LA CAL**



JOSEP MASSOT  
Barcelona

**S**i durant dècades les lletres catalanes buscaven un novel·lista universal, Mercè Rodoreda (1908-1983) és la figura més semblant a aquell Proust català pel qual tots sospiraven als anys trenta del segle passat.

A més de la tortuosa edició de les seves obres completes, començada el 1976, interrompuda amb la seva mort i represa el 2008, sobretot quedava pendent la publicació en edició comercial dels seus textos anteriors al 1939. Ara els publica Edicions 62, sota el títol *Obra de joventut (novel·les, narracions, periodisme)*, que reuneix les cinc novel·les que va rebutjar, els contes, diverses proses i, sobretot, la part menys coneguda de l'autora, els seus treballs com a periodista.

Rodoreda, obsesionada a entrar al món literari català, va voler començar el camí de l'escriptura mitjançant el periodisme, seguint el consell del director de *La Rambla*: "El que vostè ha de fer, abans d'escriure, és viure".

Viure, estudiar a fons la norma de Fabra i llegir, tot febrilment. Roser Porta, que ha estudiat amb detall aquesta època, subratlla que tota l'obra escrita durant aquests anys (literària, assagística, periodística) té una unitat de conjunt. Destaca en primer lloc l'humor, de vegades gruixut i aspre, i la seva capacitat per a la sàtira, a l'estil del seu admirat C.A. Jordana i de Francesc Trabal i Joan Oliver. Després, la seva visió negativa sobre l'amor idealitzat i el sentimentalisme. "Et mofaràs —escriu— dels homes, de l'Univers, àdhuc de tu mateix i acabaràs per perdre el gust per la veritat. Barrejaràs la ironia amb els més greus pensaments, les accions més naturals i millors, i la ironia farà els teus escrits seductors, però inconsistents i fràgils. En canvi, ningú no s'haurà divertit tant com tu".

A *Aquest serà el principi*, Anna Murià va agafar trets de la Rodoreda periodista per al seu personatge de Berta Mariner, una dona "com una febre, com un llampec" en un món ple de clixés masculistes. Independent, catalanista radical, extravertida, dura, lliure, entusiasta de les dones infidels Emma Bovary i Anna Karènina, casada amb algú

62 publica les obres de joventut i Club Editor revisa 'La plaça del Diamant' a partir del text trobat a l'arxiu de la censura

# RODOREDADA

## Les novel·les redescobertes

(el seu oncle Joan Gurgui) a qui odia, obsesionada per un altre home (Murià diu que Andreu Nin).

El llibre reuneix principalment les seves entrevistes i treballs publicats a *Clarisme*, la revista fabrica-

na de Francesc Maspons, a la qual va entrar amb 25 anys gràcies a Delfi Dalmáu. Una selecció d'aquests escrits va ser publicada per Teresa Muñoz.

Rodoreda entrevista la dona i la

**El 1929**, Mercè Rodoreda, amb el seu fill Jordi Gurgui quan començava la seva carrera com a escriptora i periodista



filla de Francesc Macià i els escriptors que ella creu aliens a les capelles literàries: "Les capelletes fan que, el qui escriu, és com si en vida s'hagués llançat a un pou. I els uns i els altres no poden concebre que ningú els en tregui: seria donar-l'los massa importància i relleu i no ho accepten, puix que cada colla es creu superior a la veïna". L'obsessió el Crexells (fundat a imatge del Goncourt), fa que Miquel Llor li expliqui l'origen de *Laura a la ciutat dels sants*, basat en la seva àvia, xerra amb Sebastià Juan Arbó, arribat de les Terres de l'Ebre ("què hauria estat d'aquest noi si no hagués sentit el desig de clavar al paper totes les seves angoixes i tots els seus odis? Potser un lladre... potser un criminal") i manté una conversa ambigua amb Cèsar August Jordana: ell li pregunta si ella és Harihara, el pseudònim que amaga l'autor d'atacs vidriòlics no només contra els seus grans rivals, els membres d'*El Be Negre*, sinó que no deixa canya dreta, ni Fabra ni Shakespeare. Molt menys Dalí. "Unos, dues roses / dos penylls fumats / amb això fas coses / i amb homes ratats. / Plora, Guillem Tell, / cul amb botifarra, / camisa i budell, / visera allargada / Pere pelleringa / Dalí, bon xicot, / si no fossis ximple / ja t'haurien mort".

La revenja de les víctimes dels seus escarnis no va trigar a arribar. Quan Rodoreda va publicar la seva segona novel·la, *El Be Negre* no va perdre l'oportunitat de respondre: "Els de *Clarisme* han engegat a fer novel·les Mercè Rodoreda. Ja té enllestida la segona. El títol és *Del que hom no pot fugir*. En Passarell diu que del que no pot fugir és d'ella". Aquest seria el dard més amable, després l'atariari amb atacs ferotges, al·lusius a la seva vida privada.

El cos principal del llibre està dedicat a les cinc novel·les que va repudiar Rodoreda perquè les considerava prestatàries d'estils aliens. Entre 2002 i 2006 Roser Porta va publicar les quatre primeres en una edició de la Fundació Mercè Rodoreda per a estudiosos. La cinquena, *Aloma*, que li va donar el Crexells, va ser reescrita per l'autora el 1969, i és la que el lector coneix. Edicions 62 en publica per primera vegada des del 1938 la primera versió.

El debut com a novel·lista de Rodoreda va ser *Sóc una dona honrada?*. Com a *La Regenta* o *Madame Bovary* hi ha un adulteri, però escrit aquí amb voluntat paròdica, a l'estil Trabal o Jordana, i amb un ull posat a *Laura a la ciutat dels sants*, de Miquel Llor, i un Don Juan ridiculitzat: la dona no té llibertat, la sublimació no existeix i la felicitat que depèn dels altres, tampoc, se l'ha de buscar un mateix.

La segona, *Del que hom no pot fugir*, també paròdica i també protagonitzada per una dona, té lloc un altre cop en un món rural, amb certs préstecs de *Solitud* de Víctor Català, Ruyra i Sebastià Juan Arbó. Hi ha violacions, assassinats, infanticidi...

La tercera, *Un dia de la vida d'un home*, és la primera que té Barcelona com a escenari. Hi ha paròdia aquí del *Faust* de Goethe i, una vegada més, dels amors literaris, amb préstecs ara de *Hi ha homes que ploren perquè el sol es pon*, de Trabal.

La quarta, *Crim*, és la més gamberra. Sota el format d'una falsa novel·la policíaca (l'assassinat és una sabata), Rodoreda passa revista a tot el món cultural de Barcelona, amb personatges caricaturitzats i constants al·lusions als seus models reals. Principalment hi ha un qüestionament de la tradició anquilosa-

### MECANOSCRIT INÈDIT

## De 'Colometa' a 'La plaça del Diamant'

■ El descobriment per Meritxell Talavera del mecanoscrit de *La plaça del Diamant* a l'Arxiu General de l'Administració d'Alcalá de Henares, que conserva els textos que els editors enviaven a la censura franquista, permeten resseguir el procés creatiu de l'obra mestra de l'escriptora. A continuació, es comparen els textos de la primera versió (*Colometa*) amb els definitius (*La plaça del Diamant*), a l'edició del 1966.

"I en Quimet va comprar un embut de porcellana blanca amb un ribet blau marí, per abocar el vi de la garrafa a l'ampolla. I l'endemà en Quimet va trobar un colom a la galeria". (*Colometa*)  
"Em recordo del colom i de

l'embut, perquè en Quimet va comprar l'embut el dia abans d'haver vingut el colom. El colom el va veure un dematí en el punt d'obrir els finestrons del menjador. I el colom ferit i l'embut van ser dues coses que van entrar gairebé juntes a casa, perquè el dia abans del colom en Quimet va comprar l'embut per abocar el vi de la garrafa a l'ampolla, tot blanc, amb un voraviu blau marí i va dir que anés amb compte perquè, si tenia la desgràcia de caure'm a terra, s'escrotonaria". (*La plaça del Diamant*)

"I de mica en mica, de tant passar d'una flonjor a l'altra, em vaig tornar com una figa-flor i tot em feia plorar i sempre anava amb un mocadoret

a dintre de la màniga. M'explicaven que un senyor s'havia mort d'una trencadura, tot i que no el coneixis, plors. M'explicaven que un noi havia hagut d'anar a fer el servei, plors. M'explicaven que un germà no estimava la seva germana, plors. Em deien que una veïna es casava i estava boja d'alegria, plors. Tot, allò que es pot dir tot, em feia la tristesa de les tristesses. I el dia que l'Antoni em va dir que m'havia fet poders perquè pogués disposar de tot com si fos ell, ni l'aixeta de la cuina oberta fins a la darrera volta. (*Colometa*)

"I de tant anar d'una flonjor a una altra, em vaig tornar com una figa-flor i tot em feia plorar. I sempre duia un

mocadoret a dintre de la màniga". (*La plaça del Diamant*).

"Asseguda de cara al mar —de vegades gris, de vegades verd, més que cap altre color, blau— tota aquella estesa d'aigua que es movia i d'aigua que feia remor, se m'enduia l'ànima. Davant del mar no era jo". (*Colometa*)

"I mirava les onades que venien i se'n tornaven, sempre igual, sempre igual... totes amb ganes d'arribar i amb ganes d'entornar-se'n. Asseguda de cara al mar, de vegades gris, de vegades verd, més que tot blau, aquella estesa d'aigua que es movia i vivia, d'aigua que enrojava, se m'n duia el pensament i em deixava buida." (*La plaça del Diamant*)





JOSEP POSTIUS / CLUB EDITOR

### L'escriptora a la plaça del Diamant en una foto encarregada per Club Editor

da, representada per Bosch i Gimpera, Camp Gimpona al llibre, contraoposada a l'avantguarda dels ballarins Nijinsky i Pavlova, amb molts altres personatges al voltant com Trabal i Jordana, de qui s'inspira en la seva novel·la *El collar de la Núria*. El Club dels Novel·listes, de Puig i Ferrer, és aquí El Club dels Sabatots.

El llibre es completa amb el debat epistolar mantingut amb Delfi Dalmau, i dues al·locucions de ràdio, de 1936 i 1938, rescatades per Maria Campillo.

L'altra gran notícia sobre Mercè Rodoreda és l'edició revisada de *La plaça del Diamant* per Club Editor a càrrec de Meritxell Talavera. El llibre apareixerà a primers de març, amb una coberta gràfica, sense fotografia, per resituar Rodoreda al seu lloc, al costat d'autores com Alice Munro i la resta del catàleg.

Meritxell Talavera està ultimant la seva tesi doctoral sobre *La plaça del Diamant* gràcies a una troballa que fins ara sorprenentment no havia tingut repercussió. Malgrat la popularitat de l'obra mestra de Rodoreda, fins al 2010 a

ningú no se li havia acudit investigar l'arxiu d'Alcalá de Henares, que conserva els textos enviats a la censura franquista, a la recerca del manuscrit original. Meritxell Talavera el va descobrir i l'ha treballat gràcies a un consell que Joan

#### NOVETAT

### La Fundació Rodoreda permet l'edició d'obres repudiades al seu dia

#### TROBALLA

### Meritxell Talavera va descobrir el manuscrit original de 'La plaça del Diamant'

Solà li va donar abans de morir l'octubre del 2010.

Quan Mercè Rodoreda va presentar *La plaça del Diamant* al premi Sant Jordi del 1960 no va obtenir cap vot -Pla, al jurat, va dir que era cursi i portava nom de sarada-

na-. Fuster, un dels jutges, la va passar a Triadú i aquest a Joan Sallés, que es va entusiasmar. Per guanyar temps, va enviar a censura el 1961 el primer manuscrit, amb el títol de *Colometa*, mentre Rodoreda el revisava. Segons Meritxell Talavera, l'escriptora feia cas a les indicacions de la seva parella, Armand Obiols (Joan Prat), però no cegament, el variava al seu aire".

El text, segons la filòloga, és un 80% igual que el definitiu, els pilars són els mateixos, "però el mobiliari que el vestia està profundament renovat". L'autora poleix el text i el comprimeix, afavoreix les el·lipses, disfressa l'adreça de la casa on vivia amb el seu exmarit i, sobretot, elimina els diàlegs per concentrar-los en la versió definitiva en la veu de Colometa. Meritxell Talavera fixarà el text definitiu a partir de l'edició del 1966, la quarta, i recuperarà la puntuació original de Rodoreda, una prosòdia més fidel a l'oralitat narrativa que pretenia l'autora. La Fundació Mercè Rodoreda projecta publicar també el teatre, la poesia completa, l'epistolari reunit fins ara i l'obra pictòrica de la novel·lista.





Gaziel, Josep Pla, Carles Rahola i Miquel Pairolí  
són alguns dels autors preferits de Carles Puigdemont

## La biblioteca de @KRLS

JOSEP PLAYÀ MASET  
Barcelona

**A** la presa de possessió com a president de la Generalitat Carles Puigdemont va sorprendre amb una cita de Nazim Hikmet, un poeta turc que va passar més de dotze anys a la presó per comunista i que al final va haver d'exiliar-se a Polònia. La cita ("El més bonic del mar és el que no hem navegat") era una resposta a les metàfores marineres d'Artur Mas, i com a referent ideològic anava per altres camins que els del poeta.

I per on li agrada navegar al nou President? Assidu com és a les xarxes socials, el 2007 i a petició d'un amic, va revelar algunes de les seves filies. "En gustos culturals sóc terriblement eclèctic", va dir al seu blog, que publica des de fa gairebé deu anys. Cal recordar que és també molt actiu i un veterà de Twitter, on firma @KRLS. En un dels seus primers apunts, i després de citar el seu amic Saül Gordillo –que aquesta mateixa setmana ha estat designat director de Catalunya Ràdio–, va escriure que a "la generació blog li toca gestionar la *causa catalana*". I reblava: "La generació blog demana pas. Que la generació Simca-1000 no li barri el pas, com ha fet amb totes les generacions posteriors".

Tornant al seu mem cultural, escrivia Puigdemont, que llavors era diputat al Parlament: "Després d'haver llegit de tot, en els darrers anys selecciono molt. Em decanto sovint per l'assaig, la novel·la històrica, però no defujo els artefactes literaris plantejats amb gran ambició (com al seu dia va ser *El péndol de Foucault*). Em cansen, en canvi, els artificis que no duen enlloc i les afectacions exagerades". I a continuació revelava algunes de les seves lectures de referència: l'obra completa de Gaziel, "i per damunt de tot la fabulosa *Història de La Vanguardia* –que va comprar en una llibreria de París quan aquí encara no s'havia editat–, les *Cartes de lluny* i *Quaderns de notes per a un diari*, de Josep Pla, i *La memòria és un gran cementiri*, l'auto-

biografia del periodista Manuel Ibáñez Escofet". En un article posterior va afegir: "També sento un gran respecte per Carles Sentís, sobretot després de llegir la manera elegant –i documentada– com es defensa de les calúmnies. Em sap greu el comportament de Xammar, perquè el llibre *L'ou de la serp* el trobo sensacional i l'he recomanat moltes vegades".

A Gaziel el va citar Carles Puigdemont en la seva presa de possessió per la frase: "Sóc fal·lible però insubornable". En el debat d'investidura es va sentir més còmode amb tres autors propers (que dona la coincidència que van morir prematu-

m'acompanya sempre", i en destaca el *Breviari de ciutadania*. Però a la seva biblioteca no hi falten d'altres escriptors com Carles Fages de Climent, Modest Prats, Quim Curbet, Narcís Jordi Aragó, Antoni Puigverd i Rafael Nadal.

"En poesia –ha afirmat– acostumo a moure'm molt a poc a poc, entre Foix i Espriu, depèn del moment". És un devot de *La pell de brau*, però també ha citat Carner, Sagarra, Pere Quart i l'*Epístola a una esperança certa* de Salvador Sunyer ("Un poble en fi pastat amb argamassa / prou resistent per dir algun dia: prou! / necessita que algú al mig de la plaça / pro-



Carles Puigdemont en una fotografia del passat mes de juliol al seu despatx

**El nou president de la Generalitat va escriure que "a la generació blog li toca gestionar la 'causa catalana'"**

rament): Carles Rahola, afusellat el 1939, el polític Josep Pallach i Miquel Pairolí, amic personal, de qui destaca sovint el dietari *Octubre*. A la nòmina d'autors locals hi figura en primer lloc Rahola, de qui ha dit que "com a gironí i periodista

clami amb fe un clar missatge nou").

A d'altres entrades del seu bloc elogia obres com *La Pureza peligrosa* del filòsof francès Bernard-Henri Lévy i *La rebel·lió dels animals* d'Orwell. En canvi, en el més d'un miler d'entrades d'aquest bloc no hi ha referències a la literatura castellana, excepte algun recurs tòpic com Mariano José de Larra. Al discurs d'investidura com a alcalde de Girona el 2011 va recordar que "les circumstàncies generals són enormement complexes i difícils. No les hem escollit, ens vénen donades. Però les podem transformar, com suggeria Jaume Vicens Vives". L'historiador català continua sent un referent fix.●

## De Pink Floyd als cants de la litúrgia ortodoxa

■ "No entenc una part de l'art contemporani, però en canvi sí que entenc la música contemporània", confessa Puigdemont al seu blog. A casa seva té la discografia completa de Pink Floyd, i considera una meravella *Shine on you crazy diamond!*. Dels clàssics es queda amb Beethoven. Li agraden Edith Piaf, la cantant romanesa Maria Tanase, Llach, Raimon, Luz Casal i Adrià Puntí ("és el millor"). I es deixaix per peces com *Cor dels pelegrins* de Tannhäuser, de Wagner –encara que l'òpera l'atreu poc–, la versió de *Knocking on Heaven's Door* de Guns N'Roses, *Qualsevol nit pot sortir el sol*, de Sisa (que ja a l'escola els cantava Josep Tero) i la

*Balada* de Ciprian Porumbescu. Li agraden els cants de la litúrgia ortodoxa o el folklore balcànic, però també les sardanes i la guitarra de Paco de Lucía. Es considera de "formació i cultura cristiana". Va estar nou anys intern a El Collell i el van marcar els deu dies que durant diversos estius va passar a Poblet (recorda la *Història dels Hittites* que un monjo llegia al refectori mentre menjaven). Una altra curiositat és la seva fascinació per la tira còmica *Dilbert* de Scott Adams (també segueix Toni Batllori). En política assegura que no té idols, encara que elogia Simone Veil i el primer Obama el va enlluernar. I ha

apès dels polítics francesos: "Vaig admirar Mitterrand fins que van aparèixer aspectes vergonyants. Chirac sempre m'ha caigut bé a causa del seu caràcter un pè pagès (que intenta dominar però que li surt sense poder fer-hi més) i la seva forma peculiar de comunicar". De la política catalana ha admirat Mas i ha seguit Ferran Mascarell (per "la seva aportació al catalanisme deuençista"). I ha elogiat assagistes com Xavier Roig (*La dictadura de la incompetència*), Gutiérrez-Rubi (*Micropolítica. Idees para cambiar la comunicación política*), Joan-Lluís Lluís (*Breu manual de bones pràctiques de l'independentista*) i Germà Bel.



