



26/01/2016

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

INDEX

PREMSA

2

INTERNET

20



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 26/01/16 | CONFERENCIA DEL ALCALDE DE REUS EL 2 DE MARZO / Diari de Tarragona | 5 | 1 |

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 26/01/16 | Francesc Basco: EL 'DIARIO' SE FUNDÓ CON MIL PESETAS / Diari de Tarragona | 7 | 1 |
| 26/01/16 | EL CONGRESO MIRA A RTVE / El Mundo | 8 | 1 |
| 26/01/16 | PRISA ESTUDIA LA VENTA DE SANTILLANA ANTE LAS DIFICULTADES DE SACARLA A BOLSA / El Economista | 9 | 1 |
| 26/01/16 | LA JUEZ PIDE A TV3 FACTURAS DE 'EL GRAN DICTAT' / El Mundo (Ed. Catalunya) | 10 | 1 |
| 26/01/16 | LOS OBISPOS PREMIA A LOS PERIODISTAS QUE «BUSCAN LA VERDAD» / Abc | 11 | 1 |
| 26/01/16 | LOS EDITORES SE Oponen AL CHANTAJE DE LAS LISTAS BLANCAS / El Economista | 12 | 1 |
| 26/01/16 | TWITTER CAE EN BOLSA TRAS SUFRIR UNA FUGA DE DIRECTIVOS / Expansión | 13 | 1 |
| 26/01/16 | EL PERIÓDICO 'CORRIERE DELLA SERA' LANZA SUS NUEVAS OFERTAS DIGITALES / El Mundo | 14 | 1 |
| 26/01/16 | LA JUTGE DEMANA A TV-3 ELS CONTRACTES DE LA PRODUCTORA D'EL GRAN DICTAT' / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) | 15 | 1 |
| 26/01/16 | CUATRO ALTOS EJECUTIVOS ABANDONAN TWITTER, QUE VUELVE A CAER EN BOLSA / El País | 16 | 1 |
| 26/01/16 | FOTOPERIODISTES: MEMÒRIA I PRECARIETAT / El Periódico de Catalunya (Ed. Català) | 17 | 1 |
| 26/01/16 | CONFERÈNCIA SOBRE RELIGIÓ I PERIODISME / El Punt avui (Ed. Girona) | 18 | 1 |
| 26/01/16 | PREMI DANI MONTESINOS DEL MIC. L'ORGANTZACIÓ DEL MIC HA CONVOCAT UNA NOVA EDICIÓ DEL PREMI DE PERIODISME ESPORTIU DANI MONTESINOS, PENSAT PER PROMOCIONAR JOVES PERIODISTES. EL PREMI ÉS FER UNES PRÀCTI / L'Esportiu (Ed. Girona) | 19 | 1 |

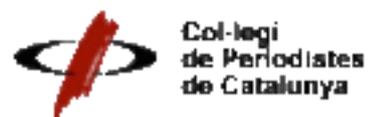
COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA



**POLÍTICA****Conferencia del
alcalde de Reus el 2 de
marzo**

■ El alcalde de Reus, Carles Pellicer, pronunciará una conferencia para analizar el estado de la ciudad el próximo 2 de marzo, dentro del ciclo de conferencias de alcaldes del Camp de Tarragona que cada año organiza la demarcación de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Aún no se sabe ni el lugar ni la hora.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



ENTREVISTA | **Francesc Basco** Periodista, autor de 'Los 40 años de Diario Español'

El 'Diario' se fundó con mil pesetas

JR CORREAL

- ¿Ha repasado usted todos los ejemplares de *Diario Español de Tarragona* desde sus inicios?

- Las portadas y las páginas interiores que me parecían interesantes. Pero no todo lo investigado está en el libro. He seleccionado lo que consideré más interesante. Ha quedado mucho y bueno en el tintero.

- ¿Qué época de *Diario Español* le ha impresionado más, periodísticamente hablando?

- La fundación del *Diario*, con mil pesetas, por Luís Climent, natural de Tortosa. Y los años siguientes de duelo colectivo, cartillas de racionamiento, estraperlo y consejos de guerra. El asesinato de 2.700 personas en poco más de dos años: sacerdotes, religiosos, periodistas, Joves Cristians y tradicionalistas. Me emocionó que el director, Josep Cusidó, trabara amistad con mi padre durante la guerra. Ambos regresaron enfermos y murieron muy jóvenes. Y, después, la destitución de Domingo Medrano como director, por un magnífico soneto publicado contra Emilio Romero y Jaime Campmany, los periodistas de moda de la época. Fue trasladado a Madrid, al llamado *cementerio de los elefantes*, y murió de un infarto en la mesa de trabajo. Tarragona nunca supo agradecerse.

- Antes, el periodismo era otra cosa. ¿Le parece que hemos mejorado los periodistas?

- Cada época tiene sus problemas y sus encantos. En la nuestra el periodismo era distinto. Todos practicábamos el pluriempleo para ganarnos la vida, pero lo hacíamos con buen talante. Yo trabajaba en el *Diario*, al mismo tiempo, era corresponsal de varios periódicos, entre ellos *La Vanguardia* (mañana), *El Noticiero Universal* (tarde) y *la Hoja del Lunes* (semanal). Además, teníamos la censura en el cogote. Se vigilaba lo que se escribía y a quienes lo firmaban.

- Ahora no hay censura, pero no se puede publicar todo...

- En el libro hay un capítulo dedicado a la ley y la censura. Hoy los medios han cambiado; también el periodista. Ya no hay redacciones abiertas. Y la censura también se aplica, pero de otra manera. Según una encuesta del Col-legi de Periodistas de Catalunya, el 25% de los periodistas catalanes se sienten fracasados y más de la mitad, explotados. Durante sus 45 años de vida, *Diario Español* sólo despidió dos traba-

PERFIL | **Nació en Paüls (Baix Ebre) y reside en Tarragona. Cursó Periodismo en la Escuela Oficial de Madrid. Ingresó en *Diario Español* en 1967. Ha sido corresponsal**

de *La Vanguardia*, el *Noticiero Universal*, *la Hoja del Lunes* y redactor jefe de *Solidaridad Nacional*. Ha escrito ocho libros, el último, 'Los 40 años de *Diario Español*'.



Francesc Basco, en su casa con el libro que acaba de publicar sobre 'Diario Español'. FOTO: LLUÍS MILIAN

jadores, ninguno de ellos por motivos políticos o laborales. Y nunca fue subvencionado por el Gobierno; cada año tenía superávit. En 1973 el beneficio fue superior a los doce millones de pesetas; y en 1980, superior a los trece millones. Conseguimos el tercer mejor convenio colectivo de España. Algo hoy impensable.

- ¿Qué periodistas destacaría de todos los que pasaron por el *Diario*?

- Éramos una gran familia. El señor Medrano fue mi referente y el de todos. Pero hubo también otros que me enseñaron el oficio: García Luna, con el que compartí muchas noches de

- Dígame quién cree que fue el mejor director...

- Sin lugar a dudas, Domingo Medrano. Fue un soberano maestro. Ejerció como director durante veinte años, hasta que lo destituyeron. Artífice de las nuevas instalaciones del *Diario*, donde radican ahora las del *Diari de Tarragona*. Fue una víctima de la libertad de expresión.

- ¿Cuáles eran sus virtudes periodísticas que más destacaría?

- García Langelaan destacó tres valores suyos: «Su enorme capacidad de trabajo -prefería hacerlo a ordenarlo-; su extraordinaria humanidad -justificaba los errores de todo el mundo-; y que, fumándose dos paquetes de de tabaco al día, se pasabas toda la Cuarema sin probar ni un cigarrillo». Luis M. Mezquida escribió que «del mismo modo que redactaba un editorial, transcribía a taquigrafía el discurso de un ministro o recogía por teléfono la crónica de un corresponsal y atendía al lector preocupado por un problema ciudadano. Aparecía silencioso en la redacción a cualquier hora, y nunca tuvo un no para un compañero, ni una frase que pudiera herirnos».

