



05/02/2016

Recull de Premsa



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

accesso
INTELLIGENCE TO SHINE

PREMSA

2

INTERNET

17



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/02/16	EL COL·LEGI DE PERIODISTES I LA CAIXA IMPULSEN TALLERS EN CINC ESCOLES DE LA CATALUNYA CENTRAL / Regió7	5	1
05/02/16	UN TOTAL DE 25 REPORTAJES OPTAN AL IX PREMI MILA DE PERIODISME, 5 MÁS QUE EN 2015 / La Mañana	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/02/16	PATXI LOPEZ ATIENDE A LOS CREADORES / El Mundo	8	1
05/02/16	LA ACTUALIDAD, EN 10 MÁSTERES / El Mundo -Extra	9	2
05/02/16	VODAFONE ESTABILIZA LAS VENTAS, PESE AL VIGOR DE LA FIBRA Y LA TV / El Economista	11	1
05/02/16	DENTSU AEGIS COMPRA EL GRUP ALESPORT, DE JAIME ALGUERSUARI / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	12	1
05/02/16	MÉS DE 120.000 EUROS AMB EL TORRÓ SOLIDARI DE RAC1 / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	13	1
05/02/16	UN PROYECTO RECONSTRUIRÁ EL ARCHIVO DE 'REVISTA DE OCCIDENTE' / El País	14	1
05/02/16	PRISA RECOMPRA DEUDA POR 66 MILLONES GRACIAS A LA VENTA DE CANAL+ / El Economista	15	1
05/02/16	TELECINCO I CUATRO JA NO ESTAN DISPONIBLES A YOMVI / La Vanguardia.cat -Viure a Bcn	16	1

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA





El Col·legi de Periodistes i La Caixa impulsen tallers en cinc escoles de la Catalunya Central

REDACCIÓ | MANRESA

■ El programa «La premsa a les escoles», del qual se celebra la setmana edició, va començar la setmana passada i enguany arribarà a 70 centres d'ensenyament de secundària de tot Catalunya, 20 més que en anys anteriors. Tot el mes de febrer, prop d'una vintena de col·legis de totes les demarcacions del Col·legi de Periodistes de Catalunya es desplaçaran a diferents centres escolars, repartits proporcionalment. Així, a la demarcació de la Catalunya Central hi participen cinc centres i se'n beneficiaran prop de 400 alumnes.

La iniciativa, impulsada conjuntament pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Obra social

La Caixa, a través d'eduCaixa, des de l'any 2009, parteix del consens entre ambdues institucions de la importància que té el coneixement de l'actualitat per a la formació integral dels ciutadans. A la demarcació central, les escoles beneficiades són l'institut Guillem de Berguedà (Berga), l'institut Guillem Catà (Manresa), l'Escola Anoia (Igualada), l'institut Lacetània (Manresa) i l'institut Escola Sant Jordi (Navàs).

Cada sessió té una participació mitjana d'entre 40 i 80 alumnes, que tenen l'oportunitat d'analitzar, entre altres temes, les diferents visions de la realitat que aporten els mitjans de comunicació, conèixer millor l'ofici dels periodis-



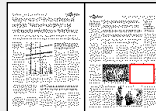
El periodista Abel Gallardo en la sessió de dimarts passat al Guillem Catà

tes, la seva funció i els seus valors. En molts casos també es fan tallers per veure de forma pràctica com treballen els professionals de la comunicació. El periodista de **Regió7** Abel Gallardo és la persona responsable de dirigir aquestes sessions informatives a les escoles de la demarcació central.

La valoració dels programa «La

premsa a les escoles» per part dels alumnes, professors i periodistes participants és molt positiva. En l'edició de l'any passat, la mitjana dels centres educatius que es van acollir al programa van atorgar un notable alt a la iniciativa, mentre que els professionals, tots col·legis, també van fer una valoració molt satisfactòria de l'experiència.

ARXIU/CPC



Un total de 25 reportajes optan al IX Premi Mila de Periodisme, 5 más que en 2015

La concejala de Polítiques d'Igualtat, Sara Mestres, y el presidente del Col·legi de Periodistes, Rafa Gimena, se reunieron ayer para abrir los trabajos presentados al IX Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida. Este premio tiene como objetivo reconocer aquellos trabajos periodísticos que fomentan las políticas de pro-

moción de las mujeres en todos los ámbitos y es una actuación que se enmarca en el Pla Municipal de Polítiques d'Igualtat de Gènere a Lleida. El premio está abierto a todos los trabajos publicados en 2015 en los medios locales y de ámbito catalán y estatal con presencia en Lleida. Este año optan al premio 25 trabajos, 5 más que el año pasado.

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Manuel Rico, Patxi López, Rafael Soler, Raúl Guerra Garrido y Forges, ayer en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. SERGIO GONZÁLEZ VALERO

POLÉMICA CAMBIOS LEGISLATIVOS

PATXI LÓPEZ ATIENDE A LOS CREADORES

Las pensiones y los derechos de autor, a debate tras las reclamaciones de Hacienda

J. M. PLAZA MADRID

«¿Por qué son compatibles las pensiones con las rentas de capital y no con los humildes derechos de autor, que además cotizan a Hacienda?», se preguntó ayer Patxi López, presidente del Congreso de los Diputados, tras su encuentro, en el Círculo de Bellas Artes, con la plataforma Seguir Creando y con distintos escritores y creadores. López señaló, antes

que nada, que su encuentro con los artistas afectados por la reformada ley de pensiones no era un posicionamiento político, sino una manera de hacer visible y apoyar una causa que le parece justa.