14  
CULTURA  
17.01.2016

QUÈ HI HA DE NOU DAVID PALOMA

# Norma de la llengua oral

L'entrada en escena de TV3 i de Catalunya Ràdio, l'any 1983, va donar ales a un model de llengua catalana oral i estàndard. La preocupació pel català va deixar de centrar-se, de manera exclusiva, en la llengua escrita i, fins i tot, literària. La "televisió de Miramar" (manera d'anomenar els estudis de Televisió Espanyola a Catalunya, situats aleshores a Montjuïc) arribava a la "falta de sensibilitat". ¿Per què es deien frases com *La reunió es perllongà per espai de deu minuts* quan només es volia dir *La reunió va durar deu minuts*?

La concepció utilitària de la llengua dels mitjans audiovisuals feia recomanar el màxim acostament a la llengua parlada, tot i

1990 amb el títol *Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana. I Fonètica* (el 1992 sortiria el document de morfologia).

Van ser 84 prescripcions dels usos lingüístics més convenients en un àmbit restringit i en un àmbit general, en un registre informal i també en un de formal. El formal, per als informatius; l'informal, per a les entrevistes espontànies, escrivia Badia i Margarit. Crec que ningú podia preveure l'èxit d'aquella "proposta". Fins i tot hi va haver qui, acceptant-la, va pronosticar que no tindria cap mena de "repercussió popular".

Tanmateix, les indicacions fonèti-

La "televisió de Miramar" era la manera d'anomenar els estudis de Televisió Espanyola a Catalunya, que van estar a Montjuïc entre el 1959 i el 1983 / ARXIU



que aquesta s'havia d'atènyer a una norma. La llengua havia de ser impecable: entendre el missatge a la primera comportava preocupar-se també per la pronunciació, que havia de ser natural, genuïna i no afectada.

Dos títols van marcar letapa inicial: *Elocució i ortologia catalanes*, de Francesc Vallverdú, i *Principals faltes davant del micròfon*, de Catalunya Ràdio (Ricard Fité n'era l'autor). Era el 1986, per bé que tots dos textos s'havien anat gestant temps enrere. En aquella època la llengua catalana es debatia entre el *heavy* i el *light*, dos models de llengua oposats. Aquest advocava per la claredat i es basava en el barceloní; aquell discutia tot el que amagava la claredat del *light*, incloent-hi els problemes de centrar-se en el barceloní.

A finals de 1987 l'Institut d'Estudis Catalans va nomenar una comissió per a l'estàndard oral en el si de la Secció Filològica. La componien Antoni M. Badia i Margarit, Joan Bastardas, Antoni Ferrando, Joan Miralles i Vicent Pitarch. Aquesta comissió es va encarregar de elaborar un text sobre fonètica estàndard. No va ser una feina ràpida. El llibret es va publicar el novembre de

ques entorn dels dialectes territorials de la llengua catalana s'han convertit, 25 anys després, en un dels documents normatius més coneguts i més seguits en el context de la llengua estàndard oral. S'hi refereixen tots els mitjans orals, sense excepció, i s'ensenyen a les facultats de Comunicació. En 25 anys se n'han fet edicions i reimpressions, algunes de revisades i de corregides, però les modificacions han estat poques i menors: simples aspectes de puntuació i dèstil, no pas de contingut. En el web de l'Institut d'Estudis Catalans hi trobareu penjada l'última versió (març del 2009).

La pràctica de la llengua oral ha anat conformant un estàndard concret: amb preminència del dialecte central, però amb una acceptació dels altres accents; polimòrfic, possibilista i deutor (massa, segons alguns) de les indicacions de l'Ésadir, el portal lingüístic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. \*

Opinió





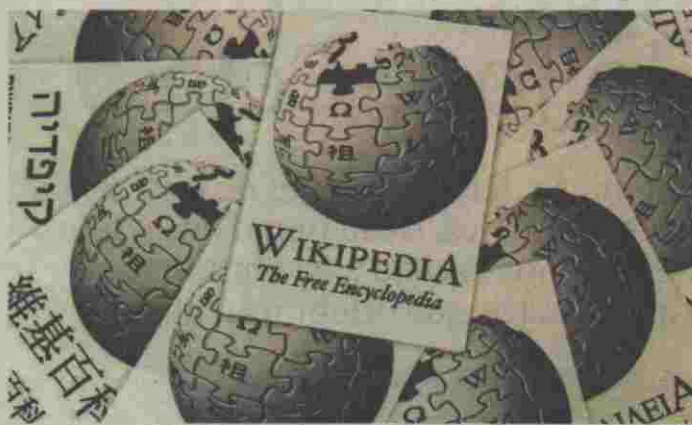
# Wikipedia cumple 15 años con 500 millones de usuarios al mes

► La enciclopedia virtual continúa sufriendo el estigma que azota su credibilidad

ABC  
MADRID

Sin lugar a dudas, su aportación al conocimiento ha sido inmensa. Convertida en paradigma de sabiduría humana, la enciclopedia virtual gratuita y colaborativa Wikipedia ha cumplido 15 años, una larga trayectoria para un proyecto de internet. Ha pasado a ser espacio de referencia y uno de los más consultados, y alberga más de 38 millones de artículos en 250 idiomas (según datos propios). Además, más de 500 millones de usuarios la consultan cada mes. Por ello, en 2015 recibió el Premio Princesa de Asturias de Cooperación internacional.

Pese a todo, esta enciclopedia online continúa sufriendo un estigma que azota su credibilidad. Porque la paradoja viene, precisamente, de su filosofía. Una de las críticas más fero-



La enciclopedia virtual cuenta con 500 millones de usuarios

ces es inherente a su gran aportación: la colaboración. Es decir, la posibilidad de edición de páginas por parte de la comunidad que ha permitido, por un lado, aportar un cierto rigor a los detalles de cada información, pero por otro lado gazapos que no se pueden obviar.

¿Es posible confiar en los editores?

¿Cómo fiarse de la biografía de un personaje? En su defensa, Wikipedia ha reiterado en numerosas ocasiones que es la propia comunidad la que ajusta la veracidad de los contenidos. Es más, en su propia entrada, la enciclopedia virtual da cuenta de las visiones críticas, como la del periodista Edwin Black.

## En cifras

**38 millones**  
Este espacio digital es uno de los más consultados y alberga 38 millones de artículos.

**250 idiomas**  
Los casi cuarenta millones de artículos pueden leerse en 250 idiomas.

**500 millones**  
El éxito y popularidad de esta enciclopedia se refleja en los 500 millones de usuarios que la consultan cada mes.

**8 errores graves**  
Un estudio de la revista «Nature» sobre 45 entradas científicas solo detectó «ocho errores graves».

**7.000 artículos**  
Los 800.000 voluntarios que colaboran con Wikipedia crean 7.000 artículos al día.



# El canje de presos entre Teherán y Washington acelera el acuerdo

## Teherán pone en libertad al periodista Jason Rezaian y a otros tres estadounidenses a cambio de siete iraníes presos en Washington

E. BONET -Beirut

Como antesala al histórico desbloqueo económico de Irán, Teherán puso en libertad a cinco presos con doble nacionalidad a cambio de siete iraníes detenidos en Estados Unidos. «En el marco de las decisiones del Consejo Supremo de la Seguridad Nacional de Irán y los intereses generales del régimen, fueron liberados cuatro prisioneros iraníes de doble nacionalidad. La liberación tiene como objetivo el intercambio de prisioneros», confirmó la televisión iraní. Se trata de cinco presos irano-estadounidenses, entre ellos el periodista de «The Washington Post» Jason Rezaian, el pastor evangélico Saeed Abedine (2012), el ex marine Amir Hekmat, Nosratollah Khosrav y Matthew Trevithick. Sin duda, la liberación más simbólica fue la de Rezaian (39 años), jefe de la delegación del rotativo en Teherán, nacido en California y que fue detenido en julio de 2014 acusado de espionaje, por lo que fue procesado a puerta cerrada sin que se revelara la duración de su condena.

Frecuentemente, los medios en Irán se referían a él como «el espía estadounidense». Se le señaló por haber recopilado información sobre temas de «política interna y exterior» iraní, y suministrarla a «personas indebidas». Además, también se le acusó de «cooperar con estados hostiles» y emitir propaganda contra la república islámica». Su caso, en particular, ha sido uno de los mayores obstáculos en los esfuerzos por mejorar las relaciones entre ambas naciones. Ejecutivos de 25 medios de comunicación enviaron recientemente una carta al secretario de Estado, John Kerry, instándolo a presionar a Irán para que liberara a Rezaian. Por su parte, Abedine es un pastor cristiano que, según su mujer, trabajaba en construir un orfanato en Irán cuando fue detenido en 2012. Otro de los liberados, Hekmat, es un ex infante de Marina que pasó más de cuatro años en la cárcel por cargos de espionaje tras su arresto en agosto de 2011.



Efe

El periodista Jason Rezaian y su esposa, en una imagen de archivo

### LOS CINCO DE IRÁN

- ▶ Jason Rezaian, jefe de la delegación iraní de «The Washington Post». Fue detenido en 2014 acusado de ser espía de EE UU.
- ▶ Saeed Abedine, pastor cristiano detenido en 2012 mientras trabajaba reconstruyendo un orfanato.
- ▶ Amir Hekmati, veterano de la Marina arrestado en 2011.
- ▶ Nosratollah Khosrani
- ▶ Matthew Trevithick

### LOS SIETE DE EE UU

- ▶ Nader Modanlou
- ▶ Bahram Mechanic
- ▶ Khosrow Afqahi
- ▶ Arash Ghahreman
- ▶ Touraj Faridi
- ▶ Nima Golestaneh
- ▶ Ali Sabounchi

En el acuerdo no fue incluido Siamak Namazi, un ejecutivo de una compañía petrolera con sede en Dubái arrestado en octubre durante una visita a un amigo en Teherán. Además, sigue siendo desconocido el paradero del ex agente del FBI Robert Levinson, que desapareció en marzo de 2007 durante una visita a la isla iraní de Kish. Además de los siete iraníes liberados en Estados Unidos en virtud de este intercambio, la televisión iraní dijo que, según el acuerdo, dejarán de ser perseguidos por la Interpol otros catorce iraníes buscados por la Policía estadounidense. De acuerdo a «Los Angeles Times», se trata de Nader Modanlou, Bahram Mechanic, Khosrow Afqahi, Arash Ghahreman, Touraj Faridi, Nima Golestaneh y Ali Sabounchi.

El canje de prisioneros es el resultado de la diplomacia que se intensificó después de haber alcanzado el acuerdo nuclear en julio pasado. «Tras la conclusión del pacto nuclear pudimos acelerar nuestros esfuerzos», dijo un alto funcionario del Gobierno estadounidense dese Viena, que añadió que el intercambio de prisioneros «se afianzó en las últimas 24 horas».





## elradar



La CNMC ha donat la raó a les cadenes en la batalla pels resums. MANOLO GARCÍA

### Les cadenes podran fer resums de 90 segons de cada partit de Lliga

Els canals de televisió han guanyat a la Lliga de Futbol Professional (LFP) la batalla pels resums dels partits de futbol. La Comissió Nacional dels Mercats i la Competència ha autoritzat les cadenes a oferir gratuïtament resums d'un màxim de 90 segons de cada enfrontament de Lliga, tal com reclamaven des de principis de temporada. Fins ara, la LFP només els permetia oferir un minut i mig d'imatges per jornada. La decisió encara no s'ha publicat oficialment, però fonts de Mediaset ho han confirmat a Europa Press i ja s'aplica des d'aquest cap de setmana.

A l'agost, la Lliga va adjudicar en exclusiva a TVE els drets d'emissió dels resums de la competició -fins llavors, l'accés a aquests continguts era lliure- i, en compliment de la llei de la comunicació audiovisual,

va autoritzar la resta de canals a emetre gratuïtament 90 segons d'imatges per jornada per garantir el dret dels ciutadans a la informació. La resta de canals -i especialment els grups privats, Mediaset i Atresmedia- van mostrar la seva disconformitat amb aquesta decisió i van presentar un recurs davant de la CNMC, perquè entenien que el dret a la informació havia de permetre que aquests 90 segons d'imatges fossin per partit, i no per jornada, tal com ara Competència ha acceptat.

De moment, la LFP no ha adjudicat els drets dels resums per a les tres properes temporades, igual que la resta de continguts en obert. Pel que fa als partits reservats als canals de pagament, se'ls reparteixen Movistar i Mediapro. **Albert Castellví Roca**



FOX

### Fox Life estrena 'Grinder', una paròdia de la professió d'actor

El canal de pagament Fox Life estrena aquesta nit, a les 22.30 h, la sèrie *Grinder*, una comèdia sobre la feina dels actors. Rob Lowe (*El ala oeste de la Casa Blanca*) es converteix en Dean Sanderson, un actor reconegut que durant vuit anys ha interpretat un advocat en una sèrie de televisió. Després del final de la sèrie, torna al seu poble i es retroba amb el seu germà, un advocat que està a punt de prendre el relleu del seu pare al capdavant del seu bufet. Però el Dean està convençut que, després de vuit anys fent el paper d'advocat a la televisió, coneix perfectament la professió, i està disposat a col·laborar amb el seu germà en els seus casos. Estrenada als Estats Units el 29 de setembre, la bona rebuda que va tenir va fer que la Fox decidís ampliar la primera temporada dels 10 capítols previstos inicialment fins a 22. —



FOX

### La Fox torna a recuperar '24', però ara sense Jack Bauer

La cadena nord-americana Fox ha encarregat el capítol pilot de *24: Legacy*, una nova seqüela de la sèrie *24* que tindrà una particularitat: no hi apareixerà Kiefer Sutherland ni el personatge que interpretava, Jack Bauer, el protagonista de la ficció original. *24* va constar de vuit temporades entre el 2001 i el 2010, i després de quatre anys de pausa la Fox va recuperar el format el 2014 per produir-ne una novena temporada, amb el mateix Jack Bauer com a protagonista però de només 12 capítols, a diferència de les anteriors, que en tenien 24, ja que precisament una de les particularitats de la sèrie és que cada temporada corresponia a un dia i cadascun dels episodis a una hora d'aquesta jornada. Segons la cadena *24: Legacy* es fixarà en un heroi de guerra que torna als EUA per intentar evitar un atemptat terrorista. —





# La mujer de Puigdemont trabaja en un medio subvencionado por la Generalitat

**Marcela Topor** es editora y entrevistadora de «Catalonia Today», ahora en manos de Hermes, que ha recibido más de doce millones en subvenciones desde 2008

R. C. - Madrid

«Catalonia Today», el proyecto de comunicación en inglés que lanzó en 2004 Carles Puigdemont –y del que se desvinculó en el año 2011 al ser elegido alcalde de Gerona– no sólo ha sido en los últimos años asiduo beneficiario de subvenciones por parte de la Generalitat que ahora preside el sucesor de Artur Mas, sino que sigue siendo la empresa para la que trabaja su esposa, Marcela Topor. La «primera dama» de Cataluña, oriunda de Rumanía, figura como editora, articulista y responsable del programa de entrevistas «Catalan Connections», que se emite cada miércoles en El Punt Avui Televisió, propiedad –al igual que «Catalonia Today»– del grupo empresarial Hermes Comunicacions, que desde 2008 ha recibido de la Generalitat de Cataluña más de doce millones de euros en sub-

venciones.

Hermes –editor también del diario en catalán «El Punt Avui»– adquirió el medio de comunicación fundado por Puigdemont en mayo de 2013, casi dos años después de que el ex alcalde de Gerona abandonase el proyecto decidido a impulsar su carrera política. No así su mujer, que continuó –y continúa– ligada a ese medio de comunicación que, con Puigdemont al frente, percibió casi medio millón de euros de la Generalitat. La última entrevista de Topor en «Catalan Connection» –por donde desfilan personalidades extranjeras residentes en Cataluña– tiene fecha muy reciente, como se puede comprobar en la web de El Punt Avui TV. El pasado miércoles, la esposa de Puigdemont entrevistaba en su sección al diseñador argentino de zapatos Norman Vilalta.

Hasta la adquisición de «Cata-

lonia Today», Hermes ya había recibido cuantiosas subvenciones del Gobierno de Mas para sus proyectos periodísticos en catalán. Una dinámica que no se ha interrumpido tras hacerse con el control de «Catalonia Today», pues el Boletín Oficial de la Generalitat de Catalunya (BOGC) da puntual cuenta del reguero de subvenciones recibidas por el grupo. En el segundo semestre de 2014, sin ir más lejos, obtuvo del Departamento de Presidencia de la Generalitat una subvención de 472.603,62 euros para la publicación de El Punt Avui y otra de 112.128,54 para el medio

**TOPOR ENTREVISTA  
A «PERSONALIDADES»  
EXTRANJERAS  
RESIDENTES  
EN CATALUÑA**

digital [www.elpuntavui.cat](http://www.elpuntavui.cat).

El ejercicio anterior, el mismo departamento también desembolsó, por idénticos conceptos, otros 481.788,12 y 103.076,74 euros, respectivamente.

**«Catalunya en llibertat»**

En 2012, la empresa para la que trabaja la esposa del president también fue beneficiaria, según recoge el BOGC, de notorias subvenciones de la Generalitat: 249.769,76 euros para la publicación de la edición gerundense de El Punt Avui; 79.023,65 a cuenta de [www.elpuntavui.cat](http://www.elpuntavui.cat); otros 230.000 para «llevar a cabo una fuerte campaña promocional del El Punt Avui y crear la nueva sección Catalunya vol viure en llibertat»; y 3.449,21 para desarrollar El Punt Avui en su versión para móviles, entre otras.

En el año 2011, El Punt resultó agraciado con otros 164.196,58 euros por parte de la Generalitat, a los que hay que sumar otros 19.443,80 con destino a su edición digital y, sobre todo, 303.750 euros con el objetivo de «realizar el proyecto de unión de las cabeceras de los diarios El Punt Avui».