- El periodismo es una fuente inagotable de anécdotas. ¿Explica alguna especialmente relevante en su libro?

- Quien explica muy bien las anécdotas es César Pastor, un gran profesional y una persona entrañable, que presentó el libro

y ha escrito un capítulo del mismo con su brillante pluma y un rico anecdótico. *Diario Español* fue el primer periódico de Catalunya que publicó una escuela en catalán, en los años sesenta, a petición de la familia del difunto. César Pastor, natural de León, la redactó; Agustín Peña, linotipista, natural de Jaén, la compuso; y Pablo Saracho, corrector, natural de Bilbao, la supervisó para publicarla. Ninguno es catalán, pero todos aman la tierra que les acogió y en la que reside su familia. Fue, también, el primer diario catalán que publicó la serie *Aprendamos Catalán*, en los años setenta, cien lecciones escritas por César Pastor para los lectores del *Diario*, que merecieron ser premiadas por MCSE.

- ¿Qué consejo cree que daría el mítico Medrano a los jóvenes que empiezan ahora en el periodismo?

- El que me dio a mí cuando ingresé en el periódico. Fue para mí la primera gran lección de periodismo. Después vinieron las siguientes. «Un buen periódico -me dijo- no es el que cuenta con la colaboración de los ases más relevantes del periodismo, sino el que sabe reflejar el interés y las preocupaciones de la sociedad a la que se dirige». Y añadió: «¿Sabe usted la sección que más se lee en nuestro periódico? -No-. «Los sucesos, las esquelas, los anuncios, los deportes... Si usted quita esto y pone sesudos artículos, el periódico se va al carajo en cuatro días».

El mítico director Domingo Medrano murió de un infarto en su mesa de trabajo

guardia, David Castillo, Luis M. Mezquida, De la Fuente Torrón, Wenceslao Andreu. Y eficientes corresponsales, como José Ángel Ódena, María Recasens, Joan Boronat, Francesc Roig, Elies Pujol, entre otros. También César Pastor, Pablo Saracho, Josep M. Virgili (el linotipista más joven de España) y el personal de Administración, con el que teníamos muy buena relación. En el libro hay un capítulo con veintidós entrevistas a personas que trabajaron en el *Diario*.



PÚBLICA EL FUTURO DE LA RADIOTELEVISIÓN

EL CONGRESO MIRA A RTVE

Pese a que no hay Gobierno a la vista, los grupos de oposición al PP reclaman una cúpula de la pública respaldada por dos tercios de la Cámara

EDUARDO FERNÁNDEZ MADRID

Aun con la formación de gobierno bloqueada, el futuro de RTVE está permanentemente en boca de los grupos de oposición al Ejecutivo en funciones. El viernes, Pablo Iglesias subrayó ante los medios desplazados al Congreso la necesidad de «una radiotelevisión pública independiente». Allí mismo, días antes, Albert Rivera se había pronunciado a favor de un modelo «despolitizado». Entre las 15 medidas urgentes presentadas en la cámara por el PSOE, abogaba por una proposición de ley para «recuperar el método de elección de los órganos de dirección de RTVE anterior a la reforma del PP».

El centro de todas las reclamaciones, reflejadas en los programas electorales de esos y otros partidos, se encuentra en la aprobación de un real decreto ley, en abril de 2012, que permite designar el consejo de administración –y por tanto al presidente de la corporación, actualmente José Antonio Sánchez– mediante mayoría absoluta, y no a través del consenso de dos tercios que establecía previamente la Ley de 2006 para la cadena. Soraya Sáenz de Santamaría justificó esa medida por el hecho de que RTVE carecía de un presidente con funciones ejecutivas desde la dimisión en julio de 2011 de Alberto Oliart. El PSOE no tardó en presentar un recurso ante el Tribunal Constitucional.

Mientras la incertidumbre política sea la única que manda, no se prevé que las críticas en el Congreso puedan cristalizar en medidas concretas. Sin embargo, van en aumento. También la pasada semana, el consejo de informativos de TVE emitió un comunicado –votado favorablemente por la plantilla de los *telediarios*– en el que se considera

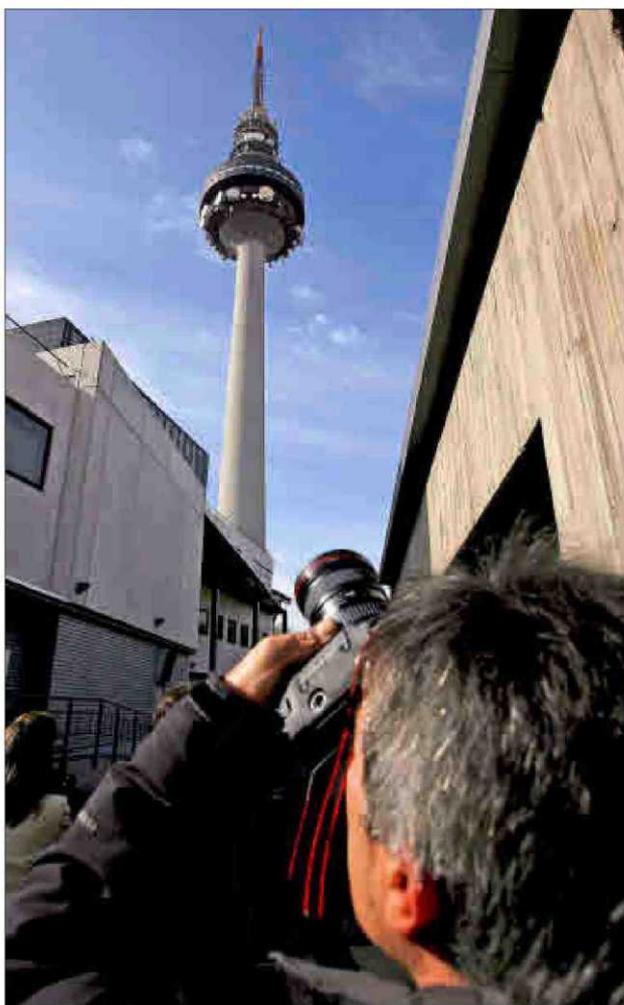
«deslegitimados» a los actuales responsables de la cadena, «no por la aritmética parlamentaria, sino fundamentalmente debido a la profunda degradación ética y deontológica a la que han sometido a nuestros informativos», decían.

Según ha podido saber EL MUNDO, uno de los miembros del consejo de administración, Miguel Ángel Sacaluga –nombrado a propuesta del PSOE–, solicitó por correo electrónico al presidente y al resto de consejeros que el máximo órgano de gestión de la corporación recibiera al presidente del consejo de informativos, actualmente Alejandro Caballero. La iniciativa, de la semana pasada, no prosperó –Leopoldo González-Echenique, predecesor de Sánchez, sí mantuvo en su día un encuentro con el consejo de informativos–. «Tiene que haber un nuevo presidente de consenso; y cuanto mayor sea el consenso, mejor, porque conseguiremos una mayor independencia. Si en esos dos tercios entrara el PP, mejor todavía», expone Caballero, contactado por este diario.