Esa nueva ley reconoce que para todo creador es incompatible cobrar la pensión con las ganancias que genere su actividad creativa si esos réditos superan los 9.000 euros bru-

tos; y, por lo tanto, el artista ha de renunciar a una de esas dos fuentes de ingresos.

El caso se ha disparado al hacerse público que Hacienda ha investigado y les ha advertido de su irregularidad a algunos escritores como Antonio Gamoneda, Luis Landero, Antonio Colinas o Javier Reverte, quien señaló ayer que Hacienda le demanda 120.000 euros y que debe renunciar

a su pensión (tras 40 años en el periodismo), además de hacerse autónomo, si quiere seguir cobrando por su actividad literaria.

La ley no sólo afecta a escritores, sino a todo tipo de creadores: artistas plásticos, actores, cineastas. La plataforma Seguir Creando, que defiende los derechos de los creadores, surgió el pasado mes y agrupa a representantes de la Asociación

de Escritores, la Sociedad General de Autores, Cedro y diferentes entidades de gestión.

En el encuentro con Patxi López, además de escritores como José María Merino, José María Guelbenzu, Raúl Guerra Garrido o Javier Reverte, estuvo el cineasta Imanol Uribe, el fotógrafo Chema Madoz y el humorista Forges, a quién Hacienda, según confesó, reclama los ingresos creativos desde hace cuatro años. «Para este Gobierno, los creadores estamos putrefactos o no existimos».

Se solidarizó Patxi López con los problemas de los creadores, y manifestó que es deseable que se empiece a trabajar en una nueva ley que no penalice la creación, porque «una sociedad sin cultura es una sociedad de autómatas, una sociedad sin alma. Es una crueldad dar bofetadas a unas personas que ya han recibido muchas bofetadas en su vida», dijo y añadió: «La mayoría de los creadores lo son de una forma inevitable; prohibirles que sigan creando es simplemente matarlos».

El escritor Manuel Rico, portavoz de la plataforma Seguir Creando, no cree que haya voluntad explícita del Gobierno de castigar a los creadores con esta nueva ley, pero señala que ha habido una gran torpeza.

En Francia, Alemania, Reino Unido y los países nórdicos no existe una legislación específica para los creadores, pero los autores —así como los profesionales de otros trabajos— pueden hacer compatible su pensión con los ingresos producidos por sus actividades artísticas.



GUERRA

En el mundo hay más de 60 millones de desplazados forzados por la guerra, la violencia o la persecución. En Siria, el conflicto civil que comenzó a principios de 2011 ha arrasado el país y provocado un éxodo masivo sólo comparable al que desencadenó la Segunda Guerra Mundial, dejando hasta el momento 4,6 millones de refugiados, según datos de Acnur. En la imagen, una familia siria en el asentamiento de refugiados sirios de Gazzeh, en el oeste del valle de la Bekaa (Líbano). / CARLOS GARCIA POZO



OFERTA

La actualidad, en 10 másteres

El cada vez más exigente mercado laboral requiere mayor especialización, sobre todo en temas que están en el candelero como corrupción, terrorismo, migraciones, crisis económica o nacionalismo

Hace varios años que no basta con tener una carrera para asegurarse un trabajo en el mercado laboral español. Los posgrados suponen una ventaja competitiva, pero cada vez son más los estudiantes que amplían su formación, por lo que es importante elegir bien qué estudios pueden suponer una diferenciación respecto al resto de candidatos. En un mundo tan cambiante conviene estar actualizado; por ello, nada mejor que realizar un máster que tenga que ver con los temas del momento. Estos son algunos de los más interesantes.

CORRUPCIÓN

Máster en Corrupción y Estado de Derecho (Universidad de Salamanca) Viene impartándose ininterrumpidamente desde el curso 2006-

ROCÍO RODRÍGUEZ

2007, dura un año y está estructurado en 14 asignaturas obligatorias y un trabajo de fin de máster. Impartido en régimen presencial, está dirigido por el profesor de Derecho Penal Eduardo Fabián Caparrós, y habilita para la realización directa de estudios de doctorado. Tiene un precio aproximado de 2.600 euros.

Persigue dos objetivos esenciales: proporcionar al estudiante una formación integral especializada en determinados conocimientos jurídicos en su mayoría, pero también económicos y politológicos para comprender, interpretar y analizar los problemas y los efectos que generan las prácticas corruptas, y, en consecuencia, aplicar las medidas preventivas y represivas del Estado de derecho para hacer frente a la corrupción.

También aspira a formar investigadores capaces de aplicar los co-

nocimientos adquiridos, bien en la docencia, bien en la capacitación de terceros, bien en su propia formación y reciclaje.

TERRORISMO

Máster en Análisis y Prevención del Terrorismo (Rey Juan Carlos)

Desde los atentados del 11-S en EEUU el fenómeno del terrorismo ha ido adquiriendo, si cabe, mayor complejidad con el yihadismo como triste protagonista en los últimos años. Este curso está orientado hacia los profesionales del entorno de la seguridad interesados en adquirir competencias especializadas sobre el fenómeno terrorista de tipo social y político.

Pretende profundizar en los conocimientos y en la cualificación de los profesionales de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, de la Inteligencia y la Defensa Nacional, de la Administra-

ción de Justicia o de la Acción Exterior del Estado. También se dirige a perfiles especializados en estas cuestiones dentro de la sociedad civil, como los periodistas y corresponsales de guerra.