En 2010, Hermes recibió al menos de la Generalitat en sub-



Topor, en su más reciente entrevista, al diseñador de zapatos Norman Vilalta

recciones 859.832,88 euros, repartidos en 393.300 para «la convergencia digital de la redacción de El Punt», 407.018,32 para la publicación de este medio y otros 59.514,56 euros para su página web.

Algo similar ocurrió en 2009, cuando entre otras subvenciones se asignaron 380.000 euros para la «descentralización de la redacción y el equipo de trabajo» y 100.000 más destinados a la «creación de un sitio de participación en elpunt.cat donde encontrar información y servicios locales de cada municipio».

Las subvenciones se repiten en los años anteriores con conceptos varios como la edición de una nueva revista mensual, «30Dies», «como agenda de ferias, fiestas, cultura, ocio y servicios» (300.000 euros en el último trimestre de 2008); «potenciación de la información local» (399.120 euros en 2007); edición del suplemento semanal «Punt de Festa» (198.500 euros en 2006 y otros 89.250 euros el año anterior); suscripciones (376.418,46 euros en 2004) y un convenio para la edición de la biblioteca básica digital de comarcas gerundenses (por la que

Hermes Publicacions percibió una subvención de 17.429,35 euros en 2003).

Otra de las empresas de Puigdemont, Doble Utopía, en la que era socio de Saül Gordillo, nuevo director de Catalunya Ràdio in pectore, recibió también subvenciones de la Generalitat: 16.000 euros en 2006 (el mismo año en el que el nuevo presidente del Ejecutivo catalán se estrenó como diputado en el Parlament), procedentes precisamente del Departamento de Presidencia de la Generalitat de Cataluña.

Mientras «Catalonia Today» estuvo controlada por Puigdemont, las subvenciones a su proyecto de un medio de comunicación catalán en inglés también se sucedieron. Ya en 2004 contó con una ayuda de 60.000 euros (en dos subvenciones) proveniente de la Generalitat para lanzar su proyecto, que el año siguiente se convirtieron en 97.300 euros, según detalla el BOGC, para «potenciar» su política comercial. Pese a su escasa difusión, continuó recibiendo ayudas públicas hasta ser elegido alcalde de Gerona (en 2010, 30.000 euros para una edición especial de un «Who is who» en Cataluña).





# AT&T sondea a Telefónica para venderle su TV en Latinoamérica

La deuda del grupo dificultaría la operación, de 9.100 millones

RAMÓN MUÑOZ, Madrid  
AT&T está buscando compradores para sus activos de televisión de pago en Latinoamérica, y entre los interesados puede estar Telefónica. El grupo español ya ha manifestado su interés por participar en el proceso en una operación valorada en 10.000 millones de dólares (9.100 millones de euros), según informó Reuters. La multinacional estadounidense

también explora otros candidatos, como Liberty Global.

AT&T se hizo con este negocio como parte de la compra de DirecTV el año pasado por 48.500 millones de dólares. Gracias a ello consiguió el liderazgo de la televisión de pago en EE UU, por delante de Comcast. Con esta nueva operación, el gigante estadounidense se concentraría en su mercado, cediendo activos, tanto de

servicios por satélite como por cable, que DirecTV tenía en Brasil, Colombia, Venezuela o Argentina.

AT&T cuenta con 16 millones de abonados en América Latina, lo que le convierte en el mayor operador de televisión de pago de la región. Pero su negocio se ha visto afectado por la depreciación de muchas monedas de la zona. A favor de la operación con Telefónica juega el hecho de que el gru-

po que preside César Alierta quiere convertirse en el primer operador audiovisual en lengua española y portuguesa. La firma quiere trasplantar su modelo de paquetes convergentes (telefonía, Internet y televisión de pago), a América Latina, tal y como funciona en España, y para eso precisaría ampliar su catálogo audiovisual en la región.

En particular, Telefónica está muy interesada en Brasil, su primer mercado mundial, donde AT&T posee alrededor del 93% de Sky Brasil, el mayor proveedor de televisión por satélite del país. También es dueño de Panamericana, que brinda servicios de televisión bajo la marca DirecTV en países como Venezuela, Argentina, Chile, Colombia y Puerto Ri-

co. En México, AT&T es accionista de Sky México, controlada por el grupo Televisa. En este país, mantiene unas buenas relaciones con Telefónica, como prueba el reciente acuerdo de intercambio de espectro para hacer frente a Carlos Slim en la telefonía móvil.

Pero en contra de esta posible operación, está el compromiso de Telefónica por reducir su elevado nivel de deuda, que alcanzaba los 49.691 millones de euros en septiembre de 2015. Además, el grupo sigue apostando por una fuerte política de dividendos, lo que dificultaría también la financiación de cualquier operación.

Un portavoz de Telefónica declinó hacer cualquier comentario sobre posibles operaciones corporativas.



## EL OYENTE

LUIS OZ

## Amaq, la agencia del ISIS

San Bernardino, Bagdad, Yakarta... Una agencia de noticias llamada Amaq, de la que pocos han oído hablar, se ha convertido en el medio que antes y mejor informa de los atentados.

«Recibe las exclusivas directamente del ISIS y, para quienes sí-guen de cerca el yihadismo violento, se ha convertido en lectura obligada cada vez que explota una bomba», escribía el jueves Rukmini Callimachi en el *New York Times*.

La riada de textos breves, alertas, artículos y videos que difunde mediante una *app* telefónica encriptada llamada Telegrama se parece mucho al contenido de las agencias de noticias de los países totalitarios, pero, para hacerlos más creíbles, Amaq ha limpiado la hojarasca hiperbólica típica de los comunicados oficiales del ISIS.

A los terroristas de Yakarta de esta semana los presenta como «combatientes del Estado Islámico (EI)», no como «soldados del califato», según su lenguaje preferido, y a las víctimas las describe como «ciudadanos extranjeros» y no como «cruzados».

«No se engañen», advierte el corresponsal del *Times*. «Amaq es la voz del EI y apenas hay diferencias entre el grupo terrorista y la agencia. Aunque Amaq no sea oficialmente parte del aparato de propaganda del ISIS, funciona como tal».

«Se ha convertido en la primera publicación del EI para responsabilizarse de los atentados», reconoce Charlie Winter, especialista en seguridad y terrorismo en la universidad estatal estadounidense de Georgia.

Para quien necesite seguir de cerca las andanzas del EI, además de Al Bayab, su radio principal, la revista mensual *Dabiq* y numerosas productoras de vídeo, Amaq es hoy una referencia necesaria, aunque la reclamación de los atentados del 13-N la hizo directamente el ISIS, tal vez por considerarlos demasiado importantes para la dirección del grupo.

Los investigadores de SITE, uno de los principales centros de seguimiento del ISIS, con sede en Washington, tuvieron noticia de la existencia de Amaq por primera vez en la batalla de Kobani, en 2014, pero hasta el atentado en San Bernardino, California, en diciembre, no se dieron cuenta de la estrecha conexión entre la agencia y el EI, que, en su primera reacción, repitió al pie de la letra la versión que pocas horas antes había difundido Amaq.

«ISIS se considera un Estado y utiliza Amaq como su agencia estatal», señala Rita Katz, responsable del equipo de seguimiento del grupo en SITE.





## JOSÉ LUIS LÓPEZ

Director general  
de Twitter en España

SANDRA TOBAR

Exactamente 140 caracteres dan para conseguir, con muy pocas palabras, muchas reacciones, especialmente a nivel empresarial. Hoy en día, es imprescindible estar en Twitter para cualquier negocio, incluidas las pymes. Así, la famosa compañía del *pajarito azul* se ha transformado para ofrecer a las empresas un espacio para contactar con sus clientes. Además, el video y las sinergias con la televisión se cuelan en esta plataforma, que busca deshacerse de su etiqueta de red social. Hace dos años abrieron oficina en España y el encargado de dirigir su vuelo en nuestro país es José Luis López de Ayala.

### ¿Qué le sedujo de Twitter para dar el salto a esta plataforma?

Me atrajo empezar algo desde cero, sobre todo en un entorno tan rápido como este. He trabajado en televisión, en papel y en Internet con Google. Y en Twitter no sólo se conjugan esos mundos, sino que además también está el entorno móvil, que acapara el 80 por ciento de su tráfico y, en España, es de casi el 90 por ciento.

### ¿Por qué es fundamental nuestro país para Twitter?

España es un país importante para Twitter, y viceversa, porque la penetración

**“Que un directivo esté accesible en una plataforma social es positivo para la imagen de la empresa”**



9

ENTREVISTA

Gestión Empresarial

de *smartphones* es muy alta. Pero además, en cuanto a la interacción con los medios de comunicación, España es un ejemplo de cómo utilizar Twitter y de cómo integrarse en los medios. Y por último, en nuestro país nos gusta hablar de todo.

#### En este sentido, ¿cuál es el perfil medio de 'tuitero' en España?

Es un 55 por ciento hombres y un 45 por ciento mujeres, mientras que el 80 por ciento de la base *tuitera* se sitúa entre 25 y 55 años. Es un público bastante amplio, ya que la gran mayoría de la población está representada; pero en España, Twitter se comporta de una forma mucho más potente gracias a la conexión con la televisión. Cuando el *prime time* de esta es muy fuerte, el tráfico en Twitter en el día llega a acumular el 50 por ciento.

#### ¿Cuántos usuarios tienen a nivel mundial?

Twitter es capaz de impactar a más de 1.000 millones de personas. A cierre del tercer trimestre de 2015 -los datos más actualizados-, tenemos 320 millones de usuarios y 500 más consumiendo contenidos fuera de ella a través de buscadores. Por último, destacan los que consumen contenido mediante *tuits embebidos*, como por ejemplo desde un diario digital.

#### Sin embargo, tener un perfil en Twitter no es lo mismo que usarlo, ¿cómo afrontan esta posible ambigüedad en las cifras?

Todos se consideran usuarios activos: está el usuario que genera contenido -un 60 por ciento- y el que no lo genera, pero interactúa -un 40 por ciento-.

#### En el último año, Twitter se ha estancado en número de usuarios y se ha visto superado por Instagram, ¿no les inquieta?

Preocupaciones en entornos de crecimiento nunca he tenido. Creemos, lo que ocurre es que se tiende a comparar peras con manzanas, ya que Twitter no es una red social, es una plataforma de contenido donde ocurren muchas cosas. También es un *call center* para muchos usuarios, un altavoz para muchos directivos, una sala de prensa para muchas empresas, una imagen para muchos periodistas...

#### Sin embargo, en el último año han ido incluyendo novedades para llamar la atención de nuevos usuarios...

Durante el año 2015 ha habido muchas innovaciones. Hemos hecho que el contenido se descubra mejor con los botones *mientras tu no estabas* y



ESENRA

**“Somos capaces de impactar a más de 1.000 millones de personas”**

**“Twitter es un ‘call center’ para los usuarios y un altavoz para los directivos”**

**“Hemos añadido nuevas formas de expresarse con Periscope y Vine”**

*destacados*. También es importante resaltar el lanzamiento de *momentos*, que a España llegará en 2016. Por otro lado, hemos añadido nuevas formas de expresarse con contenido audiovisual, con Periscope -con el que se consume el equivalente a 40 años de video en un día- y Vine.

#### Asimismo, Twitter está experimentando con el botón de comprar, ¿cuándo llegará a España esta opción?

Estamos realizando pruebas en Estados Unidos en industrias donde la inmediatez es importante, pero no sabemos si lo veremos en 2016.

#### ¿Es cierto que Twitter pretende ampliar a 10.000 el número de caracteres?

La realidad es que estamos abiertos a explorar todo tipo de posibilidades y, entre otras, esta es una de ellas. Twitter evoluciona de tal forma que hace dos años abrimos la oficina en España con una experiencia basada en 140 caracteres, y hoy ya es una experiencia audiovisual.

#### Por otro lado, de las herramientas que Twitter pone a disposición de las empresas, ¿cuáles son las más empleadas por estas?

Twitter da a las empresas la oportunidad de convertirse en un medio de comunicación. Por ejemplo, Movistar lo usa como *call center* y como resultado le permite ahorrar costes, fidelizar a los clientes y vender más. No obstante, el producto estrella es el video, pero también se usa como altavoz del consejero delegado o directivo de la compañía.

#### ¿Qué impacto tiene 'Twitter Adds' en las ventas o en la imagen de una compañía?

Sabemos que mejora los ingresos. Un ejemplo de ello es Carte D'or, que dobló las ventas gracias a una campaña en asociación con *Master Chef* realizada en Twitter. Pero también sabemos que cuando las empresas están en Twitter como contacto, mejora la imagen de esa compañía, al usar la plataforma para labores de recursos humanos, como colgar los puestos vacantes que tiene la organización de una forma pública. Así, que un usuario vea que una empresa genera trabajo es algo muy positivo, como también lo es cuando el presidente de una compañía está accesible en la plataforma. De esta manera, existen muchos puntos de contacto donde Twitter aparece, mejora la imagen, aumenta las ventas, fideliza clientes y soluciona cualquier tipo de incidencia.





10

ENTREVISTA

Gestión Empresarial



ELISA SENRA

**Sin embargo, el número de usuarios de Facebook es superior al de Twitter, ¿cómo se convence a una empresa de que es mejor usar su plataforma?**

Somos una plataforma con un uso y una audiencia distinta al de una red social. Lo potente de Twitter es su capacidad de viralizar y de hacer que el usuario sea el embajador de una marca, así como que el 80 por ciento de las interacciones relacionadas con contactos a empresas como si fuera un *call center* ocurran aquí.

**Una de las obsesiones de las compañías es conseguir cuantos más seguidores mejor, pero no es lo mismo cantidad que calidad. ¿Qué les recomienda para poder desarrollar una estrategia de crecimiento?**

Soy un fanático de defender un crecimiento ordenado. Por ello, recomiendo tener una estrategia para crecer promocionadamente y otra orgánicamente, y combinarlas para conseguir que la gente siga a la empresa.

**En 2015, lanzaron el programa gratuito para pymes '#TwitterConecta' para mejorar la satisfacción de los clientes, ¿con qué resultados?**

En los primeros diez días, 4.000 empresas se interesaron por él, y sabemos que ha ido creciendo esta cifra. La pyme española ha evolucionado mucho, de tal manera que ahora vemos a un empresario vender naranjas a través de Twitter. Así, la plataforma es muy democrática; aporta el mismo valor independientemente de quién esté detrás.

**Están evolucionando muy rápido, ¿cómo ve su futuro?**

Es difícil imaginárselo. Pero lo que sí puedo decir es que el video es absolutamente clave y lo seguirá siendo; también la inmediatez -mediante el video en directo-, y Twitter como servicio para las empresas. Cabe destacar que cuando se entiende bien el funcionamiento de la plataforma, una empresa se da cuenta de que puede hacer muchas cosas por su negocio.

**Twitter es una de las empresas más tecnológicas del momento, ¿hacia dónde nos llevarán los nuevos avances en esta materia?**

En una empresa como esta hablamos de audiencia y tecnología. En este sentido, hemos evolucionado mucho, ya que estamos en un sector muy cambiante. Así, a Twitter lo veo muy estable desde el punto de vista de la información y la actualidad. También veremos evolucionar el *Internet de las Cosas* y habrá que ver cómo nos adaptamos ahí.

“Ahora vemos a un empresario vender naranjas en Twitter”

“Es capaz de convertir al usuario en un embajador de una marca”

“Somos una plataforma con un uso distinto al de una red social”





Sede de la cadena ABC, parte del conglomerado Disney en el sector de la TV. REUTERS

EEUU DISNEY Y COMCAST SE RESIENTEN

# WALL STREET 'DESENCHUFA' LA TELEVISIÓN

El auge de internet, que permite al consumidor independizarse de la televisión por cable, lleva a mínimos el valor en Bolsa de los grandes grupos

**PABLO PARDO WASHINGTON**  
 Mario Gabelli acaba de hacer lo que en EEUU se denomina *cortar el cable*. O sea, ha cancelado su suscripción a la televisión por cable. En un país en el que es virtualmente imposible ver televisión si no se paga –sobre todo en las grandes ciudades– eso equivale a dejar de usar ese electrodoméstico.

Gabelli es solo uno de los millones de estadounidenses que han optado por hacer eso. Pero en su caso hay dos factores que lo hacen particularmente destacable. Uno, que tiene 1.100 millones de dólares, o sea, 1.000 millones de dólares. Otro, que tiene 73 años.

Hasta ahora se suponía que lo de *cortar el cable* era algo para *millennials*, o sea, la generación nacida entre 1980 y 2000. Gente con poco dinero y muy habituada a ver noticias y entretenimiento en su tableta, ordenador portátil o teléfono. Nadie se esperaba que uno de los inversores más respetados de Wall Street fuera a hacer eso, y menos a anunciarse en la Cumbre Internacional de Inversión de la agencia de noticias Reuters. Pero alguna vez tenía que llegar ese momento.

Pero, si Gabelli está *cortando el cable*, sus colegas de Wall Street están cortando el cable financiero a las televisiones y a sus distri-

buidoras. Hasta hace apenas un año, la televisión era en EEUU un negocio seguro. Había publicidad de sobra y, gracias a un oligopolio de la distribución, la gente tenía que pagar sí o sí por ver las películas, las series y los acontecimientos deportivos. O sea: se cobraba dos veces. Una, a los anunciantes; otra, a la audiencia.

Y entonces llegó internet. Y, con ella, los Netflix, YouTube (que ha dado inicio a un servicio de pago libre de anuncios), Hulu, Amazon prime, Roku, Chromecast y todo tipo de servicios y dispositivos que permiten independizarse de la televisión. Si antes se veía la tele en la *caja tonta*, ahora se ve a través del *teléfono inteligente*.

El resultado: las acciones de los grandes grupos de televisión están siendo pulverizadas. En la segunda mitad de 2015, el índice de empresas de Standard and Poor's Media Index, que agrupa a los medios de comunicación –en su casi totalidad televisiones– que cotizan en Wall Street cayó un 4,6%, según la agencia de noticias Bloomberg. El descenso podría haber sido mayor de no haber apostado los inversores por dos distribuidoras de contenidos –Cablevision y Time Warner Cable– que están en venta y, por tanto, ofrecen posibilidades de plusvalías para quien compre acciones. En noviembre, Time Warner (que no guarda relación con

Time Warner Cable) declaró que su beneficio en 2015 sería menor de lo previsto. El viernes, Barclays recortó su recomendación a sus clientes con respecto a Disney, cuya presencia en las cartaras de inversión aconseja ahora reducir.