Ese órgano de representación de los trabajadores presentó en octubre a distintas formaciones políti-

EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, LOS MIEMBROS TIENEN SU MANDATO CADUCADO O LLEGARON SIN DOS TERCIOS DE CONSENSO

cas un documento por una RTVE «plural, independiente y no sujeta al control gubernamental», con la petición de la vuelta a los «dos tercios de la cámara para elegir al pre-



Un periodista enfoca el 'pirul' de Torrespaña, sede de RTVE en Madrid. ALBERTO DI LOLLI

sidente». PSOE, Convergència, IU, PNV, UPyD, el Grupo Mixto, Ciudadanos y Podemos firmaron un texto que, sin embargo, no fue rubricado por Unió ni por el PP, partido

que se habría contradicho en caso de posicionarse contra su propio real decreto. «Nos comprometemos a que sea una mayoría reforzada», recordaba Rivera la pasada sema-

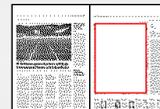
na, preguntado a ese respecto. «No hemos dejado de asistir a episodios de manipulación intolerables», protestaba Iglesias el viernes.

Fuentes de RTVE indican la validez del real decreto expresada por el comisario europeo de Economía y Sociedad Digitales, el demócratacristiano Günther Oettinger, quien defendió «la competencia de los estados miembros para definir y organizar la función de servicio público».

El consejo de administración cuenta con nueve miembros (seis nombrados a propuesta del PP, uno de ellos el presidente). Los consejeros nombrados en 2012, José Manuel Peñalosa, Fernando Navarrete, María Luisa Ciriza, los tres a propuesta del PP; y Óscar Pierre, a propuesta de CiU, aún no han cumplido su mandato de seis años, si bien fueron elegidos gracias a la polémica fórmula de la mayoría absoluta y no mediante el consenso de dos tercios. González-Echenique fue reemplazado por Sánchez como consejero y presidente en octubre de 2014.

El resto de consejeros, que sí fueron respaldados por los dos tercios de la Ley de 2006, tienen caducado su mandato: Andrés Martín Velasco y Rosario López Miralles, ambos nombrados a propuesta del PP–; Teresa Aranguren, a propuesta de IU; y también Sacaluga.

Sánchez contó con la mayoría absoluta del PP, pero cualquier otra composición parlamentaria alteraría esas circunstancias. De hecho, en el artículo 13 de la Ley de 2006 se contempla el cese de consejeros, por «decisión del Congreso de los Diputados por mayoría de dos tercios». Fuentes oficiales de RTVE, preguntadas por EL MUNDO, mantienen que el mandato de Sánchez no vencería hasta junio de 2018.



Prisa estudia la venta de Santillana ante las dificultades de sacarla a bolsa

El grupo inició a finales de 2015 contactos con posibles empresas compradoras

Eva Díaz / Javier Romera MADRID.

El Grupo Prisa continúa centrado en mejorar la situación de su caja y estudia la posibilidad de vender el Grupo Santillana ante las dificultades de sacarla a bolsa debido al fuerte desplome de los mercados. El parque cerró 2015 con una caída interanual del 7,1 por ciento y ha bajado en lo que va de 2016 un 10,3 por ciento. La compañía que preside Juan Luis Cebrián posee desde 2010 el 75 por ciento de la empresa editora, tras vender el otro 25 por ciento al fondo de capital privado DLJ South American Partners por 279 millones.

Ahora, Prisa, que analizó la pasada primavera sacar a bolsa la compañía, según informaron en su día fuentes del sector a este medio, estudia vender la parte mayoritaria de Santillana que aún conserva. El grupo editor de *El País* o *Cinco Días* se planteó la posibilidad de venta a finales de 2015, momento en el que inició una ronda de contactos con posibles grupos compradores y bancos de inversión, tal y como informan fuentes conocedoras de la operación a *elEconomista*.

Prisa ya vendió el negocio de libros a Penguin Random House en julio de 2014 por 55 millones de euros, pero mantuvo la parte editorial de educación. La multinacional continúa deshaciéndose de activos como ya hizo el pasado mes de abril con la venta del 56 por ciento de *Canal+* a Telefónica por 707 millones de euros y, más recientemente, el pasado 11 de enero, con la colocación de su amplio catálogo musical a BMG, empresa de la compañía Bertelsmann. Sin embargo, el Grupo Prisa, por su parte, niega que haya puesto en venta Santillana y asegura que se trata de "rumores".

Aligera deuda

La venta de *Canal+* a Telefónica supuso un respiro para las cuentas del grupo encabezado por Juan Luis Cebrián que les permitió reducir la deuda un 27,2 por ciento a septiembre de 2015, tal y como justificó la



Dos personas pasean junto a las oficinas del Grupo Prisa. NACHO MARTÍN

El beneficio de Santillana cae un 58,9%

El Grupo Santillana Educación Global redujo un 58,9 por ciento sus beneficios en 2014, hasta situarse en un resultado neto de 26,7 millones de euros. La empresa ganó, sin embargo, 60,4 millones de euros el año anterior. Los ingresos de Grupo Santillana Educación Global no variaron mucho de un año a otro, facturando 45,3 millones de euros en 2014, frente a los 43,3 que ingresó en 2013.

compañía en las cuentas presentadas en el tercer trimestre del año. Prisa pasó de contabilizar 2.582 millones de euros de deuda a finales de 2014 a aligerarla hasta los 1.880 millones de euros a septiembre del pasado año. El resultado de la empresa también fue positivo en el tercer trimestre del año pasando a obtener un beneficio de 43,5 millones de euros, frente a los 2.080 millones que perdió en el mismo periodo del año anterior.

A pesar de los resultados optimistas que la compañía presentó el pasado mes de septiembre, la empresa comandada por Juan Luis Cebrián ha perdido un 94,4 por ciento de su valor desde que comenzó su rodaje sobre el parque madrileño en junio del año 2000. La compañía alcanzó su máxima valora-

ción tan sólo tres meses después de comenzar a cotizar en Bolsa hasta alcanzar los 6.400 millones de euros, según datos de *Bloomberg*. Casi dieciséis años después, su capitalización actual, y siempre según *Bloomberg*, es de 358,9 millones.

'Cinco Días', en venta

El Grupo Prisa encargó el pasado mes de abril a Deloitte la venta de su cabecera económica *Cinco Días*. La compañía recibió a finales de año tres ofertas, según confirmaron fuentes próximas a la operación, aunque ninguna llegó al mínimo de cinco millones de euros que pedía la empresa de Juan Luis Cebrián. Las tres propuestas presentadas por distintos grupos de comunicación se situaron alrededor de los dos millones de euros.



La juez pide a TV3 facturas de 'El Gran Dictat'

Investiga los pagos de la productora a la esposa de Oriol Pujol en una separada del 'caso ITV'

GERMÁN GONZÁLEZ BARCELONA

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals deberá informar de los contratos y facturas que tiene con la productora Triacom, que entre otros es la responsable del programa de TV3 *El Gran Dictat*, dentro de la investigación abierta contra el propietario de esta empresa, Oriol Carbó. El Juzgado de Instrucción número 9 de Barcelona ha admitido una petición de la Fiscalía Anticorrupción y reclama a la Corporació esta documentación ya que se quiere conocer el destino del dinero recibido entre los años 2008 y 2009 por la productora. En el escrito del juzgado, al que ha tenido acceso este diario, la magistrada insta al Servicio de Vigilancia Aduanera para que pida las facturas a la Corporació y para que reclame a Carbó que entregue las escrituras públicas de constitución de tres sociedades: Triacom, donde recibió el dinero de la televisión autonómica, y otras dos que abonaron 105.560 euros en 2008 y 2009 a las cuentas de una empresa de la esposa del ex diputado de CiU Oriol Pujol, Anna Vidal.