Algunas de las instituciones con las que la Rey Juan Carlos mantiene convenios de cooperación educativa en este máster son el Ministerio de Defensa, el Centro de Estudios Superiores de la Defensa Nacional o el Instituto Español de Estudios Estratégicos. Con un mínimo de entre 200 y 250 horas de prácticas, el curso se imparte los martes y jueves de 16:00 a 21:00 horas en modalidad presencial y cuesta entre 3.500 y 4.000 euros.

MIGRACIONES

Máster en Migraciones Internacionales: Investigación, Políticas Migratorias y Mediación Intercultural (Universidad de La Coruña)

Desde hace décadas, la inmigración forma parte natural de las sociedades, bien como flujo habitual entre los países, bien asociada a crisis económicas. Las guerras de los últimos años y el auge del terrorismo islámico han hecho que nos familiaricemos con otro tipo de inmigración: la de aquéllos que huyen del horror y sólo pretenden salvar su vida, los refugiados. Las peores imágenes que nos llegan son las protagonizadas por los niños.

Para entender lo que implican dichos movimientos migratorios, tanto para las sociedades de acogida como para las de origen, han surgido muchos estudios sobre este tema. Precisamente por esa creciente necesidad, la Universidad de La Coruña puso en marcha este máster en el curso 2007-2008.

En él se estudian las migraciones como un proceso unitario que supone un esfuerzo de comprensión global y un método de investigación que incluya varias disciplinas. El centro cuenta con un convenio de doble titulación con la Universidad de Poitiers (Francia), por lo que los estudiantes obtienen dos títulos. Los alumnos pueden elegir la modalidad presencial o virtual y el precio ronda los 2.600 euros.

De cara al curso que viene, el máster aumenta la formación que



ofrece. Aún pendiente de aprobación, la idea es que el actual, que cuenta con 60 créditos, pase a tener 120 y se denomine Máster en Políticas Sociales e Intervención Sociocomunitaria, una propuesta que amplía las temáticas que tienen que ver con políticas y desigualdades sociales.

NEGOCIACIÓN POLÍTICA

Máster en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana (Francisco de Vitoria) Son muchas las voces que coinciden en que es necesario reformar y reforzar las instituciones e involucrar mucho más a la ciudadanía en temas de importancia. En un momento político como el que vive España, el máster de la Universidad Francisco de Vitoria es una propuesta formativa innovadora tanto en el contexto español como en el iberoamericano.

El objetivo del programa es formar profesionales entrenados en el conocimiento de la realidad para afrontar los desafíos institucionales, económicos, políticos y sociales de las democracias contemporáneas, desde los ámbitos público y privado (tercer sector, fundaciones, think tanks empresariales, agencias de noticias...).

Con una duración de unos siete meses, el éxito del máster está av-

lado por sus 12 ediciones anteriores. Incorpora una semana internacional para alumnos de posgrado. Cuenta con sesiones académicas, visitas empresariales y experiencias culturales con estudiantes de diferentes países.

De carácter presencial, o semipresencial para aquellos que lo prefieran, tiene un precio aproximado de 8.500 euros y 7.000 euros, respectivamente.

NACIONALISMO

Máster en Democracias Actuales: Nacionalismo, Federalismo y Multiculturalidad (Universidad Pompeu Fabra) Uno de los temas más polémicos en la España actual es el del nacionalismo. La llamada *cuestión catalana* tiene dividida a la sociedad española y, sobre todo, a la sociedad catalana. Este máster pretende ahondar en la transformación práctica de las sociedades actuales, llenas de retos y oportunidades por los cambios políticos, económicos y tecnológicos a nivel global.

«La diversidad lingüística, nacional, étnica, religiosa y cultural es una realidad consolidada en el mundo de las democracias actuales y una tendencia de importancia creciente», reza la presentación de este curso que dura un año académico.

Este máster cuenta con la posibilidad de una doble titulación, obteniendo también el Master Degree in Politikwissenschaft (Ciencias Políticas) de la Universidad Ludwig-Maximilians de Múnich (LMU). El programa supone un año en cada institución, primero en Barcelona y luego en la ciudad alemana. No es necesario saber alemán para cursar el máster, ya que se imparte totalmente en inglés –también el año que se desarrolla en la Pompeu Fabra–.

El curso se realiza de septiembre a junio en horario de 15:00 a 18:00 y de 18:00 a 21:00 horas. El precio para estudiantes de la Unión Europea es de 3.301,8 euros, y para los de fuera de la UE es de 4.092 euros.

EPIDEMIAS

Máster en Enfermedades Infecciosas y Salud Internacional (Universidad Miguel Hernández)

Hace apenas dos años de la crisis del Ébola y la OMS acaba de declarar otra emergencia internacional de salud pública, esta vez por el virus Zika. La globalización y el cambio climático propician que el mosquito responsable de transmitir el virus haya conquistado territorios más amplios, por eso este máster tiene cada vez más sentido en un mundo hiperconectado.

Dura un curso académico y está estructurado en cuatro bloques: uno de materias obligatorias en el primer semestre (27 créditos), otro de materias optativas en el segundo

El IEB ofrece un curso de mercados financieros y bolsa pionero en España

(nueve créditos), prácticas externas tuteladas (10) y un trabajo fin de máster (14) que culmina con la presentación pública al final del curso.