¿Cómo es posible que un banco recomiende recortar el peso de Disney cuando esa empresa está viviendo un taquillazo brutal con la nueva entrega de *La guerra de*

**PESE A 'STAR WARS' Y SU NUEVO PARQUE, DISNEY PIERDE PESO: LOS SUSCRIPTORES DE ESPN DEJAN LA TV Y SE PASAN A INTERNET**

**LA PROPIETARIA DEL CANAL NBC, COMCAST, SE HA DEJADO CASI 14.000 MILLONES DE VALOR EN BOLSA DESDE EL VERANO**

*las galaxias* y va a abrir un nuevo parque temático gigante en China en primavera? Muy simple, porque su gran *vaca lechera*, ESPN, que es su televisión especializada en deportes, está perdiendo suscriptores, que se van a internet.

Por ahora, las grandes televisiones no saben cómo reaccionar ante esta migración de audiencias, y su respuesta han sido, simplemente, cavar más hondo su propia tumba. Ante la caída de las tarifas publicitarias debido al descenso de las audiencias, han optado por meter más anuncios. Y han reaccionado al *corte del cable* subiendo el precio de las suscripciones.

Eso, cuando no han negado la realidad, como hizo el jueves Alan Wurtzel, uno de los máximos responsables de NBC, una de las cuatro grandes televisiones de EEUU, cuando dijo lo siguiente: «Distribuimos nuestros productos de la manera en la que Dios quiere». Una humorada que no se corresponde con la realidad: el 67% de los *millennials* consideran que los productos audiovisuales que ven por internet son más relevantes en sus vidas que lo que echan en la tele de toda la vida. Y el propio Wurtzel no tiene más que mirar a los datos de Comcast, la empresa propietaria de NBC, que se ha dejado casi 14.000 millones de valor en Bolsa desde el verano, y los de la creadora y distribuidora de ficción a través de internet Netflix, que en ese periodo ha visto su valor subir en cerca de 400 millones para darse cuenta de que las grandes cadenas de televisión no solo están perdiendo el tren de internet, sino también el de Wall Street.





# La Champions y las grandes ligas son las principales apuestas Telefónica y BT encabezan el asalto de las telecos europeas al fútbol

Telefónica y BT están encabezando el creciente desembarco de las operadoras europeas en la compra de derechos en exclusiva de los principales torneos de fútbol. Un contenido clave para la mejora de sus ofertas convergentes. También Altice, Belgacom, Slovak Telekom y Deutsche Telekom y Telecom Italia, entre otras, han ampliado posiciones.

SANTIAGO MILLÁN *Madrid*

Leo Messi, Cristiano Ronaldo, Wayne Rooney o Antoine Griezmann van a percibir buena parte de su ficha de las operadoras de telecomunicaciones. Y es que las telecos europeas están acelerando su desembarco en la compra de derechos de emisión de los grandes torneos de fútbol, con BT y Telefónica a la cabeza de ese avance.

La pasada semana, Telefónica alcanzó un acuerdo con Mediapro para emitir a través de Movistar+ de los canales temáticos BeIN Sports LaLiga, con los partidos de Primera, Segunda y Copa del Rey las próximas tres temporadas, y BeIN Sports, con la Champions League y Europa League hasta la temporada 2017-2018. Según Telefónica, el acuerdo está valorado en 2.400 millones de euros.

En Reino Unido, BT y Sky sacudieron el mercado en 2015, al comprar los derechos de emisión de la Premier League entre las temporadas 2016-2017 y 2018-2019. El importe total del contrato superaba los 5.140 millones de libras (unos 6.670 millones de euros), un 71% más que en los contratos anteriores.

BT, que en 2013 lanzó el canal BT Sport, se hizo con los derechos de la Champions League y la Europa League entre las temporadas 2015-2016 y 2017-2018, por un importe de 900 millones de libras esterlinas (unos 1.180 millones de euros). La operadora ha presumido de ser la "nueva casa del fútbol" en Reino Unido.



El jugador del Real Madrid Cristiano Ronaldo, en un reciente partido de la Champions League. EFE

## LAS CIFRAS

**6.670**

millones de euros comprometieron BT y Sky en la compra de los derechos de la Premier League para tres temporadas.

**2.400**

millones de euros es el valor de los acuerdos entre Telefónica y Mediapro para la emisión de la liga española y la Champions en Movistar+.

En otros países, las telecos también están muy activas. Una de ellas es Altice. Su filial Portugal Telecom cerró recientemente un acuerdo para comprar los derechos del Oporto en las competiciones domésticas durante 10 años por un importe de 457 millones de euros. En Francia, Altice se ha hecho con los derechos de emisión de la Premier League, tras una pugna con Canal Plus, por un importe de 300 millones.

### Bélgica, Italia y Alemania

En Bélgica, Proximus TV, controlado por Belgacom, se ha hecho los derechos de emisión para televisión de pago de la Champions League y de la propia liga nacional. En la República Checa, O2 Czech Republic, antigua filial de Telefónica, adquirió los derechos de la Champions hasta 2018, al igual que Slovak Telekom en Eslovaquia y Turk Telekom en Turquía.

En Italia, el modelo parece diferente. Telecom Italia alcanzó un acuerdo con Sky Italia para alquilar cinco canales de televisión digital terrestre por donde emitir los partidos de la Serie A del Scudetto.

En Alemania, Deutsche Telekom estableció un acuerdo con Sky Deutschland para ofrecer a sus clientes los partidos de fútbol de la Bundesliga, cuyos derechos estaban en manos de la plataforma germana. La relación estará vigente hasta 2017. Deutsche Telekom había pugnado por estos derechos con Sky pero finalmente perdió. Las miradas se centran en saber qué sucederá en la próxima licitación.

Deutsche Telekom ha dejado claro su interés por los derechos de eventos deportivos, quedándose con la exclusiva en Alemania de la Euroliga de baloncesto. En Grecia, su filial OTE compró los derechos de la Champions.

## El deporte, contenido clave en la oferta integrada

La apuesta de las telecos del Viejo Continente por los derechos televisivos de los grandes acontecimientos deportivos podría tener una rentabilización complicada dadas las fuertes inversiones. Pero es que estas adquisiciones van más allá del propio negocio de la televisión de pago. Y es que la compra de los derechos audiovi-

suales de estos contenidos por parte de las operadoras tiene entre sus objetivos añadir valor a la oferta convergente de banda ancha y televisión de pago, según coinciden distintas fuentes del sector. "Las operadoras buscan un factor diferenciados frente a sus rivales, además de ayudar a fidelizar al cliente", señalan estas fuentes.

En este sentido, la agencia Moody's destacó que BT Consumer elevó sus ingresos y beneficios en los trimestres que siguieron al lanzamiento del canal BT Sport. "BT podrá rentabilizar su inversión en el fútbol gracias a cobros adicionales, nuevos ingresos publicitarios y un descenso de la rotación de clientes", señaló la agencia de calificación.

En una línea similar, Banco Sabadell destacó que con el acuerdo con Mediapro, Telefónica se aseguró el contenido de fútbol para las próximas temporadas y así ampliar su oferta de televisión, un factor clave para amortizar la inversión en las redes de fibra óptica y evitar la fuga de clientes.

De todas formas, el fútbol no es el único conteni-

do deportivo por el que apuestan las telecos del Viejo Continente. Así, las operadoras también han entrado en la carrera por comprar los derechos de la Euroliga y la NBA de baloncesto, el campeonato mundial de motociclismo y de Fórmula 1, los torneos del Grand Slam de tenis, las grandes vueltas de ciclismo...





# Martín Caparrós regenera la visión del periodismo

El reportero argentino arma en 'Lacrónica' un manual donde desgrana su moderno ejercicio de la profesión

JESÚS RUIZ MANTILLA, Madrid Comenzó manchando mesas con los cafés y los cables de agencia que repartía entre veteranos. Lo hacía en medio de Redacciones donde se esnifaba tinta a contrapelo con los relojes, la siempre incómoda actualidad y un saldo estimulante de nicotina, donde también cabían otras sustancias. Ha terminado *cum laude*, como una firma de referencia dentro de la denominada nueva crónica latinoamericana. En medio, Martín Caparrós (Buenos Aires, 1957) ha recorrido el mundo como "cazador de principios". No sólo éticos, morales o deontológicos sobre el oficio en el que acabó casi sin querer, por inercia, sino desvelando sus sueños de audacia nómada en busca de un buen comienzo para sus notas.

Ahora, este periodista curtido entre publicaciones donde lo mismo cultivaba la nota deportiva que el banquete gastronómico, da buena cuenta de sus insomnios construyendo frases para sus puzzles de realidad en *Lacrónica* (Círculo de Tiza), así, todo junto.

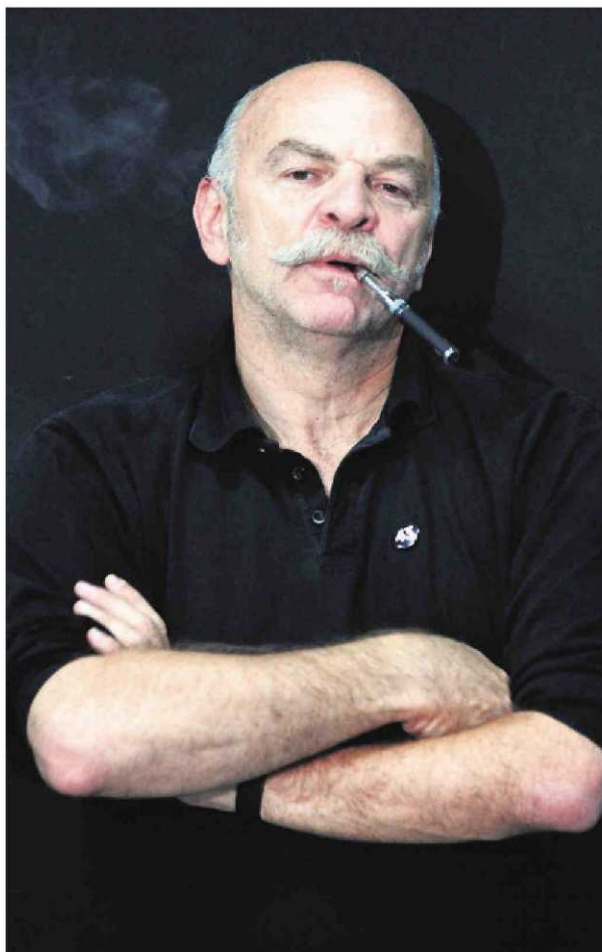
Lo que quiso nacer como una antología de varios artículos suyos se ha convertido, a modo de autobiografía periodística, en un manual con alergia a la pompa de los textos académicos, fundamental para cualquiera que quiera dedicarse a esto de contar el mundo. "Hace 14 o 15 años que imparto talleres en la Fundación Nuevo Periodismo [creada por Gabriel García Márquez] y eso me urgía de tanto en tanto a pensar en lo que

hago y cómo lo hago. Con el libro, me sentí obligado a reunirlo de una vez y así es como conformé esta especie de legado de las pelotas", afirma.

No le gusta la palabra "manual", que le lleva a "pensar en maestras antipáticas y tardes escondidas". Pero el caso es que le ha salido uno donde pone en solfa la muchas veces sobrepasada doctrina de alcanfor salida de las universidades, en esas aulas vencidas por la realidad del oficio donde todavía, algunos, se atreven a hablar de objetividad y pirámides invertidas: "Lo primero no existe; ya a la hora de elegir contar una historia y no otra aplicas la subjetividad. En cuanto a la pirámide invertida, denota mediocridad, falta de ambición". Esa coartada se inventó, opina Caparrós, "para no lectores". La aplican aquellos que, metiendo todo lo que importa en el primer párrafo, se rinden a la evidencia de que en lugar de 30 líneas solo aprovecharán las seis del principio. "Yo me muestro un poco más orgulloso: quiero que lean todo lo que escribo, no sólo una parte".

## Una mirada distinta

Lejos del absurdo académico, a veces tediosamente implantado también en algunas Redacciones donde se mira de reojo cualquier coqueteo con la creatividad. Caparrós habla de estructuras, de arranques, de impresiones cogidas al vuelo, de reflexión previa a lo redactado, de buscar en la poesía para comba-



El escritor argentino Martín Caparrós. / JAVIER LIRA OTERO

tir toda burocratización del lenguaje y no renunciar así a lo preciso, de su relación amorodio con las palabras, de identidad...

"Ser argentino, como todo el mundo sabe, supone salir de 14 errores y varias equivocaciones. Nos dota de una mirada distinta de la que ofrecen otros países conformados por siglos de historia". Caparrós supo que eso era ventajoso: "Nos regala una falta de prejuicios producto de las tradiciones, alejada de los nacionalismos. Estos no son formas de mirar, sino de cerrar los ojos".

Bien abiertos los mantiene Caparrós. Y así es como, de una tabla de gimnasia del genocida Videla a los templos del horror donde se mercantilizan cuerpos infantiles en Asia, los campos de batalla ya perdidos de las guerrillas, las peroratas revolucionarias que se vierten en una Habana fidelísima o los retos de un interior desconcertante en Argentina, este insaciable contador con cráneo desnudo de nácar y bigotes de húsar sigue recorriendo el mundo en mitad de una continua huida hacia adelante que tiene residencia ahora en Madrid.

No entiende la distinción escritor / periodista, valga la redundancia: "Pasé tiempo explicando que entre escribir ficción o no ficción sólo existe una diferencia: para la última se supone que pasaste un tiempo previo reuniendo un material que en el caso de lo primero has ido recopilando toda la vida".

Para Caparrós, se trata de un pacto de lectura: "Nada más, con la única obligación de buscar una mejor manera de contar el mundo".

## Articular el relato

Y para ello ya no existe una escala de importancia basada en las famosas W del periodismo americano: *What, When, Where, Why...* (Qué, cuándo, dónde, por qué...). "Lo más importante, lo que nos diferencia ahora que ya contamos con la información inmediata sobre todo lo que queramos, es el cómo". Cómo se articula y estructura el relato, cómo arranca y termina el mismo, en qué cantidad se despliegan adjetivos, con qué agilidad se dota al texto de verbos... "Todo eso es lo que va a marcar la diferencia", indica.

Y sirve para cualquier género. No solo lo que se ha dado en llamar la nueva crónica latinoamericana, sin tener en cuenta el elemento que define esa forma: una denodada lucha contra el tiempo. "Lo adoptamos para recuperar un término que en Argentina contaba con reminiscencias un tanto sucias. El cronista era el último en el escalafón, el chico que salía a la calle, traía la información y luego se la daba a un periodista que acababa redactándola. Tenía una resonancia lumpen y queríamos dotarla de prestigio, irla limpiando".

Con el tiempo, según él, se volvió solemne. Por eso la juntó y le salió un palabra: "*Lacrónica*. Mejor así, ¿no?".





Rosa DÍAZ - Barcelona

Saül Gordillo (Calella, 1972) ha sido nombrado nuevo director de Catalunya Ràdio la misma semana en que se ha constituido el nuevo Govern de la Generalitat y tendrá que llevar las riendas de la radio pública catalana durante una legislatura que se prevé agitada. Sin embargo, las tormentas políticas que se prevén no son su principal preocupación, convencido de que la emisora sabrá explicar la realidad «con todos sus matices» y eso redundará en un incremento de audiencia.

– Ciertas voces han visto su nombramiento, que ha coincidido con la constitución del nuevo Govern de la Generalitat, como un intento de gubernamentalizar la radio pública catalana.

– Yo soy un profesional que estaba trabajando como jefe de contenidos digitales de un diario la semana pasada. Soy un periodista que recibe el encargo por parte del presidente de la CCMA de ocupar una plaza libre desde hace seis meses. La sensación que he tenido es que se ha recibido con mucha esperanza la llegada de un director, que además es periodista. Puedo entender que quien no sepa que había una plaza vacante desde hace tiempo pueda pensar que las cosas son causa efecto, pero las cosas no son así de inmediatas en la administración.

– En 2006 fundó una sociedad de asesoría de comunicación con el actual presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont. ¿Qué puede decir al respecto?

– Parece sorprendente que tener una trayectoria profesional y emprendedora previa a la política pueda inhabilitar a cualquier cargo público, así como a aquellas

SAÜL  
GORDILLO

EL NUEVO DIRECTOR de Catalunya Ràdio inaugura su cargo a la vez que se ha constituido el nuevo Govern y niega las suspicacias

## «Tenemos que acostumbrarnos a que se nos ataque»



El periodista Saül Gordillo, sin experiencia en el mundo de las ondas, ha sido escogido para liderar la nueva etapa de Catalunya Ràdio

personas que hayan tenido una relación profesional o empresarial perfectamente legal con un cargo electo. De 2006 a 2008 compartimos un proyecto digital, el portal de blogs Poliblocs, y desde entonces la sociedad no ha hecho ninguna otra actividad.

– ¿La situación política que vive Cataluña puede dificultar su trabajo?

– Es un error avanzar acontecimientos. La gente dice que, como tendremos una legislatura movida, los medios públicos sufrirán más y tendrán más presión. Quizás sí, pero como la legislatura acaba de empezar, vamos a ver qué pasa y dentro de unos meses se podrá valorar en función de como hayamos dado respuesta a nuestra obligación de explicar la actualidad.

– ¿La pluralidad será su prioridad?

– Los que estamos en los medios públicos tenemos que acostumbrarnos a que se nos ataque por falta de pluralidad, cuando somos los más plurales. Tenemos que convivir con estas críticas pero también romper lanzas en favor de la profesionalidad de los medios públicos, que están sometidos al control del Parlament y a la Ley del Audiovisual de Cataluña, y que, además, dan muestras cada día de la diversidad y pluralidad de sensibilidades.

– ¿Qué dificultades espera encontrar al frente de Catalunya Ràdio?

– La competencia. Ahora todo el mundo está progresando y hay mucho talento. Tras una época difícil, en el conjunto del sector parece que están apareciendo nuevos proyectos, se está innovando un poco y podemos empezar a darnos alguna alegría. No

veo ninguna dificultad más. Creo que lo peor ya ha pasado, tras una situación económica difícil y de ajustes sensibles para la gente.

– ¿Qué cree que puede aportar su perfil profesional?

– Soy periodista y he trabajado en diarios de papel, en el mundo local y he dirigido una agencia de noticias. En los últimos tiempos he estado al frente de la web de un diario tradicional. Esto me da un perfil diferente al de un periodista de radio profesional. He dicho a los trabajadores de Catalunya Ràdio que eso me preocupa poco porque los que saben de radio son ellos. Si somos capaces de mantener el talento y hay un director con una visión externa, que abre un poco el abanico y ayuda a replantear ciertas cosas, creo que saldremos reforzada.