En este sentido, la magistrada también pide la escritura pública de la sociedad de Vidal, Serveis y Participació Nova, desde donde supuestamente se hizo «un traspasado directo de fondos irregulares», según la Fiscalía, a la cuenta en la que Oriol

Pujol cobraba «por sus rendimientos de trabajo». En junio del pasado año el Juzgado de Instrucción número 9 de Barcelona abrió una nueva línea de investigación del caso *ITV*, pero en una causa separada, a partir de un informe de Hacienda que detectó presuntas irregularidades en las facturas que Vidal presentó a las dos sociedades de Carbó, que fue gerente de Catalunya Ràdio y de TV3 hasta el año 2000, ya cobró por trabajos de asesoramiento económico y fiscal relacionados con dos proyectos inmobiliarios en Sant Cugat del Vallès y Bellver de Cerdanya. Vidal también recibía dinero en la cuenta de la sociedad de Sergi Alsina, uno de los imputados en el caso *ITV*. El rastreo de estos pagos a la cuenta de la esposa de Oriol Pujol originó un informe de Hacienda que apuntaba directamente a presuntas irregularidades y que han acabado en una nueva investigación judicial.

En concreto, este informe de Vigilancia Aduanera y la Agencia Tributaria realizado a partir del patrimonio de Oriol Pujol y Anna Vidal, dentro del caso *ITV*, detalla el cobro de 105.560 euros de Vidal de las sociedades de Carbó. Por eso, los investigadores reclamaron que se justificasen esos pagos y tomaron declaración a la «única trabajadora común a estas dos sociedades durante los años de referencia», Sandra Buena-



Vidal a su llegada al juzgado para declarar por el 'caso ITV' en 2014. JORDI SOTERAS

La sociedad de Vidal cobró 105.000 euros en dos años por tareas de asesoramiento

rón, esposa del ex secretario de comunicación de Convergència Democràtica de Catalunya David Madí. Esta testigo explicó que realizó su trabajo como abogada para Carbó y que facturaba a las dos empresas del productor. El informe detalla también que, en 2008 y 2009, una de estas «sociedades patrimoniales» de Carbó no tuvo ingresos y la otra lo recibía de Triacom.

En un escrito presentado al juzgado para oponerse al archivo de este procedimiento abierto pedido por la defensa de Carbó a la Audiencia de Barcelona, la Fiscalía detalla que «Triacom es una sociedad administrada por Oriol Carbó y participe a través de otras sociedades. Durante estos años la mayor parte de sus ingresos proceden de Televisió de Catalunya». En la causa no hay ningún imputado, aunque el juzgado ha requerido a varias sociedades para que aporten documentación sobre los pagos. El fiscal anticorrupción Fernando Maldonado cree que existen «posibles indicios delictivos» en la facturación entre sociedades por lo que pide mantener abierto el proceso.

Los investigadores constataron

que existían «claros indicios de una presunta falsificación documental que ampara relaciones comerciales inexistentes» en estos trabajos. Además, añadieron que esta manera de facturar tiene similitud con la forma de actuar del caso *ITV*, por lo que creen que se podría amparar presuntamente «el cobro de comisiones ilegales mediante la interposición de sociedades». El informe detalla que «parte del capital obtenido con las adjudicaciones públicas pasa a sociedades patrimoniales con gran flujo monetario» para que pasen desapercibidas y de ahí, a sociedades de «testaferros» que las distribuyen en facturación sin justificar mediante sociedades «que realmente no desarrollan ninguna actividad».



Monseñor Piris entrega el galardón al padre Damián, de «La Voz» BELEN DIAZ

Los obispos premian a los periodistas que «buscan la verdad»

El presidente de la Comisión Episcopal de Medios afirma que «es una tarea valiosa para el bien común»

L. DANIELE
MADRID

La Comisión de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española entregó ayer los Premios ¡Bravo! Durante la ceremonia, el obispo de Guadix-Baza y presidente de dicha comisión, monseñor Ginés García Beltrán, agradeció la labor de los periodistas que «buscan la verdad pese a las presiones, la persecución, la guerra, la corrupción y la crisis».

«El ejercicio de buscar la verdad para ofrecerla al mundo es una tarea valiosa y necesaria para el bien común de una sociedad porque solo en la verdad está el bien», subrayó el prelado durante el acto en el que también estuvieron presentes el presidente de la Conferencia Episcopal Española y arzobispo de Valladolid, el cardenal Ricardo Blázquez y el nuncio de Su Santidad, Renzo Fratini.

Todos los años el jurado de este premio concede el galardón ¡Bravo! Especial a alguna personalidad cuya trayectoria profesional merezca ser destacada por su servicio a la dignidad del hombre. En esta ocasión, el galardonado ha sido el presidente del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, Claudio María Celli. Durante su discurso de agradecimiento en nombre de todos los premiados, monseñor Celli destacó que la comunicación debe ser «expresión del compromiso con los débiles, con los últimos, con los que no conocen la verdad».

Los galardonados

¡Bravo! Especial

Presidente del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, Claudio María Celli.

Prensa

Luis Ventoso, corresponsal de ABC en Londres por su columna «Vidas Ejemplares».

Televisión

Bertín Osborne por su programa «En la tuya o en la mía».

Radio

Luis Manuel Fernández, redactor de RNE.

Cine

Al film «Francisco, el padre Jorge», dirigido por Beda Docampo.

Música

Damián María, joven sacerdote concursante de «La Voz».

Publicidad

A la fundación pontificia Ayuda a la Iglesia Necesitada por la campaña #Migranti-toxchina.

Trabajo diocesano

A la diócesis de Ávila por su trabajo de comunicación en el V Centenario de Santa Teresa.

Nuevas tecnologías

A la plataforma Cine y Fe.



El uso de los bloqueadores de anuncios es una realidad. ISTOCK

Los editores se oponen al chantaje de las listas blancas

Los grupos editoriales se niegan a pagar a las compañías que expulsan a los bloqueadores de anuncios de sus webs

Mario Sánchez MADRID.

La preocupación de los grupos editoriales por los bloqueadores de publicidad va en aumento. Los medios han adoptado medidas agresivas ya que no están dispuestos a pagar para ser incluidos en las listas blancas de Adblock Plus, un proceso que consideran como un chantaje.

El uso de los bloqueadores de anuncios es una realidad. En Alemania, una cuarta parte de los usuarios los utilizan mientras que en Reino Unido el 18 por ciento de los lectores también hace uso de estos *softwares*, según un informe de PageFair.

En octubre de 2015, el tabloide alemán Bild hizo frente al problema tras prohibir el uso de bloqueadores en su web. Para disponer de sus contenidos, el medio obligó a sus lectores a desactivarlos o a pa-

gar una tasa de 3 euros mensuales para una experiencia de publicidad *ligera*. Gracias a estas técnicas antibloqueo, la proporción de bloqueadores se redujo en dos tercios. Otros editores como Forbes y Condé Nast han empleado tácticas similares.

La utilización de los bloqueadores se ha reducido gracias al empleo de técnicas antibloqueo

Compañías como PageFair ofrecen a los editores la posibilidad de eludir los bloqueadores de anuncios a cambio de pagar un precio por ello e incluirlos así en las listas blancas. Julien Reichelt, editor je-

fe de Bild, ha mostrado su rechazo. "Algunas empresas nos están diciendo pagarnos y os pondremos en las listas blanca". No podemos permitir que nos chantajeen", dijo Reichelt.

Hasta el momento la batalla legal que está llevando a cabo la editorial Axel Springer contra los *adblockers* no ha tenido mucho éxito. La editorial ha perdido dos juicios pues los tribunales han fallado a favor de las compañías productoras de bloqueadores.

Sin embargo, la editorial alemana no se da por vencida. De esta manera, Reichelt se muestra optimista y cree que a partir de ahora la justicia puede volverse a su favor. "Desde que hemos establecido este modelo los tribunales comienzan a entendernos. Vamos a empezar a ganar estos casos", dice el editor jefe de Bild.



Twitter cae en Bolsa tras sufrir una fuga de directivos

C.R.G. Nueva York

Las acciones de la red social Twitter caían ayer más de un 3% a media sesión en la Bolsa de Nueva York tras la salida de varios directivos anunciada por el consejero delegado y fundador de Twitter, Jack Dorsey, a través de su cuenta en la red social.