De carácter semipresencial, las clases se imparten los jueves (de 16:00 a 20:00), viernes (de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) y sábados (de 9:00 a 14:00). La docencia no presencial incluye tareas y foros online. El coste ronda los 2.800 euros.

CRISIS ECONÓMICA

Máster en Bolsa y Mercados Financieros (Instituto de Estudios Bursátiles, IEB)

Desde su primera edición impartida en 1989, este curso, decano del IEB y pionero en España, sigue siendo uno de los más completos en un sector en pleno auge, sobre todo a la luz de los sucesos acaecidos en los últimos años. El objetivo de los estudios es facilitar a los alumnos las herramientas básicas

para trabajar en el mundo de las finanzas y obtener un sólido conocimiento del entorno jurídico y financiero en el que tendrán que desenvolverse.

El IEB tiene un acuerdo con la London School of Economics and Political Science a través del cual los alumnos recibirán clases en esa universidad a lo largo de una semana. Las asignaturas serán impartidas, en su mayor parte, por prestigiosos profesionales de la city y pretende proporcionar una visión más internacional de las materias cursadas.

El programa se realiza a lo largo de 14 meses y cuenta con dos convocatorias anuales. Las clases tienen lugar los miércoles y viernes de 18:30 a 22:00 horas, y los sábados de 10:00 a 14:00 horas. El importe de la matrícula es de 21.000 euros.

REVOLUCIÓN 3.0

Máster en Aplicaciones Multimedia: Diseño y Desarrollo de 'smartcontent' (Universitat Oberta de Catalunya)

El consumo de productos digitales no deja de crecer. La sociedad quiere consumir aplicaciones interactivas, con un diseño *responsive*, sin limitaciones en el tipo de contenido multimedia y que sean atractivas y con un nivel de experiencia de usuario elevado. Es decir, lo que se conoce como *smart content*. Este curso prepara para satisfacer esa necesidad y permite entrar en un sector de mercado y empresarial de gran demanda.

El perfil profesional para el que forma el máster permite tomar responsabilidades identificadas en el mundo laboral como desarrollador web, diseñador web, desarrollador *front-end* y *back-end*, maquetador web, responsable de SEO/SEM, diseñador de interfaces, desarrollador multiplataforma, programador javascript, *digital planner*, *digital strategist* o gestor de proyectos web. Se distribuye en dos semestres, se imparte en castellano y en catalán, y tiene un precio aproximado de 2.000 euros.

DISEÑO

Máster Intensivo en Diseño de Producto (Istituto Europeo di Design) Arquitectos, diseñadores, artistas plásticos y toda persona del mundo del arte, diseño y arquitectura con una noción tridimensional de los objetos tienen en este máster la opción perfecta para «aprender a crear desde el corazón», señalan Cutu Mazuelos y Eva Prego, creadores que dirigen el curso y que forman Stone Designs, que lleva más de 20 años desarrollando proyectos para empresas como Coca-Cola o L'Oréal, entre otras.

«La profesión de diseñador de producto es más importante de lo que la gente cree, y ahí es donde reside su grandeza, en que las cosas que hacemos para los demás sean casi imperceptibles, se entiendan como algo natural e intuitivo y cumplan su función: hacerles la vida más fácil, digna y cómoda», explican los directores. Con una duración de ocho meses, es presencial y tiene un coste de 8.000 euros (tasa de matrícula, 2.500 euros).

'HEALTHY FOOD'

Máster en Gastronomía, Nutrición y Empresa (Universidad CEU San Pablo) De reciente implantación (en 2014), es el único máster oficial de esta temática en España. Aborda la gastronomía saludable en el contexto de la empresa con el objetivo de formar profesionales capaces de conectar sabor, placer, alimentación y salud de una manera armoniosa y cosmopolita, y de gestionar toda clase de potenciales clientes en una actividad comercial abierta al público o a comensales privados.

De noviembre a julio, combina docencia online y clases presenciales, siendo éstas los viernes (de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00) y sábados alternos (de 9:00 a 14:00). Los temas del ámbito empresarial son tratados de manera sinérgica con la Escuela de Negocios CEU Valladolid y con las distintas empresas implicadas en el máster. Tiene un precio total de 5.500 euros.



Vodafone estabiliza las ventas, pese al vigor de la fibra y la TV

Ingresó el 1,3% menos en el trimestre por un cambio contable

Antonio Lorenzo MADRID.

Vodafone España ha estabilizado los ingresos en el último trimestre del año pasado, con unas ventas de 1.116 millones de euros, lo que supone un descenso de apenas el 1,3 por ciento respecto al año anterior. El motivo del frenazo en el crecimiento de la facturación por servicios respecto al trimestre anterior responde al cambio en los criterios contables aplicados por el operador, relacionado con el sistema de financiación de los terminales.

Hasta la fecha, Vodafone España consideraba *ingresos por servicios* aquellos procedentes de la tarificación del consumo así como de las ventas a plazos de *smartphones* y tabletas. Sin embargo, desde el pasado trimestre, la compañía excluye la comercialización de dispositivos de la referida magnitud, ahora en favor de una mayor transparencia y fidelidad contable. Sin esta novedad, y en términos comparables, los ingresos hubieran repuntado el 0,7 por ciento.

Fuentes del operador destacan la solidez de la actividad comercial registrada entre los pasados meses de octubre a diciembre de 2015, especialmente en los servicios de ban-

4G, referido a aquellos que disponen de una tarifa y un terminal adecuado, creció en 460.000 líneas, para así sobrepasar los 4,8 millones de abonados al final del trimestre. En la actualidad, la cobertura 4G

de Vodafone España supera el 89,7 por ciento de la población, 5,7 puntos porcentuales más que el registrado al cierre de septiembre de 2015, ahora con 2.176 municipios con este tipo de servicio.