– ¿Cuales son los objetivos al frente de Catalunya Ràdio?

– Que siga siendo sinónimo de calidad, de rigor y de vocación de servicio público; conseguir el liderazgo en Cataluña; y apostar por la radio del futuro, en la medida en que la relación entre radio tradicional, entorno digital, redes sociales y periodismo multimedia da a la radio una oportunidad de crecimiento.

– ¿Qué estrategia seguirá para conseguir ser líder de audiencia?

– La del aspecto digital y de las redes sociales; la de saber poner en valor contenidos que se emiten por el canal convencional y que después pueden tener un recorrido fuera. También hay que saber ser muy ágiles a la hora de explicar qué es lo que pasa en la actualidad. La temporada ya está iniciada y hasta septiembre no toca hablar de cambios en la programación.





# Telefonica estudiará tras la venta de O2 comprar la televisión latina de AT&T

Los activos del grupo norteamericano están valorados en unos 9.200 millones

Reuters/elEconomista MADRID.

Telefónica está estudiando adquirir los activos de la televisión de pago que AT&T posee en Latinoamérica, que podrían estar valorados en alrededor de 10.000 millones de dólares (unos 9.200 millones de euros), según fuentes consultadas por la agencia Reuters. La compañía estadounidense, que recibió esos activos al adquirir DirecTV por 48.500 millones de dólares el año pasado, lo que le dio el liderazgo en la televisión de pago en Estados Unidos, cuenta con servicios de televisión por satélite y de cable en Brasil, Colombia, Venezuela, Argentina, entre otros países. AT&T todavía no ha decidido si explorar una venta a Telefónica u a otra compañía -otro de los posibles candidatos sería Liberty Global- y hay que tener en cuenta, además, que la multinacional española no tomaría ninguna decisión antes de la materializar la venta de O2.

Telefónica alcanzó un acuerdo definitivo con el grupo Hutchison Whampoa el pasado marzo para venderle sus operaciones en el Reino Unido, O2 UK, a un precio de 10.250 millones de libras esterlinas (casi 14.000 millones de euros), pero la operación está pendiente de las autoridades regulatorias de la Comisión Europea y existen serias dudas sobre su aprobación. La operadora presidida por César Alierta compró O2 en 2005 por 17.700 millones de libras, más de 26.000 millones de euros de entonces, en lo que fue la mayor operación corporativa de una compañía española de la historia. Aquella operación incluía activos en Alemania, cuya filial sacó a bolsa en 2012.

Telefónica tiene interés ahora en la televisión latina de AT&T porque suma alrededor de 19 millones de suscriptores de televisión de pago



César Alierta, presidente de Telefónica. EFE

en América del Sur y Central, lo que la convierte en el mayor jugador de la región. El negocio se ha visto afectado, sin embargo, por la deprecia-

ción de las monedas en Brasil y otros países latinoamericanos.

Telefónica está especialmente interesada en el mercado brasileño,

donde AT&T posee alrededor del 93 por ciento de Sky Brasil, el mayor proveedor de televisión satélite en la principal economía de la región. También es dueño de Pan-Americana, que brinda servicios de televisión por satélite bajo la marca DirecTV en países como Venezuela, Argentina, Chile, Colombia y Puerto Rico.

Las principales dificultades para llevar a cabo esta operación radican en los compromisos de Telefónica para reducir su nivel de deuda, que alcanzaba los 49.691 millones de euros al cierre del pasado mes de septiembre y su apuesta por una estrategia de reparto de dividendos.

## La operadora quiere garantizar el dividendo en efectivo en 2016

La decisión de Telefónica de explorar la venta o salida a bolsa de su negocio de infraestructuras -torres de telefonía móvil, cables submarinos y centros de proceso de datos- permitirá a la operadora que preside César Alierta mantener su compromiso con la distribución de dividendo en efectivo en 2016, ya que, según los analistas, podría compensar el impacto negativo que tendría que no prosperara finalmente la venta de O2 Reino Unido. Telefónica quiere garantizar así la remuneración en efectivo a sus accionistas.





«Periodisme és publicar el que algú no vol que publiquis. Tota la resta són relacions públiques»

George Orwell

Les relacions públiques no pas en nom propi, sinó de la persona sobre la quals'escrivi, per a la qual s'escrivi. Perquè Sean Penn i Kate del Castillo no van anar a fer periodisme amb el Chapo: hi van anar convidats per ell, sota el seu control, en els seus termes i amb els compromisos que ell els va exigir assumir. És a dir: hi van anar a treballar per donar la versió de les coses que a ell li va semblar convenient. No publicarien el que ell no vol que es publiqui. Diuen els editors de l'entrevista que sí, que al Chapo li van donar el dret de veto sobre el text, però que «no va demanar ni un sol canvi». De manera que Penn ho va fer verdaderament bé, a ulls del mafiós. Honorabona.

I és clar, sí que ho va fer tan bonic com va poder: León Krauze resumeix d'aquesta manera la forma en què Sean descriu Joaquín: «Un home de família que visita i estima molt la seva mare, que cuida dels fills, que es va tornar narcotraficant perquè d'alguna cosa havia de viure, que no és violent més que per defensar-se, que no ha fet cap mal a Mèxic, que no es droga i únicament beu en presència d'una dama, que no busca problemes, és tot un senyor que fa abraçades de compare i sempre està somrient».

Penn i Del Castillo es van posar al servei d'un dels delinqüents que més han torturat Mèxic, dels que n'han provocat la desgràcia. Dels que han acabat amb desenes de mi-

## Tribuna

Témoris Grecko  
PERIODISTA



### ¿A qui es pensava Sean Penn que donava la mà?



►► Foto policial de Joaquín Guzmán, 'el Chapo', després de ser detingut.

lers de vides i enfonsat en el dolor desenes de milers de famílies. Dels que estan posant en perill la viabilitat de la nació. I van anar a jugar al periodisme amb el responsable de les persecucions, tortures i assassinats de molts periodistes de debò. De molts periodistes que sí que assumeixen riscos, les famílies dels quals estan sota risc.

Van anar a simular periodisme amb el criminal que manté zones de silenci a les regions que domina, com Sinaloa, Durango, Chihuahua i Sonora, estats on, en els últims 10 anys, han assassinat 17 periodistes. És a dir, on els periodistes viuen sota amenaça de qui els diu què han de publicar.

#### «No en diguis periodisme»

Alfredo Corchado, corresponsal a Mèxic del Dallas Morning News, un periodista que ha cobert extensament la violència del narco i que ha hagut de sortir unes quantes vegades del país per impedir que es compleixin les amenaces en contra seva, va tuitejar: «Chapo i Hollywood, ¿Sean Penn? Té sentit. Només que no en diguis periodisme. Descriure la reunió del Chapo i Sean Penn com una entrevista és un insult èpic per als periodistes que han mort en nom de la veritat».

Hi ha alguns cinics que afirmen que menteixen els periodistes que no acceptarien una entrevista amb el Chapo en aquestes condicions. Un d'ells, Danny Gold, de la revista Vice, que assegura que ell i qualsevol altre haurien «acceptat encara més condicions» i «qualsevol que digui una altra cosa està mentint».

Cinics que, va dir Kapuscinski, no serveixen per a aquest ofici. Perquè som molts els que entenem que una cosa és el periodisme i una altra

de ben diferent és posar-se al servei d'interessos d'altres i fins i tot contrariar al periodisme, i el Chapo no hauria acceptat un periodista que tingués la intenció de fer bé la seva feina, perquè aquest li hauria fet les moltes preguntes que ell no vol respondre, i que Penn, efectivament, no li va fer.

Per exemple: ¿a quants periodistes ha ordenat segrestar, torturar i matar? No, molts no hauríem acceptat aquesta entrevista per posar-nos a servir el Chapo. Per ètica professional... i humana. L'ètica de la qual Penn i Del Castillo semblen no tenir noció.

Sean explica en el seu text que Kate pensava fer la pel·lícula del Chapo. Al gust del Chapo, per descomptat. Una narcopel·lícula a l'estil dels narcocorridos, feta per engrandir el mite del Chapo, per fer-lo

«El Chapo' no hauria acceptat un periodista que hi anés a fer bé la seva feina

més atractiu als ulls de molts joves mexicans, per aprofundir la confusió cultural que fa semblar acceptables i fins i tot fascinants la forma de vida i els crims del narco.

¿Qui pagaria aquesta pel·lícula? ¿En quanta sang vindrien remullats els diners que rebria Kate del Castillo Productions? Penn i Del Castillo no van anar a fer periodisme. Potser, actuació. Teatre de periodisme. Farsa. Van assumir les seves funcions com a relacions públiques del Chapo. D'un assassi de nens, de dones, d'avis, de periodistes. ¿O a qui es pensava Sean Penn que li estava donant la mà? =





RTVE

Una escena d'*El ministerio del tiempo*, una de les sèries de ficció que emetrà Star HD

# RTVE reforça la seva posició internacional amb Star HD

*El nou canal temàtic de l'ens públic inicia avui les seves emissions*

**MADRID** Europa Press

Star HD, el nou canal temàtic d'RTVE en alta definició centrat en programes d'entreteniment i sèries de ficció, comença avui les seves emissions amb una audiència potencial de 400 milions de persones a tot el continent americà. La nova cadena temàtica de l'ens públic complementarà TVE Internacional i Canal 24 Horas, segons ha anunciat la corporació.

L'emissió en proves de Star HD es va iniciar el mes d'agost passat, amb un bucle de vuit hores de programació. Des d'aleshores, l'emissió es fa via satèl·lit en obert i, a partir d'avui, el senyal serà codificat de la mateixa manera que els canals TVE i 24 Horas, i distribuïda a través dels diferents operadors de televisió de pagament americans.

La subdirectora de vendes internacionals de TVE, María Jesús Pérez, ha afirmat que la programa-

ció completa podrà ser retransmesa "per qualsevol tipus de plataforma de televisió de pagament a Amèrica". En aquest sentit, operadors de Xile, l'Argentina, Puerto Rico i alguns de Centreamèrica ja han mostrat interès a distribuir-la. "Ha causat sensació", ha afirmat Pérez.

## La cadena dedica el 80% de la seva graella a la ficció, i la resta, a l'entreteniment

Per la seva banda, el director comercial de TVE, Rodolfo Domínguez, ha explicat que es tracta d'un canal temàtic en el qual es podran veure en el seu format original, tal com han estat gravades, sèries com *Isabel*, *La señora*, *Gran reserva*, *Los*

*misterios de Laura*, *Olmos y Robles*, *Cuéntame cómo pasó*, *Águila roja*, *El ministerio del tiempo*, *Víctor Ros*, *Amar en tiempos revueltos* o *Carlos, rey emperador*, entre moltes altres produccions.

D'aquesta manera, el 80% de la seva graella estarà dedicada a la ficció, mentre que el 20% restant l'integraran programes d'entreteniment com *Espanoles en el mundo*, *Destino España*, *Comando actualidad*, *Un país para comérselo* o *El alma de las empresas*, formats que, segons ha indicat Domínguez, tenen una "acceptació enorme" com s'ha pogut comprovar en les presentacions que s'han realitzat al continent americà.

"Amb el llançament de Star HD, RTVE ratifica el compromís d'estendre la seva oferta televisiva fora d'Espanya i posar a l'abast de la seva gran audiència internacional continguts d'alta qualitat en HD", ha assenyalat l'ens públic.●





## L'acord nuclear

# “Ara el món és més segur”

## Obama vindica que gràcies a la negociació l'Iran no tindrà la bomba atòmica



CARLOS BARRIA / REUTERS

El president dels Estats Units, Barack Obama, ahir durant el seva intervenció a la Casa Blanca per valorar l'acord amb l'Iran

JORDI BARBETA

Washington. Corresponsal

“Avui és un bon dia, perquè, una vegada més, hem vist el que és possible amb una ferma diplomàcia dels Estats Units”. El president dels Estats Units, Barack Obama, va esperar que s'enlairés de Teheran l'avió amb els presos nord-americans alliberats pel règim iranià per compareixer públicament a proclamar l'èxit de la seva controvertida estratègia diplomàtica dirigida a impedir que la república dels aiatol·làs aconseguís la bomba atòmica.

“L'Iran no tindrà la bomba nuclear a les mans. La regió, els Estats Units i el món són més segurs”. Ha

estat sens dubte el desafiament de política exterior més difícil del seu mandat, certificat dissabte per l'Agència Internacional de l'Energia Atòmica (IAEA), que ha verificat el desmantellament de les infraestructures per construir la bomba a què s'havia compromès el règim iranià.

Els Estats Units han liderat un acord de les grans potències mundials amb el règim de Teheran, al qual s'han oposat sistemàticament les majories republicanes del Senat i de la Cambra de Representants, també líders demòcrates de referència, el lobby proisraelià dels Estats Units, el mateix Govern i el primer ministre d'Israel, Benjamin Netanyahu i les monar-

quies del Golf aliades dels Estats Units. El rebuig de l'acord amb l'Iran va tenir una mobilització sense precedents, inclosa una duríssima campanya publicitària en televisió que presentava Obama com un president dèbil que cedia en gairebé tot i renunciava al lideratge mundial.

Però el 44è president dels Estats Units s'ha caracteritzat per convertir els obstacles en incentius, així que resulta del tot comprensible la satisfacció que va demostrar ahir en la seva compareixença, proclamant que “hem aconseguit aquest avenç històric a través de la diplomàcia, sense recórrer a una altra guerra a l'Orient Mitjà”, una gesta suficient perquè Obama s'in-

corporés motu próprio al quadre d'honor dels seus antecessors: “Des de Franklin Roosevelt a John F. Kennedy i Ronald Reagan, els Estats Units no han tingut mai por d'exercir la diplomàcia amb els nostres adversaris. I com a president, vaig decidir que uns Estats Units segurs de si mateixos podien parlar directament amb el Govern iranià per consolidar la nostra seguretat nacional. Durant dècades –va afegir– els nostres governs gairebé mai no parlaven i això no va fer avançar els nostres interessos... Amb els anys, l'Iran s'ha anat acostant més i més a tenir la capacitat de construir una arma nuclear”.

Ara Obama està convençut que gràcies a l'acord la República Islà-

mica no hi podrà tornar. No va tenir cap inconvenient a reconèixer que “l'Iran ha complert compromisos clau”. I es va voler estendre per explicar les diferències entre l'acord i el no-acord. “Durant més d'una dècada, l'Iran va tirar endavant el seu programa nuclear... Havia instal·lat prop de 20.000 centrífugadores, que poden enriquir urani per a una bomba nuclear. Avui, l'Iran ha eliminat dos ter-

### Quan l'avió amb els presoners americans s'enlairava, Washington va anunciar sancions per una altra qüestió

ços d'aquestes màquines. Abans de l'acord, l'Iran va anar augmentant constantment les reserves d'urani enriquit, suficient per a un màxim de 10 bombes. Avui, més del 98% d'aquesta reserva ja no és a l'Iran (...) Abans, l'Iran estava a punt de completar un reactor capaç de produir plutoni i avui és ple de formigó”.

Però, a més a més, Obama va voler exposar els avantatges del diàleg i la diplomàcia davant l'enfrontament a propòsit de l'alliberament de presos, entre els quals, el corresponsal de *The Washington Post* Jason Rezaian, però també dels marins que es van perdre aquesta setmana en aigües territorials iranianes, quan hi va haver qui va anunciar una nova crisi d'ostatges. “En lloc d'això –va dir Obama– hem treballat directament amb el Govern iranià i hem aconseguit l'alliberament dels nostres marins en menys de 24 hores”.

Obama no va obviar les concessions dels Estats Units per complir l'acord, com el lliurament de set presos iranianes i el pagament d'un

CONTINUA A LA PÀGINA SEGÜENT >>>



## L'acord nuclear

>> VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

deute pendent amb l'Iran de 400 milions de dòlars amb els corresponents interessos, que sumaven 1.300 milions més.

Tot i això, va aplicar al peu de la lletra la teoria segons la qual una cosa no treu l'altra, i va subratllar les diferències enormes que separen els dos països, que van trencar relacions diplomàtiques fa 35 anys.

“Encara tenim sancions a l'Iran per les seves violacions dels drets humans, pel suport al terrorisme, i pel programa de míssils balístics”, va assenyalar Obama. I com que el moviment es demostra caminant, tan bon punt es va enlairar l'avió de Teheran amb els presoners alliberats a bord, el Govern dels Estats Units va anunciar noves sancions contra ciutadans iranians i onze empreses acusades de violar resolucions de les Nacions Unides contra les proves de míssils balístics.

Cal dir que els detractors de l'acord van reaccionar de manera poc entusiasta davant un esdeveniment que sembla irreversible. El primer ministre israelià, Benjamin Netanyahu, va

---

### Laments de resignació de Netanyahu i els candidats republicans

deplorar l'aixecament de sancions perquè “l'Iran tindrà més recursos per a les seves activitats agressives i terroristes”.

Als Estats Units els aspirants a la nominació republicana Ted Cruz i Marco Rubio van coincidir a assenyalar com “un precedent perillós” l'alliberament dels set presos iranians i ho van considerar un signe de “debilitat” del president. Després, fonts de l'Administració Obama van replicar que l'intercanvi de detinguts és una cosa habitual, però que els candidats republicans “haurien d'aclarir” si preferien que els presoners dels Estats Units es podressin a les presons iranianes.●





críticatv

GUILLEM SANS - CRÍTIC DE TELEVISIÓ

## I Pedrerol va quedar “retratado”

**A** *El Chiringuito de Jugones* del canal Mega, a les acaballes del programa, sempre donen veu al públic present al plató amb el risc que això comporta. Els espectadors acostumen a valorar positivament el que han vist durant l'emissió. El nivell és el que hi ha, no ens enganyem. Hem viscut intervencions esperpèntiques, però l'última setmana n'hi va haver una que és un dels moments televisius de l'any. Un espectador, que es va presentar com a soci compromissari del Madrid des de feia més de 20 anys, es va quedar a gust amb la seva crítica al programa i Josep Pedrerol va quedar ben “retratado” amb la seva reacció posterior. “*Me he divertido como siempre, esto es un show, pero los medios tradicionales tenéis dos problemas: tenéis doble vara de medir y manipuláis, no sois la Virgen María*”, va explicar en un to molt tranquil el soci madridista. I Pedrerol ja el va interrompre: “*Hoy te has ganado tu minuto de gloria*”. I ja no el va deixar parlar més, visiblement enfadat per la crítica, que a més venia del madridisme i no pas del barcelonisme com es podria esperar. Això encara li devia fer més mal al periodista ca-



talà. “*Que empieces diciendo que manipulamos ya es motivo para que no sigas hablando*”, li va etzibar gesticulant nerviós, i va afegir: “*Por gente como tu, en otros programas, no dejaríamos hablar a nadie, decir que manipulamos no es ni una bromita ni una crítica, majo*”. Ai, aquest majo. I el senyor del públic sense poder replicar perquè Pedrerol no el deixava i seguia amb el seu monòleg apujant el to: “*No te confundas, aquí no manipulamos nada, y permitimos que gente como tú ha-*

*ble en este programa, porque somos así de libres y de plurales y tu no lo vas a estropear, te gusta el show y el espectáculo*”. I va aixecar el dit assenyalant-lo mentre els tertulians s'ho miraven en silenci i ostensiblement incòmodes. “*No mereces seguir ni un minuto más, te pido que cortes, la chica de atrás va a hablar de manera educada espero, libertad de expresión sí, pero acusar de manipular es libertinaje*”, va sentenciar Pedrerol. I aquí es va acabar la conversa. I ens vam quedar amb les ganes d'escoltar les raons del senyor del públic, els seus arguments, però Pedrerol enfurismat no ho va permetre. Una veritable llàstima, Pedrerol va perdre una gran oportunitat per contrarestar amb arguments la crítica, però es va estimar més imposar l'autoritat de forma implacable sense defensar-se de forma intel·ligent. Va optar pel més fàcil, però alhora el menys eficaç de cara a la seva audiència. I minuts després, l'etiqueta #elchiringuitoManipula ja era trending topic a Twitter. Un torpede més a la credibilitat del *Chiringuito*, una marca que ja està molt tocada malgrat tenir un públic fidel molt consolidat. I qui programa passa, dia empeny.