En apenas unos días, han dejado la empresa Katie Jacobs, responsable de medios; el jefe de producto Kevin Well; Alex Roetter, de la división de ingeniería; Brian Schipper, de Recursos Humanos; y Jason Toff, del servicio de video online.

Este éxodo directivo ha aumentado las preocupaciones de los inversores ante el futuro de la compañía, que no lo-

gra crecer al ritmo previsto. Las acciones de Twitter han bajado más de un 50% desde abril de 2015 y el grupo apenas vale 11.800 millones de dólares (10.925 millones de euros) en Bolsa.

Usuarios

A la espera de la presentación de los resultados del último ejercicio, prevista para el próximo 10 de febrero, los expertos del mercado temen que el ritmo de crecimiento en el número de usuarios de Twi-

Cinco ejecutivos de Twitter han abandonado el grupo, en medio de rumores de compra

ter se mantenga por debajo de las expectativas. El crecimiento de la base de seguidores, clave para el análisis de la evolución del grupo, se situó en el 11% en los nueve primeros meses de 2015, hasta 320 millones de usuarios, cifra que compara con los 316 millones del anterior trimestre.

Para el cuarto trimestre, Twitter prevé ingresos de entre 695 y 710 millones de dólares, lejos de los 741 millones calculados por el consenso de los analistas.

La salida de directivos alienta los rumores sobre una posible compra de la compañía, opción que siempre ha acompañado a Twitter, especialmente en los últimos meses. El último candidato del



Jack Dorsey, consejero delegado de la compañía.

que se ha publicado su interés por la compra es NewsCorp, aunque el gigante de los medios ha desmentido una eventual adquisición. Google y Facebook son otras de las em-

presas que podrían interesarse en la red de *microblogging*.

Twitter ha vivido un tumultuoso ejercicio en 2015. Dorsey se vio obligado a asumir las riendas de la compañía

tras la inesperada salida de su consejero delegado, Dick Costolo. Dorsey, que también dirige la empresa cotizada Square, está diseñando un plan para estimular el crecimiento de Twitter que podría elevar los 140 caracteres máximos actuales por mensaje, característicos de la red social.

Cambios

De momento, Twitter ha anunciado un recorte de plantilla del 8%, lo que supone el despido de 336 personas. Fuentes cercanas a la compañía aseguran a *Reuters* que Twitter podría anunciar cambios en su estructura y el fichaje de nuevos ejecutivos el próximo lunes.

**MEDIOS CABECERA DE RCS MEDIAGROUP**

EL PERIÓDICO 'CORRIERE DELLA SERA' LANZA SUS NUEVAS OFERTAS DIGITALES

El diario italiano presenta el rediseño de su web y pone en marcha un sistema de suscripciones

EL MUNDO MADRID
Corriere della Sera estrena hoy nueva portada en su edición para internet y presenta mañana sus nuevas ofertas de suscripción digital. Por 0,99 euros el primer mes, será posible acceder a todos los contenidos del periódico italiano, además de a la totalidad de su ar-

chivo histórico, 140 años del mejor periodismo.

Sin descuidar su reconocida edición impresa, el diario italiano celebra su aniversario con este espaldarazo a su oferta *online*, ya sea para los usuarios de ordenadores personales como para quienes prefieren informarse a través

de los nuevos dispositivos móviles. «Con la nueva oferta digital, *Corriere della Sera* abraza una nueva visión de la información, marcándose la meta de ofrecer contenido único, original y distintivo en todas las plataformas. Éste es el comienzo de una nueva aproximación que pronto se extenderá

a otros servicios, sobre la base de nuestro compromiso regular con los lectores», expresó ayer, en Milán, Luciano Fontana, director de la cabecera. *Corriere della Sera* forma parte de RCS MediaGroup –compañía a la que también pertenece Unidad Editorial, responsable de EL MUNDO–.

El diario italiano ha sido rigurosamente reajustado para presentar a los lectores un trabajo de actualización constante de sus contenidos, con un equipo activo desde las 05.30 hasta las 01.30 horas; «una presencia minuto a minuto», tal y como detalló Alessandro Bompieri, al frente de RCS Media Division.

La suscripción puede ser de tres tipos. La básica es de 9,99 euros al mes, pagando solamente 0,99 euros el primero. Los usuarios que prefieran no disfrutar de las ventajas de las suscripciones, podrán tener acceso gratuito a la portada, a las portadillas de las secciones, a todos los vídeos de la cabecera y a un total de 20 artículos al mes. Además, desde hoy mismo, pueden navegar por el nuevo diseño.

**PRESUMPTA CORRUPCIÓ****La jutge demana a TV-3 els contractes de la productora d'El Gran Dictat'**J. G. ALBALAT
BARCELONA

La jutge de Barcelona Silvia López Mejías ha requerit a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, a través del Servei de Vigilància Duanera, que aporti documentació sobre els contractes firmats amb la societat Triacom Audiovisual, productora del programa de TV-3 *El Gran Dictat'*. Aquesta societat és d'Oriol Carbó Serinana, exgerent de la ràdio i la televisió públiques catalanes, que està sent investigat pels pagaments efectuats per les seves empreses a Anna Vidal, esposa de l'exnúmero dos de CDC Oriol Pujol, i a Sandra Buenvarón, cònjuge de David Madí, exsecretari de Comunicació amb l'últim Govern de Jordi Pujol.

La magistrada ha acceptat la petició del fiscal anticorrupció Fernando Maldonado, que també s'encarrega del cas del suposat intent de manipular la concessió d'estacions d'ITV i el presumpte cobrament de comissions per part d'Oriol Pujol, a través de la seva dona. L'acusació pública ha requerit que se sol·liciti a la CCMA la documentació «davant la negativa» de Carbó a facilitar-la.

La magistrada investiga els pagaments a les esposes d'Oriol Pujol i David Madí

La jutge va obrir la causa al juliol arran d'un informe del Servei de Vigilància Duanera de l'Agència Tributària en què constava una possible facturació fictícia de les esposes d'Oriol Pujol i David Madí. Durant els anys 2008 i 2009, Anna Vidal va rebre 105.560 euros per part de les empreses de Carbó, i Sandra Buenvarón, 91.910 euros. Les dues dones sostenen que els emoluments els van obtenir per treballs duts a terme.

COINCIDÈNCIA // L'informe de Vigilància Duanera destaca que Carbó va utilitzar les societats Orieu 110591 i Inversions OCS per efectuar pagaments a totes dues, Vidal i Buenvarón, que «coincideixen en el temps». Segons els investigadors, Inversions OCS no té ingressos durant els anys 2008 i 2009, mentre que l'altra empresa, Orieu, va percebre «la majoria» dels seus fons de Triacom, firma que té Oriol Carbó com a administrador.

El dictamen va més enllà i detalla que «la majoria» dels ingressos de Triacom en aquell període van procedir de la CCMA, i que Carbó «va obtenir la contractació», per part de TV-3, de programes com *El Gran Dictat'*. ≡



Cuatro altos ejecutivos abandonan Twitter, que vuelve a caer en Bolsa

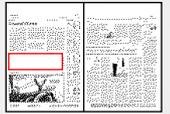
R. JIMÉNEZ CANO, **San Francisco**
La tarde del domingo en la sede de Twitter, en San Francisco (Estados Unidos), fue convulsa. Cuatro ejecutivos dejaron por sorpresa su puesto en la red social. Abandonan el nido del pájaro azul Alex Roetter, responsable de Ingeniería; Kevin Weil, de Producto; Katie Stanton, de Medios —casi embajadora de la firma—; y Skip Schipper, de Recursos Humanos. A pesar de que Jack Dorsey, cofunda-

dor y consejero delegado, insistió en que los directivos se van por su propia voluntad, su salida se interpreta como una limpieza de fieles de Dick Costolo, el anterior primer ejecutivo de la empresa.