Datos comerciales

Resultados del último trimestre de 2015

NEGOCIO	CLIENTES GANADOS EN EL TRIMESTRE 2015	CLIENTES TOTAL
Telefonía móvil	69.000	14.255.000
Banda ancha fija	79.300	2.960.000
Vodafone One	360.000	1.140.000
Fibra Ono	89.000	1.905.000
Vodafone TV	99.000	1.000.000
4G	460.000	4.800.000

Fuente: Vodafone.

elEconomista

El operador ingresa 1.256 millones, con crecimientos en móvil, banda ancha fija y TV de pago

da ancha ultrarrápida y las soluciones convergentes. Así, la cartera de clientes de fibra aumentó en 89.000 abonados, hasta los 1,9 millones de líneas. A finales del año pasado, la cifra de inmuebles con acceso a la fibra óptica de Vodafone superó los 8,2 millones de unidades. Al mismo tiempo, el negocio de la televisión de pago creció en 99.000 suscriptores, para así cerrar el año pasado con más de un millón de clientes. En este último segmento ha influido la incorporación de Netflix en el catálogo de contenidos del operador, así como la oferta futbolística de Vodafone TV, con "el mejor fútbol nacional e internacional", según valora la compañía.

La cartera de clientes de telefonía móvil aumentó en 69.000 líneas hasta los 14,25 millones de usuarios, con una presencia cada vez mayor de los clientes de contrato, que crecieron en 83.000 nuevas altas netas en el periodo de referencia. Asimismo, el número de clientes de



Dentsu Aegis compra el Grup Alesport, de Jaime Alguersuari

El fundador i president executiu seguirà al capdavant de l'empresa

BARCELONA Redacció i agències

Dentsu Aegis Network va anunciar ahir l'adquisició del Grup Alesport, empresa especialitzada en esdeveniments de màrqueting esportiu i activació de marca establerta a Espanya i que va ser fundada per Jaime Alguersuari, actual president executiu i pare de l'expilota espanyol de Fórmula 1. "Aquesta adquisició ve a consolidar i ampliar la diversa oferta de serveis dins de Dentsu Aegis Espanya, així com a enfortir encara més la seva proposta global en màrqueting esportiu", assenyalava la nota.

Alesport va ser fundada el 1975 per Jaime Alguersuari i té una àmplia trajectòria en la indústria d'esdeveniments esportius i de marca a nivell estatal. Inclou l'editorial Alesport, actualment amb nou capçaleres (entre les quals *Solo Moto* i *Solo Auto*) i tres companyies dedicades a l'organització i promoció d'esdeveniments i serveis. Entre els esdeveniments esportius que gestiona hi ha la Zurich Marató de Barcelona, les World Series by Renault o la Gaes Titan Desert by Garmin.

Després d'aquesta adquisició, Jaime Alguersuari continuarà al capdavant de l'empresa amb el suport de l'equip directiu actual d'Alesport, incloent-hi Juan Porcar García, director general, i Carlos Martín Rigol, director financer. El conseller delegat de Dentsu Aegis Iberia i SSA, André Andrade, va donar la benvinguda a Alesport al seu grup. "Estic segur que l'experiència d'Alguersuari i el seu equip de gestió complementaran i reforçarà la nostra oferta global en el món dels esdeveniments i el màrqueting esportiu", va indicar.●



En primer terme, André Andrade, de Dentsu Aegis, i Jaime Alguersuari

"La fàbrica de somnis es continuarà enfortint"

■ **Jaume Alguersuari** va recordar que el 1975 va decidir dedicar la seva vida a un projecte de somni, la revista *Solo Moto*, i a una empresa, el Grup Alesport. "Ha estat un viatge meravellós, ple de desafiaments i en què l'impossible ha estat possible centenars de vegades. He tingut la sort i el privilegi de tenir la tenacitat, la força i la lleialtat de

Juan Porcar, i col·lectivament hem produït una fàbrica de somnis que ha atret centenars de col·laboradors amb talent. Avui tinc la certesa que, a través de la incorporació del nostre patrimoni, les emocions i la professionalitat a Dentsu Aegis, la fàbrica de somnis es continuarà enfortint com aquestes últimes quatre dècades", va manifestar.



ANA JIMÉNEZ

Més de 120.000 euros amb el torró solidari de RAC1

L'hospital Sant Joan de Déu de Barcelona destinarà els 120.264 euros aconseguits amb la venda del torró solidari de RAC1 a la investigació de les malalties minoritàries, que afecten un de cada quatre nens que arriben al centre. "Estudiarem els neurotransmissors en malalties neurològiques greus", ha explicat la neuropediatra Angels Garcia. El director general de negoci audiovisual del Grup Godó, Xavier de Pol, ha manifestat la voluntat de reeditar aquesta iniciativa solidària, i ha destacat que "tot el mèrit és dels oients", i el propietari de Torrons Vicens, Àngel Velasco, s'ha mostrat orgullós de poder contribuir a la causa. / **X. Pardo**



Un proyecto reconstruirá el archivo de 'Revista de Occidente'

MANUEL MORALES, Madrid

En los primeros días de la Guerra Civil, en julio de 1936, el archivo de *Revista de Occidente* —publicación creada por el filósofo y escritor José Ortega y Gasset en 1923 y sello editorial—, sito en la Gran Vía madrileña, fue asaltado, entre otras razones, para usar sus papeles en fuegos con los que calentarse. Casi 80 años después, un proyecto impulsado por la Fundación Ortega-Marañón y con financiación de Economía reconstruirá, en la medida de lo posible, ese conjunto de documentos "para conocer mejor la relación del filósofo con los intelectuales europeos y americanos de su época, con los que se carteo y que escribieron para *Revista*".