## RTVE aumenta en América con su nuevo canal 'Star HD'

Chile, Puerto Rico y Argentina, interesados en su distribución

eE MADRID.

*Star HD* arranca hoy lunes sus emisiones. El nuevo canal temático de RTVE en Alta Definición centrado en programas de entretenimiento y series de ficción, que cuenta una

audiencia potencial del 400 millones de personas en todo el continente americano y que complementará a *TVE Internacional* y *Canal 24 Horas*, según ha anunciado la Corporación.

La emisión en pruebas de *Star HD* se inició el pasado mes de agosto, con un bucle de ocho horas de programación. Desde entonces, la emisión se realiza vía satélite en abierto y, a partir de hoy, la señal será codificada del mismo modo

que los canales *TVE* y *24 horas*, y distribuida a través de los diferentes operadores de televisión de pago americanos.

La subdirectora de Ventas Internacionales de *TVE*, María Jesús Pérez, ha afirmado que la programación completa podrá ser retransmitida "por cualquier tipo de plataforma de televisión de pago en América". En este sentido, operadores de Chile, Argentina, Puerto Rico y algunos de centro América

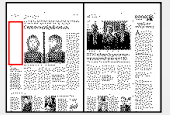
ya han mostrado interés en su distribución. "Ha causado sensación", ha afirmado Pérez.

### Producciones españolas

Por su parte, el director comercial de *TVE*, Rodolfo Domínguez, ha explicado que se trata de un canal temático en el que se podrán ver en su formato original, tal y como han sido grabadas, series como 'Isabel', 'La Señora', 'Gran Reserva', 'Los Misterios de Laura', 'Olmos y Ro-

bles', 'Cuéntame cómo pasó', 'Águila Roja', 'El Ministerio del Tiempo', 'Víctor Ros', 'Amar en tiempos revueltos' o 'Carlos, Rey Emperador', entre otras muchas ficciones. "Con el lanzamiento del nuevo canal *Star HD*, RTVE refrenda el compromiso de extender su oferta televisiva fuera de España y poner al alcance de su gran audiencia internacional contenidos de alta calidad en HD", señaló el director comercial de *TVE*, Rodolfo Domínguez.





## La CNMC autoritza resums de 90 segons per partit

La Comissió Nacional del Mercat de la Competència (CNMC) ha resolt autoritzar-les cadenes de televisió privades a emetre 90 segons de resums de cada partit de la Lliga en lloc dels 90 segons per jornada a què estaven obligades anteriorment. La decisió encara no ha estat publicada oficialment, però fonts de Mediaset ho han confirmat a Europa Press. TVE va adquirir el 2015 els drets d'emissió dels resums de la competició i la resta de cadenes només podien emetre 90 segons per jornada, cosa que va provocar les queixes de les cadenes. / Europa Press



KIKO HUESCA / EFE

**Raquel Sánchez Silva**



## TELE INTERNACIONAL

# RTVE llança un canal en HD per a Amèrica

EL PERIÓDICO  
MADRID

RTVE posa en marxa avui Star HD, el seu nou canal temàtic en alta definició destinat a l'Amèrica Llatina. El funcionament en proves de Star HD es va iniciar l'agost passat amb un bucle de vuit hores de programació. Des d'aleshores, l'emissió es fa via satèl·lit en obert i, a partir d'avui, el senyal serà codificat de la mateixa manera que els canals TVE Internacional i Canal 24 hores, i distribuït a través dels diferents operadors de televisió de pagament americans.

El director comercial de TVE, Rodolfo Domínguez, va explicar que es tracta d'un canal temàtic en el qual es podran veure en el seu format original sèries com *Isabel* i *Víctor Ros*, entre moltes altres ficcions, que ocuparan el 80% de la seva graella. El 20% restant l'integraran programes d'entreteniment com ara *Un país para comérselo*. ≡





## Kate Middleton serà periodista per un dia

Kate Middleton, la dona del príncep Guillem d'Anglaterra, participarà el mes que ve en l'edició en línia del diari britànic *The Huffington Post*, segons va anunciar el palau de Kensington a través d'un missatge al seu compte de Twitter. La tasca de la duquessa de Cambridge se centrarà a crear consciència sobre els problemes de salut mental que tenen els nens. / Redacció



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE



## Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
16/01/16	Lalcaldessa Colau anuncia la posada en marxa del Pla de barris de Barcelona / El Digital D Barcelona	58	2
16/01/16	Raúl Capín: "Era incómodo que hubiera periodistas informando sobre policías que pegaban" / Elmercuriodigital.es	60	3
16/01/16	De frontera a frontissa / El Punt Avui	63	2
18/01/16	¿POR QUÉ CUANDO HABÍA MÁS CORRUPCIÓN QUE AHORA LA GENTE NO LO PERCIBÍA? / INFORMACIÓN ALHAMEÑA INDEPENDIENTE- IAI	65	3

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
16/01/16	El president no va acabar la carrera / E-notícies	69	1
16/01/16	EsFotoperiodismo: el color real de la luz / Periodistas en Español	70	2
17/01/16	Ramón Lobo hace memoria de su generación / Periodistas en Español	72	1
17/01/16	Cuarto Premio Roche de Periodismo en Salud / Periodistas en Español	73	1
18/01/16	Errores y aciertos de los medios digitales en América Latina / PRNoticias	74	2
18/01/16	'Las Mañanas de Cuatro' a la desesperada: las razones de su cambio de horario / PRNoticias	76	2
18/01/16	Realitat mexicana supera ficció catalana / Media.cat Observatori crític dels mitjans	78	1

# Col·legi de Periodistes de Catalunya





## Lalcaldessa Colau anuncia la posada en marxa del Pla de barris de Barcelona

**Dissabte, 16 de gener de 2016**

La inversió, que es preveu duns 150 milions de euros, afectarà els barris de muntanya, leix del Besòs i els districtes de Sants-Montjuïc i de Ciutat Vella. Lalcaldessa de Barcelona, Ada Colau, ha anunciat la posada en marxa dun pla de barris per aquest mandat. Ho ha fet públic en el transcurs de la tradicional conferència del Col·legi de Periodistes de Catalunya, batejada amb el nom de Lalcaldessa respon, en què també ha fet balanç dels primers mesos de govern i ha proposat assolir un acord de govern desquerres que garanteixi l'estabilitat i doni compliment al doble mandat de canvi i de diàleg entre forces polítiques. El Pla de barris es planteja amb un termini de 10 anys, i té com a objectiu revertir la situació de desigualtat dalguns àmbits de la ciutat, amb mesures per promoure la dinamització econòmica i la cohesió social. Segons ha explicat Colau, servirà per intervenir de forma contundent en els barris amb una concentració de vulnerabilitat social més alta com ara dèficits urbanístics, baixa qualitat de l'habitatge o necessitat d'activitat econòmica, de manera que el desplegament de la iniciativa requerirà polítiques per optimitzar la gestió dels recursos. La primera fase del Pla comença amb una aportació prevista de 150 milions de euros per a aquest mandat, que preveu que arribi a accions que tindran lloc en una quinzena de barris, preferentment de leix Besòs, Ciutat Vella, Sants-Montjuïc i els barris de muntanya. A més, Colau ha avançat que obrirà una ronda de contactes amb els seus homòlegs de leix per coordinar conjuntament aquestes accions. Objectiu: lluitar contra les desigualtats. Lalcaldessa ha lamentat que en els darrers anys hagin crescut fortament les desigualtats a la ciutat. A tall d'exemple, ha recordat que les rendes baixes i molt baixes han passat del 20% al 40%, les classes mitjanes s'han empobrit, les diferències entre rics i pobres han augmentat, més de 90.000 persones estan a latur i prop de 100.000 no poden fer front de forma normalitzada a les despeses d'aigua, llum i gas. Fins i tot la diferència d'esperança de vida entre un veí de Pedralbes i un del Raval és de 6 anys. Per aquest motiu ha remarcat que el combat contra les desigualtats ha de ser el principal repte que cal afrontar com a societat i com a ciutat, i ha defensat la necessitat d'emprendre mesures com la creació de la renda municipal, que garanteixi uns ingressos mínims a partir d'una gestió racional dels ajuts, o la institució dun salari mínim interprofessional d'àmbit metropolità. Nou model econòmic Colau també ha destacat la necessitat de diversificar el model econòmic de la ciutat apostant per la indústria, associada a una estratègia per a la recerca i la innovació; la transició energètica, com a oportunitat econòmica, i l'economia social i solidària. A més, ha defensat la necessitat de millorar el turisme per garantir que sigui una activitat sostenible i de futur, ha remarcat el seu compromís total amb el comerç i s'ha mostrat contrària al creixement de les grans superfícies comercials. Per un acord desquerres A la part final de la conferència, Colau ha apostat per una entesa política entre forces del mateix color polític: És necessari arribar a un acord de govern per teixir un acord amb les diferents forces desquerres presents a l'Ajuntament, a fi de facilitar la governança i la generació del nou model de ciutat exposat. \* Les

# El Digital D Barcelona

[http://eldigital.barcelona.cat/pla-de-barris\\_287278.html](http://eldigital.barcelona.cat/pla-de-barris_287278.html)

**Ds, 16 de gen de 2016 21:57**

**Audiència:** 5.571

**Ranking:** 5

**VPE:** 22

**Pàgina:** 2

**Tipologia:** online

Corts és progrès



## **Raúl Capín: "Era incómodo que hubiera periodistas informando sobre policías que pegaban"**

**Dissabte, 16 de gener de 2016**

El fotoperiodista se enfrenta a dos años de cárcel acusado por la Policía de agredir a agentes durante dos manifestaciones. Su juicio se inicia el 19 de enero Daniel Rato .- El próximo martes 19 de enero dará comienzo el juicio oral contra Raúl Capín, fotoperiodista madrileño detenido en mayo de 2013 y acusado de atentado contra la autoridad por los hechos ocurridos en dos manifestaciones celebradas el 23 de febrero y del 25 de abril de ese año. Ese mismo día también fue detenido Adolfo Luján, otro fotoperiodista acusado de un presunto delito de calumnias contra la Policía. Las penas a las que Capín se enfrenta son de dos años de cárcel. Hablamos con él sobre su próximo juicio, los hechos de los que se le acusan y la libertad de información en el Estado español. ¿Con qué ánimo te enfrentas al juicio oral que comienza el martes 19? Un poco extraño, porque se me hace rara esta situación. Pero, por otro lado, tampoco me produce mucho miedo. Creo que mi caso forma parte de toda esta espiral represiva que ha culminado con las Leyes Mordaza , pero que lleva dándose desde el 15M, agravada por la crisis. Y creo que para Delegación de Gobierno en Madrid era incómodo que hubiese periodistas informando sobre policías que pegaban a la gente que estaba en un portal intentando parar un desahucio, o gente que protestaba porque les habían estafado con las preferentes Han sido muchos los conflictos. Te detienen en mayo de 2013 acusado de atentado contra la autoridad por los hechos del 23 de febrero en una manifestación convocada por Marea Ciudadana, y por supuestamente organizar a un grupo de manifestantes para agredir a unos policías de incógnito el 25 de abril en la manifestación 'Asedia El Congreso' . ¿Qué fue lo que ocurrió? Lo que ocurrió el 25 de abril es que había un grupo de chavales y, con ellos, un grupo de señores que rondaban los 40 años con la cara tapada. Estos últimos les decían a los chavales venga, vamos a cruzar cubos o vamos a cruzar estos bancos que aquellos hijos de puta nos han pegado en referencia a la policía. Luego ya, cerca de Embajadores, quedaba un grupo pequeño de chavales y el grupo de policías se echó encima de ellos para detenerles. Estos empezaron a gritar y el grupo más numeroso de chavales, que ya se iba, volvió y empezaron a forcejear con la policía. Al final, todos se escaparon. Nosotros, el fotoperiodista Adolfo Luján y yo, publicamos las fotos de cuando estos sujetos estaban encapuchados en la manifestación y luego ya, sin esta braga que llevaban, cuando van a detener como policías a estos chicos. Y no creo que mostrar eso les hiciese mucha gracia. Ha habido una etapa en la que se ha visto que la policía se infiltraba en las manifestaciones para crear incidentes y luego decir que estos actos son violentos y que el 15M era un grupo violento y radical. Yo creo que el que hubiese gente haciendo visibles estas cosas les llevó a que nos detuvieran a Adolfo y a mí. El motivo debió de ser que aquellos que hacen streaming, que tiene blogs o que colaboran en medios pequeños cogieran miedo. Y respecto a la acusación de atentado contra la autoridad, ¿en qué hechos se basa? Éste es un incidente que ocurre en

Atocha en el cual hay una chica gritando y como dos o tres personas encima de ella. No van identificados ni en ningún momento se identifican como policías. Un grupo de fotógrafos nos dirigimos hacia allí. Yo fui de los primeros que llegué, pero momentos más tarde todos los demás, cámaras de televisión, de vídeo, fotógrafos se acercaron a ver lo que pasaba. Y en esos momentos es lo típico, está todo el mundo a codazos intentando sacar la foto. Cuando los policías (insisto en que nunca se identificaron como tales) vieron que estaban rodeados de prensa, yo creo que se asustaron y se fueron. A mí me acusan de que se escapase la chica porque le habría dado un rodillazo a un policía y también le habría agredido con un palo. Debe ser algo difícil estar haciendo fotos y a la vez con otra mano estar buscando un palo para darles. Resulta un poco surrealista. En el expediente que tiene el abogado en relación al juicio que tengo la semana que vienen las fotos que aparecen como prueba. Son las que tomó Carlos Hidalgo de ABC. Y las hizo en colaboración con la policía. Pero en las fotos sólo se me ve que estoy allí con una cámara de fotos. ¿Crees que las detenciones tuya y de Adolfo Luján han tenido la intención de ejemplarizar o servir de advertencia para aquellos que informan sobre estas cuestiones? Yo creo que un poco sí. Nos tocó a nosotros, pero le podía haber ocurrido a cualquier otro. Muchas veces ha habido cargas contra gente de prensa. A un compañero de Iruña le piden incluso 6 años de cárcel cuando es a él a quien le agrede la policía en una manifestación. Delegación de Gobierno llevaba un tiempo queriendo quitarse a periodistas que les eran molestos. Porque ya tienen medios afines como es son ABC, La Razón, El Mundo o El País. Alguno de estos medios, antes de tu detención, habían publicado informaciones que construían una imagen de ti como manifestante o como radical de izquierdas, en lugar de como periodista, en manifestaciones o escraches. Hasta el momento, ¿habías notado algún tipo de fijación o acoso hacia ti en estos actos? Me habían pegado varias veces ya. Y en el escrache de la PAH en el domicilio de Jesús Posada, por entonces Presidente del Congreso, el 12 de abril de 2013, yo llevaba un brazalete del Col-legi de Periodistes de Catalunya porque había estado allí trabajando. La policía dijo que era falso, pero en el periódico tienen las facturas de cuando hemos estado trabajando allí. Y cuando llamamos para pedir explicaciones nos dijeron que sólo sirve para Catalunya, que fuera de allí ellos no se hacen responsables. Eso es cierto. Pero también es cierto que el brazalete no es falsificado, es dado por el Col-legi de Periodistes. Por eso, cuando el jefe de policía me arrancó el brazalete y se fue con él, yo salí detrás para reclamarlo. Porque si luego me obligan a identificarme, yo estoy obligado a hacerlo. Y lo único que hice fue pedirle que me devolviese el brazalete. En ese momento un fotógrafo de El Mundo hizo una foto que recortaron a la hora de publicarse y donde no se ve el brazalete por ninguna parte. ¿Cómo crees que se puede construir un proceso contra ti con las pruebas que se presentan y con una pena de dos años de cárcel? El caso es que se construye. Yo me imagino que aunque ellos sepan que no llegará muy lejos, la gente ya coge miedo. Porque tener que ir detenido y acudir a un juicio no es un plato de buen gusto. Y más si te piden dos años de cárcel. Yo como no tengo antecedentes, no llegaría a entrar, pero es algo que ya te limita tu trabajo. Porque piensas que sin haber hecho nada ya me pasa esto, si mañana tengo que cubrir otra manifestación tendría que poner tres veces más de cuidado o cortarme para que no me vuelvan a acusar de otra cosa y me busquen un pleito grande. Si finalmente eres declarado inocente de las acusaciones ¿qué lectura se puede hacer



sobre todo este proceso? El proceso creo que tiene que servir para que la sociedad vea que un Gobierno no puede montar un Estado Policial cuando las cosas no le son favorables. Cuando está haciendo unas políticas que van contra la mayoría del interés de los ciudadanos y hay medios que informan de ello, no pueden sacarse de la manga una Ley Mordaza para impedir las manifestaciones, las paradas de los desahucios, los escraches Esto son cosas que tienen más que ver con dictaduras militares que con estados de derecho constitucionales. La lectura que se debería de hacer es, sobre todo, por parte de los medios de comunicación. Su función debería de ser, además de informar, la de ser críticos con el poder, contar las cosas como son, guste o no guste. ¿Existe algún tipo de unidad u organización entre los periodistas de medios alternativos o freelance para concienciar a la opinión pública y apoyarse en casos como en el tuyo? Después de estas detenciones de Adolfo y mía, se montó una plataforma por la libertad de información, pero no acabó de funcionar del todo. Y la verdad es que no hay muc