A pesar de la buena acogida inicial, Dorsey es cada vez más objeto de críticas. Para empezar, porque Twitter no levanta el vuelo en Bolsa: salió en 2013 a 26 dólares y ahora cotiza a 17 dólares, tras caer ayer otro 4%. Además,

ponen en duda su doble vida empresarial: es consejero delegado en Twitter y Square, su segunda empresa. En la junta ejecutiva de la red social solo quedan ya cuatro de los 13 miembros que sacaron Twitter a Bolsa, en noviembre de 2013. El deseo de Dorsey era anunciar la marcha de los ejecutivos este lunes a primera hora, pero los rumores que se desataron el domingo y después los propios afectados, hicieron pública la noticia antes de tiempo.

Twitter planea un cambio en su consejo, con la inclusión de dos nuevos miembros. Se da por hecho que saldrá Evan Williams, cofundador de la red de *microblogging*, enemistado con Dorsey y enfrascado en la plataforma de blogs Medium, pero que es aún uno de los mayores accionistas.



Fotoperiodistes: memòria i precarietat

El cas de Manel Armengol (Badalona, 1949) ha destapat tant la precarietat en què van desenvolupar la seva important tasca molts fotoperiodistes durant el franquisme *desarrollista* i la Transició com la necessitat de donar a la fotografia la rellevància que mereix pel seu valor documental, patrimonial i artístic. Armengol és l'autor d'una imatge que va donar la volta al món, després de ser censurada a Espanya, en què es veu com la policia –els *grisos* de l'èpo-

ca– apallisa a cops de porra uns manifestants, a terra, durant una manifestació de l'Assemblea de Catalunya el 1976 al passeig de Sant Joan. Avui, el fotoperiodista s'ha jubilat en condicions precàries –després d'una vida laboral com a *freelance* (autònom)–, ha sigut desnonat d'un pis del qual no pot pagar el lloguer i, fa uns dies, va llançar un SOS per salvar un arxiu personal amb 150.000 fotos. La seva crida l'ha recollit l'Arxiu Nacional de Catalunya, que es farà càrrec de manera provisional del seu amplíssim fons.

Quan es compleix un any de la presentació del Pla Nacional de Fotografia, a càrrec del llavors conseller Ferran Mascarell, és prioritari que no es quedi només en una presentació i que una de les seves línies sigui evitar situacions com la viscuda amb l'arxiu d'Armengol. Perquè la fotografia és a Espanya testimoni clau del franquisme i la Transició. La situació personal del fotoperiodista no és, per desgràcia, un fet aïllat en aquest col·lectiu tan nombrós, tan divers i tan maltractat que són els autònoms.

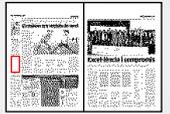


GIRONA

Conferència sobre religió i periodisme

El bisbe de Girona, Francesc Pardo, va presentar ahir una xerrada amb motiu de Sant Francesc, patró dels periodistes, a càrrec d'Enric Juliana. Amb el títol *La dimensió pública de l'Església en el moment actual*, l'acte va tenir lloc a la Casa de Cultura i va ser organitzat per la delegació de mitjans de comunicació del Bisbat. ■ QUIM PUIG





Premi Dani Montesinos del MIC. L'organització del MIC ha convocat una nova edició del premi de periodisme esportiu Dani Montesinos, pensat per promocionar joves periodistes. El premi és fer unes pràctiques al canal beIN Sports. Els treballs es poden entregar fins al dia 15 de març. ■



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso

INTELLIGENCE TO SHINE

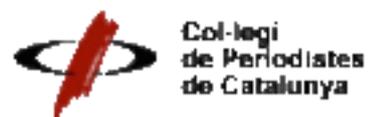
Col·legi de Periodistes de Catalunya

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 26/01/16 | Ballesteros, 'tranquilo' ante la cita de hoy / Diari de Tarragona | 23 | 1 |
| 26/01/16 | Omella: És curiós que els diaris parlin més dels poderosos que dels pobres / Catalunya Religió.cat | 24 | 1 |

Periodisme i Mitjans de comunicació

| Data | Titular/Mitjà | Pàg | Docs. |
|----------|---|-----|-------|
| 26/01/16 | OJD: El País, El Mundo y ABC se hundan a pesar del impulso de las Elecciones Generales / PRNoticias | 26 | 2 |
| 26/01/16 | Si al periodisme de proximitat / Media.cat Observatori crític dels mitjans | 28 | 2 |
| 26/01/16 | Pososat el desnonament del fotoperiodista Manel Armengol / Comunicació 21 | 30 | 1 |
| 26/01/16 | Ali Anouzla a juicio por decir que el Sáhara está ocupado / Periodistas en Español | 31 | 2 |

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Ballesteros, 'tranquilo' ante la cita de hoy

Dimarts, 26 de gener de 2016

Josep Fèlix Ballesteros está citado hoy a declarar ante el Juzgado de Instrucción número 1 de Tarragona como investigado antes, imputado en el Caso Inipro. El magistrado Joaquín Elías Gadea quiere preguntarle acerca de su firma en un total de 21 decretos de Alcaldía por los cuales se autorizaba a realizar pagos a la empresa Inipro a pesar de haber informes sobre irregularidades. La declaración está prevista para las 9.30 y se realizará en la sala de vistas del Juzgado de Instrucción número 6 situada en la primera planta del Palau de Justícia, la única que en la mañana de hoy está libre. Si bien habitualmente este tipo de interrogatorios se efectúan en el despacho del propio magistrado, la gran cantidad de abogados que estarán presentes los de los once investigados más el de la actuación particular en representación de la CUP, además del fiscal, el juez y el letrado de la Administración de Justicia antes secretario judicial ha provocado que se tuviese que buscar una sala grande para que cupiesen al menos las 16 personas que estarán presentes en la declaración. El alcalde tarraconense tiene previsto contestar a todas las preguntas, incluso las realizadas por la acusación particular, según ha podido contrastar el Diari. Se prevé una declaración larga. Inicialmente a las doce del mediodía estaba citado a declarar el exgerente del Institut Municipal de Serveis Socials, Antonio Muñoz. Sin embargo, su paso por el Juzgado se ha pospuesto para el próximo lunes 1 de febrero a las diez de la mañana. El aplazamiento lo ha solicitado su abogado defensor, que ha pedido más tiempo para poder estudiar la documentación del caso, principalmente de los registros efectuados en su día por la Guardia Civil, básicamente en su domicilio de la calle Prat de la Riba. Asimismo, la próxima semana también está previsto que declare la exconcejal de Serveis Socials, Victòria Pelegrín. Actué con honradez Ayer, Josep Fèlix Ballesteros reconoció sentirse «tranquilo», a la vez que confía que «la justicia hará su trabajo». En este sentido, el representante socialista remarcó que «siempre he actuado con honradez». Ballesteros siempre ha asegurado que firmó las facturas sin el OK del interventor porque tenía un informe de secretaría que así lo aconsejaba. El jueves, conferencia Sin lugar a dudas, la semana será intensa para el alcalde, Josep Fèlix Ballesteros. Después del pleno de ayer y de la declaración ante el juez de esta mañana, el máximo representante municipal llevará a cabo este jueves su conferencia anual sobre el estado de la ciudad. Este acto está organizado por el Col·legi de Periodistes de Catalunya y se llevará a cabo en el salón de actos del Col·legi d'Advocats i Farmacèutics de Tarragona. El inicio de la charla, que llevará el título de Mirar lluny, treballar a prop, está previsto para las siete de la tarde.