Así lo anunció ayer el director del Centro de Estudios Orteguianos de la Fundación Ortega-Marañón, Javier Zamora Bonilla, en la primera jornada del congreso internacional *Los epistolarios de Ortega y las redes culturales europeas y americanas*, que se celebra en Madrid y finaliza hoy.

"La familia Ortega conservó algunos documentos del archivo; otros los hemos ido recuperando poco a poco y ahora estamos rastreando en los archivos de los intelectuales que publicaron en *Revista de Occidente*". Se sumará a este material la correspondencia de Fernando Vela, gran amigo de Ortega y secretario de la revista, y de Manuel, hermano del autor de *La rebelión de las masas* y administrador.

Reaparición en 1963

Revista de Occidente reapareció en 1963, ocho años después del fallecimiento de Ortega, y en 1980 inició una nueva etapa bajo la dirección de su hija, Soledad Ortega. Con más de 400 números desde entonces, ha seguido fiel a su ideario de publicación de alta divulgación científica y cultural.

El congreso sobre los epistolarios de Ortega, que reúne a investigadores de universidades e instituciones académicas españolas y de Argentina, Brasil, Italia, Perú, Polonia y Portugal, demuestra el papel de Ortega como "catalizador cultural de España, Europa y América". Otro objetivo anunciado por la Fundación Ortega-Marañón es publicar una edición crítica del ingente epistolario del pensador, en su mayoría inédito. Entre las ponencias de estas dos jornadas, destacan la de Azucena López Cobó, sobre la correspondencia entre Ortega y Fernando Vela, y la de Francisco José Martín, de la Universidad de Turín, quien abordó la amistad entre el autor de *España invertebrada* y Azorín.



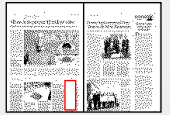
Prisa recompra deuda por 66 millones gracias a la venta de Canal+

E. D. MADRID.

El Grupo Prisa ha recomprado deuda a sus acreedores por valor de 65,9 millones de euros, según comunicó la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La empresa liderada por Juan Luis Cebrián ha utilizado los fondos procedentes de la venta de Distribuidora de Televisión Digital (Digital+) para realizar la operación. Prisa vendió el pasado 30 de abril a Telefónica el 56 por ciento de Canal+ por 707 millones de euros.

La compañía señaló a la CNMV que el pasado 1 de febrero cerró una subasta inversa dirigida a sus entidades acreedoras, habiendo acordado la recompra de 65,9 millones de deuda con un descuento medio de 0,1602 euros por euro, es decir, a un precio medio del 83,98 por ciento, lo que le supone una rebaja total de 10,5 millones.

La recompra se suma a las subastas anunciadas desde el año pasado. El Grupo Prisa ya ha amortizado deuda por un total de 1.676 millones de euros desde la firma del contrato de refinanciación en diciembre de 2013.



Telecinco i Cuatro ja no estan disponibles a Yomvi

Des d'aquesta setmana, Yomvi, la plataforma de televisió a la carta de Movistar+, ja no disposa de Telecinco i Cuatro, els dos principals canals de Mediaset. Segons la companyia de Paolo Vasile, es tracta d'una decisió de gestió encaminada a concentrar els continguts del grup per potenciar la seva pròpia plataforma, Mitele. Es dona la circumstància que, a començaments d'any, Telefónica va decidir prescindir de l'empresa Publiespaña (propietat de Mediaset) per dur a terme ells mateixos la seva comercialització de la publicitat. D'altra banda, Yomvi acollirà des de dimecres vinent, 10 de febrer, dos canals nous: Discovery Channel i Clan, de TVE. / Redacció



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/02/16	Rècord de treballs rebuts candidats per al IX Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida / la Dona - Ajuntament de Lleida	Casal de 20	1
05/02/16	El Col·legi de Periodistes i La Caixa impulsen tallers en cinc escoles de la Catalunya Central / Regio7	21	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/02/16	El Grupo prnoticias.com presenta su nueva apuesta por la Tecnología / PRNoticias	23	2
05/02/16	Les ideologies com a nínxol de mercat / Media.cat Observatori crític dels mitjans	25	2

Col·legi de Periodistes de Catalunya



Rècord de treballs rebuts candidats per al IX Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida

Divendres, 5 de febrer de 2016

Aquest dijous la regidora de Polítiques d'Igualtat, Sara Mestres, i el president del Col·legi de Periodistes, Rafa Gimena, s'han reunit al Casal de la Dona, per fer l'obertura dels treballs presentats al IX Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida. Aquest premi, convocat conjuntament per l'Ajuntament de Lleida i el Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de Lleida, té com a objectiu reconèixer aquells treballs periodístics que es distingeixen per fomentar les polítiques de promoció de les dones en tots les àmbits i és una actuació que semmarca en el Pla Municipal de Polítiques d'Igualtat de Gènere a Lleida. El premi està obert a tots els treballs publicats durant l'any 2015 en els mitjans de comunicació locals i d'àmbit català i estatal amb presència a Lleida, que difonguin experiències per a la igualtat de gènere en les categories de premsa escrita, audiovisual, fotoperiodisme i mitjans digitals, i està dotat amb 1.500 € en cada categoria. En aquesta novena convocatòria edició, opten al premi un total de 25 treballs (5 més que en la darrera edició): 9 en la categoria de premsa escrita, 5 en la audiovisual, 1 en la de fotoperiodisme i 10 en la de mitjans digitals. Durant l'acte d'obertura també s'ha constituït el Jurat, que es reunirà durant la primera setmana de març. Estarà presidit per Sara Mestres i format per Rafa Gimena, una periodista lleidatana designada per Col·legi de Periodistes, una representant del Consell Municipal de les Dones, una periodista guardonada en alguna de les edicions anteriors del premi i una tècnica de la Unitat Tècnica de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Lleida. El nom de les persones que integraran aquest jurat es publicarà properament al web de la Regidoria de Polítiques d'Igualtat www.paeria.es/politiquesigualtat El lliurament del IX Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida i de la XI Beca de recerca Cristina de Pizan, es farà al Saló de Plens de la Paeria, en el marc dels actes en commemoració del 8 de Març, Dia Internacional de les Dones.

El Col·legi de Periodistes i La Caixa impulsen tallers en cinc escoles de la Catalunya Central

Divendres, 5 de febrer de 2016

El programa "La premsa a les escoles", del qual se celebra la setena edició, va començar la setmana passada i enguany arribarà a 70 centres d'ensenyament de secundària de tot Catalunya, 20 més que en anys anteriors. Tot el mes de febrer, prop d'una vintena de col·legiats de totes les demarcacions del Col·legi de Periodistes de Catalunya es desplaçaran a diferents centres escolars, repartits proporcionalment. Així, a la demarcació de la Catalunya Central hi participen cinc centres i se'n beneficiaran prop de 400 alumnes. La iniciativa, impulsada conjuntament pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Obra social La Caixa, a través d'eduCaixa, des de l'any 2009, parteix del consens entre ambdues institucions de la importància que té el coneixement de l'actualitat per a la formació integral dels ciutadans. A la demarcació central, les escoles beneficiades són l'institut Guillem de Berguedà (Berga), l'institut Guillem Catà (Manresa), l'Escola Anoia (Igualada), l'institut Lacetània (Manresa) i l'institut Escola Sant Jordi (Navàs). Cada sessió té una participació mitjana d'entre 40 i 80 alumnes, que tenen l'oportunitat d'analitzar, entre altres temes, les diferents visions de la realitat que aporten els mitjans de comunicació, conèixer millor l'ofici dels periodistes, la seva funció i els seus valors. En molts casos també es fan tallers per veure de forma pràctica com treballen els professionals de la comunicació. El periodista de Regió7 Abel Gallardo és la persona responsable de dirigir aquestes sessions informatives a les escoles de la demarcació central. La valoració dels programa "La premsa a les escoles" per part dels alumnes, professors i periodistes participants és molt positiva. En l'edició de l'any passat, la mitjana dels centres educatius que es van acollir al programa van atorgar un notable alt a la iniciativa, mentre que els professionals, tots col·legiats, també van fer una valoració molt satisfactòria de l'experiència. [Compartir a Twitter](#) [Compartir a](#)

Periodisme i Mitjans de comunicació



El Grupo prnoticias.com presenta su nueva apuesta por la Tecnología

Divendres, 5 de febrer de 2016

- 5.0 out of 5 based on 1 vote El sector de la tecnología cuenta a partir de ahora con un nuevo actor dentro de los medios de comunicación: prtecnología . Un nuevo universo 360º dentro de prnoticias donde se habla de actualidad, pero también de todo lo relacionado con las estrategias de Marketing y Comunicación de las principales compañías de esta industria, de cuáles son sus aportaciones al mundo del Periodismo y, por supuesto, de innovación y emprendimiento. [embedded content] Esta nueva forma de entender la información sobre tecnología cuenta, además, con una amplia producción de contenidos multimedia, tales como TechDencias con GizTab , un programa de radio conducido por Esperanza Hernández (editora de Giztab.com) y César Salza que desgrana la actualidad del mundo del consumo; Innovadores con Alejandro López, que trata la actualidad del sector de la innovación de la mano de sus protagonistas; y, por supuesto, como Pyme Tecnológica con Javier Arcones (editor de Grupo NED) y Rocío Rodríguez, que acercan la tecnología a las pequeñas y medianas empresas de nuestro país. Una nueva apuesta tecnológica que se ha presentado en un evento de IMPACTO en la Sala La Refinería del Grupo prnoticias.com, al que han asistido directivos de las principales compañías del sector que operan en nuestro país, así como ejecutivos de cuentas de las diferentes consultoras de comunicación relacionadas con la industria de la tecnología. Los invitados a este evento han podido realizar un recorrido teatralizado por las instalaciones del Grupo prnoticias.com, así como vivir experiencias tecnológicas que han hecho las delicias de todos los aficionados a la tecnología: simulador de drones, juego con hologramas, recorridos de realidad virtual, conversaciones con robots, etc. Todo en un encuentro donde la opinión de los asistentes va a ser clave para el futuro de prtecnología , y en el que los partners participantes han tenido un papel fundamental: Valderiz : bodega burgalesa cuyo secreto no es otro que el de la verdadera cultura del vino, la que enseña el gusto por la naturaleza de la tierra y el carácter de su productor, desde la vendimia hasta la botella. Mi trampolín : una plataforma nacida con la intención de ayudar a todas las personas que sienten el arte, que se consideran artistas, a poder alcanzar sus sueños y trabajar en lo que les gusta. Holoments : compañía dedicada a crear software de interfaz holográfico e interactivo, contenido 3D, presentaciones de productos y contenidos artísticos. Mondeapp : una aplicación de mensajería instantánea creada para sobrevolar barreras idiomáticas y facilitar la comunicación tanto en el ámbito personal como en el profesional. Visyon 360º : empresa de servicios creativos digitales, destinados a incrementar la huella digital de las marcas a través de experiencias creativas para los usuarios. Heineken : el grupo cervecero estará presente con su archiconocida botella verde, todo un icono tanto por dentro como por fuera que nació en 1873. mytaxi : la Taxi App gratuita ha obsequiado a todos los asistentes con 20€ de descuento para llegar al evento. Aerofan : centro de formación aeronáutico con más de 20 años de experiencia en formación de pilotos de transporte de línea aérea. Casual Robots del Grupo MSL : un departamento