## De frontera a frontissa

### Dissabte, 16 de gener de 2016

Barcelona té en el riu Besòs un dels seus límits naturals. Els municipis de l'entorn fa temps que treballen per aconseguir que el riu passi de ser frontera a ser frontissa. És per això que els responsables polítics dels municipis del Baix Besòs fan seves les paraules de l'alcalde de Barcelona, Ada Colau, en la conferència que va fer dimecres al Col·legi de Periodistes. Des de Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs i Badalona reconeixen que hi ha una feina feta prèvia a les declaracions de Colau, tot i que admeten que el repte és important i el qualifiquen d'engrescador. A Santa Coloma de Gramenet, l'alcalde, Núria Parlon, està d'acord en la necessitat de convertir el Besòs en un espai de centralitat metropolitana. Cal reivindicar les potencialitats que no han estat prou valorades, reconeix Parlon, que posa en el punt de mira les operacions destinades a la millora de la qualitat de vida. Reprendre la idea de fer plans de barris com ara els que va encetar el primer tripartit de la Generalitat em sembla molt encertat, explica l'alcalde colomenca, que reclama que els projectes vagin acompanyats d'un pla d'inversions que permeti la recerca de fons supramunicipals per poder-los engegar. Parlon reivindica el paper del Consorci del Besòs, un ens participat pels municipis de la conca del riu, com a instrument que ja treballa en projectes que es desenvolupen en aquest àmbit i coincideix amb l'alcalde de Sant Adrià, Joan Callau, en la necessitat de millorar les infraestructures viàries a través del soterrament d'eixos bàsics per millorar la connectivitat regional, un punt que també comparteix des de Badalona l'equip de govern de l'alcalde, Dolors Sabater. Callau destaca a més el potencial de l'eix del coneixement del Baix Besòs, que disposa del campus sanitari de Can Ruti, el de l'alimentació a Torribera i que en breu sumarà el campus del Besòs de la UPC, que està previst que entri en funcionament el curs vinent. L'alcalde de Sant Adrià posa com a exemple de cooperació el treball que comença ara amb Badalona en l'àmbit de les Tres Xemeneies. Cal construir complicitats per convertir-ho en un projecte de dimensió internacional, manté. En aquest sentit, Badalona ha sol·licitat l'ingrés al consorci del Besòs perquè, segons el regidor d'Urbanisme, Oriol Lladó, pot ser una eina útil de coordinació. Lladó indica que tots tres municipis formen un contínuum urbà amb reptes de gestió de l'espai públic i tots comparteixen la necessitat de posar l'accent social a l'hora de fer la planificació territorial, en paraules del regidor badaloní.

**LES FRASES** Tenim realitats i reptes compartits, ara caldria treballar en un pla d'inversions conjunt Núria Parlon  
Alcalde de Santa Coloma Cal millorar la comunicació, potenciar l'eix del coneixement i lluitar contra l'exclusió social Joan Callau  
Alcalde de Sant Adrià de Besòs Formem un contínuum urbà que ens uneix amb una de les capitals europees amb més projecció Oriol Lladó  
Regidor de Badalona Habitable El consorci de la Mina tira endavant Un dels reptes socials més importants del Baix Besòs és la transformació urbanística i la cohesió social del barri de la Mina, a Sant Adrià de Besòs. Durant quinze anys, el consorci de la Mina ha estat l'encarregat de tirar endavant el pla de transformació del barri. Les administracions que n'han



format part, els ajuntaments de Sant Adrià i Barcelona, la Diputació i la Generalitat han abocat els recursos necessaris per garantir el seu funcionament. Ara que el 31 de desembre passat el consorci va finalitzar el seu termini d'actuació, l'alcalde de Sant Adrià, Joan Callau, ha confirmat la seva continuïtat. Tenim un compromís verbal de totes les administracions que en formen part que el consorci continuarà funcionant, assegura Callau. De moment, durant els pròxims mesos es manté amb el pressupost prorrogat i les administracions que l'integren hauran de ratificar de manera individual la seva continuïtat. L'alcalde adrianenc explica que el document que fixa els eixos de futur del consorci està fet i aprovat, i que cal impulsar la redacció de projectes concrets a desenvolupar a partir d'ara, calcular el seu cost i fixar quina serà l'aportació econòmica de cadascun dels seus integrants. El consorci haurà d'afrontar en breu quin ha de ser el futur de l'edifici Venus i dels seus veïns, entre altres reptes pendents.

## ¿POR QUÉ CUANDO HABÍA MÁS CORRUPCIÓN QUE AHORA LA GENTE NO LO PERCIBÍA?

Dilluns, 18 de gener de 2016

¿Por qué cuando había más corrupción que ahora la gente no lo percibía? | Por Autor: Daniel Iborra Fort - <http://hayderecho.com> España tiene un problema de corrupción que va resolviendo, pero tiene otro de incompetencia política que tardará un poco más. En el camino a la eliminación de la corrupción que estamos recorriendo de una manera más rápida de lo que percibimos, ayudaría mucho que cambiaran radicalmente de actitud los sectores de la información que han tenido un comportamiento profesional decepcionante sobre todo durante el período de la burbuja inmobiliaria, donde estuvo el epicentro de la reciente gran crisis y la corrupción. Como muestra la tenemos en el texto que publicó la revista Capçalera del Col·legi de Periodistes de Catalunya de junio de 2013. EL COLOR DE LA CORRUPCIÓN, de Pablo Rey Mazón, en base al estudio de las portadas de los principales periódicos españoles. De esta publicación hacemos un pequeño resumen: Las portadas, son el lugar donde los periódicos condensan la información más importante del día. Las portadas del día siguiente están presentes en los informativos nocturnos de noticias de televisión y radio y en las conversaciones de Twitter de madrugada. La selección de noticias y su enfoque en portada configuran su línea editorial más casi que su línea editorial oficial. A través de estas portadas se llega a la conclusión de las grandes diferencias que recibe la misma corrupción y durante idéntico período (del 4 de enero al 8 de febrero de 2013) en los diferentes medios. Porcentaje de superficie que cada periódico dedica por partido/institución sobre el total de artículos de dicho periódico sobre corrupción durante el periodo estudiado. EL PAÍS, dedica a la corrupción de media por día un 23%, con la siguiente distribución: un 80% para el PP y el resto se reparte un 20%. El rojo del PSOE, no aparece por ningún lado. EL MUNDO, le dedica un 43%, al PP un 50%, 20% CIU y al PSOE, un 13%. ABC, le dedica un 33%, con un amplio porcentaje dedicado al PP pero, en su mayor parte, para defenderlo. Los periódicos catalanes tienen un menor espacio para la corrupción. LA VANGUARDIA, un 18%, 75% al PP y el 25% repartido entre el resto. Y, EL PERIÓDICO, le dedica a la corrupción un 22%, al PP el 50%, el 30% a CIU y un 5% al PSOE. La conclusión no puede ser más crítica para sus compañeros de profesión: casi todos dejan de cubrir, o lo hacen pero dedicándoles menos espacio, los casos de los partidos amigos o más afines. Sólo un ciudadano bien informado, con una dieta informativa que incluya todos los colores, podrá escapar de la visión partidista de un sólo periódico. De todo lo que hemos leído sobre el tema nos ha llamado la atención, por su alto interés, el estudio publicado por el Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos I, Manuel Villoria y el profesor de la Universidad de Murcia, Fernando Jiménez, La corrupción en España (2004-2010): datos, percepción y efectos (Reis 138-abril-junio 2012). De este hemos tomado unas notas y recomendamos su lectura total. A pesar de las dificultades para medir la corrupción pública, hay dos grandes sectores, la de los responsables políticos (corrupción política) y la de los funcionarios o empleados



**Audiència:** 42

**Ranking:** 3

**VPE:** -

**Pàgina:** 2

**Tipologia:** blogs

públicos (corrupción administrativa). En cada nivel de gobierno existen unas áreas de riesgo. En el nivel central, la captura de las grandes decisiones económicas del Estado, especialmente en el ámbito regulatorio, espacio que puede compartir por nuestra descentralización, con las Comunidades Autónomas. Junto a ello, el área de riesgo fundamental son los grandes contratos de infraestructuras y las subvenciones. Además de lo anterior, para las Comunidades Autónomas hay un área de enorme riesgo, que es la regulación urbanística. Finalmente, en el nivel local, las áreas de riesgo se centran, sobre todo, en la contratación, en la concesión de licencias y en la gestión urbanística. En cuanto a la medición, es también difícil pues actualmente hay más de 15 instrumentos de medición. En una estimación basada en las memorias de la Fiscalía General del Estado en el año 2010, de las casi 4.000 diligencias relacionadas con delitos contra la Administración Pública durante el periodo 2004 al 2009, es muy probable que apenas un 10% hayan llegado o lleguen a convertirse en acusaciones. En consecuencia, 400 casos en 6 años que llegarían a juicio oral. De los cuales no todos acabarán con sentencias condenatorias. Las denuncias de la corrupción política son también parte de la política, voluntariamente o no. Por ello aquellos que reportan o denuncian instancias de corrupción pueden ser opositores políticos del acusado con la intención de desacreditarlo: esos críticos de las prácticas corruptas con frecuencia tienen otra agenda propia (Sandholtz y Koetzle) La corrupción es una cosa, los índices de la percepción de la corrupción, otra distinta. Diversos estudios demuestran que la percepción general de la corrupción está fuertemente influida por los escándalos y la cobertura mediática del tema. Existe un problema de retraso en los efectos o lag times (Johnston). Cuando un gobierno persigue seriamente la corrupción se producen detenciones y escándalos políticos que generan una sensación de que hay más corrupción que cuando no se perseguía. De esta forma aumenta la percepción cuando empieza, probablemente, a reducirse el problema. Los casos de corrupción que han salido en los medios y se han investigado provienen de la época anterior. La mayoría de los casos han estado muy vinculados al boom de la construcción y este había finalizado en el último trimestre de 2007. España no tiene una corrupción sistémica en la que los sobornos a los funcionarios son lo habitual. Por ejemplo, en América Latina la media de personas que reconocen haber pagado un soborno en el último año es de un 23% o en África subsahariana de un 56%. Los datos de España, de entre un 2 y 5% de pagadores, reflejan una Administración donde el pago de sobornos es lo excepcional y cercano a bastantes países europeos que tienen niveles de percepción bastante menores. De los casos de corrupción importantes, la intervención funcional es muy minoritaria comparada con los 3.000.000 de funcionarios, un dato de 50 o 60 casos anuales no puede considerarse preocupante. Sin embargo, la percepción ciudadana de corrupción en la Administración y la clase política es mucho más elevada de lo que los casos objetivos reflejan. Los datos objetivos sobre la corrupción política, no obstante, tampoco dan la razón a las opiniones mayoritarias. De los 800 políticos imputados acabarán acusados en torno a 500. De un total de 70.000 políticos de las 3 Administraciones, 500 posibles acusados nos da un 07% de criminalidad. Los datos objetivos nos dicen que la corrupción pública es mayoritariamente corrupción política y ella, se ha centrado, sobre todo, en el ámbito urbanístico y en las administraciones subnacionales, especialmente en la Administración local. Sin embargo, en la percepción ciudadana se sanciona más al Gobierno nacional en las

**Audiència:** 42

**Ranking:** 3

**VPE:** -

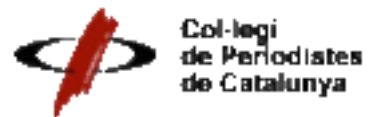
**Pàgina:** 3

**Tipologia:** blogs

encuestas del CIS. En los últimos 6 años no ha habido prácticamente ningún caso de corrupción en el Gobierno nacional que afectara a altos cargos relevantes. Sin embargo, en el ámbito local, de los 110 municipios con más habitantes y/o capitales de provincia, en 39 de ellos ha habido casos investigados estos últimos años. Es en el ámbito del urbanismo y los permisos de construcción, donde los encuestados denuncian mayores demandas de soborno.. Acotado el problema y en base a los datos objetivos anteriores, al agotarse el período especulativo en el último trimestre del 2007, la corrupción tiene que haberse reducido en la misma proporción. Si la corrupción era esencialmente de ámbito local, si se recuperan y se introducen nuevos sistemas de control sobre las áreas y la discrecionalidad municipal, una parte importante quedaría reducida. Una actuación en este sentido y de interés general es la de la Fundación ¿HAY DERECHO? y el Colegio Profesional de Secretarios e Interventores proponiendo medidas dirigidas a devolver a estos funcionarios su independencia y sus competencias y conseguir el apoyo y la supervisión, desde un



# Periodisme i Mitjans de comunicació



## El president no va acabar la carrera

**Dissabte, 16 de gener de 2016**

El president de la Generalitat, Carles Puigdemont, no va acabar la carrera de filologia malgrat que, fins dedicar-se a la política, es va dedicar a aquesta activitat professional o a la comunicació. La biografia oficial del president -penjada a la web de la Generalitat- parla de estudis de Filologia Catalana, que és la fórmula habitual en aquests casos, però no especifica que acabés la llicenciatura. El currículum institucional explica, en efecte, que el nou president (Amer, la Selva, 1962) està casat i té dues filles i va cursar els estudis de Filologia Catalana al Col·legi Universitari de Girona alhora que va desenvolupar la seva carrera periodística especialment a El Punt, on va arribar a ser redactor en cap. També que va ser director de l'Agència Catalana de Notícies (ACN) i director general de la publicació Catalonia Today, un diari català en anglès que va contribuir a impulsar. Tampoc és l'únic cas: hi ha daltres coneguts periodistes -com Josep Cuní o Jordi Basté- que han tingut una intensa activitat professional des de molt joves que, sovint, els ha impedit acabar la carrera.



## EsFotoperiodismo: el color real de la luz

### Dissabte, 16 de gener de 2016

El Centro Cultural de España en Guatemala (CCE/G) acoge la muestra EsFotoperiodismo, festival de referencia de la fotografía documental centroamericana, que cada año recopila el trabajo de fotoperiodistas que trabajan en la región para los principales medios y agencias internacionales de noticias. La muestra, organizada en conjunto con el Centro de la Fotografía de la Fundación Latitudes y el Centro Cultural de España en El Salvador, es una selección de 30 imágenes representativas de la pasada edición del festival, y en la presentación en este país intervienen Edgar Romero, coordinador de la muestra, el fotoperiodista guatemalteco Moisés Castillo y Jesús Oyamburu, director del CCE/G. En la edición 2015, EsFotoperiodismo cumplió una década de mostrar y proyectar la fotografía bajo el título El color real de la luz, planteando un espacio de debate, reflexión e intercambio abierto sobre cómo debería reflejarse lo humano en la imagen actual. En la muestra que se presenta en Guatemala, se cuenta con imágenes de los profesionales: Cristina Chiquín, Dafne Pérez, Johan Ordóñez, Josué Decavele, Luis Soto, Marvin Recinos, Oliver de Ros, James Rodríguez, José Cabezas, Frederick Meza, Gustavo Amador, Jorge Dan López, Óscar Leiva, Orlando Barría, Víctor Peña, Franklin Rivera, Juan Carlos, Josué Guevara, Daniele Volpe, Simone Dalmasso, Prometeo Lucero y Allan Barboza-Leitón. Simpatizantes de Renuncia ya a la oscuridad solicitan durante una manifestación nocturna en la Ciudad de Guatemala la renuncia del mandatario Otto Pérez Molina y reformas al Estado para combatir la corrupción gubernamental. Cristina Chiquín Rodríguez. Los Indignados simbolizan con cráneos de plástico las personas fallecidas por el desabastecimiento de medicamentos, a raíz del desfalco de 7,000 millones de lempiras (aproximadamente unos 335 millones de dólares) al Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS) Gustavo Amador/EFE. El color real de la luz pasa del color al blanco y negro visibilizando problemáticas tales como el fantasma de la corrupción en varios países de Centroamérica, la impunidad, las constantes modificaciones del medioambiente que exponen a las naciones a condiciones de vulnerabilidad y, ante todo, las amenazas de las pandillas, la migración interna, y la violencia de género. De acuerdo con la Fundación Latitudes: La fotografía documental, a pesar de tener una gran dosis estética, siempre transgrede nuestro subconsciente y nos invita a reflexionar nuestra región. Tanto las modernas cámaras fotográficas como nuestros cerebros generan un balance de blancos automático, casi perfecto, capaz de compensar los colores de la luz, de tal modo que el mundo no nos parezca demasiado caótico en su verdadera explosión permanente de colorido. Judíos ultraortodoxos alojados en Guatemala fueron trasladados a la ciudad de Guatemala para luego ser deportados a Canadá. Johan Ordóñez/AFP PHOTO. Familias abandonan el Cantón Tunalmiles, Izalco, El Salvador, producto de las amenazas de muerte de pandilleros de la MS 13. Centenares de familias en El Salvador viven una constante migración dentro del mismo territorio, producto de la violencia. Víctor Peña/La Prensa Gráfica. De la misma forma, hoy en día, debemos preguntarnos si

nuestras sociedades, junto con las instituciones que las representan y, por qué no, incluso a través de nuestras propias creencias, principios y valores individuales, no actuamos permanentemente en modo balance de blancos automático, simplificando nuestra realidad y ocultando en ocasiones las verdaderas causas detrás de aquellos fenómenos sociales, culturales, económicos, políticos, o de cualquier otra índole, que actualmente impactan y moldean nuestras vidas en toda su cotidianeidad, impidiéndonos apreciar el color real de las luces y sombras que las rodean. El color real de la luz de entrada libre y gratuita, se podrá visitar en el Centro Cultural de España en Guatemala hasta el 20 de febrero de 2016. Compártelo