Omella: És curiós que els diaris parlin més dels poderosos que dels pobres

Dimarts, 26 de gener de 2016

(CR) Aquest dilluns l'arquebisbe Joan Josep Omella ha celebrat la primera festivitat del patró dels periodistes amb la premsa de Barcelona. L'arquebisbe ha presidit una missa al parròquia de Sant Francesc de Sales, ben concorreguda. En la celebració cada any es recorda els membres del Col·legi de Periodistes difunts el darrer any. Omella ha centrat l'homilia en la figura del patró, Sant Francesc de Sales, model per als bisbes i per als periodistes". Com a consell, ha demanat als periodistes que eviteu les paraules que fereixen i que són agressives i que busqueu sempre la veritat: no la teva veritat, ni la meua veritat; busqueu la nostra veritat. També ha insistit en la responsabilitat social que tenen els periodistes i els ha demanat que defenseu sempre els més pobres. Per Omella és curiós que els diaris parlin més dels poderosos i dels qui tenen influència que dels més pobres; o que hi hagi guerres de les que mai no se'n parli". Per això ha demanat que es presti atenció a aquests temes, ni que sigui amb un petit requadre de tant en tant, i que escriviu amb un to que porti sempre al lector a treballar per la llibertat, la dignitat i la justícia. Omella ha estat acompanyat del bisbe Sebastià Taltavull i ha remarcat una vegada més que portem el bàcul entre els dos". La festivitat de Sant Francesc de Sales s'ha celebrat també amb un dinar amb una trentena de periodistes amb l'arquebisbe.

Periodisme i Mitjans de comunicació



OJD: El País, El Mundo y ABC se hunden a pesar del impulso de las Elecciones Generales

Dimarts, 26 de gener de 2016

- 5.0 out of 5 based on 1 vote Los tres grandes diarios editados en Madrid cerraron el año 2015 de la peor manera posible, con caídas en la difusión de dos dígitos en sus ediciones impresas confirmando que el hundimiento del papel sigue sin encontrar su suelo. Las razones de estos desplomes ya sólo pueden encontrarse en causas endémicas ya que este retroceso de diciembre que fluctuó entre el 11% y el 14% dependiendo de la cabecera se produjo a pesar del evidente impulso de las Elecciones Generales del 20D . El pasado 20D fue sin duda el acontecimiento noticioso más importante del último lustro. La extrema rivalidad entre los partidos políticos, unos resultados sumamente ajustados y un escenario incierto post elecciones dibujaron un escenario soñado para los informadores y para sus periódicos tanto a nivel de exigencia periodística como de demanda de información de parte de sus lectores. Quizás nunca en la historia de la España reciente en un mes se concentró tanta demanda por noticias y probablemente nunca antes se leyeron tantas informaciones políticas. Pero pese a este propicio escenario las ediciones en papel de los tres grandes diarios editados en Madrid siguieron su deriva . Sus comportamientos se mantuvieron inalterables y el desplome tanto en ventas como en difusión siguió sin detenerse marcando una tendencia que comenzó en 2007 y que parece que sigue sin encontrar su suelo. Si analizamos las tres cabeceras - ABC , EL País y El Mundo - los datos son similares y las tendencias casi calcadas. De esta manera el diario de Prisa se dejó un 13,1% de difusión en diciembre si se compara con las cifras de igual mes del año 2014. El País apenas registró una difusión de 205.500 ejemplares frente a los 236.000 de finales de 2014. La tendencia es claramente a la baja ya que el gráfico puede ilustrar la pérdida de ejemplares progresiva a la largo del año. En ventas el registro de diciembre fue de apenas 125.000 ejemplares, un 9,2% menos en un año. El segundo diario por difusión sigue siendo El Mundo que registró 117.000 ejemplares en diciembre según datos de la OJD pendientes de auditar. Esto es un 14,3% menos que hace un año. Si se comparan sus datos con ABC , su principal competidor, vemos que el diario de Vocento llega a los 104.000 ejemplares, un 11,5% menos en doce meses. Les separa una diferencia de 13.000 ejemplares a nivel nacional. En Madrid vuelve a ganar ABC . En ventas El Mundo llega a los 81.000 ejemplares mientras que ABC a los 71.000. Ninguno de los dos muestra cifras para tirar cohetes ya que el retroceso en el caso del primero es del 19,5% y del 12,9% en el caso del segundo. No obstante, la diferencia juega a favor de ABC ya que están a solo 10.000 ejemplares de diferencia, mientras que en diciembre de 2014 la diferencia era de casi 20.000 ejemplares. Y es que en términos porcentuales El Mundo es el diario que más cae de los tres grandes. La Razón por su parte sigue siendo una isla con comportamientos que la mayoría de las veces van en el sentido opuesto del mercado. Quizás su difusión y ventas estén excesivamente ligados al éxito de sus promociones, pero lo cierto es que

Audiència: 60.755

Ranking: 5

VPE: 377

Pàgina: 2

Tipologia: online

en diciembre cuando sus competidores caen estrepitosamente ellos ganan ejemplares. En difusión llegaron a los 69.800 números, un 5,6% más y en ventas se quedaron en 42.700, un 7,7% más. Seguiremos Informando...

Sí al periodisme de proximitat

Dimarts, 26 de gener de 2016

La nit de cap dany de 1991 les valls andorranes sintonitzaven per primera vegada la seva pròpia emissora pública, Ràdio Nacional d'Andorra. Cinc anys després, naixia Andorra TV, dos mitjans que avui comparteixen redacció, esforços i objectiu: oferir als ciutadans aquella informació que cap altre mitjà espanyol, francès o internacional els pot donar. Aquest cap de setmana, que el Principat ha celebrat el primer quart de segle dels mitjans públics andorrans, ha servit per fer balanç del camí recorregut fins ara, per recordar quant -pressupost, voluntat política i esforç periodístic- ha costat arribar fins aquí, i per refermar la necessitat d'una ràdio i televisió públiques que facin periodisme de proximitat. Al documental Especial ORTA 25 anys. Un quart de segle d'història de la ràdio i la televisió públiques els directors que ha tingut lens al llarg d'aquests anys posen èmfasi en la cabdal funció de servei públic que desenvolupen els informatius d'ATV, que a l'hora del telenotícies és una de les cadenes més vistes al país. En una actualitat tan globalitzada, en què les notícies esdevenen transfrontereres, què troben els andorrans en una televisió que treballa amb un pressupost i unes possibilitats infinitament més reduïdes que qualsevol altra cadena? Quin atractiu poden tenir dos informatius diaris de mitja hora cadascun en un país que es travessa amb un cop de cotxe i on viuen poc més de 70.000 persones que ho saben tot les unes de les altres? Doncs potser la pedra preciosa d'RTVA no és més -ni menys- que un espai de documentació i interpretació de la realitat més pròxima. A l'arxiu de la televisió hi ha més 48.000 hores de producció pròpia, una història audiovisual amb accent andorrà que no shauria explicat mai si no hagués estat pels mitjans públics. Si bé al Principat hi ha mitjans privats que treballen igualment per explicar la realitat del país, cap dells té la capacitat de mostrar en viu i en directe el què hi passa. ATV és l'única televisió local -entenant per mitjà local aquell que centra el seu interès en el lloc- que té Andorra, però aquest és només un exemple de la importància que té el periodisme de proximitat en una societat. Sense ella, seria impossible conèixer com es prenen segons quines decisions polítiques, veure les conseqüències de les llavissades que sha produït a uns quilòmetres de casa o gaudir de les copes del món desquí i dels partits de la Lliga ACB on competeixen els veïns. Com Ràdio i Televisió d'Andorra, arreu dels Països Catalans hi ha (o hi ha hagut) mitjans locals i comarcals que treballen amb una vocació de servei públic i proximitat que cap altre mitjà pot fer. Som a l'era de la informació digital, de la comunicació instantània i global, sí, però també som a l'era del periodisme de proximitat, aquell que existeix per recordar-nos que sense entendre don venim no podem imaginar cap on anem, que el futur es construeix passet a passet, des de la base, i que si la vida és local, el periodisme també ha de ser local. Cal reivindicar aquests mitjans perquè, a més, a molts de nosaltres ens han donat l'oportunitat d'aprendre l'ofici, convertint-se en una escola de periodistes que sha hagut de reinventar constantment per adaptar-se als nous temps. I és que si aquests mitjans sobreviuen és també perquè han sabut agafar-se de la mà del progrés, apareixent a les xarxes socials, oferint continguts a la carta o engegant

Audiència: 1.467

Ranking: 4

VPE: 3

Pàgina: 2

Tipologia: blogs

emissions web en directe. Amb tot, no vull acabar sense recordar que, de vegades, aquesta proximitat pot ser també perjudicial per al periodisme. Si és públic que els mitjans nacionals catalans reben pressions polítiques, no hi ha cap dubte que els governs locals ho tenen més fàcil per exercir aquest tipus de poder. En aquest sentit, el cas dels mitjans públics andorrans no és especial, però això és un bon motiu per escriure un altre article.