que desarrolla software a medida para clientes en eventos, ferias y congresos, y que se enfoca también en la formación a través de la robótica como línea de negocio. Sobre prnoticias.com prnoticias es el portal líder de Comunicación, Marketing y Periodismo de habla hispana . Diseñado para ofrecer la actualidad de los Medios y de las empresas de Comunicación, está dirigido principalmente a todos los profesionales de la Comunicación, el Marketing y el Periodismo, así como al cuadro directivo de las organizaciones. Su leitmotiv es publicar información al minuto y de calidad sobre todos los temas que afectan a la profesión a través de entrevistas, reportajes, exclusivas, vídeos, podcast, redes sociales, etc. Para ello cuenta con secciones especializadas en Prensa, Radio, Televisión, Periodismo, Comunicación, Marketing, Salud, Latam e Internet y Redes Sociales. Y ahora también Tecnología .

Les ideologies com a nínxol de mercat

Divendres, 5 de febrer de 2016

Sóc del parer que, en els últims anys, el periodisme que es fa a Catalunya ha entrat en una tendència força clara a accentuar el to ideològic quan no directament partidista dels seus enfocaments informatius. Certament, el biaix ideològic no és novetat en un país on l'exercici del periodisme sha entès històricament com un ofici molt proper a la política, vinculat a la defensa d'ideologies i dels actors que les formulen. Ara bé, tinc la impressió que les famoses trinxeres sestan fent cada cop més fondes i també sestan poblant de més soldats per defensar les posicions, que cada cop són menys transversals. Crec que a Catalunya i a la resta dels Països Catalans i també d'Espanya sha sumat a aquest paral·lelisme polític històric una tendència que ja porta anys operant a altres mercats d'Europa i del món: la comercialització de la comunicació, inclosos els mitjans informatius. Des del anys vuitanta, les empreses privades han tendit a concebre més aviat com a màquines de fer diners que faran el que calgui per assolir més audiències i fidelitzar-les. Ja no es tracta tant de prestar un (bon) servei com de facturar més. Si a això sumem la liberalització deixant entrar més actors privats a sectors regulats com la ràdio i la televisió; i que les innovacions tecnològiques del web a la TDT passant a la televisió per cable han fet cada cop més fàcil crear mitjans i més nombrós l'espai per crear-ne, ens trobem en un escenari on el negoci de la comunicació ja no es juga tant en les grans audiències heterogènies com en les més petites i homogènies, amb gustos en comú. La novetat aquí és que a aquelles especialitzacions històriques que ja coneixíem (esports, economia, per gènere) shi ha afegit també la ideologia. Ara ja no es promouen posicions (només) per voluntat d'intervenir en la política: ara (també) es defensen perquè poden ser un negoci. Ara, les ideologies polítiques són concebudes com un nínxol de mercat que cal explotar oferint a les audiències el producte que volen comprar. És a dir, el discurs polític que volen llegir/sentir/veure. Probablement el cas més vistós d'una empresa que explota diversos nínxols sigui el Grupo Planeta, propietari d'Antena 3, La Sexta i La Razón. Godó no es queda curt vist les posicions majoritàries, per una banda, a La Vanguardia o 8 al día i El món a RAC 1 per una altra. Público va nàixer per satisfer la demanda d'un públic desquerrés orfe i la seva fallida va donar lloc a Infolibre i Diario.es. Al web, el boom de mitjans adreçats a les opcions ideològiques més diverses i també extremes fa difícil triar només uns exemples. Això, que a priori podria semblar una bona notícia en termes de més pluralisme (extern), té des del meu punt de vista almenys dos grans problemes. El primer, que saccentua una tendència a polaritzar els discursos mediàtics ara ja no només per motius estrictament polítics sinó també comercials. El segon, que aquesta proliferació de mitjans estimula la creació de petites esferes públiques autoreferencials de persones que tendeixen a consumir mitjans que els diuen el que volen sentir. Les xarxes socials han contribuït a reforçar-les, permetent la creació de comunitats virtuals. Amb audiències (ideològicament) tan fragmentades cada cop pot ser més difícil trobar espais de discussió transversals on les diferents visions del món dialoguin i contrastin punts de vista, mirant de construir consensos

o hegemonies. Perquè clar, des de fa més dun segle anem dient que el periodisme és essencial per la democràcia . I no sé jo , eh?