## Ramón Lobo hace memoria de su generación

### Diumenge, 17 de gener de 2016

A los sesenta años, el periodista Ramón Lobo, con una larga experiencia como avezado corresponsal del diario El País en los más graves conflictos armados que tuvieron lugar en los últimos decenios, ha dejado constancia de su memoria personal y familiar con un libro más que interesante. Ramón Lobo: portada de Todos naufragos, de Ediciones B. Con esa experiencia profesional detrás, Todos naufragos (Ediciones B) no se limita a fondear en la vida y circunstancias familiares del autor, que disecciona con rigor al hablar de su padre, sino que refleja la intrahistoria de la generación a la que Lobo pertenece, en pugna con la precedente y con las señas distintivas que sobre ésta marcó la dictadura. Antes de escribir este libro, cuenta el periodista en las primeras páginas, leyó el que a edad octogenaria redactó su madre, echando mano de las nuevas tecnologías. Esas memorias encendieron la mecha que ha guiado a Lobo a escribir el suyo, buceando en los recuerdos y archivos de sus familiares, en los municipales y militares, en las hemerotecas, para sacar en conclusión lo que el título enuncia: un naufragio colectivo. A la hora de buscar las causas, no están solo en la Guerra Civil dice el autor-, una catástrofe palpable: Estamos destripados -afirma- por un siglo XIX sin apenas luces. Estamos aplastados por el Concilio de Trento frente al dios protestante, más pragmático y comercial, y por la saña de la Inquisición que preñó el franquismo y a la derecha recalcitrante que aún rechaza condenarlo. Se considera Ramón Lobo, como habrá muchos de su generación que compartan con él esa vivencia, un derrotado por el franquismo y una víctima de la Transición mal resuelta, incapaz de sacar a los muertos de las fosas comunes. Por eso ha sentido la necesidad -según expone- de desenterrar al niño desaparecido que podría haber sido y que no fue, y ponerlo en el lugar íntimo de la memoria que le corresponde. Habría mucho que destacar en el libro de Ramón Lobo. De hecho, muchas de sus páginas han quedado subrayadas, como corresponde a una lectura reflexiva. Como colega y ciudadano de este país, me quedo con la visita que el periodista hizo en Praga al escritor Ivan Klíma, quien tiene obra traducida al castellano. A Lobo le gusta hablar con intelectuales, más que con políticos, a fin de dibujar el marco de sus crónicas, pues los periodistas han de ser buscadores de contextos, según Kapuscinski. Klíma le dijo: Cuando un pueblo ha vivido cuarenta años bajo una dictadura, ha perdido el sentido colectivo de honestidad. El escritor recordó la de Unión Soviética, en la Primavera de Praga, la de Marcos Jiménez en la Venezuela en que nació Lobo, y la franquista que el periodista soportó dentro y fuera de casa. Ésta nos dejó secos de moralidad, concluye. Siento escribe Ramón al final de su libro- que conecto con las generaciones de mi abuelo y bisabuelo, la España transformadora que fue destruida por la guerra y una dictadura de la que no hemos terminado de salir. Aunque tal vez parezca pretencioso, me siento continuador de esa España, de esa parte de la familia derrotada, no de la que defendió su padre, combatiente en Rusia de la División Azul. Compártelo

## Cuarto Premio Roche de Periodismo en Salud

### Diumenge, 17 de gener de 2016

Laboratorios Roche América Latina y la Secretaría Técnica de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) abren la convocatoria de la cuarta edición del Premio Roche de Periodismo en Salud en las categorías de Radio e Internet. Premio Roche de periodismo, cartel 2016 La convocatoria estará abierta desde el 15 de diciembre de 2015 al 10 de abril de 2016 y recibirá piezas originales en español o portugués publicadas o emitidas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015. Puedes postularte a través de sitio web [www.premiorochedeperiodismo.com](http://www.premiorochedeperiodismo.com) , o en su versión en portugués [www.premiorochedejornalismo.com](http://www.premiorochedejornalismo.com) . Los trabajos presentados deben enfocarse en una o varias de las siguientes temáticas: Innovación en cuidados de la salud Biotecnología en salud Acceso a tratamientos de salud Investigación y desarrollo en temas de salud Regulación y políticas públicas de salud Oncología La ceremonia de entrega del premio será en 2016 durante el Roche Press Day , foro educativo de periodismo en salud y científico organizado por Roche. Ganadores y finalistas también recibirán el libro Gabo Periodista, una medalla conmemorativa del premio y un diploma en reconocimiento a su destacada participación. Los ganadores del premio podrán elegir entre una beca con todos los gastos pagados para asistir a un taller de la FNPI o participar en el Festival del Premio Gabriel García Márquez de Periodismo, que se celebra todos los años en Medellín (Colombia). La beca o la asistencia al festival incluye el valor de la matrícula, boleto de avión en clase económica, hotel y viáticos durante los días del taller o el festival. En Roche estamos convencidos de que la divulgación de información de calidad es clave para concientizar a la sociedad sobre las enfermedades y cómo prevenirlas a tiempo. Los periodistas en la región juegan un rol central en este proceso, y el Premio Roche de Periodismo en Salud justamente busca reconocer ese esfuerzo que realizan todos los días por mantener más y mejor informados a los latinoamericanos. Para nosotros es un gran orgullo poder impulsar este tipo de iniciativas y, para ello, contar con el apoyo de la FNPI, explicó Michelle Medeiros, directora regional de comunicación corporativa de Laboratorios Roche América Latina. Los trabajos ganadores y finalistas de las tres ediciones anteriores nos hacen pensar que el periodismo de América Latina da señales de compromiso con una mejor cobertura de la salud. Queremos que el premio continúe animando a los periodistas a cubrir el tema con la complejidad que lo caracteriza, con responsabilidad y asumiendo la conexión que tiene con tantos otros temas de la vida social de nuestra región, señaló Ricardo Corredor Cure, director ejecutivo de la FNPI. **COMENZAR PROCESO DE INSCRIPCIÓN** [Compártelo](#)

## Errores y aciertos de los medios digitales en América Latina

### Dilluns, 18 de gener de 2016

En 1998 en El Salvador se creó el primer periódico exclusivamente digital de América Latina: El Faro . A éste le siguieron El Mostrador y Ciper (Chile), Infobae (Argentina), Proavinci (Venezuela) y Verdad Abierta (Colombia). Sin embargo, a partir del 2009 la región experimentó un boom de nuevos medios periodísticos digitales que ha ido en aumento cada día. Pero, ¿aprovechan realmente todas las posibilidades que este entorno les ofrece? ¿Tienen un modelo de negocio que les permita perdurar en el tiempo? ¿Sus prácticas dan respuesta a las necesidades del lector de hoy o siguen el patrón de la moribunda prensa tradicional? Estas y muchas interrogantes son respondidas en el Primer Estudio de Medios Digitales y Periodismo en América Latina , elaborado por Factual, una organización que persigue impulsar las capacidades tecnológicas de medios y periodistas latinoamericanos. Con el apoyo del Fondo Regional para la Innovación Digital en América Latina y el Caribe (FRIDA), un equipo dirigido por su director, el mexicano Jordy Meléndez, monitorizó 34 medios digitales de 13 países de la zona. Estos fueron: Chequeado, Infobae, Revista Anfibia y Cosecha Roja (Argentina); Agencia Pública (Brasil); La Pública (Bolivia); Ciper y El Mostrador (Chile); Confidencial, La Silla Vacía, Kien y Ke, Las 2 Orillas y Verdad Abierta (Colombia); 14 y Medio (Cuba); GkillCity (Ecuador); El Faro (El Salvador); Nómada, Plaza Pública, Soy502 y República GT (Guatemala); Animal Político, Mientras Tanto en México, Revolución 3.0, Sin Embargo y ADN Político (México); Corresponsale.pe, Espacio 360, IDL Reporteros, La Mula, Ojo Público y Utero.pe (Perú); Sudestada (Uruguay) y Proavinci y La Patilla (Venezuela). El resultado es un estudio pionero en elaborar un Índice de Aprovechamiento Digital (IAD) que, junto a otros datos conseguidos, permite conocer sus principales errores y aciertos. Aprovechamiento digital El principal hallazgo de la investigación fue descubrir el escaso aprovechamiento digital que hacen los medios periodísticos latinoamericanos. A pesar de haber nacido en la web, y en muchos casos desarrollar un periodismo de alto impacto, el estudio revela que muchos no comprenden sus lenguajes, herramientas y posibilidades. Existe un área de oportunidad enorme para todos los medios digitales para experimentar con nuevos formatos, herramientas y hacer mayor uso de la tecnología con fines periodísticos. Hasta inicios de 2015, solo 9% de los medios nativos digitales tienen portales completamente responsivos, aún cuando el flujo de lectores desde dispositivos móviles es cada vez mayor y las tendencias indican que seguirá creciendo. El 76% son legibles y 15% de los medios no han hecho ni siquiera un intento de adaptarse a las tecnologías móviles. Además, se percibe escasa o nula experimentación con tecnologías móviles, que permitan la geolocalización de noticias o la entrega personalizada de información. Salvo Soy502 y Animal Político , tampoco se han identificado el uso estratégico de drones o herramientas similares de video y recopilación de información en marchas o manifestaciones. Interacción y creación de comunidades El estudio asegura que únicamente el 6% de los medios digitales interactúa a diario con su audiencia a través las redes sociales. El 32% lo hace de vez en



Audiència: 100.560

Ranking: 6

VPE: 1.327

Pàgina: 2

Tipologia: online

cuando y el 62% nunca. Esto a pesar de tener las herramientas y conocer la importancia que tiene poseer una comunidad activa. La mayoría sigue pensando solamente en capturar lectores, si bien se identifica cierta tendencia a crear audiencias participativas y gestionar comunidades. El medio que ha llevado esto a un nivel de experimentación interesante es La Silla Vacía, con su apuesta de crear una red social dentro de su misma plataforma La Silla Llena, en donde líderes de opinión, políticos y lectores, pueden crear foros de discusión, debates y generar una dinámica propia de intercambio. Esto requiere, sin embargo, dedicación y entendimiento de las lógicas digitales, y de estar dispuesto a entablar conversaciones horizontales entre audiencias, señala el informe.

**El contenido** En términos de contenido, solo 11 de los 34 medios analizados, publican informaciones elaborados exclusivamente por su equipo periodístico. Los demás apuestan por una mezcla de contenido propio, curaduría de información y noticias de agencias en sus esquemas de publicación. En el primer grupo se encuentran, por ejemplo, La Silla Vacía, CIPER, Verdad Abierta, Chequeado, El Faro, Cosecha Roja, Ojo Público y Agencia Pública. Salvo contadas excepciones, tampoco hacen periodismo de datos de manera periódica, organizada y coherente, aprovechando para ello mapas, visualizaciones y otras herramientas interactivas que acompañen sus contenidos. Ni dan importancia a la posibilidad de crear contenidos adaptables, que continúen su difusión y discusión por otros medios (televisión, radio, medios impresos, etcétera), sino que la mayoría publica sus contenidos exclusivamente en su página web y en redes sociales.

**¿De dónde viene el dinero?** Un dato interesante descubierto en el estudio es que la enorme mayoría de los medios digitales (85%) inició sus operaciones sin tener en mente un modelo de negocio claro. Por lo que un gran desafío ha sido desarrollar un método que garantice la sustentabilidad. En momentos en que el periodismo impreso parece estar muriendo por la disminución de los ingresos publicitarios, llama la atención (por no decir, preocupa) que muchos sigan mirando la venta de publicidad como modelo prioritario de rentabilidad. Los que han puesto en marcha estrategias para diversificar sus entradas económicas se auxilian de pagos de suscripción y ayudas de universidades, organismos internacionales y grupos empresariales. En el caso de los que trabajan como organizaciones no lucrativas, su principal fuente de financiación son donaciones de fundaciones, fondos y programas que apoyan el periodismo independiente en América Latina. Sin embargo, el autor del estudio alerta que se percibe una necesidad importante por diversificar las entradas de recursos, para no depender exclusivamente de un donante, que condicione la existencia del medio. Y concluye aclarando que aunque los medios nativos digitales que realizan periodismo en América Latina están entendiendo poco a poco la lógica digital, es necesario que se aproveche al máximo todas las herramientas que este entorno ofrece. Desarrollar y publicar contenido periodístico en internet permite no sólo reducir costos de impresión y distribución, sino generar otro tipo de dinámicas que le son útiles a los medios, como elevar el debate público, crear comunidades activas y generar mayor incidencia a partir de información. Si en pleno 2016 esto no se ha conseguido, entonces ¿cuándo se hará? Seguiremos Informando...

## 'Las Mañanas de Cuatro' a la desesperada: las razones de su cambio de horario

**Dilluns, 18 de gener de 2016**

- 5.0 out of 5 based on 1 vote El equipo de contenidos de Cuatro ha decidido cambiar el horario de Las Mañanas de Cuatro en un intento a la desesperada por mejorar su dato de audiencias sistemáticamente opacado por la competencia Al Rojo Vivo . Recordemos que en abril del año pasado Javier Ruiz sustituía a Jesús Cintora al mando del programa que hasta ese momento era líder en su franja. No obstante, en estos momentos el espacio es superado en torno a un punto por la oferta informativa de Antonio García Ferreras en laSexta. Cuatro hacía oficial el cambio de horario el pasado sábado a mediodía y lo vendía como una estrategia para abordar ampliamente la información y el análisis de la actualidad, especialmente nacional, que vive un destacado momento político y social. De esta manera es programa adelantaba y aumentaba una hora su emisión desde las 11.25 y hasta las 14.15 hrs. Desde su remodelación para transformarse en un programa político hace más de dos años, Las Mañanas de Cuatro comenzaba a las 12.20. Al Rojo Vivo en principio mantiene su horario habitual a las 12.20. Javier Ruiz insistía en que el cambio se debía a razones meramente informativas. Vivimos un momento de gran intensidad informativa, con múltiples y variados puntos de atención periodística, en España y también en el resto del mundo, Y continuaba indicando que en Las Mañanas de Cuatro tenemos un compromiso periodístico con todos nuestros espectadores por el rigor y la calidad y vamos a revalidarlo con un nuevo horario que amplíe esa ventana a la actualidad independiente y plural que representa nuestro programa. Pero ¿qué ha pasado realmente? Los hechos demuestran que los motivos no tienen mucho que ver con la intensidad informativa sino que más bien con la necesidad de remontar su audiencia sistemáticamente neutralizada por Al Rojo Vivo . En Cuatro hay preocupación por los datos de la apuesta informativa de laSexta que van creciendo al calor de la actualidad política mientras que los de Javier Ruiz se estancan en Las Mañanas de Cuatro . Si se adelanta el programa en una hora existe la posibilidad de que durante ese periodo en el que no compiten los dos programas Cuatro saque algo de rédito y logre ese punto que le falta para derrotar a Ferreras. Es por tanto una huida en toda regla ante un programa con el que históricamente han competido en el mismo horario. Los datos que aporta Cuatro indican que Las Mañanas ha registrado un 11,5% de cuota de pantalla en 2015 y 676.000 espectadores. Cuentan que ha ganado 1,1 puntos de share con respecto a 2014 pero no dicen que gran parte de esta alza se debe a Jesús Cintora que condujo el programa hasta abril, incluso con mejores cifras que los que se presentan ahora como un triunfo. En la nota de Cuatro enviada sorpresivamente un sábado por la mañana y cuando la mayoría de las webs de sector están a media máquina, no explican que Al Rojo Vivo les ha superado en este periodo. Si nos remontamos a los últimos tres meses vemos que en octubre el programa de Cuatro registró una cuota de 11,3% de share y 655.000 espectadores frente al 12% de share y 689.000 espectadores de Al rojo

**Audiència:** 100.560

**Ranking:** 6

**VPE:** 1.327

**Página:** 2

**Tipología:** online

vivo . En el caso de noviembre Las Mañanas se quedaron en un 11,2% y 690.000 televidentes y Al rojo vivo se quedó en un 12,5% reuniendo a 766.000 espectadores. Seguiremos Informando...



## Realitat mexicana supera ficció catalana

### Dilluns, 18 de gener de 2016

Quin cap de setmana. Mentre juga el Barça massabentó que hi ha acord per elegir com a President l'alcalde de Girona. Dissabte, 9 de gener. Mentre em poso al dia de l'actualitat mexicana, un cop superada la seva maratona o superpont de Guadalupe-Reyes, marribo el tweet del seu president. Han recapturat el Chapo Guzmán. Divendres, 8 de gener. Just aquest cap de setmana acabo de llegir El cártel, de Don Winslow. Em van aconsellar que no ho fes, que hi patiria massa. Però no: és la desgraciada realitat. No em sorprèn. L'autor sha basat en fets publicats, sobretot, durant la meua primera estada a Mèxic, entre 2006 i 2010. El que sí que m'ha sorprès i emocionat és que hagi dedicat la novel·la als periodistes assassinats o desapareguts en el període de l'obra, des de l'any 2000. La dedicatòria inclou un centenar de noms, però com afirma, n'hi va haver d'altres. Un d'ells té un clar protagonisme en la trama i demostra com sovint no hi ha escapatori: o plom o plata. O tots dos. El setmanari Proceso en l'última portada sintetitza el drama en dos únics titulars. La humillación, amb la imatge del Chapo emmanillat en un motel i La prensa en Tamaulipas: censura o muerte. En l'espectacular detenció, perquè si no té gràcia per a Televisa no paga la pena fer-la, algun paper hi van tenir l'actriu Kate del Castillo i l'actor Sean Penn que just havien pogut entrevistar-lo per a Rolling Stone. Aquesta tasca, sempre qüestionada en tractar-se d'un criminal, no la van poder fer els periodistes professionals mexicans. El fundador de la revista mort fa un any, Julio Scherer, sí que va poder entrevistar fa sis anys a un altre líder del Càrtel de Sinaloa, el Mayo Zambada, qui li va dir clarament algun dia caurem, però no importa, els recanvis ja corren per aquí. I sembren el terror, encara que no se'n parli. I que es visqui com si estiguéssim a la glòria, a diferència d'Irak, com deia una veïna arran de la detenció. Fa uns mesos The Washington Post va enviar una experimentada reportera, Dana Priest, a Nuevo Laredo, Tamaulipas. De dia va viure com des de fa anys els càrtels decideixen què es publica i què no als diaris d'aquest estat fronterer del nord-est de la república. De nit dormia a l'altra banda del Río Bravo, a Laredo. Es va centrar en el diari regional El Mañana i la figura de l'enllaç. Els que transmeten les instruccions. Els que tenen un blog on publiquen missatges intimidatoris. I fan passar a la cruel acció. Una situació inimaginable si no has llegit El Càrtel o Camps abans de tot això de Lolita Bosch. Per no indignar-me més em quedo amb la realitat catalana segons els diaris de Ciudad de México l'11 de gener. El Universal Nuevo líder de Catalunya seguirá plan secesionista. Reforma Amarra nacionalista presidencia catalana. Excelsior Viva Catalunya libre. Milenio Puigdemont, nuevo presidente catalán i La Jornada, Carles Puigdemont es investido como presidente de Catalunya. Un antic col·lega que shi haurà de deixar la pell, aquí però en sentit figurat.