Posposat el desnonament del fotoperiodista Manel Armengol

Dimarts, 26 de gener de 2016

Redacció | Actualitzat el 26/01/2016 a les 8:11h El reporter gràfic Manel Armengol disposa duns dies més per abandonar el pis de lloguer a l'Eixample on ha viscut els darrers 20 anys. Aquest dilluns, el fotoperiodista havia de ser desnonat de l'immoble, però la intervenció de la Regidoria d'Habitatge de Barcelona va aconseguir per part de la propietat una pròrroga durant la qual podrà acabar de recol·locar les fotografies emmarcades, aquelles que no ha cedit a l'Arxiu Nacional de Catalunya. El que sembla que de moment no hi haurà és un pis de lloguer social, tal com havíem informat diversos mitjans. Segons explica Armengol a El Periódico, ha estat una mala interpretació que s'ha anat repetint. El fotoperiodista es troba desbordat per la situació, per la repercussió mediàtica del seu cas, i també per les mostres de suport. Així doncs, si res no ho evita, el destí del fotògraf sembla ser que tornarà a ser la cabana de fusta de 24 metres quadrats sense cèdula d'habitabilitat a Tiana dels seus pares. El desnonament de Manel Armengol, de 66 anys, es produeix perquè no pot fer front al lloguer del pis de l'Eixample a causa de les dificultats econòmiques que travessa, ja que des de 2012 no rep cap encàrrec per treballar. El seu cas es va fer públic la setmana passada arran d'un article a Report. cat on s'explicava la seva situació i el risc que corria el seu arxiu que recull més de 40 anys de trajectòria, ja que no se'l podia emportar a la cabana de Tiana. Hores després de la publicació del reportatge, l'Arxiu Nacional de Catalunya anunciava que assumia la salvaguarda i la conservació del seu fons de manera provisional i preventiva. [Escriure un comentari](#)

Ali Anouzla a juicio por decir que el Sáhara está ocupado

Dimarts, 26 de gener de 2016

El periodista marroquí Ali Anouzla (Agadir, 1964) será juzgado el 9 de febrero de 2016 por definir al Sáhara como ocupado por Marruecos en unas declaraciones que hizo a la prensa alemana. El responsable del diario digital Lakome2 se enfrenta al cargo de menoscabar la integridad territorial nacional en un juicio que comenzará el próximo mes. La fiscalía abrió una investigación después de que mencionara que el Sahara Occidental como una de las tres líneas rojas para los periodistas marroquíes en una entrevista publicada el pasado noviembre de 2015 al diario alemán Bild. Bild indicó que enumeró estos límites como: la monarquía, el Islam y la ocupación del Sahara Occidental por Marruecos. Anouzla, quien se enfrenta hasta cinco años de cárcel si es declarado culpable, dijo que nunca definió el Sáhara Occidental como ocupado y dijo que la traducción era inexacta que sólo había dicho Sáhara a secas. No es el primer encontronazo que tiene el periodista con el tema del Sáhara ya que ha criticado la gestión de Marruecos sobre el territorio, motivo por el que le acusan de agente argelino y le recuerdan su origen saharauí. Anouzla efectivamente tiene antecedentes saharauis, en concreto en la localidad de Guelmim. Entrega en Berlín del premio Raif Badawi a Ali Anouzla El periodista marroquí hizo estas declaraciones tras recibir el premio internacional Raif Badawi para periodistas que defienden la libertad de expresión el pasado 13 de noviembre de 2015 en Berlín. La comisión que le concedió el premio considera que Ali Anouzla es uno de los pocos periodistas independientes de Marruecos que denuncia a través de sus reportajes de prensa violaciones de derechos humanos. Anouzla abrió en agosto de 2015 Lakome2, espacio sucesor del diario digital Lakome, abierto en 2010 y cerrado por las autoridades marroquíes hace dos años cuando se encontraba en prisión. Cuenta con unos cien mil visitantes diarios en el citado diario digital que incluye información, investigación y entrevistas. Es uno de los cien héroes de la información junto con Ali Lmrabet reconocidos por Reporteros sin Fronteras en 2015. También el periodista tetuaní Lmrabet tuvo problemas con la justicia marroquí por el Sáhara. Sufrió diez años de inhabilitación para el ejercicio del periodismo en 2005, debido a que había declarado al semanario Al-Mustaqil que los saharauis de Tinduf son refugiados y no secuestrados por el Frente Polisario, como históricamente ha sostenido la propaganda oficial marroquí. Precisamente, Reporteros sin Fronteras (RSF) hacía público hace escasos días un comunicado firmado por 14 organizaciones de defensa de los derechos humanos y de la libertad de expresión piden a las autoridades marroquíes la retirada de todos los cargos presentados contra Ali Anouzla y el fin del proceso judicial iniciado contra él y su publicación digital, Lakome iniciado en septiembre de 2013. Los cargos contra Anouzla eran de defensa e incitación al terrorismo, a raíz del conocido caso del enlace del video de Al Qaeda, un proceso iniciado hace dos años. Anouzla estuvo detenido cinco semanas, acusado de apología del terrorismo en septiembre de 2013 por publicar un enlace a un contenido del diario español El País que contenía un video difundido por la rama magrebí de Al Qaeda. Esta denuncia le costó

Audiència: 6.076

Ranking: 4

VPE: 16

Pàgina: 2

Tipologia: online

una acusación que supondría una pena de 20 años de cárcel. Numerosos observadores de los derechos humanos en Marruecos e internacionales creen que fue un ajuste de cuentas ya que es el periodista que sacó a la luz el indulto real para el pedófilo español Daniel Galván en agosto de 2013 lo que motivó una serie de protestas y una ola de solidaridad entre grupos de defensa de los derechos humanos locales, regionales e internacionales. Protesta en Rabat en favor de la libertad del periodista marroquí Ali Anouzla Dejen a Anouzla trabajar en libertad, dejen que también lo haga el periodismo independiente en Marruecos termina el comunicado de las 14 ONGs entre las que se encuentran además de RSF, PEN Internacional, International Press Institute (IPI) y el Committee to Protect Journalists (CPJ) entre otras. Anouzla fundó en 2004, el semanario Al-Jarid Al Oukhra en la que libremente se le dio la palabra a los disidentes del régimen. Debido a que en el periódico también abordaba temas tabú, incluidos asuntos del rey, fue prohibido dos años más tarde. Fue uno de los fundadores del diario independiente Al Masae en 2006 donde estuvo hasta 2008. En 2014 se conoció que el embajador marroquí en Estados Unidos, Rachad Boulal, presionó para que no le fuera concedido un premio periodístico por parte de la organización Proyecto de Democracia para Oriente Próximo (Pomed) con sede en Washington. Compártelo